



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DEPS
Statistique publique
de la culture

<https://www.culture.gouv.fr/nous-connaître/organisation-du-ministère/Le-secretariat-général/département-des-etudes-de-la-prospective-des-statistiques-et-de-la-documentation-deps>

BILAN ANNUEL

2025

Études, Recherche, Suivi conjoncturel, Valorisation

TABLE DES MATIÈRES

Contenu

Introduction	1
Études et recherches	1
Ouvrages de synthèse	19
Investissements dans des dispositifs structurants	20
Travaux européens ou internationaux	26
Accompagnement des services métiers	28
Collaborations interministérielles	36
Organisation de colloques et actions de valorisation	38
Publications et communications scientifiques	41

Introduction

Outre les productions nombreuses détaillées dans les différentes rubriques de ce bilan, l'année 2025 a été marquée par plusieurs chantiers transversaux nouveaux.

Une mission recommandée par l'Autorité de la statistique publique (ASP) et menée conjointement par l'Inspection générale de l'Insee et l'Inspection générale des affaires culturelles a dressé une cartographie des statistiques culturelles et proposé une dizaine de recommandations ambitieuses qui dressent autant de perspectives de travaux futurs pour le DEPS.

L'année 2025 est également marquée par l'adoption d'un visuel commun à l'ensemble des partenaires qui composent le service statistique public : l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) et les 16 services statistiques ministériels (SSM). Le DEPS a engagé en 2025 une refonte de sa charte éditoriale et des visuels de couverture de ses publications, avec l'appui de la Délégation à l'information et à la communication du ministère (DICOM). Cette refonte sera l'occasion d'introduire en 2026, le nouveau logo du DEPS associé à la marque « République française » qui souligne l'indépendance du service statistique public.

Enfin, cinq ans après la création du département dans sa configuration actuelle suite à la réorganisation de l'administration centrale du ministère de la culture (regroupement de l'ex-DEPS et de la Mission de la politique documentaire au sein du DEPS-Doc directement rattaché au Secrétariat général du ministère et augmentation des effectifs), le département adopte à partir du 1^{er} janvier 2026 une nouvelle organisation, afin de renforcer ses capacités de pilotage et de structurer ses missions de production statistique, d'études et de recherche.

CARTOGRAPHIE DES STATISTIQUES CULTURELLES

Le rapport conjoint de l'Inspection générale de l'Insee et de l'Inspection générale des affaires culturelles, finalisé en juillet 2025 a été mis en ligne le 6 novembre 2025 : <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/rapports/cartographie-des-statistiques-culturelles>. Il a fait l'objet d'un délibéré de l'ASP le 13 novembre 2025 : <https://www.autorite-statistique-publique.fr/event/delibere-sur-les-statistiques-culturelles/>.

Le rapport montre qu'il existe aujourd'hui de très nombreux producteurs de statistiques dans le champ culturel : le DEPS mais aussi d'autres services publics, des établissements, des observatoires et des organismes professionnels.

Cette diversité traduit une forte dynamique de production de données, mais elle s'accompagne parfois de difficultés de lecture : certaines données se recoupent, d'autres manquent ou ne sont pas toujours mises à disposition de manière claire et homogène.

INTRODUCTION

La cartographie dresse donc un état des lieux complet de ces sources, identifie les redondances et les zones encore peu couvertes, et propose des recommandations pour mieux coordonner les acteurs, fiabiliser les données et faciliter leur diffusion.

Le rapport invite également à renforcer le rôle du DEPS, à mieux suivre l'évolution économique des filières culturelles, à exploiter de nouvelles sources d'information (notamment issues des organismes de gestion collective) et à utiliser les outils numériques de traitement et d'analyse des données pour enrichir la connaissance du secteur culturel.

L'INSEE ET LES SERVICES STATISTIQUES MINISTERIELS : UN VISUEL COMMUN, DES VALEURS COMMUNES

Le service statistique public (SSP), composé de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) et des 16 services statistiques ministériels (SSM), a dévoilé début septembre 2025 une nouvelle identité visuelle harmonisée pour mieux identifier et renforcer sa visibilité (<https://www.insee.fr/fr/information/8636821>). Ce collectif a pour mission commune de produire et diffuser à tous des données et des analyses statistiques, dans les domaines économique, social et environnemental, pour éclairer la conduite des politiques publiques du pays. Il partage aussi des méthodes et des valeurs communes - indépendance, impartialité, transparence, pertinence, confidentialité et collaboration - visant à rendre les données statistiques fiables, accessibles et faciles à lire et à comprendre.

Le visuel, partagé par toutes les entités composant le SSP, inscrit un histogramme, symbolisant à la fois la rigueur des chiffres, leur pertinence et leur impartialité dans une forme qui évoque une bulle de dialogue, traduisant ainsi la volonté de transparence, d'ouverture et de collaboration des statisticiens publics et leur objectif : permettre à chacun et chacune de prendre des décisions éclairées et d'être acteur de la démocratie.

L'Insee conserve sa signature « Mesurer pour comprendre ». Quant aux SSM, leur signature souligne désormais à la fois leur appartenance au service statistique public et leur ancrage ministériel, en précisant leur champ d'observation. En adoptant la nouvelle identité du SSP, le DEPS, service statistique du ministère de la Culture, réaffirme son engagement : produire des données et des études pour mieux comprendre les faits culturels et informer citoyens et décideurs.

REORGANISATION DU DEPS

Les agents du DEPS en charge de la recherche, des études et des statistiques se répartissaient au sein de 4 pôles thématiques dessinant chacun l'une des grandes thématiques du programme de travail du département : « socialisation et participation culturelles », « dynamiques territoriales », « emploi, professions, formations » et « économie de la culture », avec, depuis 2021, des « référents de pôle » chargés

INTRODUCTION

d'animer ces collectifs de travail intermédiaires, d'animer les liens entre pôles et avec la direction du département et de contribuer à la programmation des travaux, mais sans responsabilité hiérarchique.

Après quatre années de fonctionnement des pôles, leur transformation en bureaux permet :

- Une capacité de pilotage des activités des bureaux renforcée, de même que la légitimité des futurs chefs de bureaux vis-à-vis des interlocuteurs du DEPS. Les responsabilités seront clarifiées auprès des partenaires ministériels et des partenaires extérieurs, utilisateurs ou producteurs de statistiques.
- Une clarification et un rééquilibrage de la répartition au sein du département des responsabilités d'encadrement technique et hiérarchique.

Parallèlement à la constitution de ces bureaux, un nouveau poste de responsable de la coordination des activités de recherche est créé, placé sous l'autorité directe de la cheffe de département. Il s'agit d'assurer une mission transversale d'animation de la recherche au sein du département, de coordination (y compris dans ses aspects budgétaires et RH) et de valorisation des travaux scientifiques et de contribuer à l'élaboration du programme de travail et à l'animation du nouveau Conseil scientifique du département. Six chercheurs sollicités ont accepté de faire partie de ce Conseil scientifique dont la première réunion s'est déroulée le 4 décembre 2025 : Pierre-Michel Menger, Christine Détrez, Valérie Beaudouin, Thomas Paris, Françoise Navarre et Jean-Pierre Saez.

Études et recherches

SOCIALISATION ET PARTICIPATION CULTURELLE

EXPLOITATION DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES 2018

Participation culturelle à l'heure des enfants

Etudier la participation culturelle des adultes ayant des enfants au foyer (cohabitants) implique de questionner l'influence de la parentalité sur les pratiques culturelles, en postulant que certaines pratiques peuvent être réalisées dans une posture d'accompagnant, répondant aux fonctions éducatives de la famille ou encore d'épanouissement et de construction identitaire des enfants (Singly, 2023), mais aussi que certaines activités puissent être minorées par le contexte familial, le temps dévolu aux enfants limitant la disponibilité à certains loisirs. Dans quelle mesure la parentalité modifie-t-elle les pratiques culturelles des individus, dans leur nature - type de sorties, de consommations culturelles, de pratiques en amateur – et dans leur intensité, au regard des individus sans enfant au foyer ? Quelles pratiques s'ancrent de manière privilégiée chez les individus en famille ? Ou au contraire se trouve limitées et diminuées ? L'approfondissement de ces questions suppose d'explorer les sociabilités des pratiques culturelles des parents et tout particulièrement d'étudier l'articulation des activités réalisées avec les enfants avec celles réalisées dans d'autres contextes voire en solitaire. Enfin, sont interrogées les différences de comportements culturels des pères et des mères, tant au prisme de l'intensité des pratiques que des activités partagées avec les enfants.

- Publication : A. Jonchery, C. Thoumelin, « [Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes](#) », coll. « Culture études », 2025-2.

Jeunes et lecture à l'ère numérique

La lecture tient une place centrale non seulement dans les politiques culturelles et dans la bourse des valeurs culturelles, mais dans les politiques de formation et d'information du citoyen : de fait, la question de la lecture mêle, le plus souvent sans le dire, des interrogations culturelles, à des considérations morales et politiques. Dans cette construction symbolique, le livre -et notamment la littérature- s'est trouvé placé dans une position d'hégémonie, concentrant les valeurs de la culture et du savoir, de la civilisation et de la transmission intergénérationnelle, par une série d'homothéties implicites entre les notions de culture, de culture humaniste et de littérature, de patrimoine commun et de lien social et culturel, le tout fortement adossé à l'institution scolaire. Par ailleurs, l'accès à la presse a été considéré comme un gage de pluralisme, d'équilibre et de santé du débat démocratique et, partant, de la bonne tenue de la vie politique. La lecture (de livre ou de presse) a été ainsi considérée comme étant la principale porteuse du rapport à la fiction et au savoir et à l'argumentation, ces divers registres de lectures étant supposés alimenter la formation de « l'honnête homme » et façonnant des implicites puissants. Dans ce contexte, les diagnostics pessimistes

sur l'évolution de la lecture, souvent corrélés avec le succès des écrans, prennent une portée générale, entre perte de valeurs, de culture, de capacité à débattre, voire comme indice de dé-civilisation, dont les jeunes générations, marquées au sceau du « tout numérique » et de l'audiovisuel, seraient plus particulièrement porteuses. L'édition 2018 de l'enquête Pratiques culturelles permet de rendre compte des liens entre les jeunes (15-24 ans) et la lecture (de livre et de presse) sous ses diverses formes (lecture papier ou écran) , et d'appréhender les modalités de la construction de soi en lecteur ou en lectrice à l'ère numérique.

- Publication : N. Berthomier, A. Jonchery, S. Octobre, « [Les jeunes et la lecture : une relation en mutation ?](#) », coll. « Culture études », 2025-1.

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE SUR L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES 2018

Un appel à propositions de recherche (APR) a été lancé par le DEPS en 2020 pour solliciter et soutenir les exploitations de l'enquête Pratiques culturelles 2018 au sein de la communauté scientifique. Cet appel entendait couvrir le plus largement possible les dimensions de l'enquête, en matière de champs et de problématiques. En sus des données de l'édition 2018, les chercheurs ont eu accès – sur demande – aux données des éditions précédentes ainsi qu'à un pseudo-panel permettant de réaliser des analyses générationnelles.

Ces recherches ont fait l'objet de rapports qui ont été remis au DEPS et seront valorisées via des ouvrages publiés en 2025 et 2027.

- a. Léa Garcia, Anne Jonchery, Sylvie, Octobre (dir). [Regards croisés sur les pratiques culturelles, 20 ans après](#), Paris, coll. « Questions du culture », en coédition avec les Presses de Science Po, 2025. Cet ouvrage collectif regroupe les contributions issues des recherches suivantes :
 - La culture à l'épreuve des festivals (A. Djakouane et E. Négrier)
 - La participation culturelle des immigrés et de leurs descendants (P. Simon et A. Escafre-Dublet)
 - La numérisation des loisirs et des pratiques culturelles (S. Coavoux, V. Berry, Q. Gilliotte, F. Gire , E. Guittet, V. Zabban)
 - Le goût des séries (A. Pinto, O. Roueff, N. Robette)
 - Le numérique comme réducteur des barrières sociales et géographiques (F. Moreau et L. Iachan)
 - Comparaison des pratiques culturelles en France et aux Etats Unis (P. Coulangeon et S. Dorin)
 - Les usages de la télévision (O. Masclet et T. Amossé)
- b. Par ailleurs, un ouvrage monographique, issu d'une des recherches financées dans le cadre de ce même APR, est également prévu (reception du manuscrit fin 2026, publication prévue pour 2027), qui portera sur « Les publics de la culture savante en France et aux États-Unis » (S. Dorin)

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE SUR L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES DANS LES DROM

Dans la continuité de la sortie des publications sous double timbre DEPS-Insee portant sur les premiers résultats de l'enquête Pratiques Culturelles dans les DROM, un appel à propositions de recherche « Pratiques culturelles dans les DROM » a été lancé en juin 2023. Alimenté par les discussions et les échanges organisés dans le cadre d'un conseil scientifique, cet appel à proposition de recherche a pour ambition de traiter des questions spécifiques aux DROM et à leur positionnement dans des aires géographiques particulières. Clôturé fin septembre 2023, l'appel a fait l'objet de 5 propositions de recherche. La sélection par le comité scientifique a eu lieu mi octobre 2023 et 3 projets de recherche ont été retenus. Les équipes ont commencé à travailler sur leur sujet de recherche début 2024 ; elles mèneront leurs travaux sur une période de 24 mois. Les années 2024 et 2025 a ainsi été consacrées à la mise en oeuvre des trois études et terrains d'enquête des trois projets retenus :

- Patrimonialisation, Langues et Cultures (PALAC) : Discours et pratiques médiatiques et de médiations/appropriation de la culture et du patrimoine en contexte indianocéanique, Nathalie Noël, Université de La Réunion

- Télévisions et radios Outre-mer (TEROM) : Radio et de la télévision dans les pratiques quotidiennes des habitant·es des départements ultra-marins, Natacha Gourland, Université de Cergy

- DROM & Base de données d'écoute en streaming, Analyse Statistique et Spatiale (DROM'n BASS), spécificités, proximités et dynamiques des écoutes de musique enregistrée dans les DROM, Thomas Louail, CNRS.

Deux rapports intermédiaires ont été livrés par les équipes de recherche et une dernière réunion sur les avancées des trois projets s'est tenue en juin 2025, avant la remise des rapports finaux prévue le 19 janvier 2026, ainsi que leur présentation orale le 9 février 2026.

LA MOBILITE DE LA CONSTRUCTION DE GENRE A TRAVERS LES UNIVERS CULTURELS

Une exploration des données de l'enquête Pratiques culturelles sous l'angle du genre a été engagée pour travailler sur l'évolution des répertoires culturels individuels. Le travail est en cours.

EXPLOITATION DE LA COHORTE DE NAISSANCE ELFE¹ : LES UNIVERS CULTURELS DES ENFANTS A 5 ANS ET DEMI

La cohorte ELFE fournit des informations sur les univers culturels des enfants à 5.5 ans (temps écran, lecture, écoute de musique enregistrée, pratiques encadrées), qui sont analysées pour rendre compte des dynamiques culturelles au fil du grandissement.

- Publication : N. Berthomier et S. Octobre, « [Les univers culturels des enfants à 5.5 ans](#) », coll. « Culture études », 2025-3.

PLATEFORME « PANELS »

L'Ined, Elfe et le DEPS se sont associés pour créer une plateforme de soutien au traitement des données Elfe sur les sujets traitant de la socialisation culturelle. Cette plateforme est placée sous l'égide d'un comité scientifique composé de chercheurs et présidé par la cheffe du DEPS.

