

# Découvrabilité Opéra !

---

ÉTUDE DES USAGES ET DES PUBLICS  
RÉUNION DES OPÉRAS DE FRANCE - JUILLET 2023



LAURÉAT DE L'APPEL À PROJETS SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS 2020

# La Réunion des Opéras de France

La Réunion des Opéras de France est le réseau national des opéras, scènes et compagnies lyriques.



Accompagnant depuis plus de cinquante ans les évolutions du spectacle vivant, la Réunion des Opéras de France est une instance privilégiée de concertation avec l'État à travers une convention triennale qui définit ses missions.

Pour répondre aux enjeux de développement des publics, de soutien à la création artistique et d'accès à la culture, la ROF développe, au sein de la mission Ressources et développement numérique, des projets axés sur la découvrabilité des données culturelles et la mise en place de solutions mutualisées innovantes.

# Objectifs

---

Développer la découvrabilité des vidéos publiées par les maisons d'opéra, festivals et compagnies lyriques auprès des enseignants et des publics souhaitant découvrir et transmettre l'art lyrique et chorégraphique.

L'expérimentation Découvrabilité Opéra !, portée par la Réunion des Opéras de France, en partenariat avec l'Opéra national de Lorraine, est lauréate de l'appel à projets SNI 2020.



1. Structurer et enrichir les métadonnées collectées depuis les chaînes YouTube des maisons d'opéra.
2. Développer la découvrabilité des vidéos par la mise en place d'une stratégie de valorisation.

# Collecte et enrichissement

L'expérimentation **Déouvrabilité Opéra !** a permis le développement d'un traitement automatisé de collecte et d'enrichissement des métadonnées des vidéos publiées sur YouTube par ses 37 membres.

Les travaux menés tant sur l'identification des besoins utilisateurs que sur la découvrabilité des ressources, ont conduit à la refonte de la navigation et les outils de recherches proposés sur le site Tous à l'Opéra !



La mise à disposition sur l'Espace Enseignant de vidéos pédagogiques a été détectée comme l'un des besoins prioritaires exprimés par les enseignants lors de l'enquête UX menée en décembre 2020.



Complémentaire au rapport sur les usages du chatbot développé dans le cadre du projet Déouvrabilité Opéra (cf. Rapport Ask Mona – ROF) cette étude présente les principaux résultats sur les usages du public enseignants.

# Tous à l'Opéra ! Espace Enseignant

Disponible sur inscription depuis janvier 2021, cet espace numérique gratuit est dédié aux enseignants de l'Éducation nationale et aux services de médiation des maisons d'opéra.

La création de cet espace s'inscrit dans une démarche de refonte de la stratégie de mise à disposition des ressources pédagogiques collectées auprès des membres de la ROF.

Élaboré en collaboration avec le groupe de travail "Enseignants", en lien avec les travaux menés au sein du pôle de ressources en éducation artistique et culturel (PREAC Opéra - Bordeaux, réseau canopé), cet espace a pour objectif de répondre aux besoins de contenus pédagogiques des enseignants.

Les réflexions et résultats des travaux d'identifications des besoins du public enseignant menés au sein du groupe de travail sont à l'initiative de l'expérimentation Découvrabilité Opéra !



DES CONTENUS  
PÉDAGOGIQUES POUR  
PRÉPARER VOS COURS



DES CAPTATIONS VIDÉOS



CONTACTEZ LES  
SERVICES DE MÉDIATION

# Méthodologie

---

Le périmètre de cette étude se concentre sur les usages des utilisateurs de l'Espace Enseignant du site Tous à l'Opéra !

Cette étude est basée sur :

- la réalisation de deux enquêtes en ligne au cours de la période de novembre à janvier 2021 (cf. annexe 1)
- la mise en place d'interviews individuelles qualitatives réalisation par Joanna Peel, (UX designer)
- la réalisation d'une enquête en ligne au mois de juin à juillet 2022, à la suite de la mise en production des développements dédiés à la collecte automatisée et valorisation des vidéos produites par les maisons d'opéra (cf. annexe Questionnaire enquête enseignants juin 2022).

# Participation à l'étude

---

## 84 personnes ont participé au cycle d'enquête

- **49 enseignants\*** ont répondu à l'enquête en ligne qui leur était destinée, mobilisés via les réseaux sociaux de la Réunion des Opéras de France.

- **9 interviewés** ont participé à des entretiens qualitatifs de 45 minutes.

- **26 utilisateurs\*** ont répondu à l'enquête accessible en ligne à destination des enseignants de juin 2022, mobilisés via une publication au sein de l'espace Tous à l'Opéra ! et l'envoi d'une lettre d'information (cf. questionnaire). La conduite de l'enquête en amont de toute communication officielle répond à une stratégie d'optimisation de l'espace enseignant préalable à son ouverture généralisée. Le nombre de répondants correspond à 11 % du nombre total d'utilisateurs de l'espace enseignant (200 au mois de juin 2022).

