

Appel à projets "Soutien aux Développeurs d'artistes" CNV ALPC 2016



OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU FONDS

Se référer au document de présentation de cet appel à projet, que vous trouverez en suivant ce lien : [Développeurs d'artistes](#)

OBJECTIFS DE CET APPEL A PROJETS

Enjeux et éléments de contexte

Face aux mutations du secteur (foisonnement des pratiques musicales, renforcement du cadre réglementaire et social, chute des revenus du disque, nouveaux usages numériques...) les musiques actuelles ont vu éclore depuis une dizaine d'années une multitude de petites entreprises qui développent les projets musicaux et les aident à se structurer.

Ces développeurs d'artistes, au cœur des scènes locales, tissent des liens avec l'environnement des groupes, prennent des risques et portent, « main dans la main » avec eux, la montée en puissance de leurs projets.

Outre leur fonction de production, ils possèdent une vision globale du projet professionnel et artistique de l'artiste. Ils ont la responsabilité du développement de ce projet en établissant une stratégie d'ensemble ayant pour ambition son insertion dans la filière professionnelle. Cette stratégie globale de moyen-long terme s'appuie sur un modèle à « 360° » combinant un ensemble de fonctions : tour, édition, management, promotion, label,...

Une vision qui facilite la professionnalisation des musiciens, leur permettant de bénéficier pleinement des différentes opportunités de revenu qu'offre leur métier.

Ces artisans représentent pourtant un maillon fragile de nos écosystèmes créatifs en France. Cela tient au rôle particulier qu'ils occupent au sein de la filière, portant des projets à notoriété encore restreinte sans garantie de retour sur investissement. Ils assument en effet la prise de risque économique liée au développement d'artistes majoritairement régionaux et émergents, sur la base de critères artistiques et humains. Cet engagement en faveur de la diversité culturelle fragilise souvent la pérennité des compétences internes et donc celle de l'activité.

Cette dynamique économique et artistique est très présente sur le territoire Aquitaine Limousin Poitou-Charentes, comme le démontre l'enquête menée par le RAMA en 2015 ([consultable ici](#)) auprès de 23 développeurs d'artistes, caractérisés par :

- l'hybridation de leur activité : production de spectacles, management, promotion, production discographique...
- une majorité de micro-entreprises (moins d'un ETP en moyenne)

- un fort effet levier sur l'emploi artistique
- une difficulté à maintenir les compétences en interne

Aujourd'hui, l'État, la Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes et le Centre national des Variétés souhaitent intervenir ensemble pour faire converger leurs politiques en faveur de ces structures intermédiaires, qui dynamisent l'écosystème territorial des musiques actuelles, et participent autant de la vitalité et de la diversité artistique que du développement local, tout en contribuant au renouvellement des modèles économiques de la musique.

Objectifs généraux de l'appel à projet

L'objectif de cet appel à projet est de:

- Reconnaître l'activité de développeur d'artistes comme un maillon essentiel à la structuration de la filière des musiques actuelles, notamment en matière de professionnalisation des artistes et de contribution à la diversité artistique,
- Encourager la professionnalisation durable de ces acteurs et la sécurisation de leur modèle économique dans un contexte de mutations du secteur culturel et de réforme du cadre territorial
- Favoriser l'intégration des développeurs d'artistes aux réseaux de compétences des territoires (à l'intérieur du secteur musical, mais aussi au-delà)
- Valoriser et soutenir les différentes formes de coopération existantes, voire susciter de nouvelles pratiques et collaborations visant à faciliter l'exposition des artistes et des groupes,
- Répondre à l'article 103 de la Loi NOTRe en sauvegardant puis développant un tissu d'acteurs de proximité, essentiels à la diversité culturelle sur le territoire régional selon un maillage équilibré.

