



accélérateur
ARCHITECTURE ET DESIGN



BILAN DE CLOTURE
ARCHITECTURE & DESIGN
2023 - 2025

GENÈSE DE L'ACCÉLÉRATEUR

Cette première promotion de l'Accélérateur Architecture Design a été lancée par **Bpifrance et le ministère de la Culture** le **11 décembre 2023** et financé par le **SGPI**. Elle a duré 18 mois.

À la suite des premiersancements des accélérateurs Savoir-faire d'exception et Musique & Spectacle Vivant, cette première promotion s'inscrit dans le cadre du plan France 2030. Les secteurs de l'architecture et du design ayant été identifiés comme **essentiels pour la relance économique**, 30 entreprises ont rejoint ce programme.

Ces 30 entreprises lauréates sont très hétérogènes :

- Dans leur taille et maturité, avec **notamment 9 entreprises ne réalisant pas encore 1M€ de CA et 3 réalisant plus de 8M€ de CA**
- Seulement 5 entreprises du Design ont été retenues dans le cadre de ce programme. Ce secteur, constitué de plus petites entreprises a été plus difficile à adresser que les agences d'architecture.



Lancement de la promotion au Musée des Arts Décoratifs



1

SYNTHESE

EXECUTIVE SUMMARY – ACCÉLÉRATEUR ARCHITECTURE & DESIGN



Les tops de l'accélérateur

- Des entreprises de **tailles différentes** complémentaires
- Des **agences reconnues** dans le secteur (ANMA, Arte, etc.)
- Un **esprit de promotion** très fort faisant des sessions collectives de vrais moments d'échanges



JAKOB+
MACFARLANE

- Dominique Jakob, accélérée et **commissaire d'exposition du pavillon français** de la Biennale d'Architecture et de Design nous a fait visiter le pavillon à l'occasion de la clôture.



- La clôture de l'accélérateur à l'occasion de la **biennale d'Architecture et de Design** à Venise figure parmi les moments forts. Cet événement témoigne de l'esprit de promotion et l'investissement des accélérés.
- Ensemble, nous avons pris le **pouls de ce qui se pense** aujourd'hui dans le monde de l'architecture et du design



Un programme qui a permis aux entreprises de **garder le cap** dans un contexte difficile (chute du logement neuf, contexte politique incertain)

	2023	2024	2025
CA moyen (M€)	2,9	2,7	2,6
CA export (K€)	345	322	372
Effectif moyen	20	21	19

Une forte satisfaction du dispositif

9,3/10

Evaluation globale du programme

Le collectif

6
séminaires
avec
Polytechnique
x ENSCI
9,2/10

6
journées
filière
9/10

26
Événements de
promotion

Le conseil

29
Diagnostics 360
9,3/10

30
Missions de
conseil
réalisées
8,8/10

17
Missions
supplémentaires
réalisées

STRATEGIE
Module
complémentaire le
plus consommé



2

BILAN OPÉRATIONNEL

UN COLLECTIF SOUDÉ DE 30 ENTREPRISES

25 agences d'architecture



5 agences de design



Visite privée du Pavillon Français de la Biennale d'Architecture et de Design

UN PROGRAMME DE 18 MOIS PONCTUÉ PAR 26 RENCONTRES COLLECTIVES BUSINESS & THÉMATIQUES



ENSCI
LES ATELIERS



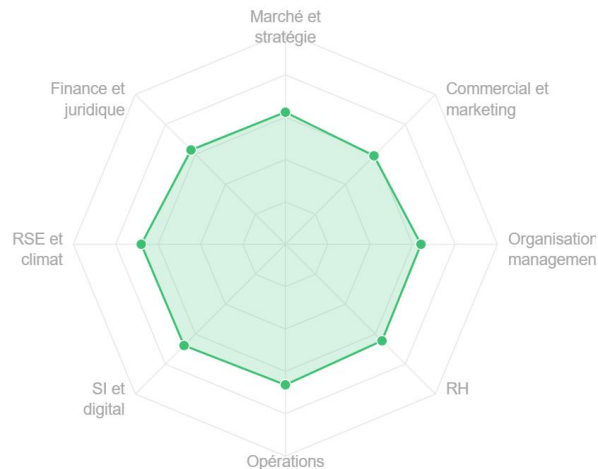
UNIVERSITÉ

6 journées dispensées par **Polytechnique x ENSCI** ont permis aux accélérés d'appréhender les bases de la gestion d'une entreprise. La majorité d'entre eux n'ayant pas suivi ce type de cours dans leur cursus d'architecte, ces journées se sont révélées riches en apprentissage

JOURNÉES FILIÈRE

6 journées thématiques ont permis aux accélérés d'échanger sur des sujets de fond liés à leur activité
8 journées complémentaires leur ont permis de rencontrer l'écosystème des ICC et de prendre le pouls de ce qui se pense
6 dîners de promotion organisés dans des restaurants

SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS : UN FORT INVESTISSEMENT RSE MAIS DES LACUNES EN FINANCE & ORGANISATION



Des entreprises globalement **au-dessus** des moyennes sur les sujets **RSE et climat**



Des **opérations** en général plutôt **bien maîtrisées** et bien outillées sur les outils cœur de métier



Des entreprises moins bien positionnées sur les axes **finance, commercial et organisation**

Top 5 des recommandations

Marché et stratégie

Définir, formaliser et partager son plan stratégique

Commercial et marketing

Travailler sur la définition et la mise en place d'un plan marketing (discours de marque, notoriété, canaux de communication, segmentation des cibles, etc.)