## Planning de l'étude

Cette étude a été réalisée en amont des développements techniques (janvier 2021) puis en aval de la mise en production de la solution (juillet 2022).

\* Enseignants à l'Éducation nationale ou professeurs de formation musicale

# Notion de découvrabilité

La découvrabilité d'un contenu dans l'environnement numérique se réfère à sa disponibilité en ligne et à sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble d'autres contenus, notamment par une personne qui n'en faisait pas précisément la recherche. Elle est dépendante de nombreux facteurs, en plus des stratégies évolutives des grands acteurs internationaux qui accaparent actuellement la plupart des usages culturels en ligne.<sup>1</sup>



<sup>1, 2</sup> Source : Mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus francophones, 2020. <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Europe-et-international/Publications/Decouvrabilite-en-ligne-des-contenus-culturels-francophones>, ministère de la Culture, 2020

# Leviers activés au sein du projet

---

Adapter les contenus culturels à l'environnement numérique

## DISPONIBILITÉ EN LIGNE

- Mise en place d'un catalogue vidéo à destination des enseignants
- Simplification du canal d'accès

## MÉTADONNÉES DESCRIPTIVES DE QUALITÉ

Collecte des principales métadonnées et mise en place d'alignements sur un référentiel de mots-clés, d'autorités «œuvre» et de personnes, tous présents dans la base de données de la ROF

## STRATÉGIE DE MARKETING ET DE VISIBILITÉ

- Création de l'espace Enseignant, développement de son identification auprès des enseignants
- Création d'encarts dynamiques automatisés favorisant la visibilité des ressources pédagogiques et d'actualité

---

Adapter l'écosystème aux pratiques numériques

## FORMATION DES ACTEURS CULTURELS AUX NOUVELLES PRATIQUES

- Création d'une documentation et de tutos pour favoriser l'usage de l'espace enseignants
- Participation à des événements pour la valorisation de l'espace de ressources

# Identification des besoins

---

Des outils de préparation  
des séquences pédagogiques

---

Des contenus, sur l'opéra et le  
ballet, adaptés aux élèves

---

Des captations vidéo aux droits  
négociés

---

Une communauté d'échange et  
de partage avec les services de  
médiation des opéras

Les enseignants en musique rencontrent  
deux difficultés principales pour  
constituer des cours sur l'opéra :

- accéder à des extraits vidéo libres de droits sur l'opéra,
- trouver un système plus efficace pour accéder rapidement à des ressources de qualité, centralisées et structurées pour préparer leurs cours.

Les enseignants ont besoin de  
ressources numériques dédiées à la  
découverte de l'art lyrique :

- extraits vidéo (2-10 min) d'opéras sous-titrés en français.
- possibilité de partage des contenus en ligne avec les élèves.
- possibilité de trouver du contenu enrichi (vidéos associées au livret, aux dossiers pédagogiques et à une traduction fiable.
- possibilité de proposer des vidéos avec une bonne qualité d'image.
- accès à des ressources audio et vidéo en plus des dossiers pédagogiques numériques.

# Solutions apportées

---

## Principales solutions apportées aux besoins prioritaires identifiés

Création de l'espace Enseignant dédié aux ressources pédagogiques et diffusables en classe (gestion préliminaires des droits)

Création d'un catalogue des vidéos : collecte et diffusion au sein de l'espace enseignant des vidéos produites par les maisons d'opéra membre de la ROF et initialement diffusées sur YouTube. Cet axe vise à accroître la découvrabilité des ressources produites par les maisons.

Enrichissement des métadonnées des vidéos collectées afin d'optimiser leur

découvrabilité et le développement de liens avec les dossiers pédagogiques réalisés au sein des services EAC et médiation des maisons d'Opéra.

