



EMERGENCES SUD
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE

Restitution publique du 19 avril 2024 de l'étude portant sur la filière Economie du Livre de la Guadeloupe, menée en 2023 -Diagnostic Le Raizet



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préfet de la
Région Guadeloupe

DIRECTION DES
AFFAIRES CULTURELLES
DE GUADELOUPE



REGION
GUADELOUPE



- **Outils de recensement** des acteurs de la Filière guadeloupéenne et synthèse des données
- **Questionnaires en ligne et dématérialisés** pour les auteurs, les libraires, les éditeurs, les opérateurs de la vie littéraire
- **Analyse documentaire détaillée des éléments communiqués** par la DAC, le CNL, le Conseil Régional, le Conseil départemental, [de la Centrale de l'édition](#), les répertoires SIRENE et CCI des Iles de Guadeloupe, ...
- **Entretiens individuels qualitatifs et rencontres ciblées** (acteurs de la filière guadeloupéenne, institutions publiques et dans les DROM- Réunion et Guyane,...)
- **Deux ateliers :**
 - Atelier librairies et points de vente du livre
 - Atelier acteurs de l'édition
- **Visite d'une douzaine de points de vente et librairies**
- **Comité technique**
- **Comité de pilotage**
- **Points réguliers avec les techniciens de la DAC**
- **Réflexion et travail interne**





EMERGENCES SUD
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE



Les îles de Guadeloupe, un territoire unique et un écosystème du livre singulier et complexe

Les acteurs de la chaîne du livre en Guadeloupe

Entre 30 et 40 auteurs
guadeloupéens vivant en
Guadeloupe et/ou en hexagone

Auteurs hexagonaux,
ultramarins et étrangers

Une trentaine d'acteurs guadeloupéens de l'édition, et des éditeurs
ultramarins, hexagonaux et étrangers

Entre 20 et 30
Librairies et points
de vente

Des espaces de vente en
ligne (plate-forme, éditeurs,
librairies en ligne,...

Une quarantaine
d'organiseurs de
manifestations de la vie
littéraire

384 000 habitants
(clients ou lecteurs
potentiel?)

32 bibliothèques
publiques, 3
bibliothèques
universitaires, 1
médiathèque spécialisée
et 1 bibliothèque
départementale

299 écoles (40600
élèves),
50 collèges (23500 élèves)
et 49 lycées et MFR
(20200 élèves et
apprentis)
soit 84300 élèves

Collectivités
publiques

Taxes et impôts en outremer : une disparité territoriale en défaveur des librairies de Guadeloupe et de la filière du livre dans son ensemble

Prix unique du Livre

(Loi 10 août 1981)



Majoration : + 1,15 en Outremer

(arrêté 10 mars 2018)* tenant compte des sujétions dues à l'éloignement



Exemple : un livre vendu à 20€ dans l'hexagone (- rabais de 5% autorisé)



3€



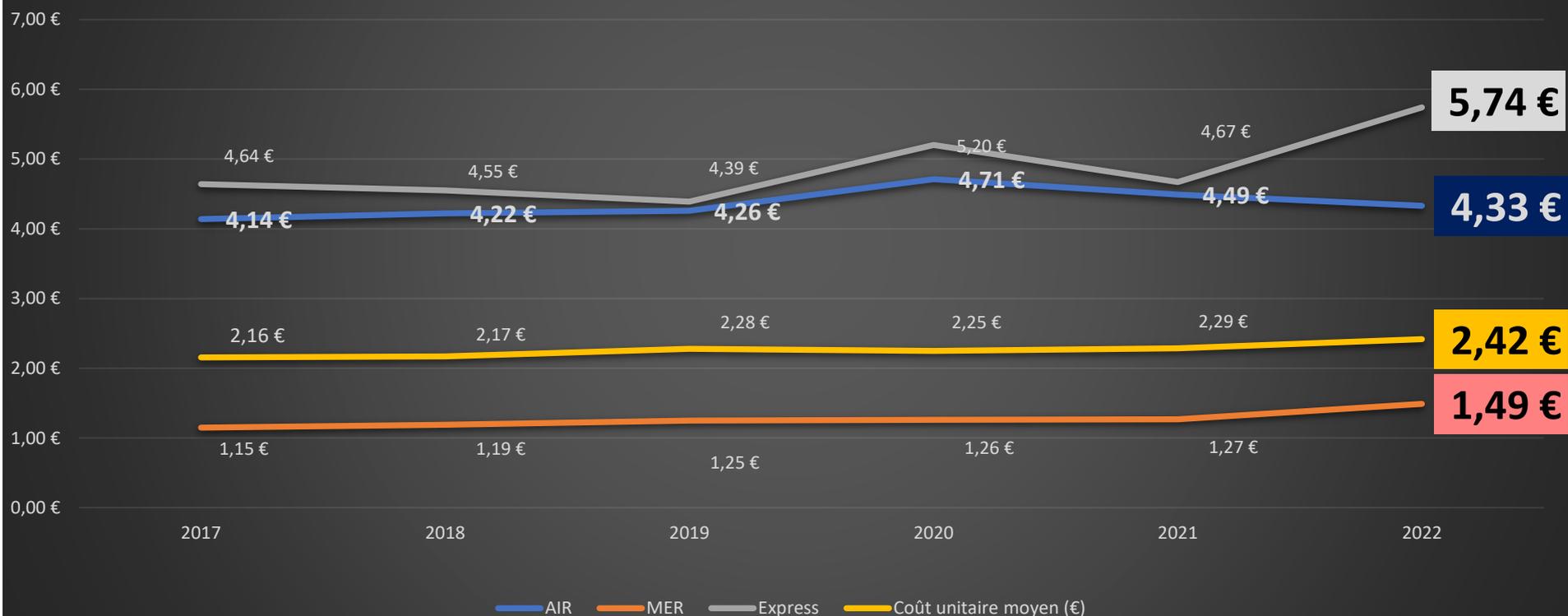
Prix de vente TTC obligatoire en OM : 23€ (- 5% de rabais autorisé)

DROM	TVA	ORM	Total
Guadeloupe	2,1%	2,5%	4,6%
Martinique	2,1%	1,5%	3,6%
Réunion	2,1%	0%	2,1%
Guyane et Mayotte	0%	0%	0%

Prix de vente HT	Marge supplémentaire
21,99€	+0 ct
22,20€ :	+ 0,21 cts
22,53€ :	+ 0,54 cts
23€ :	+ 1,01€

Des coûts de transport et de transitaire vers la Guadeloupe et l'Outremer en augmentation

Evolution des coûts de transports par kilo de livres transportés



Une augmentation importante des coûts de transports avec plus de 12% de 2017 à 2022 avec des pointes pour le transport maritime (+ 29,57%), transport le plus utilisé (68% des livres importés)

Systeme mis en place par l'Etat, pour compenser les surcoûts de transports vers l'Outremer et la Guadeloupe

Ministère de la Culture

Enveloppe annuelle de 4M € aides au transport pour les DROM

GIE Centrale de l'édition

Taux pris en charge en 2022 par type de transport :

- 92,4% par mer soit
- 43,9% par avion
- 1,7% en express

Soit en 2022, par kilo de livres transportés:

- 1,34€ par mer sur un coût de 1,49€/kg
- 1,79€ par avion sur un coût de 4,33€/kg
- 0,33€ en express sur un coût de 5,74€/Kg

Surcoûts réels des transports après compensation de l'Etat

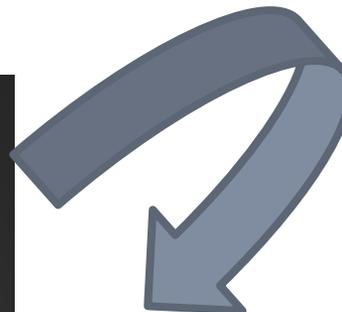
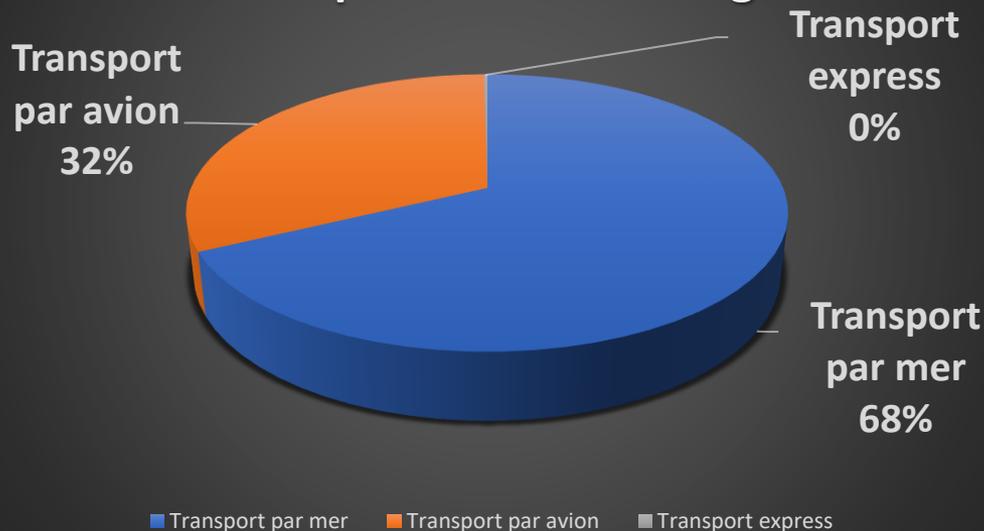
0,15€ transport par mer

2,54€ transport par avion

5,41€ transport Express

Les effets pervers de l'éloignement : des délais de livraison vers la Guadeloupe longs ne permettant pas une adéquation de l'offre et de la demande

Moyens de transports pour les livres importés de l'hexagone



1 910 528 livres mettent 4 à 5 semaines de la commande à la livraison (transports maritimes)

903 243 livres mettent 2 semaines de la commande à la livraison (transports aériens)

6000 livres mettent 4 à 5 jours de la commande à la livraison (transports express)

Des délais de transport trop long pour répondre aux besoins des clients et donc diminuant l'attractivité des librairies guadeloupéennes sur plusieurs segments de la vente (nouveau littéraires, réassortiment, commande de client,...)



EMERGENCES SUD

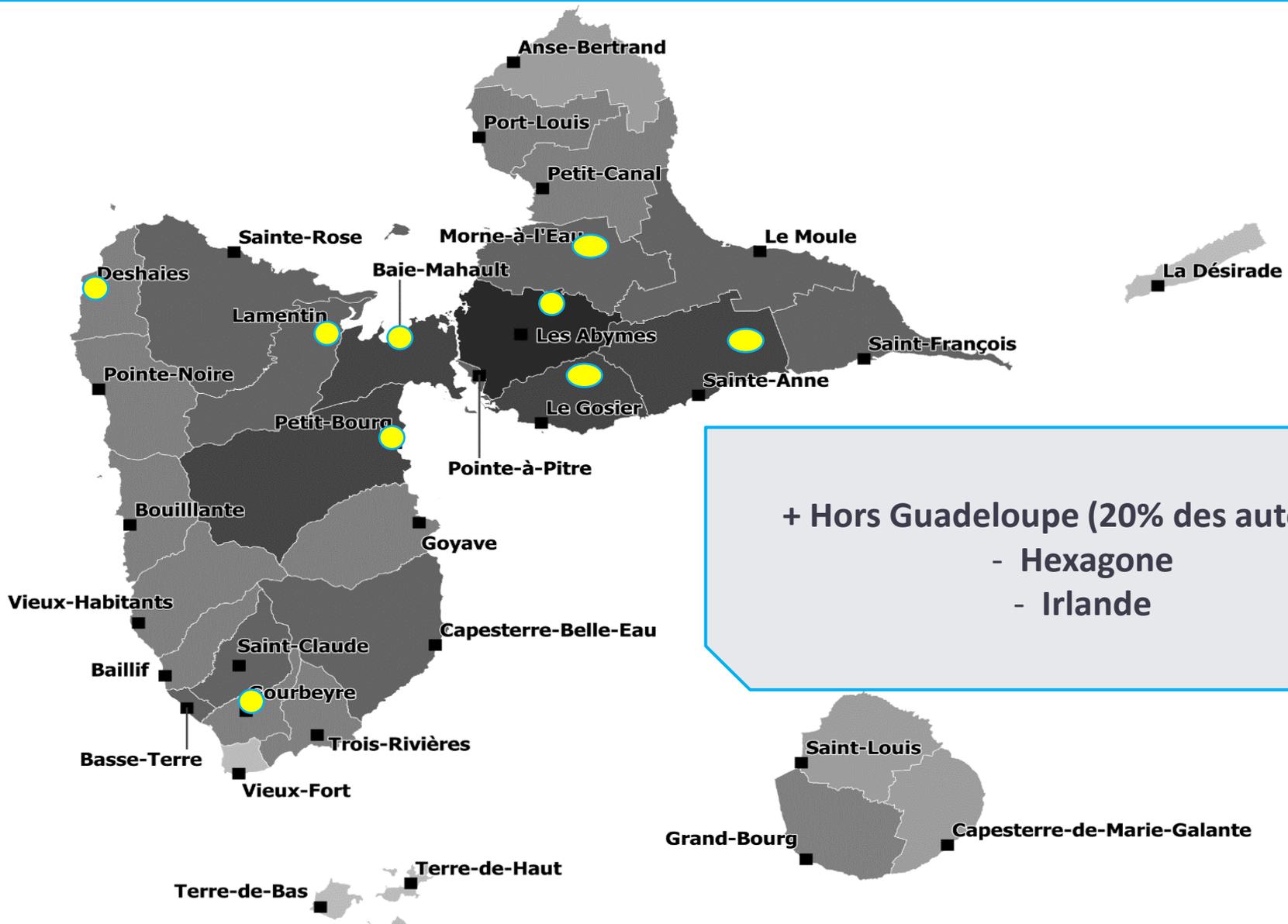
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE



Les auteurs guadeloupéens, aux situations très diverses

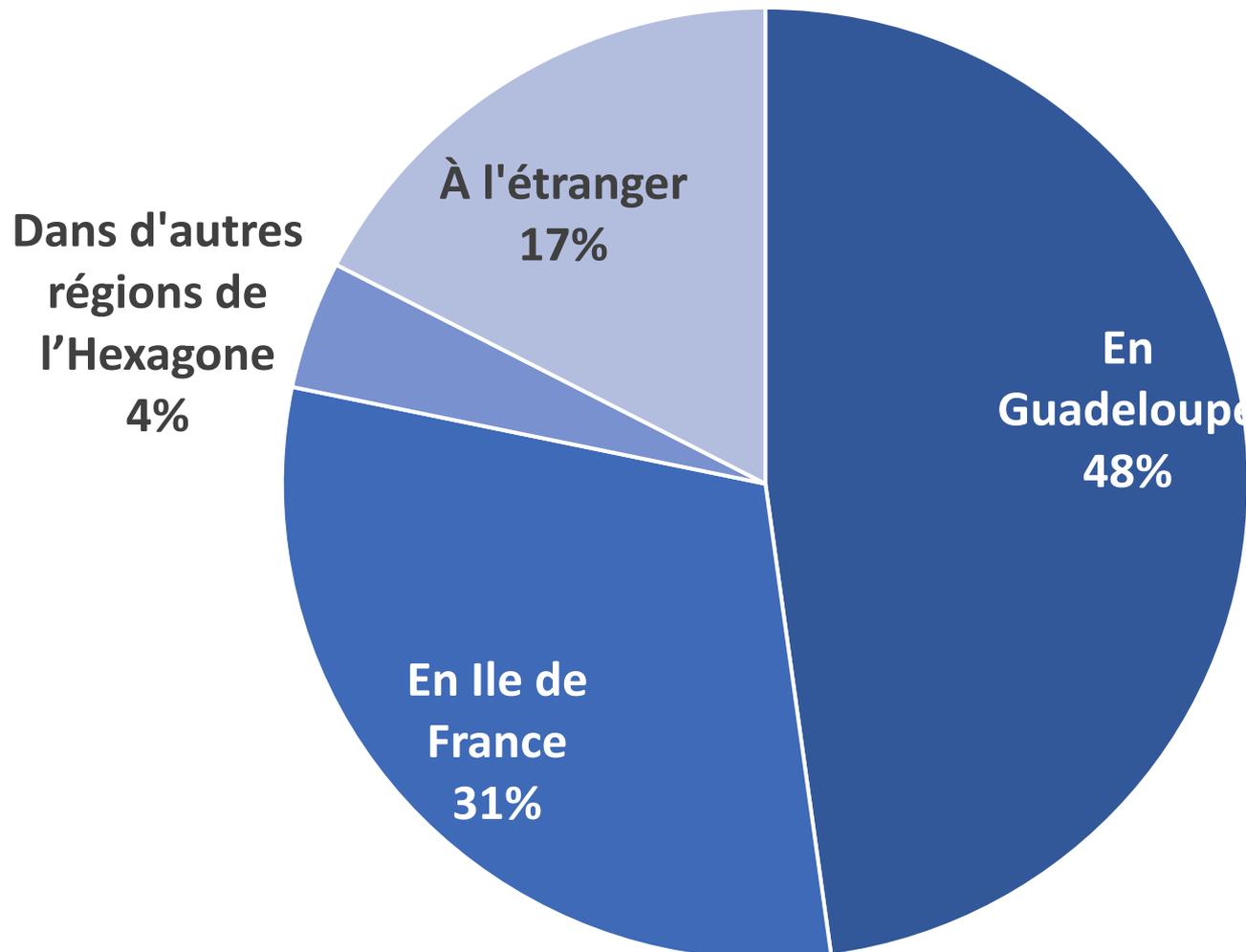


Des auteurs résidant majoritairement en Guadeloupe, dans les zones les plus peuplées - *Enquête*



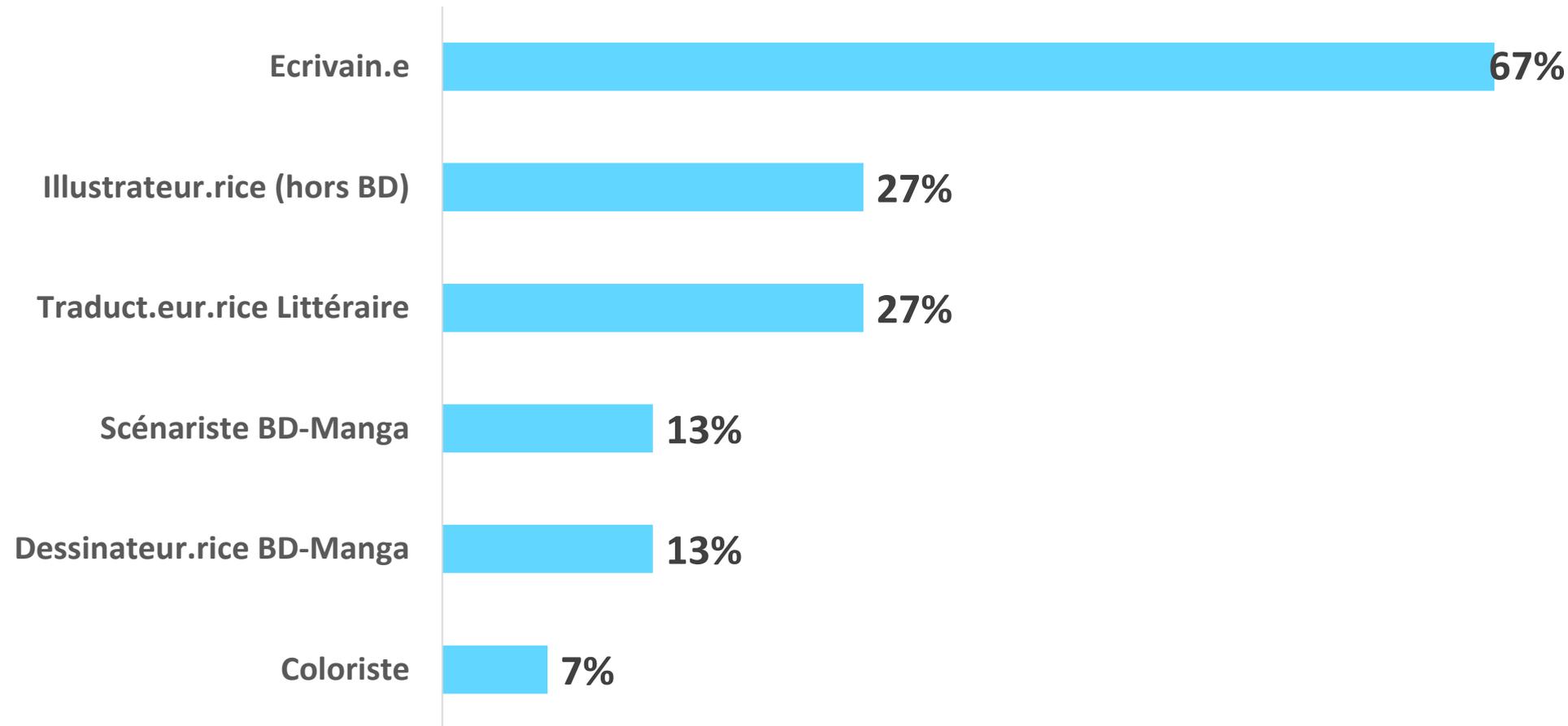
Des publications, tant chez les acteurs de l'édition guadeloupéenne qu'ailleurs - *Enquête*

Implantation géographique des acteurs de l'édition publiant des auteurs guadeloupéens



Ecrivain : le métier le plus représenté chez les auteurs - *Enquête*

Répartition des auteurs par activité



La production à compte d'éditeur - *Enquête*

Des auteurs relativement installés dans leur activité, en terme de temporalité

- **67% sont publiés depuis plus de 5 ans**

Une production moyenne de titres par auteur publié à compte d'éditeur

54% des auteurs ont publié en moyenne **moins de 5 titres chacun**

Une publication numérique relativement importante

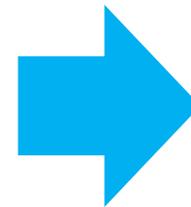
- **46% des titres sont publiés sous format numérique et papier**
- **8%** des titres sont publiés exclusivement sous format numérique

Les auteurs : un travail régulier de représentation et de visibilité des œuvres - *Enquête*



Des auteurs exercent des activités connexes dans le domaine du livre pour pouvoir vivre

Les principaux lieux de ces activités connexes



60% : manifestations littéraires

53% : librairies

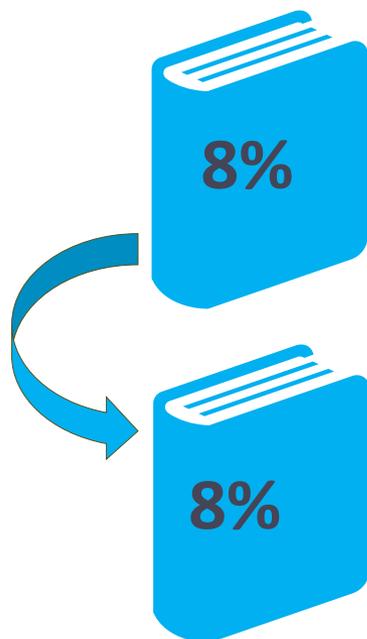
47% : milieu scolaire

47% : bibliothèques

Les auteurs et leur statut : une activité essentiellement complémentaire à d'autres sources de revenus - *Enquête*



Un tiers seulement déclarent vivre des revenus d'auteurs



Des auteurs sont demandeurs d'emploi et/ou bénéficiaires du RSA

Des auteurs sont retraités

Les auteurs : une activité rémunérée en droits d'auteurs, proportionnels aux ventes conformes à la moyenne nationale - *Enquête*

Un taux moyen de droits d'auteurs proportionnels aux ventes conforme à la moyenne nationale

- **10% pour les auteurs**

Des rémunérations pour des activités connexes (rencontres, signatures, ateliers d'écriture, débats,...) encore trop peu généralisées

- **Seulement 27% des auteurs déclarent être rémunérés systématiquement**

Des revenus issus des droits d'auteurs perçus, permettant peu d'en vivre

- **Seuls 7% des auteurs déclarent avoir touché plus de 10000€ en 2021 de leurs droits d'auteurs**

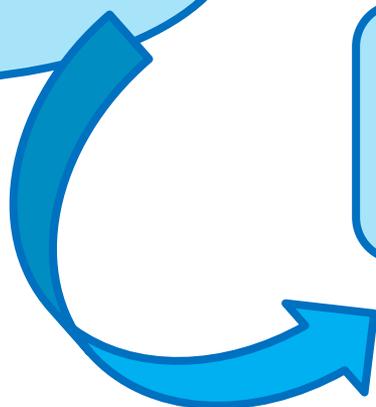
Des activités connexes offrant un complément de revenus indispensable mais encore peu généralisé et globalement faible

- **Seulement 13% des auteurs ont touché plus de 10000€ en 2021 de revenus issus d'activités connexes**



43 990 € d'aides octroyées de 2017 à 2022 (hors plans de relance)

7 auteurs aidés par le CNL et la DAC Guadeloupe + 2 événements d'auteurs par la DAC (Congrès des écrivains de la Caraïbe et ETC Caraïbes)



Aucune aide octroyée directement à un ou des auteurs par le Conseil Régional et par le Conseil départemental de 2017 à 2022

Les deux institutions ont soutenu le Congrès des écrivains de la Caraïbe le Conseil Régional a participé à la présence d'éditeurs et à la venue d'auteurs à des salons du livre de l'hexagone (Paris, Montreuil)



33%

Des auteurs déclarent ne pas connaître les différentes aides existantes

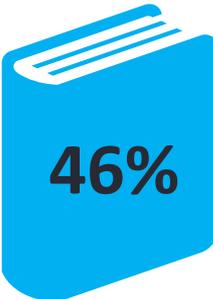




60%

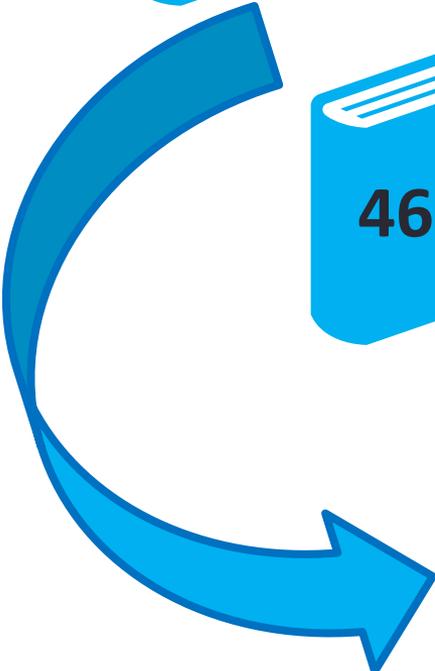
Des auteurs déclarent être affiliés à un organisme de gestion collective (SACD, SOFIA, SCAM...)

• SF



46%

des auteurs déclarent être affiliés à un syndicat ou à une association professionnelle nationale (SGDL, EAT, ATLAS, ATLF, MEL...)



