

Livre et lecture publique

La production éditoriale en recul

Après la crise sanitaire de 2020 et la chute de la production éditoriale survenue cette même année, le nombre de nouveaux titres et de nouvelles éditions¹ proposés par les éditeurs avait nettement rebondi en 2021 pour retrouver son niveau d'avant la crise. En léger recul en 2022, il diminue fortement en 2023, déclinant de 5,7 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 63 600 nouveaux ouvrages, son plus bas niveau depuis 10 ans, hormis celui de 2020 (graphique 1). L'enquête annuelle réalisée par le Syndicat national de l'édition (SNE) auprès de 150 entreprises représentant 500 marques éditoriales confirme cette évolution. Non seulement leurs nouveautés et nouvelles éditions sont en recul en 2023 par rapport à 2022 (- 5 %) (graphique 2), mais aussi, de façon très nette et plus inattendue, leurs réimpressions (- 7,2 %). Autant, sur ce panel d'entreprises interrogées par le SNE, les premières ont diminué de 21 % en dix ans, autant les secondes ont progressé de 38 %, conformément à une stratégie commerciale consistant à proposer moins de titres et à les réimprimer en fonction des ventes du tirage initial et de la demande. Le recul en 2023 des réimpressions rompt cette tendance, et s'accompagne en outre d'une nette baisse de leur tirage moyen qui passe d'environ 3 500 exemplaires en 2022 à 2 900 l'année suivante tandis que le tirage initial fléchit de 7 200 à 7 000. Nouveautés et réimpressions confondues, le tirage moyen en 2023 est inférieur d'un quart à son niveau de 2013 (graphique 3).

Des ventes et un chiffre d'affaires des éditeurs en baisse mais au niveau d'avant la crise sanitaire

En 2023, l'offre de livres imprimés neufs, en recul, s'est ajustée au fléchissement de la demande. D'après l'enquête du SNE, le nombre d'exemplaires vendus a diminué de 2 %, après avoir chuté de 7,7 % en 2022. Ces baisses constituent un mouvement correctif du pic exceptionnel constaté en 2021 (15,3 %), après la fermeture des librairies durant plusieurs mois de 2020 en raison de la crise sanitaire. En 2023, les ventes demeurent légèrement supérieures à leur niveau d'avant cette crise (graphique 4). Le chiffre d'affaires à prix constants des éditeurs suivis par le SNE épouse une évolution similaire. En baisse de 1,4 % en volume en 2023 par rapport à 2022 après une chute de 6,8 % l'année précédente, il retrouve son niveau d'avant la crise sanitaire. Celle-ci a toutefois mis un coup d'arrêt à la progression de l'édition numérique. Elle stagne à un peu moins de 10 % du chiffre d'affaires des éditeurs depuis 2020 et demeure légèrement en deçà de 5 % du marché du livre (hors scolaire) à prix constants depuis 2021, après un pic à 5,7 % l'année précédente durant la crise sanitaire, et malgré une baisse des prix de l'édition numérique (graphique 5).

1. Cette production éditoriale commercialisée recensée dans la base Electre exclut les titres publiés à compte d'auteur ou imprimés à la demande ainsi que l'auto-édition.

Le poids du livre de poche et du livre d'occasion se renforce dans l'économie du livre

