

Session annuelle 2019-2020
Programme de la 1^{ère} session annuelle Territoires de cultures

**MODULE 4 – INDUSTRIES CULTURELLES ET MÉDIAS :
ENTRE GLOBALISATION ET PROXIMITÉ**

11, 12 et 13 décembre 2019

Session annuelle 2019-2020

Programme de la 1ère session annuelle Territoires de cultures

MODULE 4 : INDUSTRIES CULTURELLES ET MEDIAS : ENTRE GLOBALISATION ET PROXIMITE : 11, 12 ET 13 DECEMBRE 2019

A un moment où de nouveaux acteurs émergent, largement déterritorialisés, aux côtés des acteurs traditionnels, l'ancrage territorial des industries culturelles et des médias est-il une possibilité et une opportunité ?

Jour 1

Journée commune avec l'Institut National des Hautes Etudes de Sécurité et Justice – Réseaux sociaux – Nouveaux enjeux

Date : 11 décembre 2019

Lieu : Ecole Militaire -Amphithéâtre De Bourcet

Première partie : programmation INHESJ, auditeurs CHEC invités

09H00 – 10H00 - Le rôle de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) dans la régulation de l'utilisation des données sur les réseaux sociaux

10H30 – 12H30 - Les acteurs de la régulation : intervention de Facebook, de l'autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (ARCEP), du Secrétariat au numérique et de la Sous-direction de la lutte contre la Cybercriminalité (SLDC, Ministère de l'Intérieur)

14H00-15H00 – Intervention de la Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT (DILCRAH), à propos notamment du signalement des contenus illicites sur Internet

Deuxième partie : programmation CHEC, auditeurs INHESJ invités

15H00-15H45 – Comment réguler les réseaux sociaux ? Jean-Baptiste Gourdin, adjoint au directeur général des médias et des industries culturelles, chef du service des médias, Ministère de la culture

Session annuelle 2019-2020

Programme de la 1ère session annuelle Territoires de cultures

16H15-17H00 – La crise de l’information : Vincent Giret, directeur de France Info

17H00 -18H30 – Table ronde Fake news, réputation et diffamation sur les réseaux sociaux : avec Vincent Giret, Sandrine Place (avocate) et un intervenant du Service central du renseignement territorial (SCRT)

JOUR 2 - Mutations, fédérations et ancrages

Date : 12 décembre 2019

Lieu : Radio France

MATIN- Mutations. Nouveaux modèles de production, de diffusion, d'intégration et d'usage

8H45 : Rendez-vous dans le hall de Radio France.

9H00 : Accueil petit déjeuner salle du 22ème étage de Radio France

9H30-10H30 – Les enjeux de la régulation des industries culturelles à l’ère numérique

- Martin Ajdari, Directeur général des médias et des industries culturelles

11H00-13H00 - Nouveaux systèmes de prescriptions et de recommandations : quels effets sur l’accès à la culture et sur la création ?

- Laurent Frisch, directeur du numérique et de la production de Radio France, Jean-Gabriel Ganascia, universitaire spécialiste d’intelligence artificielle et président du comité d’éthique du CNRS

13H00-14H15- DEJEUNER DEBAT avec Xavier Domino Secrétaire Général de Radio France : la stratégie numérique de Radio France

APRES-MIDI - Politiques publiques et professionnels au service de la modernité et de la diversité

Quelles sont les dynamiques de coopération existantes dans les industries culturelles en France ? Quel rôle jouent les pouvoirs publics pour favoriser ces coopérations ? Quelle incidence pour les territoires ?

Session annuelle 2019-2020

Programme de la 1ère session annuelle Territoires de cultures

14H15-16H15 - Les acteurs du livre, quel maillage du territoire (éditeurs, médiathèques, librairies, agences régionales du livre) ?

- Table ronde avec Nicolas Georges, Directeur, chargé du livre et de la lecture, DGMIC, Ministère de la Culture, David-Jonathan Benrubi, Directeur du Labo Cambrai (auditeur du Cycle), et Cécile Jodlowski-Perra, directrice déléguée d'Occitanie Livre et Lecture et coprésidente de la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (FILL)

16H30- 18H00 - Le financement de la création cinématographique, au regard du nouvel environnement technologique, concurrentiel et de l'évolution des usages

- Aude Accary, directrice générale adjointe du CNC

JOUR 3 - Dynamisme et renouvellement des médias

Date 13 décembre 2019

Lieu : France Médias Monde

MATIN - France Médias Monde : découverte d'un média international et de son rôle au service de la diversité culturelle en France et dans le monde

9H30-11H00 - Visite, présentation des différents médias, dialogue avec les équipes

11H30 – 12H30 « Culture Prime », une offre commune de l'audiovisuel public : présentation de cette réalisation conjointe aux différentes sociétés du service public de l'audiovisuel et exemples de production : avec Vincent Roux rédacteur en chef et coordinateur de Culture Prime pour France Médias Monde, Michel Field, Directeur Culture et Spectacle vivant de France Télévision et France Culture.

12H45-14H15- DEJEUNER-DEBAT avec la direction éditoriale du groupe

APRES-MIDI- Audiovisuel public et information

14H30-15H30 – La transformation de l'audiovisuel public dans le projet de loi audiovisuel

- Ludovic Berthelot, sous-directeur de l'audiovisuel, Direction générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture