

# DOSSIER DE PRESSE



LES LAURÉATS SAISON 2015/2016

FONDATION D'ENTREPRISES  
MÉCÈNES CAEN NORMANDIE

JEUDI 10 DÉCEMBRE 2015

ARTOTHÈQUE DE  
CAEN



L'ARTOTHÈQUE  
ESPACES D'ART  
CONTEMPORAIN  
CAEN



## SOMMAIRE



Communiqué de presse .....	p. 3
Le mot du Président .....	p. 4
Les lauréats 2015/2016.....	p. 5
Les faits marquants .....	p. 10
Les 22 entreprises fondatrices .....	p. 11
L'objet de la fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie.....	p. 12
La genèse de Mécènes Caen Normandie .....	p. 13
A propos de l'Artothèque de Caen .....	p. 14
A propos d'Alexis Debeuf, artiste en résidence .....	p. 15
A propos de l'exposition Whispering Void .....	p. 16

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### La Fondation Mécènes Caen Normandie présente les lauréats de l'appel à projets 2015

**Damien Charrier**, Président de la Fondation Mécènes Caen Normandie, a annoncé ce matin, à l'Artothèque de Caen, les 4 projets culturels soutenus financièrement pour un montant global de 32 000 €.

Ces projets ont été sélectionnés, à l'issue du 3ème appel à projets, par les 22 entreprises mécènes.

#### Les lauréats :

- **L'HARPONNEUSE (Grandcamp-Maisy) – 12 000 €** : la galerie accueillera en résidence, en 2016, 5 artistes travaillant les arts visuels (analogiques ou numériques) sur une thématique liée aux habitants et aux activités du territoire ; en particulier le domaine maritime.

Responsable : Adeline KEIL

- **LA REVUE DU CAFE DES IMAGES (Hérouville Saint-Clair) – 9 000 €** : création d'une revue numérique et interactive dont le contenu sera essentiellement conçu dans les salles de cinéma, avec les publics.

Responsable : Yannick REIX

- **STATION MIR (Caen) – 7 000 €** : projet de résidence d'Herman KOLGEN au GANIL, artiste canadien multidisciplinaire mêlant arts et sciences.

Responsable : Luc BROU

- **PEDALOCINE (Caen) – 4 000 €** : projet ludique et écologique plaçant le spectateur au cœur du dispositif de diffusion cinématographique (notamment en milieu rural) en le faisant pédaler pour fournir l'électricité nécessaire à la projection du film en plein air.

Responsable : Gautier LABRUSSE

#### A propos de Mécènes Caen Normandie :

La fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie a été créée le 17 juillet 2013 à l'initiative de la CCI Caen Normandie. Elle est composée de 22 entreprises mécènes. Elle a pour objectif de soutenir, par tous moyens matériels, humains, techniques ou financiers, les actions d'intérêt général porteuses d'image pour et sur le territoire de la circonscription de la CCI Caen Normandie, à caractère innovant et/ou original, dans les domaines de la culture et des nouvelles technologies porteuses d'avenir pour le territoire.

#### **Contact presse**

Lucie PETITOUT - 02 31 54 55 86 - [lpetitout@caen.cci.fr](mailto:lpetitout@caen.cci.fr)

Site internet de la Fondation : [www.mecenescannenormandie.com](http://www.mecenescannenormandie.com)

## LE MOT DU PRÉSIDENT



« La fondation Mécènes Caen Normandie a reçu 30 dossiers cette année dans des registres culturels très divers. Nous avons expertisé ces projets et après un premier filtre, nous avons choisi pour la première fois d'auditionner l'ensemble des porteurs de projets pré-sélectionnés.

Pour ce troisième appel à projets, le choix des mécènes s'est porté sur 4 projets dans deux registres culturels :

Le cinéma s'invite pour la première fois parmi les lauréats avec un projet, du Café des Images, de revue numérique du cinéma d'art et essai réalisée en partenariat avec les spectateurs. Le Lux, lui aussi lauréat, nous propose une nouvelle expérience de diffusion de la culture cinématographique grâce à l'énergie produite par le public. Deux expériences cinématographiques participatives auxquelles nous espérons que vous aurez du plaisir à vous joindre...

