

Communiqué de presse



Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 20
service-presse@culture.gouv.fr

Toute l'actualité du ministère de la Culture et de la Communication

culturecommunication.gouv.fr

[facebook.com.ministere.culture.communication](https://www.facebook.com/ministere.culture.communication)

twitter.com/MinistereCC

« Collectionneurs d'art contemporain : des acteurs méconnus de la vie artistique », une parution de la collection « Culture études » et une rencontre-débat le 12 mai 2015

De nombreux traits semblent pouvoir définir communément les collectionneurs, quel que soit l'objet de la collection. Toutefois, les collectionneurs qui soutiennent l'art « en train de se faire » se distinguent par des pratiques plus variées que celles usuellement relevées chez l'ensemble des collectionneurs. En plus d'être acquéreur, le collectionneur d'art contemporain est susceptible d'agir sur la vie artistique, notamment grâce au soutien matériel apporté aux artistes et parce qu'il contribue à la construction de la valeur artistique. Cette particularité est d'autant plus notable que l'engagement du collectionneur n'est pas l'apanage d'une seule élite fortunée, comme le montre la typologie des profils de collectionneurs établie dans cet ouvrage.

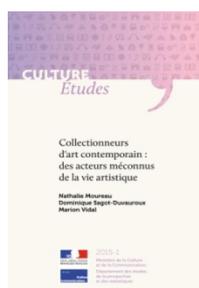
Diplômé, senior et francilien

Majoritairement masculine (73 % des collectionneurs sont des hommes), la population des collectionneurs se distingue par son niveau de diplôme plus élevé que l'ensemble de la population. Près des deux tiers sont âgés de plus de 50 ans et près de la moitié résident en Île-de-France, deux caractéristiques qui rejoignent celles des publics de la culture. L'âge moyen des collectionneurs s'explique en partie par la capacité financière liée au cycle de vie. Si près de la moitié a fait sa première acquisition entre 20 et 30 ans, un tiers a commencé sa collection plus tôt encore. Les collections d'art contemporain sont de taille et de nature variées : une collection sur cinq compte plus de 200 pièces tandis que plus d'un tiers comptent moins de cinquante pièces. Pour la plupart exposées au domicile du collectionneur, il s'agit d'abord de peinture, de sculpture, de photographie ou de dessin pour les trois quart des collections, et beaucoup moins fréquemment de vidéo ou d'installations.

De l'engagement altruiste aux motivations économiques

Le collectionneur d'art contemporain agit aussi par son engagement auprès des artistes. Il est également en relation avec les galeries d'art et avec les musées, participant ainsi à la diffusion de l'art et contribuant à la notoriété des artistes. Son investissement dans la vie artistique, dont l'intensité est corrélée à la taille de sa collection, répond à des motivations variées. Des mobiles individuels (recherche de plaisir esthétique), sociaux (désir de se distinguer ou de s'intégrer dans un milieu social convoité) et financiers (s'enrichir, constituer un patrimoine) se combinent dans leur activité de collectionneur. L'intensité de ces motivations et leur hiérarchie variant au fil des ans.

Mardi 12 mai 2015 de 9h à 12h au Centre Pompidou, une rencontre réunira les auteurs, des chercheurs et des galeristes pour présenter les résultats de cet ouvrage et en débattre. Programme complet et inscriptions sur : <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Rencontres/Rencontre-Collectionneurs-d-art-contemporain-des-acteurs-meconnus-de-la-vie-artistique>



« Collectionneurs d'art contemporain : des acteurs méconnus de la vie artistique »

Nathalie Moureau, Dominique Sagot-Duvaurox, Marion Vidal
20 p. - avril 2015 - Coll. « Culture études » 2015-1

Paris, le 30 avril 2015