



Retour d'expérience

Appel à projet SNI 2022



encontra, c'est le fait de rencontrer quelqu'un sur son chemin.

C'est un terme emprunté du bas latin *incontra* qui signifie « vers, au-devant de ».
Il a donné « *encontre* » en ancien français « allez au devant de »

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Document rédigé par Marc Alcaraz (Agence OOOO) et Yannick Vernet (ENSP d'Arles)

Présentation

L'Agence **OOOP** et l'**École nationale de la Photographie (ENSP)** d'Arles vous proposent de découvrir sa plateforme **encontra**.

oop

Soutenu
par



L'objectif de notre service est de faciliter la rencontre entre les **diplômé.e.s** des écoles supérieures d'art et les **structures** culturelles, éducatives et/ou sociales.

Pour cette preuve de concept, seul.e.s les diplômé.e.s de l'**ENSP** ont été insérés dans la **encontra**.

La plateforme peut être explorée ici :  <https://www.encontra.fr>

 **encontra**



Facilite la rencontre entre les **diplômé.e.s** des écoles supérieures d'art et les **structures** culturelles, éducatives et/ou sociales



chercher des diplômé.e.s, une structure, un projet ...

<https://www.encontra.fr>

Chercher ...

Les partenaires du projet

Pour ce projet, nous avons fait appel à plusieurs partenaires afin d'être au plus près des réalités du terrain : qu'il s'agisse des compétences de nos diplômé.e.s ou de celles de structures.

Le Réseau Diagonal (des centres photographiques)

 <https://reseau-diagonal.com>

L'association des anciens étudiant.e.s de l'ENSP

 <https://alumni.ensp-arles.fr/lassociation-des-anciens>

L'association des étudiant.e.s de l'ENSP

 <https://www.instagram.com/aeensp/?hl=fr>

À celles-ci s'ajoutent d'une part des structures sociales ; de loisirs ou de santé identifiées car ayant déjà accueilli nos diplômé.e.s dans le cadre du dispositif **Rouvrir le monde** - proposé par la DRAC PACA dans le cadre du dispositif l'**Été culturel** du ministère de la culture : <https://eteculturel.culture.gouv.fr> - et d'autre part d'autres structures que nous avons identifiées et contactées pour imaginer les fonctionnalités du projet.

Avec elles, des scénarios d'usages ont été élaborés pour que la plateforme **encontra** propose un outil pertinent.

Projet soutenu par le ministère de la Culture

Le projet est lauréat de l'appel à projet **SNI 2022** du **ministère de la Culture**.

Le 21 avril 2022, le comité de sélection de l'appel à projets « [Services numériques innovants](#) » a sélectionné les 16 lauréats de l'édition 2022 parmi les 81 candidatures reçues.

Cet appel à projets soutient l'expérimentation de nouvelles solutions numériques dans le secteur de la culture, et permet aux acteurs de l'innovation de réaliser une « preuve de concept » en partenariat avec un acteur culturel.

Objectif

Cette étude vise à analyser l'utilisation de la première version de la plateforme **encontra** par les diplômé.e.s de l'École Nationale Supérieure de la Photographie (**ENSP**) à Arles.

Le site internet www.encontra.fr a pour objectif de mettre en relation les compétences des diplômé.e.s de l'ENSP avec des structures culturelles, sociales ou de loisirs ayant des besoins spécifiques dans le domaine de l'image.

Les structures viennent chercher sur ce site des candidats capables de répondre à leurs besoins spécifiques tels que le montage vidéo, la retouche d'image, le commissariat d'exposition, l'écriture de texte, la prise de vues, etc. Cette étude explore les expériences des diplômé.e.s, les bénéfices et défis rencontrés, et formule des suggestions pour améliorer le site. Il est à noter que le site a besoin d'une masse critique de profils d'étudiant.e.s et de structures pour être efficient et que pour l'instant c'est encore un peu tôt pour avoir une analyse fine des usages du site.

Méthodologie utilisée

1 - Population cible

L'étude cible les diplômé.e.s de l'ENSP Arles inscrits sur le site internet www.encontra.fr.

