

# augureslab<sub>2025</sub>

numérique responsable dans la culture

Un programme d'expérimentation collaboratif  
— pour éco-concevoir le numérique culturel

Les  
Augures

X



Soutenu par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Les enjeux à saisir du numérique dans la culture

Innovation vs impacts environnementaux et sociaux.

LE SECTEUR CULTUREL NAVIGUE AUJOURD'HUI ENTRE DES INJONCTIONS PARADOXALES

Alors même que les usages numériques accélèrent, les professionnels de la culture sont amenés à refonder leur stratégie numérique à l'aune d'un constat sans appel.



L'impact écologique du numérique, qui représente 3% des émissions de GES mondiales pourrait tripler entre 2020 et 2050.



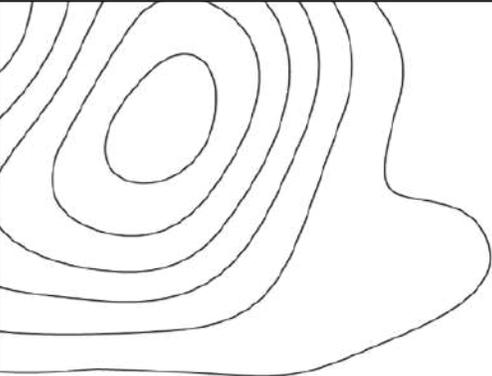
La dépendance aux GAFAM soulève les enjeux éthiques de protection des usagers et des communs culturels.



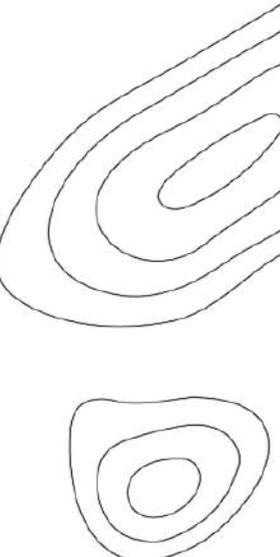
La numérisation des services culturels renforce les inégalités d'accès à la culture en dépit de la promesse de démocratisation culturelle.



Son impact sanitaire et cognitif sur des publics déjà sur-exposés, est avéré.



# Quelle sobriété numérique pour relever les défis du secteur culturel à l'heure de nos transitions sociales et environnementales ?



# augureslab<sub>2025</sub>

numérique responsable dans la culture

Un programme de recherche-action collaboratif sur  
8 mois pour sensibiliser et passer à l'action.



# Pour une innovation responsable

et une approche raisonnée du numérique.

## NOTRE DÉMARCHE

Depuis trois ans, l'Augures Lab numérique responsable veut apporter des réponses communes et concrètes aux enjeux des créateurs, des publics, des professionnels et plus largement une capacité d'adaptation du secteur.

- en animant un espace-temps unique de partage, de transmission et de co-création entre acteurs du secteur culturel et expert.e.s du numérique responsable.
- en mettant la recherche utilisateurs, le prototypage et l'expérimentation au centre d'une démarche d'innovation collective.
- en favorisant la montée en compétences des participants : méthodologies, enquêtes utilisateurs, approche design, éco-conception, circularité...
- en créant collectivement des outils spécifiques aux enjeux du secteur culturel.

# Quatrième édition du programme en 2025

Aperçu des participants des éditions 2022, 2023 et 2024



LOUVRE



universcience



(BnF)



Mucem



Gaîté Lyrique



PALAIS BEAUX-ARTS LILLE



# Des thématiques au plus proche des enjeux du secteur culturel

Cette promotion 2025 tourne autour de 3 grandes thématiques pré-identifiées.

Édition 2025



## IA GÉNÉRATIVE

- Quels usages de l'IA générative prioriser au regard des risques sociaux et environnementaux ?
- Comment cibler les opportunités de productivité tout en cadrant les usages ?
- Quels savoir-faire, quels métiers sont impactés par l'IA et comment accompagner ces mutations ?

#IA #Mutations #Travail



## ÉCOLOGIE DE L'ATTENTION

- Comment protéger les publics, notamment la jeunesse, de l'incapacité de se concentrer ?
- Comment assurer la découvrabilité des contenus culturels, en proposant des modes d'adresse et des contenus qui assurent non pas seulement une fréquentation mesurable de façon quantitative mais une véritable qualité d'expérience ?
- Comment faire du lieu culturel un lieu de bien-être cognitif ?

