
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 1999

Rétrospective 1985-1999

Direction du développement des médias

Cet ouvrage a été réalisé par O. FAGNOT, P. MC. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET en charge des statistiques de la presse au sein de la direction du développement des médias (DDM), département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias.

Chef du département : JM. NIVLET

Y ont participé :

A. GÉLY,
Y. GUEGUEN
P. GIERL,

Direction du développement des médias (DDM)

Directeur : C. PHÉLINE

Sous-Directrice des entreprises publiques et des aides économiques : L. FRANCESCHINI

69 rue de Varenne - 75700 PARIS

 01.42.75.80.00

Fax 01.42.75.57.40

Contact : o.fagnot@ddmedias.pm.gouv.fr

Mise en page : Micro Plume (Châtillon)

© La Documentation Française - Paris 2001

ISSN : 1151 3713

ISBN : 2-11-004902-2

DF : 5-6171-1

AVANT-PROPOS	5
<hr/>	
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE	7
<hr/>	
Composition de la presse éditeur et évolution de ses titres	9
Tirage et Diffusion	12
Chiffre d'affaires	14
Concentration de la presse	17
Frais d'achat de papier et d'impression	18
Consommation de papier	19
Détails par catégories et familles de presse	21
<i>Presse nationale d'information générale et politique</i>	23
<i>Presse locale d'information générale et politique</i>	26
<i>Presse spécialisée grand public</i>	30
<i>Presse spécialisée technique et professionnelle</i>	43
<i>Presse gratuite d'annonces</i>	57
<hr/>	
RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999	59
<hr/>	
Dénombrement	60
Tirage et diffusion	69
Chiffre d'affaires	81
Charges d'exploitation	92
Consommation de papier	94
<hr/>	
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE	95
<hr/>	
Le lectorat de la presse d'information générale	97
Consommation des ménages	102
Évolution des prix	103
Import et export, diffusion de la presse à l'étranger	105
Aides de l'État à la presse	106
Tirage des quotidiens depuis 1945	108
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	110
<hr/>	
MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE	115
<hr/>	
Champ de l'enquête	117
Définitions	118
Liste des titres en 1999	121

Cette nouvelle édition des “ Tableaux statistiques de la presse ” présente les résultats détaillés de l’enquête statistique menée en 2000 par le département statistique de la direction du développement des médias, auprès de l’ensemble des publications de la presse écrite d’éditeur, soit 3.850 titres.

Cet ouvrage offre au lecteur un large panorama de la situation en 1999 de la presse écrite et de ses principales catégories détaillées par famille de titres : de nombreux éléments permettent d’apprécier les caractéristiques des titres (tirage, diffusion, périodicité) et d’analyser leurs charges (frais d’achat et d’impression de papier) et leurs recettes (vente et publicité).

L’analyse des résultats relatifs à l’année 1999 est complétée par des tableaux décrivant en détail les différentes familles de presse pour les années récentes et deux points de repère, les années 1985 et 1990.

Parmi les principaux aspects de la situation de la presse en 1999, on retiendra que :

- les éditeurs de la presse écrite ont diffusé plus de 7 milliards d’exemplaires durant l’année, résultat comparable à celui de 1998 ;
- l’activité du secteur a permis de dégager près de 68 milliards de francs de chiffre d’affaires, en progression de +7,1% par rapport à l’année précédente. Il s’agit de la plus forte hausse du chiffre d’affaires constatée depuis le début des années 1990. Cette progression est principalement due au dynamisme des recettes publicitaires (+10,8%) soutenues par les grandes campagnes de communication menées en 1999 ;
- les annonces, deuxièmes composantes des recettes publicitaires, progressent de +16,2% et poursuivent ainsi la forte croissance observée l’année précédente ; cette évolution résulte de l’embellie de l’emploi et du marché de l’immobilier.

Les premiers indicateurs concernant l’année 2000 confirment cette tendance à la hausse des recettes publicitaires.

Christian PHÉLINE
Directeur du développement des médias

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Un nombre de publications en hausse de 6,2% en 1999, dont +15,1% pour les publications trimestrielles

Le nombre total de publications qui constitue la "presse éditeur" s'élève, en 1999, à 3 850 (tableau ci-dessous). Ces titres représentent la quasi-totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public. Les autres types de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprise, lettres confidentielles) ont globalement un poids économique plus faible malgré leur nombre élevé, environ 40 000 ; ils sont en dehors du champ de cette étude.

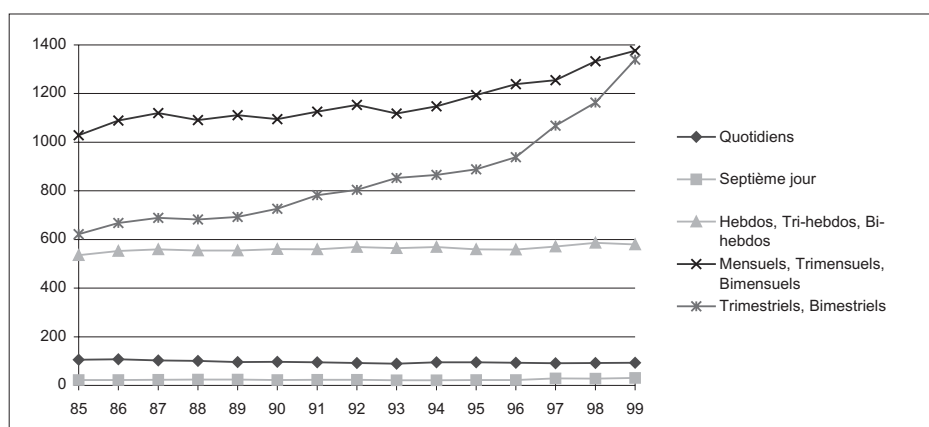
Dénombrement des titres	en nombre							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Presse nationale d'information générale et politique	54	66	73	75	73	72	71	75
Presse locale d'information générale et politique	423	389	419	422	427	455	452	468
Presse spécialisée grand public	754	818	946	974	1040	1145	1 286	1 418
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1252	1282	1312	1332	1373	1 430	1 499
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2340	2535	2720	2783	2872	3045	3 239	3460
Presse gratuite	385	377	388	387	386	387	387	390
ENSEMBLE DE LA PRESSE	2725	2912	3108	3170	3258	3432	3 626	3 850
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	16	22	23	21	20	23	23
dont Presse quotidienne locale (2)	96	92	86	86	87	94	91	95

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Avec près de 40 % du nombre total de titres disponibles en presse éditeur, la presse spécialisée technique et professionnelle offre le plus grand nombre de titres. A l'opposé, se situe la presse nationale d'information générale et politique avec 75 titres, soit 1,9% du total.

Nombre de titres selon leur périodicité



Source : enquête presse - DDM

L'augmentation de 6,2% du nombre de publications (+224 titres) entre 1998 et 1999 s'explique par la hausse de 15,1% du nombre de publications de périodicité trimestrielle. Cette catégorie comporte près de 35% du nombre total de publications, comme celle des mensuels. Pour ce dernier groupe, l'augmentation est plus modeste, de l'ordre de 3%.

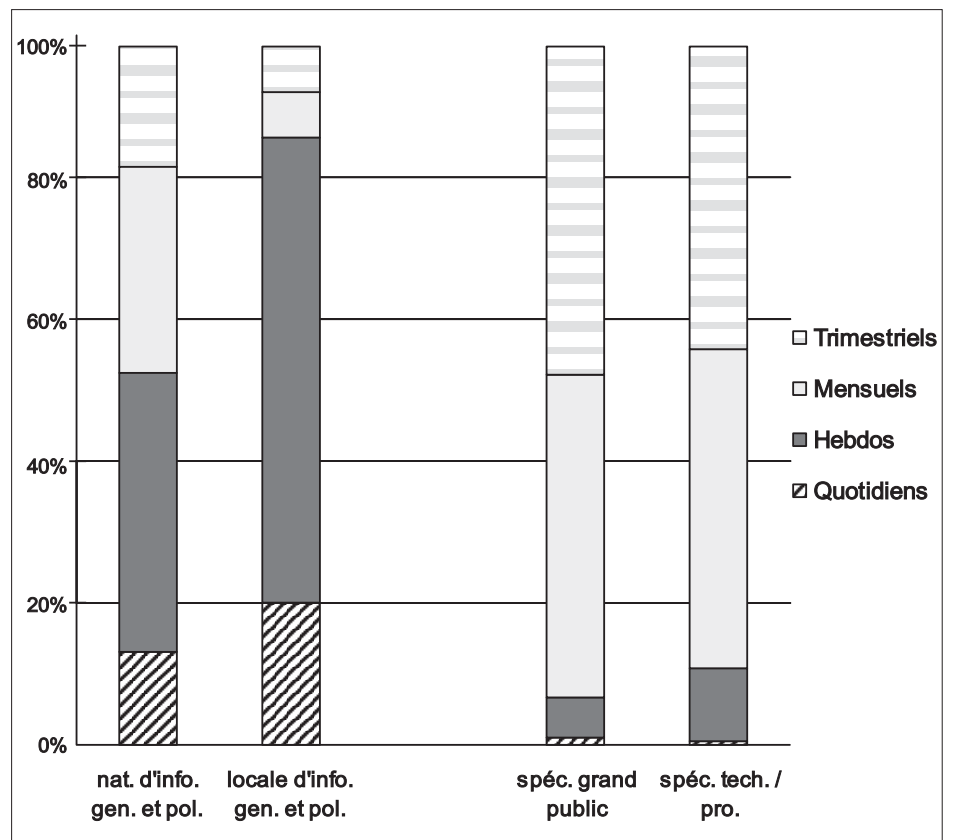
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Hors presse gratuite d'annonces, deux groupes de publications offrent des caractéristiques différentes, au regard de leur périodicité (graphique ci-dessous):

- la presse nationale ou locale d'information générale et politique (14,1% des titres) qui comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle (75,8% des titres) constituée principalement de mensuels et de trimestriels.

Périodicité des titres de chaque famille de presse



Source : enquête presse - DDM

LES NOUVEAUX TITRES EN 1999

Par rapport à l'exercice 1998, le solde positif net de 224 titres résulte de la différence entre les entrées et les sorties du champ de l'enquête. Cette progression est plus forte que celles observées les années précédentes. En fait, les entrées de titres dans l'enquête de 1999 au nombre de 422 (tableau ci-dessous), comportent une majorité de créations de titres ainsi que le reclassement d'anciennes publications qui répondent désormais aux critères de sélection de l'enquête. De la même façon, les 198 sorties de titres que fait apparaître l'enquête par rapport à 1998 ne recouvrent pas uniquement des cessations de publication mais également des titres existants dont certaines caractéristiques ont évolué et qui sont désormais hors du champ de l'enquête.

Poids des créations	En milliers d'exemplaires et en milliers de francs					
	Nb de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	C.A	Part en % (*)
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,5%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,8%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,4%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,2%
Ensemble 1995	271	91 846	531 417	283 125	814 542	1,4%
Ensemble 1996	240	114 336	817 963	527 135	1 345 097	2,2%
Ensemble 1997	333	143 441	1 058 266	469 601	1 527 867	2,5%
Ensemble 1998	427	119 656	1 100 748	358 068	1 458 816	2,3%
Ensemble 1999	422	102 674	991 348	409 890	1 401 237	2,1%
<i>dont, pour 1999 :</i>						
Information Générale et politique (1)	30	44 096	211 651	65 944	277 595	0,9%
Presse spécialisée Grand public	232	34 726	637 129	237 552	874 680	3,4%
Presse spécialisée Technique/pro.	149	6 586	142 568	76 147	218 715	3,0%
Presse gratuite d'annonces	11	17 266	0	30 247	30247,319	0,7%

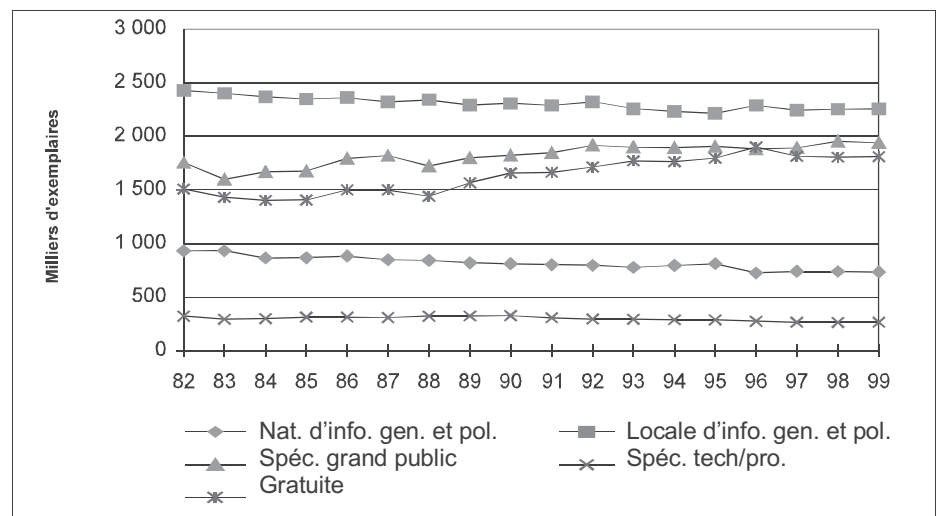
(1) Nationale et locale

L'arrivée de nouveaux titres concerne principalement la presse spécialisée grand public : en effet, après une progression, avec 132 titres (+9,3%), du nombre d'entrées nettes dans l'enquête, de 141 titres en 1998, cette catégorie enregistre de nouveau la plus forte des hausses observées en 1999.

La diffusion est pratiquement constante par rapport à 1998

En 1999, plus de 8,3 milliards d'exemplaires ont été publiés (tableau ci-dessous). Si on exclut les invendus, près de 7,01 milliards (soit 84,3% du total) ont été mis à disposition du public, soit une quasi-stagnation par rapport à 1998 (-0,1%).

L'évolution de la diffusion dans chaque famille de presse



Source : enquête presse - DDM

La presse spécialisée grand public, après une hausse de plus de 3% en 1998, voit une légère baisse de sa diffusion (-0,7%). La presse sportive notamment ne reproduit pas les performances réalisées en 1998 (-5,8%). La presse nationale d'information générale et politique poursuit en 1999 l'érosion (-0,4%), déjà observée en 1998 ; ce mouvement est particulièrement marqué pour les magazines (-2,8%). La presse spécialisée technique et professionnelle stoppe en 1999 la tendance à la baisse notée depuis quelques années (+0,9%) : bien que la diffusion de la presse médicale continue de se réduire (-5,3%), la presse des services marchands (gestion de l'entreprise et informatique, par exemple) et non marchands enregistrent un certain dynamisme en 1999 (+4,9%).

Diffusion annuelle totale	En millions d'exemplaires							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Presse nationale d'information générale et politique	869	811	797	812	727	742	738	735
Presse locale d'information générale et politique	2 349	2 307	2 233	2 215	2 288	2 247	2 253	2 255
Presse spécialisée grand public	1 678	1 823	1 894	1 908	1 882	1 893	1 955	1 941
Presse spécialisée technique professionnelle	313	328	291	288	275	267	264	267
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209	5 269	5 215	5 222	5 172	5 148	5 211	5 198
Presse gratuite	1 406	1 660	1 764	1 796	1 903	1 816	1 807	1 812
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615	6 929	6 979	7 018	7 075	6 965	7 017	7 011
dont Presse quotidienne nationale (1)	779	776	825	843	715	718	743	756
dont Presse quotidienne locale (2)	2 171	2 152	2 079	2 054	2 138	2 091	2 106	2 108

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

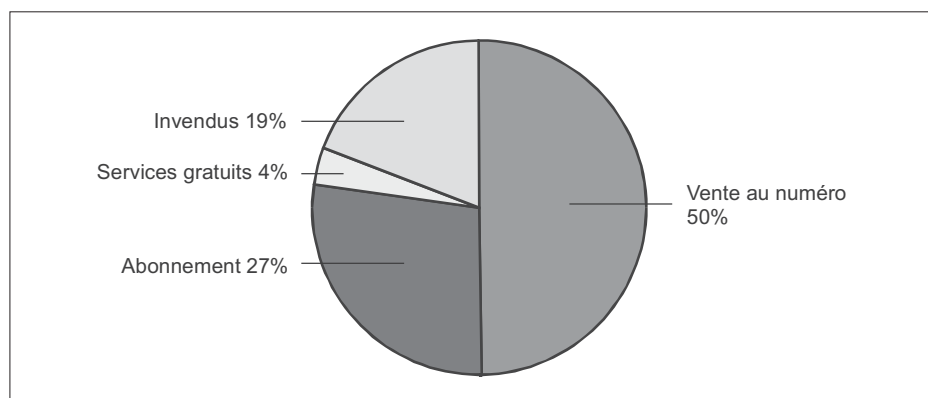
Tirage total annuel	En millions d'exemplaires							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742	8 083	8 212	8 218	8 249	8 174	8 306	8 313
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336	6 424	6 448	6 422	6 346	6 358	6 500	6 501

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Si l'on exclut la presse gratuite d'annonces pour laquelle la totalité des exemplaires sont distribués sous la forme de services gratuits, la moitié du nombre total d'exemplaires disponibles sont vendus au numéro (graphique ci-dessous)

La structure de la diffusion (hors presse gratuite d'annonce)



Source : enquête presse - DDM

Si, pour la plupart des familles de presse, la vente au numéro constitue le principal mode de diffusion, l'abonnement reste la formule de vente la plus répandue dans la presse spécialisée technique et professionnelle (près de 6 exemplaires sur 10 diffusés) (tableau ci-dessous) ; le quart des exemplaires restants sont mis à disposition gratuitement.

Par rapport à 1998, la vente au numéro régresse dans la presse d'information générale et politique et la presse spécialisée grand public, au profit de l'abonnement.

	Répartition de la diffusion en 1999				
	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	In-vendus
Information générale et politique nationale	735	45,4%	26,4%	2,6%	25,6%
Information générale et politique locale	2 255	54,9%	30,4%	3,2%	11,5%
Presse spécialisée grand public	1 942	51,7%	19,7%	1,4%	27,2%
Presse spécialisée technique/pro.	267	6,2%	58,6%	25,7%	9,6%
Presse gratuite d'annonces	1 812	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Toujours hors presse gratuite, 14,8 % des exemplaires diffusés parviennent à leurs lecteurs par portage (tableau page suivante). Les quotidiens représentent 97% de ces exemplaires « portés », presque exclusivement ceux de la presse d'information générale et politique (à l'image de leur poids dans l'ensemble des quotidiens). Plus du tiers des quotidiens locaux sont acheminés par voie de portage

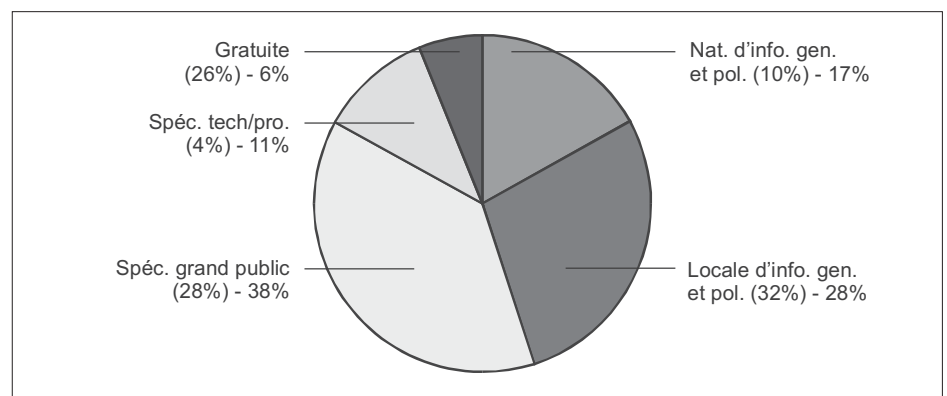
Utilisation du portage en 1999		En milliers d'exemplaires et en %		
	Diffusion par portage	Part / total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part / total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	40 912	5,6%	37 511	7,6%
Information générale et politique locale (1)	714 058	31,7%	708 463	33,6%
Presse spécialisée grand public	13 422	0,7%	374	0,1%
Presse spécialisée technique/pro.	2 710	1,0%	938	3,0%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	771 102	14,8%	747 287	25,8%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

Le chiffre d'affaires est en hausse de 7,1% en 1999

Les 3850 titres de la presse éditeur ont dégagé en 1999 un chiffre d'affaires avoisinant 68 milliards de francs. La presse d'information générale et politique y contribue à hauteur de 44 %, pour plus de 42% de la diffusion totale (graphique ci-dessous).

Le chiffre d'affaires total selon les familles de presse



Source : enquête presse - DDM

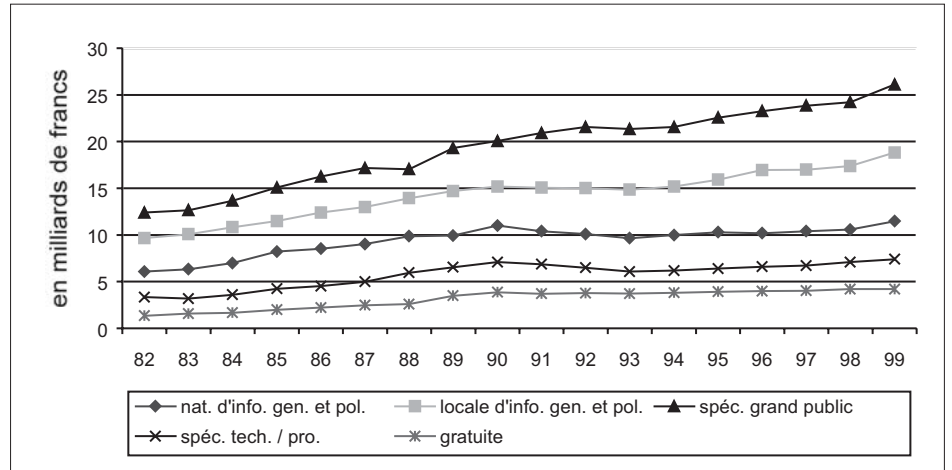
Nota : entre parenthèses la contribution à la diffusion totale. Exemple : la presse nationale d'information générale et politique représente 17% du CA total et 10% de sa diffusion

Le chiffre d'affaires de 1999 est en progression par rapport à l'année précédente, pour toutes les familles de presse (graphique page suivante). Cette hausse de 7,1% est la plus forte constatée depuis le début des années 1990. Elle est particulièrement accentuée dans les catégories de presse dont le financement est fortement lié aux recettes publicitaires. La presse d'information générale et politique (nationale et locale) et la presse spécialisée grand public voient ainsi leur chiffre d'affaires augmenter de près de 8%.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

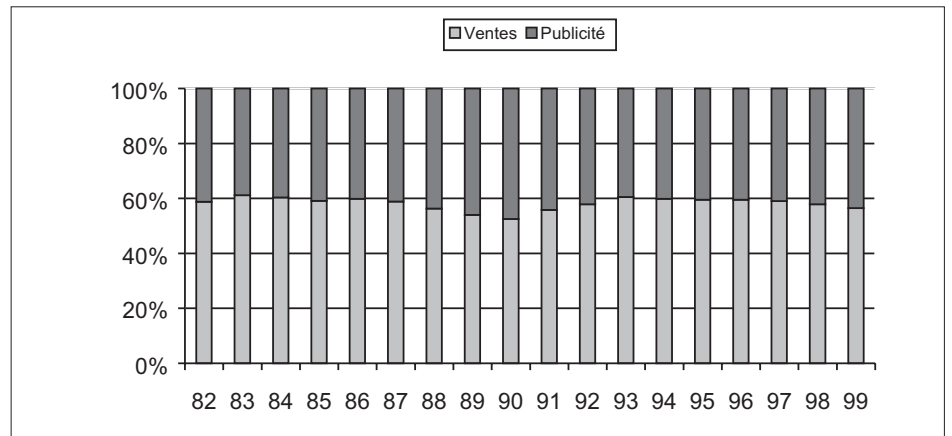
L'évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse



Source : enquête presse - DDM

Pour dix francs de chiffre d'affaires réalisé en 1999, plus de 4 francs sont apportés par la publicité (publicité commerciale et annonces) (graphique ci-dessous). Ces proportions sont variables selon le type de presse.

Ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : enquête presse - DDM

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Chiffres d'affaires par catégorie de presse et par type de recettes * En milliards de francs

Presse nationale d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes	4,71	5,30	5,99	6,23	5,92	6,01	5,82	5,84
Publicité	3,50	5,72	4,00	4,06	4,27	4,38	4,75	5,59
Total	8,22	11,01	9,98	10,29	10,19	10,39	10,57	11,47
Part en % de la publicité	42,6%	51,9%	40,0%	39,4%	41,9%	42,2%	44,9%	48,7%

Presse locale d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes	6,96	8,27	9,12	9,43	10,20	10,23	10,37	10,77
Publicité	4,53	6,91	6,08	6,48	6,76	6,76	7,01	8,06
Total	11,50	15,18	15,20	15,91	16,96	16,99	17,38	18,82
Part en % de la publicité	39,4%	45,5%	40,0%	40,7%	39,9%	39,8%	40,3%	42,8%

Presse spécialisée grand public

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes	10,67	13,82	15,95	16,50	17,03	17,13	17,26	18,29
Publicité	4,42	6,25	5,60	6,04	6,21	6,71	6,96	7,81
Total	15,08	20,07	21,55	22,55	23,24	23,84	24,22	26,11
Part en % de la publicité	29,3%	31,1%	26,0%	26,8%	26,7%	28,1%	28,7%	29,9%

Presse spécialisée technique professionnelle

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes	1,90	2,64	2,88	2,98	3,11	3,19	3,29	3,47
Publicité	2,32	4,46	3,31	3,42	3,47	3,53	3,80	3,92
Total	4,22	7,10	6,20	6,40	6,58	6,72	7,09	7,38
Part en % de la publicité	55,0%	62,8%	53,5%	53,4%	52,7%	52,5%	53,5%	53,1%

Presse gratuite

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Publicité	1,97	3,85	3,80	3,91	3,98	4,02	4,20	4,21
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Ensemble de la presse

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes	24,25	30,02	33,94	35,15	36,27	36,57	36,74	38,37
Publicité	16,75	27,19	22,80	23,92	24,69	25,40	26,71	29,59
Total	41,00	57,21	56,74	59,06	60,96	61,97	63,45	67,95
Part en % de la publicité	40,9%	47,5%	40,2%	40,5%	40,5%	41,0%	42,1%	43,5%

* vente (numéro et abonnement)

et publicité (publicité commerciale et annonces)

La presse gratuite d'annonces mise à part puisqu'elle se finance uniquement par les recettes publicitaires, la presse spécialisée technique et professionnelle est la plus dépendante de la publicité, celle-ci lui apportant la majorité de ses ressources (plus de 53% de son chiffre d'affaires). A l'opposé, la presse spécialisée grand public est, avec 71% de ses recettes totales provenant de la vente, la catégorie de presse la moins dépendante de la publicité.

Pour l'ensemble de la presse éditeur, la progression importante du chiffre d'affaires en 1999 est plus liée à la hausse des recettes publicitaires (+10,8%) qu'à celle des ventes (+4,4%). En 1990, la publicité, en contribuant à hauteur de 47,5% des recettes de la presse, a alors connu son apogée. Cette part s'est ensuite fortement réduite jusqu'en 1993. Elle croît depuis jusqu'à atteindre 43,5% en 1999. Cette contribution à nouveau croissante de la publicité au financement de la presse, plus particulièrement pour la presse d'information générale et politique (nationale et locale) et pour la presse spécialisée grand public résulte de deux mouvements engagés les années précédentes et qui s'accroissent en 1999 : les recettes publicitaires de la presse ont retrouvé un dynamisme certain ; les ressources issues de la vente au numéro progressent à un rythme peu soutenu dans la plupart des catégories de presse.

La hausse globale de 10,8% des recettes publicitaires provient simultanément des fortes progressions des recettes issues de la publicité commerciale (+9,4%) et des annonces (+16,2%). La publicité commerciale bénéficie, en 1999, des grandes campagnes de communication, commerciales et surtout financières. Les annonces (21% des recettes publicitaires) profitent de la reprise du marché de l'immobilier ainsi que de l'embellie de l'emploi observées depuis 1998. Le cas de la presse locale d'information générale et politique est spécifique : l'augmentation de ses recettes publicitaires pourrait être liée à la diffusion d'encarts nationaux dans ses quotidiens.

LA CONCENTRATION DE LA PRESSE EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TITRES

La presse éditeur est dominée par des titres importants en termes de chiffre d'affaires : le quart des titres dégagant les chiffres d'affaires les plus élevés sont à l'origine de 90,3% du chiffre d'affaires total de l'exercice 1998 (tableau ci-dessous). Cette proportion diffère selon les familles de presse : ainsi, avec près de 94% du chiffre d'affaires généré par le quart des titres les plus importants, la presse d'information générale et politique est la plus concentrée. A l'opposé, se trouve la presse spécialisée technique et professionnelle avec moins de 80% du chiffre d'affaires apporté par le premier quart des titres. Cette concentration moindre s'explique par la part élevée des services gratuits.

Concentration du chiffre d'affaires dans les principaux titres

	1 ^{er} quartile (25%)	Médiane (50%)	3 ^{ème} quartile (75%)
Presse nationale d'information Générale et politique	94%	99,4%	99,9%
Presse locale d'information Générale et politique	93,9%	98,2%	99,6%
Presse spécialisée Grand public	86,7%	95,7%	99%
Presse spécialisée Technique et professionnelle	79,2%	92,4%	98,1%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	90,3%	96,5%	99,2%

Source : Enquête presse DDM

Lecture : 25% des titres de la presse nationale d'information générale et politique les plus importants concentrent 94% du chiffre d'affaires total de cette catégorie.

Les frais d'achat de papier et d'impression augmentent de 4,1% par rapport à 1998

Les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression représentent près du quart des recettes des titres en 1999 (23,7%) (tableau ci-dessous). La plupart des catégories de presse engagent des frais dans des proportions analogues, à l'exception de la presse spécialisée technique et professionnelle et des journaux gratuits d'annonces. La première a des frais rapportés au numéro en montant absolu plus de deux fois supérieurs à la moyenne, toutes catégories confondues ; cependant, les recettes à l'exemplaire étant proportionnellement plus élevées, la part du chiffre d'affaires consacrée à ces frais (17,5%) est inférieure à celles des autres catégories. A l'opposé, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées : le tiers du chiffre d'affaires des titres de cette catégorie.

Frais achat papier / chiffre d'affaires								
	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	10,1%	9,8%	12,2%	11,9%	10,0%	10,9%	9,9%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	8,0%	7,8%	9,3%	10,2%	9,1%	9,8%	9,0%
Presse spécialisée grand public	13,2%	11,6%	11,3%	12,3%	11,7%	10,8%	12,4%	11,6%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	6,6%	6,4%	6,7%	6,1%	5,2%	5,4%	5,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	9,7%	9,4%	10,8%	10,6%	9,5%	10,5%	9,8%
Presse gratuite	17,3%	13,9%	13,6%	16,1%	18,5%	15,6%	15,8%	15,7%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	10,0%	9,7%	11,1%	11,1%	9,9%	10,9%	10,1%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>11,4%</i>	<i>10,0%</i>	<i>9,9%</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,7%</i>	<i>10,6%</i>	<i>11,1%</i>	<i>9,9%</i>
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>11,3%</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,8%</i>	<i>9,4%</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,3%</i>	<i>10,1%</i>	<i>9,1%</i>

Frais d'impression / chiffre d'affaires								
	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	15,9%	15,7%	14,6%	13,2%	13,1%	11,4%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	20,0%	19,1%	18,0%	13,0%	14,0%	14,1%	15,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	15,7%	15,5%	14,6%	12,8%	12,6%	12,7%	13,1%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	17,0%	16,0%	15,3%	11,6%	11,0%	11,6%	12,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	17,1%	16,6%	15,9%	13,0%	12,9%	13,0%	13,2%
Presse gratuite	19,1%	18,1%	17,9%	15,4%	16,4%	19,5%	19,2%	17,8%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	17,1%	16,7%	15,8%	13,3%	13,3%	13,5%	13,5%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>16,3%</i>	<i>18,5%</i>	<i>18,7%</i>	<i>18,3%</i>	<i>16,9%</i>	<i>15,1%</i>	<i>14,7%</i>	<i>13,8%</i>
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>22,3%</i>	<i>19,7%</i>	<i>18,5%</i>	<i>17,4%</i>	<i>12,6%</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,6%</i>	<i>14,5%</i>

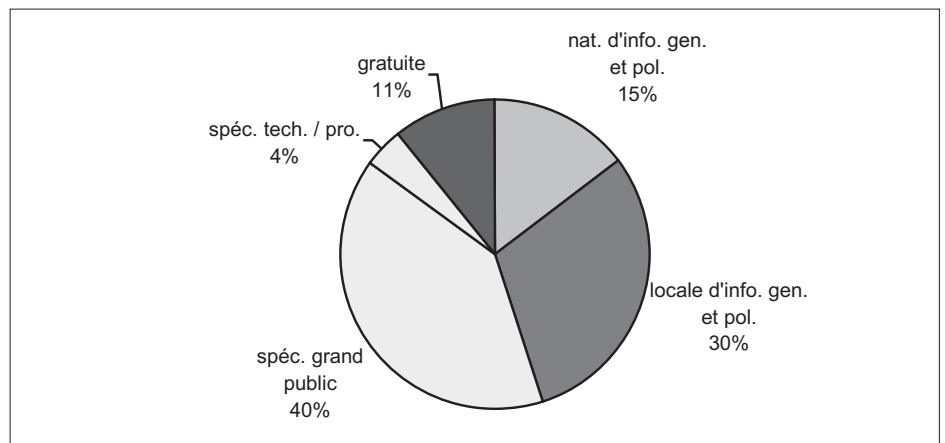
(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Globalement, les frais de fabrication (achat de papier et impression) augmentent de +4,1% par rapport à 1998 ; la hausse des frais d'impression (+7,7%) l'emporte sur les effets d'une légère réduction des coûts d'achat de papier (-0,4%).

Les éditeurs de presse ont consommé près de 1,5 millions de tonnes de papier en 1999

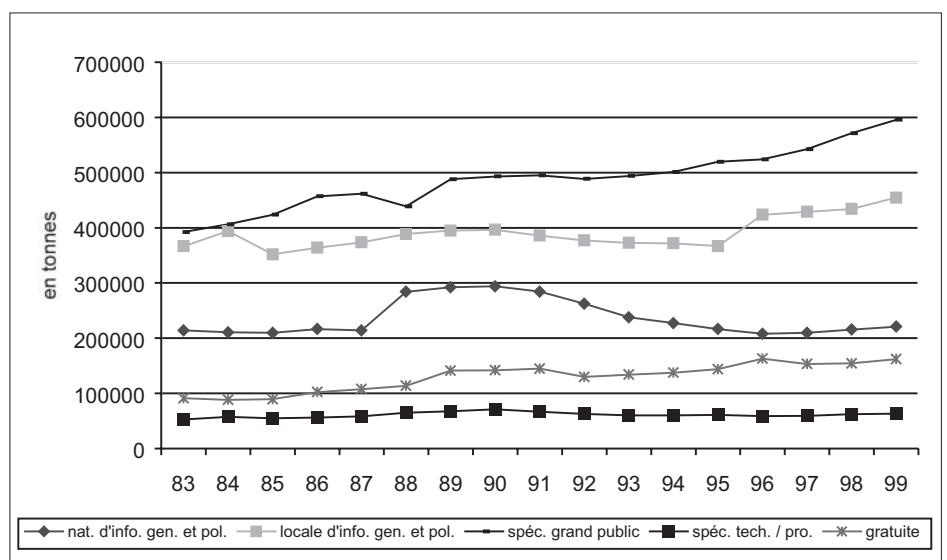
La répartition de la quantité de papier consommée selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – DDM

En 1999, les éditeurs de presse ont utilisé près de 1,5 millions de tonnes de papier afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. La presse spécialisée grand public consomme 40% de la quantité totale utilisée en 1999. Cette catégorie propose près de 40% des titres disponibles de la presse éditeur et participe dans des proportions analogues au chiffre d'affaires total.

Évolution de la consommation de papier selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – DDM

En 1999, la consommation de papier croît de 4%, en particulier dans la presse locale d'information générale et politique et la presse gratuite d'annonces (+4,7%) et dans la presse spécialisée grand public (+4,3%).

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Chiffres clés de la presse éditeur

Tableau Récapitulatif	Evolution en % sur année n-1													
	1985	1990	1994	1995	%	1996	%	1997	%	1998	%	1999	%	
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)														
Ventes	24 246	30 021	33 940	35 148	3,6%	36 268	3,2%	36 572	0,8%	36 740	0,5%	38 368	4,4%	
<i>Dont</i>														
<i>au numéro</i>	17 666	21 001	22 961	23 695	3,2%	24 441	3,1%	24 344	-0,4%	23 947	-1,6%	25 006	4,4%	
<i>à l'abonnement</i>	6 581	9 020	10 979	11 453	4,3%	11 827	3,3%	12 228	3,4%	12 793	4,6%	13 363	4,5%	
Publicité	16 749	27 185	22 798	23 916	4,9%	24 694	3,3%	25 400	2,9%	26 709	5,2%	29 586	10,8%	
<i>Dont</i>														
<i>publicité commerciale</i>	13 565	20 591	18 705	19 430	3,9%	20 339	4,7%	20 756	2,0%	21 306	2,6%	23 304	9,4%	
<i>annonces</i>	3 184	6 594	4 094	4 486	9,6%	4 355	-2,9%	4 644	6,6%	5 404	16,4%	6 282	16,2%	
Total	40 995	57 206	56 738	59 064	4,1%	60 962	3,2%	61 972	1,7%	63 449	2,4%	67 955	7,1%	

INDICE DE PRIX (2)														
Quotidiens		100,0	114,7	118,0	2,9%	122,2	3,6%	124,0	1,5%	124,7	0,6%	125,3	0,5%	
Magazines		100,0	108,0	108,9	0,8%	108,6	-0,3%	108,5	-0,1%	108,8	0,3%	111,4	2,4%	
Indice général (*)		100,0	109,7	111,6	1,7%	113,8	2,0%	115,2	1,2%	116,0	0,7%	116,6	0,5%	

TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)														
Ensemble	7 742	8 083	8 212	8 218	0,1%	8 249	0,4%	8 174	-0,9%	8 306	1,6%	8 313	0,1%	
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 448	6 422	-0,4%	6 346	-1,2%	6 358	0,2%	6 500	2,2%	6 501	0,0%	

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)														
Ensemble	6 615	6 929	6 979	7 018	0,6%	7 075	0,8%	6 965	-1,6%	7 017	0,7%	7 011	-0,1%	
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 215	5 222	0,1%	5 172	-1,0%	5 148	-0,5%	5 211	1,2%	5 199	-0,2%	

CONSOMMATION DE PAPIER (4)	1 130	1 397	1 298	1 308	0,8%	1 377	5,3%	1 394	1,2%	1 438	3,1%	1 496	4,0%
-----------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------

CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	14 177	17 521	15 010	15 937	6,2%	14 882	-6,6%	14 400	-3,2%	15 446	7,3%	16 075	4,1%
---------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	-------------	---------------	-------------

(1) En millions de Francs

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En millions d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression en millions de francs

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac)

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	54	66	73	75	73	72	71	75
dont Quotidiens	10	9	11	10	11	10	10	10
Hebdomadaires	23	29	31	31	30	31	30	30
Mensuels	16	20	15	18	17	19	20	22
Trimestriels	5	8	15	15	14	12	11	13

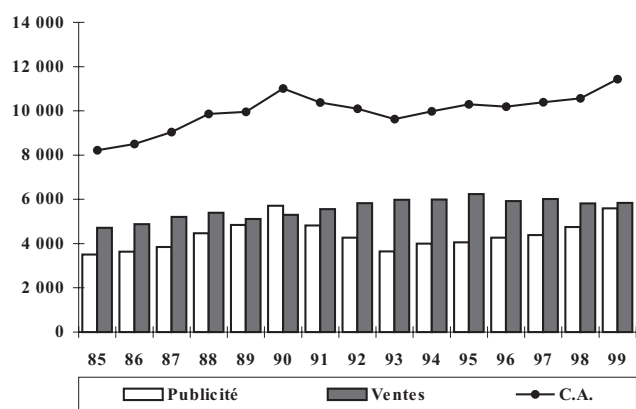
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	796 764	811 697	726 548	741 747	738 480	735 241
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 080 912	1 075 129	960 788	993 276	986 508	988 354
Vente au numéro	54,8%	51,5%	49,6%	50,5%	47,6%	47,9%	46,5%	45,4%
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	21,9%	22,5%	25,1%	24,1%	25,8%	26,4%
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,2%	2,5%	2,9%	2,7%	2,6%	2,6%
Diffusion totale	75,7%	74,4%	73,7%	75,5%	75,6%	74,7%	74,9%	74,4%
Invendus	24,3%	25,6%	26,3%	24,5%	24,4%	25,3%	25,1%	25,6%

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 215 537	11 011 521	9 983 896	10 292 593	10 188 826	10 392 952	10 568 060	11 436 810
Recettes de Ventes	4 714 561	5 295 534	5 985 916	6 232 340	5 920 639	6 013 089	5 818 257	5 843 465
Ventes au numéro	3 526 821	3 749 403	4 122 747	4 289 077	3 895 827	3 994 518	3 768 204	3 747 080
Vente par abonnement	1 187 740	1 546 131	1 863 169	1 943 262	2 024 812	2 018 571	2 050 053	2 096 385
Recettes de Publicité	3 500 976	5 715 988	3 997 981	4 060 253	4 268 187	4 379 863	4 749 803	5 593 344
Publicité commerciale	2 469 002	3 586 612	3 220 723	3 220 321	3 347 571	3 405 730	3 587 772	4 180 547
Petites annonces	1 031 975	2 129 376	777 258	839 932	920 616	974 133	1 162 031	1 412 797

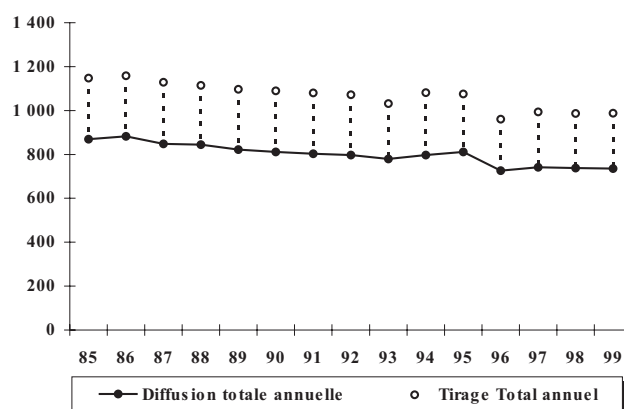
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 085 128	1 341 033	977 710	1 253 408	1 212 191	1 037 503	1 152 631	1 126 766
Frais d'impression	1 441 565	1 777 215	1 584 002	1 620 061	1 489 459	1 368 649	1 385 273	1 304 140

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
CONSOMMATION DE PAPIER	209 950	294 168	227 393	216 457	207 825	209 745	215 424	220 605

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse quotidienne d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	10	9	11	10	11	10	10	10

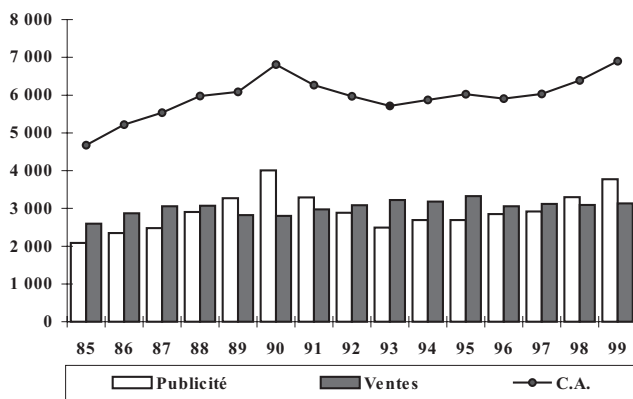
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	559 367	565 617	482 025	481 946	489 304	494 073
Tirage total annuel	831 651	785 213	775 685	765 532	651 530	659 265	665 842	681 053
Vente au numéro	58,6%	54,2%	53,8%	54,5%	50,9%	50,6%	49,4%	47,7%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	15,9%	16,6%	19,8%	19,2%	21,1%	21,8%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,4%	2,8%	3,3%	3,3%	3,0%	3,0%
Diffusion totale	75,2%	72,3%	72,1%	73,9%	74,0%	73,1%	73,5%	72,5%
Invendus	24,8%	27,7%	27,9%	26,1%	26,0%	26,9%	26,5%	27,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES	4 677 181	6 807 777	5 874 760	6 022 198	5 905 236	6 033 360	6 390 099	6 901 270
Recettes de Ventes	2 593 084	2 803 941	3 182 645	3 327 724	3 058 184	3 116 318	3 089 993	3 131 238
Ventes au numéro	2 242 106	2 269 757	2 502 693	2 584 814	2 247 444	2 282 366	2 228 497	2 218 201
Vente par abonnement	350 978	534 184	679 952	742 909	810 739	833 952	861 496	913 037
Recettes de Publicité	2 084 097	4 003 836	2 692 115	2 694 474	2 847 052	2 917 042	3 300 106	3 770 031
Publicité commerciale	1 312 328	2 233 077	2 065 057	2 039 837	2 115 988	2 202 894	2 475 101	2 750 376
Petites annonces	771 769	1 770 759	627 058	654 637	731 064	714 148	825 005	1 019 655

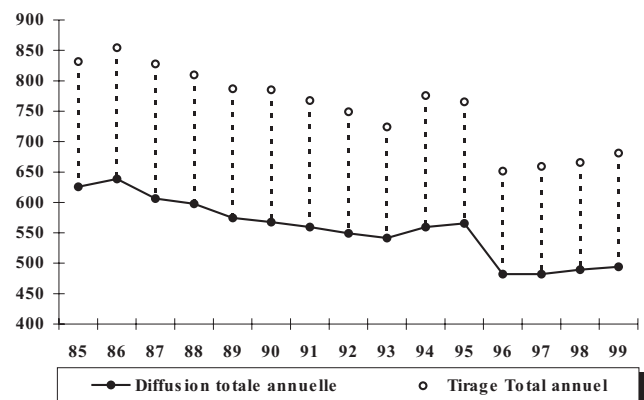
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	626 670	814 154	630 029	811 954	783 976	673 412	741 429	714 709
Frais d'impression	902 361	1 123 326	1 091 945	1 101 860	1 039 910	930 449	953 724	892 877

CONSOMMATION DE PAPIER	132 733	211 852	158 745	144 230	135 443	137 796	139 810	145 521
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse magazine d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	5	5	6	5	5	7	6	6
dont Hebdomadaires	5	5	6	5	5	7	6	6

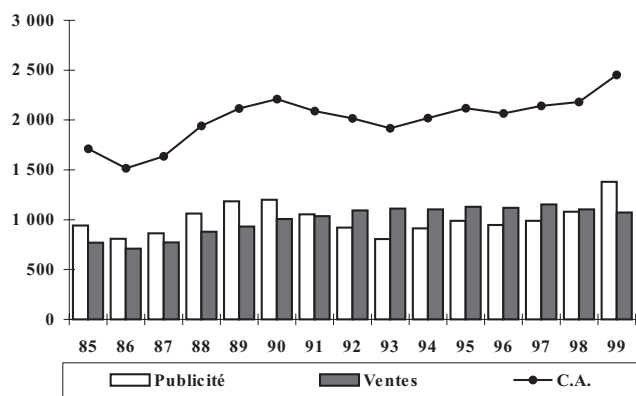
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	82 690	83 880	85 466	98 888	94 425	91 504
Tirage total annuel	104 623	100 802	103 357	102 025	102 194	124 593	118 026	115 020
Vente au numéro	32,0%	31,0%	22,9%	22,5%	23,9%	30,4%	28,4%	27,1%
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	55,9%	58,6%	57,9%	47,4%	50,4%	51,3%
Services gratuits	1,2%	2,2%	1,2%	1,1%	1,9%	1,6%	1,2%	1,2%
Diffusion totale	75,3%	84,7%	80,0%	82,2%	83,6%	79,4%	80,0%	79,6%
Invendus	24,7%	15,3%	20,0%	17,8%	16,4%	20,6%	20,0%	20,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 710 724	2 209 004	2 018 648	2 118 683	2 065 817	2 142 892	2 182 083	2 452 169
Recettes de Ventes	769 171	1 007 781	1 104 375	1 130 285	1 119 810	1 153 969	1 102 597	1 072 439
Ventes au numéro	414 773	491 687	492 872	512 282	497 820	533 239	492 934	463 153
Vente par abonnement	354 398	516 095	611 503	618 004	621 991	620 729	609 663	609 286
Recettes de Publicité	941 553	1 201 223	914 273	988 398	946 006	988 923	1 079 485	1 379 729
Publicité commerciale	705 349	864 244	778 842	817 551	767 368	736 548	750 620	991 384
Petites annonces	236 204	336 979	135 430	170 847	178 639	252 375	328 865	388 346

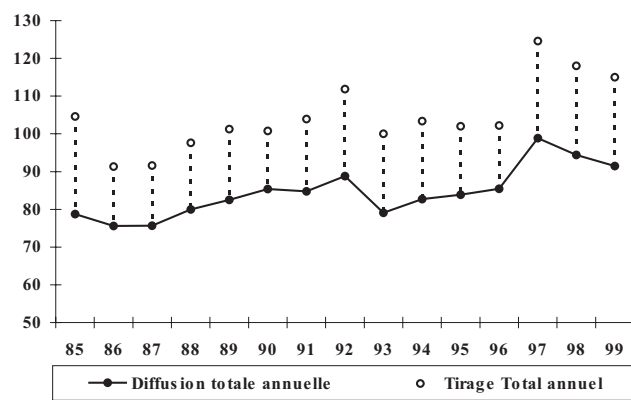
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	207 154	256 766	156 234	215 662	218 856	181 742	216 348	225 246
Frais d'impression	245 155	301 157	217 992	251 958	226 450	203 365	226 289	195 424

CONSOMMATION DE PAPIER	31 938	41 648	28 885	31 110	31 210	33 084	35 870	36 583
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	423	399	419	422	427	455	452	468
dont Quotidiens & 7ème jours	96	92	86	86	87	94	91	95
Hebdomadaires	296	287	295	294	299	301	301	311
Mensuels	26	12	21	23	20	31	32	31
Trimestriels	5	8	17	19	21	27	28	30

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 233 070	2 214 838	2 288 406	2 246 913	2 252 856	2 255 181
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 501 204	2 486 154	2 576 318	2 526 949	2 545 018	2 548 777

Vente au numéro	62,2%	62,3%	59,9%	58,1%	58,1%	55,3%	55,4%	54,9%
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	25,8%	27,4%	27,4%	30,1%	29,9%	30,4%
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,6%	3,6%	3,4%	3,5%	3,2%	3,2%
Diffusion totale	88,7%	89,4%	89,3%	89,1%	88,8%	88,9%	88,5%	88,5%
Invendus	11,3%	10,6%	10,7%	10,9%	11,2%	11,1%	11,5%	11,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES	11 497 407	15 176 429	15 202 150	15 912 296	16 965 826	16 992 953	17 375 733	18 822 579
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

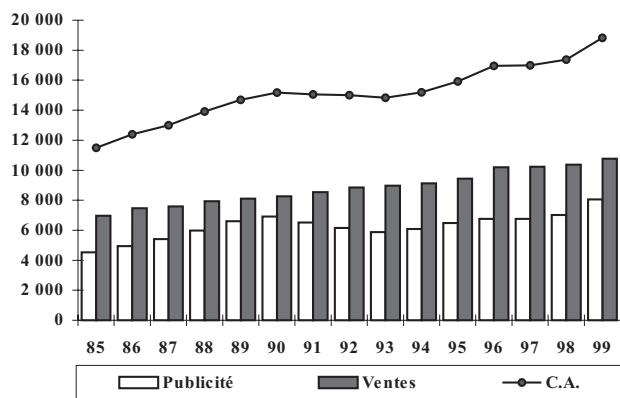
Recettes de Ventes	6 963 382	8 268 223	9 121 956	9 434 418	10 204 441	10 229 047	10 365 100	10 767 121
Ventes au numéro	5 406 599	6 392 420	6 841 434	7 041 868	7 483 150	7 393 942	7 369 782	7 710 128
Vente par abonnement	1 556 783	1 875 803	2 280 522	2 392 550	2 721 292	2 835 105	2 995 319	3 056 993

Recettes de Publicité	4 534 026	6 908 206	6 080 194	6 477 878	6 761 385	6 763 906	7 010 633	8 055 458
Publicité commerciale	3 321 970	4 578 148	4 499 219	4 692 707	5 001 625	4 843 597	4 917 427	5 581 234
Petites annonces	1 212 056	2 330 058	1 580 974	1 785 171	1 759 760	1 920 310	2 093 206	2 474 225

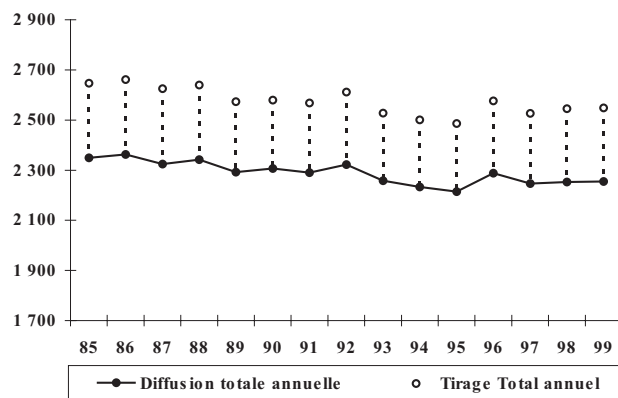
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 540 465	1 689 569	1 186 450	1 484 611	1 727 522	1 543 108	1 706 925	1 685 047
Frais d'impression	2 758 001	3 381 351	2 903 391	2 856 322	2 202 886	2 385 062	2 454 445	2 822 864

CONSOMMATION DE PAPIER	352 049	396 506	371 636	366 801	423 470	428 890	434 162	454 533
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse quotidienne locale d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	96	92	86	86	87	94	91	95
dont Quotidiens	74	70	65	64	65	65	63	64
7ème jours	22	22	21	22	22	29	28	31

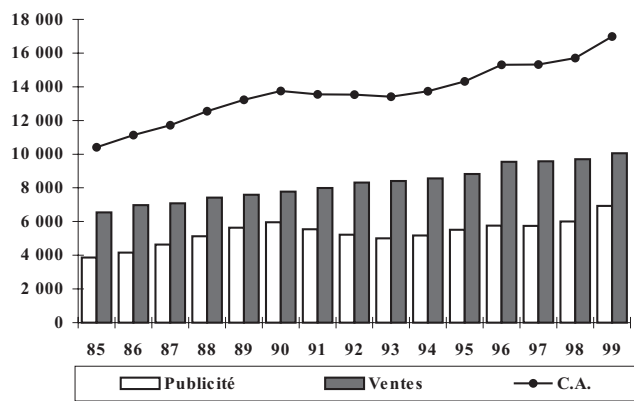
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 079 470	2 054 053	2 137 501	2 090 598	2 106 005	2 108 472
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 327 958	2 303 909	2 403 811	2 348 213	2 376 073	2 378 408
Vente au numéro	63,9%	63,8%	61,4%	59,5%	59,3%	56,6%	56,5%	55,9%
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	24,7%	26,6%	26,6%	29,6%	29,3%	29,9%
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,2%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%
Diffusion totale	88,7%	89,5%	89,4%	89,2%	89,0%	89,1%	88,9%	88,9%
Invendus	11,3%	10,5%	10,6%	10,8%	11,0%	10,9%	11,1%	11,1%

CHIFFRE D'AFFAIRES	10 405 817	13 748 009	13 732 336	14 327 288	15 305 356	15 320 375	15 704 632	16 989 557
Recettes de Ventes	6 540 604	7 781 805	8 555 963	8 816 343	9 542 318	9 580 259	9 699 628	10 062 202
Ventes au numéro	5 167 272	6 113 953	6 524 382	6 675 803	7 093 655	7 022 953	6 983 474	7 285 490
Vente par abonnement	1 373 331	1 667 852	2 031 581	2 140 540	2 448 663	2 557 306	2 716 154	2 776 712
Recettes de Publicité	3 865 213	5 966 204	5 176 373	5 510 946	5 763 038	5 740 116	6 005 005	6 927 355
Publicité commerciale	2 973 371	4 119 732	4 072 923	4 231 304	4 515 069	4 346 287	4 453 264	5 044 228
Petites annonces	891 842	1 846 471	1 103 450	1 279 641	1 247 969	1 393 829	1 551 741	1 883 126

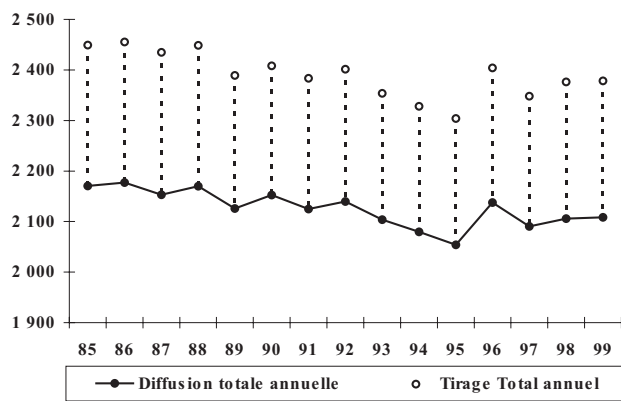
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 415 262	1 552 275	1 075 116	1 350 777	1 589 873	1 428 854	1 584 026	1 555 556
Frais d'impression	2 471 303	3 064 564	2 536 827	2 496 732	1 928 342	2 089 516	2 140 189	2 476 512

CONSOMMATION DE PAPIER	329 220	371 928	348 587	342 839	399 792	403 745	409 338	428 136
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



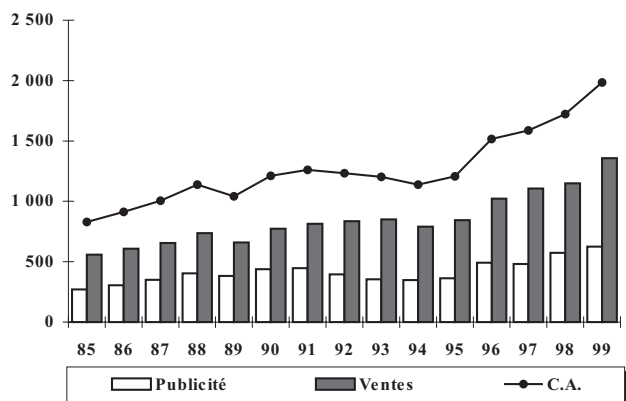
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

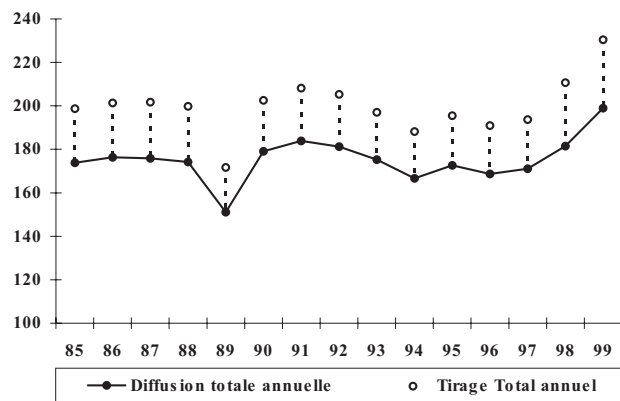
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse locale du 7ème jour								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	22	22	21	22	22	29	28	31
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	173 818	179 135	166 665	172 657	168 651	171 077	181 505	199 004
Tirage total annuel	198 733	202 525	188 174	195 436	190 951	193 708	210 716	230 411
Vente au numéro	78,3%	77,8%	76,3%	74,2%	75,0%	73,2%	71,2%	71,0%
Vente par abonnement	7,2%	8,9%	10,4%	12,3%	11,5%	13,2%	13,1%	13,6%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%	1,8%	1,7%
Diffusion totale	87,5%	88,5%	88,6%	88,3%	88,3%	88,3%	86,1%	86,4%
Invendus	12,5%	11,5%	11,4%	11,7%	11,7%	11,7%	13,9%	13,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	828 895	1 211 197	1 139 225	1 207 104	1 515 578	1 587 545	1 721 640	1 983 709
Recettes de Ventes	559 078	773 811	790 605	843 073	1 023 045	1 106 959	1 148 886	1 358 258
Ventes au numéro	520 067	726 818	727 109	772 294	930 718	1 002 544	1 011 809	1 205 616
Vente par abonnement	39 011	46 993	63 496	70 779	92 327	104 415	137 077	152 642
Recettes de Publicité	269 817	437 386	348 620	364 030	492 533	480 586	572 755	625 451
Publicité commerciale	218 351	304 154	282 954	294 406	396 424	377 373	424 688	451 386
Petites annonces	51 466	133 231	65 666	69 625	96 109	103 213	148 067	174 064
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	124 206	127 512	82 764	106 859	152 762	144 887	182 841	177 833
Frais d'impression	219 158	275 544	213 395	208 308	144 659	203 988	227 911	279 392
CONSOMMATION DE PAPIER	29 142	33 479	28 280	28 373	41 139	42 188	45 338	50 631

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

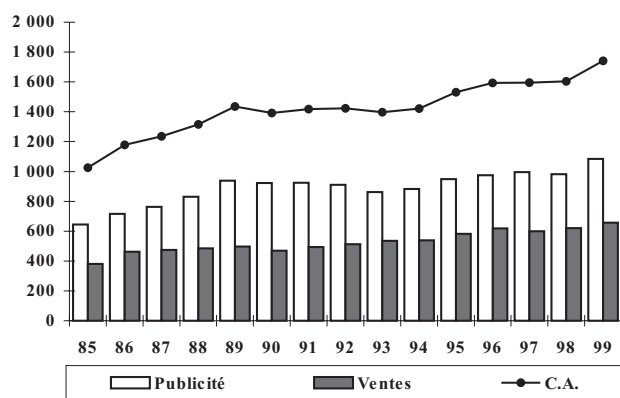
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

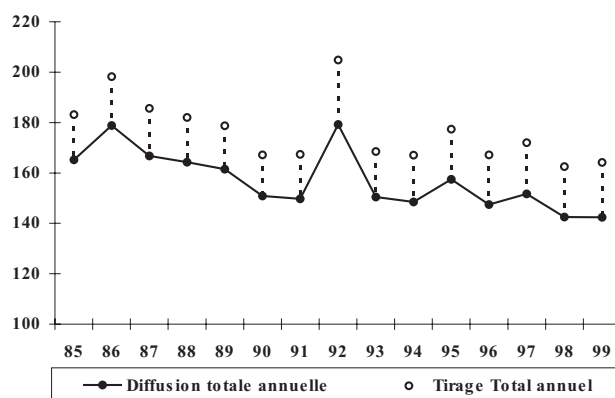
Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	300	287	295	294	299	301	301	311
dont Hebdomadaires	225	213	225	224	228	232	232	245
Journaux d'annonces légales	74	73	69	68	69	68	67	64
Magazines régionaux	1	1	1	2	2	1	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	148 521	157 449	147 488	151 741	142 502	142 386
Tirage total annuel	183 130	167 175	167 077	177 418	167 159	172 055	162 481	164 175
Vente au numéro	40,1%	42,6%	40,5%	39,6%	40,6%	39,2%	39,7%	40,4%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	40,8%	38,1%	39,3%	37,8%	39,8%	38,0%
Services gratuits	7,5%	7,1%	7,6%	11,1%	8,3%	11,2%	8,2%	8,3%
Diffusion totale	90,2%	90,2%	88,9%	88,7%	88,2%	88,2%	87,7%	86,7%
Invendus	9,8%	9,8%	11,1%	11,3%	11,8%	11,8%	12,3%	13,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 025 950	1 390 982	1 421 262	1 531 475	1 593 270	1 594 581	1 603 086	1 740 724
Recettes de Ventes	380 932	468 914	538 500	582 967	618 426	599 530	620 621	656 138
Ventes au numéro	214 266	266 316	298 244	341 763	360 244	337 928	354 107	388 120
Vente par abonnement	166 666	202 598	240 256	241 205	258 182	261 602	266 514	268 018
Recettes de Publicité	645 018	922 068	882 762	948 508	974 844	995 051	982 465	1 084 586
Publicité commerciale	326 188	441 245	406 069	443 237	464 211	469 220	441 718	493 818
Petites annonces	318 830	480 823	476 693	505 270	510 633	525 830	540 747	590 768
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	119 049	132 395	103 967	125 985	129 744	106 078	113 843	119 070
Frais d'impression	278 622	309 270	355 760	347 529	263 303	283 084	300 119	325 422
CONSOMMATION DE PAPIER	21 653	23 755	22 077	23 037	22 560	23 773	23 555	24 813

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



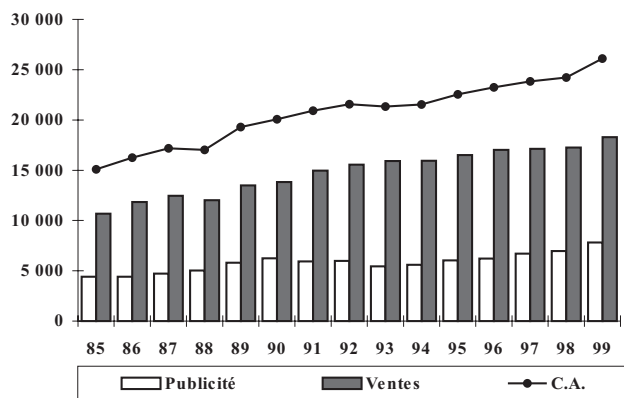
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

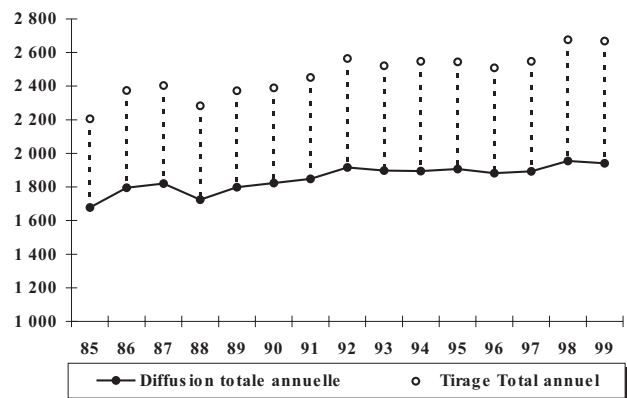
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	754	818	946	974	1 040	1 145	1 286	1 418
dont Quotidiens	6	7	11	13	10	10	13	13
Hebdomadaires	86	88	85	80	76	83	92	83
Mensuels	433	444	500	515	550	562	615	649
Trimestriels	218	268	344	359	399	483	551	660
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 894 403	1 907 532	1 881 508	1 892 903	1 954 949	1 941 691
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 547 532	2 544 452	2 508 650	2 547 157	2 676 722	2 668 837
Vente au numéro	59,6%	58,1%	54,5%	54,9%	55,7%	54,6%	52,4%	51,7%
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,4%	18,6%	18,0%	18,3%	19,0%	19,7%
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%	1,7%	1,4%
Diffusion totale	76,1%	76,3%	74,4%	75,0%	75,0%	74,3%	73,0%	72,8%
Invendus	23,9%	23,7%	25,6%	25,0%	25,0%	25,7%	27,0%	27,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	15 084 016	20 068 442	21 550 086	22 545 310	23 241 149	23 838 241	24 217 845	26 106 352
Recettes de Ventes	10 667 082	13 818 355	15 947 630	16 501 758	17 031 561	17 132 877	17 261 864	18 292 368
Ventes au numéro	8 477 087	10 519 165	11 677 435	12 044 187	12 709 235	12 605 519	12 454 928	13 182 428
Vente par abonnement	2 189 995	3 299 190	4 270 195	4 457 571	4 322 326	4 527 358	4 806 936	5 109 940
Recettes de Publicité	4 416 935	6 250 087	5 602 457	6 043 552	6 209 588	6 705 364	6 955 981	7 813 984
Publicité commerciale	4 168 712	5 654 959	5 102 699	5 500 801	5 723 466	6 240 625	6 389 046	7 116 355
Petites annonces	248 222	595 128	499 758	542 751	486 122	464 739	566 935	697 630
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	2 434 106	2 652 561	2 439 109	2 778 207	2 721 376	2 568 517	3 005 581	3 020 594
Frais d'impression	2 796 383	3 507 029	3 332 819	3 301 590	2 973 613	2 993 994	3 065 667	3 409 979
CONSOMMATION DE PAPIER	423 491	492 958	501 043	519 431	524 182	542 571	571 410	595 738

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse quotidienne spécialisée grand public

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	6	7	11	13	10	10	13	13

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	208 632	265 681	277 211	232 629	235 825	254 186	261 445
Tirage total annuel	220 977	301 162	420 327	431 178	371 036	376 587	405 980	396 568
Vente au numéro	56,2%	55,8%	53,7%	53,3%	59,0%	58,0%	56,4%	57,6%
Vente par abonnement	8,1%	8,5%	7,1%	8,5%	3,3%	4,2%	5,8%	7,9%
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,5%	2,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Diffusion totale	69,4%	69,3%	63,2%	64,3%	62,7%	62,6%	62,6%	65,9%
Invendus	30,6%	30,7%	36,8%	35,7%	37,3%	37,4%	37,4%	34,1%

CHIFFRE D'AFFAIRES	924 803	1 466 308	1 711 030	1 776 325	1 256 648	1 270 761	1 345 816	1 394 999
---------------------------	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Recettes de Ventes	685 629	1 117 938	1 318 065	1 353 759	1 127 094	1 116 858	1 161 250	1 138 299
Ventes au numéro	609 149	990 067	1 117 014	1 141 341	1 100 982	1 084 647	1 118 066	1 075 489
Vente par abonnement	76 480	127 870	201 050	212 418	26 112	32 211	43 184	62 810

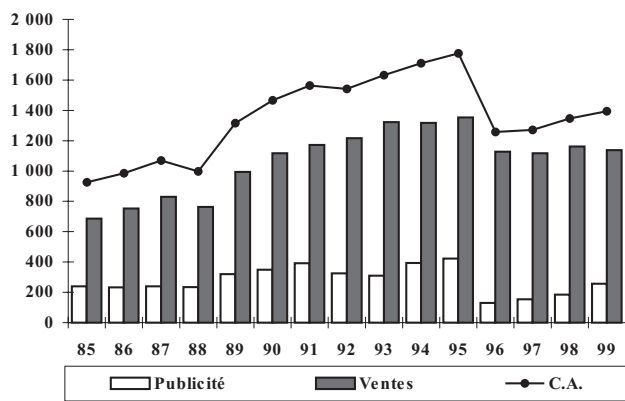
Recettes de Publicité	239 174	348 371	392 966	422 566	129 554	153 903	184 566	256 700
Publicité commerciale	194 181	218 134	311 483	336 158	126 569	150 683	179 802	252 526
Petites annonces	44 994	130 236	81 483	86 407	2 985	3 220	4 764	4 174

CHARGES D'EXPLOITATION

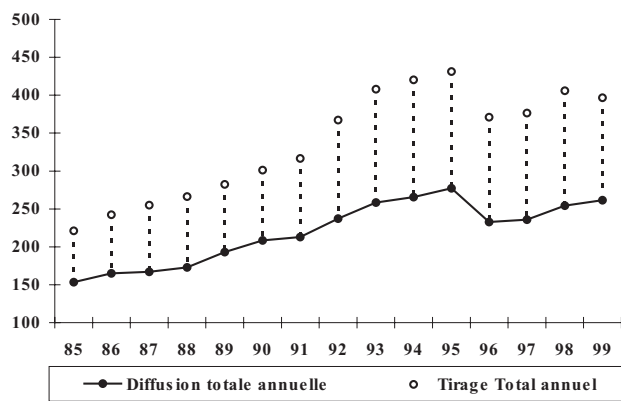
Frais d'achat de papier	96 277	125 807	119 841	153 745	122 406	101 496	106 767	105 268
Frais d'impression	140 479	229 172	327 840	328 310	170 361	174 418	168 695	256 148

CONSOMMATION DE PAPIER	20 082	27 703	36 321	37 150	27 804	26 523	28 734	40 920
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



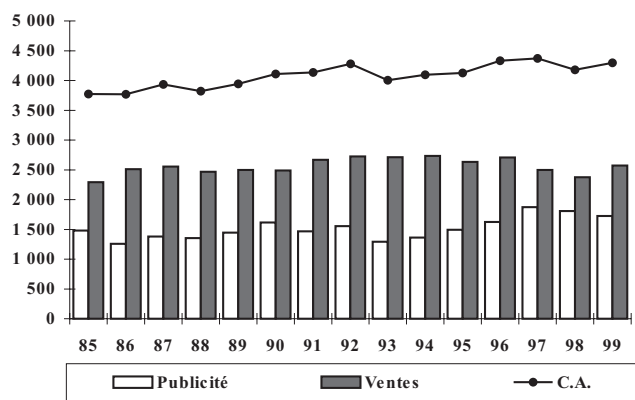
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

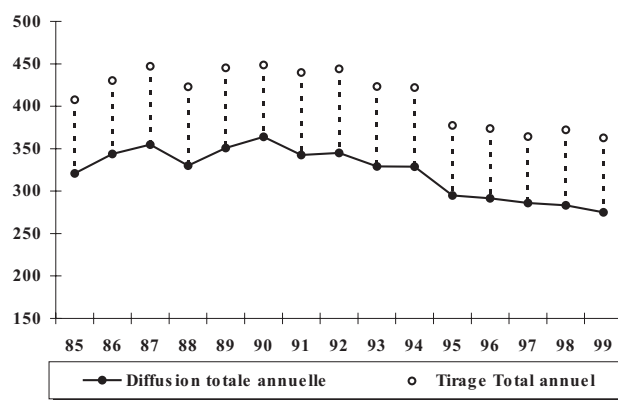
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse féminine								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	48	56	71	78	87	90	98	102
dont Hebdomadaires	12	12	9	8	8	8	8	7
Mensuels	26	26	30	37	44	44	49	47
Trimestriels	8	15	29	30	33	35	38	47
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	328 831	294 901	291 455	286 111	283 299	274 909
Tirage total annuel	407 737	448 780	421 996	377 350	373 728	364 198	372 103	362 616
Vente au numéro	68,6%	70,7%	65,7%	63,6%	62,6%	62,4%	59,7%	59,1%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	11,5%	13,7%	14,5%	15,2%	15,5%	15,6%
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%
Diffusion totale	78,7%	81,1%	77,9%	78,2%	78,0%	78,6%	76,1%	75,8%
Invendus	21,3%	18,9%	22,1%	21,8%	22,0%	21,4%	23,9%	24,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 773 471	4 108 653	4 097 929	4 127 727	4 332 253	4 371 724	4 181 154	4 298 632
Recettes de Ventes	2 293 296	2 491 082	2 735 720	2 632 946	2 709 405	2 498 438	2 375 086	2 571 596
Ventes au numéro	1 978 839	2 185 895	2 343 555	2 179 989	2 260 029	2 030 282	1 922 380	2 089 399
Vente par abonnement	314 457	305 186	392 165	452 957	449 376	468 155	452 706	482 197
Recettes de Publicité	1 480 176	1 617 571	1 362 209	1 494 781	1 622 848	1 873 287	1 806 068	1 727 036
Publicité commerciale	1 479 930	1 606 706	1 352 906	1 487 909	1 614 847	1 868 415	1 799 329	1 720 198
Petites annonces	246	10 865	9 303	6 872	8 001	4 871	6 739	6 838
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	699 961	608 501	565 938	620 102	625 755	569 352	633 747	592 449
Frais d'impression	709 620	807 882	593 858	586 185	589 129	561 518	561 229	550 478
CONSOMMATION DE PAPIER	104 187	122 025	106 878	104 616	104 166	106 063	107 454	108 025

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse de radio et de télévision

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	16	18	20	17	14	17	19	16
dont Hebdomadaires	16	16	16	15	12	12	16	13
Mensuels		1	4	2	2	5	3	3

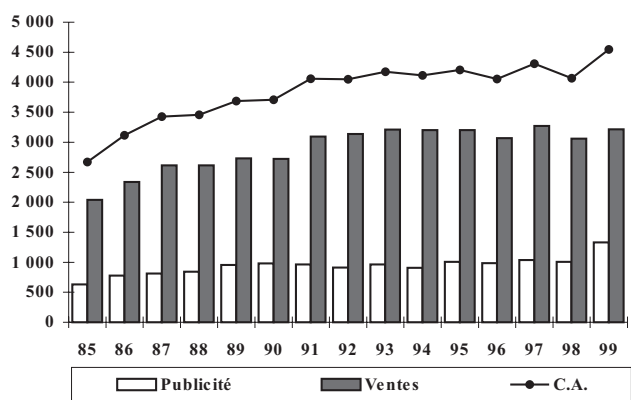
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	610 787	609 917	628 208	631 907	635 647	622 722
Tirage total annuel	520 849	652 040	713 070	704 813	722 171	733 327	743 849	728 381
Vente au numéro	70,0%	68,0%	64,3%	65,0%	64,8%	62,7%	61,2%	60,6%
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	20,9%	21,2%	21,7%	22,6%	23,3%	24,3%
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%
Diffusion totale	84,9%	85,2%	85,7%	86,5%	87,0%	86,2%	85,5%	85,5%
Invendus	15,1%	14,8%	14,3%	13,5%	13,0%	13,8%	14,5%	14,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES	2 670 059	3 706 678	4 112 012	4 206 185	4 055 639	4 307 050	4 067 328	4 544 944
Recettes de Ventes	2 039 568	2 724 548	3 203 435	3 200 775	3 068 526	3 269 353	3 059 298	3 215 534
Ventes au numéro	1 734 917	2 288 397	2 452 417	2 436 085	2 357 769	2 467 353	2 224 156	2 332 900
Vente par abonnement	304 651	436 151	751 018	764 689	710 757	802 000	835 142	882 634
Recettes de Publicité	630 492	982 130	908 576	1 005 410	987 114	1 037 697	1 008 031	1 329 409
Publicité commerciale	630 390	972 601	895 864	979 487	969 577	1 027 942	986 978	1 311 422
Petites annonces	102	9 529	12 713	25 923	17 537	9 755	21 052	17 987

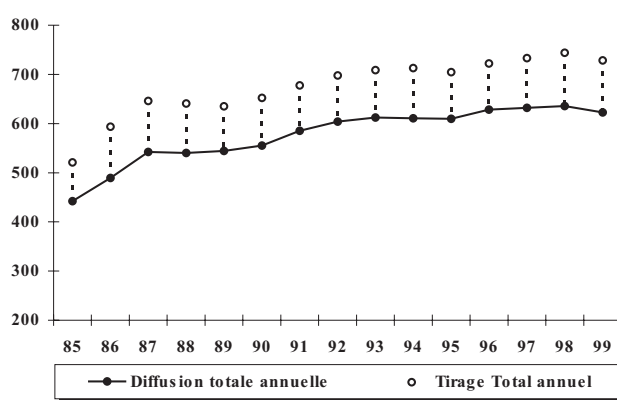
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	593 804	727 822	676 050	723 191	634 214	669 727	788 905	774 467
Frais d'impression	577 503	810 964	774 751	744 979	655 365	723 146	700 191	729 010

CONSOMMATION DE PAPIER	117 463	145 284	154 145	155 715	161 686	164 736	168 186	168 112
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



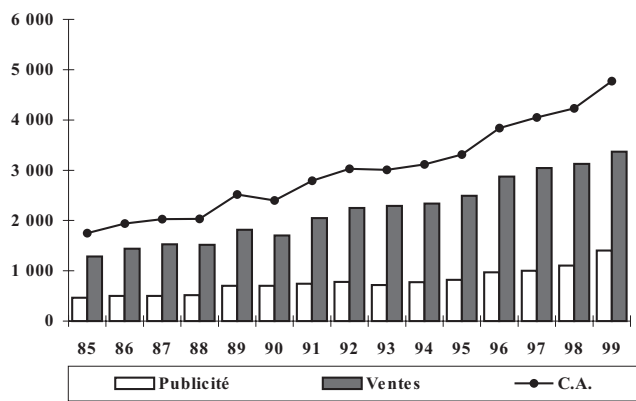
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

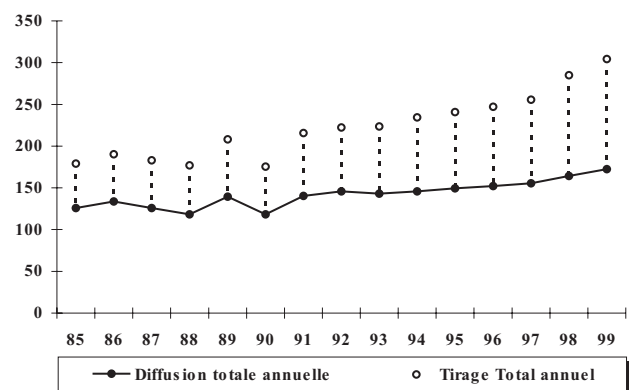
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse des loisirs								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	269	323	413	434	470	504	570	643
dont Hebdomadaires	3	4	7	6	6	8	10	11
Mensuels	165	170	215	224	240	227	255	271
Trimestriels	99	148	190	203	223	268	304	361
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	145 802	149 522	152 223	155 571	164 171	172 537
Tirage total annuel	178 969	175 336	234 582	240 662	247 151	255 746	284 929	304 403
Vente au numéro	41,0%	41,3%	42,1%	41,9%	41,2%	41,0%	39,0%	38,7%
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	18,4%	18,5%	18,6%	18,3%	16,5%	15,6%
Services gratuits	3,3%	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	2,1%	2,3%
Diffusion totale	70,2%	67,5%	62,2%	62,1%	61,6%	60,8%	57,6%	56,7%
Invendus	29,8%	32,5%	37,8%	37,9%	38,4%	39,2%	42,4%	43,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 750 402	2 400 043	3 113 680	3 312 534	3 838 518	4 048 968	4 232 982	4 771 524
Recettes de Ventes	1 284 035	1 700 833	2 338 687	2 494 359	2 871 142	3 045 789	3 126 755	3 366 791
Ventes au numéro	975 798	1 213 374	1 767 981	1 875 462	2 160 045	2 343 669	2 431 022	2 655 029
Vente par abonnement	308 238	487 460	570 706	618 897	711 096	702 120	695 734	711 761
Recettes de Publicité	466 367	699 209	774 993	818 175	967 377	1 003 180	1 106 227	1 404 733
Publicité commerciale	446 084	666 064	733 206	765 276	922 449	941 863	1 040 483	1 242 924
Petites annonces	20 283	33 145	41 786	52 899	44 928	61 317	65 744	161 809
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	272 631	290 972	314 891	356 586	390 787	353 918	426 268	495 116
Frais d'impression	338 619	409 603	461 385	466 873	445 482	456 409	500 954	624 073
CONSOMMATION DE PAPIER	42 522	45 729	55 459	57 354	61 584	66 977	71 943	82 860

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse sportive

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	70	102	122	116	120	138	161	169
dont Quotidiens	4	5	6	7	6	6	7	7
Hebdomadaires	16	16	17	15	14	17	20	19
Mensuels	41	60	68	66	73	79	86	90
Trimestriels	7	19	31	28	27	36	46	52

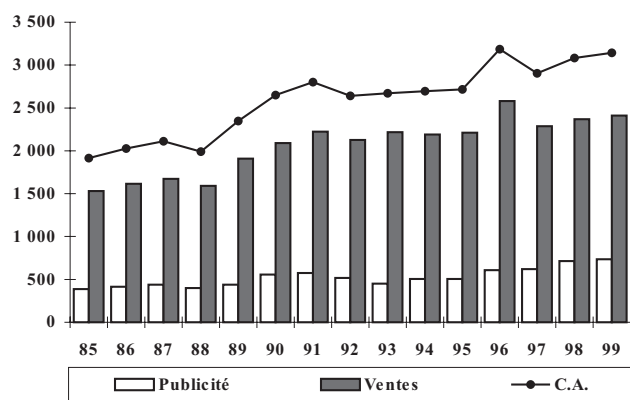
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	280 538	278 133	291 283	287 676	307 606	289 738
Tirage total annuel	397 848	411 585	464 700	456 655	467 343	464 957	504 411	476 185
Vente au numéro	58,8%	59,2%	55,6%	56,3%	57,2%	57,2%	56,2%	55,7%
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	4,0%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,8%	0,8%	1,2%	0,6%	0,7%	0,8%
Diffusion totale	65,9%	64,6%	60,4%	60,9%	62,3%	61,9%	61,0%	60,8%
Invendus	34,1%	35,4%	39,6%	39,1%	37,7%	38,1%	39,0%	39,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 916 236	2 648 995	2 694 754	2 717 271	3 186 199	2 905 316	3 082 629	3 143 853
Recettes de Ventes	1 529 672	2 091 467	2 189 601	2 211 892	2 579 211	2 286 259	2 368 715	2 410 058
Ventes au numéro	1 407 936	1 924 680	1 987 435	2 007 539	2 332 643	2 063 216	2 144 413	2 176 718
Vente par abonnement	121 736	166 787	202 167	204 353	246 569	223 043	224 301	233 340
Recettes de Publicité	386 564	557 528	505 153	505 379	606 987	619 057	713 914	733 795
Publicité commerciale	371 850	516 449	472 755	465 394	574 246	579 428	674 561	706 344
Petites annonces	14 714	41 080	32 398	39 985	32 741	39 629	39 353	27 451

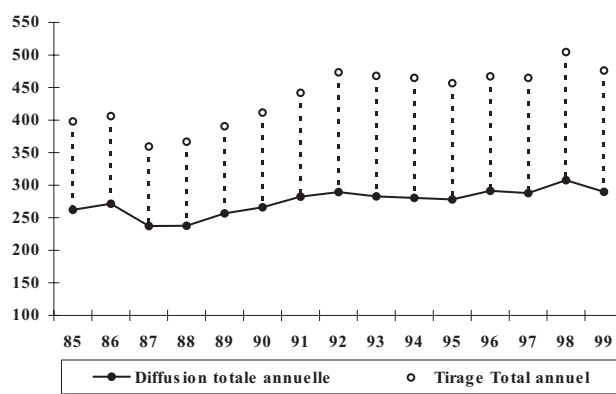
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	232 277	282 763	231 994	271 940	303 782	267 898	326 617	283 238
Frais d'impression	345 459	473 606	470 932	465 385	410 634	410 524	432 230	500 350

CONSOMMATION DE PAPIER	43 624	52 069	54 511	54 163	61 053	60 935	67 729	71 995
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



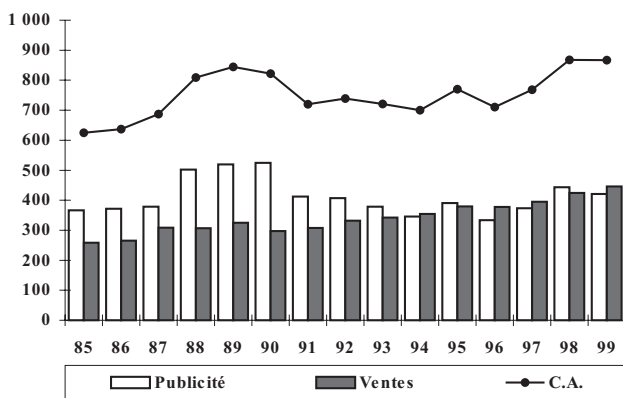
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

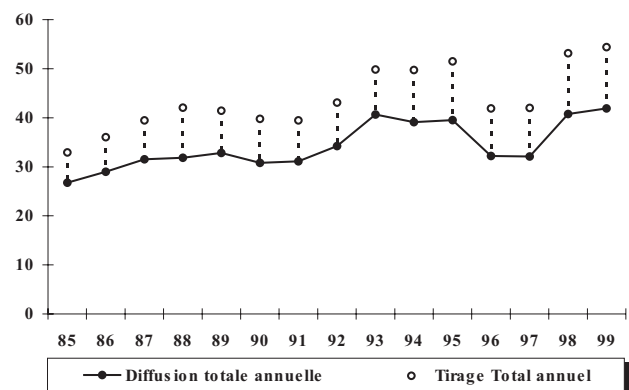
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse économique								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	16	13	14	16	16	15	18	18
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	6	5	5
Mensuels	7	8	6	7	7	7	9	8
Trimestriels	5	1	2	3	3	2	4	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	39 079	39 504	32 199	32 105	40 782	41 889
Tirage total annuel	32 932	39 797	49 737	51 504	41 902	41 995	53 138	54 388
Vente au numéro	17,1%	17,5%	19,1%	20,9%	26,0%	32,7%	24,2%	23,9%
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	53,4%	51,3%	45,3%	38,2%	49,2%	49,8%
Services gratuits	3,6%	5,5%	6,1%	4,5%	5,5%	5,6%	3,3%	3,3%
Diffusion totale	81,3%	77,4%	78,6%	76,7%	76,8%	76,4%	76,7%	77,0%
Invendus	18,7%	22,6%	21,4%	23,3%	23,2%	23,6%	23,3%	23,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	642 648	821 913	700 357	770 271	710 526	768 420	867 597	867 312
Recettes de Ventes	258 487	297 428	354 654	379 759	377 329	394 980	424 496	446 078
Ventes au numéro	72 295	102 825	145 875	171 339	177 613	190 022	188 635	203 034
Vente par abonnement	186 192	194 604	208 779	208 420	199 716	204 958	235 862	243 044
Recettes de Publicité	366 161	524 485	345 703	390 512	333 197	373 440	443 101	421 234
Publicité commerciale	353 770	514 304	341 159	376 739	323 113	362 229	427 467	420 091
Petites annonces	12 391	10 181	4 544	13 773	10 084	11 211	15 634	1 143
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	52 184	61 416	49 843	67 524	68 938	57 957	78 325	80 309
Frais d'impression	66 364	95 555	85 206	93 328	74 360	80 330	86 880	89 837
CONSOMMATION DE PAPIER	8 055	10 390	10 049	11 867	11 942	13 772	13 661	14 603

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse des jeunes et bandes dessinées

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	146	97	88	86	94	105	123	132
dont Quotidiens				1	1	1	3	3
Hebdomadaires	7	9	5	6	6	7	6	5
Mensuels	76	66	57	56	58	63	75	74
Trimestriels	61	20	26	23	29	33	35	46

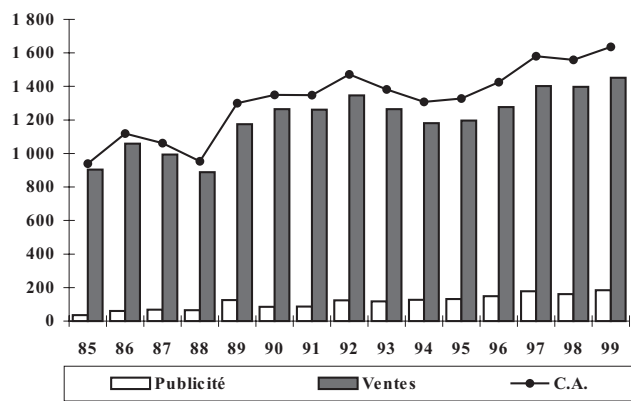
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	96 299	88 668	91 422	98 657	107 976	107 440	114 328
Tirage total annuel	169 722	140 121	120 652	121 386	132 905	149 273	145 844	151 266
Vente au numéro	55,2%	46,7%	42,0%	39,0%	36,0%	34,7%	30,0%	27,8%
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	27,2%	33,4%	35,4%	35,0%	41,7%	44,7%
Services gratuits	1,3%	1,2%	4,2%	2,9%	2,9%	2,6%	2,0%	3,0%
Diffusion totale	72,3%	68,7%	73,5%	75,3%	74,2%	72,3%	73,7%	75,6%
Invendus	27,7%	31,3%	26,5%	24,7%	25,8%	27,7%	26,3%	24,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES	939 753	1 350 173	1 307 563	1 328 078	1 425 188	1 579 685	1 558 025	1 636 050
Recettes de Ventes	904 417	1 264 617	1 180 996	1 195 749	1 276 288	1 402 010	1 397 678	1 452 177
Ventes au numéro	680 314	825 479	673 799	669 907	723 001	825 983	775 422	788 082
Vente par abonnement	224 104	439 138	507 198	525 842	553 287	576 027	622 255	664 095
Recettes de Publicité	35 336	85 556	126 567	132 329	148 901	177 674	160 348	183 873
Publicité commerciale	35 336	85 327	126 342	132 070	148 641	177 287	160 228	182 849
Petites annonces		230	225	259	260	388	119	1 024

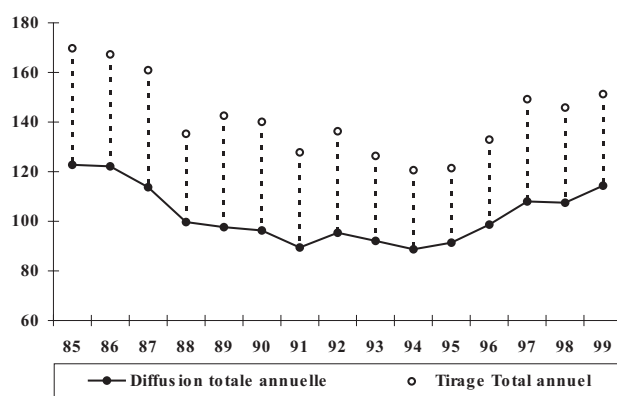
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	126 203	129 432	108 908	129 281	121 465	131 699	135 564	136 999
Frais d'impression	169 924	197 429	191 716	183 161	188 661	174 432	165 146	188 170

CONSOMMATION DE PAPIER	22 802	18 359	22 064	20 817	21 063	26 548	26 383	27 510
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



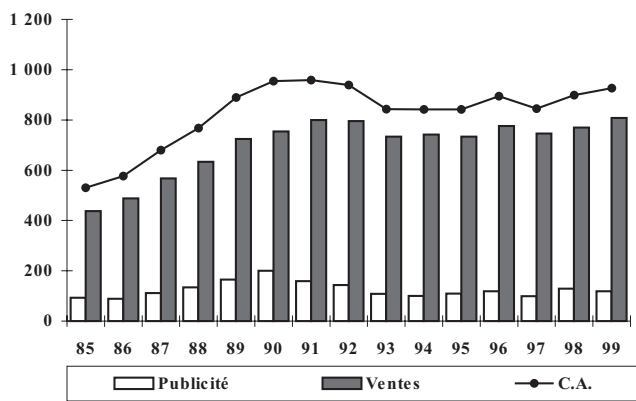
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

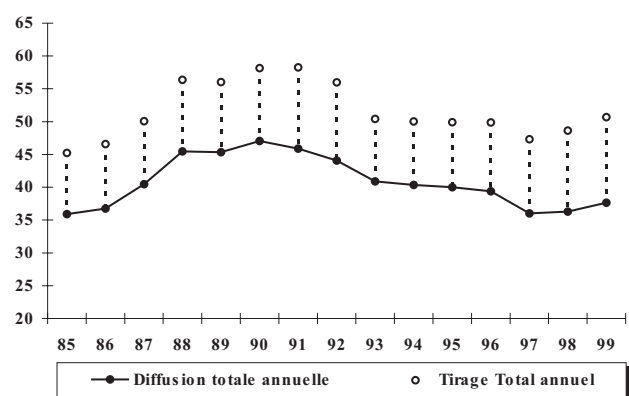
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse culturelle scientifique et technique								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	53	60	58	57	63	72	83	92
dont Hebdomadaires			1			1		
Mensuels	36	40	39	39	42	45	48	52
Trimestriels	17	20	18	18	21	26	34	37
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 350	40 015	39 384	36 007	36 286	37 630
Tirage total annuel	45 220	58 139	50 040	49 920	49 877	47 320	48 647	50 665
Vente au numéro	26,9%	23,6%	19,1%	19,9%	20,6%	21,3%	21,0%	22,0%
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	59,5%	58,3%	56,0%	53,1%	50,0%	49,1%
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,0%	2,0%	2,3%	1,7%	3,6%	3,2%
Diffusion totale	79,4%	80,9%	80,6%	80,2%	79,0%	76,1%	74,6%	74,3%
Invendus	20,6%	19,1%	19,4%	19,8%	21,0%	23,9%	25,4%	25,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	529 884	954 770	842 036	842 363	894 540	844 885	899 180	926 978
Recettes de Ventes	437 130	754 431	741 792	733 155	775 680	745 496	770 051	807 947
Ventes au numéro	183 351	282 656	246 803	258 501	278 723	261 074	291 709	313 418
Vente par abonnement	253 779	471 775	494 989	474 654	496 957	484 421	478 343	494 529
Recettes de Publicité	92 754	200 339	100 244	109 209	118 859	99 389	129 128	119 031
Publicité commerciale	90 194	189 999	93 743	102 336	113 436	98 108	128 396	118 149
Petites annonces	2 560	10 340	6 501	6 873	5 423	1 282	733	881
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	56 648	84 721	61 602	71 152	69 851	64 236	74 641	76 549
Frais d'impression	80 948	127 888	114 601	109 231	87 419	90 842	97 437	105 301
CONSOMMATION DE PAPIER	10 290	14 570	11 374	11 985	11 587	12 056	13 269	13 444

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

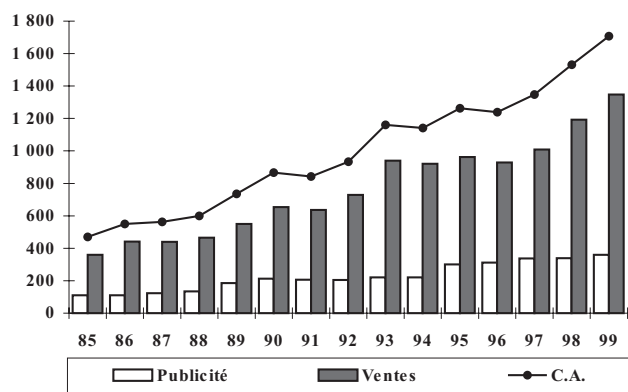
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

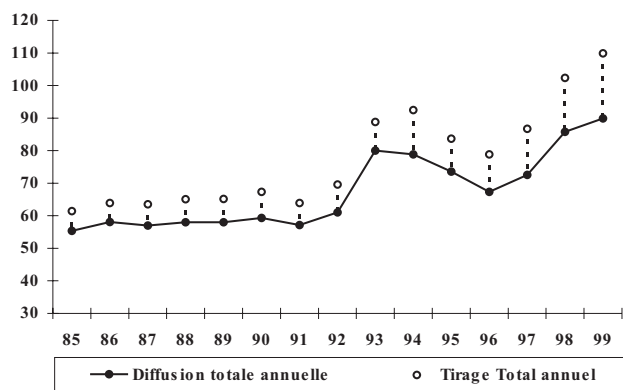
Presse famille et société

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	28	27	39	46	49	54	52	69
dont Hebdomadaires	2	1	2	3	3	3	2	2
Mensuels	22	19	25	27	28	27	29	36
Trimestriels	4	7	12	16	18	24	21	31
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	78 862	73 556	67 372	72 520	85 777	89 909
Tirage total annuel	61 422	67 345	92 449	83 678	78 841	86 696	102 370	109 907
Vente au numéro	19,2%	15,1%	15,7%	16,1%	17,4%	16,3%	14,5%	16,3%
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	68,0%	69,2%	65,8%	64,2%	65,4%	62,0%
Services gratuits	2,0%	1,6%	1,6%	2,6%	2,2%	3,2%	3,8%	3,5%
Diffusion totale	90,1%	88,1%	85,3%	87,9%	85,5%	83,6%	83,8%	81,8%
Invendus	9,9%	11,9%	14,7%	12,1%	14,5%	16,4%	16,2%	18,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	469 439	866 362	1 141 762	1 262 167	1 239 642	1 347 016	1 531 579	1 707 640
Recettes de Ventes	358 959	653 298	921 290	962 063	928 575	1 008 942	1 192 234	1 348 003
Ventes au numéro	114 267	177 713	230 047	230 018	239 409	227 329	236 151	289 199
Vente par abonnement	244 692	475 585	691 243	732 045	689 166	781 613	956 082	1 058 804
Recettes de Publicité	110 481	213 064	220 472	300 104	311 067	338 074	339 346	359 637
Publicité commerciale	104 363	198 495	199 624	277 146	289 493	317 392	317 692	338 640
Petites annonces	6 117	14 569	20 848	22 958	21 574	20 683	21 653	20 997
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	61 327	90 238	103 307	119 615	119 466	108 283	127 613	139 725
Frais d'impression	75 577	106 587	141 932	137 192	116 111	114 242	122 931	139 414
CONSOMMATION DE PAPIER	11 792	15 039	19 420	21 216	20 559	22 518	25 512	26 014

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



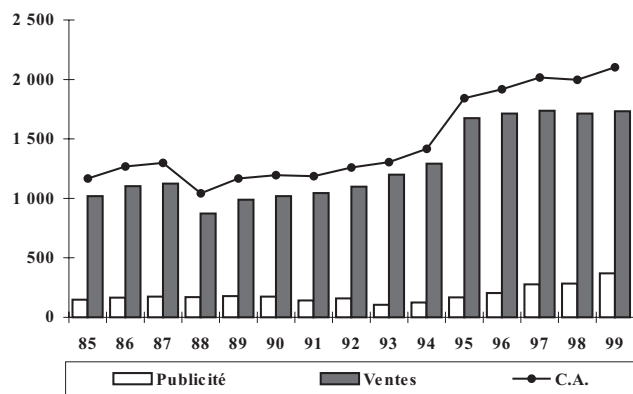
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

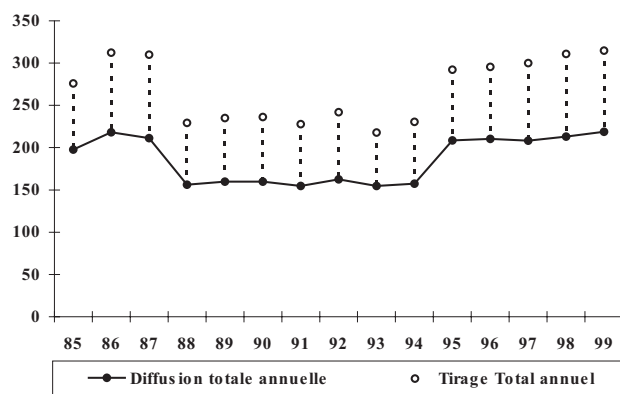
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse d'actualité sensation et presse masculine								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	38	40	35	38	38	49	57	67
dont Quotidiens			3	3	3	3	3	3
Hebdomadaires	8	8	6	6	6	6	9	7
Mensuels	27	24	19	20	20	27	24	31
Trimestriels	3	8	7	9	9	13	19	24
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	157 350	208 465	210 302	208 302	213 010	218 774
Tirage total annuel	276 112	236 238	230 484	292 107	295 515	300 000	310 858	314 816
Vente au numéro	68,9%	64,4%	64,1%	67,6%	67,6%	65,8%	64,7%	65,6%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,6%	3,2%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Diffusion totale	71,6%	67,6%	68,3%	71,4%	71,2%	69,4%	68,5%	69,5%
Invendus	28,4%	32,4%	31,7%	28,6%	28,8%	30,6%	31,5%	30,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 166 643	1 194 683	1 415 858	1 841 217	1 917 819	2 015 315	1 997 687	2 101 407
Recettes de Ventes	1 017 863	1 019 859	1 291 838	1 674 409	1 713 402	1 737 630	1 713 596	1 731 536
Ventes au numéro	989 881	976 345	1 231 269	1 611 058	1 651 476	1 668 341	1 644 196	1 659 507
Vente par abonnement	27 982	43 514	60 570	63 351	61 926	69 289	69 400	72 029
Recettes de Publicité	148 780	174 824	124 020	166 808	204 417	277 685	284 091	369 871
Publicité commerciale	147 214	173 478	123 490	166 212	203 798	276 844	281 558	369 456
Petites annonces	1 566	1 346	530	596	619	841	2 534	415
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	188 921	154 159	151 273	219 538	230 366	208 031	246 235	246 456
Frais d'impression	211 108	171 414	178 200	219 320	225 097	214 886	229 796	249 179
CONSOMMATION DE PAPIER	36 385	32 242	28 156	42 924	42 606	41 412	46 137	47 445

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

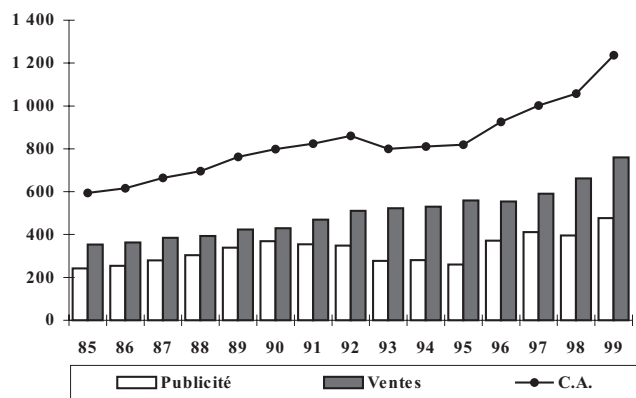
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

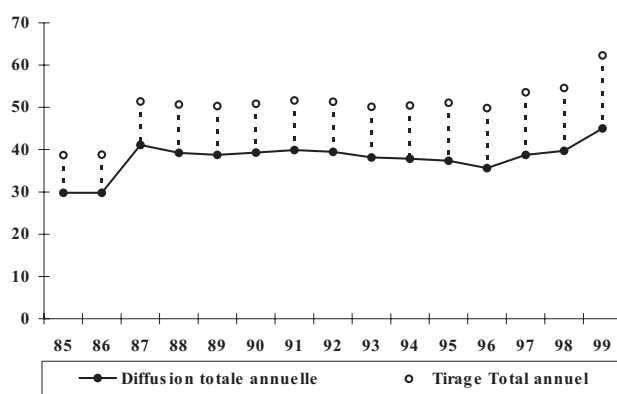
Presse maison et jardin

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	26	31	34	36	41	45	46	53
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1
Mensuels	14	11	11	12	11	10	9	11
Trimestriels	10	18	22	22	29	34	36	41
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	37 870	37 357	35 640	38 761	39 747	45 009
Tirage total annuel	38 683	50 861	50 415	51 079	49 813	53 543	54 613	62 266
Vente au numéro	45,1%	34,6%	32,9%	31,2%	32,3%	33,4%	34,1%	33,1%
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	40,0%	39,5%	37,4%	37,2%	36,9%	37,3%
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,2%	2,5%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%
Diffusion totale	77,1%	77,3%	75,1%	73,1%	71,5%	72,4%	72,8%	72,3%
Invendus	22,9%	22,7%	24,9%	26,9%	28,5%	27,6%	27,2%	27,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	594 637	799 072	810 369	819 168	925 428	1 002 093	1 057 124	1 236 649
Recettes de Ventes	353 008	429 704	529 588	559 507	554 245	590 765	661 933	759 965
Ventes au numéro	226 190	280 238	339 167	349 431	361 152	386 696	435 922	505 048
Vente par abonnement	126 818	149 465	190 421	210 076	193 094	204 069	226 011	254 918
Recettes de Publicité	241 629	369 368	280 781	259 661	371 183	411 328	395 191	476 683
Publicité commerciale	238 634	364 437	276 603	254 338	317 888	353 041	329 686	400 141
Petites annonces	2 995	4 931	4 178	5 323	53 295	58 287	65 505	76 542
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	91 126	109 256	87 075	94 443	96 880	95 954	108 700	129 120
Frais d'impression	111 659	125 221	117 565	103 868	111 045	108 653	110 927	129 831
CONSOMMATION DE PAPIER	15 355	16 619	16 589	16 486	16 298	17 359	19 574	22 695

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



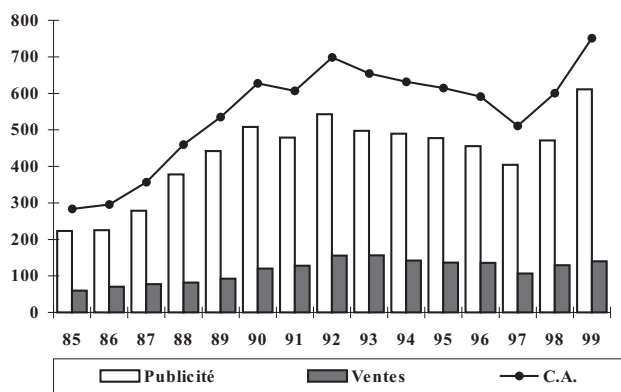
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

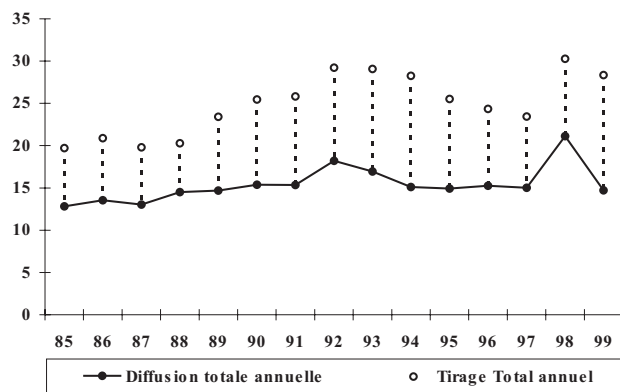
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse payante d'annonces								
	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	29	37	41	38	37	41	43	44
dont Hebdomadaires	8	7	9	8	7	7	8	7
Mensuels	16	17	23	21	21	21	21	21
Trimestriels	3	11	7	7	7	11	12	14
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	15 101	14 916	15 245	15 012	21 118	14 709
Tirage total annuel	19 698	25 451	28 252	25 534	24 353	23 439	30 281	28 358
Vente au numéro	49,8%	49,8%	40,0%	40,8%	42,1%	42,3%	33,0%	36,4%
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	5,8%	6,9%	6,0%	6,3%	4,7%	4,1%
Services gratuits	10,0%	5,8%	7,6%	10,7%	14,5%	15,5%	32,1%	11,4%
Diffusion totale	65,1%	60,4%	53,5%	58,4%	62,6%	64,0%	69,7%	51,9%
Invendus	34,9%	39,6%	46,5%	41,6%	37,4%	36,0%	30,3%	48,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	283 133	627 592	631 590	614 212	590 964	510 963	600 266	751 125
Recettes de Ventes	59 925	119 936	142 208	136 429	135 665	106 866	129 426	140 172
Ventes au numéro	56 324	110 470	132 592	126 386	125 858	96 191	119 207	128 179
Vente par abonnement	3 601	9 466	9 616	10 044	9 806	10 675	10 219	11 993
Recettes de Publicité	223 208	507 656	489 382	477 783	455 299	404 096	470 840	610 953
Publicité commerciale	78 273	174 885	201 520	192 824	166 866	154 451	159 992	237 860
Petites annonces	144 935	332 771	287 862	284 959	288 433	249 645	310 849	373 093
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	17 995	50 796	30 870	36 171	38 039	21 034	31 906	42 632
Frais d'impression	52 924	93 493	61 662	59 790	42 041	28 432	36 615	74 517
CONSOMMATION DE PAPIER	4 054	10 512	7 732	7 332	7 395	5 448	6 696	8 315

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	1 109	1 252	1 282	1 312	1 332	1 373	1 430	1 499
dont Quotidiens	17	14	8	8	7	6	6	6
Hebdomadaires	129	156	158	154	153	156	163	156
Mensuels	552	619	612	638	652	643	666	674
Trimestriels	394	442	490	496	504	546	573	637

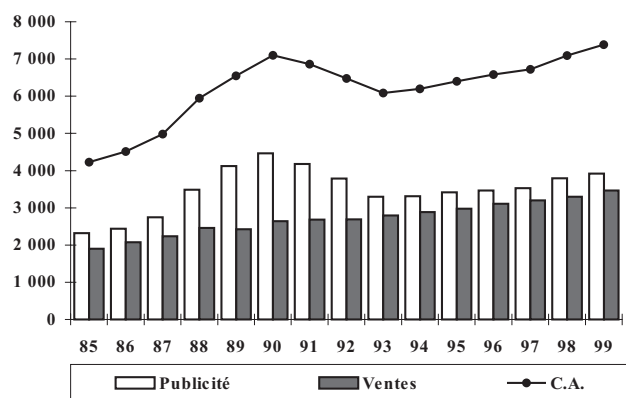
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	328 113	290 813	288 047	275 441	266 871	264 426	266 918
Tirage total annuel	336 635	364 422	318 461	316 325	300 349	290 240	291 257	295 321
Vente au numéro	5,5%	5,7%	5,0%	5,2%	5,9%	6,1%	6,0%	6,2%
Vente par abonnement	67,0%	64,2%	61,0%	61,4%	61,7%	65,3%	63,4%	58,6%
Services gratuits	20,5%	20,1%	25,3%	24,4%	24,1%	20,5%	21,4%	25,7%
Diffusion totale	93,1%	90,0%	91,3%	91,1%	91,7%	91,9%	90,8%	90,4%
Invendus	6,9%	10,0%	8,7%	8,9%	8,3%	8,1%	9,2%	9,6%

CHIFFRE D'AFFAIRES	4 223 811	7 101 460	6 198 416	6 398 632	6 579 731	6 723 821	7 090 078	7 383 624
Recettes de Ventes	1 901 168	2 638 918	2 884 321	2 979 402	3 110 957	3 196 563	3 294 746	3 465 514
Ventes au numéro	255 091	339 757	319 335	320 076	352 752	349 577	353 936	366 159
Vente par abonnement	1 646 077	2 299 161	2 564 985	2 659 327	2 758 205	2 846 985	2 940 810	3 099 355
Recettes de Publicité	2 322 643	4 462 542	3 314 095	3 419 229	3 468 774	3 527 258	3 795 333	3 918 110
Publicité commerciale	1 990 997	3 522 926	2 810 077	2 848 575	2 922 326	2 925 273	3 048 370	3 121 876
Petites annonces	331 646	939 616	504 018	570 654	546 448	601 985	746 963	796 234

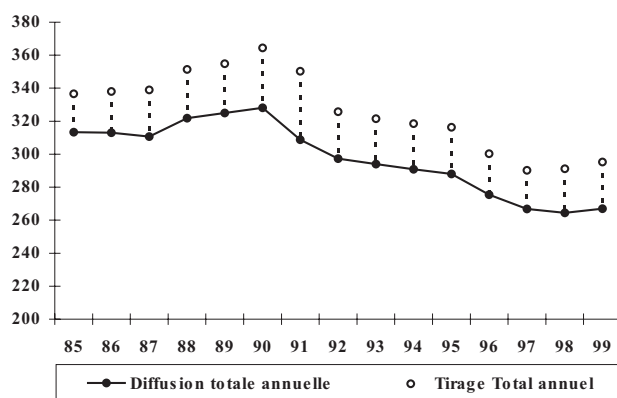
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	348 986	514 600	398 778	428 818	399 146	349 844	382 574	387 956
Frais d'impression	896 473	1 255 070	991 335	979 904	764 638	741 992	823 102	907 271

CONSOMMATION DE PAPIER	54 822	71 241	60 219	61 029	58 876	59 088	62 340	63 285
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



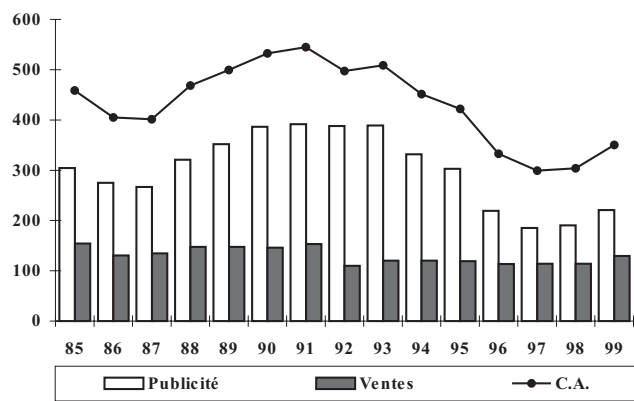
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

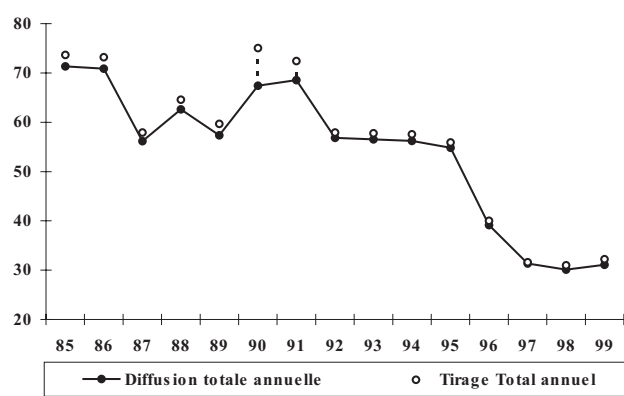
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle								
	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	17	14	8	8	7	6	6	6
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	67 410	56 219	54 825	39 132	31 360	30 093	31 072
Tirage total annuel	73 647	75 054	57 547	55 915	40 026	31 583	30 965	32 245
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	1,6%
Vente par abonnement	70,5%	77,3%	59,4%	61,2%	62,4%	96,3%	92,5%	61,4%
Services gratuits	26,0%	11,3%	38,1%	36,6%	35,0%	2,8%	4,5%	33,4%
Diffusion totale	96,9%	89,8%	97,7%	98,1%	97,8%	99,3%	97,2%	96,4%
Invendus	3,1%	10,2%	2,3%	1,9%	2,2%	0,7%	2,8%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	458 537	532 407	451 674	421 930	332 999	298 991	304 054	350 104
Recettes de Ventes	154 271	145 844	120 183	119 335	113 697	113 820	113 930	129 480
Ventes au numéro	646	7 778	1 740	126	808	177	193	3 112
Vente par abonnement	153 625	138 066	118 443	119 209	112 889	113 642	113 738	126 368
Recettes de Publicité	304 266	386 563	331 492	302 596	219 302	185 171	190 124	220 624
Publicité commerciale	289 432	373 532	318 945	289 208	205 728	168 069	174 852	175 486
Petites annonces	14 833	13 031	12 547	13 388	13 574	17 103	15 272	45 138
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	32 704	49 838	32 439	29 303	22 131	15 428	30 769	36 256
Frais d'impression	88 979	145 246	66 236	63 815	37 976	25 004	39 440	56 567
CONSOMMATION DE PAPIER	6 635	10 073	6 721	5 472	4 305	2 794	5 276	6 576

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse des services marchands

	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	245	290	305	314	332	338	363	400
dont Quotidiens	1	2	2	2	2	2	2	2
Hebdomadaires	26	30	35	30	30	33	36	34
Mensuels	132	155	160	170	180	174	187	199
Trimestriels	83	102	107	111	119	128	137	163