Au sortir de la crise sanitaire, durant l'année 2022 de forte inflation, le poids du livre de poche dans l'édition s'est renforcé, tout particulièrement dans les titres édités, parmi lesquels la part de livres de poche augmente de 20,4 % en 2021 à 24,4 % en 2022² d'après l'enquête du SNE (graphique 6). De plus faibles tirages ont toutefois limité la proportion de livres de poche dans les exemplaires produits ou vendus, et des prix plus modiques pour ce format de livre en ont également contenu la part dans le chiffre d'affaires des éditeurs. Même si en 2022 la hausse des prix s'est révélée moins forte pour le livre, y compris pour les ouvrages de littérature générale, que pour l'ensemble des biens et services hors énergie (graphique 7), elle a tout de même probablement renforcé la place du livre de poche, moins onéreux, dans l'économie du livre. De même, elle a sans doute contribué à un nouvel essor du marché du livre d'occasion : son développement qui a marqué le pas durant la crise sanitaire reprend et s'accroît en 2023. Son poids en volume dans le marché du livre auprès de particuliers (hors scolaire), passé de 13,6 % en 2013 à 16,3 % en 2022, se hisse à 18,2 % en 2023. Quant à la part de la population qui achète au moins un livre d'occasion par an, elle a augmenté de 10 % en 2013 à 13,8 % dix ans plus tard (graphique 8).

Un Français sur deux n'achète pas de livre imprimé neuf

53,7 % des Français n'ont pas acheté de livre imprimé neuf durant l'année 2023 alors qu'ils étaient 48 % dans ce cas en 2013. Parmi ceux ayant acheté au moins un livre, le recul ne concerne pas les acquéreurs d'au moins 12 livres dans l'année, les plus réguliers, mais ceux aux achats plus occasionnels. En effet, la part de la population ayant acquis de 5 à 11 livres décline de 16 % à 13,5 % en dix ans, celle ayant acheté de 1 à 4 livres baisse plus nettement, de 25 % à 21,3 % (graphique 9).

Près d'un livre imprimé sur deux acheté dans une grande surface

La proportion de livres imprimés achetés dans les grandes surfaces a nettement augmenté en dix ans. De 41,5 % en 2013, elle est passée à 46,5 % en 2023. Cette augmentation a profité aux grandes surfaces spécialisées qui ont accru leur part de marché de 6,4 points tandis que celle des grandes surfaces non spécialisées a légèrement diminué, de 1,4 point. Les achats sur internet ont également fortement progressé au point de représenter 22,2 % des achats de livres imprimés en 2023 au lieu de 18 % en 2013. La part de marché des librairies est elle aussi en augmentation mais dans une moindre mesure : de 21,5 % à 23,7 % en dix ans. Toutes ces évolutions ont pour contrepartie une chute des ventes par correspondance, courtage ou par l'intermédiaire d'un club, qui ne dépassent pas 2,2 % des achats de livres imprimés en 2023 quand elles représentaient encore 15 % de ce marché en 2013.

Vif engouement pour les bandes dessinées et les mangas

En dix ans, la répartition par genre des achats de livres imprimés neufs s'est nettement modifiée. Les bandes dessinées et les mangas ont connu un vif engouement, si bien que leur part dans ces achats a augmenté de dix points, de 13 % en 2013 à 23,2 % en 2023, même si cette dernière année marque un léger recul (- 1,7 point) après une très forte progression en 2022 (5,8 points). Cette évolution de long terme n'a pas ou peu pénalisé le livre jeunesse, dont la part demeure relativement stable au cours des dix dernières années. Quant à la fiction, en léger repli durant les années 2021 et 2022, elle retrouve en 2023 son niveau d'avant la crise sanitaire, à savoir environ 36 % des achats de livres imprimés neufs. En revanche, les achats d'encyclopédies et de dictionnaires, de livres d'actualité, d'humour et d'essais, ou bien encore de livres pratiques

2. Les données concernant le livre de poche pour l'année 2023 ne sont pas encore disponibles.

ont nettement baissé de 2013 à 2023. Cet ensemble, auquel s'ajoutent les beaux livres, les livres d'histoire et les biographies, ne représente plus que 13,1 % des achats de livres imprimés neufs en 2023 au lieu de 20,6 % dix ans plus tôt (graphique 10).

