

# ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE D'UN TERRITOIRE DE 200 000 HABITANTS (1/2)

Analyse des établissements couvrant des populations  
de 150 000 à 250 000 habitants

Nombre d'établissements analysés : 19

MOYENNE 2011      MÉDIANE 2011 \*

## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR NIVEAU

Part des bibliothèques de niveau 1	59 %
Part des bibliothèques de niveau 2	32 %
Part des bibliothèques de niveau 3	9 %
Part des points d'accès au livre	0 %
Total	100 %

## LE PERSONNEL

Dépenses pour le personnel	3 697 815 €	3 996 209 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	2 019 €	
Nombre d'emplois	110,7	111,7
<i>dont nombre d'emplois spécifiques</i>	58,1	60,0
<i>dont nombre de cat. A et B</i>	45,0	46,2
<i>Part des catégories A et B</i>	41 %	
Nombre d'ETPT	100,5	101,1

## LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Nombre de livres	465 497	467 499
<i>soit pour 100 habitants</i>	254	
% adultes	74 %	
% enfants	26 %	
Nombre de phonogrammes	43 762	42 164
<i>soit pour 100 habitants</i>	23,9	
Proportion d'établissements conservant des phonogrammes	100 %	
Nombre de vidéogrammes	16 782	19 445
<i>soit pour 100 habitants</i>	9,2	
Proportion d'établissements conservant des vidéogrammes	100 %	

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE  
D'UN TERRITOIRE DE 200 000 HABITANTS (2/2)

MOYENNE 2011 MÉDIANE 2011\*

LES ACQUISITIONS		
Dépenses d'acquisition	471 443 €	506 675 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	257 €	
Nombre de livres	20 812	21 501
Dépenses d'acquisition pour les livres	271 780 €	288 812 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	148 €	
Nombre d'abonnements en cours	984	494
Dépenses d'acquisition pour les périodiques	45 159 €	54 967 €
Nombre de phonogrammes	2 846	2 929
Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes	41 613 €	39 025 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	23 €	
Nombre de vidéogrammes	2 294	2 382
Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes	75 394 €	79 875 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	41 €	
LE PUBLIC ET LE PRÊT		
Nombre d'inscrits emprunteurs	19 706	20 642
<i>dont enfants</i>	26 %	23 %
<i>dont adultes</i>	74 %	77 %
Taux d'inscrits emprunteurs **	11 %	12 %
Nombre total de prêts	799 300	846 172
<i>dont nombre de prêts de livres</i>	527 367	541 148
<i>dont nombre de prêts de phonogrammes</i>	103 812	103 402
<i>dont nombre de prêts de vidéogrammes</i>	111 227	129 238
LES HORAIRES		
Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire	39h38	40h28
Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire	4,9	4,9
LES LOCAUX		
Surface des locaux en m <sup>2</sup>	10 304	9 646
<i>soit pour 100 habitants</i>	5,6	
Nombre de places assises	628	632
Nombre de postes informatiques publics	70,3	70,3

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

\*\* Taux moyen du cumul des établissements et non pas moyenne des taux.