



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PRINTEMPS DE LA RURALITÉ

CONCERTATION NATIONALE SUR LA VIE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Résultats de la consultation numérique des habitants, acteurs culturels et associatifs, et représentants des collectivités territoriales

Questionnaires en ligne du 6 février au 31 mars 2024

PRINTEMPS DE LA RURALITÉ

Consultation numérique

- Modalités de la consultation et taux de participation
- Méthodologie de traitement des questionnaires

I. La vie culturelle des territoires ruraux

II. Difficultés rencontrées

III. Défis à relever et propositions formulées

- Profils des répondants
- Annexes – matrices des questionnaires

PLUS DE 35 000 CONNEXIONS

- Du 6 février au 31 mars 2024, dans le cadre du *Printemps de la ruralité*, concertation nationale sur la vie culturelle en milieu rural, 4 questionnaires étaient accessibles sur le site du ministère de la Culture pour recueillir l'avis d'habitants, d'acteurs culturels, d'associations et d'élus / représentants des collectivités territoriales.
- Au total, plus de 35 000 personnes ou entités (35 280) ont exprimé à travers ces questionnaires leur intérêt pour cette consultation.

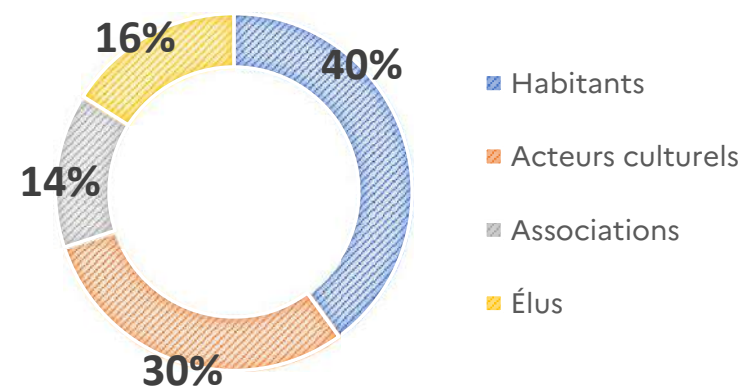
Questionnaire n°1 à destination des habitants soulevant l'intérêt de plus de 14 000 personnes (14 192) ;

Questionnaire n°2 à destination des acteurs culturels soulevant l'intérêt de près de 11 000 entités (10 736) ;

Questionnaire n°3 à destination des associations soulevant l'intérêt de près de 5 000 entités (4 844) ;

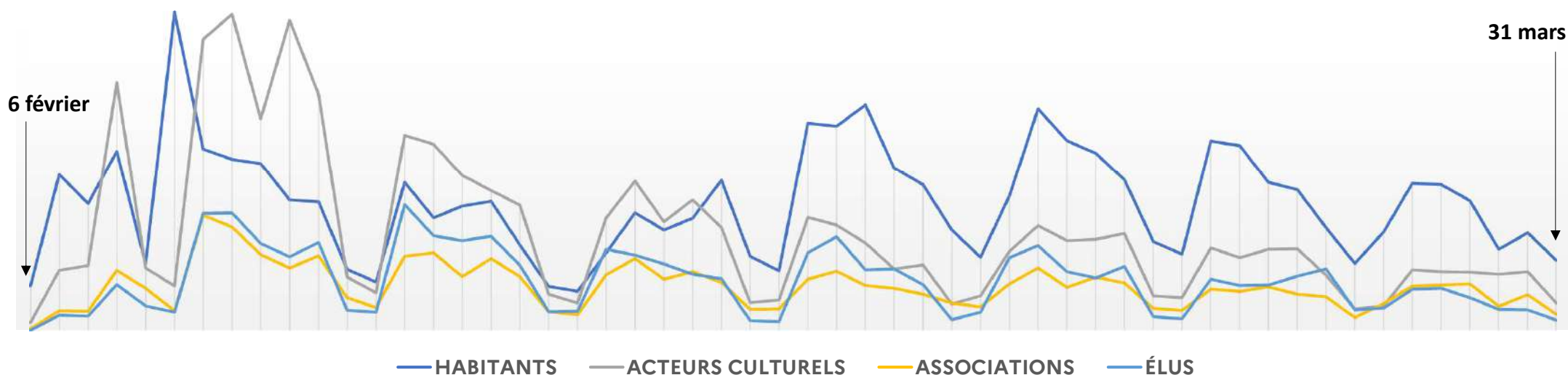
Questionnaire n°4 à destination des élus / représentants territoriaux soulevant l'intérêt de plus de 5 000 personnes (5 508).

**PRINTEMPS DE LA RURALITÉ
RÉPARTITION DE LA PARTICIPATION
À LA CONSULTATION EN LIGNE**

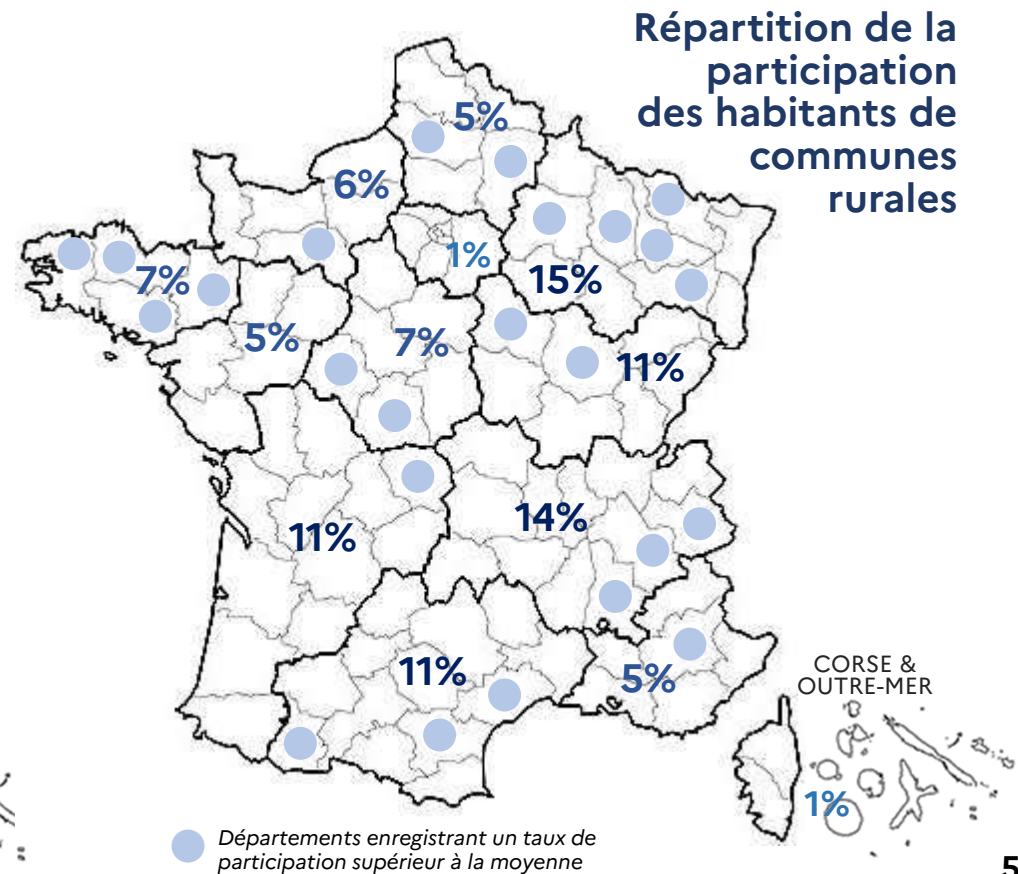
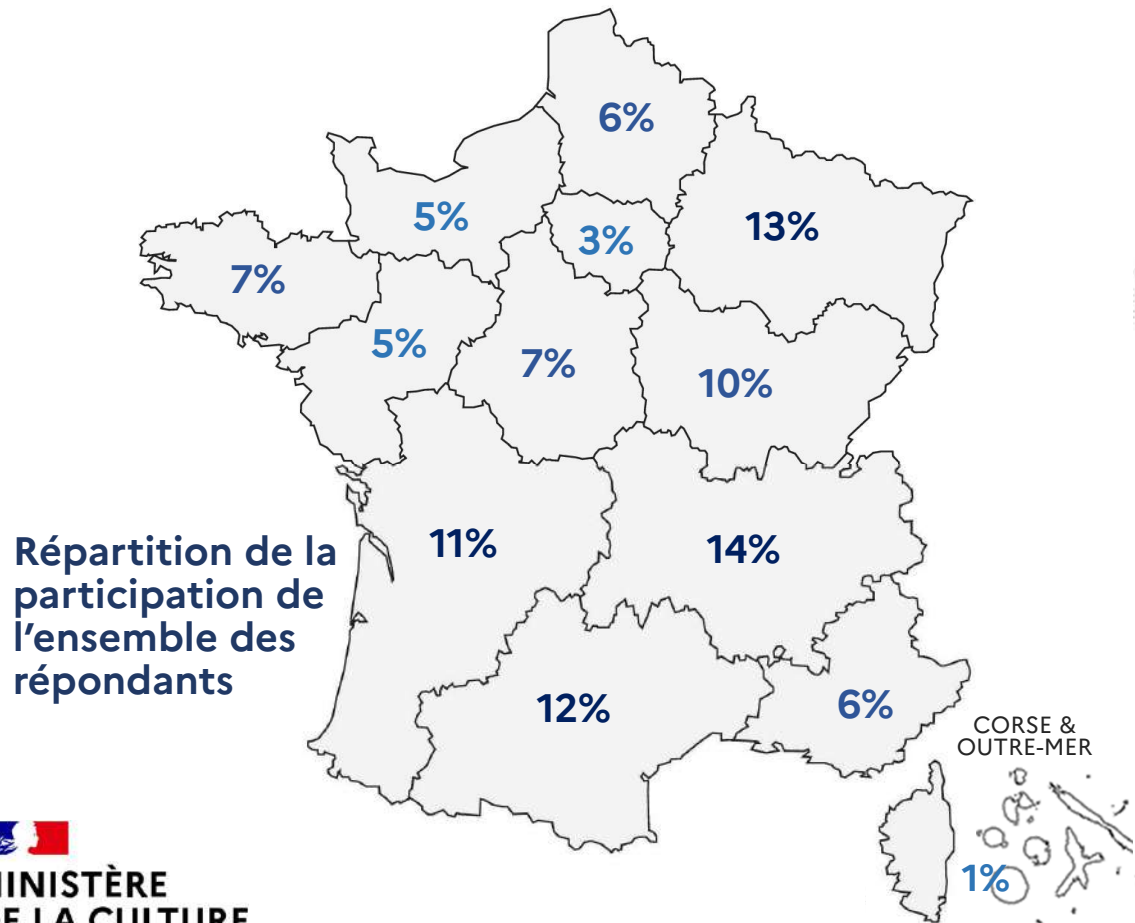


PLUS DE 35 000 CONNEXIONS

- La dynamique a été constante durant les 55 jours de cette consultation en ligne avec près de 5 000 connexions en moyenne chaque semaine.
- Les plus forts taux de participation ont été enregistrés lors de la 2^{ème} semaine de consultation, avec des pics dépassant plus de 1 500 connexions par jour, tous questionnaires confondus.



RÉPARTITION DE LA PARTICIPATION SUR L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES



MÉTHODOLOGIE

- Les questionnaires ont été rédigés par les services du ministère de la Culture, appuyés par son département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS).
- Les réponses ont été recueillies sur le site du ministère de la Culture (<https://www.culture.gouv.fr/Printemps-de-la-ruralite>), au sein d'une interface dédiée, conçue et administrée par le service du numérique (SNum) du ministère de la Culture.
- La consultation a été accessible à toute personne souhaitant y apporter sa contribution, du 6 février au 31 mars 2024.
- Coordonnée par la délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC) du ministère de la Culture, le traitement des données issues de cette consultation a été opéré par le concours du SNum, du DEPS ainsi que par l'appui d'un prestataire externe, le centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC).
- Toutes les questions n'impliquaient pas une obligation de réponse. Par conséquent, la taille de l'échantillon traité peut varier d'une question à une autre. La taille de l'échantillon traité est ainsi précisée pour chaque question ainsi que le caractère de la question (question fermée, question fermée avec champ libre, question ouverte).

MÉTHODOLOGIE

- Un traitement distinct pour chacun des 4 types de questionnaires – habitants, acteurs culturels, associations, élus (bases de données non-fusionnées).
- Une consolidation des bases de données avant traitement : retrait des réponses aux questionnaires connaissant un taux de remplissage inférieur à 1% ; identification des champs non-renseignés et ajout de données (« Ne se prononce pas »).
- Une base de données des réponses au questionnaire à destination des habitants recentrée sur les habitants de communes rurales d'après la grille de densité établie par l'INSEE, soit 30 762 communes rurales en France sur un total de 34 970 communes, représentant 21,9 millions d'habitants.
- Une mise en regard des réponses enregistrées pour le questionnaire à destination des habitants avec une enquête similaire réalisée par un institut de sondage (Institut CSA) auprès d'un échantillon représentatif de la population rurale.



3 CATÉGORIES DE COMMUNES RURALES CLASSIFICATION INSEE 2023

[D'après la grille communale de densité à 7 niveaux]



La grille communale de densité de l'Insee classe les communes en fonction de la répartition de la population sur leur territoire. Plus la population est concentrée et nombreuse, plus la commune est considérée comme dense. La grille communale permet ainsi d'identifier les communes rurales, réparties en 3 catégories : les « bourgs ruraux », le « rural à habitat dispersé » et le « rural à habitat très dispersé »

- **LES BOURGS RURAUX** sont définis par un espace contigu d'une densité d'au moins 300 habitants au km² et une population totale comprise entre 500 et 4 999 habitants.
- **LE RURAL À HABITAT DISPERSÉ** est constitué des zones de faible densité, d'au moins 50 habitants au km² en dehors des bourgs ruraux.
- **LE RURAL À HABITAT TRÈS DISPERSÉ** regroupe les espaces de très faible densité, inférieure à 50 habitants au km².

MÉTHODOLOGIE

TRAITEMENT / QUESTIONS FERMÉES

- Création d'une interface dédiée, conçue et administrée par le service du numérique du ministère de la Culture.
- Utilisation des outils de traitement statistiques.
- Utilisation du traitement automatique du langage naturel (TAL) et de la lemmatisation pour le traitement des champs libres des questions fermées.



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

TRAITEMENT / QUESTIONS OUVERTES

- Utilisation du traitement automatique du langage naturel (TAL) et de la lemmatisation permettant de dégager des groupes de mots clés récurrents et de dessiner ainsi les axes majeurs de réponses.
- Vérification humaine quant à la cohérence des résultats obtenus et association de verbatim représentatifs des axes majeurs de réponses identifiés.
- Appui du Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie (CREDOC), organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale, pour l'analyse des questions ouvertes centrales des questionnaires.

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

MÉTHODOLOGIE

	QUESTIONNAIRE HABITANTS	QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS	QUESTIONNAIRE ÉLUS	ENSEMBLE DES QUESTIONNAIRES
REDRESSEMENT DE LA BASE DE DONNÉES	➤ 14 192 connexions au 31.03.24 ➤ Retrait des questionnaires enregistrant un taux de remplissage inférieur à 1% (échantillon intermédiaire de 12 142 répondants) ➤ Recentrage de la base de données sur les réponses d'habitants de communes rurales d'après la grille de densité établie par l'INSEE (soit 30 752 communes rurales en France sur un total de 34 945 communes) ➤ Échantillon final de 8 671 répondants	➤ 15 580 connexions au 31.03.24 ➤ Retrait des questionnaires enregistrant un taux de remplissage inférieur à 1% ➤ Échantillon final de 10 219 répondants	➤ 5 508 connexions au 31.03.24 ➤ Retrait des questionnaires enregistrant un taux de remplissage inférieur à 1% ➤ Échantillon final de 2 977 répondants	➤ 35 280 connexions au total au 31.03.24 ➤ Échantillon final total de 21 867 répondants

MÉTHODOLOGIE DE TRAITEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

Le traitement des questions ouvertes de cette consultation a été opéré par traitement automatique du langage naturel (TAL), ou Natural language processing (NLP). Cette méthode de traitement combine des compétences en linguistique et en informatique, se rapportant à la capacité d'un programme à comprendre le langage humain (exemple de solutions par TAL : assistant virtuel, dictée de message par commande vocale, traducteur automatique, correcteur orthographique).

PRÉ-TRAITEMENT INFORMATIQUE DES DONNÉES

Deux techniques sont possibles pour un traitement de bases de données par TAL : la *racinisation* consistant à ne garder que la racine du mot, et la *lemmatisation* consistant à regrouper les mots d'une même famille au sein d'un mot unique (le lemme, forme canonique d'un mot). Le lemme demeure un mot de la langue contrairement à la racine qui n'est généralement pas un mot de la langue. La technique par lemmatisation s'avère ainsi plus précise (exemple : « chanter » regroupera les termes {chantaient, chanté, chanteront} ; « chanteur » les termes {chanteuse, chanteuses, chanteurs}). C'est cette technique qui a été choisie pour le traitement des résultats de la consultation numérique du Printemps de la ruralité. Le pré-traitement des données comprend également le retrait de la ponctuation, des accents, ainsi que la suppression des *mots vides* (exemples : et, donc, car, ensuite, pour, le, la, les, etc.), permettant d'améliorer ensuite la performance des algorithmes.

UTILISATION D'ALGORITHMES ET INTERVENTIONS HUMAINES

Une fois les données formatées, l'utilisation d'algorithmes permet de comptabiliser la fréquence d'occurrences de chaque lemme ou de regroupement de plusieurs lemmes dans les différents blocs de texte analysés (exemple : « difficulté transport », « manque moyen financier »). Une analyse humaine des résultats permet ensuite de dégager les idées récurrentes par la structuration de ces groupes de lemmes récurrents : création de groupes et de sous-groupes thématiques, agrégation de séquences de lemmes à la sémantique proche. Ces résultats sont enfin transformés en pourcentages et des verbatim sont sélectionnés humainement afin d'illustrer de manière qualitative les différentes thématiques majoritaires identifiées.

I.
La vie
culturelle
des territoires
ruraux

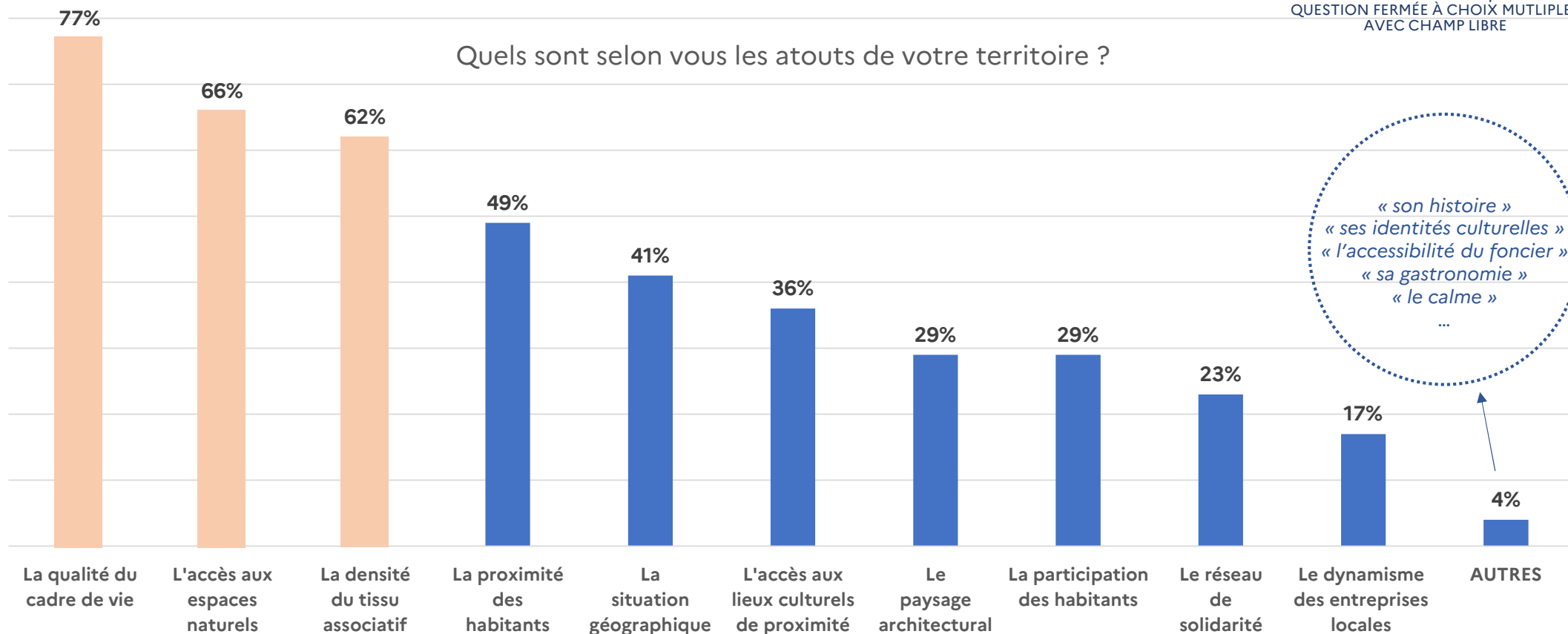
PRINTEMPS DE LA RURALITÉ

LES ATOUTS DES TERRITOIRES RURAUX POUR LES REPRESENTANTS DES COLLECTIVITES TERRITORIALES : CADRE DE VIE, ESPACES NATURELS ET TISSU ASSOCIATIF

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

Quels sont selon vous les atouts de votre territoire ?