#Déconnexion #Cognitif #Expérience



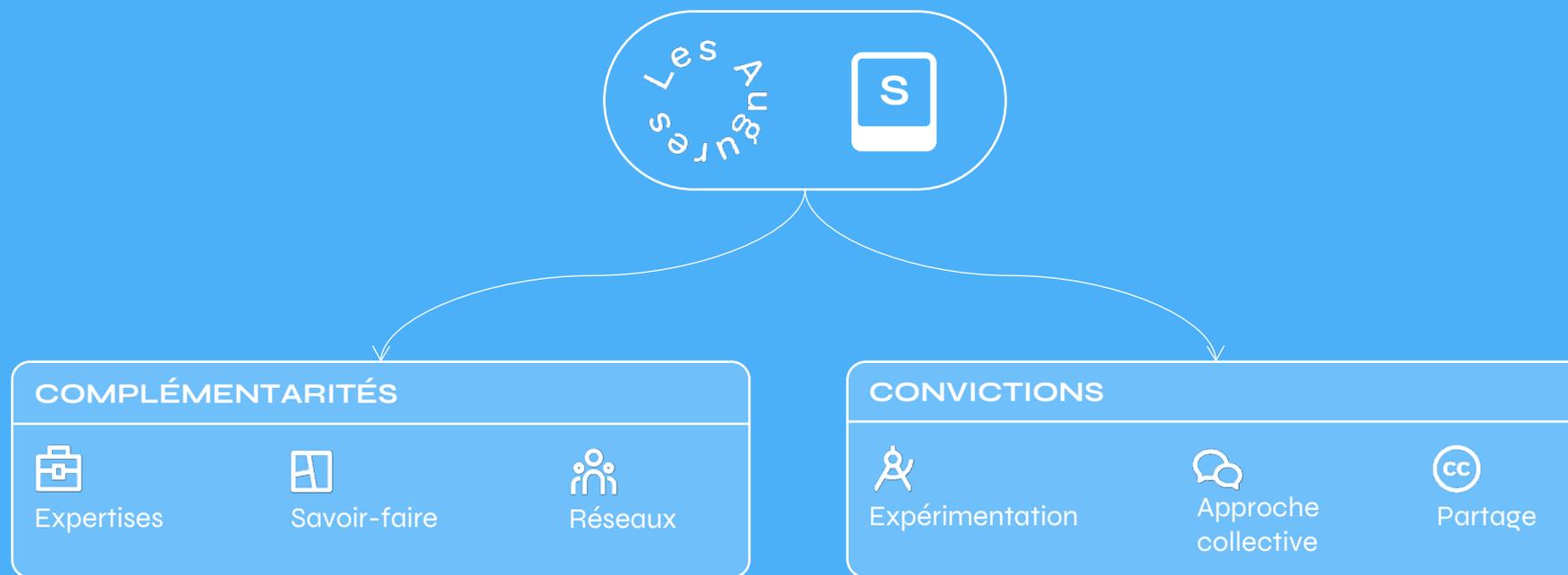
## CONFORMITÉ LÉGALE

- Comment gérer la mise en conformité à la réglementation française, européenne et internationale qui encadre les usages numériques ?
- Quelles évolutions réglementaires anticiper, et comment s'organiser pour s'adapter ?
- Comment structurer un reporting qui réponde à l'éco-conditionnalité ?

#LegalDesign #RGESN #RGAA

Les Augures x Chti S

# Un Lab appuyé par des expertes



# Des compétences croisées

Deux acteurs engagés s'unissent pour développer un programme commun.



Les Augures est une association loi 1901 fondée en 2021 qui accompagne les acteurs du monde culturel dans leur transition écologique et dans leur capacité d'adaptation et d'innovation.

## Références

Cnap (Centre national des arts plastiques)  
Orchestre national d'Île-de-France  
Palais de Tokyo  
Le CentQuatre Paris  
Forum des images  
CCN Orléans  
Scène nationale Châteauvallon-Liberté à Toulon  
Chorégies d'Orange (avec Herry Conseil)  
FIAC  
Mission dév. durable du Ministère de la culture  
L'Ecole Camondo Méditerranée  
ESAD Grenoble-Valence



Ctrl S est un studio de design et d'innovation qui œuvre pour un numérique responsable dans de nombreux secteurs. Mêlant formation, conseil et production par la pluridisciplinarité : ingénierie, sciences sociales, design et stratégie.

## Références

Jeux Olympiques et Paralympiques 2024  
SNCF Gare & Connexions  
Epson  
Région Bourgogne Franche Comté  
MiNumEco  
ADEME  
La Poste  
Agence Nationale de la Cohésion des Territoires  
Eurométropole et Ville de Metz  
Emmaüs Connect  
ecothèque  
Rennes Métropole



# Le Lab en bref

Un groupe de pairs pour apporter des réponses à leurs questions communes.

## LE PROGRAMME EN QUELQUES MOTS

Modèle de recherche-action avec la participation de représentants de 20 institutions culturelles (établissements publics, musées privés, fondations, direction d'affaires culturelles de territoires...) pour un programme de 8 mois encadré par Les Augures et Ctrl S.

## POUR QUI ?

L'ensemble du secteur culturel : arts visuels et patrimoine, audiovisuel et cinéma, spectacle vivant, lecture publique et édition

Tous les métiers engagés dans une réflexion sur leur pratique numérique et ses impacts : chargé.e.s de RSE, communication, médiation / relations avec les public publics, DSI, innovation, projet numérique, multimédia....

Lorsque votre organisation valide sa participation au Lab, **tous vos collaborateurs disposent d'un accès aux travaux et ressources.**

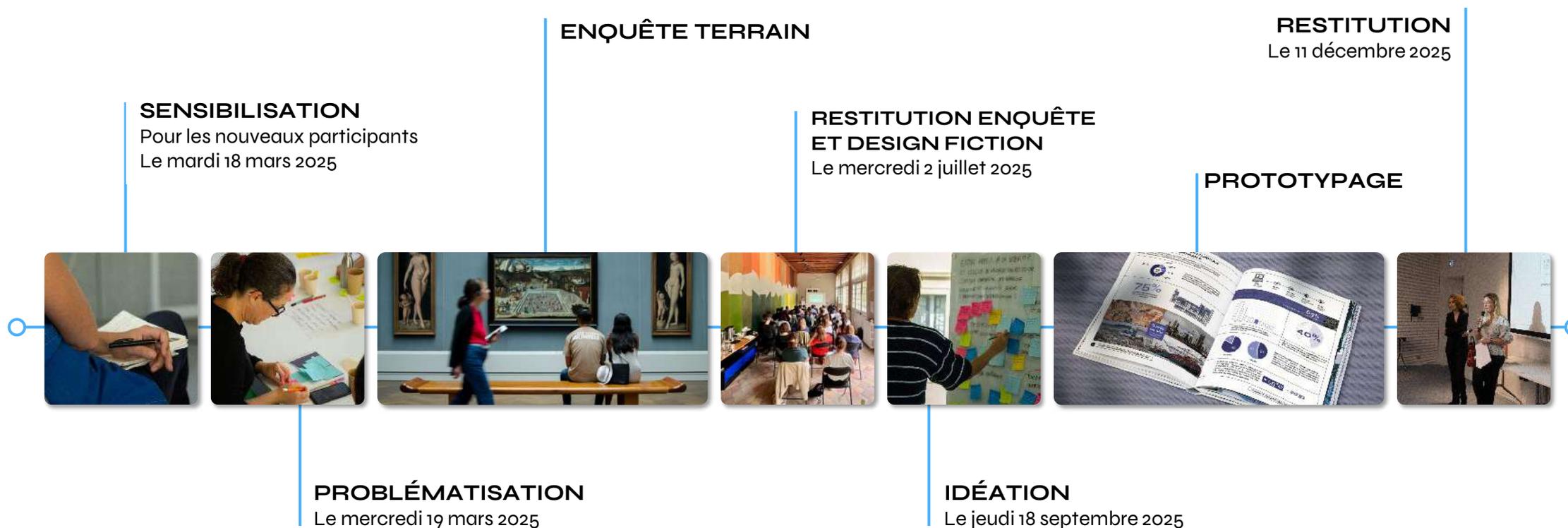
## VOTRE MOBILISATION EN 2025

 4,5 journées d'atelier en présentiel.

 4 heures de visio-conférence.

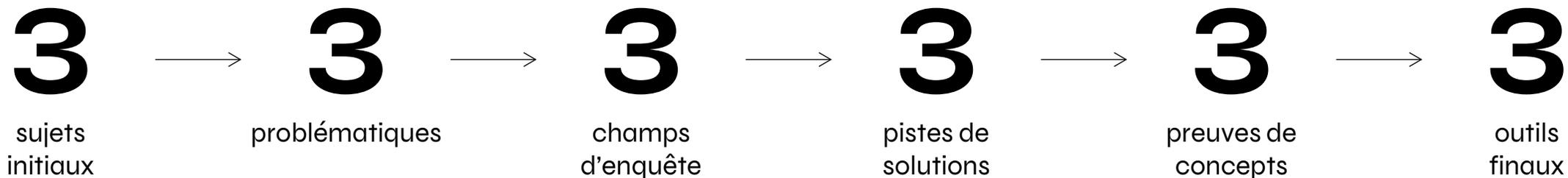
# 1 méthode en 6 étapes

Notre méthode mêle design, sociologie et étude des controverses.



# 1 méthode en 6 étapes

Des prototypes d'outils opérationnels diffusés dans l'ensemble du secteur culturel à la fin du programme.



LES INSTITUTIONS MEMBRES TRAVAILLENT MAIN DANS LA MAIN AVEC NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS

La démarche de recherche-action est structurée autour des 3 fils rouges thématiques re-définis selon une méthodologie très cadrée. **Les participants sont mobilisés uniquement lors des temps d'élaboration stratégique (sensibilisation, problématisation, idéation).** Toute la production du Lab est assurée par l'équipe de coordination (enquête terrain, prototypage, restitution).

# Des expert-es invité-es pour monter en compétences

Pour chaque journée d'atelier, nous invitons un-e (ou des) professionnel-le-s pour des retours d'expériences qui enrichissent le programme.



**Samuel Valensi**  
Coordinateur du rapport  
« Décarbonnons la  
culture » du Shift Project



**Landia Egal**  
Fondatrice de Tiny  
Planets et porteuse du  
projet CEPiR (Cas  
d'Etudes pour un  
Immersif Responsable)



**Richard Hanna**  
Développeur et  
ex-chargé de mission  
interministérielle  
numérique  
écoresponsable à la  
DINUM



**Anne Faubry**  
UX/UI Designer et  
Co-responsable du  
chantier Ecoconception  
chez Designers Ethiques



**Thomas Thibault**  
Designer numérique &  
écologie. Co-fondateur  
de Limites Numériques.



**David Maenda  
Kithoko**  
Président de  
l'association  
Génération Lumière.

📍 **Se mettre à niveau sur les enjeux du numérique responsable en général et dans le secteur de la culture pour rejoindre la promo.**

#### DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

- Présenter chacun, le programme du Lab, la plateforme collaborative et se rencontrer entre nouveaux arrivants.
- Comprendre les principaux impacts environnementaux et éthiques du numérique et appréhender les implications pour le secteur culturel.
- S'approprier la méthodologie du Lab et découvrir les prototypes existants.
- Un.e.e expert.e invité.e intervient pour présenter une approche complémentaire et/ou un cas pratique.

#### FORMAT

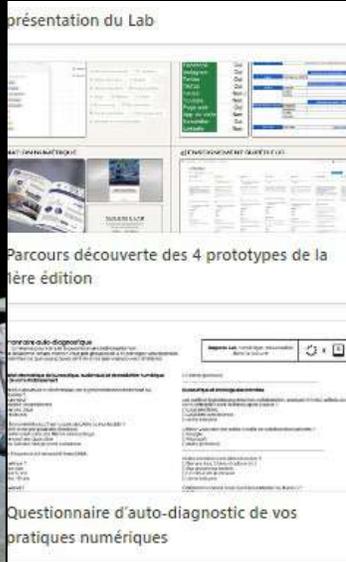
 Une journée d'atelier en présentiel.

#### LIVRABLE(S)

Aucun ! Il s'agit d'avoir digéré les informations pour une promotion homogène en termes de connaissances.

# SENSIBILISATION

Le mardi 18 mars 2025



Édition 2023 au CENTQUATRE-PARIS (Paris)

Édition 2024 au Ministère de la Culture (Paris)



# PROBLÉMATISATION

Le mercredi 19 mars 2025

🎯 **Rencontrer toute la promo, comprendre le programme et les thématiques de l'année, trouver trois problématiques.**

## DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

→ Présenter anciens et nouveaux de la promo 2024 et constats dans les différentes structures des évolutions/changements/projets.

### Pour chaque thématique :

- Identifier les points de frictions entre enjeux environnementaux, sociaux, politiques, sanitaires et pratiques numériques du secteur culturel.
- Identifier les acteurs clés, les parties prenantes, les controverses et risques, les opportunités, les rouages technologiques.
- Cartographier ces recherches pour avoir une visualisation claire des tenants et aboutissants.
- Prioriser les questions en fonction de leur niveau d'impact pour le secteur culturel.

## FORMAT

👤 Une journée d'atelier en présentiel.

## LIVRABLE(S)

Définir une problématique précise d'un commun accord pour chaque sujet de travail.



Édition 2022 à l'Hôtel de Sully (Paris)

Édition 2023 au CENTQUATRE-PARIS (Paris)

Édition 2024 au centvingsept by Pixelis (Paris)



# ENQUÊTE TERRAIN

De avril à juin 2025

📍 **Pour chacune des problématiques : faire émerger trois terrains de recherches, mener l'enquête sociologique, mieux appréhender et qualifier le problème au regard de l'état de l'art dans le secteur.**

## DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

- Une visio-conférence pour présenter les problématiques finales et présenter le protocole d'enquête. Formation aux enjeux de l'enquête en innovation/design et l'objectivité de l'enquête sociologique.
- Mobiliser les compétences ethnographiques et d'enquête sociologique des Augures et de Ctrl S pour la recherche sur les problématiques auprès des différentes parties prenantes (les utilisateurs, les services concernés dans les musées, les fournisseurs, les startups innovantes etc).
- Mener des entretiens semi-directifs et effectuer une veille externe des bonnes pratiques, des changements similaires des autres secteurs et une veille légale "risques opportunités".

