



SOMMAIRE

Éditorial.....	p.03
Le Grand Tour.....	p.04
Expositions	
L'art de Morris, l'homme qui inventa Lucky Luke.....	p.06
Lastman : Universe.....	p.07
Hugo Pratt, rencontres et passages.....	p.08
Jean-Christophe Menu.....	p.09
InterDuck - Duckomenta®.....	p.10
Hommage à Katsuhiro Otomo.....	p.11
HiBaNa, dans les coulisses d'un magazine <i>manga</i>	p.12
Li Chi Tak, un sorcier à Hong Kong.....	p.13
Phallaina.....	p.14
Autres expositions.....	p.15
Spectacles & rencontres	
L'événement Katsuhiro Otomo.....	p.17
Les spectacles dessinés.....	p.18
Les projections.....	p.19
Les rencontres.....	p.20
L'Alpha.....	p.21
Quartier Asie	
La moto d'Akira.....	p.23
Expositions HiBaNa et Li Chi Tak.....	p.24
Made in Taïwan.....	p.25
Les autres rendez-vous.....	p.26
Quartier Jeune Public	
Rencontres, ateliers, expositions, etc.....	p.28 et 29
Quartier Nouvelle Création	
Pavillon Jeunes Talents®.....	p.31 et 32
Exposition Les Mutants.....	p.33
Exposition Shapereader et atelier Risographie.....	p.34
Espaces Partenaires	
Caisse d'Épargne.....	p.36 et 37
SNCF.....	p.38 et 39
Cultura.....	p.40 et 41
Espaces Éditeurs	
Le Monde des Bulles, le Nouveau Monde et les autres espaces.....	p.43 à 45
Compétition officielle	
La Compétition officielle 2016.....	p.47 et 48
Les Prix Découvertes.....	p.49
Infos Pratiques	
Un Fauve hyper connecté !.....	p.51
La billetterie 2016.....	p.52
Venir et séjourner à Angoulême.....	p.53
L'équipe et les partenaires du Festival.....	p.54 et 55

Un festival, ça sert à quoi ?

À ce qu'il est toujours bon de se rappeler et de remettre en perspective dans des temps où la culture apparaît, selon les jours et les discours, comme fondatrice et salvatrice (*cf. les propos de Matteo Renzi, président du Conseil des ministres italien, en novembre dernier*) ou pas vraiment prioritaire, voire, pour certains, plus que secondaire.

Un festival, ça sert d'abord à se rencontrer.

À parler, s'écouter, échanger, partager, entre personnes de toutes conditions sociales, entre Français et étrangers, entre citoyens du monde, entre hommes et femmes, entre enfants et parents, entre amis, entre créateurs, entre journalistes et lecteurs, auditeurs, télé-spectateurs, internautes... Bref, à « vivre ensemble » (pour ceux que ce qualificatif énerve, l'écoute de la chanson « Les loups sont entrés dans Paris », chantée et popularisée par Serge Reggiani, peut être utile).

Un festival, ça sert à promouvoir des artistes libres.

Ceux qui sont à l'origine de toute création et sans qui il n'y aurait pas de sujet, d'histoire, d'éclairage, d'événement. Des artistes, oui, mais lesquels ? Tous ceux qui ont du talent ? Ce serait l'idéal. Mais le talent ne s'atteint pas, par définition, et ils sont très nombreux à en avoir.

Alors, le Festival d'Angoulême, depuis quatre décennies, apporte sa propre subjectivité, porteuse de choix. Il y en a de faciles : s'intéresser aux génies – ceux qui sont bien souvent les fondateurs de leur art. Il y en a d'autres évidents, mais déjà plus délicats à mettre en œuvre : rechercher les nouveaux talents pour les valoriser et leur apporter un concours aussi modeste soit-il (parfois en leur proposant de participer, justement, à des concours).

Il y a, enfin, des choix qui s'inscrivent dans une équation impossible à résoudre : rendre compte du foisonnement créatif de toutes les formes de bandes dessinées du monde. Alors, l'actualité, le caractère universel, les sentiments, les sensibilités, l'enthousiasme prévalent. Et finalement, on retrouve là une forme de logique, inhérente à la perception toujours très personnelle de la confrontation à toute forme de création artistique.

Des débats s'ensuivent, courtois, animés, passionnés, violents même parfois. L'histoire (avec un petit « h ») nous apprend qu'ils sont inhérents à ce genre de manifestations et qu'ils font avancer la cause. Ici, celle du 9^e art. Et seul le temps permet finalement d'apprécier la portée d'un événement tel que le Festival international de la bande dessinée, de dire quand il a eu raison ou quand il s'est trompé et, finalement, ce qui constitue *in fine* son apport à son univers de référence.

Un festival, ça sert à une profession.

Réunir tous (ou presque) les acteurs d'un univers économique, en y associant le public et les médias, génère une dynamique qui ouvre de nouveaux champs du possible. La dimension événementielle permet des rencontres et des échanges dans un cadre plus

informel, propice à renforcer les liens et à faire émerger des idées et des potentialités. Elle suscite aussi un intérêt accru de la part des journalistes pour l'actualité du domaine concerné – ici, celui de la bande dessinée. Elle permet également de mesurer l'enthousiasme des consommateurs (car les produits culturels existent !) et d'apprendre à leur écoute. Elle génère l'implication des pouvoirs publics et d'entreprises issues d'autres domaines d'activité qui, en tant que partenaires, contribuent à leur tour à la promotion du secteur concerné.

C'est donc en fait l'écosystème de la bande dessinée qui se retrouve chaque année à Angoulême pour interagir. Leaders et outsiders, grands groupes d'édition et artisans de fanzines, auteurs reconnus et inconnus, sociétés de l'audiovisuel et du numérique, acteurs culturels français et étrangers, chasseurs de dédicaces et jeunes lecteurs, journalistes généralistes et spécialisés, ... Et chacun de ces participants interagit avec les autres, en fonction de ses propres intérêts qui finissent par rejoindre ceux du 9^e Art.

Un festival, ça sert à un territoire.

Un territoire national : la France. Le ministère des Affaires étrangères et du Développement international en a eu parfaitement conscience en accordant au Festival d'Angoulême le label du « Grand Tour » qu'il a créé spécialement pour mettre en évidence, auprès des touristes étrangers, des réalisations françaises attractives – notamment en matière culturelle. En faisant l'honneur au Festival de venir pour recevoir des prix issus de son palmarès, de nombreux auteurs de divers continents ont affirmé leur reconnaissance à notre pays pour son ouverture aux cultures du monde, et ici, en l'occurrence à toutes les formes de bandes dessinées. En ayant accepté d'être présent en janvier prochain à Angoulême, Katsushiro Otomo l'exprime également.

Un territoire régional : l'Aquitaine, demain la plus grande région de France, dans laquelle Angoulême trouvera sa place aussi grâce à l'économie créative attenante à la bande dessinée et à l'image, à l'issue du rayonnement international acquis par le Festival. Sa Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, ses écoles d'animation réputées, ses entreprises spécialisées... constitueront autant d'atouts pour réussir cet ancrage et contribuer à dessiner l'avenir.

Pour nous tous, et particulièrement pour la jeunesse, les festivals constituent des centres d'intérêt majeurs. Le fait qu'ils soient aussi nombreux dans notre pays est un signe qu'il convient d'interpréter comme extrêmement positif, et porteur d'espérance et d'envies. Au-delà de toutes leurs imperfections et fragilités, leur foisonnement a bien un sens.

En créant le Festival d'Angoulême il y a quarante-trois ans, il n'est pas évident que ses fondateurs et l'Association du FIBD aient songé à tout cela. Mais une chose est certaine : ils avaient une envie, celle de partager leur passion pour la bande dessinée et cette envie s'apparentait furieusement à un besoin de vivre ensemble.

Franck Bondoux
Délégué général



Le ministre des Affaires étrangères et du Développement international, M. Laurent Fabius, a confié à M. Olivier Poivre d'Arvor une mission visant à valoriser l'attractivité culturelle de la France. Ce dernier a choisi de le faire en organisant le GRAND TOUR, un agenda culturel ambitieux d'une trentaine d'étapes qui se dérouleront sur notre territoire entre janvier et juillet 2016. La France demeure le pays le plus visité du monde grâce à l'étonnante richesse touristique de nos territoires, à l'incomparable abondance de l'offre culturelle – plus de 1 200 musées, 1 500 festivals, 14 100 monuments classés, 41 sites classés au patrimoine de l'UNESCO... – et aussi grâce à notre capacité à accueillir la culture des autres. La France est ainsi la plus grande librairie du monde car elle traduit toutes les littératures et pensées étrangères, la plus grande salle de cinéma, la plus grande galerie d'art, la plus grande salle de spectacles et la plus grande terre de festivals, sans oublier les 300 000 étudiants étrangers qui font de la France la troisième destination universitaire à l'international. Révéler et illustrer cette attractivité culturelle française sur l'ensemble du territoire, la valoriser et la dynamiser, tel est l'objet du GRAND TOUR. Le réseau des opérateurs du ministère se l'approprient comme un élément de valorisation de leur action en France et à l'étranger et les plus grands festivals ouverts aux cultures du monde s'accordent pour en devenir partenaires et s'inscrire comme autant d'étapes d'un agenda culturel labellisé Grand Tour qui viendra servir l'attractivité de leurs territoires. Un forum est prévu le 9 mars à Paris, « France, made in Culture », avec l'ensemble des acteurs de l'attractivité culturelle, politiques, économiques, culturels ; il devrait servir à livrer une première série de préconisations visant à mettre en place des éléments structurants de l'attractivité culturelle au service du développement territorial, économique et touristique de notre territoire.



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME 28-31
janvier 2016

EXPOSITIONS



Exposition L'ART DE MORRIS L'homme qui inventa Lucky Luke



Musée de la bande dessinée d'Angoulême • Du 28 janvier au 18 septembre 2016

Production : 9°Art / Cité internationale de la bande dessinée et de l'image / Lucky Comics • Commissariat : Stéphane Beaujean et Jean-Pierre Mercier • Scénographie : [In]Site

Le Festival international de la bande dessinée, en partenariat avec la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image et Lucky Comics, consacre une exposition exceptionnelle à Lucky Luke, qui fête ses 70 ans en 2016.

L'exposition *L'Art de Morris* propose de revenir sur le créateur de l'un des héros les plus célèbres de la bande dessinée francophone, le Belge Maurice De Bevere (1923-2001). Signant du pseudonyme « Morris » dès ses débuts de dessinateur, il crée seul, à l'âge de 22 ans, un cow-boy chantant sur un cheval blanc largement inspiré des westerns, des dessins animés américains et du *Tintin* d'Hergé. *Lucky Luke*, « l'homme qui tire plus vite que son ombre », apparaît dans l'almanach annuel du journal *Spirou* fin 1946, et Morris ne cessera de le dessiner jusqu'à sa disparition. Il est l'homme d'une seule œuvre, donc, mais une œuvre aussi riche que populaire : Morris a dessiné pas moins de 70 albums des aventures de *Lucky Luke*, 300 millions d'albums de la série ont été vendus et les histoires du cow-boy solitaire ont été traduites en 29 langues.

Grand admirateur d'Hergé, formé au milieu des années 1940 par Jijé aux côtés de Franquin, Morris s'affirme très vite comme un maître du dessin. Il cherche sans cesse à représenter le bon mouvement, à épurer son trait pour gagner en lisibilité et en dynamisme, et il fait peu à peu de Lucky Luke le modèle reconnaissable du héros flegmatique sans peur et sans reproche que plusieurs générations de lecteurs connaissent si bien. Installé aux États-Unis pendant plusieurs années, Morris côtoie les auteurs de *Mad* et donne alors à ses histoires une dimension plus ouvertement parodique. Celle-ci est renforcée, dès le milieu des années 1950, par la présence de René Goscinny, qui signe pendant plus de vingt ans les scénarios de la série – soit 35 albums écrits par le scénariste français. Ensemble, Morris et Goscinny font se croiser des événements historiques et des bandits patibulaires, et ils mettent en scène des personnages inoubliables : Jolly Jumper, la fidèle monture du héros, mais aussi Rantanplan, le chien policier le plus bête à l'ouest du Pecos, sans

oublier quatre frères en escalier aussi méchants qu'idiots – Joe, Jack, William et Averell Dalton –, qui restent, pour le plus grand bonheur du lecteur, les ennemis éternels de Lucky Luke.

Cette exposition est une occasion exceptionnelle, pour les amateurs de bande dessinée autant que pour le grand public, de découvrir plus de 150 planches et dessins originaux de Morris. Jamais exposés pour la plupart, ces documents rares soulignent le talent hors norme de l'auteur et révèlent son esthétique tout à fait particulière. Les commissaires de l'exposition ont sélectionné ces documents originaux parmi les milliers de planches dessinées par Morris, afin de mettre en évidence à la fois l'évolution du trait et la virtuosité du créateur de Lucky Luke. C'est un ensemble exceptionnel, un trésor de la bande dessinée que les visiteurs sont invités à découvrir. L'exposition est accompagnée d'un appareil critique sur l'œuvre et l'esthétique de Morris, et dévoile les multiples facettes de son art par la présentation de journaux rares, d'esquisses et de manuscrits provenant des collections du musée de la bande dessinée ou de prêts de particuliers. Seront également présentés des posters, des photos et des figurines, ainsi que des interviews de Morris provenant des fonds de l'Institut national de l'audiovisuel. L'exposition est conçue pour s'adresser au plus grand nombre, les visiteurs adultes comme les plus jeunes et les scolaires. Un matériel pédagogique, ainsi que des activités ludiques et éducatives adaptées, seront proposés sur place. Une manière de rappeler que, près de soixante-dix ans après sa naissance, Lucky Luke reste un héros transgénérationnel – l'un des plus célèbres dans l'histoire de la bande dessinée. Une monographie intitulée *L'Art de Morris*, l'une des premières consacrées à l'auteur, est éditée par Lucky Comics en décembre 2015 à l'occasion de cette exposition.



Exposition LASTMAN : UNIVERSE



Quartier Jeunesse, Chais Magelis

Production : 9*Art* / Casterman • Commissariat : Thomas Mourier • Scénographie : Élodie Descoubes

La saga *Lastman*, récompensée en 2015 à Angoulême par le Prix de la série, est à l'honneur cette année au Quartier Jeunesse du Festival. Retour sur ce projet qui élargit les frontières de la bande dessinée.

Lancée au printemps 2013, la série *Lastman* est une œuvre pop innovante. Conçue et réalisée dans un atelier rassemblant Balak, Michaël Sanlaville et Bastien Vivès (Prix Révélation 2009 avec *Le Goût du chlore*), *Lastman* conjugue plusieurs influences : manga, jeux vidéo, séries TV et cinéma.

Lastman nous conduit sur les traces du jeune Adrian et de son mentor au passé trouble, Richard Aldana, sur plusieurs années : une quête qui leur fait découvrir des mondes aussi variés que contrastés. Suspens et rebondissements spectaculaires ponctuent l'action avec énergie et imagination. Véritable conte initiatique, *Lastman* s'appuie sur les schémas narratifs familiers de l'enfance et du récit de genre : combats sans merci, vaisseaux spatiaux, esprit chevaleresque, code de l'honneur maffieux, récits épiques, romances amoureuses, royaumes merveilleux et pouvoirs magiques... La force et le succès de *Lastman* s'appuient autant sur la virtuosité du dessin que de la mise en scène.

Pour installer une fréquence de parution aussi régulière que celle d'une série de mangas, le trio de *Lastman* s'est imposé un rythme de création effréné, à ce jour inégalé en Europe avec plus de 1 500 pages réalisées en trois ans – une première saison de 6 volumes et déjà deux tomes parus pour la seconde saison. Aujourd'hui, le succès de *Lastman*

se confirme hors des frontières francophones avec des traductions qui couvrent les territoires américain, européen et asiatique.

Pour la première fois, *Lastman* fait l'objet d'une exposition qui permettra aux visiteurs de découvrir l'ampleur de cet univers résolument moderne. Celui-ci ne s'arrête pas aux livres de bande dessinée et se développe sous d'autres formes comme un jeu vidéo et une série animée en cours de production.

Dès l'entrée du Quartier Jeunesse, les visiteurs seront immergés dans cette saga foisonnante. Ludique et innovante, l'exposition *Lastman : Universe* s'adresse à un large public en proposant une exploration des différents mondes visités par les personnages : on retrouvera le ring de la Vallée des Rois, les rues mal famées de Paxtown, l'inquiétante Iguana Bay, etc.

Deux exclusivités raviront les fans de la série et permettront d'initier les novices à l'univers de *Lastman* : le jeu vidéo *Lastfight* sera présenté en avant-première à l'occasion de l'exposition ; le pilote inédit de la série animée, réalisée par Jérémie Périn, sera dévoilé quelques mois avant sa diffusion sur France Télévisions. Beaucoup de surprises et de contenus inédits, donc, au programme de cette exposition consacrée à une série dense, vivante et hybride qui a trouvé un public fidèle et séduit déjà une très large audience.

© Balak, Sanlaville, Vivès

Lastman, Delitooon et le webtoon **delitooon**

C'est sur Delitooon que *Lastman* a vu le jour... et l'aventure continue avec la diffusion exclusive de la saison 8 (tome 8) tout en couleurs. Delitooon, qui propose une lecture de la série au format, *webtoon*, a déjà recueilli plus de 500 000 lectures pour *Lastman* ! Le *webtoon*, ce nouveau format qui vient d'Asie (Corée du Sud) est un genre nouveau, différent, taillé pour Internet, qui permet une lecture fluide de la bande dessinée sur tous types d'écrans connectés. L'exposition *Lastman* est l'occasion de (re)découvrir la série, diffusée dans son intégralité à l'occasion du lancement de la nouvelle application pour tablettes et smartphones. www.delitooon.com

Exposition HUGO PRATT, rencontres et passages



Espace Franquin, salle Irlbe

Production : Musée Hergé / 9^e Art • Commissariat : Patrizia Zanotti et Sophie Tchang • Coordination : Maria-Grazia Iacodogna

Voici vingt ans que l'auteur qui aura, peut-être, le plus introduit la littérature dans une œuvre de bande dessinée nous a quittés. Cette influence adossée à un appétit de lecture et de livres pantagruélique (n'avait-il pas chez lui 30 000 bouquins de toute nature?) était bien souvent perceptible dans sa création à travers l'identité de ses personnages et, parfois même, par des références très directes : combien de fois Corto n'a-t-il pas un livre entre les mains ou ne rapporte-t-il pas une citation littéraire qui éclaire ses choix de vie? À l'heure où le marin maltais ressuscite pour connaître de nouvelles aventures, il apparaît plus que jamais intéressant de revenir aux sources de son inoubliable créateur qui s'exprimait, on ne peut plus clairement, sur certaines de ses influences : « *Dans la littérature (...), ce qui me touche le plus, c'est la poésie, parce qu'elle est synthétique et qu'elle procède par images. Et comme la poésie, la bande dessinée est un monde d'images. Vous êtes obligé en permanence de conjuguer deux codes et par conséquent deux mondes. Un univers immédiat par l'image et un monde transmis par la parole.* »

L'exposition présentée par le 43^e Festival international de la bande dessinée et créée par le Musée Hergé (dans lequel elle est visible en ce moment même à Louvain-la-Neuve), en synergie avec Patrizia Zanotti, met précisément en avant cette thématique majeure de l'œuvre du Vénitien de génie. Les visiteurs du Festival sont invités à un tour d'horizon de l'univers d'Hugo Pratt et à découvrir comment l'auteur italien a façonné son œuvre par un contact de tous les instants avec de

nombreuses formes de littérature. Les influences de Pratt, ses préoccupations esthétiques, mais aussi les rencontres déterminantes qu'il fit au cours d'une carrière longue de près de 50 ans, sont présentées en lien avec ses originaux : dessins de recherche, planches en noir et blanc et en couleur, aquarelles, couvertures de revues... Des créations exceptionnelles, parmi lesquelles se retrouvent des planches et des dessins qui comptent parmi les plus célèbres d'Hugo Pratt. Cette approche littéraire inédite permet aussi de mettre en avant le fait que la vie et le travail de Pratt sont intimement liés, se répondant sans cesse pour produire son chef-d'œuvre ultime, *Corto Maltese*. Un personnage à la fois solitaire et connecté au monde, notamment par l'intérêt qu'il porte à des lectures universelles qui reflètent à merveille le caractère cosmopolite et la curiosité de son créateur, ainsi que la tentation permanente du voyage qui l'animait. Comme Corto, Pratt ignorait les frontières et les obscurantismes. Il se passionnait pour les cultures du monde sans souci de distinction ni de hiérarchie, mêlant dans son imaginaire de l'écrit et du dessin les aventures terrestres à des rêveries échappant à toute topographie, à toute logique cartésienne pour devenir... des fables. Les propos de Pratt qui composent les textes de l'exposition, issus de livres et entretiens publiés à différentes époques, attestent de tout cela. Lorsque l'auteur convoque péle-mêle les influences de Kipling, Stevenson, Yeats, London, Rimbaud, Borges ou même Shakespeare, ce sont autant de références qui se retrouvent dans cette œuvre irriguée de cultures et de lumière.



Exposition JEAN-CHRISTOPHE MENU

Hôtel Saint-Simon • Du 28 janvier au 28 février 2016
 Production : 9°Art+ • Commissariat et scénographie : Jean-Christophe Menu



En 2016, le Festival rend hommage à un auteur majeur de la bande dessinée alternative française. Depuis plus de trente ans, Jean-Christophe Menu opère dans les marges du 9^e art en menant de front un travail d'auteur, d'éditeur et de critique, et en creusant des sillons qui se répondent et se rejoignent.

Né en 1964, Menu fait ses premières armes en publiant de 1982 à 1986 les fanzines *Le lynx (à tifs)* et *Le Journal de Lapot*. Il collabore également à diverses publications comme le journal satirique *Psikopat*, où il développe le personnage de Meder (un album chez Futuropolis en 1988). En 1990, il fonde avec six autres auteurs de bande dessinée (Lewis Trondheim, Killoffer, Stanislas, Matt Konture, David B. et Mokeït) une maison d'édition novatrice : L'Association. Futur symbole de l'édition indépendante des années 1990-2000, « L'Asso » apparaît à la fois comme un geste éditorial et artistique et comme une réponse concrète à la difficulté, pour de jeunes auteurs soucieux de questionner leur pratique de la bande dessinée, de trouver une place au sein des maisons d'édition d'alors. En plus des travaux de ses fondateurs, L'Association accueillera au fil des années de nombreux auteurs importants du 9^e art, dont Dupuy & Berberian, Julie Doucet, Emmanuel Guibert, Marjane Satrapi, Tardi, Riad Sattouf, Goossens, Edmond Baudoin, mais aussi Gédé, Jean-Claude Forest, Charlie Schlingo, plusieurs anciens de Bazoooka, Chris Ware, Jim Woodring ou les Sud Africains de Bitterkomix.

Pour JC Menu, la pratique d'éditeur va de pair avec une réflexion théorique, à la fois sur le genre et sur le paysage éditorial de la bande dessinée : fondateur en 1992 de l'OuBaPo (Ouvrir de bande dessinée potentielle), dans la continuité de son alter ego littéraire l'Oulipo, il publie en 2005 un court ouvrage critique intitulé *Plates-bandes*, puis trois numéros d'une revue d'études et d'entretiens, *L'Éprouvette*, de 2006 à 2007. Il soutient et publie en 2011 sa thèse de doctorat, intitulée *La bande dessinée et son double*.

Sur le plan graphique, Menu s'inscrit en 1995 dans la tendance autobiographique émergente avec *Livret de phamille*, puis signe des recueils de fiction, de rêves ou de bandes expérimentales (*Le Livre du Mont Vérité*, *Gnognottes*, *La Topographie interne du M*, etc.). Il fait une excursion dans le *mainstream* en dessinant l'un des albums de la série *Donjon* en 2001 pour Trondheim & Sfar. En 2011, il quitte L'Association et fonde l'année suivante une nouvelle maison d'édition, L'Apocalypse, où il publie des livres là encore singuliers dans leur forme et leur contenu, notamment son propre *Métamune Comix*, où il tente une synthèse de tous ses axes passés. En 2014, il rejoint *Fluide Glacial*, où il publie des *Chroquettes* qui paraissent en album début 2016.

L'exposition qui lui est consacrée à l'Hôtel Saint-Simon d'Angoulême est conçue à la fois comme un hommage et une carte blanche donnée à JC Menu, commissaire-orchestrateur de cette présentation de ses nombreux travaux d'auteur, d'éditeur et d'observateur privilégié de la bande dessinée. Menu est depuis toujours attentif aux signes et aux symboles et sa création, qui mêle habilement le dessin à l'écriture manuscrite, restitue les vibrations d'une pensée qui s'assume pleinement autobiographique. Les visiteurs trouveront dans cette exposition conjuguée à la première personne les multiples signes qui peuplent l'univers graphique foisonnant de l'auteur : lune et étoiles énigmatiques et bienveillantes, *emanata* et *krolle-bitches* (signes de l'émotion en bande dessinée), mais aussi les boucles entêtantes d'un *locked groove*, ce motif musical gravé à la fin de certains disques vinyles, rappel des récurrences et des obsessions à l'œuvre chez Jean-Christophe Menu.



Exposition INTERDUCK – DUCKOMENTA®

Musée d'Angoulême • Du 28 janvier au 15 mars 2016

Production : DUCKOMENTA® / 9•Art+ • Direction artistique : Anke Doepner pour interDuck

Cette exposition présente de nombreux chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art... figurant tous des canards issus de la bande dessinée américaine. Retour en images sur le projet collectif interDuck.

Ils s'appellent Eckhart Bauer, Anke Doepner, Rüdiger Stanko, Volker Schönwart... Depuis le milieu des années 1980, les Allemands du collectif interDuck revisitent les chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art internationale en mettant en scène des canards en lieu et place des personnages d'origine. L'initiateur du projet est le professeur Eckhart Bauer, enseignant à l'École supérieure des beaux-arts de Brunswick, ainsi que quelques étudiants désireux comme lui de mêler bande dessinée et art classique, soit la culture « légitime » et la culture populaire. Collectionneur compulsif de produits dérivés Disney, Bauer donne une impulsion déterminante à ce mouvement créatif spontané qui passe à la moulinette, par la peinture, le dessin, la sculpture ou la photographie, des centaines d'œuvres d'art et d'images. Rien

n'arrête interDuck, qui reprend à son compte et avec une jubilation égale les trésors de l'art égyptien, la Louve de Remus et Romulus, Bosch, la Joconde, Vermeer, le Pop art, les affiches de propagande américaine « I Want You » ou encore la photo de l'empreinte de Neil Armstrong sur le sol lunaire. Près de 100 œuvres du collectif sont présentées dans la salle d'exposition temporaire du musée, ainsi qu'une quinzaine d'œuvres dispersées dans les salles d'expositions permanentes – que les visiteurs s'amuseront à retrouver. Cette exposition, prolongée par le catalogue complet des œuvres du collectif à paraître début 2016, mêle avec intelligence humour et histoire de l'art, et permet aux visiteurs de tous âges de découvrir les œuvres capitales du patrimoine mondial.



Exposition HOMMAGE À KATSUHIRO OTOMO



Caves du Théâtre d'Angoulême

Commissariat : Nicolas Finet et Julien Brugas • Scénographie : Bruno Pujat • Production : 9°Art* / Galerie Glénat

À tout seigneur tout honneur, une exposition collective en hommage à Katsuhiro Otomo est présentée par le Festival à Angoulême, en partenariat avec la galerie Glénat. 42 auteurs de tous horizons ont tenu à y participer.

Rares sont les auteurs qui ont su, autant que Katsuhiro Otomo, marquer leurs pairs et influencer plusieurs générations d'artistes, tous pays et toutes cultures confondus. Et c'est peu dire que la perspective de rendre hommage au maître japonais, par images interposées, a suscité dès sa mise en œuvre il y a quelques mois l'enthousiasme collectif des auteurs auxquels la galerie Glénat, partenaire de cette opération, a proposé une contribution.

Ici donc rassemblées, ces images inédites, dans le cadre d'une exposition collective présentée au 43^e Festival dans les caves du théâtre d'Angoulême, qui accueillera par ailleurs la rencontre publique proposée aux festivaliers par Katsuhiro Otomo, lauréat du Grand Prix en janvier 2015. Toutes constituent une vibrante déclaration d'amour et d'admiration au génie du *mangaka* et à la puissance de ses personnages. Et le casting, qu'on en juge, est à la mesure de la stature de son inspirateur. Quarante-deux auteurs, pas moins, sont au générique

de cet hommage commun : de Virginie Augustin à Ludovic Debeurme en passant par Hugues Micol, Vince, Laureline Mattiussi, Dominique Bertail, Vincent Perriot, Guillaume Singelin ou Matthieu Bonhomme, une bonne partie de la fine fleur de la bande dessinée francophone a répondu présente, sans oublier un solide contingent d'Italiens (Manuele Fior, Tanino Liberatore, Luigi Critone, pour n'en citer que quelques-uns), un Moscovite (Otto Schmidt), un Argentin (Juan Gimenez), un Espagnol (Jordi Bernet), un Suisse (Enrico Marini) ou deux Asiatiques, le Coréen Kim Jung-gi et le Japonais Jirô Taniguchi, qu'on ne présente plus.

À l'occasion de cette exposition, un catalogue rassemblant l'ensemble des contributions est édité par la galerie Glénat, avec une illustration de couverture inédite d'Otomo lui-même. L'ensemble des images créées pour la circonstance fera l'objet ultérieurement d'une nouvelle présentation dans les locaux parisiens de la galerie, au début de l'été.



「雪花の虎」

旅行本誌の巻・大増刷御礼

巻頭カラー!!!

Kimura Akiho

ロボットうさん

田彩子

Exposition HIBANA, dans les coulisses d'un magazine manga



Quartier Asie
 Commissariat : Nicolas Finet • Coordination à Tokyo : BCF • Bureau des copyrights français • Scénographie : Bruno Pujat • Production : 9°Art • Partenaire : Shogakukan

Comment les éditeurs et les auteurs japonais produisent-ils leurs mangas, cette forme de bande dessinée qui a su conquérir le monde? L'exposition produite en collaboration avec l'éditeur Shogakukan s'efforce de lever un coin du voile à travers l'exemple de l'un de ses magazines, le mensuel *HiBaNa*.

Pour la première fois, le coup de projecteur que propose le Festival d'Angoulême sur la bande dessinée japonaise et ceux qui la font vivre se focalise non pas sur un artiste en particulier, mais sur l'un de ces nombreux périodiques spécialisés qui, chaque semaine ou chaque mois, propose à ses lecteurs plusieurs centaines de pages inédites de manga. L'expression d'un phénomène éditorial probablement unique au monde, qui mérite largement qu'on s'y arrête le temps d'une exposition didactique et éclairante, pour tous les publics.

C'est un magazine publié par les éditions Shogakukan (l'un des trois géants du monde éditorial japonais) qui s'est prêté à cette expérience inédite de collaboration avec le Festival : *HiBaNa* (soit, littéralement, «L'Étincelle»), un mensuel lancé au printemps 2015 à destination des jeunes adultes japonais, notamment les étudiants. Positionné sur une approche plutôt «artistique» du manga et prioritairement destiné à un public féminin –les deux tiers du lectorat–, *HiBaNa* (héritier du magazine récemment disparu *Ikki*, longtemps considéré comme l'un des fleurons

de la bande dessinée d'auteur au Japon) accueille une vingtaine de séries à chaque numéro, à raison de cinq cents à six cents pages de bande dessinée tous les mois. Les personnages et l'intensité émotionnelle de leurs aventures, tous univers confondus, sont au cœur du projet éditorial du périodique.

Positionnement des séries, accompagnement des auteurs et de leurs créations, conception des couvertures, opérations promotionnelles, distribution, interaction avec les lecteurs... tous les aspects du travail développé par une maison d'édition japonaise autour de l'un de ses magazines de bande dessinée sont abordés dans l'exposition, de manière simple, directe et tonique, afin de rendre tangible la manière de travailler si spécifique des professionnels nippons et ainsi de mieux mettre en lumière les particularités du manga. En écho à cette présentation transversale, l'une des auteur(e)s d'*HiBaNa*, Ayako Noda, fera pour l'occasion le déplacement à Angoulême et proposera aux festivaliers une rencontre thématique centrée sur la relation des auteurs avec le magazine qui les publie.

© Hibana / Shogakukan

少年

环图结集

创刊一号 \$4.00 全 新 意 象



Exposition LI CHI TAK, un sorcier à Hong Kong



Quartier Asie

Commissariat : Nicolas Finet et Connie Lam (Hong Kong Arts Centre) • Scénographie : Bruno Pujat • Production : 9°Art⁺, Hong Kong Arts Centre • Partenaires : Kana, Hong Kong Arts Centre, Mr Nelson Leong, Create Hong Kong, Hong Kong Comics & Animation Federation

Habitée du Festival d'Angoulême, la bande dessinée de Hong Kong revient à l'avant scène avec une exposition monographique consacrée à l'un de ses artistes les plus talentueux, le prolifique Li Chi Tak.

Coincidence heureuse, c'est précisément l'année où le Japonais Katsuhiro Otomo honore le Festival de sa présence, auréolé de son Grand Prix, que Li Chi Tak prend lui aussi le chemin d'Angoulême pour y être témoin de la première exposition monographique jamais consacrée à un créateur de Hong Kong. Car si l'on peut créditer un seul artiste d'une influence décisive sur les goûts et les choix de Li, c'est bien l'auteur d'*Akira*. Mais au fond, les coïncidences, surtout heureuses, existent-elles vraiment dans le 9^e art ?

Quoi qu'il en soit, lorsque le jeune dessinateur chinois prend professionnellement les pinceaux à partir du milieu des années 80, c'est clairement parce qu'Otomo, et Moebius avant lui, ont montré le chemin. C'est dit, lui aussi se consacrera par images

interposées à l'édification inlassable d'univers fantastiques d'où la double exigence de la rigueur et du spectacle n'est jamais absente. Également inspiré par le cinéma de genre et d'action qui a fait les beaux jours du cinéma et de la télévision de Hong Kong dès les années 70, Li Chi Tak, dont les éditeurs locaux décèlent très vite la virtuosité graphique, multipliera les publications au fil des années, soit sous forme d'albums soit par l'entremise de périodiques de bande dessinée – y compris au Japon où il collabore notamment aux magazines de manga *Young* et *Ikki*. Il ne dédaigne pas non plus s'adonner à l'illustration, dont témoignent de nombreuses parutions dans les journaux et magazines à Hong Kong. Aujourd'hui, riche d'un parcours de plusieurs dizaines de titres publiés, Li savoure une réputation

légitime de *godfather* de la bande dessinée indépendante hongkongaise, sans pour autant avoir cessé de produire, bien au contraire. Il vient même de renouer avec son éditeur historique en langue française (Dargaud avait traduit dès 1998 son *one shot The Spirit*) puisque Kana, l'une des enseignes du groupe Medias Participation, publiera en janvier 2016 *The Beast*, récit inédit dessiné par Li Chi Tak sur un scénario de Jean Dufaux.

C'est à l'ensemble de cette prolifique carrière que le Festival s'efforcera de rendre un hommage mérité, à travers une rétrospective monographique d'environ 80 œuvres, des années 80 à aujourd'hui. Parallèlement à l'exposition qui lui est consacrée, Li participera également au programme des Rencontres internationales du Festival.



Exposition PHALLAINA

Rempart Desaix (entre le Nouveau Monde et la Cathédrale Saint-Pierre)

Production : Small Bang / 9*Art+ / France Télévisions Nouvelles Ecritures

Création de l'auteure et réalisatrice Marietta Ren, *Phallaina* est une œuvre multimédia, qui propose une nouvelle manière de lire et se décline sur différents supports : une application gratuite pour smartphones et tablettes et une fresque de 115 mètres accompagnée d'un dispositif sonore.

Né de l'intérêt de l'auteure et réalisatrice Marietta Ren pour la neurobiologie, *Phallaina* est un projet de bande dessinée sans cases, développé entre autres pour une lecture sur tablettes et qui repose sur une « narration hybride ». Le lecteur y suit le parcours d'Audrey, une jeune femme épileptique ayant dans le cerveau un *physeter*, une anomalie rare qui provoque chez elle des crises hallucinatoires au cours desquelles elle voit des baleines. L'histoire met également en scène le personnage de Chloé, jeune chercheuse qui se consacre à l'étude du *physeter*. *Phallaina* a notamment pour ambition de faire comprendre au lecteur comment fonctionne la recherche en neurobiologie : la manière dont les chercheurs étudient, pensent leur discipline et échangent avec les patients – cette notion d'échange est capitale, et dépend en grande partie de la confiance qui existe entre patients et neurobiologistes, comme le souligne l'auteure. À Angoulême, l'exposition se déploie sur une fresque en extérieur longue de 115 mètres, qui est tendue par des cordes entre les arbres du rempart Desaix. Installée en surplomb d'une vue panoramique sur la Charente, l'exposition est enrichie d'une ambiance sonore qui favorise l'immersion complète du visiteur dans l'œuvre au fil de sa déambulation. Développé au cours de l'année 2015 et présenté en exclusivité au Festival, *Phallaina* est un projet riche et innovant qui permet au lecteur et au visiteur de participer à une nouvelle expérience de lecture.

Application Phallaina : la Bande Défilée • Lancée pendant le Festival d'Angoulême 2016, Phallaina est une application gratuite disponible sur Apple Store et Play Store • Retrouvez Phallaina sur le Web : www.phallaina.com

© Marietta Ren / Phallaina



SHAPEREADER + ATELIER RISOGRAPHIE

Shapereader se traduirait littéralement par « lecteur de formes... » Cette exposition, pensée pour les visiteurs malvoyants et destinée à tous les visiteurs du Festival, propose une expérience de lecture par le toucher. Des panneaux de bois sculptés sont disposés dans une pièce circulaire, chacun d'eux étant divisé en une multitude de zones carrées dont les motifs,

gravés au laser, ont un sens bien défini : lieux, personnages, éléments, actions et affects. Une expérience de lecture originale et innovante.

Non loin de l'exposition *Shapereader*, un atelier consacré à la risographie est installé dans le hall du Vaisseau Moebius. De plus en plus présente dans le champ de l'édition alternative, cette tech-

nique réunit à la fois les avantages de la sérigraphie et ceux de la photocopie. Pour l'occasion, les éditeurs anglais de *Breakdown Press* et les Français de la revue *Volcan* vont concevoir, éditer et fabriquer pendant le temps du Festival l'unique numéro d'une publication inédite qui réunira 15 auteurs de bande dessinée de tous horizons.

© Breakdown Press - Volcan

COYOTE, 20 ans de bulles et de motos (et de pin-up !)

Cet été, Coyote nous quittait en laissant orphelin Litteul Kévin, le monde de la moto et le 9° art. Hommage à travers une exposition de ses dessins dans l'espace public : retrouvez une sélection de ses meilleures images sur une trentaine de panneaux électoraux implantés dans les rues et sur les places d'Angoulême.



© Coyote / le lombard

Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÊME

28-31
janvier 2016

**SPECTACLES &
RENCONTRES**

L'ÉVÈNEMENT KATSUHIRO OTOMO

Rencontre - spectacle : samedi 30 janvier 14h - 16h30 • Théâtre d'Angoulême - Scène nationale
Coordination générale: Nicolas Finet • Régie: Bruno Pujat • Scénographie: Le Goff & Gabarra • Production: 9°Art

Grand Prix du Festival d'Angoulême en 2015, le maître *mangaka* assistera à la 43^e édition du Festival. Un événement en soi, qui fournira aux festivaliers l'occasion, rarissime, de rencontrer et d'écouter une légende vivante de la bande dessinée mondiale.

En janvier 2015, les électeurs du Grand Prix du Festival d'Angoulême, tous auteurs de bande dessinée, créaient l'événement en honorant pour la première fois un auteur japonais: Katsuhiro Otomo. Pour l'édition 2016, l'événement monte en puissance avec la venue en France et à Angoulême de ce maître du manga, révéral au Japon et devenu une icône planétaire grâce à sa série culte *Akira*, initialement parue en bande dessinée puis déclinée dans un *anime* unanimement considéré comme un chef-d'œuvre du genre. Le *mangaka* étant d'une proverbiale discrétion, sa présence est donc un honneur pour le Festival, dont le rayonnement international se voit ainsi conforté.

La première expression de sa collaboration avec le Festival est une image: le visuel officiel de la 43^e édition. Selon la tradition en effet, chaque auteur couronné par le Grand Prix d'Angoulême réalise l'affiche de l'édition suivante. Otomo n'a pas dérogé à la règle en signant un superbe lavis inédit qui conjugue racines artistiques issues de la peinture classique japonaise et clins d'œil à la pop culture dont il est l'un des auteurs emblématiques.

Après une première apparition publique à Paris en amont du Festival proprement dit, dans le cadre d'une conférence de presse exceptionnelle organisée à l'auditorium du musée du Louvre (l'unique occasion pour les médias de dialoguer avec le maître), Katsuhiro Otomo prendra le chemin d'Angoulême, d'abord pour la soirée d'inauguration du Festival, puis pour le moment fort de cette édition: une rencontre au théâtre avec les festivaliers, samedi 30 à partir de 14h. Plutôt qu'une classique exposition, en effet, le *mangaka* a préféré offrir au public une rencontre au cours de laquelle il évoquera son œuvre: une session de deux heures trente au cours desquelles Otomo, selon son propre vœu, dévoilera les coulisses de la création d'*Akira*. Une occasion unique d'explorer une

œuvre culte sous la conduite de son auteur, soutenue par des images également choisies par le dessinateur en personne.

Pour offrir à cette rencontre un décor à sa mesure, le théâtre d'Angoulême s'habillera aux couleurs d'*Akira*, avec une iconographie spécifique déclinée sur la façade et dans le hall. À l'intérieur, dans la grande salle, une scénographie originale favorisera l'immersion des visiteurs dans des ambiances évocatrices de l'univers futuriste d'Otomo. Et en point d'orgue, le maître réservera une surprise au public, une marque de gratitude à ses fans français qui furent les premiers, dans le monde occidental, à s'enflammer pour son travail. Consolation pour ceux qui ne pourront pas assister à cet événement majeur: l'intégralité de la rencontre sera relayée en différé sur le site Web du Festival.

En écho à ce moment d'exception, deux rendez-vous connexes viennent renforcer le dispositif mobilisé au Festival autour de la venue de l'auteur japonais. Premier volet, le « photo call *Akira* » mis en place pendant tout le Festival au sein du Quartier Asie (*voir plus loin dans ce dossier les pages qui lui sont consacrées*) autour de la légendaire moto d'*Akira*, un authentique bolide conçu par une équipe de fans d'Otomo et spécialement acheminé du Japon pour la circonstance.

Enfin, digne retour de politesse au prestigieux *mangaka*, une quarantaine d'auteurs majeurs, français et étrangers, lui rendent un hommage appuyé en livrant chacun une création originale inspirée par son travail et son univers. Autant d'œuvres qui seront présentées pendant toute la durée du Festival dans l'espace d'exposition situé dans les caves du théâtre, et simultanément réunies dans un album collectif publié en partenariat avec le Festival par Glénat, principal éditeur d'Otomo en langue française et l'un des premiers à l'avoir fait connaître dans le monde occidental.



Les spectacles DESSINÉS

Très appréciées par le public, ces interventions de dessinateurs sur scène ont toutes les chances de faire encore salle comble cette année avec des Concerts de Dessins® dédiés à l'univers de Katsuhiko Otomo et une revanche très attendue pour le match d'impro !

Parce que la présence de Katsuhiko Otomo sera l'événement phare de la 43^e édition du Festival de la bande dessinée d'Angoulême, c'est tout naturellement que son œuvre se trouve cette année au centre des fameux Concerts de Dessins®. Et pour fêter dignement le 11^e anniversaire de la création de ce concept par le Festival, quoi de mieux qu'un hommage à l'un des plus grands maîtres vivants de la bande dessinée ? Comme chaque année, c'est sur un scénario original que les différents auteurs internationaux qui ont accepté de se livrer à cet exercice viendront dessiner sur scène lors des représentations qui se donneront jeudi, vendredi et dimanche. Un scénario écrit à quatre mains par Bastien Vivès, Fauve de la série 2015 pour *Lastman*, qui s'inspire justement de l'univers des mangas, et Alfred, Fauve d'or du meilleur album 2014 pour *Come Prima*. Quant à l'incontournable Areski, complice des Concerts de Dessins® depuis leur origine, il sera de nouveau fidèle au poste, en signant et en interprétant sur scène avec ses musiciens une composition originale inspirée de la B.O. d'*Akira*, l'adaptation au cinéma de la série culte d'Otomo.

Concerts de dessins® : jeudi 28, vendredi 29 et dimanche 31 janvier 14h. Théâtre d'Angoulême - Scène nationale.

Autre must du Festival dans le domaine des spectacles vivants : le match d'impro. Là aussi, on y retrouvera des habitués puisqu'après s'être affrontées vaillamment l'an dernier l'équipe de Hero Corp et l'ADIV de Poitiers se retrouveront cette année pour une revanche qui s'annonce épique. Ce sont de nouveaux dessinateurs qui monteront cette fois sur scène pour les accompagner avec leurs crayons. Des artistes mystères dont l'identité sera révélée en temps et en heure !

Match d'impro : vendredi 29 janvier 20h. Théâtre d'Angoulême - Scène nationale.

LES PROJECTIONS

UNE AVANT-PREMIÈRE

Paul à Québec, un film de François Bouvier d'après la bande dessinée de Michel Rabagliati
Paul à Québec c'est la vie tout simplement, dans ce qu'elle a de plus heureux et de plus difficile à surmonter : la vie familiale des Beaulieu, belle-famille de Paul et le déclin de Roland, le beau-père de Paul... Michel Rabagliati, scénariste et dessinateur de l'affiche du film, sera présent pour rencontrer le public après la diffusion du film sorti au Québec en septembre 2015.

Samedi 30 janvier 2015

18h, salle Nemo, Vaisseau Moebius

Seville International

DES CLIPS DESSINÉS AVEC :

Alfred, un dessinateur musical

Dans un livre aux couleurs fauves, *Daho, l'Homme qui chante*, David Chauvel et Alfred dressent le portrait d'un artiste majeur de la pop et racontent les coulisses de la création.

Dans *Les stations balnéaires* interprété par Thomas Demaere, Alfred sait allier l'innocence du trait à la violence du sujet : partir d'une ville, de maisons à étage comme les dessinent les enfants et la regarder se transformer en monstre de pollution...

La B.O² -M-, de Matthieu Chedid & Matthias Picard.

Matthias Picard et invités performant autour de leur album-concept, pour une nouvelle interprétation du rêve musical de -M- !

LES FILMS RÉALISÉS PAR KATSUHIRO OTOMO

Akira, œuvre d'anticipation, tirée de la série du même nom, considérée à sa sortie comme l'un des meilleurs films d'animation jamais sortis.

Steamboy s'inscrit dans le genre steampunk. Une uchronie sur un monde où la machine à vapeur aurait été l'élément essentiel du développement technologique.

Combustible (court-métrage dans *Short Peace*), illustre l'un des plus grands incendies du XVIII^e siècle, qui ravagea la ville d'Edo, et évoque la tragédie d'un amour impossible.

Opening et *Ending* (courts-métrages dans *Robot Carnival*). Grandeur et décadence de robots.

Stopper le travail ! (3^e partie de *Manie, Manie*). Une réflexion sur le rapport entre l'homme et la machine.

Salle Odéon, Théâtre d'Angoulême
Scène Nationale

Théâtre
Angoulême
SCÈNE NATIONALE

DES DOCUMENTAIRES

Phylactère, une histoire de la bande dessinée

Cette collection documentaire propose une approche thématique de l'histoire de la bande dessinée et révèle les spécificités de langage du 9^e art.

• *Les écritures du moi* : Dominique Goblet, Fabrice Neaud, Jean-Christophe Menu.

• *La parodie* : René Pétillon, Goossens, Sikoryak.

• *La bande dessinée au rendez-vous de l'histoire* : Keiji Nakazawa, Marjane Satrapi, Jean-Philippe Stassen, Calvo, Alberto Breccia.

