

MISSION « ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE » A MONTREAL – Montréal Connecte 2023 – Découvrabilité



Appel à candidatures

Le Ministère de la Culture (DGMIC) lance un appel à candidatures afin de constituer une délégation française « Découvrabilité » composée d'une dizaine de professionnels (entrepreneurs et chercheurs) portant un **projet favorisant la découvrabilité des contenus culturels** dans le cadre de l'événement « Montréal Connecte ».

Dates: du **10 au 13 octobre 2023** (arrivée à Montréal le 9 au soir, retour le 13 au soir ou le 14 au matin).

Contexte

La notion de découvrabilité est essentielle pour la **promotion de la diversité de la création en ligne**, et plus particulièrement de la **francophonie**, dans un écosystème numérique caractérisé par l'hyper-abondance de l'offre, par la concentration de la distribution sur quelques grandes plateformes et par le rôle des mécanismes de recommandation. En effet,

les plateformes de diffusion, grâce à l'exploitation des données d'usage et des métadonnées, interviennent directement dans la mise en avant des contenus, selon des objectifs qui ne sont pas nécessairement alignés avec ceux de promotion et de protection de la diversité des expressions culturelles. Cette logique peut tendre à enfermer les citoyens dans des « bulles de filtre », et limiter, voire appauvrir, l'accès à la diversité de la culture.

C'est dans ce contexte que la mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones a été lancée en avril 2019 par les ministres de la Culture du Québec et de la France. Elle a pour objectif d'établir un diagnostic des différents enjeux, et de proposer des solutions qui permettent d'assurer une meilleure visibilité des artistes et des œuvres francophones sur Internet.

Des actions concrètes ont ainsi pu être menées en 2021 et 2022 par la **Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)** et la **Direction du Numérique du ministère de la Culture et des Communications du Québec (DNMC)** en faveur de la découvrabilité en ligne des contenus culturels, notamment :

- La création d'un [MOOC franco-québécois sur la découvrabilité](#), visant à donner aux professionnels de la culture des clés pratiques pour améliorer leur visibilité, leur référencement et plus largement leur découvrabilité en ligne ;
- Le lancement d'un [appel à projets commun France-Québec en faveur de la découvrabilité en ligne des contenus culturels](#). Ce dispositif s'articulait autour deux volets : un premier consacré aux solutions numériques permettant une optimisation de l'exposition de la diversité culturelle ; un second dédié au financement de programmes de recherche portant sur ces enjeux.

Dans la continuité de ces actions, **la DGMIC organise une mission « découvrabilité » au Québec à la mi-octobre 2023 lors de l'événement Montréal Connecte**. Cette mission a vocation à permettre à 10 participants (parmi lesquels des lauréats de l'AAP découvrabilité, qui seront priorisés, mais aussi des entrepreneurs ou des chercheurs portant un projet favorisant la découvrabilité des contenus culturels et cherchant à développer des partenariats aux Québec) de **bénéficier d'un accompagnement dédié ainsi que d'un programme de mission établi pour eux en lien avec des partenaires spécialisés locaux**.

Montréal Connecte et Le Printemps numérique

Depuis 2019, le Printemps numérique¹ organise annuellement MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal. Il s'agit d'un événement majeur à portée internationale qui aborde la transformation numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux.

Quelques chiffres sur l'édition 2022 :

- 10 452 participants venant de 88 pays ont pris part à la 4e édition ;
- 3 327 participants en présentiel à Montréal ;

¹ Le Printemps numérique (PN) est un organisme à but non lucratif québécois qui vise à connecter les individus, les organisations et les idées pour faire progresser et rayonner l'intelligence numérique. Agissant pour les industries, les communautés et les joueurs de la scène locale et internationale, le PN est un acteur d'avant-garde qui favorise les maillages et ouvre les horizons du progrès numérique.



MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

- Plus de 145 activités ont été proposées durant la Semaine (ateliers, workshop, networking, conférences...);
- 20 délégations locales et internationales ont rejoint l'événement ;
- Le Sénégal a été le premier pays mis à l'honneur et a participé avec une importante délégation institutionnelle et commerciale.

Comment s'inscrire ?

Profils et obligations des participant.e.s

- Avoir plus de 18 ans ;
- Être Français ou résider en France depuis plus de 2 ans ;
- Les candidats devront porter un projet de recherche ou développer un service favorisant la découvrabilité des contenus culturels francophones ;
- Être disponible pour la totalité de la mission choisie (du 9 au 13 octobre 2023 inclus) ;
- Remplir un questionnaire à leur retour de mission ;
- Réaliser un compte-rendu à M+3 sur les résultats et retombées de cette mission pour leurs entreprises ou projets de recherche.

Offre

Les professionnels sélectionnés après l'appel à candidatures bénéficieront des prestations suivantes :

- L'accréditation pour les 3 jours à Montréal Connecte ;
- Le transport jusqu'à Montréal A/R ;
- L'hébergement à Montréal pendant toute la durée de la mission (4 nuits) ;
- La prise en charge de visites sur place.

Restent à la charge de chaque participant :

- Les repas sur place ;
- Les dépenses personnelles ;
- Les éventuels frais liés aux conditions de voyage ;
- Les frais de transports locaux ;
- Les assurances personnelles ;
- Les frais d'AVE ([autorisation de voyage électronique](#))

Les entrepreneurs et chercheurs sélectionnés s'engagent à participer à l'intégralité du programme de la mission Découvrabilité – *Montréal Connecte* pendant toute la durée de l'événement, à remplir un questionnaire à leur retour de mission et à réaliser un compte-rendu à M+3 sur les résultats et retombées de cette mission pour leurs entreprises ou projets de recherche.

Dossier de candidature

Le dossier de candidature sera à renvoyer à l'adresse courriel suivante



aapdecouvrabilite@culture.gouv.fr avec comme objet « *MTL Connecte 2023 + nom d'entreprise ou de l'institution* ».

Votre candidature doit inclure les éléments suivants :

- Le dossier de candidature ;
- Tout autre document que vous jugerez utile à l'instruction de votre candidature.

Seuls les dossiers complets seront analysés.

En savoir plus

[Montréal Connecte 2023](#)

[Le Ministère de la culture \(DGMIC\)](#)

[Les missions « Entreprendre dans la Culture »](#)

[La mission « Découvrabilité »](#)

Votre interlocuteur au ministère de la Culture (DGMIC)

Marie BERAUD

Chargée de mission numérique et découvrabilité, Délégation aux entreprises culturelles

Date limite de candidature :

27 juillet 2023 à 18h (heure de Paris, France)

Dossier de candidature à renvoyer à l'adresse courriel suivante : aapdecouvrabilite@culture.gouv.fr avec comme objet « MTL Connecte 2023 + nom d'entreprise ou institution ».