|  |
| --- |
| **Tableaux des titres de presse aidés en 2024****Notice de présentation** |

**Dans un objectif de transparence, le ministère de la culture publie la liste des titres de presse ayant bénéficié d'aides directes et indirectes en 2024.**

Les 527titres ayant bénéficié d'aides directes à la presse sont classés par ordre alphabétique.

Cette notice et les tableaux des titres de presse ayant bénéficié d'aides sont diffusés sur les sites *culture.gouv.fr*, *data.gouv.fr* et *data.culturecommunication.gouv.fr*.

**Cette publication appelle plusieurs précisions méthodologiques.**

Depuis 2012, le soutien de l'État à la presse est présenté sous la forme d'un tableau recensant l'ensemble des aides reçues pour chaque titre de presse aidé. Lorsque le titre le permet, est affiché le groupe ou la société de presse d'appartenance, la dénomination retenue correspond au nom de la société englobant l'ensemble des activités liées à la presse.

Le calcul du montant total des aides prend en compte les dispositifs suivants :

1/ Les aides directes au pluralisme recouvrent, selon le titre concerné :

* **l'aide aux publications nationales d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires** (QFRP, décret n° 86-616 du 12 mars 1986 modifié et PFRP, décretn° 2017-1700du 15 décembre 2017). Ce dispositif vise à soutenir les publications nationales qui bénéficient de recettes publicitaires faibles compte tenu de leur positionnement éditorial et les titres qui traversent de façon conjoncturelle des difficultés financières ;
* **l'aide aux quotidiens régionaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces** (QFRPA, décret n° 89-528 du 28 juillet 1989). Ce dispositif vise à soutenir les publications locales qui bénéficient de recettes de petites annonces faibles et à concourir au maintien du pluralisme local et à l'indépendance des titres concernés ;
* **l'aide au pluralisme de la presse périodique, régionale et locale** (PPR, décret n° 2004-1312 du 26 novembre 2004 modifié). Ce dispositif vise à favoriser la diffusion des titres de la presse locale d'information politique et générale, dont le maintien est indispensable au pluralisme d'expression et à la cohésion du tissu économique et social ;
* **l'aide au pluralisme des titres ultramarins** (décret n° [2021-1067 du 10 août 2021](https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000043927356/)). Ce dispositif vise à faciliter l'accès des habitants d'outre-mer à la presse d'information politique et générale, conformément à l'objectif de valeur constitutionnelle de pluralisme de la presse ;
* **l'aide au pluralisme des services de presse tout en ligne** (SPTEL, décret n° 2021-1666 du 15 décembre 2021). Ce dispositif vise à soutenir ces services de presse afin d'encourager le développement de leur activité éditoriale, de garantir la soutenabilité de leur modèle économique et de permettre l'accès à une presse de qualité et au pluralisme des idées. Le dispositif vise tous les types d'offres : payantes, gratuites ou mixtes ;

2/ Les autres aides directes :

* **l'aide à l'exemplaire pour les titres de presse postés ou portés** (décret n° 2023-132 du 24 février 2023). Ce dispositif soutient la distribution aux abonnés des publications d'information politique et générale (IPG) de périodicité au maximum hebdomadaire ainsi que de leurs suppléments d'information politique et générale et des publications quotidiennes qui apportent régulièrement des informations et des commentaires sur l'ensemble des disciplines sportives ;
* les aides du **fonds stratégique pour le développement de la presse** (FSDP,décret n° 2012-484 du 13 avril 2012 modifié). Ce dispositif vise à soutenir à l'investissement et à l'innovation dans les entreprises de presse. Les montants comptabilisés correspondent aux attributions de subventions sur projets et non aux versements effectués *in fine* au fur et à mesure de leur réalisation. Il convient par ailleurs de noter qu'une partie des aides du FSDP est versée à des prestataires sous mandat d'éditeurs (imprimeries par exemple), et non directement aux éditeurs. Les aides accordées à ces « projets collectifs » n'ont pas été ventilées sur les titres mandants, puisque les éditeurs n'ont pas directement bénéficié de ces aides. De même, les aides ayant bénéficié à des agences de presse, ne pouvant être rattachées à une publication ou un service de presse en ligne, n'ont pas été ventilées entre publications. Les projets bénéficiant à plusieurs publications ou services de presse en ligne édités par la même société sont ventilés à parts égales sur les publications ou services de presse en ligne concernés ;
* les bourses d'émergence du **fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse** (FSEIP, créé en 2016, décret n° 2012-484 du 13 avril 2012 modifié). Le tableau des titres aidés mentionne les bourses d'émergence versées à des titres disposant d'un certificat d'inscription délivré par la commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) ;
* **l'aide à la distribution** **de la presse quotidienne nationale** d'information politique et générale (décret n° 2002-629 du 25 avril 2002). Ce dispositif soutient la distribution au numéro de la presse quotidienne nationale d'information politique et générale.

