
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 2000

Rétrospective 1985-2000

Direction du développement des médias

Cet ouvrage a été réalisé par O. FAGNOT, P. SE. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET en charge des statistiques de la presse au sein de la direction du développement des médias (DDM), département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias.

Chef du département : JM. NIVLET

Y ont participé :

Y. GUEGUEN

P. GIERL,

Direction du développement des médias (DDM)

Directeur : C. PHÉLINE

Sous-Directrice des entreprises publiques et des aides économiques : Mme FRANCESCHINI

69 rue de Varenne - 75700 PARIS

 01.42.75.80.00

Fax 01.42.75.57.40

Contact : o.fagnot@ddmedias.pm.gouv.fr

Mise en page : Micro Plume (Châtillon)

© La Documentation Française - Paris 2002

ISSN : 1151 3713

ISBN : 2-11-005214-7

DF : 5-6698-5

AVANT-PROPOS 5

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE 7

Composition de la presse éditeur et évolution de ses titres	9
Tirage et Diffusion	12
Chiffre d'affaires	14
Concentration de la presse	17
Frais d'achat de papier et d'impression	18
Consommation de papier	19
Détails par catégories et familles de presse	21
<i>Presse nationale d'information générale et politique</i>	23
<i>Presse locale d'information générale et politique</i>	26
<i>Presse spécialisée grand public</i>	30
<i>Presse spécialisée technique et professionnelle</i>	43
<i>Presse gratuite d'annonces</i>	57

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000 59

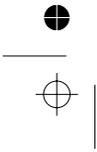
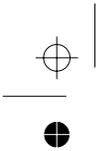
Dénombrement	60
Tirage et diffusion	69
Chiffre d'affaires	81
Charges d'exploitation	92
Consommation de papier	94

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE 95

Le lectorat de la presse d'information générale	97
Consommation des ménages	102
Évolution des prix	103
Import et export, diffusion de la presse à l'étranger	105
Aides de l'État à la presse	106
Tirage des quotidiens depuis 1945	108
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	110

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE 115

Champ de l'enquête	117
Définitions	118
Liste des titres en 2000	121



Cette nouvelle édition des “ Tableaux statistiques de la presse ” présente les résultats détaillés de l’enquête menée en 2001 par le département statistique de la direction du développement des médias, auprès de l’ensemble des publications de la presse écrite d’éditeur, soit 3.936 titres.

Cet ouvrage offre au lecteur un large panorama de la situation en 2000 de la presse écrite par famille de titres : les indicateurs retenus permettent d’apprécier les caractéristiques des titres (tirage, diffusion, périodicité) et d’analyser leurs charges (frais d’achat et d’impression de papier) et leurs recettes (vente et publicité).

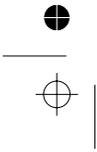
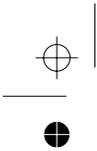
La présentation des résultats relatifs à l’année 2000 est complétée par des tableaux décrivant l’évolution propre aux différentes familles de presse pour les années récentes et la mettant en perspective par rapport à deux points de repère, les années 1985 et 1990.

Parmi les faits marquants de la situation de la presse en 2000, on retiendra que :

- les éditeurs de la presse écrite ont diffusé plus de 7 milliards d’exemplaires durant l’année, résultat comparable à ceux de 1999 et 1998 ;
- l’activité du secteur a permis de dégager plus de 10,7 milliards d’euros de chiffre d’affaires, en progression de +3,5% par rapport à l’année précédente. Cette hausse est principalement due aux recettes publicitaires (+7,6%), les ventes étant restées stables (+0,4%) ; les premiers indicateurs concernant l’année 2001 montrent globalement une baisse des recettes publicitaires conduisant à une légère érosion du chiffre d’affaires de la presse d’éditeur ;
- composante principale des recettes publicitaires, la publicité commerciale (+6,6% par rapport à 1999) a bénéficié des nombreuses insertions provenant des secteurs liés aux nouvelles technologies, qu’il s’agisse de la nouvelle économie (Internet) ou des télécommunications (téléphonie mobile) ;
- les annonces, deuxième composante des recettes publicitaires, ont progressé de +11,2%, poursuivant la hausse observée depuis deux ans du fait de l’embellie de l’emploi et de la situation favorable du marché de l’immobilier.

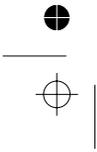
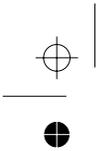
Christian PHÉLINE

Directeur du développement des médias



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Le nombre des publications trimestrielles en hausse de 7,4% en 2000

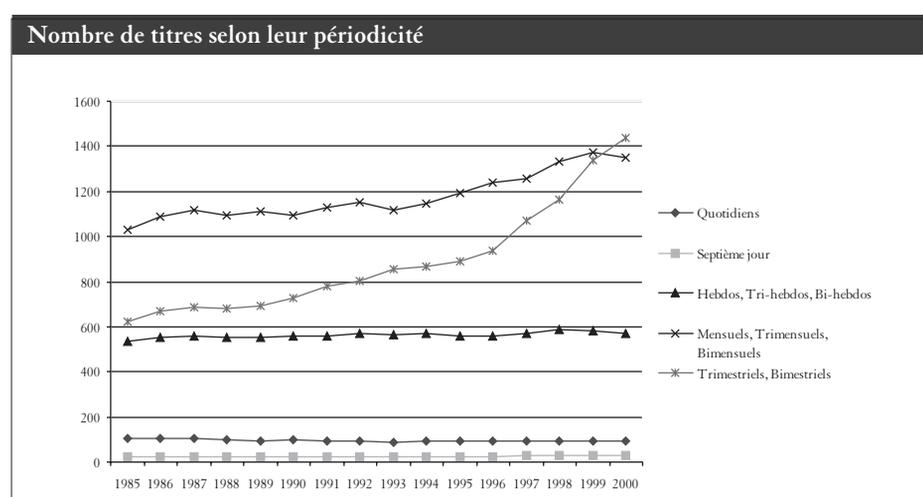
Le nombre total de publications qui constitue la " presse éditeur " s'élève, en 2000, à 3 936 (tableau ci-dessous). Ces titres représentent globalement l'ensemble de la presse diffusée (y compris les gratuits) et commercialisée auprès du public. Il existe d'autres types de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprise, lettres confidentielles) mais à la différence de la « presse éditeur », ils ont un poids économique plus faible malgré un nombre élevé de titres, environ 40 000 ; ils sont en dehors du champ de cette étude.

Dénombrement des titres	en nombre									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Presse nationale d'information générale et politique	54	66	73	75	73	72	71	75	74	
Presse locale d'information générale et politique	423	399	419	422	427	455	452	468	459	
Presse spécialisée grand public	754	818	946	974	1040	1145	1 286	1418	1526	
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1252	1282	1312	1332	1373	1 430	1499	1485	
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2340	2535	2720	2783	2872	3045	3 239	3 460	3544	
Presse gratuite	385	377	388	387	386	387	387	390	392	
ENSEMBLE DE LA PRESSE	2725	2912	3108	3170	3258	3432	3 626	3850	3936	
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	16	22	23	21	20	23	23	22	
dont Presse quotidienne locale (2)	96	92	86	86	87	94	91	95	96	

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Avec près de 40 % des titres disponibles en presse éditeur, la presse spécialisée grand public offre le plus grand nombre de titres. C'est la première fois que cette catégorie se situe à ce rang, auparavant occupé par la presse spécialisée technique et professionnelle. A l'opposé, la presse nationale d'information générale et politique compte 74 titres, soit 1,9% du total.



Source : enquête presse - DDM

L'augmentation de 2,2% du nombre de publications (+ 86 titres) entre 1999 et 2000 s'explique par la hausse de 7,4% du nombre de publications de périodicité trimestrielle. Cette catégorie

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

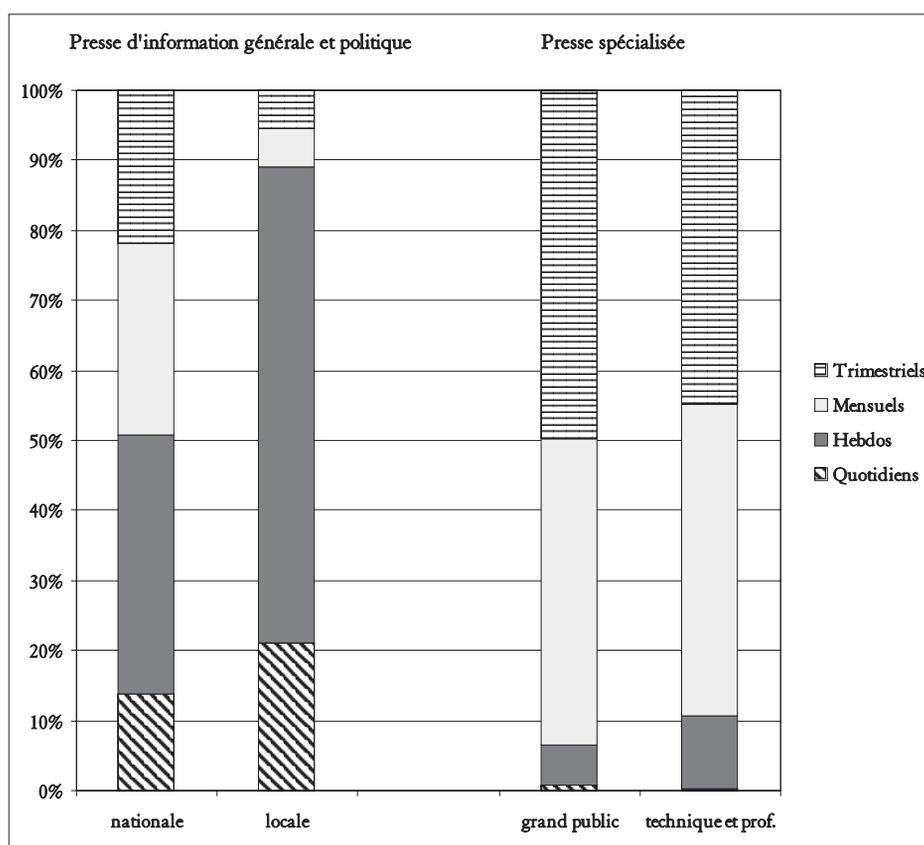
Données de cadrage

représente plus du tiers du nombre total de publications et est pratiquement aussi importante que celle des mensuels. Pour ce dernier groupe, le nombre de publications est stable par rapport à 1999.

Hors presse gratuite d'annonces, la périodicité distingue deux groupes de publications (graphique ci-dessous):

- la presse nationale ou locale d'information générale et politique (15% des titres) qui comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle (85% des titres) constituée principalement de mensuels et de trimestriels.

Périodicité des titres de chaque famille de presse



Source : enquête presse - DDM

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

LES NOUVEAUX TITRES EN 2000

Par rapport à l'exercice 1999, le solde positif net de 86 titres résulte de la différence entre les entrées et les sorties du champ de l'enquête. Cette progression est moins importante que celle de 1999 (+224 titres). Les nouveaux titres enquêtés en 2000, au nombre de 394 (tableau ci-dessous), comportent une majorité de créations de titres ainsi que le reclassement d'anciennes publications qui répondent désormais aux critères de sélection de l'enquête. De la même façon, les 308 sorties de titres que fait apparaître l'enquête par rapport à 1999 ne recouvrent pas uniquement des cessations de publication. Elles incluent également des publications qui se poursuivent mais dont certaines caractéristiques ont évolué et qui sont désormais hors du champ de l'enquête.

Poids des créations	En milliers d'exemplaires et en milliers d'euros					
	Nb de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	C.A	Part en % (*)
Ensemble 1991	252	108 212	97 705	34 068	131 773	1,5%
Ensemble 1992	250	248 093	95 217	63 318	158 535	1,8%
Ensemble 1993	256	162 337	102 287	18 888	121 176	1,4%
Ensemble 1994	213	67 418	71 514	33 451	104 964	1,2%
Ensemble 1995	271	91 846	81 014	43 162	124 176	1,4%
Ensemble 1996	240	114 336	124 698	80 361	205 059	2,2%
Ensemble 1997	333	143 441	161 332	71 590	232 922	2,5%
Ensemble 1998	427	119 656	167 808	54 587	222 395	2,3%
Ensemble 1999	422	102 674	151 130	62 487	213 617	2,1%
Ensemble 2000	394	105 420	93 033	51 137	144 170	1,34%
<i>dont, pour 2000 :</i>						
Information Générale et politique (1)	18	2 951	3 629	3 777	7 405	0,15%
Presse spécialisée Grand public	263	33 132	78 632	26 755	105 387	2,54%
Presse spécialisée Technique/pro.	90	2 425	10 773	8 365	19 138	1,70%
Presse gratuite d'annonces	23	66 912	0	12 240	12 240	1,93%

(1) Nationale et locale

La presse spécialisée grand public demeure la catégorie la plus dynamique : avec 108 titres (+7,6% du nombre d'entrées nettes dans l'enquête en 2000), après 132 titres en 1999.

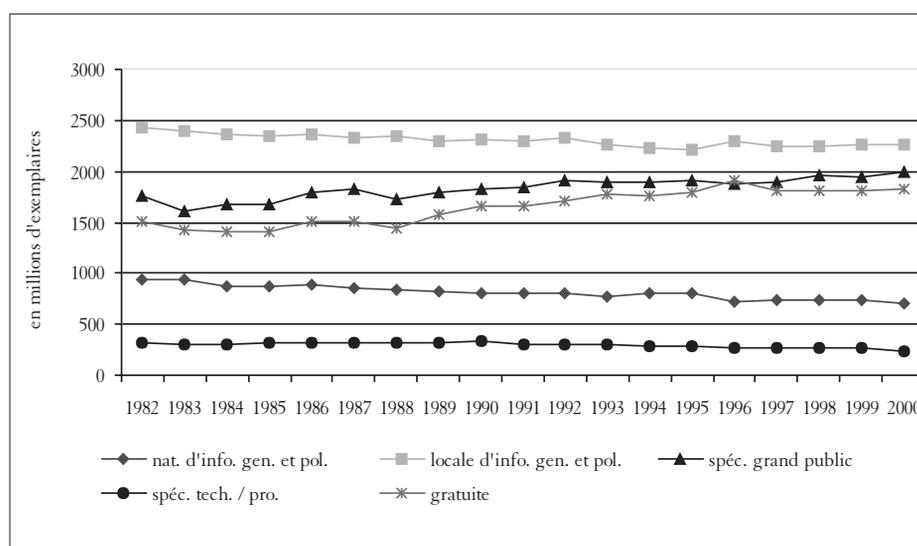
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

La même diffusion qu'en 1999

En 2000, près de 8,3 milliards d'exemplaires ont été publiés (tableau ci-dessous). Si on exclut les invendus, près de 7,02 milliards (soit 85% du total) ont été mis à la disposition du public, soit une quasi-stagnation par rapport à 1999 (+0,2%).

L'évolution de la diffusion dans chaque famille de presse



Source : enquête presse - DDM

La presse spécialisée grand public, après une légère baisse de sa diffusion en 1999 (-0,7%), retrouve la croissance (+2,6%) principalement grâce à la presse sportive (+12,5%). La presse nationale d'information générale et politique poursuit en 2000 l'érosion observée depuis 1998 ; ce mouvement est particulièrement marqué pour les magazines (-6,7%). La presse spécialisée technique et professionnelle poursuit la baisse observée depuis le début des années 1990, à l'exception de 1999 : on constate cette baisse dans ses trois principales composantes : la presse agricole (-5,6%), la presse médicale (-15,5%) et la presse des services marchands (-9,5%).

Diffusion annuelle totale	En millions d'exemplaires								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Presse nationale d'information générale et politique	869	811	797	812	727	742	738	735	710
Presse locale d'information générale et politique	2 349	2 307	2 233	2 215	2 288	2 247	2 253	2 255	2 258
Presse spécialisée grand public	1 678	1 823	1 894	1 908	1 882	1 893	1 955	1 941	1 991
Presse spécialisée technique professionnelle	313	328	291	288	275	267	264	267	241
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209	5 269	5 215	5 222	5 172	5 148	5 211	5 198	5 201
Presse gratuite	1 406	1 660	1 764	1 796	1 903	1 816	1 807	1 812	1 822
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615	6 929	6 979	7 018	7 075	6 965	7 017	7 011	7 024
dont Presse quotidienne nationale (1)	779	776	825	843	715	718	743	756	793
dont Presse quotidienne locale (2)	2 171	2 152	2 079	2 054	2 138	2 091	2 106	2 108	2 112

Tirage total annuel	En millions d'exemplaires								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742	8 083	8 212	8 218	8 249	8 174	8 306	8 313	8 270
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336	6 424	6 448	6 422	6 346	6 358	6 500	6 501	6 447

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

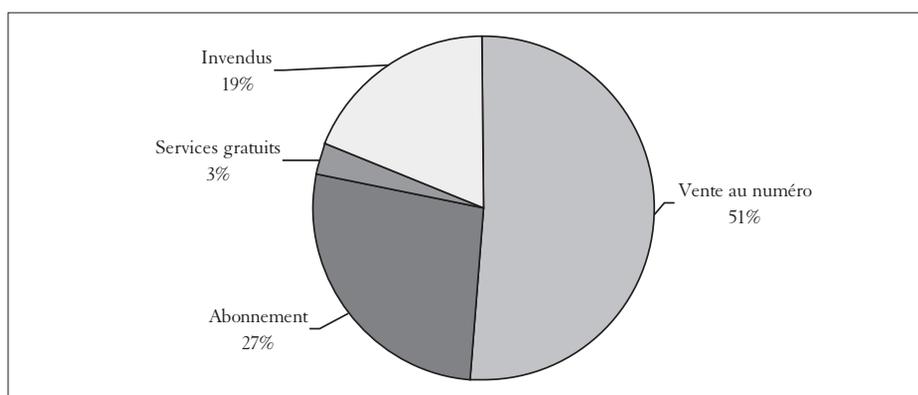
(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Si l'on exclut la presse gratuite d'annonces pour laquelle la totalité des exemplaires sont distribués sous la forme de service gratuit, la moitié des d'exemplaires disponibles sont vendus au numéro (graphique ci-dessous)

La structure de la diffusion (hors presse gratuite d'annonce)



Source : enquête presse - DDM

Si, pour la plupart des familles de presse, la vente au numéro constitue le principal mode de diffusion, l'abonnement reste la formule de vente la plus répandue dans la presse spécialisée technique et professionnelle (plus de 6 exemplaires sur 10 diffusés) (tableau ci-dessous) ; près du quart des exemplaires restants sont mis à disposition gratuitement.

Par rapport à 1999, la part d'invendus régresse dans pratiquement toutes les familles de presse (sauf dans la presse locale d'information générale et politique où elle se maintient) au profit de la vente par abonnement.

Répartition de la diffusion en 2000

En millions d'exemplaires et en %

	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	In-vendus
Information générale et politique nationale	710	45,5%	27,3%	2,5%	24,7%
Information générale et politique locale	2 258	54,9%	30,3%	3,2%	11,7%
Presse spécialisée grand public	1 991	53,0%	19,8%	1,4%	25,8%
Presse spécialisée technique/pro.	241	6,2%	62,0%	23,1%	8,7%
Presse gratuite d'annonces	1 822	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Toujours hors presse gratuite, 15,6 % des exemplaires diffusés parviennent à leurs lecteurs par portage (tableau ci-dessous). Les quotidiens représentent 94,5% de ces exemplaires " portés ", presque exclusivement ceux de la presse d'information générale et politique (à l'instar de leur poids dans l'ensemble des quotidiens). Plus du tiers des quotidiens locaux sont acheminés par voie de portage.

Utilisation du portage en 2000

En milliers d'exemplaires et en %

	Diffusion par portage	Part / total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part / total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	53 175	7,5%	46 170	9,6%
Information générale et politique locale (1)	726 173	32,2%	721 296	34,1%
Presse spécialisée grand public	27 205	1,4%	388	0,1%
Presse spécialisée technique/pro.	7 384	3,1%	938	3,5%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	813 937	15,6%	768 793	26,2%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

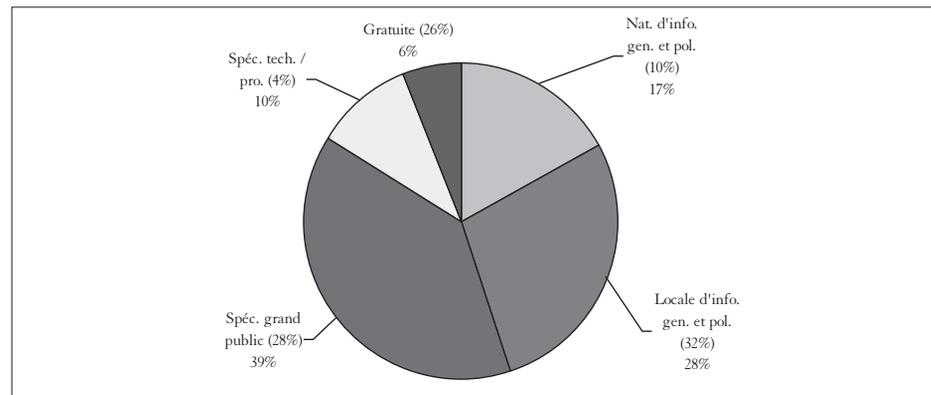
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Le chiffre d'affaires est en hausse de 3,5% en 2000

Les 3936 titres de la presse éditeur ont dégagé en 2000 un chiffre d'affaires dépassant les 10,7 milliards d'euros. La presse d'information générale et politique y contribue à hauteur de 45%, pour 42% de la diffusion totale (graphique ci-dessous).

Le chiffre d'affaires total selon les familles de presse

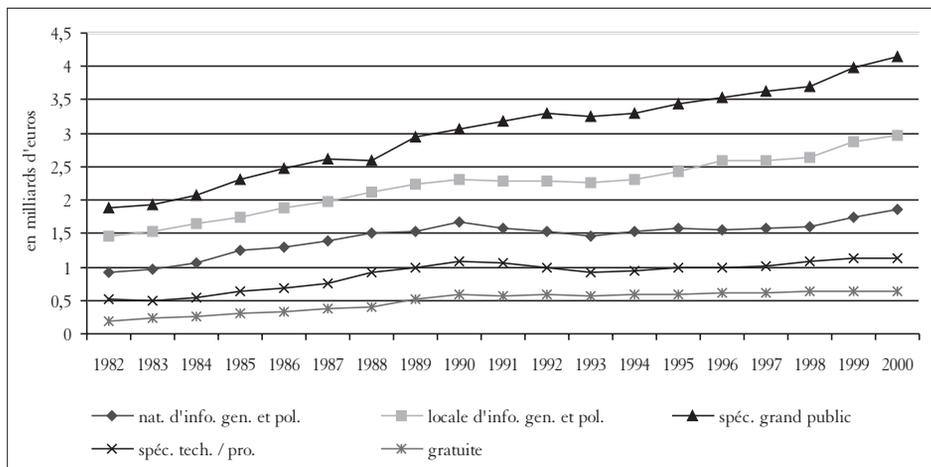


Source : enquête presse - DDM

Nota : entre parenthèses la contribution à la diffusion totale. Exemple : la presse nationale d'information générale et politique représente 17% du CA total et 10% de sa diffusion

Le chiffre d'affaires de 2000 est en progression par rapport à l'année précédente, pratiquement pour toutes les familles de presse (graphique ci-dessous). Cette hausse de 3,5% par rapport à l'année précédente fait suite à la progression la plus importante observée depuis le début des années 1990 (+7,1% en 1999). Comme cette hausse provient principalement de l'augmentation des recettes publicitaires, elle est particulièrement accentuée dans la presse nationale d'information générale et politique, catégorie très liée au financement par la publicité. La hausse est également forte dans la presse spécialisée grand public, la catégorie la moins dépendante de la publicité.

L'évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse



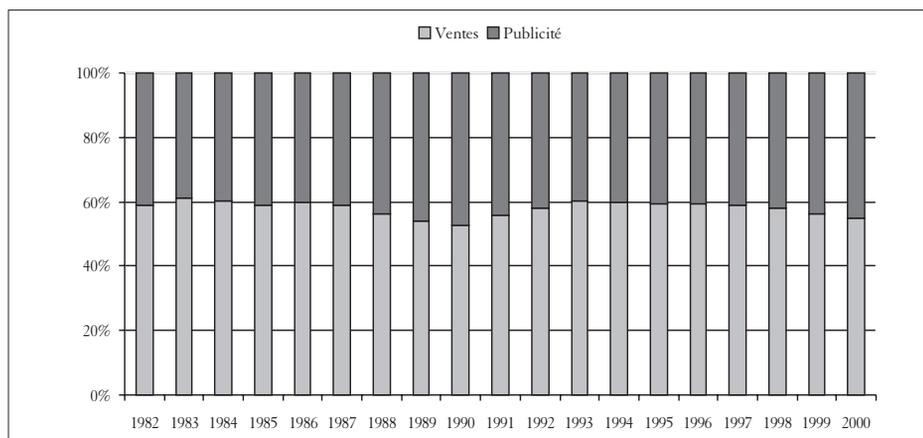
Source : enquête presse - DDM

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Pour dix euros de chiffre d'affaires réalisé en 2000, plus de 4 euros sont apportés par la publicité (publicité commerciale et annonces) (graphique ci-dessous). Ces proportions sont variables selon le type de presse.

Ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : enquête presse - DDM

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Chiffres d'affaires par catégorie de presse et par type de recettes * En milliards d'euros

Presse nationale d'information générale et politique									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ventes	0,72	0,81	0,91	0,95	0,90	0,92	0,89	0,89	0,89
Publicité	0,53	0,87	0,61	0,62	0,65	0,67	0,72	0,85	0,98
Total	1,25	1,68	1,52	1,57	1,55	1,58	1,61	1,74	1,87
Part en % de la publicité	42,6%	51,9%	40,0%	39,4%	41,9%	42,2%	44,9%	48,9%	52,4%

Presse locale d'information générale et politique									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ventes	1,06	1,26	1,39	1,44	1,55	1,56	1,58	1,64	1,66
Publicité	0,69	1,05	0,93	0,99	1,03	1,03	1,07	1,23	1,30
Total	1,75	2,31	2,32	2,43	2,59	2,59	2,65	2,87	2,96
Part en % de la publicité	39,4%	45,5%	40,0%	40,7%	39,9%	39,8%	40,3%	42,8%	43,9%

Presse spécialisée grand public									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ventes	1,63	2,11	2,43	2,52	2,60	2,61	2,63	2,79	2,83
Publicité	0,67	0,95	0,85	0,92	0,95	1,02	1,06	1,19	1,32
Total	2,30	3,06	3,29	3,44	3,54	3,63	3,69	3,98	4,15
Part en % de la publicité	29,3%	31,1%	26,0%	26,8%	26,7%	28,1%	28,7%	29,9%	31,8%

Presse spécialisée technique professionnelle									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ventes	0,29	0,40	0,44	0,45	0,47	0,49	0,50	0,53	0,50
Publicité	0,35	0,68	0,51	0,52	0,53	0,54	0,58	0,60	0,62
Total	0,64	1,08	0,94	0,98	1,00	1,02	1,08	1,13	1,12
Part en % de la publicité	55,0%	62,8%	53,5%	53,4%	52,7%	52,5%	53,5%	53,1%	55,4%

Presse gratuite									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Publicité	0,30	0,59	0,58	0,60	0,61	0,61	0,64	0,64	0,63
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ensemble de la presse									
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ventes	3,70	4,58	5,17	5,36	5,53	5,58	5,60	5,85	5,88
Publicité	2,55	4,14	3,48	3,65	3,76	3,87	4,07	4,51	4,85
Total	6,25	8,72	8,65	9,00	9,29	9,45	9,67	10,36	10,73
Part en % de la publicité	40,9%	47,5%	40,2%	40,5%	40,5%	41,0%	42,1%	43,5%	45,2%

* vente (numéro et abonnement)
et publicité (publicité commerciale et annonces)

La presse gratuite d'annonces mise à part puisque par définition elle se finance uniquement par la publicité, la presse spécialisée technique et professionnelle est la plus dépendante de la publicité, apportant la majorité de ses ressources (plus de 55% de son chiffre d'affaires). A l'opposé, la presse spécialisée grand public est, avec 32% de ses recettes totales provenant de cette origine, la catégorie de presse la moins dépendante de la publicité.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Pour l'ensemble de la presse éditeur, la progression importante du chiffre d'affaires en 2000 provient de la hausse des recettes publicitaires (+7,6%), les ventes étant restées stables (+0,4%). En 1990, les ressources publicitaires, en contribuant à hauteur de 47,5% des recettes de la presse, ont alors atteint un maximum. Cette contribution s'est ensuite fortement réduite jusqu'en 1993. Elle a recommencé à croître depuis jusqu'à atteindre 45,2% en 2000. La contribution croissante de la publicité au financement de la presse, plus particulièrement pour la presse d'information générale et politique (nationale et locale) et pour la presse spécialisée grand public s'explique, outre l'augmentation en niveau des recettes publicitaires, par une progression, à un rythme peu soutenu, des ressources issues de la vente au numéro. Engagé les années précédentes, accentué en 1999, ce mouvement se poursuit en 2000.

En 2000, la hausse globale de 7,6% des recettes publicitaires provient simultanément des fortes progressions des recettes issues de la publicité commerciale (+6,6%) et des annonces (+11,2%). La publicité commerciale bénéficie des nombreuses insertions provenant en particulier des secteurs liés aux nouvelles technologies, qu'il s'agisse de la nouvelle économie (Internet) ou des télécommunications (téléphonie mobile). On trouve parmi ces annonceurs des "jeunes pousses" qui cherchent à se faire connaître mais aussi des entreprises plus anciennes qui communiquent en réponse à cette nouvelle concurrence. Les annonces (22% des recettes publicitaires) poursuivent la progression observée depuis deux ans du fait de l'embellie de l'emploi et de la situation favorable du marché de l'immobilier qui génèrent un volume important de petites annonces. La presse locale d'information générale et politique, bien située sur le créneau des petites annonces, bénéficie particulièrement de leur croissance.

LA CONCENTRATION DES TITRES EN TERME DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La presse éditeur est dominée par des titres importants en terme de chiffre d'affaires : le quart des titres dégagant les chiffres d'affaires les plus élevés sont à l'origine de 91,5% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2000 (tableau ci-dessous). Cette proportion diffère selon les familles de presse : ainsi, avec près de 95% du chiffre d'affaires généré par le quart des titres les plus importants, la presse d'information générale et politique est la plus concentrée. A l'opposé, se trouve la presse spécialisée technique et professionnelle avec moins de 80% du chiffre d'affaires provenant du premier quart de ses titres. Cette concentration moindre s'explique par la part élevée de services gratuits.

Concentration du chiffre d'affaires dans les principaux titres

	1 ^{er} quartile (25%)	Médiane (50%)	3 ^{ème} quartile (75%)
Presse nationale d'information Générale et politique	94,9%	95,5%	99,9%
Presse locale d'information Générale et politique	93,6%	98,0%	99,6%
Presse spécialisée Grand public	88,3%	96,2%	99,1%
Presse spécialisée Technique et professionnelle	79,4%	92,5%	98,2%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	91,5%	97,2%	99,4%

Source : Enquête presse DDM

Lecture : 25% des titres de la presse nationale d'information générale et politique les plus importants concentrent 94,9% du chiffre d'affaires total de cette catégorie.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Les frais d'achat de papier et d'impression augmentent de 2,3% par rapport à 1999

Les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression absorbent près du quart des recettes des titres en 2000 (23,4%) (tableau ci-dessous). La plupart des catégories de presse engagent des frais dans des proportions analogues, à l'exception de la presse spécialisée technique et professionnelle et des journaux gratuits d'annonces. La première a des frais rapportés au numéro en montant absolu plus de deux fois supérieurs à la moyenne, toutes catégories confondues ; cependant, les recettes à l'exemplaire étant proportionnellement plus élevées, la part du chiffre d'affaires consacrée à ces frais (17,1%) est inférieure à celles des autres catégories. A l'opposé, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées : plus du tiers du chiffre d'affaires des titres de cette catégorie est destiné aux achats de papier et à l'impression.

Frais achat papier / chiffre d'affaires								
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	9,8%	12,2%	11,9%	10,0%	10,9%	9,9%	8,9%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	7,8%	9,3%	10,2%	9,1%	9,8%	9,0%	8,8%
Presse spécialisée grand public	13,2%	11,3%	12,3%	11,7%	10,8%	12,4%	11,6%	11,6%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	6,4%	6,7%	6,1%	5,2%	5,4%	5,3%	5,1%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	9,4%	10,8%	10,6%	9,5%	10,5%	9,8%	9,6%
Presse gratuite	17,3%	13,6%	16,1%	18,5%	15,6%	15,8%	15,7%	16,1%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	9,7%	11,1%	11,1%	9,9%	10,9%	10,1%	9,9%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	11,4%	9,9%	12,4%	12,7%	10,6%	11,1%	9,9%	8,5%
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	11,3%	7,8%	9,4%	10,4%	9,3%	10,1%	9,1%	9,0%

Frais d'impression / chiffre d'affaires								
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,9%	15,7%	14,6%	13,2%	13,1%	11,4%	11,0%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	19,1%	18,0%	13,0%	14,0%	14,1%	15,0%	15,1%
Presse spécialisée grand public	17,5%	15,5%	14,6%	12,8%	12,6%	12,7%	13,1%	12,9%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	16,0%	15,3%	11,6%	11,0%	11,6%	12,3%	12,0%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	16,6%	15,9%	13,0%	12,9%	13,0%	13,2%	13,1%
Presse gratuite	19,1%	17,9%	15,4%	16,4%	19,5%	19,2%	17,8%	18,9%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	16,7%	15,8%	13,3%	13,3%	13,5%	13,5%	13,4%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	16,3%	18,7%	18,3%	16,9%	15,1%	14,7%	13,8%	13,7%
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	22,3%	18,5%	17,4%	12,6%	13,6%	13,6%	14,5%	14,7%

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

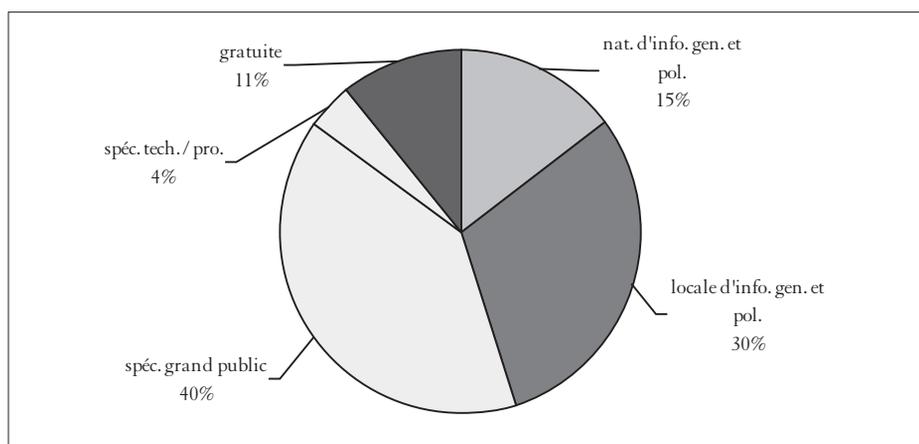
Globalement, les frais de fabrication (achat de papier et impression) augmentent de 2,3% par rapport à 1999 ; les deux composantes sont en hausse, de 1,7% pour les frais d'achat de papier et de 2,7% pour les frais d'impression.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Les éditeurs de presse ont consommé plus de 1,5 millions de tonnes de papier en 2000, en hausse de 3%

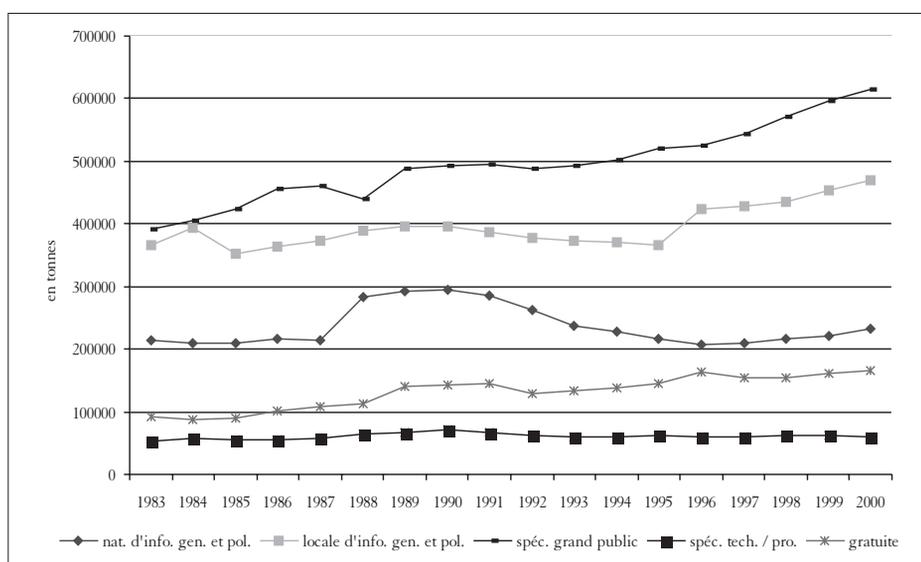
La répartition de la quantité de papier consommée selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – DDM

En 2000, les éditeurs de presse ont utilisé plus de 1,5 millions de tonnes de papier afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. La répartition de la quantité de papier consommé selon les familles de presse est très stable par rapport à l'année précédente. La presse spécialisée grand public consomme 40% de la quantité totale utilisée en 2000. Cette catégorie propose près de 40% des titres disponibles de la presse éditeur et participe dans des proportions analogues au chiffre d'affaires total.

Évolution de la consommation de papier selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – DDM

La consommation de papier croît de 3% de 1999 à 2000, en particulier dans la presse d'information générale et politique, nationale (+5,5%) et locale (+3,2%) dans lesquelles de nouveaux suppléments (généralement consacrés à la nouvelle économie) sont souvent appa-

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

rus, concomitamment à une pagination accrue liée à la progression de la publicité. La presse spécialisée technique et professionnelle dont le tirage est en baisse de 10,4 % par rapport à 1999 consomme 5,5% de papier en moins.

Chiffres clés de la presse éditeur

Tableau Récapitulatif	Evolution en % sur année n-1														
	1985	1990	1994	1995	%	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)															
Ventes	3 696	4 577	5 174	5 358	3,6%	5 529	3,2%	5 575	0,8%	5 601	0,5%	5 849	4,4%	5 874	0,4%
<i>Dont</i>															
<i>au numéro</i>	2 693	3 202	3 500	3 612	3,2%	3 726	3,1%	3 711	-0,4%	3 651	-1,6%	3 812	4,4%	3 791	-0,6%
<i>à l'abonnement</i>	1 003	1 375	1 674	1 746	4,3%	1 803	3,3%	1 864	3,4%	1 950	4,6%	2 037	4,5%	2 082	2,2%
Publicité	2 553	4 144	3 476	3 646	4,9%	3 765	3,3%	3 872	2,9%	4 072	5,2%	4 510	10,8%	4 853	7,6%
<i>Dont</i>															
<i>publicité commerciale</i>	2 068	3 139	2 852	2 962	3,9%	3 101	4,7%	3 164	2,0%	3 428	2,6%	3 553	9,4%	3 787	6,6%
<i>annonces</i>	485	1 005	624	684	9,6%	664	-2,9%	708	6,6%	824	16,4%	958	16,2%	1 065	11,2%
Total	6 250	8 721	8 650	9 004	4,1%	9 294	3,2%	9 448	1,7%	9 673	2,4%	10 360	7,1%	10 727	3,5%
INDICE DE PRIX (2)															
Quotidiens		100,0	114,7	118,0		122,2		124,0		124,7		125,3		126,3	
Magazines		100,0	108,0	108,9		108,6		108,5		108,8		111,4		112,5	
Indice général (*)		100,0	109,7	111,6		113,8		115,2		116,0		116,6		118,6	
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)															
Ensemble	7 742	8 083	8 212	8 218	0,1%	8 249	0,4%	8 174	-0,9%	8 306	1,6%	8 313	0,1%	8 270	-0,5%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 448	6 422	-0,4%	6 346	-1,2%	6 358	0,2%	6 500	2,2%	6 501	0,0%	6 447	-0,8%
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)															
Ensemble	6 615	6 929	6 979	7 018	0,6%	7 075	0,8%	6 965	-1,6%	7 017	0,7%	7 011	-0,1%	7 024	0,2%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 215	5 222	0,1%	5 172	-1,0%	5 148	-0,5%	5 211	1,2%	5 199	-0,2%	5 201	0,0%
CONSOMMATION DE PAPIER (4)															
	1 130	1 397	1 298	1 308	0,8%	1 377	5,3%	1 394	1,2%	1 438	3,1%	1 496	4,0%	1 541	3,0%
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)															
	2 161	2 671	2 288	2 430	6,2%	2 269	-6,6%	2 195	-3,2%	2 355	7,3%	2 451	4,1%	2 507	2,3%

(1) En millions d'euros

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En millions d'exemplaires

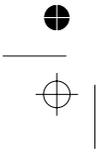
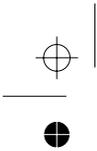
(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac)

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	54	66	75	73	72	71	75	74
dont Quotidiens	10	9	10	11	10	10	10	10
Hebdomadaires	23	29	31	30	31	30	30	27
Mensuels	16	20	18	17	19	20	22	20
Trimestriels	5	8	15	14	12	11	13	16

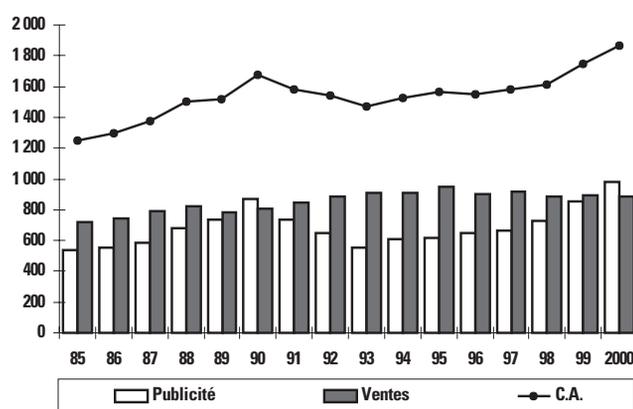
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	811 697	726 548	741 747	738 480	735 241	710 119
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 075 129	960 788	993 276	986 508	988 354	942 796
Vente au numéro	54,8%	51,5%	50,5%	47,6%	47,9%	46,5%	45,4%	45,5%
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	22,5%	25,1%	24,1%	25,8%	26,4%	27,3%
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,5%	2,9%	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%
Diffusion totale	75,7%	74,4%	75,5%	75,6%	74,7%	74,9%	74,4%	75,3%
Invendus	24,3%	25,6%	24,5%	24,4%	25,3%	25,1%	25,6%	24,7%

	1 252 451	1 678 696	1 569 096	1 553 276	1 584 395	1 611 090	1 743 530	1 866 890
CHIFFRE D'AFFAIRES								
Recettes de Ventes	718 730	807 299	950 114	902 596	916 689	886 988	890 831	885 474
Ventes au numéro	537 660	571 593	653 866	593 915	608 960	574 459	571 239	555 509
Vente par abonnement	181 070	235 706	296 248	308 681	307 729	312 529	319 592	329 965
Recettes de Publicité	533 720	871 397	618 982	650 681	667 706	724 103	852 700	981 417
Publicité commerciale	376 397	546 775	490 935	510 334	519 200	546 952	637 320	758 452
Tous types d'annonces	157 324	324 621	128 047	140 347	148 506	177 151	215 380	222 964

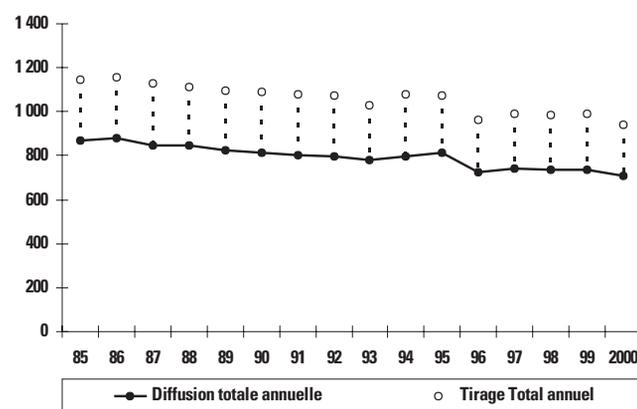
	165 427	204 439	191 081	184 797	158 166	175 717	171 774	165 235
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	165 427	204 439	191 081	184 797	158 166	175 717	171 774	165 235
Frais d'impression	219 765	270 935	246 977	227 067	208 649	211 183	198 815	206 106

	209 950	294 168	216 457	207 825	209 745	215 424	220 605	232 842
CONSOMMATION DE PAPIER								

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



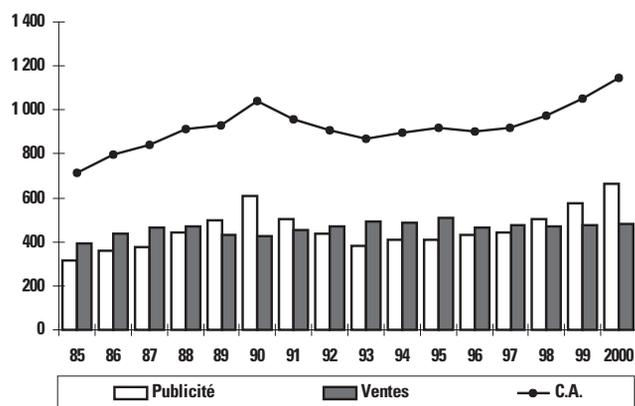
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

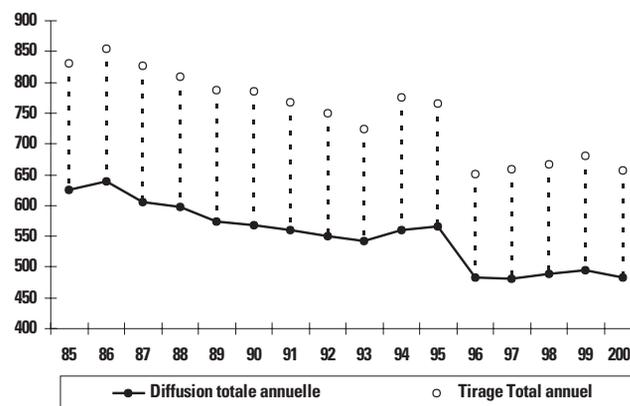
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse quotidienne d'information générale et politique								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	10	9	10	11	10	10	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	565 617	482 025	481 946	489 304	494 073	482 922
Tirage total annuel	831 651	785 213	765 532	651 530	659 265	665 842	681 053	657 737
Vente au numéro	58,6%	54,2%	54,5%	50,9%	50,6%	49,4%	47,7%	47,4%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	16,6%	19,8%	19,2%	21,1%	21,8%	22,9%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,8%	3,3%	3,3%	3,0%	3,0%	3,1%
Diffusion totale	75,2%	72,3%	73,9%	74,0%	73,1%	73,5%	72,5%	73,4%
Invendus	24,8%	27,7%	26,1%	26,0%	26,9%	26,5%	27,5%	26,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	713 032	1 037 839	918 078	900 247	919 780	974 164	1 052 092	1 144 702
Recettes de Ventes	395 313	427 458	507 308	466 217	475 080	471 066	477 354	480 121
Ventes au numéro	341 807	346 022	394 052	342 621	347 944	339 732	338 163	330 701
Vente par abonnement	53 506	81 436	113 256	123 596	127 135	131 334	139 192	149 420
Recettes de Publicité	317 719	610 381	410 770	434 030	444 700	503 098	574 738	664 582
Publicité commerciale	200 063	340 430	310 971	322 580	335 829	377 327	419 292	515 204
Tous types d'annonces	117 655	269 950	99 799	111 450	108 871	125 771	155 445	149 377
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	95 535	124 117	123 782	119 516	102 661	113 030	108 957	97 632
Frais d'impression	137 564	171 250	167 978	158 533	141 846	145 394	136 118	144 588
CONSOMMATION DE PAPIER	132 733	211 852	144 230	135 443	137 796	139 810	145 521	152 882

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse magazine d'information générale et politique

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	5	5	5	5	7	6	6	5

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	83 880	85 466	98 888	94 425	91 504	81 861
Tirage total annuel	104 623	100 802	102 025	102 194	124 593	118 026	115 020	97 795
Vente au numéro	32,0%	31,0%	22,5%	23,9%	30,4%	28,4%	27,1%	27,2%
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	58,6%	57,9%	47,4%	50,4%	51,3%	55,4%
Services gratuits	1,2%	2,2%	1,1%	1,9%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%
Diffusion totale	75,3%	84,7%	82,2%	83,6%	79,4%	80,0%	79,6%	83,7%
Invendus	24,7%	15,3%	17,8%	16,4%	20,6%	20,0%	20,4%	16,3%

CHIFFRE D'AFFAIRES

Recettes de Ventes	117 259	153 635	172 311	170 714	175 921	168 090	163 492	157 441
Ventes au numéro	63 232	74 957	78 097	75 892	81 292	75 147	70 607	64 530
Vente par abonnement	54 028	78 678	94 214	94 822	94 630	92 943	92 885	92 911

Recettes de Publicité	143 539	183 125	150 680	144 218	150 760	164 566	210 338	244 996
Publicité commerciale	107 530	131 753	124 635	116 984	112 286	114 431	151 135	172 026
Tous types d'annonces	36 009	51 372	26 045	27 233	38 474	50 135	59 203	72 970

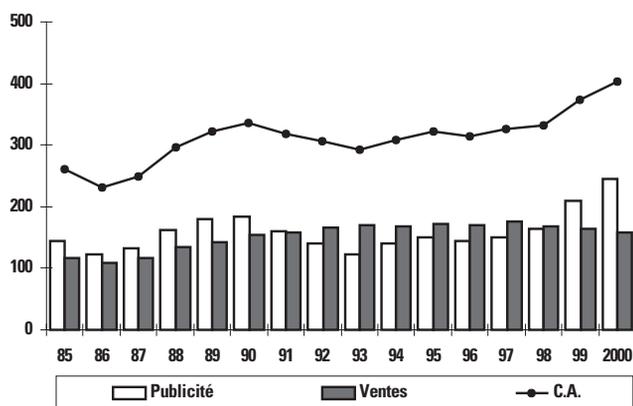
CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	31 580	39 144	32 878	33 364	27 706	32 982	34 339	38 492
Frais d'impression	37 374	45 911	38 411	34 522	31 003	34 498	29 792	31 587

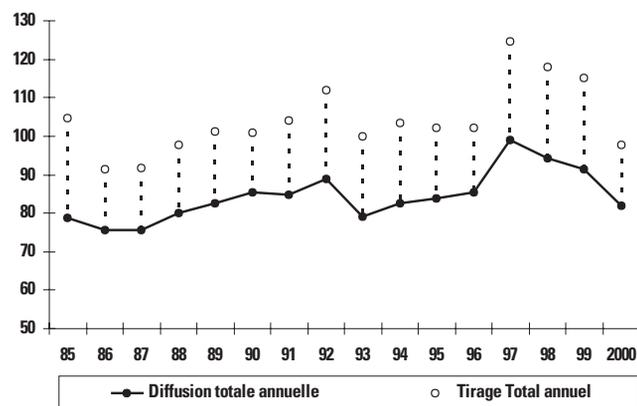
CONSUMMATION DE PAPIER

	31 938	41 648	31 110	31 210	33 084	35 870	36 583	40 678
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	423	399	422	427	455	452	468	459
dont Quotidiens & 7ème jours	96	92	86	87	94	91	95	96
Hebdomadaires	296	287	294	299	301	301	311	311
Mensuels	26	12	23	20	31	32	31	25
Trimestriels	5	8	19	21	27	28	30	25

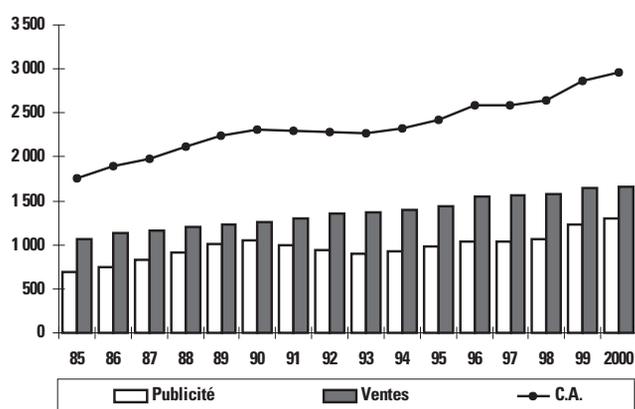
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 214 838	2 288 406	2 246 913	2 252 856	2 255 181	2 258 209
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 486 154	2 576 318	2 526 949	2 545 018	2 548 777	2 556 707
Vente au numéro	62,2%	62,3%	58,1%	58,1%	55,3%	55,4%	54,9%	54,9%
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	27,4%	27,4%	30,1%	29,9%	30,4%	30,3%
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,6%	3,4%	3,5%	3,2%	3,2%	3,2%
Diffusion totale	88,7%	89,4%	89,1%	88,8%	88,9%	88,5%	88,5%	88,3%
Invendus	11,3%	10,6%	10,9%	11,2%	11,1%	11,5%	11,5%	11,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 752 768	2 313 632	2 425 814	2 586 424	2 590 559	2 648 913	2 869 484	2 957 575
Recettes de Ventes	1 061 561	1 260 482	1 438 268	1 555 657	1 559 408	1 580 149	1 641 437	1 656 739
Ventes au numéro	824 231	974 518	1 073 526	1 140 799	1 127 199	1 123 516	1 175 401	1 172 650
Vente par abonnement	237 330	285 964	364 742	414 858	432 209	456 633	466 036	484 089
Recettes de Publicité	691 208	1 053 149	987 546	1 030 766	1 031 151	1 068 764	1 228 047	1 300 836
Publicité commerciale	506 431	697 934	715 399	762 493	738 402	749 657	850 854	847 032
Tous types d'annonces	184 777	355 215	272 148	268 274	292 749	319 107	377 193	453 804

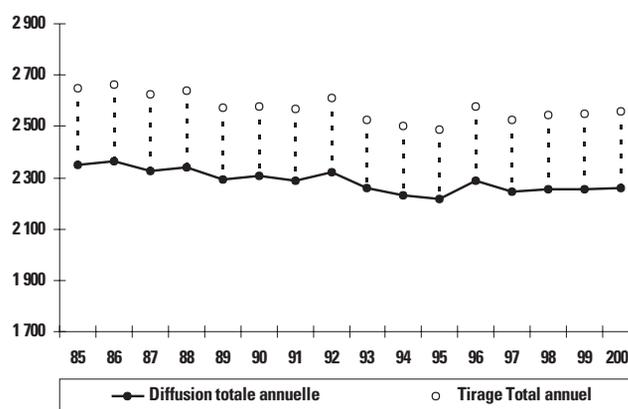
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	234 842	257 573	226 327	263 359	235 245	260 219	256 884	260 175
Frais d'impression	420 454	515 484	435 444	335 828	363 600	374 178	430 343	445 797

CONSOMMATION DE PAPIER	352 049	396 506	366 801	423 470	428 890	434 162	454 533	469 006
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse quotidienne locale d'information générale et politique

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	96	92	86	87	94	91	95	96
dont Quotidiens	74	70	64	65	65	63	64	64
7ème jours	22	22	22	22	29	28	31	32

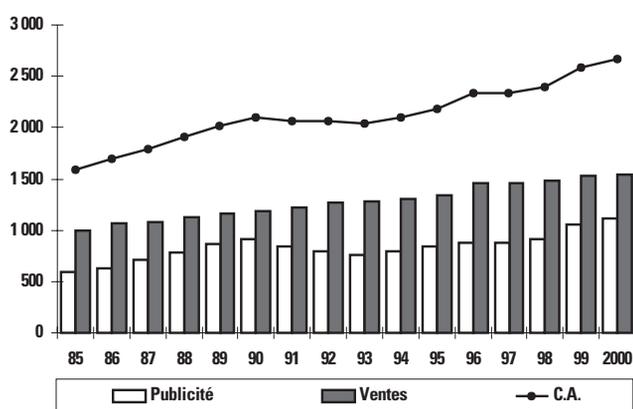
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 054 053	2 137 501	2 090 598	2 106 005	2 108 472	2 112 469
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 303 909	2 403 811	2 348 213	2 376 073	2 378 408	2 387 712
Vente au numéro	63,9%	63,8%	59,5%	59,3%	56,6%	56,5%	55,9%	55,9%
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	26,6%	26,6%	29,6%	29,3%	29,9%	29,8%
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%
Diffusion totale	88,7%	89,5%	89,2%	89,0%	89,1%	88,9%	88,9%	88,7%
Invendus	11,3%	10,5%	10,8%	11,0%	10,9%	11,1%	11,1%	11,3%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 586 357	2 095 870	2 184 181	2 333 287	2 335 576	2 394 156	2 590 041	2 663 794
Recettes de Ventes	997 109	1 186 329	1 344 043	1 454 717	1 460 501	1 478 699	1 533 973	1 547 208
Ventes au numéro	787 746	932 066	1 017 720	1 081 421	1 070 642	1 064 624	1 110 666	1 104 894
Vente par abonnement	209 363	254 262	326 323	373 296	389 859	414 075	423 307	442 314
Recettes de Publicité	589 248	909 542	840 138	878 570	875 075	915 457	1 056 068	1 116 585
Publicité commerciale	453 288	628 049	645 058	688 318	662 587	678 896	768 988	762 321
Tous types d'annonces	135 960	281 493	195 080	190 252	212 488	236 561	287 081	354 264

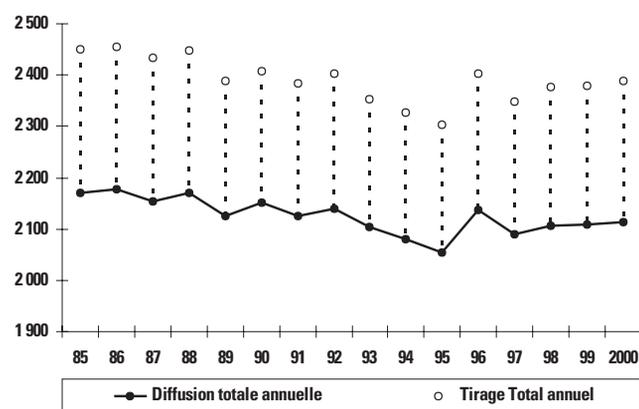
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	215 755	236 643	205 925	242 375	217 827	241 483	237 143	238 842
Frais d'impression	376 748	467 190	380 624	293 974	318 545	326 270	377 542	392 338

CONSUMMATION DE PAPIER	329 220	371 928	342 839	399 792	403 745	409 338	428 136	440 632
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



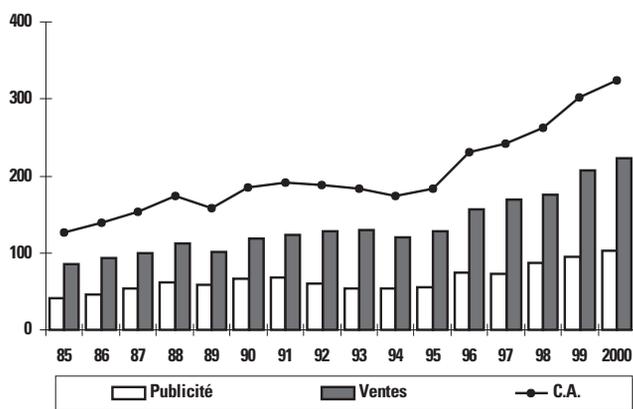
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