Une profession qui se structure progressivement dans des organismes nationaux mais pas à l'échelle régionale

Forces identifiées

- **Bonnes relations auteurs / éditeurs avec**
 - Prise en compte plus grande de la situation des auteurs par les maisons d'édition (publications plus nombreuses)
- **Des points de vente** (librairies et points de vente liés au tourisme)
- **De nombreuses animations autour du livre** sur le territoire (bibliothèques, manifestations littéraires, animations sur lieux ouverts comme les places et les marchés...)
- **Proximité avec le public**
- **Médiathèques avec professionnels de mieux en mieux formés**
- **Meilleure répartition des librairies** sur le territoire guadeloupéen

- **Des situations complexes entre auteurs et acteurs guadeloupéens de l'édition:**
 - **Manque de clarté éditoriale** des maisons d'éditions et des structures d'édition guadeloupéennes
 - **Des tirages en trop faibles quantités**
 - **Manque d'éditeurs professionnels appliquant les droits d'auteurs**
- **Fortes tendances à l'auto-édition qui reste trop importante,**
 - ce qui nuit à la qualité des ouvrages
 - Absence d'aide à l'auto-édition
- **Manque d'équipements publics attractifs et professionnalisés**
- **Disparition progressive de bon nombre de librairies et parmi elles de librairies de qualité**
- **Coût du livre très élevé** comparativement à l'Hexagone
- **Manque de soutien aux jeunes auteurs** (bourse d'écriture, résidence, rencontres entre auteurs)
- **Peu de visibilité des créations littéraires et des auteurs guadeloupéens** hors de la Guadeloupe
- **Absence notoire de critique littéraire et de présence dans les médias guadeloupéens**
- **Médiathèques en recherche d'action culturelle locale gratuite**

**Des besoins
fortement exprimés
par le secteur**

```
graph LR; A([Des besoins fortement exprimés par le secteur]) --> B[DES AIDES FINANCIÈRES PUBLIQUES À MIEUX MOBILISER :]; A --> C[UN SOUTIEN À LA CRÉATION:]; A --> D[DES COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES À DÉVELOPPER :];
```

DES AIDES FINANCIÈRES PUBLIQUES À MIEUX MOBILISER :

- Pour la médiation autour du livre
- Pour accompagner directement l'auteur sans nécessairement passer par son éditeur
- Pour soutenir les jeunes auteurs

UN SOUTIEN À LA CRÉATION:

- Mise en place de dispositifs ou de lieux (résidence)
- Aide à l'administratif et à la formation sur le statut (y compris fiscal) de l'auteur

DES COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES À DÉVELOPPER :

- Création d'une véritable agence pour le livre à l'échelle du territoire
- Des rencontres avec les éditeurs pour dialoguer et collaborer plus sainement



EMERGENCES SUD

L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE

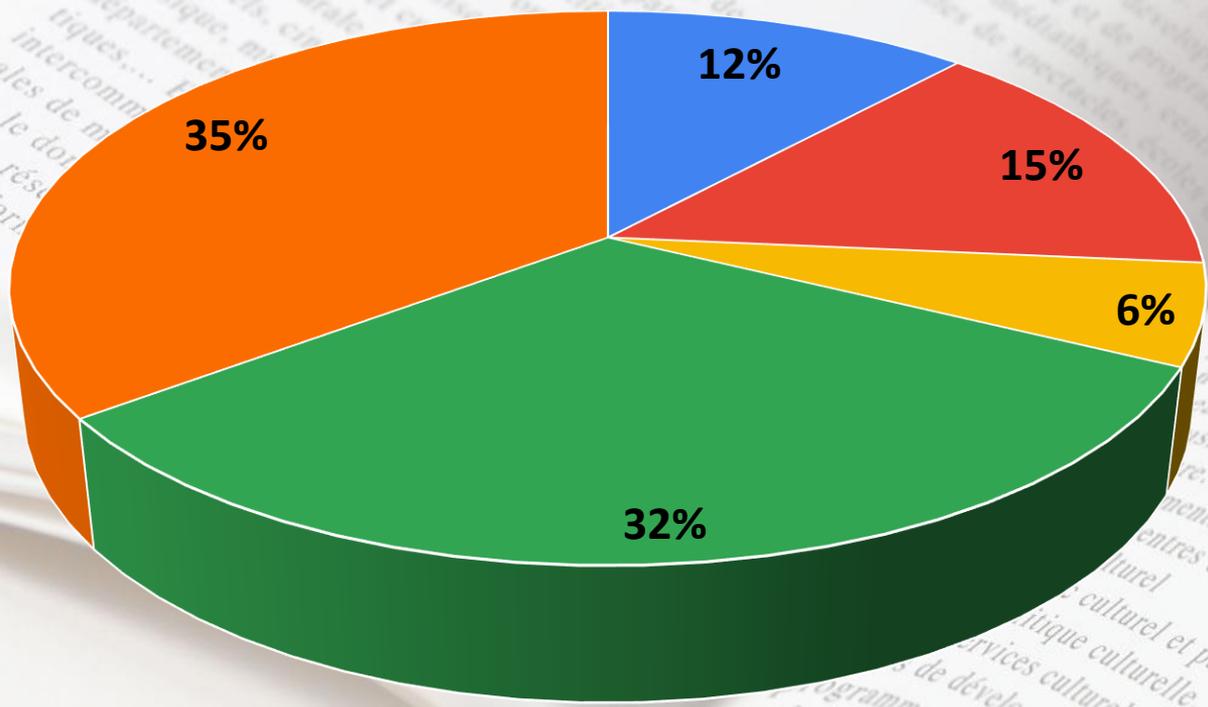


Les éditeurs guadeloupéens, de l'imprimeur à l'éditeur professionnel



Acteurs de l'édition par typologie : un secteur aux pratiques commerciales globalement éloignées de l'édition professionnelle

Répartition de la typologie des 32 acteurs de l'édition recensés en Guadeloupe



12% de maison d'édition : 4

- ✓ Ligne éditoriale construite
- ✓ Contrats d'auteurs assortis d'une rémunération
- ✓ Catalogue dont + de 60% de titres sont écrits par plusieurs personnes sans lien avec la structure
- ✓ Programme de publication(s) annuelle(s)
- ✓ Dépôt légal, ISBN

15% de structures éditoriales : 5

- ✓ structure répondant au moins à 3 des critères ci-dessus

6% de maisons à compte d'auteur : 2

- ✓ l'auteur paie les frais d'impression et de publicité de son livre

32% d'auto-édition : 10

- ✓ L'auteur se charge lui-même de l'édition de ses ouvrages.

35% de structures inclassables : 11

- ✓ Données non communiquées



Quelques réalités de « l'écosystème du livre en Guadeloupe » : les acteurs de l'édition

Un secteur dynamique mais très hétérogène avec seulement 12% de maisons d'édition professionnelle et qualifiée comme telle

Des maisons d'édition avec des catalogues éditoriaux notables

Une absence d'imprimeur de proximité avec compétence reliure/façonnage en Guadeloupe

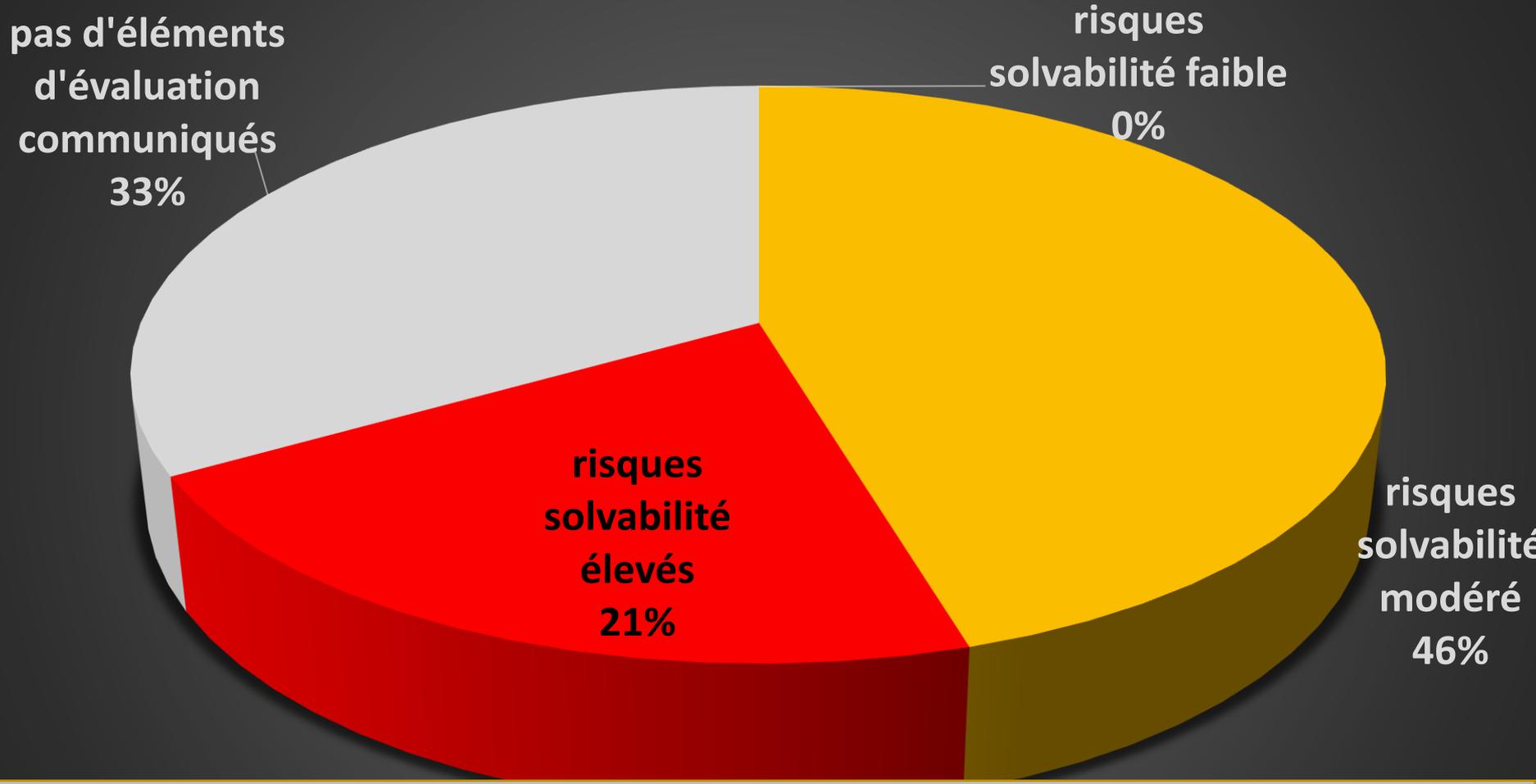
Des taxations subies pour une partie des maisons d'édition devant imprimer en Europe et choisissant d'importer les livres en Guadeloupe et qui de plus ne bénéficient pas de l'aide aux transports

Des acteurs de l'édition ayant des difficultés à faire rayonner leur catalogue hors Guadeloupe mais également en Guadeloupe

Des liens interprofessionnels distendus

Les acteurs de l'édition : un secteur économique fragile et partiellement menacé

Risques de solvabilité des éditeurs guadeloupéens



Des menaces pesant sur l'avenir de ce secteur :
- Fermetures récentes de librairies guadeloupéennes

Une relation auteur/éditeur pas toujours formalisée - *Enquête*

50% des acteurs de l'édition interrogés contractualisent avec les auteurs et les rémunèrent pour leur travail en droits d'auteurs, proportionnels aux ventes, soit :



100%

des maisons d'édition (*12% de l'édition guadeloupéenne*)



40%

des structures éditoriales (*15% de l'édition guadeloupéenne*)

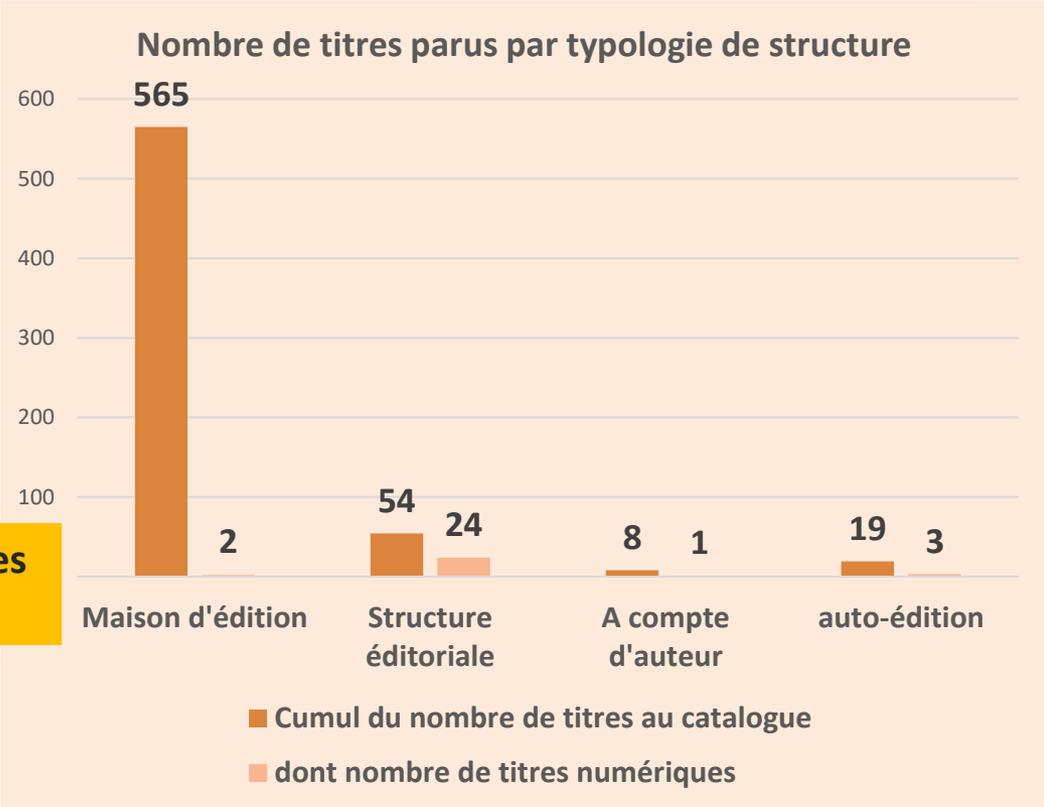
Une très forte concentration des catalogues disponibles - *Enquête*