En 2023, Panels a lancé son premier appel à propositions de recherche :

3 projets ont été retenus :

- a) Climats culturels familiaux et sens de la justice des enfants (porteur Romain Délès, Université de Bordeaux)
- b) Savoir-chanter. Interroger la construction sociale des dispositions et des rapports au chant durant l'enfance (porteuse Claire Desmitt, Université Paris 8)
- c) Formes familiales d'accumulation et de transmission du capital culturel (porteur Philippe Coulangeon, Fondation nationale des Sciences Politiques)

Les rapports finaux ont été reçus fin 2025. Ils feront l'objet d'une valorisation dans un ouvrage collectif à paraître en 2027.

BAROMETRE DES SORTIES CULTURELLES (SPECTACLE VIVANT)

Menée en collaboration avec le Crédoc (au sein de leur enquête Aspirations et conditions de vie), cette étude constitue la première édition d'un baromètre des sorties dans les lieux de spectacles vivants et au cinéma : elle a vocation à être réitérée, assurant ainsi à la fois un suivi des taux de sorties dans ce type d'équipements culturels et des explorations thématiques spécifiques à chaque édition.

- Publication : L. Garcia, A. Jonchery, C. Thoumelin, « [Les sorties culturelles des Français en 2024 \(Résultats du Baromètre du Crédoc\)](#) », coll. « Statistiques culturelles », 2025.

¹ Voir infra (investissement dans des dispositifs structurants)

PASS CULTURE

Le suivi du pass Culture entre dans les préoccupations du DEPS en matière de socialisation culturelle et d'évaluation des politiques publiques. Au cours de l'année 2025, différents travaux ont été engagés par le DEPS pour répondre à ces préoccupations :

- Rédaction et signature avec la SAS pass Culture d'une convention concernant la transmission de l'ensemble des données issues de l'application pass Culture concernant les offres, les bénéficiaires et leur utilisation du Pass culture ;
- Réalisation d'une étude sur les bénéficiaires, les offres et les réservations effectuées via le pass Culture depuis la généralisation du dispositif (21 mai 2021) jusqu'à sa refonte (1^{er} mars 2025) (Léa Garcia, Harry Phillips, Thibault Caïe, étude à paraître au 1^{er} semestre 2026) ;
- Participation à des ateliers avec le département Stratégie et modernisation (DSM), la direction générale de la démocratie culturelle, des enseignements et de la recherche (DGDCE) et la SAS pass Culture, pour définir les indicateurs et tableaux de bord sur la part individuelle du Pass culture qui seront déployés dans Vidoc.

EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

L'étude de l'offre d'éducation artistique et culturelle (EAC) en milieu scolaire repose sur l'exploitation des données administratives remontant de la plateforme Adage : plateforme de pilotage de l'EAC en milieu scolaire gérée par le ministère de l'Éducation Nationale.

Exploitation de ADAGE : actions utilisant la part collective du pass Culture

Depuis janvier 2022, une partie du montant attribué à chaque jeune par le pass Culture est affecté aux établissements scolaires (collèges et lycées) pour le financement d'activités relevant de l'éducation artistique et culturelle (EAC), appelée « part collective » du pass Culture. Durant l'année scolaire 2023-2024, la part collective a permis de financer plus de 140 000 activités telles que des visites de musées, des spectacles, des concerts, des projections cinématographiques, des rencontres avec des artistes ou des ateliers de pratique artistique.

Cette étude du DEPS analyse les données collectées par Adage (application dédiée à la généralisation de l'EAC qui recense tous les projets financés). Elle fait suite à une publication sur le même sujet publiée en 2024 et permet de suivre la montée en charge de la part collective du pass Culture par les établissements.

- Publication : C. Thoumelin, « [Éducation artistique et culturelle : les usages du pass Culture dans les collèges et lycées en 2023-2024](#) », coll. « Culture chiffres », 2025-3.

EXPLOITATION DE GRANDES ENQUÊTES

Enquête trajectoires et origines « TeO2 » : exploitation d'une partie des modules « pratiques culturelles » et « langues »

L'enquête Trajectoires et Origines 2 (2019-2020), dite TeO2, est une enquête qui s'intéresse à la diversité des populations en France métropolitaine et permet d'étudier la façon dont les origines migratoires influencent le devenir des personnes. Cette nouvelle enquête comporte des questions sur les pratiques culturelles et sur les langues et permet d'étudier celles-ci à l'aune du statut et de l'origine migratoire.

Participation à la rédaction du chapitre « Le pluralisme linguistique et culturel dans un contexte assimilationniste » à paraître courant 2026.

Enquête « Familles » : module « langues »

En collaboration avec la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), le DEPS a obtenu, contre participation financière, la réédition partielle du module « langues » posé dans l'enquête Familles 1999 afin de disposer d'informations actualisées sur un sujet d'intérêt majeur pour la compréhension des dynamiques linguistiques en France, rarement documentées à l'échelon infranational. La collecte de l'enquête Familles, adossée au Recensement de la population, s'est déroulée au 1^{er} semestre 2025, selon un protocole multimode (internet, téléphone, papier). Le DEPS a initié fin 2025 des travaux de codification des réponses aux 3 questions posées sur les langues (langues parlées avec les parents, les enfants et l'entourage). Les traitements seront réalisés en étroite collaboration avec la DGLFLF.

Participation au comité scientifique de l'enquête « Emploi du temps »

Une nouvelle édition de l'enquête Emploi du temps de l'Insee est sur le terrain depuis septembre 2025 et pour un an, qui permettra d'actualiser les résultats de la dernière enquête menée en 2009-2010. Le DEPS a participé au comité scientifique de l'enquête, chargé de réactualiser le questionnaire et le carnet de bord journalier. Les travaux du comité scientifique ont porté essentiellement sur la prise en compte du développement du numérique, des écrans et des réseaux sociaux dans les questions, sur les modifications des conditions de travail, ainsi que sur l'aide aux proches.

Enquête Migrations, Famille et Vieillesse (MFV 2) : exploitation d'une partie du module « langues »

L'enquête de l'Ined « Migrations, Famille et Vieillesse » est spécifiquement conçue pour les départements et régions d'Outre-mer (DROM). L'objectif général de cette enquête vise à analyser et approfondir les connaissances relatives aux mutations socio-démographiques à l'œuvre dans chacune de ces collectivités. Sur chacun des thèmes étudiés, l'un des apports majeurs de l'enquête MFV est de

souligner les spécificités de chacun des territoires étudiés. Un chapitre intégré dans un ouvrage collectif propose d'interroger les premiers résultats du deuxième volet de l'enquête INED « Migrations Familles Vieillessement » (MFV-2) relatifs aux pratiques langagières en Guadeloupe, Guyane, Martinique et à La Réunion. Il s'agit plus particulièrement de s'intéresser à la pratique des langues créoles à base lexicale française par les populations enquêtées. L'objectif de cette contribution est de mettre en perspective ces résultats avec les recherches antérieurement menées sur ces territoires, pour montrer l'intérêt d'une articulation serrée, peu souvent effectuée dans la recherche, entre les approches quantitatives et les approches qualitatives sur la question des pratiques langagières.

Participation à la rédaction du chapitre « Usages des langues et rapport au créole » à paraître courant 2026 dans un ouvrage dédié à l'exploitation de l'enquête.

Enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de l'Insee : analyse des pratiques en ligne

L'enquête annuelle auprès des ménages sur les technologies de l'information et de la communication est le volet français piloté par l'Insee, du dispositif d'enquête européen ICT (coordonné par Eurostat).

Le Dets a contribué à l'Insee Références « l'économie et la société à l'ère du numérique - édition 2025 » à partir de l'exploitation du volet de questions sur les achats culturels d'une part et les fausses informations en ligne d'autre part.

SUIVI DE RECHERCHES (SUBVENTIONS DE RECHERCHE)

La vidéo amateur à l'épreuve de la plateformes (CERLIS- Université de Paris)

Ce projet de recherche porte sur la production et la consommation de vidéos amateurs en ligne ayant pour vocation de diffuser des savoirs ou de former à des savoir-faire. Les vidéos « amateurs » sont entendues comme des vidéos produites hors de tout contexte professionnel ou institutionnel, et consommées dans un cadre privé. Elles sont très hétérogènes en termes de domaines (du tutoriel pratique à la chaîne culturelle ou scientifique) mais présentent un certain nombre de caractéristiques communes : durées courtes, accessibilité permanente, hybridation des supports de présentation. Ces vidéos amateurs articulent l'écrit/l'image/le son et proposent des combinaisons nouvelles du « dire » avec le « montrer » et le « faire ». Aucune recherche n'a encore porté sur cette nouvelle grammaire d'expression qui apparaît pourtant fort riche et complexe. Projet de manuscrit par V. Beaudoin et O. Beraud Martin, pour le printemps 2026.

Enquête Génération 2011 (Université de Picardie)

Le projet vise à approfondir la connaissance des modalités de la socialisation enfantine dans les sociétés contemporaines, en proposant de restituer les processus de constitution des pratiques culturelles, des

pratiques ludiques et des dispositions morales d'un ensemble socialement diversifié d'enfants, processus appréhendés dans la durée. Pour ce faire, le projet articule deux types de suivis longitudinaux :

- Le suivi d'une classe de CM2 depuis 2002 (25 enfants) : l'approche a d'abord été ethnographique, en prenant comme point d'entrée la cour de récréation et les activités que les enfants y organisaient, la structuration sexuée et socio-scolaire des groupes d'activités de la cour et la place spécifique qu'y occupaient les enfants de CM2. Puis une série d'entretiens in situ et au domicile des enfants ont été réalisés, pour mieux comprendre les pratiques observées et recueillir des éléments complémentaires sur la sociabilité, les goûts et les pratiques de loisirs des enfants, sur leur perception de l'école et des autres élèves. Des informations ont également été collectées auprès des enseignants de la classe, pour collecter des informations relatives à la scolarité des enfants, aux familles et aux relations entre enfants. Le projet consiste à reprendre attache avec ces enfants désormais trentenaires en les interrogeant sur toute une série d'éléments concernant différents moments de leur vie, notamment culturelle,
- Le suivi de 50 familles ayant toutes eu un enfant en 2011 et qui ont été rencontrées à la naissance puis à l'occasion de cinq visites à domicile entre l'âge de deux mois et l'âge de six ans, au même rythme que la cohorte nationale ELFE. A chaque rencontre, un entretien approfondi a été réalisé avec les parents et des notes ethnographiques ont été relevées concernant le cadre de vie, la place de l'enfant dans l'espace domestique et les interactions familiales. En 2021-2022, une nouvelle rencontre avec les enfants a permis de collecter des informations sur leurs trajectoires, notamment culturelles.
- Un rapport est prévu mi 2026.

Diversité culturelle et algorithmes de recommandation : l'exemple des services de musique en ligne (Thèse de Julien M'Barki, Paris 1-Panthéon Sorbonne)

Le projet de recherche vise à appréhender la diversité culturelle proposée par les services de mise à disposition de musique en ligne. Il porte particulièrement sur les effets des dispositifs de recommandation sur les services d'écoute en ligne de musique enregistrée et sur leur lien avec la diversité consommée des utilisateurs. La mise à disposition d'interfaces de programmations (API) par les services de streaming permet désormais de récolter des données massives afin de les organiser dans des bases de données et d'en faciliter l'analyse. Les API des services de musique en ligne fournissent des données d'écoute, de popularité, ainsi que les caractéristiques intrinsèques des titres ou des artistes (tempo, durée, « dansabilité », etc.). Ce projet s'appuie sur trois questions de recherche, qui nécessitent une méthodologie spécifique pour y répondre :

- Comment mesurer la diversité acoustique sur les services d'écoute de flux en ligne ? Un indicateur de diversité acoustique sur les plateformes est proposé, avec une méthodologie considérant plusieurs dimensions de la diversité (variété, répartition, disparité) et la sonorité des titres.

- Une modification du rapport des utilisateurs à la recommandation algorithmique change-t-elle les comportements d'écoute ? Un protocole expérimental, comprenant un groupe contrôle et un groupe traitement est mis en place, pour déterminer si une explication détaillée du fonctionnement d'un algorithme de recommandation musicale change le comportement d'écoute des utilisateurs (écoute, « skip », « like »).
- Les algorithmes de recommandations renforcent-ils la diversité des découvertes de titres musicaux en ligne ? A l'aide de l'indicateur et des données récoltées sur les pratiques d'écoute et la découverte de titres, une mesure de la diversité est réalisée en utilisant les méthodes statistiques et économétriques.

La thèse s'est achevée fin 2025 et sa soutenance aura lieu le 24 février 2026.

Recherche portant sur l'Éducation artistique et culturelle : enjeux épistémologiques et politiques de l'évaluation

Le DEPS a financé un long travail de revue de littérature et de réflexion autour des « bonnes pratiques » sur la question de l'évaluation de l'EAC (recherche placée sous la direction de Marie-Christine Bordeaux et Alain Kerlan). La coordination scientifique de l'ouvrage a été assurée par le DEPS.

- Publication : Marie-Christine Bordeaux et Alain Kerlan « [Evaluer l'éducation artistique et culturelle, enjeux épistémologiques et politiques de la recherche](#) », coll. « Question de Culture », coédition avec Les Presses de Science Po, 2025.

La transmission précoce du sentiment national au sein de la famille : étude qualitative sur la socialisation politique précoce à travers les produits et consommations culturelles (Sciences Po Bordeaux)

Dans un contexte où les grands enjeux politiques auxquels doit faire face l'humanité – au premier chef la crise écologique – requièrent des formes de gouvernance pluri-scalaires et notamment mondiales, les citoyens et citoyennes demeurent largement socialisés à un monde cloisonné en nations. Dès la petite enfance, ils et elles viennent à considérer ce découpage national comme naturel. Ils et elles se sentent « appartenir » à leur nation ; et le plus souvent, sont convaincus que celle-ci est préférable à celle des autres. Mais nous manquons de travaux sur les façons dont ce sentiment national leur est transmis, en particulier dans le cadre familial. De fait, enquêter en milieu familial comporte de vrais défis méthodologiques, que ce projet entend relever. Il s'agira d'interviewer des parents et des jeunes enfants (choisis pour la variété de leurs propriétés sociales), à plusieurs reprises, afin qu'ils retracent les situations au cours desquelles la question de l'appartenance nationale de la famille est mise en jeu, de façon à prendre la mesure de la place du « sentiment national » dans les relations entre parents et enfants et des conditions

ÉTUDES ET RECHERCHES

de sa transmission à travers les objets culturels (films/animé, livre, jeux, etc.). L'intérêt de la recherche est autant théorique que méthodologique.

- Un rapport a été rendu en 2025. Il fera l'objet d'une valorisation dans un ouvrage collectif à paraître en 2027.

Le soft power à l'épreuve du terrain

Perceptions croisées des représentations Corée du Sud/France chez les jeunes à travers leurs consommations culturelles (du côté de la France). Une très large littérature a investigué la contribution des produits culturels, notamment depuis l'avènement des réseaux socio-numériques, à la construction d'une représentation du monde désirable. La notion de soft power a été utilisée pour décrire cette forme d'influence « douce » : le large succès de cette notion, devenue très prisée du débat public, est inversement proportionnel au faible nombre d'études empiriques qui l'ont mise à l'épreuve. C'est ce que cette étude entend tenter dans le cas des relations France/Corée du Sud. La subvention du ministère de la Culture porte sur la partie française, et une subvention de l'Association for Korean Studies doit financer la partie sud-coréenne.

