
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 2001

Rétrospective 1985-2001

Direction du développement des médias

Cet ouvrage a été réalisé par F RAGEAU, P.T.R. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET en charge des statistiques de la presse au sein de la Direction du développement des médias (DDM), département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias.

Chef du département : JM. NIVLET

Y ont également participé :

M. AUFRANT

P. GIERL

Direction du développement des médias (DDM)

Directeur : A. SEBAN

69 rue de Varenne - 75348 PARIS SP

Tél : 01.42.75.80.00

Fax : 01.42.75.57.40

Contact : francois.rageau@ddmedias.pm.gouv.fr

Mise en page : Reprographica

© La Documentation Française - Paris 2003

DF 5 7044-3

ISBN 2-11-005474-3

AVANT-PROPOS	5
<hr/>	
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE	7
<hr/>	
Composition de la presse éditeur et évolution de ses titres	9
Tirage et Diffusion	11
Chiffre d'affaires	14
Concentration de la presse	17
Frais d'achat de papier et d'impression	18
Consommation de papier	19
Détails par catégories et familles de presse	21
<i>Presse nationale d'information générale et politique</i>	23
<i>Presse locale d'information générale et politique</i>	26
<i>Presse spécialisée grand public</i>	29
<i>Presse spécialisée technique et professionnelle</i>	42
<i>Presse gratuite d'annonces</i>	56
<hr/>	
RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001	57
<hr/>	
Dénombrement	58
Tirage et diffusion	66
Chiffre d'affaires	81
Charges d'exploitation	94
Consommation de papier	96
<hr/>	
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE	97
<hr/>	
Le lectorat de la presse d'information générale	99
Consommation des ménages	104
Évolution des prix	105
Import et export, diffusion de la presse à l'étranger	107
Aides de l'État à la presse	108
Tirage des quotidiens depuis 1945	110
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	112
<hr/>	
MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE	117
<hr/>	
Champ de l'enquête	119
Définitions	120
Liste des titres en 2001	123

Cette nouvelle édition des "Tableaux statistiques de la presse" présente les résultats détaillés de l'enquête menée en 2002 par le département statistique de la Direction du développement des médias, auprès de l'ensemble des publications de la presse écrite, soit 4.069 titres.

Cet ouvrage offre au lecteur un large panorama de la situation en 2001 de la presse écrite par famille de titres : les indicateurs retenus permettent d'apprécier les caractéristiques des titres (tirage, diffusion, périodicité) et d'analyser certaines de leurs charges (frais d'achat de papier et frais d'impression) ainsi que leurs recettes (vente et publicité).

La présentation des résultats relatifs à l'année 2001 est complétée par des tableaux décrivant l'évolution propre aux différentes familles de presse pour les années récentes et la mettant en perspective par rapport à deux points de repère, les années 1985 et 1990.

Parmi les faits marquants de la situation de la presse en 2001, on retiendra que :

- les éditeurs de la presse écrite ont diffusé 6,9 milliards d'exemplaires durant l'année, soit une légère baisse par rapport aux années précédentes ;
- le chiffre d'affaires presse s'est élevé à 10,6 milliards d'euros, en recul de 0,8% par rapport à l'année précédente. Cette baisse est principalement due au repli des recettes publicitaires (-3,3%) qui n'est pas intégralement compensé par la progression des ventes (+1,3%) ;
- composante principale des recettes publicitaires, les recettes de publicité commerciale ont diminué (-4,0% par rapport à 2000) après deux années de forte progression liées notamment à l'explosion de la communication autour des nouvelles technologies ;
- les recettes issues des ventes par abonnement continuent leur progression régulière (+2,5%) et représentent, en 2001, 35,9% des recettes de ventes, contre 30,5% dix ans plus tôt ;
- les premiers indicateurs concernant l'année 2002 montrent une poursuite de la baisse des recettes publicitaires conduisant à une érosion du chiffre d'affaires de la presse éditeur.

Alain SEBAN

Directeur du développement des médias

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Un nombre de publications en hausse continue

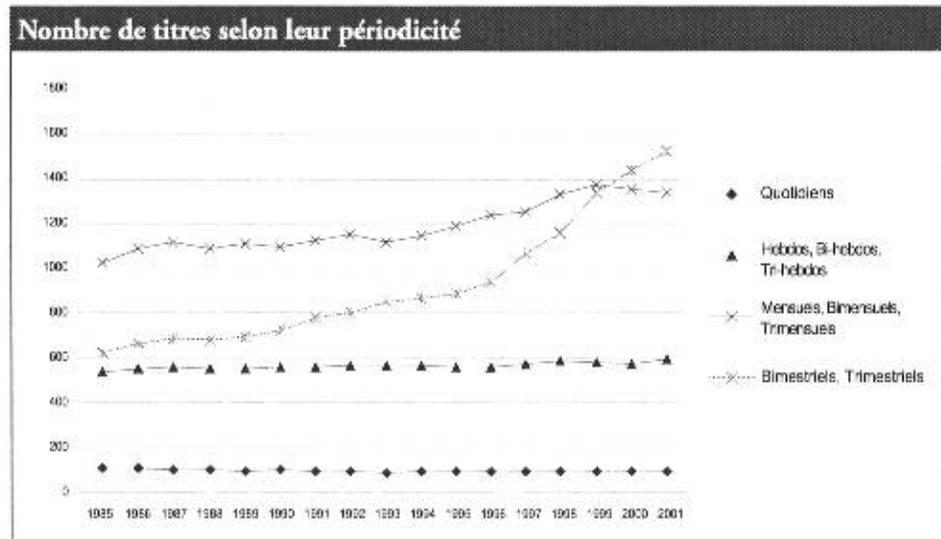
Le nombre total de publications qui constitue la " presse éditeur " s'élève à 4 069 titres en 2001 (soit +133 titres par rapport à l'année précédente). Ces titres représentent l'ensemble de la presse diffusée (y compris les gratuits) et commercialisée auprès du public. Il existe d'autres types de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprise, lettres confidentielles) mais ils ont un poids économique très faible malgré un nombre élevé de titres (environ 40 000) et sont par conséquent exclus du champ de cette étude.

Dénombrement des titres ¹	en nombre									
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
Presse nationale d'information générale et politique	54	66	75	73	72	71	75	74	77	
Presse locale d'information générale et politique	423	399	422	427	455	452	468	459	445	
Presse spécialisée grand public	754	818	974	1 040	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 109	1 252	1 312	1 332	1 373	1 430	1 499	1 485	1 504	
Ensemble de la presse (hors gratuite)	2 340	2 535	2 783	2 872	3 045	3 239	3 460	3 544	3 621	
Presse gratuite	385	377	387	366	387	387	390	392	448	
Ensemble de la presse	2 725	2 912	3 170	3 258	3 432	3 626	3 850	3 936	4 069	
Dont presse quotidienne nationale (1)	16	16	23	21	20	23	23	22	24	
Dont presse quotidienne locale	74	70	64	65	65	63	64	64	65	

(1) : y compris les quotidiens spécialisés grand public.

Source : DDM – Enquête presse 2001

Avec près de 40 % des titres disponibles en presse éditeur, la presse spécialisée grand public offre le plus grand nombre de titres. L'offre de ce type de presse est en constant développement sur toute la décennie. La presse spécialisée technique et professionnelle offre également une très grande diversité de titres. A l'opposé, la presse nationale d'information générale et politique compte 77 titres, soit 2 % du total.



Source : DDM – Enquête presse 2001

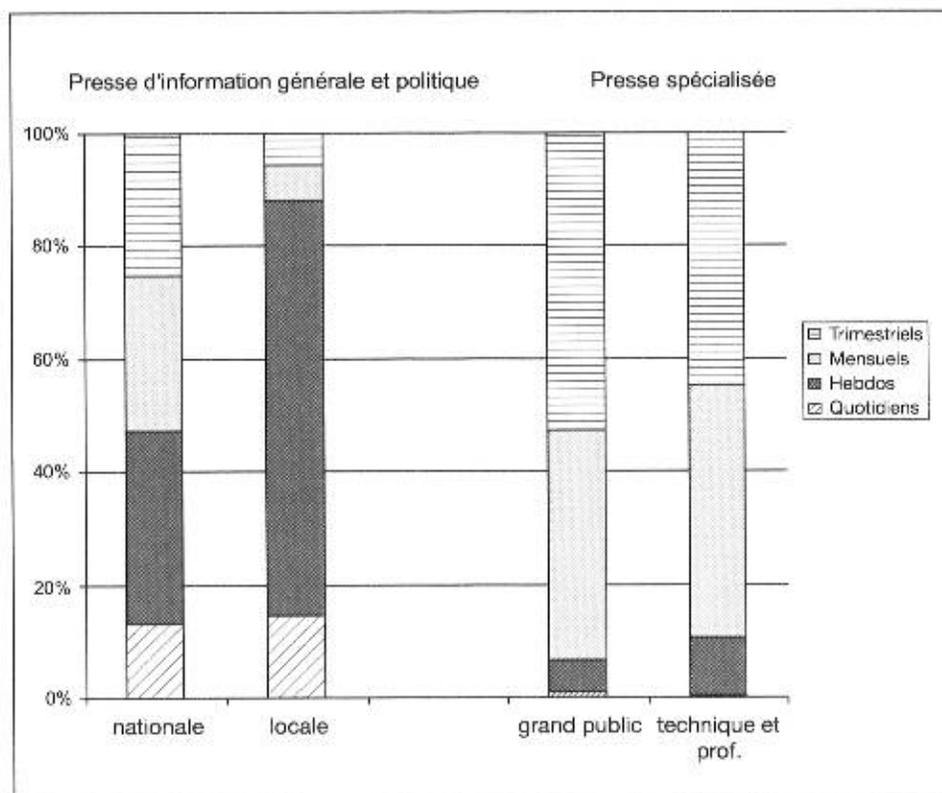
¹ Les quotidiens du septième jour ont été regroupés avec l'édition principale du titre dans les tableaux statistiques de la presse. Le nombre de titres de presse locale d'information générale et politique est donc modifié à la baisse, ainsi que le nombre total de titres de presse. Les autres agrégats totaux (chiffre d'affaires, charges d'exploitation, etc.) restent inchangés.

L'augmentation du nombre de publications (+ 133 titres) entre 2000 et 2001 est principalement le résultat de la hausse des nombres d'hebdomadaires et de publications de périodicité bimestrielle, trimestrielle et plus. Les hebdomadaires représentent le quart du nombre total des publications et les publications à faible périodicité plus du tiers. Le nombre de quotidiens et de mensuels est stable en 2001.

Hors presse gratuite d'annonces, on peut aussi distinguer deux groupes de publications selon leur périodicité :

- la presse nationale ou locale d'information générale et politique (14% des titres) comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle (86% des titres) est constituée principalement de mensuels et de trimestriels.

Périodicité dans chaque catégorie de presse



Source : DDM - Enquête presse 2001

LES NOUVEAUX TITRES DANS L'ENQUÊTE 2001

Par rapport à l'exercice 2000, le solde positif net de 133 titres résulte de la différence entre les entrées et les sorties du champ de l'enquête. Cette progression est plus importante que celle de 2000 (+86 titres). Les nouveaux titres enquêtés en 2001, au nombre de 440 comportent une majorité de créations de titres ainsi que le reclassement d'anciennes publications qui répondent désormais aux critères de sélection de l'enquête. De la même façon, les 307 sorties de titres que fait apparaître l'enquête par rapport à 2000 ne recouvrent pas uniquement des cessations de publication. Elles incluent également des publications qui se poursuivent mais dont certaines caractéristiques ont évolué et qui sont désormais hors du champ de l'enquête.

	Poids des nouveaux titres <i>en millions d'exemplaires et en millions d'euros</i>					
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes ventes	Recettes publicité	Chiffre d'affaires	Part du CA presse total
Ensemble 1991	252	108,2	97,7	34,1	131,8	1,5%
Ensemble 1992	250	248,1	95,2	63,3	158,5	1,8%
Ensemble 1993	256	162,3	102,3	18,9	121,2	1,4%
Ensemble 1994	213	67,4	71,6	33,5	105,1	1,2%
Ensemble 1995	271	91,8	81,0	43,2	124,2	1,4%
Ensemble 1996	240	114,3	124,7	80,4	205,1	2,2%
Ensemble 1997	333	143,4	161,3	71,6	232,9	2,5%
Ensemble 1998	427	119,7	167,8	54,6	222,4	2,3%
Ensemble 1999	422	102,7	151,1	62,5	213,6	2,1%
Ensemble 2000	394	105,4	93,0	51,1	144,1	1,3%
Ensemble 2001	440	261,8	91,0	107,6	198,6	1,9%
<i>Dont pour 2001 :</i>						
Information générale et politique	34	11,4	0,0	0,0	0,0*	0,0%
Presse spécialisée grand public	235	85,8	75,7	40,4	116,1	2,8%
Presse spécialisée technique et professionnelle	105	7,3	15,3	10,0	25,3	2,2%
Presse gratuite d'annonces	86	177,3	0,0	57,1	57,1	8,8%

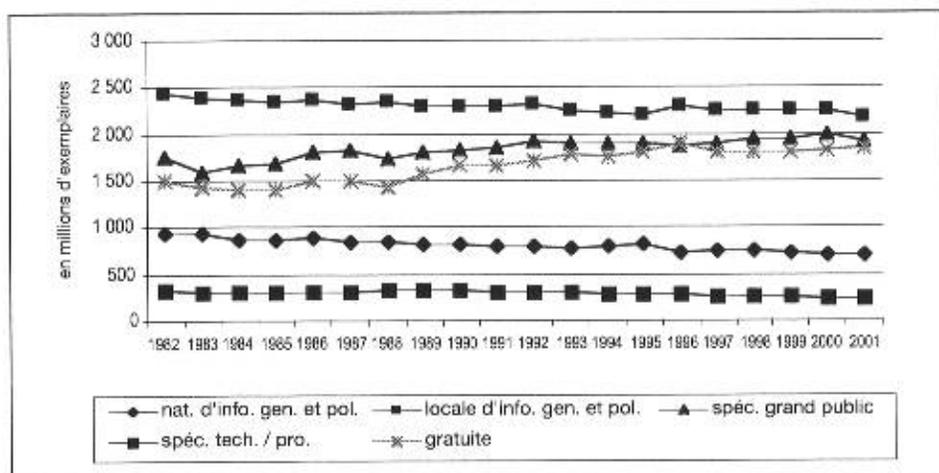
La presse spécialisée grand public représente 53% des nouveaux titres en 2001 et confirme ainsi son dynamisme.

(*) Chiffre d'affaires de 0,02 M€

6,9 milliards d'exemplaires diffusés en 2001

En 2001, le tirage de la presse s'est établi à 8,2 milliards d'exemplaires. 6,9 milliards d'exemplaires ont été distribués, ce qui représente une baisse de 1,6% par rapport à 2000. Ce sont donc 1,3 milliards d'exemplaires qui n'ont pas été vendus. S'agissant de la presse payante, 6,4 milliards d'exemplaires ont été imprimés dont seulement 5,1 milliards ont été distribués laissant ainsi apparaître un taux d'invendus égal à 20,3 %.

L'évolution de la diffusion dans chaque catégorie de presse



Source : DDM - Enquête presse 2001

La diffusion de la presse locale d'information générale et politique se replie en 2001 (-3,0%). Deuxième secteur de la presse par sa diffusion, la presse spécialisée grand public enregistre un sensible recul (-3,0%). Cette baisse est particulièrement sensible pour la presse sportive (-13,7%). Après un net recul en 2000, la presse nationale d'information générale et politique se stabilise en 2001. La presse spécialisée technique et professionnelle poursuit sa baisse tendancielle observée depuis le début des années 1990. La presse médicale recule fortement (-14,1%) et depuis 1995, sa diffusion totale a été divisée par deux.

Diffusion annuelle totale

	En millions d'exemplaires								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Presse nationale d'information générale et politique	869	811	812	727	742	738	735	710	712
Presse locale d'information générale et politique	2 349	2 307	2 215	2 288	2 247	2 253	2 255	2 258	2 191
Presse spécialisée grand public	1 678	1 823	1 908	1 862	1 893	1 955	1 941	1 991	1 932
Presse spécialisée technique professionnelle	313	328	288	275	267	264	267	241	226
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209	5 269	5 222	5 172	5 148	5 211	5 198	5 201	5 061
Presse gratuite	1 406	1 660	1 796	1 903	1 816	1 807	1 812	1 822	1 852
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615	6 929	7 018	7 075	6 965	7 017	7 011	7 024	6 913
dont Presse quotidienne nationale (1)	779	776	843	715	718	743	756	793	753
dont Presse quotidienne locale	2 171	2 152	2 054	2 138	2 091	2 106	2 108	2 112	2 035

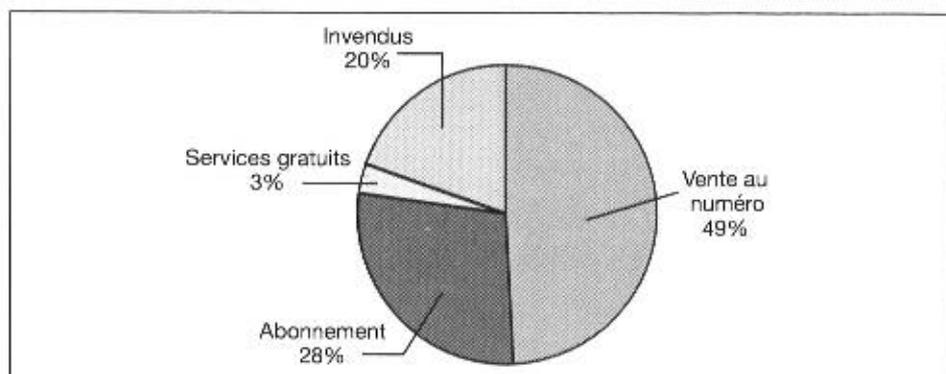
Tirage total annuel

	En millions d'exemplaires								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742	8 083	8 218	8 249	8 174	8 306	8 313	8 270	8 203
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336	6 424	6 422	6 346	6 358	6 500	6 501	6 447	6 351

(1) y compris les journaux spécialisés grand public

Si l'on exclut la presse gratuite d'annonces pour laquelle la totalité des exemplaires est distribuée sous la forme de service gratuit, la moitié des exemplaires disponibles est vendue au numéro.

La structure du tirage (hors presse gratuite d'annonces)



Source : DDM - Enquête presse 2001

Si, pour la plupart des familles de presse, la vente au numéro constitue le principal mode de diffusion, l'abonnement reste la formule de vente la plus répandue dans la presse spécialisée technique et professionnelle (plus de 6 exemplaires diffusés sur 10) ; près du quart des exemplaires sont mis à disposition gratuitement.

La part des invendus est en hausse pour la presse spécialisée, grand public et professionnelle, par rapport à l'année précédente.

Répartition du tirage en 2001

En millions d'exemplaires et en %

	Tirage total annuel	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information générale et politique nationale	946	45,2%	27,6%	2,4%	24,8%
Information générale et politique locale	2 484	54,0%	31,0%	3,1%	11,8%
Presse spécialisée grand public	2 667	50,3%	20,7%	1,5%	27,6%
Presse spécialisée technique/pro.	253	6,2%	60,3%	22,7%	10,8%
Ensemble hors gratuits	6 351	49,2%	27,3%	3,1%	20,3%
Presse gratuite d'annonces	1 852	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Toujours hors presse gratuite, le portage continue à progresser : 16,3 % des exemplaires diffusés parviennent à leurs lecteurs par portage. Les quotidiens représentent 95,5% de ces exemplaires " portés ", presque exclusivement ceux de la presse d'information générale et politique (à l'instar de leur poids dans l'ensemble des quotidiens). Plus du tiers des quotidiens locaux sont acheminés par voie de portage.

Utilisation du portage en 2001

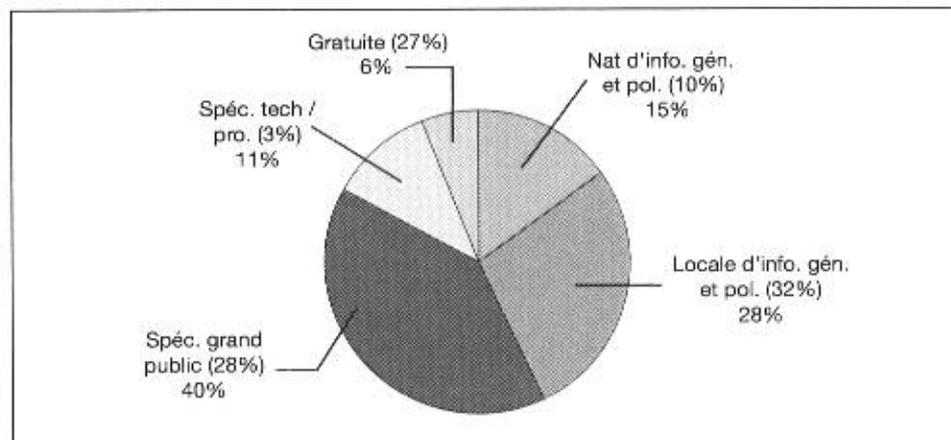
En milliers d'exemplaires et en %

	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	80 156	11,3%	75 270	15,6%
Information générale et politique locale	717 266	32,7%	711 054	34,9%
Presse spécialisée grand public	22 671	1,2%	398	0,1%
Presse spécialisée technique/pro.	4 557	2,0%	644	2,6%
Ensemble (hors gratuits d'annonces)	824 650	16,3%	787 365	28,0%

Le chiffre d'affaires est en baisse de 0,8% en 2001

Le chiffre d'affaires de la presse éditeur s'est élevé en 2001 à 10,6 milliards d'euros. La presse d'information générale et politique y contribue à hauteur de 43%, pour 42% de la diffusion totale.

Le chiffre d'affaires total selon les catégories de presse

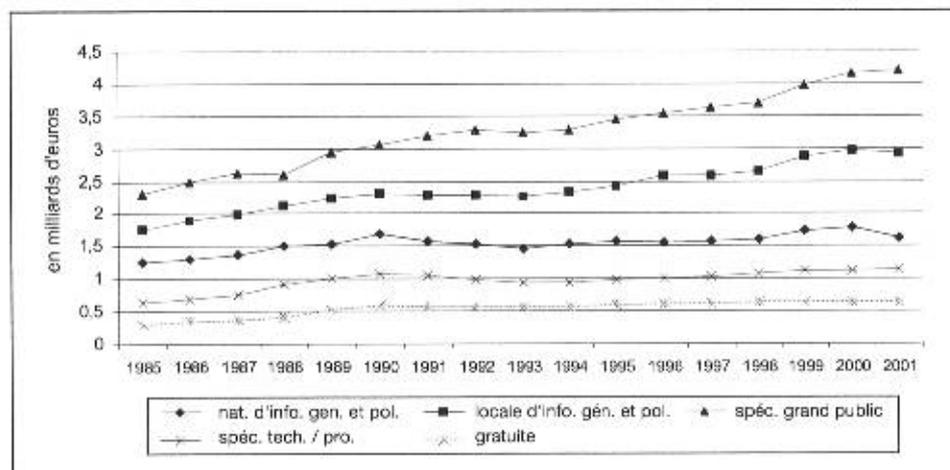


Source : DDM - Enquête presse 2001

Nota : entre parenthèses, la contribution à la diffusion totale de la presse. Exemple : la presse nationale d'information générale et politique représente 15% du chiffre d'affaires total et 10% de sa diffusion.

L'essoufflement de la croissance en 2001 se ressent sur le chiffre d'affaires de la presse, très sensible à l'évolution du marché publicitaire : il recule de 0,8% par rapport à 2000 après avoir progressé de 3,4% l'année précédente (chiffre rectifié). C'est la presse nationale d'information générale et politique, qui est la première touchée par cette baisse du chiffre d'affaires. Les ventes de la presse locale d'information générale et politique diminuent également. Par contre, les autres catégories de presse enregistrent encore en 2001 une hausse de leurs recettes.

L'évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse 2001

La publicité (publicité commerciale et annonces) représente entre 40% et 50% des recettes presse. En 2001, cette part diminue en raison du recul du marché publicitaire. Ces proportions sont variables selon le type de presse.

La presse gratuite d'annonces mise à part puisque par définition elle se finance uniquement par la publicité, la presse spécialisée technique et professionnelle est la plus dépendante de la publicité, qui lui fournit la majorité de ses ressources (près de 55% de son chiffre d'affaires). A l'opposé, la presse spécialisée grand public est, avec 31% de ses recettes provenant de cette origine, la catégorie de presse la moins dépendante de la publicité.

Chiffre d'affaires par catégorie de presse et par type de recettes* En milliards d'euros

Presse nationale d'information générale et politique

	1985	1990	1995	1996	1997	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001
Ventes	0,72	0,81	0,95	0,90	0,92	0,89	0,89	0,89	0,90
Publicité	0,53	0,87	0,62	0,65	0,67	0,67	0,78	0,90	0,73
Chiffre d'affaires total	1,25	1,68	1,57	1,55	1,58	1,56	1,67	1,79	1,63
Part en % de la publicité	42,6%	51,9%	39,4%	41,9%	42,2%	43,0%	46,8%	50,3%	44,9%

Presse locale d'information générale et politique

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ventes	1,06	1,26	1,44	1,55	1,56	1,58	1,64	1,66	1,63
Publicité	0,69	1,05	0,99	1,03	1,03	1,07	1,23	1,30	1,29
Chiffre d'affaires total	1,75	2,31	2,43	2,59	2,59	2,65	2,87	2,96	2,93
Part en % de la publicité	39,4%	45,5%	40,7%	39,9%	39,8%	40,3%	42,8%	44,0%	44,2%

Presse spécialisée grand public

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ventes	1,63	2,11	2,52	2,60	2,61	2,63	2,79	2,83	2,90
Publicité	0,67	0,95	0,92	0,95	1,02	1,06	1,19	1,32	1,31
Chiffre d'affaires total	2,30	3,06	3,44	3,54	3,63	3,69	3,98	4,15	4,21
Part en % de la publicité	29,3%	31,1%	26,8%	26,7%	28,1%	28,7%	29,9%	31,8%	31,2%

Presse spécialisée technique professionnelle

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ventes	0,29	0,40	0,46	0,47	0,49	0,50	0,53	0,50	0,52
Publicité	0,35	0,68	0,52	0,53	0,54	0,58	0,60	0,62	0,62
Chiffre d'affaires total	0,64	1,08	0,98	1,00	1,02	1,08	1,13	1,12	1,14
Part en % de la publicité	55,0%	62,8%	53,4%	52,7%	52,5%	53,5%	53,1%	55,4%	54,6%

Presse gratuite

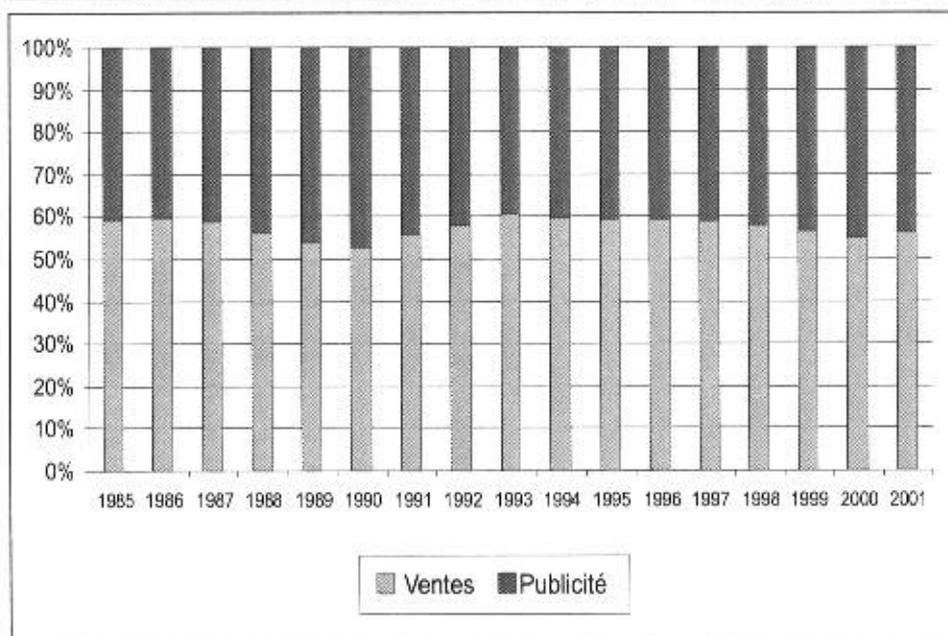
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Publicité	0,30	0,59	0,60	0,61	0,61	0,64	0,64	0,63	0,65
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ENSEMBLE DE LA PRESSE

	1985	1990	1995	1996	1997	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001
Ventes	3,70	4,58	5,36	5,53	5,58	5,60	5,85	5,87	5,95
Publicité	2,55	4,14	3,65	3,76	3,87	4,02	4,44	4,77	4,61
Chiffre d'affaires total	6,25	8,72	9,00	9,29	9,45	9,62	10,29	10,64	10,56
Part en % de la publicité	40,9%	47,5%	40,5%	40,5%	41,0%	41,8%	43,2%	44,8%	43,7%

* vente (numéro et abonnement) et publicité (publicité commerciale et annonces)
¹ chiffres rectifiés

La ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : DDM - Enquête presse 2001

Alors que les recettes issues des ventes ont continué à un rythme ralenti leur progression en 2001 (+1,3%), les recettes publicitaires ont reculé (-3,3%) avec la fin de l'euphorie dans le secteur des nouvelles technologies (internet et téléphonie) qui a conduit à des restrictions du budget communication des grands groupes télécoms comme des jeunes pousses internet en quête de notoriété. De même, le marché des petites annonces s'est contracté en raison notamment de la stagnation du marché de l'emploi à partir de 2001.

En 1990, les ressources publicitaires contribuaient à hauteur de 47,5% aux recettes de la presse et atteignaient leur proportion maximale. Cette contribution s'est ensuite fortement réduite jusqu'en 1993. Elle a recommencé à croître depuis jusqu'à atteindre 44,8% en 2000. En 2001, cette part décroît légèrement et s'établit à 43,7%. Cette baisse se fait particulièrement sentir pour la presse nationale d'information générale et politique : la part des recettes publicitaires s'était élevée à 50,3% en 2000, non loin du record historique de 1990. La fin de l'euphorie internet a ramené en 2001 cette part à son niveau de 1999. Les autres secteurs de la presse qui avaient moins bénéficié de cette envolée publicitaire sont aussi moins touchés par la fin de la période faste.

LA CONCENTRATION DES TITRES EN TERME DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La presse éditeur est dominée par des titres importants en terme de chiffre d'affaires : les vingt premiers titres sont à l'origine de 30,6% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2001. La presse nationale d'information générale et politique est la plus concentrée : quelques grands titres réalisent la majeure partie du chiffre d'affaires de leur catégorie. En revanche, la presse spécialisée grand public et la presse technique et professionnelle sont éclatées en de très nombreux titres et la part du marché détenue par les titres les plus importants est bien moindre que dans la presse d'information générale et politique.

La concentration du chiffre d'affaires selon les différentes catégories de presse : part des titres les plus importants dans le chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur

	10 premiers titres	20 premiers titres
Presse nationale d'information générale et politique	81,3%	95,4%
Presse locale d'information générale et politique	38,2%	70,2%
Presse spécialisée grand public	19,0%	34,2%
Presse spécialisée technique et professionnelle	14,3%	29,8%
Ensemble (hors presse gratuite d'annonces)	19,6%	30,6%

Source : Enquête presse - DDM

Lecture : Les 10 premiers titres de la presse nationale d'information générale et politique les plus importants concentrent 81,3% du chiffre d'affaires total de cette catégorie.

La part des frais d'achat de papier et d'impression dans le chiffre d'affaires augmente en 2001

Les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression ont dépassé en 2001 le quart des recettes des titres (25,3%). Les recettes presse ont reculé alors que dans le même temps les charges liées à l'achat de papier et aux travaux d'impression augmentaient fortement.

La plupart des catégories de presse engagent des frais dans des proportions analogues, à l'exception de la presse spécialisée technique et professionnelle et des journaux gratuits d'annonces. La première a des frais rapportés au numéro en montant absolu plus de deux fois supérieurs à la moyenne, toutes catégories confondues ; cependant, les recettes à l'exemplaire étant proportionnellement plus élevées, la part du chiffre d'affaires consacrée à ces frais (17,3%) est inférieure à celles des autres catégories. A l'opposé, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées : 39,2% du chiffre d'affaires des titres de cette catégorie est destiné aux achats de papier et à l'impression.

Frais d'achat de papier rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1996	1997	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	12,2%	11,9%	10,0%	11,3%	10,3%	9,3%	10,9%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	9,3%	10,2%	9,1%	9,8%	9,0%	8,8%	9,9%
Presse spécialisée grand public	13,2%	12,3%	11,7%	10,8%	12,4%	11,6%	11,6%	12,6%
Presse spécialisée technique et professionnelle	7,2%	6,7%	6,1%	5,2%	5,4%	5,3%	5,1%	5,2%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	10,8%	10,6%	9,5%	10,6%	9,8%	9,6%	10,6%
Presse gratuite	17,3%	16,1%	18,5%	15,6%	15,8%	15,7%	16,1%	17,9%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	11,1%	11,1%	9,9%	11,0%	10,2%	10,0%	11,1%
<i>Dont presse quotidienne nationale (1)</i>	11,4%	12,4%	12,7%	10,6%	11,0%	9,9%	8,3%	10,1%
<i>Dont presse quotidienne locale</i>	11,3%	9,4%	10,4%	9,3%	10,1%	9,1%	9,0%	10,2%

Frais d'impression rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1996	1997	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	14,6%	13,2%	13,8%	11,9%	11,5%	12,4%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	18,0%	13,0%	14,0%	14,1%	15,0%	15,1%	15,4%
Presse spécialisée grand public	17,5%	14,8%	12,8%	12,6%	12,7%	13,1%	12,9%	13,5%
Presse spécialisée technique et professionnelle	17,7%	15,3%	11,6%	11,0%	11,6%	12,3%	12,0%	12,2%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	15,9%	13,0%	12,9%	13,1%	13,3%	13,2%	13,7%
Presse gratuite	19,1%	15,4%	16,4%	19,5%	19,2%	17,8%	18,9%	21,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	15,8%	13,3%	13,3%	13,5%	13,6%	13,5%	14,2%
<i>Dont presse quotidienne nationale (1)</i>	16,3%	18,3%	16,9%	15,1%	14,5%	13,8%	13,5%	14,9%
<i>Dont presse quotidienne locale</i>	22,3%	17,4%	12,6%	13,6%	13,6%	14,5%	14,7%	15,1%

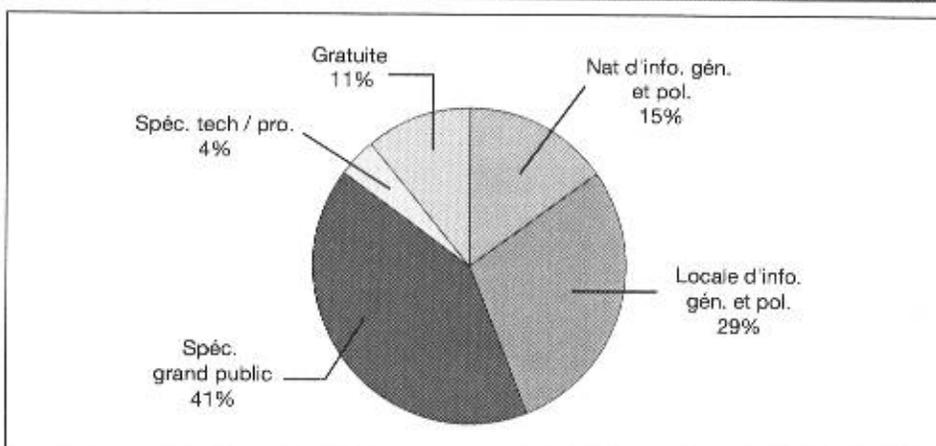
(1) : y compris les quotidiens spécialisés grand public.

¹ : chiffres rectifiés

Globalement, les frais de fabrication (achat de papier et impression) augmentent de 6,5% par rapport à 2000 après +2,3% l'année précédente. Les deux composantes sont en hausse, de 9,7% pour les frais d'achat de papier en raison de la forte augmentation du prix du papier et de 4,0% pour les frais d'impression.

La consommation de papier par les éditeurs de presse, en baisse de 3,6%, est retombée en dessous de 1,5 millions de tonnes en 2001.

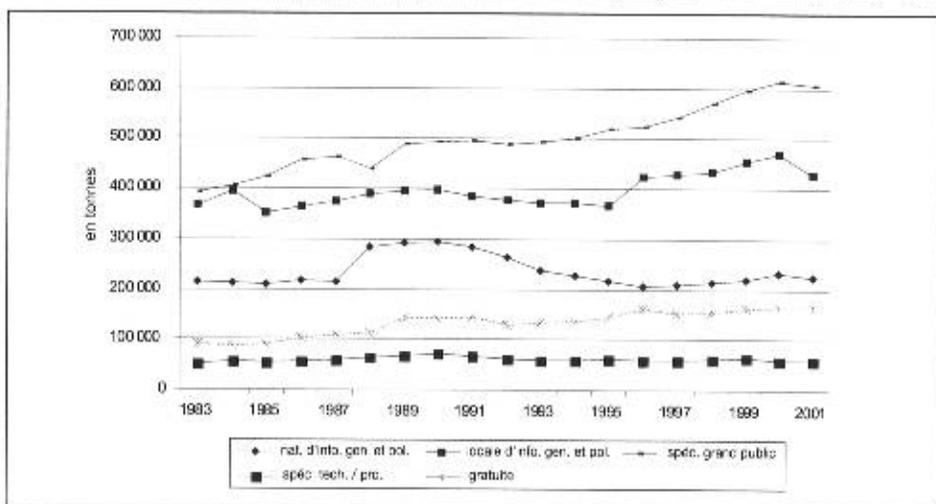
La répartition de la quantité de papier consommée selon les catégories de presse



Source : DDM – Enquête presse 2001

En 2001, les éditeurs de presse ont utilisé 1,49 millions de tonnes de papier afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. Cette consommation diminue, suivant en cela le recul du tirage total de la presse enregistré cette année. La répartition de la quantité de papier consommé selon les familles de presse est très stable par rapport à l'année précédente. La presse spécialisée grand public consomme 41% de la quantité totale utilisée en 2001. Cette catégorie propose 40% des titres disponibles de la presse éditeur et participe dans des proportions analogues au chiffre d'affaires total.

L'évolution de la consommation de papier selon les catégories de presse



Source : Enquête presse – DDM

La consommation de papier recule de 3,6% de 2000 à 2001, en particulier dans la presse locale d'information générale et politique (-8,6%). Cette baisse suit l'évolution du tirage global de la presse et est également due au reflux du marché publicitaire qui entraîne une baisse de la pagination.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Chiffres clés de la presse éditeur

Tableau récapitulatif

Evolution en % sur année n-1

	1985	1990	1995	1996	%	1997	%	1998 ¹	%	1999 ¹	%	2000 ¹	%	2001	%
Chiffre d'affaires (1)															
Ventes	3 696	4 577	5 358	5 529	3,2%	5 575	0,8%	5 601	0,5%	5 849	4,4%	5 874	0,4%	5 949	1,3%
<i>Dont</i>															
Au numéro	2 693	3 202	3 612	3 726	3,1%	3 711	-0,4%	3 651	-1,6%	3 812	4,4%	3 791	-0,5%	3 813	0,6%
À l'abonnement	1 003	1 375	1 746	1 803	3,3%	1 864	3,4%	1 950	4,6%	2 037	4,5%	2 083	2,2%	2 135	2,5%
Publicité	2 553	4 144	3 646	3 765	3,3%	3 872	2,9%	4 016	3,7%	4 441	10,8%	4 771	7,4%	4 613	-3,3%
<i>Dont</i>															
Commerciale	2 068	3 139	2 962	3 101	4,7%	3 164	2,0%	3 221	1,8%	3 517	9,2%	3 747	6,5%	3 596	-4,0%
Annonces	485	1 005	684	664	-2,9%	708	6,6%	795	12,2%	924	16,3%	1 024	10,7%	1 017	-0,7%
Total chiffre d'affaires	6 250	8 721	9 004	9 293	3,2%	9 447	1,7%	9 617	1,8%	10 292	7,0%	10 643	3,4%	10 562	-0,8%

INDICE DE PRIX (2)

Quotidiens	100,0	118,0	122,2	124,0	124,7	125,3	126,3	129,2
Magazines	100,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4	112,5	113,6
Indice général	100,0	111,6	113,8	115,2	116,0	116,8	118,6	120,5

TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)

Ensemble	7 742	8 083	8 218	8 249	0,4%	8 174	-0,9%	8 306	1,6%	8 313	0,1%	8 270	-0,5%	8 203	-0,8%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 422	6 346	-1,2%	6 358	0,2%	6 500	2,2%	6 501	0,0%	6 447	-0,8%	6 351	-1,5%

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)

Ensemble	6 615	6 929	7 018	7 075	0,8%	6 965	-1,6%	7 017	0,8%	7 011	-0,1%	7 024	0,2%	6 913	-1,6%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 222	5 172	-1,0%	5 148	-0,5%	5 211	1,2%	5 198	-0,2%	5 201	0,1%	5 061	-2,7%

CONSOMMATION DE PAPIER (4)

1 130	1 397	1 308	1 377	5,3%	1 394	1,2%	1 438	3,2%	1 496	4,0%	1 541	3,0%	1 486	-3,6%
-------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------

CHARGES DE FABRICATION (1) (5)

2 161	2 671	2 430	2 269	-6,6%	2 195	-3,2%	2 355	7,3%	2 451	4,1%	2 507	2,3%	2 669	6,5%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

¹ Chiffres Rectifiés

(1) En millions d'euros

(2) Indice des prix à la consommation (INSEE). Indice base 100 en 1990

(3) En millions d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

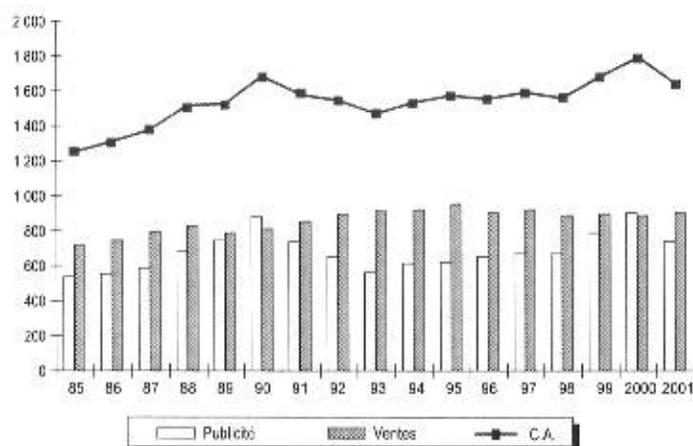
Par catégories et familles de presse

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

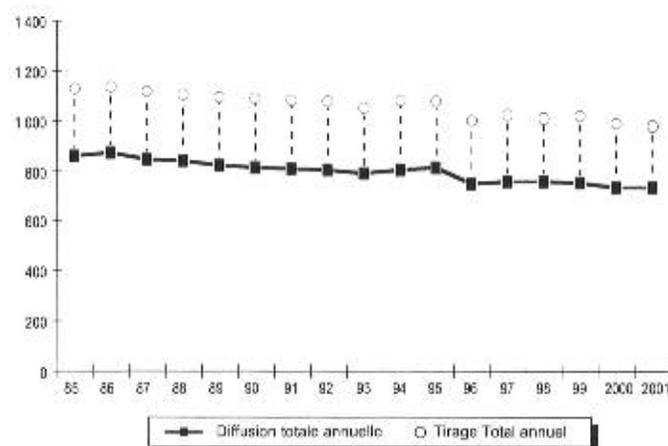
Ensemble presse nationale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	54	66	75	73	72	71	75	74	77	
dont Quotidiens	10	9	10	11	10	10	10	10	10	
Hebdomadaires	23	29	31	30	31	30	30	27	26	
Mensuels	16	20	18	17	19	20	22	20	21	
Trimestriels	5	8	15	14	12	11	13	16	19	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	811 697	726 548	741 747	738 480	735 241	710 119	712 043	
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 075 129	960 788	993 276	986 508	988 354	942 796	946 489	
Vente au numéro	54,8%	51,5%	50,5%	47,6%	47,9%	46,5%	45,4%	45,5%	45,2%	
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	22,5%	25,1%	24,1%	25,8%	26,4%	27,3%	27,6%	
Diffusion totale payée	72,7%	71,4%	73,0%	72,8%	72,0%	72,3%	71,8%	72,8%	72,8%	
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,5%	2,9%	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	
Diffusion totale annuelle	75,7%	74,4%	75,5%	75,6%	74,7%	74,9%	74,4%	75,3%	75,2%	
Invendus	24,3%	25,6%	24,5%	24,4%	25,3%	25,1%	25,6%	24,7%	24,8%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 252 451	1 678 696	1 569 096	1 553 276	1 584 395	1 555 105r	1 674 318r	1 784 799r	1 632 922	
Recettes de Ventes	718 730	807 299	950 114	902 596	916 689	886 988	890 831	885 477	899 251	
Ventes au numéro	537 660	571 593	653 866	593 915	608 960	574 459	571 239	555 513	570 323	
Vente par Abonnement	181 070	235 706	296 248	308 681	307 729	312 529	319 592	329 964	328 929	
Recettes de Publicité	533 720	871 397	618 982	650 681	667 706	668 117r	783 487r	899 322r	733 670	
Publicité commerciale	376 397	546 775	490 935	510 334	519 200	519 990	601 478	717 361	582 450	
Tous types d'annonces	157 324	324 621	128 047	140 347	148 506	148 128	182 010	181 961	151 220	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	165 427	204 439	191 081	184 797	158 166	175 717	171 774	165 234	177 655	
Frais d'impression	219 765	270 935	248 977	227 067	208 649	211 183	198 815	206 106	202 816	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	209 950	294 168	216 457	207 825	209 745	215 424	220 605	232 842	225 696	

r : chiffres rectifiés

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

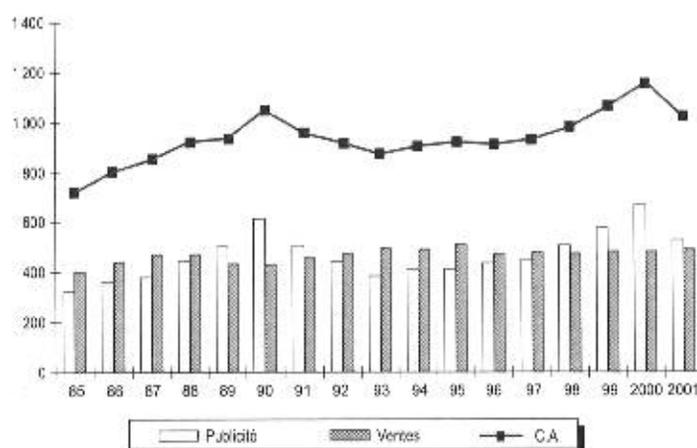


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

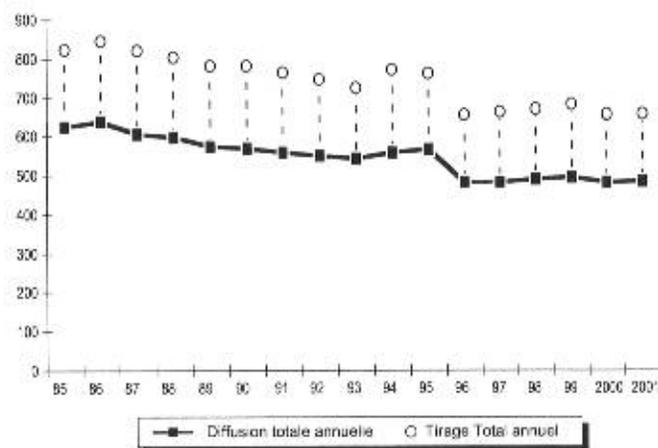
Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne d'information générale et politique									
	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	10	9	10	11	10	10	10	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	565 617	482 025	481 946	489 304	494 073	482 922	483 540
Tirage total annuel	831 651	785 213	765 532	651 530	659 265	665 842	681 053	657 737	653 408
Vente au numéro	58,6%	54,2%	54,5%	50,9%	50,6%	49,4%	47,7%	47,4%	47,8%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	16,6%	19,8%	19,2%	21,1%	21,8%	22,9%	23,2%
Diffusion totale payée	71,9%	68,8%	71,1%	70,7%	69,9%	70,5%	69,5%	70,3%	71,0%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,8%	3,3%	3,3%	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%
Diffusion totale annuelle	75,2%	72,3%	73,9%	74,0%	73,1%	73,5%	72,5%	73,4%	74,0%
Invendus	24,8%	27,7%	26,1%	26,0%	26,9%	26,5%	27,5%	26,6%	26,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	713 032	1 037 839	918 078	900 247	919 780	974 164	1 052 092	1 144 702	1 010 609
Recettes de Ventes	395 313	427 458	507 308	466 217	475 080	471 066	477 354	480 121	488 306
Ventes au numéro	341 807	346 022	394 052	342 621	347 944	339 732	338 163	330 701	339 027
Vente par Abonnement	53 506	81 436	113 256	123 596	127 136	131 334	139 192	149 420	149 280
Recettes de Publicité	317 719	610 381	410 770	434 030	444 700	503 098	574 738	664 582	522 303
Publicité commerciale	200 063	340 430	310 871	322 580	335 829	377 327	419 292	515 204	396 351
Tous types d'annonces	117 655	269 950	99 799	111 450	108 871	125 771	155 445	149 377	125 952
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	95 535	124 117	123 782	119 516	102 861	113 030	108 957	97 632	106 644
Frais d'impression	137 564	171 250	167 978	158 533	141 846	145 394	136 118	144 588	142 820
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	132 733	211 852	144 230	135 443	137 796	139 810	145 521	152 882	146 291

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



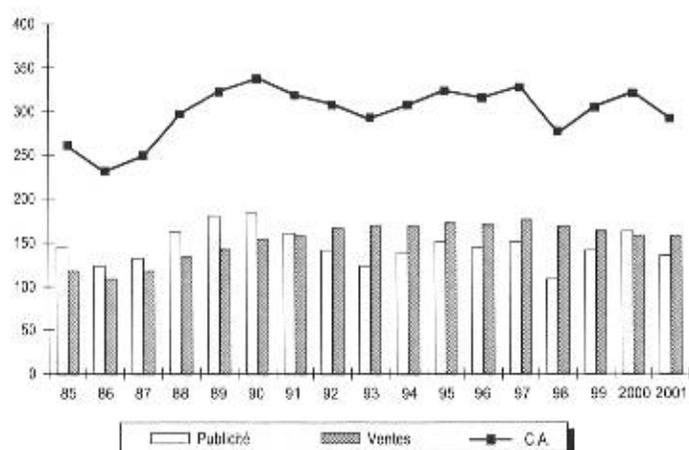
LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

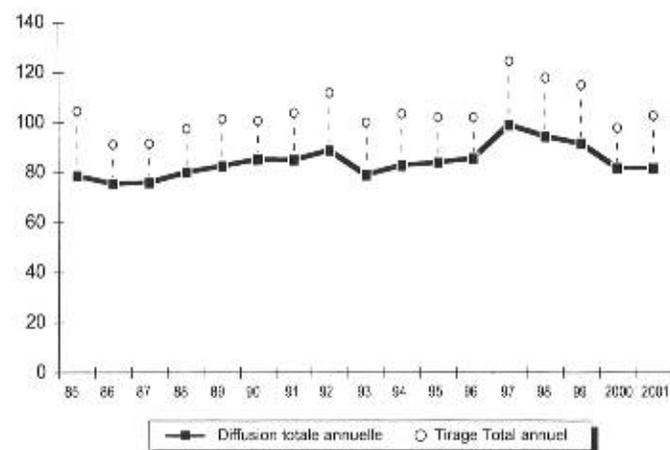
Presse magazine d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	5	5	5	5	7	6	6	5	5	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	83 880	85 466	98 888	94 425	91 504	81 861	81 854	
Tirage total annuel	104 623	100 802	102 025	102 194	124 593	118 026	115 020	97 795	102 809	
Vente au numéro	32,0%	31,0%	22,5%	23,9%	30,4%	28,4%	27,1%	27,2%	24,3%	
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	58,6%	57,9%	47,4%	50,4%	51,3%	55,4%	54,4%	
Diffusion totale payée	74,0%	82,5%	81,1%	81,8%	77,8%	78,8%	78,3%	82,6%	78,7%	
Services gratuits	1,2%	2,2%	1,1%	1,9%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	
Diffusion totale annuelle	75,3%	84,7%	82,2%	83,6%	79,4%	80,0%	79,6%	83,7%	79,6%	
Invendus	24,7%	15,3%	17,8%	16,4%	20,6%	20,0%	20,4%	16,3%	20,4%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	260 798	336 761	322 991	314 932	326 682	276 671r	304 618r	320 346r	291 992	
Recettes de Ventes	117 259	153 635	172 311	170 714	175 921	168 090	163 492	157 445	157 321	
Ventes au numéro	63 232	74 957	78 097	75 892	81 292	75 147	70 607	64 535	64 754	
Vente par Abonnement	54 028	78 678	94 214	94 822	94 630	92 943	92 885	92 910	92 568	
Recettes de Publicité	143 539	183 125	150 680	144 218	150 760	108 581r	141 126r	162 901r	134 671	
Publicité commerciale	107 530	131 753	124 635	116 984	112 286	87 469	115 293	130 935	109 967	
Tous types d'annonces	36 009	51 372	26 045	27 233	38 474	21 112	25 833	31 966	24 703	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	31 580	39 144	32 878	33 364	27 706	32 982	34 339	38 492	37 228	
Frais d'impression	37 374	45 911	38 411	34 522	31 003	34 498	29 792	31 587	29 894	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	31 938	41 648	31 110	31 210	33 084	35 870	36 583	40 678	40 033	

r : chiffres rectifiés

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

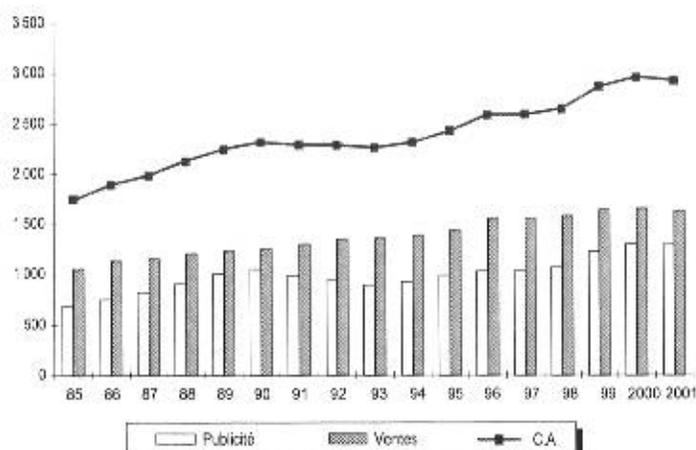


PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

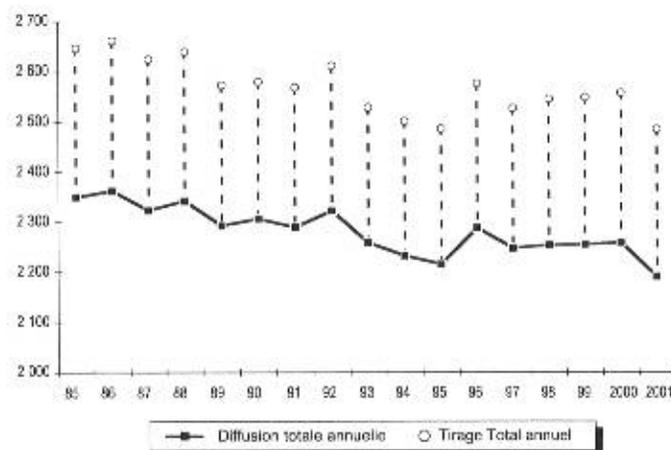
Ensemble presse locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes									
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001		
DÉNOMBREMENT	401	377	400	405	426	424	437	427	445		
dont Quotidiens (1)	74	70	64	65	65	63	64	64	65		
Hebdomadaires	296	287	294	299	301	301	311	311	325		
Mensuels	26	12	23	20	31	32	31	25	28		
Trimestriels	5	8	19	21	27	28	30	25	25		
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 214 838	2 288 406	2 246 913	2 252 856	2 255 181	2 258 209	2 190 690		
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 486 154	2 576 318	2 526 949	2 545 018	2 548 777	2 556 707	2 484 281		
Vente au numéro	62,2%	62,3%	58,1%	58,1%	55,3%	55,4%	54,9%	54,9%	54,0%		
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	27,4%	27,4%	30,1%	29,9%	30,4%	30,3%	31,0%		
Diffusion totale payée	85,2%	85,8%	85,5%	85,4%	85,4%	85,3%	85,3%	85,2%	85,0%		
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,6%	3,4%	3,5%	3,2%	3,2%	3,2%	3,1%		
Diffusion totale annuelle	88,7%	89,4%	89,1%	88,8%	88,9%	88,5%	88,5%	88,3%	88,2%		
Invendus	11,3%	10,6%	10,9%	11,2%	11,1%	11,5%	11,5%	11,7%	11,8%		
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 752 768	2 313 632	2 425 814	2 586 424	2 590 559	2 648 913	2 869 484	2 957 575	2 927 440		
Recettes de Ventes	1 061 561	1 260 482	1 438 268	1 555 657	1 559 408	1 580 149	1 641 437	1 656 739	1 634 303		
Ventes au numéro	824 231	974 518	1 073 526	1 140 799	1 127 199	1 123 516	1 175 401	1 172 650	1 128 985		
Vente par Abonnement	237 330	285 964	364 742	414 858	432 209	456 633	466 036	484 089	505 319		
Recettes de Publicité	691 208	1 053 149	987 546	1 030 766	1 031 151	1 068 764	1 228 047	1 300 836	1 293 137		
Publicité commerciale	506 431	697 934	715 399	762 493	738 402	749 657	850 854	847 032	832 094		
Tous types d'annonces	184 777	355 215	272 148	268 274	292 749	319 107	377 193	453 804	461 043		
CHARGES D'EXPLOITATION											
Frais d'achat de papier	234 842	257 573	226 327	263 359	235 245	260 219	256 884	260 175	289 491		
Frais d'impression	420 454	515 484	435 444	335 828	363 600	374 178	430 343	445 797	451 174		
CONSOMMATION DE PAPIER											
Tonnage annuel	352 049	396 506	366 801	423 470	428 890	434 162	454 533	469 006	428 675		

(1) : Les quotidiens du 7^{ème} jour sont désormais considérés comme des éditions du quotidien

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

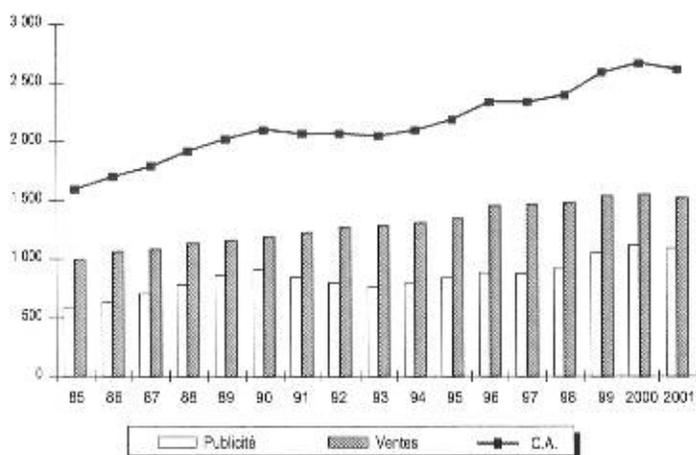


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

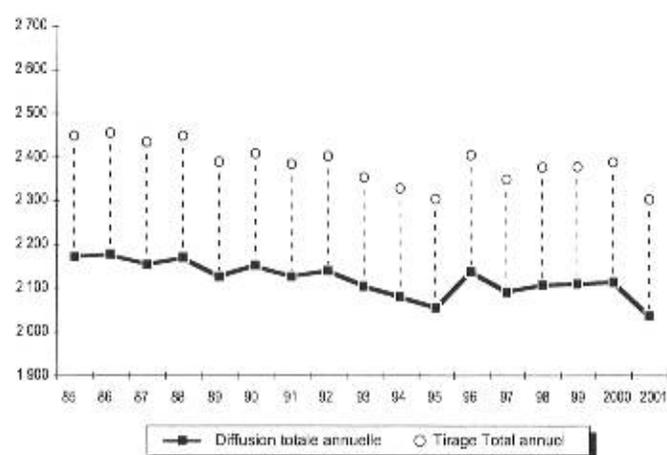
Par catégories et familles de presse

Presse Quotidienne Locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	74	70	64	65	65	63	64	64	65	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 054 053	2 137 501	2 090 598	2 106 005	2 108 472	2 112 469	2 035 275	
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 303 909	2 403 611	2 348 213	2 376 073	2 378 408	2 387 712	2 303 390	
Vente au numéro	63,9%	63,8%	59,5%	59,3%	56,6%	56,5%	55,9%	55,9%	55,0%	
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	26,6%	26,6%	29,6%	29,3%	29,9%	29,8%	30,6%	
Diffusion totale payée	85,4%	86,0%	86,2%	85,9%	86,1%	85,8%	85,8%	85,7%	85,6%	
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	
Diffusion totale annuelle	88,7%	89,5%	89,2%	89,0%	89,1%	88,9%	88,9%	88,7%	88,4%	
Inevens	11,3%	10,5%	10,8%	11,0%	10,9%	11,1%	11,1%	11,3%	11,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 586 357	2 095 870	2 184 181	2 333 287	2 335 576	2 394 156	2 590 041	2 663 794	2 609 914	
Recettes de Ventes	997 109	1 186 329	1 344 043	1 454 717	1 460 501	1 478 699	1 533 973	1 547 208	1 518 459	
Ventes au numéro	787 746	932 066	1 017 720	1 081 421	1 070 642	1 064 624	1 110 666	1 104 894	1 056 593	
Vente par Abonnement:	209 363	254 262	326 323	373 296	389 859	414 075	423 307	442 314	461 866	
Recettes de Publicité	589 248	909 542	840 138	878 570	875 075	915 457	1 056 068	1 116 585	1 091 455	
Publicité commerciale	453 288	628 049	645 058	688 318	662 587	678 896	768 988	762 321	739 554	
Tous types d'annonces	135 960	281 493	195 080	190 252	212 488	236 561	287 081	354 264	351 901	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	215 755	236 643	205 925	242 375	217 827	241 483	237 143	238 842	265 383	
Frais d'impression	376 748	467 190	380 624	293 974	318 545	326 270	377 542	392 338	395 294	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	329 220	371 928	342 839	399 792	403 745	409 338	428 136	440 632	399 766	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