Objectifs opérationnels de l'appel à projet

- Soutenir la mise en œuvre de stratégies de développement et/ou de changement d'échelle des développeurs d'artistes, déjà professionnalisés ou en émergence (création ou diversification des activités, développement des partenariats, ...)
- Créer ou pérenniser les compétences stratégiques internes, optimiser l'organisation et la qualification des compétences au sein des structures de développement d'artistes (mutualisation, formation, consolidation des fonctions support)
- Accompagner la mise en place de partenariats territoriaux durables et/ou nouveaux, dans le but d'accompagner la montée en qualification de ce métier et de permettre un développement optimal des groupes issus de la scène régionale.

PROJETS CIBLES

Est visé le projet stratégique global d'un développeur d'artistes et non un projet artistique en particulier. Le projet d'entreprise doit présenter la mise en place d'une stratégie de développement et de structuration professionnelle, mettant en évidence l'impact sur les diverses dimensions de l'entreprise :

- l'identité artistique du projet général,

- l'organisation des ressources humaines,
- la gestion administrative, économique et financière
- les partenariats avec les autres structures du territoire et les artistes concernés.

BÉNÉFICIAIRES

Les aides attribuées dans le cadre de cet appel à projets sont au bénéfice de structures affiliées au CNV et dont le siège est situé sur le territoire de la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes. Conformément au règlement intérieur du CNV, ces structures doivent se trouver, au moment de l'attribution de l'aide, dans une situation de régularité au regard de la déclaration et du paiement de la taxe sur les spectacles de variété comme de l'ensemble de leurs obligations professionnelles. Par ailleurs, les projets soutenus devront répondre aux critères suivants :

- Développer au moins trois projets d'artistes différents, selon une stratégie globale et durable,
- Tendre à mettre en œuvre une approche de développement artistique dite "de 360°" en réalisant au moins deux ou trois activités parmi la diffusion, la production, la production phonographique, le soutien administratif et la recherche de financement, le management, la communication, l'accompagnement de la création, l'édition phonographique, ...
- Faire état d'un chiffre d'affaires représentant au moins 60% du budget global de la structure,
- Respecter la législation en vigueur, notamment vis-à-vis de l'emploi artistique,
- Présenter un catalogue rassemblant au moins 70% d'artistes professionnels,
- Ne pas être déjà soutenu pour le fonctionnement de cette activité dans le cadre des dispositifs spécifiques de droit commun de la Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes.

INSTRUCTION DU DOSSIER

La gestion de cet appel à projets ainsi que l'instruction des dossiers et l'attribution des aides relèvent d'un Comité de programmation composé de trois représentants de la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes, trois représentants du Centre National des Variétés, trois représentants de l'État et d'un observateur expert. Sa fonction est d'instruire, de valider les dossiers éligibles et de formuler une proposition de répartition des aides attribuées au titre de cet appel à projets. Il s'appuie pour ce faire sur une instruction réalisée conjointement sur la base des candidatures (dossiers numériques en ligne) et des critères d'évaluation décrits au chapitre 2.5 du document de présentation de l'appel à projet.

DATE LIMITE DU DÉPÔT DES CANDIDATURES

Les candidatures par le biais de ce questionnaire en ligne sont **à rendre le 10 juin 2016 au plus tard.**

CONSEILS IMPORTANTS:

1. Seule la personne à qui est envoyé ce questionnaire est habilitée à le remplir (identifiée via son adresse IP). Veillez donc à ne pas faire circuler ces informations. Par ailleurs, sachez que vous pouvez tout à fait remplir ce questionnaire en plusieurs fois. C'est seulement lorsque vous aurez validé la dernière page que le dossier sera considéré comme terminé. Vous pouvez donc enregistrer un questionnaire incomplet et le compléter plus tard (le logiciel vous demandera un nom et un code pour le récupérer facilement). Enfin, en cas de besoin, sachez que vous

pouvez également effacer toutes réponses et recommencer le questionnaire à zéro.