Commercial et marketing

Travailler sur la définition et la mise en place d'un plan commercial (segmentation client, offre(s) adaptée(s), etc.)

Organisation et management

Renforcer / mettre en place un management intermédiaire robuste

Finance et juridique

Renforcer le pilotage financier de l'entreprise (KPIs, Process, Culture, ...)

LE PARCOURS CONSEIL : UN FORT INTÉRÊT POUR LES SUJETS LIÉS À LA STRATÉGIE

Diagnostics

Note : 9,3/10

29

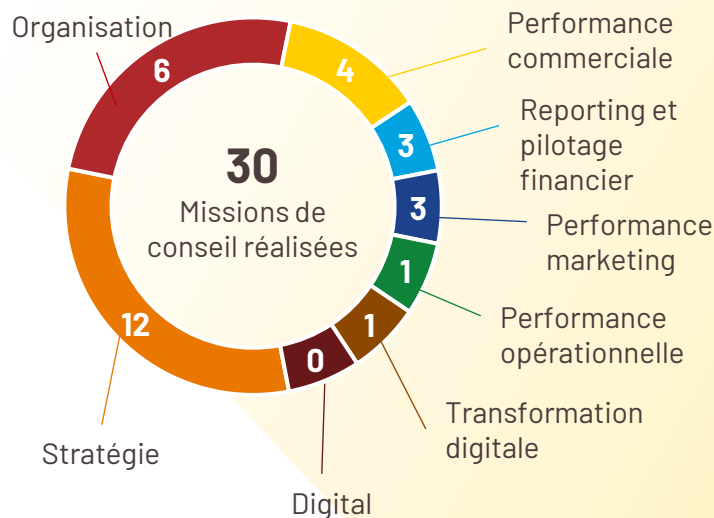
diagnostics effectués,
soit 97%

i

Une entreprise **n'a pas réalisé son diagnostic** car du fait de leur structuration nous avons plutôt choisi d'utiliser ces trois jours dans la réalisation d'un plan d'actions

Missions de conseil

Note : 8,8/10



Missions de conseil et diagnostics supplémentaires

7 Missions de conseil supplémentaires dont

- 2 Cash BFR
- 2 Performance Marketing
- 1 Performance Commerciale
- 1 Sécurisation des Opérations
- 1 Stratégie

10 Diagnostic maturité dont

- 5 Maturité environnement
- 4 Maturité internationale
- 1 Appui à la transformation



4

IMPACT DE L'ACCÉLÉRATEUR

IMPACT DU PROGRAMME SUR LES DÉMARCHES STRATÉGIQUES

LES PROJETS SUR L'INTERNATIONAL, LA TEE ET L'INNOVATION PORTÉS DURANT LE PROGRAMME :



76%

Des entreprises ont porté un projet innovant ou une démarche d'innovation

- Intégration de méthodes de conceptions innovantes
- Développement de modèles architecturaux duplicables, comme la Patinoire Bas Carbone
- Projets de solutions low tech pour rafraîchir, isoler et réparer les bâtiments existants.
- Mise en place d'un pôle de recherche structuré, renforçant le lien entre pratique et recherche académique.
- Développement de projets innovants tels que le Data Center Urbain, combinant architecture, technologie et durabilité



57%

Des entreprises ont porté un projet de développement à l'international

- Participation au programme « Mission Entreprendre dans la culture – Belgique », avec des retours plus porteurs qu'en France.
- Ouverture d'une filiale au Bénin, concrétisation d'une stratégie de structuration à l'international.
- Réalisation d'un Diagnostic Maturité Internationale
- Sélection officielle dans l'État de New York pour intégrer le pool d'architectes habilités à travailler sur des projets scolaires (sans concours).
- Développement de modèles architecturaux duplicables, facilitant l'exportabilité des projets et leur adaptation à différents contextes internationaux.



57%

Des entreprises ont porté un projet climat

- Programme de réhabilitation systématique de bâtiments existants, avec un refus assumé de construire du neuf
- Refonte complète des processus de conception pour intégrer des critères environnementaux dès la phase amont (Réduction de l'empreinte carbone, minimisation de l'emprise au sol, adaptation des bâtiments au changement climatique)
- Déploiement de solutions techniques low tech sur chaque chantier de restructuration (rafraîchissement passif, isolation écologique, réparation durable des structures existantes)



5

LES LAURÉATS 2025

CONTACT



Quentin BOUTOURIA



Quentin.boutouria@bpifrance.fr