



17 - 31  
juillet  
LA GRANDE  
FÊTE DU LIVRE  
POUR LA JEUNESSE

[www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr) #LireEnShort



© BELLEVILLE 2015 / OLIVIER TALLEC



avec





**Lire en short**  
**La grande fête du livre**  
**pour la jeunesse**

#LireEnShort  
[www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr)

Contacts presse

**Ministère de la Culture**  
**et de la Communication**  
**Délégation à l'information**  
**et à la communication**  
01 40 15 80 11  
[service-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-presse@culture.gouv.fr)

**Centre national du livre**  
Relations presse et publiques  
Sébastien Bizet  
01 49 54 68 66  
[sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr](mailto:sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr)



[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)



## Présentation

**Souhaitée par Fleur Pellerin**, ministre de la Culture et de la Communication, et mise en œuvre par le Centre national du livre, *Lire en short*, la grande fête du livre pour la jeunesse, a lieu sur tout le territoire français **du 17 au 31 juillet 2015**.

**Promouvoir le livre et la lecture auprès des jeunes** est son ambition première. **Transmettre le plaisir de lire** est au cœur des ambitions de cet événement national, populaire et festif.

***Lire en short* repose sur trois idées fortes :**

- la date retenue est celle du temps libre et des loisirs en famille ;
- le livre et la lecture vont à la rencontre du public, et non l'inverse ;
- toutes les disciplines artistiques viennent enrichir la manifestation.

**Le Centre national du livre** coordonne les initiatives des principaux acteurs du livre et des relais locaux aux côtés de ses partenaires et propose :

- des animations dans plusieurs grandes villes de France ;
- un soutien financier à l'organisation de 45 événements labellisés ;
- une communication nationale, ainsi qu'un kit de communication à destination de toutes les structures participantes.

***Lire en short* s'appuie sur des projets itinérants, fédère les initiatives existantes et met en valeur tous les acteurs de la vie littéraire, de l'auteur au libraire en passant par l'éditeur et le bibliothécaire.**

## Les événements #LireEnShort

*Lire en short*, c'est :

- 4 scènes nationales
- 45 événements labellisés
- plus de 600 événements référencés

Merci aussi à tous les bibliothécaires, libraires, éditeurs, auteurs, salons... pour leur implication qui contribuera au succès de *Lire en short*. Les référencements sont encore ouverts!



-  Les 4 scènes nationales
-  Les 45 événements labellisés

**Une programmation riche, variée, gratuite pour toucher le plus grand nombre, ceux qui partent en vacances et ceux qui ne partent pas.**

**Chacun peut trouver l'animation de son choix à côté de chez lui ou de son lieu de vacances en fonction de son âge sur le site officiel de *Lire en short*, la grande fête du livre pour la jeunesse : [www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr)**

## 4 scènes nationales

**A Cergy-Pontoise, Bordeaux, Marseille et Fécamp (et les plages de Seine-Maritime), avec des temps forts communs lors du 1<sup>er</sup> week-end**

Les « scènes nationales » donnent le coup d'envoi de la Fête, du vendredi 17 au dimanche 19 juillet.

Le fil de la programmation et un dispositif scénographique sont communs aux 4 lieux : l'espace est conçu comme un « village du livre » avec plusieurs espaces, en plein air et sous des tentes, pour lire, emprunter ou acheter des livres, participer à des ateliers, voir une exposition d'illustrateurs, participer à des jeux, écouter des contes, assister à un spectacle et à de nombreuses animations... La lecture simultanée d'un même texte lance les festivités qui se déclinent ensuite selon les spécificités du programme littéraire de chacune de ces villes.

- **A Bordeaux** (Quai des Sports et I-Boat), parmi les animations proposées, on ne manquera pas les matchs d'improvisation dessinée, les lectures vagabondes de la compagnie « La Petite fabrique », l'atelier de création de bande dessinée et la boum littéraire.

A Bordeaux, l'événement est mis en place par l'Escale du livre, avec le soutien actif de la DRAC Aquitaine, la Ville et la Métropole de Bordeaux, le Conseil départemental de Gironde, l'Agence régionale du livre Ecla, les bibliothèques départementales, les bibliothèques de la métropole, les librairies de Bordeaux, le réseau Librairies Atlantiques, les éditeurs jeunesse de la région, la délégation territoriale de la CCAS et de nombreuses associations.