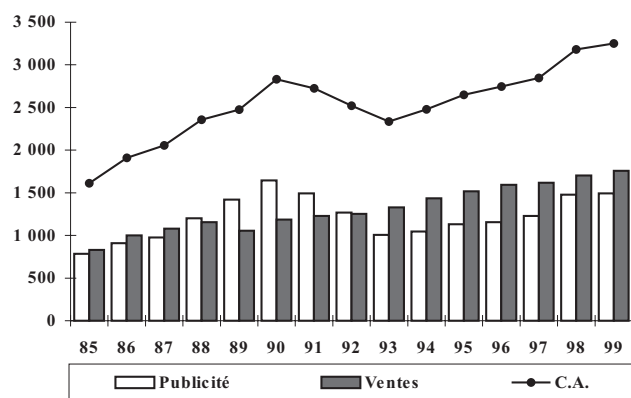
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	83 194	85 500	86 758	90 687	88 723	97 025	99 894
Tirage total annuel	89 418	97 814	101 634	102 703	104 825	102 990	113 748	117 212
Vente au numéro	11,8%	11,2%	11,3%	12,0%	12,2%	12,3%	11,9%	12,0%
Vente par abonnement	62,9%	58,7%	57,9%	58,2%	57,9%	58,4%	54,2%	53,4%
Services gratuits	13,3%	15,1%	14,9%	14,3%	16,4%	15,5%	19,2%	19,8%
Diffusion totale	88,0%	85,1%	84,1%	84,5%	86,5%	86,1%	85,3%	85,2%
Invendus	12,0%	14,9%	15,9%	15,5%	13,5%	13,9%	14,7%	14,8%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 612 448	2 829 529	2 479 643	2 649 147	2 746 639	2 846 519	3 181 322	3 249 490
Recettes de Ventes	828 767	1 185 940	1 434 421	1 517 944	1 592 074	1 618 358	1 702 678	1 757 728
Ventes au numéro	170 107	209 429	232 439	238 171	266 691	267 839	270 852	281 987
Vente par abonnement	658 660	976 511	1 201 982	1 279 773	1 325 383	1 350 520	1 431 826	1 475 741
Recettes de Publicité	783 681	1 643 589	1 045 222	1 131 203	1 154 565	1 228 161	1 478 644	1 491 762
Publicité commerciale	569 613	1 037 502	823 523	860 663	882 746	929 819	1 077 294	1 112 171
Petites annonces	214 068	606 086	221 699	270 540	271 819	298 342	401 351	379 591

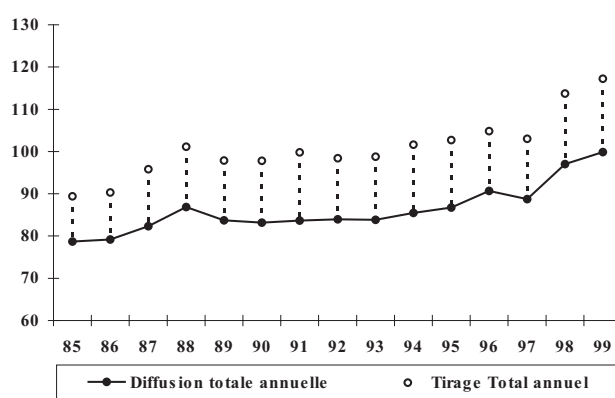
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	114 079	163 943	139 844	158 508	159 522	143 569	162 661	168 292
Frais d'impression	271 460	375 082	319 174	317 497	270 206	276 905	312 711	331 012

CONSOMMATION DE PAPIER	17 601	20 944	20 395	21 336	22 473	24 122	27 585	27 902
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse de gestion d'entreprise

	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	116	120	131	138	146	155	173	194
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	2
Hebdomadaires	11	11	16	14	14	16	17	15
Mensuels	66	71	77	80	82	86	94	102
Trimestriels	37	37	37	43	49	52	61	74

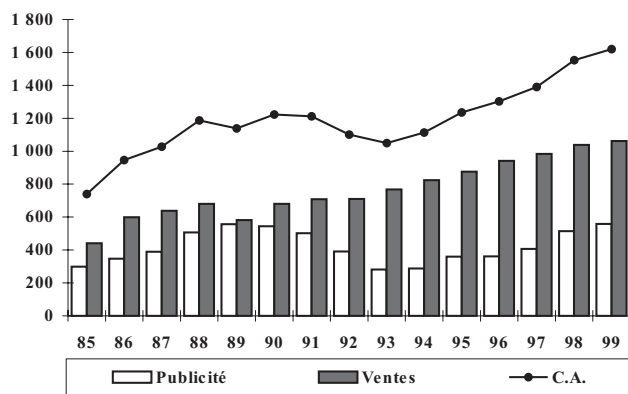
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	48 644	48 917	50 119	51 478	49 479	53 004	56 011
Tirage total annuel	50 540	54 533	54 279	55 066	55 332	54 134	59 064	62 338
Vente au numéro	5,3%	5,8%	4,0%	4,5%	4,8%	5,4%	5,1%	5,1%
Vente par abonnement	74,3%	68,4%	72,2%	73,3%	71,5%	70,6%	65,8%	65,0%
Services gratuits	12,5%	15,0%	14,0%	13,1%	16,7%	15,4%	18,8%	19,8%
Diffusion totale	92,2%	89,2%	90,1%	91,0%	93,0%	91,4%	89,7%	89,9%
Invendus	7,8%	10,8%	9,9%	9,0%	7,0%	8,6%	10,3%	10,1%

CHIFFRE D'AFFAIRES	740 045	1 223 692	1 112 949	1 235 542	1 302 365	1 389 764	1 552 734	1 619 832
Recettes de Ventes	441 355	679 772	824 932	876 102	940 958	983 678	1 038 746	1 061 939
Ventes au numéro	38 007	69 348	38 246	42 021	65 167	73 717	75 056	61 941
Vente par abonnement	403 348	610 424	786 687	834 082	875 791	909 961	963 691	999 998
Recettes de Publicité	298 690	543 920	288 017	359 440	361 407	406 086	513 988	557 893
Publicité commerciale	203 642	319 675	211 542	247 762	247 973	275 611	324 744	366 630
Petites annonces	95 048	224 245	76 475	111 678	113 434	130 475	189 244	191 263

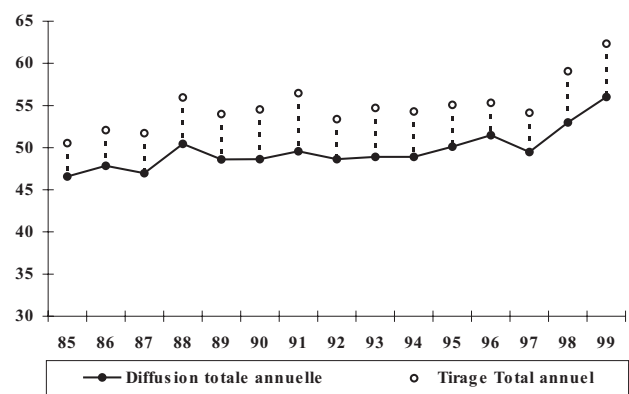
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	51 330	73 657	58 117	71 962	73 111	68 203	73 993	74 378
Frais d'impression	117 298	160 543	126 431	131 574	100 727	124 122	137 995	151 596

CONSOMMATION DE PAPIER	7 633	9 208	8 481	9 244	10 139	11 070	12 887	13 258
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

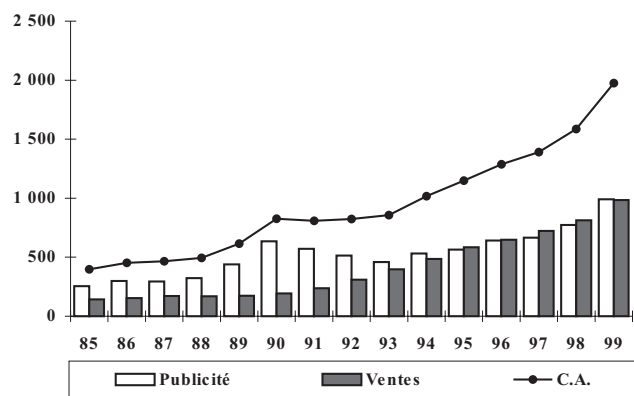
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

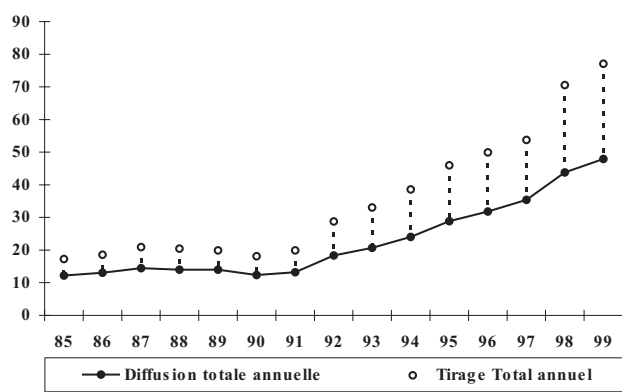
Presse informatique professionnelle et grand public

	1 985	1 990	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999
DÉNOMBREMENT	33	40	69	72	86	81	81	100
dont Hebdomadaires	4	4	3	4	5	4	6	6
Mensuels	19	22	48	50	59	54	56	68
Trimestriels	10	14	18	18	22	23	19	26
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	24 000	28 897	31 799	35 374	43 793	47 930
Tirage total annuel	17 300	18 118	38 610	45 957	49 929	53 731	70 563	77 096
Vente au numéro	31,4%	24,8%	36,3%	37,5%	36,3%	39,2%	35,5%	36,2%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,8%	18,6%	19,5%	18,4%	15,7%	15,3%
Services gratuits	10,0%	14,0%	7,1%	6,8%	7,9%	8,2%	10,9%	10,7%
Diffusion totale	70,8%	68,3%	62,2%	62,9%	63,7%	65,8%	62,1%	62,2%
Invendus	29,2%	31,7%	37,8%	37,1%	36,3%	34,2%	37,9%	37,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	398 398	826 356	1 016 971	1 148 044	1 288 158	1 389 664	1 585 789	1 975 859
Recettes de Ventes	142 496	192 535	485 305	583 391	647 773	723 721	813 550	985 169
Ventes au numéro	85 984	100 527	339 904	408 549	473 000	544 874	631 170	812 534
Vente par abonnement	56 512	92 008	145 402	174 843	174 773	178 847	182 380	172 636
Recettes de Publicité	255 902	633 821	531 665	564 653	640 385	665 943	772 239	990 690
Publicité commerciale	176 688	356 859	456 467	479 213	556 314	577 471	665 185	811 006
Petites annonces	79 214	276 962	75 198	85 439	84 071	88 472	107 054	179 683
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	41 919	46 927	78 870	93 869	103 173	96 096	130 868	165 174
Frais d'impression	63 903	64 036	128 639	124 837	132 939	122 158	152 440	198 349
CONSOMMATION DE PAPIER	6 309	6 432	13 491	13 582	15 161	17 873	21 271	26 292

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



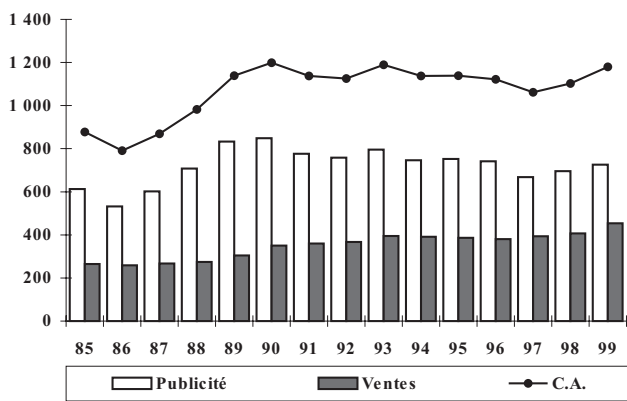
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

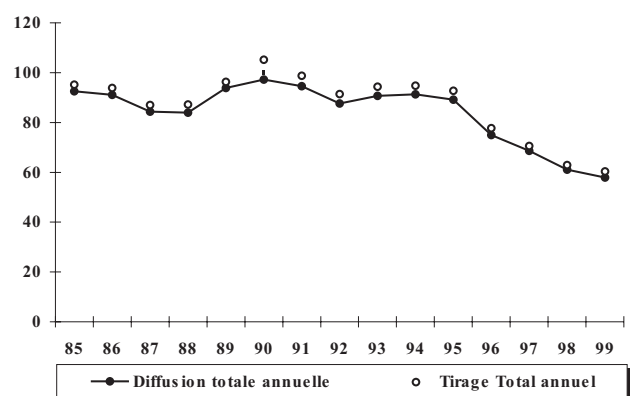
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse médicale								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	235	268	316	325	330	345	362	383
dont Quotidiens	5	5	3	3	2	1	1	1
Hebdomadaires	20	20	23	22	21	20	19	16
Mensuels	94	124	141	143	149	149	139	137
Trimestriels	114	118	148	155	156	169	198	223
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	91 332	89 206	74 963	68 585	61 083	57 857
Tirage total annuel	95 141	105 148	94 727	92 749	77 754	70 532	62 959	60 361
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	49,7%	51,0%	50,2%	64,8%	69,5%	49,8%
Services gratuits	34,9%	29,8%	46,4%	44,8%	45,8%	31,8%	27,1%	45,5%
Diffusion totale	97,2%	92,4%	96,4%	96,2%	96,4%	97,2%	97,0%	95,9%
Invendus	2,8%	7,6%	3,6%	3,8%	3,6%	2,8%	3,0%	4,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	878 000	1 199 508	1 137 508	1 139 325	1 122 080	1 061 899	1 103 074	1 179 168
Recettes de Ventes	264 986	350 894	390 811	386 958	380 465	393 955	406 919	453 512
Ventes au numéro	8 175	13 359	7 531	7 738	7 203	9 628	7 234	15 002
Vente par abonnement	256 811	337 535	383 281	379 220	373 262	384 326	399 685	438 509
Recettes de Publicité	613 013	848 615	746 697	752 367	741 615	667 945	696 155	725 657
Publicité commerciale	604 536	808 888	711 485	713 563	702 319	630 315	654 152	675 367
Petites annonces	8 478	39 727	35 212	38 804	39 296	37 630	42 003	50 290
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	89 101	128 515	94 649	97 750	85 067	71 077	70 866	71 124
Frais d'impression	223 444	280 987	218 518	209 752	156 630	145 659	156 754	177 181
CONSOMMATION DE PAPIER	16 398	20 660	17 216	15 298	14 192	12 791	11 659	11 949

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

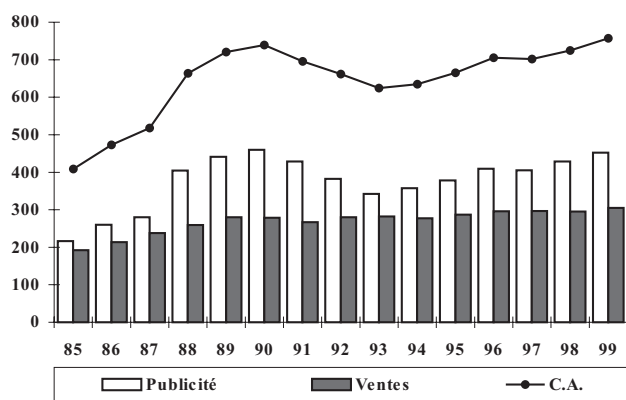
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

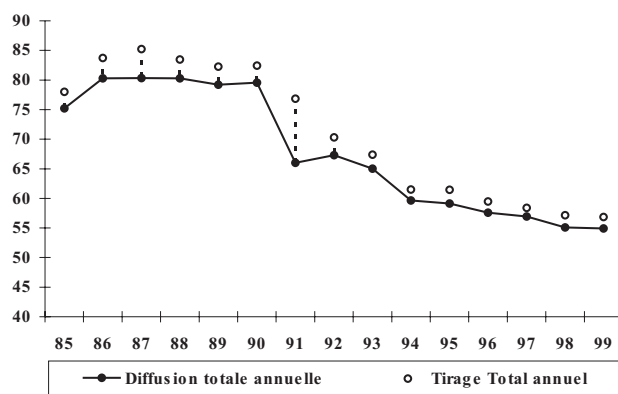
Presse agricole

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	135	156	149	155	154	159	163	165
dont Hebdomadaires	56	71	68	70	70	72	75	74
Mensuels	66	67	64	67	66	69	67	67
Trimestriels	12	17	17	18	18	18	21	24
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	59 637	59 145	57 604	56 942	55 088	54 912
Tirage total annuel	78 006	82 440	61 512	61 457	59 467	58 418	57 145	56 874
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,3%	2,2%	3,4%	3,6%	2,3%	2,1%
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	81,6%	79,3%	80,0%	80,0%	77,5%	77,8%
Services gratuits	16,0%	14,6%	13,0%	14,7%	13,5%	13,9%	16,6%	16,6%
Diffusion totale	96,4%	96,5%	97,0%	96,2%	96,9%	97,5%	96,4%	96,6%
Invendus	3,6%	3,5%	3,0%	3,8%	3,1%	2,5%	3,6%	3,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	408 409	739 132	635 016	665 460	704 963	702 024	724 516	757 273
Recettes de Ventes	191 924	278 996	277 354	287 201	295 926	296 661	295 552	305 174
Ventes au numéro	7 291	12 178	11 157	10 614	11 567	11 807	10 543	10 261
Vente par abonnement	184 633	266 818	266 197	276 587	284 359	284 854	285 009	294 914
Recettes de Publicité	216 485	460 136	357 662	378 259	409 037	405 363	428 964	452 099
Publicité commerciale	199 169	399 942	293 362	310 202	338 996	329 042	344 368	359 915
Petites annonces	17 316	60 194	64 300	68 058	70 040	76 322	84 596	92 184
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	45 591	75 308	53 796	55 746	50 918	44 021	47 168	47 033
Frais d'impression	110 183	152 258	131 600	129 507	116 582	111 667	126 075	126 629
CONSOMMATION DE PAPIER	7 280	11 266	8 266	9 990	9 524	8 994	8 018	8 212

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



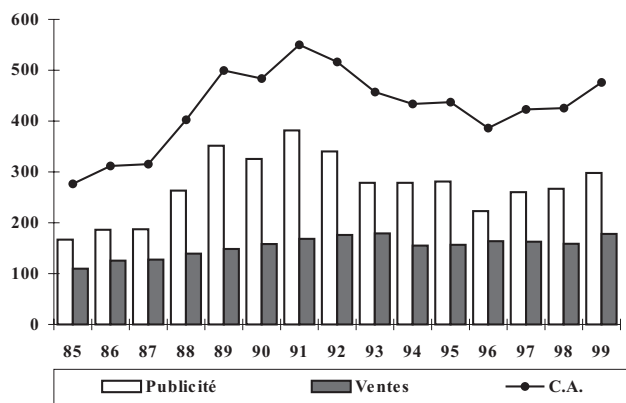
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

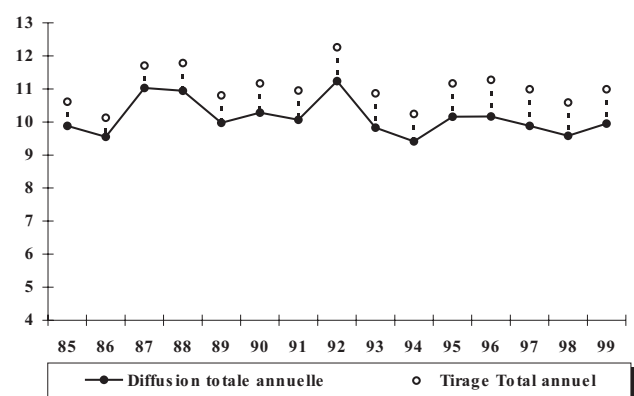
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse du bâtiment et des travaux publics								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	49	51	54	57	56	59	58	55
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4
Mensuels	25	28	30	32	30	27	30	30
Trimestriels	19	19	20	21	22	28	24	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	9 414	10 161	10 170	9 880	9 584	9 955
Tirage total annuel	10 610	11 168	10 242	11 166	11 277	10 989	10 593	10 991
Vente au numéro	2,8%	3,9%	4,1%	3,6%	4,9%	3,2%	3,3%	3,3%
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	72,4%	69,3%	67,2%	64,7%	62,3%	57,8%
Services gratuits	9,5%	16,0%	15,5%	18,0%	18,1%	22,0%	24,9%	29,4%
Diffusion totale	93,1%	92,0%	91,9%	91,0%	90,2%	89,9%	90,5%	90,6%
Invendus	6,9%	8,0%	8,1%	9,0%	9,8%	10,1%	9,5%	9,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	276 453	483 708	433 752	437 435	386 319	422 712	425 389	476 167
Recettes de Ventes	109 522	158 151	155 181	156 416	163 611	162 557	158 469	178 230
Ventes au numéro	5 757	7 949	8 648	7 491	8 400	7 350	7 661	8 404
Vente par abonnement	103 765	150 202	146 533	148 925	155 211	155 207	150 808	169 826
Recettes de Publicité	166 931	325 557	278 571	281 018	222 708	260 155	266 920	297 937
Publicité commerciale	119 509	212 419	175 956	178 213	157 632	181 458	177 482	184 802
Petites annonces	47 422	113 138	102 614	102 805	65 077	78 697	89 438	113 134
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	22 880	37 126	23 150	26 059	22 644	19 723	25 774	25 684
Frais d'impression	50 665	73 005	52 049	53 071	41 476	39 387	46 462	52 047
CONSOMMATION DE PAPIER	3 775	5 289	4 098	4 105	2 796	3 008	4 851	4 654

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

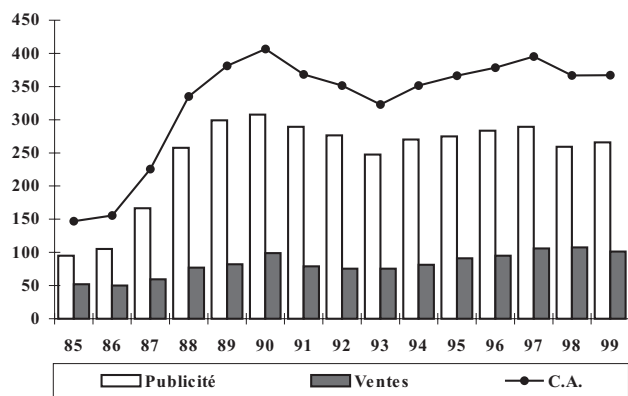
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

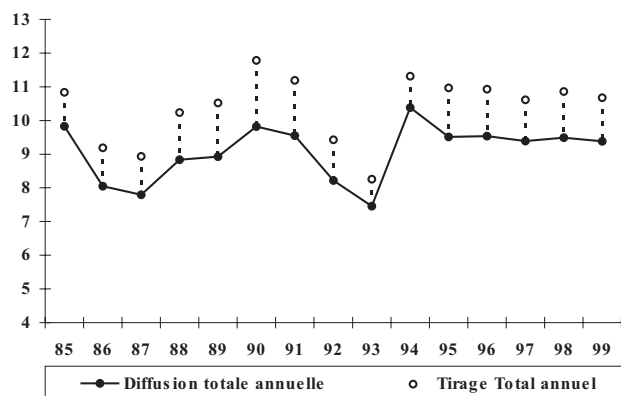
Presse du commerce

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	62	84	75	78	79	84	83	80
dont Hebdomadaires	3	4	3	3	3	3	4	4
Mensuels	44	60	50	55	56	56	61	58
Trimestriels	15	19	22	20	20	25	18	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	10 383	9 512	9 534	9 386	9 492	9 384
Tirage total annuel	10 835	11 783	11 317	10 967	10 932	10 612	10 863	10 674
Vente au numéro	3,7%	5,1%	2,6%	3,0%	4,7%	2,9%	2,1%	2,8%
Vente par abonnement	65,2%	53,4%	50,7%	57,4%	57,2%	58,6%	56,7%	55,1%
Services gratuits	21,7%	24,7%	38,5%	26,2%	25,4%	27,0%	28,6%	30,0%
Diffusion totale	90,7%	83,3%	91,8%	86,7%	87,2%	88,4%	87,4%	87,9%
Invendus	9,3%	16,7%	8,2%	13,3%	12,8%	11,6%	12,6%	12,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	146 942	406 448	351 341	366 140	378 395	395 275	366 707	367 232
Recettes de Ventes	52 023	98 719	81 249	91 117	95 062	106 115	107 424	101 267
Ventes au numéro	3 186	10 197	5 553	6 165	6 815	5 485	4 251	4 896
Vente par abonnement	48 837	88 522	75 696	84 952	88 247	100 630	103 173	96 371
Recettes de Publicité	94 919	307 729	270 091	275 023	283 333	289 160	259 283	265 965
Publicité commerciale	90 506	297 250	259 974	263 834	271 754	277 079	244 110	250 946
Petites annonces	4 413	10 479	10 118	11 189	11 579	12 081	15 173	15 018
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	13 677	23 904	23 296	25 585	23 535	20 252	21 345	20 237
Frais d'impression	36 139	71 817	55 665	53 708	40 675	39 665	42 066	52 386
CONSOMMATION DE PAPIER	1 828	2 814	2 532	2 568	2 526	2 515	2 438	2 416

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



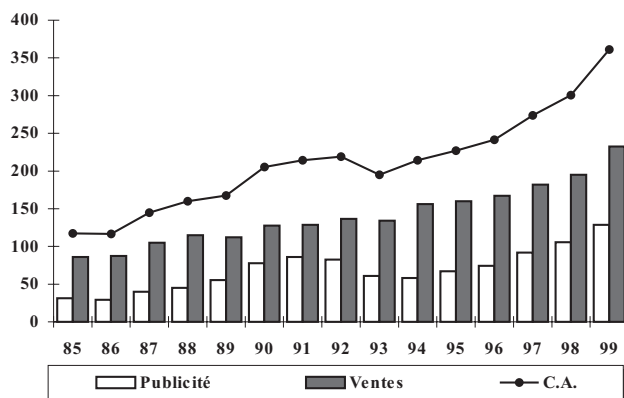
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

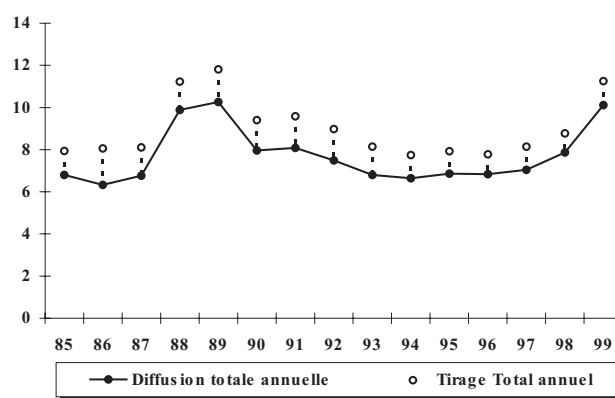
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse des services non-marchands								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	124	133	140	138	136	140	160	173
dont Hebdomadaires	2	1	1	2	2	2	1	2
Mensuels	37	37	40	40	39	43	61	59
Trimestriels	77	80	89	85	84	83	85	97
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 639	6 855	6 835	7 042	7 869	10 120
Tirage total annuel	7 940	9 406	7 745	7 926	7 779	8 145	8 771	11 256
Vente au numéro	10,6%	8,3%	7,4%	5,6%	5,4%	7,3%	6,0%	5,7%
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	71,7%	73,0%	72,6%	70,3%	75,0%	70,1%
Services gratuits	14,0%	17,3%	6,6%	7,8%	9,9%	8,9%	8,8%	14,1%
Diffusion totale	85,7%	84,6%	85,7%	86,5%	87,9%	86,5%	89,7%	89,9%
Invendus	14,3%	15,4%	14,3%	13,5%	12,1%	13,5%	10,3%	10,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	117 203	205 498	214 196	226 983	241 406	273 694	300 744	361 147
Recettes de Ventes	86 025	127 715	156 018	159 871	167 109	182 005	195 011	232 351
Ventes au numéro	9 894	18 124	13 715	11 745	11 199	13 564	15 363	11 594
Vente par abonnement	76 130	109 591	142 303	148 126	155 910	168 441	179 648	220 757
Recettes de Publicité	31 179	77 783	58 179	67 112	74 297	91 689	105 733	128 796
Publicité commerciale	26 865	50 035	35 033	34 794	35 122	44 369	44 803	48 363
Petites annonces	4 314	27 748	23 146	32 318	39 175	47 319	60 931	80 433
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	10 754	14 805	15 656	16 341	12 910	12 497	13 704	14 868
Frais d'impression	38 129	46 741	46 991	49 318	38 591	28 976	37 331	49 333
CONSOMMATION DE PAPIER	1 208	1 867	2 033	2 125	1 730	2 000	2 057	2 263

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

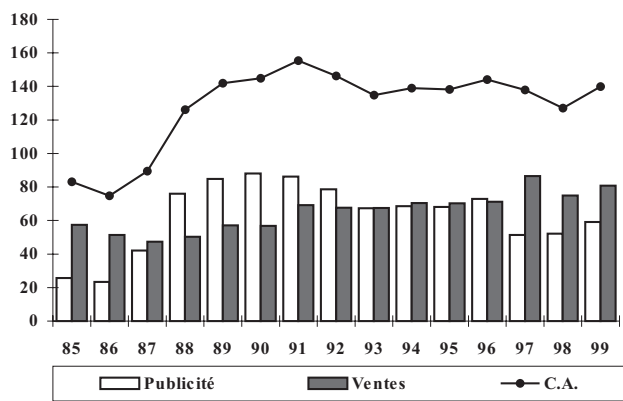
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

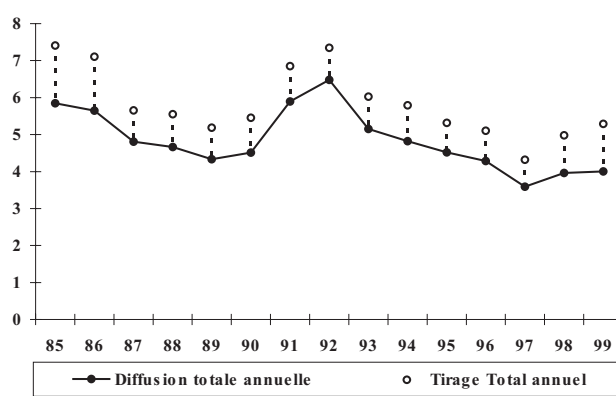
Presse des transports

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	20	20	20	19	19	22	22	25
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	3	4	4	4	4	4	5	4
Mensuels	13	10	10	9	9	11	9	11
Trimestriels	2	5	5	5	5	6	7	9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	4 819	4 518	4 286	3 592	3 964	4 002
Tirage total annuel	7 407	5 452	5 792	5 318	5 104	4 319	4 981	5 292
Vente au numéro	28,4%	19,1%	10,5%	9,7%	9,0%	10,4%	9,2%	9,5%
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	60,0%	62,4%	62,9%	60,1%	54,7%	49,5%
Services gratuits	8,9%	18,4%	12,7%	12,8%	12,1%	12,6%	15,7%	16,6%
Diffusion totale	78,9%	82,8%	83,2%	85,0%	84,0%	83,2%	79,6%	75,6%
Invendus	21,1%	17,2%	16,8%	15,0%	16,0%	16,8%	20,4%	24,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	83 139	144 818	139 014	138 270	144 023	137 944	127 070	139 913
Recettes de Ventes	57 458	56 772	70 414	70 233	71 139	86 592	74 851	80 804
Ventes au numéro	29 529	24 907	17 205	15 738	15 702	11 324	12 173	13 559
Vente par abonnement	27 929	31 865	53 209	54 495	55 437	75 268	62 678	67 245
Recettes de Publicité	25 682	88 047	68 601	68 037	72 884	51 353	52 219	59 109
Publicité commerciale	24 728	68 780	53 498	52 251	56 772	37 325	34 698	39 979
Petites annonces	953	19 267	15 102	15 785	16 111	14 027	17 521	19 130
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	6 596	7 283	6 250	7 004	7 280	4 515	5 905	6 447
Frais d'impression	22 064	21 407	21 438	20 861	14 981	12 755	11 344	17 189
CONSOMMATION DE PAPIER	1 026	1 065	1 061	942	887	884	1 133	1 079

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



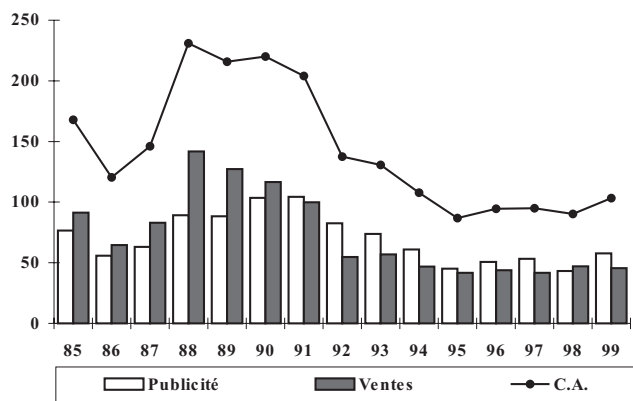
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

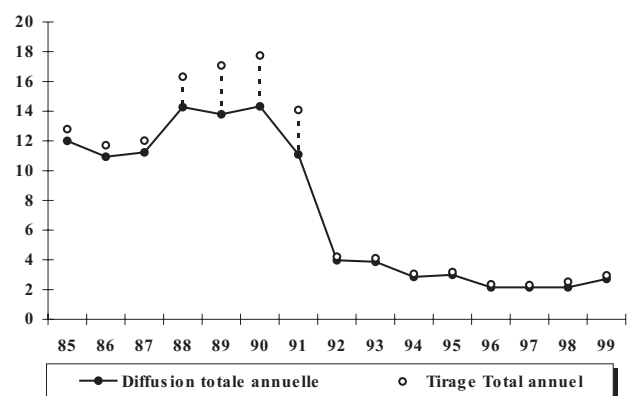
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse financière et boursière								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	14	22	17	16	15	14	17	18
dont Quotidiens	6	4	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires		4	2	2	1	1	1	1
Mensuels	3	7	6	5	6	6	8	7
Trimestriels	4	6	7	7	6	5	6	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	2 849	2 993	2 156	2 151	2 156	2 724
Tirage total annuel	12 794	17 747	3 058	3 184	2 358	2 308	2 524	2 949
Vente au numéro	1,6%	10,1%	3,8%	3,4%	4,2%	5,5%	5,9%	3,8%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	62,9%	63,0%	67,4%	60,7%	54,3%	61,3%
Services gratuits	4,1%	12,7%	26,4%	27,6%	19,8%	27,1%	25,2%	27,2%
Diffusion totale	93,8%	80,8%	93,2%	94,0%	91,4%	93,2%	85,4%	92,4%
Invendus	6,2%	19,2%	6,8%	6,0%	8,6%	6,8%	14,6%	7,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	167 900	220 047	107 862	86 890	94 529	95 042	90 263	103 226
Recettes de Ventes	91 331	116 455	46 896	41 743	43 768	41 716	47 108	45 589
Ventes au numéro	1 039	16 637	3 017	2 487	1 637	2 208	5 100	2 195
Vente par abonnement	90 292	99 818	43 879	39 256	42 131	39 508	42 009	43 394
Recettes de Publicité	76 570	103 592	60 966	45 147	50 761	53 326	43 154	57 637
Publicité commerciale	70 570	102 426	59 559	43 656	49 485	49 311	42 954	57 412
Petites annonces	6 000	1 166	1 407	1 491	1 276	4 015	200	226
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	8 049	14 276	3 379	3 546	3 168	2 616	3 150	2 865
Frais d'impression	22 786	69 149	16 653	15 938	6 038	6 603	6 965	7 067
CONSOMMATION DE PAPIER	1 470	2 324	439	392	450	377	421	404

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

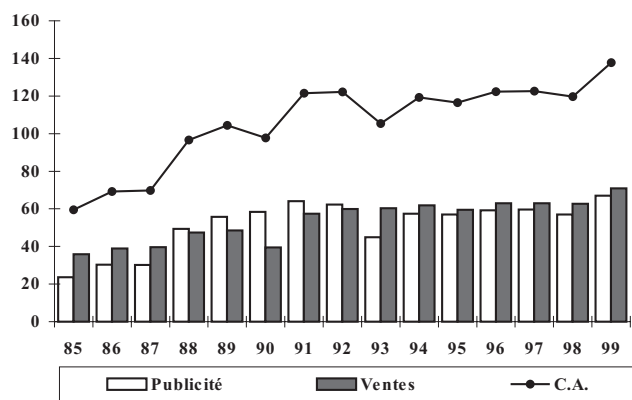
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

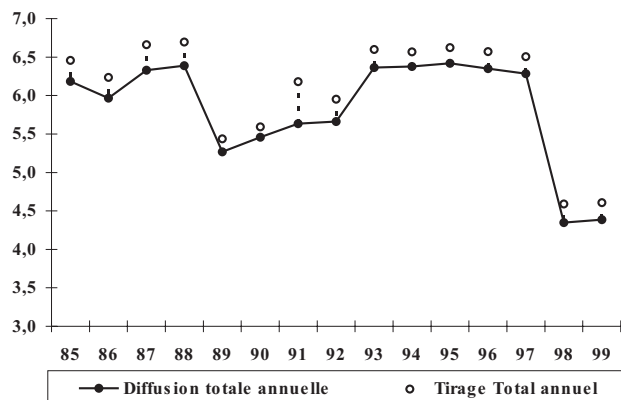
Presse agro-alimentaire

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	41	41	41	39	40	40	38	40
dont Quotidiens	2	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	5	6	6	5	5	5	5	4
Mensuels	28	27	23	21	20	18	17	20
Trimestriels	6	7	10	11	13	15	14	14
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	5 459	6 379	6 421	6 350	6 286	4 350	4 388
Tirage total annuel	6 458	5 593	6 569	6 624	6 570	6 507	4 591	4 608
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
Vente par abonnement	77,9%	76,2%	82,4%	82,2%	84,7%	84,2%	76,2%	77,0%
Services gratuits	17,5%	20,3%	14,2%	14,1%	11,3%	11,7%	18,0%	17,8%
Diffusion totale	95,8%	97,6%	97,1%	96,9%	96,7%	96,6%	94,7%	95,2%
Invendus	4,2%	2,4%	2,9%	3,1%	3,3%	3,4%	5,3%	4,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	59 463	97 758	119 319	116 441	122 262	122 549	119 685	137 811
Recettes de Ventes	35 819	39 416	61 841	59 468	63 028	62 960	62 632	70 836
Ventes au numéro	637	1 975	2 426	2 141	2 180	889	805	801
Vente par abonnement	35 182	37 441	59 416	57 327	60 848	62 071	61 827	70 035
Recettes de Publicité	23 644	58 341	57 477	56 973	59 234	59 589	57 052	66 975
Publicité commerciale	21 409	55 456	55 055	54 230	56 604	56 696	54 387	64 363
Petites annonces	2 235	2 885	2 423	2 743	2 629	2 893	2 666	2 612
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	4 301	6 674	6 672	7 405	7 287	6 367	6 031	6 632
Frais d'impression	18 248	24 954	22 100	20 786	14 994	14 899	18 341	20 526
CONSOMMATION DE PAPIER	499	636	700	726	772	747	561	624

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



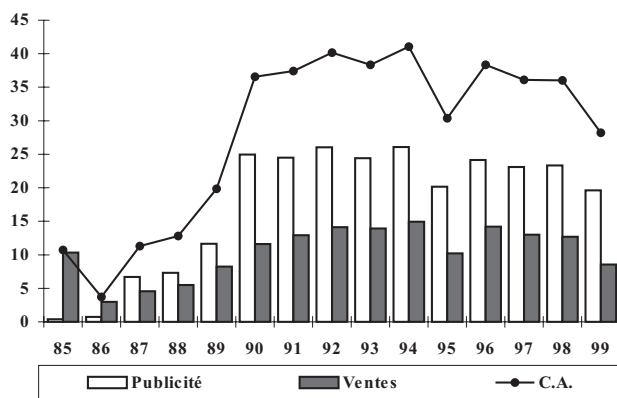
LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

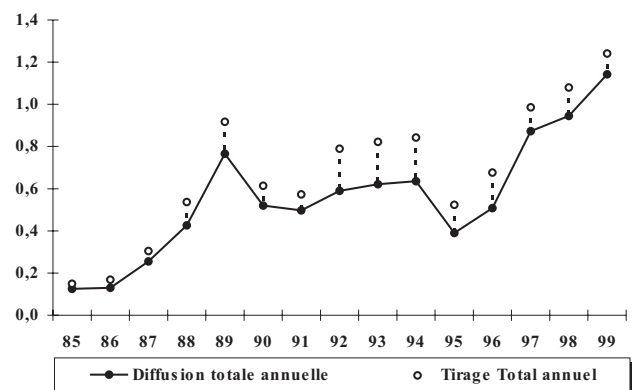
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

Presse des télécommunications								
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	2	6	6	5	6	6	6	7
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4	4	4
Trimestriels		3	2	1	1	1	1	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	520	635	390	508	873	945	1 143
Tirage total annuel	149	613	842	524	676	986	1 080	1 241
Vente au numéro	2,2%	11,3%	6,4%	11,8%	10,8%	6,7%	5,9%	3,5%
Vente par abonnement	57,9%	51,3%	47,7%	39,3%	37,7%	43,7%	41,7%	45,2%
Services gratuits	24,3%	22,1%	21,4%	23,3%	26,8%	38,1%	39,9%	43,4%
Diffusion totale	84,3%	84,8%	75,4%	74,5%	75,2%	88,5%	87,5%	92,1%
Invendus	15,7%	15,2%	24,6%	25,5%	24,8%	11,5%	12,5%	7,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 732	36 571	41 035	30 363	38 360	36 118	36 021	28 188
Recettes de Ventes	10 349	11 609	14 942	10 197	14 206	13 016	12 692	8 561
Ventes au numéro	273	1 426	1 193	1 260	2 473	2 457	2 056	750
Vente par abonnement	10 077	10 183	13 749	8 936	11 733	10 559	10 636	7 811
Recettes de Publicité	383	24 962	26 093	20 166	24 154	23 102	23 329	19 627
Publicité commerciale	383	20 360	23 205	18 906	23 278	22 073	21 976	18 349
Petites annonces		4 602	2 888	1 261	876	1 029	1 353	1 279
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	264	1 633	1 331	1 102	1 199	1 052	1 183	1 539
Frais d'impression	949	4 459	4 186	3 458	2 289	2 294	1 998	2 789
CONSOMMATION DE PAPIER	28	150	254	195	194	221	254	277

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999
DÉNOMBREMENT	385	377	388	387	386	387	387	390
dont Hebdomadaires	296	332	355	363	362	364	367	371
Mensuels	86	45	32	24	23	22	19	18
Trimestriels	3				1	1	1	

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 659 675	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 078	1 806 523	1 811 612
Tirage total annuel	1 405 890	1 659 675	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 466	1 806 737	1 811 791

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 974 466	3 848 474	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092	4 197 420	4 205 592
---------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

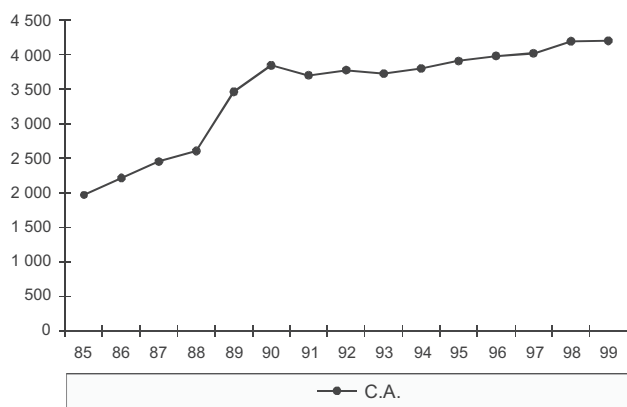
Recettes de Publicité	1 974 466	3 848 474	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092	4 197 420	4 205 592
Publicité commerciale	1 614 336	3 248 221	3 071 999	3 167 565	3 344 261	3 340 773	3 362 945	3 304 187
Petites annonces	360 131	600 253	731 581	747 185	642 028	683 319	834 475	901 405

CHARGES D'EXPLOITATION

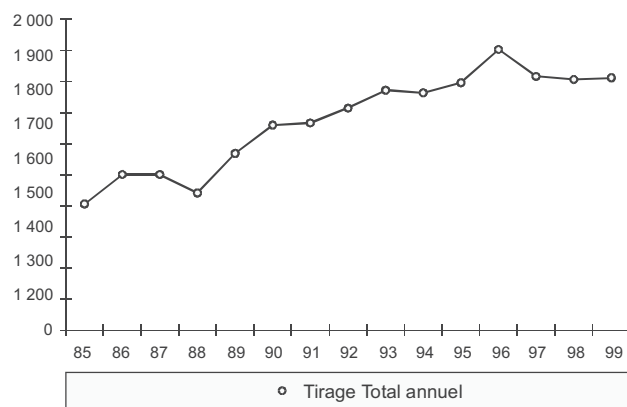
Frais d'achat de papier	406 054	666 352	516 525	631 185	735 793	628 309	664 003	660 808
Frais d'impression	469 546	736 710	680 364	602 920	655 631	782 784	806 028	749 588

CONSOMMATION DE PAPIER	89 692	141 702	137 328	144 164	162 832	153 311	154 483	161 819
-------------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR		<i>En nombre de titres</i>					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	75	10	-	30	22	13	-
Information générale & politique	24	10	-	4	6	4	-
Presse d'opinion	39	-	-	16	14	9	-
Magazine	12	-	-	10	2	-	-
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	468	64	31	311	31	30	1
Information générale & politique	356	64	31	245	11	4	1
Magazine	48	-	-	2	20	26	-
Annonces judiciaires & légales	64	-	-	64	-	-	-
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 418	13	-	83	649	660	13
Journaux d'annonces	44	-	-	7	21	14	2
Presse culturelle	74	-	-	-	37	34	3
Maison & décoration	53	-	-	1	11	41	-
Economie	18	-	-	5	8	5	-
Presse féminine	102	-	-	7	47	47	1
Presse des jeunes	132	3	-	5	74	46	4
Loisirs	643	-	-	11	271	361	-
Sport	169	7	-	19	90	52	1
Science & technique	18	-	-	-	15	3	-
T.V / spectacle	29	-	-	19	8	2	-
Sensation / évasion	67	3	-	7	31	24	2
Famille / société	69	-	-	2	36	31	-
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 499	6	-	156	674	637	26
Presse agricole	165	-	-	74	67	24	-
Bâtiment / travaux publics	55	-	-	4	30	21	-
Commerce	80	-	-	4	58	18	-
Presse médicale	383	1	-	16	137	223	6
Biens d'équipements	35	-	-	4	16	15	-
Finances / activité boursière	18	1	-	1	7	8	1
Agro-alimentaire	40	1	-	4	20	14	1
Biens intermédiaires	35	-	-	1	23	10	1
Location/crédit-bail/immobilier	15	-	-	1	10	4	-
Services marchands	400	2	-	34	199	163	2
Services non marchands	173	-	-	2	59	97	15
Production/distribution d'énergie	11	-	-	-	4	7	-
Assurance	11	-	-	1	6	4	-
Transport & télécommunication	32	1	-	5	15	11	-
Biens de consommation	46	-	-	5	23	18	-
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	390	-	-	371	18	-	1
ENSEMBLE	3 850	93	31	951	1 394	1 340	41

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

Presse nationale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>	
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	10	-	4	6	4	-	
PRESSE D'OPINION	39	-	-	16	14	9	-	
Politique	23	-	-	9	9	5	-	
Satirique	7	-	-	4	-	3	-	
Religieuse	9	-	-	3	5	1	-	
MAGAZINE	12	-	-	10	2	-	-	
Information	6	-	-	6	-	-	-	
Information illustrée	6	-	-	4	2	-	-	
ENSEMBLE	75	10	///	30	22	13	///	

Presse locale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>	
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	356	64	31	245	11	4	1	
MAGAZINE	48	-	-	2	20	26	-	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	64	-	-	64	-	-	-	
ENSEMBLE	468	64	31	311	31	30	1	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

Presse spécialisée grand public		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	44	-	-	7	21	14	2
Tous Secteurs	20	-	-	6	9	5	-
Immobilier	24	-	-	1	12	9	2
PRESSE CULTURELLE	74	-	-		37	34	3
Littérature	12	-	-		5	6	1
Beaux Arts	23	-	-	-	13	10	-
Culture Générale	39	-	-	-	19	18	2
MAISON & DÉCORATION	53	-	-	1	11	41	-
Jardin	10	-	-	-	3	7	-
Maison	43	-	-	1	8	34	-
ÉCONOMIE	18		-	5	8	5	-
PRESSE FÉMININE	102	-	-	7	47	47	1
Mode	16	-	-	1	9	5	1
Arts Ménagers	43	-	-	1	11	31	
Santé/Beauté	21	-	-	-	14	7	-
Généraliste	22	-	-	5	13	4	-
PRESSE DES JEUNES	132	3	-	5	74	46	4
Enfants	61	1	-	3	38	18	1
Adolescents	35	1	-	2	22	9	1
Lycéens/Étudiants	15	1	-	-	7	6	1
Jeux/Eveil	21	-	-	-	7	13	1

(suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

Presse spécialisée grand public (Suite)		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
LOISIRS	643	-	-	11	271	361	-
Photo/Cinéma/Vidéo	32	-	-	-	14	18	-
Tourisme/Gastronomie	57	-	-	-	15	42	-
Hi-Fi / Musique	56	-	-	1	37	18	-
Electronique/Modélisme	41	-	-	-	25	16	-
Jeux / Détente	25	-	-	2	13	10	-
Mots Croisés	148	-	-	2	8	138	-
Informatique	71	-	-	1	51	19	-
Chasse/Pêche/Nature	45	-	-	-	18	27	-
Collections & Antiquités	36	-	-	3	23	10	-
Automobile & Moto	94	-	-	1	46	47	-
Autres	38	-	-	1	21	16	-
SPORT	169	7	-	19	90	52	1
Auto-Moto	25	-	-	3	16	6	-
Sport Ballons	23	-	-	5	16	2	-
Equitation/Hippisme	36	6	-	9	16	5	-
Nautisme	26	-	-	-	10	16	-
Généralistes & Autres	59	1	-	2	32	23	1
SCIENCE & TECHNIQUE	18	-	-	-	15	3	-
T.V / SPECTACLE	29	-	-	19	8	2	-
T.V / Radio	16	-	-	13	3	-	-
Programmes / Spectacles	13	-	-	6	5	2	-
SENSATION / ÉVASION	67	3	-	7	31	24	2
Actualité / Sensation	43	3	-	7	20	11	2
Sciences Occultes	24	-	-	-	11	13	-
FAMILLE / SOCIÉTÉ	69	-	-	2	36	31	-
Famille	12	-	-	-	7	5	-
Religion	12	-	-	1	6	5	-
Divers	45	-	-	1	23	21	-
ENSEMBLE	1 418	13	///	83	649	660	13

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle		<i>En nombre de titres</i>					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE AGRICOLE	165	-	-	74	67	24	-
Tous Secteurs	113	-	-	71	37	5	-
Production Spécialisée	28	-	-	2	17	9	-
Pêche & Elevage	24	-	-	1	13	10	-
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	55	-	-	4	30	21	-
Travaux publics/Gros Oeuvre	30	-	-	4	15	11	-
Second Oeuvre	25	-	-	-	15	10	-
COMMERCE	80	-	-	4	58	18	-
Alimentaire	17	-	-	1	13	3	-
Non Alimentaire	45	-	-	-	37	8	-
Techniques Commerciales	18	-	-	3	8	7	-
PRESSE MÉDICALE	383	1	-	16	137	223	6
Dentaire	19	-	-	1	4	14	-
Pharmaceutique	13	-	-	2	9	1	1
Généraliste	39	1	-	8	10	19	1
Etablissements Hospitaliers	39	-	-	-	20	19	-
Paramédicale	12	-	-	1	3	8	-
Spécialiste	249	-	-	1	87	157	4
Vétérinaire	12	-	-	3	4	5	-
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	35	-	-	4	16	15	-
Construction Mécanique	8	-	-	-	4	4	-
Electricité/Electronique	9	-	-	1	5	3	-
Automobiles & Assimilés	6	-	-	1	1	4	-
Autres	12	-	-	2	6	4	-
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	18	1	-	1	7	8	1
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1	-	4	20	14	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	35	-	-	1	23	10	1
Prod./Transformation minerais & Métaux	13	-	-	-	8	4	1
Chimie de base	8	-	-	1	6	1	-
Autres	14	-	-	-	9	5	-
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15	-	-	1	10	4	-

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle (suite)

En nombre de titres

	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SERVICES MARCHANDS	400	2	-	34	199	163	2
Gestion de l'entreprise	194	2	-	15	102	74	1
Informatique	29	-	-	5	17	7	-
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	31	-	-	1	8	22	-
Publicité	8	-	-	2	3	3	-
Réparation & Commerce Automobile	21	-	-	1	11	9	-
Hôtels/Cafés/Restaurants	21	-	-	1	15	5	-
Architecture	9	-	-	-	3	6	-
Services Commerciaux	36	-	-	4	18	14	-
Services Récréatifs	22	-	-	4	11	7	-
Autres	29	-	-	1	11	16	1
SERVICES NON MARCHANDS	173	-	-	2	59	97	15
Recherche Scientifique & Technique	90	-	-	-	13	64	13
Enseignement	24	-	-	-	10	13	1
Collectivités Territoriales	59	-	-	2	36	20	1
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	11	-	-	-	4	7	-
ASSURANCE	11	-	-	1	6	4	-
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	32	1	-	5	15	11	-
Télécommunications	7	-	-	1	4	2	-
Transports	25	1	-	4	11	9	-
BIENS DE CONSOMMATION	46	-	-	5	23	18	-
Cuir/Textile/Chaussure	18	-	-	3	7	8	-
Imprimerie/Presse/Édition	15	-	-	1	8	6	-
Autres	13	-	-	1	8	4	-
ENSEMBLE	1 499	6	///	156	674	637	26

Journaux gratuits d'annonces

En nombre de titres

	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
ENSEMBLE	390	///	///	371	18	///	1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	122	988 354	100,0%	735 241	45,4%	26,4%	2,6%	74,4%	25,6%
Information générale & politique	144	717 878	72,6%	520 956	48,1%	21,5%	3,0%	72,6%	27,4%
Presse d'opinion	37	53 759	5,4%	40 300	57,8%	14,9%	2,3%	75,0%	25,0%
Magazine	357	216 716	21,9%	173 985	33,6%	45,4%	1,3%	80,3%	19,7%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	33	2 548 777	100,0%	2 255 181	54,9%	30,4%	3,2%	88,5%	11,5%
Information générale & politique	40	2 513 832	98,6%	2 223 699	55,4%	30,0%	3,1%	88,5%	11,5%
Magazine	16	6 988	0,3%	5 367	26,7%	30,1%	20,1%	76,8%	23,2%
Annonces judiciaires & légales	6	27 957	1,1%	26 115	12,7%	67,6%	13,1%	93,4%	6,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	83	2 668 837	100,0%	1 941 691	51,7%	19,7%	1,4%	72,8%	27,2%
Journaux d'annonces	32	28 358	1,1%	14 709	36,4%	4,1%	11,4%	51,9%	48,1%
Presse culturelle	39	29 786	1,1%	22 197	18,3%	52,1%	4,2%	74,5%	25,5%
Maison & décoration	118	62 266	2,3%	45 009	33,1%	37,3%	1,8%	72,3%	27,7%
Economie	137	54 388	2,0%	41 889	23,9%	49,8%	3,3%	77,0%	23,0%
Presse féminine	178	362 616	13,6%	274 909	59,1%	15,6%	1,1%	75,8%	24,2%
Presse des jeunes	78	151 266	5,7%	114 328	27,8%	44,7%	3,0%	75,6%	24,4%
Loisirs	49	304 403	11,4%	172 537	38,7%	15,6%	2,3%	56,7%	43,3%
Sport	53	476 185	17,8%	289 738	55,7%	4,4%	0,8%	60,8%	39,2%
Science & technique	113	20 880	0,8%	15 433	27,3%	44,9%	1,7%	73,9%	26,1%
T.V / spectacle	507	753 966	28,3%	642 257	61,0%	23,5%	0,7%	85,2%	14,8%
Sensation / évocation	129	314 816	11,8%	218 774	65,6%	3,3%	0,6%	69,5%	30,5%
Famille / société	148	109 907	4,1%	89 909	16,3%	62,0%	3,5%	81,8%	18,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	295 321	100,0%	266 918	6,2%	58,6%	25,7%	90,4%	9,6%
Presse agricole	12	56 874	19,3%	54 912	2,1%	77,8%	16,6%	96,6%	3,4%
Bâtiment / travaux publics	13	10 991	3,7%	9 955	3,3%	57,8%	29,4%	90,6%	9,4%
Commerce	11	10 674	3,6%	9 384	2,8%	55,1%	30,0%	87,9%	12,1%
Presse médicale	6	60 361	20,4%	57 857	0,6%	49,8%	45,5%	95,9%	4,1%
Biens d'équipements	8	5 045	1,7%	4 376	6,5%	42,0%	38,2%	86,7%	13,3%
Finances / activité boursière	6	2 949	1,0%	2 724	3,8%	61,3%	27,2%	92,4%	7,6%
Agro-alimentaire	7	4 608	1,6%	4 388	0,4%	77,0%	17,8%	95,2%	4,8%
Biens intermédiaires	3	1 012	0,3%	914	1,0%	40,7%	48,7%	90,3%	9,7%
Location/crédit-bail/immobilier	11	1 916	0,6%	1 800	1,9%	88,8%	3,2%	93,9%	6,1%
Services marchands	16	117 212	39,7%	99 894	12,0%	53,4%	19,8%	85,2%	14,8%
Services non marchands	6	11 256	3,8%	10 120	5,7%	70,1%	14,1%	89,9%	10,1%
Production/distribution d'énergie	3	243	0,1%	229	1,8%	78,6%	14,0%	94,4%	5,6%
Assurance	5	1 419	0,5%	1 133	0,8%	74,9%	4,1%	79,9%	20,1%
Transport & télécommunication	13	6 532	2,2%	5 144	8,3%	48,7%	21,7%	78,8%	21,2%
Biens de consommation	5	4 229	1,4%	4 088	5,4%	44,3%	46,9%	96,7%	3,3%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	101	1 811 791	100,0%	1 811 612	-	-	100,0%	100,0%	-
ENSEMBLE	51	8 313 080	///	7 010 643	39,0%	20,8%	24,5%	84,3%	15,7%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse nationale d'information générale & politique					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Par catégories									
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	144	717 878	100,0%	520 956	48,1%	21,5%	3,0%	72,6%	27,4%
PRESSE D'OPINION	37	53 759	100,0%	40 300	57,8%	14,9%	2,3%	75,0%	25,0%
Politique	17	11 630	21,6%	8 620	53,3%	16,3%	4,6%	74,1%	25,9%
Satirique	132	38 600	71,8%	28 291	63,9%	8,4%	1,0%	73,3%	26,7%
Religieuse	13	3 529	6,6%	3 388	6,3%	81,2%	8,5%	96,0%	4,0%
MAGAZINE	357	216 716	100,0%	173 985	33,6%	45,4%	1,3%	80,3%	19,7%
Information	373	115 020	53,1%	91 504	27,1%	51,3%	1,2%	79,6%	20,4%
Information illustrée	342	101 696	46,9%	82 481	40,9%	38,7%	1,5%	81,1%	18,9%
ENSEMBLE	122	988 354	///	735 241	45,4%	26,4%	2,6%	74,4%	25,6%
Par périodicités									
Quotidiens	228	681 053	68,9%	494 073	47,7%	21,8%	3,0%	72,5%	27,5%
Hebdomadaires	195	297 565	30,1%	234 126	40,7%	36,5%	1,5%	78,7%	21,3%
<i>dont Magazines d'information</i>	373	115 020	38,7%	91 504	27,1%	51,3%	1,2%	79,6%	20,4%
Mensuels	33	8 405	0,9%	6 191	32,8%	38,3%	2,6%	73,7%	26,3%
Trimestriels	23	1 331	0,1%	851	45,7%	15,5%	2,7%	63,9%	36,1%
ENSEMBLE	122	988 354	100,0%	735 241	45,4%	26,4%	2,6%	74,4%	25,6%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse locale d'information générale & politique

