

**Communiqué de
presse**

**Rencontre Culture numérique
"Education à l'image, aux médias et au numérique"**

Paris - Cinémathèque Française - 8 & 9 juin 2015



A l'heure de la révolution digitale, l'éducation à l'image, aux médias et au numérique s'impose plus que jamais comme une thématique de travail nécessaire et un enjeu à partager.

Cette rencontre aura pour objectifs de valoriser et de partager expériences, projets et pratiques et de susciter réflexions et échanges.

Elle s'appuiera sur des projets développant les dimensions de créativité et de citoyenneté chez les publics bénéficiaires, pendant et hors du temps scolaire, portés par des acteurs de l'éducation nationale et de l'éducation populaire, des structures culturelles et socio- culturelles, des médias nationaux et de proximité,...

Elle est organisée par le ministère de la Culture et de la Communication en partenariat avec la Cinémathèque Française, le CNC, le Clemi, le ministère de l'Education nationale et l'Agence du numérique.

Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 38 80
service-presse@culture.gouv.fr

Retrouvez le programme et inscrivez-vous sur le site des rencontres "culture numérique" :

<http://www.rencontres-numeriques.org>

Toute l'actualité du ministère de la Culture et de la
Communication

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.communication

<https://twitter.com/MinistereCC>

Extraits du programme :

Un première journée où des acteurs de l'éducation, de la culture et des médias feront part de leurs approches et de leurs réflexions sur les problématiques de l'éducation à l'image, aux médias et au numérique et les illustreront avec des exemples d'actions qu'ils mènent ou accompagnent sur le terrain.

L'après-midi sera dédiée aux médias : presse, grand reportage, média audiovisuel de proximité et média audiovisuel national, avec également le point de vue d'une collectivité territoriale très investie dans le numérique.

La deuxième journée permettra d'approfondir quatre grandes thématiques : compétences des publics, éducation au cinéma à l'heure du numérique, formations et éducation au numérique