Taille de l'échantillon : 30 diplômé.e.s ayant répondu.

2 - Techniques de collecte de données

Questionnaires en ligne

Enquête structurée pour recueillir des données quantitatives sur l'utilisation du site.

Entretiens semi-directifs

Discussions approfondies avec un échantillon représentatif de diplômé.e.s pour obtenir des informations qualitatives.

Groupes de discussion (focus groups)

Réunir des petits groupes de diplômé.e.s pour discuter collectivement de leurs expériences et perceptions du site.

Analyse des données de site web

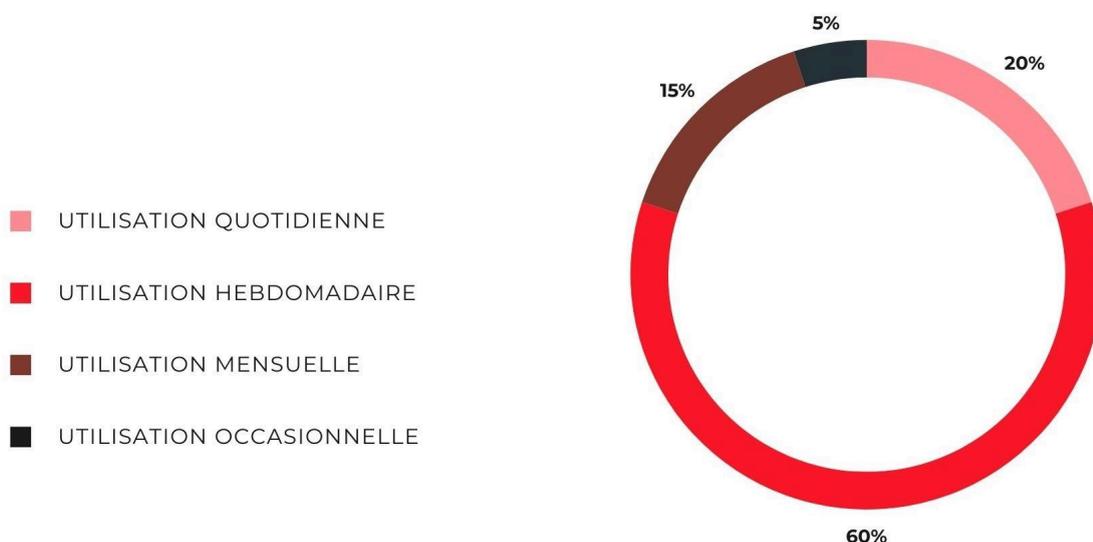
Utilisation de Google Analytics pour comprendre les tendances générales de l'utilisation du site (pages visitées, temps passé sur le site, taux de rebond, etc.).

3 - Résultats

3.1. Données quantitatives

Données récoltées via un questionnaire en ligne.

Fréquence d'utilisation



Raisons d'utilisation

- Recherche d'opportunités professionnelles : 90%
- Collaboration avec des structures culturelles : 40%
- Développement de projets personnels : 20%
- Réseautage : 30%

Facilité d'utilisation

- Site facile à naviguer : 80%
- Problèmes techniques rencontrés : 10%

Utilité du site

- Opportunités trouvées correspondant aux compétences : 70%
- Profils faciles à créer et à mettre à jour : 75%

Satisfaction globale :

- Satisfaits de l'expérience utilisateur : 70%
- Aspects appréciés : Interface intuitive, variété des opportunités
- Suggestions d'amélioration : Plus d'opportunités locales, meilleure visibilité des projets de structures.

3.2. Données qualitatives

Entretiens semi-directifs et groupes de discussion (focus groups).

Expériences personnelles

Expérience positive

Plusieurs diplômé.e.s ont mentionné avoir trouvé des contacts et des collaborations fructueuses grâce au site. Plusieurs diplômé.e.s ont pu être recruté.e.s dans le cadre d'un service civique, de missions ponctuelles (montage vidéo, retouche photo, prises de vues, etc) et même d'emploi fixe (centre photographique GwinZegal à Guingamp)

Difficultés rencontrées

Certain.e.s ont signalé des difficultés à attirer l'attention des structures malgré leurs compétences.