• *L'uchronie* : Vincent Brugeas et Ronan Toulhoat, Jean-Pierre Pécau, Fred Duval, Fred Blanchard et Gess, Kris et Duhamel, Kaiji Kawaguchi, Mari Yamazaki.

• *Dur d'être une fille !* : Alison Bechdel, Ulli Lust, Debbie Drechsler, Judith Vanistendael, Florence Cestac, Claire Bretécher.

• *Les héros de l'enfance* : Zep, Julien Neel, Emmanuel Guibert et Marc Boutavant, Pierre Bailly et Céline Fraipont, Carla et Wilhelm Hansen.

Salle Méliès, espace Franquin

Géné Production

anima

UNE SÉRIE ANIMÉE **arte**

Dans *Tu mourras moins bête*, le Professeur Moustache et son assistant Nathanaël démystifient la science au cinéma et au quotidien. Si vous avez toujours rêvé de manier le sabre laser, de rétrécir vos gosses, ou si vous pensez que le stade anal est une salle de concert de 100000 personnes, cette série est faite pour vous ! Rencontre avec Marion Moutaigne à l'issue de la projection de 8 épisodes inédits.

© Michel Rabagliati / La Pastèque / Seville International

LES RENCONTRES



Animées par des médiateurs qui comptent parmi les meilleurs observateurs du médium bande dessinée, plus d'une centaine de rencontres permettent de nourrir de nouveaux discours autour du 9^e art sous un angle esthétique, historique ou sociétal.

LES RENCONTRES INTERNATIONALES

Au programme : les Japonais Minetaro Mochizuki et Ayako Noda, le Hongkongais Li Chi Tak, les Anglophones Dash Shaw, Richard Mc Guire et Simon Hanselmann, les Français Jean-Christophe Menu, Bastien Vivès, Balak et Michaël Sanlaville, Marietta Rem entre autres... Des auteurs venus du monde entier pour commenter leur œuvre en public.

Autre rendez-vous incontournable : le débat *Éternel Tintin* animé par Benoît Peeters, avec des auteurs de livres sur le héros indémodable de Hergé.

Auditorium du Conservatoire du GrandAngoulême Gabriel Fauré

un événement Télérama

LES RENCONTRES TÉLÉRAMA DU NOUVEAU MONDE

Interroger une œuvre. Faire dialoguer des auteurs d'univers proches, ou très différents, autour d'une thématique. Montrer des planches, les faire commenter. À travers des rencontres en public, Télérama interroge la bande dessinée, française et internationale.

Forum du Nouveau Monde

L'EXPRESS

LES RENCONTRES DESSINÉES, EN PARTENARIAT AVEC L'EXPRESS

Un subtil équilibre entre improvisation et mise en scène, entre dialogue et spectacle, telle peut être la définition de cette rencontre basée sur une formule originale. Pendant plus d'une heure, le public se trouve immergé dans le processus de création d'un auteur, cela autant grâce à ses commentaires et explications qu'à un dispositif visuel qui retransmet sur grand écran ce qu'il dessine en direct. En temps réel, alors qu'une image est en train de naître sous ses crayons et ses pinceaux, un dialogue informel mais passionnant s'instaure entre le public et lui. Conçues comme une performance, les Rencontres dessinées créent en quelque sorte une passerelle entre les Rencontres internationales et les Concerts de dessins®, et contribuent elles aussi à valoriser la bande dessinée comme un art profondément vivant.

Salle Buñel, espace Franquin

LES CONFÉRENCES ET DÉBATS DU CONSERVATOIRE

Érudites, historiques et souvent inattendues, les conférences du Conservatoire proposent, dans deux amphithéâtres du Conservatoire Gabriel Fauré, une série d'exposés conviviaux d'une heure et demie, animés par des spécialistes et liés à la programmation du Festival ou à divers thèmes en rapport avec la bande dessinée. De quoi offrir divers éclairages, souvent inédits, sur l'histoire et l'esthétique de la bande dessinée.

Salles Gershwin et Brassens du Conservatoire du GrandAngoulême Gabriel Fauré

LES RENCONTRES LYCÉENNES

Depuis plusieurs années, des auteurs des Rencontres internationales sont invités à intervenir pendant le temps du Festival devant des lycéens et lycéennes d'Angoulême. Préparées en classe en amont avec les enseignants d'arts plastiques, de langues ou d'histoire-géographie, ainsi que les centres de documentation des établissements, ces rencontres d'une durée comprise entre une et deux heures donnent lieu à des échanges aussi variés que passionnés.

UNE NOUVEAUTÉ : LES PREMIÈRES RENCONTRES DES AUTEURS DU PALMARÈS

Dès le dimanche 31 janvier, le lendemain de l'annonce du palmarès du 43^e Festival international de la bande dessinée, les artistes couronnés par un Fauve d'Angoulême répondront aux questions d'un journaliste et du public.

Salle Buñel de l'Espace Franquin et auditorium du Conservatoire du GrandAngoulême Gabriel Fauré

SANS OUBLIER...

Pendant tout le Festival, des auteurs viennent également à la rencontre du public dans divers rendez-vous telles les *Rencontres pour le prix du public Cultura* (Espace Cultura, le Monde des Bulles), les *Rencontres Polar* (Espace Polar/SNCF), les *Rencontres Jeunesse* (Quartier Jeunesse) et les *Rencontres littérature et bande dessinée* (Médiathèque l'Alpha).

L'ALPHA nouvel espace pour des rencontres et des expositions

L'Alpha – Médiathèque de GrandAngoulême, 1 rue Coulomb.

Nouveau site majeur pour le parcours des festivaliers, l'Alpha, proposé en partenariat avec le GrandAngoulême, témoigne du dynamisme du Festival qui ne cesse de se développer au fil des années.

Baptisée l'Alpha, la nouvelle médiathèque réalisée à l'initiative de GrandAngoulême viendra à peine d'être inaugurée lorsqu'elle accueillera pour la première fois dans ses murs le Festival international de la bande dessinée. Dédiée au plaisir de la lecture, et plus particulièrement de bande dessinée (Angoulême oblige!), elle proposera des animations en lien avec la programmation de la 43^e édition du Festival.

Logiquement, l'Alpha s'est imposé comme le lieu parfait pour accueillir la « bibliothèque idéale » du Festival. Élaborée patiemment par le Fauve, avec la collaboration des équipes de l'Alpha et du Festival, cette sélection d'œuvres majeures est une plongée dans l'univers passé-présent du 9^e art. Loin de prétendre à l'exhaustivité, elle prend appui sur les palmarès du Festival, ainsi que sur une vision plus globale basée sur la relation, sans cesse en évolution, de la bande dessinée avec le monde qui l'entoure.

La présentation de ces « bibliothèques idéales » (car des thématiques différentes seront proposées au public) s'accompagnera d'un cycle de rencontres autour d'un sujet central : littérature & bande dessinée. Une affirmation du respect toujours grandissant dont la bande dessinée jouit aujourd'hui dans le domaine de la culture, ainsi qu'auprès des parents, enseignants ou pédagogues qui reconnaissent de plus en plus ses vertus pour l'initiation à la lecture des nouvelles générations.

Outre cette « bibliothèque idéale », les publics du Festival pourront découvrir, en partenariat avec *Charlie Hebdo*, *SOS Racisme* et la FIDL, une exposition intitulée *#je dessine*. Issue des milliers de dessins reçus à la suite des attentats de janvier 2015, elle fera écho à une actualité tragique plus récente, et servira de support pour sensibiliser les visiteurs, notamment les plus jeunes, à une série de thèmes essentiels comme le racisme, la tolérance et la liberté d'expression. Avec en complément, des conférences, des débats et des ateliers pour approfondir ces sujets et susciter des échanges.

Dès cette nouvelle édition du Festival, l'Alpha s'affirme donc déjà comme un lieu incontournable pour le public. Et au-delà, préfigure les évolutions futures du périmètre du Festival qui accompagneront les mutations du territoire angoumois. Des mutations qui s'inscrivent dans l'arrivée de nouvelles donnes comme l'avènement de la grande région ou la mise en service du TGV à très grande vitesse en 2017, et auxquelles le Grand-Angoulême prendra toute sa part.





Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME 28-31
janvier 2016

QUARTER ASIE

QUARTIER ASIE

Commissariat : Nicolas Finet • Production : 9°Art*

Plus grand, plus complet, plus diversifié... Le Quartier Asie du Festival prend encore plus ses aises cette année, avec davantage d'animations et d'exposants et une offre étoffée, pour mieux rendre compte de ces créations venues d'Asie qui représentent aujourd'hui un tiers du marché de la bande dessinée publiée en langue française. En partenariat avec les chaînes de référence de l'imaginaire asiatique, J-One et Game One.



KATSUHIRO OTOMO ET LA MOTO D'AKIRA

Scénographie : Le Goff & Gabarra • Production : 9°Art*

Elle sera incontestablement l'un des symboles majeurs du Quartier Asie cette année : devenue iconique par l'entremise d'*Akira*, le chef-d'œuvre du lauréat du Grand Prix Katsuhiro Otomo, hôte d'honneur du Festival en ce mois de janvier 2016, la légendaire moto chevauchée par Kaneda dans les rues de Neo Tokyo s'incarne à Angoulême pour le plus grand plaisir des festivaliers.

Exemplaire unique fabriqué au Japon par des admirateurs d'Otomo et de son univers, cette authentique moto a en effet fait spécialement le voyage depuis Fukuoka, dans l'île japonaise de Kyushu. Installée au cœur du Quartier Asie, elle sera accessible sous la forme d'un « Photo Call » à tous les festivaliers qui souhaiteront s'immortaliser en images avec elle – après s'être revêtus du mythique blouson de Kaneda, prêt pour l'occasion par Katsuhiro Otomo lui-même. Les photos seront diffusées sur place et sur les réseaux sociaux du Fauve, et la meilleure d'entre elles, choisie par l'équipe du Festival, sera récompensée par une intégrale d'*Akira* offerte par les éditions Glénat. Très ému par les tragiques événements qui ont frappé la France le 13 novembre dernier, Katsuhiro Otomo a en outre souhaité que ce rendez-vous festif autour de la moto d'*Akira* puisse être l'occasion d'un geste de solidarité en direction des victimes des attentats de Paris et de leurs familles. Toutes les recettes de ce « Photo Call Akira », exception faite des frais de personnels et de stand, seront donc reversées à une association caritative.

 **Sammode**
Éclairage technique depuis 1927

Deux expositions inédites : HIBANA ET LI CHI TAK

ヒバナ
HIBANA

Occupant chacune l'un des flancs du Quartier Asie, deux expositions inédites sont proposées à la curiosité des festivaliers amateurs de créations asiatiques. L'une est d'inspiration japonaise et se consacre à la découverte d'un magazine mensuel de manga édité à Tokyo : *HiBaNa* (soit en français « L'Étincelle »). Organisée en collaboration avec son éditeur, la maison d'édition Shogakukan, l'exposition s'attache, à travers une soixantaine de documents, planches, affiches, couvertures et panneaux explicatifs, à raconter « de l'intérieur » de quelle manière les professionnels japonais, auteurs et éditeurs, abordent la publication de bande dessinée, et ainsi à mettre en valeur les particularités et les atouts de cette forme de création plébiscitée par les lecteurs occidentaux.

L'autre exposition inédite proposée par le Festival au sein du quartier Asie est un travail monographique consacré à l'œuvre du plus respecté des auteurs de la bande dessinée indépendante de Hong Kong, Li Chi Tak, à l'occasion de la parution chez Kana de sa nouveauté *The Beast*, fruit de sa première collaboration avec un scénariste occidental, le Belge Jean Dufaux. Conçue comme un parcours chronologique au fil d'une carrière de plus de trois décennies, l'exposition est aussi l'occasion, en 80 documents, de découvrir un dessinateur virtuose, qui n'a jamais cessé d'échafauder de nouveaux univers fantastiques.



© Li Chi Tak - Jean Dufaux - Kana / Dargaud/Lombard s.a.l | © Hibana / Shogakukan



Li Chi Tak 20131023.



MADE IN TAIWAN !

Familière du Festival d'Angoulême avec une présence récurrente tous les ans depuis 2012, la bande dessinée taïwanaise est à nouveau fidèle au rendez-vous, sous la forme d'un grand stand mixant présentations d'ouvrages, expositions d'artistes, animations régulières et séances de dédicaces. Cette année, rien moins que six auteurs font spécialement le déplacement à l'occasion du Festival, tous y participant pour la première fois. Deux d'entre eux sont déjà des résidents de la Maison des Auteurs, où ils sont installés depuis quelques semaines : Ao You-xiang, considéré à Taïwan comme un maître incontesté du 9^e art, a entrepris pour la circonstance de tenir son journal en bande dessinée, tandis que Mickeyman, davantage tourné vers les supports mobiles, pratique

une bande dessinée à mi-chemin entre le cartoon et l'autofiction.

Les quatre autres, deux hommes et deux femmes, seront à découvrir : Yeh Ming-hsung, gagnant cette année à Taïwan d'un Gold Comic Award, a consacré son plus récent travail à l'évocation d'un poète de la dynastie Tang, le Grand Maître Li Bai ; Ham-buck, qui vient juste d'être traduit en Russie, s'est notamment fait connaître en revisitant le personnage d'Alice créé par Lewis Carroll ; Yi Huan est depuis plus de vingt ans l'une des signatures de référence à Taïwan de la bande dessinée à destination des filles ; enfin Crystal Kung, âgée de seulement 20 ans et toujours étudiante à l'université, se partage entre illustration, bande dessinée et travaux d'animation.

À LA RENCONTRE DES WEBTOONS CORÉENS

Voilà une bonne dizaine d'années, déjà, que la bande dessinée coréenne, ses auteurs et ses éditeurs ont ouvert, en précurseurs, la voie des *webtoons*, ces histoires en images conçues pour être lues et suivies directement sur le Net, sans passer au préalable par l'édition papier. Aujourd'hui, ce format performant, populaire, inhabituel et encore mal connu en Europe est devenu une référence de fait en Asie. Le *webtoon* sert de matrice et de banc d'essai à toute la filière des industries créatives en Corée, mais aussi en Chine, à travers des créations qui seront ensuite déclinées sous forme d'audiovisuel (séries et longs

métrages animés, films en prises de vues réelles), de jeux vidéo, de comédies musicales, de pièces de théâtre voire, surprenante boucle de l'histoire, d'ouvrages de librairie.

Alors que l'année France-Corée 2015-2016 célèbre 130 ans de relations entre les deux pays, les professionnels coréens de la bande dessinée viennent une fois encore honorer de leur présence le Festival d'Angoulême, à travers une série de conférences et d'animations où les *webtoons* tiendront une place de choix. Le Quartier Asie leur ouvre ses portes, avec un stand dédié et un copieux programme de rencontres.

UN ESPACE LIBRAIRIE DÉDIÉ À L'ASIE, AVEC CULTURA

Enfin, afin de prolonger par la lecture la découverte ou l'approfondissement des univers créés par les auteurs venus d'Asie, un espace librairie exclusivement dédié aux mangas japonais, manhuas chinois ou manhwas coréens est proposé aux festivaliers au sein du Quartier Asie, animé par l'équipe des libraires Cultura, partenaire du Festival.



GAME ONE J:ONE

UN FORUM D'ANIMATIONS PERMANENTES

En contrepoint aux stands et expositions, le Quartier Asie met également à l'honneur, en partenariat avec les chaînes J-One et Game-One, un forum d'animations non-stop tout au long des quatre jours du Festival. Il accueillera un riche programme faisant alterner projections audiovisuelles, rencontres avec des auteurs, mini-conférences et tables rondes dédiées aux bandes dessinées japonaises, chinoises et coréennes enfin séances de dessin *live* proposées par les auteurs asiatiques venus participer au Festival.

© Yi Hwan



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME

28-31
janvier 2016

QUARTIER JEUNE PUBLIC

QUARTIER JEUNE PUBLIC



Rencontres avec des auteurs, ateliers, expos, animations... Dans l'espace récréatif qui leur est dédié, c'est une véritable fête qui attend les enfants !

Chais Magelis • Production : 9*Art+ • Scénographie : Elodie Descoubes

RENCONTRER DES AUTEURS : UN MOMENT PRIVILÉGIÉ

Échanger avec des auteurs qui les ont fait rire ou rêver, c'est toujours une expérience exaltante pour les jeunes lecteurs. Désormais incontournables, les Rencontres Jeunesse leur seront proposées pendant toute la durée du Festival à l'auditorium du Musée de la bande dessinée. Au programme : des sessions d'une heure avec des auteurs d'albums parus exclusivement dans l'année, et notamment tous ceux qui figurent dans la Sélection jeunesse. Considérant l'engouement que provoquent ces rendez-vous, il est prudent de réserver !

DES ATELIERS AVEC LUCKY LUKE ET D'AUTRES HÉROS DE BANDE DESSINÉE

Parmi les héros proposés comme thèmes dans les Ateliers Jeunesse, on trouvera cette année Lucky Luke, en synergie avec l'exposition « L'Art de Morris ». Toutes les sessions de ces ateliers se dérouleront dans la salle de médiation du Musée de la bande dessinée et accueilleront chacune 15 enfants pendant une durée de 45 minutes. Les heureux participants pourront y appren-

dre avec des professionnels comment concevoir et réaliser une bande dessinée. Attention, ces rendez-vous étant très prisés par les enfants, il est indispensable de réserver sur le site www.bdangoulême.com dès le début des vacances scolaires de fin d'année.

UNE EXPOSITION SUR LASTMAN

Ultra culte chez les ados, *Lastman* qui a décroché le Prix de la Série du dernier palmarès du Festival, sera de nouveau à l'honneur au cours de cette édition. L'œuvre de Balak, Michaël Sanlaville et Bastien Vivès fait en effet l'objet d'une exposition qui met en valeur la dimension très graphique de son univers inspiré des mangas japonais. À l'honneur également dans le Quartier Jeunesse, les dix ouvrages qui figurent cette année dans la Sélection Jeunesse. Ils seront proposés en consultation libre aux jeunes festivaliers en face de l'espace accueil du Quartier Jeunesse. De quoi permettre à chacun de découvrir le meilleur de la production de 2015 en matière de bande dessinée pour enfants, et se livrer, pour ceux qui le souhaitent, au petit jeu des pronostics pour le futur palmarès !

© Jorge Fidel Alvarez 9*Art+



DES ANIMATIONS EN CONTINU

Lire, dessiner, jouer, échanger... Impossible de s'ennuyer dans le Quartier Jeunesse conçu comme un espace ludique, riche en animations diverses pour le plus grand bonheur des petits et aussi des grands. Proposées en continu pendant toute la durée du festival, ces animations inspirées de l'univers de la bande dessinée font du Quartier Jeunesse un lieu particulièrement vivant et convivial.



TROIS PRIX JEUNESSE DÉCERNÉS PAR LES SCOLAIRES

Soutenus et accompagnés par le Rectorat de Poitiers et l'inspection académique de la Charente, trois prix offrent à des jeunes lecteurs l'occasion de se transformer en jurés pour récompenser des albums. À partir de la Toussaint, des classes de l'école élémentaire, du collège et du lycée débattent ainsi pour décerner respectivement le prix des Écoles d'Angoulême, le prix BD des collégiens Poitou-Charentes et le prix des lycées Poitou-Charentes. Couronnés dès le jeudi, au début du festival, les trois albums lauréats sont ensuite mis à l'honneur au Quartier Jeunesse jusqu'à la clôture.

DES PARTENAIRES FIDÈLES AU POSTE

Fidèle partenaire de la programmation jeunesse du Festival, France Télévisions sera toujours présente cette année avec un cycle de projections de dessins animés issus de bandes dessinées. L'occasion pour les enfants de découvrir sur grand écran des héros qui leur sont plus familiers en albums ou à la télévision. Autre fidèle partenaire du Quartier Jeunesse, le Journal de Mickey investit lui aussi les lieux avec des ateliers, des animations et bien sûr des albums en consultation libre!



© Jorge Fidel Alvarez. 94Art



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME

28-31
janvier 2016

QUARTIER

NOUVELLE CREATION



PAVILLON JEUNES TALENTS®



LE NIL, Enjmin 138 rue de Bordeaux • Habillage visuel : Camille Debray (Jeune Talent 2015) • Scénographie : Elodie Descoubes • Production : 9+Art • Partenaires : Caisse d'Épargne, Région Poitou-Charentes, Pôle Image Magelis

Dédié aux jeunes qui se destinent à la bande dessinée ou l'animation, le Pavillon Jeunes Talents® est une formidable source d'information et d'inspiration. Au programme : stands, conférences, ateliers, expositions, projections, et bien sûr des rencontres avec des professionnels.

Pour fêter ses quinze ans d'existence, le Pavillon Jeunes Talents® déménage ! Lors de cette nouvelle édition du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, il élira domicile dans l'écran du Nil, un bâtiment imprégné d'histoire et de technologie qui se situe en face du Vaisseau Moebius et qui accueille l'École nationale du jeu et des médias interactifs numériques (ENJMIN). Comme d'habitude, les jeunes artistes ou techniciens attirés par une carrière dans la bande dessinée ou le cinéma d'animation pourront y trouver une large palette de réponses à leurs interrogations et trouver de quoi stimuler encore davantage leur vocation.

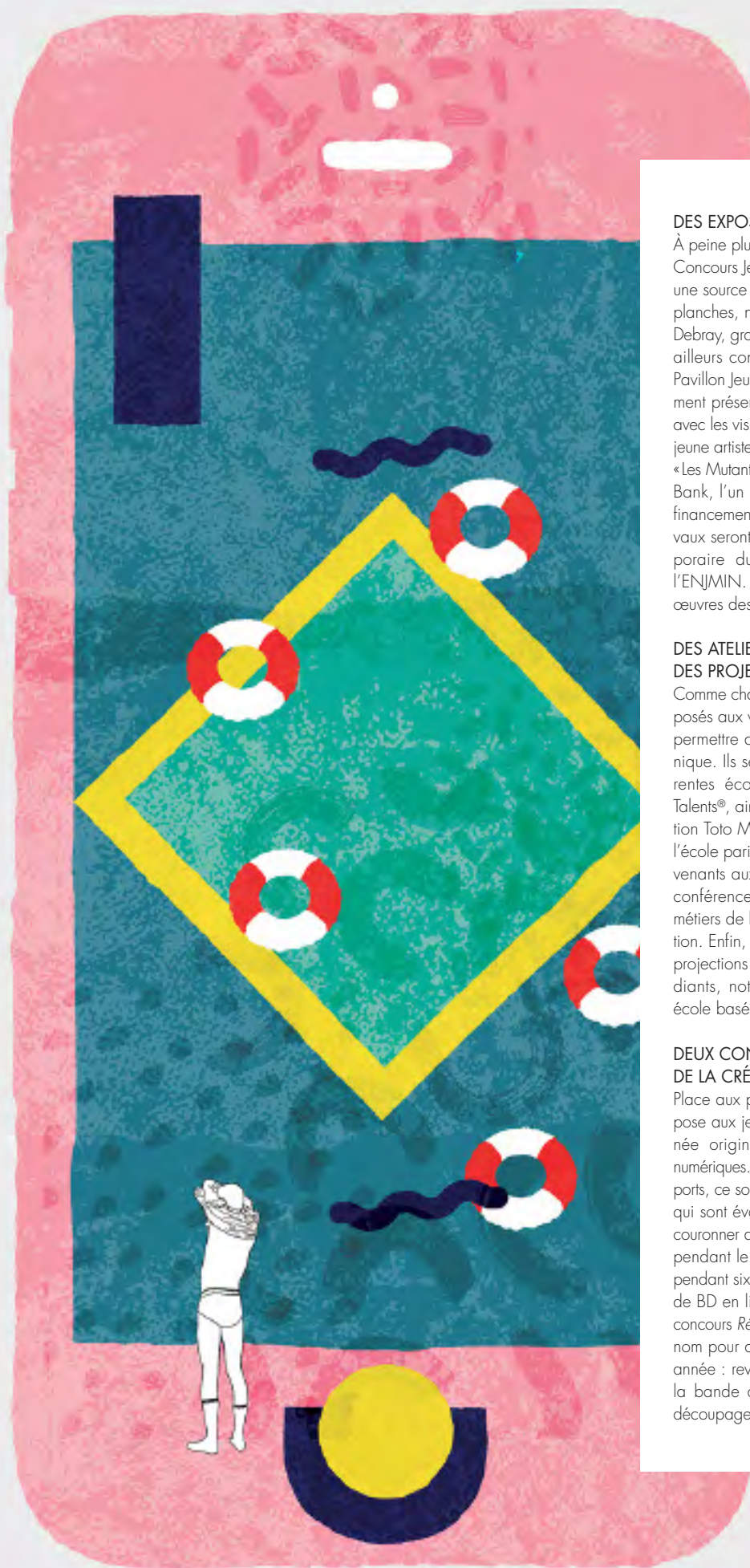
© Camille Debray / 9+Art

UNE NOUVELLE ÉCOLE À DÉCOUVRIR

Quelle école choisir ? Pour aider les futurs professionnels à prendre la bonne décision, le Pavillon Jeunes Talents® leur propose de rencontrer des représentants des meilleurs établissements spécialisés : l'École européenne supérieure de l'image (EESI), l'École des métiers du cinéma d'animation (EMCA), l'École nationale du jeu et des médias interactifs numériques (ENJMIN) et l'Atelier qui forme des professionnels du cinéma d'animation. À cela s'ajoutent trois écoles principalement dédiées à la bande dessinée : L'Iconographe et Jean Trubert, déjà présentes lors des éditions précédentes du Festival, et la Human Academy, une nouvelle venue spécialisée dans le manga qui vient d'ouvrir ses portes en septembre dernier.