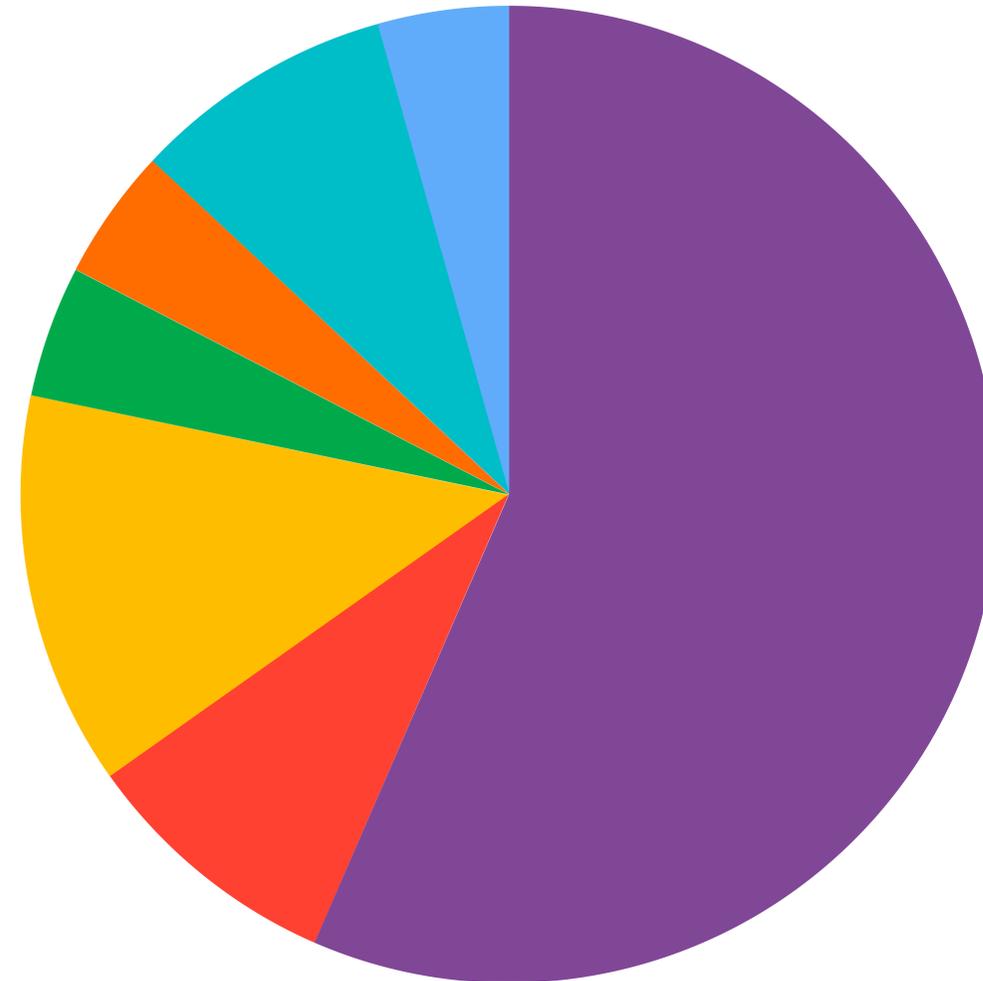
Exemple : mise en place d'alignements sur les titres d'œuvres, noms d'artistes interprètes, compositeurs et mot-clés.

Création d'encarts dynamiques éditorialisés pour favoriser la découvrabilité des ressources pédagogiques (en fonction des mots-clés et nouveautés).

# Typologie de la fonction des répondants

## Typologie Fonction des répondants

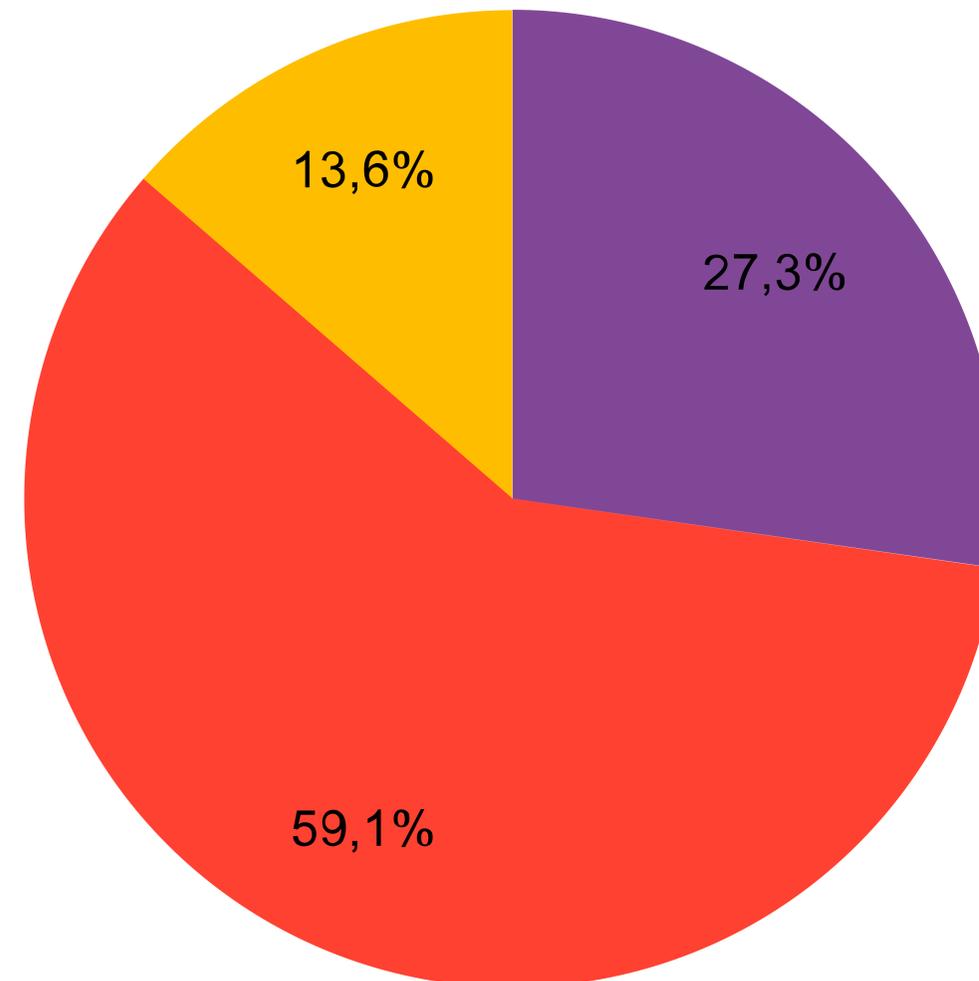
- Enseignant de l'Éducation nationale
- Personnel d'un service de médiation d'une maison d'opéra
- Autres
- Formatrice MFR
- Opératrice musicale pour la petite enfance
- Professeur de musique en école de musique ou conservatoire
- Chargé d'études EAC