Les bibliothèques particulièrement fréquentées par les enfants

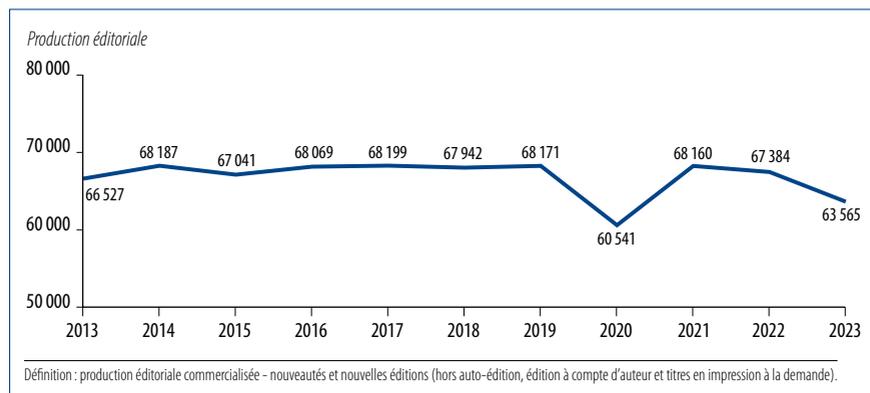
La lecture ne résulte pas seulement de l'achat de livres mais de la consultation et de l'emprunt de livres dans les bibliothèques. Selon l'Observatoire de la lecture publique, les prêts de livres d'un échantillon de près de 9 500 bibliothèques ont bondi de 10 % en 2023 par rapport à l'année précédente, si bien qu'ils ont désormais dépassé de 4,5 % le niveau de 2019 avant la crise sanitaire. En revanche, en 2023, les dépenses d'acquisition de livres imprimés d'un échantillon plus restreint de 7 900 bibliothèques enregistrent un recul de 2,7 % en volume par rapport à 2022 et demeurent inférieures de 4,4 % à leur niveau de 2019.

Ce sont principalement les enfants qui fréquentent les bibliothèques. Le public de 12 400 d'entre elles est en effet composé de jeunes âgés de moins de 15 ans à hauteur de 39 % alors qu'ils représentent seulement 17 % de la population (graphique 11). C'est d'autant plus notable que les bibliothèques, contrairement aux librairies labellisées, sont particulièrement présentes dans les territoires ruraux (graphique 12), dont la population est en moyenne plus âgée que celle des territoires urbains.

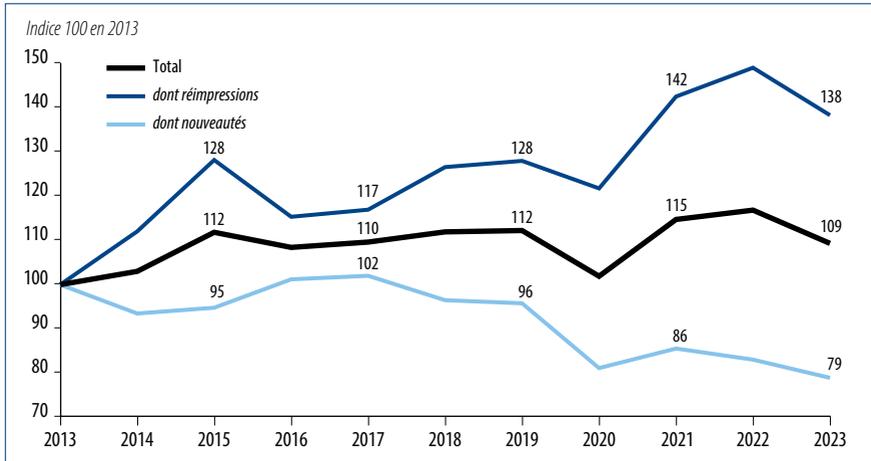
Pour en savoir plus

- *Les Français et la lecture*, édition 2023, Centre national du livre, 2023
- *Les Chiffres de l'édition 2023-2024*, Rapport statistique du SNE, Syndicat national de l'édition, 2024
- *Les Jeunes Français et la lecture*, édition 2024, Centre national du livre, 2024
- *Baromètre des prêts et des acquisitions dans les bibliothèques de lecture publique 2023*, Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la Culture, 2024

