

---

# SOMMAIRE

---

## I. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

---

### 1. Données de cadrage

---

- Le dénombrement des titres	7
- Le tirage et la diffusion	10
- Le chiffre d'affaires	13
- Les charges d'exploitation et la consommation de papier	17
- Tableau récapitulatif de la Presse Éditeur	19

### 2. Données par catégories, et familles de presse

---

- Presse nationale d'information générale et politique	20
<i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i>	22
<i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i>	23
- Presse locale d'information générale et politique	24
<i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i>	27
<i>dont : presse locale du 7ème jour</i>	28
<i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i>	29
- Presse spécialisée grand public	30
<i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i>	32
<i>dont : presse féminine</i>	33
<i>dont : presse de radio et de télévision</i>	34
<i>dont : presse des loisirs</i>	35
<i>dont : presse sportive</i>	36
<i>dont : presse économique</i>	37
<i>dont : presse des jeunes et bandes dessinées</i>	38
<i>dont : presse culturelle, scientifique et technique</i>	39
<i>dont : presse famille et société</i>	40
<i>dont : presse d'actualité, sensation et presse masculine</i>	41
<i>dont : presse maison et jardin</i>	42
<i>dont : presse payante d'annonces</i>	43
- Presse spécialisée technique et professionnelle	44
<i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i>	47
<i>dont : presse des services marchands</i>	48
<i># presse de gestion d'entreprise</i>	49
<i># presse informatique professionnelle et grand public</i>	50
<i>dont : presse médicale</i>	51
<i>dont : presse agricole</i>	52
<i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i>	53
<i>dont : presse du commerce</i>	54
<i>dont : presse des services non-marchands</i>	55
<i>dont : presse des transports</i>	56
<i>dont : presse financière et boursière</i>	57
<i>dont : presse agro-alimentaire</i>	58
<i>dont : presse des télécommunications</i>	59
- Presse gratuite d'annonces	60

---

## II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1995

---

<i>1. Dénombrement</i>	63
<i>2. Tirage et diffusion</i>	69
<i>3. Chiffre d'affaires</i>	79
<i>4. Charges d'exploitation</i>	89
<i>5. Consommation de papier</i>	91

---

## III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

---

<i>1. La lecture de la presse</i>	93
<i>2. Les dépenses des ménages</i>	96
<i>3. L'évolution des prix</i>	98
<i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i>	100
<i>5. Les aides de l'État à la presse</i>	101
<i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i>	102
<i>7. Les statistiques du Ministère de l'industrie sur la presse</i>	103

---

## IV. MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURES

---

<i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i>	109
<i>2. Définitions</i>	110
<i>3. Nomenclature de la Presse Éditeur</i>	113

---

---

## AVANT PROPOS

---

Cette nouvelle édition des "Tableaux Statistiques de la Presse" présente les résultats de l'enquête détaillée, réalisée en 1996 comme chaque année par le Service Statistique du S.J.T.I. auprès des éditeurs, ainsi que les principales séries chronologiques longues sur le secteur. Les résultats portent sur l'année 1995.

L'évolution de la situation des entreprises de presse, amorcée en 1994, s'est poursuivie et accentuée en 1995, avec la reprise des ventes et des recettes publicitaires, le chiffre d'affaires global a progressé de 4,1%.

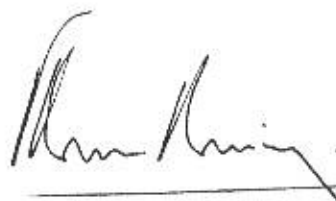
La presse locale d'information générale et politique et la presse spécialisée grand public ont connu les plus fortes progressions (+4,7% et +4,6%), du fait de l'augmentation importante de leurs recettes de publicité. La presse spécialisée technique et professionnelle et la presse nationale d'information générale et politique ont bénéficié des accroissements de recettes d'abonnements, et de recettes de petites annonces. La presse gratuite a enregistré une augmentation de près de 3% de son chiffre d'affaires.

L'évolution des prix, modérée pour les journaux, et faible pour les magazines, peut être estimée globalement à environ 1,5% ; en outre, l'ensemble de la presse a eu à affronter une forte hausse des prix du papier journal et du papier pour impression.

L'enquête rapide, réalisée au printemps dernier, annonce un net ralentissement de l'activité en 1996 provoqué par la quasi stagnation des recettes de publicité et des ventes au numéro ; les ventes par abonnement restent bien orientées.

La presse nationale d'information générale et politique et la presse gratuite devraient, par contre, connaître une diminution de leur chiffre d'affaires.

Ce document contient des séries globales commentées, des séries détaillées et des séries longues, en vue de répondre, de la manière la plus utile et la plus efficace, aux demandes des multiples utilisateurs qui s'intéressent à l'économie d'un secteur au coeur des nouvelles problématiques sur la "société de l'information".



Francis BRUN- BUISSON





# I. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

## I. Données de cadrage

### ■ Le dénombrement des titres

Le nombre des titres enregistrés pour l'ensemble de la presse éditeur en 1995 s'élève à 3.170, en progression de 62 titres par rapport à 1994.

La croissance du solde des créations et des disparitions de titres s'établit à 2 % après deux années de faible progression (respectivement 0,8 et 0,9 % en 1993 et 1994).

C'est la *presse spécialisée technique et professionnelle* qui enregistre la plus forte progression (+30 titres) suivie de près par la *presse spécialisée grand public* (+28 titres), soit des accroissements respectifs de 2,3 % et 3 %. La presse d'information générale et politique nationale et locale enregistre un solde de progression de 5 titres et la presse gratuite une quasi-stabilité (-1 titre).

### NOMBRE DE TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

Toutes périodicités confondues

En nombre

	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Presse nationale d'information générale et politique	54	64	75	76	73	75
Presse locale d'information générale et politique	423	422	410	409	419	422
Presse spécialisée grand public	754	789	931	937	946	974
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1 184	1 261	1 271	1 282	1 312
Presse gratuite	385	371	380	387	388	387
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>2725</b>	<b>2 830</b>	<b>3 057</b>	<b>3 080</b>	<b>3 108</b>	<b>3 170</b>
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	17	17	19	22	23
dont Presse quotidienne local (2)	96	95	92	87	86	86
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>2340</b>	<b>2 459</b>	<b>2 677</b>	<b>2 693</b>	<b>2 720</b>	<b>2 783</b>

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris les journaux du 7ème jour

Cette démographie de la "presse-éditeur" couvre la quasi-totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public ; les autres types de presse comme la presse dite de groupement, la presse administrative, les journaux d'entreprises, les lettres confidentielles, etc... sont hors champ de l'enquête SJTI. Même si le nombre de ces titres est très important (environ 40.000), ils ne sont pas enquêtés, car, ils ne satisfont pas à certains critères comme la diffusion par voie commerciale ou la périodicité ; en outre, leur chiffre d'affaires est faible et leur diffusion le plus souvent restreinte.

Les poids respectifs des différentes catégories de presse, en nombre de titres évoluent peu d'une année à l'autre ; pour 1995, ils s'établissent ainsi :

- presse spécialisée technique et professionnelle, 41,4 % des titres ;
- presse spécialisée grand public, 30,7 % ;
- presse locale d'information générale et politique, 13,3 % ;
- presse gratuite, 12,2 % ;
- presse nationale d'information générale et politique, 2,4 % ;

Ainsi, la presse spécialisée, dans son ensemble, représente un peu plus de 70 % des titres de la presse éditeur.

Les créations de titres ont été nombreuses au cours de l'année 1995, avec 271 nouvelles parutions contre 213 pour 1994. Leur poids économique est en légère progression ; celle-ci est due à une croissance des recettes de ventes ainsi que des recettes de publicité. Toutes les catégories de presse connaissent une augmentation nette de leurs titres supérieure à 1994, mais ce sont *la presse spécialisée grand public* et *la presse spécialisée technique et professionnelle* qui ont été les plus dynamiques avec 128 et 105 nouveaux titres représentant respectivement 2,3 % et 2,7 % du chiffre d'affaires de la catégorie. Les nouveaux titres de *la presse gratuite* représentent plus de la moitié de la diffusion nouvelle avec 1,9 % de son chiffre d'affaires. Pour *la presse d'information générale et politique*, enfin, le poids des créations reste faible.

## LE POIDS DES CRÉATIONS

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

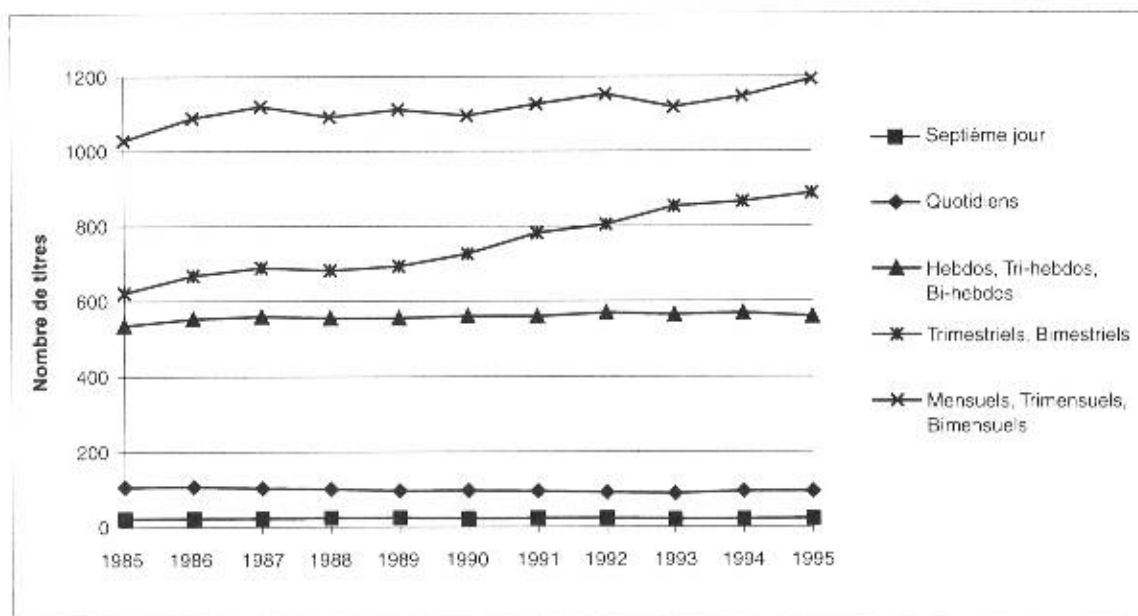
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	Chiffre d'affaires	Part du C.A de la catégorie
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,43%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,21%
Ensemble 1995	271	91 846	531 417	283 125	814 542	1,38%
<i>dont, pour 1995 :</i>						
Information Générale et politique (1)	25	4 238	30 453	17 402	47 854	0,18%
Presse spécialisée Grand public	128	28 573	391 033	126 475	517 508	2,30%
Presse spécialisée Technique/pro.	105	8 497	109 931	64 924	174 856	2,73%
Presse gratuite d'annonces	13	50 539	0	74 323	74 323	1,90%

(1) Nationale et locale

La répartition des titres par périodicité s'inscrit dans la tendance observée au cours des années précédentes : la catégorie des 7<sup>ème</sup> jour compte un titre de plus et celle des hebdomadaires diminue de 10 titres ; par contre, les mensuels et assimilés voient le nombre de leurs titres progresser de 46 unités et la catégorie des trimestriels et bimestriels s'accroître de 23 titres. Les créations de titres concernent d'abord les catégories à périodicité longue.

## NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ

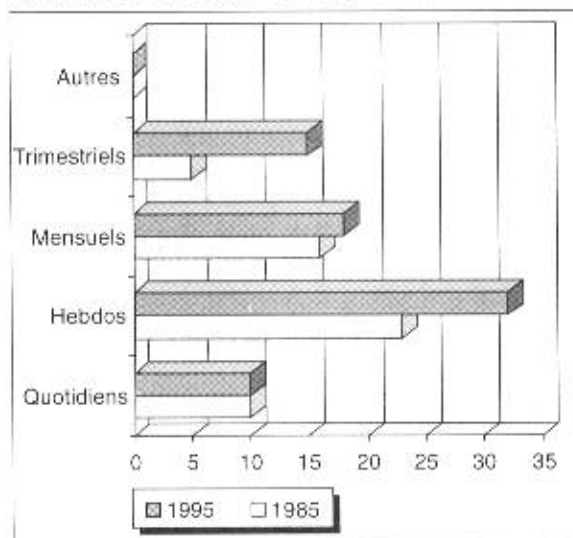
Toutes familles de presse confondues - Hors Presse gratuite d'annonces



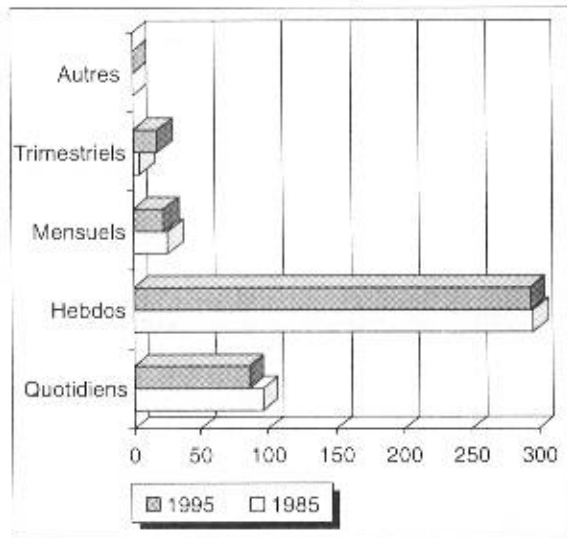
**NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ**

Pour chaque catégorie de presse

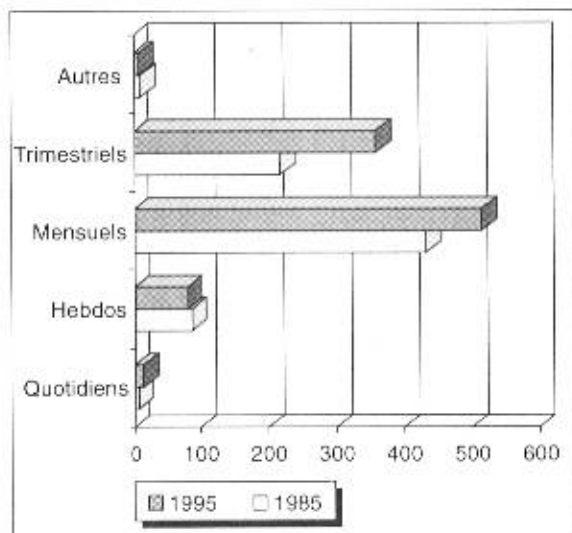
**Information Générale et Politique Nationale**



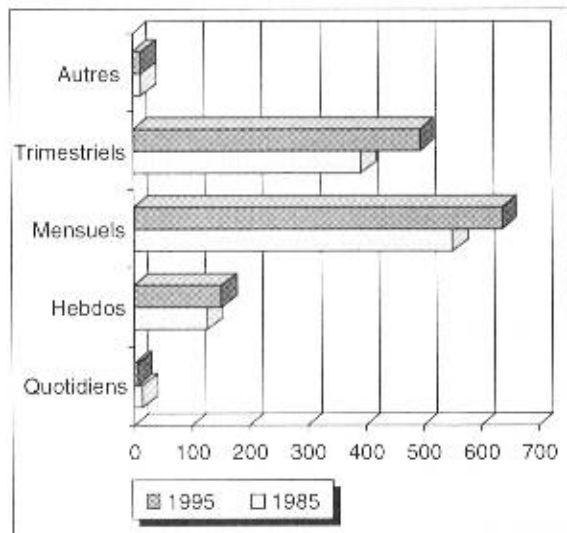
**Information Générale et Politique Locale**



**Presse Spécialisée Grand Public**



**Presse Spécialisée Technique / Professionnelle**



L'évolution, au cours des dix dernières années, du nombre des titres selon leur périodicité, pour les différentes catégories de presse est importante comme le montrent les graphiques ci-dessus. Pour la presse d'information générale et politique, on note la progression des titres à périodicité hebdomadaire. Pour la presse spécialisée, les titres mensuels occupent une place très importante et qui tend à progresser, et ce sont les titres trimestriels qui se sont le plus développés pendant la période récente.

## ■ Le tirage et la diffusion

Le tirage total s'élève pour 1995 à 8.218 millions d'exemplaires au lieu de 8.212 pour 1994 soit une quasi-stagnation, alors que la diffusion enregistre, dans le même temps, une progression de 0,6 %.

Les évolutions annuelles de la diffusion sont faibles : légèrement négatives pour la presse locale d'information générale et politique, et la presse spécialisée technique et professionnelle (-0,8 % et -0,9 %), légèrement positives pour la presse nationale d'information générale et politique, la presse spécialisée grand public et la presse gratuite (+1,9 % +0,7 % et +1,8 %). Par contre, des évolutions importantes sont intervenues au cours des treize dernières années pendant lesquelles les diffusions de la presse spécialisée grand public et de la presse gratuite ont fortement progressé (+8,7 % et +19 %) alors qu'elle a diminué dans les autres catégories (-12,8 % pour la presse nationale d'information générale et politique, -8,8 % pour la presse locale d'information générale et politique et -10,8 % pour la presse spécialisée grand public).

### TIRAGE ET DIFFUSION ANNUELS

En milliers d'exemplaires

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1985</b>	<b>1988</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>
Presse nationale d'information générale et politique	868 802	844 748	797 375	779 031	796 764	811 697
Presse locale d'information générale et politique	2 349 240	2 341 511	2 322 712	2 258 469	2 233 070	2 214 838
Presse spécialisée grand public	1 678 045	1 724 422	1 916 901	1 897 907	1 894 403	1 907 532
Presse spécialisée technique professionnelle	313 331	321 781	297 257	293 969	290 813	288 047
Presse gratuite	1 405 890	1 441 403	1 714 472	1 772 430	1 763 844	1 796 297
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>6 615 308</b>	<b>6 673 864</b>	<b>7 048 716</b>	<b>7 001 807</b>	<b>6 978 894</b>	<b>7 018 412</b>
dont Presse quotidienne nationale (1)	778 998	770 472	786 726	799 981	825 047	842 828
dont Presse quotidienne locale (2)	2 170 630	2 169 739	2 139 795	2 103 899	2 079 470	2 054 053
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>5 209 417</b>	<b>5 232 461</b>	<b>5 334 244</b>	<b>5 229 377</b>	<b>5 215 050</b>	<b>5 222 115</b>

En milliers d'exemplaires

<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL</b>	<b>1985</b>	<b>1988</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>7 742 265</b>	<b>7 831 010</b>	<b>8 288 833</b>	<b>8 175 220</b>	<b>8 211 953</b>	<b>8 218 357</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>6 336 374</b>	<b>6 389 606</b>	<b>6 574 362</b>	<b>6 402 790</b>	<b>6 448 109</b>	<b>6 422 060</b>

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris les journaux du 7ème jour

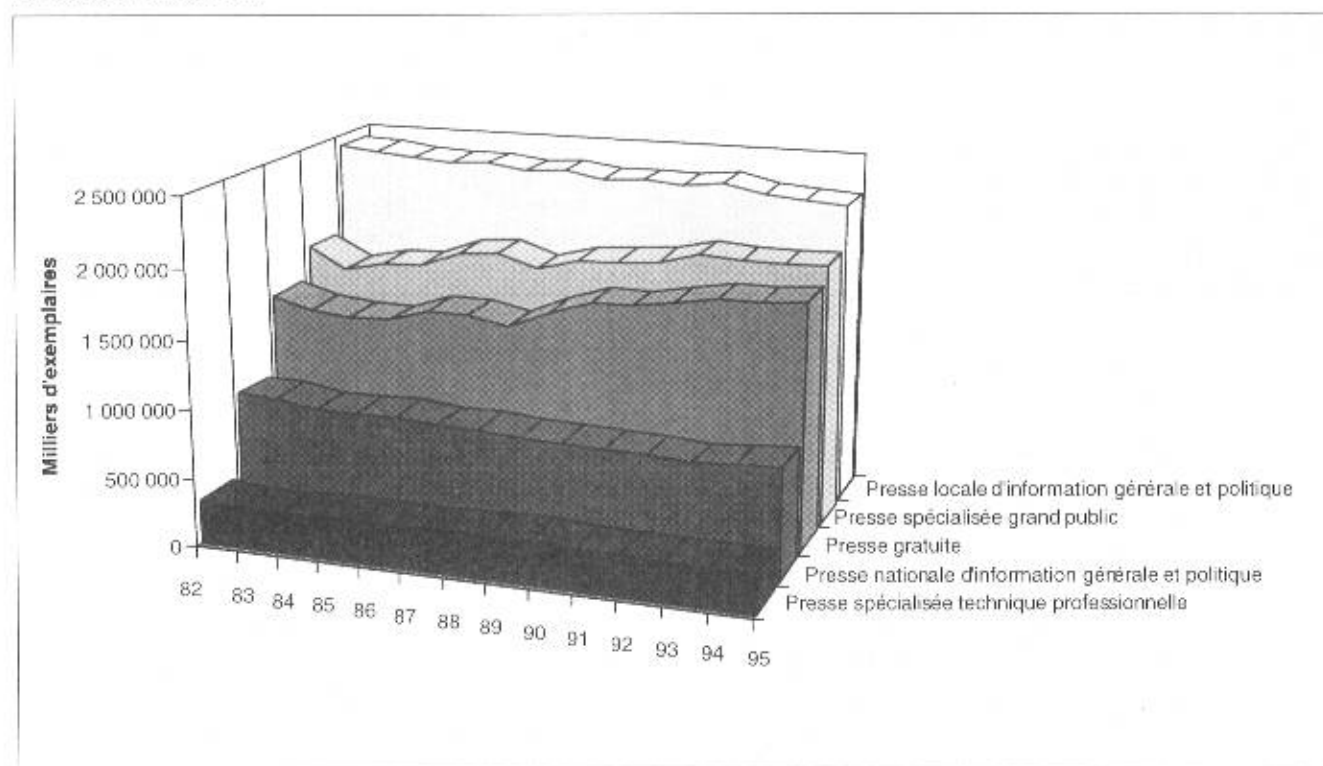
La presse nationale d'information générale et politique est la catégorie dont la diffusion progresse le plus en 1995 (+1,9 %) ; les quotidiens sont en légère augmentation et, dans une moindre mesure, les magazines, tandis que la presse satirique, qui ne représente que 4 % de l'ensemble, progresse d'un peu plus de 25 %.

Pour la troisième année consécutive, la presse d'information générale et politique locale, essentiellement constituée par des quotidiens, enregistre une diminution de sa diffusion, mais qui tend à se ralentir : -0,8 %, après -1,2 % en 1994, et -2,9 % en 1993.

Après une année de baisse puis de stagnation, la diffusion de la presse spécialisée grand public est en légère progression (0,7 %). Parmi les familles les plus importantes, on note une baisse significative pour la presse féminine généraliste (-15 %) ; la presse de loisirs, par contre, voit sa diffusion augmenter particulièrement grâce à des familles comme la musique, l'informatique. La presse sportive et la presse T.V. sont en léger recul (-0,9 % et -0,2 %), tandis que la presse "à sensation" progresse fortement (33 %).

## ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION TOTALE ANNUELLE

Par catégorie de presse



La diffusion de la presse spécialisée technique et professionnelle connaît à nouveau une baisse, mais qui ralentit : -0,9 % après -1,1 % et -1,5 %. La presse médicale et la presse commerciale sont en recul, alors que la presse du bâtiment et des travaux publics ainsi que celle des professions de services progressent légèrement.

Après un recul en 1994, la diffusion de la presse gratuite est en augmentation de 1,8 %.

Comme le montre le graphique ci-dessus, la classification des cinq catégories de presse selon leur diffusion, n'évolue que légèrement et reste globalement inchangée :

- presse locale d'information générale et politique : 31,6 % de la diffusion totale au lieu de 35 % en 1982 ;
- presse spécialisée grand public : 27,2 % au lieu de 25,3 % en 1982 ;
- presse gratuite : 25,6 % contre 21,7 % en 1982 ;
- presse nationale d'information générale et politique : 11,6 % au lieu de 13,4 % en 1982 ;
- presse spécialisée technique et professionnelle : 4,1 % au lieu de 4,6 % en 1982.

Seules la presse gratuite et la presse spécialisée grand public ont vu leur diffusion progresser au cours de ces treize années, plus rapidement que l'ensemble de la presse.

## RÉPARTITION DE LA DIFFUSION

En milliers d'exemplaires et en %

1995	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information Générale et politique nationale	811 697	50,5%	22,5%	2,5%	24,5%
Information Générale et politique locale	2 214 838	58,1%	27,4%	3,6%	10,9%
Presse spécialisée Grand public	1 907 532	54,9%	18,6%	1,5%	25,0%
Presse spécialisée Technique/pro.	288 047	5,2%	61,4%	24,4%	8,9%
Presse gratuite d'annonces	1 796 297	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

La répartition de la diffusion selon le mode de distribution évolue faiblement d'une année à l'autre, mais quelques tendances se dégagent pourtant.

Pour la presse d'information générale et politique nationale et la presse d'information générale et politique locale, la proportion diffusée par abonnement tend à progresser légèrement. Cette progression est compensée par une diminution des invendus pour la première catégorie et par une baisse de la proportion vendue au numéro pour la seconde catégorie.

Pour la presse spécialisée grand public et la presse spécialisée technique et professionnelle, la répartition de la diffusion reste pratiquement identique à ce qu'elle était en 1994, si ce n'est une légère diminution du service gratuit pour la seconde catégorie qui est la seule à diffuser une part très importante du tirage par abonnement (61,4 %). Les autres catégories de presse diffusent au contraire entre 50 et 60 % de leur tirage par vente au numéro.

## LE PORTAGE TOTAL ANNUEL

En milliers d'exemplaires et en %

1995	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information Générale et politique nationale	40 376	5,0%	34 055	6,0%
Information Générale et politique locale (1)	549 978	24,8%	539 749	26,3%
Presse spécialisée Grand public	4 607	0,2%	726	0,3%
Presse spécialisée Technique/pro.	3 257	1,1%	1 073	2,0%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>598 219</b>	<b>11,5%</b>	<b>575 603</b>	<b>19,5%</b>

(1) Y compris les journaux du 7ème jour

Au cours de l'année 1995, la part de la presse distribuée par portage a progressé de 1,2 point et représente ainsi 11,5 % de l'ensemble de la diffusion et 19,5 % des quotidiens. La part des publications acheminées par portage dans la presse d'information générale et politique locale continue de progresser et atteint le quart du total diffusé dans cette catégorie. Le portage progresse légèrement pour la presse d'information générale et politique nationale et la presse spécialisée technique et professionnelle pour lesquelles il représente respectivement 5 % et 1,1 % de leur diffusion. Le portage reste un mode de diffusion marginal pour la presse spécialisée grand public.



## ■ Le chiffre d'affaires

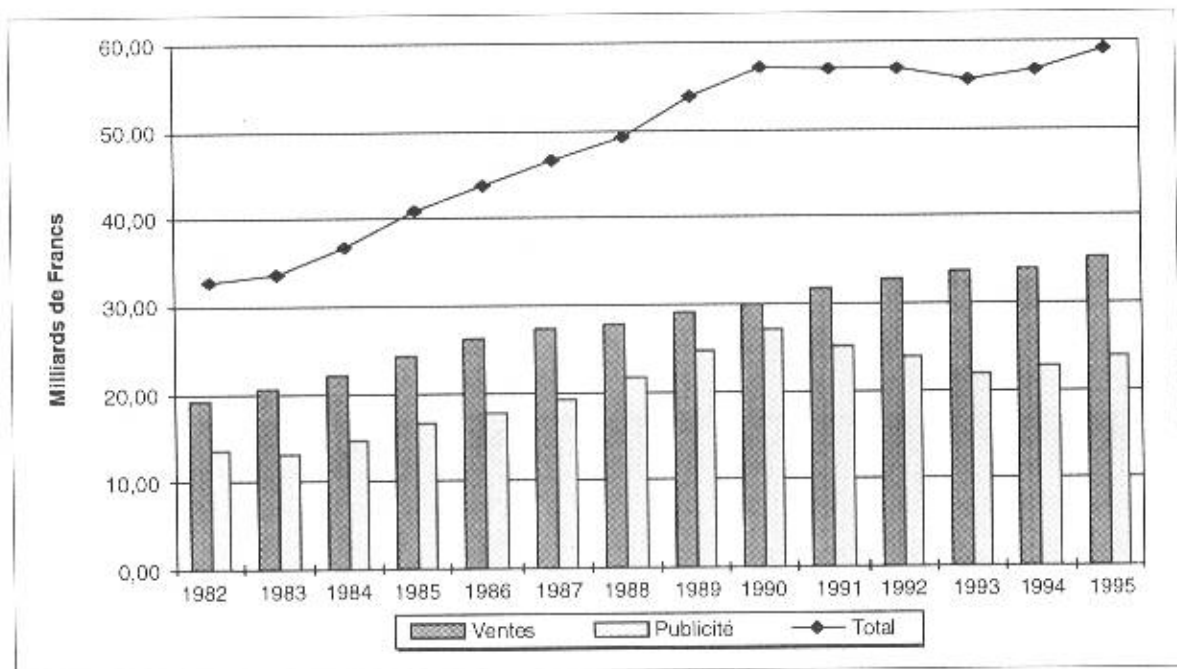
La tendance à la hausse observée en 1994 s'est confirmée et même amplifiée, car le chiffre d'affaires de la presse, légèrement supérieur à 59 milliards de francs, a progressé de 4,1 % en 1995.

Les ventes de journaux et magazines, dont la part dans le chiffre d'affaires diminue légèrement, progressent de 3,6 % en raison d'une reprise des ventes au numéro (+3,2 %), et surtout du développement des abonnements (+4,3 %). Les prix, dans le même temps, progressent, selon l'INSEE, d'environ 1,5 % pour les journaux et les magazines ; la croissance en volume des ventes est légèrement supérieure à 2 %.

Les recettes de publicité, qui avaient amorcé un redressement en 1994, progressent de 4,9 % en 1995. La publicité commerciale, principale composante de ce poste, augmente de 3,9 % (contre 4,6 % précédemment), tandis que les petites annonces, sensibles à la conjoncture économique plus favorable, s'accroissent de 9,6 %.

Les progressions du chiffre d'affaires ne sont pas très différentes d'une catégorie de presse à l'autre, mais les composantes ont des évolutions assez différenciées.

### CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE LA PRESSE



Le chiffre d'affaires de la *presse nationale d'information générale et politique*, progresse de 3,1 %. Les ventes, stables en 1994, sont en augmentation de 4,1 % en 1995, avec des taux de progression presque identiques pour les ventes au numéro et les ventes par abonnement. Par contre, les recettes publicitaires ne progressent que faiblement (1,6 % après 9,7 %) en raison de la stagnation de la publicité commerciale et malgré une croissance sensible des petites annonces.

Les quotidiens, qui représentent près de 60 % de cette catégorie, voient leurs ventes progresser de 4,6 %, grâce à une amélioration des recettes d'abonnements de 9,3 %. Le chiffre d'affaires des magazines progresse, dans le même temps, de 5 % en raison d'une amélioration des recettes de publicité (+8,1 %) et des petites annonces (+26,2 %).

La presse locale d'information générale et politique enregistre une croissance de 4,7 %, résultat d'une nette progression des ventes (+3,4 %) et particulièrement des ventes par abonnement (+4,9 %), mais encore plus de la progression de la publicité (+6,5 %), tirée par les petites annonces (+12,9 %).

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRESSE ET PAR TYPE DE RECETTE

En milliards de Francs

Presse nationale d'information générale et politique	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Ventes	4,71	5,40	5,83	5,98	5,99	6,23
Publicité	3,50	4,47	4,26	3,65	4,00	4,06
<b>Total</b>	<b>8,22</b>	<b>9,86</b>	<b>10,10</b>	<b>9,63</b>	<b>9,98</b>	<b>10,29</b>
Part en % de la publicité	42,61%	45,30%	42,24%	37,86%	40,04%	39,45%
Presse locale d'information générale et politique	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Ventes	6,96	7,94	8,85	8,96	9,12	9,43
Publicité	4,53	5,98	6,15	5,88	6,08	6,48
<b>Total</b>	<b>11,50</b>	<b>13,92</b>	<b>15,00</b>	<b>14,84</b>	<b>15,20</b>	<b>15,91</b>
Part en % de la publicité	39,44%	42,97%	41,01%	39,60%	40,00%	40,71%
Presse spécialisée grand public	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Ventes	10,67	12,01	15,57	15,91	15,95	16,50
Publicité	4,42	5,02	5,99	5,43	5,60	6,04
<b>Total</b>	<b>15,08</b>	<b>17,04</b>	<b>21,56</b>	<b>21,34</b>	<b>21,55</b>	<b>22,55</b>
Part en % de la publicité	29,28%	29,49%	27,80%	25,46%	26,00%	26,81%
Presse spécialisée technique professionnelle	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Ventes	1,90	2,46	2,69	2,79	2,88	2,98
Publicité	2,32	3,49	3,78	3,29	3,31	3,42
<b>Total</b>	<b>4,22</b>	<b>5,94</b>	<b>6,47</b>	<b>6,09</b>	<b>6,20</b>	<b>6,40</b>
Part en % de la publicité	54,99%	58,68%	58,45%	54,12%	53,47%	53,44%
Presse gratuite	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Publicité	1,97	2,61	3,78	3,73	3,80	3,91
Part en % de la publicité	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	1985	1988	1992	1993	1994	1995
Ventes	24,25	27,80	32,94	33,65	33,94	35,15
Publicité	16,75	21,57	23,97	21,98	22,80	23,92
<b>Total</b>	<b>41,00</b>	<b>49,38</b>	<b>56,91</b>	<b>55,63</b>	<b>56,74</b>	<b>59,06</b>
Part en % de la publicité	40,86%	43,69%	42,13%	39,51%	40,18%	40,49%

La presse spécialisée grand public est la catégorie qui connaît la plus forte croissance en 1995, avec un chiffre d'affaires en progression de 4,6 %; c'est elle aussi qui enregistre la plus forte progression des recettes publicitaires avec une augmentation de 7,8 % de la publicité commerciale, et de 8,6 % des petites annonces. Dans le même temps, les ventes au numéro et les ventes par abonnement enregistrent une progression d'ensemble de 3,5 %. Parmi les familles en augmentation, on note particulièrement la presse "à sensation", la presse économique, la presse de loisirs et la presse "famille-société".

L'évolution du chiffre d'affaires est plus modérée pour la presse spécialisée technique et professionnelle : il progresse cependant de 3,2 %, avec des variations très comparables pour les ventes (+3,3 %), et la publicité (+3,2 %). Les ventes sont tirées par les abonnements qui augmentent de 3,7 % et la publicité par les petites annonces qui sont en forte progression (+13,2 %). On note particulièrement l'amélioration du résultat de la presse consacrée aux services marchands et non marchands.

Pour la presse gratuite, enfin, la progression est de 2,9 %.

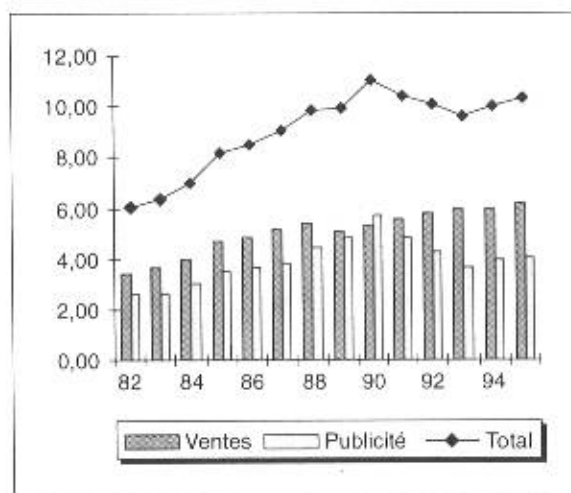


**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

*Par catégorie de presse*

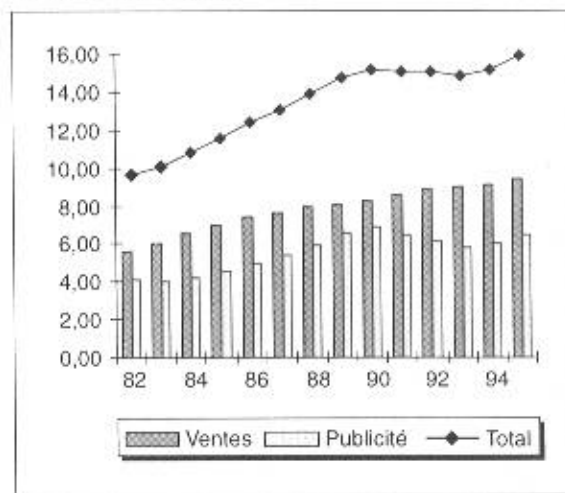
**Information Générale et Politique Nationale**

*En milliards de francs*



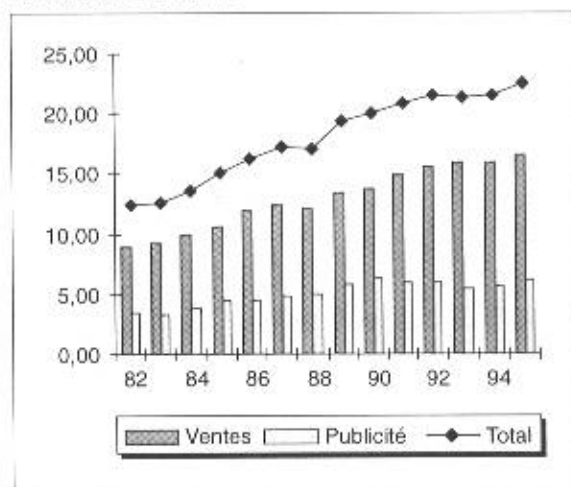
**Information Générale et Politique Locale**

*En milliards de francs*



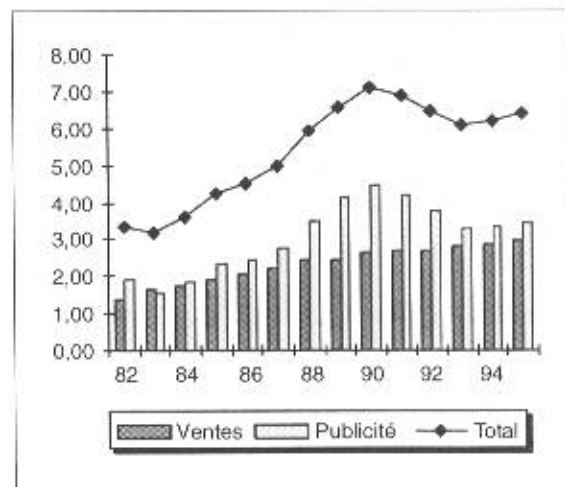
**Presse Spécialisée Grand Public**

*En milliards de francs*



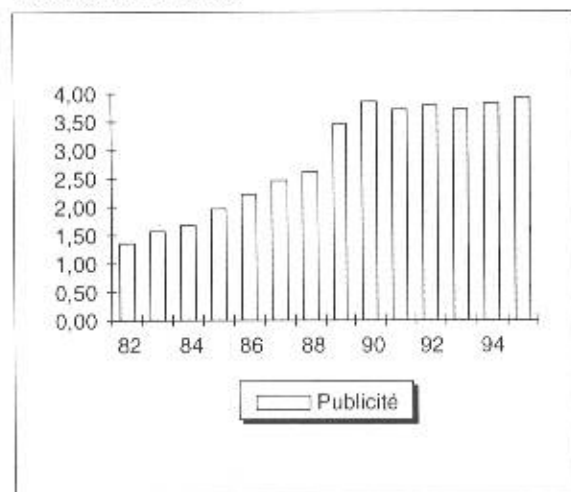
**Presse Spécialisée Technique et Professionnelle**

*En milliards de francs*



**Presse Gratuite**

*En milliards de francs*



La part des *recettes de publicité* dans le chiffre d'affaires est, pour la seconde année consécutive, en légère progression, et représente 40,5 % des recettes de l'ensemble de la presse.

Son poids est très variable selon les catégories de presse : il représente naturellement la totalité du chiffre d'affaires pour la presse gratuite ; viennent ensuite la presse spécialisée technique et professionnelle avec 53,4 %, la presse locale d'information générale et politique avec 40,7 %, la presse nationale d'information générale et politique avec 39,4 % et, enfin, la presse spécialisée grand public dont les recettes de publicité représentent 26,8 % du total de son chiffre d'affaires.

### POIDS DES CATÉGORIES DE LA PRESSE

*Selon différents indicateurs*

	DIFFUSION		CA VENTES		CA TOTAL	
	1988	1995	1988	1995	1988	1995
Information Générale et politique nationale	16,1%	15,5%	19,4%	17,7%	21,1%	18,7%
Information Générale et politique locale	44,7%	42,4%	28,6%	26,8%	29,8%	28,9%
Presse spécialisée Grand public	33,0%	36,5%	43,2%	46,9%	36,4%	40,9%
Presse spécialisée Technique/professionnelle	6,1%	5,5%	8,8%	8,5%	12,7%	11,6%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Du point de vue de la diffusion, la presse d'information générale et politique locale vient en première place, mais son poids relatif tend à diminuer depuis ces dernières années, tandis que celui de la presse spécialisée grand public, qui se situe en deuxième position, progresse régulièrement; c'est d'ailleurs elle qui vient en tête pour le classement par chiffre d'affaires et son poids relatif a nettement progressé au cours de la période récente passant de 36,4 % à 40,9 %.

### CONCENTRATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR DE LA PRESSE

*En nombre de titres*

	10 titres		20 titres		50 titres	
	1994	1995	1994	1995	1994	1995
Information Générale et politique nationale	82,2%	82,1%	95,8%	96,0%	99,8%	99,8%
Information Générale et politique locale (1)	43,3%	43,0%	64,2%	64,2%	83,8%	83,7%
Presse spécialisée Grand public	28,2%	28,1%	39,0%	38,8%	56,1%	56,6%
Presse spécialisée Technique/pro.	21,0%	20,9%	29,8%	29,5%	45,0%	44,5%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>20,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>31,9%</b>	<b>31,5%</b>	<b>50,1%</b>	<b>49,9%</b>

*En pourcentages*

(1) Y compris les journaux du 7ème jour

La concentration, déjà importante dans le secteur de la presse, a peu évolué d'une année sur l'autre. La situation reste très différente selon les catégories de presse : très élevée pour la presse d'information générale et politique nationale, puisque 10 titres font 82,1 % du chiffre d'affaires, la concentration est encore importante pour la presse locale d'information générale et politique, les 10 premiers titres en représentant 43 %.

## ■ Les charges d'exploitation, la consommation de papier

Les frais d'achat de papier et les frais d'impression constituent une part importante des charges d'exploitation des entreprises de presse ; cette part, variable selon la catégorie de presse, évolue dans le temps comme le montre le tableau ci-dessous.

Pour l'ensemble de la presse, les frais d'achat de papier représentent en moyenne 11,1 % des charges d'exploitation, au lieu de 9,7 % en 1994. Alors que ce pourcentage tendait à diminuer régulièrement depuis près de dix ans, il remonte de 2,4 points en raison essentiellement d'une forte hausse du prix des papiers. En effet, les indices des prix en 1995, ont augmenté de + 22 % à + 27 % selon les qualités de papier. En outre, les quantités ont globalement légèrement augmenté, la consommation de papier progressant de 0,8 %.

Les frais d'achat de papier interviennent dans des proportions différentes selon les catégories de presse et ces variations ont eu des conséquences diverses, en terme de poids relatif dans l'ensemble des charges d'exploitation : pour la presse nationale d'information générale et politique et la presse gratuite, les augmentations de charges sont les plus fortes avec des proportions qui passent de 9,8 % à 12,2 % et de 13,6 % à 16,1 % ; ces augmentations sont plus modérées pour la presse locale d'information générale et politique et la presse spécialisée grand public ; les frais d'achat de papier sont presque stables pour la presse spécialisée technique et professionnelle.

La part des frais d'impression dans l'ensemble des charges d'exploitation, par contre, continue de diminuer régulièrement depuis un peu moins de dix ans : 15,8 % en 1995 au lieu de 20,7 % en 1987. Le poids de ces dépenses diminue dans toutes les catégories de presse et particulièrement pour la presse gratuite.

### PART DES FRAIS D'ACHAT DE PAPIER DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	11,9%	10,7%	10,1%	9,8%	12,2%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	10,6%	9,1%	8,0%	7,8%	9,3%
Presse spécialisée grand public	13,2%	12,5%	12,4%	11,6%	11,3%	12,3%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	7,4%	6,9%	6,6%	6,4%	6,7%
Presse gratuite	17,3%	17,3%	14,8%	13,9%	13,6%	16,1%
Presse quotidienne nationale (1)	11,4%	11,2%	10,5%	10,0%	9,9%	12,4%
Presse quotidienne locale (2)	11,3%	10,7%	9,1%	8,0%	7,8%	9,4%
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,1%</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,8%</b>

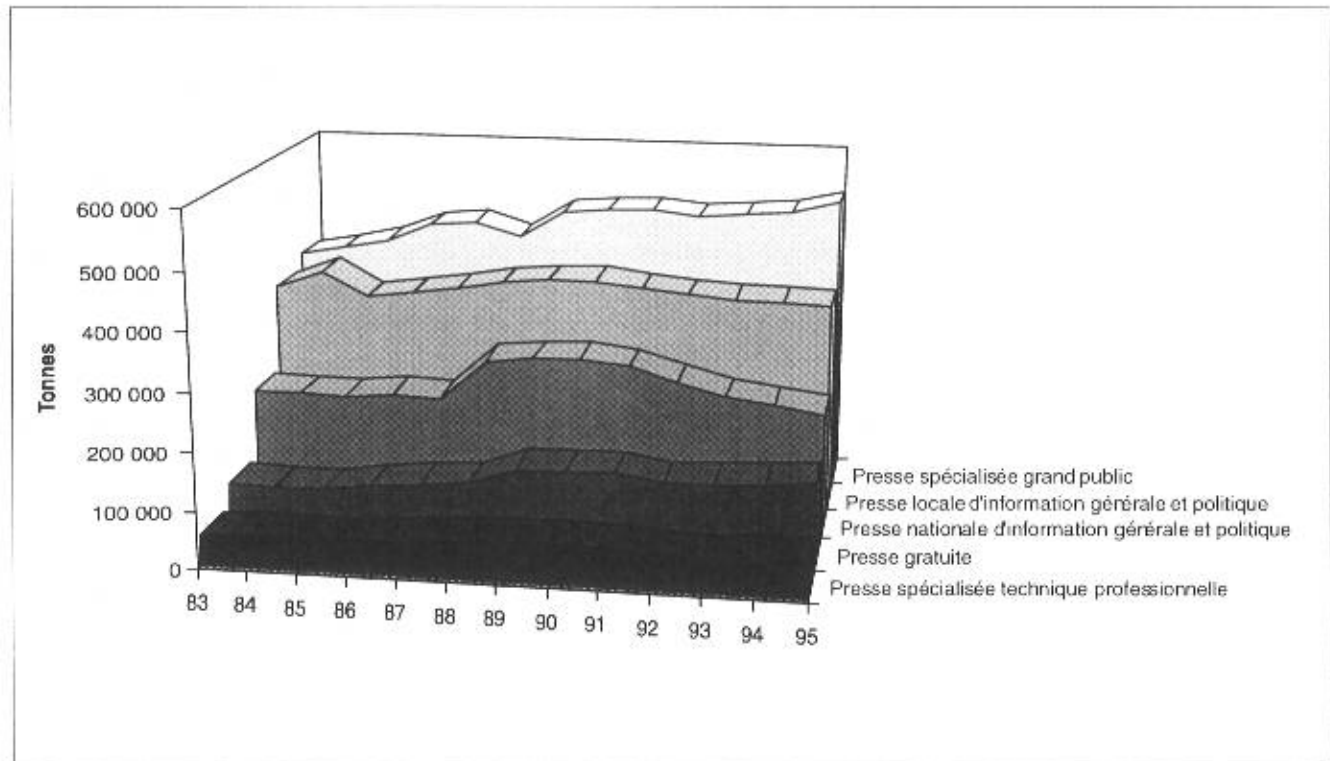
(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour

### PART DES FRAIS D'IMPRESSION DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	16,2%	16,3%	15,7%	15,9%	15,7%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	19,8%	19,6%	20,0%	19,1%	18,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	16,7%	16,1%	15,7%	15,5%	14,6%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	17,4%	16,9%	17,0%	16,0%	15,3%
Presse gratuite	19,1%	18,7%	16,6%	18,1%	17,9%	15,4%
Presse quotidienne nationale (1)	16,3%	17,0%	18,2%	18,5%	18,7%	18,3%
Presse quotidienne locale (2)	22,3%	19,4%	19,3%	19,7%	18,5%	17,4%
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,8%</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,9%</b>

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour

## CONSUMMATION DE PAPIER PAR CATÉGORIE DE PRESSE



La consommation de papier, en baisse régulière depuis 1990, augmente de 0,8 % en 1995 pour l'ensemble de la presse ; cette progression est observée pour l'ensemble de la presse spécialisée et la presse gratuite, alors que la baisse se poursuit pour l'ensemble de la presse d'information générale et politique. Les frais d'achat de papier progressent fortement en liaison avec l'augmentation des prix des différentes qualités de papier pendant cette période. La presse d'information générale et politique nationale, la presse d'information générale et politique locale et la presse gratuite essentiellement consommatrices de papier journal, dont le prix progresse le plus, enregistrent pour ce poste de dépenses des croissances nettement supérieures à 20 %. Malgré quelques fluctuations pour certaines catégories, les frais d'impression varient globalement peu.

