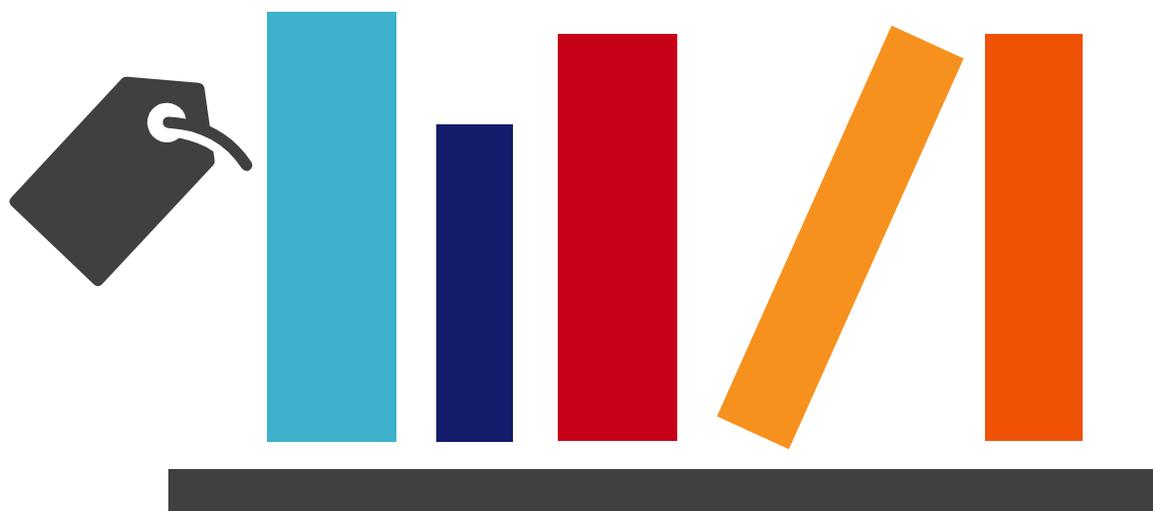


Quels sont les comportements d'achat de livres en 2014 ?

Quelques résultats issus du Baromètre Achats de livres 2014



Rappel de la méthodologie baromètre Achats de Livres 2014



Échantillon

Nous interrogeons un échantillon de **3 000 individus de 15 ans et plus**, représentatif de la population française en métropole.



Mode de recueil

Etude réalisée par **voie postale**, via notre panel postal Metascope.

Interrogation **trimestrielle**

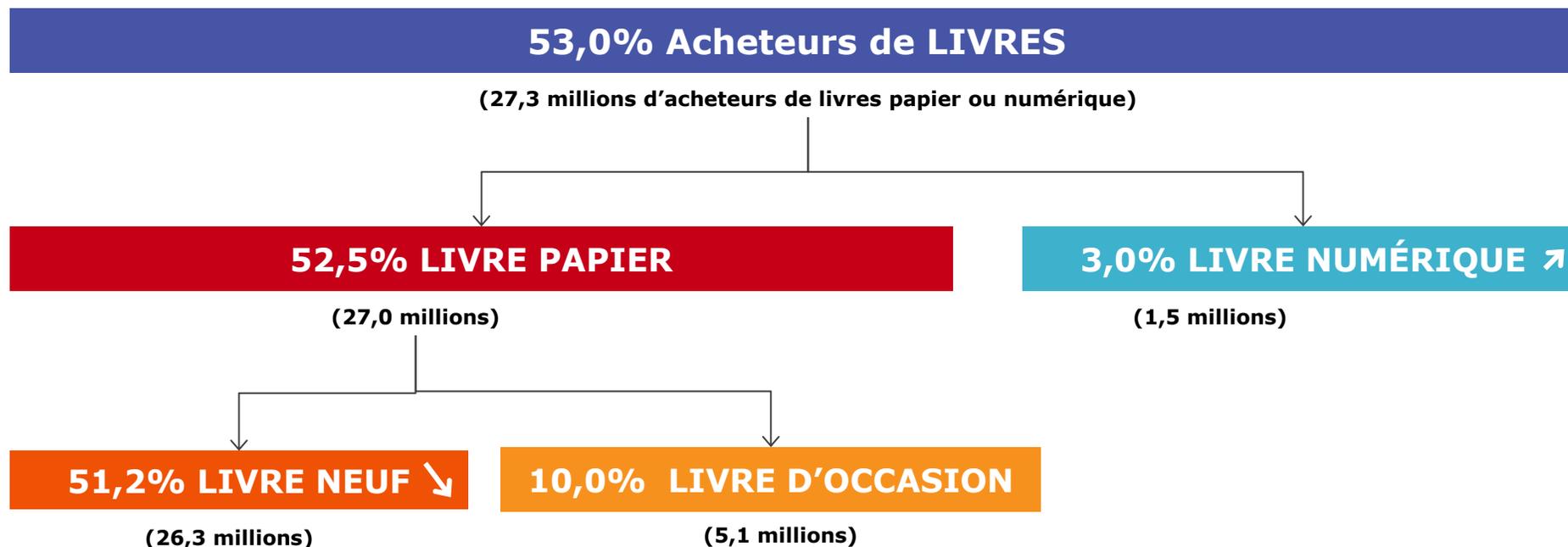
Report des achats via **un aide mémoire**



