

DEPS

Ministère de la Culture

<https://www.culture.gouv.fr/nous-connaître/organisation-du-ministère/Le-secretariat-général/département-des-etudes-de-la-prospective-des-statistiques-et-de-la-documentation-deps>

BILAN ANNUEL

2024

Etudes, Recherche, Suivi conjoncturel, Valorisation

TABLE DES MATIÈRES

Contenu

Études et recherches	1
Ouvrages de synthèse	17
Investissements dans des dispositifs structurants	18
Travaux européens ou internationaux	23
Accompagnement des services métiers	25
Collaborations interministérielles	32
Organisation de colloques et actions de valorisation	34
Publications et communications scientifiques	38

Études et recherches

SOCIALISATION ET PARTICIPATION CULTURELLE

EXPLOITATION DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES 2018

Participation culturelle à l'heure des enfants

Etudier la participation culturelle des adultes ayant des enfants au foyer (cohabitants) implique de questionner l'influence de la parentalité sur les pratiques culturelles, en postulant que certaines pratiques peuvent être réalisées dans une posture d'accompagnant, répondant aux fonctions éducatives de la famille ou encore d'épanouissement et de construction identitaire des enfants (Singly, 2023), mais aussi que certaines activités puissent être minorées par le contexte familial, le temps dévolu aux enfants limitant la disponibilité à certains loisirs. Dans quelle mesure la parentalité modifie-t-elle les pratiques culturelles des individus, dans leur nature - type de sorties, de consommations culturelles, de pratiques en amateur - et dans leur intensité, au regard des individus sans enfant au foyer ? Quelles pratiques s'ancrent de manière privilégiée chez les individus en famille ? Ou au contraire se trouvent-elles limitées et diminuées ? L'approfondissement de ces questions suppose d'explorer les sociabilités des pratiques culturelles des parents et tout particulièrement d'étudier l'articulation des activités réalisées avec les enfants avec celles réalisées dans d'autres contextes voire en solitaire. Enfin, sont interrogées les différences de comportements culturels des pères et des mères, tant au prisme de l'intensité des pratiques que des activités partagées avec les enfants.

- Publication : A. Jonchery, C. Thoumelin, « Participation culturelle et parentalité », *Culture études* (à paraître, 2025)

Jeunes et lecture à l'ère numérique

La lecture tient une place centrale non seulement dans les politiques culturelles et dans la bourse des valeurs culturelles, mais dans les politiques de formation et d'information du citoyen : de fait, la question de la lecture mêle, le plus souvent sans le dire, des interrogations culturelles, à des considérations morales et politiques. Dans cette construction symbolique, le livre -et notamment la littérature- s'est trouvé placé dans une position d'hégémonie, concentrant les valeurs de la culture et du savoir, de la civilisation et de la transmission intergénérationnelle, par une série d'homothéties implicites entre les notions de culture, de culture humaniste et de littérature, de patrimoine commun et de lien social et culturel, le tout fortement adossé à l'institution scolaire. Par ailleurs, l'accès à la presse a été considéré comme un gage de pluralisme, d'équilibre et de santé du débat démocratique et, partant, de la bonne tenue de la vie politique. La lecture (de livre ou de presse) a été ainsi considérée comme étant la principale porteuse du rapport à la fiction et au savoir et à l'argumentation, ces divers registres de lectures étant supposés alimenter la formation de

« l'honnête homme » et façonnant des implicites puissants. Dans ce contexte, les diagnostics pessimistes sur l'évolution de la lecture, souvent corrélés avec le succès des écrans, prennent une portée générale, entre perte de valeurs, de culture, de capacité à débattre, voire comme indice de dé-civilisation, dont les jeunes générations, marquées au sceau du « tout numérique » et de l'audiovisuel, seraient plus particulièrement porteuses. L'édition 2018 de l'enquête Pratiques culturelles permet de rendre compte des liens entre les jeunes (15-24 ans) et la lecture (de livre et de presse) sous ses diverses formes (lecture papier ou écran), et d'appréhender les modalités de la construction de soi en lecteur ou en lectrice à l'ère numérique..

- Publication : N. Berthomier, A. Jonchery, S. Octobre, « Les jeunes et la lecture : une relation en mutation ? », *Culture études* (à paraître, 2025)
- Article dans la revue *Lecture Jeunes* : N. Berthomier, A. Jonchery, S. Octobre, « Jeunes et lecture : entre mutation et désamour ? », *Lecture Jeunes*, n°191, 2024, p. 18-23.

Contribution à l'Atlas des femmes

Une contribution portant sur les loisirs culturels avait été réalisée en 2015 pour alimenter l'ouvrage collectif suivant : I. Attané, C. Brugeilles, et W. Rault (dir) *Atlas mondial des femmes. Les paradoxes de l'émancipation*, Paris, Autrement, 2015.

L'ouvrage étant réédité, une actualisation a été produite, avec des données nouvelles tirées de Pratiques culturelles 2018 et du suivi de la cohorte ELFE.

- *Atlas mondial des femmes. Un recul des inégalités ?* Sous la direction de Isabelle Attané, Carole Brugeilles et Wilfried Rault. Deuxième édition. Editions autrement. Octobre 2024.

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE SUR L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES 2018

Un appel à propositions de recherche a été lancé par le DEPS en 2020 pour solliciter et soutenir les exploitations de l'enquête Pratiques culturelles 2018 au sein de la communauté scientifique. Cet appel entendait couvrir le plus largement possible les dimensions de l'enquête, en matière de champs et de problématiques. En sus des données de l'édition 2018, les chercheurs ont eu accès – sur demande – aux données des éditions précédentes ainsi qu'à un pseudo-panel permettant de réaliser des analyses générationnelles.

Ces recherches ont fait l'objet de rapports qui ont été remis au DEPS et seront valorisées via des ouvrages publiés en 2025.

- a. Un ouvrage collectif regroupera les contributions issues des recherches suivantes :
 - La culture à l'épreuve des festivals (A. Djakouane et E. Négrier)
 - La participation culturelle des immigrés et de leurs descendants (P. Simon et A. Escafre-Dublet)

ÉTUDES ET RECHERCHES

- La numérisation des loisirs et des pratiques culturelles (S. Coavoux, V. Berry, Q. Gilliotte, F. Gire , E. Guittet, V. Zabban)
 - Le goût des séries (A. Pinto, O. Roueff, N. Robette)
 - Le numérique comme réducteur des barrières sociales et géographiques (F. Moreau et L. Iachan)
 - Comparaison des pratiques culturelles en France et aux Etats Unis (P. Coulangeon et S Dorin)
 - Les usages de la télévision (O. Masclat et T. Amossé)
- b. Par ailleurs, deux ouvrages monographiques, issus de recherches financées dans le cadre de ce même APR, sont également prévus (publication 2025-2026), et porteront respectivement sur :
- La télévision (Qui regarde encore la télévision aujourd'hui ?) (T. Amosse et O. Masclat),
 - Les publics de la culture savante en France et aux États-Unis (S. Dorin et P. Coulangeon)

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE SUR L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES DANS LES DROM

Dans la continuité de la sortie des publications sous double timbre DEPS-Insee portant sur les premiers résultats de l'enquête Pratiques Culturelles dans les DROM, un appel à propositions de recherche « Pratiques culturelles dans les DROM » a été lancé en juin 2023. Alimenté par les discussions et les échanges organisés dans le cadre d'un conseil scientifique, cet appel à proposition de recherche a pour ambition de traiter des questions spécifiques aux DROM et à leur positionnement dans des aires géographiques particulières. Clôturé fin septembre 2023, l'appel a fait l'objet de 5 propositions de recherche. La sélection par le comité scientifique a eu lieu mi octobre 2023 et 3 projets de recherche ont été retenus. Les équipes ont commencé à travailler sur leur sujet de recherche début 2024 ; elles mèneront leurs travaux sur une période de 24 mois.

TRAVAIL DE DOCUMENTATION ET D'HARMONISATION DES BASES DE DONNÉES DES ENQUÊTES PRATIQUES CULTURELLES EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ET DANS LES DROM

Les terrains de l'enquête Pratiques Culturelles - France métropolitaine et dans les DROM - ayant été menés par plusieurs prestataires, un travail de documentation et d'harmonisation des bases de données de l'enquête a été mené par un alternant et un stagiaire. Une base de données, regroupant les réponses aux questions des enquêtés à l'échelle nationale et optimisée pour les utilisateurs, pourra être mise à disposition des chercheurs sélectionnés dans le cadre de l'appel à propositions de recherche « Pratiques culturelles dans les DROM » qui a été lancé en juin 2023.

L'enquête Pratiques Culturelles est décennale et chaque nouvelle édition peut donner lieu à une analyse longitudinale. Afin de faciliter les futures exploitations et de respecter les principes de reproductibilité, cohérence et comparabilité des résultats statistiques un travail d'expertise et de documentation des données a été réalisé. Ce travail a donné lieu à une note méthodologique. Par la même occasion, un dictionnaire des variables à destination des utilisateurs de la base a été rédigé. Cela a également permis d'effectuer une livraison de la base sur l'entrepôt Quetelet-Progedo-Diffusion, enrichie de nouvelles

variables. La dernière étape de ce travail consistera à mettre en ligne des tableaux de résultats sur le champ de la dernière édition de l'enquête, accompagnés d'une documentation.

EXPLOITATION DE LA COHORTE DE NAISSANCE ELFE¹ : LES UNIVERS CULTURELS DES ENFANTS À 5 ANS ET DEMI

La cohorte ELFE fournit des informations sur les univers culturels des enfants à 5.5 ans (temps écran, lecture, écoute de musique enregistrée, pratiques encadrées), qui sont analysées pour rendre compte des dynamiques culturelles au fil du grandissement.

- Publication : N. Berthomier et S. Octobre, « Les univers culturels des enfants à 5.5 ans », *Culture études* (à paraître, 2025)

BAROMÈTRE DES SORTIES CULTURELLES (SPECTACLE VIVANT)

Menée en collaboration avec le Crédoc (au sein de leur enquête Aspirations et conditions de vie), cette étude constitue la première édition d'un baromètre des sorties dans les lieux de spectacles vivants et au cinéma : elle a vocation à être réitérée, assurant ainsi à la fois un suivi des taux de sorties dans ce type d'équipements culturels et des explorations thématiques spécifiques à chaque édition.

- Publication : L. Garcia, A. Jonchery, C. Thoumelin, « Les sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023 : cinéma, concert et théâtre », *Culture études*, 2024-2.

PASS CULTURE

Le suivi du pass Culture entre dans les préoccupations du DEPS en matière de socialisation culturelle et d'évaluation des politiques publiques. Au cours de l'année 2024, différents travaux ont été engagés par le DEPS pour répondre à ces préoccupations :

- Evolution de la convention signée avec la SAS pass Culture concernant la transmission des données issues de l'application pass Culture ; réception de données complémentaires (localisation des bénéficiaires et des offreurs) ;
- Conception d'une enquête confiée à l'institut CSA, pour l'Inspection générale des affaires culturelles et la Cour des comptes, sur un échantillon de 5 000 jeunes qui ont été interrogés sur leurs pratiques culturelles et sur leur usage du pass Culture ;
- Réception des données du panel Orientation de l'Education nationale, qui porte sur un échantillon représentatif de jeunes scolarisés auxquels des questions ont été posés sur les freins à l'utilisation du pass Culture ;

¹ Voir infra (investissement dans des dispositifs structurants)

ÉTUDES ET RECHERCHES

- Contribution au rapport de l'Inspection générale des affaires culturelles (Igcac) sur le pass culture (calculs d'indicateurs statistiques à partir des données de l'application).

EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

L'étude de l'offre d'éducation artistique et culturelle (EAC) en milieu scolaire repose sur l'exploitation des données administratives remontant de la plateforme Adage : plateforme de pilotage de l'EAC en milieu scolaire gérée par le ministère de l'Éducation Nationale.

Le DEPS a contribué à consolider à des fins statistiques les remontées de données via la plateforme et à mettre en place les indicateurs de suivi de la politique.

Le DEPS travaille aussi sur les données relatives à la part collective du pass Culture.

Exploitation de ADAGE : action utilisant la part collective du pass Culture

Depuis janvier 2022, une partie du montant attribué à chaque jeune par le pass Culture est affecté aux établissements scolaires (collèges et lycées) pour le financement d'activités relevant de l'éducation artistique et culturelle (EAC), appelée part collective du pass Culture. Durant l'année scolaire 2022-2023, la part collective a permis de financer plus de 60 000 activités telles que des visites de musées, des spectacles, des concerts, des projections cinématographiques, des rencontres avec des artistes ou des ateliers de pratique artistique.

Cette étude inédite du DEPS analyse les données collectées par Adage (application dédiée à la généralisation de l'EAC qui recense tous les projets financés) et apporte de premiers résultats concernant la première année de mise en œuvre qui serviront de base de comparaison pour les études ultérieures.

- Publication : S. Octobre, C. Thoumelin, « Éducation artistique et culturelle : les usages du pass Culture dans les collèges et lycées en 2022-2023 », *Culture chiffres*, 2024-2.

EXPLOITATION DE GRANDES ENQUÊTES

Enquête trajectoires et origines « TeO2 » : exploitation d'une partie des modules « pratiques culturelles » et « langues »

L'enquête Trajectoires et Origines 2 (2019-2020), dite TeO2, est une enquête qui s'intéresse à la diversité des populations en France métropolitaine et permet d'étudier la façon dont les origines migratoires influencent le devenir des personnes. Cette nouvelle enquête comporte des questions sur les pratiques culturelles et sur les langues et permet d'étudier celles-ci à l'aune du statut et de l'origine migratoire.

Participation à la rédaction du chapitre « Le pluralisme linguistique et culturel dans un contexte assimilationniste » à paraître courant 2025.

Enquête « Familles » : module « langues »

En collaboration avec la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), le DEPS a obtenu la réédition partielle du module « langues » posé dans l'enquête Familles 1999 afin de disposer d'informations actualisées sur un sujet d'intérêt majeur pour la compréhension des dynamiques linguistiques en France, rarement documentées à l'échelon infranational. La prochaine édition de l'enquête Familles, adossée au Recensement de la population, dont le DEPS est un des partenaires financiers, en échange de l'introduction de 3 questions sur les langues (langues parlées avec les parents, les enfants et l'entourage) sera sur le terrain en janvier 2025. Les traitements seront réalisés en étroite collaboration avec la DGLFLF.