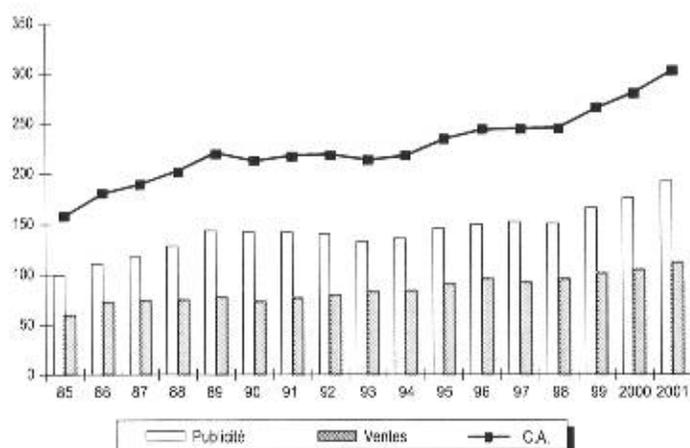


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

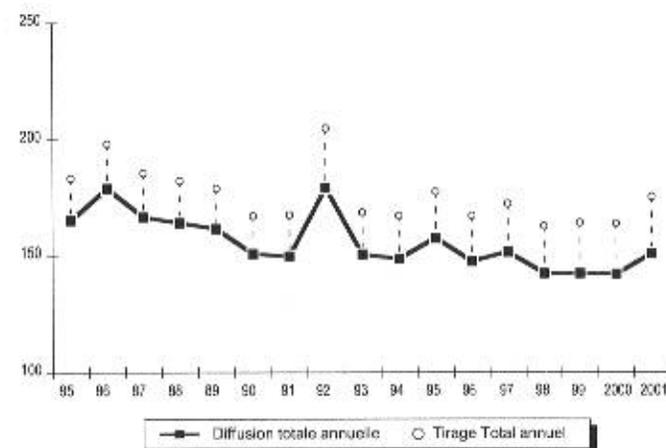
Par catégories et familles de presse

Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique									
	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	300	287	294	299	301	301	311	311	325
dont Hebdomadaires	225	213	224	228	232	232	245	245	260
Journaux d'annonces égales	74	73	68	69	68	67	64	64	62
Magazines régionaux	1	1	2	2	1	2	2	2	3
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	157 449	147 488	151 741	142 502	142 386	142 094	150 970
Tirage total annuel	183 130	187 175	177 418	167 159	172 055	162 481	164 175	163 804	175 093
Vente au numéro	40,1%	42,6%	39,6%	40,6%	39,2%	39,7%	40,4%	41,2%	42,5%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	38,1%	39,3%	37,8%	39,6%	38,0%	37,6%	36,5%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	77,6%	80,0%	77,0%	79,6%	78,4%	78,8%	79,1%
Services gratuits	7,5%	7,1%	11,1%	8,3%	1,2%	8,2%	8,3%	8,0%	7,1%
Diffusion totale annuelle	90,2%	90,2%	88,7%	88,2%	88,2%	87,7%	86,7%	86,7%	86,2%
invendus	9,8%	9,8%	11,3%	11,8%	11,8%	12,3%	13,3%	13,3%	13,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	156 405	212 054	233 472	242 892	243 092	244 389	265 372	278 702	301 770
Recettes de Ventes	58 073	71 485	88 873	94 278	91 398	94 613	100 028	103 453	110 559
Ventes au numéro	32 665	40 600	52 101	54 919	51 517	53 983	59 169	63 056	68 273
Vente par Abonnement	25 408	30 886	36 771	39 360	39 881	40 630	40 859	40 398	42 287
Recettes de Publicité	98 332	140 568	144 599	148 614	151 695	149 776	165 344	175 249	191 211
Publicité commerciale	49 727	67 267	67 571	70 768	71 532	67 339	75 282	75 774	82 107
Tous types d'annonces	48 605	73 301	77 028	77 846	80 162	82 436	90 062	99 475	109 105
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	18 149	20 183	19 206	19 779	16 172	17 355	18 152	19 856	22 544
Frais d'impression	42 476	47 148	52 980	40 140	43 156	45 753	49 610	50 090	51 624
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	21 853	23 755	23 037	22 560	23 773	23 555	24 813	26 846	27 500

Chiffre d'affaires en millions d'euros



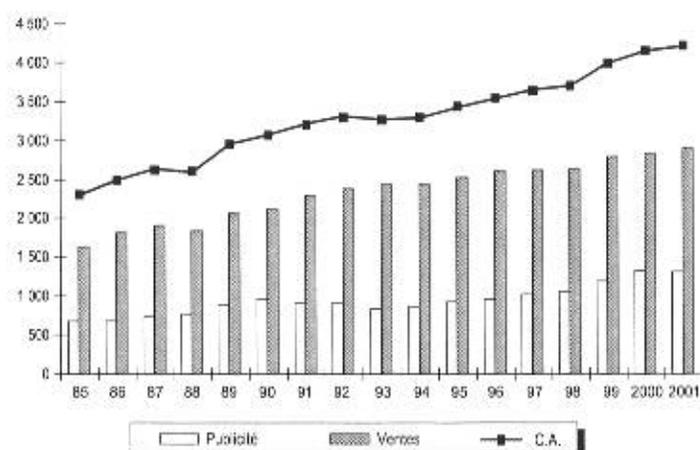
Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



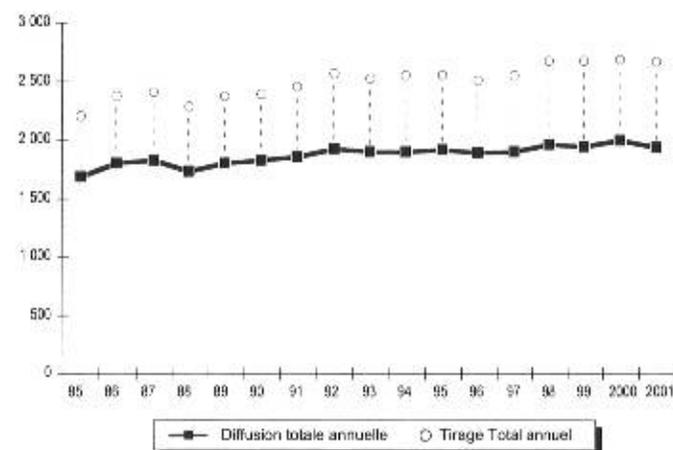
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Ensemble presse spécialisée grand public		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	754	818	974	1 040	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	
dont Quotidiens	6	7	13	10	10	13	13	12	14	
Hebdomadaires	86	88	80	76	83	92	83	86	90	
Mensuels	433	444	515	550	562	615	649	658	641	
Trimestriels	218	266	359	399	483	551	660	748	827	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 907 532	1 881 508	1 892 903	1 954 949	1 941 691	1 991 453	1 932 068	
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 544 452	2 508 650	2 547 157	2 676 722	2 668 837	2 683 360	2 666 908	
Vente au numéro	59,6%	58,1%	54,9%	55,7%	54,6%	52,4%	51,7%	53,0%	50,3%	
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,6%	18,0%	18,3%	19,0%	19,7%	19,8%	20,7%	
Diffusion totale payée	73,9%	74,6%	73,5%	73,7%	73,0%	71,3%	71,3%	72,8%	71,0%	
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%	
Diffusion totale annuelle	76,1%	76,3%	75,0%	75,0%	74,3%	73,0%	72,8%	74,2%	72,4%	
Inventés	23,9%	23,7%	25,0%	25,0%	25,7%	27,0%	27,2%	25,8%	27,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 299 543	3 059 414	3 437 010	3 543 090	3 634 116	3 691 987	3 979 888	4 143 202	4 207 643	
Recettes de Ventes	1 626 186	2 106 595	2 515 677	2 596 445	2 611 890	2 631 554	2 788 654	2 827 365	2 896 307	
Ventes au numéro	1 292 324	1 603 636	1 836 125	1 937 510	1 921 689	1 898 742	2 009 648	2 014 306	2 064 478	
Vente par Abonnement	333 863	502 958	679 552	658 934	690 191	732 813	779 005	813 060	831 828	
Recettes de Publicité	673 357	952 820	921 334	946 646	1 022 226	1 060 432	1 191 234	1 315 836	1 311 337	
Publicité commerciale	635 516	862 093	838 592	872 537	951 377	974 004	1 084 881	1 195 881	1 192 700	
Tous types d'annonces	37 841	90 727	82 742	74 109	70 849	86 429	106 353	119 956	118 637	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	371 077	404 380	423 535	414 871	391 568	458 198	460 487	481 811	528 100	
Frais d'impression	426 306	534 643	503 324	453 324	456 431	467 358	519 848	533 145	566 743	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	423 491	492 958	519 431	524 182	542 571	571 410	595 738	613 658	607 755	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

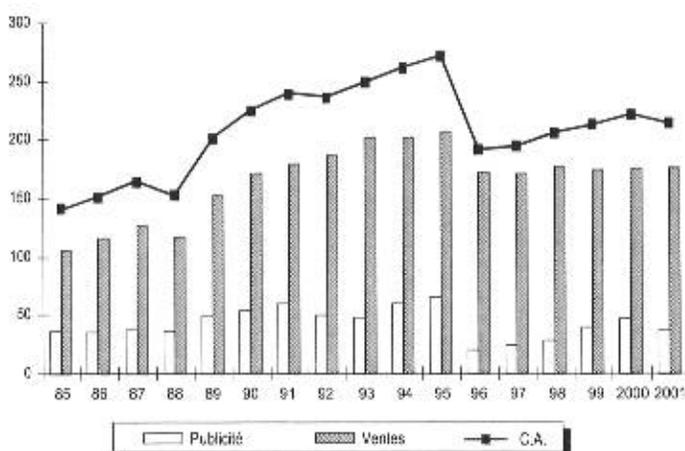


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

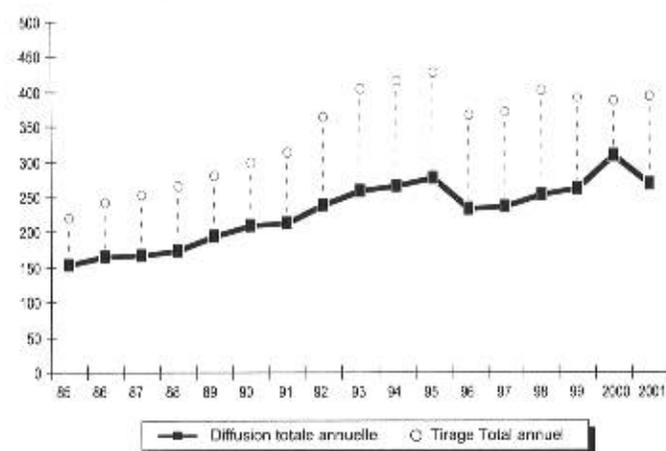
Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne spécialisée grand public		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	6	7	13	10	10	13	13	12	14	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	208 632	277 211	232 629	235 825	254 186	261 445	309 932	269 040	
Tirage total annuel	220 977	301 162	431 178	371 036	376 587	405 980	396 568	397 821	397 806	
Vente au numéro	56,2%	55,8%	53,3%	59,0%	58,0%	56,4%	57,6%	69,6%	57,0%	
Vente par abonnement:	8,1%	8,5%	8,5%	3,3%	4,2%	5,8%	7,9%	8,5%	10,2%	
Diffusion totale payée	64,3%	64,3%	61,8%	62,3%	62,2%	62,2%	65,5%	78,0%	67,2%	
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%	0,4%	
Diffusion totale annuelle	69,4%	69,3%	64,3%	62,7%	62,6%	62,6%	65,9%	79,1%	67,6%	
Invendus	30,6%	30,7%	35,7%	37,3%	37,4%	37,4%	34,1%	20,9%	32,4%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	140 985	223 537	270 799	191 575	193 726	205 168	212 666	221 306	213 199	
Recettes de Ventes	104 523	170 428	206 379	171 824	170 264	177 031	173 533	174 597	175 769	
Ventes au numéro	92 864	150 935	173 996	167 844	165 353	170 448	163 957	163 479	163 239	
Vente par Abonnement	11 659	19 494	32 383	3 981	4 910	6 583	9 575	11 118	12 530	
Recettes de Publicité	36 462	53 109	64 420	19 750	23 462	28 137	39 134	46 709	37 431	
Publicité commerciale	29 603	33 254	51 247	19 295	22 971	27 411	38 497	45 835	36 731	
Tous types d'annonces	6 859	19 854	13 173	455	491	726	636	875	699	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	14 677	19 179	23 436	18 661	15 473	16 276	16 048	16 117	17 512	
Frais d'impression	21 416	34 937	50 051	25 971	26 590	25 717	39 049	40 330	39 957	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	20 082	27 703	37 150	27 804	26 523	28 734	40 920	32 500	30 136	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

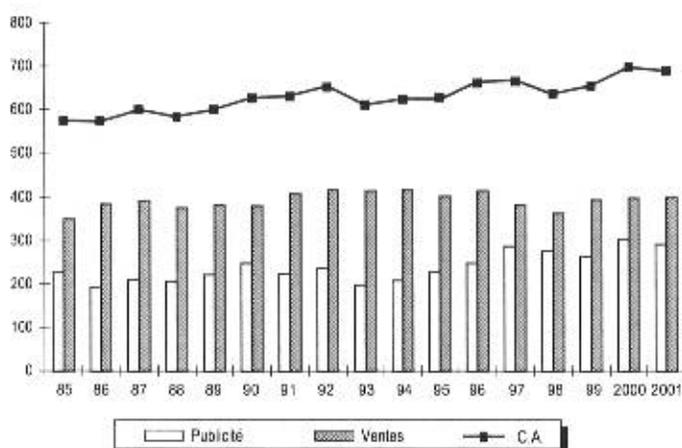


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

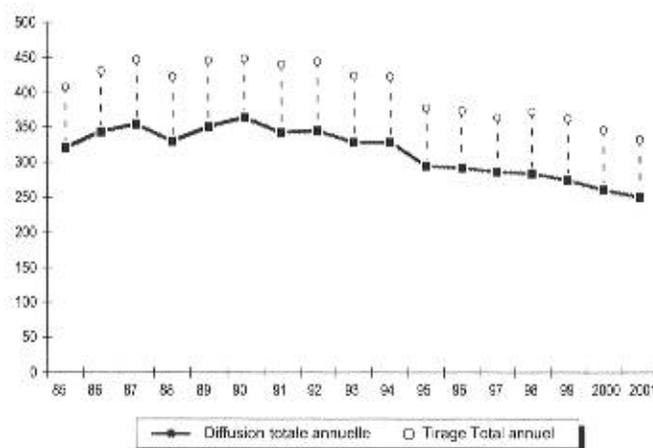
Par catégories et familles de presse

Presse féminine		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	48	56	78	87	90	98	102	108	111	
dont Hebdomadaires	12	12	8	8	8	8	7	7	7	
Mensuels	26	26	37	44	44	49	47	45	44	
Trimestriels	8	15	30	33	35	38	47	54	57	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	294 901	291 455	286 111	283 299	274 909	261 044	249 617	
Tirage total annuel	407 737	448 780	377 350	373 726	364 198	372 103	362 616	346 954	332 494	
Vente au numéro	68,6%	70,7%	63,6%	62,6%	62,4%	59,7%	59,1%	58,6%	57,9%	
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	13,7%	14,5%	15,2%	15,5%	15,6%	15,6%	16,4%	
Diffusion totale payée	77,3%	80,4%	77,4%	77,2%	77,6%	75,2%	74,7%	74,2%	74,3%	
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%	0,8%	
Diffusion totale annuelle	78,7%	81,1%	78,2%	78,0%	78,6%	76,1%	75,8%	75,2%	75,1%	
Invendus	21,3%	18,9%	21,8%	22,0%	21,4%	23,9%	24,2%	24,8%	24,9%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	575 262	626 360	629 268	660 448	666 465	637 413	655 322	698 440	688 912	
Recettes de Ventes	349 611	379 763	401 390	413 046	380 884	362 080	392 037	397 296	398 543	
Ventes au numéro	301 672	333 238	332 337	344 539	309 515	293 065	318 527	324 626	324 018	
Vente par Abonnement	47 939	46 525	69 053	68 507	71 370	69 015	73 510	72 670	74 525	
Recettes de Publicité	225 651	246 597	227 878	247 402	285 581	275 333	263 285	301 144	290 370	
Publicité commerciale	225 614	244 941	226 830	246 182	284 838	274 306	262 243	300 100	289 809	
Tous types d'annonces	38	1 656	1 048	1 220	743	1 027	1 042	1 044	560	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	106 708	92 765	94 534	95 396	86 797	96 614	90 318	89 239	99 540	
Frais d'impression	108 181	123 161	89 363	89 812	85 603	85 559	83 920	78 206	80 289	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	104 187	122 025	104 616	104 166	106 063	107 454	108 025	107 938	103 310	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

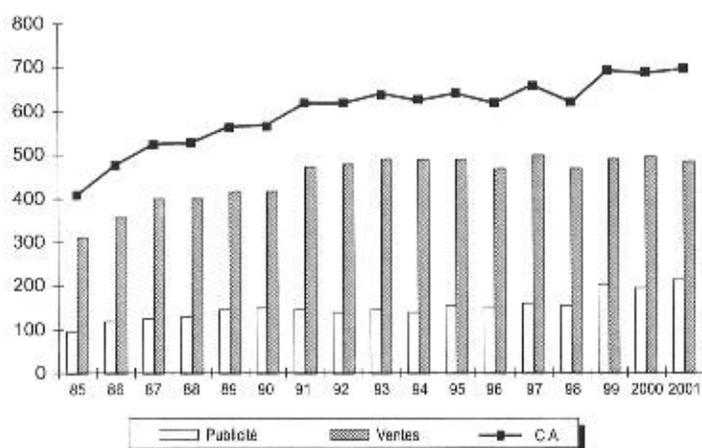


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

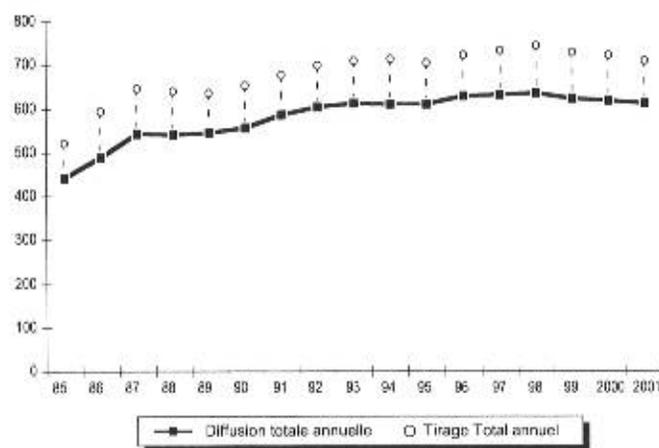
Par catégories et familles de presse

Presse de radio et de télévision		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	16	18	17	14	17	19	16	14	13	
dont Hebdomadaires	16	16	15	12	12	16	13	12	11	
Mensuels	0	1	2	2	5	3	3	2	2	
Trimestriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	609 917	628 208	631 907	635 647	622 722	619 157	610 817	
Tirage total annuel	520 649	652 040	704 813	722 171	733 327	743 849	728 381	723 214	709 170	
Vente au numéro	70,0%	68,0%	65,0%	64,8%	62,7%	61,2%	60,6%	60,4%	59,7%	
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	21,2%	21,7%	22,6%	23,3%	24,3%	24,8%	26,0%	
Diffusion totale payée	84,0%	84,8%	86,2%	86,5%	85,4%	84,5%	85,0%	85,2%	85,7%	
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,4%	
Diffusion totale annuelle	84,9%	85,2%	86,5%	87,0%	86,2%	85,5%	85,5%	85,6%	86,1%	
Invendus	15,1%	14,8%	13,5%	13,0%	13,8%	14,5%	14,5%	14,4%	13,9%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	407 048	565 079	641 229	618 278	656 606	620 060	692 872	688 625	697 136	
Recettes de Ventes	310 930	415 355	487 955	467 794	498 410	466 387	490 205	494 119	484 374	
Ventes au numéro	264 486	348 864	371 379	359 440	376 146	339 070	355 648	358 968	346 149	
Vente par Abonnement	46 444	66 491	116 576	108 354	122 264	127 317	134 557	135 151	138 225	
Recettes de Publicité	96 118	149 725	153 274	150 484	158 196	153 673	202 667	194 506	212 762	
Publicité commerciale	96 102	148 272	149 322	147 811	156 709	150 464	199 925	189 663	210 264	
Tous types d'annonces	15	1 453	3 952	2 674	1 487	3 209	2 742	4 844	2 498	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	90 525	110 956	110 250	96 685	102 099	120 268	118 067	119 176	127 242	
Frais d'impression	88 040	123 631	113 571	99 910	110 243	106 743	111 137	108 186	107 102	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	117 463	145 284	155 715	181 686	164 736	166 186	168 112	173 047	168 923	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

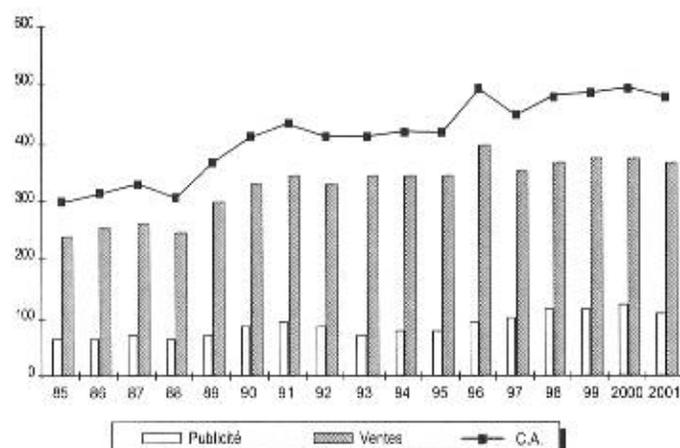


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

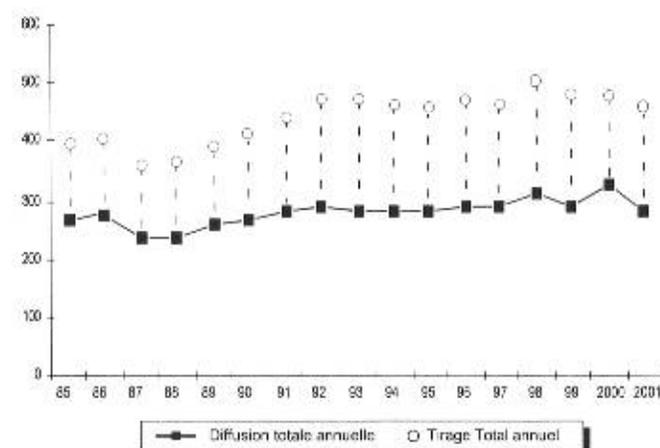
Par catégories et familles de presse

Presse sportive		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	70	102	116	120	138	161	169	180	172	
dont Quotidiens	4	5	7	6	6	7	7	6	7	
Hebdomadaires	16	16	15	14	17	20	19	22	23	
Mensuels	41	60	68	73	79	86	90	90	85	
Trimestriels	7	19	28	27	36	46	52	60	55	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	278 133	291 283	287 676	307 606	289 738	325 858	280 921	
Tirage total annuel	397 848	411 585	456 655	467 343	464 957	504 411	476 185	476 353	453 023	
Vente au numéro	58,8%	59,2%	56,3%	57,2%	57,2%	56,2%	55,7%	63,4%	56,8%	
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%	4,4%	4,6%	
Diffusion totale payée	62,8%	62,9%	60,1%	61,1%	61,2%	60,2%	60,0%	67,8%	61,3%	
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,8%	1,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	
Diffusion totale annuelle	65,9%	64,6%	60,9%	62,3%	61,9%	61,0%	60,8%	68,4%	62,0%	
Inverdus	34,1%	35,4%	39,1%	37,7%	38,1%	39,0%	39,2%	31,6%	38,0%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	292 128	403 837	414 245	485 733	442 913	469 944	479 277	488 467	471 318	
Recettes de Ventes	233 197	318 842	337 201	393 198	348 538	361 108	367 411	366 908	363 028	
Ventes au numéro	214 638	293 416	306 047	355 609	314 535	326 914	331 839	327 051	322 311	
Vente par Abonnement	18 559	25 426	31 153	37 589	34 003	34 195	35 572	39 857	40 717	
Recettes de Publicité	58 931	84 995	77 045	92 535	94 375	108 836	111 866	121 559	108 290	
Publicité commerciale	56 688	78 732	70 949	87 543	88 333	102 836	107 681	115 257	101 322	
Tous types d'annonces	2 243	6 263	6 096	4 991	6 041	5 999	4 185	6 301	6 968	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	35 410	43 107	41 457	46 311	40 841	49 792	43 179	44 758	46 793	
Frais d'impression	52 865	72 201	70 947	62 601	62 584	65 893	76 278	79 793	81 546	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	43 624	52 068	54 163	61 053	60 935	67 729	71 995	64 301	60 980	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

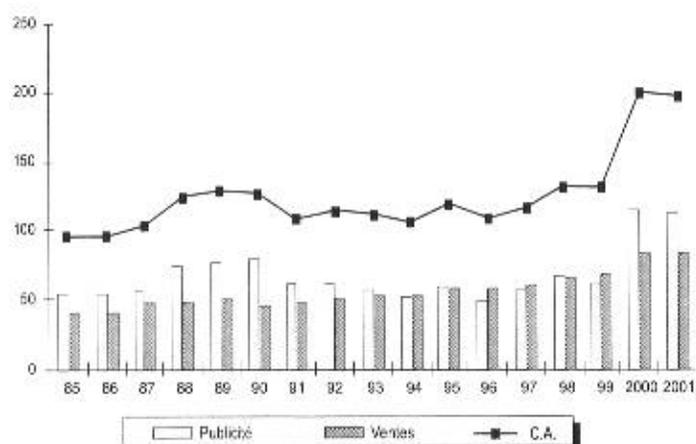


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

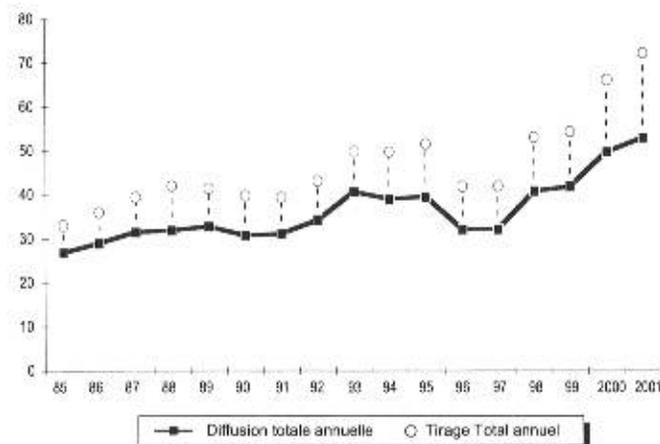
Par catégories et familles de presse

Presse économique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	16	13	16	16	15	18	18	20	23	
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	5	5	6	8	
Venusuels	7	8	7	7	7	9	8	9	11	
Trimestriels	5	1	3	3	2	4	5	5	4	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	39 504	32 199	32 105	40 782	41 889	49 722	53 022	
Tirage total annuel	32 932	39 797	51 504	41 902	41 995	53 138	54 388	66 111	72 238	
Vente au numéro	17,1%	17,5%	20,9%	26,0%	32,7%	24,2%	23,9%	24,8%	21,0%	
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	51,3%	45,3%	38,2%	49,2%	49,8%	48,0%	48,8%	
Diffusion totale payée	77,7%	71,9%	72,2%	71,3%	70,9%	73,4%	73,7%	72,8%	69,7%	
Services gratuits	3,6%	5,5%	4,5%	5,5%	5,6%	3,3%	3,3%	2,4%	3,7%	
Diffusion totale annuelle	81,3%	77,4%	76,7%	76,8%	76,4%	76,7%	77,0%	75,2%	73,4%	
Invendus	18,7%	22,6%	23,3%	23,2%	23,6%	23,3%	23,0%	24,8%	26,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	95 227	125 300	117 427	108 319	117 145	132 264	132 221	198 879	197 755	
Recettes de Ventes	39 406	45 343	57 894	57 523	60 214	64 714	68 004	83 434	84 482	
Ventes au numéro	11 021	15 676	26 120	27 077	28 969	28 757	30 952	40 207	35 628	
Vente par Abonnement	28 385	29 667	31 773	30 447	31 246	35 957	37 052	43 227	48 854	
Recettes de Publicité	55 821	79 957	59 533	50 796	56 931	67 550	64 217	115 445	113 273	
Publicité commerciale	53 932	78 405	57 433	49 258	55 221	65 167	64 042	115 063	110 278	
Tous types d'annonces	1 889	1 552	2 100	1 537	1 709	2 383	1 174	382	2 994	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	7 955	9 363	10 294	10 510	8 836	11 941	12 243	16 197	20 347	
Frais d'impression	10 117	14 567	14 228	11 336	12 246	13 245	13 696	18 349	23 907	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	8 055	10 390	11 867	11 942	13 772	13 661	14 603	18 001	20 851	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

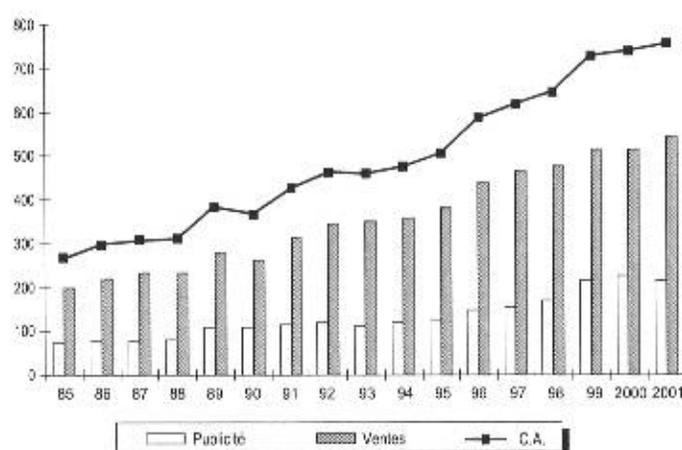


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

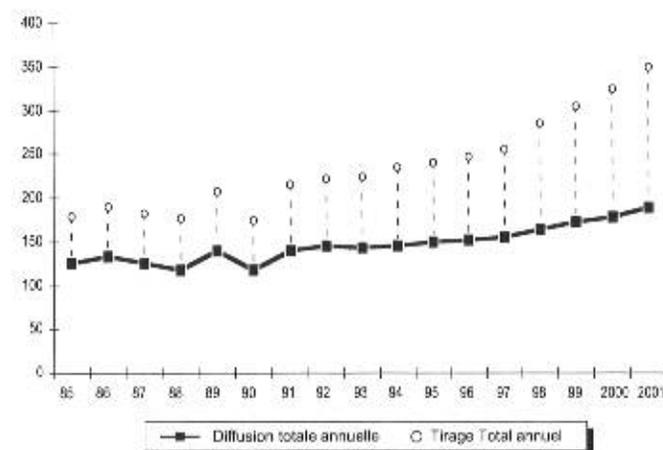
Par catégories et familles de presse

Presse des loisirs		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	269	323	434	470	504	570	643	719	741	
cont. Hebdomadaires	3	4	6	6	8	10	11	10	11	
Mensuels	165	170	224	240	227	255	271	276	269	
Trimestriels	99	148	203	223	268	304	361	425	450	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	149 522	152 223	155 571	164 171	172 537	177 832	189 072	
Tirage total annuel	178 969	175 336	240 662	247 151	255 746	264 929	304 403	324 112	349 537	
Vente au numéro	41,0%	41,3%	41,9%	41,2%	41,0%	39,0%	38,7%	38,5%	38,3%	
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	18,5%	18,6%	18,3%	16,5%	15,6%	14,8%	14,4%	
Diffusion totale payée	67,0%	65,8%	60,5%	59,8%	59,3%	55,5%	54,4%	53,4%	52,7%	
Services gratuits	3,3%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	2,1%	2,3%	1,5%	1,4%	
Diffusion totale annuelle	70,2%	67,5%	62,1%	61,6%	60,8%	57,6%	56,7%	54,9%	54,1%	
Invendus	29,8%	32,5%	37,9%	38,4%	39,2%	42,4%	43,3%	45,1%	45,9%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	266 847	365 884	504 993	585 178	617 261	645 314	727 414	739 890	756 426	
Recettes de Ventes	195 750	259 290	380 263	437 703	464 327	476 671	513 264	514 505	543 079	
Ventes au numéro	148 759	184 978	285 912	329 297	357 290	370 607	404 757	401 890	430 938	
Vente par Abonnement	46 991	74 313	94 350	108 406	107 037	106 064	108 507	112 516	112 141	
Recettes de Publicité	71 097	106 594	124 730	147 476	152 934	168 643	214 150	225 385	213 347	
Publicité commerciale	68 005	101 541	116 666	140 626	143 586	158 621	189 483	197 984	193 115	
Tous types d'annonces	3 092	5 053	8 064	6 849	9 348	10 023	24 668	27 401	20 232	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	41 562	44 358	54 361	59 575	53 954	64 984	75 480	83 431	87 456	
Frais d'impression	51 622	62 444	71 174	67 913	69 579	76 370	95 139	102 031	119 122	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	42 522	45 728	57 354	61 584	66 977	71 943	82 860	91 598	92 853	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

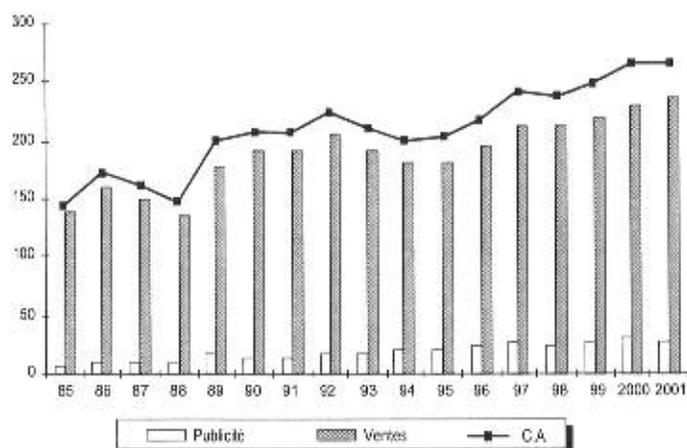


LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

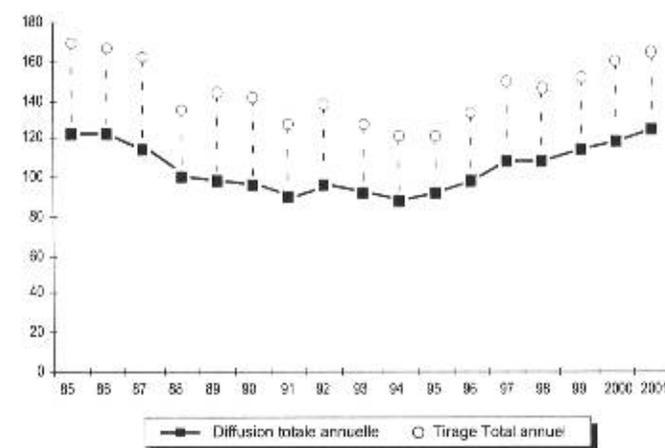
Par catégories et familles de presse

Presse des jeunes et bandes dessinées		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT										
DÉNOMBREMENT	146	97	86	94	105	123	132	138	161	
dont Quotidiens	0	0	1	1	1	3	3	3	4	
Hebdomadaires	7	9	6	6	7	6	5	5	6	
Mensuels	76	66	56	58	63	75	74	85	87	
Trimestriels	61	20	23	29	33	35	46	43	63	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE										
Tirage total annuel	169 722	140 121	121 366	132 905	149 273	145 844	151 266	159 137	164 082	
Vente au numéro	55,2%	46,7%	39,0%	36,0%	34,7%	30,0%	27,6%	27,3%	27,7%	
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	33,4%	35,4%	35,0%	41,7%	44,7%	43,7%	44,7%	
Diffusion totale payée	71,0%	67,5%	72,4%	71,4%	69,7%	71,6%	72,5%	70,9%	72,4%	
Services gratuits	1,3%	1,2%	2,9%	2,9%	2,6%	2,0%	3,0%	4,3%	3,6%	
Diffusion totale annuelle	72,3%	68,7%	75,3%	74,2%	72,3%	73,7%	75,6%	75,2%	75,9%	
Invendus	27,7%	31,3%	24,7%	25,8%	27,7%	26,3%	24,4%	24,8%	24,1%	
CHIFFRE D'AFFAIRES										
Recettes de Ventes	137 877	192 790	182 291	194 569	213 735	213 075	221 383	231 527	237 042	
Ventes au numéro	103 713	125 843	102 127	110 221	125 920	118 212	120 142	122 433	130 691	
Vente par Abonnement	34 164	66 946	80 164	84 348	87 815	94 862	101 241	109 095	106 351	
Recettes de Publicité	5 387	13 043	20 173	22 700	27 086	24 445	28 031	32 308	27 064	
Publicité commerciale	5 387	13 008	20 134	22 660	27 027	24 427	27 875	32 012	26 942	
Tous types d'annonces	0	35	40	40	59	18	156	297	122	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	19 240	19 732	19 709	18 517	20 077	20 667	20 865	23 106	25 427	
Frais d'impression	25 905	30 098	27 923	28 761	26 592	25 176	28 686	31 165	32 903	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	22 802	18 359	20 817	21 063	26 548	26 363	27 510	29 447	29 216	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

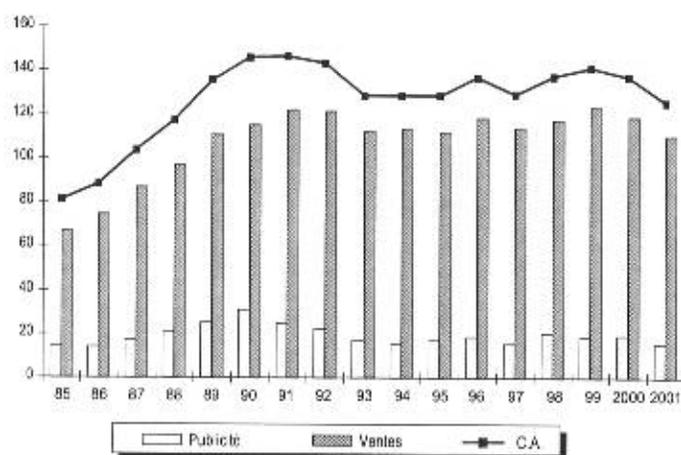
Par catégories et familles de presse

Presse culturelle, scientifique et technique

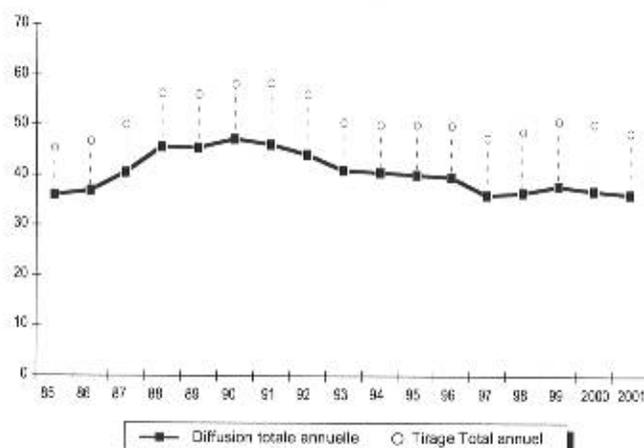
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	53	60	57	63	72	83	92	91	93
dont Hebdomadaires	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Mensuels	36	40	39	42	45	48	52	50	45
Trimestriels	17	20	18	21	26	34	37	39	47
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 015	39 384	36 007	36 286	37 630	36 900	36 069
Tirage total annuel	45 220	58 139	49 820	49 677	47 320	48 647	50 665	50 352	48 395
Vente au numéro	26,9%	23,6%	19,9%	20,6%	21,3%	21,0%	22,0%	21,1%	22,1%
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	58,3%	56,0%	53,1%	50,0%	49,1%	49,7%	50,0%
Diffusion totale payée	75,8%	79,2%	78,2%	76,7%	74,4%	71,0%	71,1%	70,8%	72,1%
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,0%	2,3%	1,7%	3,6%	3,2%	2,5%	2,5%
Diffusion totale annuelle	79,4%	80,9%	80,2%	79,0%	76,1%	74,6%	74,3%	73,3%	74,5%
Inventés	20,6%	19,1%	19,8%	21,0%	23,9%	25,4%	25,7%	26,7%	25,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	80 780	145 554	128 417	136 372	128 802	137 079	141 317	137 208	125 372
Recettes de Ventes	66 640	115 012	111 769	118 252	113 650	117 394	123 171	118 605	109 933
Ventes au numéro	27 952	43 091	39 408	42 491	39 801	44 471	47 780	43 868	41 316
Vente par Abonnement	38 688	71 922	72 360	75 761	73 850	72 923	75 391	74 717	68 618
Recettes de Publicité	14 140	30 541	16 649	18 120	15 152	19 685	18 146	18 602	15 439
Publicité commerciale	13 750	28 965	15 601	17 293	14 956	19 574	18 012	18 241	15 037
Tous types d'annonces	390	1 576	1 048	827	195	112	134	361	402
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	8 636	12 916	10 847	10 649	9 793	11 379	11 670	10 883	11 135
Frais d'impression	12 340	19 496	16 652	13 327	13 849	14 854	16 053	14 781	14 880
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	10 290	14 570	11 985	11 587	12 056	13 269	13 444	13 343	12 618

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

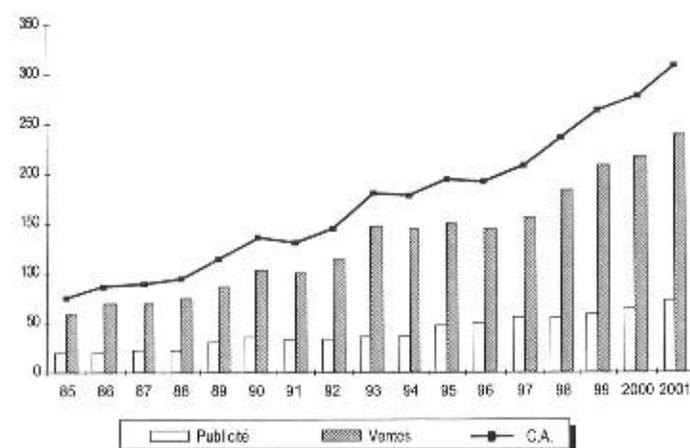


LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

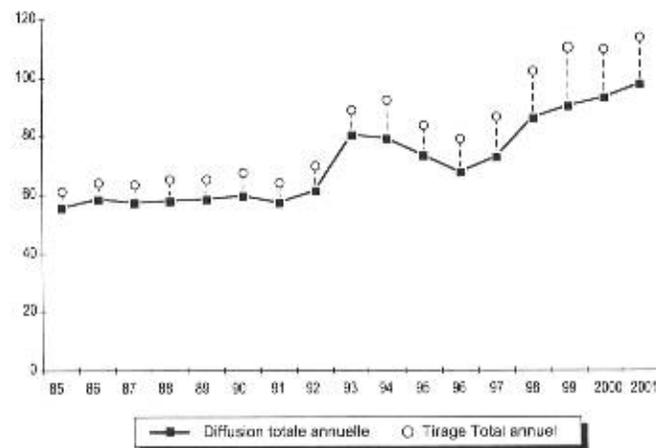
Par catégories et familles de presse

Presse famille et société		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	28	27	46	49	54	52	69	78	77	
dont Hebdomadaires	2	1	3	3	3	2	2	2	2	
Mensuels	22	19	27	28	27	29	36	37	30	
Trimestriels	4	7	16	18	24	21	31	39	45	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	73 556	67 372	72 520	85 777	89 909	92 910	97 362	
Tirage total annuel	61 422	67 345	83 678	78 841	86 696	102 370	109 907	109 506	113 403	
Vente au numéro	19,2%	15,1%	16,1%	17,4%	16,3%	14,5%	16,3%	14,9%	14,5%	
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	69,2%	65,8%	64,2%	65,4%	62,0%	64,7%	65,9%	
Diffusion totale payée	88,0%	86,5%	85,3%	83,2%	80,5%	80,0%	78,3%	79,6%	80,4%	
Services gratuits	2,0%	1,6%	2,6%	2,2%	3,2%	3,8%	3,5%	5,3%	5,4%	
Diffusion totale annuelle	90,1%	88,1%	87,9%	85,5%	83,6%	83,8%	81,8%	84,8%	85,9%	
Invendus	9,9%	11,9%	12,1%	14,5%	16,4%	16,2%	18,2%	15,2%	14,1%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	71 566	132 076	192 416	188 982	205 351	233 488	260 328	276 103	305 180	
Recettes de Ventes	54 723	99 595	146 666	141 560	153 812	181 755	205 502	214 513	236 410	
Ventes au numéro	17 420	27 092	35 066	36 498	34 656	36 001	44 088	39 952	48 057	
Vente par Abonnement	37 303	72 502	111 600	105 063	119 156	145 754	161 414	174 562	188 353	
Recettes de Publicité	16 843	32 481	45 751	47 422	51 539	51 733	54 826	61 590	68 770	
Publicité commerciale	15 910	30 260	42 251	44 133	48 386	48 432	51 625	57 538	64 562	
Tous types d'annonces	933	2 221	3 500	3 289	3 153	3 301	3 201	4 052	4 207	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	9 349	13 757	18 235	18 213	16 508	19 455	21 301	21 910	24 958	
Frais d'impression	11 522	16 249	20 915	17 701	17 416	18 741	21 254	20 698	21 714	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	11 792	15 039	21 216	20 559	22 518	25 512	26 014	27 367	27 985	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

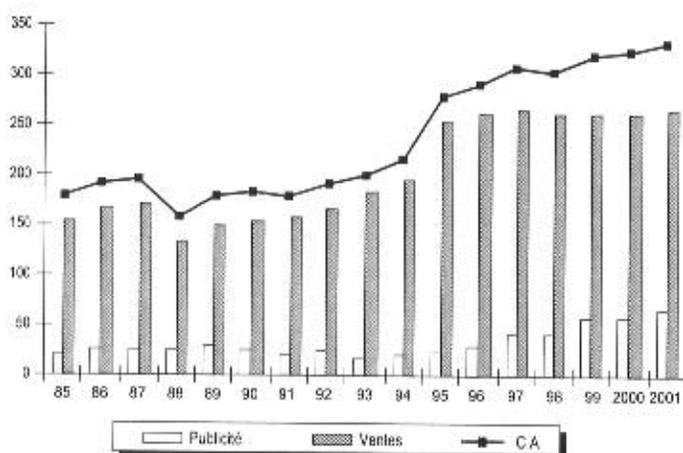
Par catégories et familles de presse

Presse d'actualité sensation et presse masculine

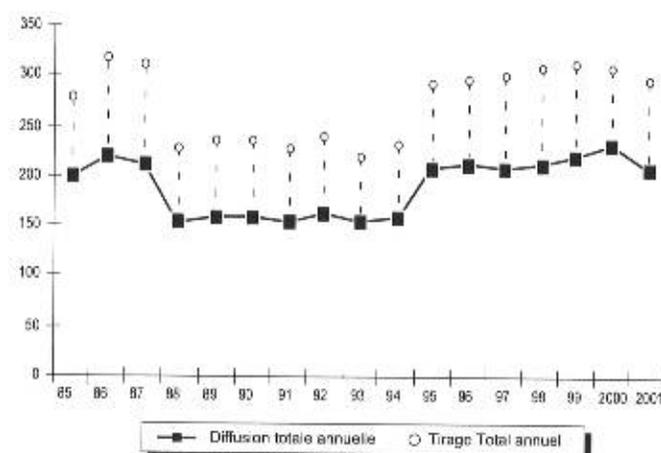
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	38	40	38	38	49	57	67	68	80
dont Quotidiens	0	0	3	3	3	3	3	3	3
Hebdomadaires	8	8	6	6	6	9	7	7	6
Mensuels	27	24	20	20	27	24	31	26	26
Trimestriels	3	8	9	9	13	19	24	27	44
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	208 465	210 302	208 302	213 010	218 774	231 238	208 055
Tirage total annuel	276 112	236 238	292 107	295 515	300 000	310 858	314 816	309 844	297 089
Vente au numéro	68,9%	64,4%	67,6%	67,6%	65,8%	64,7%	65,6%	70,6%	65,6%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,2%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,6%
Diffusion totale payée	71,1%	67,1%	70,8%	70,6%	68,9%	67,9%	68,9%	73,9%	69,2%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Diffusion totale annuelle revendus	71,6%	67,6%	71,4%	71,2%	69,4%	68,5%	69,5%	74,6%	70,0%
	28,4%	32,4%	28,6%	28,8%	30,6%	31,5%	30,5%	25,4%	30,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	177 854	182 128	280 692	292 370	307 233	304 545	320 357	324 617	332 868
Recettes de Ventes	155 172	155 476	255 262	261 206	264 900	261 236	263 971	264 410	265 630
Ventes au numéro	150 906	148 843	245 804	251 766	254 337	250 656	252 990	252 967	253 233
Vente par Abonnement	4 266	6 634	9 658	9 441	10 563	10 580	10 981	11 443	12 397
Recettes de Publicité	22 681	26 652	25 430	31 163	42 333	43 309	56 386	60 207	67 238
Publicité commerciale	22 443	26 447	25 339	31 069	42 205	42 923	56 323	60 129	67 105
Tous types d'annonces	239	205	91	94	128	386	63	77	132
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	28 801	23 501	33 468	35 119	31 714	37 538	37 572	40 065	44 952
Frais d'impression	32 183	26 132	33 435	34 316	32 758	35 032	37 987	40 535	38 035
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	36 385	32 242	42 924	42 606	41 412	46 137	47 445	49 698	48 698

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

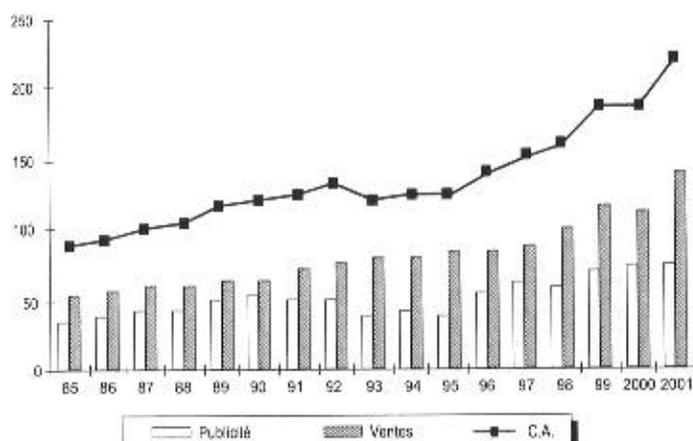


LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

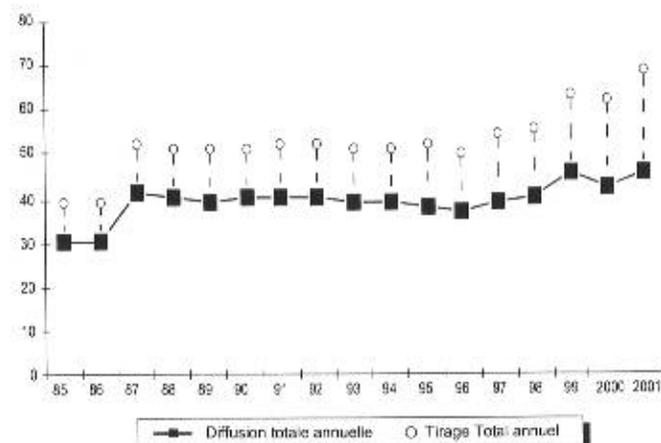
Par catégories et familles de presse

Presse maison et jardin		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	26	31	36	41	45	46	53	55	64	
dont: Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Mensuels	14	11	12	11	10	9	11	10	14	
Trimestriels	10	18	22	29	34	36	41	43	48	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	37 357	35 640	38 761	39 747	45 009	41 814	45 445	
Tirage total annuel	38 683	50 861	51 079	49 813	53 543	54 613	62 266	61 237	67 640	
Vente au numéro	45,1%	34,6%	31,2%	32,3%	33,4%	34,1%	33,1%	32,9%	34,0%	
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	39,5%	37,4%	37,2%	36,9%	37,3%	34,2%	32,1%	
Diffusion totale payée	74,3%	74,8%	70,7%	69,6%	70,6%	70,9%	70,4%	67,0%	66,1%	
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,5%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%	1,1%	
Diffusion totale annuelle	77,1%	77,3%	73,1%	71,5%	72,4%	72,8%	72,3%	68,3%	67,2%	
Invendus	22,9%	22,7%	26,9%	28,5%	27,6%	27,2%	27,7%	31,7%	32,8%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	90 652	121 818	124 881	141 081	152 768	161 158	188 526	190 982	220 392	
Recettes de Ventes	53 816	65 508	85 296	84 494	90 061	100 911	115 856	113 595	142 790	
Ventes au numéro	34 482	42 722	53 270	55 057	58 951	66 456	76 994	75 382	102 676	
Vente par Abonnement	19 333	22 786	32 026	29 437	31 110	34 455	38 862	38 213	40 114	
Recettes de Publicité	36 836	56 310	39 585	56 586	62 707	60 246	72 670	77 387	77 602	
Publicité commerciale	36 380	55 558	38 774	48 462	53 821	50 260	61 001	63 792	71 673	
Tous types d'annonces	457	752	811	8 125	8 886	9 986	11 669	13 595	5 929	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	13 692	16 656	14 398	14 769	14 628	16 571	19 684	19 617	25 418	
Frais d'impression	17 022	19 090	15 835	16 929	16 564	16 911	19 793	19 353	24 268	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	15 355	16 619	16 486	16 298	17 359	19 574	22 695	22 511	25 709	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

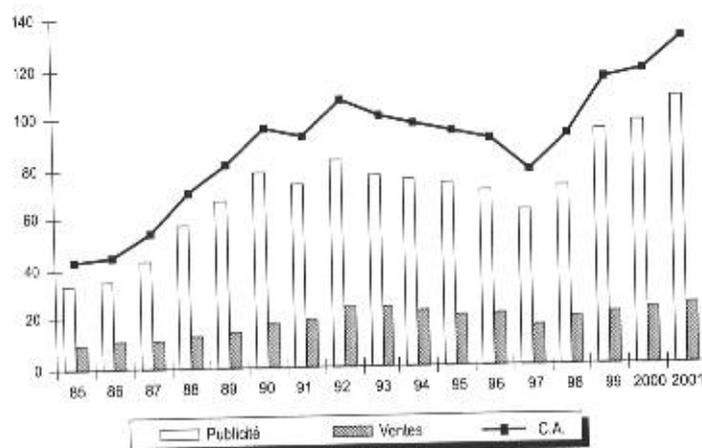


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

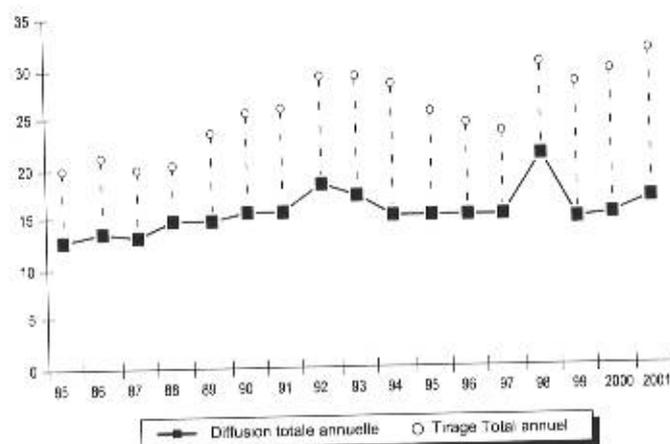
Par catégories et familles de presse

Presse payante d'annonces	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	29	37	38	37	41	43	44	42	47
dont: Hebdomadaires	8	7	8	7	7	8	7	7	8
Mensuels	16	17	21	21	21	21	21	21	23
Trimestriels	3	11	7	7	11	12	14	12	13
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	14 916	15 245	15 012	21 118	14 709	14 948	16 830
Tirage total annuel	19 698	25 451	25 534	24 353	23 439	30 281	28 358	29 408	31 353
Vente au numéro	49,8%	49,8%	40,8%	42,1%	42,3%	33,0%	36,4%	34,5%	32,3%
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	6,9%	6,0%	6,3%	4,7%	4,1%	4,1%	3,5%
Diffusion totale payée	55,1%	54,7%	47,7%	48,1%	48,6%	37,7%	40,5%	38,6%	35,8%
Services gratuits	10,0%	5,8%	10,7%	14,5%	15,5%	32,1%	11,4%	12,2%	17,9%
Diffusion totale annuelle	65,1%	60,4%	58,4%	62,6%	64,0%	69,7%	51,9%	50,8%	53,7%
Invendus	34,9%	39,6%	41,6%	37,4%	36,0%	30,3%	48,1%	49,2%	46,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	43 163	95 676	93 636	90 092	77 896	91 510	114 508	118 385	130 662
Recettes de Ventes	9 136	18 284	20 799	20 682	16 292	19 731	21 369	21 815	24 525
Ventes au numéro	8 587	16 841	19 267	19 187	14 664	18 173	19 541	20 383	23 161
Vente par Abonnement	549	1 443	1 531	1 495	1 627	1 558	1 828	1 432	1 364
Recettes de Publicité	34 028	77 392	72 838	69 410	61 604	71 779	93 139	96 569	106 138
Publicité commerciale	11 933	26 661	29 396	25 438	23 546	24 391	36 262	36 378	31 820
Tous types d'annonces	22 095	50 731	43 442	43 971	38 058	47 389	56 878	60 191	74 318
CHARGES D'EXPLOITATION									10 455
Frais d'achat de papier	2 743	7 744	5 514	5 799	3 207	4 864	6 499	9 589	
Frais d'impression	8 068	14 253	9 115	6 409	4 334	5 582	11 360	14 914	17 358
CONSOMMATION DE PAPIER									11 346
Tonnage annuel	4 054	10 512	7 332	7 395	5 448	6 696	8 315	11 188	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

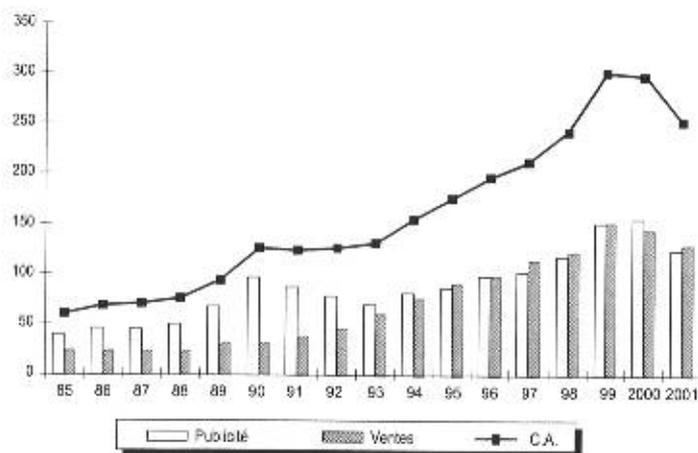
Presse informatique professionnelle et grand public (1)

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

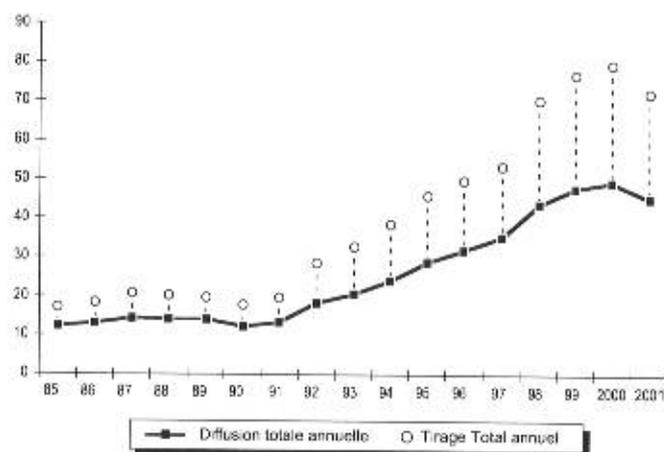
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	33	40	72	86	81	81	100	127	120
dont Hebdomadaires	4	2	4	5	4	6	6	5	5
Mensuels	19	22	50	59	54	56	68	77	69
Trimestriels	10	14	18	22	23	19	26	40	42
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	28 897	31 799	35 374	43 793	47 930	49 331	45 333
Tirage total annuel	17 300	18 118	45 957	49 929	53 731	70 563	77 096	79 701	72 446
Vente au numéro	31,4%	24,8%	37,5%	36,3%	39,2%	35,5%	36,2%	37,0%	35,3%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,6%	19,5%	18,4%	15,7%	15,3%	19,3%	19,2%
Diffusion totale payée	60,8%	54,2%	56,1%	55,8%	57,6%	51,2%	51,5%	56,3%	54,5%
Services gratuits	10,0%	14,0%	6,8%	7,9%	8,2%	10,9%	10,7%	5,6%	8,0%
Diffusion totale annuelle	70,8%	68,3%	62,9%	63,7%	65,8%	62,1%	62,2%	61,9%	62,6%
Invendus	29,2%	31,7%	37,1%	36,3%	34,2%	37,9%	37,8%	38,1%	37,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	60 735	125 977	175 018	196 378	211 853	241 752	301 218	296 736	252 099
Recettes de Ventes	21 723	29 352	88 937	98 752	110 331	124 025	150 188	141 706	128 665
Ventes au numéro	13 108	15 325	62 283	72 108	83 066	96 221	123 870	115 816	103 652
Vente par Abonnement	8 615	14 026	26 655	26 644	27 265	27 804	26 318	25 890	25 012
Recettes de Publicité	39 012	96 625	86 081	97 626	101 522	117 727	151 030	155 029	123 434
Publicité commerciale	26 936	54 403	73 056	84 810	88 035	101 407	123 637	125 481	101 131
Tous types d'annonces	12 076	42 223	13 025	12 817	13 487	16 320	27 393	29 548	22 303
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	6 391	7 154	14 310	15 729	14 650	19 951	25 181	27 252	24 843
Frais d'impression	9 742	9 762	19 031	20 266	18 623	23 239	30 238	29 935	28 587
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	6 309	6 432	13 582	15 161	17 873	21 277	26 292	29 512	25 399

(1) : Ce tableau couvre à la fois la presse informatique professionnelle (29 titres) qui est une sous catégorie de la presse des services marchands et la presse informatique grand public (91 titres) qui est une sous catégorie de la presse des loisirs.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