2. Pour des raisons de confort d'écriture et de sécurité des données, nous vous conseillons de rédiger préalablement vos réponses à l'aide d'un éditeur de texte (<http://fr.libreoffice.org/>, Word, ...) et de simplement "copier-coller" vos réponses au moment du remplissage du questionnaire en ligne. Privilégiez une mise en page simple et claire.
3. La coordination et l'ingénierie sont essentielles à la réussite d'un projet. Plusieurs outils informatiques peuvent vous permettre de les faciliter en proposant des documents collaboratifs :
 - Framapad (traitement de texte collaboratif, gratuit et libre): <https://framapad.org/> ;
 - Framacalc (tableur collaboratif, gratuit et libre): <https://framacalc.org/> ;
 - Framindmap (organisateur d'idée collaboratif, gratuit et libre): <https://www.framindmap.org/> ;
 - Agora (service libre et gratuit de gestion globale de projets): <https://www.agora-project.net/> ;
 - BaseCamp (service payant pour la gestion plus globale de projets): basecamp.com/ ;
 - Google Docs (gratuit, nécessite un compte google pour le créateur): <https://www.google.fr/intl/fr/docs/about/>

Il y a 42 questions dans ce questionnaire

Données administratives

1

Identification de la structure (siège social)

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nom

Numéro et rue

Code Postal

Ville

Siret (exemple 341 779 743
000 35)

Numéro d'affiliation au CNV
(exemple 24056)

Budget général (dernier
exercice clos)

Concernant l'encart ci-dessus sur le budget général, incrivez un nombre entier arrondi au plus proche (sans virgule, sans espace entre les chiffres)

2**Votre projet d'entreprise en 3 lignes**

Veuillez écrire votre réponse ici :

3**Représentant légal de la structure**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Prénom et nom

Fonction

Mail

4**Personne en charge du dossier**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Prénom et nom

Fonction

Mail

Téléphone

5**Montant de la subvention demandée**

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.
Votre réponse doit être comprise entre 0 et 10000

Veuillez écrire votre réponse ici :

6**Indiquez le montant global du budget de l'action**

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.

Veuillez écrire votre réponse ici :

7**Calcul automatique de pourcentages:**

Part de la subvention CNV ALPC dans le budget de la structure:
{montantsub*100/structporteuse_SQ006} %

Données d'activités de la structure

8

Année de création de la structure

Seul un nombre entier peut être inscrit dans ce champ.

Veillez écrire votre réponse ici :

Inscrivez uniquement l'année de création de votre structure. Exemple : 1996

9

Positionnement artistique et ligne éditoriale

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ)

10

Le cas échéant, merci de renseigner l'adresse URL de votre catalogue:

Veillez écrire votre réponse ici :

11**Activités de la structure**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Recherche et suivi du montage de résidences
- Recherche et suivi du montage d'actions culturelles
- Booking
- Production de spectacles
- Régie technique
- Distribution
- Recherche d'un label
- Production / Édition phonographique
- Vente web disques , merchandising
- Demandes d'aides ou subventions (pour les groupes)
- Comptabilité / Paie
- Rédaction contrats de cession ou factures
- Conseil en choix de carrière
- Recherche de groupes
- Présence sur les répétitions / tournée / enregistrement,
- Réalisation / Diffusion support de communication
- Autre:

12**Données principales d'activités**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Chiffre d'affaires lié à la
production de spectaclesChiffre d'affaires lié aux
ventes de contrats de cessionChiffre d'affaires lié aux autres
prestationsNombre de groupes
développés (merci de
comptabiliser un artiste solo
comme un groupe)Nombre de groupes régionaux
développésNombre d'artistes que
représentent ces groupesPourcentage d'artistes
professionnels

Groupes régionaux: artiste solo ou formation musicale émanant de la région Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes

Artiste professionnel: personne pratiquant la musique comme activité professionnelle principale et percevant la majorité de ses revenus de cette activité.

13**Adhésion à des organismes professionnels**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Sociétés civiles

Syndicats professionnels

Fédérations nationales ou
européennesFédérations ou réseaux
régionaux

Citez les noms des organismes professionnels auxquels vous êtes adhérents ainsi que l'année d'adhésion. Citez si nécessaire entre parenthèses la fonction que vous y occupez. Inscrivez "Sans objet" si vous n'êtes pas adhérent à une des catégories citées.