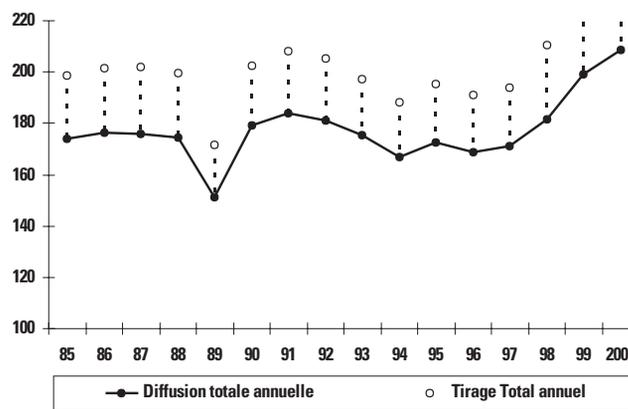
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse locale du 7 ^{ème} jour								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	22	22	22	22	29	28	31	32
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	173 818	179 135	172 657	168 651	171 077	181 505	199 004	208 794
Tirage total annuel	198 733	202 525	195 436	190 951	193 708	210 716	230 411	241 613
Vente au numéro	78,3%	77,8%	74,2%	75,0%	73,2%	71,2%	71,0%	71,6%
Vente par abonnement	7,2%	8,9%	12,3%	11,5%	13,2%	13,1%	13,6%	13,1%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%
Diffusion totale	87,5%	88,5%	88,3%	88,3%	88,3%	86,1%	86,4%	86,4%
Invendus	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	11,7%	13,9%	13,6%	13,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	126 364	184 646	184 022	231 048	242 020	262 462	302 414	324 896
Recettes de Ventes	85 231	117 967	128 526	155 962	168 755	175 146	207 065	222 210
Ventes au numéro	79 284	110 803	117 736	141 887	152 837	154 249	183 795	196 632
Vente par abonnement	5 947	7 164	10 790	14 075	15 918	20 897	23 270	25 578
Recettes de Publicité	41 133	66 679	55 496	75 086	73 265	87 316	95 349	102 687
Publicité commerciale	33 287	46 368	44 882	60 434	57 530	64 743	68 813	70 204
Tous types d'annonces	7 846	20 311	10 614	14 652	15 735	22 573	26 536	32 482
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	18 935	19 439	16 291	23 288	22 088	27 874	27 110	27 763
Frais d'impression	33 410	42 006	31 756	22 053	31 098	34 745	42 593	49 957
CONSOMMATION DE PAPIER	29 142	33 479	28 373	41 139	42 188	45 338	50 631	52 112

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

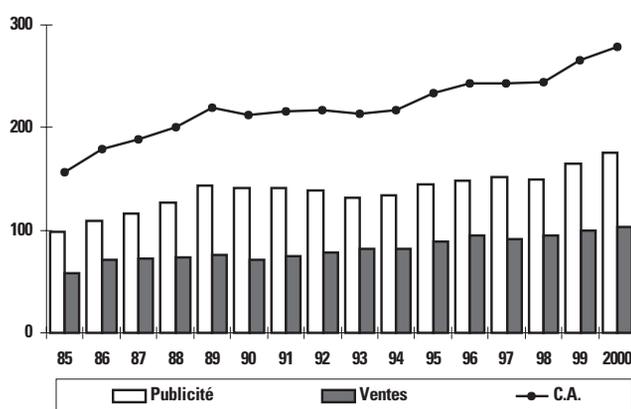
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

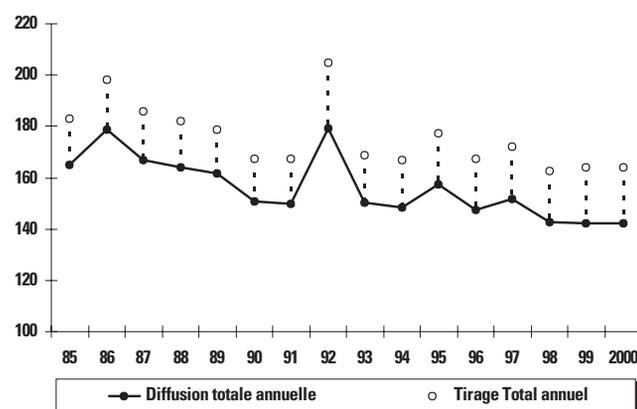
Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	300	287	294	299	301	301	311	311
dont Hebdomadaires	225	213	224	228	232	232	245	245
Journaux d'annonces légales	74	73	68	69	68	67	64	64
Magazines régionaux	1	1	2	2	1	2	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	157 449	147 488	151 741	142 502	142 386	142 094
Tirage total annuel	183 130	167 175	177 418	167 159	172 055	162 481	164 175	163 804
Vente au numéro	40,1%	42,6%	39,6%	40,6%	39,2%	39,7%	40,4%	41,2%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	38,1%	39,3%	37,8%	39,8%	38,0%	37,6%
Services gratuits	7,5%	7,1%	11,1%	8,3%	11,2%	8,2%	8,3%	8,0%
Diffusion totale	90,2%	90,2%	88,7%	88,2%	88,2%	87,7%	86,7%	86,7%
Invendus	9,8%	9,8%	11,3%	11,8%	11,8%	12,3%	13,3%	13,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	156 405	212 054	233 472	242 892	243 092	244 389	265 372	278 702
Recettes de Ventes	58 073	71 485	88 873	94 278	91 398	94 613	100 028	103 453
Ventes au numéro	32 665	40 600	52 101	54 919	51 517	53 983	59 169	63 056
Vente par abonnement	25 408	30 886	36 771	39 360	39 881	40 630	40 859	40 398
Recettes de Publicité	98 332	140 568	144 599	148 614	151 695	149 776	165 344	175 249
Publicité commerciale	49 727	67 267	67 571	70 768	71 532	67 339	75 282	75 774
Tous types d'annonces	48 605	73 301	77 028	77 846	80 162	82 436	90 062	99 475
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	18 149	20 183	19 206	19 779	16 172	17 355	18 152	19 856
Frais d'impression	42 476	47 148	52 980	40 140	43 156	45 753	49 610	50 090
CONSOMMATION DE PAPIER	21 653	23 755	23 037	22 560	23 773	23 555	24 813	26 846

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	754	818	974	1040	1145	1286	1418	1526
dont Quotidiens	6	7	13	10	10	13	13	12
Hebdomadaires	86	88	80	76	83	92	83	86
Mensuels	433	444	515	550	562	615	649	658
Trimestriels	218	268	359	399	483	551	660	748

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 907 532	1 881 508	1 892 903	1 954 949	1 941 691	1 991 453
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 544 452	2 508 650	2 547 157	2 676 722	2 668 837	2 683 360
Vente au numéro	59,6%	58,1%	54,9%	55,7%	54,6%	52,4%	51,7%	53,0%
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,6%	18,0%	18,3%	19,0%	19,7%	19,8%
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,7%	1,4%	1,4%
Diffusion totale	76,1%	76,3%	75,0%	75,0%	74,3%	73,0%	72,8%	74,2%
Invendus	23,9%	23,7%	25,0%	25,0%	25,7%	27,0%	27,2%	25,8%

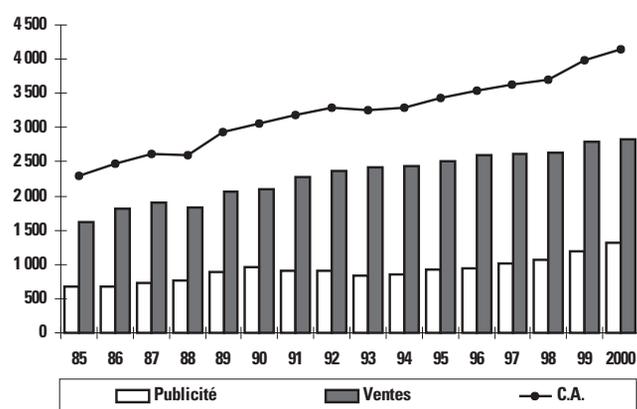
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 299 543	3 059 414	3 437 010	3 543 090	3 634 116	3 691 987	3 979 888	4 143 202
Recettes de Ventes	1 626 186	2 106 595	2 515 677	2 596 445	2 611 890	2 631 554	2 788 654	2 827 365
Ventes au numéro	1 292 324	1 603 636	1 836 125	1 937 510	1 921 699	1 898 742	2 009 648	2 014 306
Vente par abonnement	333 863	502 958	679 552	658 934	690 191	732 813	779 005	813 060
Recettes de Publicité	673 357	952 820	921 334	946 646	1 022 226	1 060 432	1 191 234	1 315 836
Publicité commerciale	635 516	862 093	838 592	872 537	951 377	974 004	1 084 881	1 195 881
Tous types d'annonces	37 841	90 727	82 742	74 109	70 849	86 429	106 353	119 956

CHARGES D'EXPLOITATION

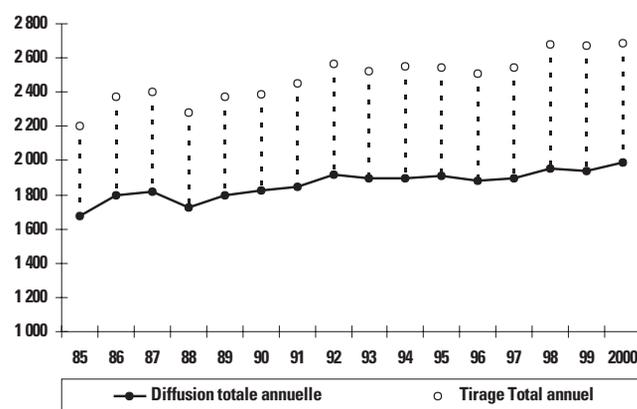
Frais d'achat de papier	371 077	404 380	423 535	414 871	391 568	458 198	460 487	481 811
Frais d'impression	426 306	534 643	503 324	453 324	456 431	467 358	519 848	533 145

CONSUMMATION DE PAPIER	423 491	492 958	519 431	524 182	542 571	571 410	595 738	613 658
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse quotidienne spécialisée grand public

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	6	7	13	10	10	13	13	12

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	208 632	277 211	232 629	235 825	254 186	261 445	309 932
Tirage total annuel	220 977	301 162	431 178	371 036	376 587	405 980	396 568	391 821
Vente au numéro	56,2%	55,8%	53,3%	59,0%	58,0%	56,4%	57,6%	69,6%
Vente par abonnement	8,1%	8,5%	8,5%	3,3%	4,2%	5,8%	7,9%	8,5%
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%
Diffusion totale	69,4%	69,3%	64,3%	62,7%	62,6%	62,6%	65,9%	79,1%
Invendus	30,6%	30,7%	35,7%	37,3%	37,4%	37,4%	34,1%	20,9%

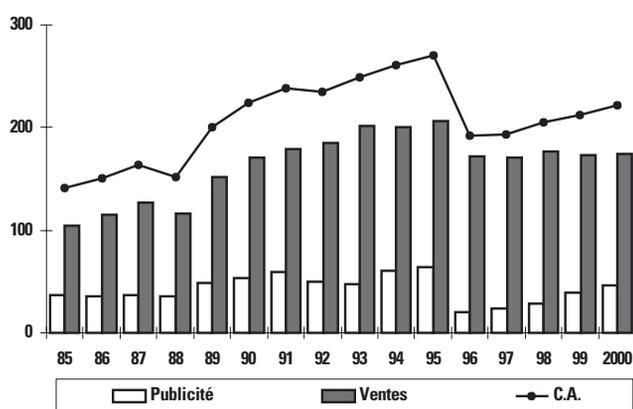
CHIFFRE D'AFFAIRES	140 985	223 537	270 799	191 575	193 726	205 168	212 666	221 306
Recettes de Ventes	104 523	170 428	206 379	171 824	170 264	177 031	173 533	174 597
Ventes au numéro	92 864	150 935	173 996	167 844	165 353	170 448	163 957	163 479
Vente par abonnement	11 659	19 494	32 383	3 981	4 910	6 583	9 575	11 118
Recettes de Publicité	36 462	53 109	64 420	19 750	23 462	28 137	39 134	46 709
Publicité commerciale	29 603	33 254	51 247	19 295	22 971	27 411	38 497	45 835
Tous types d'annonces	6 859	19 854	13 173	455	491	726	636	875

CHARGES D'EXPLOITATION

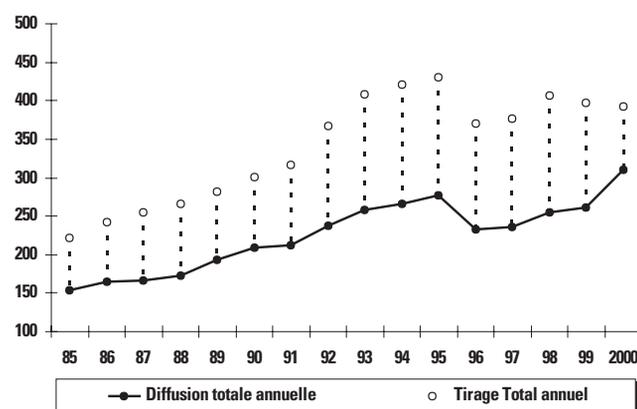
Frais d'achat de papier	14 677	19 179	23 438	18 661	15 473	16 276	16 048	16 117
Frais d'impression	21 416	34 937	50 051	25 971	26 590	25 717	39 049	40 330

CONSUMMATION DE PAPIER	20 082	27 703	37 150	27 804	26 523	28 734	40 920	32 500
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



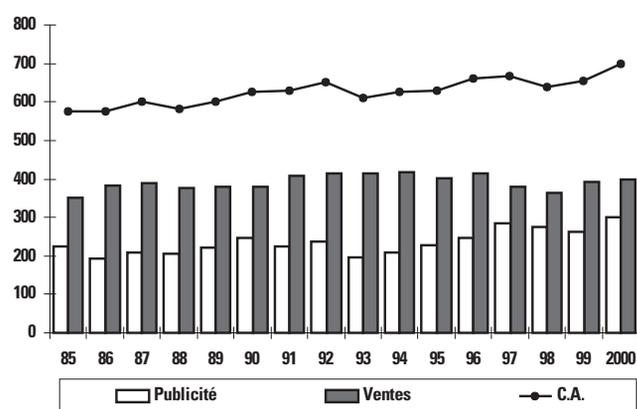
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

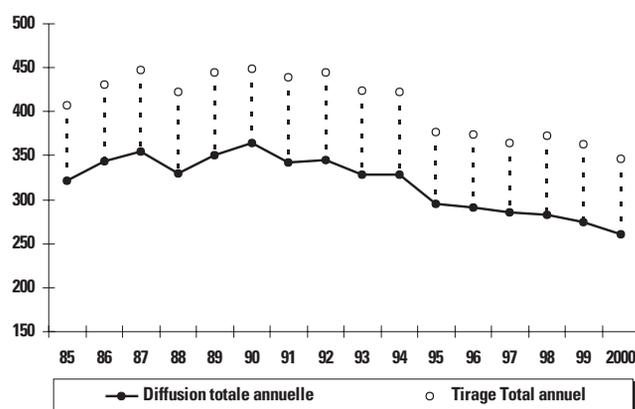
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse féminine								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	48	56	78	87	90	98	102	108
dont Hebdomadaires	12	12	8	8	8	8	7	7
Mensuels	26	26	37	44	44	49	47	45
Trimestriels	8	15	30	33	35	38	47	54
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	294 901	291 455	286 111	283 299	274 909	261 044
Tirage total annuel	407 737	448 780	377 350	373 728	364 198	372 103	362 616	346 954
Vente au numéro	68,6%	70,7%	63,6%	62,6%	62,4%	59,7%	59,1%	58,6%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	13,7%	14,5%	15,2%	15,5%	15,6%	15,6%
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%
Diffusion totale	78,7%	81,1%	78,2%	78,0%	78,6%	76,1%	75,8%	75,2%
Invendus	21,3%	18,9%	21,8%	22,0%	21,4%	23,9%	24,2%	24,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	575 262	626 360	629 268	660 448	666 465	637 413	655 322	698 440
Recettes de Ventes	349 611	379 763	401 390	413 046	380 884	362 080	392 037	397 296
Ventes au numéro	301 672	333 238	332 337	344 539	309 515	293 065	318 527	324 626
Vente par abonnement	47 939	46 525	69 053	68 507	71 370	69 015	73 510	72 670
Recettes de Publicité	225 651	246 597	227 878	247 402	285 581	275 333	263 285	301 144
Publicité commerciale	225 614	244 941	226 830	246 182	284 838	274 306	262 243	300 100
Tous types d'annonces	38	1 656	1 048	1 220	743	1 027	1 042	1 044
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	106 708	92 765	94 534	95 396	86 797	96 614	90 318	89 239
Frais d'impression	108 181	123 161	89 363	89 812	85 603	85 559	83 920	78 205
CONSOMMATION DE PAPIER	104 187	122 025	104 616	104 166	106 063	107 454	108 025	107 938

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse de radio et de télévision

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	16	18	17	14	17	19	16	14
dont Hebdomadaires	16	16	15	12	12	16	13	12
Mensuels	0	1	2	2	5	3	3	2

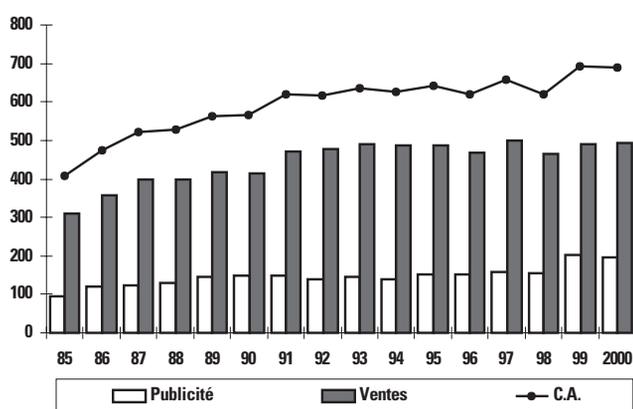
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	609 917	628 208	631 907	635 647	622 722	619 157
Tirage total annuel	520 849	652 040	704 813	722 171	733 327	743 849	728 381	723 214
Vente au numéro	70,0%	68,0%	65,0%	64,8%	62,7%	61,2%	60,6%	60,4%
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	21,2%	21,7%	22,6%	23,3%	24,3%	24,8%
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%
Diffusion totale	84,9%	85,2%	86,5%	87,0%	86,2%	85,5%	85,5%	85,6%
Invendus	15,1%	14,8%	13,5%	13,0%	13,8%	14,5%	14,5%	14,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES	407 048	565 079	641 229	618 278	656 606	620 060	692 872	688 625
Recettes de Ventes	310 930	415 355	487 955	467 794	498 410	466 387	490 205	494 119
Ventes au numéro	264 486	348 864	371 379	359 440	376 146	339 070	355 648	358 968
Vente par abonnement	46 444	66 491	116 576	108 354	122 264	127 317	134 557	135 151
Recettes de Publicité	96 118	149 725	153 274	150 484	158 196	153 673	202 667	194 506
Publicité commerciale	96 102	148 272	149 322	147 811	156 709	150 464	199 925	189 663
Tous types d'annonces	15	1 453	3 952	2 674	1 487	3 209	2 742	4 844

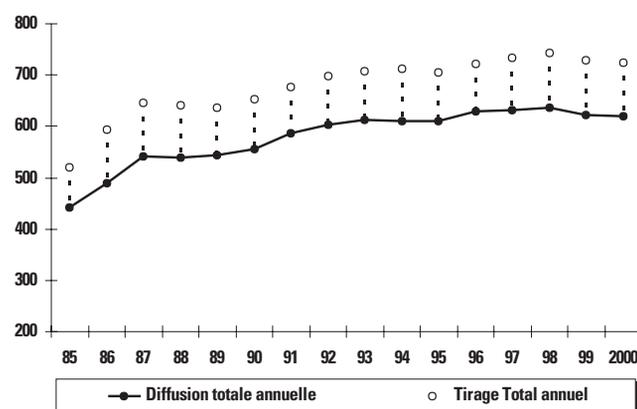
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	90 525	110 956	110 250	96 685	102 099	120 268	118 067	119 176
Frais d'impression	88 040	123 631	113 571	99 910	110 243	106 743	111 137	108 188

CONSUMMATION DE PAPIER	117 463	145 284	155 715	161 686	164 736	168 186	168 112	173 047
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



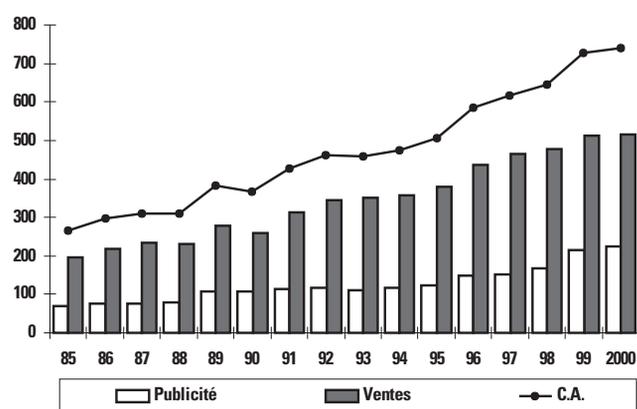
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

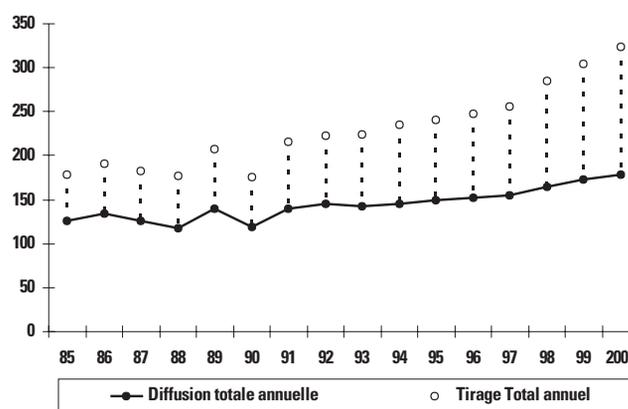
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse des loisirs								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	269	323	434	470	504	570	643	719
dont Hebdomadaires	3	4	6	6	8	10	11	10
Mensuels	165	170	224	240	227	255	271	276
Trimestriels	99	148	203	223	268	304	361	425
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	149 522	152 223	155 571	164 171	172 537	177 832
Tirage total annuel	178 969	175 336	240 662	247 151	255 746	284 929	304 403	324 112
Vente au numéro	41,0%	41,3%	41,9%	41,2%	41,0%	39,0%	38,7%	38,5%
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	18,5%	18,6%	18,3%	16,5%	15,6%	14,8%
Services gratuits	3,3%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	2,1%	2,3%	1,5%
Diffusion totale	70,2%	67,5%	62,1%	61,6%	60,8%	57,6%	56,7%	54,9%
Invendus	29,8%	32,5%	37,9%	38,4%	39,2%	42,4%	43,3%	45,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	266 847	365 884	504 993	585 178	617 261	645 314	727 414	739 890
Recettes de Ventes	195 750	259 290	380 263	437 703	464 327	476 671	513 264	514 505
Ventes au numéro	148 759	184 978	285 912	329 297	357 290	370 607	404 757	401 990
Vente par abonnement	46 991	74 313	94 350	108 406	107 037	106 064	108 507	112 516
Recettes de Publicité	71 097	106 594	124 730	147 476	152 934	168 643	214 150	225 385
Publicité commerciale	68 005	101 541	116 666	140 626	143 586	158 621	189 483	197 984
Tous types d'annonces	3 092	5 053	8 064	6 849	9 348	10 023	24 668	27 401
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	41 562	44 358	54 361	59 575	53 954	64 984	75 480	83 431
Frais d'impression	51 622	62 444	71 174	67 913	69 579	76 370	95 139	102 031
CONSOMMATION DE PAPIER	42 522	45 729	57 354	61 584	66 977	71 943	82 860	91 598

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



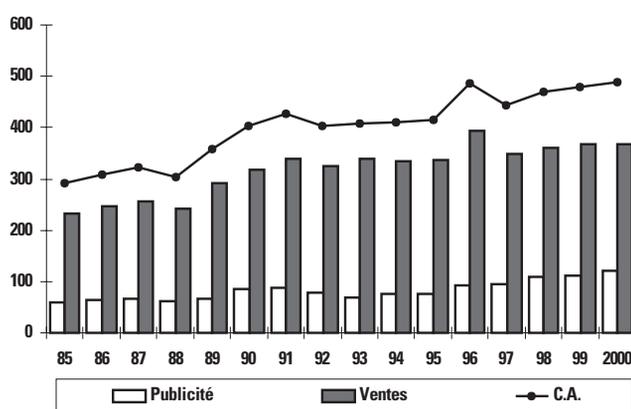
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

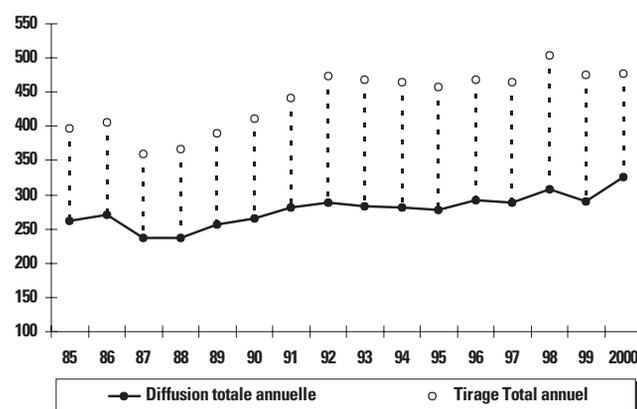
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse sportive								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	70	102	116	120	138	161	169	180
dont Quotidiens	4	5	7	6	6	7	7	6
Hebdomadaires	16	16	15	14	17	20	19	22
Mensuels	41	60	66	73	79	86	90	90
Trimestriels	7	19	28	27	36	46	52	60
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	278 133	291 283	287 676	307 606	289 738	325 858
Tirage total annuel	397 848	411 585	456 655	467 343	464 957	504 411	476 185	476 353
Vente au numéro	58,8%	59,2%	56,3%	57,2%	57,2%	56,2%	55,7%	63,4%
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%	4,4%
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,8%	1,2%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%
Diffusion totale	65,9%	64,6%	60,9%	62,3%	61,9%	61,0%	60,8%	68,4%
Invendus	34,1%	35,4%	39,1%	37,7%	38,1%	39,0%	39,2%	31,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	292 128	403 837	414 245	485 733	442 913	469 944	479 277	488 467
Recettes de Ventes	233 197	318 842	337 201	393 198	348 538	361 108	367 411	366 908
Ventes au numéro	214 638	293 416	306 047	355 609	314 535	326 914	331 839	327 051
Vente par abonnement	18 559	25 426	31 153	37 589	34 003	34 195	35 572	39 857
Recettes de Publicité	58 931	84 995	77 045	92 535	94 375	108 836	111 866	121 559
Publicité commerciale	56 688	78 732	70 949	87 543	88 333	102 836	107 681	115 257
Tous types d'annonces	2 243	6 263	6 096	4 991	6 041	5 999	4 185	6 301
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	35 410	43 107	41 457	46 311	40 841	49 792	43 179	44 759
Frais d'impression	52 665	72 201	70 947	62 601	62 584	65 893	76 278	79 793
CONSUMMATION DE PAPIER	43 624	52 069	54 163	61 053	60 935	67 729	71 995	64 301

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



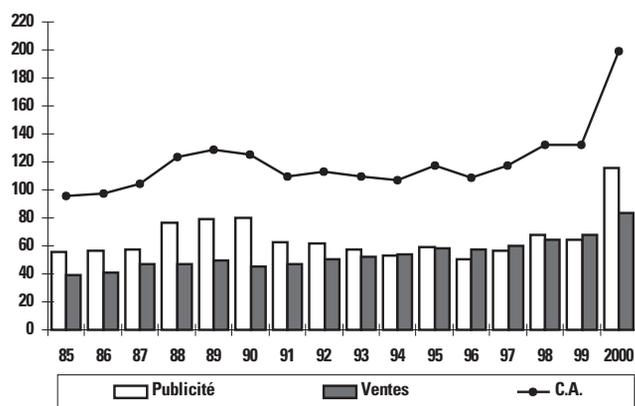
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

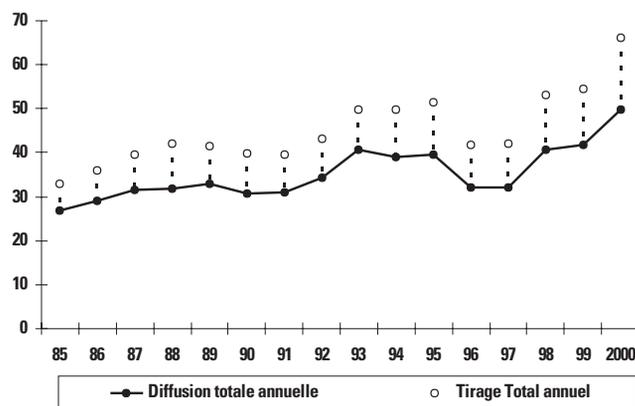
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse économique								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	16	13	16	16	15	18	18	20
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	5	5	6
Mensuels	7	8	7	7	7	9	8	9
Trimestriels	5	1	3	3	2	4	5	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	39 504	32 199	32 105	40 782	41 889	49 722
Tirage total annuel	32 932	39 797	51 504	41 902	41 995	53 138	54 388	66 111
Vente au numéro	17,1%	17,5%	20,9%	26,0%	32,7%	24,2%	23,9%	24,8%
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	51,3%	45,3%	38,2%	49,2%	49,8%	48,0%
Services gratuits	3,6%	5,5%	4,5%	5,5%	5,6%	3,3%	3,3%	2,4%
Diffusion totale	81,3%	77,4%	76,7%	76,8%	76,4%	76,7%	77,0%	75,2%
Invendus	18,7%	22,6%	23,3%	23,2%	23,6%	23,3%	23,0%	24,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	95 227	125 300	117 427	108 319	117 145	132 264	132 221	198 879
Recettes de Ventes	39 406	45 343	57 894	57 523	60 214	64 714	68 004	83 434
Ventes au numéro	11 021	15 676	26 120	27 077	28 969	28 757	30 952	40 207
Vente par abonnement	28 385	29 667	31 773	30 447	31 246	35 957	37 052	43 227
Recettes de Publicité	55 821	79 957	59 533	50 796	56 931	67 550	64 217	115 445
Publicité commerciale	53 932	78 405	57 433	49 258	55 221	65 167	64 042	115 063
Tous types d'annonces	1 889	1 552	2 100	1 537	1 709	2 383	174	382
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	7 955	9 363	10 294	10 510	8 836	11 941	12 243	16 197
Frais d'impression	10 117	14 567	14 228	11 336	12 246	13 245	13 696	18 349
CONSOMMATION DE PAPIER	8 055	10 390	11 867	11 942	13 772	13 661	14 603	18 001

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

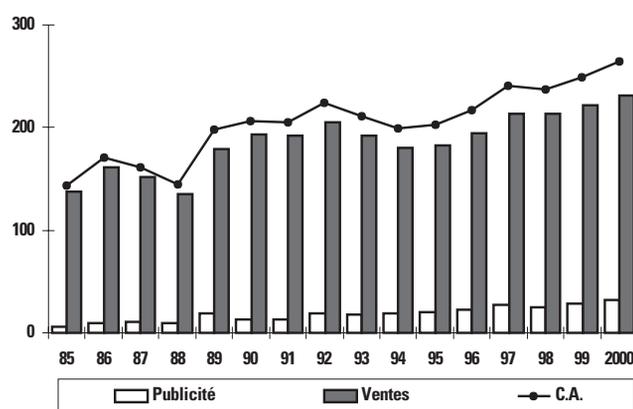
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

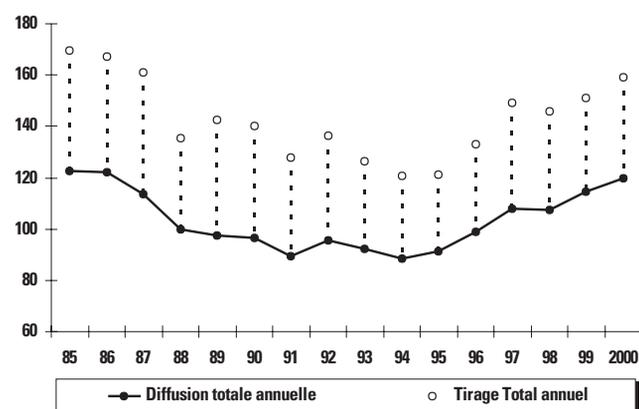
Presse des jeunes et bandes dessinées

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	146	97	86	94	105	123	132	138
dont Quotidiens			1	1	1	3	3	3
Hebdomadaires	7	9	6	6	7	6	5	5
Mensuels	76	66	56	58	63	75	74	85
Trimestriels	61	20	23	29	33	35	46	43
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	96 299	91 422	98 657	107 976	107 440	114 328	119 648
Tirage total annuel	169 722	140 121	121 386	132 905	149 273	145 844	151 266	159 137
Vente au numéro	55,2%	46,7%	39,0%	36,0%	34,7%	30,0%	27,8%	27,3%
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	33,4%	35,4%	35,0%	41,7%	44,7%	43,7%
Services gratuits	1,3%	1,2%	2,9%	2,9%	2,6%	2,0%	3,0%	4,3%
Diffusion totale	72,3%	68,7%	75,3%	74,2%	72,3%	73,7%	75,6%	75,2%
Invendus	27,7%	31,3%	24,7%	25,8%	27,7%	26,3%	24,4%	24,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	143 264	205 833	202 464	217 269	240 821	237 519	249 414	263 836
Recettes de Ventes	137 877	192 790	182 291	194 569	213 735	213 075	221 383	231 527
Ventes au numéro	103 713	125 843	102 127	110 221	125 920	118 212	120 142	122 433
Vente par abonnement	34 164	66 946	80 164	84 348	87 815	94 862	101 241	109 095
Recettes de Publicité	5 387	13 043	20 173	22 700	27 086	24 445	28 031	32 308
Publicité commerciale	5 387	13 008	20 134	22 660	27 027	24 427	27 875	32 012
Tous types d'annonces		35	40	40	59	18	156	297
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	19 240	19 732	19 709	18 517	20 077	20 667	20 885	23 106
Frais d'impression	25 905	30 098	27 923	28 761	26 592	25 176	28 686	31 165
CONSOMMATION DE PAPIER	22 802	18 359	20 817	21 063	26 548	26 383	27 510	29 447

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



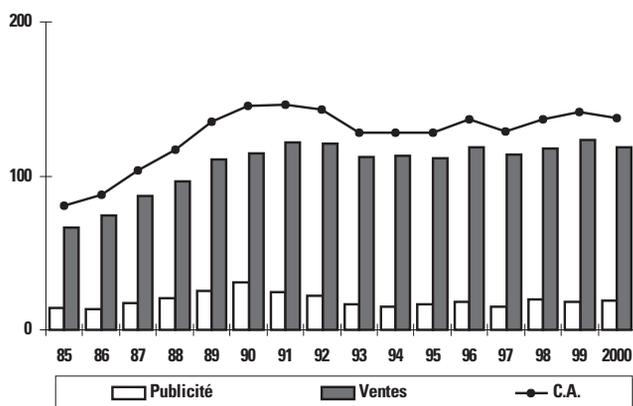
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

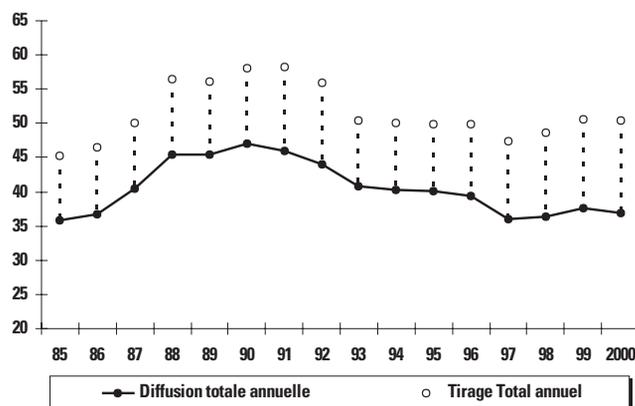
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse culturelle scientifique et technique								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	53	60	57	63	72	83	92	91
dont Hebdomadaires			1		1			
Mensuels	36	40	39	42	45	48	52	50
Trimestriels	17	20	18	21	26	34	37	39
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 015	39 384	36 007	36 286	37 630	36 900
Tirage total annuel	45 220	58 139	49 920	49 877	47 320	48 647	50 665	50 352
Vente au numéro	26,9%	23,6%	19,9%	20,6%	21,3%	21,0%	22,0%	21,1%
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	58,3%	56,0%	53,1%	50,0%	49,1%	49,7%
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,0%	2,3%	1,7%	3,6%	3,2%	2,5%
Diffusion totale	79,4%	80,9%	80,2%	79,0%	76,1%	74,6%	74,3%	73,3%
Invendus	20,6%	19,1%	19,8%	21,0%	23,9%	25,4%	25,7%	26,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	80 780	145 554	128 417	136 372	128 802	137 079	141 317	137 208
Recettes de Ventes	66 640	115 012	111 769	118 252	113 650	117 394	123 171	118 605
Ventes au numéro	27 952	43 091	39 408	42 491	39 801	44 471	47 780	43 888
Vente par abonnement	38 688	71 922	72 360	75 761	73 850	72 923	75 391	74 717
Recettes de Publicité	14 140	30 541	16 649	18 120	15 152	19 685	18 146	18 602
Publicité commerciale	13 750	28 965	15 601	17 293	14 956	19 574	18 012	18 241
Tous types d'annonces	390	1 576	1 048	827	195	112	134	361
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	8 636	12 916	10 847	10 649	9 793	11 379	11 670	10 883
Frais d'impression	12 340	19 496	16 652	13 327	13 849	14 854	16 053	14 781
CONSOMMATION DE PAPIER	10 290	14 570	11 985	11 587	12 056	13 269	13 444	13 343

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



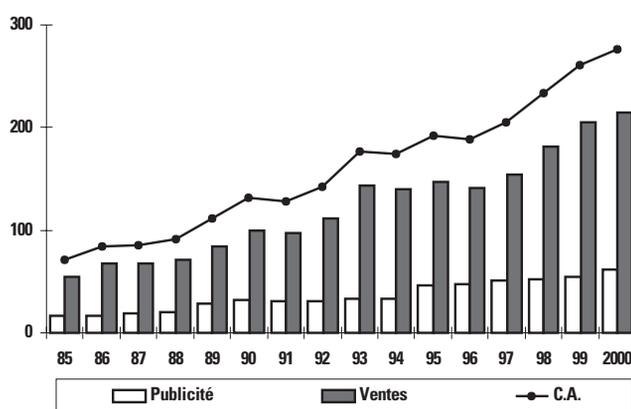
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

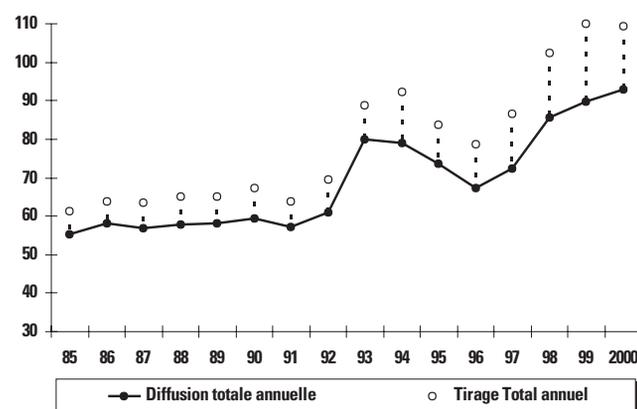
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse famille et société								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	28	27	46	49	54	52	69	78
dont Hebdomadaires	2	1	3	3	3	2	2	2
Mensuels	22	19	27	28	27	29	36	37
Trimestriels	4	7	16	18	24	21	31	39
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	73 556	67 372	72 520	85 777	89 909	92 910
Tirage total annuel	61 422	67 345	83 678	78 841	86 696	102 370	109 907	109 506
Vente au numéro	19,2%	15,1%	16,1%	17,4%	16,3%	14,5%	16,3%	14,9%
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	69,2%	65,8%	64,2%	65,4%	62,0%	64,7%
Services gratuits	2,0%	1,6%	2,6%	2,2%	3,2%	3,8%	3,5%	5,3%
Diffusion totale	90,1%	88,1%	87,9%	85,5%	83,6%	83,8%	81,8%	84,8%
Invendus	9,9%	11,9%	12,1%	14,5%	16,4%	16,2%	18,2%	15,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	71 566	132 076	192 416	188 982	205 351	233 488	260 328	276 103
Recettes de Ventes	54 723	99 595	146 666	141 560	153 812	181 755	205 502	214 513
Ventes au numéro	17 420	27 092	35 066	36 498	34 656	36 001	44 088	39 952
Vente par abonnement	37 303	72 502	111 600	105 063	119 156	145 754	161 414	174 562
Recettes de Publicité	16 843	32 481	45 751	47 422	51 539	51 733	54 826	61 590
Publicité commerciale	15 910	30 260	42 251	44 133	48 386	48 432	51 625	57 538
Tous types d'annonces	933	2 221	3 500	3 289	3 153	3 301	3 201	4 052
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	9 349	13 757	18 235	18 213	16 508	19 455	21 301	21 910
Frais d'impression	11 522	16 249	20 915	17 701	17 416	18 741	21 254	20 698
CONSOMMATION DE PAPIER	11 792	15 039	21 216	20 559	22 518	25 512	26 014	27 367

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



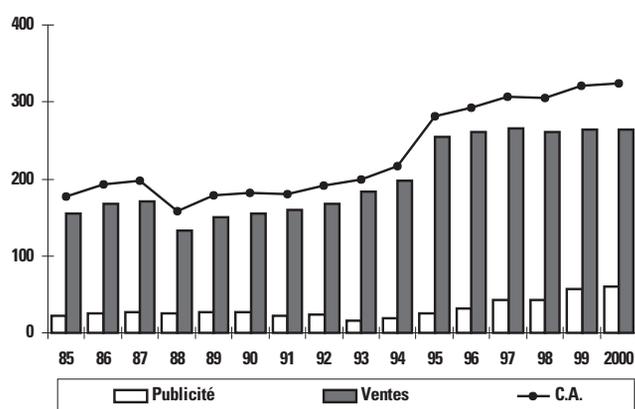
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

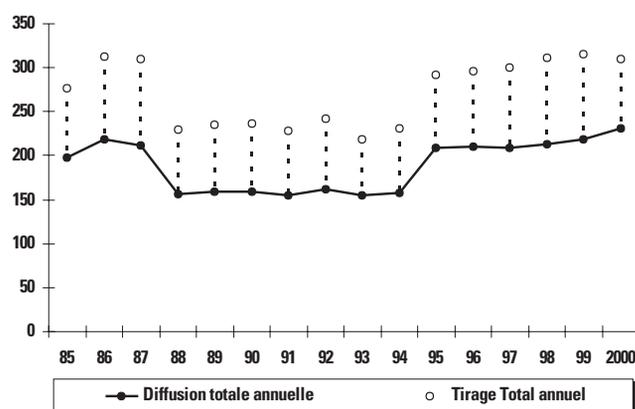
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse d'actualité sensation et presse masculine								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	38	40	38	38	49	57	67	68
dont Quotidiens			3	3	3	3	3	3
Hebdomadaires	8	8	6	6	6	9	7	7
Mensuels	27	24	20	20	27	24	31	28
Trimestriels	3	8	9	9	13	19	24	27
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	208 465	210 302	208 302	213 010	218 774	231 238
Tirage total annuel	276 112	236 238	292 107	295 515	300 000	310 858	314 816	309 844
Vente au numéro	68,9%	64,4%	67,6%	67,6%	65,8%	64,7%	65,6%	70,6%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,2%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Diffusion totale	71,6%	67,6%	71,4%	71,2%	69,4%	68,5%	69,5%	74,6%
Invendus	28,4%	32,4%	28,6%	28,8%	30,6%	31,5%	30,5%	25,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	177 854	182 128	280 692	292 370	307 233	304 545	320 357	324 617
Recettes de Ventes	155 172	155 476	255 262	261 206	264 900	261 236	263 971	264 410
Ventes au numéro	150 906	148 843	245 604	251 766	254 337	250 656	252 990	252 967
Vente par abonnement	4 266	6 634	9 658	9 441	10 563	10 580	10 981	11 443
Recettes de Publicité	22 681	26 652	25 430	31 163	42 333	43 309	56 386	60 207
Publicité commerciale	22 443	26 447	25 339	31 069	42 205	42 923	56 323	60 129
Tous types d'annonces	239	205	91	94	128	386	63	77
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	28 801	23 501	33 468	35 119	31 714	37 538	37 572	40 065
Frais d'impression	32 183	26 132	33 435	34 316	32 759	35 032	37 987	40 535
CONSOMMATION DE PAPIER	36 385	32 242	42 924	42 606	41 412	46 137	47 445	49 698

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



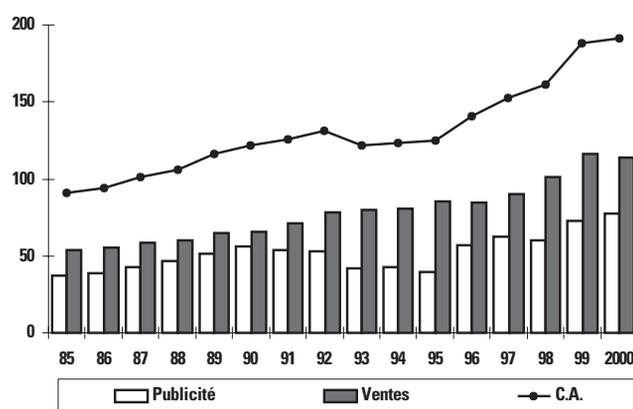
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

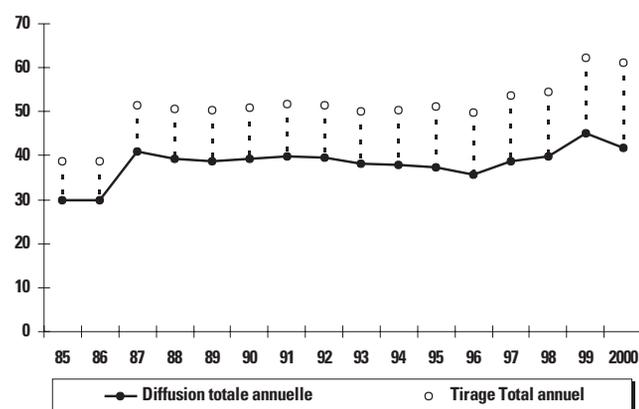
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse maison et jardin								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	26	31	36	41	45	46	53	55
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1
Mensuels	14	11	12	11	10	9	11	10
Trimestriels	10	18	22	29	34	36	41	43
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	37 357	35 640	38 761	39 747	45 009	41 814
Tirage total annuel	38 683	50 861	51 079	49 813	53 543	54 613	62 266	61 237
Vente au numéro	45,1%	34,6%	31,2%	32,3%	33,4%	34,1%	33,1%	32,9%
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	39,5%	37,4%	37,2%	36,9%	37,3%	34,2%
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,5%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%
Diffusion totale	77,1%	77,3%	73,1%	71,5%	72,4%	72,8%	72,3%	68,3%
Invendus	22,9%	22,7%	26,9%	28,5%	27,6%	27,2%	27,7%	31,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	90 652	121 818	124 881	141 081	152 768	161 158	188 526	190 982
Recettes de Ventes	53 816	65 508	85 296	84 494	90 061	100 911	115 856	113 595
Ventes au numéro	34 482	42 722	53 270	55 057	58 951	66 456	76 994	75 382
Vente par abonnement	19 333	22 786	32 026	29 437	31 110	34 455	38 862	38 213
Recettes de Publicité	36 836	56 310	39 585	56 586	62 707	60 246	72 670	77 387
Publicité commerciale	36 380	55 558	38 774	48 462	53 821	50 260	61 001	63 792
Tous types d'annonces	457	752	811	8 125	8 886	9 986	11 669	13 595
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	13 892	16 656	14 398	14 769	14 628	16 571	19 684	19 617
Frais d'impression	17 022	19 090	15 835	16 929	16 564	16 911	19 793	19 353
CONSUMMATION DE PAPIER	15 355	16 619	16 486	16 298	17 359	19 574	22 695	22 511

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

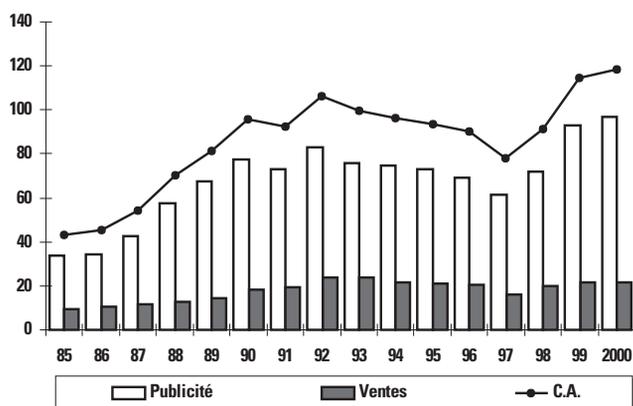
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

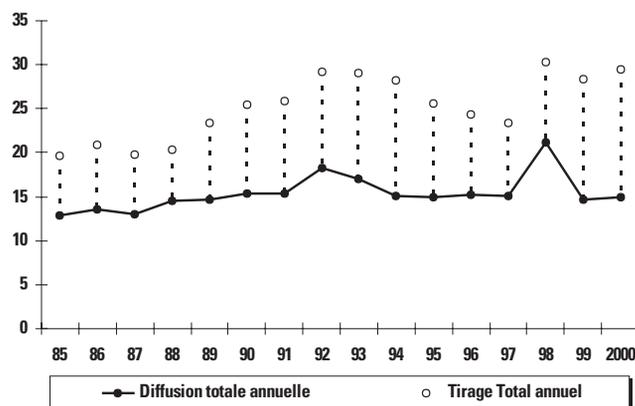
Presse payante d'annonces

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	29	37	38	37	41	43	44	42
dont Hebdomadaires	8	7	8	7	7	8	7	7
Mensuels	16	17	21	21	21	21	21	21
Trimestriels	3	11	7	7	11	12	14	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	14 916	15 245	15 012	21 118	14 709	14 948
Tirage total annuel	19 698	25 451	25 534	24 353	23 439	30 281	28 358	29 408
Vente au numéro	49,8%	49,8%	40,8%	42,1%	42,3%	33,0%	36,4%	34,5%
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	6,9%	6,0%	6,3%	4,7%	4,1%	4,1%
Services gratuits	10,0%	5,8%	10,7%	14,5%	15,5%	32,1%	11,4%	12,2%
Diffusion totale	65,1%	60,4%	58,4%	62,6%	64,0%	69,7%	51,9%	50,8%
Invendus	34,9%	39,6%	41,6%	37,4%	36,0%	30,3%	48,1%	49,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	43 163	95 676	93 636	90 092	77 896	91 510	114 508	118 385
Recettes de Ventes	9 136	18 284	20 799	20 682	16 292	19 731	21 369	21 815
Ventes au numéro	8 587	16 841	19 267	19 187	14 664	18 173	19 541	20 383
Vente par abonnement	549	1 443	1 531	1 495	1 627	1 558	1 828	1 432
Recettes de Publicité	34 028	77 392	72 838	69 410	61 604	71 779	93 139	96 569
Publicité commerciale	11 933	26 661	29 396	25 439	23 546	24 391	36 262	36 378
Tous types d'annonces	22 095	50 731	43 442	43 971	38 058	47 389	56 878	60 191
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	2 743	7 744	5 514	5 799	3 207	4 864	6 499	9 589
Frais d'impression	8 068	14 253	9 115	6 409	4 334	5 582	11 360	14 914
CONSOMMATION DE PAPIER	4 054	10 512	7 332	7 395	5 448	6 696	8 315	11 188

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

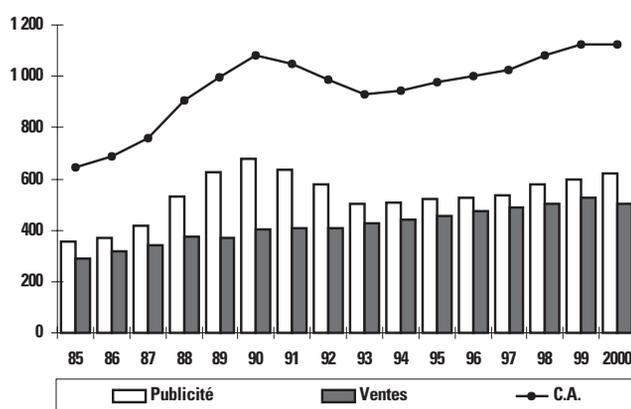
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

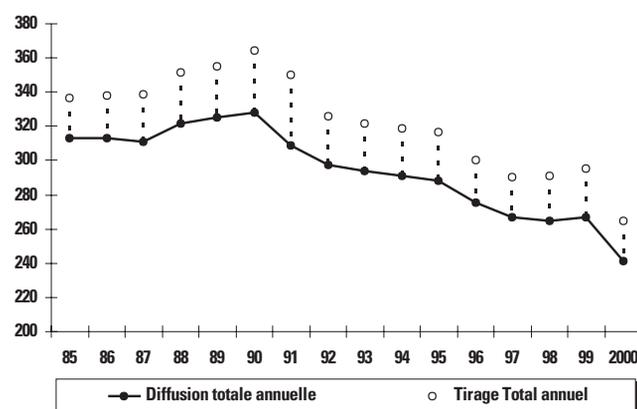
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	1109	1252	1312	1332	1373	1430	1499	1485
dont Quotidiens	17	14	8	7	6	6	6	5
Hebdomadaires	129	156	154	153	156	163	156	149
Mensuels	552	619	638	652	643	666	674	649
Trimestriels	394	442	496	504	546	573	637	650
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	328 113	288 047	275 441	266 871	264 426	266 918	241 289
Tirage total annuel	336 635	364 422	316 325	300 349	290 240	291 257	295 321	264 584
Vente au numéro	5,5%	5,7%	5,2%	5,9%	6,1%	6,0%	6,2%	6,2%
Vente par abonnement	67,0%	64,2%	61,4%	61,7%	65,3%	63,4%	58,6%	62,0%
Services gratuits	20,5%	20,1%	24,4%	24,1%	20,5%	21,4%	25,7%	23,1%
Diffusion totale	93,1%	90,0%	91,1%	91,7%	91,9%	90,8%	90,4%	91,2%
Invendus	6,9%	10,0%	8,9%	8,3%	8,1%	9,2%	9,6%	8,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	643 916	1 082 611	975 465	1 003 074	1 025 040	1 080 875	1 125 626	1 126 144
Recettes de Ventes	289 831	402 300	454 207	474 262	487 313	502 281	528 314	504 730
Ventes au numéro	38 888	51 796	48 795	53 777	53 293	53 957	55 821	48 939
Vente par abonnement	250 943	350 505	405 412	420 486	434 020	448 324	472 494	455 792
Recettes de Publicité	354 085	680 310	521 258	528 811	537 727	578 595	597 312	621 414
Publicité commerciale	303 526	537 067	434 262	445 506	445 955	464 721	475 927	491 356
Tous types d'annonces	50 559	143 244	86 996	83 306	91 772	113 874	121 385	130 058
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	53 203	78 450	65 373	60 849	53 333	58 323	59 143	57 361
Frais d'impression	136 666	191 334	149 385	116 568	113 116	125 481	138 313	135 185
CONSOMMATION DE PAPIER	54 822	71 241	61 029	58 876	59 088	62 340	63 285	60 120

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	17	14	8	7	6	6	6	5

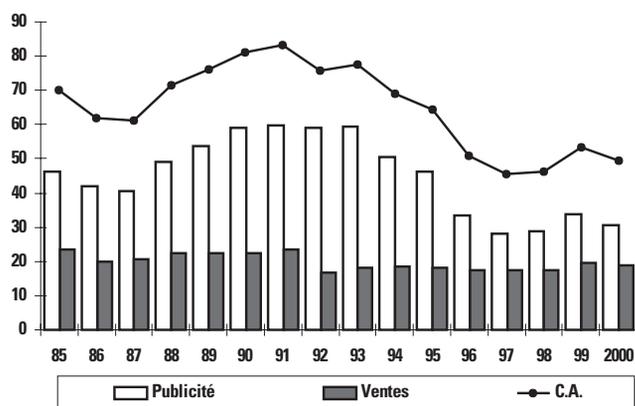
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	67 410	54 825	39 132	31 360	30 093	31 072	26 724
Tirage total annuel	73 647	75 054	55 915	40 026	31 583	30 965	32 245	27 042
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	1,6%	0,3%
Vente par abonnement	70,5%	77,3%	61,2%	62,4%	96,3%	92,5%	61,4%	65,0%
Services gratuits	26,0%	11,3%	36,6%	35,0%	2,8%	4,5%	33,4%	33,6%
Diffusion totale	96,9%	89,8%	98,1%	97,8%	99,3%	97,2%	96,4%	98,8%
Invendus	3,1%	10,2%	1,9%	2,2%	0,7%	2,8%	3,6%	1,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES	69 903	81 165	64 323	50 765	45 581	46 353	53 373	49 365
Recettes de Ventes	23 518	22 234	18 192	17 333	17 352	17 369	19 739	18 855
Ventes au numéro	99	1 186	19	123	27	29	474	26
Vente par abonnement	23 420	21 048	18 173	17 210	17 325	17 339	19 265	18 829
Recettes de Publicité	46 385	58 931	46 130	33 432	28 229	28 984	33 634	30 509
Publicité commerciale	44 124	56 945	44 090	31 363	25 622	26 656	26 753	27 156
Tous types d'annonces	2 261	1 987	2 041	2 069	2 607	2 328	6 881	3 353

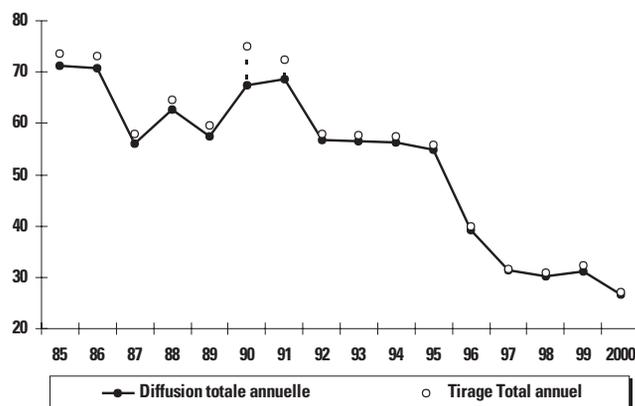
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	4 986	7 598	4 467	3 374	2 352	4 691	5 527	5 416
Frais d'impression	13 565	22 143	9 729	5 789	3 812	6 013	8 624	6 902

CONSUMMATION DE PAPIER	6 635	10 073	5 472	4 305	2 794	5 276	6 576	6 393
-------------------------------	--------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

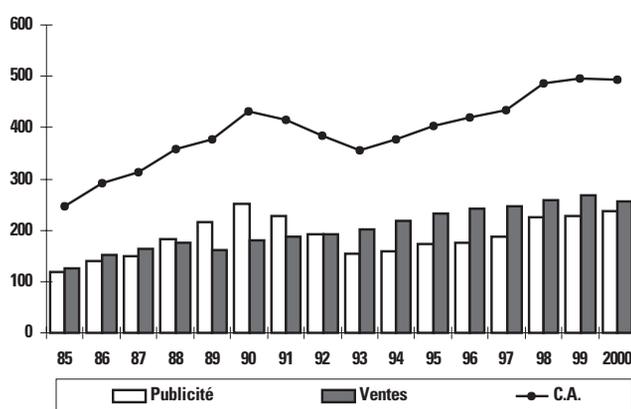
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

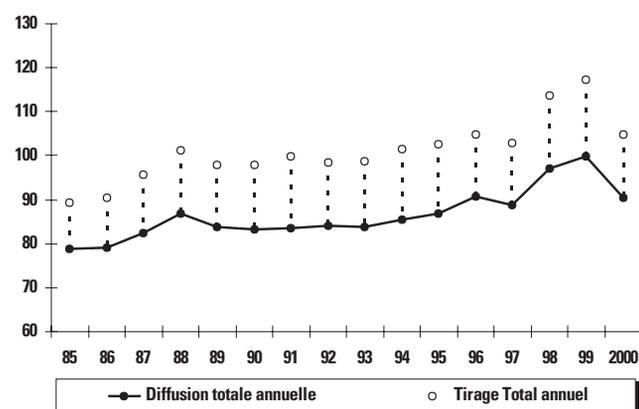
Presse des services marchands

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	245	290	314	332	338	363	400	408
dont Quotidiens	1	2	2	2	2	2	2	1
Hebdomadaires	26	30	30	30	33	36	34	30
Mensuels	132	155	170	180	174	187	199	199
Trimestriels	83	102	111	119	128	137	163	172
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	83 194	86 758	90 687	88 723	97 025	99 894	90 432
Tirage total annuel	89 418	97 814	102 703	104 825	102 990	113 748	117 212	104 780
Vente au numéro	11,8%	11,2%	12,0%	12,2%	12,3%	11,9%	12,0%	11,9%
Vente par abonnement	62,9%	58,7%	58,2%	57,9%	58,4%	54,2%	53,4%	56,6%
Services gratuits	13,3%	15,1%	14,3%	16,4%	15,5%	19,2%	19,8%	17,8%
Diffusion totale	88,0%	85,1%	84,5%	86,5%	86,1%	85,3%	85,2%	86,3%
Invendus	12,0%	14,9%	15,5%	13,5%	13,9%	14,7%	14,8%	13,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	245 816	431 359	403 860	418 722	433 949	484 989	495 382	493 953
Recettes de Ventes	126 345	180 795	231 409	242 710	246 717	259 572	267 964	256 817
Ventes au numéro	25 933	31 927	36 309	40 657	40 832	41 291	42 989	37 076
Vente par abonnement	100 412	148 868	195 100	202 053	205 885	218 280	224 975	219 741
Recettes de Publicité	119 471	250 563	172 451	176 012	187 232	225 418	227 418	237 136
Publicité commerciale	86 837	158 166	131 207	134 574	141 750	164 232	169 549	176 350
Tous types d'annonces	32 634	92 397	41 244	41 439	45 482	61 186	57 868	60 786
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	17 391	24 993	24 164	24 319	21 887	24 797	25 656	25 673
Frais d'impression	41 384	57 181	48 402	41 193	42 214	47 673	50 462	50 267
CONSUMMATION DE PAPIER	17 601	20 944	21 336	22 473	24 122	27 585	27 902	27 144

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

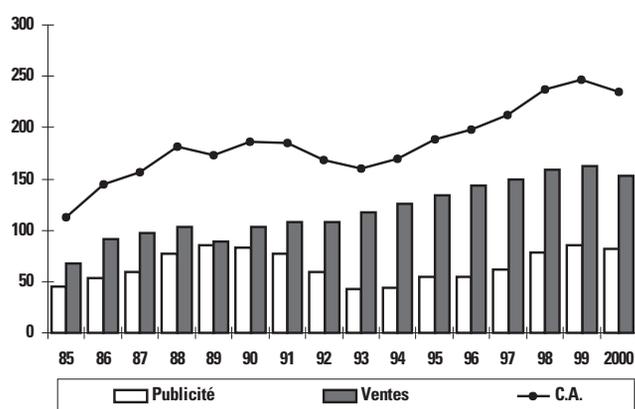
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

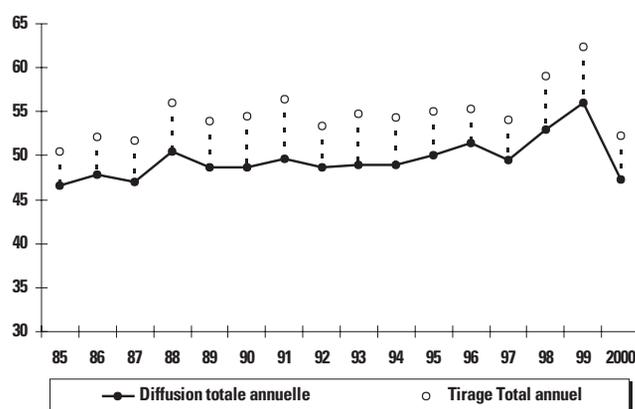
Presse de gestion d'entreprise

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	116	120	138	146	155	173	194	194
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	2	1
Hebdomadaires	11	11	14	14	16	17	15	12
Mensuels	66	71	80	82	86	94	102	105
Trimestriels	37	37	43	49	52	61	74	74
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	48 644	50 119	51 478	49 479	53 004	56 011	47 244
Tirage total annuel	50 540	54 533	55 066	55 332	54 134	59 064	62 338	52 340
Vente au numéro	5,3%	5,8%	4,5%	4,8%	5,4%	5,1%	5,1%	4,7%
Vente par abonnement	74,3%	68,4%	73,3%	71,5%	70,6%	65,8%	65,0%	65,5%
Services gratuits	12,5%	15,0%	13,1%	16,7%	15,4%	18,8%	19,8%	20,1%
Diffusion totale	92,2%	89,2%	91,0%	93,0%	91,4%	89,7%	89,9%	90,3%
Invendus	7,8%	10,8%	9,0%	7,0%	8,6%	10,3%	10,1%	9,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	112 819	186 551	188 357	198 544	211 868	236 713	246 942	235 062
Recettes de Ventes	67 284	103 631	133 561	143 448	149 961	158 356	161 891	152 661
Ventes au numéro	5 794	10 572	6 406	9 935	11 238	11 442	9 443	6 883
Vente par abonnement	61 490	93 059	127 155	133 513	138 723	146 914	152 449	145 778
Recettes de Publicité	45 535	82 920	54 796	55 096	61 907	78 357	85 050	82 401
Publicité commerciale	31 045	48 734	37 771	37 803	42 017	49 507	55 892	52 288
Tous types d'annonces	14 490	34 186	17 025	17 293	19 891	28 850	29 158	30 114
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	7 825	11 229	10 971	11 146	10 397	11 280	11 339	10 413
Frais d'impression	17 882	24 475	20 058	15 356	18 922	21 037	23 111	21 008
CONSUMMATION DE PAPIER	7 633	9 208	9 244	10 139	11 070	12 887	13 258	11 074

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

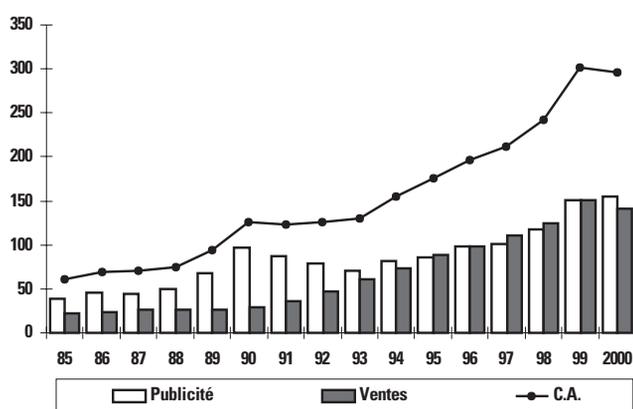
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

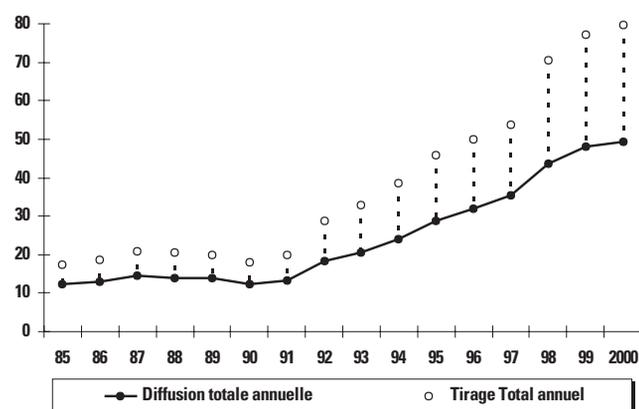
Presse informatique professionnelle et grand public

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	33	40	72	86	81	81	100	127
dont Hebdomadaires	4	4	4	5	4	6	6	5
Mensuels	19	22	50	59	54	56	68	77
Trimestriels	10	14	18	22	23	19	26	40
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	28 897	31 799	35 374	43 793	47 930	49 331
Tirage total annuel	17 300	18 118	45 957	49 929	53 731	70 563	77 096	79 701
Vente au numéro	31,4%	24,8%	37,5%	36,3%	39,2%	35,5%	36,2%	37,0%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,6%	19,5%	18,4%	15,7%	15,3%	19,3%
Services gratuits	10,0%	14,0%	6,8%	7,9%	8,2%	10,9%	10,7%	5,6%
Diffusion totale	70,8%	68,3%	62,9%	63,7%	65,8%	62,1%	62,2%	61,9%
Invendus	29,2%	31,7%	37,1%	36,3%	34,2%	37,9%	37,8%	38,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	60 735	125 977	175 018	196 378	211 853	241 752	301 218	296 736
Recettes de Ventes	21 723	29 352	88 937	98 752	110 331	124 025	150 188	141 706
Ventes au numéro	13 108	15 325	62 283	72 108	83 066	96 221	123 870	115 816
Vente par abonnement	8 615	14 026	26 655	26 644	27 265	27 804	26 318	25 890
Recettes de Publicité	39 012	96 625	86 081	97 626	101 522	117 727	151 030	155 029
Publicité commerciale	26 936	54 403	73 056	84 810	88 035	101 407	123 637	125 481
Tous types d'annonces	12 076	42 223	13 025	12 817	13 487	16 320	27 393	29 548
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	6 391	7 154	14 310	15 729	14 650	19 951	25 181	27 252
Frais d'impression	9 742	9 762	19 031	20 266	18 623	23 239	30 238	29 935
CONSUMMATION DE PAPIER	6 309	6 432	13 582	15 161	17 873	21 271	26 292	29 512

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

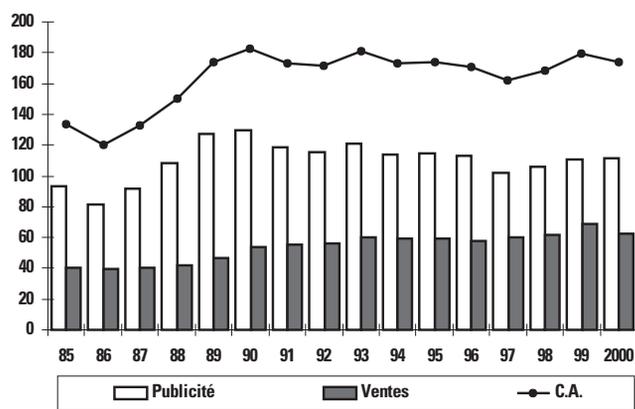
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

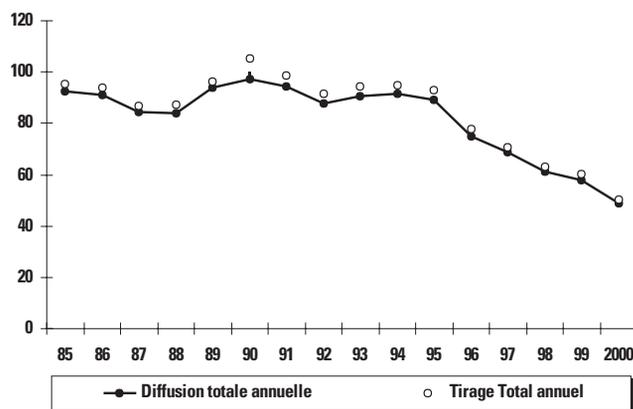
Presse médicale

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	235	268	325	330	345	362	383	376
dont Quotidiens	5	5	3	2	1	1	1	1
Hebdomadaires	20	20	22	21	20	19	16	14
Mensuels	94	124	143	149	149	139	137	132
Trimestriels	114	118	155	156	169	198	223	220
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	89 206	74 963	68 585	61 083	57 857	48 910
Tirage total annuel	95 141	105 148	92 749	77 754	70 532	62 959	60 361	50 211
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	51,0%	50,2%	64,8%	69,5%	49,8%	52,4%
Services gratuits	34,9%	29,8%	44,8%	45,8%	31,8%	27,1%	45,5%	44,5%
Diffusion totale	97,2%	92,4%	96,2%	96,4%	97,2%	97,0%	95,9%	97,4%
Invendus	2,8%	7,6%	3,8%	3,6%	2,8%	3,0%	4,1%	2,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	133 850	182 864	173 689	171 060	161 886	168 162	179 763	174 037
Recettes de Ventes	40 397	53 493	58 991	58 001	60 058	62 034	69 137	62 605
Ventes au numéro	1 246	2 037	1 180	1 098	1 468	1 103	2 287	2 045
Vente par abonnement	39 151	51 457	57 812	56 903	58 590	60 932	66 850	60 560
Recettes de Publicité	93 453	129 370	114 698	113 059	101 828	106 128	110 626	111 432
Publicité commerciale	92 161	123 314	108 782	107 068	96 091	99 725	102 959	101 761
Tous types d'annonces	1 292	6 056	5 916	5 991	5 737	6 403	7 667	9 671
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	13 583	19 592	14 902	12 968	10 836	10 803	10 843	9 687
Frais d'impression	34 064	42 836	31 976	23 878	22 206	23 897	27 011	24 839
CONSOMMATION DE PAPIER	16 398	20 660	15 298	14 192	12 791	11 659	11 949	10 320

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



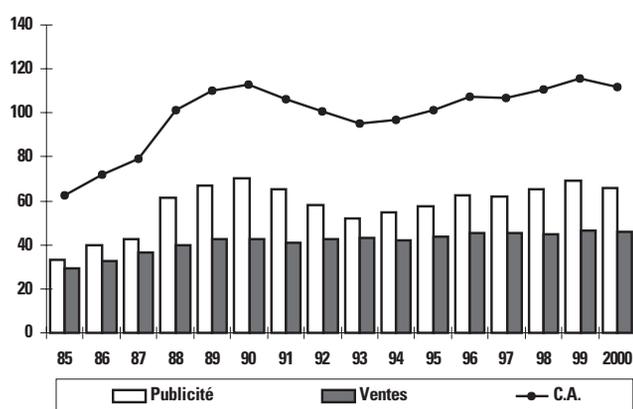
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

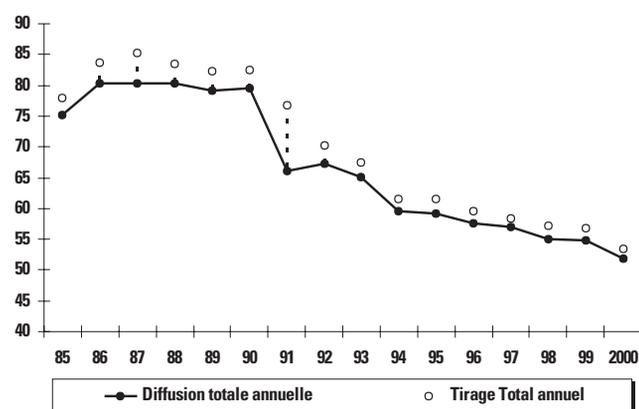
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse agricole								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	135	156	155	154	159	163	165	162
dont Hebdomadaires	56	71	70	70	72	75	74	74
Mensuels	66	67	67	66	69	67	67	64
Trimestriels	12	17	18	18	18	21	24	23
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	59 145	57 604	56 942	55 088	54 912	51 823
Tirage total annuel	78 006	82 440	61 457	59 467	58 418	57 145	56 874	53 347
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,2%	3,4%	3,6%	2,3%	2,1%	2,2%
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	79,3%	80,0%	80,0%	77,5%	77,8%	80,2%
Services gratuits	16,0%	14,6%	14,7%	13,5%	13,9%	16,6%	16,6%	14,7%
Diffusion totale	96,4%	96,5%	96,2%	96,9%	97,5%	96,4%	96,6%	97,1%
Invendus	3,6%	3,5%	3,8%	3,1%	2,5%	3,6%	3,4%	2,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	62 262	112 680	101 449	107 471	107 023	110 452	115 446	111 852
Recettes de Ventes	29 259	42 533	43 783	45 114	45 226	45 057	46 524	45 915
Ventes au numéro	1 112	1 856	1 618	1 763	1 800	1 607	1 564	1 439
Vente par abonnement	28 147	40 676	42 165	43 350	43 426	43 449	44 959	44 476
Recettes de Publicité	33 003	70 147	57 665	62 357	61 797	65 395	68 922	65 937
Publicité commerciale	30 363	60 971	47 290	51 680	50 162	52 499	54 869	52 613
Tous types d'annonces	2 640	9 176	10 375	10 678	11 635	12 897	14 053	13 325
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	6 950	11 481	8 498	7 762	6 711	7 191	7 170	6 729
Frais d'impression	16 797	23 212	19 743	17 773	17 023	19 220	19 304	18 303
CONSUMMATION DE PAPIER	7 280	11 266	9 990	9 524	8 994	8 018	8 212	7 874

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

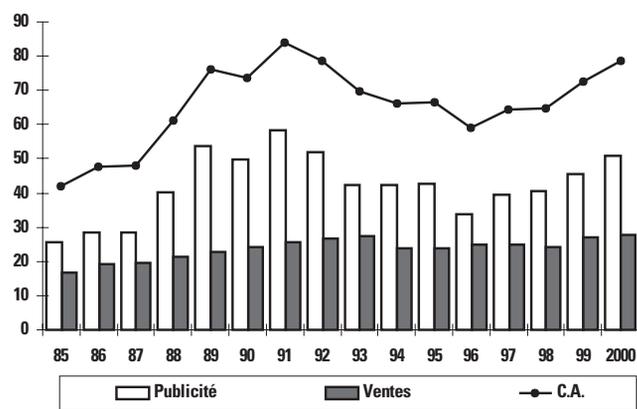
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

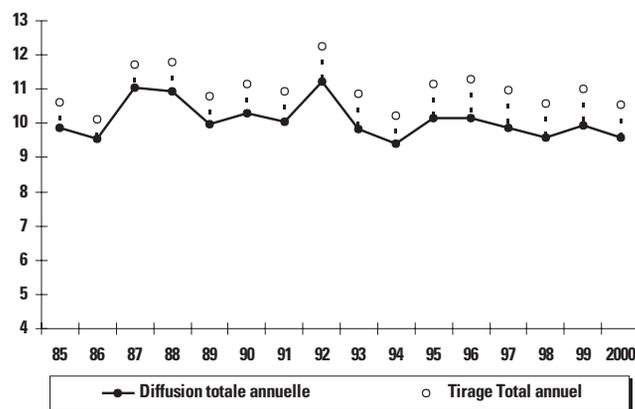
Presse du bâtiment et des travaux publics

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	49	51	57	56	59	58	55	54
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4
Mensuels	25	28	32	30	27	30	30	29
Trimestriels	19	19	21	22	28	24	21	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	10 161	10 170	9 880	9 584	9 955	9 597
Tirage total annuel	10 610	11 168	11 166	11 277	10 989	10 593	10 991	10 549
Vente au numéro	2,8%	3,9%	3,6%	4,9%	3,2%	3,3%	3,3%	2,7%
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	69,3%	67,2%	64,7%	62,3%	57,8%	68,3%
Services gratuits	9,5%	16,0%	18,0%	18,1%	22,0%	24,9%	29,4%	20,0%
Diffusion totale	93,1%	92,0%	91,0%	90,2%	89,9%	90,5%	90,6%	91,0%
Invendus	6,9%	8,0%	9,0%	9,8%	10,1%	9,5%	9,4%	9,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 145	73 741	66 686	58 894	64 442	64 850	72 591	78 537
Recettes de Ventes	16 697	24 110	23 846	24 942	24 782	24 158	27 171	27 838
Ventes au numéro	878	1 212	1 142	1 281	1 121	1 168	1 281	1 257
Vente par abonnement	15 819	22 898	22 703	23 662	23 661	22 991	25 890	26 581
Recettes de Publicité	25 448	49 631	42 841	33 952	39 660	40 692	45 420	50 699
Publicité commerciale	18 219	32 383	27 168	24 031	27 663	27 057	28 173	31 401
Tous types d'annonces	7 229	17 248	15 673	9 921	11 997	13 635	17 247	19 297
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	3 488	5 660	3 973	3 452	3 007	3 929	3 916	3 823
Frais d'impression	7 724	11 130	8 091	6 323	6 004	7 083	7 935	7 753
CONSOMMATION DE PAPIER	3 775	5 289	4 105	2 796	3 008	4 851	4 654	4 583

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



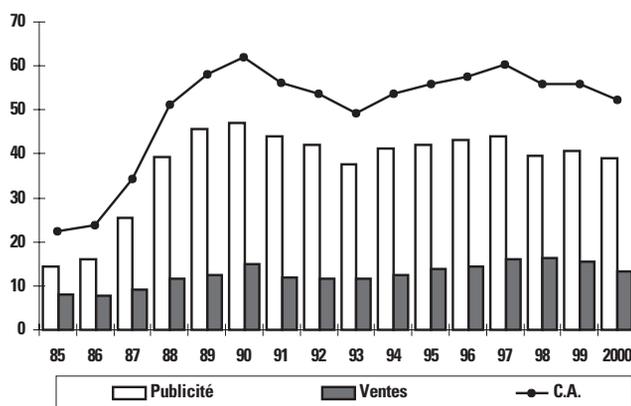
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

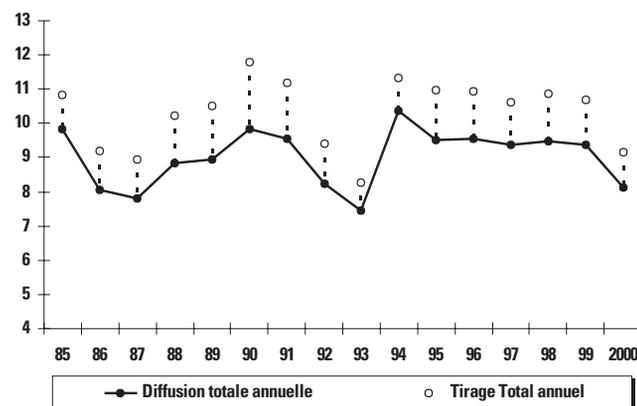
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse du commerce								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	62	84	78	79	84	83	80	71
dont Hebdomadaires	3	4	3	3	3	4	4	4
Mensuels	44	60	55	56	56	61	58	49
Trimestriels	15	19	20	20	25	18	18	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	9 512	9 534	9 386	9 492	9 384	8 121
Tirage total annuel	10 835	11 783	10 967	10 932	10 612	10 863	10 674	9 145
Vente au numéro	3,7%	5,1%	3,0%	4,7%	2,9%	2,1%	2,8%	2,7%
Vente par abonnement	65,2%	53,4%	57,4%	57,2%	58,6%	56,7%	55,1%	60,9%
Services gratuits	21,7%	24,7%	26,2%	25,4%	27,0%	28,6%	30,0%	25,2%
Diffusion totale	90,7%	83,3%	86,7%	87,2%	88,4%	87,4%	87,9%	88,8%
Invendus	9,3%	16,7%	13,3%	12,8%	11,6%	12,6%	12,1%	9,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	22 401	61 963	55 818	57 686	60 259	55 904	55 984	52 284
Recettes de Ventes	7 931	15 050	13 891	14 492	16 177	16 377	15 438	13 173
Ventes au numéro	486	1 555	940	1 039	836	648	746	754
Vente par abonnement	7 445	13 495	12 951	13 453	15 341	15 729	14 692	12 420
Recettes de Publicité	14 470	46 913	41 927	43 194	44 082	39 527	40 546	39 111
Publicité commerciale	13 797	45 315	40 221	41 429	42 240	37 214	38 257	36 879
Tous types d'annonces	673	1 598	1 706	1 765	1 842	2 313	2 290	2 232
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	2 085	3 644	3 900	3 588	3 087	3 254	3 085	2 814
Frais d'impression	5 509	10 948	8 188	6 201	6 047	6 413	7 986	7 352
CONSOMMATION DE PAPIER	1 828	2 814	2 568	2 526	2 515	2 438	2 416	2 064

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

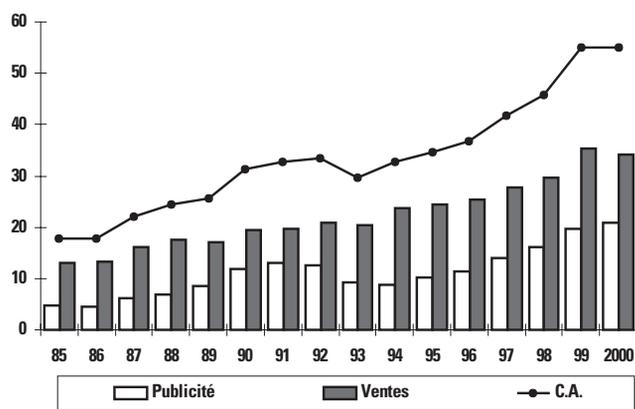
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

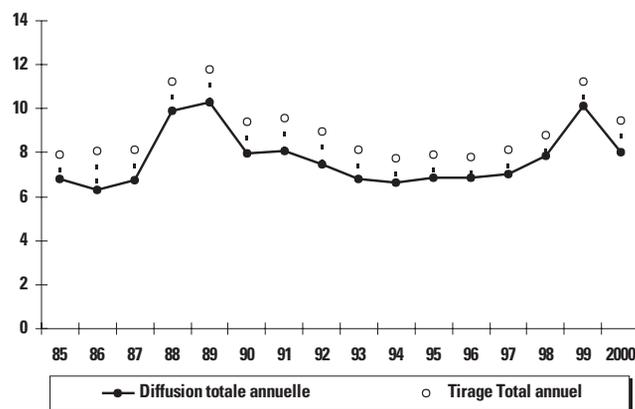
Presse des services non-marchands

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	124	133	138	136	140	160	173	175
dont Hebdomadaires	2	1	2	2	2	1	2	2
Mensuels	37	37	40	39	43	61	59	57
Trimestriels	77	80	85	84	83	85	97	101
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 855	6 835	7 042	7 869	10 120	8 017
Tirage total annuel	7 940	9 406	7 926	7 779	8 145	8 771	11 256	9 463
Vente au numéro	10,6%	8,3%	5,6%	5,4%	7,3%	6,0%	5,7%	5,0%
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	73,0%	72,6%	70,3%	75,0%	70,1%	66,9%
Services gratuits	14,0%	17,3%	7,8%	9,9%	8,9%	8,8%	14,1%	12,8%
Diffusion totale	85,7%	84,6%	86,5%	87,9%	86,5%	89,7%	89,9%	84,7%
Invendus	14,3%	15,4%	13,5%	12,1%	13,5%	10,3%	10,1%	15,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	17 868	31 328	34 603	36 802	41 724	45 848	55 057	55 009
Recettes de Ventes	13 114	19 470	24 372	25 476	27 747	29 729	35 422	34 192
Ventes au numéro	1 508	2 763	1 790	1 707	2 068	2 342	1 767	1 598
Vente par abonnement	11 606	16 707	22 582	23 768	25 679	27 387	33 654	32 594
Recettes de Publicité	4 753	11 858	10 231	11 327	13 978	16 119	19 635	20 817
Publicité commerciale	4 096	7 628	5 304	5 354	6 764	6 830	7 373	7 504
Tous types d'annonces	658	4 230	4 927	5 972	7 214	9 289	12 262	13 313
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 639	2 257	2 491	1 968	1 905	2 089	2 267	2 464
Frais d'impression	5 813	7 126	7 518	5 883	4 417	5 691	7 521	7 934
CONSOMMATION DE PAPIER	1 208	1 867	2 125	1 730	2 000	2 057	2 263	2 460

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

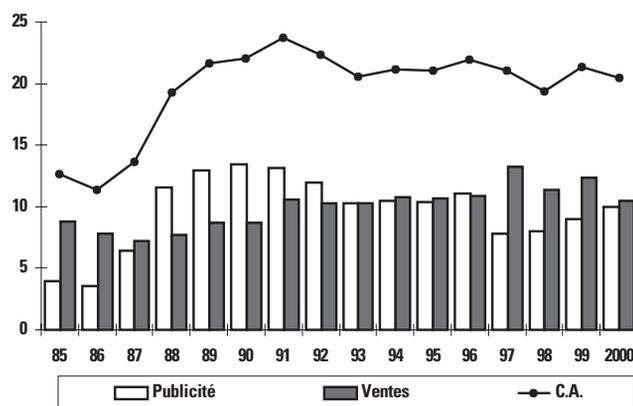
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

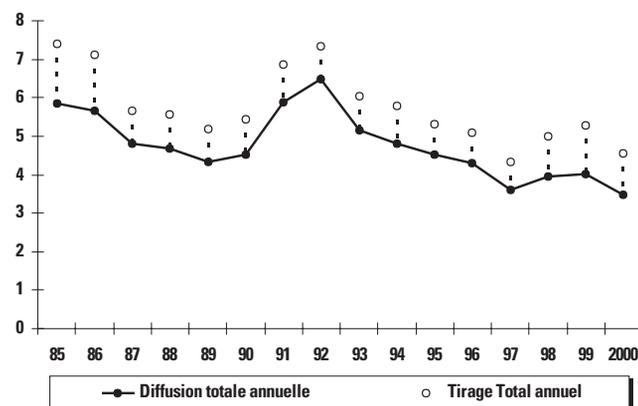
Presse des transports

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	20	20	19	19	22	22	25	23
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	3	4	4	4	4	5	4	4
Mensuels	13	10	9	9	11	9	11	9
Trimestriels	2	5	5	5	6	7	9	9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	4 518	4 286	3 592	3 964	4 002	3 465
Tirage total annuel	7 407	5 452	5 318	5 104	4 319	4 981	5 292	4 567
Vente au numéro	28,4%	19,1%	9,7%	9,0%	10,4%	9,2%	9,5%	12,3%
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	62,4%	62,9%	60,1%	54,7%	49,5%	46,7%
Services gratuits	8,9%	18,4%	12,8%	12,1%	12,6%	15,7%	16,6%	16,9%
Diffusion totale	78,9%	82,8%	85,0%	84,0%	83,2%	79,6%	75,6%	75,9%
Invendus	21,1%	17,2%	15,0%	16,0%	16,8%	20,4%	24,4%	24,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 675	22 077	21 079	21 956	21 029	19 372	21 330	20 453
Recettes de Ventes	8 759	8 655	10 707	10 845	13 201	11 411	12 318	10 516
Ventes au numéro	4 502	3 797	2 399	2 394	1 726	1 856	2 067	1 741
Vente par abonnement	4 258	4 858	8 308	8 451	11 474	9 555	10 251	8 775
Recettes de Publicité	3 915	13 423	10 372	11 111	7 829	7 961	9 011	9 936
Publicité commerciale	3 770	10 485	7 966	8 655	5 690	5 290	6 095	6 870
Tous types d'annonces	145	2 937	2 406	2 456	2 138	2 671	2 916	3 066
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 006	1 110	1 068	1 110	688	900	983	922
Frais d'impression	3 364	3 264	3 180	2 284	1 945	1 729	2 620	2 366
CONSUMMATION DE PAPIER	1 026	1 065	942	887	884	1 133	1 079	930

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

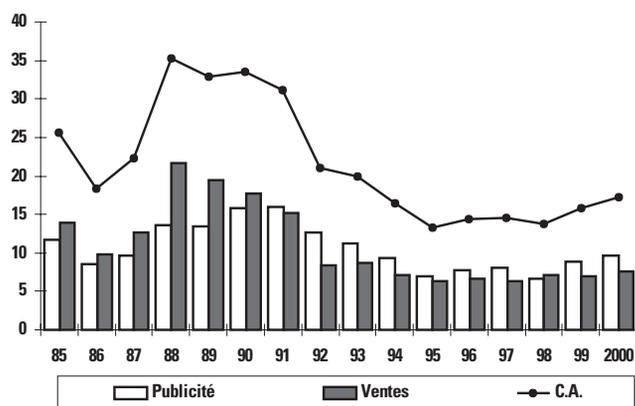
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

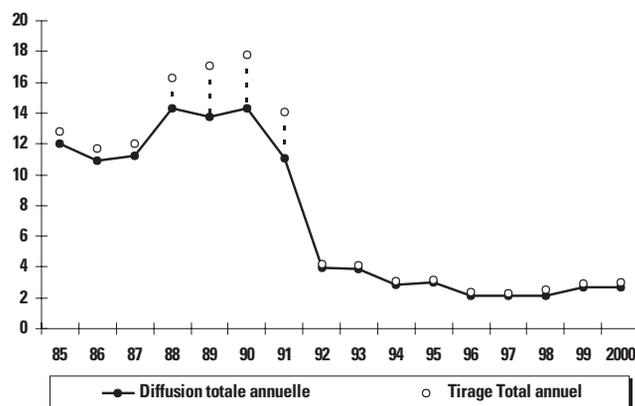
Presse financière et boursière

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	14	22	16	15	14	17	18	18
dont Quotidiens	6	4	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires		4	2	1	1	1	1	1
Mensuels	3	7	5	6	6	8	7	7
Trimestriels	4	6	7	6	5	6	8	9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	2 993	2 156	2 151	2 156	2 724	2 715
Tirage total annuel	12 794	17 747	3 184	2 358	2 308	2 524	2 949	3 007
Vente au numéro	1,6%	10,1%	3,4%	4,2%	5,5%	5,9%	3,8%	3,9%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	63,0%	67,4%	60,7%	54,3%	61,3%	62,3%
Services gratuits	4,1%	12,7%	27,6%	19,8%	27,1%	25,2%	27,2%	24,2%
Diffusion totale	93,8%	80,8%	94,0%	91,4%	93,2%	85,4%	92,4%	90,3%
Invendus	6,2%	19,2%	6,0%	8,6%	6,8%	14,6%	7,6%	9,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	25 596	33 546	13 246	14 411	14 489	13 760	15 737	17 244
Recettes de Ventes	13 923	17 753	6 364	6 672	6 360	7 182	6 950	7 566
Ventes au numéro	158	2 536	379	250	337	777	335	300
Vente par abonnement	13 765	15 217	5 984	6 423	6 023	6 404	6 615	7 266
Recettes de Publicité	11 673	15 793	6 883	7 738	8 130	6 579	8 787	9 678
Publicité commerciale	10 758	15 615	6 655	7 544	7 517	6 548	8 752	9 641
Tous types d'annonces	915	178	227	194	612	30	34	37
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 227	2 176	541	483	399	480	437	454
Frais d'impression	3 474	10 542	2 430	920	1 007	1 062	1 077	1 353
CONSOMMATION DE PAPIER	1 470	2 324	392	450	377	421	404	410

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

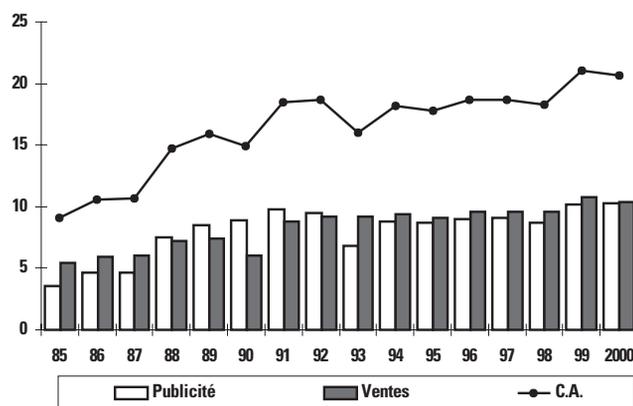
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

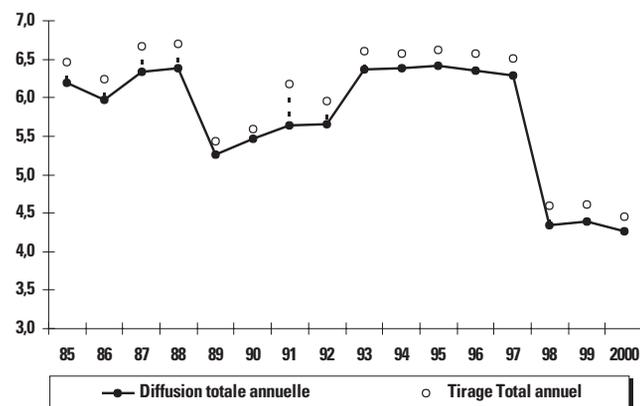
Presse agro-alimentaire

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	41	41	39	40	40	38	40	39
dont Quotidiens	2	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	5	6	5	5	5	5	4	4
Mensuels	28	27	21	20	18	17	20	18
Trimestriels	6	7	11	13	15	14	14	15
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	5 459	6 421	6 350	6 286	4 350	4 388	4 263
Tirage total annuel	6 458	5 593	6 624	6 570	6 507	4 591	4 608	4 451
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Vente par abonnement	77,9%	76,2%	82,2%	84,7%	84,2%	76,2%	77,0%	79,1%
Services gratuits	17,5%	20,3%	14,1%	11,3%	11,7%	18,0%	17,8%	16,3%
Diffusion totale	95,8%	97,6%	96,9%	96,7%	96,6%	94,7%	95,2%	95,8%
Invendus	4,2%	2,4%	3,1%	3,3%	3,4%	5,3%	4,8%	4,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 065	14 903	17 751	18 639	18 682	18 246	21 009	20 688
Recettes de Ventes	5 461	6 009	9 066	9 609	9 598	9 548	10 799	10 417
Ventes au numéro	97	301	326	332	136	123	122	119
Vente par abonnement	5 363	5 708	8 739	9 276	9 463	9 426	10 677	10 299
Recettes de Publicité	3 604	8 894	8 685	9 030	9 084	8 698	10 210	10 271
Publicité commerciale	3 264	8 454	8 267	8 629	8 643	8 291	9 812	9 859
Tous types d'annonces	341	440	418	401	441	406	398	412
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	656	1 017	1 129	1 111	971	919	1 011	970
Frais d'impression	2 782	3 804	3 169	2 286	2 271	2 796	3 129	3 098
CONSUMMATION DE PAPIER	499	636	726	772	747	561	624	598

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



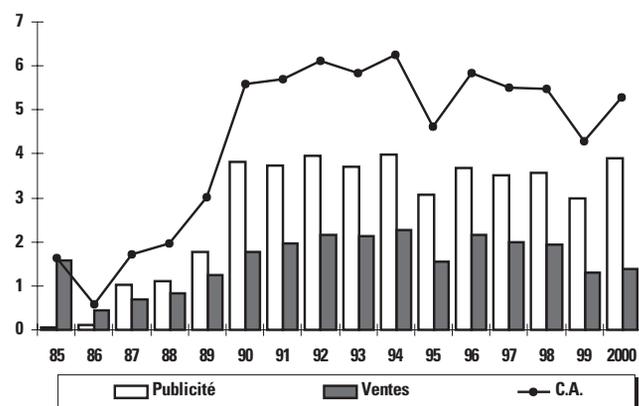
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

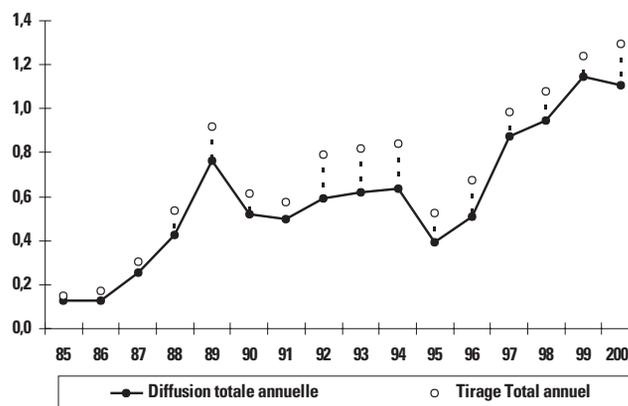
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

Presse des télécommunications								
	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	2	6	5	6	6	6	7	8
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4	4	5
Trimestriels		3	1	1	1	1	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	520	390	508	873	945	1 143	1 107
Tirage total annuel	149	613	524	676	986	1 080	1 241	1 294
Vente au numéro	2,2%	11,3%	11,8%	10,8%	6,7%	5,9%	3,5%	5,9%
Vente par abonnement	57,9%	51,3%	39,3%	37,7%	43,7%	41,7%	45,2%	58,5%
Services gratuits	24,3%	22,1%	23,3%	26,8%	38,1%	39,9%	43,4%	21,1%
Diffusion totale	84,3%	84,8%	74,5%	75,2%	88,5%	87,5%	92,1%	85,5%
Invendus	15,7%	15,2%	25,5%	24,8%	11,5%	12,5%	7,9%	14,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 636	5 575	4 629	5 848	5 506	5 491	4 297	5 287
Recettes de Ventes	1 578	1 770	1 554	2 166	1 984	1 935	1 305	1 390
Ventes au numéro	42	217	192	377	375	313	114	231
Vente par abonnement	1 536	1 552	1 362	1 789	1 610	1 621	1 191	1 159
Recettes de Publicité	58	3 805	3 074	3 682	3 522	3 556	2 992	3 897
Publicité commerciale	58	3 104	2 882	3 549	3 365	3 350	2 797	3 688
Tous types d'annonces		702	192	134	157	206	195	209
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	40	249	168	183	160	180	235	283
Frais d'impression	145	680	527	349	350	305	425	622
CONSOMMATION DE PAPIER	28	150	195	194	221	254	277	262

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DÉNOMBREMENT	385	377	387	386	387	387	390	392
dont Hebdomadaires	296	332	363	362	364	367	371	365
Mensuels	86	45	24	23	22	19	18	27
Trimestriels	3			1	1	1		
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 902 735	1 816 078	1 806 523	1 811 612	1 822 451
Tirage total annuel	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 902 735	1 816 466	1 806 737	1 811 791	1 822 615

CHIFFRE D'AFFAIRES	301 005	586 696	596 800	607 706	613 469	639 893	641 138	633 148
---------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

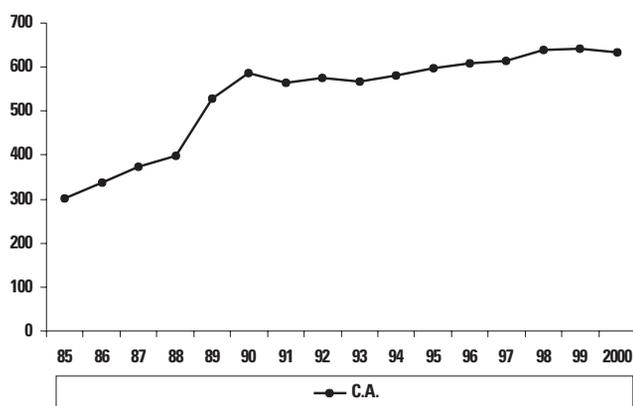
Recettes de Publicité	301 005	586 696	596 800	607 706	613 469	639 893	641 138	633 148
Publicité commerciale	246 104	495 188	482 892	509 829	509 298	512 678	503 720	495 218
Tous types d'annonces	54 902	91 508	113 908	97 877	104 171	127 215	137 418	137 930

CHARGES D'EXPLOITATION

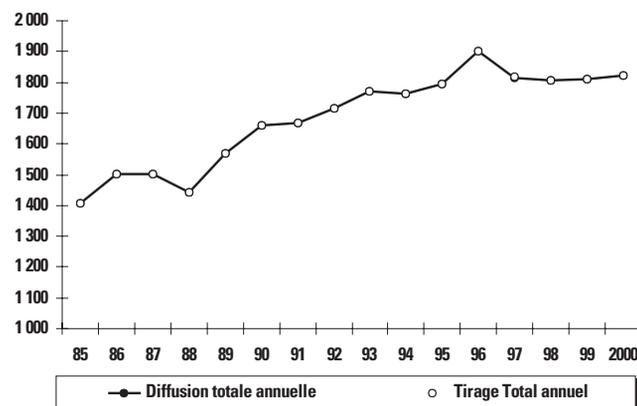
Frais d'achat de papier	61 903	101 585	96 224	112 171	95 785	101 227	100 740	101 986
Frais d'impression	71 582	112 311	91 915	99 950	119 335	122 878	114 274	119 748

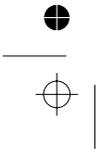
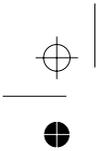
CONSUMMATION DE PAPIER	89 692	141 702	144 164	162 832	153 311	154 483	161 819	165 256
-------------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires





RÉSULTATS DÉTAILLÉS
ANNUELS 2000

Dénombrement

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR		<i>En nombre de titres</i>					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	74	10	-	27	20	16	1
Information générale & politique	24	10	-	5	2	6	1
Presse d'opinion	38	-	-	13	16	9	-
Magazine	12	-	-	9	2	1	-
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	459	64	32	311	25	25	2
Information générale & politique	356	64	32	245	10	4	1
Magazine	39	-	-	2	15	21	1
Annonces judiciaires & légales	64	-	-	64	-	-	-
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 526	12	-	86	658	748	22
Journaux d'annonces	42	-	-	7	21	12	2
Presse culturelle	74	-	-	-	36	36	2
Maison & décoration	55	-	-	1	10	43	1
Economie	20	-	-	6	9	5	-
Presse féminine	108	-	-	7	45	54	2
Presse des jeunes	138	3	-	5	85	43	2
Loisirs	719	-	-	10	276	425	8
Sport	180	6	-	22	90	60	2
Science & technique	17	-	-	-	14	3	-
T.V / spectacle	27	-	-	19	7	1	-
Sensation / évasion	68	3	-	7	28	27	3
Famille / société	78	-	-	2	37	39	-
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 485	5	-	149	649	650	32
Presse agricole	162	-	-	74	64	23	1
Bâtiment / travaux publics	54	-	-	4	29	21	-
Commerce	71	-	-	4	49	18	-
Presse médicale	376	1	-	14	132	220	9
Biens d'équipements	34	-	-	4	14	16	-
Finances / activité boursière	18	1	-	1	7	9	-
Agro-alimentaire	39	1	-	4	18	15	1
Biens intermédiaires	32	-	-	1	21	10	-
Location/crédit-bail/immobilier	15	-	-	1	10	4	-
Services marchands	408	1	-	30	199	172	6
Services non marchands	175	-	-	2	57	101	15
Production/distribution d'énergie	12	-	-	-	5	7	-
Assurance	11	-	-	1	6	4	-
Transport & télécommunication	31	1	-	5	14	11	-
Biens de consommation	47	-	-	4	24	19	-
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	392	-	-	365	27	-	-
ENSEMBLE	3 936	91	32	938	1 379	1 439	57

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

Presse nationale d'information générale et politique								<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	10	-	5	2	6	1	
PRESSE D'OPINION	38	-	-	13	16	9	-	
Politique	21	-	-	6	10	5	-	
Satirique	8	-	-	4	1	3	-	
Religieuse	9	-	-	3	5	1	-	
MAGAZINE	12	-	-	9	2	1	-	
Information	5	-	-	5	-	-	-	
Information illustrée	7	-	-	4	2	1	-	
ENSEMBLE	74	10	///	27	20	16	1	

Presse locale d'information générale et politique								<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	356	64	32	245	10	4	1	
MAGAZINE	39	-	-	2	15	21	1	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	64	-	-	64	-	-	-	
ENSEMBLE	459	64	32	311	25	25	2	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

Presse spécialisée grand public		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	42	-	-	7	21	12	2
Tous Secteurs	18	-	-	6	9	3	-
Immobilier	24	-	-	1	12	9	2
PRESSE CULTURELLE	74	-	-	-	36	36	2
Littérature	12	-	-	-	4	7	1
Beaux Arts	21	-	-	-	12	9	-
Culture Générale	41	-	-	-	20	20	1
MAISON & DÉCORATION	55	-	-	1	10	43	1
Jardin	14	-	-	-	3	11	-
Maison	41	-	-	1	7	32	1
ÉCONOMIE	20	-	-	6	9	5	-
PRESSE FÉMININE	108	-	-	7	45	54	2
Mode	20	-	-	1	11	7	1
Arts Ménagers	41	-	-	1	7	32	1
Santé/Beauté	21	-	-	-	12	9	-
Généraliste	26	-	-	5	15	6	-
PRESSE DES JEUNES	138	3	-	5	85	43	2
Enfants	65	1	-	3	46	15	-
Adolescents	38	1	-	2	25	9	1
Lycéens/Étudiants	14	1	-	-	7	5	1
Jeux/Éveil	21	-	-	-	7	14	-

(suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

Presse spécialisée grand public (Suite)		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
LOISIRS	719	-	-	10	276	425	8
Photo/Cinéma/Vidéo	37	-	-	-	21	15	1
Tourisme/Gastronomie	66	-	-	-	13	53	-
Hi-Fi / Musique	58	-	-	1	37	20	-
Electronique/Modélisme	39	-	-	-	24	15	-
Jeux / Détente	27	-	-	2	13	12	-
Mots Croisés	175	-	-	1	8	166	-
Informatique	96	-	-	1	62	28	5
Chasse/Pêche/Nature	47	-	-	-	17	30	-
Collections & Antiquités	37	-	-	3	22	12	-
Automobile & Moto	97	-	-	1	39	55	2
Autres	40	-	-	1	20	19	-
SPORT	180	6	-	22	90	60	2
Auto-Moto	23	-	-	3	15	5	-
Sport Ballons	24	-	-	4	15	4	1
Equitation/Hippisme	45	5	-	13	18	9	-
Nautisme	27	-	-	-	10	17	-
Généralistes & Autres	61	1	-	2	32	25	1
SCIENCE & TECHNIQUE	17	-	-	-	14	3	-
T.V / SPECTACLE	27	-	-	19	7	1	-
T.V / Radio	14	-	-	12	2	-	-
Programmes / Spectacles	13	-	-	7	5	1	-
SENSATION / ÉVASION	68	3	-	7	28	27	3
Actualité / Sensation	46	3	-	7	21	12	3
Sciences Occultes	22	-	-	-	7	15	-
FAMILLE / SOCIÉTÉ	78	-	-	2	37	39	-
Famille	17	-	-	-	9	8	-
Religion	12	-	-	1	6	5	-
Divers	49	-	-	1	22	26	-
ENSEMBLE	1 526	12	///	86	658	748	22

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle								<i>En nombre de titres</i>
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
PRESSE AGRICOLE	162	-	-	74	64	23	1	
Tous Secteurs	110	-	-	71	34	4	1	
Production Spécialisée	28	-	-	2	17	9	-	
Pêche & Elevage	24	-	-	1	13	10	-	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	54	-	-	4	29	21	-	
Travaux publics/Gros Oeuvre	29	-	-	4	13	12	-	
Second Oeuvre	25	-	-	-	16	9	-	
COMMERCE	71	-	-	4	49	18	-	
Alimentaire	17	-	-	1	13	3	-	
Non Alimentaire	37	-	-	-	30	7	-	
Techniques Commerciales	17	-	-	3	6	8	-	
PRESSE MÉDICALE	376	1	-	14	132	220	9	
Dentaire	18	-	-	1	5	12	-	
Pharmaceutique	16	-	-	2	9	3	2	
Généraliste	42	1	-	6	13	20	2	
Etablissements Hospitaliers	40	-	-	-	17	21	2	
Paramédicale	10	-	-	1	3	6	-	
Spécialiste	237	-	-	1	80	153	3	
Vétérinaire	13	-	-	3	5	5	-	
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	34	-	-	4	14	16	-	
Construction Mécanique	9	-	-	-	4	5	-	
Electricité/Electronique	9	-	-	1	5	3	-	
Automobiles & Assimilés	5	-	-	1	1	3	-	
Autres	11	-	-	2	4	5	-	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	18	1	-	1	7	9	-	
AGRO-ALIMENTAIRE	39	1	-	4	18	15	1	
BIENS INTERMÉDIAIRES	32	-	-	1	21	10	-	
Prod./Transformation minerais & Métaux	10	-	-	-	8	2	-	
Chimie de base	8	-	-	1	5	2	-	
Autres	14	-	-	-	8	6	-	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15	-	-	1	10	4	-	

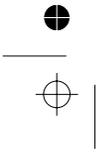
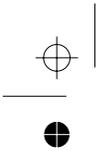
(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Dénombrement

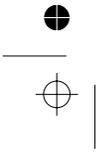
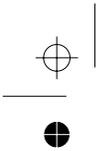
Presse spécialisée technique et professionnelle (suite)								En nombre de titres
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
SERVICES MARCHANDS	408	1	-	30	199	172	6	
Gestion de l'entreprise	194	1	-	12	105	74	2	
Informatique	31	-	-	4	15	12	-	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	37	-	-	1	11	25	-	
Publicité	9	-	-	2	3	4	-	
Réparation & Commerce Automobile	22	-	-	1	11	9	1	
Hôtels/Cafés/Restaurants	21	-	-	1	15	5	-	
Architecture	8	-	-	-	3	5	-	
Services Commerciaux	35	-	-	4	17	14	-	
Services Récréatifs	23	-	-	4	11	7	1	
Autres	28	-	-	1	8	17	2	
SERVICES NON MARCHANDS	175	-	-	2	57	101	15	
Recherche Scientifique & Technique	94	-	-	-	12	68	14	
Enseignement	23	-	-	-	10	13	-	
Collectivités Territoriales	58	-	-	2	35	20	1	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	12	-	-	-	5	7	-	
ASSURANCE	11	-	-	1	6	4	-	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	31	1	-	5	14	11	-	
Télécommunications	8	-	-	1	5	2	-	
Transports	23	1	-	4	9	9	-	
BIENS DE CONSOMMATION	47	-	-	4	24	19	-	
Cuir/Textile/Chaussure	18	-	-	2	7	9	-	
Imprimerie/Presse/Édition	15	-	-	1	8	6	-	
Autres	14	-	-	1	9	4	-	
ENSEMBLE	1 485	5	///	149	649	650	32	

Journaux gratuits d'annonces								En nombre de titres
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
ENSEMBLE	392	///	///	365	27	///	///	



RÉSULTATS DÉTAILLÉS
ANNUELS 2000

Tirage et diffusion



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR									
<i>En milliers d'exemplaires et en %</i>									
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	117	942 796	100,0%	710 119	45,5%	27,3%	2,5%	75,3%	24,7%
Information générale & politique	138	693 315	73,5%	509 224	47,8%	22,6%	3,0%	73,4%	26,6%
Presse d'opinion	38	53 680	5,7%	38 588	56,4%	14,1%	1,3%	71,9%	28,1%
Magazine	325	195 800	20,8%	162 307	34,3%	47,6%	1,0%	82,9%	17,1%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	33	2 556 707	100,0%	2 258 209	54,9%	30,3%	3,2%	88,3%	11,7%
Information générale & politique	40	2 524 488	98,7%	2 228 766	55,4%	29,9%	3,0%	88,3%	11,7%
Magazine	17	5 482	0,2%	4 100	23,7%	27,2%	24,0%	74,8%	25,2%
Annonces judiciaires & légales	6	26 737	1,0%	25 343	12,5%	67,0%	15,3%	94,8%	5,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	80	2 683 360	100,0%	1 991 453	53,0%	19,8%	1,4%	74,2%	25,8%
Journaux d'annonces	33	29 408	1,1%	14 948	34,5%	4,1%	12,2%	50,8%	49,2%
Presse culturelle	38	29 988	1,1%	22 400	18,1%	53,1%	3,5%	74,7%	25,3%
Maison & décoration	116	61 237	2,3%	41 814	32,9%	34,2%	1,3%	68,3%	31,7%
Economie	141	66 111	2,5%	49 722	24,8%	48,0%	2,4%	75,2%	24,8%
Presse féminine	165	346 954	12,9%	261 044	58,6%	15,6%	1,1%	75,2%	24,8%
Presse des jeunes	79	159 137	5,9%	119 648	27,3%	43,7%	4,3%	75,2%	24,8%
Loisirs	50	324 112	12,1%	177 832	38,5%	14,8%	1,5%	54,9%	45,1%
Sport	49	476 353	17,8%	325 858	63,4%	4,4%	0,7%	68,4%	31,6%
Science & technique	115	20 363	0,8%	14 500	25,6%	44,5%	1,0%	71,2%	28,8%
T.V / spectacle	543	750 346	28,0%	639 538	60,7%	23,9%	0,6%	85,2%	14,8%
Sensation / évasion	121	309 844	11,5%	231 238	70,6%	3,3%	0,7%	74,6%	25,4%
Famille / société	137	109 506	4,1%	92 910	14,9%	64,7%	5,3%	84,8%	15,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	9	264 584	100,0%	241 289	6,2%	62,0%	23,1%	91,2%	8,7%
Presse agricole	11	53 347	20,2%	51 823	2,2%	80,2%	14,7%	97,1%	2,9%
Bâtiment / travaux publics	12	10 549	4,0%	9 597	2,7%	68,3%	20,0%	91,0%	9,0%
Commerce	9	9 145	3,5%	8 121	2,7%	60,9%	25,2%	88,8%	9,3%
Presse médicale	6	50 211	19,0%	48 910	0,6%	52,4%	44,5%	97,4%	2,6%
Biens d'équipements	8	4 976	1,9%	4 334	6,5%	50,0%	30,6%	87,1%	12,9%
Finances / activité boursière	8	3 007	1,1%	2 715	3,9%	62,3%	24,2%	90,3%	9,7%
Agro-alimentaire	6	4 451	1,7%	4 263	0,4%	79,1%	16,3%	95,8%	4,2%
Biens intermédiaires	3	839	0,3%	801	0,7%	52,8%	41,9%	95,4%	4,6%
Location/crédit-bail/immobilier	9	1 868	0,7%	1 812	0,3%	94,4%	2,3%	97,0%	3,0%
Services marchands	14	104 780	39,6%	90 432	11,9%	56,6%	17,8%	86,3%	13,7%
Services non marchands	5	9 463	3,6%	8 017	5,0%	66,9%	12,8%	84,7%	15,3%
Production/distribution d'énergie	2	223	0,1%	208	2,1%	78,6%	12,4%	93,1%	6,9%
Assurance	5	1 430	0,5%	1 349	0,4%	91,0%	3,0%	94,3%	5,7%
Transport & télécommunication	12	5 861	2,2%	4 572	10,9%	49,3%	17,8%	78,0%	22,0%
Biens de consommation	6	4 433	1,7%	4 337	5,1%	47,0%	45,7%	97,8%	2,2%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	103	1 822 615	100,0%	1 822 451	-	-	100,0%	100,0%	-
ENSEMBLE	51	8 270 060	///	7 023 520	39,5%	20,9%	24,5%	84,9%	15,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse nationale d'information générale & politique					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Par catégorie									
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	138	693 315	100,0%	509 224	47,8%	22,6%	3,0%	73,4%	26,6%
PRESSE D'OPINION	38	53 680	100,0%	38 588	56,4%	14,1%	1,3%	71,9%	28,1%
Politique	14	10 465	19,5%	6 547	48,9%	12,2%	1,5%	62,6%	37,4%
Satirique	131	39 838	74,2%	28 805	62,6%	8,8%	0,8%	72,3%	27,7%
Religieuse	12	3 377	6,3%	3 236	6,6%	82,4%	6,8%	95,8%	4,2%
MAGAZINE	325	195 800	100,0%	162 307	34,3%	47,6%	1,0%	82,9%	17,1%
Information	378	97 795	49,9%	81 861	27,2%	55,4%	1,2%	83,7%	16,3%
Information illustrée	287	98 005	50,1%	80 445	41,3%	39,9%	0,8%	82,1%	17,9%
ENSEMBLE	117	942 796	///	710 119	45,5%	27,3%	2,5%	75,3%	24,7%
Par périodicités									
Quotidiens	219	657 737	69,8%	482 922	47,4%	22,9%	3,1%	73,4%	26,6%
Hebdomadaires	196	273 890	29,1%	219 731	41,3%	37,8%	1,1%	80,2%	19,8%
Mensuels	40	9 474	1,0%	6 381	32,2%	34,0%	1,1%	67,4%	32,6%
ENSEMBLE	117	942 796	100,0%	710 119	45,5%	27,3%	2,5%	75,3%	24,7%
Hebdomadaires nationaux									
Magazines d'information	378	97 795	35,7%	81 861	27,2%	55,4%	1,2%	83,7%	16,3%
Magazines d'information illustrés	465	96 509	35,2%	79 197	41,8%	39,5%	0,8%	82,1%	17,9%
Autres hebdomadaires nationaux	85	79 586	29,1%	58 673	58,2%	14,1%	1,5%	73,7%	26,3%
ENSEMBLE	196	273 890	100,0%	219 731	41,3%	37,8%	1,1%	80,2%	19,8%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse locale d'information générale & politique

