



# Dictionnaire des francophones

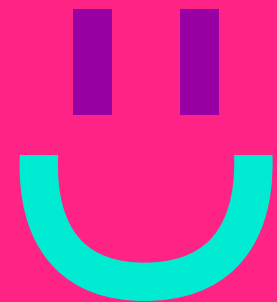
[ Charte graphique ]



DDF

Dictionnaire  
des francophones

[ Le logotype ]



## ■ LE LOGOTYPE COULEUR

Comme l'outil DDF, cette identité visuelle découpe, décortique le sens des mots, des lettres et joue sur leur rythme, leur double lecture.

Dans le DDF, ces entrées variées (mots, expressions...) sont liées par un système universel et commun à tous : la ponctuation. Articulation, rythme, changement de sens, la ponctuation offre de multiples possibilités. Et surtout : elle harmonise, fédère, rassemble en une phrase, un texte, une application, les millions de francophones que nous sommes.

La ponctuation offre ici une seconde lecture et forme de communication très actuelle : celle de l'expression des émotions par les émoticônes.

Doubles crochets, points d'exclamation évoquent la phonétique, mais également la mise en avant de ces émotions par le langage et un enthousiasme participatif.

La couleur violet transmet la notion de spiritualité et de sérieux [à cette application de dictionnaire] alternée par un camaïeu de couleurs pétillantes et effervescentes symbolisant le reflet de la richesse et la pluralité du Dictionnaire des francophones et de ses contributeurs.



Taille minimum  
11 mm



Taille minimum  
21,5 mm

L'établissement d'une taille minimale garantit que l'impact et la lisibilité du logo ne sont pas compromis dans l'application.

## ■ LES COMPOSANTS DU LOGOTYPE

L'identité visuelle est composée de deux éléments principaux, le sigle « DDF » et son accroche « Dictionnaire des francophones ».

On peut également utiliser son raccourci « [!] » pour une identification rapide dans un espace restreint.

### LE SIGLE



### L'ICÔNE



### L'ACCROCHE



## ■ LA ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Une marge a été définie autour du logotype au moyen du point d'exclamation du sigle DDF.

Elle détermine une zone de protection qui la préserve de tout élément graphique nuisant à sa lisibilité.

Aucun autre élément visuel (texte ou image) ne doit se trouver dans cette zone.



## ■ LES USAGES DU LOGOTYPE

### Le logotype sur fonds de couleurs identitaires

Lorsque le logotype est appliqué sur l'une de ses propres couleurs identitaires, la version monochrome blanc est systématiquement utilisée.

La palette colorielle étant assez riche, aucune autre combinaison de couleurs n'est autorisée.

L'utilisation de ces versions doit rester une exception : le logotype doit être utilisé prioritairement en couleur sur fond blanc.



## ■ LES USAGES DU LOGOTYPE

### Logotypes monochromes

Il existe deux versions monochromes du logotype :

**1** Logotype monochrome noir à utiliser sur fond blanc ou sur fond gris clair lorsque l'impression n'autorise pas de trame fine et/ou lorsque le logotype est très petit.

**2** Logotype monochrome blanc à utiliser sur fond gris foncé ou sur fond noir. Cette version est également utilisée sur les fonds photographiques sombres.

1



Dictionnaire  
des francophones

1



Dictionnaire  
des francophones

2



Dictionnaire  
des francophones

2



Dictionnaire  
des francophones

## ■ LES USAGES DU LOGOTYPE

### Les interdits

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logotype ne doit jamais être modifié ou déformé, que ce soit en terme de traitement coloriel ou de dessin.

Son orientation, ses couleurs et sa composition doivent rester comme indiqué dans ce document - il n'y a pas d'exception.

Il est interdit de :

- déformer le logotype
- écrire l'accroche sur une ligne
- faire pivoter le logotype
- changer les couleurs de tout ou une partie du logotype
- ajouter des effets sur le logotype, par exemple un contour ou une ombre
- placer le logotype sur un aplat de couleur autre qu'une couleur identitaire.

1



Dictionnaire  
des francophones

2



Dictionnaire des francophones

3



Dictionnaire  
des francophones

4



Dictionnaire  
des francophones

5



Dictionnaire  
des francophones

6



Dictionnaire  
des francophones



DDF

Dictionnaire  
des francophones

[ L'univers graphique ]



## ■ LES COULEURS

Six teintes en plus des deux gris, du noir et du blanc, composent la palette des couleurs du DDF.

Elles sont disponibles pour tous les supports de communication du DDF.

Ces couleurs peuvent être utilisées en aplat de couleur ou dans des textes, en complément du noir.

Le blanc en tant que couleur de fond privilégiée fait également partie de notre palette de couleurs.

La gamme colorielle du DDF est hiérarchisée selon deux niveaux définis par ordre d'importance :

- **le niveau 1** est uniquement constitué du violet, la couleur identitaire de la marque sur laquelle nous devons capitaliser. Cette couleur est donc à retrouver dans toutes les productions, même par touches, de façon à permettre à nos cibles de percevoir au premier coup d'oeil qu'il s'agit d'un document DDF;

- **le niveau 2** est constitué de cinq couleurs d'accompagnement.