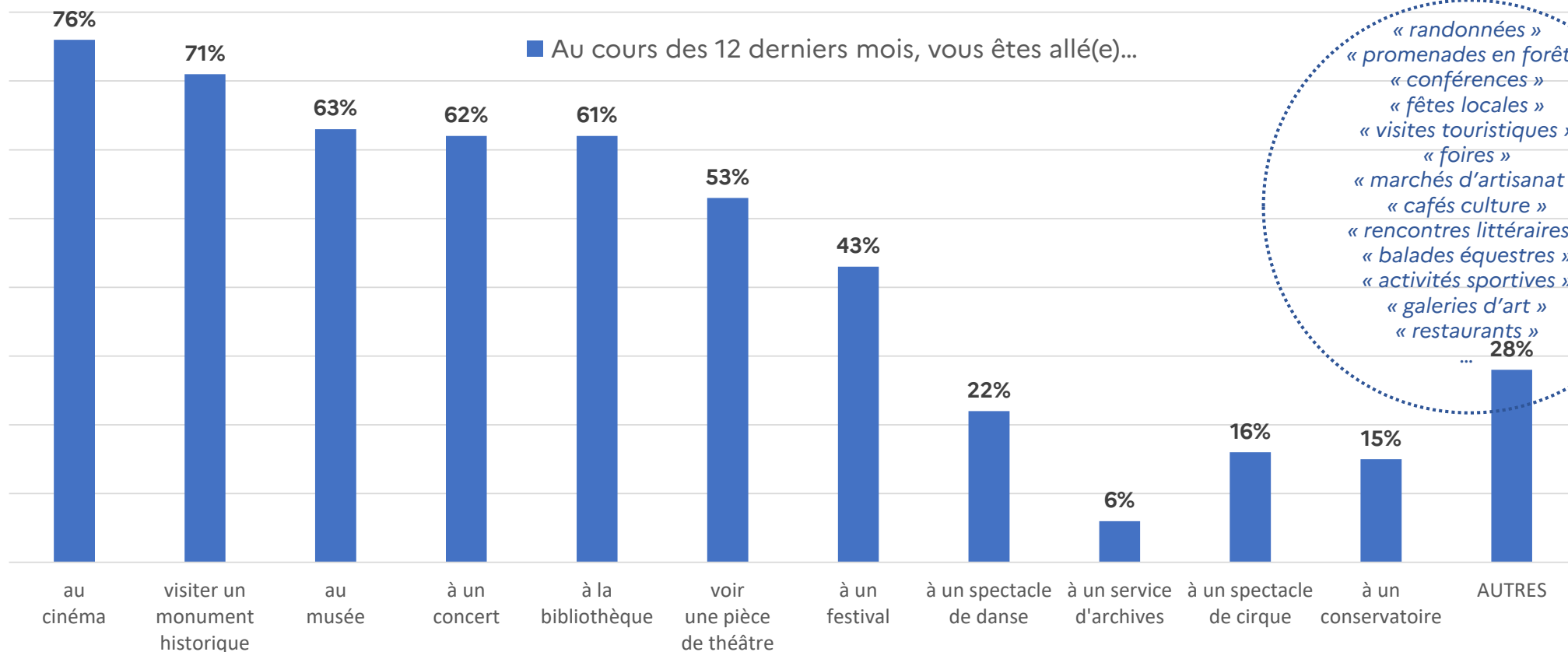
LES SORTIES CULTURELLES CHEZ LES HABITANTS

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

78% pour les bourgs ruraux
76% pour le rural à habitat dispersé
73% pour le rural à habitat très dispersé

■ Au cours des 12 derniers mois, vous êtes allé(e)...

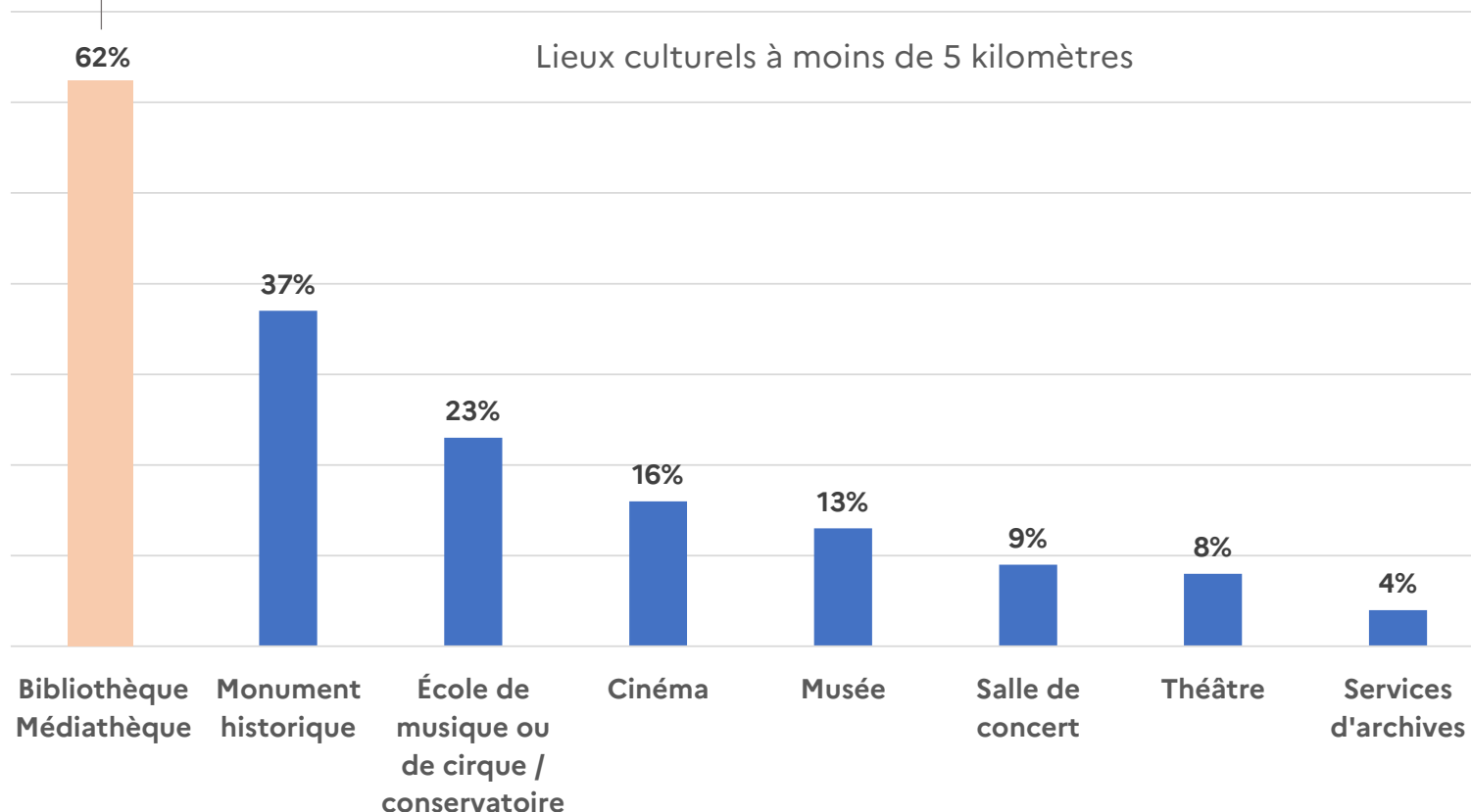


DES BIBLIOTHÈQUES PLUS FORTEMENT À PROXIMITÉ

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

83% pour les bourgs ruraux
54% pour le rural à habitat dispersé
35% pour le rural à habitat très dispersé



« Notre bibliothèque intercommunale est le seul lieu culturel de la vallée, les premières offres culturelles se trouvant à plus de 30 minutes en voiture. Elle est un lieu de rencontres, de convivialité et de partage, source de cohésion sociale, répondant par ailleurs à des besoins des habitants (aide informatique, service d'impression...). »

« Venir à la bibliothèque est pour nos habitants et particulièrement pour les personnes âgées, l'occasion de rencontrer du monde, d'échanger un instant et de rompre la solitude dans laquelle certains vivent. »

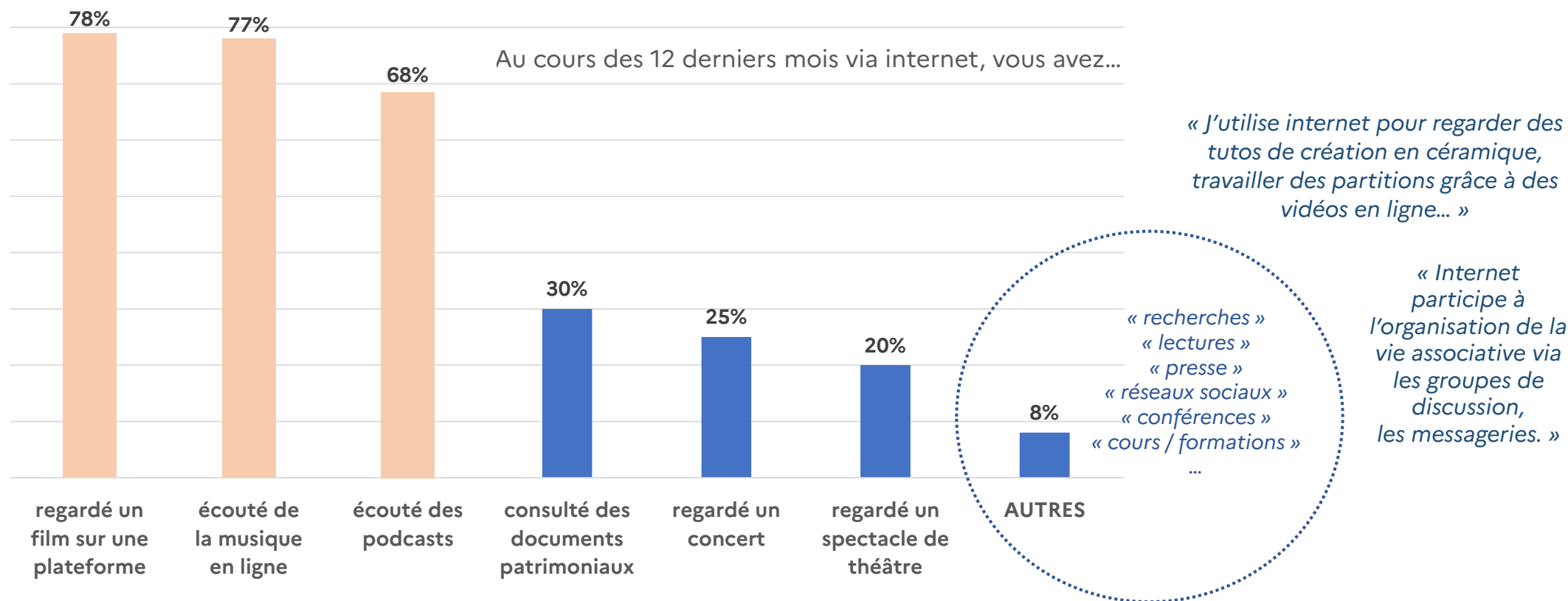
« Les bibliothèques servent de relais, de point focal pour des activités culturelles locales. »



OFFRES CULTURELLES SUR INTERNET LES PLUS APPRÉCIÉES : PLATEFORMES VIDÉO, MUSIQUE EN LIGNE ET PODCASTS

[QUESTIONNAIRE *HABITANTS*]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE



DES PRATIQUES ARTISTIQUES INÉGALES CHEZ LES HABITANTS

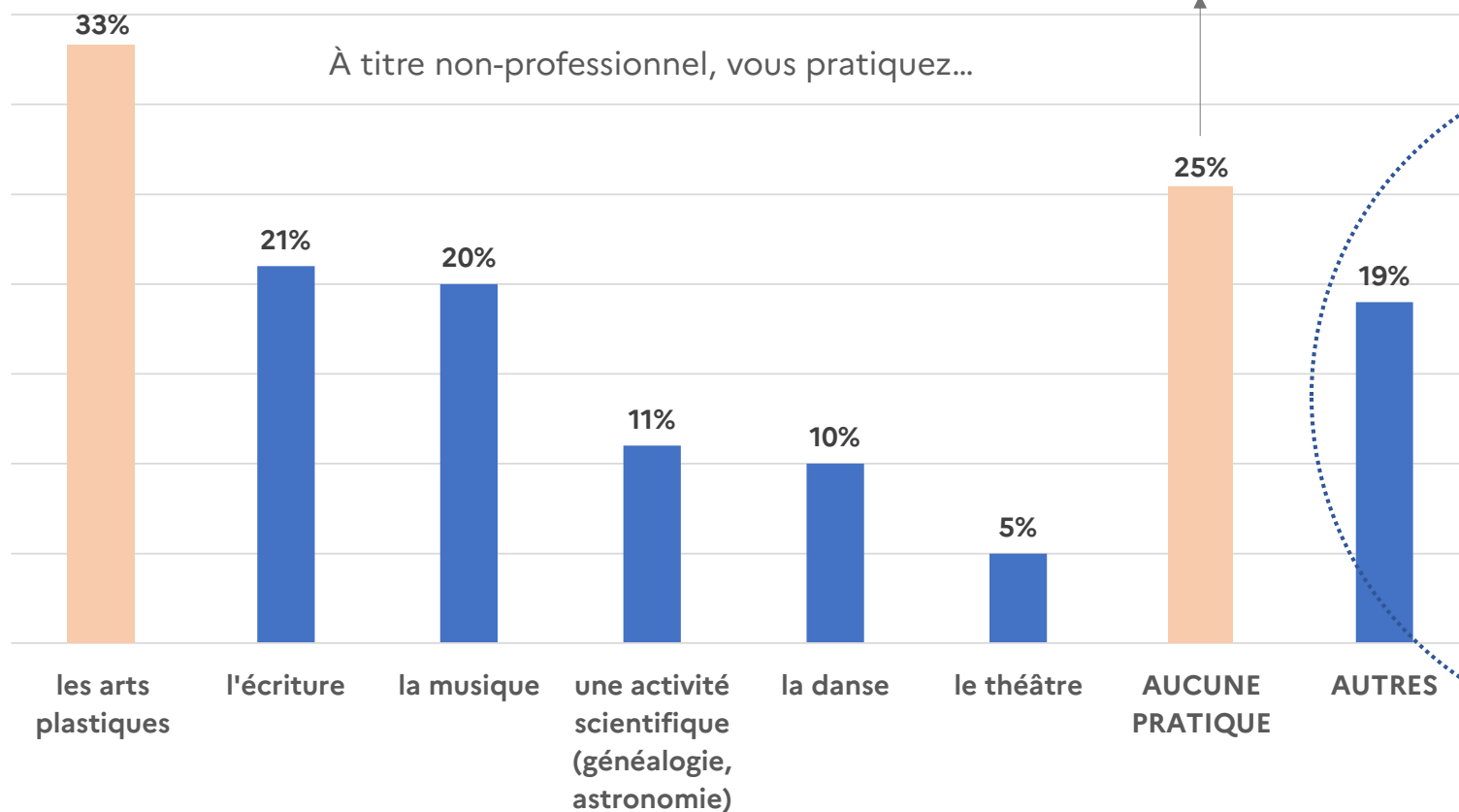
[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*

QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

24% pour les bourgs ruraux
25% pour le rural à habitat dispersé
27% pour le rural à habitat très dispersé

À titre non-professionnel, vous pratiquez...



« sport »
« lecture »
« couture »
« jardinage »
« randonnée / marche »
« gym / yoga / Pilates »
« méditation »
« jeux de société »
« loisirs créatifs »
« tricot / broderie »
« cuisine »
« bricolage »
« bénévolat »
« photographie »
« vannerie »
« ornithologie »
« archéologie »
« langues étrangères »
...

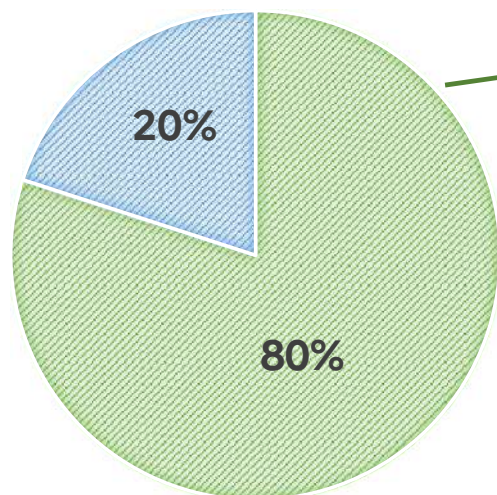


MAILLAGE DES LIEUX CULTURELS

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE AVEC CHAMP LIBRE

Existe-t-il un ou plusieurs lieux culturels sur votre territoire ?



■ OUI ■ NON

« salles polyvalentes / communales »
« salles des fêtes »
« écoles de musique »
« bibliothèques / médiathèques »
« cinémas »
« musées »
« théâtres »
« centres / espaces / pôles culturels »
« églises »
« châteaux »
« librairies »
« tiers-lieux »
« scènes »
« Micro-Folies »
« cafés associatifs »
« foyers »
« espaces verts »
...

« Nous avons différents espaces de diffusion que nous aménageons en fonction des besoins : foyer rural, gymnase municipal, espace naturel, jardin du presbytère... »

« Dans notre village, nous avons une bibliothèque tenue par des bénévoles et Le Manoir, résidence d'artistes qui vient enrichir le volet culturel. »

« Il y a un cinéma qui propose uniquement des blockbusters et qui ne fonctionne pas toute la semaine, et une salle de théâtre gérée par une association, donc avec un petit budget pour leur choix de spectacles et moins de 10 représentations à l'année. »

« Cela dépend ce qu'on entend par territoire. S'il est communal, seule nos salles communales (souvent peu adaptées) accueillent des offres culturelles. S'il est intercommunal, nous avons sur ce périmètre une scène nationale avec une offre importante et des médiathèques intercommunales. »

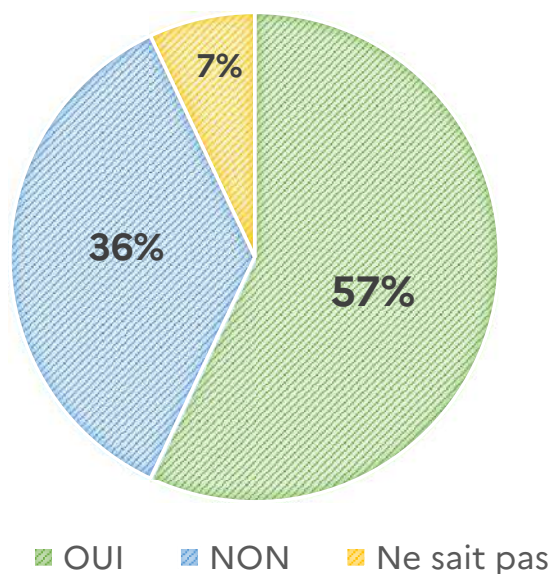


LES ARTISTES EN RESIDENCE : UNE PRATIQUE REPANDUE

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE AVEC CHAMP LIBRE

Avez-vous déjà accueilli des artistes
en résidence sur votre territoire ?