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Par catégorie									
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	40	2 524 488	98,7%	2 228 766	55,4%	29,9%	3,0%	88,3%	11,7%
MAGAZINE	17	5 482	0,2%	4 100	23,7%	27,2%	24,0%	74,8%	25,2%
ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES	6	26 737	1,0%	25 343	12,5%	67,0%	15,3%	94,8%	5,2%
ENSEMBLE	33	2 556 707	100,0%	2 258 209	54,9%	30,3%	3,2%	88,3%	11,7%
Par périodicités									
Quotidiens	109	2 146 099	83,9%	1 903 675	54,1%	31,7%	2,9%	88,7%	11,3%
7ème jour	144	241 613	9,5%	208 794	71,6%	13,1%	1,6%	86,4%	13,6%
Hebdomadaires	9	163 804	6,4%	142 094	41,2%	37,6%	8,0%	86,7%	13,3%
Mensuels	12	3 282	0,1%	2 436	22,8%	22,2%	29,2%	74,2%	25,8%
Trimestriels & autres	16	1 876	0,1%	1 179	28,9%	11,5%	22,5%	62,9%	37,1%
ENSEMBLE	33	2 556 707	100,0%	2 258 209	54,9%	30,3%	3,2%	88,3%	11,7%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	33	29 408	100,0%	14 948	34,5%	4,1%	12,2%	50,8%	49,2%
Tous Secteurs	33	19 316	65,7%	8 999	29,2%	5,2%	12,2%	46,6%	53,4%
Immobilier	34	10 092	34,3%	5 949	44,5%	2,1%	12,4%	58,9%	41,1%
PRESSE CULTURELLE	38	29 988	100,0%	22 400	18,1%	53,1%	3,5%	74,7%	25,3%
Littérature	24	2 925	9,8%	2 002	31,2%	35,6%	1,6%	68,4%	31,6%
Beaux Arts	19	4 189	14,0%	2 564	24,2%	35,0%	2,0%	61,2%	38,8%
Culture Générale	52	22 874	76,3%	17 835	15,3%	58,7%	4,0%	78,0%	22,0%
MAISON & DÉCORATION	116	61 237	100,0%	41 814	32,9%	34,2%	1,3%	68,3%	31,7%
Jardin	102	11 451	18,7%	8 069	25,9%	42,1%	2,4%	70,5%	29,5%
Maison	121	49 786	81,3%	33 745	34,4%	32,3%	1,0%	67,8%	32,2%
ÉCONOMIE	141	66 111	100,0%	49 722	24,8%	48,0%	2,4%	75,2%	24,8%
PRESSE FÉMININE	165	346 954	100,0%	261 044	58,6%	15,6%	1,1%	75,2%	24,8%
Mode	176	53 791	15,5%	39 566	50,0%	22,2%	1,3%	73,6%	26,4%
Arts Ménagers	76	20 504	5,9%	12 744	49,2%	10,3%	2,7%	62,2%	37,8%
Santé/Beauté	138	31 060	9,0%	21 110	51,8%	13,5%	2,7%	68,0%	32,0%
Généraliste	319	241 599	69,6%	187 624	62,2%	14,8%	0,7%	77,7%	22,3%
PRESSE DES JEUNES	79	159 137	100,0%	119 648	27,3%	43,7%	4,3%	75,2%	24,8%
Enfants	86	87 958	55,3%	65 293	24,9%	46,8%	2,6%	74,2%	25,8%
Adolescents	91	50 921	32,0%	38 525	35,1%	36,6%	3,9%	75,7%	24,3%
Lycéens/Étudiants	61	13 340	8,4%	11 807	9,1%	61,6%	17,9%	88,5%	11,5%
Jeux/Eveil	45	6 918	4,3%	4 023	35,0%	20,8%	2,4%	58,2%	41,8%
LOISIRS	50	324 112	100,0%	177 832	38,5%	14,8%	1,5%	54,9%	45,1%
Photo/Cinéma/Vidéo	63	18 946	5,8%	10 319	40,8%	12,2%	1,5%	54,5%	45,5%
Tourisme/Gastronomie	59	31 452	9,7%	19 150	28,9%	29,0%	3,1%	60,9%	39,1%
Hi-Fi / Musique	31	18 778	5,8%	9 282	34,6%	11,3%	3,5%	49,4%	50,6%
Electronique/Modélisme	22	7 708	2,4%	4 321	38,3%	16,0%	1,7%	56,1%	43,9%
Jeux / Détente	65	20 270	6,3%	14 339	61,6%	8,8%	0,3%	70,7%	29,3%
Mots Croisés	60	61 267	18,9%	21 542	34,5%	0,6%	0,1%	35,2%	64,8%
Informatique	66	58 195	18,0%	31 893	41,9%	11,3%	1,6%	54,8%	45,2%
Chasse/Pêche/Nature	35	13 964	4,3%	7 512	26,6%	23,7%	3,4%	53,8%	46,2%
Collections & Antiquités	28	16 965	5,2%	9 914	33,7%	23,3%	1,5%	58,4%	41,6%
Automobile & Moto	47	58 632	18,1%	36 402	47,1%	13,7%	1,3%	62,1%	37,9%
Autres	34	17 935	5,5%	13 157	20,0%	51,6%	1,7%	73,4%	26,6%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
SPORT	49	476 353	100,0%	325 858	63,4%	4,4%	0,7%	68,4%	31,6%
Auto-Moto	71	33 061	6,9%	20 675	45,2%	16,2%	1,1%	62,5%	37,5%
Sport Ballons	72	48 154	10,1%	29 107	45,4%	14,2%	0,8%	60,4%	39,6%
Equitation/Hippisme	38	171 163	35,9%	120 374	68,7%	1,3%	0,3%	70,3%	29,7%
Nautisme	31	7 542	1,6%	4 108	34,2%	17,3%	2,9%	54,5%	45,5%
Généralistes & Autres	48	216 432	45,4%	151 593	66,9%	2,4%	0,7%	70,0%	30,0%
SCIENCE & TECHNIQUE	115	20 363	100,0%	14 500	25,6%	44,5%	1,0%	71,2%	28,8%
T.V / SPECTACLE	543	750 346	100,0%	639 538	60,7%	23,9%	0,6%	85,2%	14,8%
T.V / Radio	999	723 214	96,4%	619 157	60,4%	24,8%	0,4%	85,6%	14,4%
Programmes / Spectacles	53	27 132	3,6%	20 381	69,2%	0,6%	5,2%	75,1%	24,9%
SENSATION / ÉVASION	121	309 844	100,0%	231 238	70,6%	3,3%	0,7%	74,6%	25,4%
Actualité / Sensation	166	305 526	98,6%	229 355	71,2%	3,2%	0,6%	75,1%	24,9%
Sciences Occultes	27	4 318	1,4%	1 883	32,9%	7,3%	3,4%	43,6%	56,4%
FAMILLE / SOCIÉTÉ	137	109 506	100,0%	92 910	14,9%	64,7%	5,3%	84,8%	15,2%
Famille	228	35 470	32,4%	31 953	16,2%	62,4%	11,5%	90,1%	9,9%
Religion	68	11 267	10,3%	10 222	3,7%	86,5%	0,5%	90,7%	9,3%
Divers	123	62 769	57,3%	50 735	16,1%	62,1%	2,6%	80,8%	19,2%
ENSEMBLE	80	2 683 360	///	1 991 453	53,0%	19,8%	1,4%	74,2%	25,8%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par périodicités					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	318	1 444 562	100,0%	1 146 346	57,8%	20,8%	0,8%	79,4%	20,6%
Economie	137	41 449	2,9%	30 662	20,9%	50,8%	2,2%	74,0%	26,0%
Presse des jeunes	103	24 058	1,7%	19 984	24,8%	54,8%	3,4%	83,1%	16,9%
Loisirs	112	55 415	3,8%	41 711	44,1%	30,2%	0,9%	75,3%	24,7%
Sport	91	133 961	9,3%	77 356	51,0%	6,2%	0,6%	57,7%	42,3%
T.V / spectacle	757	747 025	51,7%	637 113	60,8%	24,0%	0,5%	85,3%	14,7%
Sensation / évasion	517	188 677	13,1%	141 041	70,7%	3,7%	0,3%	74,8%	25,2%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	81	3 807 091		3 423 552	26,9%	14,6%	48,4%	89,9%	10,1%
Mensuels									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	90	667 084	100,0%	448 264	37,7%	27,1%	2,5%	67,2%	32,8%
Journaux d'annonces	24	6 257	0,9%	2 935	31,2%	3,9%	11,8%	46,9%	53,1%
Presse culturelle	60	26 480	4,0%	20 452	17,0%	56,6%	3,6%	77,2%	22,8%
Economie	212	24 278	3,6%	18 827	31,6%	43,7%	2,3%	77,5%	22,5%
Presse féminine	233	119 040	17,8%	82 447	55,8%	11,9%	1,5%	69,3%	30,7%
Presse des jeunes	92	89 555	13,4%	60 431	35,8%	28,3%	3,3%	67,5%	32,5%
Loisirs	58	168 755	25,3%	95 703	39,0%	16,1%	1,7%	56,7%	43,3%
Sport	50	56 591	8,5%	33 610	40,9%	16,9%	1,6%	59,4%	40,6%
Science & technique	114	18 871	2,8%	13 472	24,1%	46,2%	1,1%	71,4%	28,6%
Sensation / évasion	119	36 632	5,5%	22 304	53,2%	5,6%	2,1%	60,9%	39,1%
Famille / société	218	93 092	14,0%	78 766	16,2%	64,8%	3,6%	84,6%	15,4%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	796 787		563 319	33,0%	29,0%	8,7%	70,7%	29,3%
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	45	177 265	100,0%	85 605	34,8%	10,1%	3,4%	48,29%	51,7%
Journaux d'annonces	28	1 817	1,0%	835	30,5%	2,1%	13,3%	46,0%	54,0%
Presse culturelle	18	3 495	2,0%	1 944	26,5%	26,8%	2,3%	55,6%	44,4%
Maison & décoration	84	19 793	11,2%	10 816	43,2%	9,3%	2,1%	54,6%	45,4%
Economie	17	384	0,2%	233	14,3%	23,5%	23,0%	60,8%	39,2%
Presse féminine	57	14 594	8,2%	7 817	44,1%	5,5%	3,9%	53,6%	46,4%
Presse des jeunes	55	12 416	7,0%	6 805	42,0%	10,2%	2,7%	54,8%	45,2%
Loisirs	44	98 920	55,8%	40 082	34,8%	4,2%	1,6%	40,5%	59,5%
Sport	22	7 159	4,0%	3 166	32,9%	8,1%	3,2%	44,2%	55,8%
Sensation / évasion	29	3 871	2,2%	1 848	34,8%	5,9%	7,0%	47,7%	52,3%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	27	198 985		103 055	32,3%	13,4%	6,1%	51,8%	48,2%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	11	53 347	100,0%	51 823	2,2%	80,2%	14,7%	97,1%	2,9%
Tous Secteurs	11	45 330	85,0%	44 236	2,0%	82,3%	13,2%	97,6%	2,4%
Production Spécialisée	16	5 200	9,7%	5 069	0,5%	71,4%	25,6%	97,5%	2,5%
Pêche & Elevage	9	2 816	5,3%	2 518	8,1%	61,9%	19,3%	89,4%	10,6%
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	10 549	100,0%	9 597	2,7%	68,3%	20,0%	91,0%	9,0%
Travaux publics/Gros Oeuvre	14	8 285	78,5%	7 622	2,8%	76,4%	12,8%	92,0%	8,0%
Second Oeuvre	11	2 263	21,5%	1 975	2,1%	38,5%	46,6%	87,3%	12,7%
COMMERCE	9	9 145	100,0%	8 121	2,7%	60,9%	25,2%	88,8%	9,3%
Alimentaire	10	2 065	22,6%	1 971	0,4%	73,7%	21,4%	95,4%	4,6%
Non Alimentaire	7	2 771	30,3%	2 666	3,2%	61,7%	31,3%	96,2%	3,8%
Techniques Commerciales	14	4 309	47,1%	3 484	3,4%	54,3%	23,1%	80,8%	15,1%
PRESSE MÉDICALE	6	50 211	100,0%	48 910	0,6%	52,4%	44,5%	97,4%	2,6%
Dentaire	4	1 356	2,7%	1 279	0,6%	45,4%	48,3%	94,3%	5,7%
Pharmaceutique	11	3 937	7,8%	3 859	0,5%	51,9%	45,6%	98,0%	2,0%
Généraliste	18	34 932	69,6%	34 754	0,0%	51,4%	48,0%	99,5%	0,5%
Etablissements Hospitaliers	6	1 878	3,7%	1 727	1,1%	65,3%	25,6%	91,9%	8,1%
Paramédicale	10	979	1,9%	910	3,1%	43,6%	46,3%	93,0%	7,0%
Spécialiste	3	6 451	12,8%	5 741	3,1%	54,8%	31,1%	89,0%	11,0%
Vétérinaire	3	678	1,4%	641	0,2%	71,4%	22,9%	94,5%	5,5%
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	4 976	100,0%	4 334	6,5%	50,0%	30,6%	87,1%	12,9%
Construction Mécanique	5	383	7,7%	367	2,4%	41,1%	52,4%	95,9%	4,1%
Electricité/Electronique	9	1 179	23,7%	1 121	0,2%	71,3%	23,7%	95,1%	4,9%
Automobiles & Assimilés	5	420	8,4%	380	2,8%	76,9%	10,8%	90,4%	9,6%
Autres	12	2 994	60,2%	2 466	10,1%	39,0%	33,3%	82,4%	17,6%
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	8	3 007	100,0%	2 715	3,9%	62,3%	24,2%	90,3%	9,7%
AGRO-ALIMENTAIRE	6	4 451	100,0%	4 263	0,4%	79,1%	16,3%	95,8%	4,2%
BIENS INTERMÉDIAIRES	3	839	100,0%	801	0,7%	52,8%	41,9%	95,4%	4,6%
Prod./Transformation minerais & Métaux	3	229	27,3%	217	1,1%	51,8%	41,9%	94,8%	5,2%
Chimie de base	3	233	27,7%	219	1,4%	70,4%	22,1%	93,9%	6,1%
Autres	3	378	45,0%	365	0,1%	42,6%	54,0%	96,7%	3,3%
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	9	1 868	100,0%	1 812	0,3%	94,4%	2,3%	97,0%	3,0%
SERVICES MARCHANDS	14	104 780	100,0%	90 432	11,9%	56,6%	17,8%	86,3%	13,7%
Gestion de l'entreprise	14	52 340	50,0%	47 244	4,7%	65,5%	20,1%	90,3%	9,8%
Informatique	40	21 506	20,5%	17 438	23,7%	40,8%	16,6%	81,1%	18,9%
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	7	1 937	1,8%	1 794	0,6%	56,7%	35,3%	92,6%	7,4%
Publicité	14	2 333	2,2%	1 831	12,1%	48,1%	18,3%	78,5%	21,5%
Réparation & Commerce Automobile	12	9 259	8,8%	6 752	38,3%	31,2%	3,3%	72,9%	27,1%
Hôtels/Cafés/Restaurants	16	5 148	4,9%	4 919	2,4%	74,9%	18,3%	95,6%	4,4%
Architecture	10	585	0,6%	449	15,0%	54,0%	7,8%	76,8%	23,2%
Services Commerciaux	10	5 797	5,5%	5 399	2,1%	64,3%	26,8%	93,1%	6,9%
Services Récréatifs	12	3 896	3,7%	2 752	20,0%	39,6%	11,0%	70,6%	29,4%
Autres	7	1 980	1,9%	1 853	0,1%	84,2%	9,3%	93,6%	6,4%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
SERVICES NON MARCHANDS	5	9 463	100,0%	8 017	5,0%	66,9%	12,8%	84,7%	15,3%
Recherche Scientifique & Technique	1	522	5,5%	472	7,6%	76,3%	6,5%	90,4%	9,6%
Enseignement	19	3 576	37,8%	2 930	11,4%	66,2%	4,4%	81,9%	18,1%
Collectivités Territoriales	7	5 365	56,7%	4 615	0,5%	66,5%	19,0%	86,0%	14,0%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	2	223	100,0%	208	2,1%	78,6%	12,4%	93,1%	6,9%
ASSURANCE	5	1 430	100,0%	1 349	0,4%	91,0%	3,0%	94,3%	5,7%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	12	5 861	100,0%	4 572	10,9%	49,3%	17,8%	78,0%	22,0%
Télécommunications	12	1 294	22,1%	1 107	5,9%	58,5%	21,1%	85,5%	14,5%
Transports	12	4 567	77,9%	3 465	12,3%	46,7%	16,9%	75,9%	24,1%
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 433	100,0%	4 337	5,1%	47,0%	45,7%	97,8%	2,2%
Cuir/Textile/Chaussure	7	1 679	37,9%	1 636	1,5%	57,7%	38,3%	97,5%	2,5%
Imprimerie/Presse/Édition	6	1 872	42,2%	1 852	10,2%	40,0%	48,8%	99,0%	1,0%
Autres	5	883	19,9%	848	1,3%	41,6%	53,2%	96,1%	3,9%
ENSEMBLE	9	264 584	///	241 289	6,2%	62,0%	23,1%	91,2%	8,7%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	18	135 063	100,0%	125 773	5,5%	67,7%	20,0%	93,1%	6,9%
Presse agricole	11	41 760	30,9%	40 636	2,6%	83,9%	10,7%	97,3%	2,7%
Bâtiment / travaux publics	26	5 395	4,0%	4 926	3,2%	75,3%	12,8%	91,3%	8,7%
Commerce	17	3 136	2,3%	2 770	1,1%	63,3%	23,9%	88,3%	11,7%
Presse médicale	27	19 830	14,7%	19 551	0,0%	54,3%	44,3%	98,6%	1,4%
Biens d'équipements	17	3 005	2,2%	2 428	10,0%	58,5%	12,4%	80,8%	19,2%
Services marchands	36	52 991	39,2%	47 219	10,5%	58,3%	20,2%	89,1%	10,9%
Biens de consommation	9	1 591	1,2%	1 583	0,9%	59,2%	39,4%	99,5%	0,5%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	81	3 807 091		3 423 552	26,9%	14,6%	48,4%	89,9%	10,1%
Mensuels									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	11	84 105	100,0%	73 394	8,9%	55,6%	22,8%	87,27%	12,5%
Presse agricole	13	10 683	12,7%	10 345	0,4%	70,1%	26,3%	96,8%	3,2%
Bâtiment / travaux publics	12	3 980	4,7%	3 669	2,0%	64,5%	25,7%	92,2%	7,8%
Commerce	9	5 315	6,3%	4 846	2,9%	62,2%	26,1%	91,2%	5,6%
Presse médicale	7	10 168	12,1%	9 498	1,8%	51,8%	39,8%	93,4%	6,6%
Biens d'équipements	9	1 456	1,7%	1 402	0,3%	39,8%	56,3%	96,3%	3,7%
Agro-alimentaire	7	1 423	1,7%	1 366	0,4%	67,5%	28,0%	96,0%	4,0%
Biens intermédiaires	4	705	0,8%	674	0,6%	51,6%	43,4%	95,6%	4,4%
Location/crédit-bail/immobilier	12	1 292	1,5%	1 237	0,1%	92,5%	3,1%	95,7%	4,3%
Services marchands	16	36 375	43,2%	29 898	16,3%	51,1%	14,8%	82,2%	17,8%
Services non marchands	10	6 264	7,4%	5 081	6,6%	58,7%	15,8%	81,1%	18,9%
Production/distribution d'énergie	3	149	0,2%	143	1,8%	82,5%	12,2%	96,4%	3,6%
Assurance	4	260	0,3%	232	0,1%	74,3%	14,7%	89,1%	10,9%
Transport & télécommunication	19	3 189	3,8%	2 383	14,8%	38,8%	21,1%	74,7%	25,3%
Biens de consommation	6	2 299	2,7%	2 246	8,3%	38,2%	51,2%	97,7%	2,3%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	796 787		563 319	33,0%	29,0%	8,7%	70,7%	29,3%
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	6	18 150	100,0%	15 186	7,5%	45,1%	31,1%	83,7%	16,5%
Bâtiment / travaux publics	10	1 174	6,5%	1 002	2,9%	48,6%	33,8%	85,3%	14,7%
Commerce	7	694	3,8%	505	8,0%	41,0%	23,9%	72,8%	27,2%
Presse médicale	4	3 700	20,4%	3 351	2,7%	49,5%	38,4%	90,6%	9,4%
Biens d'équipements	5	516	2,8%	503	4,2%	29,4%	64,0%	97,6%	2,4%
Finances / activité boursière	7	285	1,6%	222	0,7%	36,6%	40,6%	77,9%	22,1%
Agro-alimentaire	7	375	2,1%	332	2,4%	48,8%	37,3%	88,5%	11,5%
Services marchands	9	7 667	42,2%	5 818	13,1%	37,9%	24,9%	75,9%	24,4%
Services non marchands	3	1 607	8,9%	1 482	3,4%	78,3%	10,6%	92,2%	7,8%
Production/distribution d'énergie	2	74	0,4%	64	2,6%	70,8%	13,0%	86,4%	13,6%
Transport & télécommunication	7	436	2,4%	391	3,4%	50,9%	35,4%	89,7%	10,3%
Biens de consommation	5	543	3,0%	508	4,3%	48,4%	41,0%	93,6%	6,4%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	27	198 985		103 055	32,3%	13,4%	6,1%	51,8%	48,2%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Tirage et diffusion

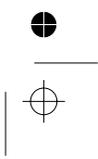
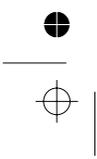
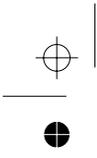
Journaux gratuits d'annonces locales						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
ENSEMBLE	103	1 822 615	///	1 822 451	///	///	100,0%	100,0%	///

Tirage des quotidiens						En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %				
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus	
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	219	657 737	19,0%	482 922	47,4%	22,9%	3,1%	73,4%	26,6%	
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	121	2 387 712	68,9%	2 112 469	55,9%	29,8%	2,8%	88,7%	11,3%	
<i>Dont</i>										
<i>Semaine</i>	<i>109</i>	<i>2 146 099</i>	<i>61,9%</i>	<i>1 903 675</i>	<i>54,1%</i>	<i>31,7%</i>	<i>2,9%</i>	<i>88,7%</i>	<i>11,3%</i>	
<i>7ème jour</i>	<i>144</i>	<i>241 613</i>	<i>7,0%</i>	<i>208 794</i>	<i>71,6%</i>	<i>13,1%</i>	<i>1,6%</i>	<i>86,4%</i>	<i>13,6%</i>	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	117	391 821	11,3%	309 932	69,6%	8,5%	1,1%	79,1%	20,9%	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	25	27 042	0,8%	26 724	0,3%	65,0%	33,6%	98,8%	1,2%	
ENSEMBLE	124	3 464 311	100,0%	2 932 046	55,4%	26,4%	2,9%	84,6%	15,4%	

Tirage des magazines						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	325	195 800	7,4%	162 307	34,3%	47,6%	1,0%	82,9%	17,1%
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	17	5 482	0,2%	4 100	23,7%	27,2%	24,0%	74,8%	25,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	81	2 262 130	85,1%	1 666 573	50,3%	22,0%	1,3%	73,7%	26,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	9	195 782	7,4%	173 930	7,7%	56,9%	24,2%	88,8%	11,1%
ENSEMBLE		2 659 195	100,0%	2 006 910	46,0%	26,5%	3,0%	75,5%	24,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS
ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR										En milliers d'euros et en %	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE											
	555 509	329 965	885 474	47,4%	758 452	222 964	981 417	52,6%	1 866 890	100,0%	
Information générale & politique	362 868	160 862	523 730	43,6%	529 011	149 474	678 485	56,4%	1 202 215	64,4%	
Presse d'opinion	41 868	11 948	53 816	87,4%	7 686	54	7 740	12,6%	61 556	3,3%	
Magazine	150 773	157 155	307 928	51,1%	221 755	73 436	295 191	48,9%	603 119	32,3%	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE											
	1 172 650	484 089	1 656 739	56,0%	847 032	453 804	1 300 836	44,0%	2 957 575	100,0%	
Information générale & politique	1 165 893	473 961	1 639 854	57,0%	835 561	401 774	1 237 335	43,0%	2 877 189	97,3%	
Magazine	4 606	1 551	6 156	42,3%	7 673	717	8 389	57,7%	14 546	0,5%	
Annonces judiciaires & légales	2 150	8 578	10 728	16,3%	3 799	51 313	55 112	83,7%	65 840	2,2%	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC											
	2 014 306	813 060	2 827 365	68,2%	1 195 881	119 956	1 315 836	31,8%	4 143 202	100,0%	
Journaux d'annonces	20 383	1 432	21 815	18,4%	36 378	60 191	96 569	81,6%	118 385	2,9%	
Presse culturelle	22 545	46 848	69 393	87,7%	9 480	275	9 755	12,3%	79 148	1,9%	
Maison & décoration	75 382	38 213	113 595	59,5%	63 792	13 595	77 387	40,5%	190 982	4,6%	
Economie	40 207	43 227	83 434	42,0%	115 063	382	115 445	58,0%	198 879	4,8%	
Presse féminine	324 626	72 670	397 296	56,9%	300 100	1 044	301 144	43,1%	698 440	16,9%	
Presse des jeunes	122 433	109 095	231 527	87,8%	32 012	297	32 308	12,2%	263 836	6,4%	
Loisirs	401 990	112 516	514 505	69,5%	197 984	27 401	225 385	30,5%	739 890	17,9%	
Sport	327 051	39 857	366 908	75,1%	115 257	6 301	121 559	24,9%	488 467	11,8%	
Science & technique	21 343	27 869	49 212	84,8%	8 762	86	8 847	15,2%	58 059	1,4%	
T.V / spectacle	365 427	135 328	500 755	70,9%	199 386	6 254	205 640	29,1%	706 395	17,0%	
Sensation / evasion	252 967	11 443	264 410	81,5%	60 129	77	60 207	18,5%	324 617	7,8%	
Famille / société	39 952	174 562	214 513	77,7%	57 538	4 052	61 590	22,3%	276 103	6,7%	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE											
	48 939	455 792	504 730	44,8%	491 356	130 058	621 414	55,2%	1 126 144	100,0%	
Presse agricole	1 439	44 476	45 915	41,0%	52 613	13 325	65 937	59,0%	111 852	9,9%	
Bâtiment / travaux publics	1 257	26 581	27 838	35,4%	31 401	19 297	50 699	64,6%	78 537	7,0%	
Commerce	754	12 420	13 173	25,2%	36 879	2 232	39 111	74,8%	52 284	4,6%	
Presse médicale	2 045	60 560	62 605	36,0%	101 761	9 671	111 432	64,0%	174 037	15,5%	
Biens d'équipements	985	6 541	7 526	25,8%	19 641	2 035	21 675	74,2%	29 202	2,6%	
Finances / activité boursière	300	7 266	7 566	43,9%	9 641	37	9 678	56,1%	17 244	1,5%	
Agro-alimentaire	119	10 299	10 417	50,4%	9 859	412	10 271	49,6%	20 688	1,8%	
Biens intermédiaires	261	4 478	4 739	33,4%	9 354	105	9 459	66,6%	14 198	1,3%	
Location/crédit-bail/immobilier	29	6 446	6 476	93,3%	416	46	462	6,7%	6 938	0,6%	
Services marchands	37 076	219 741	256 817	52,0%	176 350	60 786	237 136	48,0%	493 953	43,9%	
Services non marchands	1 598	32 594	34 192	62,2%	7 504	13 313	20 817	37,8%	55 009	4,9%	
Production/distribution d'énergie	41	1 231	1 272	54,8%	1 051	-	1 051	45,2%	2 323	0,2%	
Assurance	29	4 815	4 845	45,4%	3 545	2 280	5 826	54,6%	10 670	0,9%	
Transport & télécommunication	1 972	9 934	11 906	46,3%	10 558	3 276	13 834	53,7%	25 740	2,3%	
Biens de consommation	1 035	8 407	9 442	28,2%	20 785	3 243	24 028	71,8%	33 469	3,0%	
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	-	-	-	-	495 218	137 930	633 148	100,0%	633 148	100,0%	
ENSEMBLE	3 791 403	2 082 905	5 874 308	54,8%	3 787 939	1 064 712	4 852 651	45,2%	10 726 959	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse nationale d'information générale et politique										<i>En milliers d'euros</i>
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Par catégories										
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	362 868	160 862	523 730	43,6%	529 011	149 474	678 485	56,4%	1 202 215	100,0%
PRESSE D'OPINION	41 868	11 948	53 816	87,4%	7 686	54	7 740	12,6%	61 556	100,0%
Politique	8 897	2 772	11 669	64,9%	6 306	1	6 307	35,1%	17 976	29,2%
Satirique	32 622	4 102	36 724	98,0%	763	-	763	2,0%	37 487	60,9%
Religieuse	349	5 075	5 423	89,0%	617	53	670	11,0%	6 093	9,9%
MAGAZINE	150 773	157 155	307 928	51,1%	221 755	73 436	295 191	48,9%	603 119	100,0%
Information	64 530	92 911	157 441	39,1%	172 026	72 970	244 996	60,9%	402 437	66,7%
Information illustrée	86 243	64 244	150 487	75,0%	49 730	466	50 196	25,0%	200 682	33,3%
ENSEMBLE	555 509	329 965	885 474	47,4%	758 452	222 964	981 417	52,6%	1 866 890	100,0%
Par périodicité										
Quotidiens	2 169 258	980 129	3 149 386	41,9%	3 379 520	979 849	4 359 369	58,1%	7 508 755	61,3%
Hebdomadaires	1 386 191	1 107 907	2 494 098	54,8%	1 575 967	482 379	2 058 346	45,2%	4 552 445	37,2%
Mensuels	62 666	66 401	129 066	87,5%	18 054	318	18 372	12,5%	147 438	1,2%
ENSEMBLE	3 643 900	2 164 426	5 808 326	47,4%	4 975 121	1 462 551	6 437 672	52,6%	12 245 998	100,0%
Hebdomadaires nationaux										
Magazines d'information	64 530	92 911	157 441	39,1%	172 026	72 970	244 996	60,9%	402 437	58,0%
Magazines d'information illustrés	85 698	59 724	145 423	74,5%	49 269	440	49 709	25,5%	195 131	28,1%
Autres hebdomadaires nationaux	61 095	16 264	77 359	80,2%	18 960	128	19 089	19,8%	96 448	13,9%
ENSEMBLE	211 324	168 899	380 223	54,8%	240 255	73 538	313 793	45,2%	694 016	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse locale d'information générale et politique										<i>En milliers d'euros</i>
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Par catégories										
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 165 893	473 961	1 639 854	57,0%	835 561	401 774	1 237 335	43,0%	2 877 189	97,3%
MAGAZINE	4 606	1 551	6 156	42,3%	7 673	717	8 389	57,7%	14 546	0,5%
ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES	2 150	8 578	10 728	16,3%	3 799	51 313	55 112	83,7%	65 840	2,2%
ENSEMBLE	1 172 650	484 089	1 656 739	56,0%	847 032	453 804	1 300 836	44,0%	2 957 575	100,0%
Par périodicité										
Quotidiens	908 262	416 736	1 324 998	56,7%	692 117	321 782	1 013 899	43,3%	2 338 897	79,1%
7ème jour	196 632	25 578	222 210	68,4%	70 204	32 482	102 687	31,6%	324 896	11,0%
Hebdomadaires	63 056	40 398	103 453	37,1%	75 774	99 475	175 249	62,9%	278 702	9,4%
Mensuels	1 611	489	2 099	26,8%	5 673	61	5 735	73,2%	7 834	0,3%
Trimestriels & autres	3 089	889	3 978	54,9%	3 264	3	3 267	45,1%	7 245	0,2%
ENSEMBLE	1 172 650	484 089	1 656 739	56,0%	847 032	453 804	1 300 836	44,0%	2 957 575	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories											En milliers d'euros	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %		
JOURNAUX D'ANNONCES	20 383	1 432	21 815	18,4%	36 378	60 191	96 569	81,6%	118 385	100,0%		
Tous Secteurs	9 579	780	10 360	17,9%	6 474	40 978	47 451	82,1%	57 811	48,8%		
Immobilier	10 804	652	11 456	18,9%	29 905	19 213	49 118	81,1%	60 573	51,2%		
PRESSE CULTURELLE	22 545	46 848	69 393	87,7%	9 480	275	9 755	12,3%	79 148	100,0%		
Littérature	3 946	3 241	7 187	83,4%	1 433	-	1 433	16,6%	8 620	10,9%		
Beaux Arts	5 394	5 949	11 343	70,3%	4 531	271	4 802	29,7%	16 145	20,4%		
Culture Générale	13 205	37 659	50 864	93,5%	3 516	4	3 520	6,5%	54 384	68,7%		
MAISON & DÉCORATION	75 382	38 213	113 595	59,5%	63 792	13 595	77 387	40,5%	190 982	100,0%		
Jardin	11 436	10 600	22 035	81,2%	4 923	180	5 103	18,8%	27 138	14,2%		
Maison	63 947	27 613	91 560	55,9%	58 869	13 415	72 284	44,1%	163 844	85,8%		
ECONOMIE	40 207	43 227	83 434	42,0%	115 063	382	115 445	58,0%	198 879	100,0%		
PRESSE FÉMININE	324 626	72 670	397 296	56,9%	300 100	1 044	301 144	43,1%	698 440	100,0%		
Mode	63 884	17 207	81 091	37,0%	138 131	-	138 131	63,0%	219 222	31,4%		
Arts Ménagers	28 407	5 596	34 003	83,5%	6 530	201	6 731	16,5%	40 734	5,8%		
Santé/Beauté	33 535	9 921	43 456	64,4%	23 248	732	23 980	35,6%	67 436	9,7%		
Généraliste	198 800	39 945	238 746	64,3%	132 192	111	132 303	35,7%	371 049	53,1%		
PRESSE DES JEUNES	122 433	109 095	231 527	87,8%	32 012	297	32 308	12,2%	263 836	100,0%		
Enfants	64 992	76 703	141 695	95,4%	6 804	1	6 805	4,6%	148 500	56,3%		
Adolescents	45 936	15 380	61 316	84,5%	11 240	32	11 271	15,5%	72 588	27,5%		
Lycéens/Étudiants	2 839	13 005	15 845	53,1%	13 750	264	14 014	46,9%	29 859	11,3%		
Jeux/Eveil	8 665	4 006	12 671	98,3%	218	-	218	1,7%	12 889	4,9%		
LOISIRS	401 990	112 516	514 505	69,5%	197 984	27 401	225 385	30,5%	739 890	100,0%		
Photo/Cinéma/Vidéo	28 709	7 501	36 211	69,1%	14 018	2 164	16 182	30,9%	52 392	7,1%		
Tourisme/Gastronomie	36 729	31 259	67 988	69,2%	29 833	395	30 228	30,8%	98 215	13,3%		
Hi-Fi / Musique	24 410	5 441	29 850	62,1%	17 841	370	18 212	37,9%	48 062	6,5%		
Electronique/Modélisme	11 759	4 526	16 284	85,4%	2 762	23	2 785	14,6%	19 069	2,6%		
Jeux / Détente	24 285	4 763	29 048	94,5%	1 662	34	1 696	5,5%	30 745	4,2%		
Mots Croisés	64 719	1 158	65 876	100,0%	-	-	-	-	65 876	8,9%		
Informatique	100 704	12 812	113 516	55,9%	71 601	17 830	89 431	44,1%	202 947	27,4%		
Chasse/Pêche/Nature	13 725	8 973	22 699	74,7%	7 467	203	7 670	25,3%	30 368	4,1%		
Collections & Antiquités	15 630	7 847	23 477	60,9%	14 174	925	15 099	39,1%	38 576	5,2%		
Automobile & Moto	68 687	13 307	81 994	68,3%	33 583	4 462	38 045	31,7%	120 039	16,2%		
Autres	12 632	14 930	27 562	82,0%	5 043	996	6 038	18,0%	33 601	4,5%		

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)										En milliers d'euros	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
SPORT	327 051	39 857	366 908	75,1%	115 257	6 301	121 559	24,9%	488 467	100,0%	
Auto-Moto	46 595	10 003	56 598	67,4%	24 931	2 407	27 338	32,6%	83 936	17,2%	
Sport Ballons	44 525	11 324	55 849	88,5%	7 263	20	7 283	11,5%	63 132	12,9%	
Equitation/Hippisme	89 767	4 478	94 245	94,8%	4 248	926	5 175	5,2%	99 420	20,4%	
Nautisme	11 174	4 379	15 552	52,4%	13 434	680	14 114	47,6%	29 666	6,1%	
Généralistes & Autres	134 991	9 674	144 664	68,1%	65 382	2 267	67 649	31,9%	212 313	43,5%	
SCIENCE & TECHNIQUE	21 343	27 869	49 212	84,8%	8 762	86	8 847	15,2%	58 059	100,0%	
T.V / SPECTACLE	365 427	135 328	500 755	70,9%	199 386	6 254	205 640	29,1%	706 395	100,0%	
T.V / Radio	358 968	135 151	494 119	71,8%	189 663	4 844	194 506	28,2%	688 625	97,5%	
Programmes / Spectacles	6 459	177	6 636	37,3%	9 723	1 410	11 133	62,7%	17 769	2,5%	
SENSATION / ÉVASION	252 967	11 443	264 410	81,5%	60 129	77	60 207	18,5%	324 617	100,0%	
Actualité / Sensation	249 049	10 752	259 800	81,7%	57 982	67	58 048	18,3%	317 849	97,9%	
Sciences Occultes	3 918	692	4 610	68,1%	2 148	11	2 159	31,9%	6 769	2,1%	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	39 952	174 562	214 513	77,7%	57 538	4 052	61 590	22,3%	276 103	100,0%	
Famille	9 194	44 881	54 075	68,4%	24 580	414	24 994	31,6%	79 070	28,6%	
Religion	998	22 445	23 443	95,6%	706	366	1 073	4,4%	24 516	8,9%	
Divers	29 760	107 235	136 995	79,4%	32 251	3 272	35 523	20,6%	172 518	62,5%	
ENSEMBLE	2 014 306	813 060	2 827 365	68,2%	1 195 881	119 956	1 315 836	31,8%	4 143 202	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par périodicités										En milliers d'euros	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
Hebdomadaires											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	873 201	267 627	1 140 828	68,6%	464 724	58 201	522 926	31,4%	1 663 754	100,0%	
Economie	23 174	22 281	45 455	49,4%	46 418	171	46 589	50,6%	92 044	5,5%	
Presse des jeunes	8 663	11 333	19 996	91,3%	1 916	0	1 916	8,7%	21 912	1,3%	
Loisirs	34 926	17 973	52 900	44,7%	50 013	15 366	65 379	55,3%	118 278	7,1%	
Sport	85 080	10 821	95 901	84,6%	15 899	1 561	17 460	15,4%	113 361	6,8%	
T.V / spectacle	362 891	134 974	497 865	71,0%	197 151	6 254	203 405	29,0%	701 270	42,1%	
Sensation / évason	177 717	7 765	185 482	87,6%	26 180	0	26 180	12,4%	211 662	12,7%	
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	1 164 034	615 494	1 779 528	47,9%	1 462 151	470 799	1 932 949	52,1%	3 712 477		
Mensuel											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	748 608	482 463	1 231 070	66,4%	582 948	39 704	622 651	33,6%	1 853 722	100,0%	
Journaux d'annonces	3 748	690	4 438	10,8%	16 542	20 030	36 572	89,2%	41 010	2,2%	
Presse culturelle	17 653	42 836	60 489	87,4%	8 430	274	8 704	12,6%	69 194	3,7%	
Economie	16 856	20 816	37 672	35,7%	67 704	179	67 883	64,3%	105 555	5,7%	
Presse féminine	138 087	27 429	165 517	49,2%	170 356	729	171 086	50,8%	336 602	18,2%	
Presse des jeunes	96 241	84 455	180 697	86,8%	27 260	267	27 527	13,2%	208 224	11,2%	
Loisirs	240 991	77 752	318 743	69,9%	125 465	11 470	136 935	30,1%	455 679	24,6%	
Sport	83 889	25 417	109 306	68,0%	47 820	3 545	51 365	32,0%	160 672	8,7%	
Science & technique	18 651	26 883	45 534	83,9%	8 668	86	8 754	16,1%	54 288	2,9%	
Sensation / évason	56 143	2 914	59 057	69,9%	25 419	67	25 486	30,1%	84 543	4,6%	
Famille / société	35 365	154 970	190 335	77,1%	53 829	2 806	56 635	22,9%	246 970	13,3%	
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	785 593	696 110	1 481 702	63,0%	809 713	61 824	871 537	37,0%	2 353 239		
Trimestriels											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	225 027	51 791	276 818	70,0%	97 563	20 957	118 519	30,0%	395 337	100,0%	
Journaux d'annonces	1 927	109	2 036	11,0%	10 614	5 861	16 475	89,0%	18 511	4,7%	
Presse culturelle	4 875	4 008	8 883	89,4%	1 049	1	1 050	10,6%	9 933	2,5%	
Maison & décoration	33 480	6 547	40 027	47,1%	31 984	13 057	45 041	52,9%	85 068	21,5%	
Economie	176	130	307	24,0%	941	32	973	76,0%	1 280	0,3%	
Presse féminine	22 880	2 388	25 268	67,1%	12 178	198	12 376	32,9%	37 644	9,5%	
Presse des jeunes	16 960	3 963	20 924	90,2%	2 240	30	2 270	9,8%	23 193	5,9%	
Loisirs	124 276	16 748	141 024	86,0%	22 371	564	22 935	14,0%	163 960	41,5%	
Sport	8 913	1 865	10 778	55,4%	8 350	321	8 671	44,6%	19 449	4,9%	
Sensation / évason	4 288	742	5 030	54,9%	4 130	11	4 140	45,1%	9 171	2,3%	
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	238 484	148 482	386 966	67,8%	159 867	23 999	183 866	32,2%	570 832		

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories										En milliers d'euros	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE AGRICOLE	1 439	44 476	45 915	41,0%	52 613	13 325	65 937	59,0%	111 852	100,0%	
Tous Secteurs	983	33 287	34 270	41,8%	34 628	13 072	47 700	58,2%	81 970	73,3%	
Production Spécialisée	35	6 986	7 021	36,2%	12 227	163	12 390	63,8%	19 411	17,4%	
Pêche & Elevage	421	4 203	4 623	44,2%	5 758	90	5 848	55,8%	10 471	9,4%	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	1 257	26 581	27 838	35,4%	31 401	19 297	50 699	64,6%	78 537	100,0%	
Travaux publics/Gros Oeuvre	1 110	22 935	24 046	37,7%	21 386	18 309	39 695	62,3%	63 741	81,2%	
Second Oeuvre	147	3 646	3 793	25,6%	10 015	989	11 004	74,4%	14 797	18,8%	
COMMERCE	754	12 420	13 173	25,2%	36 879	2 232	39 111	74,8%	52 284	100,0%	
Alimentaire	40	2 722	2 762	31,5%	5 731	284	6 015	68,5%	8 777	16,8%	
Non Alimentaire	226	3 265	3 491	16,4%	17 077	746	17 823	83,6%	21 314	40,8%	
Techniques Commerciales	488	6 432	6 920	31,2%	14 070	1 203	15 273	68,8%	22 193	42,4%	
PRESSE MÉDICALE	2 045	60 560	62 605	36,0%	101 761	9 671	111 432	64,0%	174 037	100,0%	
Dentaire	158	4 021	4 179	43,6%	4 947	464	5 411	56,4%	9 590	5,5%	
Pharmaceutique	159	5 721	5 880	32,8%	10 274	1 793	12 067	67,2%	17 947	10,3%	
Généraliste	25	12 960	12 986	17,6%	56 561	4 375	60 936	82,4%	73 922	42,5%	
Etablissements Hospitaliers	73	6 980	7 053	54,9%	4 039	1 745	5 784	45,1%	12 837	7,4%	
Paramédicale	74	2 285	2 358	54,9%	1 503	434	1 937	45,1%	4 295	2,5%	
Spécialiste	1 491	26 047	27 538	56,7%	20 294	706	21 000	43,3%	48 538	27,9%	
Vétérinaire	65	2 546	2 610	37,8%	4 143	154	4 298	62,2%	6 908	4,0%	
BIENS D'EQUIPEMENTS	985	6 541	7 526	25,8%	19 641	2 035	21 675	74,2%	29 202	100,0%	
Construction Mécanique	100	521	621	23,9%	1 616	363	1 978	76,1%	2 599	8,9%	
Electricité/Electronique	17	2 329	2 346	31,4%	4 281	845	5 126	68,6%	7 472	25,6%	
Automobiles & Assimilés	148	1 148	1 297	19,0%	5 472	56	5 528	81,0%	6 825	23,4%	
Autres	720	2 544	3 263	26,5%	8 272	770	9 043	73,5%	12 306	42,1%	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	300	7 266	7 566	43,9%	9 641	37	9 678	56,1%	17 244	100,0%	
AGRO-ALIMENTAIRE	119	10 299	10 417	50,4%	9 859	412	10 271	49,6%	20 688	100,0%	
BIENS INTERMÉDIAIRES	261	4 478	4 739	33,4%	9 354	105	9 459	66,6%	14 198	100,0%	
Prod./Transformation minerais & Métaux	120	1 056	1 176	31,0%	2 576	38	2 614	69,0%	3 790	26,7%	
Chimie de base	84	2 145	2 229	41,7%	3 102	11	3 112	58,3%	5 341	37,6%	
Autres	57	1 277	1 334	26,3%	3 676	56	3 732	73,7%	5 067	35,7%	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	29	6 446	6 476	93,3%	416	46	462	6,7%	6 938	100,0%	
SERVICES MARCHANDS	37 076	219 741	256 817	52,0%	176 350	60 786	237 136	48,0%	493 953	100,0%	
Gestion de l'entreprise	6 883	145 778	152 661	64,9%	52 288	30 114	82 401	35,1%	235 062	47,6%	
Informatique	15 112	13 078	28 190	30,1%	53 880	11 718	65 599	69,9%	93 789	19,0%	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	155	11 078	11 233	54,6%	8 638	685	9 323	45,4%	20 557	4,2%	
Publicité	1 207	5 195	6 402	28,8%	12 640	3 174	15 814	71,2%	22 216	4,5%	
Réparation & Commerce Automobile	8 061	10 418	18 479	56,0%	9 165	5 357	14 522	44,0%	33 002	6,7%	
Hôtels/Cafés/Restaurants	997	6 235	7 232	29,0%	11 067	6 602	17 669	71,0%	24 901	5,0%	
Architecture	824	3 026	3 850	53,6%	2 682	657	3 339	46,4%	7 189	1,5%	
Services Commerciaux	748	4 938	5 687	24,5%	15 342	2 223	17 565	75,5%	23 251	4,7%	
Services Récréatifs	3 074	5 195	8 269	53,5%	7 013	189	7 201	46,5%	15 471	3,1%	
Autres	14	14 799	14 814	80,0%	3 635	67	3 702	20,0%	18 515	3,7%	

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)										En milliers d'euros	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
SERVICES NON MARCHANDS	1 598	32 594	34 192	62,2%	7 504	13 313	20 817	37,8%	55 009	100,0%	
Recherche Scientifique & Technique	398	7 682	8 080	91,9%	716	-	716	8,1%	8 796	16,0%	
Enseignement	1 022	6 996	8 017	89,9%	866	34	900	10,1%	8 917	16,2%	
Collectivités Territoriales	178	17 917	18 094	48,5%	5 922	13 280	19 201	51,5%	37 295	67,8%	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	41	1 231	1 272	54,8%	1 051	-	1 051	45,2%	2 323	100,0%	
ASSURANCE	29	4 815	4 845	45,4%	3 545	2 280	5 826	54,6%	10 670	100,0%	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	1 972	9 934	11 906	46,3%	10 558	3 276	13 834	53,7%	25 740	100,0%	
Télécommunications	231	1 159	1 390	26,3%	3 688	209	3 897	73,7%	5 287	20,5%	
Transports	1 741	8 775	10 516	51,4%	6 870	3 066	9 936	48,6%	20 453	79,5%	
BIENS DE CONSOMMATION	1 035	8 407	9 442	28,2%	20 785	3 243	24 028	71,8%	33 469	100,0%	
Cuir/Textile/Chaussure	64	3 358	3 422	28,2%	7 595	1 136	8 731	71,8%	12 153	36,3%	
Imprimerie/Presse/Édition	882	3 773	4 655	32,3%	7 707	2 052	9 759	67,7%	14 414	43,1%	
Autres	89	1 276	1 365	19,8%	5 483	54	5 537	80,2%	6 902	20,6%	
ENSEMBLE	48 939	455 792	504 730	44,8%	491 356	130 058	621 414	55,2%	1 126 144	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers d'euros

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Hebdomadaires										
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	16 454	138 570	155 023	34,0%	193 362	108 095	301 457	66,0%	456 480	100,0%
Presse agricole	1 295	28 949	30 244	40,4%	31 824	12 837	44 661	59,6%	74 906	16,4%
Bâtiment / travaux publics	730	16 025	16 755	38,1%	10 888	16 306	27 195	61,9%	43 949	9,6%
Commerce	104	5 185	5 289	32,8%	9 752	1 092	10 843	67,2%	16 132	3,5%
Presse médicale	40	9 721	9 761	17,2%	43 083	3 765	46 848	82,8%	56 609	12,4%
Biens d'équipements	718	2 659	3 377	28,4%	7 405	1 109	8 514	71,6%	11 891	2,6%
Services marchands	12 975	55 813	68 789	34,7%	73 442	55 956	129 398	65,3%	198 187	43,4%
Biens de consommation	68	4 629	4 697	36,3%	6 641	1 604	8 245	63,7%	12 942	2,8%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	1 164 034	615 494	1 779 528	47,9%	1 462 151	470 799	1 932 949	52,1%	3 712 477	

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE										
	25 821	203 036	228 857	50,2%	211 158	15 569	226 727	49,8%	455 583	100,0%
Presse agricole	111	14 345	14 456	42,4%	19 184	422	19 606	57,6%	34 062	7,5%
Bâtiment / travaux publics	362	7 462	7 824	32,0%	14 019	2 629	16 648	68,0%	24 472	5,4%
Commerce	435	6 238	6 673	20,8%	24 221	1 116	25 337	79,2%	32 010	7,0%
Presse médicale	1 109	22 694	23 803	47,1%	24 557	2 158	26 715	52,9%	50 518	11,1%
Biens d'équipements	53	2 863	2 916	24,7%	7 974	924	8 898	75,3%	11 814	2,6%
Agro-alimentaire	16	3 875	3 892	36,7%	6 490	209	6 699	63,3%	10 590	2,3%
Biens intermédiaires	244	3 065	3 309	27,4%	8 678	92	8 770	72,6%	12 079	2,7%
Location/crédit-bail/immobilier	2	3 562	3 564	88,7%	406	46	452	11,3%	4 016	0,9%
Services marchands	19 895	112 130	132 025	61,2%	80 533	3 054	83 586	38,8%	215 611	47,3%
Services non marchands	1 062	16 616	17 678	71,2%	5 416	1 718	7 134	28,8%	24 811	5,4%
Production/distribution d'énergie	10	536	546	49,4%	559	-	559	50,6%	1 105	0,2%
Assurance	4	2 300	2 304	58,1%	1 335	326	1 661	41,9%	3 965	0,9%
Transport & télécommunication	1 443	2 586	4 028	34,5%	6 272	1 391	7 663	65,5%	11 692	2,6%
Biens de consommation	912	2 735	3 646	24,2%	9 947	1 483	11 430	75,8%	15 076	3,3%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	785 593	696 110	1 481 702	63,0%	809 713	61 824	871 537	37,0%	2 353 239	

Trimestriels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE										
	6 492	94 294	100 786	62,0%	58 802	3 039	61 841	38,0%	162 628	100,0%
Bâtiment / travaux publics	165	3 095	3 259	32,2%	6 494	362	6 856	67,8%	10 115	6,2%
Commerce	215	996	1 212	29,3%	2 906	25	2 931	70,7%	4 143	2,5%
Presse médicale	877	24 507	25 384	68,3%	11 217	591	11 809	31,7%	37 193	22,9%
Biens d'équipements	214	1 019	1 234	22,4%	4 262	1	4 263	77,6%	5 497	3,4%
Finances / activité boursière	40	2 089	2 128	57,7%	1 559	-	1 559	42,3%	3 687	2,3%
Agro-alimentaire	95	1 509	1 603	50,3%	1 561	25	1 586	49,7%	3 189	2,0%
Services marchands	4 202	40 291	44 493	65,0%	22 180	1 774	23 954	35,0%	68 447	42,1%
Services non marchands	412	12 861	13 273	95,7%	571	27	598	4,3%	13 871	8,5%
Production/distribution d'énergie	31	696	726	59,6%	492	-	492	40,4%	1 218	0,7%
Transport & télécommunication	103	3 571	3 674	78,1%	1 030	-	1 030	21,9%	4 703	2,9%
Biens de consommation	55	1 043	1 098	20,1%	4 197	156	4 353	79,9%	5 452	3,4%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	238 484	148 482	386 966	67,8%	159 867	23 999	183 866	32,2%	570 832	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Chiffre d'affaires

Journaux gratuits d'annonces											<i>En milliers d'euros</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %		
ENSEMBLE	///	///	///	///	495 218	137 930	633 148	100,0%	633 148	100,0%		

Chiffre d'affaires des quotidiens											<i>En milliers d'euros</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	330 701	149 420	480 121	41,9%	515 204	149 377	664 582	58,1%	1 144 702	28,1%		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 104 894	442 314	1 547 208	58,1%	762 321	354 264	1 116 585	41,9%	2 663 794	65,3%		
Dont												
Semaine	908 262	416 736	1 324 998	56,7%	692 117	321 782	1 013 899	43,3%	2 338 897	57,3%		
7ème jour	196 632	25 578	222 210	68,4%	70 204	32 482	102 687	31,6%	324 896	8,0%		
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	163 479	11 118	174 597	78,9%	45 835	875	46 709	21,1%	221 306	5,4%		
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	26	18 829	18 855	38,2%	27 156	3 353	30 509	61,8%	49 365	1,2%		
ENSEMBLE	1 599 101	621 681	2 220 781	54,4%	1 350 517	507 869	1 858 385	45,6%	4 079 167	100,0%		

Chiffre d'affaires des magazines											<i>En milliers d'euros</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	150 773	157 155	307 928	51,1%	221 755	73 436	295 191	48,9%	603 119	11,1%		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	4 606	1 551	6 156	42,3%	7 673	717	8 389	57,7%	14 546	0,3%		
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 830 444	800 509	2 630 953	69,2%	1 113 668	58 891	1 172 558	30,8%	3 803 511	70,1%		
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	47 617	408 013	455 630	45,5%	432 376	113 867	546 243	54,5%	1 001 874	18,5%		
ENSEMBLE	2 033 440	1 367 228	3 400 668	62,7%	1 775 471	246 911	2 022 382	37,3%	5 423 050	100,0%		

RÉSULTATS DÉTAILLÉS
ANNUELS 2000

Charges d'exploitation
Consommation de papier

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR En milliers d'euros et en %						
	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	165 235	8,9%	206 106	11,0%	371 341	19,9%
Information générale & politique	101 662	8,5%	149 272	12,4%	250 934	20,9%
Presse d'opinion	4 026	6,5%	5 538	9,0%	9 564	15,5%
Magazine	59 546	9,9%	51 296	8,5%	110 843	18,4%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	260 175	8,8%	445 797	15,1%	705 972	23,9%
Information générale & politique	256 042	8,9%	431 512	15,0%	687 554	23,9%
Magazine	1 635	11,2%	3 203	22,0%	4 838	33,3%
Annonces judiciaires & légales	2 498	3,8%	11 082	16,8%	13 580	20,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	481 811	11,6%	533 145	12,9%	1 014 956	24,5%
Journaux d'annonces	9 589	8,1%	14 914	12,6%	24 503	20,7%
Presse culturelle	5 884	7,4%	9 183	11,6%	15 067	19,0%
Maison & décoration	19 617	10,3%	19 353	10,1%	38 970	20,4%
Economie	16 197	8,1%	18 349	9,2%	34 546	17,4%
Presse féminine	89 239	12,8%	78 205	11,2%	167 444	24,0%
Presse des jeunes	23 106	8,8%	31 165	11,8%	54 271	20,6%
Loisirs	83 431	11,3%	102 031	13,8%	185 462	25,1%
Sport	44 759	9,2%	79 793	16,3%	124 552	25,5%
Science & technique	4 999	8,6%	5 598	9,6%	10 597	18,3%
T.V / Spectacle	123 016	17,4%	113 321	16,0%	236 337	33,5%
Sensation / évasion	40 065	12,3%	40 535	12,5%	80 600	24,8%
Famille / société	21 910	7,9%	20 698	7,5%	42 607	15,4%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	57 361	5,1%	135 185	12,0%	192 545	17,1%
Presse agricole	6 729	6,0%	18 303	16,4%	25 032	22,4%
Bâtiment / travaux publics	3 823	4,9%	7 753	9,9%	11 576	14,7%
Commerce	2 814	5,4%	7 352	14,1%	10 166	19,4%
Presse médicale	9 687	5,6%	24 839	14,3%	34 527	19,8%
Biens d'équipements	992	3,4%	3 350	11,5%	4 342	14,9%
Finances / activité boursière	454	2,6%	1 353	7,8%	1 807	10,5%
Agro-alimentaire	970	4,7%	3 098	15,0%	4 068	19,7%
Biens intermédiaires	317	2,2%	1 269	8,9%	1 586	11,2%
Location/crédit-bail/immobilier	301	4,3%	1 293	18,6%	1 594	23,0%
Services marchands	25 673	5,2%	50 267	10,2%	75 940	15,4%
Services non marchands	2 464	4,5%	7 934	14,4%	10 398	18,9%
Production/distribution d'énergie	73	3,1%	290	12,5%	363	15,6%
Assurance	359	3,4%	907	8,5%	1 266	11,9%
Transport & télécommunication	1 204	4,7%	2 989	11,6%	4 193	16,3%
Biens de consommation	1 499	4,5%	4 188	12,5%	5 687	17,0%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	101 986	16,1%	119 748	18,9%	221 733	35,0%
ENSEMBLE	1 066 568	9,9%	1 439 980	13,4%	2 506 547	23,4%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR		<i>En euros par exemplaire imprimé</i>		
	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,18	0,22	0,39	
Information générale & politique	0,15	0,22	0,36	
Presse d'opinion	0,08	0,10	0,18	
Magazine	0,30	0,26	0,57	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,10	0,17	0,28	
Information générale & politique	0,10	0,17	0,27	
Magazine	0,30	0,58	0,88	
Annonces judiciaires & légales	0,09	0,41	0,51	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	0,18	0,20	0,38	
Journaux d'annonces	0,33	0,51	0,83	
Presse culturelle	0,20	0,31	0,50	
Maison & décoration	0,32	0,32	0,64	
Economie	0,24	0,28	0,52	
Presse féminine	0,26	0,23	0,48	
Presse des jeunes	0,15	0,20	0,34	
Loisirs	0,26	0,31	0,57	
Sport	0,09	0,17	0,26	
Science & technique	0,25	0,27	0,52	
T.V / spectacle	0,16	0,15	0,31	
Sensation / évasion	0,13	0,13	0,26	
Famille / société	0,20	0,19	0,39	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	0,22	0,51	0,73	
Presse agricole	0,13	0,34	0,47	
Bâtiment / travaux publics	0,36	0,74	1,10	
Commerce	0,31	0,80	1,11	
Presse médicale	0,19	0,49	0,69	
Biens d'équipements	0,20	0,67	0,87	
Finances / activité boursière	0,15	0,45	0,60	
Agro-alimentaire	0,22	0,70	0,91	
Biens intermédiaires	0,38	1,51	1,89	
Location/crédit-bail/immobilier	0,16	0,69	0,85	
Services marchands	0,25	0,48	0,72	
Services non marchands	0,26	0,84	1,10	
Production/distribution d'énergie	0,33	1,30	1,63	
Assurance	0,25	0,63	0,89	
Transport & télécommunication	0,21	0,51	0,72	
Biens de consommation	0,34	0,94	1,28	
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,06	0,07	0,12	
ENSEMBLE	0,13	0,17	0,30	

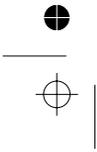
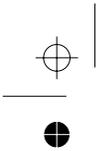
RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2000

Consommation de papier

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR								En tonnes
	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	247	118 244	4 952	7 887	93 672	8 088	232 842	100,0%
Information générale & politique	229	115 662	214	2 091	40 613	501	159 080	68,3%
Presse d'opinion	97	2 582	235	510	1 088	790	5 205	2,2%
Magazine	350	-	4 503	5 286	51 971	6 797	68 557	29,4%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	183	440 100	1 014	727	26 878	287	469 006	100,0%
Information générale & politique	184	438 305	302	264	25 465	28	464 364	99,0%
Magazine	301	1	-	15	1 372	259	1 647	0,4%
Annonces judiciaires & légales	112	1 794	712	448	41	-	2 995	0,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	229	63 866	149 052	22 015	344 787	33 937	613 658	100,0%
Journaux d'annonces	380	6 966	131	180	3 564	346	11 188	1,8%
Presse culturelle	235	108	59	1 586	3 371	1 925	7 050	1,1%
Maison & décoration	368	-	796	43	21 469	203	22 511	3,7%
Economie	272	4 710	7	600	10 168	2 517	18 001	2,9%
Presse féminine	311	27	6 742	452	99 455	1 262	107 938	17,6%
Presse des jeunes	185	1 793	1 198	2 267	18 430	5 759	29 447	4,8%
Loisirs	283	1 355	3 560	6 035	67 782	12 865	91 598	14,9%
Sport	135	40 060	315	45	20 275	3 606	64 301	10,5%
Science & technique	309	4	12	4	5 224	1 050	6 294	1,0%
T.V / spectacle	238	4 767	125 028	10 198	36 999	1 274	178 265	29,0%
Sensation / évasion	160	3 329	10 558	359	35 148	304	49 698	8,1%
Famille / société	250	747	645	245	22 903	2 827	27 367	4,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	227	6 243	5 513	7 106	28 510	12 748	60 120	100,0%
Presse agricole	148	3 450	38	34	4 126	227	7 874	13,1%
Bâtiment / travaux publics	435	115	-	1 713	1 123	1 632	4 583	7,6%
Commerce	226	46	6	-	1 655	357	2 064	3,4%
Presse médicale	206	899	1 738	29	6 591	1 064	10 320	17,2%
Biens d'équipements	238	160	-	51	866	110	1 186	2,0%
Finances / activité boursière	136	124	-	15	214	57	410	0,7%
Agro-alimentaire	134	131	45	7	285	131	598	1,0%
Biens intermédiaires	280	-	-	2	219	14	235	0,4%
Location/crédit-bail/immobilier	115	96	1	70	34	14	214	0,4%
Services marchands	259	1 175	3 313	4 937	9 842	7 877	27 144	45,1%
Services non marchands	260	-	353	231	1 328	547	2 460	4,1%
Production/distribution d'énergie	202	-	-	4	27	15	45	0,1%
Assurance	266	-	19	11	274	76	380	0,6%
Transport & télécommunication	203	47	-	-	937	208	1 191	2,0%
Biens de consommation	319	-	-	1	991	421	1 414	2,4%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	91	162 168	232	-	2 826	30	165 256	100,0%
ENSEMBLE	186	790 621	160 763	37 735	496 672	55 090	1 540 882	100,0%

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).



STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

Trois Français sur quatre ne lisent jamais de quotidien national. La presse régionale mobilise un lectorat beaucoup plus large, deux personnes sur trois étant des lecteurs au moins occasionnels.

L'intérêt pour la presse quotidienne nationale et les magazines croît avec le niveau de diplôme et les revenus. Les lecteurs les plus fidèles et les plus réguliers des journaux régionaux sont les agriculteurs, les artisans, les commerçants et les ouvriers. Mais l'audience des quotidiens régionaux diffère nettement selon leur implantation locale.

Lire un quotidien n'est pas une habitude ancrée chez les Français qui se placent loin derrière les Scandinaves, les Japonais, les Britanniques ou les Allemands. La situation française de la presse est le résultat d'une longue histoire : à l'origine, la presse parisienne a exercé sa suprématie sur le marché national ; le XXe siècle a vu l'extension de la presse locale, dont le tirage total dépasse celui des quotidiens nationaux depuis l'après-guerre. La situation est fort différente en Grande-Bretagne, où les quotidiens londoniens contrôlent la plus grosse part du marché. Elle est différente également en Allemagne et en Italie, où au contraire la presse est très régionalisée et où les journaux de référence sont souvent édités hors de la capitale. Par ailleurs, les Français sont très consommateurs de magazines, hebdomadaires ou mensuels.

Selon les enquêtes sur les pratiques culturelles du ministère de la Culture, l'érosion du lectorat de la presse quotidienne se poursuit depuis un quart de siècle : en 1973, la moitié des Français lisaient un quotidien tous les jours ou presque, ils ne sont plus qu'un sur trois en 1997. La diffusion de la presse nationale d'information générale et politique a lentement régressé : sa diffusion annuelle atteignait 869 millions d'exemplaires en 1985, et 738 millions seulement en 1998. C'est la presse quotidienne qui a été surtout touchée par ce déclin, alors que la diffusion de la presse magazine a plutôt progressé.

La diffusion de la presse régionale a également diminué depuis 1985, mais moins fortement que celle de la presse nationale (de 2 349 à 2 253 millions d'exemplaires).

Les journaux spécialisés grand public, eux, se sont considérablement développés et diversifiés (presse féminine, presse de radio et de télévision, presse sportive...). Ils ne rentrent pas dans le champ de la présente étude, qui s'en tient, selon les termes du questionnaire, aux "quotidiens nationaux", "quotidiens régionaux" et "magazines ou journaux d'information générale".

Deux tiers des personnes interrogées déclarent lire au moins un journal régional dans l'année, la moitié un magazine d'information générale et un quart un quotidien national (tableau 1). De plus, la lecture de la presse régionale est une activité plus régulière que celle de la presse nationale : les lecteurs fidèles sont trois à quatre fois plus nombreux pour les journaux régionaux que pour les journaux nationaux.

Lire la presse nationale est fortement lié au diplôme

Le niveau d'étude est le facteur le plus lié à la lecture de la presse nationale, qu'elle soit quotidienne ou hebdomadaire. Près d'un tiers des diplômés du supérieur (diplôme supérieur à bac + 2) lisent au moins deux fois par semaine des quotidiens nationaux alors qu'ils ne sont que 5 % parmi les sans diplôme. De même, 46 % des plus diplômés lisent toutes les semaines des magazines d'information générale contre 20 % des sans diplôme.

La lecture de la presse régionale est plus répandue chez les personnes ayant un diplôme inférieur au bac. 71 % des titulaires d'un CAP ou d'un BEP lisent la presse régionale contre 48 % des plus diplômés. Cependant, si on raisonne à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, le lien entre le diplôme et la lecture de la presse régionale n'est

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

pas aussi direct qu'il y paraît. Le principal facteur de disparité entre lecteurs et non lecteurs de la presse régionale est en réalité la région de résidence : les diplômés étant plus nombreux dans certaines régions, l'effet propre du diplôme disparaît lorsque l'on neutralise l'effet régional.

58 % des cadres et 38 % des professions intermédiaires lisent de manière plus ou moins régulière des quotidiens nationaux, 75 % des cadres et 61 % des professions intermédiaires, des magazines (tableau 1). Ces deux catégories sociales, qui ne forment qu'un quart de la population, représentent près de la moitié du lectorat des quotidiens nationaux et un tiers du lectorat des magazines. Ces deux médias rallient donc un lectorat fortement marqué socialement, en termes de profession, mais aussi de modes de vie, de bagage culturel et éducatif, de traditions familiales.

Par ailleurs, les personnes qui appartiennent à des ménages aux revenus élevés lisent davantage la presse nationale quotidienne ou magazine : 20 % d'entre elles lisent au moins deux fois par semaine des journaux nationaux quant elles vivent dans des ménages aux revenus les plus élevés (4e quartile), contre 6 % des personnes vivant dans des ménages aux revenus les plus faibles (1er quartile). Catégorie sociale et niveaux de vie ne sont bien sûr pas indépendants, mais, même en raisonnant à catégorie sociale donnée, il reste que le niveau de vie, mesuré par le revenu, joue également. Il est vrai que le prix des quotidiens nationaux est généralement plus élevé que celui des régionaux.

1 - Proportion de lecteurs selon le diplôme, la catégorie sociale et la ZEAT

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines		
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines
Aucun diplôme	87	8	5	38	23	39	68	12	20
CEP ou BEPC	79	13	8	37	20	43	56	18	26
CAP, BEP	77	14	9	29	27	44	52	21	27
Baccalauréat	63	24	13	38	28	34	41	27	32
Bac + 2	56	33	11	36	29	35	32	33	35
Supérieur à bac + 2	38	32	30	52	25	23	26	28	46
Agriculteurs	93	5	2	17	20	63	61	12	27
Artisans, commerçants	71	19	10	32	19	49	50	18	32
Cadres	42	29	29	46	23	31	25	27	48
Prof. intermédiaires	62	23	15	37	27	36	39	27	34
Employés	78	14	8	37	24	39	54	19	27
Ouvriers	85	10	5	31	26	43	63	16	21
Scolaires et étudiants *	68	24	8	47	30	23	48	26	26
Inactifs **	77	14	9	46	23	31	63	10	27
Région parisienne	51	21	28	73	18	9	43	25	32
Bassin parisien	76	17	7	30	29	41	56	19	25
Nord	83	12	5	24	30	46	65	14	21
Est	79	15	6	22	20	58	51	20	29
Ouest	82	14	4	21	21	58	54	20	26
Sud-ouest	74	17	9	31	28	41	45	24	31
Centre-est	75	20	5	31	32	37	49	20	31
Méditerranée	75	17	8	38	24	38	48	17	35
Ensemble	72	17	11***	37	25	38****	50	21	29

Champ : personnes de 15 ans et plus

* y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

** personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

*** dont 7 % tous les jours ou 6 fois par semaine

**** dont 29 % tous les jours ou 6 fois par semaine

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

Les quotidiens régionaux implantés surtout dans les régions Est et Ouest

Les agriculteurs constituent les plus fervents lecteurs de la presse régionale : 83 % d'entre eux déclarent la lire plus ou moins régulièrement. Malgré cela, ils ne représentent que 7 % du lectorat quotidien, qui est composé principalement d'ouvriers et d'employés (26 % et 26 %)(tableau 2). Lire souvent un quotidien régional est surtout le fait des personnes âgées : plus de la moitié des 70 ans et plus lisent au moins deux fois par semaine un quotidien régional alors qu'ils ne sont qu'un quart parmi les moins de 30 ans. En revanche, la lecture de quotidiens régionaux n'est pas liée au niveau de vie, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune et région équivalents. Que l'on appartienne à des ménages aux revenus faibles ou à des ménages aux revenus élevés, on lit autant de journaux régionaux. Dans les milieux, ou les régions, où la presse régionale est fortement implantée, son audience n'est pas liée au facteur financier, contrairement à celle de la presse nationale.

Ce sont les facteurs géographiques qui discriminent le plus les lectorats des quotidiens régionaux. En premier lieu, la région parisienne s'oppose à la province : 73 % des habitants de l'Île-de-France ne lisent jamais de quotidiens régionaux, contre 28 % seulement des provinciaux. En second lieu, les écarts sont très importants entre les régions de province elles-mêmes. Les habitants de l'Est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine), de l'Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes) et du Nord-Pas-de-Calais sont les plus fervents lecteurs de quotidiens régionaux. Ces différences d'une région à l'autre peuvent s'expliquer par des différences socio-démographiques de la population, mais aussi souvent par des raisons historiques, par l'implantation locale plus ou moins forte de certains titres, par les mouvements de concentration des entreprises de presse et par le fonctionnement des circuits de distribution.

Enfin, quelle que soit la région, le public des quotidiens régionaux est présent principalement dans les communes rurales : 52 % de leurs habitants sont des lecteurs fidèles.

La région parisienne est, elle, une forte consommatrice de quotidiens nationaux ; 49 % des Franciliens lisent plus ou moins régulièrement des quotidiens nationaux, dont 28 % presque tous les jours, alors qu'ils ne sont que 37 % à lire des journaux régionaux.

D'implantation plus récente, et distribués plus uniformément sur l'ensemble du territoire, les magazines sont susceptibles de toucher un public plus large et plus diversifié que les quotidiens. Des trois médias considérés ici, c'est celui dont la diffusion est la plus homogène sur l'ensemble du territoire. Quelle que soit la région, la moitié des personnes lisent au moins de temps en temps un hebdomadaire d'information générale. Le lectorat des magazines, plus moderne, est de plus peu différencié par le sexe ou l'âge.

2 - Composition du lectorat selon la catégorie sociale

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines			Ensemble des 15 ans et plus
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines	
Agriculteurs	5	1	1	2	3	7	5	2	4	4
Artisans, commerçants	6	7	6	5	5	9	6	5	7	6
Cadres	6	17	28	13	10	7	5	14	17	10
Prof. intermédiaires	14	22	23	16	17	15	13	21	19	16
Employés	27	22	19	26	25	26	27	24	23	26
Ouvriers	27	13	12	20	24	26	29	18	16	23
Scolaires et étudiants *	11	15	8	14	13	7	10	14	10	11
Inactifs **	4	3	3	4	3	3	5	2	4	4
Ensemble	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Champ : personnes de 15 ans et plus

* y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

** personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

Lecteur et citoyen intéressés à la vie locale

La lecture de la presse nationale n'est pas liée à la participation électorale, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents. Qu'on soit non inscrit, abstentionniste ou votant, on lit autant de journaux nationaux.

En revanche, la lecture de la presse régionale et, de façon moins nette, celle des magazines d'information générale, sont liées au comportement lors des élections qu'elles soient locales ou nationales. Près de la moitié des votants lisent quotidiennement des journaux régionaux alors qu'ils ne sont qu'un tiers parmi les non-votants. De même pour les magazines, 33 % des votants en lisent toutes les semaines contre 25 % des non-votants.

Les études sur le comportement électoral montrent que les personnes les plus enracinées dans leur environnement, celles qui déménagent peu, les agriculteurs, les professions libérales, celles qui sont propriétaires de leur logement, sont aussi celles qui participent le plus aux élections, et particulièrement aux élections locales, car elles se sentent davantage concernées par leurs enjeux. Le fait que la presse relate les faits relatifs à la vie locale en général et à l'actualité politique locale en particulier incite à une lecture plus attentive de la part des électeurs potentiels.

INSEE PREMIERE N° 753 - DÉCEMBRE 2000

Sylvie Dumartin et Céline Maillard, Division Conditions de Vie des Ménages, Insee

Pour comprendre ces résultats

Le dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) permet d'étudier de manière annuelle l'évolution d'indicateurs sociaux. L'enquête de janvier apporte des données sur la qualité de l'habitat et de l'environnement. Celle de mai traite des problèmes de santé, des difficultés financières des ménages et de l'équipement des logements. Celle d'octobre traite des contacts sociaux et de la participation à la vie sociale.

5 689 ménages ont répondu à l'enquête d'octobre 1999. Dans chaque ménage, un individu de 15 ans ou plus tiré au sort a été interrogé.

Les questions posées sont :

"Combien de fois (par jour, mois, semaine ou année) en moyenne avez-vous lu au cours des douze derniers mois : un quotidien national...un quotidien régional...un magazine ou un journal d'information générale (hors hebdomadaire télé ou magazine spécialisé)"

Pour en savoir plus

"La presse française" - Pierre Albert - *Notes et études documentaires* n°5071, mai 1998.

"Les pratiques culturelles des Français : enquête 1997", Olivier Donnat, La documentation française, 1998.

"La double élection de 1995 : exclusion sociale et stratégie d'abstention", F. Héran et D. Rouault, *Insee Première* n°414, novembre 1995.

"Tableaux statistiques de la presse - résultats définitifs 1998", Direction du développement des médias, La Documentation française, 2000.

La région de résidence principale :

Il s'agit en réalité, non pas des régions, mais des ZEAT (Zones d'Études et d'Aménagement du Territoire), qui sont des regroupements de régions :

ZEAT	Régions
Région parisienne	Île-de-France
Bassin parisien	Basse-Normandie, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Haute-Normandie, Picardie
Nord	Nord-Pas-de-Calais
Est	Alsace, Franche-Comté, Lorraine
Ouest	Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes
Sud-Ouest	Aquitaine, Limousin, Midi-Pyrénées
Centre-Est	Auvergne, Rhône-Alpes
Méditerranée	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

Cinq catégories de lecteurs

On peut construire un regroupement en cinq catégories principales des 47,5 millions de personnes de 15 ans et plus selon l'assiduité de leur lecture des trois types de presse d'information générale (tableau).

1. Les personnes qui ne lisent jamais la presse d'information générale sont environ 8 millions. Elles sont très peu diplômées (un tiers d'entre elles n'ont aucun diplôme), et sont relativement plus nombreuses en région parisienne qu'en province (26 % vivent en région parisienne). Les femmes y sont majoritaires (59 %).

2. Les lecteurs, réguliers ou pas, de la presse quotidienne nationale représentent 13 millions de personnes. De façon très caricaturale, on pourrait décrire le lecteur de la presse nationale comme étant un homme (55 %), diplômé de l'enseignement supérieur (36 %), cadre ou profession intermédiaire ou étudiant (respectivement 21 %, 22 % et 13 %), et vivant en région parisienne (34 %). 40 % de ces lecteurs appartiennent au quartile de la population disposant du niveau de vie le plus élevé. Parmi ces personnes, 5 millions sont des lecteurs quasi-quotidiens, et 1,6 million des lecteurs exclusifs de ce type de presse.

3. Les lecteurs exclusifs de magazines d'information générale, soit 4,8 millions de personnes, se caractérisent surtout par une forte féminisation, mais sont aussi plus jeunes que l'ensemble de la population et appartiennent à des catégories plus favorisées : 61 % sont des femmes, 31 % ont moins de 30 ans, 33 % sont cadres ou professions intermédiaires et 35 % font partie du quart des personnes ayant le niveau de vie le plus élevé, 34 % vivent en région parisienne. Les autres personnes ne lisent pas de quotidiens nationaux, mais forment la majorité (70 %) du lectorat des quotidiens régionaux. On peut distinguer parmi elles deux grandes catégories :

4. Les personnes qui lisent la presse régionale de manière quasi-quotidienne vivent pour leur grande majorité dans les régions de province (2 % d'entre elles seulement vivent en région parisienne). Toutes choses égales par ailleurs, elles sont surtout présentes dans l'est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine, 15 %), l'ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, 22 %) et le Nord-Pas-de-Calais (9 %). 39 % de ces personnes ont 60 ans ou plus, pour 15 % seulement dans l'ensemble de la population des 15 ans et plus. En revanche, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, ces personnes ne se distinguent pas de l'ensemble de la population par leur niveau de vie. Cette catégorie regroupe 13,6 millions de personnes. Parmi elles, 7,3 millions lisent exclusivement la presse régionale quotidienne, et 6,3 millions lisent aussi des magazines.

5. Les personnes qui lisent des journaux régionaux de façon occasionnelle, mais aussi des magazines forment un groupe aux caractéristiques moins affirmées, qui pourrait être qualifié de "groupe intermédiaire" : plus jeune et plus féminin (53 % de moins de 40 ans, 55 % de femmes), les ouvriers y sont relativement nombreux (30 %), ainsi que les provinciaux (5 % seulement sont des habitants de Paris ou de son agglomération). Cette catégorie de lecteurs compte 7,8 millions de personnes. Parmi elles, 4,7 millions ne sont lecteurs que de la presse régionale

En milliers.

	Quotidiens régionaux									Ensemble
	Jamais			Moins de 2 fois par semaine			Au moins 2 fois par semaine			
	Magazines			Magazines			Magazines			
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines	
Quotidiens nationaux										
Jamais	8 116 ¹	2 092 ³	2 737 ³	4 723 ⁵	1 304 ⁵	1 757 ⁵	7 321 ⁴	2 215 ⁴	4 076 ⁴	34 341
Moins de 2 fois par semaine	930 ²	841 ²	687 ²	906 ²	1 000 ²	863 ²	754 ²	1 042 ²	1 124 ²	8 147
Au moins 2 fois par semaine	704 ²	522 ²	889 ²	247 ²	378 ²	624 ²	315 ²	431 ²	923 ²	5 033
Ensemble	9 750	3 455	4 313	5 876	2 682	3 244	8 390	3 688	6 123	47 521

Lecture : les chiffres en exposant dans le tableau renvoient aux catégories de lecteurs décrites dans le texte.

Champ : personnes de 15 ans et plus

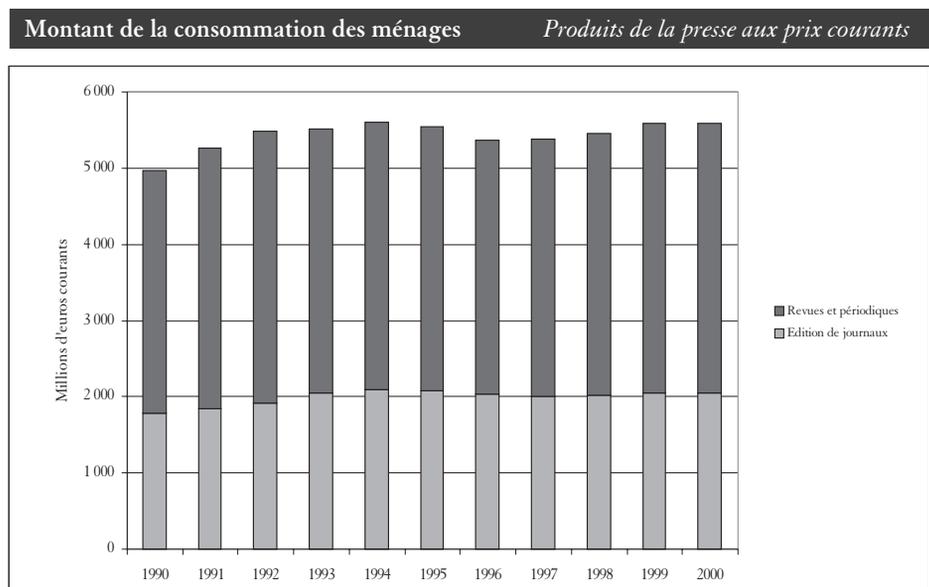
Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Consommation des ménages

CONSOMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		Produits de la Presse (en millions d'euros)										
		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Montant de la consommation												
aux prix courants	total	4 963	5 260	5 486	5 509	5 609	5 546	5 361	5 382	5 457	5 585	5 593
	Edition de journaux	1 777	1 839	1 922	2 046	2 087	2 077	2 040	1 998	2 013	2 051	2 051
	Revue et périodiques	3 186	3 421	3 564	3 463	3 521	3 469	3 321	3 384	3 443	3 534	3 542
aux prix de l'année n-1	total	5 566	5 633	5 671	5 610	5 697	5 546	5 300	5 296	5 350	5 384	5 342
chaînés base 1995	Edition de journaux	2 097	2 055	2 049	2 129	2 146	2 077	1 969	1 900	1 904	1 931	1 916
	Revue et périodiques	3 468	3 578	3 622	3 481	3 551	3 469	3 331	3 395	3 446	3 453	3 426
Evolution de la consommation												
indices de valeur												
base 100 année n-1	total		106,0	104,3	100,4	101,8	98,9	96,7	100,4	101,4	102,3	100,1
	Edition de journaux		103,5	104,5	106,5	102,0	99,5	98,2	97,9	100,8	101,9	100,0
	Revue et périodiques		107,4	104,2	97,2	101,7	98,5	95,7	101,9	101,7	102,6	100,2
base 100 année 1995	total	89,5	94,8	98,9	99,3	101,1	100,0	96,7	97,0	98,4	100,7	100,8
	Edition de journaux	85,5	88,5	92,5	98,5	100,5	100,0	98,2	96,2	96,9	98,7	98,7
	Revue et périodiques	91,9	98,6	102,7	99,8	101,5	100,0	95,7	97,6	99,3	101,9	102,1
indices de volume												
base 100 année n-1	total		101,2	100,7	98,9	101,5	97,4	95,6	99,9	101,0	100,6	99,2
	Edition de journaux		98,0	99,7	103,9	100,8	96,8	94,8	96,5	100,2	101,4	99,2
	Revue et périodiques		103,2	101,2	96,1	102,0	97,7	96,0	101,9	101,5	100,2	99,2
base 100 année 1995	total	100,4	101,6	102,3	101,2	102,7	100,0	95,6	95,5	96,5	97,1	96,3
	Edition de journaux	101,0	98,9	98,6	102,5	103,3	100,0	94,8	91,5	91,7	93,0	92,2
	Revue et périodiques	100,0	103,2	104,4	100,4	102,4	100,0	96,0	97,9	99,3	99,6	98,8
indices de prix												
base 100 année n-1	total		104,7	103,6	101,5	100,3	101,6	101,2	100,5	100,4	101,7	100,9
	Edition de journaux		105,6	104,8	102,5	101,2	102,8	103,6	101,5	100,6	100,5	100,8
	Revue et périodiques		104,1	102,9	101,1	99,7	100,8	99,7	100,0	100,3	102,4	101,0
base 100 en 1995	total	89,2	93,4	96,7	98,2	98,5	100,0	101,2	101,6	102,0	103,7	104,7
	Edition de journaux	84,7	89,5	93,8	96,1	97,3	100,0	103,6	105,1	105,7	106,2	107,1
	Revue et périodiques	91,9	95,6	98,4	99,5	99,2	100,0	99,7	99,7	99,9	102,3	103,4

Source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "la consommation des ménages en 2000"



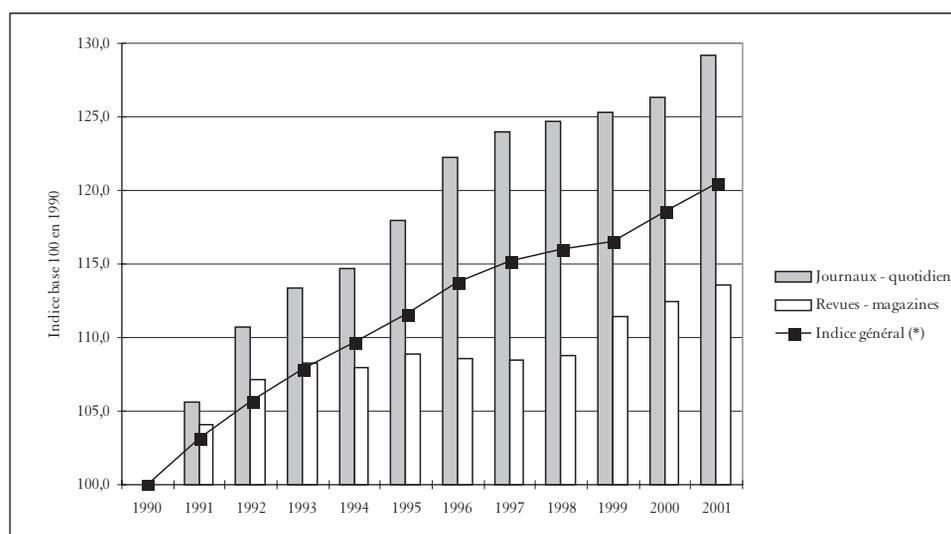
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation (moyenne annuelle)											Base 100 en 1990	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0	124,7	125,3	126,3	129,2
Revues - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4	112,5	113,6
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0	116,6	118,6	120,5



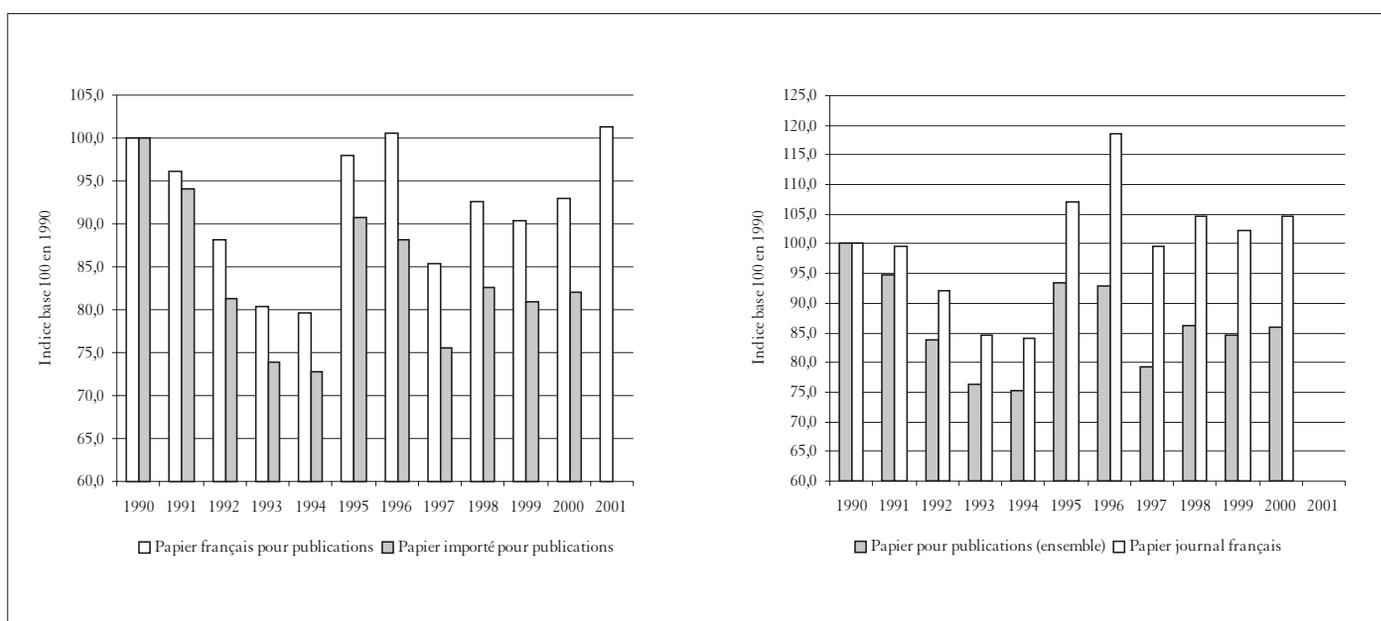
Indice des prix à la consommation											Évolution année n/n-1, en %	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Journaux - quotidiens	///	5,6	4,8	2,4	1,2	2,9	3,6	1,5	0,6	0,5	0,8	2,3
Revues - magazines	///	4,1	2,9	1,1	-0,3	0,1	-0,3	-0,1	0,3	2,4	1,0	1,0
Indice général	///	3,2	2,4	2,1	1,7	1,7	2,0	1,2	0,7	0,5	1,7	1,7

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS		Indice base 100 en 1995					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ensemble des papiers-cartons	100,0	88,5	84,5	88,3	85,9	99,2	102,3
Papier pour publications (ensemble)	100,0	99,6	84,9	92,4	90,5	92,1	nd
<i>dont</i>							
<i>Papier français pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>102,7</i>	<i>87,1</i>	<i>94,5</i>	<i>92,1</i>	<i>94,8</i>	<i>103,3</i>
<i>Papier importé pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>97,2</i>	<i>83,2</i>	<i>91,1</i>	<i>89,3</i>	<i>90,4</i>	<i>nd</i>
Papier journal français	100,0	110,7	93,2	97,9	95,6	97,9	nd
Papier Impression écriture	100,0	82,2	83,0	85,9	80,9	93,4	95,2

nd : non disponible



STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Import et export, diffusion de la presse à l'étranger

IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES									
	<i>En milliers d'euros et en quintaux</i>								
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Importations									
Valeurs	270 467	291 952	361 340	329 708	379 932	412 357	432 407	465 106	421 218
dont UE à 15	220 822	237 018	297 505	265 335	307 669	335 076	354 569	384 208	352 796
<i>En %</i>	<i>81,64%</i>	<i>81,18%</i>	<i>82,33%</i>	<i>80,48%</i>	<i>80,98%</i>	<i>81,26%</i>	<i>82,00%</i>	<i>82,61%</i>	<i>83,76%</i>
Quantités	721 979	918 195	1 330 296	1 296 458	1 360 247	1 609 840	1 574 473	1 552 642	1 428 334
Dont UE à 15	682 541	867 146	1 275 372	1 175 294	1 280 222	1 506 577	1 467 356	1 459 907	1 319 975
<i>En %</i>	<i>94,54%</i>	<i>94,44%</i>	<i>95,87%</i>	<i>90,65%</i>	<i>94,12%</i>	<i>93,59%</i>	<i>93,20%</i>	<i>94,03%</i>	<i>92,41%</i>
Exportations									
Valeurs	334 727	300 152	385 563	381 052	394 050	421 783	437 797	446 194	429 874
dont UE à 15	180 184	179 912	199 786	211 872	214 960	232 027	245 517	246 917	236 368
<i>En %</i>	<i>53,83%</i>	<i>59,94%</i>	<i>51,82%</i>	<i>55,60%</i>	<i>54,55%</i>	<i>55,01%</i>	<i>56,08%</i>	<i>55,34%</i>	<i>54,99%</i>
Quantités	635 874	621 963	638 230	698 631	732 091	835 153	1 175 856	1 221 854	1 941 147
dont UE à 15	419 620	445 569	435 160	506 946	525 764	616 066	950 539	995 189	1 245 433
<i>En %</i>	<i>65,99%</i>	<i>71,64%</i>	<i>68,18%</i>	<i>72,56%</i>	<i>71,82%</i>	<i>73,77%</i>	<i>80,84%</i>	<i>81,45%</i>	<i>64,16%</i>

Source : Douanes

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE À L'ÉTRANGER

	Ventes au numéro à l'exportation		TOTAL
	UNION EUROPÉENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 797	28 039 585	128 776 382
1999	96 640 325	27 404 514	124 044 839
2000	90 729 028	27 168 875	117 897 903
2001	88 359 278	26 636 448	114 995 726

Sources : NMPP

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides directes de l'état	En millions d'euros											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Total des aides directes (chap 41-10)	41,7	42,4	40,9	42,0	39,2	40,4	35,3	37,9	37,5	38,5	39,8	39,0
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. (Article 13)	28,2	27,5	26,4	27,2	25,0	27,2	18,2	21,4	14,5	15,5	15,4	15,2
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998. (Article 14)	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	4,7	4,0	4,0	2,1	1,0	1,0	0,8
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. (Article 15)	5,0	6,3	5,9	6,0	5,6	4,8	4,8	3,3	3,3	3,4	3,5	3,7
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faible ressources publicitaires. (Article 22)	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,4	2,4	2,9	3,0	4,1	4,6
Fonds d'aide aux quotidiens régionaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. (Article 23)	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne.						0,8	3,8	2,0	2,0	2,1	2,1	0,6
Fonds d'aide au portage. (Article 17)						0,2	0,4	2,3	6,9	7,5	7,7	8,0
Fonds d'aide au multimédia. (Article 30)									2,3	2,3	2,3	2,3
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. (Article 16)							0,8	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4
Remboursement des cotisations sociales de portage. (Article 12)								0,4	1,2	1,1	1,1	1,1
Abonnements à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	71,1	74,3	78,0	81,3	85,1	86,6	88,1	88,2	89,7	91,5	92,6	93,5
Total des aides directes y compris AFP	112,8	116,8	118,9	123,3	124,3	126,9	123,5	126,1	127,3	130,0	132,4	132,4

Source : DDM

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides indirectes de l'état												<i>en millions d'euros</i>	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	525,2	592,3	629,2	668,0	748,1	799,0	822,9	800,4	777,8	739,4	724,1	725,2	
Contribution de la Poste	525,2	447,4	334,9	408,9	458,4	509,3	533,3	510,7	510,7	495,8	434,5	435,5 ^(p)	
Contribution du Budget général		144,8	294,2	259,2	289,7	289,7	289,7	289,7	282,0	282,0	289,7	289,7	
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allégements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :													
allègement des taux de TVA													
au taux de 5.5%	141,8	146,4	150,9	149,4	164,6	150,9	152,4	167,7	182,9	182,9	182,9	198,2	
au taux de 20.6%(^{***})	771,4	796,4	821,2	812,9	895,8	821,2	829,5	912,4	995,3	995,3	995,3	1 020,1	
régime spécial des provisions pour investissement (*)													
exonération de la taxe professionnelle	44,2	41,2	38,1	35,1	35,1	32,0	32,0	39,6	22,9	8,4	4,6	3,8	
Total des aides indirectes (**)													
au taux de 5.5%	815,4	895,3	945,5	993,8	1 101,6	1 143,8	1 180,4	1 196,0	1 171,9	1 114,6	1 095,7	1 106,5	
au taux de 20.6%(^{***})	1 445,1	1 545,4	1 615,8	1 657,3	1 832,7	1 814,1	1 857,4	1 940,7	1 984,3	1 927,0	1 908,1	1 928,4	
Total des aides directes et indirectes (**)													
au taux de 5.5%	928,2	1 012,1	1 064,4	1 117,1	1 225,9	1 270,8	1 303,9	1 322,1	1 299,2	1 244,6	1 228,0	1 238,9	
au taux de 20.6%(^{***})	1 557,9	1 662,1	1 734,7	1 780,5	1 957,1	1 941,1	1 980,9	2 066,8	2 111,6	2 057,0	2 040,4	2 060,8	

Source : DDM

(p) Provisoire

(*) article 39 bis du code général des impôts

(**) Estimation

(***) 19.6% à partir de 2001

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

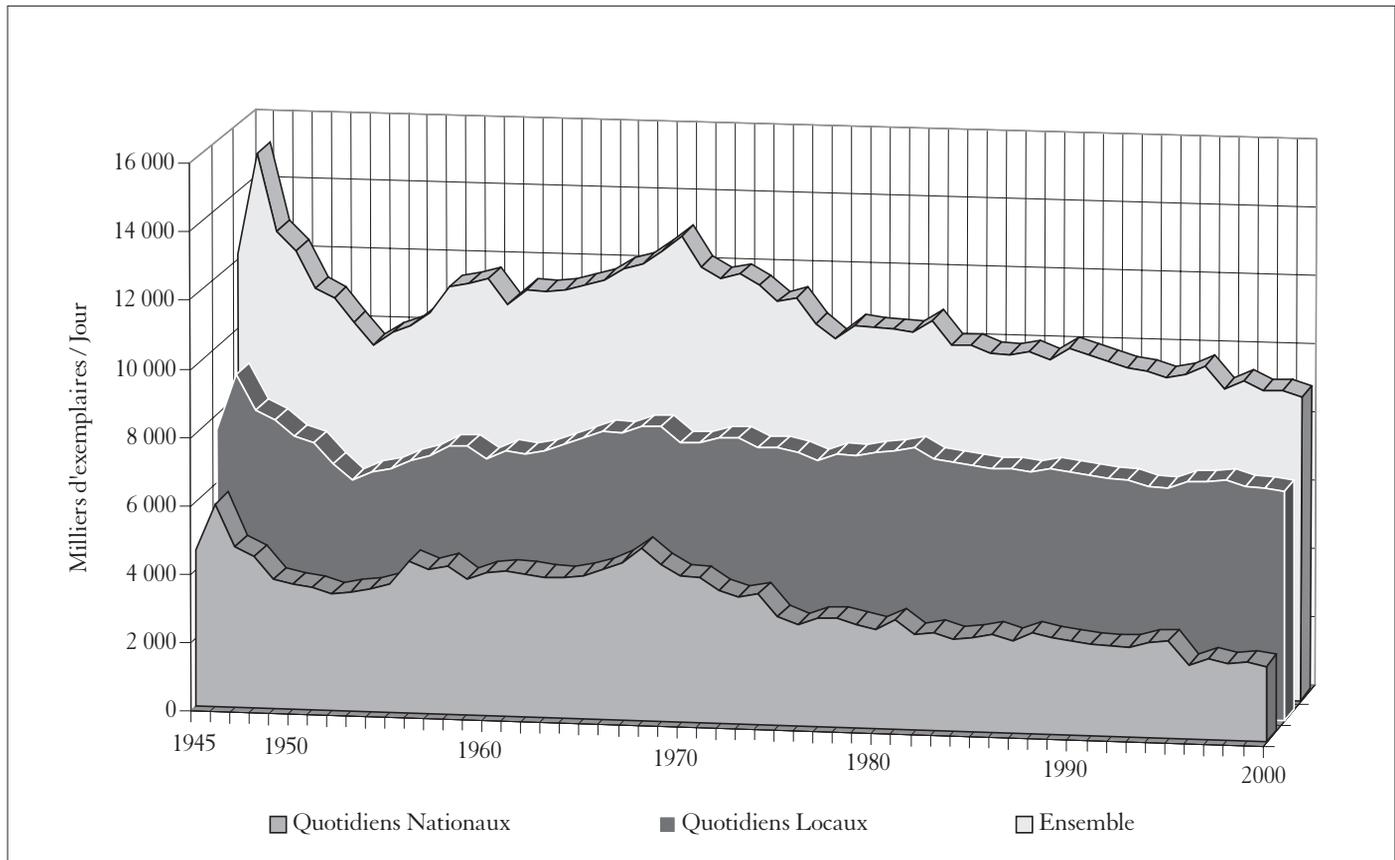
Quotidiens d'information Générale & Politique		<i>Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires</i>				
Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble	
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138	
1946	28	5 959	175	9 165	15 124	
1947	19	4 702	161	8 165	12 867	
1948	18	4 450	142	7 859	12 309	
1949	16	3 792	139	7 417	11 209	
1950	16	3 678	126	7 256	10 934	
1951	15	3 607	122	6 634	10 241	
1952	14	3 412	117	6 188	9 600	
1953	12	3 514	116	6 458	9 972	
1954	12	3 618	116	6 559	10 177	
1955	13	3 779	116	6 823	10 602	
1956	14	4 441	111	6 958	11 399	
1957	13	4 226	110	7 254	11 480	
1958	13	4 373	110	7 294	11 667	
1959	13	3 980	103	6 930	10 910	
1960	13	4 185	98	7 170	11 355	
1961	13	4 239	96	7 087	11 326	
1962	13	4 207	96	7 198	11 405	
1963	14	4 121	94	7 434	11 555	
1964	14	4 107	93	7 617	11 724	
1965	13	4 211	92	7 857	12 068	
1966	14	4 391	91	7 831	12 222	
1967	12	4 624	86	8 005	12 629	
1968	13	5 034	85	8 039	13 073	
1969	13	4 596	81	7 572	12 168	
1970	13	4 278	81	7 587	11 865	
1971	12	4 244	81	7 750	11 994	
1972	11	3 877	78	7 798	11 675	
1973	12	3 707	75	7 506	11 213	
1974	13	3 831	73	7 509	11 340	
1975	12	3 195	71	7 411	10 606	
1976	13	2 970	71	7 197	10 167	
1977	15	3 185	72	7 391	10 576	
1978	15	3 173	72	7 370	10 543	
1979	13	3 041	72	7 468	10 509	
1980	12	2 913	73	7 535	10 448	
1981	12	3 193	73	7 629	10 822	
1982	13	2 779	74	7 332	10 111	
1983	13	2 877	74	7 241	10 118	
1984	13	2 707	70	7 200	9 907	
1985	12	2 777	70	7 109	9 886	
1986	12	2 885	67	7 109	9 994	
1987	12	2 713	67	7 030	9 743	
1988	11	2 942	65	7 155	10 097	
1989	11	2 828	64	7 093	9 921	
1990	11	2 741	62	7 010	9 751	
1991	11	2 680	62	6 908	9 588	
1992	11	2 624	62	6 896	9 520	
1993	12	2 638	58	6 724	9 362	
1994	12	2 789	58	6 681	9 470	
1995	12	2 844	58	6 881	9 725	
1996	10	2 151	57	6 929	9 080	
1997	10	2 340	55	6 963	9 303	
1998	10	2 219	55	6 823	9 042	
1999	10	2 293	56	6 575	9 068	
2000	10	2 186	56	6 719	8 905	

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

Quotidiens d'information générale & politique

Tirage moyen journalier en juin de chaque année



Le DDM produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait donc remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 20 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C), qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 2000". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête de la DDM s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 2000 Tome 2 (extrait)

221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS

Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs :
milliers d'euros / personne
Ratios : %

En 2000, 102 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 28 749 personnes, dont 27 391 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 27 497 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	27	17	21	14	23	0	79	102
Effectif employé	839	1 105	3 201	4 487	19 117	-	9 632	28 749
Effectif salarié au 31 déc.	877	911	3 187	4 386	19 092	-	9 361	28 453
Chiffre d'affaires h. t.	141,6	166,0	419,2	701,4	3 428,3	-	1 428,2	4 856,5
Exportations	4,3	3,9	2,6	94,1	69,4	-	104,8	174,2
Valeur ajoutée h. t.	34,0	41,8	175,1	315,2	1 325,4	-	566,2	1 891,6
Rémunérations	27,5	28,7	108,1	180,9	720,6	-	345,1	1 065,7
Excédent brut d'exploitation	- 1,3	5,4	22,0	60,1	252,9	-	86,2	339,1
Investissements corporels totaux	5,0	3,3	8,6	16,8	95,9	-	33,7	129,6
Crédit-bail	0,0	0,0	1,6	0,6	2,8	-	2,2	5,1

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	38,9	39,6	31,2	43,3	50,3
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,6	7,3	0,0	0,0	0,0
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs		65,8	58,8	32,8	47,0	58,2
Taux de marge : EBE / VAHT	%	17,9	15,2	0,2	14,6	22,3
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	11,6	14,5	0,0	1,0	6,6
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	6,9	5,9	1,2	3,7	9,1
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	178,3	149,3	- 16,2	205,6	566,9

III - Evolutions

Variations 2000 / 1999 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1999 et 2000		
				1999	2000	
Nombre de personnes employées	+ 2,2	+ 3,6	+ 3,9			
Chiffre d'affaires h. t.	+ 0,8	+ 5,6	+ 7,3			
Exportations	+ 3,6	- 42,6	+ 3,1			
Valeur ajoutée h. t.	+ 4,7	+ 6,2	+ 8,7			
Frais de personnel	+ 3,5	+ 2,7	+ 5,1			
Crédit-bail + investissement	+ 10,7	- 23,8	- 11,6			
				Exportations / CAHT (%)	3,8	3,9
				EBE / VAHT (%)	13,6	14,7
				VAHT / CAHT (%)	39,1	40,6
				Résultat net comptable / CAHT (%)	4,9	2,4
				(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	6,7	7,1
				VAHT / effectif	61,0	63,0

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	7,9	0,2	Ventes de marchandises	9,5	0,2
Variation de stock marchandises	0,1	0,0			
Marge commerciale	1,5	0,0	Marge commerciale	1,5	0,0
Achats de matières premières et autres approv.	532,3	11,0	Production vendue de biens	2 355,7	48,5
Variations de stocks (mat. 1ères et approv.)	- 13,7	- 0,3	Production vendue de services	2 491,3	51,3
Autres achats et charges externes	2 442,4	50,3	Production stockée	3,2	0,1
			Production immobilisée	0,7	0,0
Valeur ajoutée h. t.	1 891,6	38,9	Valeur ajoutée h. t.	1 891,6	38,9
Impôts, taxes et versements assimilés	50,2	1,0	Subventions d'exploitation	25,0	0,5
Salaires et traitements	1 083,1	22,3			
Charges sociales	444,1	9,1			
Excédent brut d'exploitation	339,1	7,0	Excédent brut d'exploitation	339,1	7,0
Dotations - aux amortissements	112,6	2,3	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	37,8	0,8	Transferts de charges	80,7	1,7
dont : sur immobilisations	0,0	0,0	Autres produits de gestion courante	49,3	1,0
Autres charges	41,9	0,9			
Résultat d'exploitation	276,9	5,7	Résultat d'exploitation	276,9	5,7
Perte supportée ou bénéfice transféré	5,2	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	5,9	0,1
Charges financières	67,3	1,4	Produits financiers	65,8	1,4
Résultat courant avant impôts	276,0	5,7	Résultat courant avant impôts	276,0	5,7
Charges exceptionnelles	362,2	7,5	Produits exceptionnels	317,9	6,5
Participation des salariés	18,4	0,4			
Impôts sur les bénéfices	63,0	1,3			
Résultat net comptable (1)	150,3	3,1	Résultat net comptable (1)	150,3	3,1
(1) dont : bénéfices nets comptables	207,8	4,3	(1) dont : Pertes nettes comptables	57,5	1,2

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	129,6
dont : investissements nets de cessions	100,8
Montant des contrats de crédit-bail	5,1
Dépenses de matériel informatique	20,5
Dépenses en logiciels	14,7
Achats de services informatiques	20,0
Dépenses de publicité	131,4

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	103	5 529	280,1	31,5
Bretagne	57	2 152	72,2	14,1
Provence - Alpes - Côte d'Azur	77	1 970	69,5	5,1
Lorraine	49	1 700	65,0	3,1
France entière	1 074	27 528	1 043,1	122,7

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221C Édition de journaux	95,9
221E Édition de revues et périodiques	3,1
222A Imprimerie de journaux	0,5
222C Imprimerie de laqueur à l'exclusion de l'impression de journaux	0,2
Autres branches	0,3

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	21,3
selon les ventes	23,2
selon les ventes à l'exportation	81,0
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	41,5
selon les ventes	43,6
selon les ventes à l'exportation	95,2

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	106
Effectif salarié	27 497
Ventes totales h. t.	4 688,9
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,5

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST-FRANCE	377 714 654
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 267
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI	542 077 755
SA LE MONDE JOURNAL	592 010 151
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 2000 Tome 2 (extrait)

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS

Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs :
milliers d'euros / personne
Ratios : %

En 2000, 274 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 22 138 personnes, dont 20 754 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 21 138 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	182	47	28	11	6	0	268	274
Effectif employé	5 847	3 121	4 049	3 787	5 334	-	16 804	22 138
Effectif salarié au 31 déc.	5 984	3 134	3 981	3 715	5 055	-	16 814	21 869
Chiffre d'affaires h. t.	1 483,5	860,1	932,1	802,6	1 963,0		4 078,4	6 041,4
Exportations	104,4	44,5	61,9	85,9	146,8		296,6	443,5
Valeur ajoutée h. t.	439,1	294,2	316,2	340,1	629,2		1 389,5	2 018,7
Rémunérations	216,0	123,5	159,5	151,9	269,5		650,9	920,5
Excédent brut d'exploitation	127,8	108,8	83,5	113,7	259,9		433,8	693,7
Investissements corporels totaux	24,8	8,1	9,8	10,5	11,0		53,2	64,1
Crédit-bail	0,7	0,0	0,6	0,0	0,0		1,3	1,3

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	33,4	34,1	25,1	37,6	47,1
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,3	7,3	0,0	2,1	7,9
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs		91,2	82,7	42,6	64,3	101,0
Taux de marge : EBE / VAHT	%	34,4	31,2	5,1	21,5	40,4
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	7,0	9,6	0,0	0,8	6,5
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	3,2	3,8	1,0	2,5	5,0
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	591,5	454,1	0,0	330,0	1 335,7

III - Evolutions

Variations 2000 / 1999 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1999 et 2000		
				1999	2000	
Nombre de personnes employées	+ 0,7	- 1,6	- 0,1			
Chiffre d'affaires h. t.	+ 3,3	+ 3,0	+ 4,3			
Exportations	+ 6,6	+ 5,2	+ 7,9			
Valeur ajoutée h. t.	+ 9,5	+ 5,7	+ 7,4			
Frais de personnel	+ 5,3	+ 1,7	+ 3,7			
Crédit-bail + investissement	- 1,6	+ 11,4	+ 11,5			
				Exportations / CAHT (%)	6,9	7,2
				EBE / VAHT (%)	32,6	35,1
				VAHT / CAHT (%)	32,0	34,0
				Résultat net comptable / CAHT (%)	6,6	6,0
				(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	3,5	3,2
				VAHT / effectif	85,0	92,0

Les champs sont reconstruits pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

- Prise en location-gérance par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (création en 2000) des sociétés . GROUPE USINE NOUVELLE (NAF 22.1E, 169 salariés en 1999)
- . INFORMATIONS ET TECHNOLOGIES SNC (NAF 22.1E, 33 salariés en 1999)
- . GROUPE L.S.A (NAF 22.1E, 116 salariés en 1999).

