

Grille d'évaluation du projet « Culture et Lien social » 2014

Direction Régionale des Affaires Culturelles Île-de-France

Service du Développement et de l'Action Territoriale

À retourner IMPÉRATIVEMENT avant le 25 novembre 2015

À : sdat.idf@culture.gouv.fr

En cas d'absence de fiche bilan ou de fiche incomplète,
AUCUNE DEMANDE DE SUBVENTION FUTURE NE SERA ÉTUDIÉE.

NOM DE LA STRUCTURE CULTURELLE :	NOM DE LA PERSONNE EN CHARGE DU PROJET :
	TÉLÉPHONE :
TITRE DU PROJET :	ADRESSE ÉLECTRONIQUE :

RAPPEL :

- L'évaluation d'un projet n'est **pas facultative**, elle est nécessaire et fait **partie intégrante** du programme Culture et Lien social, et plus largement, de tout projet.
- L'évaluation n'est pas un bilan, c'est pourquoi elle doit être pensée en amont et intégrée au projet dès sa conception. Les **indicateurs** nécessaires à sa réalisation doivent être définis en même temps que **les objectifs et le contenu** du projet.
- L'évaluation permet de rendre compte de l'évolution du projet tout au long de sa mise en œuvre, en identifiant principalement ses forces et faiblesses, ses freins et leviers afin de poursuivre en l'état, de proposer des ajustements ou d'arrêter tout ou partie des actions menées. C'est pourquoi le temps que vous investirez en amont dans la mise en place de l'évaluation de votre projet vous permettra par la suite d'avancer avec davantage d'aisance et de clarté dans votre projet. Nous rappelons ici qu'une évaluation est une démarche co-construite, à mener avec vos partenaires opérationnels et, idéalement, vos publics.
- L'évaluation ne doit pas être perçue comme un contrôle ni comme un jugement de l'action menée mais bien comme une **possibilité d'améliorer et pérenniser votre projet**. Lorsqu'elle est bien menée, elle se révèle un véritable atout pour la conduite de votre projet.

Nous sommes conscients que plus le contexte de travail et les problématiques de vos publics sont complexes, moins les avancées sont patentées. L'évaluation de votre projet en sera d'autant plus difficile. C'est pour cela que nous vous proposons par défaut la grille d'évaluation ci-dessous. Toutefois, nous vous invitons à vous approprier cet outil pour rendre compte au mieux des réalités de votre projet.

Nous vous demandons de procéder, dans un premier temps, à un diagnostic rapide de vos publics et, dans un second temps, d'analyser au mieux les différents impacts de votre projet.

Catégories socioprofessionnelles :

Veillez indiquer le nombre de participants.

- Employés :
- Ouvriers :
- Artisans :
- Personnes sans activité professionnelle (femme au foyer, chômeur temporaire ou de longue durée, etc.) :
- Autres (précisez) :
- Retraités :
- Moins de 18 ans scolarisés :
- Moins de 18 ans en rupture scolaire :

Typologie de votre/vos public(s) :

...

Niveau de langue :

Un grand nombre de projets s'articulant autour d'une dynamique de groupe, nous sommes conscients que vos publics présentent très souvent des disparités de niveaux. C'est pourquoi nous vous demandons ici, notamment si vous ne faites pas de suivi individuel, soit de nous indiquer au plus près la tendance qui prédomine au sein de votre/vos public(s), soit de nous exposer au plus juste ces disparités. Pour rappel, ce critère ne concerne pas uniquement les publics non-francophones. Il reste donc pertinent de faire état des situations où le manque de maîtrise de la langue française (expression écrite comme orale) constitue un frein à la pratique artistique et culturelle.

...

Consigne : Remplissez la grille d'évaluation en utilisant une échelle graduée ci-dessous.

- 0 = inexistant (non-acquis)
- 1 = très faible
- 2 = faible
- 3 = suffisant (en cours d'acquisition)
- 4 = satisfaisant
- 5 = maîtrisé

Nous vous encourageons vivement à expliquer ou préciser vos indicateurs par des exemples ou des constats que vous avez pu faire. Il s'agit ici de mettre en avant succinctement en termes d'impacts les problématiques, les difficultés et les leviers rencontrés afin d'apporter la meilleure lecture de votre projet.

Indicateurs (de 1 à 5)	Expliquez ou précisez votre réponse			
	Au début du projet	À la fin du projet	Non pertinent (cochez la case)	
Sensibilité pour l'art et la culture				
Sentiment de légitimité d'accès à la culture				
Intérêt et motivation pour le projet				
Assiduité				
Pratique culturelle/artistique				
Capacité à créer et/ou reproduire				
Inventivité et initiative				
Fréquentation de lieux culturels (spectacles, visites, etc.)				
Capacité à poser un regard critique				
Autonomie dans la pratique culturelle				
Capacité à s'exprimer en français				
Capacité à travailler en groupe (s'exprimer, écouter, respecter)				
Construction personnelle et/ou professionnelle				
Isolement social				
Mixité homme-femme et/ou sociale et/ou culturelle et/ou intergénérationnelle				

Regard porté sur le territoire ; désir de s'approprier son quartier				
<u>LA STRUCTURE CULTURELLE</u>	Indicateurs (de 1 à 5)			Expliquez ou précisez votre réponse
	Au début du projet	À la fin du projet	Non pertinent (cochez la case)	
Adaptation aux particularités des bénéficiaires et du quartier (ajuster son offre au territoire)				
Légitimité et crédibilité de la structure auprès des habitants				
Développement d'un réseau (artistique ou professionnel) dont les participants peuvent bénéficier				
Volonté d'élargir les publics chaque année				
Volonté de développer les partenariats				
<u>LE QUARTIER</u>	Indicateurs (de 1 à 5)			Expliquez ou précisez votre réponse
	Au début du projet	À la fin du projet	Non pertinent (cochez la case)	
Cohésion sociale dans le quartier				
Dynamisme du quartier				
Nature de l'image du quartier				
Évolution des préjugés et idées reçues				
Circulation des habitants entre les différents quartiers				
Pérennisation de l'offre culturelle dans le quartier				
<u>LE PARTENARIAT</u>	Indicateurs (de 1 à 5)			Expliquez ou précisez votre réponse
	Au début du projet	À la fin du projet	Non pertinent (cochez la case)	
Qualité des liens entre les partenaires et la structure				
Avis des partenaires sur le projet de la structure				

Volonté de reconduire ou pérenniser l'action				
--	--	--	--	--

Nom :

Fonction :

Date et signature :