



- **Capitale régionale** : Montpellier. *Source : INSEE*
- **Départements** : Aude (11), Gard (30), Hérault (34), Lozère (48), Pyrénées-Orientales (66).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 727 286 habitants (soit 4,2 % de la population française).
- **Densité de population** : 99,6 hab./km<sup>2</sup> (niveau national : 117 hab./km<sup>2</sup>).
- **PIB régional (2012)** : 63,9 Mds€ (soit 3,1 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4<sup>e</sup> trimestre 2013)** : 13,9 % (niveau national : 10 %).

## La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- La Région apporte un soutien important en faveur du cinéma d'auteur (« Michael Kohlhaas » de Arnaud des Pallières, « Geronimo » de Tony Gatlif, « Le dernier coup de marteau » d'Alix Delaporte, etc.), et accueille un nombre croissant de fictions TV (« Candice Renoir »).
- La Région s'implique fortement dans les nouveaux médias et arts numériques et développe un axe de coproduction avec les pays du bassin méditerranéen.
- L'association Languedoc-Roussillon cinéma structure l'ensemble de la filière sur le territoire (accueil des tournages, animation de la filière professionnelle, diffusion culturelle et éducation à l'image).

## Engagements convention 2015

*Source : CNC*

	Languedoc Roussillon	Département de l'Aude	TOTAL
<b>Ecriture et développement</b>	80 K€ = vs 2014	-	<b>80 K€ = vs 2014</b>
<b>Production nouveaux médias</b>	50 K€ (5 K€ CNC) = vs 2014	-	<b>50 K€ (5 K€ CNC) = vs 2014</b>
<b>Production de court-métrage</b>	100,5 K€ (33,5 K€ CNC) <i>-49,5 K€ vs 2014</i>	20 K€ (6,7 K€ CNC) = vs 2014	<b>120,5 K€ (40,2 K€ CNC)</b> <i>-49,5 K€ vs 2014</i>
<b>Production de long-métrage</b>	690 K€ (230 K€ CNC) <i>+55 K€ vs 2014</i>	100 K€ (33,3 K€ CNC) = vs 2014	<b>790 K€ (263,3 K€ CNC)</b> <i>+55 K€ vs 2014</i>
<b>Production audiovisuelle</b>	682,5 K€ (227,5 K€ CNC) <i>-17,5 K€ vs 2014</i>	30 K€ (10 K€ CNC) = vs 2014	<b>712,5 K€ (237,5 K€ CNC)</b> <i>-17,5 K€ vs 2014</i>
<b>TOTAL</b>	<b>1 603 K€</b>	<b>150 K€</b>	<b>1 753 K€</b>

## Jours de tournage en Languedoc-Roussillon

**Long métrage** : **1 173 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (130 par an en moyenne).

**Fiction TV** : **696 jours** de tournage entre 2005 et 2013 (77 par an en moyenne).

**Soit un total de 1 869 jours sur la période.**

*Source : Film France*

## Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel<sup>1</sup> en Languedoc-Roussillon

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Languedoc-Roussillon <sup>2</sup>	Evol. France
<b>Nb. d'établissements<sup>3</sup></b>	59	93	↗ <b>+ 57,6 %</b>	-	+ 38,2 %
<b>Effectifs (emploi)</b>	1 706	2 242	↗ <b>+ 31,4 %</b>	<b>+7,0 %</b>	+ 27,2 %
<b>Masse salariale</b>	23,26 M€ <i>0,4 % France</i>	36,73 M€ <i>0,4 % France</i>	↗ <b>+ 31,4 %</b>	-	+ 61,8 %

<sup>1</sup> Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

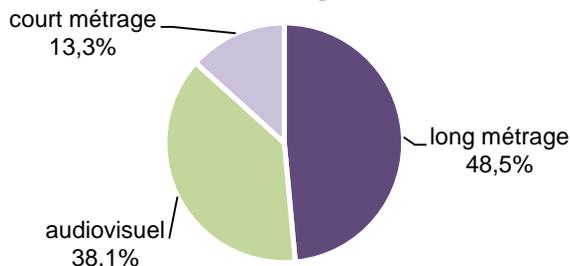
<sup>2</sup> Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

<sup>3</sup> Sociétés de production géographiquement localisées.