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	32,3	0,5	Ventes de marchandises	66,0	1,1
Variation de stock marchandises	- 5,9	- 0,1			
Marge commerciale	39,6	0,7	Marge commerciale	39,6	0,7
Achats de matières premières et autres approv.	625,4	10,4	Production vendue de biens	3 672,8	60,8
Variations de stocks (mat. 1ères et approv.)	- 7,6	- 0,1	Production vendue de services	2 302,6	38,1
Autres achats et charges externes	3 385,3	56,0	Production stockée	5,1	0,1
			Production immobilisée	1,6	0,0
Valeur ajoutée h. t.	2 018,7	33,4	Valeur ajoutée h. t.	2 018,7	33,4
Impôts, taxes et versements assimilés	48,7	0,8	Subventions d'exploitation	4,9	0,1
Salaires et traitements	909,2	15,1			
Charges sociales	372,0	6,2			
Excédent brut d'exploitation	693,7	11,5	Excédent brut d'exploitation	693,7	11,5
Dotations - aux amortissements	93,7	1,6	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	144,6	2,4	Transferts de charges	144,7	2,4
dont : sur immobilisations	0,3	0,0	Autres produits de gestion courante	49,0	0,8
Autres charges	135,9	2,2			
Résultat d'exploitation	513,2	8,5	Résultat d'exploitation	513,2	8,5
Perte supportée ou bénéfice transféré	2,3	0,0	Bénéfice attribué ou perte transférée	1,7	0,0
Charges financières	62,8	1,0	Produits financiers	110,9	1,8
Résultat courant avant impôts	560,8	9,3	Résultat courant avant impôts	560,8	9,3
Charges exceptionnelles	205,9	3,4	Produits exceptionnels	252,4	4,2
Participation des salariés	46,7	0,8			
Impôts sur les bénéfices	207,8	3,4			
Résultat net comptable (1)	352,9	5,8	Résultat net comptable (1)	352,9	5,8
(1) dont : bénéfices nets comptables	444,8	7,4	(1) dont : Pertes nettes comptables	91,9	1,5

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	64,1
dont : investissements nets de cessions	59,9
Montant des contrats de crédit-bail	1,3
Dépenses de matériel informatique	20,7
Dépenses en logiciels	13,4
Achats de services informatiques	29,1
Dépenses de publicité	330,3

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	285	18 450	852,1	58,1
Rhône - Alpes	32	509	14,9	3,5
Midi - Pyrénées	14	370	11,6	0,6
Basse-Normandie	21	302	8,5	2,4
France entière	484	21 562	941,0	70,7

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche secteur
221E Édition de revues et périodiques	97,2
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,8
221C Édition de journaux	0,5
221A Édition de livres	0,4
Autres branches	1,0

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	18,3
selon les ventes	27,7
selon les ventes à l'exportation	31,6
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	30,7
selon les ventes	39,1
selon les ventes à l'exportation	47,4

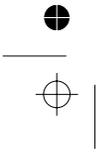
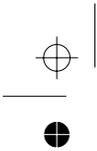
Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	286
Effectif salarié	21 138
Ventes totales h. t.	6 063,9
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,3

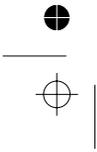
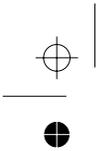
Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

GRUPE EXPANSION	317 496 222
PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
PUBLICATIONS DU MONITEUR	403 080 823
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI (221C)	542 077 755
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
GROUPE LIAISONS SA	572 208 288
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses



MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE



Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 80 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois. Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les cinq catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie....), et dont le contenu est accessible à tout publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

Périodicité

- Q** : Quotidiens
- D** : Journaux du 7ème Jour
- H** : Hebdomadaire
Bi-hebdomadaire
Tri-hebdomadaire
- M** : Mensuel
Bi-mensuel
Tri-mensuel
- T** : Trimestriel
Bimestriel
- Z** : Semestriel
Annuel
Irrégulier
Saisonnier

QUOTIDIENS NATIONAUX

Quotidiens nationaux d'Information générale et politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI
Q 01/01/1883 LA CROIX
Q 01/01/1908 LES ECHOS
Q 01/01/1866 LE FIGARO
Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
Q 18/04/1904 L'HUMANITE
Q 23/05/1973 LIBERATION
Q 18/12/1944 LE MONDE
Q 01/01/1982 PRESENT
Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DESFOSES

Quotidiens nationaux de presse spécialisée Grand public

- Q 01/09/1998 L'ACTU
Q BILTO
Q 28/02/1946 L'EQUIPE
Q 01/01/1997 MATIN COURSES
Q 01/01/1971 LE MEILLEUR
Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN
Q 01/06/1994 PARIS COURSES
Q 01/01/1946 PARIS TURF
Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
Q 08/11/1969 SPECIAL DERNIERE
Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Presse nationale d'Information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

- M 01/01/1947 L'ACTION FRANCAISE 2000
H 01/01/1915 LE CANARD ENCHAINE
H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
M 01/10/1996 LE CHRONIQUEUR
T 01/01/1978 COMMENTAIRE
H 08/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
T LE DEBAT
T 01/09/1996 LES DOSSIERS DE LA UNE
T DOSSIERS DU CANARD
T ECONOMIE ET POLITIQUE
T 01/01/1999 L'ECONOMIE POLITIQUE
M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
M 01/04/1991 L'EGALITE
M 01/01/1856 ETUDES
H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
T 01/01/1982 GEOPOLITIQUE
H 01/11/1999 L'HEMICYCLE
M 01/01/1946 L'HOMME NOUVEAU
M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
H 01/01/1959 INFORMATIONS OUVRIERES
M 01/04/1974 INPRECOR
T 01/05/1991 JALONS
H 01/01/1970 JEUNE AFRIQUE L'INTELLIGENT
H 01/01/1945 LE JOURNAL DU DIMANCHE
M 01/06/1972 LUTTE DE CLASSE
H 20/06/1968 LUTTE OUVRIERE
T 01/01/1993 MANIERE DE VOIR
H 01/04/1962 MINUTE
M 01/01/1954 LE MONDE DIPLOMATIQUE
M 01/03/1973 LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
M 15/09/1972 MONDE ET VIE
H 01/01/1977 LE MONDE LIBERTAIRE
H 01/05/1984 NATIONAL HEBDO
M 01/05/1985 PARTISAN
T 01/12/1987 PASSAGES
Z 01/11/1991 PHILOSOPHIE POLITIQUE
H 01/11/1990 POLITIS
T 01/01/1966 PROJET
M 01/01/1957 LA RAISON
T RAISON PRESENTE
H 08/01/1945 REFORME
M 01/04/1995 REGARDS
M 01/01/1973 REVOLUTION INTERNATIONALE
T REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
H 15/01/1951 RIVAROL
H 01/01/1963 ROUGE
H 01/01/1947 LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
T 01/06/1998 SINGULIER PLURIEL
H 01/11/1941 TEMOIGNAGE CHRETIEN
M 01/01/1971 TRIBUNE JUIVE
T 01/03/1988 VRAI MAGAZINE
M 01/07/2000 LE VRAI PAPIER JOURNAL

Presse magazine d'information générale et politique

- H 01/01/1953 L'EXPRESS
H 28/04/1997 MARIANNE
H 01/12/1964 LE NOUVEL OBSERVATEUR
H 25/09/1972 LE POINT
H 01/01/1969 VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

- T 01/04/2000 DE L'AIR
M 01/12/1968 PANORAMA
H 01/03/1949 PARIS MATCH
H 01/01/1973 PELERIN MAGAZINE
M 01/01/1962 LE SPECTACLE DU MONDE
H 01/07/1945 LA VIE
H 09/09/1977 VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens locaux d'Information générale et politique

- Q 01/01/1944 L'ALSACE
Q 01/01/1915 LE BERRY REPUBLICAIN
Q 01/08/1850 LE BIEN PUBLIC
Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE
Q CENTRE PRESSE VIENNE
Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
Q 01/01/1990 CORSE MATIN
Q 07/03/1945 LE COURRIER DE L'OUEST
Q 16/11/1944 LE COURRIER PICARD
Q 07/09/1945 LE DAUPHINE LIBERE
Q LA DEPECHE DE TAHITI
Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
Q 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
Q 01/01/1944 L'ECHO
Q 06/03/1929 L'ECHO REPUBLICAIN
Q 01/01/1945 L'ECLAIR
Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
Q 01/09/1945 L'EST ECLAIR
Q 05/05/1889 L'EST REPUBLICAIN
Q 20/10/1944 L'EVEIL DE LA HAUTE LOIRE
Q FRANCE ANTILLES - EDITION MARTINIQUE
Q 01/01/1965 FRANCE GUYANE
Q 13/10/1944 LE HAVRE LIBRE
Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
Q 01/01/1946 L'INDEPENDANT SEMAINE
Q 02/01/1993 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
Q 01/01/1951 LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
Q 01/01/1926 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
Q 01/02/1945 LE JOURNAL DU CENTRE
Q 04/09/1945 LIBERATION CHAMPAGNE
Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
Q 05/05/1980 LYON MATIN

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

Q 08/08/1944 LE MAINE LIBRE
 Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
 Q 27/08/1944 LE MIDI LIBRE
 Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
 Q 01/01/1945 NICE MATIN
 Q 03/09/1944 NORD ECLAIR
 Q 24/12/1944 NORD LITTORAL
 Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 19/10/1945 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
 Q 01/01/1971 LES NOUVELLES CALEDONIENNES
 Q 01/01/1985 LES NOUVELLES DE TAHITI
 Q 01/01/1944 OUEST FRANCE
 Q 28/07/1950 PARIS NORMANDIE
 Q 22/08/1944 LE PARISIEN
 Q 01/01/1925 LE PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE
 Q 29/10/1905 POPULAIRE DU CENTRE
 Q 04/07/1944 LA PRESSE DE LA MANCHE
 Q 07/08/1944 PRESSE OCEAN
 Q 01/01/1859 LE PROGRES
 Q 02/06/1997 LA PROVENCE
 Q 13/09/1976 LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
 Q 01/01/1919 LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
 Q 22/08/1944 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 27/09/1944 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
 Q 29/08/1944 SUD OUEST
 Q 18/09/1944 LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
 Q 01/01/1982 TEMOIGNAGES
 Q 27/09/1945 L'UNION
 Q 25/05/1946 VAR MATIN NICE MATIN
 Q 04/09/1944 LA VOIX DU NORD
 Q 25/08/1944 L'YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

D 01/01/1954 L'ALSACE DU LUNDI
 D 01/01/1982 CENTRE DIMANCHE
 D 16/04/2000 CENTRE PRESSE AVEYRON DIMANCHE
 D 01/01/1990 CORSE MATIN DIMANCHE
 D 09/11/1997 LE COURRIER DE L'OUEST DIMANCHE
 D 01/02/1998 LE COURRIER PICARD DIMANCHE
 D 01/07/1955 DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
 D 22/11/1947 LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
 D 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
 D 07/12/1997 DIMANCHE OUEST FRANCE
 D 01/01/1998 L'ECLAIR DIMANCHE
 D 17/01/1988 EST ECLAIR DIMANCHE
 D 07/01/1962 L'EST REPUBLICAIN LUNDI
 D 20/10/1944 L'EVEIL DU DIMANCHE
 D 01/01/1950 L'INDEPENDANT DIMANCHE
 D LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
 D 01/01/1955 LUNDI MATIN
 D 09/11/1997 LE MAINE LIBRE DIMANCHE
 D LA MARSEILLAISE DIMANCHE
 D 27/08/1944 MIDI LIBRE DIMANCHE
 D MONTAGNE DIMANCHE
 D NICE MATIN DIMANCHE
 D 17/10/1999 LE PARISIEN DIMANCHE
 D 01/01/1995 LE PETIT BLEU DIMANCHE
 D 01/01/1997 LA PRESSE DE LA MANCHE DIMANCHE

D 09/11/1997 PRESSE OCEAN DIMANCHE
 D LE PROGRES DIMANCHE
 D 08/06/1997 LA PROVENCE DIMANCHE
 D 22/11/1987 LE QUOTIDIEN DIMANCHE
 D 26/06/1949 SUD OUEST DIMANCHE
 D 18/01/1998 LE TELEGRAMME DIMANCHE
 D 25/05/1946 VAR MATIN DIMANCHE NICE MATIN

Presse locale d'information générale et politique autre que quotidienne

H 01/01/1922 7 JOURS
 H 24/11/1989 93 HEBDO
 H 01/01/1837 L'ABEILLE
 H 01/01/1827 L'ABEILLE DE LA TERNOISE
 H 01/01/1878 L'ACTION REPUBLICAINE
 H 01/01/1835 LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
 H 01/04/1994 L'AFFRANCHI DE CHAUMONT
 H 27/02/1947 L'AGATHOIS
 H 01/01/1944 L'AINSE NOUVELLE
 H LES ALLOBROGES DE LA DROME
 H 01/07/1849 ALPES ET MIDI
 H LES ALPES MANCELLES
 H 01/01/1958 L'AMI DU PEUPLE
 H 01/01/1943 L'ANGERIEN LIBRE
 H 01/01/1903 LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
 H L'AUREOLE DU BOURBONNAIS
 H 19/01/1993 AUTREMENT DIT
 H 14/07/1882 L'AUVERGNAT DE PARIS
 H 01/06/1976 L'AUXOIS LIBRE
 H 01/01/1955 L'AVENIR
 H 01/01/1919 L'AVENIR DU PAS DE CALAIS
 H 02/04/1986 L'AVEYRONNAIS
 H 01/07/1948 LE BONHOMME PICARD
 Z 01/07/1996 LA BRIQUE
 H 01/01/1943 LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
 H 01/07/1838 BULLETIN D'ESPALION
 H 01/02/1999 LE CANNOIS
 H 01/01/1807 LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
 H 17/04/1987 CHRONIQUE REPUBLICAINE
 H 04/11/1904 LA CONCORDE
 H LE CONFOLENTAIS
 H 01/01/1827 LE COURRIER
 H 25/10/1955 LE COURRIER
 H 08/03/1946 LE COURRIER CAUCHOIS
 H 01/01/1945 LE COURRIER D'AIX
 H LE COURRIER DE LA MAYENNE
 H LE COURRIER DE L'EURE
 H 06/09/1944 LE COURRIER DE MANTES
 H 01/01/1946 LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
 H LE COURRIER DU LEON
 H 01/01/1944 LE COURRIER DU LOIRET
 H 01/01/1944 LE COURRIER DU PAYS DE RETZ
 H 02/09/1944 COURRIER FRANCAIS
 H 01/01/1839 LE COURRIER INDEPENDANT
 H 01/01/1945 LE COURRIER LIBERTE
 H LE COURRIER S'BLATTEL
 H 01/02/1996 LE COURRIER VENDEEN
 H 01/04/1900 LE CRESTOIS
 H 01/04/1987 LA CROIX DU MIDI
 H 01/01/1987 LA CROIX DU NORD

H 01/01/1890 LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE-MARNE
 H 01/01/1906 LE DEMOCRATE DE L' AISNE
 H 01/01/1881 LE DEMOCRATE INDEPENDANT
 H 01/01/1944 LE DEMOCRATE VERNONNAIS
 H LA DEPECHE - Evreux
 H 01/01/1947 LA DEPECHE D'Auvergne
 H 01/06/1996 LA DEPECHE DU BASSIN
 H LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
 H 01/01/1947 LA DEPECHE MEUSIENNE
 H 15/05/1947 DROME INFO HEBDO
 H 01/01/1968 L'ECHO 94
 H 01/06/1948 L'ECHO BEARNAIS
 H 01/01/1978 L'ECHO CHARITTOIS
 H 01/01/1839 L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
 H 08/05/1947 L'ECHO DE BROU
 M 01/06/1992 L'ECHO DE LA LOIRE
 H L'ECHO DE LA LYS
 H 01/01/1945 L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE
 H 01/01/1968 L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
 H 01/01/1905 L'ECHO DE VIBRAYE
 M 01/12/1997 L'ECHO DES ARENES
 H 13/07/1945 L'ECHO DES VOSGES
 H 01/01/1988 ECHO D'ILE DE FRANCE
 H 01/01/1976 L'ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS
 H 01/01/1950 L'ECHO DU BERRY
 H 01/01/1901 L'ECHO DU RIBERACOIS
 H 01/01/1936 L'ECHO LE REGIONAL
 H 01/10/1948 L'ECLAIREUR - Le journal du pays
 H 01/01/1901 L'ECLAIREUR - Vimeu Trois villes soeurs Vallée de la Bresle
 H 01/01/1945 L'ECLAIREUR BRAYON
 H 01/01/1944 L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
 M 01/01/1995 L'ECO AUSTRAL
 H 01/01/1944 ECO DES PAYS DE SAVOIE
 H 01/01/1946 L'ESSOR
 H 01/01/1944 L'ESSOR BIGOURDAN
 H 01/01/1973 L'ESSOR DU LIMOUSIN
 H 01/01/1944 L'ESSOR SARLADAIS
 H 01/01/1945 L'ESSOR SAVOYARD
 H 01/01/1975 EURE INTER INFORMATIONS
 H L'EVEIL
 H 01/01/1975 L'EVEIL COTE NORMANDE
 H 06/03/1975 L'EVEIL DE LISIEUX
 H 21/02/1975 L'EVEIL DE PONT AUDEMER
 H L'EVEIL NORMAND
 H LE FAUCIGNY
 H 01/01/1871 LA FEUILLE
 H 01/01/1815 LA GAZETTE - de Thiers et de sa région
 H 01/11/1947 LA GAZETTE DE LA MANCHE
 H 03/02/1989 LA GAZETTE DE MONTPELLIER
 H 26/03/1999 LA GAZETTE DE NIMES
 H 19/01/1990 LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
 M 01/01/2000 LA GAZETTE DU COMTAT
 H 01/01/1903 LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
 H 25/03/1986 LA GAZETTE DU MORVAN
 H 01/01/1985 LA GAZETTE DU VAL D'OISE
 H 01/01/1945 LA GAZETTE PROVENCALE HAUT ANJOU
 H 12/02/1988 LA HAUTE GIRONDE
 H 03/10/1987 LA HAUTE SAINTONGE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

H 29/05/1987 L'HEBDO - La semaine de l'Aveyron
H 04/09/1997 L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
H 01/10/1999 L'HEBDO DE NANTES
H 01/06/1999 L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
H 16/09/1944 HEBDO DES SAVOIE
H 15/05/1987 HEBDO VENDEE
H 13/09/1952 L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
H 28/02/1987 HERAULT INFORMATIONS
H HERRIA
H 16/04/1971 L'IMPARTIAL
H 01/01/1883 L'IMPARTIAL
H 01/01/1880 L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
H 01/01/1878 L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
H 22/01/1849 L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS
H 01/01/1832 L'INDICATEUR DES FLANDRES ET DE LA VALLEE DE LA LYS
H 01/01/1901 L'INFORMATEUR
H 01/01/1945 LES INFORMATIONS DIEPPOISES
H 01/04/1995 LES INFOS PAYS D'AURAY
T 01/06/1997 J'HABITE LE 12e
H 01/01/1945 LE JOURNAL D'ABBEVILLE
H 05/02/1951 LE JOURNAL DE CIVRAY
H 01/01/1948 JOURNAL DE CRIQUETOT
H 01/05/1945 LE JOURNAL DE GIEN
H 02/09/1866 JOURNAL DE HAM
H 01/09/1995 LE JOURNAL DE LA COTIERE
H 18/09/1992 LE JOURNAL DE L'ARIEGE
H 01/01/1908 LE JOURNAL DE L'ORNE
H 01/01/1944 LE JOURNAL DE MILLAU
H 01/01/1845 JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT
H 01/01/1984 LE JOURNAL DE SAINT PALAIS
H 01/01/1929 LE JOURNAL D'ELBEUF
H 01/01/1854 JOURNAL DES FLANDRES
H 01/11/1996 LE JOURNAL D'EVREUX
H 01/01/1947 JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
H 13/06/1997 LE JOURNAL DU MEDOC
H 15/02/2000 LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
H 01/01/1989 JOURNAL Tournon Tain
H 20/02/1996 KWEZI
H LES INFOS
H 01/10/1944 L'HEBDO DE L'ARDECHE
H 24/08/1944 LA LIBERATION
H 16/09/1944 LA LIBERATION DU COMMINGES
H LIBERTE - Le bonhomme libre
H 01/01/1945 LA LIBERTE - L'homme de bronze
H 23/10/1992 LIBERTE 62
H 01/01/1920 LA LIBERTE DE L'YONNE
H 31/12/1947 LIBERTE DIMANCHE
H 01/01/1992 LIBERTE HEBDO
H 01/01/1909 LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
H 05/03/1993 LA LOIRE CETTE SEMAINE
H 01/01/1946 LA LOZERE NOUVELLE
H 01/11/1994 LYON CAPITALE
H 03/11/1944 LA MANCHE LIBRE
H LA MARNE
H 01/09/1998 MARNE HEBDO
M 23/12/1943 MATCH
H 01/01/1945 LA MAURIENNE
H 01/01/1948 LE MEMORIAL DE L'ISERE
H 01/01/1897 LE MESSAGER
M 11/08/1956 LE MIROIR DE LA SOULE
H 01/08/1914 LA MONTAGNE NOIRE

T 01/02/1993 LE NOUVEAU LIGERIEN
H 01/01/1946 LES NOUVELLES
M NOUVELLES 82
H LES NOUVELLES DE FALAISE
H 01/04/1982 LE NOUVELLISTE
T 19/10/1986 OBJECTIF ALSACE
H 01/01/1834 L'OBSERVATEUR
H 01/04/1998 L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
M 01/01/1996 L'OFFICIEUX DES ARAVIS
H 01/03/1994 OISE HEBDO
H 01/01/1945 L'ORNE COMBATTANTE
H 01/01/1945 L'ORNE HEBDO
H 01/11/1992 LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
H 22/09/1944 LE PAYS BRIARD
H 01/01/1904 LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
H 01/10/1999 LE PAYS CHOLETAIS
H 01/03/1987 LE PAYS D'AUGE
T 01/06/1996 LE PAYS DE CANCALE
H 01/01/1948 LE PAYS GESSIEN
H LE PAYS MALOUIN
H LE PAYS ROANNAIS
H 01/07/2000 LE PENTHIEVRE
H 01/01/1883 LE PERCHE
H 01/01/1875 LE PETIT BASTIAIS
H 01/01/1944 LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
H 01/01/1876 LE PETIT COMMINGEOIS
H 01/09/1994 LE PETIT JOURNAL
H 01/07/1949 LE PHARE DE RE
H 23/10/1987 LE PLOERMELAIS
H 01/04/1996 LE POHER HEBDO
H 03/04/1987 PONTIVY JOURNAL
H 01/01/1977 LA PRESSE D'ARMOR
H 01/01/1945 LA PRESSE DE GRAY
H 01/01/1980 LA PRESSE DE VESOUL
M 01/11/1999 LA PRESSE PONTISSALIENNE
H 01/01/1911 LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
H 01/01/1850 LE PUBLICATEUR LIBRE
M 01/02/1998 QUOI DE NEUF
H 01/01/1912 LE REGIONAL
H 01/01/1821 LE REGIONAL DE COSNE
H LA RENAISSANCE
H LA RENAISSANCE LE BESSIN
H 01/01/1946 LA RENAISSANCE LOCHOISE
H 01/01/1944 RENOUVEAU
H REOLAIS
H 24/08/1944 LE REPUBLICAIN
H 01/01/1947 LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
H 01/07/1945 LE REPUBLICAIN ESSONNE
H 01/01/1996 LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE
H 20/02/1984 LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
H 01/01/1945 LE RESISTANT
H LE REVEIL
H 01/01/1945 LE REVEIL - Du Vivarais et de la vallée du Rhône
H 01/01/1945 LE REVEIL DE BERCK
H 01/01/1948 LE REVEIL DE MAURIAC
H 01/01/1945 LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS
H 18/08/1944 LE REVEIL REPUBLICAIN
H 01/12/1961 LA RUCHE
H 01/01/1851 LES SABLES
H 01/01/1901 LE SAINT AFFRICAIN
H 01/09/1977 LA SAINTONGE HEBDO
H 01/01/1947 LA SAVOIE

H LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
H 01/01/1996 LA SEMAINE DES LANDES
H 01/12/1994 LA SEMAINE DES PYRENEES
H 01/09/1996 LA SEMAINE DU LOT
H 01/09/1993 LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
H 01/04/1977 LE SEMEUR HEBDO
H 01/01/1945 LE SENONAI LIBERE
H 01/01/1990 TARN INFOS
H 01/01/1835 LE TARN LIBRE
H 01/01/1996 TE FENUA FO'OU
H 04/10/2000 TOUT TOULOUSE
H TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H 01/01/1953 TOUTES LES NOUVELLES
H 30/01/1987 TRAVAILLEUR DU LOT ET GARONNE
H 01/11/1970 LE TREGOR
H 01/01/1816 LA TRIBUNE DE MONTEILIMAR
H 01/01/1945 LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
H 01/01/1999 LA UNE DE TROYES
H 01/01/1940 VAUCLUSE HEBDO
H 01/01/1984 LA VIE NOUVELLE
H 01/01/1951 VIENNE JOURNAL
H 01/01/1953 LE VILLEFRANCHOIS
H 24/09/1944 LA VOIX DE L'AIN
H 06/12/1991 LA VOIX DU JURA
H VOIX DU LYONNAIS
H 01/01/1931 LA VOIX DU SANCERROIS
H LA VOIX LE BOCAGE
H 01/01/1955 LA VOIX POPULAIRE

Magazines locaux

T 01/06/1988 L'ANJOU
M 24/12/1968 ARMOR MAGAZINE
T 01/07/1999 AVEYRON MAGAZINE
T 01/01/1991 BERRY MAGAZINE
M 01/10/1999 CORSICA
M 01/01/1989 COTE LA REVUE AZUR
T 01/01/1989 COTE MARSEILLE PROVENCE
T 01/04/1990 COTE METROPOLE LYON
T 01/01/1997 COTE METROPOLE TOULOUSE
M 01/07/1996 L'ECHO DE LA HAUTE LOIRE
H 01/12/1993 ENTREPRENDRE EN MEDITERRANEE
T 01/04/1998 L'ESPRIT DU SUD OUEST
M 01/07/1996 L'ESSENTIEL DE L'ILE DE RE A LA ROCHELLE
M 01/05/1994 FOREZ MAGAZINE
T 01/07/1987 JOURNAL DE LA SOLOGNE
M 01/06/1989 LE JOURNAL DU PERIGORD
T 01/05/1992 LA LOIRE ET SES TEROIRS
M 01/07/1995 LYON MAG'
T 01/06/1994 MAINE DECOUVERTES
M 01/01/1998 MARSEILLE
T 01/01/1994 MASSIF CENTRAL MAGAZINE
T 01/01/1998 MILA NA TAREHI
M NEUILLY
M 01/02/1991 NORMANDIE MAGAZINE
M 01/02/1994 OBJECTIF AQUITAINE
T 01/01/1999 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
M 01/02/1985 PARIS CAPITALE
T 01/06/1997 PARLONS SUD
T 01/01/1995 PATRIMOINE NORMAND
T 01/03/1996 PAYS BASQUE MAGAZINE
T 01/09/1995 PAYS COMTOIS
T 01/11/1994 PAYS DU NORD

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 19/06/1993 TERRES CATALANES
M 01/01/1999 TONIC LE MAGAZINE
T 01/09/1981 TOURAINE MAGAZINE
M 01/09/1988 VENDEE MAGAZINE
H LA VIE ECONOMIQUE
T 01/03/1990 VIVRE EN VAL D'OISE
Z 01/06/1997 XAINTONGE

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H 01/01/1929 LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H 18/05/1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H 01/01/1907 LES AFFICHES DE L'ALLIER
H 01/01/1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE
H 19/02/1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H 01/06/1985 LES ANNONCES DE LA SEINE
H LES ANNONCES LANDAISES
H L'ANNONCEUR LEGAL D'AUVERGNE ET DU CENTRE
H 07/04/1987 L'AUDE CORBIERES MINERVOIS
H 01/01/1944 L'AVENIR COTE D'AZUR
H L'AVENIR DU LIBOURNAIS
H 01/11/1944 BULLETIN DE LA COTE D'AZUR
H 01/01/1976 LE CATALAN JUDICIAIRE
H 01/01/1901 CEVENNES MAGAZINE
H 01/01/1918 LE COMMERCIAL DU GARD
H 01/01/1929 LE COMMERCIAL PROVENCE
H LE COURRIER
H 01/01/1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H 20/05/1979 L'EST ECLAIR 7EME JOUR
H 01/01/1955 LA GAZETTE
H 26/10/1944 LA GAZETTE ARIEGEOISE
H 03/04/1881 GAZETTE DU MIDI
H 01/01/1981 LA GAZETTE DU PALAIS
H L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
H 01/01/1944 L'INDEPENDANT COTE D'AZUR
H 01/05/1919 INFORMATEUR JUDICIAIRE
H 06/10/1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H 01/01/1949 LIBERATION - Annonces légales
H 01/01/1959 LA LIBERTE
H LE LIMOUXIN
H LA MAURIENNE REPUBLICAINE
H 09/02/1987 MEUSE ECHOS
H 01/01/1916 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H 10/04/1987 LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES
H 01/01/1951 NARBONNE ECHO
H 01/08/1881 LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H 01/01/1980 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H 01/01/1952 L'OPINION INDEPENDANTE
H 01/01/1919 PARJAL
H 01/01/1948 LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H 01/01/1911 LES PETITES AFFICHES
H LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES

H 01/01/1923 PETITES AFFICHES D'AUVERGNE ET DU CENTRE REUNIES
H 01/01/1902 PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H 09/07/1872 LES PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
H LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H 01/01/1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H 01/01/1880 PETITES AFFICHES LYONNAISES
H LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H 01/01/1956 PICARDIE LA GAZETTE
H 01/01/1942 LA PROVENCE LIBEREE
H 01/01/1979 PYRENEES ROUSSILLON HEBDO
H 01/01/1988 LE REVEIL DU MIDI
H 01/01/1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H 02/02/1989 SISTERON JOURNAL
H 01/01/1895 LES TABLETTES LORRAINES
H 01/05/1989 LE TARN ET REGIONS HEBDO
H 01/01/1835 LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H 01/01/1972 LA TRIBUNE BULLETIN
H 01/01/1948 LA TRIBUNE REPUBLICAINE
H 01/01/1956 LE VAR INFORMATION

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Presse Payante d'annonces

T 01/10/2000 @CQUISITIONS D'ENTREPRISES
T 15/01/1994 A LOUER VACANCES
M 01/05/1993 A VENDRE A LOUER
Z 01/09/1983 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
M 01/01/1945 LES ANNONCES
M 12/01/1979 LES ANNONCES DU BATEAU
M 01/01/1986 LES ANNONCES IMMOBILIERES
M 01/03/1999 APPEL IMMO
H 01/03/1995 AUTO MARCHÉ
M 15/05/1991 AUTO OCCASION
M 01/09/1997 AUTOWORLD
M 01/10/1988 BELLES DEMEURES
Z BERTRAND VACANCES
H 07/09/1983 CARRIERES ET EMPLOIS
H 01/01/1969 LA CENTRALE
T 01/01/1990 DEMEURES DE CHARME
T 05/05/1989 DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M 01/01/1971 ICF COMMERCE
M 01/03/1996 IMMO NEUF
M 01/04/1994 L'IMMOBILIER EN FRANCE
M 25/02/1978 L'INDICATEUR BERTRAND MEDITERRANEE MIDI PYRENEES
M 01/01/1905 INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
M 01/11/1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
M 01/01/1876 INDICATEUR LAGRANGE
M 09/12/1987 INVESTISSEMENT CONSEILS
T 01/05/1986 KIUT

H 01/01/1994 LORBAZAR
T 01/04/1994 MAISONS ET APPARTEMENTS
T 01/10/1990 MAISONS NORMANDES
H 04/06/1970 LE MARCHÉ DU TRAVAIL
H 01/01/1832 MONITEUR DES VENTES
M 01/04/1995 MOTOCASION
T 01/03/1997 NAVIGUEZ
T 01/01/1994 PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
M 01/09/1973 PIC
T 01/03/1999 PME COMMERCES
T 21/09/1989 PROPRIETES DE FRANCE
M 01/04/1998 RECRUT
T 01/10/1999 RESIDENCES SECONDAIRES
M 01/01/1980 TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE
M 01/01/2000 TROC MOTO MAGAZINE

Presse Culturelle, Sciences et Techniques

Presse Culturelle dont Littérature

T 11/05/1989 ECRIRE MAGAZINE
T 01/09/1996 GALAXIES
T 01/10/1983 L'INFINI
M 01/09/1975 LIRE
M 01/11/1966 LE MAGAZINE LITTERAIRE
Z 01/05/1993 NOUVELLE DONNE
T 01/01/1910 LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
T POESIE
T POETIQUE
M 15/03/1966 LA QUINZAINE LITTERAIRE
T 01/10/1999 R DE REEL
M 01/04/1998 SCIENCE FICTION MAGAZINE

dont Beaux-Arts

T 01/03/1999 ART ACTUEL
T 01/04/1995 ART JONCTION LE JOURNAL
M 01/01/1991 ART PRESS
T 01/01/1987 ART SUD MEDITERRANEE
M 01/10/1989 ARTS
T 01/07/1997 ARTS CROISES
T 01/01/1976 L'AVANT SCENE OPERA
M 01/01/1950 L'AVANT SCENE THEATRE
M 01/01/1983 BEAUX ARTS
T 14/04/1953 CIMAISE
M 01/01/1976 CONNAISSANCE DES ARTS
T 01/05/1997 DANSE LIGHT
M DANSE
M 01/04/1991 DOSSIER DE L'ART
M 01/03/1994 LE JOURNAL DES ARTS
T 01/06/1998 MOUVEMENT
M 01/01/1955 L'OEIL
M 01/01/1979 OPERA INTERNATIONAL
M 01/01/1990 LES SAISONS DE LA DANSE
T 01/01/1994 SIGNES MUSIQUES
M 01/01/1995 UNIVERS DES ARTS

dont Culture générale

M 01/01/1964 ARCHEOLOGIA

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1994 L'ARCHEOLOGUE
M 01/02/1986 ARMEN
M 01/03/1983 AUTREMENT
M 01/01/1982 CHASSE MAREE
T 01/07/1998 CLEFS POUR L'HISTOIRE
T 01/03/1998 LES COLLECTIONS DE L'HISTOIRE
M 01/01/1997 CULTURES EN MOUVEMENT
T 01/01/1978 DEMEURES ET CHATEAUX
T 01/01/1952 DIOGENE
M 01/01/1974 DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T 01/06/1997 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
T 01/01/1999 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE - Hors Série

T 01/11/1994 L'ECOLE DE L'ART
M 01/10/1932 ESPRIT
Z 01/01/1998 LE GENRE HUMAIN
M 01/05/1978 L'HISTOIRE
M 01/01/2000 HISTOIRE DE GUERRE
M 01/05/1999 HISTOIRE MEDIEVALE
M 01/01/1995 HISTORIA
T 01/09/1989 HISTORIA DECOUVERTES
M 01/01/1987 I LOVE ENGLISH
T 01/09/1995 I LOVE ENGLISH JUNIOR
T 01/10/1998 KEEP IN TOUCH !
T 01/04/1989 MARINES
T 01/01/1998 MARINES MAGAZINE
T 01/11/1997 MOYEN AGE
T 01/03/2000 NAPOLEON 1ER
M 01/01/1984 NOTRE HISTOIRE
T 01/01/1999 PSYCHANALYSE MAGAZINE
T 01/12/1999 LA REVUE DE L'HISTOIRE
M 01/01/1929 REVUE DES DEUX MONDES
T 01/01/1993 RUE DESCARTES
M 01/03/1947 SELECTION DU READER'S DIGEST
T 01/10/1945 LES TEMPS MODERNES
M 07/01/1991 TODAY IN ENGLISH
T 01/01/1997 LE VILAIN PETIT CANARD
M 01/01/1985 VOCABLE ALL ENGLISH
M 29/11/1984 VOCABLE ALLEMAND
M 29/11/1984 VOCABLE ANGLAIS
M 01/03/1985 VOCABLE ESPAGNOL

Sciences et techniques (vulgarisation scientifique)

M 01/04/1999 ASTRONOMIE MAGAZINE
M 01/03/1982 BIOFUTUR
T 01/02/1991 LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M 01/01/1997 CIEL ET ESPACE
M 01/10/1999 COSINUS
M 01/10/1995 EUREKA
M 01/01/1975 FUTURIBLES
M 01/02/1998 LE MONDE DE L'AVIATION
M 01/11/1977 POUR LA SCIENCE
M 01/05/1970 LA RECHERCHE
M 03/04/1983 SCIENCE ET NATURE
M 01/11/1913 SCIENCE ET VIE
T 31/12/1984 SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M 01/01/1989 SCIENCE ET VIE JUNIOR
T 01/08/2000 SCIENCE REVUE
M 01/01/1947 SCIENCES ET AVENIR
M 15/11/1990 SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T 01/03/1999 100 IDEES JARDIN
T 01/05/1985 AGRANDIR SA MAISON
Z 01/05/1999 AMBIANCE ABRIS COUVERTURES VERANDAS
T 01/01/1990 AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M 01/01/1931 L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
M 01/01/1987 ART ET DECORATION
T 01/02/2000 AU JARDIN
T 01/03/2000 CAMPAGNE DECORATION
T 01/01/1980 CHEMINEES MAGAZINE
T 01/01/1984 CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
T 01/10/1996 DETENTE JARDIN
T 01/01/2000 DOSSIERS DECOUVERTES
M 01/12/1987 ELLE DECORATION
T 01/10/1996 FAIRE FAIRE
T 01/02/1999 FLEURS ET JARDINS
T 01/04/1995 LA GAZETTE DES JARDINS
T 01/09/2000 INTERNATIONAL JARDINS
T 01/04/1997 JARDIN EAU ET LUMIERE
T 01/04/1984 JARDIN PRATIQUE
T 01/09/1997 JARDINS PASSION
M 05/02/1968 LE JOURNAL DE LA MAISON
T 01/01/1991 LE JOURNAL DU BOIS
M 01/10/1985 MAISON BRICOLAGE
T 01/03/1996 MAISON DE FEMME PRATIQUE
T 01/01/1999 MAISON DECORS ET INTERIEURS
T 01/01/1995 MAISON ET CUISINE
T 01/03/1999 MAISON ET NATURE
T MAISON ET TRAVAUX
T 01/01/1946 MAISON FRANCAISE
T 01/05/1996 MAISON MADAME FIGARO
T 01/01/1974 MAISON MAGAZINE
T 01/11/1999 MAISON PASSION
T 01/07/1995 MAISONS A VIVRE
T 01/05/1999 MAISONS COTE EST
T 01/05/1994 MAISONS COTE OUEST
T 01/03/1990 MAISONS COTE SUD
T 01/10/1999 MAISONS DE CAMPAGNE
T 01/01/1968 MAISONS DE FRANCE
T 01/06/1994 MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
T 01/01/1987 MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M 01/09/1997 MARIANNE MAISON
M MARIE CLAIRE MAISON
M 01/04/1958 MON JARDIN ET MA MAISON
T 01/01/1967 PISCINES & SPAS MAGAZINE
T 01/07/2000 PLANTES SAUVAGES
M 05/05/1976 POUR NOS JARDINS
T 01/05/1994 RESIDENCES DECORATION
T 01/05/1993 RESTAURER SA MAISON
H 01/01/1928 RUSTICA
M 01/01/1924 SYSTEME D
T 01/06/1996 TECHNIQUES PISCINES
T 01/01/1997 TOUTE LA MAISON
T 01/01/1955 VIEILLES MAISONS FRANCAISES
T 01/10/1994 VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
T 01/03/1947 VOTRE MAISON

Presse Economique

T 01/06/1999 L'AGEFI
H 01/05/2000 BOURSE PLUS.COM

M 01/09/1991 CAPITAL
M 01/01/1986 ENJEUX LES ECHOS
M 01/01/1942 ENTREPRISES RHONE ALPES
M 01/09/1967 L'EXPANSION
H 28/01/1974 INVESTIR
T 01/01/1980 JOB PRATIQUE MAGAZINE
H 01/01/1867 LE JOURNAL DES FINANCES
H 01/02/1983 LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
M 01/03/1995 MANAGEMENT
M 27/01/1979 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
M 01/07/2000 NEWBIZ
M 01/01/1975 LE NOUVEL ECONOMISTE
T 01/03/1992 OBJECTIF MEDITERRANEE
H 01/01/1989 LE REVENU - Bourse et finances
M 01/01/1995 LE REVENU - Mensuel Patrimoine Placements
T 01/10/1995 SICAV CONSEILS
T 01/10/1999 TRADER ONLINE
H 05/05/1945 LA VIE FINANCIERE

Presse Féminine

dont Mode et luxe

M 01/06/1996 ATMOSPHERES
M 25/08/1988 AVANTAGES
M 01/02/2000 BURDA INTERNATIONAL
M 01/07/1999 DOUBLE
H ELLE
M 01/01/1978 FEMME
T 01/07/1999 IDEAT
M 01/05/1997 JALOUSE
T 01/01/1987 JOYCE
T 01/01/1960 MARIAGES
M 01/01/1923 MARIE CLAIRE
M 01/03/1995 MARIE FRANCE
T 01/01/1999 MARIEE MAGAZINE
T 01/01/1997 MIXTE
M 01/03/1999 NUMERO
T 01/11/1998 OFFICIEL 1000 MODELES
M 01/01/1921 L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
Z 01/01/1993 RENDEZ VOUS DE LA MODE
T 01/01/2000 UNIVERS MARIAGE
M 01/01/1921 VOGUE

dont Arts ménagers

M 25/08/1976 ANNA
T 01/03/1999 ART ET FIL
T 01/09/1999 BRICO FAMILY
T 16/11/1998 CREATION PASSION
T 01/11/1996 CUISINE
M 01/12/1987 CUISINE ACTUELLE
M 01/11/1997 CUISINE ET SANTE
T 01/02/1994 CUISINE GOURMANDE
T 01/04/1999 CUISINE MINCEUR
M 01/11/1996 CUISINE VEGETARIENNE SANTE
T 01/05/1999 CUISINONS
T 01/05/1998 DE FIL EN AIGUILLE
T 01/11/1991 DIANA COLLECTION
T 16/01/1992 DIANA COUTURE
T 25/01/1988 DIANA CREATIF
T 06/10/1988 DIANA IDEES MAILLES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 16/01/1992 DIANA JEUX DE MAILLES
 T 01/03/1992 DIANA LA PATISSERIE FACILE
 T 06/10/1988 DIANA MAILLE ACTUELLE
 T 28/02/1988 DIANA OUVRAGES
 T 06/10/1988 DIANA TRICOTS
 T 01/03/1999 ELLE A TABLE
 M 01/01/1986 FAIT MAIN
 T 01/11/1999 FEMME PRATIQUE CUISINE
 M 01/10/1983 GUIDE CUISINE
 T 01/06/1998 IDEES
 M 01/10/1995 LES IDEES DE MARIANNE
 H 01/01/1899 JOURNAL DES MENAGERES
 T 01/01/1989 MAILLE ACTUELLE
 Z 01/01/1997 MARIANNE ENFANTS
 T 01/05/1991 MARIE CLAIRE IDEES
 T 01/04/1998 MAXI CUISINE
 T 01/11/1995 OUVRAGES BRODERIE
 T 01/06/1996 OUVRAGES TRANSFERTS
 T 01/07/2000 PLAISIRS GOURMANDS
 T 01/05/1999 POINT DE CROIX MAGAZINE
 T 01/09/1996 POISSONS ET CRUSTACES
 T 01/09/1997 QUILTMANIA
 T 01/12/1994 RECEVOIR
 T 01/02/1994 SABRINA BRODERIES
 T 01/01/1992 SABRINA TOUS LES OUVRAGES

dont Santé et Beauté

T 01/03/1998 BIO SANTE
 T 01/03/2000 COIFFURE POUR TOUTES
 M 01/06/1998 DIET'MAG
 T 01/03/2000 L'EAU LE MAGAZINE
 T 01/03/1998 EAUX DE FORME
 T 01/02/2000 MA COIFFURE
 M 01/01/1992 MEDECINE DOUCE
 T 01/07/1985 MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
 M 01/01/1980 LE NOUVEAU VITAL
 M 01/01/1998 OFFICIEL SANTE
 T 01/02/2000 PARFUMS ET SENTEURS
 T 01/01/1996 PHARMACIE NATURELLE
 M 01/01/1970 PSYCHOLOGIES MAGAZINE
 M 23/10/1991 REPONSES SANTE
 M 01/04/1995 SANTE ET FITNESS
 M 01/01/1976 SANTE MAGAZINE
 M 01/11/1995 SCIENCES ET SANTE
 M 01/10/1990 TOP SANTE
 M 31/07/1963 VIE NATURELLE
 T 05/06/1984 VIVRE SA SANTE
 M 01/01/1933 VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M 20 ANS
 T 01/01/1995 A LA FOLIE
 M 24/01/1980 BIBA
 M 20/12/1988 BURDA
 Z 01/01/1950 BURDA SPECIAL
 T 01/07/1992 CASTING MAG COM
 M 01/12/1973 COSMOPOLITAN
 H 01/01/1947 COTE FEMME
 T 01/01/1992 CREOLA
 M 01/01/1976 DEPECHE MODE
 T 01/06/1999 DIVAS
 M 01/05/1997 DS MAGAZINE
 M 01/05/1997 EXPRESSION DE FEMMES

M 01/02/1993 FAMILI AVANTAGES
 H 01/10/1984 FEMME ACTUELLE
 M 01/04/1993 INTIMITE MAGAZINE
 M 01/06/2000 ISA
 T 01/06/1999 MA GROSSESSE
 H 01/09/1986 MAXI
 M 01/01/1919 MODES ET TRAVAUX
 T 01/01/2000 NEUF MOIS MAGAZINE
 H 01/05/1947 NOUS DEUX
 M 01/01/1998 PERSO
 M 01/10/1982 PRIMA
 M 01/03/1996 QUESTIONS DE FEMMES
 H 01/01/1877 LES VEILLEES DES CHAUMIERES

Presse des Jeunes et Bandes dessinées

dont Enfants

M 15/06/1987 ABRICOT
 M 27/08/1958 AKIM
 T 01/01/1997 ANIMAL JUNIOR
 M 01/10/1978 ASTRAPI
 M 01/04/1998 LES AVENTURIERS
 M 20/09/1990 BABAR
 M 01/10/1972 LES BELLES HISTOIRES
 M 01/01/1987 BLAIREAU
 M 01/09/1986 BONJOUR
 T 01/07/2000 BUGS BUNNY JEUX
 M 04/07/1966 CAPT'AIN SWING
 M 01/10/2000 CARTOON NETWORK
 H 01/03/1995 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 M 01/07/1998 D LIRE
 M 19/09/1989 D MANGA
 T 01/09/1995 FLECHES RECRE
 T 01/01/1998 LES GOFLY
 M 01/10/1990 GRAND J
 T 01/05/2000 HA DO !
 H 01/09/1993 L'HEBDO DES JUNIORS
 M 16/12/1988 IMAGES DOC
 M 26/02/1960 IVANHOE
 M 01/02/1977 J'AIME LIRE
 Z 01/01/1995 J'AIME RIRE
 M 01/09/1999 J'APPRENDS A LIRE
 M 15/12/1988 JE LIS DEJA
 M 01/10/1992 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 M 01/07/1995 LE JOURNAL DE BARBIE
 H 01/02/1934 LE JOURNAL DE MICKEY
 M 01/09/1998 JULIE
 M 01/07/1999 KID'S MANIA
 M 10/09/1955 KIWI
 M 01/10/1995 MANGA PLAYER
 T 01/07/2000 MAXI TOONS
 M 01/12/1995 MAXILIE
 T 01/01/1983 MICKEY JEUX
 M MICKEY PARADE
 M 01/03/1996 MINNIE
 M 01/01/1999 MOBICLIC
 M 01/11/1987 MOI JE LIS
 M 01/01/1971 OKAPI
 T 01/05/1997 OXEBO !
 M 01/01/1997 LE PETIT LEONARD
 M 29/12/1971 PICSOU MAGAZINE
 T 01/09/1998 PLANETE ENFANTS
 M 01/03/1966 POMME D'API

T 01/09/1995 POMME D'API SOLEIL
 M 01/09/1986 POPI
 M 01/03/1989 P'TIT LOUP
 M 05/09/1951 RODEO
 M 01/12/1998 SCIENCE & VIE DECOUVERTE
 T 10/03/1962 SPECIAL RODEO
 T 10/06/1964 SPECIAL ZEMBLA
 T SUPER PICSOU GEANT
 M 01/10/2000 TOBO CLIC
 M 01/01/1980 TOBOGGAN
 M 01/04/1998 TOM ET JERRY
 M 01/10/1985 TOUPIE
 T 01/01/1998 Tournesol
 M 01/09/2000 TRIBULE
 M 01/04/1989 WAKOU
 M 01/04/1987 WAPITI
 M 01/10/1985 WINNIE
 M 01/09/1988 YOUPI

dont Adolescents

M 01/08/1994 ARKEO JUNIOR
 T 01/05/1999 BLAST
 T 01/02/1998 BOYS & GIRLS MAGAZINE
 H 19/03/1992 LES CLES DE L'ACTUALITE
 M 01/06/1993 CLUB PLUS
 M 01/09/1997 FAN 2
 Z 01/01/1984 FAN MAG
 T 01/11/1998 FLASH BLACK
 M 01/07/1996 GENERATION 2000
 M 01/03/1992 GIRLS !
 T 01/09/1988 GRAIN DE SOLEIL
 M 31/01/1984 JE BOUQUINE
 M 01/06/1987 JEUNE ET JOLIE
 H 01/09/1984 LE JOURNAL DES ENFANTS
 T 01/06/1996 LE JOURNAL EXPERIMENTAL DE PHOSPHORE
 T 01/02/1998 LIKE HIT!
 M 01/01/1991 MISS STARCLUB
 M 01/03/1985 MOB CHOP
 M 01/10/1996 MOB ET CYCLO MAGAZINE
 T 01/01/1997 MOVE
 M 01/11/2000 NRJ LIVE
 M 01/01/1993 OK PODIUM
 M 01/06/2000 PLANET SCOOP
 T 01/12/1993 PLANETE JEUNES
 M 01/06/2000 POP STAR
 M 01/09/1999 LES P'TITES SORCIERES
 M 01/07/1996 RIDE ON
 M 01/09/1976 SALUT
 M 01/09/2000 LES SIMPSON
 M 01/09/1987 STAR CLUB
 M 01/05/1991 STAR MAG
 M 10/03/1988 SUPER
 M 01/01/1955 TL NOTRE HEBDO
 T 01/07/2000 TOO MUCH !
 Z 01/11/1994 VEDETTE PLUS
 M 01/09/1998 VOCABLE JUNIOR
 M 01/11/1994 XL

dont Lycéens, Etudiants

M 01/09/1997 1ER METIER
 M 01/06/1982 CHALLENGES
 T 01/01/1995 DIPLOME

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/01/1998 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
 T 01/01/1985 ESPACE PREPAS
 M 01/01/1975 L'ETUDIANT
 T 01/12/1999 JOB TROTTER MAGAZINE
 T 01/09/1996 LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES
 M 01/02/1981 PHOSPHORE
 T 01/11/1994 LA REVUE DE L'UNIVERSITE
 Z 01/05/1996 LA REVUE DU BAC
 M 01/04/1994 TRANSFAC
 M 01/01/1997 TRIBECA

dont Jeux/Eveil

T 01/12/1995 L'AMI DES ENFANTS
 T 01/10/1993 ATELIERS MAGAZINE
 M 14/04/1989 BAMBI
 T 01/11/2000 BILOU
 T 01/02/1996 BRICO JUNIORS
 T 01/10/1998 CLIC LA SOURIS
 M 01/01/1992 DADA
 M 01/01/1991 DOPIDO
 M 01/09/1986 DOREMI
 T 01/09/1994 MES FLECHES ENFANTS
 T 01/11/1994 GELATINE ET GASTON
 T 01/09/1989 L'HEURE DE LA RECRE
 M 01/10/1999 MILLE ET UNE HISTOIRES
 T 01/03/1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL
 T 11/03/1997 NATURE EN JEUX
 T 01/09/1995 PAPOUM
 T 01/04/1997 PATALO
 M 01/04/1997 PATOUILLE
 T 01/01/1998 PETITES MAINS
 M 01/01/1989 PICOTI
 T 01/01/1990 WINNIE JEUX

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

M 01/01/1949 L'AVANT SCENE CINEMA
 M 01/01/1953 LES CAHIERS DU CINEMA
 M 01/10/1987 CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
 M 01/06/1976 CHASSEUR D'IMAGES
 M 01/04/1997 CINE LIVE
 T 01/10/2000 CINEASTES
 M 01/09/1998 CINEMA CHEZ SOI
 T 01/12/1999 DVD ET CINEMA DE SALON
 M 01/08/1999 DVD HOME
 M 01/11/1999 DVD MANIA
 T 01/07/2000 DVD VISION
 M 01/06/1977 L'ECRAN FANTASTIQUE
 T 01/12/1999 L'ESSENTIEL DES ACHATS DVD
 T 01/01/1997 HK
 M 01/11/1997 HOME CINE DVD VIDEO
 M 01/03/1995 HOME THEATER
 T 01/01/1986 IMPACT
 T 01/06/1995 LUCASFILM MAGAZINE
 T 01/01/1999 ONE
 M 01/09/1967 PHOTO
 M 01/11/1998 PHOTO ET VIDEO NUMERIQUE
 M 01/02/1997 PHOTOGRAPHE AMATEUR MAGAZINE
 M 01/03/1999 PHOTOPLUS
 M 01/07/1989 POSITIF
 M 01/05/2000 POUR VOIR

M 01/11/1976 PREMIERE
 T 01/01/1998 REPERAGES
 M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
 T 01/01/2000 SERIES MAG
 T 01/08/2000 SERIES TV
 M 01/01/2000 SPIRIT MAGAZINE
 T 01/01/1983 STARFIX
 M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
 Z 01/11/1999 TOP SERIES
 T 01/09/1999 VERA ICONICA
 T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
 T 01/10/1999 ZOO

dont Tourisme, Gastronomie

T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
 T 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
 T 01/12/1982 L'AMATEUR DE BORDEAUX
 T 01/06/1994 L'AMATEUR DE CIGARE
 T 01/01/1992 ANIMAN
 M 01/03/1993 L'ARGUS DES VOYAGES
 M 30/04/1990 L'ART DE VOYAGER
 T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
 T 01/07/1999 BALLADES GOURMANDES
 T 01/06/1998 BIERE MAGAZINE
 M 01/05/2000 BON VOYAGE
 T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD'HUI
 T 01/04/1995 BOURGOGNE MAGAZINE
 T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
 T 01/07/2000 CHAMBRES D'HOTES
 T 01/09/1996 CHEMIN FAISANT
 T 01/06/1999 CIGARES & CO
 T 01/02/1998 CLUB CIGARE
 T 01/04/1998 COULEURS VOYAGE
 T 01/02/2000 CROISIERES PRATIQUE
 T 01/04/1995 CUISINE DU TERROIR
 M 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
 T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
 T 01/09/1999 EN CHAMPAGNE ARDENNE
 T 01/07/2000 ESPAGNE MAGAZINE
 T 01/12/1982 FLUVIAL
 T GAULT MILLAU
 M 01/03/1979 GEO
 M 01/04/2000 GOLF ET TOURISME
 T 15/03/1988 GRAND SUD
 M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
 T 01/12/1998 GUADELOUPE MAGAZINE
 T 01/06/1993 ICI ET LA
 T 01/03/2000 INTERNET ET TOURISME
 T 01/02/2000 ITALIE MAGAZINE
 T 01/06/2000 KALLISTE
 T 01/07/2000 LONDRES ABSOLUMENT
 T 01/12/1999 LONDRES MAGAZINE
 T 01/10/1998 MARTINIQUE MAGAZINE
 M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR
 M 01/10/1999 NATIONAL GEOGRAPHIC
 T 01/01/2000 OENOLOGUS
 T 01/05/1996 PARTIR
 T 01/05/1999 PASSIONS GRAND EST
 T 01/12/1996 PAYS CATHARE MAGAZINE
 T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
 T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE
 T 01/01/2000 PLANET VINS ET SPIRITUEUX
 M 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE
 T 01/02/1998 QCGN

T 01/01/2000 REUNION MAGAZINE
 M 01/01/1947 LA REVUE DU VIN DE FRANCE
 T 01/09/1989 SAVEURS
 T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
 T 01/07/1999 TERRE DE VINS
 T 01/11/1996 TERRE PROVENCALE
 M 01/11/1986 TERRE SAUVAGE
 M 01/03/1999 TREK MAGAZINE
 T 01/06/1988 ULYSSE
 T 01/01/1986 USA MAGAZINE
 T 01/02/1993 VILLAGE MAGAZINE
 T 01/06/1985 VINS & GASTRONOMIE
 T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
 T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
 T 01/10/1999 VOYAGE REVUE
 T 01/07/1998 VOYAGES DE NOCES

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M 01/09/1995 ACCORDEON MAGAZINE
 M 01/02/1993 L'AFFICHE
 T 01/10/1991 AFIAMI MUSIC
 T 01/03/1999 BASS COLLECTOR'S
 T 01/01/1995 BASS MAGAZINE
 M 01/09/1986 BATTEUR MAGAZINE
 T 01/12/2000 CELTICS
 T 01/09/1992 CHORUS
 M 01/05/1998 CLASSICA
 M 01/04/1999 COD@
 T 01/10/1999 DA NIOUZ
 M 01/01/1972 DIAPASON
 T 01/05/2000 DJ NEWS
 T 01/10/1998 ELEGY
 M 01/07/2000 FUTURE MUSIC
 M 01/01/1997 GROOVE
 T 01/04/1999 GUITAR CLASSIQUE
 T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
 M 01/12/1997 GUITAR METHOD
 M 01/03/1994 GUITAR PART
 M 01/01/1980 GUITARE MAGAZINE
 M 01/01/1989 GUITARIST
 M 01/03/1994 HARD N'HEAVY
 M 01/04/1995 HARD ROCK
 T 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
 M 01/11/1969 HIFI VIDEO
 H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
 M 01/01/1935 JAZZ HOT
 M 01/12/1954 JAZZ MAGAZINE
 M 01/01/1995 JAZZMAN
 M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
 M 01/07/1987 KEYBOARDS
 M 01/03/1995 MAGIC !
 T 01/10/1995 METALLIAN
 M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
 T 01/01/2000 MUSIC LINE
 M 01/10/2000 MUSO
 T 01/01/1997 NATTY DREAD
 T 01/03/2000 PIANISTE
 T 01/10/1996 PIANO MAGAZINE
 M 01/05/1992 PLATINE
 M 01/02/1996 PLAYRECORD
 M 01/03/1995 PRESTIGE AUDIO VIDEO
 T 01/06/1993 RAGE
 T 01/01/2000 RAGGA
 M 01/06/1998 RAP

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/03/1988 REPERTOIRE
M 01/10/1996 RER
M 01/09/1976 REVUE DU SON ET DU HOME CINEMA
M 01/10/1966 ROCK ET FOLK
M 01/12/2000 ROCK MAG
M 01/08/1992 ROCK SOUND
M 01/05/1998 ROCKMIXER
T 01/01/1999 RUBATO
T 01/10/1969 SON VIDEO MAGAZINE
M 01/01/1978 SONO MAGAZINE
M 01/10/1999 SYNDIKAT
M 01/07/1997 TRAX

dont Electronique, Modélisme

T 01/06/1998 AERO JOURNAL
M 01/01/1977 AIR FAN
T 01/01/1995 AIR ZONE MAGAZINE
M 01/04/1995 AUTO MODELISME
M 01/01/1981 AUTO RCM
T 01/11/1987 AUTO RCM TECHNIQUE
M 01/03/1993 AVIONS
T 01/03/1995 BATEAU MODELE
M 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
M 01/06/1999 ELECTRONIQUE ET LOISIRS
M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
M 23/05/1978 ELEKTOR
M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
T 01/01/1995 FIGURINES
M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
M 01/09/1993 GENERATION ELECTRONIQUE
T 01/03/1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME
T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
M 01/12/1995 JETS
T 01/01/1982 LED
M 01/03/1937 LOCO REVUE
T 01/11/1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE
T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE
M 01/01/1936 MRA
M 01/01/1942 MRB
T 01/11/1999 NAVIRES ET HISTOIRE
M 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
M 01/01/1995 RAIL PASSION
M 01/04/1991 RC MARINE
M 01/04/1994 RC RACING CARS
M 01/05/1981 RCM
M 01/03/1991 REPLIC
M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
M 01/01/1962 RMF
T 01/01/1994 STEEL MASTERS
T 01/10/1997 VOIE LIBRE
T 16/07/1980 VOIES FERREES
T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, détente

T 01/01/1997 BACKSTAB
M BRIDGERAMA
M 01/01/1960 LE BRIDGEUR
M 01/06/1999 COMIC'S
T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
M 01/01/1959 EUROPE ECHECS
M 01/07/1997 LES JEUX DE MAXI
M 01/12/1985 JEUX NOTRE TEMPS

T 01/01/1993 LOGIPLUS
H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
H 01/01/1981 LOTO MAGAZINE
T 01/04/1996 LOTUS NOIR
T 01/01/1979 MASQUES POCHE
T 01/04/2000 MASTER LOGIX
T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
M 01/08/1993 NOMBRES CASES
T 01/12/2000 RAVAGE
T 01/12/1994 SANS BLAGUES
M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
M SPECIAL ECHECS
T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
M 01/04/1986 TELE Z JEUX
T 01/04/2000 TOP GAGNANT
T 01/02/1995 VAE VICTIS
M 01/01/1993 WHITE DWARF

dont Mots croisés

T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES NIVEAU 3
T 01/05/1998 LES 100 GRILLES MELI MASQUES
T 01/07/1999 100 MAXI CASES
T 01/02/1999 100 VISUELS
T 01/04/1999 1000 FLECHES
T 22/04/1988 1000 MOTS
T 01/02/1992 10000 CASES
T 01/11/1988 2000 MOTS
T 01/04/1995 20000 CASES
T 01/04/1990 3000 MOTS
T 01/01/1969 LES 4 SAISONS
T 08/12/1998 40 GRILLES CROISEES NIVEAU 1
T 01/01/1999 4000 MOTS
T 01/04/1994 5000 FLECHES
T 01/11/1993 5000 MOTS
T 01/04/2000 7 ETOILES
T 01/02/1998 LES 70 GRILLES CROISEES
T 01/01/1999 7000 FLECHES
T 01/01/1995 77 FLECHES
T 01/05/1998 LES 80 GRILLES CROISEES
T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
T 05/03/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
T 01/01/1977 ABC DES MOTS CROISES
T 01/11/1995 ANAGRAMMES FLECHEES
T 01/01/1974 ARCANES
T 01/01/1976 BALADIN
T 01/01/1979 CABRIOLE
T 01/01/1988 CADENCE
M 01/03/1979 CASCADE
T 01/10/1979 CASCADETTE
T 01/02/1997 CASES BASIQUES
T 01/01/2000 CASES DE SPORT CEREBRAL
T 01/12/1999 CASES DECLIC
T 01/08/2000 CASES LOISIRS
T 01/05/2000 CASES PASSION
T 01/05/2000 CASES POCKET
T 15/07/2000 CASES SOLEIL
M 01/01/1982 CHASSE CROISE
T 01/06/2000 CITATIONS CROISEES
T 01/12/1992 CODES 3000
T 01/08/1994 CODES 4000
T 01/01/1999 CODES 5000

T 01/07/1996 CODES BASIQUES
T 01/04/1998 LES CODES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/2000 CODES DECLIC
T 15/12/2000 CODES DEGRE 1-2
T 01/12/2000 CODES DEGRE 4
T 01/11/1999 CODES DETENTE
T 01/10/1999 CODES ENIGMES
T 01/04/2000 CODES LOISIRS
T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
T 15/04/2000 CODES PLAISIR
T 01/12/1992 CODES PLUS
T 01/06/1999 CODES SOLEIL
T 01/12/1999 CODES SUPER
T 01/01/1997 CROISES POCHE
T 01/01/1985 L'ECOLE DES MOTS CROISES
T 01/10/1997 ELITE
T 01/02/1987 EMERAUDE
T 01/01/1961 LES ENFANTS S'AMUSENT
T 01/01/1972 FESTIVAL
T 01/01/1992 FLASH CASES
T 01/01/1999 FLECHES 1ER DEGRE
T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
T 01/11/2000 FLECHES CHAMPION
T 15/02/2000 FLECHES CLUB
T 01/06/2000 FLECHES COOL
T 01/02/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 1
T 01/03/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 2
T 01/11/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
T 01/11/1999 FLECHES DECLIC
T 01/04/2000 FLECHES DEFI
T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
T 13/04/1999 FLECHES ENIGMES
T 01/07/2000 FLECHES FUN
T 01/01/1993 FLECHES INFO
T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
T 01/10/1997 FLECHES PARADE
T 01/06/1991 FLECHES PASSION
T 01/01/1993 FLECHES PLUS
T 01/03/1979 FLECHES POCHE
T 01/05/1997 FLECHES POCKET
T 01/06/1999 FLECHES SOLEIL
T 01/06/1996 FLECHES VACANCES
T 03/04/1999 FLECHES ZOOM
T GALA
T 01/03/1998 GH CASES
T 01/04/1998 GH CODES
T 01/04/2000 GH FLECHES
T 10/05/1999 LES GRILLES CASEES
M 01/01/1977 GRILLES FLECHEES DE POCHE
M 01/01/1987 HYPER MOTS MASQUES
T 01/10/1998 JEUX AGRANDIS
T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
T 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
T 01/06/1983 LOGIGRAM
T 25/06/1996 LOGIGRAPHE
T 01/05/1997 LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/2000 MASQUES DECLIC
T 20/04/1999 MASQUES PLUS
T 01/01/1991 MASTER CASES
T 01/04/1989 MAXI CASES
T 15/03/1989 MAXI CODES
T 01/04/1989 MAXI FLECHES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1989 MAXI MELES
 T 01/07/1987 MAXIGRILLES CASEES
 T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
 T 01/01/1999 MEGASTAR JEUX
 T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
 T 01/03/2000 MELES DETENTE
 T 01/11/1992 MELES PLUS
 T 15/07/2000 MELI EXPRESS
 T 01/01/1997 MELI MASQUES
 T 01/01/1993 MELI MASQUES GEANTS
 T 22/05/1998 MELI MASQUES POCKET
 T 01/05/1988 MELI MELO
 T 01/01/1999 MELI MELO 3000
 T 01/01/2000 MELI MINI MASQUES
 T 01/01/1979 MES PREMIERES GRILLES
 T 01/07/1999 MES PREMIERES GRILLES FLECHEES
 T 01/01/1998 MICRO FLECHES
 T 01/11/2000 MICRO MELES
 T 01/11/2000 MICROCODES
 T 01/01/2000 MOTS A CASER
 T 28/11/1998 MOTS A PLACER
 M 01/01/1983 MOTS CASES DE POCHE
 T 01/01/1979 MOTS CASES SUPER
 T 01/01/1988 MOTS CIBLES
 T 01/01/1992 MOTS CROISES DE GUY HACHETTE
 T 25/11/1997 MOTS CROISES DEGRE 3
 T 01/01/1953 MOTS CROISES DETENTE REGAL
 T 27/11/1985 MOTS CROISES G-H
 H 01/01/1965 MOTS CROISES MAGAZINE
 T 01/01/1982 MOTS CROISES MUETS
 T MOTS CROISES VOYAGE
 T 01/01/1987 LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
 T 01/06/1994 MOTS FLECHES DE CLAUDE ABITBOL
 T 01/12/1987 MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
 T 01/01/1901 MOTS MELES ENFANTS
 T 01/01/1980 MOTS MELES GEANTS
 T 01/03/1988 MOTS MELES ILLUSTRES
 T 20/06/1984 MOTS MELES SUPER
 T 01/10/1996 MOTS PLACES POCHE
 T 01/02/1988 MOTS SECRETS
 T 01/10/1991 MOUETTES
 T 01/04/1994 MUETS PLUS
 T 15/01/1990 MULTI JEUX MAGAZINE
 T 01/10/1979 MULTIMO
 M 01/01/2000 NOMBRE CASES
 T 01/01/1997 NOMBRES FLECHES
 T 18/05/1989 PARADE JEUX VACANCES
 T 07/02/1989 PELE MELE
 T 01/01/1992 PELE MELE MEGA
 T 01/07/1999 PELE MELE SOLEIL
 T 01/01/1997 LES PLACES DE SPORT CEREBRAL
 T 25/02/1999 PLACES PLUS
 T 01/01/1968 POCKET
 T 01/01/1968 PRESTIGE
 T 01/06/1994 REVUE
 M 01/01/1900 RUBIS
 T 01/07/1988 SELECT
 T 01/01/1976 SESAME
 T 01/01/1968 SPECIAL VACANCES
 T 01/01/1988 SPHINX CASES POUR TOUS
 T 01/01/1988 SPHINX MELES
 T 01/01/1997 SPORT CEREBRAL 6 ETOILES
 T 01/01/1975 SPORT CEREBRAL GARANCE