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Par catégorie									
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	40	2 513 832	98,6%	2 223 699	55,4%	30,0%	3,1%	88,5%	11,5%
MAGAZINE	16	6 988	0,3%	5 367	26,7%	30,1%	20,1%	76,8%	23,2%
ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES	6	27 957	1,1%	26 115	12,7%	67,6%	13,1%	93,4%	6,6%
ENSEMBLE	33	2 548 777	100,0%	2 255 181	54,9%	30,4%	3,2%	88,5%	11,5%
Par périodicités									
Quotidiens	109	2 147 998	84,3%	1 909 468	54,3%	31,6%	2,9%	88,9%	11,1%
7ème jour	150	230 411	9,0%	199 004	71,0%	13,6%	1,7%	86,4%	13,6%
Hebdomadaires	9	164 175	6,4%	142 386	40,4%	38,0%	8,3%	86,7%	13,3%
Mensuels	11	3 575	0,1%	2 761	27,9%	18,8%	30,5%	77,2%	22,8%
Trimestriels	16	2 594	0,1%	1 538	32,9%	13,9%	12,5%	59,3%	40,7%
ENSEMBLE	33	2 548 777	100,0%	2 255 181	54,9%	30,4%	3,2%	88,5%	11,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
JOURNAUX D'ANNONCES	32	28 358	100,0%	14 709	36,4%	4,1%	11,4%	51,9%	48,1%
Tous Secteurs	31	19 159	67,6%	9 355	30,9%	5,1%	12,8%	48,8%	51,2%
Immobilier	33	9 199	32,4%	5 354	47,9%	2,0%	8,4%	58,2%	41,8%
PRESSE CULTURELLE	39	29 786	100,0%	22 197	18,3%	52,1%	4,2%	74,5%	25,5%
Littérature	25	3 174	10,7%	2 097	33,1%	30,6%	2,3%	66,1%	33,9%
Beaux Arts	23	5 128	17,2%	3 380	28,4%	30,2%	7,3%	65,9%	34,1%
Culture Générale	52	21 483	72,1%	16 720	13,7%	60,4%	3,7%	77,8%	22,2%
MAISON & DÉCORATION	118	62 266	100,0%	45 009	33,1%	37,3%	1,8%	72,3%	27,7%
Jardin	127	11 788	18,9%	9 047	28,5%	45,1%	3,1%	76,7%	23,3%
Maison	115	50 478	81,1%	35 963	34,2%	35,5%	1,5%	71,2%	28,8%
ÉCONOMIE	137	54 388	100,0%	41 889	23,9%	49,8%	3,3%	77,0%	23,0%
PRESSE FÉMININE	178	362 616	100,0%	274 909	59,1%	15,6%	1,1%	75,8%	24,2%
Mode	207	53 166	14,7%	39 864	50,5%	23,1%	1,3%	75,0%	25,0%
Arts Ménagers	80	24 626	6,8%	15 308	46,7%	12,7%	2,8%	62,2%	37,8%
Santé/Beauté	152	33 970	9,4%	22 258	49,8%	12,9%	2,9%	65,5%	34,5%
Généraliste	373	250 855	69,2%	197 479	63,4%	14,6%	0,7%	78,7%	21,3%
PRESSE DES JEUNES	78	151 266	100,0%	114 328	27,8%	44,7%	3,0%	75,6%	24,4%
Enfants	88	82 377	54,5%	62 130	26,1%	47,4%	1,9%	75,4%	24,6%
Adolescents	95	52 888	35,0%	40 103	32,5%	39,1%	4,2%	75,8%	24,2%
Lycéens/Étudiants	51	9 749	6,4%	8 520	11,7%	69,0%	6,6%	87,4%	12,6%
Jeux/Eveil	43	6 252	4,1%	3 575	35,5%	18,5%	3,2%	57,2%	42,8%
LOISIRS	49	304 403	100,0%	172 537	38,7%	15,6%	2,3%	56,7%	43,3%
Photo/Cinéma/Vidéo	59	16 456	5,4%	10 214	45,8%	14,1%	2,2%	62,1%	37,9%
Tourisme/Gastronomie	66	26 808	8,8%	16 724	30,5%	29,1%	2,8%	62,4%	37,6%
Hi-Fi / Musique	33	19 739	6,5%	9 622	33,6%	11,5%	3,7%	48,7%	51,3%
Electronique/Modélisme	22	8 312	2,7%	4 442	35,1%	16,2%	2,1%	53,4%	46,6%
Jeux / Détente	66	20 244	6,7%	13 043	55,4%	8,7%	0,3%	64,4%	35,6%
Mots Croisés	51	49 221	16,2%	19 060	37,8%	0,8%	0,1%	38,7%	61,3%
Informatique	72	53 573	17,6%	29 319	41,5%	8,4%	4,8%	54,7%	45,3%
Chasse/Pêche/Nature	38	14 539	4,8%	8 599	29,3%	25,8%	4,0%	59,1%	40,9%
Collections & Antiquités	27	17 107	5,6%	10 466	34,1%	25,3%	1,8%	61,2%	38,8%
Automobile & Moto	49	59 253	19,5%	37 190	45,8%	15,3%	1,7%	62,8%	37,2%
Autres	35	19 150	6,3%	13 859	17,4%	52,7%	2,3%	72,4%	27,6%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invidus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
SPORT	53	476 185	100,0%	289 738	55,7%	4,4%	0,8%	60,8%	39,2%
Auto-Moto	68	33 066	6,9%	20 426	43,2%	16,9%	1,7%	61,8%	38,2%
Sport Ballons	80	49 795	10,5%	30 439	45,5%	14,5%	1,2%	61,1%	38,9%
Equitation/Hippisme	48	178 556	37,5%	90 858	49,4%	1,0%	0,5%	50,9%	49,1%
Nautisme	32	8 008	1,7%	4 344	33,0%	17,3%	4,0%	54,3%	45,7%
Généralistes & Autres	48	206 760	43,4%	143 672	66,4%	2,4%	0,7%	69,5%	30,5%
SCIENCE & TECHNIQUE	113	20 880	100,0%	15 433	27,3%	44,9%	1,7%	73,9%	26,1%
T.V / SPECTACLE	507	753 966	100,0%	642 257	61,0%	23,5%	0,7%	85,2%	14,8%
T.V / Radio	881	728 381	96,6%	622 722	60,6%	24,3%	0,5%	85,5%	14,5%
Programmes / Spectacles	45	25 586	3,4%	19 536	70,2%	0,5%	5,6%	76,4%	23,6%
SENSATION / ÉVASION	129	314 816	100,0%	218 774	65,6%	3,3%	0,6%	69,5%	30,5%
Actualité / Sensation	183	307 568	97,7%	215 051	66,3%	3,0%	0,5%	69,9%	30,1%
Sciences Occultes	32	7 248	2,3%	3 724	34,3%	13,8%	3,3%	51,4%	48,6%
FAMILLE / SOCIÉTÉ	148	109 907	100,0%	89 909	16,3%	62,0%	3,5%	81,8%	18,2%
Famille	284	35 065	31,9%	27 973	17,3%	59,6%	2,9%	79,8%	20,2%
Religion	66	10 826	9,9%	9 868	3,1%	87,7%	0,3%	91,1%	8,9%
Divers	133	64 016	58,2%	52 068	18,1%	58,9%	4,4%	81,3%	18,7%
ENSEMBLE	83	2 668 837	///	1 941 691	51,7%	19,7%	1,4%	72,8%	27,2%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par périodicités					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	329	1 439 155	100,0%	1 143 105	58,0%	20,6%	0,9%	79,4%	20,6%
Economie	122	30 898	2,1%	23 363	17,4%	54,5%	3,7%	75,6%	24,4%
Presse des jeunes	115	26 985	1,9%	22 104	21,7%	53,6%	6,7%	81,9%	18,1%
Loisirs	98	53 209	3,7%	38 194	41,1%	29,6%	1,1%	71,8%	28,2%
Sport	103	122 044	8,5%	70 539	50,4%	6,3%	1,1%	57,8%	42,2%
T.V / spectacle	755	750 073	52,1%	639 579	61,2%	23,6%	0,5%	85,3%	14,7%
Sensation / évasion	521	189 699	13,2%	138 527	69,3%	3,4%	0,3%	73,0%	27,0%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	80	3 839 723		3 446 013	26,8%	14,6%	48,3%	89,7%	10,3%
Mensuels									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	92	677 792	100,0%	456 175	38,1%	26,4%	2,8%	67,3%	32,7%
Journaux d'annonces	23	5 847	0,9%	2 841	30,0%	3,6%	15,0%	48,6%	51,4%
Presse culturelle	59	26 664	3,9%	20 377	17,3%	54,8%	4,3%	76,4%	23,6%
Economie	211	22 996	3,4%	18 177	32,8%	43,8%	2,5%	79,0%	21,0%
Presse féminine	239	126 324	18,6%	87 356	55,1%	12,5%	1,5%	69,2%	30,8%
Presse des jeunes	97	83 996	12,4%	56 993	36,5%	28,5%	2,9%	67,9%	32,1%
Loisirs	58	167 839	24,8%	97 500	39,0%	16,1%	3,0%	58,1%	41,9%
Sport	54	60 083	8,9%	36 152	41,4%	16,9%	1,9%	60,2%	39,8%
Science & technique	110	19 243	2,8%	14 384	26,2%	46,7%	1,9%	74,8%	25,2%
Sensation / évasion	115	39 022	5,8%	23 996	53,1%	6,9%	1,5%	61,5%	38,5%
Famille / société	218	95 137	14,0%	77 050	17,7%	60,7%	2,6%	81,0%	19,0%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	806 757		570 027	33,6%	28,9%	8,2%	70,7%	29,3%
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	43	153 903	100,0%	80 296	36,8%	12,1%	3,3%	52,2%	47,8%
Journaux d'annonces	26	1 890	1,2%	856	32,9%	2,3%	10,1%	45,3%	54,7%
Presse culturelle	19	3 080	2,0%	1 805	26,4%	29,1%	3,0%	58,6%	41,4%
Maison & décoration	78	16 645	10,8%	10 273	46,9%	11,8%	2,9%	61,7%	38,3%
Economie	35	494	0,3%	348	14,9%	33,1%	22,6%	70,5%	29,5%
Presse féminine	55	12 071	7,8%	6 628	43,7%	6,3%	4,9%	54,9%	45,1%
Presse des jeunes	48	11 538	7,5%	6 827	46,1%	10,5%	2,6%	59,2%	40,8%
Loisirs	40	83 355	54,2%	36 844	36,6%	5,7%	1,8%	44,2%	55,8%
Sport	21	5 954	3,9%	2 938	34,3%	10,7%	4,4%	49,3%	50,7%
Science & technique	127	1 637	1,1%	1 048	40,5%	23,3%	0,3%	64,1%	35,9%
Sensation / évasion	42	5 477	3,6%	2 888	44,6%	3,1%	5,0%	52,7%	47,3%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	25	176 764		98 738	33,6%	15,9%	6,3%	55,9%	44,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories									
<i>En milliers d'exemplaires et en %</i>									
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	12	56 874	100,0%	54 912	2,1%	77,8%	16,6%	96,6%	3,4%
Tous Secteurs	11	48 591	85,4%	47 075	2,0%	80,1%	14,8%	96,9%	3,1%
Production Spécialisée	17	5 464	9,6%	5 332	0,2%	67,1%	30,3%	97,6%	2,4%
Pêche & Elevage	9	2 819	5,0%	2 505	8,4%	59,0%	21,5%	88,9%	11,1%
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	13	10 991	100,0%	9 955	3,3%	57,8%	29,4%	90,6%	9,4%
Travaux publics/Gros Oeuvre	14	8 754	79,6%	7 982	3,1%	61,2%	26,8%	91,2%	8,8%
Second Oeuvre	11	2 237	20,4%	1 973	4,2%	44,3%	39,7%	88,2%	11,8%
COMMERCE	11	10 674	100,0%	9 384	2,8%	55,1%	30,0%	87,9%	12,1%
Alimentaire	10	2 117	19,8%	1 983	0,5%	66,4%	26,8%	93,7%	6,3%
Non Alimentaire	9	3 622	33,9%	3 317	2,8%	54,9%	33,9%	91,6%	8,4%
Techniques Commerciales	16	4 935	46,2%	4 084	3,9%	50,4%	28,5%	82,8%	17,2%
PRESSE MÉDICALE	6	60 361	100,0%	57 857	0,6%	49,8%	45,5%	95,9%	4,1%
Dentaire	4	1 325	2,2%	1 245	0,5%	47,5%	45,9%	94,0%	6,0%
Pharmaceutique	12	3 996	6,6%	3 914	-	51,9%	46,0%	97,9%	2,1%
Généraliste	23	42 742	70,8%	41 787	0,1%	46,8%	50,8%	97,8%	2,2%
Etablissements Hospitaliers	7	2 707	4,5%	2 463	0,8%	70,9%	19,3%	91,0%	9,0%
Paramédicale	9	1 038	1,7%	967	2,9%	50,8%	39,4%	93,1%	6,9%
Spécialiste	4	7 804	12,9%	6 833	3,2%	56,4%	27,9%	87,6%	12,4%
Vétérinaire	3	749	1,2%	649	0,1%	63,8%	22,7%	86,6%	13,4%
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	5 045	100,0%	4 376	6,5%	42,0%	38,2%	86,7%	13,3%
Construction Mécanique	6	382	7,6%	365	3,0%	42,3%	50,2%	95,5%	4,5%
Electricité/Electronique	9	1 214	24,1%	1 144	0,1%	42,4%	51,7%	94,2%	5,8%
Automobiles & Assimilés	5	430	8,5%	418	2,1%	75,9%	19,2%	97,2%	2,8%
Autres	12	3 018	59,8%	2 449	10,1%	37,1%	34,0%	81,2%	18,8%
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	6	2 949	100,0%	2 724	3,8%	61,3%	27,2%	92,4%	7,6%
AGRO-ALIMENTAIRE	7	4 608	100,0%	4 388	0,4%	77,0%	17,8%	95,2%	4,8%
BIENS INTERMÉDIAIRES	3	1 012	100,0%	914	1,0%	40,7%	48,7%	90,3%	9,7%
Prod./Transformation minerais & Métaux	3	317	31,4%	292	0,6%	38,9%	52,5%	92,0%	8,0%
Chimie de base	3	262	25,9%	238	2,0%	56,8%	32,1%	90,9%	9,1%
Autres	4	432	42,7%	384	0,7%	32,2%	55,9%	88,8%	11,2%
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	1 916	100,0%	1 800	1,9%	88,8%	3,2%	93,9%	6,1%
SERVICES MARCHANDS	16	117 212	100,0%	99 894	12,0%	53,4%	19,8%	85,2%	14,8%
Gestion de l'entreprise	15	62 338	53,2%	56 011	5,1%	65,0%	19,8%	89,9%	10,1%
Informatique	47	23 522	20,1%	18 611	23,9%	31,2%	24,0%	79,1%	20,9%
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	8	1 803	1,5%	1 652	0,9%	59,5%	31,2%	91,6%	8,4%
Publicité	11	2 075	1,8%	1 580	26,2%	31,7%	18,3%	76,1%	23,9%
Réparation & Commerce Automobile	12	9 017	7,7%	6 469	38,8%	30,0%	3,0%	71,7%	28,3%
Hôtels/Cafés/Restaurants	15	5 089	4,3%	4 797	2,4%	73,8%	18,1%	94,3%	5,7%
Architecture	12	646	0,6%	557	7,6%	54,4%	24,3%	86,2%	13,8%
Services Commerciaux	11	6 795	5,8%	5 805	2,3%	51,6%	31,6%	85,4%	14,6%
Services Récréatifs	14	4 071	3,5%	2 691	21,0%	31,4%	13,7%	66,1%	33,9%
Autres	7	1 856	1,6%	1 719	0,4%	77,6%	14,7%	92,6%	7,4%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
SERVICES NON MARCHANDS	6	11 256	100,0%	10 120	5,7%	70,1%	14,1%	89,9%	10,1%
Recherche Scientifique & Technique	1	531	4,7%	486	4,8%	81,9%	5,0%	91,6%	8,4%
Enseignement	21	4 070	36,2%	3 233	14,2%	61,2%	4,0%	79,4%	20,6%
Collectivités Territoriales	9	6 656	59,1%	6 400	0,6%	74,6%	21,0%	96,2%	3,8%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	243	100,0%	229	1,8%	78,6%	14,0%	94,4%	5,6%
ASSURANCE	5	1 419	100,0%	1 133	0,8%	74,9%	4,1%	79,9%	20,1%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	13	6 532	100,0%	5 144	8,3%	48,7%	21,7%	78,8%	21,2%
Télécommunications	12	1 241	19,0%	1 143	3,5%	45,2%	43,4%	92,1%	7,9%
Transports	13	5 292	81,0%	4 002	9,5%	49,5%	16,6%	75,6%	24,4%
BIENS DE CONSOMMATION	5	4 229	100,0%	4 088	5,4%	44,3%	46,9%	96,7%	3,3%
Cuir/Textile/Chaussure	6	1 610	38,1%	1 525	2,0%	56,3%	36,4%	94,7%	5,3%
Imprimerie/Presse/Édition	6	1 849	43,7%	1 826	10,1%	38,3%	50,3%	98,7%	1,3%
Autres	4	769	18,2%	737	1,2%	33,7%	60,9%	95,8%	4,2%
ENSEMBLE	10	295 321	///	266 918	6,2%	58,6%	25,7%	90,4%	9,6%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	19	149 735	100,0%	137 483	5,3%	62,6%	23,9%	91,8%	8,2%
Presse agricole	12	44 081	29,4%	42 516	2,6%	81,8%	12,0%	96,5%	3,5%
Bâtiment / travaux publics	26	5 593	3,7%	5 027	3,4%	68,4%	18,0%	89,9%	10,1%
Commerce	18	3 197	2,1%	2 790	1,2%	62,9%	23,1%	87,3%	12,7%
Presse médicale	32	27 107	18,1%	26 638	0,1%	48,8%	49,3%	98,3%	1,7%
Biens d'équipements	17	3 036	2,0%	2 480	9,8%	49,0%	22,9%	81,7%	18,3%
Services marchands	34	57 219	38,2%	49 646	10,6%	53,4%	22,8%	86,8%	13,2%
Biens de consommation	8	1 688	1,1%	1 651	1,0%	57,9%	38,9%	97,8%	2,2%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	80	3 839 723		3 446 013	26,8%	14,6%	48,3%	89,7%	10,3%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	12	94 317	100,0%	82 232	9,0%	53,4%	24,8%	87,2%	12,8%
Presse agricole	14	11 850	12,6%	11 507	0,4%	66,5%	30,3%	97,1%	2,9%
Bâtiment / travaux publics	13	4 174	4,4%	3 885	2,9%	49,6%	40,6%	93,1%	6,9%
Commerce	11	6 757	7,2%	6 064	3,3%	53,1%	33,3%	89,7%	10,3%
Presse médicale	8	11 461	12,2%	10 422	1,5%	57,1%	32,4%	90,9%	9,1%
Biens d'équipements	9	1 502	1,6%	1 423	0,4%	30,8%	63,5%	94,8%	5,2%
Finances / activité boursière	7	549	0,6%	382	3,8%	53,3%	12,5%	69,6%	30,4%
Agro-alimentaire	7	1 451	1,5%	1 373	0,5%	62,2%	31,9%	94,6%	5,4%
Biens intermédiaires	4	839	0,9%	759	0,9%	37,3%	52,3%	90,5%	9,5%
Location/crédit-bail/immobilier	14	1 419	1,5%	1 350	2,5%	89,1%	3,6%	95,1%	4,9%
Services marchands	17	40 773	43,2%	33 213	16,3%	47,9%	17,2%	81,5%	18,5%
Services non marchands	12	7 684	8,1%	6 757	7,8%	66,9%	13,2%	87,9%	12,1%
Production/distribution d'énergie	4	159	0,2%	154	1,7%	83,7%	11,3%	96,7%	3,3%
Assurance	4	258	0,3%	231	1,2%	79,7%	8,6%	89,5%	10,5%
Transport & télécommunication	19	3 367	3,6%	2 708	10,5%	41,5%	28,4%	80,4%	19,6%
Biens de consommation	6	2 075	2,2%	2 006	9,1%	32,9%	54,6%	96,6%	3,4%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	806 757		570 027	33,6%	28,9%	8,2%	70,7%	29,3%

Trimestriels

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	6	18 935	100,0%	16 053	6,8%	47,6%	30,4%	84,8%	15,2%
Presse agricole	8	943	5,0%	890	2,1%	33,4%	58,8%	94,3%	5,7%
Bâtiment / travaux publics	10	1 224	6,5%	1 043	4,4%	37,2%	43,6%	85,2%	14,8%
Commerce	8	720	3,8%	531	5,2%	38,6%	29,8%	73,7%	26,3%
Presse médicale	4	3 771	19,9%	3 380	4,1%	57,2%	28,4%	89,6%	10,4%
Biens d'équipements	6	507	2,7%	473	5,0%	33,4%	54,8%	93,2%	6,8%
Finances / activité boursière	4	179	0,9%	162	3,4%	47,1%	40,1%	90,6%	9,4%
Agro-alimentaire	7	461	2,4%	404	1,7%	49,6%	36,4%	87,7%	12,3%
Services marchands	10	7 912	41,8%	6 230	11,1%	40,7%	26,9%	78,7%	21,3%
Services non marchands	4	1 980	10,5%	1 833	1,3%	70,1%	21,2%	92,6%	7,4%
Production/distribution d'énergie	2	83	0,4%	75	2,0%	68,8%	19,2%	90,0%	10,0%
Transport & télécommunication	7	483	2,6%	415	8,4%	67,4%	10,1%	85,9%	14,1%
Biens de consommation	4	466	2,5%	431	5,0%	45,7%	41,9%	92,6%	7,4%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	25	176 764		98 738	33,6%	15,9%	6,3%	55,9%	44,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Tirage et diffusion

Journaux gratuits d'annonces locales						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
ENSEMBLE	101	1 811 791	///	1 811 612	///	///	100,0%	100,0%	///

Tirage des quotidiens						En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %				
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus	
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	228	681 053	19,5%	494 073	47,7%	21,8%	3,0%	72,5%	27,5%	
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	123	2 378 408	68,2%	2 108 472	55,9%	29,9%	2,8%	88,9%	11,1%	
<i>Dont</i>										
<i>Semaine</i>	<i>109</i>	<i>2 147 998</i>	<i>61,6%</i>	<i>1 909 468</i>	<i>54,3%</i>	<i>31,6%</i>	<i>2,9%</i>	<i>88,9%</i>	<i>11,1%</i>	
<i>7ème jour</i>	<i>150</i>	<i>230 411</i>	<i>6,6%</i>	<i>199 004</i>	<i>71,0%</i>	<i>13,6%</i>	<i>1,7%</i>	<i>86,4%</i>	<i>13,6%</i>	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	111	396 568	11,4%	261 445	57,6%	7,9%	0,4%	65,9%	34,1%	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	24	32 245	0,9%	31 072	1,6%	61,4%	33,4%	96,4%	3,6%	
ENSEMBLE	125	3 488 275	100,0%	2 895 062	54,0%	26,1%	2,9%	83,0%	17,0%	

Tirage des magazines						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	RÉPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	357	216 716	8,1%	173 985	33,6%	45,4%	1,3%	80,3%	19,7%
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	16	6 988	0,3%	5 367	26,7%	30,1%	20,1%	76,8%	23,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	84	2 243 911	83,5%	1 665 537	50,8%	21,9%	1,5%	74,2%	25,8%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	218 995	8,2%	193 331	7,6%	53,5%	27,3%	88,3%	11,7%
ENSEMBLE		2 686 611	100,0%	2 038 219	45,8%	26,4%	3,6%	75,9%	24,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En milliers de francs et en %

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION										
GÉNÉRALE & POLITIQUE	3 747 080	2 096 385	5 843 465	51,1%	4 180 547	1 412 797	5 593 344	48,9%	11 436 810	100,0%
Information générale & politique	2 437 336	981 898	3 419 234	47,1%	2 822 129	1 019 780	3 841 909	52,9%	7 261 143	63,5%
Presse d'opinion	275 523	83 127	358 650	85,9%	57 123	1 542	58 665	14,1%	417 315	3,6%
Magazine	1 034 221	1 031 360	2 065 581	55,0%	1 301 295	391 475	1 692 770	45,0%	3 758 351	32,9%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION										
GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 710 128	3 056 993	10 767 121	57,2%	5 581 234	2 474 225	8 055 458	42,8%	18 822 579	100,0%
Information générale & politique	7 659 922	2 983 050	10 642 972	58,1%	5 523 475	2 159 933	7 683 408	41,9%	18 326 380	97,4%
Magazine	36 162	14 650	50 813	56,1%	36 829	2 941	39 769	43,9%	90 582	0,5%
Annonces judiciaires & légales	14 044	59 292	73 336	18,1%	20 930	311 351	332 281	81,9%	405 617	2,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE										
GRAND PUBLIC	13 182 428	5 109 940	18 292 368	70,1%	7 116 355	697 630	7 813 984	29,9%	26 106 352	100,0%
Journaux d'annonces	128 179	11 993	140 172	18,7%	237 860	373 093	610 953	81,3%	751 125	2,9%
Presse culturelle	154 723	299 563	454 287	87,7%	63 661	177	63 838	12,3%	518 124	2,0%
Maison & décoration	505 048	254 918	759 965	61,5%	400 141	76 542	476 683	38,5%	1 236 649	4,7%
Economie	203 034	243 044	446 078	51,4%	420 091	1 143	421 234	48,6%	867 312	3,3%
Presse féminine	2 089 399	482 197	2 571 596	59,8%	1 720 198	6 838	1 727 036	40,2%	4 298 632	16,5%
Presse des jeunes	788 082	664 095	1 452 177	88,8%	182 849	1 024	183 873	11,2%	1 636 050	6,3%
Loisirs	2 655 029	711 761	3 366 791	70,6%	1 242 924	161 809	1 404 733	29,4%	4 771 524	18,3%
Sport	2 176 718	233 340	2 410 058	76,7%	706 344	27 451	733 795	23,3%	3 143 853	12,0%
Science & technique	158 695	194 966	353 661	86,5%	54 488	705	55 193	13,5%	408 854	1,6%
T.V / spectacle	2 374 815	883 230	3 258 044	69,8%	1 379 701	27 437	1 407 138	30,2%	4 665 182	17,9%
Sensation / evasion	1 659 507	72 029	1 731 536	82,4%	369 456	415	369 871	17,6%	2 101 407	8,0%
Famille / société	289 199	1 058 804	1 348 003	78,9%	338 640	20 997	359 637	21,1%	1 707 640	6,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	366 159	3 099 355	3 465 514	46,9%	3 121 876	796 234	3 918 110	53,1%	7 383 624	100,0%
Presse agricole	10 261	294 914	305 174	40,3%	359 915	92 184	452 099	59,7%	757 273	10,3%
Bâtiment / travaux publics	8 404	169 826	178 230	37,4%	184 802	113 134	297 937	62,6%	476 167	6,4%
Commerce	4 896	96 371	101 267	27,6%	250 946	15 018	265 965	72,4%	367 232	5,0%
Presse médicale	15 002	438 509	453 512	38,5%	675 367	50 290	725 657	61,5%	1 179 168	16,0%
Biens d'équipements	6 240	42 005	48 246	29,8%	101 724	12 196	113 920	70,2%	162 166	2,2%
Finances / activité boursière	2 195	43 394	45 589	44,2%	57 412	226	57 637	55,8%	103 226	1,4%
Agro-alimentaire	801	70 035	70 836	51,4%	64 363	2 612	66 975	48,6%	137 811	1,9%
Biens intermédiaires	1 685	31 509	33 193	34,7%	60 973	1 512	62 484	65,3%	95 678	1,3%
Location/crédit-bail/immobilier	1 336	37 110	38 446	93,4%	2 260	472	2 732	6,6%	41 178	0,6%
Services marchands	281 987	1 475 741	1 757 728	54,1%	1 112 171	379 591	1 491 762	45,9%	3 249 490	44,0%
Services non marchands	11 594	220 757	232 351	64,3%	48 363	80 433	128 796	35,7%	361 147	4,9%
Production/distribution d'énergie	253	14 194	14 447	63,1%	8 442	10	8 452	36,9%	22 900	0,3%
Assurance	300	31 531	31 831	46,8%	23 524	12 703	36 227	53,2%	68 058	0,9%
Transport & télécommunication	14 309	75 055	89 365	53,2%	58 328	20 408	78 736	46,8%	168 101	2,3%
Biens de consommation	6 895	58 404	65 300	33,7%	113 286	15 444	128 729	66,3%	194 029	2,6%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	-	-	-	-	3 304 187	901 405	4 205 592	100,0%	4 205 592	100,0%
ENSEMBLE	25 005 795	13 362 673	38 368 468	56,5%	23 304 197	6 282 291	29 586 488	43,5%	67 954 957	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse nationale d'information générale et politique										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
Par catégories											
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 437 336	981 898	3 419 234	47,1%	2 822 129	1 019 780	3 841 909	52,9%	7 261 143	100,0%	
PRESSE D'OPINION	275 523	83 127	358 650	85,9%	57 123	1 542	58 665	14,1%	417 315	100,0%	
Politique	65 318	23 456	88 774	62,8%	51 371	1 205	52 576	37,2%	141 350	33,9%	
Satirique	207 093	26 177	233 271	99,7%	754	10	764	0,3%	234 034	56,1%	
Religieuse	3 112	33 493	36 606	87,3%	4 998	327	5 325	12,7%	41 931	10,0%	
MAGAZINE	1 034 221	1 031 360	2 065 581	55,0%	1 301 295	391 475	1 692 770	45,0%	3 758 351	100,0%	
Information	463 153	609 286	1 072 439	43,7%	991 384	388 346	1 379 729	56,3%	2 452 169	65,2%	
Information illustrée	571 068	422 074	993 142	76,0%	309 911	3 129	313 040	24,0%	1 306 182	34,8%	
ENSEMBLE	3 747 080	2 096 385	5 843 465	51,1%	4 180 547	1 412 797	5 593 344	48,9%	11 436 810	100,0%	
Par périodicité											
Quotidiens	2 218 201	913 037	3 131 238	45,4%	2 750 376	1 019 655	3 770 031	54,6%	6 901 270	60,3%	
Hebdomadaires	1 448 293	1 108 106	2 556 399	58,6%	1 415 251	392 761	1 808 012	41,4%	4 364 411	38,2%	
<i>dont Magazines d'information</i>	<i>463 153</i>	<i>609 286</i>	<i>1 072 439</i>	<i>43,7%</i>	<i>991 384</i>	<i>388 346</i>	<i>1 379 729</i>	<i>56,3%</i>	<i>2 452 169</i>	<i>21,4%</i>	
Mensuels	58 921	66 345	125 266	89,8%	13 791	367	14 158	10,2%	139 424	1,2%	
Trimestriels & autres	21 666	8 896	30 562	96,4%	1 129	14	1 143	3,6%	31 706	0,3%	
ENSEMBLE	3 747 080	2 096 385	5 843 465	51,1%	4 180 547	1 412 797	5 593 344	48,9%	11 436 810	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse locale d'information générale et politique										<i>En milliers de Francs</i>
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Par catégories										
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 659 922	2 983 050	10 642 972	58,1%	5 523 475	2 159 933	7 683 408	41,9%	18 326 380	97,4%
MAGAZINE	36 162	14 650	50 813	56,1%	36 829	2 941	39 769	43,9%	90 582	0,5%
ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES	14 044	59 292	73 336	18,1%	20 930	311 351	332 281	81,9%	405 617	2,2%
ENSEMBLE	7 710 128	3 056 993	10 767 121	57,2%	5 581 234	2 474 225	8 055 458	42,8%	18 822 579	100,0%
Par périodicité										
Quotidiens	6 079 874	2 624 070	8 703 944	58,0%	4 592 842	1 709 062	6 301 904	42,0%	15 005 848	79,7%
7ème jour	1 205 616	152 642	1 358 258	68,5%	451 386	174 064	625 451	31,5%	1 983 709	10,5%
Hebdomadaires	388 120	268 018	656 138	37,7%	493 818	590 768	1 084 586	62,3%	1 740 724	9,2%
Mensuels	7 812	5 517	13 329	31,7%	28 527	189	28 716	68,3%	42 045	0,2%
Trimestriels & autres	28 706	6 746	35 452	70,5%	14 660	141	14 802	29,5%	50 254	0,3%
ENSEMBLE	7 710 128	3 056 993	10 767 121	57,2%	5 581 234	2 474 225	8 055 458	42,8%	18 822 579	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
JOURNAUX D'ANNONCES	128 179	11 993	140 172	18,7%	237 860	373 093	610 953	81,3%	751 125	100,0%	
Tous Secteurs	64 105	5 299	69 404	19,7%	43 741	238 586	282 327	80,3%	351 731	46,8%	
Immobilier	64 074	6 693	70 767	17,7%	194 119	134 507	328 626	82,3%	399 393	53,2%	
PRESSE CULTURELLE	154 723	299 563	454 287	87,7%	63 661	177	63 838	12,3%	518 124	100,0%	
Littérature	25 526	20 468	45 994	85,2%	8 002	-	8 002	14,8%	53 996	10,4%	
Beaux Arts	54 637	54 000	108 636	78,7%	29 294	150	29 444	21,3%	138 081	26,7%	
Culture Générale	74 560	225 096	299 656	91,9%	26 365	27	26 391	8,1%	326 047	62,9%	
MAISON & DÉCORATION	505 048	254 918	759 965	61,5%	400 141	76 542	476 683	38,5%	1 236 649	100,0%	
Jardin	89 932	67 301	157 233	79,7%	38 373	1 559	39 932	20,3%	197 165	15,9%	
Maison	415 116	187 616	602 732	58,0%	361 769	74 983	436 751	42,0%	1 039 484	84,1%	
ECONOMIE	203 034	243 044	446 078	51,4%	420 091	1 143	421 234	48,6%	867 312	100,0%	
PRESSE FÉMININE	2 089 399	482 197	2 571 596	59,8%	1 720 198	6 838	1 727 036	40,2%	4 298 632	100,0%	
Mode	384 470	123 115	507 585	37,8%	833 660	-	833 660	62,2%	1 341 245	31,2%	
Arts Ménagers	223 360	46 205	269 564	84,0%	51 017	430	51 446	16,0%	321 011	7,5%	
Santé/Beauté	241 273	62 933	304 206	67,9%	138 301	5 732	144 033	32,1%	448 239	10,4%	
Généraliste	1 240 295	249 945	1 490 240	68,1%	697 221	676	697 897	31,9%	2 188 138	50,9%	
PRESSE DES JEUNES	788 082	664 095	1 452 177	88,8%	182 849	1 024	183 873	11,2%	1 636 050	100,0%	
Enfants	439 867	469 267	909 134	95,0%	47 609	-	47 609	5,0%	956 743	58,5%	
Adolescents	278 858	99 155	378 013	85,8%	61 882	931	62 813	14,2%	440 826	26,9%	
Lycéens/Étudiants	18 629	76 457	95 086	56,6%	72 929	93	73 022	43,4%	168 108	10,3%	
Jeux/Eveil	50 728	19 216	69 943	99,4%	429	-	429	0,6%	70 373	4,3%	
LOISIRS	2 655 029	711 761	3 366 791	70,6%	1 242 924	161 809	1 404 733	29,4%	4 771 524	100,0%	
Photo/Cinéma/Vidéo	167 390	43 702	211 092	71,9%	72 388	9 908	82 297	28,1%	293 388	6,1%	
Tourisme/Gastronomie	227 444	191 677	419 121	72,8%	153 535	2 721	156 257	27,2%	575 378	12,1%	
Hi-Fi / Musique	167 356	35 946	203 302	60,4%	128 275	4 906	133 181	39,6%	336 483	7,1%	
Electronique/Modélisme	77 190	30 330	107 520	85,4%	17 113	1 269	18 382	14,6%	125 902	2,6%	
Jeux / Détente	160 969	28 518	189 486	94,6%	10 720	103	10 822	5,4%	200 309	4,2%	
Mots Croisés	425 179	7 036	432 215	100,0%	15	-	15	-	432 230	9,1%	
Informatique	686 007	79 641	765 648	57,3%	470 254	100 824	571 078	42,7%	1 336 726	28,0%	
Chasse/Pêche/Nature	87 577	55 714	143 291	74,2%	48 014	1 929	49 943	25,8%	193 234	4,0%	
Collections & Antiquités	93 508	52 849	146 357	61,0%	76 289	17 247	93 537	39,0%	239 894	5,0%	
Automobile & Moto	479 598	90 478	570 076	69,6%	229 115	19 585	248 701	30,4%	818 777	17,2%	
Autres	82 812	95 870	178 682	81,5%	37 205	3 315	40 520	18,5%	219 202	4,6%	

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
SPORT	2 176 718	233 340	2 410 058	76,7%	706 344	27 451	733 795	23,3%	3 143 853	100,0%
Auto-Moto	312 921	64 671	377 592	68,7%	163 683	8 363	172 046	31,3%	549 638	17,5%
Sport Ballons	303 481	73 606	377 086	88,8%	47 300	184	47 484	11,2%	424 570	13,5%
Equitation/Hippisme	606 852	9 619	616 471	95,8%	23 630	3 241	26 872	4,2%	643 343	20,5%
Nautisme	78 211	29 131	107 341	53,9%	88 034	3 632	91 666	46,1%	199 008	6,3%
Généralistes & Autres	875 254	56 314	931 567	70,2%	383 697	12 030	395 727	29,8%	1 327 294	42,2%
SCIENCE & TECHNIQUE	158 695	194 966	353 661	86,5%	54 488	705	55 193	13,5%	408 854	100,0%
T.V / SPECTACLE	2 374 815	883 230	3 258 044	69,8%	1 379 701	27 437	1 407 138	30,2%	4 665 182	100,0%
T.V / Radio	2 332 900	882 634	3 215 534	70,7%	1 311 422	17 987	1 329 409	29,3%	4 544 944	97,4%
Programmes / Spectacles	41 915	596	42 510	35,4%	68 279	9 450	77 728	64,6%	120 239	2,6%
SENSATION / ÉVASION	1 659 507	72 029	1 731 536	82,4%	369 456	415	369 871	17,6%	2 101 407	100,0%
Actualité / Sensation	1 619 707	60 364	1 680 071	82,6%	354 243	269	354 511	17,4%	2 034 582	96,8%
Sciences Occultes	39 801	11 665	51 465	77,0%	15 214	146	15 360	23,0%	66 825	3,2%
FAMILLE / SOCIÉTÉ	289 199	1 058 804	1 348 003	78,9%	338 640	20 997	359 637	21,1%	1 707 640	100,0%
Famille	69 360	226 776	296 136	65,6%	154 782	627	155 409	34,4%	451 545	26,4%
Religion	5 070	140 782	145 852	96,6%	2 644	2 415	5 058	3,4%	150 910	8,8%
Divers	214 769	691 246	906 016	82,0%	181 214	17 956	199 170	18,0%	1 105 185	64,7%
ENSEMBLE	13 182 428	5 109 940	18 292 368	70,1%	7 116 355	697 630	7 813 984	29,9%	26 106 352	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par périodicités										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
Hebdomadaires											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	5 525 496	1 695 758	7 221 254	69,4%	2 843 622	341 855	3 185 477	30,6%	10 406 731	100,0%	
Economie	84 222	106 733	190 955	52,3%	173 992	412	174 404	47,7%	365 358	3,5%	
Presse des jeunes	68 673	82 182	150 855	90,3%	16 121	-	16 121	9,7%	166 976	1,6%	
Loisirs	220 184	116 491	336 675	46,8%	304 480	78 663	383 142	53,2%	719 817	6,9%	
Sport	537 056	67 225	604 282	86,8%	80 404	11 362	91 766	13,2%	696 047	6,7%	
T.V. / spectacle	2 351 826	879 944	3 231 769	70,0%	1 357 671	27 437	1 385 108	30,0%	4 616 877	44,4%	
Sensation / évasion	1 140 187	41 012	1 181 199	86,4%	186 636	9	186 645	13,6%	1 367 844	13,1%	
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 473 162	4 010 397	11 483 559	48,6%	9 314 946	2 814 532	12 129 478	51,4%	23 613 037	100,0%	
Mensuel											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	5 167 583	3 002 083	8 169 667	69,4%	3 359 275	240 065	3 599 340	30,6%	11 769 006	100,0%	
Journaux d'annonces	22 405	5 570	27 974	11,0%	103 362	123 401	226 764	89,0%	254 738	2,2%	
Presse culturelle	125 013	274 949	399 962	87,6%	56 612	151	56 764	12,4%	456 725	3,9%	
Economie	117 709	133 299	251 008	50,8%	242 167	588	242 755	49,2%	493 762	4,2%	
Presse féminine	945 037	192 155	1 137 192	53,6%	979 534	5 484	985 018	46,4%	2 122 210	18,0%	
Presse des jeunes	601 662	506 694	1 108 356	87,7%	154 326	931	155 257	12,3%	1 263 614	10,7%	
Loisirs	1 685 317	489 156	2 174 473	71,1%	806 123	79 719	885 841	28,9%	3 060 315	26,0%	
Sport	594 632	143 003	737 636	68,9%	321 898	10 502	332 400	31,1%	1 070 035	9,1%	
Science & technique	140 400	188 168	328 568	85,8%	53 569	705	54 274	14,2%	382 842	3,3%	
Sensation / évasion	384 672	26 899	411 571	76,5%	126 370	378	126 747	23,5%	538 318	4,6%	
Famille / société	261 793	921 401	1 183 195	77,9%	319 149	17 253	336 402	22,1%	1 519 597	12,9%	
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 444 652	4 436 965	9 881 618	65,7%	4 775 070	387 283	5 162 354	34,3%	15 043 971	100,0%	
Trimestriels											
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 395 240	349 233	1 744 473	70,8%	611 757	108 331	720 087	29,2%	2 464 560	100,0%	
Journaux d'annonces	10 583	1 509	12 092	11,8%	62 506	27 916	90 421	88,2%	102 514	4,2%	
Presse culturelle	29 363	24 563	53 926	88,4%	7 034	26	7 060	11,6%	60 986	2,5%	
Maison & décoration	215 975	45 067	261 042	47,9%	210 999	73 448	284 447	52,1%	545 489	22,1%	
Economie	1 104	3 012	4 116	50,2%	3 932	144	4 076	49,8%	8 192	0,3%	
Presse féminine	132 861	18 426	151 287	68,3%	69 689	504	70 193	31,7%	221 479	9,0%	
Presse des jeunes	108 199	23 797	131 996	94,0%	8 327	93	8 420	6,0%	140 415	5,7%	
Loisirs	749 528	106 114	855 642	86,3%	132 322	3 428	135 750	13,7%	991 392	40,2%	
Sport	55 178	11 798	66 975	54,4%	54 825	1 413	56 238	45,6%	123 213	5,0%	
Science & technique	18 295	6 797	25 093	96,5%	919	-	919	3,5%	26 012	1,1%	
Sensation / évasion	46 992	4 039	51 030	55,0%	41 682	28	41 710	45,0%	92 740	3,8%	
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 486 186	1 030 649	2 516 835	70,3%	939 758	125 178	1 064 935	29,7%	3 581 770	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE AGRICOLE	10 261	294 914	305 174	40,3%	359 915	92 184	452 099	59,7%	757 273	100,0%	
Tous Secteurs	7 164	221 587	228 751	40,5%	245 786	90 169	335 955	59,5%	564 706	74,6%	
Production Spécialisée	192	46 119	46 310	37,0%	77 468	1 418	78 886	63,0%	125 196	16,5%	
Pêche & Elevage	2 905	27 208	30 113	44,7%	36 661	597	37 259	55,3%	67 372	8,9%	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8 404	169 826	178 230	37,4%	184 802	113 134	297 937	62,6%	476 167	100,0%	
Travaux publics/Gros Oeuvre	7 001	143 896	150 897	39,3%	129 533	103 124	232 657	60,7%	383 554	80,6%	
Second Oeuvre	1 402	25 930	27 333	29,5%	55 269	10 010	65 280	70,5%	92 612	19,4%	
COMMERCE	4 896	96 371	101 267	27,6%	250 946	15 018	265 965	72,4%	367 232	100,0%	
Alimentaire	273	16 412	16 685	26,6%	44 149	1 933	46 082	73,4%	62 766	17,1%	
Non Alimentaire	2 601	34 147	36 748	25,4%	103 010	5 048	108 058	74,6%	144 806	39,4%	
Techniques Commerciales	2 023	45 812	47 834	30,0%	103 788	8 037	111 826	70,0%	159 660	43,5%	
PRESSE MÉDICALE	15 002	438 509	453 512	38,5%	675 367	50 290	725 657	61,5%	1 179 168	100,0%	
Dentaire	1 061	25 434	26 495	45,5%	29 099	2 622	31 721	54,5%	58 215	4,9%	
Pharmaceutique	75	35 162	35 237	33,6%	59 416	10 273	69 689	66,4%	104 926	8,9%	
Généraliste	412	79 112	79 524	15,6%	406 090	23 408	429 497	84,4%	509 021	43,2%	
Etablissements Hospitaliers	3 939	63 443	67 383	65,7%	26 426	8 746	35 172	34,3%	102 555	8,7%	
Paramédicale	529	14 271	14 800	54,5%	10 359	1 979	12 338	45,5%	27 138	2,3%	
Spécialiste	8 941	205 001	213 942	63,9%	118 746	2 281	121 027	36,1%	334 969	28,4%	
Vétérinaire	45	16 087	16 132	38,1%	25 231	982	26 213	61,9%	42 345	3,6%	
BIENS D'EQUIPEMENTS	6 240	42 005	48 246	29,8%	101 724	12 196	113 920	70,2%	162 166	100,0%	
Construction Mécanique	763	3 281	4 043	24,2%	10 477	2 171	12 648	75,8%	16 691	10,3%	
Electricité/Electronique	108	14 131	14 239	32,6%	24 800	4 662	29 462	67,4%	43 702	26,9%	
Automobiles & Assimilés	612	7 884	8 496	28,7%	20 517	618	21 135	71,3%	29 631	18,3%	
Autres	4 758	16 709	21 467	29,8%	45 929	4 746	50 674	70,2%	72 142	44,5%	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	2 195	43 394	45 589	44,2%	57 412	226	57 637	55,8%	103 226	100,0%	
AGRO-ALIMENTAIRE	801	70 035	70 836	51,4%	64 363	2 612	66 975	48,6%	137 811	100,0%	
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 685	31 509	33 193	34,7%	60 973	1 512	62 484	65,3%	95 678	100,0%	
Prod./Transformation minerais & Métaux	598	8 921	9 519	36,6%	15 762	729	16 491	63,4%	26 010	27,2%	
Chimie de base	603	14 137	14 740	38,0%	23 795	258	24 053	62,0%	38 793	40,5%	
Autres	483	8 451	8 934	28,9%	21 416	525	21 941	71,1%	30 874	32,3%	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 336	37 110	38 446	93,4%	2 260	472	2 732	6,6%	41 178	100,0%	
SERVICES MARCHANDS	281 987	1 475 741	1 757 728	54,1%	1 112 171	379 591	1 491 762	45,9%	3 249 490	100,0%	
Gestion de l'entreprise	61 941	999 998	1 061 939	65,6%	366 630	191 263	557 893	34,4%	1 619 832	49,8%	
Informatique	126 527	92 995	219 522	34,3%	340 752	78 859	419 611	65,7%	639 133	19,7%	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	915	68 391	69 305	57,7%	43 587	7 276	50 863	42,3%	120 168	3,7%	
Publicité	7 755	27 004	34 759	30,4%	68 525	11 079	79 605	69,6%	114 364	3,5%	
Réparation & Commerce Automobile	52 869	67 519	120 387	57,8%	48 048	39 773	87 821	42,2%	208 208	6,4%	
Hôtels/Cafés/Restaurants	6 893	39 515	46 408	32,2%	65 956	31 731	97 687	67,8%	144 096	4,4%	
Architecture	3 841	22 166	26 008	56,6%	16 247	3 666	19 913	43,4%	45 921	1,4%	
Services Commerciaux	4 829	36 035	40 864	27,2%	95 671	13 872	109 543	72,8%	150 407	4,6%	
Services Récréatifs	16 304	24 508	40 812	47,1%	44 930	857	45 787	52,9%	86 599	2,7%	
Autres	113	97 610	97 723	80,9%	21 824	1 215	23 039	19,1%	120 761	3,7%	

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
SERVICES NON MARCHANDS	11 594	220 757	232 351	64,3%	48 363	80 433	128 796	35,7%	361 147	100,0%	
Recherche Scientifique & Technique	1 854	47 980	49 835	93,4%	3 515	4	3 519	6,6%	53 353	14,8%	
Enseignement	8 971	42 342	51 313	87,9%	6 978	80	7 058	12,1%	58 371	16,2%	
Collectivités Territoriales	769	130 435	131 204	52,6%	37 870	80 349	118 219	47,4%	249 423	69,1%	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	253	14 194	14 447	63,1%	8 442	10	8 452	36,9%	22 900	100,0%	
ASSURANCE	300	31 531	31 831	46,8%	23 524	12 703	36 227	53,2%	68 058	100,0%	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	14 309	75 055	89 365	53,2%	58 328	20 408	78 736	46,8%	168 101	100,0%	
Télécommunications	750	7 811	8 561	30,4%	18 349	1 279	19 627	69,6%	28 188	16,8%	
Transports	13 559	67 245	80 804	57,8%	39 979	19 130	59 109	42,2%	139 913	83,2%	
BIENS DE CONSOMMATION	6 895	58 404	65 300	33,7%	113 286	15 444	128 729	66,3%	194 029	100,0%	
Cuir/Textile/Chaussure	804	22 604	23 408	31,5%	44 274	6 639	50 913	68,5%	74 321	38,3%	
Imprimerie/Presse/Edition	5 834	29 757	35 591	40,1%	45 062	8 013	53 075	59,9%	88 666	45,7%	
Autres	258	6 043	6 301	20,3%	23 950	791	24 741	79,7%	31 042	16,0%	
ENSEMBLE	366 159	3 099 355	3 465 514	46,9%	3 121 876	796 234	3 918 110	53,1%	7 383 624	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Hebdomadaires										
PRESSE SPÉCIALISÉE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	111 253	938 515	1 049 768	35,3%	1 300 141	623 268	1 923 409	64,7%	2 973 178	100,0%
Presse agricole	9 078	188 895	197 974	39,7%	213 060	87 403	300 463	60,3%	498 437	16,8%
Bâtiment / travaux publics	4 828	104 348	109 176	40,3%	69 953	91 773	161 726	59,7%	270 903	9,1%
Commerce	524	33 975	34 499	29,9%	74 139	6 757	80 896	70,1%	115 395	3,9%
Presse médicale	248	72 060	72 308	17,6%	317 784	21 534	339 317	82,4%	411 626	13,8%
Biens d'équipements	4 292	17 588	21 880	36,9%	30 479	6 928	37 407	63,1%	59 287	2,0%
Services marchands	88 133	381 194	469 327	36,9%	495 091	308 980	804 071	63,1%	1 273 398	42,8%
Biens de consommation	569	35 330	35 899	47,1%	34 931	5 423	40 354	52,9%	76 253	2,6%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 473 162	4 010 397	11 483 559	48,6%	9 314 946	2 814 532	12 129 478	51,4%	23 613 037	100,0%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISÉE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	210 336	1 363 020	1 573 357	52,2%	1 331 475	111 136	1 442 611	47,8%	3 015 968	100,0%
Presse agricole	819	98 362	99 181	41,6%	134 677	4 444	139 121	58,4%	238 302	7,9%
Bâtiment / travaux publics	1 540	41 368	42 909	30,6%	79 747	17 471	97 218	69,4%	140 126	4,6%
Commerce	2 991	52 304	55 295	24,7%	160 922	8 081	169 003	75,3%	224 298	7,4%
Presse médicale	8 823	167 652	176 475	51,6%	154 703	10 932	165 636	48,4%	342 111	11,3%
Biens d'équipements	639	17 549	18 188	25,5%	47 777	5 257	53 034	74,5%	71 222	2,4%
Finances / activité boursière	1 163	12 616	13 779	57,6%	10 124	17	10 141	42,4%	23 920	0,8%
Agro-alimentaire	189	27 044	27 234	37,1%	45 013	1 073	46 086	62,9%	73 320	2,4%
Biens intermédiaires	1 569	22 403	23 973	29,9%	55 015	1 237	56 252	70,1%	80 225	2,7%
Location/crédit-bail/immobilier	1 254	21 275	22 528	89,4%	2 193	469	2 662	10,6%	25 191	0,8%
Services marchands	165 562	732 589	898 150	62,5%	505 199	33 117	538 316	37,5%	1 436 466	47,6%
Services non marchands	9 406	114 401	123 807	74,0%	34 695	8 829	43 524	26,0%	167 331	5,5%
Production/distribution d'énergie	54	2 503	2 557	35,1%	4 725	-	4 725	64,9%	7 282	0,2%
Assurance	45	14 265	14 309	56,1%	9 376	1 815	11 191	43,9%	25 500	0,8%
Transport & télécommunication	10 318	22 465	32 784	43,8%	33 313	8 739	42 052	56,2%	74 835	2,5%
Biens de consommation	5 966	16 221	22 188	25,8%	53 997	9 654	63 651	74,2%	85 839	2,8%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 444 652	4 436 965	9 881 618	65,7%	4 775 070	387 283	5 162 354	34,3%	15 043 971	100,0%

Trimestriels

PRESSE SPÉCIALISÉE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	40 583	665 773	706 356	68,2%	312 267	16 692	328 959	31,8%	1 035 315	100,0%
Presse agricole	364	7 656	8 020	39,1%	12 178	336	12 515	60,9%	20 534	2,0%
Bâtiment / travaux publics	2 036	24 109	26 145	40,1%	35 102	3 890	38 993	59,9%	65 138	6,3%
Commerce	1 381	10 092	11 473	41,7%	15 886	181	16 066	58,3%	27 539	2,7%
Presse médicale	5 759	175 972	181 731	76,7%	53 856	1 444	55 300	23,3%	237 031	22,9%
Biens d'équipements	1 310	6 868	8 178	25,8%	23 468	11	23 479	74,2%	31 656	3,1%
Finances / activité boursière	429	10 007	10 436	77,7%	2 990	-	2 990	22,3%	13 426	1,3%
Agro-alimentaire	495	7 817	8 311	40,8%	11 926	129	12 055	59,2%	20 366	2,0%
Services marchands	25 349	285 193	310 542	71,9%	111 631	10 010	121 641	28,1%	432 182	41,7%
Services non marchands	1 488	86 254	87 742	94,3%	5 231	45	5 276	5,7%	93 018	9,0%
Production/distribution d'énergie	200	11 691	11 890	76,1%	3 718	10	3 728	23,9%	15 618	1,5%
Transport & télécommunication	1 131	24 713	25 844	81,8%	5 764	-	5 764	18,2%	31 608	3,1%
Biens de consommation	360	6 853	7 213	22,6%	24 358	366	24 725	77,4%	31 938	3,1%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 486 186	1 030 649	2 516 835	70,3%	939 758	125 178	1 064 935	29,7%	3 581 770	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Chiffre d'affaires

Journaux gratuits d'annonces										<i>En milliers de Francs</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
ENSEMBLE	///	///	///	///	3 304 187	901 405	4 205 592	100,0%	4 205 592	100,0%	

Chiffre d'affaires des quotidiens										<i>En milliers de Francs</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 218 201	913 037	3 131 238	45,4%	2 750 376	1 019 655	3 770 031	54,6%	6 901 270	26,9%	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 285 490	2 776 712	10 062 202	59,2%	5 044 228	1 883 126	6 927 355	40,8%	16 989 557	66,3%	
Dont											
Semaine	6 079 874	2 624 070	8 703 944	58,0%	4 592 842	1 709 062	6 301 904	42,0%	15 005 848	58,5%	
7ème jour	1 205 616	152 642	1 358 258	68,5%	451 386	174 064	625 451	31,5%	1 983 709	7,7%	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 075 489	62 810	1 138 299	81,6%	252 526	4 174	256 700	18,4%	1 394 999	5,4%	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	3 112	126 368	129 480	37,0%	175 486	45 138	220 624	63,0%	350 104	1,4%	
ENSEMBLE	10 582 291	3 878 928	14 461 219	56,4%	8 222 617	2 952 093	11 174 710	43,6%	25 635 930	100,0%	

Chiffre d'affaires des magazines										<i>En milliers de Francs</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITÉ Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 034 221	1 031 360	2 065 581	55,0%	1 301 295	391 475	1 692 770	45,0%	3 758 351	10,9%	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	36 162	14 650	50 813	56,1%	36 829	2 941	39 769	43,9%	90 582	0,3%	
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	11 978 760	5 035 137	17 013 897	71,0%	6 625 969	320 363	6 946 331	29,0%	23 960 228	69,8%	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	353 969	2 784 092	3 138 060	48,0%	2 733 329	663 693	3 397 022	52,0%	6 535 083	19,0%	
ENSEMBLE	13 403 112	8 865 239	22 268 352	64,8%	10 697 422	1 378 471	12 075 893	35,2%	34 344 244	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Charges d'exploitation
Consommation de papier

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR <i>En milliers de francs et en %</i>						
	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 126 766	9,9%	1 304 140	11,4%	2 430 906	21,3%
Information générale & politique	739 178	10,2%	923 196	12,7%	1 662 374	22,9%
Presse d'opinion	21 803	5,2%	38 168	9,1%	59 971	14,4%
Magazine	365 784	9,7%	342 776	9,1%	708 560	18,9%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 685 047	9,0%	2 822 864	15,0%	4 507 911	23,9%
Information générale & politique	1 658 790	9,1%	2 733 042	14,9%	4 391 831	24,0%
Magazine	11 185	12,3%	17 837	19,7%	29 022	32,0%
Annonces judiciaires & légales	15 072	3,7%	71 986	17,7%	87 058	21,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	3 020 594	11,6%	3 409 979	13,1%	6 430 573	24,6%
Journaux d'annonces	42 632	5,7%	74 517	9,9%	117 149	15,6%
Presse culturelle	43 671	8,4%	67 008	12,9%	110 679	21,4%
Maison & décoration	129 120	10,4%	129 831	10,5%	258 951	20,9%
Economie	80 309	9,3%	89 837	10,4%	170 146	19,6%
Presse féminine	592 449	13,8%	550 478	12,8%	1 142 927	26,6%
Presse des jeunes	136 999	8,4%	188 170	11,5%	325 169	19,9%
Loisirs	495 116	10,4%	624 073	13,1%	1 119 189	23,5%
Sport	283 238	9,0%	500 350	15,9%	783 588	24,9%
Science & technique	32 878	8,0%	38 293	9,4%	71 170	17,4%
T.V / Spectacle	798 000	17,1%	758 829	16,3%	1 556 829	33,4%
Sensation / évasion	246 456	11,7%	249 179	11,9%	495 635	23,6%
Famille / société	139 725	8,2%	139 414	8,2%	279 140	16,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	387 956	5,3%	907 271	12,3%	1 295 227	17,5%
Presse agricole	47 033	6,2%	126 629	16,7%	173 662	22,9%
Bâtiment / travaux publics	25 684	5,4%	52 047	10,9%	77 731	16,3%
Commerce	20 237	5,5%	52 386	14,3%	72 623	19,8%
Presse médicale	71 124	6,0%	177 181	15,0%	248 305	21,1%
Biens d'équipements	6 675	4,1%	18 748	11,6%	25 423	15,7%
Finances / activité boursière	2 865	2,8%	7 067	6,8%	9 932	9,6%
Agro-alimentaire	6 632	4,8%	20 526	14,9%	27 158	19,7%
Biens intermédiaires	3 265	3,4%	10 568	11,0%	13 832	14,5%
Location/crédit-bail/immobilier	1 654	4,0%	7 294	17,7%	8 948	21,7%
Services marchands	168 292	5,2%	331 012	10,2%	499 304	15,4%
Services non marchands	14 868	4,1%	49 333	13,7%	64 201	17,8%
Production/distribution d'énergie	947	4,1%	2 849	12,4%	3 797	16,6%
Assurance	2 056	3,0%	4 727	6,9%	6 783	10,0%
Transport & télécommunication	7 986	4,8%	19 977	11,9%	27 964	16,6%
Biens de consommation	8 638	4,5%	26 926	13,9%	35 564	18,3%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	660 808	15,7%	749 588	17,8%	1 410 397	33,5%
ENSEMBLE	6 881 170	10,1%	9 193 842	13,5%	16 075 012	23,7%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR		<i>En francs par exemplaire imprimé</i>	
	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,14	1,32	2,46
Information générale & politique	1,03	1,29	2,32
Presse d'opinion	0,41	0,71	1,12
Magazine	1,69	1,58	3,27
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,66	1,11	1,77
Information générale & politique	0,66	1,09	1,75
Magazine	1,60	2,55	4,15
Annonces judiciaires & légales	0,54	2,57	3,11
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1,13	1,28	2,41
Journaux d'annonces	1,50	2,63	4,13
Presse culturelle	1,47	2,25	3,72
Maison & décoration	2,07	2,09	4,16
Economie	1,48	1,65	3,13
Presse féminine	1,63	1,52	3,15
Presse des jeunes	0,91	1,24	2,15
Loisirs	1,63	2,05	3,68
Sport	0,59	1,05	1,65
Science & technique	1,57	1,83	3,41
T.V / spectacle	1,06	1,01	2,06
Sensation / évasion	0,78	0,79	1,57
Famille / société	1,27	1,27	2,54
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1,31	3,07	4,39
Presse agricole	0,83	2,23	3,05
Bâtiment / travaux publics	2,34	4,74	7,07
Commerce	1,90	4,91	6,80
Presse médicale	1,18	2,94	4,11
Biens d'équipements	1,32	3,72	5,04
Finances / activité boursière	0,97	2,40	3,37
Agro-alimentaire	1,44	4,45	5,89
Biens intermédiaires	3,23	10,45	13,68
Location/crédit-bail/immobilier	0,86	3,81	4,67
Services marchands	1,44	2,82	4,26
Services non marchands	1,32	4,38	5,70
Production/distribution d'énergie	3,90	11,75	15,65
Assurance	1,45	3,33	4,78
Transport & télécommunication	1,22	3,06	4,28
Biens de consommation	2,04	6,37	8,41
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,36	0,41	0,78
ENSEMBLE	0,83	1,11	1,93

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1999

Consommation de papier

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR								<i>En tonnes</i>
	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	223	113 073	3 953	6 848	89 776	6 955	220 605	100,0%
Information générale & politique	210	110 603	213	923	38 919	293	150 951	68,4%
Presse d'opinion	86	2 470	229	888	915	100	4 602	2,1%
Magazine	300	-	3 511	5 037	49 941	6 562	65 051	29,5%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	178	427 330	452	283	26 336	131	454 533	100,0%
Information générale & politique	179	424 974	202	146	24 754	49	450 125	99,0%
Magazine	240	9	16	24	1 545	82	1 675	0,4%
Annonces judiciaires & légales	98	2 347	234	113	38	-	2 733	0,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	223	60 861	152 472	22 865	328 297	31 243	595 738	100,0%
Journaux d'annonces	293	4 590	74	1 586	1 830	234	8 315	1,4%
Presse culturelle	229	413	74	1 823	2 889	1 628	6 827	1,1%
Maison & décoration	364	-	796	44	20 819	1 036	22 695	3,8%
Economie	269	3 312	447	600	8 779	1 465	14 603	2,5%
Presse féminine	298	-	6 431	485	97 728	3 381	108 025	18,1%
Presse des jeunes	182	1 797	485	2 618	16 170	6 440	27 510	4,6%
Loisirs	272	1 519	3 639	5 178	63 654	8 869	82 860	13,9%
Sport	151	39 724	324	46	28 550	3 352	71 995	12,1%
Science & technique	317	4	12	-	5 926	676	6 617	1,1%
T.V / spectacle	229	4 541	128 053	9 360	30 729	149	172 831	29,0%
Sensation / évasion	151	4 531	9 646	956	31 526	786	47 445	8,0%
Famille / société	237	430	2 491	168	19 697	3 228	26 014	4,4%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	214	7 545	5 908	8 564	21 743	19 525	63 285	100,0%
Presse agricole	144	3 541	66	29	3 803	772	8 212	13,0%
Bâtiment / travaux publics	423	119	3	1 746	991	1 795	4 654	7,4%
Commerce	226	93	56	-	1 340	928	2 416	3,8%
Presse médicale	198	1 303	2 091	543	3 981	4 031	11 949	18,9%
Biens d'équipements	244	171	-	51	870	140	1 231	1,9%
Finances / activité boursière	137	124	-	15	206	59	404	0,6%
Agro-alimentaire	135	131	3	7	210	273	624	1,0%
Biens intermédiaires	291	-	-	42	216	37	294	0,5%
Location/crédit-bail/immobilier	108	68	7	75	33	24	207	0,3%
Services marchands	238	1 509	3 306	5 798	8 043	9 246	27 902	44,1%
Services non marchands	201	-	344	219	592	1 108	2 263	3,6%
Production/distribution d'énergie	211	-	-	4	32	15	51	0,1%
Assurance	308	-	17	9	255	156	437	0,7%
Transport & télécommunication	208	49	5	24	760	519	1 356	2,1%
Biens de consommation	304	438	11	1	411	424	1 286	2,0%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	89	159 933	243	150	1 458	35	161 819	100,0%
ENSEMBLE	180	768 742	163 029	38 709	467 610	57 889	1 495 980	100,0%

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

Trois Français sur quatre ne lisent jamais de quotidien national. La presse régionale mobilise un lectorat beaucoup plus large, deux personnes sur trois étant des lecteurs au moins occasionnels.