L'aide exceptionnelle « papier » visant à compenser les hausses de certains coûts de production des publications au papier a été attribuée pour la seule année 2023 et n'apparait donc pas dans ce tableau.

Chiffres pris en compte pour la diffusion annuelle

Il s'agit de la diffusion totale, en France et à l'étranger, des exemplaires imprimés et des versions numériques *pdf* diffusées aux abonnés lorsque les titres communiquent cette donnée. Les chiffres utilisés sont ceux certifiés par l'alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM).

S'agissant de la lecture de la presse en ligne (hors *pdf*), aucun chiffre de diffusion comparable à celui utilisé pour la presse imprimée n'existe à ce jour. Dans le cas de la presse « tout en ligne », la diffusion n'a donc pas été établie.

Enfin, tous les chiffres présentés sont ceux disponibles à la date de la publication, et peuvent être amenés à évoluer à la marge (rectification de l'ACPM par exemple). Les données des titres n'étant pas recensés par l'ACPM ne sont pas renseignées.

Chiffres non ventilés

**Fonds stratégique pour le développement de la presse (FSDP)**: les aides attribuées à des projets collectifs représentent un montant total de 51 417 € et les aides attribuées à des agences de presse s'élèvent à 600 000 €. Les aides qui ont été attribuées à des projets communs entre plusieurs titres de presse appartenant à un même groupe s'élèvent à 2 083 969 € et n'ont pas pu être ventilées dans le tableau des titres.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titres ou services de presse en ligne (SPEL)** | **Montant** | **Type de projet** |
| *Ouest-France, Dimanche Ouest-France, Le Courrier de l'Ouest, Presse Océan et Le Maine Libreouest-france.fr* | **605 549 €** | Projet commun |
| *usinenouvelle.com, lemoniteur.fr, lagazettedescommunes.com, lsa-conso.fr, usine-digitale.fr, argusdelassurance.com, associationmodedemploi.fr, amc-archi.com, auto-infos.fr, larevuedujouet.fr, cahiers-techniques-batiment.fr, courrierdesmaires.fr, lemoniteurmateriels.fr, lettreducadre.fr, enerpresse.com, tousentrepreneurs.com et neorestauration.com* | **542 855 €** | Projet commun |
| *Le Courrier de l'ouest, Ouest-France, Dimanche Ouest-France, Le Maine Libre, Presse Océanouest-france.fr* | **453 688 €** | Projet commun |
| *Le Courrier de la Mayenne, Le Haut Anjou et L'Écho d'Ancenis et du Vignoblelecourrierdelamayenne.fr, hautanjou.fr et echodancenis.fr* | **241 168 €** | Projet commun |
| *usinenouvelle.com, lemoniteur.fr, lagazettedescommunes.com, lsa-conso.fr, usine-digitale.fr, argusdelassurance.com, associationmodedemploi.fr, amc-archi.com, auto-infos.fr, larevuedujouet.fr, cahiers-techniques-batiment.fr, courrierdesmaires.fr, lemoniteurmateriels.fr, lettreducadre.fr, enerpresse.com, tousentrepreneurs.com et neorestauration.com* | **240 709 €** | Projet commun |
| LEKIOSQUE.FR | **51 417 €** | Projet collectif |
| Gamma Rapho | **600 000 €** | Agence de presse |

