



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE L'ARCHITECTURE

Résultats détaillés de l'enquête 2025 et  
évolutions avec l'enquête 2023

26 novembre 2025



VOUS AVEZ L'AUDACE, NOUS AVONS L'ASSURANCE.



mission  
interministérielle  
pour la qualité  
des constructions  
publiques



Baromètre de la  
santé économique  
des agences  
d'architecture

**CRÉDOC**  
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

## Sommaire

Caractériser les agences d'architecture

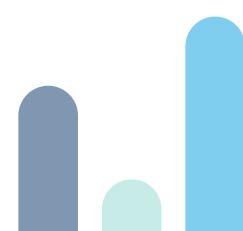
Santé économique et dynamisme des agences

Ressources humaines

Activités en 2025

Perspectives, défis et opportunités

Annexes



# Méthodologie d'enquête et redressement

## Base totale 2 467 répondants

Rappel du terrain en ligne :

- Date : du 17 septembre au 17 octobre 2025
- Contact des agences via la base contact du CNOA : une annonce via la newsletter puis 2 relances par mail dédié (les 1<sup>er</sup> et 10 octobre)

## Base nettoyée 2 434 répondants

- Retrait des 14 répondants de la catégorie « Autre (fonctionnaire, salarié du secteur privé, n'exerçant pas la maîtrise d'œuvre) » et des 19 agences situées à l'étranger

*\*les vérifications d'incohérents ont particulièrement porté sur les parties RH et chiffres d'affaires 2024*

## Base finale 2 434 répondants

Variables de redressement\* :

- Région
- Taille de l'agence
  - Proportion d'agences d'architectes exerçant en libéral à titre individuel
  - Proportion d'agences sociétés selon le nombre de salariés

### \*Redressement :

Si les grandes agences, ou les agences d'une région donnée sont plus enclines à répondre, cela peut **biaiser les résultats en leur donnant « trop » d'importance** par rapport à la répartition effective

Nous proposons de réaliser un **redressement**

- Dans notre exemple, cela revient à donner un poids moins élevé aux grandes agences et à celles de la région répondant le plus, pour retrouver la vraie répartition des agences
- Symétriquement, les catégories d'agences ayant moins répondu auront un poids plus important

Cela nécessite de **caractériser la « vraie » population des agences** (et non des architectes)



Détails en annexe

# Principaux enseignements : Santé économique et dynamisme des agences

Une plus faible part d'agences évalue un chiffre d'affaires à la hausse en 2025 qu'en 2023

- Recul de la part d'agences voyant son CA 2025 en hausse par rapport à l'année précédente (-8 points)
- Hausse de la part d'agences anticipant une baisse de leur CA (41 % en 2025 contre 33 % en 2023)

67 % des agences ont réalisé un bénéfice en 2024 (en baisse)

- Baisse de 7 points de la part d'agences ayant réalisé un bénéfice par rapport à 2022
- Pour les agences ayant réalisé un bénéfice, celui-ci semble plus élevé (en % du CA) qu'en 2022
- Apparition d'une différence entre libéraux et sociétés

76 % des agences souhaitent faire croître leur activité en 2026

- Légère hausse par rapport à 2024 (+5 points)
- C'est plus le cas des sociétés
- 80 % des agences qui souhaitent peut-être ou certainement faire croître leur activité en 2026 le feront par les activités existantes
- 56 % des agences qui souhaitent faire croître leur activité en 2026 le feront par une diversification vers de nouvelles activités

46 % des agences anticipent une baisse des rentrées d'honoraires pour 2026

- Légère hausse par rapport à 2024 (+3 points)
- Elles sont 19 % à anticiper une hausse (stable)



# Principaux enseignements : Ressources Humaines

## La composition des sociétés

- La moitié des sociétés ont des salariés
  - Stable par rapport à 2023
  - 40 % des sociétés emploient d'autres profils que des architectes, les profils le plus communs sont les profils dessinateur/graphiste, ingénieur, architecte d'intérieur ou décorateur et RH/secrétariat
- 48 % des sociétés ont plus des ¾ de leurs effectifs diplômés d'architecture inscrit à l'ordre (stable par rapport à 2023)

## Recrutement pour 2026

- 20 % des agences veut augmenter ses effectifs (-4 points vs. 2023)
  - Pour des diplômés en architecture (inscrit ou non à l'ordre)
  - Pour des profils dessinateur, graphistes et designers, architectes d'intérieur et décorateurs
  - Plus chez les agences anticipant une hausse de leur activité en 2026
- La plupart des agences accueillent des étudiants (41 %)
  - Le taux d'agences accueillant des stagiaires progresse (+4 points), mais le taux de celles accueillant des étudiants en HMO recule (-3 points)
  - 7 % des agences ont accueilli en 2025 des alternants ou apprentis

## La composition des agences libérales

- 14 % des architectes exerçant en libéral emploie un salarié ou davantage



## Gouvernance des sociétés

- Plus de sociétés sont dirigées par des hommes (43 %) que par des femmes (25 %)
- 80 % des agences ont la totalité de leur capital détenu par des architectes ou des sociétés d'architecture

# Principaux enseignements : Activités en 2025 et perspectives pour 2026

## 6 agences sur 10 réalisent des marchés publics

- Mais ce type de marchés représente, pour la majorité d'entre elles, moins de 25 % de leur CA 2024
  - Pour 6 agences sur 10, les marchés privés représentent plus de 75 % de leur CA 2024
  - Résultats très similaires à l'étude 2023

## La place des études dans le chiffre d'affaires augmente

- Les études représentent la moitié de leur CA ou plus pour 63 % des agences (housse de 7 points)
- La place des chantiers croît légèrement entre 2023 et 2025
- L'activité de conseil, AMO et programmation est une activité plus marginale pour les agences : 54 % des agences en font (stable), mais ces activités représentent peu de leur chiffre d'affaires

## Alors que les opérations sur bâtiments existants sont très courantes, les projets utilisant la préfabrication hors-site le sont moins

- 95 % des agences réalisent des opérations sur des bâtiments existants (stable depuis 2023)
  - La part d'opérations sur existant pour de la rénovation énergétique augmente entre 2023 et 2025
- 30 % des agences réalisent des projets incluant de la préfabrication hors-site (stable par rapport à 2023)
- 34 % des agences utilisent des matériaux biosourcés ou géo-sourcés
  - Plus le CA est élevé, plus les agences utilisent des matériaux biosourcés
  - Le coût des matériaux est le premier frein à l'utilisation des matériaux biosourcés



# Principaux enseignements : Orientations stratégiques

39 % des agences ont recours au BIM « parfois » ou « toujours »

- L'utilisation de ces outils est en hausse (+ 3 points)
- Les projets inadaptés est cité comme frein par les agences n'ayant pas recours actuellement au BIM

Les activités de R&D restent peu communes

- 13 % des agences ont des activités de R&D (en recul de 3 points)

1 agence sur 2 réalise des actions de communication (en hausse : +11 pts)

- Internet et les réseaux sociaux est la solution de communication la plus privilégiée par les agences (94 % utilisent ce canal), en augmentation depuis 2023 (+5 points)

Les rénovations de l'existant et énergétiques sont toujours les principales attentes des maîtres d'ouvrage selon les agences

- Cependant, ces deux attentes sont perçues en recul (-2 points pour la rénovation de l'existant, -10 points pour la rénovation énergétique)
- En lien, l'adaptation aux enjeux écologiques est aussi en recul (-12 points)

Seules 5 % des agences réalisent des missions à l'étranger



# Principaux enseignements : Défis et opportunités

## Les menaces à 5 ans reflètent les tensions de commande et d'approvisionnement

- Par rapport à 2023, la part d'agences citant comme menace la **hausse des coûts de la construction** recule de 13 points (53 % en 2025)
- La menace de la baisse de la commande publique progresse de 12 points (32 % en 2025)
- La menace de la hausse des taux d'intérêt recule aussi (-24 points)

## La transition écologique est vue comme la principale opportunité des architectes

- La première opportunité citée est le **développement du marché de la rénovation et réhabilitation** (par 69 % des agences)
- La seconde est le **développement des matériaux biosourcés et géo-sourcés** (par 32 % des agences)
- La diversification des missions (AMO, programmation) est citée par 31 % des agences, bien que ces missions représentent actuellement peu du CA des agences



## Les agences ont pris le tournant de l'IA

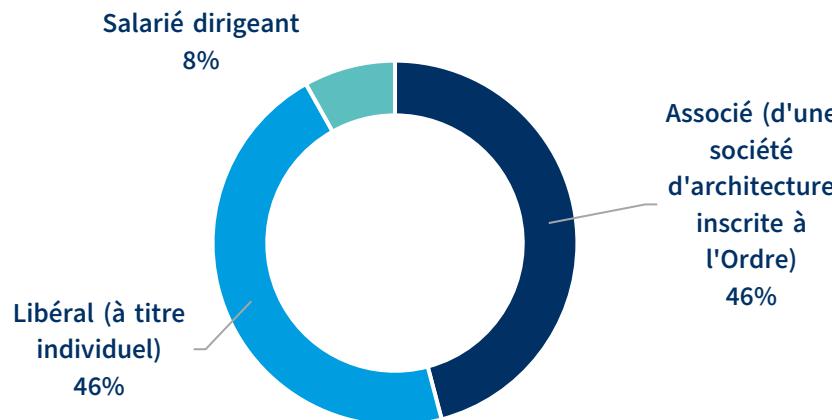
- **Une agence sur deux utilise des outils d'intelligence artificielle**
  - Presque deux tiers des agences ayant moins de deux ans utilisent ces outils
- **Cependant, le pillage des données principale crainte concernant le développement de l'IA pour les agences d'architecture**
  - Moins d'une agence sur 5 connaît la possibilité de s'opposer à la fouille de leurs textes ou données par des systèmes d'IA

# 01

## Caractériser les agences d'architecture

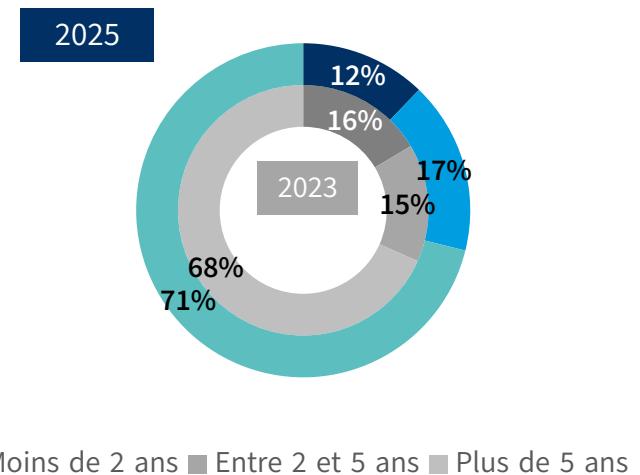
# Les grands chiffres des agences d'architecture

Comment exercez-vous la profession d'architecte?  
Champ : Toutes agences (N = 2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

En quelle année votre agence a-t-elle été créée ?  
Champ : Toutes agences 2023 et 2025 (N total = 5494)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

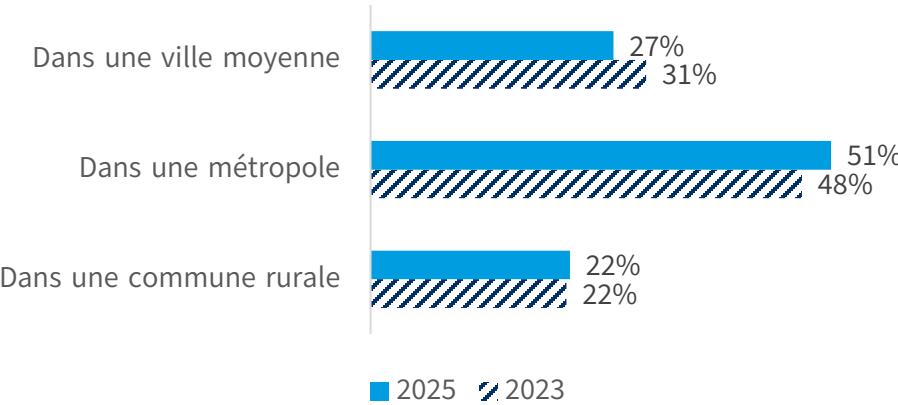
- 46 % des répondants sont des associés, 46 % des libéraux
- 7 agences sur 10 ont plus de 5 ans

**Attention :** les résultats de cette enquête sont par agences et non par architectes, ils ne sont donc pas comparables avec ceux de l'étude Archigraphie

# Les grands chiffres des agences d'architecture

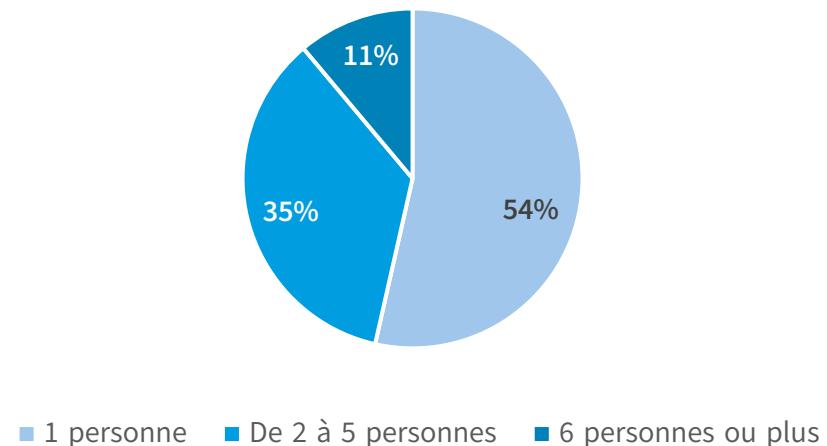
## Votre agence est-elle située ...

Champ : Toutes agences 2023 et 2025 (N=2434)



## Taille de l'agence

Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

- 1 agence sur 2 est située en dans une métropole
- Plus d'une agence sur deux est composée d'une seule personne

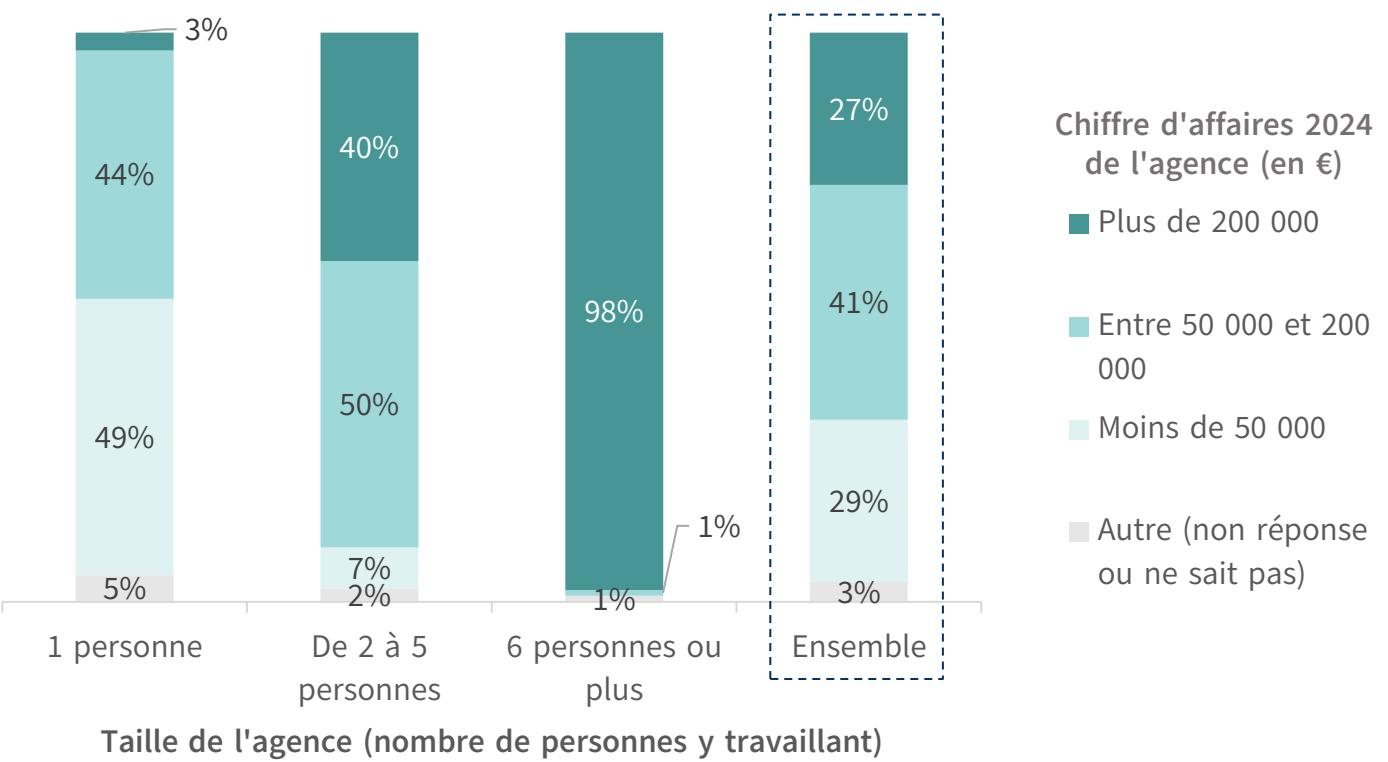
# Méthodologie : analyse des agences par sous-groupe

Pour prendre en compte la diversité qui existe au sein de l'ensemble des agences d'architecture en France, les résultats du baromètre ont été analysés par sous-groupe d'agence. Plusieurs variables ont été utilisées pour construire ces sous-groupes :

- **La taille de l'agence** définie par son nombre de personnes y travaillant : cette variable est corrélée à son chiffre d'affaires (graphique à droite), et en est préférée car ne présente pas de valeurs manquantes
- **L'ancienneté** de l'agence : différenciant les agences créées il y a moins de 2 ans et il y a plus de 5 ans
- **La situation géographique** de l'agence : différenciant les agences situées dans des communes rurales, dans des villes moyennes ou dans des métropoles

**Le nombre de personnes et le chiffre d'affaires de l'agence sont deux mesures convergentes**

Répartition des agences selon leur chiffre d'affaires, par leur nombre d'employés



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# 02

## Santé économique et dynamisme des agences

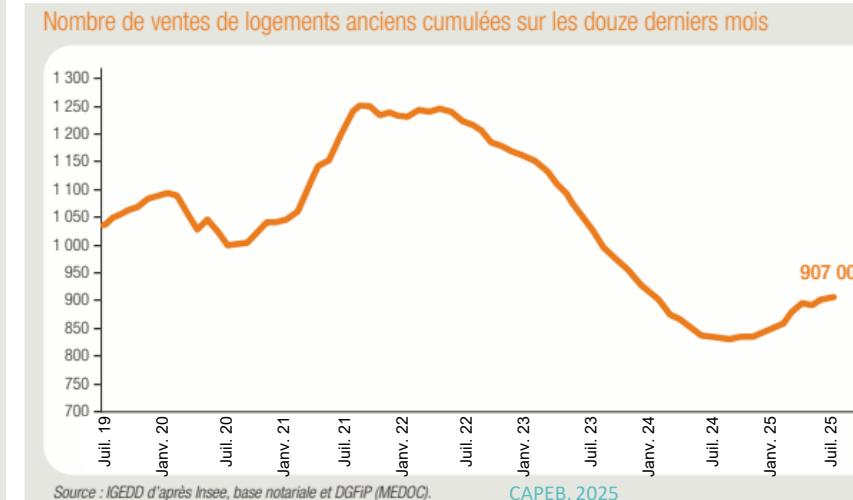
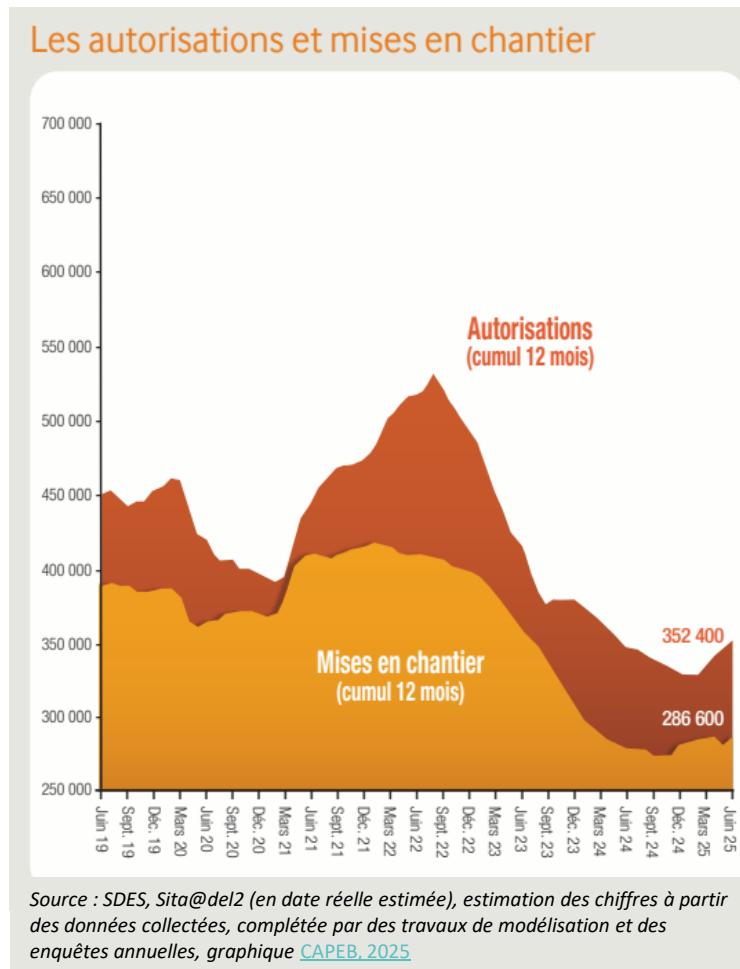


# Le contexte économique de la construction en 2025



## Une activité économique en baisse dans le secteur de l'artisanat et du bâtiment

- Activité en baisse de -6,6 % dans le bâtiment ([FFB 2025](#))
- 25 % des entreprises artisanales ont fait part de difficultés financières (CAPEB, 2024)
- La part d'entreprises artisanales du bâtiment qui envisagent des licenciements (ou non renouvellements, 12 %) dépasse la part d'entreprises envisageant des recrutements (7 %) ([CAPEB, 2025](#))
- Une certaine reprise depuis 2025 des mises en chantier de constructions neuves et de ventes de logements anciens, mais ne compensant pas les fortes baisses observées depuis 2021
- « la situation financière des entreprises de construction ne se dégrade que modérément en 2024 » ([FFB 2025](#))

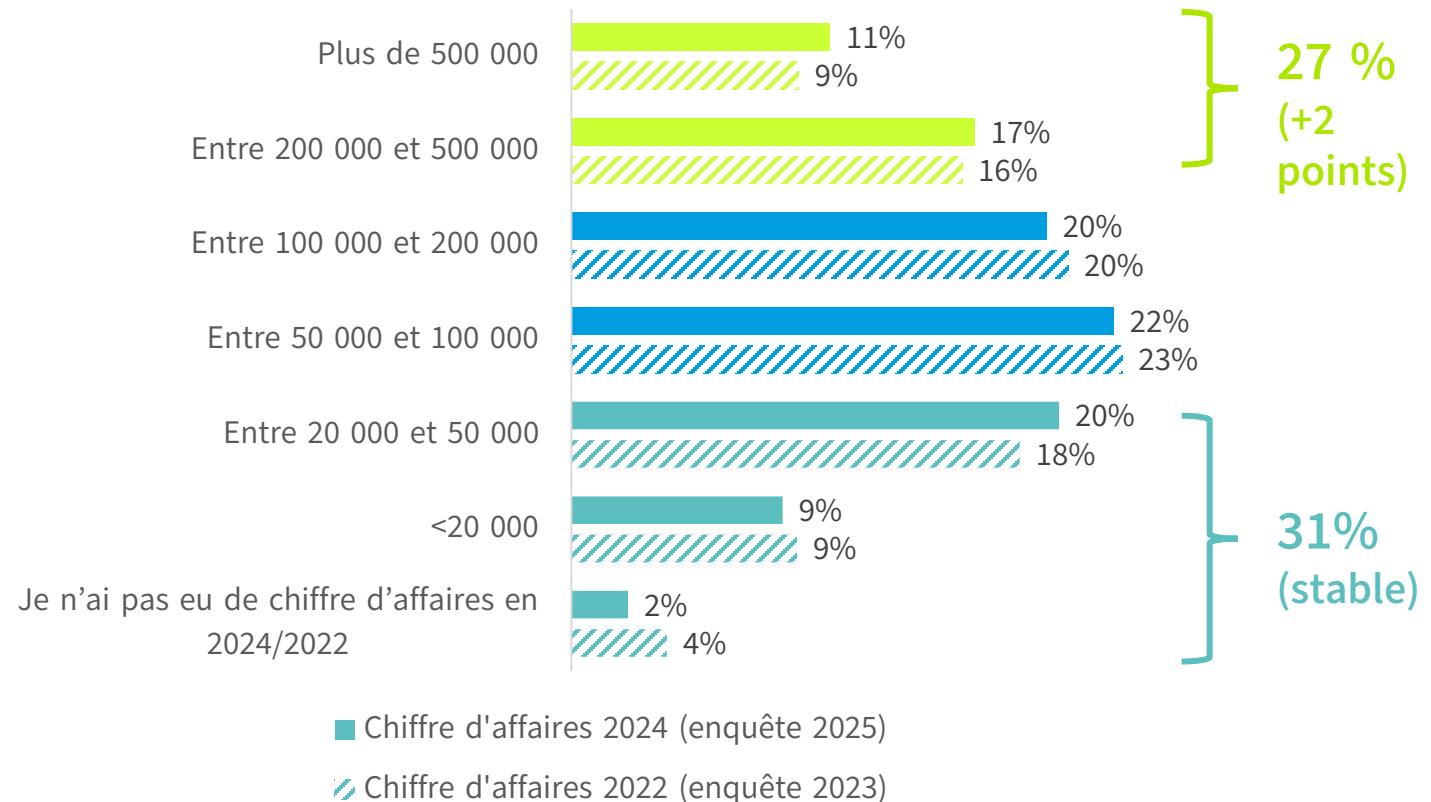


# De gros écarts de chiffre d'affaires entre agences toujours présents en 2024

- La part d'agences ayant un chiffre d'affaires en 2024 **supérieur ou égal à 200 000 €** a légèrement augmenté (+2 points), pour représenter **27 % des agences**
- Le chiffre d'affaires montre des évolutions différentes entre agences libérales et sociétés**
  - La part d'agences exerçant en libéral à titre individuel ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 € est stable entre 2022 et 2024 (48 %)
  - L'écart s'est accentué avec les sociétés qui sont moins nombreuses avec un chiffre d'affaires de moins de 50 000 € (17 % des réponses des associés en 2022, 12 % en 2024)

## Quel est le montant du chiffre d'affaires de votre agence en 2024/2022 ?

Champ : agence souhaitant répondre et connaissant le montant de leur chiffre d'affaires 2024 (N = 2414)



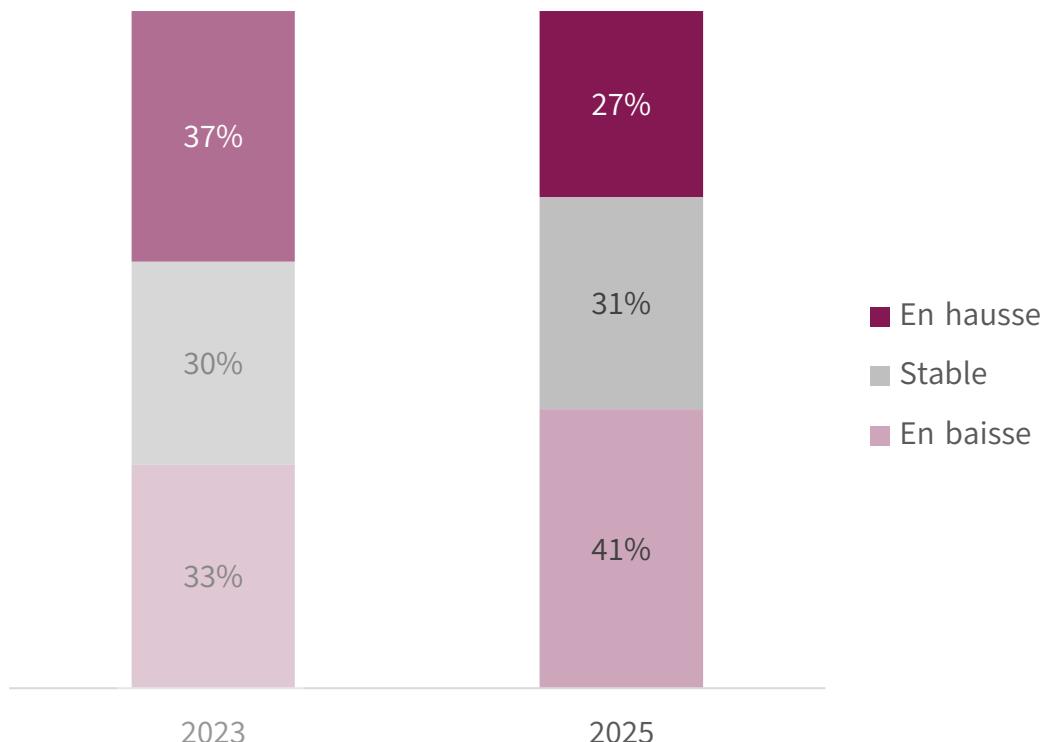
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Des perspectives pour l'année en cours plus moroses en 2025 qu'en 2023

- En 2025, 27% des agences évaluent son CA à la hausse par rapport à l'année précédente, contre 37 % en 2023
- En contrepartie, la part d'agences évaluant son chiffre d'affaires de l'année courante en baisse par rapport à l'année précédente augmente de 8 points entre 2023 et 2025
- La part d'agences évaluant son chiffre d'affaires stable reste similaire entre 2023 et 2025
- Le fait d'évaluer son chiffre d'affaires 2025 en baisse, stable ou à la hausse ne dépend pas de la taille de l'agence

Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires en 2025 (2023) par rapport à 2024 (2022) ?

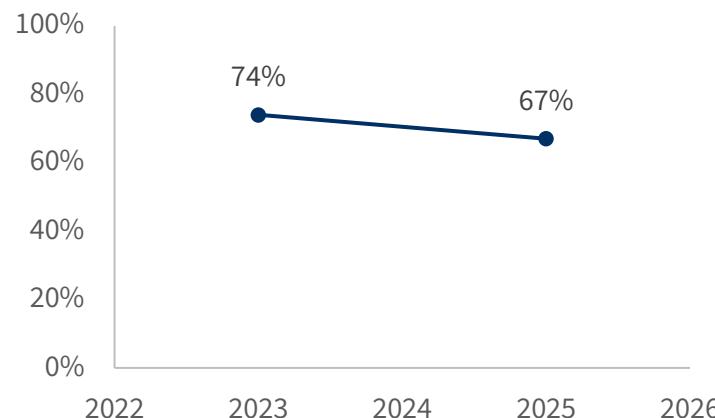
Champ : Agence ayant donné un chiffre d'affaires pour l'année précédente (N = 2 378 en 2025)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

## Les deux tiers des agences ont réalisé un bénéfice en 2024

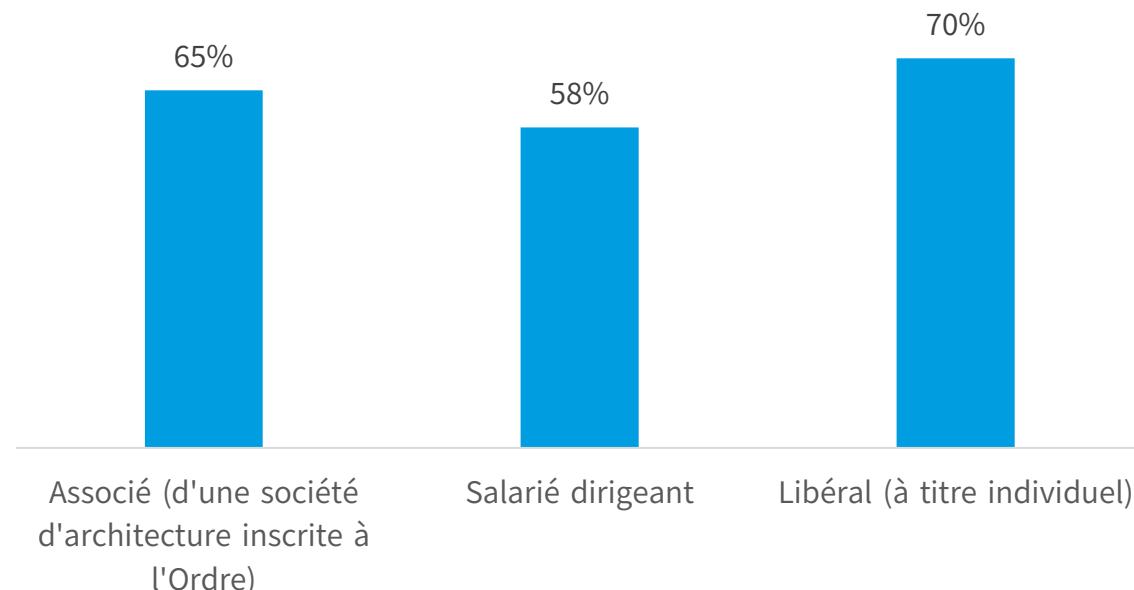
- 67 % des agences ayant un chiffre d'affaires en 2024 ont réalisé un bénéfice, c'est moins qu'en 2022 (74 %)
- Les architectes exerçant en **libéral** sont plus nombreux à avoir fait un **bénéfice** en 2024 (70 %) que les associés (66 %). Cette différence n'existe pas en 2022



Votre agence a-t-elle réalisé un bénéfice net en 2024 ?

