Communiqué de presse

« Culture & Médias 2030. Prospective de politiques culturelles »

Quels scénarios et quels facteurs du devenir culturel et de la politique culturelle d'ici 2030 ?

A la suite de *France 2025* lancé par le gouvernement et réalisé par le Conseil d'analyse stratégique, le ministère de la Culture et de la Communication a voulu décliner cette démarche prospective.

Une étude inédite conduite par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication , identifie scénarios d'avenir et enjeux majeurs des politiques culturelles.

Publié sous forme de Rapport public en libre accès, *Culture & Médias 2030 prospective de politiques culturelles* est le fruit d'un travail collectif de réflexions et d'expertises mené depuis 2009 avec plusieurs groupes de travail.

Ces enjeux, autour de trois thèmes principaux – *l'empreinte culturelle de la France, les articulations entre offre et demande, les transformations de l'État* – , sont autant de perspectives d'action. Transversaux aux politiques de la culture et de la communication, ils appellent des déclinaisons sectorielles dans le domaine de la création, des patrimoines, des industries culturelles et des médias, du cinéma. Ils invitent à aller plus loin par le débat et la réflexion.

Cet exercice ambitieux et difficile entend fournir un éclairage de moyen terme. Il explore les facteurs, les tendances, les ruptures possibles des politiques culturelles. Il ouvre à un travail de discussion interne au ministère et de débat avec l'ensemble des acteurs de la culture, pour déceler les défis, identifier les enjeux, pour en débattre et permettre de décider des stratégies à mettre en œuvre.

Culture & Médias 2030 - Prospective de politiques culturelles est édité par le ministère de la Culture et de la Communication et diffusé par la Documentation française.

Vous pouvez également retrouver le rapport public interactif en ligne à l'adresse suivante : www.culturemedias2030.culture.gouv.fr

Paris, le 15 mars 2011

Contacts presse

Département de l'information et de la communication
01 40 15 80 20
service-presse@culture.gouv.fr

Mission de la communication interne
01 40 15 82 63
veronique.larrieu-pelegry@culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr