

Understanding the Digital World



Etude portant sur les offres et les stratégies commerciales des services de V à D et V à DA transeuropéens

Rapport intermédiaire 1

À l'attention de la Direction générale des Médias et des Industries Culturelles du Ministère de la Culture et de la Communication

50082 – Octobre 2015

●●● Chef de projet IDATE
Florence LE BORGNE
+33 (0)4 67 14 44 43
f.leborgne@idate.fr

www.idate.org

À propos de l'IDATE et du DigiWorld Institute



Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé, par la compétence de ses équipes d'études spécialisées, comme une référence dans le suivi des marchés des secteurs télécoms, Internet et médias.

Fort du soutien de ses membres, représentés par plus de 40 acteurs majeurs de l'économie numérique, l'Institut a engagé sous l'appellation DigiWorld une nouvelle étape de son développement structurée autour de trois lignes d'activités :

- **IDATE Research**, un catalogue de publications
 - **IDATE Consulting**, une capacité d'analyse et de conseil
 - **DigiWorld Institute**, un think tank sur l'économie numérique.
-

Sommaire

| | |
|--|-----------|
| 1. Les services d'origine extra-européennes | 4 |
| 1.1. Amazon Prime Instant Video | 4 |
| 1.2. Netflix | 9 |
| 1.3. HBO Nordic | 15 |
| 1.4. My Prime | 19 |
| 1.5. Google Play..... | 25 |
| 1.6. iTunes..... | 31 |
| 1.7. Xbox Video / Microsoft Movies & TV | 36 |
| | |
| 2. Les services européens..... | 41 |
| 2.1. Maxdome..... | 41 |
| 2.2. Viaplay..... | 46 |
| 2.3. C More Play..... | 50 |
| 2.4. SF Anytime | 53 |
| 2.5. Voyo | 57 |
| 2.6. Viewster | 61 |
| 2.7. Wuaki..... | 64 |

1. Les services d'origine extra-européennes

1.1. Amazon Prime Instant Video

| |
|--|
|  |
| Présentation générale du service |
| <p>Initialement disponible uniquement en Amérique du Nord, le service Amazon Prime Instant Video est devenu la marque internationale pour les services de vidéo à la demande inclus dans la souscription à la formule Prime d'Amazon. Les clients Prime d'Amazon bénéficient notamment de :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'expédition prioritaire et gratuite des produits achetés sur la plateforme de vente en ligne ;• une sélection d'e-books à consommer sur terminaux Kindle ;• l'accès au service Prime Instant Video. <p>Prime Instant Video offre un catalogue de films et de séries TV accessibles en illimité aux abonnés Prime. Le site propose également l'accès à Amazon Instant Video qui permet d'acheter ou de louer des titres (cinéma et séries TV) à l'acte, en numérique et sur supports physiques (DVD, Blu-ray). Le choix disponible est plus large que celui offert par Prime Instant Video.</p> <p>En Allemagne et au Royaume-Uni, la marque Amazon Prime Instant Video s'est substituée à LOVEFiLM au cours de de l'année 2014. Néanmoins la marque LOVEFiLM demeure en Allemagne et au Royaume-Uni pour le service de location postale de DVD.</p> <p>En Europe, le service est désormais disponible au Royaume-Uni, en Allemagne et en Autriche.</p> <p>Parallèlement à cette activité, Amazon a développé "Amazon Studios" afin d'assurer la fourniture d'un contenu original sur ce service V&DA.</p> |
| Présentation de la maison-mère |
| <p>Amazon.com, Inc. South Lake Union, Seattle , Washington State - États-Unis</p> <p>Fondée en 1994 par Jeff Bezos, Amazon était à l'origine une librairie en ligne, avant de se diversifier dans la vente d'autres produits culturels. Elle s'est imposée depuis comme une entreprise leader du commerce électronique.</p> <p>La société américaine a également diversifié ses activités avec la production d'équipements électroniques grand public (liseuses, tablettes, smartphones) et la fourniture de services de cloud computing notamment, via sa filiale Amazon Web Services. AWS propose un ensemble de produits tels que le service de stockage en ligne avec Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), la grappe de serveurs à la demande Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), le service de paiement Amazon Flexible Payments Service (Amazon FPS) etc.</p> <p>Outre l'ouverture de sites web distincts de son service de commerce en ligne à destination de pays d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, Amazon a également fait l'acquisition de nombreuses sociétés, en particulier spécialisées dans le commerce en ligne ou de librairies en ligne.</p> <p>Amazon a racheté LOVEFiLM en 2011, société britannique créée en 2002 et spécialisée dans la location postale de DVD et de streaming vidéo au Royaume-Uni et en Allemagne. La société était également présente en Scandinavie au moment de son rachat par Amazon, mais a arrêté ses services en Norvège, Suède et Danemark en 2013.</p> <p>Amazon compte plus de 40 filiales dont A9.com, spécialisée dans le développement de technologies concernant la recherche en ligne, la recommandation de produits et l'affichage publicitaire en ligne, et Lab126, en charge de la R&D du groupe et qui a notamment développé les terminaux Kindle d'Amazon ou encore l'Amazon Fire TV ou le Fire Phone.</p> <p>Amazon a fait son introduction en bourse le 15 juin 1997.</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Le service est apparu sous la marque Amazon Prime Instant Video le 26 février 2014 au Royaume-Uni et en Allemagne. Il existait au préalable sous la marque LOVEFiLM depuis 2005 au Royaume-Uni et depuis 2010 en Allemagne. Depuis novembre 2014, le service allemand est également disponible en Autriche.</p> |



Organisation et localisation des activités européennes

Le siège européen d'Amazon, Amazon EU SARL, est installé au Luxembourg.

Accusée de ne pas payer d'impôt à la hauteur du chiffre d'affaires réalisé dans les différents pays européens où elle est active, la société américaine a annoncé fin mai 2015 déclarer à partir du mois de mai ses revenus au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Italie et y travailler, sans date, pour la France.

Amazon a par ailleurs développé une présence large dans de nombreux pays européens et sur le reste du monde :

- Centres de développement logiciels :
Si l'essentiel du développement se fait à Seattle au siège de l'entreprise, Amazon a créé des centres de développement à travers la planète. En Europe, des centres sont installés :
 - au Luxembourg : Luxembourg
 - en Irlande: Dublin
 - en Allemagne: Berlin et Dresde
 - aux Pays-Bas: Rijswijk
 - en Roumanie: Iasi
 - au Royaume-Uni: Slough, Londres, Cambridge, Dunfermline et Edimbourg
- Services clients:
S'agissant à la base d'un site de commerce électronique, Amazon a également développé une présence internationale à travers ses services clients. En Europe, des centres sont installés à :
 - Allemagne : Berlin, Regensburg
 - Irlande : Cork
 - Royaume-Uni : Edimbourg
 - Italie : Cagliari
- Entrepôts:
Le service a également développé une forte implantation locale pour les besoins de son service de commerce électronique. En Europe, Amazon possède ainsi des entrepôts dans les pays suivants :
 - Royaume-Uni : 8
 - France : 5
 - Allemagne : 8
 - Pays-Bas : 1
 - Italie : 1
 - Slovaquie : 1
 - Espagne : 1

Disponibilité du service

Amazon Prime Instant Video est accessible sur une large gamme de terminaux. L'accessibilité est similaire dans les trois pays concernés :

-accessibilité sur un réseau managé : non

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : Samsung (à partir de 2012), LG (à partir de 2012), Panasonic (à partir de 2014), Sony
- Consoles de jeux de salon : Wii, Wii U, Xbox 360 + Xbox One, PS3 + PS4
- Passerelles multimédia : Fire TV, Fire TV Stick, Apple TV
- Lecteurs DVD Blu-ray : Samsung (à partir de 2012), LG (à partir de 2012), Panasonic (à partir de 2014), Sony

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : Fire Phone (Amazon), iPhone, smartphones Android

| | |
|--|--|
|  | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Tablettes : Kindle Fire, Kindle Fire HD, Kindle Fire HDX, Fire HD, Fire HDX (Amazon), iPad, iPad mini, tablettes Android - Lecteurs multimédia: iPod Touch - Consoles de jeux portables : non. | |
| Présentation du Catalogue | |
| Allemagne/Autriche | <p>Plus de 12 000 titres : films (1 400) et épisodes de séries (10 600). Plus de 50 000 titres sur Amazon Instant Video Shop et 55 000 titres en supports physiques</p> <p>Films en première exclusivité (Paramount), films de catalogue, séries originales, séries en première exclusivité, saisons passées de séries TV.</p> |
| Royaume-Uni | <p>15 000 titres : films (2 450) et épisodes de séries (12 250). Films de catalogue (2e fenêtre de la télévision payante), séries originales, saisons passées de séries TV.</p> |
| Principaux fournisseurs de contenus | |
| Allemagne/Autriche | Warner Bros., Universal Pictures, Disney Studios, Sony Pictures, Paramount, Amazon Studios, Studio Canal, Entertainment One. |
| Royaume-Uni | Warner Bros., Universal Pictures, the Walt Disney Company, Sony Pictures, BBC, ITV, Amazon Studios, Studio Canal, Entertainment One. |
| Langue(s) utilisée(s) | |
| La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné. | |
| Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) et/ou en version originale sous-titrée | |
| Options | |
| Lecture hors connexion <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Accès multi-profil <input checked="" type="checkbox"/> jusqu'à 2 utilisateurs simultanés | |
| SD <input checked="" type="checkbox"/> HD <input checked="" type="checkbox"/> UHD <input checked="" type="checkbox"/> (contenus UHD limités) | |
| Description des interfaces de visionnage | |
| Les interfaces sur les pages d'accueil des sites sont similaires. Mais le contenu diffère selon les pays. | |
| Page d'accueil Prime Instant Video sur Amazon.uk | |
|  | |
| Source : amazon.uk | |



Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Amazon utilise le moteur de recherche développé par sa filiale A9. Il se base sur l'utilisation d'algorithmes de classement qui combinent automatiquement des critères de pertinence et sur les apprentissages issus des recherches précédemment effectuées afin d'adapter les réponses aux besoins des clients. Les algorithmes utilisés sont évalués en continu via des jugements humains, une analyse programmatique, des critères de performance et de performance commerciale.

La page d'accueil est organisée de façon similaire sur les différents marchés et met en avant :

- Le contenu récemment ajouté sur Prime Instant Video
- Les films et séries TV les plus regardés
- Des titres en exclusivité
- Les séries originales développées par Amazon
- Du contenu jeunesse populaire
- Les titres déjà consultés par l'utilisateur

Du contenu local est présent sur la page d'accueil.

Tarification du service

Allemagne/Autriche

49 EUR/an (tarif étudiant à 24 EUR/an) ou 7.99 EUR/mois.
Jusqu'à 2 utilisateurs simultanés

Royaume-Uni

79 GBP/an (tarif étudiant à 39 GBP/an) ou 5.99 GBP/mois
Possibilité d'avoir un compte partagé au sein du foyer si un adulte du foyer possède un compte Prime.

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

En Europe, la société américaine a établi des sites Internet spécifiques pour l'Allemagne (15 octobre 1998), le Royaume-Uni (15 octobre 1998), la France (31 août 2000), l'Italie (23 novembre 2010), l'Espagne (14 septembre 2011) et les Pays-Bas (ouvert le 12 novembre 2014).

A ce jour, seuls les sites britannique et allemand proposent un service de VàDA.

Amazon centralise l'ensemble de ses données dans un lieu unique composé de 28 serveurs Hewlett-Packard et utilisant un logiciel de base de données d'Oracle.

Amazon dispose par ailleurs de son propre service de CDN (Amazon CloudFront), notamment utilisé pour le streaming de contenus (mais également ouvert à d'autres partenaires). Au niveau européen, Amazon CloudFront dispose de serveurs de proximité à Londres (3 sites), Francfort (3 sites), Amsterdam (2 sites), Paris (1 site), Marseille (1 site), Milan (1 site), Madrid (1 site), Dublin (1 site), Stockholm (1 site) et Varsovie (1 site).



Principaux résultats du service

Amazon réalise un chiffre d'affaires de 89 milliards USD en 2014 sur l'ensemble de ses activités, dont 33.5 milliards sur les marchés internationaux. Au sein du chiffre d'affaires *International*, le segment Media génère un chiffre d'affaires de 10.9 milliards USD.

Nous estimons à environ 1 million le nombre d'abonnés Prime Instant Video en Allemagne et à 1.3 million au Royaume-Uni à fin 2014.

Selon Goldmedia, Amazon Prime Instant Video serait le leader des services de vidéo à la demande (à l'acte et par abonnement confondus) en Allemagne avec 33.2% des internautes qui se déclarent utilisateurs de ce service, contre 11.3% pour iTunes et Maxdome, 10.8% pour Google Play, 8.0% pour Netflix et 5.7% pour Amazon Instant Video (les services de vidéo à l'acte d'Amazon).

1.2. Netflix

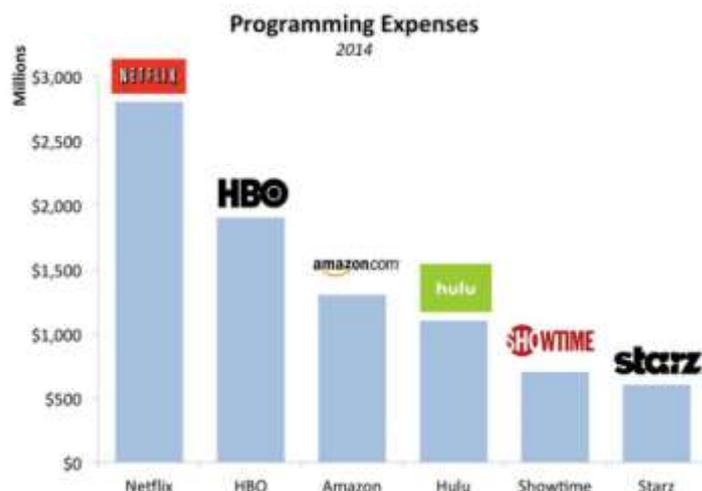
NETFLIX

Présentation générale du service

Netflix est le leader mondial de la vidéo à la demande par abonnement avec une part de marché d'environ 66 % à l'échelle globale au 31 décembre 2014. Lancé en 2007 aux Etats-Unis, le service de streaming de Netflix a débuté son expansion à l'international en 2010 avec le Canada puis l'Amérique latine un an plus tard. Le Royaume-Uni et l'Irlande ont été les premiers pays européens à pouvoir accéder au service en janvier 2012. Depuis, Netflix a poursuivi sa stratégie de conquête de l'Europe. Au 1^{er} septembre 2015, le service était présent dans 13 pays européens. Trois lancements, en Espagne, en Italie et au Portugal, sont prévus fin octobre 2015. Au moins quatre autres sont annoncés en Europe entre 2016 et 2017 (République tchèque, Roumanie, Hongrie, Islande)

A partir de 2011, Netflix a commencé à investir dans l'acquisition et la production de contenu original. L'accent est porté sur les formes sérielles de fiction et de documentaires. Des films documentaires unitaires et des spectacles vivants filmés ont également bénéficié d'un soutien financier et/ou d'une distribution exclusive en première exploitation. Bien que l'offre de Netflix soit très largement axée sur les programmes de stock, le catalogue contient une part infime de programmes assimilables à des programmes de flux tels que la série des *River Monsters* produite par ITV.

En 2014, Netflix était ainsi devenu le deuxième plus important acheteur de droits de programmes aux USA derrière ESPN, mais devant les principales chaînes premium positionnées sur le même segment d'offre.



Source : Business Insider/BI Intelligence. Février 2015

Présentation de la maison-mère

Netflix, Inc.

100 Winchester Circle, Los Gatos, California State - États-Unis

Reed Hastings fonde Netflix en 1997. Au commencement, l'activité de l'entreprise consistait en un service de location de DVD par correspondance. La relation client s'effectuait uniquement à travers un site web et la réception et la restitution des vidéogrammes avaient lieu par voie postale. Ce segment d'activité historique existe toujours aujourd'hui.

Lancé en février 2007, le service de streaming de Netflix était initialement subordonné à l'offre de location de vidéogrammes. Le catalogue de contenu disponible était alors composé d'une sélection de titres issus de l'offre de DVD. Les abonnés Netflix pouvaient alors visionner ces contenus en ligne dans la limite d'un quota de temps mensuel dépendant de la formule souscrite. En réaction aux lancements consécutifs d'Hulu et du service de location de vidéo d'iTunes, les quotas sont levés en janvier 2008, hormis pour les abonnés au forfait d'entrée de gamme qui reste limité à 2 DVD et 2 heures de streaming par mois.

Le service de streaming devient un produit indépendant à partir du mois de novembre 2010 aux USA. A partir de ce moment, le nombre d'abonnés n'a cessé de croître pour atteindre un total de 62.7 millions au 30 juin 2015, dont 21.7 millions sont domiciliés en dehors des USA. L'activité SVOD est désormais le cœur de métier du groupe.

Date de lancement du service

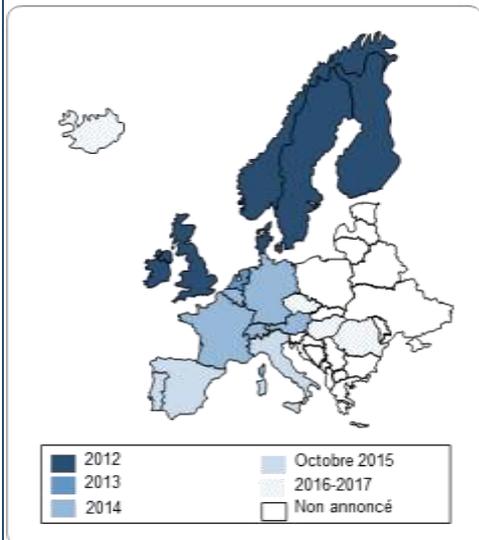
NETFLIX

Netflix est aujourd'hui présent dans 13 pays européens. Troisancements sont par ailleurs prévus avant la fin de l'année 2015.

Ci-dessous le détail des dates d'ouverture des services en Europe par ordre chronologique :

- Royaume-Uni et Irlande : septembre 2012 ;
- Danemark, Finlande, Norvège et Suède : octobre 2012 ;
- Pays-Bas : septembre 2013 ;
- Allemagne, Autriche, Belgique, France, Luxembourg et Suisse : Septembre 2014 ;
- Espagne, Italie, Portugal : lancements prévus fin octobre 2015.

Les dates de lancement de Netflix en Europe



Source : IDATE d'après Netflix

Organisation et localisation des activités européennes

Le siège européen de Netflix est dans un premier temps immatriculé dans le grand-duché du Luxembourg. Il a cependant été déplacé aux Pays-Bas, dans la ville d'Amsterdam, au mois de mars 2015. La société Netflix Netherland créée le 14 février 2014, était initialement une succursale de la filiale luxembourgeoise, Netflix Luxembourg S.A.R.L.

Cette relocalisation est notamment motivée par :

- une progression de 2 points du taux de TVA appliqué aux services de média audiovisuels à la demande qui est passé de 15 % à 17% au 1^{er} janvier 2015 au Luxembourg ;
- une politique d'exonération des dividendes transférés aux sociétés mères, ou encore des plus-values réalisées sur les cessions de titres pratiquée aux Pays-Bas ;
- l'anticipation d'une révision de la directive SMAV basant les cadres réglementaires et fiscaux applicables aux SMAD sur la loi en vigueur dans le pays de réception du service et non plus dans le pays d'implantation de son éditeur.