L'intérêt pour la presse quotidienne nationale et les magazines croît avec le niveau de diplôme et les revenus. Les lecteurs les plus fidèles et les plus réguliers des journaux régionaux sont les agriculteurs, les artisans, les commerçants et les ouvriers. Mais l'audience des quotidiens régionaux diffère nettement selon leur implantation locale.

Lire un quotidien n'est pas une habitude ancrée chez les Français qui se placent loin derrière les Scandinaves, les Japonais, les Britanniques ou les Allemands. La situation française de la presse est le résultat d'une longue histoire : à l'origine, la presse parisienne a exercé sa suprématie sur le marché national ; le XXe siècle a vu l'extension de la presse locale, dont le tirage total dépasse celui des quotidiens nationaux depuis l'après-guerre. La situation est fort différente en Grande-Bretagne, où les quotidiens londoniens contrôlent la plus grosse part du marché. Elle est différente également en Allemagne et en Italie, où au contraire la presse est très régionalisée et où les journaux de référence sont souvent édités hors de la capitale. Par ailleurs, les Français sont très consommateurs de magazines, hebdomadaires ou mensuels.

Selon les enquêtes sur les pratiques culturelles du ministère de la Culture, l'érosion du lectorat de la presse quotidienne se poursuit depuis un quart de siècle : en 1973, la moitié des Français lisaient un quotidien tous les jours ou presque, ils ne sont plus qu'un sur trois en 1997. La diffusion de la presse nationale d'information générale et politique a lentement régressé : sa diffusion annuelle atteignait 869 millions d'exemplaires en 1985, et 738 millions seulement en 1998. C'est la presse quotidienne qui a été surtout touchée par ce déclin, alors que la diffusion de la presse magazine a plutôt progressé.

La diffusion de la presse régionale a également diminué depuis 1985, mais moins fortement que celle de la presse nationale (de 2 349 à 2 253 millions d'exemplaires).

Les journaux spécialisés grand public, eux, se sont considérablement développés et diversifiés (presse féminine, presse de radio et de télévision, presse sportive...). Ils ne rentrent pas dans le champ de la présente étude, qui s'en tient, selon les termes du questionnaire, aux "quotidiens nationaux", "quotidiens régionaux" et "magazines ou journaux d'information générale".

Deux tiers des personnes interrogées déclarent lire au moins un journal régional dans l'année, la moitié un magazine d'information générale et un quart un quotidien national (tableau 1). De plus, la lecture de la presse régionale est une activité plus régulière que celle de la presse nationale : les lecteurs fidèles sont trois à quatre fois plus nombreux pour les journaux régionaux que pour les journaux nationaux.

Lire la presse nationale est fortement lié au diplôme

Le niveau d'étude est le facteur le plus lié à la lecture de la presse nationale, qu'elle soit quotidienne ou hebdomadaire. Près d'un tiers des diplômés du supérieur (diplôme supérieur à bac + 2) lisent au moins deux fois par semaine des quotidiens nationaux alors qu'ils ne sont que 5 % parmi les sans diplôme. De même, 46 % des plus diplômés lisent toutes les semaines des magazines d'information générale contre 20 % des sans diplôme.

La lecture de la presse régionale est plus répandue chez les personnes ayant un diplôme inférieur au bac. 71 % des titulaires d'un CAP ou d'un BEP lisent la presse régionale contre 48 % des plus diplômés. Cependant, si on raisonne à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, le lien entre le diplôme et la lecture de la presse régionale n'est

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Le lectorat de la presse d'information générale

pas aussi direct qu'il y paraît. Le principal facteur de disparité entre lecteurs et non lecteurs de la presse régionale est en réalité la région de résidence : les diplômés étant plus nombreux dans certaines régions, l'effet propre du diplôme disparaît lorsque l'on neutralise l'effet régional.

58 % des cadres et 38 % des professions intermédiaires lisent de manière plus ou moins régulière des quotidiens nationaux, 75 % des cadres et 61 % des professions intermédiaires, des magazines (tableau 1). Ces deux catégories sociales, qui ne forment qu'un quart de la population, représentent près de la moitié du lectorat des quotidiens nationaux et un tiers du lectorat des magazines. Ces deux médias rallient donc un lectorat fortement marqué socialement, en termes de profession, mais aussi de modes de vie, de bagage culturel et éducatif, de traditions familiales.

Par ailleurs, les personnes qui appartiennent à des ménages aux revenus élevés lisent davantage la presse nationale quotidienne ou magazine : 20 % d'entre elles lisent au moins deux fois par semaine des journaux nationaux quant elles vivent dans des ménages aux revenus les plus élevés (4e quartile), contre 6 % des personnes vivant dans des ménages aux revenus les plus faibles (1er quartile). Catégorie sociale et niveaux de vie ne sont bien sûr pas indépendants, mais, même en raisonnant à catégorie sociale donnée, il reste que le niveau de vie, mesuré par le revenu, joue également. Il est vrai que le prix des quotidiens nationaux est généralement plus élevé que celui des régionaux.

1 - Proportion de lecteurs selon le diplôme, la catégorie sociale et la ZEAT

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines		
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines
Aucun diplôme	87	8	5	38	23	39	68	12	20
CEP ou BEPC	79	13	8	37	20	43	56	18	26
CAP, BEP	77	14	9	29	27	44	52	21	27
Baccalauréat	63	24	13	38	28	34	41	27	32
Bac + 2	56	33	11	36	29	35	32	33	35
Supérieur à bac + 2	38	32	30	52	25	23	26	28	46
Agriculteurs	93	5	2	17	20	63	61	12	27
Artisans, commerçants	71	19	10	32	19	49	50	18	32
Cadres	42	29	29	46	23	31	25	27	48
Prof. intermédiaires	62	23	15	37	27	36	39	27	34
Employés	78	14	8	37	24	39	54	19	27
Ouvriers	85	10	5	31	26	43	63	16	21
Scolaires et étudiants *	68	24	8	47	30	23	48	26	26
Inactifs **	77	14	9	46	23	31	63	10	27
Région parisienne	51	21	28	73	18	9	43	25	32
Bassin parisien	76	17	7	30	29	41	56	19	25
Nord	83	12	5	24	30	46	65	14	21
Est	79	15	6	22	20	58	51	20	29
Ouest	82	14	4	21	21	58	54	20	26
Sud-ouest	74	17	9	31	28	41	45	24	31
Centre-est	75	20	5	31	32	37	49	20	31
Méditerranée	75	17	8	38	24	38	48	17	35
Ensemble	72	17	11***	37	25	38****	50	21	29

Champ : personnes de 15 ans et plus

* y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

** personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

*** dont 7 % tous les jours ou 6 fois par semaine

**** dont 29 % tous les jours ou 6 fois par semaine

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

Les quotidiens régionaux implantés surtout dans les régions Est et Ouest

Les agriculteurs constituent les plus fervents lecteurs de la presse régionale : 83 % d'entre eux déclarent la lire plus ou moins régulièrement. Malgré cela, ils ne représentent que 7 % du lectorat quotidien, qui est composé principalement d'ouvriers et d'employés (26 % et 26 %)(tableau 2). Lire souvent un quotidien régional est surtout le fait des personnes âgées : plus de la moitié des 70 ans et plus lisent au moins deux fois par semaine un quotidien régional alors qu'ils ne sont qu'un quart parmi les moins de 30 ans. En revanche, la lecture de quotidiens régionaux n'est pas liée au niveau de vie, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune et région équivalents. Que l'on appartienne à des ménages aux revenus faibles ou à des ménages aux revenus élevés, on lit autant de journaux régionaux. Dans les milieux, ou les régions, où la presse régionale est fortement implantée, son audience n'est pas liée au facteur financier, contrairement à celle de la presse nationale.

Ce sont les facteurs géographiques qui discriminent le plus les lectorats des quotidiens régionaux. En premier lieu, la région parisienne s'oppose à la province : 73 % des habitants de l'Île-de-France ne lisent jamais de quotidiens régionaux, contre 28 % seulement des provinciaux. En second lieu, les écarts sont très importants entre les régions de province elles-mêmes. Les habitants de l'Est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine), de l'Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes) et du Nord-Pas-de-Calais sont les plus fervents lecteurs de quotidiens régionaux. Ces différences d'une région à l'autre peuvent s'expliquer par des différences socio-démographiques de la population, mais aussi souvent par des raisons historiques, par l'implantation locale plus ou moins forte de certains titres, par les mouvements de concentration des entreprises de presse et par le fonctionnement des circuits de distribution.

Enfin, quelle que soit la région, le public des quotidiens régionaux est présent principalement dans les communes rurales : 52 % de leurs habitants sont des lecteurs fidèles.

La région parisienne est, elle, une forte consommatrice de quotidiens nationaux ; 49 % des Franciliens lisent plus ou moins régulièrement des quotidiens nationaux, dont 28 % presque tous les jours, alors qu'ils ne sont que 37 % à lire des journaux régionaux.

D'implantation plus récente, et distribués plus uniformément sur l'ensemble du territoire, les magazines sont susceptibles de toucher un public plus large et plus diversifié que les quotidiens. Des trois médias considérés ici, c'est celui dont la diffusion est la plus homogène sur l'ensemble du territoire. Quelle que soit la région, la moitié des personnes lisent au moins de temps en temps un hebdomadaire d'information générale. Le lectorat des magazines, plus moderne, est de plus peu différencié par le sexe ou l'âge.

2 - Composition du lectorat selon la catégorie sociale

	Quotidiens nationaux			Quotidiens régionaux			Magazines			Ensemble des 15 ans et plus
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines	
Agriculteurs	5	1	1	2	3	7	5	2	4	4
Artisans, commerçants	6	7	6	5	5	9	6	5	7	6
Cadres	6	17	28	13	10	7	5	14	17	10
Prof. intermédiaires	14	22	23	16	17	15	13	21	19	16
Employés	27	22	19	26	25	26	27	24	23	26
Ouvriers	27	13	12	20	24	26	29	18	16	23
Scolaires et étudiants *	11	15	8	14	13	7	10	14	10	11
Inactifs **	4	3	3	4	3	3	5	2	4	4
Ensemble	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Champ : personnes de 15 ans et plus

* y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé

** personnes n'ayant jamais travaillé. Les retraités, les chômeurs et les femmes au foyer sont classés selon leur ancienne profession.

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

Lecteur et citoyen intéressés à la vie locale

La lecture de la presse nationale n'est pas liée à la participation électorale, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents. Qu'on soit non inscrit, abstentionniste ou votant, on lit autant de journaux nationaux.

En revanche, la lecture de la presse régionale et, de façon moins nette, celle des magazines d'information générale, sont liées au comportement lors des élections qu'elles soient locales ou nationales. Près de la moitié des votants lisent quotidiennement des journaux régionaux alors qu'ils ne sont qu'un tiers parmi les non-votants. De même pour les magazines, 33 % des votants en lisent toutes les semaines contre 25 % des non-votants.

Les études sur le comportement électoral montrent que les personnes les plus enracinées dans leur environnement, celles qui déménagent peu, les agriculteurs, les professions libérales, celles qui sont propriétaires de leur logement, sont aussi celles qui participent le plus aux élections, et particulièrement aux élections locales, car elles se sentent davantage concernées par leurs enjeux. Le fait que la presse relate les faits relatifs à la vie locale en général et à l'actualité politique locale en particulier incite à une lecture plus attentive de la part des électeurs potentiels.

INSEE PREMIERE N° 753 - DÉCEMBRE 2000

Sylvie Dumartin et Céline Maillard, Division Conditions de Vie des Ménages, Insee

Pour comprendre ces résultats

Le dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) permet d'étudier de manière annuelle l'évolution d'indicateurs sociaux. L'enquête de janvier apporte des données sur la qualité de l'habitat et de l'environnement. Celle de mai traite des problèmes de santé, des difficultés financières des ménages et de l'équipement des logements. Celle d'octobre traite des contacts sociaux et de la participation à la vie sociale.

5 689 ménages ont répondu à l'enquête d'octobre 1999. Dans chaque ménage, un individu de 15 ans ou plus tiré au sort a été interrogé.

Les questions posées sont :

“Combien de fois (par jour, mois, semaine ou année) en moyenne avez-vous lu au cours des douze derniers mois : un quotidien national...un quotidien régional...un magazine ou un journal d'information générale (hors hebdomadaire télé ou magazine spécialisé)”

La région de résidence principale :

Il s'agit en réalité, non pas des régions, mais des ZEAT (Zones d'Études et d'Aménagement du Territoire), qui sont des regroupements de régions :

ZEAT	Régions
Région parisienne	Île-de-France
Bassin parisien	Basse-Normandie, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Haute-Normandie, Picardie
Nord	Nord-Pas-de-Calais
Est	Alsace, Franche-Comté, Lorraine
Ouest	Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes
Sud-Ouest	Aquitaine, Limousin, Midi-Pyrénées
Centre-Est	Auvergne, Rhône-Alpes
Méditerranée	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour en savoir plus

“ La presse française ” - Pierre Albert - *Notes et études documentaires* n°5071, mai 1998.

“ Les pratiques culturelles des Français : enquête 1997 ”, Olivier Donnat, La documentation française, 1998.

“ La double élection de 1995 : exclusion sociale et stratégie d'abstention ”, F. Héran et D. Rouault, *Insee Première* n°414, novembre 1995.

“Tableaux statistiques de la presse - résultats définitifs 1998”, Direction du développement des médias, La Documentation française, 2000.

Cinq catégories de lecteurs

On peut construire un regroupement en cinq catégories principales des 47,5 millions de personnes de 15 ans et plus selon l'assiduité de leur lecture des trois types de presse d'information générale (tableau).

1. Les personnes qui ne lisent jamais la presse d'information générale sont environ 8 millions. Elles sont très peu diplômées (un tiers d'entre elles n'ont aucun diplôme), et sont relativement plus nombreuses en région parisienne qu'en province (26 % vivent en région parisienne). Les femmes y sont majoritaires (59 %).

2. Les lecteurs, réguliers ou pas, de la presse quotidienne nationale représentent 13 millions de personnes. De façon très caricaturale, on pourrait décrire le lecteur de la presse nationale comme étant un homme (55 %), diplômé de l'enseignement supérieur (36 %), cadre ou profession intermédiaire ou étudiant (respectivement 21 %, 22 % et 13 %), et vivant en région parisienne (34 %). 40 % de ces lecteurs appartiennent au quartile de la population disposant du niveau de vie le plus élevé. Parmi ces personnes, 5 millions sont des lecteurs quasi-quotidiens, et 1,6 million des lecteurs exclusifs de ce type de presse.

3. Les lecteurs exclusifs de magazines d'information générale, soit 4,8 millions de personnes, se caractérisent surtout par une forte féminisation, mais sont aussi plus jeunes que l'ensemble de la population et appartiennent à des catégories plus favorisées : 61 % sont des femmes, 31 % ont moins de 30 ans, 33 % sont cadres ou professions intermédiaires et 35 % font partie du quart des personnes ayant le niveau de vie le plus élevé, 34 % vivent en région parisienne. Les autres personnes ne lisent pas de quotidiens nationaux, mais forment la majorité (70 %) du lectorat des quotidiens régionaux. On peut distinguer parmi elles deux grandes catégories :

4. Les personnes qui lisent la presse régionale de manière quasi-quotidienne vivent pour leur grande majorité dans les régions de province (2 % d'entre elles seulement vivent en région parisienne). Toutes choses égales par ailleurs, elles sont surtout présentes dans l'est (Alsace, Franche-Comté, Lorraine, 15 %), l'ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, 22 %) et le Nord-Pas-de-Calais (9 %). 39 % de ces personnes ont 60 ans ou plus, pour 15 % seulement dans l'ensemble de la population des 15 ans et plus. En revanche, à sexe, âge, diplôme, catégorie sociale, type de commune, région et niveau de vie équivalents, ces personnes ne se distinguent pas de l'ensemble de la population par leur niveau de vie. Cette catégorie regroupe 13,6 millions de personnes. Parmi elles, 7,3 millions lisent exclusivement la presse régionale quotidienne, et 6,3 millions lisent aussi des magazines.

5. Les personnes qui lisent des journaux régionaux de façon occasionnelle, mais aussi des magazines forment un groupe aux caractéristiques moins affirmées, qui pourrait être qualifié de "groupe intermédiaire" : plus jeune et plus féminin (53 % de moins de 40 ans, 55 % de femmes), les ouvriers y sont relativement nombreux (30 %), ainsi que les provinciaux (5 % seulement sont des habitants de Paris ou de son agglomération). Cette catégorie de lecteurs compte 7,8 millions de personnes. Parmi elles, 4,7 millions ne sont lecteurs que de la presse régionale

En milliers.

	Quotidiens régionaux									Ensemble
	Jamais			Moins de 2 fois par semaine			Au moins 2 fois par semaine			
	Magazines			Magazines			Magazines			
	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	Moins de 2 fois par semaine	Au moins 2 fois par semaine	Jamais	De temps en temps	Toutes les semaines	
Quotidiens nationaux										
Jamais	8 116 ¹	2 092 ³	2 737 ³	4 723 ⁵	1 304 ⁵	1 757 ⁵	7 321 ⁴	2 215 ⁴	4 076 ⁴	34 341
Moins de 2 fois par semaine	930 ²	841 ²	687 ²	906 ²	1 000 ²	863 ²	754 ²	1 042 ²	1 124 ²	8 147
Au moins 2 fois par semaine	704 ²	522 ²	889 ²	247 ²	378 ²	624 ²	315 ²	431 ²	923 ²	5 033
Ensemble	9 750	3 455	4 313	5 876	2 682	3 244	8 390	3 688	6 123	47 521

Lecture : les chiffres en exposant dans le tableau renvoient aux catégories de lecteurs décrites dans le texte.

Champ : personnes de 15 ans et plus

Source : Enquête Permanente Conditions de Vie, octobre 1999, Insee

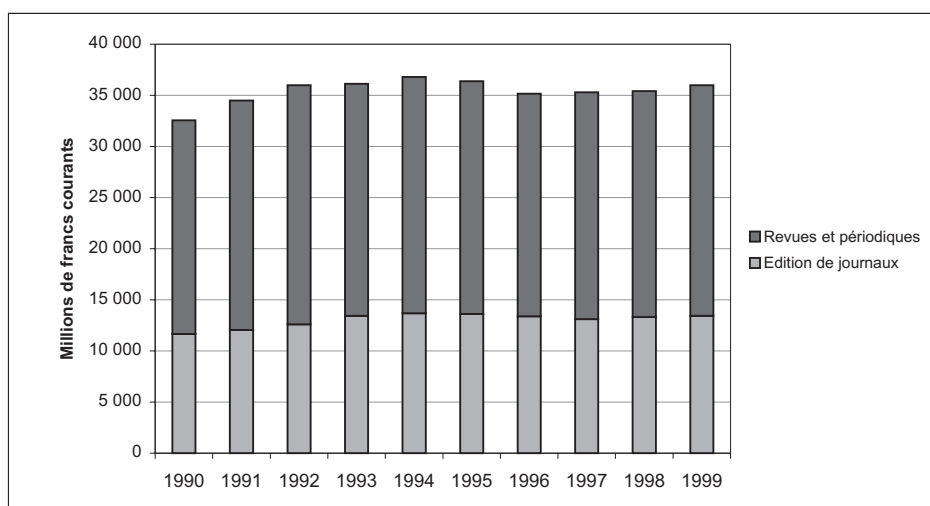
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Consommation des ménages

CONSOMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		<i>Produits de la Presse (en millions de francs)</i>									
		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Montant de la consommation											
aux prix courants	total	32 555	34 502	35 983	36 138	36 791	36 379	35 169	35 305	35 408	36 001
	Edition de journaux	11 656	12 060	12 605	13 424	13 693	13 626	13 384	13 105	13 311	13 440
	Revue et périodiques	20 899	22 442	23 378	22 714	23 098	22 753	21 785	22 200	22 097	22 561
aux prix de l'année n-1	total	36 508	36 953	37 202	36 800	37 367	36 379	34 469	34 738	34 703	34 702
chaînés base 1995	Edition de journaux	13 757	13 482	13 441	13 965	14 076	13 626	12 619	12 466	12 590	12 653
	Revue et périodiques	22 751	23 471	23 761	22 835	23 291	22 753	21 850	22 272	22 113	22 049
Evolution de la consommation											
indices de valeur											
base 100 année n-1	total		106,0	104,3	100,4	101,8	98,9	96,7	100,4	100,3	101,7
	Edition de journaux		103,5	104,5	106,5	102,0	99,5	98,2	97,9	101,6	101,0
	Revue et périodiques		107,4	104,2	97,2	101,7	98,5	95,7	101,9	99,5	102,1
base 100 année 1995	total	89,5	94,8	98,9	99,3	101,1	100,0	96,7	97,0	97,3	99,0
	Edition de journaux	85,5	88,5	92,5	98,5	100,5	100,0	98,2	96,2	97,7	98,6
	Revue et périodiques	91,9	98,6	102,7	99,8	101,5	100,0	95,7	97,6	97,1	99,2
indices de volume											
base 100 année n-1	total		101,2	100,7	98,9	101,5	97,4	95,6	99,9	99,9	100,0
	Edition de journaux		98,0	99,7	103,9	100,8	96,8	94,8	96,5	101,0	100,5
	Revue et périodiques		103,2	101,2	96,1	102,0	97,7	96,0	101,9	99,3	99,7
base 100 année 1995	total	100,4	101,6	102,3	101,2	102,7	100,0	95,6	95,5	95,5	95,4
	Edition de journaux	101,0	98,9	98,6	102,5	103,3	100,0	94,8	91,5	92,4	92,9
	Revue et périodiques	100,0	103,2	104,4	100,4	102,4	100,0	96,0	97,9	97,2	96,9
indices de prix											
base 100 année n-1	total		104,7	103,6	101,5	100,3	101,6	101,2	100,5	100,4	101,7
	Edition de journaux		105,6	104,8	102,5	101,2	102,8	103,6	101,5	100,6	100,5
	Revue et périodiques		104,1	102,9	101,1	99,7	100,8	99,7	100,0	100,3	102,4
base 100 en 1995	total	89,2	93,4	96,7	98,2	98,5	100,0	101,2	101,6	102,0	103,7
	Edition de journaux	84,7	89,5	93,8	96,8	97,3	100,0	103,6	105,1	105,7	106,2
	Revue et périodiques	91,9	95,6	98,4	99,5	99,2	100,0	99,7	99,7	99,9	102,3

Source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "la consommation des ménages en 1999"

Montant de la consommation des ménages *Produits de la presse aux prix courants*



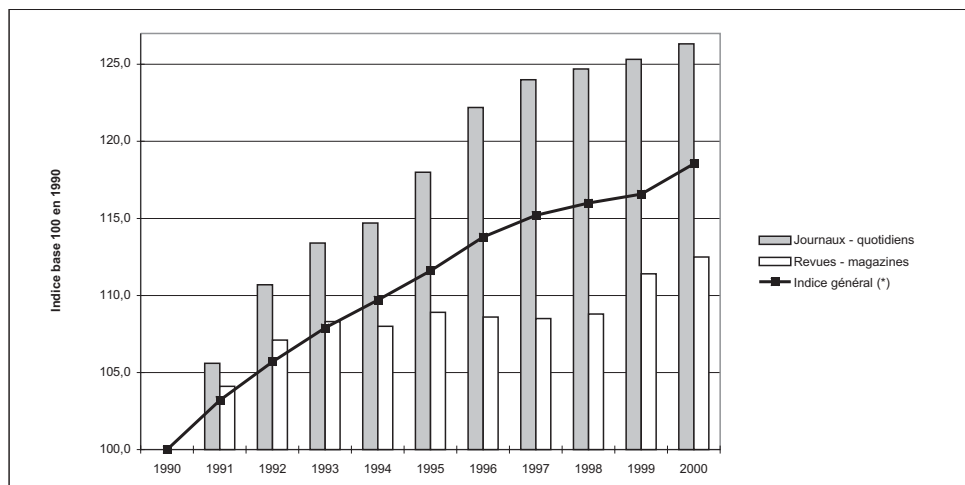
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation (moyenne annuelle)	Base 100 en 1990										
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0	124,7	125,3	126,3
Revues - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4	112,5
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0	116,6	118,6

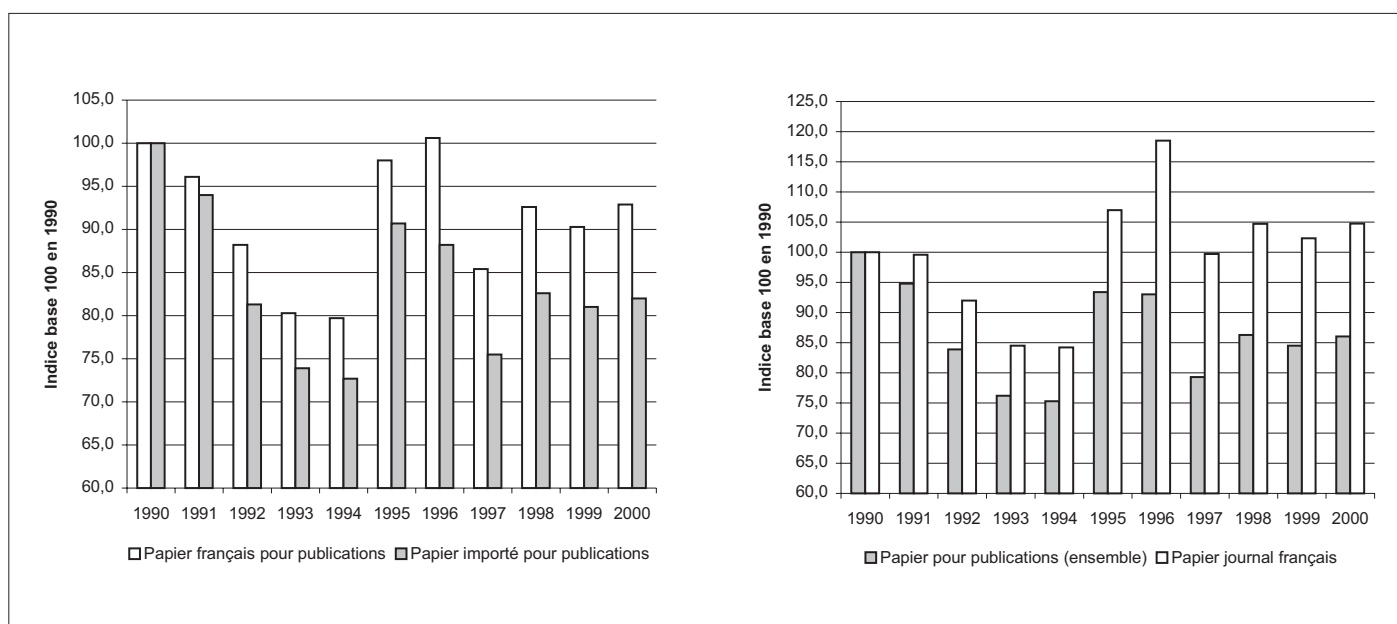


Indice des prix à la consommation	Évolution année n/n-1, en %										
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Journaux - quotidiens	///	5,6	4,8	2,4	1,2	2,9	3,6	1,5	0,6	0,5	0,8
Revues - magazines	///	4,1	2,9	1,1	-0,3	0,1	-0,3	-0,1	0,3	2,4	1,0
Indice général	///	3,2	2,4	2,1	1,7	1,7	2,0	1,2	0,7	0,5	1,7

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS		Indice base 100 en 1990				
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ensemble des papiers-cartons	100,0	88,5	84,5	88,3	85,9	99,2
Papier pour publications (ensemble)	100,0	99,6	84,9	92,4	90,5	92,1
dont						
<i>Papier français pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>102,7</i>	<i>87,1</i>	<i>94,5</i>	<i>92,1</i>	<i>94,8</i>
<i>Papier importé pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>97,2</i>	<i>83,2</i>	<i>91,1</i>	<i>89,3</i>	<i>90,4</i>
Papier journal français	100,0	110,7	93,2	97,9	95,6	97,9
Papier Impression écrite	100,0	82,2	83,0	85,9	80,9	99,2



STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Import et export, diffusion de la presse à l'étranger

IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES								
<i>En milliers de francs et en quintaux</i>								
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Importations								
Valeurs	1 774 147	1 915 081	2 370 237	2 162 744	2 492 188	2 694 299	2 816 810	3 006 857
dont UE à 15	1 448 499	1 554 735	1 951 503	1 740 484	2 018 176	2 187 403	2 306 233	2 476 205
<i>En %</i>	<i>81,64%</i>	<i>81,18%</i>	<i>82,33%</i>	<i>80,48%</i>	<i>80,98%</i>	<i>81,19%</i>	<i>81,87%</i>	<i>82,35%</i>
Quantités	721 979	918 195	1 330 296	1 296 458	1 360 247	1 602 851	1 558 886	1 527 745
Dont UE à 15	682 541	867 146	1 275 372	1 175 294	1 280 222	1 499 589	1 451 769	1 435 010
<i>En %</i>	<i>94,54%</i>	<i>94,44%</i>	<i>95,87%</i>	<i>90,65%</i>	<i>94,12%</i>	<i>93,56%</i>	<i>93,13%</i>	<i>93,93%</i>
Exportations								
Valeurs	2 195 663	1 968 869	2 529 125	2 499 535	2 584 801	2 761 230	2 860 921	2 909 766
dont UE à 15	1 181 927	1 180 144	1 310 510	1 389 788	1 410 047	1 516 454	1 599 678	1 602 576
<i>En %</i>	<i>53,83%</i>	<i>59,94%</i>	<i>51,82%</i>	<i>55,60%</i>	<i>54,55%</i>	<i>54,92%</i>	<i>55,91%</i>	<i>55,08%</i>
Quantités	635 874	621 963	638 230	698 631	732 091	832 403	1 172 021	1 216 946
dont UE à 15	419 620	445 569	435 160	506 946	525 764	613 316	946 704	990 281
<i>En %</i>	<i>65,99%</i>	<i>71,64%</i>	<i>68,18%</i>	<i>72,56%</i>	<i>71,82%</i>	<i>73,68%</i>	<i>80,78%</i>	<i>81,37%</i>

Source : Douanes

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE À L'ÉTRANGER

	Ventes au numéro à l'exportation		
	UNION EUROPÉENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 797	28 039 585	128 776 382
1999	96 640 325	27 404 514	124 044 839
2000	90 729 028	27 168 875	117 897 903

Sources : NMPP

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides directes de l'état	En millions de francs										
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total des aides directes (chap 41-10)	273,61	278,40	268,39	371,44	257,42	264,74	231,73	248,86	246,30	252,76	260,80
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. Article 11	185,00	180,40	173,40	178,25	163,99	178,25	119,35	140,42	95	102	101
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998. Article 21	37,00	37,55	37,55	38,11	38,11	30,67	26,07	26,04	13,8	6,66	6,5
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Article 31	32,66	41,42	38,40	39,48	36,97	31,77	31,42	21,49	21,5	22	23
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faible ressources publicitaires. Article 32	13,39	13,47	13,48	13,85	12,97	12,51	15,68	15,70	19	20	26,6
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. Article 33	5,56	5,56	5,56	5,75	5,38	4,84	6,81	7,81	7,8	8,2	8,5
Aide au papier journal. Chapitre. 43-03/40				6,00							
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information générale et politique. Chapitre. 43-03/50				90,00							
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne. Article 41						5,50	25,00	13,00	13,2	13,5	13,5
Fonds d'aide au portage. Article 35						1,20	2,40	15,00	45	49,5	50,5
Fonds d'aide au multimédia. Article 36									15	15	15
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. Article 34							5,00	7,00	8	8,4	8,7
Remboursement des cotisations sociales de portage. Article 42								2,4	8	7,5	7,5
Abonnements à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	466,30	487,50	511,50	533,20	558,20	567,90	578,17	578,60	588,70	600,24	607,44
Total des aides directes y compris AFP	739,91	765,90	779,89	904,64	815,62	832,64	809,90	827,46	835,00	853,00	868,40

Source : DDM

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides indirectes de l'état											<i>en millions de francs</i>	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	3 445	3 885	4 127	4 382	4 907	5 241	5 398	5 250	5 102	4 850	4 900	
Contribution de la Poste	3 445	2 935	2 197	2 682	3 007	3 341	3 498	3 350	3 350	3 252	3 104	
Contribution du Budget général		950	1 930	1 700	1 900	1 900	1 900	1 900	1 850	1 850	1 900	
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :												
allègement des taux de TVA												
au taux de 5.5%	930	960	990	980	1 080	990	1 000	1 100	1 200	1 200	1 200	
au taux de 20.6%	5 060	5 224	5 387	5 332	5 876	5 387	5 441	5 985	6 529	6 529	6 529	
régime spécial des provisions pour investissement (*)												
	290	270	250	230	230	210	210	260	150	55	50	
exonération de la taxe professionnelle												
	684	758	835	927	1 009	1 062	1 135	1 235	1 235	1 206	1 207	
Total des aides indirectes (**)												
au taux de 5.5%	5 349	5 873	6 202	6 519	7 226	7 503	7 743	7 845	7 687	7 311	7 357	
au taux de 20.6%	9 479	10 137	10 599	10 871	12 022	11 900	12 184	12 730	13 016	12 640	12 686	
Total des aides directes et indirectes (**)												
au taux de 5.5%	6 089	6 639	6 982	7 424	8 042	8 336	8 553	8 672	8 552	8 164	8 225	
au taux de 20.6%	10 219	10 903	11 379	11 776	12 838	12 733	12 994	13 557	13 851	13 493	13 554	

Source : DDM

(*) article 39 bis du code général des impôts

(**) Estimation

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

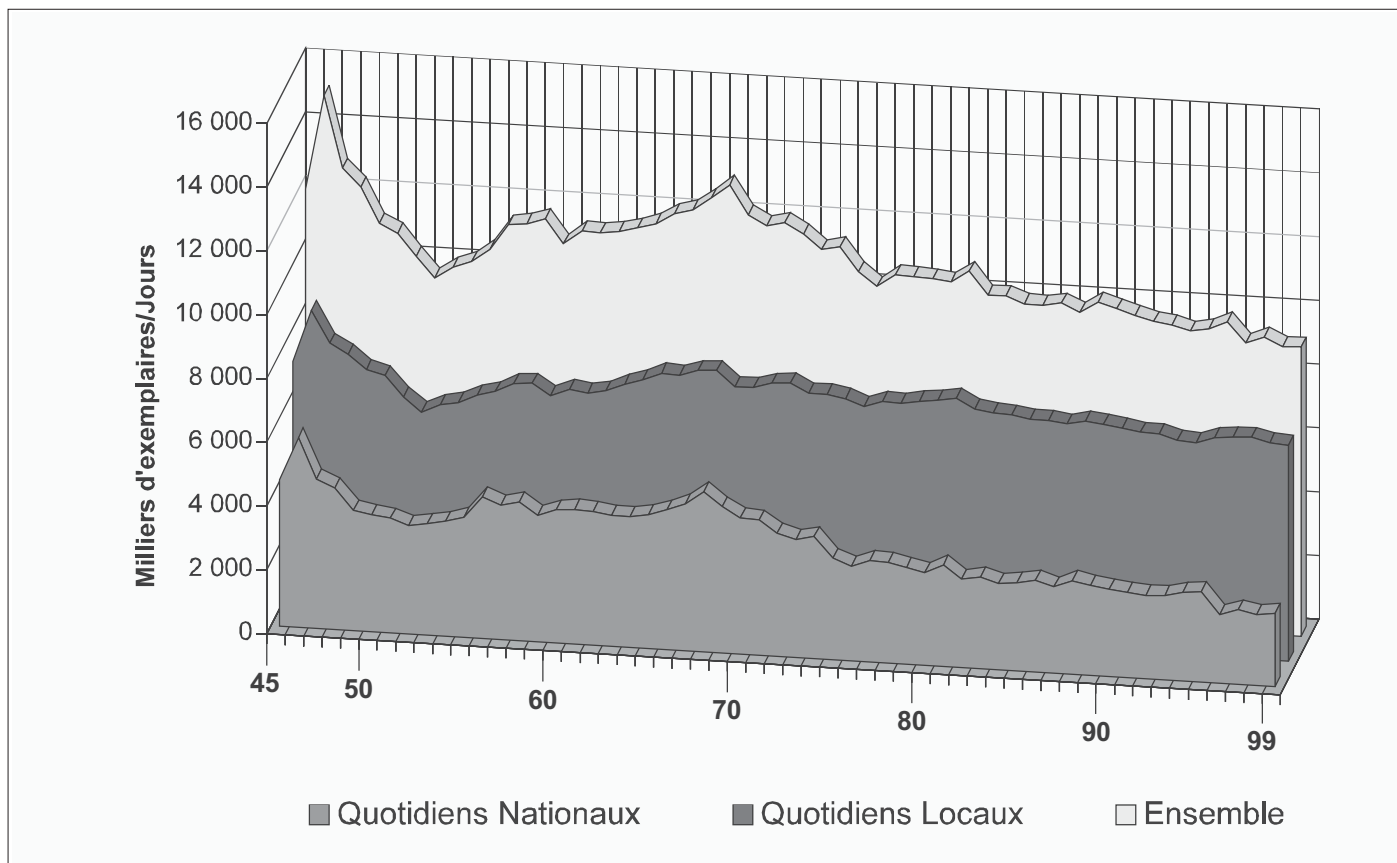
Quotidiens d'information Générale & Politique		<i>Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires</i>				
Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble Tirage total	
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total		
1945	26	4 606	153	7 532	12 138	
1946	28	5 959	175	9 165	15 124	
1947	19	4 702	161	8 165	12 867	
1948	18	4 450	142	7 859	12 309	
1949	16	3 792	139	7 417	11 209	
1950	16	3 678	126	7 256	10 934	
1951	15	3 607	122	6 634	10 241	
1952	14	3 412	117	6 188	9 600	
1953	12	3 514	116	6 458	9 972	
1954	12	3 618	116	6 559	10 177	
1955	13	3 779	116	6 823	10 602	
1956	14	4 441	111	6 958	11 399	
1957	13	4 226	110	7 254	11 480	
1958	13	4 373	110	7 294	11 667	
1959	13	3 980	103	6 930	10 910	
1960	13	4 185	98	7 170	11 355	
1961	13	4 239	96	7 087	11 326	
1962	13	4 207	96	7 198	11 405	
1963	14	4 121	94	7 434	11 555	
1964	14	4 107	93	7 617	11 724	
1965	13	4 211	92	7 857	12 068	
1966	14	4 391	91	7 831	12 222	
1967	12	4 624	86	8 005	12 629	
1968	13	5 034	85	8 039	13 073	
1969	13	4 596	81	7 572	12 168	
1970	13	4 278	81	7 587	11 865	
1971	12	4 244	81	7 750	11 994	
1972	11	3 877	78	7 798	11 675	
1973	12	3 707	75	7 506	11 213	
1974	13	3 831	73	7 509	11 340	
1975	12	3 195	71	7 411	10 606	
1976	13	2 970	71	7 197	10 167	
1977	15	3 185	72	7 391	10 576	
1978	15	3 173	72	7 370	10 543	
1979	13	3 041	72	7 468	10 509	
1980	12	2 913	73	7 535	10 448	
1981	12	3 193	73	7 629	10 822	
1982	13	2 779	74	7 332	10 111	
1983	13	2 877	74	7 241	10 118	
1984	13	2 707	70	7 200	9 907	
1985	12	2 777	70	7 109	9 886	
1986	12	2 885	67	7 109	9 994	
1987	12	2 713	67	7 030	9 743	
1988	11	2 942	65	7 155	10 097	
1989	11	2 828	64	7 093	9 921	
1990	11	2 741	62	7 010	9 751	
1991	11	2 680	62	6 908	9 588	
1992	11	2 624	62	6 896	9 520	
1993	12	2 638	58	6 724	9 362	
1994	12	2 789	58	6 681	9 470	
1995	12	2 844	58	6 881	9 725	
1996	10	2 151	57	6 929	9 080	
1997	10	2 340	55	6 963	9 303	
1998	10	2 219	55	6 823	9 042	
1999	10	2 293	56	6 575	9 068	

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

Quotidiens d'information générale & politique

Tirage moyen journalier en juin de chaque année



Le DDM produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait donc remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 20 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C), qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 1999". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête de la DDM s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1999 Tome 2 (extrait)

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1999, 99 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 27 528 personnes, dont 26 039 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 26 140 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	23	19	20	14	23	0	76	99
Effectif employé	712	1 228	2 967	4 393	18 228	-	9 300	27 528
Effectif salarié au 31 déc.	697	1 290	2 775	4 149	18 064	-	8 911	26 975
Chiffre d'affaires h. t.	693,1	1 411,7	2 137,2	4 544,3	22 574,6		8 786,3	31 360,9
Exportations	4,5	50,6	8,3	589,2	358,3		652,5	1 010,8
Valeur ajoutée h. t.	250,1	487,8	886,7	1 948,3	8 042,6		3 572,9	11 615,5
Rémunérations	137,7	261,3	553,3	1 171,5	4 351,3		2 123,8	6 475,1
Excédent brut d'exploitation	61,7	110,0	71,0	347,3	1 506,3		590,0	2 096,3
Investissements corporels totaux	23,8	28,7	78,4	129,6	484,1		260,4	744,5
Crédit-bail	0,0	0,0	0,0	0	29,5		0	29,6

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios	Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	37,0	40,7	33,2	44,9
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,2	7,4	0,0	0,0
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	422,0	384,2	259,8	317,8
Taux de marge : EBE / VAHT	%	18,0	16,5	4,9	15,3
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	12,6	12,6	0	1,6
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	6,4	7,3	1,4	3,9
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	33,2	138,9	15,2	143,9

III - Evolutions

Variations 1999 / 1998 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1998 et 1999		
				1998	1999	
Nombre de personnes employées	- 0,8	+ 0,2	- 1,4	Exportations / CAHT (%)	3,6	3,4
Chiffre d'affaires h. t.	+ 7,8	+ 10,5	+ 10,7	EBE / VAHT (%)	10,6	18,1
Exportations	+ 1,3	+ 7,5	- 0,3	VAHT / CAHT (%)	36,0	37,2
Valeur ajoutée h. t.	+ 11,3	+ 9,7	+ 20,0	Résultat net comptable / CAHT (%)	1,6	5,6
Frais de personnel	+ 2,1	+ 5,3	+ 2,8	(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	7,5	6,9
Crédit-bail + investissement	+ 1,7	- 15,3	+ 0,6	VAHT / effectif (kF)	372,5	418,0

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	57,9	0,2	Ventes de marchandises	64,4	0,2
Variation de stock marchandises	- 2,2	0,0			
Marge commerciale	8,7	0	Marge commerciale	8,7	0
Achats de matières premières et autres approv.	3 436,7	11,0	Production vendue de biens	15 429,6	49,2
Variations de stocks (mat. 1ères et approv.)	- 10,6	0,0	Production vendue de services	15 866,9	50,6
Autres achats et charges externes	16 292,4	52,0	Production stockée	18,6	0,1
			Production immobilisée	10,1	0
Valeur ajoutée h. t.	11 615,5	37,0	Valeur ajoutée h. t.	11 615,5	37,0
Impôts, taxes et versements assimilés	320,2	1,0	Subventions d'exploitation	141,3	0,5
Salaires et traitements	6 562,3	20,9			
Charges sociales	2 777,9	8,9			
Excédent brut d'exploitation	2 096,3	6,7	Excédent brut d'exploitation	2 096,3	6,7
Dotations - aux amortissements	695,6	2,2	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	233,3	0,7	Transferts de charges	420,1	1,3
dont : sur immobilisations	6,7	0	Autres produits de gestion courante	337,3	1,1
Autres charges	165,4	0,5			
Résultat d'exploitation	1 759,4	5,6	Résultat d'exploitation	1 759,4	5,6
Perte supportée ou bénéfice transféré	22,7	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	16,6	0,1
Charges financières	338,6	1,1	Produits financiers	349,9	1,1
Résultat courant avant impôts	1 764,7	5,6	Résultat courant avant impôts	1 764,7	5,6
Charges exceptionnelles	4 281,0	13,7	Produits exceptionnels	4 834,4	15,4
Participation des salariés	131,6	0,4			
Impôts sur les bénéfices	449,5	1,4			
Résultat net comptable (1)	1 736,9	5,5	Résultat net comptable (1)	1 736,9	5,5
(1) dont : bénéfices nets comptables	1 937,9	6,2	(1) dont : Pertes nettes comptables	201,0	0,6

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	744,5
dont : investissements nets de cessions	651,5
Montant des contrats de crédit-bail	29,6
Dépenses de matériel informatique	101,5
Dépenses en logiciels	145,6
Achats de services informatiques	107,6
Dépenses de publicité	636,7

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	87	5 140	1 680,8	280,3
Bretagne	56	2 253	485,9	81,5
Lorraine	47	1 655	407,5	16,2
Nord - Pas-de-Calais	83	1 685	390,1	22,0
France entière	991	26 511	6 472,1	744,5

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221C Édition de journaux	95,9
221E Édition de revues et périodiques	2,8
222A Imprimerie de journaux	0,4
222C Imprimerie de labeur à l'exclusion de l'impression de journaux	0,3
Autres branches	0,5

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	21,5
selon les ventes	24,0
selon les ventes à l'exportation	80,4
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	42,6
selon les ventes	45,7
selon les ventes à l'exportation	95,4

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST-FRANCE	377 714 654
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 267
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI	542 077 755
SA LE MONDE JOURNAL	592 010 151
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	102
Effectif salarié	26 140
Ventes totales h. t.	30 282,1
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,1

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1999 Tome 2 (extrait)

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs
 Montants rapportés aux effectifs :
 milliers de F / personne
 Ratios : %

En 1999, 308 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 22 193 personnes, dont 20 738 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 21 160 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	217	44	31	9	7	0	301	308
Effectif employé	6 367	2 995	4 340	2 809	5 682	-	16 511	22 193
Effectif salarié au 31 déc.	6 456	2 898	4 216	2 714	5 299	-	16 284	21 583
Chiffre d'affaires h. t.	9 902,9	4 570,3	6 217,0	3 873,9	12 866,5		24 564,1	37 430,6
Exportations	776,6	207,9	405,4	352,6	672,5		1 742,5	2 415,0
Valeur ajoutée h. t.	3 118,0	1 389,5	2 247,0	1 522,0	3 901,6		8 276,5	12 178,1
Rémunérations	1 580,3	736,7	1 111,4	690,4	1 719,6		4 118,8	5 838,3
Excédent brut d'exploitation	983,3	335,6	640,1	487,2	1 491,1		2 446,2	3 937,4
Investissements corporels totaux	117,2	51,2	70,7	43,3	130,5		282,5	413,0
Crédit-bail	3,8	0,3	0,9	0,0	0,0		5,0	5,0

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	32,5	33,7	25,6	37,0	48,9
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	6,5	7,1	0,0	2,7	8,6
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	548,7	501,3	269,5	398,1	632,9
Taux de marge : EBE / VAHT	%	32,3	29,6	6,7	21,4	39,2
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	4,5	6,4	0,0	0,6	4,9
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	3,4	3,4	0,9	2,5	5,0
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	546,9	501,4	- 5,3	347,9	1 260,7

III - Evolutions

Variations 1999 / 1998 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1998 et 1999		
				1998	1999	
Nombre de personnes employées	+ 3,3	+ 1,4	+ 3,1			
Chiffre d'affaires h. t.	+ 1,7	+ 3,6	+ 4,3			
Exportations	- 4,0	- 2,4	- 0,2			
Valeur ajoutée h. t.	+ 4,5	+ 5,8	+ 7,0			
Frais de personnel	+ 5,0	+ 3,1	+ 3,8			
Crédit-bail + investissement	+ 14,9	+ 7,2	- 5,7			
				Exportations / CAHT (%)	6,5	6,1
				EBE / VAHT (%)	30,9	32,9
				VAHT / CAHT (%)	31,3	32,2
				Résultat net comptable / CAHT (%)	5,8	6,8
				(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	3,2	3,5
				VAHT / effectif (kF)	548,6	555,4

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	237,3	0,6	Ventes de marchandises	446,5	1,2
Variation de stock marchandises	- 0,4	0,0			
Marge commerciale	209,6	0,6	Marge commerciale	209,6	0,6
Achats de matières premières et autres approv.	3 744,8	10,0	Production vendue de biens	24 121,5	64,4
Variations de stocks (mat. 1ères et approv.)	- 8,0	0,0	Production vendue de services	12 862,6	34,4
Autres achats et charges externes	21 327,4	57,0	Production stockée	36,4	0,1
			Production immobilisée	12,3	0
Valeur ajoutée h. t.	12 178,1	32,5	Valeur ajoutée h. t.	12 178,1	32,5
Impôts, taxes et versements assimilés	307,9	0,8	Subventions d'exploitation	31,3	0,1
Salaires et traitements	5 643,7	15,1			
Charges sociales	2 320,4	6,2			
Excédent brut d'exploitation	3 937,4	10,5	Excédent brut d'exploitation	3 937,4	10,5
Dotations - aux amortissements	553,3	1,5	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	708,1	1,9	Transferts de charges	870,1	2,3
dont : sur immobilisations	0,8	0	Autres produits de gestion courante	251,5	0,7
Autres charges	771,0	2,1			
Résultat d'exploitation	3 026,5	8,1	Résultat d'exploitation	3 026,5	8,1
Perte supportée ou bénéfice transféré	18,5	0	Bénéfice attribué ou perte transférée	8,7	0
Charges financières	298,8	0,8	Produits financiers	661,0	1,8
Résultat courant avant impôts	3 378,9	9,0	Résultat courant avant impôts	3 378,9	9,0
Charges exceptionnelles	916,3	2,4	Produits exceptionnels	1 322,1	3,5
Participation des salariés	224,5	0,6			
Impôts sur les bénéfices	1 148,6	3,1			
Résultat net comptable (1)	2 411,6	6,4	Résultat net comptable (1)	2 411,6	6,4
(1) dont : bénéfices nets comptables	2 873,7	7,7	(1) dont : Pertes nettes comptables	462,1	1,2

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	413,0
dont : investissements nets de cessions	386,4
Montant des contrats de crédit-bail	5,0
Dépenses de matériel informatique	175,1
Dépenses en logiciels	84,2
Achats de services informatiques	181,8
Dépenses de publicité	1 893,2

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	331	17 869	5 227,5	338,3
Rhône - Alpes	35	496	90,0	11,0
Midi - Pyrénées	15	365	70,2	2,2
Haute Normandie	13	314	52,0	6,7
France entière	556	21 164	5 826,0	412,1

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221E Édition de revues et périodiques	96,8
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,9
221A Édition de livres	0,7
221C Édition de journaux	0,5
Autres branches	1,0

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	17,5
selon les ventes	28,8
selon les ventes à l'exportation	30,2
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	29,2
selon les ventes	39,5
selon les ventes à l'exportation	44,6

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	322
Effectif salarié	21 160
Ventes totales h. t.	37 604,3
Taux d'exportation (en % des ventes)	6,4

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

GROUPE TESTS S.A.	311 243 794
PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
PUBLICATIONS DU MONITEUR	403 080 823
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI (221C)	542 077 755
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
GROUPE LIAISONS SA	572 208 288
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 50 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois. Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les cinq catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tout publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

Périodicité

- Q** : Quotidiens
- D** : Journaux du 7ème Jour
- H** : Hebdomadaire
Bi-hebdomadaire
Tri-hebdomadaire
- M** : Mensuel
Bi-mensuel
Tri-mensuel
- T** : Trimestriel
Bimestriel
- Z** : Semestriel
Annuel
Irrégulier
Saisonnier

QUOTIDIENS NATIONAUX

Quotidiens nationaux d'information générale et politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI - Le parisien libéré
- Q 01/01/1883 LA CROIX
- Q 01/01/1908 LES ECHOS
- Q 01/01/1866 LE FIGARO
- Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
- Q 18/04/1904 L'HUMANITE
- Q 23/05/1973 LIBERATION
- Q 18/12/1944 LE MONDE
- Q 01/01/1982 PRESENT
- Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DESFOSSES

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

- Q 01/09/1998 L'ACTU - Le 1er quotidien d'actualité pour les 14-18 ans
- Q BILTO
- Q 28/02/1946 L'EQUIPE
- Q 01/01/1997 MATIN COURSES
- Q 01/01/1971 LE MEILLEUR
- Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN - quotidien d'actualité pour les 10-15 ans
- Q 01/06/1994 PARIS COURSES
- Q 01/01/1946 PARIS TURF - Sport Complet
- Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
- Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
- Q 08/11/1969 SPECIAL DERNIERE
- Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE
- Q 01/01/1960 TIERCE PANORAMA

