

JOURNÉE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

**Coconstruire des pistes d'actions
en faveur d'une meilleure insertion
des créateurs récemment diplômés**

GRAND EST

19 NOVEMBRE
2024

ÉCOLE
NATIONALE
SUPÉRIEURE D'ART
ET DE DESIGN
DE NANCY



Cette brochure
a pour but de garder
une trace des échanges
et des réflexions
qui ont jalonné
cette JOURNÉE
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE.

Les pistes de réflexion sont retranscrites dans le présent document, ce qui permet d'en garder la trace. Ce document est avant tout une aide à la réflexion à destination des professionnels qui recense les problématiques et solutions en vue d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes créateurs dans le Grand Est.

ENJEUX DE L'ÉVÉNEMENT	3
SE REMÉMORER LA JOURNÉE	4
EXTRAITS DE L'ENQUÊTE	8
SE RAPPELER LES 8 ATELIERS	14
STRUCTURES PRÉSENTES	22
ORGANISATEURS	23

ENJEUX DE L'ÉVÉNEMENT



→ La Journée de l'insertion professionnelle est un événement de la Région Grand Est, en collaboration avec la DRAC Grand Est et coorganisé par l'Agence culturelle Grand Est.

Cette journée s'est tenue le 19 novembre 2024, à l'École nationale d'art et de design de Nancy, s'inscrit dans la continuité d'un événement annuel du ministère de la Culture, le Forum Entreprendre dans la Culture, coorganisé en Grand Est par l'Agence culturelle et la Direction régionale des affaires culturelles depuis 2017, en collaboration avec la Région Grand Est.

L'événement a réuni des acteurs de l'enseignement supérieur, de la formation continue, de l'emploi, des collectivités locales, ainsi que des professionnels de structures culturelles, des réseaux et des néo-diplômés installés sur le territoire régional.

la journée s'est organisée autour de quatre objectifs :

- Favoriser l'interconnaissance entre les participants
- Consolider et partager un état des lieux sur les actions/dispositifs en faveur de l'insertion professionnelle des néo-diplômés du territoire
- Échanger des bonnes pratiques pour s'inspirer
- Identifier les leviers/axes prioritaires de travail par les acteurs professionnels concernés et par les institutions

Ainsi, grâce à des ateliers conçus et animés en intelligence collective, des témoignages et des retours d'expériences, cette journée a favorisé les échanges, la production d'idées nouvelles et l'ébauche de pistes de réflexion.

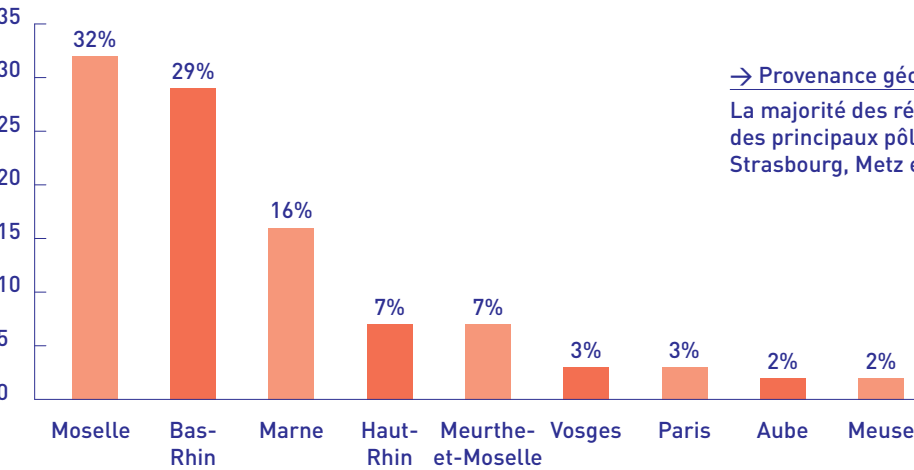




→ Chaque année, depuis 2018, a lieu en Grand Est le Forum Entreprendre dans la Culture, qui vise à partager de la ressource et de l’information aux porteurs de projets pour les aider à débiter leur carrière dans le secteur culturel.

En 2024, les acteurs qui accompagnent ces projets ainsi que des artistes se sont réunis à Nancy pour réfléchir à des pistes d’amélioration de l’insertion professionnelle des néo-diplômés des filières artistiques.

Pour préparer cette rencontre et en cerner les enjeux et objectifs, une enquête a été réalisée et diffusée à une base de contacts co-construite avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles et la Région Grand Est.



En avril 2024, un questionnaire de 15 questions a été transmis à 326 contacts. 62 réponses ont été recueillies, soit un taux de réponse de 19%.

les questions, ouvertes ou fermées, visaient à recenser :

- Les freins rencontrés par les créatifs en début de carrière
- Les dispositifs pour favoriser l’insertion professionnelle
- Les initiatives existantes pour recueillir des données sur l’insertion professionnelle
- Les problématiques prioritaires à traiter durant la journée
- Les attentes des participants

Le questionnaire a été adressé aux acteurs de la formation continue et de l’enseignement supérieur, aux réseaux professionnels, aux lieux de diffusion et aux artistes émergents et confirmés.

→ Provenance géographique des répondants
La majorité des répondants sont installés sur le territoire des principaux pôles universitaires de la région : Strasbourg, Metz et Reims.

Les freins à l’insertion professionnelle des créateurs

question

Selon vous, quel est le principal frein que rencontre un artiste/ créateur récemment diplômé pour s’insérer professionnellement en Grand Est ?