Réponse « oui »

Champ : Agence ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2024 (N = 2 378)



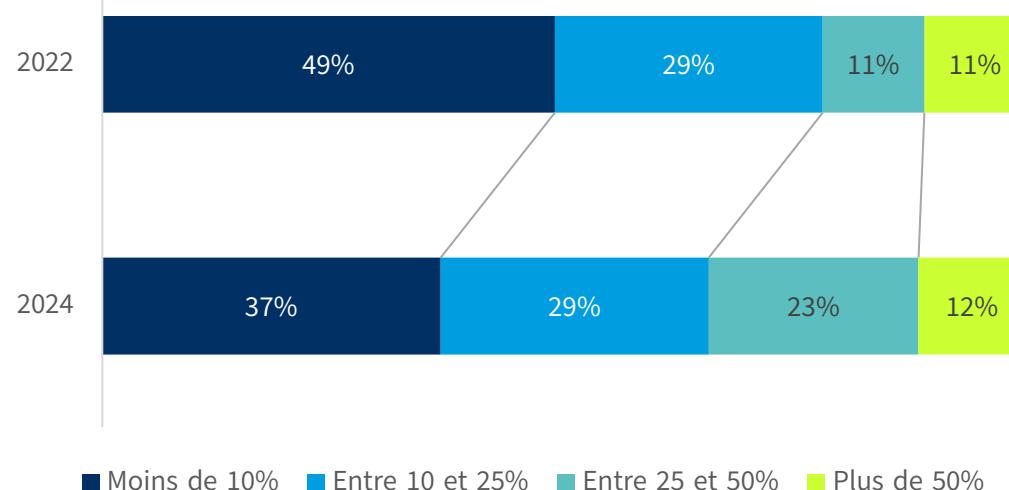
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# En 2024, 37 % des agences ont un bénéfice inférieur à 10 % de leur chiffre d'affaires

La part d'agences ayant un bénéfice représentant moins de 10 % du CA a reculé entre 2022 et 2024, se traduisant par davantage d'agences ayant un bénéfice représentant entre 25 et 50 % du CA

## La part du bénéfice sur le chiffre d'affaires 2022 et 2024, par statut de l'agence

Champ : parmi les agences ayant déclaré un bénéfice et indiqué son montant (N = 1121 en 2023 soit 37 % des agences, 920 en 2025, soit 38 % des agences)



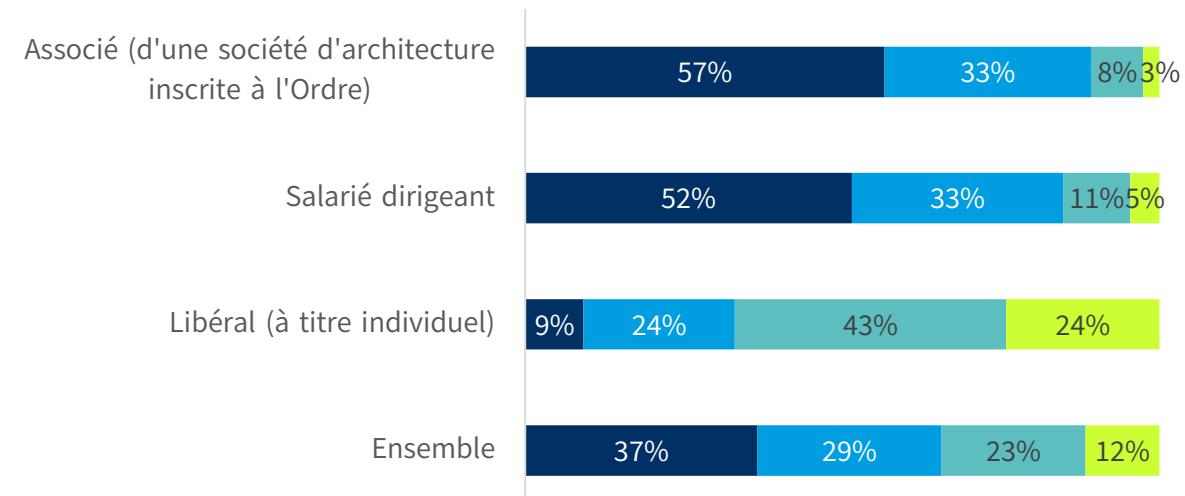
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

Note : La comparaison entre 2022 et 2024 est à interpréter avec précaution du fait d'une hausse conséquente de la non-réponse à cette question : 43 % des agences ayant réalisé un bénéfice en 2024 n'ont pas répondu à cette question, elles étaient 13 % pour 2022

L'amplitude des bénéfices dépend, comme en 2023, du mode d'exercice des architectes. Pour les sociétés (-6 points) et les libéraux (-18 points), la part d'agences ayant un bénéfice représentant moins de 10 % du CA a reculé

## La part du bénéfice sur le chiffre d'affaires 2024, par statut de l'agence

Champ : parmi les agences ayant déclaré un bénéfice et indiqué son montant (N = 920)



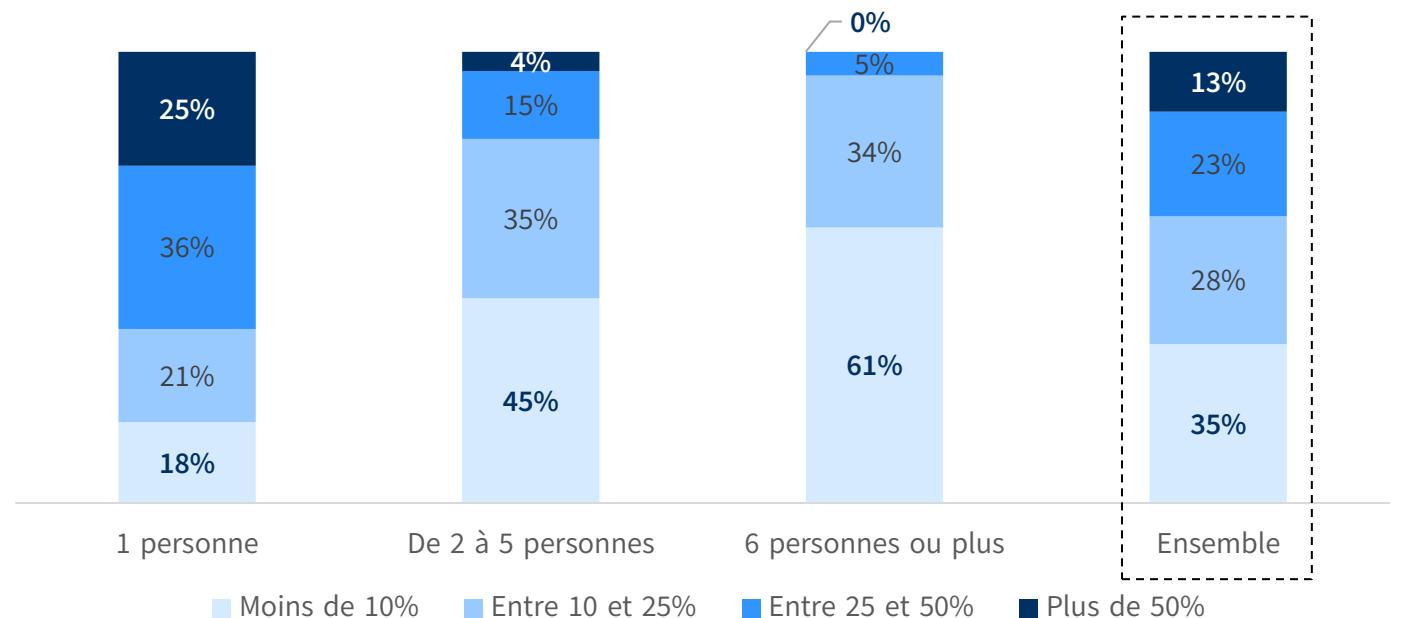
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Alors que le fait de réaliser un bénéfice ne varie pas selon la taille de l'agence, c'est le cas de l'intensité du bénéfice

- Il n'y a pas d'effet de la taille de l'agence sur le fait de faire un bénéfice (répondre « oui » à la question « Votre agence a-t-elle réalisé un bénéfice net en 2024 ? »)
- Mais il y a un effet de la taille sur le bénéfice en pourcentage du CA
- Parmi les agences comptant six collaborateurs ou plus, 61 % déclarent un bénéfice inférieur à 10 % de leur chiffre d'affaires. À l'inverse, 25 % des agences constituées d'une seule personne affichent un bénéfice supérieur à 50 % du chiffre d'affaires

La part du bénéfice sur le chiffre d'affaires 2022 et 2024, par taille de l'agence

Champ : parmi les agences ayant déclaré un bénéfice et indiqué son montant  
(N = 1121 en 2023, 920 en 2025)



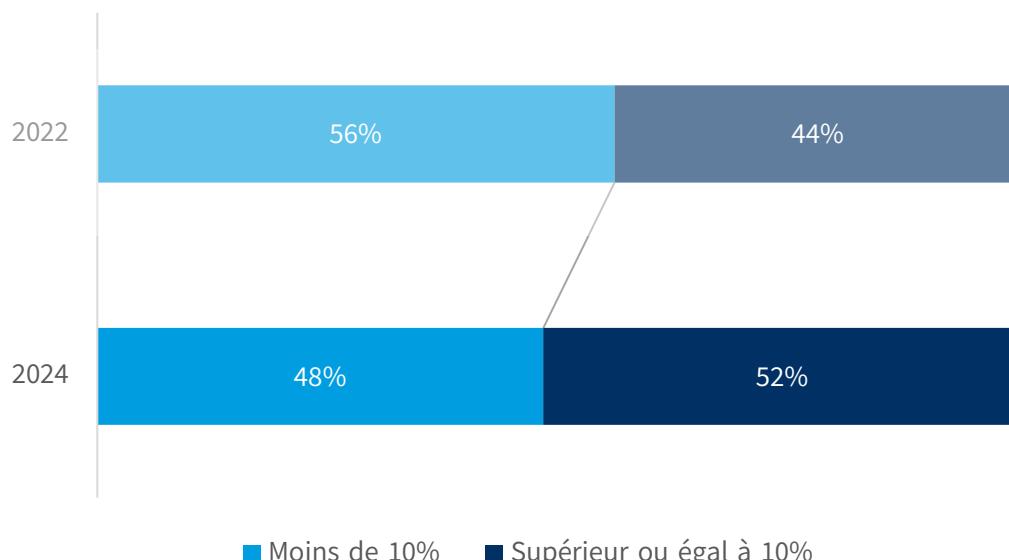
Lecture : En 2025, 18 % des agences comptant une personne réalisent un bénéfice représentant moins de 10% du CA.

# En parallèle, le déficit se creuse pour les agences déficitaires

Alors que le déficit représentait plus de 10 % du CA pour 44 % des agences déficitaires en 2022, c'est le cas de 52 % des agences déficitaires en 2024

## La part du déficit sur le chiffre d'affaires 2022 et 2024

Champ : parmi les agences ayant déclaré un déficit et son ampleur (N = 407 en 2023, N=350 en 2025)

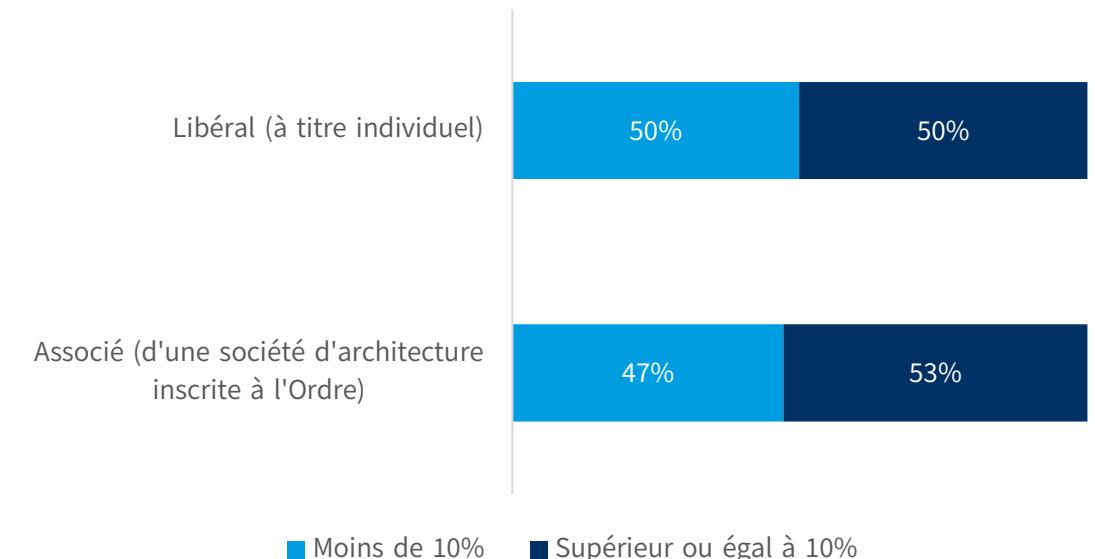


Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

Alors qu'en 2023 le déficit était plus important pour les architectes exerçant en libéral, ce n'est plus le cas en 2025

## La part du déficit sur le chiffre d'affaires 2022 et 2024, par statut de l'agence

Champ : parmi les agences ayant déclaré un déficit et son ampleur (N=350 en 2025)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Une légère hausse de la part de marchés publics dans les agences

## ■ Les marchés privés restent en 2024 la principale source de revenus des agences

- Pour 6 agences sur 10, les marchés privés représentent plus de 75% de leur CA 2024 (stable depuis 2022)
- C'est davantage le cas pour les jeunes agences (72 % des agences créées après 2023 ont plus de 75 % de leur CA venant de marchés privés, contre 56 % d'agences créées avant 2019)
- C'est aussi plus le cas des agences libérales

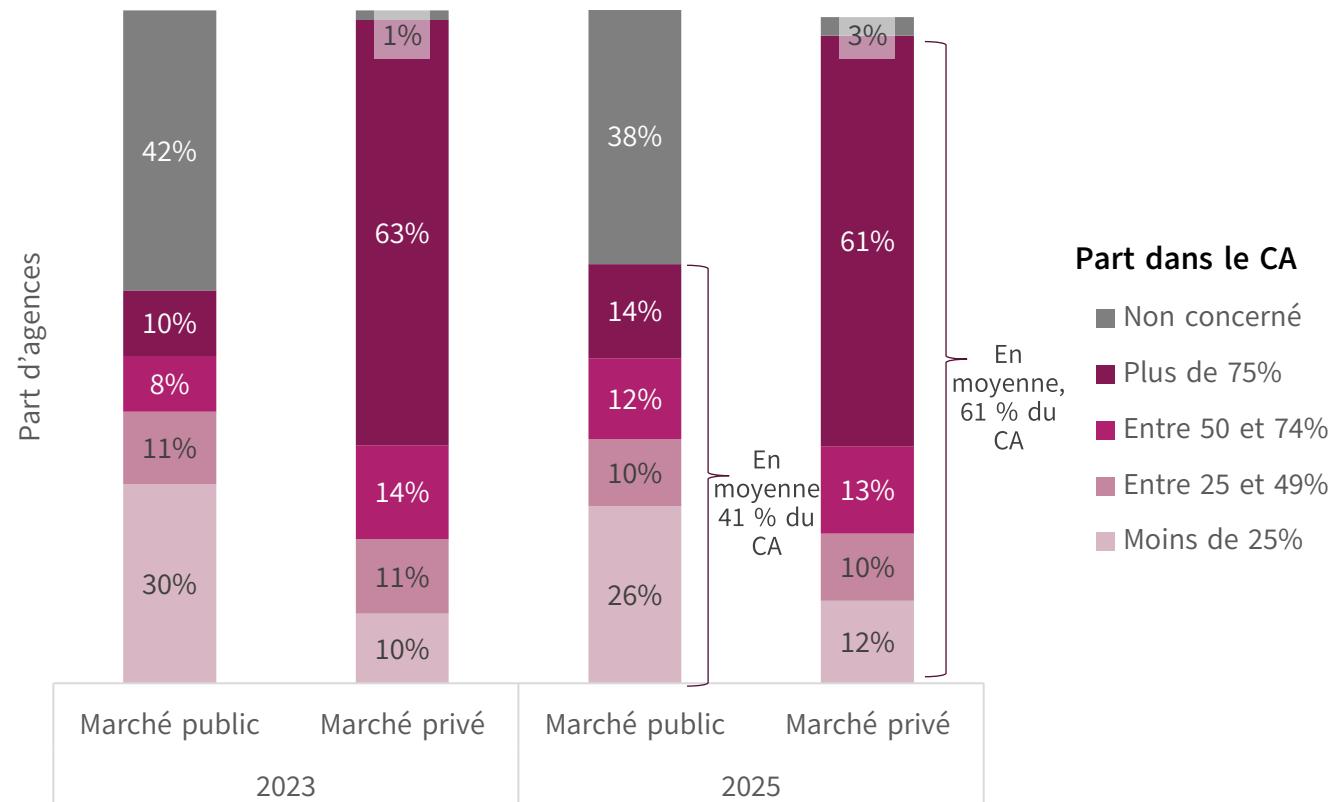
## ■ 62 % agences réalisent des marchés publics (+4 points)

- Mais ce type de marchés représente toujours pour la majorité d'entre elles moins de 50 % de leur CA 2024
- 1 agence d'architecte exerçant en libéral à titre individuel sur 2 ne réalise pas de marchés publics (stable entre 2022 et 2024, non montré)

## ■ En moyenne, en 2025, les marchés publics représentent 41 % (+ 6 points) du chiffre d'affaires pour les agences concernées, et les marchés privés 61 % (- 5 points) du CA

**Part des marchés publics et privés dans les chiffres d'affaires 2022 et 2024 des agences**

Champ : Agence souhaitant répondre et ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2022 (N = 2 911 en 2022 et N=2373 en 2024)



Lecture : En 2025, les marchés privés représentent moins de 25 % du chiffre d'affaires de 12 % des agences

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Les marchés publics concernent davantage les grandes agences

9 agences sur 10 de plus de 6 personnes, contre 1 agence sur 2 d'une personne

- **Les agences composées d'une personne sont moins concernées par les marchés publics**

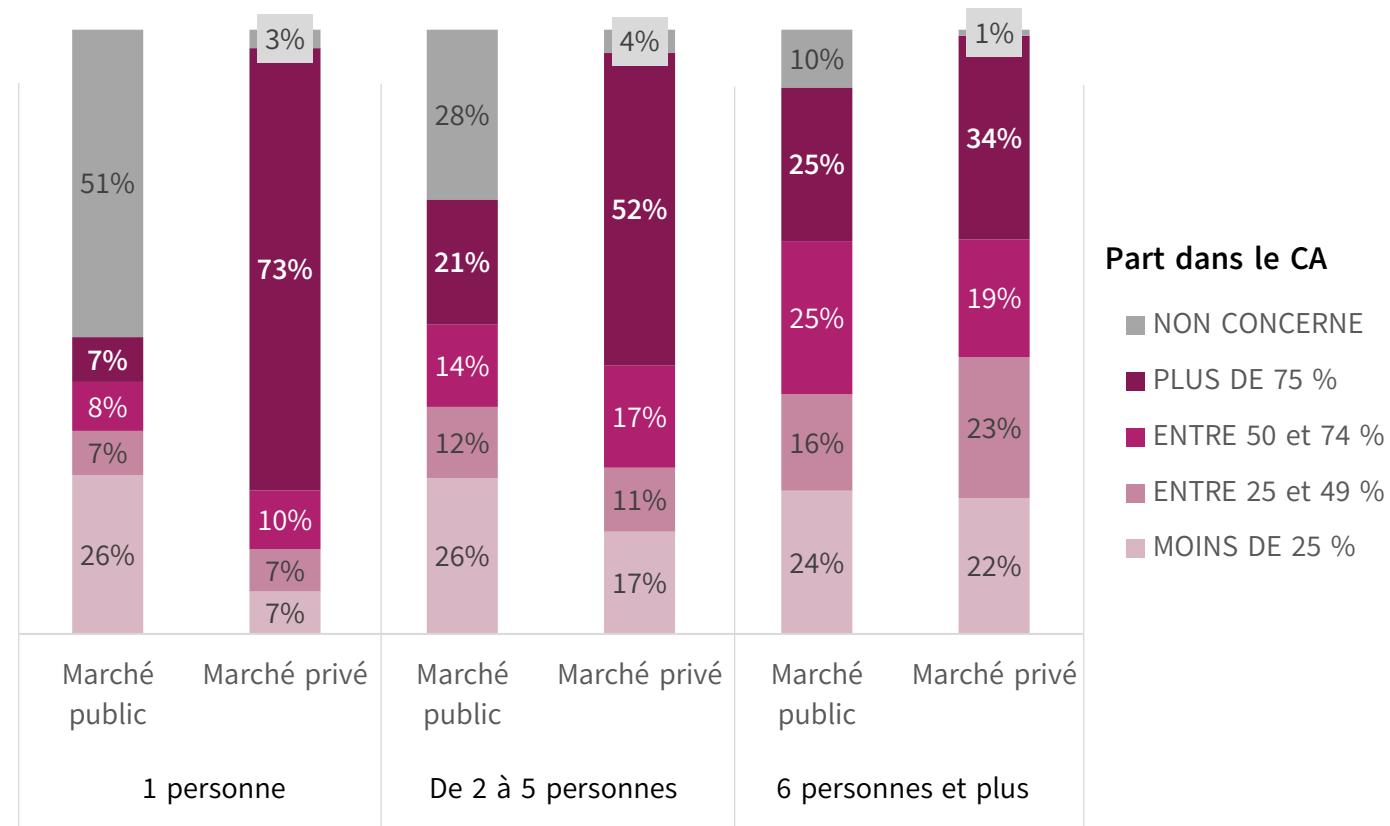
- Les agences concernées par les marchés publics : 49 % pour les agences d'une personne, 72 % de 2 à 5 personnes et 90 % lorsqu'elles comptent 6 personnes ou plus

- **Quelle que soit la taille, les marchés privés pèsent plus lourd dans le chiffre d'affaires des agences**

- Pour les ¾ des agences d'une personne, les marchés privés représentent plus de 75 % du CA de 2024

Part des marchés publics et privés dans les chiffres d'affaires 2024 des agences selon leur taille

Champ : Agence souhaitant répondre et ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2024 (N=2373 en 2024)

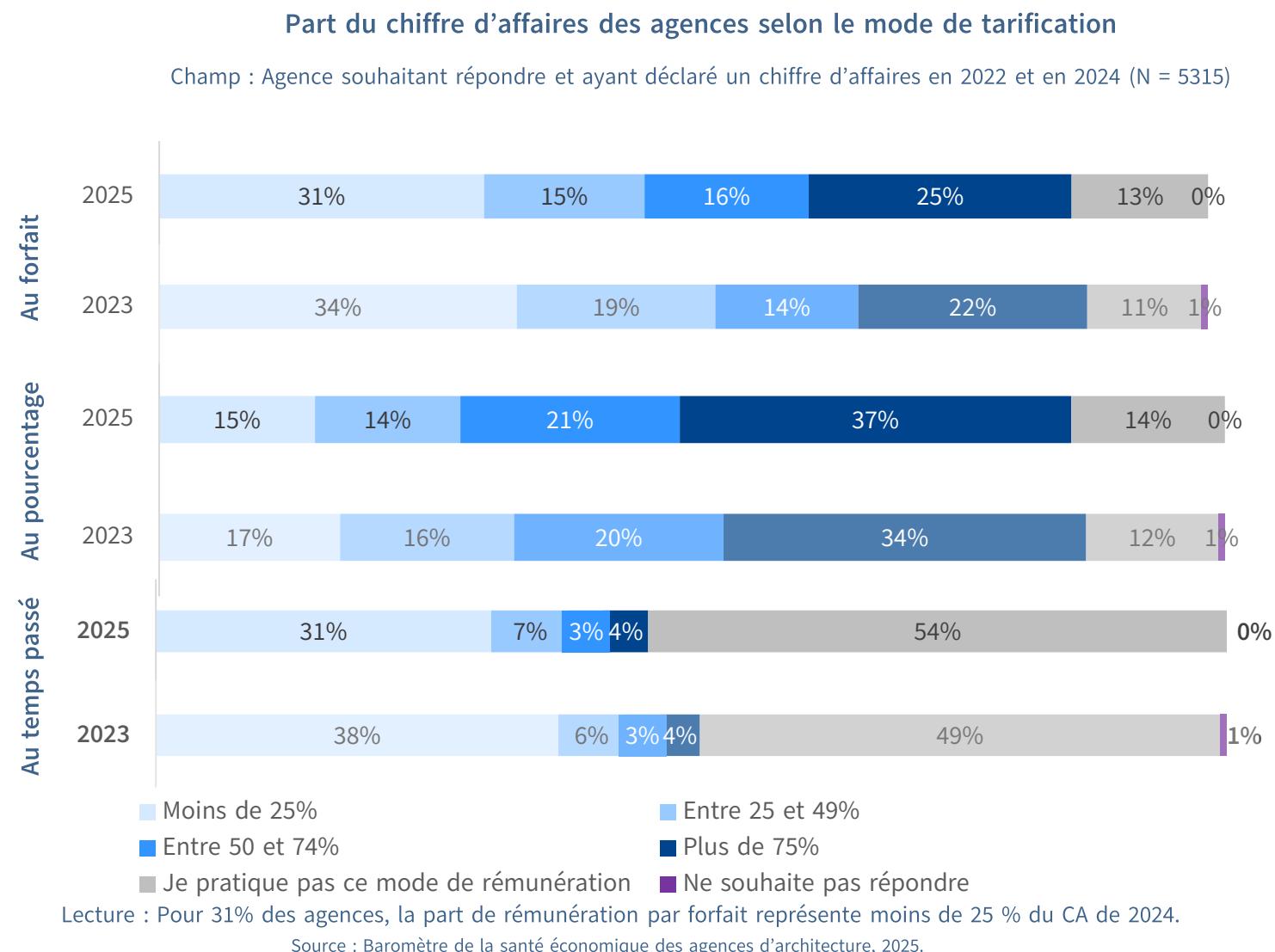


Lecture : En 2025, les marchés privés représentent moins de 25 % du chiffre d'affaires de 7 % des agences d'une personne

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# La rémunération au pourcentage demeure majoritaire dans le CA des agences

- Pour 58 % des agences, la rémunération au pourcentage représente plus de la moitié de leur chiffre d'affaires (+4 points par rapport à 2023)
- La rémunération au forfait progresse aussi
  - Elle représente plus de la moitié du CA de 41 % des agences (+5 points)
- La rémunération au temps passé n'est pratiquée que par moins d'une agence d'architecte sur deux
  - Lorsqu'elle est pratiquée elle correspond pour la majorité des agences à moins de 25 % de leur chiffre d'affaires
  - Cette pratique recule entre 2023 et 2025 (-5 points)



# Une ambition de croissance pour 76 % des agences

- **54 % des agences souhaitent « certainement » faire croître leur activité en 2026 :**

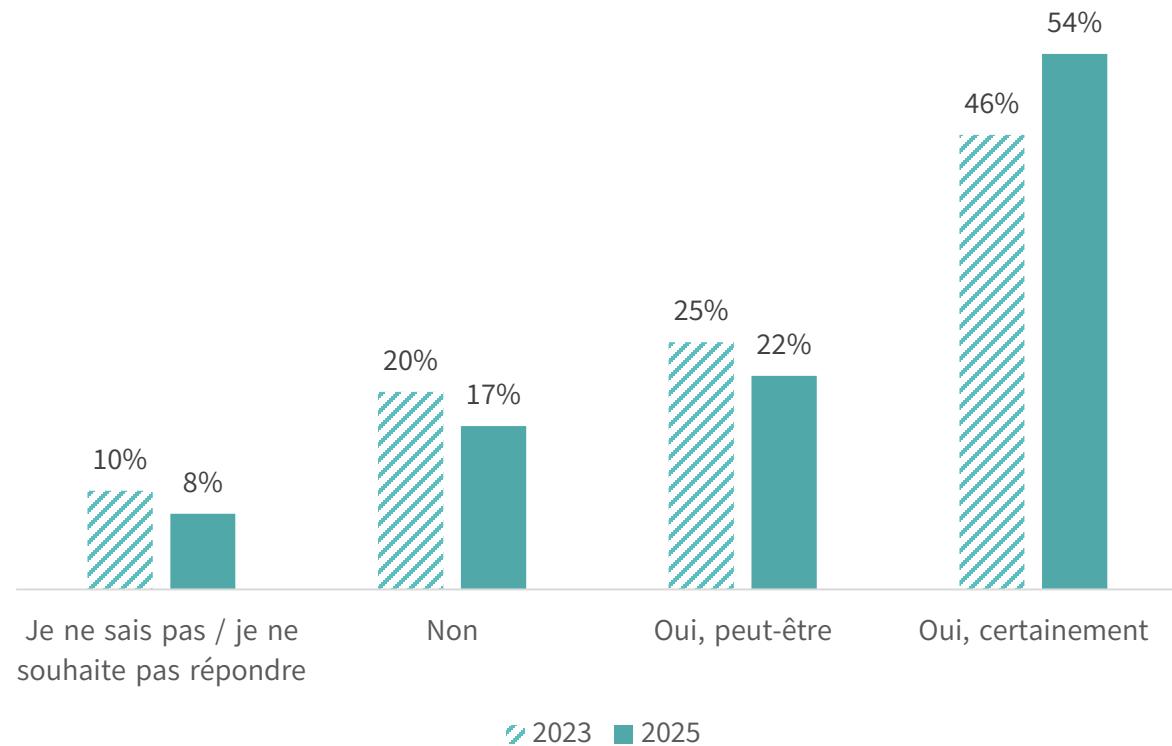
- C'est plus qu'en 2023 (+7 points)
- C'est plus le cas des sociétés
- C'est plus le cas pour les agences composées de plus d'une personne (57 %)

- **17 % des agences répondent « non » au souhait de faire croître leur activité en 2026**

- C'est en légère baisse par rapport à 2023
- C'est plus le cas des agences libérales (21 % contre 14 % des sociétés)
- **20 % des agences créées avant 2019** le déclarent contre 7 % des agences créées après 2023
- Et 20 % des agences situées dans une **commune rurale** contre 12 % des agences de métropoles

**Souhaitez-vous faire croître votre activité (CA, effectifs...) en 2024/2026 ?**

Champ : Toutes les agences (N = 2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Les activités existantes, un moyen de croissance pour 8 agences sur 10

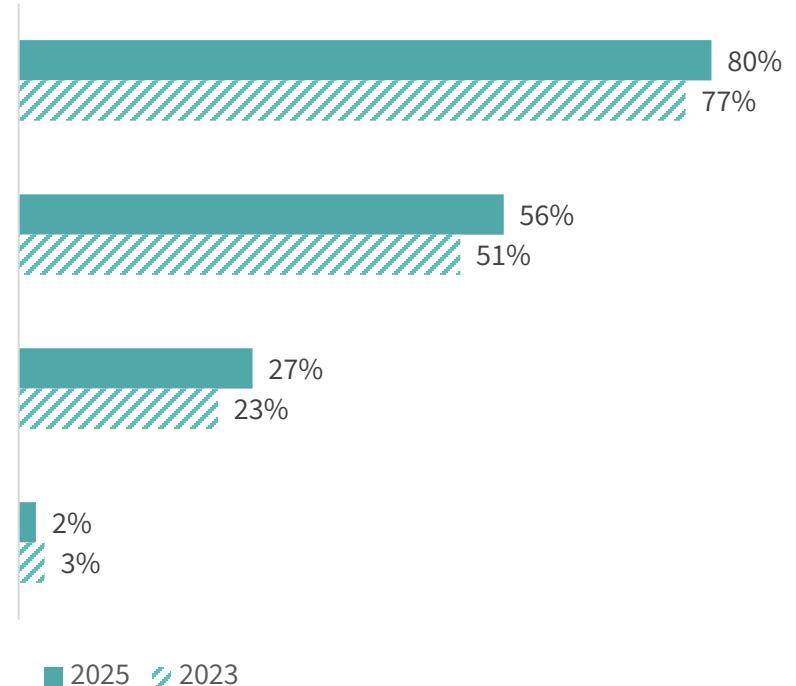
- **80 % des agences qui souhaitent peut-être ou certainement faire croître leur activité en 2026 le feront par les activités existantes.** Ce moyen reste, comme en 2023, le premier moyen de croissance envisagé
- **56 % des agences qui souhaitent faire croître leur activité en 2024 le feront par une diversification vers de nouvelles activités.** Ce moyen de croissance est en hausse par rapport à 2023 (+5 points)

Par quels moyens pensez-vous que cette croissance s'opérera ? (Plusieurs réponses possibles)

Champ : Les agences souhaitant faire croître « certainement » et « peut-être » leur activité en 2024 ou 2026

Note : sont présentés ici pour chaque item, ceux ayant sélectionné cet item face à ceux ne l'ayant pas sélectionné.

Croissance dans les activités existantes



Diversification vers de nouvelles activités

Nouvelles zones géographiques

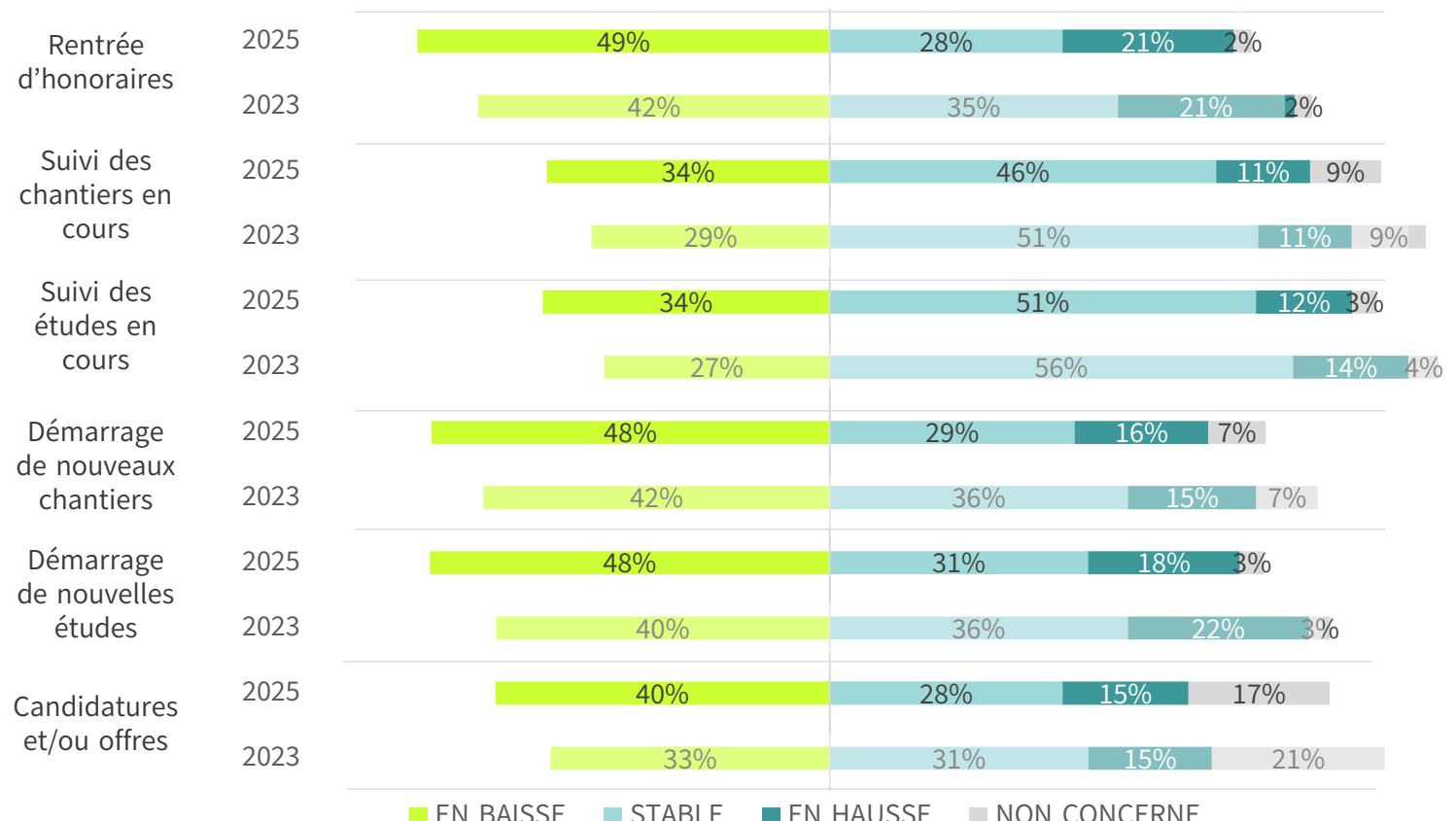
Croissance externe (rachat,...)

# La baisse des démarrages de nouveaux chantiers ou études se confirme en 2025

- Pour chaque activité, les niveaux de 2025 sont évalués plus souvent à la baisse qu'à la hausse par rapport à l'année précédente (même constat qu'en 2023)
  - Le suivi des études ou chantiers en cours est évalué stable pour environ la moitié des agences
  - Entre 27 % et 49 % des agences évaluent leur activité en 2025 à la baisse par rapport à 2024. C'est surtout le cas pour les **nouveaux** études et chantiers et les rentrées d'honoraires
  - Les activités les plus évaluées à la hausse sont les rentrées d'honoraires (pour 21 % des agences en 2025, stable) et le démarrage de nouvelles études (18 % en 2025, -4 points)

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 (2023) par rapport à 2024 (2022) ?