Outre le siège de ses activités européennes à Amsterdam, Netflix possède des bureaux en Allemagne (Berlin), au Royaume-Uni (Londres) et à Paris. Selon le site institutionnel de l'entreprise, ces succursales ont pour vocation de "soutenir le développement de l'activité streaming international" notamment grâce à un contact plus direct avec les ayants-droit de contenus locaux.

Pour sa distribution, Netflix s'appuie sur les infrastructures techniques d'Amazon Web Services (AWS). La société ne dispose donc pas de data center ou d'autre division technique en Europe.

Le service client est sous-traité à la société Teleperformance. Le centre de traitement des appels pour l'Allemagne, la France et les pays nordiques est basé à Lisbonne au Portugal. Les appels en provenance du Royaume-Uni et d'Irlande sont traités aux Etats-Unis.

Disponibilité du service

NETFLIX

Netflix est accessible sur une large gamme de terminaux. L'accessibilité est homogène à l'échelle européenne sur l'internet ouvert mais dépend des accords avec les opérateurs locaux sur réseaux managés_:

-accessibilité sur un réseau managé :

- Belgique : Proximus TV
- France : Bouygues Telecom Bbox Miami, Orange Livebox Play, SFR Red + Box
- Royaume-Uni : Virgin Media (Boxes V HD et TiVo boxes 500 GB et 1 TB), Youview, Roku 3

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : Grundig, LG, Panasonic Philips, Samsung, Sharp, Sony, Toshiba
- Consoles de jeux de salon : Wii, Wii U, Xbox 360 + Xbox One, PS3 + PS4
- Passerelles multimédia : Apple TV, Google Chromecast, Nexus Player
- Lecteurs DVD Blu-ray : LG, Panasonic, Samsung, Sony, Toshiba
- Boxes OTT : SFR Android Boxes

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone, smartphones Android, smartphones Windows Phone
- Tablettes : iPad, iPad mini, tablettes Android, tablettes Windows 8 et Windows 8.1
- Lecteurs multimédia: non
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

Le catalogue de Netflix est constitué d'une part de contenus exclusifs et d'autre part de contenus déjà diffusés sur les chaînes de télévision payantes et/ou gratuites au niveau local. Cette réserve de titres "de catalogue" constitue la majeure partie de l'offre de Netflix.

| | |
|--------------------|---|
| Allemagne | 1 961 titres (Films et saisons de séries) |
| Autriche | 1 922 titres (Films et saisons de séries) |
| Belgique | 2 406 titres (Films et saisons de séries) |
| Danemark | 2 726 titres (Films et saisons de séries) |
| Finlande | 3 602 titres (Films et saisons de séries) |
| Norvège | 2 735 titres (Films et saisons de séries) |
| Suède | 2 721 titres (Films et saisons de séries) |
| France | 1 986 titres (Films et saisons de séries) |
| Pays-Bas | 2 326 titres (Films et saisons de séries) |
| Royaume-Uni | 3 355 titres (Films et saisons de séries) |

Netflix prévoit explicitement dans ses conditions d'utilisation que l'abonné peut regarder un film ou une série TV dans les zones géographiques où le service est proposé et pour lesquelles Netflix dispose des licences correspondantes.

Principaux fournisseurs de contenus

Netflix dispose d'accords avec notamment : Warner Bros., Paramount, 20th Century Fox, Disney, Sony, Universal, Summit Entertainment, Lions Gate Entertainment, The Weinstein Company, MGM, DreamWorks, CBS Films

A noter que Netflix a retiré depuis le 1^{er} octobre sur sa plateforme américaine les films détenus par le réseau Epix au terme de l'accord non-exclusif entre les deux acteurs, Netflix souhaitant désormais mettre l'accent sur une logique d'exclusivité, pour le moment limitée au marché américain.

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné.

Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) et/ou en version originale sous-titrée.

Options

NETFLIX

Lecture hors connexion

Accès multi-profil jusqu'à 4 utilisateurs simultanés

SD

HD

UHD

Description des interfaces de visionnage

Les interfaces sur les pages d'accueil des sites sont similaires. Une version linguistique est proposée pour chacun des marchés adressés. Le nom de domaine reste adressé en .com, l'offre de contenu et la version linguistique sont déterminées par géolocalisation au moyen de l'adresse IP de l'utilisateur.

Page d'accueil de Netflix.fr



Source : netflix.com

Illustration du lecteur vidéo : sur téléviseur connecté



Source : vizio.com

sur tablette Android



Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

NETFLIX

Netflix permet de créer jusqu'à 5 profils individuels permettant d'adresser des recommandations personnalisées. Le moteur de recommandation de Netflix est construit autour de plusieurs algorithmes travaillant de concert. Les principaux critères analysés sont les contenus regardés et les notes que les utilisateurs leur attribuent. Cependant la navigation dans les menus, la sémantique des recherches, le terminal de consommation et la temporalité sont également pris en compte.

L'outil de recommandation permet de créer plusieurs niveaux de hiérarchie propres à chaque utilisateur, notamment dans la mise en avant des sélections thématiques sur la page d'accueil et dans la mise en avant de titres suivant la consultation d'un contenu.

Outre les suggestions thématiques, la page d'accueil propose des sélections basées sur l'historique de consommation :

- Les contenus déjà visionnés à revoir ;
- Les tendances actuelles ;
- La sélection de Netflix pour le titulaire du profil.

Afin de faire progresser son outil de recommandation, Netflix a créé en 2006 une compétition annuelle dotée d'un premier prix de 1 million USD. L'objectif pour les développeurs est de proposer des améliorations du système de recommandation de Netflix dont les plus performantes sont primées.

Tarification du service

Le prix de l'accès au service de streaming de Netflix varie en fonction du nombre d'utilisateurs simultanés sur plusieurs écrans distincts et de la définition de l'image (SD, HD et UHD).

On distingue trois formules d'abonnements :

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Finlande, Irlande, Luxembourg et Pays-Bas

- 7.99 EUR/mois pour regarder Netflix sur 1 écran à la fois en définition standard ;
- 8.99 EUR/mois pour regarder Netflix sur 2 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD ;
- 11.99 EUR/mois pour regarder Netflix sur 4 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD et UHD.

Norvège

- 79 NOK/mois pour regarder Netflix sur 1 écran à la fois en définition standard ;
- 89 NOK /mois pour regarder Netflix sur 2 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD ;
- 109 NOK /mois pour regarder Netflix sur 4 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD et UHD.

Royaume-Uni

- 5.99 GBP/mois pour regarder Netflix sur 1 écran à la fois en définition standard ;
- 7.99 GBP/mois pour regarder Netflix sur 2 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD ;
- 8.99/mois pour regarder Netflix sur 4 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD et UHD.

Suisse

- 11.90 CHF/mois pour regarder Netflix sur 1 écran à la fois en définition standard ;
- 12.90 CHF/mois pour regarder Netflix sur 2 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD ;
- 17.90 CHF/mois pour regarder Netflix sur 4 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD et UHD.

Suède

- 78 SEK/mois pour regarder Netflix sur 1 écran à la fois en définition standard ;
- 89 SEK/mois pour regarder Netflix sur 2 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD ;
- 119 SEK/mois pour regarder Netflix sur 4 écrans à la fois avec une partie des contenus disponibles en HD et UHD.

Publicité

NETFLIX

Pas de publicité

Organisation technologique du service

Depuis 2009, Netflix s'appuie très largement sur les infrastructures techniques d'Amazon Web Services (AWS) pour la distribution de ses contenus à travers le monde.

Illustration de l'architecture technique utilisée par Netflix



Source : Netflix. *Patterns for Continuous Delivery*. Décembre 2013

Pour diffuser du contenu aux utilisateurs finaux avec une latence réduite, Amazon CloudFront utilise un réseau mondial d'emplacements périphériques. Les emplacements périphériques d'Amazon CloudFront sont situés dans les villes européennes suivantes : Amsterdam (2 sites), Dublin, Francfort (3 sites), Londres (3 sites), Madrid, Marseille, Milan, Paris (2 sites), Stockholm, Varsovie.

Principaux résultats du service

Netflix in Europe and North America

| | MILLIONS OF PAID SUBSCRIBERS | TITLES AVAILABLE | ● AVAILABLE ● NOT AVAILABLE | | | | | | |
|---------------|------------------------------|------------------|-----------------------------|----------------|------|---------|----------------------|-------------------|--|
| | | | Breaking Bad | House of Cards | Lost | Mad Men | The Office (Britain) | The Office (U.S.) | |
| United States | 37.70 | 8,522 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Canada | 3.10 | 4,306 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Britain | 3.30 | 3,186 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Sweden | 1.10 | 2,342 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Netherlands | 0.94 | 2,127 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Norway | 0.90 | 2,359 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Denmark | 0.79 | 2,349 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Finland | 0.54 | 2,284 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Germany | 0.47 | 1,646 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| France | 0.51 | 1,686 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Ireland | 0.18 | 3,189 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Switzerland | 0.14 | 1,842 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Austria | 0.05 | 1,602 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |

Source : New York Times

Selon l'étude Nordic Video Index conduite par Epinion pour Arkena, Netflix serait en fort recul dans les quatre pays nordiques au 2^{ème} semestre 2014 par rapport à 2013 avec 43% des foyers qui auraient utilisé le service au cours des six derniers mois contre 64% l'année précédente.

1.3. HBO Nordic

| |
|--|
|  |
| Présentation générale du service |
| HBO Nordic est le service de vidéo à la demande de la chaîne nord-américaine HBO pour la Suède, la Norvège, le Danemark et la Finlande. Il permet d'accéder aux séries en cours 24 heures après leur diffusion aux USA, dans une version sous-titrée dans la langue du pays. Par ailleurs les abonnés à HBO Nordic peuvent accéder à un catalogue de 3 500 épisodes de séries, films, documentaires et spectacles de stand-up enregistrés. |
| Présentation de la maison-mère |
| Home Box Office, Inc. One Time Warner Center, New York, NY 10019-8016. |
| Lancée en 1972, HBO est la première chaîne de télévision payante de l'histoire à avoir adopté un positionnement premium. A ce titre, elle a été le modèle de la plupart des services du genre à travers le monde, dont Canal+ en France. Son offre était initialement centrée sur les films de cinéma en première exclusivité avant de s'orienter largement vers la diffusion de séries originales à partir de 1993. En plus des fictions, HBO diffuse également des documentaires, des matches de boxe, des concerts et des spectacles de stand-up, très populaires aux Etats-Unis. Depuis 1980, la société Home Box Office Inc. édite également la chaîne CINEMAX, dont la grille est essentiellement composée de films de catalogue. A partir de 1991, HBO et CINEMAX deviennent les premières à décliner leur offre de contenus en plusieurs canaux thématiques. Aujourd'hui, les bouquets HBO et CINEMAX comptent respectivement 7 et 8 chaînes distribuées via le câble, le satellite et l'IPTV aux Etats-Unis. |
| Détail des chaînes HBO et CINEMAX |
|  |
| Source : HBO |
| Conjointement à ses chaînes, HBO édite plusieurs services de vidéo à la demande : |
| <ul style="list-style-type: none">• HBO on Demand qui permet aux abonnés HBO d'accéder à un catalogue de films à la demande sur réseaux filaires managés.• HBO GO est un service de vidéo à la demande OTT qui comprend la télévision de rattrapage des chaînes HBO ainsi qu'un catalogue de 1 000 heures de programmes incluant les saisons passées des séries en cours de diffusion, des séries passées en version intégrale et des films de catalogue. Ce service est réservé aux abonnés aux chaînes linéaires HBO.• Lancé en mars 2015, HBO NOW est l'équivalent de HBO GO en termes d'offre. Ce service est cependant destiné aux non-abonnés.• HBO Nordic. |
| En plus de services de contenu, Home Box Office Inc. a développé des activités de production audiovisuelle, d'édition de vidéogrammes et de merchandising. Home Box Office, Inc. est une filiale à 100 % de Time Warner Inc., qui possède également les Studios Warner Bros. et l'éditeur de chaînes thématiques Turner Broadcasting. |
| Date de lancement du service |
| Le lancement de HBO Nordic a eu lieu en décembre 2012 dans les quatre marchés couverts. |



Organisation et localisation des activités européennes

Le service HBO Nordic est édité par la société HBO Nordic AB., une coentreprise de HBO Inc. et de Parsifal International dont le siège social est située à Stockholm (HBO Nordic AB., Kungsträdgårdsgatan 20, 111 47, Stockholm, Sweden).

Disponibilité du service

HBO Nordic est accessible à partir des mêmes terminaux au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède :

-accessibilité sur un réseau managé : Teliasonera IPTV

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : Samsung
- Consoles de jeux de salon : Xbox 360 + Xbox One, PS3 + PS4
- Passerelles multimédia : Apple TV (via Aiplay uniquement), Google Chromecast
- Lecteurs DVD Blu-ray : Samsung

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone, smartphones Android
- Tablettes : iPad
- Lecteurs multimédia: non
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

L'offre de contenu est en grande partie la même dans les quatre marchés desservis. La disponibilité des titres peut varier en fonction des droits cédés au niveau local.

Elle comprend l'accès aux derniers épisodes des séries originales de HBO 24 heures après leur diffusion aux Etats-Unis en version sous-titrée ainsi qu'un catalogue d'environ 3 500 titres incluant :

- les épisodes des saisons passées des séries en cours ;
- des séries HBO en version intégrale ;
- des séries de chaînes concurrentes qui ne sont pas diffusées dans les pays nordiques (Starz notamment) ;
- environ 600 films de cinéma (principalement des films sortis au cinéma il y a trois ans ou plus) ;
- des documentaires et des spectacles de stand-up enregistrés en faible quantité.

Principaux fournisseurs de contenus

Warner Bros., Warner Television, HBO, Starz.

Langue(s) utilisée(s)

L'internaute peut choisir la langue utilisée sur l'interface : anglais, danois, finnois, norvégiens ou suédois.

Les programmes sont disponibles en version originale sous-titrée uniquement.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profils jusqu'à 4 utilisateurs simultanés

SD

HD

UHD

Description des interfaces de visionnage

L'interface est la même pour les quatre pays couverts. Le site d'HBO Nordic est en .com (hbonordic.com). La géolocalisation permet de déterminer la langue par défaut et de filtrer les contenus dont les droits sont détenus par des diffuseurs locaux.



Illustration du lecteur vidéo :



Source : televisedrevolution.com

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

HBO Nordic ne possède pas d'outil de recommandation. La rubrique "my HBO" comprend uniquement les contenus visionnés récemment ainsi que les titres ajoutés par l'utilisateur à sa "watchlist".

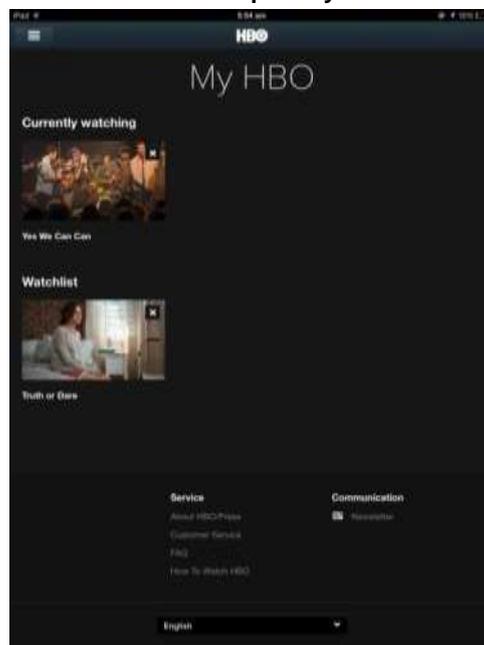
Le reste des contenus est présenté par catégorie (Séries, films, documentaires et spectacles) et classé par ordre alphabétique.

Illustration du menu "série" de HBO Nordic sur iPad



Source : televisedrevolution.com

Illustration de la rubrique "My HBO" sur iPad



Tarifification du service

| | |
|-----------------|---|
| Danemark | 129 DKK/mois ou 79 DKK/mois sur la base d'une souscription annuelle |
| Finlande | 14.95 EUR/mois ou 9.95 EUR/mois sur la base d'une souscription annuelle |



| | |
|----------------|---|
| Norvège | 129 NOK/mois ou 79 NOK/mois sur la base d'une souscription annuelle |
| Suède | 129 SEK par mois ou 79 SEK/mois sur la base d'une souscription annuelle |

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

Début 2015, le réseau de distribution du service a entièrement été modifié avec l'intervention de la société Clearleap, spécialisée dans la fourniture de solutions de streaming. Les changements ont concerné l'encodage des vidéos, la sécurité du réseau, le traitement des données ainsi que la gestion des contenus. Les applications mobile et web ont également été mises à jour en coopération avec WillowTree. Enfin, le support du service par les appareils de diffusion Airplay et Chromecast a également été ajouté.

Principaux résultats du service

Selon l'étude Nordic Video Index conduite par Epinion pour Arkena, le service avait été utilisé en moyenne par 9% des foyers sur les 6 derniers mois de l'année 2014, stable par rapport au 2^{ème} semestre de l'année 2013 (10% en moyenne). Le service enregistre ses meilleurs scores en Norvège (14%) et au Danemark (10%), mais a une présence plus limitée en Suède (8%) et en Finlande (5%).

Une étude de Wilke présente des résultats assez similaires, avec un taux de pénétration moyen de 14% des foyers scandinaves en juin 2015.

Dans les deux études, HBO Nordic se classe 3^{ème} derrière Netflix et Viaplay.

1.4. My Prime



Présentation générale du service

Lancé en mars 2015, My Prime est un service de vidéo à la demande par abonnement destiné aux clients du principal câblo-opérateur européen UPC, filiale de l'Américain Liberty Global. Il complète l'offre de vidéo à la demande à l'acte UPC on Demand. L'offre de My Prime se concentre sur les titres de catalogue tandis que UPC On Demand permet de visionner des contenus plus récents. Les deux services sont accessibles à partir du portail en ligne Horizon Go., également disponible sur terminaux mobiles via l'application Horizon Go. Le service est en général gratuit pour les abonnés aux Pack Horizon d'UPC et payant pour les abonnés aux bouquets basiques.

Présentation de la maison-mère

UPC Holding B.V. est une filiale à 100 % de Liberty Global plc.
Le siège d'UPC est basé à Londres : 38 Hans Crescent, Londres SW1X 0LZ, Royaume-Uni.
Tandis que Liberty Global est implanté aux Etats-Unis : 12300 Liberty Boulevard, Englewood, Colorado 80112, Etats-Unis

Liberty Global est né en 2005, de la fusion de UnitedGlobalCom (UGC) et de la branche internationale de Liberty Media. La société dirigée par l'investisseur nord-américain John Malone, également propriétaire de Liberty Media, est un acteur majeur du câble dans le monde. La majorité de ses activités est localisée en Europe.

Illustration de l'implantation de Liberty Global à l'International au 1^{er} janvier 2015



| Region | Country | Customers (Millions) |
|---------------|----------------|----------------------|
| Latin America | Puerto Rico | 1.0 |
| Latin America | Chile | 1.2 |
| Europe | United Kingdom | 1.0 |
| Europe | Ireland | 1.1 |
| Europe | Netherlands | 1.7 |
| Europe | Belgium | 1.8 |
| Europe | Switzerland | 1.4 |
| Europe | Austria | 1.5 |
| Europe | Hungary | 1.0 |
| Europe | Germany | 1.7 |
| Europe | Poland | 1.4 |
| Europe | Czech Republic | 1.0 |
| Europe | Slovakia | 1.0 |
| Europe | Romania | 1.1 |

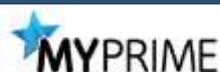
Liberty Global
27.3 million Customers

Our Headquarters
- London
- Denver
- Amsterdam

Source : Liberty Global, Annual Report 2014

A la mi-2015, l'ensemble des réseaux de Liberty Global couvraient 53 millions de foyers pour un total de 27.3 millions d'abonnements. En Europe, la société occupe une position de leader dans tous les marchés où elle est implantée à l'exception de la Roumanie.

Outre les activités de distribution, Liberty Global possède également des actifs dans les activités de production et d'édition de chaînes TV. Le groupe a fait l'acquisition de 50 % du capital de la société de production All3Media en septembre 2014 dans le cadre d'une co-entreprise avec le groupe Discovery Communications et a accru sa participation au capital d'ITV plc. à hauteur de 9.9 % en juillet 2015.



Date de lancement du service

Le lancement de MyPrime et du portail Horizon Go se font généralement en deux temps (le portail étant le plus souvent lancé avant).

MyPrime a dans un premier temps été lancé au Pays-Bas fin 2014, avant d'être plus largement déployé en Europe :

- Septembre 2014 en Suisse ;
- Décembre 2014 en Pologne ;
- Mars 2015 en Irlande ;
- Avril 2015 en République tchèque ;
- En cours de déploiement en Hongrie ;
- Lancement prévu en Autriche, Slovaquie et Roumanie en 2016.

Organisation et localisation des activités européennes

La direction opérationnelle de Liberty global en Europe est localisée dans la zone industrielle de Schiphol Rijk, située dans la ville Haarlemmermeer près d'Amsterdam aux Pays-Bas.

Boeing Avenue 53, 1119 PE Schiphol Rijk, The Netherlands.

Disponibilité du service

Le Portail Horizon Go est accessible à partir des boxes Horizon des abonnés UPC (la marque commerciale utilisée pratiquement sur tous les marchés) et Ziggo, mais également sur ordinateur personnel, tablettes et smartphones grâce à des applications dédiées.

-accessibilité sur un réseau managé : Boxes TV Horizon

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : non
- Consoles de jeux de salon : non
- Passerelles multimedia : non
- Lecteurs DVD Blu-ray : Horizon Mediabox

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone, smartphones Android
- Tablettes : iPad, tablettes Android
- Lecteurs multimédia: non
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

Le volume du catalogue et les titres disponibles varie fortement d'un pays à l'autre :

| | |
|---------------------------|---|
| Hongrie | Près de 400 films et épisodes de séries TV et 150 heures de contenu jeunesse |
| Irlande | Près de 400 films et épisodes de séries TV et 150 heures de contenu jeunesse |
| Pologne | 2 000 films et épisodes de séries TV |
| République Tchèque | Plus de 1 000 films et épisodes de séries TV |
| Suisse | 7 500 titres (500 films, 4500 épisodes de séries, 400 documentaires, 2100 programmes jeunesse). |



Principaux fournisseurs de contenus

ABC Studios, AXN Now, BBC, CBS Studios, Constantin Film, Disney, MTVA (Hongrie), Netflix, Sony Pictures Entertainment, Sony Pictures Television Networks, SPI International.

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné. Il est néanmoins possible de choisir l'anglais.
Les contenus sont proposés dans la langue du pays concerné et/ou en version originale sous-titrée. Pour les pays possédant plusieurs langues nationales, plusieurs versions sont disponibles (Suisse).

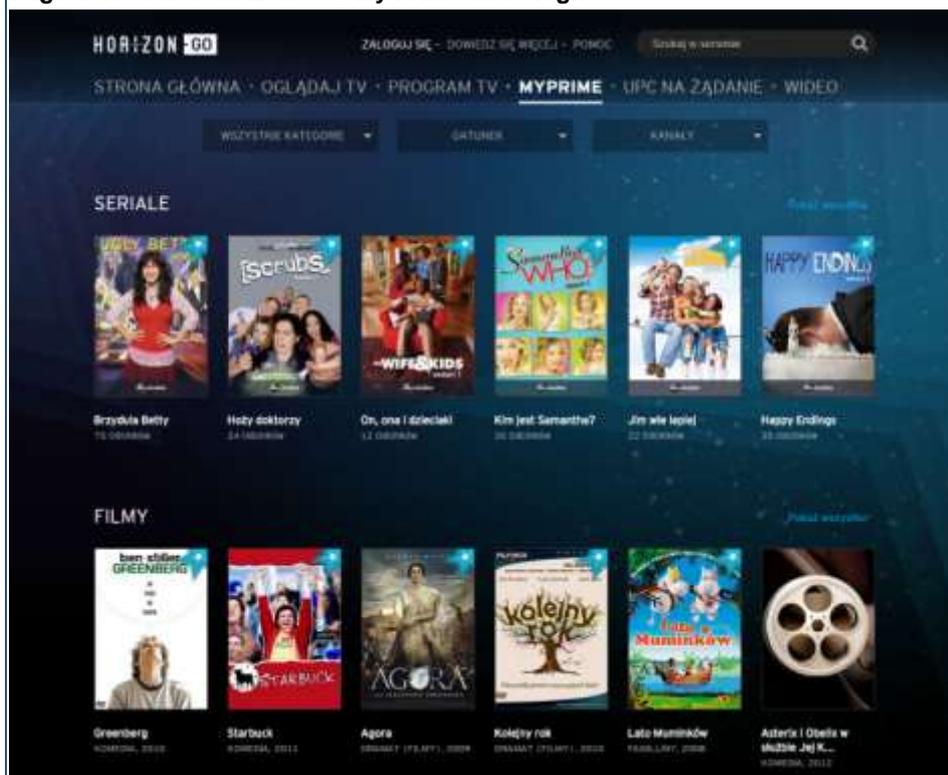
Options

Lecture hors connexion
Accès multi-profils jusqu'à 2 utilisateurs simultanés
SD HD UHD

Description des interfaces de visionnage

L'interface d'Horizon Go est la même dans l'ensemble des pays où le service est disponible.

Page d'accueil d'Horizon Go / My Prime en Pologne



Source : www.horizon.tv/pl_pl/my-prime.html

Page d'accueil d'Horizon Go / My Prime aux Pays-Bas

LOG IN · REGISTREREN · MEER INFO · HELP

HOME · TV KIJKEN · TV GIDS · TV GEMIST · **MYPRIME** · ON DEMAND · MIJN VIDEO'S

ALLE CATEGORIEËN · ALLE GENRES · PAKKETTEN

FILMS Toon alles

- Single Man, A (HD) DRAMA, 2009
- Ghost Writer, The (HD) THRILLER, 2010
- Roué Verweer: M.a.w. KOMEDIE, 2008
- Splice (HD) SCI-FI, 2009
- Rebound, The (HD) ROMANTIEK, 2009
- Seventy Five (HD) HORROR, 2005

SERIES Toon alles

- ARNE DAHL S01 (HD) 10 Afleveringen
- ABSOLUTELY FABULOUS S01 5 Afleveringen
- RESURRECTION S01 (HD) 6 Afleveringen
- MASTERS OF SEX S01 12 Afleveringen
- HAPPY ENDINGS S02 22 Afleveringen
- ROBIN HOOD S02 12 Afleveringen

https://www.horizon.tv/nl_nl/my-prime.html

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

L'interface d'Horizon Go n'intègre aucun outil de recommandation.
Les contenus sont présentés par catégorie :

- Séries TV
- Films
- Documentaires
- Famille (jeunesse)
- Concerts

Un filtre par genre est également disponible :

- Action ;
- Arts/Culture ;
- Comédie ;
- Comédie musicale ;
- Drame ;
- Educatif ;
- Enfants/jeunesse
- Famille ;
- Films d'amour ;
- Films d'aventure ;
- Histoire ;
- Horreur ;
- Information ;
- Loisirs ;



- Musique ;
- Sci-fi ;
- Spectacle ;
- Sport Thriller ;
- TV Drame
- Western

Ces filtres s'appliquent à l'ensemble des contenus disponibles sur Horizon Go, incluant les titres à la demande à l'acte et les programmes en télévision de rattrapage.

Des contenus nationaux sont proposés dans tous les pays.

Tarification du service

Les formules tarifaires changent d'un pays à l'autre. Dans tous les cas, les transactions sont facturées par la filiale locale de Liberty Global :

- En Irlande : UPC Broadband Ireland Limited, filiale de Virgin Media plc.
- Aux Pays-Bas : Ziggo
- En Pologne : UPC Polska SP Z.O.O.
- En République tchèque : UPC Ceska Republika A.S.
- En Suisse : Cablecom GmbH.

Hongrie

Offre par abonnement : 4.70 EUR/mois

Irlande

- Offre par abonnement :
 - pour les abonnés aux offres Horizon : gratuit
 - pour les abonnés au bouquet basique : 5 EUR par mois
- Titres à l'acte :
 - Films en récents HD : 5.99 EUR
 - Films récents en SD : 4.99 EUR
 - Films de catalogue : 1.99 EUR

Pays-Bas

- Offre par abonnement :
 - pour les abonnés aux offres Horizon : gratuit
 - pour les abonnés au bouquet basique : 6.95 EUR par mois
- Titres à l'acte (Ziggo on Demand) :
 - Films: à partir de 0.99 EUR

Pologne

- Offre par abonnement :
 - pour les abonnés aux offres UPC : gratuit
- Titres à l'acte :
 - Films en récents HD : 5.99 EUR
 - Films récents en SD : 4.99 EUR
 - Films de catalogue : 1.99 EUR

République Tchèque

- Offre par abonnement :
 - pour les abonnés aux offres Horizon : gratuit
 - pour les abonnés au bouquet basique : 99 CZK par mois (environ 3.70 EUR) (+25 CZK par mois pour l'accès à Horizon Go)

Suisse

- Offre par abonnement :
 - pour les abonnés aux offres Horizon : gratuit
 - pour les abonnés au bouquet basique : 9.95 EUR par mois

| |
|---|
|  |
| <p>Titres à l'acte :</p> <ul style="list-style-type: none">- Films en récents HD : 9 CHF- Films récents en SD : 8 CHF |
| Publicité |
| Pas de publicité |
| Organisation technologique du service |
| <p>Le service est distribué par UPC via ses propres réseaux câblés ou sur terminaux mobiles via des applications iOS et Android.</p> <p>Liberty Global a noué des partenariats pour développer la plateforme Horizon, en particulier avec Metrological (applications TV), SeaChange (solutions de vidéo à la demande), ActiveVideo (logiciel de Cloud) et TransGaming (jeux vidéo).</p> |
| Principaux résultats du service |
| MyPrime compte 265 000 clients en Suisse, plus de 51 000 en Pologne et 3 500 en République tchèque. |

1.5. Google Play



Présentation générale du service

Google Play est le magasin d'applications et de contenu en ligne de Google. Il est né de l'unification de l'Android Market et des services de contenus spécialisés Google Movies, Google ebookstore et Google Music, intervenue le 6 mars 2012. Il s'agit donc d'une plateforme de e-commerce de logiciels diversifiée incluant une offre de vidéo et non d'un pur service de vidéo à la demande.

L'offre de vidéo se concentre sur les films de cinéma et les films documentaires. Deux modèles d'accès au contenu sont proposés : d'abord un modèle de location complété par la suite par un modèle d'achat, assimilable à un droit d'accès perpétuel. Certains contenus sont disponibles selon les deux modèles, d'autres ne le sont qu'à l'achat ou qu'à la location. Certaines émissions TV sont également disponibles en location mais uniquement aux USA, au Canada, en Australie, au Japon et au Royaume-Uni.

Google Play est un service fourni par Google, Inc. Cependant, les transactions réalisées à partir de la plateforme sont contractées directement avec la société Google Commerce Limited située à Dublin, Gordon House, Barrow Street, Irlande.

Présentation de la maison-mère

Google, Inc.

1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California State - États-Unis

Fondé par Larry Page et Sergey Brin en 1998 à Stanford en Californie, Google s'est rapidement imposé comme le moteur de recherche dominant de l'Internet mondial. A partir de 2002 la société diversifie ses activités dans la publicité en ligne (notamment à travers sa filiale DoubleClick), le développement de logiciels, le *cloud computing*, la production de terminaux connectés et l'hébergement de vidéos avec l'acquisition de YouTube en novembre 2006.

Google est une société cotée au NASDAQ depuis le mois de mai 2004.

Date de lancement du service

L'offre de vidéo de Google Play est aujourd'hui accessible dans 26 pays de l'Union européenne ainsi qu'en Norvège et en Suisse. On distingue trois grandes vagues d'implantation du service en Europe :

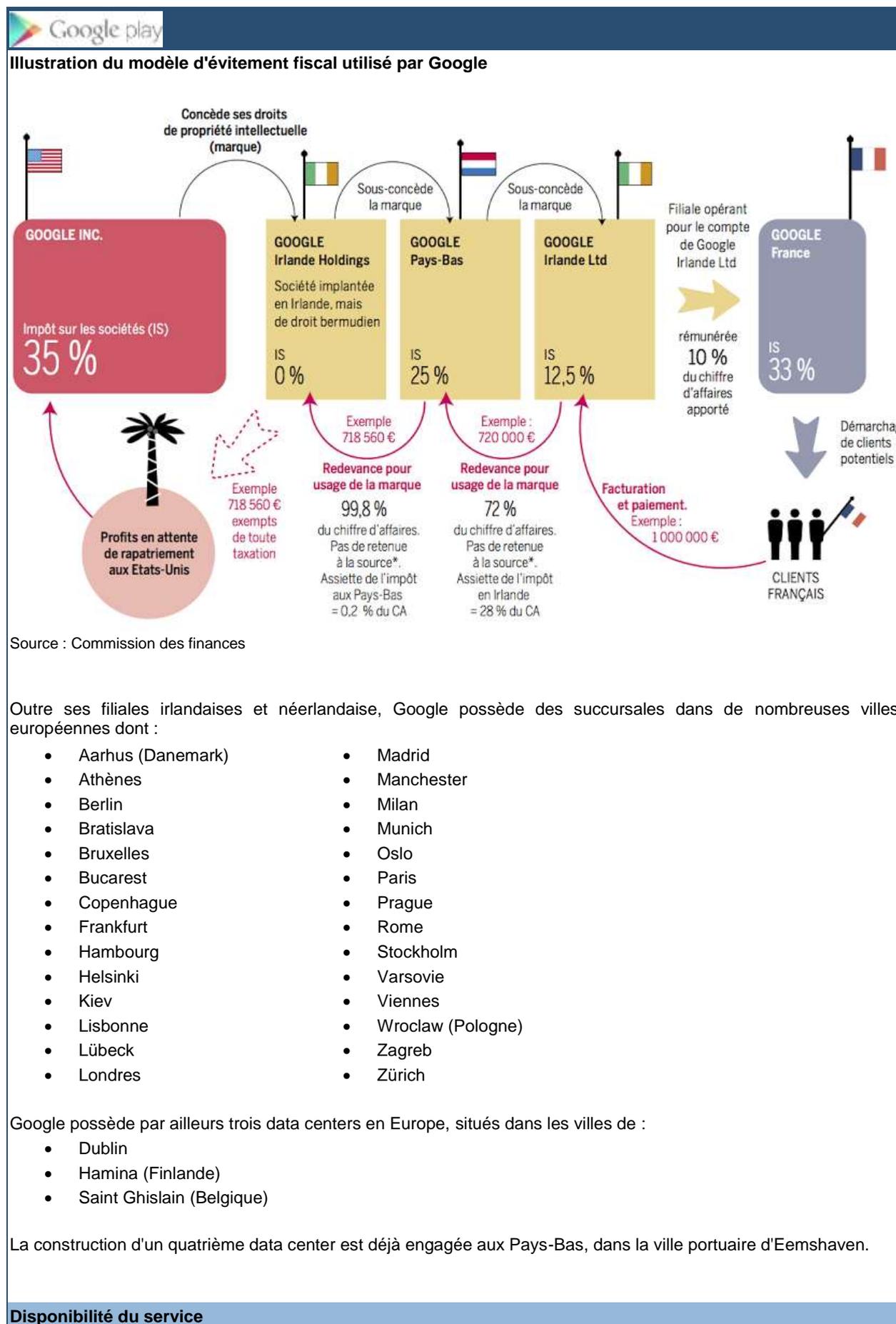
- Une phase initiale d'implantation sélective s'étalant de mars 2012 à décembre 2013, axée sur les principaux marchés de la zone : l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni.
- Une première phase d'expansion massive en mars 2014 incluant un total de 38 pays dont 7 états européens : le Danemark, la Finlande, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Norvège et la Suède.
- Une seconde phase d'expansion massive en juin 2014 incluant la Belgique, la Croatie, la République Tchèque, l'Estonie, la Grèce, la Lettonie, la Lituanie, la Pologne et la Slovaquie issus de l'Union européenne ainsi que d'autres pays européens comme l'Albanie, la Biélorussie, la Suisse, la Moldavie. Chypre, la Hongrie, l'Islande, Malte et la Slovénie ont également été ajoutés en novembre 2014.

Organisation et localisation des activités européennes

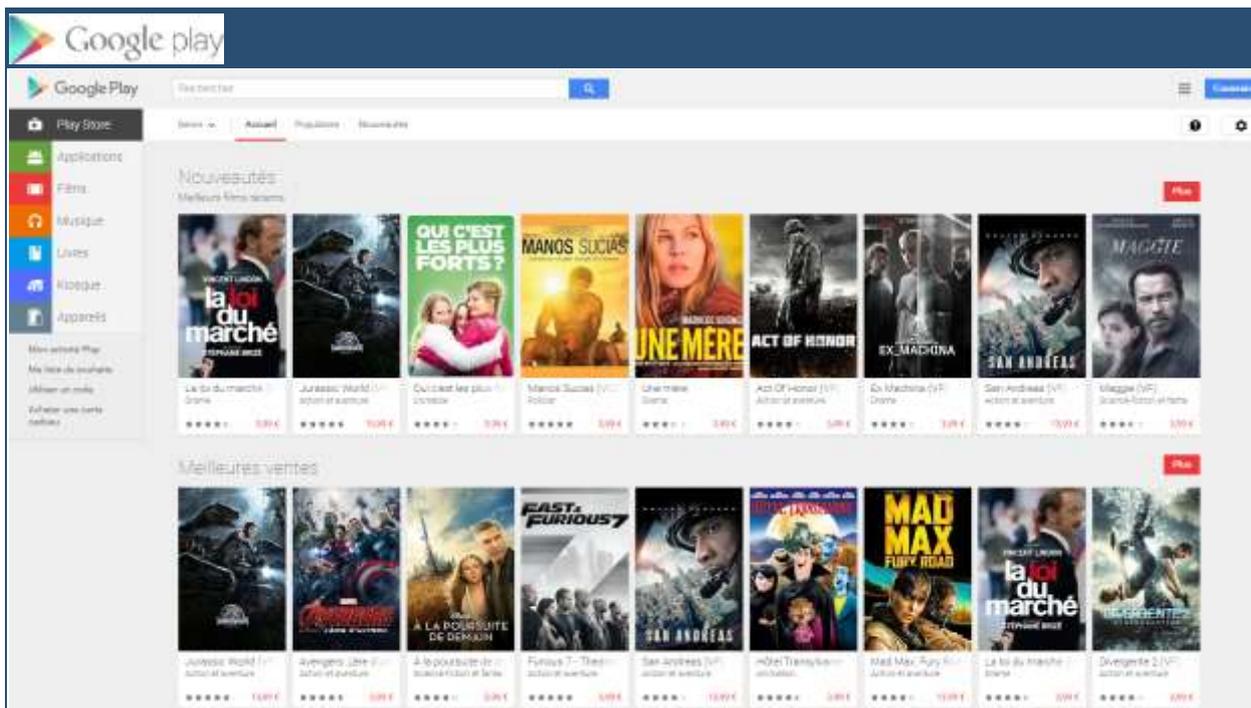
Le siège européen de Google est installé à Dublin depuis 2002. Plusieurs sociétés technologiques nord-américaines telles que Google, Apple ou Facebook, ont choisi de s'installer en Irlande pour des raisons fiscales. Ces entreprises pratiquent une technique d'évitement fiscal appelée le "double irlandais" qui s'appuie notamment sur une fiscalité exclusivement territoriale et un taux d'imposition sur les résultats remarquablement bas de 12.5 % contre 35 % aux USA.