→ Méconnaissance des réseaux	18%
→ Manque de visibilité	15%
→ Manque de formation	13%
→ Décalage entre l’offre et la demande	13%
→ Manque de compréhension de la filière	11%
→ Manque d’accompagnement sur les statuts juridiques	10%
→ Comment savoir / se créer un réseau	8%
→ Méconnaissance de structures d’accueil	8%
→ Méconnaissance des réseaux de diffusion	7%
→ Manque de financement	5%
→ Contexte économique	5%
→ Méconnaissance du parcours à suivre	5%
→ Difficultés liées au Grand Est	5%
→ Lourdeurs administratives	3%
→ Manque de compétences en production / diffusion	2%
→ Manque d’espaces de travail	2%
→ Divers	3%
→ N’a pas répondu	5%

Le manque de connaissance du fonctionnement global de la filière et de ses acteurs (l’écosystème) est relevé comme étant le frein principal à l’insertion des jeunes créateurs. Le manque de formation sur des compétences autres qu’artistiques est le second frein identifié.

question

Dans votre filière, avez-vous identifié des problématiques spécifiques à votre milieu ?

→ Insuffisance de reconnaissance de sa discipline	10%
→ Baisse des moyens financiers	8%
→ Faiblesse dans la transition de l’école vers le monde professionnel	8%
→ Pénurie de recrutement	8%
→ Insuffisance de liens avec les structures nationales	7%
→ Difficultés liées aux rémunérations	5%
→ Manque de coopération entre tous les acteurs	5%
→ Insuffisance de liens entre les écoles et les acteurs	3%
→ Manque d’accompagnement à la Région	3%
→ Manque de diffuseurs	3%
→ Fuite hors Grand Est	3%
→ Manque de reconnaissance des formations	2%
→ Divers	10%
→ N’ont pas répondu	32%

On peut classer ces freins en trois catégories : des facteurs liés au contexte socio-économique du secteur, des facteurs liés au manque de relations entre le milieu universitaire et le milieu professionnel, et des facteurs liés au contexte régional. 32% des répondants considèrent que les freins à l’insertion ne sont pas sectoriels, mais partagés par l’ensemble des filières du secteur culturel.

Les dispositifs existants en Grand Est pour favoriser l’insertion professionnelle

les plus cités

→ L’incubateur artistique et culturel Fluxus	11
→ Le dispositif de soutien à l’émergence de la Région Grand Est	5

les autres dispositifs (classés en six catégories)

→ Les soutiens à la structuration (incubateurs, parcours de formation, conseils, etc.)	9
→ Les soutiens à la production (co-production directe ou aides publiques)	5
→ Les soutiens à la diffusion (espaces de visibilité, diffusions mutualisées, prix et concours, etc.)	13
→ Les soutiens à l’emploi	3
→ La mise à disposition d’espaces de travail	2
→ Les soutiens à 360° (intégrant plusieurs types de soutien)	5

EXTRAITS DE L'ENQUÊTE

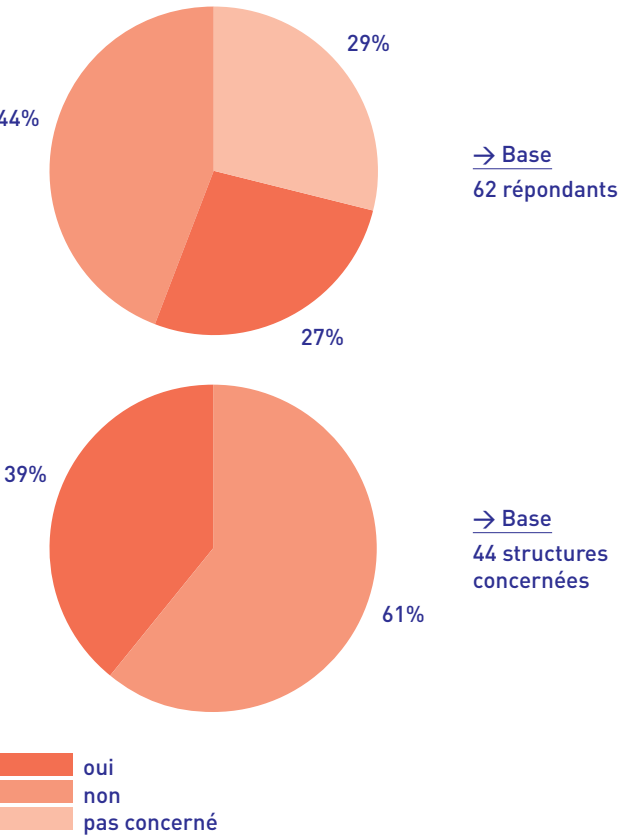
Préparer la journée

Le recueil de données sur l'insertion professionnelle

Sur les 62 répondants à la question, seuls 44 ont indiqué que leur structure pouvait être concernée par le recueil de données en matière d'insertion professionnelle. Près de 39% de ces structures ont effectivement réalisé des enquêtes ou mené des actions leur permettant de recenser des données sur le sujet.

question

Avez-vous réalisé des enquêtes ou actions au sein de votre structure qui permettent de recueillir des données précises en matière d'insertion professionnelle de vos publics/bénéficiaires ?



Un peu moins de 4 structures sur 10 concernées réalisent un recueil de données en matière d'insertion professionnelle auprès de ses publics bénéficiaires.

Les attentes des publics interrogés par rapport à la journée

question

Quelles problématiques vous semblent prioritaires à traiter lors de cette journée ?

- Le soutien à la structuration 77%
- La recherche d'un 1^{er} soutien pour produire 69%
- La recherche d'un 1^{er} soutien pour diffuser sa création 63%
- Le soutien à la professionnalisation 61%
- L'observation de l'insertion 40%
- La reconnaissance des projets hybrides 36%
- L'avis d'autres artistes sur ses premiers projets 34%
- L'enseignement / la médiation en complément d'activité 32%
- Le développement de projet en milieu rural 18%
- La réorientation juste après ou pendant les études 7%
- Autres 5%
- N'ont pas répondu 2%

Cette question à choix multiples permet de dégager des problématiques prioritaires à traiter. Le soutien à la structuration des projets créatifs et à leur professionnalisation a été retenu par plus de 85% des répondants. Les deux autres sujets à traiter sont la recherche d'un premier soutien pour produire une œuvre (69%) et la recherche d'un premier soutien pour la diffuser et montrer son travail (63%).

question

Qu'est-ce qui sera important pour vous à l'issue de la journée ?