Champ : Toutes agences (N=5494)

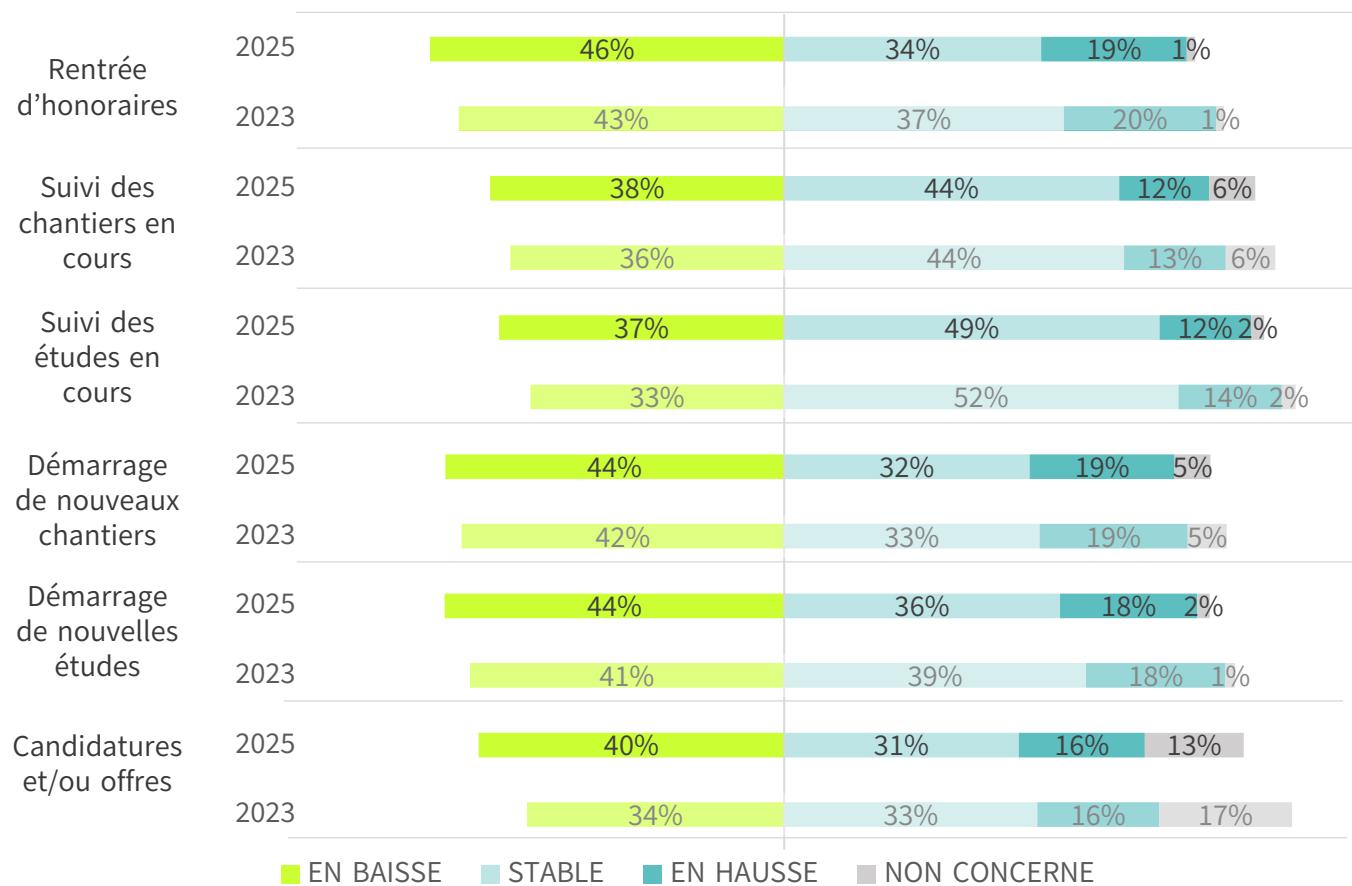


# Les agences envisagent plus de baisses pour 2026 qu'elles ne le faisaient il y a deux ans

- Il s'agit de la perception qu'ont les agences de leurs activités pour l'année suivante. Pour chacune d'elles, les perspectives apparaissent plus pessimistes qu'en 2023
- L'évaluation à la baisse des perspectives pour 2026 des **rentrees d'honoraires** s'est accrue, au détriment de la stabilité
- 44 % des agences évaluent le démarrage de nouveaux chantiers ou études à la baisse pour 2026
- 40 % des agences évaluent leur activité liée aux candidatures et/ou aux offres à la baisse, c'est 6 points de plus qu'en 2023 (quand plus d'agences ne se sentaient pas concernées par cette activité)

Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 (2024) par rapport à 2025 (2023) ?

Champ : Toutes agences (N=5494)

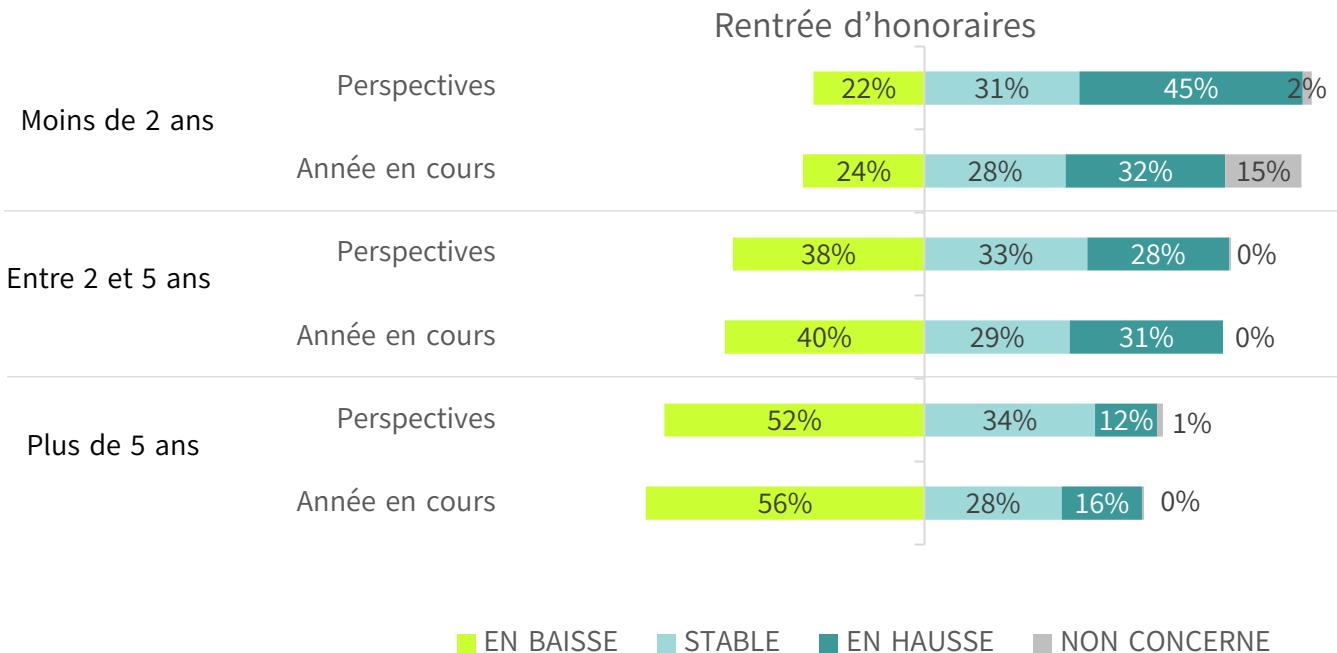


# Des tendances opposées selon l'ancienneté de l'agence : rentrée d'honoraires à la hausse chez les jeunes agences, baisse chez les anciennes

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 par rapport à 2024 ?

Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025 ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



- Quelle que soit leur ancienneté, environ une agence sur 3 voit ses rentrées d'honoraires stables
- Les agences de moins de 2 ans sont plus optimistes concernant leurs perspectives de rentrée d'honoraires en hausse que leurs observations sur l'année en cours
- À l'inverse, les agences de plus de 5 ans, observent et anticipent davantage de baisse pour leurs rentrées d'honoraires

Lecture : 56 % des agences de plus de 5 ans observent une baisse de l'activité « rentrée d'honoraires » en 2025 par rapport à l'année 2024. 52 % d'entre elles anticipent une baisse de ce niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025.

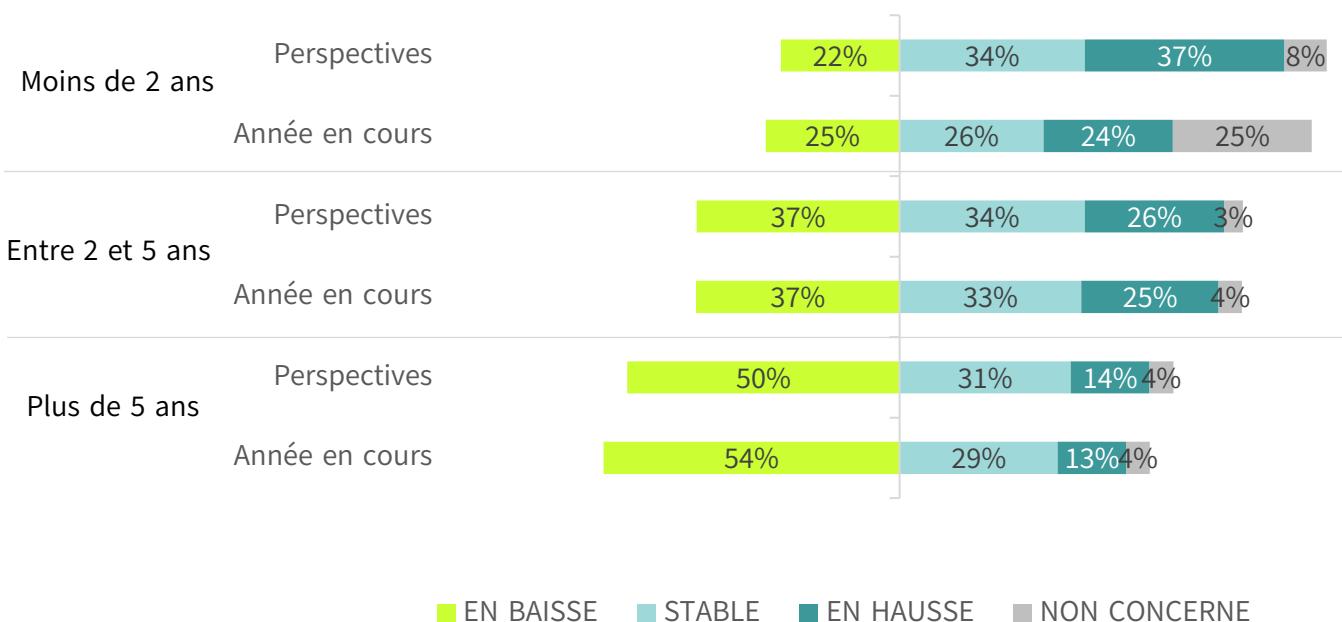
# Des tendances opposées selon l'ancienneté de l'agence : hausse des démarrages de chantiers chez les jeunes agences, baisse chez les anciennes

Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025 ?

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 par rapport à 2024 ?

Champ : Toutes agences (N=2434)

## Démarrage de nouveaux chantiers

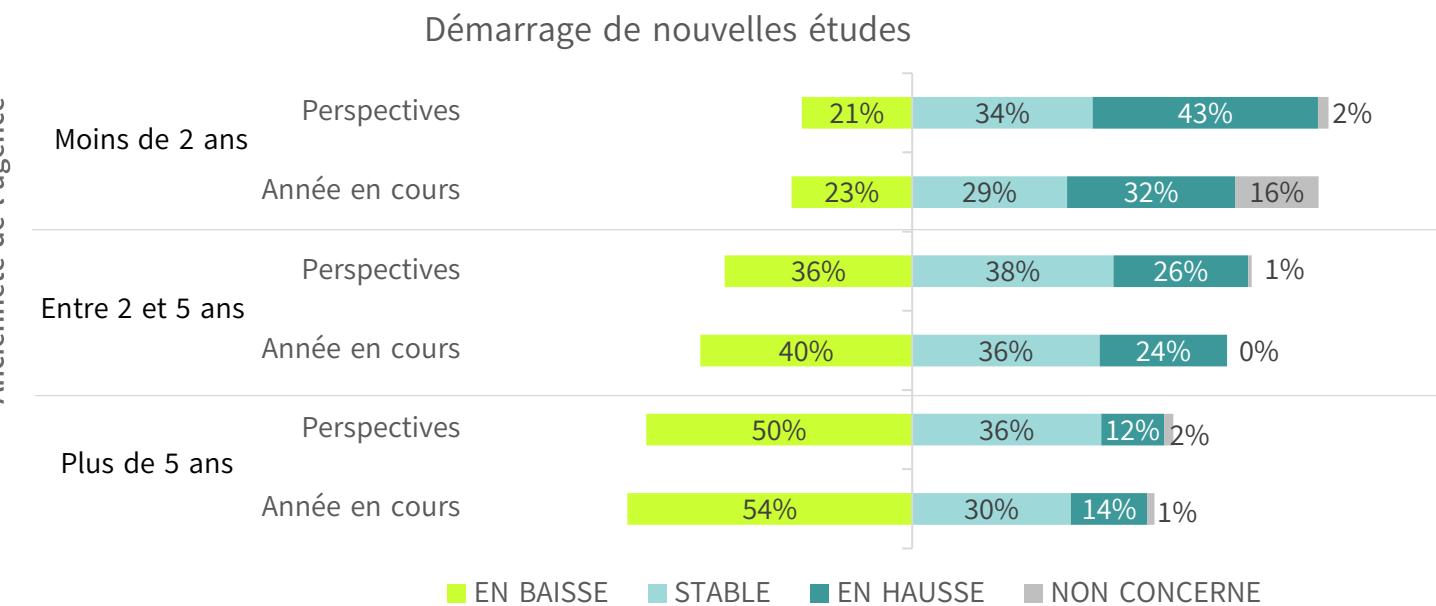


- Les agences de plus de 5 ans sont celles qui observent (pour l'année en cours) anticipent le plus une baisse d'activité dans le démarrage de nouveaux chantiers
- Les agences les plus jeunes anticipent davantage une stabilité ou une hausse des démarrages de chantiers

Lecture : 54 % des agences de plus de 5 ans observent une baisse de l'activité « Démarrage de nouveaux chantiers » en 2025 par rapport à l'année 2024. 50 % d'entre elles anticipent une baisse de ce niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025.

# Des tendances opposées selon l'ancienneté de l'agence : hausse des démarrages de nouvelles études chez les jeunes agences, baisse chez les anciennes

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 par rapport à 2024 ?  
 Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025 ?  
 Champ : Toutes agences (N=2434)



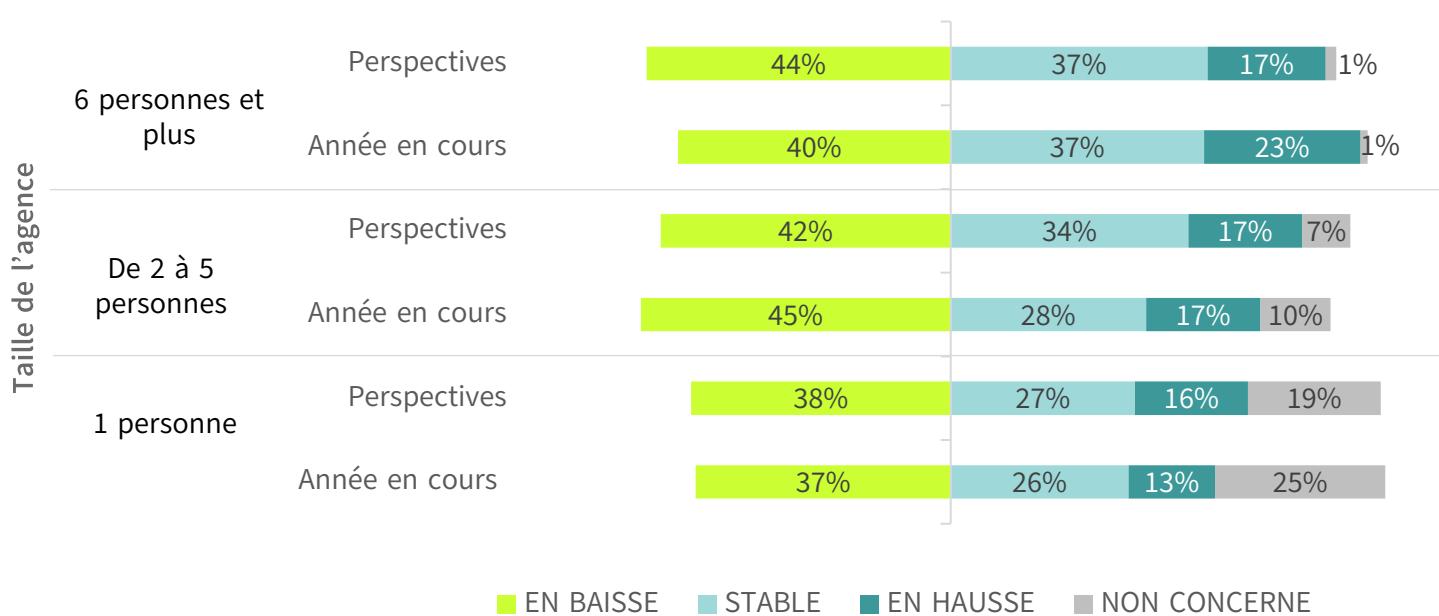
- Les agences intermédiaires sont les plus nombreuses à indiquer que l'activité de démarrage de nouvelles études reste, et restera, globalement stable
- Les jeunes agences, quant à elles, sont celles qui observent et anticipent le plus souvent une hausse de cette activité — une tendance cohérente avec ce qu'elles déclarent également pour les démarrages de chantiers en cours et pour les rentrées d'honoraires
- À l'inverse, les agences de plus de cinq ans déclarent et prévoient davantage une baisse de cette activité, un résultat qui s'inscrit dans la continuité des autres indicateurs cités précédemment

Lecture : 54 % des agences de plus de cinq ans observent une baisse de l'activité « démarrage de nouvelles études » en 2025 par rapport à l'année 2024. Par ailleurs, 50 % d'entre elles anticipent également une baisse de ce niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025.

# Une baisse des candidatures et offres en cours pour les agences de taille moyenne, et anticipée pour 2026 pour les grandes agences

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 par rapport à 2024 ?  
 Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025 ?  
 Champ : Toutes agences (N=2434)

Candidatures et offres selon la taille de l'agence



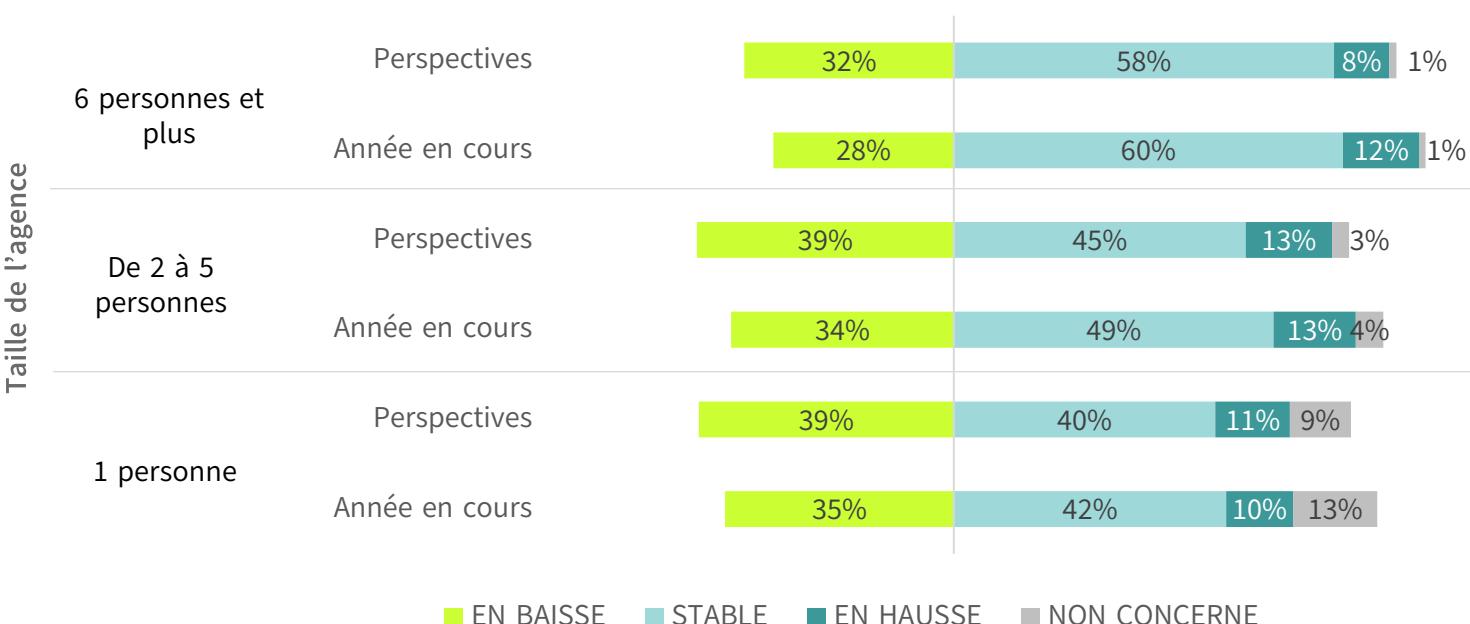
- Les petites agences sont relativement moins impliquées dans cette activité
- Sur l'année en cours, les agences intermédiaires sont celles qui déclarent le plus fréquemment une baisse de leur activité « candidatures et offres »
- Les grandes agences sont les plus nombreuses à anticiper une baisse des candidatures et offres pour 2026. Ceci est d'autant plus marqué qu'elles sont nombreuses à évaluer pour l'année en cours une hausse de cette activité

Lecture : 37 % des agences comptant une seule personne observent une baisse de l'activité « candidatures et offres » pour 2025, et 38 % anticipent également une baisse de ce niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025.

# Suivi des chantiers : activité à la baisse pour les agences petites et moyennes

Comment qualifiez-vous votre niveau d'activité en 2025 par rapport à 2024 ?  
 Comment envisagez-vous votre niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025 ?  
 Champ : Toutes agences (N=2434)

**Suivi des chantiers en cours selon la taille de l'agence**



- Les agences de moins de cinq personnes sont celles qui déclarent et anticipent le plus fréquemment une baisse du suivi de leurs chantiers, davantage que les structures de six personnes et plus
- La majorité des grandes agences évaluent leur activité de suivi de chantiers stable
- Quelle que soit la taille de l'agence, le suivi de chantiers est anticipé à la baisse en 2026 par rapport à son niveau actuel

Lecture : 35 % des agences comptant une seule personne observe une baisse de l'activité «suivi des chantiers en cours», et 39 % anticipent également une baisse de ce niveau d'activité pour 2026 par rapport à 2025.

# 03

## Ressources humaines



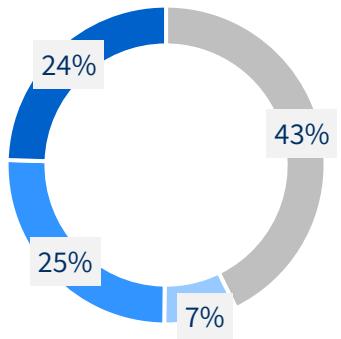
# 24 % des sociétés sont dirigées par des femmes, contre 43 % par des hommes

**24 %**

des sociétés sont dirigées  
par des femmes

## Taux de féminisation\* des associés des entreprises d'architecture

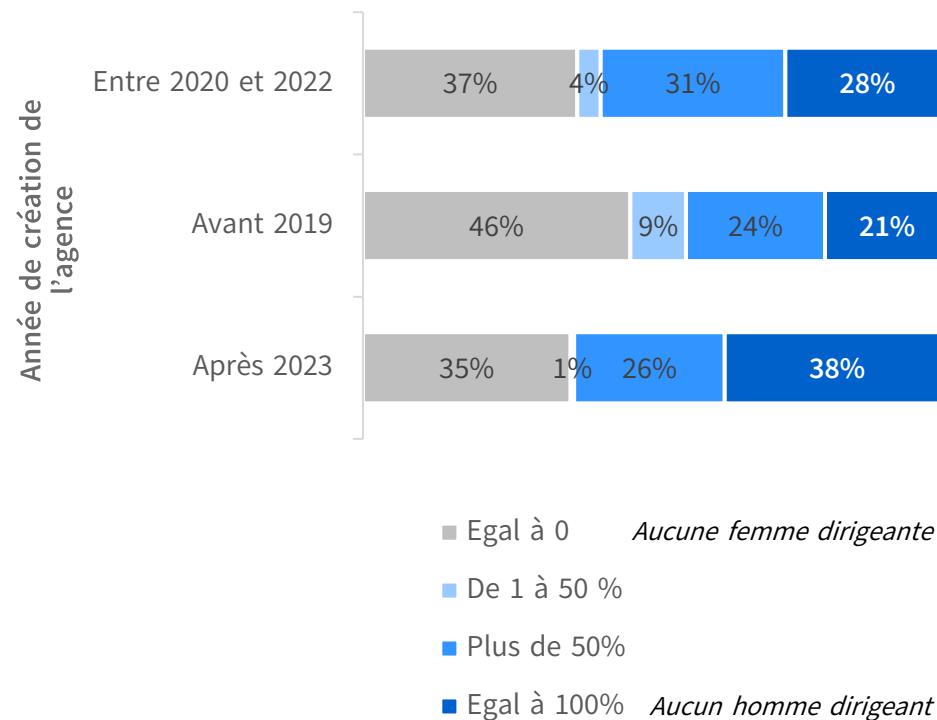
Champ : Associés ou Salarié dirigeant (N=1295)



- Egal à 0    *Aucune femme dirigeante*
- De 1 à 50 %
- Plus de 50%
- Egal à 100%    *Aucun homme dirigeant*

## Taux de féminisation\* des associés des entreprises d'architecture selon l'ancienneté de l'agence

Champ : Associés ou Salarié dirigeant (N=1295)



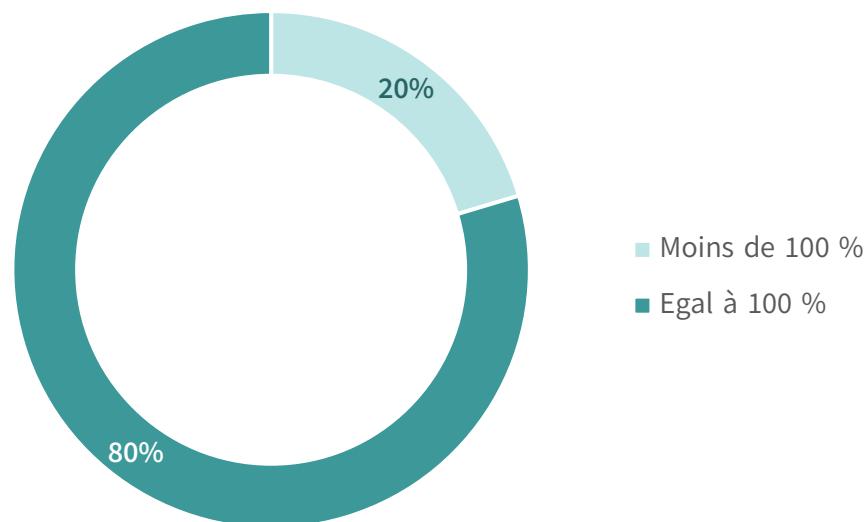
\*Note : Le taux de féminisation est calculé par nombre de dirigeants femmes sur le nombre de dirigeants total

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

## 8 agences sur 10 ont leur capital détenu à 100 % par des architectes ou sociétés d'architecture

Part du capital détenu par des architectes ou des sociétés d'architectures

Champ : Associés ou Salarié dirigeant (N=1291)



- En moyenne, **94,5% du capital** est détenu par des **architectes ou des sociétés d'architecture**
- Les **agences les plus jeunes**, déclarent davantage que leur capital est détenu à 100 % par des architectes ou des sociétés d'architecture (85 %)



*Par « architecte ou société d'architecture » nous entendons les détenteurs du capital des sociétés d'architecture selon l'article 13 de la loi n° 77-2 du 3 janvier 1977 « Plus de la moitié du capital social et des droits de vote doivent être détenus par un ou plusieurs architectes personnes physiques ou éventuellement par des sociétés d'architecture »*

# Plus de la moitié des sociétés emploient des salariés

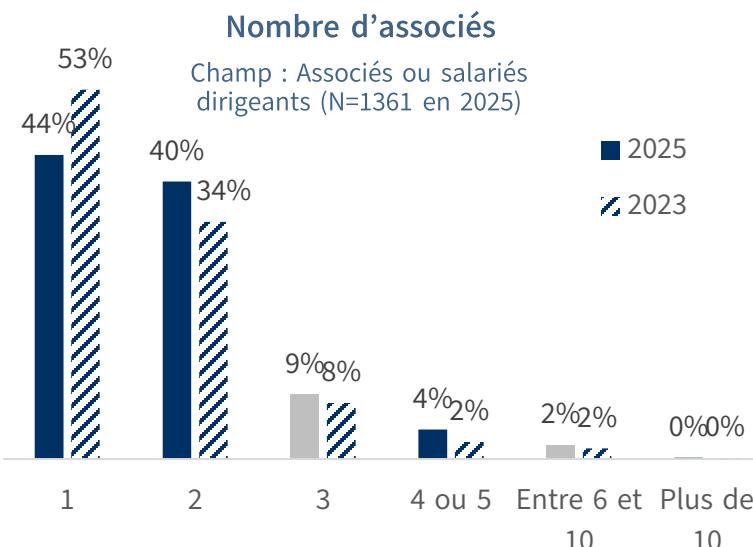
Champ de cette sous-section : agences d'architecture exerçant en société

La proportion de sociétés qui déclare avoir des salariés est identique entre 2023 et 2025. Les agences de taille intermédiaire (4 ou 5 salariés) sont plus nombreuses en 2025 qu'en 2023

Entre 2023 et 2025, la proportion de sociétés d'architecture comptant 1 associé a diminué de 9 points. En parallèle, la proportion d'entreprises comptant 2 associés ou de 4 à 5 associés a augmenté

**84 %**

des sociétés ont un ou deux associés

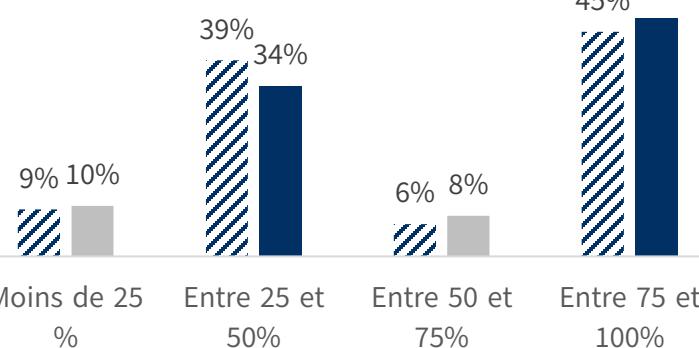


**48 %**

des sociétés ont plus des  $\frac{3}{4}$  de leurs effectifs diplômés d'architecture inscrits à l'ordre

**Part d'inscrits à l'ordre, sur les architectes et diplômés d'architecture**

Champ : Associés ou salariés dirigeants (N=1361 en 2025)

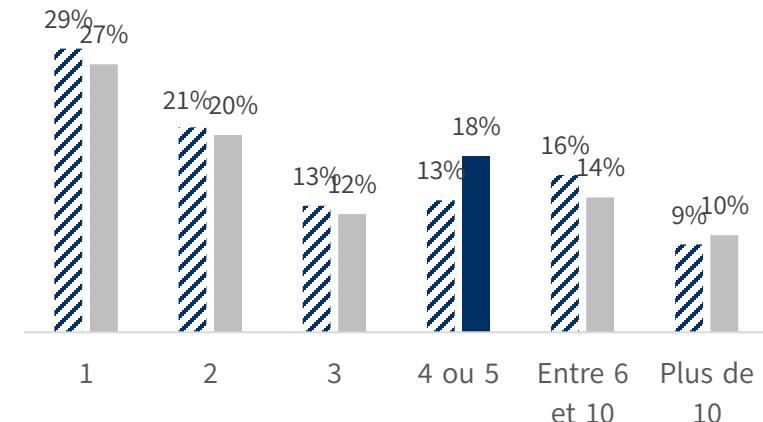


**52 %**

des sociétés ont des salariés

**Nombre de salariés**

Champ : Associés ou salariés dirigeants ayant des salariés (N=714 en 2025)



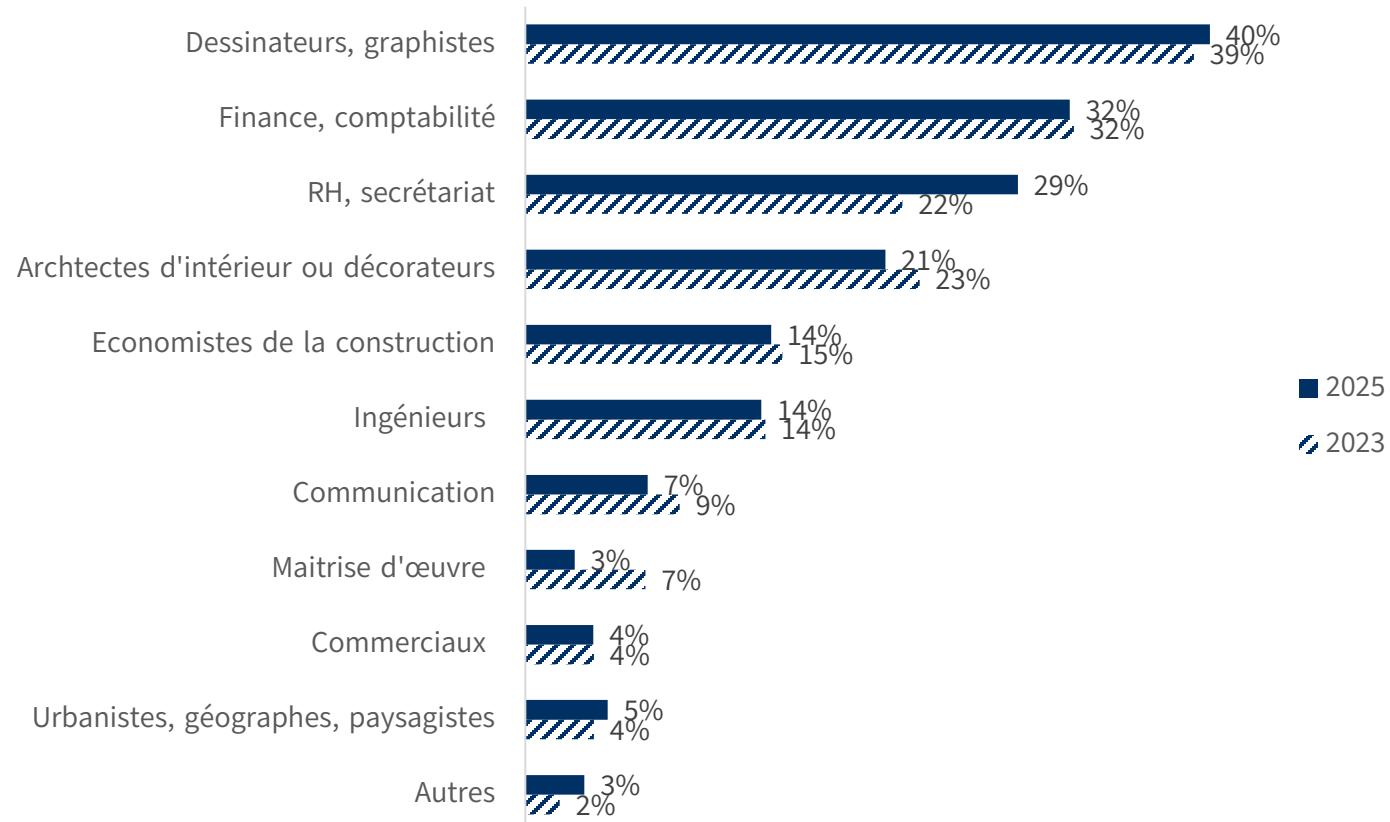
# Les métiers de dessinateurs, graphistes, comptables et financiers toujours prisés des sociétés d'architecture

**40 %**

des sociétés emploient d'autres profils que des architectes

- Parmi les profils les plus fréquemment recrutés par les agences d'architecture, on retrouve les dessinateurs et graphistes, suivis des métiers de la finance et comptabilité et des ressources humaines et secrétariat
- Environ une agence sur cinq emploie un architecte d'intérieur ou un décorateur
- Les profils de RH et secrétariat semblent d'autant plus recherchés qu'en 2023 (+ 7 points)
- Les postes de dessinateurs, de finance et comptabilité, d'économistes de la construction, les ingénieurs et les commerciaux demeurent globalement stables, tandis que les métiers de la communication connaissent une légère baisse

**Profils autres qu'architectes dans l'agence**  
Champ : Associés ou salariés dirigeants ayant des employés d'autres profils que les architectes (N=588)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Une société sur cinq a l'intention d'augmenter ses effectifs en 2026 contre une société sur quatre en 2024

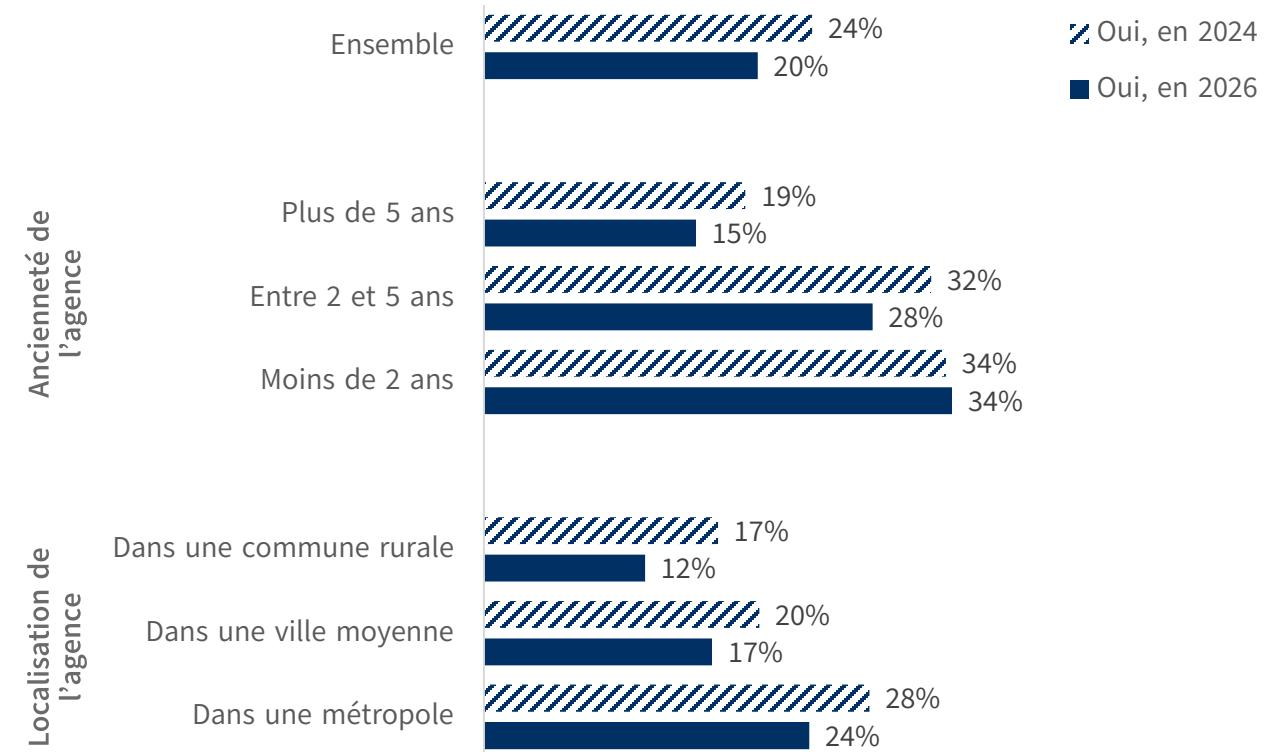


- 20 % des sociétés comptent augmenter leurs effectifs en 2026 (contre 24 % pour 2024)
- Les agences récentes sont les plus enclines à augmenter leur effectif (34 % pour les agences de moins de 2 ans, pas de recul par rapport à 2023)
- Les agences des métropoles restent plus nombreuses à vouloir augmenter leurs effectifs en 2026, malgré un recul homogène de l'intention de recruter selon la localisation de l'agence

## En 2026, avez-vous l'intention d'augmenter vos effectifs ?

Champ : Associés ou salarié dirigeant (N=1314)

Selon l'ancienneté et la localisation de l'agence



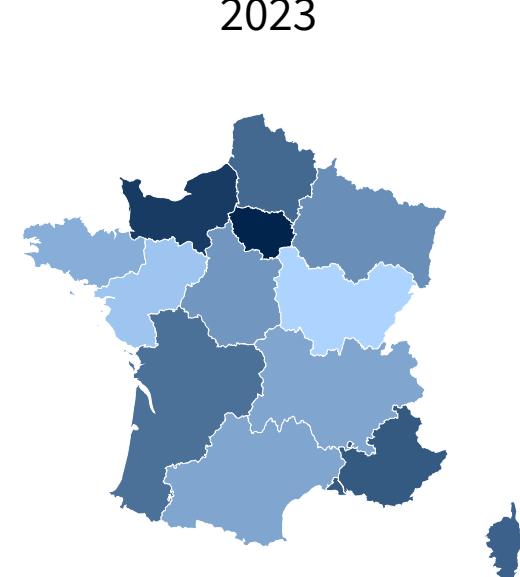
# Une baisse dans les intentions de recrutement en 2026 pour toutes les régions

- L'Île-de-France est la région avec le plus d'agences (sociétés) souhaitant augmenter leurs effectifs en 2026 : environ un quart des agences ont cet objectif (30 %)
- C'était aussi le cas en 2023 (pour 2024, 33 % des sociétés franciliennes avaient l'intention d'augmenter leurs effectifs)
- A l'opposé, les régions Occitanie et Auvergne Rhône-Alpes et Centre-Val de Loire ont les plus faibles proportions de sociétés souhaitant augmenter leurs effectifs en 2026 : 7 %, 11 % et 13 % des sociétés, respectivement.