« Nous faisons venir des artistes locaux qui travaillent avec les écoles et donnent ensuite un concert, c'est une petite résidence d'une semaine. »

« Nous mettons à disposition de compagnies professionnelles, des locaux intercommunaux pour de la création ou des répétitions. »

« La communauté de communes est porteuse de cette proposition, mais la commune ne peut pas suivre ! »

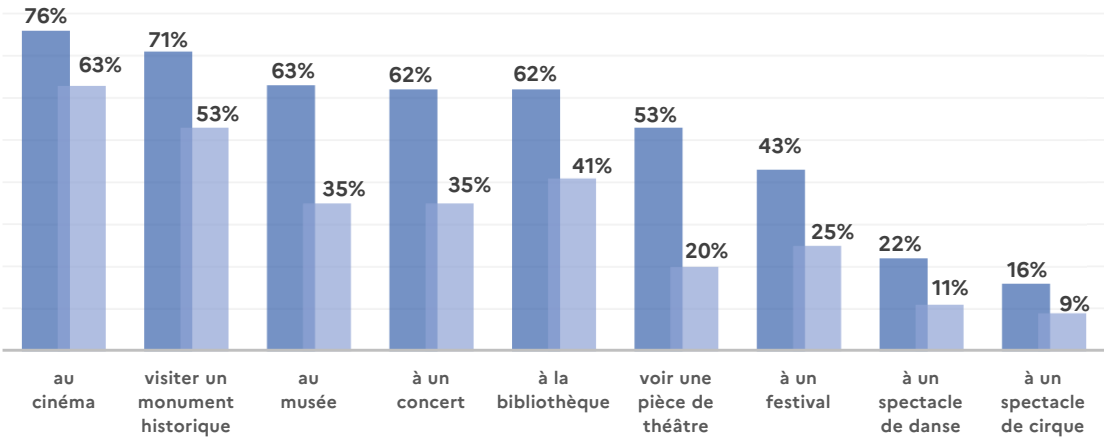
« Oui, c'est le centre hospitalier de notre département qui accueille des artistes en résidence. »



COMPARAISON DES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION AVEC UNE ENQUÊTE SIMILAIRE RÉALISÉE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

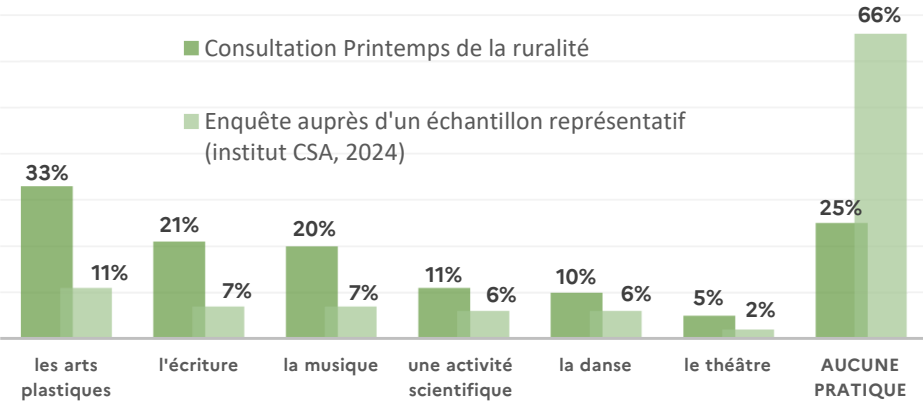
Des sorties culturelles plus fréquentes chez les répondants

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes allé... [questionnaire habitants]



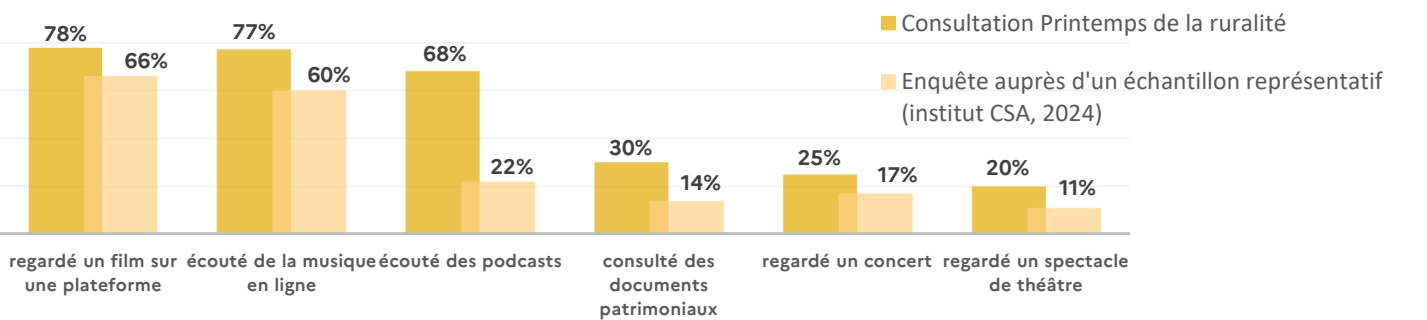
Des répondants aux pratiques artistiques plus prononcées

À titre non-professionnel, vous pratiquez... [questionnaire habitants]



Des répondants portés sur les podcasts

Au cours des 12 derniers mois via internet, vous avez... [questionnaire habitants]



II. Difficultés rencontrées

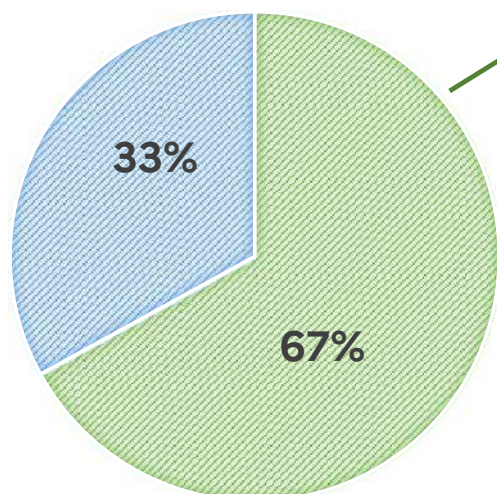
PRINTEMPS DE LA RURALITÉ

DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR UNE LARGE MAJORITÉ D'ÉLUS

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE AVEC CHAMP LIBRE

Rencontrez-vous des
difficultés pour porter vos
projets culturels ?



■ OUI ■ NON

« difficultés
financières »
« manque de temps »
« manque de bénévoles »
« manque d'intérêt
de la population »
« difficultés
d'ingénierie »
« manque de
ressources
humaines »
...

« Les budgets de nos associations et de notre municipalité ne sont pas extensibles et nous avons de faibles moyens financiers, que nous compensons par un investissement humain et bénévole hors du commun. »

« Nous n'avons pas assez de temps de personnel pour monter des projets et les mener à bien. »

« Il est difficile d'organiser matériellement de nombreux projets culturels qui monopolisent le temps des agents municipaux, surtout les week-ends. »

« Nous nous appuyons sur un pool de bénévoles dont les effectifs diminuent. »

« Il est difficile de mobiliser la population, certaines manifestations attirent plus de personnes extérieures que d'habitants. »

« Dans une petite commune, l' élu est tout seul pour concevoir, initier, porter et organiser les projets culturels. Le travail des associations relève davantage de l'animation, nettement moins de la programmation culturelle. »

« Nous connaissons un éloignement des grandes métropoles donc un éloignement des ressources en accompagnement et en ingénierie. »

*Parmi cet échantillon, 1 269 répondants ne se sont pas prononcés.

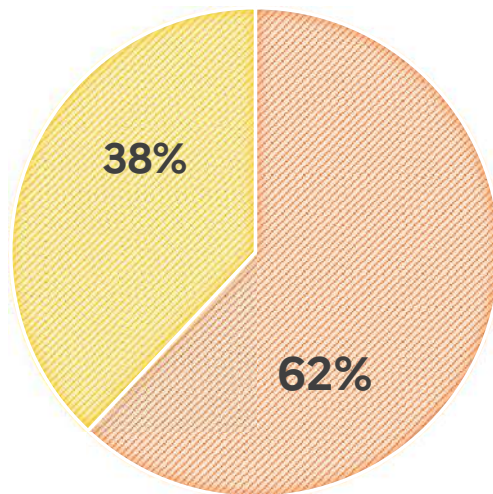


UN FONCTIONNEMENT DE L'ACTION CULTURELLE PLUS COMPLIQUÉ À FINANCER

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION OUVERTE

Avez-vous plus de difficulté pour financer le fonctionnement ou l'investissement de votre action culturelle ?



■ Fonctionnement

■ Investissement

« Étant une petite commune, c'est le fonctionnement qui nous pose souci. Outre le salaire de la médiathécaire, les frais liés à l'organisation des spectacles (location de matériel adapté, techniciens son et lumière) sont conséquents. Nous ne disposons pas de personnel municipal à même d'assurer cette partie technique. »

« Les coûts de fonctionnement d'actions culturelles s'envolent et les accompagnements ne suivent pas. »

« Dans le contexte actuel, il nous est très difficile d'envisager la création de postes alors que notre commune nouvelle compte maintenant près de 9 000 habitants. Nous avons besoin de structurer les services pour pouvoir offrir une offre culturelle ambitieuse, mais nous n'avons pas les compétences pour aller chercher des subventions qui le permettraient. »

« Nous avons des difficultés à financer le fonctionnement lorsque de nombreux dispositifs sont disponibles pour l'investissement. »

« Concernant le financement de la restauration et de l'entretien du patrimoine culturel, les organismes publics et privées sont facilement identifiables, mais la réalisation des dossiers administratifs est souvent longue et fastidieuse pour ne pas dire complexe. La récupération des fonds une fois ceux-ci alloués l'est tout autant, mettant parfois en danger les comptes municipaux. »

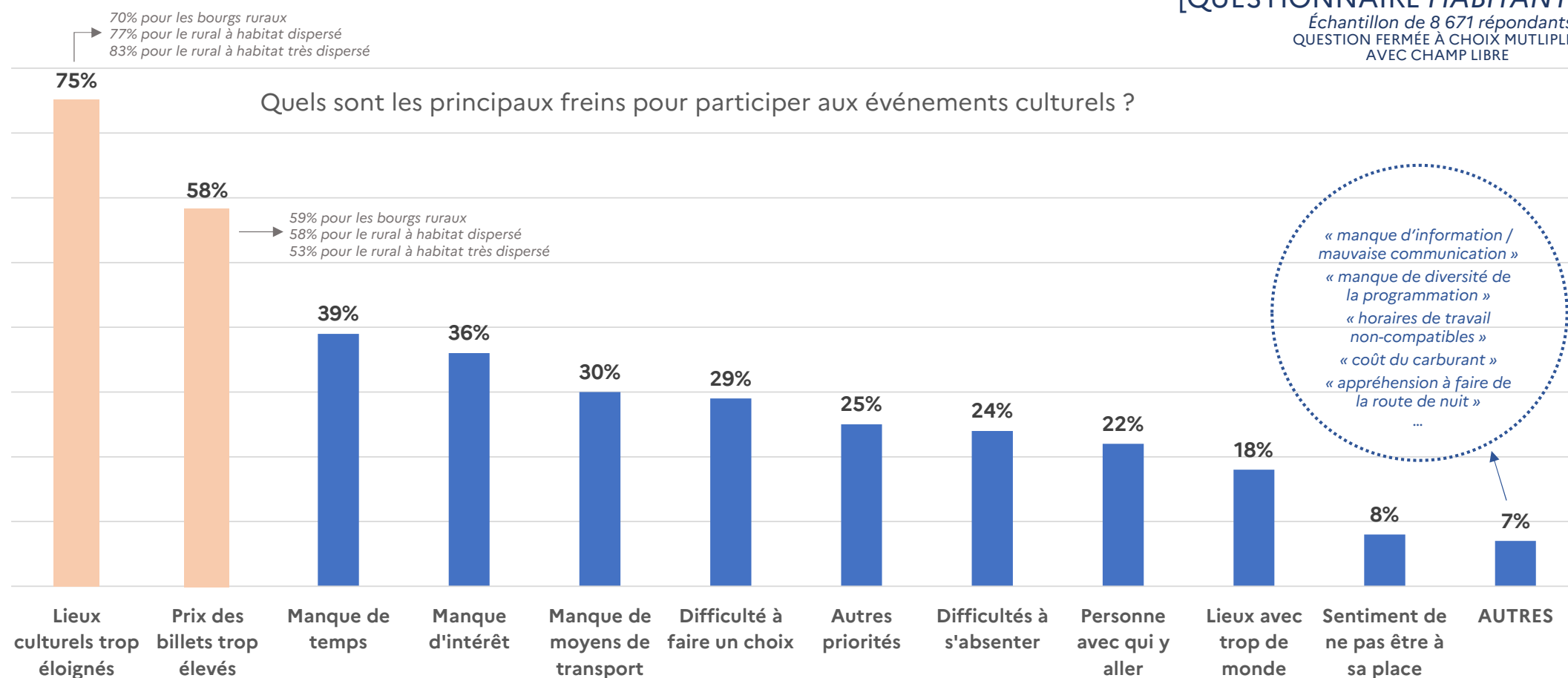
*Parmi cet échantillon, 2 101 répondants ne se sont pas prononcés.



L'ÉLOIGNEMENT DES LIEUX CULTURELS ET DES PRIX TROP ÉLEVÉS, FREINS MAJEURS DE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS POUR LES HABITANTS

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

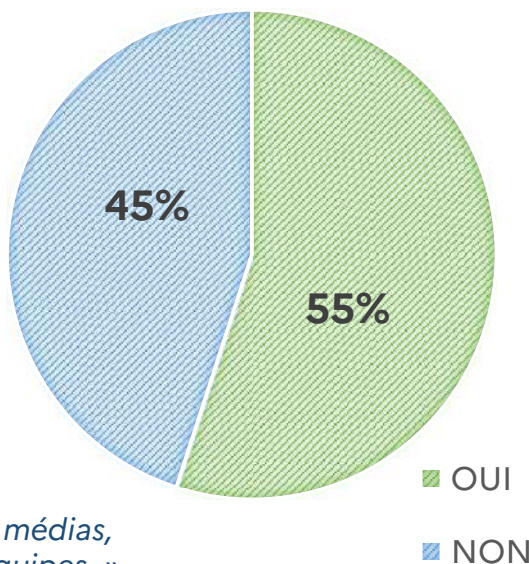


UNE COUVERTURE DES MÉDIAS LOCAUX À CONSOLIDER ?

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE AVEC CHAMP LIBRE

Selon vous, est-ce que les médias locaux réussissent leur pari de proximité ?



« L'évènementiel est relayé inégalement sur notre territoire par les médias. Les nouveaux arrivants ne savent pas où chercher le "calendrier" des manifestations, des concerts... On va au cinéma pour prendre le programme... mais où voir qu'il y a un petit concert gratuit dans le petit village d'à côté ? »

« On est en région de moyenne montagne, c'est déjà difficile de capter la radio ! En ce qui concerne la presse écrite c'est bien mieux, mais on se rend compte que cela touche essentiellement les seniors. »

« Nous avons très peu de relations avec les médias, il est difficile de rentrer en lien avec leurs équipes. »

« Hors des grands lieux touristiques et culturels régionaux, les relais médiatiques sont insuffisants pour mettre en valeur le dynamisme local, les médias locaux s'intéressent plus souvent à ce qu'il se passe dans les grandes métropoles locales... »

« Nous avons une radio associative qui a une place essentielle sur le territoire ! »

« Nous avons deux radios locales sur le territoire. Les autres médias (presse quotidienne régionale, télévision locale) sont plutôt de bons relais de l'actualité en zone rurale. »

« À notre demande, les radios locales communiquent sur les événements culturels organisés au sein de la commune et les correspondants des journaux également, se déplaçant lors des événements. »

« Bon maillage (presse, réseaux sociaux) mais perfectible. »

« Il y a un bon relais des événements culturels en particulier par la presse quotidienne, mais une disparition récente et dommageable de titres (gratuits) spécialisés sur la culture. »

« Cela dépend des médias, mais globalement, ils sont intéressés. »



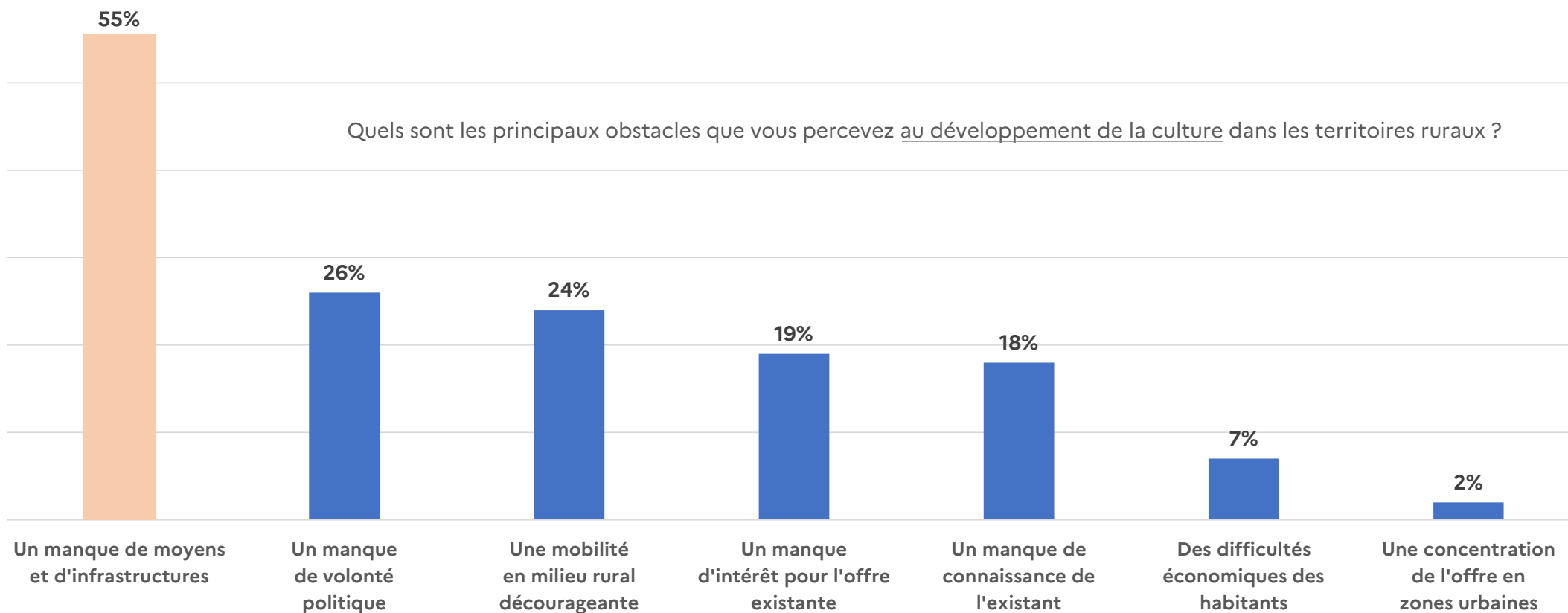
UN MANQUE DE MOYENS ET D'INFRASTRUCTURES, OBSTACLE MAJEUR AU DÉVELOPPEMENT DE LA VIE CULTURELLE POUR LES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS

[QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon de 5 792 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Quels sont les principaux obstacles que vous percevez au développement de la culture dans les territoires ruraux ?



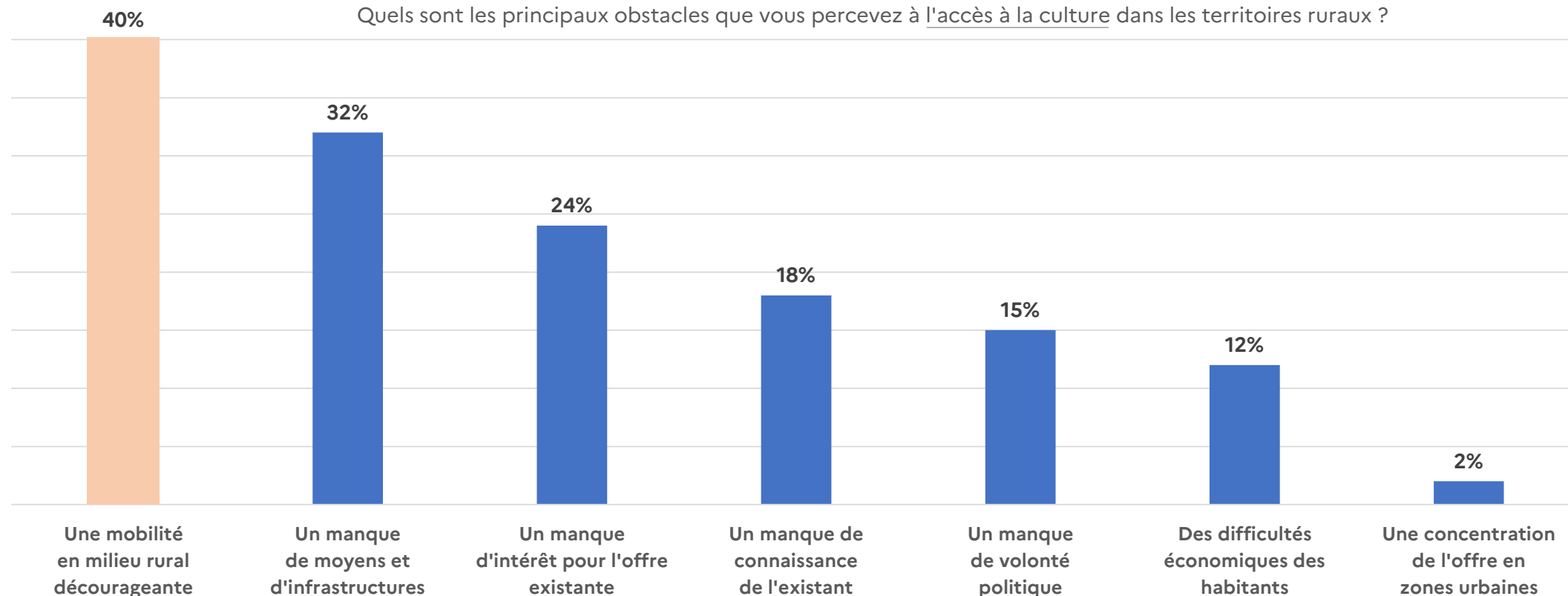
UNE MOBILITÉ EN MILIEU RURAL DÉCOURAGEANTE, OBSTACLE MAJEUR LIMITANT L'ACCÈS À LA VIE CULTURELLE POUR LES ACTEURS CULTURELS

[QUESTIONNAIRE ACTEURS CULTURELS]

Échantillon de 3 871 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Quels sont les principaux obstacles que vous percevez à l'accès à la culture dans les territoires ruraux ?

