

LOUVRE

**Aidez le Louvre  
à acquérir  
la *Table de Teschen*,  
joyau de l'histoire  
européenne**



# Devenez mécène d'un chef-d'œuvre du mobilier du XVIII<sup>e</sup> siècle

- La *Table de Teschen***
- 3** Un meuble d'orfèvrerie unique au monde
  - 4** Un monument commémoratif de l'histoire européenne
  - 5** Une œuvre magistrale de Johann Christian Neuber, orfèvre et minéralogiste (1736-1808)
  - 6** Un nouveau chef-d'œuvre pour les salles des Objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle récemment inaugurées au Louvre

## **Soutenir ce projet d'acquisition majeur**

- 7** Devenir mécène à titre individuel
  - 8** Devenir mécène au titre de son entreprise
- Des avantages fiscaux exceptionnels
- Un accès privilégié au musée et des relations publiques de prestige
- Une forte visibilité
- Exemple de partenariat d'entreprise

## La Table de Teschen

# Un meuble d'orfèvrerie unique au monde

Réalisée en bronze doré sur âme de bois, la *Table de Teschen* est incrustée de 128 échantillons de pierres fines, tous numérotés, qui représentent les richesses géologiques de la Saxe, auxquels s'ajoutent sur le plateau ovale des médaillons allégoriques de la paix, en porcelaine de Saxe.

Un livret, daté de 1780, accompagne la table et identifie chacune des pierres. Il est abrité à l'intérieur de l'un des tiroirs.

Par le caractère précieux des matériaux employés qui l'apparentent à la bijouterie et la disposition en « cabinet minéralogique » du plateau, cette table met en scène de manière unique l'essor des sciences naturelles au siècle des Lumières.

Elle s'inscrit de façon magistrale dans la tradition séculaire des meubles d'orfèvrerie réalisés à la gloire des souverains d'Europe.



*Table de Teschen*, 1779, Johann Christian Neuber, H 81,5 cm ; L du plateau 70,5 cm, bronze doré, pierres dures, porcelaine de Saxe sur âme de bois, signée sur le plateau  
Ci-dessous à droite :  
la *Table de Teschen* et son livret  
Ci-dessus : vue du plateau  
©Philippe Fuzeau / Musée du Louvre



## Un monument commémoratif de l'histoire européenne

### La Table de Teschen

La *Table de Teschen* a été offerte par l'électeur de Saxe, Frédéric-Auguste III, à Louis Auguste Le Tonnelier, baron de Breteuil, ambassadeur du roi Louis XVI à Vienne, en remerciement du rôle habile de diplomate que celui-ci avait joué dans la sauvegarde des intérêts de la Saxe et dans la conclusion du traité de Paix de Teschen, le 13 mai 1779.

Cet accord mettait fin à la guerre de succession de Bavière entre la Prusse et l'Autriche, un conflit ouvert par la mort sans postérité de Maximilien III de Bavière en décembre 1777, qui avait ouvert une grave crise européenne.

La *Table de Teschen* est ainsi, non seulement le chef-d'œuvre de Neuber, mais également un monument commémoratif de l'histoire de la France, arbitre de la paix, et de l'histoire de l'Europe. Aux yeux de nombreux historiens, elle immortalise, en effet, le traité de Teschen, considéré comme le premier traité moderne où deux nations, la France et la Russie, se portent garantes de la paix entre la Prusse et l'Autriche.

*Louis Auguste Le Tonnelier,  
baron de Breteuil (1730-1807), militaire,  
diplomate, ministre sous Louis XVI*  
Jean Laurent Mosnier, musée du Louvre  
© RMN (Musée du Louvre) /  
René-Gabriel Ojéda



## La Table de Teschen

# Une œuvre magistrale de l'orfèvre Johann Christian Neuber (1736-1808)

Johann Christian Neuber, orfèvre et minéralogiste à la Cour du prince électeur Frédéric-Auguste III de Saxe, jouissait d'une considérable renommée européenne auprès de ses contemporains pour ses étuis et ses tabatières minéralogiques. Neuber crée avec cette table un chef-d'œuvre du néoclassicisme.

Alors que dans l'Europe des Lumières, Paris était la capitale incontestée du goût et de la mode, Neuber sut se distinguer par son style personnel et novateur. Mettant à profit la richesse minéralogique des terroirs saxons, Neuber mit au point une technique appelée « zellenmosaic » ou mosaïque en cloisonné, réalisant des tabatières et des « galanteries » d'un goût exquis en utilisant l'immense variété de couleurs et de motifs naturels que lui offraient les pierres de la Saxe.