DES RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS

Pour se conforter dans un choix de carrière, rien de tel que de se confronter à des gens du métier. Déjà étudiants ou encore en quête d'une école, les jeunes talents pourront ainsi échanger avec des représentants de grandes maisons d'édition comme Dargaud, Le Lombard, Casterman ou Delcourt, et même leur présenter des travaux personnels pour recueillir leur avis. Grâce à une permanence organisée dans le Pavillon, ils seront toujours sûrs de trouver, pendant les heures d'ouverture, un professionnel à qui présenter leur book.



DES EXPOSITIONS STIMULANTES

À peine plus âgés que les visiteurs, les 20 lauréats du Concours Jeunes Talents seront déjà pour leurs cadets une source d'inspiration grâce à l'exposition de leurs planches, notamment les travaux du Nantais Camille Debray, grand vainqueur de l'épreuve, qui s'est vu par ailleurs confier l'habillage visuel de l'ensemble du Pavillon Jeunes Talents®. Les 20 lauréats seront également présents à un Apéro dédiées pour échanger avec les visiteurs dans une ambiance conviviale. Autre jeune artiste à l'honneur : Pauline Aubry, dont le projet «Les Mutants» a remporté la cagnotte de KissKissBank-Bank, l'un des principaux sites Web européens de financement participatif de projets artistiques. Ses travaux seront présentés dans la salle d'exposition temporaire du Musée du Papier, juste à côté de l'ENJMIN. Enfin, le public pourra aussi admirer les œuvres des lauréats du challenge digital.

DES ATELIERS, DES CONFÉRENCES, DES PROJECTIONS...

Comme chaque année, une foule d'ateliers seront proposés aux visiteurs dans des salles dédiées pour leur permettre de s'enrichir sur le plan artistique et technique. Ils seront animés par des étudiants des différentes écoles présentes dans le Pavillon Jeunes Talents®, ainsi que par des représentants de l'association Toto Moko qui regroupe des anciens élèves de l'école parisienne Jean Trubert. Par ailleurs, des intervenants aux compétences diverses proposeront des conférences sur différents thèmes en lien avec les métiers de la bande dessinée et du cinéma d'animation. Enfin, le public pourra également assister à des projections de films d'animation réalisés par des étudiants, notamment ceux de l'EMCA, prestigieuse école basée à Angoulême.

DEUX CONCOURS AUTOUR DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE

Place aux pixels ! Le concours Challenge digital propose aux jeunes auteurs de réaliser une bande dessinée originale spécialement adaptée aux écrans numériques. Outre leur adéquation à ces nouveaux supports, ce sont aussi les qualités graphiques et narratives qui sont évaluées par un jury de professionnels pour couronner dix lauréats dont les œuvres sont présentées pendant le Festival au Pavillon Jeunes Talents®, puis pendant six mois sur le site du Festival et la plateforme de BD en ligne *BDJeuneCréation*. Quant au fameux concours *Révélation Blog* dédié au Web, il change de nom pour devenir *RévélatiOnline*. Règle du jeu cette année : revisiter une page qui a marqué l'histoire de la bande dessinée en proposant des textes et un découpage alternatif sans modifier son sens initial.



Exposition LES MUTANTS

Musée du Papier, 134 rue de Bordeaux
Commissariat : Pauline Aubry • Scénographie : Élodie Descoubes • Production : 9°Art*

Sélectionnée au Concours Jeunes Talents en 2014, Pauline Aubry est à l'honneur cette année avec le projet *Les Mutants*, une bande dessinée documentaire sur les comportements adolescents. En partenariat avec KissKissBankBank.

« L'adolescence c'est comme une peinture, on sait la regarder mais on ne sait pas la comprendre. » Cette formule l'annonce on ne peut plus clairement : *Les Mutants*, ce sont les adolescents, cette population étrange avec qui il est parfois difficile de dialoguer, et qui se situe dans un entre-deux assez inconfortable entre l'enfance insouciante et les responsabilités à venir de l'âge adulte. Pauline Aubry a publié en 2015 dans la revue *XXI* un reportage dessiné intitulé « L'Hôpital des ados ». Cette première version était celle de son projet

de fin d'année, suivi dans le cadre de l'école parisienne CESAN, spécialisée en BD/Illustration. Ce reportage deviendra ensuite le livre *Les Mutants* aux éditions Les Arènes, à paraître en janvier 2016. À la fois journalisme dessiné et chronique sensible et humoristique de l'adolescence, *Les Mutants* et leur univers sont présentés à Angoulême sous différents formes : planches originales et crayonnés, goodies, mais aussi différents éléments choisis par Pauline Aubry (un canapé, un tableau, des objets liés à l'adolescence de l'auteure...).



COMMENT DEVIEN-T-ON SOI ?

Atelier RISOGRAPHIE

Hall du Vaisseau Moebius, 121, rue de Bordeaux
Production : 9°Art* • Animation : Breakdown Press / Lagon

Un atelier consacré à la risographie est installé à Angoulême pendant les quatre jours du Festival. L'occasion de présenter aux visiteurs une technique d'impression très prisée des créateurs d'aujourd'hui.

Depuis quelques années, la risographie est de plus en plus présente dans le champ de l'édition alternative pour l'impression de revues, de livres ou d'affiches. Cette technique, adaptée à toutes sortes de tirages, réunit à la fois les avantages de la sérigraphie et ceux de la photocopie. Développée dans les années 1980 par la firme japonaise Riso, elle permet une impression couleur par couleur qui donne un rendu chaleureux et légèrement imprécis, dû en fait au décalage des couleurs. Le hall du Vaisseau Moebius, habituellement un lieu de passage permettant aux visiteurs d'accéder aux différentes expositions du Festival, devient pendant quatre jours un atelier ouvert à tous spécialement dédié à la création en risographie. Unis-

sant leurs forces pour l'occasion, les éditeurs anglais de Breakdown Press et les Français de la revue *Lagon* (dont la dernière livraison parue à l'été 2015, avec 200 pages intégralement imprimées en risographie, a été très remarquée) vont concevoir, éditer et fabriquer ensemble, pendant le temps du Festival, l'unique numéro d'une publication inédite réunissant 15 auteurs de bande dessinée de tous horizons. Cet atelier collaboratif et interactif, tourné à la fois vers la technologie et l'artisanat, montre ainsi qu'il existe de très nombreux moyens de faire des livres, et rappelle que la culture fanzine et le *Do It Yourself* font partie intégrante de la bande dessinée, mais aussi de la culture du Festival.

© Breakdown Press / Lagon

Exposition ILAN MANOUACH - SHAPEREADER

Rotonde du Vaisseau Moebius, 121, rue de Bordeaux
Production : 9°Art* • Commissariat et scénographie : Ilan Manouach

Pensée pour les malvoyants mais accessible à tous, l'exposition *Shapereader* est une initiative originale et réjouissante de l'artiste grec Ilan Manouach.

« L'art a toujours été une expérience essentiellement visuelle. Le toucher, bien que considéré comme le "sens maternel", a longtemps été coupé de l'expérience artistique. Recouvrer l'accès à notre moi tactile relève de la nécessité, dans une culture axée sur le visuel. Tout le monde, et pas seulement les personnes ayant des troubles de la vue, semble apprécier ce type d'expérience des textures, du poids et des sensations que peut procurer un objet d'art ou d'archéologie. Pour certains artistes engagés, le toucher devient même un enjeu politique. En suscitant le sens du toucher dans leur travail, par des matériaux texturés, le recours à l'alphabet Braille ou des installations spécifiquement conçues pour les personnes malvoyantes, ces artistes traitent directement de la question de l'accès à l'œuvre d'art. »

Ainsi se présente le projet *Shapereader*, qui propose à l'ensemble des visiteurs du Festival une expérience de lecture par le toucher. Plusieurs panneaux de bois sculpté sont disposés dans une pièce circulaire, et chacun des panneaux est divisé en une multitude de zones carrées dont les motifs, gravés au laser, ont un sens bien défini : lieux, personnages, éléments, actions et affects sont ainsi symbolisés par des formes toutes différentes et conçues pour être facilement assimilables. Le lecteur passe ses mains sur ces différents motifs et peu à peu le « répertoire de formes » livre son sens, permettant ainsi de recomposer mentalement une narration, de comprendre actions et ressentis, et finalement de lire tout à fait autrement une histoire.

© Ilan Manouach



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÊME

28-31
janvier 2016

ESPACES PARTENAIRES



ESPACE CAISSE D'ÉPARGNE

Exposition Concours de la BD Scolaire

Espace Caisse d'Épargne, Quartier jeune public

L'exposition présente les œuvres des lauréats de l'édition 2014/2015 du Concours de la BD Scolaire « A l'École de la BD ».

40 œuvres réparties en 75 planches originales permettront de découvrir et d'apprécier la qualité exceptionnelle du travail de jeunes artistes âgés de 5 à 18 ans. L'an dernier, Arthur de Pins avait mitonné la scénographie de l'Espace Caisse d'Épargne autour du thème de la cuisine. Pour cette 43^e édition du Festival, c'est celui du western qui prend le relais avec l'univers de Clément Oubrière, parrain du Concours de la BD Scolaire 2016.

Le jeudi 28 janvier se tiendra au Théâtre d'Angoulême - Scène nationale la cérémonie des Prix découvertes où seront dévoilés les lauréats des quatre grands Prix : Prix d'Angoulême de la BD Scolaire, Prix du Scénario, Prix du Graphisme et Prix Coup de cœur. Une occasion de célébrer non seulement les lauréats, mais aussi la réussite de cette initiative qui ne cesse de démontrer au fil des années les vertus de la bande dessinée comme outil d'apprentissage et vecteur de créativité.

© Marc Meleslier





CAISSE D'ÉPARGNE

Partenaire du Festival de la bande dessinée d'Angoulême, la Caisse d'Épargne soutient la jeune création.

En valorisant le travail de jeunes artistes

La Caisse d'Épargne propose un voyage dans l'univers de jeunes auteurs avec l'exposition du Concours de la BD Scolaire « A l'École de la BD ».

Les œuvres lauréates de l'édition 2014/2015 du concours sont présentées dans l'Espace Caisse d'Épargne au cœur du Quartier jeune public. Leurs auteurs seront invités au Festival le jeudi 28 janvier pour leur toute première exposition.

Devenu une institution du Festival, le Concours de la BD Scolaire ne cesse d'attirer les dessinateurs en herbe au fil des décennies, au point de devenir aujourd'hui la plus grande manifestation européenne du genre !

Pour témoigner de l'engouement qu'il suscite, les chiffres sont impressionnants :

5016 participants âgés de 5 à 18 ans, répartis sur 422 établissements scolaires français, écoles, collèges, lycées et classes spécialisées.

En aidant les jeunes créateurs

La Caisse d'Épargne parraine également le Prix Jeunes Talents qui récompense un auteur n'ayant pas encore été publié professionnellement. La Caisse d'Épargne accorde une bourse aux trois premiers lauréats, un vrai « coup de pouce » pour leur début de carrière.

© Marc Molliès





SNCF À FÊTE SES 10 ANS DE PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL!

Espace Polar SNCF, Place Saint-Martial,
ouvert tous les jours de 10h à 19h

Du 28 au 31 janvier 2016, SNCF célèbre comme il se doit cet anniversaire : 4 jours de fête placés sous le signe du polar !

SNCF et le Festival : dix ans d'engagement culturel au service des festivaliers

Parce que la culture et la lecture doivent être accessibles au plus grand nombre et que la BD est un genre littéraire primordial, SNCF soutient le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême depuis maintenant dix ans.

Retrouvez l'actualité POLAR SNCF sur :
www.polar.sncf.com

Sur les réseaux sociaux : #PolarSNCF
Twitter : @SNCF

CONTACT PRESSE SNCF
CHLOE KLENIEC : 01.85.07.84.43

CONTACT PRESSE PRIX SNCF DU POLAR
ARNAUD LABROY : 06.22.53.05.98
ARNAUD@ANNEETARNAUD.COM





L'ESPACE POLAR SNCF



Un nouvel ESPACE POLAR SNCF... mais toujours LA bonne planque du Festival !

Pour ses dix ans au Festival, l'ESPACE POLAR SNCF fait peau neuve avec un lieu de 300 m². Et pour ce faire, l'ESPACE POLAR SNCF sera cette année place Saint-Martial.

Si la forme change, le fond reste le même : l'ESPACE POLAR SNCF sera cette année encore LA bonne planque du Festival, gratuite et ouverte à tous du jeudi 28 au dimanche 31 janvier de 10h à 19h avec :

- Studio photo
- Projections des films en compétition pour le PRIX SNCF DU POLAR / Court métrage 2016
- Quiz et énigmes
- Rencontres avec les auteurs et illustrateurs des BD en lice pour le Fauve Polar SNCF 2016
- Concerts live de musique polar...

Et toujours plein de cadeaux à gagner !

© Yann Audic

Cultura

Espace coloriage
Cultura

Cultura
l'esprit jubile



TRANSMETTRE LA PASSION DE LA BD À TOUS

Cette année encore, le stand Cultura favorisera la synergie entre les lecteurs, les libraires et le Festival avec de nombreuses animations gratuites à destination des bédéphiles de tous âges, des ateliers réservés au jeune public et des rencontres avec les auteurs. Pour Cultura, le Festival est le prolongement logique de la vocation de l'enseigne : favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre, avec à cette occasion une formidable dimension festive qui marque les festivaliers comme les libraires Cultura à chaque édition.

© Céline Levaïn



e 2015

Votez pour
le Prix du Public
Cultura

Cultura
l'esprit jubile

UNE ŒUVRE DISTINGUÉE PAR LE PRIX DU PUBLIC CULTURA

Cette année, Cultura renouvelle son « Prix du Public » récompensant l'une des 40 œuvres de la Sélection officielle. Objectif : proposer à ceux qui le souhaitent de voter pour l'un des 12 titres retenus par un comité de lecture composé de collaborateurs de l'enseigne. Le scrutin s'effectue sous deux formes : en ligne sur www.cultura.com entre le 15 décembre et le 30 janvier et également pendant le Festival jusqu'au 30 janvier à midi dans l'espace de la Sélection officielle parrainé par Cultura. La Remise du « Prix du Public » a lieu le samedi 30 janvier sur la scène du Théâtre d'Angoulême, lors de la cérémonie du Palmarès officiel. Outre cet honneur, le lauréat bénéficie d'une mise en exergue de son œuvre dans tous les magasins Cultura et sur le site Web de l'enseigne. Quant aux votants, 15 d'entre eux auront la chance de gagner par tirage au sort une carte cadeau d'un montant de 100 € Cultura.

© Céline Lecain



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME 28-31
janvier 2016

ESPACES ÉDITEURS

Espaces ÉDITEURS



Le Monde des Bulles et Quartier Asie : Champ de Mars

Le Nouveau Monde : place New York

Para-BD : place des Halles

Pendant le temps du Festival, Angoulême devient la plus grande librairie du monde ! Découvrez en chiffres tout ce qu'il faut savoir sur ce paradis des amateurs de bande dessinée !

223

Le nombre de maisons d'édition francophones qui présentent leurs productions et leurs auteurs.

Les grandes maisons comme Glénat, Delcourt, Le Lombard, Dargaud ou Casterman sont rassemblées dans le chapiteau du Monde des Bulles, l'un des lieux les plus fréquentés du Festival, situé place du Champ de Mars et rue des Frères Lumière.

Les éditeurs indépendants donnent rendez-vous au public au Nouveau Monde, espace situé place New York et qui accueille également l'Espace BD alternative dédié aux micro-éditeurs et fanzines.

Quant à l'espace Para-BD, place des Halles, il se consacre aux bandes dessinées de collection et aux produits dérivés

7000

Le nombre de professionnels du livre accrédités, toutes fonctions confondues, présents pendant la durée du Festival.

17

Le nombre de pays exposant sur les espaces Éditeurs. Avec une prédominance des pays d'Europe, mais une présence toujours accrue de l'Asie et de l'Amérique du Nord.

400

Le nombre de tonnes de livres acheminés à Angoulême par ELS, principal transporteur du Festival, pour être exposés et vendus au public. Ce qui représente 740 palettes... et 19 semi-remorques ! À ces 400 tonnes, il faut ajouter les livraisons effectuées par les autres transporteurs et par les éditeurs eux-mêmes.

58

Le nombre de maisons d'éditions non francophones présentes sur un stand pendant le Festival. Les éditeurs et communautés asiatiques sont regroupés dans le Quartier Asie. Les autres se retrouvent dans le Monde des Bulles et le Nouveau Monde.

1400

Le nombre d'auteurs en dédicaces. Si l'on compte une moyenne de 50 dédicaces par auteur, cela représente environ 70000 dédicaces réalisées pendant la durée du Festival !

22 000

En mètres carrés, la surface couverte (bâtiments et chapiteaux) dédiée au Festival.

© Jorge Fidel Alvarez, 9-Art





Marché international des DROITS & LICENCES

Rue Raymond Poincaré

Fréquenté par plus d'un millier de professionnels issus d'une trentaine de pays, cet espace est devenu au fil des années l'un des hauts lieux du business de la bande dessinée.

The place to be pour le business de la bande dessinée, c'est le Marché international des droits & licences d'Angoulême ! Présent depuis vingt-cinq ans au sein du Festival, il a grandi avec lui pour devenir un rendez-vous incontournable pour les professionnels du monde entier. Européens, Asiatiques, Nord-Américains, Sud-Américains et Africains s'y retrouvent chaque année pour nouer des contacts et négocier des droits sur des œuvres de bande dessinée. En dehors du secteur traditionnel de l'édition, ces œuvres sont de plus en plus déclinées au cinéma, à la télévision et dans les jeux vidéo.

Comme chaque année, cet espace dédié se décomposera en trois parties :

- Un espace stands où éditeurs et agents français et étrangers présentent des œuvres pour en proposer les droits.
- Un espace bar pour organiser ses rendez-vous ou se relaxer et dont l'atmosphère conviviale favorise les prises de contact et les échanges.
- Un espace conférence où sont traitées des thématiques liées directement à l'actualité professionnelle de la bande dessinée.

De quoi favoriser, du jeudi matin au samedi soir, d'innombrables transactions qui se concluront pendant le Festival ou s'amorceront à cette occasion pour aboutir ultérieurement. De quoi aussi témoigner du dynamisme de cet espace, dont le rôle ne cesse de croître au fil des années dans l'industrie de la bande dessinée.

Les pays représentés au Marché international des droits & licences en 2015



photo © Philippe Richard / 9Art - Le Faive © Lewis Icardheim / 9Art

BD ALTERNATIVE

3 FOIS PAR JOUR
ADVERSE
ARBITRAIRE
BICEPHALE
BIEN, MONSIEUR
BISCOTO EDITIONS
BIEND AWAKE
BROUCK
CENTRALA
CHEVAL DE QUATRE
COLECTIVO FANTASTICO
CONNAITRE CHOTT - ORGANIC COMIX
CROC EN JAMBE
DERIVE URBAINE - UNE AUTRE IMAGE
EDITIONS MAGNANI
EDITIONS MATIERE
FIDELE EDITIONS
FLUTISTE
FOURBI EDITIONS
FULGENCIO PIMENTEL
HECATOMBE
HUMUNGUS TRIBE
INUIT EDITIONS
L'AGRUME
L'EGOUTTOIR
LA TOILE COLLECTIF
LA VILLE BRULE
LES DAUPHINS DE LA BD
LES PETITS SAPRISTAINS
LGBT BD
LIBRE D'IMAGES
MOEBIUS EDITORA
NEKOMIX
NEOFELIS EDITIONS
NYCTALOPE
OBJECTIF MARS EDITIONS
PITTVILLE PRESS
RADIO AS PAPER
SCARCE
VIDE COCAGNE

LITTLE ASIA/QUARTIER ASIE

CARRE MANGA
EDITIONS AKATA
EIMA
KAMIDEN
OTAKULAND
OTOTO - OFELBE
TAIWAN
TIANJIN DAXINGDAO ANIMATION AND CULTURE DEVELOPMENT

PARA BD

A.P.F. LA BD QUI FAIT LA DIFFERENCE
ACADEMY NEMO
AGNES K ENCADREUR
AMAZONIE BD
ART OF COMICS
ATTAKUS - COMIX BURO
BD DIRECT.COM
BD EMPHER
BD MUST
BRUNO GRAFF EDITIONS
BULLES ET COMPAGNIE
BULLES MAGIQUES
CHARENTE LIBRE
CHRISTIAN COLLIN EDITIONS
COUSTOON
EDITIONS HIBOU
EDITIONS LARROQUE
FINAL FUN
FORBIDDENZONE.NET
GALERIE 9E ART
GALERIE BRUXELLES-PARIS
GALERIE OBLIQUE
GRANIT ASSOCIES
HIPPOCAMPE
HORIZON BD
KHANI ÉDITIONS
LE VAGABOND
LES AMIS DE JACOBS
LES ATELIERS DU TRIANGLE
LES PRENOMS EN BD
LITTLE NEMO
LORBAFLO
MILLE SABORDS
OCTAVA LEGIO ART OF GABRIELE DELL'OTTO
ORIGINAL WATTS TIRAGE LIMITE
YAKABD

LE MONDE DES BULLES Hall 1

AKILEOS
ANKAMA EDITIONS
BD KIDS
CANAL BD
CASTERMAN
DARGAUD
DELCCOURT
DENOEL GRAPHIC
DES BULLES DANS L'OcéAN
FLUIDE GLACIAL
FUTUROPOLIS
GALLIMARD BANDE DESSINEE
GLENAT
JUNGLE
K-OON
L'ANTRE DU SNORGEUX
LA REVUE DESSINEE
LE LOMBARD
LES EDITIONS DU GRAND VINGTIEME
PANINI COMICS
PERSPECTIVES ART 9
RUE DE SEVRES
SOLEIL
URBAN COMICS
WANGA COMICS
ZOO

LE MONDE DES BULLES Hall 2

AGENOR EDITIONS
AIRSOFT TIM / BANZAI / TERRA INCOGNITA
BD MUSIC
BUBBLE, LE GUIDE POUR LES AMATEURS DE BD
CANOPE
DOLMEN
EDITIONS DU LONG BEC
EDITIONS MNEMOS
FTW PRODUCTIONS
KENNES EDITIONS
KIMJUNG GI - SUPERANI
LE GANG
LES EDITIONS DE LA GOUITIERE
LES PATTES VERTES
PFEFFERKORN
PHR ÉDITIONS
UCLA
WACOM

MARCHÉ DES DROITS & LICENCES

ASTIBERRI EDICIONES
BAMBOO EDITIONS
CARLSEN VERLAG
CASTERMAN
DELCCOURT
DENOEL GRAPHIC
DIBBUKS
DUTCH FOUNDATION FOR LITERATURE
EDICIONES LA CUPULA
FICOMIC
FLEMISH LITERATURE FUND
FLUIDE GLACIAL
FUTUROPOLIS
GALLIMARD
GLENAT EDITIONS
HUMANOIDES - HUMANOÏDES ASSOCIÉS
INSTITUT D'ESTUDIS BALEARICS
MEDIATOON - DARGAUD - DUPUIS - LOMBARD
- KANA - LUCKY COMICS
NORMA EDITORIAL
REPRODUKT
RUE DE SEVRES
SCRATCH BOOKS
SELFMADEHERO
SLIDYBOOK
SOLEIL
TAIWAN



LE NOUVEAU MONDE

16 DIFFUSION
6 PIEDS SOUS TERRE
ACTES SUD BD
ACTES SUD L'AN 2
ANATHEME
ATELIER DU GRATIN
ATELIER DU MARQUIS
ATRABILE
BASSEAU BD
BELGIQUE WALLONIE BRUXELLES
BELLOLOCO
ÇA ET LÀ
CAFE CREED
CESAN
COIFFEURS POUR DAMES
COMME UNE ORANGE
DEDALES EDITIONS
DEIRIUM
DES RONDS DANS L'O
DEUTSCHER COMICVEREIN
DYNAMITE
EDITEURS LORRAINE/CHAMPAGNE
EDITIONS 2024
EDITIONS CAMBOURAKIS
EDITIONS CORNELIUS
EDITIONS FIBLB
EDITIONS L'ASSOCIATION
EDITIONS L'OEUF
EDITIONS NA
EDITIONS POLYSTYRENE
EDITIONS RUTABAGA
EDITIONS TANIBIS
EDITIONS VANILLE ET GOUDRON
EDITIONS VITE
EGO COMME X
EIDOLA EDITIONS
EINA!
ENVIE DE LIRE
FEI EDITIONS
FREMOK
GEORGE
GOETHE-INSTITUT PARIS
HABEAS CORPUS
HELICE HELAS
ICI MEME
INTERNATIONALER COMICSALON ERLANGEN
ION
JARILLE EDITIONS
JIPPI FORLAG
L'EMPLOYÉ DU MOI
LA 5ÈME COUCHE
LA BOITE À BULLES
LA CAFETIERE EDITIONS
LA CAMARADERIE
LA CRYPTTE TONIQUE
LA PASTEQUE
LE LEZARD NOIR - LE PETIT LEZARD
LE MOTIF
LE TROISIEME HOMME
LES 100 TETES
LES CAHIERS DESSINÉS
LES DETAILS
LES ÉDITIONS DE LA CERISE
LES ÉDITIONS MÊME PAS MAL
LES ENFANTS ROUGES
LES IMPRESSIONS NOUVELLES
LES REQUINS MARTEAUX
LES RÊVEURS
LES SIFFLEURS
LOS BRIGNOLES EDITION / SHAANGO
MAKAKA ÉDITIONS
MARGUERITE WAKNINE
MISMA
MORVELLE & GUACAMOLE
MOSQUITO
NO COMPRENDO PRESS
NOUVEAU MONDE EDITIONS
NORWEGIAN COMICS
P.L.G.
PAQUERETTE
PHOBIA PRESSE
POLE IMAGE MAGELIS
PRESQUE LUNE
RACKHAM
SARBACANE
SCUTELLA EDITIONS
STEINKIS
SUNDAY PRESS
SUPER LOTO EDITIONS
SUPER STRUCTURE EDITION
SWEDISH COMICS
TABOU BD
TETRA EDITIONS
THE HOOCHIE COOCHIE
VIRTUAL GRAPHICS
VRAOUM / WARUM
ZOO



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME 28-31
janvier 2016

**COMPETITION
OFFICIELLE**



LA COMPÉTITION OFFICIELLE 2016

Coup de projecteur sur l'organisation du Palmarès officiel du Festival, qui récompensera le meilleur de la bande dessinée publiée en 2015.