- Avoir contribué à élaborer une feuille de route collective à l'échelle régionale 61%
- Avoir des recommandations pour améliorer l'existant 57%
- Avoir découvert des idées de projets inspirants 55%
- Avoir des pistes d'actions nouvelles concrètes à mettre en place, seul ou à l'échelle d'un groupe de travail 44%
- Avoir des prises de contact inspirantes 42%
- Autres 3%
- N'ont pas répondu 3%

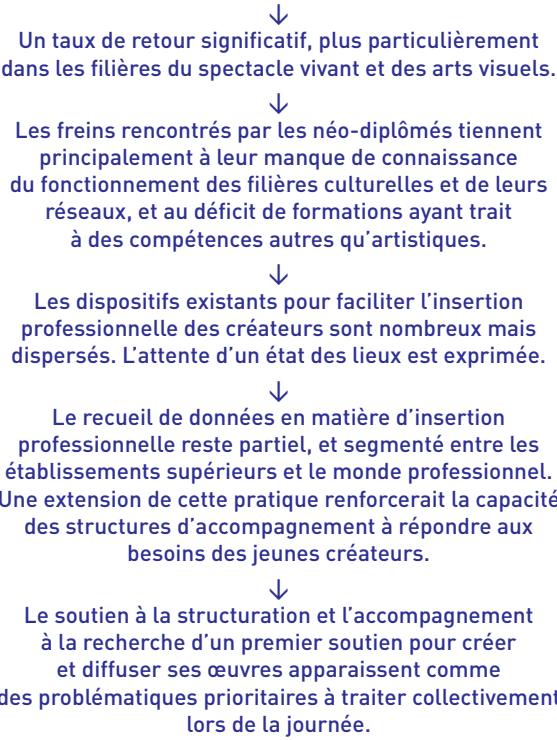
61% des répondants souhaitent contribuer à élaborer une feuille de route collective régionale en matière d'insertion professionnelle des créateurs. 57% attendent des recommandations pour améliorer l'existant, et 55% désirent découvrir des idées de projets inspirants. Ces chiffres mettent en exergue le besoin des acteurs culturels d'innover pour proposer de nouvelles actions, mais aussi et surtout d'avoir une meilleure connaissance de ce qui existe afin de l'améliorer.

Les résultats de l'enquête sont arrondis comme suit : si le chiffre après la virgule est égal ou supérieur à 5, il est arrondi à l'unité supérieure et si le chiffre après la virgule est inférieur à 5, il est arrondi à l'unité inférieure.