Impact sur les opportunités professionnelles

Opportunités et compétences : Le site a permis à de nombreux.euses étudiant.e.s de valoriser des compétences jusqu'à là « invisibilisées » et de créer des réseaux professionnels. Un étudiant a noté : "Le site m'a permis de travailler sur des projets concrets qui ont enrichi mon cv et favorisés l'obtention de nouveaux contrats."

Contacts et collaboration : Des diplômé.e.s ont pu établir des contacts précieux avec des professionnels du secteur culturel et social dans la continuité du dispositif Rouvrir le monde.

Feedback détaillé

Points forts : Interface conviviale, diversité des opportunités, mise en relation efficace avec des structures culturelles, réseautage entre diplômé.e.s et avec les responsables des structures.

Suggestions : Améliorer la catégorisation des compétences, ajouter des filtres de recherche plus précis, offrir plus d'opportunités locales et régionales (géolocalisation des diplômé.e.s), améliorer la communication et le suivi des candidatures.

4. Analyse et discussion

4.1. Analyse des données quantitatives

Les données quantitatives montrent une utilisation régulière du site par les diplômé.e.s lorsqu'ils et elles ont pu le découvrir.

La majorité des étudiant.e.s déjà inscrit.e.s utilise le site de manière hebdomadaire ou mensuelle pour rechercher des opportunités professionnelles et collaborer avec des structures culturelles. Pour découvrir d'autres diplômé.e.s issu.e.s de cette même école aussi. L'interface intuitive du site est largement appréciée, mais des améliorations peuvent être apportées pour mieux organiser les profils et offrir plus d'opportunités locales.

4.2. Analyse des données qualitatives

Les entretiens et groupes de discussion révèlent des expériences globalement positives. Les diplômé.e.s apprécient la diversité des opportunités offertes et la facilité de mise en relation avec des structures (culturelles, sociales et de loisirs).

Cependant, certains diplômé.e.s rencontrent des difficultés à se démarquer et à attirer l'attention des structures.

Les suggestions d'amélioration incluent une meilleure catégorisation des compétences, des filtres de recherche plus précis, et un système de suivi des candidatures. Il est important aussi d'accompagner les diplômé.e.s (et les étudiant.e.s) à renseigner du mieux possible le formulaire.

5. Problèmes rencontrés par les diplômé.e.s

5.1. Inadéquation des profils et des recherches

Description

Les diplômé.e.s peuvent éprouver des difficultés à mettre en avant leurs compétences de manière à attirer les structures intéressées.

Impact

Les diplômé.e.s peuvent manquer d'opportunités pertinentes en raison d'un profil mal optimisé.

Solution

Offrir des conseils et des outils pour aider les diplômé.e.s à créer des profils attractifs et complets, incluant des suggestions automatiques et des exemples de profils réussis.

5.2. Manque de visibilité des profils

Description

Les profils des diplômé.e.s peuvent être noyés parmi de nombreux autres, rendant difficile pour les structures de trouver les candidats pertinents.

Impact

Les diplômé.e.s peuvent passer à côté d'opportunités intéressantes en raison de la mauvaise visibilité de leurs profils.

Solution

Mettre en place un système de mise en avant des profils, basé sur l'activité récente, la pertinence des compétences et la qualité du profil.

5.3. Communication et coordination avec les structures

Description

Difficultés à établir et maintenir une communication efficace avec les structures culturelles, sociales ou de loisirs.

Impact

Les projets peuvent être retardés ou annulés en raison de problèmes de communication.

Solution

Intégrer des outils de communication (messagerie intégrée, calendriers partagés) pour faciliter les échanges entre les diplômé.e.s et les structures.

5.4. Qualité et fiabilité des profils

Description

Certains profils peuvent être incomplets ou manquer de détails, ce qui peut entraîner des pertes de temps pour les structures.