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Presse nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

- H 01/01/1947 L'ACTION FRANCAISE 2000 - Aspects de la France
- H 21/05/1997 L'AUTRE AFRIQUE
- T 01/12/1998 LES CAHIERS DU RADICALISME
- H 01/01/1915 LE CANARD ENCHAINE
- H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
- M 01/10/1996 LE CHRONIQUEUR
- T 01/01/1978 COMMENTAIRE
- H 08/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
- T LE DEBAT - Histoire politique société
- M 01/11/1996 DONQUICHOTTE
- M 01/09/1996 LES DOSSIERS DE LA UNE
- T DOSSIERS DU CANARD
- T ECONOMIE ET POLITIQUE
- T 01/01/1999 L'ECONOMIE POLITIQUE
- M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
- M 01/04/1991 L'EGALITE - JCR
- M 01/01/1856 ETUDES
- H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
- M 01/01/1946 L'HOMME NOUVEAU
- H 01/10/1948 L'HUMANITE HEBDO
- M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
- H 01/01/1959 INFORMATIONS OUVRIERES
- M 01/04/1974 INPRECOR
- T 01/05/1991 JALONS - Le magazine du vrai et du beau
- H JEUNE AFRIQUE - L'INTELLIGENT
- H 01/01/1945 LE JOURNAL DU DIMANCHE
- M 01/06/1972 LUTTE DE CLASSE
- H 20/06/1968 LUTTE OUVRIERE
- T 01/01/1993 MANIERE DE VOIR - Le monde diplomatique
- H 01/04/1962 MINUTE
- M 01/01/1954 LE MONDE DIPLOMATIQUE
- M 01/03/1973 LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
- M 15/09/1972 MONDE ET VIE
- H LE MONDE LIBERTAIRE
- H 01/05/1984 NATIONAL HEBDO
- M 01/05/1985 PARTISAN
- M 01/12/1987 PASSAGES
- M 01/09/1997 POLITIQUE PASSION
- H 01/11/1990 POLITIS
- T 01/01/1966 PROJET
- M LA RAISON - Mensuel de la libre pensée
- T RAISON PRESENTE
- H 08/01/1945 REFORME
- M 01/04/1995 REGARDS - Les idées en mouvement
- M 01/01/1973 REVOLUTION INTERNATIONALE
- T REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
- H 15/01/1951 RIVAROL
- H 01/01/1963 ROUGE
- H 01/01/1947 LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
- T 01/06/1998 SINGULIER PLURIEL
- H 01/11/1941 TEMOIGNAGE CHRETIEN
- M TRIBUNE JUIVE
- T 01/03/1988 VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale et politique

- H 08/11/1984 L'EVENEMENT DU JEUDI
- H 01/01/1953 L'EXPRESS
- H 28/04/1997 MARIANNE
- H 01/12/1964 LE NOUVEL OBSERVATEUR
- H 25/09/1972 LE POINT
- H 01/01/1969 VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

- M 01/12/1968 PANORAMA - Trouver Dieu dans nos vies
- H 01/03/1949 PARIS MATCH
- H 01/01/1973 PELERIN MAGAZINE
- M 01/01/1962 LE SPECTACLE DU MONDE
- H 01/07/1945 LA VIE - Magazine chrétien d'actualité
- H 09/09/1977 VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens locaux d'information générale et politique

- Q 01/01/1944 L'ALSACE
- Q 01/01/1915 LE BERRY REPUBLICAIN
- Q 01/08/1850 LE BIEN PUBLIC
- Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE - Le journal de l'Aveyron
- Q CENTRE PRESSE VIENNE
- Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
- Q 01/01/1990 CORSE MATIN - Nice matin
- Q 07/03/1945 LE COURRIER DE L'OUEST
- Q 16/11/1944 LE COURRIER PICARD
- Q 07/09/1945 LE DAUPHINE LIBRE
- Q LA DEPECHE DE TAHITI
- Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
- Q 01/01/1977 DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
- Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
- Q 01/01/1944 L'ECHO - De la Haute-Vienne
- Q 06/03/1929 L'ECHO REPUBLICAIN
- Q 01/01/1945 L'ECLAIR
- Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
- Q 01/09/1945 L'EST ECLAIR
- Q 05/05/1889 L'EST REPUBLICAIN
- Q 20/10/1944 L'EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
- Q FRANCE ANTILLES - EDITION MARTINIQUE
- Q 01/01/1965 FRANCE GUYANE
- Q 13/10/1944 LE HAVRE LIBRE
- Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
- Q 01/01/1946 L'INDEPENDANT CATALAN
- Q 02/01/1993 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
- Q 01/01/1951 LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
- Q 01/01/1926 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
- Q 01/02/1945 LE JOURNAL DU CENTRE
- Q 04/09/1945 LIBERATION CHAMPAGNE
- Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
- Q 05/05/1980 LYON MATIN - LE PROGRES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

Q 08/08/1944 LE MAINE LIBRE
 Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
 Q 27/08/1944 LE MIDI LIBRE
 Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
 Q 01/01/1945 NICE MATIN - NICE MATIN DIMANCHE
 Q 03/09/1944 NORD ECLAIR
 Q 24/12/1944 NORD LITTORAL
 Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 19/10/1945 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
 Q 01/01/1971 LES NOUVELLES CALEDONIENNES
 Q 01/01/1985 LES NOUVELLES DE TAHITI
 Q 01/01/1944 OUEST FRANCE
 Q 28/07/1950 PARIS NORMANDIE
 Q 22/08/1944 LE PARISIEN
 Q 01/01/1925 LE PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE
 Q 29/10/1905 POPULAIRE DU CENTRE
 Q 04/07/1944 LA PRESSE DE LA MANCHE
 Q 07/08/1944 PRESSE OCEAN
 Q 01/01/1859 LE PROGRES
 Q 02/06/1997 LA PROVENCE
 Q 13/09/1976 LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
 Q 01/01/1919 LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
 Q 22/08/1944 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 27/09/1944 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
 Q 29/08/1944 SUD OUEST
 Q 18/09/1944 LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
 Q 01/01/1982 TEMOIGNAGES
 Q 27/09/1945 L'UNION - L'Ardennais
 Q 25/05/1946 VAR MATIN NICE MATIN
 Q 04/09/1944 LA VOIX DU NORD
 Q 25/08/1944 L'YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

D 01/01/1954 L'ALSACE DU LUNDI
 D 01/01/1982 CENTRE DIMANCHE
 D 01/01/1990 CORSE MATIN DIMANCHE - Nice matin
 D 09/11/1997 LE COURRIER DE L'OUEST DIMANCHE
 D 01/02/1998 LE COURRIER PICARD DIMANCHE
 D 01/07/1955 DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
 D 22/11/1947 LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
 D 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
 D 07/12/1997 DIMANCHE OUEST FRANCE
 D 01/01/1998 L'ECLAIR DIMANCHE
 D 17/01/1988 EST ECLAIR DIMANCHE
 D 07/01/1962 L'EST REPUBLICAIN LUNDI
 D 20/10/1944 L'EVEIL DU DIMANCHE
 D 01/01/1950 L'INDEPENDANT DIMANCHE
 D LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
 D 01/01/1955 LUNDI MATIN
 D 09/11/1997 LE MAINE LIBRE DIMANCHE
 D LA MARSEILLAISE DIMANCHE
 D 27/08/1944 MIDI LIBRE DIMANCHE
 D MONTAGNE DIMANCHE
 D NICE MATIN DIMANCHE
 D 17/10/1999 LE PARISIEN DIMANCHE
 D 01/01/1995 LE PETIT BLEU DIMANCHE
 D 01/01/1997 LA PRESSE DE LA MANCHE DIMANCHE
 D 09/11/1997 PRESSE OCEAN DIMANCHE
 D LE PROGRES DIMANCHE - Centre dimanche

D 08/06/1997 LA PROVENCE DIMANCHE
 D 22/11/1987 LE QUOTIDIEN DIMANCHE
 D 26/06/1949 SUD OUEST DIMANCHE
 D 18/01/1998 LE TELEGRAMME DIMANCHE
 D 25/05/1946 VAR MATIN DIMANCHE NICE MATIN

Presse locale d'information générale et politique autre que quotidienne

H 01/01/1922 7 JOURS - Les Petites Affiches de Bretagne
 H 24/11/1989 93 HEBDO
 H 01/01/1837 L'ABEILLE - L'hebdomadaire de la plaine
 H 01/01/1827 L'ABEILLE DE LA TERNOISE
 H 01/01/1878 L'ACTION REPUBLICAINE - Dreux et sa région
 H 01/04/1994 L'AFFRANCHI DE CHAUMONT
 H 27/02/1947 L'AGATHOIS
 H 01/01/1944 L'AINSE NOUVELLE
 H LES ALLOBROGES DE LA DROME
 H 01/07/1849 ALPES ET MIDI
 H LES ALPES MANCELLES - Libérées
 H 01/01/1958 L'AMI DU PEUPLE - L'ami des foyers chrétiens
 H 01/01/1943 L'ANGERIEN LIBRE
 H 01/01/1903 LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
 H L'AURE DU BOURBONNAIS
 H 19/01/1993 AUTREMENT DIT
 H 14/07/1882 L'AUVERGNAT DE PARIS
 H 01/06/1976 L'AUXOIS LIBRE
 H 01/01/1955 L'AVENIR - du Ruffécois
 H 01/01/1919 L'AVENIR DU PAS DE CALAIS - Et ses éditions
 H 02/04/1986 L'AVEYRONNAIS
 M 01/10/1994 BONDA MAN JAK - Actualités pimentées
 H 01/07/1948 LE BONHOMME PICARD
 Z 01/07/1996 LA BRIQUE
 H 01/01/1943 LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
 H 01/07/1838 BULLETIN D'ESPALION
 H 01/02/1999 LE CANNOIS
 H 01/01/1807 LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
 H 17/04/1987 CHRONIQUE REPUBLICAINE
 H LE COMTADIN
 H 04/11/1904 LA CONCORDE
 H LE CONFOLENTAIS
 H 01/01/1827 LE COURRIER
 H 25/10/1955 LE COURRIER - De Bourg en Bresse et des pays de l'Ain
 H 08/03/1946 LE COURRIER CAUCHOIS
 H 01/01/1945 LE COURRIER D'AIX
 H LE COURRIER DE LA MAYENNE
 H LE COURRIER DE L'EURE
 H 06/09/1944 LE COURRIER DE MANTES
 H 01/01/1946 LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
 H LE COURRIER DU LEON
 H 01/01/1944 LE COURRIER DU LOIRET
 H 01/01/1944 LE COURRIER DU PAYS DE RETZ
 H 02/09/1944 COURRIER FRANCAIS
 H 01/01/1839 LE COURRIER INDEPENDANT
 H 01/01/1945 LE COURRIER LIBERTE
 H 01/01/1945 LE COURRIER SAVOYARD

H LE COURRIER S'BLATTEL
 H 01/02/1996 LE COURRIER VENDEEN
 H 01/04/1900 LE CRESTOIS - Val de Drôme hebdo
 H 01/04/1987 LA CROIX DU MIDI - Toutes éditions
 H 01/01/1987 LA CROIX DU NORD
 H 01/01/1890 LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE-MARNE
 H 01/01/1906 LE DEMOCRATE DE L'AINSE
 H 01/01/1881 LE DEMOCRATE INDEPENDANT
 H 01/01/1944 LE DEMOCRATE VERNONNAIS
 H LA DEPECHE - Evreux
 H 01/01/1947 LA DEPECHE D'AUVERGNE
 H 01/06/1996 LA DEPECHE DU BASSIN
 H LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
 H LA DEPECHE MEUSIENNE
 H 01/01/1968 L'ECHO 94
 H 01/06/1948 L'ECHO BEARNAIS
 H 01/01/1978 L'ECHO CHARITOIS
 H 01/01/1839 L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
 H 08/05/1947 L'ECHO DE BROU
 M 01/06/1992 L'ECHO DE LA LOIRE
 H L'ECHO DE LA LYS
 H 01/01/1945 L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE
 H 01/01/1901 L'ECHO DE LA VALLEE DU LOIR
 H 01/01/1968 L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
 H 01/01/1905 L'ECHO DE VIBRAYE
 M 01/12/1997 L'ECHO DES ARENES
 H 13/07/1945 L'ECHO DES VOSGES
 H 01/01/1988 ECHO D'ILE DE FRANCE
 H 01/01/1976 L'ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS
 H 01/01/1950 L'ECHO DU BERRY
 H 01/01/1901 L'ECHO DU RIBERACOIS
 H 01/01/1936 L'ECHO LE REGIONAL
 H 01/10/1948 L'ECLAIREUR - Le journal du pays
 H 01/01/1945 L'ECLAIREUR BRAYON
 H 01/01/1944 L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
 H 01/01/1901 L'ECLAIREUR DU VIMEU - Toutes éditions vallée+3 villes
 M 01/01/1995 L'ECO AUSTRAL
 H 01/01/1946 L'ESSOR - Toutes éditions
 H L'ESSOR BIGOURDAN
 H L'ESSOR DU LIMOUSIN
 H 01/01/1944 L'ESSOR SARLADAIS
 H 01/01/1945 L'ESSOR SAVOYARD - Toutes éditions
 H EURE INTER INFORMATIONS
 H L'EVEIL - Hauts de Seine hebdo
 H 01/01/1975 L'EVEIL COTE NORMANDE
 H 06/03/1975 L'EVEIL DE LISIEUX
 H 21/02/1975 L'EVEIL DE PONT AUDEMER
 H L'EVEIL NORMAND
 H LE FAUCIGNY
 H 01/01/1871 LA FEUILLE - d'Annonces du Valenciennois
 T 01/04/1995 LA GASCOGNE
 H 01/01/1815 LA GAZETTE - de Thiers et de sa région
 H 01/11/1947 LA GAZETTE DE LA MANCHE
 H 03/02/1989 LA GAZETTE DE MONTPELLIER
 H 26/03/1999 LA GAZETTE DE NIMES
 H 19/01/1990 LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
 H 01/01/1903 LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
 H 25/03/1986 LA GAZETTE DU MORVAN
 H 01/01/1985 LA GAZETTE DU VAL D'OISE
 H 01/01/1945 LA GAZETTE PROVENCALE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

H	HAUT ANJOU	T	01/02/1993	LE NOUVEAU LIGERIE	H	01/01/1945	LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS	
H	12/02/1988	LA HAUTE GIRONDE	H	01/01/1946	LES NOUVELLES - L'Echo Fléchois	H	18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN
H	03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE	M		NOUVELLES 82 - De Tarn et Garonne	H	01/12/1961	LA RUCHE - Brioude
H	29/05/1987	L'HEBDO - La semaine de l'Aveyron	H		LES NOUVELLES DE FALAISE	H	01/01/1851	LES SABLES - Vendée journal
H	04/09/1997	L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME	H	01/04/1982	LE NOUVELLISTE	H	01/01/1901	LE SAINT AFFRICAIN
H	01/11/1995	L'HEBDO DE MERU	M	19/10/1986	OBJECTIF ALSACE	H	01/09/1977	LA SAINTONGE HEBDO
H	01/10/1999	L'HEBDO DE NANTES	H	01/01/1834	L'OBSERVATEUR - Nord Est hebdo	H	01/01/1947	LA SAVOIE
H	01/06/1999	L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE	H	01/04/1998	L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS	H		LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
H	16/09/1944	HEBDO DES SAVOIE	M	01/01/1996	L'OFFICIEUX DES ARAVIS	H	01/01/1996	LA SEMAINE DES LANDES
H	15/05/1987	HEBDO VENDEE	H	01/03/1994	OISE HEBDO	H	01/12/1994	LA SEMAINE DES PYRENEES
H	13/09/1952	L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR	H	01/01/1945	L'ORNE COMBATTANTE	H	01/09/1996	LA SEMAINE DU LOT
H	28/02/1987	HERAULT INFORMATIONS	H	01/01/1945	L'ORNE HEBDO	H	01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
H		HERRIA	H	01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS	H	01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO
H		L'IMPARTIAL	H	22/09/1944	LE PAYS BRIARD	H	01/01/1945	LE SENONAI LIBERE
H	16/04/1971	L'IMPARTIAL	H	01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES	H	01/06/1994	SEPT EN ARDENNES - 7/08
H		L'INDEPENDANT DU HAUT-JURA	H	01/10/1999	LE PAYS CHOLETAIS	H	01/01/1990	TARN INFOS
H	01/01/1878	L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	H	01/03/1987	LE PAYS D'AUGE	H	01/01/1835	LE TARN LIBRE
H	22/01/1849	L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS	T	01/06/1996	LE PAYS DE CANCALE	H	01/10/1944	TERRE VIVAROISE - L'hebdo de L'Ardeche
H	01/01/1832	L'INDICATEUR DES FLANDRES ET DE LA VALLEE DE LA LYS	H	01/01/1948	LE PAYS GESSIEN - Presse Alpes-Jura	H		TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H	01/01/1901	L'INFORMATEUR - Eu-Le Tréport-Mers	H		PAYS MALOUIN	H	01/01/1953	TOUTES LES NOUVELLES - de Versailles et Saint-Quentin en Yvelines
H	01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES	H	01/01/1883	LE PAYS ROANNAIS	H	30/01/1987	TRAVAILLEUR DU LOT ET GARONNE
H	01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AURAY	H	01/01/1875	LE PERCHE - Orne-Sarthe-Eure et Loir	H	01/11/1970	LE TREGOR
T	01/06/1997	J'HABITE LE 12e	H	01/01/1975	LE PETIT BASTIAIS	H	01/01/1816	LA TRIBUNE DE MONTELMAR
H	01/09/1994	LE JOURNAL - Edition Tarn et Garonne	H	01/01/1944	LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR	H	01/01/1945	LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
H		LE JOURNAL D'ABBEVILLE	H		LE PETIT CEVENOL - Hebdo	H	01/01/1999	LA UNE DE TROYES
H	05/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H	01/01/1876	LE PETIT COMMINGEOIS	H		LA VIE NOUVELLE
H		JOURNAL DE CRIQUETOT	H	15/05/1947	PEUPLE LIBRE - L'hebdo de la Drôme	H	01/01/1951	VIENNE JOURNAL
H	01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN	H	01/07/1949	LE PHARE DE RE	H	01/08/1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE
H	02/09/1866	JOURNAL DE HAM	H	23/10/1987	LE PLOERMELAIS	H		LE VILLEFRANCHOIS
H	01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE	H	01/04/1996	LE POHER HEBDO	H	24/09/1944	LA VOIX DE L'AIN
H	18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE	H	03/04/1987	PONTIVY JOURNAL	H	06/12/1991	LA VOIX DU JURA
H	01/01/1908	LE JOURNAL DE L'ORNE	H	01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR	H		VOIX DU LYONNAIS
H	01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU	H	01/01/1945	LA PRESSE DE GRAY	H	01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS
H	01/01/1845	JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT	H	01/01/1980	LA PRESSE DE VESOUL	H		LA VOIX LE BOCAGE
H	01/01/1984	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS	M	01/11/1999	LA PRESSE PONTISSALIENNE	H	01/01/1955	LA VOIX POPULAIRE
H	01/01/1929	LE JOURNAL D'ELBEUF	H	01/01/1961	LE PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE			
H	01/01/1854	JOURNAL DES FLANDRES	H	01/01/1911	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN			
H	01/11/1996	LE JOURNAL D'EVREUX	H	01/10/1999	PUBLI LAURAGAIS			
H	01/01/1947	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME	H	01/10/1999	PUBLI MURET			
H	01/01/1989	JOURNAL TOURNON TAIN	H	01/01/1850	LE PUBLICATEUR LIBRE			
H	01/03/1996	KWEZI	M	01/02/1998	QUOI DE NEUF			
H		LES INFOS	H	01/01/1912	LE REGIONAL - Salon et sa région			
H		LA LIBERTE - Le bonhomme libre	H	01/01/1948	LE REGIONAL DE COSNE			
H	01/01/1945	LA LIBERTE - L'homme de bronze	H		LA RENAISSANCE			
H	23/10/1992	LIBERTE 62	H		LA RENAISSANCE DU VAL D'OISE			
H	01/01/1920	LA LIBERTE DE L'YONNE	H		LA RENAISSANCE LE BESSIN			
H	31/12/1947	LIBERTE DIMANCHE - Le journal Normand du 7ème jour	H	01/01/1946	LA RENAISSANCE LOCHOISE			
H	01/01/1992	LIBERTE HEBDO	H	01/01/1944	RENOUVEAU			
H	01/01/1909	LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	H		REOLAIS			
H	05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE	H	24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne			
H	01/01/1946	LA LOZERE NOUVELLE	H	01/01/1947	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD			
H	01/11/1994	LYON CAPITALE	H	01/07/1945	LE REPUBLICAIN ESSONNE - Toutes éditions			
H	03/11/1944	LA MANCHE LIBRE	H	01/01/1996	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE			
H		LA MARNE	H	20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE - Toutes éditions			
M	23/12/1943	MATCH	H	01/01/1945	LE RESISTANT			
H	01/01/1945	LA MAURIENNE	H	01/01/1945	LE REVEIL - DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE			
H	01/01/1948	LE MEMORIAL DE L'ISERE	H		LE REVEIL - Edition*			
H	01/01/1897	LE MESSAGER	H	01/01/1945	LE REVEIL DE BERCK			
M	11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE	H	01/01/1948	LE REVEIL DE MAURIAC			
H	01/08/1914	LA MONTAGNE NOIRE						

Magazines locaux

T	01/06/1988	L'ANJOU
M	24/12/1968	ARMOR MAGAZINE
M	01/11/1995	L'AVENIR EN AUVERGNE
M	01/11/1997	L'AVENIR EN LIMOUSIN
T	01/01/1991	BERRY MAGAZINE
T	01/07/1993	CARIB'IN
M	01/10/1999	CORSICA
T	01/01/1989	COTE LA REVUE AZUR
T	01/01/1989	COTE MARSEILLE PROVENCE
T	01/04/1990	COTE METROPOLE LYON
T	01/01/1997	COTE METROPOLE TOULOUSE
M	01/04/1997	COURRIER ECONOMIQUE
M	01/07/1996	L'ECHO DE LA HAUTE LOIRE
H	01/12/1993	ENTREPRENDRE EN MEDITERRANEE
T	01/04/1998	L'ESPRIT DU SUD OUEST
M	01/07/1996	L'ESSENTIEL DE L'ILE DE RE A LA ROCHELLE
M	01/05/1994	FOREZ MAGAZINE
T	01/07/1987	JOURNAL DE LA SOLOGNE
M	01/06/1989	LE JOURNAL DU PERIGORD
T	01/05/1992	LA LOIRE ET SES TERROIRS
M	01/07/1995	LYON MAG'
T	01/09/1981	LE MAGAZINE DE LA TOURAINE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T	01/12/1992	LE MAGAZINE ECONOMIQUE ET FINANCIER DU LANGUEDOC ROUSSILLON
T	01/06/1994	MAINE DECOUVERTES
M	01/01/1998	MARSEILLE - Le jour et la nuit
T	01/01/1994	MASSIF CENTRAL MAGAZINE
T	01/01/1998	MILA NA TAREHI - Regard sur Mayotte
M		NEUILLY - Journal indépendant
M	01/02/1991	NORMANDIE MAGAZINE
M	01/02/1994	OBJECTIF AQUITAINE
T	01/01/1999	OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
M	01/02/1985	PARIS CAPITALE
T	01/06/1997	PARLONS SUD - Le magazine passion
T	01/01/1995	PATRIMOINE NORMAND
T	01/03/1996	PAYS BASQUE MAGAZINE
T	01/09/1995	PAYS COMTOIS
T	01/09/1995	PAYS DE BRETAGNE
T	01/11/1994	PAYS DU NORD
T	01/01/1997	LE PAYS LOU PAIS
M	01/04/1996	LE PETIT BORDELAIS
T	19/06/1993	TERRES CATALANES
M	01/01/1999	TONIC - Le magazine l'information en Alsace du Nord
M	01/09/1988	VENDEE MAGAZINE
H		VIE ECONOMIQUE
M	01/07/1999	VIES ET LOISIRS EN BASSE NAVARRE ET SOULE
T	01/03/1990	VIVRE EN VAL D'OISE
M	01/10/1997	VU DU LARGE
T	01/06/1997	XAINTONGE

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H	01/01/1929	LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H	18/05/1924	LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H	01/01/1835	LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
H	01/01/1907	LES AFFICHES DE L'ALLIER
H	01/01/1910	LES AFFICHES DE NORMANDIE
H	19/02/1918	AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H	01/06/1985	LES ANNONCES DE LA SEINE
H		LES ANNONCES LANDAISES
H		L'ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne et du Centre
H	07/04/1987	L'AUDE CORBIERES MINERVOIS
H	01/01/1944	L'AVENIR COTE D'AZUR
H		L'AVENIR DU LIBOURNAIS
H	01/11/1944	BULLETIN DE LA COTE D'AZUR
H	01/01/1976	LE CATALAN JUDICIAIRE
H	01/01/1901	CEVENNES MAGAZINE
H	01/01/1918	LE COMMERCIAL DU GARD
H	01/01/1929	LE COMMERCIAL PROVENCE
H		LE COURRIER - de Castelnaudary et du Narbonnais
H	01/01/1956	ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H	20/05/1979	L'EST ECLAIR 7EME JOUR - La lettre
H	01/01/1955	LA GAZETTE - Nord Pas-de-Calais
H	26/10/1944	LA GAZETTE ARIEGEOISE
H	03/04/1881	GAZETTE DU MIDI
H	01/01/1981	LA GAZETTE DU PALAIS
H		L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
H	14/02/1989	L'INDEPENDANT COTE D'AZUR

H	01/05/1919	INFORMATEUR JUDICIAIRE
H	06/10/1929	LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H	01/01/1949	LIBERATION - Annonces légales
H	01/01/1959	LA LIBERTE - Montbrison
H		LE LIMOUXIN
H		LA MAURIENNE REPUBLICAINE
H	09/02/1987	MEUSE ECHOS
H	01/01/1916	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H	10/04/1987	LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
H	02/01/1989	LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H		LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H	01/01/1980	LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H	01/01/1952	L'OPINION INDEPENDANTE
H	01/01/1919	PARJAL - Les petites annonces Roussillonnaises
H	01/01/1948	LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H	01/01/1611	LES PETITES AFFICHES - La loi Le Quotidien juridique
H		LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1923	PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
H	01/01/1902	PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H	01/01/1924	LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H	09/07/1872	LES PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
H		LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
H	01/01/1924	LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1944	LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H	01/01/1880	PETITES AFFICHES LYONNAISES
H		LES PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H	01/01/1956	PICARDIE LA GAZETTE
H	01/01/1942	LA PROVENCE LIBEREE
H	01/01/1979	PYRENEES ROUSSILLON HEBDO
H	01/01/1988	LE REVEIL DU MIDI
H	01/01/1956	LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H	02/02/1989	SISTERON JOURNAL
H	01/01/1895	LES TABLETTES LORRAINES
H	01/05/1989	LE TARN ET REGIONS HEBDO
H	01/01/1835	LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H	01/01/1972	LA TRIBUNE - Alpes-Maritimes
H	01/01/1948	LA TRIBUNE REPUBLICAINE - Nantua Gex
H	01/01/1956	LE VAR INFORMATION

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Presse Payante d'annonces

T	15/01/1994	A LOUER VACANCES
M	01/05/1993	A VENDRE A LOUER
M	01/01/1945	LES ANNONCES
M	12/01/1979	LES ANNONCES DU BATEAU
M	01/01/1986	LES ANNONCES IMMOBILIERES
M	01/03/1999	APPEL IMMO
T	01/01/1982	L'ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

H	01/03/1995	AUTO MARCHE
M	15/05/1991	AUTO OCCASION
M	01/09/1997	AUTOWORLD
M	01/10/1988	BELLES DEMEURES
Z		BERTRAND VACANCES
T	01/10/1997	BUG MARKET MAGAZINE
H	07/09/1983	CARRIERES ET EMPLOIS
H	01/01/1969	LA CENTRALE
H		DE PARTICULIER A PARTICULIER
T	01/01/1990	DEMEURES DE CHARME
T	05/05/1989	DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M	01/04/1997	L'EMPLOI EN DIRECT - En Ile de France
M	01/01/1971	ICF COMMERCE
M	01/03/1996	IMMO NEUF
M	01/04/1994	L'IMMOBILIER EN FRANCE
M	25/02/1978	L'INDICATEUR BERTRAND MEDITERRANEE MIDI PYRENEES
M	01/01/1905	INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
M	01/11/1987	INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
M	01/01/1876	INDICATEUR LAGRANGE
M	09/12/1987	INVESTISSEMENT CONSEILS
T	01/06/1997	JAR - Journal d'annonces régionales du grand Sud-Ouest
T	01/05/1986	KIUT
Z		LOCATIONS VACANCES - SPORTS D'HIVER
H	01/01/1994	LORBAZAR
T	01/04/1994	MAISONS ET APPARTEMENTS - Midi-Provence Côte-d'Azur
T	01/10/1990	MAISONS NORMANDES
H	04/06/1970	LE MARCHE DU TRAVAIL - Toutes éditions
H	01/01/1832	MONITEUR DES VENTES
M	01/04/1995	MOTOCASION
T	01/03/1997	NAVIGUEZ
T	01/01/1994	PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
M	01/09/1973	PIC
T	01/03/1999	PME COMMERCE
T	21/09/1989	PROPRIETES DE FRANCE
M	01/04/1998	RECRUT
T	01/10/1999	RESIDENCES SECONDAIRES - Indicateur Bertrand
M	01/01/1980	TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

Presse Culturelle, Sciences et Techniques

Presse Culturelle dont Littérature

T	01/09/1996	GALAXIES
T	01/10/1983	L'INFINI
M	01/09/1975	LIRE
M	01/11/1966	LE MAGAZINE LITTERAIRE
Z	01/05/1993	NOUVELLE DONNE
T	01/01/1910	LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
T		POESIE
T		POETIQUE - Editions du Seuil
M	15/03/1966	LA QUINZAINE LITTERAIRE
T	01/10/1999	R DE REEL
M	01/03/1994	REPUBLIQUE DES LETTRES
M	01/04/1998	SCIENCE FICTION MAGAZINE

dont Beaux-Arts

T	01/03/1999	ART ACTUEL
T	01/04/1995	ART JONCTION LE JOURNAL
M	01/01/1991	ART PRESS
T	01/01/1987	ART SUD MEDITERRANEE
M	01/10/1989	ARTS - Actualités magazine
T	01/07/1997	ARTS CROISES
T	01/01/1976	L'AVANT SCENE OPERA
M		L'AVANT SCENE THEATRE
M	01/01/1983	BEAUX ARTS
T	14/04/1953	CIMAISE
M	01/01/1976	CONNAISSANCE DES ARTS
M		DANSER
M	01/04/1991	DOSSIER DE L'ART
M	01/03/1994	LE JOURNAL DES ARTS
T	01/06/1998	MOUVEMENT - Revue indisciplinaire
M	01/05/1990	MUSEART
M	01/01/1955	L'OEIL
M	01/01/1979	OPERA INTERNATIONAL
T	01/06/1998	RUE DE LA FOLIE
M	01/01/1990	LES SAISONS DE LA DANSE
T	01/01/1994	SIGNES MUSIQUES
T	01/04/1999	THEATRE MAGAZINE
M	01/01/1995	UNIVERS DES ARTS

dont Culture générale

M	01/01/1964	ARCHEOLOGIA
T	01/01/1994	L'ARCHEOLOGUE
M	01/02/1986	ARMEN
M	01/03/1983	AUTREMENT - Revue
M	01/01/1982	CHASSE MAREE
T	01/07/1998	CLEFS POUR L'HISTOIRE
T	01/03/1998	LES COLLECTIONS DE L'HISTOIRE
M	01/01/1997	CULTURES EN MOUVEMENT
T	01/01/1978	DEMEURES ET CHATEAUX
T	01/01/1952	DIOGENE
M	01/01/1974	DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T	01/06/1997	DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
T	01/01/1999	DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE - Hors Série
T	01/11/1994	L'ECOLE DE L'ART
M	01/10/1932	ESPRIT
Z	01/01/1998	LE GENRE HUMAIN
T	01/01/1999	GLOBE MEMOIRES
M	01/05/1978	L'HISTOIRE
M	01/01/1995	HISTORIA
T	01/09/1989	HISTORIA DECOUVERTES
M	01/01/1987	I LOVE ENGLISH
T	01/09/1995	I LOVE ENGLISH JUNIOR
Z	01/12/1997	LE JOURNAL DE LA PSYCHANALYSE
T	01/10/1998	KEEP IN TOUCH !
T	01/01/1997	LIMES - Revue française de géopolitique
T	01/01/1998	MARINES MAGAZINE
T	01/11/1997	MOYEN AGE
M	01/01/1984	NOTRE HISTOIRE
T	01/01/1999	PSYCHANALYSE MAGAZINE
M	01/01/1829	LA REVUE DES DEUX MONDES
T	01/01/1993	RUE DESCARTES
M	01/03/1947	SELECTION DU READER'S DIGEST
T	01/10/1945	LES TEMPS MODERNES
M	07/01/1991	TODAY IN ENGLISH
M	01/01/1997	LE VILAIN PETIT CANARD
M	01/01/1985	VOCABLE ALL ENGLISH

M	29/11/1984	VOCABLE ALLEMAND
M	29/11/1984	VOCABLE ANGLAIS
M	01/03/1985	VOCABLE ESPAGNOL

Sciences et Techniques (vulgarisation scientifique)

M	01/04/1999	ASTRONOMIE MAGAZINE
M	01/03/1982	BIOFUTUR
T	01/02/1991	LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M	01/01/1997	CIEL ET ESPACE
M	01/10/1999	COSINUS
M	01/10/1995	EUREKA
M	01/01/1975	FUTURIBLES - ANALYSE ET PROSPECTIVE
M	01/02/1998	LE MONDE DE L'AVIATION
T	01/09/1998	LE MULTIMEDIA DES SCIENCES
M	01/11/1977	POUR LA SCIENCE
M	01/05/1970	LA RECHERCHE
M	03/04/1983	SCIENCE ET NATURE
M	01/11/1913	SCIENCE ET VIE
T	31/12/1984	SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M	01/01/1989	SCIENCE ET VIE JUNIOR
M	01/09/1989	SCIENCE ILLUSTREE
M	01/01/1947	SCIENCES ET AVENIR
M	15/11/1990	SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T	01/03/1999	100 IDEES JARDIN
T	01/05/1985	AGRANDIR SA MAISON
T	01/05/1999	AMBIANCE ABRIS COUVERTURES VERANDAS
T	01/01/1990	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M	01/01/1931	L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
M	01/01/1987	ART ET DECORATION
T	01/01/1980	CHEMINEES MAGAZINE
T	01/10/1997	CHEMINEES SELECTION
T	01/01/1984	CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
T	01/10/1996	DETENTE JARDIN
M	01/12/1987	ELLE DECORATION
T	01/10/1996	FAIRE FAIRE
T	01/02/1999	FLEURS ET JARDINS
T	01/04/1995	LA GAZETTE DES JARDINS
T	01/04/1997	JARDIN EAU ET LUMIERE
T	01/04/1984	JARDIN PRATIQUE
T	01/09/1997	JARDINS PASSION
M	05/02/1968	LE JOURNAL DE LA MAISON
T	01/01/1991	LE JOURNAL DU BOIS
T	01/04/1992	MA MAISON MES LOISIRS
M	01/10/1985	MAISON BRICOLAGE
T	01/03/1996	MAISON DE FEMME PRATIQUE
T	01/01/1999	MAISON DECORS ET INTERIEURS
T	01/01/1995	MAISON ET CUISINE
T	01/03/1999	MAISON ET NATURE
T		MAISON ET TRAVAUX
T	01/01/1946	MAISON FRANCAISE
T	01/05/1996	MAISON MADAME FIGARO
T	01/01/1974	MAISON MAGAZINE
T	01/11/1999	MAISON PASSION
T	01/07/1995	MAISONS A VIVRE
T	01/05/1999	MAISONS COTE EST
T	01/05/1994	MAISONS COTE OUEST
T	01/03/1990	MAISONS COTE SUD
T	01/01/1968	MAISONS DE FRANCE

T	01/06/1994	MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
T	01/01/1987	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M	01/09/1997	MARIANNE MAISON
M		MARIE CLAIRE MAISON
M	01/04/1958	MON JARDIN ET MA MAISON
T	01/04/1998	LE MONDE DES CUISINES ET SALLES DE BAINS
T	01/01/1996	MR BRICOLAGE MAGAZINE
T	01/01/1967	PISCINES & SPAS MAGAZINE
M	05/05/1876	POUR NOS JARDINS
T	01/05/1994	RESIDENCES DECORATION
T	01/05/1993	RESTAURER SA MAISON
H	01/01/1928	RUSTICA
M	01/01/1924	SYSTEME D
T	01/06/1996	TECHNIQUES PISCINES
M	01/01/1997	TOUTE LA MAISON
T	01/01/1955	VIELLES MAISONS FRANCAISES
T	01/10/1994	VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
T	01/03/1947	VOTRE MAISON

Presse Economique

T	01/06/1999	L'AGEFI - Gestion de patrimoine
M	01/09/1991	CAPITAL
T	01/07/1998	DIALOGUES
M	01/01/1986	ENJEUX LES ECHOS
M	01/01/1942	ENTREPRISES RHONE ALPES
M	01/09/1967	L'EXPANSION
T	01/04/1997	FINANCES MAGAZINE
H	28/01/1974	INVESTIR - Hebdo
T	01/01/1980	JOB PRATIQUE MAGAZINE
H	01/01/1867	LE JOURNAL DES FINANCES
H	01/02/1983	LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
M	01/03/1995	MANAGEMENT
M	27/01/1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
M	01/01/1975	LE NOUVEL ECONOMISTE
T	01/03/1992	OBJECTIF MEDITERRANEE
H		LE REVENU - Bourse et finances
M	01/01/1995	LE REVENU - Mensuel Patrimoine Placements
H	05/05/1945	LA VIE FINANCIERE

Presse Féminine

dont Mode et Luxe

M	01/06/1996	ATMOSPHERES
M	25/08/1988	AVANTAGES
H		ELLE
M	01/01/1978	FEMME
T	01/07/1999	IDEAT
M	01/05/1997	JALOUSE
T	01/01/1987	JOYCE
T	01/01/1960	MARIAGES
M	01/01/1923	MARIE CLAIRE
M	01/03/1995	MARIE FRANCE
T	01/01/1997	MIXTE
M	01/03/1999	NUMERO
T	01/11/1998	OFFICIEL 1000 MODELES
M	01/01/1921	L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
Z	01/01/1993	RENDEZ VOUS DE LA MODE
M	01/01/1921	VOGUE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

dont Arts ménagers

T 01/03/1999 ART ET FIL
 T 16/11/1998 CREATION PASSION
 T 01/11/1996 CUISINE
 M 01/12/1987 CUISINE ACTUELLE
 M 01/11/1995 CUISINE DE SAISON
 M 01/11/1997 CUISINE ET SANTE
 T 01/02/1994 CUISINE GOURMANDE
 T 01/04/1999 CUISINE MINCEUR
 M 01/11/1996 CUISINE VEGETARIENNE SANTE
 M 01/09/1992 CUISINER !
 T 01/05/1999 CUISINONS
 T 01/05/1998 DE FIL EN AIGUILLE
 T 01/11/1991 DIANA COLLECTION
 T 16/01/1992 DIANA COUTURE
 T 25/01/1988 DIANA CREATIF
 T 06/10/1988 DIANA IDEES MAILLES
 T 01/01/1988 DIANA INTERNATIONAL
 T 16/01/1992 DIANA JEUX DE MAILLES
 T 01/03/1992 DIANA LA PATISSERIE FACILE
 T 06/10/1988 DIANA MAILLE ACTUELLE
 T 28/02/1988 DIANA OUVRAGES
 T 06/10/1988 DIANA TRICOTS
 T 01/03/1999 ELLE A TABLE
 M 01/01/1986 FAIT MAIN
 M 01/10/1983 GUIDE CUISINE
 T 01/06/1998 IDEES
 M 01/10/1995 LES IDEES DE MARIANNE
 T 01/06/1997 JE CUISINE
 H 01/01/1989 JOURNAL DES MENAGERES
 T 01/01/1989 MAILLE ACTUELLE
 M 01/01/1997 MARIANNE ENFANTS
 T 01/05/1991 MARIE CLAIRE IDEES
 T 01/04/1998 MAXI CUISINE
 T 01/11/1995 OUVRAGES BRODERIE - Point de croix
 T 01/06/1996 OUVRAGES TRANSFERTS
 M 01/01/1997 PLAISIRS DU POINT DE CROIX
 T 01/05/1999 POINT DE CROIX MAGAZINE
 M 01/09/1996 POISSONS ET CRUSTACES
 T 01/09/1997 QUILTMANIA
 T 01/12/1994 RECEVOIR
 T 01/02/1994 SABRINA BRODERIES
 T 01/01/1992 SABRINA TOUS LES OUVRAGES
 T 01/01/1994 TOUS LES OUVRAGES - Le magazine du plaisir de faire

dont Santé et Beauté

M 01/03/1998 BIO SANTE
 M 01/10/1997 CAPITAL SANTE
 M 01/06/1998 DIET'MAG
 T 01/03/1998 EAUX DE FORME
 T 01/09/1993 LA FEUILLE VERTE
 M 01/01/1992 MEDECINE DOUCE
 T 01/07/1985 MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
 T 01/12/1997 MEDECINE PARALLELE
 M 01/01/1980 LE NOUVEAU VITAL
 T 01/01/1998 OFFICIEL SANTE
 T 01/01/1996 PHARMACIE NATURELLE
 M 01/01/1970 PSYCHOLOGIES MAGAZINE - Mieux vivre sa vie
 M 23/10/1991 REPONSES SANTE
 M 01/04/1995 SANTE ET FITNESS
 M 01/01/1976 SANTE MAGAZINE

M 01/10/1991 SANTERAMA
 M 01/11/1995 SCIENCES ET SANTE
 M 01/10/1990 TOP SANTE
 M 31/07/1963 VIE NATURELLE
 T 05/06/1984 VIVRE SA SANTE
 M 01/01/1933 VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M 20 ANS
 T 01/01/1995 A LA FOLIE - Mariage
 T 01/10/1994 BELLE ET REBELLE
 M 24/01/1980 BIBA
 M 01/07/1992 CASTING MAG COM
 M 01/12/1973 COSMOPOLITAN
 H 01/01/1947 COTE FEMME
 T 01/01/1992 CREOLA
 M 01/01/1976 DEPECHE MODE
 T 01/06/1999 DIVAS
 M 01/05/1997 DS MAGAZINE
 M 01/05/1997 EXPRESSION DE FEMMES
 M 01/02/1993 FAMILI AVANTAGES
 H 01/10/1984 FEMME ACTUELLE
 M 01/04/1993 INTIMITE MAGAZINE
 H 01/09/1986 MAXI
 M 01/01/1919 MODES ET TRAVAUX
 H 01/05/1947 NOUS DEUX
 M 01/01/1998 PERSO
 M 01/10/1982 PRIMA
 M 01/03/1996 QUESTIONS DE FEMMES
 H 01/01/1877 LES VEILLEES DES CHAUMIERES

Presse des Jeunes et Bandes dessinées

dont Enfants

M 15/06/1987 ABRICOT
 M 01/10/1978 ASTRAPI
 M 01/04/1998 LES AVENTURIERS
 M 20/09/1990 BABAR
 M 01/10/1972 LES BELLES HISTOIRES
 M 01/01/1987 BLAIREAU
 M 01/09/1986 BONJOUR
 T 01/05/1996 BONNE NUIT LES PETITS
 Z 01/10/1996 CD STARS
 H 01/03/1995 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 M 01/11/1995 COUSTEAU JUNIOR
 M 19/09/1989 D MANGA
 T 01/09/1995 FLECHES RECRE
 T 01/01/1998 LES GOFLY - Le journal des p'tits loufoques
 T 01/10/1998 GRAINDOR
 M 01/10/1990 GRAND J
 H 01/09/1993 L'HEBDO DES JUNIORS
 M 01/01/1986 HIBOU - Le magazine nature des jeunes
 T 01/11/1991 IL Y AVAIT UNE FOIS
 M 16/12/1988 IMAGES DOC
 M 01/02/1977 J'AIME LIRE
 T 01/01/1995 J'AIME RIRE
 M 01/09/1999 J'APPRENDS A LIRE
 M 15/12/1988 JE LIS DEJA
 M 01/10/1992 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 M 01/07/1995 LE JOURNAL DE BARBIE
 T 01/06/1998 LE JOURNAL DE LOULOU
 H 01/02/1934 LE JOURNAL DE MICKEY

M 01/09/1998 JULIE
 T 01/01/1998 KOALEC
 M 01/10/1995 MANGA PLAYER
 M 01/12/1995 MAXILIEN
 M 01/07/1998 MAXIMUM
 T 01/01/1983 MICKEY JEUX
 M MICKEY PARADE
 M 01/03/1996 MINNIE
 T 01/10/1998 MIRLIDOR
 M 01/11/1987 MOI JE LIS
 M 01/01/1971 OKAPI
 T 01/05/1997 OXEBO !
 T 01/11/1998 PACHA MAGAZINE
 M 01/01/1997 LE PETIT LEONARD
 M 29/12/1971 PICSOU MAGAZINE
 T 01/09/1998 PLANETE ENFANTS
 M 01/03/1966 POMME D'API
 T 01/09/1995 POMME D'API SOLEIL
 M 01/09/1986 POPI
 T 01/04/1995 POWER RANGERS
 M 01/03/1989 P'TIT LOUP
 M 01/12/1998 SCIENCE & VIE DECOUVERTE
 T SUPER PICSOU GEANT
 T 01/12/1998 TAFFY
 M 01/01/1980 TOBOGGAN
 M 01/04/1998 TOM ET JERRY
 M 01/10/1985 TOUPIE
 T 01/01/1998 TOURNESOL
 M 01/04/1989 WAKOU
 M 01/04/1987 WAPITI
 M 01/10/1985 WINNIE
 M 01/09/1988 YOUPI

dont Adolescents

M 01/08/1994 ARKEO JUNIOR
 T 01/05/1999 BLAST
 T 01/02/1998 BOYS & GIRLS MAGAZINE
 H 19/03/1992 LES CLES DE L'ACTUALITE
 M 01/09/1997 FAN 2
 M 01/01/1984 FAN MAG
 T 01/11/1998 FLASH BLACK
 M 01/07/1996 GENERATION 2000
 M 01/03/1992 GIRLS !
 T 01/09/1988 GRAIN DE SOLEIL
 M 31/01/1984 JE BOUQUINE
 M 01/06/1987 JEUNE ET JOLIE
 H 01/09/1984 LE JOURNAL DES ENFANTS
 T 01/06/1996 LE JOURNAL EXPERIMENTAL DE PHOSPHORE
 T 01/02/1998 LIKE HIT!
 M 01/01/1991 MISS STARCLUB
 M 01/03/1985 MOB CHOP
 M 01/10/1996 MOB ET CYCLO MAGAZINE
 M 01/01/1993 OK PODIUM
 T 01/12/1993 PLANETE JEUNES
 M 01/07/1996 RIDE ON
 M 01/09/1976 SALUT
 M 01/09/1987 STAR CLUB
 M 01/05/1991 STAR MAG
 M 10/03/1988 SUPER - Le magazine des starmaniacs !
 T 01/09/1999 TEENSTAR
 M 01/06/1993 TELE CLUB PLUS
 M 01/01/1955 TERRES LOINTAINES
 T 01/12/1997 TOP MANGA

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 07/12/1988 TOP SECRETS
M 01/07/1997 URBAN
Z 01/11/1994 VEDETTE PLUS
M 01/09/1998 VOCABE JUNIOR
M 01/11/1994 XL

dont Lycéens, Etudiants

M 01/09/1997 1ER METIER
M 01/06/1982 CHALLENGES
T 01/01/1995 DIPLOME - La revue des étudiants en droit
M 01/01/1998 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
T 01/01/1985 ESPACE PREPAS
T 01/10/1999 ETUDES SUPERIEURES
M 01/01/1975 L'ETUDIANT
T 01/12/1999 JOB TROTTER MAGAZINE
T 01/09/1996 LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES
M 01/11/1998 LYCEE COM
M 01/02/1981 PHOSPHORE
T 01/11/1994 LA REVUE DE L'UNIVERSITE
Z 01/05/1996 LA REVUE DU BAC
M 01/04/1994 TRANSFAC - Le magazine des étudiants

dont Jeux/Eveil

T 01/12/1995 L'AMI DES ENFANTS
T 01/10/1993 ATELIERS MAGAZINE
M 14/04/1989 BAMBI
M 01/09/1997 BOUDCHOU
T 01/02/1996 BRICO JUNIORS
T 01/10/1998 CLIC LA SOURIS
Z 01/06/1988 CLUB DOROTHEE JEUX
M 01/01/1992 DADA
M 01/01/1991 DOPIDO
M 01/09/1986 DOREMI
T 01/09/1994 MES FLECHES ENFANTS
T 01/11/1994 GELATINE ET GASTON
T 01/09/1989 L'HEURE DE LA RECRE
M 01/03/1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL
T 11/03/1997 NATURE EN JEUX - Enfants
T 01/09/1995 PAPOUM
T 01/04/1997 PATALO
T 01/04/1997 PATOUILLE
T 01/01/1998 PETITES MAINS
M 01/01/1989 PICOTI
T 01/01/1990 WINNIE JEUX

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

M 01/01/1949 L'AVANT SCENE CINEMA
M 01/01/1953 LES CAHIERS DU CINEMA
M 01/10/1987 CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
M 01/06/1976 CHASSEUR D'IMAGES
M 01/04/1997 CINE LIVE
T 01/09/1998 CINEMA CHEZ SOI
T 01/08/1999 DVD HOME
M 01/11/1999 DVD MANIA
M 01/06/1977 L'ECRAN FANTASTIQUE
T 01/11/1997 L'ECRAN VIDEO
T 01/04/1997 GRAND CINEMA
T 01/01/1997 HK - Orient extrême cinéma
T 01/11/1997 HOME CINE DVD VIDEO

M 01/03/1995 HOME THEATER
T 01/01/1986 IMPACT - Ciné-Télé-Vidéo
T 01/01/1997 LA LETTRE DU CINEMA
T 01/01/1999 ONE - Le magazine des fans
M 01/09/1967 PHOTO
T 01/11/1998 PHOTO ET VIDEO NUMERIQUE
T 01/02/1997 PHOTOGRAPHE AMATEUR MAGAZINE
T 01/03/1999 PHOTOPLUS
M 01/07/1989 POSITIF
M 01/11/1976 PREMIERE
T 01/01/1998 REPERAGES
M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
T 01/01/1983 STARFIX
M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
T 01/11/1999 TOP SERIES
T 01/09/1999 VERA ICONICA
T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
M 01/12/1996 X FILES - La vérité est ailleurs
T 01/10/1999 ZOO - Cinémas en liberté

dont Tourisme, Gastronomie

T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
T 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
T 01/12/1982 L'AMATEUR DE BORDEAUX
T 01/06/1994 L'AMATEUR DE CIGARE
T 01/01/1992 ANIMAN
M 01/03/1993 L'ARGUS DES VOYAGES
T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
T 01/06/1998 BIERE MAGAZINE
T 01/04/1995 BOURGOGNE - Le magazine
T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD'HUI
T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
T 01/03/1999 BRUXELLES
T 01/04/1998 CARAIBES - Le magazine des plus belles îles de la création
T 01/09/1996 CHEMIN FAISANT - En Languedoc-Roussillon
T 01/06/1999 CIGARES & CO
T 01/02/1998 CLUB CIGARE
T 01/04/1998 COULEURS VOYAGE
T 01/07/1999 CROISIERE
T 01/04/1995 CUISINE DU TERROIR
M 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
T 01/06/1996 DESTINATION MONTAGNE
T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
T 01/09/1999 EN CHAMPAGNE ARDENNE
T 01/12/1982 FLUVIAL
T GAULT MILLAU
M 01/03/1979 GEO
T 15/03/1988 GRAND SUD
M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
T 01/06/1993 ICI ET LA
T 01/10/1998 MARTINIQUE MAGAZINE
M 01/05/1995 MER ET OCEAN
M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR
M 01/10/1999 NATIONAL GEOGRAPHIC
T 01/02/1999 PARFUM D'EXTREMES
T 01/05/1996 PARTIR
T 01/05/1999 PASSIONS GRAND EST
T 01/12/1996 PAYS CATHARE MAGAZINE
T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE - Côte-d'Azur
M 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE

T 01/02/1998 QCGN - Québec Canada grandeur nature
M 01/01/1947 REVUE DU VIN DE FRANCE
T 01/09/1989 SAVEURS
M 01/10/1998 SHOP VOYAGES
T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
T 01/07/1999 TERRE DE VINS
T 01/11/1996 TERRE PROVENCE
M 01/11/1986 TERRE SAUVAGE
M 01/03/1999 TREK MAGAZINE
T 01/06/1988 ULYSSE
T 01/02/1993 VILLAGE
M 01/07/1998 VILLAGES PASSION
T 01/06/1985 VINS & GASTRONOMIE
T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
M 30/04/1990 VOYAGER MAGAZINE
M 01/07/1998 VOYAGES DE NOCES

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M 01/09/1995 ACCORDEON MAGAZINE
M 01/02/1993 L'AFFICHE - Le magazine des autres musiques
T 01/10/1991 AFIAMI MUSIC
T 01/03/1999 BASS COLLECTOR'S
T 01/01/1995 BASS MAGAZINE
M 01/09/1986 BATTEUR MAGAZINE
M 01/10/1968 BEST
T 01/09/1992 CHORUS
M 01/05/1998 CLASSICA
M 01/04/1999 COD@ - Musiques et cultures électroniques
M 01/01/1972 DIAPASON
T 01/10/1998 ELEGY
T 01/03/1997 FRENCH GUITARE ET CHANSON
M 01/01/1997 GROOVE
M 01/10/1993 GUITAR & BASS
T 01/04/1999 GUITAR CLASSIQUE
T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
M 01/12/1997 GUITAR METHOD
M 01/03/1994 GUITAR PART
M 01/01/1980 GUITARE MAGAZINE
M 01/01/1989 GUITARIST
M 23/10/1985 HARD FORCE MAGAZINE
M 01/03/1994 HARD N'HEAVY
M 01/04/1995 HARD ROCK
T 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
M 01/11/1969 HIFI VIDEO - Home cinema
T 01/01/1995 L'INDIC - L'autre regard sur le rock
H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
M 01/01/1935 JAZZ HOT
M 01/12/1954 JAZZ MAGAZINE
M 01/01/1995 JAZZMAN
M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
M 01/07/1987 KEYBOARDS
M 01/03/1995 MAGIC !
T 01/10/1995 METALLIAN
T 01/09/1998 MIX - Musiques d'aujourd'hui-cinéma-bouquins
M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
T 01/04/1999 MUSIC UP
T 01/01/1997 NATTY DREAD
M 01/04/1998 PAGANINO
T 01/10/1996 PIANO MAGAZINE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 01/05/1992 PLATINE
M 01/02/1996 PLAYRECORD
M 01/03/1995 PRESTIGE AUDIO VIDEO
T 01/06/1993 RAGE
M 01/06/1998 RAP - Rimes Anticonformistes Positives
M 01/01/1999 REMIX
M 01/03/1988 REPERTOIRE - des disques compacts
M 01/09/1976 REVUE DU SON ET DU HOME CINEMA
M 01/10/1966 ROCK ET FOLK
M 01/08/1992 ROCK SOUND
M 01/05/1998 ROCKMIXER
T 01/01/1999 RUBATO
T 01/10/1969 SON VIDEO MAGAZINE
M 01/01/1978 SONO MAGAZINE
M 01/07/1997 TRAX

dont Electronique, Modélisme

T 01/06/1998 AERO JOURNAL
M AIR FAN
T 01/01/1995 AIR ZONE MAGAZINE
M 01/05/1985 AUTO 8
M 01/04/1995 AUTO MODELISME
M 01/01/1981 AUTO RCM
T 01/11/1987 AUTO RCM TECHNIQUE
M 01/03/1993 AVIONS
T 01/03/1995 BATEAU MODELE
T 01/09/1994 CERF VOLANT PASSION
M 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
M 01/06/1999 ELECTRONIQUE ET LOISIRS
M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
M 23/05/1978 ELEKTOR
M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
T 01/01/1995 FIGURINES
M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
M 01/09/1993 GENERATION ELECTRONIQUE
T 01/03/1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME
T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
M 01/12/1995 JETS
T 01/01/1982 LED
M 01/03/1937 LOCO REVUE
T 01/11/1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE
T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE
M 01/01/1936 MRA - Le modèle réduit d'avion
M 01/01/1942 MRB - Le modèle réduit de bateau
M 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
M 01/01/1995 RAIL PASSION
M 01/04/1991 RC MARINE
M 01/04/1994 RC RACING CARS
M 01/05/1981 RCM - Radio Commande Magazine
M 01/03/1991 REPLIC
M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
M 01/01/1962 RMF - Rail miniature flash
T 01/12/1999 ROADMASTERS
T 01/01/1994 STEEL MASTERS
T 01/10/1997 VOIE LIBRE
T 16/07/1980 VOIES FERREES
T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, Détente

T 01/12/1994 100 BLAGUES
T 01/01/1997 BACKSTAB
T 01/03/1999 BLACK OPS

M BRIDGERAMA
M 01/01/1960 LE BRIDGEUR
T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
M 01/03/1999 EURO JEUX ET GAGS
M 01/01/1959 EUROPE ECHECS
M 01/07/1997 LES JEUX DE MAXI
T 01/01/1993 LOGIPLUS - Sport cérébral
H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
H 01/01/1981 LOTO MAGAZINE
T 01/04/1996 LOTUS NOIR
T 01/01/1979 MASQUES POCHE - Sport cérébral mots masqués
T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
M 01/08/1993 NOMBRES PLACES - Sport cérébral
M 01/12/1985 NOTRE TEMPS MAGAZINE JEUX
M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
M SPECIAL ECHECS
T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
M 01/04/1986 TELE Z JEUX
T 01/02/1995 VAE VICTIS
M 01/01/1993 WHITE DWARF

dont Mots croisés

T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES NIVEAU 3
T 01/05/1998 LES 100 GRILLES MELI MASQUES
T 01/07/1999 100 MAXI CASES
T 01/02/1999 100 VISUELS
T 01/04/1999 1000 FLECHES
T 22/04/1988 1000 MOTS
T 01/02/1992 10000 CASES
T 01/11/1988 2000 MOTS
T 01/04/1995 20000 CASES
T 01/04/1990 3000 MOTS
T 01/01/1969 LES 4 SAISONS - Sport cérébral mots croisés
T 08/12/1998 40 GRILLES CROISEES NIVEAU 1
T 01/01/1999 4000 MOTS - Pêle-mêle
T 01/04/1994 5000 FLECHES
T 01/11/1993 5000 MOTS
T 01/02/1998 LES 70 GRILLES CROISEES - Mots croisés
T 01/01/1999 7000 FLECHES
T 01/01/1995 77 FLECHES
T 01/05/1998 LES 80 GRILLES CROISEES
T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
T 05/03/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
T 01/01/1977 ABC DES MOTS CROISES
T 01/11/1995 ANAGRAMMES FLECHEES
T 01/01/1974 ARCANES - Mots croisés
T 01/01/1976 BALADIN - Sport cérébral mots fléchés
T 01/01/1979 CABRIOLE - Sport cérébral mots masqués
T 01/01/1988 CADENCE - Sport cérébral mots croisés
M 01/03/1979 CASCADE - Sport cérébral
T 01/10/1979 CASCADETTE - Sport cérébral
T 01/02/1997 CASES BASIQUES - Mots cases
M 01/01/1982 CHASSE CROISE - Jeux croisés littéraires
T 01/12/1992 CODES 3000
T 01/08/1994 CODES 4000
T 01/01/1999 CODES 5000
T 01/07/1996 CODES BASIQUES

