



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION PUBLIQUE RELATIVE AU SERVICE D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL ASSURÉ PAR L'AGENCE FRANCE PRESSE

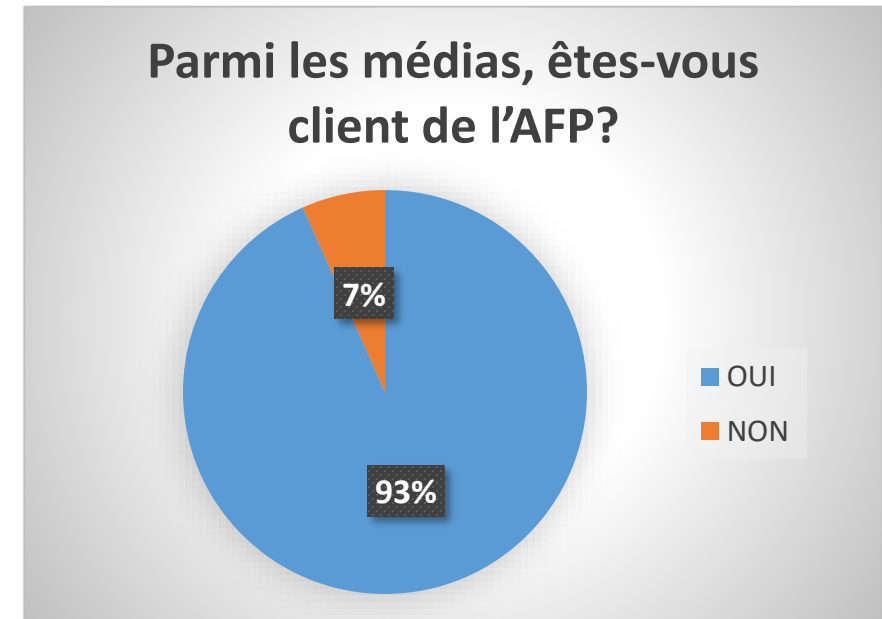
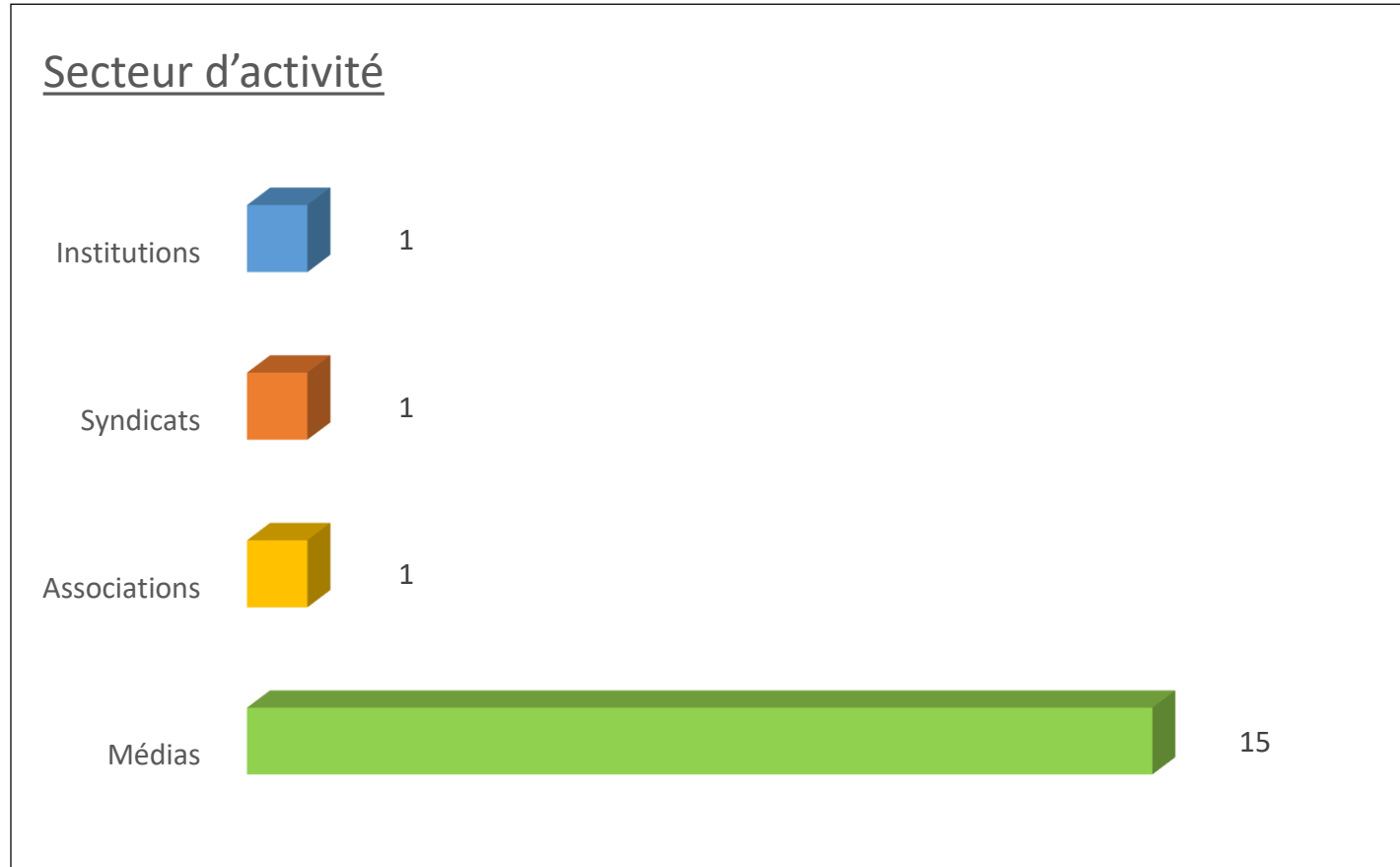
ENQUÊTE MENÉE PAR LA DGMIC POUR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