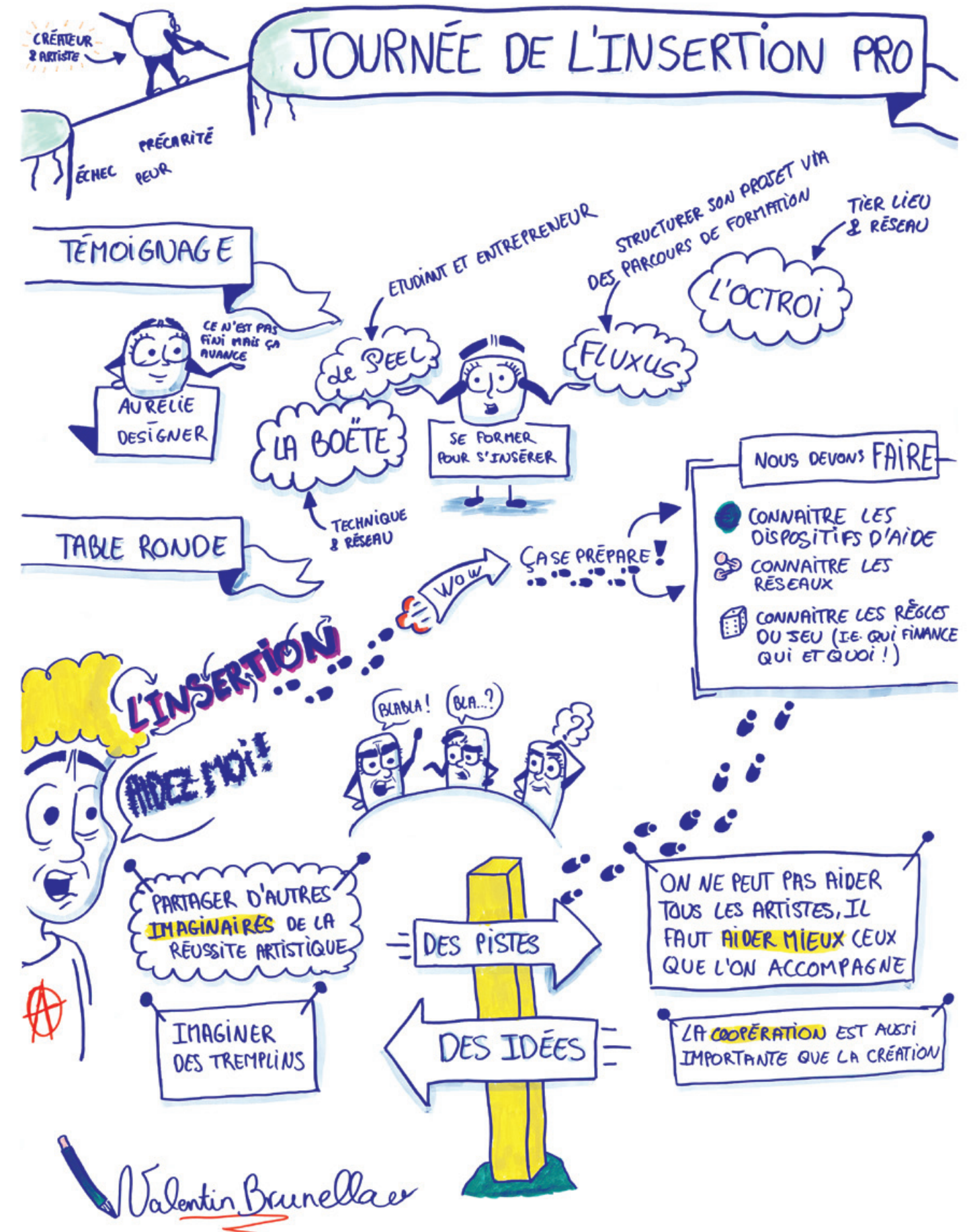


conclusion

Plusieurs point clés se dégagent des réponses à cette enquête permettant d'établir un constat partagé et des préconisations pour construire le contenu de la journée de travail.



Les attentes exprimées par les répondants se concentrent sur le besoin d'obtenir des avancées concrètes, dans un contexte de rencontres et d'échanges inspirants.





ATELIER 1

Accompagner la professionnalisation

→ Imaginer le(s) parcours idéal(aux) pour accompagner la professionnalisation des jeunes artistes, de l'amateur au professionnel.

La professionnalisation consiste pour les artistes à gagner leur vie avec leur art, et notamment de vivre, travailler et développer une activité en lien avec leur formation artistique. L'accompagnement doit donc débiter à l'école puis à la sortie et après une phase de recherche. La notion de carrière, différente d'une personne à l'autre, implique généralement de passer de manière progressive de la pluriactivité à l'activité principale, ce qui nécessite de se recentrer, créer son métier, et de perdurer.

Outre les peurs récurrentes (chômage, absence de revenus, ressources, déception de soi ou de l'entourage, solitude, absence de matériel, d'atelier), le sentiment d'illégitimité est important. En résulte le besoin de se rassurer, d'être accompagné, d'avoir un espace de travail, du temps, du réseau mais surtout de bénéficier de retours sur son travail, et de reconnaissance. Il y a également une nécessité de comprendre et appréhender son écosystème. Cela passe par des étapes (stages, résidences, services civiques, incubation) qui permettront d'affiner le projet et d'identifier un réseau.

Il est également essentiel de consacrer du temps à la recherche de dispositifs, de financements possibles, avec parfois la nécessité de poursuivre un travail alimentaire parallèle, si possible en lien avec le secteur culturel.

L'artiste doit produire régulièrement de nouvelles œuvres, fixer le prix et diffuser son travail, afin d'asseoir sa visibilité. Il peut, par exemple, mettre en place une stratégie de communication (par l'école au début), constituer son CV, son portfolio ou son dossier artistique en fonction de son domaine d'activité. Il mise ensuite sur ses premiers contrats pour asseoir sa légitimité et gagner la confiance de premiers partenaires, qui parleront ensuite positivement de son travail.

Enfin, se former et s'informer tout au long du parcours reste essentiel.

animé par
Jean-Marie Dumont
Agence culturelle Grand Est
Louise Métayer
Central Vapeur

mots clés
↓
Rester motivé
Être soutenu
Savoir où on s'inscrit
Être curieux
Faire collectif
Rencontrer des gens
Se faire plaisir

Dans le cadre de cet atelier aucune proposition n'était attendue.

rédactrices
Anne Poidevin
Muriel Dréano-Gottardini
Région Grand Est



ATELIER 2

Accompagner la structuration

→ Comment aider les créateurs à obtenir un premier soutien pour structurer leur projet artistique ?

Mieux aider les créateurs à obtenir un premier soutien pour structurer leur projet artistique débute par le partage de plusieurs constats. Tout d'abord, il existe un manque de liens et d'échanges entre les étudiants et les professionnels, dès le début du parcours de formation. Les dispositifs d'accompagnement et de financement des projets culturels sont peu ou mal connus par les étudiants. Enfin, les acteurs de la filière de l'accompagnement (on peut inclure ici les réseaux, les agences régionales, les lieux de production et de diffusion des œuvres ayant une attention vis-à-vis de l'émergence, les centres de ressources, etc.) se connaissent mal entre eux et ne s'identifient pas toujours comme appartenant à une même communauté professionnelle.

Pour faire face à ces problématiques, plusieurs pistes de réflexion sont à étudier. Tout d'abord à l'endroit de la formation initiale, en augmentant les actions dédiées à l'insertion professionnelle des étudiants à plusieurs niveaux : au sein des programmes de cours, à travers les stages et les périodes d'immersion professionnelle, ou dans le cadre de rencontres plus régulières avec des professionnels.

Par ailleurs, afin d'assurer une continuité dans l'accompagnement entre la sortie d'études et l'entrée dans la vie professionnelle, il apparaît essentiel pour les acteurs culturels de renforcer les dispositifs existants, de les rendre plus lisibles et de favoriser leur interconnexion afin de fluidifier l'accompagnement à la structuration.

Enfin, pour développer un accompagnement plus intensif sur le début de carrière artistique, il serait pertinent de favoriser le déploiement de dispositifs sur le modèle « d'incubateurs » spécialisés dans chaque filière artistique.

animé par
Eva Swartvagher
Plan d'Est

mots clés
↓
Interconnaissance
Filière de l'accompagnement
Rencontre
Continuité
Interconnexion
Incubateurs

propositions
↓
Augmenter le nombre d'actions en faveur de l'insertion professionnelle à plusieurs niveaux : au sein des programmes de cours, à travers des périodes d'immersion professionnelle, ou dans le cadre de rencontres plus régulières avec des professionnels.
↓
Renforcer les dispositifs existants, les rendre plus lisibles et favoriser leur interconnexion.
↓
Favoriser le déploiement de dispositifs de type « incubateurs » spécialisés dans chaque filière artistique.

rédactrice
Sophie Herscher-Bousseau
Région Grand Est



ATELIER 3 Soutenir la production et la diffusion

→ Comment aider les créateurs à obtenir un premier soutien pour produire et diffuser leur œuvre ?