En 2026, avez-vous l'intention d'augmenter vos effectifs ?

Champ : Associés ou salariés dirigeants ayant des employés (N=1314)

2023

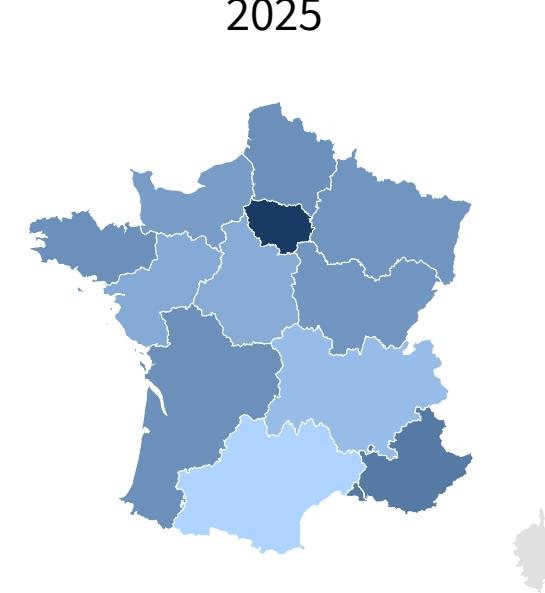


% d'agences  
souhaitant recruter  
en 2024

33%

10%

2025



% d'agences  
souhaitant  
recruter en 2026

33%

8%

Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

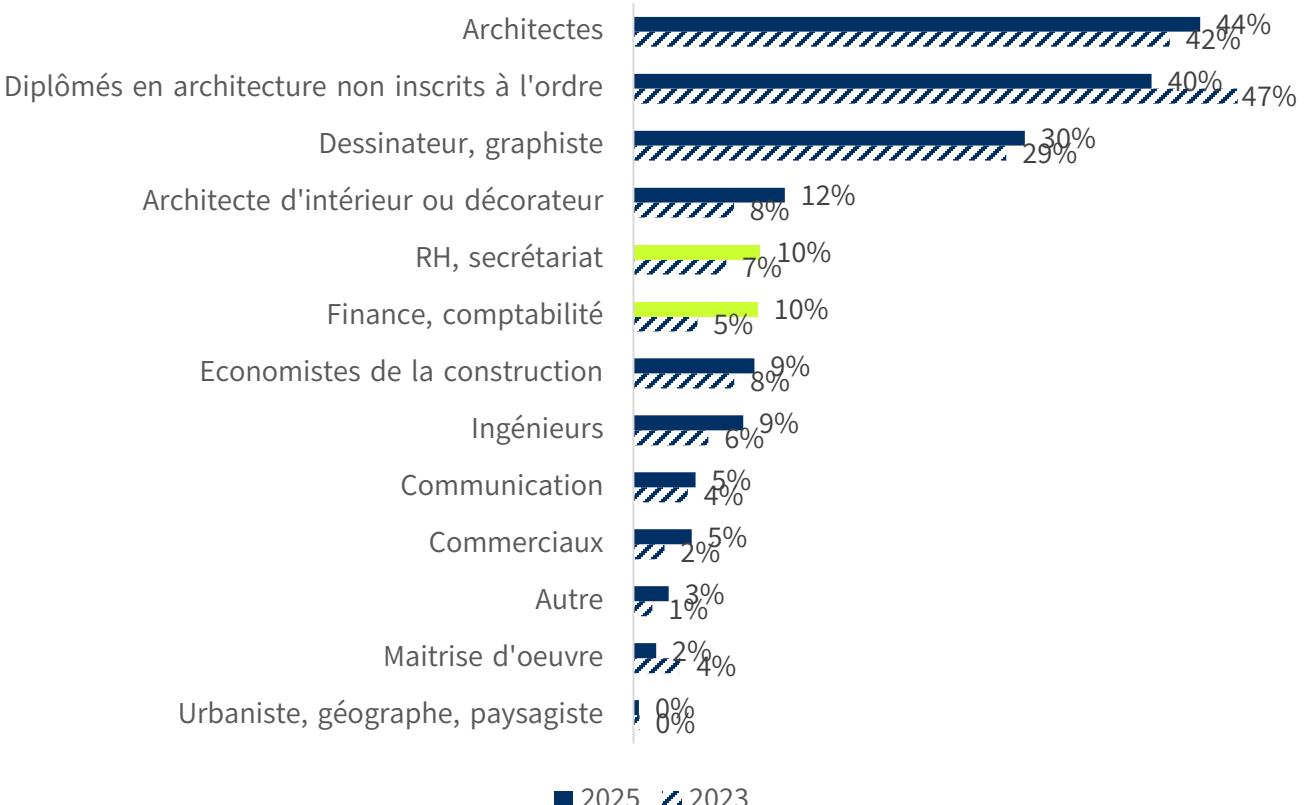
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Après les profils diplômés en architecture non-inscrits à l'ordre et architectes, les dessinateurs, graphistes ou designers sont les profils les plus recherchés

- Le profil le plus recherché devient celui des architectes, sollicités par 44 % des agences, une proportion en hausse par rapport à 2023
- Viennent ensuite les diplômés en architecture non inscrits à l'ordre, recherchés par 40 % des agences, en baisse cette année (-7 points)
- Après les architectes, les dessinateurs et graphistes figurent parmi les profils les plus demandés, avec 30 % des agences déclarant recruter sur ces postes, un niveau qui reste globalement stable
- Enfin, la demande pour les profils en finance et comptabilité a doublé en deux ans, traduisant un intérêt croissant pour le renforcement de ces fonctions au sein des structures

Pour quels profils [avez-vous l'intention d'augmenter vos effectifs] ?

Champ : Associés ou salariés dirigeants souhaitant augmenter leurs effectifs (N=733)



# Recrutement : une dynamique liée à l'optimisme commercial

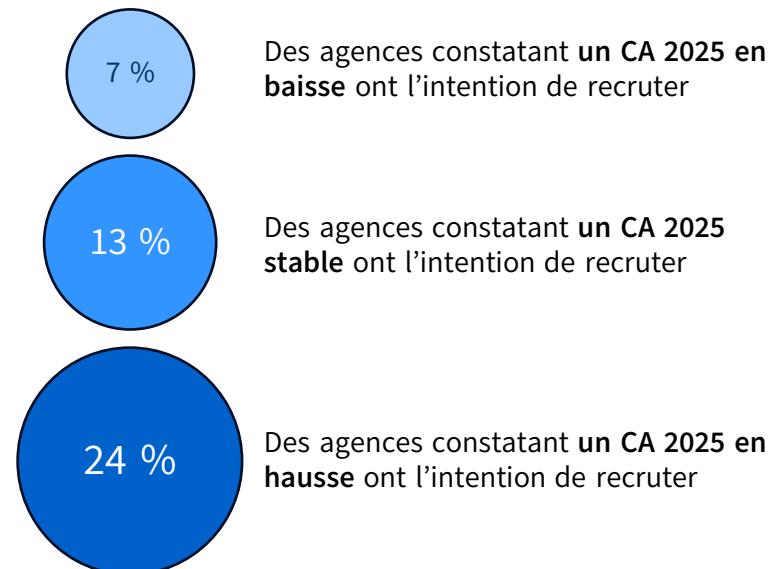
Champ : Toutes agences

En 2026, avez-vous l'intention d'augmenter vos effectifs ?

Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires en 2025 par rapport à 2024 ?

Champ : Toutes Agences (N=2373)

**14 %**  
des agences ont l'intention  
d'augmenter leurs effectifs



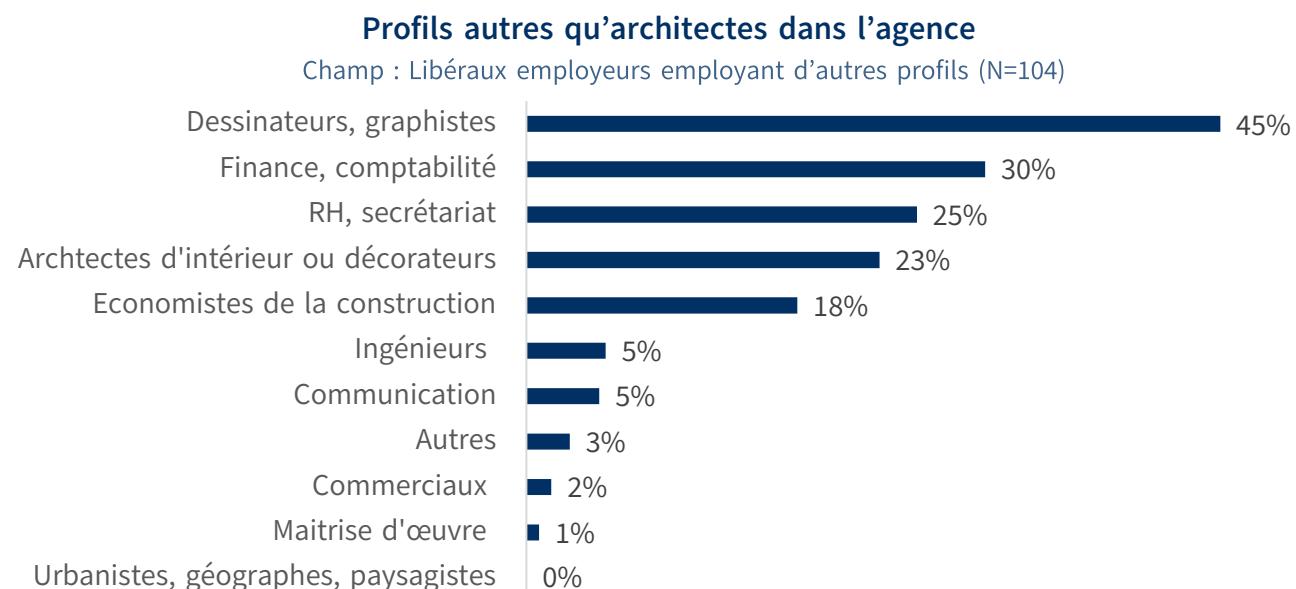
- L'intention de recrutement des agences semble sensible à la l'évolution du CA de l'année en cours
- Les structures qui constatent une hausse de CA sont les plus enclines à recruter (24 %)
  - Même pour les agences dont l'activité est en hausse, l'intention de recruter ne concerne qu'une agence sur quatre
- **Dynamique similaire pour l'optimisme sur les rentrées d'honoraires pour 2026**
  - 25 % des agences qui anticipent une hausse des rentrées d'honoraires en 2026 ont l'intention de recruter

# Une agence libérale sur sept emploie des salariés

Champ : agences d'architecture ayant le statut d'architecte libéral (à titre individuel)



- Ceux sont les mêmes profils qui sont les plus recherchés chez libéraux et les sociétés
- Le profil de dessinateur, graphiste est particulièrement recherché chez les libéraux

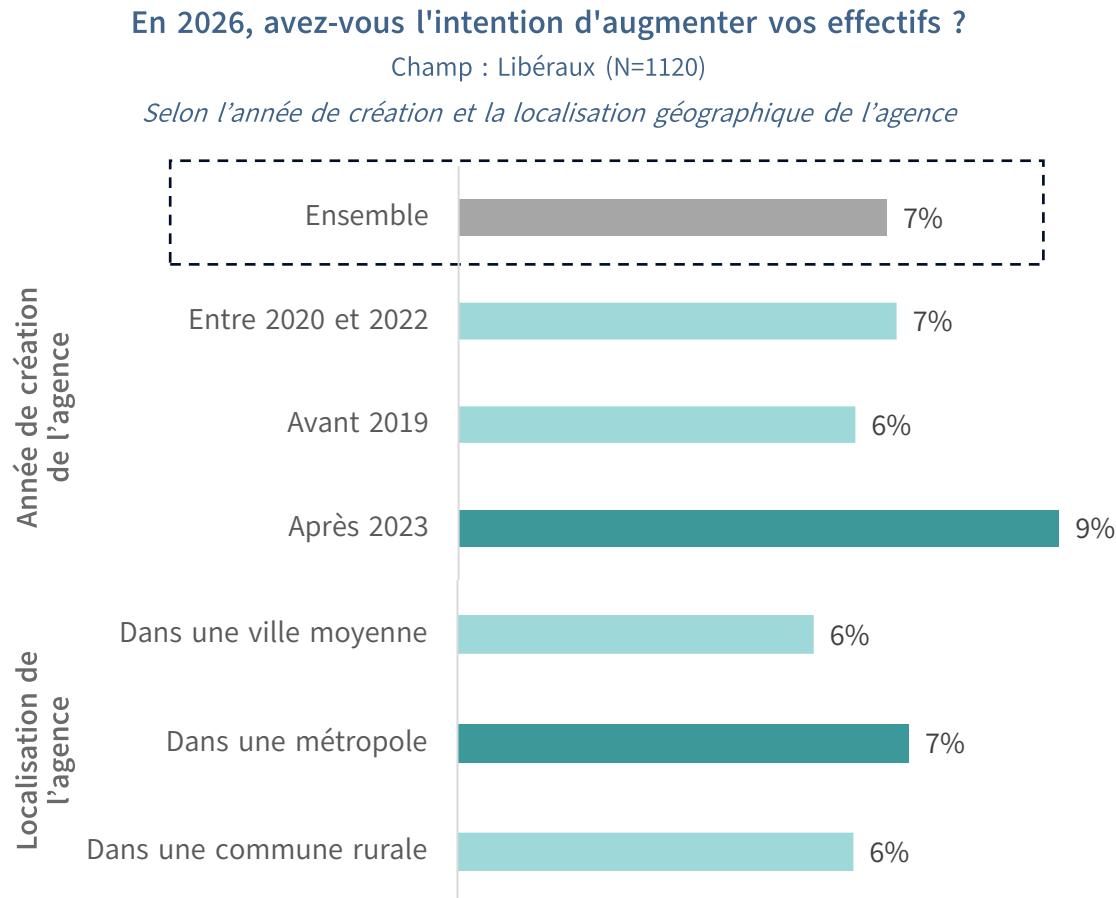


# Moins d'une agence libérale sur dix a l'intention d'augmenter ses effectifs en 2026

7 %

des libéraux ont l'intention  
d'augmenter leurs effectifs

- Les agences libérales récentes sont les plus enclines à augmenter leur effectif : 7 % de celles ayant entre 3 et 5 ans et 9 % de celles de moins de 3 ans comptent augmenter leurs effectifs en 2026
- Les agences des métropoles sont sensiblement plus enclines à recruter en 2026

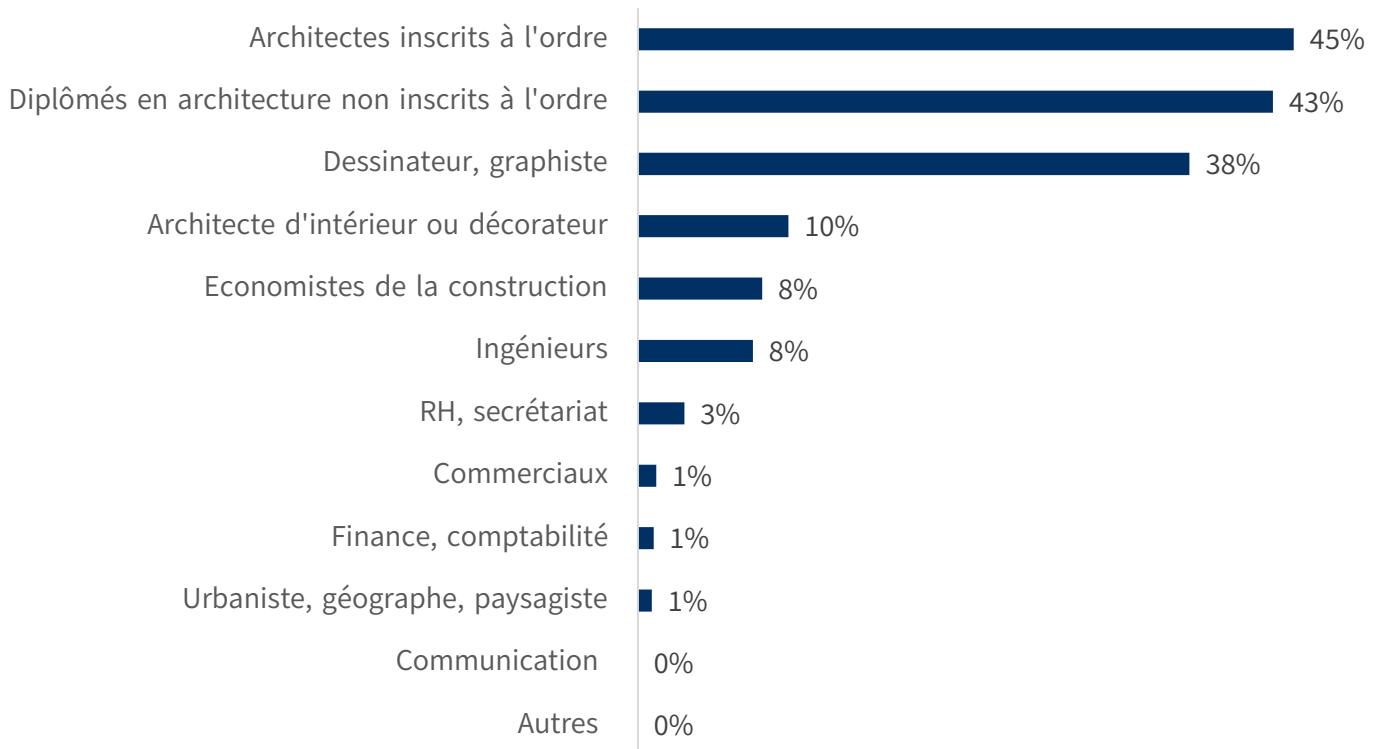


# Après les profils diplômés en architecture non-inscrits à l'ordre et architectes, les dessinateurs, graphistes ou designers sont les profils les plus recherchés

- Le profil le plus recherché est celui des architectes, sollicités par 45 % des libéraux
- Viennent ensuite les diplômés en architecture non inscrits à l'ordre, recherchés par 43 % des agences
- Après les architectes, les dessinateurs et graphistes figurent parmi les profils les plus demandés, avec 38 % des agences libérales déclarant recruter sur ces postes
- Les agences libérales ont moins l'intention de recruter des fonctions de RH, secrétariat et de finance, comptabilité que les sociétés

Pour quels profils [avez-vous l'intention d'augmenter vos effectifs] ?

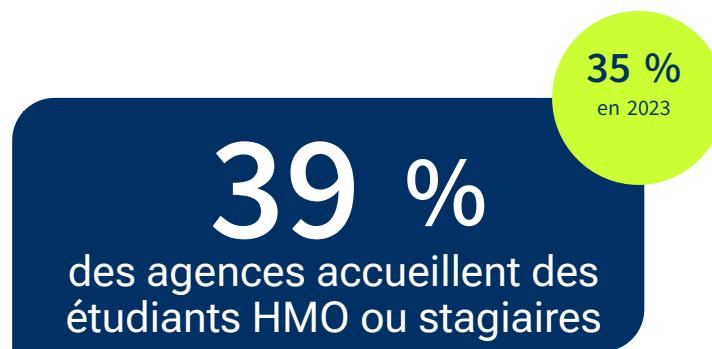
Champ : Libéraux (à titre individuel) ayant l'intention de recruter (N=75)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# Un nombre d'agences accueillant des stagiaires ou étudiants en HMO en augmentation

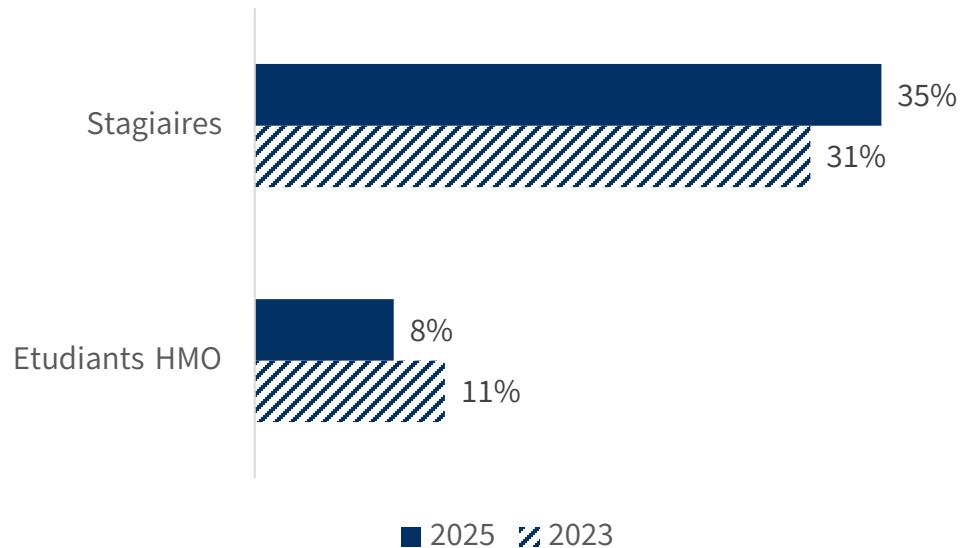
Champ : Toutes agences



Avez-vous ou allez-vous accueillir en 2023 et/ou 2025 des étudiants en HMO, des stagiaires ou des alternants/ apprentis ?

Réponses « Etudiants en HMO », « Stagiaires » ou « Les deux»

Champ : Toutes agences (N=5494)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# Quatre agences sur dix accueillent en 2025 des stagiaires, étudiants en HMO ou des alternants / apprentis

Champ : Toutes agences

**41 %**

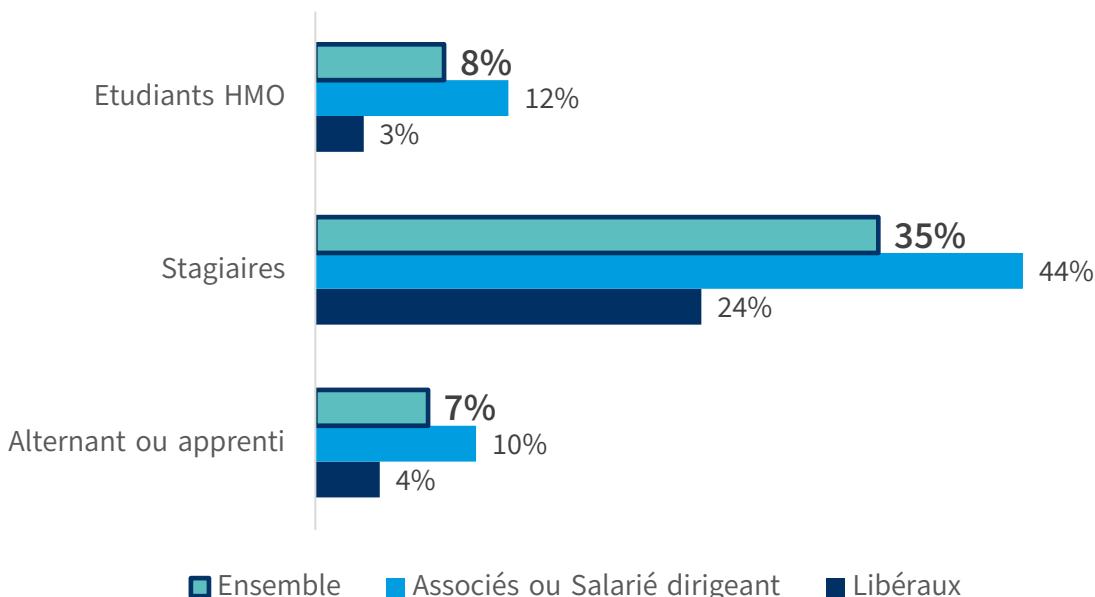
des agences accueillent des étudiants

- De la même manière que les sociétés ont tendance à plus recruter que les libéraux, elles accueillent davantage d'étudiants

Avez-vous ou allez-vous accueillir en 2025 des étudiants en HMO, des stagiaires ou des alternants/ apprentis ?

Réponses « Etudiants en HMO », « Stagiaires » ou « Alternants ou Apprentis »

Champ Toutes agences (N=2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# 04

## Activités en 2025

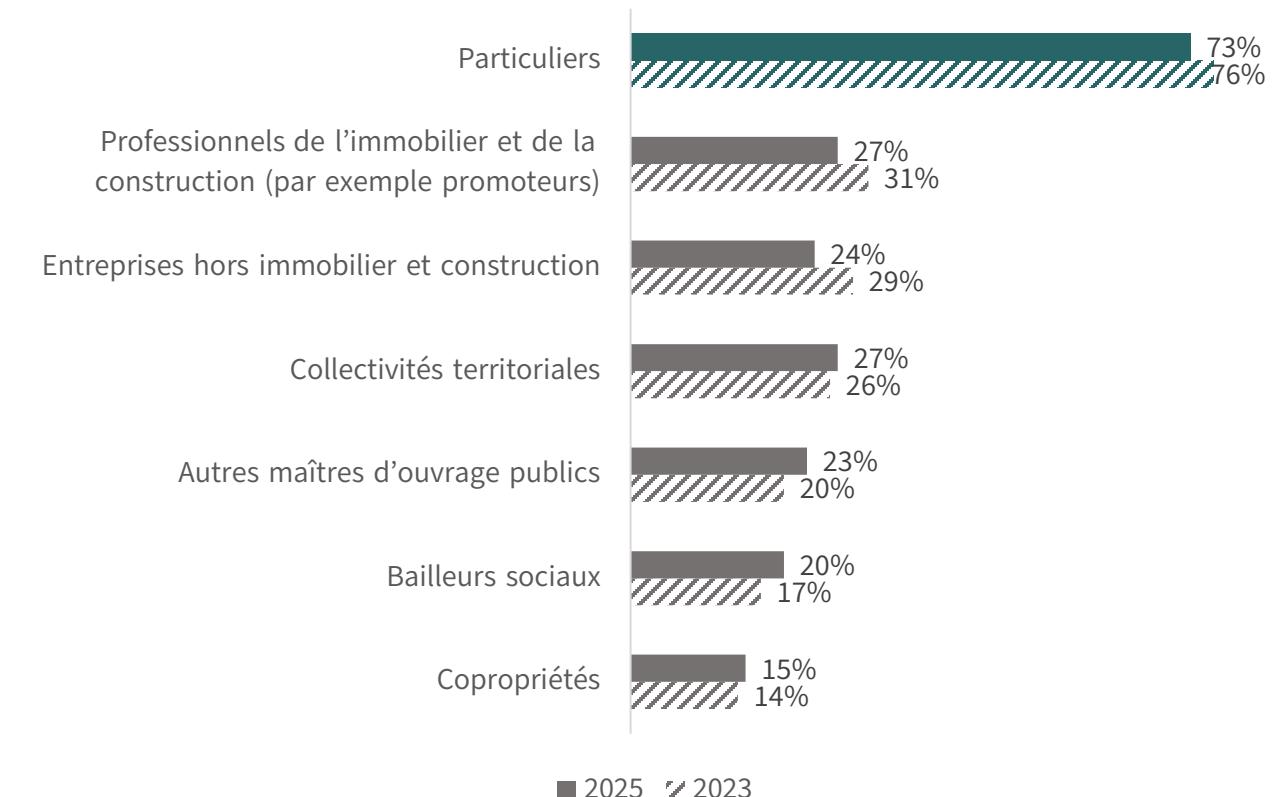


# Les particuliers restent les principaux maîtres d'ouvrage des agences d'architecture, malgré une légère hausse des maîtres d'ouvrage publics

- 73 % des agences d'architecture travaillent avec **les particuliers** comme maître d'ouvrage (stable par rapport à 2025)
- Les autres maîtres d'ouvrage des agences d'architecture sont plus variés et montrent la diversité des spécialisations des agences d'architecture
  - 27 % des agences travaillent pour les **professionnels de l'immobilier et la construction**
  - 27 % travaillent pour des **collectivités territoriales**
  - 24 % travaillent pour des **entreprises**
- La part d'agences travaillant avec des maîtres d'ouvrage privés a reculé (sauf copropriétés), celle des agences travaillant avec des MO publics a augmenté

Quels sont vos principaux maîtres d'ouvrage en 2025 / 2023 ? (plusieurs réponses possibles)

Champ : Toutes agences (N=2434 en 2025)



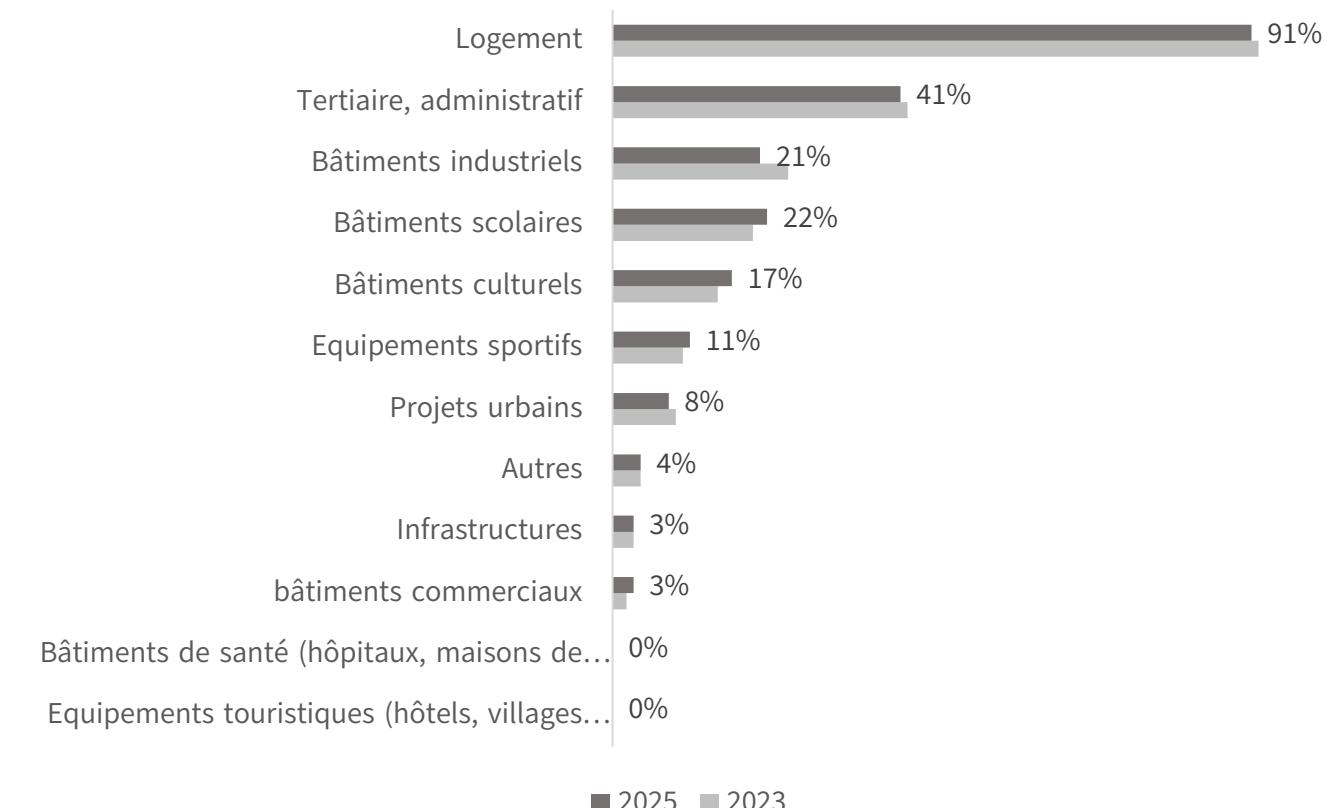
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# Le logement est le type de projet le plus répandu, réalisé par 91 % des agences

- 9 agences sur 10 font des logements
- 4 agences sur 10 font des bâtiments du tertiaire ou administratif
- Les autres types de projet réalisés par les agences sont moins communs aux agences, montrant là aussi la diversité des spécialisations
  - 21% des agences font des bâtiments industriels
  - 22% font des bâtiments scolaires
  - 17% font des bâtiments culturels
- Les types de projets réalisés en 2025 sont similaires à ceux réalisés en 2023