Impact

Les diplômé.e.s peuvent être déçus par des opportunités qui ne répondent pas à leurs attentes.

Solution

Mettre en place un système de vérification et d'amélioration continue des profils, et permettre aux structures de fournir des feedbacks constructifs.

5.5. Diversité des opportunités

Description

Les opportunités peuvent être limitées à certaines zones géographiques ou types de projets, excluant ainsi des diplômé.e.s intéressés par d'autres domaines ou régions.

Impact

Les diplômé.e.s peuvent avoir l'impression que le site ne répond pas à leurs besoins spécifiques.

Solution

Élargir le réseau de structures partenaires et diversifier les types d'opportunités proposées.

5.6. Sécurité et confidentialité

Description

Les diplômé.e.s peuvent être préoccupés par la sécurité et la confidentialité de leurs données personnelles et professionnelles sur le site.

Impact

La réticence à partager des informations personnelles peut limiter l'engagement des diplômé.e.s.

Solution

Assurer la mise en place de protocoles de sécurité robustes et informer les utilisateurs sur la manière dont leurs données sont protégées et utilisées.

5.7. Équilibre entre études et projets

Description

Les diplômé.e.s peuvent avoir du mal à gérer leur charge de travail académique avec les projets ou collaborations trouvés via le site.

Impact

Un mauvais équilibre peut nuire aux performances académiques et au bien-être des diplômé.e.s.

Solution

Offrir des outils de gestion du temps et des projets, et fournir des conseils sur l'équilibre entre les études et les engagements professionnels. À noter que cette plateforme est destinée au départ aux diplômé.e.s.

5.8. Suivi des opportunités et des projets

Description

Difficultés à suivre les opportunités passées, en cours et à venir, ainsi que les collaborations effectuées.

Impact

Les diplômé.e.s peuvent perdre de vue les opportunités et ne pas tirer pleinement parti de leurs expériences.

Solution

Intégrer un tableau de bord personnel où les diplômé.e.s peuvent suivre leurs candidatures, projets en cours, et feedbacks reçus.

6. Suggestions générales pour améliorer le site

6.1. Interface utilisateur améliorée

Description

Une interface utilisateur intuitive et réactive est essentielle pour faciliter la navigation et la recherche d'opportunités.

Solution

Revoir la conception de l'interface utilisateur pour la rendre plus conviviale, avec des menus clairs et des fonctionnalités facilement accessibles.

6.2. Support utilisateur

Description

Les diplômé.e.s peuvent avoir besoin d'aide pour naviguer sur le site ou résoudre des problèmes techniques.

Solution

Offrir un support utilisateur efficace, incluant un service de chat le cas échéant, une FAQ détaillée, et un centre d'assistance.

6.3. Communauté et réseautage

Description

Créer une communauté active peut encourager les diplômé.e.s à interagir et à partager des expériences.

Solution

Développer des fonctionnalités de communauté pour permettre aux diplômé.e.s de se connecter, partager des expériences et réseauter.

6.4. Événements et webinaires

Description

Les événements et webinaires peuvent aider les diplômé.e.s à se préparer et à tirer le meilleur parti des opportunités.

Solution

Organiser des événements, ateliers et webinaires pour aider les diplômé.e.s à développer leurs compétences et à rencontrer des structures.

6.5. Feedback et évaluation

Description

Le feedback est crucial pour aider les diplômé.e.s à améliorer leurs profils et leurs compétences.

Solution

Mettre en place un système de feedback où les structures peuvent évaluer les diplômé.e.s et fournir des commentaires détaillés après les collaborations.

6.6. Diversification des opportunités

Description

Offrir une variété d'opportunités est essentiel pour répondre aux besoins de tous les diplômé.e.s.

Solution

Élargir le réseau de structures partenaires (en s'appuyant par exemple sur le dispositif Rouvrir le monde) et diversifier les types d'opportunités proposées.

6.7. Sécurité et confidentialité

Description

Assurer la sécurité et la confidentialité des données des diplômé.e.s est primordial.