Calendrier : Un rapport est prévu pour 2027

CONNAISSANCE DE L'EMPLOI, DES PROFESSIONS ET DES FORMATIONS

LES NON-SALARIES DANS LES ACTIVITES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Cette étude s'intéresse à la population des indépendants dans les secteurs d'activités artistiques et culturelles : elle examine l'évolution de 2006 à 2021 de leur nombre, de leurs caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe et région d'activité) et de leurs revenus tout en les comparant à la population active en emploi. L'étude s'appuie sur l'exploitation des bases non-salariés. Les différences entre les femmes et les hommes en termes de recours au non-salariat sont spécifiquement explorées. Les évolutions sont détaillées également par secteur d'activité culturel et par type de non-salariat (micro-entrepreneur ou non-salariat classique).

Une attention particulière est également portée aux indépendants pluriactifs, c'est-à-dire ceux qui cumulent simultanément plusieurs activités professionnelles salariée et non salariée, en s'intéressant non seulement à leur nombre mais également aux caractéristiques de l'activité salariée qu'ils exercent en plus de leur activité non salariée.

- Publication : Wided Merchaoui « [Le nombre de non-salariés dans les secteurs culturels a presque triplé en 15 ans](#) », coll. « Insee Références » sur l'emploi et les revenus des indépendants, édition 2025.

LES INÉGALITÉS SALARIALES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

- Cette étude a pour objectif de mesurer l'ampleur de l'hétérogénéité des conditions d'emploi et de travail des intermittents du spectacle dans une perspective de genre. Elle cherche à mettre l'accent sur les écarts de salaire entre les femmes et les hommes intermittents du spectacle en prenant en compte la diversité des trajectoires professionnelles. Elle prend appui sur les données de la base tous salariés. Ne sont retenus que les intermittents du spectacle qui travaillaient régulièrement dans le secteur de spectacle et de l'audiovisuel afin d'éviter de trop grands écarts de conditions d'emploi et ainsi de mieux mesurer les écarts de salaire. L'accent est également mis sur les revenus perçus en dehors des secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel.

- Publication : S. Issehnane et W. Merchaoui, « [Les inégalités salariales entre les femmes et les hommes intermittents du spectacle](#) », coll. « Culture études », 2025-7.

LES ARTISTES-AUTEURS ET LEURS REVENUS EN 2023

Cette étude est fondée sur les données artistes-auteurs transmises par l'Urssaf Caisse nationale depuis 2021. Avec l'introduction des nouvelles nomenclatures d'activités artistiques, de type d'œuvres et de type de revenu à partir de 2023, il est désormais possible de caractériser les artistes-auteurs en fonction de leur activité artistique principale. Cette étude aborde différents sujets relatifs à la population des artistes-auteurs, leur revenu artistique ainsi que les autres revenus d'activité éventuellement perçus. L'étude permet ainsi de mettre en lumière des problématiques fortes telles que les inégalités de revenu entre hommes et femmes ou la pluriactivité.

- Publication : J. Vandenbunder, « [Les artistes-auteurs en 2023](#) », coll. « Culture études », 2025-6.

LES PHOTOGRAPHES

Cette étude comporte deux volets : un volet quantitatif et un volet qualitatif.

Le volet quantitatif repose sur l'exploitation de plusieurs sources de la statistique publique (enquête emploi, base tous salariés et base non-salariés).

À partir de l'enquête emploi, cette étude s'intéresse aux caractéristiques des personnes exerçant à titre principal la profession de photographe (âge, sexe, diplôme, origine sociale...), tout en les comparant à celles de l'ensemble des professions culturelles ainsi qu'à l'ensemble des actifs occupés. L'accent est particulièrement mis sur la place des femmes au sein de cette profession. Elle s'attache également à décrire les caractéristiques de l'emploi des photographes (statut, temps de travail, flexibilité des horaires, pluriactivité...).

ÉTUDES ET RECHERCHES

Les bases tous salariés et non-salariés permettent de déterminer les revenus des photographes en fonction de leur statut (salariés ou non salariés).

Le volet qualitatif se repose sur une enquête par entretiens auprès de photographes et vise à étudier la place de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles et les représentations des photographes.

Publication : T4 2026.

DYNAMIQUES TERRITORIALES

LA CREATION DE FESTIVALS

Cette étude analyse la dynamique de création des festivals, la sociologie des créateurs et des directeurs de festivals ainsi que les questions relatives à la transmission, aux transformations et aux transitions concernant les festivals, à l'échelle régionale et départementale, la discipline dominante, la saisonnalité et la longévité des festivals. Conduite par le CEPÉL, université de Montpellier, elle a donné lieu à la remise d'un rapport en juin 2024, « La création de festival. Motivations, Sociologies, Mutations », et à la publication d'un ouvrage dans la collection du DEPS Questions de Culture, en 2025.

- Publication : J. Audemard, A. Djakouane et E. Négrier, « [Création et devenir des festivals en France](#) », coll. « Questions de Culture », en coédition avec les Presses de SciencesPo, juin 2025.

DEMOGRAPHIE DES FESTIVALS AU COURS DE LA DECENNIE 2010-2020

Les festivals sont parfois appuyés sur des équipements culturels (scènes conventionnées, bibliothèques, scènes de musiques actuelles...) mais le plus souvent portés par des associations majoritairement bénévoles. Cette structuration souple leur apporte une liberté qui a pour revers une certaine fragilité à la fois économique et structurelle. Une édition moins fréquentée, une baisse de subventions, le retrait d'un parrain économique, mais aussi un collectif fragilisé par des tensions internes ou le départ d'un membre peuvent avoir raison de l'énergie festivalière. La recherche propose une mesure du renouvellement des festivals sur une décennie sur les régions Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Grand-Est et sur une sélection de festivals présents dans la base Kancel de 2018.

- Rapport final à recevoir début 2026.

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE DYNAMIQUES CULTURELLES ET DISPARITÉS TERRITORIALES

Un appel à propositions de recherche a été lancé en avril 2023 afin d'exploiter les diverses données territoriales mises à disposition par le DEPS et notamment celles de l'Atlas, de la base des lieux et des équipements culturels (Basilic) et de l'enquête sur les pratiques culturelles 2018, avec pour objectif de contribuer à faire émerger des lectures des dynamiques sociales et territoriales qui complètent l'approche économique et sociologique de l'offre et des pratiques culturelles développées par le DEPS, d'identifier des effets spatiaux et sociaux de levier en matière d'offre et de participation culturelles, et de proposer des approches aussi bien quantitatives pour caractériser les territoires que qualitatives pour illustrer l'analyse à partir d'une sélection de cas. Huit équipes de recherche ont candidaté et six ont été retenues pour les projets suivants :

- Habiter la culture, collectif de géographes Chôros
- Les singularités culturelles locales, UMR CNRS LISST Toulouse
- Pratiques éco-artistiques et lieux culturels alternatifs : identification des innovations à l'échelle locale, IRMECCEN Paris 3
- Ce que l'événementialisation fait au territoire, CNRS-Cepel Montpellier
- Existe-t-il des systèmes culturels territoriaux ? Acadie
- Révéler les dynamiques culturelles territoriales sous le prisme de pratiques et des discours dans un territoire rural. Co-construction d'un diagnostic de territoire du pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher, Laboratoire Pacte, Université Grenoble Alpes

Les projets de recherche sont pluriannuels et courent jusqu'en 2025 pour les plus longs. Une réunion plénière de présentation de l'état d'avancement des travaux par les équipes de recherche a eu lieu le 12 décembre 2024. Une nouvelle réunion plénière a eu lieu le 30 juin 2025. Plusieurs recherches font l'objet d'un avenant de prolongation de la convention initiale afin d'achever les travaux à la fin de l'année 2025. La prochaine réunion du Conseil scientifique prévue au mois de février 2026 engagera la restitution et la valorisation des recherches, à l'occasion d'une journée d'études fin 2026 et pourrait déboucher sur une publication en 2027.

LES DÉPENSES CULTURELLES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Un protocole de transfert de données avec la Direction générale des finances publiques (Dgfi) permet au DEPS de disposer chaque année des dépenses culturelles des collectivités territoriales (régions, départements, intercommunalités et communes) à partir de leurs comptes de gestion. Pour l'analyse, plusieurs indicateurs sont mobilisés par niveau de collectivité et étudiés en évolution, depuis 2015 : les dépenses culturelles totales des collectivités, les dépenses rapportées à la population (euro par habitant), ou rapportées aux dépenses totales (effort culturel). L'analyse porte également sur la répartition et l'évolution de ces dépenses par domaines culturels tels qu'ils sont répertoriés dans les nomenclatures comptables de chaque type de collectivité. Le croisement avec la nature économique des dépenses distingue les dépenses de fonctionnement de celles en investissement, les dépenses directes des

subventions ou encore les dépenses de personnel des autres charges courantes. A l'issue de la publication en 2023 de l'analyse des [dépenses culturelles de 2015 à 2019](#), dans la collection Culture Chiffres, l'actualisation a été conduite jusqu'en 2022 et renouvelée jusqu'en 2023 sous la forme d'un quatre pages, constituant la première édition d'un tableau de bord annuel, en version électronique. Pour les années à venir, le dispositif de suivi intégrera la nouvelle nomenclature comptable unique, appelée M57, des collectivités territoriales. Cette nomenclature devrait permettre de disposer d'une ventilation plus fine des dépenses culturelles des régions et des départements.

- [C. Bunel, J-C. Delvainquière, « Tableau de bord des dépenses culturelles des collectivités territoriales de 2019 à 2023 », Statistiques culturelles, DEPS, ministère de la Culture, juin 2025.](#)

Le DEPS soutient, conjointement avec la Direction générale de la démocratie culturelle, des enseignements et de la recherche (DGDCCER), la réalisation du baromètre des collectivités territoriales pour la culture par l'Observatoire des politiques culturelles (OPC). Dans ce cadre, une enquête par questionnaire est conduite auprès d'un échantillon de collectivités sur les tendances d'évolution de leurs budgets culturels. L'approche est résolument qualitative et vise à disposer d'indications de tendance sur les derniers budgets votés. En juillet 2025 les résultats préliminaires ont été présentés aux collectivités à Avignon, suivis de leur publication en octobre.

- [Vincent Guillon, Samuel Perigois, « Baromètre 2025 – Budgets et choix culturels des collectivités », Observatoire des politiques culturelles, octobre 2025](#)

PRATIQUES DE VISITES PATRIMONIALES

Enquête annuelle réalisée avec le Crédoc sur les visites patrimoniales des Français, qui s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français » (enquête multithématique, sur les modes de vie, les aspirations et les grands courants d'opinions qui traversent la société française). En 2025, une série de questions visant à qualifier les pratiques de visite des musées et monuments a été intégrée à l'enquête. Des questions relatives aux fréquences de visites ont également été introduites. Les résultats ont été publiés dans l'édition 2025 de *Patrimostat*.

LE MÉTIER DES GUIDES CONFÉRENCIERS

Mobilisés contre la réforme de l'assurance-chômage et fragilisés par la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements muséaux et patrimoniaux, les métiers du guidage subissent des évolutions liées à la dé-standardisation du travail. Activité ancienne dont l'histoire est étroitement liée à celle des politiques culturelles, le guidage renvoie aujourd'hui à des conditions d'emploi et à un ensemble de tâches multiples, imparfaitement définies. Ce flou représente un défi à leur constitution et leur analyse en tant que groupe professionnel. L'étude s'est efforcée de définir les contours de ce groupe professionnel et l'évolution de son activité au cours des trente dernières années. Cette recherche est le fruit d'une enquête de deux ans combinant entretiens, analyses statistiques, archives et observations de terrain. Le rapport, remis en décembre 2024, documente les transformations du métier sous l'effet conjugué de la dérégulation et de

l'externalisation et ses effets sur la diversification des statuts, des pratiques et des trajectoires professionnelles. Une synthèse de ce rapport sera publiée dans un Culture études en 2026.

- Marion Demonteil (Université de Picardie Jules Verne - CURAPP-ESS), Thomas Hélie (Institut national du service public-Université de Reims), Ariane Lemieux (Paris 1 - HiSCA), Marion Mauchaussée (Université Catholique de Lille - LITL), Frédéric Poulard (Université Paris Cité - LCSP), Lina Uzlyte (Université de Reims Champagne-Ardenne - CRDT), « Les guides-conférencier.es (dé)régulations professionnelles, activité et trajectoires », rapport remis en décembre 2024 et présenté au Comité de pilotage le 9 décembre 2025.

IMPACT DES JEUX OLYMPIQUES SUR LA MOBILITE ET LES ACTIVITES CULTURELLES

Etude réalisée par la Direction régionale Ile-de-France de l'Insee en partenariat avec le DEPS sur le volet culturel. Pour ce dernier les données de fréquentation d'un panel JOP d'établissements patrimoniaux et les données de billetterie du spectacle vivant issues de Sibil ont été mobilisées, elles-mêmes valorisées dans Patrimostat et dans la publication sur la billetterie du spectacle vivant en 2024.

- [Vincent Biauxque, Jean-Cédric Delvainquière, « Moins de déplacements touristiques interrégionaux pendant les Jeux olympiques et paralympiques », Direction régionale Ile-de-France de l'Insee, Deps, Insee Première, n° 2072, Septembre 2025](#)

SUIVI DE RECHERCHES (SUBVENTIONS DE RECHERCHE)

- « La fabrique d'une statistique publique : définitions, perceptions et pratiques de l'observation des musées de France » (thèse de doctorat de T.Vilbert, Université Paris Cité).

Cette recherche vise à enrichir la compréhension des dynamiques internes de la production statistique au sein du ministère de la Culture, avec un accent particulier sur l'enquête annuelle des musées de France (EAMF). Elle met en lumière les enjeux méthodologiques et organisationnels liés à la collecte et à l'interprétation des données, tout en fournissant des pistes d'amélioration pour la gestion et la gouvernance des musées de France. En s'appuyant sur des analyses approfondies des données récoltées, cette étude vise également à renforcer la pertinence et la fiabilité des statistiques pour mieux éclairer le pilotage des politiques culturelles. Ainsi, cette recherche s'inscrit dans une démarche de réflexion stratégique sur la production de statistiques, leur usage dans la prise de décision, et leur impact sur l'adaptation des politiques publiques.

Cette thèse s'articule autour de trois axes principaux, qui nécessitent chacun une méthodologie spécifique :

- Comment sont construites et régulées les catégories statistiques dans le secteur culturel ? Cette question examine les processus par lesquels les catégories statistiques sont définies et ajustées, en tenant compte des exigences de gestion publique moderne et des besoins du secteur muséal, tout en cherchant à améliorer la cohérence et l'efficacité de la collecte des données.

ÉTUDES ET RECHERCHES

- Comment les musées de France perçoivent-ils et répondent-ils aux sollicitations de données ? En analysant les interactions entre les musées et le ministère, cette recherche met en lumière les défis opérationnels liés à la collecte de données dans le cadre de l'EAMF et propose des recommandations pour renforcer l'engagement des musées et améliorer la qualité des réponses.

- Quels sont les effets des réformes administratives sur la production statistique et l'exécution des politiques culturelles ? En combinant des méthodes d'analyse qualitative, cette étude explore les ajustements organisationnels mis en œuvre face aux réformes, afin de mieux comprendre comment la production statistique soutient la prise de décision et l'application des politiques publiques dans le domaine muséal.

En examinant ces questions, la recherche vise à éclairer les enjeux de la production de connaissances au sein du ministère de la Culture, ainsi que les défis organisationnels et politiques que pose la gouvernance des musées de France.

ACTIVITÉS ET ACTEURS ÉCONOMIQUES

MESURE DU POIDS ÉCONOMIQUE DIRECT DE LA CULTURE

Le DEPS détermine tous les ans le poids direct de la culture dans l'économie. Construit autour d'un contour statistique défini au niveau européen et à partir des données de la comptabilité nationale, il permet de fournir une mesure fiable et objective de l'importance des branches culturelles dans l'économie.