Deux projets d'art plastique font également partie de la sélection :

Une résidence d'artistes dans le cadre du développement et de la visibilité internationale du festival ]Interstices[, lauréat de notre 1<sup>ère</sup> saison.

Et un coup de cœur particulier pour l'Harponneuse, espace d'art situé à Grandcamp-Maisy dont les premières réalisations et l'énergie nous ont séduites et qui ambitionne dans le cadre de son développement de transformer toute cette commune portuaire du Bessin en lieu d'exposition estival !

La culture au contact du public et en lien avec la dynamique et les enjeux du territoire, voilà probablement le point commun des lauréats de cette 3<sup>ème</sup> édition ».

Damien CHARRIER, Président

## L'HARPONNEUSE



Galerie située au cœur de la commune de Grandcamp-Maisy, l'Harponneuse a pour projet d'accueillir en résidence 5 artistes dans les catégories suivantes : jeune artiste, artiste confirmé, artiste local, artiste étranger et artiste canadien.

Ces artistes utilisent les arts visuels (analogiques ou numériques) sur une thématique liée aux habitants et aux activités du territoire ; en particulier le domaine maritime.

Ce projet vise une approche des problématiques liées à l'environnement et l'histoire du territoire bas-normand. Il a pour vocation de redynamiser une action culturelle et associative, en proposant un outil de médiation artistique contemporain, à destination de tous les publics résidents ou estivants dans la région.



### A RTISTES EN RÉSIDENCES



©Anne-Catherine Echivard Becker

Montant obtenu :  
**12 000 €**

Contact :  
**christophehalais@gmail.com**

### LES OBJECTIFS DU PROJET

-Création de 5 résidences d'artistes utilisant les médias plastiques, photographiques et vidéographiques : une résidence « jeune talent », une résidence « artiste local », trois résidences « artiste confirmé » national et international.

-Mise en œuvre de la direction artistique, de l'accompagnement et de l'accueil des artistes, de l'exposition de leurs productions ainsi que leur édition/diffusion.



## LA REVUE DU CAFÉ DES IMAGES



### R EVUE NUMÉRIQUE EN INTERACTION AVEC LE PUBLIC

A l'heure où l'environnement technologique du cinéma s'inscrit d'un bout à l'autre de la chaîne numérique, le Café des Images initie un projet dont l'ambition est de repenser la relation entre le lieu - la salle de cinéma - et les spectateurs de cette salle en intégrant l'outil internet à tous les stades de la réflexion.

Ce projet est une première en France et est déjà présenté à l'étranger comme un exemple d'innovation intégrant le numérique à tous les stades du travail proposé aux publics mais aussi aux professionnels.



Montant obtenu :  
**9 000 €**

Contact :  
**[bchemin@cafedesimages.fr](mailto:bchemin@cafedesimages.fr)**

### LES OBJECTIFS DU PROJET

- Intégrer les nouvelles pratiques des spectateurs.
- Développer les publics, et notamment la tranche des 15-30 ans, public qui ne fréquente pas ou peu la structure.
- Création d'articles, de dossiers d'approfondissements, d'entretiens par les publics présents dans la salle et mis en ligne.
- Faire une revue 100% bilingue pour favoriser les partenariats internationaux.

## STATION MIR



Dans le cadre de son festival ]interstice[, l'association Station Mir propose un programme annuel de résidences internationales arts/sciences en partenariat avec l'association Relais d'Sciences (Centre de Culture Scientifique, Technologique et Industrielle).

Les créations originales sont destinées à être diffusées en France et à l'étranger afin d'en assurer une grande visibilité et promouvoir l'innovation normande et sa capacité à produire des projets ambitieux.