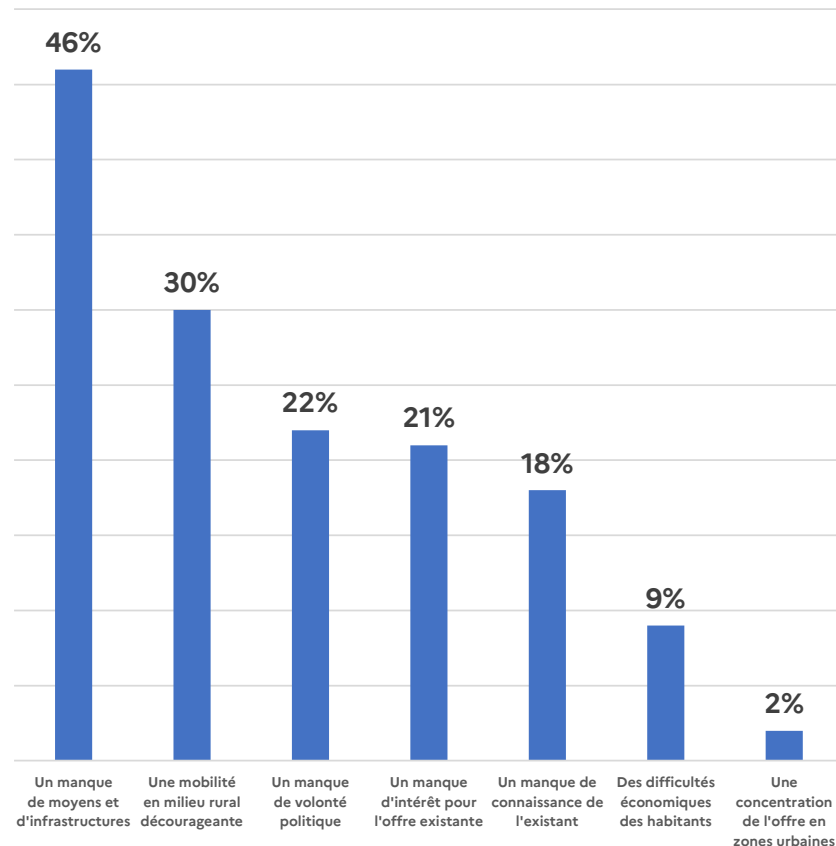


OBSTACLES PRÉPONDÉRANTS À UNE VIE CULTURELLE PLUS DENSE EN MILIEU RURAL – DÉVELOPPEMENT ET ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE 1/3

[QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 9 963 répondants
QUESTIONS OUVERTES

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



1. UN MANQUE DE MOYENS ET D'INFRASTRUCTURES (46%)

Pour les répondants de cette consultation numérique, la raréfaction des financements est le premier obstacle à une vie culturelle plus dense en milieu rural. Ils pointent également comme obstacle la lourdeur administrative des démarches qu'ils doivent entreprendre pour réussir à faire financer leurs projets ou accueillir du public dans des lieux culturels.

« Les principaux obstacles sont le financement, la lourdeur administrative pour obtenir des subventions. On se noie sous des tonnes de papiers qui nous sont demandés encore et encore. »

[réponse au questionnaire associations]

2. UNE MOBILITÉ EN MILIEU RURAL DÉCOURAGEANTE (30%)

L'éloignement géographique et les difficultés d'accessibilité des lieux culturels limitent ensuite majoritairement l'accès à la culture pour ces répondants (40% des acteurs culturels mentionne cette difficulté). Cet obstacle recouvre à la fois la faiblesse du maillage d'infrastructures culturels des territoires ruraux ainsi que l'insuffisance des moyens de transport disponibles.

« L'obstacle principal est l'éloignement d'un bassin de vie. Les communes sont éclatées autour d'un centre et les déplacements à faire freinent les éventuelles envies. »

« Même s'il ne s'agit que de quelques kilomètres, il faut se déplacer, trouver une place de parking... »

[réponses au questionnaire acteurs culturels]

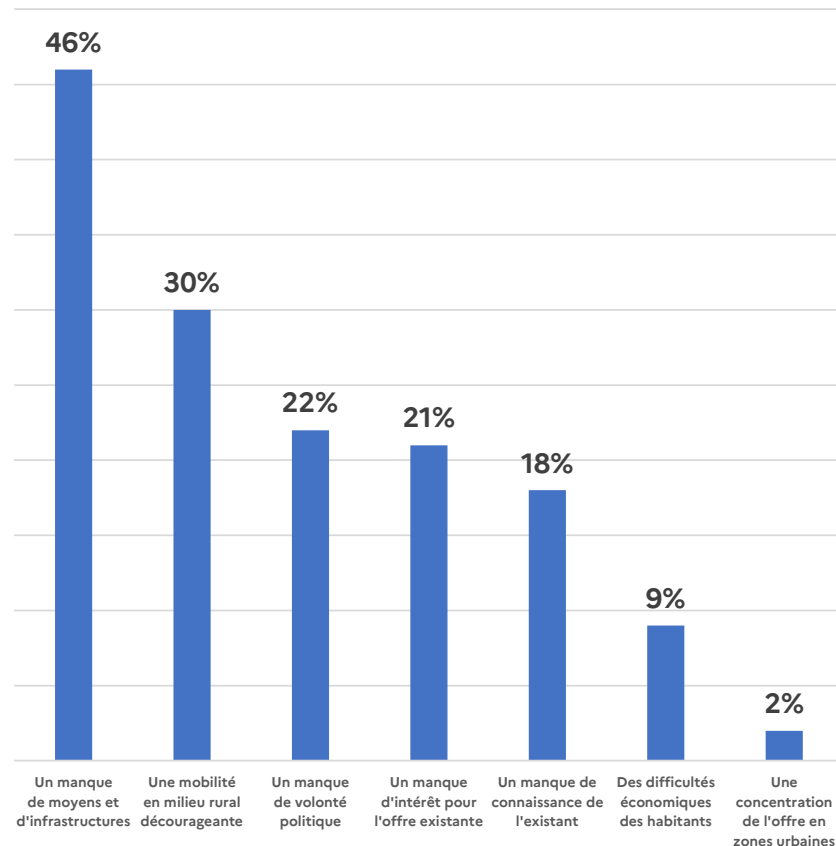


OBSTACLES PRÉPONDÉRANTS À UNE VIE CULTURELLE PLUS DENSE EN MILIEU RURAL – DÉVELOPPEMENT ET ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE 2/3

[QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 9 963 répondants
QUESTIONS OUVERTES

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



3. UN MANQUE DE VOLONTÉ POLITIQUE (22%)

Selon les répondants, le développement de la culture en milieu rural souffre également d'un manque de soutien politique et de stratégie territoriale. Acteurs culturels et associations soulignent le manque d'intérêt des élus, leur frilosité, ou estiment encore que la culture n'est pas vue comme une priorité dans leurs territoires.

« L'intérêt central pour la culture devrait être renforcé afin qu'elle fasse partie du quotidien des habitants ruraux car l'éloignement géographique, économique, la précarité sociale empêchent l'intérêt culturel et finissent par isoler. »

[réponses au questionnaire acteurs culturels]

4. UN MANQUE D'INTÉRÊT POUR L'OFFRE EXISTANTE (21%)

L'inadéquation de l'offre culturelle existante est regrettée par 24% des associations et 21% des acteurs culturels (manque de qualité et de diversité de l'offre actuelle). Cette proportion est similaire au sein des différentes régions. Par ailleurs, 17% des acteurs culturels, toutes régions confondues, considèrent que l'accès à la culture est menacé par certaines tendances sociétales qui favorisent le repli sur soi et la baisse de la curiosité des citoyens (utilisation des réseaux sociaux, concurrence des plateformes de streaming, conséquences de la crise sanitaire).

« Les populations ont l'impression de ne pas être concernées, ou ont tout simplement un manque d'intérêt. »

« Il peut y avoir une barrière psychologique du public, du "ce n'est pas pour moi". »

« Le principal et majeur obstacle à l'accès à la culture est le petit écran avec sa pléthore d'offres d'abonnements (Netflix, Canal+, etc.). »

[réponses au questionnaire acteurs culturels]



OBSTACLES PRÉPONDÉRANTS À UNE VIE CULTURELLE PLUS DENSE EN MILIEU RURAL – DÉVELOPPEMENT ET ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE 3/3

[QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 9 963 répondants
QUESTIONS OUVERTES

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Pour les acteurs culturels et associatifs, l'ensemble des obstacles à une vie culturelle plus dense en milieu rural s'articulent autour de 7 thématiques.

1. Un manque de moyens et d'infrastructure (46%)

Manque de moyens financiers et humains, manque de compétences, raréfaction des fonds publics, dotations de l'État insuffisantes, baisse des aides dédiées aux associations ; manque d'infrastructures, d'équipements, de locaux, vieillissement des bâtiments, fermeture des sites.

2. Une mobilité en milieu rural décourageante (30%)

Difficultés d'accessibilité géographique, manque de transports en commun, distances trop importantes / temps de trajet trop longs, routes difficiles, dispersion géographique des lieux culturels, coût des déplacements.

3. Un manque de volonté politique (22%) – manque de soutien, de reconnaissance (15%) et manque de stratégie territoriale (7%)

Manque de considération, d'implication, frilosité politique, désintérêt des élus, manque d'accompagnement administratif ; politique / action culturelle non-prioritaire, manque de structuration territoriale, de coordination au sein des territoires, manque de planification.

4. Un manque d'intérêt des habitants pour l'offre existante (21%)

Manque d'éveil culturel dès le plus jeune âge ; repli sur la sphère privée ; auto-censure des populations (« Ce n'est pas pour moi. ») ; concurrence des écrans ; manque de motivation ; vieillissement démographique ; manque de variétés de l'offre artistique et culturelle.

5. Un manque de connaissance de l'existant (18%)

Communication et promotion insuffisantes, accès à l'information limité, offre artistique et culturelle non-identifiée.

6. Des difficultés économiques des habitants (9%)

Difficultés financières des populations en zones rurales ; inflation, baisse du pouvoir d'achat ; sorties culturelles coûteuses.

7. Une concentration de l'offre en zones urbaines (2%)

Difficultés à implanter durablement une offre artistique et culturelle au sein des territoires ruraux ; offre centralisée au sein des grandes agglomérations, sur les côtes.

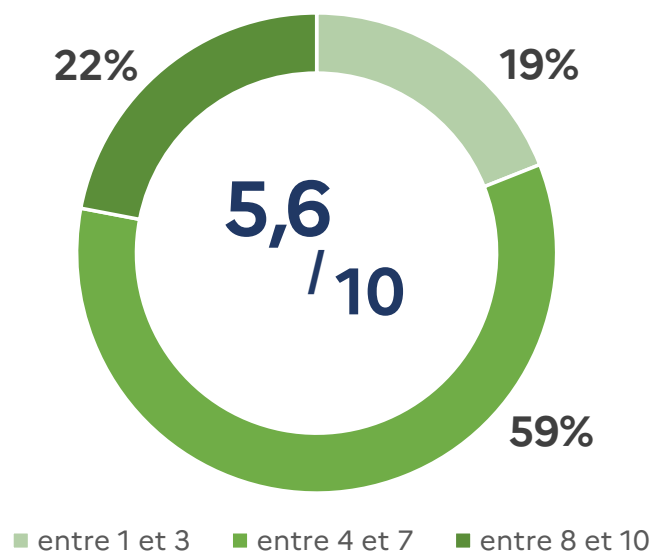


UNE OFFRE CULTURELLE JUGÉE MOYENNEMENT SATISFAISANTE PAR LES ACTEURS CULTURELS ET LES REPRESENTANTS DES COLLECTIVITES

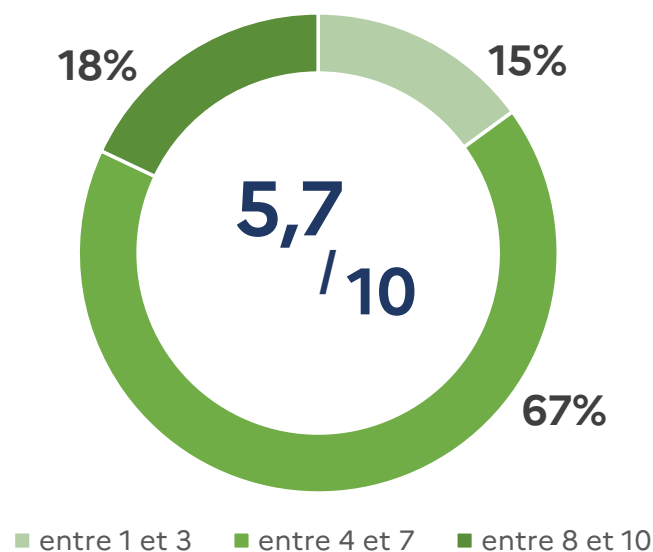
[QUESTIONNAIRES ACTEURS CULTURELS ET ÉLUS]

Échantillons respectifs de 7 844 et 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE

Comment évaluez-vous l'offre culturelle présente au sein de votre territoire rural ?



ÉVALUATION DES ACTEURS CULTURELS



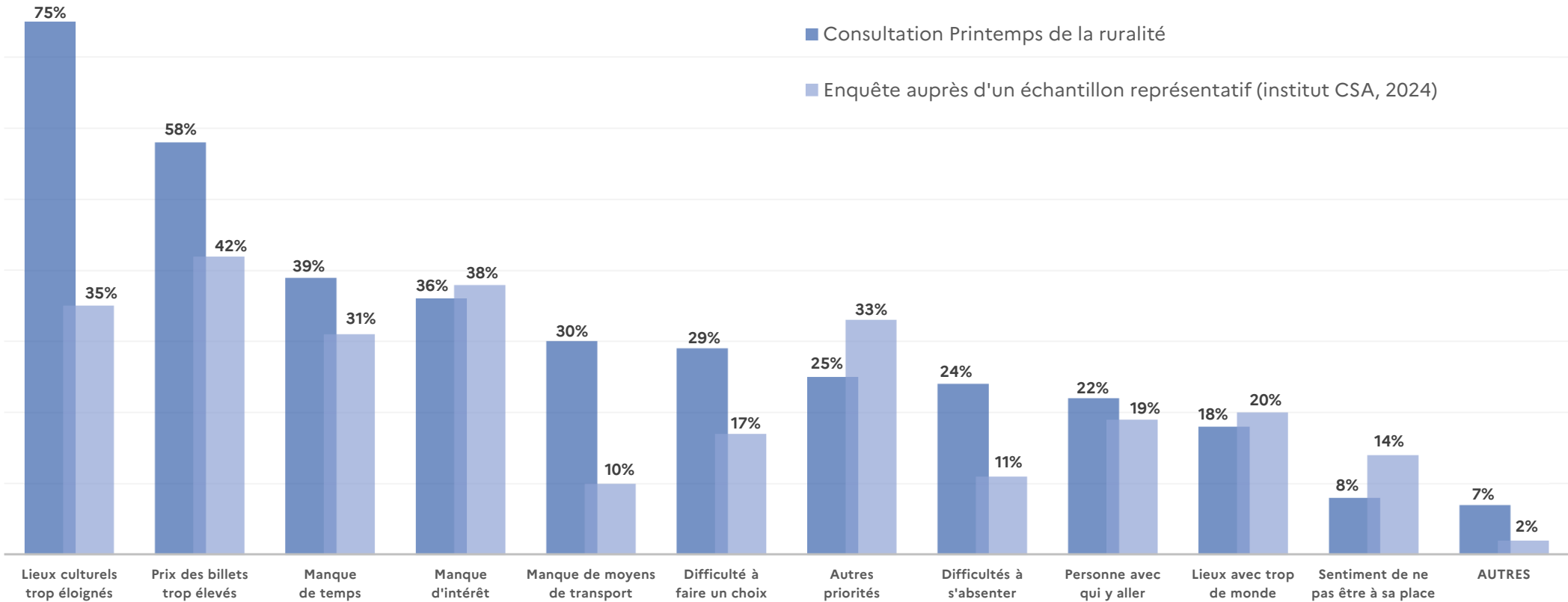
ÉVALUATION DES ÉLUS



COMPARAISON DES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION AVEC UNE ENQUÊTE SIMILAIRE RÉALISÉE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

Principaux freins à la participation aux événements culturels pour les habitants

Quels sont les principaux freins pour participer aux événements culturels ?



III.
Défis à relever
et propositions
formulées

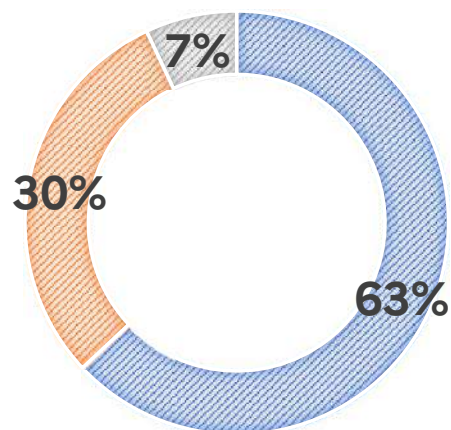
PRINTEMPS
DE LA RURALITÉ

L'IMPORTANCE DONNÉE À LA CULTURE PAR LES REPRESENTANTS DES COLLECTIVITES

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]
Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTIONS FERMÉES

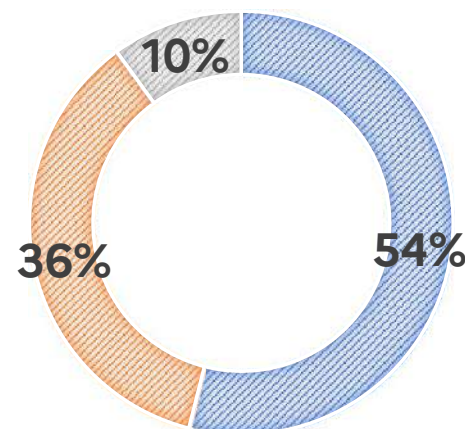
Quelle importance accordez-vous à la
présence d'activités culturelles au sein de
votre commune rurale ?

- Très importante
- Assez importante
- Peu importante / Pas du tout importante



Quelle importance accordez-vous à la
présence d'artistes au sein de votre
commune rurale ?

- Très importante
- Assez importante
- Peu importante / Pas du tout importante



LES DISPOSITIFS À MULTIPLIER POUR LES REPRESENTANTS DES COLLECTIVITES

Quels dispositifs observés dans votre territoire pourraient être généralisés dans d'autres territoires ?

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION OUVERTE

- **Projets de mise en réseau, coopération et mutualisation entre acteurs**
Exemples : partage des coûts et tâches logistiques entre plusieurs communes pour la diffusion d'un même spectacle ; mise en réseau des bibliothèques et médiathèques (prêts de livres, partages d'outils de médiation) ; mutualisation de matériels, d'équipements mobiles lors de programmations itinérantes.
- **Dispositifs à destination du jeune public**
Exemples : création d'orchestres dans les écoles ; signatures de contrat territorial d'éducation artistique et culturelle (CTEAC) ; festivals jeune public.
- **Programmes de résidences, accueil d'artistes**
Exemples : résidences d'artistes dans les collèges, les établissements médico-sociaux ; créations en interaction avec les habitants.
- **Organisation de festivals, d'une programmation en plein air**
Exemples : festivals de rues ; médiathèques hors des murs ; agoras culturelles.
- **Soutien aux associations locales**
Exemples : mise à disposition de compétences, soutien aux comités des fêtes, développement de partenariats.
- **Ouverture de lieux culturels de proximité**
Exemples : implantation de tiers-lieux, Micro-Folies, lieux hybrides et éco-lieux.

« En travaillant ensemble au niveau de l'agglomération, avec les communes et les acteurs du territoire, en proposant une communication conjointe et une programmation concertée, nous créons les conditions d'un accès simplifié et d'une cohérence pour les publics. »

« Nous utilisons les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC) pour créer de projets d'ampleur et intergénérationnels. »

« Nous avons mis à disposition les compétences d'un professionnel auprès des associations locales (de théâtre ou autre) pour permettre une approche améliorée des pratiques amateurs. »

« Au niveau du centre du bourg, il y a eu la création d'un tiers lieu. De nouveaux locaux plus adaptés vont voir le jour pour cette structure qui est très appréciée par tous les habitants des communes environnantes, accueillant des personnes de tout âge et proposant différentes activités. »

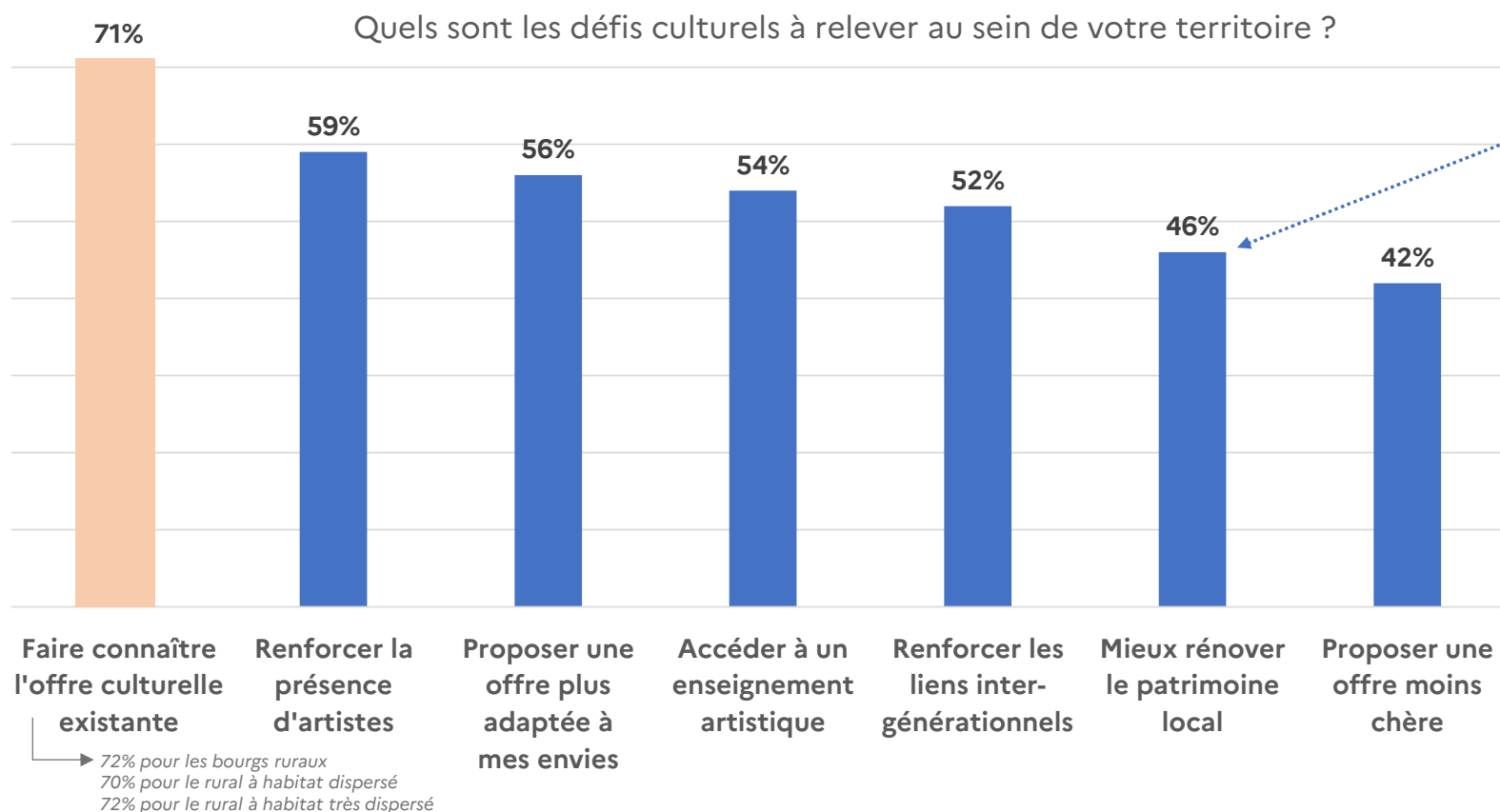


DÉFI N°1 POUR LES HABITANTS : CONNAÎTRE LA PROGRAMMATION EXISTANTE

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

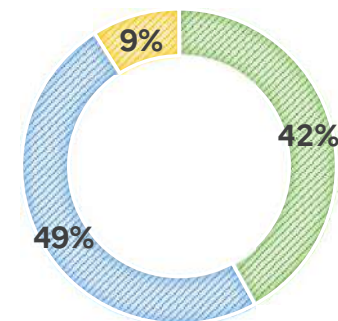
Échantillon de 8 671 répondants*

QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE



Pensez-vous que le patrimoine de votre commune soit suffisamment préservé et mis en valeur ?

- Oui plutôt bien / très bien
- Non pas suffisamment / pas du tout
- Ne sait pas / Ne se prononce pas



PATRIMOINE ET IDENTITE DES TERRITOIRES

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

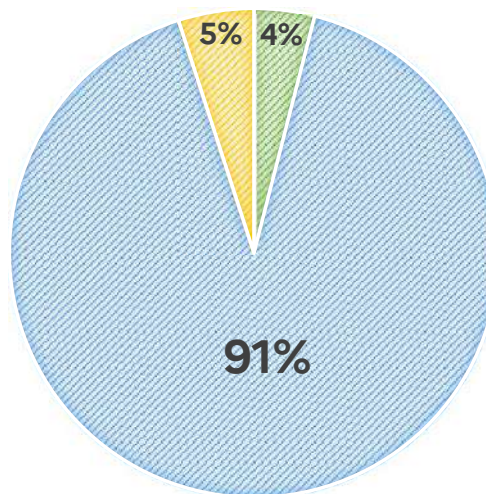
Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE AVEC CHAMP LIBRE

Pensez-vous que valoriser le patrimoine culturel local et les archives est un enjeu important pour l'identité de votre territoire et celle de ses habitants ?

« Je pense qu'il ne faut pas se focaliser sur le patrimoine local. Il faut s'en imprégner mais savoir aussi le dépasser, le transformer. »

« Je ne suis pas persuadé que les nouvelles générations soient attachées à cette transmission. Les nouvelles populations installées arrivent des centres urbains où le terrain est trop cher. Ils n'ont pas un sentiment d'appartenance à un territoire. »

« Dans un territoire très rural avec des difficultés de rendre accessible la culture au plus grand nombre, ce qui fonctionne le mieux c'est la culture "festive". »



■ Ne sait pas ■ OUI ■ NON

« La transmission du patrimoine matériel et immatériel est un enjeu fondamental pour les territoires, et un des axes forts de la politique culturelle départementale. Les sites patrimoniaux sont des lieux culturels de proximité, présents sur l'ensemble du territoire départemental. Par ailleurs, le travail sur le patrimoine et les archives permet un travail intergénérationnel autour de la mémoire partagée, mais également de diffuser la connaissance historique, à une époque où les instrumentalisation sont nombreuses. »

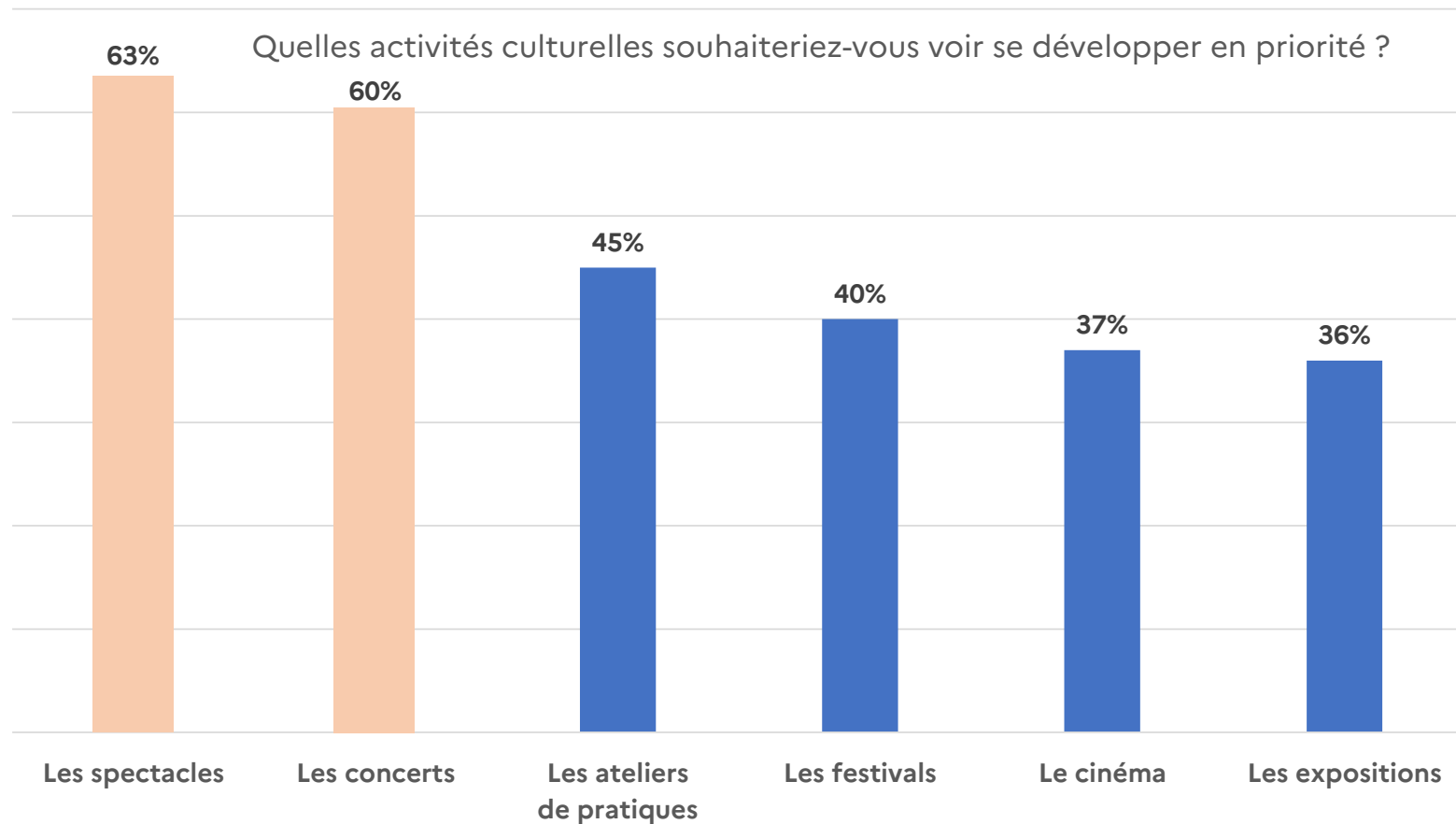
« Nous organisons ponctuellement, et autant que possible des activités culturelles au sein d'édifices protégés ; les habitants (et surtout les natifs) sont toujours heureux de voir leur patrimoine valorisé. »



DAVANTAGE DE SPECTACLE VIVANT SOUHAITÉ PAR LES HABITANTS

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE



« L'offre de spectacles vivants, musique, ateliers, expos est présente sur mon territoire. J'aimerais cependant voir plus de spectacles de danse contemporaine et avoir accès à des projections de cinéma art et essai en VO ainsi qu'à des projections de films documentaires. »

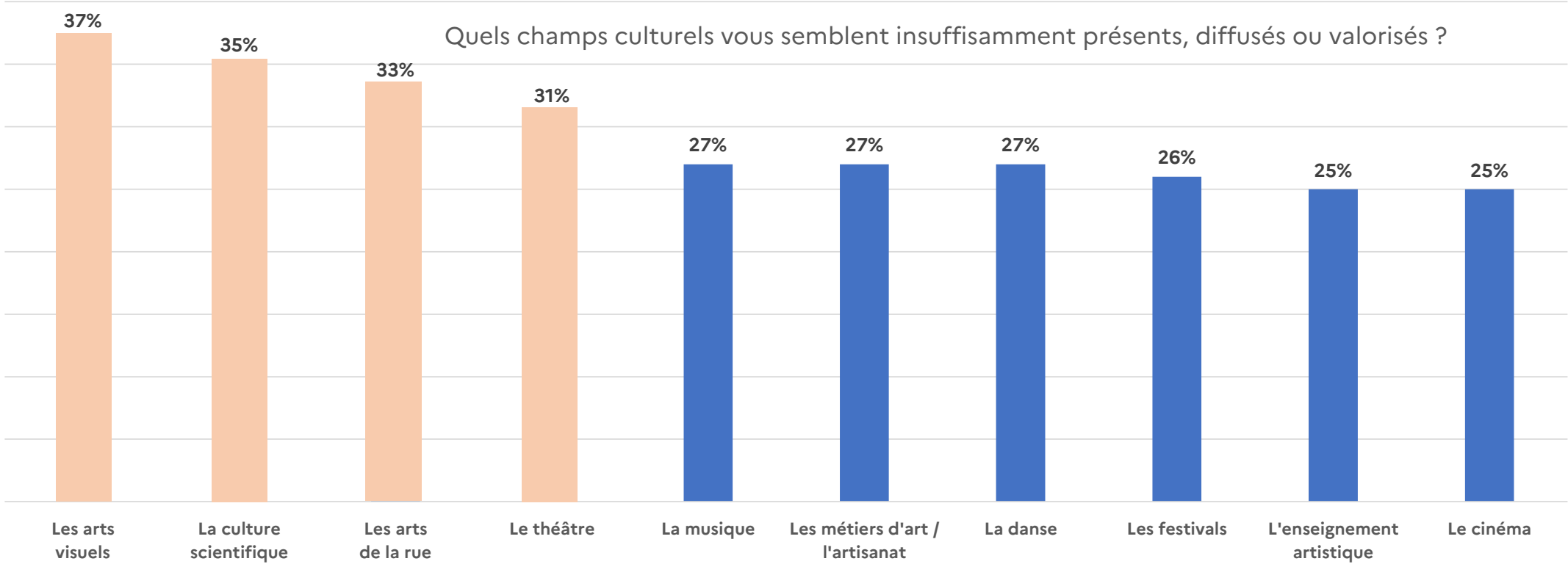
« Avant les événements ponctuels, c'est la culture au quotidien qu'il faut maintenir dans nos territoires ruraux. Je ne demande pas des spectacles fantastiques, je peux aller en ville une fois de temps en temps pour cela. Ce que je souhaite en revanche c'est que l'école de musique associative puisse rester en vie, de même que la bibliothèque et le cinéma associatifs. À la campagne, l'offre culturelle repose sur l'engagement de bénévoles épatants et peu soutenus par les institutions plus orientées vers la culture visible, grandiose. »



LES ARTS VISUELS, LA CULTURE SCIENTIFIQUE, LES ARTS DE LA RUE ET LE THÉÂTRE À RENFORCER ÉGALEMENT SELON LES REPRESENTANTS DE COLLECTIVITES

[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE

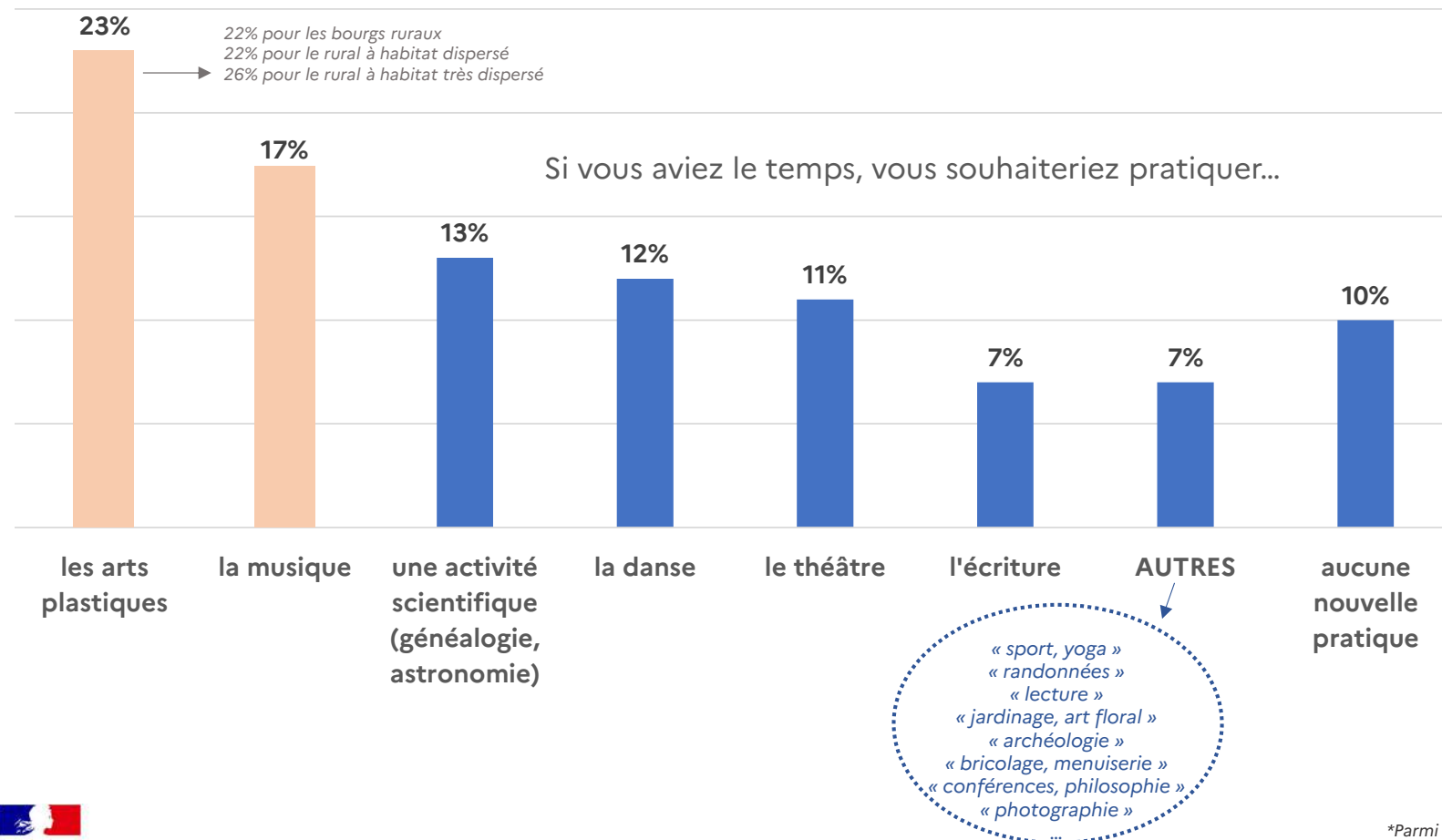


*Parmi cet échantillon, 1 159 répondants ne se sont pas prononcés.

L'ENVIE DE PRATIQUER LES ARTS PLASTIQUES ET LA MUSIQUE CHEZ LES HABITANTS

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants*
QUESTION FERMÉE À CHOIX MULTIPLES
AVEC CHAMP LIBRE



« Il y a un manque de structures permettant d'accueillir des ateliers de pratiques des arts plastiques, un manque de bâtiments conçus à cet effet. »

« Il existe un réseau pour la lecture publique qui fonctionne très bien, qui pourrait servir de référence pour mettre en place un réseau élargi à toutes les composantes de la culture : arts plastiques, musique, arts de la scène... »

« Il faudrait la pratique des arts plastiques et des arts vivants dans toutes les écoles primaires une fois par an minimum ! »



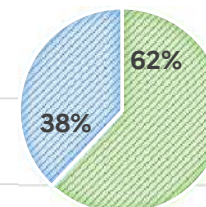
5 PRIORITÉS POUR AMÉLIORER LA VIE CULTURELLE DANS LES TERRITOIRES RURAUX

[QUESTIONNAIRES HABITANTS, ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

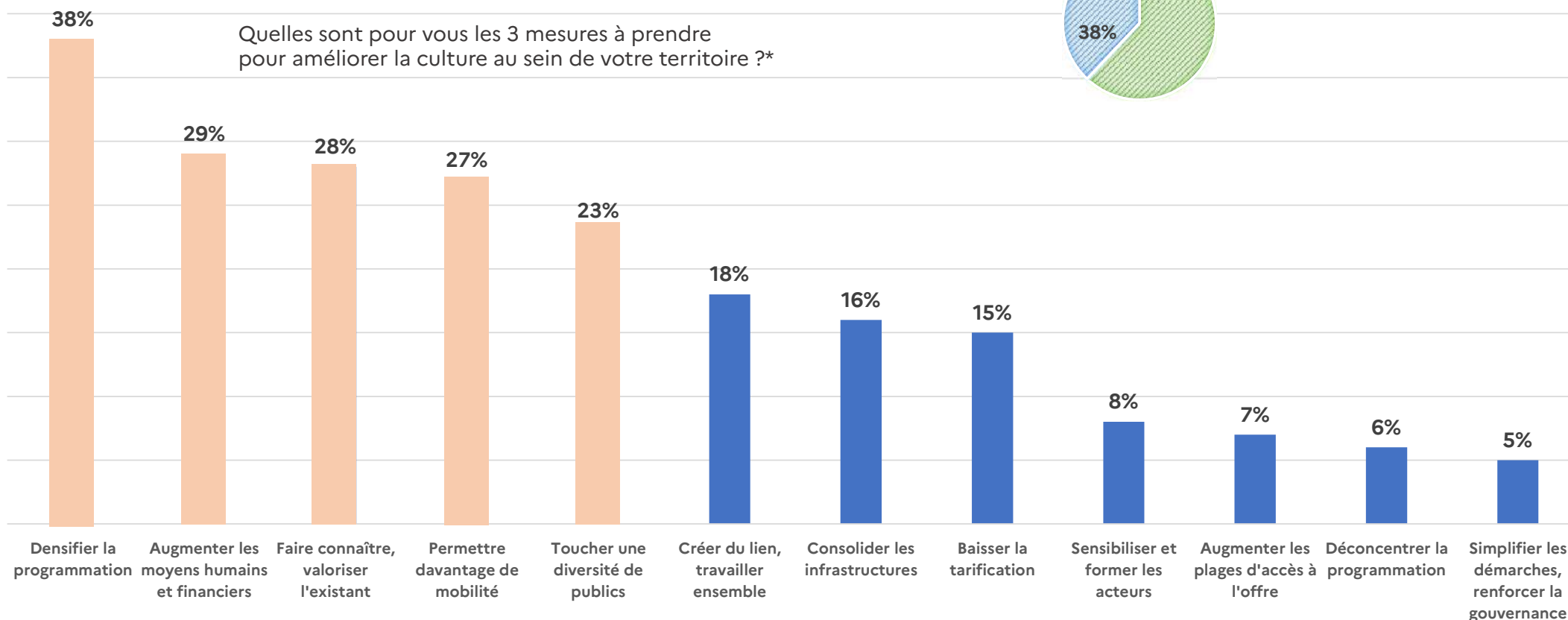
Échantillons respectifs de 7 194 et 4 375 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

■ habitants ■ acteurs culturels et associatifs



Quelles sont pour vous les 3 mesures à prendre pour améliorer la culture au sein de votre territoire ?*



*Cette même question a été posée au sein des questionnaires habitants, acteurs culturels et associations, les pourcentages présentés sont un cumul des réponses formulées au sein de ces 3 questionnaires.



DÉTAIL DE L'ENSEMBLE DES PISTES FORMULÉES POUR AMÉLIORER LA VIE CULTURELLE DANS LES TERRITOIRES RURAUX

[QUESTIONNAIRES HABITANTS, ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 11 569 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Les pistes formulées par les répondants pour améliorer la vie culturelle dans les territoires ruraux s'articulent autour de 12 thématiques.

1. Densifier la programmation (38%) – renforcer l'offre existante (21%) et déployer une programmation innovante (17%)

Créer des événements, des festivals, des circuits à l'image des territoires ruraux ; soutenir les projets hors-les-murs ; diversifier les propositions artistiques et culturelles.

2. Augmenter les moyens humains et financiers (29%)

Augmenter les budgets, les subventions à destination des communes, acteurs, structures.

3. Faire connaître, valoriser l'existant (28%)

Recenser l'offre et les acteurs présents sur les territoires ; réaliser des campagnes de communication ; valoriser le patrimoine, la culture locale, raconter l'histoire des territoires.

4. Permettre davantage de mobilité (27%) – mobilité des personnes (21%) et des œuvres (6%)

Renforcer le réseau de transport en commun (bus), de covoiturage et les offres de parking ; développer la programmation itinérante.

5. Toucher une diversité de publics (23%)

Élargir l'offre à de nouveaux publics (jeunesse, personnes en situation de handicap, minorités) ; multiplier les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC), les dispositifs en milieu scolaire ; favoriser la mixité ; étendre le pass Culture ; multiplier l'implantation d'écoles de musique.

6. Créer du lien, travailler ensemble (18%)

Encourager la cohésion et la concertation des acteurs, créer des réseaux ; impliquer les habitants ; mutualiser les moyens.



DÉTAIL DE L'ENSEMBLE DES PISTES FORMULÉES POUR AMÉLIORER LA VIE CULTURELLE DANS LES TERRITOIRES RURAUX

[QUESTIONNAIRES *HABITANTS, ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS*]

Échantillon total de 11 569 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

7. Consolider les infrastructures (16%)

Construire de nouveaux lieux ; aménager les bâtiments et les salles ; restaurer / rénover le patrimoine existant.

8. Baisser la tarification (15%)

Tarifs plus abordables ; gratuité des événements ; meilleure visibilité des tarifs.

9. Sensibiliser et former les acteurs (8%)

Soutenir les emplois du secteur culturel, créer des postes.

10. Augmenter les plages d'accès à l'offre (7%)

Élargir l'amplitude des horaires d'ouvertures des lieux culturels ; développer une offre tout au long de l'année, pas seulement en période estivale ; développer une offre le soir, en journée, en soirée.

11. Déconcentrer la programmation (6%)

Tendre vers un meilleur équilibre de l'offre artistique et culturelle entre zones rurales et zones urbaines.

12. Simplifier les démarches administratives, renforcer la gouvernance des politiques culturelles (5%)

Cadrer davantage les stratégies en matière de politiques culturelles, créer des comités / agences dédiées.

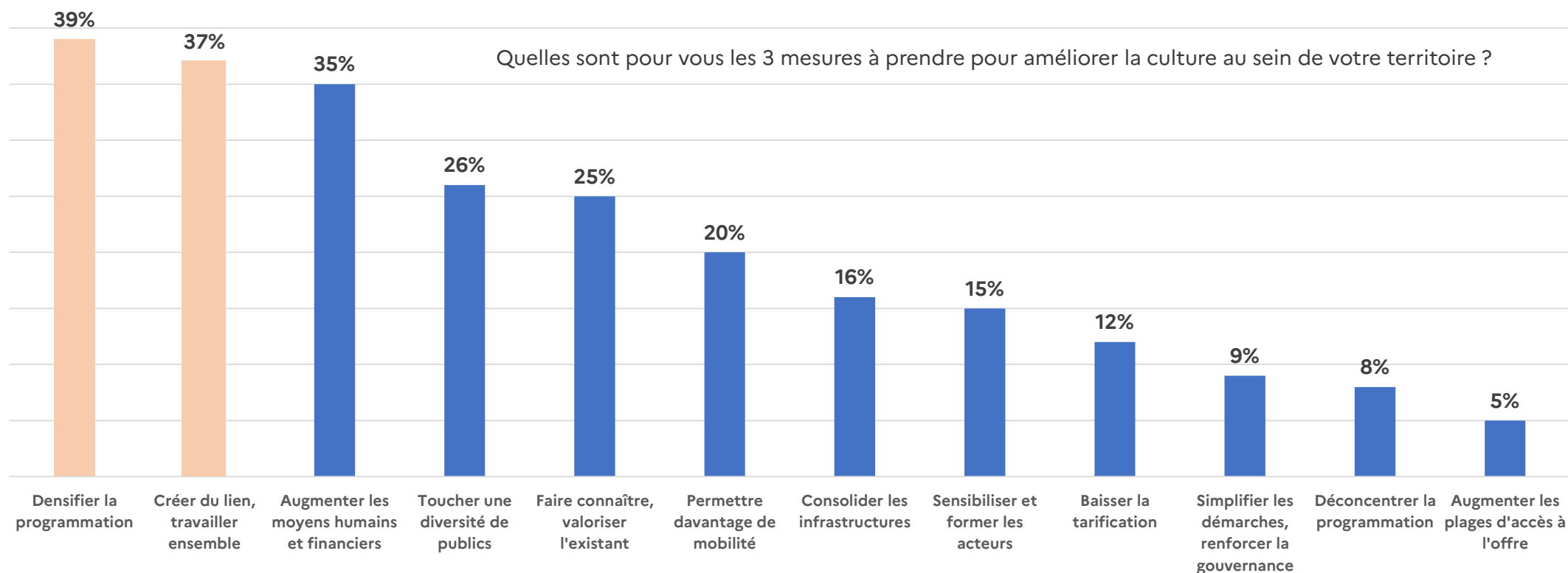


UN ENJEU DE COHÉSION SOCIALE PLUS FORT CHEZ LES ACTEURS CULTURELS

[QUESTIONNAIRE ACTEURS CULTURELS]

Échantillon de 3 139 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



PRIORITÉS POUR AMÉLIORER LA VIE CULTURELLE DANS LES TERRITOIRES RURAUX / ANALYSE

[QUESTIONNAIRES HABITANTS, ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 11 569 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

- Plus de la moitié des réponses des **associations** (55%) insistent sur l'importance de **disposer de plus de soutien financier et de budget** pour mener à bien leurs actions.
- Les **habitants** préconisent quant à eux une **densification de la programmation par le déploiement d'une nouvelle programmation innovante et le renforcement des propositions culturelles existantes sur le territoire** (40% des réponses des habitants – pas de différence régionale observée).
- **Les participants de la consultation sont unanimes sur la nécessité de renforcer la mobilité dans les zones rurales.** Il s'agit à la fois d'étoffer l'offre de transports pour faciliter l'accès des personnes aux activités culturelles, mais aussi de favoriser l'itinérance de l'offre culturelle et permettre ainsi une meilleure circulation des œuvres au sein des territoires. Les habitants, toutes régions confondues, sont particulièrement mobilisés sur le sujet avec 33% de leurs réponses qui évoquent ces deux idées.
- **Les participants de la consultation se rejoignent également sur l'importance de dynamiser les efforts de communication et de promotion de l'offre culturelle existante.** Cette mesure se retrouve en tête des propositions les plus citées par les habitants, et les trois publics la mentionnent à hauteur de 25 à 30% des réponses. L'objectif est d'accroître la visibilité et l'attractivité de ce qui se fait au sein des territoires, mais aussi de mieux valoriser le patrimoine existant.
- Les habitants et les acteurs culturels recommandent enfin **l'élargissement de l'offre à un plus large public** (jeunesse, personnes en situation de handicap) au travers de différentes mesures : adaptation de l'offre à tous les types de publics, sensibilisation de la jeunesse à la culture, extension du pass Culture, développement des programmes d'éducation artistique et culturelle dans les écoles.
- Enfin la question de **l'accessibilité financière de l'offre culturelle** est soulevée par les habitants, puisque 19% de leurs réponses suggèrent une baisse des prix d'entrée et des tarifs plus abordables pour favoriser l'accès à la culture.



PRIORITÉS POUR AMÉLIORER LA VIE CULTURELLE DANS LES TERRITOIRES RURAUX / VERBATIM

[QUESTIONNAIRES HABITANTS, ACTEURS CULTURELS ET ASSOCIATIFS]

Échantillon total de 11 569 répondants
QUESTION OUVERTE

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Quelles sont pour vous les mesures à prendre pour améliorer la culture dans votre territoire ?

« Plus de soutien financier de la part de l'État. »

« Financement plus conséquents ou alors davantage ouverts sur de petits projets. »

« Des subventions mieux ciblées pour les structures en milieu rural. »

[réponses au questionnaire associations]

« Diagnostic et mise en réseau des acteurs culturels du territoire
pour un travail de mutualisation et de maillage territorial. »

« Fédérer les acteurs culturels, pas de concurrence, de la complémentarité. »

« Organiser une consultation citoyenne et des temps de rencontres. »

[réponses au questionnaire associations]

« Du soutien à la communication : créer une
cartographie des événements gérés par la DRAC. »

[réponse au questionnaire associations]

« Mieux communiquer sur l'offre culturelle locale. »

[réponse au questionnaire habitants]

« Avoir un plan de communication plus large. »

[réponse au questionnaire acteurs culturels]

« Développer des transports en commun / des navettes
publiques pour se rendre dans les lieux culturels. »

[réponse au questionnaire habitants]

« Mise en place de bus et navettes pour relier
les zones rurales de l'offre culturelle des villes en soirée. »

[réponse au questionnaire acteurs culturels]

« Penser des solutions de transport pour se rendre aux spectacles,
se tenant souvent la nuit et parfois un peu loin. »

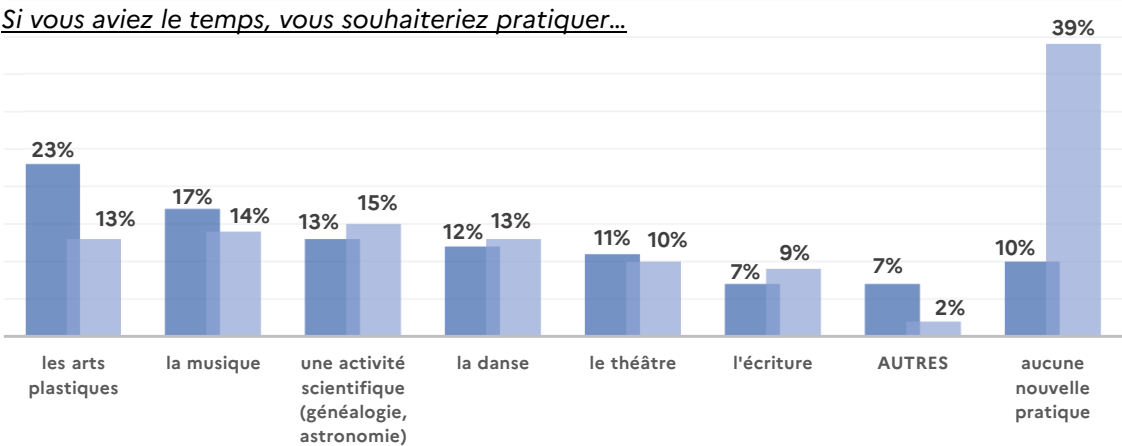
[réponse au questionnaire associations]



COMPARAISON DES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION AVEC UNE ENQUÊTE SIMILAIRE RÉALISÉE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF 1/2

Nouvelles pratiques artistiques souhaitées par les habitants

Si vous aviez le temps, vous souhaiteriez pratiquer...

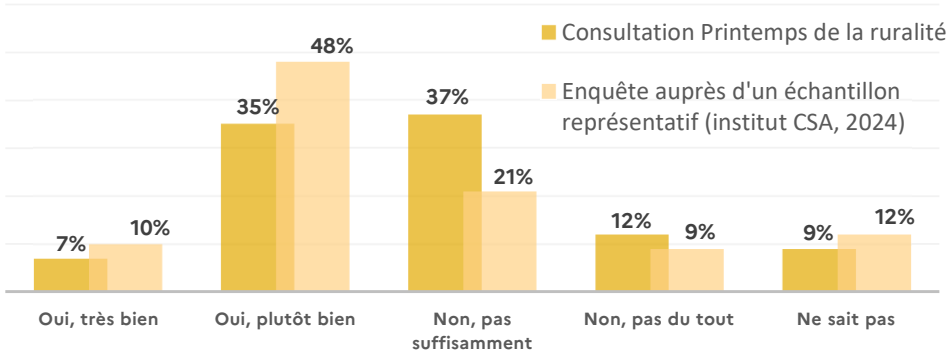


■ Consultation Printemps de la ruralité

■ Enquête auprès d'un échantillon représentatif (institut CSA, 2024)

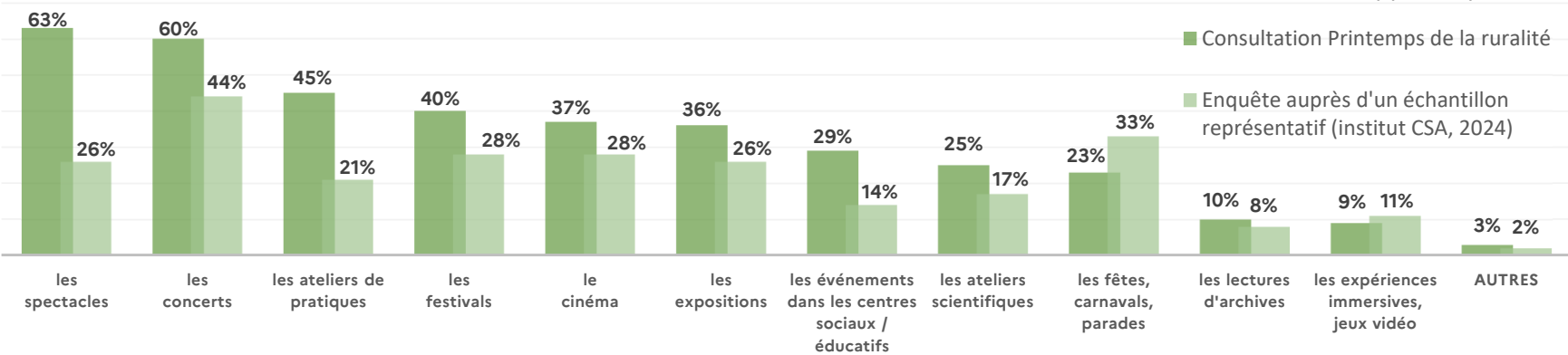
Perception de la préservation du patrimoine par les habitants

Le patrimoine de votre commune est-il suffisamment mis en valeur ?



Nouvelles activités culturelles souhaitées par les habitants

Quelles activités culturelles souhaiteriez-vous voir se développer en priorité ?



■ Consultation Printemps de la ruralité

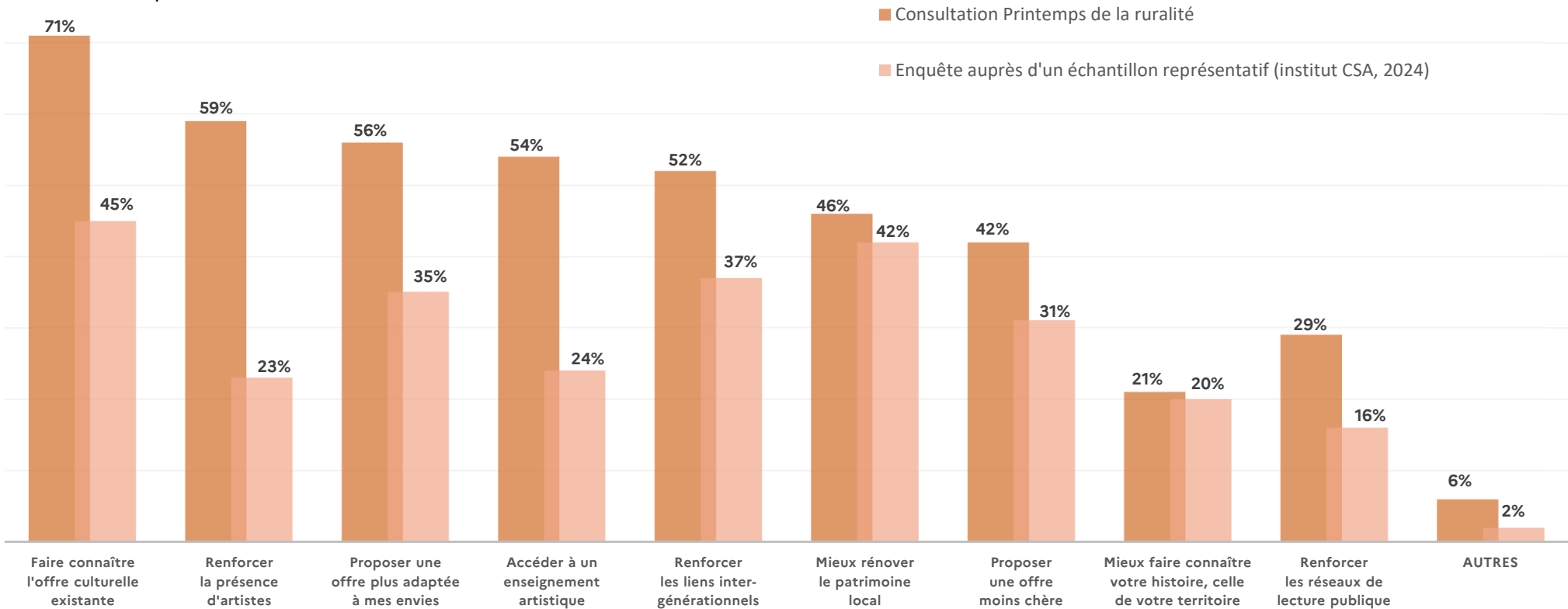
■ Enquête auprès d'un échantillon représentatif (institut CSA, 2024)



COMPARAISON DES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION AVEC UNE ENQUÊTE SIMILAIRE RÉALISÉE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF 2/2

Principaux défis culturels à relever pour les habitants

Quels sont les défis culturels à relever au sein de votre territoire ?