*Source : Audiens - INSEE*

# Œuvres aidées par le Languedoc-Roussillon

Répartition des aides cinéma et audiovisuel de la région \*



\* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Total des aides (cinéma + audiovisuel)  
2004-2013

**8,84 M€**

Le Languedoc-Roussillon 48,5% de ses apports à la production cinématographique de longs métrages sur la période. Au total, c'est 61,9 % de ses apports qui est consacré à la production cinématographique (long métrage et court-métrage)

C'est la 8<sup>ème</sup> région de France en termes d'aides allouées aux longs métrages de cinéma et la 15<sup>ème</sup> région en termes de soutien à la production audiovisuelle.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

**5,47 M€**

## Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
<b>36 œuvres - Devis moyen : 4,1 M€</b> Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	<b>4,29 M€</b>	119,1 K€	2,9 %
<b>27 fictions - Devis moyen : 5,1 M€</b> Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,95 M€	146,1 K€	2,9 %
<b>8 documentaires - Devis moyen : 0,7 M€</b> Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,24 M€	30,3 K€	4,3 %
<b>1 film d'animation - Devis moyen : 3,3 M€</b> Devis moyen au niveau national : 11,97 M€	0,10 M€	100,0 K€	3,1 %

## Soutien aux courts métrages 2006-2013

<b>54 œuvres aidées</b>	<b>1,18 M€</b> d'apports au total	21,93 K€ apport moyen / œuvre
-------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

## Succès au cinéma

Source : CNC

- De nombreux films soutenus par la Région ont atteint les 500 000 spectateurs en salles : **Partir** de Catherine Corsini (2009), le film d'animation **Kerity, la maison des contes** de Dominique Monféry (2009), **Les meilleurs amis du monde** de Julien Rambaldi (2010), **De vrais mensonges** de Pierre Salvadori (2010), **Le bruit des glaçons** de Bertrand Blier (2010), **Omar m'a tuer** de Roschdy Zem (2011).
- Le dernier coup de marteau** d'Alix Delaporte (2014) a été récompensé à la Mostra de Venise (Prix Marcello Mastroianni du meilleur jeune espoir).
- Michael Kohlhaas** d'Arnaud des Pallières (2013) a été présenté en compétition officielle du Festival de Cannes en 2013.
- Vie Sauvage** de Cédrix Kahn (2014) a reçu le prix du jury au Festival de San Sebastian.
- Geronimo** de Tony Gatlif (2014) a été projeté en séance spéciale à Cannes.

## Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées par le CNC)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
<b>149 heures soutenues</b>	<b>3,37 M€</b>		<b>4,2 %</b>
<b>69 heures de fiction</b> Coût horaire moyen : <b>934,8 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : 870,6 K€	1,77 M€	25,7 K€	2,7 %
<b>78 heures de documentaire</b> Coût horaire moyen : <b>194,5 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : 154,7 K€	1,46 M€	18,5 K€	9,5 %
<b>2 heures d'animation - Coût horaire moyen : 510,9 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : 587,1 K€	0,15 M€	73,0 K€	14,3 %

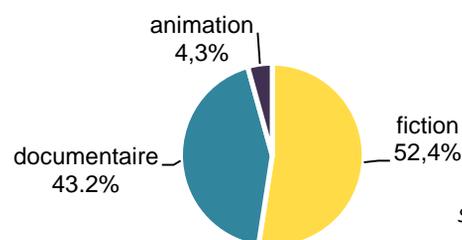
**14** producteurs audiovisuels languedociens soutenus par la région.