À la suite d'échanges autour d'une douzaine de dispositifs existants en région Grand Est pour soutenir la production et la diffusion des œuvres, quelques remarques et pistes d'amélioration ont été évoquées par les participants. Tout d'abord, la question de la composition des comités de soutien aux projets artistiques a été soulevée, interrogeant la diversité des profils qui y sont représentés (âge, pratique artistique...). Les conditions d'éligibilité de certains dispositifs, comme le plan « Mieux produire, mieux diffuser » pourraient être revues pour plus de transparence, ainsi qu'un retour mieux argumenté en cas de non-sélection d'un projet.

Les participants ont ensuite échangé sur le volume d'actions et de projets proposés aux jeunes créateurs au regard des moyens alloués à ces actions : quelles opportunités de création leur sont offertes au regard du nombre de créateurs formés chaque année au sein des établissements de formation ?

Au regard de ces différents constats, plusieurs leviers d'action ont été identifiés. Tout d'abord, la réalisation d'un annuaire référentiel des aides permettrait d'améliorer la lisibilité des dispositifs existants.

La question des heures de conseil dispensées par les professionnels de l'accompagnement a également été évoquée. Les quantifier permettrait d'avoir une idée plus précise de la densité de l'accompagnement en région et de mieux faire valoir l'action de ses acteurs. Enfin, les dynamiques de « silo » engendrées par la « sectorialisation » des aides ont été relevées. La création de passerelles entre les dispositifs d'aides permettrait une plus grande prise en compte de la pluridisciplinarité des projets (par exemple l'image animée qui ne rentre pas dans le dispositif CNC - Centre national du cinéma et de l'image animée). Le dispositif Émergence de la Région, qui permet de rompre l'isolement grâce à un système de parrainage, est quant à lui à encourager, voire à renforcer.

animé par

Sofia Hervédé-Sitler
Rémi Sabran

Agence culturelle Grand Est

mots clés

↓
Décloisonnement
Diversité
Transparence
Lisibilité des aides
Conseil
Parrainage

propositions

↓
Rendre plus transparents les critères d'éligibilité des dispositifs et systématiser les retours en cas de refus d'un dossier.
↓
Réaliser un annuaire référentiel des aides pour améliorer la lisibilité des dispositifs.
↓
Créer des passerelles entre les dispositifs pour améliorer la prise en compte des projets pluridisciplinaires.

rédacteur

Jean-Christophe Coulon
Région Grand Est



ATELIER 4 Développer l'accompagnement artistique

→ Comment permettre aux créateurs de bénéficier d'une critique artistique de leur travail ?

Les contributeurs à cette réflexion sont des artistes, des représentants d'institutions et des directeurs de centre d'art. Tous s'accordent sur une définition de la critique et de son rôle, que l'on peut résumer comme l'évaluation et l'analyse d'une œuvre au regard de sa grille de lecture et de sa sensibilité artistique avec le plus d'objectivité possible. Elle s'adapte à toutes les étapes du processus de création pour la faire évoluer et permet à l'artiste de se situer dans un contexte défini.

Plusieurs constats ont ensuite été établis pour débiter la réflexion. Tout d'abord, les artistes ne connaissent pas ou peu les dispositifs leur permettant d'accéder à un regard critique de leur travail et à l'accompagnement de leurs projets dans l'émergence. Ils manquent également d'une restitution réelle des avis émis lors des différents comités, jurys ou concours.

Plusieurs pistes ont été évoquées pour améliorer ce point et permettre aux artistes de faire évoluer leur dépôt de dossier, afin d'avoir un véritable effet levier sur le parcours.

En tout premier lieu, il apparaît pertinent de travailler la question des retours collectifs, qu'ils soient positifs ou négatifs, afin de permettre aux auteurs/créateurs de bénéficier d'une première critique de leurs œuvres. Ces retours doivent être systématiques. Il est également suggéré d'ouvrir les comités d'aide à la création aux commissaires et aux critiques d'art, afin d'obtenir des retours artistiques plus construits et constructifs. Enfin, il est nécessaire d'objectiver les critères et de les faire évoluer vers plus de transparence dans les process.

animé par

Émilie Martial
Agence culturelle Grand Est

mots clés

↓
Objectivité
Transparence
Sensibilité artistique
Retours collectifs
Restitution
Retours

propositions

↓
Travailler la question des retours collectifs, qu'ils soient positifs ou négatifs, afin de permettre aux auteurs/créateurs de bénéficier d'une première critique de leurs œuvres.
↓
Ouvrir les comités d'aide à la création aux commissaires et aux critiques d'art, afin d'obtenir des retours artistiques plus construits et constructifs.
↓
Objectiver les critères d'éligibilité aux dispositifs et les faire évoluer vers plus de transparence dans les process.

rédactrice

Marie-Alix Fourquenay
Région Grand Est



ATELIER 5 Soutenir et diffuser un projet pluridisciplinaire

→ Comment lever les freins au financement et à la diffusion des projets pluridisciplinaires ?

Développer un projet culturel, quel que soit le domaine concerné, revient à passer par plusieurs étapes incontournables : rechercher des financements, produire l'œuvre et la diffuser. Franchir ces étapes est plus complexe encore lorsque le projet s'inscrit au croisement de plusieurs disciplines artistiques, le financement et la diffusion des œuvres en France étant organisés en « filières » peu connectées entre elles.