## ÉVOLUTION COMPARÉE DES CHARGES, DES VENTES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1994 A 1995

En pourcentages

	Consom. de papier	Frais d'achat de papier	Frais d'impression	Total Papier + Impression	Tirage	CA Ventes	Chiffre d'affaires
Information Générale et politique nationale	-4,8%	28,2%	2,3%	12,2%	-0,5%	4,1%	3,1%
Information Générale et politique locale	-1,3%	25,1%	-1,6%	6,1%	-0,6%	3,4%	4,7%
Presse spécialisée Grand public	3,7%	13,9%	-0,9%	5,3%	-0,1%	3,5%	4,6%
Presse spécialisée Technique/pro.	1,3%	7,5%	-1,2%	1,3%	-0,7%	3,3%	3,2%
Journaux gratuits d'annonces	5,0%	22,2%	-11,4%	3,1%	1,8%	...	2,9%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,8%</b>	<b>19,2%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>0,3%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>...</b>	<b>4,2%</b>

... Résultats non disponibles

## ■ Tableau récapitulatif de la presse éditeur

Evolution en % sur année n-1

	1985	1990	1991		1992		1993		1994		1995	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>												
Ventes	24 246	30 021	31 754	5,8%	32 937	3,7%	33 647	2,2%	33 940	0,9%	35 148	3,6%
Publicité	16 749	27 185	25 156	-7,5%	23 974	-4,7%	21 979	-8,3%	22 798	3,7%	23 916	4,9%
Total	40 995	57 206	56 909	-0,5%	56 911	0,0%	55 626	-2,3%	56 738	2,0%	59 064	4,1%
<b>PRIX DE VENTE (2)</b>												
Quotidiens		100,0	105,6		110,7		113,4		114,7		118,0	
Magazines		100,0	104,1		107,1		108,3		108,0		108,9	
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>												
Ensemble	7 742	8 083	8 117	0,4%	8 289	2,1%	8 175	-1,4%	8 212	0,4%	8 218	0,1%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 451	0,4%	6 574	1,9%	6 403	-2,6%	6 448	0,7%	6 422	-0,4%
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>												
Ensemble	6 615	6 929	6 915	-0,2%	7 049	1,9%	7 002	-0,7%	6 979	-0,3%	7 018	0,6%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 248	-0,4%	5 334	1,6%	5 229	-2,0%	5 215	-0,3%	5 222	0,1%
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>												
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	1 130	1 397	1 377	-1,4%	1 321	-4,0%	1 298	-1,7%	1 298	0,0%	1 308	0,8%

(1) En milliards de Francs

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En milliards d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

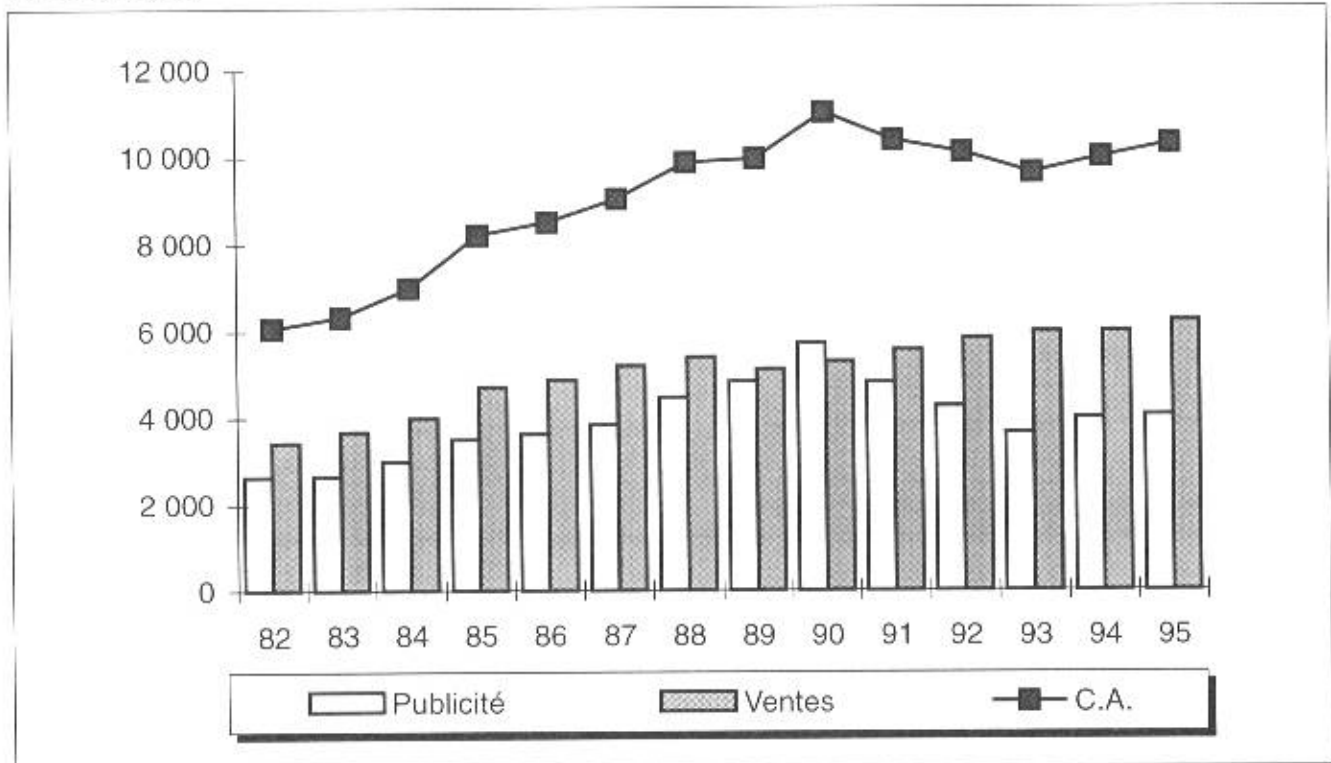
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE***En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>73</b>	<b>75</b>
dont Quotidiens	10	10	9	9	11	10
dont Hebdomadaires	23	26	32	32	31	31
dont Mensuels	16	19	22	19	15	18
dont Trimestriels	5	9	11	15	15	15
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>868 802</b>	<b>844 748</b>	<b>797 375</b>	<b>779 031</b>	<b>796 764</b>	<b>811 697</b>
Tirage total annuel	1 147 609	1 114 699	1 072 037	1 031 892	1 080 912	1 075 129
Vente au numéro	54,8%	54,2%	50,7%	51,5%	49,6%	50,5%
Vente par abonnement	17,9%	18,7%	21,3%	21,6%	21,9%	22,5%
Diffusion totale payée	72,7%	72,9%	72,0%	73,1%	71,5%	73,0%
Services gratuits	3,0%	2,9%	2,4%	2,4%	2,2%	2,5%
Diffusion totale au numéro	75,7%	75,8%	74,4%	75,5%	73,7%	75,5%
Invendus	24,3%	24,2%	25,6%	24,5%	26,3%	24,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>8 215 537</b>	<b>9 864 577</b>	<b>10 096 211</b>	<b>9 629 769</b>	<b>9 983 896</b>	<b>10 292 593</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>4 714 561</b>	<b>5 396 322</b>	<b>5 831 395</b>	<b>5 983 828</b>	<b>5 985 916</b>	<b>6 232 340</b>
Ventes au numéro	3 526 821	3 882 676	4 097 547	4 178 084	4 122 747	4 289 077
Vente par Abonnement	1 187 740	1 513 646	1 733 847	1 805 744	1 863 169	1 943 262
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>3 500 976</b>	<b>4 468 255</b>	<b>4 264 816</b>	<b>3 645 941</b>	<b>3 997 981</b>	<b>4 060 253</b>
Publicité commerciale	2 469 002	3 276 226	3 128 632	2 858 240	3 220 723	3 220 321
Petites annonces	1 031 975	1 192 029	1 136 184	787 701	777 258	839 932
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	1 085 128	1 236 407	1 084 161	972 713	977 710	1 253 408
Frais d'impression	1 441 565	1 778 622	1 647 742	1 510 843	1 584 002	1 620 061
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	209 950	283 890	262 661	238 006	227 393	216 457

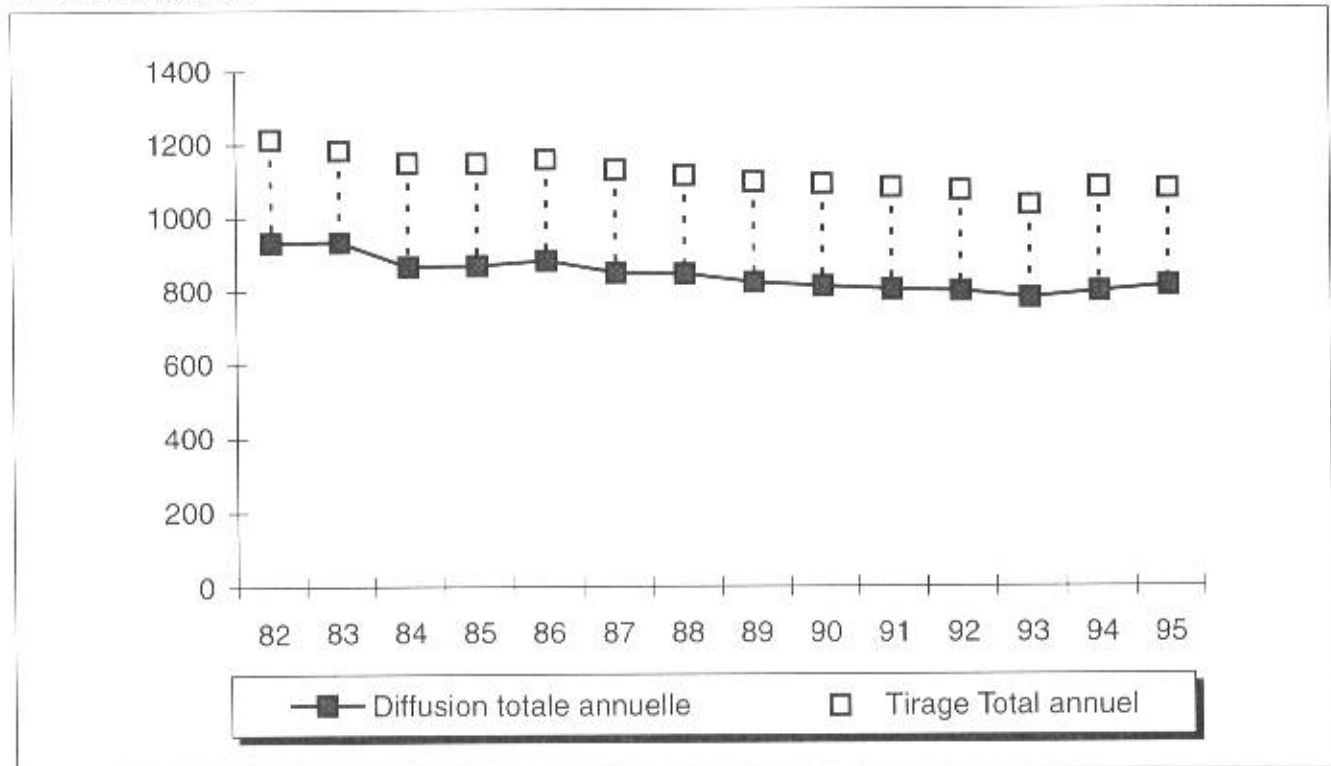
*(...) Résultats non disponibles*



Millions de francs

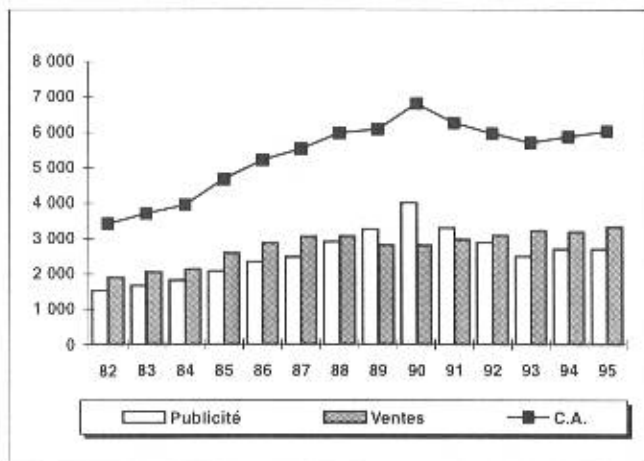


Millions d'exemplaires

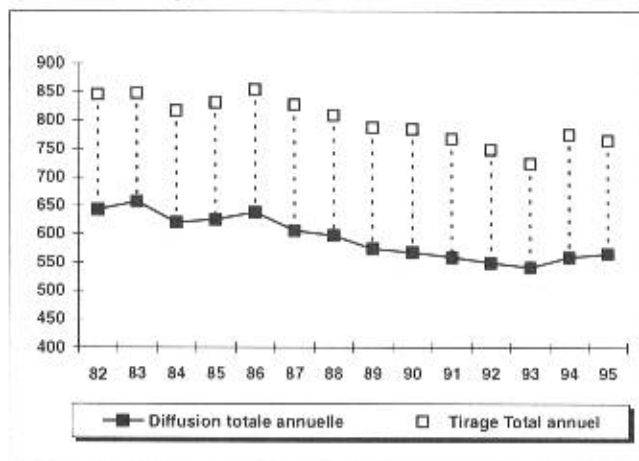


## Presse quotidienne d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	10	10	9	9	11	10

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	625 685	597 583	549 396	541 562	559 367	565 617
Tirage total annuel	831 651	809 510	749 291	724 176	775 685	765 532
Vente au numéro	58,6%	57,7%	55,3%	56,1%	53,8%	54,5%
Vente par abonnement	13,3%	13,1%	15,5%	16,3%	15,9%	16,6%
Diffusion totale payée	71,9%	70,8%	70,8%	72,4%	69,7%	71,1%
Services gratuits	3,4%	3,0%	2,5%	2,4%	2,4%	2,8%
Diffusion totale au numéro	75,2%	73,8%	73,3%	74,8%	72,1%	73,9%
Invendus	24,8%	26,2%	26,7%	25,2%	27,9%	26,1%

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	4 677 181	5 978 834	5 968 315	5 711 567	5 874 760	6 022 198
<b>Recettes de Ventes</b>	2 593 084	3 070 111	3 083 889	3 221 571	3 182 645	3 327 724
Ventes au numéro	2 242 106	2 472 142	2 493 943	2 564 472	2 502 693	2 584 814
Vente par Abonnement	350 978	597 969	589 947	657 100	679 952	742 909
<b>Recettes de Publicité</b>	2 084 097	2 908 724	2 884 426	2 489 996	2 692 115	2 694 474
Publicité commerciale	1 312 328	2 025 968	1 966 789	1 860 109	2 065 057	2 039 837
Petites annonces	771 769	882 756	917 636	629 886	627 058	654 637

**CHARGES D'EXPLOITATION**

Frais d'achat de papier	626 670	752 038	670 917	620 143	630 029	811 954
Frais d'impression	902 361	1 167 850	1 059 061	1 037 924	1 091 945	1 101 860

**CONSOMMATION DE PAPIER**

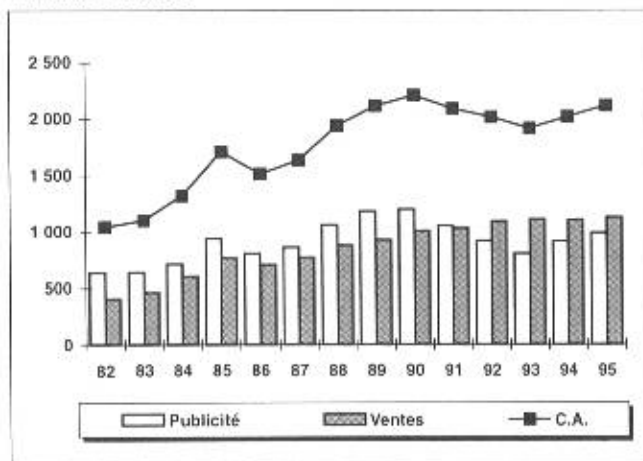
Tonnage annuel	132 733	208 879	189 407	168 923	158 745	144 230
----------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

(...) Résultats non disponibles

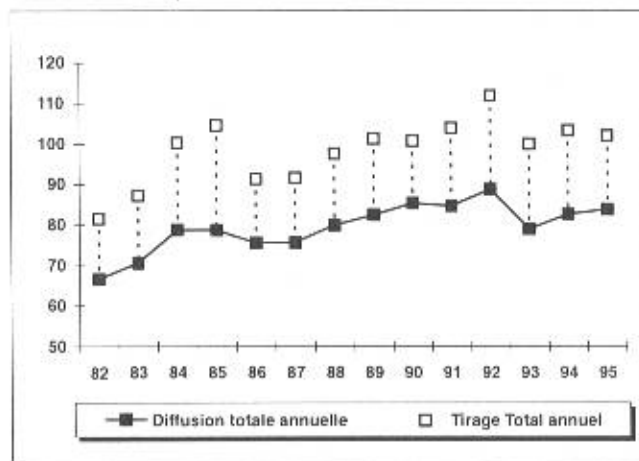


## Presse magazine d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	5	5	6	6	6	5
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	5	5	5	6	6	5
dont Mensuels						
dont Trimestriels						
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>78 758</b>	<b>79 972</b>	<b>88 804</b>	<b>79 110</b>	<b>82 690</b>	<b>83 880</b>
Tirage total annuel	104 623	97 606	111 896	100 034	103 357	102 025
Vente au numéro	32,0%	29,2%	25,3%	24,9%	22,9%	22,5%
Vente par abonnement	42,0%	50,6%	52,3%	51,8%	55,9%	58,6%
Diffusion totale payée	74,0%	79,8%	77,6%	76,7%	78,8%	81,1%
Services gratuits	1,2%	2,1%	1,8%	2,4%	1,2%	1,1%
Diffusion totale au numéro	75,3%	81,9%	79,4%	79,1%	80,0%	82,2%
Invendus	24,7%	18,1%	20,6%	20,9%	20,0%	17,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 710 724</b>	<b>1 940 143</b>	<b>2 015 788</b>	<b>1 916 610</b>	<b>2 018 648</b>	<b>2 118 683</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>769 171</b>	<b>879 703</b>	<b>1 094 071</b>	<b>1 110 388</b>	<b>1 104 375</b>	<b>1 130 285</b>
Ventes au numéro	414 773	432 278	504 060	502 250	492 872	512 282
Vente par Abonnement	354 398	447 425	590 011	608 138	611 503	618 004
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>941 553</b>	<b>1 060 440</b>	<b>921 717</b>	<b>806 222</b>	<b>914 273</b>	<b>988 398</b>
Publicité commerciale	705 349	781 697	717 490	660 057	778 842	817 551
Petites annonces	236 204	278 743	204 228	146 165	135 430	170 847
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	207 154	241 951	198 095	153 640	156 234	215 662
Frais d'impression	245 155	294 459	259 624	194 663	217 992	251 958
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	31 938	35 818	36 576	28 888	28 885	31 110

(...) Résultats non disponibles

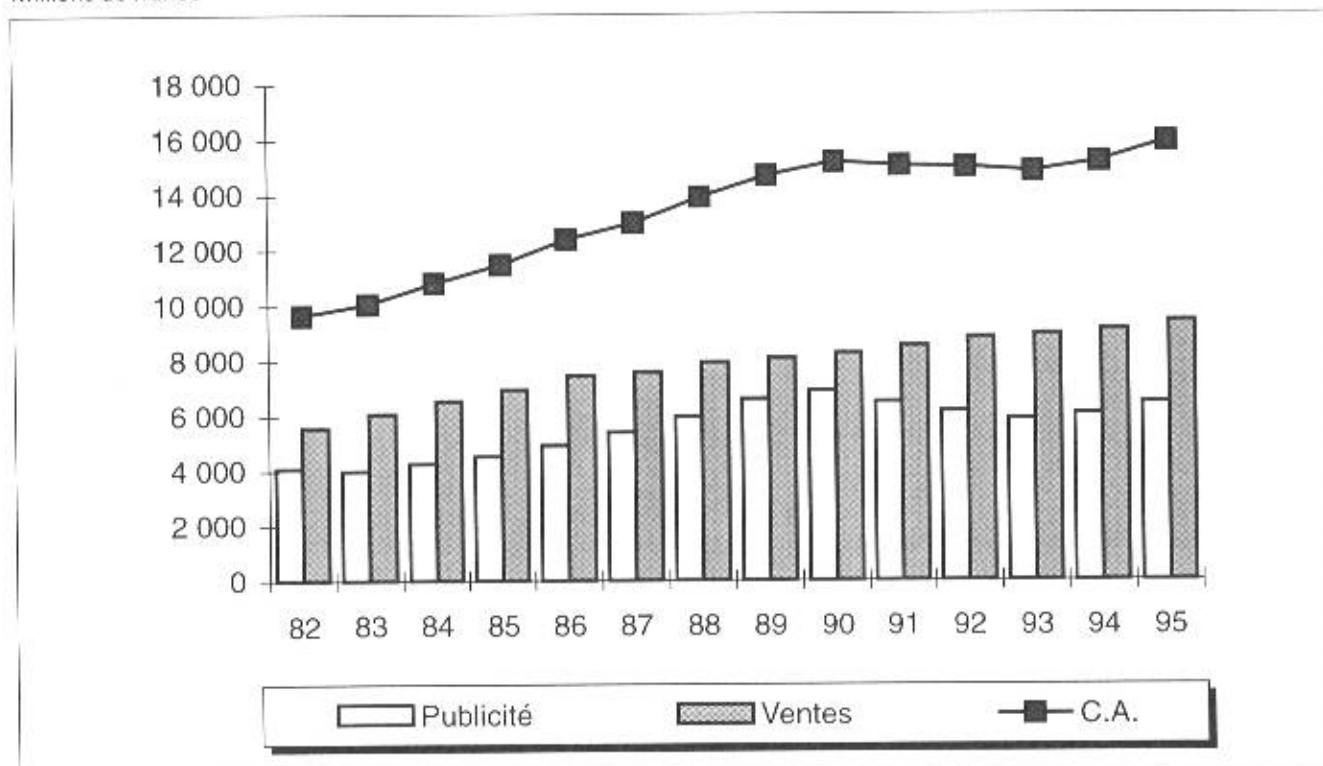
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE**

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

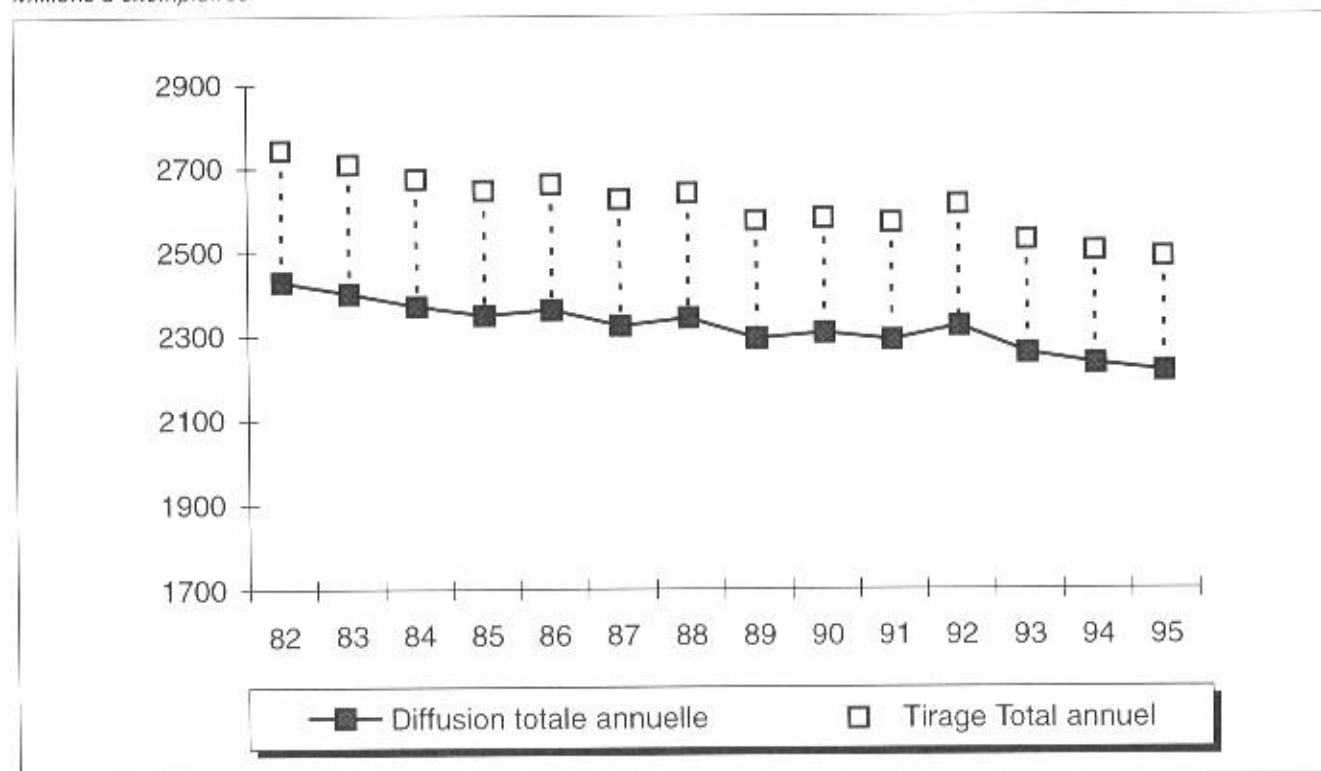
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>423</b>	<b>422</b>	<b>410</b>	<b>409</b>	<b>419</b>	<b>422</b>
dont Quotidiens & 7ème jours	96	95	92	87	86	86
dont Hebdomadaires	296	296	293	290	295	294
dont Mensuels	26	26	15	18	21	23
dont Trimestriels	5	5	10	14	17	19
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>2 349 240</b>	<b>2 341 511</b>	<b>2 322 712</b>	<b>2 258 469</b>	<b>2 233 070</b>	<b>2 214 838</b>
Tirage total annuel	2 647 172	2 639 733	2 612 033	2 527 377	2 501 204	2 486 154
Vente au numéro	62,2%	63,0%	61,8%	60,8%	59,9%	58,1%
Vente par abonnement	22,9%	22,2%	23,0%	24,9%	25,8%	27,4%
Diffusion totale payée	85,2%	85,2%	84,7%	85,7%	85,6%	85,5%
Services gratuits	3,6%	3,5%	4,2%	3,7%	3,6%	3,6%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	88,9%	89,4%	89,3%	89,1%
Invendus	11,3%	11,3%	11,1%	10,6%	10,7%	10,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>11 497 407</b>	<b>13 922 475</b>	<b>15 004 748</b>	<b>14 839 615</b>	<b>15 202 150</b>	<b>15 912 296</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>6 963 382</b>	<b>7 939 336</b>	<b>8 850 586</b>	<b>8 963 476</b>	<b>9 121 956</b>	<b>9 434 418</b>
Ventes au numéro	5 406 599	6 145 824	6 770 410	6 750 294	6 841 434	7 041 868
Vente par Abonnement	1 556 783	1 793 512	2 080 177	2 213 182	2 280 522	2 392 550
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>4 534 026</b>	<b>5 983 139</b>	<b>6 154 162</b>	<b>5 876 138</b>	<b>6 080 194</b>	<b>6 477 878</b>
Publicité commerciale	3 321 970	3 922 108	4 344 158	4 279 780	4 499 219	4 692 707
Petites annonces	1 212 056	2 061 030	1 810 004	1 596 358	1 580 974	1 785 171
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	1 540 465	1 618 099	1 362 023	1 185 569	1 186 450	1 484 611
Frais d'impression	2 758 001	3 208 632	2 936 096	2 967 237	2 903 391	2 856 322
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	352 049	389 049	377 180	372 393	371 636	366 801

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



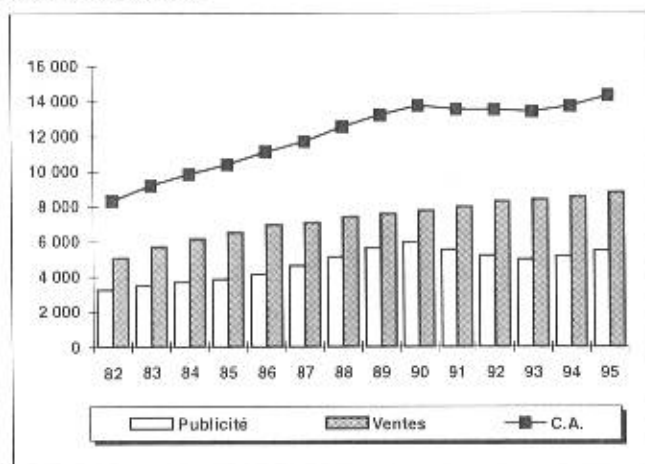
Millions d'exemplaires



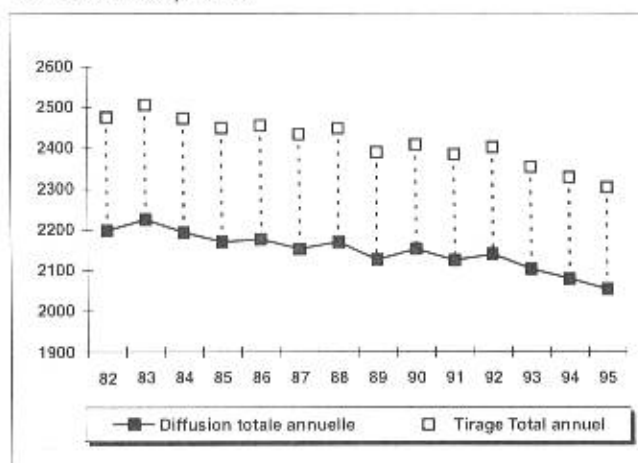


## Presse quotidienne locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



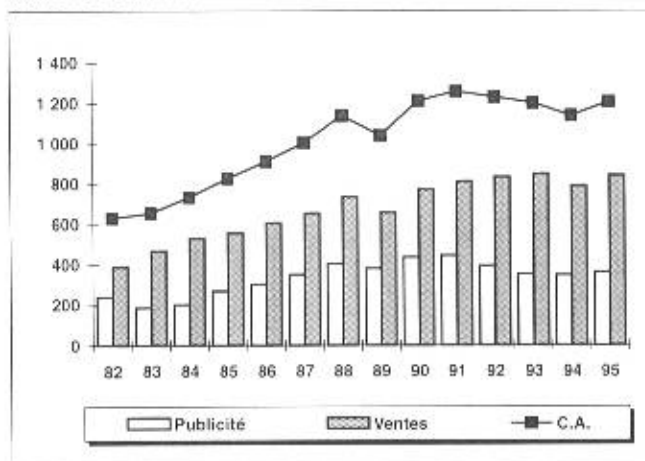
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>86</b>
dont Quotidiens	74	71	69	66	65	64
dont 7ème jour	22	24	23	21	21	22
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>2 170 630</b>	<b>2 169 739</b>	<b>2 139 795</b>	<b>2 103 899</b>	<b>2 079 470</b>	<b>2 054 053</b>
Tirage total annuel	2 449 110	2 448 680	2 401 654	2 353 829	2 327 958	2 303 909
Vente au numéro	63,9%	64,6%	63,8%	62,3%	61,4%	59,5%
Vente par abonnement	21,5%	20,8%	22,0%	23,8%	24,7%	26,6%
Diffusion totale payée	85,4%	85,4%	85,8%	86,1%	86,1%	86,2%
Services gratuits	3,3%	3,2%	3,3%	3,3%	3,2%	3,0%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	89,2%	89,4%	89,4%	89,2%
Invendus	11,3%	11,3%	10,8%	10,6%	10,6%	10,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>10 405 817</b>	<b>12 545 390</b>	<b>13 532 056</b>	<b>13 408 426</b>	<b>13 732 336</b>	<b>14 327 288</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>6 540 604</b>	<b>7 421 837</b>	<b>8 314 345</b>	<b>8 411 116</b>	<b>8 555 963</b>	<b>8 816 343</b>
Ventes au numéro	5 167 272	5 865 747	6 470 821	6 455 244	6 524 382	6 675 803
Vente par Abonnement	1 373 331	1 556 090	1 843 524	1 955 872	2 031 581	2 140 540
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>3 865 213</b>	<b>5 123 553</b>	<b>5 217 711</b>	<b>4 997 310</b>	<b>5 176 373</b>	<b>5 510 946</b>
Publicité commerciale	2 973 371	3 509 582	3 884 731	3 856 617	4 072 923	4 231 304
Petites annonces	891 842	1 613 971	1 332 980	1 140 693	1 103 450	1 279 641
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	1 415 262	1 485 606	1 230 993	1 072 717	1 075 116	1 350 777
Frais d'impression	2 471 303	2 879 522	2 606 534	2 636 711	2 536 827	2 496 732
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	329 220	364 980	352 824	349 656	348 587	342 839

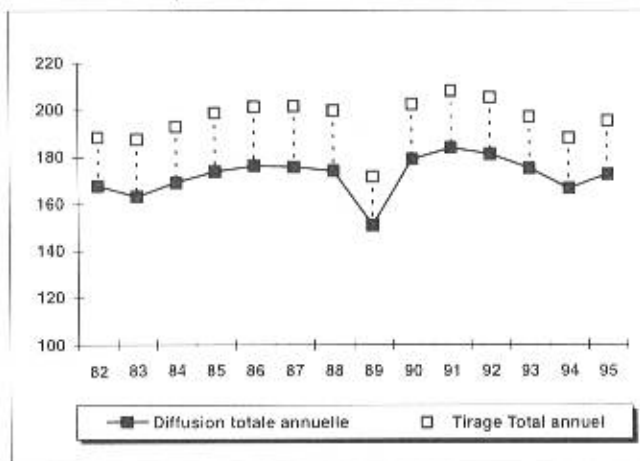
(...) Résultats non disponibles

## Presse locale du 7ème jour

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	22	24	23	21	21	22

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>173 818</b>	<b>174 236</b>	<b>181 279</b>	<b>175 284</b>	<b>166 665</b>	<b>172 657</b>
Tirage total annuel	198 733	199 796	205 282	197 011	188 174	195 436
Vente au numéro	78,3%	79,1%	79,0%	78,3%	76,3%	74,2%
Vente par abonnement	7,2%	6,4%	7,7%	8,9%	10,4%	12,3%
Diffusion totale payée	85,5%	85,5%	86,7%	87,2%	86,7%	86,5%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%	1,8%
Diffusion totale au numéro	87,5%	87,2%	88,3%	89,0%	88,6%	88,3%
Invendus	12,5%	12,8%	11,7%	11,0%	11,4%	11,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>828 895</b>	<b>1 139 037</b>	<b>1 232 090</b>	<b>1 203 300</b>	<b>1 139 225</b>	<b>1 207 104</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>559 078</b>	<b>736 207</b>	<b>836 292</b>	<b>849 617</b>	<b>790 605</b>	<b>843 073</b>
Ventes au numéro	520 067	694 396	782 210	790 507	727 109	772 294
Vente par Abonnement	39 011	41 811	54 082	59 110	63 496	70 779
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>269 817</b>	<b>402 830</b>	<b>395 797</b>	<b>353 683</b>	<b>348 620</b>	<b>364 030</b>
Publicité commerciale	218 351	288 320	300 721	279 059	282 954	294 406
Petites annonces	51 466	114 510	95 076	74 624	65 666	69 625
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	124 206	128 370	109 920	85 784	82 764	106 859
Frais d'impression	219 158	251 804	243 773	239 871	213 395	208 308

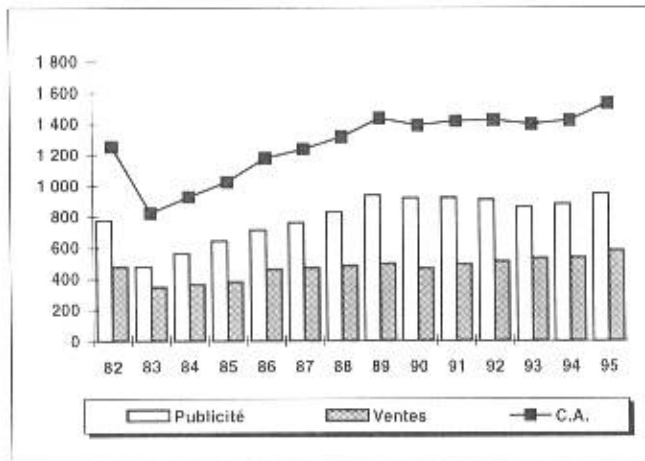
## CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	29 142	31 931	30 612	32 071	28 280	28 373
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

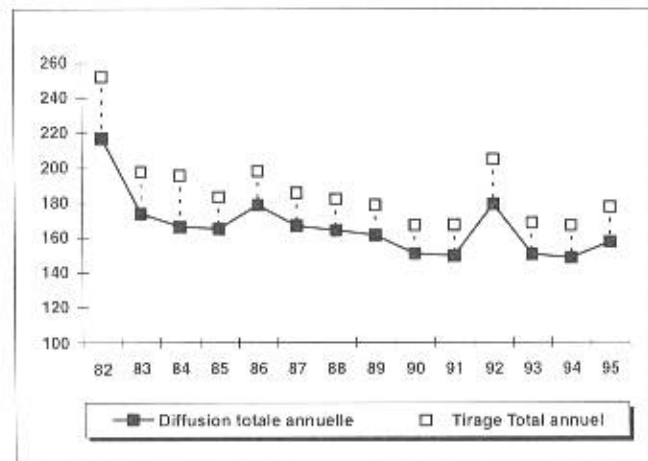
(...) Résultats non disponibles

### Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>300</b>	<b>297</b>	<b>293</b>	<b>290</b>	<b>295</b>	<b>294</b>
dont :						
hebdomadaires	225	225	220	219	225	224
journaux d'annonces légales	74	71	72	70	69	68
magazines régionaux	1	1	1	1	1	2
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>165 183</b>	<b>164 238</b>	<b>179 202</b>	<b>150 485</b>	<b>148 521</b>	<b>157 449</b>
Tirage total annuel	183 130	182 050	204 848	168 551	167 077	177 418
Vente au numéro	40,1%	43,3%	38,9%	41,1%	40,5%	39,6%
Vente par abonnement	42,6%	39,8%	35,8%	40,8%	40,8%	38,1%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	74,7%	81,9%	81,3%	77,6%
Services gratuits	7,5%	7,1%	12,7%	7,4%	7,6%	11,1%
Diffusion totale au numéro	90,2%	90,2%	87,4%	89,3%	88,9%	88,7%
Invendus	9,8%	9,8%	12,6%	10,7%	11,1%	11,3%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 025 950</b>	<b>1 314 657</b>	<b>1 423 276</b>	<b>1 396 534</b>	<b>1 421 262</b>	<b>1 531 475</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>380 932</b>	<b>484 547</b>	<b>512 573</b>	<b>534 332</b>	<b>538 500</b>	<b>582 967</b>
Ventes au numéro	214 266	259 580	285 202	284 801	298 244	341 763
Vente par Abonnement	166 666	224 967	227 371	249 531	240 256	241 205
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>645 018</b>	<b>830 110</b>	<b>910 703</b>	<b>862 202</b>	<b>882 762</b>	<b>948 508</b>
Publicité commerciale	326 188	384 225	436 420	407 225	406 069	443 237
Petites annonces	318 830	445 885	474 283	454 977	476 693	505 270
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	119 049	121 659	122 816	106 458	103 967	125 985
Frais d'impression	278 622	314 105	316 625	320 093	355 760	347 529
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	21 653	22 360	23 294	21 990	22 077	23 037

(...) Résultats non disponibles



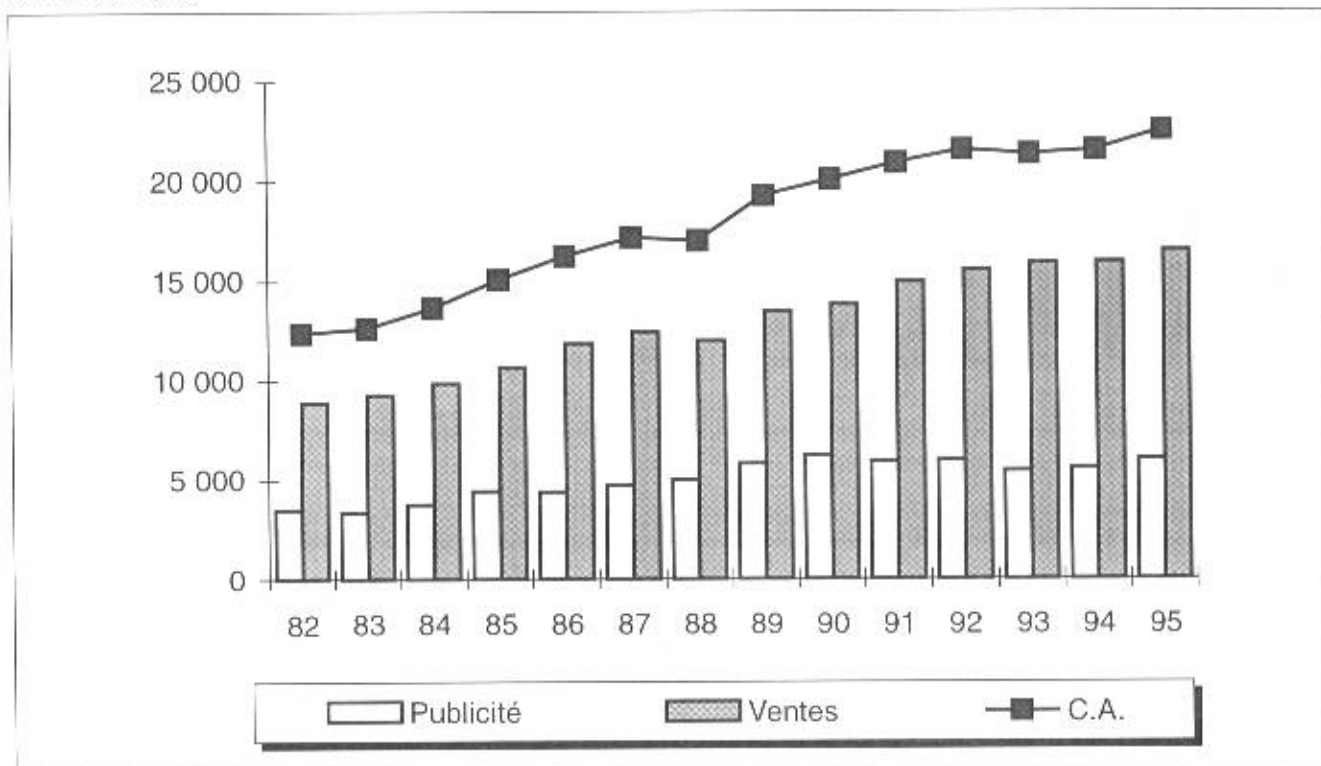
**PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC***En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>754</b>	<b>789</b>	<b>931</b>	<b>937</b>	<b>946</b>	<b>974</b>
dont Quotidiens	6	7	8	10	11	13
dont Hebdomadaires	86	84	87	85	85	80
dont Mensuels	433	443	504	494	500	515
dont Trimestriels	218	245	324	340	344	359
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1 678 045</b>	<b>1 724 422</b>	<b>1 916 901</b>	<b>1 897 907</b>	<b>1 894 403</b>	<b>1 907 532</b>
Tirage total annuel	2 204 958	2 283 760	2 564 483	2 522 078	2 547 532	2 544 452
Vente au numéro	59,6%	57,6%	55,7%	55,3%	54,5%	54,9%
Vente par abonnement	14,4%	16,0%	17,5%	18,3%	18,4%	18,6%
Diffusion totale payée	73,9%	73,5%	73,1%	73,6%	72,8%	73,5%
Services gratuits	2,2%	2,0%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%
Diffusion totale au numéro	76,1%	75,5%	74,7%	75,3%	74,4%	75,0%
Invendus	23,9%	24,5%	25,3%	24,7%	25,6%	25,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>15 084 016</b>	<b>17 037 551</b>	<b>21 558 602</b>	<b>21 340 183</b>	<b>21 550 086</b>	<b>22 545 310</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>10 667 082</b>	<b>12 012 990</b>	<b>15 565 136</b>	<b>15 907 599</b>	<b>15 947 630</b>	<b>16 501 758</b>
Ventes au numéro	8 477 087	9 324 963	11 548 520	11 660 308	11 677 435	12 044 187
Vente par Abonnement	2 189 995	2 688 026	4 016 616	4 247 291	4 270 195	4 457 571
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>4 416 935</b>	<b>5 024 562</b>	<b>5 993 465</b>	<b>5 432 584</b>	<b>5 602 457</b>	<b>6 043 552</b>
Publicité commerciale	4 168 712	4 497 479	5 518 250	4 965 337	5 102 699	5 500 801
Petites annonces	248 222	527 083	475 215	467 247	499 758	542 751
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	2 434 106	2 447 108	2 674 873	2 473 953	2 439 109	2 778 207
Frais d'impression	2 796 383	3 230 830	3 474 841	3 349 596	3 332 819	3 301 590
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	423 491	439 009	488 461	493 754	501 043	519 431

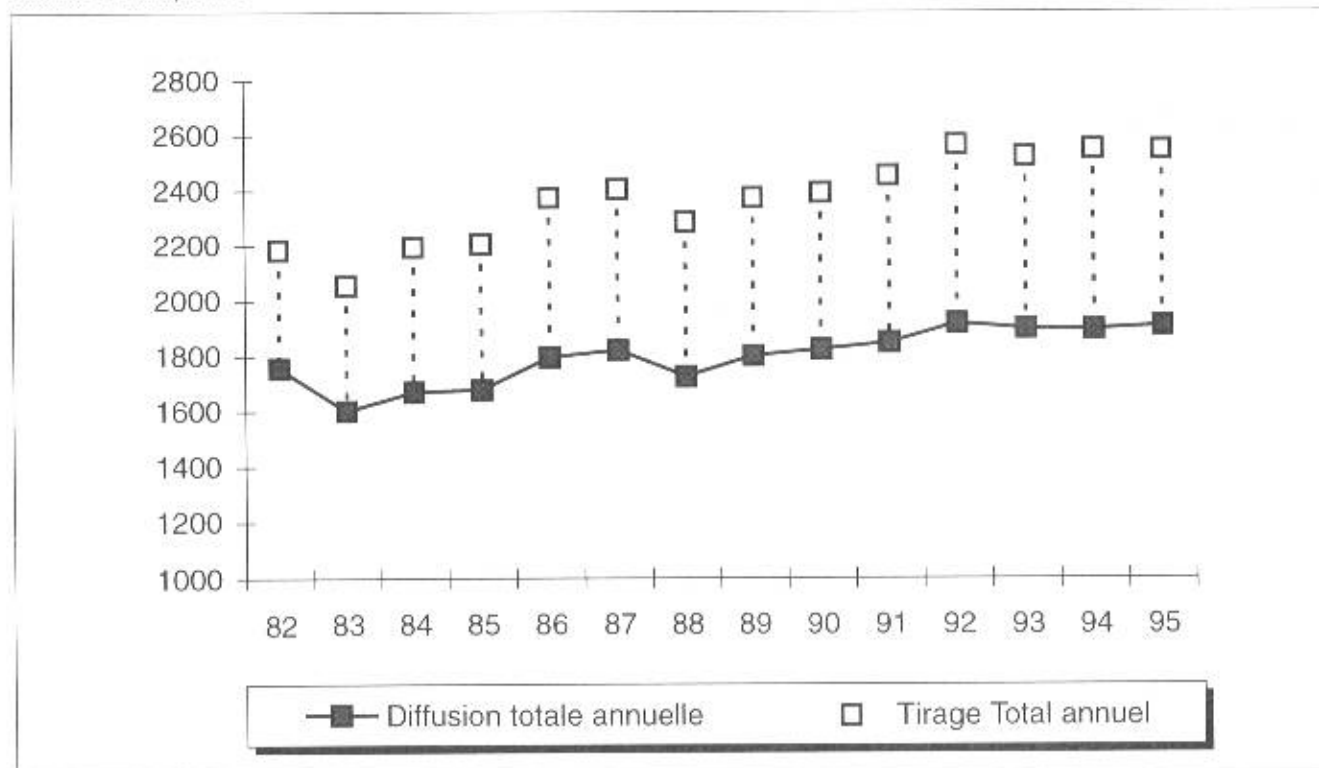
*(...) Résultats non disponibles*



Millions de francs

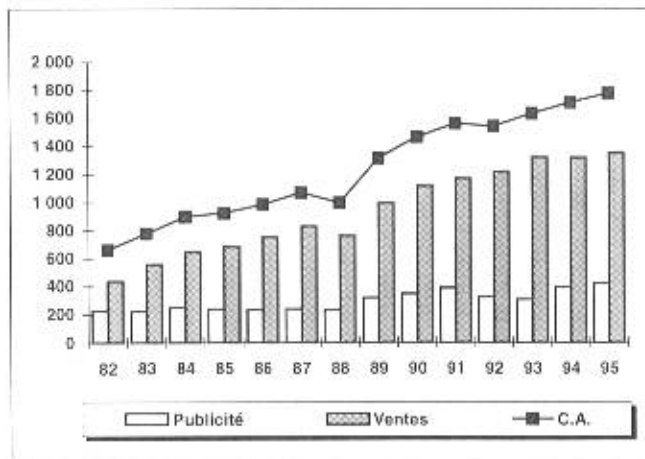


Millions d'exemplaires

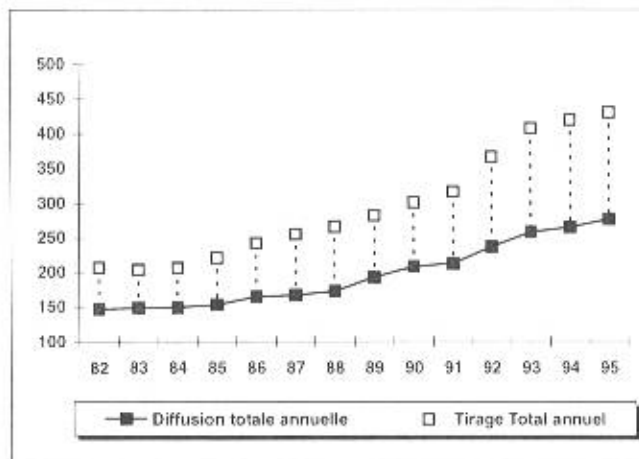


### Presse quotidienne spécialisée grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

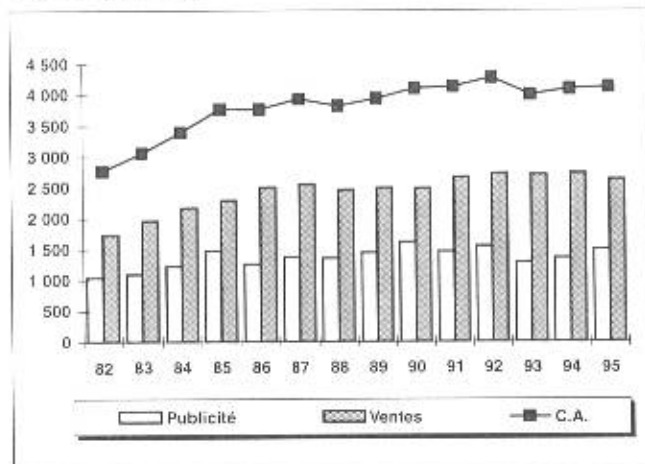
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	6	7	8	10	11	13