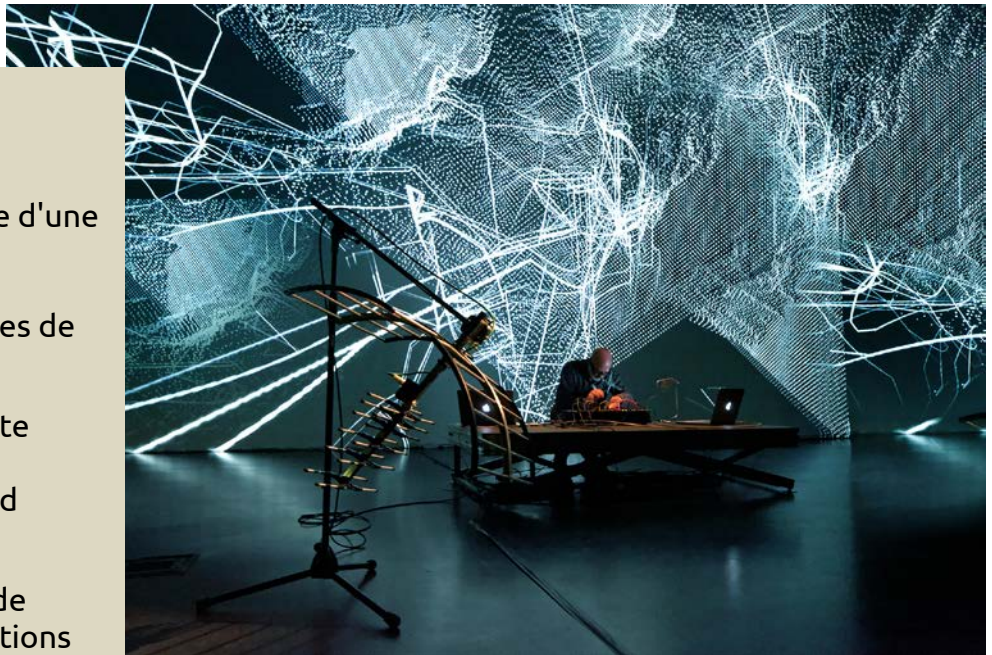
Pour cette première résidence, le GANIL (Grand Accélérateur National d'Ions Lourds) accueillera en résidence l'artiste canadien Herman Kolgen qui travaille sur une réflexion images-sous-recherches scientifiques.

## S CIENCES ET TECHNOLOGIE SE MÊLENT À L'ART

Herman Kolgen, ESAM Caen, 2015 © J-M. Dronet

### LES OBJECTIFS DU PROJET

- Produire dans le cadre d'une résidence une œuvre ambitieuse reliant art, sciences et technologies de pointe.
- Rendre accessible cette création numérique internationale au grand public.
- Montrer des œuvres de qualité dans des conditions d'excellence. Promouvoir cette création au niveau national et international.
- Développer de nouveaux réseaux de partenaires.



Montant obtenu : **7 000 €**

Contact : [lucbrou@gmail.com](mailto:lucbrou@gmail.com)

## PÉDALOCINÉ



### PÉDALER POUR LA CULTURE



Le Cinéma « Le Lux » propose un projet de cinéma en plein air qui tournerait grâce à l'énergie produite par les spectateurs qui pédaleraient sur des vélos mis à disposition.

Cette animation moderne, ludique et participative permettrait la diffusion cinématographique dans des lieux éloignés de la culture, ainsi que la sensibilisation de ses populations aux nouvelles énergies et à l'environnement.

Ce projet s'inscrit dans la perspective du Tour de France 2016 qui restera 3 jours en Normandie.



#### LES OBJECTIFS DU PROJET

- Créer le stock de matériel nécessaire (kits vélos, générateurs...).
- Permettre la diffusion cinématographique dans des lieux éloignés de la culture.
- Sensibiliser les populations aux nouvelles énergies.

Montant obtenu :  
**4 000 €**

Contact :  
**[gautier@cinemalux.org](mailto:gautier@cinemalux.org)**



## LES FAITS MARQUANTS



### LA LIGNE DE CONDUITE RETENUE

Si les critères d'éligibilité sont restés inchangés (champ de compétences de la fondation, période de réalisation, rayonnement, éligibilité au mécénat...), les mécènes avaient choisi de se focaliser la première année sur des projets de créations, majoritairement en lien avec le numérique et les nouvelles technologies. Lors du 2<sup>ème</sup> appel à projets, ont plutôt été retenus des projets de créations collaboratives et participatives ainsi que des projets de création en arts plastiques.