Dès le début du projet, au moment de la levée de fonds, les porteurs de projets pluridisciplinaires rencontrent des difficultés à identifier les bons interlocuteurs et à s'inscrire dans des réseaux. Ils peuvent également craindre de devoir travestir leurs projets pour leur permettre d'intégrer un canal de financement sectoriel. S'il parvient finalement à réunir les fonds nécessaires, il doit ensuite convaincre des professionnels qui construisent leur programmation sur la base de référentiels artistiques clairs pour eux, et pour leurs publics : danse, musique, théâtre, etc. Entrer dans ces programmations avec un projet hybride est donc une réelle difficulté. Du côté des lieux de programmation, acheter une œuvre hybride est une prise de risque à anticiper, afin d'aller conquérir un public « novice » ou fidèle à une esthétique qui lui est familière.

Pour lever les freins précédemment identifiés, plusieurs leviers d'action sont à activer. Tout d'abord, le renforcement du partenariat entre les lieux de programmation et les artistes pour sensibiliser les publics à des formes d'art hybrides, novatrices. Du côté des institutions, systématiser les rendez-vous croisés entre plusieurs conseillers sectoriels autour d'un même projet pourrait permettre de trouver des solutions de financement décloisonnées. Améliorer la connaissance et la mise en visibilité des tiers-lieux comme espaces de travail pour les projets pluridisciplinaires permettrait d'ouvrir aux porteurs de projets de nouvelles opportunités. Enfin, c'est la définition et la représentation que les professionnels se font des projets pluridisciplinaires qui est à remettre en question : un projet pluridisciplinaire n'est pas un projet « fourre-tout » mais bien le résultat du croisement de plusieurs expertises et savoir-faire artistiques.

animé par
Mylène Castelain
Grabuge

mots clés
↓
Réseaux
Référentiels artistiques
Représentations
Sensibiliser
Tiers-lieux
Hybridation

propositions
↓
Renforcer le partenariat entre les lieux de programmation et les artistes pour mieux communiquer auprès des publics sur ces formes d'art hybrides.
↓
Systématiser les rendez-vous croisés entre plusieurs conseillers sectoriels autour d'un même projet.
↓
Améliorer la connaissance et la mise en visibilité des tiers-lieux comme espaces de travail pour les projets pluridisciplinaires.

rédactrice
Laurane Claden
Agence culturelle Grand Est



ATELIER 6 Articuler l'action des réseaux

→ Comment favoriser la mise en réseau des jeunes créateurs ?

La première étape consiste à cartographier les réseaux connus par les participants du groupe. Une trentaine de réseaux sont identifiés, d'une grande diversité : réseaux de filière ou de métier, périmètre géographique d'intervention (du régional à l'international), objets et modalités d'intervention, etc. Le groupe constate un accroissement global des dynamiques collectives.

Les actions des réseaux peuvent être regroupées en quatre grandes catégories : ressources et documentation (études et observations, matériel, lieux), formation, visibilité (organisation de temps de présence sur des événements, organisation de temps de réseautage et interconnaissance) et financier (attribution de bourse, aide à la recherche de financement, financement direct...).

En croisant les besoins identifiés des jeunes créateurs avec les actions des réseaux, deux actions opérationnelles sont proposées : la création d'un portail numérique unique dédié aux jeunes créateurs, alimenté et actualisé par l'ensemble des réseaux, à partir d'une méthodologie commune ainsi que la désignation, au sein de chaque réseau, d'une personne référente « jeune création » travaillant en coopération.

animé par
Alexandre Lefebvre
East Games.

mots clés
↓
Diversité
Formation
Visibilité
Ressources
Financement
Réfèrent
Portail numérique

propositions
↓
Créer un portail numérique unique dédié aux jeunes créateurs, alimenté et actualisé par l'ensemble des réseaux.
↓
Désigner, au sein de chaque réseau, une personne référente « jeune création » travaillant en coopération.

rédactrice
Laura Vreysen
Région Grand Est



ATELIER 7 Observer l'insertion des créateurs

→ Comment co-construire un observatoire régional sur l'insertion professionnelle des créateurs ?

L'insertion professionnelle n'est pas qu'une question de statut ou de revenu ; elle inclut des dimensions liées à la reconnaissance sociale, la pérennité des projets, et la diversité des parcours professionnels. Chaque année, les universités, les organismes privés de formation, les centres de ressources, les syndicats, etc. récoltent de la donnée. L'université, par exemple, observe les emplois stables ou non, les secteurs d'activité publics ou privés, le niveau de salaire, la localisation, l'adéquation entre le diplôme et l'emploi occupé, etc.

Comment enrichir la collecte de données pour mieux s'adapter aux besoins des publics ?

D'abord, par un renforcement des liens entre le milieu universitaire et le monde professionnel pour mieux recueillir les besoins en compétences. Ensuite, la plupart des créateurs sont des pluriactifs : cela mériterait d'être davantage pris en compte dans les études réalisées, en s'intéressant au volume horaire et financier de chaque activité dans la vie professionnelle du créateur. La prise en compte de critères sociologiques dans l'analyse du parcours des créateurs permettrait d'améliorer les formes d'accompagnements (genre, situation familiale, classe sociale...).

L'évaluation des stages qui jalonnent le parcours professionnel est aussi centrale afin de mesurer leur impact ou non sur le déclenchement d'opportunités professionnelles pour l'artiste. Enfin si des études et enquêtes sont fréquemment réalisées par les établissements d'enseignement supérieur auprès de leurs anciens étudiants, un réel manque d'informations subsiste concernant les créateurs autodidactes passés du statut d'amateur à professionnel. Il conviendrait d'identifier les structures en capacité d'étudier ces publics et d'élargir le recueil de données les concernant. Pour finir, chacune des filières culturelles ont leurs spécificités. Les pratiques, les attentes des publics, et les modes de production et de diffusion varient d'une discipline à l'autre et ces particularités sont à considérer dans l'élaboration de dispositifs.

animé par

Carole de Santis
Interbibly

mots clés

↓
Données
Pluriactivité
Lien université et monde professionnel
Indicateurs sociologiques
Autodidactes
Spécificités par filière

propositions

↓
Renforcer les liens entre le milieu universitaire et le monde professionnel pour mieux recueillir les besoins en compétences de ce marché du travail.
↓
Prendre en compte la pluriactivité des artistes dans les études réalisées.
↓
Mieux évaluer l'impact des stages dans le déploiement de la carrière des artistes.
↓
Améliorer le recueil de données sur les créateurs autodidactes, au parcours d'insertion plus autonome.

rédacteur

Yohann Lemare
Région Grand Est



ATELIER 8 Former les créateurs à la médiation culturelle

→ Comment former les créateurs à la médiation culturelle ?