Participation au comité scientifique de l'enquête « *Emploi du temps* »

L'enquête Emploi du temps de l'Insee va être rééditée en 2025. Dans ce cadre, le DEPS participe au comité scientifique de l'enquête, chargé de réactualiser le questionnaire et le carnet de bord de l'enquête. Les travaux du comité scientifique portent essentiellement sur la prise en compte du développement du numérique, des écrans et des réseaux sociaux dans les questions, sur les modifications des conditions de travail, ainsi que l'aide aux proches. L'enquête sera sur le terrain d'octobre 2025 à septembre 2026.

Enquête Migrations, Famille et Vieillesse (MFV 2) : exploitation d'une partie du module « langues »

« Migrations, Famille et Vieillesse » est spécifiquement conçue pour les départements et régions d'Outre-mer (DROM). L'objectif général de cette enquête vise à analyser et approfondir les connaissances relatives aux mutations socio-démographiques à l'œuvre dans chacune de ces collectivités. Sur chacun des thèmes étudiés, l'un des apports majeurs de l'enquête MFV est de souligner les spécificités de chacun des territoires étudiés. Exploiter les données MFV-2 par une articulation avec les enquêtes qualitatives : comment rendre compte des pratiques langagières en contexte multilingue Ce chapitre qui sera intégré dans un ouvrage collectif propose d'interroger les premiers résultats du deuxième volet de l'enquête INED "Migrations Familles Vieillesse" (MFV-2) relatifs aux pratiques langagières en Guadeloupe, Guyane, Martinique et à La Réunion. Il s'agit plus particulièrement de s'intéresser à la pratique des langues créoles à base lexicale française par les populations enquêtées. L'objectif de cette contribution est de mettre en perspective ces résultats avec les recherches antérieurement menées sur ces territoires, pour montrer l'intérêt d'une articulation serrée, peu souvent effectuée dans la recherche, entre les approches quantitatives et les approches qualitatives sur la question des pratiques langagières.

Participation à la rédaction du chapitre « Usages des langues et rapport au créole » à paraître courant 2026 dans un ouvrage dédié à l'exploitation de l'enquête.

SUIVI DE RECHERCHES (SUBVENTIONS DE RECHERCHE)

La vidéo amateur à l'épreuve de la plateformes (CERLIS- Université de Paris)

Ce projet de recherche porte sur la production et la consommation de vidéos amateurs en ligne ayant pour vocation de diffuser des savoirs ou de former à des savoir-faire. Les vidéos « amateurs » sont entendues comme des vidéos produites hors de tout contexte professionnel ou institutionnel, et consommées dans un cadre privé. Elles sont très hétérogènes en termes de domaines (du tutoriel pratique à la chaîne culturelle ou scientifique) mais présentent un certain nombre de caractéristiques communes : durées courtes, accessibilité permanente, hybridation des supports de présentation. Ces vidéos amateurs articulent l'écrit/l'image/le son et proposent des combinaisons nouvelles du « dire » avec le « montrer » et le « faire ». Aucune recherche n'a encore porté sur cette nouvelle grammaire d'expression qui apparaît pourtant fort riche et complexe.

Enquête Génération 2021 (Université de Picardie)

Le projet vise à approfondir la connaissance des modalités de la socialisation enfantine dans les sociétés contemporaines, en proposant de restituer les processus de constitution des pratiques culturelles, des pratiques ludiques et des dispositions morales d'un ensemble socialement diversifié d'enfants, processus appréhendés dans la durée. Pour ce faire, le projet articule deux types de suivis longitudinaux :

- Le suivi d'une classe de CM2 depuis 2002 (25 enfants) : l'approche a d'abord été ethnographique, en prenant comme point d'entrée la cour de récréation et les activités que les enfants y organisaient, la structuration sexuée et socio-scolaire des groupes d'activités de la cour et la place spécifique qu'y occupaient les enfants de CM2. Puis une série d'entretiens in situ et au domicile des enfants ont été réalisés, pour mieux comprendre les pratiques observées et recueillir des éléments complémentaires sur la sociabilité, les goûts et les pratiques de loisirs des enfants, sur leur perception de l'école et des autres élèves. Des informations ont également été collectées auprès des enseignants de la classe, pour collecter des informations relatives à la scolarité des enfants, aux familles et aux relations entre enfants. Le projet consiste à reprendre attache avec ces enfants désormais trentenaires en les interrogeant sur toute une série d'éléments concernant différents moments de leur vie, notamment culturelle,
- Le suivi de 50 familles ayant toutes eu un enfant en 2011 et qui ont été rencontrées à la naissance puis à l'occasion de cinq visites à domicile entre l'âge de deux mois et l'âge de six ans, au même rythme que la cohorte nationale ELFE. A chaque rencontre, un entretien approfondi a été réalisé avec les parents et des notes ethnographiques ont été relevées concernant le cadre de vie, la place de l'enfant dans l'espace domestique et les interactions familiales. En 2021-2022, une nouvelle rencontre avec les enfants a permis de collecter des informations sur leurs trajectoires, notamment culturelles.
- Un rapport est prévu en 2025.

Diversité culturelle et algorithmes de recommandation : l'exemple des services de musique en ligne (Thèse de Julien M'Barki, Paris 1-Panthéon Sorbonne)

Le projet de recherche vise à appréhender la diversité culturelle proposée par les services de mise à disposition de musique en ligne. Il porte particulièrement sur les effets des dispositifs de recommandation sur les services d'écoute en ligne de musique enregistrée et sur leur lien avec la diversité consommée des utilisateurs. La mise à disposition d'interfaces de programmations (API) par les services de streaming permet désormais de récolter des données massives afin de les organiser dans des bases de données et d'en faciliter l'analyse. Les API des services de musique en ligne fournissent des données d'écoute, de popularité, ainsi que les caractéristiques intrinsèques des titres ou des artistes (tempo, durée, « dansabilité », etc.). Ce projet s'appuie sur trois questions de recherche, qui nécessitent une méthodologie spécifique pour y répondre :

- Comment mesurer la diversité acoustique sur les services d'écoute de flux en ligne ? Un indicateur de diversité acoustique sur les plateformes sera créé, avec une méthodologie considérant plusieurs dimensions de la diversité (variété, répartition, disparité) et la sonorité des titres.
- Une modification du rapport des utilisateurs à la recommandation algorithmique change-t-elle les comportements d'écoute ? Un protocole expérimental, comprenant un groupe contrôle et un groupe traitement sera mis en place, pour déterminer si une explication détaillée du fonctionnement d'un algorithme de recommandation musicale change le comportement d'écoute des utilisateurs (écoute, « skip », « like »).
- Les algorithmes de recommandations renforcent-ils la diversité des découvertes de titres musicaux en ligne ? A l'aide de l'indicateur et des données récoltées sur les pratiques d'écoute et la découverte de titres, une mesure de la diversité sera réalisée en utilisant les méthodes statistiques et économétriques.

Recherche portant sur l'Éducation artistique et culturelles : enjeux épistémologiques et politiques de l'évaluation

Le DEPS a financé un long travail de revue de littérature et de réflexion autour des « bonnes pratiques » sur la question de l'évaluation de l'EAC (recherche placée sous la direction de Marie-Christine Bordeaux et Alain Kerlan). La coordination scientifique de l'ouvrage a été assurée par le DEPS.

- Publication : « Evaluer l'éducation artistique et culturelle », *Question de Culture*, parution en 2025

La transmission précoce du sentiment national au sein de la famille : étude qualitative sur la socialisation politique précoce à travers les produits et consommations culturelles (Sciences Po Bordeaux)

ÉTUDES ET RECHERCHES

Dans un contexte où les grands enjeux politiques auxquels doit faire face l'humanité – au premier chef la crise écologique – requièrent des formes de gouvernance pluri-scalaires et notamment mondiales, les citoyen.nes demeurent largement socialisé.es à un monde cloisonné en nations. Dès la petite enfance, ils et elles viennent à considérer ce découpage national comme naturel. Ils et elles se sentent « appartenir » à leur nation ; et le plus souvent, sont convaincu.es que celle-ci est préférable à celle des autres. Mais nous manquons de travaux sur les façons dont ce sentiment national leur est transmis, en particulier dans le cadre familial. De fait, enquêter en milieu familial comporte de vrais défis méthodologiques, que ce projet entend relever. Il s'agira d'interviewer des parents et des jeunes enfants (choisis pour la variété de leurs propriétés sociales), à plusieurs reprises, afin qu'ils retracent les situations au cours desquelles la question de l'appartenance nationale de la famille est mise en jeu, de façon à prendre la mesure de la place du « sentiment national » dans les relations entre parents et enfants et des conditions de sa transmission à travers les objets culturels (films/animé, livre, jeux, etc.). L'intérêt de la recherche est autant théorique que méthodologique.

- Un rapport est prévu en 2025.

CONNAISSANCE DE L'EMPLOI, DES PROFESSIONS ET DES FORMATIONS

LES GRANDES ÉVOLUTIONS DE L'EMPLOI DANS LES PROFESSIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES (1995-2019), À PARTIR DE L'ANALYSE RÉTROSPECTIVE DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE EMPLOI DE L'INSEE

Cette étude met en lumière les grandes évolutions de l'emploi culturel au cours des vingt-cinq dernières années. La comparaison interne entre les différentes professions du champ (ou groupes de professions) et externe, avec le reste de la population active, permet de mieux comprendre comment ont évolué les spécificités de ce champ.

Concernant les individus en emploi, on vise tout particulièrement à appréhender les principales évolutions concernant l'origine sociale et géographique, mais aussi le niveau de diplôme. Les questions de la féminisation (ou non) des métiers et celle du vieillissement de certaines sous-populations professionnelles sont également au cœur de l'analyse.

Celle-ci s'attache également à mesurer et à qualifier les transformations en cours des formes de l'emploi (statut, temps de travail, plasticité des horaires, cumul de plusieurs emplois, etc).

Pour mettre en lumière ces diverses évolutions, une base de données empilant les millésimes de 1994 à 2020 de l'enquête Emploi a été exploitée. Elle contient plus de 200 000 individus sur le champ des professions culturelles et artistiques (10,3 millions sur le champ complet de la population active en emploi).

ÉTUDES ET RECHERCHES

- Publication : W. Merchaoui et S. Picard « Vingt-cinq ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles : 1995-2019 » coll. « Culture chiffres », CC-2024-1

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR CULTURE

Cette étude a pour but de décrire au mieux la réalité de l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur Culture (ESC) trois ans après l'obtention de leur diplôme. Elle exploite ainsi les résultats de l'enquête DESC réalisée en 2023 auprès des diplômés de 2020 (voir Investissements dans des dispositifs structurants *infra*). Cette étude, qui a vocation à être renouvelée régulièrement, revient ainsi sur les taux de poursuite d'études et d'insertion professionnelle à trois ans dans les différentes filières de l'ESC (architecture, arts plastiques et design, cinéma et audiovisuel, patrimoine et spectacle vivant). Elle présente également une vision détaillée des activités exercées par les diplômés, selon les filières et les diplômes.

- Publication : J. Vandebunder, B. Dujardin, « L'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur culture », coll. « Culture Chiffres », 2024-3.

LES DYNAMIQUES DE GENRE DANS L'ARCHITECTURE. PRATIQUES PROFESSIONNELLES, INÉGALITÉS ET VIOLENCE DE GENRE

- Cette recherche a pour objectif d'étudier le rôle et l'influence des rapports de genre sur la carrière et les pratiques des professionnels exerçant dans le domaine de l'architecture, et plus particulièrement les diplômés des écoles nationales supérieures d'architecture. Elle se développe en deux volets : un état des lieux des données disponibles sur l'emploi dans l'architecture et une recherche qualitative auprès de professionnels architectes. Cette recherche est co-financée par le DEPS, l'Observatoire de l'économie de l'architecture et la mission égalité et diversité du ministère de la Culture. Dans ce cadre, le DEPS accompagne l'équipe de recherche, en étant présent au conseil scientifique de l'étude et en apportant un soutien méthodologique, notamment dans le traitement des données. La recherche est dirigée par Elise Macaire, maîtresse de conférence à l'École nationale supérieure d'architecture Paris La Villette et membre du Laboratoire Espace Travail (LET).

- Rendu définitif de la recherche lors de la journée annuelle de l'Observatoire de l'économie de l'architecture, le 05/11/2024.

LES PARCOURS D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMÉS DES FORMATIONS SUPÉRIEURES DES ARTS ET DE LA CULTURE – ENQUÊTE GÉNÉRATION 2021.

Afin de compléter ses connaissances sur l'insertion professionnelle des diplômés issus des formations supérieures dans les domaines artistiques et culturelles et en complément de l'enquête sur les diplômés de l'enseignement supérieur culture (voir Investissements dans des dispositifs structurants *infra*), le DEPS a commandé au Centre d'études et de recherches sur l'emploi et les qualifications (CEREQ) un sur-échantillon à son enquête Génération 2021. Cette enquête, qui vise à interroger les sortants du système

scolaire en 2021, permet d'approcher le parcours d'insertion professionnelle de ces individus trois ans après leur sortie. Le sur-échantillon financé par le DEPS concerne l'ensemble des sortants des établissements du champ de l'enquête SISE culture, au-delà des seuls établissements sous tutelle du ministère. La collecte des données auprès des sortants 2021 a démarré en octobre 2024. Les données de l'enquête seront transmises au DEPS en 2025.

LES NON-SALARIES DANS LES ACTIVITES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Cette étude s'intéresse à la population des indépendants dans les secteurs d'activités artistiques et culturelles : elle examine l'évolution de 2006 à 2021 de leur nombre, de leurs caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe et la région d'activité) et de leurs revenus tout en les comparant à la population active en emploi. L'étude s'appuie sur l'exploitation des bases non-salariés. Les différences entre les femmes et les hommes en termes de recours au non-salariat sont spécifiquement explorées. Les évolutions sont détaillées également par secteur d'activité culturel et par type de non-salariat (micro-entrepreneur ou non-salariat classique).