Les dossiers étudiés pour cette 3<sup>ème</sup> édition ont permis de faire ressortir 4 projets dans deux registres culturels différents :

- Le cinéma
- Les résidences d'artistes

### LA SIGNATURE DES PROTOCOLES NATIONAUX POUR LE DÉVELOPPEMENT DU MÉCÉNAT CULTUREL

Le 19 novembre 2015, Fleur PELLERIN, Ministre de la Culture et de la Communication, a signé la troisième convention pour le développement du mécénat culturel des entreprises et des particuliers, avec les réseaux des experts comptables, des avocats, des notaires et des Chambres de Commerce et d'Industrie. Cette reconduction de partenariat témoigne du besoin des acteurs du secteur culturel d'échanger et de construire avec les acteurs économiques des réponses structurelles de financement pour la promotion de l'expression artistique et la conservation de notre patrimoine.

Prévu par la loi du 1<sup>er</sup> août 2003, le développement du mécénat a été facilité par la signature de conventions avec des réseaux organisés sur l'ensemble du territoire national afin de convaincre plus largement les particuliers comme les entreprises de s'engager dans le soutien au secteur culturel. Depuis dix ans, le Conseil supérieur du notariat, celui des experts comptables et CCI France collaborent avec le ministère de la Culture pour contribuer à l'essor du mécénat. Ils sont rejoints cette année par le Conseil national des Barreaux.

### Un fonds de dotation créé par jour

Des acteurs qui s'engagent à poursuivre leurs actions sur les axes suivants :

- Faire connaître aux particuliers et aux entreprises la législation relative au mécénat et aux fondations tout en favorisant les bonnes pratiques en référence à la charte du mécénat culturel conçue et portée par le ministère de la culture.
- Promouvoir le mécénat collectif sous la forme de clubs d'entreprises, de fondations ou de fonds de dotation pour rassembler des mécènes sur des enjeux de développement culturel territorial (financement participatif inclus).
- Favoriser la création de « pôles régionaux du mécénat » pour fédérer les acteurs, recenser et diffuser les pratiques innovantes.

## Des actions qui portent leurs fruits

A ce jour, ce ne sont pas moins de 44 000 entreprises mécènes qui ont été recensées en France. Depuis 2003, le don culturel n'a cessé de progresser représentant une collecte d'un milliard d'euros par an. Et, au 30 septembre 2015, on dénombrait 2 168 fonds de dotation, soit un rythme d'une création par jour depuis le lancement du dispositif en 2009 !

Un mouvement que le réseau des CCI encourage (voir ci-après) en favorisant tout particulièrement les rapprochements des PME et de TPE dotées, le plus souvent, de moyens limités. Les Chambres de Commerce et d'Industrie contribuent ainsi à la constitution de clubs d'entreprises ou à l'émergence de fondations tout en participant, en propre, aux pôles régionaux du mécénat destinés à faciliter les échanges et collaborations entre les acteurs de la culture et de l'économie. Avec pour vocation de faire du mécénat, une vitrine de l'activité culturelle et un levier du développement économique des territoires.

## Mécénat : l'implication des CCI

- 70 correspondants mécénat dans les CCI
- Un modèle original de fondation d'entreprises (PME et TPE) initié et soutenu par les CCI pour favoriser le mécénat de proximité et le rayonnement et l'attractivité culturelle territoriale :
  - Mécène et Loire (création en 2007)
  - Mécènes Catalogne (2010)
  - Mécènes Caen Normandie (2013)
- Deux fonds de dotation initiés et soutenus par les CCI : « Mécène Elit'Anjou » par la CCI du Maine et Loire, « Mécènes Montpellier Méditerranée » par la CCI de Montpellier.
- 4 pôles régionaux de mécénat (Bretagne, Languedoc-Roussillon, Pays de la Loire, Picardie,) ont été mis en place. Ils constituent des portes d'entrée unique pour conseiller et orienter les porteurs de projets et entreprises en recherche de projets culturels à soutenir. Ces structures regroupent les CCI, les DRAC, les experts comptables, les notaires....