- **A Marseille** (plage du Roucas / Prado Nord), sont notamment proposés des siestes réparatrices en livres et en musique, une marelle littéraire, une fête foraine graphique, des lectures théâtralisées, ainsi qu'un bal littéraire.

A Marseille, l'événement est coordonné par l'Association des Libraires de Marseille, avec l'ARL PACA, et de nombreux soutiens actifs, dont la DRAC PACA, la Ville de Marseille, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, BMVR l'Alcazar, la BDP et les bibliothèques des Bouches-du-Rhône, le Mucem, la fédération Léo Lagrange, la Ligue de l'enseignement 13, la CCAS des territoires Alpes et Provence, les fondations du Crédit Mutuel et de la SNCF, et de très nombreuses associations.

- Sur la Base de Loisirs de **Cergy-Pontoise**, des cabanes végétales accueillent les jeunes lecteurs, les yourtes de lecture et les expositions thématiques vont ravir les petits quand les pique-niques littéraires, les défis graphiques et le bar à histoires vont plaire aux plus grands.

A Cergy-Pontoise, l'événement est mis en œuvre par la Ligue de l'enseignement du 95, la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise, la Base de Loisirs et la compagnie Recherche-Trouve, avec le soutien des médiathèques des 13 communes de l'Agglomération, le théâtre 95 et L'Apostrophe - Scènes nationales, l'Office du tourisme, les Iles de Loisirs, Lire et faire lire et de nombreuses associations.

- **A Fécamp** et sur les plages de Seine-Maritime, les événements sont notamment proposés par la bibliothèque départementale, en résonance avec la très belle manifestation « Lire à la plage », qui fête ses 10 ans cette année. « Lire à la plage » installe des bibliothèques estivales, avec livres et transats mis gratuitement à disposition du public, sur 12 plages de Seine-Maritime, du Havre au Tréport.

**Chaque scène propose ainsi des événements diversifiés et créatifs, destinés aux tout-petits comme aux jeunes adultes, grâce à une programmation qui incite à lire en toute liberté, à s'évader par l'imagination, à découvrir des auteurs et des univers graphiques, à prendre ou reprendre plaisir à lire.**



## 45 événements labellisés

### Accompagnés financièrement par le CNL

Organisés par des acteurs locaux (médiathèques, associations, librairies, mairies, offices du tourisme, maisons de la poésie...), 45 événements ont été sélectionnés suite à l'appel à projets lancé par le Centre national du livre pour promouvoir des actions de qualité sur l'ensemble du territoire. D'Epinal à Nouméa, de Sarrant à Rennes, de Clermont-Ferrand à Hyères, ces 45 projets phares représentent à la fois la diversité des genres et de la création littéraires de jeunesse (poésie, bande dessinée, albums, science-fiction et polar pour jeunes adultes...), mais aussi de la multiplicité des formats d'animation : ateliers « pop-up », concerts dessinés, rencontres pour découvrir auteurs et illustrateurs, goûters littéraires, lectures au bord des piscines, des plages et des lacs, « bobines à histoires » qui mêlent littérature et cinéma, bibliobus, « triporteurs-bibliothèques » et « bouquincyclettes ».

Auteurs et illustrateurs sont invités à chacun de ces événements. Le soutien du CNL est ainsi en priorité axé sur leur rémunération. Parmi ces 45 manifestations, la majorité se déroule en extérieur (plus de 30) et une vingtaine sont itinérantes.

27 projets sont en direction des publics qui ne partent pas en vacances, dans des villes moyennes ou petites (Bobigny, Arras, Epinal, Tours, Pau, Clermont-Ferrand...)