Une attention particulière est également portée aux indépendants pluriactifs, c'est-à-dire ceux qui cumulent simultanément plusieurs activités professionnelles salariées et non salariées. On s'est intéressé donc non seulement au nombre des non-salariés pluriactifs mais également aux caractéristiques de l'activité salariée exercée en plus de l'activité non salariée.

- Publication : Insee Références sur l'emploi et les revenus des indépendants, édition en mai 2025.

LES INEGALITES SALARIALES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Cette étude a pour objectif de mesurer l'ampleur de l'hétérogénéité des conditions d'emploi et de travail des intermittents du spectacle dans une perspective de genre. Elle cherche à mettre l'accent sur les écarts de salaire entre les femmes et les hommes intermittents du spectacle en prenant en compte la diversité des trajectoires professionnelles. Elle prend appui sur les données de la base tous salariés. Ne sont retenus que les intermittents du spectacle qui travaillaient régulièrement dans le secteur de spectacle et de l'audiovisuel afin d'éviter de trop grands écarts de conditions d'emploi et ainsi de mieux mesurer les écarts de salaire. L'accent est également mis sur les revenus perçus en dehors des secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel.

- Publication : à paraître en 2025.

DYNAMIQUES TERRITORIALES

LA CREATION DE FESTIVAL

Cette étude analyse la dynamique de création des festivals, la sociologie des créateurs et des directeurs de festivals ainsi que les questions relatives à la transmission, aux transformations et aux transitions concernant les festivals, à l'échelle régionale et départementale, la discipline dominante, la saisonnalité et la longévité des festivals. Conduite par le CEPPEL, université de Montpellier, elle a donné lieu à un rapport « La création de festival. Motivations, Sociologies, Mutations », publié en juin 2024 et qui donnera lieu des valorisations dans les collections du DEPS en 2025.

Publication : [rapport](#) mis en ligne sur le site de France Festivals

APPEL À PROPOSITIONS DE RECHERCHE DYNAMIQUES CULTURELLES ET DISPARITÉS TERRITORIALES

Un appel à propositions de recherche a été lancé en avril 2023 afin d'exploiter les diverses données territoriales mises à disposition par le DEPS et notamment celles de l'Atlas, de la base des lieux et des équipements culturels (Basilic) et de l'enquête sur les pratiques culturelles 2018, avec pour objectif de contribuer à faire émerger des lectures des dynamiques sociales et territoriales qui complètent l'approche économique et sociologique de l'offre et des pratiques culturelles développées par le DEPS, d'identifier des effets spatiaux et sociaux de levier en matière d'offre et de participation culturelles, et de proposer des approches aussi bien quantitatives pour caractériser les territoires que qualitatives pour illustrer l'analyse à partir d'une sélection de cas. Huit équipes de recherche ont candidaté et six ont été retenues pour les projets suivants :

- Habiter la culture, collectif de géographes Chôros
- Les singularités culturelles locales, UMR CNRS LISST Toulouse
- Pratiques éco-artistiques et lieux culturels alternatifs : identification des innovations à l'échelle locale, IRMECCEN Paris 3
- Ce que l'événementialisation fait au territoire, CNRS-Cepel Montpellier
- Existe-t-il des systèmes culturels territoriaux ? Acadie
- Révéler les dynamiques culturelles territoriales sous le prisme de pratiques et des discours dans un territoire rural. Co-construction d'un diagnostic de territoire du pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher, Laboratoire Pacte, Université Grenoble Alpes

Les projets de recherche sont pluriannuels et courent jusqu'en 2025 pour les plus longs. Une réunion plénière de présentation de l'état d'avancement des travaux par les équipes de recherche a eu lieu le 12 décembre 2024.

LES DÉPENSES CULTURELLES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Un protocole de transfert de données avec la Direction générale des finances publiques (Dgfp) permet au DEPS de disposer chaque année des dépenses culturelles des collectivités territoriales (régions, départements, intercommunalités et communes) à partir de leurs comptes de gestion. Pour l'analyse, plusieurs indicateurs sont mobilisés par niveau de collectivité et étudiés en évolution, depuis 2015 : les dépenses culturelles totales des collectivités, les dépenses rapportées à la population (euro par habitant), ou rapportées aux dépenses totales (effort culturel). L'analyse porte également sur la répartition et l'évolution de ces dépenses par domaines culturels tels qu'ils sont répertoriés dans les nomenclatures comptables de chaque type de collectivité. Le croisement avec la nature économique des dépenses distingue les dépenses de fonctionnement de celles en investissement, les dépenses directes des subventions ou encore les dépenses de personnel des autres charges courantes. A l'issue de la publication en 2023 de l'analyse des [dépenses culturelles de 2015 à 2019](#), dans la collection Culture Chiffres, l'actualisation a été conduite jusqu'en 2022 sous la forme d'un quatre pages, constituant la première édition d'un tableau de bord annuel, en version électronique. Pour les années à venir, le dispositif de suivi intégrera la nouvelle nomenclature comptable unique, appelée M57, des collectivités territoriales. Cette nomenclature devrait permettre de disposer d'une ventilation plus fine des dépenses culturelles des régions et des départements.

- C. Bunel, J-C. Delvainquière, « Tableau de bord des dépenses culturelles des collectivités territoriales de 2019 à 2022 », Statistiques culturelles, DEPS, ministère de la Culture, novembre 2024.

Le DEPS soutient, conjointement avec le Délégation générale à la transmission, aux territoires et la démocratisation culturelle (DG2TDC), la réalisation du baromètre des collectivités territoriales pour la culture par l'Observatoire des politiques culturelles (OPC). Dans ce cadre, une enquête par questionnaire est conduite auprès d'un échantillon de collectivités sur les tendances d'évolution de leurs budgets culturels. L'approche est résolument qualitative et vise à disposer d'indications de tendance sur les derniers budgets votés. En juillet 2024 les résultats préliminaires ont été présentés aux collectivités à Avignon, suivis de leur publication en octobre.

- Vincent Guillon, Samuel Perigois, « Baromètre 2024 – Budgets et choix culturels des collectivités », Observatoire des politiques culturelles, octobre 2024

PRATIQUES DE VISITES PATRIMONIALES

Enquête annuelle réalisée avec le Crédoc sur les visites patrimoniales des Français, qui s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français » (enquête multithématique, sur les modes de vie, les aspirations et les grands courants d'opinions qui traversent la société française). En 2024, une série de questions visant à mesurer les modalités de déplacements liés à une visite patrimoniale a été intégrée à l'enquête. Des questions relatives au tarifs acquités et aux seuils de renoncement des visiteurs ont

également été introduites. Les résultats ont été publiés dans l'édition 2024 de *Patrimostat*. Une publication de l'ensemble des résultats est en cours d'élaboration.

LE MÉTIER DES GUIDES CONFÉRENCIERS

Mobilisés contre la réforme de l'assurance-chômage et fragilisés par la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements muséaux et patrimoniaux, les métiers du guidage subissent des évolutions liées à la dé-standardisation du travail. Activité ancienne dont l'histoire est étroitement liée à celle des politiques culturelles, le guidage renvoie aujourd'hui à des conditions d'emploi et à un ensemble de tâches multiples, imparfaitement définies. Ce flou représente un défi à leur constitution et leur analyse en tant que groupe professionnel. L'étude s'efforce de définir les contours de ce groupe professionnel et l'évolution de son activité au cours des trente dernières années.

Rapport final prévu en décembre 2024

SUIVI DE RECHERCHES (SUBVENTIONS DE RECHERCHE)

- « La fabrique d'une statistique publique : définitions, perceptions et pratiques de l'observation des musées de France » (thèse de doctorat de T.Vilbert, Université Paris Cité).

Cette recherche vise à enrichir la compréhension des dynamiques internes de la production statistique au sein du ministère de la Culture, avec un accent particulier sur l'enquête annuelle des musées de France (EAMF). Elle met en lumière les enjeux méthodologiques et organisationnels liés à la collecte et à l'interprétation des données, tout en fournissant des pistes d'amélioration pour la gestion et la gouvernance des musées de France. En s'appuyant sur des analyses approfondies des données récoltées, cette étude vise également à renforcer la pertinence et la fiabilité des statistiques pour mieux éclairer le pilotage des politiques culturelles. Ainsi, cette recherche s'inscrit dans une démarche de réflexion stratégique sur la production de statistiques, leur usage dans la prise de décision, et leur impact sur l'adaptation des politiques publiques.

Cette thèse s'articule autour de trois axes principaux, qui nécessitent chacun une méthodologie spécifique :

- Comment sont construites et régulées les catégories statistiques dans le secteur culturel ? Cette question examine les processus par lesquels les catégories statistiques sont définies et ajustées, en tenant compte des exigences de gestion publique moderne et des besoins du secteur muséal, tout en cherchant à améliorer la cohérence et l'efficacité de la collecte des données.

- Comment les musées de France perçoivent-ils et répondent-ils aux sollicitations de données ? En analysant les interactions entre les musées et le ministère, cette recherche met en lumière les défis opérationnels liés à la collecte de données dans le cadre de l'EAMF et propose des recommandations pour renforcer l'engagement des musées et améliorer la qualité des réponses.

ÉTUDES ET RECHERCHES

- Quels sont les effets des réformes administratives sur la production statistique et l'exécution des politiques culturelles ? En combinant des méthodes d'analyse qualitative, cette étude explore les ajustements organisationnels mis en œuvre face aux réformes, afin de mieux comprendre comment la production statistique soutient la prise de décision et l'application des politiques publiques dans le domaine muséal.

En examinant ces questions, la recherche vise à éclairer les enjeux de la production de connaissances au sein du ministère de la Culture, ainsi que les défis organisationnels et politiques que pose la gouvernance des musées de France.

ACTIVITÉS ET ACTEURS ÉCONOMIQUES

MESURE DU POIDS ÉCONOMIQUE DIRECT DE LA CULTURE

Le DEPS détermine tous les ans le poids direct de la culture dans l'économie. Construit autour d'un contour statistique défini au niveau européen et à partir des données de la comptabilité nationale, il permet de fournir une mesure fiable et objective de l'importance des branches culturelles dans l'économie.

- Publication : N. Pietrzyk, « Le poids économique direct de la culture en 2022 », coll. « Culture chiffres », CC-2024-4

NOTE DE CONJONCTURE

La crise sanitaire a eu un impact majeur sur les secteurs culturels, que le DEPS a mis en avant dès juin 2020. Ce travail se concrétise désormais dans une nouvelle collection d'études statistiques, les notes de conjoncture. Publiées trimestriellement, elles mesurent l'évolution de l'activité du champ marchand de la culture, à partir des chiffres d'affaires déclarés par les entreprises auprès de la direction générale des Finances publiques.

- Publication : L. Bourlès et Y. Nicolas, Note de conjoncture n° 2024-1 (janvier 2024), n° 2024-2 (avril 2024), n° 2024-3 (juillet 2024), et Y. Nicolas et L.-M. Ninnin, Note de conjoncture n° 2024-4 (octobre 2024)

AUTOÉDITION DE LIVRES FRANCOPHONES IMPRIMÉS : UN CONTINENT IGNORÉ

À la suite d'un appel à projets de recherche du DEPS, ce dernier publie une étude ayant pour objectif de quantifier l'autoédition en France et de dresser pour la première fois un portrait de la diversité des auteurs autoédités. L'exploitation statistique inédite des données de plus de 170 000 livres et de 70 000 auteurs, pour les seuls livres imprimés, du dépôt légal et de l'institut Growth from Knowledge (GfK) de 1970 à 2015 permet d'analyser la diversification de l'offre éditoriale apportée par l'autoédition de livres.

- Publication : S. Peltier, F. Benhamou, C. Cariou, F. Moreau, Collection Culture études, CE-2024-1.

AU-DELÀ DES TOPS ! PLACE DES ŒUVRES FRANÇAISES DANS LE MARCHÉ MUSICAL NUMÉRIQUE

À la suite d'un appel à projets de recherche du DEPS, cette étude analyse l'origine géographique des consommations de musique enregistrée à l'ère numérique au-delà du top 1 % des titres sur lequel se focalisent généralement les études sur ces échanges internationaux et qui ne représente qu'une fraction limitée du marché de la musique enregistrée. Les auteurs montrent que la part des contenus français – prédominante dans le top 1 % – diminue progressivement le long de la distribution au profit des contenus états-uniens ; ils proposent plusieurs hypothèses pour expliquer ce résultat.

- Publication : M. Lumeau, F. Moreau, « Au-delà des tops ! La place des contenus français sur le marché numérique de la musique enregistrée », Collection Culture études, CE-2024-3.

RECHERCHES EXPLOITANT LES DONNEES « LIVRES » ET « MUSIQUE » DU PANEL GfK

À la suite d'un appel à projets de recherche du DEPS, lancé avec la collaboration du Service du livre et de la lecture de la DGMIC, ce projet de recherche exploitant les données « livres » du panel Distributeurs GfK, mené par Joëffrey Drouard et Marianne Lumeau, se penche sur la comparaison entre livres achetés et livres empruntés » (publication à paraître en 2025)

Un autre projet de recherche exploitant cette fois les données « musique » du panel GfK est suivi par le DEPS suite à un appel à projets de recherche : mené par Bacache *et al.*, il s'intitule « Biais domestique et persistance des préférences : le cas des politiques de quotas et les plateformes de streaming ».

Le DEPS suit par ailleurs la recherche d'Arnault Chatelain (Polytechnique) sur « Représenter la masculinité et la féminité dans le rap français » (données « musique » du panel Distributeurs de GfK).

ASSOCIATIONS CULTURELLES

Une étude dresse un état des lieux des associations culturelles à partir des données relevant du champ culturel de l'enquête sur les associations actives en France réalisée par l'Insee. Elle analyse leurs effectifs en termes d'adhérents, de bénévoles et de salariés, ainsi que leurs ressources financières et leur rayonnement géographique. Une approche par domaine artistique complète l'analyse.