Neuber était aussi le conservateur des collections de la Voûte verte de Dresde et l'un des meilleurs minéralogistes de son temps.



Deux tabatières  
de Johann Christian Neuber,  
département des Objets d'art,  
musée du Louvre  
© RMN (Musée du Louvre) /  
Jean-Gilles Berizzi



## La Table de Teschen

# Un nouveau chef-d'œuvre pour les salles des Objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle

Demeurée dans la famille depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, la *Table de Teschen* n'a quasiment jamais quitté le château de Breteuil, dans la vallée de Chevreuse, à 40 km à l'ouest de Paris. En 2012, elle fit l'objet d'expositions à la Voûte verte (Dresde), à la Frick Collection (New York) et à la Galerie Kugel (Paris). Sa présentation à un public élargi et international au musée du Louvre serait un véritable événement.

Pour le musée du Louvre, cette acquisition constitue l'opportunité unique de faire entrer dans les collections nationales un chef-d'œuvre dont les dimensions symbolique, historique et artistique résonnent tout naturellement avec ses missions.

Cette table exceptionnelle viendrait enrichir les nouvelles salles dédiées aux Objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle inaugurées en juin 2014. À la faveur d'une muséographie entièrement renouvelée, l'œuvre trouverait ainsi un écrin à sa mesure au centre des chefs-d'œuvre du néoclassicisme.

Faire un don au musée du Louvre en vue de l'acquisition d'un Trésor national ou d'une Œuvre d'intérêt patrimonial majeur permet de soutenir l'institution dans sa mission de sauvegarde de chefs-d'œuvre exceptionnels.

Afin d'acquérir la *Table de Teschen*, le musée du Louvre doit réunir 12,5 millions d'euros auprès de grands donateurs (particuliers et entreprises) et auprès du grand public dans le cadre de la campagne d'appel au don « Tous mécènes! ».

Le cabinet de l'hôtel Dangé-Villemaré  
dans les nouvelles salles  
des Objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle,  
musée du Louvre  
© Olivier Ouadah /Musée du Louvre





## Devenir mécène à titre individuel

### Soutenir ce projet d'acquisition majeur

Si vous souhaitez aider le musée du Louvre dans ce projet, vous pouvez devenir mécène en effectuant un don à titre individuel.

Les mécènes engagés en faveur de ce projet et résidant en France bénéficient de 66 % de réduction fiscale sur le montant de leur don dans la limite de 20 % du revenu imposable.

Les grands mécènes de l'acquisition seront également associés à la remise officielle de l'œuvre, en présence du président-directeur du musée du Louvre et du ministre de la Culture et de la Communication et seront remerciés de façon pérenne sur le cartel de l'œuvre.

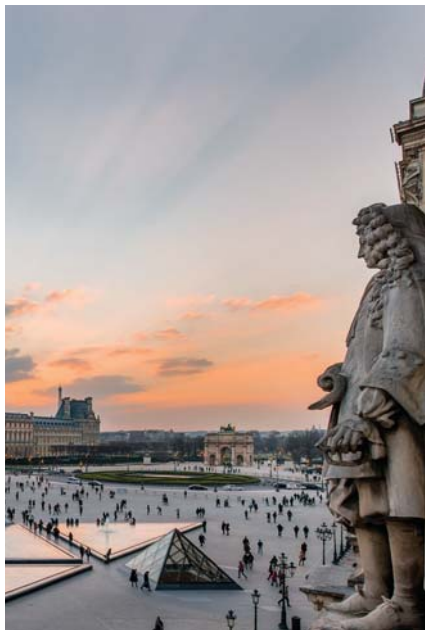
Les mécènes résidant dans un autre pays européen ou aux États-Unis peuvent également être éligibles à des déductions fiscales. N'hésitez pas à nous contacter pour en connaître les modalités.

Visite privée  
© Artéphoto - Stéphane Olivier



## Soutenir ce projet d'acquisition majeur

# Devenir mécène au titre de son entreprise



La cour Napoléon  
© Olivier Ouadah/Musée du Louvre  
Manifestation privée  
et visite privée de mécènes  
© Artéphoto - Stéphane Olivier

### Des avantages fiscaux exceptionnels

La *Table de Teschen* a été classée Trésor national puis Œuvre d'intérêt patrimonial majeur par la commission consultative des Trésors nationaux, permettant ainsi aux entreprises qui souhaiteraient s'associer à son acquisition de bénéficier d'avantages fiscaux exceptionnels.