87%
des titres

sont publiés par

12%

Des acteurs de l'édition : les maisons d'édition



Catégorie	Tirage moyen	Parutions annuelles papier
Maison d'édition	entre 500 et 3000 ex.	Entre 4 et 40 titres
Structure éditoriale	A la demande sauf e-books	Entre 1 et 4 titres
A compte d'auteur	100 ex.	0 à 3 titres
Auto-édition	200 ex.	1 à 3 titres

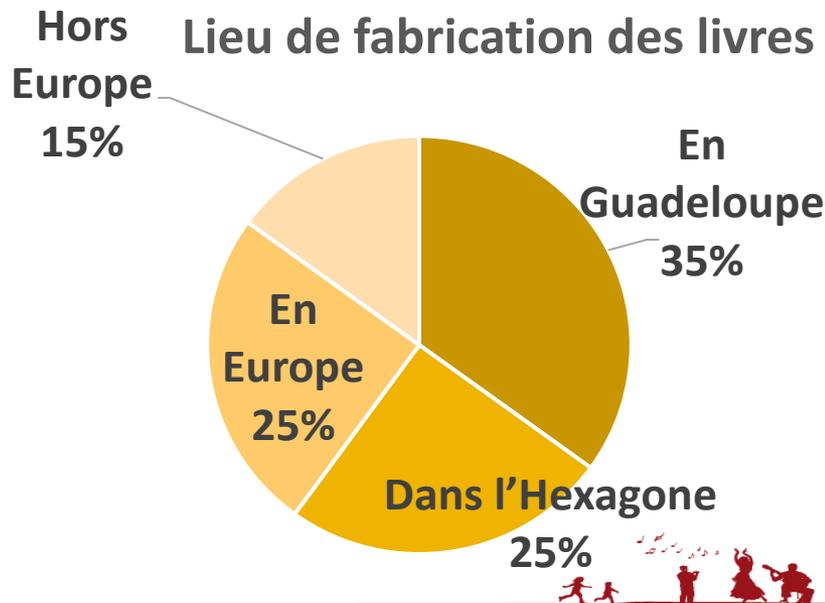


Les maisons d'édition concentrent l'emploi et les personnels formés aux métiers du livre - *Enquête*



des Emplois à Temps Plein (ETP) concentrés dans les maisons d'édition (12% des acteurs de l'édition)

Un secteur de l'imprimerie guadeloupéenne, en déficience de compétence pointue en reliure / façonnage - *Enquête*



Un travail de diffusion et de distribution des ouvrages à la peine, et peu tourné vers l'extérieur de la Guadeloupe - Enquête

Un travail de promotion globalement très concentré sur le territoire guadeloupéen - Enquête



Des acteurs de l'édition participent à des manifestations littéraires



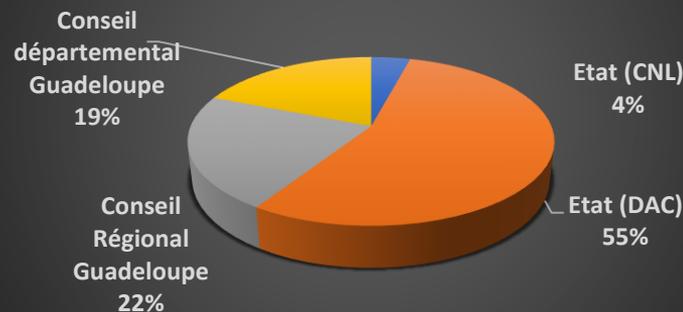
Près de **500 500€**
entre 2017 et 2022

- Dont :
- 290 273€ portés par la DAC de Guadeloupe et le CNL
 - 108 800€ portés par le Conseil Régional
 - 101 400€ portés par le Conseil départemental

Près d'une quarantaine d'acteurs de l'édition accompagnés par les institutions entre 2017 et 2022, dont près d'une quinzaine, implantés hors Guadeloupe)

404 000 € entre 2017 et 2022 pour des acteurs guadeloupéens de l'édition

Financement public de l'édition



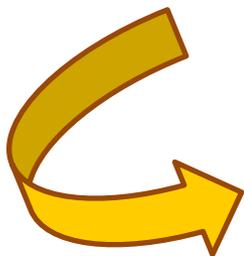
33%

Des acteurs de l'édition déclarent ne pas connaître les différentes aides existantes

Une structuration de la filière quasi inexistante—*Enquête et réalités chiffrée*



des acteurs de l'édition déclarent ne pas être affiliés à un syndicat (SNE) ou à une association professionnelle nationale



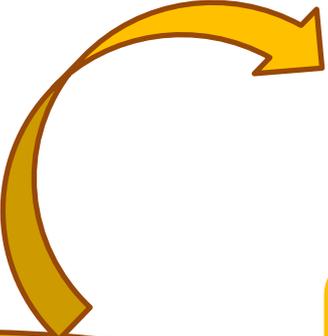
Il n'existe pas d'association d'éditeurs à l'échelle de la Guadeloupe.

L'argument le plus fréquemment avancé par les acteurs de l'édition est que le secteur offre « *un tableau hétéroclite aux intérêts divergents* ».

Une partie des acteurs regrette toutefois l'absence de corporation pouvant « *servir à faire évoluer différents points cruciaux pour l'économie du livre en Guadeloupe et sa représentativité à l'extérieur* ».

Les besoins des acteurs de l'édition de Guadeloupe recensés dans l'enquête

Des besoins fortement exprimés par le secteur



DES AIDES FINANCIÈRES PUBLIQUES À MIEUX MOBILISER :

- Pour accompagner les maisons d'édition professionnelles
- Pour les faire connaître et rayonner en Guadeloupe, dans l'Hexagone et à l'étranger
- Pour l'innovation

UN ACCOMPAGNEMENT À LA PROMOTION DES OUVRAGES GUADELOUPÉENS DANS L'HEXAGONE:

- *Relations presse, publicité*
- *Ouvertures régulières sur l'hexagone (salons,...) et à l'international*

UNE FISCALITÉ PLUS ÉQUITABLE ET HARMONISÉE À L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES ULTRAMARINS

DES COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES À DÉVELOPPER afin :

- *D'identifier un diffuseur et de négocier avec lui*
- *Que l'édition guadeloupéenne et sa diffusion soit mieux positionner dans la chaîne du livre*
- *La connaissance partagée de chaque maillon de la chaîne du livre, ses difficultés et comment collectivement les dépasser*
- *Un réseau plus actif et dynamique*
- *Mise en place d'outils communs (déplacement, diffuseurs et distributeurs,...)*
- *Meilleure mise en valeur et identification des productions éditoriales par les librairies*



EMERGENCES SUD
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE



Distribution des livres et de la presse en Guadeloupe



Une distribution du livre et de la presse concentrée autour de quelques acteurs jouant un rôle important

CMA, grossiste, distributeur et gérant de 3 librairies maisons de la presse, au rayonnement guadeloupéen et martiniquais

AGDP, grossiste distributeur nouvellement installé en Guadeloupe, repreneur de Socolivre

Deux ou trois autres distributeurs plus petits (Sid Garets, Lattitude Distribution, SCPG,...)

A noter qu'une des GSC utilise partiellement le système de distribution guadeloupéen et ponctuellement sa plateforme d'achats

Une distribution du livre et de la presse concentrée autour de quelques acteurs jouant un rôle essentiel

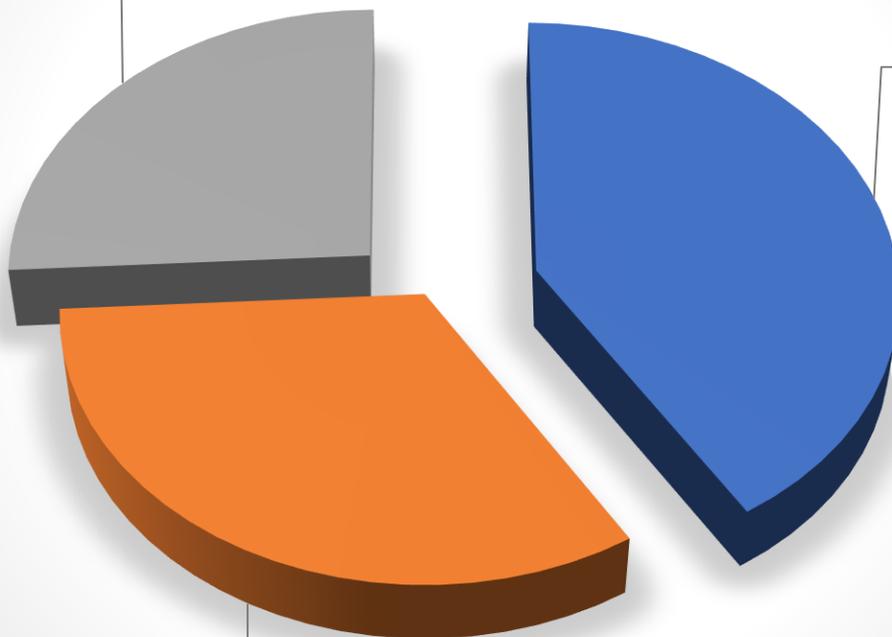
Répartition des commandes de livres via la Centrale de l'Édition

Grande surface culturelle Cultura
(ex Librairie antillaise)
26%

Librairies et points de
vente
41%

Grossistes (CMA et ex SOCOLIVRE), distributeurs (pour
FNAC notamment) et gestionnaires de points de vente
33%

Près d'un tiers des commandes de livres
est effectué par les deux grossistes
distributeurs principaux de Guadeloupe





EMERGENCES SUD
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE

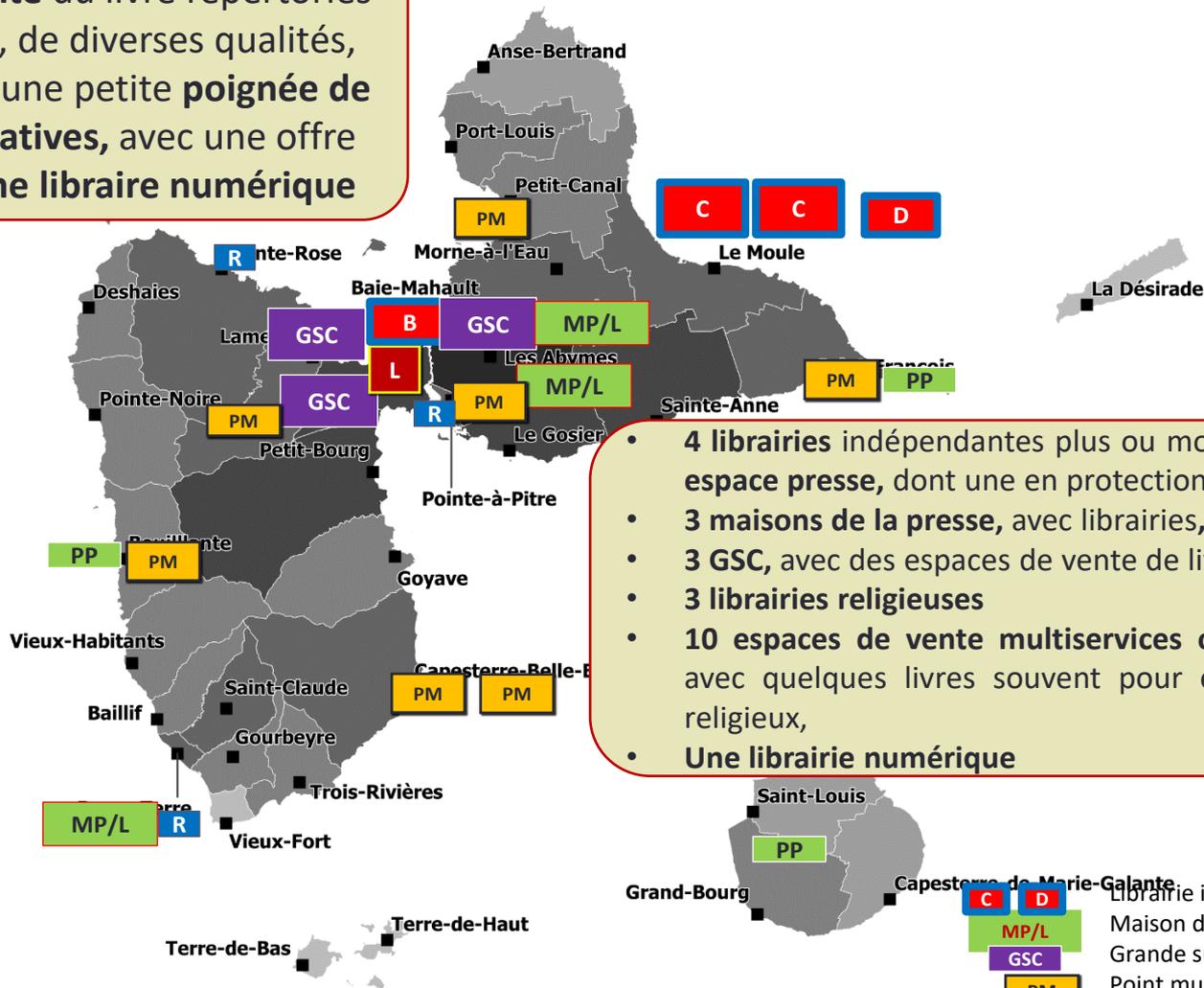


Librairies et points de vente dans les îles de Guadeloupe, un secteur en souffrance



Implantation territoriale des librairies et points de vente en Guadeloupe

23 points de vente du livre répertoriés en Guadeloupe, de diverses qualités, mais seulement une petite **poignée de librairies qualitatives**, avec une offre attractive, et une **librairie numérique**