T 01/04/1998 LES CODES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
T 01/12/1992 CODES PLUS
T 01/06/1999 CODES SOLEIL
T 01/01/1997 CROISES POCHE
T 01/01/1981 DIAMANT - Sport cérébral mots masqués
T 01/01/1985 L'ECOLE DES MOTS CROISES
T 01/10/1997 ELITE
T 01/02/1987 EMERAUDE - Mots croisés faciles
T LES ENFANTS S'AMUSENT
T 01/01/1972 FESTIVAL - Mots croisés
T 01/01/1992 FLASH CASES
T 01/01/1999 FLECHES 1ER DEGRE
T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
T 01/02/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 1
T 01/03/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 2
T 01/11/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
T 01/04/1997 LES FLECHES DE THIERRY LARSAN
T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
T 01/01/1993 FLECHES INFO
T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
T 01/10/1997 FLECHES PARADE
T 01/06/1991 FLECHES PASSION
T 01/01/1993 FLECHES PLUS
T 01/03/1979 FLECHES POCHE - Sport cérébral mots fléchés
T 01/05/1997 FLECHES POCKET
T 01/06/1999 FLECHES SOLEIL
T GALA - Mots croisés classiques et muets
T 01/03/1998 GH CASES
T 01/04/1998 GH CODES
T 01/01/1998 GH FLECHES
M GRILLES FLECHEES DE POCHE
M 01/01/1987 HYPER MOTS MASQUES - Sport cérébral
T 01/10/1998 JEUX AGRANDIS
T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL - Jeux et mots fléchés
T 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
H LE JOURNAL DES MOTS CROISES
T 01/06/1983 LOGIGRAM - Jeux de logique
T 25/06/1996 LOGIGRAPHE
T 01/05/1997 LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
T 01/01/1993 MASQUES GEANTS - Sport cérébral
T 20/04/1999 MASQUES PLUS
T 01/01/1991 MASTER CASES
T 01/04/1989 MAXI CASES
T 15/03/1989 MAXI CODES
T 01/04/1989 MAXI FLECHES
T 01/01/1989 MAXI MELES
T 01/07/1987 MAXIGRILLES CASEES
T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
T 01/01/1999 MEGASTAR JEUX
T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
T 01/07/1993 MELES MAGAZINE
T 01/11/1992 MELES PLUS
T 22/05/1998 MELI MASQUES POCKET
T 01/05/1988 MELI MELO
T 01/01/1999 MELI MELO 3000
T 01/01/1979 MES PREMIERES GRILLES
T 01/07/1999 MES PREMIERES GRILLES FLECHEES
T 01/01/1998 MICRO FLECHES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T 28/11/1998	MOTS A PLACER	T 01/02/1998	COMPETENCE MICRO INITIATION - Excel	dont Chasse, Pêche et Nature	
M 01/01/1983	MOTS CASES DE POCHE	M 01/06/1999	COMPUTER MUSIC	T 01/10/1978	ALPINISME ET RANDONNEE
T 01/01/1979	MOTS CASES SUPER	M 01/09/1991	CONSOLES +	T 01/04/1996	BECASSE PASSION
T 01/01/1988	MOTS CIBLES	T 01/07/1999	CONSOLES MANIA	T 01/05/1997	BROCHET SANDRE MAGAZINE
T	MOTS CROISES DE POCHE	M 01/06/1999	CONSOLES MAX	M 01/06/1990	LE CANARD DU PECHEUR
T 25/11/1997	MOTS CROISES DEGRE 3	M 01/05/1996	CONSOLES NEWS	M 01/07/1992	CARPE MAGAZINE
T	MOTS CROISES DETENTE REGAL	T 01/10/1999	CONSOLES SOLUCES	M 01/01/1947	LA CHASSE
T 27/11/1985	MOTS CROISES G-H	M 01/01/1999	CRAZY NET	T 01/02/1998	CHASSE SANGLIER PASSION
T	MOTS CROISES HACHETTE	T 01/09/1997	CYBER STRATEGIE	T 01/06/1996	CHASSER EN BRETAGNE
H 01/01/1965	MOTS CROISES MAGAZINE	M 01/01/1998	DREAMZONE	T 01/01/1998	LE CHASSEUR DE BECASSE
T 01/01/1982	MOTS CROISES MUETS - Sport cérébral croisés muets	T 01/08/1999	GAME DREAM	T 01/12/1992	LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
T	MOTS CROISES VOYAGE	M 01/07/1997	GAME PLAY 64	T 01/06/1995	LE CHASSEUR DE SANGLIER
T 01/01/1987	LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME	M 09/10/1987	GEN 4 - PC CD-ROM	T 01/01/1980	CHASSEURS DE L'EST
T 01/06/1994	MOTS FLECHES DE CLAUDE ABITBOL	M 01/11/1999	GEN 4 CONSOLES	M 27/06/1988	CHIENS DE CHASSE
T 01/12/1987	MOTS FLECHES DE GUY BROUTY	M 01/11/1994	HOME PC	M 20/04/1976	CONNAISSANCE DE LA CHASSE
T 01/01/1901	MOTS MELES ENFANTS	M 01/03/1984	INFO PC	M 01/05/1998	DECLIC PECHE
T 01/01/1980	MOTS MELES GEANTS	M 17/09/1991	JOYPAD	T 01/01/1997	GRAND GIBIER
T 01/03/1988	MOTS MELES ILLUSTRÉS	M 30/11/1988	JOYSTICK	M 01/09/1998	LE JOURNAL DE LA NATURE EN FRANCE
T 20/06/1984	MOTS MELES SUPER	M 01/01/1998	L'ESSENTIEL DES ACHATS POUR CONSOLES	T 01/07/1992	LA MARCHÉ
T 01/10/1996	MOTS PLACES POCHE	T 01/01/1998	LOGICIELS PC	M 01/12/1995	LA MARCHÉ MAGAZINE
T 01/02/1988	MOTS SECRETS	M 01/10/1993	LOGIN	T 01/12/1999	LA MER ET LA PECHE
T 01/10/1991	MOUETTES - Mots croisés	M 01/12/1998	MACFUN	T 01/01/1974	LA MONTAGNE ET ALPINISME
T 01/04/1994	MUETS PLUS - Sport cérébral	M 01/01/1997	MICRO ACHAT	M	MONTAGNES MAGAZINE
T 15/01/1990	MULTI JEUX MAGAZINE	T 01/04/1997	MICRO ET MUSIQUE	M 01/01/1959	NOS CHASSES
T	MULTICASES	H 01/04/1998	MICRO HEBDO	M 01/04/1996	OCTOPUS - Le magazine des plongeurs confirmés
T 01/10/1979	MULTIMO - Mots placés	M 01/10/1996	MICRO PRATIQUE	T 01/03/1999	LA PECHE DE LA TRUITE
M 01/11/1998	NESTOR JEUX	T 01/11/1998	MICRO SELECTIONS	T 01/07/1997	LA PECHE DES CARNASSIERS
T 01/01/1997	NOMBRES FLECHES	M 01/01/1992	MICRO SIMULATEUR	M 01/07/1985	PECHE EN MER
T 18/05/1989	PARADE JEUX VACANCES	M 01/11/1996	NET	M 01/01/1939	PECHE ET POISSONS
T 07/02/1989	PELE MELE	M 01/01/1996	NETSURF	T 01/07/1997	LA PECHE ET SON ENVIRONNEMENT
T 01/01/1992	PELE MELE MEGA	M 01/01/1998	NINTENDO MAGAZINE	T 01/03/1997	PECHE MOUCHE
T 01/07/1999	PELE MELE SOLEIL	M 01/02/1999	L'OFFICIEL DU NET	M 01/04/1993	PECHE PRATIQUE
T 01/01/1997	LES PLACES DE SPORT CEREBRAL	T 01/08/1998	L'OFFICIEL DU SHAREWARE	T 01/03/1998	PECHES EN ADOUR PYRENEES
T 25/02/1999	PLACES PLUS	M	L'ORDINATEUR INDIVIDUEL	T 01/06/1995	PECHES SPORTIVES
T 01/01/1968	POCKET - Mots croisés classiques et muets	M 01/11/1996	PC ACHAT	M 29/11/1977	LE PECHEUR DE FRANCE
T 01/01/1968	PRESTIGE - Mots croisés pour tous	M 01/11/1994	PC FUN	T 01/03/1999	LE PESCADOU
T 01/06/1994	REVUE - Sport cérébral	M 01/06/1997	PC JEUX	M 01/01/1952	PLAISIRS DE LA CHASSE
M 01/01/1900	RUBIS - Sport cérébral mots masqués	M 01/06/1996	PC JUNIOR	T 27/04/1989	PLAISIRS DE LA PECHE
T 01/07/1988	SELECT - Mots croisés	M 01/06/1998	PC MAX	T 01/05/1997	PLONGEURS INTERNATIONAL
T 01/01/1976	SESAME - Mots croisés	M 01/03/1993	PC N°1	T 01/01/1902	LE SAINT HUBERT
T 01/01/1968	SPECIAL VACANCES - Mots croisés	T 01/07/1998	PC OUTILS	M 01/07/1936	LA SAUVAGINE
T 01/01/1988	SPHINX CASES POUR TOUS	T 01/09/1992	PC PLAYER	T 01/04/1999	TRUITE MAG
T 01/01/1988	SPHINX MELES	M 01/02/1996	PC SOLUCES	T 01/01/1992	LA VIE AU SOLEIL - Le nouveau naturaliste
T 01/01/1997	SPORT CEREBRAL 6 ETOILES	M 01/03/1995	PC TEAM	T 01/09/1993	VIVRE AVEC LES OISEAUX
T 01/01/1975	SPORT CEREBRAL GARANCE - Mots croisés	T 01/05/1998	PIRATES MAG	T 01/02/1992	VRAIE CHASSE MAGAZINE
T 01/01/1987	STARCASES	M 01/11/1998	PLA@NET 7	T 01/02/1992	VRAIE PECHE
T 01/05/1986	STARFLECHES	M 01/09/1990	PLAYER ONE		
M 01/01/1970	SUPER - Mots croisés	M 01/03/1996	PLAYMAG	dont Collections et Antiquités	
T 01/04/1988	TOP CASES	M 01/06/1998	PLAYPOWER	M 01/10/1981	ACTION GUNS
T 01/08/1989	TOUT CODES	M 01/12/1995	PLAYSTATION MAGAZINE	M 01/03/1987	ALADIN
T 18/12/1989	TOUT FLECHES	T 01/04/1999	POCKET MAGAZINE	M 01/09/1997	ANTIQUITES BROCANTE
T 28/11/1989	TOUT MELES	T 01/06/1996	PRESQU'OFFERT	T 01/01/1967	ARGUS DE LA MINIATURE
T 01/06/1999	TOUTEMO CODES	M 01/11/1997	LES PUCES INFORMATIQUES	M 01/03/1999	ARMES ET TIR
		M 01/06/1998	REPONSE PC	M 01/11/1996	ATOUT TIMBRES
dont Loisirs informatiques		M 01/09/1998	SOS JEUX	M 01/02/1967	CIBLES
T 01/06/1999	A VOS MAC	M 01/01/1998	SOS PLAY	M 01/01/1964	LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
T 01/10/1996	ARIANE	M 01/12/1983	SVM - Science et vie micro	T 15/04/1999	COTE ARTS
T 01/01/1999	BIBLE DES TIPS	M 01/03/1999	SVM ACHAT	T 01/11/1991	LA COTE EN POCHE - Télécartes
M 01/11/1994	CD CONSOLES	M 01/09/1988	SVM MAC	T 01/10/1999	DIXIEME PLANETE
M 01/10/1994	CD LOISIRS	M 01/09/1999	TEAM PALMTOPS	M 01/01/1887	L'ECHO DE LA TIMBROLOGIE
M 01/06/1995	CD ROM MAGAZINE	M 01/01/1998	TOTAL PLAY	M 22/02/1989	L'ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
T 01/01/1999	COMPETENCE MICRO EXPERIENCE	T 01/01/1997	LE VIRUS INFORMATIQUE	T 01/07/1996	EXCALIBUR
		M 01/05/1999	WEB MAGAZINE		
		M 01/10/1997	X 64 MAGAZINE		

dont Sport Ballon

M 01/03/1991 5 MAJEUR
 T 01/02/1998 ATTITUDE RUGBY
 H 01/01/1997 BASKET HEBDO
 M 01/10/1996 BASKET IN ACTION
 M 01/11/1998 BLEU BLANC FOOT
 H BUT - Quotidien du football
 M 01/10/1997 DROIT AU BUT
 M 01/12/1992 LE FOOT
 T 01/12/1999 FOOT CHAMPIONS
 M 01/05/1998 FOOT KIDS
 H FRANCE FOOTBALL MARDI
 H 01/01/1997 FRANCE FOOTBALL VENDREDI
 M 01/02/1998 GIGA FOOT
 M 01/04/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL
 M 01/09/1982 MAXI BASKET
 H 01/01/1947 MIDI OLYMPIQUE
 M 01/02/1998 LE MONDE DU RUGBY
 M 01/03/1991 MONDIAL BASKET
 M 01/02/1994 MVP BASKET
 M 14/01/1976 ONZE MONDIAL
 M 01/02/1998 PLANETE 15
 M 01/01/1992 PLANETE FOOT
 M 01/01/1997 RUGBY STAR

dont Equitation, Hippisme

M 01/12/1999 100% PRONOS
 M 01/11/1998 A CHEVAL
 H 01/01/1956 ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
 M 01/03/1998 ATOUT CHEVAL
 T 01/10/1998 ATTELAGES MAGAZINE
 M 01/07/1991 CHEVAL LOISIRS
 M CHEVAL MAGAZINE
 M 25/03/1990 CHEVAL PRATIQUE
 M 01/10/1991 CHEVAL STAR
 H 01/01/1916 LES COURSES - De Marseille et du Sud-Est
 M 01/04/1990 DERBY TIERCE INFOS
 H 01/01/1946 DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
 M 01/01/1936 L'EPERON
 T 01/04/1997 EQUI MAG
 T 01/04/1988 EQUUS
 H 01/04/1992 FRANCE TURF
 H 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
 H 01/06/1996 L'HEBDO DU TURFISTE
 M 01/01/1995 INFOS ENTRAINEMENT - Trot-Plat-Obstacle
 T 01/12/1996 MAXI TURF
 M 01/05/1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU TIERCE QUARTE QUINTE
 M 01/06/1995 PARIS COURSES HEBDO
 H 01/01/1965 PROVINCE COURSES
 M 01/03/1963 STATO TIERCE
 M 01/05/1999 TROT MAGAZINE
 M 01/01/1971 TURF MAGAZINE
 M 07/01/1998 LES TUYAUX DE MAC LEISTER
 H 01/01/1963 WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI VENDREDI
 H 01/01/1962 WEEK END TIERCE DIMANCHE
 T 01/03/1997 WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M 26/12/1985 APNEA MAGAZINE

M 01/01/1958 BATEAUX
 T 01/05/1993 BODYBOARD
 T 01/04/1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
 T 01/10/1992 HYDRO JETS MAGAZINE
 T 01/09/1989 MER ET BATEAUX
 T 01/12/1996 LE MONDE DU CATAMARAN
 M 01/12/1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE
 T 09/08/1985 MULTICOQUES MAG
 T 01/09/1999 NAUT'ARGUS
 M 01/06/1984 NEPTUNE YACHTING MOTEUR
 T 01/01/1990 OCEANS
 M 01/01/1980 PLANCHEMAG
 T 29/03/1994 PLONGEE MAGAZINE
 T 01/09/1997 PNEUMATIQUE MAGAZINE
 T 01/06/1994 SKI NAUTIQUE MAGAZINE - FFSN
 T 01/04/1999 SPINAIR
 T 01/03/1988 SUBAQUA
 M 01/02/1986 SURF SESSION
 T 01/10/1996 TOUTE LA NATATION
 M 01/10/1994 TRIP SURF
 M 01/12/1995 VOILE MAGAZINE
 M 01/05/1971 VOILES ET VOILIERS
 T 01/04/1996 WAKE BOARD MAGAZINE
 M 01/10/1979 WIND MAGAZINE
 T 01/05/1988 YACHTS

dont Sports divers et généralistes

M 01/03/1995 220 - Triathlon-Duathlon-Multisport
 T 01/03/1998 ARCHERS
 T 01/01/1996 ARTS MARTIAUX
 M 01/05/1996 ATHLE MAGAZINE
 T 01/03/1998 BMXICOS FREESTYLE
 T 01/01/1997 BMXUP MAGAZINE
 T 01/05/1998 CD SPORTS
 M 01/07/1999 CEINTURE NOIRE
 M 01/09/1996 CRAZY ROLLER
 M 01/01/1975 LE CYCLE
 M 01/03/1986 CYCLISME INTERNATIONAL
 M 01/12/1994 CYCLO PASSION
 M 01/06/1995 DROP ZONE
 T 01/04/1997 ENDURANCE
 H 01/09/1998 L'EQUIPE DIMANCHE
 T 01/01/1997 FREESTYLER MAGAZINE
 M 01/01/1914 GOLF EUROPEEN
 M GOLF MAGAZINE
 T 01/06/1997 GOLF SENIORS
 T 01/03/1994 GRIMPER
 T 01/12/1993 HOCKEY MAGAZINE
 M 01/01/1983 JOGGING INTERNATIONAL
 M 01/09/1974 KARATE BUSHIDO
 T 01/07/1999 KITESURF MAG
 T 01/12/1988 PARAPENTE MAG
 T 15/12/1986 PATINAGE MAGAZINE
 T 01/10/1997 RIDER
 M 03/01/1997 ROC'N WALL
 M 01/01/1996 ROLLERMAG
 T 01/10/1950 SKI FRANCAIS
 T 01/11/1995 SKIEUR MAGAZINE
 T 01/10/1993 SNOW SURF
 T 01/01/1998 SNOWBOARD
 M 01/12/1993 LE SPORT - L'autre journal du sport
 T 01/08/1991 SPORT 66
 T 01/06/1990 SPORT ET VIE
 T 01/01/1998 SUGAR

M 01/01/1978 TENNIS INFO
 M TENNIS MAGAZINE
 M 01/04/1997 TOP VELO
 M 01/11/1999 TRANSPIRE
 M 01/05/1985 TRIATHLETE
 M 01/06/1997 TRICKS
 M 01/11/1994 UPPERCUT
 T 01/11/1997 VELO LEGENDE
 M 01/01/1968 VELO MAGAZINE
 M 01/05/1997 VELO TOUT TERRAIN
 T 01/06/1993 VELO UN
 M 19/10/1989 VELO VERT
 M 01/06/1996 VELORAMA
 M 20/12/1989 VERTICAL ROC
 M 01/09/1997 VO2 ATHLETISME
 M 01/03/1989 VO2 MARATHON
 H 01/01/1946 LA VOIX DES SPORTS
 M 01/02/1976 VOL LIBRE MAGAZINE
 M 01/04/1986 VOL MOTEUR
 M 01/01/1990 VTT MAGAZINE
 Z 01/11/1996 WIND SURF NEIGE

Presse Radio, Télévision et Spectacles

dont Radio et Télévision

M 01/11/1987 SATELLITE TV MAGAZINE
 H 01/03/1960 TELE 7 JOURS
 H 01/01/1975 TELE JOURNAL
 M 01/01/1997 TELE K7
 H 13/09/1983 TELE K7 - Vidéo cinéma télé
 H 03/03/1986 TELE LOISIRS
 H 01/01/1955 TELE MAGAZINE
 H 01/01/1966 TELE POCHE
 M 09/11/1989 TELE SATELLITE
 H 06/10/1976 TELE STAR
 H 14/09/1982 TELE Z
 H 07/05/1990 TELECOM SATELLITE HEBDO
 H 22/01/1950 TELERAMA
 H 24/10/1990 TELERAMA CABLE SATELLITE
 H 01/10/1998 TELEZAPP - Réunion
 H 01/04/1984 VISU

dont Programmes et Spectacles

H LYON POCHE
 H 13/12/1973 NANTES POCHE
 H 01/01/1990 L'OFFICIEL DES LOISIRS
 H 26/09/1946 L'OFFICIEL DES SPECTACLES
 M 01/05/1994 PAM LOISIRS
 M 01/05/1991 PARIS NUIT
 H 01/10/1965 PARISCOPE
 T 01/10/1996 RAMDAM
 H 01/01/1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
 T 01/11/1990 SORTIR ICI ET AILLEURS
 M 01/01/1991 SPECTACLES A METZ
 M 01/05/1984 SPECTACLES A NANCY
 M 01/05/1997 SPECTACLES A STRASBOURG

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

Presse d'Actualité, Sensations et Presse masculine

M 01/07/1997 ARRIBA LATINO'S MAGAZINE
 M 01/10/1997 BO DOI
 T 01/01/1998 CRASH
 M 01/01/1984 L'ECHO DES SAVANES
 M 01/07/1992 ENTREVUE
 M 01/07/1999 FHM - For him magazine
 M FLUIDE GLACIAL
 H FRANCE DIMANCHE
 H 01/02/1993 GALA - Le magazine des gens célèbres
 T 01/01/1999 GIMMICK MAGAZINE
 M 01/01/1960 HARA KIRI
 T 01/09/1996 LE HERISSON
 H 13/06/1945 ICI PARIS
 M 13/04/1994 INFOS DU MONDE
 M 01/04/1998 M MAGAZINE
 T 01/05/1997 LE MAGAZINE DE L'OPTIMUM
 M 01/11/1988 MAX
 T 01/05/1999 MEN'S HEALTH
 T 01/03/1995 MONSIEUR
 M 01/10/1999 MUST BE MAD
 M NEWLOOK
 H 11/01/1982 LE NOUVEAU DETECTIVE
 M 01/01/1995 NOVA MAGAZINE
 T 01/11/1997 L'OEIL ELECTRIQUE
 H 15/09/1998 OH LA !
 T 01/06/1999 PARIS SUR LA TERRE
 M 01/06/1989 PLAYBOY
 H 01/05/1948 POINT DE VUE
 M 01/09/1997 POLYSTYRENE
 T 01/11/1999 PROSPECTIVEBOOK
 M 01/11/1996 QUO
 M 20/03/1990 REPONSE A TOUT
 M 01/11/1994 TECHNIKART
 M 01/06/1995 TETU
 T 01/11/1998 TRANSFERT
 M 01/01/1997 UPSTREET
 Z 01/12/1976 VOGUE HOMMES - International
 H 18/11/1987 VOICI
 Z 01/02/1997 WIRKIN
 T 01/07/1997 ZOO - Tous des bêtes !

dont Sciences occultes

T 01/06/1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
 T 01/01/1998 ANOMALIES
 M 01/01/1952 ASTRAL
 M 01/01/1948 ASTRES
 T 01/06/1997 ASTROLOGIE NATURELLE
 T 01/01/1998 ASTROSTAR
 T 01/10/1998 DOSSIER BRULANT
 M 01/05/1997 FACTEUR X
 T 01/02/1997 GENERATION TAO
 M HOROSCOPE
 M 01/07/1999 INAD CONSOMMATEURS - Information et Nature des Arts Divinatoires
 M 01/12/1975 LE MONDE DE L'INCONNU
 M 01/01/1991 MONDE DU GRAAL
 T 15/05/1988 NOUVELLES CLES
 M 01/06/1986 QUEL AVENIR
 T 01/09/1997 SAMSARA
 T 01/02/1999 SORCIERES ET SORTILEGES

T 01/11/1997 SPIRIT - Astro et bien être
 T 01/02/1997 TAO YIN
 M 01/01/1997 LA VERITE EST AILLEURS
 M 01/07/1997 VISIONS DU FUTUR
 T 01/01/1992 VOUS ET NUMEROLOGIA
 M 01/06/1983 VOUS ET VOTRE AVENIR
 T 01/10/1999 ZODIAC 2000

Presse Famille et Société

dont Famille

M 01/06/1973 DOSSIER FAMILIAL
 M 01/11/1996 DROIT DE LA FAMILLE
 M 01/09/1976 ENFANT MAGAZINE
 T 01/01/1947 FAMILLE ET EDUCATION
 M 01/06/1954 FAMILLE MAGAZINE
 T 01/01/1939 LE GUIDE FAMILIAL
 T 01/11/1996 INFOBEBES
 T 01/09/1997 INFOCRECHE MAGAZINE
 M 01/01/1969 PARENTS
 M 01/03/1999 REVUE JURIDIQUE PERSONNES ET FAMILLE
 M 01/10/1996 TOP FAMILLE
 T 01/01/1991 TRIBUNE SANTE

dont Société et Religions

M 01/01/1999 ACTUALITE DES RELIGIONS
 M 15/07/1999 BOUDDHISME ACTUALITES
 M 19/01/1989 BOUTON D'OR
 M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
 M 01/01/1967 ECHANGES
 H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
 T 01/05/1999 LA MEDINA
 T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
 T 01/12/1955 POINTS DE REPERE - Le magazine des catéchistes
 M 01/12/1986 PRIONS EN EGLISE
 T 01/02/1998 QUESTIONS ACTUELLES
 T SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

M 01/12/1998 1ER EMPLOI
 M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 M 01/03/1995 L'AGRANDE
 T 01/01/1999 ARGENT ET PATRIMOINE
 T 01/11/1998 ARRONDIR SES FINS DE MOIS
 M 01/02/1999 BEL AGE MAGAZINE
 T 01/07/1999 BULLETIN DU PATRIMOINE
 M 24/02/1981 CA M'INTERESSE
 T 01/09/1997 CARRIERE COMMERCIALE - Forum des offres d'emplois
 T 01/09/1997 CARRIERES PUBLIQUES
 M 01/01/1985 LE CHASSEUR FRANCAIS
 T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES
 T 01/01/1997 CV MAGAZINE
 T 01/09/1999 CVMAG - La clef de l'emploi
 T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
 T 01/06/1999 FONCTIO MAG
 M 01/10/1998 FRANCE OUTRE MER
 T 01/01/1995 HORS SERIE - 60 millions de consommateurs
 H INC HEBDO - Consommateurs actualité

T 01/01/1995 INITIATIVES CONTACT
 M 01/10/1998 J'ECONOMISE
 M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI - Languedoc-Roussillon
 T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI - Formation partenariat
 T 01/11/1984 MEDECINES NOUVELLES
 M 01/10/1998 MEDIACONSO
 T 01/04/1999 MOBILES ACHAT
 M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
 M 01/07/1968 NOTRE TEMPS MAGAZINE
 T 01/10/1987 LES NUMEROS PRATIQUES DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 T 01/03/1999 OBJECTIF VUE
 M 04/10/1949 LE PARTICULIER
 M 01/06/1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
 M LE PARTICULIER PRATIQUE
 M PLEINE VIE
 T 01/10/1998 PRATIQUE MAGAZINE
 M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
 M QUE CHOISIR - Toutes éditions
 M 01/01/1993 REBONDIR
 M 01/05/1996 TELEPHONIE MAGAZINE
 M 01/09/1997 TESTE POUR VOUS
 T 01/02/1975 THERAPEUTIQUES NATURELLES
 T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
 M 01/04/1982 VERMEIL
 M 01/01/1919 LA VOIX DU RETRAITE
 T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Presse Agricole

dont Tous secteurs

M 01/10/1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
 H 06/02/1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
 H L'ACTION AGRICOLE PICARDE
 M 01/01/1975 AFRIQUE AGRICULTURE
 H 01/10/1947 L'AGRI - Aude
 H 11/12/1989 AGRI ARDENNES
 H AGRI INFORMATIONS 79
 H 30/10/1950 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
 H 01/07/1919 L'AGRICULTEUR DE L'AINSE
 M 24/02/1989 L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
 H 01/01/1970 L'AGRICULTEUR NORMAND - Orne
 H 01/01/1928 L'AGRICULTEUR PROVENCAL
 H 01/06/1952 L'AGRICULTURE DROMOISE
 H AGRICULTURE HORIZON
 M 01/10/1985 AGRICULTURE MAGAZINE
 H 26/08/1944 L'AGRICULTURE SARTHOISE
 T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
 H 15/11/1944 L'AIN AGRICOLE
 H 01/01/1996 L'ALLIER AGRICOLE - Réussir
 H 01/01/1945 L'ANJOU AGRICOLE
 H 01/07/1945 L'AUREORE PAYSANNE
 H L'Auvergne Agricole
 H 01/01/1980 L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE

H 01/01/1885	L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE	H 12/06/1987	LE PERIGORD HEBDO - L'agriculteur de la Dordogne	M 01/12/1987	REVUE LAITIERE FRANCAISE
H 31/01/1969	L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE	M 01/01/1977	PERSPECTIVES AGRICOLES	M 01/09/1873	LE VIGNERON CHAMPENOIS
M	L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN	M 01/01/1884	LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE	T 01/03/1998	VIGNES ET TERROIRS - Languedoc-Roussillon
H 01/01/1965	LE BOURBONNAIS RURAL	M	PROPRIETE AGRICOLE	M 01/09/1976	VITI
M	LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES	M 01/01/1992	LA REUNION AGRICOLE	dont Pêche et Elevage	
H 01/01/1974	LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE	H 01/10/1944	REUSSIR - Le syndicat agricole	M 01/01/1922	L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
M	CULTIVAR	H	LE REVEIL LOZERE	M 01/06/1953	ABEILLES ET FLEURS
T 01/03/1998	CULTIVAR LES ENJEUX	H 10/01/1902	LA REVUE AGRICOLE DE L'AUBE	T 01/07/1985	AQUA REVUE
M 16/01/1904	DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE	M 01/01/1938	LE SILLON ALPIN	M 01/01/1907	BETAIL & VIANDE
M 01/01/1945	LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT	H 06/01/1966	LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES	T	BOVINS LIMOUSINS
M 01/06/1973	EN PAYS VAROIS	H 22/01/1937	LA TERRE	T 01/01/1992	LA CHEVRE
M 01/01/1948	ENSEMBLE MAGAZINE	H 01/01/1946	TERRE DAUPHINOISE	T 01/01/1954	COURSES ET ELEVAGE
M 01/10/1992	ENTRAID'EST	H 28/01/1948	LA TERRE DE CHEZ NOUS	T 01/01/1974	CUNICULTURE
M 01/01/1999	ENTRAID'NORD BASSIN PARISIEN	H 14/04/1970	TERRE DE TOURAINE	T 01/06/1984	L'ELEVEUR DE LAPINS
M 26/11/1981	ENTRAID'OC	H 01/01/1953	TERRES D'ARIEGE	M 01/01/1954	FILIERES AVICOLES
M 01/01/1976	ENTRAID'OUEST	H 12/01/1990	TERRES DE BOURGOGNE - Toutes éditions	M 01/01/1988	FRANCE ECO PECHE
H 01/01/1988	ESPACE OUEST - Toutes éditions	M 31/03/1987	TERROIR MAGAZINE	T 15/11/1971	LIMOUSIN ELEVAGE
H 01/04/1967	L'EST AGRICOLE ET VITICOLE	M 01/01/1948	LE TRAIT D'UNION PAYSAN	H 01/01/1946	LE MARIN
T 01/01/1997	ETATECH MAGAZINE	H 01/06/1929	L'UNION AGRICOLE	M 01/01/1986	L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
H	L'EURE AGRICOLE	H 01/10/1945	L'UNION AGRICOLE - Réussir	M 01/01/1950	PATRE
H 01/07/1945	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE	H 01/01/1985	L'UNION AGRICOLE ET RURALE	T 01/01/1918	LA PECHE MARITIME
H 01/01/1960	L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD	H	L'UNION PAYSANNE	M 01/01/1970	PORC MAGAZINE
M 01/01/1958	L'EXPLOITANT FAMILIAL	H	VAUCLUSE AGRICOLE	M 01/01/1995	REUSSIR AVICULTURE
H 06/06/1945	LA FRANCE AGRICOLE	H 01/01/1945	LA VENDEE AGRICOLE	M 01/01/1995	REUSSIR BOVINS / VIANDE
H 01/06/1945	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE	H 04/06/1971	LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE	M 01/01/1995	REUSSIR PORCS
H 01/01/1938	HAUTE PROVENCE INFO	H 15/02/1945	LA VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE DANS LES ALPES MARITIMES	T 01/01/1890	LA REVUE AVICOLE
H 05/04/1975	LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE	H 01/01/1965	LA VIE CHARENTAISE	M 01/04/1990	LA REVUE DE L'ELEVEUR LAITIER
H 01/03/1990	HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE - Toutes éditions	M 12/08/1971	LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE	T 01/01/1992	SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
T 01/01/1995	IMAGINE	H 01/01/1992	LA VIENNE RURALE	M 01/07/1997	TYPEX MAGAZINE
M 01/01/1952	L'INFORMATION AGRICOLE	M 15/01/1987	LA VOIX DE LA TERRE - Lot-et-Garonne	Presse du Bâtiment et des Travaux Publics	
H 27/09/1976	L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER	H 01/11/1944	LA VOLONTE PAYSANNE - Aveyron	T 01/01/1831	ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
H 01/02/1959	L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE	M 01/01/1946	LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS	T 01/01/1997	ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
H 01/01/1945	LES INFORMATIONS AGRICOLES	dont Productions spécialisées		T 01/01/1995	APPLITEC
M 01/01/1992	INTERVAL	T 01/01/1923	ANNALS OF FOREST SCIENCE	M 01/01/1953	LE BATIMENT ARTISANAL
M 01/01/1950	JEUNES AGRICULTEURS	M 01/01/1953	L'ARBORICULTURE FRUITIERE	T 01/01/1989	BATIMENT INFORMATION
H 08/02/1986	LE JURA AGRICOLE ET RURAL	M 01/01/1945	LE BETTERAVIER FRANCAIS	M	BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
H 12/01/1984	LOIRET AGRICOLE ET RURAL	H 01/01/1930	LE BOIS NATIONAL	M 01/03/1986	BTP MAGAZINE
M 01/01/1998	MAG VERT REUNION	T 01/01/1962	BULLETIN SEMENCES	M 01/02/1999	BTP REGIONS - Toutes éditions
M 01/07/1984	MAGASIN AGRICOLE	T 01/03/1993	CULTURE LEGUMIERE	T 01/01/1994	BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME
H 17/08/1945	LA MARNE AGRICOLE	T 01/01/1987	FORET ENTREPRISE	M 01/01/1975	CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M 01/12/1995	MATERIEL AGRICOLE	T 01/03/1958	LA FORET PRIVEE	M 01/01/1981	LA CENTRALE DU MATERIEL
H 06/01/1946	LA MOSELLE AGRICOLE	M 01/12/1945	FORETS DE FRANCE	M 01/01/1947	CFP - CHAUD FROID PLOMBERIE
T 15/12/1944	NORD EST ELEVAGES	M 01/01/1945	FRANCE TABAC	M 01/01/1962	CHANTIERS DE FRANCE
M 01/01/1947	NOTRE TERROIR	M 01/04/1983	FRUITS ET LEGUMES - Produire-gérer-commercialiser	M 01/01/1910	CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
M 01/06/1997	NOTRE TERROIR - Des Alpes de Haute Provence	M 01/11/1991	GRANDES CULTURES INFOS	M 01/01/1999	CHARPENTE METALLERIE SERRURERIE
H	L'OISE AGRICOLE	M 01/04/1995	HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE	M	CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR
H 23/06/1945	PAYSAN BRETON - Toutes éditions	H 01/01/1963	LIEN HORTICOLE	H 01/06/1906	LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
H	LE PAYSAN D'Auvergne	M	LE PAYS DE COGNAC	M 01/09/1997	CLIM PRATIQUE
H 05/08/1945	LE PAYSAN DU HAUT RHIN	M	PHM - Revue horticole	T 01/01/1963	CONSTRUCTION METALLIQUE
H 01/01/1946	PAYSAN DU MIDI - Toutes éditions	M	PHYTOMA - La défense des végétaux	M 01/01/1998	CONSTRUCTION URBANISME
M 01/06/1925	LE PAYSAN FRANCAIS	M 01/01/1973	PLM - Production Laitière Magazine	T 01/06/1995	L'ECHO DE LA BAIE
H 01/11/1946	LE PAYSAN LORRAIN	T 01/07/1938	LA POMME DE TERRE FRANCAISE	T 01/01/1973	L'ENTREPRENEUR - Equipements techniques
H 01/01/1945	LE PAYSAN MORBIHANNAIS	T 01/10/1998	REFERENCES MAIS	T 01/01/1973	L'ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
M 19/03/1945	LE PAYSAN NANTAIS	M 01/01/1989	REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES		
M 01/01/1945	LE PAYSAN SAVOYARD	M 01/01/1984	REUSSIR LAIT ELEVAGE		
H 01/06/1951	LE PAYSAN TARNAIS	M 01/01/1995	REUSSIR VIGNE		
H 01/01/1946	LE PAYSAN VOSGIEN	T 01/02/1994	REVUE DES OENOLOGUES		
H 01/01/1946	PAYSANS DE LA LOIRE				

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T	01/01/1973	L'ENTREPRENEUR - Second oeuvre-finitions
T	01/12/1991	FDC - Fondations Démolitions Carrières
M	13/04/1988	FORUM TP - BTP infos plus
M	01/01/1952	GENIE URBAIN - Aménagement et territoire
T	01/09/1996	GUIDE BONHOMME
M	01/01/1949	L'INSTALLATEUR - Le magazine des plombiers-Chauffagistes et couvreurs
T	01/09/1995	INTERIEUR SYSTEMES
T	01/10/1990	IRRIGAZETTE - The european irrigation magazine
M	15/11/1924	JOURNAL DES ELECTRICIENS
H	01/01/1900	LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T	15/02/1990	LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
M	01/04/1998	MAD L'OUTIL FROID
M	01/04/1950	LE MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
T	01/11/1973	METROPOLIS
H	01/01/1903	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
M	01/06/1989	MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
M	01/04/1985	NEGOCE
M		PAYSAGE ACTUALITES
T	01/04/1993	REPONSES BAIN
M	01/07/1990	RESEAUX
M	01/01/1926	REVUE GENERALE DES ROUTES
M	01/01/1947	REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR
T	01/07/1967	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
M	01/02/1991	ROUTE ACTUALITE
M	03/09/1990	SITES COMMERCIAUX
T		STORES ET FERMETURES
M	01/01/1973	TECHNIQUES NOUVELLES - Revue technique de la menuiserie...
T	01/01/1993	TERRASSEMENTS
H	13/04/1961	TPBM SEMAINE PROVENCE
M	21/06/1928	TRAVAUX - Fédération Nationale des travaux publics
T	01/01/1932	URBANISME
M	01/06/1945	LA VIE DES METIERS - Toutes éditions

Presse du Commerce

M	01/04/1989	ANIMAL DISTRIBUTION
T	01/04/1985	ANIMALERIE MAGAZINE
M	01/06/1996	ANTIQUE INTERNATIONAL
M	01/10/1965	L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
M	01/01/1989	BG - La revue des boulangers et des pâtisseries
M	01/05/1994	BIEN VU
T	01/06/1996	BIJOUX MONTRES ET VOUS
M	01/01/1951	LA BOUCHERIE FRANCAISE
M	01/01/1904	LA BOULANGERIE FRANCAISE
M	01/01/1952	BOUTIQUES INTERNATIONAL
M	01/05/1993	BRICOMAG
M		CAPS INFOS - Commerces Alimentaires Proximité Services
M	01/01/1979	CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
M	01/01/1946	CHAUSSER MAGAZINE
T	01/01/1922	CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE

M	01/10/1997	COMMERCE MAGAZINE
M	01/11/1983	CONFORT MENAGER
M	01/01/1988	CONFORTIQUE
M	01/09/1990	COSMETICA
M	01/09/1986	COSMETIQUE NEWS
M	01/04/1995	CREAPRO
M	01/07/1989	LE CREMIER FROMAGER
T	01/11/1999	DIRECT - Actualités de la vente directe
T	01/09/1989	L'ECHO DE LA CREMERIE
M	01/01/1953	ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
M	01/06/1996	EPICERIE DPH
T	01/09/1973	EURO PV - Ptv promotion publicitaire
H	01/10/1990	FAIRE SAVOIR FAIRE
H	01/09/1989	FLD - Fruits Légumes Distribution
M	01/01/1967	FLEURS DE FRANCE
T	10/02/1982	FRANCHISE MAGAZINE
T	01/01/1971	INFORMATIONS FLEURISTES
M	01/01/1971	INFORM'OPTIQUE
M	01/07/1961	L'INTER FORAIN
T	01/01/1998	ITINERAIRE DES ARTS - Midi-Pyrénées
M	02/05/1989	JARDINERIES VEGETAL
T	01/06/1987	LE JOURNAL DE LA NET ECONOMIE
M	01/04/1998	LE JOURNAL DU COMMERCE
M		LE JOURNAL DU PATISSIER CONFISEUR GLACIER
M	01/02/1992	LA LETTRE D'ORION
M	01/09/1988	LINEAIRE AUTO
M	01/10/1986	LINEAIRES
M	01/01/1983	LE LOSANGE
H	01/10/1958	LSA - Libre-Service Actualités
M	01/10/1977	LE MARCHAND FORAIN
M	01/01/1994	MARKET - Toutes éditions
M	01/12/1995	MASSBUSINESS - High tech et micro
M	01/09/1992	MIEUX GERER
M	01/05/1996	LE MONDE DE LA DA
M	01/01/1996	MULTIMEDIA A LA UNE
M	01/04/1976	LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
M	01/01/1996	L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE
M	01/03/1982	L'OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
M	15/01/1975	L'OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
M	01/11/1999	OPTIQUE MAG
M		PAPETERIE ET FOURNITURES MAGAZINE
M	01/01/1936	LE PAPETIER DE FRANCE
T	01/03/1994	LE PAPETIER GRANDES SURFACES
T		LE PATISSIER MODERNE
T	01/09/1991	PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION
M	01/01/1965	PHOT'ARGUS
H		POINTS DE VENTE
M	01/10/1991	PROFESSION FLEURISTE
M	01/02/1988	PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
M	01/01/1946	LA QUINCAILLERIE MODERNE
M	01/06/1993	RAYON BOISSONS
T	01/03/1995	REFERENCES BRICO JARDIN
T	01/01/1993	LA REVUE DES MARQUES
M	01/01/1925	REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
T		SOLS MURS PLAFONDS
M	26/08/1985	SPORT ECO
M	01/11/1988	SPORT PREMIERE MAGAZINE
M	01/01/1995	SUFFRAGES
M	01/01/1961	TABLE ET CADEAU
M	01/10/1993	LA TOUQUE MAGAZINE
M		TOUTE L'ALIMENTATION

T	01/05/1996	UNITE DE VENTE CONSOMMATEURS
T	01/07/1997	VENTE - Blanc et Pem
M	01/06/1997	VENTE - Numérique & multimédia
M	01/01/1976	VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse Médicale

M	01/02/1985	ABSTRACT CARDIO
M	01/02/1985	ABSTRACT DERMATO
M	01/04/1985	ABSTRACT GASTRO
M	01/10/1985	ABSTRACT GYNECO
M	01/04/1995	ABSTRACT OPHTHALMO
M	01/02/1986	ABSTRACT PEDIATRIE
M	01/10/1985	ABSTRACT PSYCHIATRIE
M	01/04/1985	ABSTRACT RHUMATO
T	01/01/1977	ACIP MAGAZINE
H	01/01/1946	L'ACTION VETERINAIRE
M	01/01/1965	ACTUALITES BIOLOGIQUES
T	01/01/1976	ACTUALITES D'ANGEIOLOGIE
M	01/09/1984	LES ACTUALITES EN ANGIOLOGIE
T	01/01/1991	ACTUALITES EN DIETETIQUE
M	01/10/1987	LES ACTUALITES EN GASTROENTEROLOGIE
M	01/01/1989	LES ACTUALITES EN HYPERTENSION
M	01/12/1984	LES ACTUALITES EN PSYCHIATRIE
M	01/05/1993	ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE
T	01/01/1947	ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES
M	01/01/1961	ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
T	01/02/1993	ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
M	01/01/1992	ACTUALITES VASCULAIRES INTERNATIONALES
M	01/01/1998	AER - Asthme Allergie Environnement Respiratoire
M	01/03/1986	L'AIDE SOIGNANTE
T	01/01/1999	AKOS
T	01/09/1989	ALCOOLOGIE ET ADDICTOLOGIE
T	01/02/1999	ALTERNATIVES - Prothèse et implants
T	01/10/1998	ALZHEIMER
T	25/10/1989	AMERICAN JOURNAL OF ORTHODONTICS AND DENTOFACIAL ORTHOPEDICS - Edition française
M	01/04/1989	ANESTHESIE REANIMATION PRATIQUE
T	01/11/1994	ANGEIOLOGIE
M	01/01/1959	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGEIOLOGIE
M	01/01/1743	ANNALES DE CHIRURGIE
T	01/01/1956	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ESTHETIQUE
M	01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE
T	01/01/1975	ANNALES DE GASTROENTEROLOGIE ET D'HEPATOLOGIE
T		ANNALES DE GENETIQUE
T	01/01/1974	ANNALES DE KINESITHERAPIE
T	01/01/1969	ANNALES DE MEDECINE INTERNE
T		ANNALES DE PATHOLOGIE
M	01/01/1954	ANNALES DE PEDIATRIE
T	01/09/1986	ANNALES DE PSYCHIATRIE
T	01/01/1957	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
T	01/01/1939	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
T	01/01/1975	ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE
T	01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION	T 01/09/1991	EJD - European Journam of Dermatology	M 01/01/1995	GENESIS - Gynécologie obstétrique endocrinologie
T 01/01/1979	ANNALES MEDICALES DE NANCY ET DE LORRAINE	T 01/01/1929	EMC - Anesthésie-Réanimation	T 01/06/1997	GERIATRIES
M 01/01/1943	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES	T 01/01/1997	EMC - Appareil locomoteur	M 01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
T 01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES	T 01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéiologie	M 16/07/1960	GESTIONS HOSPITALIERES
T 01/01/1901	L'ANNEE PSYCHOLOGIQUE	T 01/01/1929	EMC - Dermatologie	M 01/01/1979	GYN OBS
T 01/03/1999	ANTIBIOTIQUES	T 01/01/1929	EMC - Endocrinologie Nutrition	M 01/03/1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE
T	ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES	T 01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie	M 30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
M 01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE	T 01/01/1929	EMC - Gynécologie	M 01/09/1973	GYNECOLOGIE OBSTRETIQUE FERTILITE
M 01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEaux - Pratique	T 01/01/1929	EMC - Hématologie	T 01/01/1989	HEMATOLOGY AND CELL THERAPY
T 01/01/1938	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES	T 01/01/1929	EMC - Hépatologie	T 01/01/1994	HEPATO GASTRO
T 13/02/1990	ART ET TECHNIQUE DENTAIREs	T 01/01/1929	EMC - Kinésithérapie Médecine physique Réadaptation	T 01/06/1998	HERNIA
M 01/12/1993	AUDIO INFOS	T 01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses	M 01/10/1997	HMH - Hygiène en Milieu Hospitalier
M 01/01/1956	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY	T 01/01/1929	EMC - Néphrologie-Urologie	T 01/01/1912	L'HOMEOPATHIE EUROPEENNE
T 01/04/1974	BULLETIN DES GTV - Groupements techniques vétérinaires	T 01/01/1929	EMC - Neurologie	M 01/05/1989	HORIZON - Le magazine du monde hospitalier public et privé
M 01/07/1984	BULLETIN D'ESTHETIQUE DERMATOLOGIQUE ET DE COSMETOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Obstétrique	M	HOSPITALISATION NOUVELLE
M 01/01/1966	BULLETIN DU CANCER	T 01/01/1929	EMC - Odontologie	T 01/01/1999	HYGIE
T 01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Ophthalmologie	T 01/01/1997	HYGIENES
T 01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE	T 01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie	T 28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
T	CAHIERS DE KINESITHERAPIE	T 01/01/1929	EMC - Pédiatrie	M	IMPACT INTERNAT - Edition ouvrages
T 01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE	T 01/01/1929	EMC - Pneumologie	H 01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO
T 01/06/1987	CAHIERS DE L'AUDITION	T 01/01/1929	EMC - Psychiatrie	M 01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN
T 01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE	T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic III	T 01/05/1995	IMPLANT
T 01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE	T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic I-II	T 01/10/1996	INDEX KINESITHERAPIE
T 01/01/1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE	T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic IV	T 01/11/1994	INDEX TRAUMATOLOGIE DU SPORT
M 01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V	M 01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
T 01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE	T 01/01/1929	EMC - Stomatologie	M 15/01/1986	L'INFIRMIERE MAGAZINE
T 01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif	T 01/01/1994	INFO RESPIRATION
T 01/05/1992	CANCEROLOGIE AUJOURD'HUI	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie	T 01/01/1998	INFOCRECHE PRO
M 01/10/1989	CARDINALE	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales thorax	H 01/06/1938	L'INFORMATION DENTAIRE
H 01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie	M 01/01/1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE
M 01/11/1991	CARDIOSCOPIES	T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Vasculaires	T 01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES ET COSMETOLOGIQUES
T 01/01/1943	CHIRURGIE	T 01/01/1929	EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle	T 01/01/1982	INTER BLOC
T 01/01/1982	CHIRURGIE DE LA MAIN	T 01/01/1929	EMC - Urgences	T	JFORL - Journal Français d'Oto-Rhino-Laryngologie
T 20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE	T 01/01/1920	L'ENCEPHALE	T 01/01/1908	JOURNAL DE CHIRURGIE
M 01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES	T 01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE	T 01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO-VASCULAIRE
M 01/02/1989	CLINIC	T 01/11/1998	ENDO CONTACT	T 01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T 01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE - Edition permanente	T 01/01/1998	ENFANCE ET PSY	T 01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON
Z 01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Médecine	M 26/03/1991	L'ENTREPRISE MEDICALE	T 01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE
H 01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL	T 01/01/1998	EPILEPSIE	T 01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL
T 01/01/1995	COSMETOLOGIE	T 01/09/1989	EPILEPSIES	T 01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
T 01/03/1999	LE COURRIER DE L'ARCOL	T 01/03/1999	EPILEPTIC DISORDERS	T 01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE
T 01/12/1998	LE COURRIER DES ADDICTIONS	M 01/03/1998	L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE	T 01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE
M 01/02/1991	DECISION SANTE	M 01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO-VASCULAIRES	M 01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE
H	LA DEPECHE VETERINAIRE	M 01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY	T 01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
M 01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE	T 01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY	T 01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
T 01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION	T 01/01/1929	L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE	T 01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
T 01/01/1975	DIABETES AND METABOLISM	T 01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE	T 01/01/1980	JOURNAL D'ECHOGRAPHIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS - JEMU
M 01/10/1995	DIABETOLOGIE	T	FEUILLETS DE RADIOLOGIE	T 01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
M 01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE	H 01/06/1998	FMC HEBDO	T 01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
T 01/01/1997	DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER	T 01/01/1981	FMT FICHER MAGAZINE TECHNIQUE	T 01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
Z 01/01/1993	DROIT PHARMACEUTIQUE	M 01/01/1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE		
		M 01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE		
		H 01/11/1975	LE GENERALISTE		
		M 01/06/1993	LE GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE		
		T 01/10/1994	GENERATIONS		

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T 01/09/1999	LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE L'ENFANCE	M 01/03/1994	L'OFFICINAL	T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
M 01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES	T 01/01/1992	ONCOLOGIE	T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
T 01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES - JEUR	M 20/12/1986	OPA PRATIQUE	T	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
Z 01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	T 01/06/1997	ORGANISATION SANTE CANCEROLOGIE	T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
M 01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE	M 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	T 01/01/1977	LA REVUE DES SAMU
T 01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY	T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	T 01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
T 01/01/1946	JOURNAL OF PHYSIOLOGY - Paris	T 01/03/1988	OXYMAG	T 01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE
T 01/01/1996	JPC - Journal des plaies et cicatrisations	H 01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	M 01/01/1995	LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE
H 01/03/1962	KINE ACTUALITE	T 01/01/1996	PARASITE	M 17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN
T 01/03/1990	KINE PLUS	T 01/01/1995	PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE	H	LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
T 01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN	M	PATHOLOGIE BIOLOGIE	M 01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME
M 01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	T 01/01/1970	LE PEDIATRE	T 01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
T 01/02/1998	LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE	M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	T 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
M 24/10/1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY	T 01/01/1906	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE ET D'OBSTETRIQUE
M 13/11/1984	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	T 01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES	M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE
T 05/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE	M 01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	Z 01/01/1995	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
M 01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE	M 01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE	T 01/01/1960	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE
T 01/06/1995	LA LETTRE DU GEOP	M 01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL	T	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
M 01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE	M 01/03/1994	PHARMACIES CONTEMPORAINES	T	REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
T 01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE	M 01/02/1989	PHARMAVET OFFICINE	T 01/05/1996	REVUE INTERNATIONALE DE PARODONTIE ET DENTISTERIE RESTAURATRICE
M 01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE	T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE	M 01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
T 01/10/1998	LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE	M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE	M 01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE
M 01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE	M 01/01/1949	PORPHYRE	M 01/11/1964	RFPD ACTUALITE
T 01/06/1998	LA LETTRE DU SENOLOGUE	T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION	M	RHUMATOLOGIE
T 01/01/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE	M 30/05/1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
M 01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES	T 01/01/1983	PRATIQUE MEDICALE ET CHIRURGICALE DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE	T 01/02/1989	LE RHUMATOLOGUE
T 01/01/1997	LA MAIN	H 01/01/1893	LA PRESSE MEDICALE	T 01/10/1985	SANTE GESTION
T 28/07/1989	MEDECINE DE CATASTROPHE	M 30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME	M 01/10/1995	SANTE MENTALE
T	MEDECINE DE L'HOMME	M 01/11/1998	PROFESSIONS SANTE INFIRMIERE	T 01/01/1945	SAUVEGARDE DE L'ENFANCE
T 21/08/1992	MEDECINE DES ARTS	Z 01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT	T 01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
T 01/01/1925	MEDECINE DU SPORT	T	PSYCHOLOGIE FRANCAISE	T 01/06/1991	LE SEIN
T	MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES	M 01/03/1997	PYREXIE	M 01/01/1924	SEMAINE DES HOPITAUX
T 01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	Q 03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN	H	LA SEMAINE VETERINAIRE
T 01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	H 08/01/1985	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN	T 01/06/1991	SEXOLOGIES
M	MEDECINE ET ENFANCE - Adolescence	T 01/01/1989	RACHIS	T 01/03/1996	SMS - Le spécialiste de médecine du sport
M 01/01/1970	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	M 31/12/1989	RBM - Revue Européenne de technologie biomédicale	T 01/03/1996	SOINS - Gérontologie
T	MEDECINE ET NUTRITION	M 01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES	M 01/01/1950	SOINS - La revue de référence infirmière
T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	T 01/01/1990	REALITES CLINIQUES	T 01/01/1992	SOINS - Pédiatrie-Puériculture
T 01/01/1998	MEDECINE THERAPEUTIQUE PEDIATRIE	M 01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T 01/01/1981	SOINS - Psychiatrie
T 01/01/1996	MEDECINS DU SPORT	M 01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES	T 01/01/1992	SOINS CADRES
T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES NUTRITION	M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES	Z 01/07/1999	SOUFFLE
M 13/09/1994	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	M 31/10/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE	T 01/01/1996	SPIRALE
T 01/01/1995	MICROBES	T 01/06/1991	REANIMATION URGENCES	M 01/04/1988	SPORT MED'
M 01/01/1999	MICROBES AND INFECTION	T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T 01/01/1984	STIMUCOEUR - Stimulography
H 01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES	M 01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES	M 01/05/1989	STV - Sang Thrombose Vaisseaux
M 01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	T 01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES	T 01/12/1997	SUD MEDECINE
T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	M 01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES	M 01/01/1984	SYNAPSE
M 01/01/1995	MT - Médecine thérapeutique	M 30/03/1989	RESEARCH IN MICROBIOLOGY	M 01/05/1991	SYNOVIALE - Journal de rhumatologie
T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	T 01/12/1998	RESEAUX ASTHME	H 29/09/1976	SYNTHESE MEDICALE
M 01/07/1998	NEUROLOGIES	M 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE	M 01/01/1945	TECHNIQUES HOSPITALIERES
T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	M	LA REVUE DE GERIATRIE	M 01/10/1986	TECHNOLOGIE DENTAIRE
T 01/06/1985	NEURO-PSY	M 01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE		
T 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	T	REVUE DE MEDECINE DE TOURS ET DU CENTRE OUEST		
M 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES	M 01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE		
T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME	M 07/11/1875	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE		
M 01/01/1993	OBJECTIF PEAU				
M 01/03/1992	OBJECTIF SOINS				
T 01/09/1998	L'OBSERVATOIRE DE LA DOULEUR				

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T 01/01/1990 THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
M 01/01/1995 THERAPEUTIQUES
T 01/01/1946 THERAPIE
T 01/01/1999 THS - La revue
T 01/01/1990 TLM - Toute la formation médicale continue
T 01/01/1992 TOP BIO COMMUNICATION
M TOUT PREVOIR
T 01/01/1958 TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M 01/01/1980 LE TREBUCHET
M 01/02/1993 TRIBUNE DENTAIRE
M 01/09/1997 UNIVERS SANTE - Infirmière
T 01/04/1998 VET MAG
T 01/01/1972 VETERINARY RESEARCH
T 01/01/1997 VIROLOGIE
M 01/01/1990 VISIONS INTERNATIONALES
M 01/06/1994 VISITE ACTUELLE
T 01/06/1999 WEB MED

Presse des Biens d'Équipements

T 01/01/1999 AIR & SPACE EUROPE
H 01/03/1963 AIR ET COSMOS
T 01/01/1920 APAVE
T 01/09/1996 COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
M 01/01/1963 CONTROLE INDUSTRIEL
H 01/01/1957 LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
T 01/01/1970 LE DECOLLETAGE
T 01/01/1935 L'ELECTRICITE AUTOMOBILE
M 17/10/1990 ELECTRONIQUE
H 01/12/1965 ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
T ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
T 01/01/1987 EQUIPEMENTS - Pour véhicules automobiles
M 01/01/1961 FLUIDES
M 01/01/1926 INDUSTRIES MECANIQUES
T INDUSTRIES NAUTIQUES
T 01/01/1970 L'INFORMATION DU VEHICULE - Vehicule news
M 01/01/1916 INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979 INSTRUMENTATION SYSTEMES
M 01/01/1937 J3E
T 01/01/1999 J'AUTOMATISE
M 01/09/1996 LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
H 01/01/1979 JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T 01/01/1928 LUX - La revue de l'éclairage
M 01/09/1971 MACHINES PRODUCTION
T 01/01/1918 MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M 01/03/1984 MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
M 01/01/1936 MESURES
M 01/11/1979 MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T 01/01/1934 LE PNEUMATIQUE
M 01/01/1996 PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
M 01/07/1995 REE - Revue de l'électricité et de l'électronique
T 09/09/1950 REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE L'ISOLATION
M 01/01/1908 REVUE GENERALE DU FROID
T 01/01/1908 LA TECHNIQUE MODERNE
M 01/10/1995 TRAMETAL