Exemple : FEPPA (2008 : membre du conseil d'administration)

14**Participation à des salons professionnels**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- MIDEM (Marché International de la Musique) à Cannes
- Babel Med à Marseille
- Womex (World Music Expo) à Saint-Jacques de Compostelle
- MaMA (Marché des Musiques Actuelles) à Paris
- BIS (Biennales Internationales du Spectacle) à Nantes
- Printemps de Bourges
- La Jimi à Ivry sur Seine
- Les TransMusicales de Rennes
- Autre:

15

Commentaire éventuel (question facultative)

Veillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum (une demi page environ). Commentaire sur l'évolution de l'activité de la structure, perspective à moyen terme, stratégie de développement (jeune public, international, coopérations...), ...

Données relatives à l'emploi et aux ressources humaines

16

Données principales liées aux ressources humaines

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nombre de salariés

(personnes)

Nombre de salariés (ETP)

Nombre de CDI (en ETP)

Nombre de CDD (en ETP)

Nombre de cachets

d'intermittents (artiste et

technique)

Convention Collective

Nationale appliquée

17**Informations sur les compétences stratégiques de la structure**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	un salarié en interne, mais qui a d'autres fonctions	un salarié dédié en interne	un salarié mutualisé	externalisation via une prestation	externalisation via un partenariat avec une autre structure (entraide, solidarité)	personi ne s'e occup vraimen
Direction / Stratégie de la structure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production de spectacles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tour/ booking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administration / recherche de financement (pour la structure)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administration / recherche de financement (pour les groupes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication (structure)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promotion (groupes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production et édition phonographique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion et développement des partenariats / démarches collectives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18

Commentaire éventuel (question facultative)

Veillez écrire votre réponse ici :

1000 caractères maximum (un quart de page environ). Perspectives d'évolution des emplois et compétences (embauche, licenciement, montée en compétence, réorganisation, ...), plan de formation, ...

Analyse de la situation de la structure

Quelle analyse faites-vous de la situation de votre structure?

19

Historique de la structure

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ) : Quelles sont les grandes périodes ou les étapes clés de la vie de votre structure ? (exemples: création de fonction stratégique, développement de nouvelles activités, changement de forme juridique...)

20

D'une manière générale, quelle analyse faites-vous de votre situation ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page environ): Précisez par exemple les forces et faiblesses de votre organisation, les opportunités et menaces...

Présentation du projet d'entreprise

CONSEIL IMPORTANT

Pour des raisons de confort d'écriture et de sécurité des données, nous vous conseillons de rédiger préalablement vos réponses à l'aide d'un éditeur de texte (<http://fr.libreoffice.org/>, Word, ...) et de simplement "copier-coller" vos réponses au moment du remplissage du questionnaire en ligne.

Privilégiez une mise en page simple et claire

Plusieurs outils informatiques peuvent vous aider à construire et piloter votre démarche :

- Framapad (traitement de texte collaboratif, gratuit et libre) : <https://framapad.org/>
- Framacalc (tableur collaboratif, gratuit et libre) : <https://framacalc.org>
- Framindmap (organisateur d'idée collaboratif, gratuit et libre) : <https://www.framindmap.org>
- Agora (service libre et gratuit de gestion globale de projets) : <https://www.agora-project.net/>
- Basecamp (service payant de gestion globale de projets): basecamp.com/
- Google Docs (gratuit, nécessite un compte google pour le créateur): <https://www.google.fr/intl/fr/docs/about/>

21

Synthèse de votre projet d'entreprise

Veillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (environ une demi page). Résumé des principaux enjeux, objectifs stratégiques du projet, à quelles problématiques permet-il de répondre au regard des priorités de cet appel à projets, ...?