T 01/01/1987 STARCASES
 T 01/05/1986 STARFLECHES
 M 01/01/1970 SUPER
 T 01/04/1988 TOP CASES
 T 01/08/1989 TOUT CODES
 T 18/12/1989 TOUT FLECHES
 T 01/04/2000 VOS MELES

dont Loisirs informatiques

M 01/10/1999 100% LINUX
 T 01/06/1999 A VOS MAC
 T 01/04/2000 A VOS MAC !
 M 01/09/1999 L'AUTRE WEB
 T 01/05/2000 BEST OF WEB
 T 01/01/1999 BIBLE DES TIPS
 T 01/05/2000 LE BIDOUILLEUR DECHAINE
 M 01/11/1994 CD CONSOLES
 M 01/06/1995 CD ROM MAGAZINE
 T 01/01/1999 COMPETENCE MICRO EXPERIENCE
 T 01/02/1998 COMPETENCE MICRO INITIATION
 M 01/06/1999 COMPUTER MUSIC
 M 01/09/1991 CONSOLES +
 M 01/06/1999 CONSOLES MAX
 M 01/05/1996 CONSOLES NEWS
 T 01/10/1999 CONSOLES SOLUCES
 T 01/03/2000 DREAMCAST
 M 01/01/1998 DREAMZONE
 M 01/12/1994 FREELOG
 M 01/08/1999 GAME DREAM
 M 01/07/1997 GAME PLAY
 M 01/06/1999 GAMEON
 M 09/10/1987 GEN 4
 M 01/11/1999 GEN 4 CONSOLES
 Z 01/10/1994 GEN 4 PC DVD
 M 01/11/1994 HOME PC
 M 01/03/1984 INFO PC
 T 01/04/2000 INTERNET EN ACTION
 M 01/07/2000 INTERNET PRATIQUE
 M 01/06/2000 INTERNET TODAY
 M 01/07/2000 JEUX VIDEO MAGAZINE
 M 17/09/1991 JOYPAD
 M 30/11/1988 JOYSTICK
 T 01/01/1998 L'ESSENTIEL DES ACHATS POUR CONSOLES
 T 01/09/2000 LINUX INFOS
 T 01/05/2000 LINUX LOADER
 M 01/08/1999 LINUX PRATIQUE
 T 01/01/1998 LOGICIELS PC
 M 01/10/1993 LOGIN
 M 01/07/2000 MAXIMUM LINUX
 M 01/01/1997 MICRO ACHAT
 T 01/04/1997 MICRO ET MUSIQUE
 H 01/04/1998 MICRO HEBDO
 M 01/10/1996 MICRO PRATIQUE
 M 01/01/1992 MICRO SIMULATEUR
 M 01/11/1996 NET
 M 01/11/2000 NET @CCES
 M 01/01/2000 NET CRAZY
 T 01/02/2000 NET DELIRE
 T 01/11/2000 NET FOLIES
 T 01/07/2000 NET GAMER
 T 01/03/1999 NET ZOOM
 M 01/04/1998 NET@SCOPE
 M 01/01/1996 NETSURF

M 01/01/1998 NINTENDO MAGAZINE
 Z 01/06/2000 NIOUZE NET !
 M 01/02/1999 L'OFFICIEL DU NET
 M L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
 M 01/11/1996 PC ACHAT
 M 01/11/1994 PC FUN
 M 01/06/1997 PC JEUX
 Z 01/06/1996 PC JUNIOR
 M 01/06/1998 PC MAX
 M 01/03/1993 PC N°1
 M 01/07/2000 PC NEWS
 T 01/09/1992 PC PLAYER
 T 01/02/1996 PC SOLUCES
 M 01/03/1995 PC TEAM
 T 01/05/1998 PIRATES MAG
 T 01/06/2000 PLANETE LINUX
 M 01/04/2000 PLAY 2
 M 01/12/2000 PLAYBOX
 M 01/12/2000 PLAYER
 M 01/09/1990 PLAYER ONE
 Z 01/03/1996 PLAYMAG
 M 01/06/1998 PLAYPOWER
 M 01/12/1995 PLAYSTATION MAGAZINE
 T 01/04/1999 POCKET MAGAZINE
 T 01/06/1996 PRESQU'OFFERT
 M 01/09/2000 PROGRAMMEZ !
 M 01/12/2000 PS ONE
 M 01/12/2000 PSM2
 M 01/11/1997 LES PUCES INFORMATIQUES
 Z 01/06/1998 REPONSE PC
 M 01/09/1998 SOS JEUX
 T 01/01/1998 SOS PLAY
 M 01/12/1983 SVM
 M 01/03/1999 SVM ACHAT
 M 01/09/1988 SVM MAC
 M 01/09/1999 TEAM PALMTOPS
 M 01/01/1998 TOTAL PLAY
 T 01/01/1997 LE VIRUS INFORMATIQUE
 M 01/05/1999 WEB MAGAZINE
 T 01/10/2000 WEBBONUS
 M 01/10/1997 X 64 MAGAZINE
 M 01/03/2000 YAHOO !

dont Chasse, Pêche et Nature

T 01/10/1978 ALPINISME ET RANDONNEE
 T 01/04/1996 BECASSE PASSION
 T 01/05/1997 BROCHET SANDRE MAGAZINE
 M 01/06/1990 LE CANARD DU PECHEUR
 M 01/07/1992 CARPE MAGAZINE
 T 01/05/2000 CARPE RECORD
 T 01/02/1998 CHASSE SANGLIER PASSION
 T 01/01/1998 LE CHASSEUR DE BECASSE
 T 01/12/1992 LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
 M 01/06/1995 LE CHASSEUR DE SANGLIER
 T 01/01/1980 CHASSEURS DE L'EST
 M 27/06/1988 CHIENS DE CHASSE
 M 20/04/1976 CONNAISSANCE DE LA CHASSE
 M 01/05/1998 DECLIC PECHE
 T 01/01/1997 GRAND GIBIER
 M 01/09/1998 LE JOURNAL DE LA NATURE EN FRANCE
 T 01/10/2000 JOURS DE CHASSE
 M 01/12/1995 LA MARCHÉ MAGAZINE
 T 01/12/1999 LA MER ET LA PECHE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1974 LA MONTAGNE ET ALPINISME
M 01/01/1981 MONTAGNES MAGAZINE
M 01/01/1959 NOS CHASSES
T 25/03/1996 OCTOPUS
T 01/03/1999 LA PECHE DE LA TRUITE
T 01/07/1997 LA PECHE DES CARNASSIERS
M 01/07/1985 PECHE EN MER
M 01/01/1939 PECHE ET POISSONS
T 01/07/1997 LA PECHE ET SON ENVIRONNEMENT
T 01/03/1997 PECHE MOUCHE
T 01/04/1993 PECHE PRATIQUE
T 01/03/1998 PECHE EN ADOUR PYRENEES
T 01/06/1995 PECHEES SPORTIVES
M 29/11/1977 LE PECHEUR DE FRANCE
T 01/03/1999 LE PESCADOU
M 01/01/1952 PLAISIRS DE LA CHASSE
T 27/04/1989 PLAISIRS DE LA PECHE
M 01/05/1997 PLONGEURS INTERNATIONAL
M 01/01/1947 LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE
T 01/01/1902 LE SAINT HUBERT
M 01/07/1936 LA SAUVAGINE
T 01/02/2000 TOP CARPE
T 01/04/1999 TRUITE MAG
T 01/03/1999 TRUITE MAGAZINE
T 01/01/1992 LA VIE AU SOLEIL
T 01/09/1993 VIVRE AVEC LES OISEAUX
T 01/02/1992 VRAIE CHASSE MAGAZINE
T 01/02/1992 VRAIE PECHE

dont Collections et Antiquités

M 01/10/1981 ACTION GUNS
M 01/03/1987 ALADIN
M 01/09/1997 ANTIQUITES BROCANTE
T 01/01/1967 ARGUS DE LA MINIATURE
T 01/04/2000 ARGUS DES PHILATELISTES
M 01/03/1999 ARMES ET TIR
M 01/11/1996 ATOUT TIMBRES
M 01/02/1967 CIBLES
M 01/01/1964 LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
T 15/04/1999 COTE ARTS
T 01/11/1991 LA COTE EN POCHE
T 01/10/1999 DIXIEME PLANETE
M 01/01/1887 L'ECHO DE LA TIMBROLOGIE
M 22/02/1989 L'ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
T 01/07/1996 EXCALIBUR
M 01/01/1980 FRANCE ANTIQUITES
H LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
M 01/01/1974 GAZETTE DES ARMES
M 01/01/1971 LA GAZETTE DES UNIFORMES
T 01/09/1995 INFOPUCE
T 01/01/2000 INFOS MONNAIE
M 21/09/1989 LE JOURNAL DES ENCHERES
T 01/01/1999 LE SAVIEZ VOUS
M 01/10/1985 MILITARIA MAGAZINE
M MINERAUX ET FOSSILES
M 01/01/1999 MONNAIE MAGAZINE
T 01/06/1991 MONTRES MAGAZINE
M 01/10/1972 NUMISMATIQUE ET CHANGE
T 01/01/1995 LE REGNE MINERAL
M 01/04/1991 LA REVUE DES MONTRES
M 13/10/1951 TIMBRES MAGAZINE
M 01/01/1987 TRADITION MAGAZINE
T 01/01/1992 VALEURS DE L'ART
M 15/02/1988 LA VIE DE LA MOTO

H 01/09/1976 LA VIE DE L'AUTO
H 03/10/1991 LA VIE DU COLLECTIONNEUR
M 01/11/1995 LA VIE DU JOUET

dont Loisirs Auto-Moto

T 01/01/1999 125 MAGAZINE
T 01/05/1998 16 S MAGAZINE
T 01/03/1998 2 CV MAGAZINE
M 20/03/1981 4X4 MAGAZINE
M 01/04/1994 ACTION AUTO MOTO
T 01/02/2000 ADRENALINE MOTO
M 01/01/1948 L'ALSACE AUTOMOBILE
T 01/11/1999 ANNONCES CAMPING CAR
T 01/11/1996 AUDIOMOBILE PRATIQUE
T 01/11/1991 AUTO COLLECTION
T 01/01/1995 AUTO CONCEPT
T 01/01/1995 AUTO DEFENSE
T 01/01/1995 AUTO DESIGN MAGAZINE
M 01/07/1999 AUTO LIVE
Z 01/11/1986 AUTO PASSION
H 14/09/1988 AUTO PLUS
M 01/01/1980 AUTO RETRO
T 01/01/1983 AUTOMOBILES CLASSIQUES
T 01/10/1998 AUTOMOBILES GPL MAGAZINE
T 01/04/1996 AUTOMOBILIA
T 01/10/1997 AUTOMOBILIA HORS SERIE
T 01/12/1999 L'AUTORADIO MAGAZINE
M 01/10/1998 BEST CARS MAGAZINE
Z 01/07/2000 BM POWER
T 01/08/1999 BM WORLD MAGAZINE
T 01/04/2000 BOOST MOTO
M 01/10/1995 BOOST TUNING
T 01/07/1991 BRITISH CARS
T 01/04/1996 CAFE RACER
M 01/05/1978 CAMPING CAR MAGAZINE
T 01/02/1995 CARAVANE MAGAZINE
M 01/01/1965 LE CARAVANIER
M 15/11/1992 CHARGE UTILE MAGAZINE
M 01/12/1996 CITROPOLIS
T 01/11/1994 COUPES & CABRIOLETS
T 01/07/1997 COUPES ET CABRIOLETS
T 01/06/1996 CUSTOM MACHINES
T 01/05/2000 DIESEL MAG
M 01/11/1999 L'ESSENTIEL DE L'AUTO
M 01/11/1990 FLAT 6 MAGAZINE
M 01/12/1991 FREEWAY
M 01/03/1995 GAZOLINE
T 01/01/1998 GAZOLINE - Votre auto
T 01/01/1998 GENERATION 125
T 01/09/1994 GENERATION MOTO
T 01/06/2000 GRIFFE TUNING
T 01/05/1998 GTI PLUS ET TUNING
T 01/04/1999 L'INTEGRAL
T 01/12/1999 JDM
M 01/04/1997 JOE BAR MAG
T 01/05/1998 LAND
M 01/07/1996 MAXI TUNING
M MIDI AUTO MOTO
T 01/06/1986 MILLE MILES
M 01/08/1992 MONDE MOTO
T 01/11/1999 MONDIAL AUTO PRESTIGE
M 08/03/1984 LE MONITEUR AUTOMOBILE
T 01/01/1994 MONOSPACE
M 01/01/1991 MOTO 2

T 01/12/1988 MOTO COLLECTION
T 01/01/1997 MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION
M 01/05/1997 MOTO ET MOTARDS
M 01/09/1990 MOTO LEGENDE
T 01/07/1995 MOTO TECHNOLOGIE
T 01/05/1997 MOTO TUNING
M 01/06/1998 MOTOS D'HIER
T 01/05/1981 NITRO
T 01/04/1997 L'OFFICIEL DU MONOSPACE
M 01/09/1984 OPTION AUTO
M 01/03/1995 OPTION MOTO
M 01/01/1995 PASSION 4 X 4
T 01/06/1998 PLANETE 125 & SCOOTER
T 01/04/1998 PLANETE 2 CV
T 01/01/2000 QUAD PASSION MAGAZINE
M 01/01/1992 RADIO CB CONNECTION
M 01/01/1997 RETRO PASSION
M 01/05/1994 RETROMANIA
M 01/09/1988 RETROVISEUR
T 01/03/2000 LA REVUE DE L'AUTOMOBILE HISTORIQUE
M 01/11/1994 SCOOT LOOK
M 01/06/1994 SCOOT'N SCOOT
T 01/09/1998 SPEED BIKES
Z 01/05/2000 SPIDERS MAGAZINE
T 01/11/1994 SPORTWAGEN MAGAZINE
T 01/06/1996 STREET TUNING MAGAZINE
T 01/12/1999 SUDAUTO
T 01/03/1994 SUPER GTI MAG
M 01/04/1987 SUPER VW MAGAZINE
T 01/06/1998 TOP CAMPING CAR MAGAZINE
T 01/05/1999 TOP'125
M 01/07/1987 TOP'S CARS MAGAZINE
M 01/12/1998 TOP'S TUNNING
M 01/05/1999 TOUTE LA MOTO
T 01/02/1998 TUNING ET SOUND
T 01/09/1992 V8 MAGAZINE
M 01/03/1998 VISION 4X4
T 01/06/1999 VW POWER

dont Loisirs divers

M 01/03/1987 30 MILLIONS D'AMIS
T 01/04/1997 AERIAL
M 01/03/1996 AQUA PLAISIR
M 01/06/1985 AQUARIUM MAGAZINE
T 01/07/1997 L'ARGUS DE L'AVIATION
T 01/06/1986 ARTISTES
M 01/05/1985 ATOUT CHAT
M 01/04/1986 ATOUT CHIEN
M 01/01/1954 AVIASPORT
M 01/06/1973 AVIATION ET PILOTE
T 01/03/1997 CHAT MAGAZINE
T 01/05/1978 CHIENS SANS LAISSE
T 01/11/2000 LES CLEFS DE LA MAGIE
M 01/05/1995 CQ RADIOAMATEUR
T 01/11/1994 DETECTION PASSION
T 01/12/1985 EXPERIMENTAL
T 01/01/1995 FLEX
M 01/11/1982 GENEALOGIE MAGAZINE
T 01/01/1957 ICARE
M 01/10/1967 LOISIRS NAUTIQUES
M 01/11/1982 MEGAHERTZ
M 01/11/1999 MOLOSSES NEWS
T 01/09/1997 LE MONDE DES ANIMAUX

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/12/1975 LE MONDE DU MUSCLE
M 17/05/1987 MUSCLE ET FITNESS
M 01/05/1998 OPTIM'AQUA
T 15/10/1998 PLAISIRS DE PEINDRE
T 01/03/1995 PRATIQUE DES ARTS
M 01/06/1986 RAIDS
M 01/01/1973 REVUE CHIENS 2000
T 01/11/2000 TERRARIUM PRATIQUE
T 01/08/1998 TERRIERS D'ECOSSE MAGAZINE
T 01/01/1999 TREPOINTES ET POINTES
T 01/01/1989 TRESORS DE L'HISTOIRE
T 01/01/1991 TRESORS ET DETECTIONS
H 15/05/1938 LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS -
Toutes éditions
M 15/09/1990 LA VITRINE DES ANIMAUX
M 01/06/1997 VOLEZ !
M 15/09/1984 VOS CHIENS
T 01/11/2000 YOGA MAGAZINE

Presse Sportive

dont Auto-Moto

T 01/12/1998 AQUAD'JET MAGAZINE
H AUTO HEBDO
M 01/01/1950 L'AUTO JOURNAL
M 01/01/1979 AUTO VERTE
M 15/10/1946 L'AUTOMOBILE MAGAZINE
T 01/08/1992 CAR TERRE
M 15/09/1989 COMPTE TOURS
M 01/05/1968 ECHAPPEMENT
M 01/02/1999 F1 RACING
T 01/11/1997 FORMULES MAGAZINE
M 01/02/1996 KART MAG
M 01/01/1982 MOTO 1
M 25/02/1985 MOTO CRAMPONS
H MOTO JOURNAL
H 01/01/1913 MOTO REVUE
M 15/04/1974 MOTO VERTE
M 01/02/1998 MX MAGAZINE
M 01/02/1993 RALLYES MAGAZINE
T 01/08/1999 RETRO COURSE
M 01/01/1962 SPORT AUTO
T 01/05/2000 SPORT BIKES
M 01/05/1989 TOP KARTING
M 25/01/1989 TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballon

M 01/03/1991 5 MAJEUR
T 01/02/1998 ATTITUDE RUGBY
M 01/11/1998 BLEU BLANC FOOT
H BUT !
M 01/12/1992 LE FOOT
T 01/12/1999 FOOT CHAMPIONS
M 01/02/2000 FOOT DE L'OUEST
Z 01/05/1998 FOOT KIDS
H 01/01/1945 FRANCE FOOTBALL MARDI
H 01/01/1997 FRANCE FOOTBALL VENDREDI
M 01/02/1998 GIGA FOOT
M 01/04/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL
T 01/10/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL - Hors-série
M 01/11/1998 KOP FOOTBALL
T 01/06/2000 LEGENDES DU FOOT

M 01/08/2000 MARSEILLE FOOT
M 01/09/1982 MAXI BASKET
H 01/01/1947 MIDI OLYMPIQUE
M 01/02/1998 LE MONDE DU RUGBY
M 01/03/1991 MONDIAL BASKET
M 01/02/1994 MVP BASKET
M 14/01/1976 ONZE MONDIAL
M 01/01/1992 PLANETE FOOT
M 01/01/1997 RUGBY STAR

dont Equitation, Hippisme

M 01/12/1999 100% PRONOS
T 01/11/1998 A CHEVAL
H 01/01/1956 ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
M 01/03/1998 ATOUT CHEVAL
T 01/10/1998 ATTELAGES MAGAZINE
M 01/07/1991 CHEVAL LOISIRS
M 01/01/1969 CHEVAL MAGAZINE
M 25/03/1990 CHEVAL PRATIQUE
T 01/04/1999 CHEVAL SANTE
M 01/10/1991 CHEVAL STAR
H 01/01/1916 LES COURSES
M 01/04/1990 DERBY TIERCE
H 01/01/1946 DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
M 01/01/1936 L'EPERON
T 01/04/1997 EQUI MAG
T 01/04/1988 EQUUS
H 01/10/1999 LE FAVORI
M 01/04/1992 FRANCE TURF
H 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
H 01/06/1996 L'HEBDO DU TURFISTE
M 01/01/1995 INFOS ENTRAINEMENT
T 01/12/1996 MAXI TURF
T 01/10/2000 METHODES TURF
M 01/05/1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU
TIERCE QUARTE QUINTE
T 01/01/2000 LE MONDE DU TURF MAGAZINE
M 01/01/2000 OK TURF
H 01/08/1984 OUEST TURF
H 01/01/2000 PRONO
H 01/01/1965 PROVINCE COURSES
M 01/03/1963 STATO TIERCE
M 01/01/2000 LE TOCARD
M 01/05/1999 TROT MAGAZINE
M 01/01/2000 LE TURF
H 01/06/1995 TURF HEBDO
H 01/01/1901 TURF LE SPORT DU SUD OUEST
M 01/01/1971 TURF MAGAZINE
M 07/01/1998 LES TUYAUX DE MAC LEISTER
H 01/01/1963 WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI
VENDREDI
H 01/01/1962 WEEK END TIERCE DIMANCHE
T 01/03/1997 WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M 26/12/1985 APNEA MAGAZINE
T 01/11/1998 ATTITUDE VOILE
M 01/01/1958 BATEAUX
T 01/05/1993 BODYBOARD
T 01/04/1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
T 01/10/1992 HYDRO JETS MAGAZINE
T 01/09/1989 MER ET BATEAUX
M 01/12/1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE

T 09/08/1985 MULTICOQUES MAG
T 01/09/1999 NAUT'ARGUS
M 01/06/1984 NEPTUNE YACHTING MOTEUR
T 01/01/1990 OCEANS
M 01/01/1980 PLANCHEMAG
T 29/03/1994 PLONGEE MAGAZINE
T 01/09/1997 PNEUMATIQUE MAGAZINE
T 01/04/1999 SPINAIR
T 01/03/1988 SUBAQUA
M 01/02/1986 SURF SESSION
T 01/10/1996 TOUTE LA NATATION
M 01/10/1994 TRIP SURF
M 01/12/1995 VOILE MAGAZINE
M 01/05/1971 VOILES ET VOILIERS
T 01/06/1994 WAKE ET SKI NAUTIQUE MAG
M 01/10/1979 WIND MAGAZINE
T 01/10/1999 YACHTING CLASSIQUE
T 01/10/2000 YACHTING WORLD FRANCE
T 01/05/1988 YACHTS

dont Sports divers et généralistes

M 01/03/1995 220
T 01/03/1998 ARCHERS
T 01/01/1996 ARTS MARTIAUX
M 01/05/1996 ATHLE MAGAZINE
T 01/07/1999 CEINTURE NOIRE
M 01/09/1996 CRAZY ROLLER
T 01/04/1999 CREAM
M 01/01/1975 LE CYCLE
M 01/03/1986 CYCLISME INTERNATIONAL
M 01/12/1994 CYCLO PASSION
M 01/06/1995 DROP ZONE
T 01/04/1997 ENDURANCE
H 01/09/1998 L'EQUIPE DIMANCHE
T 01/01/1997 FREESTYLER
M 01/01/1914 GOLF EUROPEEN
M 01/01/1988 GOLF MAGAZINE
T 01/06/1997 GOLF SENIORS
T 01/03/1994 GRIMPER
T 01/12/1993 HOCKEY MAGAZINE
M 01/01/1983 JOGGING INTERNATIONAL
T 01/01/1994 LE JOURNAL DU HOCKEY
M 01/09/1974 KARATE BUSHIDO
T 01/09/2000 KITE BOARDER MAGAZINE
T 01/07/1999 KITESURF MAG
M 01/03/2000 KOMBAT
T 01/12/1988 PARAPENTE MAG
T 15/12/1986 PATINAGE MAGAZINE
T 01/05/2000 RESPYR
T 01/10/1997 RIDER
T 01/04/2000 RUNNING ATTITUDE
T 01/10/1950 SKI FRANCAIS
T 01/11/1995 SKIEUR MAGAZINE
T 01/03/2000 SLAPSHOT MAG
T 01/10/1993 SNOW SURF
T 01/01/1998 SNOWBOARD
T 01/09/1998 SOUL
M 01/12/1993 LE SPORT
M 01/11/2000 SPORT 34
M 01/08/1991 SPORT 66
T 01/06/1990 SPORT ET VIE
M 01/01/1998 SUGAR
M 01/01/1978 TENNIS INFO
M 01/01/1975 TENNIS MAGAZINE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/05/2000 TENNIS PLUS
M 01/04/1997 TOP VELO
M 01/05/1985 TRIATHLETE
M 01/06/1997 TRICKS
M 01/11/1994 UPPERCUT
T 01/11/1997 VELO LEGENDE
M 01/01/1968 VELO MAGAZINE
M 01/05/1997 VELO TOUT TERRAIN
M 19/10/1989 VELO VERT
M 20/12/1989 VERTICAL ROC
M 01/09/1997 VO2 ATHLETISME
M 01/03/1989 VO2 MARATHON
H 01/01/1946 LA VOIX DES SPORTS
M 01/02/1976 VOL LIBRE MAGAZINE
M 01/04/1986 VOL MOTEUR
M 01/01/1990 VTT MAGAZINE
Z 01/11/1996 WIND SURF NEIGE

Presse Radio, Télévision et Spectacles

dont Radio et Télévision

H 01/03/1960 TELE 7 JOURS
H 01/01/1975 TELE JOURNAL
H 01/01/1997 TELE K7
M 13/09/1983 TELE K7 - Vidéo cinéma télé
H 03/03/1986 TELE LOISIRS
H 01/01/1955 TELE MAGAZINE
H 01/01/1966 TELE POCHE
M 09/11/1989 TELE SATELLITE
H 06/10/1976 TELE STAR
H 14/09/1982 TELE Z
H 07/05/1990 TELECOM SATELLITE HEBDO
H 22/01/1950 TELERAMA
H 01/10/1998 TELEZAPP
H 01/04/1984 VISU

dont Programmes et Spectacles

H LYON POCHE
H 13/12/1973 NANTES POCHE
H 01/01/1990 L'OFFICIEL DES LOISIRS
H 26/09/1946 L'OFFICIEL DES SPECTACLES
M 01/05/1994 PAM LOISIRS
M 01/05/1991 PARIS NUIT
H 01/10/1965 PARISCOPE
T 01/10/1996 RAMDAM
H 01/01/1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
M 01/01/1991 SPECTACLES A METZ
M 01/05/1984 SPECTACLES A NANCY
M 01/05/1997 SPECTACLES A STRASBOURG
H 30/08/2000 ZURBAN

Presse d'actualité, sensations et Presse masculine

M 01/10/1997 BO DOI
T 01/01/1998 CRASH
M 01/01/1984 L'ECHO DES SAVANES
T 01/04/2000 EDGAR
T 01/12/1999 EKLLIPSE
M 01/07/1992 ENTREVUE
M 01/07/1999 FHM

T 01/11/1999 LES FILLES DE PLAYBOY
M 01/01/1975 FLUIDE GLACIAL
H FRANCE DIMANCHE
H 01/02/1993 GALA
M 01/01/1960 HARA KIRI
T 01/09/1996 LE HERISSON
H 13/06/1945 ICI PARIS
M 01/12/2000 IMPREVU
Z 13/04/1994 INFOS DU MONDE
T 01/01/2000 LYON SUR LA TERRE
M 01/04/1998 M MAGAZINE
T 01/05/1997 LE MAGAZINE DE L'OPTIMUM
M 01/11/1988 MAX
T 01/01/1997 MEGEVE SUR LA TERRE
M 01/05/1999 MEN'S HEALTH
T 01/03/1995 MONSIEUR
M 01/10/1999 MUST BE MAD
M 01/01/1983 NEWLOOK
H 11/01/1982 LE NOUVEAU DETECTIVE
M 01/01/1995 NOVA MAGAZINE
T 01/11/1997 L'OEIL ELECTRIQUE
H 15/09/1998 OH LA !
T 01/06/1999 PARIS SUR LA TERRE
M 01/06/1989 PLAYBOY
H 01/05/1948 POINT DE VUE
M 01/09/1997 POLYSTYRENE
T 01/11/1999 PROSPECTIVEBOOK
M 01/11/1996 QUO
M 20/03/1990 REPONSE A TOUT
M 01/11/1994 TECHNIKART
M 01/06/1995 TETU
M 01/11/1998 TRANSFERT
M 01/01/1997 UPSTREET
Z 01/12/1976 VOGUE HOMMES
H 18/11/1987 VOICI
Z 01/02/1997 WIRKIN

dont Sciences occultes

M 01/06/1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE SPECIAL
M 01/01/1948 ASTRES
T 01/07/2000 ASTROMAG
T 01/04/2000 L'AUTRE MEDECINE
T 01/09/1998 L'ESSENTIEL
T 01/02/1997 GENERATION TAO
T 01/08/2000 GUIDE DE LA CHANCE
M HOROSCOPE
T 01/07/1999 INAD CONSOMMATEURS
T 01/01/2000 LE JOURNAL DE L'INSOLITE
M 01/12/1975 LE MONDE DE L'INCONNU
T 01/01/1991 MONDE DU GRAAL
T 15/05/1988 NOUVELLES CLES
M 01/10/1999 L'OFFICIEL DE LA VOYANCE
T 01/02/2000 RITUELS MAGIE ET SORCELLERIE
T 01/09/1997 SAMSARA
M 01/02/1999 SORCIERES ET SORTILEGES
T 01/11/1997 SPIRIT
T 01/02/1997 TAO YIN
T 01/01/1992 VOUS ET NUMEROLOGIA
M 01/06/1983 VOUS ET VOTRE AVENIR
T 01/10/1999 ZODIAC 2000

Presse Famille et Sociétés

dont Famille

T 01/11/1999 BEBE SANTE
M 01/06/2000 BEBENET MAG
M 01/06/1973 DOSSIER FAMILIAL
M 01/11/1996 DROIT DE LA FAMILLE
T 01/07/2000 ECOLE ET PARENTS
M 01/09/1976 ENFANT MAGAZINE
T 01/01/1947 FAMILLE ET EDUCATION
T 01/01/1939 LE GUIDE FAMILIAL
T 01/11/1996 INFOBEBES
T 01/09/1997 INFOCRECHE MAGAZINE
M 01/05/2000 JUMEAUX INFOS
M 01/07/2000 LAMY DROIT DES PERSONNES ET DE LA FAMILLE
T 01/01/1998 NAITRE & GRANDIR
M 01/01/1969 PARENTS
M 01/03/1999 REVUE JURIDIQUE PERSONNES ET FAMILLE
M 01/04/2000 TOP FAMILLE MAGAZINE
T 01/01/1991 TRIBUNE SANTE

dont Société et Religions

M 01/01/1999 ACTUALITE DES RELIGIONS
M 15/07/1999 BOUDDHISME ACTUALITES
M 19/01/1989 BOUTON D'OR
M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
M 01/01/1967 ECHANGES
H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
T 01/05/1999 LA MEDINA
T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
T 01/12/1955 POINTS DE REPERE
M 01/12/1986 PRIONS EN EGLISE
T 01/02/1998 QUESTIONS ACTUELLES
T SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

M 01/12/1998 1ER EMPLOI
M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T 01/01/1995 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS - HORS SERIE
T 01/10/1987 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T 01/07/2000 L'ACTUALITE
M 01/03/1995 L'AGRANDI
T 01/01/1999 ARGENT ET PATRIMOINE
T 01/11/1998 ARRONDIR SES FINS DE MOIS
M 01/02/1999 BEL AGE MAGAZINE
T 01/07/1999 BULLETIN DU PATRIMOINE
M 24/02/1981 CA M'INTERESSE
T 01/09/1997 CARRIERE COMMERCIALE
T 01/09/1997 CARRIERES PUBLIQUES
M 01/01/1985 LE CHASSEUR FRANCAIS
T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES
T 01/07/2000 COURRIER SENIOR
T 01/09/1999 CVMAG
T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
T 01/11/2000 DOGS SHOW MAGAZINE
T 01/06/1999 FONCTIO MAG
T 01/07/2000 FONCTIONNAIRE MAGAZINE
H INC HEBDO
T 01/01/1995 INITIATIVES MAGAZINE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/10/1998 J'ECONOMISE
M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI
T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI
T 01/11/1984 MEDECINES NOUVELLES
T 01/10/1998 MEDIACONSO
M 01/04/1999 MOBILES ACHAT
M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
M 01/04/2000 NET WORK MAGAZINE
M 01/07/1968 NOTRE TEMPS MAGAZINE
M 04/10/1949 LE PARTICULIER
M 01/06/1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
M LE PARTICULIER PRATIQUE
M PLEINE VIE
T 01/10/1998 PRATIQUE MAGAZINE
M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
M QUE CHOISIR
M 01/01/1993 REBONDIR
T 01/04/2000 REBONDIR IDEES
T 01/10/1999 SANTE REVUE
M 01/11/2000 TEL&COM
M 01/09/1997 TESTE POUR VOUS
T 01/02/1975 THERAPEUTIQUES NATURELLES
T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
T 01/04/1982 VERMEIL
M 01/01/1919 LA VOIX DU RETRAITE
T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Presse Agricole

dont Tous secteurs

M 01/10/1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H 06/02/1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H L'ACTION AGRICOLE PICARDE
H 01/10/1947 L'AGRI
H 11/12/1989 AGRI ARDENNES
H AGRI INFORMATIONS 79
H 30/10/1950 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H 01/07/1919 L'AGRICULTEUR DE L' AISNE
M 24/02/1989 L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H 01/01/1970 L'AGRICULTEUR NORMAND
H 01/01/1928 L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
H 01/06/1952 L'AGRICULTURE DROMOISE
H AGRICULTURE HORIZON
H 26/08/1944 L'AGRICULTURE SARTHOISE
T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
H 15/11/1944 L'AIN AGRICOLE
H 01/01/1996 L'ALLIER AGRICOLE
H 01/01/1945 L'ANJOU AGRICOLE
H 01/07/1945 L'AURORE PAYSANNE
H 01/01/1964 L'AUVERGNE AGRICOLE
H 01/01/1980 L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
H 01/01/1885 L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H 31/01/1969 L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
M L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN

H 01/01/1965 LE BOURBONNAIS RURAL
M LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
H 01/01/1974 LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M CULTIVAR
Z 01/03/1998 CULTIVAR LES ENJEUX
T 01/06/2000 DECISIONS MACHINISME
M 16/01/1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M 01/01/1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
M 01/06/1973 EN PAYS VAROIS
M 01/01/1948 ENSEMBLE MAGAZINE
M 01/10/1992 ENTRAID'EST
M 01/01/1999 ENTRAID'NORD BASSIN PARISIEN
M 26/11/1981 ENTRAID'OC
M 01/01/1976 ENTRAID'OUEST
H 01/01/1988 ESPACE OUEST
H 01/04/1967 L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
T 01/01/1997 ETATECH MAGAZINE
H L'EURE AGRICOLE
H 01/07/1945 L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
H 01/01/1960 L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD
M 01/01/1958 L'EXPLOITANT FAMILIAL
H 06/06/1945 LA FRANCE AGRICOLE
H 01/06/1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H 01/01/1938 HAUTE PROVENCE INFO
H 05/04/1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H 01/03/1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE
T 01/01/1995 IMAGINE
M 01/01/1952 L'INFORMATION AGRICOLE
H 27/09/1976 L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H 01/02/1959 L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H 01/01/1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
M 01/01/1950 JEUNES AGRICULTEURS
H 08/02/1986 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H 12/01/1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
M 01/01/1998 MAG VERT REUNION
H 17/08/1945 LA MARNE AGRICOLE
M 01/12/1995 MATERIEL AGRICOLE
H 06/01/1946 LA MOSELLE AGRICOLE
M 01/01/1947 NOTRE TERROIR
M 01/06/1997 NOTRE TERROIR
H L'OISE AGRICOLE
H 23/06/1945 PAYSAN BRETON
H LE PAYSAN D'AUVERGNE
H 05/08/1945 LE PAYSAN DU HAUT RHIN
H 01/01/1946 PAYSAN DU MIDI
M 01/06/1925 LE PAYSAN FRANCAIS
H 01/11/1946 LE PAYSAN LORRAIN
H 01/01/1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
M 19/03/1945 LE PAYSAN NANTAIS
M 01/01/1945 LE PAYSAN SAVOYARD
H 01/06/1951 LE PAYSAN TARNAIS
H 01/01/1946 LE PAYSAN VOSGIEN
H 01/01/1946 PAYSANS DE LA LOIRE
H 12/06/1987 LE PERIGORD HEBDO
M 01/01/1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
M 01/01/1884 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
M PROPRIETE AGRICOLE
M 01/11/2000 RELATIONS CULTURE
M 01/01/1992 LA REUNION AGRICOLE
H 01/10/1944 REUSSIR
H 01/01/1989 LE REVEIL LOZERE

H 10/01/1902 LA REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
M 01/01/1938 LE SILLON ALPIN
H 06/01/1966 LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
H 22/01/1937 LA TERRE
H 01/01/1946 TERRE DAUPHINOISE
H 28/01/1948 LA TERRE DE CHEZ NOUS
H 14/04/1970 TERRE DE TOURAINE
H 01/01/1953 TERRES D'ARIEGE
H 12/01/1990 TERRES DE BOURGOGNE
M 31/03/1987 TERROIR MAGAZINE
M 01/01/1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
H 01/06/1929 L'UNION AGRICOLE
H 01/10/1945 L'UNION AGRICOLE
H 01/01/1985 L'UNION AGRICOLE ET RURALE
H 01/01/1980 L'UNION PAYSANNE
H 01/01/1966 VAUCLUSE AGRICOLE
H 01/01/1945 LA VENDEE AGRICOLE
H 04/06/1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H 15/02/1945 LA VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE DANS LES ALPES MARITIMES
H 01/01/1965 LA VIE CHARENTAISE
M 12/08/1971 LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
H 01/01/1992 LA VIENNE RURALE
M 15/01/1987 LA VOIX DE LA TERRE
H 01/11/1944 LA VOLONTE PAYSANNE
M 01/01/1946 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

dont Productions spécialisées

T 01/01/1923 ANNALS OF FOREST SCIENCE
M 01/01/1953 L'ARBORICULTURE FRUITIERE
M 01/01/1945 LE BETTERAVIER FRANCAIS
H 01/01/1930 LE BOIS NATIONAL
T 01/01/1962 BULLETIN SEMENCES
T 01/03/1993 CULTURE LEGUMIERE
T 01/01/1987 FORET ENTREPRISE
T 01/03/1958 LA FORET PRIVEE
M 01/12/1945 FORETS DE FRANCE
M 01/01/1945 FRANCE TABAC
M 01/04/1983 FRUITS ET LEGUMES
M 01/11/1991 GRANDES CULTURES INFOS
M 01/04/1995 HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE
M 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA MECANISATION FORESTIERE
H 01/01/1963 LIEN HORTICOLE
M PHM
M PHYTOMA
M 01/01/1973 PLM
T 01/07/1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
T 01/10/1998 REFERENCES MAIS
M 01/01/1989 REUSSIR GRANDES CULTURES
M 01/01/1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
M 01/01/1995 REUSSIR VIGNE
T 01/02/1994 REVUE DES OENOLOGUES
M 01/12/1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
M 01/09/1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS
T 01/03/1998 VIGNES ET TERROIRS
M 01/09/1976 VITI

dont Pêche et Elevage

M 01/01/1922 L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/06/1953 ABEILLES ET FLEURS
 T 01/07/1985 AQUA REVUE
 M 01/01/1907 BETAIL & VIANDE
 T BOVINS LIMOUSINS
 T 01/01/1992 LA CHEVRE
 T 01/01/1954 COURSES ET ELEVAGE
 T 01/06/1984 L'ELEVEUR DE LAPINS
 M 01/01/1954 FILIERES AVICOLES
 M 01/01/1988 FRANCE ECO PECHE
 T 15/11/1971 LIMOUSIN ELEVAGE
 H 01/01/1946 LE MARIN
 M 01/01/1986 L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
 M 01/01/1950 PATRE
 T 01/01/1918 LA PECHE MARITIME
 M 01/01/1970 PORC MAGAZINE
 M 01/01/1995 REUSSIR AVICULTURE
 M 01/01/1995 REUSSIR BOVINS VIANDE
 M 01/01/1995 REUSSIR PORCS
 T 01/01/1890 LA REVUE AVICOLE
 M 01/04/1990 LA REVUE DE L'ELEVEUR LAITIER
 T 01/01/1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
 T 01/01/1922 SEB
 M 01/07/1997 TYPEX MAGAZINE

Presse du Bâtiment et des Travaux Publics

T 01/01/1831 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
 T 01/01/1997 ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 T 01/01/1995 APPLITEC
 M 01/01/1953 LE BATIMENT ARTISANAL
 T 01/01/1989 BATIMENT INFORMATION
 M BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
 M 01/03/1986 BTP MAGAZINE
 T 01/02/1999 BTP REGIONS
 T 01/01/1994 BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME
 M 01/01/1975 CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
 M 01/01/1981 LA CENTRALE DU MATERIEL
 M 01/01/1947 CFP
 M 01/01/1962 CHANTIERS DE FRANCE
 M 01/01/1910 CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
 T 01/01/1971 CHARPENTE METALLERIE SERRURERIE
 M CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR
 H 01/06/1906 LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
 M 01/09/1997 CLIM PRATIQUE
 T 01/01/1963 CONSTRUCTION METALLIQUE
 M 01/01/1998 CONSTRUCTION URBANISME
 T 01/06/1995 L'ECHO DE LA BAIE
 T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Equipements techniques
 T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
 M 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Second oeuvre
 T 01/01/2000 FORUM CHANTIERS
 M 01/01/1952 GENIE URBAIN
 T 01/09/1996 GUIDE BONHOMME
 M 01/01/1949 L'INSTALLATEUR
 M 01/09/1995 INTERIEUR SYSTEMES
 T 01/10/1990 IRRIGAZETTE
 M 15/11/1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS

H 01/01/1900 LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 T 15/02/1990 LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
 M 01/04/1998 MAD L'OUTIL FROID
 M 01/04/1950 LE MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
 T 01/11/1973 METROPOLIS
 H 01/01/1903 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
 M 01/06/1989 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
 M 01/04/1985 NEGOCE
 M 01/01/1980 PAYSAGE ACTUALITES
 T 01/04/1993 REPONSES BAIN
 M 01/07/1990 RESEAUX
 M 01/01/1926 REVUE GENERALE DES ROUTES
 M 01/01/1947 REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR
 T 01/07/1967 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
 M 01/02/1991 ROUTE ACTUALITE
 M 03/09/1990 SITES COMMERCIAUX
 T 01/01/1974 STORES ET FERMETURES
 M 01/01/1973 TECHNIQUES NOUVELLES
 T 01/01/1993 TERRASSEMENTS
 H 13/04/1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
 M 21/06/1928 TRAVAUX
 T 01/01/1932 URBANISME
 M 01/06/1945 LA VIE DES METIERS

Presse du Commerce

M 01/04/1989 ANIMAL DISTRIBUTION
 T 01/04/1985 ANIMALERIE MAGAZINE
 M 01/06/1996 ANTIQUE INTERNATIONAL
 M 01/10/1965 L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
 M 01/02/1990 BG
 M 01/05/1994 BIEN VU
 T 01/06/1996 BIJOUX MONTRES ET VOUS
 M 01/01/1951 LA BOUCHERIE FRANCAISE
 M 01/01/1904 LA BOULANGERIE FRANCAISE
 M 01/05/1993 BRICOMAG
 M CAPS INFOS
 M 01/01/1979 CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
 M 01/01/1946 CHAUSSER MAGAZINE
 T 01/01/1922 CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
 M 01/10/1997 COMMERCE MAGAZINE
 M 01/11/1983 CONFORT MENAGER
 M 01/01/1988 CONFORTIQUE
 M 01/09/1990 COSMETICA
 M 01/04/1995 CREA PRO
 M 01/07/1989 LE CREMIER FROMAGER
 T 01/11/1999 DIRECT
 M 01/04/2000 E COMMERCE MAGAZINE
 T 01/09/1989 L'ECHO DE LA CREMERIE
 M 01/01/1953 ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
 M 01/06/1996 EPICERIE DPH
 T 01/09/1973 EURO PV
 H 01/10/1990 FAIRE SAVOIR FAIRE
 H 01/09/1989 FLD
 M 01/01/1967 FLEURS DE FRANCE
 T 01/01/1971 INFORMATIONS FLEURISTES
 M 01/01/1971 INFORM'OPTIQUE

M 01/07/1961 L'INTER FORAIN
 T 01/01/1998 ITINERAIRE DES ARTS
 M 02/05/1989 JARDINERIE VEGETAL
 M 01/01/1977 LE JOURNAL DU PATISSIER
 M 01/02/1992 LA LETTRE D'ORION
 T 01/04/2000 LICENCE ET BUSINESS
 T 01/09/1988 LINEAIRE AUTO
 M 01/10/1986 LINEAIRES
 M 01/01/1983 LE LOSANGE
 H 01/10/1958 LSA
 M 01/10/1977 LE MARCHAND FORAIN
 M 01/01/1994 MARKET
 M 01/09/1992 MIEUX GERER POUR REUSSIR
 M 18/01/1999 MOBILES ET FILAIRE
 M 01/05/1996 LE MONDE DE LA DA
 M 01/01/1996 MULTIMEDIA A LA UNE
 M 01/04/1976 LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
 T 01/01/1996 L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE
 M 01/03/1982 L'OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
 M 15/01/1975 L'OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
 M 01/01/1936 LE PAPETIER DE FRANCE
 T LE PATISSIER MODERNE
 T 01/09/1991 PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION
 H POINTS DE VENTE
 M 01/02/1988 PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
 M 01/01/1946 LA QUINCAILLERIE MODERNE
 M 01/06/1993 RAYON BOISSONS
 T 01/03/1995 REFERENCES BRICO JARDIN
 T 01/06/1987 LA REVUE DE L'ATELIER
 T 01/01/1993 LA REVUE DES MARQUES
 M 01/01/1925 REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
 T SOLS MURS PLAFONDS
 M 26/08/1985 SPORT ECO
 M 01/11/1988 SPORT PREMIERE MAGAZINE
 M 01/01/1995 SUFFRAGES
 M 01/01/1961 TABLE ET CADEAU
 M 01/10/1993 LA TOUQUE MAGAZINE
 M TOUTE L'ALIMENTATION
 T 01/05/1996 UNITE DE VENTE CONSOMMATEURS
 M 01/01/1976 VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse Médicale

M 01/02/1985 ABSTRACT CARDIO
 M 01/02/1985 ABSTRACT DERMATO
 M 01/04/1985 ABSTRACT GASTRO
 M 01/10/1985 ABSTRACT GYNECO
 M 01/02/1986 ABSTRACT PEDIATRIE
 M 01/10/1985 ABSTRACT PSYCHIATRIE
 M 01/04/1985 ABSTRACT RHUMATO
 T 01/01/1977 ACIP MAGAZINE
 H 01/01/1946 L'ACTION VETERINAIRE
 Z 01/01/1965 ACTUALITES BIOLOGIQUES
 T 01/01/1976 ACTUALITES D'ANGEIOLOGIE
 M 01/09/1984 LES ACTUALITES EN ANGIOLOGIE
 T 01/01/1991 ACTUALITES EN DIETETIQUE
 M 01/10/1987 LES ACTUALITES EN GASTROENTEROLOGIE
 M 01/01/1989 LES ACTUALITES EN HYPERTENSION ET PREVENTION CARDIOVASCULAIRE
 M 01/12/1984 LES ACTUALITES EN PSYCHIATRIE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/05/1993	ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE	M 01/11/1991	CARDIOSCOPIES	T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales plastique
M 01/01/1961	ACTUALITES PHARMACEUTIQUES	T 01/01/1982	CHIRURGIE DE LA MAIN	T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales Tête et Cou
T 01/02/1993	ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE	T 20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales thorax
M 01/01/1998	AER	M 01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie
T 01/01/1999	AKOS	M 01/02/1989	CLINIC	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Vasculaires
T 01/09/1989	ALCOOLOGIE ET ADDICTOLOGIE	T 01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE	T 01/01/1929	EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle
T 01/02/1999	ALTERNATIVES	Z 01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Hôpital	T 01/01/1929	EMC - Urgences
T 01/11/1994	ANGEIOLOGIE	Z 01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Médecine	T 01/01/1920	L'ENCEPHALE
M 01/01/1959	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE	Z 01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Officine	T 01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE
M 01/01/1743	ANNALES DE CHIRURGIE	H 01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL	M 01/11/1998	ENDO CONTACT
T 01/01/1956	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ESTHETIQUE	H 01/06/1998	CONSULTER EN MEDECINE GENERALE	T 01/01/1998	ENFANCE ET PSY
M 01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE ET DE VENEROLOGIE	T 01/03/1999	LE COURRIER DE L'ARCOL	M 26/03/1991	L'ENTREPRISE MEDICALE
T 01/01/1957	ANNALES DE GENETIQUE	T 01/12/1998	LE COURRIER DES ADDICTIONS	T 01/09/1989	EPILEPSIES
T 01/01/1974	ANNALES DE KINESITHERAPIE	M 01/02/1991	DECISION SANTE	T 01/03/1999	EPILEPTIC DISORDERS
T 01/01/1969	ANNALES DE MEDECINE INTERNE	H 01/01/1988	LA DEPECHE VETERINAIRE	M 01/03/1998	L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
T 01/01/1980	ANNALES DE PATHOLOGIE	M 01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE	M 01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO VASCULAIRES
T 01/09/1986	ANNALES DE PSYCHIATRIE	T 01/03/1984	DH	M 01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
T 01/01/1957	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE	T 01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION	T 01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY
T 01/01/1939	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE	T 01/01/1975	DIABETES & METABOLISM	T 01/01/1929	L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T 01/01/1975	ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE	M 01/10/1995	DIABETOLOGIE	T 01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE
T 01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE	T 01/12/1999	LE DOCTEUR D'OC	T 01/01/1960	FEUILLETS DE RADIOLOGIE
M 01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION	T 01/07/2000	DOSES	T 01/01/1981	FMT
M 01/01/1843	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES	M 01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE	M 01/01/1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
T 01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES	M 01/06/2000	DOULEURS	M 01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE
T 01/01/1901	L'ANNEE PSYCHOLOGIQUE	T 01/01/1997	DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER	H 01/11/1975	LE GENERALISTE
T 01/03/1999	ANTIBIOTIQUES	Z 01/01/1993	DROIT PHARMACEUTIQUE	T 01/10/1994	GENERATIONS
T 01/01/1947	AOS	T 01/01/1929	EMC - Anesthésie-Réanimation	M 01/01/1995	GENESIS
T	ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES	T 01/01/2000	EMC - Angéiologie	T 01/06/1997	GERIATRIES
M 01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE	T 01/01/1997	EMC - Appareil locomoteur	M 01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
M 01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEaux	T 01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéiologie	M 16/07/1960	GESTIONS HOSPITALIERES
M 01/05/2000	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEaux - Pratique	T 01/01/1929	EMC - Dermatologie	M 01/01/1979	GYN OBS
T 01/01/1938	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES	T 01/01/1929	EMC - Endocrinologie Nutrition	M 30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
T 13/02/1990	ATD	T 01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie	M 01/09/1973	GYNECOLOGIE OBSTRETIQUE FERTILITE
M 01/12/1993	AUDIO INFOS	T 01/01/1929	EMC - Gynécologie	T 01/01/1994	HEPATO GASTRO
M 01/07/1984	BEDC	T 01/01/1929	EMC - Hématologie	T 01/06/1998	HERNIA
M 01/01/1956	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY	T 01/01/1929	EMC - Hépatologie	M 01/10/1997	HMH
T 01/04/1974	BULLETIN DES GTV	T 01/01/1929	EMC - Kinésithérapie Médecine physique Réadaptation	T 01/01/1912	L'HOMEOPATHIE EUROPEENNE
M 01/01/1966	BULLETIN DU CANCER	T 01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses	M 01/05/1989	HORIZON
T 01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses	M	HOSPITALISATION NOUVELLE
T 01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE	T 01/01/1929	EMC - Néphrologie-Urologie	T 01/01/1997	HYGIENES
T	CAHIERS DE KINESITHERAPIE	T 01/01/1929	EMC - Neurologie	T 28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE IBS
T 01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE	T 01/01/1929	EMC - Obstétrique	H 01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO
T 01/06/1987	CAHIERS DE L'AUDITION	T 01/01/1929	EMC - Odontologie	M 01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN
T 01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE	T 01/01/1929	EMC - Ophthalmologie	T 01/05/1995	IMPLANT
T 01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE	T 01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie	M 01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
T 01/01/1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE	T 01/01/1929	EMC - Pédiatrie	M 15/01/1986	L'INFIRMIERE MAGAZINE
M 01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Pédiatrie	T 01/01/1994	INFO RESPIRATION
M 01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Pneumologie	T 01/01/1998	INFOCRECHE PRO
T 01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE	T 01/01/2000	EMC - Podologie	H 01/06/1938	L'INFORMATION DENTAIRE
M 01/10/1989	CARDINALE	T 01/01/1929	EMC - Psychiatrie	M 01/01/1947	L'INFORMATION PSYCHIATRIQUE
H 01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE	T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic III	T 01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES ET COSMETOLOGIQUES
		T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic I-II	T 01/01/1982	INTER BLOC
		T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic IV	M 31/12/1989	ITBM RBM
		T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V	T	JFORL
		T 01/01/2000	EMC - Radiodiagnostic VI		
		T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic VII		
		T 01/01/1929	EMC - Stomatologie		
		T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif		
		T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales gynécologie		
		T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie		

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1908	JOURNAL DE CHIRURGIE	M 01/01/1970	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	M 01/03/2000	PRATIQUES MEDICALES ET THERAPEUTIQUES
T 01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO-VASCULAIRE	T 01/01/1964	MEDECINE ET NUTRITION	H 01/01/1893	LA PRESSE MEDICALE
T 01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	M 30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME
Z 01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON	T 01/01/1998	MEDECINE THERAPEUTIQUE PEDIATRIE	M 01/11/1998	PROFESSIONS SANTE INFIRMIERE
T 01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE	T 01/01/1996	MEDECINS DU SPORT	Z 01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
T 01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL	T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES NUTRITION	T 01/01/1955	PSYCHOLOGIE FRANCAISE
T 01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE	M 13/09/1994	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	M 01/03/1997	PYREXIE
T 01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE	T 01/01/1995	MICROBES	Q 03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
T 01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE	M 01/01/1999	MICROBES AND INFECTION	H 08/01/1985	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
M 01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE	H 01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES	T 01/01/1989	RACHIS
T 01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE	M 01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	M 01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
T 01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE	T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	T 01/01/1990	REALITES CLINIQUES
T 01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT	M 01/01/1995	MT	M 01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T 01/01/1980	JOURNAL D'ECHOGRAPHIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS - JEMU	T 01/01/2000	NAFAS PRATIQUE	M 01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
T 01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE	T 01/01/2000	NAFAS SCIENCE	M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES
T 01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE	T 01/06/1985	NEURO PSY	M 31/10/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T 01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES	T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	T 01/06/1991	REANIMATION
T 01/09/1999	LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE L'ENFANCE	M 01/07/1998	NEUROLOGIES	T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M 01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES	T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	M 01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES
T 01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES	T 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	M 01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES
Z 01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	T 01/06/2000	LE NOUVEAU PRATICIEN VETERINAIRE	M 01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
M 01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE	T 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES	M 30/03/1989	RESEARCH IN MICROBIOLOGY
T 01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY	T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME	T 01/12/1998	RESEAUX ASTHME
T 01/01/1946	JOURNAL OF PHYSIOLOGY	M 01/01/1993	OBJECTIF PEAU	T 01/02/2000	RESEAUX CANCER
M 01/01/1996	JPC	M 01/03/1992	OBJECTIF SOINS	T 01/09/1999	RESEAUX DIABETE
H 01/03/1962	KINE ACTUALITE	T 01/09/1998	L'OBSERVATOIRE DE LA DOULEUR	T 01/06/1996	RESEAUX HEPATITES
T 01/03/1990	KINE PLUS	M 01/03/1994	L'OFFICINAL	M 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
T 01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN	T 01/01/1992	ONCOLOGIE	M	LA REVUE DE GERIATRIE
M 01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	M 20/12/1986	OPA PRATIQUE	M 01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE
T 01/02/1998	LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE	M 01/06/1997	ORGANISATION SANTE CANCEROLOGIE	M 01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE
M 24/10/1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	T 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	M 07/11/1875	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
M 13/11/1984	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T 05/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE	T 01/03/1988	OXYMAG	T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
M 01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE	H 01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	T 01/01/1952	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
M 01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE	T 01/01/1996	PARASITE	T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
T 01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE	T 01/01/1995	PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE	T 01/01/1977	LA REVUE DES SAMU
M 01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE	Z 01/01/2000	PARTENAIRES SANTE ET SANTE PUBLIQUE	T 01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
T 01/10/1998	LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE	M 01/01/1952	PATHOLOGIE BIOLOGIE	T 01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO FACIALE
M 01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE	T 01/01/1970	LE PEDIATRE	M 01/01/1995	LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE
T 01/06/1998	LA LETTRE DU SENOLOGUE	M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	M 17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN
M 01/06/2000	LEXMEDICA	T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY	M 01/01/1986	LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
T 01/01/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	T 01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES	M 01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME
M 01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES	M 01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	T 01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1997	LA MAIN	M 01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE	T 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
T 28/07/1989	MEDECINE DE CATASTROPHE	M 01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL	M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE
T 01/01/1938	MEDECINE DE L'HOMME	M 01/10/2000	PHARMACIEN MANAGER	Z 01/01/1995	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
T 21/08/1992	MEDECINE DES ARTS	M 01/02/1989	PHARMAVET OFFICINE	T 01/01/1973	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
T 01/01/1925	MEDECINE DU SPORT	T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE	T 01/01/1911	REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
T 01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	T 01/03/2000	PLATEAUX TECHNIQUES INFOS	M 01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
T 01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE	M 01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE
M 01/01/1979	MEDECINE ET ENFANCE	M 01/01/1949	PORPHYRE	M 01/11/1964	RFPD ACTUALITE
		T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION		
		T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE		
		T 01/01/1983	PRATIQUE MEDICALE ET CHIRURGICALE DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE		

