



LE PROGRAMME

Modérateur et animateur des Tables Rondes : Xavier Borgeaud - Journaliste (MediaProfil - Suisse)

LUNDI 21 MARS 2016

9h00 | OUVERTURE DU FESTIVAL

Accueil des participants, remise des badges.

10h00 - 11h30 | TABLE RONDE "L'ÉMERGENCE DU E-CINÉMA" / 2 PARTIES

L'e-cinéma consiste à proposer directement des films de cinéma inédits, en première exclusivité et en dehors des canaux habituels. L'offre est très large et touche tous les domaines de la production cinématographique. Des discussions professionnelles commencent pour moderniser la diffusion et adapter cette diffusion à la chronologie des médias.

Intervenants :

- Tristan Du Laz (MYTF1)
- Bernard Tani (Orange)
- Grégory Strouk (Wild Side)

puis

- Dominic Bachy (D- FILMS)
- Pascal Lechevallier (What's Hot)
- Etienne Metras (Outbuster)...

11h45 - 12h15 | PRÉSENTATION GOTOANDBUZZ

Le virage digital de l'audiovisuel français est lancé. Pour que cette bifurcation réussisse, il y a urgence à réconcilier éditeurs historiques et agences digitales et ainsi opérer une convergence des deux pôles de compétences. Pour rejoindre cet élan, l'agence GOTOANDBUZZ propose de présenter la place particulière du contenu vidéo pour le web, d'introduire la question centrale du comportement utilisateur et de présenter une piste applicative pour envisager la monétisation des contenus e-cinéma.

Intervenants :

- Alan Zerbit-Perfettini
- David Vincent

12h15 - 13h00 | 3 PITCHS DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

14h30 - 15h30 | PRÉSENTATION GOLDEN MOUSTACHE

L'émergence des chaînes YouTube avec pour exemple Golden Moustache. Trois points seront abordés : la création de contenu, le marketing digital et le business model.



7ème édition - 21 et 22 mars 2016

www.webprogram-festival.tv

Intervenant :

- Adrien Labastire (DGA Golden Moustache)

16h00 - 17h00 | PRÉSENTATION TF1 - MYTF1 XTRA

MYTF1 XTRA est la plateforme de contenus 100% digitaux de MYTF1 ! Elle propose des productions digitales exclusives, des web-séries sélectionnées pour leur potentiel viral et une sélection de séries cultes et vintage venues du monde entier.

Intervenant :

- Olivier ou Ramdane (DGA E-TF1)

17h30 - 18h00 | PRÉSENTATION "LES HAUT-PARLEURS"

Les Haut-Parleurs est le premier média vidéo de jeunes reporters francophones partout dans le monde. Ils parlent de leur génération avec un ton libre et spontané sur tous les écrans. De la genèse de ce nouveau média aux reportages déjà produits sur les thèmes de l'environnement, la drogue, les migrants, puis du recrutement du réseau des Haut Parleurs à la diffusion des reportages sur tous les écrans (web, youtube, facebook, antennes de TV5monde), vous saurez tout de cette formidable et ambitieuse aventure.

Intervenants :

- Claire Leproust (Fondatrice - Les Haut-Parleurs)
- Margaux Bergey (Les Haut-Parleurs)
- Hanane Guendil (Les Haut-Parleurs)
- Loïc De Boudemange (TV5 Monde)

18h15 - 19h30 | SOIRÉE FOCUS FRANCOPHONE - PROJECTION DU MEILLEUR DU WEB

FRANCOPHONE AFRIQUE, ASIE, EUROPE ET AMÉRIQUE DU NORD

Précédée d'une présentation du Conseil National du Numérique par son nouveau Président Mounir Mahjoubi.



MARDI 22 MARS 2016

9h00 | OUVERTURE DU FESTIVAL

Accueil des participants, remise des badges.

10h00 - 11h30 | TABLE RONDE "LA RÉMUNÉRATION ET LA DIFFUSION DES CONTENUS"

La diffusion et monétisation des contenus vidéo professionnels sur le Web est toujours en pleine mutation et réflexion pour trouver la meilleure plate-forme et le meilleur modèle économique en respectant l'ensemble des acteurs de la chaîne de production.

Intervenants :

- Stéphane Piéra (SACD)
- Sophie Berque (Webcréation & Transmédia - RTBF)
- Philippe Boscher (TF1 PUB)
- Sébastien Perron (YouTube France)
- Simon Le Deaut (OKast)

11h45 - 12h15 | PRÉSENTATION RTBF

Présentation des contenus produits et diffusés par la cellule Webcréation & Transmédia de RTBF Interactive, ainsi que leur stratégie éditoriale en termes de webséries, webdocumentaires & expériences transmédia.

Intervenante :

- Sophie Berque (WEBCRÉATION & TRANSMÉDIA - RTBF)

12h15 - 13h00 | 3 PITCHS DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

14h00 - 15h30 | PRÉSENTATION TECHNICOLOR PAR GAËL SEYDOUX SUIVIE DE LA

TABLE RONDE "RÉALITÉ VIRTUELLE"

Forte probabilité pour que le marché de la réalité virtuelle dépasse celui de la télévision (en revenus) d'ici 2025. Il faut évidemment ajouter à cette prévision les revenus espérés des logiciels ainsi que le gigantesque marché représenté par la vente de contenus multimédias (jeux, films, etc)...

Intervenants :

- Gaël Seydoux (Technicolor)
- Laure Leroy (Association AFRV)
- Antoine Cayrol (OKIO-STUDIO)
- Pierre Zandrowicz (OKIO-STUDIO)



- Bernard Fontaine (France Télévisions)
- Vincent Burgevin (Sky-Boy)

16h00 - 17h30 | PRÉSENTATION FRANCE TÉLÉVISIONS

1ère partie : France 3 Limousin et le Théâtre de L'Union, Centre Dramatique National du Limousin présenteront « Richard III – loyauté me lie », l'adaptation du Richard III de Shakespeare. Un projet définitivement transmédia : une pièce de théâtre, un documentaire, un webdocumentaire et un blog...

Intervenants :

- Dominique Papon (France 3 Limousin)
- Jean Lambert-wild (Centre National Dramatique du Limousin)

2ème partie : Nouvelle plateforme web de programmes courts, originaux et innovants, IRL (pour In Real Life) raconte le monde avec un parti pris affirmé. IRL est un laboratoire et entend ouvrir un nouveau champ d'expérimentation pour inventer de nouvelles formes d'écritures du réel. Magazine, documentaire, reportage, animation... IRL n'épouse aucun genre. Elle préfère les torturer, les mixer, les revisiter, les délaisser aussi. Résolument libre, cette plateforme s'affranchit des contraintes éditoriales pour mieux rénover les écritures. En ce sens, IRL s'autorise tout, avec une volonté : raconter le monde sans filtres, s'y engager avec son regard et être vu par la nouvelle génération.

Intervenantes :

- Voyelle Acker (Direction des Nouvelles écritures et du transmédia - France Télévisions)
- Gwenaëlle Signaté (Direction des Nouvelles écritures et du transmédia - France Télévisions)

18h00 - 20h30 | REMISE DES PRIX GRANDS PUBLICS ET PROFESSIONNELS

SUIVIE DU SPECTACLE DE L'HUMORISTE BELGE JOFFREY VERBRUGGEN