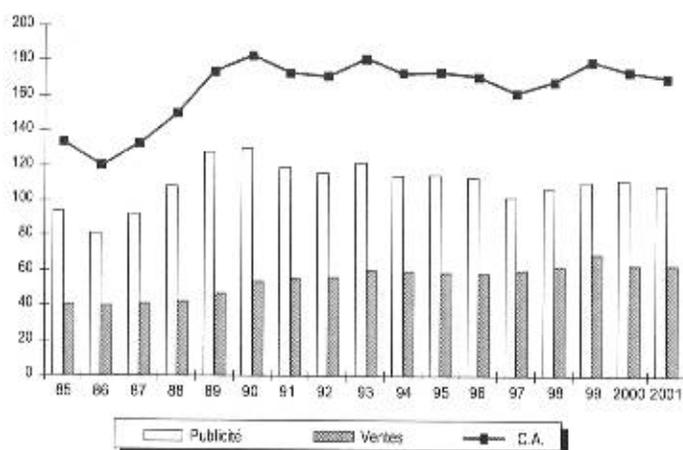
Par catégories et familles de presse

Presse médicale

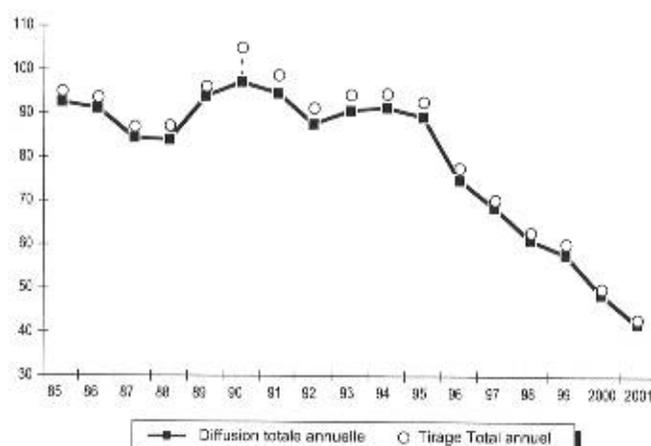
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	235	268	325	330	345	362	383	376	390
dont Quotidiens	5	5	3	2	1	1	1	1	1
Hébdomadaires	20	20	22	21	20	19	16	14	14
Mensuels	94	124	143	149	148	139	137	132	130
Trimestriels	114	118	155	156	169	198	223	220	236
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	89 206	74 963	68 585	61 083	57 857	48 910	41 993
Tirage total annuel	95 141	105 148	92 749	77 754	70 532	62 959	60 361	50 211	43 184
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	51,0%	50,2%	64,8%	69,5%	49,8%	52,4%	54,2%
Diffusion totale payée	62,3%	62,6%	51,3%	50,6%	65,4%	69,9%	50,4%	52,9%	54,8%
Services gratuits	34,9%	29,8%	44,8%	45,8%	31,8%	27,1%	45,5%	44,5%	42,5%
Diffusion totale annuelle	97,2%	92,4%	96,2%	96,4%	97,2%	97,0%	95,9%	97,4%	97,2%
Invendus	2,8%	7,6%	3,8%	3,6%	2,8%	3,0%	4,1%	2,6%	2,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	133 850	182 864	173 689	171 060	161 886	168 162	179 763	174 037	170 606
Recettes de Ventes	40 397	53 493	58 991	58 001	60 058	62 034	69 137	62 605	62 538
Ventes au numéro	1 248	2 037	1 180	1 098	1 468	1 103	2 287	2 045	1 219
Vente par Abonnement	39 151	51 457	57 812	56 903	58 590	60 932	66 850	60 560	61 319
Recettes de Publicité	93 453	129 370	114 698	113 059	101 828	106 128	110 626	111 432	108 068
Publicité commerciale	92 161	123 314	108 782	107 068	96 091	99 725	102 959	101 761	97 665
Tous types d'annonces	1 292	6 056	5 916	5 991	5 737	6 403	7 667	9 671	10 403
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	13 583	19 692	14 902	12 968	10 836	10 803	10 843	9 687	8 342
Frais d'impression	34 064	42 836	31 976	23 878	22 206	23 897	27 011	24 839	23 262
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	16 398	20 660	15 298	14 192	12 791	11 659	11 949	10 320	9 805

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

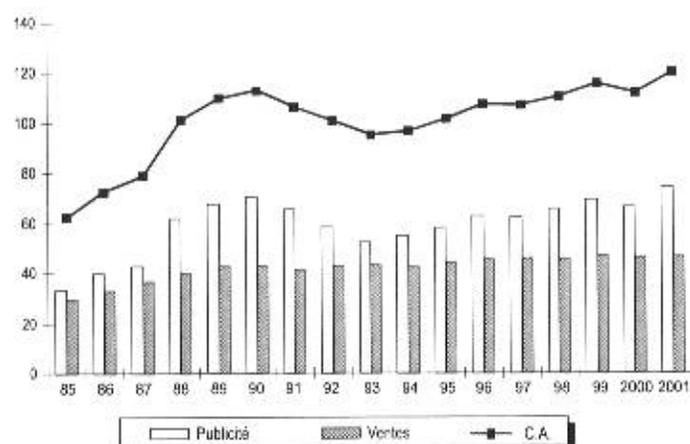


LA PRESSE ÉCRITE - ÉVOLUTION RÉCENTE

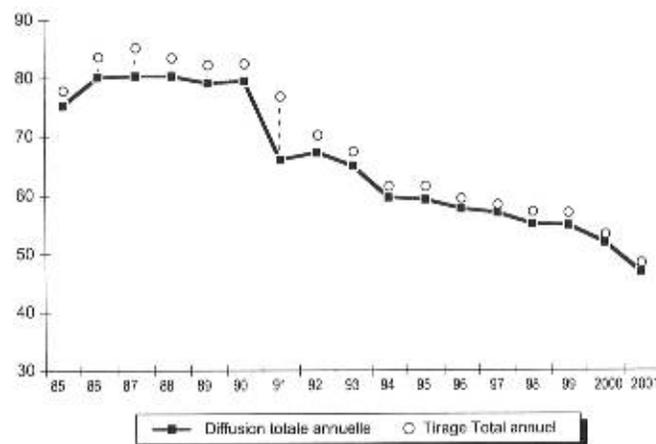
Par catégories et familles de presse

Presse agricole		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	135	156	155	154	159	163	165	162	162	
dont Hebdomadaires	56	71	70	70	72	75	74	74	74	
Mensuels	66	67	67	66	69	67	67	64	64	
Trimestriels	12	17	18	18	18	21	24	23	23	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	59 145	57 604	56 942	55 088	54 912	51 823	46 818	
Tirage total annuel	78 006	82 440	61 457	59 467	58 418	57 145	56 874	53 347	48 445	
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,2%	3,4%	3,6%	2,3%	2,1%	2,2%	2,9%	
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	79,3%	80,0%	80,0%	77,5%	77,8%	80,2%	77,5%	
Diffusion totale payée	80,4%	81,9%	81,5%	83,3%	83,6%	79,8%	80,0%	82,4%	80,4%	
Services gratuits	16,0%	14,6%	14,7%	13,5%	13,9%	16,6%	16,6%	14,7%	16,3%	
Diffusion totale annuelle	96,4%	96,5%	96,2%	96,9%	97,5%	96,4%	96,6%	97,1%	96,6%	
Invendus	3,6%	3,5%	3,8%	3,1%	2,5%	3,6%	3,4%	2,9%	3,4%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	62 262	112 680	101 449	107 471	107 023	110 452	115 446	111 852	120 276	
Recettes de Ventes	29 259	42 533	43 783	45 114	45 226	45 057	46 524	45 915	46 425	
Ventes au numéro	1 112	1 856	1 618	1 763	1 800	1 607	1 564	1 439	2 135	
Vente par Abonnement	28 147	40 676	42 165	43 350	43 426	43 449	44 959	44 476	44 290	
Recettes de Publicité	33 003	70 147	57 665	62 357	61 797	65 395	68 922	65 937	73 851	
Publicité commerciale	30 363	60 971	47 290	51 680	50 162	52 499	54 869	52 613	59 157	
Tous types d'annonces	2 640	9 176	10 375	10 678	11 635	12 897	14 053	13 325	14 694	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	6 950	11 481	8 498	7 762	6 711	7 191	7 170	6 729	6 860	
Frais d'impression	16 797	23 212	19 743	17 773	17 023	19 220	19 304	18 303	18 500	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	7 280	11 266	9 990	9 524	8 994	8 018	8 212	7 874	7 318	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

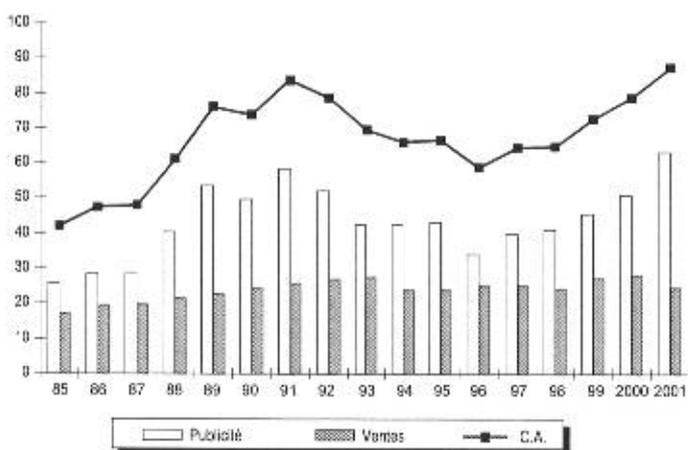


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

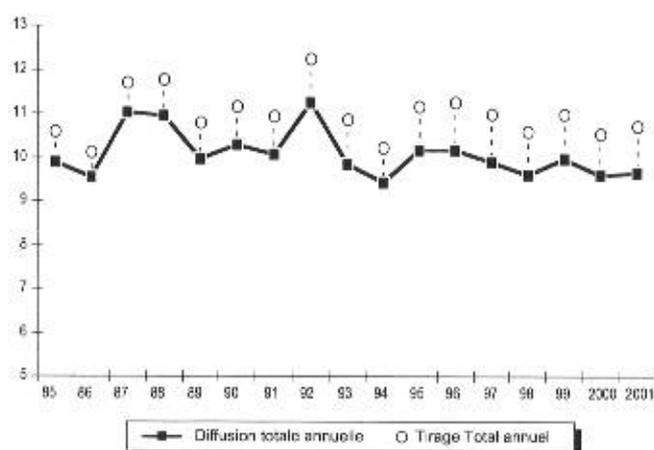
Par catégories et familles de presse

Presse du bâtiment et des travaux publics		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	49	51	57	56	59	58	55	54	58	
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Mensuels	25	28	32	30	27	30	30	29	32	
Trimestriels	19	19	21	22	28	24	21	21	22	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	10 161	10 170	9 880	9 584	9 955	9 597	9 645	
Tirage total annuel	10 610	11 188	11 166	11 277	10 969	10 593	10 991	10 549	10 720	
Vente au numéro	2,8%	3,9%	3,6%	4,9%	3,2%	3,3%	3,3%	2,7%	2,3%	
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	68,3%	67,2%	64,7%	62,3%	57,8%	68,3%	64,9%	
Diffusion totale payée	83,6%	76,1%	73,0%	72,1%	67,9%	65,6%	61,1%	70,9%	67,2%	
Services gratuits	9,5%	16,0%	18,0%	18,1%	22,0%	24,9%	29,4%	20,0%	22,8%	
Diffusion totale annuelle	93,1%	92,0%	91,0%	90,2%	89,9%	90,5%	90,6%	91,0%	90,0%	
Invendus	6,9%	8,0%	9,0%	9,8%	10,1%	9,5%	9,4%	9,0%	10,0%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 145	73 741	66 686	58 894	64 442	64 850	72 591	78 537	87 486	
Recettes de Ventes	16 697	24 110	23 846	24 942	24 782	24 158	27 171	27 838	24 381	
Ventes au numéro	676	1 212	1 142	1 281	1 121	1 168	1 281	1 257	1 026	
Vente par Abonnement	15 819	22 898	22 703	23 662	23 661	22 991	25 890	26 581	23 355	
Recettes de Publicité	25 448	49 631	42 841	33 952	39 660	40 692	45 420	50 699	63 105	
Publicité commerciale	18 219	32 383	27 168	24 031	27 663	27 057	28 173	31 401	30 377	
Tous types d'annonces	7 229	17 248	15 673	9 921	11 997	13 635	17 247	19 297	32 728	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	3 488	5 660	3 973	3 452	3 007	3 929	3 916	3 823	4 554	
Frais d'impression	7 724	11 130	8 091	6 323	6 004	7 083	7 935	7 753	8 351	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	3 775	5 289	4 105	2 796	3 008	4 851	4 654	4 583	4 748	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

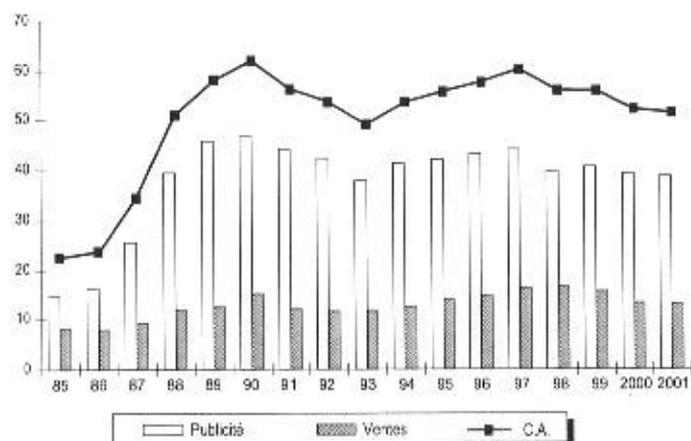


LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

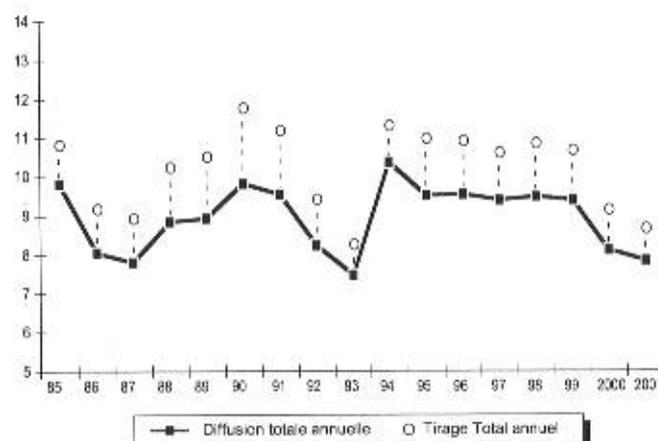
Par catégories et familles de presse

Presse du commerce		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	62	84	78	79	84	83	80	71	69	
cont. Hebdomadaires	3	4	3	3	3	4	4	4	3	
Mensuels	44	60	55	56	56	61	58	49	48	
Trimestriels	15	19	20	20	25	18	18	18	18	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	9 512	9 534	9 386	9 492	9 384	8 121	7 827	
Tirage total annuel	10 835	11 783	10 967	10 932	10 612	10 863	10 674	9 145	8 668	
Vente au numéro	3,7%	5,1%	3,0%	4,7%	2,9%	2,1%	2,8%	2,7%	2,7%	
Vente par abonnement	85,2%	53,4%	57,4%	57,2%	58,6%	56,7%	55,1%	60,9%	63,1%	
Diffusion totale payée	69,0%	58,6%	60,5%	61,9%	61,5%	58,7%	57,9%	63,6%	65,8%	
Services gratuits	21,7%	24,7%	26,2%	25,4%	27,0%	28,6%	30,0%	25,2%	24,5%	
Diffusion totale annuelle	90,7%	83,3%	86,7%	87,2%	88,4%	87,4%	87,9%	88,8%	90,3%	
Inventus	9,3%	16,7%	13,3%	12,8%	11,6%	12,6%	12,1%	9,3%	9,7%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	22 401	61 963	55 818	57 686	60 259	55 904	55 984	52 284	51 455	
Recettes de Ventes	7 931	15 050	13 891	14 492	16 177	16 377	15 438	13 173	12 911	
Ventes au numéro	486	1 555	940	1 039	836	648	746	754	856	
Vente par Abonnement	7 445	13 495	12 951	13 453	15 341	15 729	14 692	12 420	12 055	
Recettes de Publicité	14 470	46 913	41 927	43 194	44 082	39 527	40 546	39 111	38 544	
Publicité commerciale	13 797	45 315	40 221	41 429	42 240	37 214	38 257	36 879	36 088	
Tous types d'annonces	673	1 598	1 706	1 765	1 842	2 313	2 290	2 232	2 456	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	2 085	3 644	3 900	3 588	3 087	3 254	3 085	2 814	2 734	
Frais d'impression	5 509	10 948	8 188	6 201	6 047	6 413	7 966	7 352	7 748	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	1 828	2 814	2 568	2 526	2 515	2 438	2 416	2 064	1 957	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

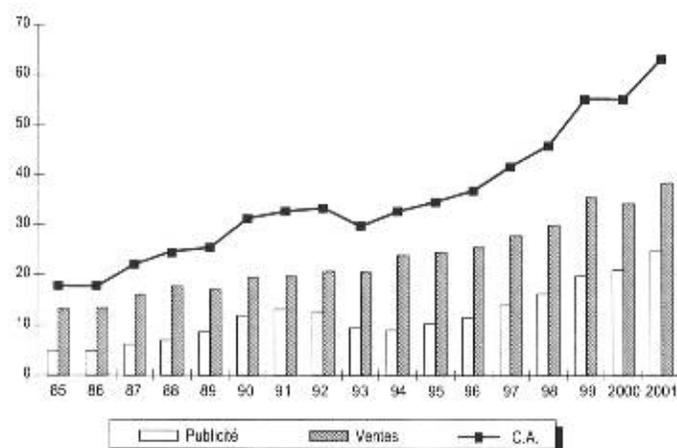


LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

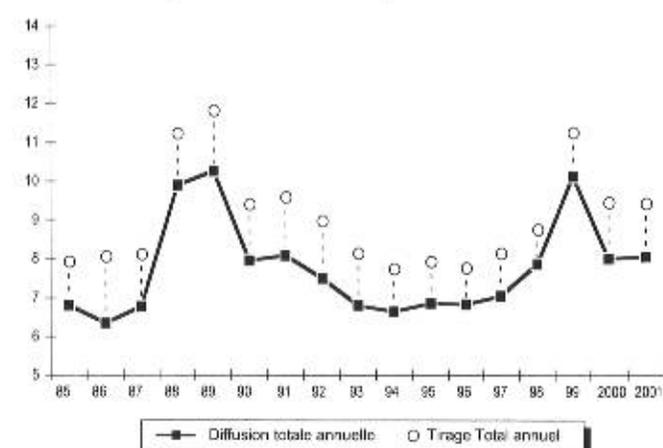
Par catégories et familles de presse

Presse des services non-marchands		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	124	133	138	136	140	160	173	175	178	
cont. Hebdomadaires	2	1	2	2	2	1	2	2	3	
Mensuels	37	37	40	39	43	61	59	57	58	
Trimestriels	77	80	85	84	83	85	97	101	101	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 855	6 835	7 042	7 869	10 120	8 017	8 061	
Tirage total annuel	7 940	9 406	7 926	7 779	8 145	8 771	11 256	9 463	9 439	
Vente au numéro	10,6%	8,3%	5,6%	5,4%	7,3%	6,0%	5,7%	5,0%	4,8%	
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	73,0%	72,6%	70,3%	75,0%	70,1%	66,9%	67,8%	
Diffusion totale payée	71,7%	67,3%	78,7%	78,0%	77,6%	81,0%	75,8%	71,9%	72,6%	
Services gratuits	14,0%	17,3%	7,8%	9,9%	8,9%	8,8%	14,1%	12,8%	12,8%	
Diffusion totale annuelle	85,7%	84,6%	86,5%	87,9%	86,5%	89,7%	89,9%	84,7%	85,4%	
Invendus	14,3%	15,4%	13,5%	12,1%	13,5%	10,3%	10,1%	15,3%	14,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	17 868	31 328	34 603	36 802	41 724	45 848	55 057	55 009	63 167	
Recettes de Ventes	13 114	19 470	24 372	25 476	27 747	29 729	35 422	34 192	38 260	
Ventes au numéro	1 508	2 783	1 790	1 707	2 068	2 342	1 787	1 598	1 529	
Vente par Abonnement	11 606	16 707	22 582	23 768	25 679	27 387	33 654	32 594	36 731	
Recettes de Publicité	4 753	11 858	10 231	11 327	13 978	16 119	19 635	20 817	24 907	
Publicité commerciale	4 096	7 628	5 304	5 354	6 764	6 830	7 373	7 504	7 348	
Tous types d'annonces	658	4 230	4 927	5 972	7 214	9 289	12 262	13 313	17 559	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	1 639	2 257	2 491	1 968	1 905	2 089	2 267	2 464	2 874	
Frais d'impression	5 813	7 126	7 518	5 883	4 417	5 691	7 521	7 934	9 402	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	1 208	1 867	2 125	1 730	2 000	2 057	2 263	2 460	2 604	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



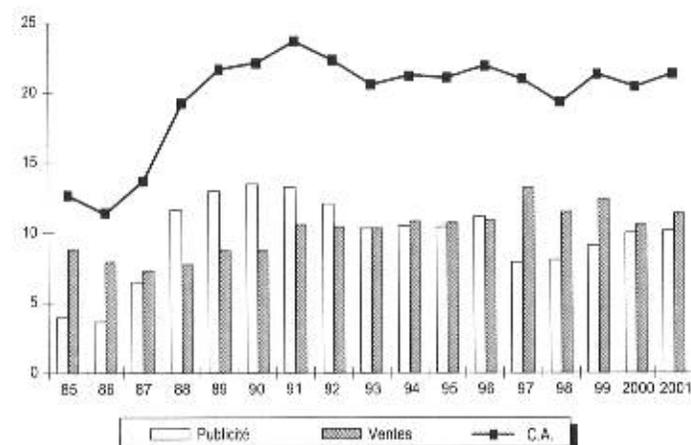
Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



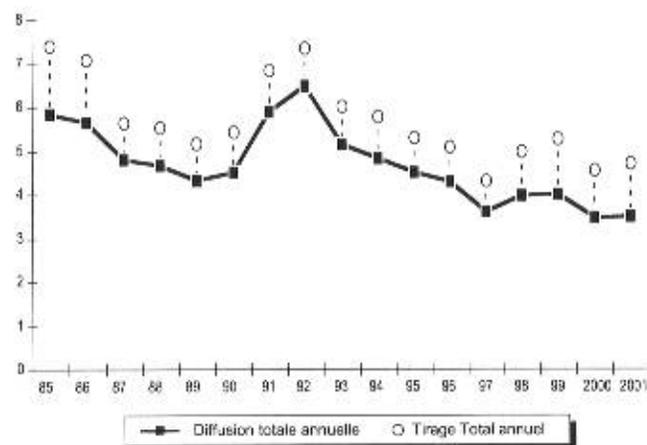
Par catégories et familles de presse

Presse des transports		<i>En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes</i>								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	20	20	19	19	22	22	25	23	23	
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hebdomadaires	3	4	4	4	4	5	4	4	4	
Mensuels	13	10	9	9	11	9	11	9	9	
Trimestriels	2	5	5	5	6	7	9	9	9	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	4 518	4 286	3 592	3 964	4 002	3 465	3 500	
Tirage total annuel	7 407	5 452	5 318	5 104	4 319	4 981	5 292	4 567	4 708	
Vente au numéro	28,4%	19,1%	9,7%	9,0%	10,4%	9,2%	9,5%	12,3%	11,0%	
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	62,4%	62,9%	60,1%	54,7%	49,5%	46,7%	46,3%	
Diffusion totale payée	70,0%	64,4%	72,1%	71,9%	70,5%	63,9%	59,0%	59,0%	57,2%	
Services gratuits	8,9%	16,4%	12,8%	12,1%	12,6%	15,7%	16,6%	16,9%	17,1%	
Diffusion totale annuelle	78,9%	82,8%	85,0%	84,0%	83,2%	79,6%	75,6%	75,9%	74,3%	
Inevens	21,1%	17,2%	15,0%	16,0%	16,8%	20,4%	24,4%	24,1%	25,7%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 675	22 077	21 079	21 956	21 029	19 372	21 330	20 453	21 365	
Recettes de Ventes	8 759	8 655	10 707	10 845	13 201	11 411	12 318	10 516	11 309	
Ventes au numéro	4 502	3 797	2 399	2 394	1 726	1 856	2 067	1 741	2 018	
Vente par Abonnement:	4 258	4 858	8 308	8 451	11 474	9 555	10 251	8 775	9 290	
Recettes de Publicité	3 915	13 423	10 372	11 111	7 829	7 961	9 011	9 936	10 056	
Publicité commerciale	3 770	10 485	7 966	8 655	5 690	5 290	6 095	6 870	7 124	
Tous types d'annonces	145	2 937	2 406	2 456	2 138	2 671	2 916	3 066	2 932	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	1 006	1 110	1 068	1 110	688	900	983	922	1 027	
Frais d'impression	3 364	3 264	3 180	2 284	1 945	1 729	2 620	2 366	2 374	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	1 026	1 065	942	887	884	1 133	1 079	930	938	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

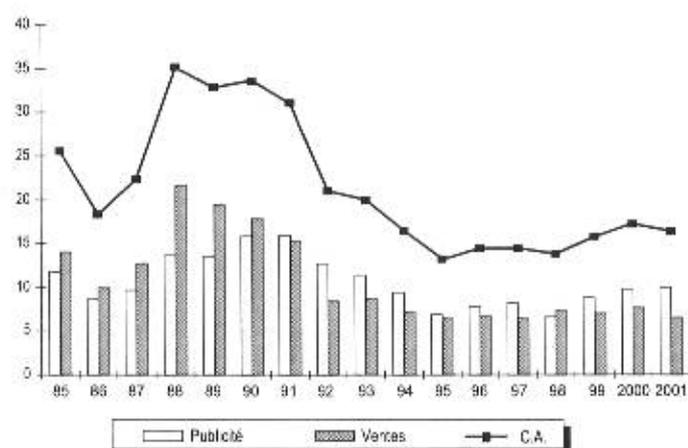
Par catégories et familles de presse

Presse financière et boursière

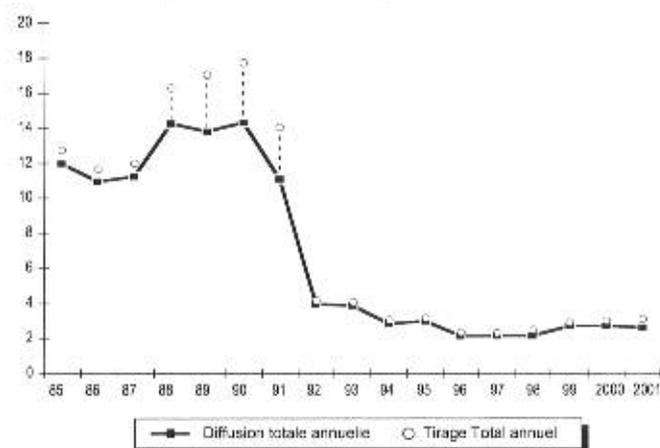
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	14	22	16	15	14	17	18	18	19
cont. Quotidiens	6	4	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	0	4	2	1	1	1	1	1	2
Mensuels	3	7	5	6	6	8	7	7	7
Trimestriels	4	6	7	6	5	6	8	9	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	2 993	2 156	2 151	2 156	2 724	2 715	2 631
Tirage total annuel	12 794	17 747	3 184	2 358	2 306	2 524	2 949	3 007	3 103
Vente au numéro	1,6%	10,1%	3,4%	4,2%	5,5%	5,9%	3,8%	3,9%	1,8%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	63,0%	67,4%	60,7%	54,3%	61,3%	62,3%	53,9%
Diffusion totale payée	89,7%	68,1%	66,4%	71,6%	66,1%	60,3%	65,2%	66,1%	55,7%
Services gratuits	4,1%	12,7%	27,6%	19,8%	27,1%	25,2%	27,2%	24,2%	29,1%
Diffusion totale annuelle	93,8%	80,8%	94,0%	91,4%	93,2%	85,4%	92,4%	90,3%	84,8%
Inevens	6,2%	19,2%	6,0%	8,6%	6,8%	14,6%	7,6%	9,7%	15,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	25 596	33 546	13 246	14 411	14 489	13 760	15 737	17 244	16 310
Recettes de Ventes	13 923	17 753	6 364	6 672	6 360	7 182	6 950	7 566	6 453
Ventes au numéro	158	2 536	379	250	337	777	335	300	251
Vente par Abonnement	13 765	15 217	5 984	6 423	6 023	6 404	6 615	7 266	6 202
Recettes de Publicité	11 673	15 793	6 883	7 738	8 130	6 579	8 787	9 678	9 857
Publicité commerciale	10 758	15 615	6 655	7 544	7 517	6 548	8 752	9 641	9 814
Tous types d'annonces	915	178	227	194	612	30	34	37	43
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 227	2 176	541	483	399	480	437	454	489
Frais d'impression	3 474	10 542	2 430	920	1 007	1 062	1 077	1 353	1 893
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 470	2 324	392	450	377	421	404	410	446

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

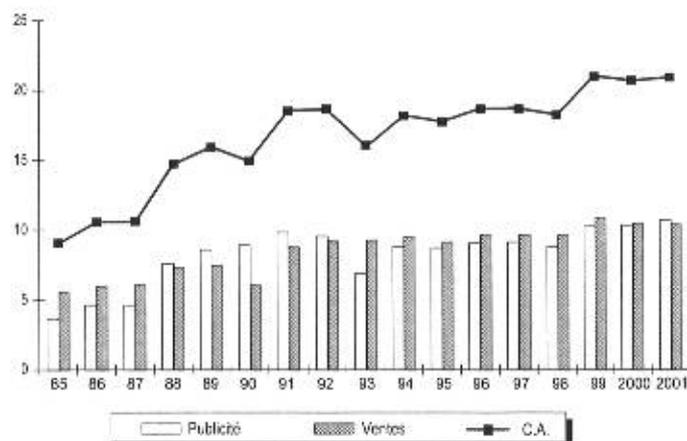


LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

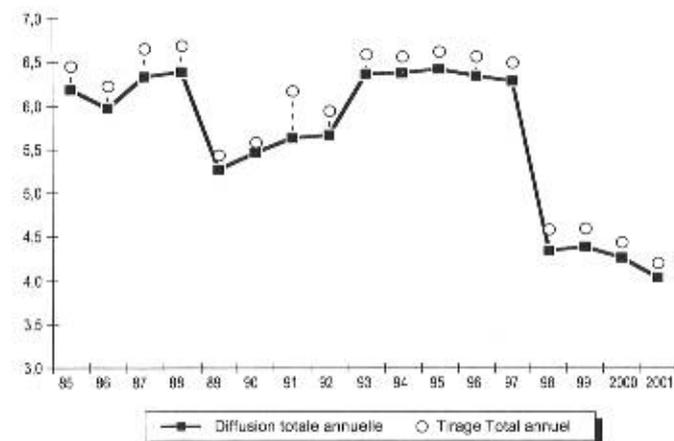
Par catégories et familles de presse

Presse agro-alimentaire		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT										
dont Quotidiens	41	41	39	40	40	38	40	39	40	
Hebdomadaires	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Mensuels	5	6	5	5	5	5	4	4	4	
Trimestriels	28	27	21	20	18	17	20	18	17	
	6	7	11	13	15	14	14	15	16	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE										
Tirage total annuel	6 186	5 459	6 421	6 350	6 286	4 350	4 388	4 263	4 039	
Vente au numéro	6 458	5 593	6 624	6 570	6 507	4 591	4 608	4 451	4 204	
Vente par abonnement	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	
Diffusion totale payée	77,9%	76,2%	82,2%	84,7%	84,2%	76,2%	77,0%	79,1%	79,1%	
Services gratuits	78,3%	77,3%	82,8%	85,3%	84,9%	76,8%	77,4%	79,5%	79,6%	
Diffusion totale annuelle	17,5%	20,3%	14,1%	11,3%	11,7%	18,0%	17,8%	16,3%	16,5%	
Invendus	95,8%	97,6%	96,9%	96,7%	96,6%	94,7%	95,2%	95,8%	96,1%	
	4,2%	2,4%	3,1%	3,3%	3,4%	5,3%	4,8%	4,2%	3,9%	
CHIFFRE D'AFFAIRES										
Recettes de Ventes	9 065	14 903	17 751	18 639	18 682	18 246	21 009	20 688	20 927	
Ventes au numéro	5 461	6 009	9 066	9 609	9 598	9 548	10 799	10 417	10 327	
Vente par Abonnement	97	301	326	332	136	123	122	119	109	
Recettes de Publicité	5 363	5 708	8 739	9 276	9 463	9 426	10 677	10 299	10 218	
Publicité commerciale	3 604	8 894	8 685	9 030	9 084	8 698	10 210	10 271	10 600	
Tous types d'annonces	3 264	8 454	8 267	8 629	8 643	8 291	9 812	9 859	10 180	
	341	440	418	401	441	406	398	412	419	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	656	1 017	1 129	1 111	971	919	1 011	970	954	
Frais d'impression	2 782	3 804	3 169	2 286	2 271	2 796	3 129	3 096	2 836	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	499	636	726	772	747	561	624	598	543	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE ÉVOLUTION RÉCENTE

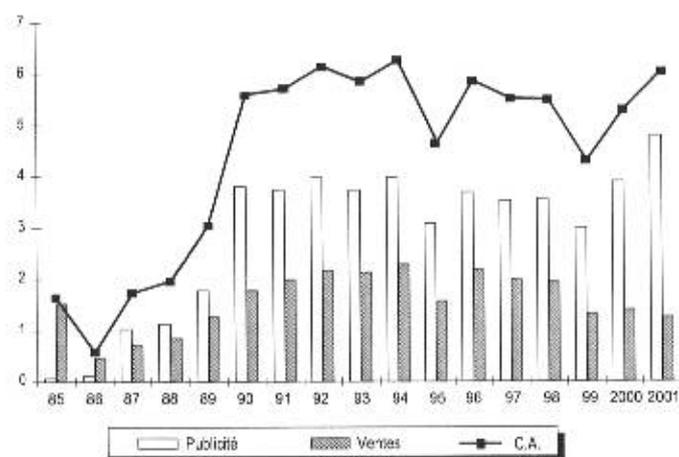
Par catégories et familles de presse

Presse des télécommunications

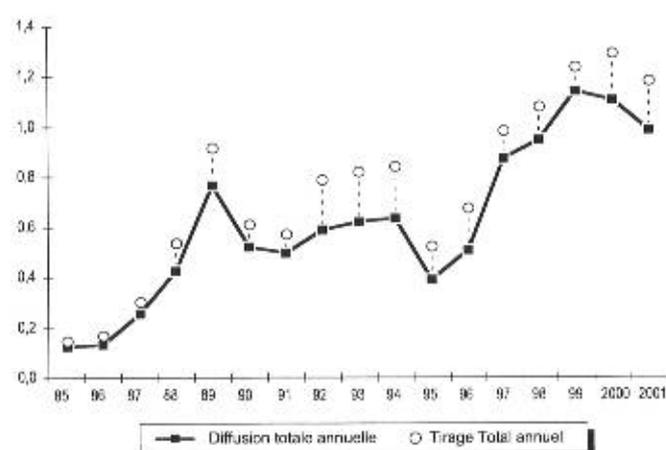
En milliers d'exemplaires, en milliers d'Euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
DÉNOMBREMENT	2	6	5	6	6	6	7	8	6
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4	4	5	5
Trimestriels	0	3	1	1	1	1	2	2	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	520	390	508	873	945	1 143	1 107	986
Tirage total annuel	149	613	524	676	986	1 080	1 241	1 294	1 183
Vente au numéro	2,2%	11,3%	11,8%	10,8%	6,7%	5,9%	3,5%	5,9%	8,3%
Vente par abonnement	57,9%	51,3%	39,3%	37,7%	43,7%	41,7%	45,2%	58,5%	41,3%
Diffusion totale payée	60,1%	62,6%	51,2%	48,4%	50,4%	47,6%	48,7%	64,4%	49,6%
Services gratuits	24,3%	22,1%	23,3%	26,8%	38,1%	39,9%	43,4%	21,1%	33,7%
Diffusion totale annuelle	84,3%	84,8%	74,5%	75,2%	88,5%	87,5%	92,1%	85,5%	83,3%
Invendus	15,7%	15,2%	25,5%	24,8%	11,5%	12,5%	7,9%	14,5%	16,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 636	5 575	4 629	5 848	5 506	5 491	4 297	5 287	6 017
Recettes de Ventes	1 578	1 770	1 554	2 166	1 984	1 935	1 305	1 390	1 239
Ventes au numéro	42	217	192	377	375	313	114	231	238
Vente par Abonnement	1 536	1 552	1 362	1 789	1 610	1 621	1 191	1 159	1 001
Recettes de Publicité	58	3 805	3 074	3 682	3 522	3 556	2 992	3 897	4 778
Publicité commerciale	58	3 104	2 882	3 549	3 365	3 350	2 797	3 688	4 402
Tous types d'annonces	0	702	192	134	157	206	195	209	376
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	40	249	168	183	160	180	235	283	305
Frais d'impression	145	680	527	349	350	305	425	622	556
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	28	150	195	194	221	254	277	262	278

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

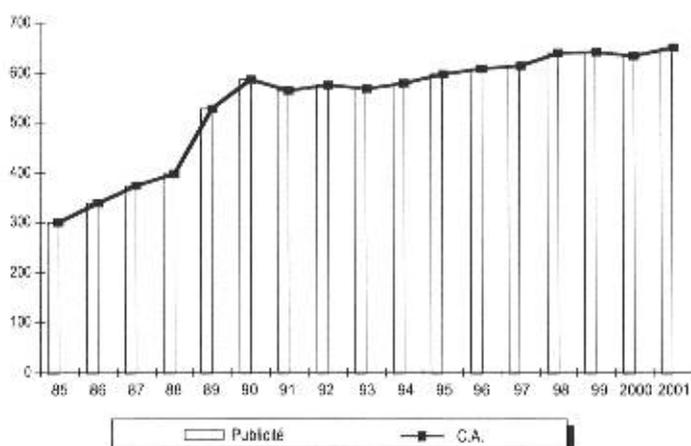
Par catégories et familles de presse

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

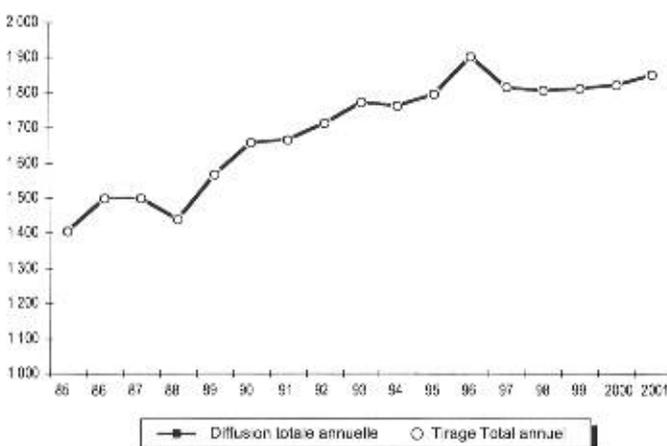
Ensemble de la presse gratuite d'annonces		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
DÉNOMBREMENT	385	377	387	386	387	387	390	392	448	
dont: Hebdomadaires	296	332	363	362	364	367	371	365	413	
Mensuels	86	45	24	23	22	19	18	27	32	
Trimestriels	3	0	0	1	1	1	0	0	1	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE⁽¹⁾	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 902 735	1 816 078	1 806 523	1 811 612	1 822 451	1 851 854	
Tirage total annue	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 902 735	1 816 466	1 806 737	1 811 791	1 822 615	1 852 018	
CHIFFRE D'AFFAIRES	301 005	586 696	596 800	607 706	613 469	639 893	641 138	633 148	649 971	
Recettes de Publicité	301 005	586 696	596 800	607 706	613 469	639 893	641 138	633 148	649 971	
Publicité commerciale	246 104	495 186	482 892	509 829	509 298	512 678	503 720	495 218	514 675	
Tous types d'annonces	54 902	91 508	113 908	97 877	104 171	127 215	137 418	137 930	135 296	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	61 903	101 585	96 224	112 171	95 785	101 227	100 740	101 966	116 112	
Frais d'impression	71 582	112 311	91 915	99 950	119 335	122 878	114 274	119 748	138 562	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	89 692	141 702	144 164	162 832	153 311	154 483	161 819	165 256	165 297	

(1) : Les exemplaires de la presse gratuite d'annonces sont généralement intégralement diffusés. Il se peut cependant que les exemplaires non distribués soient ramenés à l'éditeur, ce qui explique le faible écart entre tirage et diffusion pour certaines années.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	77	10	26	21	19	1
Information générale & politique	25	10	4	3	7	1
Presse d'opinion	39	-	13	15	11	-
Magazine	13	-	9	3	1	-
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	445	65	325	28	25	2
Information générale & politique	342	65	260	12	4	1
Magazine	41	-	3	16	21	1
Annonces judiciaires & légales	62	-	62	-	-	-
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 595	14	90	641	827	23
Journaux d'annonces	47	-	8	23	13	3
Presse culturelle	77	-	-	32	44	1
Maison & décoration	64	-	-	14	48	1
Economie	23	-	8	11	4	-
Presse féminine	111	-	7	44	57	3
Presse des jeunes	161	4	6	87	63	1
Loisirs	741	-	11	269	450	11
Sport	172	7	23	85	55	2
Science & technique	16	-	-	13	3	-
T.V. / spectacle	26	-	18	7	1	-
Sensation / évasion	80	3	6	26	44	1
Famille / société	77	-	2	30	45	-
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 504	5	152	651	656	40
Presse agricole	162	-	74	64	23	1
Bâtiment / travaux publics	58	-	4	32	22	-
Commerce	69	-	3	48	18	-
Presse médicale	390	1	14	130	236	9
Biens d'équipements	32	-	4	15	13	-
Finances / activité boursière	19	1	2	7	8	1
Agro-alimentaire	40	1	4	17	16	2
Biens intermédiaires	31	-	1	20	10	-
Location / crédit-bail / immobilier	18	-	1	13	4	-
Services marchands	409	1	31	200	168	11
Services non marchands	178	-	3	58	101	16
Production / distribution d'énergie	12	-	-	5	7	-
Assurance	11	-	1	6	4	-
Transport & télécommunication	29	1	4	14	10	-
Biens de consommation	46	-	6	22	18	-
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	448	-	413	32	1	2
ENSEMBLE	4 069	94	1 006	1 373	1 528	68

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

Presse nationale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	25	10	4	3	7	1	
PRESSE D'OPINION	39	-	13	15	11	-	
Politique	22	-	6	9	7	-	
Satirique	8	-	4	1	3	-	
Religieuse	9	-	3	5	1	-	
MAGAZINE	13	-	9	3	1	-	
Information	5	-	5	-	-	-	
Information illustrée	8	-	4	3	1	-	
ENSEMBLE	77	10	26	21	19	1	

Presse locale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	342	65	260	12	4	1	
MAGAZINE	41	-	3	16	21	1	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	62	-	62	-	-	-	
ENSEMBLE	445	65	325	28	25	2	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

Presse spécialisée grand public		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	47	-	8	23	13	3
Tous Secteurs	20	-	7	10	3	-
Immobilier	27	-	1	13	10	3
PRESSE CULTURELLE	77	-	-	32	44	1
Littérature	11	-	-	3	8	-
Beaux Arts	21	-	-	11	10	-
Culture Générale	45	-	-	18	26	1
MAISON & DÉCORATION	64	-	1	14	48	1
Jardin	16	-	-	3	13	-
Maison	48	-	1	11	35	1
ÉCONOMIE	23	-	8	11	4	-
PRESSE FÉMININE	111	-	7	44	57	3
Mode	20	-	1	10	7	2
Arts Ménagers	47	-	1	10	36	-
Santé/Beauté	19	-	-	10	9	-
Généraliste	25	-	5	14	5	1
PRESSE DES JEUNES	161	4	6	87	63	1
Enfants	70	2	3	49	16	-
Adolescents	61	1	3	26	30	-
Lycéens/Étudiants	9	1	-	6	2	-
Jeux/Éveil	21	-	-	6	15	-
LOISIRS	741	-	11	269	450	11
Photo/Cinéma/Vidéo	37	-	-	20	16	1
Tourisme/Gastronomie	69	-	-	13	52	4
H-Fi / Musique	64	-	1	40	22	1
Électronique/Modélisme	37	-	-	22	15	-
Jeux / Détente	30	-	3	13	14	-
Mots Croisés	181	-	1	6	174	-
Informatique	91	-	-	53	34	3
Chasse/Pêche/Nature	48	-	-	16	32	-
Collections & Antiquités	37	-	3	23	11	-
Automobile & Moto	99	-	1	43	54	1
Autres	48	-	1	20	26	1



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

Presse spécialisée grand public (SUITE)		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SPORT	172	7	23	85	55	2
Auto-Moto	26	-	3	16	7	-
Sport Ballons	24	-	7	14	2	1
Equitation/Hippisme	41	6	11	17	7	-
Nautisme	22	-	-	10	12	-
Généralistes & Autres	59	1	2	28	27	1
SCIENCE & TECHNIQUE	16	-	-	13	3	-
T.V / SPECTACLE	26	-	18	7	1	-
T.V / Radio	13	-	11	2	-	-
Programmes / Spectacles	13	-	7	5	1	-
SENSATION / ÉVASION	80	3	6	26	44	1
Actualité / Sensation	55	3	6	22	23	1
Sciences Occultes	25	-	-	4	21	-
FAMILLE / SOCIÉTÉ	77	-	2	30	45	-
Famille	18	-	-	9	9	-
Religion	12	-	1	6	5	-
Divers	47	-	1	15	31	-
ENSEMBLE	1 595	14	90	641	827	23

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle							<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
PRESSE AGRICOLE	162	-	74	64	23	1	
Tous Secteurs	111	-	71	35	4	1	
Production Spécialisée	29	-	2	18	9	-	
Pêche & Elevage	22	-	1	11	10	-	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	58	-	4	32	22	-	
Travaux publics/Gros Oeuvre	33	-	4	15	14	-	
Second Oeuvre	25	-	-	17	8	-	
COMMERCE	69	-	3	48	18	-	
Alimentaire	16	-	1	13	2	-	
Non Alimentaire	37	-	-	27	10	-	
Techniques Commerciales	16	-	2	8	6	-	
PRESSE MÉDICALE	390	1	14	130	236	9	
Dentaire	19	-	1	4	14	-	
Pharmaceutique	18	-	2	9	6	1	
Généraliste	45	1	6	13	23	2	
Etablissements Hospitaliers	43	-	-	17	23	3	
Paramédicale	9	-	-	4	5	-	
Spécialiste	243	-	2	79	159	3	
Vétérinaire	13	-	3	4	6	-	
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	32	-	4	15	13	-	
Construction Mécanique	8	-	-	4	4	-	
Electricité/Electronique	8	-	1	5	2	-	
Automobiles & Assimilés	5	-	1	1	3	-	
Autres	11	-	2	5	4	-	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	19	1	2	7	8	1	
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1	4	17	16	2	
BIENS INTERMÉDIAIRES	31	-	1	20	10	-	
Prod./Transformation minéraux & Métaux	11	-	-	8	3	-	
Chimie de base	7	-	1	4	2	-	
Autres	13	-	-	8	5	-	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	18	-	1	13	4	-	

SUITE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUTTE)		<i>En nombre de titres</i>				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SERVICES MARCHANDS	409	1	31	200	166	11
Gestion de l'entreprise	199	1	11	109	71	7
Informatique	29	-	4	16	8	1
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	36	-	2	8	26	-
Publicité	10	-	2	3	5	-
Réparation & Commerce Automobile	21	-	1	10	9	1
Hôtels/Cafés/Restaurants	21	-	2	14	5	-
Architecture	8	-	-	4	4	-
Services Commerciaux	31	-	4	14	13	-
Services Récréatifs	25	-	4	12	9	-
Autres	29	-	1	10	16	2
SERVICES NON MARCHANDS	178	-	3	58	101	16
Recherche Scientifique & Technique	94	-	1	14	66	13
Enseignement	23	-	-	10	13	-
Collectivités Territoriales	61	-	2	34	22	3
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	12	-	-	5	7	-
ASSURANCE	11	-	1	6	4	-
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	29	1	4	14	10	-
Télécommunications	6	-	-	5	1	-
Transports	23	1	4	9	9	-
BIENS DE CONSOMMATION	46	-	6	22	18	-
Cuir/Textile/Chaussure	18	-	4	7	7	-
Imprimerie/Presse/Édition	15	-	1	7	7	-
Autres	13	-	1	8	4	-
ENSEMBLE	1 504	5	152	651	656	40

Journaux gratuits d'annonces		<i>En nombre de titres</i>				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
ENSEMBLE	448	-	413	32	1	2

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %.

	Diffusion Totale Annuelle	Part en %	Réseau de vente	Part en %	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %			
					La Poste	Part en %	Portage	Part en %
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	712 043	100,0%	385 285	54,1%	246 601	34,6%	80 156	11,3%
Information générale & politique	511 849	100,0%	295 675	57,8%	140 826	27,5%	75 348	14,7%
Presse d'opinion	36 878	100,0%	26 276	71,2%	7 272	19,7%	3 330	9,0%
Magazine	163 215	100,0%	63 334	38,8%	98 403	60,3%	1 478	0,9%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 190 690	100,0%	1 069 527	48,8%	403 896	18,4%	717 266	32,7%
Information générale & politique	2 161 528	100,0%	1 065 284	49,3%	379 671	17,6%	716 573	33,2%
Magazine	4 213	100,0%	1 081	25,7%	2 680	63,6%	452	10,7%
Annonces judiciaires & légales	24 948	100,0%	3 163	12,7%	21 545	86,4%	241	1,0%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 932 068	100,0%	1 334 163	69,1%	575 233	29,8%	22 671	1,2%
Journaux d'annonces	16 830	100,0%	10 048	59,7%	2 086	12,4%	4 696	27,9%
Presse culturelle	22 042	100,0%	5 353	24,3%	16 255	73,7%	435	2,0%
Maison & décoration	45 445	100,0%	22 853	50,3%	22 368	49,2%	224	0,5%
Économie	53 022	100,0%	14 148	26,7%	37 531	70,8%	1 343	2,5%
Presse féminine	249 617	100,0%	191 507	76,7%	56 489	22,6%	1 621	0,6%
Presse des jeunes	124 618	100,0%	44 018	35,3%	76 141	61,1%	4 460	3,6%
Loisirs	189 072	100,0%	133 343	70,5%	54 429	28,8%	1 300	0,7%
Sport	280 921	100,0%	256 857	91,4%	23 073	8,2%	991	0,4%
Science & technique	14 027	100,0%	4 990	35,6%	9 036	64,4%	1	0,0%
T.V. / spectacle	631 055	100,0%	440 427	69,8%	186 531	29,6%	4 097	0,6%
Sensation / évasion	208 055	100,0%	194 687	93,6%	12 680	6,1%	688	0,3%
Famille / société	97 362	100,0%	15 931	16,4%	78 615	80,7%	2 817	2,9%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	226 012	100,0%	14 903	6,6%	206 551	91,4%	4 557	2,0%
Presse agricole	46 818	100,0%	1 369	2,9%	45 115	96,4%	334	0,7%
Bâtiment / travaux publics	9 645	100,0%	243	2,5%	8 951	92,8%	451	4,7%
Commerce	7 827	100,0%	216	2,8%	7 503	95,9%	107	1,4%
Presse médicale	41 993	100,0%	232	0,6%	41 437	98,7%	324	0,8%
Biens d'équipements	4 209	100,0%	373	8,9%	3 793	90,1%	43	1,0%
Finances / activité boursière	2 631	100,0%	55	2,1%	1 952	74,2%	624	23,7%
Agro-alimentaire	4 039	100,0%	15	0,4%	3 993	98,9%	31	0,8%
Biens intermédiaires	820	100,0%	3	0,3%	778	94,8%	40	4,8%
Location / crédit-bail / immobilier	1 879	100,0%	5	0,3%	1 295	68,9%	579	30,8%
Services marchands	87 556	100,0%	11 115	12,7%	75 364	86,1%	1 077	1,2%
Services non marchands	8 061	100,0%	453	5,6%	7 203	89,4%	405	5,0%
Production / distribution d'énergie	180	100,0%	3	1,5%	176	97,4%	2	1,1%
Assurance	1 240	100,0%	1	0,0%	1 202	96,9%	38	3,0%
Transport & télécommunication	4 488	100,0%	614	13,7%	3 399	75,8%	473	10,5%
Biens de consommation	4 628	100,0%	209	4,5%	4 390	94,9%	29	0,6%
ENSEMBLE (hors gratuits d'annonces)	5 060 811	100,0%	2 803 879	55,4%	1 432 282	28,3%	824 650	16,3%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	117	946 489	100,0%	712 043	45,2%	27,6%	2,4%	75,2%	24,8%
Information générale & politique	135	691 086	73,0%	511 949	48,3%	22,9%	2,9%	74,1%	25,9%
Presse d'opinion	35	51 381	5,4%	36 878	56,9%	13,2%	1,7%	71,8%	28,2%
Magazine	326	204 021	21,6%	163 215	31,7%	47,4%	0,9%	80,0%	20,0%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	2 484 281	100,0%	2 190 690	54,0%	31,0%	3,1%	89,2%	11,8%
Information générale & politique	28	2 452 374	98,7%	2 161 528	54,5%	30,6%	3,0%	88,1%	11,9%
Magazine	15	5 553	0,2%	4 213	20,2%	29,3%	26,4%	75,9%	24,1%
Annonces judiciaires & légales	6	26 354	1,1%	24 948	12,5%	68,9%	13,3%	94,7%	5,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	79	2 666 908	100,0%	1 932 068	50,3%	20,7%	1,5%	72,4%	27,6%
Journaux d'annonces	37	31 353	1,2%	16 830	32,3%	3,5%	17,9%	63,7%	46,3%
Presse culturelle	37	29 598	1,1%	22 042	19,2%	52,0%	3,2%	74,5%	25,5%
Maison & décoration	113	67 840	2,5%	45 445	34,0%	32,1%	1,1%	67,2%	32,8%
Économie	135	72 238	2,7%	53 022	21,0%	48,8%	3,7%	73,4%	26,6%
Presse féminine	153	332 494	12,5%	249 617	57,9%	16,4%	0,8%	75,1%	24,9%
Presse des jeunes	74	164 082	6,2%	124 618	27,7%	44,7%	3,6%	75,9%	24,1%
Loisirs	53	349 537	13,1%	189 072	38,3%	14,4%	1,4%	54,1%	45,9%
Sport	48	453 023	17,0%	280 921	56,8%	4,6%	0,7%	62,0%	38,0%
Science & technique	114	18 797	0,7%	14 027	26,6%	46,8%	1,3%	74,6%	25,4%
T.V. / spectacle	555	737 656	27,7%	631 055	59,9%	25,0%	0,6%	85,5%	14,5%
Sensation / évasion	102	297 069	11,1%	208 055	65,6%	3,6%	0,8%	70,0%	30,0%
Famille / société	144	113 403	4,3%	97 362	14,5%	65,9%	5,4%	85,9%	14,1%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	9	253 276	100,0%	226 012	6,2%	60,3%	22,7%	89,2%	10,8%
Presse agricole	11	48 445	19,1%	46 818	2,9%	77,5%	16,3%	96,6%	3,4%
Bâtiment / travaux publics	12	10 720	4,2%	9 645	2,3%	64,9%	22,8%	90,0%	10,0%
Commerce	10	8 668	3,4%	7 827	2,7%	63,1%	24,5%	90,3%	9,7%
Presse médicale	5	43 184	17,1%	41 993	0,6%	54,2%	42,5%	97,2%	2,8%
Biens d'équipements	8	4 815	1,9%	4 209	7,7%	43,3%	36,4%	87,4%	12,6%
Finances / activité boursière	5	3 103	1,2%	2 631	1,8%	53,9%	29,1%	84,8%	15,2%
Agro-alimentaire	6	4 204	1,7%	4 039	0,5%	79,1%	16,5%	96,1%	3,9%
Biens intermédiaires	3	858	0,3%	820	0,5%	63,5%	31,6%	95,6%	4,4%
Location / crédit-bail / immobilier	8	1 953	0,8%	1 879	29,4%	63,5%	3,3%	96,2%	3,8%
Services marchands	14	105 722	41,7%	87 558	10,7%	55,0%	17,1%	82,8%	17,2%
Services non marchands	5	9 439	3,7%	8 061	4,8%	67,8%	12,8%	85,4%	14,6%
Production / distribution d'énergie	2	191	0,1%	180	1,5%	85,8%	7,5%	94,7%	5,3%
Assurance	5	1 326	0,5%	1 240	0,1%	71,7%	21,8%	93,5%	6,5%
Transport & télécommunication	13	5 891	2,3%	4 486	10,4%	45,3%	20,4%	76,1%	23,9%
Biens de consommation	5	4 758	1,9%	4 628	4,4%	46,3%	46,6%	97,3%	2,7%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	93	1 852 018	100,0%	1 851 854	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
ENSEMBLE	50	8 202 972		6 912 665					

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse nationale d'information générale et politique					En milliers d'exemplaires et en %.				
Par catégorie	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Ab.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	135	691 086	100,0%	511 949	48,3%	22,9%	2,9%	74,1%	25,9%
PRESSE D'OPINION	35	51 381	100,0%	36 878	56,9%	13,2%	1,7%	71,8%	28,2%
Politique	11	9 192	17,9%	6 042	48,3%	14,8%	2,7%	65,7%	34,3%
Satirique	129	39 504	76,9%	28 460	62,2%	9,0%	0,9%	72,0%	28,0%
Religieuse	10	2 686	5,2%	2 377	7,7%	69,7%	1,1%	88,5%	11,5%
MAGAZINE	326	204 021	100,0%	163 215	31,7%	47,4%	0,9%	80,0%	20,0%
Information	398	102 809	50,4%	81 854	24,3%	54,4%	0,9%	79,6%	20,4%
Information illustrée	282	101 212	49,6%	81 362	39,2%	40,4%	0,8%	80,4%	19,6%
ENSEMBLE	117	946 489	///	712 043	45,2%	27,6%	2,4%	75,2%	24,8%

Par périodicités									
Quotidiens	219	653 408	69,0%	483 540	47,8%	23,2%	3,0%	74,0%	26,0%
Hebdomadaires	208	279 436	29,5%	219 630	39,5%	38,1%	1,0%	78,6%	21,4%
Mensuels	48	11 853	1,3%	7 847	35,6%	27,9%	2,7%	66,2%	33,8%
Trimestriels	21	1 790	0,2%	1 026	40,4%	14,3%	2,7%	57,3%	42,7%
ENSEMBLE	117	946 489	100,0%	712 043	45,2%	27,6%	2,4%	75,2%	24,8%

Hebdomadaires nationaux									
Magazines d'information	398	102 809	36,8%	81 854	24,3%	54,4%	0,9%	79,6%	20,4%
Magazines d'information illustrés	467	97 164	34,8%	78 679	39,3%	40,9%	0,8%	81,0%	19,0%
Autres hebdomadaires nationaux	91	79 464	28,4%	59 097	59,4%	13,7%	1,4%	74,4%	25,6%
ENSEMBLE	208	279 436	100,0%	219 630	39,5%	38,1%	1,0%	78,6%	21,4%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse locale d'information générale et politique					En milliers d'exemplaires et en %.					
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %					
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus	
Par catégorie										
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	28	2 452 374	98,7%	2 161 528	54,5%	30,6%	3,0%	88,1%	11,9%	
MAGAZINE	15	5 553	0,2%	4 213	20,2%	29,3%	26,4%	75,9%	24,1%	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	26 354	1,1%	24 948	12,5%	68,9%	13,3%	94,7%	5,3%	
ENSEMBLE	24	2 484 281	100,0%	2 190 690	54,0%	31,0%	3,1%	88,2%	11,8%	
Par périodicité										
Quotidiens	106	2 303 390	92,7%	2 035 275	55,0%	30,6%	2,7%	88,4%	11,6%	
Hebdomadaires	9	175 093	7,0%	150 970	42,5%	36,5%	7,1%	86,2%	13,8%	
Mensuels	12	4 232	0,2%	3 471	19,5%	18,4%	44,1%	82,0%	18,0%	
Trimestriels	14	1 520	0,1%	937	28,0%	10,1%	23,5%	61,6%	38,4%	
ENSEMBLE	24	2 484 281	100,0%	2 190 690	54,0%	31,0%	3,1%	88,2%	11,8%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public					En milliers d'exemplaires et en %.				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Act.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Inventés
JOURNAUX D'ANNONCES	37	31 353	100,0%	16 830	32,3%	3,5%	17,9%	53,7%	46,3%
Tous Secteurs	34	18 418	58,7%	8 450	30,4%	5,0%	10,5%	45,9%	54,1%
Immobilier	39	12 936	41,3%	8 381	35,0%	1,5%	28,3%	64,8%	35,2%
PRESSE CULTURELLE	37	29 598	100,0%	22 042	19,2%	52,0%	3,2%	74,5%	25,5%
Littérature	24	2 848	9,6%	2 036	35,4%	34,6%	1,5%	7,5%	28,5%
Beaux Arts	21	4 454	15,0%	2 904	28,7%	35,7%	0,8%	65,2%	34,8%
Culture Générale	47	22 296	75,3%	17 103	15,3%	57,5%	3,9%	76,7%	23,3%
MAISON & DÉCORATION	113	67 640	100,0%	45 445	34,0%	32,1%	1,1%	67,2%	32,8%
Jardin	103	12 188	18,0%	8 306	27,3%	39,3%	1,5%	68,1%	31,9%
Maison	117	55 452	82,0%	37 140	35,5%	30,5%	1,0%	67,0%	33,0%
ÉCONOMIE	135	72 238	100,0%	53 022	21,0%	48,8%	3,7%	73,4%	26,6%
PRESSE FÉMININE	153	332 494	100,0%	249 617	57,9%	16,4%	0,8%	75,1%	24,9%
Mode	172	53 383	16,1%	39 008	48,9%	22,7%	1,5%	73,1%	26,9%
Arts Ménagers	73	23 184	7,0%	13 745	48,1%	10,3%	0,9%	59,3%	40,7%
Santé/Beauté	139	27 876	8,4%	19 839	54,4%	15,7%	1,0%	71,2%	28,8%
Généraliste	300	228 050	68,6%	177 025	61,4%	15,6%	0,6%	77,6%	22,4%
PRESSE DES JEUNES	74	164 082	100,0%	124 618	27,7%	44,7%	3,6%	75,9%	24,1%
Enfants	79	87 135	53,1%	66 162	24,7%	50,0%	1,2%	75,9%	24,1%
Adolescents	77	57 320	34,9%	42 997	36,2%	36,9%	1,9%	75,0%	25,0%
Lycéens/Étudiants	70	12 039	7,3%	11 081	5,0%	57,2%	29,8%	92,0%	8,0%
Jeux/Eveil	49	7 589	4,6%	4 379	33,0%	21,9%	2,8%	57,7%	42,3%
LOISIRS	53	349 537	100,0%	189 072	38,3%	14,4%	1,4%	54,1%	45,9%
Photo/Cinéma/Vidéo	64	20 371	5,8%	11 923	44,7%	11,9%	1,9%	58,5%	41,5%
Tourisme/Gastronomie	54	29 838	8,5%	18 871	29,5%	31,7%	2,1%	63,2%	36,8%
Hi-Fi / Musique	32	20 304	5,8%	10 424	36,2%	11,4%	3,8%	51,3%	48,7%
Électronique/Modélisme	22	7 208	2,1%	3 908	36,5%	16,3%	1,4%	54,2%	45,8%
Jeux / Détente	72	23 965	6,9%	14 673	52,6%	8,3%	0,3%	61,2%	38,8%
Mots Croisés	77	88 486	25,3%	31 956	35,0%	1,0%	0,1%	36,1%	63,9%
Informatique	59	52 838	15,1%	29 594	40,9%	13,3%	1,8%	56,0%	44,0%
Chasse/Pêche/Nature	33	13 360	3,8%	7 762	29,8%	25,0%	3,3%	58,2%	41,8%
Collections & Antiquités	28	17 233	4,9%	10 669	34,7%	26,1%	1,2%	62,0%	38,0%
Automobile & Moto	47	57 190	16,4%	35 861	47,1%	14,5%	1,2%	62,7%	37,3%
Autres	31	18 725	5,4%	13 372	20,1%	48,4%	2,9%	71,4%	28,6%