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>153 313</b>	<b>172 889</b>	<b>237 330</b>	<b>258 419</b>	<b>265 681</b>	<b>277 211</b>
Tirage total annuel	220 977	266 355	367 119	408 117	420 327	431 178
Vente au numéro	56,2%	52,4%	51,6%	54,2%	53,7%	53,3%
Vente par abonnement	8,1%	6,9%	10,4%	7,0%	7,1%	8,5%
Diffusion totale payée	64,3%	59,3%	62,0%	61,2%	60,7%	61,8%
Services gratuits	5,1%	5,6%	2,6%	2,1%	2,5%	2,5%
Diffusion totale au numéro	69,4%	64,9%	64,6%	63,3%	63,2%	64,3%
Invendus	30,6%	35,1%	35,4%	36,7%	36,8%	35,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>924 803</b>	<b>997 274</b>	<b>1 541 978</b>	<b>1 632 629</b>	<b>1 711 030</b>	<b>1 776 325</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>685 629</b>	<b>762 207</b>	<b>1 216 679</b>	<b>1 323 298</b>	<b>1 318 065</b>	<b>1 353 759</b>
Ventes au numéro	609 149	666 221	1 032 592	1 129 062	1 117 014	1 141 341
Vente par Abonnement	76 480	95 986	184 086	194 236	201 050	212 418
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>239 174</b>	<b>235 067</b>	<b>325 300</b>	<b>309 330</b>	<b>392 966</b>	<b>422 566</b>
Publicité commerciale	194 181	127 360	305 411	292 788	311 483	336 158
Petites annonces	44 994	107 707	19 889	16 542	81 483	86 407
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	96 277	98 983	114 642	115 939	119 841	153 745
Frais d'impression	140 479	244 268	309 182	321 337	327 840	328 310
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	20 082	21 914	30 643	34 835	36 321	37 150

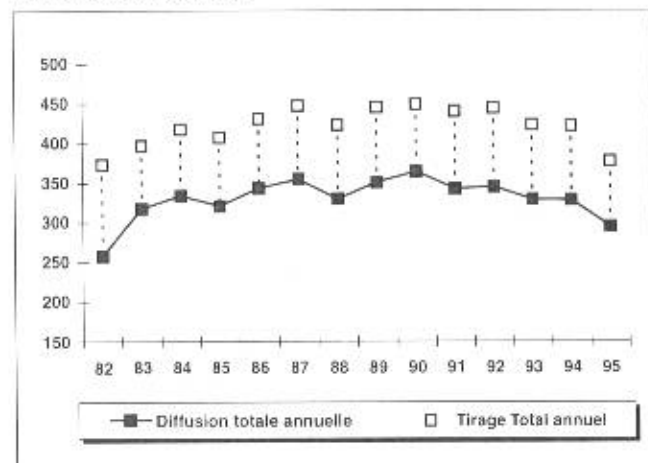
(...) Résultats non disponibles

## Presse féminine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



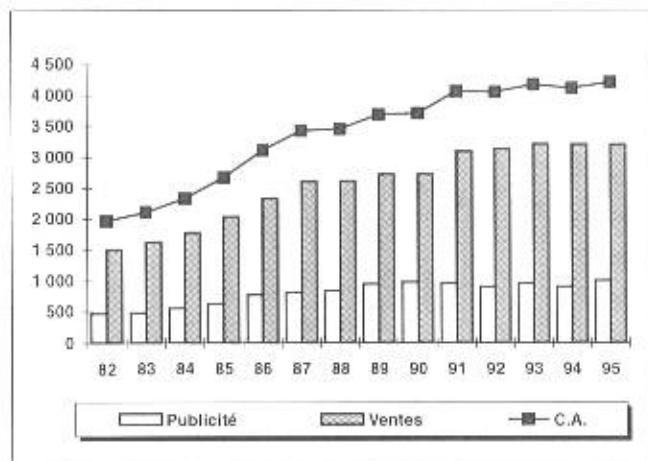
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>71</b>	<b>78</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	12	13	10	9	9	8
dont Mensuels	26	27	33	31	30	37
dont Trimestriels	8	10	30	34	29	30
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>320 955</b>	<b>330 029</b>	<b>344 993</b>	<b>329 004</b>	<b>328 831</b>	<b>294 901</b>
Tirage total annuel	407 737	422 959	444 101	423 321	421 996	377 350
Vente au numéro	68,6%	67,4%	66,4%	65,5%	65,7%	63,6%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	10,6%	11,4%	11,5%	13,7%
Diffusion totale payée	77,3%	77,1%	77,1%	76,9%	77,2%	77,4%
Services gratuits	1,4%					
Diffusion totale au numéro	78,7%	78,0%	77,7%	77,7%	77,9%	78,2%
Invendus	21,3%	22,0%	22,3%	22,3%	22,1%	21,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 773 471</b>	<b>3 820 853</b>	<b>4 279 509</b>	<b>4 003 536</b>	<b>4 097 929</b>	<b>4 127 727</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>2 293 296</b>	<b>2 465 815</b>	<b>2 726 697</b>	<b>2 712 979</b>	<b>2 735 720</b>	<b>2 632 946</b>
Ventes au numéro	1 978 839	2 196 233	2 374 373	2 314 806	2 343 555	2 179 989
Vente par Abonnement	314 457	269 583	352 325	398 174	392 165	452 957
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>1 480 176</b>	<b>1 355 037</b>	<b>1 552 812</b>	<b>1 290 556</b>	<b>1 362 209</b>	<b>1 494 781</b>
Publicité commerciale	1 479 930	1 354 632	1 537 059	1 274 295	1 352 906	1 487 909
Petites annonces	246	405	15 753	16 261	9 303	6 872
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	699 961	640 327	657 409	573 649	565 938	620 102
Frais d'impression	709 620	796 034	653 983	587 879	593 858	586 185
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	104 187	113 424	113 642	104 464	106 878	104 616

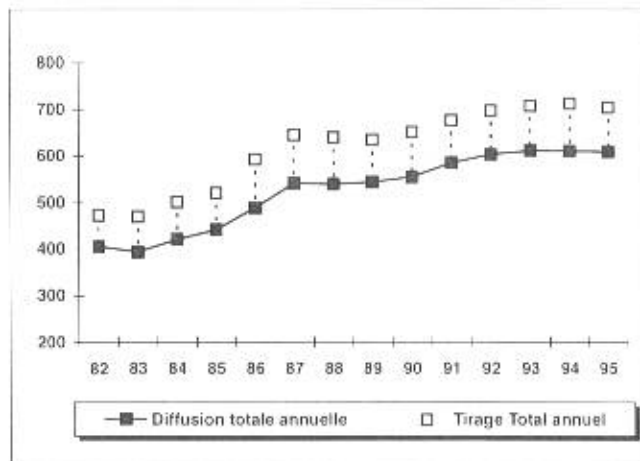
(...) Résultats non disponibles

## Presse de radio et de télévision

Millions de francs



Millions d'exemplaires



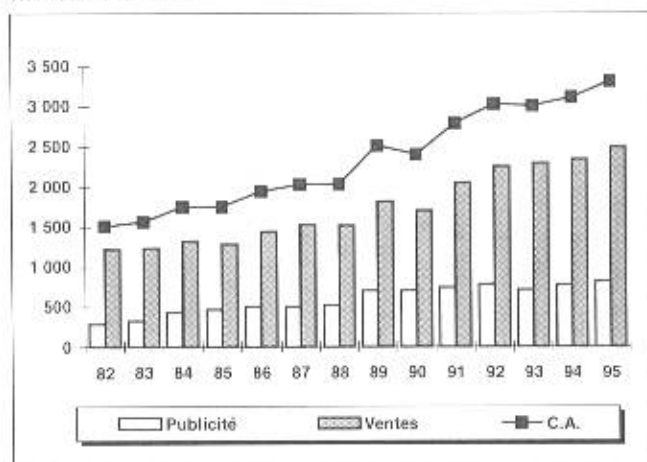
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	16	15	16	17	16	15
dont Mensuels		1	1	2	4	2
dont Trimestriels						
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>442 055</b>	<b>540 017</b>	<b>604 032</b>	<b>612 159</b>	<b>610 787</b>	<b>609 917</b>
Tirage total annuel	520 849	640 697	698 062	708 543	713 070	704 813
Vente au numéro	70,0%	67,7%	66,0%	65,2%	64,3%	65,0%
Vente par abonnement	14,0%	16,1%	20,0%	20,4%	20,9%	21,2%
Diffusion totale payée	84,0%	83,8%	86,0%	85,6%	85,3%	86,2%
Services gratuits						
Diffusion totale au numéro	84,9%	84,3%	86,5%	86,4%	85,7%	86,5%
Invendus	15,1%	15,7%	13,5%	13,6%	14,3%	13,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 670 059</b>	<b>3 457 532</b>	<b>4 050 987</b>	<b>4 172 585</b>	<b>4 112 012</b>	<b>4 206 185</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>2 039 568</b>	<b>2 615 516</b>	<b>3 137 555</b>	<b>3 210 653</b>	<b>3 203 435</b>	<b>3 200 775</b>
Ventes au numéro	1 734 917	2 159 382	2 450 238	2 483 770	2 452 417	2 436 085
Vente par Abonnement	304 651	456 134	687 317	726 883	751 018	764 689
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>630 492</b>	<b>842 016</b>	<b>913 432</b>	<b>961 932</b>	<b>908 576</b>	<b>1 005 410</b>
Publicité commerciale	630 390	842 001	890 773	933 457	895 864	979 487
Petites annonces	102	15	22 660	28 475	12 713	25 923
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	593 804	671 913	708 375	681 391	676 050	723 191
Frais d'impression	577 503	721 205	771 811	766 012	774 751	744 979
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	117 463	128 455	142 030	152 238	154 145	155 715

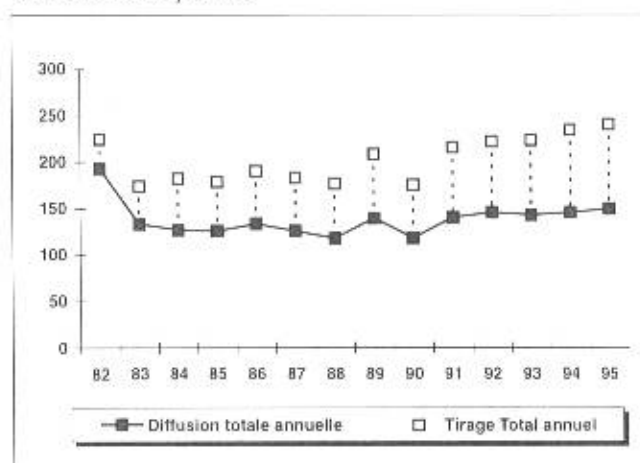
(...) Résultats non disponibles

## Presse des loisirs

Millions de francs



Millions d'exemplaires



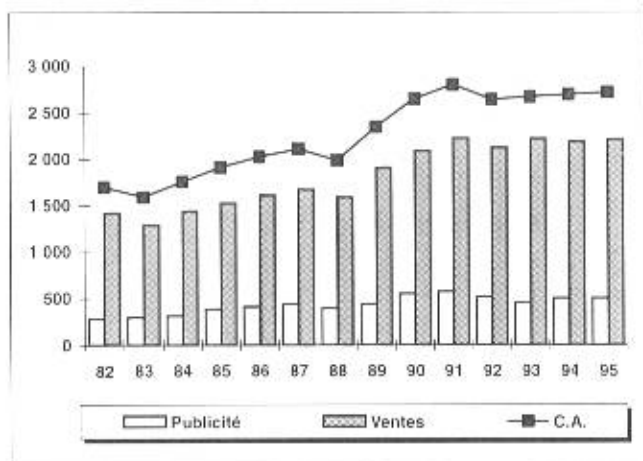
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>269</b>	<b>312</b>	<b>396</b>	<b>411</b>	<b>413</b>	<b>434</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	3	4	7	5	7	6
dont Mensuels	165	170	207	210	215	224
dont Trimestriels	99	137	182	195	190	203
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>125 699</b>	<b>118 175</b>	<b>145 698</b>	<b>142 963</b>	<b>145 802</b>	<b>149 522</b>
Tirage total annuel	178 969	176 841	222 233	223 632	234 582	240 662
Vente au numéro	41,0%	41,9%	43,1%	42,0%	42,1%	41,9%
Vente par abonnement	26,0%	22,7%	20,2%	19,6%	18,4%	18,5%
Diffusion totale payée	67,0%	64,6%	63,3%	61,6%	60,4%	60,5%
Services gratuits	3,3%	2,2%	2,2%	2,3%	1,7%	1,7%
Diffusion totale au numéro	70,2%	66,8%	65,6%	63,9%	62,2%	62,1%
Invendus	29,8%	33,2%	34,4%	36,1%	37,8%	37,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 750 402</b>	<b>2 032 671</b>	<b>3 028 236</b>	<b>3 009 603</b>	<b>3 113 680</b>	<b>3 312 534</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>1 284 035</b>	<b>1 517 687</b>	<b>2 250 559</b>	<b>2 292 934</b>	<b>2 338 687</b>	<b>2 494 359</b>
Ventes au numéro	975 798	1 113 231	1 677 395	1 700 874	1 767 981	1 875 462
Vente par Abonnement	308 238	404 456	573 164	592 060	570 706	618 897
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>466 367</b>	<b>514 984</b>	<b>777 677</b>	<b>716 669</b>	<b>774 993</b>	<b>818 175</b>
Publicité commerciale	446 084	489 991	744 958	676 266	733 206	765 276
Petites annonces	20 283	24 993	32 720	40 403	41 786	52 899
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	272 631	253 522	331 923	316 936	314 891	356 586
Frais d'impression	338 619	370 496	433 561	473 991	461 385	466 873
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	42 522	42 646	55 608	53 625	55 459	57 354

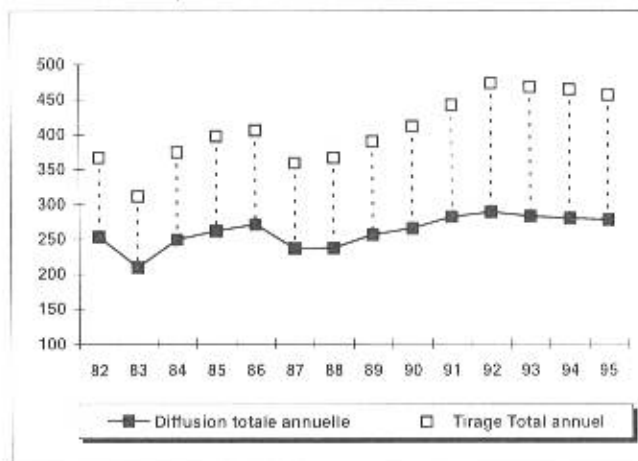
(...) Résultats non disponibles

## Presse sportive

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

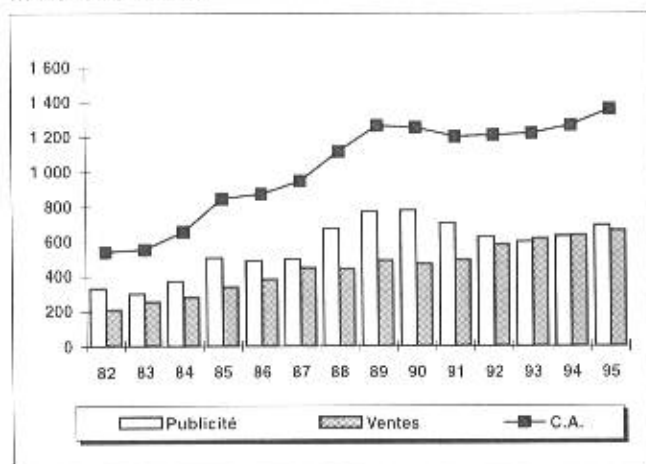
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>106</b>	<b>116</b>	<b>122</b>	<b>116</b>
dont Quotidiens	4	5	6	6	6	7
dont Hebdomadaires	16	17	16	18	17	15
dont Mensuels	41	48	67	68	68	66
dont Trimestriels	7	10	17	24	31	28
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>262 318</b>	<b>237 610</b>	<b>289 244</b>	<b>282 935</b>	<b>280 538</b>	<b>278 133</b>
Tirage total annuel	397 848	366 902	473 346	467 892	464 700	456 655
Vente au numéro	58,8%	57,8%	56,6%	55,7%	55,6%	56,3%
Vente par abonnement	4,0%	3,8%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%
Diffusion totale payée	62,8%	61,6%	60,3%	59,6%	59,6%	60,1%
Services gratuits	3,2%	3,1%				
Diffusion totale au numéro	65,9%	64,8%	61,1%	60,5%	60,4%	60,9%
Invendus	34,1%	35,2%	38,9%	39,5%	39,6%	39,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 916 236</b>	<b>1 989 455</b>	<b>2 641 881</b>	<b>2 670 761</b>	<b>2 694 754</b>	<b>2 717 271</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>1 529 672</b>	<b>1 590 435</b>	<b>2 125 204</b>	<b>2 218 735</b>	<b>2 189 601</b>	<b>2 211 892</b>
Ventes au numéro	1 407 936	1 454 216	1 935 069	2 020 317	1 987 435	2 007 539
Vente par Abonnement	121 736	136 220	190 135	198 418	202 167	204 353
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>386 564</b>	<b>399 020</b>	<b>516 677</b>	<b>452 026</b>	<b>505 153</b>	<b>505 379</b>
Publicité commerciale	371 850	364 905	488 993	422 061	472 755	465 394
Petites annonces	14 714	34 115	27 684	29 966	32 398	39 985
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	232 277	231 552	263 822	236 827	231 994	271 940
Frais d'impression	345 459	412 576	480 887	478 267	470 932	465 385
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	43 624	40 540	55 626	54 864	54 511	54 163

(...) Résultats non disponibles

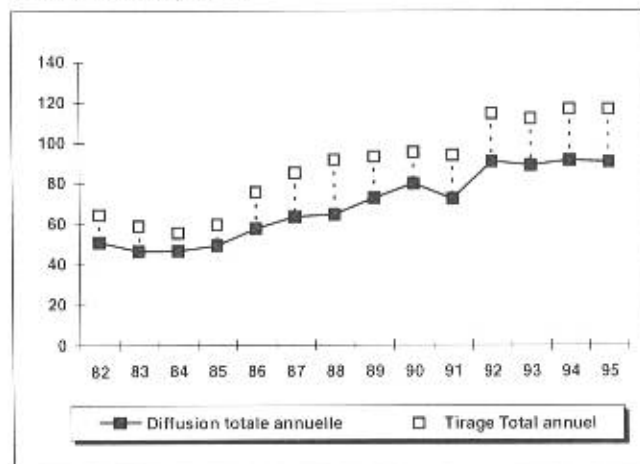


## Presse économique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



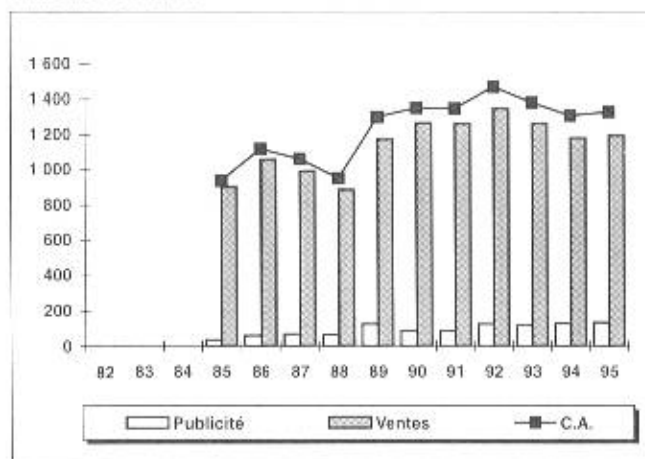
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
dont Quotidiens	2	2	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	4	4	5	6	6	6
dont Mensuels	7	9	8	6	6	7
dont Trimestriels	5	2	2	2	2	3
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>49 412</b>	<b>64 754</b>	<b>90 959</b>	<b>89 053</b>	<b>91 485</b>	<b>90 777</b>
Tirage total annuel	59 586	91 738	114 629	112 149	116 808	116 749
Vente au numéro	13,7%	17,2%	18,4%	23,7%	22,8%	24,2%
Vente par abonnement	60,3%	43,5%	50,8%	46,3%	45,4%	44,2%
Diffusion totale payée	73,9%	60,7%	69,2%	70,0%	68,2%	68,3%
Services gratuits	9,0%	9,9%	10,2%	9,4%	10,1%	9,4%
Diffusion totale au numéro	82,9%	70,6%	79,4%	79,4%	78,3%	77,8%
Invendus	17,1%	29,4%	20,6%	20,6%	21,7%	22,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>847 931</b>	<b>1 118 198</b>	<b>1 210 830</b>	<b>1 221 246</b>	<b>1 268 788</b>	<b>1 358 677</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>340 770</b>	<b>444 235</b>	<b>585 073</b>	<b>620 144</b>	<b>636 464</b>	<b>664 694</b>
Ventes au numéro	83 866	130 201	208 845	238 613	236 816	264 473
Vente par Abonnement	256 903	314 035	376 228	381 531	399 648	400 221
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>507 161</b>	<b>673 963</b>	<b>625 757</b>	<b>601 102</b>	<b>632 324</b>	<b>693 983</b>
Publicité commerciale	453 770	515 823	605 867	584 905	549 243	598 199
Petites annonces	53 391	158 140	19 890	16 198	83 080	95 784
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	62 934	86 403	99 246	86 786	89 774	116 441
Frais d'impression	80 664	164 494	231 387	194 376	198 945	198 128
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	10 205	14 033	17 766	20 001	20 813	22 851

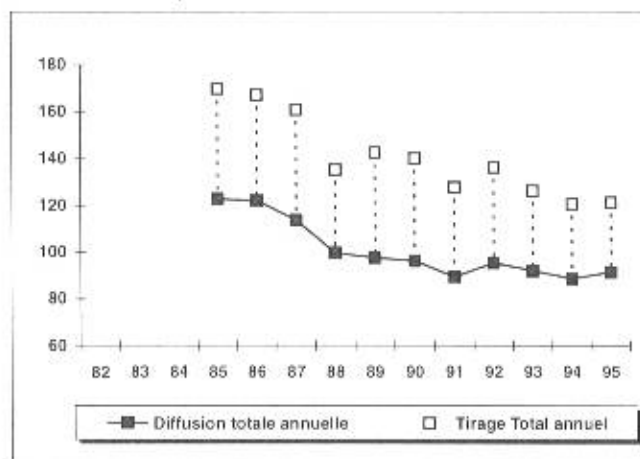
[...] Résultats non disponibles

### Presse des jeunes et bandes dessinées

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

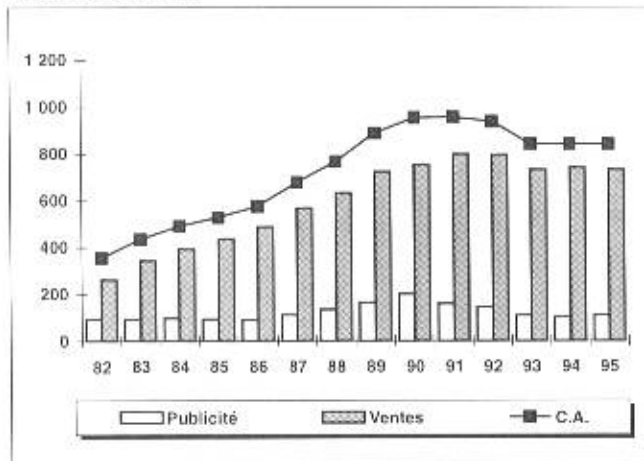
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>146</b>	<b>111</b>	<b>94</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>86</b>
dont Quotidiens						1
dont Hebdomadaires	7	6	8	7	5	6
dont Mensuels	76	76	64	56	57	56
dont Trimestriels	61	29	22	24	26	23
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>122 786</b>	<b>99 658</b>	<b>95 431</b>	<b>92 079</b>	<b>88 668</b>	<b>91 422</b>
Tirage total annuel	169 722	135 328	136 272	126 314	120 652	121 386
Vente au numéro	55,2%	54,4%	45,2%	45,6%	42,0%	39,0%
Vente par abonnement	15,8%	17,9%	22,7%	25,1%	27,2%	33,4%
Diffusion totale payée	71,0%	72,3%	67,9%	70,7%	69,3%	72,4%
Services gratuits	1,3%	1,3%	2,1%	2,2%	4,2%	2,9%
Diffusion totale au numéro	72,3%	73,6%	70,0%	72,9%	73,5%	75,3%
Invendus	27,7%	26,4%	30,0%	27,1%	26,5%	24,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>939 753</b>	<b>952 682</b>	<b>1 471 390</b>	<b>1 381 658</b>	<b>1 307 563</b>	<b>1 328 078</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>904 417</b>	<b>887 979</b>	<b>1 347 009</b>	<b>1 263 858</b>	<b>1 180 996</b>	<b>1 195 749</b>
Ventes au numéro	680 314	663 174	853 355	752 166	673 799	669 907
Vente par Abonnement	224 104	224 805	493 654	511 692	507 198	525 842
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>35 336</b>	<b>64 703</b>	<b>124 380</b>	<b>117 800</b>	<b>126 567</b>	<b>132 329</b>
Publicité commerciale	35 336	64 681	124 042	117 586	126 342	132 070
Petites annonces		22	339	215	225	259
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	126 203	112 126	128 530	114 145	108 908	129 281
Frais d'impression	169 924	160 064	229 271	199 766	191 716	183 161
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	22 802	18 439	22 064	22 215	22 064	20 817

(...) Résultats non disponibles

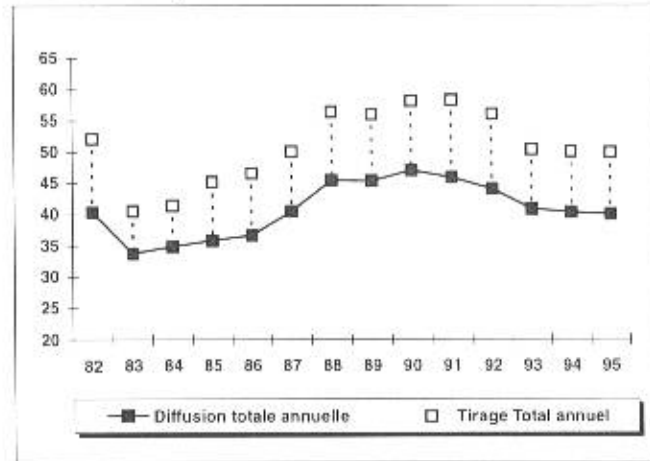


### Presse culturelle scientifique et technique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



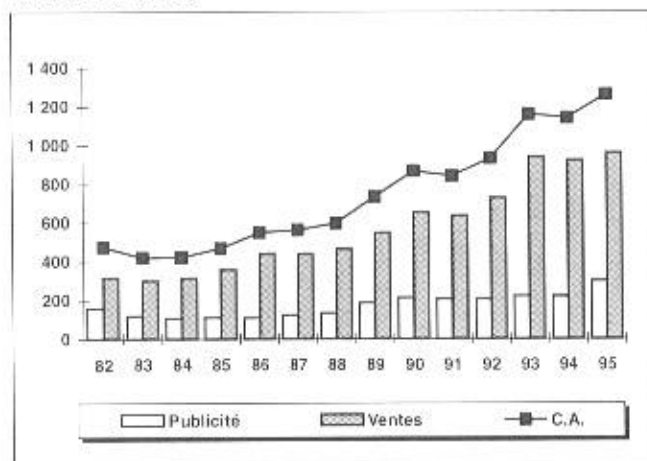
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>57</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires					1	
dont Mensuels	36	39	45	41	39	39
dont Trimestriels	17	23	21	19	18	18
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>35 888</b>	<b>45 454</b>	<b>44 065</b>	<b>40 884</b>	<b>40 350</b>	<b>40 015</b>
Tirage total annuel	45 220	56 387	55 991	50 402	50 040	49 920
Vente au numéro	26,9%	23,7%	22,0%	20,2%	19,1%	19,9%
Vente par abonnement	48,9%	54,4%	54,5%	58,8%	59,5%	58,3%
Diffusion totale payée	75,8%	78,0%	76,6%	79,0%	78,6%	78,2%
Services gratuits	3,6%	2,6%	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%
Diffusion totale au numéro	79,4%	80,6%	78,7%	81,1%	80,6%	80,2%
Invendus	20,6%	19,4%	21,3%	18,9%	19,4%	19,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>529 884</b>	<b>767 290</b>	<b>938 735</b>	<b>842 525</b>	<b>842 036</b>	<b>842 363</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>437 130</b>	<b>633 491</b>	<b>795 138</b>	<b>733 811</b>	<b>741 792</b>	<b>733 155</b>
Ventes au numéro	183 351	235 753	285 515	243 332	246 803	258 501
Vente par Abonnement	253 779	397 737	509 623	490 479	494 989	474 654
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>92 754</b>	<b>133 800</b>	<b>143 597</b>	<b>108 714</b>	<b>100 244</b>	<b>109 209</b>
Publicité commerciale	90 194	124 068	133 938	101 732	93 743	102 336
Petites annonces	2 560	9 731	9 659	6 981	6 501	6 873
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	56 648	68 058	84 024	64 836	61 602	71 152
Frais d'impression	80 948	108 591	129 156	111 197	114 601	109 231
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	10 290	12 667	13 253	11 403	11 374	11 985

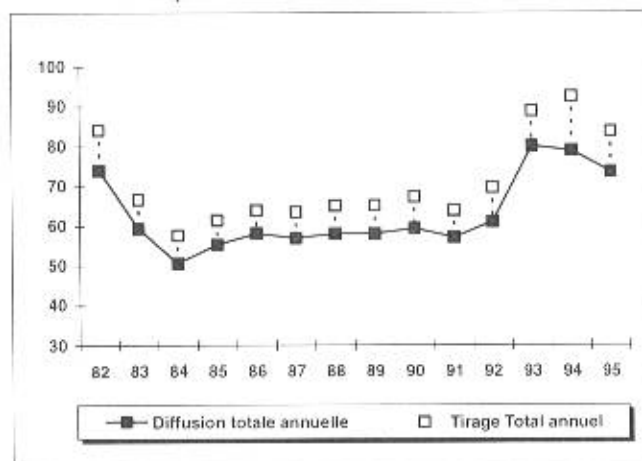
(...) Résultats non disponibles

## Presse famille et société

Millions de francs



Millions d'exemplaires



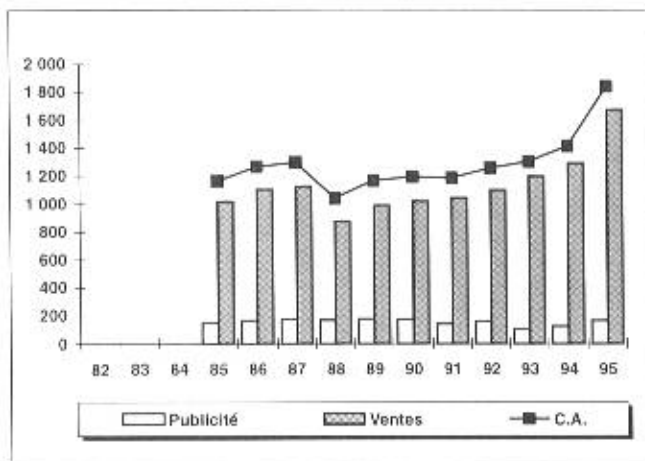
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>46</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	1	2	2	3
dont Mensuels	22	19	19	25	25	27
dont Trimestriels	4	7	10	9	12	16
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>55 320</b>	<b>57 975</b>	<b>61 015</b>	<b>80 003</b>	<b>78 862</b>	<b>73 556</b>
Tirage total annuel	61 422	65 093	69 584	88 806	92 449	83 678
Vente au numéro	19,2%	17,3%	13,6%	17,7%	15,7%	16,1%
Vente par abonnement	68,9%	68,7%	71,8%	70,6%	68,0%	69,2%
Diffusion totale payée	88,0%	86,1%	85,4%	88,3%	83,7%	85,3%
Services gratuits	2,0%	3,0%	2,2%	1,8%	1,6%	2,6%
Diffusion totale au numéro	90,1%	89,1%	87,7%	90,1%	85,3%	87,9%
Invendus	9,9%	10,9%	12,3%	9,9%	14,7%	12,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>469 439</b>	<b>599 801</b>	<b>933 165</b>	<b>1 160 362</b>	<b>1 141 762</b>	<b>1 262 167</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>358 959</b>	<b>465 770</b>	<b>728 573</b>	<b>939 386</b>	<b>921 290</b>	<b>962 063</b>
Ventes au numéro	114 267	138 812	146 695	254 575	230 047	230 018
Vente par Abonnement	244 692	326 958	581 878	684 811	691 243	732 045
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>110 481</b>	<b>134 030</b>	<b>204 592</b>	<b>220 976</b>	<b>220 472</b>	<b>300 104</b>
Publicité commerciale	104 363	126 252	185 159	201 592	199 624	277 146
Petites annonces	6 117	7 778	19 433	19 384	20 848	22 958
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	61 327	82 253	95 735	102 411	103 307	119 615
Frais d'impression	75 577	106 892	113 124	147 947	141 932	137 192
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	11 792	13 547	15 792	18 989	19 420	21 216

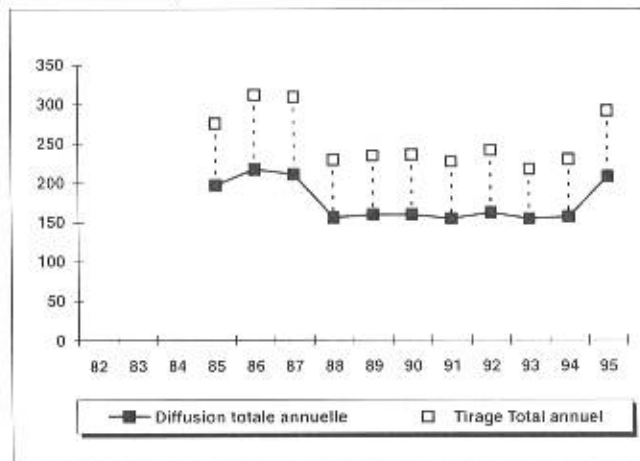
(...) Résultats non disponibles

## Presse d'actualité sensation et presse masculine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



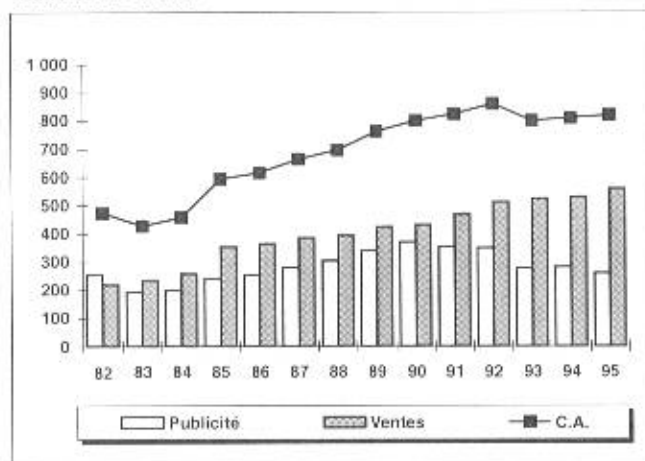
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>38</b>
dont Quotidiens				2	3	3
dont Hebdomadaires	8	8	8	6	6	6
dont Mensuels	27	26	20	18	19	20
dont Trimestriels	3	4	8	7	7	9
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>197 631</b>	<b>156 263</b>	<b>162 437</b>	<b>154 747</b>	<b>157 350</b>	<b>208 465</b>
Tirage total annuel	276 112	229 432	241 965	217 927	230 484	292 107
Vente au numéro	68,9%	65,2%	63,8%	66,3%	64,1%	67,6%
Vente par abonnement	2,2%	2,3%	2,8%	3,9%	3,6%	3,2%
Diffusion totale payée	71,1%	67,5%	66,7%	70,3%	67,7%	70,8%
Services gratuits						
Diffusion totale au numéro	71,6%	68,1%	67,1%	71,0%	68,3%	71,4%
Invendus	28,4%	31,9%	32,9%	29,0%	31,7%	28,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 166 643</b>	<b>1 042 217</b>	<b>1 258 755</b>	<b>1 304 359</b>	<b>1 415 858</b>	<b>1 841 217</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>1 017 863</b>	<b>872 707</b>	<b>1 099 495</b>	<b>1 198 569</b>	<b>1 291 838</b>	<b>1 674 409</b>
Ventes au numéro	989 881	846 552	1 049 954	1 140 485	1 231 269	1 611 058
Vente par Abonnement	27 982	26 155	49 541	58 084	60 570	63 351
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>148 780</b>	<b>169 509</b>	<b>159 260</b>	<b>105 790</b>	<b>124 020</b>	<b>166 808</b>
Publicité commerciale	147 214	168 463	158 893	105 327	123 490	166 212
Petites annonces	1 566	1 046	367	463	530	596
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	188 921	140 511	126 246	156 099	151 273	219 538
Frais d'impression	211 108	168 742	160 693	184 340	178 200	219 320
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	36 385	28 107	22 696	28 539	28 156	42 924

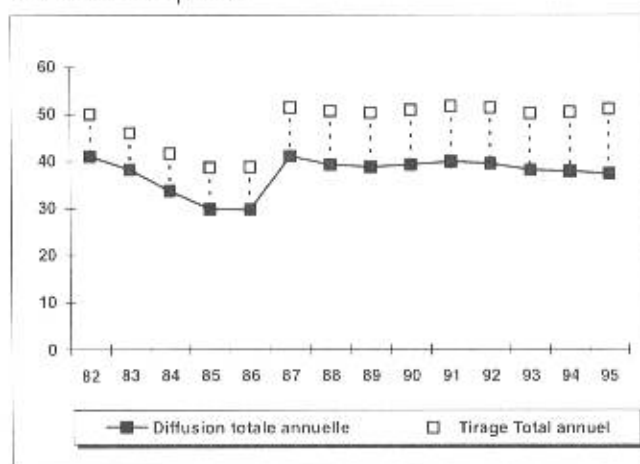
(...) Résultats non disponibles

## Presse maison et jardin

Millions de francs



Millions d'exemplaires



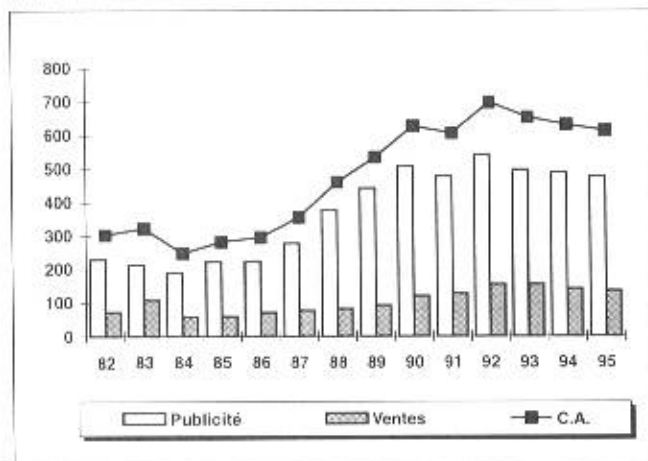
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1
dont Mensuels	14	10	13	13	11	12
dont Trimestriels	10	16	20	18	22	22
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>29 822</b>	<b>39 250</b>	<b>39 493</b>	<b>38 140</b>	<b>37 870</b>	<b>37 357</b>
Tirage total annuel	38 683	50 687	51 355	50 165	50 415	51 079
Vente au numéro	45,1%	35,3%	33,4%	34,8%	32,9%	31,2%
Vente par abonnement	29,2%	39,4%	39,0%	38,8%	40,0%	39,5%
Diffusion totale payée	74,3%	74,7%	72,4%	73,6%	72,9%	70,7%
Services gratuits	2,8%	2,8%	4,5%	2,5%	2,2%	2,5%
Diffusion totale au numéro	77,1%	77,4%	76,9%	76,0%	75,1%	73,1%
Invendus	22,9%	22,6%	23,1%	24,0%	24,9%	26,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>594 637</b>	<b>696 063</b>	<b>860 187</b>	<b>800 101</b>	<b>810 369</b>	<b>819 168</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>353 008</b>	<b>392 669</b>	<b>511 195</b>	<b>523 325</b>	<b>529 588</b>	<b>559 507</b>
Ventes au numéro	226 190	267 490	320 966	329 482	339 167	349 431
Vente par Abonnement	126 818	125 179	190 229	193 843	190 421	210 076
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>241 629</b>	<b>303 394</b>	<b>348 992</b>	<b>276 776</b>	<b>280 781</b>	<b>259 661</b>
Publicité commerciale	238 634	300 499	342 888	272 311	276 603	254 338
Petites annonces	2 995	2 894	6 105	4 465	4 178	5 323
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	91 126	96 555	105 541	88 327	87 075	94 443
Frais d'impression	111 659	119 788	130 804	113 236	117 565	103 868
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	15 355	15 327	16 931	15 679	16 589	16 486

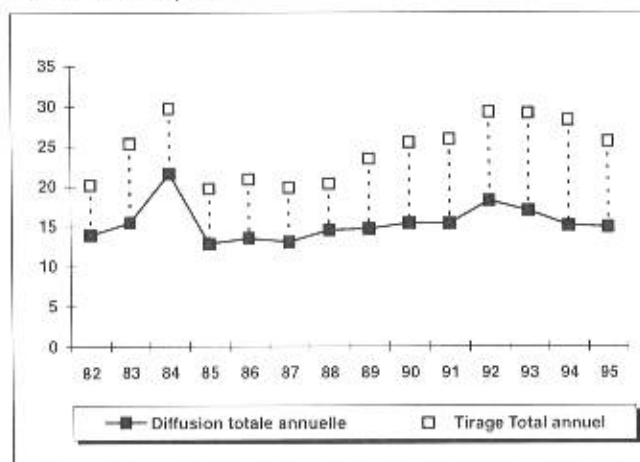
(...) Résultats non disponibles

## Presse payante d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>38</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	8	6	6	7	9	8
dont Mensuels	16	16	24	22	23	21
dont Trimestriels	3	6	11	8	7	7
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>12 823</b>	<b>14 518</b>	<b>18 220</b>	<b>16 949</b>	<b>15 101</b>	<b>14 916</b>
Tirage total annuel	19 698	20 293	29 215	29 061	28 252	25 534
Vente au numéro	49,8%	53,3%	45,4%	42,2%	40,0%	40,8%
Vente par abonnement	5,3%	5,5%	6,5%	6,9%	5,8%	6,9%
Diffusion totale payée	55,1%	58,8%	51,9%	49,1%	45,8%	47,7%
Services gratuits	10,0%	12,7%	10,5%	9,2%	7,6%	10,7%
Diffusion totale au numéro	65,1%	71,5%	62,4%	58,3%	53,5%	58,4%
Invendus	34,9%	28,5%	37,6%	41,7%	46,5%	41,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>283 133</b>	<b>459 720</b>	<b>698 550</b>	<b>654 136</b>	<b>631 590</b>	<b>614 212</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>59 925</b>	<b>81 963</b>	<b>155 529</b>	<b>156 610</b>	<b>142 208</b>	<b>136 429</b>
Ventes au numéro	56 324	75 833	145 879	145 852	132 592	126 386
Vente par Abonnement	3 601	6 130	9 651	10 758	9 616	10 044
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>223 208</b>	<b>377 756</b>	<b>543 020</b>	<b>497 526</b>	<b>489 382</b>	<b>477 783</b>
Publicité commerciale	78 273	91 197	222 758	193 421	201 520	192 824
Petites annonces	144 935	286 559	320 262	304 105	287 862	284 959
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	17 995	34 071	47 656	31 829	30 870	36 171
Frais d'impression	52 924	63 814	98 954	61 220	61 662	59 790
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	4 054	7 199	8 755	7 895	7 732	7 332

(...) Résultats non disponibles

**PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE**

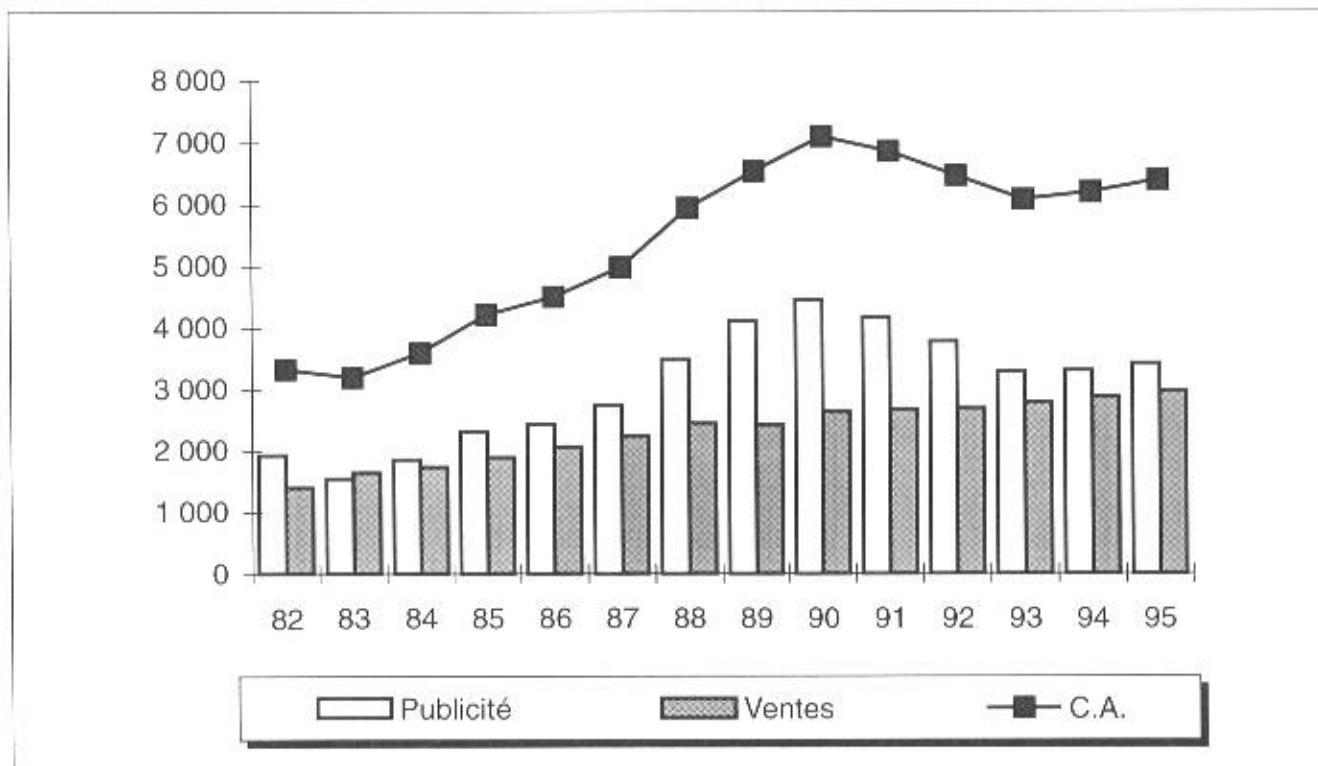
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>1 109</b>	<b>1 184</b>	<b>1 261</b>	<b>1 271</b>	<b>1 282</b>	<b>1 312</b>
dont Quotidiens	17	15	10	10	8	8
dont Hebdomadaires	129	148	157	157	158	154
dont Mensuels	552	592	612	587	612	638
dont Trimestriels	394	410	459	484	490	496
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>313 331</b>	<b>321 781</b>	<b>297 257</b>	<b>293 969</b>	<b>290 813</b>	<b>288 047</b>
Tirage total annuel	336 635	351 414	325 808	321 443	318 461	316 325
Vente au numéro	5,5%	5,8%	4,8%	4,7%	5,0%	5,2%
Vente par abonnement	67,0%	65,1%	62,5%	62,9%	61,0%	61,4%
Diffusion totale payée	72,6%	70,9%	67,3%	67,6%	66,0%	66,6%
Services gratuits	20,5%	20,7%	23,9%	23,8%	25,3%	24,4%
Diffusion totale au numéro	93,1%	91,6%	91,2%	91,5%	91,3%	91,1%
Invendus	6,9%	8,4%	8,8%	8,5%	8,7%	8,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>4 223 811</b>	<b>5 944 875</b>	<b>6 473 460</b>	<b>6 087 255</b>	<b>6 198 416</b>	<b>6 398 632</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>1 901 168</b>	<b>2 456 179</b>	<b>2 689 899</b>	<b>2 792 536</b>	<b>2 884 321</b>	<b>2 979 402</b>
Ventes au numéro	255 091	326 044	307 281	290 022	319 335	320 076
Vente par Abonnement	1 646 077	2 130 134	2 382 618	2 502 514	2 564 985	2 659 327
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>2 322 643</b>	<b>3 488 696</b>	<b>3 783 561</b>	<b>3 294 720</b>	<b>3 314 095</b>	<b>3 419 229</b>
Publicité commerciale	1 990 997	2 883 274	3 162 457	2 809 833	2 810 077	2 848 575
Petites annonces	331 646	605 422	621 104	484 887	504 018	570 654
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	348 986	432 851	444 300	402 482	398 778	428 818
Frais d'impression	896 473	1 101 696	1 096 956	1 036 023	991 335	979 904
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	54 822	65 172	62 780	59 984	60 219	61 029

