

# ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE D'UN TERRITOIRE DE 35 000 HABITANTS (1/2)

Analyse des établissements couvrant des populations  
de 30 000 à 40 000 habitants

Nombre d'établissements analysés : 81

	MOYENNE 2012	MÉDIANE 2012 *
<b>RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR NIVEAU</b>		
Part des bibliothèques de niveau 1	26 %	
Part des bibliothèques de niveau 2	39 %	
Part des bibliothèques de niveau 3	24 %	
Part des points d'accès au livre	12 %	
Total	100 %	
<b>LE PERSONNEL</b>		
Dépenses pour le personnel	673 000 €	663 190 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	1 963 €	
Nombre d'emplois	21,3	20,4
<i>dont nombre d'emplois spécifiques</i>	9,9	9,8
<i>dont nombre de cat. A et B</i>	7,1	7,0
<i>Part des catégories A et B</i>	33 %	
Nombre d'ETPT	19,4	18,6
<b>LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES</b>		
Nombre de livres	77 030	78 770
<i>soit pour 100 habitants</i>	225	
% adultes	58 %	
% enfants	42 %	
Nombre de phonogrammes	10 320	9 840
<i>soit pour 100 habitants</i>	30,1	
Proportion d'établissements conservant des phonogrammes	88 %	
Nombre de vidéogrammes	3 300	2 320
<i>soit pour 100 habitants</i>	9,6	
Proportion d'établissements conservant des vidéogrammes	80 %	

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE  
D'UN TERRITOIRE DE 35 000 HABITANTS (2/2)

MOYENNE 2012 MÉDIANE 2012\*

LES ACQUISITIONS

Dépenses d'acquisition	86 790 €	91 500 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	253 €	
Nombre de livres	4 330	4 190
Dépenses d'acquisition pour les livres	50 240 €	49 680 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	146 €	
Nombre d'abonnements en cours	370	160
Dépenses d'acquisition pour les périodiques	8 790 €	9 830 €
Nombre de phonogrammes	840	510
Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes	7 690 €	8 100 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	22 €	
Nombre de vidéogrammes	390	330
Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes	11 680 €	11 160 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	34 €	

LE PUBLIC ET LE PRÊT

Nombre d'inscrits emprunteurs	4 040	3 920
<i>dont enfants</i>	41 %	39 %
<i>dont adultes</i>	59 %	61 %
Taux d'inscrits emprunteurs **	12 %	11 %
Nombre total de prêts	158 330	157 620
<i>dont nombre de prêts de livres</i>	107 120	109 810
<i>dont nombre de prêts de phonogrammes</i>	15 560	11 720
<i>dont nombre de prêts de vidéogrammes</i>	16 760	10 510

LES HORAIRES

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire	28h27	29h00
Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire	4,6	4,6

LES LOCAUX

Surface des locaux en m <sup>2</sup>	1 690	1 690
<i>soit pour 100 habitants</i>	4,9	
Nombre de places assises	130	110
Nombre de postes informatiques publics	14,5	11,9

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

\*\* Taux moyen du cumul des établissements et non pas moyenne des taux.