

SOMMAIRE

Introduction	7
PREMIÈRE PARTIE	
Lever de rideau sur les collectionneurs	
CHAPITRE I	
Ce que l'on sait des collectionneurs	13
Le collectionneur : une définition aux contours flous ..	13
Profils de collectionneurs : approches en mosaïques	20
Le rôle économique des collectionneurs dans la formation de la valeur artistique	34
Conclusion	37
CHAPITRE II	
Les collectionneurs sous les feux de l'analyse économique	39
Triptyque des motivations fonctionnelles, sociales et financières	42
Le collectionneur, « acheteur » mais également « producteur »	52
Rôle catalyseur du capital culturel, social et économique	54
Les contraintes	62
Conclusion	64
DEUXIÈME PARTIE	
Les collectionneurs se dévoilent	
CHAPITRE I	
En quête de collectionneurs...	67

COLLECTIONNEURS D'ART CONTEMPORAIN

Portrait en creux du collectionneur : un homme d'âge mûr, diplômé, parisien	68
Petits et grands collectionneurs	72
CHAPITRE II	
Collectionneurs en questions : comment s'informer, pourquoi s'investir dans une collection, où acheter ?	77
Comment s'informer ?	78
Motivations sous-jacentes	93
Enracinement marchand	113
Profils de collectionneurs	122
CHAPITRE III	
Capital culturel et dynamiques de collection	133
Comment devient-on collectionneur ?	134
La collection en marche	140
Conclusion	149
 Annexes	
ANNEXE I	
Les collectionneurs à travers le prisme de l'enquête patrimoine de l'Insee	155
ANNEXE II	
Précisions méthodologiques	177
ANNEXE III	
Questionnaire	179
Bibliographie indicative	191
Remerciements	199
Table des tableaux et graphiques	203