22**Identifiez les principaux objectifs opérationnels de votre projet d'entreprise pour l'année considérée**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- S'emparer des enjeux liés au numérique
- Préfigurer ou expérimenter des partenariats locaux : salles, disquaires, labels, libraires, studios, graphistes, médias, festivals,
- Améliorer et optimiser l'organisation des compétences internes : mutualisations, consolidation des fonctions support (communication, administration, compta/paie, ...), plan de formations...
- Préfigurer ou amorcer le développement d'une nouvelle activité
- Favoriser la visibilité (et lisibilité) de votre projet, votre structure, vos artistes et / ou votre métier
- Faire évoluer son catalogue et/ou son positionnement artistique: développer plus de groupes, diversifier son catalogue, se concentrer sur un nombre réduit de groupes...
- Créer ou sécuriser les fonctions stratégiques de la structure : stratégie générale, stratégie de développement, direction artistique, production, promotion, recherche de fonds, direction administrative et financière, ...
- Autre:

Cochez les cases correspondantes en fonction des objectifs réalistes que vous vous donnez pour l'année. Ces propositions ne sont pas exhaustives, n'hésitez pas à compléter. Elles facilitent la réponse à la question et peuvent vous permettre d'identifier de nouveaux enjeux.

23**Commentaires et précisions sur les objectifs opérationnels**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte précisant les objectifs opérationnels identifiés : 4000 caractères maximum (une page environ). Actions concrètes prévues, partenaires mobilisés, démarches mises en place, ...

24**Moyens mobilisés pour la réalisation**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page) : ressources humaines ou financières mobilisées, modalités de gouvernance, stratégie de communication, ...

25**Présentation des principaux partenaires dans la mise en oeuvre du projet d'entreprise de la structure**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique 1000 caractères max (un quart de page environ): Présentation des partenaires réguliers (exemple: éditeur, distributeur, pôle accompagnement de salles de diffusion...)

26**Présentation des partenariats éventuels avec d'autres développeurs d'artistes**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique 1000 caractères max (un quart de page environ): Merci de préciser le nom de la structure, son département ainsi que la nature de la collaboration: coproduction, mutualisation de moyens, inscription dans une démarche collective...

27**Méthodologie d'évaluation envisagée**

Veuillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum : Par qui sera faite l'évaluation, à quelles étapes du projet, quels sont les principaux indicateurs (nombre de cessions vendues, nombre de productions, nombre de dates par artiste, emplois pérennisés, formations, acquisition de nouvelles compétences, liste des partenaires rencontrés, nombre de cachets intermittents,...), quels sont les livrables (ex: rapport d'activités, fiches de postes, contrats, conventions de partenariats...) ... ?

Synthèse économique et financière

Synthèse économique et financière

DÉPENSES ÉLIGIBLES : En cohérence avec le Règlement de l'Union européenne n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014, dit « *Règlement général d'exemption par catégorie* » (RGEC, voir l'article 53 paragraphe 5), les dépenses éligibles incluent toutes celles qui participent directement à la réalisation du projet : les salaires et charges, les frais de déplacement, les achats et locations divers, les droits d'auteurs, les dépenses de fonctionnement et de communication...

L'aide s'applique à des dépenses effectuées pendant une période maximale de 24 mois consécutifs à compter de la date de démarrage de l'action.

MODALITÉ DE L'AIDE ET COFINANCEMENTS : Le montant maximum de l'aide est plafonné à 10 000 euros, sauf exception suite à l'instruction et à l'avis du Comité de Programmation.

Les actions pourront également, conformément aux objectifs européens de la stratégie 2020 liée à la « croissance inclusive, intelligente et durable », bénéficier de subventions d'autres partenaires et fonds publics, notamment les crédits des fonds européens.

Cependant, en cohérence avec le Règlement de l'Union européenne n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014, dit « *Règlement général d'exemption par catégorie* », notamment son article 53 paragraphe 8, le montant maximal des aides publiques ne peut excéder 80 % du montant total des dépenses éligibles.

L'aide sera versée en deux fois : 70% à la signature de la convention de financement et 30% à la remise du bilan opérationnel et financier du projet.

IMPORTANT : Dans un souci de bonne gestion financière, tout budget prévisionnel se doit d'être sincère et véritable au risque de l'application d'un règle de prorata de la subvention régionale au vu du budget définitif.