- Publication : J. Baude « Les associations culturelles », *Culture chiffres* CC-2024-5

Ouvrages de synthèse

CHIFFRES CLÉS, STATISTIQUES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Les *Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication* présentent une analyse transversale du champ de la culture en s'appuyant sur de nombreuses données issues de sources statistiques et administratives. Publié chaque année, cet ouvrage répond au besoin d'information chiffrée des acteurs de la culture. Structuré en sept grands chapitres, l'ouvrage présente la morphologie de la culture (poids économique, entreprises et associations, emploi culturel, géographie des activités culturelles...) et son financement, fournit des informations sur les représentations et les pratiques culturelles des Français, et décrit les trois grandes branches de la culture : patrimoine d'abord, création et diffusion ensuite, puis médias et industries culturelles enfin.

- Publication : Chiffres clés de la culture et la communication, édition 2023, mars 2024

OBSERVATOIRE DE L'ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES DANS LA CULTURE

Publié chaque année à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication présente une série d'indicateurs relatifs à la part des femmes dans les activités et professions de la culture et de la communication : aux postes de direction, dans les instances décisionnelles, dans l'accès aux moyens de création et de production et dans la consécration artistique. Un travail de reconstitution de séries longues (dix ans environ) est également engagé.

- Publication : Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, mars 2024

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

Investissements dans des dispositifs structurants

ELFE : PARTICIPATION DU DEPS À LA COHORTE DE NAISSANCE FRANÇAISE

L'étude longitudinale française (Elfe) est la première cohorte de naissance française : comportant près de 20 000 enfants, représentatifs des naissances de la population générale en 2011, elle offre une opportunité unique d'analyser le développement de l'enfant dans son milieu, avec le souci d'étudier les différents facteurs en interaction tout au long de son parcours jusqu'à l'âge adulte : facteurs familiaux, sociaux, scolaires, culturels, comportementaux, environnementaux, sanitaires, nutritionnels etc.

Le DEPS est partenaire de la cohorte Elfe depuis des années et contribue à l'élaboration des différents questionnaires à chaque phase de l'étude longitudinale. Plusieurs vagues d'enquête ont déjà été réalisées et traitées par le DEPS (voir rubrique Publications). Le DEPS siège au comité de pilotage de l'enquête ELFE et participe au comité d'accès aux données.

Le DEPS a contribué durant l'année 2022 à l'élaboration des questionnaires adolescence (autour de 13-15 ans), et plus particulièrement sur la thématique des activités numériques.

PLATEFORME « PANELS »

L'Ined, Elfe et le DEPS se sont associés pour créer une plateforme de soutien au traitement des données Elfe sur les sujets traitant de la socialisation culturelle. Cette plateforme est placée sous l'égide d'un comité scientifique composé de chercheurs et présidé par la cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation.

En 2023, Panels a lancé son premier appel à propositions de recherche :

3 projets ont été retenus :

- a) Climats culturels familiaux et sens de la justice des enfants (porteur Romain Délès, Université de Bordeaux)
- b) Savoir-chanter. Interroger la construction sociale des dispositions et des rapports au chant durant l'enfance (porteuse Claire Desmitt, Université Paris 8)
- c) Formes familiales d'accumulation et de transmission du capital culturel (porteur Philippe Coulangeon, Fondation nationale des Sciences Politiques)

Les rapports sont attendus pour 2025.

OBSERVATION DE LA POPULATION ET DES REVENUS DES ARTISTES-AUTEURS

Le DEPS a mis en œuvre une observation régulière de la population des artistes-auteurs et de leurs conditions de rémunération, dans le cadre du Plan artistes-auteurs défini par la Ministre et en étroite collaboration avec la DGCA. Cette action poursuit l'observation que le Département menait depuis une dizaine d'années sur la base d'une convention d'échange de données annuelles avec l'Agessa/Maison des artistes qui a déjà permis des analyses régulières sur ces populations.

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

En novembre 2023, les données concernant les revenus 2019-2022 ont été transmises par l'Urssaf Caisse nationale. Ces données ont fait l'objet de traitements par le DEPS, en collaboration avec la DGCA, afin de fournir des éléments d'information dans le cadre de l'Observatoire des revenus et de l'activité des artistes-auteurs. Par ailleurs, le DEPS a prolongé son accompagnement auprès de l'URSSAF Caisse nationale et de la DGCA afin de consolider les données recueillies auprès des artistes-auteurs. Le rapport produit a été publié sur le site internet du DEPS, de même que le rapport précédent.

SYSTEME D'INFORMATION SUR LE SUIVI DES ÉTUDIANTS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (SISE CULTURE)

Afin de suivre le parcours de formation des étudiants depuis le baccalauréat jusqu'à la fin de leurs études supérieures, un système d'information sur le suivi des étudiants, SISE, a été mis en place en 2017 au DEPS avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche qui porte le dispositif SISE pour l'ensemble des personnes suivant une formation supérieure en France, ainsi que pour l'ensemble des personnes diplômées sur l'année n-1.

Le DEPS est en charge du dispositif dans le périmètre artistique et culturel, SISE-Culture. Ce dispositif recense l'ensemble des étudiants dans les écoles publiques et privées spécialisées dans l'enseignement artistique et culturel.

Le panorama 2023/2024 de l'enseignement supérieur issu des résultats de l'enquête SISE Inscriptions a fait l'objet d'une diffusion interne et a été envoyé aux écoles participantes à la rentrée scolaire 2024. Les résultats (encore partiels) de l'enquête SISE Diplômés 2022-2023 ont été transmis en interne en fin d'année 2024.

En 2024, des tests ont été effectués par le DEPS afin que la nouvelle plate-forme de recueil des données de l'enquête SISE soit opérationnelle pour l'enquête SISE Inscriptions 2024/2025.

ENQUÊTE SUR L'INSERTION DES DIPLÔMÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR CULTURE (DESC)

L'enquête permet de retracer l'insertion sur le marché du travail des diplômés trois ans après leur sortie de l'école, ainsi que leurs conditions d'emploi (contrat de travail, statut d'emploi...). Cette enquête cible les établissements d'enseignement supérieur culture sous la tutelle du ministère de la Culture.

En 2022, le DEPS a opéré le renouvellement du questionnaire et des modalités de mise en œuvre de l'enquête, en vue d'un rapprochement avec les enquêtes Insertion professionnelle Licence pro et Master menées par la sous-direction des systèmes d'information et des études statistiques du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En 2024, le DEPS a prolongé son travail sur la mise en œuvre de l'enquête en accentuant la collaboration avec les sous-directions concernées au sein de la direction générale de la création artistique (DGCA) et de la direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA) ainsi qu'avec les différents établissements de l'ESC. Une publication a été produite à partir des résultats de l'enquête menée auprès des diplômés 2020 (voir Etudes et recherches).

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

BASE DES SITES, LIEUX ET DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS : BASILIC

Mobilisation de l'ensemble des fichiers de données disponibles auprès de différents interlocuteurs, internes au ministère et externes, disposant des informations sur les lieux et équipements culturels, pour établir et actualiser un référentiel partagé des lieux et équipements culturels maillant le territoire national.

En 2024, consolidation, enrichissement et mise à jour de la base des lieux et équipements culturels en vue du versement des données, après formatage, dans la base permanente des équipements de l'Insee. Amélioration de la localisation de l'ensemble des lieux culturels en lien avec l'IGN afin, notamment, de permettre l'exploitation de données au niveau de l'Iris, des QPV...

ATLAS CULTURE DES TERRITOIRES

L'Atlas est un outil numérique de cartographie et de datavisualisation dynamiques. Cet outil permet d'articuler un plus grand nombre d'indicateurs à des échelles territoriales fines afin de donner à voir de façon précise les disparités territoriales en matière d'offre et d'activités culturelles, ainsi que les politiques publiques mises en place pour en favoriser l'accès. Les données propres au champ culturel sont replacées dans leur contexte démographique, économique, touristique, etc.

En 2024, la mise à jour des jeux de données (offre culturelle – équipements et lieux dans Basilic- , dépenses culturelles des collectivités territoriales et du ministère de la Culture, emploi et entreprises culturels) a été engagée ainsi que l'actualisation des fiches portraits des régions. Les données seront déposées en données ouvertes et sous API dans data.culture.gouv.fr et dans data.gouv.fr. Une collaboration avec l'IGN (Cf basilic supra) a permis d'améliorer les références de géolocalisation de l'offre culturelle. La mise à jour de l'Atlas a bénéficié en 2024 des travaux menés par un stagiaire universitaire de master 1 durant 6 mois. La mise à niveau du site atlasculture.fr est en cours et devrait s'achever pour cette année en février 2025.

OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION DES PATRIMOINES

Les données relatives à la fréquentation des patrimoines (1 200 musées de France dont 39 musées et 110 monuments nationaux) sont collectées chaque année au moyen de plusieurs dispositifs (Enquête annuelle des musées de France, en lien avec le service des musées de France ; plateforme Opus). Collecte des données relatives aux maisons des Illustres via l'enquête annuelle des maisons des Illustres (200 maisons). À cette collecte, réalisée en interne, s'ajoute la sollicitation de services de la direction générale des patrimoines et de l'architecture pour obtenir les données relatives aux autres équipements afin de couvrir ainsi l'ensemble des patrimoines sur le territoire national. Chaque année, ces données sont compilées dans la publication *Patrimostat* qui fait état de la répartition des équipements patrimoniaux sur le territoire et de leur fréquentation. Voir la synthèse de ces résultats dans *Patrimostat 2024*.

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

ENQUÊTE « À L'ÉCOUTE DES VISITEURS »

Le DEPS assure la coordination et l'analyse de l'enquête par questionnaire auprès des visiteurs d'un échantillon de musées et monuments nationaux de plus de 50 lieux. Ce programme d'étude contribue à une connaissance générale des publics des établissements concernés et de leurs pratiques de visite, en fonction d'axes d'analyse variés : la situation de visite (de proximité ou touristique), le volume de fréquentation du lieu patrimonial, la nature des collections. Il permet de suivre l'évolution des publics des lieux patrimoniaux dans le temps et de mesurer la satisfaction qu'ils retirent de leur visite. Il permet également à chaque établissement participant de se situer par rapport à l'ensemble de l'échantillon enquêté.

Restitution de l'enquête AEV Guadeloupe en janvier 2024

Restitution de l'enquête AEV 2023 en avril 2024.

Passation de l'enquête AEV 2024 en mai 2024.

TABLEAU MENSUEL DE SUIVI DE LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS DE SORTIE

Coordination de la collecte des données et alimentation de tableaux de bord dédiés dans VIDOC, outil interne de datavisualisation du ministère :

- **Fréquentation d'un échantillon de lieux patrimoniaux**

La collecte a lieu auprès d'un échantillon de 74 établissements patrimoniaux répartis sur l'ensemble du territoire français : 14 musées nationaux dont la fréquentation représente 95 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux en 2023, un lieu d'exposition, 5 monuments nationaux qui comptabilisent 49 % de la fréquentation totale des monuments nationaux en 2023, une Maison des Illustres et deux à quatre établissements les plus fréquentés par région.

Pour évaluer l'impact des Jeux olympiques et paralympiques sur la fréquentation des établissements culturels, un dispositif exceptionnel de suivi hebdomadaire a été mis en place, en collaboration avec un panel d'établissements patrimoniaux (14 musées nationaux, 1 musée de culture scientifique et technique, le musée du Luxembourg et 5 monuments nationaux). Le dispositif a été mis en place à partir du 1^{er} juillet (semaine 27), et jusqu'au 30 septembre 2024.

- **Fréquentation des cinémas**

Le DEPS recueille les données publiées par le CNC qui viennent alimenter la synthèse mensuelle sur l'évolution de la fréquentation.

- **Chiffres d'affaires du spectacle vivant**

Mobilisation des données mensuelles d'indice de chiffres d'affaires des codes d'activités du spectacle vivant, publiées par la DGFIP à partir de la source fiscale.

TABLEAUX DE BORD VIDOC (VISUALISATION DES DONNÉES DE LA CULTURE)

VIDOC (VIsualisation des DONnées de la Culture) est un dispositif interne, piloté par le Service du numérique (Snum) et par le département Stratégie et modernisation du SG, de visualisation des données

INVESTISSEMENTS DANS DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

de la Culture via des tableaux de bord interactifs. Les données présentées sont déjà diverses : régions, patrimoines, création artistique, livre et lecture.

Le DEPS est responsable d'actualiser les données mensuelles de fréquentation des cinémas, des établissements patrimoniaux et les données de chiffres d'affaires du spectacle vivant, en année courante et en comparaison avec l'année 2019. Ces tableaux seront prochainement enrichis de données sur la billetterie du spectacle vivant issues de l'application SIBIL (Fréquentation, recettes, inscriptions et transmissions de déclarations).

PLATEFORME SIBIL (SYSTÈME D'INFORMATION BILLETTERIE)

Le dispositif SIBIL (Système d'Information BILletterie) a été mis en place le 1er juillet 2018 en application de l'article 48 de la loi « Liberté de création, architecture et patrimoine ». Il s'agit d'un dispositif légal de remontée centralisée des données de billetterie par voie dématérialisée du spectacle vivant, conçu pour constituer un référent national d'informations sur la fréquentation et la recette globale de billetterie. Les données recueillies sont traitées par le DEPS, dans le respect du secret statistique et des autres secrets prévus par la loi, garantissant leur anonymat et leur confidentialité.

Les établissements publics nationaux dont l'activité principale relève du spectacle vivant ainsi que toutes les structures qui bénéficient d'un label ou d'une appellation délivrés par le ministère, ont créé un compte sur la plateforme. Cet ensemble d'environ 450 établissements déclare à 99 % systématiquement sa billetterie, dont 45 % par transmission automatisée.

Le déploiement du dispositif, qui devait concerner tous les entrepreneurs du spectacle à partir d'avril 2020 a été retardée par le contexte sanitaire. Depuis 2023, le dispositif monte en charge et inclut désormais près de 4 400 déclarants. En outre, le DEPS a complété le dispositif par une convention d'échange de données avec le Centre national de la musique (CNM) et l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP), lui permettant d'avoir accès aux déclarations des structures redevables de la taxe sur leurs spectacles. De premiers indicateurs sur la billetterie du spectacle vivant en 2022, produits à partir de ces trois sources a donné lieu à une publication en décembre 2023 et une autre est à paraître en décembre 2024.