Quel type de projets réalisez-vous (en neuf et en rénovation) en 2025/2023 ? (plusieurs réponses possibles)

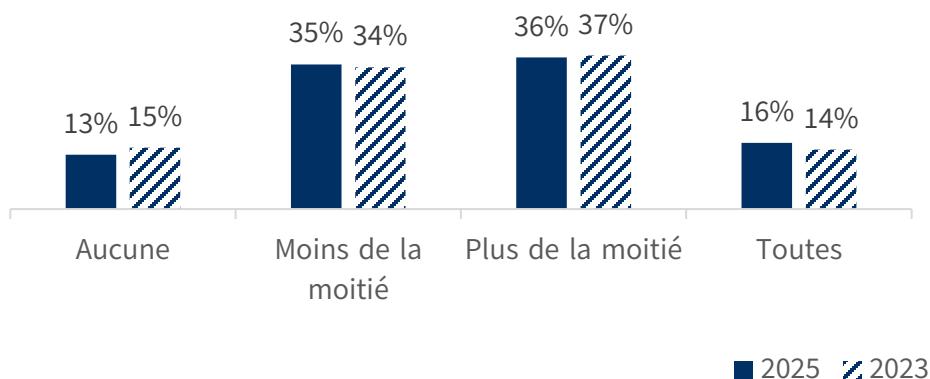
Champ : Toutes agences (N=3060)



# Une stabilité certaine pour les missions complètes

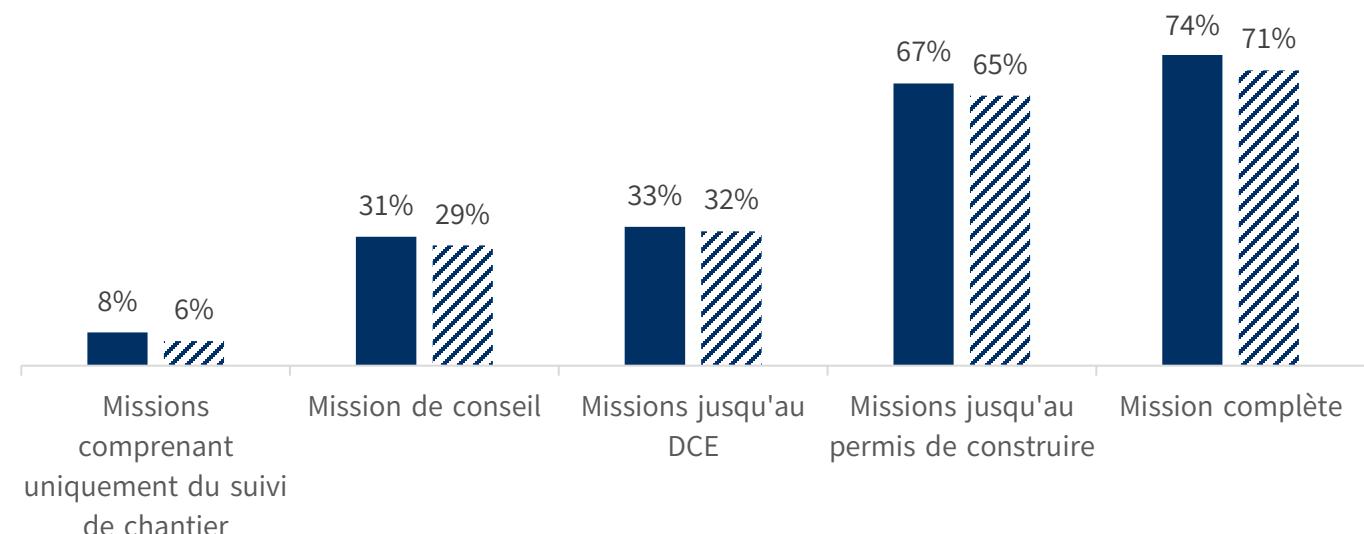
Combien de vos missions de maîtrise d'œuvre sont des missions complètes en 2025 ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



Quelles parties de la maîtrise d'œuvre exercez-vous particulièrement ? (plusieurs réponses possibles)

Champ : Toutes agences (N=2434)



- Moins d'une agence sur cinq (16 %) réalise toutes ses missions de maîtrise d'œuvre en tant que mission complète, résultat assez stable par rapport à 2023

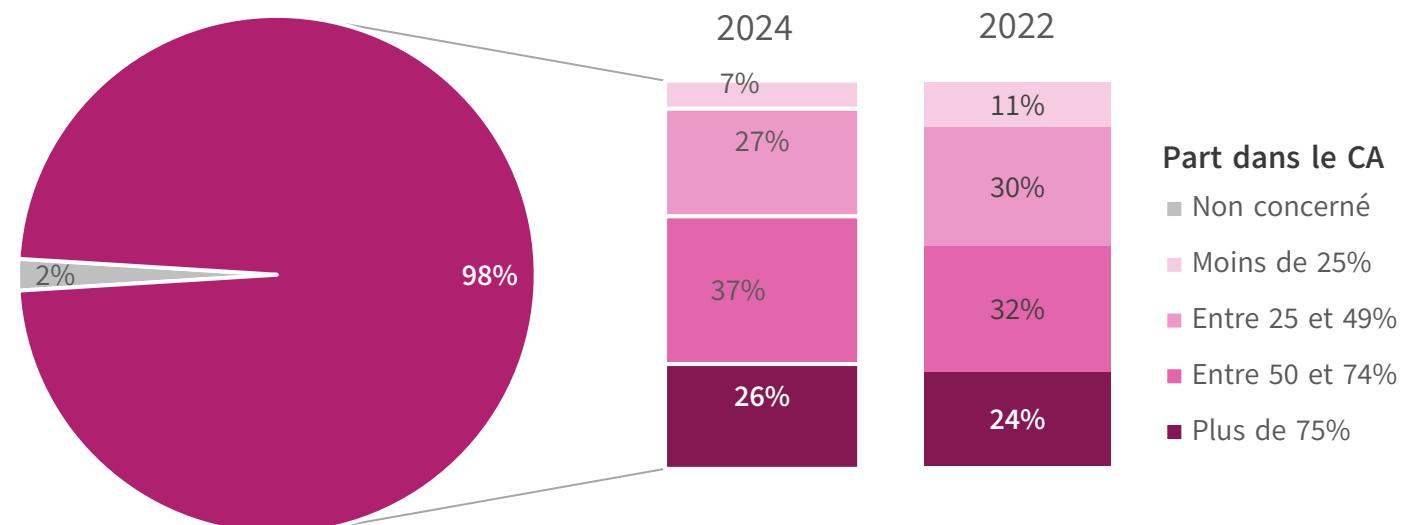
- Une légère augmentation pour toutes les missions qui suppose une diversification des missions

# Les études demeurent l'activité pesant le plus lourd dans le chiffre d'affaires des agences en 2024

Part du chiffre d'affaires des agences dans les activités d'études

Champ : Agence souhaitant répondre et ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2022 et 2024 (N = 5315)

- Les études sont les activités le plus pratiquées par les agences d'architectures (98 % des agences sont concernées, stable depuis 2024)
- Les études représentent une part du CA plus croissante : en 2024, les études représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires de 63 % des agences, contre 56 % en 2022



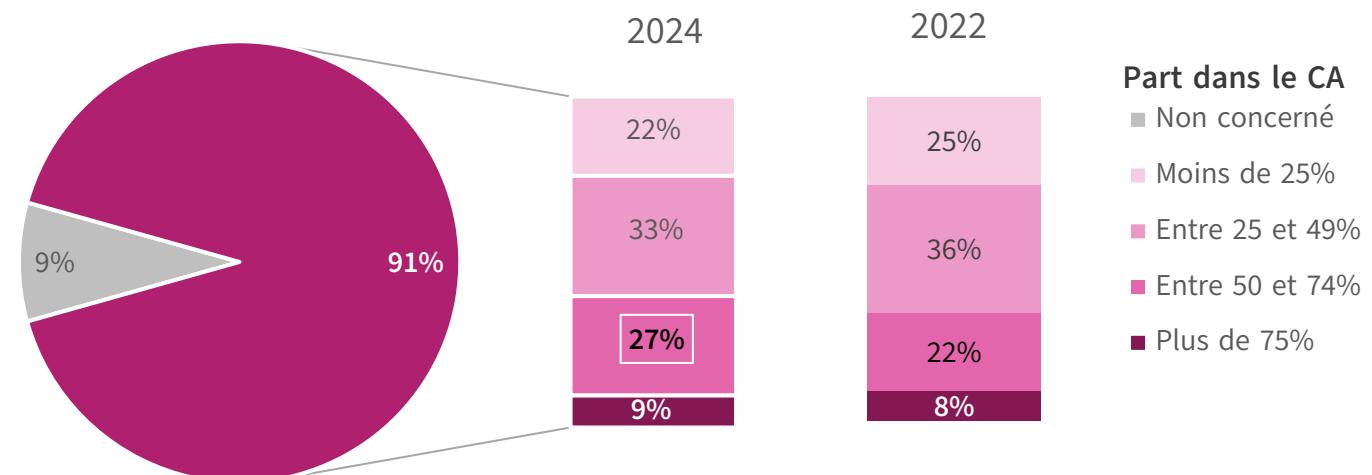
Lecture : En 2025, pour 26% des agences, les études représentent plus de 75% de leur chiffre d'affaires

# Les activités de chantier, une pratique quasi généralisée qui gagne en importance dans le chiffre d'affaires des agences

- Plus de 9 agences sur 10 pratiquent des activités de chantiers
- La proportion d'agences concernées est stable entre 2022 et 2024
- La part d'agences réalisant plus de 75 % de leur CA de chantiers est stable entre 2022 et 2024
- En revanche, la part d'agences pour lesquelles les chantiers représentent entre 50 et 74 % du CA augmente, signifiant que les chantiers occupent une place plus importante en 2024 qu'en 2022

Part du chiffre d'affaires des agences dans les activités de chantiers

Champ : Agence souhaitant répondre et ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2022 et 2024 (N = 5315)



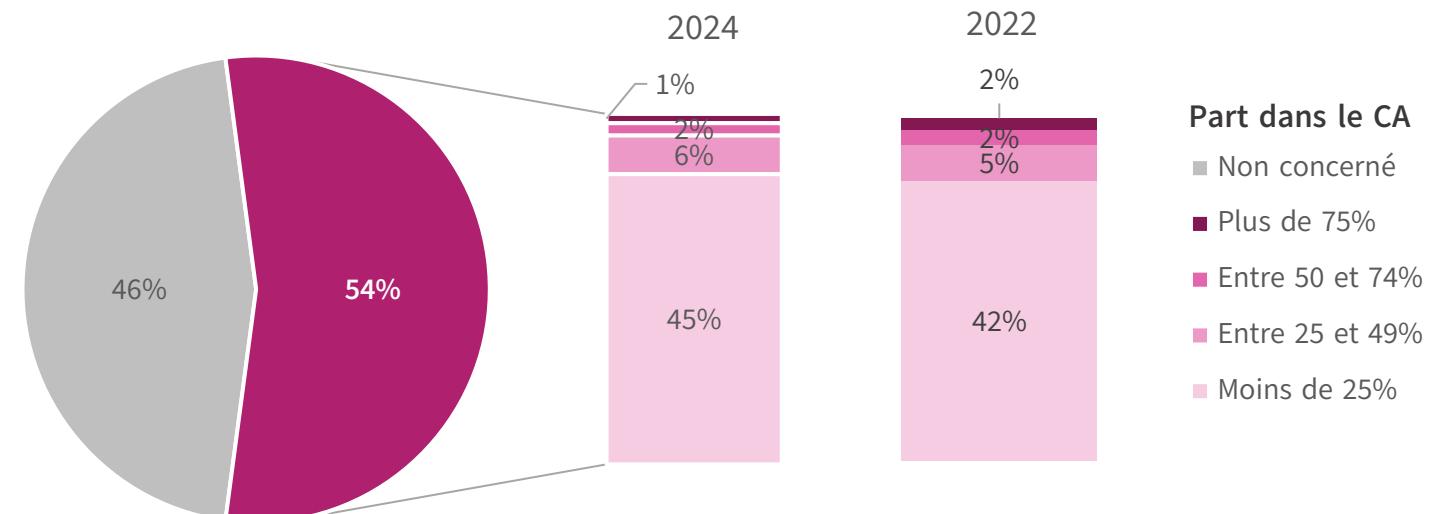
Lecture : En 2025, pour 9% des agences, les chantiers représentent plus de 75% de leur chiffre d'affaires.

# Conseil, AMO et programmation : une pratique stable, mais toujours minoritaire dans le CA

Part du chiffre d'affaires des agences dans les activités de conseil, d'AMO et de programmation

Champ : Agence souhaitant répondre et ayant déclaré un chiffre d'affaires en 2022 et 2024 (N = 5315)

- Un peu plus de la moitié des agences sont concernées par les activités de conseil, d'AMO et de programmation, activité bien moins courante pour les agences que les études et les chantiers
- Cette pratique est stable entre 2022 et 2024
- Ces activités représentent moins d'un quart du CA pour davantage d'agences (45 %) en 2024 qu'en 2022 (42 %)



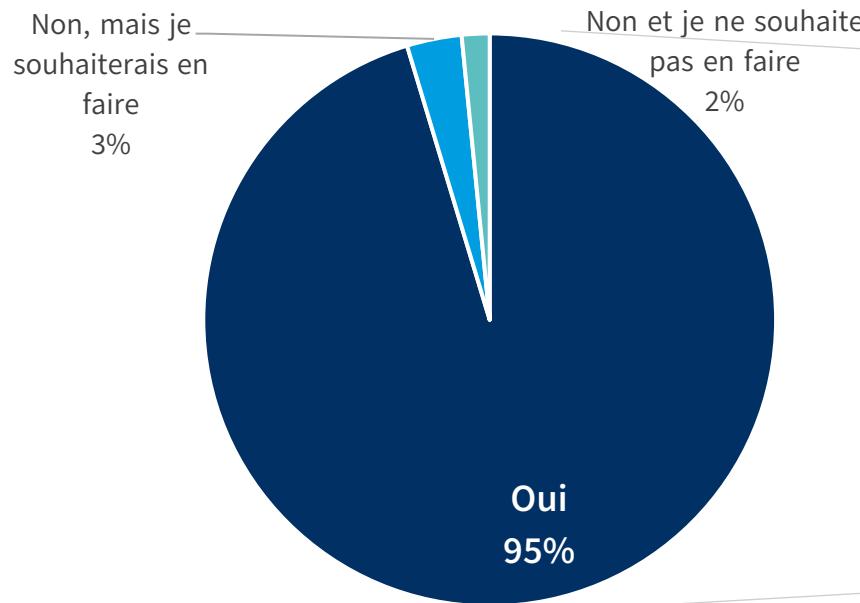
Lecture : En 2025, pour 45 % des agences, les activités d'AMO et programmation représentent plus de 75% de leur chiffre d'affaires.

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Une petite moitié des agences réalise 75 % de son chiffre d'affaires ou plus sur de l'existant

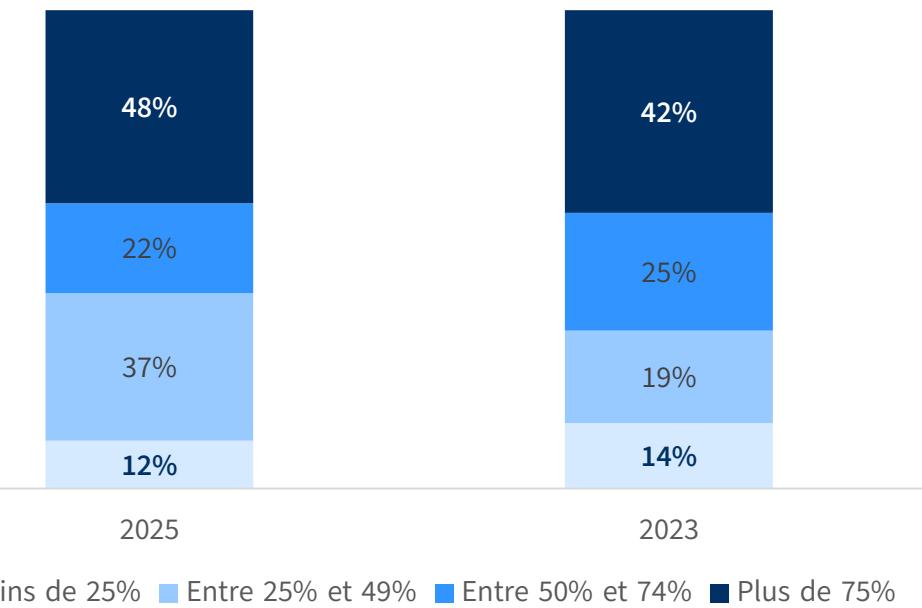
Réalisez-vous des opérations sur des bâtiments existants ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



Quelle part de votre chiffre d'affaires cela représente-t-il ?

Champ : Toutes agences réalisant des opérations sur des bâtiments existants (N=2312)



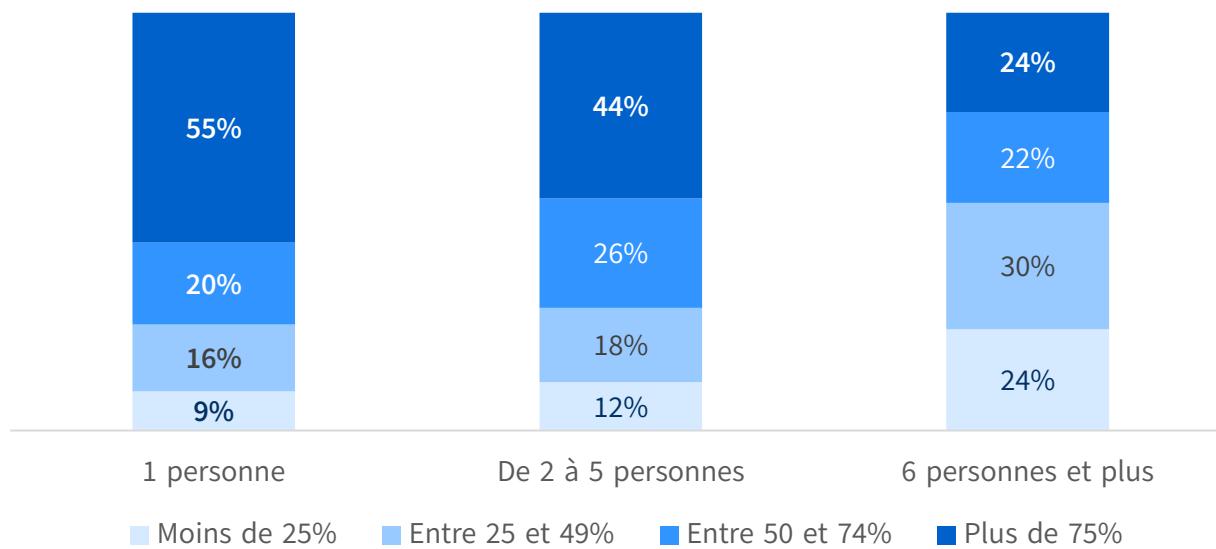
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# Poids des opérations sur l'existant : une activité incontournable pour les petites agences

Quelle part de votre chiffre d'affaires ces opérations représentent-elles ?

Champ : Toutes agences réalisant des opérations sur des bâtiments existants (N=2295 en 2025)



Lecture : Pour 9 % des agences constituée d'une personne, les opérations sur bâtiments existants représentent moins de 25 % de leur CA.

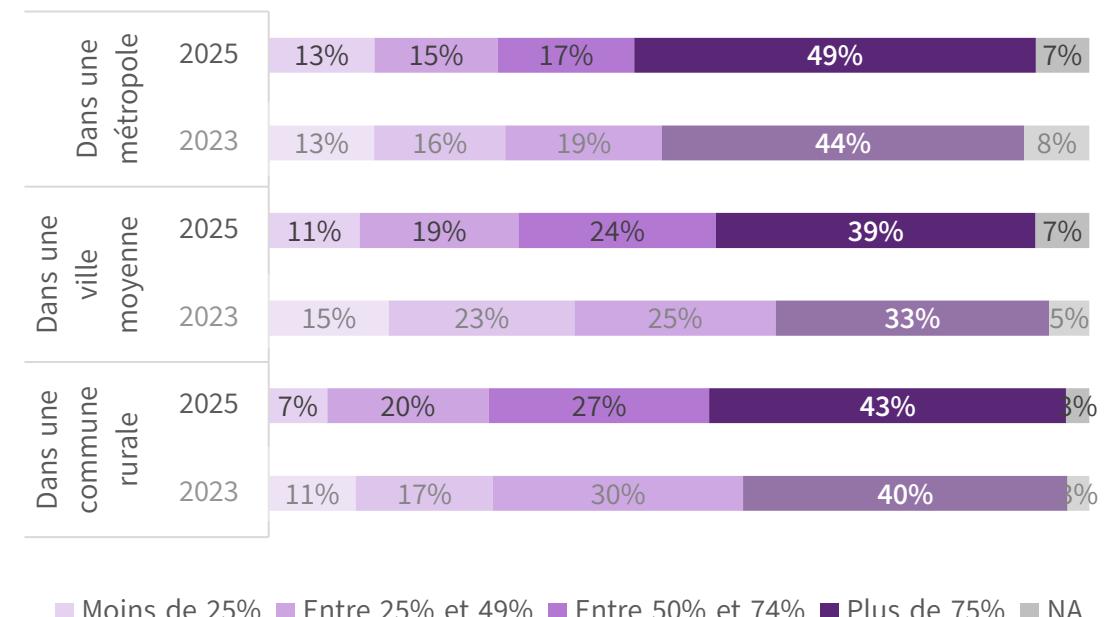
- Réaliser ou non des opérations sur existant n'est pas corrélé à la taille de l'agence
- En revanche, la part que cette activité représente dans son CA diminue avec la taille de l'agence
  - Pour les petites agences, les opérations sur bâtiments existants semblent incontournables, pour plus d'une agence sur deux (55 %) cette activité représente plus de 75% du CA contre une agence sur 24 % dans les grandes agences
  - Les agences de plus grande taille répartissent davantage cette activité dans des tranches intermédiaires (entre 25 % et 74 % du CA), ce qui témoigne d'activités plus diversifiées

# Des dynamiques territoriales différencierées dans les opérations sur bâtiments existants

- La proportion des agences pour lesquelles les opérations sur bâtiments existants représentent plus de 75 % de leur CA est plus importante en métropole, continue de s'accroître entre 2023 (44 %) et 2025 (49 %). Cette proportion croît aussi en ville moyenne et en commune rurale
- En revanche, c'est en ville moyenne que la proportion d'agences pour lesquelles cette activité représente plus de 50% de leur CA est la plus importante (70 % contre 63 % en ville moyenne, 66 % en métropole)

Quelle part de votre chiffre d'affaires ces opérations représentent-elles ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



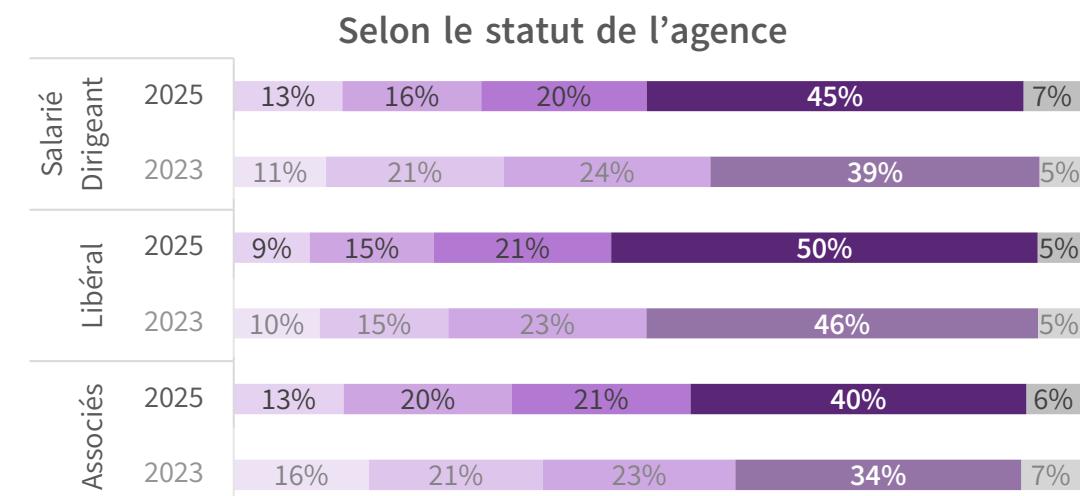
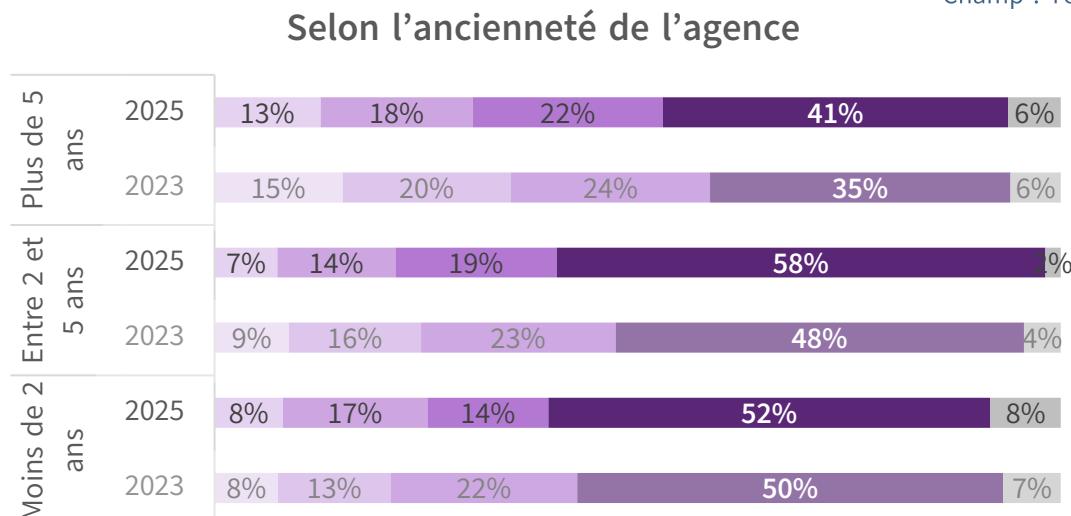
Lecture : En 2025, parmi les agences réalisant des opérations sur bâtiments existants, ces activités représentent moins de 25 % de leur CA pour 13% des agences dans des métropoles

# Les opérations sur existant représentent une part du chiffre d'affaires en baisse chez les jeunes agences

- La part du chiffre d'affaires issue des opérations sur bâtiments existants recule dans les agences les plus jeunes, tandis qu'elle progresse dans les agences plus anciennes
- Le segment le plus dynamique entre 2023 et 2025 est celui des agences réalisant plus de 75 % de leur CA sur l'existant : il gagne +6 points chez les agences les plus établies, +10 points chez celles de 2 à 5 ans, et seulement +2 points chez les plus jeunes, signe d'une progression beaucoup plus modérée pour ces dernières
- Les agences à statut libéral se distinguent par une concentration plus élevée de leur activité sur les bâtiments existants, davantage que les autres statuts
- Entre 2023 et 2025, la part du chiffre d'affaires réalisée sur cette activité — qu'il s'agisse d'une contribution supérieure à 50 % ou à 75 % — progresse pour l'ensemble des statuts, ce qui témoigne d'un poids croissant des opérations sur l'existant dans le modèle économique des agences

Quelle part de votre chiffre d'affaires les opérations sur existant représentent-elles ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



■ Moins de 25% ■ Entre 25% et 49% ■ Entre 50% et 74% ■ Plus de 75% ■ NA

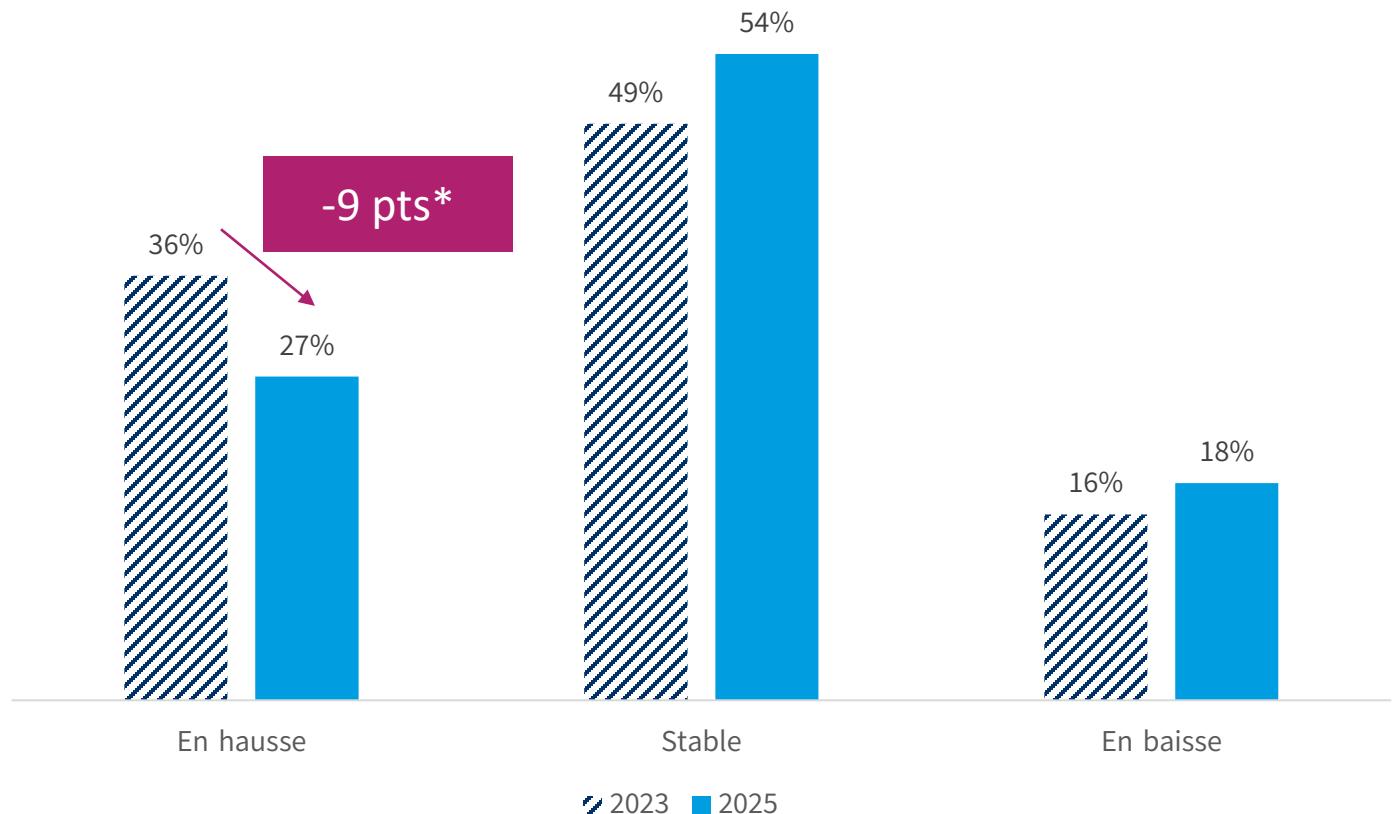
■ Moins de 25% ■ Entre 25% et 49% ■ Entre 50% et 74% ■ Plus de 75% ■ NA

# Les agences anticipent une stabilisation des opérations sur des bâtiments existants pour 2026

Pour 2026 (2024), pensez-vous que la part d'opérations sur des bâtiments existants sera ...

Champ : Toutes agences réalisant des opérations sur des bâtiments existants (N=2321 en 2025)

- 54 % des agences prévoient que la part d'opérations sur existant sera stable en 2026
- 27 % estiment cette part à la hausse pour 2026, c'est 9 points de moins que pour 2024
- De façon cohérente avec la baisse d'activité anticipée, moins d'agences prévoient pour 2026 une hausse des opérations sur existant qu'en 2024



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

\* Évolution significative au seuil de 5%

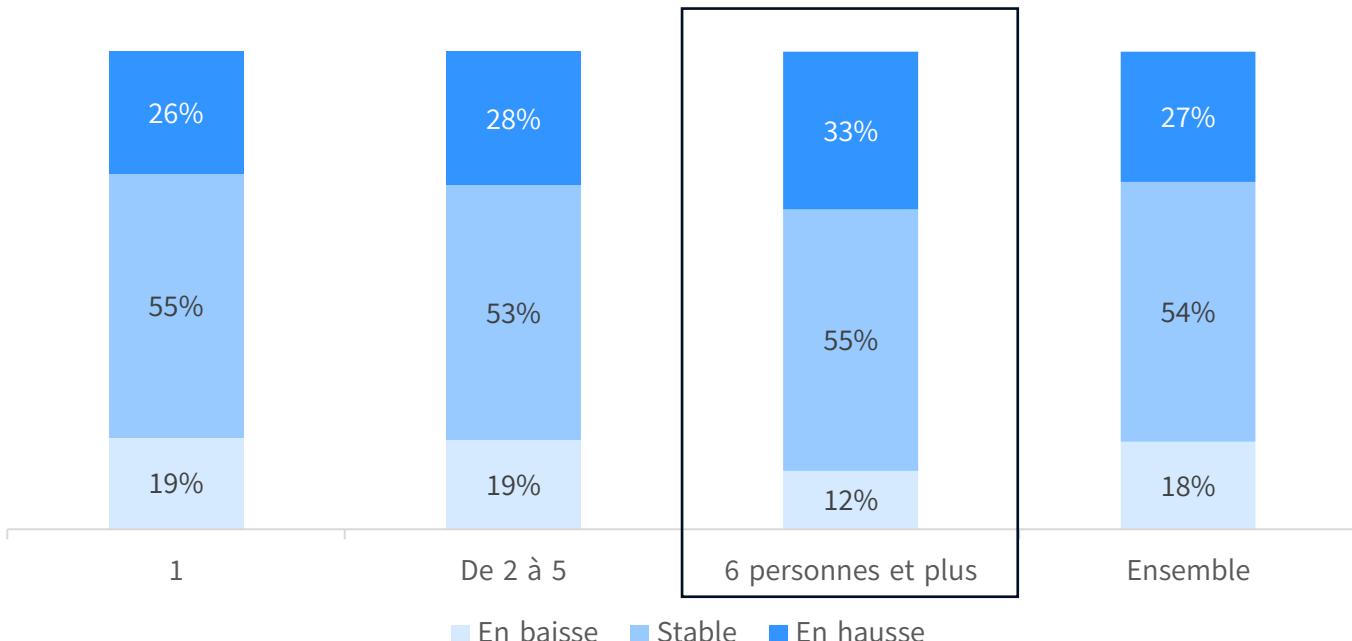
# Des perspectives plus favorables dans les grandes agences

Pour 2026, pensez-vous que la part d'opérations sur des bâtiments existants sera ...