Solution

Mettre en place des protocoles de sécurité robustes et informer les utilisateurs sur la manière dont leurs données sont protégées et utilisées.

7. Mise en œuvre des recommandations

7.1. Refonte de l'interface de recherche

Description

Améliorer le moteur et les filtres de recherche pour aider les diplômé.e.s à trouver des opportunités pertinentes.

Solution

Intégrer des filtres de recherche détaillés, des suggestions automatiques et des recommandations personnalisées basées sur les compétences et les intérêts des diplômé.e.s.

7.2. Encouragement des partenariats locaux

Description

Augmenter le nombre et la diversité des annonces pour attirer les diplômé.e.s.

Solution

Travailler avec les structures locales pour augmenter le nombre et la diversité des annonces.

7.3. Développement de nouvelles fonctionnalités

Description

Intégrer des fonctionnalités supplémentaires pour améliorer l'expérience utilisateur.

Solution

Ajouter des fonctionnalités comme un tableau de bord personnalisé, des notifications de nouvelles opportunités, et des outils de gestion de projet.

7.4. Feedback continu

Description

Permettre aux utilisateurs de signaler des problèmes et de proposer des améliorations de manière régulière.

Solution

Mettre en place un système de feedback continu pour ajuster les fonctionnalités du site en fonction des besoins évolutifs des utilisateurs.

Conclusion

En mettant en œuvre ces suggestions, la plateforme **encontra** peut devenir un outil encore plus précieux pour les diplômé.e.s de l'ENSP, les aidant à développer leurs compétences et à établir des liens professionnels significatifs dans les domaines culturels, sociaux et de loisirs.

Bien que récemment mis en ligne, on constate que la plateforme **encontra** est déjà plébiscitée par les diplômé.e.s de l'ENSP.

Il reste bien évidemment encore à améliorer cet outil et cela fera l'objet d'une réponse au prochain appel à projet Services numériques innovants. Il s'agira alors d'ouvrir la plateforme à l'ensemble des diplômé.e.s des écoles d'art.

Retour du partenaire culturel

L'École Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP) est particulièrement enthousiaste à l'idée d'avoir mis en place Encontra, un site web innovant qui facilite la mise en relation de ses diplômé.e.s avec diverses structures culturelles, sociales et de loisirs en quête de leurs compétences dans le domaine de la photographie.

Cette initiative s'inscrit dans une volonté d'accompagner les anciens élèves dans leur insertion professionnelle tout en répondant aux besoins variés des organisations qui valorisent l'expertise artistique. Encontra permet aux diplômés de créer des profils détaillés, et de mettre en avant leurs spécialisations en détaillant chaque compétence.

En parallèle, les structures intéressées peuvent chercher des possibilités de collaboration, qu'il s'agisse de projets ponctuels, de résidences artistiques, de commandes spécifiques ou de postes permanents. Cette plateforme interactive favorise une véritable synergie entre le monde de la formation et celui des professionnel.le.s, facilitant ainsi les rencontres et les opportunités professionnelles. En permettant cette connexion directe, l'ENSP s'assure que ses diplômé.e.s peuvent continuer à évoluer dans des environnements stimulants et diversifiés, tout en apportant une valeur ajoutée aux structures qui les accueillent.

L'enthousiasme de l'école se justifie également par les retours positifs déjà obtenus de la part des utilisateurs du site. Les diplômé.e.s témoignent d'une plus grande visibilité de leurs compétences et de nouvelles opportunités professionnelles, tandis que les structures reconnaissent la qualité et la diversité des talents mis à leur disposition. Cette initiative renforce ainsi la réputation de l'ENSP en tant que pépinière de talents et en tant que partenaire incontournable pour les acteurs culturels et sociaux.

De plus, cette plateforme s'inscrit dans une démarche de modernisation et de digitalisation des services offerts par l'école, permettant une adaptation aux nouvelles réalités du marché du travail et aux attentes des jeunes diplômés. Elle contribue également à la constitution d'un réseau solide et actif de professionnels de la photographie, favorisant l'échange de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques entre les ancien.ne.s élèves et les structures partenaires.