Composé de 9 Prix dénommés les **Fauves d'Angoulême**, le Palmarès officiel du Festival international de la bande dessinée récompense des livres publiés en langue française, quel que soit leur pays d'origine, et diffusés dans les librairies des pays francophones entre début décembre et fin novembre de l'année suivante.

Ces Fauves d'Angoulême sont attribués pendant la durée du Festival par plusieurs jurys distincts. Ils sont désignés par ces jurys au sein de cinq listes spécifiques d'ouvrages établies en amont au fil de l'année par une instance spécialement nommée à cette fin par le Festival : le Comité de Sélection, dont les sept mem-

bres sont renouvelés par tiers tous les trois ans. Ces cinq listes ou « sélections » – Sélection officielle, Sélection Polar SNCF, Sélection Patrimoine, Sélection Jeunesse et Sélection Bande dessinée alternative – constituent la Compétition officielle du Festival, et réunissent au total une centaine de livres et publications.

La Sélection officielle

Quarante livres en compétition. Quatre des cinq prix décernés à des ouvrages de cette sélection sont attribués par le Grand Jury du Festival.

- **Fauve d'Or – Prix du meilleur album.** Le Fauve d'Or récompense le meilleur album de l'année, sans distinction de genre, de style ou d'origine géographique.
- **Fauve d'Angoulême – Prix spécial du jury.** Ce prix récompense un ouvrage sur lequel le jury a particulièrement souhaité attirer l'attention du public, pour ses qualités narratives, graphiques et/ou l'originalité de ses choix.
- **Fauve d'Angoulême – Prix de la série.** Ce prix récompense une œuvre développée sur plusieurs volumes (à partir de 3), quel que soit le nombre total de volumes de la série.
- **Fauve d'Angoulême – Prix révélation.** Ce prix distingue l'œuvre d'un auteur en début de parcours artistique, dont la bibliographie publiée professionnellement ne peut compter plus de 3 ouvrages.

Le cinquième prix décerné à un ouvrage de cette sélection est le **Fauve d'Angoulême – Prix du public Cultura**. Ce prix est attribué au terme d'un vote du public (organisé à la fois de manière dématérialisée sur Internet et physiquement au sein de l'Espace Cultura pendant le Festival même), qui élit son album préféré parmi 12 titres de la Sélection officielle préalablement choisis par un comité de lecture composé de collaborateurs Cultura.



Cultura
l'esprit jubile

La Sélection Polar

Cinq livres en compétition. Un seul prix attribué au sein de cette sélection par un jury de personnalités, le **Fauve Polar SNCF**. Il récompense un polar en bande dessinée, original ou adapté d'une œuvre littéraire.

La Sélection Patrimoine

Sept livres en compétition. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le **Fauve d'Angoulême – Prix du patrimoine**. Il est décerné par le Grand Jury du Festival. Ce prix récompense une œuvre appartenant à l'histoire mondiale de la bande dessinée, ainsi que le travail éditorial qui a permis de la redécouvrir.

La Sélection Jeunesse

Dix livres en compétition. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le **Fauve d'Angoulême – Prix jeunesse**. Il est décerné par un jury d'enfants âgés de 8 à 12 ans et récompense une œuvre plus particulièrement destinée au jeune public.

La Sélection bande dessinée alternative

Une trentaine de publications non professionnelles en compétition, sans distinction d'origine géographique ou de périodicité. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le **Fauve d'Angoulême – Prix de la bande dessinée alternative**. Ce prix est décerné par un jury spécialisé et récompense la meilleure publication non professionnelle.

Tous les albums de la Compétition officielle accessibles au plus grand nombre !

Avant, pendant et après le Festival, les lecteurs pourront découvrir tous les albums de bande dessinée sélectionnés au travers d'une bibliothèque digitale permettant de lire gratuitement les premières planches de chaque titre. Dans le but d'être accessible à un plus large public, cette bibliothèque digitale sera lisible directement depuis le site Web du Festival.

PALMARÈS OFFICIEL ET REMISES DES PRIX

Les lauréats des Fauves d'Angoulême composant le Palmarès officiel du Festival seront dévoilés sur la scène du Théâtre d'Angoulême lors de la **cérémonie des Fauves**, samedi 30 janvier 2016 à 19h (à l'exception du Fauve d'Angoulême –

Prix Jeunesse remis le jeudi soir 28 janvier à 18h, lors de la remise des Prix Découvertes, voir le détail ci-après).

Le **Fauve d'Angoulême – Prix de la bande dessinée alternative** sera remis aussi à l'occasion de la cérémonie des Fauves.

Le Grand Jury du 43^e Festival

Antonin Baudry, auteur, président du jury

Laurent Binet, écrivain

Nicole Brenez, professeur langage des images

Philippe Collin, journaliste

Véronique Giuge, libraire

Hamé, musicien et réalisateur

Matt Madden, auteur

Le Comité de sélection : Nicolas Albert, journaliste • Mathieu Charrier, journaliste • Charles Ferreira, libraire •
• Jean-Pierre Mercier, conseiller scientifique CIBDI • Thomas Mourier, Festival international de la bande dessinée •
• Juliette Salin, journaliste • Ezilda Tribot, Festival international de la bande dessinée •

Le Comité de sélection définit (albums parus entre décembre 2014 et novembre 2015) :

LA SÉLECTION PATRIMOINE
7 albums

LA SÉLECTION OFFICIELLE
40 albums

LA SÉLECTION CULTURA
12 albums issus de la Sélection officielle

LA SÉLECTION JEUNESSE
10 albums

LA SÉLECTION POLAR SNCF
5 albums

AU COURS DU FESTIVAL, LES DIFFÉRENTS JURYS ET LE PUBLIC ATTRIBUENT LES PRIX DU PALMARÈS OFFICIEL : LES FAUVES D'ANGOULÊME.

GRAND JURY

Fauve d'Angoulême
Prix du Patrimoine

Fauve d'Angoulême
Prix spécial du Jury
Prix de la série
Prix révélation

Fauve d'Or
Prix du meilleur album

VOTE DU PUBLIC

Fauve d'Angoulême
Prix du public Cultura

JURY D'ENFANTS DE 8 À 12 ANS

Fauve d'Angoulême
Prix Jeunesse

JURY DE PERSONNALITÉS

Fauve Polar SNCF



Les cérémonies de remise des Prix

Cérémonie des Fauves

Théâtre d'Angoulême
Samedi 30 janvier 2016, 19h

Production : 9°Art+

Coordination : Marie-Noëlle Bas et Nicolas Finet

Cérémonie des Prix Découvertes

Théâtre d'Angoulême
Jeudi 28 janvier 2016, 18h

Production : 9°Art+

Coordination : Ezilda Tribot et Grégory Duguy

NB — Seuls peuvent assister aux cérémonies de remise des prix les spectateurs munis d'une invitation.



LE PALMARÈS JEUNESSE

Les prix du palmarès Jeunesse récompensent des œuvres professionnelles destinées au jeune public.

Au nombre de 4, les prix du **Palmarès Jeunesse** récompensent **des livres publiés en langue française, quel que soit leur pays d'origine, et diffusés dans les librairies des pays francophones entre le mois d'août et le même mois de l'année suivante**. Les 4 prix du Palmarès Jeunesse sont attribués, le plus souvent en milieu scolaire, par différents jurys d'enfants et d'adolescents, qui notent leurs albums préférés au sein de listes d'ouvrages présélectionnés par le Festival (représenté en l'espèce par sa responsable du secteur jeune public) en collaboration avec le Rectorat de la Région Poitou-Charentes (Poitiers).

- **Fauve d'Angoulême - Prix jeunesse.** Cf. plus haut « La Compétition officielle 2015 ».
- **Prix des écoles d'Angoulême, parrainé par la Ville d'Angoulême et l'inspection académique de la Charente.** Les élèves de 4 classes d'écoles élémentaires d'Angoulême (enfants de 7 à 9 ans, cycles 2 ou 3) notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums présélectionnés, choisis pour leur intérêt en termes de potentiel éducatif et de contenus pédagogiques. Les albums sont classés en fonc-

tion des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des quatre classements. L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.

- **Prix BD des Collégiens de Poitou-Charentes, attribué en collaboration avec le Rectorat de Poitiers.** Dans le cadre d'un projet pédagogique centré sur la bande dessinée, les élèves de 8 classes de collèges de la région Poitou-Charentes notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums sélectionnés. Les albums sont classés en fonction des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des huit classements. L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.
- **Prix BD des Lycéens de Poitou-Charentes, attribué en collaboration avec le Rectorat de Poitiers.** Dans le cadre d'un projet pédagogique centré sur la bande dessinée, les élèves de 10 classes de lycées de la région Poitou-Charentes notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums présélectionnés. Les albums sont classés en fonction des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des cinq classements. L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.

LES PRIX DÉCOUVERTES

Les prix Découvertes récompensent des œuvres non professionnelles conçues par de jeunes créateurs et destinées au jeune public.

Au nombre de sept et destinés à récompenser **de jeunes artistes prometteurs dont le travail n'a pas encore été publié professionnellement**, les Prix Découvertes sont décernés par différents jurys composés de professionnels de la bande dessinée.

- **Prix du concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD », parrainés par le ministère de l'éducation nationale et la Caisse d'Épargne.** Attribués par un jury de professionnels de la bande dessinée et ouverts à tous les enfants et adolescents scolarisés en France sans distinction d'âge, les Prix du concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » comptent **quatre récompenses distinctes** : Prix du graphisme, Prix du scénario, Prix coup de cœur et Prix d'Angoulême de la BD Scolaire. Les lauréats de ces prix sont choisis par le jury parmi une quarantaine de « lauréats nationaux », les écureuils d'or, dont les travaux sont exposés collectivement pendant le Festival.
- **Prix Jeunes Talents, parrainé par la Caisse d'Épargne.** Le Prix Jeunes Talents récompense un(e) jeune auteur(e) n'ayant encore jamais publié, choisi(e) parmi les 20 auteur(e)s de l'Exposition Jeunes Talents, eux-mêmes issus du Concours Jeunes Talents organisé chaque année par le Festival. L'un(e) des 20 auteur(e)s de l'Exposition Jeunes Talents est également récompensé(e), sous réserve qu'il

ou elle réside en Poitou-Charentes, par le **Prix Jeunes Talents Poitou-Charentes** décerné par la Région Poitou-Charentes. Réservés à des candidats d'au moins 17 ans, ces deux prix sont attribués sur décision d'un jury de professionnels de la bande dessinée.

- **Prix RévélatiONline**
Pour sa 9^e édition, la Révélation Blog devient la RévélatiONline - La BD suédée. L'objectif est de réinterpréter une planche d'un album primé à Angoulême parmi une liste pré-déterminée. Trente projets seront présélectionnés parmi les projets des auteurs non édités.
À l'issue d'un vote du public, un jury composé de professionnels sélectionnera le lauréat – qui se verra offrir la possibilité de réaliser le visuel de la prochaine édition du Concours - et ses deux dauphins.
- **Challenge digital**
Pour sa deuxième édition, le Challenge Digital invite les auteurs à proposer leur création numérique. Du 28 septembre au 31 décembre 2015 minuit, les participants sont invités à mettre en ligne leurs œuvres qui seront sélectionnées par un jury composé de professionnels récompensant leur innovation et leur utilisation pertinente de l'outil numérique, mais également leurs qualités narratives et graphiques.



Festival
international
de la
bande dessinée

ANGOULÈME 28-31
janvier 2016

INFOS PRATIQUES

UN FAUVE hyper connecté !

Un site Web dynamique auxquels s'ajoutent Facebook, Google +, Twitter, Pearltrees, Instagram, Tumblr, une chaîne YouTube et un site pro: les outils en ligne ne manquent pas pour vivre intensément le Festival avant, pendant et après l'événement.

Expos, rencontres, spectacles, conférences... Avec la profusion d'événements qui se tiennent pendant les quatre jours du Festival, comment s'y retrouver? Pour tout festivalier connecté, c'est devenu un jeu d'enfant grâce à une palette d'outils d'information qui lui permettent à tout moment de prendre connaissance du programme de la manifestation et même d'être alerté sur les événements à venir. Sans oublier les supports qui font revivre en *live* et en images tous les événements qui se sont déjà déroulés.

Une nouveauté cette année : pour offrir aux visiteurs une vision encore plus claire de l'actu du Festival, le site bdangouleme.com a été complètement refondu. Aussi complet qu'ergonomique, il propose non seulement des infos pratiques sur toutes les animations, mais aussi des contenus culturels en rapport avec ces animations : articles, interviews, vidéos, photos et même des retransmissions en *live*. À cela s'ajoute en complément le site bdangoulemepro.com, qui offre des contenus plus orientés business et renseigne sur les événements réservés aux professionnels. Il leur permet aussi de faire leurs demandes d'accréditation, d'obtenir des renseignements spécifiques et de connaître tous les détails sur leurs espaces dédiés: Le Monde

des Bulles, le Nouveau Monde, L'Espace Para-BD, l'Espace BD alternative et le Marché international des droits & licences.

Grâce aux réseaux sociaux, les visiteurs du Festival peuvent aussi en devenir les acteurs. Avec Facebook et Google +, ils peuvent se livrer à des échanges suivis et instantanés, commenter des événements ou partager des informations. Et s'ils sont utilisateurs de Twitter, il leur suffit de devenir follower d'[@actudufauve](https://twitter.com/actudufauve) pour poser leurs questions ou suivre en direct tous les temps forts du Festival comme les rencontres, les conférences de presse, la cérémonie d'ouverture et surtout celle de clôture pour découvrir en temps réel les lauréats du palmarès. Autre outil en ligne très utile, notamment pour les pros, Pearltrees propose des archives de contenus Web ainsi qu'une interface permettant de partager des ressources. Quant à Instagram, il offre une vision instantanée en images des coulisses du Festival avec un flux de photos prises sur le vif, tandis que Tumblr propose à travers ses contenus un regard plus graphique et ludique sur l'ensemble de la manifestation. Sans oublier la WebTV et ses *live* vidéo durant toute la manifestation, accessible depuis le site ou notre chaîne YouTube.

Le Festival en ligne



Outre les deux sites du Festival, www.bdangouleme.com et www.bdangoulemepro.com, retrouvez le Fauve sur ses réseaux :

-  Facebook (<https://www.facebook.com/festivalBDangouleme>)
-  Twitter (<https://www.twitter.com/actudufauve>)
-  Google+ (<https://plus.google.com/+bdangouleme/posts>)
-  Instagram (<http://instagram.com/actudufauve>)
-  Pearltrees (<http://www.pearltrees.com/actudufauve>)
-  YouTube (<http://www.youtube.com/user/bdangouleme>)



La billetterie 2016

LE PASS FESTIVAL

Le **Pass Festival** est un billet unique pour accéder à l'ensemble des expositions et animations (à l'exception des spectacles, voir ci-après). Acheté sur place pendant le Festival, le Pass Festival est proposé à un **tarif unique** pour tous.

Pour acquérir les Pass Festival, deux possibilités : soit réservation à l'avance (voir ci-contre la Réservation billetterie), soit achat pendant le Festival, sur place à Angoulême, où des **Points billetterie** sont spécialement installés à cet effet.

ACHAT DE BILLETS SUR PLACE : UN SEUL TARIF POUR TOUS

	1 jour	4 jours
Pass Festival (+ de 10 ans)	17 €	37 €

Gratuit pour les moins de 10 ans

ACHAT DE BILLETS EN PRÉVENTE



Offre Famille Cultura Du 1^{er} au 24 décembre
2 pass adulte + 2 pass jeune 30€ au lieu de 54€

Pass Festival coupe-file
Expo Lucky Luke – L'art de Morris (+ ex-libris)*
1 jour 19 €
4 jours 37 €

*Uniquement sur cultura.com et dans les magasins Cultura

ACHAT DE BILLETS EN PRÉVENTE

Particuliers	1 jour	4 jours
Pass Festival 10 – 17 ans	11 €	24 €
Pass Festival adulte	16 €	33 €

Tarif demandeur d'emploi, bénéficiaire du RSA, handicapé :
pass 1 jour à 11 € (sur présentation d'un justificatif).
Pas de réduction le samedi 30 janvier.

Comités d'entreprise	1 jour	4 jours
Pass Festival 10 – 17 ans	6 €	20 €
Pass Festival + de 18 ans	13 €	30 €

Réservation billetterie particuliers et comités d'entreprise

Particuliers : 0892 390 100 (0,45€ TTC / min.)

Comités d'entreprise : 01 48 28 46 46

Sur Internet : www.bdangouleme.com, www.cultura.com

Dans les points de vente habituels.

Gagnez du temps : imprimez vos billets à domicile.

Réservation groupes scolaires

Par téléphone : 0820 20 68 28 (0,09 € TTC / min.)

Pass Festival 10-17 ans 6 €

Pass Festival + de 18 ans 12 €

Possibilité de visites accompagnées.

LES SPECTACLES DU FESTIVAL

Attention, l'accès aux spectacles du Festival n'est pas inclus dans le Pass Festival.
L'achat d'un billet spécifique est indispensable.

• **Concerts de dessins®** : 3 représentations au Théâtre d'Angoulême - Scène nationale, les 28, 29 et 31 janvier 2016 à 14h : **12€**
Offre spéciale groupes scolaires : 50% de réduction pour les Concerts de dessins® du jeudi 28 et du vendredi 29 janvier.

• **Match d'impro** : une seule représentation au théâtre d'Angoulême vendredi 29 janvier 2016 à 20h : **25 €**

• **Rencontre-spectacle Katsuhiko Otomo (en vente à partir du 5 janvier)** : une seule représentation au Théâtre d'Angoulême - Scène nationale samedi 30 janvier 2016 à 14 h : **20€**

Les billets pour les Concerts de dessins®, la rencontre-spectacle de Katsuhiko Otomo et le match d'impro peuvent être achetés sur place pendant le Festival (au Théâtre d'Angoulême - Scène nationale) par téléphone au 05 45 38 61 62/63.



Un bon plan pour aller au Festival avec SNCF !

SNCF met en place des TGV 100% Prem's pour accompagner les voyageurs au Festival.

Grâce à l'offre Prem's, SNCF propose des tarifs très attractifs dès 25€ sur TGV (prix Prem's pour un aller simple en 2^{de} classe, en période normale).

Durant les 4 jours du Festival, SNCF met en place 8 TGV, au départ de Paris, proposant ces prix Prem's pour l'ensemble des places de train : des TGV 100% Prem's.

Le jeudi 28 janvier 2016 Paris > Angoulême (TGV 8401)
Angoulême > Paris (TGV 8440)

Le vendredi 29 janvier 2016, Paris > Angoulême (TGV 8403)
Angoulême > Paris (TGV 8440)

Le samedi 30 janvier 2016, Paris > Angoulême (TGV 8441)
Angoulême > Paris (TGV 8476)

Le dimanche 31 janvier 2016, Paris > Angoulême (TGV 8403)
Angoulême > Paris (TGV 8472)



Retrouvez toutes les informations et réservez vos billets dans les gares, les boutiques SNCF, par téléphone au 3635 (0,34 €TTC/min, hors surcoût éventuel), auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur www.voyages-sncf.com

Séjourner à Angoulême



Office du tourisme

Tél. : + 33 (0)5 45 95 16 84
info@angouleme-tourisme.com -
www.angouleme-tourisme.com



Charente Tourisme

Tél. : + 33 (0)5 45 69 79 09
info@lacharente.com
www.lacharente.com

Les dates et horaires du Festival

Du jeudi 28 au dimanche 31 janvier 2016

Judi, vendredi, de 10h à 19h.

Samedi de 10h à 20h.

Dimanche de 10h à 18h.



L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

9eArt+

Franck Bondoux

Délégué général

Jean-Luc Bittard

Directeur technique et commercial

Stéphane Beaujean

Nicolas Finet

Ezilda Tribot

Comité de programmation

Gaëtan Akyüz

Assistant artistique

Accueil

Laurence d'Incau

Assistante organisation et logistique

Florence Février

Accueil

Administration et finances

Isabelle Pichon

Responsable administrative et financière

Fabrice Léon

Expert comptable (Leon Consultant)

Communication

Marie-Noëlle Bas

Coordnatrice programmation
et partenariats médias

Nicolas Finet

Responsable éditorial et coordinateur Asie

Julie Rhéaume

Attachée de presse

Laure Rudler

Assistante Presse

Louis Jouchoux

Graphiste

Thomas Mourier

Community manager

Claudia Selmi

Community manager

Jeune public et Jeunes Talents

Ezilda Tribot

Responsable Jeunesse et Jeunes Talents

Grégory Duguy

Assistant

Marketing (Partnership Consulting)

Corinne Bracquemond

Responsable marketing et partenariat

Mélody Pelmont

Assistante marketing

Production et technique

Bruno Pujat

Régisseur

Philippe Richard

Responsable de production
et documentation

Caroline Brasseur

Assistante technique et commerciale

Nathalie Zacharewicz

Chargée de projets location
des expositions

Les partenaires du Festival

• Partenaires officiels

Cultura, Caisse d'Épargne, SNCF

• Partenaires

Opel, Engie, DPD france

• Fournisseurs officiels

Wacom, Sammode

• Partenaires médias

France 5, Europe 1,
20 Minutes, L'Express.