## LES 22 MÉCÈNES



Entreprises	Commune	Activité principale
33ID	Hérouville Saint-Clair	Conseil en relations publiques et communication
APRIM	Caen	Agence de communication
ATI (Applications Techniques aux Industries)	Verson	Création et réalisation de machines pour l'industrie agroalimentaire
AUDERA	Iffs	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers
MC DONALDS	Caen	Restauration rapide
ELECTRICITE RESEAU DISTRIBUTION FRANCE (ERDF)	Caen	Distribution d'électricité
ETABLISSEMENTS COLLIN	Mondeville	Agencement de lieux de vente
FITECO	Saint-Contest	Audit, expertise comptable et conseil
FONCIM	Caen	Aménagement immobilier
GCI CONSTRUCTION	Colombelles	Bureau d'études en conception et réalisation et construction de bâtiments
GIRARD ET FOSSEZ ET CIE	Caen	Exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin
TALENZ GROUPE FIDORG	Caen	Audit, expertise comptable et conseil
GROUPE RECORDS CONSULTANTS	Mondeville	Formation continue d'adultes
FESTOU INTERIM	Caen	Activité des agences de travail temporaire
MILLET-CHILLOU ET ASSOCIES	Caen	Architecture
SAINTE CROIX DES ALLEURS	Caen	Services au domaine hippique
SEDELKA	Caen	Promotion immobilière de logements
SOCIETE GENERALE	Caen	Etablissement bancaire
SYMBIAL	Bayeux	Etudes de marché et sondages
TACHER ET ASSOCIES	Falaise	Audit, expertise comptable et conseil
VIKINGS HOTELLERIE	Falaise	Exploitation hôtelière
ZENITH DE CAEN	Caen	Gestion de salles de spectacles

## L'OBJET DE LA FONDATION



Mercredi 17 juillet 2013, **22 entreprises fondatrices** ont signé les statuts de la fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie.

Ces entreprises participent financièrement au montage d'un **budget pour 5 ans qui s'élève initialement à 173 500 €**. Ce budget sera intégralement utilisé pour **soutenir des projets à vocation culturelle et/ou technologique et d'intérêt général** en lien avec le territoire de la Basse-Normandie.

### OBJET DE LA FONDATION :

La fondation d'entreprises dénommée « Fondation d'Entreprises Mécènes Caen Normandie » a pour objet de « **soutenir, par tous moyens matériels, humains, techniques ou financiers, les actions d'intérêt général porteuses d'image pour et sur le territoire de la circonscription de la CCI Caen Normandie, à caractère innovant et/ou original, dans les domaines de la culture et des nouvelles technologies porteuses d'avenir pour le territoire** ».



Les mécènes posant devant leur première œuvre réalisée en commun.

### MISSIONS :

- Agir pour la dimension culturelle et technologique du territoire.
- Accompagner des projets qui ont un réel intérêt culturel et qui contribuent au rayonnement du territoire.
- Rendre le mécénat accessible aux PME en agissant collectivement.

## LA GENÈSE



Pour la 2<sup>ème</sup> fois en France, une convention de partenariat a été signée par 4 institutions engagées dans le développement du mécénat culturel local au côté du ministère de la Culture et de la Communication, le 3 février 2012.

### LES 4 INSTITUTIONS PARTENAIRES :



- La **Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie**, représentée par son Président, **Michel COLLIN**.
- La **Chambre interdépartementale des notaires de Basse-Normandie**, représentée par son Président, **Guillaume COQUELIN**.
- Le **Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables – Région Normandie**, représenté par son Président, **Jean-Luc ANDRE**.
- L'**Etat** (ministère de la Culture et de la Communication, direction régionale des affaires culturelles de Basse-Normandie) représenté par son Directeur régional, **Jean-Paul OLLIVIER**.

Ces 4 institutions, à l'initiative de la CCI Caen Normandie, se sont engagées à mettre toutes leurs compétences techniques, juridiques, fiscales et culturelles en commun pour promouvoir le mécénat et impulser la création d'un outil structurant pour le territoire.

# A PROPOS DE L'ARTOTHÈQUE



### L'ARTOTHÈQUE, METTRE EN LIEN L'ART ET LES PUBLICS

*L'art ne sert pas, il révèle à soi. C'est pourquoi L'Artothèque s'adresse à des individus, auxquels elle propose de vivre tranquillement avec des œuvres, d'en faire l'expérience intime. L'art n'instruit pas, il dépayse. Le rapport à l'œuvre est relation. C'est à cette lumière que l'artothèque conduit son projet artistique et culturel.*

### Le projet de L'Artothèque, Espaces d'art contemporain

L'activité de L'Artothèque, Espaces d'art contemporain à Caen recouvre des formes multiples : constitution et diffusion d'une collection, expositions, commande et production d'œuvres, publications, accueil d'artistes en résidence, conférences, soirées festives, rencontres, etc. Elle touche quotidiennement 20 000 personnes, par la présence d'œuvres dans des lieux de vie tels que logements privés, écoles, bureaux, hôpitaux, etc.