Un gris clair et un gris foncé viennent compléter ce niveau pour permettre un usage le plus large possible.

À noter : chacune des couleurs peut être utilisée de 20 à 80%.



## ■ LES TYPOGRAPHIES

Pour assurer une cohérence dans toute la communication du DDF, l'ensemble des textes est composé en **RALEWAY** et **LATO**. Ces typographies spécifiques au web sont hébergées gratuitement sur **GOOGLE FONT** et sont donc libres de droit.

**RALEWAY** est la typographie principale. Elle doit obligatoirement être utilisée pour la composition des titres et sous-titres pour garantir la cohérence des supports. Plus librement, elle peut aussi être utilisée pour tous les types de textes (titres, sous-titres, texte courant, etc.)

**LATO** est particulièrement destinée à des utilisations contraintes ou secondaires, notamment lorsque l'encombrement est limité ou pour venir légèrer ou apporter une information complémentaire.

**ARIAL** est principalement destinée à un usage bureautique (Word, PowerPoint).

# Raleway

Thin Extralight Light Regular Medium **Semibold Bold Extrabold Black**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Lato

Hairline Light Regular **Bold Black**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Arial

Regular **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## ■ LA TRAME GRAPHIQUE

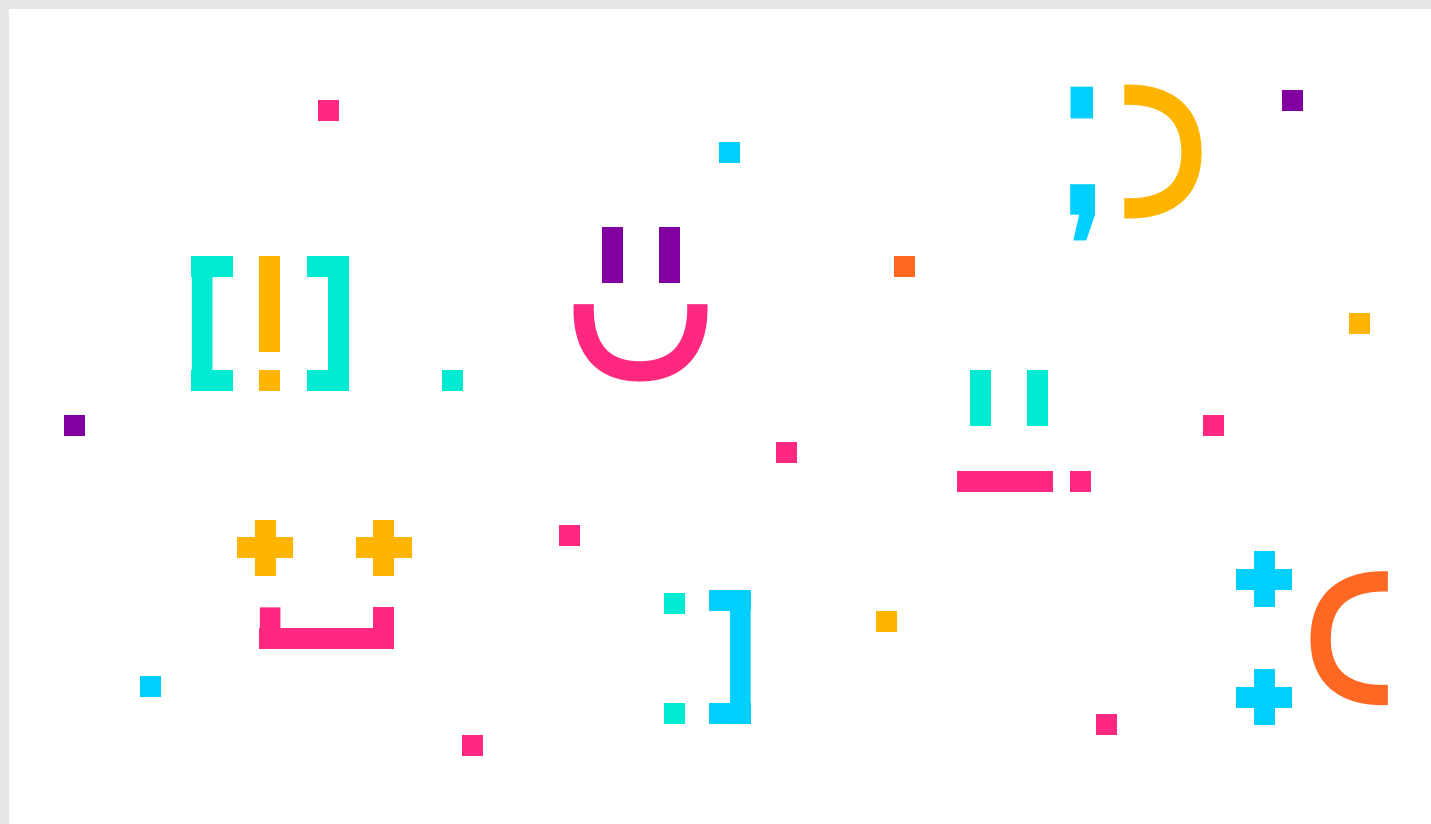
La construction du logotype DDF repose entièrement sur l'agencement de signes typographiques, tout comme le DDF repose sur la découverte d'une langue vivante et de sa richesse syntaxique.