**Fonds d'aide à l'émergence et à l'innovation dans la presse (FSEIP) :** les aides attribuées aux programmes d'incubation et aux programmes de recherche et développement s'élèvent à un total de 2 305 946 €. Ces aides ne sont pas ventilées dans le tableau des titres de presse aidés :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programme** | **Nom de la structure** | **Nom du programme** | **Montant** |
| Incubation | ARTY- FARTY | HOTEL71 Incubateur Médias | 608 322 € |
| Incubation | INCUBATEUR MULTIMEDIA BELLE DE MAI | LA FORGE | 162 492 € |
| Incubation | URBAN PROD | MARSMEDIALAB saison 2 | 121 959 € |
| Incubation | CEPEP | Lab des médias et des cultures populaires | 100 930 € |
| R&D | ANTXETA IRRATIA RADIO | Médias - Intelligence artificielle - Reconnaissance de la parole - Inclusion - Multilinguisme (MIRIM) | 162 469 € |
| R&D | L'ATELIER | Provenance | 1 104 219 € |
| R&D | LA MONTAGNE | Plan de Réduction de l'Empreinte Environnementale de la Presse : PREEP / PREP'arons le futur ! | 45 556 € |

**Fonds de soutien aux médias d'information sociale et de proximité (FSMISP)** : cette aide a été versée à 147 services d'information diffusés par voie électronique (presse en ligne, infolettre, webtélé, webradio, etc.) pour un montant de 1,8 M€. Ces aides ne sont pas ventilées dans le tableau des titres de presse aidés :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Région** | **Nom du média** | **Type de média** | **Montant** |
| Auvergne-Rhône-Alpes | AGIR A LYON et ses alentours | Publication imprimée | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | La Galipote | Publication imprimée | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | L'Arrière-Cour | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | LE CONNECTEUR | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Le Crestois | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Le Crieur de la Villeneuve | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), Publication imprimée | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Le Postillon | Publication imprimée | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | libinfo74.fr | Média en ligne (autre) | 12 000 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Lyon Bondy Blog | Média en ligne (autre) | 8 000 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Mediacoop | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | RadioLà et Ensemble Ici | Web radio, Média en ligne (autre) | 15 000 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Télé Regain | WebTV | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Tikographie | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | TL7 | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | Tout Va Bien | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 000 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | TVNET CITOYENNE | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), WebTV, Web radio, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Auvergne-Rhône-Alpes | VOLCAN | Publication imprimée | 5 000 € |
| Bourgogne-Franche-Comté | La télé de l'Yonne | WebTV, Web radio, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Bourgogne-Franche-Comté | SPARSE | Publication imprimée | 18 515 € |
| Bourgogne-Franche-Comté | VENTS DU MORVAN | Publication imprimée | 7 674 € |
| Bourgogne-Franche-Comté | WEBTVDOC | WebTV | 7 674 € |
| Bourgogne-Franche-Comté | www.letrois.info | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Bretagne | Eco-Bretons | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Bretagne | Les Infos du Pays Gallo | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Bretagne | Oufipo | Web radio | 18 515 € |
| Bretagne | Splann ! | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Bretagne | Télévision Générale Brestoise | WebTV | 6 000 € |
| Bretagne | Tv-Tregor | WebTV | 7 674 € |
| Corse | Tele Paese | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), WebTV, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Centre-Val de Loire | Info Tours / 37 degrés | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Centre-Val de Loire | La Bouinotte | Publication imprimée | 7 674 € |
| Centre-Val de Loire | Objectif/MAP 36 | WebTV | 14 405 € |
| Centre-Val de Loire | Wantedtv | WebTV, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Grand Est | L'Alterpresse68 | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Grand Est | Les Défricheurs | Web radio, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Grand Est | Pokaa | Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Grand Est | Première Pluie | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Grand Est | Puissance Télévision | WebTV, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Grand Est | Radio Quetsch | Web radio, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Grand Est | SPEAKER | Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Grand Est | TV3V | WebTV | 10 000 € |
| Guyane | Chronique du Maroni | WebTV, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Guyane | Radio Péka | Web radio, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Guyane | Wesh Radio | Web radio | 7 674 € |
| Hauts-de-France | ASTV TELEVISION LOCALE DE GRANDE SYNTHE | Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Hauts-de-France | CARMEN | WebTV, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Hauts-de-France | le blog2roubaix.com | Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Hauts-de-France | Le gobelin du Ternois | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Hauts-de-France | Le P'tit Média | Web radio | 7 674 € |
| Hauts-de-France | Micros-rebelles | Web radio | 14 405 € |
| Hauts-de-France | Nogent TV, la WebTV citoyenne et participative | WebTV | 18 515 € |
| Hauts-de-France | Télé Baie de Somme | WebTV, Web radio | 18 515 € |
| Île-de-France | Goutte d'Or et Vous | Web radio, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Île-de-France | BOCAL | Média en ligne (autre) | 12 000 € |
| Île-de-France | Enlarge your Paris | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Île-de-France | Latitude 91 | Web radio, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Île-de-France | Le 18e du mois | Publication imprimée | 18 515 € |
| Île-de-France | Le Chiffon | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Île-de-France | Le Petit ZPL | Publication imprimée | 7 674 € |
| Île-de-France | L'Equip'Page | Publication imprimée | 5 000 € |
| Île-de-France | Nogo TV | WebTV | 7 674 € |
| Île-de-France | Paris Lights Up | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Île-de-France | Radio Cité | Web radio | 7 674 € |
| Île-de-France | Radio Parleur | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Île-de-France | Radio RapTz | Web radio | 7 674 € |