## Découverte des ressources

Avez-vous découvert des ressources que vous ne connaissiez pas avant votre visite ?

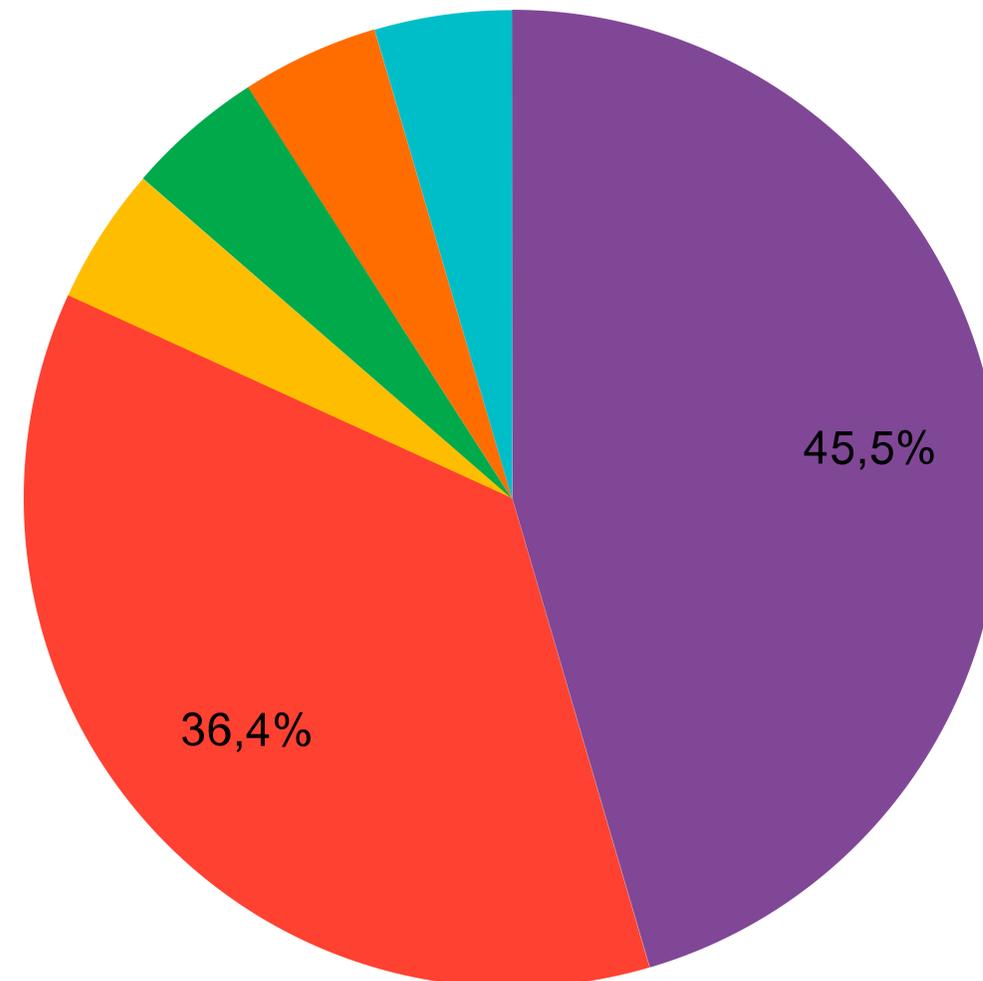
- Je ne sais pas
- Oui
- Non



# Typologie des supports recherchés

Quel(s) type(s) de supports recherchez-vous ?