La définition de la médiation culturelle diffère selon les réalités professionnelles de chacun. Toutefois, les créateurs convergent vers certaines difficultés lors de la conduite de ces actions.

En premier lieu, les artistes ne sont pas tous à l'aise ou en capacité de mener une action de médiation. D'autre part, la mise en application du Pass Culture et de l'action en milieu scolaire de façon générale est perçue comme un phénomène de clientélisme et pose le problème de la commande et donc de la conception. Enfin, la forme privilégiée de l'appel à projet tend vers une systématisation du conditionnement des aides à la création à la conduite en parallèle de ces actions de médiation. Au travers d'une discussion concertée apparaissent certaines volontés d'amélioration, de création, d'annulation ou de continuation de certains dispositifs et trois actions phares à retenir et à explorer. Tout d'abord, la création d'un comité constitué de créateurs comme partie prenante dans certaines commissions d'aides, afin de défendre les créateurs ne proposant pas d'actions de médiation, mais aussi dans le but d'appuyer les projets collectifs.

Deuxièmement, la création d'une école de la médiation culturelle à destination de tous les créateurs sans distinction d'âge ni de parcours de formation en lien avec un maximum de partenaires sous toutes leurs formes : établissements scolaires, de formation, associations, institutions... Enfin, l'organisation de rencontres régulières entre créateurs et enseignants et/ou encadrants de bénéficiaires d'EAC permettrait de favoriser l'interconnaissance, le partage de compétences pédagogiques et artistiques ainsi que la co-conception. Ces rencontres pourront aboutir à la création d'une charte commune de l'EAC, la mise en place d'actions découvertes ainsi qu'un parcours annuel de l'EAC.

animé par

Élise Mérieau
DRAC Grand Est
Solenne Iacono
Agence culturelle Grand Est

mots clés

↓
Capacité à faire
Pass Culture
Commande
Conditionnement des aides
Partie prenante
École de la médiation
Rencontres
Pédagogie

propositions

↓
Créer une école de la médiation culturelle à destination de tous les créateurs sans critères d'âge ni de parcours de formation.
↓
Organiser régulièrement des rencontres entre les créateurs et le milieu enseignant pour favoriser le croisement des compétences artistiques et pédagogiques.
↓
Créer une charte commune de l'EAC - Éducation artistique et culturelle.