La méthode est appelée le double irlandais car elle nécessite deux entreprises irlandaises pour compléter sa structure. La première étape de ce schéma voit Google Inc. concéder ses droits de propriété intellectuelle, comme ses brevets et ses marques, à une société irlandaise basée aux Bermudes. En contrepartie, cette société nommée Google Ireland Holdings verse à Google Inc., une redevance dont le prix est fixé le plus bas possible pour limiter la charge fiscale aux Etats-Unis. Google Holdings Ireland est par ailleurs la maison mère d'une filiale dénommée Google Ireland Limited installée à Dublin. Cette filiale, qui perçoit l'ensemble du chiffre d'affaires de Google pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, devient à son tour le concessionnaire des droits de propriété intellectuelle détenus par Google Holdings Ireland en contrepartie d'une redevance. De droit irlandais, Google Holdings Ireland échappe à l'impôt sur les bénéfices irlandais au motif qu'elle a son centre de management effectif basé aux Bermudes où il n'existe aucun impôt sur les sociétés.

Pour rendre le système encore plus efficace, Google met par ailleurs à profit une règle du droit irlandais selon laquelle les redevances liées à l'exploitation d'un droit de propriété sont totalement exemptées d'imposition si elles sont transférées à l'intérieur de l'UE. En conséquence, le groupe américain a décidé d'intercaler entre les deux sociétés irlandaises une société néerlandaise, Netherlands Holdings BV, par laquelle transite le paiement des redevances.



|  | | |
|---|--|------------------------------|
| -accessibilité sur un réseau managé : non | | |
| -accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert : | | |
| - Smart TV : non | | |
| - Consoles de jeux de salon : non | | |
| - Passerelles multimedia : Chromecast, Roku, Android TV (non disponibles sur tous les marchés) | | |
| - Lecteurs DVD Blu-ray : non | | |
| -accessibilité sur les écrans compagnons : | | |
| - Ordinateurs : PC, Mac, Chromebook (téléchargement pour lecture hors connexion uniquement possible sur Chromebook) | | |
| - Smartphones : smartphones Android et iOS avec l'application Google Play Films (version HD non disponible sur iOS) | | |
| - Tablettes : tablettes Android et iOS avec l'application Google Play Films (version HD non disponible sur iOS) | | |
| - Lecteurs multimédia: iPod Touch avec l'application Google Play Films (version HD non disponible sur iOS) | | |
| - Consoles de jeux portables : nonnon. | | |
| Présentation du Catalogue | | |
| Les catalogues varient d'un pays à l'autre. Google annonce proposer plus de 10 000 titres. Même dans les pays proposant des contenus TV –en Europe, au Royaume-Uni uniquement- le film reste très largement dominant dans la composition de l'offre. | | |
| Les marchés secondaires peuvent se voir proposer une offre plus restreinte : seulement 1 214 titres en Slovaquie. | | |
| Principaux fournisseurs de contenus | | |
| Google dispose d'accords avec les grands producteurs internationaux dont 20 th Century Fox, Disney, Lionsgate, MGM, NBC Universal, Paramount, Sony Pictures Home Entertainment, Warner Bros. | | |
| Il dispose également d'accords avec Studio Canal et EuropaCorp pour plusieurs territoires (dont le Royaume-Uni). | | |
| L'opérateur a également noué des partenariats localement comme avec Cinéma(s) à la Demande, M6 Video / SND, Under The Milky Way, UniversCiné, Wild Side en France, Curzon Artificial Eye, Entertainment Films au Royaume-Uni. | | |
| Langue(s) utilisée(s) | | |
| La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné. | | |
| Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) et/ou en version originale sous-titrée. En particulier, dans les pays de l'Est de l'Europe, les contenus sont proposés en version originale sous-titrée soit dans la langue du pays, soit en anglais. A noter l'exception de la Slovaquie où les utilisateurs se voient proposer des sous-titres en tchèque et non pas en slovaque. | | |
| Options | | |
| Lecture hors connexion <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Accès multi-profils <input type="checkbox"/> | | |
| SD <input checked="" type="checkbox"/> | HD <input checked="" type="checkbox"/> | UHD <input type="checkbox"/> |
| Description des interfaces de visionnage | | |
| Les interfaces sur les pages d'accueil des sites sont similaires. Le domaine reste en .com quel que soit le pays mais le catalogue de contenu disponible diffère en fonction du pays où l'utilisateur se situe. | | |
| Page d'accueil de play.google.com/store/movies dans sa version française | | |



Source : play.google.com

Illustration du lecteur vidéo sur tablette Android

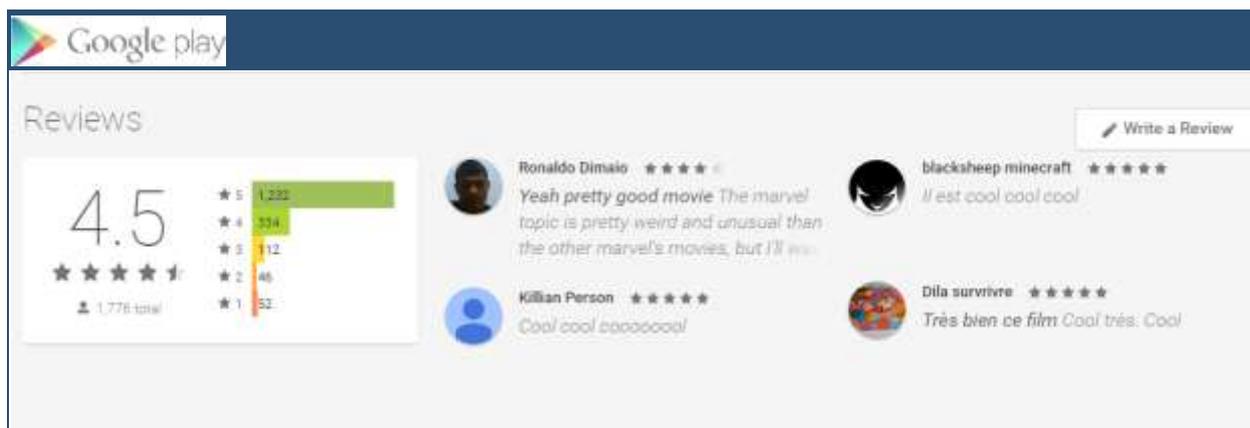


Source : amazon

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Le système de recommandation de Google Play est lié au compte Google+ / Gmail de l'utilisateur et fournit des recommandations basées sur les données de l'historique de recherche de l'utilisateur. Google a développé son système propriétaire de fichiers distribué, baptisé Google File System (GFS). Il permet en particulier de stocker les données des applications Google dont ce qui concerne les activités de recherche sur Internet. Le système de recommandation permet à l'utilisateur de contribuer à la notation des films, de poster des commentaires et de recommander les contenus qu'il a visionnés aux membres de son réseau.

Visuel de l'outil de notation et de recommandation de Google Play



Source : iTunes

L'outil ne met pas particulièrement en valeur le contenu local. Si du contenu local est présenté à travers les principales catégories, la catégorie spécifique des films nationaux est présentée vers la fin de la page d'accueil. Il n'existe pas de rubrique consacrée au film européen. Dans les pays d'Europe de l'Est, le contenu local est absent.

Tarification du service

Les contenus loués sont placés dans un "casier" et peuvent être visionnés un nombre illimité de fois pendant la période déterminée sur la page de transaction affichée au moment du paiement. Cependant, il est possible d'annuler une location si la vidéo n'a pas été visionnée dans les 7 jours ouvrables qui suivent l'achat.

Malgré la terminologie employée sur son site, Google Play ne vend pas de copie numérique de titres en vidéo. Il n'est ainsi pas possible de télécharger un contenu acheté pour le visionner à partir de n'importe quel terminal. Les titres achetés sont placés dans le "casier" et peuvent être visionnés un nombre illimité de fois tant que Google possède les droits.

La lecture simultanée d'un même contenu à partir de deux terminaux différents est interdite. La lecture de 3 flux différents à la fois est cependant autorisée à partir du casier. Il est possible d'autoriser jusqu'à 5 terminaux pour la lecture hors ligne des contenus du casier.

Le contenu vidéo ne peut être regardé que dans les territoires pour lesquels Google possède les droits.

Les tarifs pratiqués sont assez homogènes en Europe. Les prix sont néanmoins légèrement inférieurs à la location en Europe de l'Ouest et légèrement inférieurs à l'achat en Europe de l'Est et au Royaume-Uni :

| | |
|--------------------|--|
| En location | Europe de l'Ouest : de 1.99 EUR à 3.99 EUR selon la fraîcheur du contenu et la résolution graphique. Royaume-Uni : de 2.49 GBP à 4.49 GBP pour les films, de 1.89 GBP à 2.49 GBP pour les épisodes de séries TV Europe de l'Est : de 2.80 EUR à 4 EUR. |
| A l'achat | Europe de l'Ouest : de 5.99 EUR à 16.99 EUR en achat selon la fraîcheur du contenu et la résolution graphique. Royaume-Uni : de 3.99 GBP à 11.99 GBP (films) Europe de l'Est : de 2 EUR à 14 EUR |

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

La distribution technique du service (CDN) est sous-traitée aux sociétés Akamai et Level 3.

Par ailleurs, Google appuie ses services sur un réseau mondial de 14 data centers dont 4 sont situés en Europe dans les villes de :

- Dublin (Irlande) ;
- Eemshaven (Pays-Bas) ;
- Hamina (Finlande) ;
- St Ghilain (Belgique).



Localisation des data centers Google dans le monde au 1^{er} septembre 2015



Source : <http://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/index.html>

Principaux résultats du service

Aucun chiffre n'est communiqué sur le nombre d'utilisateurs, de titres consommés ou de chiffre d'affaires réalisé. Sur un chiffre d'affaires total de 66 milliards USD en 2015, 89% étaient issus de la publicité. L'ensemble des autres activités du groupe, dont Google Play, représentent donc 6.9 milliards USD.

1.6. iTunes



Présentation générale du service

iTunes Store (anciennement iTunes Music Store ouvert en avril 2003) est le magasin en ligne d'Apple. Il fonctionne de concert avec le logiciel de lecture et de gestion de bibliothèque multimédia numérique iTunes.

iTunes permet la lecture de vidéos depuis sa version 4.6 mais l'iTunes Video Store n'est apparu qu'en octobre 2005. Initialement, le catalogue d'iTunes comprenait uniquement des épisodes de séries TV issus des grilles de programmation des principaux networks américains. A partir de septembre 2006, iTunes s'est doté d'un service d'achat de films et depuis janvier 2008, il est également possible de louer des films et épisodes de séries. Comme sur Google, l'achat de copies numériques n'est pas possible.

iTunes est accessible à partir de tous les terminaux connectables Apple et est compatible avec la solution de stockage en ligne iCloud.

Présentation de la maison-mère

Apple Inc.

1 Infinite Loop, Cupertino, California State - États-Unis

Fondée en 1976 par Steve Jobs et Steve Wozniak, la société Apple est un acteur historique de l'informatique. Depuis ses débuts, la société s'est considérablement diversifiée pour devenir un acteur incontournable de l'électronique grand public, des ordinateurs personnels et des logiciels informatiques.

Cette politique de diversification a débuté avec le lancement de l'iPod en 2001. Afin de soutenir les ventes d'iPod, Apple lance l'iTunes Music Store en avril 2003, qui deviendra par la suite le magasin en ligne de logiciels généraliste Apple Store.

A l'occasion de la MacWorld Expo de janvier 2007, Apple présente deux nouveaux produits : l'iPhone et l'Apple TV. A ce jour, l'iPhone est la principale source de revenus de la firme. L'Apple TV est, quant à lui, un boîtier connectable permettant d'accéder à une offre de services en ligne à partir d'un écran de télévision. Il marque l'entrée de la marque sur le marché de la télévision connectée.

Le 20 août 2012, Apple devient la plus grosse capitalisation boursière de tous les temps avec 623,52 milliards USD et continue de croître. En novembre 2014, sa capitalisation a dépassé le seuil historique des 700 milliards USD.

Date de lancement du service

La section de l'iTunes Store est accessible depuis août 2007 au Royaume-Uni et septembre de la même année dans la majorité des pays d'Europe. Cependant, le service d'achat définitif n'est disponible que dans huit pays : l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne, la France, l'Irlande, l'Italie, le Royaume-Uni et la Suisse.

Ci-dessous, une carte détaillée de la disponibilité des principaux services de vidéo à la demande pan-européens opérés par des sociétés nord-américaines :

Disponibilité des principaux services de vidéo à la demande nord-américains en Europe



Source : IDATE selon iTunes



Organisation et localisation des activités européennes

Tout comme Google, Apple a recours à la technique d'optimisation fiscale couramment appelée le double irlandais. Plus encore, la firme de Cupertino l'a inventée et la met en pratique depuis 1997.

Apple possède ainsi deux sociétés sur son campus de Cork, Apple Operations International et Apple Sales International. La première est porteuse des brevets et autres droits de propriété intellectuelle afin que les royalties soient imposées à 12,5 %, le taux irlandais, plutôt qu'à 35 %. Elle est contrôlée en amont par une filiale domiciliée aux Îles Vierges britanniques, Baldwin Holdings. La seconde collecte les revenus des ventes pour l'ensemble de la zone Europe-Moyen-Orient-Afrique.

Les ventes réalisées sur l'iTunes Store sont quant à elles contractées avec la société iTunes S.à.r.l. domiciliée au Luxembourg, où le taux de TVA appliqué au commerce électronique est de 15 % contre environ 20 % dans la majorité des pays européens. Cette société est une filiale d'Apple Sales International.

Ses activités en Irlande incluent également le service clients.

Disponibilité du service

iTunes est accessible sur l'ensemble des terminaux de la marque ainsi que sur PC :

-accessibilité sur un réseau managé : non

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : non
- Consoles de jeux de salon : non
- Passerelles multimédia : Apple TV
- Lecteurs DVD Blu-ray : non

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone
- Tablettes : iPad
- Lecteurs multimédia: iPod Touch
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

Apple ne communique que sur un nombre total de références disponibles à travers le monde. Au total, le catalogue est constitué de 85 000 films de cinéma et de 300 000 épisodes de séries TV.

Principaux fournisseurs de contenus

Liste non limitative des principaux fournisseurs de contenus d'iTunes :

20th Century Fox, DreamWorks Animation LLC., DreamWorks Studios, Entertainment One, FilmDistrict, Fine Line Features, Focus Features, Fox Atomic, Fox Searchlight Pictures, Hollywood Pictures, IFC Films, IMAX Corporation, Lionsgate, Lucasfilm, MGM Studios, Magnolia Pictures, Marvel Studios, Miramax Films, New Line Cinema, Newmarket Films, Oscilloscope Laboratories, Palm Pictures, Paramount Classics, Paramount Pictures, Paramount Vantage, Picturehouse, Relativity Media, Roadside Attractions, Rogue Pictures, Sony Pictures, Sony Pictures Classics, Summit Entertainment, THINKFilm, Touchstone Pictures, Turner, Universal Pictures, Walt Disney Pictures, Warner Bros. Pictures, Weinstein Company

Apple noue également des accords avec des sociétés de production locales et peut distribuer les contenus au-delà du marché national.

Langue(s) utilisée(s)

Peu de pays disposent de leur propre version linguistique de l'interface de l'iTunes Store. En Europe, c'est uniquement le cas de l'Allemagne, de l'Espagne de l'Italie, de la France et de la Grèce. Le Royaume-Uni et l'Irlande font naturellement exception dans la mesure où le service est nativement dans leur langue. Dans la majorité des pays, l'interface reste en anglais.

Pour les pays disposant de leur propre version linguistique de l'iTunes Store, les contenus sont disponibles dans la langue du pays et en version originale sous-titrée. Pour les autres, ils sont quasi-exclusivement disponibles en version



originale sous-titrée (hors productions locales notamment en Pologne et en République tchèque), et sont rarement doublés.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profils

SD HD UHD

Description des interfaces de visionnage

Les interfaces sur les pages d'accueil des sites sont similaires. Mais le contenu et la langue diffèrent selon le pays.

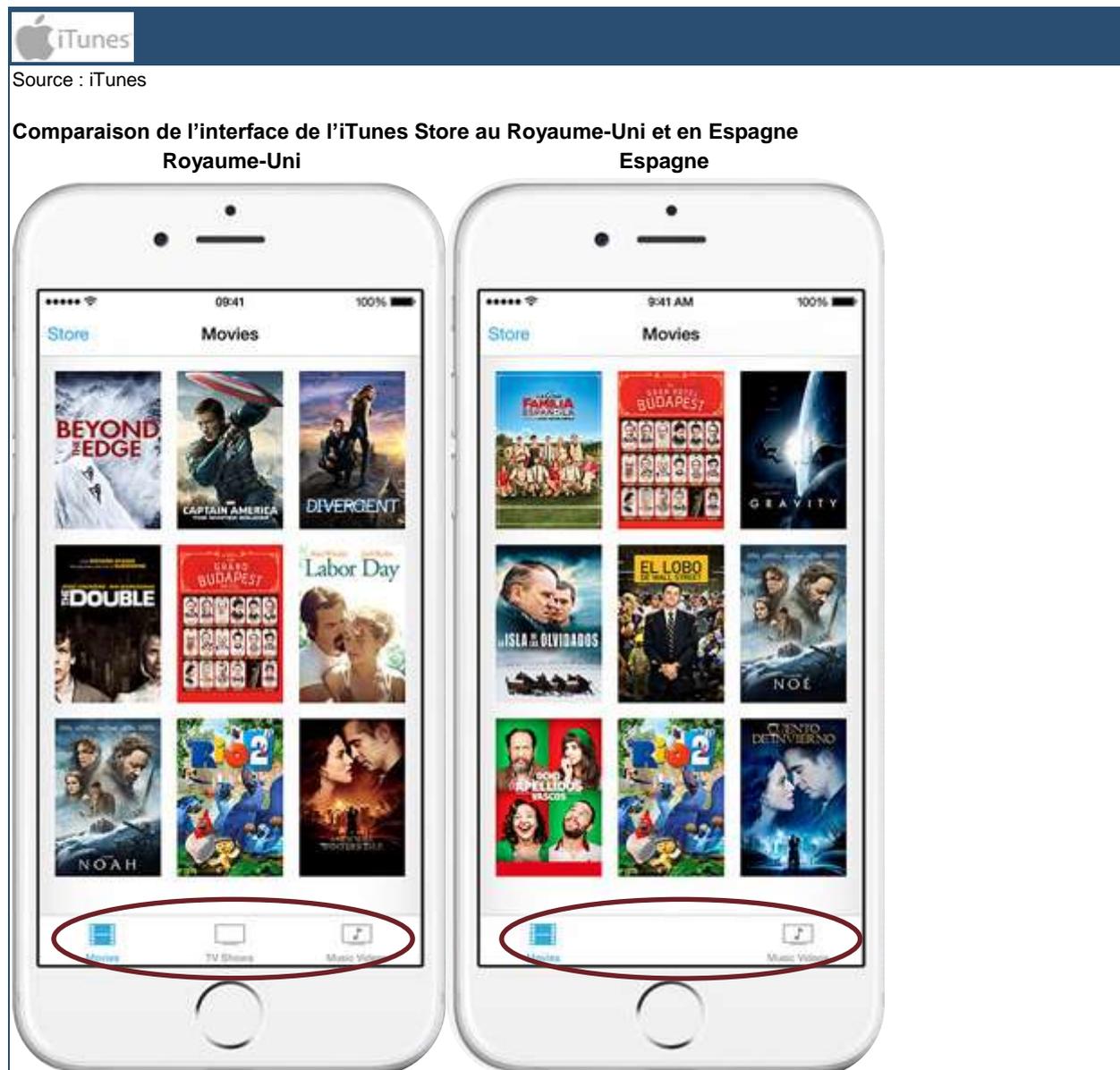
Page d'accueil de l'iTunes Store, section Movies en France



Source : iTunes

Page d'accueil de l'iTunes Store, section Movies en Pologne





Source : Apple

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

L'outil de recommandation d'iTunes pour la vidéo est actif depuis le début de l'année 2015. Les recommandations sont liées au compte de l'utilisateur. L'utilisateur peut "liker" les contenus visionnés. Le moteur de recommandation met en avant des contenus similaires au sein d'une rubrique "Recommandations personnalisées".

Le magasin est organisé selon plusieurs rubriques dont :

- La sélection d'iTunes ;
- Vite fait, bien fait (films de moins d'1h30) ;
- iTunes Extras (films en HD) ;
- Films en pré-commande (films en cours d'exploitation en salles de cinéma) ;
- Des films par catégories de prix ;
- Des films rattachés à un acteur ou à un réalisateur.

Tarification du service

La consommation des films et des séries TV en "achat définitif" est paradoxalement soumise à certaines limites. Leur utilisation est en effet restreinte à l'environnement Apple. Ils peuvent être téléchargés sur un maximum de 10 appareils compatibles iOS (hors Apple TV) ou des ordinateurs autorisés par iTunes (dans la limite de 5). L'option "Family Sharing" permet de partager les produits éligibles iTunes, App Store, Mac App Store et iBooks Store avec jusqu'à six membres d'une même famille.



Les films en location ne peuvent être visionnés que sur un équipement à la fois. Il est nécessaire d'être connecté au service lors du transfert d'un film loué d'un terminal à un autre. Seuls les films loués à partir d'un ordinateur personnel (Mac ou PC) peuvent être déplacés. À compter du moment de la transaction, le contenu peut être téléchargé dans les trente jours. L'utilisateur dispose par la suite de trente jours pour commencer à le visionner. Une fois le contenu commencé, il peut être vu durant quarante-huit heures.

Les contenus TV ne sont proposés que dans un nombre limité de pays européens à savoir la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne. Partout ailleurs, le contenu vidéo se limite aux films.

Achat Dans les pays de la zone Euro : de 3.99 EUR à 16.99 EUR ;
Au Royaume-Uni : de 5.99 GBP à 13.99 GBP.

Location Dans les pays de la zone Euro : de 0.99 EUR à 4.99 EUR ;
Au Royaume-Uni : de 0.99 GBP à 3.99 GBP.

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

La distribution technique du service (CDN) est sous-traitée aux sociétés Akamai et Level 3.

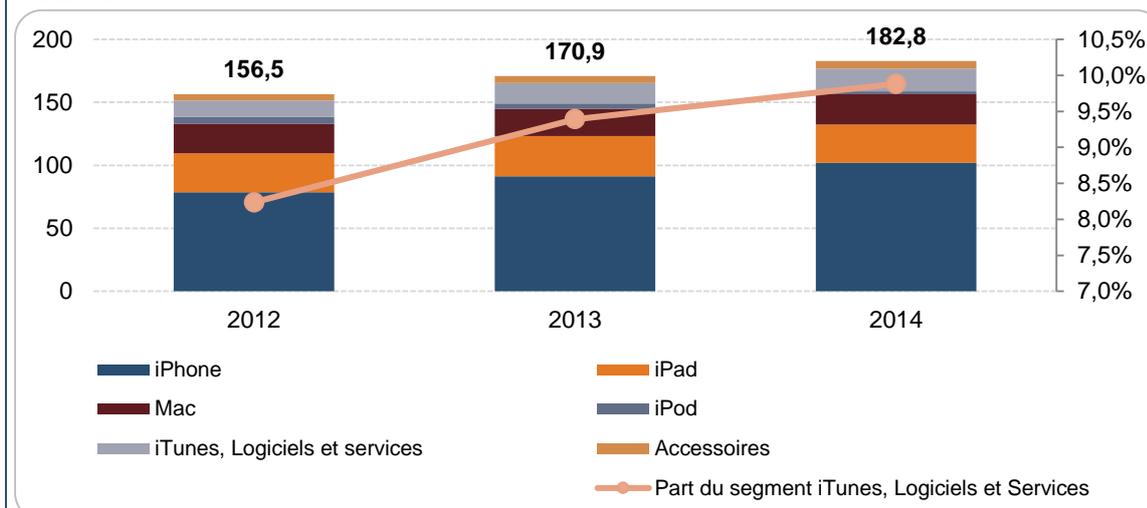
Apple est en train de développer une plateforme technologique qui va alimenter iTunes et ses autres services Web dont iCloud, qui utilisaient jusqu'à présent des plateformes séparées. La nouvelle plateforme va s'appuyer sur celle développée pour faire fonctionner Siri.

Pour soutenir le développement de son service iCloud en Europe, Apple a décidé de construire deux data-centers en Europe situés en Irlande, dans le comté de Galway et au Danemark, dans le Jutland-Central. Tous deux alimentés à 100% par de l'énergie renouvelable, les deux centres devraient coûter 1.7 milliard EUR.

Principaux résultats du service

Les ventes d'iTunes comptaient pour un peu moins de 10 % des recettes totales d'Apple en 2014. La distribution de logiciels et de contenu est une activité support pour la vente de terminaux de consommation. Sa part du chiffre d'affaire total tend cependant à croître (+1.6 point en deux ans).

Evolution comparée des revenus d'Apple par segment et de la part du segment iTunes, Logiciels et Services



Source : IDATE selon rapport annuel Apple 2014, (10-k), p. 27.

1.7. Xbox Video / Microsoft Movies & TV

| |
|---|
|   |
| Présentation générale du service |
| <p>Le service Microsoft Movies & TV est le nouveau nom du service de vidéo à la demande de Microsoft, disponible dans de nombreux pays du monde, et notamment dans 14 pays européens. Le service était jusqu'à l'été 2015 commercialisé sous la marque Xbox Video.</p> <p>Il propose des films et des programmes TV à acheter ou à louer à l'acte. Notons que Microsoft Movies & TV propose également un service d'abonnement pour les séries TV : le "pass saison". Les utilisateurs peuvent s'abonner à la nouvelle saison d'une série, ce qui leur permet de recevoir l'intégralité des épisodes concernés : les anciens, mais également les nouveaux, et cela dès leur sortie. L'utilisateur économise alors entre 20 et 50% du montant qu'il aurait dépensé s'il avait acheté à l'acte chacun des épisodes.</p> <p>Le service est non seulement accessible depuis la console de salon Xbox de Microsoft, mais également depuis de nombreux autres supports : PC/Mac, tablettes Windows, Windows Phone, site internet (à noter que le site xboxvideo.com renvoie désormais sur le site microsoft.com). Initialement uniquement disponible aux Etats-Unis, il est aujourd'hui disponible dans 14 pays européens.</p> |
| Présentation de la maison-mère |
| <p>Microsoft Corporation Redmond, Seattle, Washington State - États-Unis</p> <p>Microsoft est une entreprise d'informatique et de micro-informatique fondée par Bill Gates et Paul Allen en 1975. Son activité principale consiste à développer et vendre des systèmes d'exploitation et des logiciels. Aujourd'hui, son système d'exploitation Windows est utilisé par plus de 600 millions de personnes dans le monde.</p> <p>Microsoft est par ailleurs impliqué dans d'autres secteurs d'activités, notamment dans les périphériques informatiques (claviers, souris), le portail web MSN, ou encore le divertissement domestique (lancement de la console de salon Xbox en 2001, suivie de la Xbox 360 en 2005 et de la Xbox One en 2013, édition de logiciels de jeu vidéo, lecteur multimédia Zune, etc.).</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Le service est apparu sous la marque Xbox Video en octobre 2012. Microsoft a annoncé en juillet 2015 le changement de la marque commerciale pour « Microsoft Movies & TV ».</p> <p>Depuis 2009, il existait sous la marque Zune Video Marketplace. Le Zune était un lecteur multimédia et le Zune Marketplace était le magasin en ligne depuis lequel les utilisateurs pouvaient acheter des contenus divers (films, musique, etc.).</p> <p>Le Zune Video Marketplace était initialement uniquement disponible aux Etats-Unis. A partir d'octobre 2010, il est devenu disponible dans d'autres pays du monde, parmi lesquels en Europe : le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Irlande, les Pays-Bas, la Suisse, le Danemark, la Finlande, la Norvège et la Suède.</p> |
| Organisation et localisation des activités européennes |
| <p>Le siège de la zone Europe-Afrique-Moyen-Orient de Microsoft, Microsoft EMEA, est installé en France, à Issy-les-Moulineaux.</p> <p>Microsoft a par ailleurs implanté des infrastructures dans de nombreux pays européens :</p> <ul style="list-style-type: none">• Bureaux nationaux :<ul style="list-style-type: none">- Autriche : Vienne- Belgique : Zaventern- Bulgarie : Sofia- Allemagne : Unterschleissheim- Lituanie : Vilnius- Luxembourg : Luxembourg |

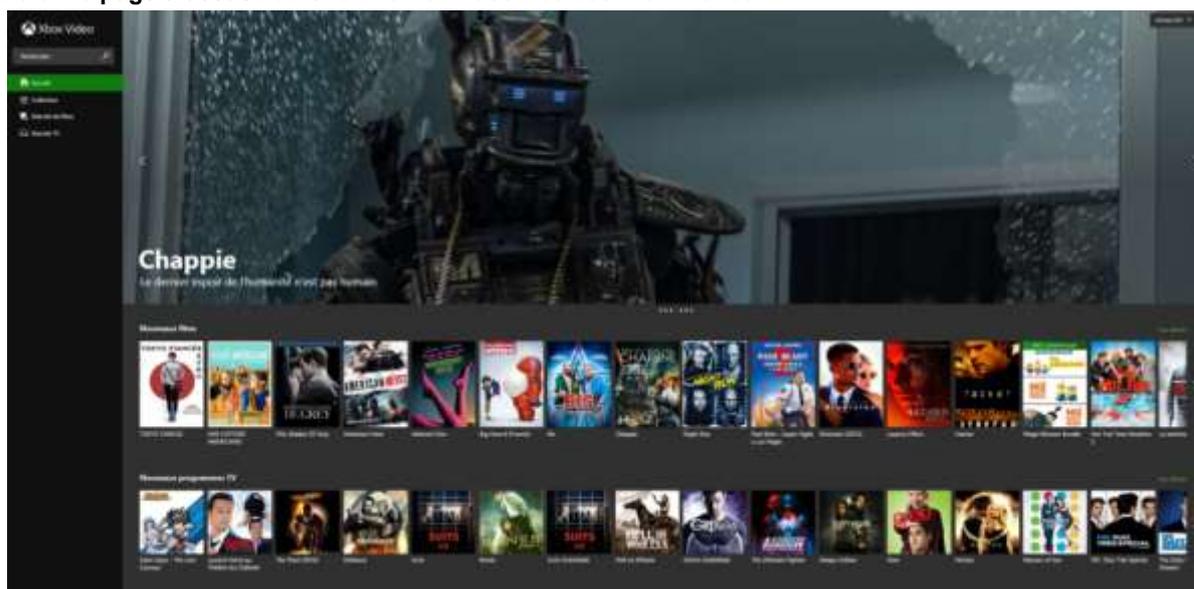
|  Xbox Video | |
|--|--|
|  Microsoft | |
| <ul style="list-style-type: none">- Croatie : Zagreb- Chypre : Nicosie- République Tchèque : Prague- Danemark : Hellerup- Grèce : Athènes- Hongrie : Budapest- Irlande : Dublin- Italie : Peschiera Borromeo- Lettonie : Riga- Estonie : Tallin- Finlande : Espoo- France : Issy-les-Moulineaux | <ul style="list-style-type: none">- Pays-Bas : Schiphol- Norvège : Lysaker et Oslo- Pologne : Warszawa- Portugal : Lisbonne- Roumanie : Bucarest- Serbie : Novi Beograd- Slovaquie : Bratislava- Slovénie : Ljubljana- Espagne : Madrid- Suède : Kista- Suisse : Wallisellen- Royaume-Uni : Berkshire (Londres) |
| Disponibilité du service | |
| <p>Le service Microsoft Movies & TV est disponible intégralement dans les 14 pays précités, à l'exception de la Belgique, où seul le service films est disponible.</p> <p>Microsoft Movies & TV est par ailleurs accessible sur une large gamme de terminaux. L'accessibilité est similaire dans les 14 pays concernés :</p> <ul style="list-style-type: none">• accessibilité sur un réseau managé : non• accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :<ul style="list-style-type: none">- Consoles de jeu de salon : Xbox 360 + Xbox One• accessibilité sur les écrans compagnons :<ul style="list-style-type: none">- Ordinateurs : Windows XP/Vista/7.X MacOS 10.6.8+- Smartphones : Windows Phone 8.X- Tablettes : Windows 8.X/RT | |
| Présentation du Catalogue | |
| <p>Le catalogue est composé de films de cinéma et de programmes TV divers (une majorité de séries TV, mais également des programmes d'animation, humoristiques, des programmes pour enfants, etc.). Plus de 400 000 titres sont disponibles au total.</p> | |
| Principaux fournisseurs de contenus | |
| <p>Warner Bros., 20th Century Fox, Sony Pictures, Universal, Disney, Paramount, Pathé, Entertainment One, Focus Features, Gaumont, Mattel, MGM, MyDC Films, Studiocanal, Touchstone Pictures, MTV, VH1, Comedy Central, Turner Broadcasting, CBS</p> | |
| Langue(s) utilisée(s) | |
| <p>La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné.</p> <p>Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) ou en version originale sous-titrée.</p> | |
| Options | |
| <p>Lecture hors connexion <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Accès multi-profiles <input checked="" type="checkbox"/> jusqu'à 2 utilisateurs simultanés</p> <p>SD <input checked="" type="checkbox"/> HD <input checked="" type="checkbox"/></p> | |



Description des interfaces de visionnage

Les interfaces sur les pages d'accueil des sites sont similaires. Mais le contenu et la langue diffèrent selon le pays.

Ancienne page d'accueil du site internet video.xbox.com en France



Source : video.xbox.com

Nouvelle page d'accueil du site Microsoft Movies & TV en France



Source : www.microsoft.com/fr-fr/store/movies-and-tv

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

La page d'accueil met en avant :

- Le contenu récemment ajouté sur Xbox Video : nouveaux films, nouveaux programmes TV ;
- Les sélections du moment ;
- Le contenu recommandé : films, programmes TV.

L'utilisateur a la possibilité de rechercher un titre dans le catalogue grâce à Bing.

Tarification du service

L'utilisateur doit créer, ou déjà posséder, un compte Microsoft afin de pouvoir louer des contenus. Les comptes Xbox Live, Outlook, Onedrive, Skype et Windows Phone sont assimilés à des comptes Microsoft.

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

En Europe, les services de Microsoft s'appuient sur un réseau de 2 data centers et sur 11 sites du CDN Azure

- Datacenters :
 - Irlande : Dublin
 - Pays-Bas : Amsterdam



• CDN :

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| - Danemark : Copenhague | - Allemagne : Francfort |
| - Finlande : Helsinki | - Italie : Milan |
| - Suède : Stockholm | - Royaume-Uni : Londres |
| - Autriche : Vienne | - Espagne : Madrid |
| - Pologne : Varsovie | - France : Paris |
| - Pays-Bas : Amsterdam | |

Principaux résultats du service

Les activités Devices and Consumers de Microsoft pèsent 41.5 milliards USD sur l'exercice 2015 (exercice clos au 30 juin 2015) en hausse de 10% par rapport à l'exercice précédent. Au sein de ces activités, la partie "Other" (hors licensing, computing & gaming hardware et phone hardware) dans laquelle sont intégrées les activités Xbox Video représentent 8.8 milliards USD, en hausse de 26% par rapport à l'exercice précédent, notamment porté par les revenus publicitaires de son moteur de recherche Bing et les recettes de Xbox Live, la hausse de ces dernières étant elles-mêmes liées à une augmentation à la fois du nombre d'utilisateurs et du revenu par utilisateur. Le nombre d'utilisateurs dépasserait 50 millions à travers le monde.