- Publication : N. Pietrzyk, « [Le poids économique direct de la culture en 2023](#) », coll. « Culture chiffres », 2025-2.

NOTE DE CONJONCTURE

Comme le DEPS l'a mis en avant dès juin 2020, la crise sanitaire a eu un impact majeur sur les secteurs culturels. Depuis, dans une nouvelle collection d'études statistiques, les notes de conjoncture publiées trimestriellement, mesurent l'évolution de l'activité du champ marchand de la culture, à partir des chiffres d'affaires déclarés par les entreprises auprès de la direction générale des Finances publiques.

- Publications : Y. Nicolas et L.-M. Ninnin, Note de conjoncture n° 2025-1 (février 2025), n° 2025-2 (avril 2025), n° 2025-3 (juillet 2025) et n° 2025-4 (octobre 2025).

CONCENTRATION DES EMPRUNTS ET DES ACHATS DE LIVRES DE LITTÉRATURE ADULTE EN FRANCE

À la suite d'un appel à projets de recherche du DEPS, cette étude s'intéresse aux ouvrages de littérature adulte que les lecteurs choisissent selon deux modes d'accès : l'emprunt en bibliothèques de lecture publique ou l'achat auprès d'un vendeur de livres. Plus particulièrement, l'étude compare la distribution des livres empruntés à celle des livres achetés entre 2017 et 2021, à partir des données d'achats de livres imprimés neufs, collectées par l'institut GfK, et des données d'emprunts en bibliothèques de livres imprimés, collectées par la Direction générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture (baromètre des prêts et acquisitions). Les achats et les emprunts portent sur une très grande variété d'ouvrages de littérature adulte, dont beaucoup ne sont empruntés ou achetés qu'une ou deux fois par an. Certains ouvrages stars concentrent toutefois une très forte demande, particulièrement pour les achats, les emprunts étant plus favorables aux ouvrages du milieu de la distribution de livres. Par ailleurs, les achats portent davantage sur des ouvrages publiés l'année de l'achat que les emprunts.

- Publication : J. Drouard et M. Lumeau, « [Concentration des emprunts et des achats de livres de littérature adulte en France](#) », coll. « Culture études », 2025-5.

RECHERCHES EXPLOITANT LES DONNEES « LIVRES » ET « MUSIQUE » DU PANEL GfK

Trois projets de recherche en cours exploitent les données « livre » et « musique » du panel distributeurs GfK :

- 1) Une recherche d'Arnault Chatelain (Polytechnique) sur l'impact du *bad buzz* (violence sexuelle ou domestique) d'artistes sur les écoutes en *streaming*.
- 2) Une recherche de M. Bacache *et al.* (Cepremap et Paris-I) intitulée « Biais domestique et persistance des préférences : le cas des politiques de quotas et les plateformes de *streaming* ».
- 3) Une recherche de M. Delville (Telecom Paris - Institut polytechnique de Paris) sur l'impact de la « loi Darcos » portant sur les frais de livraison de livres commandés en ligne sur les ventes de livres.

LES BENEVOLES DES ASSOCIATIONS CULTURELLES

En 2021, environ 3,1 millions de bénévoles apportent leur concours aux associations culturelles en France. L'ampleur de la population concernée souligne l'importance que revêt le bénévolat pour les associations culturelles, y compris pour celles employant des salariés. Mais qui sont ces bénévoles ? Quelle est leur activité ? La présente étude s'efforce de répondre à ces deux questions à partir des données de l'Enquête nationale sur l'engagement associatif et les dons (Enead), réalisée par l'Injep/Medes en 2021

- Publication : J. Baude, « Les bénévoles des associations culturelles », coll. « Culture études », à paraître en 2026

LES DONATEURS AUX ASSOCIATIONS CULTURELLES

A partir de la même enquête nationale sur l'engagement associatif et les dons (Enead), une étude en cours a pour objectif de cerner le profil et les motivations des donateurs aux associations culturelles, ainsi que la fréquence et le montant de leurs dons.

Ouvrages de synthèse

CHIFFRES CLÉS, STATISTIQUES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Les *Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication* présentent une analyse transversale du champ de la culture en s'appuyant sur de nombreuses données issues de sources statistiques et administratives. Publié chaque année, cet ouvrage répond au besoin d'information chiffrée des acteurs de la culture. Structuré en sept grands chapitres, l'ouvrage présente la morphologie de la culture (poids économique, entreprises et associations, emploi culturel, géographie des activités culturelles...) et son financement, fournit des informations sur les représentations et les pratiques culturelles des Français, et décrit les trois grandes branches de la culture : patrimoine d'abord, création et diffusion ensuite, puis médias et industries culturelles enfin.

- Publication : Chiffres clés de la culture et la communication, édition 2024, avril 2025

OBSERVATOIRE DE L'ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES DANS LA CULTURE

Publié chaque année à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication présente une série d'indicateurs relatifs à la part des femmes dans les activités et professions de la culture et de la communication : aux postes de direction, dans les instances décisionnelles, dans l'accès aux moyens de création et de production et dans la consécration artistique.

- Publication : Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, mars 2025

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

Investissements dans des dispositifs structurants

PRATIQUES CULTURELLES : PREPARATION DE L'ÉDITION 2028

Le DEPS s'engage dans la préparation de l'édition 2028 de son enquête sur les pratiques culturelles en France (6^e édition). Les enjeux de cette enquête sont nombreux et tiennent notamment à l'équilibre entre maintien de séries longues et adaptations nécessaires à un environnement qui a profondément évolué en 10 ans (notamment prise en charge plus nette des enjeux du numérique).

Cette enquête, qui appartient aux grands dispositifs de la statistique publique, sera en principe réalisée en France entière (métropole et DROM), en face à face (avec un test multimode pour anticiper sur les évolutions possibles de l'édition qui suivra).

Le DEPS s'est déjà mobilisé :

- pour la constitution d'un comité scientifique qui se réunira régulièrement toute l'année 2026, pour travailler à la réfection du questionnaire,
- pour la programmation de l'enquête en lien avec l'Insee (avis d'opportunité CNIS, comité du Label, Comité du secret, etc.).

Un comité de pilotage sera convoqué au printemps 2026 pour une présentation de la méthodologie et des attendus de l'enquête.

ELFE : PARTICIPATION DU DEPS À LA COHORTE DE NAISSANCE FRANÇAISE

L'étude longitudinale française (Elfe) est la première cohorte de naissance française : comportant près de 20 000 enfants, représentatifs des naissances de la population générale en 2011, elle offre une opportunité unique d'analyser le développement de l'enfant dans son milieu, avec le souci d'étudier les différents facteurs en interaction tout au long de son parcours jusqu'à l'âge adulte : facteurs familiaux, sociaux, scolaires, culturels, comportementaux, environnementaux, sanitaires, nutritionnels etc.

Le DEPS est partenaire de la cohorte Elfe depuis des années et contribue à l'élaboration des différents questionnaires à chaque phase de l'étude longitudinale. Plusieurs vagues d'enquête ont déjà été réalisées et traitées par le DEPS (voir rubrique Publications). Le DEPS siège au comité de pilotage de l'enquête ELFE et participe au comité d'accès aux données.

Le DEPS a contribué durant l'année 2022 à l'élaboration des questionnaires adolescence (autour de 13-15 ans), et plus particulièrement sur la thématique des activités numériques.

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

OBSERVATION DE LA POPULATION ET DES REVENUS DES ARTISTES-AUTEURS

Le DEPS a mis en œuvre une observation régulière de la population des artistes-auteurs et de leurs conditions de rémunération, dans le cadre du Plan artistes-auteurs défini par la Ministre et en étroite collaboration avec la DGCA. Cette action poursuit l'observation que le Département menait depuis une dizaine d'années sur la base d'une convention d'échange de données annuelles avec l'Agessa/Maison des artistes qui a déjà permis des analyses régulières sur ces populations.

En novembre 2024, les données concernant les revenus 2019-2023 ont été transmises par l'Urssaf Caisse nationale. Ces données ont fait l'objet de traitements par le DEPS, en collaboration avec la DGCA, afin de fournir des éléments d'information dans le cadre de l'Observatoire des revenus et de l'activité des artistes-auteurs. Par ailleurs, le DEPS a prolongé son accompagnement auprès de l'URSSAF Caisse nationale et de la DGCA afin de consolider les données recueillies auprès des artistes-auteurs. Le rapport produit a été publié sur le [site internet du DEPS](#), de même que le rapport précédent. Les données 2023 ont fait l'objet d'une publication spécifique (Les artistes auteurs en 2023, voir supra).

PARTICIPATION AU PROJET DE RECHERCHE ANR PROMETURBA21

Le projet s'attache aux groupes professionnels des architectes, des urbanistes et des paysagistes comme des « écologies liées » (Abbott, 2003), engagées dans une même dynamique de réajustement au contexte socio-environnemental. Il privilégie trois entrées : la socialisation aux métiers, croisant l'évolution de l'offre de formation et de modèles d'identification avec la construction active par les étudiants de leur stratégie d'apprentissage et de leurs référents ; les continuités et ruptures dans les trajectoires professionnelles, pour s'adapter à l'évolution des attentes sociétales : primo-insertion, ajustements progressifs, bifurcations radicales ; les groupes professionnels à l'épreuve des réajustements aux transitions : politique des organisations professionnelles, redécoupage et hybridation des activités. Les effets de la féminisation de ces milieux professionnels, les effets de génération et du rapport au savoir et à l'expérience traversent l'ensemble de ces dynamiques.

Dans ce projet, l'équipe d'une trentaine de chercheurs liés au réseau RAMAU provient de diverses villes françaises. Les responsabilités scientifiques sont localisées à l'ENSA Paris-La Villette (coordination du projet), à Rennes-2, à l'ENSA de Nantes ainsi qu'à l'Institut Agro Rennes-Angers. Au sein de ce projet, un membre du DEPS accompagne les chercheurs dans leurs travaux, notamment via l'exploitation des différentes données de la statistique publique sur l'emploi, les formations et l'insertion professionnelle des diplômés.

SYSTEME D'INFORMATION SUR LE SUIVI DES ÉTUDIANTS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (SISE CULTURE)

Afin de suivre le parcours de formation des étudiants depuis le baccalauréat jusqu'à la fin de leurs études supérieures, un système d'information sur le suivi des étudiants, SISE, a été mis en place en 2017 au DEPS avec le service statistique du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (Sies) qui porte le

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

dispositif SISE pour l'ensemble des personnes suivant une formation supérieure en France, ainsi que pour l'ensemble des personnes diplômées sur l'année n-1.

Le DEPS est en charge du dispositif dans le périmètre artistique et culturel, SISE-Culture. Ce dispositif recense l'ensemble des étudiants dans les écoles publiques et privées spécialisées dans l'enseignement artistique et culturel.

Le panorama 2024/2025 de l'enseignement supérieur issu des résultats de l'enquête SISE Inscriptions a fait l'objet d'une diffusion interne et a été envoyé aux écoles participantes à la rentrée scolaire 2024. Les résultats de l'enquête SISE Diplômés 2023-2024 ont été transmis en interne en fin d'année 2025.

ENQUÊTE SUR L'INSERTION DES DIPLÔMES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR CULTURE (DESC)

L'enquête permet de retracer l'insertion sur le marché du travail des diplômés trois ans après leur sortie de l'école, ainsi que leurs conditions d'emploi (contrat de travail, statut d'emploi...). Cette enquête cible les établissements d'enseignement supérieur culture sous la tutelle du ministère de la Culture.

En 2022, le DEPS a opéré le renouvellement du questionnaire et des modalités de mise en œuvre de l'enquête, en vue d'un rapprochement avec les enquêtes Insertion professionnelle Licence pro et Master menées par la sous-direction des systèmes d'information et des études statistiques du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En 2024, le DEPS a prolongé son travail sur la mise en œuvre de l'enquête en accentuant la collaboration avec les sous-directions concernées au sein de la direction générale de la création artistique (DGCA) et de la direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA) ainsi qu'avec les différents établissements de l'ESC. L'enquête annuelle permet d'actualiser les données sur l'insertion des diplômés de l'enseignement supérieur culture publiées dans les Chiffres Clés ou dans des études détaillées, comme en 2024². Parallèlement, le Sies a étendu son dispositif InserSup et publié en décembre 2025, de premiers indicateurs sur le champ des écoles de l'enseignement supérieur culture³.

LES PARCOURS D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMES DES FORMATIONS SUPERIEURES DES ARTS ET DE LA CULTURE – ENQUETE GENERATION 2021.

Afin de compléter ses connaissances sur l'insertion professionnelle des diplômés issus des formations supérieures dans les domaines artistiques et culturelles et en complément de l'enquête sur les diplômés de l'enseignement supérieur culture, le DEPS a commandé au Centre d'études et de recherches sur l'emploi et les qualifications (CEREQ) un sur-échantillon à son enquête Génération 2021. Cette enquête, qui vise à interroger les sortants du système scolaire en 2021, permet d'approcher le parcours d'insertion professionnelle de ces individus trois ans après leur sortie. Le sur-échantillon financé par le DEPS concerne

² B. Dujardin, J. Vandenbunder, « [L'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur Culture](#) », coll. « Culture chiffres » 2024-3.

³ « [Le taux d'emploi salarié en France des diplômés de 2024 Bac+5 grade master et Bac+3 grade licence des écoles de la Culture](#) », Note flash du SIES N° 2025-36, décembre 2025.

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

l'ensemble des sortants des établissements du champ de l'enquête SISE culture, au-delà des seuls établissements sous tutelle du ministère. La collecte des données auprès des sortants 2021 a démarré en octobre 2024. Les données de l'enquête seront transmises au DEPS en 2026.

BASE DES SITES, LIEUX ET DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS : BASILIC

Mobilisation de l'ensemble des fichiers de données disponibles auprès de différents interlocuteurs, internes au ministère et externes, disposant des informations sur les lieux et équipements culturels, pour établir et actualiser un référentiel partagé des lieux et équipements culturels maillant le territoire national.

En 2025, l'enrichissement et la mise à jour de la base des lieux et équipements culturels a été automatisé. Basilic a permis d'alimenter la base permanente des équipements de l'Insee et est diffusé en opendata. Une expertise de Basilic a été menée par l'IGN, ses retours devront être pris en compte lors de la campagne de mise à jour 2026, avant livraison à la Base permanente des équipements de l'Insee (BPE).

ATLAS CULTURE DES TERRITOIRES

L'Atlas est un outil numérique de cartographie et de datavisualisation dynamiques. Cet outil permet d'articuler un plus grand nombre d'indicateurs à des échelles territoriales fines afin de donner à voir de façon précise les disparités territoriales en matière d'offre et d'activités culturelles, ainsi que les politiques publiques mises en place pour en favoriser l'accès. Les données propres au champ culturel sont replacées dans leur contexte démographique, économique, touristique, etc.

L'Atlas fait actuellement l'objet d'une refonte dans le cadre du projet de nouveau site des statistiques et analyses culturelles en cours d'élaboration avec le Snum.

Après que la mise à jour des jeux de données (offre culturelle – équipements et lieux dans Basilic-, dépenses culturelles des collectivités territoriales et du ministère de la Culture, emploi et entreprises culturels) a été engagée en 2025 ainsi que l'actualisation des fiches portraits des régions, les données ont été déposées en données ouvertes dans data.culture.gouv.fr et dans data.gouv.fr. La mise à niveau du site atlasculture.fr est en cours et devra se poursuivre en 2026.

OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION DES PATRIMOINES

Les données relatives à la fréquentation des patrimoines (1 200 musées de France dont 39 musées et 110 monuments nationaux) sont collectées chaque année au moyen de plusieurs dispositifs (Enquête annuelle des musées de France, en lien avec le service des musées de France ; collecte trimestrielle de données pour les établissements nationaux). Collecte des données relatives aux maisons des Illustres via l'enquête annuelle des maisons des Illustres (200 maisons). À cette collecte, réalisée en interne, s'ajoute la sollicitation de services de la direction générale des patrimoines et de l'architecture pour obtenir les données relatives aux autres équipements afin de couvrir l'ensemble des patrimoines sur le territoire national. Chaque année, ces données sont compilées dans la publication *Patrimostat* qui fait état de la

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

répartition des équipements patrimoniaux sur le territoire et de leur fréquentation. Voir la synthèse de ces résultats dans Patrimostat 2025.

ENQUÊTE « À L'ÉCOUTE DES VISITEURS »

Le DEPS assure la coordination et l'analyse de l'enquête par questionnaire auprès des visiteurs d'un échantillon de musées et monuments nationaux de plus de 50 lieux. Ce programme d'étude contribue à une connaissance générale des publics des établissements concernés et de leurs pratiques de visite, en fonction d'axes d'analyse variés : la situation de visite (de proximité ou touristique). Il permet de suivre l'évolution des publics des lieux patrimoniaux dans le temps et de mesurer la satisfaction qu'ils retirent de leur visite. Il permet également à chaque établissement participant de se situer par rapport à l'ensemble de l'échantillon enquêté.

Passation de l'enquête AEV 2025 en mai 2025

Restitution de l'enquête AEV 2024 le 23 mai 2025

Restitution de l'enquête « AEV Île de La réunion » le 2 octobre 2025.

TABLEAU MENSUEL DE SUIVI DE LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS DE SORTIE

Coordination de la collecte des données et alimentation de tableaux de bord dédiés dans VIDOC, outil interne de datavisualisation du ministère :

- **Fréquentation d'un échantillon de lieux patrimoniaux**

La collecte a lieu auprès d'un échantillon de 74 établissements patrimoniaux répartis sur l'ensemble du territoire français : 14 musées nationaux dont la fréquentation représente 74 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux en 2024, deux lieux d'exposition (l'année 2024 est marquée par la réouverture partielle du Grand Palais en décembre), 5 monuments nationaux qui comptabilisent 48 % de la fréquentation totale des monuments nationaux en 2024, une Maison des Illustres et deux à quatre établissements les plus fréquentés par région.

Pour évaluer l'impact des Jeux olympiques et paralympiques sur la fréquentation des établissements culturels, un dispositif exceptionnel de suivi hebdomadaire a été mis en place, en collaboration avec un panel d'établissements patrimoniaux (14 musées nationaux, 1 musée de culture scientifique et technique, le musée du Luxembourg, 9 musées de la ville de Paris, 3 Maisons des Illustres, 25 musées de France de l'Île-de-France et 5 monuments nationaux). Le dispositif a été mis en place à partir du 1^{er} juillet (semaine 27), et jusqu'au 30 septembre 2024.

- **Fréquentation des cinémas**

Le DEPS recueille les données publiées par le CNC qui viennent alimenter le tableau de bord dédié dans Vidoc.

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

- **Chiffres d'affaires du spectacle vivant**

Mobilisation des données mensuelles d'indice de chiffres d'affaires des codes d'activités du spectacle vivant, publiées par la DGFIP à partir de la source fiscale.

TABLEAUX DE BORD VIDOC (VISUALISATION DES DONNEES DE LA CULTURE)

VIDOC (VIsualisation des DONnées de la Culture) est un dispositif interne, piloté par le Service du numérique (Snum) et par le département Stratégie et modernisation du SG, de visualisation des données de la Culture via des tableaux de bord interactifs. Les données présentées sont déjà diverses : régions, patrimoines, création artistique, livre et lecture.

Le DEPS est responsable d'actualiser les données mensuelles de fréquentation des cinémas, des établissements patrimoniaux et les données de l'indice de chiffre d'affaires du spectacle vivant, en année courante et en comparaison avec l'année 2019. Ces tableaux seront enrichis début 2026 de données sur la billetterie du spectacle vivant issues de l'application SIBIL (Fréquentation, recettes, inscriptions et transmissions de déclarations) et d'indicateurs sur le Pass culture courant 2026.

PLATEFORME SIBIL (SYSTÈME D'INFORMATION BILLETTERIE)

Le dispositif SIBIL (Système d'Information BILletterie) a été mis en place le 1^{er} juillet 2018 en application de l'article 48 de la loi « Liberté de création, architecture et patrimoine ». Il s'agit d'un dispositif légal de remontée centralisée des données de billetterie par voie dématérialisée du spectacle vivant, conçu pour constituer un référent national d'informations sur la fréquentation et la recette globale de billetterie. Les données recueillies sont traitées par le DEPS, dans le respect du secret statistique et des autres secrets prévus par la loi, garantissant leur anonymat et leur confidentialité.

Les établissements publics nationaux dont l'activité principale relève du spectacle vivant ainsi que toutes les structures qui bénéficient d'un label ou d'une appellation délivrés par le ministère, ont créé un compte sur la plateforme. Cet ensemble de 480 établissements déclare à 94 % systématiquement sa billetterie, dont 48 % par transmission automatisée.

Le déploiement du dispositif, qui devait concerner tous les entrepreneurs du spectacle à partir d'avril 2020 a été retardée par le contexte sanitaire. Depuis 2023, le dispositif monte en charge et inclut désormais près de 5260 déclarants. En outre, le DEPS a complété le dispositif par une convention d'échange de données avec le Centre national de la musique (CNM) et l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP), lui permettant d'avoir accès aux déclarations des structures redevables de la taxe sur leurs spectacles. De premiers indicateurs sur la billetterie du spectacle vivant en 2022, produits à partir de ces trois sources a donné lieu à des publications en décembre 2023, décembre 2024 et juillet 2025.

- Publication : E. Crochet, S. Lacroix, A. Schreiber, « [Billetterie du spectacle vivant en 2024](#) », coll. « Culture chiffres », 2025-1.

Travaux européens ou internationaux

PARTICIPATION AU GLOBAL MEDIA CONCENTRATION PROJECT

Le DEPS est partenaire du projet interdisciplinaire Global Media Concentration Project piloté par le professeur Dwayne R. Winseck (Carleton Univ.) sur la concentration industrielle dans les industries médiatiques (dont l'audiovisuel, le cinéma, les plates-formes de vidéos en ligne, les jeux vidéo, les livres, la musique et la presse). Le projet vise principalement à mesurer le développement et l'état de la concentration industrielle pour un ensemble d'industries médiatiques dans 40 pays entre 1984 et 2028, tout en créant de nouvelles méthodes et outils conceptuels de mesure de la concentration médiatique à l'ère du numérique. Une des finalités du projet est la création et la mise en libre accès d'une base de données, d'archives et d'un site internet (<https://gmicp.org/dashboard/>) pour mettre à disposition les résultats du projet aux chercheurs, aux décideurs de politique publique et au public. En tant que service statistique ministériel, le DEPS est un des partenaires français du projet. Il permettra, pour le cas de la France, l'accès à des données statistiques publiques sur le sujet et participera aux réunions de travail, aux échanges et aux réflexions conduites dans le cadre de ce projet. Il pourra valoriser sa participation par des publications DEPS tirées des éléments accumulés par les partenaires.

REFONTE DE LA NOMENCLATURE STATISTIQUE DES ACTIVITES ÉCONOMIQUES DANS LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE (NACE) ET EN FRANCE (NAF)

Le travail en réseau de l'Insee et des Services statistiques ministériels (SSM) permet à l'ensemble des producteurs de statistiques de définir et de partager les concepts et les nomenclatures pour comparer leurs statistiques tant au niveau national qu'international. L'Insee assure une coordination dans ce domaine, instituée par le décret de création de l'Institut en 1946. Les SSM participent aux travaux d'harmonisation des nomenclatures et des concepts et veillent à leur application dans leur ministère respectif. À ce titre, le DEPS a participé aux discussions qui concernent le champ culturel dans le cadre de la refonte de la NACE et de la NAF. Il a coordonné notamment les consultations menées auprès des différentes directions du ministère de la culture ainsi que des organisations professionnelles. La NAF 2025 a été adoptée par l'Insee en décembre 2023, après avis favorable du bureau du Cnis, et approuvée par Eurostat en mai 2024. Elle entrera en vigueur d'abord dans les répertoires statistiques, à partir de 2026, pour progressivement intégrer les différentes productions statistiques jusque fin 2028.

- Publication : N. Pietrzyk, L. Turner, « Statistiques culturelles : un nouveau cadre européen et français », coll. « Culture méthodes », à paraître en 2026.

PARTICIPATION DU DEPS AU GROUPE D'EXPERTS D'EUROSTAT SUR LA DÉFINITION ET LA MESURE DU CHAMP CULTUREL DANS LES STATISTIQUES NATIONALES ET EUROPÉENNES

Dans la continuité des travaux ESS-Net menés entre 2009 et 2011 sous l'égide d'Eurostat, un groupe d'experts est réuni afin de faire évoluer l'harmonisation européenne de la définition et de la mesure du

TRAVAUX EUROPEENS OU INTERNATIONAUX

périmètre européen de la culture à partir des codes de la NACE 2.1. Le DEPS représente la France en tant que SSM-Culture.

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL EGMUS

Créé en 2002, le principal objectif du groupe consiste à collecter et publier des données statistiques comparables entre pays européens. Le groupe se réunit plusieurs fois par an, en présentiel ou en distanciel pour travailler à l'harmonisation des statistiques muséales en Europe ou mettre à l'agenda des retours d'expériences sur des problématiques communes aux musées européens.

Participation au Core Group à Berlin les 30 et 31 janvier 2025 en vue de l'organisation de la rencontre annuelle prévue à Prague. Participation aux rencontres les 06 et 07 novembre 2025 à Prague autour de deux axes majeurs : consommations digitales et digitalisation des collections.

PARTICIPATION AUX STATISTIQUES CULTURELLES DE L'UNESCO

Actualisation annuelle de l'indicateur sur les dépenses en faveur du patrimoine culturel pour l'Institut statistique de l'Unesco.

PARTICIPATION AU COMPENDIUM DES POLITIQUES CULTURELLES EN EUROPE

Participation à l'assemblée générale annuelle du Compendium, à la réunion annuelle des experts, au groupe de travail sur les statistiques et au colloque annuel consacré cette année à la liberté de création, à Luxembourg, en octobre 2025.

CONTRIBUTION AU VOLET STATISTIQUE DU RAPPORT QUADRIENNAL DE LA FRANCE SUR LA MISE EN OEUVRE DE LA CONVENTION POUR LA DIVERSITE CULTURELLE DE L'UNESCO

(voir aussi accompagnement services métiers)

Accompagnement des services métiers

PARTICIPATION AU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'ASSOCIATION LECTURE JEUNESSE

L'association a mis en place, en 2021, un conseil scientifique afin de s'appuyer sur la recherche et l'expertise de spécialistes de la lecture, de la sociologie et de l'enseignement pour nourrir et orienter ses axes de travail. Le DEPS est présent à la fois au sein du conseil scientifique de l'association et au sein du comité consultatif de l'Observatoire de la lecture et de l'écriture des adolescents ainsi que dans des groupes de travail de certaines de leurs enquêtes.

« Lire en ruralité : Loin de la ville, quelles pratiques adolescentes de la lecture en 2024 ? »

Commandée par l'association Lecture Jeunesse et son observatoire à une équipe de chercheurs (agence Phare), l'enquête « Loin de la ville, quelles pratiques adolescentes de la lecture en 2024 » se concentre sur l'accès et les pratiques de lecture des adolescents en milieu rural. Elle vise à comprendre comment ces jeunes s'approprient l'offre de lecture, en tenant compte des facteurs matériels et sociologiques (famille, influence numérique). L'étude qualitative, menée sur un terrain spécifique, analysera l'offre de lecture (bibliothèques, librairies, etc.) et les pratiques réelles des adolescents, avec des entretiens approfondis. Elle explorera également le rôle des parents et des acteurs locaux pour éclairer des politiques culturelles adaptées à ces territoires éloignés.

Le DEPS fait partie du groupe de travail mobilisé pour accompagner les chercheurs dans l'étude menée (1^{ère} séance le 15/10, 3 séances de travail prévues en 2026).

Calendrier : 2025-2026

Valorisation envisagée : publication (Injep notamment) et colloque organisé par l'observatoire Lecture Jeunesse en novembre 2026

PARTICIPATION À L'OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE L'ARCHITECTURE

Participation aux groupes de travail de cet Observatoire, mis en place sous l'égide du service de l'architecture, sur les aspects de l'économie, de l'emploi, de la formation et de l'insertion des étudiants en école d'architecture. Le DEPS est également membre du conseil scientifique de l'Observatoire. Le DEPS fournit également un ensemble de données, issues des chiffres-clés ou produites dans ce but, afin de compléter le tableau d'indicateurs annuels agencé par l'Observatoire.

PARTICIPATION À LA COMMISSION EMPLOI DU CNPS ET SUIVI DU FONPEPS

Dans le cadre de son rôle de secrétariat conjoint, le DEPS participe aux travaux d'observation de la sous-commission d'observation de l'emploi, instance du Conseil national des professions du spectacle (« CNPS », décret n°2013-353 du 25 avril 2013). En 2023, cette sous-commission a mis en place un tableau de bord

annuel regroupant des indicateurs sur la situation des entreprises et de l'emploi au sein des secteurs du spectacle vivant et enregistré.

La sous-commission du CNPS s'est fixée comme objectif de progresser sur la connaissance des parcours professionnels des artistes et des techniciens, et d'approfondir le travail d'observation donnant lieu au tableau de bord annuel.

Dans ce cadre, le DEPS travaille à plusieurs entrées du tableau de bord annuel en 2025 : d'une part l'insertion professionnelle, et d'autre part le poids de la branche spectacle dans la culture et dans l'économie.

Le DEPS poursuit également le suivi du Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (Fonpeps) et élabore le bilan statistique des aides accordées.

PARTICIPATION AU COMITÉ D'EXPERTISE LORS DE LA NÉGOCIATION DE LA CONVENTION D'ASSURANCE CHOMAGE DES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Dans le cadre de la procédure de négociation des règles d'indemnisation des artistes et techniciens du spectacle, inscrites dans les annexes 8 et 10 de l'assurance chômage, le comité d'expertise est chargé d'évaluer les propositions émises en cours de négociation par les organisations d'employeurs ou de salariés représentatives de l'ensemble des professions de la production cinématographique, de l'audiovisuel ou du spectacle et le respect, par l'accord conclu au niveau professionnel, de la trajectoire financière définie par les organisations représentatives au niveau national et interprofessionnel. En plus de sa participation aux travaux du comité d'expertise, le DEPS assure son secrétariat. Après la clôture des négociations les organisations professionnelles ont saisi le comité d'expertise pour poursuivre les travaux concernant les annexes 8 et 10 de l'assurance chômage.