SUITE



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
SPORT	48	453 023	100,0%	280 921	56,8%	4,6%	0,7%	62,0%	38,0%
Auto-Moto	67	30 669	6,8%	18 881	44,1%	16,3%	1,2%	61,6%	38,4%
Sport Ballons	71	49 991	11,0%	31 764	47,9%	14,5%	1,1%	63,5%	36,5%
Équitation/Hippisme	32	161 945	35,7%	84 444	50,7%	1,2%	0,2%	52,1%	47,9%
Nautisme	35	7 357	1,6%	3 896	33,7%	16,9%	2,4%	52,9%	47,1%
Généralistes & Autres	47	203 059	44,8%	141 937	66,5%	2,5%	0,8%	69,9%	30,1%
SCIENCE & TECHNIQUE	114	18 797	100,0%	14 027	26,6%	46,8%	1,3%	74,6%	25,4%
T.V / SPECTACLE	555	737 656	100,0%	631 055	59,9%	25,0%	0,6%	85,5%	14,5%
T.V / Radio	1 058	709 170	96,1%	610 817	59,7%	26,0%	0,4%	86,1%	13,9%
Programmes / Spectacles	51	28 486	3,9%	20 238	64,1%	0,7%	6,3%	71,0%	29,0%
SENSATION / ÉVASION	102	297 089	100,0%	208 055	65,6%	3,6%	0,8%	70,0%	30,0%
Actualité / Sensation	136	292 226	98,4%	205 891	66,2%	3,5%	0,8%	70,5%	29,5%
Sciences Occultes	26	4 862	1,6%	2 164	31,4%	10,7%	2,4%	44,5%	55,5%
FAMILLE / SOCIÉTÉ	144	113 403	100,0%	97 362	14,5%	65,9%	5,4%	85,9%	14,1%
Famille	252	42 039	37,1%	36 730	17,3%	59,1%	10,9%	67,4%	12,6%
Religion	69	11 431	10,1%	10 422	3,4%	86,7%	1,1%	91,2%	8,8%
Divers	122	59 932	52,8%	50 210	14,7%	66,7%	2,4%	83,8%	16,2%
ENSEMBLE	79	2 666 908		1 932 068	50,3%	20,7%	1,5%	72,4%	27,6%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par périodicités En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Act.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	294	1 384 753	100,0%	1 106 479	56,9%	22,1%	0,8%	79,9%	20,1%
Journaux d'annonces	46	18 751	1,4%	9 829	37,5%	4,8%	10,1%	52,4%	47,6%
Economie	102	41 586	3,0%	29 951	15,7%	52,1%	4,2%	72,0%	28,0%
Presse féminine	562	204 417	14,8%	163 321	60,3%	19,0%	0,6%	79,9%	20,1%
Loisirs	105	56 038	4,0%	41 597	41,6%	31,9%	0,7%	74,2%	25,8%
Sport	82	116 213	8,4%	69 920	52,2%	7,4%	0,6%	60,2%	39,8%
T.V. / spectacle	786	734 604	53,0%	628 825	60,0%	25,1%	0,5%	85,6%	14,4%
Sensation / évasion	550	171 641	12,4%	127 791	69,8%	4,3%	0,3%	74,5%	25,5%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	90	658 284	100,0%	448 875	37,2%	27,9%	3,1%	68,2%	31,8%
Journaux d'annonces	37	9 938	1,5%	5 867	23,1%	1,4%	34,5%	59,0%	41,0%
Presse culturelle	64	25 661	3,9%	20 028	17,8%	56,9%	3,4%	78,0%	22,0%
Maison & décoration	189	26 686	4,1%	18 542	40,9%	27,0%	1,6%	69,5%	30,5%
Economie	202	30 281	4,6%	22 847	28,3%	44,4%	2,8%	75,4%	24,6%
Presse féminine	221	110 606	16,8%	76 797	55,4%	13,3%	0,8%	69,4%	30,6%
Presse des jeunes	90	88 304	13,4%	59 741	36,3%	26,0%	5,3%	67,7%	32,3%
Loisirs	57	166 656	25,3%	96 114	39,3%	16,7%	1,7%	57,7%	42,3%
Sport	50	51 452	7,8%	30 674	40,6%	17,3%	1,8%	59,6%	40,4%
Science & technique	112	17 196	2,6%	12 918	25,0%	48,8%	1,4%	75,1%	24,9%
T.V. / spectacle	38	3 003	0,5%	2 204	29,4%	13,1%	30,9%	73,4%	26,6%
Sensation / évasion	117	34 409	5,2%	21 562	55,3%	5,3%	2,1%	62,7%	37,3%
Famille / société	269	94 089	14,3%	61 581	15,6%	67,2%	3,8%	86,7%	13,3%

SUITE 

Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente per Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	49	223 754	100,0%	106 609	35,8%	9,1%	2,7%	47,65%	52,4%
Journaux d'annonces	32	2 289	1,0%	941	28,9%	1,1%	11,1%	41,1%	58,9%
Presse culturelle	17	3 934	1,8%	2 013	28,9%	20,1%	2,2%	51,2%	48,8%
Maison & décoration	69	24 297	10,9%	13 199	42,7%	10,4%	1,2%	54,3%	45,7%
Économie	20	372	0,2%	224	13,9%	22,7%	23,7%	60,3%	39,7%
Presse féminine	57	16 711	7,5%	9 180	46,5%	5,9%	2,5%	54,9%	45,1%
Presse des jeunes	54	16 989	7,6%	9 419	47,8%	6,2%	1,4%	55,4%	44,6%
Loisirs	50	126 031	56,3%	51 023	35,5%	3,7%	1,3%	40,5%	59,5%
Sport	23	6 608	3,0%	2 953	30,2%	11,3%	3,1%	44,7%	55,3%
Science & technique	122	1 601	0,7%	1 109	43,3%	25,6%	0,4%	69,3%	30,7%
Sensation / évasion	32	8 836	3,9%	4 015	31,6%	7,3%	6,6%	45,4%	54,6%
Famille / société	66	16 039	7,2%	12 506	10,9%	52,6%	14,5%	78,0%	22,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique et professionnelle					En milliers d'exemplaires et en %.				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	11	48 445	100,0%	46 818	2,9%	77,5%	16,3%	96,6%	3,4%
Tous Secteurs	10	40 376	83,3%	39 246	1,8%	80,5%	14,9%	97,2%	2,8%
Production Spécialisée	15	5 426	11,2%	5 223	8,3%	64,0%	23,9%	96,3%	3,7%
Pêche & Elevage	9	2 643	5,5%	2 349	7,8%	58,5%	22,5%	88,9%	11,1%
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	10 720	100,0%	9 645	2,3%	64,9%	22,8%	90,0%	10,0%
Travaux publics/Gros Oeuvre	13	8 925	83,3%	8 014	2,5%	67,3%	20,0%	89,8%	10,2%
Second Oeuvre	9	1 795	16,7%	1 631	1,5%	52,5%	36,9%	90,9%	9,1%
COMMERCE	10	8 668	100,0%	7 827	2,7%	63,1%	24,5%	90,3%	9,7%
Alimentaire	10	2 035	23,5%	1 942	0,5%	67,4%	27,5%	95,4%	4,6%
Non Alimentaire	7	2 611	30,1%	2 508	2,9%	62,8%	30,3%	96,0%	4,0%
Techniques Commerciales	16	4 022	46,4%	3 378	3,6%	61,1%	19,2%	84,0%	16,0%
PRESSE MÉDICALE	5	43 184	100,0%	41 993	0,6%	54,2%	42,5%	97,2%	2,8%
Dentaire	4	1 274	3,0%	1 192	0,7%	44,6%	48,2%	93,5%	6,5%
Pharmaceutique	9	3 659	8,5%	3 560	0,0%	65,7%	31,5%	97,3%	2,7%
Généraliste	15	28 606	66,2%	28 437	0,0%	52,9%	46,5%	98,4%	0,6%
Etablissements Hospitaliers	5	1 877	4,3%	1 777	1,4%	69,2%	24,0%	94,6%	5,4%
Paramédicale	12	1 011	2,3%	960	3,9%	46,2%	44,8%	95,0%	5,0%
Spécialiste	3	6 070	14,1%	5 424	2,8%	50,2%	36,4%	89,4%	10,6%
Vétérinaire	3	687	1,6%	643	0,4%	72,2%	21,0%	93,6%	6,4%
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	4 815	100,0%	4 209	7,7%	43,3%	36,4%	87,4%	12,6%
Construction Mécanique	5	312	6,5%	300	2,9%	56,1%	37,3%	96,3%	3,7%
Electricité/Electronique	9	1 131	23,5%	1 070	0,7%	42,7%	51,2%	94,6%	5,4%
Automobiles & Assimilés	5	342	7,1%	323	2,0%	77,1%	15,3%	94,4%	5,6%
Autres	12	3 031	62,9%	2 516	11,5%	38,4%	33,1%	83,0%	17,0%
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	5	3 103	100,0%	2 631	1,8%	53,9%	29,1%	84,8%	15,2%
AGRO-ALIMENTAIRE	6	4 204	100,0%	4 039	0,5%	79,1%	16,5%	96,1%	3,9%
BIENS INTERMÉDIAIRES	3	858	100,0%	820	0,5%	63,5%	31,6%	95,6%	4,4%
Prod./Transformation minerais & Métaux	3	254	29,7%	246	0,5%	53,5%	42,5%	96,5%	3,5%
Chimie de base	3	239	27,8%	220	1,0%	65,7%	25,7%	92,4%	7,6%
Autres	3	365	42,5%	354	0,2%	69,0%	27,9%	97,1%	2,9%
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	8	1 953	100,0%	1 879	29,4%	63,5%	3,3%	96,2%	3,8%

SUITE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUTTE)

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
SERVICES MARCHANDS	14	105 722	100,0%	87 556	10,7%	55,0%	17,1%	82,8%	17,2%
Gestion de l'entreprise	13	52 969	50,1%	46 094	4,3%	66,0%	16,7%	87,0%	13,0%
Informatique	37	19 609	18,5%	15 739	20,2%	35,2%	24,9%	80,3%	19,7%
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	7	1 978	1,9%	1 886	0,8%	63,8%	30,7%	95,3%	4,7%
Publicité	27	2 919	2,8%	2 090	19,5%	39,5%	12,7%	71,6%	28,4%
Réparation & Commerce Automobile	12	8 819	8,3%	6 328	37,6%	31,2%	3,0%	71,8%	28,2%
Hôtels/Cafés/Restaurants	17	5 957	5,6%	5 280	2,8%	66,2%	19,6%	88,6%	11,4%
Architecture	10	611	0,6%	459	10,0%	54,1%	11,1%	75,2%	24,8%
Services Commerciaux	13	6 917	6,5%	5 016	2,3%	52,4%	17,8%	72,5%	27,5%
Services Récréatifs	11	3 890	3,7%	2 749	20,5%	38,7%	11,4%	70,7%	29,3%
Autres	8	2 053	1,9%	1 916	0,1%	86,1%	7,1%	93,3%	6,7%
SERVICES NON MARCHANDS	5	9 439	100,0%	8 061	4,8%	67,8%	12,8%	85,4%	14,6%
Recherche Scientifique & Technique	1	842	6,8%	577	8,6%	71,6%	9,6%	89,8%	10,2%
Enseignement	21	3 713	39,3%	3 027	10,3%	68,9%	2,4%	81,5%	18,5%
Collectivités Territoriales	6	5 084	53,9%	4 458	0,4%	66,6%	20,8%	87,7%	12,3%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	2	191	100,0%	180	1,5%	85,8%	7,5%	94,7%	5,3%
ASSURANCE	5	1 326	100,0%	1 240	0,1%	71,7%	21,6%	93,5%	6,5%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	13	5 891	100,0%	4 486	10,4%	45,3%	20,4%	76,1%	23,9%
Télécommunications	15	1 183	20,1%	986	8,3%	41,3%	33,7%	83,3%	16,7%
Transports	13	4 708	79,9%	3 500	11,0%	46,3%	17,1%	74,3%	25,7%
BIENS DE CONSOMMATION	5	4 756	100,0%	4 628	4,4%	46,3%	46,6%	97,3%	2,7%
Cuir/Textile/Chaussure	5	2 073	43,6%	2 034	0,9%	58,8%	38,4%	98,1%	1,9%
Imprimerie/Presse/Édition	6	1 836	38,6%	1 782	10,0%	36,8%	50,3%	97,1%	2,9%
Autres	5	848	17,8%	812	0,9%	36,1%	58,7%	95,8%	4,2%
ENSEMBLE	9	253 276	///	226 012	6,2%	60,3%	22,7%	89,2%	10,8%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Aot.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	17	125 978	100,0%	114 320	5,7%	64,1%	21,0%	90,7%	9,3%
Presse agricole	10	37 346	29,6%	36 034	3,5%	80,5%	12,4%	96,5%	3,5%
Bâtiment / travaux publics	26	5 444	4,3%	4 736	2,6%	69,6%	14,7%	87,0%	13,0%
Commerce	16	2 188	1,7%	1 993	1,4%	65,5%	25,0%	91,9%	8,1%
Presse médicale	21	13 427	10,7%	13 126	0,0%	55,9%	41,9%	97,8%	2,2%
Biens d'équipements	17	2 979	2,4%	2 439	1,5%	49,8%	20,6%	81,9%	18,1%
Agro-alimentaire	4	1 132	0,9%	1 110	0,2%	88,3%	9,5%	98,1%	1,9%
Services marchands	35	64 183	43,0%	46 413	9,5%	54,5%	21,6%	85,7%	14,3%
Transport & télécommunication	11	2 132	1,7%	1 538	6,6%	59,8%	5,7%	72,1%	27,9%
Biens de consommation	9	2 438	1,9%	2 401	0,9%	54,4%	43,2%	98,5%	1,5%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	11	82 846	100,0%	71 526	8,4%	55,8%	22,2%	86,34%	13,7%
Presse agricole	13	10 362	12,5%	10 110	0,4%	69,1%	28,1%	97,6%	2,4%
Bâtiment / travaux publics	12	4 182	5,0%	3 962	1,7%	63,3%	29,8%	94,7%	5,3%
Commerce	10	5 781	7,0%	5 330	2,2%	65,4%	24,6%	92,2%	7,8%
Presse médicale	6	10 061	12,1%	9 527	1,4%	54,0%	39,3%	94,7%	5,3%
Biens d'équipements	9	1 403	1,7%	1 354	0,7%	32,4%	63,5%	96,5%	3,5%
Finances / activité boursière	6	416	0,5%	265	7,6%	46,7%	9,6%	63,8%	36,2%
Agro-alimentaire	7	1 288	1,6%	1 244	0,7%	66,4%	29,4%	96,6%	3,4%
Biens intermédiaires	4	707	0,9%	672	0,3%	64,7%	30,1%	95,1%	4,9%
Location / crédit-bail / immobilier	10	1 432	1,7%	1 363	39,9%	51,0%	4,2%	95,1%	4,9%
Services marchands	15	35 730	43,1%	28 342	13,9%	52,5%	12,9%	79,3%	20,7%
Services non marchands	10	6 073	7,3%	4 830	8,2%	58,9%	14,4%	79,5%	20,5%
Production / distribution d'énergie	2	121	0,1%	117	1,6%	91,7%	3,4%	96,7%	3,3%
Assurance	4	238	0,3%	193	0,1%	75,3%	5,4%	80,8%	19,2%
Transport & télécommunication	18	3 046	3,7%	2 279	14,9%	36,7%	23,2%	74,8%	25,2%
Biens de consommation	6	2 007	2,4%	1 937	8,0%	36,1%	51,4%	96,5%	3,5%

SUITE

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités (SUTTE)

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part. en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5	17 777	100,0%	14 967	8,6%	46,7%	28,9%	84,2%	15,8%
Presse agricole	7	736	4,1%	673	2,9%	41,6%	46,9%	91,4%	8,6%
Bâtiment / travaux publics	9	1 093	6,1%	947	3,1%	46,9%	36,6%	86,6%	13,4%
Commerce	7	720	4,0%	504	10,5%	37,3%	22,2%	70,0%	30,0%
Presse médicale	3	3 844	21,6%	3 468	2,8%	48,1%	39,9%	90,7%	9,3%
Biens d'équipements	5	433	2,4%	415	4,7%	34,2%	57,0%	95,8%	4,2%
Agro-alimentaire	6	360	2,0%	318	2,2%	52,1%	34,1%	88,4%	11,6%
Location / crédit-bail / immobilier	3	56	0,3%	52	5,4%	80,7%	6,2%	92,3%	7,7%
Services marchands	9	7 770	43,7%	6 002	15,0%	40,7%	21,5%	77,2%	22,8%
Services non marchands	3	1 620	9,1%	1 498	4,1%	81,5%	7,0%	92,5%	7,5%
Transport & télécommunication	9	651	3,1%	519	2,7%	31,7%	59,8%	94,2%	5,8%
Biens de consommation	3	312	1,8%	290	2,0%	48,4%	42,6%	93,0%	7,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Tirage et diffusion

Journaux gratuits d'annonces locales					En milliers d'exemplaires et en %.				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
ENSEMBLE	93	1 852 018	///	1 851 854	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%

Tirage des quotidiens					En milliers d'exemplaires et en %.				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	219	653 408	19,3%	483 540	47,8%	23,2%	3,0%	74,0%	26,0%
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	106	2 303 390	68,1%	2 035 275	55,0%	30,6%	2,7%	88,4%	11,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	99	397 806	11,8%	269 040	57,0%	10,2%	0,4%	67,6%	32,4%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	24	26 434	0,8%	25 001	0,0%	66,4%	28,1%	94,6%	5,4%
ENSEMBLE	113	3 381 038	100,0%	2 812 856	53,4%	27,1%	2,7%	83,2%	16,8%

Tirage des magazines ⁽¹⁾					En milliers d'exemplaires et en %.				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	326	204 021	7,7%	163 215	31,7%	47,4%	0,9%	80,0%	20,0%
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	15	5 553	0,2%	4 213	20,2%	29,3%	26,4%	75,9%	24,1%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	81	2 237 749	84,9%	1 646 198	49,3%	22,8%	1,5%	73,6%	26,4%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	9	189 496	7,2%	164 976	7,6%	55,5%	23,9%	87,1%	12,9%
ENSEMBLE		2 636 819	100,0%	1 978 603	44,9%	27,0%	3,1%	75,0%	25,0%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.

La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole hebdomadaire.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDATEUR

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Pertes Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	570 323	328 929	899 251	55,1%	582 450	151 220	733 670	44,9%	1 632 922	100,0%
Information générale & politique	372 870	158 444	531 414	50,0%	408 291	125 995	532 286	50,0%	1 083 700	65,1%
Presse d'opinion	41 064	11 100	52 163	87,4%	7 457	97	7 554	12,6%	59 717	3,7%
Magazine	156 290	159 385	315 674	62,0%	168 702	25 128	193 830	38,0%	509 506	31,2%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 128 985	505 319	1 634 303	55,8%	832 094	461 043	1 293 137	44,2%	2 927 440	100,0%
Information générale & politique	1 123 474	496 140	1 619 614	57,0%	818 925	405 296	1 224 222	43,0%	2 843 836	97,1%
Magazine	3 885	1 347	5 232	33,4%	9 556	880	10 437	66,6%	15 668	0,5%
Annonces judiciaires & légales	1 625	7 831	9 457	13,9%	3 613	54 866	58 479	86,1%	67 936	2,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	2 064 478	831 828	2 896 307	68,8%	1 192 700	118 637	1 311 337	31,2%	4 207 643	100,0%
Journaux d'annonces	23 161	1 364	24 525	18,8%	31 820	74 318	106 138	81,2%	130 662	3,1%
Presse culturelle	21 079	41 024	62 103	87,7%	8 455	264	8 720	12,3%	70 823	1,7%
Maison & décoration	102 676	40 114	142 790	64,8%	71 673	5 929	77 602	35,2%	220 392	5,2%
Économie	35 628	48 854	84 482	42,7%	110 278	2 994	113 273	57,3%	197 755	4,7%
Presse féminine	324 018	74 525	398 543	57,9%	289 809	560	290 370	42,1%	688 912	16,4%
Presse des jeunes	130 691	106 351	237 042	89,8%	26 942	122	27 064	10,2%	264 106	6,3%
Loisirs	430 938	112 141	543 079	71,8%	193 115	20 232	213 347	28,2%	756 426	18,0%
Sport	322 311	40 717	363 028	77,0%	101 322	6 966	108 290	23,0%	471 318	11,2%
Science & technique	20 236	27 594	47 830	87,7%	6 582	138	6 719	12,3%	54 550	1,3%
T.V. / spectacle	352 449	138 395	490 844	68,7%	221 036	2 772	223 807	31,3%	714 652	17,0%
Sensation / évasion	253 233	12 397	265 630	79,8%	67 105	132	67 238	20,2%	332 868	7,9%
Famille / société	48 057	188 353	236 410	77,5%	64 562	4 207	68 770	22,5%	305 180	7,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	49 636	469 357	518 993	45,4%	474 208	150 509	624 718	54,6%	1 143 711	100,0%
Presse agricole	2 135	44 290	46 425	38,6%	59 157	14 694	73 851	61,4%	120 276	10,5%
Bâtiment / travaux publics	1 026	23 355	24 381	27,9%	30 377	32 728	63 105	72,1%	87 486	7,6%
Commerce	856	12 055	12 911	25,1%	36 088	2 456	38 544	74,9%	51 455	4,5%
Presse médicale	1 219	61 319	62 538	36,7%	97 665	10 403	108 068	63,3%	170 606	14,9%
Biens d'équipements	808	5 598	6 406	25,3%	17 615	1 268	18 883	74,7%	25 289	2,2%
Finances / activité boursière	251	6 202	6 453	39,6%	9 814	43	9 857	60,4%	16 310	1,4%
Agro-alimentaire	109	10 218	10 327	49,3%	10 180	419	10 600	50,7%	20 927	1,8%
Biens intermédiaires	132	4 075	4 208	32,5%	6 615	138	6 753	67,5%	12 961	1,1%
Location / crédit-bail / immobilier	33	8 993	9 027	92,9%	578	112	690	7,1%	9 716	0,8%
Services marchands	38 301	232 508	270 810	54,9%	159 937	62 879	222 816	45,1%	493 626	43,2%
Services non marchands	1 529	36 731	38 260	60,6%	7 348	17 559	24 907	39,4%	63 167	5,5%
Production / distribution d'énergie	27	1 133	1 160	51,2%	1 102	3	1 105	48,8%	2 266	0,2%
Assurance	19	4 719	4 737	44,1%	4 046	1 955	6 001	55,9%	10 738	0,9%
Transport & télécommunication	2 256	10 292	12 548	45,8%	11 526	3 308	14 834	54,2%	27 382	2,4%
Biens de consommation	933	7 869	8 803	27,9%	20 160	2 546	22 705	72,1%	31 508	2,8%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	-	-	-	-	514 675	135 296	649 970	100,0%	649 970	100,0%
ENSEMBLE	3 813 422	2 135 432	5 948 854	56,3%	3 596 127	1 016 705	4 612 832	43,7%	10 561 686	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse nationale d'information générale et politique

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventures CA	PUBLICITE			Puo CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	372 970	158 444	531 414	50,0%	406 291	125 995	532 286	50,0%	1 063 700	100,0%
PRESSE D'OPINION	41 064	11 100	52 163	87,4%	7 457	97	7 554	12,6%	59 717	100,0%
Politique	7 414	3 128	10 542	63,2%	6 076	51	6 127	36,8%	16 669	27,9%
Satirique	33 329	4 236	37 565	98,1%	734	0	734	1,9%	38 299	64,1%
Religieuse	321	3 735	4 056	85,4%	647	46	693	14,6%	4 749	8,0%
MAGAZINE	156 290	159 385	315 674	62,0%	168 702	25 128	193 830	38,0%	509 505	100,0%
Information	64 754	92 568	157 321	53,9%	109 967	24 703	134 671	46,1%	291 992	57,3%
Information illustrée	91 536	66 817	158 353	72,8%	58 735	425	59 160	27,2%	217 513	42,7%
ENSEMBLE	570 323	328 929	899 251	55,1%	582 450	151 220	733 670	44,9%	1 632 922	100,0%

Par périodicité

Quotidiens	339 027	149 280	488 306	48,3%	396 351	125 952	522 303	51,7%	1 010 609	61,9%
Hebdomadaires	211 845	167 514	379 360	64,8%	181 208	25 167	206 374	35,2%	585 734	35,9%
Mensuels	15 688	10 474	26 161	85,4%	4 405	51	4 455	14,6%	30 617	1,9%
Trimestriels & autres	3 763	1 661	5 424	91,0%	487	51	537	9,0%	5 961	0,4%
ENSEMBLE	570 323	328 929	899 251	55,1%	582 450	151 220	733 670	44,9%	1 632 922	100,0%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	64 754	92 568	157 321	53,9%	109 967	24 703	134 671	46,1%	291 992	49,9%
Magazines d'information illustrés	85 338	61 601	147 139	72,1%	56 461	408	56 869	27,9%	204 009	34,8%
Autres hebdomadaires nationaux	61 753	13 146	74 899	83,5%	14 779	55	14 834	16,5%	89 733	15,3%
ENSEMBLE	211 845	167 514	379 360	64,8%	181 208	25 167	206 374	35,2%	585 734	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse locale d'information générale et politique

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 123 474	496 140	1 619 614	57,0%	818 925	405 296	1 224 222	43,0%	2 843 836	97,1%
MAGAZINE	3 885	1 347	5 232	33,4%	9 556	880	10 437	66,6%	15 668	0,5%
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	1 625	7 831	9 457	13,9%	3 613	54 866	58 479	86,1%	67 938	2,3%
ENSEMBLE	1 128 985	505 319	1 634 303	55,8%	832 094	461 043	1 293 137	44,2%	2 927 440	100,0%

Par périodicité

Quotidiens	1 056 593	461 886	1 518 459	56,2%	739 654	351 901	1 091 455	41,8%	2 609 914	89,2%
Hebdomadaires	68 273	42 287	110 559	36,6%	82 107	109 105	191 211	63,4%	301 770	10,3%
Mensuels	1 557	548	2 105	25,3%	6 186	34	6 222	74,7%	8 328	0,3%
Trimestriels & autres	2 561	618	3 180	42,8%	4 246	3	4 249	57,2%	7 429	0,3%
ENSEMBLE	1 128 985	505 319	1 634 303	55,8%	832 094	461 043	1 293 137	44,2%	2 927 440	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories										
<i>En milliers d'euros et en %.</i>										
	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
JOURNAUX D'ANNONCES	23 161	1 364	24 525	18,8%	31 820	74 318	106 138	81,2%	130 662	100,0%
Tous Secteurs	12 230	681	12 912	19,8%	5 994	46 165	52 158	80,2%	65 070	49,8%
Immobilier	10 930	682	11 613	17,7%	25 826	28 153	53 980	82,3%	65 592	50,2%
PRESSE CULTURELLE	21 079	41 024	62 103	87,7%	8 455	264	8 720	12,3%	70 823	100,0%
Littérature	3 775	3 101	6 877	85,1%	1 206	1	1 206	14,9%	8 083	11,4%
Beaux Arts	5 830	6 311	12 141	71,6%	4 561	263	4 823	28,4%	16 964	24,0%
Culture Générale	11 474	31 612	43 086	94,1%	2 689	1	2 690	5,9%	45 776	64,6%
MAISON & DÉCORATION	102 676	40 114	142 790	64,8%	71 673	5 929	77 602	35,2%	220 392	100,0%
Jardin	22 051	9 982	32 033	82,0%	6 854	181	7 035	18,0%	39 068	17,7%
Maison	80 625	30 132	110 757	61,1%	64 819	5 748	70 567	38,9%	181 323	82,3%
ÉCONOMIE	35 628	48 854	84 482	42,7%	110 278	2 994	113 273	57,3%	197 755	100,0%
PRESSE FÉMININE	324 018	74 525	398 543	57,9%	289 809	560	290 370	42,1%	688 912	100,0%
Mode	62 186	19 700	81 886	35,6%	148 070	0	148 070	64,4%	229 956	33,4%
Arts Ménagers	34 709	6 233	40 942	87,2%	5 895	90	5 985	12,8%	46 927	6,8%
Santé/Beauté	30 780	7 250	38 030	66,9%	18 705	125	18 830	33,1%	56 860	8,3%
Généraliste	96 343	41 341	237 684	66,9%	117 139	345	117 484	33,1%	355 169	51,6%
PRESSE DES JEUNES	130 691	106 351	237 042	89,8%	26 942	122	27 064	10,2%	264 106	100,0%
Enfants	63 751	77 459	141 210	95,4%	6 800	56	6 855	4,6%	148 065	56,1%
Adolescents	55 953	16 109	72 063	85,2%	12 515	21	12 536	14,8%	84 599	32,0%
Lycéens/Étudiants	1 517	7 322	8 839	54,3%	7 397	45	7 442	45,7%	16 281	6,2%
Jeux/Eveil	9 470	5 461	14 931	96,5%	230	0	230	1,5%	15 161	5,7%
LOISIRS	430 938	112 141	543 079	71,8%	193 115	20 232	213 347	28,2%	756 426	100,0%
Photo/Cinéma/Vidéo	34 510	6 266	40 776	69,3%	17 181	863	18 064	30,7%	58 840	7,8%
Tourisme/Gastronomie	43 833	32 718	76 552	69,0%	33 621	896	34 517	31,0%	111 168	14,7%
Hi-Fi / Musique	30 025	6 166	36 192	63,1%	20 749	423	21 172	36,9%	57 364	7,6%
Électronique/Modélisme	11 025	4 206	15 231	86,1%	2 446	18	2 464	13,9%	17 695	2,3%
Jeux / Détente	28 581	5 072	33 653	94,5%	1 944	7	1 951	5,5%	35 585	4,7%
Mots Croisés	7 937	1 238	9 175	100,0%	0	0	0	0,0%	9 175	9,7%
Informatique	88 023	12 995	101 018	60,0%	56 454	10 959	67 412	40,0%	168 431	22,3%
Chasse/Pêche/Nature	14 602	6 805	21 407	74,9%	6 898	281	7 179	25,1%	28 585	3,8%
Collections & Antiquités	16 806	8 286	25 092	61,4%	14 936	825	15 760	38,6%	40 853	5,4%
Automobile & Moto	76 527	13 646	90 173	69,8%	33 967	4 979	38 946	30,2%	129 119	17,1%
Autres	14 988	14 742	29 730	83,5%	4 919	961	5 880	16,5%	35 610	4,7%

SUITE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories (SUITE)

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SPORT	322 311	40 717	363 028	77,0%	101 322	6 968	108 290	23,0%	471 318	100,0%
Auto-Moto	49 881	10 871	60 752	67,9%	25 917	2 810	28 727	32,1%	89 479	19,0%
Sport Ballons	48 109	11 853	59 962	89,1%	7 194	92	7 285	10,9%	67 048	14,2%
Équitation/Hippisme	86 977	4 786	91 763	94,6%	4 315	897	5 211	5,4%	96 975	20,6%
Nautisme	11 445	4 049	15 494	57,3%	10 736	818	11 554	42,7%	27 047	5,7%
Généralistes & Autres	125 899	9 358	135 257	70,9%	53 161	2 352	55 513	29,1%	190 770	40,5%
SCIENCE & TECHNIQUE	20 236	27 594	47 830	87,7%	6 582	138	6 719	12,3%	54 550	100,0%
T.V / SPECTACLE	352 449	138 395	490 844	68,7%	221 036	2 772	223 807	31,3%	714 652	100,0%
T.V / Radio	346 149	138 225	484 374	69,5%	210 264	2 498	212 762	30,5%	697 138	97,5%
Programmes / Spectacles	6 300	170	6 470	36,9%	10 772	274	11 046	63,1%	17 516	2,5%
SENSATION / EVASION	253 233	12 397	265 630	79,8%	67 105	132	67 238	20,2%	332 868	100,0%
Actualité / Sensation	248 563	11 709	260 271	80,0%	65 083	66	65 150	20,0%	325 421	97,8%
Sciences Occultes	4 671	689	5 359	72,0%	2 022	66	2 088	28,0%	7 447	2,2%
FAMILLE / SOCIÉTÉ	48 057	188 353	236 410	77,5%	64 562	4 207	68 770	22,5%	305 180	100,0%
Famille	16 421	52 149	68 571	65,8%	34 882	762	35 644	34,2%	104 215	34,1%
Religion	934	22 686	23 620	95,6%	668	417	1 085	4,4%	24 705	8,1%
Divers	30 702	113 518	144 220	81,8%	29 013	3 028	32 040	18,2%	176 260	57,8%
ENSEMBLE	2 064 478	831 828	2 896 307	68,8%	1 192 700	118 637	1 311 337	31,2%	4 207 643	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventés CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	839 748	277 102	1 116 850	66,9%	492 180	59 508	551 688	33,1%	1 668 538	100,0%
Journaux d'annonces	14 747	632	15 379	24,7%	6 352	40 553	46 906	75,3%	62 285	3,7%
Économie	15 577	21 821	37 397	41,9%	49 088	2 767	51 855	58,1%	89 253	5,3%
Presse féminine	161 735	46 122	207 857	62,9%	122 526	132	122 658	37,1%	330 515	19,8%
Loisirs	36 055	20 048	56 103	49,2%	47 179	10 638	57 817	50,8%	113 920	6,8%
Sport	81 586	11 649	93 235	84,8%	14 701	1 970	16 670	15,2%	109 906	6,6%
T.V. / spectacle	349 032	138 053	487 085	68,8%	218 401	2 673	221 073	31,2%	708 158	42,4%
Sensation / évasion	170 701	8 191	178 892	85,9%	29 340	0	29 340	14,1%	208 231	12,5%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	780 701	486 907	1 267 608	68,0%	557 675	38 306	595 981	32,0%	1 863 589	100,0%
Journaux d'annonces	5 692	644	6 336	15,2%	14 544	20 769	35 313	84,8%	41 649	2,2%
Presse culturelle	15 909	36 984	52 892	86,8%	7 794	259	8 052	13,2%	60 945	3,3%
Maison & décoration	54 967	18 798	73 765	84,6%	39 783	612	40 395	35,4%	114 160	6,1%
Économie	19 889	26 964	46 853	43,5%	60 594	201	60 795	56,5%	107 649	5,8%
Presse féminine	133 178	25 212	158 390	50,7%	153 916	153	154 069	49,3%	312 459	16,8%
Presse des jeunes	97 458	81 165	178 623	89,0%	21 963	116	22 079	11,0%	200 702	10,8%
Loisirs	249 680	74 856	324 536	71,4%	121 294	8 843	130 138	28,8%	454 674	24,4%
Sport	85 150	25 223	110 373	68,9%	45 681	4 174	49 856	31,1%	160 226	8,6%
Science & technique	17 440	26 549	43 989	87,0%	6 444	138	6 582	13,0%	50 571	2,7%
T.V. / spectacle	3 408	337	3 744	59,1%	2 495	99	2 594	40,9%	6 338	0,3%
Sensation / évasion	55 836	3 091	58 927	71,1%	23 904	66	23 971	28,9%	82 898	4,4%

SUIV



Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUITE)

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Trimestriels										
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	275 654	55 274	330 927	73,3%	100 947	19 407	120 354	26,7%	451 281	100,0%
Journaux d'annonces	2 326	88	2 414	10,2%	8 947	12 332	21 279	89,8%	23 693	5,3%
Presse culturelle	5 166	4 039	9 204	93,2%	662	6	667	6,8%	9 872	2,2%
Maison & décoration	44 528	7 832	52 359	60,3%	29 520	4 959	34 479	39,7%	86 838	19,2%
Presse féminine	27 223	3 190	30 414	69,1%	13 316	275	13 591	30,9%	44 005	9,8%
Presse des jeunes	25 619	2 990	28 608	91,8%	2 555	6	2 561	8,2%	31 169	6,9%
Loisirs	143 292	17 227	160 519	86,7%	23 962	697	24 659	13,3%	185 178	41,0%
Sport	8 115	2 104	10 219	59,4%	6 852	125	6 977	40,6%	17 195	3,8%
Sensation / évasion	10 502	1 093	11 595	55,5%	9 218	66	9 284	44,5%	20 879	4,6%
Famille / société	5 915	15 592	21 508	78,3%	5 042	915	5 957	21,7%	27 465	6,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories										En milliers d'euros et en %.	
	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %	
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total				
PRESSE AGRICOLE	2 135	44 290	46 425	38,6%	59 157	14 694	73 851	61,4%	120 276	100,0%	
Tous Secteurs	984	33 815	34 799	41,4%	36 201	13 051	49 253	58,6%	84 052	69,9%	
Production Spécialisée	787	6 555	7 342	31,0%	15 059	1 255	16 314	69,0%	23 657	19,7%	
Pêche & Elevage	363	3 920	4 283	34,1%	7 896	388	8 284	65,9%	12 567	10,4%	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	1 026	23 355	24 381	27,9%	30 377	32 728	63 105	72,1%	87 486	100,0%	
Travaux publics/Gros Oeuvre	938	20 022	20 960	28,8%	19 545	32 386	51 932	71,2%	72 891	83,3%	
Second Oeuvre	88	3 333	3 421	23,4%	10 832	341	11 173	76,6%	14 594	16,7%	
COMMERCE	856	12 055	12 911	25,1%	36 088	2 456	38 544	74,9%	51 455	100,0%	
Alimentaire	43	2 450	2 494	25,2%	6 818	591	7 408	74,8%	9 902	19,2%	
Non Alimentaire	181	3 139	3 320	16,4%	16 046	846	16 892	83,6%	20 212	39,3%	
Techniques Commerciales	632	6 466	7 097	33,3%	13 224	1 020	14 244	66,7%	21 341	41,5%	
PRESSE MEDICALE	1 219	61 319	62 538	36,7%	97 665	10 403	108 068	63,3%	170 606	100,0%	
Dentaire	111	3 720	3 831	40,7%	5 043	532	5 575	59,3%	9 406	5,5%	
Pharmaceutique	3	6 051	6 054	29,1%	12 562	2 205	14 767	70,9%	20 811	12,2%	
Généraliste	11	12 488	12 499	18,2%	51 817	4 316	56 133	81,8%	68 632	40,2%	
Etablissements Hospitaliers	85	6 932	7 017	50,5%	4 567	2 314	6 881	49,5%	13 898	8,1%	
Paramédicale	139	2 069	2 208	57,3%	1 154	489	1 643	42,7%	3 851	2,3%	
Spécialiste	781	27 551	28 332	59,8%	18 623	393	19 016	40,2%	47 348	27,8%	
Vétérinaire	88	2 508	2 596	39,0%	3 909	154	4 064	61,0%	6 660	3,9%	
BIENS D'EQUIPEMENTS	808	5 598	6 406	25,3%	17 615	1 268	18 883	74,7%	25 289	100,0%	
Construction Mécanique	9	477	486	19,9%	1 787	151	1 949	80,1%	2 434	9,6%	
Électricité/Électronique	72	1 699	1 771	29,0%	3 792	548	4 340	71,0%	6 110	24,2%	
Automobiles & Assimilés	52	1 130	1 181	21,2%	4 350	31	4 381	78,8%	5 562	22,0%	
Autres	676	2 292	2 968	26,5%	7 676	537	8 214	73,5%	11 182	44,2%	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	251	6 202	6 453	39,6%	9 814	43	9 857	60,4%	16 310	100,0%	
AGRO-ALIMENTAIRE	109	10 218	10 327	49,3%	10 180	419	10 600	50,7%	20 927	100,0%	
BIENS INTERMÉDIAIRES	132	4 075	4 208	32,5%	8 615	138	8 753	67,5%	12 961	100,0%	
Prod./Transformation minéraux & Métaux	12	1 109	1 121	30,1%	2 574	27	2 602	69,9%	3 723	28,7%	
Chimie de base	66	1 733	1 799	37,7%	2 901	67	2 968	62,3%	4 767	36,8%	
Autres	55	1 234	1 288	28,8%	3 140	43	3 183	71,2%	4 471	34,5%	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	33	8 993	9 027	92,9%	578	112	689	7,1%	9 716	100,0%	

SUITE →

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (SUITE)

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SERVICES MARCHANDS	38 301	232 508	270 810	54,9%	159 937	62 879	222 816	45,1%	493 626	100,0%
Gestion de l'entreprise	7 048	157 065	164 113	66,5%	47 402	35 319	82 721	33,5%	246 834	50,0%
Informatique	15 629	12 017	27 646	33,0%	44 677	1 345	56 022	67,0%	83 668	16,9%
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	163	10 908	11 071	53,0%	9 516	292	9 807	47,0%	20 879	4,2%
Publicité	1 821	4 786	6 607	35,9%	10 005	1 784	11 789	64,1%	18 396	3,7%
Réparation & Commerce Automobile	7 991	9 467	17 458	55,3%	9 159	4 949	14 108	44,7%	31 566	6,4%
Hôtels/Cafés/Restaurants	1 101	6 786	7 887	30,2%	11 554	6 700	18 254	69,8%	26 141	5,3%
Architecture	612	2 707	3 318	46,6%	3 800	7	3 807	53,4%	7 125	1,4%
Services Commerciaux	689	5 003	5 692	24,7%	15 186	2 140	17 326	75,3%	23 018	4,7%
Services Récréatifs	3 230	4 659	7 889	54,0%	6 557	163	6 720	46,0%	14 609	3,0%
Autres	17	19 111	19 128	89,4%	2 082	180	2 262	10,6%	21 390	4,3%
SERVICES NON MARCHANDS	1 529	36 731	38 260	60,6%	7 348	17 559	24 907	39,4%	63 167	100,0%
Recherche Scientifique & Technique	389	11 477	11 866	95,1%	610	0	610	4,9%	12 475	19,7%
Enseignement	1 050	6 879	7 929	84,9%	1 355	57	1 411	15,1%	9 340	14,8%
Collectivités Territoriales	90	18 376	18 465	44,7%	5 384	17 502	22 886	55,3%	41 351	65,5%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	27	1 133	1 160	51,2%	1 102	3	1 105	48,8%	2 266	100,0%
ASSURANCE	19	4 719	4 737	44,1%	4 046	1 955	6 001	55,9%	10 738	100,0%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	2 256	10 292	12 548	45,8%	11 526	3 308	14 834	54,2%	27 382	100,0%
Télécommunications	238	1 001	1 239	20,6%	4 402	376	4 778	79,4%	6 017	22,0%
Transports	2 018	9 290	11 309	52,9%	7 124	2 932	10 056	47,1%	21 365	78,0%
BIENS DE CONSOMMATION	933	7 869	8 803	27,9%	20 160	2 546	22 705	72,1%	31 508	100,0%
Cuir/Textile/Chaussure	53	3 047	3 100	24,7%	8 444	1 012	9 456	75,3%	12 555	39,8%
Imprimerie/Presse/Édition	807	3 680	4 487	35,2%	6 777	1 494	8 271	64,8%	12 759	40,5%
Autres	73	1 143	1 216	19,6%	4 936	40	4 978	80,4%	6 194	19,7%
ENSEMBLE	49 636	469 357	518 993	45,4%	474 208	150 509	624 718	54,6%	1 143 711	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part. en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	17 816	139 154	156 970	33,1%	186 971	129 611	316 582	66,9%	473 551	100,0%
Presse agricole	2 052	29 083	31 136	39,2%	34 741	13 490	48 231	60,8%	79 367	16,8%
Presse médicale	13	9 587	9 600	18,0%	40 023	3 855	43 878	82,0%	53 478	11,3%
Agro-alimentaire	0	2 549	2 549	64,5%	1 376	30	1 406	35,5%	3 956	0,8%
Services marchands	13 866	58 236	72 102	35,9%	70 923	57 719	128 642	64,1%	200 744	42,4%
Biens de consommation	85	4 774	4 859	35,6%	7 096	1 668	8 764	64,4%	13 643	2,9%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	25 612	208 977	234 589	51,4%	208 185	13 851	222 036	48,6%	456 625	100,0%
Presse agricole	55	13 995	14 051	37,3%	22 430	1 142	23 572	62,7%	37 623	8,2%
Bâtiment / travaux publics	266	8 212	8 478	31,4%	18 159	387	18 546	68,6%	27 023	5,9%
Commerce	435	6 538	6 972	21,8%	23 473	1 557	25 030	78,2%	32 002	7,0%
Presse médicale	502	21 812	22 314	44,1%	25 366	2 955	28 321	55,9%	50 635	11,1%
Biens d'équipements	76	2 205	2 281	21,2%	7 947	523	8 470	78,8%	10 751	2,4%
Finances / activité boursière	182	1 733	1 915	53,7%	1 648	0	1 648	46,3%	3 564	0,8%
Agro-alimentaire	8	4 171	4 179	39,5%	6 161	227	6 389	60,5%	10 568	2,3%
Biens intermédiaires	124	2 736	2 860	27,5%	7 397	125	7 523	72,5%	10 383	2,3%
Location / crédit-bail / immobilier	2	5 757	5 759	90,1%	571	63	634	9,9%	6 393	1,4%
Services marchands	20 376	115 900	136 276	64,7%	72 234	2 158	74 392	35,3%	210 688	46,1%
Services non marchands	1 041	18 138	19 180	71,8%	5 187	2 361	7 548	28,2%	26 728	5,9%
Production / distribution d'énergie	5	497	502	42,2%	685	3	689	57,8%	1 191	0,3%
Assurance	3	2 263	2 266	74,1%	785	7	792	25,9%	3 058	0,7%
Transport & télécommunication	1 723	2 782	4 505	34,8%	6 902	1 539	8 441	65,2%	12 946	2,8%
Biens de consommation	812	2 236	3 050	23,3%	9 239	803	10 042	76,7%	13 092	2,9%

SUITE

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités (SUITE)

En milliers d'euros et en %.

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abo- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
TRIMESTRIELS										
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5 889	98 343	104 231	64,8%	52 880	3 647	56 528	35,2%	160 759	100,0%
Presse agricole	27	1 198	1 225	37,4%	1 966	62	2 048	62,6%	3 273	2,0%
Bâtiment / travaux publics	240	2 554	2 794	35,2%	5 093	43	5 136	64,8%	7 930	4,9%
Commerce	304	815	1 119	21,4%	4 107	8	4 115	78,6%	5 234	3,3%
Presse médicale	686	25 862	26 548	69,1%	11 504	393	11 897	30,9%	38 445	23,9%
Biens d'équipements	85	881	966	22,7%	3 293	5	3 297	77,3%	4 263	2,7%
Finances / activité boursière	4	1 032	1 037	46,9%	1 171	3	1 174	53,1%	2 211	1,4%
Agro-alimentaire	94	1 626	1 720	49,4%	1 745	15	1 760	50,6%	3 480	2,2%
Biens intermédiaires	8	537	545	33,4%	1 074	11	1 085	66,6%	1 630	1,0%
Services marchands	3 848	46 190	50 039	71,7%	16 743	3 002	19 745	28,3%	69 783	43,4%
Services non marchands	389	11 702	12 090	96,0%	459	51	509	4,0%	12 600	7,8%
Transport & télécommunication	106	3 512	3 617	75,4%	1 179	0	1 179	24,6%	4 796	3,0%
Biens de consommation	37	857	894	18,7%	3 825	55	3 880	81,3%	4 773	3,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Chiffre d'affaires

Journaux gratuits d'annonces locales			En milliers d'euros et en %.							
	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
ENSEMBLE	-	-	-	0,0%	514 675	135 296	649 970	100,0%	649 970	100,0%

Chiffre d'affaires des quotidiens			En milliers d'euros et en %.							
	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	339 027	149 280	488 306	48,3%	396 351	125 952	522 303	51,7%	1 010 609	26,0%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 056 593	461 866	1 518 459	58,2%	739 554	351 901	1 091 455	41,8%	2 609 914	67,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	163 239	12 530	175 769	82,4%	36 731	699	37 431	17,6%	213 199	5,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5	19 900	19 905	40,7%	25 630	3 400	29 030	59,3%	48 935	1,3%
ENSEMBLE	1 558 863	643 575	2 202 438	56,7%	1 198 266	481 953	1 680 219	43,3%	3 882 657	100,0%

Chiffre d'affaires des magazines ⁽¹⁾			En milliers d'euros et en %.							
	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	156 290	159 385	315 674	62,0%	168 702	25 128	193 830	38,0%	509 505	9,4%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	3 885	1 347	5 232	33,4%	9 556	880	10 437	66,6%	15 668	0,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 878 079	817 935	2 696 013	69,8%	1 124 149	43 619	1 167 768	30,2%	3 863 782	71,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	47 579	420 373	467 952	46,1%	413 837	133 619	547 457	53,9%	1 015 409	18,8%
ENSEMBLE	2 085 832	1 399 040	3 484 872	64,5%	1 716 245	203 247	1 919 492	35,5%	5 404 364	100,0%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.

La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Charges d'exploitation
Consommation de papier

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En milliers d'euros et en %.

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSI ON	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSI ON	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	177 655	10,9%	202 816	12,4%	380 471	23,3%
Information générale & politique	110 469	10,4%	149 658	14,1%	260 117	24,5%
Presse d'opinion	4 133	6,9%	5 590	9,4%	9 723	16,3%
Magazine	63 063	12,4%	47 568	9,3%	110 631	21,7%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	289 491	9,9%	451 174	15,4%	740 665	25,3%
Information générale & politique	284 958	10,0%	436 187	15,3%	721 145	25,4%
Magazine	1 741	11,1%	3 769	24,1%	5 510	35,2%
Annonces judiciaires & légales	2 792	4,1%	11 218	16,5%	14 010	20,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	528 100	12,6%	566 743	13,5%	1 094 843	26,0%
Journaux d'annonces	10 455	8,0%	17 358	13,3%	27 813	21,3%
Presse culturelle	6 142	8,7%	9 861	13,9%	16 003	22,6%
Maison & décoration	25 418	11,5%	24 268	11,0%	49 687	22,5%
Economie	20 347	10,3%	23 907	12,1%	44 253	22,4%
Presse féminine	99 540	14,4%	80 289	11,7%	179 829	26,1%
Presse des jeunes	25 427	9,6%	32 903	12,5%	58 330	22,1%
Loisirs	87 456	11,6%	119 122	15,7%	206 578	27,3%
Sport	46 793	9,9%	81 546	17,3%	128 340	27,2%
Science & technique	4 993	9,2%	5 019	9,2%	10 012	18,4%
T.V. / spectacle	131 618	18,4%	112 721	15,8%	244 339	34,2%
Sensation / évasion	44 952	13,5%	38 035	11,4%	82 986	24,9%
Famille / société	24 958	8,2%	21 714	7,1%	46 672	15,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	58 935	5,2%	139 092	12,2%	198 026	17,3%
Presse agricole	6 860	5,7%	18 500	15,4%	25 360	21,1%
Bâtiment / travaux publics	4 554	5,2%	8 351	9,5%	12 905	14,8%
Commerce	2 734	5,3%	7 748	15,1%	10 482	20,4%
Presse médicale	8 342	4,9%	23 262	13,6%	31 604	18,5%
Biens d'équipements	1 019	4,0%	3 331	13,2%	4 350	17,2%
Finances / activité boursière	489	3,0%	1 893	11,6%	2 382	14,6%
Agro-alimentaire	954	4,6%	2 836	13,6%	3 790	18,1%
Biens intermédiaires	312	2,4%	1 819	14,0%	2 132	16,4%
Location / crédit-bail / immobilier	494	5,1%	1 742	17,9%	2 236	23,0%
Services marchands	27 023	5,5%	51 286	10,4%	78 309	15,9%
Services non marchands	2 874	4,6%	9 402	14,9%	12 277	19,4%
Production / distribution d'énergie	87	3,8%	526	23,2%	612	27,0%
Assurance	400	3,7%	911	8,5%	1 310	12,2%
Transport & télécommunication	1 331	4,9%	2 929	10,7%	4 261	15,6%
Biens de consommation	1 460	4,6%	4 556	14,5%	6 017	19,1%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	116 112	17,9%	138 562	21,3%	254 674	39,2%
ENSEMBLE	1 170 293	11,1%	1 498 386	14,2%	2 668 679	25,3%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En euros par exemplaire imprimé.

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,19	0,21	0,40
Information générale & politique	0,16	0,22	0,38
Presse d'opinion	0,08	0,11	0,19
Magazine	0,31	0,23	0,54
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,12	0,18	0,30
Information générale & politique	0,12	0,18	0,29
Magazine	0,31	0,68	0,99
Annonces judiciaires & légales	0,11	0,43	0,53
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	0,20	0,21	0,41
Journaux d'annonces	0,33	0,56	0,89
Presse culturelle	0,21	0,33	0,54
Maçon & décoration	0,38	0,36	0,73
Economie	0,28	0,33	0,61
Presse féminine	0,30	0,24	0,54
Presse des jeunes	0,15	0,20	0,36
Loisirs	0,25	0,34	0,59
Sport	0,10	0,18	0,28
Science & technique	0,27	0,27	0,53
T.V. / spectacle	0,18	0,15	0,33
Sensation / évènement	0,15	0,13	0,28
Famille / société	0,22	0,19	0,41
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	0,23	0,55	0,78
Presse agricole	0,14	0,38	0,52
Bâtiment / travaux publics	0,42	0,78	1,20
Commerce	0,32	0,89	1,21
Presse médicale	0,19	0,54	0,73
Biens d'équipements	0,21	0,69	0,90
Finances / activité boursière	0,16	0,61	0,77
Agro-alimentaire	0,23	0,67	0,90
Biens intermédiaires	0,36	2,12	2,48
Location / crédit-bail / immobilier	0,25	0,89	1,14
Services marchands	0,26	0,49	0,74
Services non marchands	0,30	1,00	1,30
Production / distribution d'énergie	0,46	2,76	3,21
Assurance	0,30	0,69	0,99
Transport & télécommunication	0,23	0,50	0,72
Biens de consommation	0,31	0,96	1,26
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,06	0,07	0,14
ENSEMBLE	0,14	0,18	0,33

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2001

Consommation de papier

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR								<i>En tonnes.</i>
	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	238	116 317	1 644	7 364	92 869	7 502	225 696	100,0%
Information générale & politique	220	113 819	264	1 226	36 497	207	152 013	67,4%
Presse d'opinion	88	2 498	215	407	857	551	4 528	2,0%
Magazine	339	0	1 166	5 731	55 515	6 743	69 155	30,6%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	173	415 722	415	917	11 322	299	428 675	100,0%
Information générale & politique	173	413 513	287	420	10 101	28	424 349	99,0%
Magazine	267	16	0	16	1 182	271	1 485	0,3%
Annonces judiciaires & légales	108	2 193	128	481	39	0	2 841	0,7%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	228	58 643	153 530	23 059	338 152	34 371	607 755	100,0%
Journaux d'annonces	362	6 336	281	309	3 957	464	11 346	1,9%
Presse culturelle	225	33	61	1 375	3 395	1 800	6 664	1,1%
Maison & décoration	380	1	800	65	24 712	132	25 709	4,2%
Economie	289	4 508	7	638	15 682	17	20 851	3,4%
Presse féminine	311	212	6 321	338	95 676	762	103 310	17,0%
Presse des jeunes	178	1 854	1 222	2 220	19 260	4 661	29 216	4,8%
Loisirs	266	1 421	6 704	7 389	64 206	13 134	92 853	15,3%
Sport	135	35 121	147	43	21 988	3 683	60 980	10,0%
Science & technique	317	0	12	8	5 322	612	5 953	1,0%
TV / spectacle	238	4 518	127 226	10 287	26 072	6 105	174 186	28,7%
Sensation / évasion	164	3 745	10 124	215	34 030	585	48 698	8,0%
Famille / société	247	899	624	191	23 854	2 417	27 985	4,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	231	7 371	4 869	6 155	24 305	15 769	58 468	100,0%
Presse agricole	151	2 954	33	123	3 885	343	7 318	12,5%
Bâtiment / travaux publics	443	122	0	1 763	930	1 933	4 748	8,1%
Commerce	226	49	74	1	1 491	342	1 957	3,3%
Presse médicale	227	2 340	2 044	25	3 949	1 447	9 805	16,8%
Biens d'équipements	239	257	0	51	742	101	1 152	2,0%
Finances / activité boursière	144	123	0	89	169	65	446	0,8%
Agro-alimentaire	129	109	45	7	184	199	543	0,9%
Biens intermédiaires	261	0	0	2	213	9	224	0,4%
Location / crédit-bail / immobilier	178	96	101	89	43	19	349	0,6%
Services marchands	249	1 259	2 166	3 713	8 996	10 223	26 357	45,1%
Services non marchands	276	0	367	277	1 415	546	2 604	4,5%
Production / distribution d'énergie	275	0	0	3	36	13	52	0,1%
Assurance	241	0	25	11	251	32	319	0,5%
Transport & télécommunication	207	62	15	0	1 075	65	1 217	2,1%
Biens de consommation	290	0	0	1	945	432	1 379	2,4%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	89	163 802	6	0	1 458	30	165 297	100,0%
ENSEMBLE	181	761 855	160 465	37 494	468 107	57 971	1 485 892	100,0%

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse et à sa diffusion à l'étranger; l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

Trois Français sur quatre ne lisent jamais de quotidien national. La presse régionale mobilise un lectorat beaucoup plus large, deux personnes sur trois étant des lecteurs au moins occasionnels.

L'intérêt pour la presse quotidienne nationale et les magazines croît avec le niveau de diplôme et les revenus. Les lecteurs les plus fidèles et les plus réguliers des journaux régionaux sont les agriculteurs, les artisans, les commerçants et les ouvriers. Mais l'audience des quotidiens régionaux diffère nettement selon leur implantation locale.

Lire un quotidien n'est pas une habitude ancrée chez les Français qui se placent loin derrière les Scandinaves, les Japonais, les Britanniques ou les Allemands. La situation française de la presse est le résultat d'une longue histoire : à l'origine, la presse parisienne a exercé sa suprématie sur le marché national ; le XXe siècle a vu l'extension de la presse locale, dont le tirage total dépasse celui des quotidiens nationaux depuis l'après-guerre. La situation est fort différente en Grande-Bretagne, où les quotidiens londoniens contrôlent la plus grosse part du marché. Elle est différente également en Allemagne et en Italie, où au contraire la presse est très régionalisée et où les journaux de référence sont souvent édités hors de la capitale. Par ailleurs, les Français sont très consommateurs de magazines, hebdomadaires ou mensuels.

Selon les enquêtes sur les pratiques culturelles du ministère de la Culture, l'érosion du lectorat de la presse quotidienne se poursuit depuis un quart de siècle : en 1973, la moitié des Français lisaient un quotidien tous les jours ou presque, ils ne sont plus qu'un sur trois en 1997. La diffusion de la presse nationale d'information générale et politique a lentement régressé : sa diffusion annuelle atteignait 869 millions d'exemplaires en 1985, et 738 millions seulement en 1998. C'est la presse quotidienne qui a été surtout touchée par ce déclin, alors que la diffusion de la presse magazine a plutôt progressé.

La diffusion de la presse régionale a également diminué depuis 1985, mais moins fortement que celle de la presse nationale (de 2 349 à 2 253 millions d'exemplaires).

Les journaux spécialisés grand public, eux, se sont considérablement développés et diversifiés (presse féminine, presse de radio et de télévision, presse sportive...). Ils ne rentrent pas dans le champ de la présente étude, qui s'en tient, selon les termes du questionnaire, aux "quotidiens nationaux", "quotidiens régionaux" et "magazines ou journaux d'information générale".

Deux tiers des personnes interrogées déclarent lire au moins un journal régional dans l'année, la moitié un magazine d'information générale et un quart un quotidien national (tableau 1). De plus, la lecture de la presse régionale est une activité plus régulière que celle de la presse nationale : les lecteurs fidèles sont trois à quatre fois plus nombreux pour les journaux régionaux que pour les journaux nationaux.

Lire la presse nationale est fortement lié au diplôme

Le niveau d'étude est le facteur le plus lié à la lecture de la presse nationale, qu'elle soit quotidienne ou hebdomadaire. Près d'un tiers des diplômés du supérieur (diplôme supérieur à bac + 2) lisent au moins deux fois par semaine des quotidiens nationaux alors qu'ils ne sont que 5 % parmi les sans diplôme. De même, 46 % des plus diplômés lisent toutes les semaines des magazines d'information générale contre 20 % des sans diplôme.

La lecture de la presse régionale est plus répandue chez les personnes ayant un diplôme inférieur au bac. 71 % des titulaires d'un CAP ou d'un BEP lisent la presse régionale contre 48 % des plus diplômés. Cependant, si on raisonne à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, le lien entre le diplôme et la lecture de la presse régionale n'est

pas aussi direct qu'il y paraît. Le principal facteur de disparité entre lecteurs et non lecteurs de la presse régionale est en réalité la région de résidence : les diplômés étant plus nombreux dans certaines régions, l'effet propre du diplôme disparaît lorsque l'on neutralise l'effet régional.

58 % des cadres et 38 % des professions intermédiaires lisent de manière plus ou moins régulière des quotidiens nationaux, 75 % des cadres et 61 % des professions intermédiaires, des magazines (tableau 1). Ces deux catégories sociales, qui ne forment qu'un quart de la population, représentent près de la moitié du lectorat des quotidiens nationaux et un tiers du lectorat des magazines. Ces deux médias rallient donc un lectorat fortement marqué socialement, en termes de profession, mais aussi de modes de vie, de bagage culturel et éducatif, de traditions familiales.

Par ailleurs, les personnes qui appartiennent à des ménages aux revenus élevés lisent davantage la presse nationale quotidienne ou magazine : 20 % d'entre elles lisent au moins deux fois par semaine des journaux nationaux quand elles vivent dans des ménages aux revenus les plus élevés (4^e quartile), contre 6 % des personnes vivant dans des ménages aux revenus les plus faibles (1^{er} quartile). Catégorie sociale et niveaux de vie ne sont bien sûr pas indépendants, mais, même en raisonnant à catégorie sociale donnée, il reste que le niveau de vie, mesuré par le revenu, joue également. Il est vrai que le prix des quotidiens nationaux est généralement plus élevé que celui des régionaux.