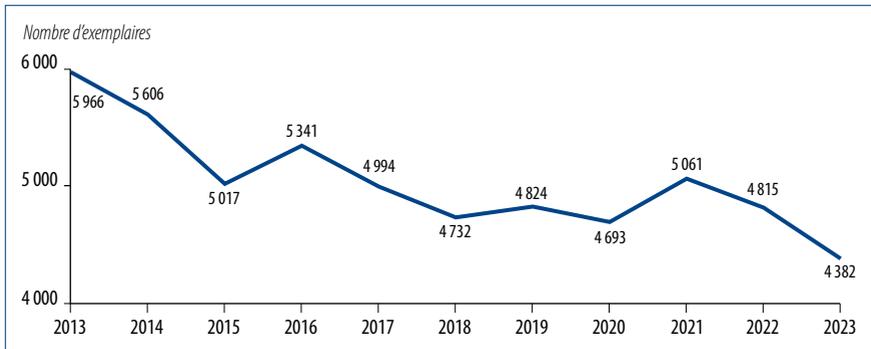
Graphique 1 – Production éditoriale (nombre de titres, nouveautés et nouvelles éditions), 2013-2023



Source : Electre Data Services/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

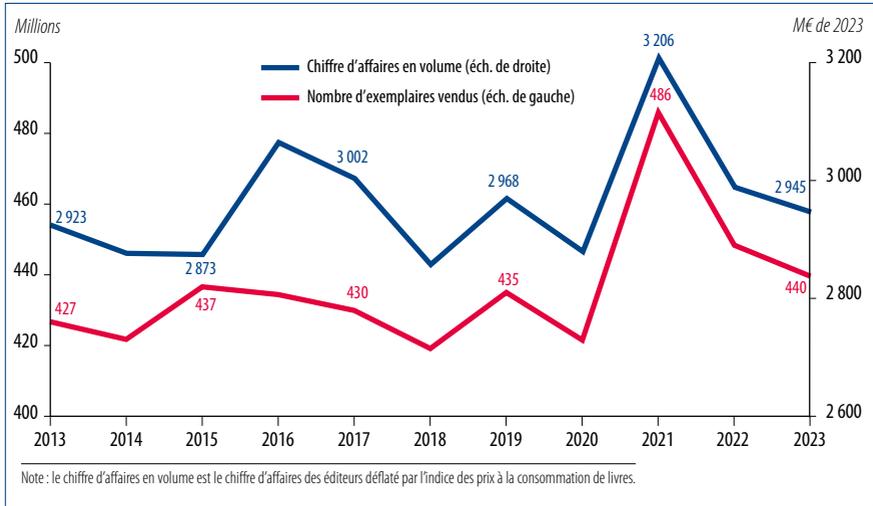
Graphique 2 – Indice d'évolution de la production de titres, nouveautés et réimpressions, 2013-2023


Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 3 – Tirage moyen global des nouveautés et des réimpressions, 2013-2023


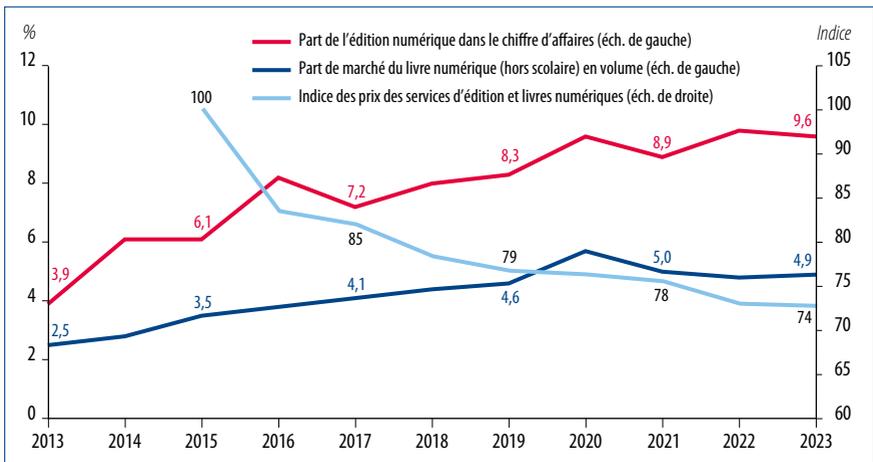
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 4 – Nombre d'exemplaires vendus et chiffre d'affaires des éditeurs, 2013-2023