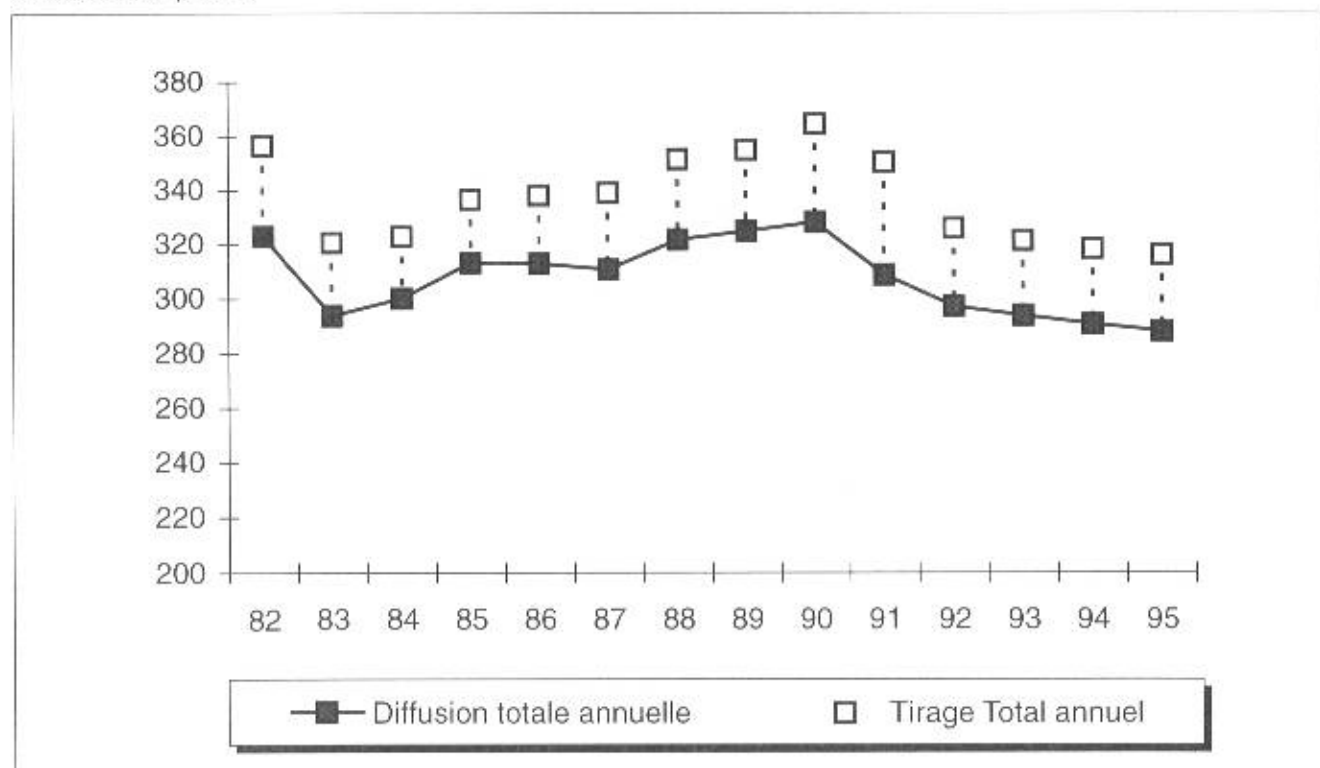
(...) Résultats non disponibles



Millions de francs



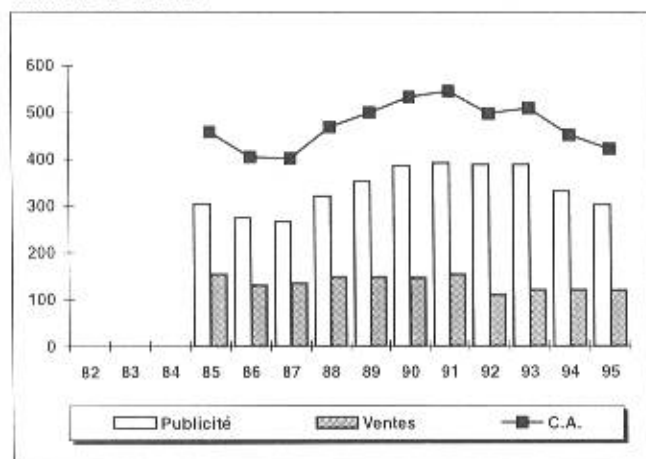
Millions d'exemplaires



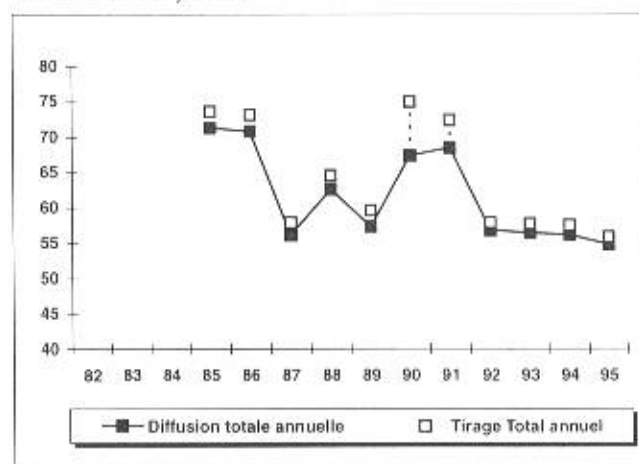


## Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

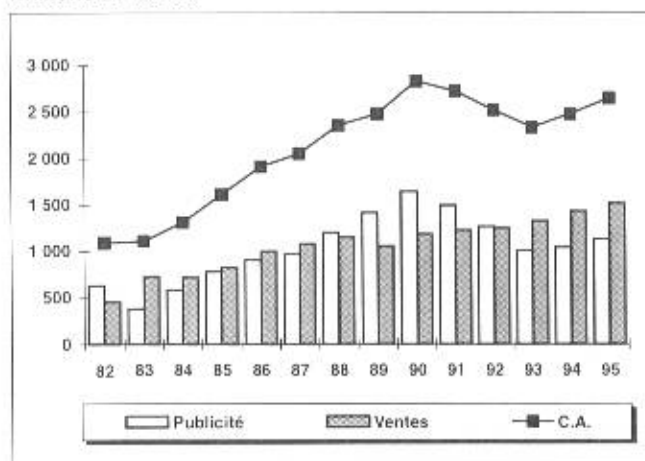
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	17	15	10	10	8	8

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	71 342	62 630	56 836	56 509	56 219	54 825
Tirage total annuel	73 647	64 594	57 918	57 756	57 547	55 915
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%
Vente par abonnement	70,5%	74,9%	61,2%	61,8%	59,4%	61,2%
Diffusion totale payée	70,9%	76,1%	61,7%	62,0%	59,6%	61,4%
Services gratuits	26,0%	20,9%	36,5%	35,9%	38,1%	36,6%
Diffusion totale au numéro	96,9%	97,0%	98,1%	97,8%	97,7%	98,1%
Invendus	3,1%	3,0%	1,9%	2,2%	2,3%	1,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	458 537	468 573	497 468	508 827	451 674	421 930
<b>Recettes de Ventes</b>	154 271	147 720	109 694	120 051	120 183	119 335
Ventes au numéro	646	3 242	1 896	3 216	1 740	126
Vente par Abonnement	153 625	144 477	107 798	116 835	118 443	119 209
<b>Recettes de Publicité</b>	304 266	320 853	387 774	388 776	331 492	302 596
Publicité commerciale	289 432	309 046	372 386	376 743	318 945	289 208
Petites annonces	14 833	11 807	15 388	12 034	12 547	13 388
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	32 704	37 914	37 477	36 608	32 439	29 303
Frais d'impression	88 979	130 354	92 607	91 197	66 236	63 815
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	6 635	8 127	7 957	7 450	6 721	5 472

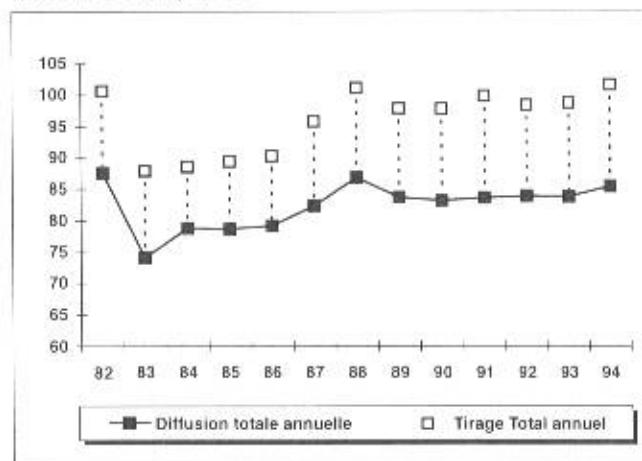
(...) Résultats non disponibles

### Presse des services marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



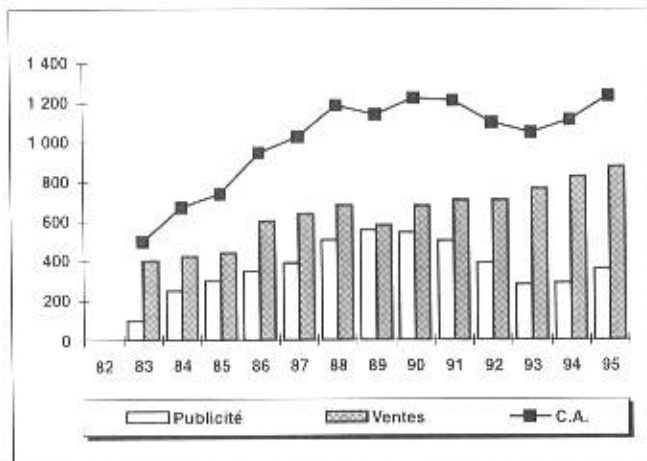
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>245</b>	<b>270</b>	<b>296</b>	<b>296</b>	<b>305</b>	<b>314</b>
dont Quotidiens	1	1	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	26	29	30	32	35	30
dont Mensuels	132	146	159	152	160	170
dont Trimestriels	83	90	104	109	107	111
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>78 712</b>	<b>86 865</b>	<b>83 939</b>	<b>83 858</b>	<b>85 500</b>	<b>86 758</b>
Tirage total annuel	89 418	101 139	98 417	98 759	101 634	102 703
Vente au numéro	11,8%	11,9%	10,7%	10,4%	11,3%	12,0%
Vente par abonnement	62,9%	58,8%	59,8%	60,7%	57,9%	58,2%
Diffusion totale payée	74,7%	70,7%	70,5%	71,1%	69,2%	70,1%
Services gratuits	13,3%	15,2%	14,8%	13,8%	14,9%	14,3%
Diffusion totale au numéro	88,0%	85,9%	85,3%	84,9%	84,1%	84,5%
Invendus	12,0%	14,1%	14,7%	15,1%	15,9%	15,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 612 448</b>	<b>2 355 160</b>	<b>2 519 663</b>	<b>2 335 696</b>	<b>2 479 643</b>	<b>2 649 147</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>828 767</b>	<b>1 154 222</b>	<b>1 253 070</b>	<b>1 327 870</b>	<b>1 434 421</b>	<b>1 517 944</b>
Ventes au numéro	170 107	216 207	201 678	198 218	232 439	238 171
Vente par Abonnement	658 660	938 015	1 051 392	1 129 652	1 201 982	1 279 773
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>783 681</b>	<b>1 200 938</b>	<b>1 266 593</b>	<b>1 007 826</b>	<b>1 045 222</b>	<b>1 131 203</b>
Publicité commerciale	569 613	877 558	971 375	792 624	823 523	860 663
Petites annonces	214 068	323 381	295 218	215 203	221 699	270 540
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	114 079	146 157	143 240	131 577	139 844	158 508
Frais d'impression	271 460	344 386	338 326	323 344	319 174	317 497
<b>CONSUMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	17 601	20 879	19 805	19 123	20 395	21 336

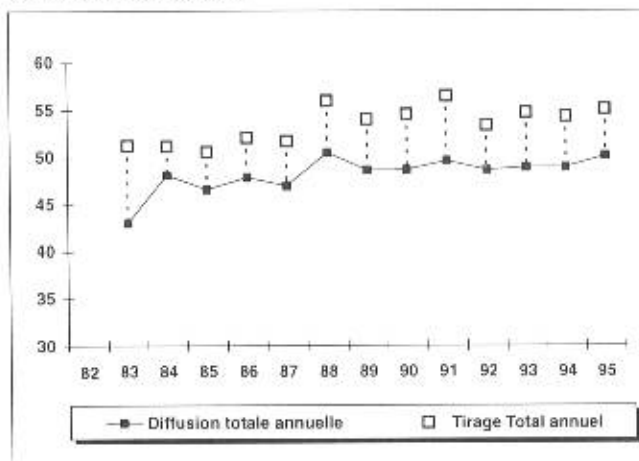
(...) Résultats non disponibles

## Presse de gestion d'entreprise

Millions de francs



Millions d'exemplaires



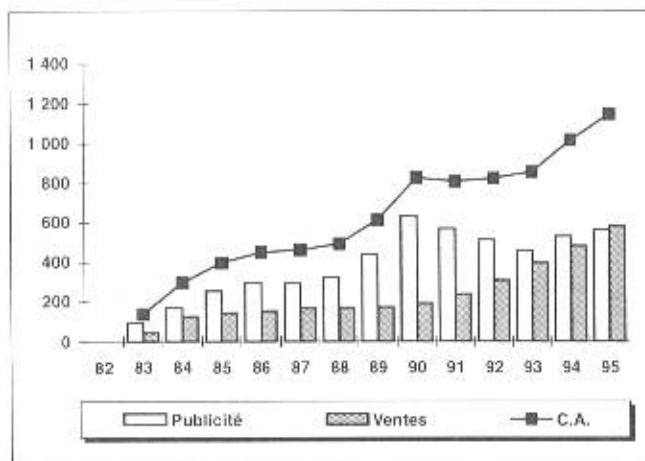
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>116</b>	<b>118</b>	<b>129</b>	<b>128</b>	<b>131</b>	<b>138</b>
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	11	10	13	15	16	14
dont Mensuels	66	67	79	75	77	80
dont Trimestriels	37	38	36	37	37	43
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>46 584</b>	<b>50 456</b>	<b>48 627</b>	<b>48 918</b>	<b>48 917</b>	<b>50 119</b>
Tirage total annuel	50 540	55 957	53 377	54 728	54 279	55 066
Vente au numéro	5,3%	5,9%	3,8%	3,5%	4,0%	4,5%
Vente par abonnement	74,3%	68,5%	72,6%	72,5%	72,2%	73,3%
Diffusion totale payée	79,6%	74,5%	76,4%	76,0%	76,1%	77,9%
Services gratuits	12,5%	15,7%	14,7%	13,4%	14,0%	13,1%
Diffusion totale au numéro	92,2%	90,2%	91,1%	89,4%	90,1%	91,0%
Invendus	7,8%	9,8%	8,9%	10,6%	9,9%	9,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>740 045</b>	<b>1 186 855</b>	<b>1 100 971</b>	<b>1 048 856</b>	<b>1 112 949</b>	<b>1 235 542</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>441 355</b>	<b>680 466</b>	<b>709 543</b>	<b>767 160</b>	<b>824 932</b>	<b>876 102</b>
Ventes au numéro	38 007	58 548	36 793	31 328	38 246	42 021
Vente par Abonnement	403 348	621 918	672 750	735 832	786 687	834 082
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>298 690</b>	<b>506 388</b>	<b>391 428</b>	<b>281 696</b>	<b>288 017</b>	<b>359 440</b>
Publicité commerciale	203 642	355 620	285 805	216 379	211 542	247 762
Petites annonces	95 048	150 769	105 622	65 317	76 475	111 678
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	51 330	64 634	56 876	53 660	58 117	71 962
Frais d'impression	117 298	143 860	128 625	125 849	126 431	131 574
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	7 633	8 989	8 640	8 312	8 481	9 244

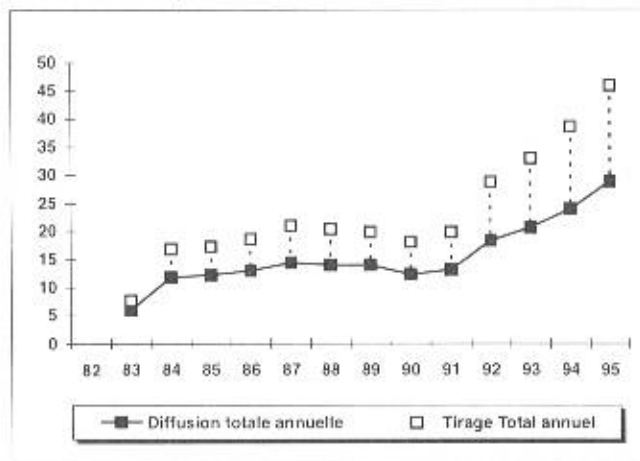
(...) Résultats non disponibles

## Presse informatique professionnelle et grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

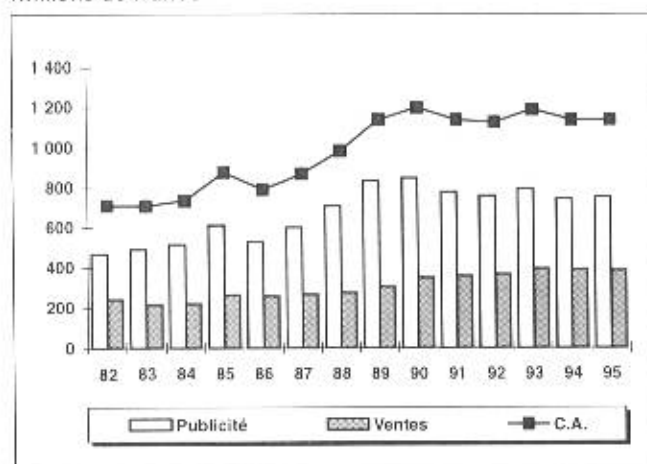
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>69</b>	<b>72</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	6	4	3	3	4
dont Mensuels	19	24	31	40	48	50
dont Trimestriels	10	9	22	21	18	18
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>12 248</b>	<b>14 028</b>	<b>18 374</b>	<b>20 691</b>	<b>24 000</b>	<b>28 897</b>
Tirage total annuel	17 300	20 449	28 757	33 022	38 610	45 957
Vente au numéro	31,4%	22,1%	34,3%	35,8%	36,3%	37,5%
Vente par abonnement	29,4%	33,7%	21,5%	18,5%	18,8%	18,6%
Diffusion totale payée	60,8%	55,8%	55,9%	54,4%	55,1%	56,1%
Services gratuits	10,0%	12,8%	8,0%	8,3%	7,1%	6,8%
Diffusion totale au numéro	70,8%	68,6%	63,9%	62,7%	62,2%	62,9%
Invendus	29,2%	31,4%	36,1%	37,3%	37,8%	37,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>398 398</b>	<b>494 031</b>	<b>823 478</b>	<b>857 022</b>	<b>1 016 971</b>	<b>1 148 044</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>142 496</b>	<b>170 033</b>	<b>309 529</b>	<b>398 528</b>	<b>485 305</b>	<b>583 391</b>
Ventes au numéro	85 984	89 836	192 457	271 731	339 904	408 549
Vente par Abonnement	56 512	80 196	117 072	126 798	145 402	174 843
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>255 902</b>	<b>323 999</b>	<b>513 949</b>	<b>458 494</b>	<b>531 665</b>	<b>564 653</b>
Publicité commerciale	176 688	220 451	423 319	384 454	456 467	479 213
Petites annonces	79 214	103 548	90 630	74 040	75 198	85 439
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	41 919	42 762	60 383	69 801	78 870	93 869
Frais d'impression	63 903	63 886	85 884	115 139	128 639	124 837
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	6 309	6 570	9 118	11 229	13 491	13 582

... Résultats non disponibles

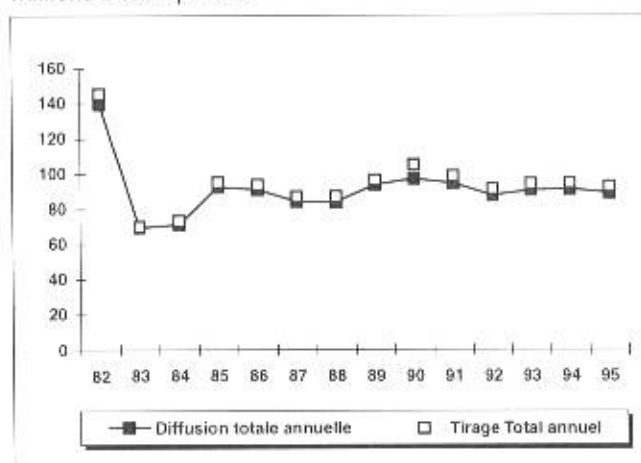


## Presse médicale

Millions de francs



Millions d'exemplaires



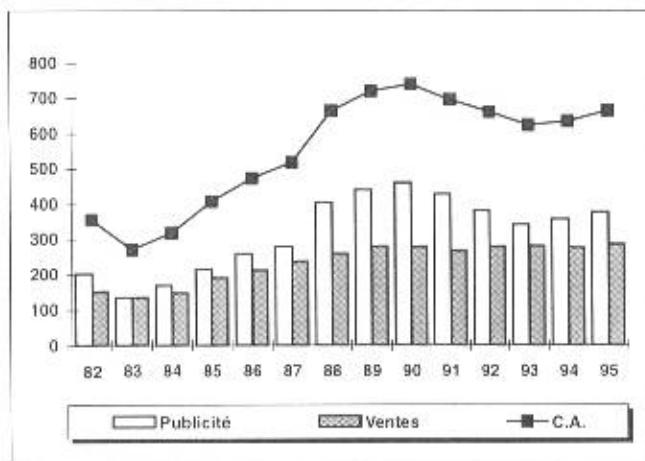
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>235</b>	<b>243</b>	<b>292</b>	<b>315</b>	<b>316</b>	<b>325</b>
dont Quotidiens	5	4	3	3	3	3
dont Hebdomadaires	20	21	22	23	23	22
dont Mensuels	94	105	130	133	141	143
dont Trimestriels	114	112	134	140	148	155
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>92 515</b>	<b>83 999</b>	<b>87 669</b>	<b>90 676</b>	<b>91 332</b>	<b>89 206</b>
Tirage total annuel	95 141	87 227	91 408	94 327	94 727	92 749
Vente au numéro		1,1%				
Vente par abonnement	61,6%	62,1%	53,1%	51,5%	49,7%	51,0%
Diffusion totale payée	62,3%	63,2%	53,5%	51,9%	50,0%	51,3%
Services gratuits	34,9%	33,1%	42,4%	44,2%	46,4%	44,8%
Diffusion totale au numéro	97,2%	96,3%	95,9%	96,1%	96,4%	96,2%
Invendus	2,8%	3,7%	4,1%	3,9%	3,6%	3,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>878 000</b>	<b>982 670</b>	<b>1 125 594</b>	<b>1 189 695</b>	<b>1 137 508</b>	<b>1 139 325</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>264 986</b>	<b>274 829</b>	<b>367 281</b>	<b>394 500</b>	<b>390 811</b>	<b>386 958</b>
Ventes au numéro	8 175	10 953	15 157	7 649	7 531	7 738
Vente par Abonnement	256 811	263 876	352 124	386 850	383 281	379 220
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>613 013</b>	<b>707 841</b>	<b>758 313</b>	<b>795 196</b>	<b>746 697</b>	<b>752 367</b>
Publicité commerciale	604 536	684 971	717 318	758 868	711 485	713 563
Petites annonces	8 478	22 869	40 995	36 328	35 212	38 804
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	89 101	101 325	105 852	104 597	94 649	97 750
Frais d'impression	223 444	237 297	222 984	233 054	218 518	209 752
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	16 398	17 426	18 344	18 212	17 216	15 298

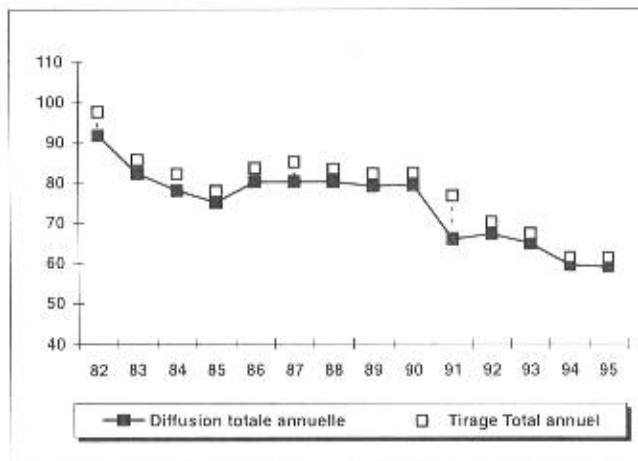
(...) Résultats non disponibles

## Presse agricole

Millions de francs



Millions d'exemplaires



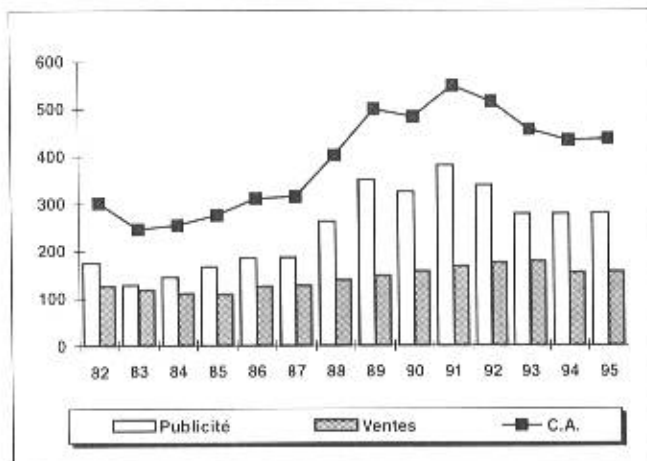
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>135</b>	<b>152</b>	<b>155</b>	<b>150</b>	<b>149</b>	<b>155</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	56	67	69	68	68	70
dont Mensuels	66	71	69	64	64	67
dont Trimestriels	12	13	16	18	17	18
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>75 230</b>	<b>80 302</b>	<b>67 311</b>	<b>65 025</b>	<b>59 637</b>	<b>59 145</b>
Tirage total annuel	78 006	83 477	70 297	67 397	61 512	61 457
Vente au numéro	3,2%	3,0%	1,8%	2,4%	2,3%	2,2%
Vente par abonnement	77,2%	75,4%	78,8%	80,9%	81,6%	79,3%
Diffusion totale payée	80,4%	78,4%	80,6%	83,3%	83,9%	81,5%
Services gratuits	16,0%	17,8%	15,1%	13,2%	13,0%	14,7%
Diffusion totale au numéro	96,4%	96,2%	95,8%	96,5%	97,0%	96,2%
Invendus	3,6%	3,8%	4,2%	3,5%	3,0%	3,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>408 409</b>	<b>663 827</b>	<b>661 946</b>	<b>624 357</b>	<b>635 016</b>	<b>665 460</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>191 924</b>	<b>259 610</b>	<b>279 838</b>	<b>282 109</b>	<b>277 354</b>	<b>287 201</b>
Ventes au numéro	7 291	12 291	13 119	13 533	11 157	10 614
Vente par Abonnement	184 633	247 319	266 719	268 576	266 197	276 587
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>216 485</b>	<b>404 217</b>	<b>382 108</b>	<b>342 249</b>	<b>357 662</b>	<b>378 259</b>
Publicité commerciale	199 169	335 960	317 628	281 186	293 362	310 202
Petites annonces	17 316	68 257	64 480	61 063	64 300	68 058
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	45 591	71 694	64 050	56 303	53 796	55 746
Frais d'impression	110 183	136 732	145 363	135 705	131 600	129 507
<b>CONSUMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	7 280	11 018	9 056	8 425	8 266	9 990

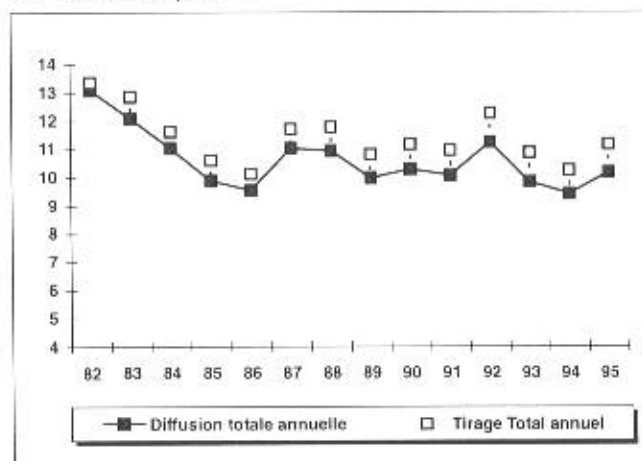
(...) Résultats non disponibles

### Presse du bâtiment et des travaux publics

Millions de francs



Millions d'exemplaires



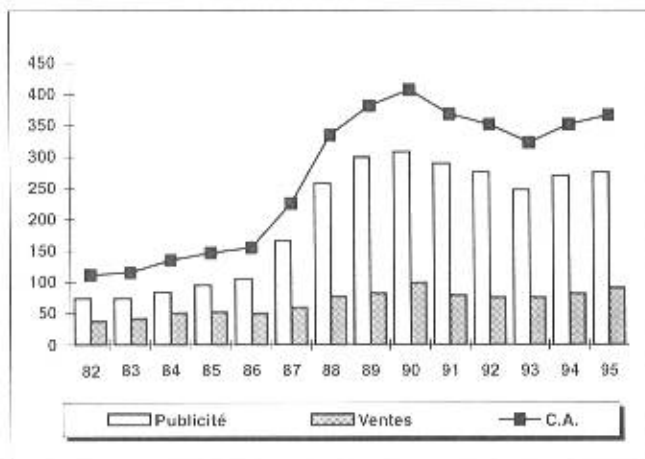
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>57</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4
dont Mensuels	25	25	30	28	30	32
dont Trimestriels	19	21	21	23	20	21
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>9 880</b>	<b>10 942</b>	<b>11 238</b>	<b>9 829</b>	<b>9 414</b>	<b>10 161</b>
Tirage total annuel	10 610	11 781	12 258	10 866	10 242	11 166
Vente au numéro	2,8%	3,3%	4,4%	3,8%	4,1%	3,6%
Vente par abonnement	80,8%	78,2%	67,6%	70,6%	72,4%	69,3%
Diffusion totale payée	83,6%	81,5%	71,9%	74,3%	76,4%	73,0%
Services gratuits	9,5%	11,4%	19,7%	16,1%	15,5%	18,0%
Diffusion totale au numéro	93,1%	92,9%	91,7%	90,5%	91,9%	91,0%
Invendus	6,9%	7,1%	8,3%	9,5%	8,1%	9,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>276 453</b>	<b>402 514</b>	<b>516 074</b>	<b>457 379</b>	<b>433 752</b>	<b>437 435</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>109 522</b>	<b>139 193</b>	<b>175 813</b>	<b>178 869</b>	<b>155 181</b>	<b>156 416</b>
Ventes au numéro	5 757	7 609	8 594	7 941	8 648	7 491
Vente par Abonnement	103 765	131 584	167 219	170 928	146 533	148 925
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>166 931</b>	<b>263 321</b>	<b>340 260</b>	<b>278 510</b>	<b>278 571</b>	<b>281 018</b>
Publicité commerciale	119 509	161 814	228 388	185 168	175 956	178 213
Petites annonces	47 422	101 507	111 873	93 342	102 614	102 805
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	22 880	28 058	31 652	25 750	23 150	26 059
Frais d'impression	50 665	52 650	71 805	60 317	52 049	53 071
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	3 775	4 023	4 658	4 087	4 098	4 105

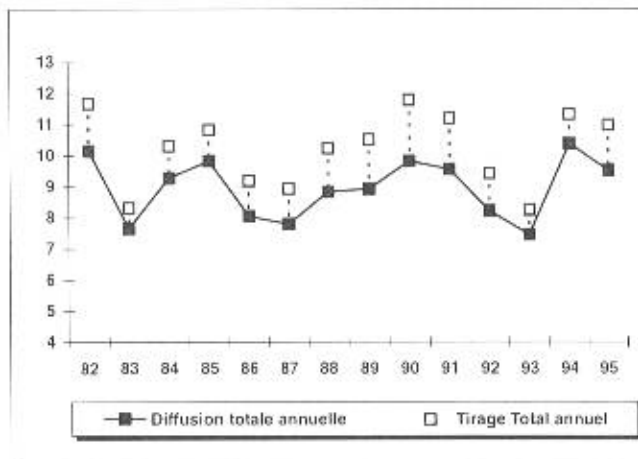
(...) Résultats non disponibles

## Presse du commerce

Millions de francs



Millions d'exemplaires



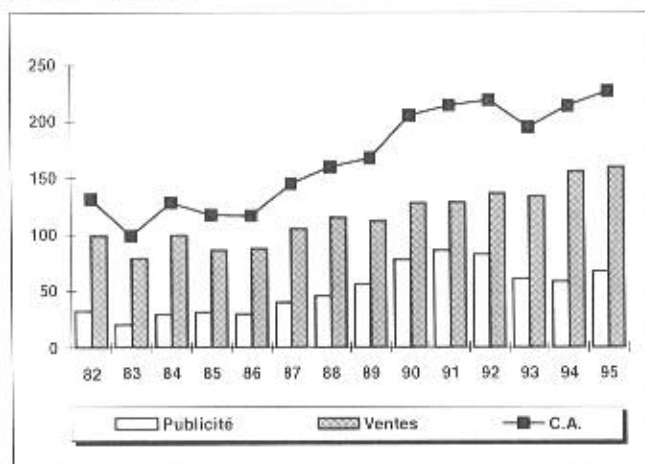
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>78</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	3	2	5	3	3	3
dont Mensuels	44	57	49	46	50	55
dont Trimestriels	15	17	20	20	22	20
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>9 827</b>	<b>8 832</b>	<b>8 220</b>	<b>7 457</b>	<b>10 383</b>	<b>9 512</b>
Tirage total annuel	10 835	10 233	9 425	8 256	11 317	10 967
Vente au numéro	3,7%	2,7%	3,9%	2,1%	2,6%	3,0%
Vente par abonnement	65,2%	60,0%	57,0%	61,5%	50,7%	57,4%
Diffusion totale payée	69,0%	62,8%	60,9%	63,6%	53,2%	60,5%
Services gratuits	21,7%	23,5%	26,4%	26,7%	38,5%	26,2%
Diffusion totale au numéro	90,7%	86,3%	87,2%	90,3%	91,8%	86,7%
Invendus	9,3%	13,7%	12,8%	9,7%	8,2%	13,3%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>146 942</b>	<b>334 920</b>	<b>351 611</b>	<b>322 954</b>	<b>351 341</b>	<b>366 140</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>52 023</b>	<b>77 108</b>	<b>75 390</b>	<b>75 375</b>	<b>81 249</b>	<b>91 117</b>
Ventes au numéro	3 186	6 492	7 374	5 498	5 553	6 165
Vente par Abonnement	48 837	70 616	68 016	69 877	75 696	84 952
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>94 919</b>	<b>257 812</b>	<b>276 221</b>	<b>247 580</b>	<b>270 091</b>	<b>275 023</b>
Publicité commerciale	90 506	249 094	261 467	237 468	259 974	263 834
Petites annonces	4 413	8 717	14 755	10 112	10 118	11 189
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	13 677	20 096	23 786	20 482	23 296	25 585
Frais d'impression	36 139	58 309	59 819	56 206	55 665	53 708
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	1 828	2 625	2 382	2 136	2 532	2 568

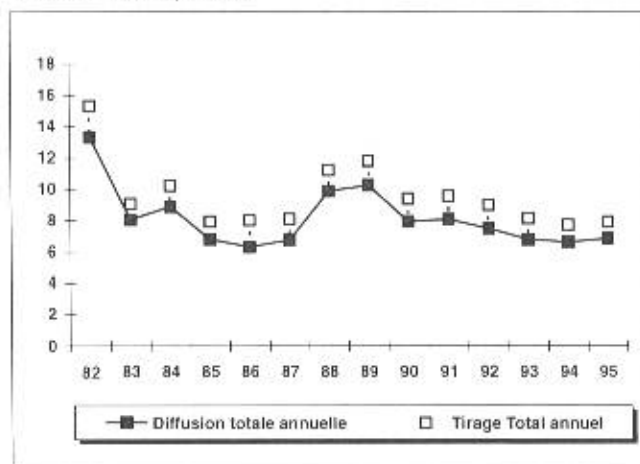
(...) Résultats non disponibles

## Presse des services non-marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



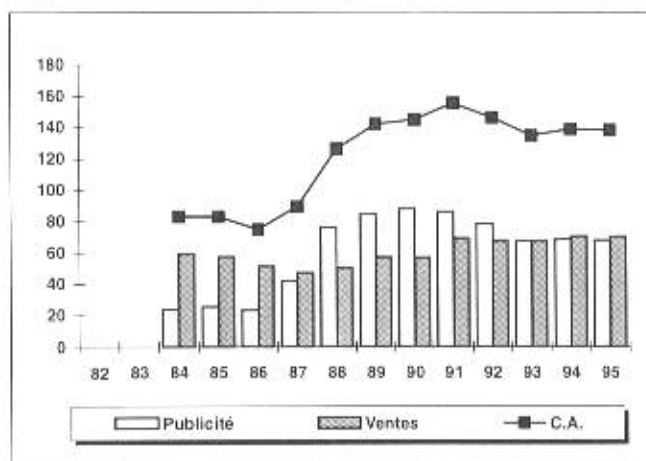
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>124</b>	<b>133</b>	<b>134</b>	<b>138</b>	<b>140</b>	<b>138</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	2	2	1	2
dont Mensuels	37	41	39	38	40	40
dont Trimestriels	77	79	78	84	89	85
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>6 806</b>	<b>9 883</b>	<b>7 491</b>	<b>6 802</b>	<b>6 639</b>	<b>6 855</b>
Tirage total annuel	7 940	11 232	8 984	8 141	7 745	7 926
Vente au numéro	10,6%	6,9%	7,8%	8,1%	7,4%	5,6%
Vente par abonnement	61,1%	63,2%	63,9%	66,9%	71,7%	73,0%
Diffusion totale payée	71,7%	70,1%	71,7%	75,1%	79,1%	78,7%
Services gratuits	14,0%	17,9%	11,7%	8,5%	6,6%	7,8%
Diffusion totale au numéro	85,7%	88,0%	83,4%	83,6%	85,7%	86,5%
Invendus	14,3%	12,0%	16,6%	16,4%	14,3%	13,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>117 203</b>	<b>160 002</b>	<b>218 986</b>	<b>195 089</b>	<b>214 196</b>	<b>226 983</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>86 025</b>	<b>114 939</b>	<b>136 467</b>	<b>134 049</b>	<b>156 018</b>	<b>159 871</b>
Ventes au numéro	9 894	17 243	17 694	15 297	13 715	11 745
Vente par Abonnement	76 130	97 696	118 773	118 752	142 303	148 126
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>31 179</b>	<b>45 063</b>	<b>82 519</b>	<b>61 040</b>	<b>58 179</b>	<b>67 112</b>
Publicité commerciale	26 865	35 096	49 796	38 598	35 033	34 794
Petites annonces	4 314	9 966	32 724	22 443	23 146	32 318
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	10 754	12 694	14 767	13 369	15 656	16 341
Frais d'impression	38 129	48 339	48 691	42 127	46 991	49 318
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	1 208	1 919	2 051	1 979	2 033	2 125

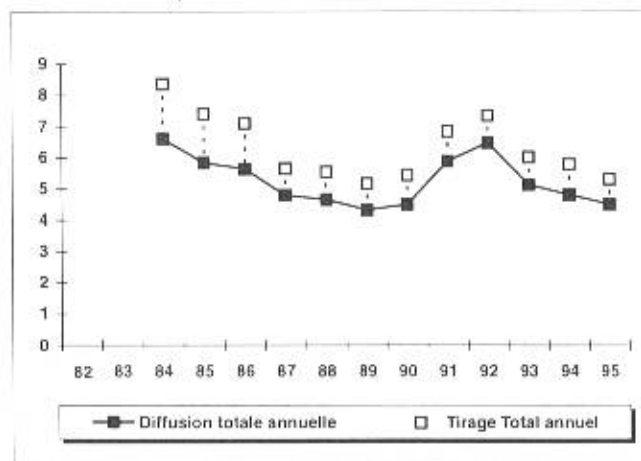
(...) Résultats non disponibles

## Presse des transports

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

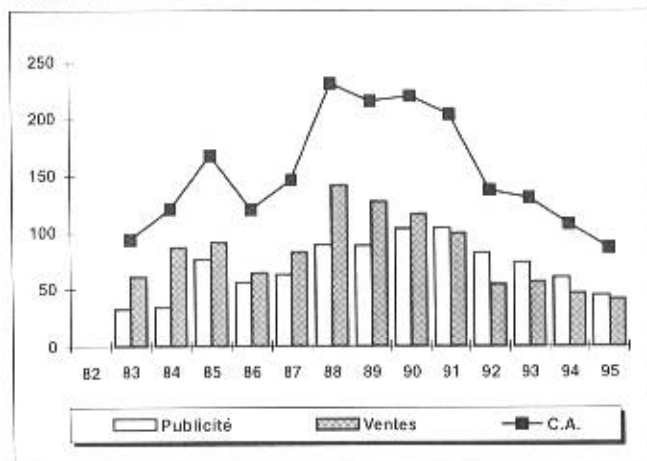
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	3	3	5	5	4	4
dont Mensuels	13	11	11	9	10	9
dont Trimestriels	2	2	3	4	5	5
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>5 844</b>	<b>4 665</b>	<b>6 481</b>	<b>5 150</b>	<b>4 819</b>	<b>4 518</b>
Tirage total annuel	7 407	5 553	7 349	6 027	5 792	5 318
Vente au numéro	28,4%	14,3%	9,4%	11,1%	10,5%	9,7%
Vente par abonnement	41,6%	47,5%	67,0%	60,9%	60,0%	62,4%
Diffusion totale payée	70,0%	61,8%	76,4%	72,1%	70,5%	72,1%
Services gratuits	8,9%	22,2%	11,8%	13,4%	12,7%	12,8%
Diffusion totale au numéro	78,9%	84,0%	88,2%	85,4%	83,2%	85,0%
Invendus	21,1%	16,0%	11,8%	14,6%	16,8%	15,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>83 139</b>	<b>126 212</b>	<b>146 248</b>	<b>134 813</b>	<b>139 014</b>	<b>138 270</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>57 458</b>	<b>50 267</b>	<b>67 632</b>	<b>67 414</b>	<b>70 414</b>	<b>70 233</b>
Ventes au numéro	29 529	19 585	16 865	17 088	17 205	15 738
Vente par Abonnement	27 929	30 682	50 767	50 325	53 209	54 495
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>25 682</b>	<b>75 945</b>	<b>78 616</b>	<b>67 399</b>	<b>68 601</b>	<b>68 037</b>
Publicité commerciale	24 728	61 176	59 286	52 739	53 498	52 251
Petites annonces	953	14 769	19 330	14 660	15 102	15 785
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	6 596	6 332	6 962	6 263	6 250	7 004
Frais d'impression	22 064	20 470	21 641	20 748	21 438	20 861
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	1 026	918	933	1 031	1 061	942

(...) Résultats non disponibles

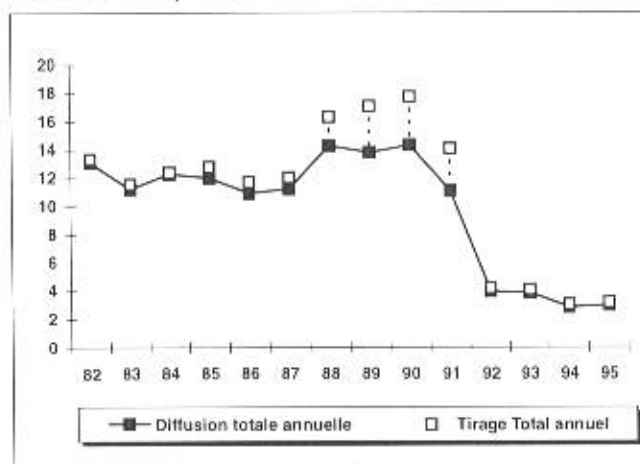


## Presse financière et boursière

Millions de francs



Millions d'exemplaires



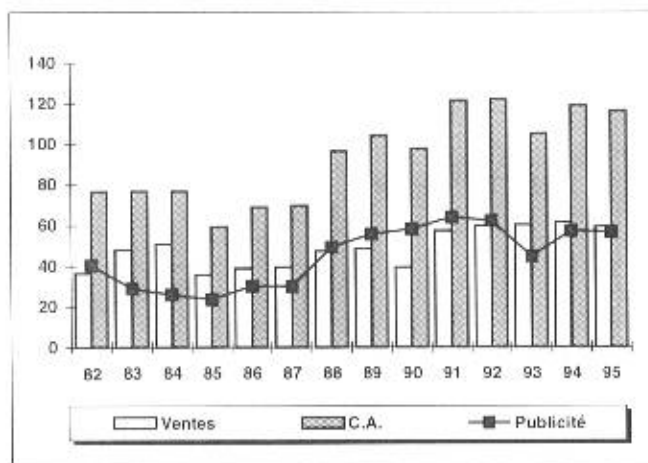
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
dont Quotidiens	6	5	3	3	1	1
dont Hebdomadaires		4	3	3	2	2
dont Mensuels	3	4	6	5	6	5
dont Trimestriels	4	7	8	9	7	7
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>11 999</b>	<b>14 280</b>	<b>3 977</b>	<b>3 864</b>	<b>2 849</b>	<b>2 993</b>
Tirage total annuel	12 794	16 321	4 207	4 105	3 058	3 184
Vente au numéro	1,6%	6,9%	2,4%	1,7%	3,8%	3,4%
Vente par abonnement	88,1%	74,2%	78,1%	79,5%	62,9%	63,0%
Diffusion totale payée	89,7%	81,0%	80,5%	81,2%	66,7%	66,4%
Services gratuits	4,1%	6,5%	14,1%	12,9%	26,4%	27,6%
Diffusion totale au numéro	93,8%	87,5%	94,5%	94,1%	93,2%	94,0%
Invendus	6,2%	12,5%	5,5%	5,9%	6,8%	6,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>167 900</b>	<b>230 876</b>	<b>137 437</b>	<b>130 709</b>	<b>107 862</b>	<b>86 890</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>91 331</b>	<b>141 729</b>	<b>54 826</b>	<b>56 841</b>	<b>46 896</b>	<b>41 743</b>
Ventes au numéro	1 039	9 649	2 925	4 274	3 017	2 487
Vente par Abonnement	90 292	132 080	51 901	52 567	43 879	39 256
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>76 570</b>	<b>89 147</b>	<b>82 611</b>	<b>73 868</b>	<b>60 966</b>	<b>45 147</b>
Publicité commerciale	70 570	80 626	80 145	71 973	59 559	43 656
Petites annonces	6 000	8 520	2 467	1 895	1 407	1 491
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	8 049	9 731	5 883	4 694	3 379	3 546
Frais d'impression	22 786	55 910	35 370	32 663	16 653	15 938
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	1 470	1 786	762	696	439	392