Champ : Toutes agences réalisant des opérations sur des bâtiments existants (N=2321)

*Selon la taille de l'agence*

- Bien que cette activité pèse moins dans leur chiffre d'affaires, elle apparaît pourtant plus attractive et dynamique aux yeux des grandes agences, qui sont plus nombreuses à anticiper une hausse de cette activité pour 2026



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

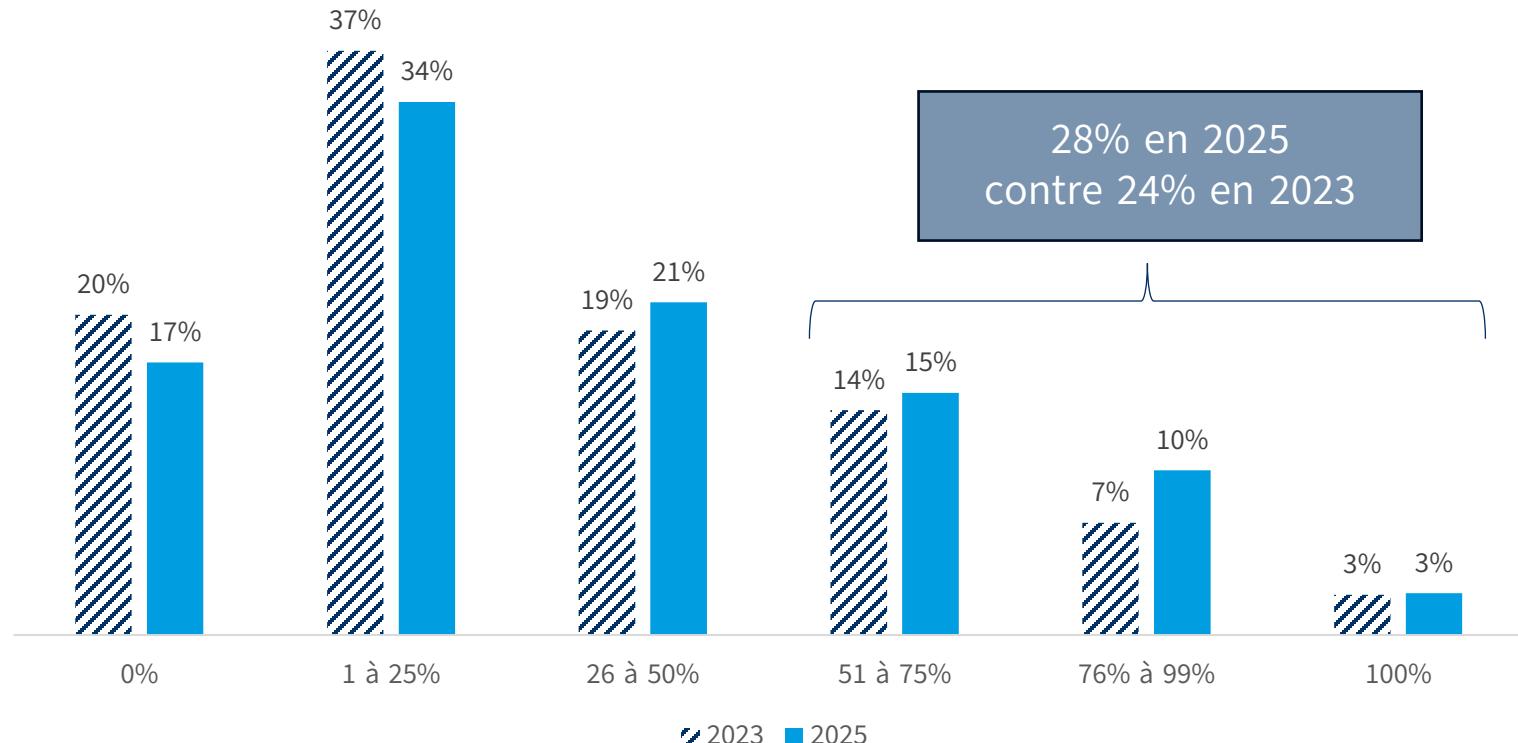
\* Différence significative au seuil de 5%

# Une croissance de l'activité concernant la rénovation énergétique

- 17 % des agences réalisant des opérations sur existant ne font pas de rénovation énergétique (20 % en 2023)
- A l'opposé, pour 28 % des agences, ces opérations de rénovation énergétique représentent plus de 50% du chiffre d'affaires (24 % en 2023)
- Pour 55 % des agences, ces opérations représentent moins de 50 % du chiffre d'affaires (46 % en 2023)
- **Le fait de faire de la rénovation énergétique s'est diffusé au sein des agences**

Dans votre activité, quelle est la part d'opérations sur des bâtiments existants pour de la rénovation énergétique (en pourcentage du chiffre d'affaires) ?

Champ : Agences réalisant des opérations sur existant (N=2321 en 2025)

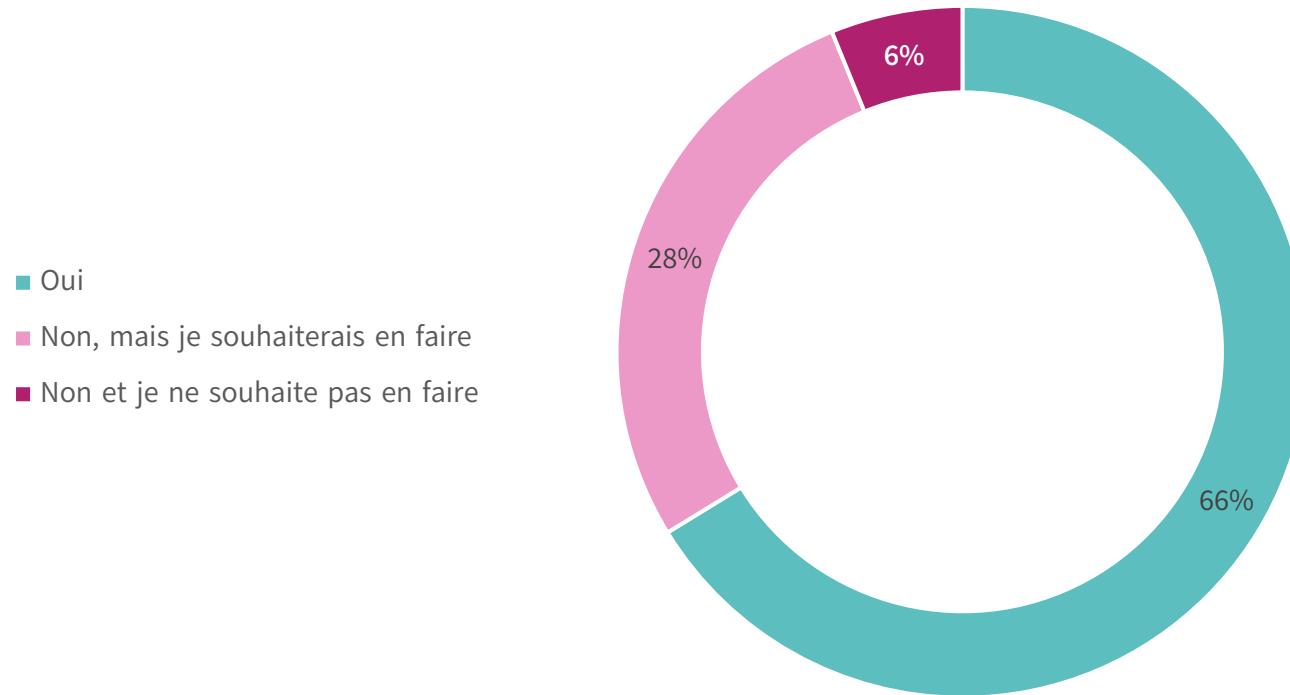


Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

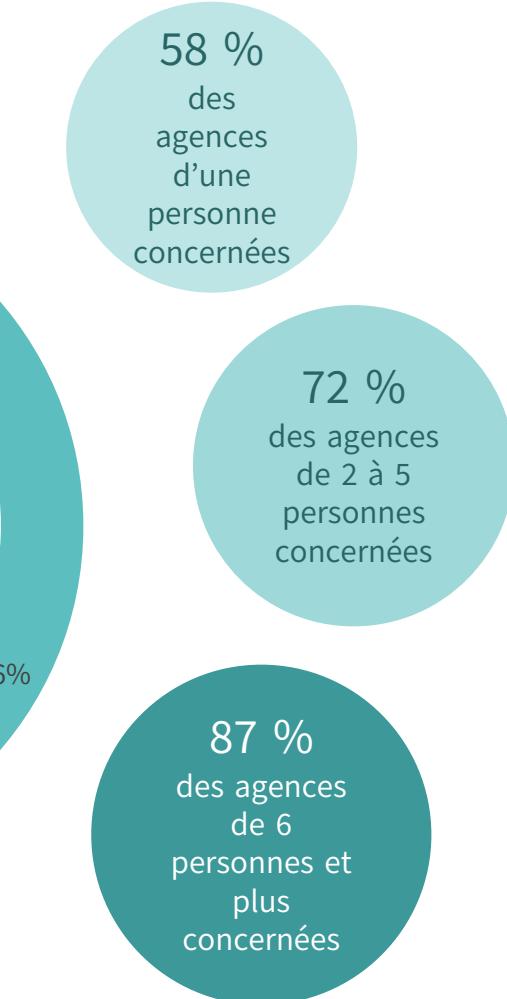
# Deux tiers des agences utilisent des matériaux biosourcés ou géo-sourcés

Réalisez-vous des projets incluant des matériaux biosourcés ou géosourcés ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025



*“Matériaux biosourcés” : « Un produit biosourcé est un produit composé en partie ou en totalité de matériaux dérivés de la biomasse » (norme européenne de terminologie NF-EN 16575). La biomasse désigne toute matière biologique, hors ressources minérales.*

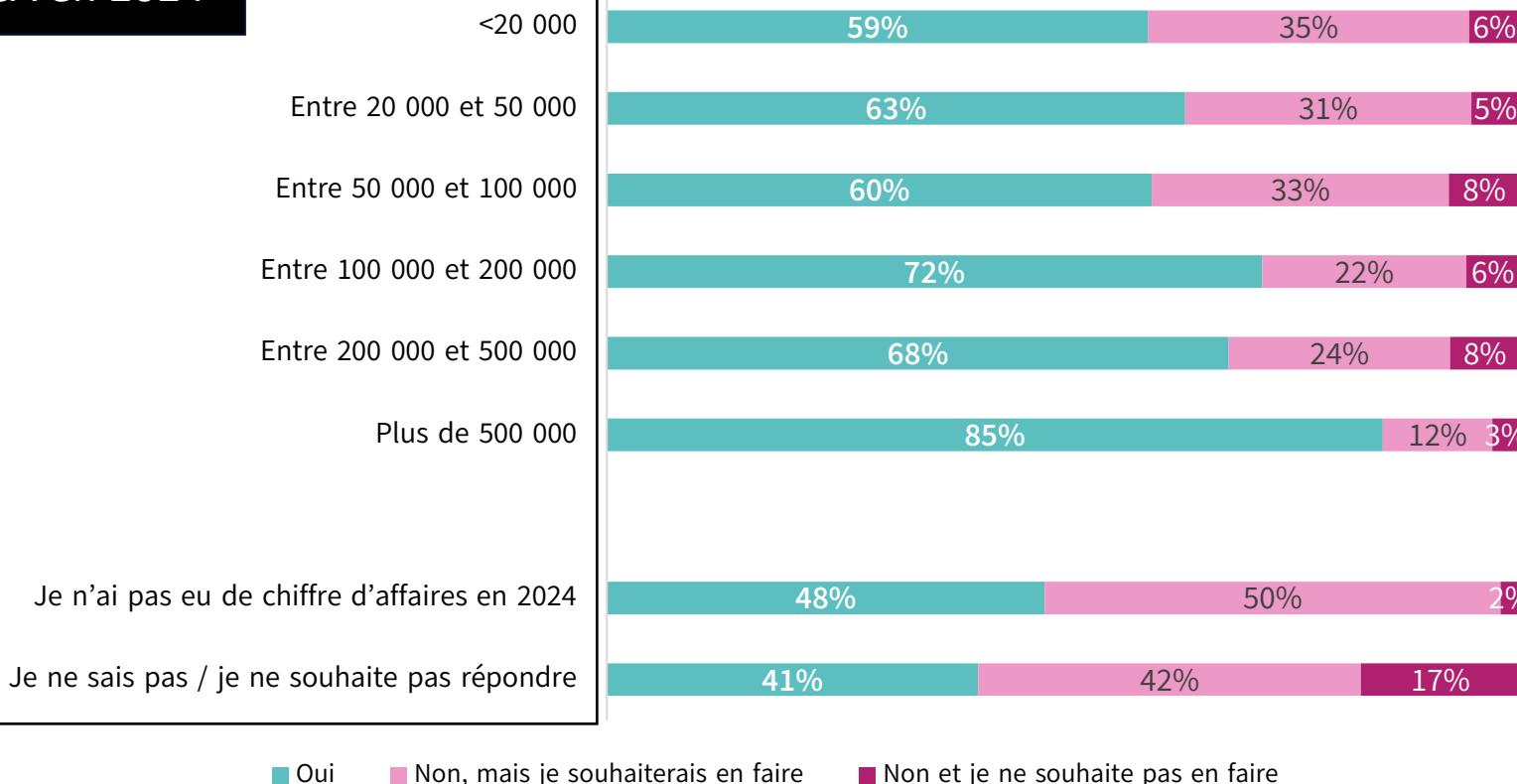
*“Matériaux géo-sourcés” : Les produits géo-sourcés intègrent une matière première issue de la croûte terrestre nécessitant pas ou peu de transformation.*

# Plus le CA est élevé, plus les agences utilisent des matériaux biosourcés

Réalisez-vous des projets incluant des matériaux biosourcés ou géosourcés ?

Champ : Toutes agences (N=2434)

CA en 2024

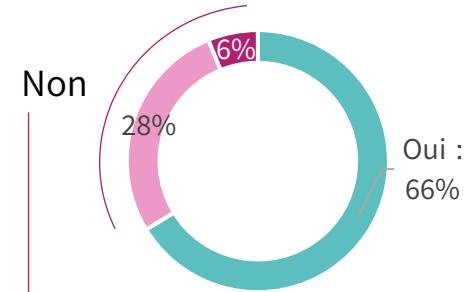
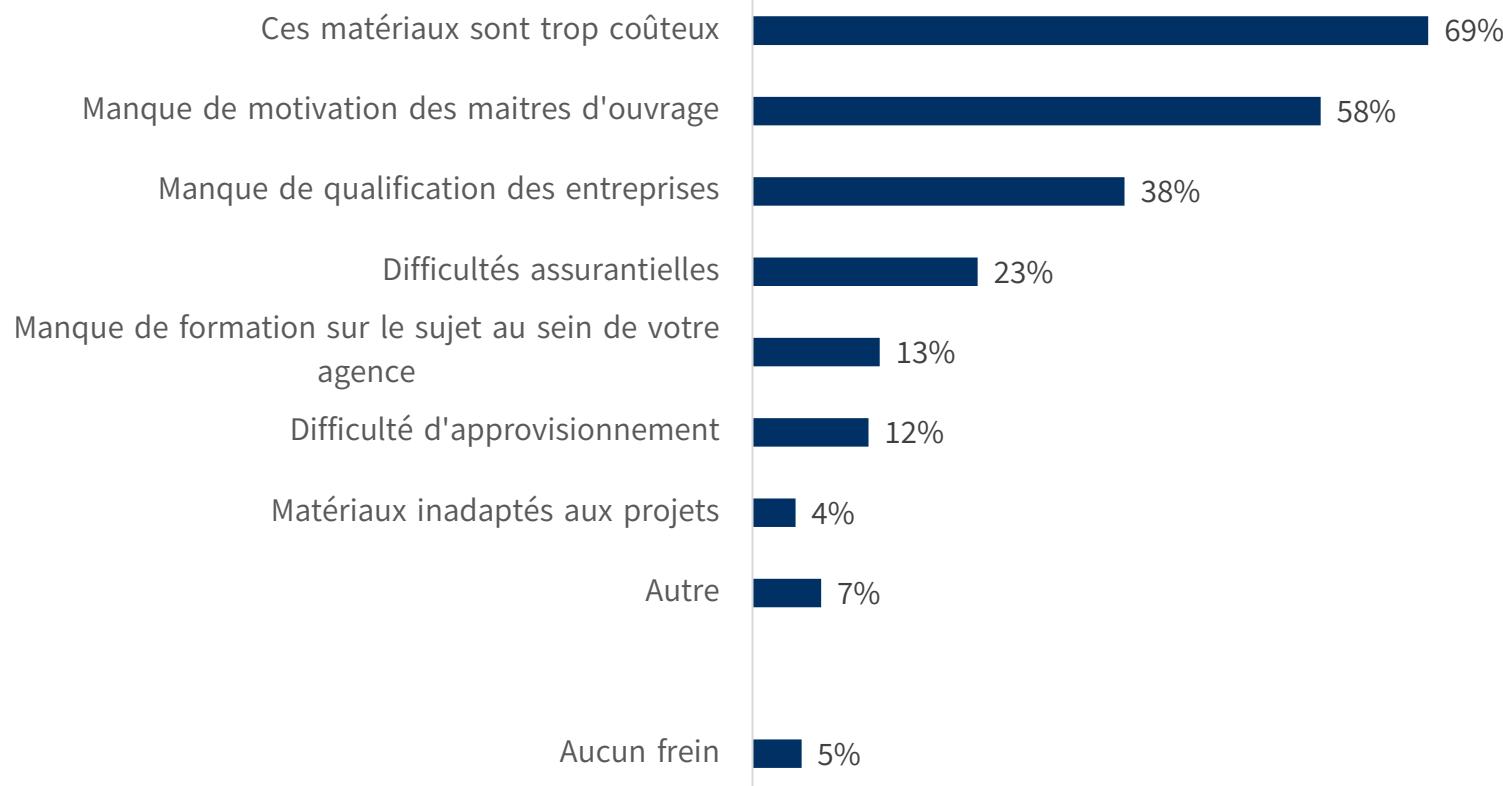


Le test de tendance de Cochran-Armitage est une méthode statistique utilisée pour déterminer s'il existe une relation croissante ou décroissante entre deux variables lorsque l'une d'elles est **ordinale** (par exemple, des catégories ordonnées comme des tranches de revenu, d'âge, ou ici de chiffre d'affaires) et l'autre **binaire** (oui/non, succès/échec, présent/absent...).

# Le coût des matériaux est le premier frein à l'utilisation des matériaux biosourcés ou géo-sourcés

Quels sont les freins à l'utilisation dans vos projets de matériaux biosourcés ou géo-sourcés ?

Champ : Toutes agences (N=2434)



▶ Pour les entreprises qui n'utilisent pas ces matériaux (N=784)

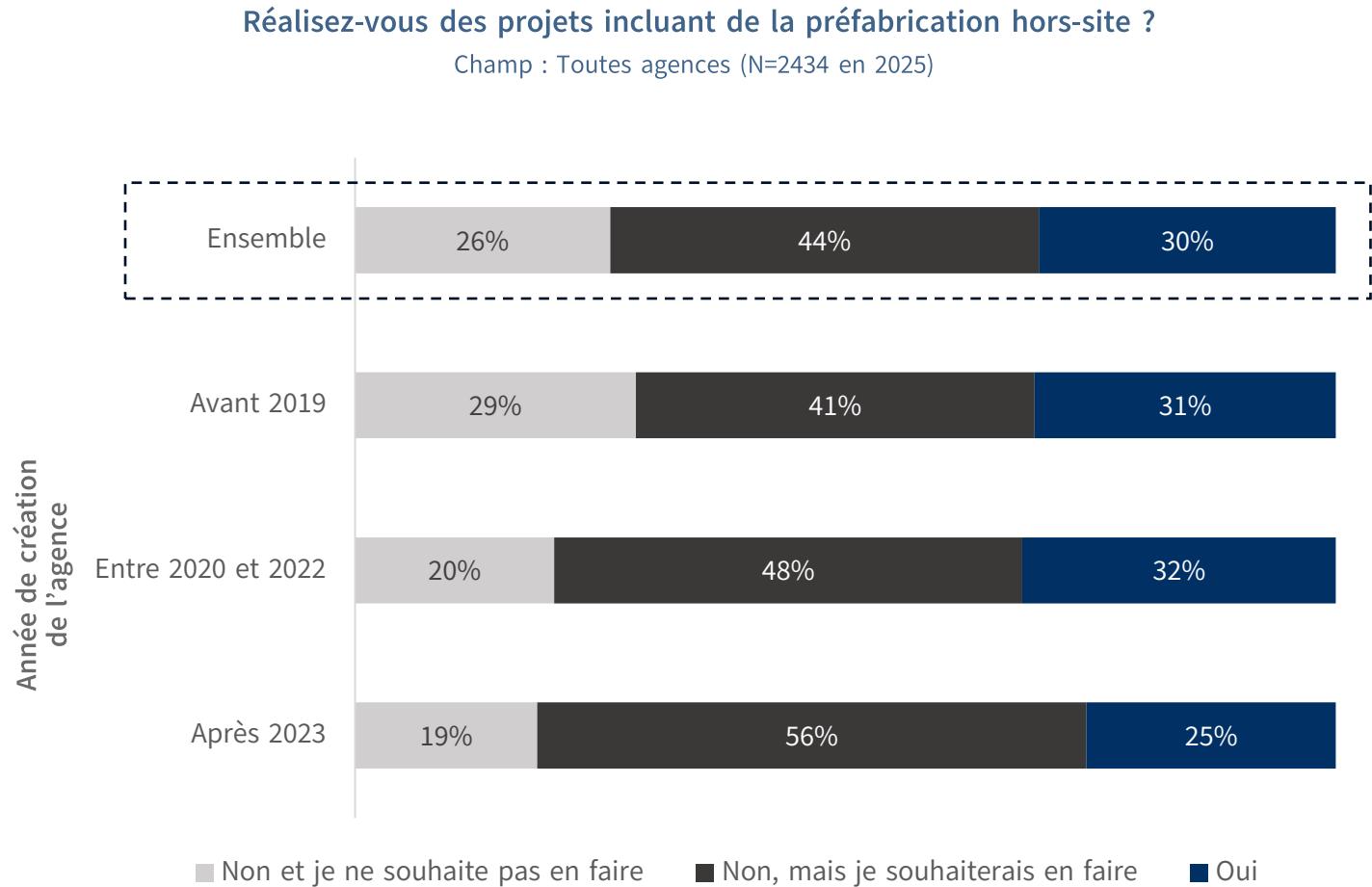
- Le frein principal est le manque de motivation des maîtres d'ouvrage (71%)
- Suivi de près par le prix (70%)
- Le manque de qualification des entreprises est significativement plus important (47%)

# Les projets incluant de la préfabrication hors-site concernent 30 % des agences

30 %

des agences réalisent des projets incluant de la préfabrication hors-site

- Trois agences sur dix (30 %) réalisent des projets incluant de la préfabrication hors-site
  - C'est stable par rapport à 2023 (28 %)
  - C'est davantage le cas pour les agences ayant plus de 2 ans
- Sept agences sur 10 n'en réalisent pas :
  - 44 % des agences répondent **vouloir faire ce type d'opérations**
  - 26 % des agences répondent ne pas vouloir en faire (stable par rapport à 2023)

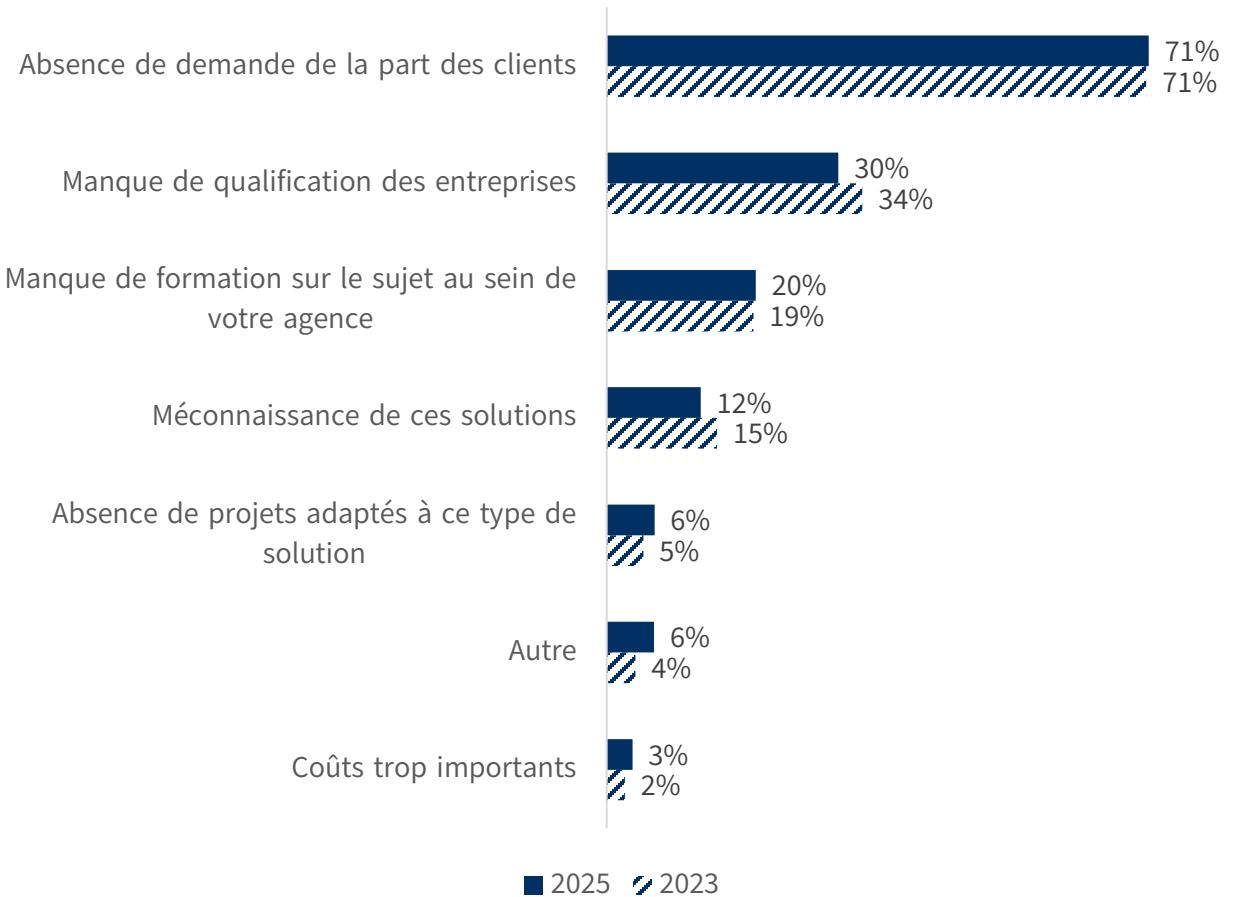


# Le manque de demande demeure le premier frein à l'utilisation de la préfabrication hors-site

- 71 % des agences répondent que le manque de demande est un frein à l'utilisation de la préfabrication hors-site (stable depuis 2023)
- 30 % des agences trouvent que le manque de qualification des entreprises avec lesquelles elles pourraient travailler limite leur utilisation de la préfabrication hors site, un frein en baisse par rapport à 2023 (-4 points)
- Pour une agence sur cinq, c'est le manque de formation au sein de l'agence qui limite l'utilisation de cette technique

Quels sont les freins à l'utilisation dans vos projets de la préfabrication hors-site ?

Champ : Toutes agences (N= 5369)



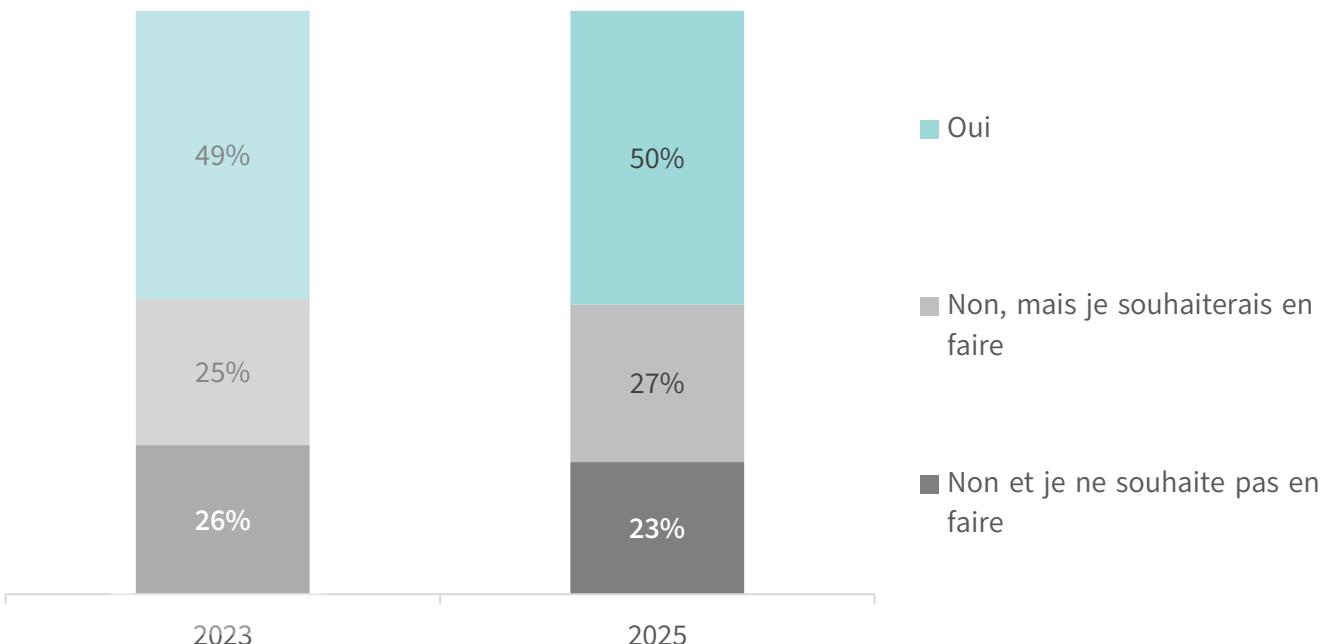
# Une agence sur deux a réalisé de la cotraitance en 2025



- Les chiffres sur la cotraitance sont plutôt stables depuis 2023
- Il y a néanmoins moins d'agences en 2025 ne faisant pas de cotraitance et ne souhaitant pas en faire (- 3 points)
- Les agences ayant réalisé de la cotraitance en 2025 se localisent plus dans les métropoles qu'en 2023

Réalisation de cotraitance ou prévoit de la cotraitance en 2023 et en 2025

Champ : Toutes les agences (N = 2434)



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

## Une minorité d'agences réalise des missions à l'étranger

En 2025, avez-vous réalisé ou réalisez-vous des projets à l'international ?

**Seulement 5 %**

des agences réalisent des missions à l'étranger (stable en 2 ans : 4 % en 2023)

Champ : Toutes agences 2023 et 2025 (N = 2434 en 2025)

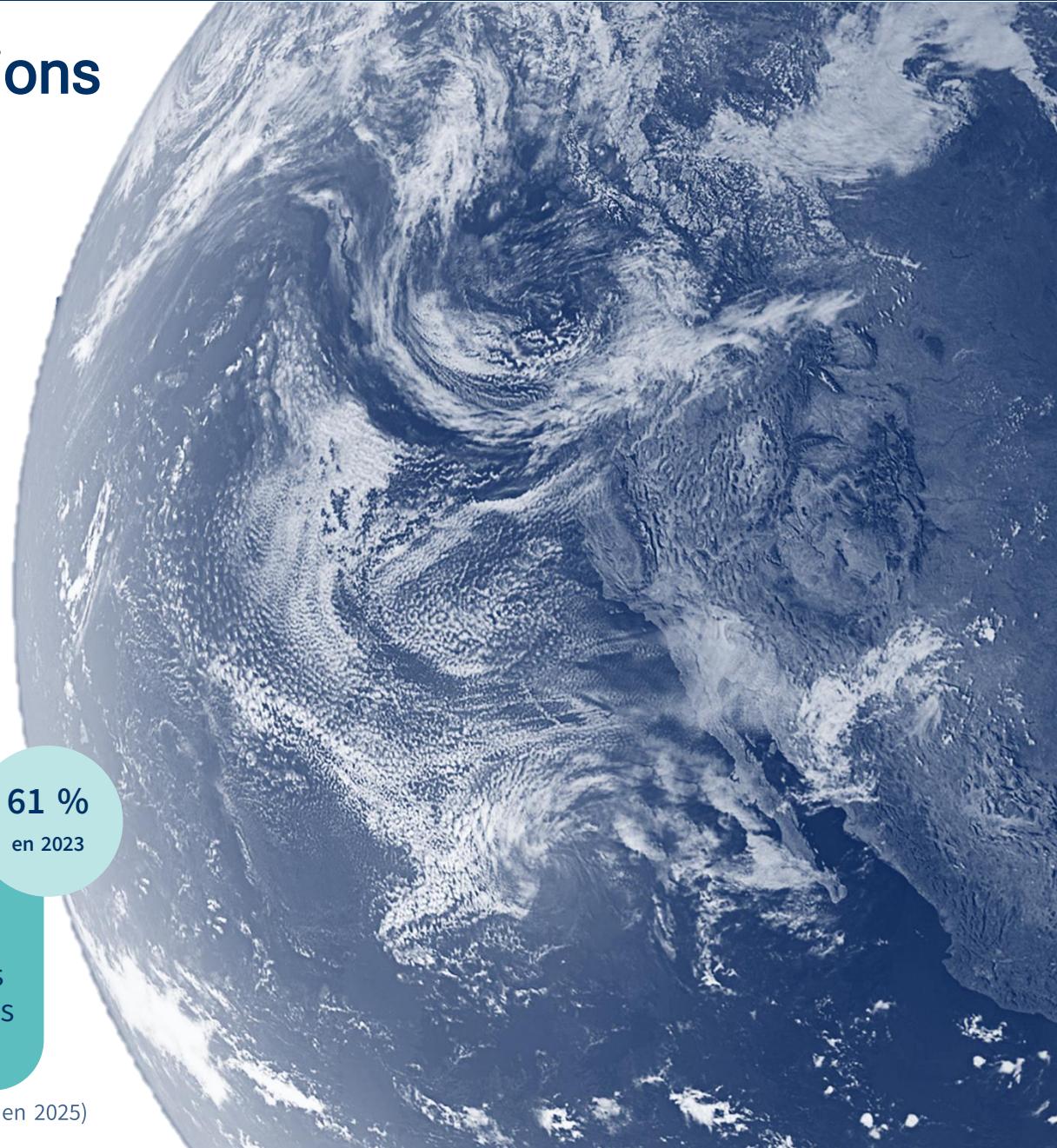
**Parmi elles, une majorité des missions internationales se trouvent dans l'Union Européenne**

**56 %**

61 %  
en 2023

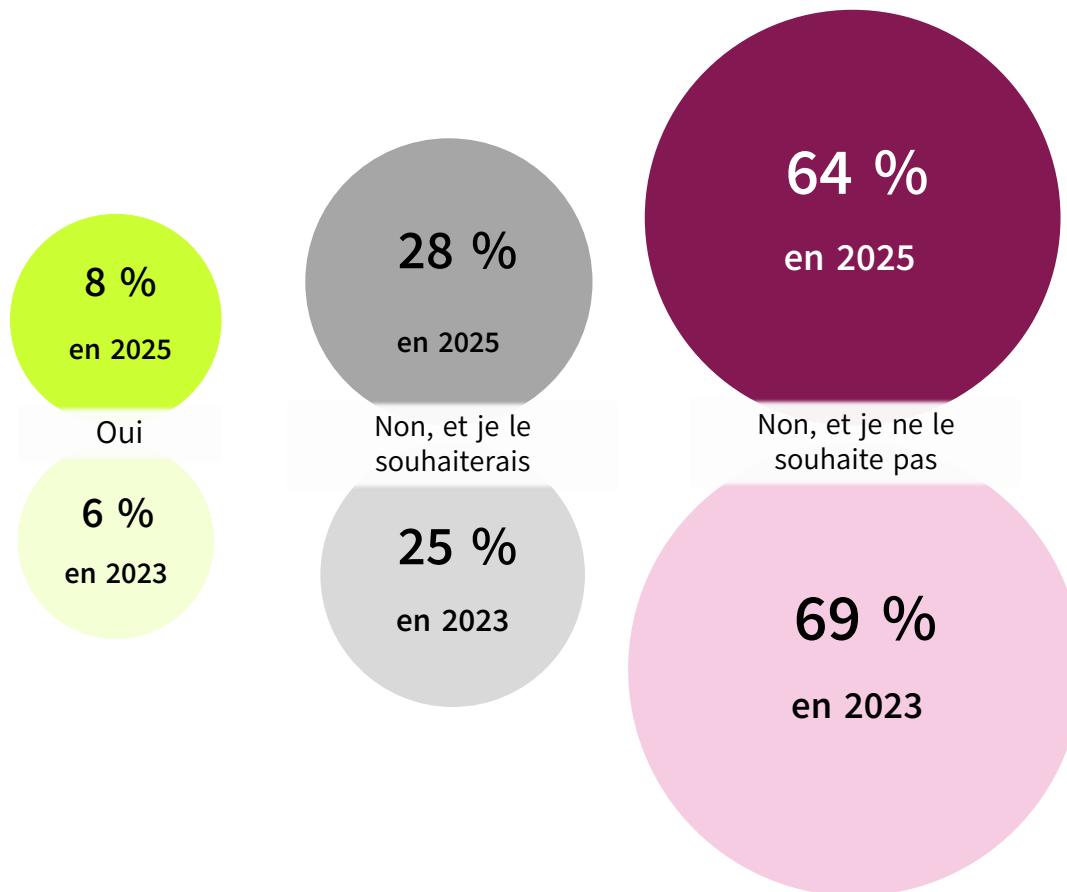
des agences réalisent des missions dans l'Union Européenne (y compris UE et hors UE)

Champ : Agences réalisant des projets internationaux (N = 118 en 2025)

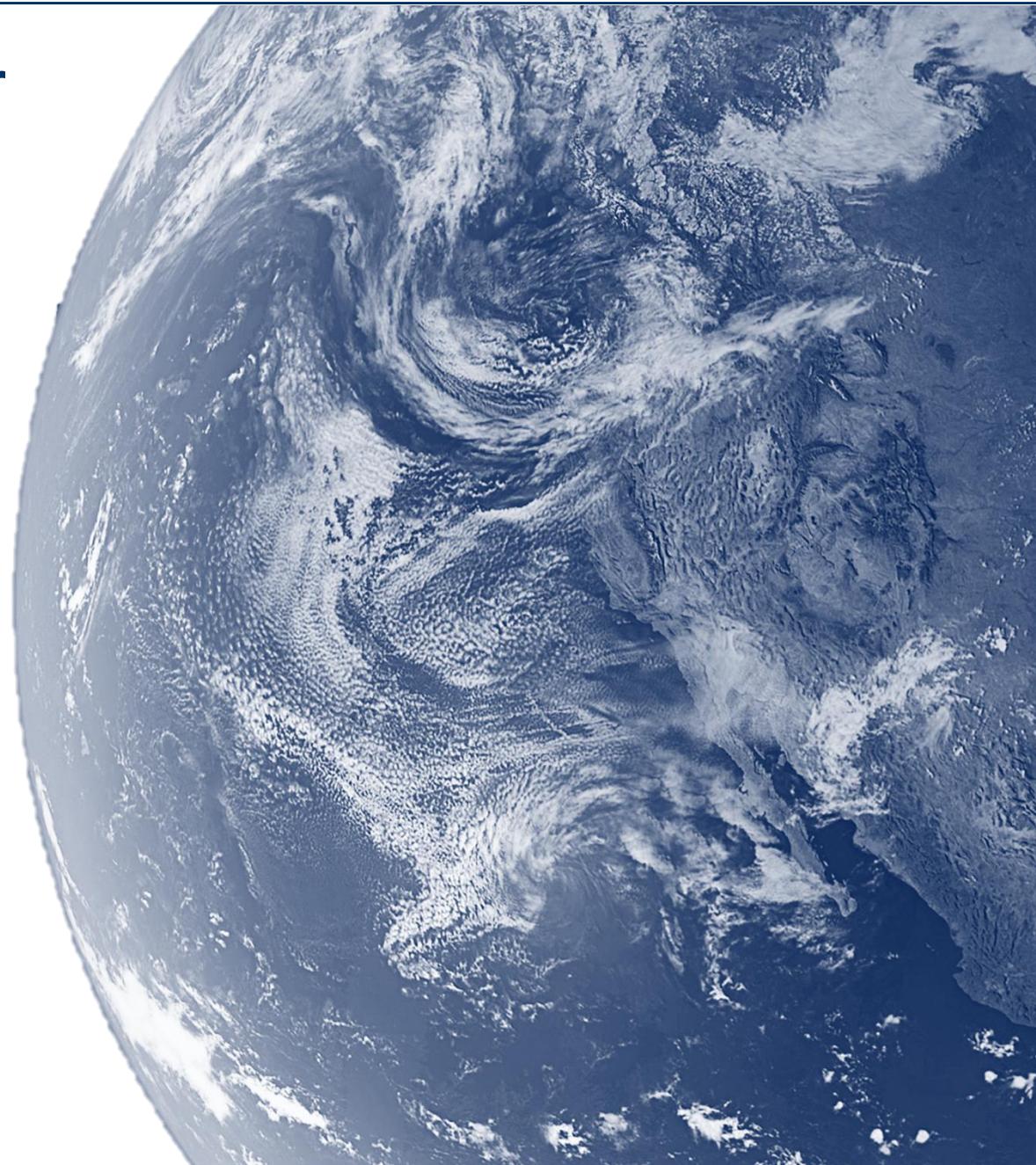


## 28 % des agences souhaiterait développer les missions à l'international

En 2026, pensez-vous développer les missions à l'international ?

