

lettre d'information

publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections du service des musées de France
N° 17 - Juin 2014

Sur le blog Joconde

[Bienvenue sur Joconde au musée des beaux-arts de Brest](#)

[Les expositions virtuelles de Joconde : valoriser simplement](#)

[Les musées d'Amazonie en réseau](#)

[82nd & Fifth](#)

[Les ressources en ligne des Archives des musées nationaux](#)

[Les musées de Saint-Omer sur le Net](#)

[Thierry Saumier du musée des beaux-arts de Libourne : l'informatisation des collections récolées est une aide quotidienne pour le conservateur](#)

Nouveaux versements, nouveaux musées

Entre mars 2014 et mai 2014, 6.109 [nouvelles notices](#) ont été reversées. Le musée du vignoble nantais au Pallet et le musée des beaux-arts de Brest ont fait leur entrée dans Joconde.

Zooms du trimestre



Céphale et Procris



La Licorne



Maurice Denis à Autun

JocondeLab a reçu le prix Data Access (Data Intelligence Award)

L'expérimentation [JocondeLab](#), version sémantisée de Joconde liée à des contenus issus de Wikipédia, a reçu le prix "Data Access" le 28 mars dernier à l'occasion du salon [Documentation-MIS](#).

Validation de fonctionnalités réglementaires

Les [fonctionnalités liées aux procédures réglementaires](#) de l'édition informatisée de registres d'inventaire et de dépôts ont été validées sur un outil supplémentaire.

Appel à projets Services numériques culturels innovants

Cet [appel à projets](#), lancé le 11 juin dernier, vise à identifier des expérimentations grand public, innovantes, visibles et valorisant des contenus culturels numériques. Clôture : 21 juillet 2014.

Mise à jour des vocabulaires scientifiques de Joconde

Les vocabulaires scientifiques, mutualisés et librement téléchargeables, viennent d'être actualisés et enrichis. 17 listes de termes sont [accessibles en ligne](#) dans l'espace professionnel.

Formations du bureau de la diffusion numérique des collections

Vous avez jusqu'au 22 août pour vous inscrire à nos sessions de formation de l'automne :

- *Informatiser les collections d'un musée de France : un enjeu pour l'établissement*, 24-26 septembre 2014, Paris (nouvelle session organisée suite au succès de celle d'avril dernier)

- *Diffuser les collections d'un musée de France sur Internet*, 1er-3 octobre 2014, Paris

Contact : [Margaret Stern](#), 01 40 27 67 44, département de la formation scientifique et technique, direction générale des patrimoines. Stages n° 22 (2e session) et 104 du [catalogue des formations](#).

Joconde : 500.000 notices et tant d'autres choses encore...

En mai 2014, la base Joconde a franchi le cap des 500.000 notices. Ce chiffre symbolique résulte de [quarante années](#) de recherches, de dialogue, d'évolutions techniques, mais aussi de travail rigoureux – parfois aussi fastidieux - de la part des équipes des musées de France comme de l'administration centrale, ainsi que des éditeurs.

Contrairement à certaines idées reçues, Joconde accueille tous types de collections, et non seulement celles de beaux-arts (ce que son nom peut effectivement laisser penser). Musées nationaux ou territoriaux, Joconde est le catalogue collectif des collections de l'ensemble des musées de France.

Une autre idée fautive veut que des critères de perfection inatteignable soient exigés des musées. En réalité, chaque musée choisit la nature et le nombre des informations qu'il souhaite verser. Celles-ci peuvent aller d'une [fiche d'identification sommaire](#), de type récolement, à une notice beaucoup plus complète. A partir du moment où notices et images sont présentes dans l'outil de gestion des collections du musée, les verser dans Joconde n'est pas compliqué, surtout si cet outil dispose d'un [module d'export validé](#).

Être sur Joconde, c'est bénéficier d'une diffusion gratuite, et internationale. Les données de Joconde enrichissent le « [moteur Collections](#) » de culture.fr, ce qui permet d'élargir leur diffusion. En 2013, Joconde a reçu plus de 52 millions de recherches et les images des 300.000 notices illustrées ont été ouvertes en plein écran plus de 12 millions de fois. Chaque mois sont actualisées les [statistiques de consultation](#) des images et des pages html issues des collections versées sur Joconde.

On ne compte plus les retombées positives dont témoignent les musées partenaires : demandes de prêts d'oeuvres, commandes d'images, proposition d'enrichissement des informations, voire des collections elles-mêmes par des dons, etc.

A partir du site internet du musée ou de sa collectivité, il est aisé de [créer un lien direct](#) vers les notices et images des collections versées dans Joconde.

A l'occasion de versements de notices, les musées peuvent proposer la réalisation d'[expositions virtuelles](#) ou de [zooms](#). Le bureau de la diffusion numérique des collections assure la mise en œuvre technique, à partir des textes des équipes des musées.

Mise en ligne sur Internet dès 1995, Joconde poursuit une démarche d'innovation. La réalisation de [JocondeLab](#), en 2013, a permis, grâce à la création de liens entre les vocabulaires scientifiques de Joconde et les pages Wikipédia, la traduction dynamique des contenus en 14 langues, et a ouvert la possibilité de recherches cartographique et par frise chronologique.

A partir de l'automne 2014, une nouvelle expérimentation devrait permettre d'explorer les possibilités de l'indexation collaborative.

Un demi-million de notices, c'est un chiffre considérable. Néanmoins, c'est peu, compte tenu du fait que les collections des musées de France sont estimées à plus de 46 millions d'items. Il reste donc beaucoup à faire pour que ce catalogue joue pleinement son rôle. Joconde est d'abord [un outil au service des équipes des musées de France](#). Si vous l'utilisez déjà pour vos recherches ou la préparation d'expositions, pensez que d'autres apprécieraient de pouvoir accéder aussi à vos collections, de la même manière. Alors, faites de votre musée [un partenaire de Joconde](#) à part entière.