• Partenaires médias thématiques

Zoo, Canal BD, France 3/5, Télérama,
Le Journal de Mickey, Kisskissbank-
bank, Zoom Japon, OVNI.

• Partenaires institutionnels

Ville d'Angoulême, GrandAngoulême,
ministère de la Culture et de la Commu-
nication, ministère de l'Éducation natio-
nale de l'Enseignement Supérieur et de
la Recherche, Centre national du livre,
région Poitou-Charentes, Conseil départe-
mental de la Charente, CCI Angou-
lême, Pôle Image Magelis, La Cité
internationale de la bande dessinée et
de l'image.

• Avec le concours de

Théâtre d'Angoulême – Scène nationale,
conservatoire du GrandAngoulême
Gabriel Fauré, l'Alpha-Médiathèque de
GrandAngoulême, l'École d'Art du
GrandAngoulême, Espace Franquin,
Musées d'Angoulême, lycées Jean-Albert
Grégoire, Jean Caillaud et Isaac de
l'Étoile, Charente Tourisme, office du
tourisme du Pays d'Angoulême, CEPE,
STGA.

L'Association du Festival

Patrick Ausou

Président

Ludovic Blanchier

Vice-président

Gérard Balinziala

Trésorier



DOSSIER DE PRESSE 2016

Publication réalisée par 9^eArt⁺
pour le Festival international de la bande dessinée

71, rue Hergé
16000 Angoulême, France
Tél: + (33) (0)5 45 97 86 50

Bureau du Festival à Paris
36, rue Laffitte
75009 Paris, France
Tél.: + 33 (0)1 58 22 22 20
Fax.: + 33 (0)1 58 22 22 22
Internet: www.bdangouleme.com
E-mail: info@bdangouleme.com

Directeur de la publication :
Franck Bondoux

Conception éditoriale et rédaction :
Nicolas Finet, avec Gaëtan Akyüz et Jean-Michel Dupont

Coordination : Marie-Noëlle Bas
Documentation : Philippe Richard
Secrétariat de rédaction : Pascale Cancalon
Version anglaise : Amélie Rousseaux

Design graphique et maquette :
Le Goff & Gabarra / www.lgetg.fr

Déjà janvier! La magie du Festival International de la Bande Dessinée se dessine enfin à l'horizon 2016 d'Angoulême!

Pour le plus grand bonheur des Angoumoisins, des visiteurs, des amateurs et passionnés, pour tous les professionnels qui viennent assidûment à ce rendez-vous, cette date majeure dans l'agenda culturel international est arrivée!



Si la qualité du festival équivaut à celle de l'affiche qui l'annonce, j'en suis sûr, cette 43^e édition sera à la fois un succès et un événement!

Magnifique dessin que celui de Katsuhiro OTOMO! Une image nourrie d'influences croisées: de la peinture lettrée chinoise traditionnelle, aux figures tutélaires de Moebius et d'Hergé, avec quelques élégantes touches de calligraphie japonaise.

Entre la tradition et la modernité, comme un pont suspendu entre les continents, le festival illustre comme toujours la diversité culturelle internationale!

Les nombreux lieux d'exposition nous donneront à voir un univers multiple, tour à tour moqueur, tendre, irrévérencieux, enragé, engagé, ludique, politique, antique, contemporain ou futuriste, et toujours talentueux!

En un mot, le festival diffusera sur la ville, ses visiteurs et ses habitants, la lumière éclatante de la création!

Je vous souhaite la bienvenue à Angoulême et un excellent festival à tous!

Xavier Bonnefont
Maire d'Angoulême

S'OUVRIR AU MONDE

Que ne peut-on pas transmettre et transcrire grâce à des dessins, des bandes dessinées ? Leur possibilité d'évasion sans limite. Leur invitation à découvrir le monde, sans frontière. Leur pouvoir incommensurable.

Nous le savons, la culture est sans conteste le meilleur rempart à l'obscurantisme. Participer à sa diffusion, la rendre accessible à tous est aujourd'hui, encore plus qu'hier, une priorité. Le Festival International de la Bande Dessinée, premier rendez-vous du 9e Art, endosse un rôle important, en œuvrant depuis quarante-deux ans à le faire connaître, à le faire partager. Sans le FIBD d'Angoulême, la bande dessinée n'aurait sûrement pas en France et dans le monde eu la même histoire.

Au sein de l'agglomération de GrandAngoulême, nous revendiquons cette appartenance et nous vivons un rapport intense avec le 9^e Art. C'est donc naturellement que GrandAngoulême est devenu l'un des principaux partenaires du festival. Au fil des éditions, nos liens sont de plus en plus forts. Cette année, nous ouvrons grand les portes de l'Alpha, la toute nouvelle médiathèque, aux auteurs, dessinateurs et éditeurs de bande dessinée.

C'est à l'Alpha, lieu exceptionnel de vie et d'échange, que sera présentée l'exposition «Je dessine », en hommage aux attentats du 7 janvier 2015 et particulièrement à Charlie Hebdo. C'est dans ce contexte troublé que nous sommes fiers d'ouvrir ce lieu, véhiculant le savoir au plus grand nombre et nous sommes fiers d'y accueillir cette 43^e édition.

Bon festival !

Jean-François DAURÉ
Président de GrandAngoulême





Le Centre national du livre partenaire du Festival International de la bande dessinée

Chaque année
le CNL
aide plus de
3 000 projets

parmi lesquels, en France:
100 manifestations littéraires,
200 bibliothèques, 500 auteurs
et traducteurs, 600 librairies,
1800 ouvrages, éditeurs et revues.

Le CNL intervient dans plus
de cinquante pays pour que
vive le livre.

www.centrenationaldulivre.fr



Le Centre national du livre est un établissement public missionné par le ministère de la Culture et de la Communication pour soutenir les professionnels du livre.

Le CNL attribue cette année à nouveau son soutien au *Festival International de la bande dessinée*, au titre de la commission "Vie littéraire".

Les aides à l'organisation de manifestations littéraires du CNL reconnaissent la qualité et l'envergure des manifestations centrées sur la relation entre le livre, l'auteur et son public.

Réparties par discipline, les 19 commissions du CNL sont composées de plus de 200 spécialistes indépendants.

Plus d'informations sur les aides du CNL aux manifestations littéraires :

www.centrenationaldulivre.fr



Suivez les actualités du CNL sur Twitter : @LeCNL

Contact presse :

Sébastien Bizet – 01 49 54 68 66 / 06 07 55 54 81 – sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr

Centre national du livre - Hôtel d'Avejan - 53 rue de Verneuil, Paris 7e

Communiqué de presse

Angoulême, le 3 Décembre 2015

PAGNOL à l'honneur à la CCI Angoulême lors du Festival International de la Bande-Dessinée du 28 au 31 Janvier 2016

Partenaire du Festival International de la Bande-Dessinée depuis plusieurs années, la CCI Angoulême poursuit son engagement auprès de cet évènement incontournable du paysage de la Charente. Avec en 2016, un grand rendez-vous PAGNOL à découvrir au coeur de la CCI, Place Bouillaud, à Angoulême.

Dans le cadre de la célébration des 120 ans de la naissance de Marcel PAGNOL et du cinéma, la CCI Angoulême et ses établissements de formation (Campus CIFOP et EMCA), le Festival International de la Bande-Dessinée et Nicolas PAGNOL, petit-fils de Marcel PAGNOL, s'associent pour proposer un rendez-vous «PAGNOL» pendant les quatre jours du Festival.

Le public pourra venir découvrir :

- > des expositions réalisées par les apprentis graphistes du Campus CIFOP
 - > des films d'animation réalisés par les étudiants de l'EMCA (*Ecole des Métiers du Cinéma d'Animation*)
 - > un pôle promotion, vente et dédicace des BD La Gloire mon père et Merlusse
 - > une conférence, Vendredi 29 Janvier, vers 17h : « Comment adapter un grand classique en BD ? »
- L'objectif est donc de mettre en lumière un artiste qui traverse les générations mais également de promouvoir les jeunes apprentis et étudiants des établissements de formation de la CCI Angoulême qui s'impliquent dans ce projet depuis plusieurs mois.

A noter également qu'au-delà d'un évènement grand public, le Festival International de la Bande-Dessinée d'Angoulême est un temps fort « économique ». Les acteurs du monde des affaires tels que les maisons d'édition, les institutions culturelles, les délégations étrangères... se retrouvent pour échanger et développer des relations commerciales. Sans oublier, les retombées valorisantes pour les locaux : restaurants, hôtels, ... En résumé, 4 jours de « business to business » qui se jouent en coulisse ! Alors, malgré une situation budgétaire instable du réseau consulaire, les Elus de la CCI Angoulême ont décidé de poursuivre leur soutien au Festival en 2016.

Alain VENTHENAT
Président de la CCI Angoulême

CCI Angoulême : 27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 Angoulême Cedex / www.angouleme.cci.fr
Campus CIFOP : Bd Salvador Allende, ZI n°3, 16340 L'Isle d'Espagnac / www.cifop.fr
EMCA : 1 Rue de la Charente, 16000 Angoulême / www.angouleme-emca.fr



43e Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

En Poitou-Charentes, territoire aux 300 festivals, la culture de l'image sous toutes ses formes fait partie du paysage. La Vallée des Images (BD, cinéma d'animation, art contemporain, fictions, longs et courts-métrages, documentaires...) est au cœur du développement économique et culturel de Poitou-Charentes. La Région apporte son soutien actif à ces formations, ces entreprises et bien sûr, ces manifestations liées à l'image et à l'économie du livre, dont le point d'orgue est le FIBD.

Le FIBD d'Angoulême, événement culturel et populaire, est devenu incontournable dans la planète BD. Encore cette année, le public pourra découvrir de grands artistes et rencontrer des auteurs connus et reconnus.

Parmi les très nombreux rendez-vous proposés par un programme sans cesse enrichi, il faut saluer deux initiatives spécifiques en direction des jeunes :

- le Pavillon Jeunes Talents où se déroulent des rencontres entre les professionnels de l'édition BD et les jeunes auteurs non encore publiés. Elles permettent à ces derniers de présenter leurs réalisations et leurs projets à des éditeurs, des directeurs de collection, des dessinateurs, des scénaristes, des coloristes... Elles s'inscrivent dans la continuité des travaux des étudiants de l'École Internationale Supérieure de l'Image d'Angoulême, la seule en France à proposer une filière Bande-Dessinée ;
- le Prix Jeunes Talents Poitou-Charentes qui récompense le premier jeune de Poitou-Charentes parmi les 20 personnes sélectionnées par le jury.

Très bon festival à tous !

Jean-François Macaire
Président de la Région Poitou-Charentes

Angoulême, le 3/12/ 2015

Festival International de la Bande Dessinée : Les actions proposées par le Département de la Charente

Du 28 au 31 janvier prochains, toute la planète bande dessinée se donne rendez-vous pour le Festival international de la bande dessinée. Pour cette 43^e édition, des centaines d'auteurs, illustrateurs, éditeurs... viendront du monde entier présenter leurs nouveautés en Charente.

Spectacles, expositions, concerts, rencontres, projections : les milliers de passionnés de BD qui déferlent dans la ville d'Angoulême à l'occasion de cet événement phare savoureront de nouveau un programme riche en événements et découvertes. Pour la Charente et ses habitants, le FIBD est un moment fort de l'année puisqu'il vient également consacrer les talents qui y étudient, travaillent et vivent. Cette manifestation qui rayonne en France et à l'étranger met en lumière le travail constant réalisé par le Département dans ce secteur, via le Pôle Image Magelis et la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image.

Cette année encore, le Département de la Charente est aux côtés du festival et des organisateurs : tant du point de vue financier à travers ses subventions, que du point de vue artistique et culturel.

Au programme de cette 43^e édition, une exposition rétrospective sera consacrée au créateur de Lucky Luke, Morris. À l'occasion du 70^e anniversaire du plus célèbre des cow-boys, la Cité internationale de la BD et de l'image, en partenariat avec 9eArt+, accueillera cette exposition exceptionnelle riche de 120 planches et dessins originaux, jamais exposés pour la plupart ! C'est un véritable trésor de la BD qui sera ainsi dévoilé au public **du 28 janvier au 2 octobre 2016**. Un parcours destiné aux enfants permettra aux plus jeunes d'accéder à l'exposition en toute autonomie, avec de courtes présentations, des quizz, des devinettes et autres jeux. Des sculptures à l'échelle 1 de Lucky Luke et des Dalton sont également prévues.

De leur côté, **les Archives départementales mettront à l'honneur un collectif d'artistes avec l'exposition « Les années noires à Angoulême, 1940-1944 »** qui sera conjointement présentée au sein des archives et à l'Espace Mémoirel de la Résistance et de la Déportation. Cette exposition sera l'occasion de rencontres-dédicaces avec les auteurs et dessinateurs de la BD angoumoisine intitulée *Angoulême, les années noires*, qui est à la genèse de cette exposition.



Pôle Image Magelis, pôle d'excellence de la création

Le Pôle Image Magelis accompagne l'ensemble des collectifs BD d'Angoulême et les écoles du Campus Image sur le Festival International de la Bande Dessinée 2016.

Depuis maintenant plus de 16 ans, le Pôle Image concentre ses énergies et sa volonté de développer et soutenir le secteur de la Bande Dessinée en Charente. Fort de ce succès, nous avons accueilli, en cette rentrée 2015, la première école de Manga Japonais, la Human Academy. Les écoles du Campus Image seront d'ailleurs très présentes cette année au Pavillon Jeunes Talents situé au Nil.

Dans un même temps, le Pôle Image Magelis est heureux d'accompagner, pour cette 43^e édition du FIBD, les collectifs BD d'Angoulême et apporte tout son soutien au Comptoir des Images, un lieu unique d'exposition et ventes, situé au 7 rue de Genève à Angoulême.

De cette volonté de promouvoir les talents du territoire, le Pôle Image Magelis soutient l'exposition vente de l'association Les Mains Sales au Vaisseau Moebius.

Comme chaque année, nous sommes heureux de vous retrouver sur les stands du Pôle Image Magelis, espace du « Nouveau Monde », situé place New York.

François Bonneau
Président du Pôle Image Magelis



LA SÉLECTION OFFICIELLE À LA BPI EN PARTENARIAT AVEC LE 43^{ème} FESTIVAL INTERNATIONAL D'ANGOULÊME

Du 6 janvier au 16 février 2016

Bibliothèque publique d'information

Bibliothèque
publique d'information /
Centre Pompidou
75197 Paris Cedex 04

Contacts :

Marion Loire
01.44.78.44.32
marion.loire@bpi.fr

Service Nouvelle Génération
nouvelle-generation@bpi.fr

Service Communication Bpi
01.44.78.44.53
contact.communication@bpi.fr

<http://www.bpi.fr>
<http://pro.bpi.fr>
<http://balises.bpi.fr>

sur Facebook
[facebook.com/bpi.pompidou](https://www.facebook.com/bpi.pompidou)
sur Twitter
@Bpi_Pompidou

Entrée Bibliothèque
Par la rue Beaubourg
75004 Paris

Entrée libre
Lundi, mercredi, jeudi, vendredi
12h - 22h
Samedi, dimanche, jours fériés
11h - 22h
Fermeture les mardis

Du 6 janvier au 16 février, retrouvez tous les titres de la sélection officielle du Festival d'Angoulême dans le Salon Graphique, au Niveau 1 de la Bpi, et participez à un atelier BD numérique

Venez découvrir et dévorer tous les titres en compétition dans le Salon Graphique de la Bpi à partir du 6 janvier. Parmi eux se cacheront les futurs lauréats des Fauves, prix remis par le Grand jury du Festival international de la Bande dessinée le 30 janvier 2016 à Angoulême.

Une programmation spécifique d'ateliers et de rencontres sera proposée autour de la sélection dans le Salon Graphique et le Salon Jeux Vidéo de la Bpi.

Camille Gautier, alias Mlle Karensac, lauréate de la Révélation « Blog sauvage » 2015 et auteur de l'affiche du concours « RévélationOnline » 2016, et son fidèle partenaire de travail Aurélien Fernandez partageront avec vous un peu de leur talent le 4 février 2016, avec une mini conférence et un atelier BD Gif.

Profitez-en pour découvrir l'espace Nouvelle Génération de la Bpi ! La Bpi fait la part belle aux cultures Pop's dans son espace Nouvelle Génération, au niveau 1 de la bibliothèque : romans graphiques, albums, mangas, comics, fictions Young Adult, Fantasy et jeux vidéos vous y attendent, ainsi que des ateliers Do it Yourself, des rencontres, des temps de jeux, des tournois... tout au long de l'année.

Le programme sera communiqué sur le site de la Bpi (www.bpi.fr) et sur sa page Facebook ([facebook.com/bpi.pompidou](https://www.facebook.com/bpi.pompidou)) !

la cité internationale de la bande dessinée et de l'image

En sa qualité d'acteur culturel, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image est un partenaire privilégié du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, grâce à une programmation de qualité et une exigence scientifique et artistique qu'elle défend tout au long de l'année.



Établissement public au rayonnement international dont l'objet principal est la bande dessinée, la Cité rassemble le musée de la bande dessinée, des galeries d'exposition, une bibliothèque patrimoniale, une bibliothèque publique spécialisée, un centre de documentation, une résidence internationale d'artistes (la maison des auteurs), une librairie de référence, un cinéma d'art et d'essai et de recherche, un centre de séminaires et de congrès et une brasserie panoramique.

La Cité contribue tous les jours à faire connaître la bande dessinée sous toutes ses formes en accueillant, créant et animant des expositions, rencontres et événements autour du neuvième art, dans et hors ses murs.



121 rue de Bordeaux & quai de la Charente à Angoulême

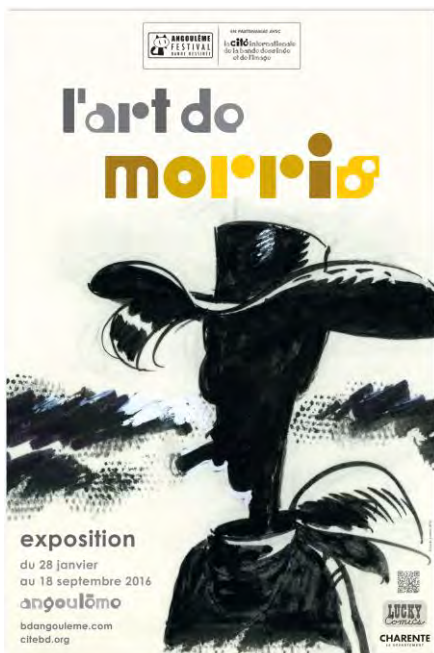
05 45 38 65 65 www.citebd.org



exposition l'art de morris

du 28 janvier au 18 septembre 2016

au musée de la bande dessinée à Angoulême



En 2016, Lucky Luke fête ses 70 ans. Pour commémorer l'événement, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image présente, à l'initiative du Festival international de la bande dessinée et en partenariat avec Lucky Comics, une exposition rétrospective consacrée à l'œuvre de Maurice De Bevere (1923-2001), dit Morris. Inaugurée lors de la 43e édition du Festival (du 28 au 31 janvier 2016), cette exposition exceptionnelle sera présentée au musée de la bande dessinée du 28 janvier au 18 septembre 2016.

C'est une occasion unique, pour les amateurs de bandes dessinées autant que pour le grand public, de découvrir plus de 150 planches et dessins originaux de Morris.

Jamais exposés pour la plupart, ces documents rappellent le talent extraordinaire de celui qui créa, seul, à l'âge de 22 ans, un cow-boy inspiré des westerns, des dessins animés américains et d'une bande dessinée franco-belge encore balbutiante : Lucky Luke, l'homme qui tire plus vite que son ombre. Depuis soixante-dix ans,

300 millions d'albums de la série ont été vendus, et les aventures du cow-boy solitaire ont été traduites en 29 langues. Inspiré par Hergé, formé par Jijé aux côtés de Franquin, Morris s'affirme très vite comme un maître du dessin. Il cherche sans cesse à représenter le bon mouvement, à épurer son trait pour gagner en lisibilité et en dynamisme, et il fait peu à peu de Lucky Luke le modèle reconnaissable du héros flegmatique sans peur et sans reproche que plusieurs générations de lecteurs connaissent si bien. Installé aux États-Unis pendant plusieurs années, Morris côtoie les auteurs du magazine Mad et donne alors à ses histoires une dimension parodique. Celle-ci est renforcée, dès le milieu des années 1950, par la présence de René Goscinny, qui, pendant plus de vingt ans, signe les scénarios de la série. Ensemble, les deux auteurs font se croiser des événements historiques et des bandits patibulaires, et ils mettent en scène des personnages inoubliables : Jolly Jumper, la fidèle monture du héros, mais aussi Rantanplan, le chien policier le plus bête à l'ouest du Pecos, sans oublier quatre frères en escalier aussi méchants qu'idiots – Joe, Jack, William et Averell Dalton –, qui restent, pour le plus grand bonheur du lecteur, les ennemis éternels de Lucky Luke.

Les commissaires de l'exposition, Stéphane Beaujean et Jean-Pierre Mercier, ont retenu, parmi les milliers de pages dessinées par Morris et conservées à Bruxelles par la famille de l'auteur, 150 planches et dessins originaux particulièrement remarquables qui montrent l'évolution du trait et le talent hors du commun du créateur de Lucky Luke.

C'est un ensemble exceptionnel, un trésor inestimable de la bande dessinée, que le visiteur est invité à découvrir. L'exposition est accompagnée d'un appareil critique sur l'œuvre et l'esthétique de Morris, et montre les multiples facettes de son art par la présentation de journaux rares, d'esquisses et de manuscrits provenant des collections du musée de la bande dessinée ou de prêts de particuliers. Sont également présentés des posters, des photos et des figurines, ainsi que des interviews de Morris provenant des fonds de l'Institut national de l'audiovisuel. L'exposition est, en outre, conçue pour s'adresser à un large public, les visiteurs adultes comme les plus jeunes et les scolaires.

Une monographie intitulée *L'Art de Morris* est éditée par Lucky Comics à l'occasion de cette exposition.

les 24 heures de la bande dessinée : 10ème édition !

du mardi 26 janvier à 15h au mercredi 27 janvier 2016 à 15h
en ligne sur www.24hdelabandedessinee.com

Le rendez-vous attendu par tous les mordus de contraintes graphiques est de retour !

Pour fêter cet anniversaire, la Maison des auteurs a confié à l'association ChiFouMi, organisatrice du laboratoire de bande dessinée Pierre Feuille Ciseaux, le soin d'imaginer la contrainte sur laquelle plancheront les professionnels, amateurs ou étudiants pendant les 24 heures que durera l'évènement.

Au programme de l'édition 2016, la réalisation d'une histoire de 24 pages, couverture comprise, dans le délai record de 24 heures, à partir non pas d'une seule contrainte dévoilée au lancement de la manifestation mais de trois contraintes distillées au fil de la performance sur le site de la manifestation...

Les 24 heures se déroulent à Angoulême où des auteurs invités sont accueillis à la Maison des auteurs et à distance en France et à l'étranger, par l'entremise d'Internet.

les inscriptions sont ouvertes du **mardi 8 décembre 2015 à 14h** au **dimanche 17 janvier 2016 à minuit** sur le site www.24hdelabandedessinee.com

renseignements et contacts
maisondesauteurs@citebd.com
Pili Muñoz, Brigitte Macias



Le visuel 2016 a été créé par Christophe Bataillon.

en partenariat avec
le Festival international de la bande dessinée



come prima, le bd-concert

création 2015 de Splendor in the Grass

du vendredi 29 janvier 2016 à 21h
à la salle Nemo



© Éditions Delcourt, 2015 – Alfred

Come Prima, c'est l'histoire des retrouvailles, à la fin des années 1950, de deux frères italiens que leurs caractères et l'arrivée du fascisme ont irrémédiablement séparés. Ils ne se sont pas revus depuis des années ; la mort de leur père et le voyage vers l'Italie pourront-ils les réconcilier ?