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/01/1947 RHUMATOLOGIE
M 30/05/1986 RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/02/1989 LE RHUMATOLOGUE
T 01/10/1985 SANTE GESTION
M 01/10/1995 SANTE MENTALE
T 01/01/1945 SAUVEGARDE DE L'ENFANCE
T 01/04/1986 SCIENCE ET SPORTS
T 01/06/1991 LE SEIN
H 01/01/1981 LA SEMAINE VETERINAIRE
T 01/06/1991 SEXOLOGIES
T 01/03/1996 SMS
T 01/03/1996 SOINS - Gérontologie
M 01/01/1950 SOINS - La revue de référence infirmière
T 01/01/1992 SOINS - Pédiatrie-Puériculture
T 01/01/1981 SOINS - Psychiatrie
T 01/01/1992 SOINS CADRES
T 01/07/1999 SOUFFLE
T 01/01/1996 SPIRALE
M 01/04/1988 SPORT MED'
T 01/01/1984 STIMUCOEUR
T 01/01/1985 STP PHARMA
M 01/01/1984 SYNAPSE
T 01/10/1999 SYNERGIE PROTHETIQUE
M 01/05/1991 SYNOVIALE
T 29/09/1976 SYNTHESE MEDICALE
M 01/01/1945 TECHNIQUES HOSPITALIERES
M 01/10/1986 TECHNOLOGIE DENTAIRE
T 01/01/1990 THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
M 01/01/1995 THERAPEUTIQUES
T 01/01/1946 THERAPIE
T 01/01/1999 THS
T 01/01/1990 TLM
T 01/01/1992 TOP BIO COMMUNICATION
M TOUT PREVOIR
T 01/01/1958 TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M 01/01/1980 LE TREBUCHET
M 01/02/1993 TRIBUNE DENTAIRE
M 01/04/1998 VET MAG
T 01/01/1972 VETERINARY RESEARCH
T 01/01/1997 VIROLOGIE
M 01/06/1994 VISITE ACTUELLE
T 01/06/1999 WEB MED

Presse des Biens d'Équipements

T 01/01/1999 AIR & SPACE EUROPE
H 01/03/1963 AIR ET COSMOS
T 01/01/1920 APAVE
T 01/09/1996 COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
H 01/01/1957 LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
T 01/01/1970 LE DECOLLETAGE
T 01/01/1935 L'ELECTRICITE AUTOMOBILE
M 17/10/1990 ELECTRONIQUE
H 01/12/1965 ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
T ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
M 01/01/1961 FLUIDES
M 01/01/1926 INDUSTRIES MECANIQUES
T INDUSTRIES NAUTIQUES

T 01/01/1970 L'INFORMATION DU VEHICULE
M 01/01/1916 INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979 INSTRUMENTATION SYSTEMES
M 01/01/1937 J3E
T 01/01/1999 J'AUTOMATISE
T 01/01/2000 JOINT BONE SPINE
T 01/09/1996 LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
H 01/01/1979 JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T 01/01/1928 LUX
M 01/09/1971 MACHINES PRODUCTION
T 01/01/2000 MECANIQUE ET INDUSTRIES
T 01/01/1918 MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M 01/01/1936 MESURES
M 01/03/1984 MOS
M 01/11/1979 MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T 01/01/1934 LE PNEUMATIQUE
M 01/01/1996 PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
M 01/07/1995 REE
T 09/09/1950 REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE L'ISOLATION
M 01/01/1908 REVUE GENERALE DU FROID
M 01/10/1995 TRAMETAL

Presse Financière et Boursière

Q 01/01/1911 L'AGEFI
T 01/11/1988 BANQUE ET DROIT
T 01/01/1981 BANQUE ET INFORMATIQUE
T 01/06/1992 BANQUE ET MARCHES
M 01/01/1926 BANQUE MAGAZINE
M 01/09/1984 BANQUE STRATEGIE
T 01/01/1992 BULLETIN JOLY BOURSE
M 01/01/1919 LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
T 01/09/1982 FINANCE
M 01/12/1991 GESTION DE FORTUNE
M 30/09/1987 MANAGEMENT ET FINANCE
H 04/07/1988 OPTION FINANCE
T 01/03/2000 POINT BANQUE
M 01/01/1998 LE REPERTOIRE DES OPCVM
T 01/01/1986 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET FINANCIER
T LA REVUE DU FINANCIER
T 01/09/1986 TECHNOLOGIES BANCAIRES MAGAZINE
M 01/11/1992 LA VIE DES AGENCES

Presse de l'Agro-alimentaire

H 01/01/1964 AGIA ALIMENTATION
M 01/02/1999 AGIA LE MENSUEL
H 01/01/1947 AGRA PRESSE HEBDO
M 01/10/1990 AGRO DISTRIBUTION
T 01/01/1992 AGRO MAGAZINE
T 01/01/1981 AGRONOMIE
T 01/07/1995 AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
M 01/01/1914 BOISSONS DE FRANCE
T 23/11/1975 BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION
T 01/01/1965 CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M 01/01/1948 CHR REFERENCES

H 01/01/1936 LA DEPECHE
T 01/10/1989 DU SOL A LA TABLE
M 01/01/1982 ECONOMIE ET BOISSONS
M 01/04/1975 EUROTELEX
M 01/01/1993 FILIERE GOURMANDE
M 01/01/1883 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T 01/01/1980 INDUSTRIES DES CEREALES
T 01/01/1921 LE LAIT
M 01/01/1999 LAMY DEHOVE
T 01/01/1970 LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
T 01/03/1986 LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
Q 01/01/1871 LES MARCHES
M 01/10/1993 LE MONDE DU SURGELE
M 01/01/1985 NEGOCE AGRICULTURE
T 01/01/1999 OLEAGINEUX CORPS GRAS LIPIDES
M OPTION QUALITE
M 02/03/1989 PROCESS
T 01/01/1991 PRODUITS DE LA MER
M 01/05/1999 REFERENCE APPRO
M LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
M 01/01/1950 RIA
T 01/01/1992 RUNGIS ACTUALITES
M 01/01/1880 RVI
T 01/01/1974 SEMENCES ET PROGRES
Z 01/01/1860 SUCRERIE FRANCAISE
H 01/01/1983 TRIBUNE VERTE
M 01/02/1990 LA VIGNE
T 01/06/1999 WORLD WINE REPORT

Presse des Biens Intermédiaires

T 01/01/1973 L'ACTUALITE CHIMIQUE
M 01/01/1973 ANALISIS
T 01/01/1914 ANNALES DE CHIMIE
M 01/01/1923 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 01/01/1939 CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
M 09/03/1989 CERAMAGAZINE
H 01/01/1983 CHIMIE ACTUALITES
M 01/01/1982 CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1905 CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 01/01/1970 CIRCUITS CULTURE
M 01/01/1946 FONDERIE
M 01/01/1932 GALVANO ORGANO
M 01/01/1947 L'INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 20/02/1963 INFO CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1912 MATERIAUX & TECHNIQUES
T 01/01/1945 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
M 01/09/1994 METAL INDUSTRIES
M 01/01/1918 MINES ET CARRIERES
M 01/01/1989 LA PAPETERIE
M 01/04/1933 PIERRE ACTUEL
M 01/01/1948 PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
M 01/12/1965 PLASTIQUES FLASH
T 01/01/1946 REVUE ATIP
M 01/01/1904 LA REVUE DE METALLURGIE
M 01/01/1952 LA REVUE DU PAPIER CARTON
T 01/01/1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
T 01/03/1954 SOUDER

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1981 SPECTRA BIOLOGIE
M 01/01/1962 SURFACES
M 01/04/1987 TOLERIE
M 01/01/1963 TRAITEMENT THERMIQUE
T 01/01/1976 VERRE ACTUALITES

Location et Crédit-Bail Immobilier

M 01/01/1944 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
M 01/01/1970 ADMINISTRER
M 01/02/1949 ANNALES DES LOYERS
T 01/02/1996 BPIM
M 01/01/1970 BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
T 01/01/1984 ESPACE RURAL
T 01/01/1991 LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
M 25/10/1925 L'INFORMATION IMMOBILIERE
M 01/01/1960 INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
M 01/03/1994 LAMY DROIT IMMOBILIER
M 01/01/1949 LOYERS ET COPROPRIETE
T RDI
M 01/01/1873 REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
M 01/01/1918 REVUE DES LOYERS
H 01/01/1997 LA SEMAINE JURIDIQUE

Presse des Services Marchands

dont Gestion d'entreprise

T 15/03/1948 ACCIDENTS DU TRAVAIL
T 01/01/1995 ACTES PRATIQUES ET INGENIERIE SOCIETAIRE
M 01/05/1982 ACTION COMMERCIALE
M 01/01/1977 ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE
H 01/01/1957 ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES
M 01/01/1945 AJDA ACTUALITE JURIDIQUE
M 01/06/1985 ARCHIMAG
M 01/12/1994 ARSEG INFO
T 15/03/1948 ASSURANCES SOCIALES
M 01/11/1994 L'AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE
T 01/01/1968 BAREME SOCIAL PERIODIQUE
T 01/01/1997 BDEI
M 01/01/1950 BRDA
M 01/12/1978 BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER
T 01/01/1987 BULLETIN DE GESTION FISCALE DES ENTREPRISES
T 01/11/1995 BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
T 01/01/1993 BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES
M 01/04/1940 BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
T 01/04/1995 BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL
M 01/01/1935 BULLETIN FISCAL
M 01/01/1998 BULLETIN JOLY SOCIETES
M BULLETIN SOCIAL
T 01/01/1983 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de contentieux administratif
T 01/01/1972 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit commercial
T 01/01/1998 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire

T 01/01/1975 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail
T 01/01/1994 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal
M 01/10/1999 LES CAHIERS DU DRH
M 20/09/1988 LES CAHIERS SOCIAUX DU BARREAU DE PARIS
M 01/01/1980 CCE INTERNATIONAL
T 01/04/1989 CEC MAGAZINE
M 01/04/1998 CENTRES D'APPELS
M 01/09/1992 CLASSE EXPORT MAGAZINE
M 01/01/1944 COACHING
T 15/04/1994 CODE DE LA SECURITE SOCIALE
T 01/06/1993 CODE DE L'URBANISME
T 01/06/1996 CODE DES MARCHES PUBLICS
T 01/01/1995 CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS
T 01/03/1979 CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT
T 01/03/1979 CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT
T 01/01/1993 CODE GENERAL DES IMPOTS
M 01/10/1996 CODE PERMANENT AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES
M CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
M LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
T 01/10/1996 CODE RURAL
M 01/10/1999 COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE
M 01/04/1993 CONSULTING
M 01/01/1992 CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION
T 01/03/1999 CONVENTIONS ET MANAGEMENT EUROPEENS
M 01/01/1998 DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS
M 01/05/1994 DECISION ACHATS
M 01/03/1997 DECISION AUTO
M 01/01/1984 DEFIS
M 01/03/1992 DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale
M 01/01/1961 DICTIONNAIRE PERM. - Construction et Urbanisme
M 01/03/1992 DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives
M 01/02/1985 DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises
M DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires
M 01/06/1989 DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires
M DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole
M 01/01/1982 DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers
M DICTIONNAIRE PERM. - Fiscal
M DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière
M 01/06/1999 DICTIONNAIRE PERM. - Recouvrement de créances et procédures d'exécution
M DICTIONNAIRE PERM. - Social
M 01/01/1955 DICTIONNAIRE PERM. - Social agricole
T 01/03/1965 DIRECTION ET GESTION
T 01/01/1991 DIRIGEANT
T 01/12/1978 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes
T 01/01/1979 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement

T 01/01/1990 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Fiscal
T 01/01/1978 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Immobilier et plus values
T 01/12/1978 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Social
M 01/03/2000 DROIT DE L'EXECUTION FORCEE ACTUALITES
M 01/01/1949 DROIT DES SOCIETES
T 01/01/1976 DROIT ET PRACTIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
M 01/01/1923 LE DROIT MARITIME FRANCAIS
M 01/01/1938 DROIT SOCIAL
M 01/11/2000 E+ L'USINE NOUVELLE
M 01/01/1984 ENTREPRENDRE
M 01/05/1953 L'ENTREPRISE
T 01/04/1998 L'ENTREPRISE EN SOLO
H 17/03/1989 ENTREPRISE ET CARRIERES
M 01/11/1991 EUROPE
M 29/03/1990 L'EVENEMENTIEL
M 01/04/1998 EVENEMENTS D'ENTREPRISE
T 01/01/1976 L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
H 01/01/1945 FEUILLET RAPIDE
M 01/01/1982 FEUILLET RAPIDE SOCIAL
M 01/04/1994 FLOTTES AUTOMOBILES
M 15/09/2000 FORMULAIRE COMITE D'ENTREPRISE LAMY
T 01/01/2000 FORMULAIRE SOCIAL
M 01/05/1993 GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE
M 01/03/2000 GESTION SOCIALE DU PERSONNEL DE CONDUITE ACTUALITES
T 01/01/1978 GUIDE DE LA PROTECTION SOCIALE
T 01/01/2000 GUIDE DE LA TVA
T 01/01/1968 LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
T 01/01/1937 LE GUIDE DU TRAVAIL
M 01/01/1997 GUIDE PERMANENT PAIE
T 01/05/2000 GUIDE PRATIQUE DE LA FORMATION
T 01/06/2000 GUIDE PRATIQUE DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL
M 01/01/1927 L'INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
M 01/10/1958 INDUSTRIES ET TECHNIQUES
T 01/04/1995 INFO BURO MAG
T 01/04/1995 INFORMATIONS ENTREPRISE
T 01/10/1995 INFOS CE
T 01/11/1998 INTER ENTREPRISES
M 01/06/1954 INTERETS PRIVES
T 01/10/1999 INTERNET ET ENTREPRISE
T 01/03/1991 JOURNAL DES PROFESSIONNELS
T 01/01/1874 JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL
M 01/02/1992 JURIS
T 01/01/1999 JURISPRUDENCE SOCIALE
M 01/05/1996 LAMY ASSOCIATIONS
M 01/09/1996 LAMY COMITE D'ENTREPRISE
M 19/01/1989 LAMY DROIT COMMERCIAL
M 01/04/2000 LAMY DROIT DES MEDIAS ET DE LA COMMUNICATION
M 01/01/2000 LAMY DROIT DU CONTRAT
M 01/09/1990 LAMY DROIT DU FINANCEMENT
M 01/01/1982 LAMY DROIT ECONOMIQUE
M 01/03/1997 LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT L'EAU
M 01/11/1988 LAMY PROTECTION SOCIALE
M 01/05/1999 LAMY PRUD'HOMMES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 15/09/2000	LAMY REMUNERATIONS COMPLEMENTAIRES	M 01/12/1992	RF PAYE	Z 01/06/1991	AUTO BUSINESS	
M 01/03/1989	LAMY SOCIAL	H 04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY	M	AUTO EXPERTISE	
M 01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES	T 01/01/1971	SOCIAL BATIMENT	M 28/07/1988	AUTO INFOS	
M 01/01/1973	LEGI SOCIAL	Z 01/01/2000	SOCIAL BATIMENT ANNUEL	T 01/09/1995	AUTO RECYCLAGE	
T 01/04/1993	LEGICOM	T 01/01/1987	SOCIAL ENTREPRISE	M 01/10/1986	L'AUTOMATIQUE	
Q 01/01/1964	LIAISONS SOCIALES	T 01/01/1999	SOCIAL METALLURGIE	T 01/06/2000	AUTOMOTIVE SUPPLY	
M 01/04/1999	LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	M 25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE	M	AUTOREVUE	
H 01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERANEENS	T 01/06/1996	SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT	T 01/03/1968	BATIMENT ENTRETEN	
M 01/02/1995	MARKETING MAGAZINE	M 01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD	M 01/01/1994	BLANCHISSERIE	
H 01/01/1970	LE MOCI	T 01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES	M 01/12/1977	BRA	
T 01/03/1999	MON ENTREPRISE	M 01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE	H 01/05/1987	BROADCAST	
H 01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE	T 01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION	M 01/01/1945	LE CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN	
T 15/03/1955	NON SALARIES	M 01/01/1948	UNION SOCIALE	T 01/01/1970	CAHIERS DE L'ACTUALITE	
M 01/03/2000	NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE COMMENTE ACTUALITES	H 01/01/1945	L'USINE NOUVELLE	T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE	
T 01/01/1999	LE NOUVEL ENTREPRENEUR	T 17/06/1992	VALEURS VERTES	M 01/01/1945	CARROSSERIE	
M	LES NOUVELLES FISCALES	M 01/02/1997	VEILLE	H 01/10/1986	CB NEWS	
M 01/04/1998	OBJECTIFS RHONE ALPES	M	LA VOLONTE	M 29/04/1950	CHD GENERATION L'INDUSTRIE HOTELLIERE	
M 01/11/1996	PME AFFAIRES	T 01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES	M 01/11/1986	LE CHEF	
T 15/06/1978	PMI FRANCE	dont Informatique			T 01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE
M 01/01/1985	PRATIC EXPORT	H 01/05/1966	01 INFORMATIQUE	T 01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE	
Z 01/01/1969	LA PRATIQUE DES SOCIETES	M 01/03/1994	01 RESEAUX	M 01/01/1911	LA COIFFURE DE PARIS	
M 01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE	M 01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE	T 04/04/1952	COIFFURE ET STYLES	
T 15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES	T 01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE	T 01/10/1985	COIFFURES MODES BEAUTE	
M 01/01/1997	PROCEDURES	M 01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE	M 30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS	
M 02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES	T 01/03/1999	COMPETENCE MICRO MS	M 01/05/1998	COMPUTER ARTS	
M 01/01/1998	PROVENCE MEDITERRANEE ECONOMIE	M 01/10/1997	COMPUTER RESELLER NEWS	T 01/03/2000	CREATE	
M 01/05/1988	QUALITIQUE	M 10/12/1990	CREATION NUMERIQUE	M 01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE	
M 01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE	H 01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX	M 01/09/1994	LE CUISINIER	
T 01/01/1996	R & T	H 01/03/1983	DISTRIBUTIQUE	T 01/10/1995	CYNO MAG	
T 01/01/2000	RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING	T 01/03/1993	EDI MAGAZINE	M 01/12/1989	D'ARCHITECTURES	
H 01/01/1824	LE RECUEIL DALLOZ	T 01/01/1990	HARVEST	T 01/05/1996	DECHETS	
T 01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST	T 01/06/1999	INFORMATIQUE ENTREPRISES	T 01/01/1996	DECIDEURS DES MAISONS DU TROISIEME AGE	
T 01/03/1988	REPRENEUR	M 01/01/1970	L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	M 01/06/1998	DECISIONS LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR	
M 01/06/1991	RESSOURCES	M 01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE	T 01/11/1997	DESTINATION CE	
H 01/01/1948	REVUE DE DROIT FISCAL	T 31/01/1996	IT EXPERT	M 01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers	
M 01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL	M 01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE	M 01/11/1997	DICTIONNAIRE PERM. - Droit du sport	
M 01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES	T 01/09/1999	LANGAGES ET SYSTEMES	M 01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail	
M 01/01/1832	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE	M 01/10/1995	LOGICIELS ET SERVICES	M 01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE	
M 01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE	T 01/06/2000	MON ENTREPRISE ET LE NET	M 01/01/1908	DROIT ET PATRIMOINE	
T 01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE	H	LE MONDE INFORMATIQUE	T 01/01/1948	DROIT ET PROCEDURES	
T	REVUE D'ECONOMIE POLITIQUE	M 01/06/1998	NET PRO	M 01/11/1989	DROIT PENAL	
T 01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES	T 01/05/1992	PAO PREPRESSED MAGAZINE	H 01/01/1990	L'ECHO TOURISTIQUE	
T 01/01/1883	REVUE DES SOCIETES	M 15/10/1992	PC DIRECT	H 01/01/1972	L'ECLAIREUR DES COIFFEURS	
H 01/10/1998	REVUE DO	M 01/02/1992	PC EXPERT	H 01/01/1994	ECRAN TOTAL	
M 01/10/1985	REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE	T 01/10/1999	PLANETE 4D	M 01/01/1958	ED	
T 01/01/1991	REVUE DU DROIT DE L'UNION EUROPEENNE	T 01/03/1985	SILEX	M 01/01/1929	ELECTRONIC AUTO VOLT	
M	REVUE DU MARCHE COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE	M 01/04/1991	UNIVERS MAC WORLD	T 01/09/1999	ELECTRONIQUE AUTO	
M 01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE	T 01/10/2000	URB AO	M 01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE	
H 01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE FEUILLET HEBDO	M 01/11/2000	WINDOWS & NET MAGAZINE	T 01/01/1990	ENCADREMENT DECORATION	
M 01/01/1998	REVUE LAMY	M 01/04/1993	WINDOWS NEWS	T 01/05/1984	ENTREPRISES FORMATION	
T	REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE	dont Autres Services marchands			M 01/01/1980	ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE
M 01/06/1990	RF CONSEIL	M 01/11/1995	L'AGENT AUTOMOBILE	M 01/01/1990	ESPACES	
		T 01/04/1996	AIR PLUS	M 01/06/1997	L'ESSENTIEL DE LA COIFFURE	
		T 01/01/1980	ALARME PROTECTION SECURITE	T 01/02/1993	ESTETICA FRANCE	
		T 01/01/1930	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI	M 01/01/1973	L'ESTHETIQUE	
		T 01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE	M 01/06/1994	ETAPES	
		H 15/09/1927	L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS			
		T 01/01/1990	L'ART PLEIN CADRE			
		M 01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE			

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/04/1993 EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING
M 01/01/1965 L'EXPERT AUTOMOBILE
T 01/03/1988 EXPERTS
M 01/01/1983 L'EXPRESSION D'ENTREPRISE
M 01/10/1958 FACE AU RISQUE
H 01/09/1944 LE FILM FRANCAIS
T 01/12/1990 FORMES ET STRUCTURES
M 01/06/1989 FUNERAIRE MAGAZINE
M 01/01/1904 LA GAZETTE HOTELIERE
T 01/12/1987 GRANDES CUISINES
T 01/12/1995 GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL

T 01/10/1998 HOTEL ET TECHNIQUES
T 01/01/1977 L'HOTELIER DE PLEIN AIR
H 01/01/1923 L'HOTELLERIE
M 01/01/1994 HTR TENDANCES & MARKETING
T 01/01/1982 INFOVRAC
T 01/03/1996 INSTANTANES TECHNIQUES - Revue trimestrielle des techniques de l'ingénieur

M 01/01/1961 INTER AUTO ECOLES
Z 01/10/1977 L'INTER AUTOMATIQUE
T 01/07/1985 INTRAMUROS
T 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA SECURITE
M 01/10/1998 LE JURISCULTURE
T 01/04/1996 JUSTICES
T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT
M 01/01/1997 LAMY HYGIENE ET SECURITE
M 01/12/1978 LEGIPRESSE
M 01/01/1980 LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER

T 01/10/1987 LIQUIDES MAGAZINE
M 01/01/1952 LOGISTIQUES MAGAZINE
M MAINTENANCE ET ENTREPRISE
T 01/04/1998 MAITRES D'HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE

T 01/10/1998 MANUTENTION ET SYSTEMES
M 01/02/1995 MARKETING DIRECT
M 01/03/2000 MDN
M 01/05/1997 LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE

M MONITEUR ARCHITECTURE
T 01/06/1990 MUSIC ET BUSINESS
H 01/09/1997 MUSIQUE INFO HEBDO
T 01/10/1997 N & PI
M 01/01/1972 NEO RESTAURATION MAGAZINE
T 01/02/1994 NIVEAU NEIGE
Z 01/01/1962 NOTARIAT 2000
T 01/11/1990 LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE

M 01/01/1952 LES NOUVELLES ESTHETIQUES
M 01/05/2000 OBJECTIF RISK ZERO
M 01/01/1896 L'OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO
M 01/05/1998 L'OFFICIEL DU TAXI
M 01/11/1995 ONLY FOR DJ'S
M 01/10/1972 L'OT
M 01/03/1999 PARPAINGS
T 01/06/1993 PASSION COIFFURE
M 07/09/1989 PATISSERIE BOULANGERIE VIE PRATIQUE

M 01/10/1997 PERFORMANCES TOURISME
M 05/04/1911 LE PHOTOGRAPHE
T 01/08/1988 PIXEL
T 01/01/1959 POLLUTION ATMOSPHERIQUE
M 01/01/1994 PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE

T 01/01/1952 LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE
T 01/03/1995 PREVENTIQUE SECURITE
M 01/02/1994 PRO GAMES MULTIMEDIA
T 01/02/2000 PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

T 01/01/1946 PUBLI 10
T 01/07/1998 QUALITE REFERENCES
H 25/09/1990 LE QUOTIDIEN DU TOURISME
T 01/01/1900 RADIOPROTECTION
T 01/01/1997 RECHANGE AUTOMOBILE
H 01/01/1990 RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE

M 01/01/1981 REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS
M 01/01/1999 REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS - Supplément rapide

T 01/07/1998 RESEAUX DU DROIT
T 01/03/1996 RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT
T 01/01/1949 LA REVUE
T 01/01/1902 REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE

T REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL

T 01/01/1970 REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE

M 01/03/1996 LA REVUE DES COMPTOIRS
T 01/03/1993 LA REVUE DU TOILETTEUR
T 01/11/2000 REVUE FRANCOPHONE DU STRESS ET DU TRAUMA

Z 01/01/1929 REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL

T 01/01/1969 REVUE MOTO TECHNIQUE
M 01/01/1946 REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE
T 01/01/1963 REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE
T 01/01/1963 REVUE TECHNIQUE DIESEL
T 01/03/1979 REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE

T 01/01/1902 REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT CIVIL
T REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT EUROPEEN

T 01/09/1999 SALLES PROPRES
T 01/05/1996 LA SCENE
M 01/09/2000 SCIENCE ET ENVIRONNEMENT
T 01/07/1994 SECURIMAG
T 01/01/1946 SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE
T 01/07/1997 SECURITE INCENDIE
H 01/01/1926 LA SEMAINE JURIDIQUE
T 01/01/1967 SERVICE 2000 MAGAZINE
M 01/09/1999 SOIR ET BUSINESS
M 01/10/1998 SONO MUSIQUE
M SONOVISION
T 06/07/1990 STATIONS SERVICE ACTUALITES
H 01/01/1971 STRATEGIES
M 01/04/1998 STUDIO MULTIMEDIA
T 01/10/1996 SURF BUSINESS
T 01/01/1999 SYNOPSIS
T 01/01/1961 TARIF MEDIA
M 01/11/1996 LE TECHNICIEN DES DIBOM
M 01/01/1954 LE TECHNICIEN DU FILM
T TECHNIQUES DE L'INGENIEUR - Toutes éditions

T 01/01/1941 TECHNIQUES ET ARCHITECTURE
M 01/06/1988 THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE
T 01/01/1994 TIMECODE MAGAZINE
H 01/01/1979 TOUR HEBDO
M 01/10/1998 TOURISME ET DROIT

T 01/04/2000 LE TOURNAGE SUR BOIS
M 01/11/1994 LA TRIBUNE DES AUTO-ECOLES
M 01/01/1998 LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE
M 01/07/1997 UNIVERS DES VOYAGES
T 01/03/1999 VERTITUDE MAGAZINE
T 01/07/1999 VIDEOPRO
T 01/03/1998 VITRINE
T 01/02/1988 VOYAGES ET STRATEGIE

Presse des Services Non marchands

T ACTA OEOLOGICA
T 01/05/1996 L'ACTUALITE JURIDIQUE
Z 01/01/1989 ACTUEL MARX
T 01/09/1997 AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY

T 01/01/1952 ANIMAL RESEARCH
T 01/01/1942 ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1893 ANNALES DE GEOGRAPHIE
T 22/09/1992 LES ANNALES DE LA VOIRIE
T 01/01/1984 ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire

T 01/01/1966 ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques

M ANNALES DE L'IHP - Physique théorique

T 01/01/1990 ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES

T 01/01/1906 ANNALES DE PALEONTOLOGIE
T 01/01/1914 ANNALES DE PHYSIQUE
T 01/01/1924 ANNALES DES SCIENCES NATURELLES
T 01/01/1864 ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE

Z 01/01/1979 L'ANNEE BALZACIENNE
T 01/01/1985 L'ANNEE BIOLOGIQUE
Z 01/01/1983 L'ANNEE EPIGRAPHIQUE
Z 01/01/1901 L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
T 01/01/1890 L'ANTHROPOLOGIE
T 01/01/1970 APIDOLOGIE
T 01/01/1988 AQUATIC LIVING RESOURCES
M 01/09/1998 ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI

M ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS
T 01/01/1997 L'ATELIER DES IMAGES
Z 01/01/1995 L'AVENTURE HUMAINE
M 01/01/1914 BIOCHIMIE
T 01/01/1962 BIOLOGY OF THE CELL
M 01/09/1963 BTJ
T 01/01/1870 BULLETIN DES SCIENCES MATHÉMATIQUES

M 01/09/1946 CAHIER NRP
M 01/10/1982 LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION

T 01/01/1987 LES CAHIERS DE L'ACTUALITE
T 01/04/2000 LES CAHIERS DU MANAGEMENT TERRITORIAL

Z 01/01/1946 CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE

M 01/01/1996 LES CAHIERS JURIDIQUES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

T 01/01/2000 CITES
M 07/07/1989 LA CLASSE
M 26/08/1991 LA CLASSE MATERNELLE
T 01/07/1995 CODE ELECTORAL

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

T 01/01/1984	CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES	T 01/09/1996	GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE	M 01/01/1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS
M 01/11/1999	COLLECTIVITES TERRITORIALES INTERCOMMUNALITE	T 01/01/1999	LE GUIDE DE L'INTERVENTION SOCIALE	T	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES
M 01/06/1959	COMMUNES	T 01/01/1996	HEXAGONE ENVIRONNEMENT	T 01/01/1947	REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES
Z 01/06/1962	COMMUNICATIONS	T 15/08/1980	HORIZON	T 01/01/1901	REVUE D'HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE
Z 01/10/2000	COMPRENDRE	T	L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE	M 01/01/1924	LA REVUE DU TRESOR
M 13/12/1990	LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX	M 01/04/1978	LE JO DU MAIRE	T 01/07/1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
M 01/12/1992	CRAS - Sciences de la terre et des planètes-Série II	M 01/12/1995	LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE	T 01/01/1985	REVUE FRANCAISE DE DROIT ADMINISTRATIF
T 01/01/1900	CRAS - Série I mathématique	M 01/09/1999	LE JOURNAL DE L'ANIMATION	T 01/01/1990	REVUE FRANCAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL
M 01/01/1990	CRAS - Série II B Mécanique	M 01/01/1836	JOURNAL DE MATHÉMATIQUES PURES ET APPLIQUÉES	T 09/01/1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE
M 01/01/1998	CRAS - Série II C chimie	M 01/10/1998	LE JOURNAL DES ASSOCIATIONS	T 01/01/1976	REVUE FRANCAISE D'ETUDES AMERICAINES
M 01/01/1900	CRAS - Serie III Sciences de la vie	M 01/01/1827	JOURNAL DES COMMUNES	Z 01/01/1994	REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
T 01/01/1984	CRYPTOGAMIE - Algologie	M 01/09/1958	LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES PROFESSEURS DES ECOLES	T 01/01/1976	REVUE HISTORIQUE
T 01/01/1980	CRYPTOGAMIE - Bryologie	M 01/01/1857	JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX	T	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
T 01/01/1979	CRYPTOGAMIE - Mycologie	T 01/01/2000	JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE	T 01/02/1991	LA REVUE INTERNATIONALE ET STRATEGIQUE
M 08/11/1991	DECISION ENVIRONNEMENT	T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT INSTALLATIONS CLASSEES	T 01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
Z 01/01/1983	DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITE FONCIERE	T 01/01/1966	LANGAGES	T 01/01/1960	REVUE TIERS MONDE
M 15/03/1994	DICTIONNAIRE PERM. - Bioéthique et biotechnologies	T 01/01/1969	LANGUE FRANCAISE	M 01/01/1971	RFL REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
M 01/09/1933	LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE	M 01/01/1900	LETTRE DU CADRE TERRITORIAL	T 01/09/1998	RGCT
M	DROIT ADMINISTRATIF	T 01/01/1990	LA LETTRE DU GRAPE	M 01/01/1997	SECRETARIAIRE TERRITORIALE
M 01/03/1990	DROIT DE L'ENVIRONNEMENT	Z 01/01/1965	LA LINGUISTIQUE	T 01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
T 01/01/1996	DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX	T	LITTERATURE	T	SOLID STATE SCIENCE
Z 01/06/1985	DROITS	T 01/01/1994	MAPPEMONDE	T 01/09/1978	SPEAKEASY
T 01/01/1982	EASY SPEAKEASY	M 01/09/1999	MARCHES PUBLICS	T 01/04/1990	SPECTRA ANALYSE
T 01/08/1983	EASY STREET	M 01/12/1974	LE MONDE DE L'EDUCATION	T 01/01/1989	SPECTRUM
M 01/09/1903	L'EDUCATION ENFANTINE	T 01/01/1993	NATURES SCIENCES SOCIETES	M 01/08/1998	SPORTS ET TERRITOIRES
T 01/01/1901	EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1ER DEGRE - EPS 1	T 01/01/1986	OCEANOLOGICA ACTA	T 01/09/1998	STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL
M 01/01/1975	L'ELU D'AUJOURD'HUI	M 13/01/1989	OPTION BIO	T 01/09/1983	TAKE IT EASY
T 01/01/1994	ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES	T 01/09/1998	PLASMAS & IONS	T 01/01/1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
T 01/01/1948	ENFANCE	M 01/09/1998	POLITIQUE ET COMMUNICATION	T 01/01/1966	THEORETICAL INFORMATICS AND APPLICATIONS
T 01/09/2000	LES ENJEUX DU LABO	T 01/01/1977	POUVOIRS	T 01/01/1933	LE TRAVAIL HUMAIN
T 01/01/1965	ENTROPIE	M 01/01/1962	PPB	T 01/07/1997	LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVE
M 01/01/1845	L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE	M 01/02/1999	PRATIQUES ECONOMIQUES	M 01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
T 01/01/1972	L'ESPACE GEOGRAPHIQUE	Z 01/01/1959	PUBLICATIONS MATHÉMATIQUES	M 14/02/1984	LA VIE DEPARTEMENTALE ET REGIONALE
T 01/01/1901	ETHNOLOGIE FRANCAISE	T	RAIRO MODELISATION MATHÉMATIQUE ET ANALYSE NUMERIQUE	M 01/12/1997	VIE UNIVERSITAIRE
T 01/01/1926	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES	T	RAIRO OPERATIONS RESEARCH	H	LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS
T 15/03/1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids	T 01/01/1921	RECUEIL DES DECISIONS DU CONSEIL D'ETAT		
T 01/01/1981	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A/Solids	M 01/09/1996	REFERENCES		
T 01/01/1987	EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE	M 01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire administratif		
T 01/01/1964	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY	M	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de comptabilité		
M 01/03/1998	FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE	T	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de jurisprudence		
M 01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES DE L'ADMINISTRATION GENERALE	M 01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire fiscal		
M 01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES FINANCIERES	T 01/01/1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPPEMENT		
M 01/01/1998	LES FICHES TECHNIQUES	T 01/01/1947	LA REVUE ADMINISTRATIVE		
T 15/08/1980	FREEWAY	Z 01/01/1844	REVUE ARCHEOLOGIQUE		
T 01/11/1987	FUNDAMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY	Z 01/01/1904	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE		
H 01/01/1933	LA GAZETTE	T 01/01/1880	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS		
T 01/09/1990	GENESES	T 01/01/1988	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE		
T 08/06/1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION	T 01/04/1993	REVUE D'ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT		
T 01/01/1990	GEODINAMICA ACTA	M 01/01/1949	REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES		
T 01/01/1950	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS				

Production et Distribution d'énergie

M 01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
M 01/01/1977	L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
T 01/12/1996	GPL ACTUALITES
T 09/06/1985	LA HOUILLE BLANCHE
T 01/03/1998	HYDRO ENERGIE
M 01/06/1988	HYDROPLUS
T 01/01/1946	OIL & GAS SCIENCE AND TECHNOLOGY
T	PETROLE ET TECHNIQUES
T	PETROLE INFORMATIONS
M 01/01/1949	REVUE DE L'ENERGIE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/01/2000 LA REVUE GENERALE DE THERMIQUE
T 01/01/1975 REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'Assurance

H 01/01/1877 L'ARGUS DE L'ASSURANCE
T 01/01/1993 ASSURANCE ET INFORMATIQUE
MAGAZINE
T 01/10/1999 CODE DES ASSURANCES
M 01/11/1995 DICTIONNAIRE PERM. - Droit des
assurances
M 01/01/1929 LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
M 01/11/1994 LAMY ASSURANCES
M 01/10/1988 RESPONSABILITE CIVILE ET
ASSURANCES
M 01/02/1923 LA REVUE DU COURTAGE
T 01/05/1996 REVUE GENERALE DU DROIT DES
ASSURANCES
T 06/07/1990 RISQUES
M 16/12/1946 LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Presse des Transports et des Télécommunications

dont Télécommunications

M 01/11/1995 ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET
TELECOMS
T 01/01/2000 DIGITAL COMMUNICATIONS ET
SERVICES
M 27/09/1989 INTERNET PROFESSIONNEL
M 01/06/1988 LE JOURNAL DES TELECOMS
T 01/08/1987 RADIOCOM TELECOM MAG
M 01/11/1986 RESEAUX ET TELECOMS
M 01/01/1989 SATELLITES INFOS
H 01/05/1996 STRATEGIES TELECOMS ET
MULTIMEDIA

dont Transports

Q 01/09/1946 L'ANTENNE
H 01/01/1895 BULLETIN DES TRANSPORTS
M 10/11/1976 BUS & CAR
M 01/10/1992 LA CENTRALE DU TRANSPORT
ROUTIER
M 15/02/1973 DUNKERQUE EXPANSION
M 01/01/1980 FRANCE ROUTES
T 01/02/1999 HOMME & BUS
M 01/01/1980 IMG
H 01/01/1919 LE JOURNAL DE LA MARINE
MARCHANDE
T 01/01/1989 LAMY TRANSPORT TOME 1
T 01/01/1973 LAMY TRANSPORT TOME 2
T 07/02/1989 LAMY TRANSPORT TOME 3
H L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
T 01/02/1988 LE RAIL
M 01/01/1922 REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET
INDUSTRIE
M 15/05/1934 LES ROUTIERS
T 01/01/1971 RTS
T 01/12/1998 TRANSPORT ET BUSINESS
M 01/03/1999 TRANSPORT ET TECHNOLOGIES
T 01/01/1998 TRANSPORT SERVICE
T 01/01/1956 TRANSPORTS
M 01/10/1976 TRANSPORTS ACTUALITES

H 15/10/1997 LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS -
Edition professionnelle

Presse des Biens de Consommation

T 01/01/1890 ART ET METIERS DU LIVRE
T 01/01/1971 ASSEMBLAGES
M 01/01/1940 LE BIJOUTIER
M 01/07/1992 BLOC NOTES PUBLISHING
T 15/04/1989 C + ACCESSOIRES
M 01/01/1944 CARACTERE
M 01/12/1959 LA CERAMIQUE MODERNE
M 01/09/1999 COSMETIQUE MAGAZINE
T CREATIONS LINGERIE
H 01/01/1908 LE CUIR
T 01/01/1989 CUISIGN
M 01/02/1997 CULTURE PRESSE
M 01/06/1985 DA INFOS
T 01/02/1987 DESSOUS MODE INTERNATIONAL
T 01/01/1998 DIGIPRINT MAGAZINE
T 01/09/1993 DROIT DE LA PRESSE
M 01/02/1999 L'ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE
M 10/01/2000 FASHION DAILY NEWS
T 01/02/1990 FILIERE MAILLE
T 01/09/1984 FLEXO EUROPE - GRAVURE
M 01/01/1947 FRANCE GRAPHIQUE
M 14/04/1901 LA FRANCE HORLOGERE
M HEBDO CUIR
M IDC INDUSTRIE DU CUIR
M 01/01/1883 L'INDUSTRIE TEXTILE
H 22/01/1964 JOURNAL DU TEXTILE
T 01/10/1995 LABEL ETIQUETTES INFO
M 01/09/1979 LIVRES DE FRANCE
H 04/09/1979 LIVRES HEBDO
T 01/02/1990 MAILLE ET TECHNIQUE
T 01/01/1957 MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES
GANTERIE DE FRANCE
T 01/01/1909 MODE CUIR
M 01/09/1997 MODELES
M 01/01/1960 MODES ET TECHNIQUES
T L'OFFICIEL DES METIERS DE LA
CORDONNERIE
M 01/01/1954 OFFRIR INTERNATIONAL
T 01/01/1958 PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
T 01/09/1998 PRESSE EDITION
T 01/03/1986 PROFORM
M 01/01/1996 REPRODUIRE ET IMPRESSION
M 01/01/1912 REVUE DE L'AMEUBLEMENT
M 01/01/1946 REVUE DU BOIS ET DE SES
APPLICATIONS
M 01/01/1927 LA REVUE DU JOUET
M 01/12/1946 TRANSACTION
T 01/04/1991 TUT
M 15/09/1977 UNION PRESSE
H 01/06/1995 UNIVERS BLANC HEBDO

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

H LE 03 ANNONCES MONTLUCON
H 01/01/1903 LE 03 ANNONCES MOULINS
H LE 03 ANNONCES VICHY

H LE 04 EDITION MANOSQUE
H 01/01/1982 LE 05 GAP
H LE 05 GAP
H LE 06 EDITION ANTIBES
H LE 06 EDITION CANNES
H 01/01/1975 LE 06 EDITION GRASSE
H 01/01/1977 LE 06 EDITION MONACO-MENTON
H LE 06 EDITION NICE
H LE 09
H LE 10 HEBDO
H LE 13 EDITION ARLES
H 01/01/1980 LE 13 EDITION AUBAGNE
H LE 13 EDITION MARIIGNANE
MARTIGUES
H 01/01/1982 LE 13 EDITION MARSEILLE
H LE 13 EDITION SALON
H 14 ANNONCES BAYEUX
H 01/01/1983 14 ANNONCES CAEN
H 20/08/1984 LE 14 ANNONCES LISIEUX
H 14 ANNONCES VIRE
H LE 16 HEBDO
H LE 17 P'TIT ROCHELAIS
H 01/01/1984 22 ANNONCES ST-BRIEUC
H LE 23 ANNONCES GUERET
H 01/01/1985 LE 31
H LE 32 HEBDO
H LE 33 ARCACHONNAIS
H 01/09/1988 LE 33 BLAYAIS
H LE 33 CARILLON
H 01/01/1983 LE 33 GARONNAIS
H 01/01/1986 LE 33 LIBOURNAIS
H 01/01/1983 LE 33 MEDOCAIN
H 35 ANNONCES REDON
H 01/01/1983 LE 35 ANNONCES RENNES
H LE 40 P'TIT LANDAIS
H 04/11/1977 LE 43 ANNONCES LE PUY
H LE 44 INTER SERVICE NANTES
H LE 45 BONJOUR MONTARGIS
H 01/01/1984 LE 47 HEBDO
H 01/01/1982 49 ANNONCES ANGERS
H 01/01/1982 LE 49 ANNONCES CHOLET
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES CHERBOURG
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES GRANVILLE
AVRANCHES
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES SAINT-LO
CARENTAN COUTANCES
H 01/01/1983 LE 52 CHAUMONT
H LE 53 ANNONCES LAVAL
H LE 56 ANNONCES LORIENT
H LE 56 ANNONCES VANNES
H 01/01/2000 57 ANNONCES
H 01/01/1989 58 ANNONCES NEVERS
H LE 61 ANNONCES ALENCON
H LE 72 LE MANS ANNONCES
H 01/01/1980 LE 76 EDITION DIEPPE
H 01/01/1980 LE 76 EDITION ELBEUF
H 01/01/1980 LE 76 EDITION LE HAVRE
H LE 76 EDITION ROUEN
H 01/01/1980 LE 76 EDITION YVETOT
H 08/02/1989 LE 79 HEBDO
H 17/10/1987 8 JOURS CAEN
H LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST
RAPHAEL
H LE 83 EDITION HYERES
H LE 83 EDITION LA SEYNE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

H	01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON	H		BONJOUR LE 30 NIMES	H		BONJOUR NRS 37
H		LE 85 LA ROCHE SUR YON	H		BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H		BONJOUR PROVENCE SEPT
H		LE 87 ANNONCES LIMOGES	H	03/09/1980	BONJOUR LE 34 SETE	H		MARIGNANE
H		L'AIGLE DIMANCHE	H		BONJOUR LE 38 BOURGOIN JALLIEU	H	01/01/1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON
H		AIX HEBDO	H		BONJOUR LE 38 GRENOBLE	H		MARTIGUES
H	01/09/1973	ALLO SAMBRE	H		BONJOUR LE 38 VOIRON	H	01/01/1997	BONJOUR SUPER HEBDO ANTIBES
M	01/01/1997	ANGERS RURAL	H	01/01/1999	BONJOUR LE 38/07 ANNONAY	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES
H	01/01/1978	ANNONCES 12	H		BONJOUR LE 38/69 VIENNE GIVORS	H		BONJOUR SUPER HEBDO
H	01/01/1995	ANNONCES MAGAZINE	H	01/01/1992	BONJOUR LE 39 DOLE	H		DRAGUIGNAN
H	01/01/1969	AS 36	H		BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE
H	01/01/1977	AS CREUSE	H	20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS	H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON
H		ATOUT MAGAZINE	H	01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE	H		BONJOUR TELE VENDEE
H	01/09/1975	AUDE INFO	H		BONJOUR LE 42 ST ETIENNE	H	09/09/1987	BONJOUR TELEX METZ
H	01/01/2000	BANCO - Colmar	H		BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA ST	H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE
H	01/09/1994	BANCO - Nancy & Agglo/Chateau	H		NAZAIRE	H	01/01/1993	BONJOUR VERSAILLES VILLE
		Salins	H	01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS	H		NOUVELLE
H	01/01/1997	BANCO 7 - Besançon	H	01/01/1990	BONJOUR LE 59 DOUAI	H	01/01/1985	BORN ANNONCES
H	01/01/1995	BANCO 7 - Dôle	H	01/01/1981	BONJOUR LE 59 DUNKERQUE	H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO
H	01/01/1994	BANCO 7 - Epinal	H	01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS	H		LE CARILLON DE TOURS
H	01/01/2000	BANCO 7 - Lons	H		BONJOUR LE 60 CREIL	H		LA CENTRALE ANNONCES
H	01/01/1997	BANCO 7 - Pontarlier	H	01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS	H		PONTIVY-LOUDEAC
H	01/01/1997	BANCO 7 - Saint-Dié	H		BONJOUR LE 62 BETHUNE	H		LE CHARENTAIS ANNONCES
H	01/07/1968	BIP 41	H		BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES
H	01/01/1983	BONJOUR 34 BEZIERS	H	05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS	H		CIBLE 28
H	01/01/1984	BONJOUR 91	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN	H	01/01/1996	CIBLES
H	01/06/1997	BONJOUR 93 AULNAY	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 ST OMER	H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE
H	01/01/1990	BONJOUR 94	H	01/09/1985	BONJOUR LE 67 STRASBOURG	M	01/01/1998	COURRIER IMMOBILIER -
H		BONJOUR 95 ARGENTEUIL	H		BONJOUR LE 69 LYON			Saint-Germain en Laye
H		BONJOUR AIX EN PROVENCE	H		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE	H	01/11/1999	COURRIER IMMOBILIER - Versailles
H	01/01/1983	BONJOUR ARLES ANNONCES	H		BONJOUR LE 70 VESOUL	H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES
H		BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES	H		BONJOUR LE 71 MACON	H	01/01/1989	DEP 77 EDITION MEAUX
H	01/01/1981	BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H		BONJOUR LE 73 CHAMBERY	H		DEP 93 AULNAY
H		BONJOUR CANAL 51	H		BONJOUR LE 73 DES VALLEES	H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL
		CHALONS/MARNE	H		BONJOUR LE 74 ANNECY	H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS
H		BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	H		DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARGAN
H	01/01/1974	BONJOUR CONTACT 80 ABBEVILLE	H		BONJOUR LE 74 CLUSES	H		DREUX ANNONCES
H		BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	01/09/1980	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Chelles	H	01/01/2000	ECHO 95
H	01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86	H		BONJOUR LE 77 ANNONCES - Melun	H		ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE
H		BONJOUR CONTACT ROUSSILLON			Fontainebleau	H		EURE INTER ANNONCES
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT	H		BONJOUR LE 81 ALBI - CASTRES	H	01/01/1983	L'EVEIL CHARENTAIS
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY	H		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	M	01/01/1987	EXEDIM
H	01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H		BONJOUR LE 84 AVIGNON	H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN
H		BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H	01/01/1977	BONJOUR LE 84 ORANGE	H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
H		BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H	01/01/1980	BONJOUR LE 89	M	01/02/1969	FLASH 77
H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE	H	01/01/1995	BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE	H	01/01/1901	FLASH 88 EPINAL
H	01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	H	01/01/1978	BONJOUR LE BAB PAU	H	01/01/1982	FLASH 88 SAINT-DIE
H	01/09/1996	BONJOUR HEBDO LANDES DAX	H	01/03/1967	BONJOUR LE PAG NANCY	H	01/06/2000	FLASH INFO BEAUNE
H	01/01/1997	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE	H		BONJOUR LE PUB ANGERS	M	15/04/1987	LE FOUGERAIS
		AGEN	H		BONJOUR LE PUB BREST	H	01/11/1980	FREQUENCE 7
H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE	H		LE FURET ANNONCES MORLAIX
H	01/01/1997	BONJOUR INTER 7 ELBEUF	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB LORIENT	H	01/01/1981	GAB 25 BESANCON
H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX	H	01/01/1984	LE GALIBOT
H	01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER	H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT
H	01/09/1998	LE BONJOUR LAVAL	H		BONJOUR LE PUB RENNES	H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN
H		BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC	H		LA GAZETTE DE SAINTES
H		BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY	H		BONJOUR LE PUB ST-MALO - DINAN	H	01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE
		VOLTAIRE	H	01/01/1990	BONJOUR LE SL	H	01/01/1989	GRAT 91 EVRY
H	01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES	H	01/10/1971	BONJOUR LE SVIP ANNONCES	H	01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE
H	01/01/1999	BONJOUR LE 08 RETHEL	H		BONJOUR LE TUB SOISSONS	H		PALAISEAU
H	01/03/1978	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE	H		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE
H		BONJOUR LE 15 AURILLAC	H	01/01/1982	BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES	H	01/01/1992	GRAT 94 NOGENT
H		BONJOUR LE 21 DIJON	H	01/01/1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU	H	01/01/1992	GRAT 94 THAIS VILLEJUIF
H		BONJOUR LE 26 VALENCE	H		BONJOUR NANTES EXPANSION	H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX
H		BONJOUR LE 26/07 MONTELIMAR	H	01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES			LOUVIERS
H		BONJOUR LE 30 ALES				M	01/01/1988	L'HABITAT ET L'IMMOBILIER

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2000

M 01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H 01/01/1990	MARSEILLE SEPT	H	SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H 01/06/1988	HEBDO BIGORRE	H 01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H 01/01/1990	SPECIAL VALENCE
H 01/01/1967	HEBDO DIJON	H	MASS 67 SAVERNE	H 01/01/1979	SUD 31
H 01/01/1992	HEBDO GARONNE MARMANDE	H	MASS 67 SELESTAT	H 01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
M 01/01/1985	HEBDO GIRONDE RIVE DROITE LIBOURNE	H 01/01/1980	MASS 67 STRASBOURG	H	TELEX 57
H 01/01/1993	HEBDO PERIGORD	H 01/10/1997	MEDIA PUB 75	H 01/01/1990	TOP 88
H	HEBDO SENS ANNONCES HEBDO CITE 89	H 01/04/1992	MEDIA PUB 77	H 01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H	HEBDOGAB	H 01/01/1993	MEDIA PUB 91	H 01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H 15/04/1998	LE HIC BOCAGE	H 01/01/1993	MEDIA PUB 92	H 01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	LE HIC CHOLET	H 01/01/1993	MEDIA PUB 93	H 01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	LE HIC SAUMUR	H 01/01/1986	MEDIA PUB 94	H	TOP HEBDO EDITION ALES
H 01/01/1982	HIP 78 MANTES	H 01/01/1998	MEDIA PUB 95	H 01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H 01/01/1982	HIP 78 ST GERMAIN POISSY SARTROUVILLE	Z 01/01/1982	MERCY MAGAZINE	H 31/08/1998	TOP HEBDO EDITION CARCASSONNE
H 26/04/1968	HIP 78 VERSAILLES	M 01/01/1993	NOTINFO	H 01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H 01/09/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	H 01/01/1986	L'OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS	H 20/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H 01/01/1984	HIP 92 ASNIERES	H 01/07/1972	PAC	H	TOP HEBDO EDITION NIMES
H 01/01/1989	HIP 92 EDITION BOULOGNE	H 30/07/1970	PAM	H 01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H 01/01/1984	HIP 92 RUEIL MALMAISON	H	PARIS BOUM BOUM	H 01/10/2000	TOP INFO MACON
H 01/01/1971	HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	PARIS NORD 77-93	H 01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H 01/01/1983	HIP 95 PONTOISE	H	PARIS NORD OISE	H 01/03/1978	VAL & 18
H 01/01/1993	HIP 95 SARCELLES	H	PARIS NORD VAL D'OISE	H	VAL MAGAZINE
H 01/01/1990	INFO ALLIER	H 01/01/1977	PARIS PANAME	M 01/01/1989	VITRE ANNONCES
H 01/09/1995	INFO ANNONCES	H 01/01/1993	LE PAYS MAGAZINE		
H 01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND	H	LE PELICAN - Saint-Nazaire		
H 01/01/1992	INFO CORREZE	H	LE PETIT QUIMPEROIS		
H 08/09/1994	INFO COTE D'OR	H 01/01/1973	PIC		
H 01/01/1990	INFO LIMOGES	M 01/01/1993	PLAY TIME		
H 01/06/1992	INFOS PLUS	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY		
H 01/01/1977	INTER 59 ARMENTIERES	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE		
H 01/01/1976	INTER 59 LILLE	H 01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY		
H 01/01/1981	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE		
H 01/01/1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCQ	H 01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition AVIGNON		
H 01/01/1989	INTER 7 CAEN	H 01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition ORANGE		
H 01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES	H 01/01/1992	POMME		
H	INTER SERVICE BREST	H 01/01/1979	PRESSE SERVICE 19		
H	IP 37 TOURS	H 01/01/1989	PRESSE SERVICE 46		
H 25/05/1984	JR ANNONCES	H 01/01/1992	PRESSE SERVICE 86		
H 01/01/1993	LE LOCAL	H	LE P'TIT BASQUE		
H 01/01/2000	LE LOCAL AUTUN	H	LE P'TIT BERGERACOIS		
H 01/01/1991	LE LOCAL BOURG AMBERIEU	H	LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN		
H 01/01/1998	LE LOCAL BRESSE LOUHANNAISE	M 01/02/1984	LE P'TIT VERT		
H 01/03/1999	LE LOCAL CHALON	H 01/01/1998	LE P'TIT ZAPPEUR		
H 01/09/1997	LE LOCAL CHAROLLES	H 01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX		
H 01/07/1996	LE LOCAL ISERE	H 01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS		
H 01/01/1991	LE LOCAL MACON	H 01/01/1983	PUBLI 7		
H 01/01/1993	LE LOCAL MONTCEAU	H 01/01/1980	PUBLI 7 - Toutes éditions		
H 01/12/1976	LE LOCAL NORD 21	H 01/01/1993	PUBLI AVEYRON		
H 01/01/1998	LE LOCAL OYONNAX	H	LE PUBLI BIGOURDAN		
H 01/09/1999	LE LOCAL SAONE ET DOUBS	H 24/04/1990	PUBLI COMMINGES		
H 13/10/1976	LE LOCAL SUD 21	H 01/01/1990	PUBLI LANNEMEZAN		
H 01/03/1996	LE LOCAL VILLEFRANCHE	H 01/10/1999	PUBLI LAURAGAIS		
M 01/01/2000	MAG IMMO - Nord	H 01/10/1998	PUBLI LOT		
M 01/01/2000	MAG IMMO - Ouest	H 01/10/1999	PUBLI MURET		
M 01/01/2000	MAG IMMO - Sud Ouest	M 01/10/1995	PUBLI PAM		
M 01/01/2000	MAG IMMO 44	H 15/04/1973	PUBLI TARN		
M 01/01/2000	MAG IMMO 56	H 01/01/1968	PUBLI TOULOUSE		
M 01/01/2000	MAG IMMO D'AZUR	H 01/01/1994	PUNT 66 PERPIGNAN		
M 01/01/2000	MAG IMMO VAR	M 01/09/1999	REFERENSSIMO		
M 01/10/1997	LE MANS RURAL	M 28/08/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE		
M 03/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER	H 01/12/1995	RINO - Compiègne Noyon		
H 01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H 01/03/2000	RINO - Creil		
H 01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H 01/01/1976	LA SEMAINE DES AFFAIRES		
		M 01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE		
		M 11/01/1999	SPECIAL ANNONCES		

LES PUBLICATIONS STATISTIQUES

Direction du développement des médias (DDM)

Publications disponibles

	Année d'observation	
• Presse et statistiques 19..... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	avant 1987	DDM sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• Tableaux statistiques de la Presse	1987 à 1991	DDM sur demande
• 10 ans de statistiques Presse. Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992	1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 22,9 €
• Tableaux statistiques de la Presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1985 - 1999	1993 - 1999	La Documentation Française Prix : 12,2 € par volume
• DDM — Info-Médias n°6 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse.	2001	DDM sur demande

Et parmi les autres publications de la Direction du développement des médias (DDM)

• Guide du créateur de publication DDM - édition 1993		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 5,3 €
• Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Vistel - mars 1993		La Documentation Française Prix : 8,4 €
• Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel DDM / CNC / CSA / INA - édition 2001		La Documentation Française Prix : 25 €
• Les entreprises de l'Audiovisuel DDM / CNC - édition 2002 (à paraître)	1996 - 2000	DDM ou CNC sur demande Tél : 01 44 34 36 34
• Indicateurs Statistiques de la Publicité DDM - édition 2000	1997	La Documentation Française Prix : 15,2 €
• Indicateurs Statistiques de la Radio DDM/CSA/Ministère de la Culture- édition 1999	1998	La Documentation Française Prix : 18,3 €
• Technologies et Société de l'Information SESSI / INSEE /DDM - édition 1999		SESSI, Service des Études et des Statistiques Industrielles 20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP Prix : 27,4 €
• DDM — Info-Médias n°1 Les radios associatives	1997	DDM sur demande
• DDM — Info-Médias n°3 Le financement de la télévision par la publicité	1998	DDM sur demande
• DDM — Info-Médias n°5 La télévision thématique	1998	DDM sur demande