

ÉDITORIAL DE LA MINISTRE  
DE LA CULTURE  
ET DE LA COMMUNICATION



Audrey Azoulay,  
ministre de la Culture  
et de la Communication

Au sein d'une société où les tensions sont attisées, dans un contexte marqué par les incertitudes, je veux réaffirmer la place de la culture. Elle est une impérieuse nécessité pour notre pays, n'en déplaise aux esprits démagogiques et réactionnaires qui n'y voient que l'accessoire. La culture est à mes yeux un fondement du pacte républicain, elle en incarne parfaitement les valeurs. Elle dit ce qu'est notre projet de société humaniste.

Je pense à la liberté de création, celle défendue dans la Loi Création Architecture et Patrimoine, ou à la liberté d'expression, dont l'importance a été rappelée avec force à la suite des attentats qui ont visé Charlie Hebdo.

Je pense à l'égalité d'accès à la culture qui est aujourd'hui un droit garanti de la même façon que l'est l'égalité d'accès à l'éducation.

Je pense aussi à la formidable capacité de rassemblement de la culture, comme l'ont encore démontré les festivals de l'été ou les Journées européennes du patrimoine.

Ces valeurs doivent être préservées, réaffirmées et renforcées. C'est une exigence quotidienne qui nous appelle toutes et tous. Et c'est cette exigence qui est aujourd'hui au cœur du budget 2017 pour la culture et la communication.

Afin de se hisser à la hauteur des enjeux, le budget présenté ici est un budget en forte augmentation. Celle-ci, à hauteur de 5,5 %, est considérable. Le budget de la culture pour l'année 2017 s'élève à plus de 3,6 milliards d'euros, un montant jamais atteint jusqu'à aujourd'hui et qui représente 1,1 % du budget de l'Etat. Cet engagement financier se porte à 10 milliards d'euros sur l'ensemble du périmètre du ministère.

Ce budget 2017 pour la culture et la communication s'inscrit dans la continuité de l'effort en faveur de la Culture depuis 2015 tout en tirant les conséquences d'une nouvelle situation, marquée par les risques de division de la société.

Dans ce cadre, j'ai souhaité que ce budget incarne deux grandes convictions qui sont les miennes et celles que le Gouvernement défend au quotidien.

Ainsi, j'ai d'abord tenu à ce qu'il nous permette de préparer l'avenir en offrant de nouveaux horizons à la création, en ouvrant les portes à la jeunesse et en misant sur l'innovation. Dans ces temps de tumulte, il nous faut continuer à lever la tête et regarder devant nous avec la conscience de notre responsabilité pour les générations futures.

Ensuite, j'ai voulu que ce budget permette l'émergence d'une nouvelle donne fondée sur une culture au plus près des Français et qui prenne en compte tous les champs culturels.

Ce budget porte aussi la marque de notre attention pour les femmes et les hommes qui font la culture au quotidien.

Après avoir consolidé le régime spécifique de l'intermittence qui permet aux artistes et aux techniciens du spectacle d'exercer leur métier au profit de la création, nous allons plus loin pour assurer la pérennité de leurs emplois. Le fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (FONPEPS), en année pleine, est doté de 90 millions d'euros et s'adresse à plus de 10 000 personnes par an. Il est structuré autour de neuf mesures visant toutes l'emploi direct et durable des techniciens et des artistes du spectacle.

Nous réaliserons également un effort important en direction des personnels du ministère. Ils sont plus de 30 000 à être au service de la culture, partout en France, dans les directions régionales des affaires culturelles, dans les établissements publics et les services à compétence nationale du ministère. Plusieurs mesures sont prévues pour améliorer leurs conditions de vie et de travail, et des emplois seront créés en 2017.

Ce budget incarne la vision du monde qui est la nôtre, traduit clairement des choix politiques et offre une promesse d'avenir. Ce budget porte la marque de notre conviction, celle de la culture pour faire face.