Sur **19** producteurs\* implantés dans la région

**73,7 %** des producteurs en Languedoc-Roussillon sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

\* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

## Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

## Succès fiction TV

- La Région a soutenu les trois saisons de la série à succès **Candice Renoir**, diffusée sur France 2. 70% de l'équipe de tournage de la saison 2 a été recrutée dans la région. Cette saison a par ailleurs attiré jusqu'à 5,4 millions de spectateurs en mai 2014, soit 23,2 % de la part d'audience. (moyenne audience France 2 : 14,5%)
- Prochainement diffusée sur TF1, la mini-série **Le secret d'Elise** (6x52'), réalisée par Alexandre Laurent et produite par Quad TV, a reçu un excellent accueil lors du Festival de la fiction TV de la Rochelle. Elle a été intégralement tournée en Languedoc-Roussillon.

## Cinéma et audiovisuel

## Producteurs

- Créée en 1996 à Montpellier, **Page & Images productions** est spécialisée dans le film documentaire et la production transmédia (dont *Atome Hôtel* pour Universcience et France TV Education).
- Mad Films MI** produit des long-métrages de fiction et des projets d'animation. Elle produit actuellement pour ARTE une série TV d'animation en images de synthèse *Points de repères*.
- Basée à Montpellier, **Cosmographe Productions** développe et produit des documentaires de création et s'est spécialisée dans les coproductions internationales (le long-métrage *El perdido*, coproduit avec la société espagnole Pantalla Partida, sortira en 2016).

## Auteurs émergents

- Après avoir réalisé plusieurs courts-métrages (dont *Bye bye mélancolie*, soutenu par la région), **Romain Laguna**, jeune montpelliérain diplômé de la FEMIS, développe son premier long-métrage.
- Egalement diplômée de la FEMIS, **Emma Benestan** a été récompensée au Festival d'Angers en 2015 pour son court-métrage *Belle gueule* (soutenu par la Région).
- Sylvère Petit** a réalisé avec l'aide de la Région 2 courts-métrages remarquables par la critique : *Les ventileuses* et *Les assoiffés*.
- Réalisatrice nîmoise, **Nadja Harek** a réalisé de nombreux documentaires sur la danse hip-hop et vient d'achever le court-métrage de fiction *Jamais ensemble*.

# Le cinéma en Languedoc-Roussillon

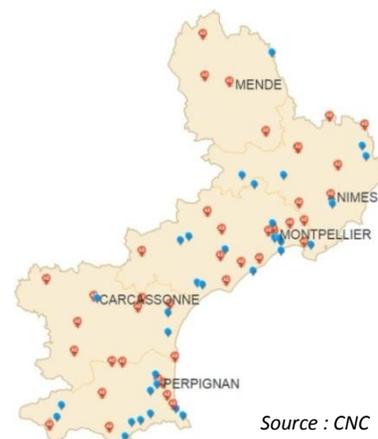
La place de cinéma y est plus chère que dans la moyenne nationale : 6,46 € de recette moyenne par entrée. Le public est légèrement plus âgé qu'au niveau national. Enfin, les recettes des salles en Languedoc-Roussillon progressent de 4,9 % à 49,92 M€ en 2014 (+6,5 % en moyenne sur l'ensemble de la France).

## Parc de salles

2014	Languedoc-Roussillon	France	% France
<b>Nombre d'établissements</b>	76 <i>-4 vs 2013</i>	2 020 <i>-5 vs 2013</i>	3,8 %
<b>Nombre d'écrans</b>	234 <i>-3 vs 2013</i>	5 647 <i>+60 vs 2013</i>	4,1 %
<b>Nombre de fauteuils</b>	40 652 <i>64 hab. / fauteuil</i>	1 071 305 <i>58 hab. / fauteuil</i>	3,8 %
<b>Nombre d'établissements Art et Essai</b>	41 <i>53,9 % des étab.</i>	1 116 <i>55,2 % des étab.</i>	3,7 %
<b>Nombre de multiplexes</b>	10 <i>13,2 % des étab.</i>	191 <i>9,5 % des étab.</i>	5,2 %

