

# ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE D'UN TERRITOIRE DE 85 000 HABITANTS (1/2)

Analyse des établissements couvrant des populations  
de 70 000 à 100 000 habitants

Nombre d'établissements analysés : 34

	MOYENNE 2010	MÉDIANE 2010*
<b>RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR NIVEAU</b>		
Part des bibliothèques de niveau 1	55 %	
Part des bibliothèques de niveau 2	45 %	
Part des bibliothèques de niveau 3	0 %	
Part des points d'accès au livre	0 %	
Total	100 %	
<b>LE PERSONNEL</b>		
Dépenses pour le personnel	1 882 376 €	1 854 980 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	2 227 €	
Nombre d'emplois	56,8	52,4
<i>dont nombre d'emplois spécifiques</i>	29,5	30,2
<i>dont nombre de cat. A et B</i>	21,1	20,3
<i>Part des catégories A et B</i>	37 %	
Nombre d'ETPT	52,4	49,0
<b>LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES</b>		
Nombre de livres	220 308	188 740
<i>soit pour 100 habitants</i>	261	
% adultes	65 %	
% enfants	35 %	
Nombre de phonogrammes	24 370	23 275
<i>soit pour 100 habitants</i>	28,8	
Proportion d'établissements conservant des phonogrammes	96 %	
Nombre de vidéogrammes	8 753	8 946
<i>soit pour 100 habitants</i>	10,4	
Proportion d'établissements conservant des vidéogrammes	88 %	

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE  
D'UN TERRITOIRE DE 85 000 HABITANTS (2/2)

	MOYENNE 2010	MÉDIANE 2010*
<b>LES ACQUISITIONS</b>		
Dépenses d'acquisition	248 939 €	224 122 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	295 €	
Nombre de livres	10 318	9 028
Dépenses d'acquisition pour les livres	138 220 €	125 111 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	164 €	
Nombre d'abonnements en cours **	600	300
Dépenses d'acquisition pour les périodiques	30 940 €	27 987 €
Nombre de phonogrammes	1 689	1 651
Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes	25 914 €	23 584 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	31 €	
Nombre de vidéogrammes	1 162	1 123
Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes	39 773 €	37 243 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	47 €	
<b>LE PUBLIC ET LE PRÊT</b>		
Nombre d'inscrits emprunteurs	9 957	8 767
<i>dont enfants</i>	36 %	46 %
<i>dont adultes</i>	64 %	54 %
Taux d'inscrits emprunteurs ***	12 %	10 %
Nombre total de prêts	382 495	363 755
<i>dont nombre de prêts de livres</i>	254 913	234 862
<i>dont nombre de prêts de phonogrammes</i>	49 671	43 611
<i>dont nombre de prêts de vidéogrammes</i>	50 240	46 820
<b>LES HORAIRES</b>		
Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire	35h00	36h00
Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire	5,1	4,9
<b>LES LOCAUX</b>		
Surface des locaux en m <sup>2</sup>	4 583	3 781
<i>soit pour 100 habitants</i>	5,4	
Nombre de places assises	311	277
Nombre de postes informatiques publics	33,3	28,1

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

\*\* Les valeurs obtenues directement sur la base des informations collectées et apurées s'écartent de la tendance observée selon l'ampleur des populations couvertes. Le tableau donne ici des résultats estimés (et donc « plausibles ») selon cette tendance sachant que la valeur moyenne obtenue lors du traitement est en réalité de 472 et la médiane de 250.

\*\*\* Taux moyen du cumul des établissements et non pas moyenne des taux.