

Grille d'évaluation du projet soutenu en 20...

« *Culture et lien social* »

Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Ile de France

Nom de la structure :

Titre de l'action :

Rappel :

-L'évaluation d'un projet n'est **pas facultative**, elle est nécessaire et fait **partie intégrante** du programme.

-L'évaluation n'est pas un bilan, c'est pour cela qu'il faut la penser et l'intégrer au programme dès sa création.

-L'évaluation peut se faire à posteriori, mais les **indicateurs** nécessaires à sa réalisation doivent être pensés **en même temps que le contenu du programme**.

-Une évaluation présente différents intérêts : elle permet de mettre en avant les points forts et les points faibles d'un projet, les choses à modifier, à adapter, à améliorer, à poursuivre, ou bien à supprimer.

-L'évaluation ne doit pas être perçue comme un contrôle ou un jugement de l'action menée, elle est nécessaire à **l'amélioration et à la pérennité de votre projet**, c'est une **réelle aide** lorsqu'elle est bien réalisée et utilisée.

→ Nous sommes conscients qu'évaluer son propre projet peut être difficile, c'est pour cela que nous avons mis au point une grille d'indicateurs d'évaluation permettant de vous faciliter la tâche. Il convient alors que cette grille soit remplie avec le plus d'objectivité possible.

→ Nous sommes également conscients que plus les publics sont difficiles, moins les résultats sont bons. C'est pour cela que nous vous demandons, dans un premiers temps, d'évaluer la situation des publics cibles que vous avez touché, pour ensuite pouvoir analyser en connaissance de cause les impacts de votre programme sur les bénéficiaires.

Déterminer la situation de votre **public cible** sur une échelle de **A** à **E**, en sachant que :

A ⇒ personne ayant fait des études (ou destinée à faire des études supérieures) et pratiquant habituellement une activité culturelle.

B ⇒ personne n'ayant pas fait de longues études (ou n'étant pas destinée à faire des études supérieures ; niveau BEP, CAP) et présentant quelques difficultés économiques et sociales.

C ⇒ personne ne pratiquant pas d'activité culturelle, ayant fait peu d'études (ou n'étant pas destinée à continuer après le Brevet) et présentant des difficultés économiques et sociales.

D ⇒ personne n'ayant jamais pratiqué d'activité culturelle, n'ayant pas fait d'études (ou étant déscolarisé tôt) et présentant de fortes difficultés économiques et sociales.

E ⇒ personne étant dans une situation économique et social telle qu'elle est exclue de la société.

Rappel : Favoriser la mixité sociale et culturelle est un de vos objectifs, votre public cible ce sont les personnes éloignées de l'offre culturelle pour différentes raisons (économiques, sociales, territoriales, etc). S'il y a mixité sociale et culturelle, l'ensemble des bénéficiaires de votre programme ne forme donc pas le public cible. Il faut alors sélectionner le public cible.

Situation du public cible : (ex : entre D et E)

Consignes : Remplissez la grille d'évaluation en utilisant une échelle allant de 1 à 5, en sachant que chaque chiffre représente une situation particulière définie par ces faisceaux :

1 ⇒ loin d'être acquis, très négatif, néant, jamais, très faible

2 ⇒ non acquis, négatif, très peu, rarement, faible

3 ⇒ en cours d'acquisition, moyen, peu, de temps en temps

4 ⇒ acquis, positif, assez, souvent, fort

5 ⇒ maîtrisé, très positif, beaucoup, très souvent, très fort

Indicateurs concernant les <u>bénéficiaires</u>	Avant / au début du programme	Après / à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour l'action	Expliquez ou précisez votre réponse
Assiduité				
Intérêt et motivation pour le projet				
Sensibilité / intérêt pour l'art et la culture				

Créativité et initiative				
Capacité à créer/faire/reproduire/comprendre des oeuvres artistiques				
Pratique culturelle/artistique des bénéficiaires				
Fréquentation de structures culturelles				
Accès à un réseau (professionnel ou culturel)				
Indicateurs des effets induits				
Capacité à s'exprimer / donner son point de vue				
Capacité à écouter, respecter les autres et travailler ensemble				
Construction personnelle et/ou professionnelle / confiance en soi				
Isolement				
Connaissance et découverte d'autres cultures / mixité sociale et culturelle				
Mixité intergénérationnelle				
Désir de s'approprier son quartier				
Indicateurs concernant la <u>structure culturelle</u>	Avant / au début du programme	Après / à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour cette action	Expliquez ou précisez votre réponse
Adaptation aux particularités des bénéficiaires et du quartier (ajuster son offre au territoire)				
Légitimité et crédibilité de la structure auprès des habitants				
Développement d'un réseau (artistique ou professionnel) dont les participants peuvent bénéficier				

Volonté de toucher différents publics chaque année				
Volonté de ne pas conserver toujours les mêmes partenaires				
Suivi personnalisé pour chaque bénéficiaire				
Indicateurs concernant le <u>quartier</u>	Avant / au début du programme	Après / à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour cette action	Expliquez ou précisez votre réponse
Nature de la cohésion sociale dans le quartier				
Dynamisme du quartier				
Nature de l'image du quartier				
Circulation des habitants entre les différents quartiers				
Pérennisation de l'offre culturelle dans le quartier				
Evolution des préjugés et idées reçues				
Retours des spectateurs ayant assisté aux spectacles/expositions/concerts /restitutions				
Indicateurs concernant les <u>partenaires</u>	Avant / au début du programme	Après / à la fin du programme	Indicateur non pertinent pour cette action	Expliquez ou précisez votre réponse
Qualité des liens entre les partenaires et la structure				
Volonté de reconduire l'action				
Avis des partenaires sur le programme de la structure				

Nom :

Fonction :

Date et signature :

Exemple de tableau que l'on peut faire ensuite :