rédactrice

Léa Gbric
Agence culturelle Grand Est

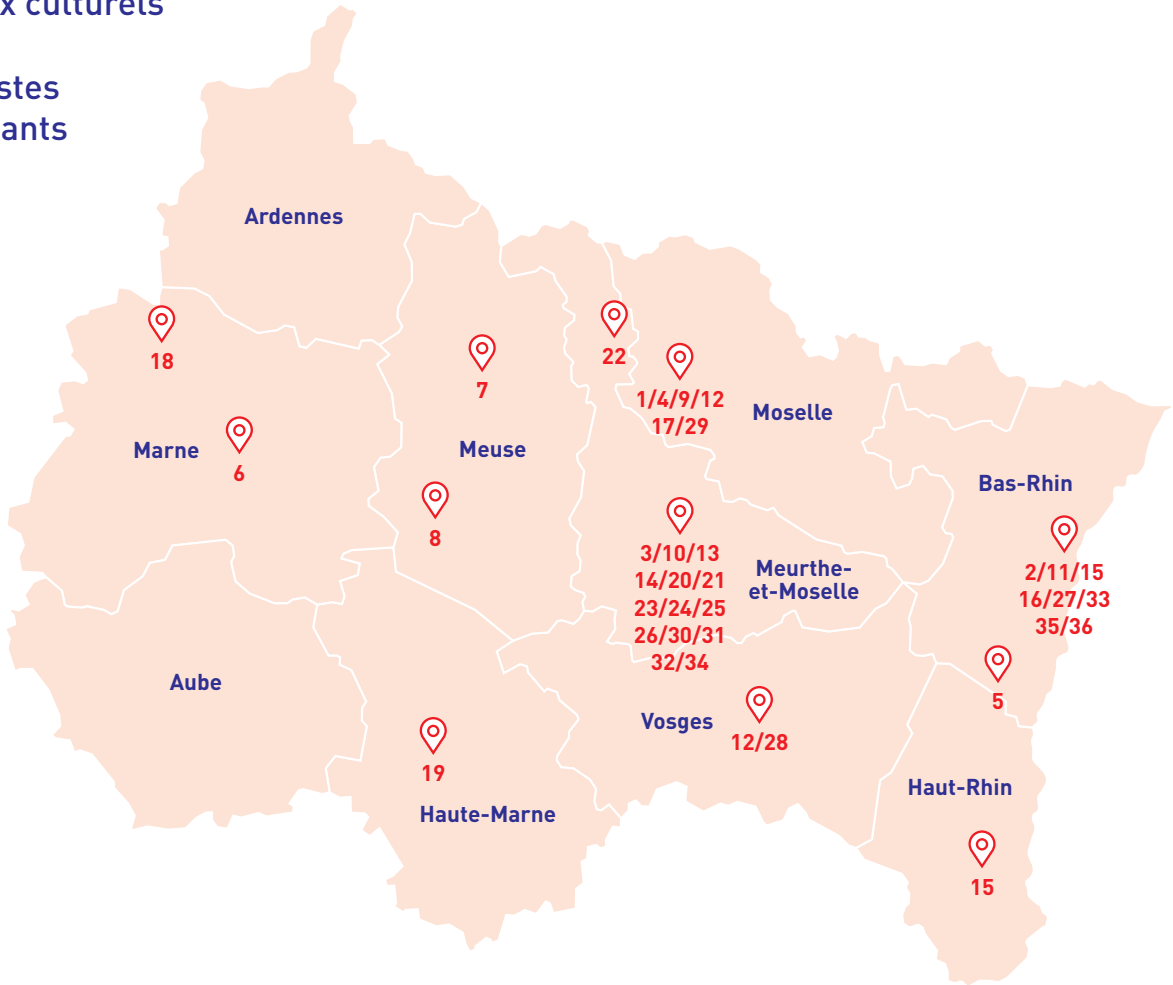
STRUCTURES PRÉSENTES

36 structures

- 5 collectivités territoriales
- 11 réseaux et centres de ressources
- 9 structures de l'enseignement supérieur culturel
- 11 lieux culturels et
- 23 artistes
- 5 étudiants

→ pour 92 participants

Plusieurs participants par structure et hors équipes organisatrices



STRUCTURE	DPT	STRUCTURE	DPT
1 49 Nord 6 Est - Frac Lorraine	57	19 Le Signe, centre national du graphisme	52
2 Artenréel	67	20 L'Octroi	54
3 Association l'OK3	54	21 M.A.I. Nancy - Music Academy International	54
4 BLIIIDA	57	22 Maison des mille marches du Val de Briey	54
5 Bureau des images	67	23 M'as-tu vu ? Asso. des Actrices et Acteurs Grand Est	54
6 CNAC (Centre National des Arts du Cirque)	51	24 Métropole du Grand Nancy	54
7 Collectif des Pièces Détachées	55	25 Openspace	54
8 Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud	55	26 Opéra national de Lorraine	54
9 Compagnie Cordialement	57	27 Plan d'Est - Pôle arts visuels Grand Est	67
10 Conservatoire Régional Grand Nancy	54	28 Pôle Culture et Patrimoine - Ville d'Épinal	88
11 Diffusion Prod	67	29 Réseau East Games	57
12 École Supérieure d'Art de Lorraine	57/88	30 Réseau GRABUGE	54
13 ENSAD Nancy	54	31 Scènes et Territoires	54
14 EPCC L'Autre Canal Nancy	54	32 Théâtre de la Manufacture	54
15 HEAR - Haute École des Arts du Rhin	67/68	33 Théâtre national de Strasbourg	67
16 Info Conseil Culture	67	34 Université de Lorraine	54
17 La Conserverie, un lieu d'archives	57	35 Université de Strasbourg	67
18 La Fileuse	51	36 Ville et Eurométropole de Strasbourg	67

ORGANISATEURS

3 structures



PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST

Liberté
Égalité
Fraternité







DRAC
Grand Est

Sous l'autorité du préfet de région, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) met en œuvre la politique culturelle de l'État dans le Grand Est, en partenariat avec les autres services de l'État, les collectivités territoriales et les structures culturelles. La DRAC veille notamment à l'application des lois et réglementations du domaine culturel et assure des fonctions diversifiées d'intervention, d'expertise et d'évaluation dans tous les secteurs de responsabilité du ministère de la Culture. Dans une perspective de renforcement de la professionnalisation des créateurs émergents, la DRAC accompagne les écoles sous tutelles du ministère de la Culture et créé des actions dont certaines sont devenues désormais annuelles : l'Incubateur fluxus, le forum Entreprendre dans la Culture et les résidences Jeunes estivants.



Région
Grand Est

La Région Grand Est accompagne chaque jour la vie des 5,5 millions d'habitants que compte ce territoire. Elle mène une politique ambitieuse dans ses domaines de compétences : transports, aménagement du territoire, formation, orientation, lycées, développement économique, culture, santé, etc. Objectif : faire du Grand Est, un territoire audacieux, de réussite, où il fait bon vivre ; à la pointe des grandes transitions industrielle, numérique, énergétique et écologique. La Région, riche de ses nombreuses écoles d'art et filières universitaires qu'elle accompagne dans le cadre de sa politique en faveur de la culture et de l'enseignement supérieur, mobilise des ressources et des compétences en faveur de l'intégration et de l'insertion des artistes sortants de ces écoles en encourageant notamment leur implantation sur le territoire.



Agence culturelle
Grand Est

Amplificatrice des politiques culturelles régionales dans le champ du spectacle vivant et de l'action publique, l'Agence culturelle Grand Est agit en faveur de la durabilité du secteur. Les actions qu'elle met en œuvre visent à inspirer, accompagner, développer et structurer les acteurs et actrices de l'écosystème du spectacle vivant dans une logique de synergie et de coopération, avec une attention particulière portée à l'émergence, à l'innovation et à l'équilibre territorial. L'Agence anime le réseau des parcs publics scéniques du Grand Est.

DRAC Grand Est Coordination Claire Antony	Région Grand Est Directrice de la publication Lucille Steinhilber Coordination Jean-Christophe Coulon	Agence culturelle Grand Est Directeur de la publication Julien Lesot Coordination Sabine Frantz d'Ours Laurane Claden
--	--	---

Remerciements chaleureux à tous les participants, aux collectivités et acteurs de cette journée.

Photos : Bertille Chéret / Adobe Stock
Illustration : Valentin Brunella © Région Grand Est
Maquette : Atelier Poste 4
Impression : Ott imprimeurs / novembre 2025
imprimé sur un papier FSC