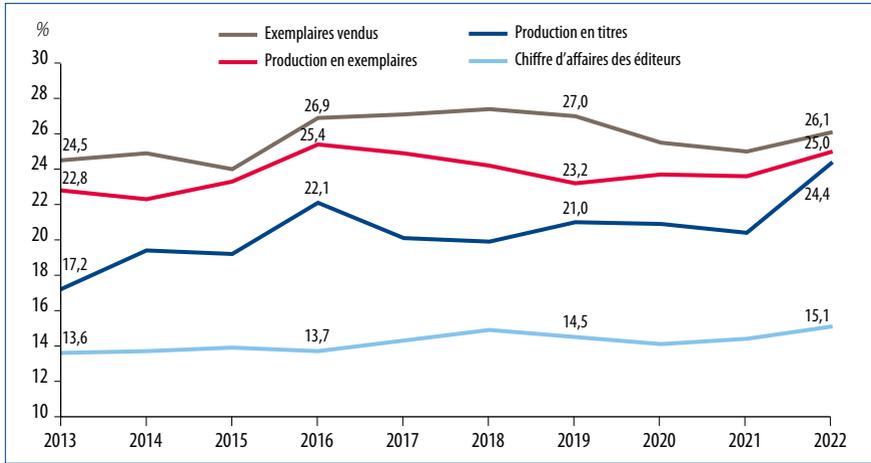
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (nombre d'exemplaires vendus et chiffre d'affaires des éditeurs), Insee/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (indice des prix à la consommation de livres), 2024

Graphique 5 – Part de l'édition numérique dans le chiffre d'affaires des éditeurs, 2013-2023



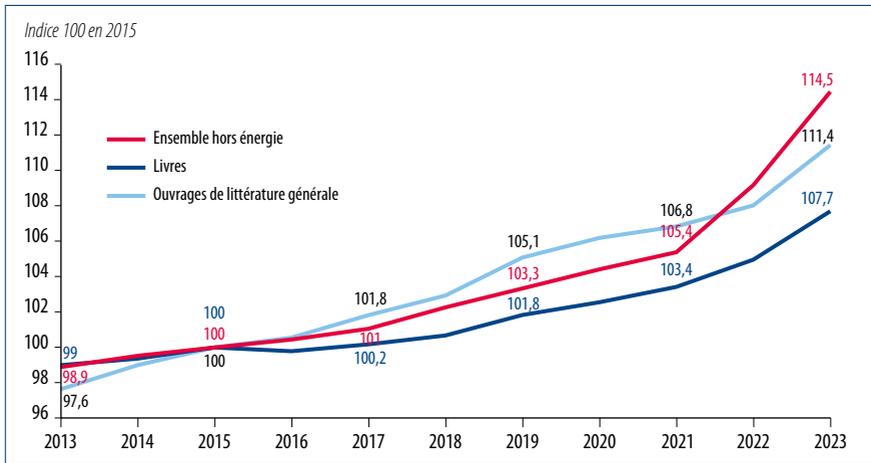
Source : Insee/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024 (indice des prix des services d'édition et livres numériques), Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 6 – Indice poids du livre de poche dans l'édition, 2013-2022