2. Les services européens

2.1. Maxdome

| |
|---|
|  |
| Présentation générale du service |
| <p>Maxdome est un service de vidéo à la demande à l'acte et par abonnement édité par le groupe ProSiebenSat.1. AG. Créé dans le cadre d'une joint-venture à 50% avec 1&1 Internet AG, Maxdome devient une filiale à 100 % de ProSiebenSat.1 Media AG en janvier 2011.</p> <p>Avec environ 60 000 contenus vidéo disponibles, Maxdome est l'offre de vidéo à la demande la plus large disponible en Allemagne et en Autriche.</p> <p>Trois formules d'accès sont proposées :</p> <ul style="list-style-type: none">• une formule de vidéo à la demande à l'acte axée sur les films et épisodes de séries en première diffusion et des titres de catalogue ;• un service par abonnement permet d'accéder aux titres plus anciens ;• enfin un service d'accès en direct ou en rattrapage à des événements sportifs mineurs, principalement du catch et d'autres sports de combat. |
| Présentation de la maison-mère |
| <p>ProSiebenSat.1 Media AG Medienallee 7, D-85774 Unterföhring, Allemagne</p> <p>Le groupe ProSiebenSat.1 Media AG est né du rapprochement des sociétés ProSieben media AG et de Sat. 1 GmbH en octobre 2000, créant alors le premier groupe de télévision privé allemand regroupant les chaînes ProSieben, Sat.1, Kabel 1 et N24. ProSiebenSat.1 Media AG reste le leader du segment de la télévision commerciale en Allemagne avec une part du marché de la publicité TV de 44 % en 2014.</p> <p>L'édition de chaînes en clair, principalement distribuées <i>via</i> les services antenne du câble, reste le cœur de métier de ProSiebenSat.1. Néanmoins, le groupe a étendu son portefeuille d'activité à l'édition de chaînes thématiques payantes et de service de vidéo à la demande (Maxdome), au e-commerce, et à la création audiovisuelle à travers un réseau de production et de distribution implanté dans sept pays européens (Red Arrow Entertainment et ProSiebenSat.1 Produktion).</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Maxdome est disponible en Allemagne et en Autriche depuis le mois de juillet 2006.</p> |
| Organisation et localisation des activités européennes |
| <p>Le siège européen de ProSiebenSat.1 est situé à Unterföhring, près de Munich en Allemagne. Le service de vidéo à la demande Maxdome, de même que les chaînes thématiques SAT.1 Emotions, Kabel Eins Classic et ProSieben FUN, sont éditées par la Société Maxdome GmbH, localisée à la même adresse.</p> <p>La direction opérationnelle des activités est centralisée au siège bavarois du groupe. ProSiebenSat.1 Media AG possède néanmoins des bureaux en Allemagne (Köln, Berlin, Franckfurt, Hambourg, Dusseldorf, Konstanz), en Suisse (Küsnacht), en Autriche (Vienne), au Royaume-Uni (Londres), en Israël (Tel Aviv), aux USA (San Francisco) et en Chine (Shanghai).</p> |
| Disponibilité du service |
| <p>Maxdome est accessible sur une large gamme de terminaux.</p> <p>-accessibilité sur un réseau managé : non</p> <p>-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none">- Smart TV : Samsung, LG, Panasonic, Philips, TechniSat, Toshiba, Grundig, Sony- Consoles de jeux de salon : PS3, PS4 Xbox One- Passerelles multimedia : Google Chromecast- Lecteurs DVD Blu-ray : Samsung, LG, Philips et Sony- |

|  | |
|---|---|
| -accessibilité sur les écrans compagnons : | |
| <ul style="list-style-type: none">- Ordinateurs : PC et Mac- Smartphones : Windows Phone (Amazon), iPhone, smartphones Android- Tablettes : iPad, tablettes Android, tablettes sous Windows 8 et Windows 8.1- Lecteurs multimédia: non- Consoles de jeux portables : non. | |
| Présentation du Catalogue | |
| La catalogue de contenus disponibles est le même en Allemagne et en Autriche. Il comprend près de 60 000 titres au total réparti entre des films de cinéma, des épisodes de séries TV et des contenus jeunesse. | |
| Offre par abonnement | Environ 5 000 films et 25 000 épisodes de séries TV (un peu plus de 1 000 séries). Les contenus jeunesse constituent une très faible part de l'offre (moins de 500 titres). |
| Offre à l'acte | Environ 10 000 films et 20 000 épisodes de séries TV. Une partie des titres est disponible à l'achat ou à la location uniquement. Les autres sont disponibles selon les deux modes d'accès. |
| Principaux fournisseurs de contenus | |
| Allemagne/Autriche | 20 th Century Fox, Warner Bros., Sony Pictures, ProSiebenSat.1 Produktion, Red Arrow. |
| Langue(s) utilisée(s) | |
| Le site est en allemand dans les deux pays. Les contenus sont disponibles en allemand et en version originale sous-titrée. | |
| Options | |
| Lecture hors connexion <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Accès multi-profil <input type="checkbox"/> jusqu'à 4 utilisateurs simultanés | |
| SD <input checked="" type="checkbox"/> HD <input checked="" type="checkbox"/> UHD <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Description des interfaces de visionnage | |
| L'interface et le contenu disponible sont les mêmes pour l'Allemagne et l'Autriche. Cependant l'extension de domaine change d'un pays à l'autre. Le service est ainsi disponible sur maxdome.de en Allemagne et maxdome.at en Autriche. | |
| Page d'accueil de Maxdome.de (Onglet offre par abonnement) | |

maxdome

sur PC et tablette sous Windows 8.1



sur terminaux mobiles Apple



Source : maxdome

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Les contenus mis en avant sont les mêmes en Allemagne et en Autriche. Il n'existe pas d'outil de recommandation à proprement parler. Il est néanmoins possible de noter les titres visionnés ce qui leur permet de remonter dans certains classements.

Les catégories de contenus mises en avant sont les suivantes :

- Nouveautés ;
- Les plus vues ;
- Les mieux notés ;
- Les films en version originale ;
- Les films allemands ou autrichiens selon l'origine de l'utilisateur ;
- Les séries exclusives.

Le reste des contenus est classé par genre.

Tarification du service

| | |
|-------------------------------|--|
| Service par abonnement | 7.99 EUR/mois pour l'offre par abonnement. |
| Service à l'acte | De 5.99 EUR à 13.99 EUR en achat définitif |
| | De 4.99 EUR à 2.99 EUR en location 48h |
| Service en direct | De 14.99 EUR à 19.99 EUR. Certaines retransmissions sont incluses dans l'offre par abonnement. |

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

La distribution technique du service (CDN) est assurée par la société Level (3) Communications.

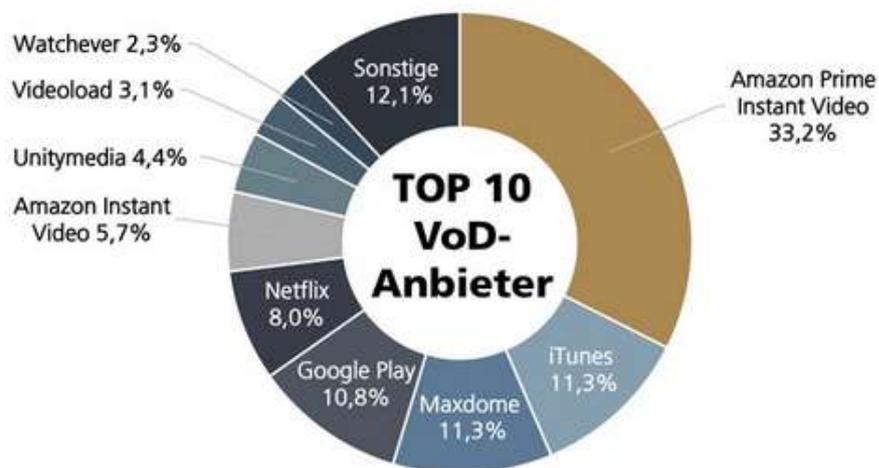
www.idate.org © IDATE 2015

44



Principaux résultats du service

Au mois de février 2015, 11.3 % des internautes allemands avaient un usage régulier de Maxdome. Le service édité par ProSiebenSat.1 se classe en seconde position ex-aequo derrière Amazon Prime-Instant Video.



Source: Goldmedia, février 2015

2.2. Viaplay

| |
|--|
|  |
| Présentation générale du service |
| <p>Viaplay est un service de vidéo à la demande qui opère dans les pays nordiques. Il propose des films et des programmes TV, y compris des programmes sportifs.</p> <p>Le service est accessible moyennant le paiement d'un abonnement mensuel sans engagement. Les utilisateurs ont également la possibilité d'acheter ou de louer du contenu à l'unité. Viaplay est par ailleurs accessible gratuitement pour l'ensemble des abonnés Viasat. Viasat est un opérateur de télévision par satellite et de télévision payante, détenu par le groupe MTG, au même titre que Viaplay.</p> |
| Présentation de la maison-mère |
| <p>Modern Times Group MTG AB Stockholm, Suède</p> <p>MTG est une société de medias suédoise créée en 1997. Elle est la filiale du holding d'investissement Kinnevik. Elle opère aujourd'hui dans 10 pays. Elle est notamment présente dans les pays nordiques et les pays baltes. Son offre inclut la télévision gratuite, la télévision payante, la radio et des activités de production audiovisuelle.</p> <p>Elle compte notamment parmi ses filiales le groupe Metro International, qui a inventé le modèle du journal gratuit et qui distribue le journal Metro à travers le monde, et la société Viasat, un opérateur de télévision par satellite et de télévision payante qui enregistrerait 686 000 abonnés TV en avril 2015.</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Le service Viaplay est apparu en mai 2007 en Suède, Finlande, Norvège et au Danemark, sous la marque Viasat OnDemand. Le service proposait alors uniquement un service en ligne de streaming. En octobre 2008, la marque Viasat OnDemand a choisi de s'appliquer également aux services de push VOD disponible à partir de la box des abonnés Viasat. En mars 2011, le service a pris le nom de Viaplay.</p> |
| Organisation et localisation des activités européennes |
| <p>Le siège de Viasat AB se situe à Stockholm, en Suède.</p> |
| Disponibilité du service |
| <p>Le service Viaplay est accessible sur une large gamme de plateformes. L'accessibilité est similaire dans les 4 pays concernés :</p> <ul style="list-style-type: none">• accessibilité sur un réseau managé :<ul style="list-style-type: none">- Box Viasat HDPlus• accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :<ul style="list-style-type: none">- Passerelles multimédia : Apple TV, Chromecast- Smart TV : Samsung (téléviseurs de 2011-2014), LG (téléviseurs de 2012-2014), Panasonic (à partir de 2014 avec Viera Connect)- Lecteurs DVD Blu-ray : Samsung (lecteurs de 2012-2014 avec Samsung Smart TV Hub), LG (lecteurs à partir de 2013, à l'exclusion des modèles HR933, HR936, HR939)- Consoles de jeu de salon : Xbox 360 + Xbox One, PS3 + PS4• accessibilité sur les écrans compagnons :<ul style="list-style-type: none">- Ordinateurs : Windows XP/Vista/7/8, MacOS X 10.5.7+ ou version ultérieure- Smartphones : iPhone iOS 5.0, smartphone Android 4.1 ou version ultérieure- Tablettes : iPad 2 iOS 6.0 ou version ultérieure, tablette Android 4.1 ou version ultérieure |
| Présentation du Catalogue |
| <p>Le catalogue est composé de films de cinéma et de programmes TV divers (séries TV, programmes sportifs, programmes pour enfants, etc.).</p> |



| | |
|-----------------|---|
| Suède | 1570 titres de films et séries (1233 films et 337 séries) |
| Danemark | 1600 titres de films et séries (1207 films et 393 séries) |
| Finlande | 1278 titres de films et séries (1088 films et 190 séries) |
| Norvège | 1467 titres de films et séries (1145 films et 322 séries) |

Principaux fournisseurs de contenus

| | |
|-----------------|--|
| Suède | <ul style="list-style-type: none">• Sport: Ligue des Champions, Premier League, Allsvenskan, Formule 1, NFL, LNH, PGA Tour, Nascar, FA Cup, Coupe de la ligue, Euroleague Basketball, European Tour, MotoGP, sky bet, DFB Pokal, LPGA, Ryder Cup• Cinéma et TV : Warner Bros., Walt Disney, 20th Century Fox, NBC Universal, Sony Pictures, SF, Nordisk Film, Lionsgate, BBC, Miramax, MTV, TV3, TV6, TV8. |
| Danemark | <ul style="list-style-type: none">• Sport: Ligue des Champions, Superlia, Premier League, Formule 1, NFL, PGA Tour, European Tour, Ligue 1, LNH, WTA, EHT Champions League, Nordic Fight Night.• Cinéma et TV : Warner Bros., 20th Century Fox, NBC Universal, Sony Pictures, SF, Lionsgate, BBC, Miramax, TV3, TV3 +, TV3 Puls. |
| Finlande | <ul style="list-style-type: none">• Sport: Ligue des Champions, LNH, KHL, SHL, NFL, PGA Tour, European Tour, LPGA Tour, Ryder Cup, Basket Euroligue, FA Cup, Coupe de la ligue anglaise de football, DFB-Pokal, Nascar, SGP.• Cinéma et TV : Warner Bros., Walt Disney, 20th Century Fox, NBC Universal, Sony Pictures, SF, Nordisk Film, Lionsgate, BBC, Miramax. |
| Norvège | <ul style="list-style-type: none">• Sport: Ligue des Champions, NFL, NHL, Formule 1, Moto GP, PGA Tour, European Tour, LPGA Tour, Nascar, Ligue 1, RX.• Cinéma et TV : Warner Bros., Walt Disney, 20th Century Fox, NBC Universal, Sony Pictures, SF, Nordisk Film, Lionsgate, BBC, Miramax, MTV, TV3, TV4. |

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné.

Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) ou en version originale sous-titrée.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profiles jusqu'à 2 utilisateurs simultanés

SD

HD

UHD (contenus UHD limités)

Description des interfaces de visionnage

Les interfaces sur les pages d'accueil des sites des différents pays sont similaires.

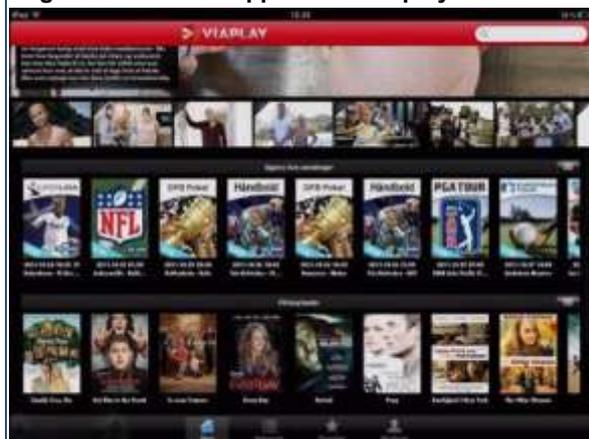


Page d'accueil de Viaplay en Suède



Source : viaplay.se

Page d'accueil de l'application Viaplay sur iPad



Source : digital.tv

Page d'accueil de l'application Viaplay sur iPhone



Source : array.se

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Viaplay utilise le moteur de recherche et de recommandation multiplateformes de ThinkAnalytics. L'outil développé pour Viaplay utilise un mélange de techniques de recommandations avancées, personnalisées et non personnalisées,



incluant la mise en avant du « contenus pour vous », « contenus populaires », « contenus par catégorie », « contenus similaires » et de la recherche intelligente.

La page d'accueil met en avant :

- Le contenu récemment ajouté ;
- Le contenu « top » ;
- Le contenu recommandé.

Tarification du service

Il existe 2 formules d'abonnement :

- La formule classique « Viaplay » intégrant les contenus cinéma et TV, hormis les programmes sportifs ;
- La formule « Viaplay Sport », intégrant les contenus cinéma et TV, y compris les programmes sportifs.

Avec la formule Viaplay Sport, une option est également disponible en Suède à un coût additionnel, permettant d'accéder à l'intégralité des matchs de l'équipe nationale Allsvenskan, diffusé par C More.

Suède

- Formule Viaplay : 89 SEK/mois
- Formule Viaplay Sport : 299 SEK/mois
- Option C More : 129 SEK/mois

Danemark

- Formule Viaplay : 79 DKK/mois
- Formule Viaplay Sport : 299 DKK/mois

Finlande

- Formule Viaplay : 8.95 EUR/mois
- Formule Viaplay Sport : 24.95 EUR/mois

Norvège

- Formule Viaplay : 89 NOK/mois
- Formule Viaplay Sport : 199 NOK/mois

Publicité

Pas de publicité

Organisation technologique du service

Viaplay se base sur un réseau de gestion de vidéos et de diffusion fourni par thePlatform, filiale de Comcast. La compagnie offre une solution complète de gestion, monétisation et distribution de contenus, basée sur le cloud, à l'échelle internationale.

Principaux résultats du service

Selon l'étude Nordic Video Index conduite par Epinion pour Arkena, le service avait été utilisé en moyenne par 19% des foyers sur les 6 derniers mois de l'année 2014, en baisse par rapport au 2^{ème} semestre de l'année 2013 (26% en moyenne). Le service enregistre ses meilleurs scores en Suède (25%), en Norvège (21%) et au Danemark (20%), mais a une présence beaucoup plus faible en Finlande (9%) où le service est en forte baisse par rapport à l'année précédente (24%).

Une étude de Wilke présente des résultats assez similaires, avec un taux de pénétration moyen de 26% des foyers scandinaves en juin 2015.

Dans les deux études, Viaplay se classe 2^{ème} derrière Netflix et devant HBO Nordic.

2.3. C More Play

| | |
|---|--|
|  | |
| Présentation générale du service | |
| <p>C More Play est un service de vidéo à la demande qui opère dans les pays nordiques. Il propose des films et des programmes TV, y compris des programmes sportifs.</p> <p>Les utilisateurs peuvent accéder à C More Play en s'abonnant à un bouquet TV de C More.</p> <p>Dans le cadre d'une coopération entre C More et TV4 Group, il est prévu que le service C More Play soit migré sur une nouvelle plateforme de vidéo à la demande par abonnement nommée « C More ». Le projet a été initié en mars 2015. La nouvelle plateforme proposera tous les services de vidéo à la demande de C More (Filmnet, C Sports et C More Play) ainsi que TV4 Play Premium.</p> | |
| Présentation de la maison-mère | |
| <p>C More Entertainment AB (détenue à 65 % par SBS Broadcasting et à 35 % par Telenor) Stockholm, Suède</p> <p>C More Entertainment est le premier opérateur de télévision payante dans les pays nordiques. La société dispose d'une offre de télévision à péage (27 chaînes de télévision réparties sur les 4 pays) et de plusieurs services interactifs tels que C More Play et Filmnet.</p> <p>C More Entertainment a été fondée en 1997 au sein du groupe français Canal+, lui-même filiale du groupe Vivendi. Elle opérait alors sous le nom de « Canal+ Nordic ». En 2003, elle fut rachetée par Baker Capital et Nordic Capital, et fut renommée « C More Entertainment ». C More Entertainment a encore fait l'objet de plusieurs rachats par la suite, en 2005 par SBS Broadcasting, et en 2008 par TV4. Enfin, en 2010, Telenor a acquis 35 % du capital de C More Entertainment. La société est donc détenue à ce jour à 65 % par le groupe de télévision et de radio SBS Broadcasting, et à 35 % par l'opérateur de télécommunication norvégien Telenor.</p> <p>C More Entertainment opère ses services en Suède, Danemark et Finlande. En Norvège, c'est sa filiale C More Entertainment Norge qui se charge d'opérer les services. Notons que C More Entertainment dispose d'une autre filiale similaire en Finlande, qui ne semble opérer aucun service.</p> | |
| Date de lancement du service | |
| <p>Lancement dès septembre 2005 sous la marque Canal+ Play, puis C More Play en mai 2012.</p> | |
| Organisation et localisation des activités européennes | |
| <p>Le siège de C More Entertainment se situe à Stockholm, en Suède.</p> | |
| Disponibilité du service | |
| <p>Le service est accessible sur une large gamme de plateformes. C More Entertainment a notamment lié de nombreux accords avec les opérateurs des divers réseaux (IPTV, câble, satellite).</p> <p>L'accessibilité n'est pas similaire dans les 4 pays concernés.</p> | |
| Danemark | <ul style="list-style-type: none">• Accessibilité via un réseau managé :<ul style="list-style-type: none">- Réseau IPTV : Altibox, ComX, Wao !- MVNO : Telmore- Cable / Satellite : Canal Digital• Accessibilité via les écrans compagnons :<ul style="list-style-type: none">- Ordinateurs- Tablettes : iPad, Android- Smartphones : iPad, Android |
| Suède | <ul style="list-style-type: none">• Accessibilité via un réseau managé :<ul style="list-style-type: none">- Réseau câble : Com Hem, Sappa, Canal Digital,- Réseau IPTV : IP Sweden, Alltele, Bahnhof AB, Bredbandsbolaget, Telia Sonera- DTT : Boxer TV |



- Accessibilité via les écrans compagnons :
 - Ordinateurs
 - Tablettes : iPad, Android
 - Smartphones : iPad, Android
- Finlande**
- Accessibilité via un réseau managé :
 - Réseau IPTV : Telia Sonera, Elisa, LumoTV, Maxivision
 - Cable / Satellite : Canal Digital
- Norvège**
- Accessibilité via un réseau managé :
 - Réseau Câble : Canal Digital, Get, HFC Norway, Riks
 - Réseau IPTV : Telia Sonera, Elisa, LumoTV, Maxivision, Altibox, Homebase (Get), NextGenTel,
 - Satellite : Viasat
 - Accessibilité via les écrans compagnons :
 - Ordinateurs
 - Tablettes : iPad, Android
 - Smartphones : iPad, Android

Présentation du Catalogue

Le catalogue est composé de 1 380 films de cinéma et de 43 séries TV (comprenant pour la plupart plusieurs saisons) et d'environ 300 programmes TV divers (programmes sportifs, programmes jeunesse, etc.).