- Publication : T. Caïe, L. Turner, A. Schreiber, « La billetterie du spectacle vivant en 2023 », collection Culture chiffres, 2024-6.

Travaux européens ou internationaux

PARTICIPATION AU GLOBAL MEDIA CONCENTRATION PROJECT

Le DEPS est partenaire du projet interdisciplinaire Global Media Concentration Project piloté par le professeur Dwayne R. Winseck (Carleton Univ.) sur la concentration industrielle dans les industries médiatiques (dont l'audiovisuel, le cinéma, les plates-formes de vidéos en ligne, les jeux vidéo, les livres, la musique et la presse). Le projet vise principalement à mesurer le développement et l'état de la concentration industrielle pour un ensemble d'industries médiatiques dans 40 pays entre 1984 et 2028, tout en créant de nouvelles méthodes et outils conceptuels de mesure de la concentration médiatique à l'ère du numérique. Une des finalités du projet est la création et la mise en libre accès d'une base de données, d'archives et d'un site internet pour mettre à disposition les résultats du projet aux chercheurs, aux décideurs de politique publique et au public. En tant que service statistique ministériel, le DEPS est un des partenaires français du projet. Il permettra, pour le cas de la France, l'accès à des données statistiques publiques sur le sujet et participera aux réunions de travail, aux échanges et aux réflexions conduites dans le cadre de ce projet. Il pourra valoriser sa participation par des publications DEPS tirées des éléments accumulés par les partenaires.

REFONTE DE LA NOMENCLATURE STATISTIQUE DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DANS LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE (NACE) ET EN FRANCE (NAF)

Le travail en réseau de l'Insee et des Services statistiques ministériels (SSM) permet à l'ensemble des producteurs de statistiques de définir et de partager les concepts et les nomenclatures pour comparer leurs statistiques tant au niveau national qu'international. L'Insee assure une coordination dans ce domaine, instituée par le décret de création de l'Institut en 1946. Les SSM participent aux travaux d'harmonisation des nomenclatures et des concepts et veillent à leur application dans leur ministère respectif. À ce titre, le DEPS a participé aux discussions qui concernent le champ culturel dans le cadre de la refonte de la NACE et de la NAF. Il a coordonné notamment les consultations menées auprès des différentes directions du ministère de la culture ainsi que des organisations professionnelles. Les travaux sur la nomenclature elle-même sont en voie d'achèvement : une documentation est maintenant mise à disposition de tous sur le site insee.fr : <https://www.insee.fr/fr/information/8181066>. La nomenclature sera mise en place avec la collecte de données portant sur l'année 2025.

- Publication : L. Turner, A. Schreiber, « [Des chiffres pour la culture : 60 ans d'objectivation scientifique au service des politiques culturelles](#) », Courrier des statistiques n°12, Insee, décembre 2024.

PARTICIPATION DU DEPS AU GROUPE D'EXPERTS D'EUROSTAT SUR LA DÉFINITION ET LA MESURE DU CHAMP CULTUREL DANS LES STATISTIQUES NATIONALES ET EUROPÉENNES

Dans la continuité des travaux ESS-Net menés entre 2009 et 2011 sous l'égide d'Eurostat, un groupe d'experts est réuni afin de faire évoluer l'harmonisation européenne de la définition et de la mesure du

TRAVAUX EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

périmètre européen de la culture à partir des codes de la NACE. Le DEPS représente la France en tant que SSM-Culture.

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL EGMUS

Créé en 2002, le principal objectif du groupe consiste à collecter et publier des données statistiques comparables entre pays européens. Le groupe se réunit plusieurs fois par an, en présentiel ou en distanciel pour travailler à l'harmonisation des statistiques muséales en Europe ou mettre à l'agenda des retours d'expériences sur des problématiques communes aux musées européens.

Organisation des rencontres Egmus les 09 / 10 /11 octobre 2024 à Paris autour de deux axes majeurs :

- La diversité des modes d'organisations et des professionnels des musées
- L'analyse de la fréquentation des publics

Ces sujets ont été explorés à travers les interventions des représentants internationaux participants qui ont partagé les résultats de recherches et enquêtes relatives à la fréquentation des établissements ainsi qu'aux pratiques organisationnelles des institutions muséales dans leur pays respectif. L'International Council of Museums (Icom), via sa vice-présidente Europe, est également intervenue pour présenter les enjeux à l'œuvre autour d'une définition commune des musées.

PARTICIPATION AUX STATISTIQUES CULTURELLES DE L'UNESCO

Actualisation annuelle de l'indicateur sur les dépenses en faveur du patrimoine culturel pour l'Institut statistique de l'Unesco.

PARTICIPATION AU COMPENDIUM DES POLITIQUES CULTURELLES EN EUROPE

A l'issue de l'actualisation du profil français de politiques culturelles (profil court réalisé en 2023), participation à l'assemblée générale annuelle du Compendium, à la réunion annuelle des experts et au groupe de travail sur les statistiques.

CONTRIBUTION AU VOLET STATISTIQUE DU RAPPORT QUADRIENNAL DE LA FRANCE SUR LA MISE EN OEUVRE DE LA CONVENTION POUR LA DIVERSITE CULTURELLE DE L'UNESCO

(voir aussi accompagnement services métiers)

Accompagnement des services métiers

PARTICIPATION AU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'ASSOCIATION LECTURE JEUNESSE

L'association a mis en place, en 2021, un conseil scientifique afin de s'appuyer sur la recherche et l'expertise de spécialistes de la lecture, de la sociologie et de l'enseignement pour nourrir et orienter ses axes de travail. Le DEPS est présent à la fois au sein du conseil scientifique de l'association et au sein du comité consultatif de l'Observatoire de la lecture et de l'écriture des adolescents.

IMPACT DU PROGRAMME « JEUNES EN LIBRAIRIE »

Le service du livre et de la lecture (SLL) de la DGMIC a demandé au DEPS (pôle économie de la culture et pôle socialisation et participation culturelles) de l'aider à engager et suivre une étude d'évaluation d'impact du programme « Jeunes en librairie » (JEL). Ce « *programme d'éducation artistique et culturelle vise plusieurs objectifs pédagogiques et culturels ayant trait à la promotion de la lecture et à la sensibilisation des jeunes au rôle des maillons de la chaîne du livre. Les projets incluent* » en particulier « *l'acquisition individuelle de livres par chaque élève ou apprenti lors d'une visite* » d'une librairie, etc. Un appel à projets a été lancé auprès de chercheurs pour réaliser une étude sur l'année scolaire 2023-2024 pour des résultats fin 2024, mais aucune équipe n'a été à ce stade sélectionnée.

ETUDE DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANCILIENS AVEC LA DR INSEE ILE-DE-FRANCE

Le Service études et diffusion de la direction régionale de l'Insee IDF a été sollicitée par la Drac IDF afin d'étudier les pratiques culturelles des Franciliens. Pour répondre à cette demande, une étude intégrant d'une part l'analyse des données de l'enquête Pratiques culturelles 2018 des répondants habitants à Paris, dans la Petite et la Grande Couronne et d'autre part une évaluation de l'accessibilité des équipements culturels franciliens a été menée au sein du Service Études et Diffusion (SED) de la Direction Régionale de l'Insee IDF. Cette étude a abouti à la publication « Pratiques culturelles : l'Île-de-France, sur le devant de la scène », Insee Analyses Ile-de-France n°192, de L. Berthelot, C. Le Fillâtre, P. Serre (Insee), C. Lemaire, C. Renaud et N. Robert (Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France), paru en décembre 2024.

PARTICIPATION À L'OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE L'ARCHITECTURE

Participation aux groupes de travail de cet Observatoire, mis en place sous l'égide du service de l'architecture, sur les aspects de l'emploi, de la formation et de l'insertion des étudiants en école d'architecture. Le DEPS est également membre du conseil scientifique de l'Observatoire. Enfin, le DEPS accompagne la réalisation d'une étude, menée par les équipes du laboratoire espaces travail (LET) de l'École nationale supérieure d'architecture Paris la Villette, Hesam Université, portant sur les dynamiques de genre dans l'architecture et co-financée par l'Observatoire de l'économie de l'architecture et le DEPS (voir Etudes et recherches *supra*).

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

PARTICIPATION À LA COMMISSION EMPLOI DU CNPS ET SUIVI DU FONPEPS

Dans le cadre de son rôle de secrétariat conjoint, le DEPS participe aux travaux d'observation de la sous-commission d'observation de l'emploi, instance du Conseil national des professions du spectacle (« CNPS », décret n°2013-353 du 25 avril 2013). En 2023, cette sous-commission a mis en place un tableau de bord annuel regroupant des indicateurs sur la situation des entreprises et de l'emploi au sein des secteurs du spectacle vivant et enregistré.

La sous-commission du CNPS s'est fixée comme objectif de progresser sur la connaissance des parcours professionnels des artistes et des techniciens, et d'approfondir le travail d'observation donnant lieu au tableau de bord annuel.

Dans ce cadre, le DEPS travaille à plusieurs entrées du tableau de bord annuel en 2024 : d'une part l'insertion professionnelle, et d'autre part la diversité des formes d'activité et la pluriactivité, tant du point de vue des effectifs que des revenus associés.

Le DEPS poursuit également le suivi du Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (Fonpeps) et élabore le bilan statistique des aides accordées

PARTICIPATION AU COMITÉ D'EXPERTISE LORS DE LA NÉGOCIATION DE LA CONVENTION D'ASSURANCE CHOMAGE DES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Dans le cadre de la procédure de négociation des règles d'indemnisation des artistes et techniciens du spectacle, inscrites dans les annexes 8 et 10 de l'assurance chômage, le comité d'expertise est chargé d'évaluer les propositions émises en cours de négociation par les organisations d'employeurs ou de salariés représentatives de l'ensemble des professions de la production cinématographique, de l'audiovisuel ou du spectacle et le respect, par l'accord conclu au niveau professionnel, de la trajectoire financière définie par les organisations représentatives au niveau national et interprofessionnel. En plus de sa participation aux travaux du comité d'expertise, le DEPS assure son secrétariat. Après la clôture des négociations les organisations professionnelles ont saisi le comité d'expertise pour poursuivre les travaux concernant les annexes 8 et 10 de l'assurance chômage.

MISSIONS CONCERNANT L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR CULTURE

Assurant la mise en œuvre et le suivi des deux enquêtes SISE-culture et DESC, mentionnées précédemment, le DEPS accompagne les services métiers, notamment la délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC), la DGPA et la DGCA, dans la réalisation de missions concernant l'enseignement supérieur culture. Le DEPS fournit des données concernant les effectifs d'inscrits et de diplômés dans les formations supérieures artistiques et culturelles ou sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'ESC et contribuent ainsi à de nombreuses missions et publications (cf listes ci-dessous). Par ailleurs, le DEPS a accompagné la DG2TDC pour la réalisation d'une enquête menée sur l'insertion professionnelle à 10 ans des diplômés des écoles nationales sous tutelle du ministère. L'enquête a été confiée à l'institut CSA qui en a livré les résultats en décembre 2024.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

Pour DESC

- Rapport annuel de performance du ministère de la Culture (Objectif 1, indicateur 1.1)
- Transmission d'informations à la DGCA, aux établissements concernés pour les écoles d'arts et de spectacle vivant évaluées par le HCERES et à l'ensemble des établissements ayant participé à l'enquête
- Présentations pour journées de rentrée des écoles de la création (demande DG2TDC et DGCA).

Pour SISE

- Transmission d'informations à la DGCA pour les écoles d'arts et de spectacle vivant évaluées par le HCERES
- Transmission de données relatives aux inscriptions en arts visuels et spectacle vivant dans le cadre de la sous-commission emploi du CNPS

PARTICIPATION AU CONSEIL SCIENTIFIQUE DU CNM LAB

Le DEPS a été invité en septembre 2023 à rejoindre le conseil scientifique du CNMlab. En 2024, les travaux du CNM Lab suivis par le DEPS ont concerné la relecture de la publication « Musiques urbaines. Genèse et enjeux d'une catégorie contestée », par Karim Hammou, ainsi que la sélection, puis la relecture des propositions et des contributions publiées en 2024 au sein de l'ouvrage « Artistes et entrepreneuriat. Vers de nouvelles formes d'organisation dans la musique ».

ETUDE « LES FRANÇAIS ET L'INFORMATION » DE L'ARCOM

L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique a mis en place l'étude « Les Français et l'information ». Dans le cadre du montage de ce dispositif, le pôle socialisation du DEPS a apporté son expertise pour la conception du questionnaire.

FISCALITÉ ET MÉCÉNAT

Intervention du pôle Économie auprès des deux missions Fiscalité et Mécénat du ministère dans leur besoin d'évaluation de plusieurs dépenses fiscales dont la réduction d'impôt sur les sociétés pour les entreprises mécènes et plusieurs crédits d'impôt culturels (métiers d'art, spectacle vivant...).

Expertise de sept fichiers de crédits d'impôt (métier d'art, audiovisuel, cinéma international, cinéma, jeu vidéo spectacle vivant et phono) et de celui du mécénat. Confrontation avec les sources externes (document budgétaire et données Admical) ; contrôle de cohérence.

Participation à une publication du CNM en fournissant des données relatives à deux crédits d'impôt (phonographique et spectacle vivant).

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS CULTURELS FRANCOPHONES

Participation au comité d'organisation et de sélection des projets de la DGMIC en réponse à l'appel à projets franco-québécois « Soutien à la découvrabilité des contenus culturels francophones ».

PARTICIPATION AU COPIL DU BAROMÈTRE DES ACQUISITIONS ET DES PRÊTS EN BIBLIOTHÈQUES DE LECTURE PUBLIQUE

du Service du livre et de la lecture de la DGMIC.

PARTICIPATION AU COPIL DE L'ÉTUDE SUR L'ÉCONOMIE DE LA BILLETTERIE DU PATRIMOINE

lancée et pilotée par la cellule de l'action économique de la DGPA.

PARTICIPATION AU COMITÉ DE SUIVI DU PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VALEURS SOCIOÉCONOMIQUES DES BIBLIOTHÈQUES

auquel participe le Service du livre et de la lecture de la DGMIC.