RAPPORT DE RÉSULTATS – FÉVRIER 2023

Méthodologie de l'enquête

- La consultation, organisée par la Direction générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture, s'est déroulée du 30 novembre 2022 au 13 janvier 2023.
- Composée de dix questions et publiée sur le site du ministère de la Culture, elle visait à évaluer les différentes missions d'intérêt général confiées à l'Agence et collecter les avis et opinions de ses clients.
- 18 répondants ont participé à la consultation publique.

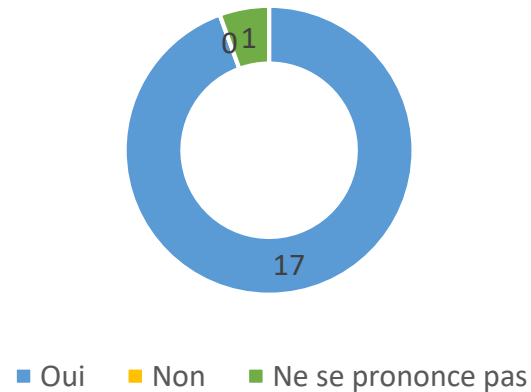
Typologie de répondants



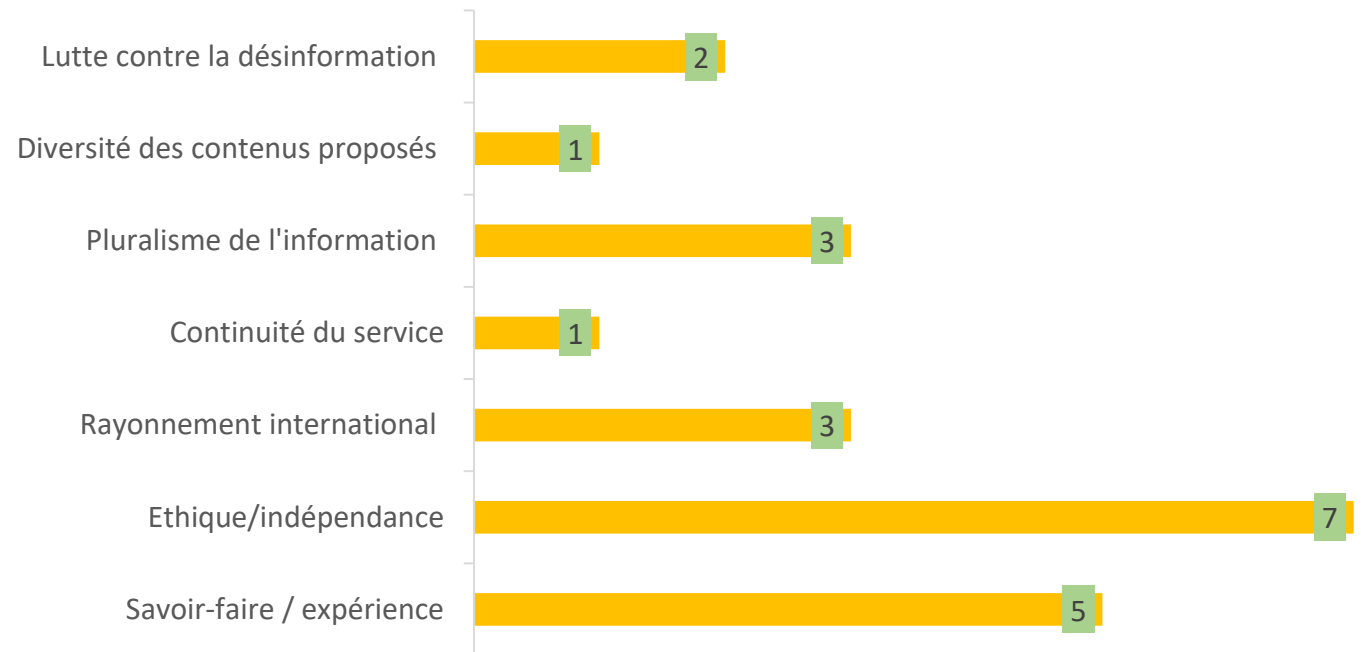
Existence d'un besoin réel ? (1/2)

Question : Existe-t-il aujourd'hui, selon vous, un besoin, du point de vue des différents médias clients de l'AFP, pour une agence de presse indépendante, de rayonnement international?

Existence d'un besoin réel d'une agence de presse comme l'AFP



Besoins mentionnés



Existence d'un besoin réel ? (2/2)

Verbatim

- Couverture internationale

« Une agence de presse indépendante et au rayonnement international »

« Un réseau de couverture de l'information d'envergure mondiale »

- Ethique et savoir-faire de l'AFP

« L'AFP, son histoire, son savoir-faire, sa production quotidienne, son image, l'éthique de ses professionnels sont garants pour ses clients d'une information généraliste vérifiée et complète »

« Fournir une information pluraliste et de qualité tournée vers l'Europe et l'international »

- Diversité des contenus produits

« Il convient de souligner que la production multilingue de l'Agence est un atout pour de nombreuses rédactions »

« Une couverture complète de l'actualité, nationale et internationale »

« L'AFP fournit ainsi une matière que chaque rédaction est libre de compléter, et d'analyser »

« Sans l'AFP, certaines thématiques ou problématiques du vieux continent n'auraient pas d'écho ou seraient absentes »

- Lutte contre la désinformation

« Ce besoin est essentiel, compte tenu, notamment, de la multiplication des sources d'information pour le public favorisant la dissémination de fausses nouvelles »

- Fiabilité et objectivité

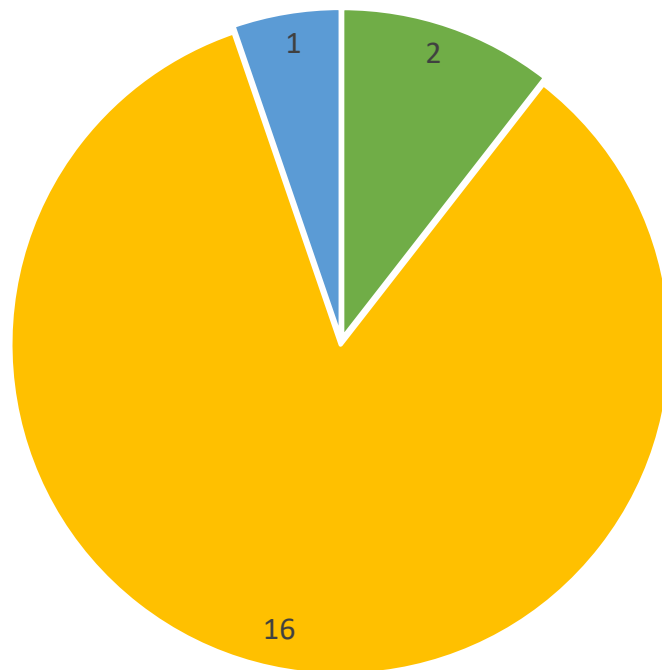
« La faculté à rendre compte rapidement, et avec le plus de fiabilité possible, de cette actualité est essentielle à nos yeux »

« Diffuser de l'information en permanence et de manière objective et indépendante »

« Il est important de garantir le pluralisme des médias et l'accès à une information fiable et indépendante »