En somme, la mise en place d'Encontra représente une avancée significative pour l'École nationale supérieure de la photographie, reflétant son engagement à soutenir ses diplômés dans la construction de leur carrière et à répondre aux besoins des secteurs culturels, sociaux et de loisirs. C'est avec une grande fierté et une réelle anticipation que l'ENSP observe les premières retombées positives de cette initiative, convaincue qu'elle contribuera à valoriser et à dynamiser le champ professionnel de la photographie.



Étude des usages de la plateforme www.encontra.fr

1. Objectif de l'étude

Cette étude intermédiaire vise à analyser l'utilisation du site www.encontra.fr par les diplômé.e.s de l'École Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP) à Arles. Le site www.encontra.fr a pour objectif de mettre en relation les compétences des diplômé.e.s de l'ENSP avec des structures culturelles, sociales ou de loisirs ayant des besoins spécifiques dans le domaine de l'image.

2. Questionnaire de satisfaction

Informations générales

1. Quelle est votre relation avec le site www.encontra.fr ?

- Diplômé.e de l'ENSP
- Représentant.e d'une structure culturelle
- Représentant.e d'une structure sociale
- Représentant.e d'une structure de loisirs
- Autre (précisez) : _____

2. Depuis combien de temps utilisez-vous le site www.encontra.fr ?

- Moins d'un mois
- 1 à 6 mois
- 6 à 12 mois
- Plus d'un an

Utilisation du Site Web

3. À quelle fréquence utilisez-vous le site www.encontra.fr ?

- Quotidiennement
- Hebdomadairement
- Mensuellement
- Occasionnellement

4. Pour quelles raisons utilisez-vous le site www.encontra.fr ? (Sélectionnez tout ce qui s'applique)

- Recherche d'opportunités professionnelles
- Collaboration avec des structures culturelles
- Développement de projets personnels
- Réseautage
- Autre (précisez) : _____

Facilité d'utilisation

5. Comment évaluez-vous la facilité de navigation sur le site www.encontra.fr ?

- Très facile
- Facile
- Moyenne
- Difficile
- Très difficile

6. Les informations sont-elles faciles à trouver sur le site www.encontra.fr ?

- Très facile
- Facile
- Moyenne
- Difficile
- Très difficile

7. Avez-vous rencontré des problèmes techniques lors de l'utilisation du site www.encontra.fr ?

- Oui (précisez) : _____
- Non

Utilité du site

8. Les opportunités trouvées sur le site correspondent-elles à vos compétences ?

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Rarement
- Jamais

9. Les profils sont-ils faciles à créer et à mettre à jour ?

- Très facile
- Facile
- Moyenne
- Difficile
- Très difficile

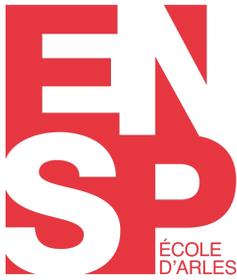
Satisfaction globale

10. Globalement, êtes-vous satisfait de votre expérience utilisateur sur le site www.encontra.fr ?

- Très satisfait
- Satisfait
- Moyennement satisfait
- Insatisfait
- Très insatisfait

11. Quels aspects du site appréciez-vous le plus ?

- Interface intuitive
- Variété des opportunités
- Mise en relation avec des structures
- Autre (précisez) : _____



12. Quelles améliorations suggérez-vous pour le site www.encontra.fr ?

- Plus d'opportunités locales
- Meilleure visibilité des projets de structures
- Catégorisation des compétences
- Filtres de recherche plus précis
- Amélioration de la communication et du suivi des candidatures
- Autre (précisez) : _____

13. Avez-vous des suggestions ou des commentaires supplémentaires ?

Informations optionnelles

14. Souhaitez-vous être contacté pour discuter plus en détail de vos suggestions ?

- Oui (veuillez fournir votre adresse e-mail) : _____
- Non

Merci pour votre participation à ce questionnaire. Vos réponses nous aideront à améliorer le site www.encontra.fr pour mieux répondre à vos besoins.