- 4 librairies indépendantes plus ou moins qualitatives, avec espace presse, dont une en protection judiciaire
- 3 maisons de la presse, avec librairies,
- 3 GSC, avec des espaces de vente de livre
- 3 librairies religieuses
- 10 espaces de vente multiservices ou de Points presse, avec quelques livres souvent pour enfants, scolaires ou religieux,
- Une librairie numérique

- C Librairie indépendante (cat A/B/C/D)
- D Librairie indépendante (cat A/B/C/D)
- MP/L Maison de la Presse/librairie
- GSC Grande surface culturelle
- PM Point multiservices avec vente du livre non classable
- L Librairie en ligne
- R Librairie religieuse
- PP Point Presse



Quelques réalités du « territoire du livre en Guadeloupe » autour des librairies et points de vente du livre

Un maillage territorial très déséquilibré et faiblement qualifié

Un secteur fragile et menacé avec une absence de librairie de catégorie A et le renforcement des GSC

Un secteur non structuré collectivement

Une offre qualitative limitée

Absence de librairies spécialisées autre que religieuses, fortement présentes

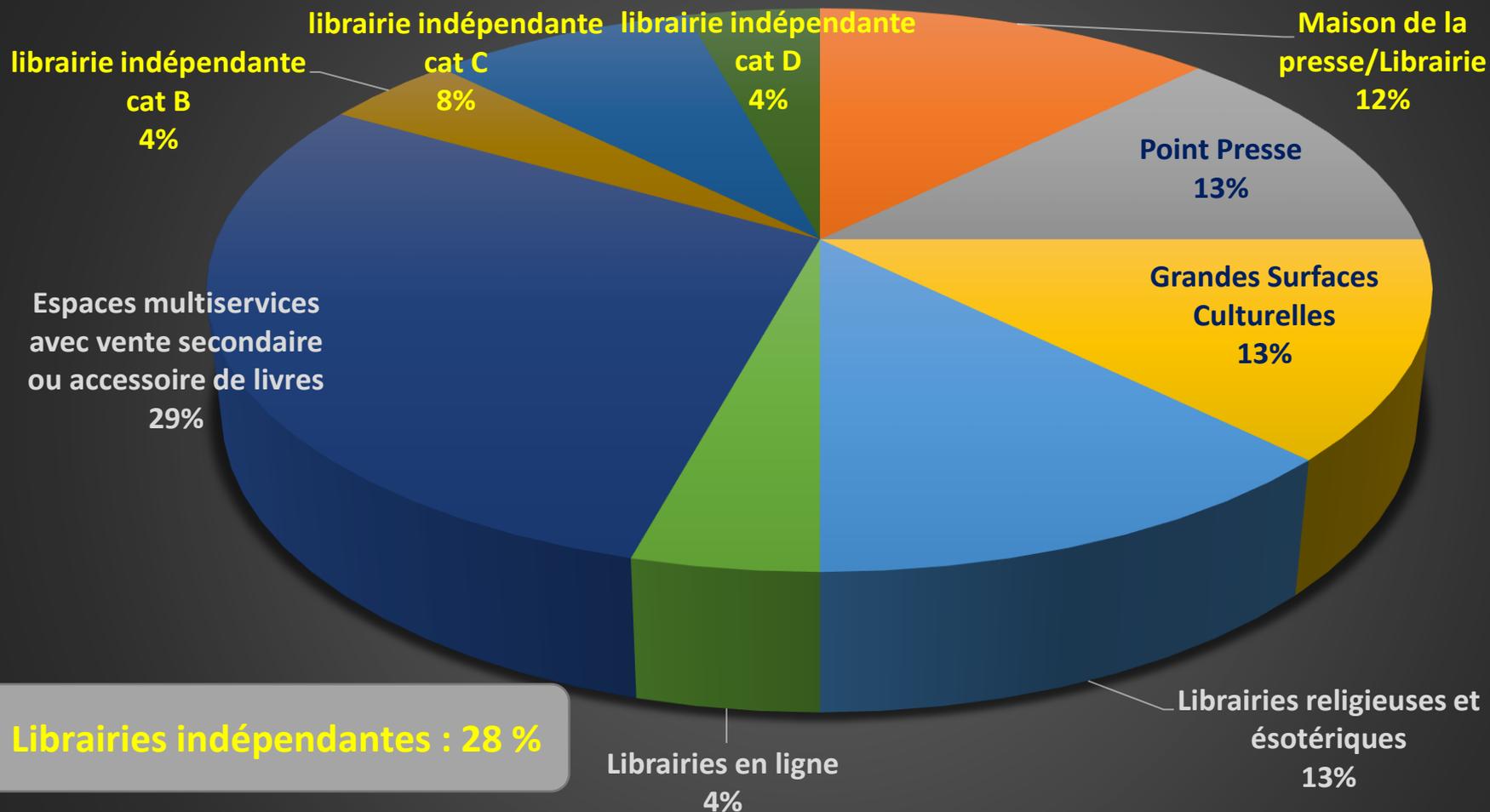
Une implantation récente des GSC, avec une offre quantitative, concurrente des librairies et palliant leur faiblesse actuelle

Un réseau de point presse peu attractif et en déclin

Deux boutiques de la presse avec un espace librairie conséquent et qualitatif

Librairies et points de vente par catégorie

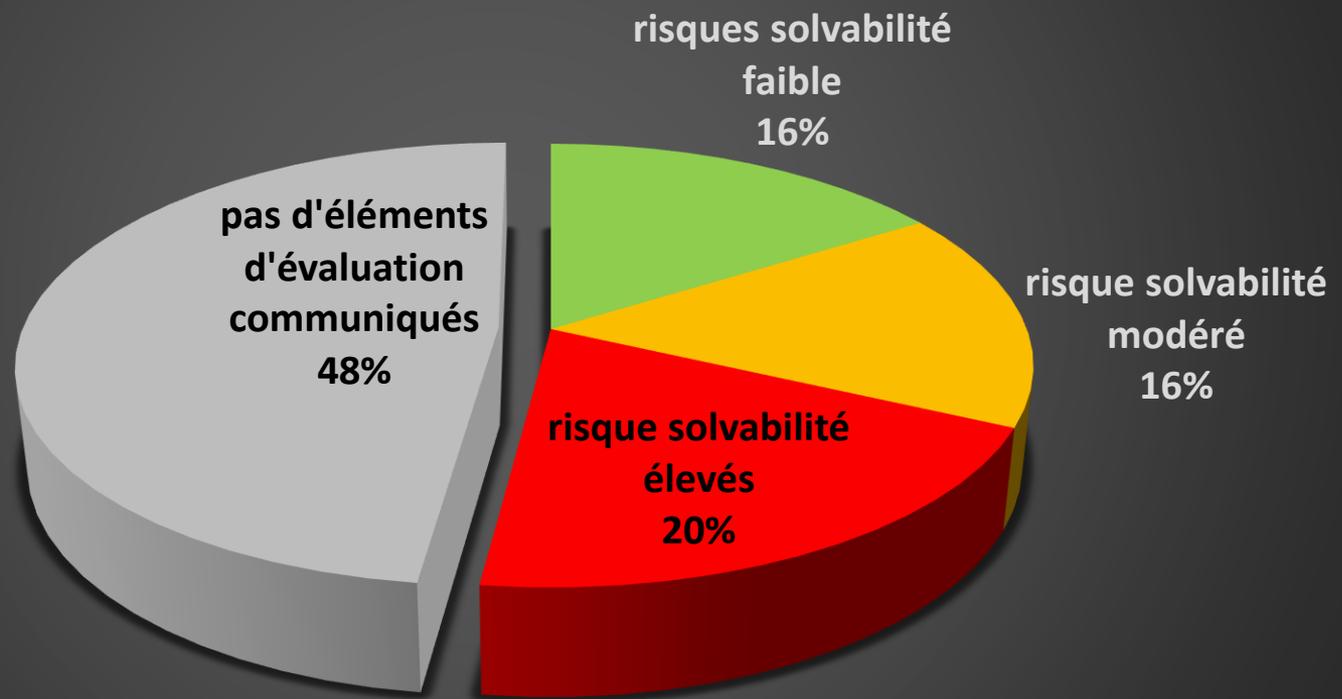
Seulement 28% de librairies indépendantes, avec une activité principale autour de la vente du livre



Un nombre important d'espace multiservices, avec vente de livre accessoire ou secondaire et de librairies à caractère religieux

Situation de solvabilité des librairies et points de vente de Guadeloupe

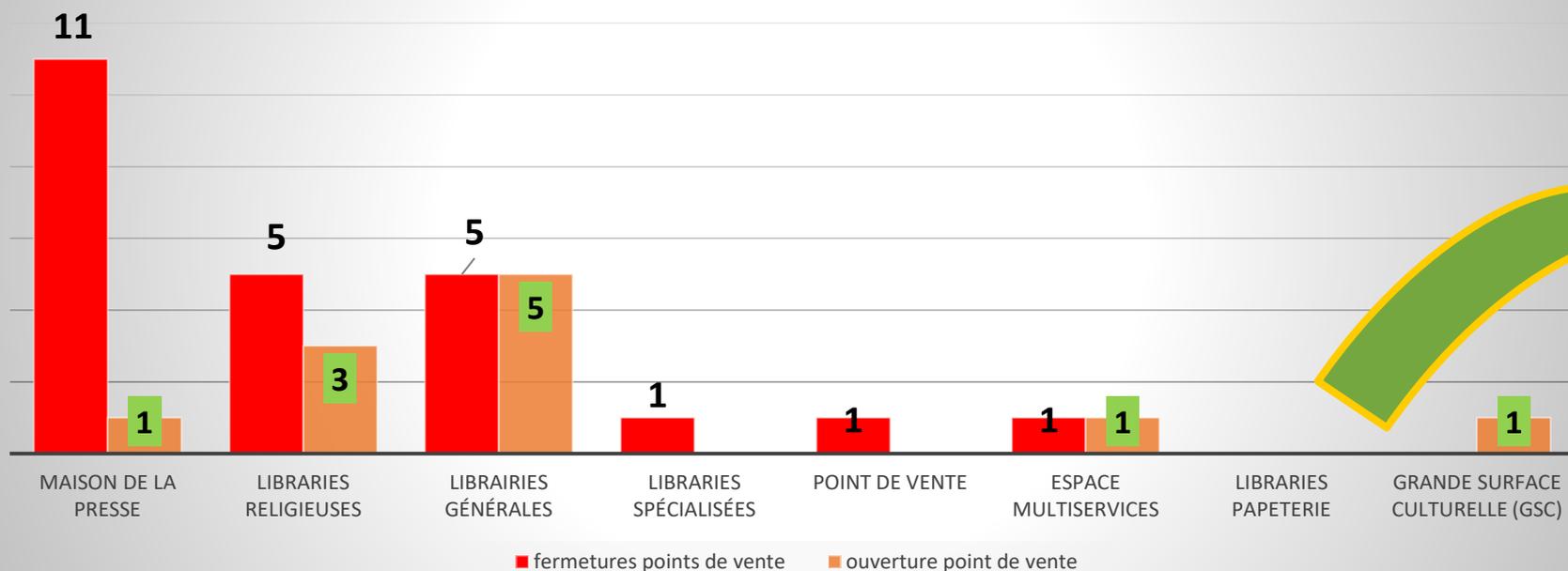
Risques de solvabilité des librairies et points de vente ayant communiqué leurs comptes annuels aux greffes du TC



Le secteur guadeloupéen des librairies et points de vente est en difficulté depuis plusieurs années. Ces difficultés s'accroissent en 2023 avec la fermeture actée ou à venir de plusieurs établissements. Pour celles qui restent ouvertes et dont le TC connaît les comptes de résultat, des risques de solvabilité élevés sont présents sur 20% des librairies