1 - Proportion de lecteurs selon le diplôme, la catégorie sociale et la ZEAT

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines		
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines
Aucun diplôme	87	8	5	38	23	39	68	12	20
CEP ou BEPC	79	13	8	37	20	43	56	18	26
CAF, BEP	77	14	9	29	27	44	52	21	27
Baccalauréat	63	24	13	38	28	34	41	27	32
Bac + 2	56	33	11	36	29	35	37	33	35
Supérieur à bac + 2	38	32	30	52	25	23	25	28	46
Agriculteurs	83	5	2	17	20	63	61	12	27
Artisans, commerçants	71	19	10	32	19	49	50	18	32
Cadres	42	29	29	46	23	31	25	27	48
Prof. intermédiaires	52	23	15	37	27	36	39	27	34
Employés	78	14	8	37	24	39	54	19	27
Ouvriers	85	10	5	31	26	43	63	16	21
Sociales et étudiants [*]	68	24	8	47	30	23	48	26	26
inactifs ^{**}	77	14	9	45	23	31	63	10	27
Région parisienne	61	21	28	73	16	9	43	25	32
Bassin parisien	76	17	7	30	29	41	56	19	25
Nord	63	12	5	24	30	46	65	14	21
Est	79	15	6	22	20	58	51	20	29
Ouest	62	14	4	27	21	58	54	20	26
Sud-ouest	74	17	9	37	28	41	45	24	31
Centre-est	75	20	5	37	32	37	49	20	31
Méditerranée	75	17	8	38	24	38	48	17	35
Ensemble	72	17	11***	37	25	38****	50	21	29

Champ : personnes de 15 ans et plus

^{*} y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

^{**} personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

^{***} dont 7 % tous les jours ou 6 fois par semaine

^{****} dont 29 % tous les jours ou 6 fois par semaine

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

Les quotidiens régionaux implantés surtout dans les régions Est et Ouest

Les agriculteurs constituent les plus fervents lecteurs de la presse régionale : 83 % d'entre eux déclarent la lire plus ou moins régulièrement. Malgré cela, ils ne représentent que 7 % du lectorat quotidien, qui est composé principalement d'ouvriers et d'employés (26 % et 26 %) (tableau 2). Lire souvent un quotidien régional est surtout le fait des personnes âgées : plus de la moitié des 70 ans et plus lisent au moins deux fois par semaine un quotidien régional alors qu'ils ne sont qu'un quart parmi les moins de 30 ans. En revanche, la lecture de quotidiens régionaux n'est pas liée au niveau de vie, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune et région équivalents. Que l'on appartienne à des ménages aux revenus faibles ou à des ménages aux revenus élevés, on lit autant de journaux régionaux. Dans les milieux, ou les régions, où la presse régionale est fortement implantée, son audience n'est pas liée au facteur financier, contrairement à celle de la presse nationale.

Ce sont les facteurs géographiques qui discriminent le plus les lectorats des quotidiens régionaux. En premier lieu, la région parisienne s'oppose à la province : 73 % des habitants de l'Île-de-France ne lisent jamais de quotidiens régionaux, contre 28 % seulement des provinciaux. En second lieu, les écarts sont très importants entre les régions de province elles-mêmes. Les habitants de l'Est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine), de l'Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes) et du Nord-Pas-de-Calais sont les plus fervents lecteurs de quotidiens régionaux. Ces différences d'une région à l'autre peuvent s'expliquer par des différences socio-démographiques de la population, mais aussi souvent par des raisons historiques, par l'implantation locale plus ou moins forte de certains titres, par les mouvements de concentration des entreprises de presse et par le fonctionnement des circuits de distribution.

Enfin, quelle que soit la région, le public des quotidiens régionaux est présent principalement dans les communes rurales : 52 % de leurs habitants sont des lecteurs fidèles.

La région parisienne est, elle, une forte consommatrice de quotidiens nationaux : 49 % des Franciliens lisent plus ou moins régulièrement des quotidiens nationaux, dont 28 % presque tous les jours, alors qu'ils ne sont que 37 % à lire des journaux régionaux.

D'implantation plus récente, et distribués plus uniformément sur l'ensemble du territoire, les magazines sont susceptibles de toucher un public plus large et plus diversifié que les quotidiens. Des trois médias considérés ici, c'est celui dont la diffusion est la plus homogène sur l'ensemble du territoire. Quelle que soit la région, la moitié des personnes lisent au moins de temps en temps un hebdomadaire d'information générale. Le lectorat des magazines, plus moderne, est de plus peu différencié par le sexe ou l'âge.

2 - Composition du lectorat selon la catégorie sociale

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines		Ensemble des 15 ans et plus	
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps		Toutes les semaines
Agriculteurs	3	1	4	2	3	7	5	2	4	4
Artisans, commerçants	8	7	6	5	5	9	6	5	7	6
Cadres	6	17	28	13	10	7	6	14	17	10
Prof. Intermédiaires	14	22	23	15	17	15	13	21	19	16
Employés	27	22	19	26	25	25	27	24	23	25
Ouvriers	27	13	12	20	24	26	26	18	16	23
Scotaires et étudiants*	11	15	8	14	13	7	10	14	10	11
Inactifs**	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4
Ensemble	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Champ : personnes de 15 ans et plus

* y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

** personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

Lecteur et citoyen intéressés à la vie locale

La lecture de la presse nationale n'est pas liée à la participation électorale, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents. Qu'on soit non inscrit, abstentionniste ou votant, on lit autant de journaux nationaux.

En revanche, la lecture de la presse régionale et, de façon moins nette, celle des magazines d'information générale, sont liées au comportement lors des élections qu'elles soient locales ou nationales. Près de la moitié des votants lisent quotidiennement des journaux régionaux alors qu'ils ne sont qu'un tiers parmi les non-votants. De même pour les magazines, 33 % des votants en lisent toutes les semaines contre 25 % des non-votants.

Les études sur le comportement électoral montrent que les personnes les plus enracinées dans leur environnement, celles qui déménagent peu, les agriculteurs, les professions libérales, celles qui sont propriétaires de leur logement, sont aussi celles qui participent le plus aux élections, et particulièrement aux élections locales, car elles se sentent davantage concernées par leurs enjeux. Le fait que la presse relate les faits relatifs à la vie locale en général et à l'actualité politique locale en particulier incite à une lecture plus attentive de la part des électeurs potentiels.

INSEE PREMIERE N° 753 - DÉCEMBRE 2000

Sylvie Dumartin et Céline Maillard, Division Conditions de Vie des Ménages, Insee

Pour comprendre ces résultats

Le dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) permet d'étudier de manière annuelle l'évolution d'indicateurs sociaux. L'enquête de janvier apporte des données sur la qualité de l'habitat et de l'environnement. Celle de mai traite des problèmes de santé, des difficultés financières des ménages et de l'équipement des logements. Celle d'octobre traite des contacts sociaux et de la participation à la vie sociale.

5 689 ménages ont répondu à l'enquête d'octobre 1999. Dans chaque ménage, un individu de 15 ans ou plus tiré au sort a été interrogé.

Les questions posées sont :

"Combien de fois (par jour, mois, semaine ou année) en moyenne avez-vous lu au cours des douze derniers mois : un quotidien national, un quotidien régional, un magazine ou un journal d'information générale (hors hebdomadaire télé ou magazine spécialisé) ?"

La région de résidence principale :

Il s'agit en réalité, non pas des régions, mais des ZEAT (Zones d'Études et d'Aménagement du Territoire), qui sont des regroupements de régions :

ZEAT	Régions
Région parisienne	Île-de-France
Bassin parisien	Basse-Normandie, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Haute-Normandie, Picardie
Nord	Nord-Pas-de-Calais
Est	Alsace, Franche-Comté, Lorraine
Ouest	Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes
Sud-Ouest	Aquitaine, Limousin, Midi-Pyrénées
Centre-Est	Auvergne, Rhône-Alpes
Méditerranée	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour en savoir plus

"La presse française" - Pierre Albert - *Notes et études documentaires* n°5071, mai 1998.

"Les pratiques culturelles des Français : enquête 1997", Olivier Donnat, La documentation française, 1998.

"La double élection de 1995 : exclusion sociale et stratégie d'abstention", F. Héran et D. Rouault, *Insee Première* n°414, novembre 1995.

"Tableaux statistiques de la presse - résultats définitifs 1998", Direction du développement des médias, La Documentation française, 2000.

Cinq catégories de lecteurs

On peut construire un regroupement en cinq catégories principales des 47,5 millions de personnes de 15 ans et plus selon l'assiduité de leur lecture des trois types de presse d'information générale (tableaux).

1. Les personnes qui ne lisent jamais la presse d'information générale sont environ 8 millions. Elles sont très peu diplômées (un tiers d'entre elles n'ont aucun diplôme), et sont relativement plus nombreuses en région parisienne qu'en province (26 % vivent en région parisienne). Les femmes y sont majoritaires (59 %).

2. Les lecteurs, réguliers ou pas, de la presse quotidienne nationale représentent 13 millions de personnes. De façon très caricaturale, on pourrait décrire le lecteur de la presse nationale comme étant un homme (55 %), diplômé de l'enseignement supérieur (36 %), cadre ou profession intermédiaire ou étudiant (respectivement 21 %, 22 % et 13 %), et vivant en région parisienne (34 %). 40 % de ces lecteurs appartiennent au quartile de la population disposant du niveau de vie le plus élevé. Parmi ces personnes, 5 millions sont des lecteurs quasi-quotidiens, et 1,6 million des lecteurs exclusifs de ce type de presse.

3. Les lecteurs exclusifs de magazines d'information générale, soit 4,8 millions de personnes, se caractérisent surtout par une forte féminisation, mais sont aussi plus jeunes que l'ensemble de la population et appartiennent à des catégories plus favorisées : 61 % sont des femmes, 31 % ont moins de 30 ans, 33 % sont cadres ou professions intermédiaires et 35 % font partie du quart des personnes ayant le niveau de vie le plus élevé, 34 % vivent en région parisienne. Les autres personnes ne lisent pas de quotidiens nationaux, mais forment la majorité (70 %) du lectorat des quotidiens régionaux. On peut distinguer parmi elles deux grandes catégories :

4. Les personnes qui lisent la presse régionale de manière quasi-quotidienne vivent pour leur grande majorité dans les régions de province (2 % d'entre elles seulement vivent en région parisienne). Toutes choses égales par ailleurs, elles sont surtout présentes dans l'est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine, 15 %), l'ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, 22 %) et le Nord-Pas-de-Calais (9 %). 39 % de ces personnes ont 60 ans ou plus, pour 15 % seulement dans l'ensemble de la population des 15 ans et plus. En revanche, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, ces personnes ne se distinguent pas de l'ensemble de la population par leur niveau de vie. Cette catégorie regroupe 13,6 millions de personnes. Parmi elles, 7,3 millions lisent exclusivement la presse régionale quotidienne, et 6,3 millions lisent aussi des magazines.

5. Les personnes qui lisent des journaux régionaux de façon occasionnelle, mais aussi des magazines forment un groupe aux caractéristiques moins affirmées, qui pourrait être qualifié de "groupe intermédiaire" : plus jeune et plus féminin (53 % de moins de 40 ans, 55 % de femmes), les ouvriers y sont relativement nombreux (30 %), ainsi que les provinciaux (5 % seulement sont des habitants de Paris ou de son agglomération). Cette catégorie de lecteurs compte 7,8 millions de personnes. Parmi elles, 4,7 millions ne sont lecteurs que de la presse régionale

En milliers.

	Quotidiens régionaux									Ensemble
	Jamais			Moins de 2 fois par semaine			Au moins 2 fois par semaine			
	Magazines			Magazines			Magazines			
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines	
Quotidiens nationaux										
Jamais	8 116 ¹	2 092 ¹	2 737 ¹	4 723 ¹	1 304 ¹	1 757 ¹	7 321 ¹	2 215 ¹	4 076 ¹	34 341
Moins de 2 fois par semaine	330 ²	641 ²	667 ²	906 ²	1 000 ²	863 ²	1 542 ²	1 042 ²	1 124 ²	6 147
Au moins 2 fois par semaine	704 ³	522 ³	880 ³	247 ³	370 ³	624 ³	315 ³	431 ³	323 ³	5 033
Ensemble	9 750	3 455	4 313	5 876	2 682	3 244	8 390	3 688	6 123	47 521

Lecture : les chiffres en exposant dans le tableau renvoient aux catégories de lecteurs décrites dans le texte.

Champ : personnes de 15 ans et plus

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

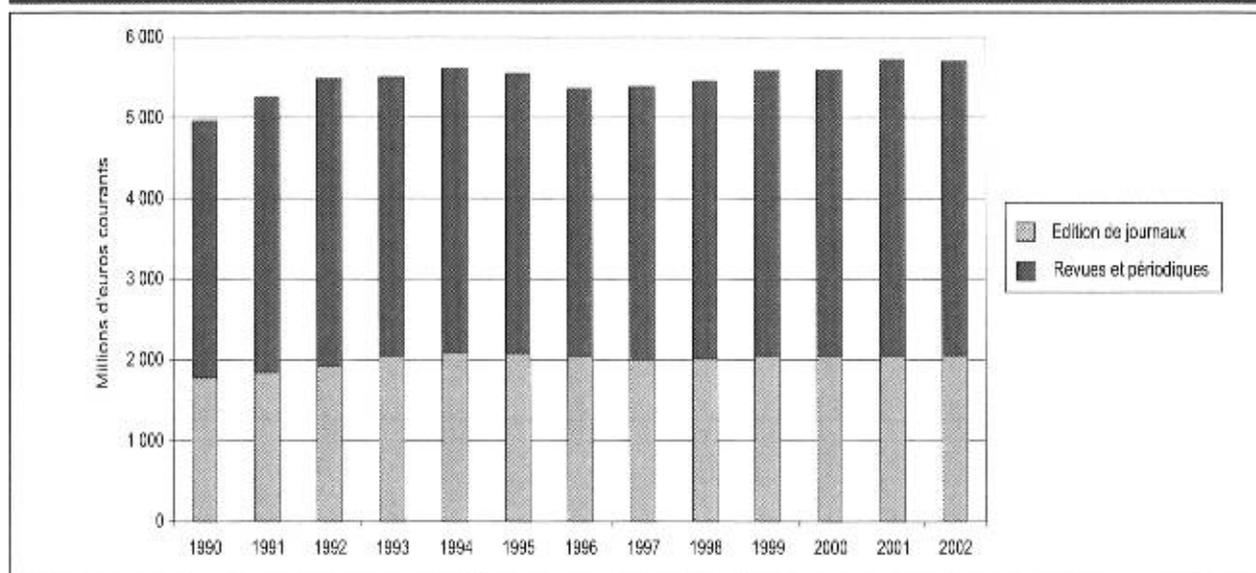
Consommation des ménages

CONSOMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		Produits de la presse (en millions d'euros)												
		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Montant de la consommation :														
aux prix courants	total	4 963	5 260	5 486	5 509	5 609	5 546	5 361	5 382	5 457	5 585	5 644	5 738	5 728
	Edition de journaux	1 777	1 839	1 922	2 046	2 087	2 077	2 040	1 998	2 013	2 051	2 075	2 128	2 132
	Revue et périodiques	3 186	3 421	3 564	3 463	3 521	3 469	3 321	3 384	3 443	3 534	3 569	3 610	3 596
aux prix de l'année n-1	total	5 566	5 633	5 671	5 610	5 697	5 546	5 300	5 296	5 350	5 385	5 391	5 404	5 257
chaînés base 1995	Edition de journaux	2 097	2 055	2 049	2 129	2 146	2 077	1 969	1 900	1 904	1 931	1 938	1 944	1 893
	Revue et périodiques	3 468	3 578	3 622	3 481	3 551	3 469	3 331	3 395	3 446	3 454	3 452	3 460	3 363
Evolution de la consommation														
indices de valeur														
base 100 année n-1	total		106,0	104,3	100,4	101,8	98,9	96,7	100,4	101,4	102,4	101,1	101,7	99,8
	Edition de journaux		103,5	104,5	106,5	102,0	99,5	98,2	97,9	100,8	101,9	101,2	102,6	100,2
	Revue et périodiques		107,4	104,2	97,2	101,7	98,5	95,7	101,9	101,7	102,6	101,0	101,1	99,6
base 100 année 1995	total	89,5	94,8	98,9	99,3	101,1	100,0	96,7	97,0	98,4	100,7	101,8	103,5	103,3
	Edition de journaux	85,5	88,5	92,5	98,5	100,5	100,0	98,2	96,2	96,9	98,7	99,9	102,5	102,6
	Revue et périodiques	91,9	98,6	102,7	99,8	101,5	100,0	95,7	97,6	99,3	101,9	102,9	104,1	103,7
indices de volume														
base 100 année n-1	total		101,2	100,7	98,9	101,5	97,4	95,6	99,9	101,0	100,6	100,1	100,3	97,3
	Edition de journaux		98,0	99,7	103,9	100,8	96,8	94,8	96,5	100,2	101,4	100,4	100,3	97,4
	Revue et périodiques		103,2	101,2	96,1	102,0	97,7	96,0	101,9	101,5	100,2	100,0	100,2	97,2
base 100 année 1995	total	100,4	101,6	102,3	101,2	102,7	100,0	95,6	95,5	96,5	97,1	97,2	97,4	94,8
	Edition de journaux	101,0	98,9	98,6	102,5	103,3	100,0	94,8	91,5	91,7	93,0	93,3	93,6	91,2
	Revue et périodiques	100,0	103,2	104,4	100,4	102,4	100,0	96,0	97,9	99,3	99,6	99,5	99,8	97,0
indices de prix														
base 100 année n-1	total		104,7	103,6	101,6	100,3	101,6	101,2	100,5	100,4	101,7	100,9	101,4	102,6
	Edition de journaux		105,6	104,8	102,5	101,2	102,8	103,6	101,5	100,8	100,5	100,8	102,3	102,8
	Revue et périodiques		104,1	102,9	101,1	99,7	100,8	99,7	100,0	100,3	102,4	101,0	100,9	102,5
base 100 en 1995	total	89,2	93,4	96,7	98,2	98,5	100,0	101,2	101,6	102,0	103,7	104,7	106,2	109,0
	Edition de journaux	84,7	88,5	93,8	96,1	97,3	100,0	103,6	105,1	105,7	106,2	107,1	109,5	112,6
	Revue et périodiques	91,9	95,6	98,4	99,5	99,2	100,0	99,7	99,7	99,9	102,3	103,4	104,3	106,9

source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "la consommation des ménages en 2002"

Montant de la consommation des ménages

Produits de la presse aux prix courants



L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

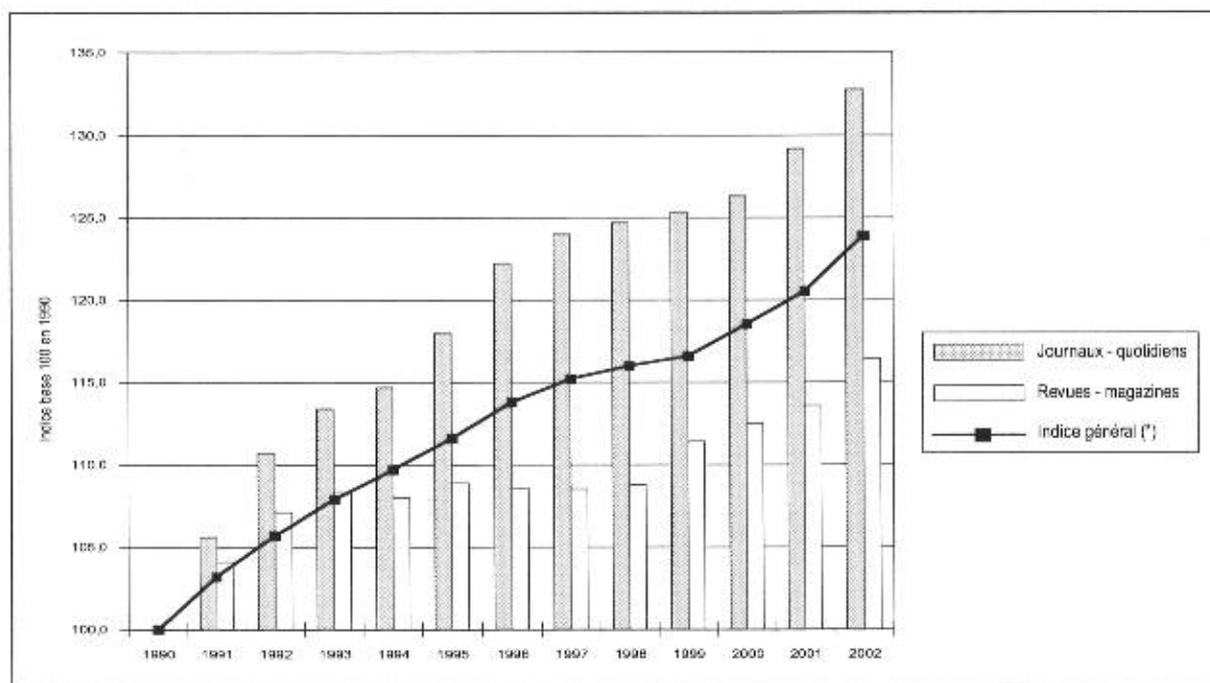
LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation, (moyenne annuelle)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	116,0	122,2	124,0	124,7	125,3	126,3	129,2	132,8
Revue - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4	112,5	113,6	116,4
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0	116,6	118,6	120,5	123,9

Source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac).



Indice des prix à la consommation

Evolution année n / n-1

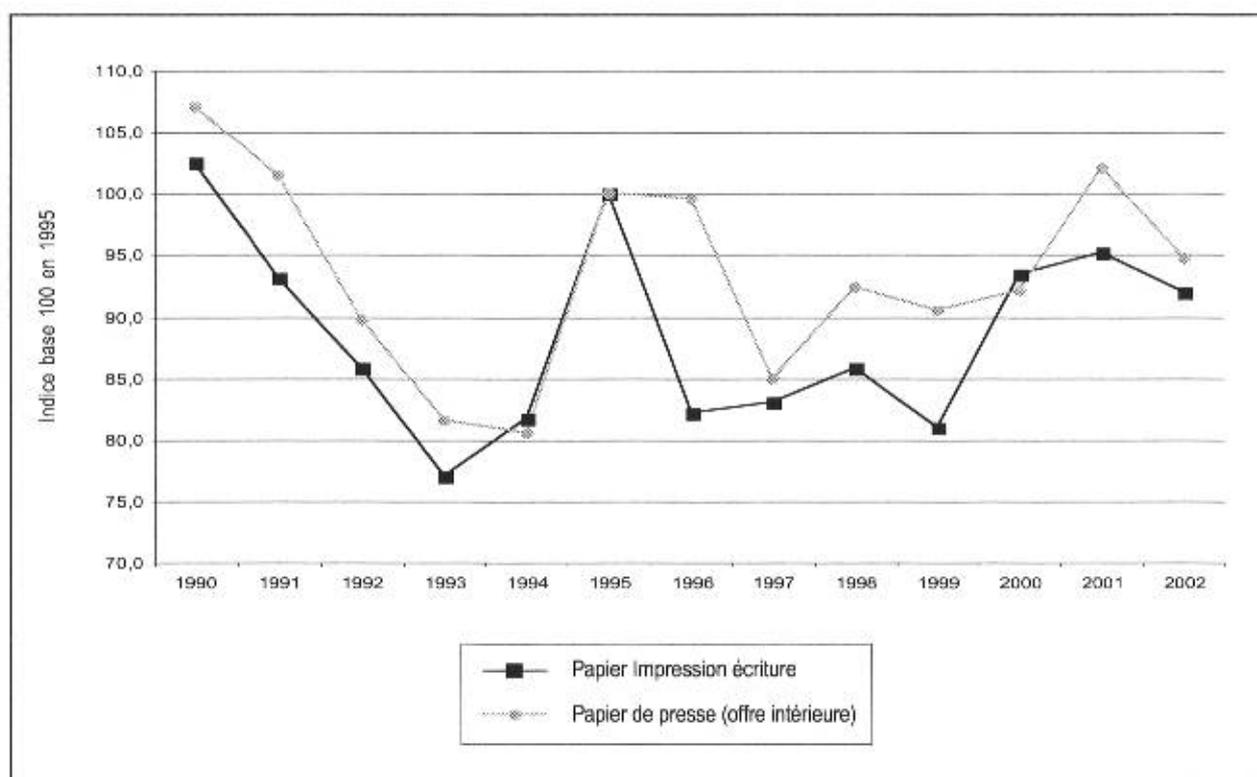
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Journaux - quotidiens	///	5,6%	4,8%	2,4%	1,1%	2,9%	3,6%	1,5%	0,6%	0,5%	0,8%	2,3%	2,8%
Revue - magazines	///	4,1%	2,9%	1,1%	-0,3%	0,8%	-0,3%	-0,1%	0,3%	2,4%	1,0%	1,0%	2,5%
Indice général	///	3,2%	2,4%	2,1%	1,7%	1,7%	2,0%	1,2%	0,7%	0,5%	1,7%	1,7%	2,8%

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS	Indice base 100 en 1995							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ensemble des papiers-cartons	100,0	88,5	84,5	88,3	85,9	99,2	102,3	100,7
Papier de presse (offre intérieure)	100,0	99,6	84,9	92,4	90,5	92,1	102,1	94,7
dont								
Papier de presse (production française)	100,0	102,7	87,1	94,5	92,1	94,8	103,3	96,3
Papier Impression écriture	100,0	82,2	83,0	85,9	80,9	93,4	95,2	92,0

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques.



STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Import et export, diffusion de la presse à l'étranger

IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES		En milliers d'euros et en quintaux						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importations								
Valeurs (1)	361 340	329 708	379 932	412 357	432 407	465 106	421 218	431 887
dont UE à 15	297 505	265 335	307 669	335 076	354 569	384 208	352 796	366 683
En %	82,33%	80,48%	80,98%	81,26%	82,00%	82,61%	83,76%	84,9%
Quantités (1)	1 330 296	1 296 458	1 360 247	1 609 840	1 574 473	1 586 707	1 493 753	1 421 049
dont UE à 15	1 275 372	1 175 294	1 280 222	1 506 577	1 467 356	1 493 972	1 384 483	1 374 608
En %	95,87%	90,65%	94,12%	93,59%	93,20%	94,03%	92,41%	96,7%
Exportations								
Valeurs (1)	385 563	381 052	394 050	421 783	437 797	446 475	431 825	393 302
dont UE à 15	199 786	211 672	214 960	232 027	245 517	247 198	238 320	240 284
En %	51,82%	55,60%	54,55%	55,01%	56,08%	55,34%	54,99%	61,1%
Quantités (1)	638 230	698 631	732 091	835 153	1 175 858	1 222 327	1 946 514	1 143 845
dont UE à 15	435 160	506 946	525 764	616 066	950 539	995 662	1 250 818	930 494
En %	68,18%	72,56%	71,82%	73,77%	80,84%	81,45%	64,16%	81,3%

(1) Valeurs en milliers d'euros et Quantités en quintaux
source : Douanes

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE A L'ÉTRANGER

Ventes au numéro à l'exportation		En nombre d'exemplaires	
ANNÉE	UNION EUROPÉENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 979	28 039 585	128 776 564
1999	96 640 325	27 404 514	124 044 839
2000	90 729 028	27 168 875	117 897 903
2001	88 359 278	26 636 448	114 995 726
2002	88 463 950	26 526 651	114 990 601

source : NIAPP

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides directes de l'État	En millions d'euros												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Chapitre 41 - 10													
Remboursement des cotisations sociales de portage (article 12)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse (article 13)	28,2	27,5	26,4	27,2	25,0	27,2	18,2	21,4	14,5	15,5	15,4	15,2	13,7
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998 (article 14)	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	4,7	4,0	4,0	2,1	1,0	1,0	0,8	0,6
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (article 15)	5,0	6,3	5,9	6,0	5,6	4,8	4,8	3,3	3,3	3,4	3,5	3,7	3,7
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale (article 16)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
Fonds d'aide au portage (article 17)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	2,3	6,9	7,5	7,7	8,0	8,1
Aide à la distribution des quotidiens nationaux (article 18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires (article 22)	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,4	2,4	2,9	3,0	4,1	4,6	4,6
Fonds d'aide aux quotidiens régionaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces (article 23)	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	3,8	2,0	2,0	2,1	2,1	0,6	0,0
Fonds d'aide au multimédia (article 30)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0
Total des aides directes	41,7	42,4	40,9	42,0	39,2	40,4	35,3	38,1	37,6	38,5	39,8	39,1	38,9
Abonnements de l'État à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	71,1	74,3	78,0	81,3	85,1	86,6	88,1	88,2	89,7	91,5	92,6	93,5	95,9
Total des aides directes y.c AFP	112,8	116,8	118,9	123,3	124,3	126,9	123,5	126,1	127,3	130,0	132,4	132,4	134,9

source : DDDM

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides indirectes de l'État											En millions d'euros			
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	525,2	592,3	629,2	668,0	748,1	799,0	822,9	800,4	792,7	777,8	724,1	858,0	nd	
Contribution de la Poste	nd	447,4	334,9	408,9	458,4	509,3	533,3	510,7	510,7	495,8	434,5	568,0	nd	
Contribution du Budget général	nd	144,8	294,2	259,2	289,7	289,7	289,7	289,7	282,0	282,0	289,7	290,0	290	
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :														
allègement des taux de TVA														
au taux de 5,5%	141,8	146,4	150,9	149,4	164,6	150,9	152,4	167,7	162,9	182,9	182,9	198,2	nd	
au taux de 19,6%*	771,4	796,4	821,2	812,9	895,8	821,2	829,5	912,4	995,3	995,3	995,3	1 020,1	nd	
régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	44,2	41,2	38,1	35,1	35,1	32,0	32,0	39,6	22,9	8,4	4,6	21,0	20,0	
exonération de la taxe professionnelle	104,3	115,6	127,3	141,3	153,8	161,9	173,0	188,3	188,3	183,9	184,0	180,3	174,5	
Total des aides indirectes														
au taux de 5,5%	815,4	895,3	945,5	993,8	1 101,6	1 143,8	1 180,4	1 196,0	1 186,8	1 153,0	1 095,7	1 257,5	nd	
au taux de 19,6%*	1 445,1	1 545,4	1 615,8	1 657,3	1 832,7	1 814,1	1 857,4	1 940,7	1 999,2	1 965,4	1 908,1	2 079,4	nd	
Total des aides directes et indirectes														
au taux de 5,5%	928,2	1 012,1	1 064,4	1 117,1	1 225,9	1 270,8	1 303,9	1 321,7	1 312,9	1 281,9	1 226,9	1 388,8	nd	
au taux de 19,6%*	1 557,9	1 662,1	1 734,7	1 780,5	1 957,1	1 941,1	1 980,9	2 066,5	2 125,3	2 094,3	2 039,3	2 210,7	nd	

source : DDM

nd : non disponible

* 20,6% de 1995 à mars 2000, 18,6% auparavant

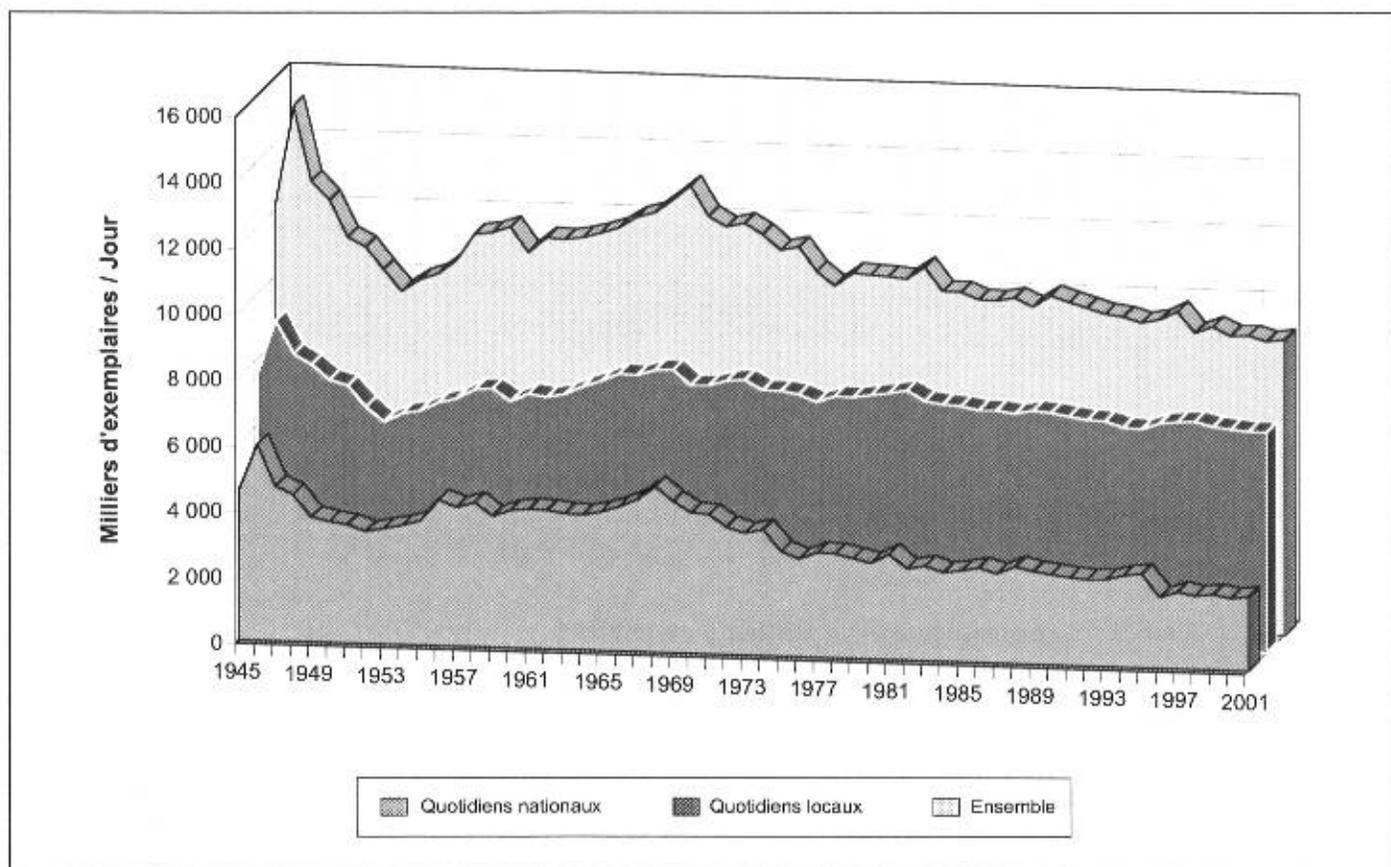
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

Quotidiens d'information générale & politique			<i>Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires</i>			
Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble	
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138	
1946	28	5 959	175	9 165	15 124	
1947	19	4 702	161	8 165	12 867	
1948	18	4 450	142	7 859	12 309	
1949	16	3 792	139	7 417	11 209	
1950	16	3 678	126	7 256	10 934	
1951	15	3 607	122	6 634	10 241	
1952	14	3 412	117	6 188	9 600	
1953	12	3 514	116	6 458	9 972	
1954	12	3 618	116	6 559	10 177	
1955	13	3 779	116	6 823	10 602	
1956	14	4 441	111	6 958	11 399	
1957	13	4 226	110	7 254	11 480	
1958	13	4 373	110	7 294	11 667	
1959	13	3 980	103	6 930	10 910	
1960	13	4 185	98	7 170	11 355	
1961	13	4 239	96	7 087	11 326	
1962	13	4 207	96	7 198	11 405	
1963	14	4 121	94	7 434	11 555	
1964	14	4 107	93	7 617	11 724	
1965	13	4 211	92	7 857	12 068	
1966	14	4 391	91	7 831	12 222	
1967	12	4 624	86	8 005	12 629	
1968	13	5 034	85	8 039	13 073	
1969	13	4 596	81	7 572	12 168	
1970	13	4 278	81	7 587	11 865	
1971	12	4 244	81	7 750	11 994	
1972	11	3 877	78	7 798	11 675	
1973	12	3 707	75	7 506	11 213	
1974	13	3 831	73	7 509	11 340	
1975	12	3 196	71	7 411	10 606	
1976	13	2 970	71	7 197	10 167	
1977	15	3 185	72	7 391	10 576	
1978	15	3 173	72	7 370	10 543	
1979	13	3 041	72	7 468	10 509	
1980	12	2 913	73	7 536	10 448	
1981	12	3 193	73	7 629	10 822	
1982	13	2 779	74	7 332	10 111	
1983	13	2 877	74	7 241	10 118	
1984	13	2 707	70	7 200	9 907	
1985	12	2 777	70	7 109	9 886	
1986	12	2 885	67	7 109	9 994	
1987	12	2 713	67	7 030	9 743	
1988	11	2 942	65	7 155	10 097	
1989	11	2 626	64	7 093	9 721	
1990	11	2 741	62	7 010	9 751	
1991	11	2 680	62	6 908	9 588	
1992	11	2 624	62	6 896	9 520	
1993	12	2 638	58	6 724	9 362	
1994	12	2 789	58	6 681	9 470	
1995	12	2 844	58	6 881	9 725	
1996	10	2 151	57	6 929	9 080	
1997	10	2 340	55	6 963	9 303	
1998	10	2 219	55	6 823	9 042	
1999	10	2 293	56	6 775	9 068	
2000	10	2 186	56	6 719	8 905	
2001	10	2 254	56	6 717	8 971	

Quotidiens d'information générale et politique

Tirage moyen journalier en juin de chaque année



Le DDM produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait donc remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 20 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles. "L'Édition de journaux" (code 221 C), qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "L'Édition de revues et périodiques" (code 221 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome 2 de "La situation de l'industrie-édition 2001". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête de la DDM s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 2001 Tome 2 (extrait)

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS

Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs : millions d'euros / personne
Ratios : %

En 2001, 105 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 29 202 personnes, dont 27 896 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 28 000 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PV (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	30	17	21	16	21	0	84	105
Effectif employé	910	1 224	3 247	5 212	19 609	-	10 593	29 202
Effectif salarié au 31 déc.	900	1 090	3 267	4 854	18 567	-	10 111	28 678
Chiffre d'affaires n. l.	152,7	283,3	430,8	747,3	3 183,1	-	1 314,1	4 797,2
Exportations	6,8	1,6	5,9	96,7	52,0	-	113,0	165,0
Valeur ajoutée n. l.	37,3	52,6	146,6	323,3	1 150,0	-	561,8	1 711,8
Rémunérations	30,2	37,6	116,9	217,1	733,7	-	403,8	1 137,5
Excédent brut d'exploitation	-2,9	2,1	-11,9	21,2	86,8	-	6,8	95,6
Investissements corporels totaux	1,6	6,3	12,5	14,0	135,5	-	34,4	167,9
Credit-bai	0,0	0,2	0,0	0,3	1,8	-	0,6	2,4

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios	Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PV du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	35,7	34,8	26,2	40,3
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,4	7,0	0,0	0,0
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs		58,6	53,0	27,4	46,5
Taux de marge : EBE / VAHT	%	5,6	1,8	-5,3	6,5
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	45,6	173,9	-1,0	0,3
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	9,8	6,1	1,4	5,2
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	47,3	16,7	-97,8	115,3

III - Evolutions

Variations 2001 / 2000 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (250 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2000 et 2001		
				2000	2001	
Nombre de personnes employées	+1,0	-0,6	+1,7	Exportations / CAHT (%)	3,7	3,6
Chiffre d'affaires n. l.	-1,5	-0,6	+0,6	EBE / VAHT (%)	17,7	5,8
Exportations	-4,1	-54,1	-3,3	VAHT / CAHT (%)	36,8	35,7
Valeur ajoutée n. l.	-9,7	-9,8	-6,6	Résultat net comptable / CAHT (%)	3,5	3,8
Frais de personnel	+2,8	+3,2	+5,7	(Crédit-bai) + investissement / VAHT (%)	7,1	10,1
Crédit-bai + investissement	+28,5	-25,5	-0,5	VAHT / effectif	57,0	59,8

Les ratios sont reconstruits pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	11,2	0,2	Ventes de marchandises	12,1	0,3
Variation de stock marchandises	0,1	0,0			
Marge commerciale	0,9	0,0	Marge commerciale	0,9	0,0
Achats de matières premières et autres approv.	565,2	11,8	Production vendue de biens	2 472,7	51,5
Variations de stocks (mat.ières et approv.)	2,8	0,1	Production vendue de services	2 312,4	48,2
Autres achats et charges externes	2 502,8	52,2	Production stockée	- 2,9	- 0,1
			Production immobilisée	2,4	0,0
Valeur ajoutée h. t.	1 711,8	35,7	Valeur ajoutée h. t.	1 711,8	35,7
Impôts, taxes et versements assimilés	51,4	1,1	Subventions d'exploitation	16,7	0,4
Salaires et traitements	1 130,7	23,6			
Charges sociales	452,9	9,4			
Excédent brut d'exploitation	95,6	2,0	Excédent brut d'exploitation	95,6	2,0
Dotations - aux amortissements	115,9	2,4	Reprises sur amortissements et provisions		
- aux provisions d'exploitation	45,8	1,0	Transferts de charges	84,9	1,8
cont. : sur immobilisations	0,1	0,0	Autres produits de gestion courante	52,6	1,1
Autres charges	51,9	1,1			
Résultat d'exploitation	15,5	0,3	Résultat d'exploitation	15,5	0,3
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,5	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	6,3	0,1
Charges financières	71,7	1,5	Produits financiers	119,3	2,5
Résultat courant avant impôts	64,9	1,4	Résultat courant avant impôts	64,9	1,4
Charges exceptionnelles	367,6	7,7	Produits exceptionnels	492,1	10,3
Participation des salariés	8,2	0,2			
Impôts sur les bénéfices	35,6	0,7			
Résultat net comptable (1)	145,5	3,0	Résultat net comptable (1)	145,5	3,0
(1) dont : bénéfices nets comptables	306,6	6,4	(1) dont : Pertes nettes comptables	163,0	3,4

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	167,9
dont : investissements nets de cessions	159,8
Montant des contrats de crédit-bail	2,4
Dépenses de matériel informatique	21,3
Dépenses en logiciels	22,9
Achats de services informatiques	16,4
Dépenses de publicité	106,6

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	108	6 597	351,6	47,5
Bretagne	57	2 251	76,6	25,7
Lorraine	49	1 697	69,6	5,4
Provence - Alpes - Côte d'Azur	79	1 950	67,6	6,2
France entière	1 107	28 766	1 153,9	165,4

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en tranches d'activité	Branche
	secteur
221C Édition de journaux	95,0
221E Édition de revues et périodiques	3,0
222A Imprimerie de journaux	0,4
222C Imprimerie de travail à l'exclusion de l'impression de journaux	0,3
Autres branches	0,4

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	21,0
selon les ventes	22,1
selon les ventes à l'exportation	77,7
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	41,1
selon les ventes	42,9
selon les ventes à l'exportation	92,6

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PAR SIEN LIBERE	332 590 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE CUEST-FRANCE	377 714 654
SOCIETE EDITRICE DU MONDE	433 691 850
JOURNAL SUD CUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 287
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI	542 077 755
SA SOCPRESSE	662 053 160

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	110
Effectif salarié	28 000
Ventes totales h. t.	4 630,1
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,4

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS

Montants : millions d'euros
 Montants rapportés aux effectifs :
 millions d'euros / personne
 Ratios : %

En 2001, 289 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 23 014 personnes, dont 21 773 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 22 118 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors branche (*)	PM (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	209	43	24	13	6	0	283	289
Effectif employé	6 415	2 924	3 622	4 703	5 250	-	17 664	23 014
Effectif salarié au 31 déc.	6 512	2 886	3 622	4 459	5 187	-	17 479	22 666
Chiffre d'affaires h. t.	1 645,1	792,2	875,2	896,9	1 945,0	-	4 211,4	6 153,4
Exportations	106,7	40,5	52,1	97,1	134,3	-	296,4	433,6
Valeur ajoutée h. t.	494,4	278,6	291,6	349,2	637,9	-	1 413,9	2 051,8
Rémunérations	250,1	115,4	153,8	172,3	266,8	-	691,6	958,4
Excédent brut d'exploitation	155,2	103,5	69,6	81,0	244,4	-	409,4	653,9
Investissements corporels totaux	16,5	7,7	9,9	10,3	15,0	-	46,4	61,3
Crédit-bail	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	0,2

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PM du secteur	25% des PM du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PM du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PM du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	33,3	33,6	24,6	36,5	47,9
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,0	7,0	0,0	2,4	6,0
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs		89,1	80,0	43,2	60,4	102,1
Taux de marge : EBE / VAHT	%	31,9	29,0	3,8	21,4	42,4
Taux de prélevement financier : Frais financiers / EBE	%	8,0	10,0	0,0	0,9	6,9
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	3,0	3,3	0,8	2,3	4,8
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	665,0	561,8	-66,7	317,3	1 539,1

III - Evolutions

Variations 2001 / 2000 (en %)	Ensemble	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2000 et 2001		2000	2001	
		Petites PM (20 à 249 personnes)	PM (250 à 499 personnes)			
Nombre de personnes employées	+ 2,3	+ 0,1	+ 2,3			
Chiffre d'affaires h. t.	+ 0,1	+ 0,7	+ 0,5			
Exportations	- 1,6	- 0,6	- 0,2			
Valeur ajoutée h. t.	+ 1,0	+ 2,4	+ 1,8			
Frais de personnel	+ 5,3	+ 3,9	+ 5,7			
Crédit-bail + investissement	- 6,3	- 14,2	- 12,3			
				Exportations / CAHT (%)	7,1	6,9
				EBE / VAHT (%)	35,2	32,4
				VAHT / CAHT (%)	33,3	33,6
				Résultat net comptable / CAHT (%)	6,2	5,4
				(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	3,2	2,9
				VAHT / effectif	91,9	90,7

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

Moyennes et ratios, immobilisations, patrimoine industriel, dépenses de publicité, investissement et crédit-bail : dépenses financières et données en évolution : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NES 16/36 et NES114), placés en tête de cette publication.

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	59,0	0,9	Ventes de marchandises	75,9	1,2
Variation de stock marchandises	- 0,3	0,0			
Marge commerciale	16,2	0,3	Marge commerciale	16,2	0,3
Achats de matières premières et autres approv.	626,3	10,2	Production vendue de biens	3 781,1	61,4
Variations de stocks (mat.ières et approv.)	3,1	0,0	Production vendue de services	2 301,4	37,4
Autres achats et charges externes	3 421,3	55,5	Production stockée	0,8	0,0
			Production immobilisée	2,7	0,0
Valeur ajoutée h. t.	2 051,6	33,3	Valeur ajoutée h. t.	2 051,6	33,3
Impôts, taxes et versements assimilés	55,5	0,9	Subventions d'exploitation	5,1	0,1
Salaires et traitements	956,4	15,5			
Charges sociales	391,1	6,4			
Excédent brut d'exploitation	653,8	10,6	Excédent brut d'exploitation	653,8	10,6
Dotations - aux amortissements	98,5	1,6	Reprises sur amortissements et provisions		
- aux provisions d'exploitation	160,5	2,6	Transferts de charges	190,8	3,1
dont : sur immobilisations	0,1	0,0	Autres produits de gestion courante	58,7	1,0
Autres charges	135,8	2,2			
Résultat d'exploitation	508,5	8,3	Résultat d'exploitation	508,5	8,3
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,4	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	3,5	0,1
Charges financières	121,0	2,0	Produits financiers	150,6	2,4
Résultat courant avant impôts	537,1	8,7	Résultat courant avant impôts	537,1	8,7
Charges exceptionnelles	237,5	3,9	Produits exceptionnels	225,8	3,7
Participation des salariés	36,1	0,6			
Impôts sur les bénéfices	175,3	2,8			
Résultat net comptable (1)	314,2	5,1	Résultat net comptable (1)	314,2	5,1
(1) dont : bénéfices nets comptables	475,2	7,7	(1) dont : Pertes nettes comptables	161,0	2,6

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	61,3
dont : investissements nets de cessions	48,2
Montant des contrats de crédit-bail	0,2
Dépenses de matériel informatique	20,1
Dépenses en logiciels	16,7
Achats de services informatiques	26,8
Dépenses de publicité	335,4

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	317	18 178	838,6	51,4
Rhône - Alpes	36	561	15,7	2,0
Midi - Pyrénées	17	357	11,1	1,3
Pays de la Loire	21	253	9,1	0,4
France entière	554	21 675	939,9	62,8

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité.

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche secteur
221E Édition de revues et périodiques	97,3
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,9
221C Édition de journaux	0,5
221A Édition de livres	0,4
Autres branches	0,9

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	17,8
selon les ventes	27,1
selon les ventes à l'exportation	31,9
Part des 10 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	30,8
selon les ventes	37,8
selon les ventes à l'exportation	48,5

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

GRUPE TESTS S.A.	311 243 794
PRISMA PRESSE	316 629 167
EMAP FRANCE	320 506 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
PUBLICATIONS DU MONITEUR	403 083 623
BAYARD PRESSE SA	642 042 496
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDIEN (221C)	542 077 755
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
GRUPE LIA SONS SA	572 208 288
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

S : entreprise n'appartenant pas au secteur son APE est indiquée entre parenthèses

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	301
Effectif salarié	22 116
Ventes totales h. t.	6 175,1
Taux d'exportation (en % des ventes)	6,9

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 80 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édité. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à sept fois par semaine.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les "quadri-tri- et bi-hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement) recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus).

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les cinq catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

Périodicité

- Q** : Quotidiens
- H** : Hebdomadaire,
Bi-hebdomadaire,
Tri-hebdomadaire
- M** : Mensuel,
Bimensuel,
Tri-mensuel
- T** : Trimestriel,
Bimestriel
- Z** : Semestriel,
Annuel,
Irrégulier,
Saisonnier

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Quotidiens nationaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI - En France
- Q 11/08/1944 FRANCE SOIR PLUS
- Q 18/04/1934 L' HUMANITE
- Q 01/01/1883 LA CROIX
- Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DES FOSSES
- Q 01/01/1866 LE FIGARO
- Q 18/12/1944 LE MONDE
- Q 01/01/1908 LES ECHOS
- Q 23/05/1973 LIBERATION
- Q 01/01/1982 PRESENT

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

- Q " BILTO
- Q 01/09/1998 L' ACTU
- Q 28/02/1946 L' ECLIPSE
- Q 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
- Q 01/01/1971 LE MEILLEUR
- Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
- Q 01/01/1997 MATIN COURSES
- Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN
- Q 01/06/1994 PARIS COURSES
- Q 01/01/1946 PARIS TURF
- Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
- Q 01/02/2001 QUOTI
- Q 08/11/1969 SPECIAL DERNIERE
- Q 27/12/1976 TERCER MAGAZINE

Presse nationale d'information générale & politique (autre que quotidienne et magazine)

- T 01/09/2000 AMNISTIA.NET
- H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
- T 01/01/1978 COMMENTAIRE
- H 06/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
- T " DOSSIERS DU CANARD
- T " ECONOMIE ET POLITIQUE
- M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
- M 01/01/1856 ETUDES
- H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
- T 01/01/1982 GEOPOLITIQUE
- M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
- H 01/01/1958 INFORMATIONS OUVRIERES
- M 01/04/1974 INPRECOR
- T 01/05/1991 JALONS
- H 01/01/1970 JEUNE AFRIQUE L' INTELLIGENT
- M 01/01/1947 L' ACTION FRANCAISE 2000
- T 01/09/2000 L' ECOLOGISTE
- T 01/01/1999 L' ECONOMIE POLITIQUE
- M 01/04/1991 L' EGALITE - JCR
- M 01/01/1946 L' HOMME NOUVEAU
- M 15/09/2001 LA QUINZAINE EUROPEENNE
- M 01/01/1957 LA RAISON
- H 01/01/1947 LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
- H 01/01/1915 LE CANARD ENCHAINE
- T " LE DEBAT
- H 01/01/1945 LE JOURNAL DU DIMANCHE
- T 01/06/1998 LE JOURNAL DU PARLEMENT
- M 01/01/1954 LE MONDE DIPLOMATIQUE
- M 01/03/1973 LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
- H 01/01/1977 LE MONDE LIBERTAIRE
- M 01/07/2000 LE VRAI PAPIER JOURNAL
- T 01/09/1996 LES DOSSIERS DE LA UNE
- M 01/06/1972 LUTTE DE CLASSE
- H 20/06/1968 LUTTE OUVRIERE
- T 01/01/1993 MANIERE DE VOIR
- H 01/04/1962 MINUTE
- M 15/09/1972 MONDE ET VIE
- H 01/05/1984 NATIONAL HEBDO
- M 01/05/1985 PART SAN
- T 01/12/1987 PASSAGES
- Z 01/11/1991 PHILOSOPHIE POLITIQUE
- H 01/11/1990 POLITIS
- T 01/01/1966 PROJET
- T " RAISON PRESENTE
- H 08/01/1945 REFORME
- M 01/04/1995 REGARDS
- M 01/01/1973 REVOLUTION INTERNATIONALE
- T 01/01/1901 REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
- H 15/01/1951 RIVAROL
- H 01/01/1963 ROUGE
- T 01/06/1998 SINGULIER PLURIEL
- H 01/11/1941 TEMOIGNAGE CHRETIEN
- M 01/01/1971 TRIBUNE JUIVE
- T 01/03/1968 VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale & politique

- H 18/05/1953 L' EXPRESS
- H 01/12/1964 LE NOUVEL OBSERVATEUR
- H 25/09/1972 LE POINT
- H 28/04/1997 MARIANNE
- H 01/01/1969 VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale & politique

- T 01/04/2000 DE L' AIR
- H 01/07/1945 LA VIE
- M 01/1/2000 LE MONDE 2
- M 01/01/1962 LE SPECTACLE DU MONDE
- M 01/12/1968 PANORAMA
- H 01/03/1949 PARIS MATCH
- H 01/01/1973 PELERIN MAGAZINE
- H 09/09/1977 VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Quotidiens locaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE - Le Journal de l'Aveyron
- Q " CENTRE PRESSE VIENNE
- Q 01/01/1990 CORSE MATIN
- Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
- Q " FRANCE ANTILLES
- Q 01/01/1965 FRANCE GUYANNE
- Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
- Q 01/01/1941 L' ALSACE
- Q 01/01/1941 L' ECHO - De la Haute-Vienne
- Q 05/03/1929 L' ECHO REPUBLICAIN
- Q 01/01/1945 L' ECLAIR
- Q 01/09/1945 L' EST ECLAIR
- Q 05/05/1889 L' EST REPUBLICAIN
- Q 20/10/1944 L' EVEIL DE LA HAUTE LOIRE
- Q 01/01/1946 L' INDEPENDANT SEMAINE
- Q 27/09/1945 L' UNION - L' Arcennais
- Q 25/08/1944 L' YONNE REPUBLICAINE
- Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
- Q " LA DEPECHE DE TAHITI
- Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
- Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
- Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
- Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
- Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
- Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

Q 19/10/1945	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST	H 01/01/1944	ECO DES PAYS DE SAVOIE	H "	L'ÉVEIL NORMAND
Q 04/07/1944	LA PRESSE DE LA MANCHE	H 01/01/1975	EURE INTER INFORMATIONS	H 23/06/1987	L'HEBDO - La semaine de l'Aveyron
Q 02/06/1997	LA PROVENCE	H "	HAUT ANJOU	H 04/06/1997	L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
Q 22/08/1944	LA REPUBLIQUE DES PYRENEES	H 18/09/1944	HEBDO DES SAVOIE	H 01/01/1944	L'HEBDO DE L'ARDECHE - Terre Vivaraise
Q 27/09/1944	LA REPUBLIQUE DU CENTRE	H 15/05/1987	HEBDO VENDEE	H 01/01/2000	L'HEBDO DE MARSEILLE
Q 04/09/1944	LA VOIX DU NORD	H 28/02/1987	HERAULT INFORMATIONS	H 01/01/1999	L'HEBDO DE NANTES
Q 01/01/1915	LE BERRY REPUBLICAIN	H "	HERRIA	H 01/05/1999	L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
Q 01/08/1850	LE BIEN PUBLIC	T 01/06/1997	J'HABITE LE 12e	H 13/09/1952	L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
Q 07/03/1945	LE COURRIER DE L'OUEST	H 01/01/1948	JOURNAL DE CRUQUETOT	H 01/01/1983	L'IMPARTIAL
Q 16/11/1944	LE COURRIER P. CARD	H 02/09/1886	JOURNAL DE HAM	H 16/04/1971	L'IMPARTIAL
Q 07/09/1945	LE DAUPHINE LIBRE	H 01/01/1845	JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT	H 01/01/1880	L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
Q 13/10/1944	LE HAVRE LIBRE	H 01/01/1854	JOURNAL DES FLANDRES	H 01/01/1878	L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
Q 02/01/1993	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE	H 01/01/1947	JOURNAL DU DUIS ET DE LA DROME	H 22/01/1849	L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS
Q 01/01/1951	LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION	H 01/01/1989	JOURNAL TOURNOYAIN	H 01/01/1832	L'INDICATEUR DES FLANDRES ET DE LA VALLEE DE LA LYS
Q 01/01/1926	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE	H 20/02/1996	KWEZI	H 01/01/1901	L'INFORMATEUR - Eu-Le Tréport-Vers
Q 01/02/1945	LE JOURNAL DU CENTRE	H 01/01/1837	L'ABEILLE	H 01/01/1834	L'OBSERVATEUR
Q 15/01/2001	LE JOURNAL DU PAYS BASQUE	H 01/01/1827	L'ABEILLE DE LA TERVOISE	H 01/04/1938	L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
Q 08/09/1944	LE MAINE LIBRE	H 01/01/1878	L'ACTION REPUBLICAINE - Dreux et sa région	H 01/05/2001	L'OBSERVATEUR DE TROYES
Q 27/08/1944	LE MIDI LIBRE	H 01/04/1994	L'AFFRANCHI DE CHAUMONT	M 01/01/1996	L'OFFICIEUX DES ARAVIS
Q 22/08/1944	LE PARISIEN	H 27/02/1947	L'AGATHOIS	H 01/01/1952	L'OPINION INDEPENDANTE
Q 01/01/1925	LE PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE	H 01/01/1944	L'AISNE NOUVELLE	H 01/01/1945	L'ORNE COMBATTANTE
Q 12/12/1859	LE PROGRES	H 01/01/1958	L'AMI DU PEUPLE	H 01/01/1945	L'ORNE HEBDO
Q 13/09/1976	LE QUOTIDIEN DE LA REUNION	H 01/01/1943	L'ANGER EN LIBRE	Z 01/07/1996	LA BRIQUE
Q 01/01/1919	LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL	H "	L'AUBRE DU BOURBONNAIS	H 04/11/1904	LA CONCORDE
Q 18/09/1944	LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST	H 14/07/1882	L'AUVERGNAT DE PARIS	H 01/01/1967	LA CORREZE
Q 01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE	H 01/06/1976	L'AUXOIS LIBRE	H 01/04/1987	LA CROIX DU MIDI
Q 01/01/1971	LES NOUVELLES CALEDONIENNES	H 01/01/1955	L'AVENIR - Hebdomadaire d'informations du FuFécos	H 01/01/1987	LA CROIX DU NORD
Q 01/01/1985	LES NOUVELLES DE TAHITI	H 01/01/1919	L'AVENIR DU PAS DE CALAIS	H 01/01/1830	LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE-MARNE
Q 04/09/1945	LIBERATION CHAMPAGNE	H 02/04/1986	L'AVEYRONNAIS	H "	LA DEPECHE - Evreux
Q 05/05/1980	LYON MATIN - LE PROGRES	H 01/05/1948	L'ECHO BEARNAIS	H 01/01/1947	LA DEPECHE D'AUVERGNE
Q 01/01/1945	N.C.E. MATIN	H 01/01/1978	L'ECHO CHARITTOIS	H 01/06/1996	LA DEPECHE DU BASSIN
Q 03/09/1944	NORD ECLAIR	H 01/01/1839	L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE	H "	LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
Q 24/12/1944	NORD LITTORAL	H 06/05/1947	L'ECHO DE BROU	H 01/01/1947	LA DEPECHE MEUSIENNE
Q 01/01/1944	QUEST FRANCE	M 01/06/1992	L'ECHO DE LA LOIRE	H 01/01/1871	LA FEUILLE - d'Annonces du Valenciennois
Q 28/07/1930	PARIS NORMANDIE	H "	L'ECHO DE LA LYS	H 01/01/1815	LA GAZETTE - De Thiers
Q 29/10/1905	POPULAIRE DU CENTRE	H 01/01/1945	L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE	H 15/09/2000	LA GAZETTE DE LA LOIRE
Q 07/08/1944	PRESSE OCEAN	H 01/01/1968	L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT	H 01/11/1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE
Q 29/08/1944	SUD OUEST	H 01/01/1905	L'ECHO DE VIBRAYE	H 03/02/1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER
Q 01/01/1982	TEMOIGNAGES	M 01/12/1997	L'ECHO DES ARENES	H 26/03/1999	LA GAZETTE DE NIMES
Q 25/05/1946	VAR MATIN N.C.E. MATIN	H 13/07/1945	L'ECHO DES VOSGES	H 19/01/1990	LA GAZETTE DU CENTRE MORB'HAN
		H 01/01/1976	L'ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS	H 01/01/1903	LA GAZETTE DU SERS ET CONDOMOISE
		H 01/01/1950	L'ECHO DU BERRY	H 25/03/1986	LA GAZETTE DU MORVAN
		H 01/01/1901	L'ECHO DU RIBERACCOIS	H 01/01/1985	LA GAZETTE DU VAL D'OISE
		H 01/03/2001	L'ECHO FERTOIS	H 01/01/1945	LA GAZETTE PROVENCALE
		H 01/01/1936	L'ECHO LE REGIONAL	H 12/02/1988	LA HAUTE GIRONDE
		H 01/10/1948	L'ECLAIREUR - Le journal du pays	H 03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE
		H 01/01/1901	L'ECLAIREUR - Vieux Trois villes sœurs Vallée de la Bresle	H 24/06/1944	LA LIBERATION
		H 01/01/1945	L'ECLAIREUR BRAYON	H 16/09/1944	LA LIBERATION DU COMMINGES
		H 01/01/1944	L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE	H 01/01/1945	LA LIBERTE - L'homme de Bronze
		H 01/01/1996	L'ECO AUSTRAL	H 01/01/1920	LA LIBERTE DE L'YONNE
		H 01/01/1946	L'ESSOR - Toutes éditions	H 05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE
		H 01/01/1944	L'ESSOR BIGOURDAX	H 01/01/1946	LA LOZERE NOUVELLE
		H 01/01/1973	L'ESSOR DU LIMOUSIN	H 03/11/1944	LA MANCHE LIBRE
		H 01/01/1944	L'ESSOR SARLADAIS	H "	LA MARNE
		H 01/01/1945	L'ESSOR SAVOYARD	H 01/01/1945	LA MAURIENNE
		H 06/03/1975	L'EVEIL DE LIS EUX	H 01/08/1914	LA MONTAGNE NOIRE
		H 21/02/1975	L'EVEIL DE PONT AUDEMER	M 01/11/2000	LA PRESSE B.SONTINE
		H 20/10/1944	L'EVEIL DU DIMANCHE	H 01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR
				H 01/01/1945	LA PRESSE DE GRAY
				H 01/01/1980	LA PRESSE DE VESOUL
				M 01/11/1999	LA PRESSE PONTISSALIENNE