Principaux fournisseurs de contenus

- Films : 20th Century Fox, MGM, Paramount, Universal, Sony, Warner, SF, Svensk Filmindustri, Nordisk film.
- Séries TV : HBO, Showtime, AMC / Sundance, Universal, Turner, Warner, BBC.
- Programmes sportifs : Tippenlagen, Ligue 1, Allsvenskan, Scottish Premier League, ATP.

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné.

Les programmes sont disponibles dans la langue du pays (en version doublée pour les contenus étrangers) ou en version originale sous-titrée.

Options

Lecture hors connexion

SD

HD

UHD (contenus UHD limités)



Description des interfaces de visionnage

Page d'accueil de C More Play en Norvège

The screenshot shows the C More Play homepage in Norway. At the top left is the C MORE PLAY logo. Below it, the page is divided into two main sections: "NYE FILMER" (New Movies) and "MEST SETT" (Most Watched). Each section has a "SE ALLE..." link. The "NYE FILMER" section displays six movie posters: Jack Reacher, Hanna, Miller's Crossing, Twist of Fate, Djevelens advokat, and The Devil Wears Prada. Below each poster is a "C MORE PLAY" logo. The "HANNA" poster also features a star rating of four stars. The "MEST SETT" section displays six movie posters: Jack Reacher, Hanna, På eventyr med Tintin - Enhjørningens hemmelighet, The Devil Wears Prada, Black Death, and Hobbiten: En uventet reise.

Source : elektronikkbransjen.no

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Pas d'outil de recommandation.

Tarification du service

Les utilisateurs peuvent accéder à C More Play en s'abonnant à un bouquet TV de C More.

Publicité

Pas de publicité.

Organisation technologique du service

-

Principaux résultats du service

Il n'existe pas de données concernant le nombre d'abonnés à C More Play. Les enquêtes mesurant l'usage de la vidéo à la demande dans les quatre pays nordiques ne communiquant des données que pour Netflix, Viaplay et HBO Nordic, il est probable que C More Play se classe 4^{ème} après HBO Nordic, avec vraisemblablement une présence inférieure à 10% des foyers nordiques.

2.4. SF Anytime



Présentation générale du service

SF Anytime est un service de vidéo à la demande édité par le groupe de médias suédois Bonnier. Lancé en 2002, son offre se concentre sur le cinéma mais inclut également des épisodes de séries TV, des documentaires et des contenus adultes. L'étendue de l'offre change d'un pays à l'autre. Les titres sont disponibles en location à l'acte au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède. La distribution s'opère principalement sur Internet ouvert mais les services sont également disponibles sur certaines plateformes d'IPTV.

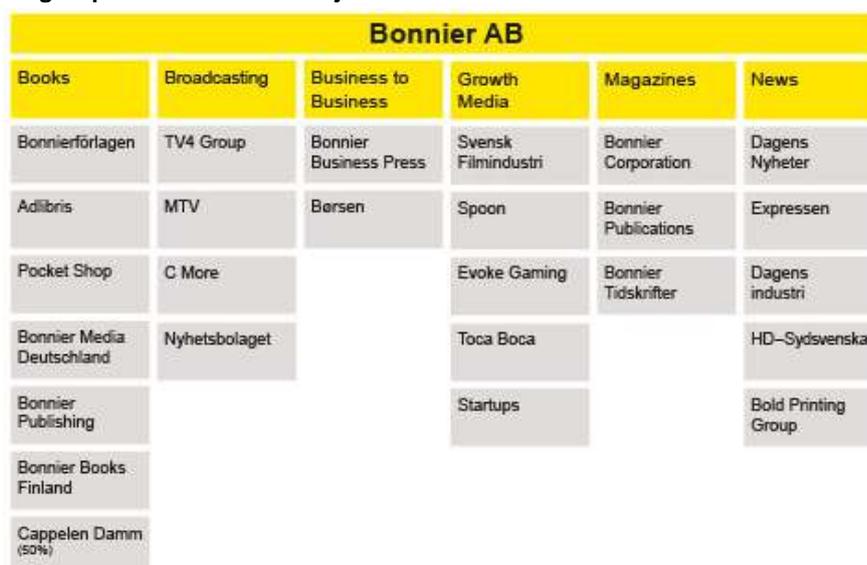
Présentation de la maison-mère

Bonnier AB
Kungsgatan 49, SE-113 90 Stockholm

Bonnier AB est un groupe familial à l'histoire bicentenaire. Il est contrôlé par environ 75 membres de la famille du même nom. Le groupe Bonnier AB contrôle environ 350 entreprises et marques dans 16 pays. Ses activités sont centrées sur les médias, notamment :

- L'édition de livres (activité historique du groupe) ;
- La presse ;
- La production de films de cinéma ;
- L'édition de chaînes de télévision (dont C More) ;
- L'édition de stations de radio.

Organigramme du groupe Bonnier AB au 11 juin 2015



Source : <http://www.bonnier.com/about-us/Organization/>

Bien que le groupe trouve son origine dans la fondation d'une librairie et d'une maison d'édition en 1804 dans la ville de Copenhague au Danemark, son siège social est aujourd'hui situé à Stockholm en Suède.

Date de lancement du service

Le lancement du service a eu lieu en 2002 dans les quatre pays desservis.

Organisation et localisation des activités européennes

Le service SF Anytime est édité par la société SF Consumer Entertainment, une filiale à 100 % du groupe Bonnier. L'ensemble des opérations sont centralisées sur le site de Stockholm.

Greta Garbos Väg 11-13, Solna, Sweden.



Disponibilité du service

Le service est accessible sur une large gamme de plateformes managées et en ligne :

-accessibilité sur un réseau managé : Telia Digital-tv, Com Hem, Canal Digital, Bredbandsbolaget, Boxer TV.

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : LG, Panasonic, Samsung, Philips, Sony
- Consoles de jeux de salon : non
- Passerelles multimedia : non
- Lecteurs DVD Blu-ray : LG Samsung, Sony.

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : smartphones Android
- Tablettes : tablettes Android
- Lecteurs multimédia: non
- Consoles de jeux portables : Xbox 360.

Présentation du Catalogue

Le prix des titres loués évolue en fonction de leur fraîcheur et de la résolution de l'image (la plupart des films et épisodes de séries TV sont disponibles en versions SD et HD). Les contenus sont loués pour une période de 48 h. Durant cette période, ils sont consultables sur un maximum de 5 terminaux dont celui utilisé pour la transaction.

Les films mis en avant sont très semblables d'un pays à l'autre.

| | |
|-----------------|---|
| Danemark | 4 000 films, épisodes de séries TV, documentaires, programmes jeunesse et contenus adultes. |
| Finlande | 3 710 films, documentaires et contenus adultes. |
| Norvège | 4 018 films, épisodes de séries TV, documentaires, programmes jeunesse et contenus adultes. |
| Suède | 4 340 films, épisodes de séries TV, documentaires, programmes jeunesse et contenus adultes. |

Principaux fournisseurs de contenus

Warner Bros., 20th Century Fox, Buena Vista Distribution, Regency, Svensk Filmindustri, Scanbox et Sandrew Metronome.

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné. Le nom de domaine est en .com mais il existe un sous-domaine par pays. La reconnaissance du pays d'origine de l'utilisateur se fait par géolocalisation au moyen de l'adresse IP.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profil

SD

HD

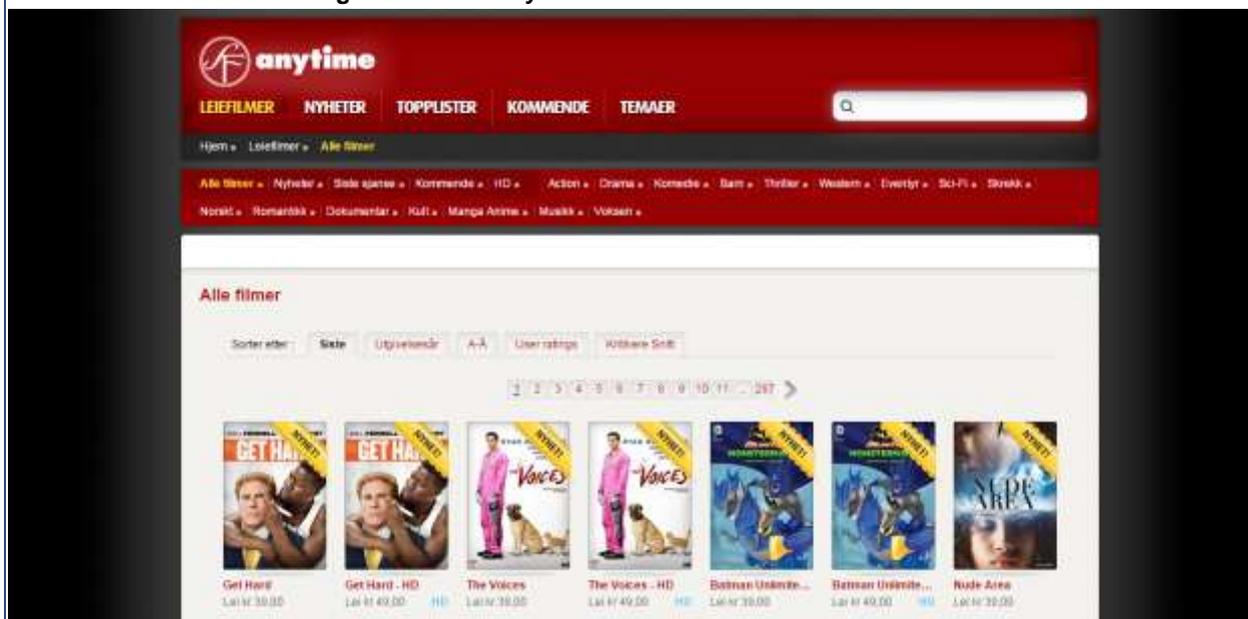
UHD



Description des interfaces de visionnage

L'interface est similaire dans l'ensemble des pays où le service est disponible.

Interface de la version norvégienne de SF Anytime



Interface de la version finlandaise de SF Anytime



Source : sfanytime.com/

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Pas d'outil de recommandation.

Tarification du service

Les formules tarifaires changent d'un pays à l'autre.



| | |
|-----------------|---|
| Danemark | SD : 39 DKK en moyenne HD : 49 DKK en moyenne |
| Finlande | SD : 4 EUR en moyenne HD : 5 EUR en moyenne |
| Norvège | SD : de 19 à 39 NOK par titre HD : 49 NOK en moyenne |
| Suède | SD : de 29 à 39 SKR par titre HD : 49 SKR en moyenne |

Publicité

Pas de publicité.

Organisation technologique du service

La distribution technique des contenus vidéo de SF Anytime s'appuie sur les réseaux de CDN des sociétés Akamai et Level3.

Principaux résultats du service

Il n'existe pas de données concernant le nombre d'utilisateurs de SF Anytime.

2.5. Voyo

| |
|---|
|  |
| Présentation générale du service |
| <p>Voyo (commercialisé sous la marque Oyo en Croatie) est un service de SVOD opéré par le groupe Central European Media Enterprises (CME), présent dans six pays d'Europe de l'Est: la Bulgarie, la Croatie, la République tchèque, la Roumanie, la Slovaquie et la Slovénie. A son lancement au premier trimestre 2011, Voyo était un service de vidéo à la demande gratuit destiné au marché tchèque. CME a décidé de déployer le service dans ses cinq autres marchés dès la fin d'année 2011. A partir de mars 2012, le modèle de revenus a évolué vers une formule mixte. Une partie des titres restent en accès gratuit mais il est nécessaire de souscrire un abonnement afin d'accéder à l'ensemble du catalogue. Des titres en paiement à l'acte sont par ailleurs disponibles.</p> <p>Voyo permet d'accéder à des films, des épisodes de séries et selon les pays, des programmes jeunesse et du sport. Initialement, Voyo faisait l'objet d'une gestion centrale qui a peu à peu été déléguée aux filiales locales de CME.</p> <p>Les contenus les plus populaires sur Voyo sont les programmes jeunesse et les fictions locales. Pour des raisons budgétaires, la part des contenus américains a été réduite.</p> |
| Présentation de la maison-mère |
| <p>Central European Media Enterprises O'Hara House, 3 Bermudiana Road, Hamilton, HM 08, Bermuda</p> <p>CME est un groupe de medias, œuvrant principalement dans l'édition de chaînes gratuites et, dans une moindre mesure, de services payants. La société est immatriculée aux Bermudes mais l'ensemble de ses activités sont localisées en Europe de l'Est.</p> <p>CME fut fondée en 1994 par le milliardaire américain Ronald Lauder, avec le lancement de la chaîne nationale commerciale TV Nova en République tchèque. Initialement, l'entreprise éditait exclusivement des chaînes commerciales en clair. A son apogée en 2008, le groupe était également présent en Pologne, en Hongrie et en Ukraine, actifs qui ont été revendus depuis.</p> <p>Le groupe a difficilement traversé la crise financière puis économique de 2008-2009, et a dû se séparer de certaines de ses filiales. Afin d'être moins dépendant des aléas du marché publicitaire, le groupe a entrepris la diversification de son portefeuille d'activités vers l'édition de chaînes thématiques et de services de vidéo à la demande. Le groupe a été considérablement soutenu dans son redressement grâce à une prise de participation à hauteur de 49.4 % de Time Warner dans son capital.</p> <p>Au 1^{er} septembre 2015, CME édite un total de 33 chaînes gratuites et payantes adressant environ 50 millions de personnes dans six marchés. Le groupe produit également des contenus à destination de ses propres chaînes ou pour des acteurs tiers d'Europe de l'Est ou du reste du monde.</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Voyo a été lancé en République tchèque au mois de mars 2011 puis en Croatie, en Roumanie, en Slovaquie et en Slovénie au cours des mois suivants. La Bulgarie fut le dernier pays ciblé début 2012.</p> |
| Organisation et localisation des activités européennes |
| <p>La direction opérationnelle des activités européennes est historiquement assurée par la filiale tchèque du groupe. Pour des raisons d'optimisation fiscale, les activités du groupe sont facturées à une filiale néerlandaise qui assure la remontée des recettes vers le siège situé aux Bermudes. CME a également des filiales dans chacun des pays dans lesquels le groupe est présent (Bulgarie, Croatie, Roumanie, Slovaquie et Slovénie).</p> <p>Krizeneckeho nam. 1078/5 152 00, Prague 5, Czech Republic.</p> |
| Disponibilité du service |
| <p>Le service est accessible sur une large gamme de plateformes managées et en ligne.</p> <p>-accessibilité sur un réseau managé (câble et IPTV) :</p> <ul style="list-style-type: none">- Bulgarie : Blizoo, Bulsatcom- Croatie : B.net, MAXtv- République tchèque : UPC- Roumanie : UPC, RCS & RDS, Orange |



- Slovaquie : UPC
- Slovénie : Telemach, Telekom Slovenije

-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :

- Smart TV : GoGen, LG, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Toshiba
- Consoles de jeux de salon : non
- Passerelles multimedia : non
- Lecteurs DVD Blu-ray : Samsung, Panasonic.

-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone, smartphones Android, Windows Phone
- Tablettes : iPad, tablettes Android, Windows
- Lecteurs multimédia: Voyo Player, iPod Touch
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

Le catalogue de titres disponibles subit des variations d'orientation thématique et de volume selon le marché desservi :

| | |
|---------------------------|---|
| Croatie | 3 500 heures de films, épisodes de séries TV, programmes jeunesse et sport |
| République Tchèque | 2 000 films (films populaires et classiques du répertoire tchèque) et épisodes de séries TV, incluant des productions propres de la chaîne Nova diffusées avant leur passage à l'antenne. |
| Slovénie | 2 500 films et épisodes de séries TV |

Principaux fournisseurs de contenus

Warner Bros., Sony Pictures.

Langue(s) utilisée(s)

La langue utilisée sur le service est celle du pays concerné.

Les contenus étrangers sont doublés ou sous-titrés dans la langue locale. La version linguistique tchèque est largement utilisée en Slovaquie.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profils

SD

HD

UHD

Description des interfaces de visionnage

L'interface est similaire dans l'ensemble des pays où le service est disponible (à l'exception de la Slovénie qui n'affiche pas de photos sous la barre de navigation)



Exemple de page d'accueil Voyo en République tchèque



Source : Voyo.cz

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

Il n'existe pas d'outil de recommandation.

Sur la page d'accueil est clairement distingué ce qui relève de l'abonnement et du contenu à la demande. Les principaux genres sont également affichés. Les nouveautés et les titres à tarifs préférentiels sont mis en avant. Le contenu local est également identifié.

Tarifcation du service

Les formules tarifaires changent fortement d'un pays à l'autre.

Si les prix présentés ici sont en euros (à des fins de comparaison), les offres sont toutes libellées dans la monnaie nationale, excepté en Roumanie (euros).

| | |
|---------------------------|---|
| Bulgarie | 4.10 EUR/mois (2.90 EUR/mois dans le cadre d'une souscription annuelle) |
| Croatie | 4.70 EUR/mois |
| République tchèque | 7.00 EUR/mois (5.70 EUR/mois dans le cadre d'une souscription annuelle) |
| Roumanie | 2.70 EUR/mois |
| Slovaquie | 5.99 EUR/mois |
| Slovénie | 5.00 EUR/mois |



Publicité

Publicité *in-stream* : pré-roll, mid-roll et post-roll.

Organisation technologique du service

Le lecteur de Voyo a été développé par Altilcast.