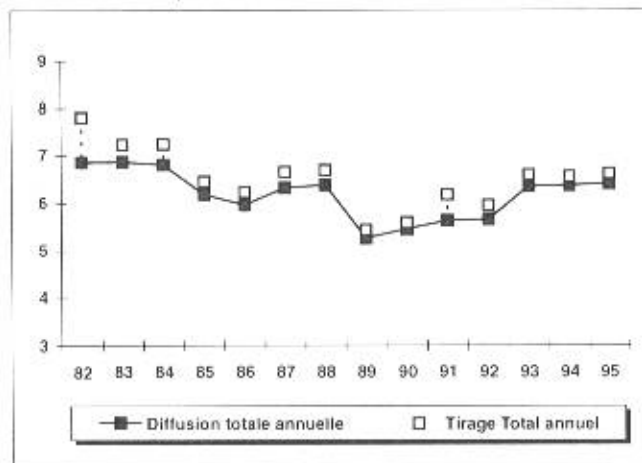
(...) Résultats non disponibles

### Presse agro-alimentaire

Millions de francs



Millions d'exemplaires



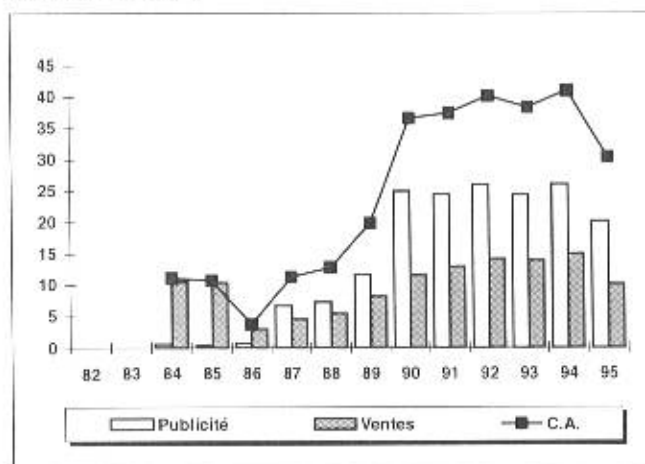
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>
dont Quotidiens	2	2	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	5	6	6	6	6	5
dont Mensuels	28	26	23	23	23	21
dont Trimestriels	6	6	10	11	10	11
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>6 186</b>	<b>6 387</b>	<b>5 663</b>	<b>6 362</b>	<b>6 379</b>	<b>6 421</b>
Tirage total annuel	6 458	6 697	5 953	6 597	6 569	6 624
Vente au numéro		1,4%				
Vente par abonnement	77,9%	71,6%	73,6%	81,4%	82,4%	82,2%
Diffusion totale payée	78,3%	73,0%	74,2%	82,0%	83,0%	82,8%
Services gratuits	17,5%	22,4%	20,9%	14,4%	14,2%	14,1%
Diffusion totale au numéro	95,8%	95,4%	95,1%	96,4%	97,1%	96,9%
Invendus	4,2%	4,6%	4,9%	3,6%	2,9%	3,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>59 463</b>	<b>96 665</b>	<b>122 242</b>	<b>105 301</b>	<b>119 319</b>	<b>116 441</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>35 819</b>	<b>47 375</b>	<b>59 957</b>	<b>60 343</b>	<b>61 841</b>	<b>59 468</b>
Ventes au numéro	637	374	2 504	2 357	2 426	2 141
Vente par Abonnement	35 182	47 001	57 453	57 987	59 416	57 327
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>23 644</b>	<b>49 290</b>	<b>62 286</b>	<b>44 958</b>	<b>57 477</b>	<b>56 973</b>
Publicité commerciale	21 409	45 065	59 361	43 293	55 055	54 230
Petites annonces	2 235	4 225	2 924	1 665	2 423	2 743
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	4 301	5 115	7 446	6 721	6 672	7 405
Frais d'impression	18 248	24 089	28 459	21 228	22 100	20 786
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	499	562	771	705	700	726

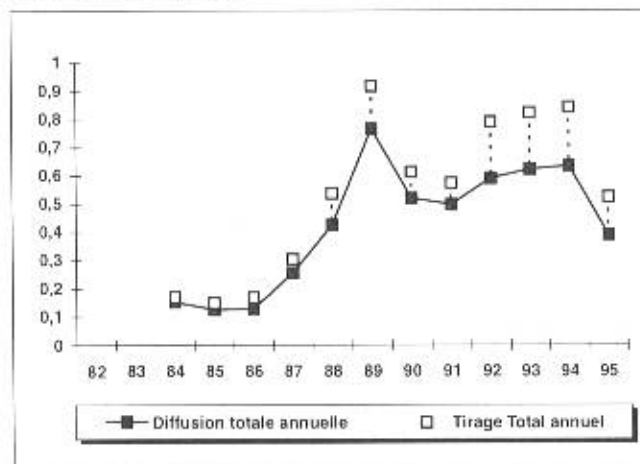
(...) Résultats non disponibles

## Presse des télécommunications

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires						
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4
dont Trimestriels		3	2	2	2	1
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>126</b>	<b>426</b>	<b>590</b>	<b>622</b>	<b>635</b>	<b>390</b>
Tirage total annuel	149	537	789	822	842	524
Vente au numéro	2,2%	20,5%	6,2%	5,7%	6,4%	11,8%
Vente par abonnement	57,9%	32,2%	48,3%	46,3%	47,7%	39,3%
Diffusion totale payée	60,1%	52,8%	54,5%	52,1%	54,0%	51,2%
Services gratuits	24,3%	26,5%	20,3%	23,6%	21,4%	23,3%
Diffusion totale au numéro	84,3%	79,3%	74,8%	75,7%	75,4%	74,5%
Invendus	15,7%	20,7%	25,2%	24,3%	24,6%	25,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>10 732</b>	<b>12 812</b>	<b>40 159</b>	<b>38 337</b>	<b>41 035</b>	<b>30 363</b>
<b>Recettes de Ventes</b>	<b>10 349</b>	<b>5 498</b>	<b>14 135</b>	<b>13 928</b>	<b>14 942</b>	<b>10 197</b>
Ventes au numéro	273	1 202	1 358	1 079	1 193	1 260
Vente par Abonnement	10 077	4 296	12 777	12 849	13 749	8 936
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>383</b>	<b>7 314</b>	<b>26 025</b>	<b>24 409</b>	<b>26 093</b>	<b>20 166</b>
Publicité commerciale	383	7 304	22 592	21 944	23 205	18 906
Petites annonces		10	3 432	2 464	2 888	1 261
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	264	522	1 665	1 678	1 331	1 102
Frais d'impression	949	2 526	4 810	4 979	4 186	3 458
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	28	65	248	242	254	195

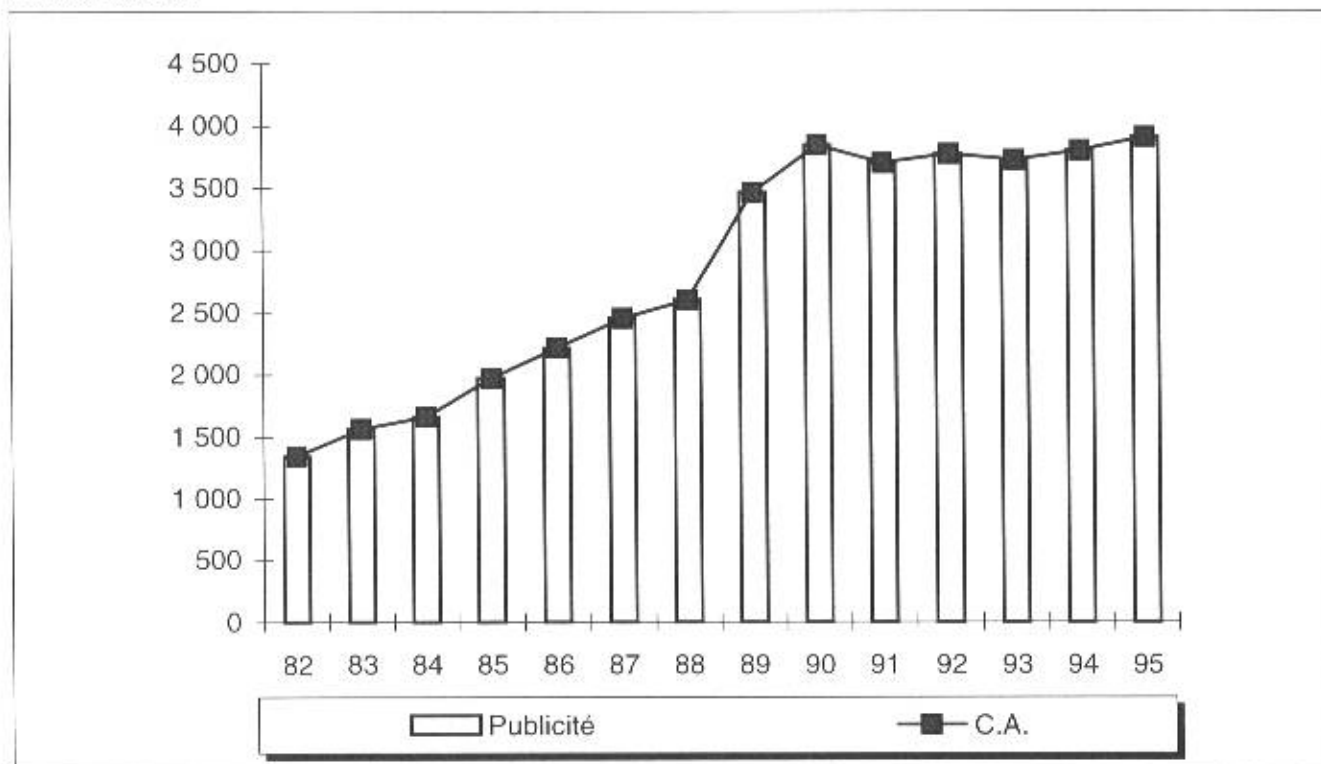
(...) Résultats non disponibles

**PRESSE GRATUITE D'ANNONCES***En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

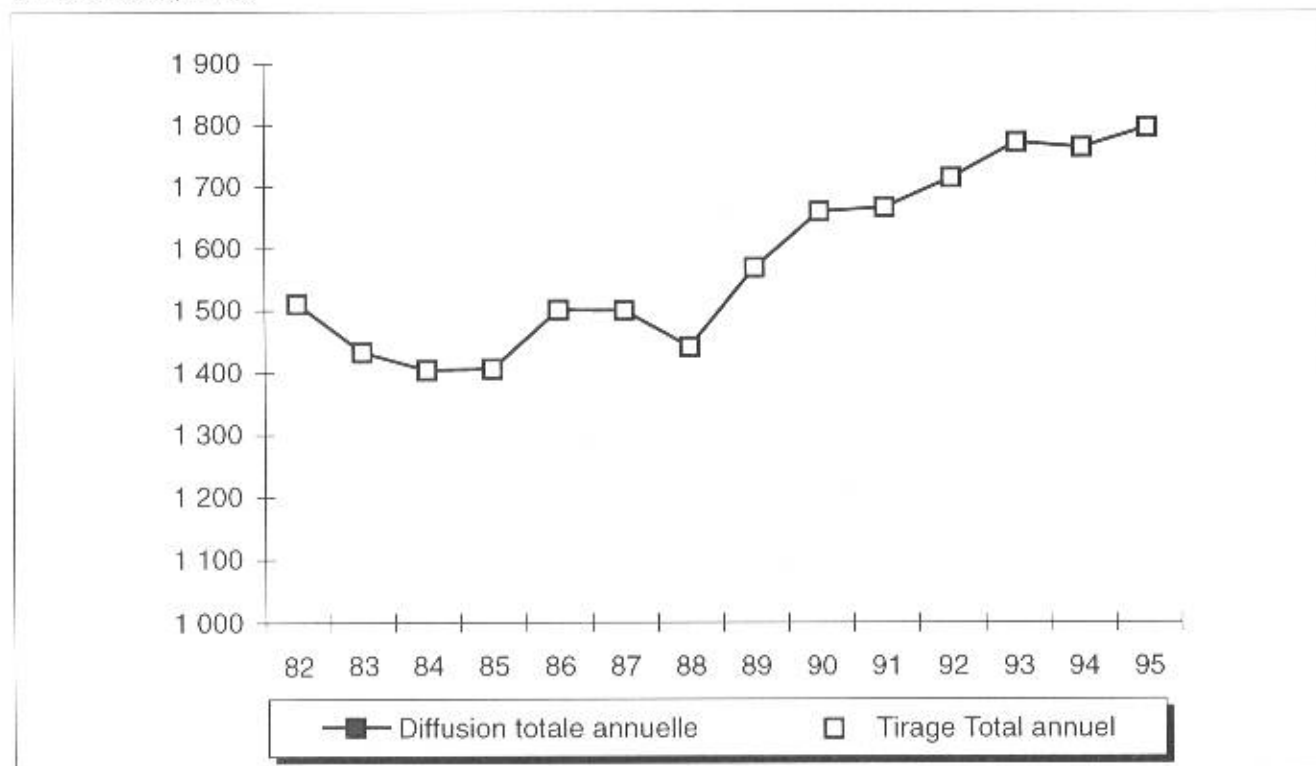
	85	88	92	93	94	95
<b>DÉNOMBREMENT</b>	<b>385</b>	<b>371</b>	<b>380</b>	<b>387</b>	<b>388</b>	<b>387</b>
0						
dont Hebdomadaires	296	308	342	353	355	363
dont Mensuels	86	62	38	34	32	24
dont Trimestriels	3	1				
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1 405 890</b>	<b>1 441 403</b>	<b>1 714 472</b>	<b>1 772 430</b>	<b>1 763 844</b>	<b>1 796 297</b>
Tirage total annuel	1 405 890	1 441 403	1 714 472	1 772 430	1 763 844	1 796 297
Vente au numéro						
Vente par abonnement						
Diffusion totale payée						
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invendus						
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 974 466</b>	<b>2 608 020</b>	<b>3 778 476</b>	<b>3 729 265</b>	<b>3 803 580</b>	<b>3 914 750</b>
<b>Recettes de Ventes</b>						
Ventes au numéro						
Vente par Abonnement						
<b>Recettes de Publicité</b>	<b>1 974 466</b>	<b>2 608 020</b>	<b>3 778 476</b>	<b>3 729 265</b>	<b>3 803 580</b>	<b>3 914 750</b>
Publicité commerciale	1 614 336	2 087 492	3 036 867	2 966 285	3 071 999	3 167 565
Petites annonces	360 131	520 528	741 609	762 981	731 581	747 185
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	406 054	501 767	560 077	516 602	516 525	631 185
Frais d'impression	469 546	567 370	626 262	673 984	680 364	602 920
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	89 692	113 851	129 872	133 916	137 328	144 164

*(...) Résultats non disponibles*

Millions de francs



Millions d'exemplaires







## II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1995

### I. Dénombrement

#### ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE</b>	<b>75</b>	<b>10</b>		<b>31</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	10		5	6	2	1
PRESSE D'OPINION	40			17	10	13	
MAGAZINE	11			9	2		
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE</b>	<b>422</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>294</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	321	64	22	224	10	1	
MAGAZINE	33			2	13	18	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	68			68			
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>974</b>	<b>13</b>		<b>80</b>	<b>515</b>	<b>359</b>	<b>7</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	38			8	21	7	2
PRESSE CULTURELLE	45				29	16	
MAISON & DÉCORATION	36			1	12	22	1
ÉCONOMIE	18	2		6	7	3	
PRESSE FÉMININE	78			8	37	30	3
PRESSE DES JEUNES	86	1		6	56	23	
LOISIRS	434			6	224	203	1
SPORT	116	7		15	66	28	
SCIENCE & TECHNIQUE	12				10	2	
T.V. / SPECTACLE	27			21	6		
SENSATION / ÉVASION	38	3		6	20	9	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	46			3	27	16	
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1 312</b>	<b>8</b>		<b>154</b>	<b>638</b>	<b>496</b>	<b>16</b>
PRESSE AGRICOLE	155			70	67	18	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	57			4	32	21	
COMMERCE	78			3	55	20	
PRESSE MÉDICALE	325	3		22	143	155	2
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	42			4	18	20	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	16	1		2	5	7	1
AGRO-ALIMENTAIRE	39	1		5	21	11	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	39			1	26	12	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	14				11	3	
SERVICES MARCHANDS	314	2		30	170	111	1
SERVICES NON MARCHANDS	138			2	40	85	11
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	11				8	3	
ASSURANCE	11			2	7	2	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	24	1		4	13	6	
BIENS DE CONSOMMATION	49			5	22	22	
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>387</b>			<b>363</b>	<b>24</b>		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 170</b>	<b>95</b>	<b>22</b>	<b>922</b>	<b>1 218</b>	<b>889</b>	<b>24</b>

## Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 <sup>e</sup> JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>24</b>	<b>10</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>40</b>			<b>17</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	
Politique	19			9	4	6	
Satirique	10			4	1	5	
Religieuse	11			4	5	2	
<b>MAGAZINE</b>	<b>11</b>			<b>9</b>	<b>2</b>		
Information	5			5			
Information illustrée	6			4	2		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>75</b>	<b>10</b>		<b>31</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>1</b>

## Presse locale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 <sup>e</sup> JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>321</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>224</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	
<b>MAGAZINE</b>	<b>33</b>			<b>2</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	
<b>ANNONCES JUDICIAIRES &amp; LÉGALES</b>	<b>68</b>			<b>68</b>			
<b>ENSEMBLE</b>	<b>422</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>294</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	

## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>38</b>			<b>8</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
Tous Secteurs	13			5	6	2	
Immobilier	25			3	15	5	2
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>45</b>				<b>29</b>	<b>16</b>	
Littérature	7				3	4	
Beaux Arts	17				12	5	
Culture Générale	21				14	7	
<b>MAISON &amp; DÉCORATION</b>	<b>36</b>			<b>1</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>1</b>
Jardin	5				5		
Maison	31			1	7	22	1
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>18</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	
<b>PRESSE FÉMININE</b>	<b>78</b>			<b>8</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
Mode	12			1	6	3	2
Arts Ménagers	28			1	8	18	1
Santé/Beauté	18				12	6	
Généraliste	20			6	11	3	
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>86</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>56</b>	<b>23</b>	
Enfants	42			5	31	6	
Adolescents	20	1		1	15	3	
Lycéens/Étudiants	10				8	2	
Jeux/Éveil	14				2	12	
<b>LOISIRS</b>	<b>434</b>			<b>6</b>	<b>224</b>	<b>203</b>	<b>1</b>
Photo/Cinéma/Vidéo	18				11	7	
Tourisme/Gastronomie	33				13	20	
Hi-Fi / Musique	42			1	28	13	
Electronique/Modélisme	29				22	7	
Jeux / Détente	18			1	9	8	
Mots Croisés	130			1	32	96	1
Informatique	37				31	6	
Chasse/Pêche/Nature	29				18	11	
Collections & Antiquités	26			1	19	6	
Automobile & Moto	51			1	26	24	
Autres	21			1	15	5	
<b>SPORT</b>	<b>116</b>	<b>7</b>		<b>15</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	
Auto-Moto	18			3	12	3	
Sport Ballons	14			4	9	1	
Equitation/Hippisme	25	6		6	11	2	
Nautisme	21				10	11	
Généralistes & Autres	38	1		2	24	11	
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>12</b>				<b>10</b>	<b>2</b>	

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7 <sup>e</sup> JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>27</b>			<b>21</b>	<b>6</b>		
T.V / Radio	17			15	2		
Programmes / Spectacles	10			6	4		
<b>SENSATION / ÉVASION</b>	<b>38</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	
Actualité / Sensation	27	3		6	13	5	
Sciences Occultes	11				7	4	
<b>FAMILLE / SOCIÉTÉ</b>	<b>46</b>			<b>3</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	
Famille	9				7	2	
Religion	9			1	4	4	
Divers	28			2	16	10	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>974</b>	<b>13</b>		<b>80</b>	<b>515</b>	<b>359</b>	<b>7</b>

## Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 <sup>e</sup> JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>155</b>			<b>70</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	
Tous Secteurs	107			68	37	2	
Production Spécialisée	26			1	19	6	
Pêche & Elevage	22			1	11	10	
<b>BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>57</b>			<b>4</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	
Travaux publics/Gros Oeuvre	30			4	15	11	
Second Oeuvre	27				17	10	
<b>COMMERCE</b>	<b>78</b>			<b>3</b>	<b>55</b>	<b>20</b>	
Alimentaire	14				10	4	
Non Alimentaire	49				39	10	
Techniques Commerciales	15			3	6	6	
<b>PRESSE MÉDICALE</b>	<b>325</b>	<b>3</b>		<b>22</b>	<b>143</b>	<b>155</b>	<b>2</b>
Dentaire	14			1	3	10	
Pharmaceutique	15			2	11	2	
Généraliste	44	3		11	21	9	
Etablissements Hospitaliers	32			1	20	11	
Paramédicale	12			1	3	8	
Spécialiste	202			3	83	114	2
Vétérinaire	6			3	2	1	
<b>BIENS D'ÉQUIPEMENTS</b>	<b>42</b>			<b>4</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	
Construction Mécanique	11				6	5	
Electricité/Electronique	13			1	7	5	
Automobiles & Assimilés	6			1	1	4	
Autres	12			2	4	6	
<b>FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE</b>	<b>16</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>39</b>	<b>1</b>		<b>5</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
<b>BIENS INTERMÉDIAIRES</b>	<b>39</b>			<b>1</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	
Prod./Transformation minerais & Métaux	14				10	4	
Chimie de base	9			1	6	2	
Autres	16				10	6	
<b>LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER</b>	<b>14</b>				<b>11</b>	<b>3</b>	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>314</b>	<b>2</b>		<b>30</b>	<b>170</b>	<b>111</b>	<b>1</b>
Gestion de l'entreprise	138	1		14	80	43	
Informatique	35			4	19	12	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	22			1	9	12	
Publicité	11			3	4	4	
Réparation & Commerce Automobile	19			1	10	8	
Hôtels/Cafés/Restaurants	19			1	14	4	
Architecture	6				2	4	
Services Commerciaux	31	1		3	17	10	
Services Récréatifs	17			2	8	7	
Autres	16			1	7	7	1

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>138</b>			<b>2</b>	<b>40</b>	<b>85</b>	<b>11</b>
Recherche Scientifique & Technique	89				10	68	11
Enseignement	24			1	12	11	
Collectivités Territoriales	25			1	18	6	
<b>PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE</b>	<b>11</b>				<b>8</b>	<b>3</b>	
<b>ASSURANCE</b>	<b>11</b>			<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	
<b>TRANSPORT &amp; TÉLÉCOMMUNICATION</b>	<b>24</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	
Télécommunications	5				4	1	
Transports	19	1		4	9	5	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>49</b>			<b>5</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	
Cuir/Textile/Chaussure	17			3	4	10	
Imprimerie/Presse/Édition	13			1	7	5	
Autres	19			1	11	7	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 312</b>	<b>8</b>		<b>154</b>	<b>638</b>	<b>496</b>	<b>16</b>

<b>Journaux gratuits d'annonces</b>
-------------------------------------

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>ENSEMBLE</b>	<b>387</b>			<b>363</b>	<b>24</b>		

## ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>126</b>	<b>1 075 129</b>	<b>100,0</b>	<b>811 697</b>	<b>50,5</b>	<b>22,5</b>	<b>2,5</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	157	803 781	74,8	593 598	54,6	16,4	2,8	73,9	26,1
PRESSE D'OPINION	37	59 270	5,5	44 599	56,1	16,8	2,4	75,2	24,8
MAGAZINE	381	212 078	19,7	173 501	33,3	47,0	1,5	81,8	18,2
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>34</b>	<b>2 486 154</b>	<b>100,0</b>	<b>2 214 838</b>	<b>58,1</b>	<b>27,4</b>	<b>3,6</b>	<b>89,1</b>	<b>10,9</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	42	2 451 053	98,6	2 182 557	58,6	27,0	3,5	89,0	11,0
MAGAZINE	19	5 327	0,2	4 021	27,5	21,5	26,5	75,5	24,5
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	29 774	1,2	28 260	17,1	67,0	10,8	94,9	5,1
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>99</b>	<b>2 544 452</b>	<b>100,0</b>	<b>1 907 532</b>	<b>54,9</b>	<b>18,6</b>	<b>1,5</b>	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	30	25 534	1,0	14 916	40,8	6,9	10,7	58,4	41,6
PRESSE CULTURELLE	59	31 666	1,2	26 029	15,8	63,9	2,4	82,2	17,8
MAISON & DÉCORATION	129	51 079	2,0	37 357	31,2	39,5	2,5	73,1	26,9
ÉCONOMIE	129	116 749	4,6	90 777	24,2	44,2	9,4	77,8	22,2
PRESSE FÉMININE	234	377 350	14,8	294 901	63,6	13,7	0,8	78,2	21,8
PRESSE DES JEUNES	96	121 386	4,8	91 422	39,0	33,4	2,9	75,3	24,7
LOISIRS	49	240 662	9,5	149 522	41,9	18,5	1,7	62,1	37,9
SPORT	65	456 655	17,9	278 133	56,3	3,9	0,8	60,9	39,1
SCIENCE & TECHNIQUE	153	18 254	0,7	13 987	26,9	48,6	1,1	76,6	23,4
T.V / SPECTACLE	526	729 333	28,7	628 468	65,2	20,5	0,5	86,2	13,8
SENSATION / ÉVASION	185	292 107	11,5	208 465	67,6	3,2	0,6	71,4	28,6
FAMILLE / SOCIÉTÉ	165	83 678	3,3	73 556	16,1	69,2	2,6	87,9	12,1
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>11</b>	<b>316 325</b>	<b>100,0</b>	<b>288 047</b>	<b>5,2</b>	<b>61,4</b>	<b>24,4</b>	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>
PRESSE AGRICOLE	13	61 457	19,4	59 145	2,2	79,3	14,7	96,2	3,8
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	11 166	3,5	10 161	3,6	69,3	18,0	91,0	9,0
COMMERCE	10	10 967	3,5	9 512	3,0	57,4	26,2	86,7	13,3
PRESSE MÉDICALE	8	92 749	29,3	89 206	0,3	51,0	44,8	96,2	3,8
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7	4 693	1,5	3 824	7,4	46,0	28,0	81,5	18,5
FINANCES/ACTIVITÉ BOURSIÈRE	5	3 184	1,0	2 993	3,4	63,0	27,6	94,0	6,0
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 624	2,1	6 421	0,6	82,2	14,1	96,9	3,1
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 283	0,4	1 131	1,2	39,1	47,9	88,2	11,8
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	13	1 783	0,6	1 670	3,4	86,6	3,6	93,7	6,3
SERVICES MARCHANDS	16	102 703	32,5	86 758	12,0	58,2	14,3	84,5	15,5
SERVICES NON MARCHANDS	6	7 926	2,5	6 855	5,6	73,0	7,8	86,5	13,5
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	301	0,1	268	1,9	71,9	15,1	88,9	11,1
ASSURANCE	4	1 501	0,5	1 428	1,5	82,2	11,5	95,1	4,9
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	14	5 842	1,8	4 909	9,9	60,3	13,8	84,0	16,0
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 145	1,3	3 766	4,4	47,7	38,8	90,9	9,1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>99</b>	<b>1 796 297</b>	<b>100,0</b>	<b>1 796 297</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>54</b>	<b>8 218 357</b>	<b>///</b>	<b>7 018 412</b>	<b>41,4</b>	<b>19,4</b>	<b>24,7</b>	<b>85,4</b>	<b>14,6</b>



## Presse nationale d'information générale &amp; politique

Données détaillées

## ■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>157</b>	<b>803 781</b>	<b>100,0</b>	<b>593 598</b>	<b>54,6</b>	<b>16,4</b>	<b>2,8</b>	<b>73,9</b>	<b>26,1</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>37</b>	<b>59 270</b>	<b>100,0</b>	<b>44 599</b>	<b>56,1</b>	<b>16,8</b>	<b>2,4</b>	<b>75,2</b>	<b>24,8</b>
Politique	20	16 196	27,3	10 997	45,4	20,0	2,5	67,9	32,1
Satirique	98	38 832	65,5	29 596	66,2	8,3	1,8	76,2	23,8
Religieuse	12	4 242	7,2	4 007	5,1	82,2	7,1	94,5	5,5
<b>MAGAZINE</b>	<b>381</b>	<b>212 078</b>	<b>100,0</b>	<b>173 501</b>	<b>33,3</b>	<b>47,0</b>	<b>1,5</b>	<b>81,8</b>	<b>18,2</b>
Information	393	102 025	48,1	83 880	22,5	58,6	1,1	82,2	17,8
Information illustrée	372	110 054	51,9	89 620	43,2	36,4	1,9	81,4	18,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>126</b>	<b>1 075 129</b>	<b>///</b>	<b>811 697</b>	<b>50,5</b>	<b>22,5</b>	<b>2,5</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>

## ■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	254	765 532	71,2	565 617	54,5	16,6	2,8	73,9	26,1
Hebdomadaires	188	299 959	27,9	239 077	40,9	36,9	1,9	79,7	20,3
Mensuels	44	8 398	0,8	6 249	29,3	42,7	2,4	74,4	25,6
Trimestriels	20	1 240	0,1	754	41,9	16,7	2,1	60,8	39,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>126</b>	<b>1 075 129</b>	<b>100,0</b>	<b>811 697</b>	<b>50,5</b>	<b>22,5</b>	<b>2,5</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>

## ■ Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Magazines d'information	393	102 025	34,0	83 880	22,5	58,6	1,1	82,2	17,8
Mag. d'information illustrés	521	108 448	36,2	88 148	43,8	35,6	1,9	81,3	18,7
Autres hebdomadaires nationaux	81	89 486	29,8	67 049	58,4	13,8	2,7	74,9	25,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>188</b>	<b>299 959</b>	<b>100,0</b>	<b>239 077</b>	<b>40,9</b>	<b>36,9</b>	<b>1,9</b>	<b>79,7</b>	<b>20,3</b>

## Presse locale d'information générale &amp; politique

Données détaillées

## ■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	42	2 451 053	98,6	2 182 557	58,6	27,0	3,5	89,0	11,0
MAGAZINE	19	5 327	0,2	4 021	27,5	21,5	26,5	75,5	24,5
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	29 774	1,2	28 260	17,1	67,0	10,8	94,9	5,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>34</b>	<b>2 486 154</b>	<b>100,0</b>	<b>2 214 838</b>	<b>58,1</b>	<b>27,4</b>	<b>3,6</b>	<b>89,1</b>	<b>10,9</b>

## ■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
Quotidiens	108	2 108 473	84,8	1 881 396	58,2	28,0	3,1	89,2	10,8
7ème jour	169	195 436	7,9	172 657	74,2	12,3	1,8	88,3	11,7
Hebdomadaires	11	177 418	7,1	157 449	39,6	38,1	11,1	88,7	11,3
Mensuels	11	2 981	0,1	2 216	19,6	23,3	31,5	74,3	25,7
Trimestriels	22	1 846	0,1	1 121	36,6	13,8	10,3	60,7	39,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>34</b>	<b>2 486 154</b>	<b>100,0</b>	<b>2 214 838</b>	<b>58,1</b>	<b>27,4</b>	<b>3,6</b>	<b>89,1</b>	<b>10,9</b>

## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>30</b>	<b>25 534</b>	<b>100,0</b>	<b>14 916</b>	<b>40,8</b>	<b>6,9</b>	<b>10,7</b>	<b>58,4</b>	<b>41,6</b>
Tous Secteurs	31	13 156	51,5	8 050	46,5	11,2	3,5	61,2	38,8
Immobilier	30	12 378	48,5	6 866	34,7	2,4	18,4	55,5	44,5
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>59</b>	<b>31 666</b>	<b>100,0</b>	<b>26 029</b>	<b>15,8</b>	<b>63,9</b>	<b>2,4</b>	<b>82,2</b>	<b>17,8</b>
Littérature	38	3 009	9,5	2 258	38,1	34,8	2,2	75,1	24,9
Beaux Arts	22	3 807	12,0	2 697	30,5	37,0	3,4	70,8	29,2
Culture Générale	96	24 850	78,5	21 073	10,9	71,6	2,3	84,8	15,2
<b>MAISON &amp; DÉCORATION</b>	<b>129</b>	<b>51 079</b>	<b>100,0</b>	<b>37 357</b>	<b>31,2</b>	<b>39,5</b>	<b>2,5</b>	<b>73,1</b>	<b>26,9</b>
Jardin	150	7 974	15,6	5 578	33,9	34,2	1,8	70,0	30,0
Maison	126	43 104	84,4	31 778	30,7	40,4	2,6	73,7	26,3
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>129</b>	<b>116 749</b>	<b>100,0</b>	<b>90 777</b>	<b>24,2</b>	<b>44,2</b>	<b>9,4</b>	<b>77,8</b>	<b>22,2</b>
<b>PRESSE FÉMININE</b>	<b>234</b>	<b>377 350</b>	<b>100,0</b>	<b>294 901</b>	<b>63,6</b>	<b>13,7</b>	<b>0,8</b>	<b>78,2</b>	<b>21,8</b>
Mode	266	47 224	12,5	36 770	55,8	20,7	1,4	77,9	22,1
Arts Ménagers	104	24 228	6,4	15 672	48,6	14,6	1,5	64,7	35,3
Santé/Beauté	185	35 360	9,4	23 913	55,0	11,1	1,5	67,6	32,4
Généraliste	439	270 538	71,7	218 546	67,5	12,8	0,6	80,8	19,2
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>96</b>	<b>121 386</b>	<b>100,0</b>	<b>91 422</b>	<b>39,0</b>	<b>33,4</b>	<b>2,9</b>	<b>75,3</b>	<b>24,7</b>
Enfants	95	62 045	51,1	47 010	36,6	36,1	3,1	75,8	24,2
Adolescents	133	45 921	37,8	35 592	45,5	30,8	1,2	77,5	22,5
Lycéens/Étudiants	87	9 063	7,5	6 202	18,4	38,6	11,4	68,4	31,6
Jeux/Éveil	55	4 357	3,6	2 616	47,9	10,6	1,5	60,1	39,9
<b>LOISIRS</b>	<b>49</b>	<b>240 662</b>	<b>100,0</b>	<b>149 522</b>	<b>41,9</b>	<b>18,5</b>	<b>1,7</b>	<b>62,1</b>	<b>37,9</b>
Photo/Cinéma/Vidéo	83	14 991	6,2	9 809	51,0	13,3	1,2	65,4	34,6
Tourisme/Gastronomie	86	26 006	10,8	18 367	37,6	30,2	2,9	70,6	29,4
Hi-Fi / Musique	40	16 386	6,8	8 734	37,2	11,4	4,7	53,3	46,7
Electronique/Modélisme	25	7 253	3,0	3 850	34,0	17,0	2,0	53,1	46,9
Jeux / Détente	70	15 486	6,4	11 054	66,8	4,4	0,2	71,4	28,6
Mots Croisés	33	43 577	18,1	20 467	43,5	3,4	0,1	47,0	53,0
Informatique	76	27 050	11,2	15 395	45,1	10,6	1,3	56,9	43,1
Chasse/Pêche/Nature	47	12 237	5,1	7 366	30,8	26,5	2,9	60,2	39,8
Collections & Antiquités	26	8 698	3,6	5 984	37,5	26,1	5,2	68,8	31,2
Automobile & Moto	60	50 359	20,9	34 092	47,2	19,2	1,4	67,7	32,3
Autres	47	18 618	7,7	14 404	14,1	61,9	1,4	77,4	22,6
<b>SPORT</b>	<b>65</b>	<b>456 655</b>	<b>100,0</b>	<b>278 133</b>	<b>56,3</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>60,9</b>	<b>39,1</b>
Auto-Moto	80	29 935	6,6	19 076	46,3	16,4	1,0	63,7	36,3
Sport Ballons	84	36 249	7,9	22 704	47,1	14,4	1,1	62,6	37,4
Equitation/Hippisme	67	192 489	42,2	94 512	47,8	0,9	0,4	49,1	50,9
Nautisme	40	7 178	1,6	4 105	36,3	17,7	3,2	57,2	42,8
Généralistes & Autres	63	190 804	41,8	137 736	68,9	2,4	0,9	72,2	27,8

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>153</b>	<b>18 254</b>	<b>100,0</b>	<b>13 987</b>	<b>26,9</b>	<b>48,6</b>	<b>1,1</b>	<b>76,6</b>	<b>23,4</b>
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>526</b>	<b>729 333</b>	<b>100,0</b>	<b>628 468</b>	<b>65,2</b>	<b>20,5</b>	<b>0,5</b>	<b>86,2</b>	<b>13,8</b>
T.V / Radio	804	704 813	96,6	609 917	65,0	21,2	0,3	86,5	13,5
Programmes / Spectacles	53	24 520	3,4	18 551	70,7	1,3	3,7	75,7	24,3
<b>SENSATION / ÉVASION</b>	<b>185</b>	<b>292 107</b>	<b>100,0</b>	<b>208 465</b>	<b>67,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>	<b>71,4</b>	<b>28,6</b>
Actualité / Sensation	242	286 953	98,2	205 696	68,1	3,0	0,5	71,7	28,3
Sciences Occultes	46	5 154	1,8	2 769	38,8	12,2	2,8	53,7	46,3
<b>FAMILLE / SOCIÉTÉ</b>	<b>165</b>	<b>83 678</b>	<b>100,0</b>	<b>73 556</b>	<b>16,1</b>	<b>69,2</b>	<b>2,6</b>	<b>87,9</b>	<b>12,1</b>
Famille	226	19 347	23,1	17 258	27,6	55,7	6,0	89,2	10,8
Religion	74	9 603	11,5	9 028	3,1	89,5	1,4	94,0	6,0
Divers	174	54 728	65,4	47 270	14,3	70,4	1,7	86,4	13,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>99</b>	<b>2 544 452</b>	<b>///</b>	<b>1 907 532</b>	<b>54,9</b>	<b>18,6</b>	<b>1,5</b>	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>340</b>	<b>1 420 056</b>	<b>100,0</b>	<b>1 152 275</b>	<b>62,1</b>	<b>18,3</b>	<b>0,7</b>	<b>81,1</b>	<b>18,9</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	44	18 295	1,3	11 197	46,8	8,8	5,7	61,2	38,8
ÉCONOMIE	117	34 419	2,4	25 810	14,0	56,0	5,0	75,0	25,0
PRESSE FÉMININE	578	241 724	17,0	197 997	66,3	15,1	0,6	81,9	18,1
LOISIRS	151	42 945	3,0	32 270	42,2	32,2	0,8	75,1	24,9
SPORT	125	114 009	8,0	70 658	55,4	5,9	0,7	62,0	38,0
T.V / SPECTACLE	667	727 129	51,2	627 067	65,3	20,6	0,4	86,2	13,8
SENSATION / ÉVASION	619	193 187	13,6	146 692	72,5	3,1	0,3	75,9	24,1
<b>Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues</b>	<b>82</b>	<b>3 808 313</b>	<b>///</b>	<b>3 447 858</b>	<b>28,4</b>	<b>14,2</b>	<b>47,9</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>101</b>	<b>596 489</b>	<b>100,0</b>	<b>426 232</b>	<b>40,9</b>	<b>28,2</b>	<b>2,3</b>	<b>71,5</b>	<b>28,5</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	22	6 018	1,0	3 150	23,6	2,4	26,4	52,3	47,7
PRESSE CULTURELLE	81	29 888	5,0	24 935	14,9	66,0	2,5	83,4	16,6
MAISON & DÉCORATION	192	22 824	3,8	15 970	41,7	25,9	2,4	70,0	30,0
ÉCONOMIE	182	16 655	2,8	13 328	35,6	41,1	3,3	80,0	20,0
PRESSE FÉMININE	309	126 652	21,2	91 397	59,7	11,4	1,0	72,2	27,8
PRESSE DES JEUNES	112	78 471	13,2	56 616	42,2	27,0	2,9	72,1	27,9
LOISIRS	57	141 633	23,7	89 418	41,9	19,4	1,8	63,1	36,9
SPORT	60	47 771	8,0	29 451	42,1	17,0	2,5	61,6	38,4
SCIENCE & TECHNIQUE	146	16 604	2,8	12 846	25,3	50,9	1,2	77,4	22,6
T.V / SPECTACLE	33	2 204	0,4	1 401	37,0	4,3	22,3	63,6	36,4
SENSATION / ÉVASION	137	31 054	5,2	19 742	54,5	7,4	1,6	63,6	36,4
FAMILLE / SOCIÉTÉ	252	76 715	12,9	67 979	16,7	69,7	2,3	88,6	11,4
<b>Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues</b>	<b>52</b>	<b>739 768</b>	<b>///</b>	<b>553 230</b>	<b>34,5</b>	<b>30,0</b>	<b>10,3</b>	<b>74,8</b>	<b>25,2</b>

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>42</b>	<b>95 451</b>	<b>100,0</b>	<b>51 078</b>	<b>42,1</b>	<b>9,0</b>	<b>2,5</b>	<b>53,5</b>	<b>46,5</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	23	910	1,0	402	29,6	2,7	11,8	44,1	55,9
PRESSE CULTURELLE	20	1 778	1,9	1 093	31,0	28,7	1,7	61,5	38,5
MAISON & DÉCORATION	90	10 758	11,3	6 297	45,2	11,0	2,3	58,5	41,5
PRESSE FÉMININE	58	8 106	8,5	4 989	46,9	10,8	3,9	61,5	38,5
PRESSE DES JEUNES	61	7 144	7,5	4 444	59,2	1,6	1,4	62,2	37,8
LOISIRS	37	56 084	58,8	27 834	41,9	5,9	1,9	49,6	50,4
SPORT	26	3 727	3,9	1 715	29,1	12,7	4,2	46,0	54,0
SENSATION / ÉVASION	37	1 306	1,4	626	38,5	2,0	7,5	47,9	52,1
FAMILLE / SOCIÉTÉ	44	3 557	3,7	2 171	17,8	37,7	5,5	61,0	39,0
<b>Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues</b>	<b>21</b>	<b>112 436</b>	<b>///</b>	<b>64 859</b>	<b>37,4</b>	<b>15,0</b>	<b>5,2</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>

## Presse spécialisée technique &amp; professionnelle

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventés
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>13</b>	<b>61 457</b>	<b>100,0</b>	<b>59 145</b>	<b>2,2</b>	<b>79,3</b>	<b>14,7</b>	<b>96,2</b>	<b>3,8</b>
Tous Secteurs	13	52 654	85,7	51 070	2,0	82,7	12,3	97,0	3,0
Production Spécialisée	18	5 991	9,7	5 664	0,1	60,2	34,2	94,5	5,5
Pêche & Elevage	10	2 812	4,6	2 411	9,1	57,6	19,1	85,8	14,2
<b>BATIMEN /TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>12</b>	<b>11 166</b>	<b>100,0</b>	<b>10 161</b>	<b>3,6</b>	<b>69,3</b>	<b>18,0</b>	<b>91,0</b>	<b>9,0</b>
Travaux publics/Gros Deuvre	14	8 830	79,1	8 060	3,6	73,9	13,8	91,3	8,7
Second Deuvre	11	2 336	20,9	2 101	3,9	51,9	34,1	90,0	10,0
<b>COMMERCE</b>	<b>10</b>	<b>10 967</b>	<b>100,0</b>	<b>9 512</b>	<b>3,0</b>	<b>57,4</b>	<b>26,2</b>	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>
Alimentaire	8	1 571	14,3	1 463	3,0	71,7	18,4	93,2	6,8
Non Alimentaire	9	4 651	42,4	3 848	5,3	50,7	26,8	82,7	17,3
Techniques Commerciales	13	4 745	43,3	4 200	0,9	59,3	28,3	88,5	11,5
<b>PRESSE MÉDICALE</b>	<b>8</b>	<b>92 749</b>	<b>100,0</b>	<b>89 206</b>	<b>0,3</b>	<b>51,0</b>	<b>44,8</b>	<b>96,2</b>	<b>3,8</b>
Dentaire	5	1 413	1,5	1 308	0,6	42,4	49,6	92,6	7,4
Pharmaceutique	12	4 326	4,7	4 117	0,2	81,6	13,3	95,2	4,8
Généraliste	26	71 762	77,4	70 010	0,2	49,4	47,9	97,6	2,4
Etablissements Hospitaliers	10	3 417	3,7	3 151	0,6	60,4	31,2	92,2	7,8
Paramédicale	7	1 122	1,2	1 050	0,2	53,2	40,1	93,5	6,5
Spécialiste	4	9 932	10,7	8 809	1,3	45,2	42,2	88,7	11,3
Vétérinaire	4	777	0,8	761	0,9	71,0	26,1	97,9	2,1
<b>BIENS D'ÉQUIPEMENTS</b>	<b>7</b>	<b>4 693</b>	<b>100,0</b>	<b>3 824</b>	<b>7,4</b>	<b>46,0</b>	<b>28,0</b>	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>
Construction Mécanique	6	415	8,8	393	3,7	33,5	57,4	94,7	5,3
Electricité/Electronique	6	1 148	24,5	1 010	2,0	48,0	37,9	88,0	12,0
Automobiles & Assimilés	4	351	7,5	329	1,8	86,5	5,4	93,6	6,4
Autres	10	2 779	59,2	2 093	10,9	42,0	22,4	75,3	24,7
<b>FINANCES/ACTIVITÉ BOURSIÈRE</b>	<b>5</b>	<b>3 184</b>	<b>100,0</b>	<b>2 993</b>	<b>3,4</b>	<b>63,0</b>	<b>27,6</b>	<b>94,0</b>	<b>6,0</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>6</b>	<b>6 624</b>	<b>100,0</b>	<b>6 421</b>	<b>0,6</b>	<b>82,2</b>	<b>14,1</b>	<b>96,9</b>	<b>3,1</b>
<b>BIENS INTERMÉDIAIRES</b>	<b>4</b>	<b>1 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 131</b>	<b>1,2</b>	<b>39,1</b>	<b>47,9</b>	<b>88,2</b>	<b>11,8</b>
Prod./Transformation minerais & Métaux	5	519	40,5	464	0,5	32,9	55,9	89,3	10,7
Chimie de base	3	329	25,7	289	1,6	52,1	34,0	87,7	12,3
Autres	3	434	33,8	379	1,8	36,6	48,9	87,2	12,8
<b>LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER</b>	<b>13</b>	<b>1 783</b>	<b>100,0</b>	<b>1 670</b>	<b>3,4</b>	<b>86,6</b>	<b>3,6</b>	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>16</b>	<b>102 703</b>	<b>100,0</b>	<b>86 758</b>	<b>12,0</b>	<b>58,2</b>	<b>14,3</b>	<b>84,5</b>	<b>15,5</b>
Gestion de l'entreprise	16	55 066	53,6	50 119	4,5	73,3	13,1	91,0	9,0
Informatique	37	18 907	18,4	13 502	26,6	30,2	14,6	71,4	28,6
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	9	1 578	1,5	1 396	0,6	61,6	26,2	88,4	11,6
Publicité	8	1 979	1,9	1 601	10,6	43,3	27,0	80,9	19,1
Réparation & CommerceAutomobile	15	10 055	9,8	7 064	39,1	29,4	1,8	70,3	29,7
Hôtels/Cafés/Restaurants	17	5 429	5,3	5 058	2,2	68,2	22,7	93,2	6,8
Architecture	15	662	0,6	565	9,9	59,0	16,6	85,4	14,6
Services Commerciaux	13	5 773	5,6	5 022	4,0	50,6	32,4	87,0	13,0
Services Récréatifs	11	1 950	1,9	1 157	9,5	38,9	10,9	59,4	40,6
Autres	5	1 304	1,3	1 273	1,7	83,6	12,3	97,6	2,4
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>6</b>	<b>7 926</b>	<b>100,0</b>	<b>6 855</b>	<b>5,6</b>	<b>73,0</b>	<b>7,8</b>	<b>86,5</b>	<b>13,5</b>
Recherche Scientifique & Technique	1	613	7,7	522	4,0	73,1	8,0	85,2	14,8
Enseignement	23	4 234	53,4	3 516	9,3	70,9	2,8	83,0	17,0
Collectivités Territoriales	8	3 079	38,8	2 817	0,9	76,0	14,6	91,5	8,5
<b>PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE</b>	<b>3</b>	<b>301</b>	<b>100,0</b>	<b>268</b>	<b>1,9</b>	<b>71,9</b>	<b>15,1</b>	<b>88,9</b>	<b>11,1</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>4</b>	<b>1 501</b>	<b>100,0</b>	<b>1 428</b>	<b>1,5</b>	<b>82,2</b>	<b>11,5</b>	<b>95,1</b>	<b>4,9</b>
<b>TRANSPORT &amp; TÉLÉCOMMUNICATION</b>	<b>14</b>	<b>5 842</b>	<b>100,0</b>	<b>4 909</b>	<b>9,9</b>	<b>60,3</b>	<b>13,8</b>	<b>84,0</b>	<b>16,0</b>
Télécommunications	10	524	9,0	390	11,8	39,3	23,3	74,5	25,5
Transports	15	5 318	91,0	4 518	9,7	62,4	12,8	85,0	15,0
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>6</b>	<b>4 145</b>	<b>100,0</b>	<b>3 766</b>	<b>4,4</b>	<b>47,7</b>	<b>38,8</b>	<b>90,9</b>	<b>9,1</b>
Cuir/Textile/Chaussure	6	1 399	33,8	1 282	1,1	66,5	24,1	91,6	8,4
Imprimerie/Presse/Édition	7	1 972	47,6	1 784	7,6	38,1	44,7	90,5	9,5
Autres	5	774	18,7	700	2,0	38,4	50,1	90,5	9,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>11</b>	<b>316 325</b>	<b>///</b>	<b>288 047</b>	<b>5,2</b>	<b>61,4</b>	<b>24,4</b>	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>



