



---

# accélérateur

## ARCHITECTURE ET DESIGN

---



**BILAN DE CLOTURE  
ARCHITECTURE & DESIGN  
2023 - 2025**

## GENÈSE DE L'ACCÉLÉRATEUR

Cette première promotion de l'Accélérateur Architecture Design a été lancée par **Bpifrance et le ministère de la Culture** le **11 décembre 2023** et financé par le **SGPI**. Elle a duré 18 mois.

À la suite des premiers lancements des accélérateurs Savoir-faire d'exception et Musique & Spectacle Vivant, cette première promotion s'inscrit dans le cadre du plan France 2030. Les secteurs de l'architecture et du design ayant été identifiés comme **essentiels pour la relance économique**, 30 entreprises ont rejoint ce programme.

Ces 30 entreprises lauréates sont très hétérogènes :

- Dans leur taille et maturité, avec **notamment 9 entreprises ne réalisant pas encore 1M€ de CA et 3 réalisant plus de 8M€ de CA**
- Seulement 5 entreprises du Design ont été retenues dans le cadre de ce programme. Ce secteur, constitué de plus petites entreprises a été plus difficile à adresser que les agences d'architecture.



**Lancement de la promotion au Musée des Arts Décoratifs**



**1**

# **SYNTHESE**

# EXECUTIVE SUMMARY - ACCÉLÉRATEUR ARCHITECTURE & DESIGN



## Les tops de l'accélérateur

- Des entreprises de **tailles différentes** complémentaires
- Des **agences reconnues** dans le secteur (ANMA, Arte, etc.)
- Un **esprit de promotion** très fort faisant des sessions collectives de vrais moments d'échanges



JAKOB+  
MACFARLANE

- Dominique Jakob, accélérée et **commissaire d'exposition du pavillon français** de la Biennale d'Architecture et de Design nous a fait visiter le pavillon à l'occasion de la clôture.



- La clôture de l'accélérateur à l'occasion de la **biennale d'Architecture et de Design** à Venise figure parmi les moments forts. Cet événement témoigne de l'esprit de promotion et l'investissement des accélérés.
- Ensemble, nous avons pris le **pouls de ce qui se pense** aujourd'hui dans le monde de l'architecture et du design



Un programme qui a permis aux entreprises de **garder le cap** dans un contexte difficile (chute du logement neuf, contexte politique incertain)



## Une forte satisfaction du dispositif

**9,3/10**

Evaluation globale du programme

### Le collectif

6 séminaires avec Polytechnique x ENSCI  
**9,2/10**

### Le conseil

29 Diagnostics 360  
**9,3/10**

30 Missions de conseil réalisées  
**8,8/10**

17 Missions supplémentaires réalisées

6 journées filière

**9/10**

26 Événements de promotion

**STRATEGIE**  
Module complémentaire le plus consommé



**2**

## **BILAN OPÉRATIONNEL**

# UN COLLECTIF SOUDÉ DE 30 ENTREPRISES

25 agences d'architecture

urban|act|

rla



SILVIO D'ASCIA  
ARCHITECTURE

AC

LIEUX  
FAUVES

Français • Bar à Paris • Espace • Accès

ARTE CHARPENTIER  
ARCHITECTES

a

LA  
ME

La-haut  
ARCHITECTES

flint.

JAKOB +  
MACFARLANE

ANMA/  
VL-AU

pm

VL-AU

n b  
d



Moon  
Safari.