Le périmètre d'étude

- **Le baromètre couvre les achats de :**
Littérature, Jeunesse, Pratique, BD, Dictionnaires et Encyclopédies, Sciences humaines, Beaux livres, Guides touristiques et gastronomiques, Sciences, Techniques.
- **Sont exclus du baromètre les achats**
 - des collectivités, écoles, entreprises...
 - effectués directement par des individus de moins de 15 ans
 - de manuels scolaires, cahiers de vacances, coloriages et transferts jeunesse.
 - Les achats dans les DOM TOM

Plus d'un Français sur deux achète au moins un livre par an. L'achat de livres neufs demeure la pratique largement dominante.



En % sur l'ensemble de la population française de 15 ans et +



↗ Hausse versus 2013 ↘ Baisse versus 2013

Un profil d'acheteurs plus féminin sur le livre papier (neuf ou occasion), mais moins sur le numérique. Un profil plus jeune sur le numérique, et plutôt plus âgé sur l'occasion.



	NEUF			OCCASION			NUMERIQUE*			POP° FR
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2014
Sexe de l'individu										
Homme	44%	40%	42%	48%	37%	34%	60%	43%	52%	48%
Femme	56%	60%	58%	52%	63%	66%	40%	57%	48%	52%
Age de l'individu										
15-24 ans	9%	17%	16%	4%	10%	16% [↗]	21%	18%	13%	14%
25-34 ans	17%	15%	16%	20%	13%	11%	13%	28%	29%	14%
Moins de 35 ans	26%	32%	32%	24%	23%	27%	34%	46%	42%	28%
35-49 ans	31%	29%	30%	31%	31%	33%	33%	21%	21%	24%
50-64 ans	25%	23%	21%	30%	29%	24%	21%	24%	24%	24%
65 ans et plus	18%	16%	17%	15%	17%	16%	12%	9%	13%	24%
Age moyen	47	45	45	48	48	45 [↘]	42	42	44	49

*Attention bases faibles. Les résultats sont présentés à titre indicatif.

↗ Hausse versus 2013 ↘ Baisse versus 2013

Significativement supérieur à l'ensemble de la population française



Stabilité du prix moyen du livre, le prix du livre numérique étant significativement inférieur au prix du livre papier, tous formats confondus.

% calculé sur les acheteurs de livres

PROFIL DES ACHETEURS

(par rapport aux acheteurs de livres)

PANIER MOYEN

Prix moyen

LE LIVRE PAPIER
neuf et occasion, grand format et poches

(27 millions d'acheteurs - 99%)

Profil aligné sur les acheteurs de livres :

- Féminin
- PCS+
- 45 ans en moyenne
- avec enfants



LE LIVRE NUMÉRIQUE

(1,5 millions d'acheteurs - 6%)