## Les cinémas en Languedoc-Roussillon

**76 établissements**  
dont 41 établissements  
Art et Essai 



Source : CNC

## Fréquentation et recettes

2014	Languedoc-Roussillon	France	% France
<b>Fréquentation (millions d'entrées)</b>	8,11 <i>+6,5 % vs 2013</i>	208,97 <i>+7,9 % vs 2013</i>	3,9 %
<b>Indice de fréquentation</b>	3,11	3,35	-
<b>Recettes (M€)</b>	52,34 <i>+4,9 % vs 2013</i>	1 332,73 <i>+6,5 % vs 2013</i>	3,9 %
<b>Recette moyenne / entrée (€)</b>	6,46 €	6,38 €	-

**1** réseau de salles (ACCILR)  
**5** circuits itinérants  
**1** institution dédiée au patrimoine cinématographique (Institut Jean Vigo)

## Spectateurs

Languedoc-Roussillon

France

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et +



20,9 %

13,2 %

21,8 %

44,1 %

19,5 %

16,3 %

25,2 %

39 %

CSP+

CSP-

inactifs



27,3 %

23,9 %

48,9 %

30,3 %

27,3 %

42,4 %

hommes

femmes



42 %

58 %

46,6 %

53,4 %

Source : Publinixé

## Education à l'image

## 1 Pôle d'éducation à l'image

En 2014, en Languedoc-Roussillon, **52 691 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **11,0 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national). C'est quasiment 3 fois plus d'élèves qu'il y a 10 ans.

**2 877** personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* (publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire).

## Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC), la Région et le Département de l'Aude ont accompagné **14** festivals cinéma / audiovisuel, parmi lesquels le Festival international du Cinéma Méditerranéen (Cinémed), le Festival Itinérances d'Alès, les Ciné-rencontres de Prades, etc.



- **Capitale régionale** : Toulouse. *Source : INSEE.*
- **Départements** : Ariège (09), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Lot (46), Hautes-Pyrénées (65), Tarn (81), Tarn-et-Garonne (82).
- **Population (au 1er janvier 2013)** : 2 946 507 habitants (soit 4,5 % de la population française).
- **Densité de population** : 65 hab./km<sup>2</sup> (niveau national : 117 hab./km<sup>2</sup>).
- **PIB régional (2012)** : 79,9 Mds€ (soit 3,9 % du PIB national).
- **Taux de chômage (4<sup>e</sup> trimestre 2013)** : 10 % (niveau national : 10 %).

## La politique conventionnelle Etat - CNC - Région

- Une politique diversifiée et équilibrée dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel (films documentaires, d'animation ou de fiction ainsi que de programmes transmédia). 3 séries d'animation diffusées par les chaînes nationales et largement exportées.
- La région soutient fortement le dispositif « Jeunes au cinéma » (déclinaison régionale du dispositif lycéens au cinéma).
- Une implication importante en matière de formation par son soutien à l'ESAV (Ecole supérieure de l'Audiovisuel) et au Lycée des Arènes.
- La Cinémathèque de Toulouse, deuxième de France par l'importance de ses collections films et non films.

## Engagements convention 2015

*Source : CNC*

	Midi-Pyrénées
<b>Ecriture et développement</b>	<b>173,8 K€</b> <i>+62,2 K€ vs 2014</i>
<b>Ecriture et développement nouveaux médias</b>	<b>7,8 K€</b> <i>-10,2 K€ vs 2014</i>
<b>Production nouveaux médias</b>	<b>57 K€ (19 K€ CNC)</b> <i>+41 K€ vs 2014</i>
<b>Production de court métrage</b>	<b>159 K€ (53 K€ CNC)</b> <i>+18 K€ vs 2014</i>
<b>Production de long métrage</b>	<b>591 K€ (197 K€ CNC)</b> <i>+231 K€ vs 2014</i>
<b>Production audiovisuelle</b>	<b>789 K€ (263 K€ CNC)</b> <i>+12 K€ vs 2014</i>
<b>TOTAL</b>	<b>1 777,6 K€</b>