Pendant 90 minutes, le spectateur assiste à un enchaînement d'émotions, où les atmosphères psychologiques induites par le scénario et par les images projetées sont exprimées et transcendées par la musique live de *Splendor In The Grass*.

Le groupe n'en est pas à son premier coup d'essai dans le monde de la BD, s'étant déjà fait repérer dans plusieurs festivals pour leur création BD-Concert des « Larmes de l'Assassin » (Album de Thierry Murat).

En faisant apparaître et disparaître les phylactères, en déstructurant la mise en page initiale, la réalisation vidéo de Benjamin Lacquement invite de par sa fluidité à redécouvrir l'œuvre papier de Come Prima.

l'école s'expose à la cité

Nébuleuse

du 28 janvier au 25 janvier 2016
au Vaisseau Moebius et au Garage hermétique

L'École européenne supérieure de l'image et la Cité renouent avec la tradition en exposant les travaux des étudiants dans le Vaisseau Moebius, à l'occasion du Festival. Le projet d'ensemble est initié et coordonné par Gérald Gorrige, coordinateur de la 3ème année de l'EESI.



© Romane Échelard

Exposition et publication de récits en bande dessinée, liés à la mémoire vécue et rêvée du Festival. Cette initiative originale est documentée à partir de souvenirs recueillis auprès de différents acteurs qui vivent chaque année la manifestation de l'intérieur, du vigile au Président fondateur, ainsi que de personnes extérieures.

L'exposition sera accompagnée d'une publication réalisée en partenariat avec *La Charente libre*.

réalisation et scénographie les étudiants de 3e année de l'ÉESI

intervenant Troubs

professeurs associés Joan Ayrton, Gérald Gorrige, Dominique Hérody, Dominique Richir, Johanna Schipper

partenaires l'École européenne supérieure de l'image, le Festival international de la bande dessinée, La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, La Charente libre.

Purs et chastes

du 28 janvier au 25 février 2016
au Vaisseau Moebius, Galerie du 2ème étage



© Kelsey Westphal

Exposition de travaux des étudiants en Master BD de l'ÉESI. Quel futur Grand Prix se cache dans cette nichée de talents ? D'origine cosmopolite, les étudiants du Master BD de l'ÉESI proposent de découvrir leurs pages les plus récentes, réalisées au sein de cette formation unique en Europe.

Scénographie Sabine Teyssonneyre et les autres étudiants de Master BD de l'ÉESI

Projet coordonné par Gérald Gorrige

partenaires l'École européenne supérieure de l'image, le Festival international de la bande dessinée, La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.

Graphic babel

l'exposition des auteurs en résidence

du 28 au 31 janvier 2016 de 10h à 19h
à la maison des auteurs, 3 avenue de Cognac à Angoulême
entrée libre

vernissage le jeudi 28 janvier à partir de 18h

du 14 juin au 6 novembre 2016
au vaisseau Moebius, 121, rue de Bordeaux à Angoulême



Le dessin peut-il être, mieux encore que l'Espéranto, le langage universel qui relie les hommes ?

Les résidents de La Maison des auteurs en font depuis des années la démonstration quotidienne, eux qui viennent de tous les horizons, cohabitent et créent dans le même lieu avec plaisir et profit. Français, Américains du nord et du sud, Asiatiques, Européens... toujours plus nombreux à souhaiter partager avec leurs pairs leur expérience, dans un bâtiment que beaucoup se plaisent à imaginer comme une tour de Babel...

L'exposition **Graphic Babel** met en scène un espace où les histoires, les images, les mots se croisent, se répondent... Elle donne à voir la diversité des styles et des inspirations de cette communauté mouvante et sans cesse renouvelée, et en dévoile également

une face plus cachée à travers des photographies de moments de vie commune, des dialogues enregistrés et d'un site collectif de présentation croisée des créations de chacun... Un florilège de talents multiples qui prouvent, s'il en était besoin, que le dessin rapproche tout autant ceux qui le pratiquent que ceux qui le contemplent.

auteurs exposés :

Jessica Abel, Jorj A. Mhaya, Au Yao-Hsing, Alice Bohl, François Bertin, Cynthia Bonacossa, Jérémie Camus, Magali Cazo, Pedro d'Apremont, Eme de Armario, Elric Dufau, Glynnis Fawkes, Pierre Frampas, Alain François, Benjamin Frisch, Golo, Sophie Guerrive, Bohyun Kim, Jérémie Labsolu, Yubing Li, Ariel Lopez V., Lola Lorente, Los Bravú, Matt Madden, Giorgia Marras, Mickeyman, Jesse Moynihan, Amruta Patil, Benoît Preteseille, Rayco, Jackson Rees, Brahm Revel, Giulia Sagramola, Miroslav Sekulic-Struja, Lucas Varela, Loïc Verdier, Grace Wilson, Ronald Wimberly.

production la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

commissariat Pili Muñoz et Brigitte Macias, avec la complicité des auteurs

mise en espace Catherine Chabrol et Dominique Clergerie

bande son Benjamin Frisch, avec la complicité des auteurs

photographies Alain François

visuel de l'affiche Magali Cazo

avec le soutien de l'ADAGP (Société des Auteurs dans les Arts graphiques et plastiques)

renseignements et contacts

maisondesauteurs@citebd.com

Pili Muñoz, Brigitte Macias



Cultura partenaire officiel du 43^{ème} festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Pour la 4^{ème} année consécutive, Cultura soutient cet événement incontournable en Europe et s'affirme comme un partenaire légitime du 9^{ème} art. Deuxième libraire de France et leader des loisirs artistiques, l'enseigne est le partenaire des éditeurs comme des auteurs et décernera cette année encore le prix Cultura du Public.

Avec plus de 200 000 visiteurs chaque année, le Festival International de la Bande Dessinée est un moment d'échange culturel et humain fort. En ces temps troublés où les manifestations culturelles ont besoin plus que jamais d'être soutenues, Cultura est heureuse de réaffirmer son engagement aux côtés des artistes lors d'événements ouverts comme le festival d'Angoulême.

Le Prix du Public Cultura

Les fans de bande dessinée pourront décerner le prix Cultura du public en choisissant leur album préféré parmi 12 titres issus de la sélection officielle du festival en votant sur Cultura.com du 15 décembre au 30 janvier. Le Fauve Cultura du Public sera remis lors de la cérémonie officielle de remise des prix du festival. Le livre distingué sera ensuite mis en avant chez Cultura en magasin et sur cultura.com. En 2015 le Tome 1 de la série « Les Vieux Fourneaux » de Wilfrid Lupano et Paul Cauuet avait obtenu le Prix du Public Cultura.

Transmettre la passion de la BD à tous

Cette année encore, le stand Cultura favorisera la synergie entre les lecteurs, les libraires et le Festival avec de nombreuses animations gratuites à destination des bédéphiles de tous âges, des ateliers

réservés au jeune public et des rencontres avec les auteurs. Pour Cultura, le festival est le prolongement logique de la vocation de l'enseigne : favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre, avec à cette occasion une formidable dimension festive qui marque les festivaliers comme les libraires Cultura à chaque édition.

La bande dessinée chez Cultura, c'est toute l'année
Avec « OUF de BD », une opération très attendue, Cultura propose entre fin janvier et février de découvrir différents coups de cœurs et best-sellers dans l'ensemble des magasins de l'enseigne. Mais la bande dessinée est à l'honneur toute l'année chez Cultura avec d'autres temps forts. Cultura est également un fournisseur privilégié des auteurs de bande dessinée, en particulier des dessinateurs, en tant que distributeur référent du secteur des beaux-arts et des arts graphiques.

A propos de Cultura

Cultura est une enseigne indépendante fondée en 1998 qui cultive sa double identité de distributeur et d'animateur culturel. Au-delà de son offre très diversifiée, elle propose à ses clients de devenir acteurs en participant à plus de 3000 événements annuels (dédicaces, showcases...) et aux 35 000 ateliers créatifs qui rassemblent près de 250 000 participants. Cultura emploie à ce jour 2 300 collaborateurs et dispose de 66 magasins, d'un site de vente en ligne www.cultura.com et d'un site communautaire : Mon Cultura.

La fondation Cultura, créée en 2012 et placée sous l'égide de la Fondation de France, incarne les valeurs et prolonge la mission de l'enseigne : rendre accessible la Culture au plus grand nombre. Elle soutient des projets éducatifs et sociaux, à proximité des magasins Cultura.

www.cultura.com // [@Cultura](https://www.instagram.com/Cultura) // [Facebook/Culturafr](https://www.facebook.com/Culturafr)

Contact presse

Lisa Wyler

l.wyler@stjohns.fr

06 01 35 91 12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



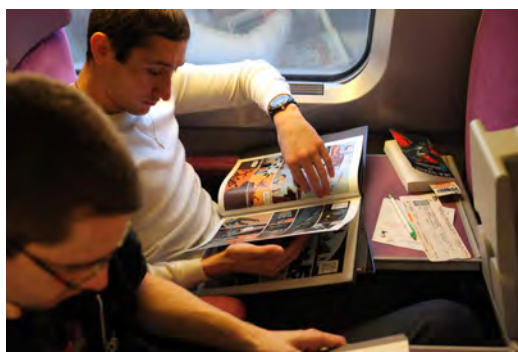
COMMUNIQUE SNCF – PARIS LE 15 DECEMBRE 2015

SNCF FÊTE SES 10 ANS DE PARTENARIAT AU FESTIVAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME !

Du 28 au 31 janvier 2016 SNCF célèbre comme il se doit cet anniversaire :
4 jours de fête placés sous le signe du Polar !

SNCF et le Festival : 10 ans d'engagement culturel au service des festivaliers

Le transport selon SNCF ce n'est pas seulement de faire voyager des millions de personnes, c'est également d'avoir une démarche de mieux vivre ensemble. Parce que la culture et la lecture doivent être accessibles au plus grand nombre, et que la BD est un genre littéraire primordial, SNCF soutient le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême depuis maintenant 10 ans. Durant ces 10 années, l'entreprise ferroviaire a su mettre en avant le meilleur du polar en bulles, alliant ainsi le genre préféré des Français à un format qui séduit de plus en plus de lecteurs !



Un nouvel ESPACE POLAR SNCF...

Pour ses 10 ans au Festival, l'ESPACE POLAR SNCF fait peau neuve avec un lieu de 300m² permettant d'accueillir au mieux les festivaliers qui sont toujours plus nombreux, année après année, à venir passer un moment – ou une journée ! – sur l'ESPACE. Et pour se faire, l'ESPACE POLAR SNCF sera situé cette année Place Saint-Martial.



... mais toujours LA bonne planque du Festival !

Si la forme change, le fond reste le même : l'ESPACE POLAR SNCF sera cette année encore LA bonne planque du Festival, gratuite et ouverte à tous du jeudi 28 au dimanche 31 janvier de 10h à 19h.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pelotonnés dans les gros coussins à lire des BD Polar et à écouter, en fin de journée, un orchestre *live* jouant les plus célèbres musiques de films policiers !



Le très populaire Studio Photo sera de retour pour permettre aux Festivaliers de repartir avec une photo d'eux déguisés en héros de polar. Les visiteurs de l'ESPACE pourront également assister aux projections des films en compétition pour le PRIX SNCF DU POLAR / Court Métrage 2016, résoudre quiz et énigmes pour tenter de gagner de nombreux cadeaux, rencontrer les auteurs et illustrateurs des BD en lice pour le Fauve Polar SNCF 2016, où simplement rester

Le Fauve Polar SNCF fête ses 5 ans : qui sera le lauréat anniversaire ?

5 albums sont en compétition pour remporter le Fauve Polar SNCF qui sera remis le samedi 30 janvier lors de la cérémonie de Remise des Prix du Festival.

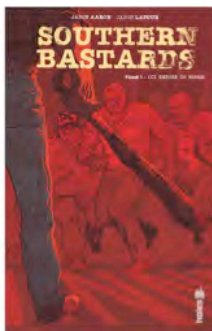
Qui succèdera à Florent Chavouet et ses surprenantes « Petites coupures à Shioguni » et deviendra le 5^{ème} lauréat ?



Inspecteur Kurokôchi Tome 1
Koji Kono
Éditions Komikku



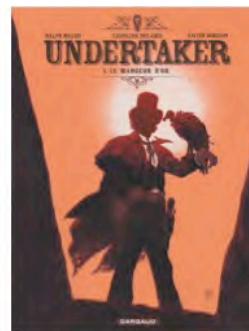
Tungstène
Quintanilha, Zonzon, Zeni
Ça et là



Southern Bastards Tome 1
Ici repose un homme
Jason Latour
Urban Comics Éditions



La grande Odalisque Tome 2
Olympia
Vivès, Ruppert & Mulot
Editions Dupuis



Undertaker Tome 1
Le mangeur d'or
Ralph Meyer
Dargaud

Retour sur le palmarès de 4 ans de Fauve Polar SNCF :

2015 : *Petites coupures à Shioguni*, de Florent Chavouet (Philippe Picquier)

2014 : *Ma révérence*, de Rodguen et Wilfrid Lupano (Delcourt G. Productions)

2013 : *Castilla Drive*, d'Anthony Pastor (Actes Sud – L'An 2)

2012 : *Intrus à l'étrange*, de Simon Hureau (La Boîte à Bulles)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Un bon plan pour aller au Festival

SNCF met en place des TGV 100 % Prem's pour accompagner les voyageurs au Festival. Grâce à l'offre Prem's, SNCF propose des tarifs très attractifs dès 25€ sur TGV (prix Prem's pour un aller simple en 2nde classe, en période normale).

Durant les quatre jours du Festival, SNCF met en place 8 TGV, au départ de Paris, proposant ces prix Prem's pour l'ensemble des places du train : des TGV 100% Prem's.

Le jeudi 28 janvier 2016

- Paris > Angoulême (TGV 8401)
- Angoulême > Paris (TGV 8440)

Le vendredi 29 janvier 2016

- Paris > Angoulême (TGV 8403)
- Angoulême > Paris (TGV 8440)

Le samedi 30 janvier 2016

- Paris > Angoulême (TGV 8441)
- Angoulême > Paris (TGV 8476)

Le dimanche 31 janvier 2016

- Paris > Angoulême (TGV 8403)
- Angoulême > Paris (TGV 8472)

Retrouvez toutes les informations et réservez vos billets dans les gares, les boutiques SNCF, par téléphone au 3635 (0,34 €TTC/min, hors surcoût éventuel), auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur www.voyages-sncf.com.

Retrouvez l'actualité POLAR SNCF sur : www.polar.sncf.com

Sur les réseaux sociaux : #PolarSNCF

Twitter : @SNCF

Contact presse SNCF
CHLOE KLENIEC: 01.85.07.84.43

CONTACT PRESSE PRIX SNCF DU POLAR
ARNAUD LABORY : 06.22.53.05.98
ARNAUD@anneetarnaud.COM

DPD France, spécialiste du transport du marché français de l'édition, devient partenaire du Festival d'Angoulême 2016



Du 28 au 31 janvier 2016 se déroulera la 43^e édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. Le Festival – qui rassemble chaque année plus de 7.000 professionnels – devrait accueillir également près de 200.000 visiteurs en janvier prochain.

Le Festival est un lieu incontournable de rencontres entre les acteurs professionnels de l'édition et le grand public, auxquels DPD France livre quotidiennement des milliers de colis partout en France et dans le monde (en 2014, DPD France a expédié 240.000 colis par jour, en magasins, librairies, en bureaux, à domicile, en relais...).

Acteur majeur du transport aux côtés des principaux acteurs du marché français de l'édition, DPD France a choisi d'apporter son soutien à l'édition 2016 du Festival d'Angoulême dont il est partenaire pour la 1^{ère} fois (www.bdangoulemepro.com).

« Nous sommes fiers d'apporter notre soutien à ce festival prestigieux, un RDV incontournable entre l'édition et les particuliers au service desquels nous intervenons chaque jour pour acheminer leurs envois et commandes », commente Joël Varneville, Ingénieur d'Affaires - Edition.

DPD France partenaire transport du marché français de l'édition

Expert de la livraison rapide de colis et de documents de moins de 30 kg, DPD France est depuis plusieurs années au service du secteur français de l'édition dont il accompagne l'ensemble des acteurs de la profession.

DPD France intervient sur ce secteur de l'édition depuis 5 ans avec une activité en croissance continue, marquée par l'acheminement de plusieurs millions de colis en 2014. Pour cela, DPD France traite l'ensemble des flux inhérents à l'activité des éditeurs : les offices (sorties), les réassorts (approvisionnements des stocks en points de vente) ainsi que les invendus (retour vers les éditeurs).

Contact presse DPD France :

Agence Point-Virgule RP - Chrystel Libert - Tél. : 01 73 79 50 63 - clibert@pointvirgule.com

À propos de DPD France

Créé il y a 20 ans en France, DPD France (anciennement Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 56 agences et 6 centres de tri nationaux animés par 1800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 240.000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 56 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 5 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2014, DPD France a livré plus de 59 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr



Communiqué de presse
4 décembre 2015

ENGIE, partenaire durable et responsable du Festival international de la bande dessinée

ENGIE accompagne le FIBD depuis plus de 10 ans.

Pour l'édition 2016, ENGIE oriente son partenariat sur le parrainage du Quartier Jeune Public et sur une action de solidarité en faveur de familles d'Angoulême.

Le parrainage du Quartier Jeune Public

ENGIE invite les jeunes de 8 à 12 ans à devenir acteurs de la transition énergétique en participant à des ateliers créatifs, dans le prolongement du site web et du serious game « J'apprends l'énergie ».

5 thématiques sont proposées : les ENR, l'efficacité énergétique, les éco-gestes, le smart grid et la mobilité durable. L'histoire illustrée est directement éditée sous forme numérique. La publication est effectuée sur le web et les réseaux sociaux.

Avec la Fondation ENGIE, une action de médiation culturelle

En concertation avec la Mairie, la Fondation ENGIE permet à des jeunes fréquentant des centres sociaux d'Angoulême d'accéder au Festival et de découvrir différentes animations et expositions, en vue de favoriser l'accès du plus grand nombre à cette manifestation populaire, ludique et culturelle.

ENGIE et le Festival d'Angoulême : un partenariat durable et solidaire

Le Groupe, leader de la transition énergétique en Europe, compte plus de 1500 salariés en Poitou-Charentes, œuvrant auprès des particuliers et sur des chantiers emblématiques tels que la LGV Tours – Bordeaux, le nouveau Center Parcs au Nord de Poitiers ou des unités de production d'énergie renouvelable. Fort de son ancrage local, ENGIE participe au développement économique des territoires et à leur rayonnement. L'engagement du Groupe aux côtés des collectivités territoriales et des organisateurs du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, depuis plus de 10 ans, s'inscrit dans cette volonté.

SIEGE D'ENGIE

Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche – 92930 Paris La Défense cedex – France

Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00

ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651

engie.com



À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la sécurité d'approvisionnement et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 152 900 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2014 de 74,7 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact :

Bruno ODIN,
Délégué régional Poitou-Charentes ENGIE
bruno.odin@gdfsuez.com
Tel : 05 49 38 45 90

ENGIE
Délégation Régionale Poitou-Charentes
4 rue du Pré Médard – 86280 Saint-Benoît



SIEGE D'ENGIE

Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche – 92930 Paris La Défense cedex – France
Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00

ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651

engie.com



Communiqué de Presse. Décembre 2015

Opel dessine une nouvelle page au Festival d'Angoulême

C'est officiel, la 43^{ème} Edition du Festival d'Angoulême se déroulera encore cette année à bord des voitures Opel, partenaire officiel de l'évènement.

A l'instar de ce rendez-vous réputé pour sa créativité et sa capacité à renouveler les codes du genre, l'évènement constitue pour la marque un terrain propice à l'expression de ses valeurs intrinsèques.

C'est donc tout naturellement qu'Opel nous proposera de découvrir ou de redécouvrir ses modèles emblématiques comme l'ADAM à personnaliser pour l'occasion, aux couleurs de Lucky Luke.

Parmi eux, on ne manquera pas non plus d'admirer la toute nouvelle Astra, totalement revisitée en 2015 et qui bouscule les codes du luxe avec un niveau d'équipement hors norme.

Pendant tout le festival, un dispositif évènementiel animera le stand Opel et sera relayé à la concession et en digital pour la plus grande joie de ce public friand de nouveauté et de nouvelles expériences.

Si l'année 2015 avait déjà fait la preuve de la vitalité de la marque Opel, sa présence renouvelée au Festival d'Angoulême du 28 au 31 janvier 2016, annonce de belles perspectives encore pour la marque en ce début d'année.

Contact OPEL :

Thomas Lefrançois

Novembre 2015

ANA : services offerts à bord de la cabine Inspiration of Japan

Une cabine plus spacieuse pour tous

La nouvelle cabine « Inspiration of Japan » est installée sur les tous nouveaux Boeing 787-9 qui desservent la ligne Paris-Tokyo tous les jours depuis le 25 octobre 2015.

Elle offre les 3 classes de services : Business Class, Premium Economy et Economy Class.

BUSINESS CLASS

En Business Class, le passager dispose d'un fauteuil convertible en lit, parfaitement plat, et d'une large table de nuit attenante. Couette ultra légère garnie de duvet, sur-matelas, tenue de nuit, masque pour les yeux, trousse de soins et produits d'aromathérapie, constituent autant de promesses pour garantir une nuit des plus reposantes. Pour le travail ou la détente : une tablette plus grande, un écran de 17 pouces, des éclairages multiples équipent ce fauteuil. ANA est l'une des rares compagnies dans le monde et la seule compagnie japonaise à proposer un nombre limité de 4 fauteuils par rangée (1-2-1) permettant un accès direct au couloir à chaque passager. Par ailleurs, la configuration en quinconce préserve l'intimité de chacun.



ANA a récemment mis l'accent sur la restauration avec la création du club « The Connoisseurs » qui regroupent 27 grands noms de la gastronomie – chefs cuisiniers de renommée internationale et œnologues – chargés de concocter les menus servis à bord et aux salons d'aéroports. « The Connoisseurs » accueille, entre autres, des chefs étoilés Michelin comme Lionel Beccat (2 étoiles à Tokyo), Toru Okuda (5 étoiles avec ses 2 restaurants à Paris et Tokyo) ou le pâtissier Pierre Hermé.



THE
CONNOISSEURS
- ANA Fine Dining & Bar -





PREMIUM
ECONOMY

Le service Premium Economy offre un fauteuil - plus large qu'en classe économique - muni d'un repose-jambes et d'un appui-tête réglables. Dans cette cabine de 21 fauteuils seulement, la restauration inclut une sélection de vins et desserts servis en classe affaires. Accessoires de voyages et casque haut de gamme ajoutent au confort. Dans les aéroports de Paris et Tokyo, le passager dispose d'un comptoir d'enregistrement dédié et d'un accès aux salons réservés aux passagers de la Business Class.

ECONOMY
CLASS

En classe économique, le passager bénéficie d'un espace personnel accru. Confortablement installé, grâce à l'appui-tête et au repose-pieds ajustables, le voyageur peut piloter son programme de divertissement directement sur son écran tactile.

Dans les trois classes, chaque fauteuil est équipé d'une prise électrique universelle et d'un port USB. Sur son écran tactile, le passager peut choisir parmi 210 programmes de divertissement interactifs - films, vidéos, musique et jeux. Il a accès au WiFi et peut « chatter » en vol avec les autres passagers via une messagerie interne.

En outre, ANA est la 1^{re} compagnie aérienne à diffuser des chaînes de télévision d'information et de sport en temps réel.



* * * * *

A propos d'ANA

ANA (All Nippon Airways) est la 13^e compagnie aérienne au monde en chiffre d'affaires, 1 601 milliards de yens en 2014 (environ 13 mds d'euros) et occupe la 1^{re} place au Japon avec plus de 50 millions de passagers transportés. Créée en 1952, ANA dessert 38 destinations à l'international et 51 au Japon à raison de plus de 1000 vols/jour.

Membre depuis 1999 du 1^{er} réseau mondial de compagnies aériennes, Star Alliance, ANA a créé une coentreprise avec United Airlines sur l'axe transpacifique.