| Île-de-France | Revue Z | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Île-de-France | Trappy Blog | Média en ligne (autre) | 18 000 € |
| Île-de-France | UGOP RADIO | Web radio | 14 405 € |
| Île-de-France | vià93 | WebTV, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| La Réunion | Les explorateurs de La Réunion durable | Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| La Réunion | Zarlor Kreol | WebTV | 7 674 € |
| Martinique | LUMINA TV | WebTV | 18 515 € |
| Martinique | ZAYACTU | Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Normandie | Grand Format | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Normandie | Kolectiv | Web radio | 18 515 € |
| Normandie | Mediat Eure | Web radio | 7 674 € |
| Normandie | Radio Action Jeune | WebTV, Web radio | 14 405 € |
| Normandie | Radio Sud Manche | Web radio | 10 000 € |
| Normandie | Radio Toucaen | Web radio | 18 515 € |
| Normandie | VFM Radio | Média en ligne (autre) | 9 000 € |
| Nouvelle Aquitaine | Télé Guéret Vision | WebTV | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Ancrage Mémoire des métissages du Sud Ouest | Publication imprimée | 7 000 € |
| Nouvelle Aquitaine | Canal Pourpre | WebTV | 3 000 € |
| Nouvelle Aquitaine | Champs Libres Média | Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Corrèze Télévision | WebTV | 18 515 € |
| Nouvelle Aquitaine | Explore Poitiers | WebTV, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Hapchot Radio | Web radio, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | iparraldea.hitza.info | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Nouvelle Aquitaine | IPNS | Publication imprimée | 6 500 € |
| Nouvelle Aquitaine | Ismée | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Journal Mefia Te! | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | journal Villeneuve Info, TV Villeneuve et médias numérique - réseau sociaux | WebTV, Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Kazeta.eus | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Nouvelle Aquitaine | La Gazette d'Orthez e país d'Ortès | Publication imprimée | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | L'Écho des Collines | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 500 € |
| Nouvelle Aquitaine | Marceau Choisi | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | One Station | Web radio | 6 000 € |
| Nouvelle Aquitaine | Radio Label Verte | Média en ligne (autre) | 5 000 € |
| Nouvelle Aquitaine | Radio XIBEROKO BOTZA | Web radio, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Nouvelle Aquitaine | Revue Far Ouest | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Nouvelle Aquitaine | Télé Millevaches | Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Nouvelle Aquitaine | VIVANT | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Occitanie | Association Radio Octopus | Web radio | 7 674 € |
| Occitanie | Kaina TV | WebTV | 18 515 € |
| Occitanie | La Gazette des Quartiers | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 4 500 € |
| Occitanie | La Télé Buissonière | WebTV | 18 515 € |
| Occitanie | LE POING | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Occitanie | L'Empaillé | Publication imprimée | 14 405 € |
| Occitanie | Les Actualités Locales au Cinéma | WebTV, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Occitanie | MADE IN PERPIGNAN | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 18 515 € |
| Occitanie | OAQADI - On A Quelque Chose A Dire | Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Occitanie | PARLEMTV | WebTV | 7 674 € |
| Occitanie | Résonance Sonore | Web radio, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Occitanie | Résonances - Podcasts Participatifs de Proximité | Web radio, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Occitanie | REYNERIE MIROIR le Journal des Habitants | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 3 000 € |
| Occitanie | télédraille | WebTV | 18 515 € |
| Occitanie | TV Bruits | WebTV | 18 515 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | MISTRAL SOCIAL CLUB | Web radio | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Anonymal Tv | WebTV, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Bleu Tomate | WebTV, Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | CANAL.D | WebTV | 14 405 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | FanfAuvergne-Rhône-Alpes | Publication imprimée | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Fatche2 ! | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 10 000 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | La Revue du Comptoir & Co | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 10 000 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | L'Arlésienne | Web radio, Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Ligne 16 | Web radio, Média en ligne (autre) | 14 405 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Marcelle media | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 14 405 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Mouais, le mensuel dubitatif | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP), WebTV, Publication imprimée | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Nouveau Journal des gens du Pays de fayence | Publication imprimée, Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Ouste | Média en ligne (autre) | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Primitivi | WebTV | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Radio Tout Terrain | Web radio | 7 674 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Télé Mouche | WebTV | 14 405 € |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | Un autre Monde | Publication imprimée | 14 405 € |
| Pays de la Loire | Actu44 | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Pays de la Loire | Demain-Vendée | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 10 000 € |
| Pays de la Loire | DIG RADIO | Web radio | 14 405 € |
| Pays de la Loire | Fragil | Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Pays de la Loire | HELLO GAZETTE NANTES | Service de presse en ligne (reconnu CPPAP) | 7 674 € |
| Pays de la Loire | La Topette | Publication imprimée | 18 515 € |
| Pays de la Loire | Le média participatif insulaire | WebTV, Web radio, Média en ligne (autre) | 7 500 € |
| Pays de la Loire | Le VLIPP | Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Pays de la Loire | Les Autres Possibles | Publication imprimée | 18 515 € |
| Pays de la Loire | MonstudioTV | WebTV | 18 515 € |
| Pays de la Loire | Pop' Média | Média en ligne (autre) | 18 515 € |
| Pays de la Loire | RADIO GRAND LIEU | Web radio | 18 515 € |
| Pays de la Loire | TELEPOP | WebTV | 7 674 € |