La loi du 4 janvier 2002 leur octroie en effet une réduction de l'impôt sur les sociétés de 90%\*, la déduction étant plafonnée à 50% de l'impôt dû.

### Un accès privilégié au musée et des relations publiques de prestige

Des contreparties matérielles, à hauteur de 5% du montant du don permettront à votre entreprise d'offrir à ses clients et collaborateurs :

- un accès privilégié et des laissez-passer au Louvre
- des réceptions de prestige suivies de visites privées dans les espaces historiques du musée (petits déjeuners, cocktails, dîners...).

\* Sous réserve de validation du dossier par les autorités fiscales.





## Soutenir ce projet d'acquisition majeur

### Une forte visibilité pour votre entreprise



La cour Napoléon et la pyramide  
© Musée du Louvre/C. Abad.  
Site officiel de la campagne de don  
*Victoire de Samothrace*

#### Un plan de communication exceptionnel:

- Association du mécène à toutes les campagnes de communication autour de l'acquisition de la *Table de Teschen* ;
- Mention dans les communiqués de presse, page dédiée dans les dossiers de presse ;
- Association aux conférences de presse ;
- Visibilité du mécène sur les outils de communication (site dédié, programmes, dépliants, invitations, *Grande Galerie, le Journal du Louvre...*) liés à cette acquisition, qui fera l'objet d'une importante couverture médiatique.

#### Des dispositifs de remerciement spécifiques:

- Mention du nom du mécène sur le cartel de l'œuvre et sur les bannières de remerciement de la campagne ;
- Association du mécène à la remise officielle de l'œuvre, en présence du président-directeur du musée du Louvre et du ministre de la Culture et de la Communication ;
- Invitations aux vernissages du musée et aux événements de remerciement des mécènes.



## Exemple de partenariat d'entreprise

### Soutenir ce projet d'acquisition majeur

En effectuant un don d'un million d'euros au musée du Louvre, votre entreprise se joindrait aux grands mécènes de l'acquisition.

À ce titre, elle bénéficierait d'une importante réduction fiscale, d'une visibilité exceptionnelle et pourrait organiser différents événements prestigieux au Louvre.

<b>Montant du don</b>	<b>1 million d'euros</b>
Montant de la réduction fiscale (90%*)	900 000 €
<b>Coût réel après réduction fiscale</b>	<b>100 000 €</b>
Montant des contreparties accordées par le Louvre (5%)	50 000 €
<b>Coût net</b>	<b>50 000 €</b>

#### Exemple d'utilisation possible des contreparties :

- Mise à disposition d'espaces pour une visite privée des collections permanentes en soirée suivie d'un cocktail au café Richelieu ou Mollien pour 150 personnes ;
- Mise à disposition d'espaces pour un petit-déjeuner suivi d'une visite privée de l'exposition temporaire du moment pour 150 personnes, un jour de fermeture du musée ;
- 800 laissez-passer.

#### Remerciements et visibilité proposée :

- Mention sur le cartel de l'œuvre et remerciement en exergue sur les bannières de remerciement de la campagne « Tous Mécènes ! » ;
- Mention dans le communiqué de presse et page dédiée à votre entreprise dans le dossier de presse ;
- Mention dans le dépliant « Tous mécènes ! » diffusé à 100 000 exemplaires) ;
- Présence sur le mini-site internet dédié au projet (trilingue français/anglais/allemand), page dédiée à votre entreprise ;
- Invitation des dirigeants à l'inauguration officielle en présence du ministre de la Culture et de la Communication ;
- Invitations aux événements de remerciements des donateurs de la campagne « Tous Mécènes ! ».

\* Dans la limite de 50 % de l'impôt dû, sous réserve de validation du dossier par les autorités fiscales.

## Contacts

**Musée du Louvre**  
**75058 Paris Cedex 01**

**Anne-Laure Béatrix**  
Directrice des relations extérieures

**Frédéric Le Coz**  
Sous-Directeur  
Mécènes et partenaires commerciaux  
frederic.lecoz@louvre.fr

**Anne Demarque**  
anne.demarque@louvre.fr  
01 40 20 67 49

**Julia de Rouvray**  
julia.de-rouvray@louvre.fr  
01 40 20 84 97

**Amélie Strobel**  
amelie.strobel@louvre.fr  
01 40 20 59 30