Presse locale d'information générale & politique autre que quotidienne

H 01/01/1922	7 JOURS - Les Petites Affiches de Bretagne
H 15/09/2000	7 JOURS DE MERU
H 24/11/1989	93 HEBDO
H 01/07/1949	ALPES ET MID
H 19/01/1993	AUTREMENT DIT
H 01/07/1838	BULLETIN D'ESPALION
M 01/12/1997	CESAR
H 17/04/1987	CHRONIQUE REPUBLICAINE
H 02/09/1944	COURRIER FRANCAIS
H 15/05/1947	DROME INFO HEBDO
H 01/01/1988	ECHO D'ILE DE FRANCE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

H "	LA RENAISSANCE	M 01/01/2001	LE JOURNAL TOULOUSAIN	H 01/01/1992	LIBERTE HEBDO
H "	LA RENAISSANCE LE BESSIN	H 01/01/1909	LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	H 01/11/1994	LYON CAPITALE
H 01/01/1948	LA RENAISSANCE LOCHOISE	H 01/01/1948	LE MEMORIAL DE L'ISERE	H 01/09/1998	MARNE HEBDO
H 20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE	H 01/01/1897	LE MESSENGER	H 15/09/2000	MARSEILLE L HEBDO
H 01/12/1961	LA RUCHE	M 11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE	M 23/12/1943	MATCH
H 01/09/1977	LA SAINTONGE HEBDO	H 01/04/1982	LE NOUVELLISTE	M "	NOUVELLES 82
H 01/01/1947	LA SAVOIE	H 01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS	H 01/09/2000	O TOULOUSE - La Gazette
H "	LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS	H 22/09/1944	LE PAYS BRIARD	T 19/10/1986	OBJECTIF A.SACE
F 04/09/1999	LA SEMAINE DE NIMES	H 01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES	H 01/03/1994	OISE HEBDO
H 01/12/1994	LA SEMAINE DES PYRENEES	H 01/10/1999	LE PAYS CHOLETAIS	H 01/01/1967	PCA HEBDO
H 01/09/1996	LA SEMAINE DU LOT	H 01/03/1987	LE PAYS D'AUGE	H 03/04/1987	PONTIVY JOURNAL
H 01/06/1997	LA SEMAINE DU MINERVOIS	T 01/06/1996	LE PAYS DE CANCELE	M 01/02/1998	QUOI DE NEUF
H 01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE	H 01/01/1948	LE PAYS GESSIEN	H 01/01/1944	RENOUVEAU - L'hebdo de toute la Haute-Loire
H 01/06/1996	LA SEMAINE DU ROUSSILLON	H "	LE PAYS MALOUVIN	H 01/01/1990	TARN INFOS
H 01/01/1816	LA TRIBUNE DE MONTELMAR	H "	LE PAYS ROANNAIS	H 01/01/1996	TE PENNAFOU
H 01/01/1945	LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE	H 01/07/2000	LE PENTHIEVRE	H 04/10/2000	TOUT TOULOUSE
H 01/01/1984	LA VIE NOUVELLE	H 01/01/1983	LE PERCHE	H "	TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H 24/09/1944	LA VOIX DE L'AIN	H 01/01/1875	LE PETIT BASTIAIS	H 01/01/1953	TOUTES LES NOUVELLES - de Versailles et Saint-Quentin en Yvelines
F 06/12/1991	LA VOIX DU JURA	H 01/01/1944	LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR	H 30/01/1987	TRAVAILLEUR DU LOT ET GARONNE
H 01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS	H 01/01/1876	LE PETIT COMMINGEOIS	H 01/09/2000	TRIBUNE MONTBLANC
H "	LA VOIX LE BOCCAGE	H 01/09/1994	LE PETIT JOURNAL - Tarn et Garonne	H 01/01/2001	VAL DE MARNE INFOS
H 01/01/1955	LA VOIX POPULAIRE	H 01/10/1996	LE PETIT NICCOIS	H 01/01/1940	VAUCLUSE HEBDO
M 15/06/1999	LE BAWAR - Pays des Maures	H 01/07/1949	LE PHARE DE RE	H 01/01/1951	VIENNE JOURNAL
H 01/07/1948	LE BONHOMME PICARD	H 23/03/1987	LE PLOERMELAIS		
H 01/01/1943	LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN	H 01/04/1996	LE POHER		
H 01/02/1999	LE CANNONIS	H 01/01/1911	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN		
H 01/01/1807	LE CHATILLONNAIS ET LAUXOIS	H 01/01/1850	LE PUBLICATEUR LIBRE		
H "	LE CONFOLENTAIS	H 01/01/1912	LE REGIONAL - Salon		
H 01/01/1827	LE COURRIER	H 01/01/1821	LE REGIONAL DE COSNE		
H 25/01/1955	LE COURRIER - De Bourg en Bresse	H 01/01/1944	LE REGIONAL TERROIR DE GUYENNE		
H 08/03/1946	LE COURRIER CAUCHOIS	H 24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne		
H 01/01/1945	LE COURRIER D'AIX	H 01/01/1947	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD		
H "	LE COURRIER DE LA MAYENNE	H 01/07/1945	LE REPUBLICAIN ESSONNE		
H "	LE COURRIER DE L'EURE	H 01/01/1996	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE		
H 06/09/1944	LE COURRIER DE MANTES	H 01/01/1945	LE RESISTANT		
H 01/01/1946	LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE	H 01/01/1945	LE REVEIL - Du Vivarais et de la vallée du Rhône		
H "	LE COURRIER DU LEON	H "	LE REVEIL - Edition*		
H 01/01/1944	LE COURRIER DU LOIRET	H 05/06/1895	LE REVEIL CANTALIEN		
H 01/01/1944	LE COURRIER DU PAYS DE RETZ	H 01/01/1945	LE REVEIL DE BERCK		
H 01/01/1839	LE COURRIER INDEPENDANT	H 01/01/1945	LE REVEIL NORMAND		
H 01/01/1945	LE COURRIER LIBERTE	H 18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN		
H "	LE COURRIER S'BLATTEL	H 01/01/1901	LE SAINT AFFRICAIN		
H 01/02/1996	LE COURRIER VENDEEN	H 01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO		
H 01/04/1900	LE CRESTOIS	H 01/01/1945	LE SENONNAIS LIBERE		
H 01/01/1906	LE DEMOCRATE DE L'AIN	H 01/01/1835	LE TARN LIBRE		
H 01/01/1881	LE DEMOCRATE INDEPENDANT	H 01/11/1970	LE TREGOR		
H 01/01/1944	LE DEMOCRATE VERNONNAIS	H 01/01/1953	LE VILLEFRANCHOIS		
H "	LE FAUCIGNY	H 01/01/1835	LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE		
H 01/02/1996	LE JOURNAL - Hebdomadaire d'information entre Saône et Yonne	H "	LES ALLOBROGES DE LA DROME		
H 01/01/1945	LE JOURNAL D'ABBEVILLE	H "	LES ALPES VANCELLES		
H 05/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H 01/01/1903	LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES		
H 01/06/1945	LE JOURNAL DE GIEN	H 01/02/1957	LES ECHOS DU TOUQUET - MONTREUIL HEBDO		
H 01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE	H 01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES		
H 18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE	H "	LES INFOS		
H 01/01/1908	LE JOURNAL DE L'ORNE	H 01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AURAY		
H 01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU	H 01/01/1946	LES NOUVELLES - L'Echo Fléchois		
H 01/01/1984	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS	H "	LES NOUVELLES DE FALAISE		
H 01/01/1929	LE JOURNAL D'ELBEUF	H 01/01/2001	LES NOUVELLES DU PAYS D'AURAY		
H 01/11/1996	LE JOURNAL D'EVREUX	H 01/01/1851	LES SABLES		
H 01/02/2001	LE JOURNAL DU BUSEY	H "	LIBERTE - Le bonhomme libre		
H 13/06/1997	LE JOURNAL DU VEDOC	H 23/10/1992	LIBERTE 62		
H 15/02/2000	LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS	H 31/12/1947	LIBERTE DIMANCHE		

Magazines locaux

M 24/12/1988	ARMOR MAGAZINE
T 01/07/1989	AVEYRON MAGAZINE
T 01/01/1991	BERRY MAGAZINE
T 01/09/1992	CARNET DE PROVENCE
M 01/10/1999	CORSICA
M 01/01/1989	COTE MAGAZINE
T 01/01/1989	COTE MARSEILLE PROVENCE
T 01/04/1990	COTE METROPOLE LYON
T 01/01/1997	COTE METROPOLE TOULOUSE
H 01/12/1993	ENTREPRENDRE EN MEDITERRANEE
M 01/05/1994	FOREZ MAGAZINE
T 01/06/1986	L ANJOU
M 01/07/1996	L ECHO DE LA HAUTE LOIRE
T 01/04/1998	L'ESPRIT DU SUD OUEST
H 01/10/2000	L'ESSENTIEL DE GRENOBLE ET DE L'ISERE
M 01/07/1996	L'ESSENTIEL DE L'ILE DE RE A LA ROCHELLE
T 01/05/1992	LA LOIRE ET SES TERROIRS
T 01/07/1987	LA SOLOGNE JOURNAL
H "	LA VIE ECONOMIQUE
M 01/06/1989	LE JOURNAL DU PERIGORD
T 01/09/1981	LE MAGAZINE DE LA TOURAINE
M 01/07/1995	LYON MAG'
T 01/06/1994	MAINE DECOUVERTES
M 01/01/1998	MARSEILLE
T 01/01/1994	MASSIF CENTRAL MACAZINE
T 01/01/1998	MILANA TAREH
M "	NEULLY - Journal indépendant
M 01/02/1991	NORMANDIE MAGAZINE
M 01/02/1994	OBJECTIF AQUITAINE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

T 01/01/1999 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
 M 01/02/1985 PARIS CAPITALE
 T 01/01/1995 PATRIMOINE NORMAND
 T 01/03/1996 PAYS BASQUE MAGAZINE
 T 01/11/1994 PAYS DU NORD
 T 01/01/1985 SUD EST
 T 19/05/1993 TERRES CATALANES
 M 01/01/1999 TONIC LE MAGAZINE
 M 01/09/1988 VENDEE MAGAZINE
 T 01/03/1990 VIVRE EN VAL D'OISE
 M 01/09/2001 VOTRE PAYS D'ICI
 Z 01/05/1997 XAIN'ONGE

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H 19/02/1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
 H 01/01/1901 CEVENNES MAGAZINE
 H 01/01/1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
 H 01/05/1919 INFORMATEUR JUDICIAIRE
 H " L'ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
 H 07/04/1987 L'AUDE CORBIERES MINERVOIS
 H 01/01/1944 L'AVENIR COTE D'AZUR
 H " L'AVENIR DU LIBOURNAIS
 H 20/05/1979 L'EST ECLAIR 7EME JOUR - La lettre
 H " L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
 H 01/01/1944 L'INDEPENDANT COTE D'AZUR
 H 01/01/1955 LA GAZETTE - Nord Pas-de-Calais
 H 26/10/1944 LA GAZETTE ARIEGEOISE
 H 01/01/1981 LA GAZETTE DU PALAIS
 H 01/01/1959 LA LIBERTE - Montbrison
 H " LA MAUR ENNE REPUBLICAINE
 H 10/04/1987 LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES
 H 01/08/1981 LA NOUVELLE ABELLE DE SAINT JUNIEN
 H 01/01/1942 LA PROVENCE LIBEREE
 H 01/01/1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
 H 01/01/1972 LA TRIBUNE BULLETIN - L'économie de la Côte-d'Azur
 H 01/01/1948 LA TRIBUNE REPUBLICAINE - Nantua Cex
 H 01/01/1976 LE CATALAN JUDICIAIRE
 H 01/01/1918 LE COMMERCIAL DU GARD
 H 01/01/1929 LE COMMERCIAL PROVENCE
 H " LE COURRIER - de Castelnaudary
 H 06/10/1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
 H " LE JIVOUXIN
 H 01/01/1916 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
 H 01/01/1948 LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
 H 01/01/1993 LE PETIT GERSOIS
 H 01/01/1988 LE REVEIL DU MID
 H 01/05/1989 LE TARN ET REGIONS HEBDO
 H 01/01/1835 LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
 H 01/01/1986 LE VAR INFORMATION

H 01/01/1929 LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
 H 18/05/1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
 H 01/01/1907 LES AFFICHES DE L'ALLIER
 H 01/01/1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE
 H 01/06/1985 LES ANNONCES DE LA SEINE
 H " LES ANNONCES LANDAISES
 H " LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
 H 01/01/1980 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
 H 01/01/1911 LES PETITES AFFICHES
 H 01/01/1947 LES PETITES AFFICHES BERNARDES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
 H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
 H 09/07/1872 LES PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
 H " LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
 H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
 H 01/01/1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES
 H 01/01/1952 LES PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
 H 01/01/1985 LES TABLETTES LORRAINES
 H 01/01/1949 LIBERATION - Annonces légales
 H 09/02/1987 MEUSE ECHOS
 H 01/01/1951 NARBONNE ECHO
 H 01/01/1919 PARJAL
 H 01/01/1923 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
 H 01/01/1902 PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
 H 01/01/1890 PETITES AFFICHES LYONNAISES
 H 01/01/1956 PICARDIE LA GAZETTE
 H 01/01/1979 PYRENEES ROUSSILLON HEBDO
 H 02/02/1989 SISTERON JOURNAL

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Presse payante d'annonces

T 01/10/2000 ACQUISITIONS D'ENTREPRISES
 T 15/01/1994 A LOUER VACANCES
 M 01/05/1993 A VENDRE A LOUER
 M 01/03/1999 APPEL IMMO
 H 01/03/1995 AUTO MARCHÉ
 M 15/05/1991 AUTO OCCASION
 V 01/10/1988 BELLES DEMEURES
 Z " BERTRAND VACANCES
 H 07/09/1983 CARRIERES ET EMPLOIS
 H 01/01/1975 DE PARTICULIER A PARTICULIER
 T 01/01/1980 DEMEURES DE CHARME
 T 05/05/1989 DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
 M 01/01/1971 ICF COMMERCE
 M 01/03/1996 IMMO NEUF

V 01/01/1905 INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
 M 01/11/1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
 Z 01/01/1876 INDICATEUR LAGRANGE
 M 09/12/1987 INVESTISSEMENT CONSEILS
 H 05/10/1988 J'ANNONCE PLUS
 T 01/05/1986 KIUT
 Z 01/09/1983 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
 M 01/08/2001 L'ARGUS DU BATEAU
 M 01/01/1993 L'IMMOBILIER DES NOTAIRES
 M 01/04/1994 L'IMMOBILIER EN FRANCE
 M 25/02/1978 L'INDICATEUR BERTRAND MEDITERRANEE MIDI PYRENEES
 H 01/01/1989 LA CENTRALE
 M 01/01/2001 LA CLE DE L'IMMOBILIER
 H 04/05/1970 LE MARCHÉ DU TRAVAIL
 M 12/01/1979 LES ANNONCES DU BATEAU
 V 01/07/2000 LES ANNONCES DU COLLECTIONNEUR
 V 01/01/1986 LES ANNONCES IMMOBILIERES
 H 01/01/1994 LORBAZAR
 T 01/04/1994 MAISONS ET APPARTEMENTS
 T 01/10/1990 MAISONS NORMANDES - Grand ouest
 H 01/01/1982 MONITEUR DES VENTES
 M 01/07/2001 MOTO SUPERMARCHÉ
 M 01/04/1995 MOTOCASION
 T 01/01/1994 PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
 T 01/06/2001 PANORIMMO
 M 01/09/1973 PIC
 T 01/03/1999 PME COMMERCE
 T 21/09/1989 PROPRIETES DE FRANCE
 M 01/04/1996 RECRUT
 T 01/10/1996 RESIDENCES SECONDAIRES
 V 01/01/1980 TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE
 T 01/01/2001 TROC AUTO MAGAZINE
 M 01/01/2000 TROC MOTO MAGAZINE

Presse culturelle, sciences & techniques

Presse culturelle dont littérature

T 11/05/1988 ECRIRE MAGAZINE
 T 01/09/1995 GALAXIES
 T 01/10/1983 L'INFINI
 T 01/01/1910 LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
 M 15/03/1986 LA QUINZAINE LITTERAIRE
 M 01/11/1986 LE MAGAZINE LITTERAIRE
 M 01/09/1975 LIRE
 T 01/05/1993 NOUVELLE DONNEE
 T " POESIE
 T " POETIQUE - Editions du Seuil
 T 01/10/1999 R DE REE...

dont Beaux-Arts

- T 01/03/1999 ART ACTUEL
- T 01/04/1995 ART JUNCTION LE JOURNAL
- M 01/01/1991 ART PRESS
- T 01/01/1987 ART SUD
- T 01/02/1982 ARTENSION
- M 01/10/1989 ARTS - Actualités magazine
- T 01/07/1997 ARTS CROISES
- M 01/01/1983 BEAUX ARTS
- T 14/04/1953 CIMA SE
- M 01/01/1976 CONNAISSANCE DES ARTS
- T 01/05/1987 DANSE LIGHT
- M 01/01/1983 DANSER
- M 01/04/1991 DOSSIER DE L'ART
- T 01/01/1976 L'AVANT SCENE OPERA
- M 01/01/1950 L'AVANT SCENE THEATRE
- M 01/01/1955 L'OEIL
- M 01/03/1994 LE JOURNAL DES ARTS
- T 01/06/1998 MOUVEMENT
- M 01/01/1979 OPERA INTERNATIONAL
- T 01/01/1994 SIGNES MUSIQUES
- M 01/01/1995 UNIVERS DES ARTS

dont culture générale

- T 01/04/2001 14 18
- M 01/01/1984 ARCHEOLOGIA
- T 01/02/1986 ARMEN
- M 01/03/1983 AUTREMENT - Mutations
- T 01/09/2000 AVENTURES DE L'HISTOIRE
- M 01/01/1982 CHASSE MAREE
- M 01/01/1997 CULTURES EN MOUVEMENT
- T 01/01/1978 DEMEURES ET CHATEAUX
- T 01/01/1952 DIOGENE
- M 01/01/1974 DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
- T 01/06/1997 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
- T 01/01/1999 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE - Hors Série
- M 01/01/1932 ESPRIT
- T 01/12/2001 GUERRE D'ALGERIE MAGAZINE
- T 01/06/2000 HISTOIRE & FORTIFICATION MAGAZINE
- M 01/01/2000 HISTOIRE DE GUERRE
- M 01/01/1995 HISTORIA
- T 01/01/2001 HISTORIA THEMATIQUE
- V 01/01/1987 I LOVE ENGLISH
- T 01/09/1995 I LOVE ENGLISH JUNIOR
- T 01/01/1994 L'ARCHEOLOGUE
- T 01/11/1984 L'ECOLE DE L'ART
- M 01/05/1978 L'HISTOIRE
- T 01/12/1999 LA REVUE DE L'HISTOIRE
- T 01/02/2000 LA REVUE NAPOLEON
- Z 01/01/1998 LE GENRE HUMAIN
- T 01/01/1997 LE VILAIN PETIT CANARD
- T 01/03/1996 LES COLLECTIONS DE L'HISTOIRE
- T 01/10/1945 LES TEMPS MODERNES
- T 01/04/1989 MARINES
- T 01/01/1998 MARINES MAGAZINE
- T 01/11/1997 MOYEN AGE

- T 01/03/2000 NAPOLEON 1ER
- M 01/01/1984 NOTRE HISTOIRE
- T 01/01/1999 PSYCHANALYSE MAGAZINE
- M 01/01/1829 REVUE DES DEUX MONDES
- T 01/01/1993 RUE DESCARTES
- M 01/03/1947 SELECTION DU READER'S DIGEST
- T 01/10/1999 SOFA
- M 07/01/1991 TODAY IN ENGLISH
- T 01/02/2000 VISAGES DE L'HISTOIRE
- M 01/01/1985 VOCABE ALL ENGLISH
- M 29/11/1984 VOCABE ALLEMAND
- M 29/11/1984 VOCABE ANGLAIS
- M 01/03/1985 VOCABE ESPAGNOL

Sciences & techniques (vulgarisation scientifique)

- M 01/04/1999 ASTRONOMIE MAGAZINE
- M 01/03/1982 BIOFUTUR
- M 01/01/1997 CIEL ET ESPACE
- M 01/01/1999 COSINUS
- V 01/01/1975 FUTURIBLES
- M 01/05/1970 LA RECHERCHE
- M 01/02/1998 LE MONDE DE L'AVIATION
- T 01/02/1991 LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
- M 01/11/1977 POUR LA SCIENCE
- M 03/04/1983 SCIENCE ET NATURE
- M 01/11/1913 SCIENCE ET VIE
- T 31/12/1984 SCIENCE ET VIE HORS SERIE
- M 01/01/1989 SCIENCE ET VIE JUNIOR
- T 01/08/2000 SCIENCE REVUE
- M 01/01/1947 SCIENCES ET AVENIR
- M 15/11/1990 SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

- T 01/03/1999 100 IDEES JARDIN
- M 01/04/2000 AD - Architectural Digest
- T 01/05/1985 AGRANDIR SA MAISON
- Z 01/05/1999 AMBIANCE ABRIS COUVERTURES VERANDAS
- T 01/01/1990 AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
- M 01/01/1987 ART ET DECORATION
- T 01/02/2000 AU JARDIN
- T 01/09/2000 BRICOLER COTE MAISON
- T 01/03/2000 CAMPAGNE DECORATION
- T 01/01/1980 CHEMINEES MAGAZINE
- T 01/01/1984 CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
- T 01/01/1996 DETENTE JARDIN
- T 01/01/2000 DOSSIERS DECOUVERTES
- M 01/12/1997 ELLE DECORATION
- M 01/03/2000 FAIRE CONSTRUIRE SA MAISON
- T 01/10/1996 FAIRE FAIRE
- T 01/02/1999 FLEURS ET JARDINS

- T 29/08/1986 GUIDE MON JARDIN MA MAISON
- T 01/02/2000 HABITAT VERANDAS & FENETRES
- T 01/04/1984 JARDIN PRATIQUE
- T 01/09/1997 JARDINS PASSION
- T 01/11/1998 L'ACTIVITE PISCINE
- M 01/01/1991 L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
- T 01/03/2000 L'ART DE LA CHEMINEE
- T 01/04/1995 LA GAZETTE DES JARDINS
- M 05/02/1988 LE JOURNAL DE LA MAISON
- T 01/01/1991 LE JOURNAL DU BOIS
- T 01/04/2000 LE TOURNAGE SUR BOIS
- M 01/10/1985 MAISON BRICOLAGE DECORATION
- T 01/02/2001 MAISON CREATIVE
- T 01/01/1989 MAISON DECORS ET INTERIEURS
- T 01/01/1995 MAISON ET CUISINE
- T 01/09/2001 MAISON ET JARDIN PASSION
- T 01/03/1999 MAISON ET NATURE
- T " MAISON ET TRAVAUX
- T 01/01/1946 MAISON FRANCAISE
- T 01/05/1986 MAISON MADAME FIGARO
- T 01/01/1974 MAISON MAGAZINE
- T 01/07/1995 MAISONS A VIVRE
- T 01/05/1999 MAISONS COTE EST
- T 01/05/1994 MAISONS COTE OUEST
- T 01/03/1990 MAISONS COTE SUD
- T 01/01/1998 MAISONS DE CAMPAGNE
- M 01/01/1988 MAISONS DE FRANCE
- M 01/01/2001 MAISONS DU SUD OUEST
- T 01/06/1994 MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
- T 01/01/1987 MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
- M 01/09/1997 MARIANNE MAISON
- M " MARIE CLAIRE MAISON
- M 01/04/1988 MON JARDIN ET MA MAISON
- T 01/01/1987 PISCINES & SPAS MAGAZINE
- T 01/07/2000 PLANTES SAUVAGES
- M 05/05/1976 POUR NOS JARDINS
- T 01/05/1994 RESIDENCES DECORATION
- T 01/05/1993 RESTAURER SA MAISON
- H 01/01/1928 RUSTICA
- T 01/03/2001 SAISON JARDIN
- M 01/01/1924 SYSTEME D
- T 01/06/1996 TECHNIQUES PISCINES
- T 01/03/2001 TOUT FAIRE AU JARDIN
- T 01/01/1997 TOUTE LA MAISON
- T 01/01/1985 VIEILLES MAISONS FRANCAISES
- T 01/01/1994 VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
- T 01/03/1947 VOTRE MAISON

Presse économique

- H 01/05/2000 BOURSE PLUS.COM
- M 01/09/1991 CAPITAL
- M 01/06/1982 CHALLENGES
- M 01/11/2000 ECOFINANCE
- M 01/01/1986 ENJEUX LES ECHOS
- M 01/01/1942 ENTREPRISES RHONE ALPES
- H 28/01/1974 INVESTIR - Hebdo et magazine

T 01/01/1980 JOB PRATIQUE MAGAZINE
 M 01/03/1967 L'EXPANSION
 H 15/09/2000 LA BOURSE POUR TOUS
 H 01/02/1983 LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
 H 05/05/1945 LA VIE FINANCIERE
 H 01/01/1987 LE JOURNAL DES FINANCES
 M 01/01/1975 LE NOUVEL ECONOMISTE
 H 01/03/2001 LE NOUVEL HEBDO
 H 01/01/1989 LE REVENU - L'hebdo
 V 01/01/1996 LE REVENU - Mensue
 M 01/03/1995 MANAGEMENT
 M 27/01/1979 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
 M 01/07/2000 NEWBIZ
 T 01/03/1992 OBJECTIF MEDITERRANEE
 T 01/10/1995 SICAV CONSEILS
 T 01/10/1990 TRADER ONLINE

Presse féminine

dont Mode et luxe

M 01/06/1996 ATMOSPHERES
 M 25/08/1988 AVANTAGES
 Z 01/03/2001 DEALER DE LUXE
 M 01/07/1999 DOUBLE
 H " ELLE
 M 01/01/1978 FEMME
 T 01/07/1999 DEAT
 M 01/06/1997 JALOUSE
 T 01/01/1987 JOYCE
 M 01/01/1921 L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
 T 01/01/1960 MARIAGES
 M 01/01/1923 MARIE CLAIRE
 M 01/03/1995 MARIE FRANCE
 T 01/01/1999 MARIEE MAGAZINE
 T 01/12/1998 VARIONS NOUS !
 T 01/01/1997 MIXTE
 V 01/03/1999 NUMERO
 T 01/11/1998 OFFICIEL 1000 MODELES
 Z 01/01/1993 RENDEZ VOUS DE LA MODE
 M 01/01/1921 VOGUE

dont Arts ménagers

M 01/01/1973 1000 MAILLES
 M 25/08/1978 ANNA
 T 01/03/1999 BRICO FAMILY
 T 01/02/2001 BRODERIE PASSION
 T 01/11/1999 CREATION - Maison Passion
 T 01/01/1981 CREATION CROCHET
 M 01/01/1971 CROCHET D'ART
 T 01/11/1996 CUISINE
 M 01/12/1987 CUISINE ACTUELLE
 T 01/02/1994 CUISINE GOURMANDE
 T 01/04/1999 CUISINE MINCEUR

M 01/11/1996 CUISINE VEGETARIENNE SANTE
 T 01/05/1999 CUISINONS
 T 01/05/1998 DE FIL EN AIGUILLE
 T 16/01/1992 DIANA COUTURE
 T 25/01/1988 DIANA CREATIF
 T 06/10/1988 DIANA IDEES MAILLES
 T 16/01/1992 DIANA JEUX DE MAILLES
 T 01/03/1992 DIANA LA PATISSERIE FACILE
 T 06/10/1988 DIANA MAILLE ACTUELLE
 T 28/02/1988 DIANA OUVRAGES
 T 06/10/1988 DIANA TRICOTS
 T 01/03/1999 ELLE A TABLE
 M 01/01/1986 FAIT MAIN
 M 01/10/1983 GUIDE CUISINE
 T 01/04/1995 IDEAL PATISSERIE
 T 01/06/1998 IDEES
 T 01/03/2001 IDEES TRANSFERT
 H 01/01/1989 JOURNAL DES MENAGERES
 T 01/07/1995 L'ART DE BIEN RECEVOIR
 M 01/10/1995 LES IDEES DE MARIANNE
 T 01/01/2000 MAGIC ART
 T 01/09/1996 MAGIC PATCH
 T 01/01/1999 MAILLE ACTUELLE
 T 01/01/1997 MAINS ET MERVEILLES
 T 01/09/2001 MAISON PASSION CREATION
 M 01/01/1997 MARIANNE ENFANTS
 T 01/05/1991 MARIE CLAIRE IDEES
 T 01/04/1998 MAX CUISINE
 T 01/11/1995 OUVRAGES BRODERIE
 T 01/06/1996 OUVRAGES TRANSFERTS
 T 01/07/2000 PLAISIRS GOURMANDS
 T 01/05/1999 POINT DE CROIX MAGAZINE
 T 01/09/1997 QUILTMANIA
 T 01/12/1994 RECEVOIR
 T 01/02/1994 SABRINA BRODERIES
 M 01/01/1967 TRICOT SELECTION

dont Santé & Beauté

M 01/03/1998 BIO SANTE
 T 01/03/1998 EAUX DE FORME
 T 01/03/1999 GENERATION SANTE
 T 01/03/2000 L'EAU LE MAGAZINE
 T 01/02/2000 MA COIFFURE
 V 01/01/1992 MEDECINE DOUCE
 T 01/07/1985 MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
 M 01/01/1998 OFFICIEL SANTE
 T 01/02/2000 PARFUMS ET SENTEURS
 T 01/01/1996 PHARMACIE NATURELLE
 T 01/04/2001 PLANTES ET NATURE
 M 23/10/1991 REPONSES SANTE
 M 01/04/1995 SANTE ET FITNESS
 M 01/01/1976 SANTE MAGAZINE
 M 01/10/1990 TOP SANTE
 M 31/07/1963 VIE NATURELLE
 M 01/01/1980 VITAL
 T 05/05/1994 VIVRE SA SANTE
 M 01/01/1933 VOTRE BEAUTE

dont Féminins généralistes

M " 20 ANS
 M 24/01/1960 BIBA
 M 20/12/1988 BURDA
 Z 01/01/1980 BURDA SPECIAL
 T 01/07/1992 CASTING MAG COM
 M 01/12/1973 COSMOPOLITAN
 H 01/07/1947 COTE FEMME
 T 01/07/1992 CREOLA
 M 01/01/1976 DEPECHE MODE
 T 01/06/1999 DIVAS
 V 01/03/1997 DS MAGAZINE
 M 01/02/1993 FAMILI AVANTAGES
 H 01/03/1984 FEMME ACTUELLE
 T 01/11/2000 FEMME D'AFFAIRES
 M 01/06/2000 ISA
 H 01/01/1977 LES VEILLEES DES CHAUMIERES
 T 01/06/1999 MA GROSSESSE
 H 01/09/1996 MAXI
 V 01/07/2001 MISS EBENE
 M 01/01/1979 MODES ET TRAVAUX
 M 01/01/2000 NEUF MOIS MAGAZINE
 H 01/05/1947 NOUS DEUX
 M 01/01/1998 PERSO
 M 01/10/1982 PRIMA
 V 01/03/1996 QUESTIONS DE FEMMES

Presse des jeunes & bandes dessinées

dont Enfants

M 15/06/1987 ABRICOT
 M 27/08/1958 AKIM
 T 01/01/1997 ANIMAL JUNIOR
 M 01/10/1978 ASTRAPI
 V 23/09/1990 BABAR
 V 01/07/1995 BARBIE MAGAZINE
 M 01/09/1986 BONJOUR
 T 01/07/2000 BUGS BUNNY JEUX
 M 01/07/1966 CAPTAIN SWING
 M 01/07/1998 D LIRE
 V 19/09/1969 D MANGA
 M 01/01/1987 DAUPHIN
 T 01/09/1995 FLECHES RECRE
 M 01/10/1990 GRAND J
 T 01/05/2000 HA DO I
 M 16/12/1988 IMAGES DOC
 M 01/02/1977 J'AI ME LIRE
 T 01/01/1995 J'AI ME RIRE
 V 01/09/1999 J'APPRENDS A LIRE
 M 15/12/1988 JE LIS DE LA
 M 01/10/1992 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 M 01/09/1998 JULIE
 M 01/07/1999 KIDS' MANIA
 M 12/09/1955 KIWI

H 01/09/1993 L'HEBDO - Le monde des ados
 H 01/02/1934 LE JOURNAL DE MICKEY
 M 01/07/2001 LE MAGAZINE DES INCOLLABLES
 M 01/01/1997 LE PETIT LEONARD
 M 01/04/1996 LES AVENTURIERS
 M 01/10/1972 LES BELLES HISTOIRES
 H 01/03/1995 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 T 01/01/1998 LES GOFLY
 M 01/10/1995 MANGA PLAYER
 M 01/07/2000 MAXI TOONS
 M 01/12/1995 MAXILIEN
 T 01/01/1983 MICKEY JEUX
 M " MICKEY PARADE
 M 01/01/1999 MOSICLIC
 M 01/11/1987 MO JE LIS
 T 01/05/2001 MONSTERS MAGAZINE
 T 05/08/1966 MUSTANG
 M 01/01/1997 OKAPI
 T 01/05/1997 OXEBO I
 M 29/12/1971 PICSOU MAGAZINE
 T 01/09/1996 PLANETE ENFANTS
 T 01/04/1992 PLANETE JEUX ENFANTS
 M 01/03/1966 POUVME D'API
 T 01/09/1995 POUVME D'API SOLEIL
 M 01/09/1966 POPI
 M 01/03/1989 PTIT LOUP
 M 05/09/1951 RODEO
 M 01/12/1998 SCIENCE & VIE DECOUVERTE
 T 10/03/1962 SPECIAL RODEO
 T 10/05/1964 SPECIAL ZEMBLA
 T " SUPER PICSOU GEANT
 M 01/01/1999 TCHO I
 M 01/07/2001 TFOU MAG I
 M 01/10/2000 TOBO CLIC
 M 01/01/1980 TOBOGGAN
 M 01/04/1998 TOM ET JERRY
 M 01/10/1985 TOUPIE
 M 01/09/2000 TRIBJLE
 M 01/04/1989 WAKOU
 M 01/04/1987 WAPITI
 M 01/10/1985 WINNIE
 M 01/03/1996 WTCN
 M 01/09/1968 YOLPI
 M 15/11/1962 YUMA

dont Adolescents

M 01/08/1994 ARKEO JUNIOR
 T 01/09/2001 BATTLE CHASERS
 T 01/02/1996 BOYS & GIRLS MAGAZINE
 M 01/06/1993 CLUB PLUS
 T 01/01/2000 CRIMSON
 T 01/03/2000 CROSS GEN
 T 01/01/2000 DARKNESS HORS SERIE
 T 01/09/1997 FAN 2
 M 01/01/1984 FAN MAG
 T 01/01/2001 FANTASK
 T 01/11/1998 FLASH BACK
 T 01/01/2000 GEN '3 HORS SERIE

M 01/07/1996 GENERATION 2000
 M 01/03/1992 GIRLS I
 M 01/09/1988 GRAIN DE SOLEIL
 M 31/01/1984 JE BOUQUINE
 M 01/06/1987 JEUNE ET JOLIE
 T 01/10/2001 KIDS MAG
 H 01/09/1984 LE JOURNAL DES ENFANTS
 H 19/03/1992 LES CLES DE L'ACTUALITE
 M 01/05/1999 LES PETITES SORCIERES
 M 01/09/2000 LES SIMPSON
 T 01/02/1998 LIKE HIT!
 T 01/07/2001 LOFT STORY
 M 01/09/2001 LOLIE
 T 01/01/2001 MER DIA
 M 01/01/1991 MISS STARCLUB
 M 01/03/1985 MOB CHOP
 M 01/01/1996 MOB ET CYCLO MAGAZINE
 T 01/09/2001 MUTEEN
 T 01/09/2000 NO HONOR
 M 01/11/2000 NRJ LIVE
 T 01/06/2001 OTAKU
 T 01/04/2001 PHOTONIK
 T 01/06/2000 PLANET SCOOP
 T 01/12/1993 PLANETE JEUNES
 T 01/12/2001 POPSTARS
 M 01/07/1996 RIDE ON
 M 01/09/1976 SALLIT
 T 01/01/2001 SCION
 T 15/05/2001 SHOWBIZZ NET
 T 01/01/1991 SPAWN
 M 01/11/2001 STAR ACADEMY
 M 01/09/1987 STAR CLUB
 M 01/05/1991 STAR MAG
 M 10/03/1988 SLIPER - Le magazine des starmaniacs I
 T 01/01/2000 SUPERMAN HORS SERIE
 T 01/01/2001 THE AUTHORITY
 T 01/04/2001 THE FIRST
 H 01/01/1965 TL NOTRE HEBDO
 T 01/01/2000 TOMB RAIDER
 M 01/07/2000 TOO MUCH I
 M 01/09/1986 TREMPLIN
 M 01/12/2001 UNIVERS MANGA
 T 01/09/2001 VAMPI
 Z 01/11/1994 VEDETTE PLUS
 M 01/09/1996 VOCABLE JUNIOR
 T 01/01/2001 WILDSTORM
 T 01/01/1995 WITCHBLADE
 T 01/01/2000 WITCHBLADE HORS SERIE

dont Lycéens, Étudiants

M 01/05/1999 BLAST
 T 01/01/1985 ESPACE PREPAS
 M 15/09/1993 JEUNES A PARIS
 M 01/01/1975 L'ETUDIANT
 M 01/01/1996 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
 T 01/03/2000 ORIENTATIONS
 M 01/02/1981 PHOSPHORE
 M 01/04/1964 TRANSFAC

dont Jeux/Éveil

T 01/10/1993 ATELIERS MAGAZINE
 M 14/04/1989 BAMB
 T 01/11/2000 BILOU
 T 01/02/1996 BRICO JUNIORS
 M 01/01/1992 CADA
 M 01/01/1991 DOPIDO
 M 01/09/1986 DOREMI
 T 01/09/1994 FLECHES ENFANTS
 T 01/11/1994 GELATINE ET GASTON
 T 01/12/1995 L'AMI DES ENFANTS
 T 01/09/1989 L'HEURE DE LA RECRE
 T 01/01/1996 MAGIC EVEIL
 M 01/10/1999 M'LE ET UNE HISTOIRES
 T 01/03/1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL
 T 01/09/1995 PAPOUM
 T 01/04/1997 PATALO
 T 01/01/1998 PETITES MAINS
 M 01/01/1989 PICOTI
 T 01/12/2000 TECHOU
 T 01/01/1990 WINNIE JEUX
 T 01/02/2001 WINNIE LECTURE

Presse des loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

T 01/04/2001 BUFFY CONTRE LES VAMPIRES
 M 01/10/1987 CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
 M 01/06/1976 CHASSEUR D'IMAGES
 T 01/09/2001 CINE FILMS
 M 01/04/1997 CINE LIVE
 T 01/10/2000 CINEASTES
 M 01/09/1998 CINEMA CHEZ SO
 T 01/12/1999 DVD ET CINEMA DE SALON
 M 01/08/1999 DVD HOME
 T 01/04/2001 DVD MAGAZINE
 M 01/11/1999 DVD MANIA
 M 01/07/2000 DVD VISION
 T 01/05/2001 FANTASTIQUE ZONE
 M 01/11/1997 HOME CINE DVD VIDEO
 M 01/03/1995 HOME THEATER
 M 01/01/1961 L'AVANT SCENE CINEMA
 M 01/06/1977 L'ECRAN FANTASTIQUE
 T 01/12/1999 L'ESSENTIEL DES ACHATS DVD
 M 01/01/1993 LES CAHIERS DU CINEMA
 T 01/05/1995 LUCASFILM MAGAZINE
 T 01/05/2001 NET CINE
 T 01/01/1999 ONE - Le magazine des fans
 M 01/09/1987 PHOTO
 M 01/11/1998 PHOTO ET VIDEO NUMERIQUE
 T 01/01/2001 PICTURES NET GATE.COM
 M 01/07/1989 POSITIF
 M 01/11/1976 PREMIERE
 T 01/01/1998 REPERAGES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
 T 01/01/2000 SERIES MAG
 T 01/03/2000 SERIES TV
 T 01/09/2001 SERIES ZAP
 M 01/01/2000 SPIRIT MAGAZINE
 M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
 Z 01/11/1999 TOP SERIES
 T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
 M 01/03/2001 ZONE 2

dont Tourisme, Gastronomie

T 01/04/2001 ALMA AMERIQUE LATINE
 T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
 T 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
 T 01/01/1992 ANIMAN
 T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
 T 01/06/1998 BIERE MAGAZINE
 M 01/05/2000 BON VOYAGE
 T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD HUI
 T 01/04/1995 BOURGOGNE MAGAZINE
 T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
 T 01/07/2000 CHAMBRES D'HOTES
 T 01/09/1996 CHEMIN FAISANT
 T 01/06/1999 CIGARES & CO
 T 01/02/1998 CLUB CIGARE
 Z 01/01/2001 COURCHEVEL SUR LA TERRE
 T 01/02/2000 CROISIERES PRATIQUE
 T 01/04/1995 CUISINE DU TERROIR
 M 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
 Z 01/01/2001 DEAUMILLE SUR LA TERRE
 T 01/12/2000 DESTINATION GUADELOUPE
 T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
 T 01/09/1999 EN CHAMPAGNE ARDENNE
 M 01/12/1982 FLUVIAL
 T * GAULT MILLAU
 M 01/03/1979 GEO
 T 01/06/1996 GOLF - Art de vivre
 M 01/04/2000 GOLF ET TOURISME
 T 15/03/1988 GRAND SUD
 M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
 T 01/12/1998 GUADELOUPE MAGAZINE
 Z 01/01/1983 GUIDE CURIEN DE LA NEIGE
 T 01/01/2000 ILES MAGAZINE
 T 01/03/2000 INTERNET ET TOURISME
 Z 01/06/2000 KALLISTE
 T 01/01/1999 L'ALSACE DECOUVERTE ET PASSIONS
 T 01/12/1982 L'AMATEUR DE BORDEAUX
 T 01/06/1994 L'AMATEUR DE CIGARE
 M 01/03/1993 L'ARGUS DES VOYAGES
 T 30/04/1990 L'ART DE VOYAGER
 M 01/01/1947 LA REVUE DU VIN DE FRANCE
 M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR
 T 01/07/2000 LONDRES ABSOLUMENT
 T 01/10/1998 MARTINIQUE MAGAZINE
 T 01/12/2001 MASSIF DES VOSGES MAGAZINE
 M 01/10/1999 NATIONAL GEOGRAPHIC
 T 01/07/2001 PARCS NATURELS REGIONAUX
 MAGAZINE
 T 01/05/1996 PARTIR
 T 01/05/1999 PASSIONS GRAND EST

T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
 T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE - Côte-d'Azur
 T 01/01/2000 PLANET VINS ET SPIRITUEUX
 T 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE
 T 01/02/1998 QCGN - Québec Canada grandeur nature
 T 01/01/2000 REUNION MAGAZINE
 M 01/09/1989 SAVEURS
 T 01/09/2000 SAVEURS ET VINS DE FRANCE
 T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
 T 01/10/2001 TERRE DE PROVENCE
 T 01/07/1999 TERRE DE VINS
 M 01/11/1998 TERRE SAUVAGE
 T 01/10/2000 THE - Art, Culture & Santé
 M 01/03/1999 TREK MAGAZINE
 T 01/06/1988 ULYSSE
 T 01/02/1993 VILLAGE MAGAZINE
 T 01/06/1985 VINS & GASTRONOMIE
 T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
 T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
 T 01/10/1999 VOYAGE REVUE
 T 01/07/1998 VOYAGES DE NOCES

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

T 01/10/1991 AFIAMI MUSIC
 T 01/01/1995 BASS MAGAZINE
 M 01/09/1986 BATEUR MAGAZINE
 Z 01/01/2001 CD LOISIRS
 T 01/12/2000 CELTICS
 T 01/08/1997 CHORUS
 M 01/05/1998 CLASSICA
 M 01/04/1999 COD@
 T 01/11/2000 D SIDE
 M 01/01/1972 DIAPASON
 M 01/08/2001 DRUMMER
 T 01/10/1998 ELEGY
 M 01/01/1997 GROOVE
 T 01/04/1999 GUITAR CLASSIQUE
 T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
 M 01/03/1994 GUITAR PART
 M 01/01/1980 GUITARE MAGAZINE
 M 01/01/1989 GUITARIST
 M 01/03/1994 HARD N'HEAVY
 M 01/04/1995 HARD ROCK
 T 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
 M 01/11/1999 HI-FI VIDEO - Home cinema
 T 01/11/2001 HOME SOUND STUDIO
 M 01/01/1995 JAZZ HOT
 M 01/12/1994 JAZZ MAGAZINE
 M 01/01/1995 JAZZMAN
 M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
 M 01/07/1987 KEYBOARDS
 M 01/02/1993 L'AFFICHE
 M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
 H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
 M 01/03/1996 MAG'CI
 T 01/10/1995 METALLIAN
 M 01/02/2001 MP3 MAGAZINE
 T 01/01/2000 MUSIC LINE
 M 01/08/2001 MUSICIENS MAGAZINE
 M 01/10/2000 MUSO

T 01/01/1997 NATTY DREAD
 T 01/03/2000 PANISTE
 T 01/10/1996 PIANO LE MAGAZINE
 M 01/05/1992 PLATINE
 M 01/03/1996 PRESTIGE AUDIO VIDEO
 T 01/01/2001 PUNK RAWK
 T 01/05/1993 RAGE
 M 01/01/2000 RAGGA
 M 01/06/1998 RAP
 T 01/01/2001 RAP US
 M 01/05/2001 RECORDING MUSICIEN
 T 01/11/2000 REGGAE MASSIVE
 M 01/03/1998 REPERTOIRE - des disques compacts
 M 01/10/1996 REF
 M 01/08/1976 REVUE DU SON ET DU HOME CINEMA
 T 01/11/2001 RITMO
 M 01/10/1996 ROCK ET FOLK
 M 01/07/2001 ROCK HARD
 M 01/12/2000 ROCK MAG
 M 01/08/1992 ROCK SOUND
 M 01/05/1998 ROCKMIXER
 T 01/01/1999 RUBATO
 M 01/10/1989 SON VIDEO MAGAZINE
 M 01/01/1978 SONO MAGAZINE
 T 01/12/2001 SOUL R&B
 M 01/10/1999 SYNDIKAT
 M 01/07/1997 TRAX

dont Électronique, Modélisme

T 01/06/1998 AERO JOURNAL
 M 01/01/1977 AIR FAN
 T 01/01/1995 AIR ZONE MAGAZINE
 M 01/04/1995 AUTO MODELISME
 M 01/01/1981 AUTO ROM
 T 01/11/1987 AUTO ROM TECHNIQUE
 M 01/03/1993 AVIONS
 T 01/03/1985 BATEAU MODELE
 M 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
 M 01/06/1999 ELECTRONIQUE ET LOISIRS
 M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
 M 23/05/1978 ELEKTOR
 T 01/01/1995 FIGURINES
 M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
 T 01/03/1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME
 T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
 M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
 M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
 T 01/01/1982 LED
 M 01/03/1997 LOCO REVUE
 T 01/11/1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE
 T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
 M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE
 M 01/01/1996 MRA - Le modèle réduit d'avion
 M 01/01/1942 MRB - Le modèle réduit de bateau
 T 01/11/1999 NAVIRES ET HISTOIRE
 M 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
 M 01/01/1995 RAIL PASSION
 M 01/04/1991 RC MARINE
 M 01/04/1991 RC RACING CARS
 M 01/05/1981 RCM - Radio Commanche Magazine

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

M 01/03/1991 REPLIC
M 01/01/1992 RMF - Rail miniature flash
T 01/01/1994 STEEL MASTERS
T 01/10/1997 VOIE LIBRE
T 16/07/1990 VOIES FERREES
T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, détente

H 01/03/2001 AS FOOT HEBDO
T 01/01/1997 BACKSTAB
M " BR DGERAMA
M 01/06/1999 COMIC'S - 300 blagues
T 01/06/2001 DEMINEUR ET COMPAGNIE
M 01/01/1999 EUROPE ECHECS
M 01/12/1985 JEUX NOTRE TEMPS
M 01/01/1990 LE BRIDGEUR
T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
M 01/07/1997 LES JEUX DE MAX
T 01/01/1993 LOG PLUS
H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
H 01/01/1981 LOTO MAGAZINE
T 01/04/1996 LOTUS NOIR
T 01/01/1979 MASQUES POCHE
T 01/04/2000 MASTER LOGIX
T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
M 01/06/1993 NOMBRES CASES
T 01/12/2000 RAVAGE
T 01/12/1994 SANS BLAGUES
M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
M " SPECIAL ECHECS
T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
T 01/01/2001 SUPER LOG GRILLES
M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
M 01/04/1986 TELE Z JEUX
T 01/04/2000 TOP GAGNANT
T 01/02/1995 VAE VICTIS
M 01/01/1993 WHITE DWARF

dont Mots croisés

T 01/07/1999 100 MAXI CASES
T 01/02/1999 100 VISUELS
T 01/04/1999 1000 FLECHES
T 22/04/1988 1000 MOTS
T 01/02/1992 10000 CASES
T 01/11/1988 2000 MOTS
T 01/04/1995 20000 CASES
T 01/04/1990 3000 MOTS
T 06/12/1996 40 GRILLES CROISEES NIVEAU 1
T 01/01/1999 4000 MOTS
T 01/01/2000 50 FLECHES FACILES
T 01/04/1994 5000 FLECHES
T 01/11/1993 5000 MOTS
T 01/01/1997 6 ETOILES
T 01/04/2000 7 ETOILES
T 01/01/1999 7000 FLECHES
T 01/01/1995 77 FLECHES

T 01/01/1977 ABC DES MOTS CROISES
T 01/11/1995 ANAGRAMMES
T 01/01/1974 ARCANES
T 01/01/1988 CADENCE
T 01/03/1979 CASCADE
T 01/10/1979 CASCADETTE
T 01/02/1997 CASES BASIQUES
T 01/01/2000 CASES DE SPORT CEREBRAL
T 01/12/1999 CASES DECLIC
T 01/08/2000 CASES LOISIRS
T 01/05/2000 CASES PASSION
T 15/06/2001 CASES PLAISIR
T 01/01/1995 CASES PLUS
T 01/05/2000 CASES POCKET
T 15/07/2000 CASES SOLEIL
M 01/01/1982 CHASSE CROISE
T 01/12/1992 CODES 3000
T 01/08/1994 CODES 4000
T 01/01/1999 CODES 5000
T 01/07/1996 CODES BASIQUES
T 01/01/2000 CODES DECLIC
T 15/12/2000 CODES DEGRE 1-2
T 01/12/2000 CODES DEGRE 4
T 01/11/1999 CODES DETENTE
T 01/10/1999 CODES ENIGMES - Niveau 4
T 01/04/2000 CODES LOISIRS
T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
T 01/01/2001 CODES MINI
T 15/04/2000 CODES PLAISIR
T 01/12/1992 CODES PLUS
T 01/01/1994 CODES PLUS POUR TOUS
T 01/06/1999 CODES SOLEIL
T 01/12/1999 CODES SUPER
T 01/01/1997 CROISES POCHE
T 01/02/1987 EMERAUDE
T 01/01/1990 EN CROISANT LES MOTS
T 01/01/1972 FESTIVAL
T 01/01/1992 FLASH CASES
T 01/03/2001 FLECHES - Degré 1-2
T 01/01/1999 FLECHES 1ER DEGRE
T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
T 01/11/2000 FLECHES CHAMPION
T 15/02/2000 FLECHES CLUB
T 01/06/2000 FLECHES COOL
T 01/11/1999 FLECHES DECLIC
T 01/04/2000 FLECHES DEFI
T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
T 13/04/1999 FLECHES ENIGMES
T 01/07/2000 FLECHES FUN
T 01/01/1993 FLECHES INFO
T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
T 01/10/1997 FLECHES PARADE
T 01/05/1991 FLECHES PASSION
T 01/01/1993 FLECHES PLUS
T 01/03/1979 FLECHES POCHE
T 01/05/1997 FLECHES POCKET
T 01/05/1999 FLECHES SOLEIL
T 01/01/2000 FLECHES ULTRA FACILES
T 01/05/1996 FLECHES VACANCES
T 03/04/1999 FLECHES ZOOM
T " GALA - Mots croisés classiques et muets

T 01/01/1975 GARANCE - Croisés niveau 3
T 01/03/1998 GH CASES
T 01/04/1998 GH CODES
T 01/04/2000 GH FLECHES - Force 1
M 01/01/1977 GRILLES FLECHES DE POCHE
M 01/01/1987 HYPER MOTS MASQUES
T 01/10/1998 JEUX AGRANDIS
T 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
T 01/01/1985 L'ECOLE DES MOTS CROISES
T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES - Niveau 3
T 01/05/1998 LES 100 GRILLES MELI MASQUES
T 01/01/1999 LES 4 SAISONS - Sport cérébral mots croisés
T 01/02/1998 LES 70 GRILLES CROISEES - Niveau 2
T 01/05/1998 LES 80 GRILLES CROISEES - Niveau 4
T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
T 05/03/1999 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
T 01/07/2001 LES CARRÉS FLECHES
T 01/04/1998 LES CODES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/1981 LES ENFANTS S'AMUSENT
T 15/03/2001 LES FLECHES DE CLEMENT RENARD
T 01/02/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 1
T 01/03/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 2
T 01/11/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
T 01/05/1997 LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/1987 LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
T 01/01/1997 LES PLACES DE SPORT CEREBRAL
T 01/06/1993 LOGIGRAM - Niveau 3
T 25/06/1986 LOGIGRAPHIE
T 01/01/2001 LOGIMAGE
T 01/01/2000 MASQUES DECLIC
T 01/01/1993 MASQUES GEANTS
T 20/04/1999 MASQUES PLUS
T 01/04/1989 MAXI CASES
T 01/01/1991 MAXI CASES POUR TOUS
T 15/03/1989 MAXI CODES
T 01/04/1989 MAXI FLECHES
T 01/01/1989 MAXI MELES
T 01/07/1987 MAXI GRILLES CASEES
T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
T 01/01/1999 MEGASTAR JEUX
T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
T 01/03/2000 MELES DETENTE
T 01/11/1982 MELES PLUS
T 15/07/2000 MELI EXPRESS
T 01/01/2001 MELI MASQUES DECLIC
T 22/05/1998 MELI MASQUES POCKET
T 01/05/1988 MELI MELO
T 01/01/1999 MELI MELO 3000
T 01/01/2000 MELI MINI MASQUES
T 01/01/2001 MELI PARADE
T 01/01/1979 MES PREMIERES GRILLES
T 01/07/1999 MES PREMIERES GRILLES FLECHES
T 01/01/1998 MICRO FLECHES
T 01/11/2000 MICRO MELES
T 01/11/2000 MICROCODES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

T 01/01/2000 MOTS A CASER
 T 28/11/1998 MOTS A PLACER
 T 01/01/1982 MOTS CASES
 V 01/01/1983 MOTS CASES DE POCHE
 T 01/01/1979 MOTS CASES SUPER
 T 01/01/1988 MOTS CIBLES
 T 01/01/1992 MOTS CROISES DE GUY HACHETTE
 T 01/01/1986 MOTS CROISES DE POCHE
 T 25/11/1997 MOTS CROISES DEGRE 3
 T 01/01/1983 MOTS CROISES DETENTE REGAL
 T 27/11/1986 MOTS CROISES G H
 H 01/01/1986 MOTS CROISES MAGAZINE
 T 01/01/1982 MOTS CROISES MUETS
 T " MOTS CROISES VOYAGE
 T 01/06/1994 MOTS FLECHES DE CLAUDE ASIBTOL
 T 01/12/1987 MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
 M 01/01/1978 MOTS MELES
 T 01/06/1988 MOTS MELES A THEMES
 T 01/01/1981 MOTS MELES ENFANTS
 T 01/01/1980 MOTS MELES GEANTS
 T 01/03/1988 MOTS MELES ILLUSTRES
 T 20/06/1984 MOTS MELES SUPER
 T 01/10/1986 MOTS PLACES POCHE
 T 01/02/1988 MOTS SECRETS
 T 01/10/1991 MOJETTES
 T 01/04/1994 MUETS PLUS
 T 01/01/2000 MULTI JEUX DE POCHE
 T 15/01/1990 MULTI JEUX MAGAZINE
 T 01/10/1979 MULTIMC
 T 01/01/1997 NOMBRES FLECHES
 T 07/02/1989 PELE MELE
 T 01/01/1992 PELE MELE MEGA
 T 01/07/1999 PELE MELE SOLEIL
 T 25/02/1990 PLACES PLUS
 T 01/01/1988 POCKET - Croises niveau 3
 T 01/01/1988 PRESTIGE
 T 01/06/1994 REVUE
 T 01/07/1988 SELECT
 T 01/01/1976 SESAME
 T 01/01/1988 SPECIAL VACANCES
 T 01/05/1988 STARFLECHES
 M 01/01/1970 SUPER
 T 01/04/1988 TOP CASES
 T 01/08/1989 TOUT CODES
 T 18/12/1989 TOUT FLECHES
 T 01/04/2000 VOS MELES

dont Loisirs informatiques

T 01/12/2000 100 % CONSOLES
 T 01/11/2001 100% SOLUCES
 T 01/06/1999 A VOS MAC
 V 01/06/2001 ACTION MICRO
 T 01/01/1999 BIBLE DES TIPS
 T 01/01/1999 COMPETENCE MICRO EXPERIENCE
 T 01/02/1996 COMPETENCE MICRO INITIATION
 M 01/06/1999 COMPUTER MUSIC
 T 01/01/2000 CONNAISSANCE DE LA MICRO
 M 01/09/1991 CONSOLES 4
 M 01/06/1999 CONSOLES MAX
 T 01/05/2001 DREAMCAST

M 01/01/1998 DREAMZONE
 T 01/01/2001 FICHES PRATIQUES INFORMATIQUE
 M 01/12/1994 FREELOG
 M 01/07/1997 GAME PLAY
 M 01/12/2001 GAME PLAY * 28
 M 08/10/1987 GEN 4 - PC CD-ROM
 T 01/05/2001 HARDCORE GAMERS
 M 01/11/1994 HOME PC
 T 01/04/2000 INTERNET EN ACTION
 M 01/07/2000 INTERNET PRATIQUE
 M 01/06/2000 INTERNET TODAY
 M 01/07/2000 JEUX VIDEO MAGAZINE
 M 17/08/1991 JOYPAD
 M 30/11/1988 JOYSTICK
 T 01/09/2001 L'ANNUAIRE DES MEILLEURS SITES INTERNET
 T 01/02/1999 L'OFF CIEL DU NET
 M " L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
 M 01/01/1998 LE JOURNAL D'INTERNET
 T 01/01/1997 LE VIRUS INFORMATIQUE
 V 01/11/1997 LES PUCES INFORMATIQUES
 T 01/05/2000 LINUX LOADER
 T 01/01/1998 LOGIC ELS PC
 M 01/01/1993 LOGIN
 M 01/07/2000 MAXIMUM LINUX
 M 01/01/1997 MICRO ACHAT
 M 01/01/2001 MICRO DINGO
 H 01/04/1998 MICRO HEBDO
 Z 01/01/2000 MICRO IMPACT
 M 01/10/1996 MICRO PRATIQUE
 M 01/01/1992 MICRO SIMULATEUR
 M 01/11/1996 NET
 M 01/11/2000 NET @CCES
 M 01/01/2000 NET CRAZY
 T 01/02/2000 NET DELIRE
 T 15/05/2001 NET EXTREME
 T 01/11/2000 NET FOLIES
 T 01/07/2000 NET GAMER
 M 01/04/1998 NET@SCOPE
 T 01/10/2001 NETBUG
 V 01/03/2001 NETMAC
 V 01/01/1996 NETSURF
 V 01/06/2000 NICUZE NET I
 T 01/11/2000 ONLINE G@WER
 M 01/11/1996 PC ACHAT
 T 01/01/2000 PC DRIVER
 M 01/11/1994 PC FUN
 T 01/05/2001 PC GAG NET
 M 01/08/1997 PC JEUX
 Z 01/06/1996 PC JUNIOR
 M 01/06/1996 PC MAX
 M 01/03/1993 PC N°1
 M 01/07/2000 PC NEWS
 T 01/09/1992 PC PLAYER
 T 01/01/2000 PC SHAREWARES
 T 01/02/1996 PC SOLUCES
 M 01/03/1995 PC TEAM
 T 01/01/2000 PC UTILITES
 T 01/06/1998 PIRATES MAC
 T 01/06/2000 PLANETE LINUX
 M 01/04/2000 PLAY 2