Le souci du dialogue et du croisement réside au cœur du projet mené depuis 29 ans. Lieu d'échange, de rencontre, de mise en confrontation et de révélation, L'Artothèque accompagne des projets d'artistes et offre la possibilité de les expérimenter aux différents publics. Loin de la logique événementielle, la volonté est ici, clairement, de favoriser un lien direct entre l'artiste, l'œuvre et l'individu, d'instaurer une relation à l'art qui se vive dans la durée et dans l'intimité du regard.

### La collection, clef de voûte de L'Artothèque

Couvrant une période qui s'étend de la fin des années 60 jusqu'aujourd'hui, ce fonds en perpétuelle construction donne à voir, et même à vivre, des œuvres représentatives des principaux courants apparus sur les scènes nationales et internationales, dans une volonté revendiquée de diversité. Majoritairement composée d'œuvres sur papier, il s'agit d'une collection d'art graphique. De l'estampe à la photographie, en passant par le dessin, et la vidéo, les œuvres qui la constituent se caractérisent par leur propension à convoquer l'intimité du regard.

### La transmission

L'Artothèque, Espaces d'art contemporain inscrit au cœur de son mode de fonctionnement l'expérience de l'œuvre. Expérimenter l'œuvre dans la durée, dans la variété des moments de la vie, dans sa capacité à exister dans des contextes divers, y compris celui de la rencontre, de la confrontation à la réception, tels sont les axes fondamentaux présidant à la médiation de l'art dans les artothèques.

L'Artothèque joue un rôle constant de médiateur auprès de ses différents publics : qu'il s'agisse de l'amateur ou du simple curieux dans le cas du public individuel, mais aussi des publics structurés dans différents réseaux tels que ceux du secteur scolaire, de l'univers carcéral, du monde hospitalier ou des entreprises et collectivités.

La diversité des publics touchés souligne la posture politique dans laquelle L'Artothèque mène son projet sur le territoire normand. Ce qu'elle entend offrir à ses habitants, c'est la possibilité de partager et de prendre soin d'un bien symbolique extrêmement précieux, à savoir une collection d'œuvres d'art. Bien au-delà de l'idée d'un simple service de prêt, la volonté est ici de faire en sorte que ce bien commun constitue également un lien entre les habitants d'un territoire.

Claire Tangy, Directrice de L'Artothèque

# A PROPOS D'ALEXIS DEBEUF ARTISTE EN RÉSIDENCE



Artiste bricoleur, volontairement touche-à-tout, Alexis Debeuf manipule ce qu'il trouve autour de lui pour s'exprimer sur le monde qui l'entoure. En adoptant un regard citoyen à l'adresse des situations économiques et politiques de nos sociétés, il invente ses propres règles, détourne les signes et les usages, créant un décalage avec le réel.

Réalisé à partir d'objets familiers et toujours au contact des matériaux, son « bric à brac », souvent bancal, propose des situations burlesques, des petits moments de poésie pour survivre à la routine et tourner en dérision le monde contemporain.

Joueurs, rieurs, « optimistes », les objets d'Alexis Debeuf font alors acte de résistance.

Lors de sa résidence à L'Artothèque, Alexis Debeuf souhaite développer des projets qui entretiennent un rapport particulier au(x) contexte(s) de la structure et à son public. C'est pourquoi, avec la volonté d'utiliser des supports et des modes de diffusion inédits, il sollicitera le réseau des emprunteurs pour présenter des réalisations hors les murs.

Par ailleurs, dans sa volonté d'investir pleinement l'Espace projet, Alexis Debeuf délocalisera son atelier le temps de la résidence. L'espace ainsi occupé, devient un lieu de travail, d'expérimentation et de monstration. L'artiste souhaite ainsi proposer au public un inventaire des projets accomplis depuis sa sortie de l'école des Beaux-Arts, mais également devenir médiateur de sa propre démarche.