## FORMAT

- 🗣️ Deux heures de visio-conférence.
- 👤 2 mois de recherches terrain par les équipes Les Augures et Ctrl S.

## LIVRABLE(S)

4 grands points "découverte" pour chaque problématique.



# RESTITUTION ENQUÊTE ET DESIGN FICTION

Le mercredi 2 juillet 2025

📍 **Découvrir les 4 grands apprentissages terrains pour chaque thématique et s'immerger dans des futurs culturels pour développer de nouveaux imaginaires.**

## DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

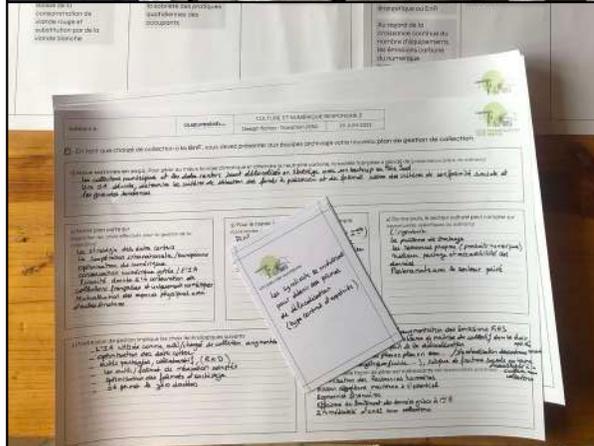
- Restitution des enquêtes terrain menées sur les 3 problématiques. : apprentissages en synthèse et Q/A.
- Atelier de design prospectif sur le futur du numérique culturel en s'appuyant sur les scénarios de l'ADEME ou Bataille de l'IA, travail essentiel pour identifier nos dépendances et préparer notre résilience.

## FORMAT

 Une journée d'atelier en présentiel

## LIVRABLE(S)

Aucun ! Il s'agit d'avoir digéré les informations pour une promotion homogène en termes de connaissances

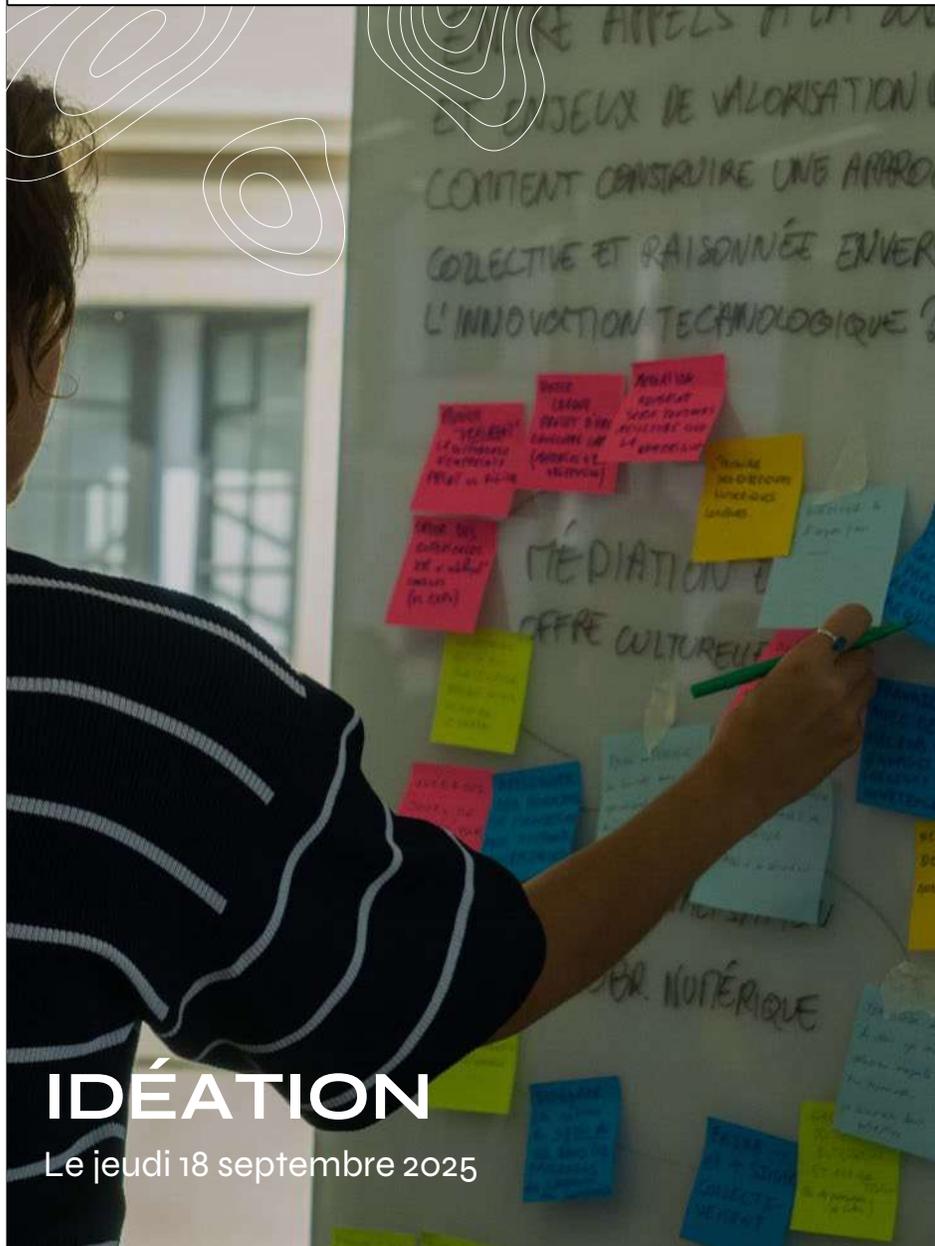


Édition 2023 à l'Hôtel de Sully (Paris)

Édition 2024 au CENTQUATRE-PARIS (Paris)

Édition 2025

Les Augures x Crti S



- 🎯 Pour chacune des problématiques : imaginer ensemble des pistes de solutions pour réduire les problèmes environnementaux et sociaux identifiés.

#### DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

- Réfléchir en commun à des pistes de solutions par problématique en prenant en compte les "découvertes" (phase d'enquête terrain) en utilisant la méthode design.
- Penser aux indicateurs de mesure d'impact à mettre en place.

#### FORMAT

 Une journée d'atelier en présentiel.

#### LIVRABLE(S)

Choix d'une solution par sujet de travail.

« Storyboard » : ébauche du parcours utilisateur pensé de la solution.

# IDÉATION

Le jeudi 18 septembre 2025



Édition 2022 à Sciences Po (Paris)

Édition 2023 au Palais de Tokyo (Paris)

Édition 2024 au Palais de Tokyo (Paris)



# PROTOTYPAGE

De septembre à décembre 2025

📍 Pour chacune des trois solutions choisies : prototyper un outil tangible et utile fondé sur les réalités du terrain.

## DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

- Visio-conférence pour la présentation de l'avancée des prototypes dont l'idée a été détaillée.
- Formaliser les parcours d'usages.
- Formaliser les formats.
- Prototyper rapidement la solution.
- Définir des terrains de bêta-test avec les partenaires.
- Échanges autour de la restitution finale.

### FORMAT

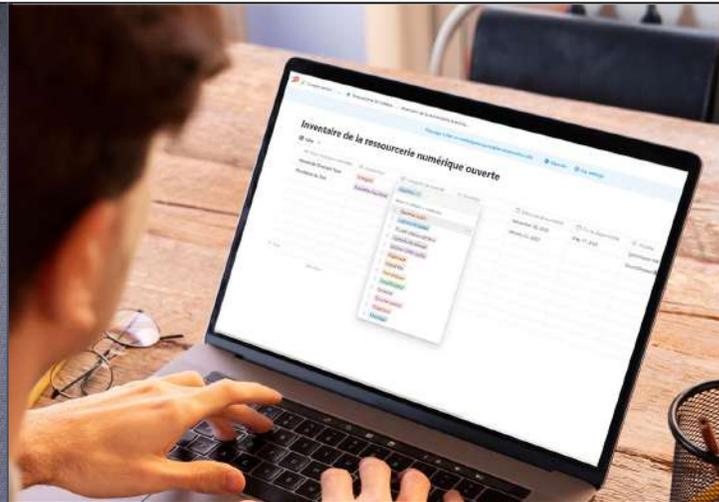
- 🗂 Deux heures de visio-conférence.
- 🔗 3 mois de prototypage par les équipes Les Augures et Ctrl S.

### LIVRABLE(S)

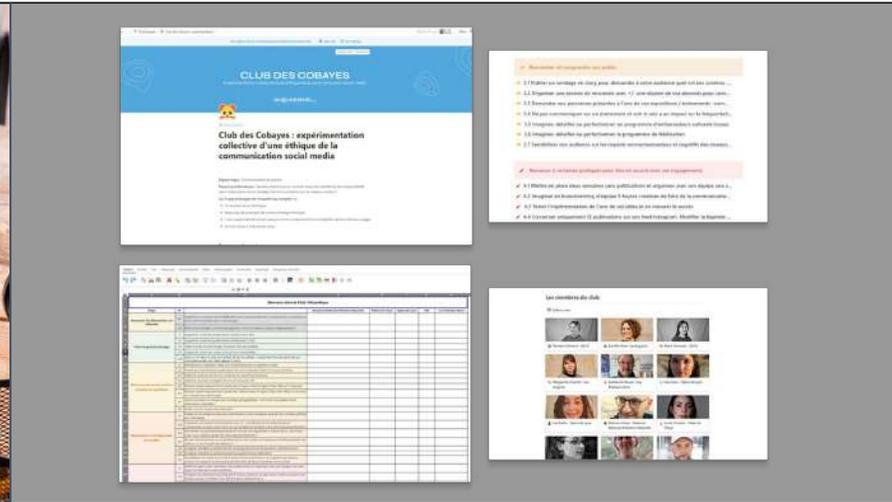
Réalisation d'un POC pour chaque sujet de travail.



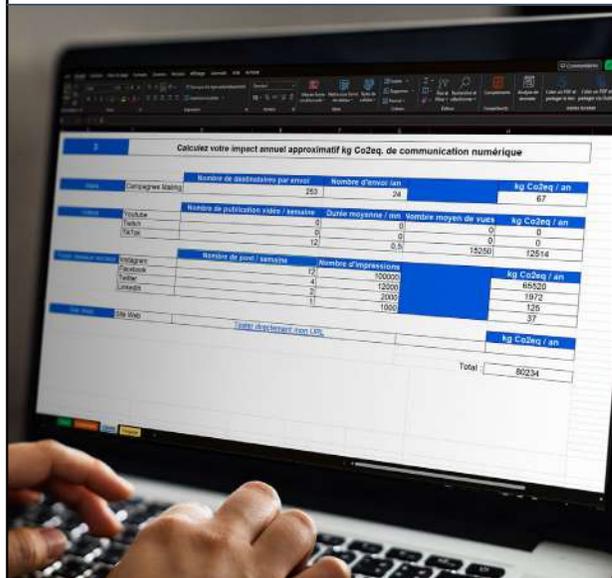
Livre blanc : "Réenchanter la médiation Low-tech"



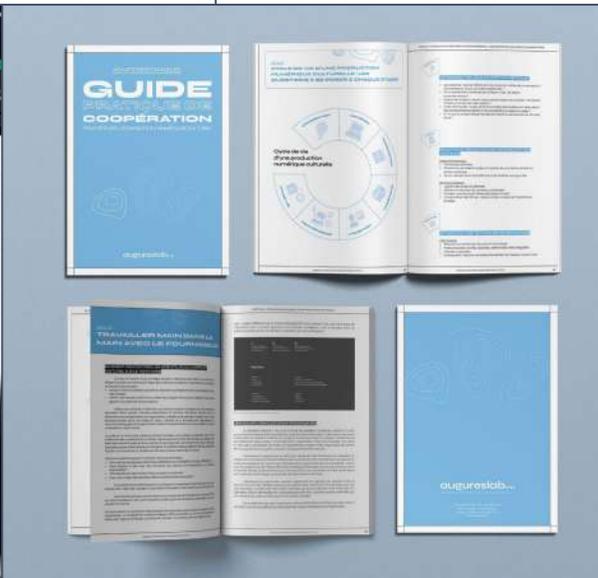
Ressourcerie de matériel numérique d'exposition