28

Statut juridique de la structure

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Association loi 1901
- Société commerciale de l'économie sociale (SCIC, SCOP, CAE, ...)
- Société commerciale (SARL, SAS, SA, EURL, ...)
- Autre

29**Assujettissement à la TVA**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non
- Partiellement

30**Principales données économiques et financières**

	n-2	n-1	estimation année en cours	stratégie
Capital ou Fonds propres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Résultat de l'exercice	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

31**Charges prévisionnelles de la structure sur l'année considérée:**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Charges artistiques	<input type="text"/>
Charges de structures	<input type="text"/>
Charges de personnel	<input type="text"/>
Autres charges	<input type="text"/>
Total des charges	<input type="text"/>

32**Produits prévisionnels de la structure sur l'année considérée:**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Produits d'exploitation	
Subvention CNV / ALPC	
Subvention Ville	
Subvention Intercommunalité	
Subvention Département	
Subvention Etat	
Autres subventions publiques (Europe...)	
Autres produits	
Total des produits	

33**Calculs automatiques de pourcentages:****Part des financements publics dans le budget de la structure:**
$$\{(q18_SQ002+q18_SQ003+q18_SQ004+q18_SQ005+q18_SQ006+q18_SQ007)*100/q18_SQ009\}\%$$

(Pour rappel, ce ratio doit être inférieur ou égal à 80%)

Part du budget artistique dans le budget de la structure: $\{(q17_SQ001)*100/q17_SQ004\}\%$ **Part des produits d'exploitation dans le budget de la structure: $\{(q18_SQ001)*100/q18_SQ009\}$
%**

34**Commentaires éventuels sur le budget prévisionnel du projet d'entreprise**

Veuillez écrire votre réponse ici :

1000 caractères maximum (un quart de page environ) : Précisez par exemple la nature des dépenses principales (ingénierie, création d'un poste, prestations extérieures, achat de matériel, ...) ou la stratégie économique à moyen termes du projet

Auto-évaluation du projet

Cette étape d'auto-évaluation est obligatoire. Elle est conçue pour aider les candidats à répondre au formulaire en ligne, à mieux cerner leur projet et, éventuellement, à concevoir les marges d'amélioration dans la conduite ou les objectifs de leur démarche.

La grille des indicateurs d'évaluation est commune à tous les appels à projets. Elle ne cible donc pas telle ou telle spécificité thématique (numérique, labels indépendants, ...), mais vise à clarifier les enjeux principaux de l'ingénierie de projets (cohérence avec la politique publique, gouvernance et pertinence du projet, ...).

Ceci dans un objectif de transparence et d'équité de la politique publique, mais également afin de permettre l'évaluation de cette politique publique à l'issue de l'expérimentation en cours. Ces éléments permettront ainsi de mesurer les besoins en accompagnement des acteurs et de faire évoluer les dispositifs en conséquence.

Les critères et les indicateurs proposés sont ceux qui seront utilisés par le Comité de programmation lors de l'instruction des dossiers de candidature.

Vous pouvez retrouver cette grille détaillée à l'adresse suivante: [Grille d'évaluation](#)

35

Évaluez l'adéquation de votre projet avec la politique publique *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Adéquation avec les objectifs du Fonds régional et de cet appel à projet	<input type="radio"/>				
Impacts et contribution à l'intérêt général et à la diversité culturelle	<input type="radio"/>				
Caractère innovant du projet (socialement, artistiquement, en terme de méthode ou de gouvernance, ...)	<input type="radio"/>				

36**Évaluez la gouvernance et le pilotage de votre projet ***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Ancrage territorial	<input type="radio"/>				
Réponse aux besoins du territoire et de ses acteurs	<input type="radio"/>				
Diversité et cohérence des partenaires mobilisés	<input type="radio"/>				
Rôle et missions des partenaires	<input type="radio"/>				
Gouvernance et effectivité du partenariat	<input type="radio"/>				

37**Évaluez les éléments clés de votre projet ***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Intérêt du projet au regard du territoire régional et de la politique publique	<input type="radio"/>				
Dimension artistique du projet	<input type="radio"/>				
Logique d'accessibilité du projet	<input type="radio"/>				
Modèle économique du projet	<input type="radio"/>				
Temporalité du projet	<input type="radio"/>				
Prise en compte des enjeux environnementaux	<input type="radio"/>				