MISSIONS CONCERNANT L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR CULTURE

Assurant la mise en œuvre et le suivi des deux enquêtes SISE-culture et DESC, mentionnées précédemment, le DEPS accompagne les services métiers, notamment la délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC), devenue la Direction Générale de la Démocratie Culturelle, de l'Enseignement et de la Recherche (DGD CER), la DGPA et la DGCA, dans la réalisation de missions concernant l'enseignement supérieur culture. Le DEPS fournit des données concernant les effectifs d'inscrits et de diplômés dans les formations supérieures artistiques et culturelles ou sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'ESC et contribue ainsi à de nombreuses missions et publications (cf listes ci-dessous). Par ailleurs, le DEPS a accompagné la DG2TDC pour la réalisation d'une enquête menée sur l'insertion professionnelle à 10 ans des diplômés des écoles nationales sous tutelle du ministère. L'enquête a été confiée à l'institut CSA qui en a livré les résultats en décembre 2024.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES METIERS

Pour DESC

- Rapport annuel de performance du ministère de la Culture (Objectif 1, indicateur 1.1)
- Transmission d'informations à la DGCA, aux établissements concernés pour les écoles d'arts et de spectacle vivant évaluées par le HCERES et à l'ensemble des établissements ayant participé à l'enquête
- Bilan annuel de l'enseignement supérieur culture et de la recherche par le CNESERAC

Pour SISE

- Transmission d'informations à la DGCA pour les écoles d'arts visuels et de spectacle vivant évaluées par le HCERES, ainsi que pour le Diplôme National Supérieur Professionnel de Musicien (DNSPM), dans le cadre du projet d'attribution du grade de Licence aux titulaires du DNSPM
- Transmission de données relatives aux inscriptions en arts visuels et spectacle vivant dans le cadre de la sous-commission emploi du CNPS
- Transmission de données concernant les écoles privées du périmètre SISE-Culture dans le cadre de l'audition d'Anne Nouguié (DGCA) et Caroline Lecourtois (DGTDC) par le CESE.

PARTICIPATION AU CONSEIL SCIENTIFIQUE DU CNM LAB

Le DEPS a été invité en septembre 2023 à rejoindre le conseil scientifique du CNMlab. En 2025, le DEPS est intervenu dans le premier séminaire interne du CNMlab pour évoquer, la diversification des publics du rap, suite à la publication par le DEPS et les Presses de Sc Po de l'ouvrage collectif 40 ans de musiques hip-hop en France. Outre sa participation aux réunions du conseil scientifique du CNMlab, le DEPS a participé à la sélection, puis à la relecture des propositions et des contributions publiées en 2025 au sein de l'ouvrage collectif « Musique et territoires ». Il a également participé à l'élaboration du prochain appel à contribution pour l'ouvrage collectif qui sera préparé en 2026 autour de la question de la découvrabilité de la musique.

ETUDE « LE MODELE ECONOMIQUE DE L'INFORMATION » DE L'ARCOM

L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique a mis en place une étude sur le modèle économique de l'information, conjointement avec la DGMIC et avec le concours du cabinet PMP Strategy. Le DEPS (Laure Turner) a participé au comité de pilotage de l'étude, dont les résultats ont fait l'objet d'un séminaire de présentation le 19 janvier 2026.

La production d'une information honnête, indépendante et pluraliste - essentielle à l'effectivité des mécanismes démocratiques - étant coûteuse et s'inscrivant dans un contexte marqué par l'érosion des revenus des médias éditorialisés, l'étude interroge la soutenabilité des modèles économiques des médias producteurs d'information. Elle rend notamment compte, à partir de données inédites, du coût de production de l'information en France (par acteur, par poste de coûts). Elle discute la rentabilité des producteurs d'information et identifie des leviers à leur portée pour sécuriser leur modèle économique.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES METIERS

FISCALITE ET MECENAT

Intervention du bureau Économie auprès des deux missions Fiscalité et Mécénat du ministère dans leur besoin d'évaluation de plusieurs dépenses fiscales dont la réduction d'impôt sur les sociétés pour les entreprises mécènes et plusieurs crédits d'impôt culturels (métiers d'art, spectacle vivant...).

Expertise de sept fichiers de crédits d'impôt (métier d'art, audiovisuel, cinéma international, cinéma, jeu vidéo spectacle vivant et phono) et de celui du mécénat. Confrontation avec les sources externes (document budgétaire et données Admical) ; contrôle de cohérence.

LES BENEVOLES DES ASSOCIATIONS CULTURELLES

Participation au groupe de travail « Bénévolat culturel » organisé par la DGDCE pour une présentation des principaux résultats de l'étude sur les bénévoles des associations culturelles.

DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS CULTURELS FRANCOPHONES

Participation au comité d'organisation et de sélection des projets de la DGMIC en réponse à l'appel à projets franco-québécois « Soutien à la découvrabilité des contenus culturels francophones ».

PARTICIPATION AU COPIL DU BAROMETRE DES ACQUISITIONS ET DES PRETS EN BIBLIOTHEQUES DE LECTURE PUBLIQUE

du Service du livre et de la lecture de la DGMIC.

PARTICIPATION AU COPIL DE L'ETUDE SUR L'ECONOMIE DE LA BILLETTERIE DU PATRIMOINE

lancée et pilotée par la cellule de l'action économique de la DGPA.

PARTICIPATION AU COMITE DE SUIVI DU PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VALEURS SOCIOECONOMIQUES DES BIBLIOTHEQUES

auquel participe le Service du livre et de la lecture de la DGMIC.

PROJET DE SUIVI BAROMÉTRIQUE DES FESTIVALS

Projet initié à la demande de la DGCA en 2023 dont l'extension à l'ensemble des directions et opérateurs concernés par le fait festivalier est en cours. L'enquête à vocation annuelle été réalisée pour les festivals se déroulant du 1^{er} janvier au 1^{er} septembre 2025. Elle a donné lieu à une première note sur l'ensemble des champs et un bilan sur le champ musique et humour, réalisé en collaboration par le CNM et présenté en collaboration avec le CNM et la DGCA à l'occasion du Mama Festival en octobre 2025.

Prolongation de l'enquête fin 2025 pour les festivals se déroulant du 1^{er} septembre au 31 décembre 2025.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES METIERS

LABEL 100 % EAC

Analyse quantitative des collectivités labellisées à l'issue des deux premières campagnes de labélisation, avec le secrétariat général du Haut Conseil à l'EAC (DGD CER).

MICROFOLIE

En réponse aux recommandations du rapport de la Mission IGAC, le DEPS, en collaboration avec la DG2TDC, la DGMIC et l'EPPGHV – opérateur en charge du déploiement des Microfolies –, a mis en place un observatoire dédié à ces structures. Cet observatoire vise à harmoniser les actions des différentes instances en matière d'étude et d'observation des Microfolies, dans le cadre de leurs missions convergentes au service de structures relevant du ministère de la Culture. Un dispositif d'enquête annuelle a été élaboré. Une première édition a eu lieu en 2025 et est en cours d'analyse.

ETAT DES LIEUX SUR LES PROFILS SOCIOLOGIQUES ET LES PARCOURS DES DIRIGEANTS DES STRUCTURES CULTURELLES SOUTENUES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Accompagnement dans l'élaboration d'un cahier des charges à destination des laboratoires de recherche en sciences sociales. Ce projet a pour objectif de dresser un état des lieux des profils et des parcours des dirigeants des structures culturelles les plus soutenues par le ministère de la Culture, ainsi que des artistes que ce dernier reconnaît particulièrement dans le cadre de leur parcours artistique (conventionnement avec l'Etat pour le spectacle vivant, acquisitions d'œuvres pour les arts visuels). Il s'agit ainsi de dresser un diagnostic de la politique culturelle menée, afin de vérifier dans quelle mesure son déploiement permet, ou pas, à des professionnels de profils variés d'accéder aux responsabilités ou à la reconnaissance de l'institution.

FREQUENTATION DES EVENEMENTS NATIONAUX

Fort de son expérience des années précédentes, le DEPS a mis en place, à la demande de la DICOM, un outil de remontée de fréquentation des événements nationaux portés par le Ministère. Le DEPS a donc étendu son dispositif (enquête par questionnaire) lors de chaque événement national. En 2025, une enquête de fréquentation a été déployée pour la nuit européenne des musées (17 mai 2025), les Rendez-vous aux Jardins (du 6 au 8 juin 2025), les Journées Européennes du Patrimoine (20-21 septembre 2025), Biblis en folie (4-5 octobre 2025) et les journées nationales de l'architecture (du 16 au 19 octobre 2025).

LABEL VPAH

A la demande de la Sous-direction de l'architecture, de la qualité de la construction et du cadre de vie (DGPA) en charge du label Ville et Pays d'Art et d'Histoire, un bilan est envisagé pour les 40 ans du Label en 2025. Il s'agissait, en prévision de cet anniversaire, de conduire une enquête quantitative auprès des porteurs de projets VPAH

Élaboration de la méthodologie d'enquête et création des outils en 2025.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES METIERS

ACCOMPAGNEMENT MISSION PROVENANCE

Dans le cadre de la préfiguration de la mission Provenance, qui porte sur les œuvres potentiellement spoliées entre 1933 et 1945, les biens issus de contextes coloniaux, les biens susceptibles de provenir du trafic illicite ainsi que les restes humains, le DEPS élabore des formulations de questions à intégrer à son dispositif d'enquête « À l'écoute des visiteurs ». L'objectif est de mieux comprendre l'intérêt et la sensibilité des publics à l'égard des enjeux de provenance des œuvres ainsi que leur perception du rôle et du degré d'engagement des musées dans la recherche, la transparence et la restitution des œuvres concernées.

ETUDE TARIFICATION DIFFERENCIEE

Dans le cadre de la mise en œuvre début 2026 de la tarification différenciée, le DEPS a accompagné la cellule de l'action économique de la DGPA dans la réalisation de deux enquêtes y compris l'élaboration d'un questionnaire : l'une conduite auprès de visiteurs en sortie de visite, l'autre, conduite en collaboration avec le CREDOC, auprès d'un échantillon de visiteurs étrangers vivant aux USA, Brésil et Grande-Bretagne. Restitution effectuée le 11 juillet 2025.

PARTICIPATION AU CONSEIL NATIONAL DES PROFESSIONS DES ARTS VISUELS (CNPAV)

Le DEPS participe à ce groupe de travail, présidé par la Délégation aux arts visuels de la DGCA, dont le lancement a eu lieu en janvier 2026. Il réunit des producteurs ministériels de chiffres et d'analyses sur le secteur, des professionnels et des chercheurs. Les réunions suivantes permettront de préciser un programme de travail pour 2026 et les années suivantes.

PARTICIPATION AUX TRAVAUX DE LA SOUS DIRECTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE PUBLIQUE

A la demande du Sous-Directeur du livre, le DEPS (bureau dynamiques territoriales) a fourni une base de données sur les dépenses des collectivités départementales pour les bibliothèques, sur les années 2006, 2010, 2014, 2015, 2019- 2022, en distinguant les dépenses de fonctionnement (dépenses de personnel et subventions) et les dépenses d'investissement (dépenses directes et subventions), permettant de calculer les indicateurs pertinents pour le service demandeur, à l'aide des données de population également fournies.

CENTRES CULTURELS DE RENCONTRE

- 1) Etude sur les Centres culturels de rencontre (CCR) à l'initiative de l'ex DG2TDC (DGD CER) et l'association nationale des centres de rencontre, confiée au Centre d'études politiques et sociale (CEPEL) de l'université de Montpellier. Rapport « Observer les Centres culturels de rencontre » remis en février 2024. Publication aux éditions de l'Attribut en février 2025 : « Faire label. Les Centres culturels de rencontre ». Julien Audemanrd, Aurélien Djakounae, Emmanuel Négrier.
- 2) Accompagnement de l'observatoire des CCR pour la DGD CER (suite du rapport « Observer les Centres culturels de rencontre »).

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES METIERS

ETUDE SUR LES SCHEMAS DEPARTEMENTAUX D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE ET LA PRISE EN COMPTE DES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES DES HABITANTS DANS LE CADRE DES POLITIQUES CULTURELLES DEPARTEMENTALES (PACTE)

Recherche-Action conduite par le LUCAS et Sophiapol (université Paris Nanterre) à la demande de Culture.Co (réseau national pour la culture dans les départements), soutenue par l'ex-DG2TDC (DGDCE). Participation au comité de pilotage et au séminaire de recherche ; contribution sur les données relatives aux dépenses culturelles des départements. Restitution intermédiaire à Avignon en juillet 2025.

CONTRIBUTION AU VOLET STATISTIQUE DU RAPPORT QUADRIENNAL DE LA FRANCE A L'UNESCO SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA CONVENTION SUR LA DIVERSITE CULTURELLE

Actualisation du volet statistique du rapport périodique quadriennal (2020-2024) de la France à l'Unesco sur la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, préparé par la sous-direction des affaires européennes et internationales.

Ce rapport constitue une source essentielle de connaissances et de données pour le suivi de la mise en œuvre de la Convention de 2005 au niveau mondial. À cette fin, il sera utilisé pour enrichir le tout premier Rapport mondial sur les politiques culturelles de l'UNESCO, la 4ème édition du rapport Repenser les politiques en faveur de la créativité, ainsi que la [Plateforme de suivi des politiques](#).

PARTICIPATION – ET PARFOIS INTERVENTION - AUX SÉANCES DE L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'ART ET DU MOUVEMENT DES BIENS CULTURELS

Le DEPS participe historiquement aux séances de cet observatoire, dont le cycle des séances a été relancé en septembre 2023, et intervient parfois pour présenter des résultats d'exploitation de données dans le domaine.

ÉTUDE SUR LES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE DU SECTEUR DE LA CREATION ARTISTIQUE EN FRANCE (DGCA)

Après avoir lancé une démarche de référentiels carbone pour les structures subventionnées de son ressort, la mission « Transformation écologique de la création » (MTEC) de la direction générale de la création artistique (DGCA) a missionné le cabinet PwC pour estimer le bilan carbone de l'ensemble du secteur de la création artistique en France.

Le DEPS a apporté son expertise dans la transmission des données nécessaires à cette estimation et dans la méthodologie utilisée.

Le rapport est désormais publié : <https://www.culture.gouv.fr/thematiques/transition-ecologique/mieux-produire-mieux-diffuser-la-transformation-ecologique-de-la-creation-artistique/l-empreinte-carbone-de-la-creation-artistique>

CALCUL DES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE DES VISITEURS DES ETABLISSEMENTS CULTURELS (MTEDD)

La mission de la transition écologique et du développement durable (MTEDD) aide à la mise en place des bilans carbone des établissements culturels. Le DEPS a accompagné la mission dans la construction d'une méthode de calcul commune pour quantifier les émissions de gaz à effet de serre des visiteurs à prendre en compte par les établissements dans leurs bilans carbone.

Une première version de la méthode de calcul a été présentée lors d'un séminaire sur la transition écologique dans les établissements du ministère de la Culture le 7 octobre 2025

Collaborations interministérielles

PARTICIPATION AU PANEL DE MATERNELLE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Dans la suite des travaux précédents engagés en collaboration avec la direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP), service statistique ministériel du ministère de l'Éducation nationale, autour des panels mais également du suivi de l'EAC, un nouveau partenariat a été tissé autour de la création par la DEPP d'un panel d'élèves inscrits en maternelle, dans lequel les questions culturelles tenteront de trouver leur place dans les enquêtes auprès des familles.

PARTICIPATION AU COMITÉ SCIENTIFIQUE ET DE PILOTAGE DE L'ENQUÊTE JEUNES ET ORIENTATION DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Cette enquête s'inscrit dans le panel de la Depp d'élèves entrés en CP en 2011. Celui-ci permet le suivi et l'évaluation des compétences cognitives et conatives en longitudinal d'une cohorte de 15 000 élèves qui, pour la majorité d'entre eux, sont en classe de terminale à la rentrée 2022. Le but de l'enquête est d'interroger ces jeunes pour comprendre les déterminants de leur parcours d'orientation passé ainsi que leur projet professionnel à long terme et la façon dont ils se projettent après la sortie du second degré et dont ils préparent cette orientation. Des questions ont été ajoutées sur l'usage ou les raisons du non-usage du pass Culture. Les données ont été transmises au DEPS en 2024.