## Jours de tournage en Midi-Pyrénées

**Long métrage** : 954 jours de tournage entre 2005 et 2013 (106 par an en moyenne).

**Fiction TV** : 546 jours de tournage entre 2005 et 2013 (61 par an en moyenne).

**Soit un total de 1 500 jours sur la période.**

*Source : Film France*

## Emplois dans la filière cinéma/audiovisuel<sup>1</sup> en Midi-Pyrénées

	2004	2013	Evol.	Evol. emploi Midi- Pyrénées <sup>2</sup>	Evol. France	
<b>Nb. d'établissements<sup>3</sup></b>	134	203	↗	<b>+ 51,5 %</b>	-	+ 38,2 %
<b>Effectifs (emploi)</b>	1 252	2 230	↗	<b>+ 78,1 %</b>	<b>+ 7,2 %</b>	+ 27,2 %
<b>Masse salariale</b>	6,79 M€ <i>0,4 % France</i>	17,04 M€ <i>0,6 % France</i>	↗	<b>+ 150,8 %</b>	-	+ 61,8 %

<sup>1</sup> Codes NAF : 5911A, 6020A, 6020B, 6020C, 5911B, 5911C, 5912Z, 5913A, 5913B, 5914Z.

<sup>2</sup> Evolution de l'emploi salariés et non salariés tous secteurs d'activités confondus dans la région entre 2004 et 2013.

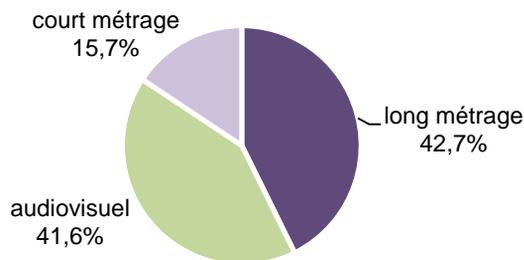
<sup>3</sup> Sociétés de production géographiquement localisées.

*Source : Audiens - INSEE*

# Œuvres aidées par Midi-Pyrénées

Total des aides (cinéma + audiovisuel)  
2004-2013  
**9,56 M€**

Répartition des aides cinéma et audiovisuel  
de la région \*



La région répartit son fonds de soutien sur la période 2004-2013 essentiellement entre longs métrages de cinéma (42,7 % des aides) et œuvres audiovisuelles (41,6 %). Elle est la 9<sup>ème</sup> région de France en termes d'aides attribuées au cinéma et 10<sup>ème</sup> en ce qui concerne la production audiovisuelle.

\* depuis la mise en place du dispositif : 2004 pour le long métrage, 2005 pour l'audiovisuel et 2006 pour le court métrage.

Soutien à la production cinéma LM + CM (2004-2013) :

**5,58 M€**

## Soutien aux longs métrages de cinéma 2004-2013 (agrés par le CNC)

	Total aides	Aide moyenne par œuvre	% de l'aide / devis œuvre
<b>34 œuvres - Devis moyen : 2,81 M€</b> Devis moyen d'un film au niveau national : 5,23 M€	<b>4,08 M€</b>	119,9 K€	4,3 %
<b>26 fictions - Devis moyen : 3,54 M€</b> Devis moyen au niveau national : 5,60 M€	3,60 M€	138,4 K€	3,9 %
<b>8 documentaires - Devis moyen : 459,8 K€</b> Devis moyen au niveau national : 1,19 M€	0,48 M€	59,6 K€	13,0 %

## Soutien aux courts métrages 2006-2013

<b>86 œuvres aidées</b>	<b>1,39 M€</b> d'aides au total	16,20 K€ aide moyenne / œuvre
-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Source : CNC