Lorsqu'on le décompose, on extrait des signes pouvant vivre séparément ou bien assemblés.

En les assemblant, le but du jeu est de composer son propre avatar, son émoticône personnelle représentative d'un état ou d'une émotion ressentie.

Le DDF est un répertoire de mots et d'expressions, reflétant autant de cultures et de vécus différents, pouvant s'exprimer au travers les multiples combinaisons d'émoticônes possibles.

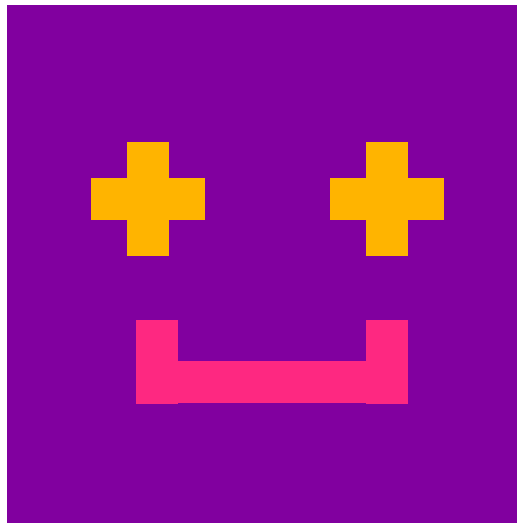
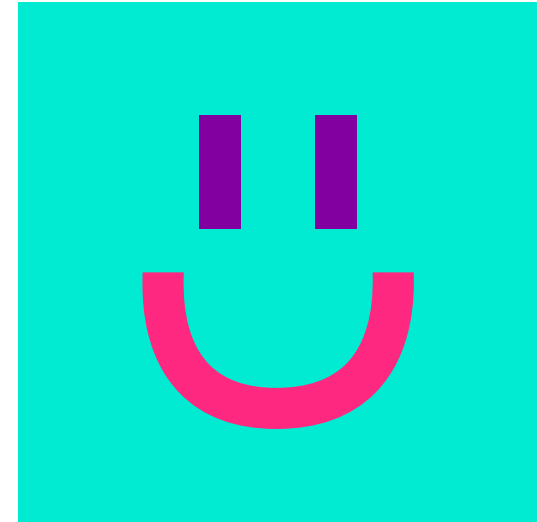
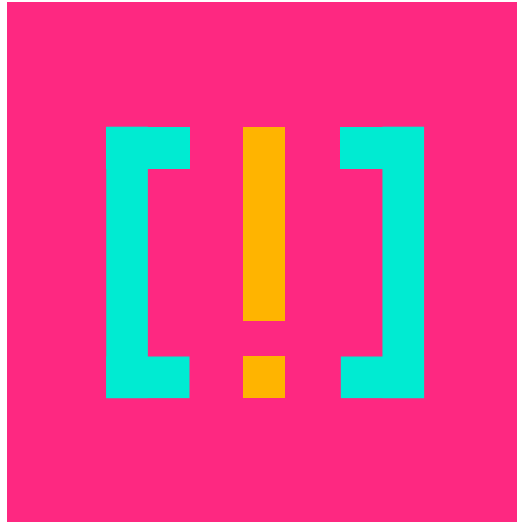
Amusez-vous avec l'assemblage de tous ces signes proposés, mais ne créez pas de nouveaux signes. Contrastez vos émoticônes en utilisant la palette colorielle mise à disposition et veillez à bien utiliser deux couleurs complémentaires.



## ■ LES ÉMOTICÔNES

En plus de ses typographies et de sa palette de couleurs spécifiques, l'univers graphique du DDF offre un choix d'émoticônes à destination des utilisateurs. Celles-ci sont, utilisables comme avatars ou motifs illustratifs dans tous support de communication du DDF.

Ces émoticônes représentent la diversité des utilisateurs de l'application et la richesse de leurs apports ainsi que l'émotion dans l'expression francophone.





# Dictionnaire des francophones

[ Merci ! ]

Si vous rencontrez des problèmes dans ce guide, si des éléments de la marque sont omis ou si vous ne savez pas si votre communication représente le mieux la marque Dictionnaire des francophones, veuillez contacter l'équipe de conception à l'adresse suivante :

**[annick.lederle@culture.gouv.fr](mailto:annick.lederle@culture.gouv.fr)**

Conception et réalisation :

Alexandra SIMON  
[enjoy.alexandrasimon@gmail.com](mailto:enjoy.alexandrasimon@gmail.com)