

MODULE 4 – Média et industries culturelles

4 et 5 décembre 2024

Paris

Ce quatrième module sera consacré aux récents bouleversements que traversent les médias et les industries culturelles avec notamment l'avènement de l'intelligence artificielle qui transforme entièrement la fabrique de l'information mais développe également un nouveau modèle d'art numérique.

MODULE 4 – Médias et ICC

4 et 5 décembre 2024

JOUR 1 – Le Monde

MATIN

9H30-10H00 – Ouverture de la Journée

- Louis Dreyfus, président du directoire du *Monde*

10H00-11H00 – Les enjeux du soutien aux médias et aux Industries culturelles et créatives

- Jean-Gabriel Minel, chargé de mission auprès de la directrice générale pour les industries culturelles et créatives, ministère de la Culture

11H15-12H45 – Comment les tensions géopolitiques pèsent sur la fabrication de l'information

- Jérôme Fenoglio, directeur du *Monde*
- Frederick Douzet, professeure des universités spécialisée en géopolitique, membre du groupe de travail des États généraux de l'information sur la souveraineté et les ingérences étrangères
- David Chavalarias, mathématicien, auteur de *Toxic Data : Comment les réseaux sociaux nous manipulent* et de l'article « Il est Minuit moins dix à l'heure de Poutine »

APRES-MIDI

14H15-15H45– Quelles conditions et quelles garanties à la liberté d'information ? Quel modèle économique pour un enjeu démocratique ?

- Louis Dreyfus, président du directoire du *Monde*
- Carine Fouteau, Présidente de Médiapart
- Nathalie Sonnac, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Panthéon-Assas, spécialiste de l'économie des médias, de la culture et du numérique,

15H45-16H45- « L'éducation aux médias tout au long de la vie - vérifier ses sources, apprendre à se confronter à d'autres opinions »

- Thomas Huchon, journaliste, auteur, réalisateur, consultant et enseignant français, spécialiste du web, des infox et des théories complotistes

17H00-18H30 – La recherche sur les industries culturelles et créatives : Présentation du programme ICCARE (volet recherche de la stratégie d'accélération ICC) et exploration du projet PIND (Punk is not dead)

- Solveig Serre, musicologue, directrice de recherche au CNRS
- Luc Robène, historien, professeur à l'Université de Bordeaux, musicien

JOUR 2 – Le Cube - Garges-lès-Gonesse

L'art numérique en dialogue avec tous les arts

9H30-10H45 - Le Cube, une histoire de l'innovation dans le temps long

- 9h30-10h30 : Nils Aziosmanoff, Directeur du Cube Garges
- 10h30-10h45 : Benoit Jimenez, Maire de Garges-lès-Gonesse

10H45-12H15 - Visites de l'exposition & Cube Garges

- 10h45-11h30 :
 - Groupe 1 : Visite de l'exposition « Derrière les étoiles » par Clément Thibaut, Directeur des arts visuels et numériques
 - Groupe 2 : Visite du Cube Garges par Nils Aziosmanoff, Directeur général et Flavien Bazenet, Directeur général délégué
- 11h30-12h15 :
 - Groupe 1 : Visite du Cube Garges par Nils Aziosmanoff et Flavien Bazenet
 - Groupe 2 : Visite de l'exposition « Derrière les étoiles » par Clément Thibaut, Directeur des arts visuels et numériques

12H15-13H15 - Les mèmes, production culturelle fondée sur la répétition et la référence

- François Jost, Sociologue, théoricien de l'image, auteur de *Est-ce que tu memes. De la parodie à la pandémie numérique*, CNRS Éditions, 2022 (ISBN 978-2-271-13956-6) <https://www.cnrseditions.fr/catalogue/sciences-politiques-et-sociologie/est-ce-que-tu-memes/> [archive]

Interview par Laura Plisson, Le Cube Garges

APRES-MIDI

14H15-15H15 – Le soutien à la création artistique et ses évolutions pour tenir compte des changements (transdisciplinarité, changement du statut de l'auteur, etc...)

- Christopher Miles, Directeur général de la création artistique

15h15-15h45 - Activité créative - Circle Song - Salle des Miroirs - Salle de Danse
Animée par Véronique Perrault, Directrice des pratiques artistiques et culturelles du Cube Garges

15H15-17H45 - Atelier de design fiction par groupe de travail

Cette séquence, proposée par Le Cube, vous est proposée pour aborder votre problématique de groupe d'une autre manière.

LE MONDE



Le siège actuel du groupe Le Monde, inauguré en 2020, marque l'entrée du quartier en pleine transformation de Paris Rive Gauche. Conçu par l'agence norvégienne Snøhetta, ce bâtiment de métal et de verre en forme de pont, situé au 67, avenue Pierre-Mendès-France, est doté d'une façade composée de plus de 20 000 éléments de verre pixelisés, évoquant l'univers des journaux imprimés.

Ce nouvel immeuble est le cinquième siège du journal depuis sa création. Pendant 44 ans, Le Monde était installé rue des Italiens, d'où son surnom de « quotidien de la rue des Italiens ». Mais en 1985, Le Monde a dû vendre cet immeuble historique et déménager au 15, rue Falguière (15^e arrondissement). Puis, en 1996, le journal s'installe rue Claude-Bernard (5^e arrondissement), avant de poser ses valises boulevard Auguste-Blanqui (13^e arrondissement) en 2004, dans un immeuble signé Christian de Portzamparc, inspiré du siège historique du New York Times.

Aujourd'hui, le nouveau siège accueille 1 650 collaborateurs des différentes rédactions du groupe (Le Monde, L'Obs, Télérama, Courrier international). Certifié HQE (Haute Qualité Environnementale), il est équipé de panneaux solaires et de systèmes de récupération des eaux de pluie, illustrant son engagement écologique. Le projet du siège s'inscrit dans un moment charnière pour le groupe, choisi en 2015, peu après les attaques contre Charlie Hebdo. L'engagement envers un bâtiment ouvert et en lien avec la cité fut une réponse symbolique à ce contexte. La place publique, les larges escaliers en amphithéâtre et la transparence de la structure témoignent de cette volonté de faire du siège de Le Monde un lieu de rencontre, de réflexion et de partage.

LE CUBE GARGES



Le Cube Garges est un pôle d'innovation culturelle de 10 000 m², situé à Garges-lès-Gonesse. Ce lieu incarne une nouvelle vision de la création en croisant les arts, le numérique et l'interdisciplinarité. À travers des pratiques créatives et des formations, il s'affirme comme un moteur du renouveau culturel et social. Depuis son ouverture en 2023, il a accueilli plus de 80 000 visiteurs, faisant de l'inclusion, de la participation et de l'innovation ses priorités.

Conçu en partenariat avec *Le Cube* (centre pionnier dédié à la création numérique inauguré en 2001 à Issy-les-Moulineaux), et soutenu par la ville de Garges et la communauté d'agglomération Roissy Pays de France, le Cube Garges réunit six grands équipements culturels. Cette synergie favorise l'inter-créativité et offre un espace de collaboration pour artistes, chercheurs et publics. Lieu de rencontre entre arts et technologies, il explore les enjeux contemporains, tels que l'éthique du numérique et l'éco-responsabilité dans les pratiques artistiques, tout en préparant les générations futures aux défis de la société de demain.

Avec des espaces dédiés à la recherche-crédation, des laboratoires d'impact social et des programmes éducatifs touchant plus de 10 000 jeunes par an, le Cube Garges est un fer de lance de la ville créative et inclusive. Il incarne une dynamique de transformation culturelle au service du territoire et de ses habitants.

Image - *Le Cube Garges* © Sergio Grazia