Par le déplacement et la décontextualisation d'objets et d'actions, de l'espace social vers l'atelier, l'artiste souhaite développer une réflexion portant sur le statut et la place de l'œuvre.

Faisant suite aux résidences d'Anne Houel et de Marie Aerts, celle d'Alexis Debeuf permet de confirmer et de souligner la volonté de L'Artothèque d'accompagner la jeune création et de mettre en valeur une pépinière de talents à Caen.

Une convention établie entre L'Artothèque et l'Esam (École supérieure d'arts et médias de Caen-Cherbourg) permet également aux artistes accueillis de bénéficier des infrastructures performantes de l'école et des compétences des responsables des divers ateliers : gravure, lithographie, sérigraphie, métal, céramique, bois...

L'Espace Projet de L'Artothèque a été soutenu par la Fondation Mécènes Caen Normandie dans le cadre de sa saison 2014/2015.

**Résidence du 15 octobre au 23 décembre 2015 à L'Artothèque, Espaces d'art contemporain. L'Artothèque est ouverte du mardi au samedi de 14h à 18h30.**



# A PROPOS DE L'EXPOSITION WHISPERING VOID [MURMURER LE VIDE]



L'exposition *Whispering Void* (Murmurer le vide) présente plusieurs séries photographiques réalisées sur plusieurs années, et permet d'aborder le travail de Joakim Eneroth à travers les notions de paysages qu'ils soient abstraits, irréels, oniriques ou mentaux.

La série photographique de paysages enneigés de Joakim Eneroth est empreinte d'un héritage pictural fort, où les compositions de l'avant garde abstraite se lient à la douce luminosité du style rigoureux et naturaliste des peintures du Nord. Presque imperceptible, un personnage se fond dans de grandes étendus blanches, seul élément vivant dans ce froid monochrome. Le regard méditatif de l'artiste sur les paysages urbains et sur l'habitat, offre des images de détails citadins qui tendent vers l'abstraction et la contemplation. L'arrière-plan enneigé d'un bâtiment en tôles ondulées vertes lui confère un isolement abstrait qui interroge. En contrepoint de la notion de paysage, le judas de porte en gros-plan ou les stores blancs plein-cadre empêchent notre regard d'aller au-delà, mais pas notre imagination.



Le paysage, cette fois-ci onirique, est également présent dans la série *Short stories of the Transparent Mind* où des personnages nus, tels des animaux piégés par les phares d'un véhicule, errent dans des paysages nocturnes éclairés par une lumière aveuglante. Les jeux d'éclairages et les postures des figures humaines renvoient à l'inconscient angoissant des rêves de l'artiste.

La série de portraits intitulée *Turn Around*, présente des individus vus de dos. Ils sont d'étranges représentations fictionnées d'individus qui ont marqué la vie de l'artiste. À quatorze ans il perd sa mère, et se retrouve face à quatre hommes qui marqueront à jamais son existence et son avenir : le chirurgien de sa mère, son psychanalyste, son ex petit-ami et son propre père. Intrigante manière de nous emmener dans les profondeurs de son paysage mental.

Sa dernière série l'a conduit à développer des techniques et à explorer de nouvelles approches du paysage. *Compact Nature Experience*, *Compact Forest Experience* et *Urban Dusk Experience*, sont des photographies d'installations aux couleurs changeantes, de sculptures cubiques en lévitation. Chacune d'elles illustre des concentrés de paysages, et modifie ainsi la perception de l'esprit.

**Exposition présentée dans le cadre du festival Les Boréales, du 14 novembre au 23 décembre 2015, ouverte du mardi au samedi de 14h à 18h30. Entrée libre**





# Contacts

Contact presse CCI : Lucie PETITOUT – 02 31 54 55 86 – [lpetitout@caen.cci.fr](mailto:lpetitout@caen.cci.fr)

Contact Fondation : Maiwen TANON – 02 31 54 54 89 – [mtanon@caen.cci.fr](mailto:mtanon@caen.cci.fr)

Site internet : [www.mecenescaennormandie.com](http://www.mecenescaennormandie.com)

