

Paris, le 3 décembre 2025

Résultats de l'appel à projets « Soutien à la découvrabilité des contenus culturels francophones dans l'environnement numérique à l'ère de l'IA »

Maîtriser les solutions et compétences pour la **découvrabilité des contenus culturels** est essentiel dans un écosystème numérique caractérisé par l'hyper-abondance de l'offre, la concentration de la diffusion sur quelques grandes plateformes extra-européennes et le rôle des algorithmes de recommandation. **La découvrabilité en ligne est devenue une priorité**, sous peine de subir une invisibilisation de la production culturelle ou la concurrence d'autres acteurs.

En outre, la filière des ICC francophones fait désormais face à de nouveaux défis, au premier rang desquels le **développement de l'intelligence artificielle (IA) générative** qui permet la création automatisée de contenus synthétiques et le développement de nouveaux modes d'accès aux contenus, impactant significativement la découvrabilité des contenus culturels.

Afin de répondre à ces enjeux inédits, et dans le cadre de la [nouvelle Stratégie France-Québec 2025-2030 pour la diversité des contenus culturels dans l'environnement numérique](#), le ministère de la Culture français a lancé en octobre 2025 **un troisième appel à projets** centré sur les défis soulevés par les récents **développements de l'IA générative** et l'instauration d'un **cadre de confiance avec les publics**, via des solutions qui concourent à une meilleure distinction entre les contenus 100% générés par IA et les contenus culturels de création humaine, et à une meilleure visibilité de ces derniers.

Le comité d'experts s'est tenu le 13 novembre 2025 et a retenu **10 projets lauréats** pour un montant total de 950 000 €, soutenant des initiatives pertinentes et innovantes, portées par des acteurs de taille différente, et couvrant plusieurs secteurs des industries culturelles et créatives : audiovisuel (2 dont 1 radio), immersif (1), musique (3), médias et presse (3), et spectacle vivant (1).

Liste et description des 10 projets lauréats

- **RADAR**, porté par OSMOZ-IT ;

Le projet RADAR (Recherche et Analyse des Diffusions d'œuvres Audiovisuelles et de leur Rayonnement francophone) développe un moteur de recherche intelligent permettant d'interroger en langage naturel la circulation internationale des contenus audiovisuels francophones diffusés à la télévision et en vidéo à la demande. S'appuyant sur un graphe de connaissances, des bases de données vectorielles et des modèles de langage, RADAR vise à réduire les asymétries d'information et renforcer l'autonomie des acteurs culturels dans leurs analyses stratégiques autour de la découvrabilité des œuvres francophones.

- **DELTÆ**, porté par Femme Fatale Studio en consortium avec [Correspondances Digitales] ;

DELTÆ est une plateforme francophone ouverte dédiée à la découvrabilité, à l'analyse et à la valorisation des créations numériques et immersives. Elle offre à l'ensemble de la filière une meilleure connaissance des acteurs de création, de production et des opportunités de diffusion à l'échelle internationale, en incluant la diversité des lieux de diffusion culturelle. Porté par FEMME FATALE STUDIO et {CORRESPONDANCES DIGITALES}, DELTÆ est un outil innovant, éthique et éco-responsable, fondé notamment sur une expertise dans le développement d'outils d'intelligence artificielle. Évolutif et ouvert, il vise à renforcer la circulation des œuvres, soutenir les acteurs de la création immersive et affirmer la diversité culturelle francophone à l'ère de l'IA.

- **MétaMusique France**, porté par la Fédération nationale des labels et distributeurs indépendants ;

MétaMusique France est une expérimentation menée avec des acteurs de la filière musicale française visant à tester un outil de gestion de métadonnées musicales simple et collectif pour mieux documenter et partager les informations essentielles sur les œuvres et les enregistrements sonores. Porté par la Félin en collaboration avec l'équipe québécoise de MétaMusique, déjà opérationnelle au Québec depuis début 2025, le projet vise à faciliter le travail des labels, artistes, producteurs et sociétés de gestion, en réduisant les erreurs, en gagnant du temps et en renforçant la visibilité de la musique française en ligne. Cette phase pilote permettra d'évaluer ce qui fonctionne, d'identifier les adaptations nécessaires au contexte français et de définir les conditions d'un éventuel déploiement plus large. Elle examinera aussi comment mieux valoriser les catalogues existants et fluidifier les échanges entre les acteurs. À terme, l'expérimentation doit aider la filière à se doter d'un outil commun, interopérable et plus équitable pour tous.

- **Evaluation de la découvrabilité musicale sur les plateformes de streaming**, porté par Music Tomorrow ;

À l'heure où plus de 50 % de la découverte musicale dépend des algorithmes et où les contenus générés par IA occupent une place croissante, le projet de Music Tomorrow vise à fournir aux acteurs publics des indicateurs standardisés et transparents pour évaluer l'exposition réelle des répertoires francophones. L'objectif : doter les décideurs publics d'une base de mesure fiable pour gouverner la découvrabilité et garantir une représentation équitable des œuvres francophones dans l'écosystème numérique.

- **Développement de services d'identification des contenus générés par IA et originaux et des artistes francophones**, porté par Music Story ;

La musique générée par l'IA soulève des enjeux cruciaux. Le projet « Développement de services d'identification des contenus générés par IA et originaux et des artistes francophones » a pour objectifs d'identifier dans des catalogues les titres générés par l'IA et d'industrialiser le processus d'identification des titres francophones dans ces catalogues. Cette solution permettra à l'ensemble des acteurs de la

musique d'accéder simplement et rapidement à un service de détection des contenus « synthétiques » et des contenus francophones, participant ainsi à la défense des ayants droits de la musique et à la promotion de la musique francophone.

- **Music Memory**, porté par Positive Media Paris ;

Le projet MUSIC MEMORY vise à créer la première infrastructure numérique de découvrabilité du patrimoine musical francophone à l'ère de l'IA. Porté par Rolling Stone France, il développe une IA conversationnelle éthique permettant d'interroger plus de soixante ans de critique et de presse musicale en langue française. S'appuyant sur un graphe de connaissances mutualisé (« Music Memory Graph ») réunissant plusieurs médias culturels partenaires, MUSIC MEMORY propose une alternative transparente aux systèmes d'IA commerciaux en garantissant la citation systématique des sources journalistiques. Le projet intègre également un tableau de bord de découvrabilité pour les artistes francophones (« AI Visibility Score ») et déploie le premier label français de certification de création humaine (« Human Content »), qui permet de distinguer clairement les contenus éditoriaux des contenus synthétiques générés par IA. MUSIC MEMORY ambitionne ainsi de préserver la mémoire musicale francophone tout en renforçant la visibilité des artistes et des médias culturels dans l'écosystème numérique contemporain.

- **Une semaine à**, porté par Ouest France ;

Convaincu de la nécessité de créer du lien à l'échelle de la commune, Ouest-France poursuit sa mission en multidiffusant ses informations et en favorisant la découvrabilité de ses contenus à destination des citoyens des bassins de vies de 5 000 habitants. « Une semaine à » est une nouvelle publication digitale hebdomadaire pensée pour un usage mobile, qui propose un digest de l'actualité de la semaine à partir des informations de proximité et de services produites quotidiennement pour le journal et pour la plateforme numérique.

- **À la Une+**, porté par Cafeyn ;

Le projet À la Une+ vise à renforcer la découvrabilité des contenus, notamment auprès des publics plus jeunes aux usages numériques exigeants, grâce à une technologie d'intelligence artificielle développée en interne. Cette fonctionnalité propose des synthèses automatiques par thématiques, régions ou centres d'intérêt, sur différentes temporalités (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle ou intemporelle). L'IA permet d'enrichir les métadonnées, d'intégrer l'ensemble des sources disponibles sur la plateforme (presse, magazines, pure players, archives...) et de valoriser équitablement plus de 2 500 titres. Le projet offre une alternative responsable aux résumés IA générés sans redirection vers les contenus originaux, en garantissant transparence, neutralité et lien direct et systématique vers les contenus des éditeurs.

- **Le Voyage Radiophonique**, porté par Documenter Demain ;

Le projet « Le Voyage Radiophonique » vise à accroître la découvrabilité des créations documentaires sonores francophones indépendantes. S'appuyant sur un large réseau de radios associatives, il consiste à rassembler des œuvres souvent éparpillées au sein d'une émission prête à diffuser, tout en garantissant une juste valorisation des artistes.

- **LaDocumenta.eu**, porté par ERDA (Éducation Recherche Développement Artistique).

LaDocumenta.eu est une initiative européenne lancée et coordonnée par Insula orchestra qui révolutionne la manière de découvrir et interpréter la musique classique. En réunissant des orchestres et centres de recherche de six pays, le projet crée une base de données inédite et intelligente, capable de révéler des œuvres, des sources et des clés de compréhension. Grâce à une nouvelle génération d'outils numériques, LaDocumenta.eu facilitera l'accès à un patrimoine souvent méconnu et ouvrira de nouvelles voies de transmission, de médiation et d'interprétation. Pensée comme une plateforme collaborative et ouverte, elle ambitionne de devenir un moteur de découvrabilité du patrimoine musical européen, au service des artistes, des chercheurs et du grand public.