A  
26

Amelier Dubois

Mik.s

PACE

laps  
architecture

R  
Philippe Rizzotti  
Architecte

TRAA

TRIBAUT ROBERT  
ARCHITECTES & ASSOCIES

B+A  
ARCHITECTES

syvil

5 agences de design

oao

BIOBJECT  
Since 1970  
Paris

Unit

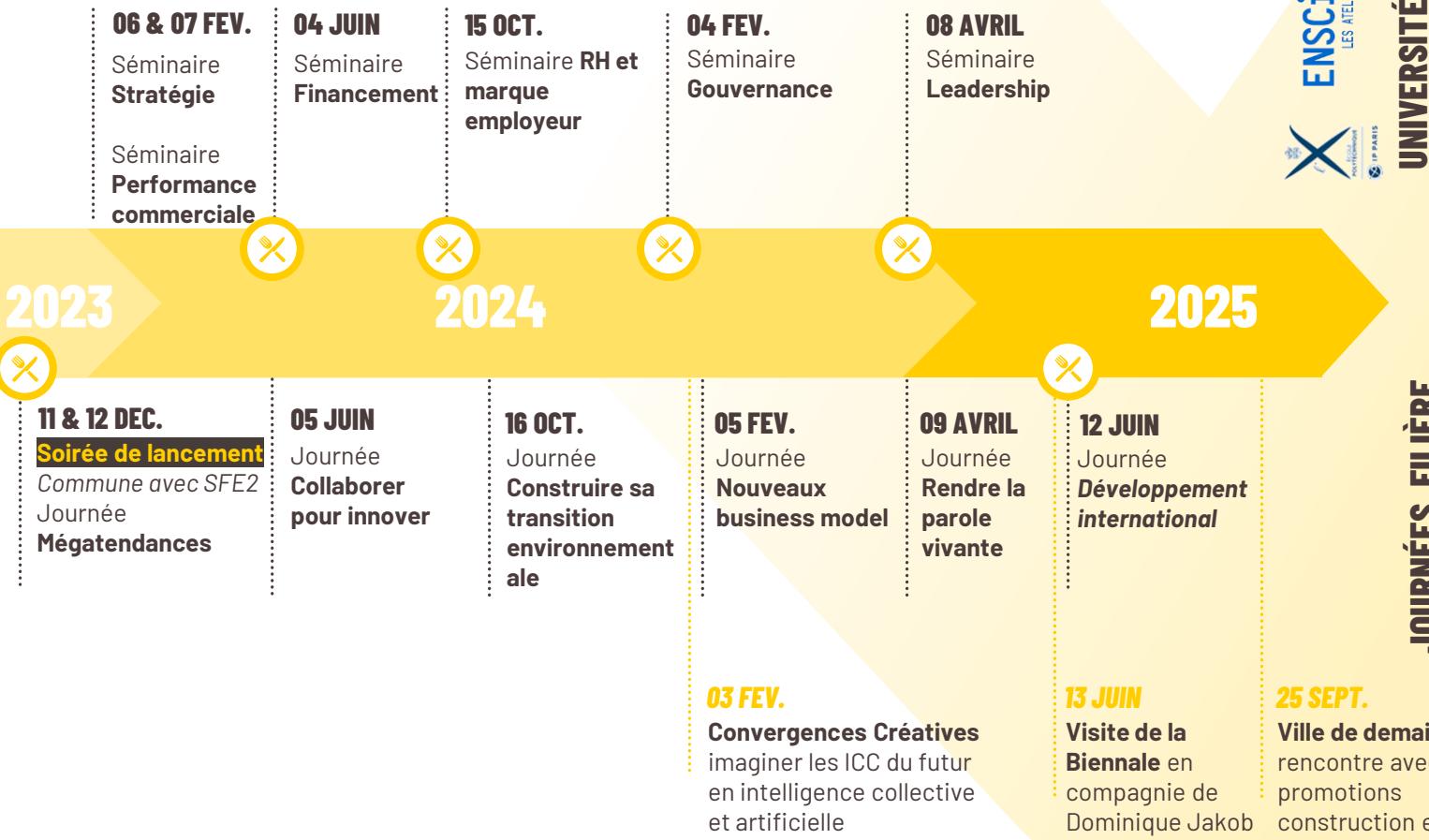
AXONOF  
www.axonofideo.com

I C  
C



Visite privée du Pavillon Français de la Biennale  
d'Architecture et de Design

# UN PROGRAMME DE 18 MOIS PONCTUÉ PAR 26 RENCONTRES COLLECTIVES BUSINESS & THÉMATIQUES



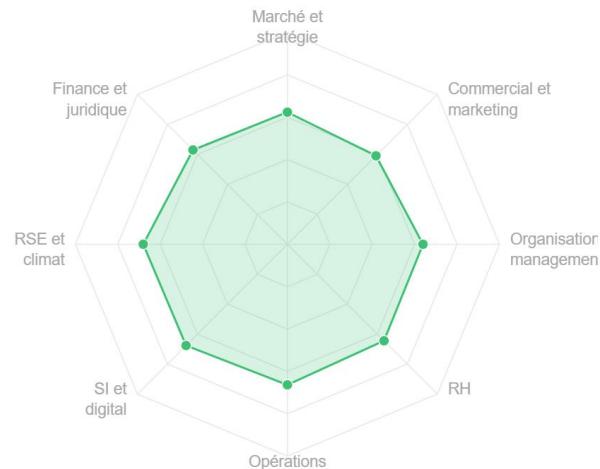
6 journées dispensées par Polytechnique x ENSCI ont permis aux accélérés d'appréhender les bases de la gestion d'une entreprise. La majorité d'entre eux n'ayant pas suivi ce type de cours dans leur cursus d'architecte, ces journées se sont révélées riches en apprentissage

6 journées thématiques ont permis aux accélérés d'échanger sur des sujets de fond lié à leur activité

8 journées complémentaires leur ont permis de rencontrer l'écosystème des ICC et de prendre le pouls de ce qui se pense

6 dîners de promotion organisés dans des restaurants

# SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS : UN FORT INVESTISSEMENT RSE MAIS DES LACUNES EN FINANCE & ORGANISATION



Des entreprises globalement **au-dessus** des moyennes sur les sujets **RSE et climat**



Des **opérations** en général plutôt **bien maîtrisées** et bien outillées sur les outils cœur de métier



Des entreprises moins bien positionnées sur les axes **finance, commercial et organisation**

## Top 5 des recommandations

<b>Marché et stratégie</b>	Définir, formaliser et partager son plan stratégique
<b>Commercial et marketing</b>	Travailler sur la définition et la mise en place d'un plan marketing (discours de marque, notoriété, canaux de communication, segmentation des cibles, etc.)
<b>Commercial et marketing</b>	Travailler sur la définition et la mise en place d'un plan commercial (segmentation client, offre(s) adaptée(s), etc.)
<b>Organisation et management</b>	Renforcer / mettre en place un management intermédiaire robuste
<b>Finance et juridique</b>	Renforcer le pilotage financier de l'entreprise (KPIs, Process, Culture, ...)

# LE PARCOURS CONSEIL : UN FORT INTÉRÊT POUR LES SUJETS LIÉS À LA STRATÉGIE

## Diagnostics

Note : 9,3/10

29

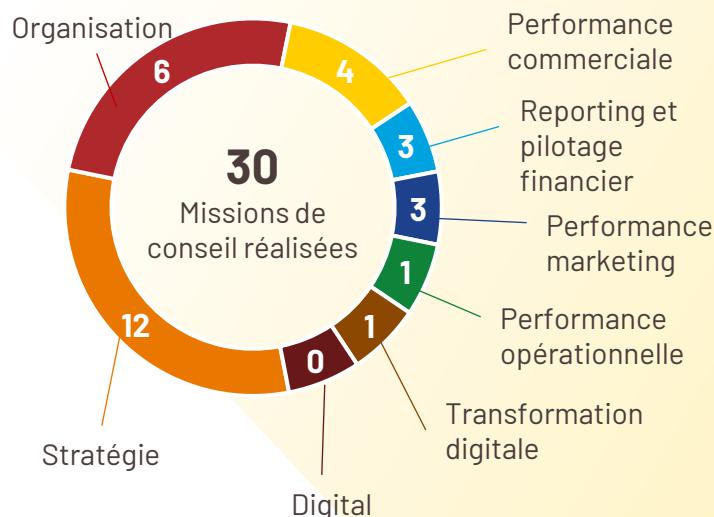
diagnostics effectués,  
soit 97%



Une entreprise **n'a pas réalisé son diagnostic** car du fait de leur structuration nous avons plutôt choisi d'utiliser ces trois jours dans la réalisation d'un plan d'actions

## Missions de conseil

Note : 8,8/10



## Missions de conseil et diagnostics supplémentaires

7 Missions de conseil supplémentaires dont

- 2 Cash BFR
- 2 Performance Marketing
- 1 Performance Commerciale
- 1 Sécurisation des Opérations
- 1 Stratégie

10 Diagnostic maturité dont

- 5 Maturité environnement
- 4 Maturité internationale
- 1 Appui à la transformation

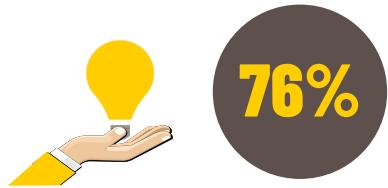


**4**

## **IMPACT DE L'ACCÉLÉRATEUR**

# IMPACT DU PROGRAMME SUR LES DÉMARCHES STRATÉGIQUES

## LES PROJETS SUR L'INTERNATIONAL, LA TEE ET L'INNOVATION PORTÉS DURANT LE PROGRAMME :



### Des entreprises ont porté un projet innovant ou une démarche d'innovation

- Intégration de méthodes de conceptions innovantes
- Développement de modèles architecturaux dupliquables, comme la Patinoire Bas Carbone
- Projets de solutions low tech pour rafraîchir, isoler et réparer les bâtiments existants.
- Mise en place d'un pôle de recherche structuré, renforçant le lien entre pratique et recherche académique.
- Développement de projets innovants tels que le Data Center Urbain, combinant architecture, technologie et durabilité.



### Des entreprises ont porté un projet de développement à l'international

- Participation au programme « Mission Entreprendre dans la culture – Belgique », avec des retours plus porteurs qu'en France.
- Ouverture d'une filiale au Bénin, concrétisation d'une stratégie de structuration à l'international.
- Réalisation d'un Diagnostic Maturité Internationale
- Sélection officielle dans l'État de New York pour intégrer le pool d'architectes habilités à travailler sur des projets scolaires (sans concours).
- Développement de modèles architecturaux dupliquables, facilitant l'exportabilité des projets et leur adaptation à différents contextes internationaux.



### Des entreprises ont porté un projet climat

- Programme de réhabilitation systématique de bâtiments existants, avec un refus assumé de construire du neuf
- Refonte complète des processus de conception pour intégrer des critères environnementaux dès la phase amont (Réduction de l'empreinte carbone, minimisation de l'emprise au sol, adaptation des bâtiments au changement climatique)
- Déploiement de solutions techniques low tech sur chaque chantier de restructuration (rafraîchissement passif, isolation écologique, réparation durable des structures existantes)

NB : Données sur la base de 70% d'entreprises répondantes



5

# LES LAURÉATS 2025

# CONTACT



**Quentin BOUTOURIA**



Quentin.boutouria@bpifrance.fr