PROJET DE SUIVI BAROMÉTRIQUE DES FESTIVALS

Projet initié à la demande de la DGCA dont l'extension à l'ensemble des directions et opérateurs concernés par le fait festivalier est en cours. Une enquête a été réalisée pour les festivals se déroulant du 1^{er} janvier au 1^{er} septembre 2024. Elle a donné lieu à un premier bilan sur le champ musique et humour, réalisé en collaboration avec le CNM et la DGCA et présenté à l'occasion du Mama Festival en octobre 2024.

Prolongation de l'enquête fin 2024 pour les festivals se déroulant du 1^{er} septembre au 31 décembre 2024. Présentation d'un bilan sur toute une année festivalière prévue au forum des festivals à Reims du 13 au 15 mars 2025.

LABEL 100 % EAC

Analyse quantitative des dossiers de candidature des collectivités pour la deuxième année du label et synthèse sur les deux premières années du dispositif, à l'attention du Haut Conseil à l'EAC (secrétariat général, DG2TDC). Mise en ligne des collectivités labellisées sur l'Atlas des territoires.

OFFRE CULTURELLE ET PRATIQUES ARTISTIQUES EN MILIEU RURAL

Traitements statistiques à partir de Basilic et enquête confiée à l'institut CSA pour la DG2TDC et la mission IGAC dans le cadre du Printemps de la ruralité.

OFFRE CULTURELLE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Traitements statistiques à partir de Basilic pour la mission IGAC dans le cadre du Printemps de la ruralité.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

LES VISITES VIRTUELLES

Avec le Service des musées de France, dans le cadre du déploiement de visites autonomes en ligne pour les services à compétence nationale : élaboration d'un questionnaire dans l'objectif de renseigner les profils des publics utilisateurs ; les motifs de consultation et attentes de contenus ; les mécanismes de réception des contenus ; la mise en rapport avec les pratiques habituelles de visites in situ.

Une première étude qualitative a été organisée. Résultats attendus fin 2024 - début 2025

LES PROFESSIONNELS EN CHARGE DE LA MÉDIATION DES GROTTES ORNÉES

Cette étude réalisée en collaboration avec le Centre national de Préhistoire (CNP) a pour objectif de recenser, analyser et comprendre les modalités de mise en valeur de ces sites emblématiques, en identifiant les enjeux, contraintes et limites liés à la gestion de ces lieux, avec une attention particulière portée à la médiation des sites ornés telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui. L'étude a été confiée à une équipe de chercheurs du laboratoire du CERLIS (Université Paris Cité UMR 8070-CNRS, Sorbonne Nouvelle).

Analyse des résultats automne 2024

Présentation des résultats en décembre 2024.

FREQUENTATION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE et des « BIBLIS EN FOLIE »

Le DEPS a mis en place à la demande de la DICOM et pour la seconde année consécutive, un outil de remontée de fréquentation des Journées Européennes du Patrimoine qui se sont tenues les 21 et 22 septembre 2024.

Le dispositif a été étendu à l'opération Biblis en Folie, qui s'est tenue les 28 et 29 septembre 2024.

Ce dispositif a vocation à être déployé, si la DICOM le souhaite, pour chacun des événements nationaux porté par le Ministère (Nuit européenne des musées, Journées nationales de l'architecture, Rendez-vous aux jardins, etc.).

LABEL JARDINS REMARQUABLES

En lien avec la Sous-direction des monuments historiques et des sites patrimoniaux / Service du patrimoine

Un premier enjeu de cette enquête a été de saisir la diversité organisationnelle des sites consacrés à ce patrimoine culturel et naturel spécifique. Celle-ci peut varier en fonction du site lui-même, de la région et des objectifs spécifiques du site. Il s'agissait par conséquent, de recenser, analyser et comprendre les modalités de mise en valeur de ces jardins remarquables, en identifiant, pour les propriétaires, les enjeux, contraintes et limites liés à la gestion de ces lieux. Un deuxième enjeu a concerné la connaissance des publics fréquentant ces lieux. Qui sont-ils ? Par quels canaux d'informations sont-ils venus ? Quel lien entretiennent-ils avec les jardins remarquables ? Quelle réception font-ils de leur visite ?

Méthodologie retenue :

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

- Une enquête quantitative auprès des gestionnaires des jardins remarquables,
 - Une enquête quantitative auprès des publics fréquentant les jardins remarquables dans trois régions,
 - Une enquête qualitative auprès des publics de jardins remarquables situés en Île-de-France.
- Rapport final et résultats présentés en novembre 2024.

LABEL VPAH

A la demande de la Sous-direction de l'architecture, de la qualité de la construction et du cadre de vie (DGPA) en charge du label Ville et Pays d'Art et d'Histoire, un bilan est envisagé pour les 40 ans du Label en 2025. Il s'agit, en prévision de cet anniversaire, de conduire:

- une enquête quantitative auprès des porteurs de projets VPAH
- une enquête quantitative auprès des publics participant aux actions de médiation en lien avec le label VPAH

Elaboration de la méthodologie d'enquête et création des outils : novembre 2024

PARTICIPATION AU CONSEIL NATIONAL DES PROFESSIONS DES ARTS VISUELS (CNPAV)

Groupe de travail « Arts visuels » ou « Observation » : intervention sur la mesure de la crise économique, et présentation de l'évolution de la refonte des nomenclatures d'activités.

PARTICIPATION À LA COMMISSION COPIE PRIVÉE

A la demande du Service des affaires juridiques et internationales (SAJI), le DEPS est intervenu auprès de la commission pour copie privée pour l'accompagner dans l'élaboration de questionnaires sur les pratiques de copie privée et dans le suivi des enquêtes d'usages menées par l'institut de sondage sélectionné, et dont les premiers résultats seront livrés fin 2024.

PARTICIPATION AUX TRAVAUX DE LA SOUS DIRECTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE PUBLIQUE

A la demande du Sous-Directeur du livre, le DEPS (pôle dynamiques territoriales) a fourni une base de données sur les dépenses des collectivités départementales pour les bibliothèques, sur les années 2006, 2010, 2014, 2015, 2019- 2022, en distinguant les dépenses de fonctionnement (dépenses de personnel et subventions) et les dépenses d'investissement (dépenses directes et subventions), permettant de calculer les indicateurs pertinents pour le service demandeur, à l'aide des données de population également fournies.

ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES MÉTIERS

ETUDE SUR LES CENTRES CULTURELS DE RENCONTRE

Etude sur les Centre culturel de rencontre à l'initiative de la DG2TDC et l'association nationale des centres de rencontre, confiée au Centre d'études politiques et sociale (CEPEL) de l'université de Montpellier. Rapport « Observer les Centre culturels de rencontre » remis en février 2024.

ETUDE SUR LES SCHÉMAS DÉPARTEMENTAUX D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE ET LA PRISE EN COMPTE DES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES DES HABITANTS DANS LE CADRE DES POLITIQUES CULTURELLES DÉPARTEMENTALES (PACTE)

Recherche-Action conduite par le LUCAS et Sophiapol (université Paris Natterre) à la demande de Culture.Co (réseau national pour la culture dans les départements), soutenue par la DG2TDC. Participation au comité de pilotage et au séminaire de recherche ; contribution sur les données relatives aux dépenses culturelles des départements.

CONTRIBUTION AU VOLET STATISTIQUE DU RAPPORT QUADRIENNAL DE LA FRANCE A L'UNESCO SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA CONVENTION SUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Actualisation du volet statistique du rapport périodique quadriennal (2020-2024) de la France à l'Unesco sur la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, préparé par la sous-direction des affaires européennes et internationales.

Ce rapport constitue une source essentielle de connaissances et de données pour le suivi de la mise en œuvre de la Convention de 2005 au niveau mondial. À cette fin, il sera utilisé pour enrichir le tout premier Rapport mondial sur les politiques culturelles de l'UNESCO, la 4ème édition du rapport Repenser les politiques en faveur de la créativité, ainsi que la [Plateforme de suivi des politiques](#).

PARTICIPATION AU COMITE SCIENTIFIQUE « LES ÉCLAIREURS » POUR L'INSTITUT POUR LES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Suivi d'une enquête visant à comptabiliser et à décrire les caractéristiques des entreprises des métiers d'art et de haute technicité (participation au conseil scientifique). D'après l'étude Les Eclaireurs, menée par Xerfi Specific pour l'institut pour les savoir-faire français et financée par le Comité Colbert, la fondation Bettencourt-Schueller, le ministère de la Culture et la fondation Terre & Fils, les métiers d'art représentent 500 000 emplois et pèsent 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Rapport final, « [Les éclaireurs. Mesurer le poids économique des entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception](#) », publié le 26 novembre 2024.

Collaborations interministérielles

PARTICIPATION AU PANEL DE MATERNELLE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Dans la suite des travaux précédents engagés en collaboration avec la direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP), service statistique ministériel du ministère de l'Éducation nationale, autour des panels mais également du suivi de l'EAC, un nouveau partenariat a été tissé autour de la création par la DEPP d'un panel d'élèves inscrits en maternelle, dans lequel les questions culturelles tenteront de trouver leur place dans les enquêtes auprès des familles.

PARTICIPATION AU COMITÉ SCIENTIFIQUE ET DE PILOTAGE DE L'ENQUÊTE JEUNES ET ORIENTATION DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Cette enquête s'inscrit dans le panel de la Depp d'élèves entrés en CP en 2011. Celui-ci permet le suivi et l'évaluation des compétences cognitives et conatives en longitudinal d'une cohorte de 15 000 élèves qui, pour la majorité d'entre eux, sont en classe de terminale à la rentrée 2022. Le but de l'enquête est d'interroger ces jeunes pour comprendre les déterminants de leur parcours d'orientation passé ainsi que leur projet professionnel à long terme et la façon dont ils se projettent après la sortie du second degré et dont ils préparent cette orientation. Des questions ont été ajoutées sur l'usage ou les raisons du non-usage du pass Culture. Les données ont été transmises au DEPS en 2024.

PARTICIPATION AU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'ENQUÊTE « EMPLOI DU TEMPS »

L'enquête Emploi du temps va être rééditée en 2025. Dans ce cadre, le DEPS participe au comité scientifique de l'enquête, chargé de réactualiser le questionnaire et le carnet de bord de l'enquête. Les travaux du CS portent essentiellement sur la prise en compte du développement du numérique, des écrans et des réseaux sociaux dans les questions, sur les modifications des conditions de travail, ainsi que l'aide aux proches. L'enquête aura lieu en 2025.

PARTICIPATION À L'ENQUÊTE « FAMILLES » : MODULE « LANGUES »

En collaboration avec la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), le DEPS a suggéré la réédition partielle du module « langues » posé dans l'enquête Famille 1999 afin de disposer d'informations actualisées sur un sujet d'intérêt majeur pour la compréhension des dynamiques linguistiques en France, rarement documentées à l'échelon infranational. L'enquête sera sur le terrain en janvier 2025. Les traitements seront réalisés en étroite collaboration avec la DGLFLF.

COLLABORATIONS INTERMINISTÉRIELLES

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL DE L'ENQUÊTE BAROMÈTRE DJEPVA JEUNESSE 2024 – MODULE PRATIQUES INFORMATIONNELLES

À la demande de la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) et avec l'appui de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC) a réalisé début 2024 la cinquième édition du baromètre DJEPVA sur la jeunesse, une enquête nationale auprès de 4 500 jeunes en France métropolitaine et en Outre-mer, âgés de 18 à 30 ans. Le DEPS a participé à la conception d'un module dans le questionnaire portant sur les pratiques informationnelles. Le traitement des données de l'enquête est opéré par l'INJEP et les premiers résultats seront publiés fin 2024-début 2025.

TOURISME

Participation au Comité de filière du tourisme : comité « Innovation et accessibilité des données touristiques », pilotée par la Sous-Direction du Tourisme, Service du Tourisme, du Commerce, de l'Artisanat et des Services (Direction générale des entreprises (DGE), ministère de l'Économie).

Participation au Comité de concertation sur les statistiques du tourisme de la Direction des Statistiques d'Entreprises, Département des Synthèses Sectorielles (Insee).

Collaboration avec la direction régionale en charge des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) et des questions méthodologiques (Insee - Direction Régionale d'Ile-de-France) : participation au comité de cohérence des statistiques du tourisme JOP.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont attiré en Ile-de-France des millions de personnes, avec des incidences touristiques sur l'ensemble du territoire. De nombreux acteurs vont publier ou ont publié des statistiques sur le phénomène, et en déduire notamment un poids économique des Jeux. La coordination en amont et en aval vise à assurer une cohérence d'ensemble des concepts, des estimations et des publications sur des indicateurs qui font l'objet d'une forte attention politique et publique.

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'ÉVOLUTION DE LA NOMENCLATURE COMPTABLE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES M57

En qualité de SSM, le DEPS a été sollicité par la direction générale des collectivités territoriales pour formuler des propositions d'amélioration de la déclinaison des rubriques comptables concernant la culture dans la future nomenclature unique pour tous les échelons de collectivités territoriales. Dans ce cadre une concertation approfondie a été menée avec le ministère de l'Éducation nationale pour les rubriques communes relatives aux établissements d'enseignement artistiques et culturels.

PARTICIPATION A L'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE CULTURELLE DU DÉPARTEMENT DE L'AIN, CONDUITE PAR LA CHAMBRE RÉGIONALE DES COMPTES D'Auvergne-Rhône-Alpes

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

Organisation de colloques et actions de valorisation

ORGANISATION DU COLLOQUE SUR LES PROFESSIONS DE LA MEDIATION CULTURELLE

La préparation de ce colloque, prévu en fin d'année 2025, a débuté en 2024 par la recherche d'un laboratoire scientifique partenaire (le CERLIS), ainsi que par la constitution du conseil scientifique du colloque, qui s'est réuni pour la première fois en septembre 2024. L'appel à propositions de communication a commencé à être établi en 2024, pour un envoi en 2025. L'organisation du colloque sera portée par le DEPS, le CERLIS, et potentiellement un troisième partenaire universitaire qui accueillerait le colloque.