■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>21</b>	<b>153 109</b>	<b>100,0</b>	<b>141 286</b>	<b>5,2</b>	<b>66,9</b>	<b>20,1</b>	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
PRESSE AGRICOLE	14	47 642	31,1	46 036	2,7	83,0	11,0	96,6	3,4
PRESSE MÉDICALE	33	32 389	21,2	31 183	0,4	50,1	45,8	96,3	3,7
AGRO-ALIMENTAIRE	5	1 765	1,2	1 705	0,5	90,9	5,2	96,6	3,4
SERVICES MARCHANDS	32	51 020	33,3	44 511	11,2	61,1	14,9	87,2	12,8
BIENS DE CONSOMMATION	9	1 674	1,1	1 591	0,5	69,3	25,2	95,0	5,0
<b>Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues</b>	<b>82</b>	<b>3 808 313</b>	<b>///</b>	<b>3 447 858</b>	<b>28,4</b>	<b>14,2</b>	<b>47,9</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>12</b>	<b>93 374</b>	<b>100,0</b>	<b>80 007</b>	<b>8,2</b>	<b>53,2</b>	<b>24,4</b>	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
PRESSE AGRICOLE	15	13 380	14,3	12 719	0,3	67,3	27,4	95,1	4,9
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	13	3 959	4,2	3 541	3,3	52,3	33,9	89,4	10,6
COMMERCE	9	6 737	7,2	5 824	2,5	56,1	27,8	86,4	13,6
PRESSE MÉDICALE	9	15 806	16,9	14 524	0,9	48,3	42,6	91,9	8,1
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	6	1 069	1,1	954	0,4	42,4	46,4	89,2	10,8
AGRO-ALIMENTAIRE	7	1 613	1,7	1 504	1,2	46,3	45,7	93,2	6,8
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 074	1,1	966	1,2	35,9	52,9	90,0	10,0
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15	1 725	1,8	1 615	3,4	86,6	3,6	93,6	6,4
SERVICES MARCHANDS	19	38 255	41,0	30 011	16,3	48,0	14,1	78,4	21,6
SERVICES NON MARCHANDS	8	3 591	3,8	3 294	2,9	76,1	12,8	91,7	8,3
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	240	0,3	217	1,7	71,7	17,0	90,3	9,7
ASSURANCE	3	195	0,2	174	0,8	78,9	9,3	89,1	10,9
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	19	3 363	3,6	2 570	16,0	53,0	7,4	76,4	23,6
BIENS DE CONSOMMATION	6	1 999	2,1	1 764	7,6	28,9	51,7	88,2	11,8
<b>Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues</b>	<b>52</b>	<b>739 768</b>	<b>///</b>	<b>553 230</b>	<b>34,5</b>	<b>30,0</b>	<b>10,3</b>	<b>74,8</b>	<b>25,2</b>

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>5</b>	<b>13 899</b>	<b>100,0</b>	<b>11 906</b>	<b>5,2</b>	<b>56,6</b>	<b>23,8</b>	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
PRESSE AGRICOLE	5	435	3,1	391	2,3	49,1	38,4	89,9	10,1
PRESSE MÉDICALE	3	2 835	20,4	2 506	1,4	58,5	28,5	88,4	11,6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	5	475	3,4	378	12,7	40,6	26,3	79,7	20,3
SERVICES MARCHANDS	8	4 564	32,8	3 698	7,7	52,2	21,2	81,0	19,0
SERVICES NON MARCHANDS	4	1 852	13,3	1 703	1,2	86,1	4,6	91,9	8,1
<b>Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues</b>	<b>21</b>	<b>112 436</b>	<b>///</b>	<b>64 859</b>	<b>37,4</b>	<b>15,0</b>	<b>5,2</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>

## Journaux gratuits d'annonces locales

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>ENSEMBLE</b>	<b>99</b>	<b>1 796 297</b>	<b>///</b>	<b>1 796 297</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

## Tirage des quotidiens

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE NATIONALE</b>									
<b>INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>254</b>	<b>765 532</b>	<b>21,5</b>	<b>565 617</b>	<b>54,5</b>	<b>16,6</b>	<b>2,8</b>	<b>73,9</b>	<b>26,1</b>
<b>PRESSE LOCALE</b>									
<b>INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>123</b>	<b>2 303 909</b>	<b>64,8</b>	<b>2 054 053</b>	<b>59,5</b>	<b>26,6</b>	<b>3,0</b>	<b>89,2</b>	<b>10,8</b>
Dont									
Semaine	108	2 108 473	59,3	1 881 396	58,2	28,0	3,1	89,2	10,8
7ème jour	169	195 436	5,5	172 657	74,2	12,3	1,8	88,3	11,7
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>120</b>	<b>431 178</b>	<b>12,1</b>	<b>277 211</b>	<b>53,3</b>	<b>8,5</b>	<b>2,5</b>	<b>64,3</b>	<b>35,7</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>33</b>	<b>55 915</b>	<b>1,6</b>	<b>54 825</b>	<b>0,2</b>	<b>61,2</b>	<b>36,6</b>	<b>98,1</b>	<b>1,9</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>128</b>	<b>3 556 534</b>	<b>100,0</b>	<b>2 951 705</b>	<b>56,8</b>	<b>22,8</b>	<b>3,4</b>	<b>83,0</b>	<b>17,0</b>

## Tirage des magazines

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>381</b>	<b>212 078</b>	<b>8,4</b>	<b>173 501</b>	<b>33,3</b>	<b>47,0</b>	<b>1,5</b>	<b>81,8</b>	<b>18,2</b>
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>19</b>	<b>5 327</b>	<b>0,2</b>	<b>4 021</b>	<b>27,5</b>	<b>21,5</b>	<b>26,5</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>102</b>	<b>2 087 740</b>	<b>82,9</b>	<b>1 615 405</b>	<b>55,4</b>	<b>20,9</b>	<b>1,1</b>	<b>77,4</b>	<b>22,6</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>10</b>	<b>212 768</b>	<b>8,5</b>	<b>187 187</b>	<b>7,1</b>	<b>56,6</b>	<b>24,3</b>	<b>88,0</b>	<b>12,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>		<b>2 517 914</b>	<b>100,0</b>	<b>1 980 113</b>	<b>49,4</b>	<b>26,1</b>	<b>3,2</b>	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>4 289 077</b>	<b>1 943 262</b>	<b>6 232 340</b>	<b>60,6</b>	<b>3 220 321</b>	<b>839 932</b>	<b>4 060 253</b>	<b>39,4</b>	<b>10 292 593</b>	<b>100,0</b>
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 765 666	796 742	3 562 408	56,3	2 108 404	656 034	2 764 437	43,7	6 326 846	61,5
PRESSE D'OPINION	311 864	102 320	414 184	89,8	40 658	6 387	47 046	10,2	461 230	4,5
MAGAZINE	1 211 547	1 044 201	2 255 748	64,4	1 071 259	177 511	1 248 770	35,6	3 504 518	34,0
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>7 041 868</b>	<b>2 392 550</b>	<b>9 434 418</b>	<b>59,3</b>	<b>4 692 707</b>	<b>1 785 171</b>	<b>6 477 878</b>	<b>40,7</b>	<b>15 912 296</b>	<b>100,0</b>
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	6 999 849	2 326 467	9 326 315	60,2	4 647 923	1 510 253	6 158 175	39,8	15 484 491	97,3
MAGAZINE	27 849	9 670	37 519	63,3	20 295	1 472	21 767	36,7	59 286	0,4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	14 170	56 413	70 583	19,2	24 490	273 446	297 936	80,8	368 519	2,3
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>12 044 187</b>	<b>4 457 571</b>	<b>16 501 758</b>	<b>73,2</b>	<b>5 500 801</b>	<b>542 751</b>	<b>6 043 552</b>	<b>26,8</b>	<b>22 545 310</b>	<b>100,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	126 386	10 044	136 429	22,2	192 824	284 959	477 783	77,8	614 212	2,7
PRESSE CULTURELLE	133 254	304 965	438 219	85,2	70 214	5 988	76 202	14,8	514 421	2,3
MAISON & DÉCORATION	349 431	210 076	559 507	68,3	254 338	5 323	259 661	31,7	819 168	3,6
ÉCONOMIE	264 473	400 221	664 694	48,9	598 199	95 784	693 983	51,1	1 358 677	6,0
PRESSE FÉMININE	2 179 989	452 957	2 632 946	63,8	1 487 909	6 872	1 494 781	36,2	4 127 727	18,3
PRESSE DES JEUNES	669 907	525 842	1 195 749	90,0	132 070	259	132 329	10,0	1 328 078	5,9
LOISIRS	1 875 462	618 897	2 494 359	75,3	765 276	52 899	818 175	24,7	3 312 534	14,7
SPORT	2 007 539	204 353	2 211 892	81,4	465 394	39 985	505 379	18,6	2 717 271	12,1
SCIENCE & TECHNIQUE	125 247	169 688	294 936	89,9	32 122	885	33 006	10,1	327 942	1,5
T.V. / SPECTACLE	2 471 424	765 130	3 236 555	74,9	1 059 097	26 243	1 085 340	25,1	4 321 895	19,2
SENSATION / ÉVASION	1 611 058	63 351	1 674 409	90,9	166 212	596	166 808	9,1	1 841 217	8,2
FAMILLE / SOCIÉTÉ	230 018	732 045	962 063	76,2	277 146	22 958	300 104	23,8	1 262 167	5,6
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>320 076</b>	<b>2 659 327</b>	<b>2 979 402</b>	<b>46,6</b>	<b>2 848 575</b>	<b>570 654</b>	<b>3 419 229</b>	<b>53,4</b>	<b>6 398 632</b>	<b>100,0</b>
PRESSE AGRICOLE	10 614	276 587	287 201	43,2	310 202	68 058	378 259	56,8	665 460	10,4
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	7 491	148 925	156 416	35,8	178 213	102 805	281 018	64,2	437 435	6,8
COMMERCE	6 165	84 952	91 117	24,9	263 834	11 189	275 023	75,1	366 140	5,7
PRESSE MÉDICALE	7 738	379 220	386 958	34,0	713 563	38 804	752 367	66,0	1 139 325	17,8
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7 144	44 524	51 668	32,3	102 701	5 701	108 402	67,7	160 069	2,5
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	2 487	39 256	41 743	48,0	43 656	1 491	45 147	52,0	86 890	1,4
AGRO-ALIMENTAIRE	2 141	57 327	59 468	51,1	54 230	2 743	56 973	48,9	116 441	1,8
BIENS INTERMÉDIAIRES	862	30 186	31 048	35,0	53 849	3 893	57 741	65,0	88 789	1,4
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/ IMMOBILIER	1 931	20 386	22 317	77,5	4 853	1 639	6 492	22,5	28 809	0,5
SERVICES MARCHANDS	238 171	1 279 773	1 517 944	57,3	860 663	270 540	1 131 203	42,7	2 649 147	41,4
SERVICES NON MARCHANDS	11 745	148 126	159 871	70,4	34 794	32 318	67 112	29,6	226 983	3,5
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	452	10 686	11 138	54,4	9 286	54	9 340	45,6	20 479	0,3
ASSURANCE	709	28 110	28 818	56,8	16 594	5 360	21 954	43,2	50 772	0,8
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	16 998	63 432	80 430	47,7	71 157	17 046	88 203	52,3	168 633	2,6
BIENS DE CONSOMMATION	5 427	47 838	53 266	27,6	130 980	9 014	139 995	72,4	193 260	3,0
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 167 565</b>	<b>747 185</b>	<b>3 914 750</b>	<b>100,0</b>	<b>3 914 750</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>23 695 208</b>	<b>11 452 709</b>	<b>35 147 918</b>	<b>59,5</b>	<b>19 429 969</b>	<b>4 485 693</b>	<b>23 915 663</b>	<b>40,5</b>	<b>59 063 580</b>	<b>100,0</b>

## Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

## ■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>2 765 666</b>	<b>796 742</b>	<b>3 562 408</b>	<b>56,3</b>	<b>2 108 404</b>	<b>656 034</b>	<b>2 764 437</b>	<b>43,7</b>	<b>6 326 846</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>311 864</b>	<b>102 320</b>	<b>414 184</b>	<b>89,8</b>	<b>40 658</b>	<b>6 387</b>	<b>47 046</b>	<b>10,2</b>	<b>461 230</b>	<b>100,0</b>
Politique	93 370	43 058	136 428	75,9	37 666	5 648	43 314	24,1	179 742	39,0
Satirique	215 725	22 781	238 506	99,8	420	16	436	0,2	238 942	51,8
Religieuse	2 769	36 480	39 250	92,3	2 572	724	3 295	7,7	42 545	9,2
<b>MAGAZINE</b>	<b>1 211 547</b>	<b>1 044 201</b>	<b>2 255 748</b>	<b>64,4</b>	<b>1 071 259</b>	<b>177 511</b>	<b>1 248 770</b>	<b>35,6</b>	<b>3 504 518</b>	<b>100,0</b>
Information	512 282	618 004	1 130 285	53,3	817 551	170 847	988 398	46,7	2 118 683	60,5
Information illustrée	699 265	426 197	1 125 462	81,2	253 709	6 664	260 372	18,8	1 385 835	39,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4 289 077</b>	<b>1 943 262</b>	<b>6 232 340</b>	<b>60,6</b>	<b>3 220 321</b>	<b>839 932</b>	<b>4 060 253</b>	<b>39,4</b>	<b>10 292 593</b>	<b>100,0</b>

## ■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
Quotidiens	2 584 814	742 909	3 327 724	55,3	2 039 837	654 637	2 694 474	44,7	6 022 198	58,5
Hebdomadaires	1 644 188	1 131 866	2 776 055	67,2	1 169 720	185 048	1 354 768	32,8	4 130 823	40,1
Mensuels	44 785	60 989	105 774	92,7	8 042	243	8 285	7,3	114 059	1,1
Trimestriels & autres	15 290	7 498	22 788	89,3	2 723	4	2 727	10,7	25 514	0,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4 289 077</b>	<b>1 943 262</b>	<b>6 232 340</b>	<b>60,6</b>	<b>3 220 321</b>	<b>839 932</b>	<b>4 060 253</b>	<b>39,4</b>	<b>10 292 593</b>	<b>100,0</b>

## ■ Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
Magazines d'information	512 282	618 004	1 130 285	53,3	817 551	170 847	988 398	46,7	2 118 683	51,3
Magazines d'information illustrés	698 799	395 261	1 094 060	80,9	252 276	6 460	258 736	19,1	1 352 796	32,7
Autres hebdomadaires nationaux	433 107	118 602	551 709	83,7	99 894	7 741	107 635	16,3	659 344	16,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 644 188</b>	<b>1 131 866</b>	<b>2 776 055</b>	<b>67,2</b>	<b>1 169 720</b>	<b>185 048</b>	<b>1 354 768</b>	<b>32,8</b>	<b>4 130 823</b>	<b>100,0</b>

<b>Presse locale d'information générale et politique</b>
--

Données détaillées

## ■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	6 999 849	2 326 467	9 326 315	60,2	4 647 923	1 510 253	6 158 175	39,8	15 484 491	97,3
MAGAZINE	27 849	9 670	37 519	63,3	20 295	1 472	21 767	36,7	59 286	0,4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	14 170	56 413	70 583	19,2	24 490	273 446	297 936	80,8	368 519	2,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>7 041 868</b>	<b>2 392 550</b>	<b>9 434 418</b>	<b>59,3</b>	<b>4 692 707</b>	<b>1 785 171</b>	<b>6 477 878</b>	<b>40,7</b>	<b>15 912 296</b>	<b>100,0</b>

## ■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
Quotidiens	5 903 508	2 069 761	7 973 269	60,8	3 936 899	1 210 017	5 146 915	39,2	13 120 184	82,5
7ème jour	772 294	70 779	843 073	69,8	294 406	69 625	364 030	30,2	1 207 104	7,6
Hebdomadaires	341 763	241 205	582 967	38,1	443 237	505 270	948 508	61,9	1 531 475	9,6
Mensuels	5 731	6 288	12 019	51,9	10 899	259	11 158	48,1	23 177	0,1
Trimestriels & autres	18 571	4 517	23 088	76,1	7 266	0	7 267	23,9	30 355	0,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>7 041 868</b>	<b>2 392 550</b>	<b>9 434 418</b>	<b>59,3</b>	<b>4 692 707</b>	<b>1 785 171</b>	<b>6 477 878</b>	<b>40,7</b>	<b>15 912 296</b>	<b>100,0</b>



## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>126 386</b>	<b>10 044</b>	<b>136 429</b>	<b>22,2</b>	<b>192 824</b>	<b>284 959</b>	<b>477 783</b>	<b>77,8</b>	<b>614 212</b>	<b>100,0</b>
Tous Secteurs	74 431	6 204	80 635	27,2	28 258	168 097	216 355	72,8	296 990	48,4
Immobilier	51 955	3 840	55 794	17,6	164 566	96 862	261 428	82,4	317 222	51,6
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>133 254</b>	<b>304 965</b>	<b>438 219</b>	<b>85,2</b>	<b>70 214</b>	<b>5 988</b>	<b>76 202</b>	<b>14,8</b>	<b>514 421</b>	<b>100,0</b>
Littérature	24 441	20 229	44 670	77,5	12 990	1	12 991	22,5	57 662	11,2
Beaux Arts	48 452	36 217	84 669	75,7	26 852	355	27 206	24,3	111 875	21,7
Culture Générale	60 361	248 519	308 880	89,6	30 373	5 632	36 005	10,4	344 885	67,0
<b>MAISON &amp; DÉCORATION</b>	<b>349 431</b>	<b>210 076</b>	<b>559 507</b>	<b>68,3</b>	<b>254 338</b>	<b>5 323</b>	<b>259 661</b>	<b>31,7</b>	<b>819 168</b>	<b>100,0</b>
Jardin	61 658	40 562	102 220	70,0	43 431	448	43 878	30,0	146 099	17,8
Maison	287 773	169 514	457 287	67,9	210 907	4 875	215 782	32,1	673 069	82,2
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>264 473</b>	<b>400 221</b>	<b>664 694</b>	<b>48,9</b>	<b>598 199</b>	<b>95 784</b>	<b>693 983</b>	<b>51,1</b>	<b>1 358 677</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE FÉMININE</b>	<b>2 179 989</b>	<b>452 957</b>	<b>2 632 946</b>	<b>63,8</b>	<b>1 487 909</b>	<b>6 872</b>	<b>1 494 781</b>	<b>36,2</b>	<b>4 127 727</b>	<b>100,0</b>
Mode	386 388	90 468	476 856	39,6	724 305	3 691	727 996	60,4	1 204 852	29,2
Arts Ménagers	146 318	55 509	201 827	88,8	25 167	365	25 533	11,2	227 360	5,5
Santé/Beauté	261 940	56 098	318 039	69,3	138 639	2 411	141 050	30,7	459 089	11,1
Généraliste	1 385 343	250 882	1 636 225	73,2	599 797	405	600 202	26,8	2 236 426	54,2
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>669 907</b>	<b>525 842</b>	<b>1 195 749</b>	<b>90,0</b>	<b>132 070</b>	<b>259</b>	<b>132 329</b>	<b>10,0</b>	<b>1 328 078</b>	<b>100,0</b>
Enfants	320 422	371 112	691 534	95,7	31 342	0	31 342	4,3	722 877	54,4
Adolescents	279 474	76 138	355 612	91,6	32 746	0	32 746	8,4	388 358	29,2
Lycéens/Étudiants	29 885	68 000	97 885	59,6	66 018	259	66 277	40,4	164 162	12,4
Jeux/Eveil	40 125	10 593	50 717	96,3	1 963	0	1 963	3,7	52 681	4,0
<b>LOISIRS</b>	<b>1 875 462</b>	<b>618 897</b>	<b>2 494 359</b>	<b>75,3</b>	<b>765 276</b>	<b>52 899</b>	<b>818 175</b>	<b>24,7</b>	<b>3 312 534</b>	<b>100,0</b>
Photo/Cinéma/Vidéo	183 690	34 625	218 315	82,8	41 870	3 595	45 465	17,2	263 779	8,0
Tourisme/Gastronomie	237 002	182 706	419 708	76,4	128 526	982	129 507	23,6	549 215	16,6
Hi-Fi / Musique	166 839	29 873	196 712	62,0	116 948	3 548	120 496	38,0	317 208	9,6
Electronique/Modélisme	65 316	24 037	89 353	81,8	18 558	1 331	19 889	18,2	109 242	3,3
Jeux / Détente	152 047	11 627	163 674	96,0	6 729	102	6 830	4,0	170 505	5,1
Mots Croisés	264 918	18 139	283 057	99,5	1 552	0	1 552	0,5	284 609	8,6
Informatique	305 635	57 054	362 689	65,1	181 058	13 257	194 315	34,9	557 004	16,8
Chasse/Pêche/Nature	79 260	45 058	124 318	75,1	38 879	2 362	41 241	24,9	165 559	5,0
Collections & Antiquités	57 875	38 690	96 565	58,6	64 577	3 580	68 157	41,4	164 722	5,0
Automobile & Moto	308 108	84 020	392 128	72,7	133 154	14 055	147 209	27,3	539 338	16,3
Autres	54 774	93 067	147 840	77,3	33 426	10 087	43 512	22,7	191 353	5,8
<b>SPORT</b>	<b>2 007 539</b>	<b>204 353</b>	<b>2 211 892</b>	<b>81,4</b>	<b>465 394</b>	<b>39 985</b>	<b>505 379</b>	<b>18,6</b>	<b>2 717 271</b>	<b>100,0</b>
Auto-Moto	274 690	66 312	341 002	73,2	111 653	13 232	124 885	26,8	465 887	17,1
Sport Ballons	238 603	58 578	297 180	91,9	25 734	561	26 295	8,1	323 475	11,9
Equitation/Hippisme	648 081	9 499	657 581	96,6	19 138	4 352	23 490	3,4	681 071	25,1
Nautisme	69 201	21 555	90 756	57,2	58 845	9 051	67 897	42,8	158 652	5,8
Généralistes & Autres	776 964	48 410	825 374	75,8	250 023	12 788	262 812	24,2	1 088 185	40,0
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>125 247</b>	<b>169 588</b>	<b>294 936</b>	<b>89,9</b>	<b>32 122</b>	<b>885</b>	<b>33 006</b>	<b>10,1</b>	<b>327 942</b>	<b>100,0</b>

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>2 471 424</b>	<b>765 130</b>	<b>3 236 555</b>	<b>74,9</b>	<b>1 059 097</b>	<b>26 243</b>	<b>1 085 340</b>	<b>25,1</b>	<b>4 321 895</b>	<b>100,0</b>
T.V / Radio	2 436 085	764 689	3 200 775	76,1	979 487	25 923	1 005 410	23,9	4 206 185	97,3
Programmes / Spectacles	35 339	441	35 780	30,9	79 610	320	79 929	69,1	115 710	2,7
<b>SENSATION / ÉVASION</b>	<b>1 611 058</b>	<b>63 351</b>	<b>1 674 409</b>	<b>90,9</b>	<b>166 212</b>	<b>596</b>	<b>166 808</b>	<b>9,1</b>	<b>1 841 217</b>	<b>100,0</b>
Actualité / Sensation	1 581 776	55 807	1 637 583	91,4	152 964	380	153 344	8,6	1 790 927	97,3
Sciences Occultes	29 282	7 544	36 826	73,2	13 248	216	13 465	26,8	50 290	2,7
<b>FAMILLE / SOCIÉTÉ</b>	<b>230 018</b>	<b>732 045</b>	<b>962 063</b>	<b>76,2</b>	<b>277 146</b>	<b>22 958</b>	<b>300 104</b>	<b>23,8</b>	<b>1 262 167</b>	<b>100,0</b>
Famille	67 465	71 875	139 340	49,9	139 557	555	140 112	50,1	279 452	22,1
Religion	3 547	108 600	112 147	97,1	1 188	2 191	3 379	2,9	115 525	9,2
Divers	159 006	551 571	710 576	81,9	136 401	20 212	156 613	18,1	867 190	68,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12 044 187</b>	<b>4 457 571</b>	<b>16 501 758</b>	<b>73,2</b>	<b>5 500 801</b>	<b>542 751</b>	<b>6 043 552</b>	<b>26,8</b>	<b>22 545 310</b>	<b>100,0</b>



■ **Hebdomadaires**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE					C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>5 760 988</b>	<b>1 496 316</b>	<b>7 257 305</b>	<b>75,3</b>	<b>2 161 706</b>	<b>214 359</b>	<b>2 376 065</b>	<b>24,7</b>	<b>9 633 370</b>	<b>100,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	99 060	5 972	105 033	32,6	56 074	160 761	216 835	67,4	321 867	3,3
ÉCONOMIE	77 611	115 448	193 058	56,0	148 577	3 067	151 644	44,0	344 702	3,6
PRESSE FÉMININE	1 096 004	236 232	1 332 236	69,7	576 911	1 904	578 815	30,3	1 911 051	19,8
LOISIRS	178 687	91 385	270 071	71,0	106 161	4 389	110 549	29,0	380 621	4,0
SPORT	528 596	55 122	583 719	82,1	113 608	13 387	126 995	17,9	710 713	7,4
T.V / SPECTACLE	2 458 212	763 815	3 222 027	75,0	1 045 635	26 243	1 071 878	25,0	4 293 904	44,6
SENSATION / ÉVASION	1 224 706	42 389	1 267 095	93,5	88 404	320	88 724	6,5	1 355 819	14,1
<b>Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues</b>	<b>7 869 879</b>	<b>3 755 278</b>	<b>11 625 157</b>	<b>53,5</b>	<b>8 014 428</b>	<b>2 096 527</b>	<b>10 110 954</b>	<b>46,5</b>	<b>21 736 111</b>	<b>100,0</b>

■ **Mensuels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE					C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>4 302 530</b>	<b>2 571 150</b>	<b>6 873 680</b>	<b>70,4</b>	<b>2 690 393</b>	<b>202 888</b>	<b>2 893 281</b>	<b>29,6</b>	<b>9 766 960</b>	<b>100,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	19 672	3 591	23 263	9,5	116 806	103 925	220 731	90,5	243 994	2,5
PRESSE CULTURELLE	114 331	286 160	400 492	85,5	67 228	433	67 660	14,5	468 152	4,8
MAISON & DÉCORATION	219 975	102 671	322 646	67,5	153 281	1 826	155 108	32,5	477 753	4,9
ÉCONOMIE	92 116	90 997	183 113	43,9	223 951	10 492	234 443	56,1	417 556	4,3
PRESSE FÉMININE	984 445	206 798	1 191 244	58,8	832 959	2 385	835 344	41,2	2 026 588	20,7
PRESSE DES JEUNES	509 562	443 528	953 090	89,2	115 112	255	115 367	10,8	1 068 457	10,9
LOISIRS	1 258 638	463 583	1 722 221	73,7	574 312	40 277	614 589	26,3	2 336 810	23,9
SPORT	473 178	131 681	604 859	71,7	216 778	21 669	238 447	28,3	843 306	8,6
SCIENCE & TECHNIQUE	106 474	161 851	268 325	89,1	31 791	885	32 676	10,9	301 000	3,1
T.V / SPECTACLE	13 212	1 316	14 528	51,9	13 462	0	13 462	48,1	27 990	0,3
SENSATION / ÉVASION	303 069	19 854	322 923	81,8	71 668	169	71 837	18,2	394 760	4,0
FAMILLE / SOCIÉTÉ	207 856	659 121	866 977	74,7	273 045	20 572	293 617	25,3	1 160 593	11,9
<b>Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues</b>	<b>4 520 450</b>	<b>3 807 365</b>	<b>8 327 815</b>	<b>66,1</b>	<b>3 965 877</b>	<b>302 851</b>	<b>4 268 728</b>	<b>33,9</b>	<b>12 596 543</b>	<b>100,0</b>

■ **Trimestriels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE					C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>820 972</b>	<b>177 686</b>	<b>998 658</b>	<b>74,9</b>	<b>295 402</b>	<b>38 489</b>	<b>333 891</b>	<b>25,1</b>	<b>1 332 549</b>	<b>100,0</b>
PRESSE CULTURELLE	18 923	18 805	37 727	81,5	2 987	5 555	8 542	18,5	46 269	3,5
MAISON & DÉCORATION	111 213	26 059	137 272	61,0	86 312	1 399	87 712	39,0	224 984	16,9
PRESSE FÉMININE	83 720	9 927	93 647	56,3	69 960	2 583	72 543	43,7	166 189	12,5
PRESSE DES JEUNES	80 316	2 983	83 299	96,0	3 469	4	3 473	4,0	86 772	6,5
LOISIRS	438 137	63 930	502 066	84,4	84 804	8 233	93 037	15,6	595 103	44,7
SPORT	29 460	7 688	37 148	61,9	22 327	532	22 859	38,1	60 007	4,5
FAMILLE / SOCIÉTÉ	21 749	37 129	58 878	94,4	3 321	195	3 517	5,6	62 395	4,7
<b>Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues</b>	<b>883 568</b>	<b>671 857</b>	<b>1 555 425</b>	<b>72,6</b>	<b>535 700</b>	<b>51 632</b>	<b>587 332</b>	<b>27,4</b>	<b>2 142 756</b>	<b>100,0</b>

## Presse spécialisée technique &amp; professionnelle

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En millions de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>10 614</b>	<b>276 587</b>	<b>287 201</b>	<b>43,2</b>	<b>310 202</b>	<b>68 058</b>	<b>378 259</b>	<b>56,8</b>	<b>666 460</b>	<b>100,0</b>
Tous Secteurs	6 812	211 349	218 161	44,1	211 244	65 027	276 271	55,9	494 431	74,3
Production Spécialisée	114	40 811	40 924	37,2	66 475	2 470	68 944	62,8	109 869	16,5
Pêche & Elevage	3 688	24 427	28 116	46,0	32 483	562	33 045	54,0	61 160	9,2
<b>BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>7 491</b>	<b>148 925</b>	<b>156 416</b>	<b>35,8</b>	<b>178 213</b>	<b>102 805</b>	<b>281 018</b>	<b>64,2</b>	<b>437 435</b>	<b>100,0</b>
Travaux publics/Gros Oeuvre	5 215	123 878	129 093	37,1	119 684	98 923	218 608	62,9	347 701	79,5
Second Oeuvre	2 276	25 047	27 323	30,4	58 529	3 882	62 410	69,6	89 734	20,5
<b>COMMERCE</b>	<b>6 165</b>	<b>84 952</b>	<b>91 117</b>	<b>24,9</b>	<b>263 834</b>	<b>11 189</b>	<b>275 023</b>	<b>75,1</b>	<b>366 140</b>	<b>100,0</b>
Alimentaire	767	12 233	13 000	26,5	34 380	1 645	36 024	73,5	49 024	13,4
Non Alimentaire	4 440	33 280	37 720	23,7	117 545	3 905	121 451	76,3	159 171	43,5
Techniques Commerciales	958	39 439	40 397	25,6	111 909	5 639	117 547	74,4	157 945	43,1
<b>PRESSE MÉDICALE</b>	<b>7 738</b>	<b>379 220</b>	<b>386 958</b>	<b>34,0</b>	<b>713 563</b>	<b>38 804</b>	<b>752 367</b>	<b>66,0</b>	<b>1 139 325</b>	<b>100,0</b>
Dentaire	977	19 123	20 101	45,2	21 801	2 564	24 365	54,8	44 466	3,9
Pharmaceutique	353	37 523	37 876	40,6	44 827	10 633	55 460	59,4	93 336	8,2
Généraliste	1 049	93 920	94 969	16,1	483 646	12 569	496 215	83,9	591 184	51,9
Etablissements Hospitaliers	1 010	50 921	51 931	59,8	25 649	9 264	34 912	40,2	86 844	7,6
Paramédicale	80	12 561	12 641	65,8	4 693	1 872	6 565	34,2	19 207	1,7
Spécialiste	4 121	156 027	160 149	58,2	113 627	1 309	114 935	41,8	275 084	24,1
Vétérinaire	148	9 145	9 292	31,8	19 321	593	19 914	68,2	29 206	2,6
<b>BIENS D'ÉQUIPEMENTS</b>	<b>7 144</b>	<b>44 524</b>	<b>51 668</b>	<b>32,3</b>	<b>102 701</b>	<b>5 701</b>	<b>108 402</b>	<b>67,7</b>	<b>160 069</b>	<b>100,0</b>
Construction Mécanique	736	5 349	6 085	37,7	8 492	1 576	10 067	62,3	16 152	10,1
Electricité/Electronique	383	15 129	15 513	32,2	31 540	1 148	32 688	67,8	48 200	30,1
Automobiles & Assimilés	542	6 492	7 033	20,6	26 076	1 043	27 120	79,4	34 153	21,3
Autres	5 482	17 555	23 037	37,4	36 593	1 934	38 527	62,6	61 564	38,5
<b>FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE</b>	<b>2 487</b>	<b>39 256</b>	<b>41 743</b>	<b>48,0</b>	<b>43 656</b>	<b>1 491</b>	<b>45 147</b>	<b>52,0</b>	<b>86 890</b>	<b>100,0</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>2 141</b>	<b>57 327</b>	<b>59 468</b>	<b>51,1</b>	<b>54 230</b>	<b>2 743</b>	<b>56 973</b>	<b>48,9</b>	<b>116 441</b>	<b>100,0</b>
<b>BIENS INTERMÉDIAIRES</b>	<b>862</b>	<b>30 186</b>	<b>31 048</b>	<b>35,0</b>	<b>53 849</b>	<b>3 893</b>	<b>57 741</b>	<b>65,0</b>	<b>88 789</b>	<b>100,0</b>
Prod./Transform. minerais & Métaux	297	8 811	9 107	37,0	12 372	3 119	15 491	63,0	24 598	27,7
Chimie de base	335	12 916	13 250	36,0	23 222	323	23 545	64,0	36 796	41,4
Autres	230	8 460	8 690	31,7	18 255	450	18 705	68,3	27 395	30,9
<b>LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER</b>	<b>1 931</b>	<b>20 386</b>	<b>22 317</b>	<b>77,5</b>	<b>4 853</b>	<b>1 639</b>	<b>6 492</b>	<b>22,5</b>	<b>28 809</b>	<b>100,0</b>

(suite page suivante)

En millions de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>238 171</b>	<b>1 279 773</b>	<b>1 517 944</b>	<b>57,3</b>	<b>860 663</b>	<b>270 540</b>	<b>1 131 203</b>	<b>42,7</b>	<b>2 649 147</b>	<b>100,0</b>
Gestion de l'entreprise	42 021	834 082	876 102	70,9	247 762	111 678	359 440	29,1	1 235 542	46,6
Informatique	102 914	117 789	220 703	37,3	298 155	72 182	370 337	62,7	591 040	22,3
Manutention/Stockage/Hyg./Sécurité	336	48 362	48 698	61,2	29 661	1 252	30 914	38,8	79 612	3,0
Publicité	5 490	25 535	31 025	38,8	41 851	7 116	48 966	61,2	79 991	3,0
Réparation & Commerce Automobile	60 145	71 523	131 668	62,9	36 587	40 971	77 558	37,1	209 226	7,9
Hôtels/Cafés/Restaurants	6 623	37 548	44 171	34,2	61 947	23 110	85 057	65,8	129 228	4,9
Architecture	3 069	23 522	26 591	55,1	17 851	3 850	21 701	44,9	48 292	1,8
Services Commerciaux	6 837	27 662	34 499	27,7	82 562	7 313	89 875	72,3	124 374	4,7
Services Récréatifs	4 526	16 139	20 664	43,6	24 062	2 618	26 680	56,4	47 344	1,8
Autres	6 211	77 611	83 822	80,2	20 224	451	20 675	19,8	104 497	3,9
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>11 745</b>	<b>148 126</b>	<b>159 871</b>	<b>70,4</b>	<b>34 794</b>	<b>32 318</b>	<b>67 112</b>	<b>29,6</b>	<b>226 983</b>	<b>100,0</b>
Recherche Scientifique & Technique	1 866	44 310	46 176	95,5	2 168	0	2 168	4,5	48 344	21,3
Enseignement	8 334	46 454	54 788	88,8	6 503	376	6 880	11,2	61 668	27,2
Collectivités Territoriales	1 545	57 361	58 907	50,4	26 123	31 942	58 064	49,6	116 971	51,5
<b>PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE</b>	<b>452</b>	<b>10 686</b>	<b>11 138</b>	<b>54,4</b>	<b>9 286</b>	<b>54</b>	<b>9 340</b>	<b>45,6</b>	<b>20 479</b>	<b>100,0</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>709</b>	<b>28 110</b>	<b>28 818</b>	<b>56,8</b>	<b>16 594</b>	<b>5 360</b>	<b>21 954</b>	<b>43,2</b>	<b>50 772</b>	<b>100,0</b>
<b>TRANSPORT &amp; TÉLÉCOM.</b>	<b>16 998</b>	<b>63 432</b>	<b>80 430</b>	<b>47,7</b>	<b>71 157</b>	<b>17 046</b>	<b>88 203</b>	<b>52,3</b>	<b>168 633</b>	<b>100,0</b>
Télécommunications	1 260	8 936	10 197	33,6	18 906	1 261	20 166	66,4	30 363	18,0
Transports	15 738	54 495	70 233	50,8	52 251	15 785	68 037	49,2	138 270	82,0
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>5 427</b>	<b>47 838</b>	<b>53 266</b>	<b>27,6</b>	<b>130 980</b>	<b>9 014</b>	<b>139 995</b>	<b>72,4</b>	<b>193 260</b>	<b>100,0</b>
Cuir/Textile/Chaussure	398	19 112	19 510	26,3	50 946	3 673	54 618	73,7	74 129	38,4
Imprimerie/Presse/Édition	4 956	22 569	27 525	34,5	47 673	4 678	52 350	65,5	79 875	41,3
Autres	73	6 157	6 230	15,9	32 362	664	33 026	84,1	39 257	20,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>320 076</b>	<b>2 659 327</b>	<b>2 979 402</b>	<b>46,6</b>	<b>2 848 575</b>	<b>570 654</b>	<b>3 419 229</b>	<b>53,4</b>	<b>6 398 632</b>	<b>100,0</b>

■ **Hebdomadaires**

En milliers de francs

	VENTES			PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %	
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				Total
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>122 939</b>	<b>885 891</b>	<b>1 008 830</b>	<b>38,9</b>	<b>1 121 360</b>	<b>463 775</b>	<b>1 585 135</b>	<b>61,1</b>	<b>2 593 965</b>	<b>100,0</b>
PRESSE AGRICOLE	9 426	181 431	190 857	43,7	181 117	65 011	246 128	56,3	436 984	16,8
PRESSE MÉDICALE	909	96 427	97 336	23,9	293 327	17 170	310 498	76,1	407 834	15,7
AGRO-ALIMENTAIRE	121	19 853	19 974	84,3	3 076	636	3 712	15,7	23 686	0,9
SERVICES MARCHANDS	93 139	359 919	453 058	43,1	354 841	242 508	597 350	56,9	1 050 408	40,5
BIENS DE CONSOMMATION	770	23 934	24 705	41,0	32 494	3 060	35 554	59,0	60 259	2,3
<b>Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues</b>	<b>7 869 879</b>	<b>3 755 278</b>	<b>11 625 157</b>	<b>53,5</b>	<b>8 014 428</b>	<b>2 096 527</b>	<b>10 110 954</b>	<b>46,5</b>	<b>21 736 111</b>	<b>100,00</b>

■ **Mensuels**

En milliers de francs

	VENTES			PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %	
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				Total
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>167 404</b>	<b>1 168 938</b>	<b>1 336 342</b>	<b>50,9</b>	<b>1 207 382</b>	<b>80 351</b>	<b>1 287 733</b>	<b>49,1</b>	<b>2 624 075</b>	<b>100,0</b>
PRESSE AGRICOLE	928	89 308	90 236	41,8	122 816	2 947	125 763	58,2	215 999	8,2
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	2 948	42 069	45 017	34,4	69 976	15 680	85 656	65,6	130 672	5,0
COMMERCE	3 081	46 955	50 036	22,8	163 815	5 537	169 353	77,2	219 389	8,4
PRESSE MÉDICALE	3 685	147 846	151 531	48,8	148 263	10 725	158 988	51,2	310 519	11,8
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	178	17 919	18 097	31,6	37 501	1 729	39 230	68,4	57 327	2,2
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	398	9 943	10 341	64,6	5 603	67	5 670	35,4	16 011	0,6
AGRO-ALIMENTAIRE	1 535	18 558	20 093	33,8	38 508	932	39 440	66,2	59 534	2,3
BIENS INTERMÉDIAIRES	802	23 998	24 800	31,4	50 494	3 801	54 295	68,6	79 095	3,0
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 834	18 856	20 690	78,0	4 214	1 637	5 851	22,0	26 541	1,0
SERVICES MARCHANDS	128 438	634 179	762 617	62,9	429 483	19 791	449 274	37,1	1 211 891	46,2
SERVICES NON MARCHANDS	2 147	63 704	65 851	70,5	22 076	5 526	27 602	29,5	93 454	3,6
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	246	7 084	7 330	46,4	8 425	54	8 479	53,6	15 810	0,6
ASSURANCE	35	8 596	8 630	68,9	3 818	80	3 898	31,1	12 528	0,5
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	16 785	25 562	42 347	45,4	44 775	6 253	51 028	54,6	93 375	3,6
BIENS DE CONSOMMATION	4 364	14 362	18 725	22,9	57 614	5 591	63 205	77,1	81 930	3,1
<b>Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues</b>	<b>4 520 450</b>	<b>3 807 365</b>	<b>8 327 815</b>	<b>66,1</b>	<b>3 965 877</b>	<b>302 851</b>	<b>4 268 728</b>	<b>33,9</b>	<b>12 596 543</b>	<b>100,00</b>

■ **Trimestriels**

En milliers de francs

	VENTES			PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %	
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				Total
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>28 763</b>	<b>482 229</b>	<b>510 991</b>	<b>67,7</b>	<b>230 309</b>	<b>13 138</b>	<b>243 448</b>	<b>32,3</b>	<b>754 439</b>	<b>100,0</b>
PRESSE AGRICOLE	260	5 848	6 108	49,0	6 268	100	6 369	51,0	12 477	1,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	279	15 745	16 024	31,8	33 724	588	34 312	68,2	50 336	6,7
COMMERCE	2 638	8 483	11 122	35,3	17 687	2 680	20 367	64,7	31 489	4,2
PRESSE MÉDICALE	3 040	109 676	112 716	74,5	37 864	684	38 549	25,5	151 265	20,1
SERVICES MARCHANDS	16 581	222 926	239 507	80,1	51 964	7 496	59 460	19,9	298 967	39,6
SERVICES NON MARCHANDS	1 213	61 435	62 647	98,0	1 230	23	1 252	2,0	63 900	8,5
BIENS DE CONSOMMATION	293	9 542	9 836	19,3	40 872	364	41 236	80,7	51 071	6,8
<b>Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues</b>	<b>883 568</b>	<b>671 857</b>	<b>1 555 425</b>	<b>72,6</b>	<b>535 700</b>	<b>51 632</b>	<b>587 332</b>	<b>27,4</b>	<b>2 142 756</b>	<b>100,00</b>

## Journaux gratuits d'annonces

Tableau récapitulatif

En millions de francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 167 565</b>	<b>747 185</b>	<b>3 914 750</b>	<b>100,0</b>	<b>3 914 750</b>	<b>100,0</b>

## Chiffre d'affaires des quotidiens

En millions de francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>2 584 814</b>	<b>742 909</b>	<b>3 327 724</b>	<b>55,3</b>	<b>2 039 837</b>	<b>654 637</b>	<b>2 694 474</b>	<b>44,7</b>	<b>6 022 198</b>	<b>26,7</b>
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>6 675 803</b>	<b>2 140 540</b>	<b>8 816 343</b>	<b>61,5</b>	<b>4 231 304</b>	<b>1 279 641</b>	<b>5 510 946</b>	<b>38,5</b>	<b>14 327 288</b>	<b>63,5</b>
Dont										
Semaine	5 903 508	2 069 761	7 973 269	60,8	3 936 899	1 210 017	5 146 915	39,2	13 120 184	58,2
7ème jour	772 294	70 779	843 073	69,8	294 406	69 625	364 030	30,2	1 207 104	5,4
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>1 141 341</b>	<b>212 418</b>	<b>1 353 759</b>	<b>76,2</b>	<b>336 158</b>	<b>86 407</b>	<b>422 566</b>	<b>23,8</b>	<b>1 776 325</b>	<b>7,9</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>126</b>	<b>119 209</b>	<b>119 335</b>	<b>28,3</b>	<b>289 208</b>	<b>13 388</b>	<b>302 596</b>	<b>71,7</b>	<b>421 930</b>	<b>1,9</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 402 083</b>	<b>3 215 077</b>	<b>13 617 160</b>	<b>60,4</b>	<b>6 896 508</b>	<b>2 034 073</b>	<b>8 930 581</b>	<b>39,6</b>	<b>22 547 741</b>	<b>100,0</b>

## Chiffre d'affaires des magazines

En millions de francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>1 211 547</b>	<b>1 044 201</b>	<b>2 255 748</b>	<b>64,4</b>	<b>1 071 259</b>	<b>177 511</b>	<b>1 248 770</b>	<b>35,6</b>	<b>3 504 518</b>	<b>12,0</b>
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>27 849</b>	<b>9 670</b>	<b>37 519</b>	<b>63,3</b>	<b>20 295</b>	<b>1 472</b>	<b>21 767</b>	<b>36,7</b>	<b>59 286</b>	<b>0,2</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>10 776 461</b>	<b>4 235 109</b>	<b>15 011 570</b>	<b>74,5</b>	<b>4 971 818</b>	<b>171 385</b>	<b>5 143 203</b>	<b>25,5</b>	<b>20 154 773</b>	<b>68,9</b>
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>310 524</b>	<b>2 358 687</b>	<b>2 669 211</b>	<b>48,2</b>	<b>2 378 250</b>	<b>492 256</b>	<b>2 870 506</b>	<b>51,8</b>	<b>5 539 717</b>	<b>18,9</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12 326 381</b>	<b>7 647 666</b>	<b>19 974 047</b>	<b>68,3</b>	<b>8 441 622</b>	<b>842 624</b>	<b>9 284 246</b>	<b>31,7</b>	<b>29 258 294</b>	<b>100,0</b>



**ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR**

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>1 253 408</b>	<b>12,2</b>	<b>1 620 061</b>	<b>15,7</b>	<b>2 873 469</b>	<b>27,9</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	835 529	13,2	1 147 087	18,1	1 982 616	31,3
PRESSE D'OPINION	30 866	6,7	54 206	11,8	85 072	18,4
MAGAZINE	387 013	11,0	418 768	11,9	805 781	23,0
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>1 484 611</b>	<b>9,3</b>	<b>2 856 322</b>	<b>18,0</b>	<b>4 340 933</b>	<b>27,3</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 453 745	9,4	2 753 873	17,8	4 207 619	27,2
MAGAZINE	7 639	12,9	12 939	21,8	20 578	34,7
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	23 227	6,3	89 510	24,3	112 737	30,6
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>2 778 207</b>	<b>12,3</b>	<b>3 301 590</b>	<b>14,6</b>	<b>6 079 797</b>	<b>27,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	36 171	5,9	59 790	9,7	95 961	15,6
PRESSE CULTURELLE	40 891	7,9	71 063	13,8	111 954	21,8
MAISON & DÉCORATION	94 443	11,5	103 868	12,7	198 311	24,2
ÉCONOMIE	116 441	8,6	198 128	14,6	314 569	23,2
PRESSE FÉMININE	620 102	15,0	586 185	14,2	1 206 287	29,2
PRESSE DES JEUNES	129 281	9,7	183 161	13,8	312 442	23,5
LOISIRS	356 586	10,8	466 873	14,1	823 459	24,9
SPORT	271 940	10,0	465 385	17,1	737 325	27,1
SCIENCE & TECHNIQUE	30 261	9,2	38 168	11,6	68 430	20,9
T.V. / SPECTACLE	742 936	17,2	772 457	17,9	1 515 394	35,1
SENSATION / ÉVASION	219 538	11,9	219 320	11,9	438 858	23,8
FAMILLE / SOCIÉTÉ	119 615	9,5	137 192	10,9	256 807	20,3
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>428 818</b>	<b>6,7</b>	<b>979 904</b>	<b>15,3</b>	<b>1 408 722</b>	<b>22,0</b>
PRESSE AGRICOLE	55 746	8,4	129 507	19,5	185 253	27,8
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	26 059	6,0	53 071	12,1	79 130	18,1
COMMERCE	25 585	7,0	53 708	14,7	79 293	21,7
PRESSE MÉDICALE	97 750	8,6	209 752	18,4	307 501	27,0
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8 479	5,3	27 618	17,3	36 097	22,6
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	3 546	4,1	15 938	18,3	19 483	22,4
AGRO-ALIMENTAIRE	7 405	6,4	20 786	17,9	28 191	24,2
BIENS INTERMÉDIAIRES	4 442	5,0	21 386	24,1	25 828	29,1
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	2 073	7,2	6 038	21,0	8 111	28,2
SERVICES MARCHANDS	158 508	6,0	317 497	12,0	476 005	18,0
SERVICES NON MARCHANDS	16 341	7,2	49 318	21,7	65 659	28,9
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	1 156	5,6	4 848	23,7	6 004	29,3
ASSURANCE	2 579	5,1	8 117	16,0	10 696	21,1
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	8 105	4,8	24 319	14,4	32 424	19,2
BIENS DE CONSOMMATION	11 043	5,7	38 003	19,7	49 046	25,4
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>631 185</b>	<b>16,1</b>	<b>602 920</b>	<b>15,4</b>	<b>1 234 106</b>	<b>31,5</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 576 228</b>	<b>11,1</b>	<b>9 360 798</b>	<b>15,8</b>	<b>15 937 027</b>	<b>27,0</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>1,17</b>	<b>1,51</b>	<b>2,67</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,04	1,43	2,47
PRESSE D'OPINION	0,52	0,91	1,44
MAGAZINE	1,82	1,97	3,80
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>0,60</b>	<b>1,15</b>	<b>1,75</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,59	1,12	1,72
MAGAZINE	1,43	2,43	3,86
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	0,78	3,01	3,79
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>1,09</b>	<b>1,30</b>	<b>2,39</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	1,42	2,34	3,76
PRESSE CULTURELLE	1,29	2,24	3,54
MAISON & DÉCORATION	1,85	2,03	3,88
ÉCONOMIE	1,00	1,70	2,69
PRESSE FÉMININE	1,64	1,55	3,20
PRESSE DES JEUNES	1,07	1,51	2,58
LOISIRS	1,48	1,94	3,42
SPORT	0,60	1,02	1,61
SCIENCE & TECHNIQUE	1,66	2,09	3,75
T.V / SPECTACLE	1,02	1,06	2,08
SENSATION / ÉVASION	0,75	0,75	1,50
FAMILLE / SOCIÉTÉ	1,43	1,64	3,07
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>1,36</b>	<b>3,10</b>	<b>4,45</b>
PRESSE AGRICOLE	0,91	2,11	3,01
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	2,33	4,75	7,09
COMMERCE	2,33	4,90	7,23
PRESSE MÉDICALE	1,05	2,26	3,32
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	1,81	5,88	7,69
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1,11	5,01	6,12
AGRO-ALIMENTAIRE	1,12	3,14	4,26
BIENS INTERMÉDIAIRES	3,46	16,67	20,14
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1,16	3,39	4,55
SERVICES MARCHANDS	1,54	3,09	4,63
SERVICES NON MARCHANDS	2,06	6,22	8,28
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3,84	16,09	19,92
ASSURANCE	1,72	5,41	7,13
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	1,39	4,16	5,55
BIENS DE CONSOMMATION	2,66	9,17	11,83
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0,35</b>	<b>0,34</b>	<b>0,69</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,80</b>	<b>1,14</b>	<b>1,94</b>



## ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	PAPIER NON COUCHE			PAPIER COUCHE		TOTAL	%
		Papier journal	Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>201</b>	<b>118 364</b>	<b>5 288</b>	<b>1 803</b>	<b>89 099</b>	<b>1 904</b>	<b>216 457</b>	<b>100,0</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	186	115 831	60	1 266	32 648		149 805	69,2
PRESSE D'OPINION	89	2 532	1 575	525	616	17	5 265	2,4
MAGAZINE	289		3 653	13	55 835	1 887	61 387	28,4
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>148</b>	<b>360 070</b>	<b>542</b>	<b>695</b>	<b>5 405</b>	<b>89</b>	<b>366 801</b>	<b>100,0</b>
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	148	358 186	217	477	4 307	59	363 246	99,0
MAGAZINE	188	7	25		940	29	1 001	0,3
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	86	1 877	300	218	158	2	2 554	0,7
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC</b>	<b>204</b>	<b>56 153</b>	<b>133 392</b>	<b>25 266</b>	<b>285 657</b>	<b>18 963</b>	<b>519 431</b>	<b>100,0</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	287	5 591	142	476	802	321	7 332	1,4
PRESSE CULTURELLE	215	411	2 050	550	2 818	966	6 795	1,3
MAISON & DÉCORATION	323			119	15 096	1 271	16 486	3,2
ÉCONOMIE	196	12 758	458	403	8 301	931	22 851	4,4
PRESSE FÉMININE	277		9 107	532	92 495	2 482	104 616	20,1
PRESSE DES JEUNES	172	2 282	426	2 281	11 729	4 098	20 817	4,0
LOISIRS	238	331	1 979	8 781	42 366	3 898	57 354	11,
SPORT	119	30 396	878	19	22 863	7	54 163	10,4
SCIENCE & TECHNIQUE	284		10		5 151	29	5 190	1,0
T.V. / SPECTACLE	219	700	106 323	11 428	40 948	289	159 688	30,7
SENSATION / ÉVASION	147	2 793	10 144	578	25 740	3 668	42 924	8,3
FAMILLE / SOCIÉTÉ	254	892	1 874	99	17 348	1 002	21 216	4,1
<b>PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>193</b>	<b>16 639</b>	<b>6 940</b>	<b>1 768</b>	<b>23 537</b>	<b>12 144</b>	<b>61 029</b>	<b>100,0</b>
PRESSE AGRICOLE	163	5 605	133	70	3 595	586	9 990	16,4
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	368	1 465	90	9	2 243	298	4 105	6,7
COMMERCE	234	45	67	83	1 272	1 101	2 568	4,2
PRESSE MÉDICALE	165	3 869	2 294	128	6 023	2 985	15 298	25,1
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	251	178		50	888	61	1 177	1,9
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	123	136	1	70	175	11	392	0,6
AGRO-ALIMENTAIRE	110	277	2	10	200	237	726	1,2
BIENS INTERMÉDIAIRES	269		1	65	243	36	345	0,6
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	68	8	16	50	13	35	122	0,2
SERVICES MARCHANDS	208	3 731	3 995	1 075	7 258	5 277	21 336	35,
SERVICES NON MARCHANDS	268	492	204	143	348	938	2 125	3,5
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	222			4	57	6	67	0,1
ASSURANCE	222		9		299	25	333	0,5
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	195	448	68	12	320	290	1 138	1,9
BIENS DE CONSOMMATION	315	386	58		603	260	1 307	2,1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>80</b>	<b>143 465</b>	<b>225</b>	<b>152</b>	<b>323</b>		<b>144 164</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>159</b>	<b>694 691</b>	<b>146 387</b>	<b>29 684</b>	<b>404 020</b>	<b>33 100</b>	<b>1 307 882</b>	<b>100,0</b>



### III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette troisième partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

#### 1. La lecture de la presse

Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

L'enquête intitulée : "Les pratiques culturelles des français" a été effectuée par le Ministère de la Culture en 1973, 1981, puis 1988. Une nouvelle édition de cette enquête est actuellement en cours d'exploitation.