TOURISME

Participation au Comité de filière du tourisme : comité « Innovation et accessibilité des données touristiques », pilotée par la Sous-Direction du Tourisme, Service du Tourisme, du Commerce, de l'Artisanat et des Services (Direction générale des entreprises (DGE), ministère de l'Économie).

Participation au Comité de concertation sur les statistiques du tourisme de la Direction des Statistiques d'Entreprises, Département des Synthèses Sectorielles (Insee).

Collaboration avec la direction régionale en charge des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) et des questions méthodologiques (Insee - Direction Régionale d'Ile-de-France) : participation au comité de cohérence des statistiques du tourisme JOP.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont attiré en Ile-de-France des millions de personnes, avec des incidences touristiques sur l'ensemble du territoire. De nombreux acteurs ont publié des statistiques sur le phénomène, et en déduire notamment un poids économique des Jeux. La coordination en amont et en aval visait à assurer une cohérence d'ensemble des concepts, des estimations et des publications sur des indicateurs qui font l'objet d'une forte attention politique et publique.

COLLABORATIONS INTERMINISTERIELLES

PARTICIPATION AU CONTROLE DES DONNEES ET AUX EVOLUTIONS DU DISPOSITIF ESANE DE L'INSEE

En qualité de SSM, le DEPS participe au contrôle-validation annuel des données des statistiques structurelles d'entreprises de l'enquête FARE (fichier des données individuelles comptables). Il est consulté également sur les évolutions des questionnaires de l'enquête sectorielle annuelle (ESA) sur son champ d'expertise.

PARTICIPATION A L'ETUDE SUR LA REPARTITION REGIONALE DES CREDITS DU MINISTERE DE LA CULTURE EN REGION RHONE-ALPES PAR LE CESER

[Ceser Auvergne-Rhône-Alpes, La répartition des crédits du ministère de la Culture sur le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, Mme Pascale GILLES, publié le 09 septembre 2025, 57 pages](#)

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

Organisation de colloques et actions de valorisation

COLLOQUE « LA MEDIATION CULTURELLE EN QUESTIONS : FORMATION, EMPLOI ET DYNAMIQUES PROFESSIONNELLES »

La préparation de ce colloque, qui s'est tenu les 15 et 16 janvier 2026 sur le campus Nation de l'Université Sorbonne Nouvelle, a débuté en 2024 par la mise en œuvre d'un partenariat avec un laboratoire scientifique (le CERLIS) et l'université partenaire (la Sorbonne Nouvelle). Elle s'est poursuivie en 2025 avec la mise en place d'un comité scientifique, le lancement d'un appel à communication, la réception et la sélection des propositions en vue de l'élaboration du programme, ainsi que par l'élaboration de la convention de partenariat avec l'Université Sorbonne Nouvelle. Alternant séances plénières et séances en ateliers, l'objectif de ce colloque est de parvenir à mieux cerner les professionnelles et professionnels de la médiation culturelle : leur formation, leur statut d'emploi, leur place dans la division sociale du travail ainsi que leurs activités concrètes de médiation culturelle.

JOURNEES D'ETUDES « JEUNES CHERCHEUSES/JEUNES CHERCHEURS »

Dans la suite des collaborations anciennes tissées avec l'ENS de Lyon, le DEPS et l'ENS coorganisent deux journées d'études, à Lyon, consacrées à la présentation de travaux de jeunes chercheuses et chercheurs ayant trait aux thématiques culturelles. L'approche pluridisciplinaire retenue souhaite favoriser l'émergence de travaux interdisciplinaires. Un comité scientifique a été constitué et un appel à proposition de recherche en est circulation.

Calendrier : tenue des journées les 24 et 25 novembre 2026.

COLLOQUE « APPRENDRE A AIMER LA CULTURE » : SOCIALISATION CULTURELLE ET APPROCHES LONGITUDINALES

Dans la suite des projets financés dans le cadre de la plateforme PANELS et de l'ensemble des travaux quantitatifs et qualitatifs financés et/ou réalisés par le DEPS, ce colloque voudra mettre l'accent sur les approches longitudinales de la socialisation culturelle, en discuter les concepts, les méthodes et les résultats. Ce colloque international devrait avoir lieu en 2027, et sa préparation débutera en 2025 (constitution du comité scientifique, recherche d'une université partenaire, rédaction d'un appel à communication)

La coordination scientifique du colloque est assurée par le DEPS assisté d'un comité scientifique de chercheurs universitaires.

Calendrier : montage du colloque en 2026-2027, tenue du colloque en 2027-2028.

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

VALORISATION POST-COLLOQUES

Valorisation post-colloque Culture en régime numérique

Le DEPS s'est associé avec l'Université Sorbonne Paris Nord (équipe EXPERICE) et le Centre Georges Pompidou pour organiser un colloque international de trois journées (deux journées scientifiques et une journée professionnelle), ayant eu lieu à Paris les 6, 7 et 8 décembre 2023 (Campus Condorcet et centre Pompidou). Deux publications à paraître fin 2025 et début 2026 valoriseront une partie des interventions programmées dans le cadre de ce colloque.

Publications :

- Un ouvrage dans la collection Questions de culture paraîtra en février 2026 intitulé Culture en régime numérique, réunissant une douzaine de contributions de chercheurs ayant participé au colloque.
- Un numéro spécial d'Agora débats/jeunesses (revue de recherche classée en sociologie-démographie et en sciences de l'éducation de l'Injep) sur les pratiques culturelles numériques des jeunes, coordonné par deux membres du Deps et un membre de l'Injep, est paru le 15 octobre 2025.

Une conférence-débat (« Agora Débat Jeunesse ») organisée par l'Injep en partenariat avec le DEPS aura lieu le 20 janvier 2026 (à l'INHA), les contributions de ce numéro seront discutées par deux chercheurs et un acteur de terrain.

ORGANISATION DU SÉMINAIRE INTERNE « ÉTUDES ET RECHERCHE »

Le DEPS organise le séminaire interne « Études et recherche » du DEPS. À chaque séance, un chercheur ou une équipe de recherche en économie, sociologie, etc. vient présenter et discuter une recherche en voie de finalisation. En plus des membres du DEPS, des experts du ministère sont invités à participer, en fonction du sujet.

Sept séances ont eu lieu en 2025 :

- 1) 23 janvier 2025 : Abel Aussant, « Faut-il abandonner le paradigme de La Distinction ? Le cas de la stratification sociale des pratiques de consommation de films et de séries chez les jeunes ».
- 2) 20 mars 2025 : Marie Ballarini, « Décrypter la dynamique des médias sociaux : l'influence des créateurs de contenu artistique sur la démocratisation de l'accès à la connaissance ».
- 3) 3 avril 2025 : Beaumont et Robette (et Roueff), « Les pratiques culturelles des classes populaires ».
- 4) 22 mai 2025 : Léna Laqueyrerie et Julien M'Barki, « Artistes émergents, artistes établis : quels effets différenciés de l'inclusion en playlists ? ».
- 5) 5 juin 2025 : Hugues Bonnefon, « Un clivage peut en cacher un autre : Conditions de travail et d'emploi en archéologie préventive au tournant des années 2010 et 2020 ».
- 6) 11 septembre 2025 : Arnault Chatelain, « "No Bad Buzz ?" : Methods and Evidence from Sexual Misconduct Scandals in the Music Industry ».

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

- 7) 27 novembre 2025 : Thomas Louail, Anne-Cécile Ott et Pierre Gallinari-Safar, « L'écoute de musique en streaming dans les familles et groupes de pairs en partage d'une offre familiale en France et en Suisse romande ».

Publications et communications scientifiques

CULTURE ETUDES

1. N. Berthomier, A. Jonchery, S. Octobre, « Les jeunes et la lecture : une relation en mutation ? », janvier 2025

Les diagnostics les plus alarmistes abondent sur les rapports des plus jeunes à la lecture, dont l'intensité n'a d'égale que la valeur attribuée à la lecture de livres ou de presse dans la construction de la citoyenneté, dans la méritocratie scolaire et dans la bonne santé démocratique de la société.

L'enquête Pratiques culturelles 2018 fournit des éléments de description et d'analyse des rapports à la lecture des jeunes de 15 à 24 ans en France métropolitaine, au croisement des définitions de soi comme lecteur, des pratiques de lectures de livres, de BD, comics ou mangas et de presse, de leurs supports (papier ou numérique), de l'ouverture linguistique de ces lectures ainsi que des goûts et attachements qui en découlent, éléments qui permettent de les comparer à ceux de leurs aînés.

2. A. Jonchery, C. Thoumelin, « Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes », mars 2025

Dans quelle mesure la parentalité influence-t-elle les pratiques culturelles des individus ?

Face aux injonctions éducatives et de socialisation, ou encore d'épanouissement et de construction identitaire des enfants, comment les parents développent-ils ou limitent-ils leurs sorties et consommations culturelles, qu'elles soient réalisées en famille ou sans enfants ?

Issus d'une exploitation de l'enquête Pratiques culturelles de 2018, les résultats présentés dans cette étude cherchent d'abord à comparer les comportements des parents à ceux des individus sans enfants mineurs cohabitants, avant d'approfondir les activités culturelles des parents, réalisées avec ou sans enfants, selon l'âge de ces derniers, la configuration familiale, le sexe des parents ou encore leur origine sociale.

3. N. Berthomier, S. Octobre, « Les univers culturels des enfants à 5 ans et demi d'après la cohorte Elfe », mars 2025

Les informations fournies par la cohorte Elfe – qui suit près de 18 000 enfants nés en 2011 – aux 5 ans et demi des enfants permettent de distinguer cinq univers culturels : un univers d'engagement culturel « moyen » (marqué par la place des écrans, de la lecture et du jeu), un univers du cumul à distance des écrans (ces enfants cumulent plus que les autres pratique sportive, artistique et pratiques faites avec les parents tout en étant peu consommateurs d'écrans), un univers des pratiques encadrées sportives et des

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

écrans (tous ces enfants ont une pratique sportive et affectionnent souvent les écrans tout en étant à distance de la lecture), un univers des pratiques culturelles encadrées (tous ces enfants ont une pratique culturelle encadrée, qui s'accompagne souvent d'un fort investissement dans la lecture) et enfin, un univers du tout écran (le fort investissement dans les écrans s'accompagnant pour ces enfants d'un retrait par rapport aux autres activités).

4. E. Millery, B. Dujardin, « Baromètre des festivals 2024 », juillet 2025

En 2024, des milliers de festivals ont enrichi le calendrier culturel avec une grande diversité de formes, de domaines et de durée. Des mégafestivals de musique rassemblant plus de 30 000 festivaliers à des événements plus modestes autour du livre et de la littérature, le paysage festivalier est multiple, varié et contrasté.

Le Baromètre des festivals du ministère de la Culture permet d'en saisir la diversité à travers plusieurs indicateurs : domaine de programmation, saisonnalité, ancienneté, durée du festival, jauge, dispositifs de programmation (en plein air ou en salle, sur un seul site, une ou plusieurs scènes, par exemple), résultat financier de l'édition 2024, enjeux et défis économiques et sociaux. En 2024, près de 2 000 festivals ont répondu à l'enquête barométrique, ce qui permet de dresser un portrait de cette activité essentielle à la vie culturelle en France.

5. J. Drouard, M. Lumeau, « Concentration des emprunts et des achats de littérature adulte en France », octobre 2025

Quels ouvrages de littérature adulte les lecteurs choisissent-ils aujourd'hui selon le mode d'accès ? Cette étude s'attache à comparer deux modes d'accès : l'emprunt en bibliothèques de lecture publique et l'achat auprès d'un vendeur de livres. Plus particulièrement, elle compare la distribution des livres empruntés à celle des livres achetés entre 2017 et 2021, à partir des données d'achats de livres imprimés neufs, collectées par l'institut GfK, et des données d'emprunts en bibliothèques de livres imprimés, collectées par la Direction générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture (baromètre des prêts et acquisitions).

6. J. Vandebunder, « Les artistes-auteurs en 2023 », décembre 2025

En 2023, près de 350 000 personnes ont perçu des rémunérations liées à la création d'une œuvre de l'esprit et peuvent donc être considérées comme des artistes-auteurs. Cette étude vise à établir un état des lieux de la démographie et des revenus artistiques de l'ensemble des artistes-auteurs en 2023, à partir des déclarations effectuées auprès de l'Urssaf-Limousin et selon la nomenclature d'activités mise en œuvre à partir de cette année-là.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

7. S. Issehnane, W. Merchaoui, « Les inégalités salariales entre les femmes et les hommes intermittents du spectacle », décembre 2025

Les secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel sont marqués, comme l'ensemble des secteurs d'activité, par des inégalités entre les femmes et les hommes. Les femmes accèdent moins souvent à des postes à responsabilités : elles ne représentent que 22 % des directeurs d'établissement dans le secteur du spectacle vivant. Les femmes sont également sous-représentées parmi les intermittents du spectacle, en particulier parmi les techniciens. En 2021, sur les 73 300 personnes ayant travaillé au moins 428 heures, les femmes comptent pour 37 % de l'effectif total, soit 35 % des techniciens et 44 % des artistes.

CULTURE CHIFFRES

1. E. Crochet, S. Lacroix, A. Schreiber, « Billetterie du spectacle vivant en 2024 », juillet 2025

Théâtre, cirque, musique, danse ou encore comédies musicales... le spectacle vivant, deuxième secteur culturel en matière de poids économique après l'audiovisuel, couvre une large variété de domaines esthétiques. D'après les données déclarées auprès du dispositif du ministère de la Culture SIBIL (Système d'information billetterie) et enrichies de celles du Centre national de la musique (CNM) et de l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP), près de 230 000 représentations de spectacle vivant ont été données en 2024, qui ont rassemblé 65 millions de spectateurs et généré une recette de billetterie de 2,4 milliards d'euros.

2. N. Pietrzyk, « Le poids économique direct de la culture en 2023 », octobre 2025

En 2023, le poids économique direct de la culture, c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, s'établit à 49,5 milliards d'euros, soit 2,0% de l'ensemble de l'économie, un taux identique à celui de 2022. La production totale est évaluée à 108,8 milliards d'euros.

3. C. Thoumelin, « Éducation artistique et culturelle : les usages du pass Culture dans les collèges et lycées en 2023-2024 », décembre 2025

Durant l'année scolaire 2023-2024, la part collective a permis de financer plus de 140 000 activités telles que des visites de musées, des spectacles, des concerts, des projections cinématographiques, des rencontres avec des artistes ou des ateliers de pratique artistique.

Combien d'établissements scolaires ont eu recours à ce dispositif ? Quels types d'activités ont été financés ? Quelle part du budget alloué par établissement a finalement été dépensée ? Les données collectées par

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Adage apportent des réponses à ces questions et permettent de poursuivre l'étude faite sur l'année 2022-2023.

STATISTIQUES CULTURELLES

1. C. Bunel, J.-C. Delvainquière, « Tableau de bord des dépenses culturelles des collectivités territoriales en 2023 et leur évolution depuis 2019 », juin 2025.

En 2023, les dépenses culturelles des collectivités territoriales s'élèvent à 10,7 milliards d'euros dont 8,5 milliards pour le fonctionnement et 2,2 milliards pour l'investissement. Par habitant, ces dépenses équivalent à 156 euros pour les dépenses culturelles totales, 123 euros pour le fonctionnement et 33 euros pour l'investissement. Pour l'ensemble des collectivités territoriales, la part des dépenses culturelles dans les budgets totaux atteint 4,7 % pour le fonctionnement et 4 % pour l'investissement.