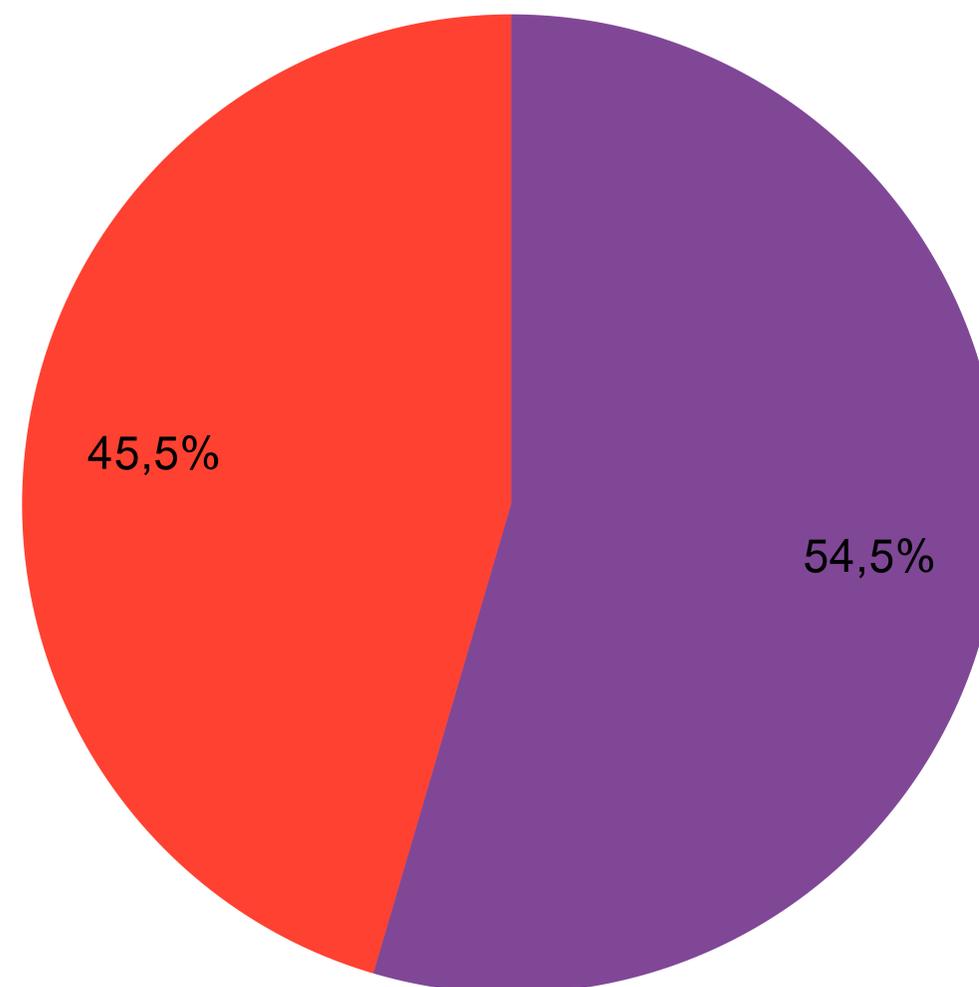
- Vidéos
- Dossier pédagogique (textes)
- Opéra
- Audio, vidéo et dossier pédagogique s'il y a des photos c'est bien mais ce n'est pas le principal.
- Partitions
- Contacts de personnes ressources



## Facilité d'accès aux ressources

Avez-vous trouvé les informations que vous recherchez ?