Une filière librairie et points de vente du livre ayant connu de graves difficultés et toujours faible en 2024

vitalité de la structuration des Librairies de Guadeloupe entre 2015 et 2023

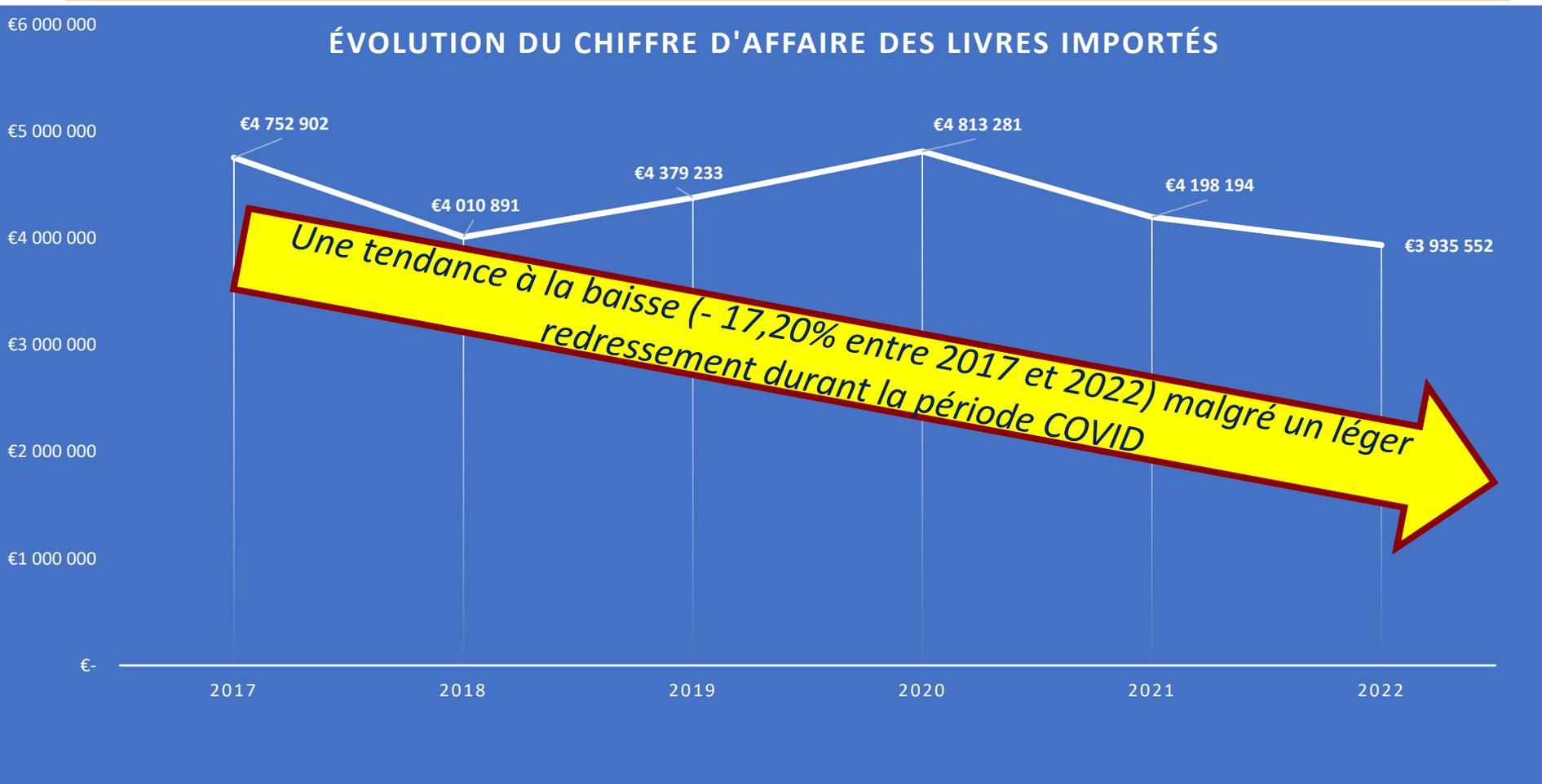


24 librairies ou points de vente fermés entre 2015 et 2023
Le secteur de la presse
 principalement touché, mais celui des librairies générales également

11 librairies points de vente ouvertes entre 2014 et 2022
 dont 2 ayant fermé dans les deux ans

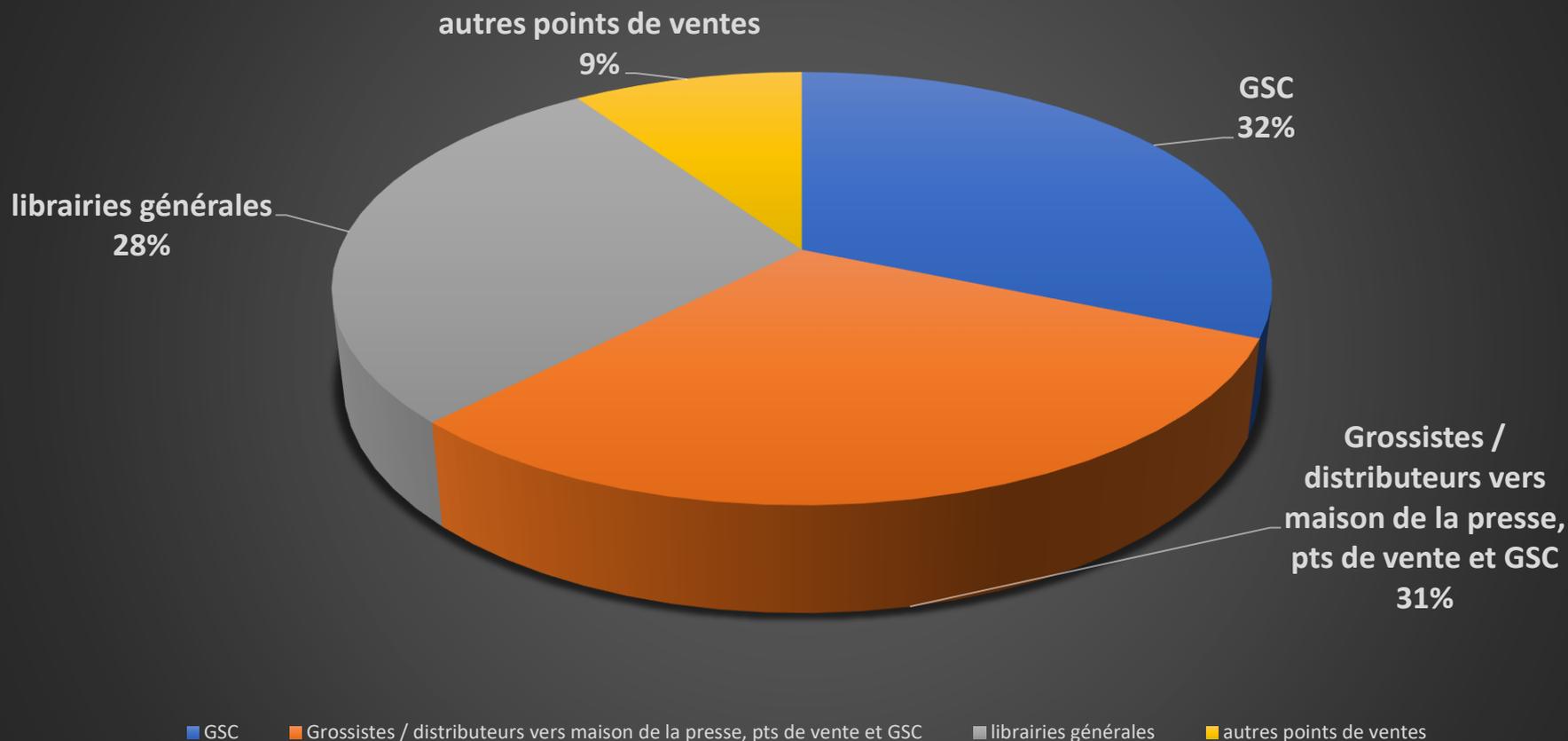


Des commandes de livres globalement en baisse, si on prend en compte les CA de livres importés de l'hexagone



Des chiffres d'affaires (vision parcellaire à partir de la Centrale d'édition)
fortement concentrés autour des grossistes distributeurs et des GSC

Répartition CA par catégorie de librairies et points de vente



Une offre des librairies de Guadeloupe globalement assez faible (volumes et références) - *Enquête*



9044

Stock moyen en nombre de volumes



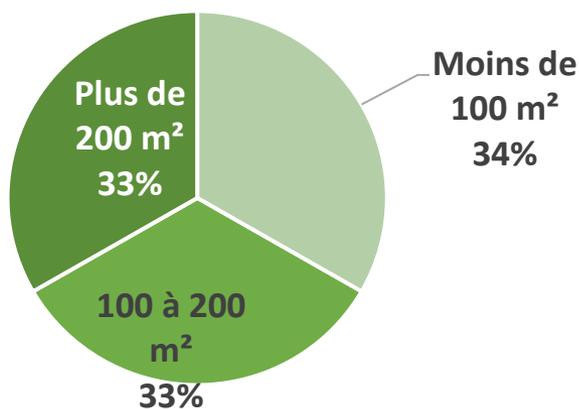
6734

Stock moyen en nombre de références

Un stock moyen de titres globalement faible si on le compare aux stocks moyens des librairies françaises des catégories C et D (12800 et 6600)

Des surfaces moyennes des librairies et points de vente assez faibles, mais en relation avec leur catégorie – *Enquête*

Surface moyenne des librairies




222 m²

Surface moyenne

Des librairies proposent, pour leur équilibre économique, une diversité de l'offre de produits, en complément du livre

Les librairies et points de vente de Guadeloupe reposent sur de petites équipes, faiblement qualifiées ... mais plutôt stable



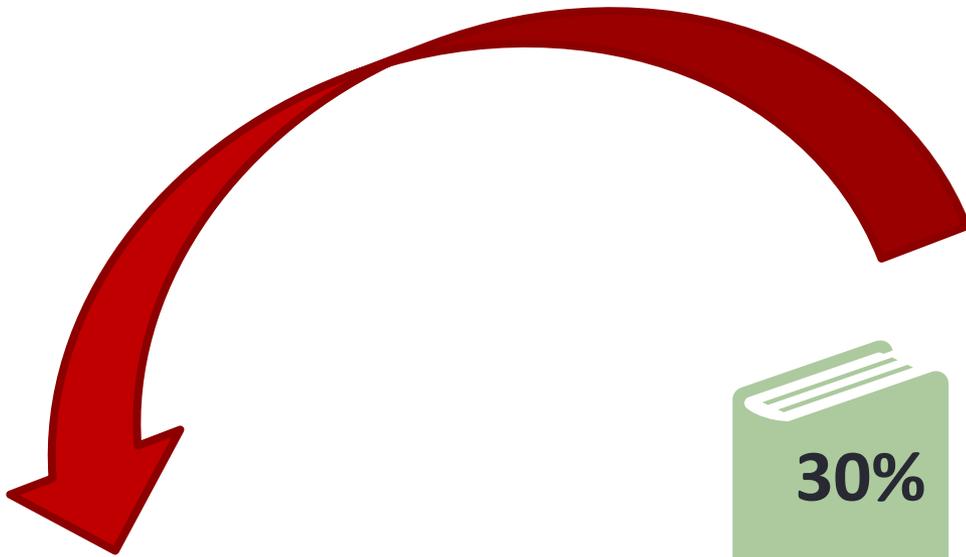
*Moyenne nombre de
salariés diplômés par
librairie*

Un impact du tourisme, déclaré assez faible sur l'activité des libraires,

Un secteur peu structuré professionnellement



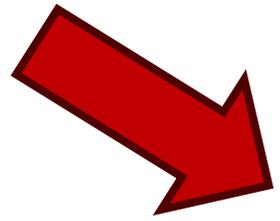
Montant des marchés publics repérés, à minima : 246 000€ (Bibliothèque départementale et réseau LP) en 2022 (hors livres scolaires)



des librairies rencontrant des difficultés pour répondre aux marchés publics n'y répondent pas ou plus

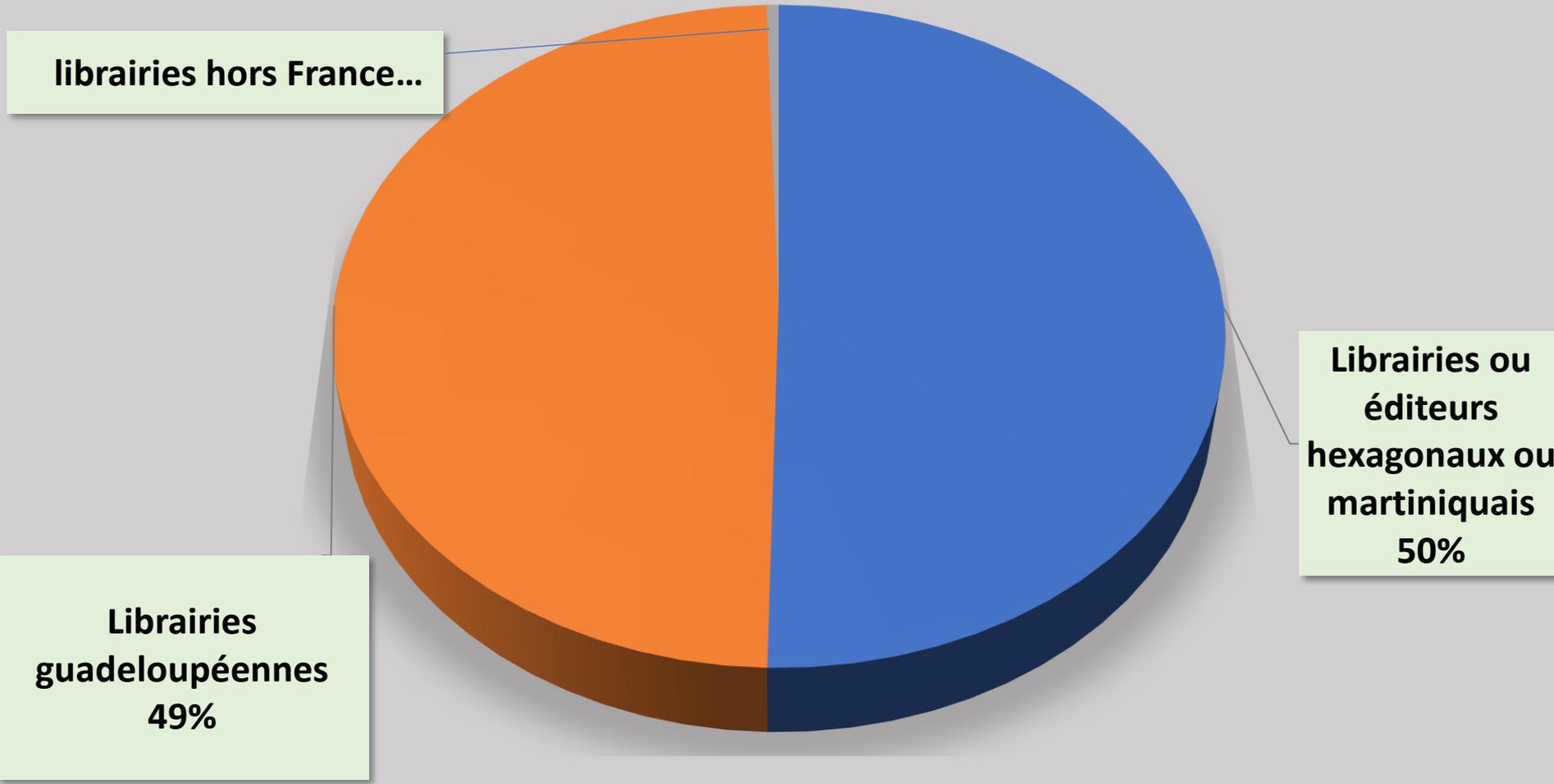


Part des librairies répondant aux marchés publics



des librairies répondant à des marchés publics et rencontrant des difficultés pour honorer leurs marchés

Origine géographique des points de vente pour les commandes des bibliothèques publiques



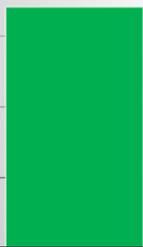
Les aides du Conseil Régional de Guadeloupe pour l'acquisition de livres scolaires en lycée, une manne indispensable pour le secteur des librairies, mais en baisse constante depuis 4 ans



- *Subvention annuelle accordée aux lycées publics et privés sous contrat selon besoins remontés par eux fin mai/début juin*
- *Instruction et détermination du montant attribué*
- *Acquisitions directement effectuées par les établissements concernés*
- *Manuels acquis pour une durée de 4 ans minimum*
- *Prise en compte des réformes scolaires*

Subvention annuelle du conseil régional pour les livres scolaires aux lycées ou lycéens

1707 726,00 €



2019/2020

895 302,00 €



2020/2021

393 285,00 €



2021/2022

106 671,00 €



2022/2023

**En moyenne
annuelle 775 746€**

Forces identifiées

- *Vente en détail du livre scolaire*
- *Tendance à l'élargissement de l'offre*
- *Demandes constantes des clients*
- *Le support papier résiste bien* par rapport au numérique
- *Public captif important*
- *Richesse culturelle antillaise* (auteurs nombreux et reconnaissance de plusieurs d'entre eux, tous les styles de la littérature à la poésie en passant par le théâtre,...)