## Succès au cinéma

- **Le fils à Jo**, de Philippe Guillard, sorti en 2011, a comptabilisé plus d'1,2 million d'entrées.
- **Un beau dimanche**, de Nicole Garcia, sorti en 2014, a enregistré plus de 330 000 entrées.
- **Tous au Larzac**, de Christian Rouaud, sorti en 2011, a enregistré plus de 180 000 entrées. Sélection au Festival de Cannes 2011 et nomination aux César 2012 meilleur documentaire.
- **Couple in a hole**, de Tom Geens est un long métrage tourné en 2014 dans les Hautes-Pyrénées. Cette coproduction franco-britannique a connu un succès critique (Festival du film Britannique de Dinard 2015 (Hitchcock d'or, Meilleur scénario et Prix du public), London Film Festival et Toronto Film Festival 2015).
- **Les As de la Jungle à la Rescousse**, de David Allaux, Eric Tosti et Jean-François Tosti (TAT Productions) avec une reconnaissance internationale (**International Emmy Awards 2015** (meilleure série d'animation pour enfants en 2014)).
- **Aïssa**, de Clément Trehin-Lalanne a été sélectionné à Cannes en 2014 (court-métrage).

## Soutien aux œuvres audiovisuelles 2005-2013 (aidées au COSIP)

	Total aides	Apport horaire	% de l'aide / devis
<b>147 heures soutenues</b>	<b>3,98 M€</b>		<b>7,0 %</b>
<b>32 heures de fiction</b> Coût horaire moyen : <b>1 109,9 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : <b>870,6 K€</b>	1,27 M€	39,4 K€	3,5 %
<b>109 heures de documentaire</b> Coût horaire moyen : <b>154,6 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : <b>154,7 K€</b>	2,26 M€	20,8 K€	13,4 %
<b>2 heures d'animation – Coût horaire moyen : 732,1 K€</b> Coût horaire moyen au niveau national : <b>587,1 K€</b>	0,44 M€	73,4 K€	10,0 %

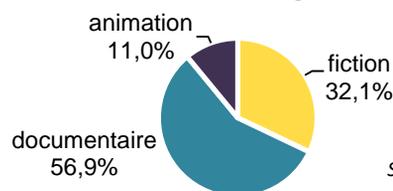
28 producteurs audiovisuels midi-pyrénéens soutenus par la région.

Sur 34 producteurs\* implantés dans la région

82,4 % des producteurs de Midi-Pyrénées sont soutenus par la région (entre 2005 et 2013).

\* Producteurs aidés par le CNC sur la période 2005-2013

## Répartition des aides de la région à l'audiovisuel



Source : CNC

## Succès fiction TV

- **Crime en Aveyron**, diffusé le 1<sup>er</sup> mars 2014 sur France 3, a été regardé par 3,92 millions de téléspectateurs, soit 15,9 % de part d'audience. (moyenne audience France 3 : 12,5%)
- **Le sang de la vigne**, diffusé en décembre 2014 sur France 3, a enregistré 3,29 millions de téléspectateurs, soit 13,9% de part d'audience.
- **Meurtre à Rocamadour**, diffusé en mai 2014 sur France 3, a rassemblé 3 millions de téléspectateurs, soit 12,8% de part d'audience.

## Cinéma et audiovisuel

## Producteurs

- **Double Mètre Animation et Xbo Films**, qui coproduisent des films d'animation, sont en essor grâce au succès de leurs créations comme *Kiwi*, série diffusée sur France 5. **Milan Presse et Anoki** coproduisent quant à eux la série *Un jour, Une question* pour France 5.
- **TAT Productions**, également spécialiste de l'animation, fait appel à plus de 80 infographistes pour sa série *Les As de la Jungle*, diffusée sur France 3, qui remporte un large succès à l'étranger.
- **Milonga Productions** est tournée vers l'international, avec des projets tels que *Le grand Cirque Mystique*, un long-métrage du brésilien Carlos Diegues dont le tournage a eu lieu au Portugal, appuyé par des techniciens toulousains.
- **Le Lokal, Les films Figures libres, Georama TV ou K Production** coproduisent avec France Télévisions ou ARTE des documentaires tels que *Le rêve inachevé de Léonard de Vinci* ou *Les animaux médécins*.