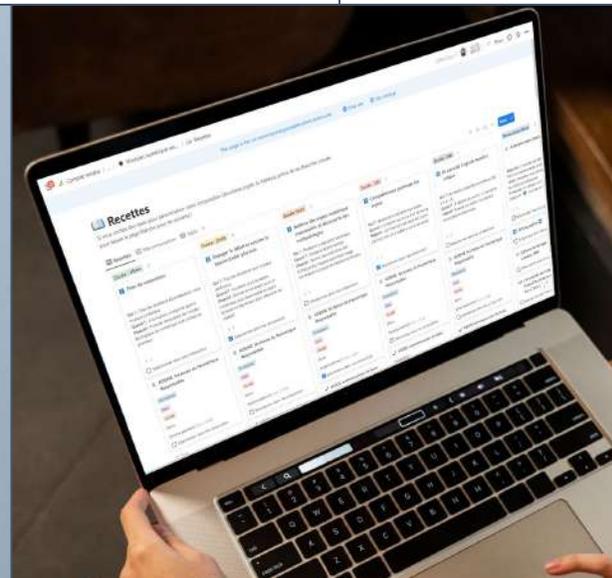
Club des Cobayes : expérimentation collective d'une communication éthique.



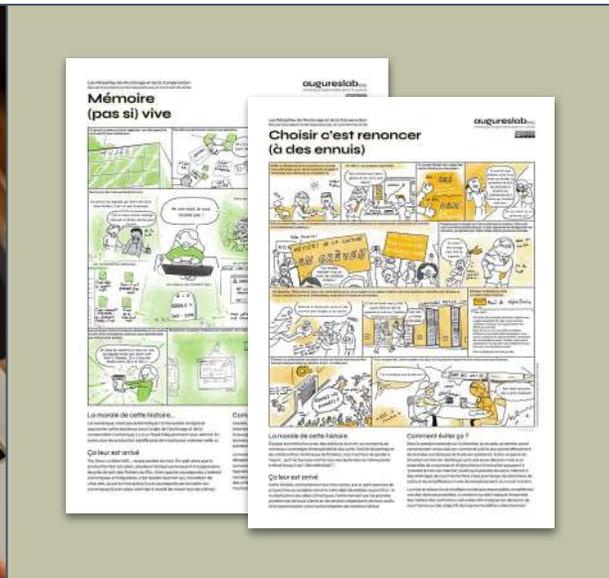
Aide à la décision pour les campagnes de communication numériques des ICC



Achats Responsables : guide pratique de coopération pour réduire les impacts du numérique culturel



Modules Numérique Responsable pour la construction d'un programme adapté aux écoles d'art et de design



Les Péripiétés de l'Archivage et de la Conservation Numérique : comment éviter les mésaventures ?

Les outils et prototypes des éditions [2022](#) et [2023](#)



# RESTITUTION

Le jeudi 11 décembre 2025

📍 **Conclure le travail de la promo en présentant la boîte à outils et la plateforme documentant l'ensemble des étapes et le matériel associé.**

## DÉROULÉ DE L'ÉTAPE

- Documenter les travaux de la promo 2024 auprès de tout le secteur.
- Expliquer les POC et leurs usages futurs.
- Encourager l'expérimentation des prototypes dans le secteur.
- Essaimer les apprentissages.

## FORMAT

- 🗣️ Une demi-journée de plénière.
- 📺 Retransmission en live de la conférence.

## LIVRABLE(S)

Plateforme documentant l'ensemble des expérimentations mise à disposition des participants.

Boîte à outils : 3 outils dans votre boîte qui découlent des problématiques initiales et des expérimentations.

# Une plateforme collaborative

Accès illimité pour tous les membres de votre institution.

## OBJECTIFS DE LA PLATEFORME

Pour que les participants puissent interagir et accéder à toute la matière du Lab, nous avons créé un espace Notion entièrement dédié à la documentation des travaux. Cette plateforme est alimentée régulièrement par les équipes Les Augures et Ctrl S mais aussi par les participants avec des compte-rendus et des ressources de veille.

Composé de nombreux onglets, cet espace a été conçu pour être le compagnon des institutions membres pendant le programme.

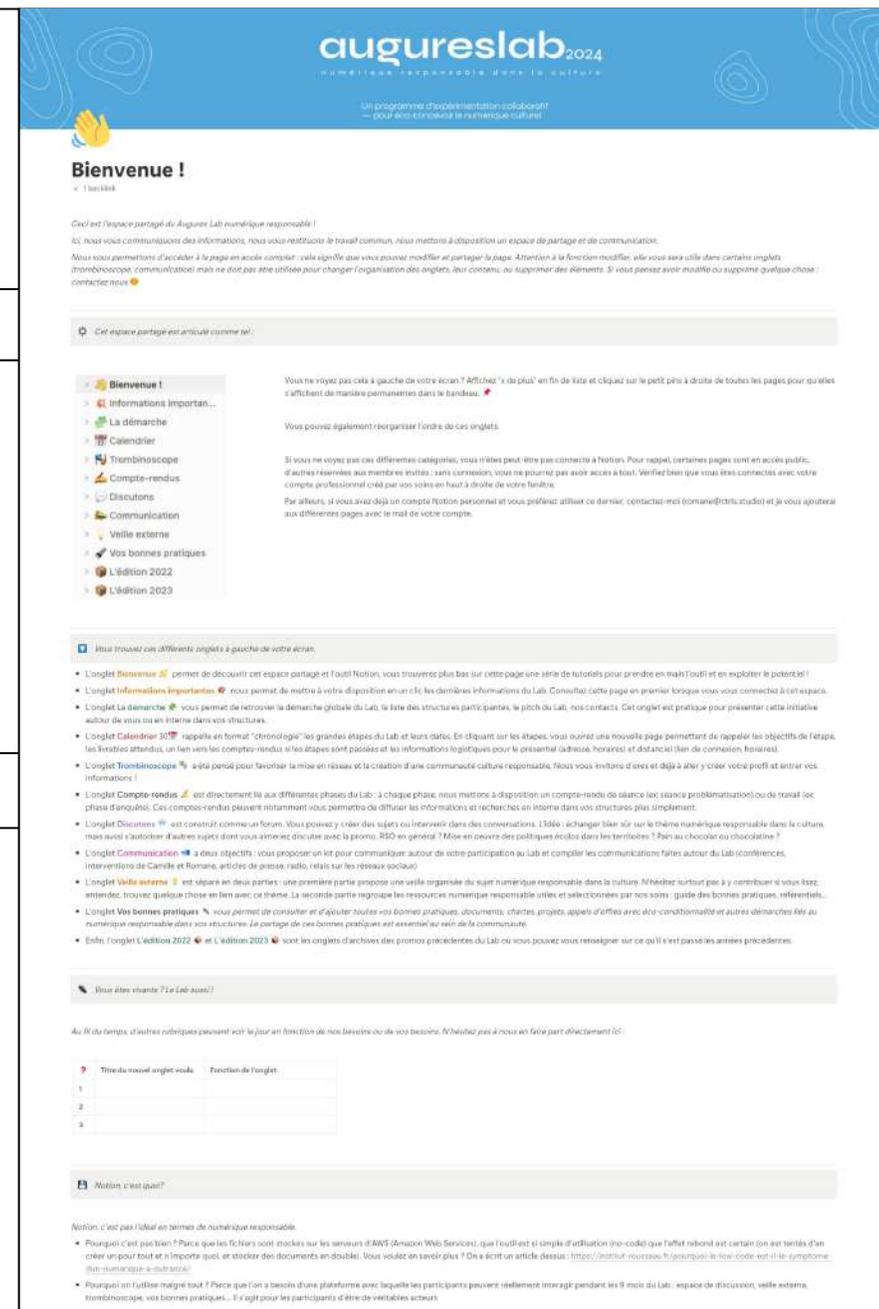
## LES POINTS FORTS DE LA PLATEFORME

→ Mise en réseau et création d'une communauté culture responsable grâce aux sections : Trombinoscope, Discutons, Vos bonnes pratiques.

→ Restitution et diffusion des travaux du Lab grâce aux sections : La démarche, Communication et Compte-rendus.

→ Une meilleure gestion logistique grâce aux sections : Administratif, Calendrier, Informations importantes.

→ Montée en compétences permanente grâce à la section : Veille externe.



**augureslab** 2024  
numérique responsable dans la culture

Un programme d'accompagnement pédagogique pour découvrir la culture numérique responsable.

### Bienvenue !

Ceci est l'espace partagé de Augures Lab numérique responsable !  
Ici nous vous communiquons des informations, nous vous restituons le travail commun, nous mettons à disposition un espace de partage et de communication.  
Nous vous permettons d'accéder à la page en accès complet : cela signifie que vous pouvez modifier et partager la page. Attention à la fonction modifier, elle vous sera utile dans certains onglets (trombinoscope, communication) mais ne doit pas être utilisée pour changer l'organisation des onglets, leur contenu, ou supprimer des éléments. Si vous pensez avoir oublié ou supprimé quelque chose : contactez nous 📧

Cet espace partagé est articulé comme tel :

- Bienvenue !** Vous ne voyez pas cela à gauche de votre écran ? Cliquez "x" de plus en fin de liste et cliquez sur le petit plus à droite de toutes les pages pour que elles s'affichent de manière permanente dans le bandeau.
- Informations importantes...** Vous pouvez également réorganiser l'ordre de ces onglets.
- La démarche** Si vous ne voyez pas ces différentes catégories, vous n'êtes peut-être pas connecté à Notion. Pour rappel, certaines pages sont en accès public, d'autres réservées aux membres invités : sans connexion, vous ne pourrez pas avoir accès à tout. Vérifiez bien que vous êtes connecté avec votre compte professionnel créé par vos soins en haut à droite de votre fenêtre. Par ailleurs, si vous avez déjà un compte Notion personnel et vous préférez utiliser ce dernier, contactez-moi (domane@ctrlstudio) et je vous ajouterais aux différentes pages avec le mail de votre compte.
- Calendrier**
- Trombinoscope**
- Compte-rendus**
- Discutons**
- Communication**
- Veille externe**
- Vos bonnes pratiques**
- L'édition 2022**
- L'édition 2023**

Vous trouvez ces différents onglets à gauche de votre écran :

- L'onglet Bienvenue** permet de découvrir cet espace partagé et l'outil Notion, vous trouverez plus bas sur cette page une série de tutoriels pour prendre en main l'outil et en exploiter le potentiel !
- L'onglet Informations importantes** nous permet de mettre à votre disposition en un clic les dernières informations du Lab. Consultez cette page en premier lorsque vous vous connectez à cet espace.
- L'onglet La démarche** vous permet de retrouver la démarche globale du Lab, la liste des structures participantes, le pitch du Lab, nos contacts. Cet onglet est pratique pour présenter cette initiative autour de vous ou en interne dans vos structures.
- L'onglet Calendrier** rappelle en format "chronologie" les grandes étapes du Lab et leurs dates. En cliquant sur les étapes, vous ouvrez une nouvelle page permettant de rappeler les objectifs de l'étape, les livrables attendus, un lien vers les compte-rendus si les étapes sont passées et les informations logistiques pour le présentiel (adresse, horaires) et distanciel (lien de connexion, horaires).
- L'onglet Trombinoscope** a été pensé pour favoriser la mise en réseau et la création d'une communauté culture responsable. Nous vous invitons d'ores et déjà à aller y créer votre profil et entrer vos informations !
- L'onglet Compte-rendus** est directement lié aux différentes phases du Lab : à chaque phase, nous mettons à disposition un compte-rendu de séance (ie: séance problématisante) ou de travail (ie: phase d'ancrage). Ces compte-rendus peuvent notamment vous permettre de diffuser les informations et recherches en interne dans vos structures plus simplement.
- L'onglet Discutons** est construit comme un forum. Vous pouvez y créer des sujets ou intervenir dans des conversations. L'idée : échanger libre sur le thème numérique responsable dans la culture, mais aussi s'autoriser à autres sujets dont vous aimez discuter avec la poésie, RSD en général ? Mise en oeuvre des politiques éducatives dans les territoires ? Bien au chocolat ou chocolatine ?
- L'onglet Communications** a deux objectifs : vous proposer un kit pour communiquer autour de votre participation au Lab et compiler les communications faites autour du Lab (conférences, intervenants de Carrière et Romans, articles de presse, radio, relais sur les réseaux sociaux).
- L'onglet Veille externe** est séparé en deux parties : une première partie propose une veille organisée du sujet numérique responsable dans la culture. N'hésitez surtout pas à y contribuer si vous lisez, entendez, trouvez quelque chose en lien avec ce thème. La seconde partie regroupe les ressources numérique responsable utiles et sélectionnées par vos soins : guide des bonnes pratiques, référentiels.
- L'onglet Vos bonnes pratiques** vous permet de consulter et d'ajouter toutes vos bonnes pratiques, documents, chartes, projets, appels d'offres avec éco-conditionnalité et autres démarches liées au numérique responsable dans vos structures. Le partage de ces bonnes pratiques est essentiel au sein de la communauté.
- Enfin, l'onglet L'édition 2022 et L'édition 2023 sont les onglets d'archives des éditions précédentes du Lab ou vous pouvez vous renseigner sur ce qu'il s'est passé les années précédentes.