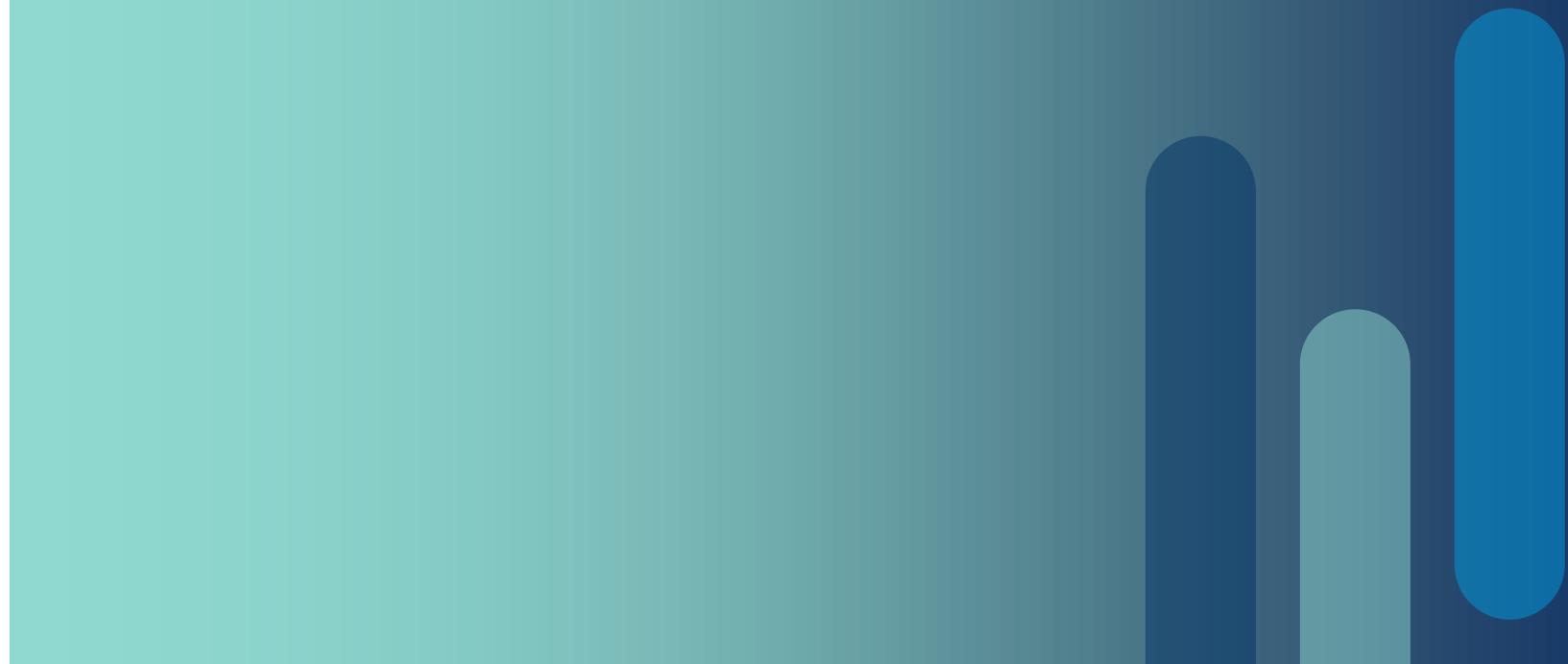


Champ : Toutes agences (N = 2434 en 2025)



# 05

## Perspectives, défis et opportunités



## 05.1

### L'orientation stratégique

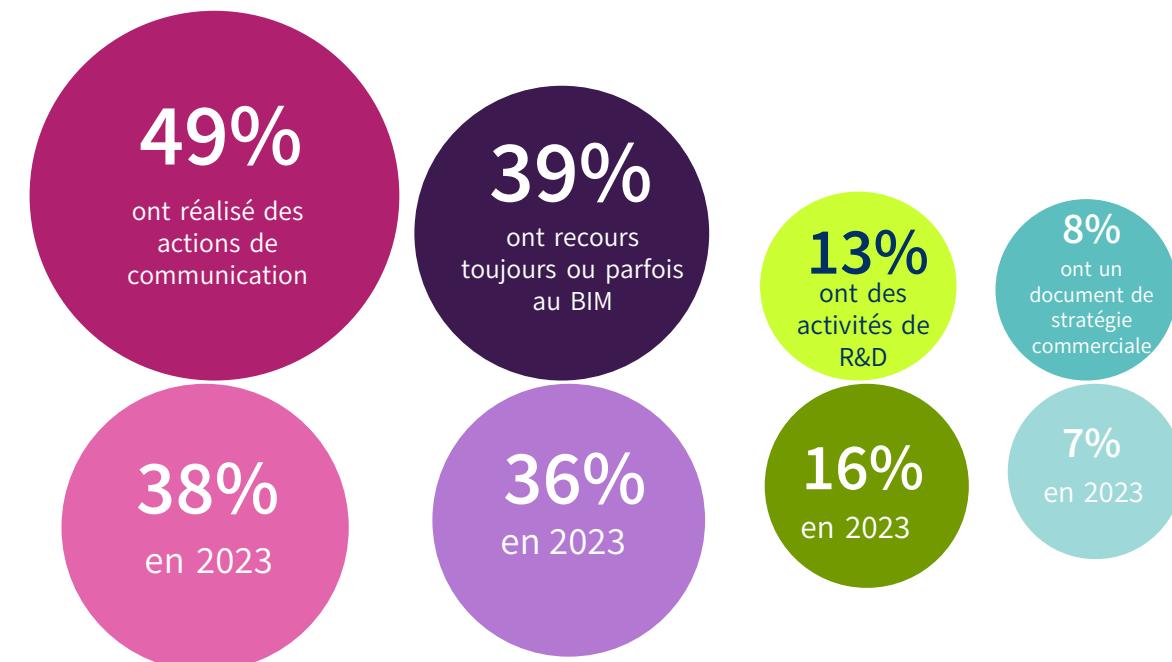


# Chiffres clés des orientations stratégiques

- Si les actions de communications (+ 11 points) et le recours au BIM (+ 3 points) s'amplifient, les activités de R&D diminuent (- 3 points)
- La formalisation d'une stratégie commerciale au travers notamment d'un document, est une pratique peu répandue (8 % des agences)

## Chiffres clés des orientations stratégiques

Champ : Toutes les agences 2023 et 2025 (N = 5494 sur les deux années)



# Des actions de communication en hausse au sein des agences

**49%**

ont réalisé des actions de communications

38%  
en 2023

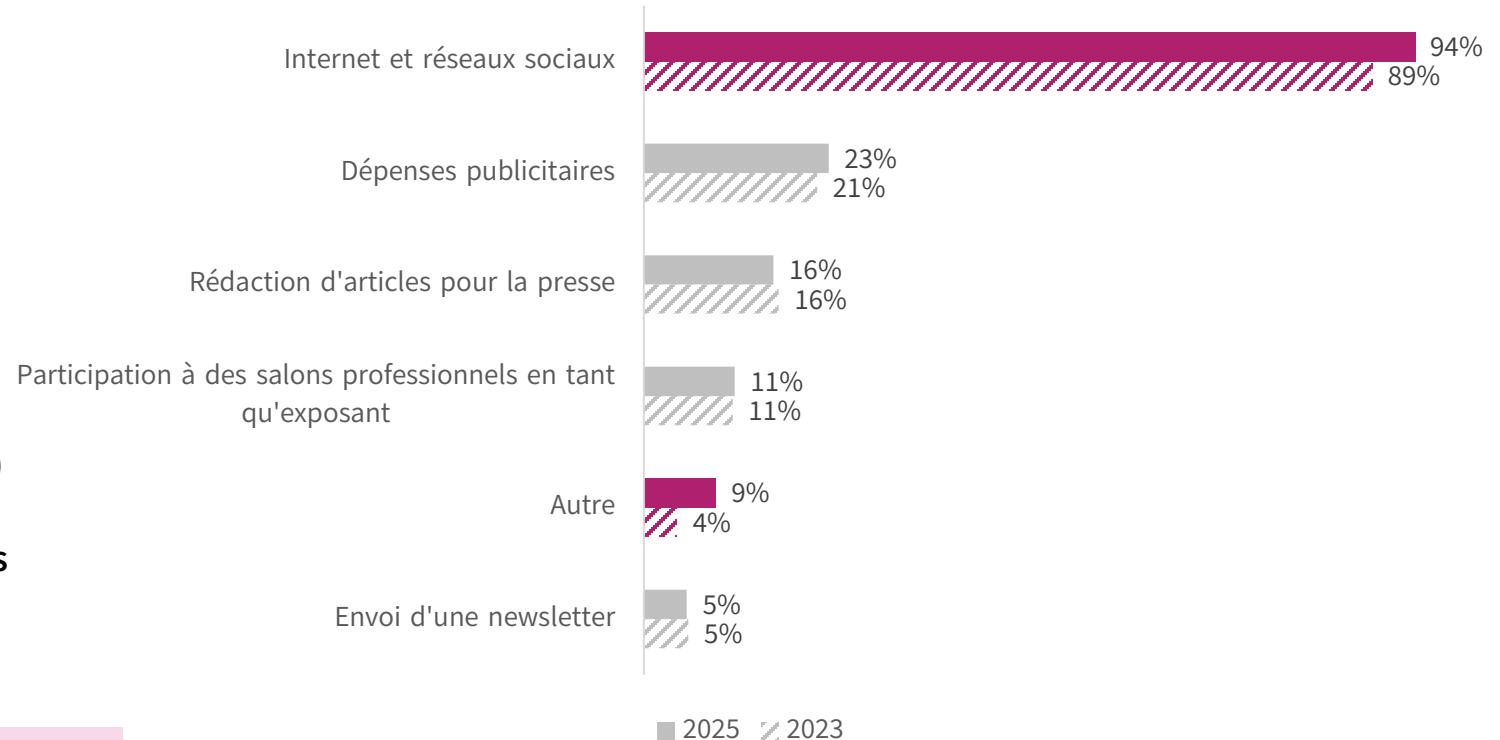
- La réalisation d'actions de communication progresse fortement entre 2023 et 2025 (+11 points)
- Internet et les réseaux sociaux est la solution de communication la plus privilégiée par les agences (94 % en 2025) et en augmentation depuis 2023 (+5 points)
- Les actions de communication sont davantage réalisées par des agences jeunes (56 % des agences créées après 2019, 46 % de celles créées avant 2019)



*La communication peut être facilitée par l'intelligence artificielle : parmi les agences faisant de la communication en 2025, 56 % utilisent parfois l'IA, contre 36 % pour celles ne faisant pas de communication – voir partie sur l'IA*

## Quels outils utilisez-vous dans le cadre de la communication ?

Champ : Parmi les agences réalisant des actions de communications (N = 1183 en 2025)



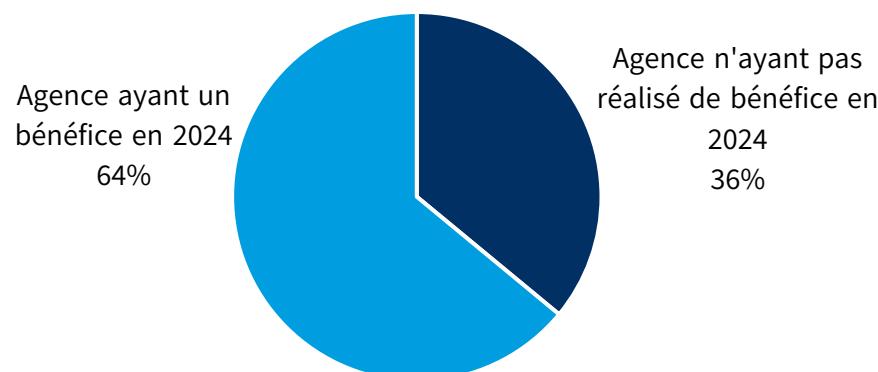
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Des actions de communication pour les agences ayant vu leur

## Réalisez-vous des actions de communication ?

Champ : Toutes agences (N = 2373 en 2025)

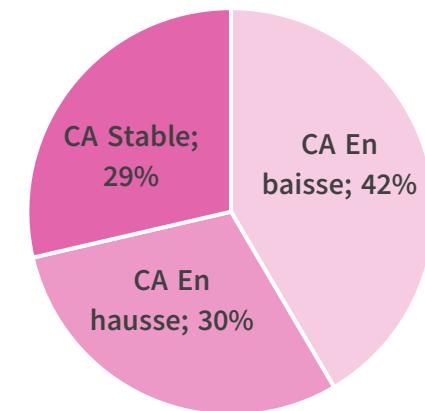
Agences ayant réalisé des actions de communication



Lecture : 64 % des agences qui réalisent des actions de communication en 2025 avaient constaté un bénéfice en 2024

- Parmi les agences ayant réalisé des actions de communication en 2025, **les agences n'ayant pas eu de bénéfice en 2024** sont sur-représentées (36 % contre 33 % dans l'ensemble)

Agences ayant réalisé des actions de communication, selon l'évaluation de leur chiffre d'affaires en 2025 par rapport à 2024



Lecture : 29 % des agences réalisant des actions de communication constatent un CA en hausse

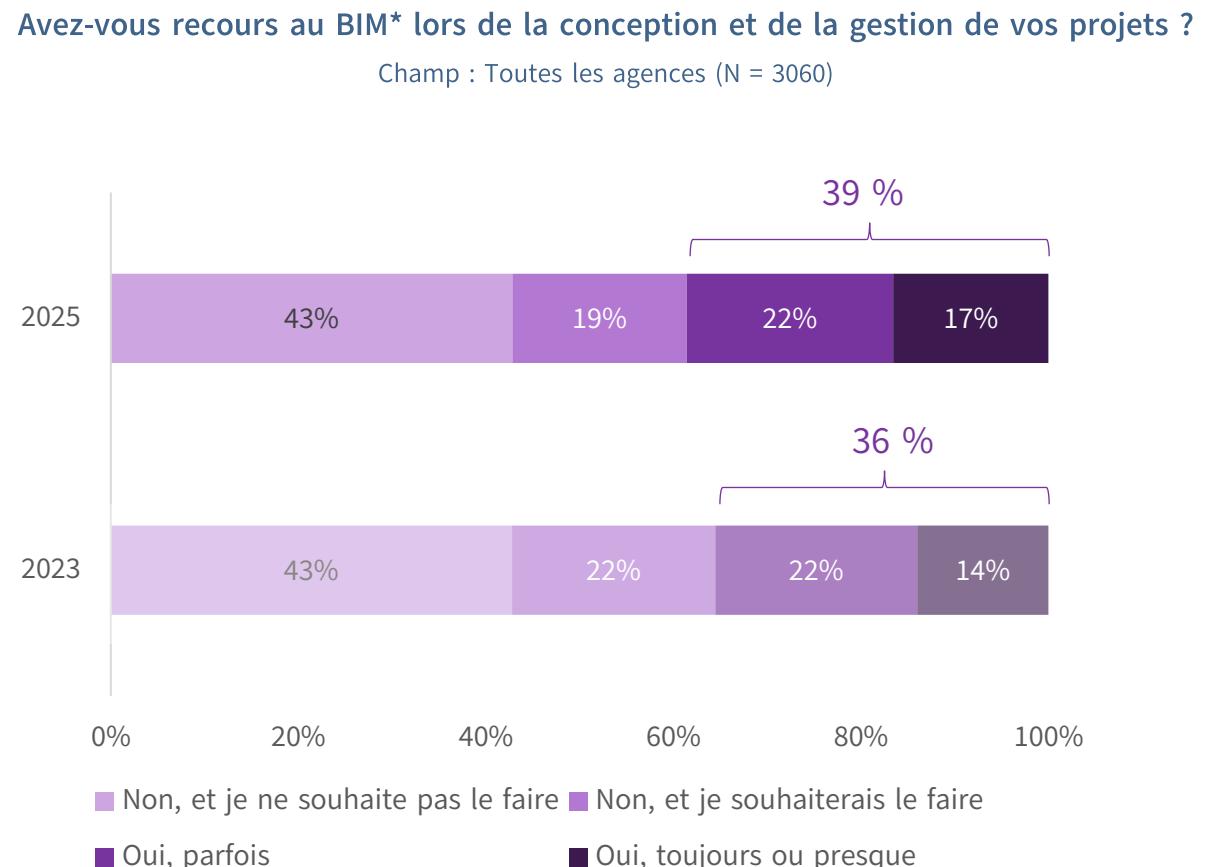
- Parmi les agences ayant réalisé des actions de communication en 2025, **les agences évaluant leur CA 2025 en hausse** par rapport à 2024 sont sur-représentées (30 % contre 27 % dans l'ensemble)

**4 agences sur 10 utilisent les outils BIM, en légère progression depuis 2023**

**39 %**

ont recours toujours ou parfois au BIM

- Le recours aux outils BIM progresse entre 2023 et 2025 (+ 3 points)
  - Le socle des agences n'utilisant pas ces outils et ne souhaitant pas le faire reste stable (43 % des agences)
  - Les réfractaires aux outils BIM sont plus souvent des agences exerçant en libéral (54 % n'en font pas et ne le souhaitent pas) que des sociétés (33 %)



\*BIM ou modélisation des informations de la construction : utilisation d'une représentation numérique partagée d'un actif bâti pour faciliter les processus de conception, de construction et d'exploitation de manière à constituer une base fiable permettant les prises de décision.

Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# Le principal frein à l'utilisation des outils BIM est les projets jugés inadaptés

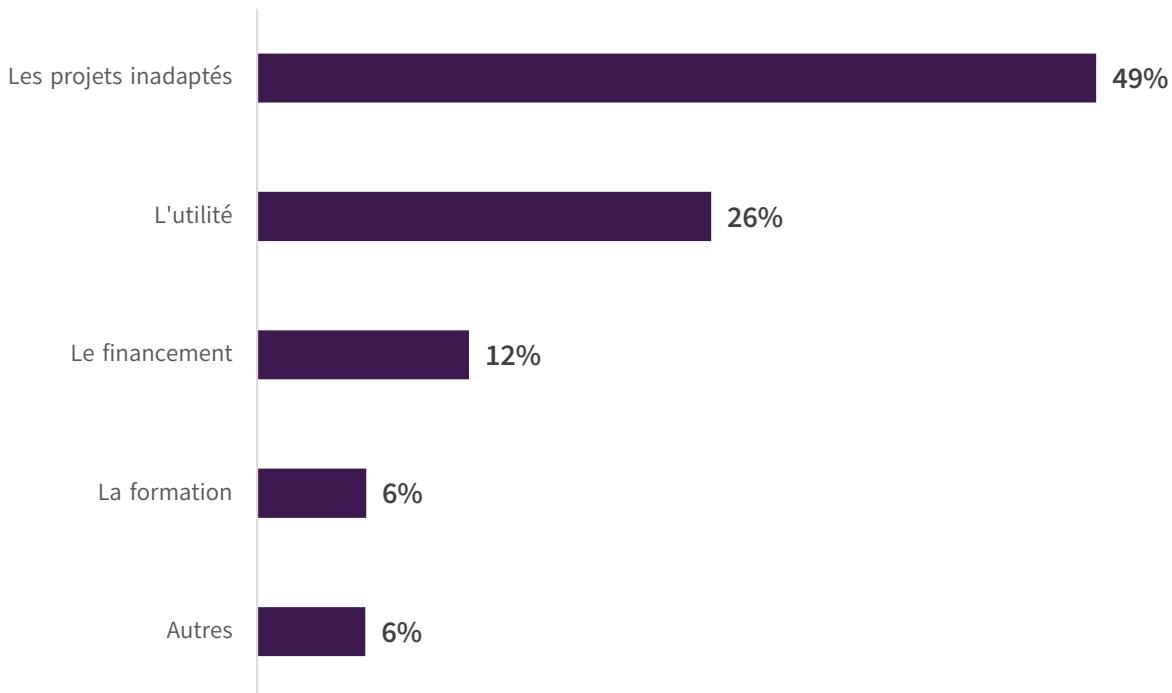


- La moitié des agences n'utilisant pas les outils BIM citent les **projets inadaptés à ces outils**
- L'**utilité** est le second frein, cité par 26 % des agences
- Le financement est cité par 12 % des agences, c'est davantage le cas des agences en libéral (14 %) que des sociétés (10 %)

A la suite de nombreuses réponses à « des projets inadaptés » en réponse *Autres* en 2023, cet item a été ajouté à l'enquête 2025, rendant l'évolution impossible

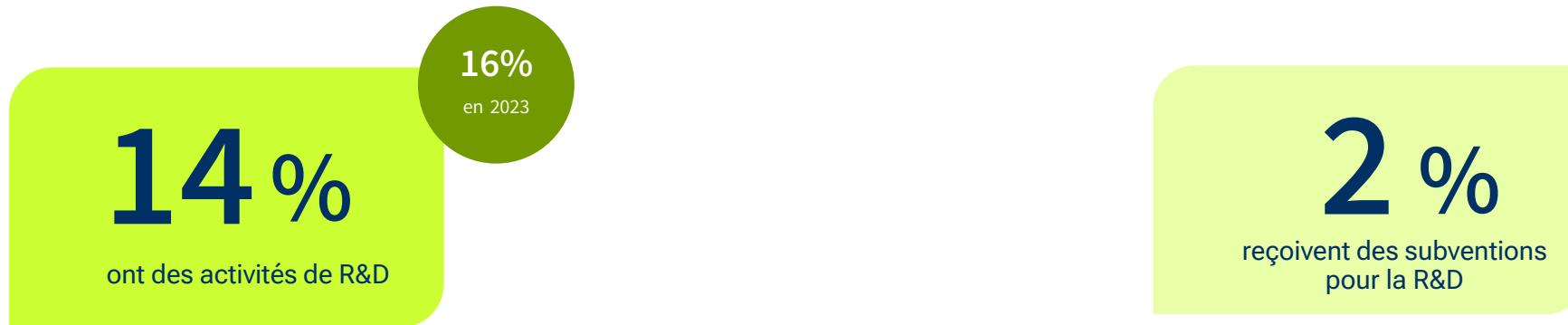
## Quel est le principal frein qui vous empêche d'acquérir des outils BIM ?

Champ : Parmi les agences ayant répondues « Non, mais je le souhaiterais » ou « Non et je ne le souhaite pas » à la question du recours au BIM pour la conception de projets (N = 1430)



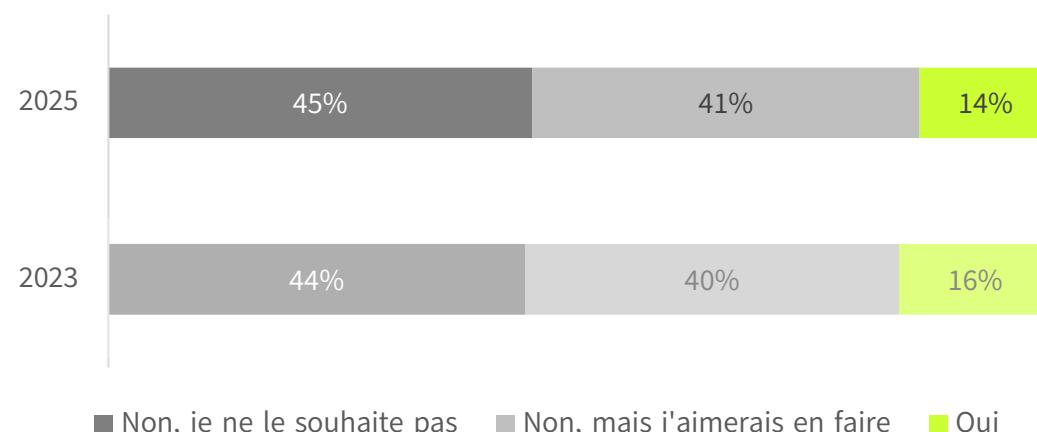
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025.

# 14 % des agences ont des activités de recherche et développement



(par exemple par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR), le Crédit d'Impôt Innovation (CII), le Fonds Unique Interministériel (FUI), la Convention industrielle de formation par la recherche (CIFRE), mécénat d'entreprise)

Avez-vous des activités de Recherche et développement au sein de votre agence ?  
Champ : Agence interrogées en 2025 (N = 2434 )



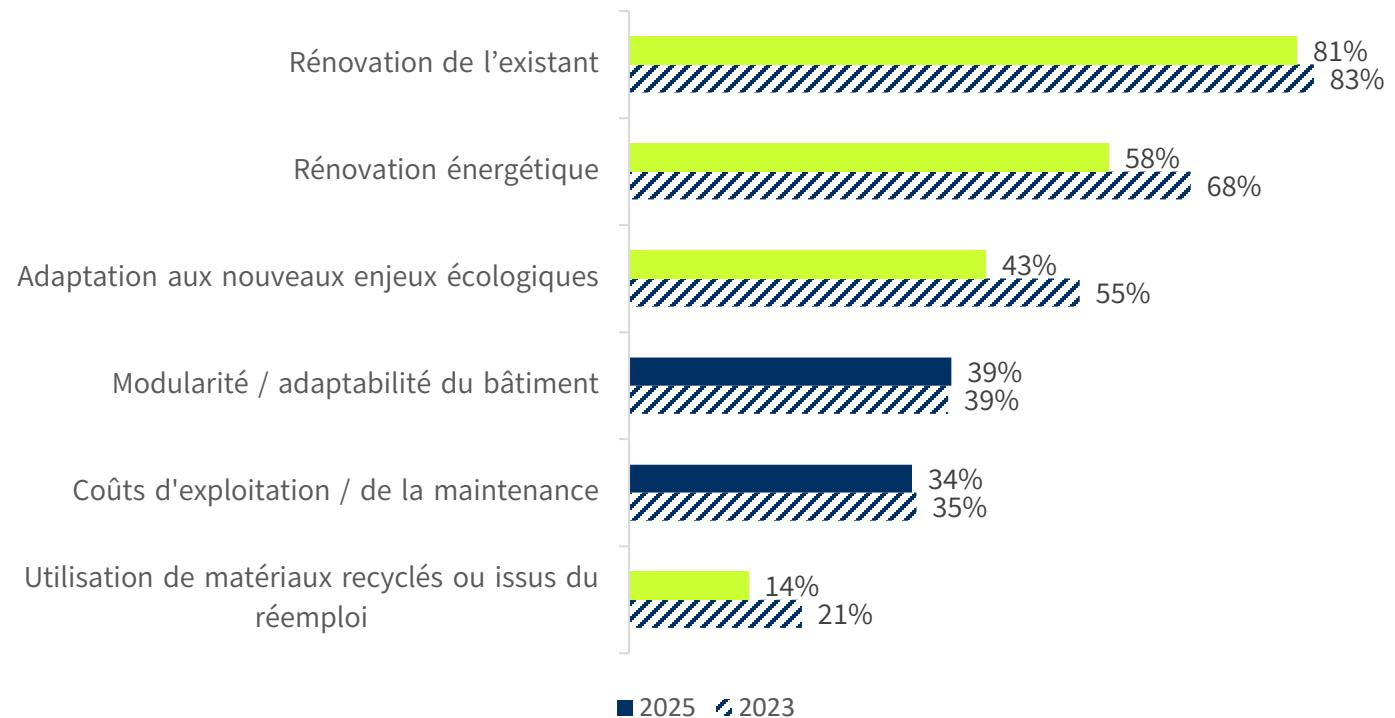
# Les rénovations de l'existant et énergétiques sont toujours les principales attentes des maîtres d'ouvrage selon les agences

- Pour 8 agences sur dix, la rénovation sur l'existant est un des sujets principaux d'attentes des maîtres d'ouvrage
  - Avec un peu moins d'une agence sur deux situées dans une métropole, une agence sur 3 dans ville moyenne, et une agence sur 4 dans une commune rurale (2025)
- La rénovation énergétique est citée par 6 agences sur dix en baisse par rapport à 2023 (-10 points)
- Liée à ces deux premières attentes, la troisième la plus fréquemment citée est l'adaptation aux nouveaux enjeux écologiques
  - Comme la rénovation énergétique, cette attente est en baisse depuis 2023 (-12 points)

Selon vous, sur quels sujets l'architecte est-il principalement attendu aujourd'hui par les maîtres d'ouvrage ? (Trois réponses possibles)

Champ : Toutes les agences (N = 5 494 sur 2023 et 2025)

*Note : sont présentés ici pour chaque item, ceux ayant sélectionné cet item face à ceux ne l'ayant pas sélectionné.*



# Pour une agence sur deux, la hausse des coûts de la construction est la principale menace à un horizon de 5 ans

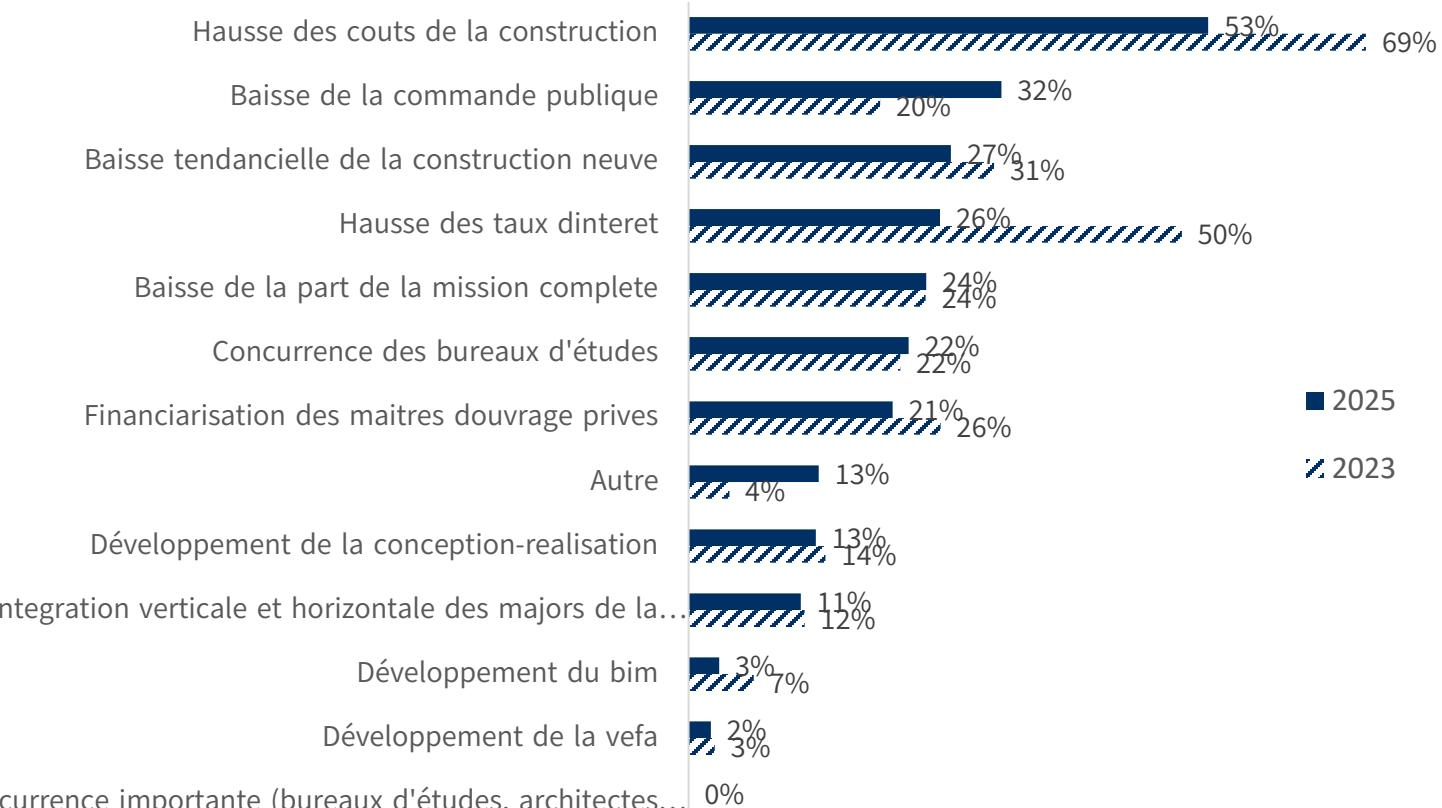
- La crainte concernant la hausse des coûts de la construction est en baisse par rapport à 2023
  - *Cette menace concerne moins les entreprises jeunes et davantage celle entre 2 et 5 ans qu'en 2023*
- La hausse des taux d'intérêts est deux fois moins citée comme menace qu'en 2023
- Elle occupe la 4<sup>e</sup> place derrière la baisse de la commande publique en forte augmentation depuis 2023 et la baisse de la construction neuve (en baisse)
  - *A augmenté en métropole en 2025, une agence sur deux considère la baisse de la commande publique comme une menace contre ¼ en ville moyenne ou rurale.*
  - *Diminution dans les villes moyennes (de 30 à 26%)*

Note : 2,4 réponses en moyenne par répondant en 2025 contre 2,8 réponses en 2023

Selon vous, parmi les évolutions ci-dessous, quelles sont les trois principales menaces pour votre activité à un horizon de 5 ans ? (3 réponses possibles)

Champ : Toutes les agences (N = 5 494)

*Note : sont présentés ici pour chaque item, ceux ayant sélectionné cet item face à ceux ne l'ayant pas sélectionné.*



# La principale opportunité reste le marché de la rénovation-réhabilitation

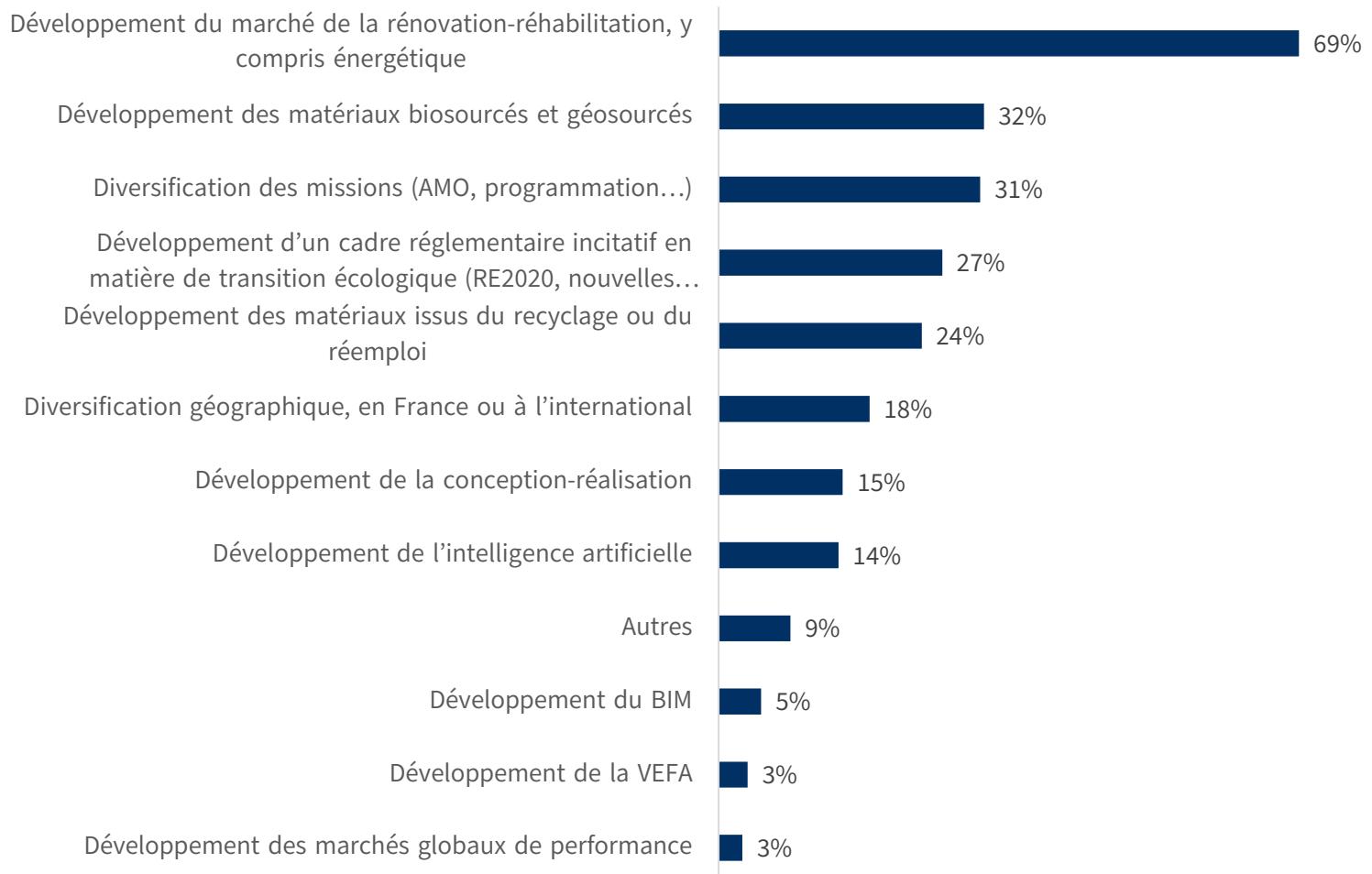
- 69 % des agences ont cité le développement du marché de la rénovation-réhabilitation y compris énergétique comme opportunité à un horizon de 5 ans (première opportunité citée en 2023)
- Le développement des matériaux biosourcés et géo-sourcés arrive en seconde position (en 2023, était en 3)
- La diversification des missions complète ce podium

**Note :** Suite à la modification des modalités proposées pour cette question, la comparaison des chiffres entre 2023 et 2025 n'est pas possible.  
*Pour indication, les résultats 2023 sont sur la diapositive suivante*

Selon vous, parmi les évolutions ci-dessous, quelles sont les trois principales opportunités pour votre activité à un horizon de 5 ans ?