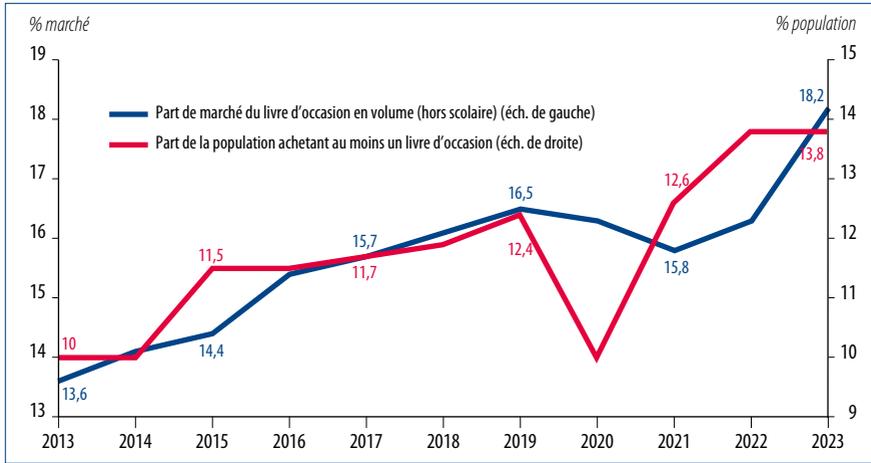
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 7 – Indice des prix, 2013-2023



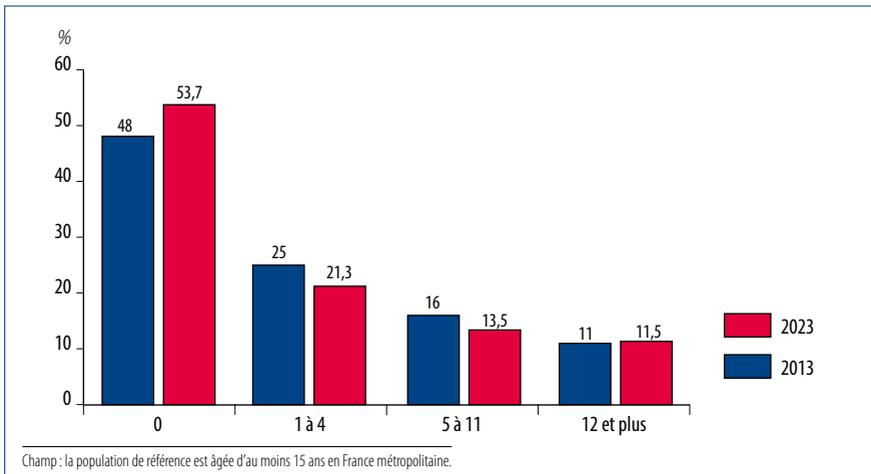
Source : Insee/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 8 – Part de marché du livre d’occasion, 2013-2023



Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

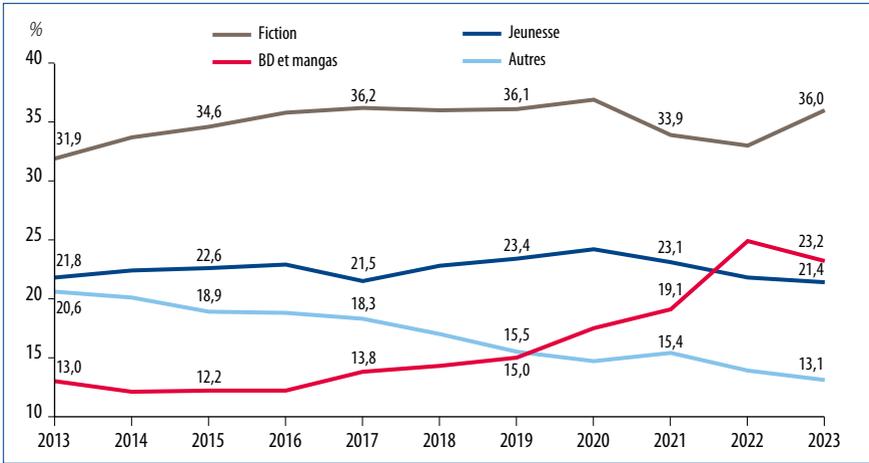
Graphique 9 – Répartition de la population de France métropolitaine âgée d’au moins 15 ans selon le nombre de livres imprimés neufs achetés dans l’année



Champ : la population de référence est âgée d’au moins 15 ans en France métropolitaine.

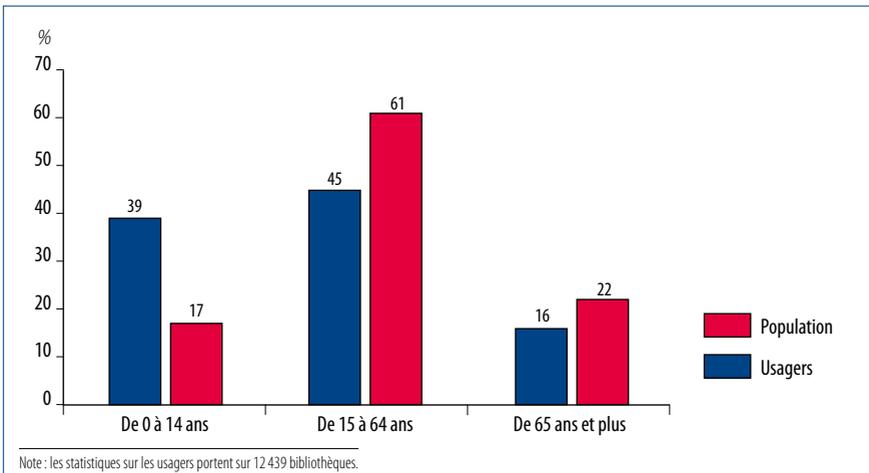
Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 10 – Parts de marché du livre imprimé neuf par genre, 2013-2023



Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2024

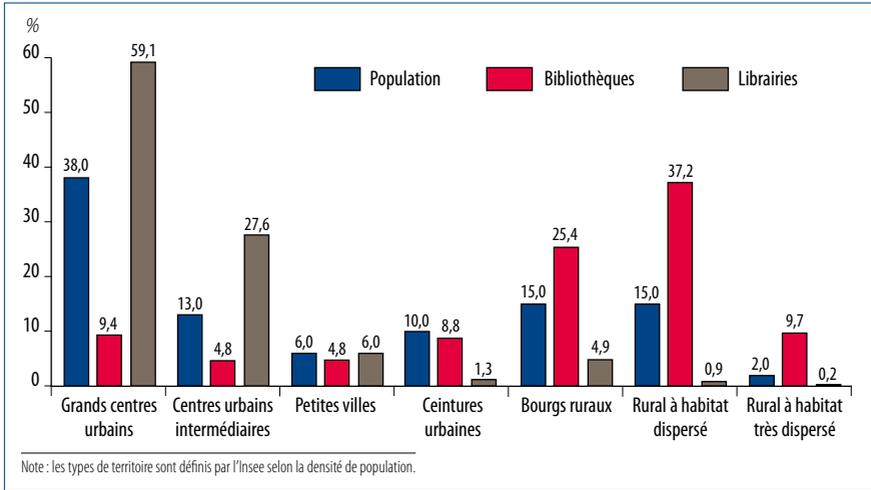
Graphique 11 – Répartition par âge des usagers des bibliothèques en 2023



Note : les statistiques sur les usagers portent sur 12 439 bibliothèques.

Source : Observatoire de la lecture publique, DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (usagers), Insee/DEPS, Ministère de la Culture (population), 2024

Graphique 12 – Répartition des bibliothèques et des librairies labellisées par type de territoire en 2023



Source: Atlas, DEPS, Ministère de la Culture, 2024