M 01/12/2000 PLAYBOX
 M 01/09/1990 PLAYER ONE
 T 01/03/1996 PLAYMAG
 M 01/06/1998 PLAYPOWER
 M 01/12/1995 PLAYSTATION 2 MAGAZINE
 T 01/04/1999 POCKET MAGAZINE
 T 01/06/1996 PRESQU'OFFERT
 M 01/09/2000 PROGRAMMEZ I
 M 01/12/2000 PS ONE
 M 01/12/2000 PSM2
 M 01/06/1998 REPONSE PC
 Z 01/01/1998 SOS PLAY
 T 01/11/2001 STYLES NUMERIQUES
 M 01/12/1993 SVM - Science et vie micro
 M 01/09/1988 SVM MAC
 M 01/09/1990 TEAM PALMTOPS
 M 01/01/1998 TOTAL PLAY
 M 01/05/1999 WEB MAGAZINE
 M 01/02/2000 WEBBONUS

dont Chasse, Pêche et Nature

M 01/10/1978 ALP NISME ET RANDONNEE
 T 01/04/2001 ARMES DE CHASSE
 T 01/04/1996 BECASSE PASSION
 T 01/05/1997 BROCHET SANDRE MAGAZINE
 M 01/07/1992 CARPE MAGAZINE
 T 01/02/1998 CHASSE SANGLIER PASSION
 T 01/01/1980 CHASSEURS DE L'EST
 M 20/04/1976 CONNAISSANCE DE LA CHASSE
 M 01/05/1998 DECLIC PECHE
 T 01/01/1997 GRAND GIBIER
 T 01/10/2000 JOURS DE CHASSE
 M 01/12/1995 LA MARCHÉ MAGAZINE
 T 01/01/1974 LA MONTAGNE ET ALPIN SWE
 T 01/03/1999 LA PECHE DE LA TRUITE
 T 01/07/1997 LA PECHE DES CARNASSIERS
 T 01/07/1997 LA PECHE ET SON ENVIRONNEMENT
 M 01/01/1947 LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE
 M 01/07/1996 LA SAUVAGINE
 T 01/01/1992 LA VIE AU SOLEIL
 M 01/06/1990 LE CANARD DU PECHEUR
 T 01/01/1998 LE CHASSEUR DE BECASSE
 T 01/12/1992 LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
 M 01/06/1995 LE CHASSEUR DE SANGLIER
 M 01/09/1998 LE JOURNAL DE LA NATURE EN FRANCE
 M 23/11/1977 LE PECHEUR DE FRANCE
 T 01/03/1999 LE PESCADOU
 T 01/01/1992 LE SAINT HUBERT
 T 01/03/1994 MEDIA CARPE
 M 01/01/1981 MONTAGNES MAGAZINE
 V 01/01/1998 NOS CHASSES
 T 25/03/1996 OCTOPUS
 V 01/07/1985 PECHE EN MER
 M 01/01/1993 PECHE ET POISSONS
 T 01/02/2001 PECHE FACILE
 T 01/03/1997 PECHE MOUCHE
 T 01/04/1993 PECHE PRATIQUE
 T 01/03/1998 PECHE EN ADOUR PYRENEES
 T 01/06/1995 PECHE SPORTIVES

M 01/01/1952 PLAISIRS DE LA CHASSE
 T 27/04/1989 PLAISIRS DE LA PECHE
 T 01/05/1997 PLONGEURS INTERNATIONAL
 T 01/03/1999 SALMO
 T 01/02/2000 TOP CARPE
 T 01/04/1999 TRUITE MAG
 T 01/09/1993 VIVRE AVEC LES OISEAUX
 T 01/10/2000 VIVRE L'AVENTURE
 T 01/02/1992 VRAIE CHASSE MAGAZINE
 T 01/02/1992 VRAIE PECHE

dont Collections & Antiquités

M 01/10/1981 ACTION GUNS
 M 01/03/1987 ALADIN
 M 01/09/1997 ANTIQUITES BROCANTE
 T 01/01/1967 ARGUS DE LA MINIATURE
 M 01/03/1999 ARMES ET TIR
 M 01/11/1996 ATOUT TIMBRES
 M 01/02/1997 CIBLES
 T 15/04/1999 COTE ARTS
 T 01/01/1999 DIXIEME PLANETE
 T 01/07/1996 EXCALIBUR
 V 01/01/1980 FRANCE ANTIQUITES
 V 01/01/1974 GAZETTE DES ARMES
 T 01/09/1995 INFOPUCE
 M 01/01/1987 L' ECHO DE LA TIMBROLOGIE
 M 22/02/1989 L' ESTAMPILLE L' OBJET D'ART
 T 01/11/1991 LA COTE EN POCHE - Télécartes
 H " LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
 M 01/01/1971 LA GAZETTE DES UNIFORMES
 M 01/04/1991 LA REVUE DES MONTRES
 M 15/02/1988 LA VIE DE LA MOTO
 H 01/06/1976 LA VIE DE L'AUTO
 H 03/01/1991 LA VIE DU COLLECTIONNEUR
 V 01/11/1995 LA VIE DU JOUET
 V 01/01/1964 LE COLLECTIONNEUR FRANÇAIS
 M 21/09/1989 LE JOURNAL DES ENCHERES
 M 01/10/2000 LE MAGAZINE DU BULIOPHILE
 T 01/01/1995 LE REGNE MINERAL
 T 01/01/1999 LE SAVIEZ VOUS
 M 01/10/1985 MILITARIA MAGAZINE
 M " MINERAUX ET FOSSILES
 M 01/01/1999 MONNAIE MAGAZINE
 T 01/09/2001 MONNAIES ET DETECTIONS
 T 01/06/1991 MONTRES MAGAZINE
 V 01/01/1972 NUMISMATIQUE ET CHANGE
 M 13/10/1951 TIMBRES MAGAZINE
 M 01/01/1987 TRADITION MAGAZINE
 T 01/01/1992 VALEURS DE L'ART

dont Loisirs Auto-Moto

T 01/01/1999 125 MAGAZINE
 T 01/06/1996 16 S MAGAZINE
 T 01/03/1996 2 CV MAGAZINE
 T 01/11/1994 27 - Le magazine de toutes les Porsche
 T 01/08/2001 4X4 DELUXE

M 20/03/1981 4X4 MAGAZINE
 M 01/04/1994 ACTION AUTO MOTO
 M 01/09/2001 ADDX - La tuning attitude
 T 01/02/2000 ADRENALINE MOTO
 T 01/11/1999 ANNONCES CAMPING CAR
 T 01/01/2001 ATV L'OFFICIEL DU QUAD
 T 01/01/1991 AUTO COLLECTION
 M 01/01/1995 AUTO CONCEPT
 T 01/01/1995 AUTO DEFENSE
 T 01/01/1995 AUTO DESIGN MAGAZINE
 T 01/08/2001 AUTO EXTREME
 M 01/07/1999 AUTO LIVE
 T 01/11/1988 AUTO PASSION
 H 14/09/1988 AUTO PLUS
 M 01/01/1980 AUTO RETRO
 T 01/03/2000 AUTOMOBILE HISTORIQUE
 T 01/01/1983 AUTOMOBILES CLASSIQUES
 T 01/10/1998 AUTOMOBILES GPL MAGAZINE
 T 01/04/1996 AUTOMOBILIA
 T 01/01/1997 AUTOMOBILIA HORS SERIE
 M 01/01/1998 BEST CARS MAGAZINE
 Z 01/07/2000 BM POWER
 M 01/08/1999 BM WORLD MAGAZINE
 M 01/04/2000 BOOST MOTO
 M 01/10/1995 BOOST TUNING
 T 01/07/1991 BRITISH CARS
 M 01/04/1996 CAFE RACER
 M 01/06/1978 CAMPING CAR MAGAZINE
 M 15/11/1992 CHARGE UTILE MAGAZINE
 M 01/12/1996 CITROPOJIS
 T 01/01/2001 CITY Z
 T 01/07/1997 COUPES ET CABRIOLETS
 T 01/05/2000 DIESEL MAG
 M 01/11/1990 FLAT 6 MAGAZINE
 M 01/12/1991 FREEWAY
 M 01/03/1995 GAZOLINE
 T 01/01/1998 GAZOLINE - Votre auto
 T 01/01/1998 GENERATION 125
 T 01/09/1994 GENERATION MOTO
 T 01/06/2000 GRIFFE TUNING
 T 01/08/2001 GTI LE MAG
 T 01/05/1998 GTI PLUS ET TUNING
 M 01/04/1997 JOE BAR MAG
 T 01/06/1996 KUSTOM
 M 01/01/1946 L' ALSACE AUTOMOBILE
 T 01/12/1999 L' AUTORADIO MAGAZINE
 M 01/11/1999 L' ESSENTIEL DE L'AUTO
 T 01/04/1999 L' INTEGRAL
 T 01/04/1997 L' OFFICIEL DU MONOSPACE
 T 01/06/1998 LAND
 V 01/01/1965 LE CARAVANIER
 M 01/12/1999 LE JOURNAL DES MOTARDS
 T 01/02/1995 LE MONDE DU PLEIN AIR
 M 08/03/1994 LE MONITEUR AUTOMOBILE
 M 01/07/1996 MAX TUNING
 M 01/04/2001 MAXIMOTO
 M " MID AUTO MOTO
 T 01/06/1986 MILLE MILES
 T 01/11/1999 MONDIAL AUTO PRESTIGE
 M 01/01/1991 MOTO 2
 T 01/12/1988 MOTO COLLECTION
 T 01/01/1997 MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION

M 01/05/1997 MOTO ET MOTARDS
 M 01/09/1990 MOTO LEGENDE
 T 01/07/1995 MOTO TECHNOLOGIE
 T 01/06/1997 MOTO TUNING
 M 01/06/1998 MOTOS D'HER
 T 01/05/1991 NITRO
 M 01/08/1984 OPTION AUTO
 M 01/03/1995 OPTION MOTO
 M 01/01/1995 PASSION 4 X 4
 T 01/06/1996 PLANETE 125 & SCOOTER
 T 01/04/1996 PLANETE 2 CV
 T 01/12/2000 PLANETE LAND
 T 01/01/2000 QUAD PASSION MAGAZINE
 M 01/01/1992 RADIO CB CONNECTION
 M 01/01/1997 RETRO PASSION
 M 01/05/1994 RETROMANIA
 M 01/09/1988 RETROVISEUR
 M 01/11/1994 SCOOT LOOK
 M 01/06/1994 SCOOT'N SCOOT'R
 T 01/08/2001 SOLUTION SCOOT'R
 T 01/09/1996 SPEED BIKES
 T 01/06/1996 STREET TUNING MAGAZINE
 T 01/12/1999 SUDAUTO
 T 01/03/1994 SUPER GTI MAG
 M 01/04/1987 SUPER VW MAGAZINE
 T 01/06/1998 TOP CAMPING CAR MAGAZINE
 M 01/07/1987 TOP'S CARS MAGAZINE
 M 01/12/1998 TOP'S TUNNING
 M 01/05/1999 TOUTE LA MOTO
 T 01/02/1998 TUNING ET SOUND
 T 01/09/1992 V8 MAGAZINE
 T 01/05/1988 YACHTS

dont Loisirs divers

M 01/03/1987 30 MILLIONS D'AMIS
 T 01/04/1997 AERIAL
 M 01/03/1996 AQUA PLAISIR
 M 01/06/1985 AQUARIUM MAGAZINE
 T 01/06/1986 ARTISTES
 M 01/05/1985 ATOUT CHAT
 M 01/04/1986 ATOUT CHIEN
 M 01/01/1954 AVIASPORT
 V 01/06/1973 AVIATION ET PILOTE
 T 01/03/1997 CHAT MAGAZINE
 T 01/05/1978 CHIENS SANS LAISSE
 M 01/11/2000 COTE CHAT
 T 01/06/1995 CQ RADIOAMATEUR
 T 01/11/1997 CREAMANIA
 T 01/11/1994 DETECTION PASSION
 T 01/12/1996 EXPERIMENTAL
 T 01/01/1995 FLEX
 M 01/11/1982 GENEALOGIE MAGAZINE
 T 01/02/2001 GOLFDIGEST
 T 01/01/1987 ICARE
 T 01/07/1997 L' ARGUS DE L'AVIATION
 T 01/01/1979 LA REVUE FRANCAISE DE GENEALOGIE
 H 15/06/1998 LA VIE DU RAIL
 M 15/09/1990 LA VITRINE DES ANIMAUX
 T 01/09/1997 LE MONDE DES ANIMAUX

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

M 01/12/1975 LE MONDE DU MUSCLE
 Z 01/11/2000 LES CLEFS DE LA MAGIE
 M 01/10/1967 LOISIRS NAUTIQUES
 M 01/11/1982 MEGAHERTZ
 M 01/11/1999 MOLOSSES NEWS
 M 17/05/1987 MUSCLE ET FITNESS
 M 01/05/1998 OPTIM AQUA
 T 15/01/1998 PLAISIRS DE PEindre
 T 01/03/1995 PRATIQUE DES ARTS
 M 01/06/1986 RAIDS
 M 01/01/1973 REVUE CHIENS 2000
 T 01/04/2001 TEMPORALIS
 T 01/06/1998 TERRIERS D'ECOSSE MAGAZINE
 T 01/01/1997 TOP DOGS MAGAZINE
 T 01/01/1999 TREPONTES
 T 01/01/1988 TRESORS DE L'HISTOIRE
 T 01/01/1991 TRESORS ET DETECTIONS
 T 01/05/2001 VIVRE L'HISTOIRE
 T 01/07/1983 VOL A VOILE
 M 01/06/1997 VOLEZ I - L'aéropatque
 M 15/09/1984 VOS CHIENS
 T 01/02/2001 X TREME PAINT
 T 01/11/2000 YOGA MAGAZINE

Presse sportive

dont Auto-Moto

T 01/12/1996 AQUAD JET MAGAZINE
 H " AUTO HEBDO
 M 01/01/1979 AUTO VERTE
 T 01/07/1997 CIRCUIT MAGAZINE
 M 15/09/1988 COMPTE TOURS
 M 01/05/1988 ECHAPPEMENT
 T 01/10/2001 ENDURO MAGAZINE
 M 01/03/2001 F1 - Formula 1 magazine
 M 01/02/1999 F1 RACING
 T 01/11/1997 FORMULES MAGAZINE
 M 01/02/1996 KART MAG
 M 01/01/1950 L' AUTO JOURNAL
 M 15/01/1946 L' AUTOMOBILE MAGAZINE
 T 01/06/2001 LE MANS RACING
 M 01/01/1982 MOTO 1
 M 25/02/1985 MOTO CRAMPONS
 H " MOTO JOURNAL
 H 01/01/1913 MOTO REVUE
 M 15/04/1974 MOTO VERTE
 M 01/02/1998 MX MAGAZINE
 M 01/02/1993 RALLYES MAGAZINE
 T 01/08/1999 RETRO COURSE
 M 01/01/1962 SPORT AUTO
 T 01/05/2000 SPORT BIKES
 M 01/05/1989 TOP KARTING
 M 25/01/1989 TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballon

M 01/03/1991 5 MAJEUR
 H 01/11/2000 BASKET NEWS
 M 01/11/1998 BLEU BLANC FOOT
 H " BUT 1 - La passion du foot
 T 01/12/1999 FOOT CHAMPIONS
 H 15/11/2001 FOOT EUROPE
 M 01/12/2001 FOOT N°1
 H 15/04/2001 FOOT TRANSFERTS
 H 01/01/1945 FRANCE FOOTBALL YARDI
 H 01/01/1997 FRANCE FOOTBALL VENDREDI
 M 01/11/1998 KOP FOOTBALL
 M 01/12/1992 LE FOOT
 M 01/04/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL
 T 01/10/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL - Hors-série
 M 01/02/1998 LE MONDE DU RUGBY
 Z 01/06/2000 LEGENDES DU FOOT
 M 01/08/2000 MARSEILLE FOOT
 M 01/09/1982 MAXI BASKET
 H 01/01/1947 MIDI OLYMPIQUE
 M 01/03/1991 MONDIAL BASKET
 M 01/02/1994 MVP BASKET
 M 14/01/1976 ONZE MONDIAL
 M 01/01/1982 PLANETE FOOT
 M 01/01/1997 RUGBY STAR

dont Équitation, Hippisme

M 01/12/1999 100% PRONOS
 M 01/03/1998 ATOUT CHEVAL
 T 01/10/1988 ATTELAGES MAGAZINE
 M 01/07/1991 CHEVAL LOISIRS
 M 01/12/1971 CHEVAL MAGAZINE
 M 25/03/1990 CHEVAL PRATIQUE
 T 01/04/1999 CHEVAL SANTE
 M 01/01/1991 CHEVAL STAR
 M 01/04/1990 DERBY TIERCE
 T 01/12/2000 EQUWEST
 T 01/04/1988 EQUUS
 H 01/04/1992 FRANCE TURF
 M 18/01/2001 GAGNER AU QUINTE +
 M 01/01/1995 INFOS ENTRAINEMENT
 M 01/01/1936 L'EPERON
 H 01/06/1996 L'HEBDO DU TURFISTE
 H 01/10/1999 LE FAVORI
 M 01/01/2000 LE TOCARD
 M 01/01/2000 LE TURF
 H 01/01/1916 LES COURSES - De Marseille et du Sud-Est
 M 07/01/1996 LES TUYAUX DE MAC LEISTER
 T 01/12/1996 MAXI TURF
 T 01/01/2000 METHODES TURF
 M 01/05/1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU TIERCE QUARTE QUINTE
 M 01/01/2000 OK TURF
 H 01/08/1984 QUEST TURF
 H 01/01/2000 PRONOS
 H 01/01/1965 PROVINCE COURSES

H 01/01/1956 REUSSIR AUX COURSES HEBDO
 M 01/03/1963 STATO TIERCE
 H 01/05/1995 TURF HEBDO
 H 01/01/1901 TURF LE SPORT DU SUD OUEST
 M 01/01/1971 TURF MAGAZINE
 H 01/01/1963 WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI VENDREDI SAMEDI
 T 01/03/1997 WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M 26/12/1985 APNEA MAGAZINE
 M 01/01/1958 BATEAUX
 T 01/05/1993 BODYBOARD
 T 01/04/1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
 T 01/13/1992 HYDRO JETS MAGAZINE
 T 01/03/1988 MER ET BATEAUX
 M 01/12/1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE
 T 09/08/1985 MULTICOQUES MAG
 M 01/05/1984 NEPTUNE YACHTING MOTEUR
 T 01/01/1990 OCEANS
 M 01/01/1980 PLANCHEMAG
 T 29/03/1994 PLONCEE MAGAZINE
 T 01/09/1997 PNEUMATIQUE MAGAZINE
 T 01/03/1988 SUBAQUA
 M 01/02/1986 SURF SESSION
 T 01/10/1996 TOUTE LA NATATION
 M 01/10/1994 TRIP SURF
 M 01/12/1995 VOILE MAGAZINE
 M 01/05/1971 VOILES ET VOILIERS
 M 01/10/1979 WIND MAGAZINE
 T 01/10/1999 YACHTING CLASSIQUE
 T 01/10/2000 YACHTING WORLD FRANCE

dont Sports divers & généralistes

M 01/03/1995 220 MAGAZINE
 M 01/07/1999 CEINTURE NOIRE
 M 01/09/1996 CRAZY ROLLER
 T 01/04/1999 CREAM
 M 01/03/1986 CYCLISME INTERNATIONAL
 M 01/12/1994 CYCLO PASSION
 M 01/06/1995 DROP ZONE
 T 01/04/1997 ENDURANCE
 T 01/01/1997 FREESTYLER
 M 01/01/1914 GOLF EUROPEEN
 M 01/01/1988 GOLF MAGAZINE
 T 01/06/1997 GOLF SENORS
 T 01/03/1994 GRIMPER
 T 01/12/1993 HOCKEY MAGAZINE
 M 01/01/1983 JOGGING INTERNATIONAL
 M 01/08/1974 KARATE BUSHIDO
 T 01/08/2000 KITE BOARDER MAGAZINE
 T 01/07/1999 KITESURF MAG
 T 01/03/2000 KOV'BAT - Bushido
 H 01/08/1998 L'EQUIPE D'MANCHE
 H 01/01/1946 LA VOIX DES SPORTS
 M 01/01/1975 LE CYCLE

T 01/01/1994 LE JOURNAL DU HOCKEY
 M 01/12/1993 LE SPORT - L'autre journal du sport
 T 01/07/2001 OUTDOOR MAGAZINE
 T 01/12/1988 PARAPENTE MAG
 T 15/12/1986 PATINAGE MAGAZINE
 T 01/05/2000 RESPYR
 T 01/10/1997 RIDER
 T 01/04/2000 RUNNING ATTITUDE
 M 01/03/2001 RUNNING MAG
 T 01/10/1990 SKI FRANCAIS
 T 01/11/1995 SKIEUR MAGAZINE
 T 01/03/2000 SLAPS-HOT MAG
 T 01/10/1993 SNOW SURF
 T 01/01/1998 SNOWBOARD
 T 01/09/1998 SOUL
 M 01/11/2000 SPORT 34
 M 01/08/1991 SPORT 66
 T 01/05/1990 SPORT ET VIE
 T 01/05/2000 STANCE
 T 01/01/1998 SUGAR
 M 01/01/1978 TENNIS INFO
 M 01/01/1975 TENNIS MAGAZINE
 M 01/04/1997 TOP VELO
 M 01/05/1985 TRIATHLETE
 T 01/06/1997 TRICKS
 T 01/11/2001 TYLER
 M 01/11/1994 UPPERCUT
 M 01/01/1988 VELO MAGAZINE
 M 01/05/1997 VELO TOUT TERRAIN
 M 19/10/1989 VELO VERT
 M 20/12/1989 VERTICAL ROC
 M 01/03/1989 VO2 MARATHON
 M 01/02/1976 VOL LIBRE MAGAZINE
 M 01/04/1986 VOL MOTEUR
 M 01/01/1990 VTT MAGAZINE
 Z 01/11/1996 WIND SURF NEIGE

Presse radio, télévision & spectacles

dont Radio & Télévision

H 01/03/1980 TELE 7 JOURS
 H 01/01/1997 TELE 7
 M 13/09/1983 TELE 7 - mensuel
 H 03/03/1986 TELE LOISIRS
 H 01/01/1985 TELE MAGAZINE
 H 01/01/1986 TELE POCHE
 M 09/11/1989 TELE SATELLITE
 H 06/10/1976 TELE STAR
 H 14/09/1982 TELE Z
 H 07/05/1990 TELECOM SATELLITE HEBDO
 H 22/01/1990 TELERAMA
 H 01/10/1988 TELEZAPP
 H 01/04/1984 V.S.U.

dont Programmes & Spectacles

H 01/01/1990 L'OFFICIEL DES LOISIRS
 H 26/09/1946 L'OFFICIEL DES SPECTACLES
 H " LYON POCHE
 M 01/08/2000 M LYON
 H 13/12/1973 NANTES POCHE
 M 01/05/1991 PAR 5 NUIT
 H 01/01/1985 PAR SCOPE
 T 01/01/1986 RAMDAM
 H 01/01/1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE
 COTE D'AZUR
 M 01/01/1991 SPECTACLES A METZ
 M 01/05/1984 SPECTACLES A NANCY
 M 01/05/1997 SPECTACLES A STRASBOURG
 H 30/08/2000 ZURBAN

Presse d'actualité, sensations & Presse masculine

M 01/03/1989 ABSOLU
 T 01/10/2000 AFROBIZ
 M 01/10/1997 BO DOI
 T 01/09/2001 CHRONIC ART
 T 01/01/2001 CLARK MAGAZINE
 T 01/01/1998 CRASH
 T 01/04/2000 EDGAR
 T 01/12/1999 EKLIPSE
 M 01/07/1992 ENTREVUE
 T 01/10/2000 FASHION STYLE PARIS
 T 01/04/2001 FAVORIS MAG
 M 01/07/1999 FHM
 M 01/01/1975 FLUIDE GLACIAL
 H " FRANCE DIMANCHE
 H 01/02/1993 GALA
 H 13/06/1945 ICI PARIS
 M 01/12/2000 IMPREVU
 M 01/01/1984 L'ECHO DES SAVANES
 T 01/11/1997 L'OEIL ELECTRIQUE
 T 01/09/1986 LE HERISSON
 T 01/05/1997 LE MAGAZINE DE L'OPTIMUM
 H 11/01/1982 LE NOUVEAU DETECTIVE
 T 01/11/1999 LES FILLES DE PLAYBOY
 T 01/01/2000 LYON SUR LA TERRE
 M 01/04/1988 M MAGAZINE
 M 01/11/1988 MAX
 M 01/11/2000 MAXIMAL
 T 01/01/1997 MEGEVE SUR LA TERRE
 T 01/05/1999 MEN'S HEALTH
 T 01/03/1995 MONSIEUR
 T 01/10/1999 MUST BE MAD
 M 01/01/1983 NEWLOOK
 M 01/01/1995 NOWA MAGAZINE
 T 01/08/1999 PARIS SUR LA TERRE
 M 01/08/2001 PAVILLON ROUGE
 M 01/08/1989 PLAYBOY

H 01/05/1948 POINT DE VUE
 M 01/09/1987 POLYSTYRENE
 T 01/04/2000 PORNWAK
 T 01/11/1999 PROSPECTIVEBOOK
 M 23/03/1980 REPONSE A TOUT
 T 01/10/2001 SENSO
 M 01/08/2001 STUFF
 T 01/02/2001 STUFF HOMMES
 M 01/11/1994 TECHNIKART
 M 01/06/1995 TETU
 M 01/11/1998 TRANSFERT
 M 01/01/1997 UPSTREET
 Z 01/12/1978 VOUE HOMMES
 H 18/11/1987 VOIC
 T 01/12/1999 WAD
 M 01/04/2000 WIZARD

dont Sciences occultes

T 01/05/1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE SPECIALE
 M 01/01/1948 ASTRES
 T 01/07/2000 ASTROMAG
 T 01/05/2000 BIO ACTUALITES
 T 01/02/1997 GENERATION TAO
 T 01/06/2000 GUIDE DE LA CHANCE
 M " HOROSCOPE
 T 01/07/1999 INAD CONSOUMMATEURS
 T 01/04/2000 L'AUTRE MEDECINE
 T 01/09/1998 L'ESSENTIEL
 M 01/10/1999 L'OFFICIEL DE LA VOYANCE
 T 01/01/2000 LE JOURNAL DE L'INSCRITE
 T 01/12/1975 LE MONDE DE L'INCONNU
 T 01/09/1995 LES 3 MONDES
 T 01/01/1991 MONDE DJ GRAAL
 T 15/05/1988 NOUVELLES CLES
 T 01/01/1973 QUESTION DE
 T 01/02/2000 RITUELS MAGIE ET SORCELLERIE
 T 01/09/1997 SAMSARA
 T 01/02/1999 SORCIERES ET SORTILEGES
 T 01/11/1997 SPIRIT - Astro et bien être
 T 01/02/1997 TAO YIN
 T 01/01/1992 VOLS ET NUMEROLOGIA
 M 01/06/1983 VOLS ET VOTRE AVENIR
 T 01/10/1999 ZODIAC 2000

Presse famille & société

dont Famille

T 01/09/2000 1 2 3 ANS
 T 01/11/1999 BEBE SANTE
 M 01/06/1973 DOSSIER FAMILIAL
 M 01/11/1986 DROIT DE LA FAMILLE
 M 01/09/1976 ENFANT MAGAZINE
 T 01/01/1947 FAMILLE ET EDUCATION
 T 01/11/1986 INFOBEBES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

T 01/09/1997 INFORECHERCHE MAGAZINE
 V 01/06/2000 JUMEAUX INFOS
 V 01/07/2000 LAVY DROIT DES PERSONNES ET DE LA FAMILLE
 T 01/01/1939 LE GUIDE FAMILIAL
 T 01/12/2000 MAMAN
 T 01/01/1998 NAITRE & GRAND P
 M 01/01/1969 PARENTS
 M 01/01/1970 PSYCHOLOGES MAGAZINE
 M 01/03/1999 REVUE JURIDIQUE PERSONNES ET FAMILLE
 M 01/04/2000 TOP FAMILLE MAGAZINE
 T 01/01/1997 TRIBUNE SANTE

dont Société & Religions

M 01/01/1999 ACTUALITE DES RELIGIONS
 M 13/07/1999 BOUDDHISME ACTUALITES
 M 19/01/1989 BOUTON D'OR
 M 01/01/1987 ECHANGES
 H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
 M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
 T 01/05/1999 LA MEDINA
 T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
 T 01/12/1955 POINTS DE REPERE
 M 01/12/1996 PRIONS EN EGLISE
 T 01/02/1996 QUESTIONS ACTUELLES
 T " SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 T 01/01/1995 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS - Hors séne
 T 01/01/1987 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS - Numéro pratique
 T 01/01/1999 ARGENT ET PATRIMOINE
 T 01/07/1999 BULLETIN DU PATRIMOINE
 M 24/02/1981 CA M INTERESSE
 T 01/03/1997 CARRIERE COMMERCIALE
 T 01/03/1997 CARRIERES PUBLIQUES
 T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES
 T 01/07/2000 COURRIER SENIOR
 T 01/09/1999 CVWAG
 T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
 T 01/11/2000 DOSS SHOW MAGAZINE
 T 01/01/1998 ECHO D'AUJOURD'HUI
 T 01/05/2000 EMPLOIS SANS DIPLOME
 T 01/07/2000 FONCTIONNAIRE MAGAZINE
 F " INC HESBO
 T 01/01/1995 INITIATIVES MAGAZINE
 T 01/01/1998 J ECONOMISE
 T 01/01/2000 JUR CONSO
 T 01/07/2000 L'ACTUALITE - Vos droits votre argent
 M 01/03/1995 L'AGRANDI

M 01/01/1885 LE CHASSEUR FRANCAIS
 M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI - Languedoc-Roussillon
 T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI
 M 04/10/1949 LE PARTICULIER
 M 01/06/1996 LE PARTICULIER IMMOBILIER
 M " LE PARTICULIER PRATIQUE
 T 01/08/2000 LEG FINANCES
 T 01/03/2000 LES DOSSIERS PRATIQUES
 T 01/11/1984 MEDICINES NOUVELLES
 T 01/10/1996 MEDIACONSO
 T 01/05/2000 MEDISANTE MAGAZINE
 M 01/04/1999 MOBILES ACHAT
 M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
 M 01/07/1968 NOTRE TEMPS MAGAZINE
 T 01/12/1998 PHONE TEST
 M 01/01/1985 PLEINE VIE
 T 01/01/1998 PRATIQUE MAGAZINE
 M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
 M 01/01/1967 QUE CHOISIR
 M 01/01/1993 REBONDIR
 T 01/10/1999 SANTE REVUE
 T 01/02/1975 THERAPEUTIQUES NATURELLES
 T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
 T 01/04/1982 VERMEIL
 T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Presse agricole

dont Tous secteurs

H 11/12/1989 AGR ARDENNES
 H " AGR INFORMATIONS 79
 M 01/01/1992 AGR MAG REUNION
 H " AGRICULTURE HORIZON
 T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
 M " CULTWAR
 Z 01/03/1998 CULTWAR LES ENJEUX
 T 01/06/2000 DECISIONS MACHINISME
 M 18/01/1994 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
 M 01/06/1973 EN PAYS WAROIS
 M 01/01/1948 ENSEMBLE MAGAZINE
 M 01/01/1990 ENTRAID CENTRE OUEST
 M 01/01/1992 ENTRAID EST
 M 01/01/1999 ENTRAID NORD BASSIN PARISIEN
 M 26/11/1987 ENTRAID OCC
 M 01/01/1976 ENTRAID OUEST
 H 01/01/1988 ESPACE OUEST
 T 01/01/1997 ETA TECH MAGAZINE

H 01/01/1938 HAUTE PROVENCE INFO
 H 01/03/1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE
 T 01/01/1995 IMAGINE
 M 01/01/1950 JEUNES AGRICULTEURS
 M 01/10/1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
 H 06/02/1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
 H " L'ACTION AGRICOLE PICARDE
 H 01/10/1947 L'AGRI - Aude et Pyrénées-Orientales
 H 30/10/1950 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
 H 01/07/1919 L'AGRICULTEUR DE L'AIN
 M 24/02/1989 L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
 H 01/01/1970 L'AGRICULTEUR NORMAND
 H 01/01/1928 L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
 H 01/06/1952 L'AGRICULTEUR DROMOISE
 H 25/08/1944 L'AGRICULTEUR SARTHOISE
 H 15/11/1944 L'AIN AGRICOLE
 H 01/01/1996 L'ALLIER AGRICOLE
 H 01/01/1945 L'ANJOU AGRICOLE
 H 01/07/1945 L'AURORE PAYSANNE
 H 01/01/1964 L'Auvergne Agricole
 F 01/01/1980 L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
 H 01/01/1885 L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
 H 31/01/1983 L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
 M " L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AOUTAIN
 H 01/04/1967 L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
 H " L'EURE AGRICOLE
 H 01/01/1960 L'EXPLOITANT AGRICOLE
 H 01/07/1945 L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
 M 01/01/1958 L'EXPLOITANT FAMILIAL
 M 01/01/1962 L'INFORMATION AGRICOLE
 H 27/09/1976 L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
 H 01/02/1959 L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
 H " L'OISE AGRICOLE
 H 01/06/1929 L'UNION AGRICOLE - Limoges
 H 01/10/1945 L'UNION AGRICOLE - Bois Guillaume
 F 01/01/1985 L'UNION AGRICOLE ET RURALE
 F 01/01/1980 L'UNION PAYSANNE
 H 01/01/1974 LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
 M 01/01/1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
 H 06/05/1945 LA FRANCE AGRICOLE
 H 01/08/1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
 H 05/04/1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
 H 17/08/1945 LA MARNE AGRICOLE
 H 06/01/1946 LA MOSELLE AGRICOLE
 H 10/01/1902 LA REVUE AGRICOLE DE LAUSE
 H 22/01/1937 LA TERRE
 H 28/01/1948 LA TERRE DE CHEZ NOUS
 H 01/01/1945 LA VENDEE AGRICOLE
 H 04/06/1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
 H 01/01/1965 LA VIE CHARENTAISE
 M 12/08/1971 LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
 H 01/01/1992 LA VIENNE RURALE
 M 15/01/1987 LA VOIX DE LA TERRE
 H 01/11/1944 LA VOLONTE PAYSANNE - Aveyron
 M 01/01/1948 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

H 01/01/1965 LE BOURBONNAIS RURAL
 M " LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
 H 08/02/1966 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
 H " LE PAYSAN D'ALVERGNE
 H 05/08/1945 LE PAYSAN DU HAUT RHIN
 H 01/11/1946 LE PAYSAN LORRAIN
 H 01/01/1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
 M 19/03/1945 LE PAYSAN NANTAIS
 M 01/01/1945 LE PAYSAN SAVOYARD
 H 01/06/1951 LE PAYSAN TARNAIS
 M 01/06/1925 LE PAYSAN VIGNERON
 H 01/01/1946 LE PAYSAN VOSG EN
 H 12/06/1987 LE PER GORD HEBDO
 M 01/01/1984 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
 H 01/01/1989 LE REVEIL LOZERE
 M 01/01/1938 LE SILLON ALPIN
 H 06/01/1966 LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
 M 01/01/1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
 H 01/01/1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
 H 12/01/1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
 M 01/01/1998 MAG VERT REUNION
 M 01/12/1995 MATERIEL AGRICOLE
 M 01/01/1947 NOTRE TERRON
 H 15/02/1945 PAYS DES ALPES MARITIMES
 H 23/06/1945 PAYSAN BRETON
 H 01/01/1946 PAYSAN DU MIDI
 H 01/01/1946 PAYSANS DE LA LOIRE
 M 01/01/1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
 M " PROPRIETE AGRICOLE
 M 01/11/2000 RELATIONS CULTURE
 H 01/10/1944 REUSSIR - Le syndicat agricole
 H 01/01/1946 TERRE DAUPHINOISE
 H 14/04/1970 TERRE DE TOURAINE
 H 01/01/1953 TERRES D'ARIEGE
 H 12/01/1990 TERRES DE BOURGOGNE
 M 31/03/1987 TERROIR MAGAZINE
 M 01/01/1961 TRAVAUX ET INNOVATIONS
 H 01/01/1966 VAUCLUSE AGRICOLE

dont Productions spécialisées

T 01/03/1998 BIOFIL
 T 01/01/1962 BULLETIN SEMENCES
 T 01/03/1993 CULTURE LEGUMIERE
 M 01/11/1998 ESPACES VERTS
 T 01/01/1987 FORET ENTREPRISE
 M 01/12/1945 FORETS DE FRANCE
 M 01/01/1945 FRANCE TABAC
 M 01/04/1993 FRUITS ET LEGUMES
 M 01/11/1991 GRANDES CULTURES INFOS
 M 01/04/1995 HORTICULTURE FRANCAISE
 M 01/01/1953 L'ARBORICULTURE FRUITIERE
 T 01/03/1958 LA FORET PRIVEE
 T 01/07/1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
 M 01/01/1945 LE BETTERAVER FRANCAIS
 H 01/01/1990 LE BOIS NATIONAL
 M 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA MECANISATION FORESTIERE
 M 01/09/1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS

H 01/01/1963 LIEN HORTICOLE
 M " PHM - Revue horticole
 M " PHYTOMA
 M 01/01/1973 PLM - Production Laitière Moderne
 T 01/10/1998 REFERENCES MAIS
 M 01/01/1989 REUSSIR GRANDES CULTURES
 M 01/01/1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
 M 01/01/1995 REUSSIR VIGNE
 T 01/02/1994 REVUE DES OENOLOGUES
 M 01/12/1967 REVUE LAITIERE FRANCAISE
 T 01/03/1998 VIGNES ET TERROIRS
 M 01/09/1976 VITI

dont Pêche & Élevage

M 01/06/1953 ABEILLES ET FLEURS
 T 01/11/2000 ATOUT PORC BRETAGNE
 T " BOVINS LIMOUSINS
 T 01/01/1954 COURSES ET ELEVAGE
 M 01/01/1954 FILIERES AVICOLES
 M 01/01/1922 L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
 T 01/06/1984 L'ELEVEUR DE LAPINS
 M 01/04/1980 L'ELEVEUR LAITIER
 M 01/01/1986 L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
 T 01/01/1992 LA CHEVRE
 T 01/01/1918 LA PECHE MARITIME
 T 01/01/1890 LA REVUE AVICOLE
 M 01/01/1950 LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
 H 01/01/1946 LE MARIN
 M 01/01/1950 PATRE
 M 01/01/1970 PORC MAGAZINE
 M 01/01/1995 REUSSIR AVICULTURE
 M 01/01/1995 REUSSIR BOVINS VIANDE
 M 01/01/1995 REUSSIR PORCS
 T 01/01/1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
 T 01/01/1922 SEB - Sols et élevages de brebis
 T 01/07/1997 TYPEX MAGAZINE

Presse du bâtiment et des travaux publics

T 01/07/1975 AMENAGEMENT ET MONTAGNE
 T 01/01/1831 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSÉES
 T 01/01/1997 ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 T 01/01/1995 APPLITEC
 T 01/01/1989 BATIMENT INFORMATION
 M " BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
 M 01/03/2001 BBI - Brochage Bâtiment Industrie
 M 01/10/2000 BOIS MAG
 M 01/03/1986 BTP MAGAZINE
 T 01/02/1999 BTP REGIONS
 T 01/01/1994 BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME

M 01/01/1947 CFP - CHAUD FROID PLOMBERIE
 M 01/01/1962 CHANTIERS DE FRANCE
 M 01/01/1910 CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
 M " CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR
 M 01/09/1997 CLIM PRATIQUE
 T 01/01/1971 CVS CHARPENTE METALLERIE SERRURERIE
 T 01/01/1963 CONSTRUCTION METALLIQUE
 M 01/01/1996 CONSTRUCTION URBANISME
 M 01/01/2000 FORUM CHANTIERS
 T 01/09/1996 GUIDE BONHOMME
 M 01/09/1995 INTERIEUR SYSTEMES
 T 01/10/1990 IRRGAZETTE - International irrigation magazine
 M 15/11/1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS
 M 01/06/2001 L'ACTUALITE DE LA COMMANDE ET DES CONTRATS PUBLICS
 T 01/06/1995 L'ECHO DE LA BAIE
 M 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Equipements techniques
 T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
 M 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Second oeuvre
 M 01/01/1949 L'INSTALLATEUR
 M 01/01/1981 LA CENTRALE DU MATERIEL
 H 01/06/1906 LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
 M 01/01/1953 LE BATIMENT ARTISANAL
 H 01/01/1900 LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 T 15/02/1990 LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
 M 01/04/1950 LE MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
 H 01/01/1903 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
 M 01/01/1975 LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
 M 01/04/1998 MAD L'OUTIL FROID
 T 01/11/1973 METROPOLIS
 M 01/06/1989 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
 M 01/04/1985 NEGOCE
 M 01/01/1980 PAYSAGE ACTUALITES
 T 01/04/1993 REPONSES B.A.N.
 M 01/07/1990 RESEAUX
 T 09/09/1950 REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE L'ISOLATION
 M 01/01/1926 REVUE GENERALE DES ROUTES
 T 01/07/1967 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
 M 01/02/1991 ROUTE ACTUALITE
 M 01/01/1947 RPF - Revue pratique du froid et du conditionnement d'air
 M 03/09/1990 SITES COMMERCIAUX
 T 01/01/1974 STORES ET FERMETURES
 M 01/01/1973 TECHNIQUES NOUVELLES - Revue technique de la menuiserie...
 T 01/01/1993 TERRASSEMENTS
 H 13/04/1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
 M 21/06/1928 TRAVAUX
 T 01/01/1932 URBANISME
 T 01/01/2001 WOOD SURFER

Liste des titres en 2001

Presse du commerce

M	01/04/1989	ANIMAL DISTRIBUTION
T	01/04/1985	ANIMALERIE MAGAZINE
M	01/02/1990	BG - Boulangerie Gagnante
M	01/05/1994	BIEN VU
T	01/06/1996	BIJOUX MONTRES ET VOUS
M	01/05/1993	BRICOMAG
M	01/01/1996	CAPS INFOS
M	01/01/1979	CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
M	01/01/1946	CHAUSSER MAGAZINE
T	01/01/1922	CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
M	01/10/1997	COMMERCE MAGAZINE
M	01/11/1983	CONFORT MENAGER
M	01/01/1986	CONFORTIQUE
M	01/04/1995	CREA PRO
M	01/04/2000	E COMMERCE MAGAZINE
M	01/01/1953	ELECTRO NEGOCIE MAGAZINE
T	01/09/1973	EURO PV - Piv. promotion publicitaire
M	01/10/1990	FAIRE SAVOIR FAIRE
H	01/09/1989	FLD - Fruits Légumes Distribution
T	01/10/2001	FLEURISTERIE
T	01/01/1967	FLEURS DE FRANCE
T	10/02/1982	FRANCHISE MAGAZINE
T	01/01/1977	INFORMATIONS FLEURISTES
M	01/01/1977	INFORMOPTIQUE
T	01/01/1998	ITINERAIRE DES ARTS - Midi-Pyrénées
M	02/05/1989	JARDINERIES VEGETAL
M	01/10/1965	L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
T	01/09/1989	L'ECHO DE LA CREMERIE - Qualité crème
M	01/07/1961	L'INTER FORAIN
M	16/01/1975	L.O.L. - L'OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
T	01/01/1996	L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE
M	01/03/1982	L'OFFICIEL JARDIN MOTO CULTURE
M	01/01/1951	LA BOUCHERIE FRANCAISE
M	01/01/1904	LA BOULANGERIE FRANCAISE
M	01/02/1992	LA LETTRE D'ORION
M	01/01/1946	LA QUINCAILLERIE MODERNE
T	01/01/1993	LA REVUE DES MARQUES
M	01/10/1993	LA TOQUE MAGAZINE
M	01/02/2001	LAVY PRODUITS ET BIENS DE GRANDE CONSOMMATION
M	01/07/1989	LE CREMIER FROMAGER
M	01/01/1977	LE JOURNAL DU PATISSIER
M	01/01/1983	LE LOSANGE
M	01/10/1977	LE MARCHAND FORAIN
M	01/05/1996	LE MONDE DE LA DA
T	01/02/1998	LE MONDE DE L'OPTIQUE
M	01/01/1936	LE PAPIETER DE FRANCE
T	01/01/2001	LEGALISNET
M	01/04/1976	LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
T	01/04/2000	L'ENCE ET BUSINESS
T	01/09/1988	LINEAIRE AUTO
M	01/10/1986	LINEAIRES
H	01/10/1968	LSA
M	01/01/1994	MARKET

V	01/03/1992	MIEUX GERER POUR REUSSIR
V	01/01/1999	MOBILES ET FILAIRE
M	01/01/1996	MULTIMEDIA A LA UNE
M	07/09/1989	PATISSERIE BOULANGERIE VIVE PRATIQUE
H	"	POINTS DE VENTE
M	01/02/1988	PROFESSION NOUVEAU PAPIETER
M	01/06/1993	RAYON BOISSONS
T	01/03/1995	REFERENCES BRICO JARDIN
M	01/01/1925	REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
T	"	SOLS MURS PLAFONDS
M	26/08/1985	SPORT ECO
M	01/11/1988	SPORT PREMIERE MAGAZINE
M	01/01/1961	TABLE ET CADEAU
M	01/01/1958	TOUTE LA JUMENTATION
M	01/01/1995	VOCATION BEAUTE
M	01/01/1976	VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse médicale

T	01/09/2001	372 MAGAZINE
M	01/02/1985	ABSTRACT CARDIOLOGIE
H	01/02/1985	ABSTRACT DERMATO
V	01/04/1985	ABSTRACT GASTRO
V	01/10/1985	ABSTRACT GYNECO
V	01/02/1986	ABSTRACT PEDIATRIE
V	01/10/1985	ABSTRACT PSYCHIATRIE
V	01/04/1985	ABSTRACT RHUMATO
T	01/01/1977	ACP MAGAZINE
T	01/01/1970	ACTA ENDOSCOPICA
T	01/01/1976	ACTUALITES D'ANGIOLOGIE
T	01/01/1991	ACTUALITES EN DIETETIQUE
T	01/05/1993	ACTUALITES INNOVATIONS MEDICINE
M	01/01/1961	ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
T	01/02/1993	ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
M	01/01/1998	AER
T	01/01/1990	AKOS
T	01/09/1989	ALCOOLOGIE ET ADDICTOLOGIE
M	01/01/2001	ALLERGIE ET IMMUNOLOGIE
T	01/02/1999	ALTERNATIVES - Prothèse et implants
T	01/06/1989	ANAE
T	01/11/1994	ANGIOLOGIE
M	01/01/1969	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
M	01/01/1943	ANNALES DE CHIRURGIE
T	01/01/1966	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ESTHETIQUE
M	01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE ET DE VENEROLOGIE
T	01/01/1957	ANNALES DE GENETIQUE
T	01/01/1964	ANNALES DE MEDICINE INTERNE
T	01/01/1960	ANNALES DE PATHOLOGIE
T	01/09/1986	ANNALES DE PSYCHIATRIE
T	01/01/1957	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDICINE PHYSIQUE
T	01/01/1939	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
T	01/01/1975	ANNALES D'OTO-LARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO-FACIALE
T	01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE

M	01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
M	01/01/1943	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
T	01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
T	01/03/1999	ANTIBIOTIQUES
T	01/01/1947	AOS
M	01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE
M	01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VASSEAUX
M	01/05/2000	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VASSEAUX - Pratique
T	01/01/1938	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
T	13/02/1990	ATD - Art et Technique Dentaires
M	01/12/1993	AUDIO INFOS
T	01/10/2001	BASSE VISION INFOS
V	01/07/1984	BEDC
V	01/01/1985	BIOLOGIE MEDICALE
V	01/01/1956	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPIE
T	01/01/1990	BOLUS
T	01/04/1974	BULLETIN DES GTV
M	01/01/1966	BULLETIN DU CANCER
T	01/03/2001	BULLETIN INFIRMIER DU CANCER
T	01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE
T	01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE
T	01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE
T	01/06/1987	CAHIERS DE L'AUDITION
T	01/01/1963	CAHIERS DE MEDICINE INTERPROFESSIONNELLE
T	01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO-FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE
M	01/01/1985	CAHIERS HOSPITALIERS
T	01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE
M	01/10/1989	CARDINALE
H	01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE
M	01/11/1997	CARDIOSCOPIES
T	01/01/1982	CHIRURGIE DE LA MAIN
T	20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE
V	01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES
M	01/02/1989	CLINIC
T	01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE - CS
Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Hôpital
Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Médecine
Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Officine
H	01/06/1999	CONSULTER EN MEDICINE GENERALE
T	01/05/2000	CORRESPONDANCES EN MEDICINE
M	01/02/1991	DECISION SANTE
M	01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE
T	01/03/1984	DH MAGAZINE
T	01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION
T	01/01/1975	DIABETES & METABOLISME
M	01/10/1995	DABETOLOGIE
T	01/07/2000	DOSES
M	01/06/2000	DOULEURS
T	01/09/2001	DROIT D'ONTOLOGIE ET SOIN
Z	01/01/1997	DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER
T	01/01/1983	DROIT PHARMACEUTIQUE
T	01/01/1929	EMC - Anesthésie-Réanimation
T	01/01/2000	EMC - Angéologie
T	01/01/1997	EMC - Appareil locomoteur

T 01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéiologie	M 01/01/1979	GYN OBS	M 01/03/1998	L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
T 01/01/2001	EMC - Cosmétologie	M 30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE	T 01/01/1929	L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T 01/01/1929	EMC - Dermatologie	M 01/09/1973	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE FERTILITE	T 01/01/1912	L'HOMÉOPATHIE EUROPÉENNE
T 01/01/1929	EMC - Endocrinologie Nutrition	T 01/01/1995	HÉMATOLOGIE	M 01/01/1995	L'INFIRMIÈRE LIBÉRALE MAGAZINE
T 01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie	T 01/01/1994	HÉPATO GASTRO	M 15/01/1986	L'INFIRMIÈRE MAGAZINE
T 01/01/1929	EMC - Gynécologie	T 01/06/1998	HERNIA	H 01/06/1938	L'INFORMATION DENTAIRE
T 01/01/1929	EMC - Hématologie	M 01/10/1997	HMH - Hygiène en Milieu Hospitalier	M 01/01/1947	L'INFORMATION PSYCHIATRIQUE
T 01/01/1929	EMC - Hépatologie	M 01/06/1989	HORIZON	T 01/09/1998	L'OBSERVATOIRE DE LA DOULEUR
T 01/01/1929	EMC - Kinésithérapie Médecine physique Réadaptation	T 01/01/1997	HYGIENES	M 01/03/1994	L'OFFICINAL
T 01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses	T 01/01/2000	ILEUS	H 01/01/1988	LA DEPECHE VETERINAIRE
T 01/01/1929	EMC - Néphrologie-Urologie	T 28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE IBS	T 01/02/1998	LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Neurologie	H 01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO	M 24/10/1965	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Obstétrique	M 01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN	M 13/11/1984	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE
T 01/01/1929	EMC - Odontologie	T 01/05/1995	IMPLANT - Chirurgie prothèse	T 05/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Ophthalmologie	T 01/01/1991	IMPLANTODONTIE	M 01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie	T 01/01/1994	INFO RESPIRATION	M 01/01/1981	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Pédiatrie	T 01/01/1998	INFOCRECHE PRO	T 01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Pneumologie	T 01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES ET COSMETOLOGIQUES	T 01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE
T 01/01/2000	EMC - Podologie	T 01/01/1982	INTER BLOC	T 01/10/1998	LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Psychiatrie	T 31/12/1989	ITBM RBM - Innovation et technologie en biologie et médecine	M 01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic III	T "	JFORL - Journal Français d'Oto-Rhino-Laryngologie	T 01/06/1998	LA LETTRE DU SENOLOGUE
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic II	T 01/01/1998	JOURNAL DE CHIRURGIE	H 01/01/1893	LA PRESSE MEDICALE
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic I	T 01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO VASCULAIRE	Z 01/01/1958	LA PSYCH ATRIE DE L'ENFANT
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V	T 01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	M "	LA REVUE DE GERIATRIE
T 01/01/2000	EMC - Radiodiagnostic VI	T 01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON	M 01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE
T 01/01/1929	EMC - Stomatologie	T 01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE	T 01/01/1977	LA REVUE DES SAMU
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif	T 01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL	M 01/01/1995	LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE
T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales Chirurgie plastique	T 01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE	M 17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN
T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales gynécologie	T 01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE	M 01/01/1997	LA REVUE DU PRATICIEN - Gynécologie et obstétrique
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie	T 01/01/1960	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE	M 01/01/1986	LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales Tête et Cou	T 01/01/1982	JOURNAL DE PHARMACIE CLINIQUE	H 01/01/1981	LA SEMAINE VETERINAIRE
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales thorax	M 01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE	H 01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie	T 01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE	T 01/03/1999	LE COURRIER DE L'ARCOL
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Vasculaires	T 01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE	T 01/12/1998	LE COURRIER DES ADDICTIONS
T 01/01/1929	EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle	T 01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT	T 01/12/1999	LE DOCTEUR D'OC
T 01/01/1929	EMC - Urgences	T 01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE	H 01/11/1975	LE GENERALISTE
T 01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE	T 01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE	T 01/03/1999	LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE L'ENFANCE
T 01/01/1998	ENDO CONTACT	T 01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES	M 01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
T 01/09/1989	EPILEPSIES	T 01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES - JEUR	T 01/01/1960	LE MEDECIN RADIOLOGUE DE FRANCE
T 01/03/1999	EPILEPTIC DISORDERS	Z 01/01/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	H 01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIENS
M 01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO VASCULAIRES	M 01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTHALMOLOGIE	M 01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER
M 01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY	T 01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY	T 01/06/2000	LE NOUVEAU PRATICIEN VETERINAIRE
T 01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY	T 01/01/1996	JPC - Journal des paies et cicatrisations	T 01/01/1970	LE PEDIATRE
T 01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE	M 01/03/1962	KINE ACTUALITE	M 01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE
T 01/01/1960	FEUILLETS DE RADIOLOGIE	T 01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN	M 01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL
T 01/01/1981	FMT - Fichier Magazine Technique	M 01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE
M 01/01/1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE	H 01/01/1946	L'ACTION VETERINAIRE	T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION
M 01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE	T 01/01/1901	L'ANNEE PSYCHOLOGIQUE	O 03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
T 01/01/1994	GENERATIONS	T 01/01/1920	L'ENCEPHALE	H 08/01/1965	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
M 01/01/1995	GENES S	M 28/03/1991	L'ENTREPRISE MEDICALE	T 01/02/1989	LE RHUMATOLOGUE
T 01/06/1997	GERIATRIES			T 01/06/1991	LE SEIN
M 01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE			M 01/01/1980	LE TREBUCHET
M 16/07/1980	GESTIONS HOSPITALIERES			M 01/09/1984	LES ACTUALITES EN ANGIOLOGIE
				M 01/10/1987	LES ACTUALITES EN GASTROENTEROLOGIE
				M 01/01/1989	LES ACTUALITES EN HYPERTENSION ET PREVENTION CARDIOVASCULAIRE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

V 01/05/2001	LES ACTUALITES EN NEUROLOGIE	M 01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	M 01/01/1947	RHUMATOLOGIE
V 01/12/1994	LES ACTUALITES EN PSYCHIATRIE	T 01/12/2000	PHARMACIE ET DISPOSITIFS MEDICAUX	T 00/05/1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE	M 01/10/2000	PHARMACIEN MANAGER	T 01/10/1985	SANTE GESTION
V 01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE	M 01/02/1989	PHARMAVET OFFICINE	M 01/10/1995	SANTE MENTALE
V 01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE	T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE	T 01/01/1945	SALVEGARDE DE L'ENFANCE
M 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES	T 01/03/2000	PLATEAUX TECHNIQUES INFOS	T 01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
Z 01/06/2000	LEXMEDICA	M 01/01/1949	PORPHYRE	T 01/06/1991	SEXOLOGIES
T 01/01/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE	T 01/03/1996	SMS - Médecine du sport
M 01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES	T 01/01/1983	PRATIQUE MEDICALE ET CHIRURGICALE DE L'ANIMAL, DE COMPAGNE	T 01/03/1996	SOINS - Gérontologie
T 01/10/2001	MANAGEMENT PHARMA	M 01/03/2000	PRATIQUES MEDICALES ET THERAPEUTIQUES	M 01/01/1950	SOINS - La revue de référence infirmière
T 01/04/1987	MEDECINE AU FEMININ	M 30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME	T 01/01/1992	SOINS - Pédiatrie-Puériculture
T 01/01/1938	MEDECINE DE L'HOMME	M 01/11/1998	PROFESSIONS SANTE INFIRMIERE INFIRMIER	T 01/01/1991	SOINS - Psychiatrie
T 21/08/1992	MEDECINE DES ARTS	T 01/01/1955	PSYCHOLOGIE FRANCAISE	T 01/01/1992	SOINS CADRES
T 01/01/1925	MEDECINE DU SPORT	M 01/03/1997	PYREXIE	T 01/01/1991	SPECTRA BIOLOGIE
T 01/01/1994	MEDECINE ET DROIT - Information éthique et juridique du praticien	T 01/01/1989	RACHIS	T 01/01/1996	SPIRALE
M 01/01/1979	MEDECINE ET ENFANCE - Adolescence	M 01/03/1997	REALITES CARDIOLOGIQUES	M 01/04/1998	SPORT MED
M 01/01/1970	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	T 01/01/1990	REALITES CLINIQUES	T 01/05/1998	STERILISATION MAGAZINE
T 01/01/1964	MEDECINE ET NUTRITION	T 01/01/1990	REALITES OPHTALMOLOGIQUES	T 01/01/1984	STIMUCOEUR - Stimulography
T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES	T 01/08/2001	STRATEGIE PROTHETIQUE
T 01/01/1998	MEDECINE THERAPEUTIQUE PEDIATRIE	M 31/10/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE	T 01/12/1997	SUD MEDECINE
T 01/01/1996	MEDECINS DU SPORT	T 01/05/1991	REANIMATION	M 01/01/1994	SYNAPSE
M 01/03/2001	MELHOS	T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	M 01/05/1991	SYNOVIALE - Journal de rhumatologie
T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES NUTRITION	M 01/04/1995	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES	M 29/09/1976	SYNTHESE MEDICALE
M 13/09/1994	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	M 01/01/1997	REFLEXIONS RUMATOLOGIQUES	M 01/01/1945	TECHNIQUES HOSPITALIERES
T 01/01/1995	MICROBES	M 01/01/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES	M 01/01/1986	TECHNOLOGIE DENTAIRE
M 01/01/1999	MICROBES AND INFECTION	T 01/05/1991	RESEARCH IN MICROBIOLOGY	T 01/01/1990	THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	T 01/02/2000	RESEAUX CANCER	M 01/01/1995	THERAPEUTIQUES
M 01/01/1995	MT - Médecine Thérapeutique	T 01/09/1999	RESEAUX DIABETE	T 01/01/1999	THS - La revue des addictions
T 01/01/2000	NAFAS PRATIQUE	T 01/06/1996	RESEAUX HEPATITES	T 01/01/1990	TLM - Toute la formation médicale continue
T 01/01/2000	NAFAS SCIENCE	T 01/12/1998	RESEAUX RESPIRATOIRE	M "	TOUT PREVOIR
V 01/02/1988	NERVURE	T 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE	T 01/01/1958	TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
T 01/06/1985	NEURO PSY	M 01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE	V 01/02/1993	TRIBUNE DENTAIRE
T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	M 07/11/1975	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE	T 01/04/2001	VET FORUM INFOS
V 01/07/1998	NEUROLOGIES	T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE	T 01/01/1972	VETERINARY RESEARCH
T 01/03/2001	NEURONALE	T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE	T 01/01/1997	VIROLOGIE
T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	T 01/01/1962	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE	T 01/10/2001	VISIONAIRE
T 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES	M 01/06/1994	VISITE ACTUELLE
T 01/02/2001	NPG - Neurologie Psychiatrie Gériatrie	T 01/01/1954	REVUE D'ODONTOSTOMATOLOGIE		
T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME	T 01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO FACIALE		
T 01/01/1993	OBJECTIF PEAU	M 01/01/1994	REVUE DU RHUMATISME		
V 01/03/1992	OBJECTIF SOINS	T 01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE		
T 01/01/1992	ONCOLOGIE	T 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE		
M 20/12/1996	OPA PRATIQUE	M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE		
T 01/06/1997	ORGANISATION SANTE CANCEROLOGIE	Z 01/01/1995	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE		
M 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	T 01/01/1973	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL		
T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	T 01/01/1911	REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE		
T 01/01/1990	OSTEO	V 01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE		
T 01/03/1988	OXYMAG	V 01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE		
H 01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	M 01/11/1964	RFPD ACTUALITE		
T 01/01/1996	PARASITE				
T 01/01/1995	PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE				
Z 01/01/2000	PARTENAIRES SANTE ET SANTE PUBLIQUE				
M 01/01/1952	PATHOLOGIE BIOLOGIE				
M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE				
T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY				
T 01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES				

Presse des biens d'équipement

T 01/01/1999	AIR & SPACE EUROPE
H 01/03/1993	AIR ET COSMOS
T 01/01/1920	APWE
T 01/09/1996	COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
M 17/10/1990	ELECTRONIQUE
H 01/12/1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONALE HEBDO
T "	ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
M 01/01/1961	FLUIDES
M 01/01/1926	INDUSTRIES MECANIQUES
M 01/01/1976	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979	INSTRUMENTATION SYSTEMES
V 01/01/1937	J3E
T 01/01/1999	J'AUTOMATISE
T 01/01/2000	JOINT BONE SPINE
T 01/01/1935	L ELECTRICITE AUTOMOBILE
T 01/01/1970	L INFORMATION DU VEHICULE

H 01/01/1957 LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
 T 01/01/1970 LE DECOLLETAGE
 M 01/09/1996 LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
 H 01/01/1979 LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
 T 01/01/1934 LE PNEUMATIQUE
 T 01/01/1928 LUX
 M 01/09/1971 MACHINES PRODUCTION
 T 01/01/2000 MECANIQUE ET INDUSTRIES
 M 01/01/1936 MESURES
 M 01/03/1984 MOS
 M 01/11/1979 MOTEURS LOIRS ET PAYSAGES
 T 01/01/2001 PHOTONS
 M 01/01/1996 PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
 M 01/07/1995 REE - Revue de l'électricité et de l'électronique
 M 01/01/1908 REVUE GENERALE DU FROID
 M 01/10/1995 TRAMETAL

Presse financière & boursière

T 01/01/2001 ASSET MANAGEMENT MAGAZINE
 T 01/11/1988 BANQUE ET DROIT
 T 01/01/1981 BANQUE ET INFORMATIQUE
 T 01/05/1992 BANQUE ET MARCHÉS
 M 01/01/1926 BANQUE MAGAZINE
 M 01/03/1984 BANQUE STRATEGIE
 T 01/01/1992 BULLETIN JOLY BOURSE
 Z 01/03/1982 FINANCE
 M 01/12/1991 GESTION DE FORTUNE
 Q 01/01/1911 L'AGEFI
 H 15/02/2001 L'AGEFI ACTIFS
 M 01/01/1919 LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
 T " LA REVUE DU FINANCIER
 M 01/11/1982 LA VIE DES AGENCES
 M 01/01/1998 LE REPERTOIRE DES OPCVM
 M 30/09/1987 MANAGEMENT ET FINANCE
 H 04/07/1988 OPTION FINANCE
 T 01/03/2000 POINT BANQUE
 T 01/01/1986 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET FINANCIER

Presse de l'agro-alimentaire

H 01/01/1964 AGIA ALIMENTATION
 M 01/02/1999 AGIA LE MENSUEL
 H 01/01/1947 AGRA PRESSE HEBDO
 M 01/01/1990 AGRO DISTRIBUTION
 T 01/01/1992 AGRO MAGAZINE
 T 01/01/1981 AGRONOMIE
 T 01/07/1995 AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
 Z 01/01/2000 BIOS INTERNATIONAL
 M 01/01/1914 BOISSONS DE FRANCE
 T 23/11/1975 BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION

T 01/01/1965 CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
 M 01/01/1948 CHR REFERENCES
 T 01/10/1989 DU SOL A LA TABLE
 M 01/01/1982 ECONOMIE ET BOISSONS
 M 01/04/1975 EUROTELEX
 M 01/01/1993 FILIERE GOURMANDE
 T 01/01/1945 FRUITS
 M 01/01/1983 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
 T 01/01/1980 INDUSTRIES DES CEREALES
 H 01/01/1936 LA DEPECHE - Le petit meunier
 M 01/02/1990 LA VIGNE
 M 01/01/1999 LAMY DEHCOVE
 T 01/01/1921 LE LAIT
 T 01/03/1986 LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
 M 01/10/1993 LE MONDE DU SURGELE
 Q 01/01/1971 LES MARCHES
 T 01/01/1970 LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
 M 01/01/1985 NEGOCE AGRICULTURE
 T 01/01/1999 OLEAGINEUX CORPS GRAS LIPIDES
 M " OPTION QUALITE
 M 02/03/1989 PROCESS
 T 01/01/1991 PRODUITS DE LA MER
 M 01/05/1999 REFERENCE APPRO
 M 01/01/1950 RIA - La revue de l'industrie agroalimentaire
 T 01/05/1989 RUNGIS ACTUALITES
 M 01/01/1980 RVI - Revue Viticole Internationale
 T 01/01/1974 SEMENCES ET PROGRES
 Z 01/01/1980 SUCRERIE FRANCAISE
 F 01/01/1983 TR BUNE VERTE
 T 01/05/1999 WORLD WINE REPORT

Presse des biens intermédiaires

T 01/01/1914 ANNALES DE CHIMIE
 M 01/01/1923 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
 M 01/01/1939 CEM - Cartonnages Emballages Modernes
 M 09/03/1989 CERAMAGAZINE
 H 01/01/1983 CHIMIE ACTUALITES
 M 01/01/1982 CHIMIE MAGAZINE
 T 01/01/1905 CIVENTS BETONS PLATRES CHAUX
 M 01/01/1970 CIRCUITS CULTURE
 M 01/01/1946 FONDERIE
 M 01/01/1932 GALVANO ORGANO
 M " HOMMES ET FONDERIE
 M 20/02/1963 INFO CHIMIE MAGAZINE
 M 01/01/1973 L'ACTUALITE CHIMIQUE
 M 01/01/1947 L'INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
 M 01/01/1989 LA PAPERIE
 T 01/01/1912 MATERIAUX & TECHNIQUES
 T 01/01/1945 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
 M 01/09/1994 METAL INDUSTRIES
 M 01/01/1918 MINES ET CARRIERES
 M 01/04/1933 PIERRE ACTUEL

M 01/01/1948 PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
 T 01/12/1965 PLASTIQUES FLASH JOURNAL
 T 01/01/1946 REVUE ATP
 M 01/01/1904 REVUE DE METALLURGIE
 M 01/01/1952 REVUE DU PAPIER CARTON
 T 01/01/1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
 T 01/03/1954 SOUDER
 M 01/01/1962 SURFACES
 M 01/04/1987 TOLERIE
 T 01/01/1963 TRAITEMENT THERMIQUE
 T 01/01/1976 VERRE ACTUALITES

Location & Crédit-bail immobilier

M 01/01/1970 ADMINISTRER - Droit immobilier
 M 01/01/1945 AJDI - Actualité Juridique Droit Immobilier
 M 01/02/1949 ANNALES DES LOYERS
 T 01/02/1996 BPIM - Bulletin Pratique Immobilier Francis Lefebvre
 M 01/01/1970 BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
 M 01/10/2000 DEVELOPPEURS ET PROMOTEURS IMMOBILIERS
 M 01/01/1977 DICTIONNAIRE PERM - Gestion immobilière
 T 01/01/1984 ESPACE RURAL
 M 01/01/1960 INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
 M 01/01/1944 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
 M 25/10/1925 L'INFORMATION IMMOBILIERE
 H 01/01/1997 LA SEMAINE JURIDIQUE - Editeur notariale et immobilière
 M 01/03/1994 LAMY DROIT IMMOBILIER
 T 01/01/1991 LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
 M 01/01/1949 LOYERS ET COPROPRIETE
 T " RDI - Droit Urbanisme Construction
 M 01/01/1973 REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
 M 01/01/1918 REVUE DES LOYERS

Presse des services marchands

dont Gestion d'entreprise

T 15/03/1948 ACCIDENTS DU TRAVAIL
 T 01/01/1995 ACTES PRATIQUES ET INGENIERIE SOCIETAIRE
 M 01/05/1982 ACTION COMMERCIALE
 M 15/01/2001 ACTUALITE DES PROCEDURES COLLECTIVES
 M 01/01/1977 ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE
 H 01/01/1957 ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES - ASH
 M 01/01/1945 AJDA ACTUALITE JURIDIQUE - Droit administratif
 M 15/11/1980 ALTERNATIVES ECONOMIQUES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

M 01/06/1985	ARCHIMAG	M 01/02/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises	V 01/05/1993	L'ENTREPRISE
M 01/12/1994	ARSEG INFO	M 01/01/1962	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires	V 29/03/1990	L'ÉVÉNEMENTIEL
T 15/03/1948	ASSURANCES SOCIALES	M 01/06/1989	DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires	T 01/01/1976	L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
T 01/01/1968	BAREME SOCIAL PERIODIQUE	M 01/01/1968	DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole	M 01/01/1927	L'INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
T 01/01/1997	BDEI - Bulletin du Droit de l'Environnement Industriel	M 01/01/1982	DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers	H 01/01/1945	L'USINE NOUVELLE
M 01/01/1950	BRDA - Bulletin rapide de droit des affaires	M "	DICTIONNAIRE PERM. - Fiscal	T 01/01/1969	LA PRATIQUE DES SOCIÉTÉS
M 01/12/1978	BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER - Francis Lefebvre	M 01/12/2001	DICTIONNAIRE PERM. - Gest on fiscale	M 01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE
T 01/01/1987	BULLETIN DE GESTION FISCALE DES ENTREPRISES	M 01/06/1999	DICTIONNAIRE PERM. - Recouvrement de créances et procédures d'exécution	T 01/03/1965	LA REVUE DES SCIENCES DE GESTION
T 01/11/1995	BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS	M 01/01/1949	DICTIONNAIRE PERM. - Social	M 01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
M 01/01/1993	BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES - Francis Lefebvre	M 01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. - Social Agricole	H 01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE FEUILLET HEBDO
M 01/04/1940	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT	T 01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes	T 01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION
T 01/04/1995	BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL - Francis Lefebvre	T 01/01/1979	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement	M "	LA VOLONTE
V 01/01/1935	BULLETIN FISCAL - Francis Lefebvre	T 01/01/1990	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Fiscal	M 01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS
V 01/01/1998	BULLETIN JOLY SOCIÉTÉS - Actualité du droit des sociétés	T 01/01/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Immobilier et plus values	M 01/09/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE
V "	BULLETIN SOCIAL - Francis Lefebvre	T 01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Social	M 19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL - Fonds de commerce-Baux commerciaux
T 01/01/2001	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Droit International	M 01/03/2000	DROIT DE L'EXECUTION FORCEE ACTUALITES	M 15/01/2001	LAMY DROIT DE LA RESPONSABILITE
T 01/01/1983	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de contentieux administratif	V 01/01/1949	DROIT DES SOCIÉTÉS	M 01/04/2000	LAMY DROIT DES MEDIAS ET DE LA COMMUNICATION
T 01/01/1972	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit commercial	V 01/01/1938	DROIT SOCIAL	M 01/01/2000	LAMY DROIT DU CONTRAT
T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire	M 01/11/2000	E+L USINE NOUVELLE	M 01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
T 01/01/1975	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail	M 01/01/1984	ENTREPRENDRE	M 01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE - Concurrence-Distribution-Consommation
T 01/01/1994	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal	H 17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES	M 01/03/1997	LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
M 01/01/1980	CCE INTERNATIONAL	M 01/11/1991	EUROPE	T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT L'EAU
T 01/04/1989	CEC MAGAZINE	M 01/04/1998	EVENEMENTS D'ENTREPRISE	M 01/06/2001	LAMY NEGOCIATION COLLECTIVE DROIT ET PRATIQUE - Actualités
M 01/04/1998	CENTRES D'APPELS	T 01/03/2001	FAITS DE SOCIÉTÉS COMMUNICATION PUBLIQUE	V 01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE
M 01/09/1992	CLASSE EXPORT MAGAZINE	H 01/01/1945	FEUILLET RAPIDE - Fiscal Social-Francis Lefebvre	V 01/05/1999	LAMY PRUD'HOMMES
M 01/01/1944	COACHING	M 01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL - Francis Lefebvre	V 15/03/2000	LAMY REMUNERATIONS COMPLEMENTAIRES - Actualités
T 15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE - CQ	M 01/04/1994	FLOTTES AUTOMOBILES	V 01/03/1989	LAMY SOCIAL
Z 01/07/2001	CODE DE L'ENVIRONNEMENT - EN	T 01/04/1999	FONCTION CREDIT MAGAZINE	M 01/12/1988	LAMY SOCIÉTÉS COMMERCIALES
T 01/06/1993	CODE DE L'URBANISME - UR	M 15/03/2000	FORMULAIRE COMITE D'ENTREPRISE LAMY - Actualités	M 01/01/1972	LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
T 01/06/1996	CODE DES MARCHES PUBLICS	Z 01/01/2001	FORMULAIRE DE PROCEDURE CIVILE	M 01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS
T 01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS - MP	Z 01/01/2001	FORMULAIRE DE PROCEDURE COMMERCIALE	T 01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT - GT	T 01/01/2000	FORMULAIRE SOCIAL - FS	T 01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL
T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT - MC	M 01/03/2000	GESTION SOCIALE DU PERSONNEL DE CONDUITE ACTUALITES	Z 01/01/2001	LE GUIDE JURIDIQUE
T 01/01/1993	CODE GENERAL DES IMPOTS - GI	M 01/01/1978	GUIDE DE LA PROTECTION SOCIALE	H 01/01/1970	LE MOCI
M "	CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME	T 01/01/2000	GUIDE DE LA TVA - TV	H 01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
T 01/01/1996	CODE RURAL - RL	V 01/01/1997	GUIDE PERMANENT PAIE	Z 01/01/2001	LE NOUVEAU REPERTOIRE DE DROIT
M 01/01/1999	COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE	T 01/05/2000	GUIDE PRATIQUE DE LA FORMATION	T 01/01/1999	LE NOUVEL ENTREPRENEUR
M 01/04/1993	CONSULTING	T 01/06/2000	GUIDE PRATIQUE DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL - RP	M 01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD
M 01/01/1992	CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION	T 01/10/1999	L'ENTREPRISE	T 01/04/1993	LEGICOM
M 01/11/2000	CONTRATS ET MARCHES PUBLICS	M 01/10/1998	INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES	M 01/10/1999	LES CAHIERS DU DRIH
V 01/01/1998	DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS	T 01/04/1995	INFO BURD MAG	M 20/06/1988	LES CAHIERS SOCIAUX DU BARREAU DE PARIS
V 01/05/1994	DECISION ACHATS	T 01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE	V "	LES NOUVELLES FISCALES
V 01/03/1997	DECISION AUTO	T 01/10/1995	INFOS CE	O 01/01/1964	LIAISONS SOCIALES - Quotidien
V 01/01/1964	DEFIS	T 01/11/1998	INTER ENTREPRISES - Antilles-Guyanne	V 01/04/1999	LIAISONS SOCIALES MAGAZINE
M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale	M 01/06/1954	INTERETS PRIVES	H 01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERRANEENS
M 01/01/1961	DICTIONNAIRE PERM. - Construction et Urbanisme	T 01/07/2001	INTERNET SOLO	M 01/02/1995	MARKETING MAGAZINE
M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives	T 01/01/1974	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL	T 15/03/1955	NON SALARIES
		M 01/02/1992	JURIS - Associations	M 01/03/2000	NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE COMMENTE ACTUALITES
		T 01/01/1999	JURISPRUDENCE SOCIALE - JS	M 01/04/1998	OBJECTIFS RHONE ALPES
		M 01/11/1994	L'AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE	T 01/01/2000	PERFORMANCES(S)
				M 01/01/1985	PRATIC EXPORT
				T 01/03/2001	PRESSE EDITION WEB
				T 15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES
				M 01/01/1997	PROCEDURES
				M 01/01/1998	PROVENCE MEDITERRANEE ECONOMIE
				M 01/05/1988	QUALITIQUE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

M 01/01/1948 QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE
 T 01/01/1995 R & T - Reprendre Transmettre
 T 01/01/2000 RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING
 H 01/01/1824 RECUEIL LE DALLOZ
 Z 01/12/2001 REMUNERATION ET PAYE DANS LE BATIMENT - PB
 T 01/03/1988 REPRENEUR
 H 01/01/1948 REVUE DE DROIT FISCAL
 M 01/01/1971 REVUE DE DROIT RURAL
 M 01/01/1991 REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES - Francis Lefebvre
 M 01/01/1832 REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE
 M 01/01/1989 REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE
 T 01/01/1977 REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
 T 01/01/1867 REVUE D'ECONOMIE POLITIQUE
 T 01/06/1966 REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES
 T 01/01/1883 REVUE DES SOCIETES
 M 01/10/1908 REVUE DO
 M 01/10/1985 REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
 T 01/01/1991 REVUE DU DROIT DE L'UNION EUROPEENNE
 M 01/01/1961 REVUE DU MARCHE COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE
 M 01/01/1996 REVUE LAMY - Droit des affaires
 M 01/06/1990 RF CONSEIL
 M 01/01/2000 RF CONSEIL EXPERT
 M 01/12/1992 RF PAYE
 M 01/09/2001 RF SOCIAL - La revue fiduciaire
 T 01/02/2001 RH & M - Ressources Humaines Management
 T " RTDCOM
 H 04/02/1980 SEMAINE SOCIALE LAMY
 T 01/01/1971 SOCIAL BATIMENT - BP
 Z 01/01/2000 SOCIAL BATIMENT ANNUEL - SB
 T 01/01/1987 SOCIAL ENTREPRISE - SE
 T 01/01/1998 SOCIAL METALLURGIE - SM
 M 25/10/1985 SOCIAL PRATIQUE
 T 01/06/1996 SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT
 M 01/01/1947 TRAVAIL ET METHODES
 M 01/01/1995 TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE
 T 17/06/1992 VALEURS VERTES
 M 01/02/1997 VEILLE
 T 01/10/1988 VOYAGES D'AFFAIRES

dont Informatique

H 01/05/1966 01 INFORMATIQUE
 M 01/03/1994 01 RESEAUX
 M 01/04/1989 CAD MAGAZINE
 M 01/01/1987 COMPATIBLES PC MAGAZINE
 Z 01/03/1999 COMPETENCE MICRO MS
 M 01/10/1997 COMPUTER RESEAU NEWS
 M 10/12/1990 CREATION NUMERIQUE
 H 01/12/1981 DECISION MICRO ET RESEAUX
 M 01/03/2001 DEVELOPPEUR REFERENCE
 H 01/03/1983 DISTRIBUTIQUE
 T 01/03/1993 EDI MAGAZINE
 T 01/01/1990 HARVEST
 T 01/06/1999 INFORMATIQUE ENTREPRISES
 M 01/05/1985 INFORMATIQUES MAGAZINE
 T 31/01/1996 IT EXPERT

M 01/01/1970 L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
 M 01/01/1986 LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
 H " LE MONDE INFORMATIQUE
 M 01/10/1995 LOGICIELS ET SERVICES
 M 01/06/1998 NET PRO
 T 01/05/1992 PAO PREPRESSE MAGAZINE
 M 15/10/1992 PC DIRECT
 M 01/02/1992 PC EXPERT
 T 01/10/1999 PLANETE 4D
 T 01/03/1985 SILEX
 M 01/04/1991 UNIVERS MAC WORLD
 T 01/10/2000 URB AO
 M 01/11/2000 WINDOWS & NET MAGAZINE
 M 01/04/1993 WINDOWS NEWS

dont Autres Services marchands

T 01/04/1996 AIR PLUS
 T 01/01/1980 ALARMES PROTECTION SECURITE
 T 01/01/1977 ARCHITECTURE INTERIEURE CREE
 M 01/12/2000 ARCHITECTURES A VIVRE
 M 01/01/1947 ARTS ET METIERS MAGAZINE
 T 01/09/2001 ASS STANTE PLUS
 Z 01/06/1991 AUTO BUSINESS - Distribution
 M " AUTO EXPERTISE - Carrosserie
 M 28/07/1988 AUTO INFOS
 T 01/09/1995 AUTO RECYCLAGE
 T 01/06/2000 AUTOMOTIVE SUPPLY
 T 01/03/1988 BATIMENT ENTRETIEN
 M 01/01/1994 BLANCHISSERIE
 M 01/12/1977 BRA - Boisson Restauration Actualités
 T 01/01/1970 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit civil
 T 01/01/1988 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de procédure civile
 M 01/01/1945 CARROSSERIE
 H 01/10/1986 CB NEWS
 M 29/04/1990 CHD GENERATION L'INDUSTRIE HOTELIERE
 T 01/01/1995 CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE - PC
 T 01/12/1995 CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE - PP
 T 04/04/1952 COIFFURE ET STYLES
 T 01/10/1985 COIFFURES MODES BEAUTE
 M 30/12/1963 COLLECTIVITES EXPRESS
 M 01/06/1998 COMPUTER ARTS
 T 01/03/2000 CREATE
 T 01/11/2000 CULTUREPUBMAG
 T 01/10/1995 CYNOMAG
 M 01/12/1989 D'ARCHITECTURES
 T 01/05/1996 DECHETS
 T 01/01/1996 DECIDEURS DES MAISONS DU TROISIEME AGE
 M 01/06/1998 DECISIONS LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR
 T 01/11/1997 DESTINATION CE
 M 01/01/1995 Dictionnaire PERM - Droit des étrangers
 M 01/11/1997 Dictionnaire PERM - Droit du sport
 M 01/04/1985 Dictionnaire RE PERM - Sécurité et conditions de travail
 M 01/01/1928 DROIT ET PATRIMOINE - Le mensuel
 T 01/01/1948 DROIT ET PROCEDURES

M 01/11/1989 DROIT PENAL
 H 01/01/1994 ECRAN TOTAL
 M 01/01/1958 ED - Emballage digest
 M 01/01/1929 ELECTRONIC AUTO VOLT
 H 01/01/1931 EMBALLAGES MAGAZINE
 T 01/05/1984 ENTREPRISES FORMATION
 M 01/01/1980 ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE
 M 01/01/1990 ESPACES - Tourisme et loisirs
 T 01/02/1993 ESTETICA FRANCE
 M 01/06/1994 ETAPES
 T 01/04/1993 EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING
 T 01/03/1988 EXPERTS
 M 01/10/1958 FACE AU RISQUE
 M 01/06/1989 FUNERAIRE MAGAZINE
 T 01/12/1987 GRANDES CUISINES
 T 01/12/1995 GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL - ST
 T 01/01/1998 HOTEL ET TECHNIQUES
 H 01/10/2000 HOTEL RESTAURANT HEBDO
 M 01/01/1994 HTR - Hotel, Tourism & Restaurant Industry
 T 01/01/1982 INFOVRAC
 T 01/03/1996 INSTANTANES TECHNIQUES
 M 01/01/1961 INTER AUTO ECOLES
 T 01/12/1976 INTERFACES LOGISTIQUES
 T 01/07/1985 INTRAMUROS
 M 01/11/1995 L'AGENT AUTOMOBILE
 T 01/01/1930 L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
 H 15/09/1927 L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
 T 01/01/1990 L'ART PLEIN CADRE
 M 01/10/1986 L'AUTOMATIQUE
 H 01/01/1990 L'ECHO TOURISTIQUE
 H 01/01/1972 L'ECLAIREUR DES COIFFEURS - Hebdo
 M 01/06/1997 L'ESSENTIEL DE LA COIFFURE
 M 01/01/1973 L'ESTHETIQUE
 M 01/01/1965 L'EXPERT AUTOMOBILE
 M 01/01/1983 L'EXPRESSION D'ENTREPRISE
 T 01/01/1977 L'HOTELIER DE PLEIN AIR
 H 01/01/1923 L'HOTELLERIE
 T 01/10/1977 L'INTER AUTOMATIQUE
 M 01/01/1986 L'OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO
 M 01/05/1998 L'OFFICIEL DU TAXI
 M 01/01/1972 L'OT - L'officiel des terrains de camping
 M 01/01/1911 LA COIFFURE DE PARIS
 M 01/06/1987 LA CUISINE COLLECTIVE
 M 01/01/1934 LA GAZETTE HOTELIERE
 T 01/01/1952 LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE
 T 01/01/1949 LA REVUE - Hôtels-Restaurants-Collectivités
 M 01/03/1996 LA REVUE DES COMPTOIRS
 T 01/03/1993 LA REVUE DU TOILETTEUR
 T 01/05/1996 LA SCENE - Le magazine des professionnels du spectacle
 H 01/01/1926 LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition générale
 M 01/11/1994 LA TRIBUNE DES AUTO-ECOLES
 M 01/01/1996 LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE
 T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT - Les déchets
 M 01/01/1997 LAMY HYGIENE ET SECURITE - Actualités
 T 01/04/2000 LDM - Le Dépanneur Magazine
 M 01/11/1986 LE CHEF
 M 01/09/1994 LE CUISINIER
 M 01/05/1977 LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

H 01/09/1944	LE FILM FRANCAIS	T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE	M 01/01/1914	BIOCHIMIE
T 01/01/2001	LE GUIDE DE LA PROTECTION DE L'ENFANCE	T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL	T 01/01/1982	BIOLOGY OF THE CELL - Biologie cellulaire
T 01/04/2000	LE JOURNAL DE LA SECURITE	T 01/03/1979	REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE	T 01/01/1870	BULLETIN DES SCIENCES MATHÉMATIQUES
M 01/10/1998	LE JURISCONSULTE	T 01/01/1964	REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT EUROPEEN	Z 01/01/1946	CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
M 01/01/1980	LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER	T 01/01/1902	RTDCIV - Revue trimestrielle de Droit Civil	T 01/01/2000	CITES - Philosophie Politique Histoire
M 01/12/1988	LE MAGAZINE DE LA DISCOTHEQUE ET DES DISCJOCKEYS	T 01/09/1999	SALLES PROPRES	Z 01/06/1962	COMMUNICATIONS - Ecole des hautes études en sciences sociales
M 01/05/1997	LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE	T 01/07/1994	SECURIMAG	Z 01/10/2000	COMPRENDRE
T 01/11/1990	LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE	T 01/01/1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE	M 01/01/1900	COMPTES RENDUS - Biologies
M 05/04/1911	LE PHOTOGRAPHE	T 01/07/1997	SECURITE INCENDIE	M 01/01/1998	COMPTES RENDUS - Chimie
H 25/09/1990	LE QUOTIDIEN DU TOURISME	T 01/01/1967	SERVICE 2000	M 01/12/1992	COMPTES RENDUS - Géosciences
M 01/01/1954	LE TECHNICIEN DU FILM	M 01/09/1999	SOIR ET BUSINESS	M 01/01/1900	COMPTES RENDUS - Mathématique
M 01/12/1978	LEGIPRESSE	M 01/10/1998	SONO MUSIQUE	M 01/01/1990	COMPTES RENDUS - Mécanique
M 01/01/1952	LES NOUVELLES ESTHETIQUES	M "	SONOVISION	M 01/01/2000	COMPTES RENDUS - Physique
T 01/10/1987	LIQUIDES MAGAZINE	T 06/07/1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES	T 01/01/1984	CRYPTOGAMIE - Algologie
M 01/01/1952	LOGISTIQUES MAGAZINE	M 01/10/1997	STRATEGIE LOGISTIQUE	T 01/01/1980	CRYPTOGAMIE - Bryologie
M "	MAINTENANCE ET ENTREPRISE	H 01/01/1971	STRATEGIES	T 01/01/1979	CRYPTOGAMIE - Mycologie
T 01/04/1996	MATRES D HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE	M 01/04/1998	STUDIO MULTIMEDIA	M 15/03/1994	DICTIONNAIRE PERM. - Bioéthique et biotechnologies
T 01/10/1998	MANUTENTION ET SYSTEMES	T 01/10/1996	SURF BUSINESS	Z 01/06/1985	DROITS - Revue Française de théorie juridique
V 01/02/1995	MARKETING DIRECT	T 01/01/1999	SYNOPSIS	T 01/01/1948	ENFANCE
V 01/03/2000	MDN - Le magazine nouvelle génération	T "	TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	T 01/01/1965	ENTROPIE
V "	MONITEUR ARCHITECTURE	T 01/01/1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE	T 01/01/1901	ETHNOLOGIE FRANCAISE
T 01/06/1980	MUSIC ET BUSINESS	T 01/09/2000	TERRAINS DE SPORTS	T 15/03/1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids
H 01/09/1987	MUSIQUE INFO HEBDO	M 01/06/1988	THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	T 01/01/1981	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A/Solids
T 01/10/1997	N & P - Nuisibles et Parasites Informatique	T 01/01/1994	TIMECODE MAGAZINE	T 01/01/1987	EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE
M 01/01/1972	NEO RESTAURATION MAGAZINE	H 01/01/1979	TOUR HEBDO	T 01/01/1964	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY
M 01/01/1962	NOTARIAT 2000	M 01/10/1998	TOURISME ET DROIT	M 01/01/2001	EUROPEAN PHYSICAL JOURNAL - Applied physics
M 01/11/1995	ONLY FOR DJs	T 01/07/1997	UNIVERS DES VOYAGES	M 01/01/1947	EUROPHYSICS LETTERS
M 01/03/1999	PARPAINGS - Architecture Art Paysage	T 01/03/1999	VERTITUDE MAGAZINE	T 01/09/1990	GENESES - Sciences sociales et histoire
T 01/06/1993	PASSION COIFFURE	H 01/05/1967	VIDEO BROADCAST	T 06/06/1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION
T 01/08/1988	PIXEL	T 01/07/1999	VIDEOPRO - Le magazine des techniques audiovisuelles...	T 01/01/1990	GEODINAVICA ACTA
T 01/01/1958	POLLUTION ATMOSPHERIQUE	T 01/03/1998	VITRINE	T 01/01/1950	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS
Z 01/01/2000	PRATIQUE DE L ETAT CIVIL			M 01/01/1836	JOURNAL DE MATHÉMATIQUES PURES ET APPLIQUÉES
M 15/01/2001	PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU PENAL			T 01/01/2000	JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE
M 01/01/1994	PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE			Z 01/01/1979	L'ANNEE BALZACIENNE
T 01/03/1995	PREVENTIVE SECURITE			Z 01/01/1983	L'ANNEE EPIGRAPHIQUE
M 01/02/1994	PRO GAMES MULTIMEDIA			Z 01/01/1901	L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
T 01/02/2000	PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE			T 01/01/1890	L'ANTHROPOLOGIE
T 01/01/1946	PUBLI 10			Z 01/01/1995	L'AVENTURE HUMAINE
T 01/07/1988	QUALITE REFERENCES			T 01/01/1972	L'ESPACE GEOGRAPHIQUE
T 01/01/1900	RADIOPROTECTION			T "	L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
T 01/01/1997	RECHANGE AUTOMOBILE			Z 01/01/1965	LA LINGUISTIQUE
H 01/01/1990	RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE			T 01/01/1965	LANGAGES
M 01/01/1881	REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS			T 01/01/1969	LANGUE FRANCAISE
M 01/01/1990	REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS - Supplément rapide			T 01/01/1933	LE TRAVAIL HUMAIN
T 01/07/1998	RESEAUX DU DROIT			T 01/09/2000	LES ENJEUX DU LABO
T 01/03/1996	RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT			T 01/01/1926	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
T 01/01/1902	REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE			T "	LITTERATURE
T 01/01/1964	REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL			T 01/01/1994	MAPPEMONDE
T 01/01/1970	REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE			T "	MODELISATION MATHÉMATIQUE ET ANALYSE NUMÉRIQUE
T 01/11/2000	REVUE FRANCOPHONE DU STRESS ET DU TRAUMA			T 01/01/1993	NATURES SCIENCES SOCIÉTÉS
Z 01/01/1929	REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL			T 01/01/1985	OCEANOLOGICA ACTA
T 01/01/1969	REVUE MOTO TECHNIQUE			M 13/01/1989	OPTION B O
M 01/01/1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE			T 01/01/1877	POUVOIRS

Presse des services non marchands

dont Recherche scientifique

T "	ACTA OECOLOGICA - International journal of ecology
Z 01/01/1989	ACTUEL - VARX
T 01/09/1997	AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY
T 01/01/1952	ANIMAL RESEARCH
T 01/01/1942	ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1893	ANNALES DE GEOGRAPHIE
T 01/01/1984	ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
T 01/01/1966	ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
T 01/01/1990	ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
T 01/01/1906	ANNALES DE PALEONTOLOGIE
T 01/01/1914	ANNALES DE PHYSIQUE
T 01/01/1884	ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE
T 01/01/1923	ANNALS OF FOREST SCIENCE
T 01/01/1970	APIDOLOGIE
T 01/01/1988	AQUATIC LIVING RESOURCES
H "	ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS

M	01/01/1962	PPS - Plant Physiology and Biochemistry
T	"	RAIRO OPERATIONS RESEARCH
T	01/01/1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPMENT
T	01/01/1994	RES PUBLICA - Philosophie sciences humaines
Z	01/01/1844	REVUE ARCHEOLOGIQUE
Z	01/01/1904	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE
T	01/01/1880	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS
T	01/01/1988	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE
T	"	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES
T	01/01/1947	REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES
T	01/01/1901	REVUE D'HISTOIRE LITTÉRAIRE DE LA FRANCE
T	09/01/1983	REVUE FRANÇAISE DE PSYCHANALYSE
T	01/01/1976	REVUE FRANÇAISE D'ÉTUDES AMÉRICAINES
Z	01/01/1994	REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
T	01/01/1876	REVUE HISTORIQUE
T	01/01/1865	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANÇAIS ET ÉTRANGER
T	01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
T	01/01/1960	REVUE TIERS MONDE
M	01/01/1971	RFL REVUE FRANÇAISE DES LABORATOIRES
T	01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
T	"	SOLID STATE SCIENCE
T	01/04/1990	SPECTRA ANALYSE
T	01/01/1985	STP PHARMA PRATIQUE
T	01/01/1991	STP PHARMA SCIENCES
T	01/01/1986	THEORETICAL INFORMATICS AND APPLICATIONS

dont Enseignement

M	01/09/1963	BTJ
T	01/01/1998	CAHIERS DE L'ÉDUCATION - Droit administration pratique
T	01/01/1982	EASY GOING
T	01/08/1983	EASY STREET
M	01/09/1903	ÉDUCATION ENFANTINE
T	01/01/1901	ÉDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1 ^{ER} DEGRÉ - EPS 1
T	01/01/1997	L'ATELIER DES IMAGES
M	07/07/1988	LA CLASSE
M	26/08/1991	LA CLASSE MATERNELLE
M	01/09/1933	LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
T	01/01/1990	LA LETTRE DU GRAPHE
T	01/11/1994	LA REVUE DE L'UNIVERSITÉ
T	01/07/1997	LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ
M	01/09/1999	LE JOURNAL DE L'ANIMATION
M	01/09/1998	LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES PROFESSEURS DES ÉCOLES
M	01/12/1974	LE MONDE DE L'ÉDUCATION
T	01/09/1999	NEW STANDPOINTS
M	01/09/1946	NRP - Collège
T	01/07/1950	REVUE ÉDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
T	01/09/1978	SPEAKEASY
T	01/09/1983	TAKE IT EASY
T	01/01/1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
M	01/12/1997	VIE UNIVERSITAIRE

dont Gestion/Administration

M	01/09/1996	ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
T	01/01/2001	CAHIERS DE L'ACTUALITÉ - Responsabilité Puissance Publique
T	01/07/1956	CODE ELECTORAL - EL
T	01/01/1964	CODE GÉNÉRAL DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES - CC
Z	01/01/1993	CODE PRATIQUE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
Z	01/01/2001	COLLECTIVITÉS LOCALES
M	01/11/1999	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES INTERCOMMUNALITÉ
M	01/08/1959	COMMUNES - Découpages et régions de France
T	01/01/1983	DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITÉ FONCIÈRE
M	"	DROIT ADMINISTRATIF
M	01/03/1990	DROIT DE L'ENVIRONNEMENT
T	01/01/1996	DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX
T	01/01/1994	ENCYCLOPÉDIE PRATIQUE DES MAIRES
M	01/03/1998	FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE
T	01/09/1996	GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE
T	01/01/1996	HEXAGONE ENVIRONNEMENT
M	01/01/1927	JOURNAL DES COMMUNES
M	01/01/1957	JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX
T	01/05/1996	L'ACTUALITÉ JURIDIQUE - Fonctions publiques
M	01/01/1975	L'ÉLU D'AUJOURD'HUI
M	01/01/1945	L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE
H	01/01/1933	LA GAZETTE - Des Communes des Départements des Régions
T	01/01/1947	LA REVUE ADMINISTRATIVE
M	01/01/1924	LA REVUE DU TRÉSOR
T	01/02/1991	LA REVUE INTERNATIONALE ET STRATÉGIQUE
M	01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DÉPARTEMENTALE
M	14/02/1984	LA VIE DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALE
H	"	LA VOIX DES COMMUNES DES DÉPARTEMENTS ET RÉGIONS
T	01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT INSTALLATIONS CLASSÉES
M	13/12/1990	LE COURRIER DES MAIRES ET DES ÉLUS LOCAUX
T	01/01/1999	LE GUIDE DE L'INTERVENTION SOCIALE
M	01/04/1978	LE JO DU MAIRE
M	01/12/1995	LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE
M	01/10/1996	LE JOURNAL DES ASSOCIATIONS
M	01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire administratif
M	"	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de comptabilité
T	"	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de jurisprudence
T	01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire fiscal
T	22/09/1992	LES ANNALES DE LA VOIRIE
M	01/10/1982	LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
T	01/01/1987	LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ - Sociétés
Z	01/01/1997	LES CAHIERS DU CONSEIL CONSTITUTIONNEL

T	01/04/2000	LES CAHIERS DU MANAGEMENT TERRITORIAL
M	01/01/1996	LES CAHIERS JURIDIQUES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS
M	01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE
M	01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES FINANCIÈRES
M	01/01/1996	LES FICHES TECHNIQUES
M	01/01/1900	LETTRE DU CADRE TERRITORIAL
M	01/09/1999	MARCHÉS PUBLICS
M	01/09/1998	POLITIQUE ET COMMUNICATION
M	01/02/1999	PRATIQUES ÉCONOMIQUES
T	01/01/1921	RECUEIL DES DÉCISIONS DU CONSEIL D'ÉTAT
M	01/09/1996	REFERENCES
M	01/01/1949	REVUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES
M	01/01/1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS
T	01/01/1985	REVUE FRANÇAISE DE DROIT ADMINISTRATIF
T	01/01/1990	REVUE FRANÇAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL
M	01/01/1997	SECRÉTAIRE TERRITORIALE
M	01/08/1998	SPORTS ET TERRITOIRES
T	01/09/1998	STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
M	01/01/2001	TECHNIQUES

Production & distribution d'énergie

M	01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
T	01/12/1996	GP - ACTUALITÉS
T	01/03/1998	HYDRO ÉNERGIE
M	01/06/1988	HYDROPLUS
M	01/01/1977	L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
T	09/08/1985	LA HOUILLE BLANCHE
M	01/01/2000	LA REVUE GÉNÉRALE DE THERMIQUE
T	01/01/1946	Oil & Gas Science and Technology
T	"	PÉTROLE ET TECHNIQUES
T	"	PÉTROLE INFORMATIONS
M	01/01/1949	REVUE DE L'ÉNERGIE
T	01/01/1975	REVUE GÉNÉRALE NUCLÉAIRE

Presse de l'assurance

T	01/01/1993	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
T	01/10/1999	CODE DES ASSURANCES
M	01/11/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des assurances
H	01/01/1877	L'ARGUS DE L'ASSURANCE
M	01/01/1929	LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
M	01/02/1923	LA REVUE DU COURTAGE
M	16/12/1946	LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE
M	01/11/1994	LAMY ASSURANCES
M	01/10/1988	RESPONSABILITÉ CIVILE ET ASSURANCES
T	01/05/1996	REVUE GÉNÉRALE DU DROIT DES ASSURANCES
T	06/07/1990	RISQUES - Les cahiers de l'assurance

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

Presse des transports & des télécommunications

dont Télécommunications

M	01/11/1995	ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
M	27/09/1989	INTERNET PROFESSIONNEL
M	01/05/1988	LE JOURNAL DES TELECOMS
T	01/08/1987	RADIOCOM TELECOM MAG
M	01/11/1986	RESEAUX ET TELECOMS
M	01/01/1989	SATELLITES NFOS

dont Transports

T	01/09/1995	AUTOCAR INFOS
H	01/01/1995	BULLETIN DES TRANSPORTS - Et de la logistique
V	10/11/1976	BUS & CAR - Transport & Tourisme
V	15/02/1973	DUNKERQUE EXPANSION
V	01/01/1980	FRANCE ROUTES
M	01/01/1980	IMGT
Q	01/09/1946	L'ANTENNE - Quotidien des transports
H	"	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
M	01/10/1992	LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER
T	01/01/1989	LAMY TRANSPORT TOME 1
T	01/01/1973	LAMY TRANSPORT TOME 2
T	07/02/1989	LAMY TRANSPORT TOME 3
H	01/01/1919	LE JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE
T	01/02/1988	LE RAIL
M	15/05/1934	LES ROUTIERS
H	15/10/1997	RAIL ET TRANSPORTS
M	01/01/1922	REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
T	01/01/1971	RTS - Recherche Transports-Sécurité
T	01/12/1996	TRANSPORT ET BUSINESS
M	01/03/1999	TRANSPORT ET TECHNOLOGIES
T	01/01/1996	TRANSPORT SERVICE
T	01/01/1956	TRANSPORTS
M	01/10/1976	TRANSPORTS ACTUALITES

Presse des biens de consommation

T	01/01/1990	ART ET METIERS DU LIVRE
T	01/01/1971	ASSEMBLAGES
M	01/07/1992	BLOC NOTES PUBLISHING
T	15/04/1989	C + ACCESSOIRES
V	01/01/1944	CARACTERE
T	01/04/1984	COMMUNICATION IMPRIMÉE
V	01/09/1989	COSMETIQUE MAGAZINE
T	"	CREATIONS LINGERIE
T	01/01/1989	CU SIGN
M	01/06/1985	DA INFOS
T	01/01/1988	DIGIPRINT MAGAZINE
T	01/09/1993	DROIT DE LA PRESSE
H	15/01/2000	FASHION DAILY NEWS

T	01/02/1980	FLIERE MAILLE
T	01/09/1984	FLEXO GRAVURE EUROPE
M	01/01/1947	FRANCE GRAPHIQUE
M	"	HEBDO CUIR
M	"	IC INDUSTRIE DU CUIR
H	22/01/1954	JOURNAL DU TEXTILE
M	01/02/1989	L'ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE
T	01/01/1989	L'ESSENTIEL DE LA MAROQUINERIE
M	01/01/1983	L'INDUSTRIE TEXTILE
M	01/12/1959	LA CERAMIQUE MODERNE
M	14/04/1901	LA FRANCE HORLOGERE
M	01/01/1927	LA REVUE DU JOUET
T	01/01/1996	LABEL ETIQUETTES INFO
M	01/01/1940	LE BOUTIER
H	01/01/1928	LE CUIR
M	01/09/1979	LIVRES DE FRANCE
H	04/09/1979	LIVRES HEBDO
M	01/01/1990	M & T 2
T	01/02/1990	MAILLE ET TECHNIQUE
T	01/01/1957	MAROQUINERIE SELLER E BAGAGES GANTER E DE FRANCE
H	01/01/1909	MODE CUIR
M	01/09/1997	MODELES - Références pour les industries de la mode
M	01/01/1954	OFFER INTERNATIONAL
T	01/01/1958	PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
T	01/09/1998	PRESSE EDITION
T	01/03/1986	PROFORM
M	01/01/1996	REPRODUIRE ET IMPRESSION
M	01/01/1946	REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
M	01/01/2001	TEX NEWS
M	01/12/1946	TRANSACTION
T	01/04/1991	TUT - Textiles à Usages Techniques
V	15/09/1977	UNION PRESSE
F	01/06/1995	UNIVERS HEBDO

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

H	"	14 ANNONCES BAYEUX
H	01/01/1983	14 ANNONCES CAEN
H	"	14 ANNONCES VIRE
H	01/01/1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC
H	"	36 ANNONCES REDON
H	01/01/1982	49 ANNONCES ANGERS
H	01/01/2000	57 ANNONCES
H	01/01/1989	58 ANNONCES NEVERS
H	"	AIX HEBDO
H	01/09/1973	ALLO SAVBRE
M	01/01/1997	ANGERS RURAL
F	01/01/1978	ANNONCES 12
F	01/01/1969	AS 36 - Toutes éditions
F	01/01/1977	AS CREUSE
H	"	ATOUT MAGAZINE
F	01/09/1975	AUDE INFO - Carcassonne
F	01/01/2000	BANCO - Comar
F	01/09/1994	BANCO - Nancy & Agglo/Château Salins
F	01/01/1997	BANCO 7 - Besançon
H	01/01/1995	BANCO 7 - Dôle
H	01/01/1994	BANCO 7 - Eorial
H	01/01/2000	BANCO 7 - Lens
H	01/01/1997	BANCO 7 - Pontarlier
H	01/01/1997	BANCO 7 - Saint-Dié
H	01/07/1966	BIP 41 - Bois Romorantin Vendôme
M	01/01/1997	BLEU MARINE INFORMATIONS
H	01/01/1983	BONJOUR 34 BEZIERS
H	01/01/1980	BONJOUR 91 ETAMPES
H	01/01/1984	BONJOUR 91 EVRY
H	01/01/1980	BONJOUR 91 ORSAY-PALISEAU
H	01/01/1980	BONJOUR 91 SAINTE GENEVIEVE DES BOIS
H	01/06/1997	BONJOUR 93 AULNAY
H	01/01/1995	BONJOUR 93 VILLEMOMBLE
H	01/01/1990	BONJOUR 94 CRETEIL
H	01/01/2001	BONJOUR 94 ORLY
H	01/01/2001	BONJOUR 94 SAINT MAUR
H	01/01/2001	BONJOUR 94 VINCENNES
F	"	BONJOUR 95 ARGENTEUIL
F	01/01/1989	BONJOUR 95 PONTOISE
F	01/01/2001	BONJOUR 95 SARCELLES
F	"	BONJOUR AIX EN PROVENCE
F	01/01/1993	BONJOUR ARLES ANNONCES
F	"	BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES
F	01/01/2001	BONJOUR BERGERAC - SAINTE FOY LA GRANDE
H	01/01/2001	BONJOUR BOUCHES DU RHONE NORD
H	01/01/2001	BONJOUR BOUCHES DU RHONE SUD
H	01/01/1981	BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE
H	"	BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE
H	01/01/2001	BONJOUR CANAL 51 EPERNAY
H	"	BONJOUR CANAL 51 REIMS
H	01/12/2001	BONJOUR CHALANS
H	01/09/2001	BONJOUR CHATEAULIN
H	01/01/1974	BONJOUR CONTACT 80 ABBEVILLE
H	"	BONJOUR CONTACT 80 AMIENS
H	01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86
H	"	BONJOUR CONTACT ROUSSILLON - PERPIGNAN
H	01/09/2001	BONJOUR COTE D'AZUR
H	01/01/2001	BONJOUR DINAN
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 N ORT
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY
H	01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER
F	01/01/2001	BONJOUR HAUTE LOIRE LE PUY
F	"	BONJOUR HEBDO 71 CHALON
F	"	BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU
F	01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE - ANGLET BAYONNE
H	01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE
H	01/09/1996	BONJOUR HEBDO LANDES DAX
H	01/01/1997	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE AGEN
H	01/01/1988	BONJOUR HEBDO TOULOUSE
H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 CAEN
H	01/01/1997	BONJOUR INTER 7 ELBEUF
H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE
H	01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN
H	01/05/2001	BONJOUR INTER 7 YVETOT
H	"	BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE
H	"	BONJOUR LE 01 PAYS DE SEX-FERNEY VOLTAIRE
H	01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES - Charleville
H	01/03/1978	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE
F	"	BONJOUR LE 15 AUR LLAC
F	"	BONJOUR LE 21 DIJON
F	"	BONJOUR LE 26 VALENCE
F	"	BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

H "	BONJOUR LE 30 ALES	H "	BONJOUR L'ECHO DU GOLFE - Vannes	H 01/01/1971	HIP 95 ARGENTEUIL - MONTMORENCY
H "	BONJOUR LE 30 NIMES	H 01/12/2001	BONJOUR LES HERBIERS	H 01/01/1983	HIP 95 PONTOISE
H "	BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H 01/01/1986	BONJOUR LIBOURNE	H 01/01/1993	HIP 96 SARCELLES
H 03/09/1980	BONJOUR LE 34 SETE	H 01/01/1982	BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES - ALBAGNE	H 01/01/2000	IMMOBILIER J'ACHETE JE VENDS JE LOUE - Meurthe et Moselle
H "	BONJOUR LE 38 BOURGAINVILLE	H 01/01/1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU	H 01/01/2000	IMMOBILIER J'ACHETE JE VENDS JE LOUE - Vosges
H "	BONJOUR LE 38 GRENOBLE	H "	BONJOUR NANTES EXPANSION	H 01/01/1990	INFO ALLER
H "	BONJOUR LE 38 VIENNE ANNONAY	H 01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES	H 01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND
H "	BONJOUR LE 38 VOIRON	H "	BONJOUR NRS 37 - TOURS	H 01/01/1992	INFO CORREZE
H 01/01/1992	BONJOUR LE 39 DOLE	H "	BONJOUR PROVENCE SEPT MARIIGNANE	H 08/09/1994	INFO COTE D'OR
H "	BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	H 01/01/1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON	H 01/01/1990	INFO LIMOGES
H 20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS	H "	BONJOUR SAINT-BRIEUC	H 01/06/1992	INFOS PLUS - Toutes éditions
H 01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE	H 01/01/1997	BONJOUR SUPER HEBDO ANTIBES	H 01/01/1977	INTER 59 ARMENTIERES
H "	BONJOUR LE 42 ST ETIENNE	H 01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES	H 01/01/1976	INTER 59 LILLE
H "	BONJOUR LE 44 PUBL. RAMA ST NAZAIRE	H "	BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN	H 01/01/1981	INTER 59 ROUBAIX TOURCOING
H 01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS	H 01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE	H 01/01/1979	INTER 59 WILLENEUVE D'ASCO
H 01/01/1990	BONJOUR LE 59 DOUAI	H "	BONJOUR TELE VENDEE - LA ROCHE sur YON	H 01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES
H 01/01/1981	BONJOUR LE 59 DUNKERQUE	H 09/09/1987	BONJOUR TELEX METZ	H "	INTER SERVICE BREST
H 01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS	H 01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE	H "	IP 37 TOURS
H "	BONJOUR LE 60 CREIL	H 01/01/1993	BONJOUR VERSAILLES VILLE NOUVELLE	H 25/05/1984	JR ANNONCES
H 01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS	H 01/01/1985	BORN ANNONCES	H "	L'ANGLE DIMANCHE
H "	BONJOUR LE 62 BETHUNE	H 01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO	H 01/01/2000	L'ANNONCEUR BRAYON
H "	BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	H "	CIBLE 28	H 01/01/1983	L'EVEIL CHARENTAIS - Toutes éditions
H 05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS	H 01/01/1996	CIBLES - Romans Valence	M 01/01/1988	L'HABITAT ET L'IMMOBILIER - Landes Côte Basque Béarn
H 01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENRI CARVIN	V 01/01/1999	COULEUR LAURAGAIS	H 01/01/1986	L'OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS
H 01/01/1983	BONJOUR LE 62 ST OMER	M 01/01/1998	COURRIER IMMOBILIER - Saint-Germain en Laye	H "	LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC
H 01/09/1985	BONJOUR LE 67 STRASBOURG	H 01/11/1999	COURRIER IMMOBILIER - Versailles	H 01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU D'NAM
H "	BONJOUR LE 69 LYON	Z 01/01/1998	DECLIC MAGAZINE	H "	LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
H "	BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE	H 01/01/1982	DEP 77 CHELLES	H 01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT
H "	BONJOUR LE 70 VESOUL	H 01/01/1989	DEP 77 EDITION MEAUX	H 01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN
H "	BONJOUR LE 71 MACON	H "	DEP 93 AULNAY	H "	LA GAZETTE DE SAINTES
H "	BONJOUR LE 73 CHAMBERY	H 01/01/1982	DEP 93 MONTREUIL	H 01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE
H "	BONJOUR LE 73 DES VALLEES - Albertville	H 01/01/1982	DEP 93 SAINT DENIS	M 28/06/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H "	BONJOUR LE 74 ANNECY	H "	DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARSAN	H 01/01/1976	LA SEMAINE DES AFFAIRES - Edition Beauvais
H "	BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	H 01/01/2000	ECHO 95	M 01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H "	BONJOUR LE 74 CLUSES	H "	ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE	H 01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H 01/01/2001	BONJOUR LE 74 THONON	H "	EURE INTER ANNONCES - Evreux et Vernon	H "	LE 03 ANNONCES MONTLUCON
H "	BONJOUR LE 77 - FONTAINEBLEAU	M 01/02/1989	FLASH 77	H 01/01/1903	LE 03 ANNONCES MOULINS
H 01/01/2001	BONJOUR LE 77 - MELUN	H 01/01/1901	FLASH 88 EPINAL	H "	LE 03 ANNONCES VICHY
H 01/06/1980	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Chelles	H 01/01/1982	FLASH 88 SAINT-DIE	H "	LE 04 EDITION MANOSQUE
H "	BONJOUR LE 81 ALBI	H 01/06/2000	FLASH INFO BEAUNE	H 01/01/1982	LE 05 GAP
H 01/01/2001	BONJOUR LE 81 CASTRES	H 01/11/1980	FREQUENCE 7	H "	LE 05 GAP - Le p'tit Périgourdin
H "	BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	H 01/01/1981	GAB 25 BESANCON	H "	LE 06 EDITION ANTIBES
H "	BONJOUR LE 84 AVIGNON	H 01/01/2001	GALIBOT - Valenciennes	H "	LE 06 EDITION CANNES
H 01/01/1977	BONJOUR LE 84 ORANGE	H 01/01/1989	GRAT 91 EVRY	H 01/01/1975	LE 06 EDITION GRASSE
H 01/01/1980	BONJOUR LE 89 AUXERRE	H 01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIÈVE PALAISEAU	H 01/01/1977	LE 06 EDITION MONACO MENTON
H 01/01/2001	BONJOUR LE 89 SENS	H 01/01/1973	GRAT 94 CRETEIL WILLENEUVE	H "	LE 06 EDITION NICE
H "	BONJOUR LE BA TOULON	H 01/01/1992	GRAT 94 NOGENT	H "	LE 09
H 01/01/1978	BONJOUR LE BAB PAU - Bornes annonces Béarnaises	H 01/01/1992	GRAT 94 THAIS VILLEJUIF	H "	LE 10 HEBDO - Troyes
H 01/03/1967	BONJOUR LE PAG NANCY	M 01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H "	LE 13 EDITION ARLES
H "	BONJOUR LE PUB ANGERS	H 01/06/1988	HEBDO B GORRE	H 01/01/1980	LE 13 EDITION AUBAGNE
H "	BONJOUR LE PUB BREST	H 01/01/1967	HEBDO DIJON	H "	LE 13 EDITION MARIIGNANE MARTIGUES
H "	BONJOUR LE PUB COMPIEGNE	H 01/01/1993	HEBDO PER GORD - PERIGUEUX	H 01/01/1982	LE 13 EDITION MARSEILLE
H 01/01/1992	BONJOUR LE PUB LORIENT	H "	HEBDOGAB	H "	LE 13 EDITION SALON
H 01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX	H 01/01/1982	HIP 78 - Saint-Germain Poissy	H 20/08/1984	LE 14 ANNONCES LISIEUX - Le cerillon Lisieux
H 01/01/1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER	H 01/01/1982	HIP 78 MANTES	H "	LE 16 HEBDO - Toutes éditions
H "	BONJOUR LE PUB RENNES	H 28/04/1988	HIP 78 VERSAILLES	H "	LE 17 P'TIT ROCHELAIS
H 01/01/2001	BONJOUR LE PUB SAINT-MALO	H 01/06/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES - Rambouillet	H "	LE 23 ANNONCES GUERET
H 01/01/1990	BONJOUR LE PUB VITRE	H 01/01/1984	HIP 92 ASN ERES	H 01/01/2001	LE 28 CHARTRES
H 01/01/1990	BONJOUR LE SL - Service lecteur Belfort	H 01/01/1989	HIP 92 EDITION BOULOGNE	H "	LE 28 DREUX
H 01/01/1971	BONJOUR LE SVIP ST DIZIER	H 01/01/1984	HIP 92 RUE L. MALMAISON		
H 01/01/1999	BONJOUR LE TUB LAON				
H "	BONJOUR LE TUB SOISSONS				

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2001

H	01/01/1985	LE 31	H	01/01/2001	LE GALIBOT - Soissons	H	"	PARIS NORD 77-93
H	"	LE 32 HEBDO - Le p'tit Gascon	H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Omer	H	"	PARIS NORD OISE
H	"	LE 33 ARCACHONNAIS	H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Pol-Ternois	H	"	PARIS NORD VAL D'OISE
H	01/09/1988	LE 33 BLAYAIS	H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Quentin	H	01/01/1977	PARIS PANAME
H	"	LE 33 CARILLON	H	01/01/2001	LE GALIBOT - Villeneuve d'Ascq	H	01/01/2000	PARU VENDU - Edition Besançon
H	01/01/1983	LE 33 GARONNAIS	H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVERS	H	01/01/1973	PIC - L'hebd gratuit de l'Aisne Nouvelle - Toutes Editions
H	01/01/1983	LE 33 LIBOURNAIS	H	15/04/1998	LE HIC BOCAGE	M	01/01/1993	PLAY TIME
H	01/01/1983	LE 33 MEDOCAIN	H	"	LE HIC CHOLET	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
H	01/01/1983	LE 35 ANNONCES RENNES	H	01/09/2001	LE HIC SABLE LA FLECHE	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE
H	"	LE 40 P'TIT LANDAIS	H	"	LE HIC SAUMUR	H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H	04/11/1977	LE 43 ANNONCES LE PUY	H	01/01/1993	LE LOCAL - Périgère yonnaise	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ET ENNE
H	"	LE 44 INTER SERVICE NANTES	H	01/01/2000	LE LOCAL AUTUN	H	01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition AVIGNON
H	"	LE 45 BONJOUR MONTARGIS	H	01/01/1991	LE LOCAL BOURG AMBERIEU	H	01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition ORANGE
H	01/01/1996	LE 45 HEBDO	H	01/01/1998	LE LOCAL BRESSE LOUHANNaise	M	01/04/2001	PRATIC IMMO - Edition Gard
H	01/01/1984	LE 47 HEBDO - Toutes éditions	H	01/03/1999	LE LOCAL CHALON	M	01/01/2000	PRATIC IMMO - Edition Vaucluse
H	01/01/1982	LE 49 ANNONCES CHOLET	H	01/08/1997	LE LOCAL CHAROLLES	M	01/08/2000	PRATIC INFOS LOCALS
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG	H	01/07/1996	LE LOCAL SERE	H	01/01/1979	PRESSE SERVICE 19
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES	H	01/01/1991	LE LOCAL MACON	H	01/01/1989	PRESSE SERVICE 46
F	01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-FLO CARENTAN COUTANCES	H	01/01/1993	LE LOCAL MONTCEAU	H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 86
F	01/01/1983	LE 52 SUPER CHAUMONT	H	01/12/1976	LE LOCAL NORD 21	H	01/01/2001	PUB ANNONCES - Abbeville
F	"	LE 53 ANNONCES LAVAL	H	01/01/1998	LE LOCAL OYONNAX	H	01/01/1994	PUB ANNONCES - Amiens
H	"	LE 56 ANNONCES LORIENT	H	01/08/1999	LE LOCAL SACNE ET DOUBS	H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H	"	LE 56 ANNONCES VANNES	H	13/10/1976	LE LOCAL SUD 21	H	01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS
H	"	LE 61 ANNONCES ALENCON	H	01/03/1996	LE LOCAL VILLEFRANCHE	H	01/01/1983	PUBLI 7
H	"	LE 72 LE MANS ANNONCES	M	01/10/1997	LE MANS RURAL	H	01/01/1980	PUBLI 7 - Toutes éditions
H	01/01/1980	LE 76 EDITION DIEPPE	M	03/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER	H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H	01/01/1980	LE 76 EDITION ELBEUF	H	"	LE PELCAN - Saint-Nazaire	H	24/04/1990	PUBLI COMMINGES
H	01/01/1980	LE 76 EDITION LE HAVRE	H	"	LE PETIT QUIMPEROIS	H	01/01/1990	PUBLI LANNEMEZAN
H	"	LE 76 EDITION ROUEN	M	01/01/2001	LE PETIT VOISIN	H	01/10/1999	PUBLI LAURAGA S
H	01/01/1980	LE 76 EDITION YVETOT	H	"	LE P'TIT BASQUE	H	01/10/1998	PUBLI LOT
H	08/02/1989	LE 79 HEBDO	H	01/01/1976	LE P'TIT BERGERACOIS - Le p'tit foyer	H	01/10/1999	PUBLI MURETAIN
H	"	LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL	H	"	LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN	M	01/10/1995	PUBLI RAM
H	"	LE 83 EDITION HYERES	M	01/02/1984	LE P'TIT VERT	H	15/04/1973	PUBLI TARN
H	"	LE 83 EDITION LA SEYNE	H	01/01/1998	LE P'TIT ZAPPEUR	H	01/01/1968	PUBLI TOULOUSE
H	01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON	H	"	LE PUBLI BIGOURDAN	H	01/01/1994	PUNT 66 PERPIGNAN
H	"	LE 85 LA ROCHE SUR YON	M	01/01/2000	VAG IMMO - Nord	M	01/09/1999	REFERENSSIMO
H	"	LE 87 ANNONCES LIMOGES	V	01/01/2000	VAG IMMO - Région parisienne Est	H	01/12/1995	RINO - Compiègne Noyon
H	01/09/1988	LE BONJOUR LAVAL	V	01/01/2000	VAG IMMO - Région parisienne Ouest	H	01/03/2000	RINO - Creil
H	"	LE CARILLON DE TOURS	M	01/01/2000	MAG IMMO - Sud Ouest	M	11/01/1999	SPECIAL ANNONCES
H	"	LE CHARENTAIS ANNONCES - Toutes éditions	M	01/01/2000	MAG IMMO 44	H	"	SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES	M	01/01/2000	MAG IMMO 56	H	01/01/1990	SPECIAL VALENCE
H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	M	01/01/2000	MAG IMMO D'AZUR	H	01/01/1979	SUD 31
M	15/04/1987	LE FOUGERAIS	M	01/01/2000	MAG IMMO VAR	H	01/01/1993	SUPERVAINE LE MANS
H	"	LE FURET ANNONCES MORLAIX	H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H	"	TELEX 57 - Toutes éditions
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Armentières	H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H	01/01/1990	TOP 88 - Toutes éditions
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Arras	H	01/01/1990	MARSEILLE SEPT - Toutes éditions	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGONN JALLIEU
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Béthune-Bray	H	01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Boulogne sur mer	H	"	MASS 67 SAVERNE	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Calais	H	"	MASS 67 SELESTAT	H	01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Cambrai	H	01/01/1980	MASS 67 STRASBOURG	H	01/01/2001	TOP AFFAIRES ORLEANS
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Charleville Mézières	H	01/10/1997	MEDIA PUB 75	H	"	TOP HEBDO EDITION ALES
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Chateau Thierry	H	01/04/1992	MEDIA PUB 77	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZERS
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Douai	H	01/01/1993	MEDIA PUB 91	H	31/08/1998	TOP HEBDO EDITION CARCASSONNE
H	01/01/2000	LE GALIBOT - Dunkerque	H	01/01/1993	MEDIA PUB 92	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Hénin Beaumont	H	01/01/1993	MEDIA PUB 93	H	23/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Lens	H	01/01/1996	MEDIA PUB 94	H	"	TOP HEBDO EDITION NIMES
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Lille	H	01/01/1996	MEDIA PUB 95	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Maubeuge	Z	01/01/1982	MERCY MAGAZINE	H	01/02/2000	TOP INFO MACON
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Reims	T	01/01/1993	NOT INFO - Toutes éditions	H	01/03/1978	VAL & 18
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Roubaix-Tourcoing	H	01/07/1972	PAC	H	"	VAL MAGAZINE - Toutes éditions
			H	30/07/1970	PAM	M	01/01/1989	VITRE ANNONCES
			H	01/01/1982	PARIS BOUM BOUV - Le crymag pariser	M	01/01/2000	VIVRE A L'QUEST

Publications disponibles

	Année d'observation	
• Presse et statistiques 19.... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	avant 1987	DDM sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• Tableaux statistiques de la Presse	1987 à 1991	DDM sur demande
• 10 ans de statistiques Presse. Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992	1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 22,9 €
• Tableaux statistiques de la Presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1985 - 1999	1993 - 1999	La Documentation Française Prix : 12,2 € par volume
• DDM — Info-Médias n°8 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse.	2002	DDM sur demande

Et parmi les autres publications de la Direction du développement des médias (DDM)

• Guide du créateur de publication DDM - édition 1993		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 5,5 €
• Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Visel - mars 1993		La Documentation Française Prix : 8,4 €
• Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel DDM / CNC / CSA / INA - édition 2001		La Documentation Française Prix : 25 €
• Les entreprises de l'Audiovisuel DDM / CNC - édition 2002 (à paraître)	1996 - 2001	DDM ou CNC sur demande Tél : 01 40 58 30 00
• Indicateurs Statistiques de la Publicité DDM - édition 2000	1997	La Documentation Française Prix : 15,2 €
• Indicateurs Statistiques de la Radio DDM / CSA / Ministère de la Culture - édition 1999	1998	La Documentation Française Prix : 18,3 €
• Technologies et Société de l'Information SESSI / INSEE / DDM - édition 1999		SESSI, Service des Etudes et des Statistiques Industrielles 20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP Prix : 27,4 €
• DDM — Info-Médias n°1 Les radios associatives	1997	DDM sur demande
• DDM — Info-Médias n°3 Le financement de la télévision par la publicité	1998	DDM sur demande
• DDM — Info-Médias n°5 La télévision thématique	1998	DDM sur demande

Imprimé par REPROGRAPHICA
94 Bonneuil-sur-Marne
Tél. : 01 43 77 90 30

Dépôt légal 4^{ème} trimestre 2003