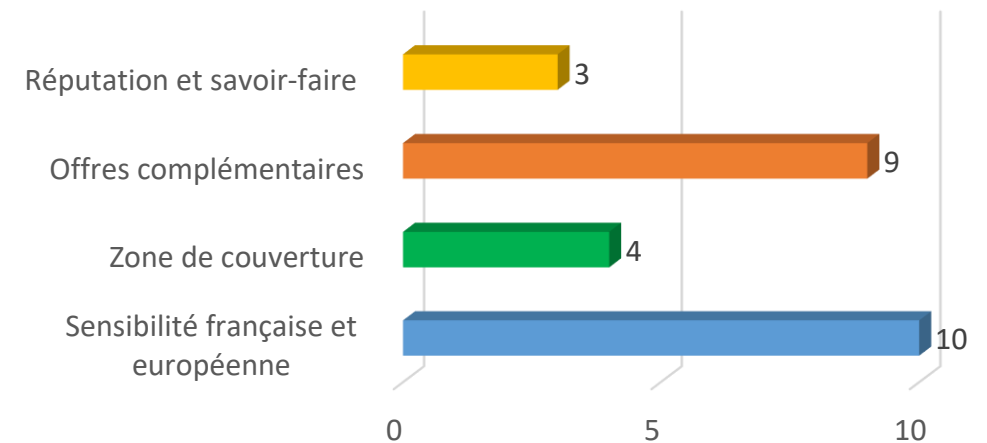
Non-couverture du besoin par le marché : nécessité d'une agence mondiale de presse européenne

Question: Ce besoin peut-il être satisfait par une des deux autres agences internationales de presse (Reuters et Associated Press) ? Et si non, pour quelles raisons ?



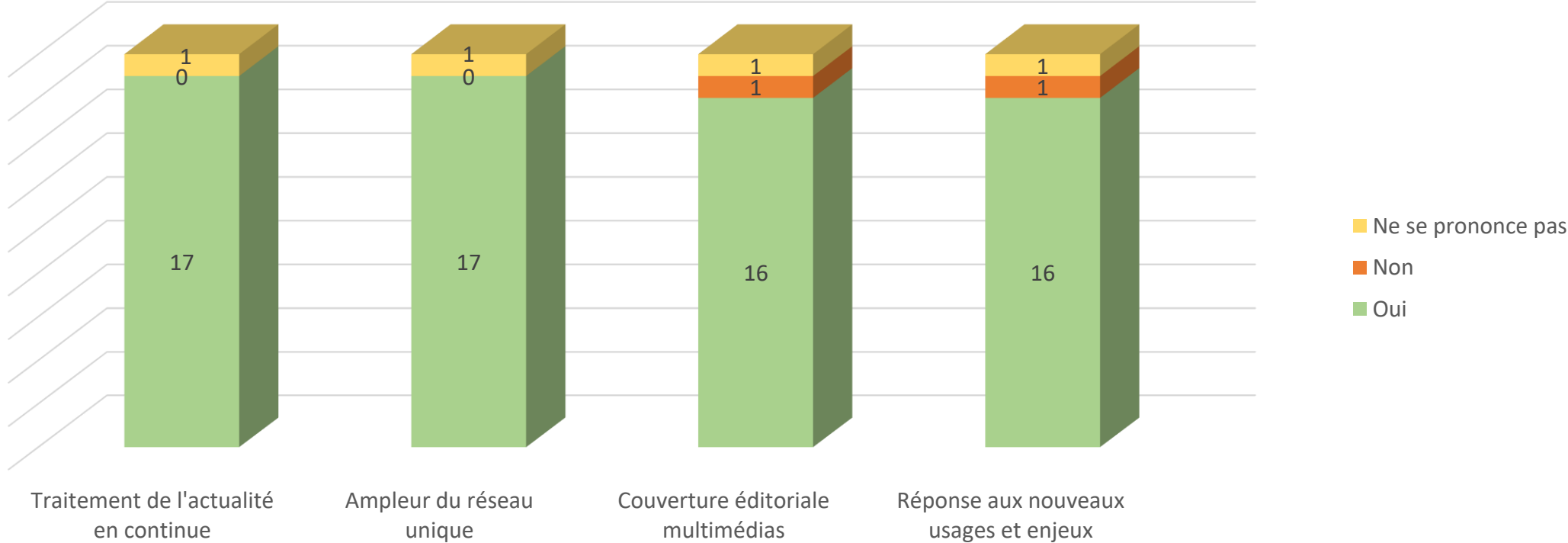
■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas

...Si non, pourquoi?