PROFILS DES
RÉPONDANTS

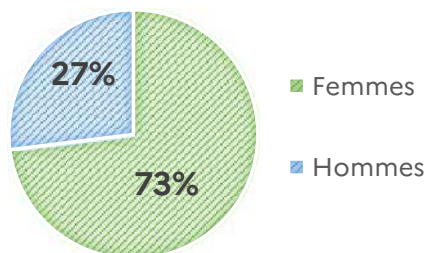
PRINTEMPS
DE LA RURALITÉ

PROFILS DES RÉPONDANTS [QUESTIONNAIRE HABITANTS]

Échantillon de 8 671 répondants

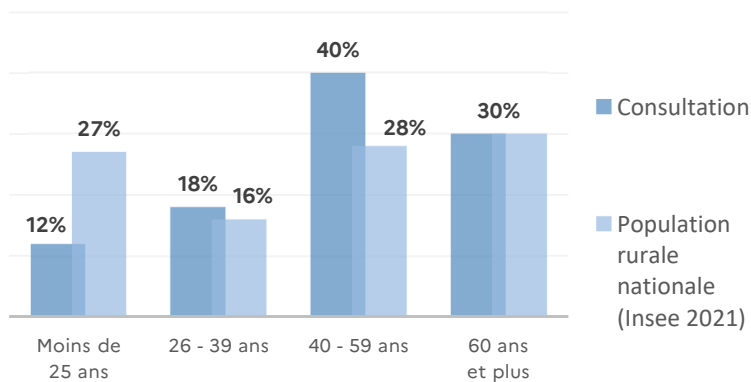
Une sur-représentation féminine

[51% de femmes au sein de la population rurale nationale (Insee 2021)]

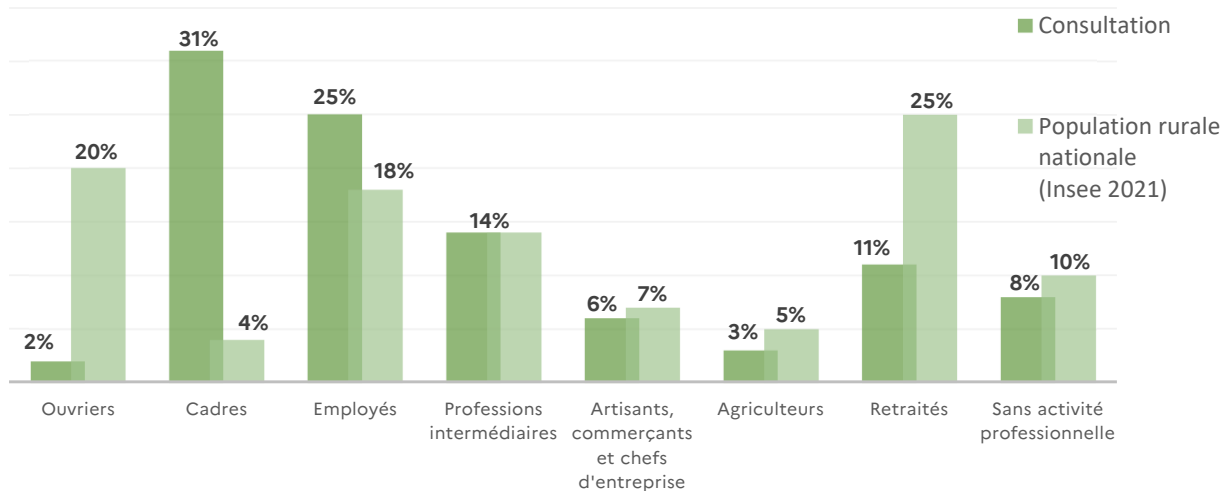


Une représentation nuancée de la jeunesse

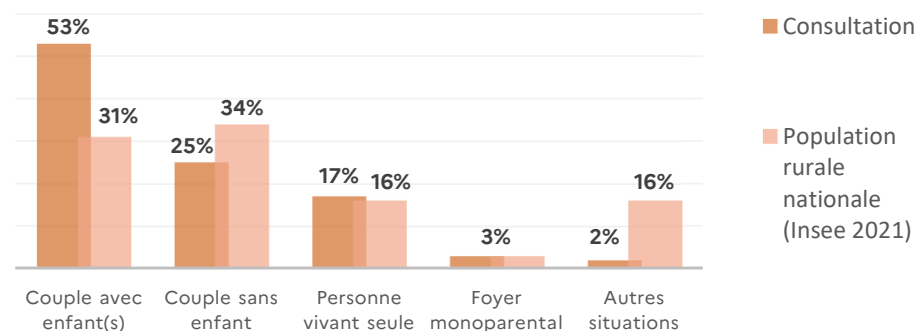
Âge moyen des répondants de 48 ans



Une sur-représentation des cadres



Une majorité de répondants en couple avec enfants



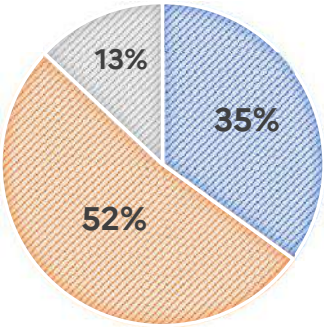
PROFILS DES RÉPONDANTS

[QUESTIONNAIRE HABITANTS]

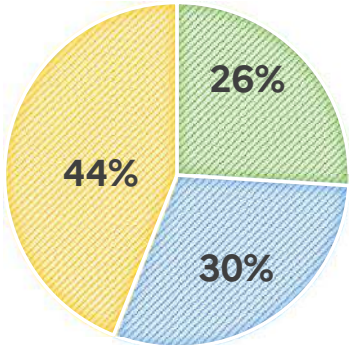
Échantillon de 8 671 répondants

Des habitants de communes rurales

- 35% au sein de bourg ruraux (46,5% au niveau national, Insee 2023)
- 52% au sein de communes rurales à habitat dispersé (45,5% au niveau national, Insee 2023)
- 13% au sein de communes rurales à habitat très dispersé (8% au niveau national, Insee 2023)



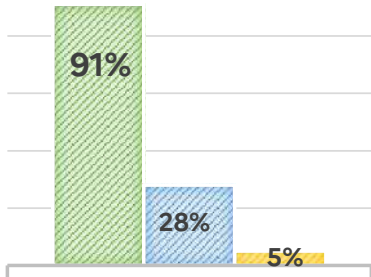
Une participation significative de nouveaux arrivants



- Moins de 5 ans de résidence au sein d'une commune rurale
- Entre 6 et 15 ans
- 16 ans et plus

[14 ans de résidence en moyenne au sein des communes rurales (département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture (DEPS))]

Des habitants motorisés



- 91 % en possession d'un véhicule motorisé (88% d'après l'enquête CSA)
- 28% en possession d'un vélo
- 5% avec aucun moyen de transport personnel (5% d'après l'enquête CSA)

Une participation plus forte de l'Est de la France

	GRAND EST	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	OCCITANIE	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	NOUVELLE-AQUITAINE	BRETAGNE	CENTRE-VAL DE LOIRE	NORMANDIE	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	PAYS DE LA LOIRE	HAUTS-DE-FRANCE	ÎLE-DE-FRANCE	OUTRE-MER (CORSE & DOM-TOM)
Consultation	16%	14%	11%	11%	11%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	1%	1%
Population rurale nationale (Insee 2021)	10%	13%	11%	7%	14%	8%	6%	8%	4%	9%	8%	3%	1%

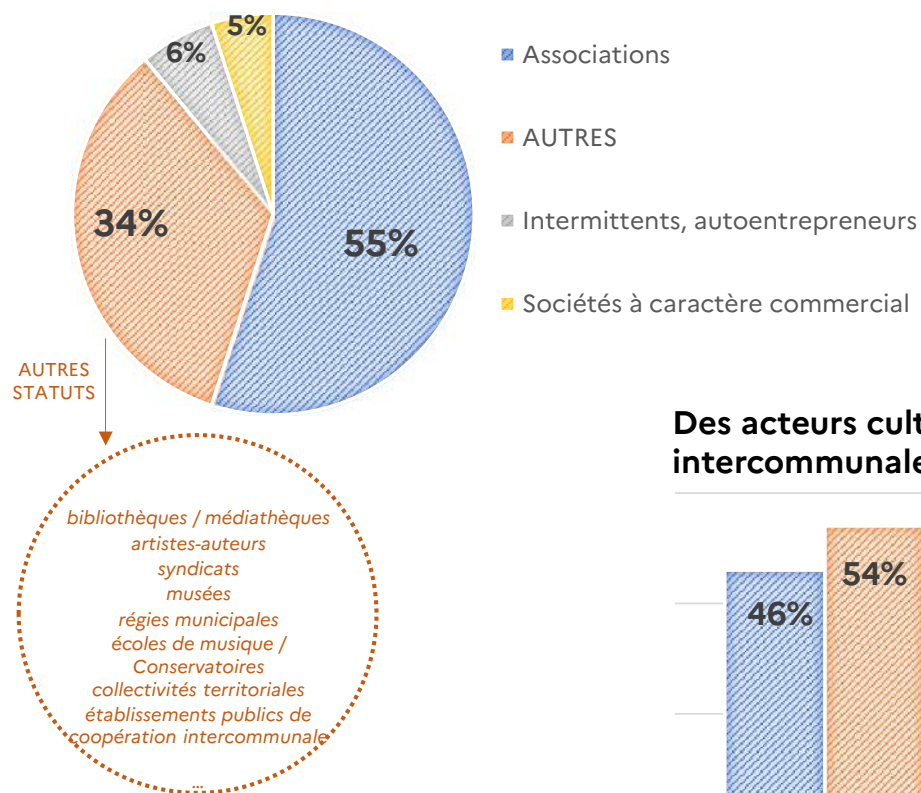


PROFILS DES RÉPONDANTS

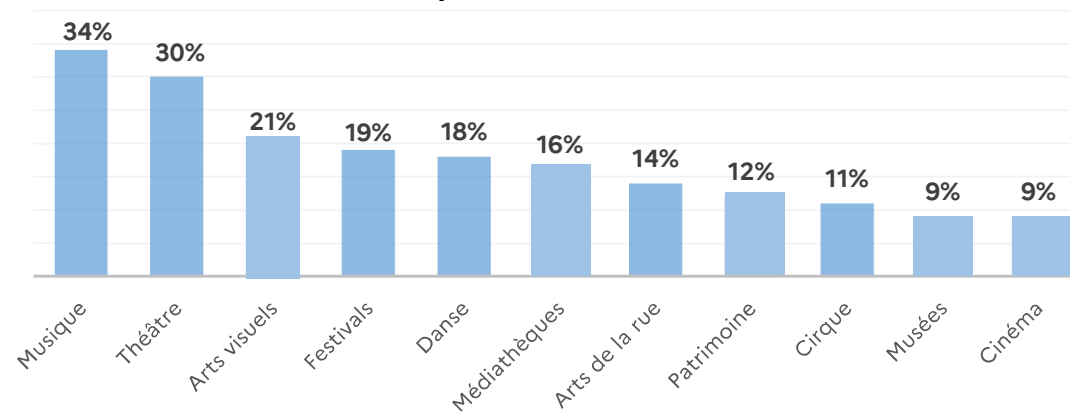
[QUESTIONNAIRE ACTEURS CULTURELS]

Échantillon de 7 844 répondants

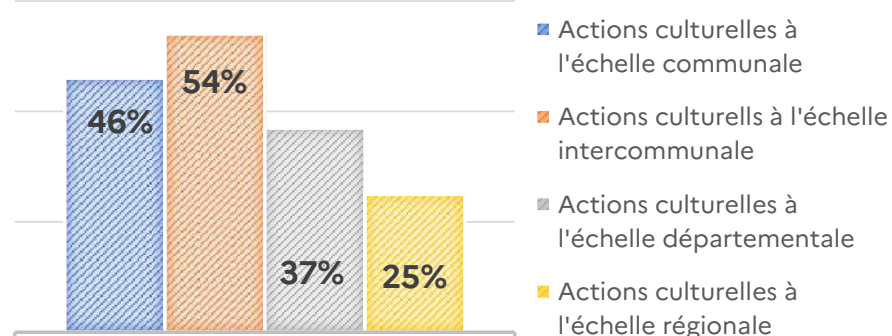
Une majorité d'associations



Des acteurs culturels du spectacle vivant



Des acteurs culturels à l'échelle communale et intercommunale au sein des territoires ruraux

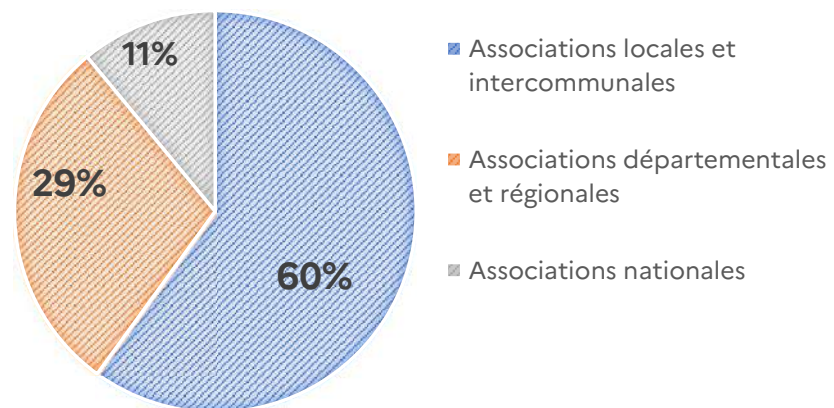


PROFILS DES RÉPONDANTS

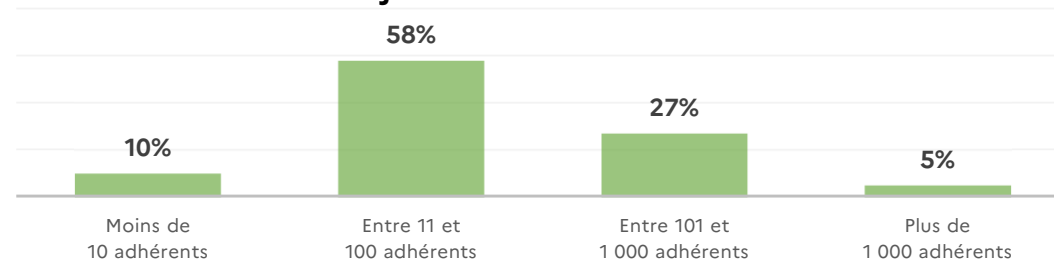
[QUESTIONNAIRE ASSOCIATIONS]

Échantillon de 2 375 répondants

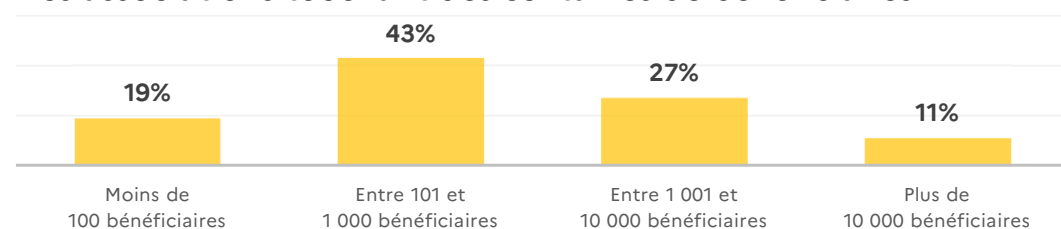
Une prépondérance d'associations locales



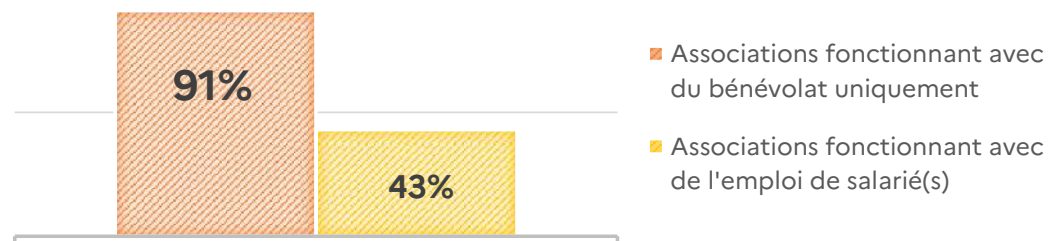
Des associations en majorité de taille intermédiaire



Des associations touchant des centaines de bénéficiaires



Le bénévolat, incontournable dans le fonctionnement de ces associations



PROFILS DES RÉPONDANTS

[QUESTIONNAIRE ASSOCIATIONS]

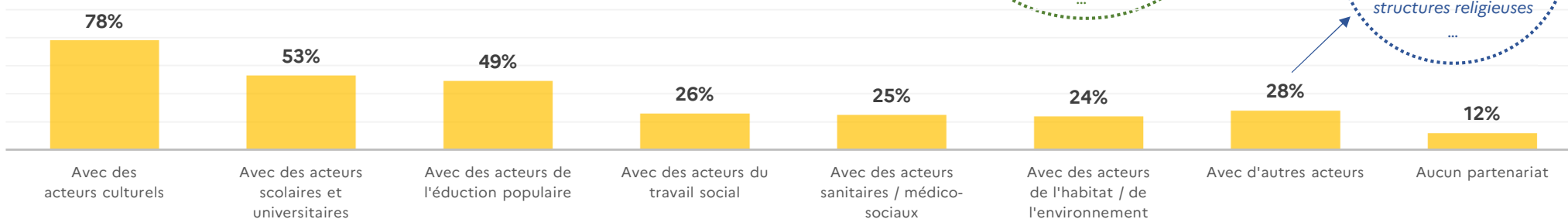
Échantillon de 2 375 répondants

→ 21% de ces associations œuvrant exclusivement en milieu rural

→ 54% intervenant en milieu scolaire

→ 55% développant des actions auprès de publics spécifiques

→ Une multiplicité de partenariats



→ 82% soutenues par une ou plusieurs collectivité(s) locale(s)

[41% en moyenne sur l'ensemble des associations françaises (DEPS)]

→ Un budget médian annuel de 29 000 euros

→ Une ancienneté moyenne de 31 ans

[Ancienneté moyenne de 15 ans sur l'ensemble des associations françaises (DEPS)]



PROFILS DES RÉPONDANTS

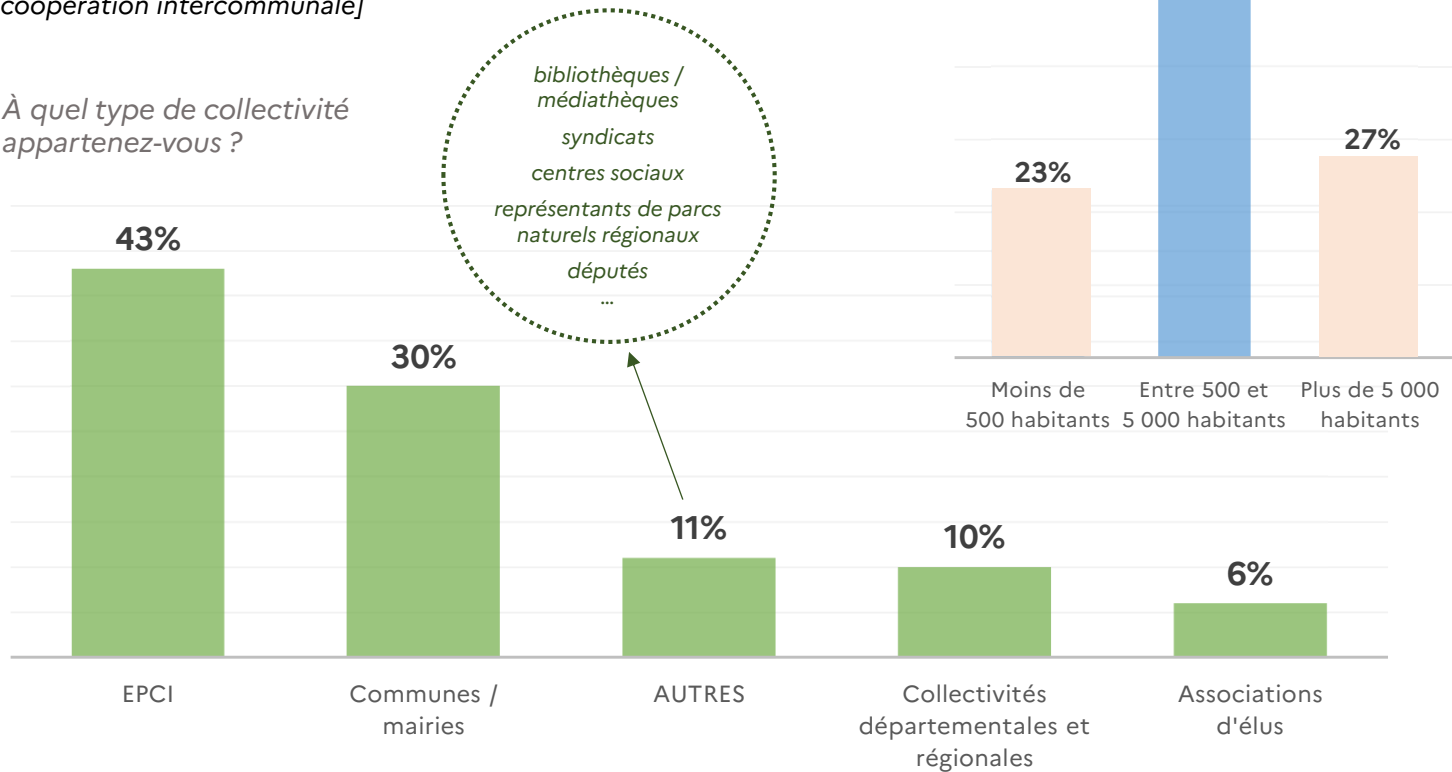
[QUESTIONNAIRE ÉLUS]

Échantillon de 2 977 répondants

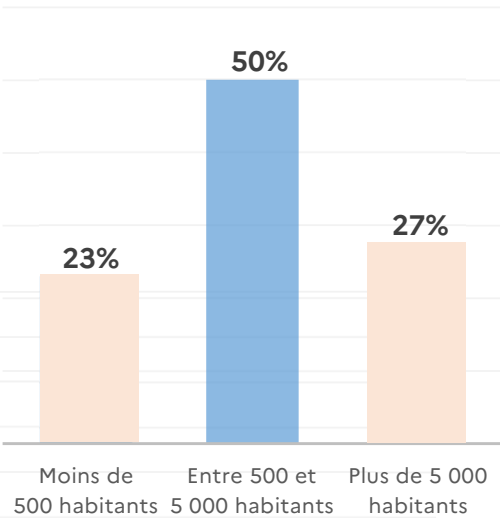
Les EPCI fortement représentés

[EPCI – établissement public de coopération intercommunale]

À quel type de collectivité appartenez-vous ?

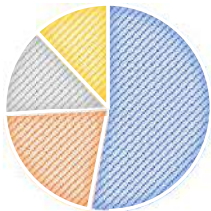


Une majorité d'élus représentants des communes entre 500 et 5 000 habitants (bourgs ruraux)



Les bourgs ruraux sont définis par un espace contigu d'une densité d'au moins 300 habitants au km² et une population totale comprise entre 500 et 4 999 habitants.