- 42% de moins de 35 ans
- 35% en région parisienne
- un âge moyen de 44 ans

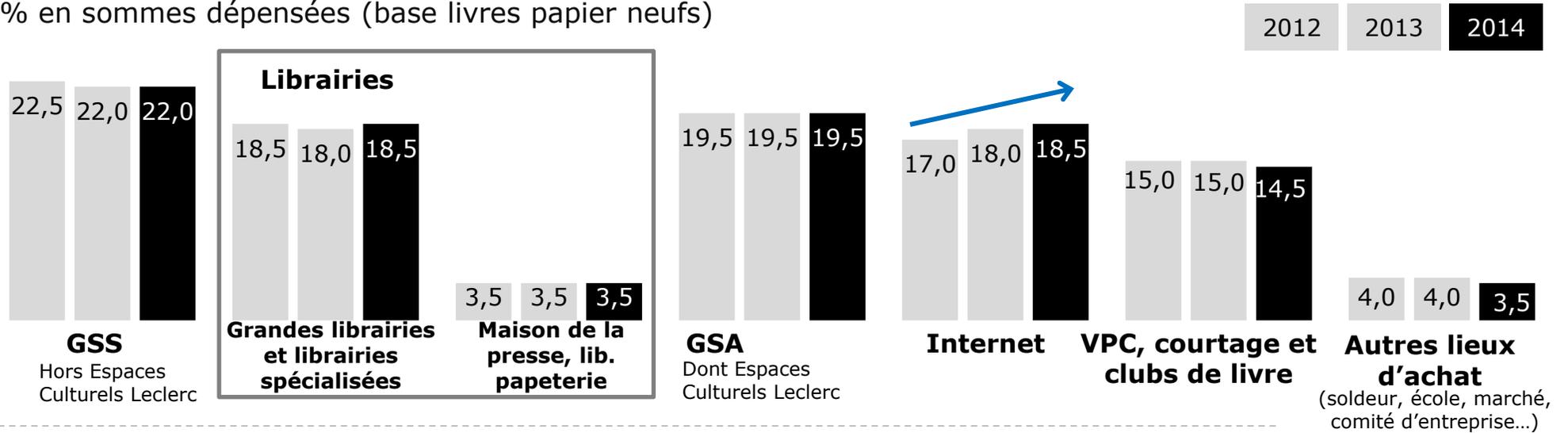




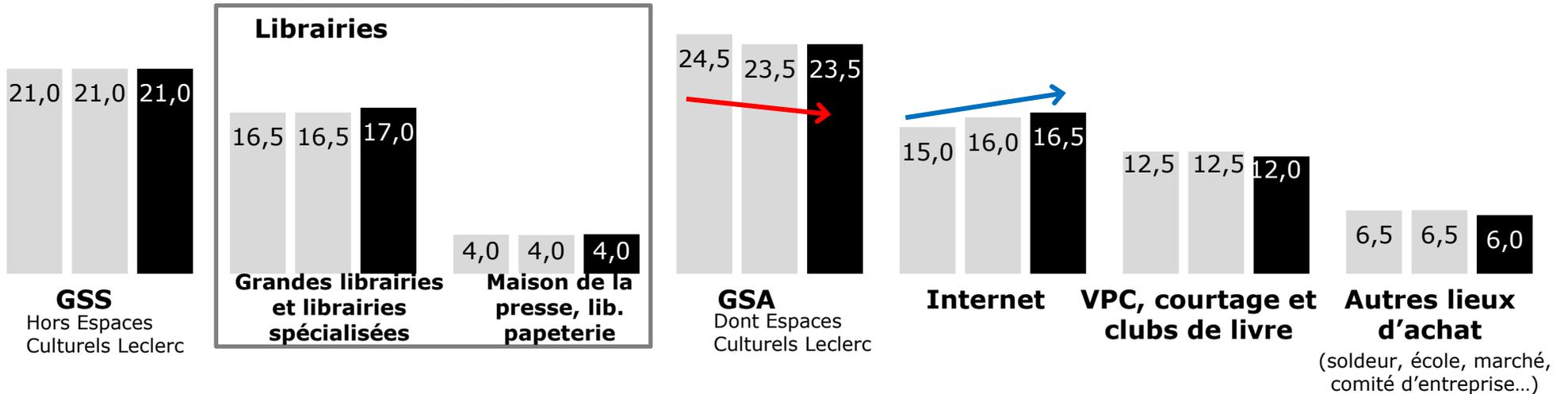
L'ensemble « librairies et maisons de la presse » et les GSS demeurent les premiers circuits d'achat de livres en valeur (à égalité avec 22%), devant les GSA et Internet.



% en sommes dépensées (base livres papier neufs)



% en volume acheté (base livres papier neufs)



Les librairies attirent les jeunes, et Internet plutôt les familles PCS+.



Ensemble marché

	Acheteurs de livres neufs	GSS*	GSA*	Librairie 1er niveau	Internet (dont VPC)	2 nd niveau	Pop° française 2014
<i>Base acheteurs de livres papiers neufs (en % verticaux)</i>							
Sexe de l'individu							
Homme	42	38	39	43	45	48	48
Femme	58	62	61	57	55	52	52
Age de l'individu							
15-24 ans	16	19	13	28	16	7	14
25-34 ans	16	19	12	11	18	10	14
ST Moins de 35 ans	32	38	25	39	34	17	28
35-49 ans	30	32	35	24	39	27	24
50-64 ans	21	19	25	21	17	33	24
65 ans et plus	17	11	15	16	10	23	24
ST 35 ans et plus	68	62	75	61	66	83	72
<i>Age moyen</i>	<i>45,0</i>	<i>41,9</i>	<i>46,3</i>	<i>42,6</i>	<i>41,9</i>	<i>52,0</i>	<i>48,6</i>
PCS de l'individu							
ST PCS+	30	41	29	27	38	25	25
ST PCS-	30	23	33	22	30	34	30
ST Inactif	40	36	38	51	32	41	45
<i>Elève, étudiant</i>	<i>13</i>	<i>17</i>	<i>10</i>	<i>25</i>	<i>14</i>	<i>5</i>	<i>11</i>
<i>Retraité ou en préretraite</i>	<i>21</i>	<i>15</i>	<i>23</i>	<i>20</i>	<i>14</i>	<i>33</i>	<i>28</i>
Région							
Région parisienne	20	29	13	24	19	22	17
Autres régions	80	71	87	76	81	78	83
Présence d'enfants							
Présence d'enfants	38	40	41	38	47	31	30
Absence d'enfants	62	60	59	62	53	69	70

*NB: GSS Hors Espaces Culturels Leclerc / GSA Dont Espaces Culturels Leclerc

Significativement supérieur/inférieur aux acheteurs de livres neufs



Contacts TNS Sofres

Frédéric Los

Frederic.los@tns-sofres.com
01 40 92 45 04

Julie Compagnon

Julie.compagnon@tns-sofres.com
01 40 92 47 70

Sarah Franc

Sarah.franc@tns-sofres.com
01 40 92 46 49

TNS Sofres | 138, Av. Marx Dormoy, 92129 Montrouge Cedex | 01 40 92 66 66 | www.tns-sofres.com



TNS Sofres

Quels sont les comportements des acheteurs de livres en 2014 ?

© TNS