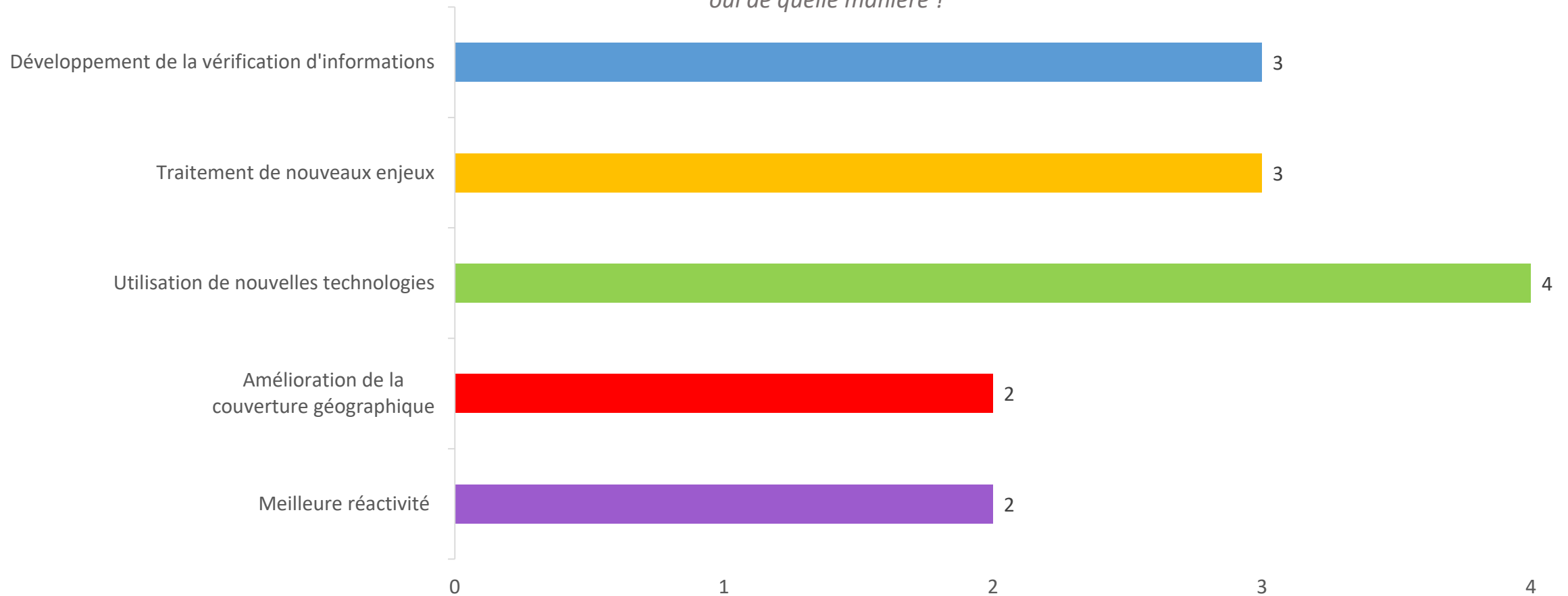
Caractéristiques de la couverture éditoriale de l'AFP

Les caractéristiques de la couverture éditoriale de l'AFP répondent-elles aux besoins de ses clients ?



Perspectives d'évolution des missions et des moyens de l'AFP (1/2)

Question : Estimez-vous que les caractéristiques de la couverture éditoriale et des contenus de l'AFP doivent évoluer, et si oui de quelle manière ?



Perspectives d'évolution des missions et des moyens de l'AFP (2/2)

Verbatim

- Utilisation de nouvelles technologies

« Être un fer de lance des nouvelles technologies de l'information, et des nouvelles manières de raconter le monde ».

« La vidéo investigation (utilisation des UGC –User Generated Content- dans l'investigation) est une piste sérieuse, le géo journalisme (utilisation experte de données satellitaires) aussi ».

« Continuer de s'adapter aux nouveaux usages et à l'apparition de nouveaux modes de communication comme elle l'a fait avec la vidéo ».

- Traitement de nouveaux sujets

« Nous comptons sur l'AFP pour nous accompagner dans le développement de contenus éditoriaux traitant des enjeux liés à la transition écologique et numérique ».

« Il serait utile de disposer de plus d'informations positives ou des informations liées aux loisirs et à la vie culturelle ».

- Amélioration de la réactivité

« Nous constatons cependant épisodiquement quelques problèmes de réactivité sur certaines informations traitées ».

Bilan de la consultation / principaux enseignements

- Cette consultation révèle que les clients de l'AFP sont globalement très satisfaits de l'accomplissement des missions d'intérêt général confiées à l'Agence.
- Les répondants insistent sur le fait que l'AFP propose un service qui n'est pas substituable par les services proposés par ses concurrents (agences de presse nationales ou internationales).
- Si l'AFP a su prendre en compte le développement de nouveaux formats (vidéo, fact-checking, investigation numérique), des efforts peuvent encore être accomplis en matière d'évolution des contenus et sujets traités. Son rôle est crucial pour couvrir les zones de guerre, les questions climatiques et la transition numérique.
- L'AFP reste indispensable aux yeux de ses clients pour traiter l'information avec une sensibilité française.