## Localisation des 45 porteurs de projets labellisés

Aix-en-Provence	Office du tourisme
Angoulême	Médiathèque du Grand Angoulême
Arras et sa région	Fédération Régionale des Foyers Ruraux
Arras et sa région	Colères du présent
Beaugency	Val de lire
Bègles	Mairie de Bègles
Bobigny	Bibliothèque municipale de Bobigny
Brive	Mairie de Brive
Caen	La Ligue de l'enseignement de Basse-Normandie
Château-Thierry	Mairie de Château-Thierry
Clermont-Ferrand	Libraires Indépendants en Région Auvergne
Condé-sur-Noireau	Médiathèque municipale
Dieppe	Lire à Voix haute
Epinal	La Ligue de l'enseignement des Vosges
Frontignan	Festival International du Roman Noir
Grenoble	Librairie Les Modernes
Hérault	Médiathèque départementale de l'Hérault
Hyères	Lire sur le sable
Le Pouliguen	Le sel des mots
Manosque	Eclat de lire
Marseille	Mer et colline
Marseille	Fotokino
Montpellier	La Boutique d'écriture & Co
Mouans-Sartoux	Centre d'Expression Culturelle et Artistique
Nantes	Le Centre des Congrès de Nantes
Nouméa	Lire en Calédonie
Palente	MJC Palente
Pau	CRILJ
Reims et sa région	Maison de la poésie de Tinquex
Rennes	La balade des livres
Riom	Association Ninie et Compagnie
Saint-Brieuc	Ligue de l'Enseignement - FOL des Côtes d'Armor
Saint-Caradec	Comité d'Action Culturelle du Sud des Côtes d'Armor
Saint-Paul-Trois-Châteaux	Sou des écoles laïques
Sarrant	BDP du Gers
Seine-Saint-Denis	Conseil général de Seine-Saint-Denis
Saint-Florent-le-Vieil, Liré et Ancenis	La Turmelière
Toulouse	Lire et faire lire 31
Toulouse	Itinérance orale
Tours	Livre Passerelle
Tours et région	FOL37 La Ligue de l'enseignement de l'Indre-et-Loire
Troyes	Lecture et Loisirs
Vaucluse	Grains de lire
Vauvert, Nîmes, Lunel...	Au Diable Vauvert
Villeneuve-la-Garenne	Lectures nomades



## Et plus de 600 événements référencés

### Comment se faire référencer ?

Il suffit de renseigner un formulaire en ligne.

Rendez-vous sur le site de *Lire en short* : [www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr)

ou sur le site du CNL : [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)

### Qui peut faire référencer son événement ?

Toutes les structures porteuses d'un projet autour du livre en faveur de la jeunesse du 17 au 31 juillet 2015.

**Ainsi tous les organisateurs qui veulent promouvoir le livre peuvent inscrire leur événement à la programmation**, qu'ils soient une association, un mouvement d'éducation populaire, un centre de loisirs, une structure de tourisme, un camping, une bibliothèque, une médiathèque, une librairie, une collectivité, un professionnel du livre, un spécialiste du spectacle vivant, etc. Cette grande fête appartient à tous !

### Quelles animations peuvent être référencées ?

• Livres à la plage, lectures à voix haute, librairies hors les murs, bibliothèques mobiles, siestes musicales, rencontres, dédicaces, bibliothèques hors les murs, spectacles, performances, défis littéraires... Toute animation qui dure un après-midi, une soirée, un week-end, ou plus encore.

### Pourquoi se faire référencer ?

Participer à *Lire en short*, c'est intégrer une programmation nationale pour :

- **Faire vivre des idées et des projets sur ce temps donné, convivial et populaire** dans tout le pays pour promouvoir le livre et la lecture auprès des enfants et des jeunes.
- **Rendre visible les initiatives sur l'ensemble du territoire et fédérer le réseau en faveur de la promotion de la lecture.**
- **Pérenniser un mouvement d'ampleur nationale festif** et convivial pour promouvoir la lecture comme un loisir populaire.

### Des outils d'accompagnement et d'information

Le Centre national du livre, avec ses partenaires publics et privés, met à la disposition des événements :

- Un kit de communication « papier » et un kit de communication digitale pour inscrire chaque événement aux couleurs de la fête, où qu'il se déroule.
- Des fiches pratiques composant une boîte à outils (soutien à l'organisation de rencontres, à la programmation, à la promotion médiatique locale, etc).



## Et aussi :

Le site internet officiel de la grande fête du livre pour la jeunesse - [www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr) - s'adresse aussi bien aux organisateurs qu'au grand public. Il propose une carte interactive de toutes les actions menées sur le territoire, facilitant la recherche d'animations à côté de chez soi ou de son lieu de vacances, des pages « zoom » sur les scènes nationales et les événements proposés par les partenaires, des reportages, ou encore des pages sur les jeux-concours ou initiatives collaboratives.

### La « web tv »

En parallèle des animations locales, le grand public peut suivre l'actualité de *Lire en short* grâce à des reportages et une collection de pastilles vidéos invitant des personnalités à dévoiler de façon décalée, humoristique et intime, quel personnage de littérature ils auraient secrètement rêvé d'être.

### Des dispositifs participatifs en ligne pour le grand public :

- Un concours de photos : « **Dis, comment tu lis ?** » avec Wipplay.com #concours #photoct!
- Un concours d'écriture collaborative : « **Short Fiction** » avec Orange et le site [lecteurs.com](http://lecteurs.com) #shortfiction #concours

### Les réseaux sociaux. *Lire en short* se vit et se partage !

Twitter @lireenshort #LireEnShort  
Instagram @lireenshort #LireEnShort  
Facebook : Lire en short



## **LIRE EN SHORT mobilise les réseaux associatifs et de lecture publique**

L'enjeu principal de *Lire en short* est que la grande majorité des Français puissent disposer d'animations festives autour du livre et de la lecture. Ainsi, conformément au souhait de la ministre de la Culture et de la Communication, Fleur Pellerin, et du CNL, la majorité des projets référencés s'adresse à des populations qui ne partent pas en vacances. C'est le livre qui ira à la rencontre du public.

Cette période de loisirs permet de toucher des publics plus difficiles à mobiliser pendant l'année scolaire.

Par exemple, le département de la Seine-Saint-Denis développe notamment des activités à Sevran : prêt de « malles à Lire », mise en place d'atelier avec un comédien et un street artist mêlant temps de lecture à voix haute et pratiques artistiques. A Marseille, l'association *Acelem* affrète et anime les navettes qui permettent aux jeunes des quartiers Nord de la ville d'assister aux événements pendant ces 15 jours. A Troyes, l'association *Lecture et Loisirs* labellisée par le CNL, a mobilisé les réseaux de bibliothèques, librairies, centres sociaux et associations de l'agglomération, et propose bibliothèques mobiles et ateliers dans les parcs, les piscines, les centres aérés, les campings et jusqu'au pied des immeubles.

La mobilisation des réseaux de lecture publique se fait aussi grâce aux partenariats conduits avec :

- la Ligue de l'enseignement
- la Caisse Centrale d'Activités Sociales du Personnel des Industries Électrique et Gazière (CCAS)
- La Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill)
- le Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CNAJEP)
- Le Centre de recherche et d'information sur la littérature de jeunesse (CRILJ)
- L'Agence Quand les livres relient
- Lire et faire lire
- L'association des directeurs de BDP
- L'Union Sociale pour l'Habitat (USH)
- Les Céméa (Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation actives)
- Secours Populaire
- APHP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris)
- Léo Lagrange
- Fédération des centres sociaux
- La fédération des MJC
- Le Mouvement associatif
- Peuple et culture
- Jeunesse en plein air
- ATD Quart Monde
- Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme



## Merci aux partenaires #LireEnShort

### **Organisateurs**

Ministère de la Culture et de la Communication  
Centre national du livre  
avec le Centre de Promotion du Livre de Jeunesse (CPLJ)

### **Partenaires médias**

Orange : avec Lecteurs.com  
TF1 : avec TFou  
France Bleu  
France Culture  
Canal+ : avec Télétoon+ et Piwi+

### **Partenaires privés**

La Grande Récré  
Système U  
Vinci Autoroutes  
RATP  
Chèque Lire  
Wipplay.com

### **Partenaires professionnels du livre**

Media Participations  
IMAV Editions  
Gallimard Jeunesse  
Hachette Livre de poche Jeunesse  
Nathan Jeunesse  
L'école des loisirs  
Charte des auteurs et des illustrateurs de jeunesse  
Société des Gens de Lettres (SGDL)  
Syndicat national de l'édition (SNE)  
Syndicat de la librairie française (SLF)  
Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill)

### **Partenaires associatifs et fondations**

La Fondation SNCF  
La Caisse Centrale d'Activités Sociales du Personnel des Industries Électrique et Gazière (CCAS)  
La ligue de l'enseignement  
Le Labo des histoires  
Lire et faire lire  
L'Agence Quand les livres relient  
Fédération Française de Camping et de Caravaning  
Fondation pour la Lecture Crédit Mutuel  
Jeunesse en plein air  
La fédération des salons et des festivals de jeunesse (FSFJ)  
L'Union Sociale pour l'Habitat (USH)



**Toutes les informations  
et le programme sur le site :**

[www.lire-en-short.fr](http://www.lire-en-short.fr)

Sur Twitter et Instagram : @LireEnShort #LireEnShort

Sur Facebook /Lire en short