Répartition des communes française par densité de population [Insee 2023]



- 53% de communes rurales / rural à habitat dispersé (18 393 communes)
- 21% de communes rurales / rural à habitat très dispersé (7 264 communes)
- 14% de communes rurales / bourgs ruraux (5 105 communes)
- 12% de communes densément peuplées et de densité intermédiaire (4 208 communes)



ANNEXE 1

MATRICE DU QUESTIONNAIRE *HABITANTS*

QUESTIONNAIRE HABITANTS

22 questions

Temps moyen
de renseignement
du questionnaire
habitants

15 minutes

1. Quel est le nom de votre commune de résidence ?
2. Quel est le code postal de votre commune de résidence ?
3. À quelle distance de chez vous se trouve le / la plus proche bibliothèque / médiathèque ; théâtre ; cinéma ; école de musique / cirque / conservatoire ; musée ; monument historique ; salle de concert ; service d'archives ? [Moins d'1km ; Entre 1 et 5km ; Entre 5 et 15km ; Entre 15 et 30km ; Plus de 30km ; Ne sait pas]
4. Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé Au cinéma ; Dans une bibliothèque ou une médiathèque ; Dans un musée ou une exposition (que ce soit d'art, de sciences, d'histoire...) ; Visiter un monument historique (château, monument religieux, quartier historique...) ; Assister à concert (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...) ; Voir une pièce de théâtre (y compris one-man show ou seul-en-scène, improvisation...) ; Voir un spectacle de danse ; Voir un spectacle de cirque ; A un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo...) ; Dans un service d'archives ; Dans une école de musique, de cirque ou un conservatoire ; Autres ? [Oui / Non], Si oui à quelle fréquence [Au moins une fois au cours des douze derniers mois ; Plusieurs fois au cours des douze derniers mois ; Au moins une fois par mois] Si Autres, préciser.
5. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet : Aucune ; Regarder un concert en ligne (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...) ; Regarder un spectacle en ligne (de théâtre, danse, cirque, one-man show, improvisation) ; Regarder un film sur une plateforme gratuite (FranceTV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, MyCanal etc.) ; Regarder une série sur une plateforme gratuite (FranceTV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, MyCanal etc.) ; Jouer à un jeu vidéo en ligne ; Ecouter de la musique en ligne (streaming musical, YouTube) ; Consulter des documents patrimoniaux numérisés (archives, manuscrits, etc.) ; Ecouter des podcasts ; Autres pratiques en ligne ? [Oui / Non], Si Autres pratiques en ligne, préciser.
6. Pratiquez-vous l'une des activités suivantes (à titre non-professionnel) : [Ecriture ; Pratique musicale (chorale, instrumentale, fanfare...) ; Arts plastiques (peinture, sculpture, céramique, photographie...) ; Danse ; Théâtre ; Activité scientifique (généalogie, astronomie...) ; Aucune pratique ; Autres pratiques ?] Si Autres pratiques, préciser.
7. Si vous aviez le temps et si vous pouviez choisir de pratiquer une nouvelle activité, ce serait : [Ecriture ; Pratique musicale (chorale, instrumentale, fanfare...) ; Arts plastiques (peinture, sculpture, céramique, photographie...) ; Danse ; Théâtre ; Activité scientifique (généalogie, astronomie...) ; Aucune ; Autre] Si Autre, préciser.
8. Pensez-vous que le patrimoine de votre commune est suffisamment préservé et mis en valeur ? [Oui, plutôt bien ; Oui, très bien ; Non, pas suffisamment ; Non, pas du tout ; Ne sait pas]
9. Parmi les propositions suivantes, quels sont pour vous les 5 principaux défis culturels à relever dans le territoire rural où vous résidez ? [Faire connaître l'offre culturelle existante dans ma commune et les communes voisines ; Proposer une offre culturelle plus adaptée à mes envies ; Proposer une offre culturelle moins chère ; Renforcer les liens intergénérationnels ; Renforcer la présence d'artistes ; Mieux rénover le patrimoine local (églises, monuments...) ; Renforcer les réseaux de lecture publique ; Mieux connaître et faire connaître votre histoire personnelle, familiale, celle de votre territoire ; Accéder à un enseignement artistique (cours de musique, de danse, de théâtre...) ; Autre] Si Autre, préciser.
10. Pour vous, quels sont les 5 principaux freins pour participer aux événements culturels ? [Le prix des billets est trop élevé ; Les lieux culturels sont trop loin ; Vous n'avez pas de moyen de transport qui vous permette d'y accéder facilement/rapidement ; Vous pouvez difficilement vous absenter (gardes d'enfants, de personnes âgées) ; Vous n'avez pas le temps ; L'offre proposée ne vous intéresse pas ; Vous préférez éviter les lieux très fréquentés ; Vous ne savez pas quel spectacle ou quelle exposition aller voir ; Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose ; Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces lieux ; Vous n'avez personne avec qui y aller ; Autre] Si Autre, précisez → 1 item minimum
11. Quelles activités culturelles souhaiteriez-vous développer en priorité ? [Spectacles (théâtre, danse, cirque, marionnettes, contes, lectures) ; Expositions ; Expositions itinérantes ; Concerts ; Festivals ; Ateliers et pratiques d'une activité artistique ; Conférences ; Projections cinématographiques ; Fêtes, carnavals, parades ; Ateliers scientifiques ; Expériences immersives (réalité virtuelle...) et jeux vidéo ; Lectures d'archives ; Événements culturels dans les centres sociaux éducatifs, dans les classes, etc. ; Autre] Si Autre, préciser.
12. Vous devez proposer trois mesures pour améliorer l'offre culturelle dans votre territoire, quelles seraient ces mesures ?
13. Avez-vous d'autres remarques, questions, suggestions, propositions pour renforcer un service public de la culture ?
14. Vous êtes... ? [Un homme ; Une femme ; Ne se prononce pas]
15. Quel âge avez-vous ?
16. Quelle est votre profession ? [J'exerce une activité professionnelle ; Je suis à la recherche d'un emploi ; Je suis au chômage ; Je suis retraité(e) ou préretraité(e) ; Je suis collégien(ne), lycéen(ne) ; Je suis étudiant(e) ; Je reste au foyer ; J'effectue le service national ; Autre] Si Autre, préciser.
17. Quel est votre niveau d'études ? [Aucun ; CEP BEPC ; CAP BEP ; Bac ; Bac+2 BTS Licence ; Bac+4 Master Doctorat ; Autre] Si Autre, préciser.
18. Dans quelle catégorie socioprofessionnelle exercez-vous ? [Agriculteurs exploitants ; Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ; Cadres, professions intellectuelles sup. ; Professions intermédiaires ; Employés ; Ouvriers ; Retraités ; Autres sans activité professionnelle]
19. Quel est votre niveau de revenus ? [Moins de 1 200€ ; de 1 200€ à 2 000€ ; de 2 000€ à 4 000€ ; Plus de 4 000€]
20. Comment se compose votre foyer ? [Personne seule ; Couple sans enfant ; Couple avec enfant(s) ; Famille monoparentale ; Autre situation] Si Autre situation, préciser.
21. Disposez-vous d'un moyen de transport individuel ? [Véhicule motorisé (voiture, utilitaire, etc.) ; Moto, scooter, cyclomoteur ; Vélo ; Vélo à assistance électrique ; Aucun ; Autre] Si Autre, précisez
22. Depuis combien d'années résidez-vous dans votre commune ?



ANNEXE 2

MATRICE DU QUESTIONNAIRE ACTEURS CULTURELS

QUESTIONNAIRE ACTEURS CULTURELS

18 questions

Temps moyen
de renseignement
du questionnaire
acteurs culturels
29 minutes

1. Vivez-vous dans une commune de... : [Moins de 500 habitants ; 500 à 1 000 habitants ; 1 000 à 2 000 habitants ; 2 000 à 3 500 habitants ; 3 500 à 5 000 habitants ; 5 000 à 50 000 habitants ; Plus de 50 000 habitants]
2. Code postal de la commune de votre structure.
3. Dans quel(s) secteur(s) culturel(s) opérez-vous ? [Radio ; Télévision ; Cinéma ; Arts visuels (peinture, sculpture, photographie, vidéo) ; Festivals ; Cirque ; Arts de la rue ; Musique ; Théâtre ; Danse ; Cabaret ; Patrimoines (bâti, immatériel) ; Salle des fêtes ; Monuments historiques ; Musées ; Architecture ; Bibliothèque ; Médiathèque ; Librairie ; Presse régionale ; Offre numérique ; Jeux vidéo ; Archives ; Langues de France (régionales, non territoriales, langue de signes) ; Design ; Métiers d'art (mode, céramique, textile...) ; Loisirs créatifs ; Séries sur les plateformes ; Médias locaux (France 3, France bleu, radios et chaînes locales) ; Fêtes (fête locales, traditionnelle) ; Carnavals ; Education aux médias et à l'information ; Histoire et mémoire ; Culture scientifique, technique et industrielle ; Autre] Si Autre, préciser.
4. Quel est le statut juridique de votre organisation ? [Société à caractère commercial ; Association ; Autoentrepreneur / intermittent ; Autre] Si Autre, préciser.
5. Conduisez-vous des actions culturelles au sein de territoires ruraux (programmation, services culturels, résidences...) ? [Oui, principalement ; Oui, fréquemment ; Oui, ponctuellement ; Non, presque jamais ; Pas du tout] Si oui, à quelle échelle territoriale ? [Commune ; Intercommunalité ; Département ; Région ; Autre] Si Autre, préciser.
6. Conduisez-vous des actions spécifiques pour attirer des publics des territoires ruraux ou à l'inverse pour aller à la rencontre d'un public en milieu rural ?
7. Proposez-vous des actions relatives à l'éducation artistique et culturelle ou à l'enseignement artistique ?
8. Dans quelle mesure diriez-vous que l'offre culturelle que vous proposez est source de cohésion sociale pour le territoire dans lequel vous intervenez ?
9. Si votre structure est implantée en milieu rural, comment évaluez-vous l'offre culturelle présente dans votre territoire ? [échelle de 1 à 10]
10. En quoi pensez-vous que l'offre culturelle que vous proposez est source d'attractivité pour le territoire dans lequel vous intervenez ?
11. Quels sont pour vous les principaux défis culturels à relever dans les territoires ruraux ?
12. Quels sont les principaux obstacles que vous percevez au développement de la culture dans votre territoire en particulier et dans les territoires ruraux en général ?
13. Quels sont les principaux obstacles que vous percevez à l'accès à la culture dans votre territoire ?
14. Parmi toutes les actions ou propositions culturelles que vous avez mises en place pour ou avec les habitants de territoires ruraux, quelle est votre plus belle réussite et pourquoi (programmation, résidence, etc.) ? Laquelle mériterait et pourrait être généralisée dans d'autres structures ?
15. Selon vous, quel rôle doit jouer l'État en matière de politique culturelle dans ces territoires ? Parmi les dispositifs de soutien de l'État, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir améliorés ?
16. Selon vous, comment mieux impliquer les habitants dans la vie culturelle locale ?
17. Vous êtes nommé directeur ou directrice de la Culture dans votre territoire, quelles sont vos 3 premières mesures ?
18. Avez-vous d'autres remarques, questions, suggestions, propositions pour renforcer un service public de la culture ?



ANNEXE 3

MATRICE DU QUESTIONNAIRE ASSOCIATIONS

QUESTIONNAIRE ASSOCIATIONS

26 questions

Temps moyen
de renseignement
du questionnaire
associations
34 minutes

1. Code postal de la commune de votre association.
2. Votre association est-elle de dimension : [Locale ; Intercommunale ; Départementale ; Régionale ; Nationale]
3. Est-elle membre d'un réseau, d'une fédération, ... ?
4. Quelle mission porte votre association ?
5. Date de création de votre association.
6. Combien d'adhérents votre association compte-t-elle ?
7. Le fonctionnement de votre association repose : [Sur l'emploi de salarié(s) Oui / Non, si Oui combien ; Sur du bénévolat Oui / Non, si oui combien]
8. Quel est le budget annuel de l'association ?
9. Environ combien de personnes sont bénéficiaires des actions de votre association ?
10. Vos actions interviennent-elles : [En milieu urbain ; En milieu péri-urbain ; En milieu rural ; Exclusivement en milieu rural ; Autre] Si Autre, préciser.
11. Votre association est-elle soutenue par une ou plusieurs collectivité(s) locale(s) ? [oui ; non] Si oui, lesquelles ?
12. Quel type d'actions conduit votre association au sein des territoires ruraux ?
13. Développez-vous une action auprès de publics spécifiques (âge, vulnérabilité, zone géographique...) ? [Oui ; Non] Si Oui, préciser.
14. Intervenez-vous en milieu scolaire ? [Oui ; Non] Si Oui, préciser.
15. Entretenez-vous des partenariats avec... : [Des acteurs culturels ; Des acteurs scolaires et universitaires ; Des acteurs de l'éducation populaire et des loisirs ; Des acteurs sanitaires ou médico-sociaux ; Des acteurs du travail social ; Des acteurs de l'habitat ou de l'environnement ; Des acteurs d'autres secteurs ; Aucun partenariat ; Autre] Si Autre, préciser.
16. Disposez-vous d'un lieu de diffusion, de pratiques, ou d'un espace de rencontre ? [Oui ; Non]
17. Comment, selon vous, dans quelle mesure la culture est source de cohésion sociale, d'animation territoriale, de lien social dans les territoires ruraux dans lesquels vous intervenez ?
18. Quelles observations faites-vous de l'intérêt pour la culture dans les territoires ruraux ?
19. Pensez-vous que l'offre culturelle proposée en milieu rural est suffisante ?
20. Quels sont les principaux obstacles que vous percevez au développement de la culture dans votre territoire en particulier et dans les territoires ruraux en général ?
21. Comment selon vous mieux impliquer les habitants dans la participation à la vie culturelle locale ?
22. Parmi toutes les actions que vous avez mises en place pour ou avec les habitants de territoires ruraux, quelles sont vos plus belles réussites et pourquoi ? Lesquelles mériteraient et pourraient être généralisées dans d'autres structures ?
23. Selon vous, quel rôle doit jouer l'État en matière culturelle dans ces territoires ? Parmi les dispositifs de soutien de l'Etat, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir améliorés ?
24. Comment mieux articuler selon vous la place des artistes dans les projets de territoire, en lien avec les lieux de diffusion, de rencontres, de pratiques ?
25. Quelles sont pour vous les 3 mesures à prendre pour développer la culture de votre territoire ?
26. Avez-vous d'autres remarques, questions, suggestions, propositions pour renforcer un service public de la culture ?



ANNEXE 4

MATRICE DU QUESTIONNAIRE ÉLUS

QUESTIONNAIRE ÉLUS

34 questions

Temps moyen
de renseignement
du questionnaire
élus
23 minutes

1. Veuillez saisir le nom de la commune de votre choix puis la sélectionner dans la liste proposée.
2. Taille de la collectivité : [Moins de 500 habitants ; 500 à 1000 habitants ; 1000 à 2000 habitants ; 2000 à 3500 habitants ; 3500 à 5000 habitants ; 5000 à 50 000 habitants ; Plus de 50 000 habitants]
3. À quel type de collectivité appartenez-vous ? [Représentant d'un EPCI ; Collectivité départementale ; Collectivité régionale ; Association d'élus ; Autre] Si Autre, préciser.
4. Code postal de votre collectivité.
5. Avez-vous un adjoint dédié à la culture ? Comment votre collectivité travaille-t-elle les questions relatives à la culture ?
6. Quel budget consacrez-vous à la culture ? En investissement et/ou en fonctionnement en 2023 ?
7. Avez-vous plus de difficulté pour financer le fonctionnement ou l'investissement de votre action culturelle ?
8. Quelle importance accordez-vous à la présence d'activités culturelles dans votre commune rurale ? [Très importante ; Assez importante ; Peu importante ; Pas du tout importante]
9. Rencontrez-vous des difficultés pour porter vos projets culturels ? [Oui ; Non] Si oui, lesquelles ?
10. Quels recours utilisez-vous en matière d'ingénierie ?
11. Quelle importance accordez-vous à la présence d'artistes au sein de votre territoire rural ? [Très importante ; Assez importante ; Peu importante ; Pas du tout importante]
12. Comment évaluez-vous actuellement l'offre culturelle dans votre territoire ou dans les zones rurales de votre territoire ? [échelle de 1 à 10]
13. Existe-t-il un ou plusieurs lieux culturels sur votre territoire ? [Oui ; Non]
14. Avez-vous déjà accueilli des artistes en résidence sur votre territoire ? [Oui ; Non ; Ne sait pas ; Autre] Si Autre, préciser.
15. Parmi les secteurs culturels suivants, quels sont ceux qui vous semblent insuffisamment présents, diffusés ou valorisés sur votre territoire ? [Radio ; Télévision ; Cinéma ; Arts visuels (peinture, sculpture, photographie, vidéo) ; Festivals ; Cirque ; Arts de la rue ; Musique ; Théâtre ; Danse ; Cabaret ; Patrimoines (bâti, immatériel) ; Salle des fêtes ; Monuments historiques ; Musées ; Architecture ; Bibliothèque ; Médiathèque ; Librairie ; Presse régionale ; Offre numérique ; Jeux vidéo ; Archives ; Langues de France (régionales, non territoriales, langue de signes) ; Design ; Métiers d'art (mode, céramique, textile...) ; Enseignement artistique ; Loisirs créatifs ; Séries sur les plateformes ; Médias locaux (France 3, France bleu, radios et chaînes locales) ; Fêtes (fêtes locales, traditionnelles) ; Carnavals ; Culture scientifique, technique et industrielle ; Autre] Si Autre, préciser.
16. Selon vous, est-ce que les médias locaux (télévisions locales y compris France 3, radios locales y compris France Bleu, presse quotidienne régionale) et leurs contenus réussissent leur pari de proximité ? [Oui ; Non] Si Oui / Non, précisez.
17. Dans quelle mesure la culture est-elle source de développement économique de votre territoire ?
18. Selon vous, l'offre culturelle sur votre territoire permet-elle de répondre aux attentes de vos habitants ?
19. Quelles nouvelles formes innovantes en matière culturelle observez-vous sur votre territoire ? Comment la culture, dans sa capacité d'innovation, permet-elle de réinventer l'offre dans les territoires ruraux, pour les habitants comme pour les visiteurs ?
20. Pensez-vous que préserver, partager et transmettre le patrimoine culturel local et les archives est un enjeu important pour l'identité de votre territoire et celle de ses habitants, et pour leur transmission ? [Oui ; Non ; Ne sait pas] Si Ne sait pas, pourquoi ?
21. Possédez-vous des édifices protégés au titre des monuments historiques sur votre territoire ? Si oui, des activités culturelles y sont-elles organisées ?
22. Quels sont pour vous les atouts de votre territoire ? [Densité du tissu associatif ; Proximité des habitants ; Réseau de solidarité ; Dynamisme des entreprises locales ; Participation des habitants ; Accès aux lieux culturels de proximité ; Qualité du cadre de vie ; Situation géographique ; Accès aux espaces naturels ; Paysage architectural : Autre] Si Autre, préciser.
23. Qu'est-ce qui selon vous facilite l'accès à une offre culturelle sur votre territoire ?
24. Quels sont les principaux obstacles que vous percevez au développement de la culture dans votre territoire en particulier et dans les territoires ruraux en général ?
25. Quels sont les principaux leviers et satisfactions que vous observez ?
26. Avez-vous échangé en 2023 avec les services culturels de l'EPCI (si existant) : [Oui ; Non], Si Oui, préciser ; Du Conseil Départemental : [Oui ; Non], Si Oui, préciser ; Du Conseil Régional : [Oui ; Non], Si Oui, préciser ; Du ministère de la Culture (DRAC/DAC/DCJ/MAC) : [Oui ; Non], Si Oui, préciser ; Autres : [Oui ; Non], Si Oui, préciser.
27. Selon vous quel rôle doit jouer l'État en matière d'accès et de participation des habitants des territoires ruraux à la vie artistique et culturelle ?
28. Si vous ne deviez retenir qu'une seule des actions culturelles que vous avez mises en place avec les habitants des territoires ruraux, quelle serait-elle et pourquoi ?
29. Quels dispositifs observés sur votre territoire pourraient être généralisés dans d'autres collectivités (ou dans les outils intercommunaux) / à une autre échelle ?
30. Parmi les dispositifs de l'Etat, quels sont ceux que vous actionnez ou mobilisez le plus pour soutenir la culture sur votre territoire ?
31. Quels types d'aides ou de soutiens souhaiteriez-vous voir améliorés ?
32. Quelles solutions permettraient selon vous de renforcer la participation des habitants aux actions culturelles qui concernent les territoires ruraux ?
33. À quoi ressemblerait selon vous une offre et une vie culturelles idéales au sein des territoires ruraux ?
34. Avez-vous d'autres remarques, questions, suggestions, propositions pour renforcer un service public de la culture ?





MINISTÈRE
DE LA CULTURE

PRINTEMPS DE LA RURALITÉ

CONCERTATION NATIONALE SUR LA VIE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Consultation numérique du 6 février au 31 mars 2024