2. L. Garcia, A. Jonchery, C. Thoumelin, « Les sorties culturelles des Français en 2024 retrouvent leurs niveaux d'avant la crise sanitaire » (résultats du Baromètre du Crédoc), juillet 2025

En 2024, six Français sur dix sont allés au cinéma, la moitié a assisté à un spectacle vivant et les deux tiers ont visité un monument. Les taux de sorties culturelles des Français ont ainsi retrouvé leurs niveaux de 2019, soit ceux d'avant la crise sanitaire. Les 15-24 ans, les plus diplômés, les cadres et professions intellectuelles supérieures restent les populations qui fréquentent le plus les équipements culturels.

OBSERVATOIRES

1. Observatoire 2025 de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication

Établi depuis 2013 à partir des données de l'administration culturelle, des institutions publiques et des organismes professionnels et de gestion collective, l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication réunit plus d'une centaine d'indicateurs sur la part des femmes au sein de l'institution culturelle et dans l'ensemble des secteurs du champ culturel : patrimoine, création artistique, spectacle, cinéma, audiovisuel, livre, presse, médias...

PATRIMOSTAT

1. J. Stevanovic, L. Battery Zizi, T. Vilbert, « Patrimostat 2025 », septembre 2025

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Patrimostat est la publication de référence sur la fréquentation des sites et établissements patrimoniaux (musées de France, monuments nationaux, archives de France, Maisons des Illustres). Les données recueillies témoignent d'une fréquentation en hausse bien que marquée par les effets des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 sur la fréquentation d'un panel spécifique de sites culturels.

NOTES DE CONJONCTURE

1. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 3e trimestre 2024 », janvier 2025

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands progresse sur un an de 44 millions d'euros, une évolution stable par rapport au troisième trimestre 2023 (+ 0,2 %) ; il se contracte de 3 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix.

2. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4e trimestre 2024 », avril 2025

Au quatrième trimestre 2024, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands est stable par rapport au quatrième trimestre 2023. Il se contracte de 3 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix. Le niveau d'activité mesuré en valeur du spectacle vivant marchand, du patrimoine marchand et, dans une moindre mesure, de l'architecture progresse au quatrième trimestre 2024 par rapport au même trimestre de 2023. La presse et l'audiovisuel enregistrent ce trimestre une baisse de leur chiffre d'affaires en valeur sur un an.

3. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 1er trimestre 2025 », juillet 2025

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands baisse de 2 % par rapport au premier trimestre 2024. Il se contracte sur un an de 5 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix. C'est la troisième fois consécutive que le champ marchand de la culture enregistre un recul de son activité en volume, après les légères baisses enregistrées aux troisième et quatrième trimestres 2024.

4. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 2e trimestre 2025 », octobre 2025

Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des secteurs culturels marchands baisse de 1 % en valeur, et de 2 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix. C'est la quatrième fois consécutive que le champ marchand de la culture enregistre un recul de son activité trimestrielle en volume.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

OUVRAGES DANS LES COLLECTIONS DU DEPS

1. Chiffres Clés 2024, avril 2025

Publiés chaque année, les Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication répondent aux besoins d'information chiffrée des acteurs de la culture et constituent un outil essentiel pour penser les enjeux qui traversent les secteurs culturels. Cette analyse transversale du champ culturel s'appuie sur de nombreuses données issues de sources statistiques et administratives.

2. Marie-Christine Bordeaux et Alain Kerlan « Évaluer l'éducation artistique et culturelle : enjeux épistémologiques et politiques de la recherche », Questions de Culture, Les Presses de Science Po, mars 2025

Le développement de politiques publiques d'EAC depuis plusieurs décennies, en France comme à l'étranger, s'accompagne d'une demande d'évaluation croissante (en fonction d'objectifs ou de résultats attendus), sans que celle-ci soit systématiquement assortie de l'insertion de protocoles de recherche dans les dispositifs eux-mêmes. Fruit d'une injonction politique de plus en plus prégnante, soutenue par des financements ciblés, cette demande d'évaluation peut même contrevenir à la définition d'objets de recherche, qui ne sauraient se réduire à la seule traduction des objectifs des acteurs institutionnels.

3. J. Audemard, A. Djakouane, E. Négrier, « Création et devenir des festivals en France », Questions de Culture, Presses de sciences Po, juin 2025

Après avoir observé, en 2021, l'écosystème des festivals dans l'ouvrage *Festivals, territoire et société*, ce nouvel opus s'intéresse à quatre dimensions jusqu'ici peu documentées.

L'ouvrage se penche d'abord sur la sociologie des créatrices et créateurs de festivals ainsi que de leurs dirigeants. Les motivations qui conduisent à créer un festival sont ensuite examinées. En troisième lieu, la question est posée de la façon dont les festivals s'engagent dans ce qu'il est désormais convenu d'appeler la transition écologique. Enfin, s'intéresser à la création de festivals amène aussi à envisager leur disparition et à identifier certains facteurs de fragilité.

S'appuyant sur les résultats de plusieurs enquêtes inédites, l'ouvrage alterne portraits, témoignages d'experts et de responsables de festivals et études de cas exemplaires.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

4. L. Garcia, A. Jonchery, S. Octobre, « Regards croisés sur les pratiques culturelles, 20 ans après », *Questions de Culture*, Presses de Sciences Po, octobre 2025

À l'ère de la prolifération des big data et des promesses de connaissance qui leur sont souvent associées, que peuvent nous apprendre les grandes enquêtes déclaratives, parfois jugées (trop) lourdes, lentes et coûteuses ?

Plus de cinquante ans après la première édition de l'enquête Pratiques culturelles des Français, cet ouvrage réunit des sociologues, démographes, économistes, statisticiens, chercheurs en sciences de l'éducation ou en sciences de l'information et de la communication pour éclairer les évolutions structurelles de nos rapports à la culture, en utilisant les données de cette grande enquête, et notamment de sa dernière édition (2018). Quels sont les effets du numérique sur la participation culturelle et comment celle-ci s'articule-t-elle avec de « vieux » objets comme la télévision ? La participation culturelle constitue-t-elle un facteur d'intégration ? Quelles spécificités nationales persistent dans un contexte de globalisation culturelle ?

Telles sont quelques-unes des questions auxquelles cet ouvrage se consacre, vingt ans après l'ouvrage dirigé par Olivier Donnat, afin de tracer des pistes de réflexion utiles tant pour le débat social que pour la réinvention de la politique culturelle.

ARTICLES DANS DES REVUES

- Anne Jonchery, Sylvie Octobre, « La lecture de livres et les jeunes : de quoi est-il (vraiment) question ? », *Lecture Jeunes*, n°193, mars 2025.
- Anne Jonchery, Sylvie Octobre, « Le numérique sauvera-t-il la lecture chez les jeunes ? », *Revue InterCDI*, n°316-317, sept-oct 2025, p. 5-12.
- Anne Jonchery, Amélie Charruault, Amandine Louguet, « Introduction », *Agora débats/jeunesses*, n° 101, 2025/3, p. 48-61.
- Vincenzo Cicchelli et Sylvie Octobre, « La force des liens dans les K-dramas. Des liens positifs et inclusifs » Saison, la revue des séries, n°10, 2025-2, dossier « K-dramas », p. 21-30.
- Kevin Diter, Sylvie Octobre et Régine Sirota, « D'un large éclat de rire à une « grande » traduction », *Éducation et Sociétés*, 54 (2), 2025, p. 157-167.
- Kevin Diter, Sylvie Octobre et Régine Sirota, « Unequal Childhood : naissance d'un classique en sciences sociales. Entretien avec Annette Lareau », *Éducation et Sociétés*, 54 (2), 2025, p. 169-180.
- Vincenzo Cicchelli et Sylvie Octobre, « « It's New, It's Hallyu » : The Korean Wave as an Alternative Cultural Globalization in a Cosmopolitan World », *Sociological Problems*, numéro spécial « Pop-

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Culture, Pop-Politics : The Digital Turn », 57, 2025, p. 74-91. <https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=760>

- Vincenzo Cicchelli et Sylvie Octobre, « Pop culture sud-coréenne : les raisons d'un succès mondial », *The Conversation*, 13 octobre 2025 (en ligne)
- Sylvie Octobre, « Débat : Que faire du passCulture ? Nathalie Heinich & Sylvie Octobre », *Cahiers Français*, n°447, septembre-octobre 2025, p. 97-103.
- W. Merchaoui, « Discontinuité de l'emploi et réforme de l'assurance chômage : quels effets sur le revenu et le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi ? » avec Issehnane S., Deguilhem T., Fares R., Reberieux A., Signoretto C., Yol N. Évaluation de la réforme de l'assurance chômage 2019-2021, Valorisation de la recherche n°17, DARES, 3 avril 2025.
- W. Merchaoui, « Le nombre de non-salariés dans les secteurs culturels a presque triplé en 15 ans », Insee Références sur l'emploi et les revenus des indépendants, édition 2025

DIRECTION DE NUMERO SPECIAUX DE REVUES

- Vincenzo Cicchelli et Sylvie Octobre, Saison, la revue des séries, n°10, 2025-2, dossier « K-dramas »
- Kevin Diter, Régine Sirota et Sylvie Octobre, Education et sociétés, n°54, 2025/2 : sous-dossier « Autour d'Unequal Childhood d'Annette Lareau »

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES OU JOURNÉES D'ÉTUDES

Jean-Cédric Delvainquière

- L'impact des JOP 2024 sur la fréquentation des lieux culturels, intervention au séminaire du CRIES (Conseil Régional, Ceser, DR Insee Ile-de-France), 28 mars 2025
- Évolution des dépenses culturelles des collectivités territoriales de 2019 à 2023, journée d'étude sur les budgets culturels des collectivités territoriales organisée par l'OPC, Avignon, juillet 2025
- Le plan et le guide juridique pour la liberté de création en France, présentation à la Conférence annuelle du Compendium des politiques culturelles en Europe, Luxembourg, octobre 2025

Bérangère Dujardin

- « Bilan des festivals en 2025 », en collaboration avec le CNM, MaMA, Convention 16 octobre 2025

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Anne Jonchery

- « Participation culturelle et parentalité », conférence Icom-CECA, Groupe d'intérêt spécial : Réception et études de publics, 14 mars 2025 (visio conférence)
- Intervention et modération de la session « Comités d'usagers : exemples issus de la pratique », Colloque international Médiation et post médiation, les formes renouvelées de la relation aux publics en milieu muséal, Montréal, 5 juin 2025 (visio conférence)
- « Re-Envisioning the Reading Practices of Young People in France : Beyond the Opposition between Legitimistic Habitus and Popular Culture », (avec Sylvie Octobre), 5e Forum de Sociologie, International Sociological Association (ISA), Rabat, 8 juillet 2025 (présentiel)
- « La Lecture fait-elle encore partie des loisirs des jeunes ? », 5e Forum de Sociologie, International Sociological Association (ISA), Rabat, 10 juillet 2025 (présentiel)
- « Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes », Rencontres nationales des élus délégués à la culture, Avignon, 15 juillet 2025 (présentiel)

Wided Merchaoui

- « Discontinuité de l'emploi et réforme de l'assurance chômage : quels effets sur le revenu et le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi ? », (avec Issehnane S., Fares R., et Signoretto C.), Congrès de l'Afep Bordeaux juin 2025
- « The gender pay gap in the French entertainment sector », The Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE) Conference Montréal Juillet 2025
- Discontinuity of employment and reform of unemployment insurance in France : what impact on jobseekers' income and jobseekers' return to work ? (avec Fares R), SASE Conference Montréal Juillet 2025
- « Assurance chômage et intermittents du spectacle au cœur du débat public », journée d'études : « L'assurance chômage à l'épreuve des réformes : évaluations, vécus et perspectives », décembre 2025.

Edwige Millery

- « Baromètre des festivals 2024 », Forum des festivals, Reims, 13 mars 2025

Stéphanie Molinero

- « Diversification des publics du rap », Séminaire CNMLab, 21 janvier 2025

Sylvie Octobre

- « Faire de la recherche sur la Hallyu en France », Université de la Rochelle, La Rochelle, France, 14 novembre

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

- « Les cultures des jeunes : entre fantasmes et réalités », Séminaire Langue Française, Institut Français, Paris, France, 22 novembre
- « Profession : K-drama Screenwriter! Trajectories, professionalism and narratives », International Media Study Conference « Is Netflix riding the Korean Wave or Vice versa II ? », Séoul, Corée du Sud, 18 juillet
- « Re-Envisioning the Reading Practices of Young People in France : Beyond the Opposition between Legitimistic Habitus and Popular Culture », (avec Anne Jonchery), 5e Forum de Sociologie, International Sociological Association (ISA), Rabat, 8 juillet
- « K-Dramas : An Alternative Sentimental Education from the East », (avec V. Cicchelli), Forum de l'International sociological association, Rabat, Maroc, 6 juillet
- « For the love of K-pop. In the name of cosmopolitan émotions », Symposium « K pop today », University of Uppsala, Suède, 10 juin
- « Hallyu as an Aestheticized Alternative Pop Culture », Symposium « K pop today », University of Uppsala, Suède, 9 juin.
- « Les Kdramas, plongée dans une globalisation venue de l'Est », K-pop festival, Paris, 15 mai
- « Crispations de la jeunesse, crispations du regard sur la jeunesse », Université de la Réunion, 24 avril (en ligne)
- « Enquêter sur les pratiques culturelles des enfants et des jeunes : enjeux épistémologiques et méthodologiques », Université de la Réunion, 21 avril (en ligne)
- « La Hallyu, un litmus test pour la sociologie de la culture ? », Université de la Réunion, 21 avril
- « La Hallyu, une vague culturelle venue de l'Est », Médiathèque Elsa Triolet/Louis Aragon, Argenteuil, France, 1er Février
- « Les stéréotypes sur les jeunes : qu'en faire, qu'en dire ? », Faculté de Médecine Lyon Sud, DU Apprendre à Apprendre : Réussite et bien-être des étudiants, Lyon, 13 janvier

Nicolas Pietrzyk

- « Évolution, concentration de l'économie musicale : quelle place pour les acteurs indépendants ? », Forum de rentrée du Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Sud et Corse (PAM), Marseille, Théâtre de l'œuvre, octobre 2025.

Jasmina Stevanovic

Intervention à la journée professionnelle « Les enquêtes de publics dans les musées », organisée par le département des Landes, le 16 janvier

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

CAFÉS DU DEPS

1. **Janvier : Les associations culturelles**, présenté par J. Baude → 47 participants (30 en visio et 17 en présentiel)
2. **Février : Billetterie du spectacle vivant en 2023**, présenté par A. Schreiber → 20 participants (en visio)
3. **Mars : Observatoire de l'égalité**, présenté par I. Basilis et L. Turner → 90 participants (en visio)
4. **Avril : Participation culturelle et parentalité**, présenté par A. Jonchery et C. Thoumelin → 91 participants (en visio)
5. **Mai : Chiffres clés 2024**, présenté par L. Turner → 90 participants (75 en visio et 15 en présentiel)
6. **Juillet : Les dépenses culturelles des collectivités territoriales en 2023 et leur évolution depuis 2019**, présenté par C. Bunel et J.-C. Delvainquière → 88 participants (70 en visio et 18 en présentiel)
7. **Septembre : Patrimostat 2025**, présenté par J. Stevanovic → 163 participants (139 en visio et 24 en présentiel)
8. **Octobre : Baromètre des festivals 2024**, présenté par B. Dujardin → 37 participants (20 en visio et 17 en présentiel)
9. **Novembre : Le poids économique direct de la culture en 2023**, présenté par N. Pietrzyk → 105 participants (82 en visio et 23 en présentiel)
10. **Décembre : Les non-salariés des secteurs culturels**, présenté par W. Merchaoui → 45 participants (29 en visio et 16 en présentiel)