- *Coûts et délais des transports*
- *Faibles marges dégagées renforcées par la fiscalisation spécifique*
- *Habitudes de lecture encore insuffisantes* chez les publics guadeloupéens
- *Impossibilité d'ouvrir des comptes chez les grands éditeurs*
- *Prix unique du livre trop bas*
- *Concurrence du numérique*
- *Manque d'aides publiques*
- *Manque d'implications de tous les acteurs de la culture et des institutions publiques*
- *Des territoires faiblement structurés* au niveau de l'accès au livre :
 - Sud de l'île
 - Extrémités Nord des deux presqu'îles
 - Sud Basse-Terre
 - La Désirade avec sa double insularité
 - Marie Galante et les Saintes

Faiblesses identifiées



Des besoins fortement exprimés par le secteur

- **Des aides financières publiques à mieux mobiliser :**
 - Diversification de l'offre de livres notamment BD, loisirs créatifs, bien être,...)
 - Développement des animations et actions littéraires
 - Promouvoir la culture
 - Rénovation et modernisation des surfaces de vente et du mobilier
 - Aides au transport aérien moins pénalisantes

- **Une fiscalité plus équitable et harmonisée à l'échelle des territoires ultramarins:**
 - Exonération de la TVA comme en Guyane ou à Mayotte
 - Exonération de l'Octroi Régional de Mer comme à La Réunion, en Guyane ou à Mayotte
 - Taxation des frais d'envoi individuel par la poste pour les commandes passées sur les grandes plate-formes (Amazon,...

- **Des coopérations professionnelles et interprofessionnelles à développer** afin de :
 - Faciliter l'ouverture de compte chez les grands éditeurs nationaux avec notamment l'assouplissement des conditions de garanties COFACE
 - Répondre aux besoins de trésorerie des librairies et atténuation des frais annexes (bas de factures, coûts des retours invendus,...)
 - Mieux faire connaître la réalité des librairies indépendantes aux collectivités publiques et aux différents partenaires locaux (Education Nationale, associations,...)
 - Améliorer les conditions d'accès des librairies guadeloupéennes aux marchés publics
 - Le développement de partenariats locaux, conditions indispensables au développement d'une dynamique guadeloupéenne autour du livre



EMERGENCES SUD
L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE

Une vie littéraire, riche, diversifiée mais n'associant pas encore totalement la chaîne du livre et ses différents acteurs



Quelques réalités du « territoire du livre en Guadeloupe » concernant les manifestations littéraires

Une dynamique récente, peu ou faiblement professionnalisée

Une prépondérance de la littérature générale, de la littérature jeunesse et des rencontres d'auteurs

Un public jeunesse et scolaire très courtisé

Des manifestations courtes et accessibles

Deux bassins de vie sur 5 sans manifestations littéraires, avec des actions culturelles en bibliothèque et des actions EAC

Des opérations nationales mises en œuvre en Guadeloupe

- *Des livres à soi*
- *Partir en livre*
- *Nuits de la lecture*
- *Printemps des poètes*

Des prix littéraires intégrés ou non dans les manifestations littéraires

- *Prix Carbet des lycéens*
- *Prix Alain Yacou de l'Hispanité*
- *Prix des Amériques insulaires*
- *Prix Carbet du tout monde*
- *Prix des marins pêcheurs*

Des manifestations littéraires guadeloupéennes d'envergures diverses

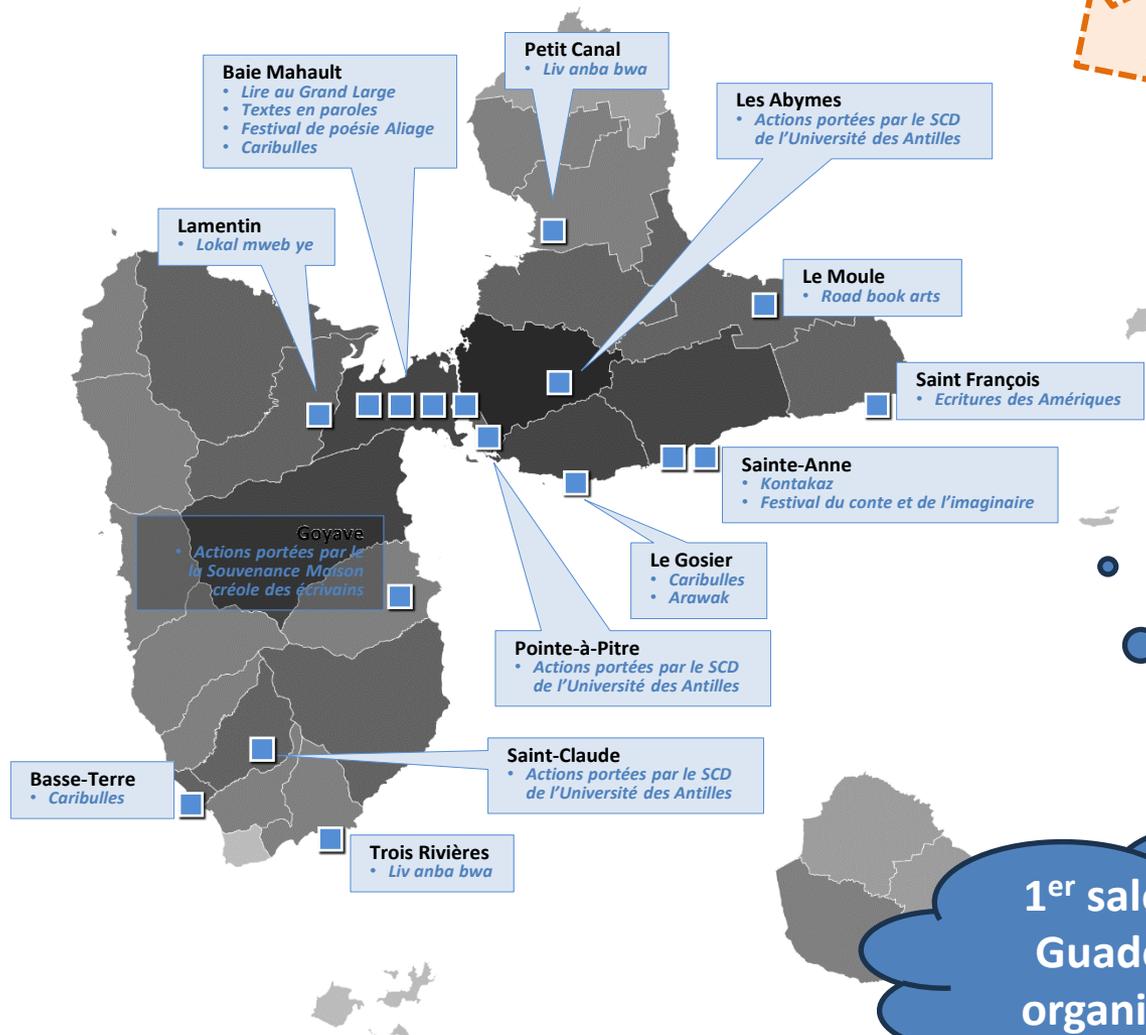
- *Festival Ecritures des Amériques*
- *Salon Liv Anba Bwa*
- *Lire au Grand Large*
- *Caribulles Festival*
- *Lire en folie*
- *Guadeloupe Poésie Festival,...*

De l'EAC et des actions régulières autour du livre

- *Programmation culturelle et littéraire des bibliothèques publiques et des bibliothèques universitaires*
- *EAC au sein des collèges et des lycées*
 - *Prix Carbet des lycéens*
 - *Quart d'heure lecture*
- *Ateliers de lecture et d'écriture,...*

La vie littéraire sur les territoires guadeloupéens

Répartition géographique des évènements de la vie littéraire : **manifestations littéraires** et **évènements nationaux**



+ évènements se déroulant chaque année :

Évènements nationaux :

- Dans les 32 bibliothèques de Guadeloupe : Partir en Livre, Nuits de la Lecture, Printemps des Poètes
- Dans divers lieux : Des livres à soi

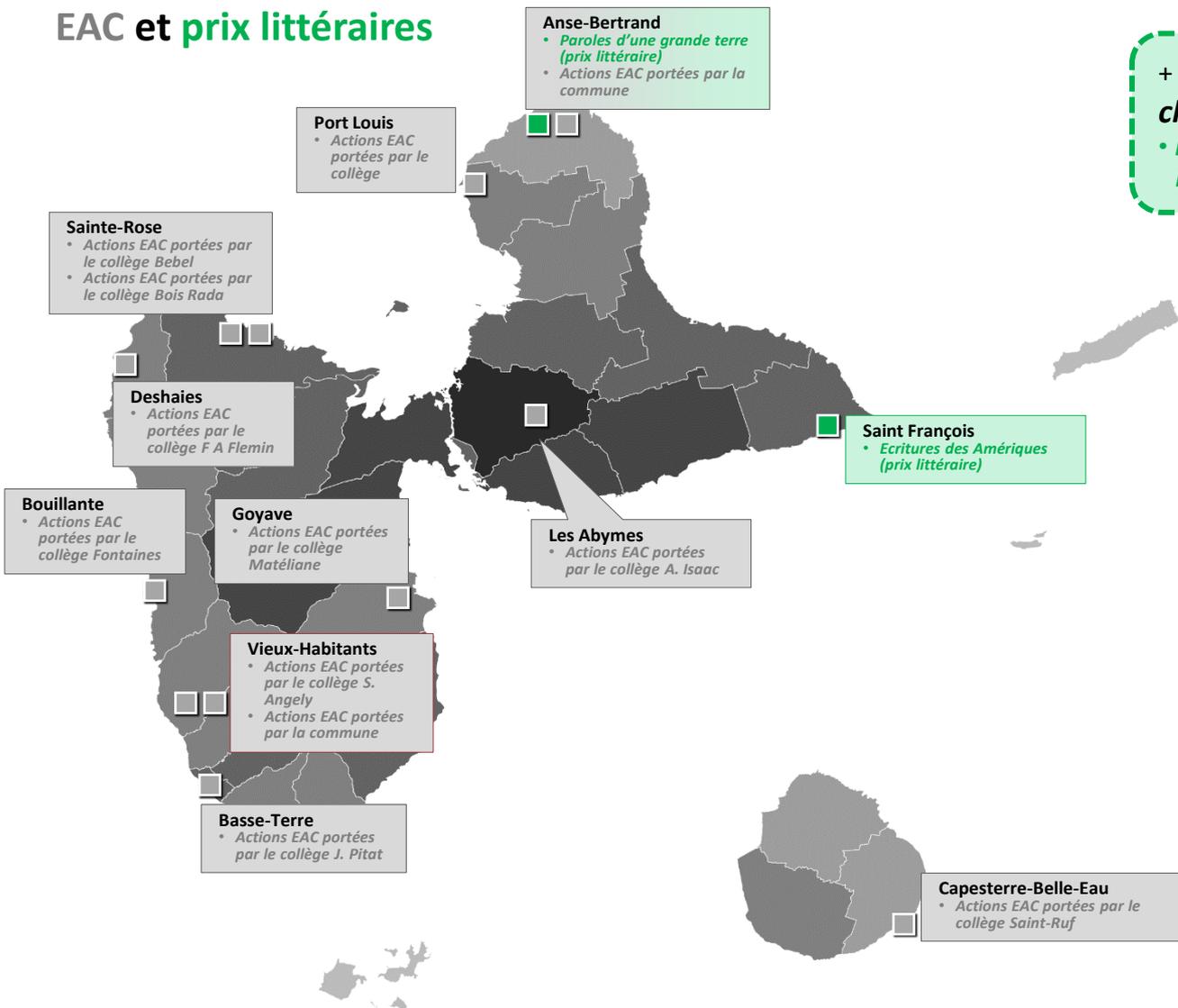
Autres évènements :

- Dans les établissements scolaires : le quart d'heure de lecture
- Dans les 3 bibliothèques universitaires : programmation culturelle et littéraire

1^{er} salon du livre de la Guadeloupe en 2023 organisé par la Région

La vie littéraire sur les territoires guadeloupéens

Répartition géographique des évènements de la vie littéraire, très volatiles sur le territoire :
EAC et **prix littéraires**