PLATEFORME DE MISE À DISPOSITION DES RECHERCHES SUR LA SOCIALISATION ET LA MÉDIATION CULTURELLE

Le DEPS et le Centre Georges Pompidou se sont associés pour créer une plateforme numérique de mise à disposition de résultats de recherche portant sur la socialisation et la médiation culturelle, à destination du grand public averti, des professionnels de la médiation, des étudiants ainsi que des chercheurs. Cette plateforme est hébergée par le Centre Pompidou et alimentée scientifiquement par le DEPS (principalement par les captations des conférences plénières des colloques organisés par le DEPS), en collaboration avec des universités partenaires pour chaque projet.

8^E JOURNÉE D'ÉCONOMIE DE LA CULTURE DU DEPS : LE *STREAMING* MUSICAL : SYSTÈMES DE RECOMMANDATION ET MODÈLES DE RÉMUNÉRATION

Le DEPS, en partenariat avec le LabEx ICCA et le Centre national de la musique, a organisé à la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord le 13 décembre 2024 la 8^e édition des Journées d'économie de la culture du DEPS. Ouverte aux professionnels comme au grand public, cette conférence a réuni des chercheurs, des experts et des professionnels pour présenter sans technicité excessive et mettre en débat les résultats de recherches récentes en économie sur les plateformes de streaming musical (écoute musicale en flux).

La matinée était consacrée aux systèmes de recommandation des plateformes gérés par algorithmes et les effets qu'ils produisent sur la production, la diversité et la consommation musicales. De quelle manière ces systèmes influent-ils positivement ou négativement sur certains groupes d'artistes et de consommateurs ? De quelle manière influent-ils sur la découverte des œuvres musicales, leur « découvrabilité » et la diversité musicale offerte, mise en avant et consommée ? Une réglementation des systèmes de recommandation des plateformes de streaming musical est-elle souhaitable en matière de transparence et de surveillance ? Est-elle possible ?

L'après-midi était consacré aux modèles de rémunération des ayants droit des plateformes de streaming musical. Dans un contexte de recherche de rentabilité, d'interrogations sur la répartition des recettes des plateformes aux ayants droit (artistes et labels), de surabondance de contenus et de lutte contre les streams frauduleux, le modèle traditionnel de rémunération au prorata (market-centric payment system) coexiste dorénavant avec des modèles centrés sur les pratiques des utilisateurs (user-centric) ou sur les artistes établis (artist-centric). Quelles sont, parmi d'autres modèles de rémunération envisageables, les différences entre ces trois modèles ? Quels avantages ? Quels inconvénients ? Quels sont les effets produits par les trois principaux modèles sur la rémunération des ayants droit ? Comment les différents acteurs économiques, de l'amont à l'aval de la filière de la musique enregistrée, réagissent-ils aux caractéristiques de chacun des modèles ? Quelle perception les usagers des plateformes ont-ils des trois modèles ?

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

VALORISATION POST-COLLOQUES

Valorisation post-colloque Culture & Émotions

Quoi de commun entre les fans d'Indochine, les galeristes contemporains, les publics de la télé-réalité, les joueurs de jeux vidéo, les médiateurs culturels et les lecteurs de livres? Ces champs culturels a priori très éloignés nous font – parfois en même temps – vibrer, aimer, pleurer, rire aux larmes, bondir de peur, jubiler, frémir de colère ou encore détester des histoires, des personnages, des situations, des moments... Si les émotions sont recherchées par les artistes, les producteurs d'objets culturels ou les médiateurs, elles sont également au cœur des narrations sur les contenus culturels qui, en retour, vont contribuer à les diffuser. En d'autres termes, non seulement les productions culturelles sollicitent des émotions, mais elles participent à leur définition, à la manière de les gérer et de les mettre en scène selon les circonstances.

Que font les émotions à la culture et, inversement, que fait la culture à nos émotions ?

C'est à cette double question, peu traitée par les sciences sociales, que répond cet ouvrage qui rassemble des contributions originales de chercheuses et chercheurs français et étrangers en sociologie, en sciences de l'information et de la communication et en sciences de l'éducation.

Publications :

- C. Détrez, K. Diter, S. Octobre (dir.), « Culture & émotions. La dimension affective des goûts », Paris, Ministère de la Culture - DEPS, Les Presses de Sciences Po, coll. « Questions de culture », 2024, 271 p ; La culture au prisme des émotions, *Réseaux*, 2023/6 N° 242, La Découverte

Valorisation post-colloque Enfance et Inégalités

Suite au colloque Enfance et Inégalités, co-organisé par le DEPS et l'université de Paris Cité (2019), le DEPS et ENS Editions ont créé un partenariat pour la publication de la traduction de grands travaux de recherche internationaux en français. Le premier projet réalisé dans le cadre de cette collaboration est l'édition de la traduction de l'ouvrage *Unequal Childhoods: Class, Race and Family Life* d'Annette Lareau (Université de Pennsylvanie, USA), présente au colloque en 2019. Cet ouvrage retrace comment les enfants des classes moyennes blanches et noires aux Etats Unis sont socialisés différemment aux liens avec les institutions, la culture et l'école, et la manière dont cela affecte durablement leurs trajectoires de vie. Cet ouvrage propose une discussion de la formation précoce des habitus culturels et des inégalités afférentes.

La coordination scientifique de la traduction est assurée par le DEPS et des chercheurs universitaires (Université Paris Cité et Université de Lille).

- Publication : A. Lareau, « Enfances inégales, Classe, race et vie de famille », Septembre 2024, ENS Editions

Une [demi-journée de présentation débat de l'ouvrage](#) s'est tenue le 17 octobre 2024 à l'université Paris Cité

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

Valorisation post-colloque Culture en régime numérique

Le DEPS s'est associé avec l'Université Sorbonne Paris Nord (équipe EXPERICE) et le Centre Georges Pompidou pour organiser un colloque international de trois journées (deux journées scientifiques et une journée professionnelle), ayant eu lieu à Paris les 6, 7 et 8 décembre 2023 (Campus Condorcet et centre Pompidou). Deux publications à paraître en 2025 valoriseront une partie des interventions programmées dans le cadre de ce colloque.

Publications :

- Un ouvrage dans la collection Questions de culture (à paraître en 2025)
- Un numéro spécial d'Agora débats/jeunesses (revue de recherche classée en sociologie-démographie et en sciences de l'éducation de l'Injep) sur les pratiques culturelles numériques des jeunes (à paraître en octobre 2025)

VALORISATION POST-ETUDES

- **Le loisir du point de vue des enfants (Experice, Université SPN)**

Il s'agit d'interroger les enfants (9-11 ans) sur la façon dont ils perçoivent et vivent les temps hors scolaires en termes de contenus mais aussi de modalités, à la fois sur des temps ou activités organisés et sur les temps moins strictement inscrits dans un accueil ou encore sur les temps où ils « s'occupent » au domicile. L'enquête de terrain consiste à recueillir le point de vue des enfants d'une même tranche d'âge (9-11 ans) mais en travaillant par territoires de vie. Cette méthode permettra de saisir les aspects liés à l'espace, au territoire des enfants en complément des aspects plus temporels et d'emploi du temps. Dans le panorama de recherches actuelles, cette étude présente un certain nombre de particularités qui en font son originalité. La focale sur la notion de loisir permet une démarcation par rapport aux approches éducatives qui traversent souvent les analyses du hors scolaire. La centration sur la période centrale de l'enfance permet de compléter des analyses qui s'intéressent plus fréquemment aux adolescents ou à la jeunesse. L'entrée par le territoire et donc par le quotidien des enfants ouvre d'autres perspectives sur l'« ordinaire » qui est souvent oublié par des analyses qui portent sur des formes de loisir particulières comme les centres de vacances, les pratiques culturelles, ou encore les activités organisées. Cette perspective permet d'envisager une vision d'ensemble du hors scolaire appréhendé davantage par l'expérience qu'en ont les enfants que par les contenus élaborés par les adultes parents ou professionnels.

- Journée de valorisation « Loisirs espaces et territoires » de l'enfance, 15 novembre 2024, Campus Condorcet, Aubervilliers

ORGANISATION DE COLLOQUES ET ACTIONS DE VALORISATION

ORGANISATION DU SÉMINAIRE INTERNE « ÉTUDES ET RECHERCHE »

Le DEPS organise le séminaire interne « Études et recherche » du DEPS. À chaque séance, un chercheur ou une équipe de recherche en économie, sociologie, etc. vient présenter et discuter une recherche en voie de finalisation. En plus des membres du DEPS, des experts du ministère sont invités à participer, en fonction du sujet.

Cinq séances ont eu lieu en 2024 :

- 1) 25 janv. 2024 : Julie Pereira, « Du violon dans des écoles défavorisées, entre mobilité sociale et arbitraire culturel : quels effets pour quels publics ? ».
- 2) 21 mars 2024 : Julien M'Barki, "How do curation strategies affect acoustic diversity on online music services?".
- 3) 30 mai 2024 : Nathalie Moureau, « Analyse comparée des carrières des artistes issus des scènes allemande américaine britannique et française. Le rôle des galeries et des institutions ».
- 4) 26 sept. 2024 : Loïc Corven et Marianne Lumeau, « Pass Culture : un outil de réduction des inégalités d'accès et de pratiques culturelles ? ».
- 5) 28 nov. 2024 : Sarah Ould Aklouche, stagiaire Ensaë à l'Igac, a présenté et discuté ses travaux sur le pass Culture, spécifiquement sur l'effet de l'offre de proximité sur les consommations des bénéficiaires.
- 6) 5 déc. 2024 : Sarah Rougnant, doctorante à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (CESSP) en Cifre au [Cnap](#), a présenté et discuté sa recherche sur les candidats et bénéficiaires d'un dispositif national de soutien à la création.

Publications et communications scientifiques

CULTURE ETUDES

1. S. Peltier, F. Benhamou, C. Cariou, F. Moreau, « Autoédition de livres francophones imprimés : un continent ignoré », mars 2024

L'autoédition agace aussi bien qu'elle fait rêver. Elle agace les acteurs traditionnels du livre qui y voient une dénégation du lent travail qu'ils assurent tout en portant en elle l'illusion – ou parfois la réalité – de talents cachés qu'elle seule permettrait de faire connaître et reconnaître.

Malgré une offre de livres autoédités considérablement développée depuis deux décennies, l'autoédition et ses particularités demeurent assez mal connues.

Cette étude inédite tente de quantifier l'autoédition en France et de dresser pour la première fois un portrait de la diversité des auteurs autoédités.

2. L. Garcia, A. Jonchery et C. Thoumelin, « Les sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023 : cinéma, concert et théâtre », avril 2024

Avec qui, où et comment y sont-ils allés ? Quelles raisons invoquent ceux qui n'y sont pas allés ? Comment expliquer que près de cinq personnes sur dix déclarent sortir moins souvent qu'avant la crise sanitaire de la Covid-19 ?

L'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc réalisée en ligne en octobre 2023 auprès de 3 000 résidents en France entière âgés de 15 ans et plus, permet de faire le point sur les modalités de sortie culturelle des Français, sur leurs pratiques numériques (visionnage en ligne de films, séries, concerts et spectacles de théâtre) et sur la façon dont ces pratiques ont, selon eux, évolué depuis la crise sanitaire.

3. M. Lumeau, F. Moreau « Au-delà des tops ! La place des contenus français sur le marché numérique », novembre 2024.

En France, au premier semestre 2024, la consommation numérique représentait 80 % du chiffre d'affaires de la filière de la musique enregistrée contre 20 % pour le physique. La quasi-totalité du chiffre d'affaires en ligne est réalisée par le streaming, dont 77,5 % par le streaming par abonnement (ou premium) et 21 % par le streaming gratuit (audio ou vidéo). Cette étude analyse l'origine géographique des consommations de musique enregistrée à l'ère numérique au-delà du top 1 % des titres sur lequel se focalisent généralement les études sur ces échanges internationaux et qui ne représentent qu'une fraction limitée du marché de la musique enregistrée. Les auteurs montrent que la part des contenus français – prédominante dans le top 1 % - diminue progressivement le long de la distribution au profit des contenus états-unis ; ils proposent plusieurs hypothèses pour expliquer ce résultat.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

CULTURE CHIFFRES

1. W. Merchaoui et S. Picard « Vingt-cinq ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles : 1995-2019 » juin 2024

En vingt-cinq ans, les professionnels de la culture ont connu une forte expansion de leurs effectifs, proportionnellement bien supérieure à celle de l'ensemble des actifs. Cette expansion concerne principalement les professions des arts visuels et celles de l'audiovisuel et du spectacle vivant.

2. S. Octobre et C. Thoumelin, « Éducation artistique et culturelle : les usages du pass Culture dans les collèges et lycées en 2022-2023 », juillet 2024

Depuis janvier 2022, une partie du montant attribué à chaque jeune par le pass Culture est affecté aux établissements scolaires (collèges et lycées) pour le financement d'activités relevant de l'éducation artistique et culturelle (EAC), appelée part collective du pass Culture.

Durant l'année scolaire 2022-2023, la part collective a permis de financer plus de 60 000 activités telles que des visites de musées, des spectacles, des concerts, des projections cinématographiques, des rencontres avec des artistes ou des ateliers de pratique artistique.

Cette étude inédite du DEPS analyse les données collectées par Adage (application dédiée à la généralisation de l'EAC qui recense tous les projets financés) et apporte de premiers résultats concernant la première année de mise en œuvre qui serviront de base de comparaison pour les études ultérieures.

3. J. Vandebunder, B. Dujardin, « L'insertion professionnelles des diplômés de l'enseignement supérieur culture », juillet 2024.

Depuis 2008, le ministère de la Culture réalise chaque année une enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur Culture, trois ans après l'obtention de leur diplôme. Les principaux résultats de la dernière édition de cette enquête, réalisée fin 2023 et début 2024 auprès de la promotion diplômée en 2020, sont présentés ici, complétés par une analyse de l'évolution de l'insertion au cours des trois dernières années (c'est-à-dire celle des promotions 2018, 2019 et 2020, interrogées respectivement en 2021, 2022 et 2023).

4. N. Pietrzyk, « Le poids économique direct de la culture en 2022 », juillet 2024

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

En 2022, le poids économique direct de la culture, c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, s'établit à 47,1 milliards d'euros, soit 2,0 % de l'ensemble de l'économie, contre 2,1 % en 2021.

