



Enquêtes de Culture

Guidigo

Appel à projets 2012 « Services numériques culturels innovants »
Ministère de la Culture et de la Communication

Auteur du projet « Enquêtes de culture », la société Guidigo réalise un ensemble d'outils permettant aux institutions culturelles et aux acteurs du tourisme de créer et de diffuser leurs propres visites guidées sur smartphone.

Porté par Guidigo, le projet est chapeauté par le Conseil général de l'Yonne et l'ADTY (Agence de développement touristique de l'Yonne). Ce projet coopératif implique 11 institutions culturelles et sera relayé auprès du public par les offices de tourisme du département.

L'objectif est d'intéresser le public des familles et des enfants à la visite de sites culturels variés : villes d'Art et d'Histoire, musées, châteaux, abbayes...

Les institutions partenaires vont agréger et compléter des contenus numériques existants – livrets de jeu, brochures touristiques, archives... – afin de les publier sur iPhone sous forme de visites-enquêtes ludiques, intégrant innovation technologique, interactivité et outils de communication virale. Un CMS (*Content Management System*) rendra chaque institution autonome dans la création, la publication et la mise à jour de ses contenus.

Les Enquêtes de Culture ainsi créées seront publiées sous forme de « mini-applications » autonomes qui rendront la visite d'un site plus vivante pour les enfants, en les faisant participer de manière active. Guidé par les indications de l'iPhone, l'enfant devra découvrir des objets virtuels cachés dans le décor véritable et répondre à une série de questions basées sur l'observation du lieu, l'examen attentif d'une œuvre d'art ou l'écoute d'un document sonore. Chaque bonne réponse l'aidera à résoudre une énigme finale, par exemple à identifier un personnage célèbre.

Si l'application est à vocation culturelle et pédagogique, elle se veut très ludique afin d'assurer son succès auprès des enfants qui inciteront eux-mêmes leurs parents à l'utiliser en famille.

Le projet « Enquêtes de Culture » intègre plusieurs technologies innovantes :

- la réalité augmentée, à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments, sera utilisée pour superposer des objets 3D apparaissant en fonction du contexte ; elle permettra la réalisation de clichés photos augmentés mêlant objets virtuels et personnages réels sur une même photo ; les photos pourront être envoyées vers les réseaux sociaux ou par mail, directement depuis l'application ;
- une API RESTful permettra le téléchargement du contenu par les terminaux mobiles (iPhone pour l'expérimentation), mais aussi par d'autres clients potentiels (web, tablette...).

Nom du projet	Enquêtes de Culture
Date de sélection par le MCC	Mars 2012
Porteur du projet	Guidigo Contact : Corine Barbazanges, directrice Produit contact@guidigo.com 01 55 27 39 04 http://www.guidigo.com
Date de l'expérimentation	Mars 2013
Lieu de l'expérimentation	L'expérimentation se déroulera sur les sites des 11 institutions culturelles participantes
Partenaires	L'Agence de développement touristique de l'Yonne (ADTY) http://www.tourisme-yonne.com Office de tourisme d'Auxerre http://www.auxerre.com Office de tourisme de Joigny http://www.joigny-tourisme.com Office de tourisme de Toucy http://www.tourisme.fr/office-de-tourisme/toucy.htm Château d'Ancy-le-Franc http://www.chateau-ancy.com Château de Maulnes http://www.maulnes.fr/ Château de Nuits-sur-Armançon http://www.chateaudenuits.fr Abbaye de Reigny http://www.abbayedereigny.com Musée Colette http://www.saint-sauveur-en-puisaye.fr Musée Zervos, Maison Romain-Rolland http://www.musee-zervos.fr Musée de l'aventure du son http://www.aventureduson.fr/ Office de tourisme de Sens http://www.office-de-tourisme-sens.com/
Communication (voir ci-dessous)	Communiqué de presse



Le projet « Enquêtes de culture » porté par Yonne Tourisme et la société Guidigo retenu par le Ministère de la Culture et de la Communication

Le Ministère de la Culture et de la Communication vient de publier la sélection résultant de son appel à projet « **Services culturels numériques innovants 2012** ». Sur 220 projets présentés, 60 ont été retenus, parmi lesquels « **Enquêtes de culture** », porté par **Guidigo**, jeune entreprise innovante, et par **Yonne Tourisme**, l'Agence de développement touristique de l'Yonne.

"Enquêtes de culture" est une application Smartphone permettant d'intéresser les enfants de 6 à 12 ans et leurs familles à la visite d'un lieu. Elle recourt notamment à la réalité augmentée pour faire participer les plus jeunes de manière active. Invité à jouer les "Sherlock Holmes" en herbe, l'enfant doit découvrir des objets virtuels cachés dans le décor et répondre à une série de questions basées sur la connaissance et l'observation du lieu. En fin de parcours, l'ensemble des éléments récoltés lui permet de résoudre une énigme, par exemple d'identifier un personnage célèbre en lien avec le site visité.

Pour développer cette nouvelle offre, **Yonne Tourisme et Guidigo s'appuient dans un premier temps sur 11 institutions culturelles volontaires du département de l'Yonne.** Toutes sont déjà engagées dans la démarche Famil'Yonne, label départemental créé par Yonne Tourisme en 2008 pour valoriser les activités à pratiquer en famille. Ces onze partenaires représentent des univers variés :

- 4 villes, dont 2 villes d'Art et d'Histoire : Auxerre, Joigny, Sens et Toucy
- 3 châteaux : Ancy le-Franc, Maulnes et Nuits-sur-Armançon
- 1 abbaye : l'abbaye de Reigny
- 3 musées : le musée Colette à Saint-Sauveur, le musée Zervos à Vézelay et le musée de l'Aventure du Son à Saint Fargeau.

*« Nous sommes très heureux d'avoir été retenus dans le cadre de cet appel à projet », déclarent **Jean-Baptiste Lemoyne**, président de Yonne Tourisme et **Corine Barbazanges**, Directrice Marketing de Guidigo. « Le Ministère de la Culture a été séduit par le principe des enquêtes enrichies de réalité augmentée : **une manière ludique et innovante de découvrir le patrimoine culturel de l'Yonne et de l'ouvrir aux plus jeunes grâce à des technologies très intuitives.** Le développement d' « Enquêtes de culture » va démarrer prochainement, afin qu'une première expérimentation pilote soit accessible au public dès septembre. »*

Contacts presse :

YONNE TOURISME - Agence de Développement Touristique de l'Yonne
Maggy Deschamps, Chargé de la Démarche Qualité au 03 86 72 13 65
1 – 2, quai de la République – BP 30217 – 89003 Auxerre Cedex
Tél. 03 86 72 92 00 – demarche-qualite@tourisme-yonne.com

GUIDIGO - www.guidigo.com

Corine Barbazanges, Directrice Marketing

19 boulevard Malesherbes, 75008 Paris

Tél : 01.55.27.39.04 – presse@guidigo.com