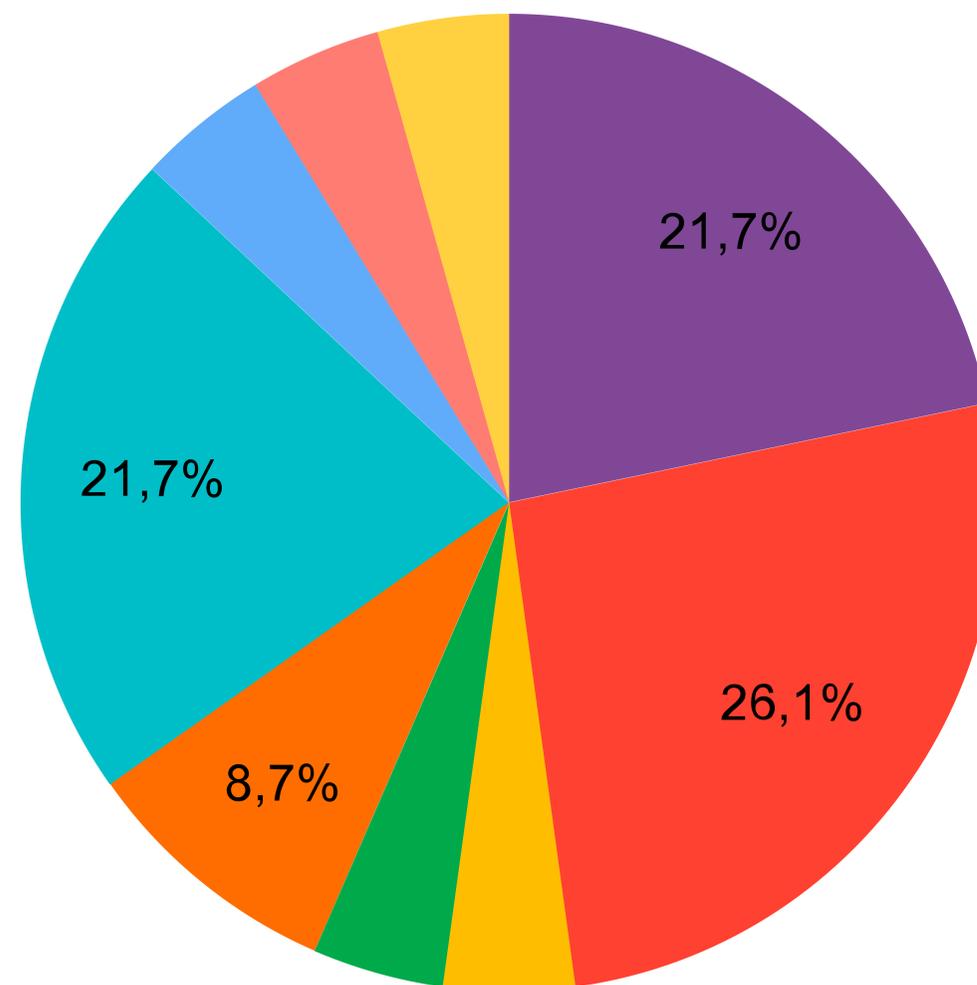
- Oui, mais avec difficulté
- Oui, facilement



## Type d'information / ressource

Quel(s) type(s) d'information(s) ou ressource(s) avez-vous recherché depuis votre espace enseignants ?

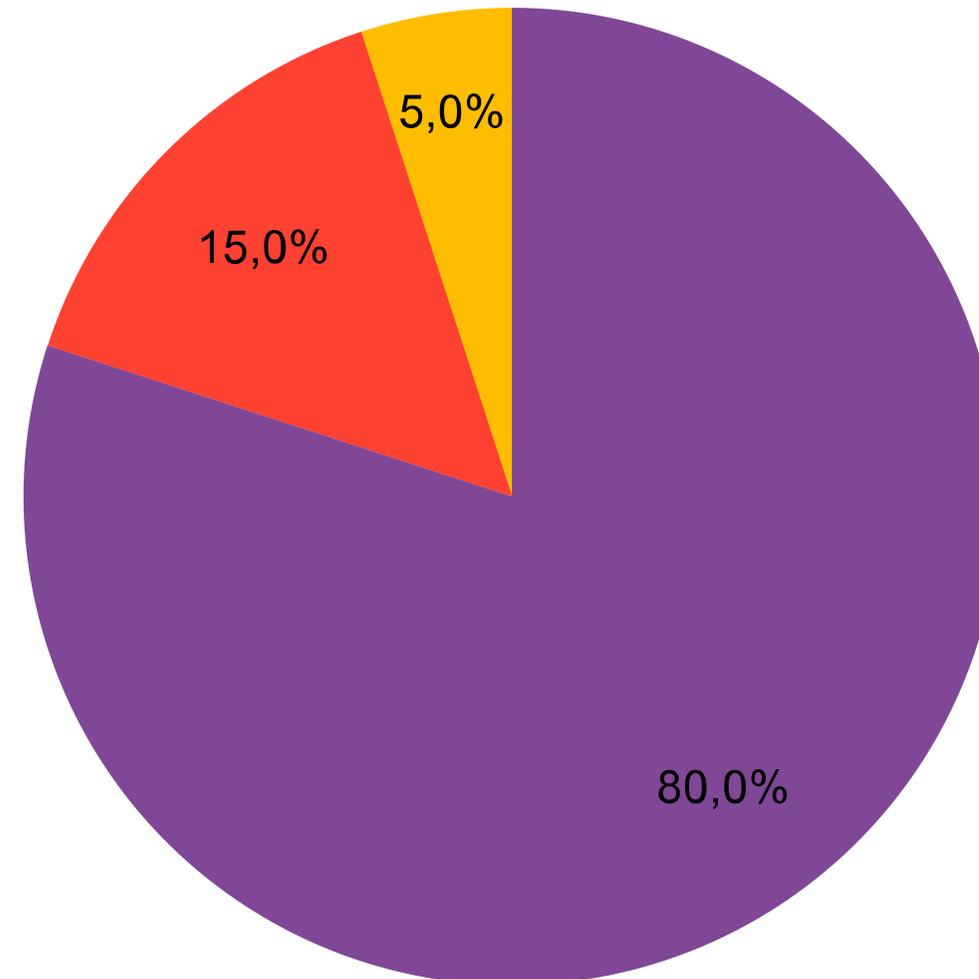
- Information générale sur l'opéra
- Information sur un spectacle
- Information sur compositeur
- accès à l'opéra pour des jeunes, dossier pédagogique
- Information sur l'agenda et la programmation d'une maison d'opéra
- Information sur une œuvre
- Informations sur une oeuvre
- Information générale sur la danse
- Contacts des services éducatifs



## Niveau de satisfaction

Quel est votre niveau de satisfaction de l'Espace Enseignant ?