Grille de questions pour un entretien semi-directif relatif à l'utilisation du site www.encontra.fr

Ces entretiens visent à analyser les usages du site www.encontra.fr par les diplômé.e.s de l'École Nationale Supérieure de la Photographie (**ENSP**) à Arles et les structures culturelles, sociales et de loisirs susceptibles d'avoir besoin de ces compétences.

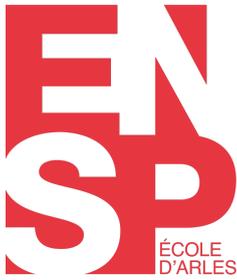
Le site www.encontra.fr a pour objectif de mettre en relation les compétences des diplômé.e.s de l'ENSP avec des structures culturelles, sociales ou de loisirs ayant des besoins spécifiques dans le domaine de l'image.

Introduction

Présentation et Contexte

Pouvez-vous vous présenter brièvement et expliquer votre situation actuelle ?

Comment avez-vous découvert le site www.encontra.fr ?



École nationale supérieure de la photographie

30 av. Victor Hugo - BP 10149

13631 Arles, France

Téléphone +33 (0)4 90 99 33 33

www.ensp-arles.fr

Utilisation générale du site

Fréquence et Contexte d'Utilisation

À quelle fréquence utilisez-vous le site www.encontra.fr ?

Dans quel contexte utilisez-vous généralement le site ? (*Recherche d'emploi, collaborations, réseautage, etc.*)

Premières Impressions et Facilité d'Utilisation

Quelles ont été vos premières impressions en utilisant le site pour la première fois ?

Trouvez-vous le site facile à naviguer ?

Pouvez-vous expliquer pourquoi ou pourquoi pas ?



École nationale supérieure de la photographie

30 av. Victor Hugo - BP 10149

13631 Arles, France

Téléphone +33 (0)4 90 99 33 33

www.ensp-arles.fr

Expériences et problèmes rencontrés

Expériences Positives

Pouvez-vous partager une expérience positive que vous avez eue en utilisant le site ?

Comment le site vous a-t-il aidé à atteindre vos objectifs professionnels ou académiques ?

Difficultés et Frustrations

Avez-vous rencontré des difficultés ou des frustrations en utilisant le site ? Si oui, pouvez-vous décrire ces expériences ?

Quels aspects du site avez-vous trouvés les plus problématiques ?

Qualité et pertinence du contenu

Qualité des Profils et des Opportunités

Comment évaluez-vous la qualité des profils (ou structures si vous êtes diplômé.e.s) et des opportunités disponibles sur le site ?

Les profils (ou structures si vous êtes diplômé.e.s) et les opportunités correspondent-ils bien à vos compétences et à vos besoins ?

Suggestions d'Amélioration

Quels changements ou améliorations suggéreriez-vous pour améliorer la qualité et la pertinence des opportunités sur le site ?

Impact professionnel et réseautage

Opportunités et réseautage

Avez-vous pu établir des contacts précieux ou collaborer avec des structures (ou diplômé.e.s si vous êtes une structure partenaire) grâce au site ? Pouvez-vous donner des exemples ?

Comment évaluez-vous l'impact du site sur votre développement professionnel ?

Fonctionnalités et interface utilisateur

Interface utilisateur et fonctionnalités

Que pensez-vous de l'interface utilisateur du site ?

Y a-t-il des fonctionnalités spécifiques que vous aimeriez voir ajoutées ou améliorées ?

Support et communication

Comment évaluez-vous le support et la communication offerts par le site ?

Avez-vous des suggestions pour améliorer la communication entre les utilisateurs et les structures ?

Conclusion

Retour d'expérience final et suggestions

Y a-t-il autre chose que vous aimeriez partager sur votre expérience avec www.encontra.fr ?

Avez-vous des recommandations générales pour améliorer le site ?

Remerciements

Clôture

Merci pour votre temps et vos réponses. Avez-vous des questions ?