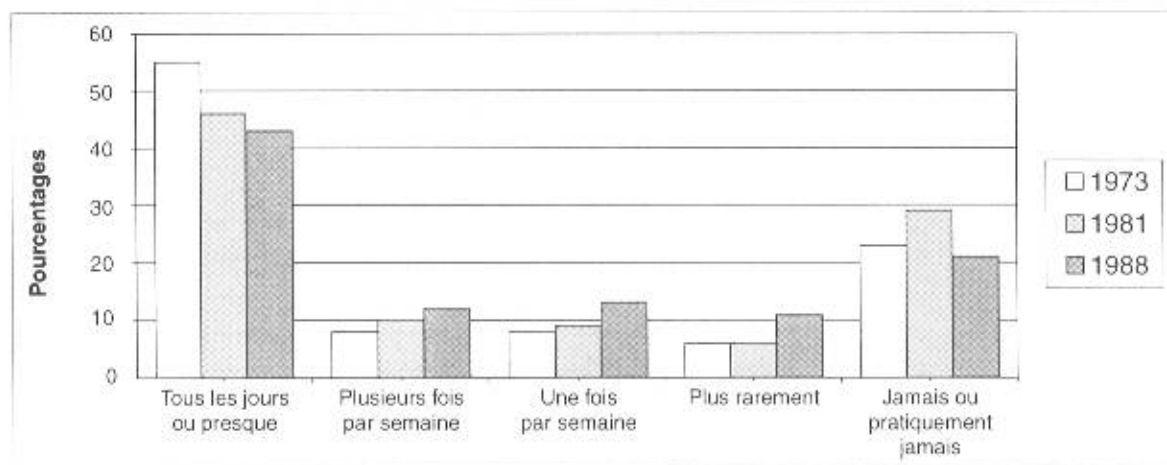
Réalisée auprès d'un échantillon de 5000 personnes âgées de 15 ans et plus, l'enquête concerne les activités de loisirs en général et plus particulièrement celles qui relèvent la culture : l'information, la télévision, la musique, le livre, les sorties, les visites et les pratiques amateur.

Trois questions s'intéressent directement à la lecture de la presse quotidienne et des magazines. Le tableau suivant donne l'évolution de la fréquence de lecture des quotidiens. Il montre que la lecture quotidienne recule et, qu'en même temps, la lecture fréquente progresse.

#### ÉVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien, en pourcentage

	1973	1981	1988
Tous les jours ou presque	55	46	43
Plusieurs fois par semaine	8	10	12
Une fois par semaine	8	9	13
Plus rarement	6	6	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21
Ensemble	100	100	100



La lecture régulière des magazines, dont l'évolution est plus difficile à suivre par cette enquête, progresse fortement ces dernières années. Elle concernait, en 1988, 84% des français.

L'enquête "Étude des conditions de vie" a été réalisée par l'INSEE en 1986/87 puis en 1993/94. (INSEE RÉSULTATS - Consommation Modes de vie N° 79)

Parmi les sujets abordés dans cette enquête, celui des "loisirs et relations avec autrui" fournit des indicateurs relatifs à la pratique de la lecture de la presse. Les deux questions posées concernent la fréquence de lecture d'un journal quotidien d'informations générales et celle de revues ou de magazines mensuels ou hebdomadaire. Ces indicateurs sont étudiés selon divers critères socio-démographiques (catégorie socio-professionnelle, type de commune d'habitat, niveau de vie, âge, sexe).

Pour la lecture d'un quotidien, quatre possibilités de réponse sont proposées :

- tous les jours,
- souvent,
- plus rarement,
- jamais ou presque.

L'indicateur retraçant la fréquence de lecture d'un quotidien ayant sensiblement évolué depuis la précédente enquête, les résultats détaillés concernant la lecture quotidienne d'un journal sont reproduits dans les tableaux ci-dessous.

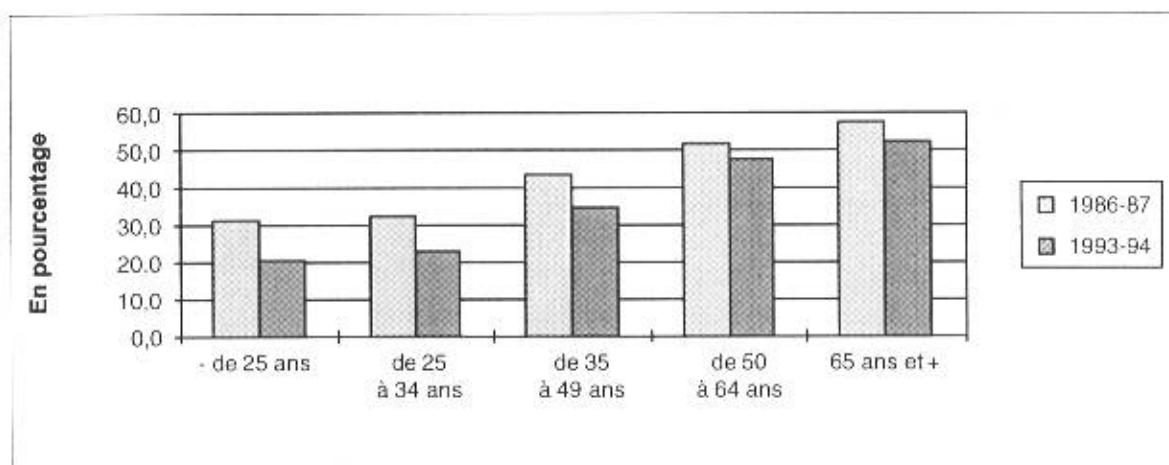
#### Lecture d'un quotidien - Tous les jours

Par catégorie professionnelle (en %)

	1986-87	1993-94
retraité	58,3	52,4
artisan commerçant	55,6	50,9
agriculteur	55,6	45,6
profession supérieure	49,0	43,2
profession intermédiaire	38,8	31,0
employé	38,3	30,6
chômeur	37,5	30,1
inactif	37,9	28,7
ouvrier	38,0	27,0

Selon l'âge (en %)

	1986-87	1993-94
- de 25 ans	31,0	20,3
de 25 à 34 ans	32,5	22,9
de 35 à 49 ans	43,7	34,6
de 50 à 64 ans	51,7	47,9
65 ans et +	57,4	52,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>43,9</b>	<b>36,5</b>



Par type de commune (en %)

	1986-87	1993-94
Communes rurales	50,0	42,0
moins de 20 000 habitants	44,6	39,1
de 20 à 100 000 habitants	44,7	37,3
100 000 et plus	44,7	35,7
Région parisienne	31,4	26,3

Selon le sexe (en %)

	1986-87	1993-94
homme	48,7	40,4
femme	39,5	33,0

En ce qui concerne la lecture des revues ou magazines, la question était nouvelle dans l'enquête 1993-94. Les résultats détaillés selon les différents critères socio-démographiques sont moins dispersés que pour la lecture d'un quotidien. Pour l'ensemble des ménages, les résultats sont les suivants : 53,9% d'entre eux lit régulièrement un magazine, 31,0% parfois et 15,1% n'en lit jamais.

Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

## ■ Le budget des ménages en 1995

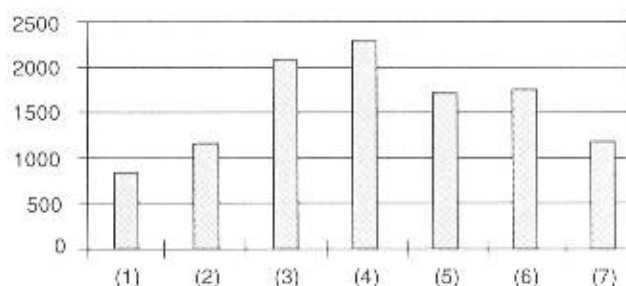
INSEE RÉSULTATS - Consommation - Modes de vie n° 90

L'enquête "Budget de Famille" de 1995 fait suite à la série d'enquêtes quinquennales de 1979, 1985, et 1989. Elle concerne la population des "ménages ordinaires" (ensemble des personnes vivant dans un même logement occupé comme résidence principale) résidant en France Métropolitaine.

L'enquête vise à comptabiliser la totalité des dépenses et des ressources du ménage qui sont enregistrées selon une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires. Ainsi les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" s'élevaient pour 1995 à 12.626F en moyenne par an et par ménage, dont 1.703F pour le poste "journaux, revues, papeterie". L'exploitation détaillée de ces données fait apparaître des écarts sensibles pour certains critères socio-démographiques comme par exemple l'âge ou la catégorie socio-professionnelle.

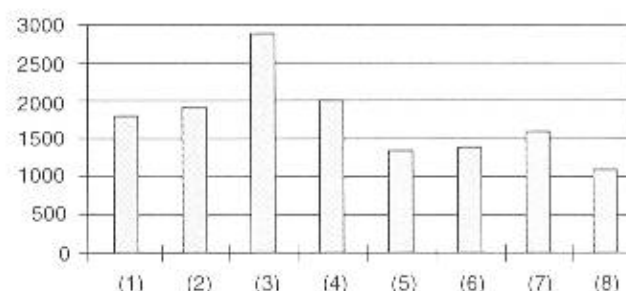
### Dépense selon l'âge de la personne de référence

- de 25 ans (1)	837 F
de 25 à 34 ans (2)	1 162 F
de 35 à 44 ans (3)	2 083 F
de 45 à 54 ans (4)	2 284 F
de 55 à 64 ans (5)	1 716 F
de 65 à 74 ans (6)	1 753 F
75 ans et plus (7)	1 182 F
Ensemble	1 703 F



### Dépense selon la catégorie socio-professionnelle

Exploitants agricoles (1)	1 797 F
Art. com. ch. entrep. (2)	1 914 F
Cadres (3)	2 886 F
Prof. intermédiaire (4)	2 006 F
Employés (5)	1 348 F
Ouvriers (6)	1 387 F
Retraités (7)	1 597 F
Autres inactifs (8)	1 093 F



**CONSOMMATION DES MÉNAGES (Comptabilité Nationale)***Produits de la Presse (en million de francs)*

	1980	1986	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
									(p)
<b>Montant de la consommation :</b>									
aux prix courants	14 313	28 995	33 192	35 013	36 291	36 351	36 788	36 799	37 301
aux prix de l'année (n-1)	12 605	27 068	32 164	33 425	34 979	35 747	36 642	36 153	36 763
aux prix de l'année 1980	14 313	15 806	15 960	16 072	16 056	15 815	15 942	15 671	15 656
<b>Evolution de la consommation :</b>									
<i>indices de valeur</i>									
base 100 année (n-1)	114,1	109,3	103,5	105,5	103,7	100,2	101,2	100,0	101,4
base 100 année 1980	100,0	202,6	231,9	244,6	253,6	254,0	257,0	257,1	260,6
<i>indices de volumes</i>									
base 100 année (n-1)	100,5	102,0	100,3	100,7	99,9	98,5	100,8	98,3	99,9
base 100 année 1980	100,0	110,4	111,5	112,3	112,2	110,5	111,4	109,5	109,4
<i>indices de prix</i>									
base 100 année (n-1)	113,6	107,1	103,2	104,8	103,8	101,7	100,4	101,8	101,5
base 100 année 1980	100,0	183,4	208,0	217,9	226,0	229,9	230,8	234,8	238,3

*(p) provisoire**Source : INSEE RESULTATS - Consommation - Modes de vie n° 91-92*

Cet ouvrage présente les données concernant la consommation des ménages année par année et le commentaire de la dernière année connue. La classification y est faite par fonction et par produit et on trouve en particulier le produit "presse" qui représente, pour 1996, 0,78% de la consommation totale.



L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

### ■ Les prix à la consommation

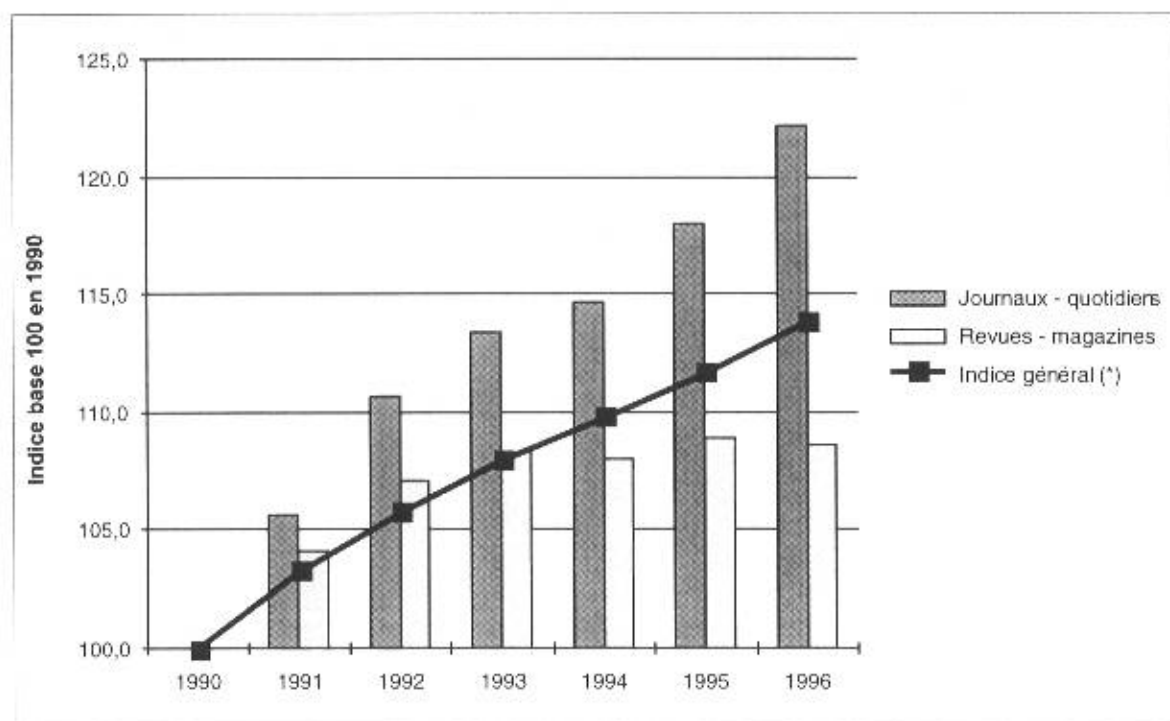
#### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (MOYENNE ANNUELLE)

Base 100 en 1990

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2
Revue - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8

source : INSEE

(\*) Indice d'ensemble (y compris tabac).



#### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Évolution année n/n-1

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Journaux - quotidiens	///	105,6	104,8	102,4	101,2	102,9	103,6
Revue - magazines	///	104,1	102,9	101,1	99,7	100,1	99,7
Indice général	///	103,2	102,4	102,1	101,7	101,7	102,0

/// sans objet.

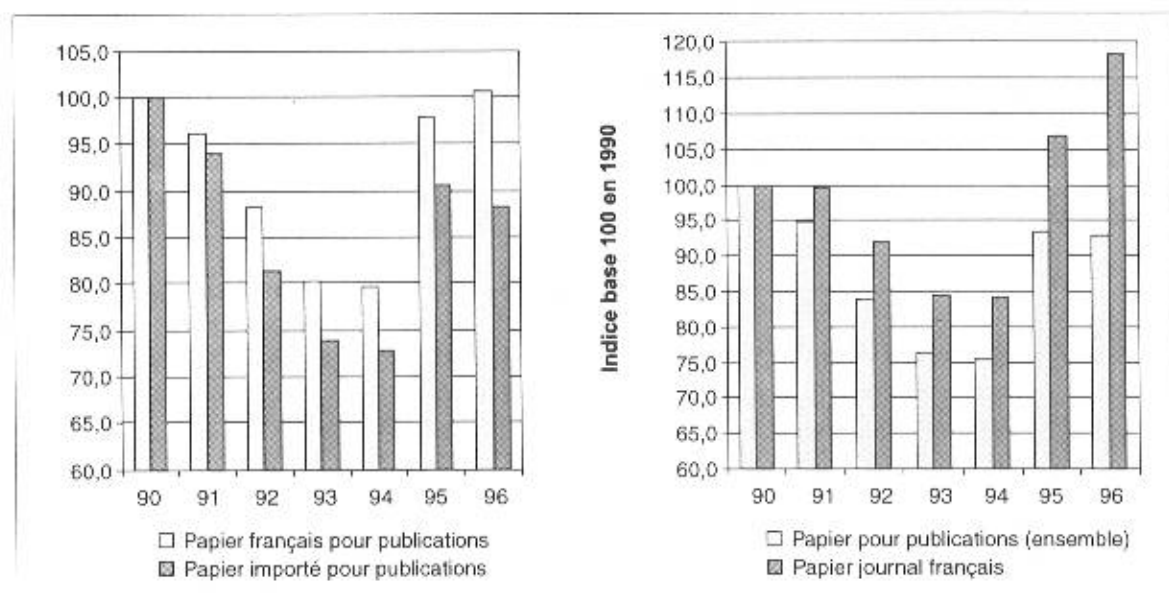
## ■ Les prix de vente industriels

### INDICES DE PRIX DE VENTE INDUSTRIELS (HORS TVA)

Indice base 100 en 1990.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Papier pour publications (ensemble)</b>	100,0	94,8	83,9	76,2	75,3	93,4	93,0
dont							
Papier français pour publications	100,0	96,1	88,2	80,3	79,7	98,0	100,6
Papier importé pour publications	100,0	94,0	81,3	73,9	72,7	90,7	88,2
<b>Papier journal français</b>	100,0	99,6	92,0	84,5	84,2	107,0	118,5
<b>Papier Impression écriture</b>	100,0	90,9	83,8	75,2	79,7	97,6	80,2
<b>Ensemble des papiers-cartons</b>	100,0	94,1	87,3	77,2	82,0	103,0	91,2

source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques.



Trois sources sont disponibles dans ce domaine : les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (FAEPFE) et les N.M.P.P.

## ■ Import et export de journaux et périodiques

### STATISTIQUES DOUANIÈRES

Importation et exportation de journaux et périodiques (SH 4902).

Importations		1993	1994	1995	1996
Valeurs (1)		1 774 147	1 915 081	2 292 845	2 043 522
	dont UE à 15	1 448 499	1 554 735	1 873 407	1 643 001
	En %	81,64%	81,18%	81,71%	80,40%
Quantités (1)		721 979	918 195	1 280 363	1 223 382
	dont UE à 15	682 541	867 146	1 225 507	1 158 784
	En %	94,54%	94,44%	95,72%	94,72%
Exportations		1993	1994	1995	1996
Valeurs (1)		2 195 663	1 968 869	2 506 174	2 472 054
	dont UE à 15	1 181 927	1 180 144	1 287 559	1 341 505
	En %	53,83%	59,94%	51,38%	54,27%
Quantités (1)		635 874	621 963	631 473	689 728
	dont UE à 15	419 620	445 569	428 403	492 903
	En %	65,99%	71,64%	67,84%	71,46%

(1) Valeurs en milliers de Francs et Quantités en quintaux

Depuis 1993, les petits opérateurs intra-communautaires ne sont pas tenus de déclarer les quantités. Les opérateurs obligés de déclarer sont dits de niveaux d'obligation déclarative 1 et 2. La valeur 1,2 est celle correspondant aux opérations de ces seuls déclarants.

Source : Douanes (Nomenclature 49.02)

## ■ Diffusion de la presse française à l'étranger

### VENTES AU NUMÉRO À L'EXPORTATION

En nombres d'exemplaires

	UNION EUROPEENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	26 549 738	130 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 885 532	27 063 650	129 949 182
1996	100 572 368	26 769 189	127 341 557

sources : NMPP et FAEPFE (Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger)

**MONTANT DES AIDES DIRECTES DE L'ÉTAT***En millions de francs*

AIDES DIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé). Chapitre. 41-02/10</b>	37,00	37,55	37,55	38,11	38,11	30,67	26,07
<b>Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. Chapitre. 41-01/10</b>	185,00	180,40	173,40	178,25	163,99	178,25	119,35
<b>Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Chapitre. 43-03/10</b>	32,66	41,42	38,40	39,48	36,97	31,77	31,42
<b>Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires. Chapitre. 43-03/20</b>	13,39	13,47	13,48	13,85	12,97	12,51	15,68
<b>Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. Chapitre. 43-03/30</b>	5,56	5,56	5,56	5,75	5,38	4,84	6,81
<b>Aide au papier journal. Chapitre. 43-03/40</b>				6,00			
<b>Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information générale et politique. Chapitre. 43-03/50</b>				90,00			
<b>Contribution au plan social de la presse parisienne. Chapitre 46-04/10</b>						5,50	25,00
<b>Aide au portage. Chapitre 46-04/20</b>						1,20	2,40
<b>Fonds pour le développement des services multimédias</b>							
<b>Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. Chapitre. 43-03/50</b>							5,00
<b>Fonds d'aide au développement du portage. Chapitre. 43-03/60</b>							
<b>Total des aides directes</b>	<b>273,61</b>	<b>278,40</b>	<b>268,39</b>	<b>371,44</b>	<b>257,42</b>	<b>264,74</b>	<b>231,73</b>
Abonnements à l'A.F.P.	466,30	487,50	511,50	533,20	558,20	567,90	578,17
<b>Total des aides directes yc AFP</b>	<b>739,91</b>	<b>765,90</b>	<b>779,89</b>	<b>904,64</b>	<b>815,62</b>	<b>832,64</b>	<b>809,90</b>
<b>Dettes de l'Etat à la SNCF</b>		4,10	14,90	20,60	42,60	19,40	17,60
<b>Dépense totale Etat</b>	<b>739,91</b>	<b>770,00</b>	<b>794,79</b>	<b>925,24</b>	<b>858,22</b>	<b>852,04</b>	<b>827,50</b>

*source : SJI***MONTANT DES AIDES INDIRECTES DE L'ÉTAT***en millions de francs*

AIDES INDIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
							(Prov)
<b>Aide postale (tarifs postaux préférentiels)</b>							
Contribution de la Poste	3 445	2 935	2 197	2 682	3 007	3 341	3 593
Contribution du Budget général		950	1 930	1 700	1 900	1 900	1 900
<b>Total</b>	<b>3 445</b>	<b>3 885</b>	<b>4 127</b>	<b>4 382</b>	<b>4 907</b>	<b>5 241</b>	<b>5 493</b>
<b>Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux</b>							
Particuliers aux entreprises de presse :							
Allègement des taux de TVA							
au taux de 5,5%	930	960	990	980	1 080	990	1 020
au taux de 20,6%	5 060	5 224	5 387	5 332	5 876	5 387	5 550
Régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	290	270	250	230	230	210	210
Exonération de la taxe professionnelle	684	758	835	927	1 009	1 062	1 009
<b>Total des aides indirectes</b>							
au taux de 5,5%	<b>5 349</b>	<b>5 873</b>	<b>6 202</b>	<b>6 519</b>	<b>7 226</b>	<b>7 503</b>	<b>7 732</b>
au taux de 20,6%	<b>9 479</b>	<b>10 137</b>	<b>10 599</b>	<b>10 871</b>	<b>12 022</b>	<b>11 900</b>	<b>12 262</b>
<b>Total des aides directes et indirectes</b>							
au taux de 5,5%	<b>6 089</b>	<b>6 643</b>	<b>6 997</b>	<b>7 444</b>	<b>8 084</b>	<b>8 355</b>	<b>8 560</b>
au taux de 20,6%	<b>10 219</b>	<b>10 907</b>	<b>11 394</b>	<b>11 796</b>	<b>12 880</b>	<b>12 752</b>	<b>13 090</b>

*source : SJI**(Prov) Provisoire*

## QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE

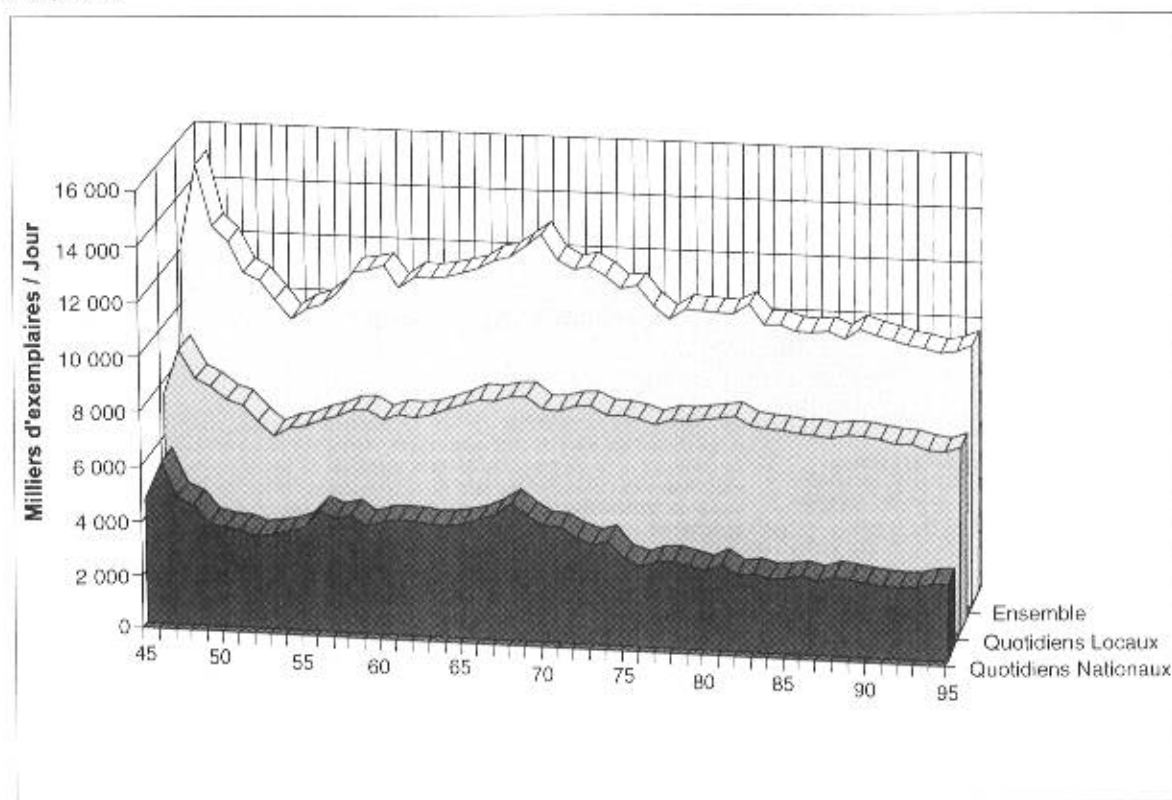
Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires

Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470
1995	12	2 844	58	6 881	9 725

**QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE**

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

En milliers d'exemplaires



Le SJTI produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé pour la troisième fois consécutive en 1993. La légère augmentation constatée sur l'ensemble depuis 1994 est due à la création d'un titre national ainsi qu'à une année électorale et ne saurait remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

## 7. Les statistiques du Ministère de l'industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C), qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 1996". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du SJTI s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS  
SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI  
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1996 Tome 1 (extrait)

221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

221C ÉDITION DE JOURNAUX

<b>UNITÉS :</b>	
Montants :	millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :	milliers de F / personne
Ratios :	%

En 1995, 113 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 30 182 personnes, dont 29 400 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 29 576 personnes.

I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises décrit ici est l'ensemble des entreprises (hors donneurs d'ordres exclusifs) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	33	17	23	21	19	-	113
Effectif employé	1 016	1 352	3 245	6 665	17 904	-	30 182
Effectif au 31/12	1 021	1 351	3 304	6 675	16 648	-	28 999
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT)	769,3	745,2	3 090,2	5 918,5	16 586,4	-	27 109,6
Exportations / CAHT	1,0	0,2	3,1	9,9	1,5	-	3,5
Production propre des entreprises	766,0	745,2	3 089,0	5 905,7	16 500,6	-	27 006,4
- par personne	753,9	551,2	951,9	886,1	921,6	-	894,8
Rémunérations / Effectif	145,4	147,1	203,4	225,8	206,0	-	206,6
Valeur ajoutée h.t. (VAHT) - montant	270,0	328,2	1 061,6	2 326,4	6 107,0	-	10 093,2
- par personne	266,8	242,7	327,2	349,0	341,1	-	334,4
- en % du CAHT	35,1	44,0	34,4	39,3	36,8	-	37,2
Excédent brut d'exploitation / VAHT	22,6	7,8	2,1	2,0	10,4	-	7,8
Charges financières / VAHT	1,7	1,4	2,5	3,3	5,6	-	4,5
Résultat financier / VAHT	6,2	2,9	5,5	-0,7	-0,3	-	0,5
Investissements corporels totaux	29,3	21,8	73,6	76,7	360,2	-	561,6
dont - constructions neuves	6,4	0,4	7,3	9,3	38,1	-	61,5
- outillage et matériel (sauf transport)	19,9	17,1	59,1	57,9	299,9	-	453,9
Capacité d'autofinancement / VAHT	19,6	4,9	1,7	1,0	7,1	-	5,4
Capacité d'autofinancement / Investissements	180,8	73,5	25,2	31,2	120,7	-	97,3
Investissements corporels totaux / VAHT	10,9	6,6	6,9	3,3	5,9	-	5,6

(\*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	7,0
Bâtimens existants	10,0
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	61,5
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	167,7
occasion	44,2
Matériel de transport	
neuf	28,5
occasion	0,8
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	242,0
<b>Investissements corporels totaux</b>	<b>561,6</b>
investissements nets de cessions	473,9
<b>Montant des contrats de crédit-bail</b>	<b>21,6</b>

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/36/114) placés en tête de cette publication

III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche	
	secteur	
221C Édition de journaux	97,7	
222A Imprimerie de journaux	0,9	
221E Édition de revues et périodiques	0,5	
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,3	
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve)	0,6	
Total du secteur	100,0	



221C EDITION DE JOURNAUX

IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises .....	100,1	0,4	Ventes de marchandises .....	100,3	0,4
Variation de stocks marchandises .....	-2,4	ε			
<b>Marge commerciale</b> .....	<b>2,6</b>	<b>ε</b>			
Consommation en provenance de tiers ..	16 915,9	62,4	<b>Marge commerciale</b> .....	<b>2,6</b>	<b>ε</b>
<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>10 093,2</b>	<b>37,2</b>	Production vendue de biens .....	14 331,7	52,9
			Production vendue de services .....	12 677,6	46,8
			Production stockée .....	-5,3	ε
			Production immobilisée .....	2,5	ε
			<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>10 093,2</b>	<b>37,2</b>
Impôts, taxes et versements assimilés ...	304,1	1,1	Subventions d'exploitation .....	83,7	0,3
Salaires et traitements .....	6 391,6	23,6			
Charges sociales .....	2 692,3	8,9	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>788,9</b>	<b>2,9</b>
<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>788,9</b>	<b>2,9</b>			
Dotations - aux amortissements .....	845,1	2,4	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>788,9</b>	<b>2,9</b>
- aux provisions d'exploitation .....	293,9	1,1	Reprises sur amortissements et .....		
<i>dont sur immobilisations</i> .....	<i>2,5</i>	<i>ε</i>	provisions, transferts de charges .....	300,7	1,1
Autres charges .....	166,2	0,6	Autres produits de gestion courante .....	312,3	1,2
<b>Résultat d'exploitation (1)</b> .....	<b>296,7</b>	<b>1,1</b>			
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	5,7	ε	<b>Résultat d'exploitation</b> .....	<b>296,7</b>	<b>1,1</b>
Charges financières .....	454,8	1,7	Bénéfice attribué ou perte transférée .....	30,0	0,1
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b> ..	<b>370,3</b>	<b>1,4</b>	Produits financiers .....	504,1	1,9
Charges exceptionnelles .....	1 542,0	5,7	Produits exceptionnels .....	1 162,7	4,3
<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-379,3</b>	<b>-1,4</b>			
Participation des salariés .....	51,3	0,2	<b>Résultat courant avant impôt</b> .....	<b>370,3</b>	<b>1,4</b>
Impôts sur bénéfices .....	153,0	0,6	<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-379,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>Résultat net comptable (3)</b> .....	<b>-213,3</b>	<b>-0,8</b>			
(1) dont : Bénéfices d'exploitation .....	789,1		Pertes d'exploitation .....	492,4	
(2) dont : Résultats bénéficiaires .....	895,1		Résultats déficitaires .....	524,8	
(3) dont : Bénéfices nets comptables .....	452,5		Pertes nettes comptables .....	665,8	

V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises .....	119
Ventes totales h.t. ....	26 683,0
Effectif employé .....	29 576
<i>dont effectif non intégré</i> .....	<i>29 576</i>
Taux d'exportation (en % des ventes) .....	3,2
(Entreprises de 20 personnes ou plus)	

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	22,3
selon les ventes .....	26,7
selon les ventes à l'exportation .....	78,2
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	43,7
selon les ventes .....	46,1
selon les ventes à l'exportation .....	94,6

VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectifs employés	Rémunérations	Investissements
ILE DE FRANCE .....	104	6 169	1 499,0	86,3
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR .....	71	2 537	444,5	22,0
BRETAGNE .....	61	2 465	425,8	63,0
LORRAINE .....	53	1 787	378,2	17,7
France entière hors DOM 1 085	30 386	6 054,7	564,3	

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

057 502 742 LE DAUPHINE LIBERE
068 502 376 COMAREG
321 263 683 LE PROGRES
332 890 358 SNC LE PARISIEN LIBERE
332 978 485 S.N.C. L'EQUIPE
377 714 854 SOCIETE OUEST-FRANCE
458 204 840 JOURNAL SUD OUEST
457 507 267 LA VOIX DU NORD
592 010 151 SA LE MONDE JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS  
SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI  
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1996 Tome I (extrait)

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

221E ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs  
Montants rapportés aux effectifs :  
milliers de F / personne  
Ratios : %

En 1995, 301 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 20 090 personnes, dont 19 196 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 19 705 personnes.

I - GRANDEURS CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises décrit ici est l'ensemble des entreprises (hors donneurs d'ordres exclusifs) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	211	42	31	14	3	-	301
Effectif employé	6 412	2 896	4 305	3 784	2 691	-	20 090
Effectif au 31/12	6 388	2 922	4 198	3 775	2 728	-	20 011
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT)	7 386,6	4 412,2	6 055,4	5 732,4	7 058,6	-	30 648,3
Exportations / CAHT	8,7	5,4	5,5	11,3	5,7	-	7,4
Production propre des entreprises	7 343,2	4 348,8	5 884,9	5 637,8	7 038,6	-	30 253,4
- par personne	1 145,2	1 500,6	1 367,0	1 489,9	2 615,6	-	1 505,9
Rémunérations / Effectif	189,5	201,5	219,8	250,0	289,4	-	222,5
Valeur ajoutée h.t. (VAHT) - montant	2 386,7	1 272,9	1 828,6	1 896,2	2 008,7	-	9 395,1
- par personne	372,2	439,2	424,8	501,6	746,5	-	467,6
- en % du CAHT	32,3	28,8	30,2	33,1	28,5	-	30,7
Excédent brut d'exploitation / VAHT	18,3	28,1	22,2	20,4	39,4	-	25,3
Charges financières / VAHT	5,0	5,6	3,5	7,7	1,2	-	4,5
Résultat financier / VAHT	4,3	4,6	1,5	4,2	5,0	-	3,9
Investissements corporels totaux	95,7	45,8	96,5	84,9	48,4	-	372,3
dont - constructions neuves	6,5	8,2	1,9	1,5	-	-	18,1
- outillage et matériel (sauf transport)	79,8	35,5	44,0	79,8	47,6	-	286,6
Capacité d'autofinancement / VAHT	10,2	13,7	10,7	8,5	25,1	-	13,6
Capacité d'autofinancement / Investissements	255,4	379,6	202,9	189,1	1 021,4	-	343,6
Investissements corporels totaux / VAHT	4,0	3,6	5,3	4,5	2,5	-	4,0

(\*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport  
(entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	5,1
Bâtimens existants	46,6
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	18,1
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	62,2
occasion	0,2
Matériel de transport	
neuf	12,9
occasion	3,0
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	224,2
<b>Investissements corporels totaux</b>	<b>372,3</b>
Investissements nets de cessions	307,9
<b>Montant des contrats de crédit-bail</b>	<b>25,3</b>

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/36/114) placés en tête de cette publication

III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée. Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
221E Édition de revues et périodiques	96,1
221A Édition de livres	0,7
221C Édition de journaux	0,6
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,5
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve)	2,1
Total du secteur	100,0

OBSERVATIONS

- Création de la société EDITIONS SCIENTIFIQUES MÉDICALE ELSEVIER (APE 22.1E - 142 salariés en 1995), suite à l'apport total d'actifs de la société ELSEVIER SCIENCES PUBLISHER BV (APE 22.1E - 48 salariés en 1994), et à l'apport partiel d'actifs de la société EDITIONS TECHNIQUES (APE 22.1E - 464 salariés en 1994).
- Changement de raison sociale de la société EDITIONS TECHNIQUES (APE 22.1E - 464 salariés en 1994) qui prend la dénomination EDITIONS JURISCLASSEUR (APE 22.1E - 370 salariés en 1995).
- Reclassement de la société EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE d'APE 22.1E en 1994 en 22.1A en 1995 (215 salariés).

221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises .....	249,2	0,8	Ventes de marchandises .....	400,2	1,3
Variation de stocks marchandises .....	-4,6	€			
<b>Marge commerciale</b> .....	<b>155,6</b>	<b>0,5</b>			
Consommation en provenance de tiers ..	21 013,9	68,6	<b>Marge commerciale</b> .....	<b>155,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>9 395,1</b>	<b>30,7</b>	Production vendue de biens .....	19 760,8	64,5
			Production vendue de services .....	10 487,2	34,2
			Production stockée .....	-5,8	€
			Production immobilisée .....	11,1	€
Impôts, taxes et versements assimilés ..	240,8	0,8	<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>9 395,1</b>	<b>30,7</b>
Salaires et traitements .....	4 803,4	15,7	Subventions d'exploitation .....	20,7	0,1
Charges sociales .....	1 990,0	6,5			
<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>2 381,5</b>	<b>7,8</b>	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>2 381,5</b>	<b>7,8</b>
Dotations - aux amortissements .....	609,4	2,0	Reprises sur amortissements et		
- aux provisions d'exploitation .....	467,4	1,5	provisions, transferts de charges .....	710,8	2,3
dont sur immobilisations .....	7,1	€	Autres produits de gestion courante .....	212,6	0,7
Autres charges .....	546,0	1,8			
<b>Résultat d'exploitation (1)</b> .....	<b>1 682,1</b>	<b>5,5</b>	<b>Résultat d'exploitation</b> .....	<b>1 682,1</b>	<b>5,5</b>
Perte supportée ou bénéfice transféré ..	49,7	0,2	Bénéfice attribué ou perte transférée ..	41,5	0,1
Charges financières .....	423,6	1,4	Produits financiers .....	792,0	2,6
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b> ..	<b>2 042,3</b>	<b>6,7</b>	Produits exceptionnels .....	1 250,4	4,1
Charges exceptionnelles .....	1 539,7	5,0			
<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-289,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>Résultat courant avant impôt</b> .....	<b>2 042,3</b>	<b>6,7</b>
Participation des salariés .....	146,4	0,5	<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-289,3</b>	<b>-0,9</b>
Impôts sur bénéfices .....	693,9	2,3			
<b>Résultat net comptable (3)</b> .....	<b>912,7</b>	<b>3,0</b>	<b>Pertes d'exploitation</b> .....	<b>533,1</b>	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation .....	2 215,2		<b>Résultats déficitaires</b> .....	<b>536,4</b>	
(2) dont : Résultats bénéficiaires .....	2 578,7		<b>Pertes nettes comptables</b> .....	<b>670,4</b>	
(3) dont : Bénéfices nets comptables .....	1 583,1				

V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises .....	323
Ventes totales h.t. ....	30 171,7
Effectif employé .....	19 705
dont effectif non intégré .....	19 705
Taux d'exportation (en % des ventes) .....	7,4
(Entreprises de 20 personnes ou plus)	

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	17,5
selon les ventes .....	25,3
selon les ventes à l'exportation .....	31,1
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	31,8
selon les ventes .....	39,2
selon les ventes à l'exportation .....	46,6

VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établis.	Effectifs employés	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE .....	376	17 086	4 060,6	332,9
MIDI-PYRENEES .....	9	434	48,8	9,5
BASSE-NORMANDIE .....	20	362	41,3	3,1
RHONE-ALPES .....	22	329	43,6	5,2
France entière hors DOM	521	19 715	4 401,1	367,6

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

309 824 823 TELESTAR
318 826 187 PRISMA PRESSE
320 508 799 EMAP FRANCE
324 286 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
562 018 681 STE GROUPE EXPRESS
552 062 770 MARIE CLAIRE ALBUM
582 060 141 SOCIETE TELERAMA
652 015 942 LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE
712 049 436 COGEDPRESSE



---

## IV. MÉTHODOLOGIE, CHAMP, DÉFINITIONS ET NOMENCLATURE

---

### 1. Méthodologie et champ de l'enquête

---

L'enquête annuelle que réalise le SJTI est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 50 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses est assez long malgré de nombreuses relances et s'étale jusqu'à la fin de l'année. L'exploitation de l'enquête est également lourde car il s'agit d'une enquête exhaustive ce qui explique les délais importants nécessaires à la publication des résultats définitifs.

**■ Les catégories de périodicité de parution*****Quotidiens***

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7<sup>ème</sup> jour est assimilée à cette catégorie.

***Hebdomadaires***

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

***Mensuels***

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

***Trimestriels***

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

***Autres***

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

**■ Le tirage*****Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)***

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

***Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)***

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

***Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)***

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

***Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)***

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

## ■ La diffusion

### *Diffusion payée*

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

### *Diffusion totale*

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

### *Pourcentage moyen de vente au numéro*

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### *Pourcentage moyen de vente par abonnement*

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### *Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)*

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### *Pourcentage moyen de diffusion totale*

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

## ■ Les données d'exploitation

### *Recettes de ventes*

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

### *Recettes de publicité*

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

### *Chiffre d'affaires*

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

### *Consommation de papier*

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

### *Frais d'achat de papier*

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

### *Frais d'impression*

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

### *Charges de fabrication*

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

### *Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):*

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.



### ■ La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

#### *Presse nationale d'information générale et politique*

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

#### *Presse locale d'information générale et politique*

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

#### *Presse spécialisée "Grand public"*

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tout publics.