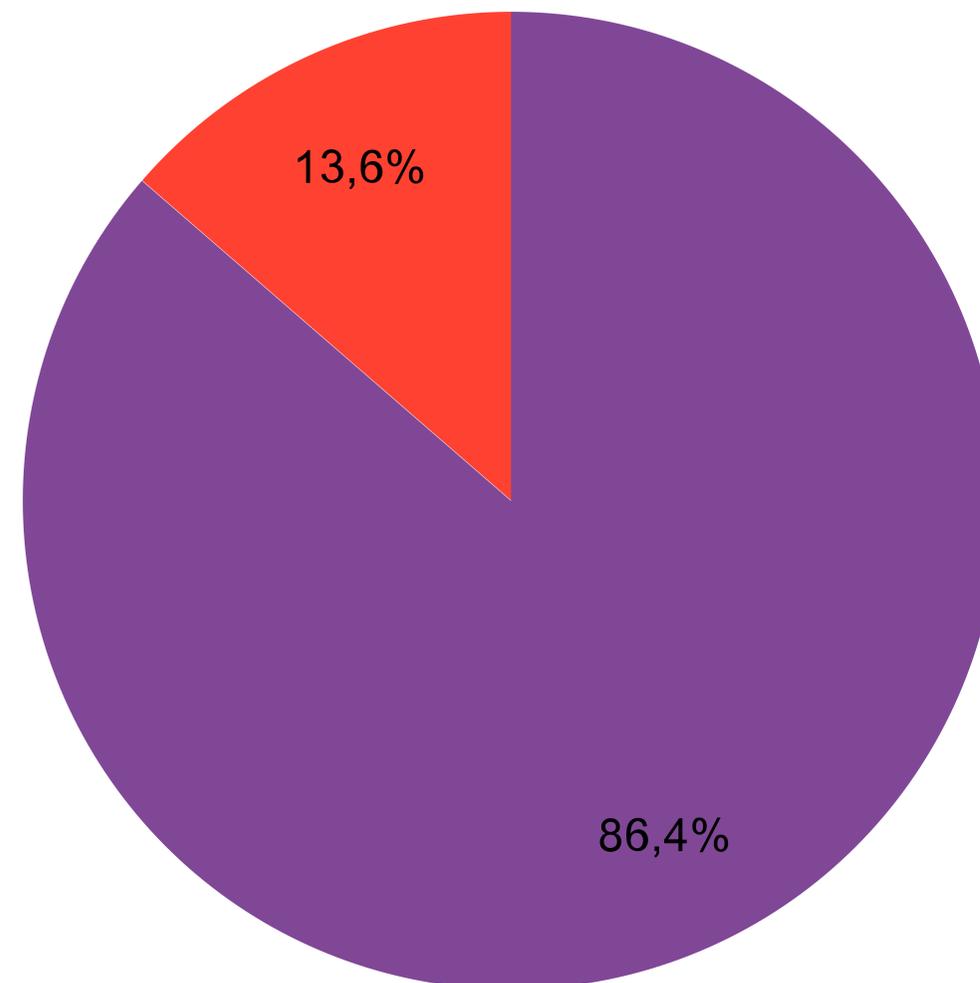
- Plutôt satisfait
- Plutôt insatisfait
- Tout à fait satisfait



# Recherche de ressources vidéo

Avez-vous recherché des ressources vidéos ?