## Auteurs émergents

- **Alain Guiraudie** ne cesse d'émerger depuis 2001 avec *Ce vieux rêve qui bouge* (Prix Jean-Vigo et Quinzaine des réalisateurs). Après *Le Roi de l'évasion* (Quinzaine des réalisateurs 2009) et *L'Inconnu du lac*, (Cannes 2013), Alain Guiraudie tourne fin 2015 son prochain long-métrage *Rester vertical*.
- **Léa Fehner** : après son premier long-métrage *Qu'un seul tienne et les autres suivront* (Prix Louis-Delluc 2009) son second long-métrage, *Les Ogres*, sortira en mars 2016.
- **David Alaux, Eric Tosti, Jean-François Tosti et Julien Fournit** : les auteurs de la série *Les as de la jungle* travaillent sur plusieurs longs-métrages d'animation.

# Le cinéma en Midi-Pyrénées

En moyenne, la région Midi-Pyrénées dispose d'un fauteuil pour 55 habitants en 2014 (un fauteuil pour 58 habitants sur la France entière). La fréquentation dans la région atteint 9,03 millions d'entrées en 2014 soit 11,1 % de plus qu'en 2013 (+7,9 % au niveau national).

## Parc de salles

2014	Midi-Pyrénées	France	% France
<b>Nombre d'établissements</b>	134 = vs 2013	2 020 -5 vs 2013	6,6 %
<b>Nombre d'écrans</b>	284 +3 vs 2013	5 647 +60 vs 2013	5 %
<b>Nombre de fauteuils</b>	51 879 55 hab. / fauteuil	1 071 305 58 hab. / fauteuil	4,8 %
<b>Nombre d'établissements Art et Essai</b>	92 68,7 % des étab.	1 116 55,2 % des étab.	8,2 %
<b>Nombre de multiplexes</b>	8 6 % des étab.	191 9,5 % des étab.	4,2 %

## Les cinémas en Midi-Pyrénées

134 établissements  
dont 92 établissements  
Art et Essai 



## Fréquentation et recettes

2014	Midi-Pyrénées	France	% France
<b>Fréquentation (millions d'entrées)</b>	9,03 +11,1 % vs 2013	208,97 +7,9 % vs 2013	4,3 %
<b>Indice de fréquentation</b>	3,15	3,35	-
<b>Recettes (M€)</b>	55,32 +10,9 % vs 2013	1 332,73 +6,5 % vs 2013	4,2 %
<b>Recette moyenne / entrée (€)</b>	6,12 €	6,38 €	-

1 réseau de salles (ACREAMP)  
6 circuits itinérants  
1 institution dédiée au patrimoine cinématographique (La Cinémathèque de Toulouse)

Source : CNC

Spectateurs	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP-	inactifs	hommes	femmes
Midi-Pyrénées	 19,3%	 19,2%	 27,6%	 33,9%	 35,1%	 24,7%	 40,2%	 49,7%	 50,3%
France	19,5 %	16,3 %	25,2 %	39 %	30,3 %	27,3 %	42,4 %	46,6 %	53,4 %

Source : Publinixé

## Education à l'image

En 2014, en Midi-Pyrénées, **73 393 élèves** ont bénéficié d'un dispositif Education à l'image (*Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma, Lycéens et Apprentis au Cinéma*), soit **14,7 %** des élèves de la région (12,2 % des élèves au niveau national) et +5 % d'élèves par rapport à 2004.

**2 272** personnes sont concernées par le programme *Passeurs d'Images* qui s'adresse en priorité aux publics ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités hors temps scolaire.

## Festivals

En 2014, l'Etat (DRAC et/ou CNC) et la Région ont accompagné **21** festivals cinéma /audiovisuel, parmi lesquels Cartoon Forum, Les Rencontres cinématographiques de Gindou, le festival Résistances, le Festival Indépendance et créations, Cinélatino, Cinespaña, le Festival des créations télévisuelles de Luchon.