Champ : Toutes les agences (N = 2348)

*Note : sont présentés ici pour chaque item, ceux ayant sélectionné cet item face à ceux ne l'ayant pas sélectionné.*



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

# 2023 : Des opportunités à 5 ans liées à la transition énergétique

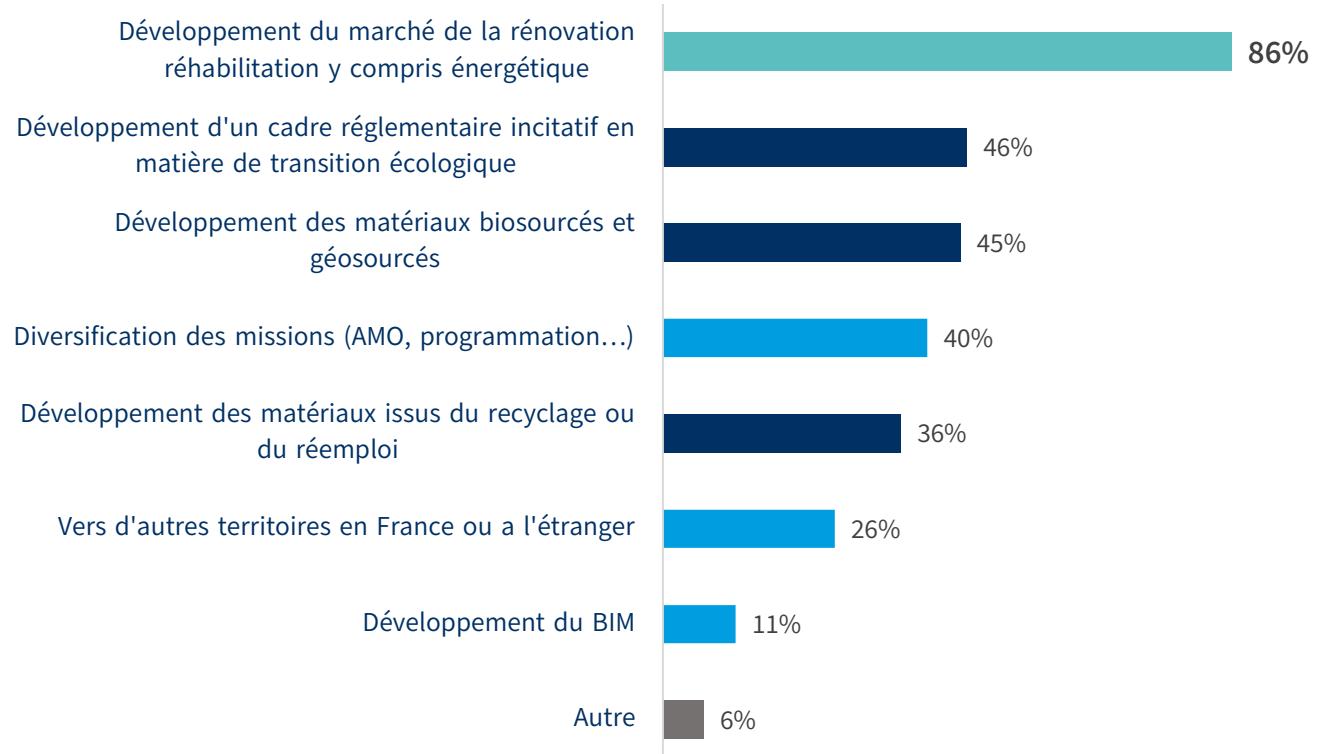
## Rappel des résultats 2023

- Presque 9 agences sur 10 ont cité le développement du marché de la rénovation-réhabilitation, y compris énergétique comme opportunité à un horizon de 5 ans
- Le développement des matériaux biosourcés et géo-sourcés ainsi que d'un cadre réglementaire incitatif en matière de transition écologique (RE2020, nouvelles filières de matériaux, certifications énergétiques, etc.) sont les principales opportunités citées après le développement du marché de la rénovation-réhabilitation

Selon vous, parmi les évolutions ci-dessous, quelles sont les trois principales opportunités pour votre activité à un horizon de 5 ans ?

Champ : Toutes les agences (N = 3 060 en 2023)

Note : sont présentés ici pour chaque item, ceux ayant sélectionné cet item face à ceux ne l'ayant pas sélectionné.



Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2023

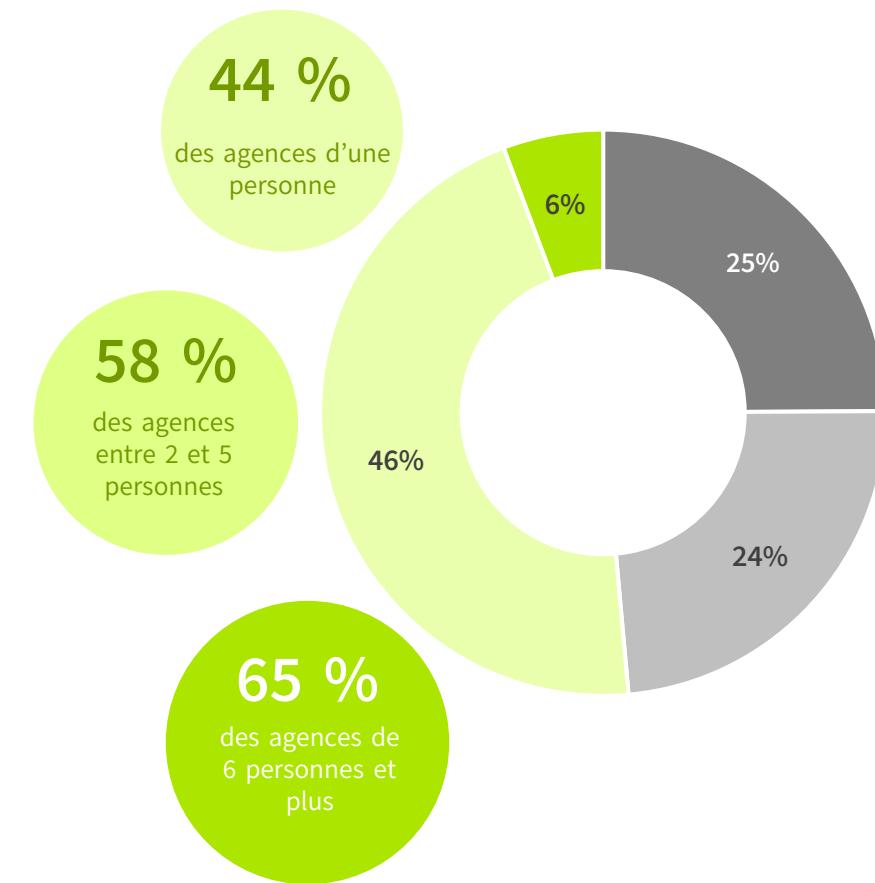
## 05.2

**L'intelligence  
artificielle, un outil  
adopté par les  
professionnels de  
l'architecture**

# Une agence sur deux utilise l'intelligence artificielle

Utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle dans votre activité professionnelle ?

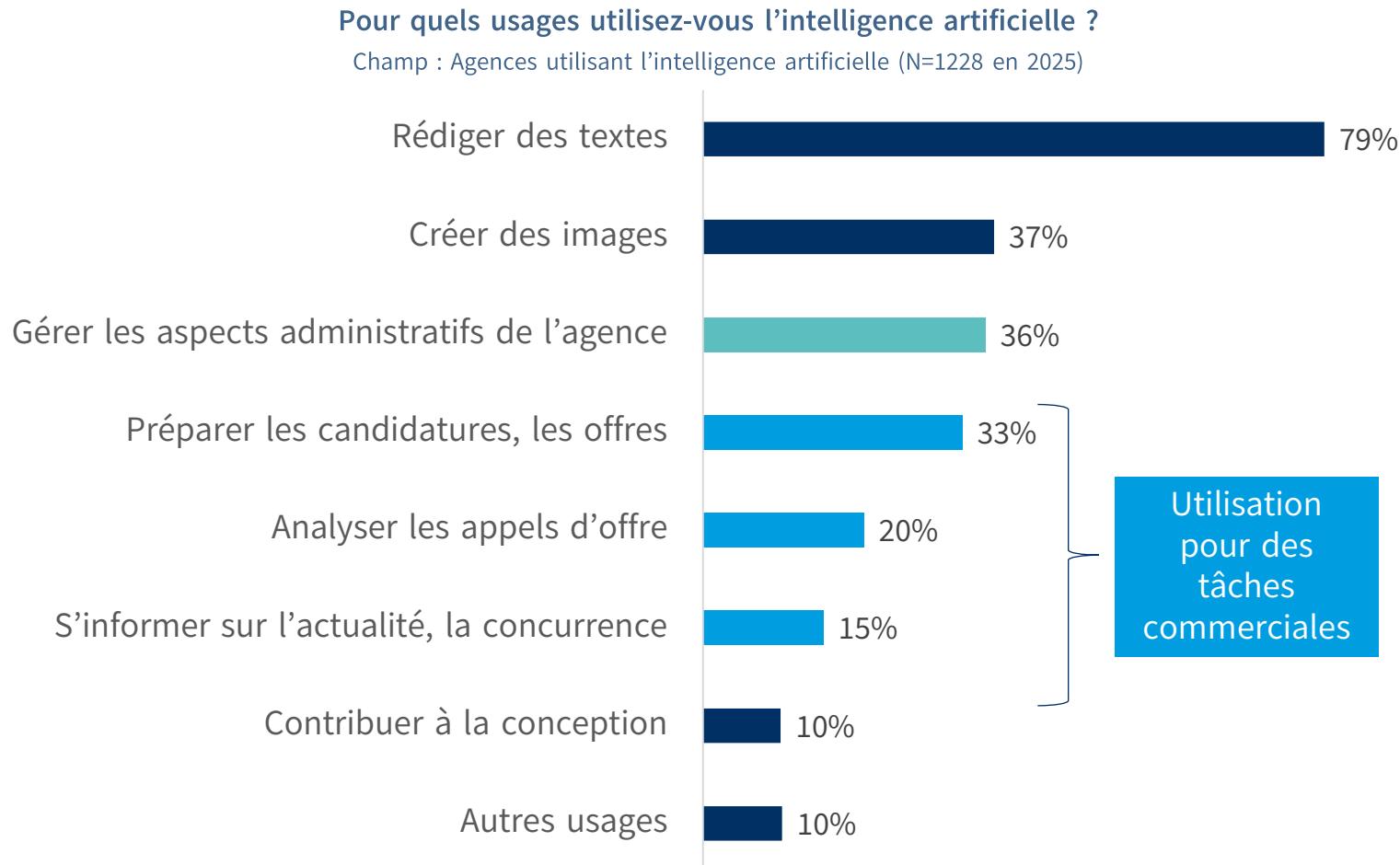
Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)



- Non, et je ne souhaite pas le faire
- Non, et je souhaiterais le faire
- Oui, parfois
- Oui, toujours ou presque

- Les entreprises jeunes se montrent plus enclines à utiliser l'intelligence artificielle (65 % l'utilisent parfois ou toujours)
- Les agences dans les communes rurales ont tendance à moins utiliser l'intelligence artificielle (39 %) que les agences en métropole (58 %)
- Les agences libérales se distinguent des salariés dirigeants et des associés par leur moindre utilisation de l'IA (57 % contre 42 %)
- 65 % des agences de 6 personnes et plus utilisent des outils d'intelligence artificielle contre 44 % chez les plus petites agences. Les plus petites agences déclarent deux fois plus ne pas utiliser l'IA et ne pas souhaiter le faire (31 %) que les grandes (12 %)

# L'utilisation de l'IA touche encore peu la conception architecturale



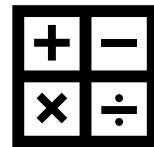
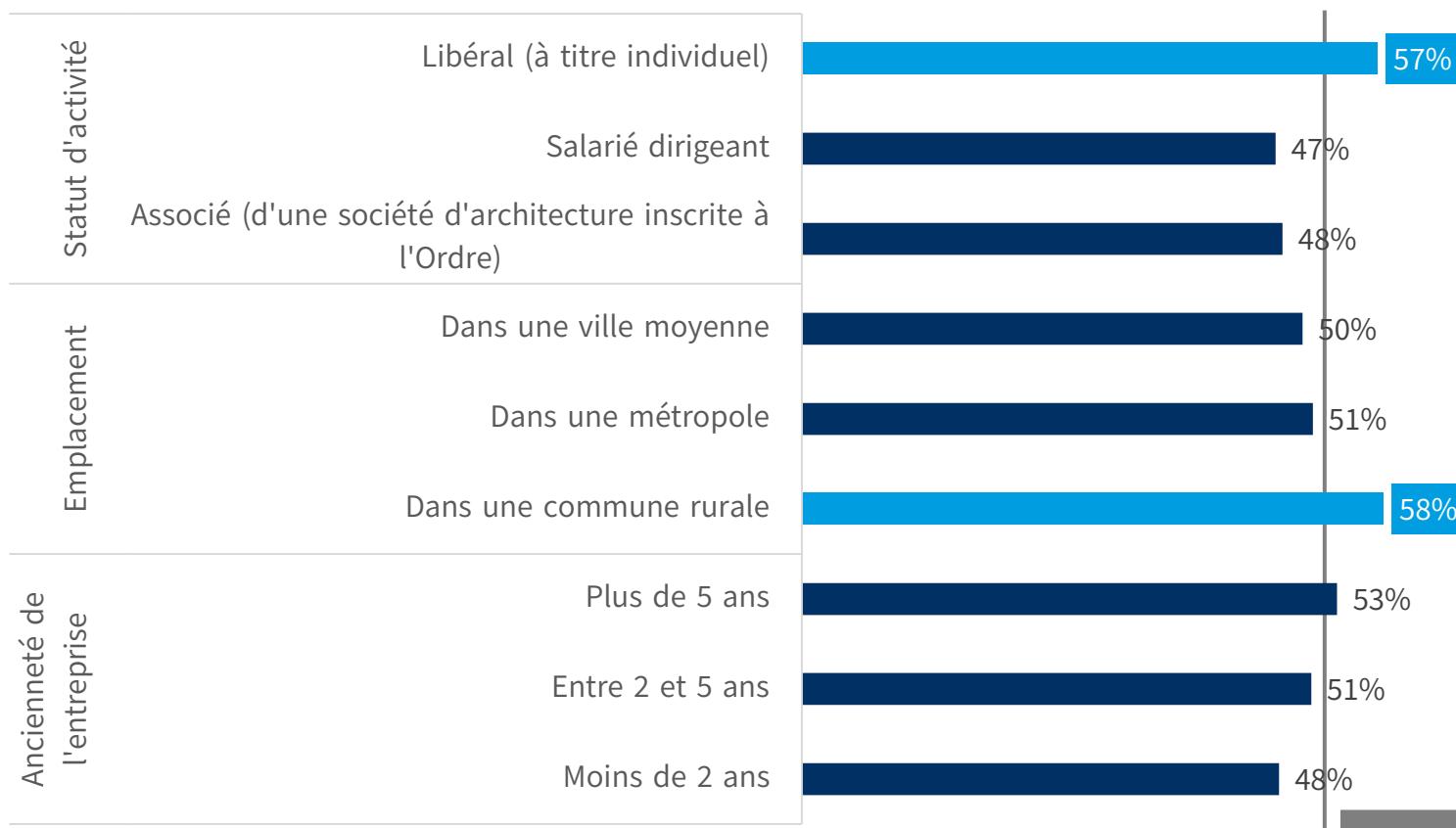
En moyenne, l'IA est utilisée pour **2,4** usages différents par agence

En moyenne, **38 %** des agences utilisant l'IA en font plus de trois utilisations

# La moitié des agences craint le développement de l'IA

Avez-vous des craintes vis-à-vis du développement de l'intelligence artificielle (réponse « oui »)

Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)



Le test z (ou z-test) est une méthode statistique utilisée pour comparer une moyenne observée ou une proportion à une valeur théorique ou à celle d'un autre groupe, lorsque la taille de l'échantillon est grande et que l'on connaît (ou suppose connaître) la variance de la population.

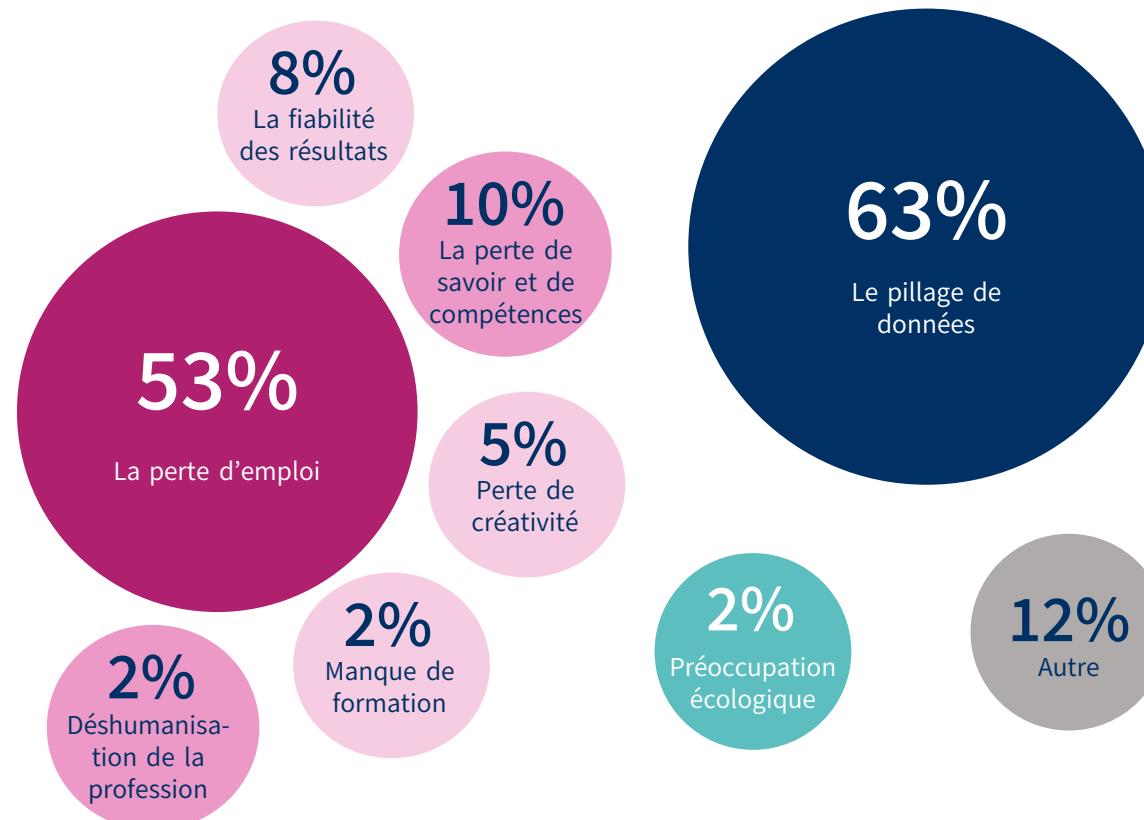
Source : Baromètre de la santé économique des agences d'architecture, 2025

Ensemble : 52%

# Le pillage des données : principale crainte concernant le développement de l'IA pour les agences d'architecture

Vos craintes à propos du développement de l'intelligence artificielle concernent-elles ?

Champ : Agences 2025 craignant le développement de l'intelligence artificielle (N=1277)

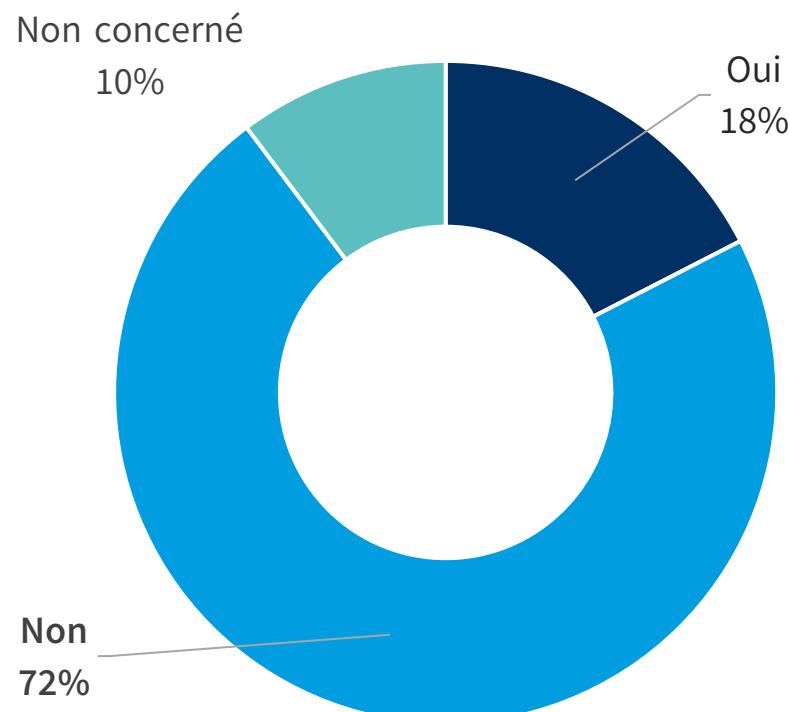


- Peur du pillage des données davantage présente pour les associés (d'une société d'architecture inscrite à l'Ordre)
- Pas de sur-représentation de catégories d'agence concernant la peur de la perte d'emploi

# Moins d'une agence sur 5 connaît la possibilité de s'opposer à la fouille de leurs textes ou données par des systèmes d'IA

Avez-vous connaissance de la possibilité pour les titulaires de droits d'auteur de s'opposer à la fouille de leurs textes ou données par des systèmes d'intelligence artificielle (droit de opt out) ?

Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)

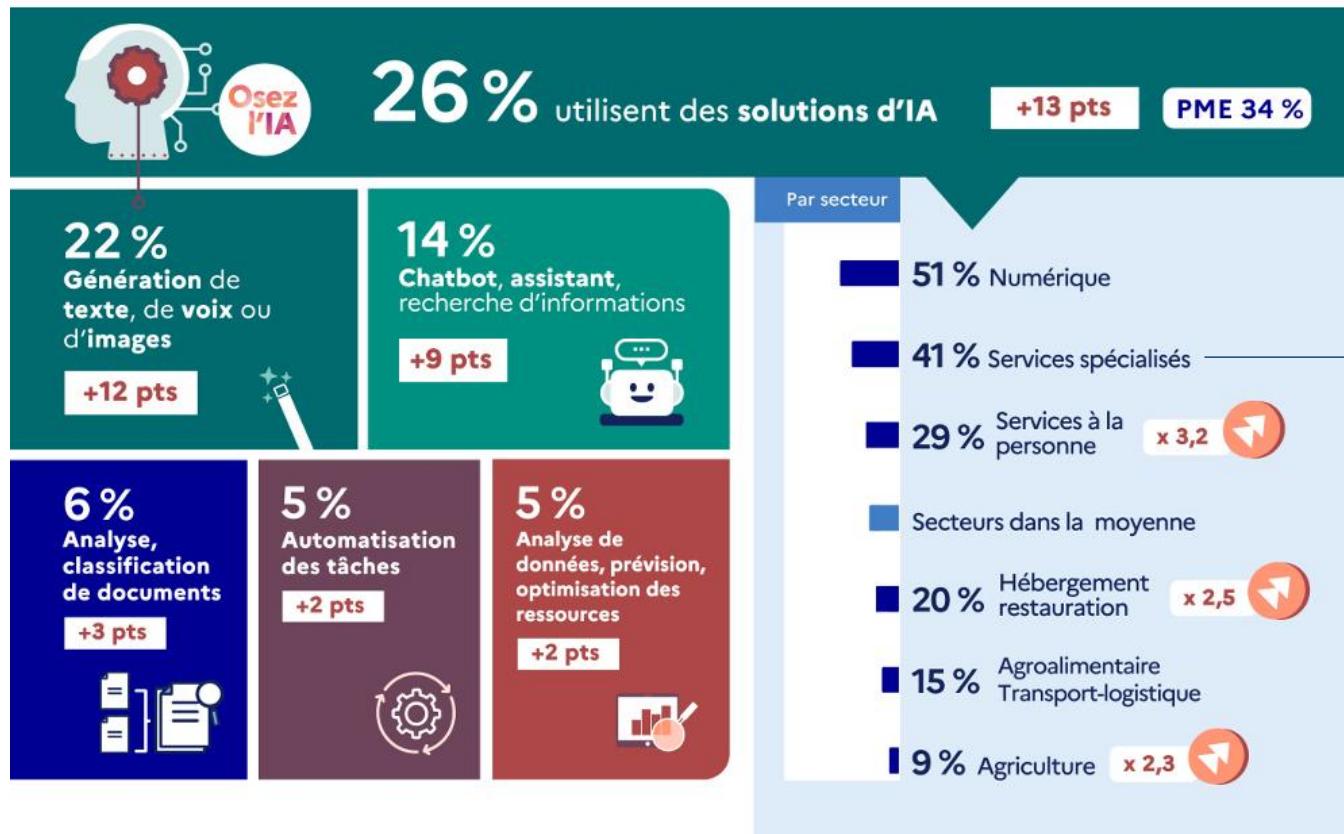


*N.B. : Ce principe du opt out est prévu à l'article 4 de la directive (UE) 2019/790 du Parlement européen et du Conseil du 17 avril 2019 sur le droit d'auteur et les droits voisins dans le marché unique numérique, transposée en France par l'ordonnance n°2021-151 du 24 novembre 2021. Ce opt out passe notamment par la révision des conditions générales de vente et d'utilisation des sites internet en signalant clairement que l'utilisation des contenus par des tiers, notamment dans le cadre de la fouille de textes et de données est réservée ou interdite.*

# Le contexte de l'utilisation de l'IA dans le monde professionnel



## 2- DEUX FOIS PLUS DE TPE PME UTILISENT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



services spécialisés et techniques : architectes, bureaux d'études, professions juridiques, etc...  
+19 points

En 2024, 22 % des 12 ans et plus ont déjà utilisé l'intelligence artificielle dans le cadre de leur vie professionnelle ou de leurs études ([Baromètre du numérique 2025](#))

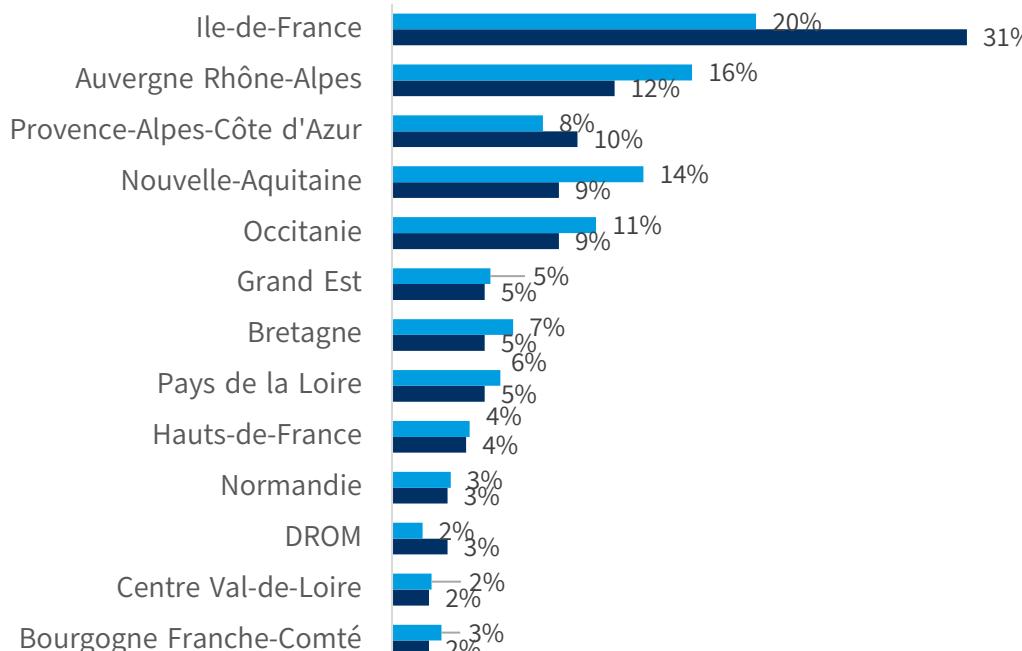
## Annexes

# Distribution avant/après pondération selon les deux variables de redressement

Le redressement a permis de corriger la sous-représentation des agences d'Ile-de-France.

**Distribution des agences selon leur région**

Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)

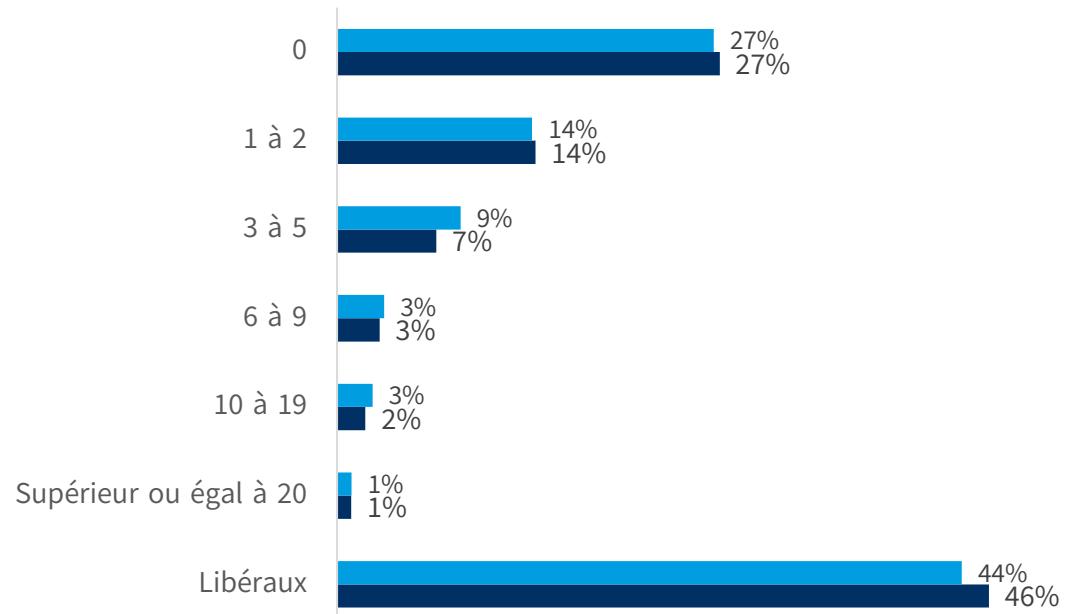


■ Données avant redressement 17/10 /2025

■ Objectif du redressement

**Distribution avant et après pondération selon la taille de l'agence et le mode d'exercice**

Champ : Toutes agences 2025 (N=2434)



■ Données avant redressement 17/10/2025 ■ Objectif de redressement

# Contacts

## Marianne BLEHAUT

Directrice du pôle Data & Économie

[blehaut@credoc.fr](mailto:blehaut@credoc.fr) – 01 40 77 85 23

## Mathilde GRESSIER

Cheffe de projets

[gressier@credoc.fr](mailto:gressier@credoc.fr) – 01 40 77 85 05

## Lou VILLEGAS

Chargée d'études

[villegas@credoc.fr](mailto:villegas@credoc.fr) – 01 40 77 85 26