+ évènements se déroulant
chaque année :

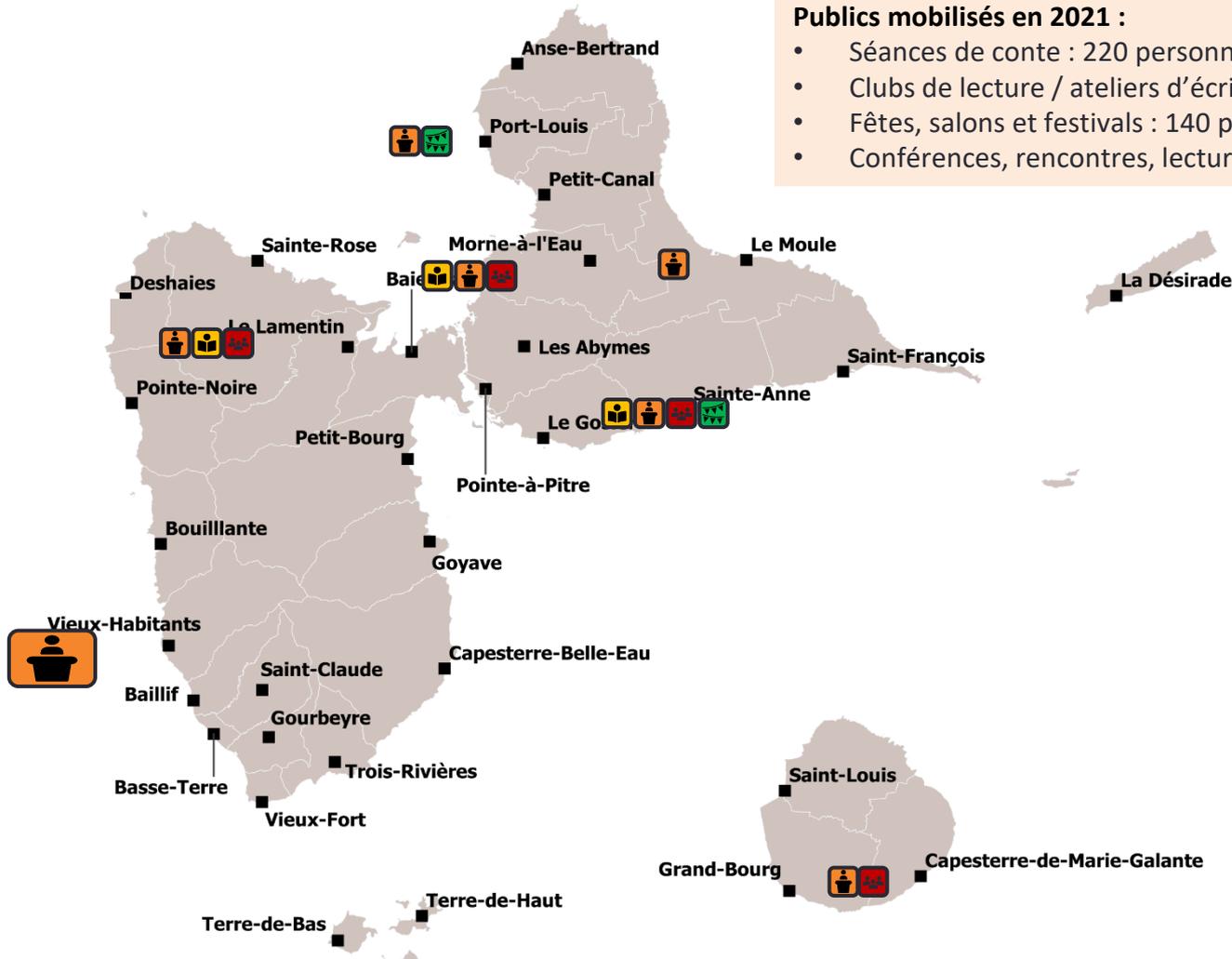
- *Dans les 42 lycées de Guadeloupe :
Prix Carbet des Lycéens*

Les bibliothèques et les actions culturelles et littéraires

Animations proposées par les bibliothèques autour du livre, en 2021

Publics mobilisés en 2021 :

- Séances de conte : 220 personnes
- Clubs de lecture / ateliers d'écriture : 25 personnes
- Fêtes, salons et festivals : 140 personnes
- Conférences, rencontres, lectures : 345 personnes



Légende

Type d'animations proposées

- Séances de conte
- Clubs de lecture / ateliers d'écriture
- Fêtes, salons et festivals
- Conférences, rencontres, lectures

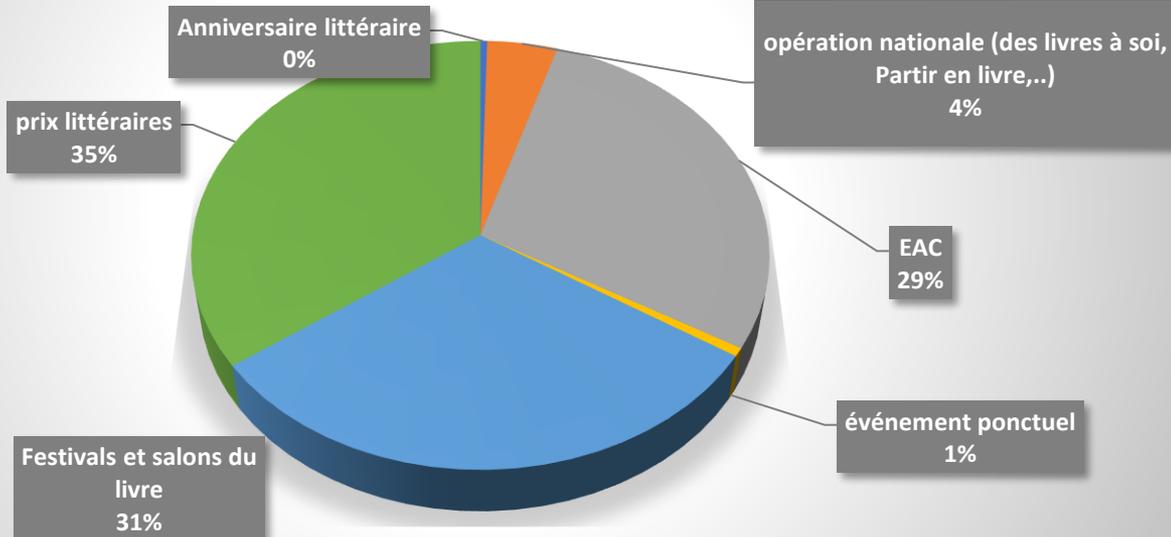
Quelques indicateurs à prendre en compte –les aides publiques accordées aux manifestations et à la vie littéraire guadeloupéennes –Enquête et réalités chiffrées

Près de 609 000€
entre 2017 et 2022,
soit 102 000€/an

41 organisateurs différents :

- 22 opérateurs de statut privé
 - 11 collèges et lycées
 - L'Université des Antilles
- 7 collectivités locales et bibliothèques publiques
 - 1 librairie

Répartition des aides aux manifestations et actions littéraires



Forces identifiées

- *Territoire très ouvert* aux initiatives
- *Secteur très créatif*
- *Nombreuses actions restant à déployer et développer*
- *Forte identité littéraire et culturelle* – Patrimoine immatériel exceptionnel
- *Place prépondérante de la jeunesse*, force vive d'avenir

- *Faible professionnalisation* des porteurs de projets
- *Pas suffisamment d'aides et d'accompagnement public*
- *Faible masse critique*
- *Audiences publiques faibles*
- *Communication insuffisante et peu professionnelle*
- *Manque d'Innovation*
- *Des zones du territoire guadeloupéen éloignées de la vie littéraire* (zones rurales, petites îles,...)

Faiblesses identifiées



Des besoins fortement exprimés par le secteur

- **Renforcer, pérenniser et professionnaliser les manifestations de la vie littéraire**

- Augmenter la fréquentation
- Augmenter l'offre artistique
- Développer l'offre littéraire qualitative
- Déployer les manifestations sur l'ensemble de l'archipel
- Améliorer la communication autour des manifestations littéraires
- Mieux associer les librairies de Guadeloupe
- Ancrer chaque manifestation dans le tissu local et territorial

- **Développer les actions en faveur et en direction de la Jeunesse autour des manifestations de la vie littéraire**

- Partenariat à développer avec l'Education nationale
- Partenariat à développer avec les bibliothèques publiques

- **Des coopérations professionnelles et interprofessionnelles à développer** afin de consolider les manifestations de la vie littéraire de la Guadeloupe

- **Des aides publiques à développer et à pérenniser dans le temps :**

- Conventions pluriannuelles
- Engagements réciproques,...



EMERGENCES SUD

L'INGÉNIERIE EN ACTION CULTURELLE



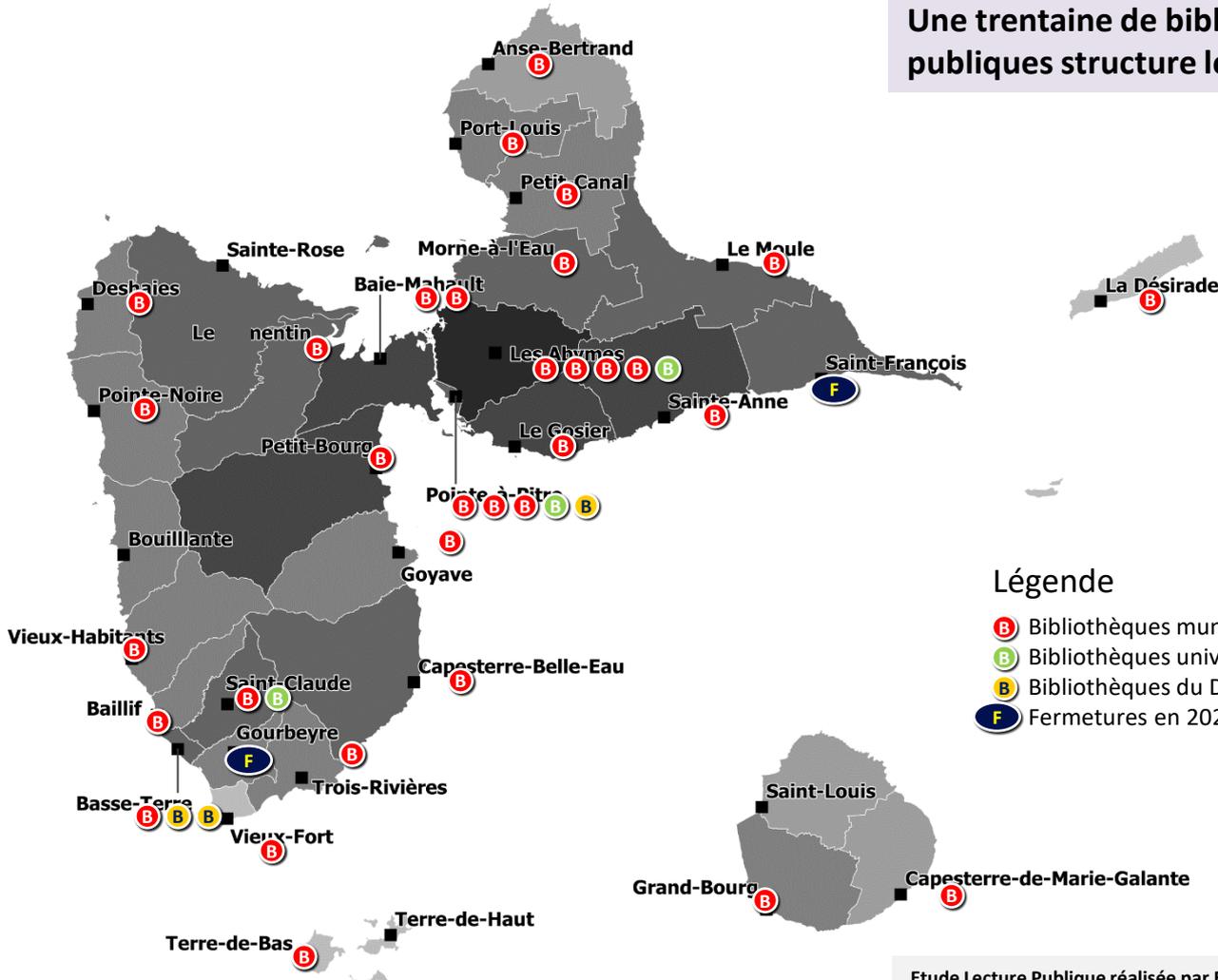
Un maillage de la Lecture Publique se structurant progressivement mais encore insuffisamment professionnalisé



La lecture publique

Répartition géographique des bibliothèques

Une trentaine de bibliothèques et médiathèques publiques structure le territoire guadeloupéen



Légende

- Bibliothèques municipales et intercommunales
- Bibliothèques universitaires
- Bibliothèques du Département
- Fermetures en 2022 et 2023

Quelques réalités du « territoire du livre en Guadeloupe » concernant la lecture publique

Un maillage territorial intéressant en terme d'accès au livre

Des équipements insuffisamment qualifiés pour œuvrer durablement au développement de la lecture publique et de la vie littéraire

Des budgets d'acquisition en deçà des besoins du territoire et nettement insuffisant pour disposer d'une offre attractive

Des budgets passés sous forme de marchés public bénéficiant partiellement aux librairies guadeloupéennes

Des budgets d'acquisitions insuffisants à l'échelle de la Guadeloupe et profitant encore trop peu aux librairies de Guadeloupe

246 000€ de livres acquis par an, par les différentes bibliothèques de Guadeloupe

124 000€ auprès de librairies hexagonales soit 50,37% des budgets annuels d'acquisition

121 000€ auprès de librairies guadeloupéennes soit 49,16% des budgets annuels d'acquisition

Origine géographique des points de vente pour les commandes des bibliothèques publiques