5. J. Baude, « Les associations culturelles », octobre 2024

En 2018, la France compte environ 289 000 associations culturelles, soit près d'une association sur 4. Près de la moitié d'entre elles œuvrent dans le domaine du spectacle vivant, notamment de la musique. Combien d'adhésions comptent-elles ? Combien mobilisent-elles de salariés et de bénévoles ? Où se situent-elles sur le territoire ? De quelles ressources disposent-elles ? Cette étude du DEPS dresse un état des lieux des associations culturelles à partir des données relevant du champ culturel de l'enquête sur les associations actives en France réalisée par l'Insee.

6. T. Caïe, A. Schreiber, L. Turner, « La billetterie du spectacle vivant en 2023 », décembre 2024.

D'après les données déclarées auprès du dispositif SIBIL (Système d'Information BILletterie) et enrichies de celles du Centre national de la musique (CNM) et de l'Association pour le Soutien du Théâtre Privé (ASTP), plus de 200 000 représentations de spectacle vivant ont été données en 2023, qui ont rassemblé 62 millions de spectateurs et généré 2,1 milliards d'euros de recette de billetterie. Par rapport à 2022, le nombre de représentations déclarées sur l'ensemble du champ du spectacle vivant est stable en 2023. Le nombre de billets (payants ou gratuits) progresse de 11 % et la recette totale de billetterie de 17 %.

HORS COLLECTION

1. C. Bunel, J.-C. Delvainquière, « Tableau de bord des dépenses culturelles des collectivités territoriales en 2022 et leur évolution depuis 2019 », novembre 2024.

En 2022, les dépenses culturelles des collectivités territoriales s'élèvent à 9,8 milliards d'euros dont 7,8 milliards pour le fonctionnement et 2 milliards pour l'investissement. Par habitant, ces dépenses équivalent à 142 euros pour les dépenses culturelles totales, 113 euros pour le fonctionnement et 29 euros pour l'investissement. Pour l'ensemble des collectivités territoriales, la part des dépenses culturelles de fonctionnement, proportionnellement aux budgets totaux, dépasse légèrement (5 %) celle des dépenses culturelles en investissement (4 %).

OBSERVATOIRES

1. Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, mars 2024

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Établi depuis 2013 à partir des données de l'administration culturelle, des institutions publiques et des organismes professionnels et de gestion collective, l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication réunit plus d'une centaine d'indicateurs sur la part des femmes au sein de l'institution culturelle et dans l'ensemble des secteurs du champ culturel : patrimoine, création artistique, spectacle, cinéma, audiovisuel, livre, presse, médias...

PATRIMOSTAT

1. J. Stevanovic, L. Battery Zizi, T. Vilbert, « Patrimostat 2024 », septembre 2024

Patrimostat est la publication de référence sur la fréquentation des sites et établissements patrimoniaux (musées de France, monuments nationaux, archives de France, Maisons des Illustres). Les données recueillies témoignent du retour aux niveaux de fréquentation d'avant la crise sanitaire, avec une progression marquée par rapport à 2022. Cette tendance confirme que 2023 s'impose comme une nouvelle année de référence pour le secteur muséal et patrimonial, marquant la fin des impacts négatifs de la crise du Covid-19. Les musées nationaux et le Centre des monuments nationaux (CMN) enregistrent des records de fréquentation, soutenus notamment par le retour des touristes internationaux, en particulier des visiteurs américains.

NOTES DE CONJONCTURE

1. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 3e trimestre 2023 », janvier 2024

Au troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands progresse sur un an de 615 millions d'euros, en hausse de 3 % par rapport au troisième trimestre 2022, contre - 1 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix.

2. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4e trimestre 2023 », avril 2024

Au quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands progresse sur un an de 873 millions d'euros, en hausse de 3 % par rapport au quatrième trimestre 2022, contre + 1 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix.

3. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 1er trimestre 2024 », juillet 2024

Au premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires des secteurs culturels marchands progresse sur un an de 329 millions d'euros, en hausse de 1 % en valeur par rapport au premier trimestre 2023, et en baisse de - 1 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix.

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

4. « Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 2e trimestre 2024 », octobre 2024

Au deuxième trimestre 2024, le chiffre d'affaires des secteurs culturels marchands progresse sur un an de 1,14 milliard d'euros, en hausse de 5 % en valeur par rapport au deuxième trimestre 2023. En volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix, au deuxième trimestre 2024, comme pour les trois derniers trimestres consécutifs, le chiffre d'affaires du champ marchand de la culture est quasi stable sur un an (+ 1 %).

OUVRAGES DANS LES COLLECTIONS DU DEPS

1. Chiffres Clés 2023, mars 2024

Publiés chaque année, les Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication répondent aux besoins d'information chiffrée des acteurs de la culture et constituent un outil essentiel pour penser les enjeux qui traversent les secteurs culturels. Cette analyse transversale du champ culturel s'appuie sur de nombreuses données issues de sources statistiques et administratives.

OUVRAGES CHEZ D'AUTRES ÉDITEURS

- Enfances inégales. Classe, race et vie de famille / Annette Lareau ; traduit de l'américain par Camille Salgues ; sous la direction de Kevin Diter, Sylvie Octobre et Régine Sirota. – Lyon : ENS Editions ; Paris : DEPS, impr. 2024. – I vol. (538 p.) ; 23,2 cm. – (Sociétés, espaces, temps, ISSN 1258-1135)

CHAPITRES D'OUVRAGE

- C. Détrez et S. Octobre, « Les écrans sont responsables d'une inculture adolescente », in A. Cordier et S. Erhel (dir), *Les enfants et les écrans*, Paris, Retz, 2023, p. 99-110

ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES

- A. Schreiber, L. Turner, « Des chiffres pour la culture : 60 ans d'objectivation scientifique aux services des politiques culturelles », *Courrier des statistiques* n°12, décembre 2024.

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES OU JOURNÉES D'ÉTUDES

Jean-Cédric Delvainquière

- Évolution des dépenses culturelles des collectivités territoriales de 2019 à 2022, journée d'étude sur les budgets culturels des collectivités territoriales organisée par l'OPC, Avignon, juillet 2024

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Bérangère Dujardin

- « Quel bilan des festivals en 2024 », en collaboration avec le CNM, MaMA, Convention 18 octobre 2024

Léa Garcia

- « Les principales étapes d'une enquête de statistiques publiques, focus sur l'enquête Pratiques Culturelles », présentation à destination des étudiants de sociologie à Sciences Po, janvier 2024.
- « Mesurer les pratiques culturelles des Français : 50 ans d'observations et d'évolutions méthodologiques », dans le cadre du colloque Orizzonti numerici sur le thème « statistique et culture » organisé par l'Observatoire culturel du Canton du Tessin à Bellinzona (novembre 2024)

Anne Jonchery

- « Les sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023 : cinéma, concert et théâtre » (avec C. Thoumelin), Rencontres des élus délégués à la culture, Avignon, 15 juillet 2024 (présentiel)

Amandine Louquet

- « S'informer à l'ère du numérique », Séminaire DICOM, 8 février 2024
- Présentation de l'adaptation de l'enquête Pratiques culturelles dans les DROM, Santé Publique France, 24 septembre 2024
- « Les pratiques culturelles dans les DROM : entre spécificités et dynamiques communes », Actes de la Recherche Ultra Marine, 14 novembre 2024
- « L'enquête Pratiques Culturelles : une méthodologie d'enquête spécifique au DROM ? », Les lundis de l'Ined, 9 décembre 2024

Wided Merchaoui

- « Parcours d'entrée dans l'emploi des jeunes descendants d'immigrés au prisme du genre », présentation au Céreq groupes d'exploitation Génération 2017 à 3 ans, Janvier 2024
- « Quels effets de la réforme de l'assurance chômage 2021 sur les trajectoires des allocataires de l'assurance chômage aux parcours fragmentés ? », Congrès de l'Association Française d'Économie Politique (AFEP), 3-5 juillet 2024 à Montpellier
- « Quel impact de la réforme de l'assurance-chômage mise en œuvre en 2021 sur l'indemnité chômage et le revenu des demandeurs d'emploi selon leur profil de parcours d'emploi antérieur (discontinu ou non) ? » Congrès de l'Association Française d'Économie Politique (AFEP), 3-5 juillet 2024 à Montpellier

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Stéphanie Molinero

- « Parcours de compositrices : vers une parité responsable de la formation », Table-ronde, Rencontre professionnelle organisée par Futurs Composés à Radio France dans le cadre du festival « Présences », 6 février 2024
- « Privatisation de l'enseignement supérieur et inégalités d'accès aux études supérieures : quelles spécificités des formations artistiques et culturelles ? », Colloque « L'Enseignement Supérieur et la Recherche en questions : regards croisés des sciences sociales », Université de Poitiers, 16 octobre 2024

Edwige Millery

- « Loisirs des villes, loisirs des champs » : présentation des résultats de l'étude lors de la journée de concertation organisée par la Drac Pays de la Loire, Château-Gonthier, 11 mars 2024 et participation à une émission de radio locale sur le sujet (présentiel)

Sylvie Octobre

- « Les K-dramas, une éducation sentimentale venue de l'Est » (avec V. Cicchelli), Colloque Love is Blind, ENS Lyon, Lyon, 12 et 13 février
- « Globalisation culturelle et soft power », Campus des Métiers Sainte Catherine, Le Mans, 21 mars
- « For the Love of Kpop : In the name of cosmopolitan émotions » (avec V. Cicchelli), Shanghai University, Shanghai, 6 mai
- « Hallyu as an alternative global pop culture » (avec V. Cicchelli), XJTLU, Suzhou, 9 mai
- « K pop and alternative globalization » (avec V. Cicchelli), Tianjin University, Tianjin, 13 mai
- « A theory of pop cosmopolitanism : Hallyu as elective affinities » (avec V. Cicchelli), Seoul National University, Séoul, 23 mai
- « Sonder la vague coréenne. Regards croisés sur un phénomène culturel mondial » (avec V. Cicchelli), EHESS, Paris, 7 juin
- « K-pop, soft power et culture globale » (avec V. Cicchelli), Conférence du cycle de l'Université Ouverte Paris Cité, Paris, 14 juin
- « Quand la K-pop déferle » (avec V. Cicchelli), Médiathèque musicale de Paris, 22 juin
- « K pop et circulation globale des idées » (avec V. Cicchelli), séminaire du CEPED, 3 juillet
- « Quand les recherches sur l'enfance voyagent d'une langue à l'autre » (avec Régine Sirota), Congrès de l'ALSIF, Ottawa, 11 juillet
- « Discussion : from « non-Western » cosmetics to alternative body norms » (avec Vincenzo Cicchelli), 1st International Conference for Contemporary Korean Studies, Seoul National University, Seoul, 24 août

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

- « Hallyu as an estheticized global pop culture : a monographic approach » (avec Vincenzo Cicchelli), 3rd Conference on Post-Western Sociology : Vision of Post-Western Sociology from East Asia, Seoul National University, Seoul, 11 septembre
- « Hallyu, soft power et culture globale » (avec Vincenzo Cicchelli), Université de Toulouse, 4 octobre (en ligne)
- « An East Asianization of Pop Culture : Hallyu as a case study » (avec Vincenzo Cicchelli), Université de Geneve, 18 octobre (en ligne)
- « K-dramas and Netflix : change and continuity through female figures », 11th Hallyu Conference, Seoul, 24 octobre
- « Cinquante nuances de lectures? », Colloque « La lecture, un droit culturel pour tous les adolescents », Strasbourg, 20 novembre
- « K-dramas and Netflix : Change and Continuity Through Female Figures » (avec Vincenzo Cicchelli), Conférence Netflix and South Korean Media in a Globalized World, City University of Hong Kong, Hong Kong, 13 décembre
- « Les K-dramas, ces series qui font du bien » (avec V Cicchlli), Université Ouverte, Université Paris cité, 28 novembre
- « Les K-dramas, ces series qui font du bien » (avec V Cicchlli), Séminaire Page à Page, Université Paris cite, 3 décembre
- « Ce que les univers culturels des enfants dans leur sixième année disent des stratégies éducatives de leurs parents », Colloque Stratégies éducatives des familles, Collège de France, 17 décembre

Jasmina Stevanovic

- Croiser les méthodologies pour documenter les pratiques patrimoniales en France et éclairer la décision publique, Convegno internazionale di studi le voci del museo / Séminaire Ecole du Louvre/Université du Québec à Montréal / Sapienza Universita - Rome, 17-18 septembre 2024

Claire Thoumelin

- « Les sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023 : cinéma, concert et théâtre » (avec A. Jonchery), Rencontres des élus délégués à la culture, Avignon, 15 juillet 2024

CAFÉS DU DEPS

1. **Janvier : Loisirs des villes, loisirs des champs**, présenté par E. Millery et L. Garcia → Plus de 80 participants (60 en visio et 20 en présentiel)

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

2. **Février : Billetterie du spectacle vivant en 2022**, présenté par A. Schreiber → 65 participants (50 en visio et 15 en présentiel)
3. **Mars : Observatoire de l'égalité**, présenté par L. Bourlès et A. Saal → 90 participants (70 en visio et 20 en présentiel)
4. **Mai : Autoédition de livres francophones imprimés : un continent ignoré**, présenté par S. Peltier, F. Benhamou, C. Cariou, F. Moreau → 60 participants (44 en visio et 16 en présentiel)
5. **Juillet : Les sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023 : cinéma, concert et théâtre**, présenté par L. Garcia, A. Jonchery et C. Thoumelin → 70 participants (56 en visio et 14 en présentiel)
6. **Septembre : Patrimostat 2024**, présenté par J. Stevanovic et T. Vilbert → 115 participants (96 en visio et 19 en présentiel)
7. **Octobre : Insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur Culture**, présenté par J. Vandebunder et B. Dujardin → 124 participants (106 en visio et 18 en présentiel)
8. **Novembre : Vingt-cinq ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles, 1995-2019**, présenté par W. Merchaoui → 33 participants (16 en visio et 17 en présentiel)
9. **Décembre : Le poids économique direct de la culture en 2022**, présenté par N. Pietrzyk → 50 participants (43 en visio et 7 en présentiel)