Vous êtes vivants ? (Le Lab aussi)

Au fil du temps, d'autres rubriques peuvent voir le jour en fonction de nos besoins ou de vos besoins. N'hésitez pas à nous en faire part directement ici !

#	Titre du nouvel onglet voulu	Fonction de l'onglet
1		
2		
3		

Notion, c'est quoi ?

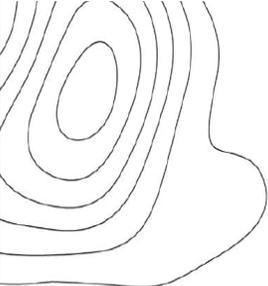
Notion, c'est pas l'outil en termes de numérique responsable.

- Pourquoi c'est pas bien ? Parce que les fichiers sont stockés sur les serveurs d'AWS (Amazon Web Services), que l'outil est si simple d'utilisation (no-code) que l'effort rebond est certain (on est tentés d'en créer un pour tout et n'importe quoi, et stocker des documents en double). Vous voulez en savoir plus ? On a écrit un article dessus : <https://institut-numerique-responsable.fr/2023/05/01/le-symptome-no-code-numerique-responsable/>
- Pourquoi on l'utilise malgré tout ? Parce que l'on a besoin d'une plateforme avec laquelle les participants peuvent facilement interagir pendant les 9 mois du Lab : espace de discussion, veille externe, trombinoscope, vos bonnes pratiques... Il s'agit pour les participants d'être de véritables acteurs.



# Bilan des éditions précédentes

Un questionnaire de satisfaction est envoyé à chaque fin de programme.



100%

des participant-es ont trouvé **utiles**  
**les modules de sensibilisation.**

100%

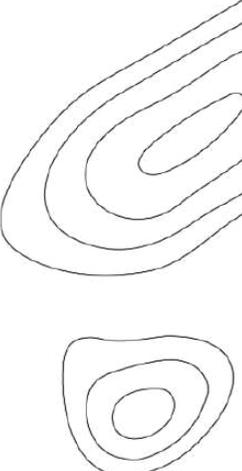
des participant-es apprécient la **dynamique**  
**collaborative** et le **networking.**

98%

des participant-es soulignent la **qualité**  
**des interventions d'expert-es.**

97%

des participant-es apprécient **les ressources**  
**partagées sur la plateforme.**



# Les participants ont la parole

“

Les bénéfices du Lab ? L'acquisition de connaissances, de repères et d'outils pour **développer un regard critique sur nos usages numériques** ; la qualité des interventions et ateliers ; enfin, la mutualisation vertueuse avec des homologues.

“

Superbes présentations lors de la journée de lancement. Les **méthodologies de travail** sortent de notre quotidien.

“

Une très bonne **mise en lumière des enjeux**, presque frustrante tant les problématiques sont nombreuses !

“

La **veille produite et les réflexions traitées** sont une réelle stimulation intellectuelle qui **me sert dans mon travail au quotidien**.

“

La **réflexion menée avec mes homologues** est très enrichissante et aide à porter un **premier niveau de stratégie**.

Emerige - Joséphine Dupuy Chavanat

ENSCI - Guillaume Jacquemin

ENSCI - Marina Wainer

ENSCI - Erwan Villemont

Pinault Collection - Justine Gaudin

Pinault Collection - Clémence Lecomte

Pinault Collection - Sarah Menahem

# Rejoignez les bancs de la promotion 2025 !

Soutenu par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Un programme conventionné par le ministère de la Culture

Le ministère de la Culture conventionne l'Augures Lab Numérique Responsable depuis 2023.

## SOUTIEN DE L'INITIATIVE DEPUIS SES DÉBUTS.

- Un **soutien financier** permettant de pousser plus loin les différentes phases du Lab.
- Un **soutien logistique** (mise à disposition de salles de travail et de salle de restitution).
- Un **soutien de communication** et de diffusion dans tout le secteur culturel.

## EN SAVOIR PLUS SUR L'INSTITUTION

Le ministère participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en développant les liens entre les politiques culturelles de l'État et celles des collectivités territoriales. Il est présent en région par le biais des Directions Régionales des Affaires Culturelles (DRAC). Il participe aussi au développement de la culture française dans le monde en assurant le rayonnement francophonie et de la création artistique française.

# Un ticket d'entrée pour toute la durée du Lab

4500 € HT par institution.

**CE TICKET DONNE À TOUS LES MEMBRES DE L'INSTITUTION L'ACCÈS À :**

- Accès au réseau des nouveaux et des anciens.
- Journée de sensibilisation et formation aux enjeux du numérique responsable.
- Participation aux rendez-vous physiques et déjeuner (2 pers. max pour les ateliers en présentiel).
- Participation aux visio-conférences et à la restitution.
- Accès aux compte-rendus écrits de toutes les phases de travail.
- Communication sur l'initiative et mise en lumière des participants acteurs.
- Accès à la plateforme collaborative (pas de limitation).

## À NOTER

💡 Nous comptons sur l'engagement d'au moins une personne référente par organisation.



# augureslab<sub>2025</sub>

numérique responsable dans la culture

Les  
Augures

X



[camille.pene@lesaugures.com](mailto:camille.pene@lesaugures.com)

[romane@ctrls.studio](mailto:romane@ctrls.studio)

+33 (0)6 50 70 23 78

Soutenu par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*