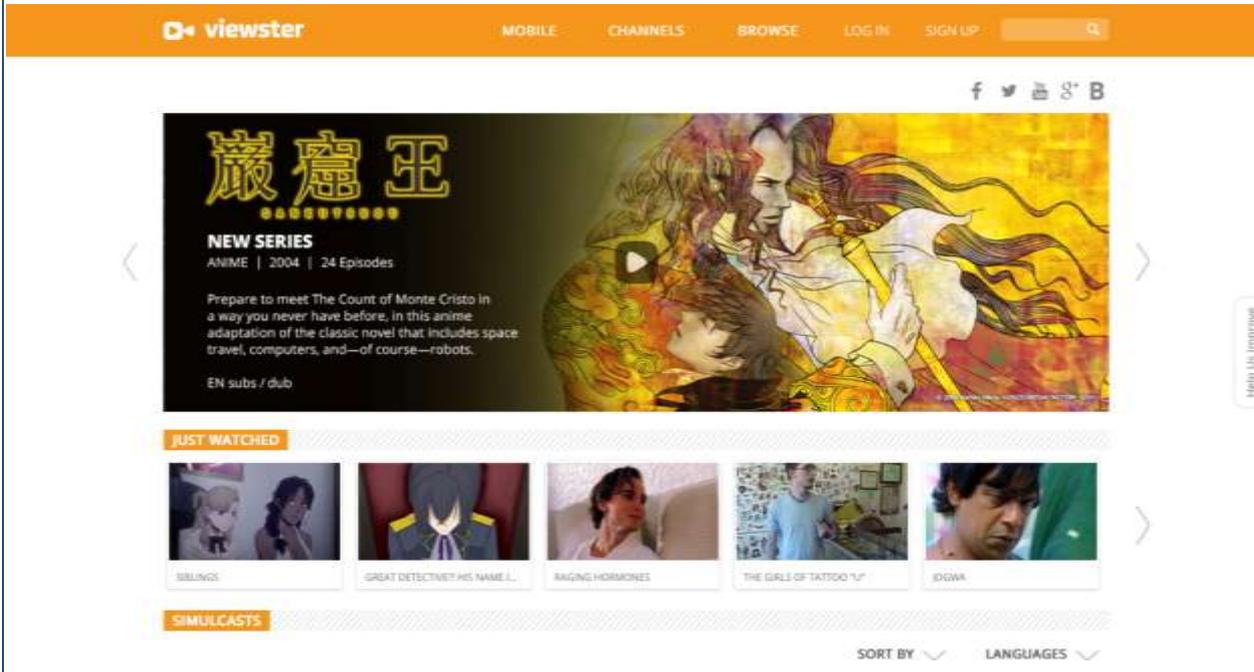
En République tchèque, Voyo s'appuie sur Visual Unity Global, un fournisseur de solutions vidéo et numériques, prestataire de Nova TV pour l'ensemble de ses services OTT et CDN. Le contrat arrive à échéance en 2016.

Principaux résultats du service

Voyo compterait un total de 100 000 abonnés dans ses 6 marchés européens, dont 30 000 en République tchèque.

2.6. Viewster

| |
|--|
|  |
| Présentation générale du service |
| <p>Viewster est un service de vidéo à la demande gratuit. Son catalogue est principalement axé sur les séries d'animation japonaise mais contient également des films de cinéma (notamment des films d'Hollywood et coréens) et des épisodes de séries TV (en particulier britanniques). Le contenu proposé se veut plutôt original et ne comprend pas les grands titres populaires (en films comme en séries TV).</p> <p>Le service cible principalement les 18-24 ans et est aujourd'hui accessible dans plus de 120 pays dans le monde, en anglais, espagnol, allemand et français.</p> <p>Si le service est présent en Europe de l'Est également, ses cibles prioritaires demeurent l'Europe de l'Ouest, l'Amérique du Nord et l'Australie. Faute de perspectives de monétisation de son offre, Viewster n'a pas prévu d'ajouter d'autres langues dans son offre pour le moment.</p> <p>Viewster a également lancé à l'automne 2015 un service premium par abonnement bimestriel, baptisé Omakase, proposant à ses abonnés un service de vidéos sans publicité ainsi que de téléchargement de musique et de produits numériques et adressant tous les deux mois une boîte cadeau à ses abonnés. Le service est pour le moment uniquement limité aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni pour des questions de droits.</p> <p>Il est par ailleurs à noter que Viewster organise également un festival du film en ligne tous les trimestres qu'il revendique comme étant le plus grand au monde de sa catégorie.</p> |
| kase |
| <p>Viewster AG, Muhlebachstr. 162, CH-8008 Zurich, Switzerland</p> <p>La société Viewster AG est née en 2007 sous le nom de Diva avant d'être rebaptisée Viewster en mars 2011. Son siège social est basé à Zurich mais la société possède des bureaux à Los Angeles, Londres, Sidney et Berlin. Le site de Los Angeles a été ouvert en juin 2015 en vue du lancement de son service de vidéo à la demande premium (Omakase) en premier lieu destiné au territoire nord-américain.</p> <p>Initialement, Viewster était un distributeur de programmes audiovisuels. La société fournissait notamment des programmes à YouTube, Maxdome, Hulu et Netflix avant de lancer son propre service en octobre 2010.</p> <p>Viewster vient également d'annoncer un partenariat avec YouTube afin de lancer des chaînes de jeux, d'animation et de divertissement qui devraient être accessibles gratuitement dans le monde entier.</p> |
| Date de lancement du service |
| <p>Le service a été lancé en octobre 2010 en version beta sous le nom de Diva et lancé sous sa forme commerciale sous le nom de Viewster l'année suivante dans 30 pays européens.</p> |
| Organisation et localisation des activités européennes |
| <p>Le siège social et la direction opérationnelle de Viewster sont situés en Suisse à Zurich, mais la société possède également des bureaux à Berlin (négociation des droits, vente d'espaces publicitaires) et à Londres (vente d'espaces publicitaires).</p> |
| Disponibilité du service |
| <p>Viewster est un service OTT largement accessible sur téléviseurs et écrans compagnons.</p> <p>-accessibilité sur un réseau managé : non</p> <p>-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none">- Smart TV : Samsung, LG, Philips, Panasonic, Toshiba, Vestel, Sharp, Grundig- Consoles de jeux de salon : Microsoft Xbox 360- Passerelles multimedia : non- Lecteurs DVD Blu-ray : non <p>-accessibilité sur les écrans compagnons :</p> <ul style="list-style-type: none">- Ordinateurs : PC et Mac- Smartphones : iPhone, smartphones Android- Tablettes : iPad, tablettes Android- Lecteurs multimédia: Roku, Amazon Fire, iPod Touch |

| |
|--|
|  |
| - Consoles de jeux portables : non. |
| Présentation du Catalogue |
| Environ 11 000 heures de programmes incluant principalement des films (fantastique, thriller, science-fiction et action) et épisodes de séries d'animation japonaises mais également des films et des épisodes de séries anglaises et coréennes. L'offre varie sensiblement suivant le territoire. |
| Principaux fournisseurs de contenus |
| Warner Bros, Nippon TV, DRG, Screen Media Ventures, Red Bull Media House, eOne, ABC Commercial Australia, Millennium Media Services, Sonar Entertainment, Content Media Corp, All3 Media, Shine and Starz. |
| Langue(s) utilisée(s) |
| En Europe, l'interface est uniquement en anglais hormis dans des pays d'Europe de l'Est où la langue est le russe. Les contenus sont en version originale mais des sous-titres en anglais sont proposés. Selon les contenus, des sous-titres en allemand, espagnol ou français peuvent aussi être proposés. |
| Options |
| Lecture hors connexion <input type="checkbox"/> Accès multi-profiles <input type="checkbox"/> jusqu'à 2 utilisateurs simultanés SD <input checked="" type="checkbox"/> HD <input checked="" type="checkbox"/> UHD <input checked="" type="checkbox"/> |
| Description des interfaces de visionnage |
| L'interface est la même dans l'ensemble des pays où le service est disponible. |
| Illustration de la page d'accueil de Viewster |
|  |
| Source : Viewster.com |
| Description de l'outil de personnalisation / de recommandation |
| L'interface de Viewster n'intègre aucun outil de recommandation. Viewster prévoit cependant d'introduire à court terme davantage de curation et de personnalisation sur le site. |
| Tarification du service |
| Le service est en accès gratuit dans tous les marchés. |



Depuis l'automne 2015, Viewster propose également un service premium par abonnement bimestriel uniquement accessible aux publics américain, canadien et anglais. Le service est facturé en dollar américain pour les 3 territoires. L'abonnement s'élève à 29 USD pour 2 mois.

Publicité

La publicité sur le site est intégrée dans le flux vidéo (publicité *in-stream* : pré-roll, mid-roll et post-roll).
La publicité proposée est quasi-exclusivement locale à l'exception de quelques annonceurs qui proposent une campagne internationale.

Organisation technologique du service

-

Principaux résultats du service

Les partenaires du site revendiquent plus de 20 millions d'utilisateurs uniques en 2014 rien que pour les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Australie.

En mai 2015, pratiquement la moitié des utilisateurs de Viewster (48%) accédait au service via mobile ou tablette.

Aux Etats-Unis, Viewster se classait pour la 1^{ère} fois en février 2015 parmi les 50 sites les plus visités avec 8.3 millions de visiteurs uniques soit autant que les sites vidéo de ABC et Fox cumulés.

2.7. Wuaki

| | |
|--|--|
|  Rakuten company | |
| Présentation générale du service | |
| <p>Wuaki.tv est un service de vidéo à la demande à l'acte généraliste créé en 2009 à Barcelone en Espagne. La société, qui a été rachetée par le groupe de e-commerce Rakuten en 2012, est aujourd'hui actif dans cinq pays européens : en Espagne, en Andorre, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.</p> <p>A l'instar d'Amazon Prime Instant, Wuaki a tenté de s'imposer au Royaume-Uni au moyen d'une proposition mixte mêlant formule par abonnement à prix cassé et titres récents à l'acte. La société est néanmoins revenue sur un modèle de vidéo à la demande à l'acte plus classique depuis.</p> | |
| Présentation de la maison-mère | |
| <p>Rakuten Crimson House, 1-14-1 Tamagawa, Setagaya-ku, Tokyo</p> <p>Wuaki.tv est une filiale du groupe japonais Rakuten depuis 2012. Initialement spécialisée dans le commerce électronique de produits diversifiés, elle a depuis élargi son portefeuille d'activités aux services de crédit et de paiement en ligne, à la distribution de produits culturels, à la vente de voyage, la sécurisation des transactions en ligne et même, à la gestion d'équipes et d'événements sportifs.</p> <p>En 2015, Rakuten possède près de 50 marques.</p> <p>Son siège social est situé dans la ville de Tokyo au Japon.</p> | |
| Date de lancement du service | |
| <p>Le service a été lancé en 2009 en Espagne et en Andorre, en 2013 au Royaume-Uni, en 2014 en France et en Allemagne.</p> | |
| Organisation et localisation des activités européennes | |
| <p>Wuaki.tv S.L.U., Carrer Doctor Trueta, 127-133, Barcelone, Espagne</p> <p>Wuaki.tv est édité par la société Wuaki.tv S.L.U. L'ensemble des opérations est centralisée sur le site de Barcelone.</p> <p>Le groupe Rakuten possède, pour sa part, plusieurs bureaux et filiales en Europe dont :</p> | |
| Rakuten Europe S.a.r.l. | 2, rue du Fosse L-1536, Luxembourg. |
| PRICEMINISTER S.A.S. | 92, rue de Reaumur - 75002 Paris, France. |
| Rakuten Ichiba UK Ltd. | Victory House, Vision Park Chivers Way, Histon, CB24 9ZR Cambridge, Royaume-Uni. |
| Rakuten Deutschland GmbH | Geisfelder Str. 16, 96050 Bamberg, Allemagne. |
| Rakuten Austria GmbH | Wagenseilgasse 14, 1120 Wien, Autriche. |
| Rakuten Spain, S.L.U. | Carrer de la Riera de Sant Miquel 1-3, Barcelona, 08006, Espagne. |
| Alpha Direct Services S.A.S. | PAE du Haut Villé, Rue Hippolyte Bayard, 60000 Beauvais. |
| Disponibilité du service | |
| <p>Wuaki.tv est un service OTT accessible sur téléviseurs connectables et écrans compagnons. Depuis septembre 2015, les utilisateurs de Wuaki peuvent télécharger des contenus sur leurs appareils iOS et sur certains appareils Android afin de les visionner en mode hors-ligne. Plus de 90 % des titres du catalogue de Wuaki sont actuellement avec cette option.</p> <p>-accessibilité sur un réseau managé : non</p> <p>-accessibilité sur le téléviseur via Internet ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none">- Smart TV : Samsung, LG, Philips, Panasonic, Hisense, Sony- Consoles de jeux de salon : Microsoft Xbox One, Microsoft Xbox 360- Passerelles multimedia : Chromecast- Lecteurs DVD Blu-ray : non | |



-accessibilité sur les écrans compagnons :

- Ordinateurs : PC et Mac
- Smartphones : iPhone, smartphones Android
- Tablettes : iPad, tablettes Android
- Lecteurs multimédia: non
- Consoles de jeux portables : non.

Présentation du Catalogue

France 2 310 titres de films et 68 titres de séries TV

Royaume-Uni 3 108 titres de films et 297 titres de séries TV

Principaux fournisseurs de contenus

BBC, Warner Bros., Netflix, HBO.

Langue(s) utilisée(s)

La langue de l'interface est celle du pays de l'utilisateur. Les contenus sont disponibles dans la langue du pays visé et pour certains en version originale sous-titrée.

Options

Lecture hors connexion

Accès multi-profils

SD

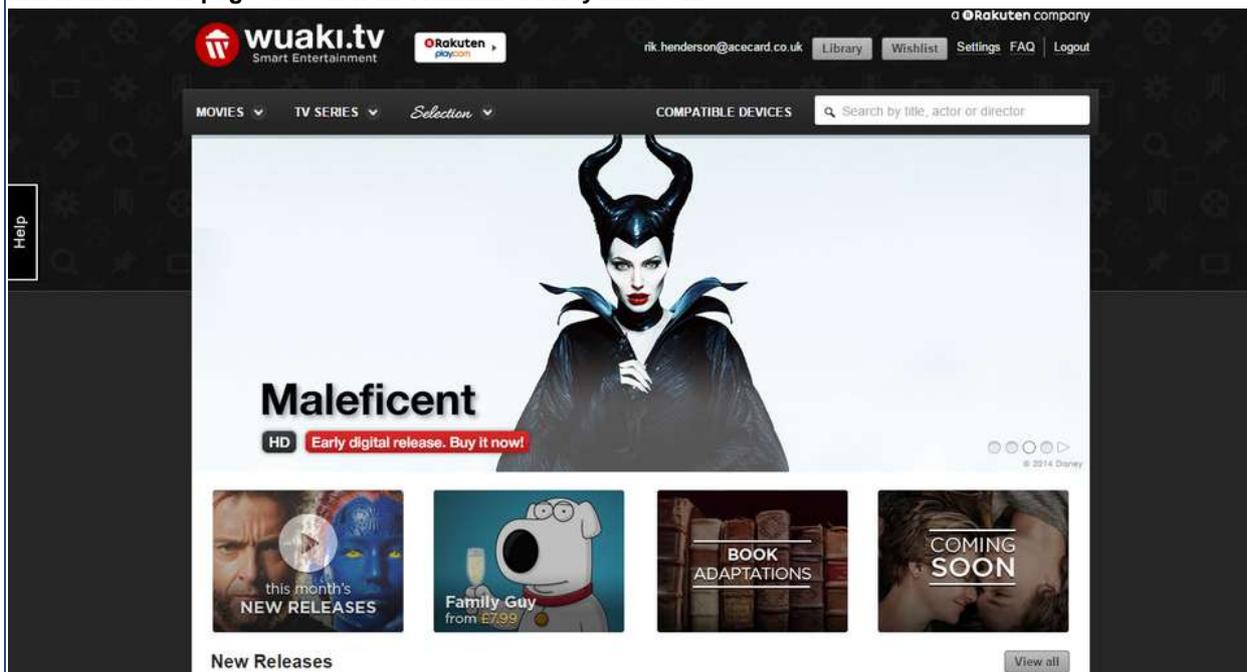
HD

UHD

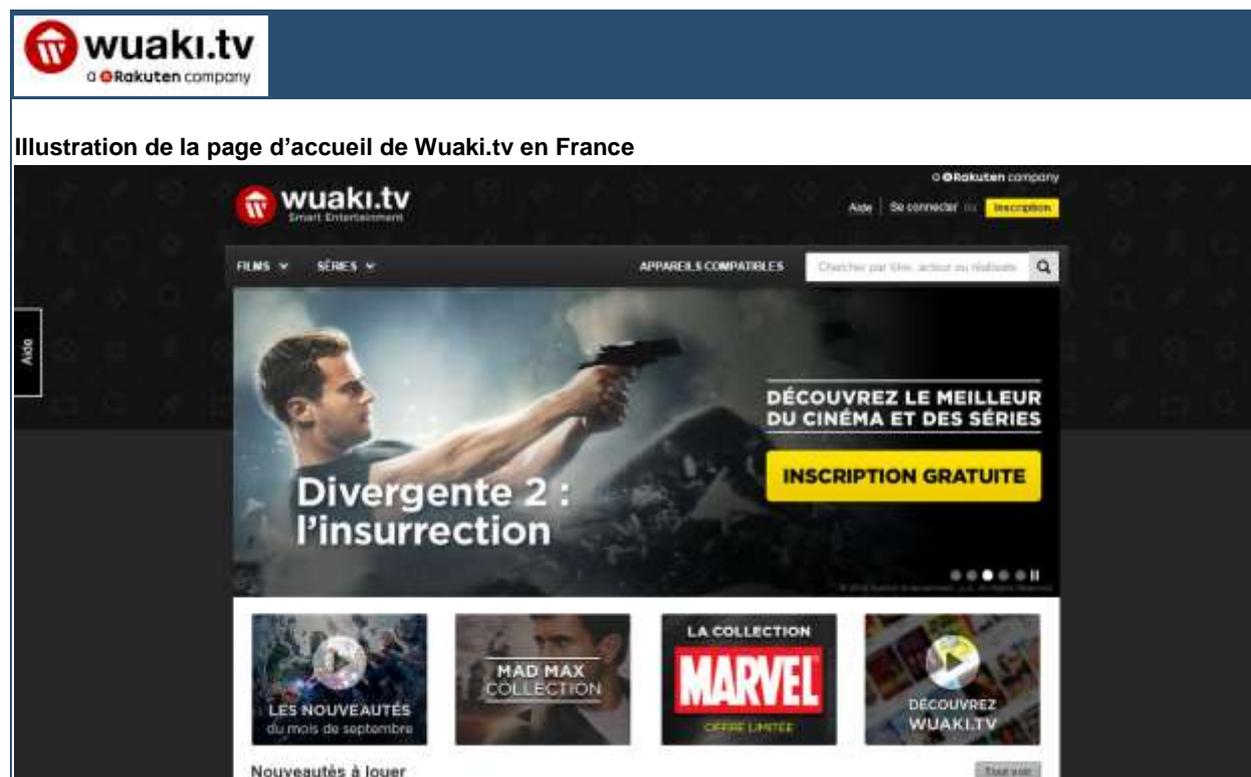
Description des interfaces de visionnage

L'interface est la même dans l'ensemble des pays où le service est disponible.

Illustration de la page d'accueil de Wuaki.tv au Royaume-Uni



Source : Wuaki.tv



Source : Wuaki.tv

Description de l'outil de personnalisation / de recommandation

L'interface de Wuaki n'intègre aucun outil de recommandation personnalisé. Les utilisateurs peuvent néanmoins noter les films visionnés. Ils ne remontent pas pour autant dans un classement mais la note globale obtenue apparaît systématiquement en surimpression lorsque l'utilisateur pose son curseur sur la vignette d'un film.

Tarification du service

France, Espagne, Andorre, Allemagne

Films en locations : de 2.99 EUR à 4.99 EUR
Films à l'achat : de 9.99 EUR à 16.99 EUR

Saisons de séries TV à l'achat : de 17.99 EUR à 34.99 EUR

Royaume-Uni

Titres en locations : de 2.49 GBP à 4.49 GBP
Titres à l'achat : de 6.99 GBP à 13.99 GBP

A partir de son lancement en juillet 2013 et jusqu'au 31 octobre 2014, Wuaki proposait une offre par abonnement à 2.99 GBP par mois.

Publicité

Pas de publicité.

Organisation technologique du service

-

Principaux résultats du service

Le nombre d'utilisateurs de Wuaki est estimé aux alentours de 3 millions dans l'ensemble des pays européens où il est présent.