Par ailleurs, sur les lignes entre l'Europe et le Japon, la compagnie s'est alliée en avril 2012 à Lufthansa puis un an après à SWISS et Austrian Airlines pour lancer la coentreprise Japan Joint Venture. Grâce à ses partenaires, auquel s'est ajouté Brussels Airline en octobre 2015, ANA propose des vols quotidiens, non seulement au départ de Paris, mais aussi de Lyon, Nice, Marseille, Toulouse et Strasbourg.

Contact presse ANA : Pascale Le Maillot - lemaillot@ana.co.jp – 01 53 83 52 44

Wacom vous invite à découvrir la BD numérique au 43ème FIBD 2016

Wacom, fournisseur officiel, déploie un dispositif exceptionnel au 43ème FIBD avec un stand habillé en partie aux couleurs du nouveau film des studios Disney, des animations délocalisées aux quatre coins du festival, des promotions inédites avec Cultura et toujours une démonstration des toutes dernières nouveautés. Retrouvez-nous dans Le Monde des Bulles 2, stand LA2.



Wacom est fier d'annoncer sa participation à la 43ème édition du FIBD, en tant que partenaire technique et historique du festival. Le fabricant incontournable de tablettes à stylet et d'écrans interactifs à stylet pour les professionnels et amateurs de la création proposera un programme complet d'animations et de promotions exceptionnelles. Sur un stand situé dans le Hall 2 du Monde des Bulles, les experts Wacom et les partenaires TV Paint, Cultura et Adobe seront à la disposition de tous les passionnés de création numérique pour échanger autour des nouveautés, assister à des dédicaces numériques ou des ateliers inédits sur les logiciels Adobe ou TV Paint. Cultura sera également présent sur le stand pour vendre en direct les dernières nouveautés Wacom à prix préférentiel pour les festivaliers.

Communiqué de presse

8 décembre 2015

Après Les Nouveaux Héros en 2015, une partie du stand Wacom se mettra aux couleurs de **Zootopie**, le prochain film d'animation des studios Disney, qui sortira sur les écrans français le 17 février 2016.

En tant que partenaire technique du FIBD, Wacom mettra à disposition son matériel aux festivaliers (Cintiq 27QHD, Cintiq 22HD, Cintiq 13HD, nouvelles Intuos) sur l'espace Jeunes Talents (dans l'espace conférence avec des ateliers numériques) et lors des rencontres internationales à l'auditorium, des rencontres dessinées (salle Bunuel), des rencontres jeunesse (à l'auditorium musée), et sur le Forum du Nouveau Monde.

Enfin, Wacom soutiendra aussi l'**exposition Last Man** avec le prêt d'une Cintiq 27QHD pour l'animation de réalisation des fansarts. Last Man, un véritable OVNI dans l'édition française est soutenu depuis le début par Wacom. Voir le making-of [ici](#).

A propos de Wacom

Wacom Europe GmbH est une filiale de Wacom Company, Ltd. (code Bourse de Tokyo : 6727). Fondée en 1983, Wacom est une société mondiale basée au Japon, avec des filiales et des bureaux de soutien marketing et commercial dans plus de 150 pays répartis sur les cinq continents. La vision de Wacom, qui tend à rapprocher les hommes et la technologie via des interfaces naturelles, lui a permis de devenir le premier fabricant mondial de tablettes à stylet, d'écrans interactifs à stylet et de solutions d'interfaces numériques. La technologie de pointe des outils de saisie intuitive de Wacom a été utilisée pour créer numériquement quelques-uns des plus remarquables films, effets spéciaux, œuvres d'art, créations de mode et designs dans le monde et offre de surcroît aux hommes d'affaires et aux amateurs la technologie leader d'interfaçage pour leur permettre d'exprimer leur personnalité. Ses millions de clients utilisent sa technologie de stylet sensible à la pression et fonctionnant sans fil, ni batterie.

La société offre également ses produits en solutions OEM aux plus grands fabricants des marchés complémentaires. La technologie d'interface de Wacom, appelée Wacom Feel IT Technologies, est également proposée comme une solution intégrée aux partenaires stratégiques. La plupart des tablettes PC actuelles comptent sur les fonctionnalités avancées et la fiabilité de la technologie de saisie de Wacom.

Pour plus de renseignement n'hésitez pas à contacter :

Sabine Mende / Jeroen Van't Hoofd

press@wacom.eu

France Télévisions partenaire du 43^{ème} Festival de la BD d'Angoulême avec France 5 et les marques jeunesse Zouzous et Ludo

Principal soutien à la création française et partenaire des principaux éditeurs jeunesse, France Télévisions avec France 5 et ses deux marques jeunesse leaders, Zouzous et Ludo, est fier de soutenir le plus grand rendez-vous international dédié à la création en bande dessinée.



France 5 aime la culture !

Un engagement permanent, décliné aussi bien dans les magazines que dans les documentaires, diffusés en journée ou en prime et lors de soirées événementielles.

Ainsi, le dimanche matin, « La Galerie France 5 », propose des documentaires sur des courants artistiques ou des artistes tout domaine confondu. Tous les soirs, « Entrée Libre », explore toutes les formes d'art et de culture sans interdit. Et aussi, chaque jeudi, « La grande Librairie » donne la parole aux écrivains, aux mots et aux auteurs en tout genre.



France Télévisions, principal soutien à la création française d'animation, mène une politique ambitieuse d'adaptation de la bande dessinée sur tous ses écrans.

Grand source d'inspiration des productions de séries d'animation pour enfants mais aussi pour adultes, la BD est au cœur de l'offre culturelle de France Télévisions auprès du jeune public et plus récemment des plus grands.

France Télévisions accompagne ainsi les jeunes téléspectateurs dans leur appréhension du monde et de leur environnement à travers des héros qu'ils peuvent retrouver lors des rendez-vous jeunesse proposés sur tous les supports grâce à sa marque pour les 3-6 ans : **Zouzous**, et celle pour les 6 ans et plus : **Ludo**.

Dans les mois qui viennent les téléspectateurs pourront découvrir en total exclusivité sur les chaînes du groupe de nouvelles adaptations avec notamment pour les enfants **Boule & Bill** et la toute nouvelle saison de **Yakari** par Ellipsanime, **Titeuf**, la nouvelle production de GO-N Productions, ainsi que pour les plus grands **Lastman**, produit par Everybody On Deck pour France 4.

Contacts presse jeunesse et animation

Hélène Marteau - 01.56.22.81.60 – helene.marteau@francetv.fr

Assistée de

Elyesse Fagrach - 01.56.22.75.09 – elyesse.fagrach@francetv.fr

Europe 1 partenaire du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Partenaire privilégiée des grands événements culturels, Europe 1 est fière de s'associer pour la quatrième année consécutive au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême.

Pour la deuxième édition successive, la station a décidé de soutenir les jeunes auteurs avec le prix Fauve Révélation d'Europe 1 qui distingue l'œuvre d'un auteur débutant son parcours artistique*. En 2015, ce prix avait distingué *Yékini, le roi des arènes*, première bande dessinée réalisée par Clément Xavier et Lisa Lugrin, qui retrace l'histoire d'un lutteur sénégalais.

Pour soutenir cette manifestation qui réunit chaque année auteurs et éditeurs du monde entier, Europe 1 se mobilise avec des émissions spéciales et des reporters sur place.

Écoutée chaque jour par près de 4,6 millions d'auditeurs âgés de 13 ans et plus, la station de la rue François 1^{er} est la première radio privée des cadres.

Très active sur les réseaux sociaux, station généraliste la plus commentée sur Twitter, Europe 1 a également lancé le 26 août 2015 sa propre Social Room soutenue par Twitter France dans laquelle les personnalités invitées sur l'antenne et les animateurs de la station prolongent la conversation en direct avec les internautes.

*Pour le prix Fauve Révélation d'Europe 1, la bibliographie publiée de l'auteur ne peut compter plus de 3 ouvrages.



4 décembre 2015

Vivez le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême avec 20 Minutes

Pour la 11^{ème} année consécutive 20 Minutes est le partenaire exclusif "presse quotidienne" du Festival International de la bande dessinée d'Angoulême. Pour cette 43^{ème} édition, les lecteurs de 20 Minutes pourront apprécier, du 28 au 31 janvier 2016, le meilleur de cet événement culturel tous les jours dans le quotidien, sur www.20minutes.fr et sur les applis mobiles.

Au programme : interviews et portraits d'artistes, reportages et dessins exclusifs ainsi que des diaporamas photos et vidéos sur 20minutes.fr.



Avec près de 17 millions d'utilisateurs chaque mois, 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 15-49 ans. Au cœur de son projet, le jeune actif urbain auquel 20 Minutes délivre chaque jour, chaque seconde une info utile, pertinente et accessible. Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002. Fidèle à ses convictions et fière de ses valeurs, 20 Minutes est très heureux de soutenir le Festival d'Angoulême, pour la 11^{ème} année consécutive.

Contacts presse : Anne Baron 01 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes

20 Minutes est la 2^{ème} marque de presse d'actualité avec plus de **17 millions de consommateurs*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

*Etude AudiPresse ONE Global V3 2015

LiRE: **L'EXPRESS**

**L'EXPRESS PARTENAIRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA
BANDE DESSINEE D'ANGOULEME**



Dans L'Express du 22 décembre 2015

Et du 20 janvier 2016

Dans le numéro de Février de Lire,
à paraître le 14 Janvier prochain

En direct au quotidien avec nos envoyés spéciaux sur lexpress.fr

Créé en 1953 par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber, L'Express est le **1^{er} hebdomadaire d'information** en France. Chaque mercredi, et tous les jours sur lexpress.fr, une sélection de l'actualité la plus pertinente est révélée, enrichie, et décryptée.

L'Express, c'est aussi le news de la BD, avec des hors-série réguliers consacrés à ses œuvres majeures (Tintin, Corto Maltese, XIII...) et une rédaction comptant parmi les meilleurs experts de la Bande Dessinée (Éric Libiot, Jérôme Dupuis, Eric Mettout, Gilles Medioni...).

Cette année, à l'occasion de l'exposition Corto Maltese présente à Angoulême, L'Express fera découvrir son Numéro spécial Hugo Pratt, paru au moment de la relance de la série mythique à la rentrée dernière

L'Express, une marque de tous les instants

- 1 993 000 lecteurs
- 5.8 millions de visiteurs uniques par mois



L'Express.fr, c'est aussi l'**actualité en vidéo**, avec des contenus exclusifs : édito quotidien de Christophe Barbier, Immedias animé par Renaud Revel, Studio Express en partenariat avec CB News...

C'est également un espace d'expression avec des blogs d'experts et les contributions d'internautes sur notre plateforme communautaire **Express Yourself**.

L'EXPRESS.fr

Styles



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10 décembre 2014

**7e édition des ZOOPPORTUNITES de la BD
Le JEUDI 28 janvier 2015, de 18h30 à 21h30
Aux ateliers Magelis à Angoulême**

2016 - la 7e édition des Zooportunités !

A l'initiative de Zoo, le premier magazine culturel gratuit sur la BD et les arts visuels (cinéma, jeux vidéo, pop art), et en partenariat avec le Festival International de la Bande Dessinée (FIBD), Zoo organise, lors du festival, l'événement des Zooportunités de la BD. Zoo affirme sa contribution au soutien à la jeune création, pour la septième année consécutive.

CONCEPT

Cet événement de **networking / matchmaking / speed-dating** donne l'opportunité aux jeunes professionnels de l'industrie de la BD - scénaristes, dessinateurs, coloristes- de se rencontrer et de rencontrer des éditeurs afin de discuter ensemble de projets concrets. Le tout se fait dans un cadre convivial, mais également structuré, afin de faciliter les échanges et les discussions productives. Près de 20 éditeurs seront présents lors de cette soirée et prodigueront leurs conseils aux nouveaux venus. Egalement : des auteurs confirmés seront présents, cette fois-ci non pas pour dédicacer, mais pour prodiguer également leurs conseils à la nouvelle génération d'auteurs.

DATE & LIEU

L'événement se tiendra le jeudi 28 janvier 2015, de 18h30 à 21h30, aux ateliers Magelis à Angoulême et réunira 100 à 150 personnes.

DÉROULEMENT

- 18h30 : Ouverture des portes
- Accueil des participants. Remise des badges et des bulletins de vote (qui serviront à élire le meilleur espoir de la soirée).
- Remise à chaque participant pré-inscrit de la feuille contenant sa liste de rendez-vous.
- Début du diaporama projetant sur les divers écrans de la salle des exemples de travaux des participants pré-inscrits.
- Bar et buffet ouverts. Rencontres informelles décontractées.
- 19h: Allocutions d'ouverture : Olivier Thierry, directeur du magazine Zoo.
- 19h30 : Démarrage du speed dating. 6 à 7mn par « tour ».

Et tout au long de la soirée :

- Conseils prodigués par des auteurs à succès.
- Vote à la sortie pour le meilleur espoir de la soirée dans deux catégories : dessinateur & scénariste.

LES EDITEURS

Parmi les éditeurs au rendez-vous ces cinq dernières années, on comptait notamment: GLENAT, DUPUIS, DELCOURT, SOLEIL, BAMBOO, ANKAMA, CASTERMAN, FUTUROPOLIS, LE LOMBARD, GALLIMARD, PAQUET, SANDAWE, LA BOITE A BULLES, VIRTUAL GRAPHICS, JUNGLE, TABOU.

SÉLECTION DES PARTICIPANTS

Le nombre de places étant limité, **les participants doivent au préalable se pré inscrire sur le site du magazine Zoo – www.zoolemag.com – ou directement sur www.zoopportunities.com**, afin de recevoir leur invitation, après analyse de leur dossier par la rédaction de Zoo. L'inscription est obligatoire et les participants doivent impérativement fournir des exemples de leurs travaux, afin que l'organisation puisse juger de leur sérieux et de leur qualité; ces exemples seront ensuite repris et mis en avant lors des Zooportunités. L'organisation informera les participants qui se seront pré inscrits et auront été retenus.

Venir préparé aux Zoopportunités

Chaque jeune talent sélectionné recevra un document explicatif pour qu'il puisse se préparer au mieux aux rencontres. L'objectif étant de leur donner les moyens de présenter leur travail de manière efficace et créative. La présentation de leurs travaux équivaut à 70% de l'impact sur l'éditeur, ce n'est pas négligeable. Les books papiers ou interactifs (sur tablette par exemple) sont donc indispensables s'ils veulent se faire remarquer.

LE MAGAZINE ZOO

Zoo est le premier magazine culturel sur la BD et les arts visuels GRATUIT. Paraissant toutes les 6 semaines, Zoo est diffusé à près de 100 000 exemplaires (OJD). Zoo est destiné au grand public qui s'intéresse de près ou de loin à la bande dessinée, aux mangas, aux comics et aux arts visuels en général (cinéma, animation, arts graphique et plastiques, jeux vidéo). Des rédactionnels sur l'actualité, les coups de cœur de journalistes passionnés, des interviews de professionnels, des dossiers thématiques, des articles de fond composent le magazine. Zoo est distribué notamment : dans plus de 600 librairies en France et en Belgique, Fnac, Cultura, Espaces culturels Leclerc, ainsi que dans 400 restaurants, cafés branchés, 175 écoles et universités et un certain nombre de centres d'affaires et de salons d'aéroports, les cinémas CGR et MK2, et bien sûr dans les festivals et salons partenaires (Angoulême, Salon du Livre, Japan expo)

ZOO Arcadia Media 45 rue Saint-Denis 75001 PARIS

Contact: contact@zoolemag.com – Olivier Thierry / Audrey Retou: audrey@zoolemag.com

Les Zoopportunités de la BD à Angoulême : jeudi 29 janvier à 18h30 à Angoulême. Nombre de places limité. Pré-inscriptions sur le site www.zoopportunités.com. **Clôture des pré-inscriptions le 10 janvier.**



Canal BD et le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême 2016

Parce que la Culture, dont la Bande Dessinée est un de ses piliers, reste un rempart contre la barbarie, le **réseau de libraires indépendants CANAL BD** soutient plus que jamais le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême en s'impliquant de différentes façons :

Tout d'abord, l'organisation, en prélude au Festival, de l'Assemblée Générale du Groupement qui réunira plus de 100 libraires venant de l'Europe entière.

Puis, la présence du réseau via un grand stand dans l'espace du Champs de Mars qui, d'une part, mettra en exergue ce modèle économique original et efficace qu'ont choisi les libraires spécialisés indépendants et de l'autre, sera également un lieu de rencontres avec de nombreux auteurs qui y dédicaceront tous les jours.

Par ailleurs, des réunions diverses entre libraires et éditeurs, vont émailler ces 4 jours, pendant lesquels, travail et convivialité seront de mise.

Il ne faut pas oublier, enfin, l'implication de libraires du réseau dans les comités de sélection des albums primés lors du Festival, ni celle d'autres membres du Groupement qui vont animer de très nombreux stands d'éditeurs.

Bien entendu, Le Festival sera présent dans les pages du Canal BD Magazine de décembre/janvier, sur le site Internet du réseau, mais également dans les librairies, avec même la possibilité, pour les futurs visiteurs, d'y acquérir à l'avance leurs billets d'entrée...

Au total, une réelle harmonie des libraires Canal BD avec l'organisation du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, permettant ainsi de promouvoir cet événement majeur du 9ème Art.

Le Groupement des Libraires de Bande Dessinée / Canal BD

Les actions visant à pérenniser le métier de libraires spécialistes BD indépendant porte ses fruits, avec, depuis la création du Groupement il y a 8 ans maintenant, une progression continue du chiffre d'affaires du réseau à périmètre comparable. Ainsi, fin octobre 2015, l'ensemble des librairies enregistre une nouvelle progression de +5.57% (progression enregistrée sur la période du 01/01/2015 au 30/10/2015 vs la période du 01/01/2014 au 30/10/2014).

Le lancement du Portail Internet Canal BD (www.canalbd.net), le développement d'outils d'aide à la gestion, la mise en place de formations spécifiques aux libraires Canal BD, sont autant d'actions qui contribuent à ces résultats significatifs.

Sans compter les 6 nouveaux libraires qui ont rejoint le Groupement en 2015 - celui-ci fédérant à ce jour 103 établissements - ou les différentes librairies du réseau qui se sont agrandies ces derniers mois, afin de proposer toujours plus de choix et de services... Et ce n'est qu'un début !

43^e Festival d'Angoulême

- 28 au 31 janvier 2016 -

Télérama aime partager ses curiosités, ses choix, ses enthousiasmes pour les artistes et leurs créations. Par ses critiques et ses articles chaque semaine et à chaque instant sur son site. Par l'organisation de grandes manifestations susceptibles de mobiliser et de passionner ses lecteurs. Par ses partenariats avec les meilleurs défenseurs de la vie artistique.

Voir, découvrir, voyager avec le regard à travers le temps et les âmes toujours singulières des créateurs reste en effet pour nous le plus sûr moyen de garder ses repères en temps de crise, de mettre à distance ses inquiétudes, de se forger un œil neuf pour demain.

C'est pourquoi *Télérama* est heureux d'accompagner la 43^{ème} édition du Festival International de la bande dessinée et plus particulièrement les Rencontres du Nouveau Monde, qui cherchent, avec la complicité du public, à faire grandir encore et toujours le 9^e art.

La bande dessinée est une fête de l'imagination au cœur des problématiques sociétales. Le Festival International de la Bande dessinée d'Angoulême révèle et met en lumière les auteurs. 4 jours de fête, dont *Télérama* accompagnera avec délice l'édition 2016.

Nous sommes enthousiastes, vous le serez aussi !
Très belle fête !

Fabienne Pascaud
directrice de la rédaction de *Télérama*

Le Journal de Mickey est heureux de renouveler son partenariat avec le Festival de la Bande-Dessinée d'Angoulême

La bande-dessinée fait partie de l'ADN du Journal de Mickey. Nombreux sont les auteurs de BD jeunesse qui ont eu la chance d'être publié dans le célèbre hebdomadaire.

C'est donc tout naturellement que le partenariat entre Disney Hachette Presse et le FIBD s'est formé.

Chaque année, la rédaction fait le déplacement pour venir à la rencontre de ses lecteurs. Cela se passe au Quartier Jeunesse lors d'ateliers qui permettent de découvrir le making of du Journal. Ces rencontres sont animées par Edith Rieubon, la rédactrice en chef et d'Aré, dessinateur au Journal et connu aussi pour ses BD Foot Goal publiées chez Glénat.

D'autres auteurs jeunesse publiés dans le Journal de Mickey devraient aussi intervenir pour des rencontres jeunesse.

Le petit frère du Journal de Mickey, Mickey Parade Géant profitera aussi de la joie du Festival pour fêter ses 50 ans. Des animations sont prévues. Plus d'informations à venir...

Le Journal de Mickey, on ne peut pas s'en passer !

Le Journal de Mickey
Prix : 2,00 €
Périodicité : hebdomadaire
Lectorat : 7 à 14 ans - mixte
Diffusion France payée : 106 945 ex (DFP –OJD 2014)
Audience : 1 491 000 lecteurs (Junior'Connect 2014)
www.journaldemickey.com



Depuis deux ans, le Festival International de la bande dessinée d'Angoulême s'associe à KissKissBankBank pour lancer un appel à projets auprès des anciens sélectionnés et lauréats du concours Jeunes Talents. Chaque année au sein du Pavillon Jeunes Talents®, le Festival accueille une exposition consacrée à l'album d'un ancien Jeune Talent ayant édité. En 2014 cet appel à projet a permis au public de découvrir le travail de Guillaume Chauchat avec son exposition consacrée à ses albums Lignes publiés aux Éditions 2024.

Cette année, nous vous proposons de découvrir sous le Pavillon Jeunes Talents® à Angoulême du 28 au 31 janvier 2016, le travail autour de l'album Les Mutants à paraître aux Arènes BD, un roman graphique hybride en immersion au sein d'un peuple d'incompris : les adolescents. Le projet des Mutants a remporté les faveurs du public et a ainsi collecté 4292€ sur KissKissBankBank avec le soutien du financier du Festival. Vous pourrez retrouver cette exposition au cœur du Quartier Nouvelle Création dans le musée du Papier.

La collaboration entre KissKissBankBank et le Festival d'Angoulême permet aux jeunes auteurs de promouvoir et de proposer leurs projets de création ou d'édition sur la plateforme. Le Festival est aussi mentor, il peut ainsi à tout moment soutenir et/ou accompagner des projets en lien avec la bande dessinée pour lequel il a des coups de cœur.

Contact partenariat : charlotte.richard@kisskissbankbank.com

[Découvrez la page mentor](#)



J-ONE®

POP CULTURE MANGA

J+1

COMMUNIQUÉ

J-ONE c'est la chaîne **Pop Culture Manga à J+1**.

Depuis son lancement il y a plus de 2 ans, la chaîne connecte la France au Japon en diffusant les animés les plus cultes (One Piece, Naruto Shippûden, Fairy Tail...) juste après leur diffusion au Japon.

De par sa programmation, J-ONE a toujours été au plus proche du manga et de l'animation nippone.

L'attribution du Grand Prix du Festival d'Angoulême à Katsuhiko Otomo en 2015 et sa présence en tant qu'invité d'honneur en 2016 attestent de la reconnaissance de la culture asiatique et de l'importance croissante du manga dans le domaine du 9^{ème} art.

Dans cet élan commun de promotion de la culture asiatique, J-ONE et toutes ses équipes sont ravis de s'associer et de soutenir le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême.

La chaîne est diffusée auprès de plus de 7 millions de foyers. En exclusivité sur le câble, le satellite, ADSL et sur mobile.



GAME ONE®

SÉRIES – MANGAS – GAMING – ACTU

COMMUNIQUÉ

GAME ONE, c'est la chaîne **Séries – Mangas – Gaming – Actu**.

Diffusée auprès de plus de 13 millions de foyers, GAME ONE est la 2^{ème} chaîne thématique des 15-34 ans.

GAME ONE, c'est la chaîne des jeux vidéo et de toute la culture geek. Des jeux vidéo à la BD en passant par les comics, les animés ou bien encore les mangas, tout est représenté sur la chaîne tant ces univers s'inspirent les uns les autres.

GAME ONE est donc fière de s'associer et de soutenir le Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême.

GAME ONE est diffusée en exclusivité sur le câble, le satellite, l'ADSL et sur mobile