**La deuxième section de l'aide à la distribution de la presse** vise, depuis 2012, à encourager la réduction du coût de transport à l'étranger des titres diffusés par vente au numéro dans les pays prioritaires. Son montant s'élève à 850 000 € et n'est pas ventilée dans le tableau des titres de presse aidés.

**L'aide temporaire aux réseaux de portage** a soutenu, en 2023 et 2024, les investissements des réseaux de portage. En 2024, elle a bénéficié à 13 réseaux pour un montant de 2,4 M€ :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Réseaux** | **Groupe** | **Montant** |
| Centre France Portage | CENTRE FRANCE | 43 433 € |
| Dauphiné Libéré (Le) | EBRA | 37 697 € |
| Dépêche du Midi (La) | LA DEPECHE DU MIDI | 64 000 € |
| Midi Libre | LA DEPECHE DU MIDI | 56 000 € |
| Nice Matin | NJJ PRESSE SUD | 141 368 € |
| Nordipress | ROSSEL LA VOIX | 129 600 € |
| Ouest Plus Services | SIPA | 140 000 € |
| Presse Portage | NRCO | 100 800 € |
| Pyrénées Presse | SUD OUEST | 12 000 € |
| SAPESO | SUD OUEST | 48 000 € |
| Sud Presse Distribution | SUD PRESSE DISTRIBUTION | 100 302 € |
| Télégramme (Le) | LE TELEGRAMME | 194 800 € |
| Proximy | RICCOBONO | 1 332 000 € |

**L'aide à la modernisation des diffuseurs de presse** vise, depuis 2005, à améliorer les conditions de présentation des titres et l'attractivité des point de vente d'une part, et l'optimisation de la gestion des produits de presse grâce à l'informatisation du point de vente d'autre part. En 2024, 750 projets ont été soutenus pour un montant de 3,3 M€. Le plan Culture et Ruralité, lancé en juillet 2024 par la ministre de la Culture, a représenté un complément de subvention moyen de 36 %.