Presse Financière et Boursière

Q 01/01/1911 L'AGEFI
T 01/10/1969 ANALYSE FINANCIERE
T 01/11/1988 BANQUE ET DROIT
T 01/01/1981 BANQUE ET INFORMATIQUE
T 01/06/1992 BANQUE ET MARCHES - La revue des marchés
M 01/01/1926 BANQUE MAGAZINE
M 01/09/1984 BANQUE STRATEGIE
T 01/01/1992 BULLETIN JOLY BOURSE
M 01/01/1919 LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
Z 01/09/1982 FINANCE
M 01/12/1991 GESTION DE FORTUNE
M 30/09/1987 MANAGEMENT ET FINANCE
H 04/07/1988 OPTION FINANCE
M 01/01/1998 LE REPERTOIRE DES OPCVM
T 01/01/1986 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET FINANCIER
T LA REVUE DU FINANCIER
T 01/09/1986 TECHNOLOGIES BANCAIRES MAGAZINE
M 01/11/1992 LA VIE DES AGENCES

Presse de l'Agro-alimentaire

H 01/01/1964 AGIA ALIMENTATION
M 01/02/1999 AGIA LE MENSUEL
H 01/01/1947 AGRA PRESSE HEBDO
M 01/10/1990 AGRO DISTRIBUTION
T 01/01/1992 AGRO MAGAZINE
M 01/01/1981 AGRONOMIE
T 01/07/1995 AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
M 01/01/1914 BOISSONS DE FRANCE
T 23/11/1975 BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION
T CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M 01/01/1948 CHR REFERENCES - Le glacier français
H 01/01/1936 LA DEPECHE - Le petit meunier
T 01/10/1989 DU SOL A LA TABLE
M 01/01/1982 ECONOMIE ET BOISSONS
M 01/04/1975 EUROTELEX
M 01/01/1993 FILIERE GOURMANDE
T 01/01/1945 FRUITS
M 01/01/1983 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T 01/01/1980 INDUSTRIES DES CEREALES
T 01/01/1921 LE LAIT
M 01/01/1999 LAMY DEHOVE
T 01/01/1970 LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
M 01/03/1986 LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
Q 01/01/1871 LES MARCHES - Le quotidien de l'agro alimentaire
M 01/10/1993 LE MONDE DU SURGELE
M 01/01/1985 NEGOCE AGRICULTURE
T 01/01/1999 OLEAGINEUX CORPS GRAS LIPIDES
M OPTION QUALITE
M 02/03/1989 PROCESS
T 01/01/1991 PRODUITS DE LA MER
M 01/05/1999 REFERENCE APPRO
M LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE

M 01/01/1880 LA REVUE VINICOLE
M 01/01/1950 RIA - La revue de l'industrie agroalimentaire
T 01/01/1992 RUNGIS ACTUALITES
T 01/01/1974 SEMENCES ET PROGRES
Z 01/01/1860 SUCRERIE FRANCAISE
H 01/01/1983 TRIBUNE VERTE
M 01/02/1990 LA VIGNE
T 01/06/1999 WORLD WINE REPORT

Presse des Biens Intermédiaires

M 01/01/1973 L'ACTUALITE CHIMIQUE - Enseignement-industrie-recherche
M 01/01/1973 ANALYSIS
T 01/01/1914 ANNALES DE CHIMIE - Science des matériaux
M 01/01/1923 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 01/01/1939 CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
M 09/03/1989 CERAMAGAZINE
H 01/01/1983 CHIMIE ACTUALITES
M 01/01/1982 CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1905 CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 01/01/1970 CIRCUITS CULTURE
M 01/01/1946 FONDERIE - Fondateur d'aujourd'hui
T 01/11/1994 FONDERIE SOUS PRESSION
M 01/01/1932 GALVANO ORGANO
M 01/01/1947 L'INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 20/02/1963 INFO CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1945 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
M 01/01/1912 MATERIAUX ET TECHNIQUES
M 01/09/1994 METAL INDUSTRIES
Z METAUX DEFORMATION
M 01/01/1918 MINES ET CARRIERES
T 01/01/1996 MOULAGE EN FONDERIE
M 01/01/1989 LA PAPETERIE
M 01/04/1933 PIERRE ACTUAL
M 01/01/1948 PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
M 01/12/1965 PLASTIQUES FLASH
T 01/01/1946 REVUE ATIP
M 01/01/1904 LA REVUE DE METALLURGIE
M 01/01/1952 LA REVUE DU PAPIER CARTON
T 01/01/1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
T 01/03/1954 SOUDER
T 01/01/1981 SPECTRA BIOLOGIE
M 01/01/1962 SURFACES
M 01/04/1987 TOLERIE
M 01/01/1963 TRAITEMENT THERMIQUE
T 01/01/1976 VERRE ACTUALITES

Location et Crédit-Bail Immobilier

M 01/01/1944 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
M 01/01/1970 ADMINISTRER - Droit immobilier
M 01/02/1949 ANNALES DES LOYERS
T 01/02/1996 BPIM - Bulletin Pratique Immobilier Francis Lefebvre
M 01/01/1970 BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE - Plus-values et enregistrement
T 01/01/1984 ESPACE RURAL

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

T 01/01/1991	LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION	T 01/01/1975	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail	M 01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. - Social agricole
M 25/10/1925	L'INFORMATION IMMOBILIERE	T 01/01/1994	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal	T 01/03/1965	DIRECTION ET GESTION
M 01/01/1960	INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE	M 01/10/1999	LES CAHIERS DU DRH	T 01/01/1991	DIRIGEANT
M 01/03/1994	LAMY DROIT IMMOBILIER	M 20/09/1988	LES CAHIERS SOCIAUX DU BARREAU DE PARIS	M 01/03/1999	DIRIGEANTS INFO CONSEILS
M 01/01/1949	LOYERS ET COPROPRIETE	M 01/01/1980	CCE INTERNATIONAL	T 01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes
T	REVUE DE DROIT IMMOBILIER	T 01/04/1989	CEC MAGAZINE	T 01/01/1979	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement
M 01/01/1873	REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS	M 01/04/1998	CENTRES D'APPELS	T 01/01/1990	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Fiscal
M 01/01/1918	REVUE DES LOYERS	M 01/09/1992	CLASSE EXPORT MAGAZINE	T 01/01/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Immobilier et plus values
H 01/01/1997	LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition notariale et immobilière	T 15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE - Code de la mutualité	T 01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Social
Presse des Services Marchands					
dont Gestion d'entreprise					
T 01/03/1996	1ER CERCLE - Le magazine des décideurs	T 01/06/1996	CODE DES MARCHES PUBLICS	M	DROIT DES SOCIETES
T 15/03/1948	ACCIDENTS DU TRAVAIL - Questions écrites et jurisprudence	T 01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS - Edition permanente	T 01/01/1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
T 01/01/1995	ACTES PRATIQUES ET INGENIERIE SOCIETAIRE	T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT - Edition permanente	M 01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS
M 01/05/1982	ACTION COMMERCIALE	T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT - Edition permanente	M 01/01/1938	DROIT SOCIAL
M 01/01/1977	ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE	T 01/01/1993	CODE GENERAL DES IMPOTS - Edition permanente	M 01/01/1984	ENTREPRENDRE - Les clés de l'économie
M 01/01/1927	L'ACTUALITE FIDUCIAIRE - Revue mensuelle	M 01/10/1996	CODE PERMANENT AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES	M 01/05/1953	L'ENTREPRISE
T 08/01/1959	ACTUALITES DOCIS	M	CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME	T 01/04/1998	L'ENTREPRISE EN SOLO
H 01/01/1957	ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES - ASH	M	LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES	H 17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES
M 01/01/1945	AJDA ACTUALITE JURIDIQUE - Droit administratif	T 01/10/1996	CODE RURAL - Edition permanente	M 01/11/1991	EUROPE
M 15/11/1980	ALTERNATIVES ECONOMIQUES	M 01/10/1999	COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE	M 29/03/1990	L'EVENEMENTIEL
M 01/06/1985	ARCHIMAG	M 01/09/1992	CONSEILS D'EXPERTS	M 01/04/1998	EVENEMENTS D'ENTREPRISE
M 01/12/1994	ARSEG INFO - L'officiel des services généraux	M 01/04/1993	CONSULTING	T 01/01/1976	L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
M 01/01/1990	ASSISTANTES MAGAZINE	M 01/01/1992	CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION	T 01/05/1990	FAITS DE SOCIETES
T 15/03/1948	ASSURANCES SOCIALES - Questions écrites et jurisprudence	T 01/03/1999	CONVENTIONS ET MANAGEMENT EUROPEENS	H 01/01/1980	FEUILLET RAPIDE - Fiscal Social-Francis Lefebvre
M 01/11/1994	L'AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE	H 01/10/1995	DALLOZ AFFAIRES	M 01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL - Francis Lefebvre
T 01/01/1968	BAREME SOCIAL PERIODIQUE	T 01/01/1998	DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS	M 01/04/1994	FLOTTES AUTOMOBILES
T 01/01/1997	BDEI - Bulletin du Droit de l'Environnement Industriel	M 01/05/1994	DECISION ACHATS - Entreprises & Collectivités	M 01/05/1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE
M 01/01/1950	BRDA - Bulletin rapide de droit des affaires	M 01/03/1997	DECISION AUTO	T 01/01/1978	GUIDE DE LA PROTECTION SOCIALE
M 01/12/1978	BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER - Francis Lefebvre	M	DEFIS - Le 1er magazine pratique de l'entreprise	T 01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
T 01/01/1987	BULLETIN DE GESTION FISCALE DES ENTREPRISES	M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale	T 01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL
T 01/11/1995	BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS	M	DICTIONNAIRE PERM. - Construction et Urbanisme	M 01/01/1997	GUIDE PERMANENT PAIE
T 01/01/1993	BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES - Francis Lefebvre	M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives	T 01/06/1999	GUIDE PRATIQUE DE LA TVA - Edition permanente
M 01/04/1940	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT	M 01/02/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises	T 01/06/1999	GUIDE PRATIQUE DU DROIT SOCIAL DANS L'ENTREPRISE
T 01/04/1995	BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL - Francis Lefebvre	M	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires	M 01/01/1927	L'INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
M 01/01/1935	BULLETIN FISCAL - Francis Lefebvre	M 01/06/1989	DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires	M 01/10/1958	INDUSTRIES ET TECHNIQUES
M 01/01/1998	BULLETIN JOLY SOCIETES - Actualité du droit des sociétés	M	DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole	T 01/04/1995	INFO BURO MAG
M	BULLETIN SOCIAL - Francis Lefebvre	M 01/01/1982	DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers	T 01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE
T 01/01/1983	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de contentieux administratif	M	DICTIONNAIRE PERM. - Fiscal	T 01/10/1995	INFOS CE
T 01/01/1972	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit commercial	M	DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière	T 01/11/1998	INTER ENTREPRISES - Antilles-Guyanne
T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire	M 01/06/1999	DICTIONNAIRE PERM. - Recouvrement de créances et procédures d'exécution	M 01/06/1954	INTERETS PRIVES
		M	DICTIONNAIRE PERM. - Social	T 01/10/1999	INTERNET ET ENTREPRISE
				T 01/03/1991	JOURNAL DES PROFESSIONNELS - Toutes éditions
				T 01/01/1874	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL
				M 01/02/1992	JURIS - Le journal des associations
				T 01/01/1999	JURISPRUDENCE SOCIALE
				M 01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS
				M 01/09/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE
				M 19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL - Fonds de commerce-Baux commerciaux
				M 01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
				M 01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE - Concurrence-Distribution-Consommation
				M 01/03/1997	LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
				T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT L'EAU
				H 20/05/1988	LAMY FISCAL
				M 01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 01/05/1999	LAMY PRUD'HOMMES	M 01/01/1998	REVUE LAMY - Droit des affaires	H 19/09/1927	L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
M 01/03/1989	LAMY SOCIAL	M 01/06/1990	RF CONSEIL	T 01/01/1990	L'ART PLEIN CADRE
M 01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES	M 01/12/1992	RF PAYE	M 01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE
M 01/01/1973	LEGI SOCIAL	H 04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY - Droit gestion rémunération	M 01/06/1991	AUTO BUSINESS - Distribution
T 01/04/1993	LEGICOM	T 01/01/1971	SOCIAL BATIMENT - Edition permanente	T	AUTO EXPERTISE - Carrosserie
Q 01/01/1964	LIAISONS SOCIALES - Quotidien	T 01/01/1999	SOCIAL METALLURGIE	M 28/07/1988	AUTO INFOS
M 01/04/1999	LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	M 25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE	T 01/09/1995	AUTO RECYCLAGE
M 01/01/1944	MAITRISER	T 01/06/1996	SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT	M 01/01/1929	AUTO VOLT
H 01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERANEENS	M 01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD - Centre de prévision de l'expansion	M 01/10/1986	L'AUTOMATIQUE
M 01/02/1995	MARKETING MAGAZINE	M 01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES	M	AUTOREVUE
H	LE MOCI - Moniteur du commerce international	M 01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE	T 01/03/1968	BATIMENT ENTRETIEN
T 01/03/1999	MON ENTREPRISE	T 01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION	M 01/01/1994	BLANCHISSERIE
H 01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE	H 07/10/1983	TSA HEBDO - TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES	M 01/12/1977	BRA - Boisson Restauration Actualités
T 15/03/1955	NON SALARIES - Questions et jurisprudence	M 01/01/1948	UNION SOCIALE	H 01/05/1987	BROADCAST
T 01/01/1999	LE NOUVEL ENTREPRENEUR	H 01/01/1945	L'USINE NOUVELLE	M 01/01/1945	LE CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN
M	LES NOUVELLES FISCALES	T 17/06/1992	VALEURS VERTES	T 01/01/1970	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit civil
M 01/04/1998	OBJECTIFS RHONE ALPES	M 01/02/1997	VEILLE	T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de procédure civile
M 01/11/1996	PME AFFAIRES	M	LA VOLONTE	M 01/01/1945	CARROSSERIE
T 15/06/1978	PMI FRANCE	T 01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES	H 01/10/1986	CB NEWS
M 01/01/1985	PRATIC EXPORT			M 29/04/1950	CHD - L'INDUSTRIE HOTELIERE
Z 01/01/1969	LA PRATIQUE DES SOCIETES			M 01/11/1986	LE CHEF
M 01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE			T 01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE - Edition permanente
T 15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES			T 01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE - Edition permanente
M 01/01/1997	PROCEDURES			M 01/01/1911	LA COIFFURE DE PARIS
M 02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES			T 04/04/1952	COIFFURE ET STYLES
M 01/01/1998	PROVENCE MEDITERRANEE ECONOMIE			T 01/10/1985	COIFFURES MODES BEAUTE
M 01/05/1988	QUALITIQUE			M 30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS
M 01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE			M 01/05/1998	COMPUTER ARTS
Q	LE QUOTIDIEN JURIDIQUE			M 01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE
T 01/01/1996	R ET T - REPRENDRE TRANSMETTRE			M 01/09/1994	LE CUISINIER
H 01/01/1824	LE RECUEIL DALLOZ			T 01/10/1995	CYNO MAG
T 01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST - Sécurité sociale			M 01/12/1989	D'ARCHITECTURES
T 01/03/1988	REPRENEUR			T 01/01/1996	DECIDEURS DES MAISONS DU TROISIEME AGE
M 01/06/1991	RESSOURCES - Mensuel des ressources humaines			M 01/06/1998	DECISIONS
T	REVUE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE			T 01/11/1997	DESTINATION CE
H 01/01/1948	REVUE DE DROIT FISCAL			M 01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers
M 01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL			M 01/11/1997	DICTIONNAIRE PERM. - Droit du sport
M 01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES - Francis Lefebvre			M 01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail
M 01/01/1832	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE - Francis Lefebvre			M 01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE
M 01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE - Francis Lefebvre			M 01/01/1908	DROIT ET PRATIMOINE
T 01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE			M 01/11/1989	DROIT PENAL
T	REVUE D'ECONOMIE POLITIQUE			H 01/01/1990	L'ECHO TOURISTIQUE
T 01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES			H 01/01/1972	L'ECLAIREUR DES COIFFEURS - Hebdo
T 01/01/1883	REVUE DES SOCIETES			H 01/01/1994	ECRAN TOTAL
H 01/10/1998	REVUE DO			T 01/09/1999	ELECTRONIQUE AUTO
M 01/10/1985	REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE			M 01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE
M	REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE			T 01/01/1990	ENCADREMENT DECORATION
T 01/01/1991	REVUE DU MARCHÉ UNIQUE EUROPEEN			T 01/05/1984	ENTREPRISES FORMATION
M 01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE			M 01/01/1980	ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE
H 01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE FEUILLET HEBDO			M 01/01/1990	ESPACES
T	REVUE FRANCAISE DU MARKETING			M 01/06/1997	L'ESSENTIEL DE LA COIFFURE
				T 01/02/1993	ESTETICA FRANCE
				M 01/01/1973	L'ESTHETIQUE - La revue Française de l'esthétique
				M 01/06/1994	ETAPES GRAPHIQUES
				T 01/04/1993	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING

dont Informatique

H 01/05/1966	01 INFORMATIQUE
M 01/03/1994	01 RESEAUX
M 01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE
T 01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE
M 01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
M 01/10/1997	COMPUTER RESELLER NEWS
M 10/12/1990	CREATION NUMERIQUE
M 01/09/1998	DATA COMMUNICATIONS
T 31/01/1996	DATABASES JOURNAL
H 01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX
H 01/03/1983	DISTRIBUTUTIQUE
T 01/03/1993	EDI MAGAZINE
T 01/01/1990	HARVEST
M 01/01/1970	L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
H 01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE
M 01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
T 01/09/1999	LANGAGES ET SYSTEMES
M 01/10/1995	LOGICIELS ET SYSTEMES
H	LE MONDE INFORMATIQUE
M 01/06/1998	NET PRO
M 01/01/1993	NEWS MAGAZINE
T 01/05/1992	PAO PREPRESSE MAGAZINE
M 15/10/1992	PC DIRECT
M 01/02/1992	PC EXPERT
M 01/01/1994	PC PROFESSIONNEL
T 01/03/1985	SILEX
M 01/04/1991	UNIVERS MAC WORLD
M 01/03/1997	WINDOWS 2000 MAGAZINE
M 01/04/1993	WINDOWS NEWS

dont Autres Services marchands

M 01/11/1995	L'AGENT AUTOMOBILE
T 01/04/1996	AIR PLUS
T 01/01/1980	ALARMES PROTECTION SECURITE
T 01/03/1998	ARCHI DESIGN
T 01/01/1930	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
T 01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M	L'EXPERT AUTOMOBILE	T	01/01/1952	LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE	T	01/03/1999	VERTITUDE MAGAZINE	
T	01/03/1988	EXPERTS	T	01/03/1995	PREVENTIQUE SECURITE	T	01/03/1998	VITRINE
M	01/01/1983	L'EXPRESSION D'ENTREPRISE	M	01/02/1994	PRO GAMES MULTIMEDIA	M	01/02/1988	VOYAGES ET STRATEGIE
M	01/10/1958	FACE AU RISQUE	T	01/05/1984	PROFESSION PHOTOGRAPHE	Presse des Services Non marchands		
H	01/09/1944	LE FILM FRANCAIS	T	01/01/1946	PUBLI 10 - Journal de la publicité			
T	01/12/1990	FORMES ET STRUCTURES	T	01/07/1998	QUALITE REFERENCES			
M	01/06/1989	FUNERAIRE MAGAZINE	H	25/09/1990	LE QUOTIDIEN DU TOURISME			
M	01/01/1904	LA GAZETTE HOTELIERE	T	01/01/1997	RECHANGE AUTOMOBILE			
T	01/01/1997	GOLF ET GESTION	H	01/01/1990	RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE			
T	01/12/1987	GRANDES CUISINES	M	01/01/1981	REPertoire DU NOTARIAT DEFRENOIS			
T	01/12/1995	GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL - Edition permanente	M	01/01/1999	REPertoire DU NOTARIAT DEFRENOIS - Supplément rapide			
M	01/10/1996	HOME STUDIO MAGAZINE	T	01/07/1998	RESEAUX DU DROIT			
T	01/10/1998	HOTEL ET TECHNIQUES	T	01/03/1996	RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT			
T	01/01/1977	L'HOTELIER DE PLEIN AIR	T	01/01/1949	LA REVUE - Hôtels-Restaurants-Collectivités	T	01/05/1996	L'ACTUALITE JURIDIQUE - Fonctions publiques
H	01/01/1923	L'HOTELLERIE	T	01/01/1902	REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE	Z	01/01/1989	ACTUEL MARX
M	01/01/1994	HTR TENDANCES & MARKETING	T		REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL	T	01/09/1997	AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY
T	01/07/1999	IMAGE ET BUSINESS	T	01/01/1970	REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE	T	01/01/1942	ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1982	INFOVRAC	M	01/03/1996	LA REVUE DES COMPTOIRS	T	01/01/1893	ANNALES DE GEOGRAPHIE
T	01/03/1996	INSTANTANES TECHNIQUES - Revue trimestrielle des techniques de l'ingénieur	M	01/01/1948	REVUE DES HUISSIERS DE JUSTICE	T	22/09/1992	LES ANNALES DE LA VOIRIE
M	01/01/1961	INTER AUTO ECOLES	T	01/03/1993	LA REVUE DU TOILETTEUR	T	01/01/1984	ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
M	01/10/1977	L'INTER AUTOMATIQUE	T	01/01/1998	REVUE GENERALE DES PROCEDURES	T	01/01/1966	ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
T	01/07/1985	INTRAMUROS	Z	01/01/1929	REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL	M		ANNALES DE L'IHP - Physique théorique
T	01/04/1996	JUSTICES	T	01/01/1969	REVUE MOTO TECHNIQUE	T	01/01/1990	ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
M	01/01/1992	LE LABM JURIDIQUE	M	01/01/1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE	T	01/01/1906	ANNALES DE PALEONTOLOGIE
T	01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT - Les déchets	T	01/01/1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE	T	01/01/1914	ANNALES DE PHYSIQUE
M	01/01/1997	LAMY HYGIENE ET SECURITE	T	01/01/1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL	T	01/01/1952	ANNALES DE ZOOTECHNIE
M	01/12/1978	LEGIPRESSE	T	01/03/1979	REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE	T	01/01/1924	ANNALES DES SCIENCES NATURELLES
M	01/01/1980	LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER	T	01/01/1902	REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT CIVIL	T	01/01/1864	ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE
T	01/10/1987	LIQUIDES MAGAZINE	T		REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT EUROPEEN	Z	01/01/1979	L'ANNEE BALZACIENNE
M	01/01/1952	LOGISTIQUES MAGAZINE	T	01/09/1999	SALLES PROPRES	T	01/01/1985	L'ANNEE BIOLOGIQUE
M		MAINTENANCE ET ENTREPRISE	T	01/05/1996	LA SCENE	Z	01/01/1997	L'ANNEE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE L'EDUCATION
T	01/04/1998	MAITRES D'HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE	T	01/07/1994	SECURIMAG	Z	01/01/1983	L'ANNEE EPIGRAPHIQUE
T	01/10/1998	MANUTENTION ET SYSTEMES	T	01/01/1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE	Z	01/01/1901	L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
M	01/02/1995	MARKETING DIRECT	T	01/07/1997	SECURITE INCENDIE	T	01/01/1890	L'ANTHROPOLOGIE
M	01/05/1997	LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE	H	01/01/1926	LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition générale	T	01/01/1970	APIDOLOGIE
M		MONITEUR ARCHITECTURE	T	01/01/1967	SERVICE 2000 MAGAZINE	T	01/01/1988	AQUATIC LIVING RESOURCES
T	01/06/1990	MUSIC ET BUSINESS	M	01/10/1998	SONO MUSIQUE	M	01/09/1998	ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
H	01/09/1997	MUSIQUE INFO HEBDO	M		SONOVISION	T	01/01/1997	L'ATELIER DES IMAGES
T	01/10/1997	N & P1 - Nuisibles et Parasites Information	T	06/07/1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES	Z	01/01/1995	L'AVENTURE HUMAINE
M	01/01/1972	NEO RESTAURATION MAGAZINE	H	01/01/1971	STRATEGIES	M	01/01/1914	BIOCHIMIE
T	01/02/1994	NIVEAU NEIGE	M	01/04/1998	STUDIO MULTIMEDIA	M	01/01/1962	BIOLOGY OF THE CELL - Biologie cellulaire
M		NOTARIAT 2000	T	01/10/1996	SURF BUSINESS	M	01/09/1963	BTJ
T	01/11/1990	LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE	T	01/01/1999	SYNOPSIS	T	01/01/1870	BULLETIN DES SCIENCES MATHEMATIQUES
M	01/01/1952	LES NOUVELLES ESTHETIQUES	T	01/01/1961	TARIF MEDIA	M	01/10/1982	LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
M	01/01/1896	L'OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO	M	01/11/1996	LE TECHNICIEN DES DIBOM	T	01/01/1987	LES CAHIERS DE L'ACTUALITE
M	01/05/1998	L'OFFICIEL DU TAXI	M	01/01/1954	LE TECHNICIEN FILM ET VIDEO	Z	01/01/1946	CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
M	01/11/1995	ONLY FOR DJ'S	T		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR - Toutes éditions	M	01/04/1995	LES CAHIERS JURIDIQUES DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
M	01/10/1972	L'OT - L'officiel des terrains de camping	T	01/01/1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE	M	07/07/1989	LA CLASSE
M	01/03/1999	PARPAINGS	M	01/06/1988	THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	M	26/08/1991	LA CLASSE MATERNELLE
T	01/06/1993	PASSION COIFFURE	T	01/01/1994	TIMECODE MAGAZINE	T	01/07/1995	CODE ELECTORAL - Edition permanente
M	07/09/1989	PATISSERIE BOULANGERIE VIE PRATIQUE	H	01/01/1979	TOUR HEBDO	T	01/01/1984	CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
T	01/01/1990	PERFORMANCES HUMAINES ET TECHNIQUES	M	01/10/1998	TOURISME ET DROIT	M	01/11/1999	COLLECTIVITES TERRITORIALES INTERCOMMUNALITE
M	01/10/1997	PERFORMANCES TOURISME	M	01/01/1971	TOUTES LES NOUVELLES - Le mensuel des CHRd indépendants	M	01/06/1959	COMMUNES - DEPARTEMENTS ET REGIONS DE FRANCE
M	05/04/1911	LE PHOTOGRAPHE	M	01/11/1994	LA TRIBUNE DES AUTO-ECOLES	Z	01/06/1962	COMMUNICATIONS - Ecole des hautes études en sciences sociales
T	01/08/1988	PIXEL	M	01/01/1998	LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE	M	13/12/1990	LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
T	01/01/1959	POLLUTION ATMOSPHERIQUE	M	01/07/1997	UNIVERS DES VOYAGES			
M	01/01/1994	PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE						

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 01/12/1992	CRAS - Sciences de la terre et des planètes-Série II	M 01/09/1958	LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES PROFESSEURS DES ECOLES	T 01/01/1976	REVUE FRANCAISE D'ETUDES AMERICAINES
T 01/01/1900	CRAS - Série I mathématique	M 01/01/1857	JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX	Z 01/01/1994	REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
M 01/01/1990	CRAS - Série II B Mécanique	T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT INSTALLATIONS CLASSEES	T 01/01/1976	REVUE HISTORIQUE
M 01/01/1998	CRAS - Série II C chimie	T 01/01/1966	LANGAGES	T	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
M 01/01/1900	CRAS - Série III Sciences de la vie	T 01/01/1969	LANGUE FRANCAISE	T 01/01/1987	REVUE INTERNATIONALE DE SYSTEMIQUE
T 01/01/1984	CRYPTOGAMIE - Algologie	M 01/01/1900	LETRE DU CADRE TERRITORIAL	T 01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
T 01/01/1980	CRYPTOGAMIE - Bryologie	T 01/01/1990	LA LETTRE DU GRAPE	T 01/01/1960	REVUE TIERS MONDE
T 01/01/1979	CRYPTOGAMIE - Mycologie	Z 01/01/1965	LA LINGUISTIQUE	M	RFL REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
M 08/11/1991	DECISION ENVIRONNEMENT	T	LITTERATURE	T 01/09/1998	RGCT - Revue Générale des Collectivités Territoriales
Z 01/01/1983	DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITE FONCIERE	T 01/01/1994	MAPPEMONDE	M 01/01/1997	SECRETAIRE TERRITORIALE
M 15/03/1994	DICTIONNAIRE PERM. - Bioéthique et biotechnologies	T 01/09/1997	LE MEDIATEUR	T 01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
M 01/09/1933	LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE	M 01/08/1992	MITI	T	SOLID STATE SCIENCE
M	DROIT ADMINISTRATIF	M 01/12/1974	LE MONDE DE L'EDUCATION	T 01/09/1978	SPEAKEASY
M 01/03/1990	DROIT DE L'ENVIRONNEMENT	T 01/01/1993	NATURES SCIENCES SOCIETES	T 01/04/1990	SPECTRA ANALYSE
T 01/01/1996	DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX	M 01/09/1946	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE	T 01/01/1989	SPECTRUM - The advanced level english news magazine
Z 01/06/1985	DROITS - Revue Française de théorie juridique	T 01/01/1986	OCEANOLOGICA ACTA	M 01/08/1998	SPORTS ET TERRITOIRES
T 01/01/1982	EASY SPEAKEASY	M 13/01/1989	OPTION BIO	T 01/09/1998	STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL
T 01/08/1983	EASY STREET	T 01/09/1998	PLASMAS & IONS	T 01/09/1983	TAKE IT EASY
M 01/09/1903	L'EDUCATION ENFANTINE	M 01/09/1998	POLITIQUE ET COMMUNICATION	T 01/01/1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
T 01/01/1901	EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1ER DEGRE - EPS 1	T 01/01/1977	POUVOIRS	M 01/09/1998	TENDANCES - Le news financier territorial
M 01/01/1975	L'ELU D'AUJOURD'HUI	M	PPB - Plant Physiology and Biochemistry	M 01/10/1996	TERRE A TERRES
T 01/01/1994	ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES	M 01/02/1999	PRATIQUES ECONOMIQUES	T 01/01/1966	THEORETICAL INFORMATICS AND APPLICATIONS
T 01/01/1948	ENFANCE	M 01/09/1998	PRATIQUES TERRITORIALES	T 01/01/1933	LE TRAVAIL HUMAIN - Physiologie-Psychologie-Ergonomie
T 01/01/1965	ENTROPIE	Z 01/01/1959	PUBLICATIONS MATHEMATIQUES	T 01/07/1997	LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVE
M 01/01/1845	L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE	T	RAIRO MODELISATION MATHEMATIQUE ET ANALYSE NUMERIQUE	M 01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
T 01/01/1972	L'ESPACE GEOGRAPHIQUE	T	RAIRO OPERATIONS RESEARCH	M 14/02/1984	LA VIE DEPARTEMENTALE ET REGIONALE
T 01/01/1901	ETHNOLOGIE FRANCAISE	T 01/01/1921	RECUEIL DES DECISIONS DU CONSEIL D'ETAT	M 01/12/1997	VIE UNIVERSITAIRE
T 01/01/1926	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES	M 01/09/1996	REFERENCES	H	LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS
T 15/03/1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids	M	REPertoire ADMINISTRATIF		
T 01/01/1981	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A/Solids	T 01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES		
T 01/01/1964	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY	M 01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire administratif		
T 01/12/1996	FAITS COMMUNICATION PUBLIQUE	M 01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire fiscal		
M 01/03/1998	FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE	M	REPertoire FISCAL - Le répertoire des maires		
M 01/01/1998	LES FICHES TECHNIQUES	T 01/01/1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPMENT		
T 15/08/1980	FREEWAY	T 01/01/1947	LA REVUE ADMINISTRATIVE		
T 01/11/1987	FUNDAMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY	Z 01/01/1844	REVUE ARCHEOLOGIQUE		
H 01/01/1933	LA GAZETTE - Des comunes des départements des régions	Z 01/01/1904	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE		
T 01/09/1990	GENESES - Sciences sociales et histoire	T 01/01/1880	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS		
T 08/06/1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION	T 01/01/1988	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE		
T 01/01/1990	GEODINAMICA ACTA	T 01/04/1993	REVUE D'ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT		
T 01/01/1950	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS	M 01/01/1949	REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES		
T 01/09/1996	GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE	M 01/01/1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS		
T 01/01/1996	HEXAGONE ENVIRONNEMENT	T	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES		
T 15/08/1980	HORIZON - Low intermediate english L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE	T 01/01/1947	REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES		
M 01/04/1978	LE JO DU MAIRE	T 01/01/1901	REVUE D'HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE		
M 01/01/1908	JOURNAL DE CHIMIE PHYSIQUE ET DE PHYSICO CHIMIE BIOLOGIQUE	M 01/01/1924	LA REVUE DU TRESOR		
M 01/12/1995	LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE	T 01/07/1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT		
M 01/09/1999	LE JOURNAL DE L'ANIMATION	T 01/01/1985	REVUE FRANCAISE DE DROIT ADMINISTRATIF		
M 01/01/1836	JOURNAL DE MATHEMATIQUES PURES ET APPLIQUEES	T 01/01/1990	REVUE FRANCAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL		
T 01/10/1998	LE JOURNAL DES ASSOCIATIONS - Le magazine des responsables associatifs	T 09/01/1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE		
M 01/01/1827	JOURNAL DES COMMUNES				

Production et Distribution d'énergie

M 01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
M 01/01/1977	L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
T 01/12/1996	GPL ACTUALITES
T 09/06/1985	LA HOUILLE BLANCHE
T 01/03/1998	HYDRO ENERGIE
M 01/06/1988	HYDROPLUS
T 01/01/1946	OIL & GAS SCIENCE AND TECHNOLOGY
T	PETROLE ET TECHNIQUES
T	PETROLE INFORMATIONS
M 01/01/1949	REVUE DE L'ENERGIE
T 01/01/1975	REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'Assurance

H 01/01/1877	L'ARGUS - Journal international des assurances
T 01/01/1993	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
T 01/10/1999	CODE DES ASSURANCES
M 01/11/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des assurances
M 01/01/1929	LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

M 01/11/1994 LAMY ASSURANCES
 M 01/10/1988 RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES
 M 01/02/1923 LA REVUE DU COURTAGE
 T 01/05/1996 REVUE GENERALE DU DROIT DES ASSURANCES
 T 06/07/1990 RISQUES
 M 16/12/1946 LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Presse des Transports et des Télécommunications

dont Télécommunications

M 01/11/1995 ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
 T 01/01/1988 DROIT DE L'INFORMATIQUE ET DES TELECOMS
 M 27/09/1989 INTERNET PROFESSIONNEL
 M 01/06/1988 LE JOURNAL DU TELEPHONE
 T 01/08/1987 RADIOCOM TELECOM MAG
 M 01/11/1986 RESEAUX ET TELECOMS
 H 01/05/1996 STRATEGIES TELECOMS ET MULTIMEDIA

dont Transports

Q 01/09/1946 L'ANTENNE
 H 01/01/1895 BULLETIN DES TRANSPORTS - Et de la logistique
 M 10/11/1976 BUS ET CAR MAGAZINE
 M 01/10/1992 LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER
 M 15/02/1973 DUNKERQUE EXPANSION
 M 01/01/1980 FRANCE ROUTES
 T 01/02/1999 HOMME ET BUS
 M 01/12/1997 HOMME ET CAMION
 M 01/01/1980 IMGT - Informations Mensuelles du Guide du Transporteur
 H 01/01/1919 JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE ET DU TRANSPORT MULTIMODAL
 T 01/01/1989 LAMY TRANSPORT TOME 1
 T 01/01/1973 LAMY TRANSPORT TOME 2
 T 07/02/1989 LAMY TRANSPORT TOME 3
 H L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
 T 01/02/1988 LE RAIL
 M 01/01/1922 REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
 M 01/01/1878 REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
 M 15/05/1934 LES ROUTIERS
 T 01/01/1971 RTS - Recherche-Transports-Sécurité
 T 01/12/1998 TRANSPORT ET BUSINESS
 M 01/03/1999 TRANSPORT ET TECHNOLOGIES
 T 01/01/1998 TRANSPORT SERVICE
 T 01/01/1956 TRANSPORTS
 M 01/10/1976 TRANSPORTS ACTUALITES
 H 15/10/1997 LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS - Edition professionnelle

Presse des Biens de Consommation

T 01/01/1890 ART ET METIERS DU LIVRE
 T 01/01/1971 ASSEMBLAGES
 M 01/01/1940 LE BIJOUTIER
 M 01/07/1992 BLOC NOTES PUBLISHING
 T 15/04/1989 C + ACCESSOIRES

M 01/01/1944 CARACTERE
 M 01/12/1959 LA CERAMIQUE MODERNE
 T CREATIONS LINGERIE
 H 01/01/1908 LE CUIR
 T 01/01/1989 CUISIGN
 M 01/02/1997 CULTURE PRESSE
 M 01/06/1985 DA INFOS
 T 01/02/1987 DESSOUS MODE INTERNATIONAL
 T 01/01/1998 DIGIPRINT MAGAZINE
 T 01/09/1993 DROIT DE LA PRESSE
 M 01/02/1999 L'ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE
 T 01/02/1990 FILIERE MAILLE
 T 01/09/1984 FLEXO EUROPE
 M 01/01/1947 FRANCE GRAPHIQUE
 M 14/04/1901 LA FRANCE HORLOGERE
 M HEBDO CUIR
 M IDC MODE CUIR
 M 01/01/1883 L'INDUSTRIE TEXTILE
 H 22/01/1964 JOURNAL DU TEXTILE
 T 01/10/1995 LABEL ETIQUETTES INFO
 M 01/09/1979 LIVRES DE FRANCE
 H 04/09/1979 LIVRES HEBDO
 T 01/02/1990 MAILLE ET TECHNIQUE
 T 01/01/1957 MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE
 H 01/01/1909 MODE CUIR
 M 01/09/1997 MODELES
 M 01/01/1960 MODES ET TECHNIQUES
 T L'OFFICIEL DES METIERS DE LA CORDONNERIE
 M 01/01/1954 OFFRIR INTERNATIONAL
 T 01/01/1958 PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
 T 01/09/1998 PRESSE EDITION
 T 01/03/1986 PROFORM
 M 01/01/1996 REPRODUIRE ET IMPRESSION
 M 01/01/1912 REVUE DE L'AMEUBLEMENT
 M 01/01/1946 REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
 M 01/01/1927 REVUE DU JOUET
 M 01/01/1996 SPORTSWEAR
 M 01/12/1946 TRANSACTION
 T 01/04/1991 TUT - Textiles à Usages Techniques
 M 15/09/1977 UNION PRESSE
 H 01/06/1995 UNIVERS BLANC HEBDO

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

H LE 03 ANNONCES MONTLUCON
 H 01/01/1903 LE 03 ANNONCES MOULINS
 H LE 03 ANNONCES VICHY
 H LE 04 EDITION MANOSQUE
 H 01/01/1982 LE 05 GAP
 H LE 05 GAP - Le p'tit Périgourdin
 H LE 06 EDITION ANTIBES
 H LE 06 EDITION CANNES
 H 01/01/1975 LE 06 EDITION GRASSE
 H 01/01/1977 LE 06 EDITION MONACO-MENTON
 H LE 06 EDITION NICE
 H LE 09
 H LE 10 HEBDO - TROYES
 H LE 13 EDITION ARLES
 H 01/01/1980 LE 13 EDITION AUBAGNE

H LE 13 EDITION MARIGNANE MARTIGUES
 H 01/01/1982 LE 13 EDITION MARSEILLE
 H LE 13 EDITION SALON
 H 14 ANNONCES BAYEUX
 H 01/01/1983 14 ANNONCES CAEN
 H 20/08/1984 LE 14 ANNONCES LISIEUX - Le carillon Lisieux
 H 14 ANNONCES VIRE
 H LE 16 HEBDO - Toutes éditions
 H LE 17 P'TIT ROCHELAIS
 H 01/01/1984 22 ANNONCES ST-BRIEUC
 H LE 23 ANNONCES GUERET
 H LE 32 HEBDO - Le p'tit Gascon
 H LE 33 ARCACHONNAIS
 H 01/09/1988 LE 33 BLAYAIS
 H LE 33 CARILLON
 H 01/01/1983 LE 33 GARONNAIS
 H 01/01/1986 LE 33 LIBOURNAIS
 H 01/01/1983 LE 33 MEDOCAIN
 H 35 ANNONCES REDON
 H 01/01/1983 LE 35 ANNONCES RENNES
 H LE 40 P'TIT LANDAIS
 H 04/11/1977 LE 43 ANNONCES LE PUY
 H LE 44 INTER SERVICE NANTES
 H LE 45 BONJOUR MONTARGIS
 H 01/01/1984 LE 47 HEBDO - Toutes éditions
 H 01/01/1982 49 ANNONCES ANGERS
 H 01/01/1982 LE 49 ANNONCES CHOLET
 H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES CHERBOURG
 H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES
 H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES
 H 01/01/1983 LE 52 CHAUMONT
 H LE 53 ANNONCES - LAVAL
 H LE 56 ANNONCES LORIENT
 H LE 56 ANNONCES VANNES
 H 01/01/1989 58 ANNONCES NEVERS
 H LE 61 ANNONCES ALENCON
 H LE 72 LE MANS ANNONCES
 H 01/01/1980 LE 76 EDITION DIEPPE
 H 01/01/1980 LE 76 EDITION ELBEUF
 H 01/01/1980 LE 76 EDITION LE HAVRE
 H LE 76 EDITION ROUEN
 H 01/01/1980 LE 76 EDITION YVETOT
 H 08/02/1989 LE 79 HEBDO
 H 01/01/1998 8 JOURS ALENCON
 H 10/01/1978 8 JOURS ARGENTAN
 H 17/10/1987 8 JOURS CAEN - L'hebdto gratuit de Caen
 H 01/01/1996 8 JOURS EVREUX
 H 01/01/1998 8 JOURS FLERS - VIRE
 H 01/01/1996 8 JOURS HAUTS DE SEINE - Asnières
 H 01/01/1983 8 JOURS MANTES
 H 04/09/1977 8 JOURS ORNE - Editions l'Aigle
 H 01/03/1985 8 JOURS PAYS D'AUGE - Eure
 H 01/03/1985 8 JOURS ROUEN
 H 01/01/1983 8 JOURS SAINT GERMAIN EN LAYE
 H 01/09/1985 8 JOURS VALLEE DE SEINE
 H 01/09/1989 8 JOURS VERSAILLES
 H LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL
 H LE 83 EDITION HYERES
 H LE 83 EDITION LA SEYNE
 H 01/07/1987 LE 83 EDITION TOULON
 H LE 85 LA ROCHE SUR YON

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

H	LE 87 ANNONCES LIMOGES	H	BONJOUR LE 21 DIJON	H	01/01/1990	BONJOUR LE SL - Service lecteur Belfort
H	L'AIGLE DIMANCHE	H	BONJOUR LE 26 VALENCE	H		BONJOUR LE TUB SOISSONS
H	AIX HEBDO	H	BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR	H		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE - VANNES
H	01/09/1973 ALLO SAMBRE	H	BONJOUR LE 30 ALES	H	01/01/1982	BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES - EDITION AUBAGNE
H	01/01/1978 ANNONCES 12	H	BONJOUR LE 30 NIMES	H	01/01/1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
H	01/01/1995 ANNONCES MAGAZINE	H	BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H		BONJOUR NANTES EXPANSION
H	01/01/1969 AS 36 - Toutes éditions	H	03/09/1980 BONJOUR LE 34 SETE	H	01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES
H	01/01/1977 AS CREUSE	H	BONJOUR LE 38 BOURGOIN JALLIEU	H		BONJOUR NRS 37 - TOURS
H	ATOUT MAGAZINE - Toutes éditions hebdomadaires	H	BONJOUR LE 38 GRENOBLE	H		BONJOUR PROVENCE SEPT MARIIGNANE
H	01/09/1975 AUDE INFO - Carcassonne	H	BONJOUR LE 38 VOIRON	H	01/01/1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES
H	01/01/1997 BANCO 7 - Besançon	H	01/01/1999 BONJOUR LE 38/07 ANNONAY	H	01/01/1997	BONJOUR SUPER HEBDO ANTIBES
H	01/01/1995 BANCO 7 - Dôle	H	BONJOUR LE 38/69 VIENNE GIVORS - Vallée du Rhône et Giers	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES
H	01/01/1994 BANCO 7 - Epinal	H	01/01/1992 BONJOUR LE 39 DOLE	H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN
H	01/09/1994 BANCO 7 - Nancy	H	BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE
H	01/01/1997 BANCO 7 - Pontarlier	H	20/11/1980 BONJOUR LE 41 BLOIS	H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON
H	01/01/1997 BANCO 7 - Saint-Dié	H	01/01/1980 BONJOUR LE 42 ROANNE	H		BONJOUR TELE VENDEE - LA ROCHE/YON
H	01/07/1968 BIP 41 - Blois Romorantin Vendôme	H	BONJOUR LE 42 ST ETIENNE	H	09/09/1987	BONJOUR TELEX METZ
H	01/01/1983 BONJOUR 34 BEZIERS	H	BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA ST NAZAIRE	H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE
H	01/01/1984 BONJOUR 91 - Toutes éditions	H	01/01/1989 BONJOUR LE 46 CAHORS	H	01/01/1985	BORN ANNONCES
H	01/01/1997 BONJOUR 92 CLAMART	H	01/01/1990 BONJOUR LE 59 DOUAI	H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO
H	01/06/1997 BONJOUR 93 AULNAY	H	01/01/1981 BONJOUR LE 59 DUNKERQUE	H		LE CARILLON DE TOURS
H	01/01/1990 BONJOUR 94 - Toutes éditions	H	01/01/1977 BONJOUR LE 60 BEAUVAIS	H		LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC
H	BONJOUR 95 ARGENTEUIL	H	BONJOUR LE 60 CREIL	H		LE CHARENTAIS ANNONCES - Toutes éditions
H	BONJOUR AIX EN PROVENCE	H	01/01/1984 BONJOUR LE 62 ARRAS	H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES
H	01/01/1990 BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H	BONJOUR LE 62 BETHUNE	H		CIBLE 28
H	01/01/1983 BONJOUR ARLES ANNONCES	H	BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	H	01/01/1996	CIBLES - Romans Valence
H	BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES - La Rochelle	H	05/01/1982 BONJOUR LE 62 CALAIS	H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE
H	01/01/1981 BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H	01/01/1983 BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN	Z	01/01/1996	COTE SUD
H	BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE	H	01/01/1983 BONJOUR LE 62 ST OMER	M	01/01/1998	COURRIER IMMOBILIER - Saint-Germain en Laye
H	BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H	01/09/1985 BONJOUR LE 67 STRASBOURG	H	01/11/1999	COURRIER IMMOBILIER - Versailles
H	BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	BONJOUR LE 69 LYON	H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES
H	01/01/1976 BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST - ABBEVILLE	H	BONJOUR LE 69 LYON	H	01/01/1989	DEP 77 EDITION MEAUX
H	01/12/1985 BONJOUR CONTACT 86	H	BONJOUR LE 69 LYON	H		DEP 93 AULNAY
H	BONJOUR CONTACT ROUSSILLON - PERPIGNAN	H	BONJOUR LE 69 LYON	H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL
H	01/01/1984 BONJOUR FLASH 79 NIORT	H	BONJOUR LE 69 LYON	H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS
H	01/01/1984 BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY	H	BONJOUR LE 69 LYON	H		DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARGAN
H	01/01/1992 BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H	BONJOUR LE 70 VESOUL	H		DREUX ANNONCES
H	BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H	BONJOUR LE 71 MACON	H		ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE
H	BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H	BONJOUR LE 73 CHAMBERY	H		EURE INTER ANNONCES - Evreux et Vernon
H	01/01/1989 BONJOUR HEBDO BASQUE - ANGLET BAYONNE	H	BONJOUR LE 73 DES VALLEES - Albertville	H	01/01/1983	L'EVEIL CHARENTAIS - Toutes éditions
H	01/02/1972 BONJOUR HEBDO GIRONDE - Toutes éditions	H	BONJOUR LE 74 ANNECY	M	01/01/1987	EXEDIM
H	01/09/1996 BONJOUR HEBDO LANDES DAX	H	BONJOUR LE 74 ANNECY	H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN
H	01/01/1997 BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE AGEN	H	BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
H	01/01/1989 BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H	BONJOUR LE 74 CLUSES	M	01/02/1969	FLASH 77
H	01/01/1997 BONJOUR INTER 7 ELBEUF	H	BONJOUR LE 74 CLUSES	H	01/01/1901	FLASH 88 EPINAL
H	01/01/1983 BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Melun Fontainebleau	H	01/01/1982	FLASH 88 SAINT-DIE
H	01/04/1977 BONJOUR INTER 7 ROUEN	H	01/09/1980 BONJOUR LE 77 ANNONCES - CHELLES	M	15/04/1987	LE FOUGERAIS
H	01/09/1998 LE BONJOUR LAVAL	H	01/01/1993 BONJOUR LE 78 VERSAILLES - Ville nouvelle Rambouillet	H	01/01/1983	FRANCE ANNONCES 94 - Toutes éditions A et B
H	BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H	BONJOUR LE 81 ALBI - CASTRES	H	01/01/1984	FRANCE ANNONCES 95
H	BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE	H	BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	H	01/11/1980	FREQUENCE 7
H	01/01/1972 BONJOUR LE 08 ARDENNES - Charleville	H	BONJOUR LE 84 AVIGNON	H		LE FURET ANNONCES MORLAIX
H	01/01/1999 BONJOUR LE 08 RETHEL	H	BONJOUR LE 84 ORANGE	H	01/01/1981	GAB 25 BESANCON
H	01/03/1978 BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H	01/01/1980 BONJOUR LE 89 - Toutes éditions AUXERRE SENS	H	01/01/1984	LE GALIBOT - Toutes éditions
H	BONJOUR LE 15 AURILLAC	H	01/01/1995 BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE	H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT
		H	01/01/1978 BONJOUR LE BAB PAU - Bonnes annonces Béarnaises	H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN
		H	01/03/1967 BONJOUR LE PAG NANCY			
		H	BONJOUR LE PUB ANGERS			
		H	BONJOUR LE PUB BREST			
		H	BONJOUR LE PUB COMPIEGNE			
		H	01/01/1992 BONJOUR LE PUB LORIENT			
		H	01/01/1992 BONJOUR LE PUB MORLAIX			
		H	01/01/1992 BONJOUR LE PUB QUIMPER			
		H	BONJOUR LE PUB RENNES			
		H	BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC			
		H	BONJOUR LE PUB ST-MALO - DINAN			

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1999

H	LA GAZETTE DE SAINTES	H	M 15	M	01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H	01/01/1993 LA GAZETTE LORIENTAISE	H	01/01/1993 LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST	M	11/01/1999	SPECIAL ANNONCES
H	01/01/1989 GRAT 91 EVRY	M	01/01/1989 MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 35	H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	01/01/1992 GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE PALAISEAU	M	03/03/1977 LE MARCHE IMMOBILIER	H	01/01/1901	SPECIAL VALENCE
H	GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE	H	01/01/1989 MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H	01/01/1979	SUD 31
H	01/01/1992 GRAT 94 NOGENT	H	01/01/1989 MARDI AFFAIRES ROANNE	H	01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
H	01/01/1992 GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF	H	01/01/1990 MARSEILLE SEPT - Toutes éditions	H	01/10/1971	SVIP ANNONCES
H	01/01/1983 LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	H	01/01/1991 MASS 67 HAGUENAU	H		TELEX 57 - Toutes éditions
M	01/01/1988 L'HABITAT ET L'IMMOBILIER - Landes Côte Basque Béarn	H	MASS 67 SAVERNE	H	01/01/1990	TOP 88 SERVICE - Remiremont plaine Epinal Saint-Dié
M	01/01/1991 HABITAT GESSIEN	H	MASS 67 SELESTAT	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H	01/06/1988 HEBDO BIGORRE	H	01/10/1997 MEDIA PUB - Edition 75	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	24/04/1990 HEBDO COMMINGES	H	01/01/1993 MEDIA PUB - Toutes Editions 92-93-94	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	01/01/1967 HEBDO DIJON	H	01/04/1992 MEDIA PUB 77 / 91	H	01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	01/01/1992 HEBDO GARONNE MARMANDE	M	01/01/1982 MERCY MAGAZINE	H		TOP HEBDO EDITION ALES
H	01/01/1985 HEBDO GIRONDE RIVE DROITE LIBOURNE	M	01/01/1993 NOTINFO - Toutes éditions	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H	01/01/1998 HEBDO OYONNAX	H	01/01/1986 L'OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS	H	31/08/1998	TOP HEBDO EDITION CARCASSONNE
H	01/01/1993 HEBDO PERIGORD - PERIGUEUX	H	01/07/1972 PAC	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	HEBDO SENS ANNONCES HEBDO CITE 89	H	30/07/1970 PAM	H	20/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	HEBDOGAB	H	PARIS BOUM BOUM	H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H	15/04/1998 LE HIC BOCAGE	H	PARIS NORD 77-93	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H	LE HIC CHOLET	H	PARIS NORD OISE	H	01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H	LE HIC SAUMUR	H	PARIS NORD VAL D'OISE	H	01/03/1978	LE VAL 18
H	01/01/1982 HIP 78 MANTES	H	01/01/1977 PARIS PANAME	H		VAL MAGAZINE - Toutes éditions
H	01/01/1982 HIP 78 ST GERMAIN POISSY - Maisons-Laffite Sartrouville	H	01/01/1993 LE PAYS MAGAZINE	H	01/01/1989	VIERZON ANNONCES
H	26/04/1968 HIP 78 VERSAILLES	H	LE PELICAN - Saint-Nazaire	M	01/01/1989	VITRE ANNONCES
H	01/09/1992 HIP 78 VILLES NOUVELLES - Rambouillet	H	LE PETIT QUIMPEROIS			
H	01/01/1984 HIP 92 ASNIERES	H	01/01/1973 PIC - Edition Saint-Quentin Chauny Tergnier			
H	01/01/1989 HIP 92 EDITION BOULOGNE	M	01/01/1993 PLAY TIME			
H	01/01/1984 HIP 92 RUEIL MALMAISON	H	01/01/1989 PLUS AFFAIRES TOULOUSE			
H	01/01/1971 HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	01/01/1990 PLUS CONTACT ANNECY			
H	01/01/1983 HIP 95 PONTOISE	H	01/01/1990 PLUS CONTACT ANNEMASSE			
H	01/01/1993 HIP 95 SARCELLES	H	01/01/1990 PLUS CONTACT CHAMBERY			
H	01/01/1990 INFO ALLIER	H	01/01/1990 PLUS CONTACT ST ETIENNE			
H	01/09/1995 INFO ANNONCES	H	01/01/1988 PLUS HEBDO EDITION AVIGNON			
H	01/01/1992 INFO CLERMONT FERRAND	H	01/01/1988 PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE			
H	01/01/1992 INFO CORREZE	H	01/01/1992 POMME - Les annonces de la région			
H	08/09/1994 INFO COTE D'OR	H	01/01/1979 PRESSE SERVICE 19			
H	01/01/1990 INFO LIMOGES	H	01/01/1989 PRESSE SERVICE 46			
H	01/06/1992 INFOS PLUS - Toutes éditions	H	01/01/1992 PRESSE SERVICE 86			
H	01/01/1977 INTER 59 ARMENTIERES	H	LE P'TIT BASQUE			
H	01/01/1976 INTER 59 LILLE	H	LE P'TIT BERGERACOIS - Le p'tit foyer			
H	01/01/1981 INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	H	LE P'TIT BIGOURDAN			
H	01/01/1979 INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO	H	LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN			
H	01/01/1989 INTER 7 CAEN	M	01/02/1984 LE P'TIT VERT			
H	01/01/1973 INTER HEBDO CHARTRES	H	01/01/1998 LE P'TIT ZAPPEUR			
H	INTER SERVICE BREST	H	01/01/1993 PUB HEBDO MEAUX			
H	IP 37 TOURS	H	01/01/1992 PUBLI 45 ORLEANS			
H	25/05/1984 JR ANNONCES	H	01/01/1983 PUBLI 7			
H	01/07/1996 LE LOCAL	H	01/01/1980 PUBLI 7 - Toutes éditions			
H	01/01/1998 LE LOCAL - LOUHANS	H	01/01/1983 PUBLI AUDE			
H	01/01/1993 LE LOCAL - Périphérie lyonnaise	H	01/01/1993 PUBLI AVEYRON			
H	01/01/1991 LE LOCAL BOURG	H	01/10/1998 PUBLI LOT			
H	01/03/1999 LE LOCAL CHALON	M	01/10/1995 PUBLI PAM			
H	01/01/1991 LE LOCAL MACON	H	15/04/1973 PUBLI TARN			
H	01/01/1993 LE LOCAL MONTCEAU	H	01/01/1968 PUBLI TOULOUSE			
H	01/12/1976 LE LOCAL NORD	H	01/01/1994 PUNT 66 PERPIGNAN			
H	13/10/1976 LE LOCAL SUD 21	H	01/01/1990 PYRENEES ANNONCES			
H	01/09/1999 LE LOCAL VAL DE SAONE	M	01/09/1999 REFERENSSIMO			
H	01/03/1996 LE LOCAL VILLEFRANCHE	M	28/08/1989 LA REVUE DU CENTRE MEUSE			
		H	01/12/1995 RINO - Noyon			
		H	01/01/1976 LA SEMAINE DES AFFAIRES - Edition Beauvais			

Publications disponibles

	Année d'observation	
• Presse et statistiques 19..... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	avant 1987	DDM sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• Tableaux statistiques de la Presse	1987 à 1991	DDM sur demande
• 10 ans de statistiques Presse. Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992	1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 150 F
• Tableaux statistiques de la Presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1985 - 1999	1993 - 1999	La Documentation Française Prix : 80F par volume
• DDM — Info-Médias n°5 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse.	2000	DDM sur demande

Et parmi les autres publications de la Direction du développement des médias (DDM)

• Guide du créateur de publication DDM - édition 1993		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 35F
• Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Vistel - mars 1993		La Documentation Française Prix : 55 F
• La télévision en genre et en nombre DDM / INA (S.Saincy) - mars 1993		La Documentation Française Prix : 140 F
• Indicateurs statistiques de l'Audiotvisuel DDM / CNC / CSA / INA - édition 2001		La Documentation Française Prix : 160 F
• Les entreprises de l'Audiotvisuel DDM / CNC - édition 2000	1989 - 1997	DDM ou CNC sur demande Tél : 01 44 34 36 34
• Indicateurs Statistiques de la Publicité DDM - édition 2000	1997	La Documentation Française Prix : 100 F
• Indicateurs Statistiques de la Radio DDM / CSA / Ministère de la Culture - édition 1999	1998	La Documentation Française Prix : 120 F
• Technologies et Société de l'Information SESSI / INSEE / DDM - édition 1999		SESSI, Service des Études et des Statistiques Industrielles 20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP Prix : 180 F
• DDM — Info-Médias n°1 Les radios associatives	1997	DDM sur demande
• DDM — Info-Médias n°3 Le financement de la télévision par la publicité	1998	DDM sur demande