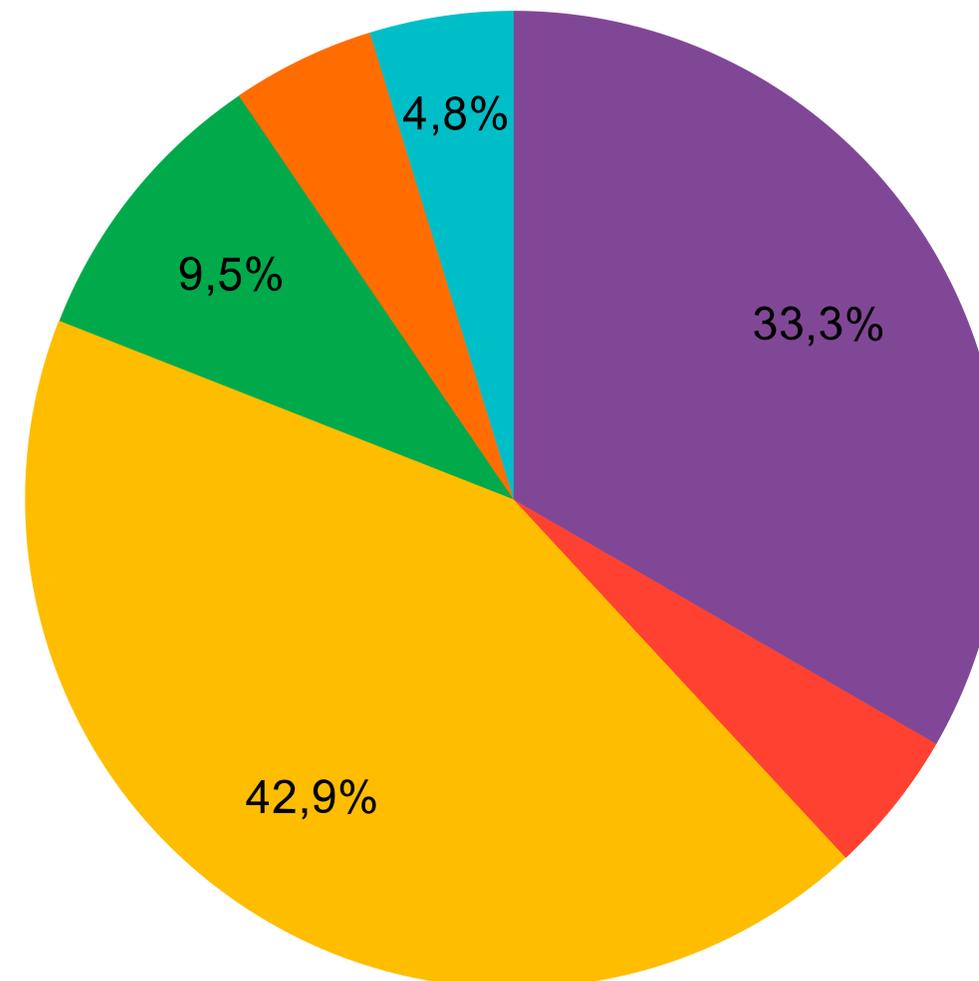
- Oui
- Non



# Type de contenu vidéo

Quel(s) type(s) de vidéo recherchez-vous ?

- Captation intégrale (opéra ou ballet)
- Documentaire autour d'une oeuvre ou d'un compositeur
- Captation courte (extrait d'un opéra ou ballet)
- Teaser
- Documentaire métier
- Interview métier



## Principaux résultats et découvrabilité



SATISFACTION  
**+ de 81 %**

des répondants se déclarent  
satisfaits du service



DÉCOUVRABILITÉ  
**+ de 60 %**

des répondants évaluent que la solution  
leur a permis de découvrir des contenus  
qu'ils ne connaissaient pas  
en amont de leur visite



RECHERCHE  
**100 %**

des répondants ont trouvé une réponse  
à leur recherche

# Observations

---

L'étude des usages corrobore les constats et les besoins identifiés lors du rapport de préfiguration du projet.

Nous pouvons ainsi observer que 86 % des utilisateurs déclarent rechercher des ressources de type vidéo. L'analyse de la typologie des ressources recherchées met en lumière le fort intérêt des utilisateurs pour les vidéos de captation (+ de 77% des ressources recherchées). Elle souligne une préférence pour les formats courts et les extraits.

Ces constats s'avèrent particulièrement intéressants pour orienter la stratégie de création et de diffusion des contenus vidéo et développer leur découvrabilité. Les documentaires et teasers ne représentent respectivement que 15% et 10% des ressources recherchées.

# Perspectives

---

Actionner le levier de la communication pour le rayonnement de l'espace Enseignants

---

Poursuivre les travaux d'enrichissement et d'alignement des données pour accroître la pertinence des résultats

---

Développer l'éditorialisation pour la recommandation de contenus pertinents

---

Développer une stratégie transectorielle de référentiels dédiée à la transmission des ressources pédagogiques

# Découvrabilité Opéra !

---

**Eudes Peyre**

Chargé de mission Ressources et développement numérique  
Réunion des Opéras de France

**Marie Sauvannet**

Directrice communication,  
mécénat et relations publiques  
Opéra national de Lorraine

**Joanna Peel**

UX Designer

**Olivier Parent**

Intégration graphique et  
accompagnement développement

**Aurélia Revel**

Bibliothécaire

**Pierre Chaliès**

Équipe PREAC Bordeaux

**Antoine Larré**

Chef produit  
Archimed

**Xavier Trannoy**

Ingénieur Etude Développement  
Archimed

**Juliette Douare**

Développement  
Archimed

**Alix Deltour**

Gestionnaire de compte  
chatbot Ask Mona

**Octavie Bianco**

Chargée de projet  
chatbot Ask Mona

---

**Contact**

Réunion des Opéras de France  
Eudes Peyre  
eudes.peyre@rof.fr