38**Évaluez l'impact de ce projet sur votre structure ***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Impact du projet sur la création ou la sécurisation d'emplois et sur la qualité des emplois	<input type="radio"/>				
Impact du projet sur le développement économique de la structure bénéficiaire	<input type="radio"/>				
Adaptation de l'action au projet général et/ou à la stratégie de la structure bénéficiaire	<input type="radio"/>				
Impact du projet sur la démarche de développement local de la structure bénéficiaire	<input type="radio"/>				

39**Évaluez la lisibilité et la méthode d'évaluation de votre projet ***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Méthodologie d'évaluation du projet (voir question correspondante)	<input type="radio"/>				
Qualité générale de la présentation du dossier	<input type="radio"/>				

Pièces complémentaires à joindre à ce dossier

40

Rappel des pièces obligatoires à joindre par des documents PDF séparés. Merci de nommer vos documents selon le modèle suivant

:nomstructure_nomAppelAProjet_année_nomdocument.pdf

(Exemple: rama_coopération2016_saisine.pdf)

- 1. Une lettre de saisine à l'attention du Comité de programmation du « Fonds pour l'accompagnement aux mutations économiques »**
- 2. Le budget prévisionnel détaillé et complet de l'action pour laquelle vous demandez une subvention dans le cadre de cet appel à projet**
- 3. Un R.I.B., (non daté)**
- 4. Un avis de situation au répertoire SIRENE**
- 5. Pièces justificatives relatives au statut juridique de la structure (selon les cas : extrait de Kbis récent, 'insertion au Journal Officiel et le récépissé de déclaration en Préfecture)**
- 6. Tout document que vous jugerez utiles pour la bonne instruction de votre demande (dossier de presse, programmes, ouvrage représentatif, etc.)**

Veillez ne pas envoyer plus de 10 fichiers

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

Vous pouvez envoyer 10 documents maximum, de 5 Mo maximum chacun

Attestation sur l'honneur

Cette attestation numérique concerne et engage le représentant légal de la structure porteuse du projet.

Attention : Toute fausse déclaration est passible de peines d'emprisonnement et d'amendes prévues par les articles 441-6 et 441-7 du code pénal. Le droit d'accès aux informations prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'exerce auprès du service ou de l'Etablissement auprès duquel vous avez déposé votre dossier.

41 Le représentant légal de la structure: *

Veillez sélectionner au moins 6 réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- certifie que l'organisme est régulièrement déclaré,
- certifie que l'organisme est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements correspondants,
- certifie que les informations du présent dossier sont exactes et sincères, notamment la mention de l'ensemble des demandes de subventions introduites auprès d'autres partenaires publics ainsi que l'approbation du budget par les instances statutaires,
- s'engage à respecter les dispositions du règlement financier et de ses annexes ainsi que les dispositions réglementaires générales s'appliquant au domaine des subventions publiques,
- prend acte du fait qu'en cas de non-respect de ces règles, il s'expose au remboursement des sommes versées par la Région,
- atteste ne pas avoir lancé l'action pour laquelle cette demande est présentée.

Avertissement

Attention : L'inexactitude ou l'incomplétude des renseignements portés sur ce dossier ainsi que le non-respect du délai de saisine conduiront au rejet ou à l'ajournement de la demande. Pendant l'instruction, toute modification inhérente à la structure ou au projet devra nous être signalée dans les meilleurs délais.

42 Merci de confirmer que vous avez bien terminé de remplir intégralement ce questionnaire en ligne

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Je confirme avoir intégralement renseigné ce formulaire en ligne et transmis l'ensemble des pièces complémentaires obligatoires. Ma candidature peut être transmise en l'état au comité de programmation

La Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes, le Centre National des Variétés et l'État vous remercient !

Le Comité de programmation, qui examinera les candidatures, se réunira début juillet et ne manquera pas de vous informer des suites données à votre dossier.

Pour toute question, n'hésitez pas à joindre une des personnes référencées en fin du document de présentation de l'appel à projet.

Envoyer votre questionnaire.

Merci d'avoir complété ce questionnaire.