#### *Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"*

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

#### *Journaux gratuits d'annonces*

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

## Titres enquêtés en 1995

Périodicité (1)	Date de création	Titre
-----------------	------------------	-------

(1) Q	: Quotidiens
7èmeJ	: Journaux du 7ème Jour
H	: Hebdomadaire
BH	: Bi-hebdomadaire
TH	: Tri-hebdomadaire
M	: Mensuel
BM	: Bimensuel
TM	: Tri-mensuel
BT	: Bimestriel
T	: Trimestriel
S	: Semestriel
A	: Annuel
Irr	: Irrégulier
Sais	: Saisonnier

## PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

## Quotidiens nationaux d'information générale et politique

Q	01/01/1980	LA CROIX L'EVENEMENT
Q	01/01/1960	LE FIGARO
Q	11/06/1944	FRANCE SOIR
Q	18/04/1934	L' HUMANITE
Q	10/01/1994	INFO MATIN
Q	23/05/1973	LIBERATION
Q	18/12/1944	LE MONDE
Q	22/08/1944	LE PARISIEN
C	01/01/1962	PRESENT
Q	29/11/1979	LE QUOTIDIEN - De Paris

## Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

Q		BILTO
Q	01/01/1908	LES ECHOS
Q	26/02/1946	L' EQUIPE
Q		LE MEILLEUR
Q	18/01/1995	MON QUOTIDIEN
Q	01/06/1954	PARIS COURSES
Q	01/01/1946	PARIS TURF
Q	01/02/1952	QUINTE PLUS MAGAZINE
Q	18/01/1918	LE SOIR - Courses
Q	08/11/1969	SPECIAL DERNIERE
Q	27/12/1976	TIERCE MAGAZINE
Q	01/01/1960	TIERCE PANORAMA
Q	06/10/1992	LA TRIBUNE DES FOSSES

## dont Presse nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

H	01/01/1947	L' ACTION FRANCAISE HEBDO
BT	01/03/1993	BARRE A MINE
H	01/01/1915	LE CANARD ENCHAINE
H	01/07/1992	CHARLIE HEBDO
M	01/10/1995	CHIEN MECHANT
T		COMMENTAIRE
BT		LE COURRIER DU PARLEMENT
H	08/11/1990	COURRIER INTERNATIONAL
BT	01/01/1914	LE CRAPOUILLOT
M	01/01/1995	DIX SUR DIX
T		DOSSIERS DU CANARD
BT		ECONOMIE ET POLITIQUE
M	23/12/1948	ECRITS DE PARIS
M	01/11/1994	L' ESPRIT LIBRE
M		ETUDES

H	01/01/1925	FRANCE CATHOLIQUE
BM		L' HOMME NOUVEAU
H	01/10/1948	HUMANITE DIMANCHE
M	01/10/1948	INFORMATION JUIVE
H	01/01/1959	INFORMATIONS OUVRIERES
T	01/04/1956	ITINERAIRES
T	01/05/1991	JALONS
H		JEUNE AFRIQUE
H	01/01/1945	LE JOURNAL DU DIMANCHE
BT	01/06/1972	LUTTE DE CLASSE
H	20/06/1969	LUTTE OUVRIERE
H	01/04/1962	MINUTE
M	01/01/1954	LE MONDE DIPLOMATIQUE
M	01/03/1975	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
BM	15/09/1972	MONDE ET VIE
H		LE MONDE LIBERTAIRE
H	01/05/1984	NATIONAL HEBDO
T	01/01/1966	LE NOUVEAU CLARTE
H	01/11/1990	LE NOUVEAU POLITIS - L'hebd
T	01/11/1992	LE NOUVEAU POLITIS LA REVUE
M	01/01/1992	LE NOUVEAU POLITIS LE MAGAZINE
M	01/03/1977	LES PAGES DE L'EVENEMENT
M	01/12/1987	PASSAGES
S	01/11/1991	PHILOSOPHIE POLITIQUE
T	01/01/1998	PROJET
M		LA RAISON
T		RAISON PRESENTE
H	08/11/1945	REFORME
M	01/04/1995	REGARDS
H	07/03/1990	REVOLUTION
M	01/01/1973	REVOLUTION INTERNATIONALE
BT		REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
H	15/01/1951	RIVARCL
H		ROUGE
H	01/01/1947	LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
H	01/11/1941	TEMOIGNAGE CHRETIEN
H		TRIBUNE JUIVE
H	01/07/1995	VOTRE DIMANCHE
BT	01/03/1989	VRAI MAGAZINE

## dont Presse magazine d'information générale et politique

H	08/11/1994	L' EVENEMENT DU JEUDI
H	01/01/1953	L' EXPRESS
H	01/12/1964	LE NOUVEL OBSERVATEUR
H	25/09/1972	LE POINT
H	01/01/1969	VALEURS ACTUELLES

## dont Presse magazine illustrée d'information générale et politique

M	01/12/1969	PANORAMA
H	01/03/1949	PARIS MATCH
H	01/01/1973	LE PELERIN MAGAZINE
M	01/01/1962	LE SPECTACLE DU MONDE
H	01/07/1945	LA VIE
H	09/03/1977	VSD

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

## dont Quotidiens locaux d'information générale et politique

Q	01/01/1944	L' ALSACE
Q	01/01/1915	LE BERRY REPUBLICAIN

Q	31/06/1968	LE BIEN PUBLIC
Q		CENTRE PRESSE POITIERS
Q	01/01/1949	CENTRE PRESSE RODEZ
Q	01/09/1944	LA CHARENTE LIBRE
Q	02/01/1900	CHARENTE MARITIME LE JOURNAL
Q	07/03/1945	LE COURRIER DE L'OUEST
Q	16/11/1944	LE COURRIER PICARD
Q	07/09/1945	DAUPHINE LIBERE
Q		LA DEPECHE DE TAHITI
Q		LA DEPECHE DU MIDI
Q	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Q	01/01/1946	LA DORDOGNE LIBRE
Q	01/01/1944	L' ECHO DU CENTRE
Q	06/03/1929	ECHO REPUBLICAIN DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
Q	01/01/1946	L' ECLAIR
Q	18/10/1944	ECLAIR PYRENEES
Q	01/09/1945	L' EST ECLAIR
Q	05/05/1979	L' EST REPUBLICAIN
Q	20/10/1944	L' EVEL DE LA HAUTE-LOIRE
Q		FRANCE ANTILLES
Q	13/10/1944	LE HAVRE LIBRE
Q	01/01/1980	HAVRE PRESSE
Q	01/01/1946	L' INDEPENDANT
Q	02/01/1993	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
Q	01/01/1951	LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
Q	01/01/1926	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
Q	01/02/1945	JOURNAL DU CENTRE
Q	04/09/1945	LIBERATION CHAMPAGNE
Q	01/01/1945	LA LIBERTE DE L'EST
Q	01/01/1944	LA LIBERTE DU MORBIHAN
Q	01/01/1980	LYON MATIN
Q	08/08/1944	LE MAINE LIBRE
Q	01/08/1944	LA MARSEILLAISE
Q		LE MERIDIONAL LA FRANCE
Q	27/09/1944	LE MIDI LIBRE
Q	01/01/1919	LA MONTAGNE
Q	01/01/1945	NICE MATIN
Q	03/08/1944	NORD ECLAIR
Q	24/12/1944	NORD LITTORAL
Q	24/08/1944	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	19/10/1945	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
Q	01/01/1971	LES NOUVELLES CALEDONIENNES
Q	01/01/1985	LES NOUVELLES DE TAHITI
Q	01/01/1944	OUEST FRANCE
Q	28/07/1950	PARIS NORMANDIE
Q		LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
Q	29/10/1905	POPULAIRE DU CENTRE
Q	04/07/1944	LA PRESSE DE LA MANCHE
Q	07/08/1944	PRESSE OCEAN
Q	01/01/1901	LE PROGRES - LA TRIBUNE
Q	18/01/1945	LE PROVENCAL
Q	13/05/1976	LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
Q	01/01/1919	LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
Q	22/06/1944	LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	27/09/1944	LA REPUBLIQUE DU CENTRE
Q	29/08/1944	SUD OUEST
Q	18/09/1944	LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
Q	01/01/1982	TEMOIGNAGES
Q	27/09/1945	L' UNION - L'ARDENNAIS
Q	25/05/1946	VAR MATIN
Q	04/09/1944	LA VOIX DU NORD
Q	25/08/1944	L' YONNE REPUBLICAINE

## dont Journaux du 7ème jour

7èmeJ	01/01/1954	L' ALSACE DU LUNDI
7èmeJ	01/07/1935	DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
7èmeJ	22/11/1947	LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE

7èmeJ	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI	H	01/04/1987	LA CROIX DU MIDI	BH	01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES
7èmeJ	17/01/1988	EST ECLAIR DIMANCHE	H	01/01/1987	LA CROIX NORD PAS DE CALAIS	H		INFORMATIONS LE PAYS
7èmeJ	07/01/1962	L'EST REPUBLICAIN LUNDI	H	15/09/1944	DELIVRANCE	H	01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AURAY
7èmeJ	20/10/1944	L'EVEIL DU DIMANCHE	H	01/01/1906	LE DEMOCRATE DE L'AINES	H	01/09/1994	LE JOURNAL
7èmeJ	01/01/1950	L'INDEPENDANT DIMANCHE	H	01/01/1944	LE DEMOCRATE VERNONNAIS	H		LE JOURNAL D'ABBEVILLE
7èmeJ	29/09/1985	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE DIMANCHE	H		LA DEPECHE - EVREUX	H	05/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY
7èmeJ		LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE	BH		LA DEPECHE D'AUVERGNE	H		JOURNAL DE CRIQUETOT
7èmeJ	01/01/1955	LUNDI MATIN	H		LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY	H	01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN
7èmeJ		LA MARSEILLAISE DIMANCHE	H		LA DEPECHE MEUSIENNE	H	22/08/1956	JOURNAL DE HAM
7èmeJ		LE MERIDIONAL LA FRANCE DIMANCHE	H	29/05/1987	DISTRICT HEBDO	BM	01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE
7èmeJ		MIDI LIBRE DIMANCHE	BM		DROME DEMAIN	H	18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
7èmeJ		MONTAGNE DIMANCHE	H		ECHO 93	H	01/01/1936	LE JOURNAL DE L'ORNE
7èmeJ		NICE MATIN DIMANCHE	H	01/01/1968	L' ECHO 94	H	01/12/1983	LE JOURNAL DE MAYOTTE
7èmeJ	01/01/1995	LE PETIT BLEU DIMANCHE	H	01/06/1948	L' ECHO BEARNAIS	H	01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU
7èmeJ		LE PROGRES DIMANCHE	H		L' ECHO CHARITAIS	H		JOURNAL DE MONTREUIL
7èmeJ	18/01/1945	LE PROVENCAL DIMANCHE	H	01/01/1952	L' ECHO D'ANCENIS	H	01/01/1984	LE JOURNAL DE SAINT-PALAIS
7èmeJ	22/11/1987	LE QUOTIDIEN DIMANCHE	H	08/05/1947	L' ECHO DE BROU	SH	01/01/1929	LE JOURNAL D'ELSEUF
7èmeJ	26/06/1949	SUD OUEST DIMANCHE	H		L' ECHO DE LA LYS	H	01/01/1901	JOURNAL DES FLANDRES
7èmeJ	25/05/1946	VAR MATIN DIMANCHE	H	01/01/1945	L' ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE	BM	01/07/1993	LE JOURNAL DU PONT DU GARD
			H		L' ECHO DE LA VALLEE DU LOIR	H	01/01/1989	JOURNAL TOURNON TAIN
			H	01/01/1966	L' ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT	H		LA LIBERTE
			H	01/10/1988	L' ECHO DE L'OUEST	H	01/01/1945	LIBERTE - L'HOMME DE BRONZE
			H	01/01/1904	L' ECHO DE VIBRAYE	H	23/10/1992	LIBERTE 62
			H	31/07/1993	L' ECHO DES ILES	H		LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU
			H	13/07/1945	L' ECHO DES VOSGES	H	28/05/1987	LA LIBERTE DE L'YONNE
			H	01/01/1978	L' ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS	H		LIBERTE DIMANCHE
			H	01/01/1950	L' ECHO DU BERRY	H	01/01/1992	LIBERTE HEBDO
			H	01/01/1901	L' ECHO DU RIBERACCOIS	H		LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
			H	01/01/1936	L' ECHO REGIONAL	H	05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE
			H	01/12/1948	L' ECLAIREUR	BM	01/04/1993	LA LOZERE NOUVELLE
			BH	01/01/1945	L' ECLAIREUR BRAYON	H	03/11/1944	LYON DEMAIN
			H		L' ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE	H		LA MANCHE LIBRE
			H	01/01/1901	L' ECLAIREUR DU VIMEU	H		LA MARNE
			H	01/01/1946	L' ESSOR	M	23/12/1943	MATCH
			H		L' ESSOR BIGOURDAN	H		LE MEMORIAL DE L'ISERE
			H		L' ESSOR DU LIMOUSIN	H		LE MESSAGER
			H		L' ESSOR SARLADAIS	BM	11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE
			H	01/01/1945	L' ESSOR SAVOYARD	TH	01/09/1914	LA MONTAGNE NOIRE
			H		EURE INTER INFORMATIONS	T	01/02/1993	LE NOUVEAU LIGERIE
			H		L' EVEIL	H		LES NOUVELLES
			H	01/01/1975	L' EVEIL COTE NORMANDE	BM		NOUVELLES 82
			H	08/03/1975	L' EVEIL DE LISIEUX	BH		LES NOUVELLES DE FALAISE ET CONDE
			H	21/02/1975	L' EVEIL DE PONT AUDEMER	H	01/04/1982	LE NOUVELLISTE
			H		L' EVEIL NORMAND	M	19/10/1988	OBJECTIF ALSACE
			H		LE FAUCIGNY	H		L' OBSERVATEUR
			H	06/12/1985	FRANCE ANTILLES HEBDO	H	01/03/1994	OISE HEBDO
			TH	01/01/1965	FRANCE GUYANE	H		L' ORNE COMBATTANTE
			H	01/11/1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE	H		L' ORNE HEBDO
			H	03/02/1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER	H	01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
			H	19/01/1990	LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN	BH	22/09/1944	LE PAYS BRIARD
			H	01/01/1903	LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE	H	01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
			BH	25/03/1988	LA GAZETTE DU MORVAN	H		PAYS MALOUGIN
			H		LA GAZETTE DU VAL D'OISE	H		LE PAYS ROANNAIS
			H	01/01/1947	LA GAZETTE PROVENCAL	H		LE PERCHE
			H		HAUT ANJOU	H	28/10/1987	LE PETIT BASTIAIS
			H	12/02/1988	LA HAUTE GIRONDE	H		LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
			H	03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE	H		LE PETIT CEVENOL
			H	15/05/1987	HEBDO VENDEE	H	01/01/1947	LE PETIT COMMINGEOIS
			H	13/09/1952	L' HEBDOMADAIRE D'ARMOR	H	15/05/1947	PEUPLE LIBRE
			H	28/02/1987	HERAULT INFORMATIONS	H	01/07/1949	LE PHARE DE RE
			H		HERRIA	H	23/10/1997	LE PLOERMELAIS
			H		L' IMPARTIAL	H	03/04/1987	PONTIVY JOURNAL
			H	16/04/1971	L' IMPARTIAL	H	01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR
			H		L' INDEPENDANT DU HAUT-JURA	H	01/01/1981	LE PROGRES DU BERN ET DU PAYS BASQUE
			TH	01/01/1978	L' INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	H		LE PROGRES SAINT-AFFRICAIN
			H		L' INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS	H		LA PROVENCE LIBEREE
			H	01/01/1932	L' INDICATEUR DES FLANDRES VALLEE DE LA LYS	H	01/01/1982	PUBLI 45 ORLEANS
			H	01/01/1901	L' INFORMATEUR	BM		LE PUBLICATEUR LIBRE
						H		REGARDS SUR LA LOIRE
						H		REGIONAL
						H		REGIONAL DE COSNE
						H		LA RENAISSANCE

**dont Presse locale d'information générale et politique (autre que quotidienne)**

H		7 JOURS - Les petites affiches de Bretagne
H	24/11/1989	93 HEBDO
H		L' ABEILLE
H		L' ABEILLE DE LA TERMOISE
BH		L' ACTION REPUBLICAINE
H	01/04/1994	L' AFFRANCHI DE CHAUMONT
H	27/02/1947	L' AGATHOIS
TH	01/01/1944	L' AINSNE NOUVELLE
H		LES ALLOBROGES DE LA DROME
H	01/07/1932	ALPES ET MIDI
H	01/01/1958	L' AMI DU PEUPLE L'AMI DES FOYERS CHRETIENS
H	14/03/1987	L' ANGERIEN LIBRE
H		L' AURORE DU BOURBONNAIS
H	19/01/1993	AUTREMENT DIT
H	01/06/1976	L' AUXOIS LIBRE
H		L' Avenir
H	01/01/1919	L' Avenir du PAS-DE-CALAIS
H	02/04/1966	L' AVEYRONNAIS
BM	01/10/1994	BONDA MAN JAK
H	01/07/1948	LE BONHOMME PICARD
H	01/01/1943	LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
H		BULLETIN D'ESPALION
H	01/09/1944	LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
H	17/04/1987	CHRONIQUE REPUBLICAINE
H		LE COMTADIN
H	04/11/1904	LA CONCORDE
H		LE CONFOLENTAIS
H		LE COURRIER
H	25/10/1955	LE COURRIER
H	08/03/1946	LE COURRIER CAUCHOIS
H		LE COURRIER D'AIX
H		LE COURRIER DE BOURGOIN-JALLIEU
H		LE COURRIER DE LA MAYENNE
H		LE COURRIER DE L'EURE
H	06/09/1944	LE COURRIER DE MANTES
H	01/01/1944	LE COURRIER DE PAMBOEUF
H		LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
H		LE COURRIER DU LEON
H		LE COURRIER DU LOIRET
H	02/09/1944	COURRIER FRANCAIS
H		LE COURRIER INDEPENDANT
H	01/01/1945	LE COURRIER SAVOYARD
H		LE COURRIER S'BLATTEL
H	01/04/1900	LE CRESTOIS
H	01/01/1990	LA CROIX DE LA HAUTE-MARNE





M	01/09/1973	PIC
BT	01/01/1995	PLAISANCE OCCASIONS
BT	21/09/1989	PROPRIETES DE FRANCE
H	01/01/1976	LA SEMAINE IMMOBILIERE
M		TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

**Presse culturelle, sciences et techniques****Presse culturelle****dont Littérature**

T	01/02/1983	L'INFINI
M	01/09/1975	LIRE
M	01/11/1966	LE MAGAZINE LITTERAIRE
T	01/05/1992	NOUVELLE DONNEE
T		POESIE
T		POETIQUE
BM	15/03/1966	LA QUINZAINE LITTERAIRE

**dont Beaux-arts**

M	01/01/1991	ART PRESS
M	01/07/1995	ARTEMEDIA
T	01/03/1972	ARTS D'AFRIQUE NOIRE
BM		AVANT-SCENE THEATRE
M	01/01/1983	BEAUX ARTS MAGAZINE
BT	14/04/1989	CIMANSE
M	01/01/1976	CONNAISSANCE DES ARTS
M	01/03/1977	LA COTE DES ARTS
M		DANSER
BT	01/04/1991	DOSSIER DE L'ART
M	01/03/1994	LE JOURNAL DES ARTS
M	01/05/1990	MUSEART
T	01/01/1993	NOVART
M	01/01/1979	OPERA INTERNATIONAL
M	01/01/1990	LES SAISONS DE LA DANSE
BT	01/01/1994	SIGNES MUSIQUES
M	01/01/1995	UNIVERS DES ARTS

**dont Culture générale**

M	01/01/1964	ARCHEOLOGIA
BT	01/02/1986	ARMEN
BT	01/01/1982	LE CHASSE MAREE
BT	01/01/1978	DEMEURES ET CHATEAUX EN FRANCE
T	01/01/1952	DIOGENE
M	01/01/1974	DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T	01/12/1991	ENQUETE SUR L'HISTOIRE
M	01/10/1932	ESPRIT
M	01/05/1976	L'HISTOIRE
M		HISTORIA - Historama
BT	01/09/1989	HISTORIA SPECIAL
M	01/01/1987	I LOVE ENGLISH
T	01/09/1955	I LOVE ENGLISH JUNIOR
M	01/01/1984	NOTRE HISTOIRE
M	01/01/1929	REVUE DES DEUX MONDES
M	01/03/1947	SELECTION DU READER'S DIGEST
M	01/10/1945	LES TEMPS MODERNES
M	07/01/1991	TODAY IN ENGLISH
BM	29/11/1984	VOCABULE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
BM	29/11/1984	VOCABULE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
BM	21/03/1985	VOCABULE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI

**Sciences et techniques (vulgarisation scientifique)**

M	01/03/1982	BIOFUTUR
BT	01/02/1991	LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M	01/02/1995	EUREKA
M	01/01/1975	FUTURIBLES
M	01/11/1977	POUR LA SCIENCE
M		LA RECHERCHE

M	01/11/1913	SCIENCE ET VIE
T	31/12/1984	SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M	01/01/1989	SCIENCE ET VIE JUNIOR
M	01/09/1989	SCIENCE ILLUSTREE
M	01/01/1947	SCIENCES ET AVENIR
M	15/11/1990	SCIENCES HUMAINES

**Presse maison, décoration et jardin**

T	01/05/1985	AGRANDIR - & protéger sa maison
T	01/01/1990	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M	01/01/1931	L'AMBIANCE DES JARDINS ET DE LA MAISON

M	01/01/1987	ART ET DECORATION
T	01/01/1980	CHEMINEES MAGAZINE
T	01/01/1984	CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
M	01/12/1987	ELLE DECORATION
S	01/01/1992	HOMME ELECTROMENAGER
M	01/04/1984	JARDIN PRATIQUE
M	06/02/1998	LE JOURNAL DE LA MAISON
BT	01/01/1991	LE JOURNAL DU BOIS
T	01/04/1992	MA MAISON MES LOISIRS
M	01/10/1985	MAISON BRICOLAGES
M	01/01/1950	MAISON ET JARDIN - VOGUE DECORATION

BT		MAISON ET TRAVAUX
BT	01/01/1946	MAISON FRANCAISE
BT	01/01/1974	MAISON INDIVIDUELLE MAGAZINE
T	01/01/1991	MAISON SELECTION
T	01/07/1995	MAISONS A VIVRE
T	01/05/1984	MAISONS COTE OUEST
BT	01/03/1990	MAISONS COTE SUD
M	01/01/1968	MAISONS DE FRANCE
BT	01/06/1994	MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
BT	01/01/1987	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE

M		MARIE CLAIRE MAISON
M	01/04/1958	MON JARDIN ET MA MAISON
M	01/03/1995	NATURE ET JARDIN
T	01/01/1967	PISCINES MAGAZINE
BT	22/05/1964	PLAISIR DE LA MAISON
BT	01/05/1994	RESIDENCES DECORATION
BT	01/05/1993	RESTAURER SA MAISON
H	01/01/1928	RUSTICA
M	01/01/1924	SYSTEME D PRATIQUE
T		VIELLES MAISONS FRANCAISES
BT	01/10/1994	VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
BT	01/03/1947	VOTRE MAISON

**Presse économique**

H		BREF RHONE ALPES
M	01/09/1991	CAPITAL
Q	01/01/1938	LES ECHOS
M	01/01/1986	ENJEUX LES ECHOS
M	01/01/1942	ENTREPRISES RHONE ALPES
M	01/03/1995	L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT
M	01/06/1995	L'ESSENTIEL ECO
BM	01/09/1967	L'EXPANSION
BT	01/07/1993	FINANCES PERFORMANCE
H	29/01/1974	INVESTIR
BT	01/01/1960	JOB PRATIQUE MAGAZINE
H	01/01/1967	JOURNAL DES FINANCES
M	27/01/1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
H	01/01/1975	LE NOUVEL ECONOMISTE
BT	01/03/1992	OBJECTIF MEDITERRANEE
H		LE REVENU FRANCAIS
Q	06/10/1992	LA TRIBUNE DES FOSSES
H	05/05/1945	LA VIE FRANCAISE

**Presse féminine****dont Mode et luxe**

M	25/09/1988	AVANTAGES
H		ELLE

M	01/03/1988	GLAMOUR
M	01/01/1920	JARDIN DES MODES
BT	01/01/1987	JOYCE
T	01/01/1960	MARIAGES
M	01/01/1923	MARIE CLAIRE
S	01/01/1980	MARIE CLAIRE BIS
M	01/03/1995	MARIE FRANCE
BT	01/01/1921	L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
S	01/01/1993	RENDEZ VOUS DE LA MODE
M	01/01/1921	VOGUE

**dont Arts ménagers**

BT	01/01/1952	LA BONNE CUISINE
M	01/12/1967	CUISINE ACTUELLE
M	01/11/1995	CUISINE DE SAISON
M	01/02/1994	CUISINE GOURMANDE
BT	01/05/1995	CUISINE PRATIQUE
M	01/03/1992	CUISINER
T	01/11/1991	DIANA COLLECTION
Ir	16/01/1992	DIANA COUTURE
BT	25/01/1988	DIANA CREATIF
T	11/07/1988	DIANA ENFANTS
T	06/10/1989	DIANA IDEES MAILLES
T	01/01/1988	DIANA INTERNATIONAL
BT	16/01/1992	DIANA JEUX DE MAILLES
BT	01/03/1992	DIANA LA PATISSERIE FACILE
BT	26/02/1998	DIANA OUVRAGES
T	06/10/1988	DIANA TRICOTS
T	01/06/1994	LES EPICURIENNES
M	01/01/1986	FAIT MAIN
M	01/10/1993	GUIDE CUISINE
M	01/10/1995	LES IDEES DE MARIANNE
H		JOURNAL DES MENAGERES
T	01/01/1989	MAILLE ACTUELLE
T	01/01/1989	MAILLE POUR ELLE - DIANA
T	01/05/1991	MARIE CLAIRE IDEES
T	01/11/1993	OUVRAGES CROCHET
T	01/02/1994	SABRINA BRODERIES
BT	01/04/1994	SABRINA CROCHET D'ART
M	01/01/1992	SABRINA TOUS LES OUVRAGES

**dont Santé et beauté**

M	01/01/1995	BIO SANTE
BT	01/06/1995	DOSSIER SANTE
M	01/02/1995	EN FORME
BT	01/08/1993	LA FEUILLE VERTE
BT	01/07/1985	MEDECINE NATURELLE
BT	01/02/1991	PLANTES ET SANTE
M	01/01/1970	PSYCHOLOGIES
M	23/10/1991	REPONSE A TOUT SANTE
M	01/01/1976	SANTE MAGAZINE
T	01/06/1991	SANTE PLUS
M	01/10/1991	SANTERAMA
M	01/11/1995	SCIENCES ET SANTE
M	01/10/1990	TOP SANTE
M	01/09/1995	UNIVERS SANTE
M	31/07/1983	VIE NATURELLE
M	01/01/1980	VITAL
BT	03/06/1984	VIVRE SA SANTE
M	01/01/1933	VOTRE BEAUTE

**dont Féminine généraliste**

M	01/11/1994	100 TRUCS
M		20 ANS
M	24/01/1980	BIBA
H	01/01/1947	BONNE SCIEE
M	25/12/1988	BURDA
M	01/12/1973	COSMOPOLITAN
BT	01/01/1992	CREOLA
M	01/01/1978	DEPECHE MODE
T	01/06/1994	ELLE TOP MODEL

M	01/02/1993	FAMILI AVANTAGES
H	01/10/1984	FEMME ACTUELLE
M	01/01/1958	FEMME PRATIQUE
M	01/04/1993	INTIMITE
H	01/10/1954	JOURS DE FRANCE MADAME
H	01/09/1986	MAXI
M	01/01/1919	MODES ET TRAVAUX
H	01/06/1947	NOUS DEUX
T	01/01/1995	OUI MAGAZINE
M	01/10/1982	PRIMA
H		LES VEILLEES DES CHAUMIERES

**Presse des jeunes et bandes dessinées****dont Enfants**

M	15/06/1987	ABRICOT
BM	01/10/1978	ASTRAPI
M	20/09/1990	BABAR
M	14/04/1989	BAMBI
T	01/08/1989	BARNABE ET SES COPAINS
M	01/10/1972	LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API
M	01/01/1987	BLAIREAU
M	01/11/1994	CHUT ! JE LIS
H	01/03/1995	LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
M	01/11/1995	COUSTEAU JUNIOR
BT	01/07/1991	DISNEY CLUB VACANCES
H	19/09/1989	DOROTHEE MAGAZINE
T	01/03/1993	FOURMI VERTE
M	01/09/1991	GRODADA
H	01/08/1993	L'HEBDO DES JUNIORS
M	01/01/1996	HIBOU
T	01/11/1991	IL Y AVAIT UNE FOIS
M	16/12/1988	IMAGES DOC
M	01/02/1977	JAIME LIRE
M	15/12/1988	JE LIS DEJA
M	01/10/1992	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
H	01/02/1994	LE JOURNAL DE MICKEY
M	01/10/1995	MANGA PLAYER
M	01/12/1995	MAXILIEN
M		MICKEY PARADE
M		MIKADO
M	01/11/1987	MOI, JE LIS
BM	01/01/1971	OKAPI
H	21/10/1956	PERLIN
M	01/07/1995	LE PETIT BRETON
M	29/12/1971	PICSOU MAGAZINE
M	01/03/1986	POMME D'API
T	01/09/1995	POMME D'API SOLEIL
M	01/09/1996	POPI
M	01/03/1989	P'TIT LOUP
BT		SUPER PICSOU GEANT
M	01/01/1980	TOBOGGAN
M	01/10/1985	TOUPIE
M	01/04/1989	WAKOU
M	01/04/1987	WAPIT
M	01/10/1985	WINNIE
M	01/09/1988	YOUPI

**dont Adolescents**

M	01/08/1994	ARKEO JUNIOR
BT	01/11/1993	BIG
BM	01/03/1992	BRAVO GIRL
H	18/03/1992	LES CLES DE L'ACTUALITE
M	01/09/1988	GRAIN DE SOLEIL
M	31/01/1984	JE BOUQUINE
M	01/06/1987	JEUNE ET JOLIE
BT	01/11/1993	MINI TOP
M	01/01/1991	MISS STARCLUB
M	01/03/1995	MOB CHOP
G	18/01/1995	MON QUOTIDIEN
M	01/01/1993	OK PODIUM
M	01/09/1976	SALUT
M	01/09/1987	STAR CLUB

M	10/03/1988	SUPER
M	01/06/1993	TELE CLUB PLUS
M	01/01/1955	TERRES LOINTAINES
M	07/12/1988	TOP SECRETS
T	01/11/1994	VELETTE PLUS
M	01/11/1994	XL

**dont Lycéens, étudiants**

M	01/01/1982	L'APRES BAC
M	01/01/1993	CAMPUS MAG
M	01/06/1982	CHALLENGES
M	01/01/1995	DIPLOME
M	01/01/1975	L'ETUDIANT
BT	01/04/1989	LE JOURNAL DES TERMINALES
M	01/02/1981	PHOSPHORE
T	01/11/1994	LA REVUE DE L'UNIVERSITE
BM	01/11/1992	TALENTS
M	01/04/1994	TRANSFAC

**dont Jeux, éveil**

BT	01/01/1988	ABC DES JEUX
BT	01/01/1995	ABC FLECHES
T	01/12/1995	L'AMI DES ENFANTS
BT	01/10/1993	ATELIERS MAGAZINE
T	01/06/1989	CLUB DOROTHEE JEUX
T	01/11/1994	GELATINE ET GASTON
BT	01/09/1989	L'HEURE DE LA RECRE
BT	01/01/1983	MICKEY JEUX
BT	01/06/1993	MICKEY MYSTERE
M	01/03/1993	MON JOURNAL ARC EN CIEL
T	01/09/1995	PAPOU
M	01/01/1989	PICOTI
BT	01/03/1993	RECREA JEUX MAGAZINE
T	01/01/1990	WINNIE JEUX

**Presse des loisirs****dont Photo, cinéma, vidéo**

M	01/01/1949	AVANT-SCENE CINEMA
M		CAHIERS DU CINEMA
T	01/01/1984	CAMERA INTERNATIONAL
M	01/10/1987	CAMERA VIDEO
M	31/05/1976	CHASSEUR D'IMAGES
BT	01/12/1994	CINEMASCOPE
BT	01/07/1995	IMAGE EXPERT
M	01/09/1987	PHOTO
M	01/07/1989	POSITIF
M	01/11/1976	PREMIERE
M	01/03/1992	REponses PHOTO
BT	01/03/1992	SCIENCE ET VIE HIGH TECH
BT	03/03/1992	SFX MAGAZINE
M	25/02/1987	STUDIO MAGAZINE
M	01/05/1982	TV VIDEO JAQUETTES
M	01/07/1981	VIDEO 7
T	01/01/1992	VIDEO 7 X HORS SERIE
BT	01/01/1990	VIDEO PRATIQUE

**dont Tourisme, gastronomie**

T	01/10/1993	ALPES LOISIRS
BT	01/01/1990	ALPES MAGAZINE
T	01/06/1994	L'AMATEUR DE CIGARE
BT	01/01/1992	ANIMAN
M	01/03/1993	L'ARGUS DES VOYAGES
BT	01/01/1995	BALADES EN FRANCE
BT	01/12/1994	BOURGOGNE AUJOURD'HUI
M	01/04/1995	CUISINE DU TERROIR
M	01/01/1948	CUISINE ET VINS DE FRANCE
BT	01/02/1992	CUISINES DU BOUT DU MONDE
BT	01/05/1991	DETOURS EN FRANCE
T	01/02/1981	L'EXPANSION VOYAGES
M		GAULT MILLAU MAGAZINE
M	01/03/1979	GEO

BT	15/03/1988	GRAND SUD
M		GRANDS REPORTAGES
BT	01/06/1993	ICI ET LA
BT	01/04/1994	MEDITERRANEE MAGAZINE
M	01/05/1995	MER ET OCEAN
BT	01/12/1994	MERIDIANI
M	01/04/1988	LE MONDE DU CAMPING CAR
T	01/01/1995	PORTES DU SOLEIL MAGAZINE
BT	01/12/1988	PYRENEES MAGAZINE
M	01/09/1990	RAILS SANS FRONTIERE
M	01/01/1947	REVUE DU VIN DE FRANCE
M	01/09/1989	SAVEURS
M	01/11/1986	TERRE SAUVAGE
BT	01/06/1988	ULYSSE
BT	01/02/1993	VILLAGE
BT	01/06/1985	VINS ET GASTRONOMIE
T	01/12/1991	VINS MAGAZINE
T	01/12/1994	VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
M	30/04/1990	VOYAGER MAGAZINE

**dont Hi-Fi, musique, instruments**

M	01/09/1995	ACCORDEON MAGAZINE
M	01/02/1993	L'AFFICHE
T	01/09/1977	L'AUDIOPHILE
BT	01/01/1995	BASS MAGAZINE
M	01/09/1986	BATTEUR MAGAZINE
M	01/12/1995	BEST
T	01/09/1992	CHORUS
M	01/05/1995	DANCE ATTITUDE
M		DIAPASON
M	01/10/1993	GUITAR & BASS
T	01/02/1995	GUITAR COLLECTOR'S
M	01/03/1994	GUITAR PART
M	01/01/1980	GUITARE ET CLAVIERS
BT	01/09/1994	GUITARE PLANETE
M	01/01/1989	GUITARIST - MAGAZINE
M	23/10/1985	HARD FORCE MAGAZINE
M	01/03/1994	HARD NHEAVY
M	01/04/1995	HARD ROCK
M	01/01/1995	LE HAUT PARLEUR
BT	01/10/1992	HAUTE FIDELITE
M	01/11/1989	HIFI VIDEO
BT	01/01/1995	L'INDIC
H	01/03/1986	LES INROCKUPTIBLES
M	01/01/1995	JAZZ HOT
M	01/12/1994	JAZZ MAGAZINE
M	01/01/1995	JAZZMAN
M	01/10/1984	JUKE BOX MAGAZINE
M	01/07/1987	KEYBOARDS MAGAZINE
BT	01/03/1995	MAGIC I
M	01/01/1980	LE MONDE DE LA MUSIQUE
BT	01/06/1990	MUSIC ET BUSINESS
BT	01/06/1995	MUSIC TEST CLAVIERS
BT	01/06/1995	MUSIC TEST GUITARE
M		LA NOUVELLE REVUE DU SON
M	01/05/1992	PLATINE MAGAZINE
M	01/03/1995	PRESTIGE AUDIO VIDEO
BT	01/06/1993	RAGE
M	01/10/1986	ROCK ET FOLK
M	01/08/1992	ROCK SOUND
BT	01/10/1993	ROCKSTYLE
M	01/10/1989	SON VIDEO MAGAZINE
M	01/01/1978	SONO MAGAZINE

**dont Electronique, modélisme**

T	01/01/1995	ABM MAGAZINE
M		AIR FAN
M	01/01/1995	AIR ZONE
M	01/05/1985	AUTO 8
BT	01/04/1995	AUTO MODELISME
M	01/01/1981	AUTO RCM
M	01/03/1993	AVIONS
BT	01/03/1995	BATEAU MODELE

BT	01/09/1994	CERF VOLANT PASSION
M	01/01/1979	CONNAISSANCE DU RAIL
M	01/01/1978	ELECTRONIQUE PRATIQUE
M	01/01/1993	ELECTRONIQUE RADIO PLANS
M	23/05/1978	ELEKTOR
M	01/01/1989	LE FANA DE L'AVIATION
M	01/09/1993	GENERATION ELECTRONIQUE
BT	01/03/1989	HISTOIRE ET MAQUETTISME
M	01/01/1982	LED
M	01/03/1987	LOCO REVUE
M	01/10/1987	LOISIRS NAUTIQUES
BT	01/11/1990	MAQUETTES MODELES ACTUALITE
M	01/01/1949	MODELE MAGAZINE
M		MRA
M	01/01/1942	MRB
M	01/01/1995	NOUVELLE ELECTRONIQUE
BT	01/01/1985	RAIL PASSION
M	01/04/1991	RC MARINE
M	01/05/1981	RCM
BM	01/03/1991	REPLIC
M	01/01/1982	RMF

**dont Jeux, détente**

BT	01/01/1995	BILLARD INTERNATIONAL
M		BRIDGERAMA
M	01/01/1980	LE BRIDGEUR
BT		CASUS BELLI
T	01/04/1982	CODIGRAM
M	01/01/1989	EUROPE ECHECS
BM	01/01/1993	LOGIPLUS
H	01/01/1988	LOTO FOOT
M	01/01/1979	MASQUES POCHE
T	01/01/1995	SCIENCES ET JEUX
M	01/05/1978	SCRABBLERAMA
M		SPECIAL ECHECS
BT	01/07/1994	SPECIAL LOGIQUE
T	01/06/1995	SPECIAL TESTS
M	01/01/1978	TELE 7 JEUX
M	15/06/1986	TELE STAR JEUX
BT	01/02/1995	VAE VICTIS
BT	01/01/1993	WHITE DWARF

**dont Mots croisés**

BT	01/09/1988	1 ETOILE
BT	01/02/1992	10000 CASES
BM	01/01/1993	101 MOTS FLECHES
BM	01/01/1993	101 MOTS MASQUES
M	01/01/1993	2 ETOILES
BT	01/01/1988	3 ETOILES
Autre	01/01/1993	4 ETOILES
BT	01/01/1989	LES 4 SAISONS
BT	01/09/1986	5 ETOILES
BT	01/11/1993	5000 MOTS
T	01/01/1974	ARCANE
BT	01/01/1982	ARCHEE
M	01/01/1976	BALADIN
BT	01/01/1979	CABRIOLE
M	01/01/1988	CADENCE
M	01/03/1979	CASCADE
M	01/10/1979	CASCADETTE
M		CASEMOTS
M	01/01/1982	CHASSE CROISE
BT	01/12/1992	CODES 3000
BT	01/01/1993	CODES MAGAZINE
T	01/12/1992	CODES PLUS
M	02/01/1990	CRYPTOGRILLES
M	01/01/1991	CRYPTOMOTS
BT	01/01/1981	DIAMANT
BT		L'ECOLE DES MOTS CROISES
BT	01/02/1987	EMERAUDE
BT		LES ENFANTS S'AMUSENT
BT	01/12/1990	EXTRA MOTS PLACES
BT	01/01/1972	FESTIVAL

BT	01/01/1992	FLASH CASES
BT	01/02/1992	FLASH CODES
BT	11/12/1991	FLASH MELES
BT	01/03/1993	FLECHES ACTUALITE
BT	01/11/1993	FLECHES DETENTE
BM	01/01/1993	FLECHES GEANTS
BT	01/01/1993	FLECHES INFO
BT	02/07/1990	FLECHES MAGAZINE
M	01/06/1991	FLECHES PASSION
BT	01/01/1993	FLECHES PLUS
M	01/03/1979	FLECHES POCHE
BT		GALA
BT	01/01/1975	GARANDE
BT	01/01/1980	GEANT
BT	02/01/1990	GRILLES FLECHES DE GUY COGNE
M		GRILLES FLECHES DE POCHE
T	11/02/1983	GRILLES MUETTES
BT	01/01/1987	HYPER MOTS MASQUES
BT	01/01/1991	INTELLECT
M	01/12/1985	JEUX DE NOTRE TEMPS
M		JEUX DE POCHE DES JEUNES
BT	01/01/1991	LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
H		LE JOURNAL DES MOTS CROISES
BT	01/06/1983	LOGIGRAM
BM	01/01/1993	MASQUES GEANTS
BT	01/01/1991	MASTER CASES
BT	01/04/1989	MAXI CASES
BT	15/03/1989	MAXI CODES
BT	01/04/1989	MAXI FLECHES
BT	01/01/1989	MAXI MELES
BT	01/07/1987	MAXIGRILLES CASEES
BT	01/05/1993	MELES ACTUALITE
BT	01/07/1993	MELES MAGAZINE
BT	01/11/1992	MELES PLUS
BT	01/05/1996	MELI MELO
BT	01/01/1976	MENESTREL
BT	01/01/1979	MES PREMIERES GRILLES
M	01/01/1978	MICROGRILLES FLECHES
M	01/01/1992	MON PREMIER SPORT CEREBRAL
T	01/06/1994	MOTS A CASER
BT	15/10/1989	MOTS A DEMELER
M	01/01/1983	MOTS CASES DE POCHE
BT	01/01/1979	MOTS CASES SUPER
T	24/03/1988	MOTS CODES GEANTS
BT	01/01/1978	MOTS CROISES AMUSANTS
BT		MOTS CROISES DE POCHE
BT		MOTS CROISES DETENTE REGAL
BT	28/12/1986	MOTS CROISES EXPRESS SPECIAL
BT	27/11/1995	MOTS CROISES G-H
T		MOTS CROISES GUY HACHETTE
BT	01/01/1982	MOTS CROISES MUETS
BT	02/01/1990	MOTS CROISES VISUELS
BT		MOTS CROISES VOYAGE
BT	09/11/1989	MOTS EMMELES
BT	01/01/1987	LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
BT	01/12/1987	MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
BT	01/05/1986	MOTS FLECHES VACANCES
BM	01/01/1993	MOTS MASQUES
M	02/01/1990	MOTS MELES
BT	01/01/1991	MOTS MELES ENFANTS
BT	01/01/1990	MOTS MELES GEANTS
BT	01/03/1986	MOTS MELES ILLUSTRES
BT	20/06/1984	MOTS MELES SUPER
M	01/01/1975	MOTS PLACES
BT	01/02/1988	MOTS SECRETS
BT	01/10/1991	MOUETTES
BT	15/01/1990	MULTI JEUX MAGAZINE
BT		MULTICASES
M	01/10/1979	MULTIMO
BT	01/12/1990	MULTIPLACES
BT	01/04/1991	NESTOR CASES
BT	01/02/1992	NESTOR CODES
M	01/01/1998	LE NOUVEAU POCHE
BT	18/05/1989	PARADE JEUX VACANCES

BT		PAUSE MOTS CROISES
BT	07/02/1989	PELE MELE
BT	01/01/1978	PILE DU FACE
BT	01/07/1991	PLAISIR DES MOTS FLECHES
M	01/01/1988	POCKET
BM	01/01/1993	PREMIERS
M	01/01/1988	PRESTIGE
BT	01/01/1980	QUADRILLE
BM	01/01/1993	QUIZ KIDS
BT	01/01/1984	REVUE POUR CRUCIVERBISTES CHEVRONNES
BT	01/07/1988	SELECT
BT	01/01/1978	SESAME
BT	01/01/1988	SPECIAL VACANCES
BT	01/01/1988	SPHINX CASES POUR TOUS
BT	01/01/1988	SPHINX CODES
BT	01/01/1986	SPHINX MELES
BT	01/01/1987	STARCASES
BT	01/06/1987	STARCODES
BT	01/05/1986	STARFLECHES
M	01/01/1970	SUPER
BT	01/09/1992	SUPER RECRE
BT	01/01/1978	TEMPO
BT	01/08/1989	TOUT CODES
BT	28/11/1988	TOUT MELES
M	01/06/1993	VARIETES PLUS
BT	01/12/1990	WVEZ FLECHES

**dont Loisirs informatiques**

M	31/12/1988	AMIGA NEWS
M	01/05/1992	BANZZAI
M	01/11/1994	CD CONSOLES
BT	01/10/1994	CD LOISIRS
M	01/04/1994	CD MEDIA
M	01/06/1995	CD ROM MAGAZINE
M	01/09/1991	CONSOLES PLUS
T	01/06/1994	DELIRIUM INFORMATIQUE
BT	01/06/1991	DRAGON MAGAZINE
M	01/10/1993	DREAM
M	01/12/1994	FREE LOG
BT	09/10/1987	GEN 4 - GENERATION 4
M	01/03/1993	GENERATION PC
M	01/09/1991	GOLDEN
M	01/11/1994	HOME PC
M	01/03/1984	INFO PC
M	01/07/1995	INTERNET REPORTER
M	17/09/1991	JOYPAD
M	30/11/1988	JOYSTICK
M	01/06/1991	MEGA FORCE
M	01/01/1992	MICRO SIMULATEUR
M	01/03/1994	MON PC
M		L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
M	01/11/1994	PC FUN
M	01/12/1993	PC LOISIRS
M	01/09/1992	PC PLAYER
M	01/03/1995	PC TEAM
M	01/03/1990	PLAYER ONE
BT	01/12/1995	PLAYSTATION MAGAZINE
M		SCIENCE ET VIE MICRO
M	01/01/1988	ST MAGAZINE
M	01/07/1992	SUPER POWER
M	01/05/1992	SUPERSONIC
M	01/03/1998	SVM MAC
M	01/10/1995	SVM MULTIMEDIA
BT	01/03/1995	ULTRA PLAYER
M	10/01/1995	UNIVERS INTERACTIF

**dont Chasse, pêche et nature**

M	01/10/1978	ALPINISME ET RANDONNEE (ALPIRANDO)
M	01/06/1990	LE CANARD DU PECHEUR
BT	01/07/1992	CARPE MAGAZINE
M	01/01/1947	LA CHASSE



M	01/12/1995	CHASSER AU PAYS
BT	01/06/1995	LE CHASSEUR DE SANGLIER
M	27/06/1988	CHIENS DE CHASSE
M	20/04/1976	CONNAISSANCE DE LA CHASSE
M	01/04/1995	FUN PECHE
M	01/07/1992	LA MARCHE
M	01/12/1995	LA MARCHE MAGAZINE
T	01/03/1994	MEDIA CARPE
T	01/01/1974	LA MONTAGNE ET ALPINISME
M		MONTAGNES MAGAZINE
BT	01/11/1992	PAINTBALL MAG
M	01/07/1985	LA PECHE EN MER
M	01/01/1939	LA PECHE ET LES POISSONS
M	01/04/1993	PECHE PRATIQUE
BT	01/06/1995	PECHE SPORTIVES
M	29/11/1977	LE PECHEUR DE FRANCE
M	01/01/1952	PLAISIRS DE LA CHASSE
M	01/01/1969	RANDONNEE MAGAZINE
M	01/01/1902	LE SAINT HUBERT
M	01/07/1936	LA SAUVAGINE ET SA CHASSE
T	01/01/1994	SPORT ET NATURE
BT	01/01/1992	LA VIE AU SOLEIL
T	01/02/1992	VRAI CHASSE
T	01/02/1992	VRAI PECHE
T	01/10/1992	VSD NATURE

**dont Collections et antiquités**

M	01/10/1981	ACTION GUNS
M	01/03/1987	ALADIN
M	01/03/1984	AUTOMOBILE MINIATURE
M	01/02/1997	CIBLES
M	01/01/1964	LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
T	01/11/1991	LA COTE EN POCHE - TELECARTE
M	01/01/1946	L' ECHO DE LA TIMBROLOGIE
M	22/02/1989	L' ESTAMPILLE / L'OBJET D'ART
H		LA GAZETTE DE L'HOTEL BROUET
M	01/01/1974	GAZETTE DES ARMES ET DES UNIFORMES
M	01/08/1995	INFO TIMBRES
T	01/09/1995	INFOPUCE
BM	21/03/1989	LE JOURNAL DES ENCHERES
M		MINERAUX ET FOSSILES
M	13/10/1951	LE MONDE DES PHILATELISTES
T	01/06/1991	MONTRES MAGAZINE
M	01/10/1972	NUMISMATIQUE ET CHANGE
M	01/12/1968	LA PASSION DES COUTEAUX
M	01/06/1982	PHONE CARTES
BT	01/01/1995	LE REGNE MINERAL
BM	01/03/1995	LES RENDEZ-VOUS DE L'ALMANACH LAURITZ
T	01/04/1991	LA REVUE DES MONTRES
M	01/12/1996	TIMBROLOISIRS
M	01/03/1994	TIMBROSCOPIE
M	01/01/1987	TRADITION MAGAZINE
BT	01/01/1992	VALEURS DE L'ART

**dont Loisirs auto-moto**

BT	01/03/1994	4 ROUES
M	20/03/1981	4X4 MAGAZINE
M	01/04/1994	ACTION AUTO MOTO
M	01/01/1948	L' ALSACE VOSGES & BELFORT AUTOMOBILE
BT	01/11/1991	AUTO COLLECTION
BT	01/01/1995	AUTO CONCEPT
T	01/01/1995	AUTO DEFENSE
BT	01/01/1995	AUTO DESIGN
BT	01/06/1993	AUTO DIESEL MAGAZINE
M	01/11/1988	AUTO PASSION
M	01/11/1993	AUTO PLAISIR
H	14/09/1988	AUTO PLUS
M	01/01/1980	AUTO RETRO
M	28/03/1980	AUTO STEREO
BT	01/01/1993	AUTOMOBILES CLASSIQUES
BT	01/07/1991	BRITISH CARS

T	01/11/1994	CABRIOLETS
BT		CAMPING CAR
BT	01/02/1995	CARAVANE MAGAZINE
BT		LE CARAVANIER
M	01/01/1992	CB CONNECTION
M	15/11/1992	CHARGE UTILE MAGAZINE
BT	17/06/1987	CHRONIQUES MOTO
M	01/11/1990	FLAT 6 MAGAZINE
M	01/12/1991	FREEWAY
M	01/03/1995	GAZOLINE
T	01/02/1994	GENERATION MOTO
BT	01/03/1994	GTI MAG
M		MIDI AUTO MOTO
BT	02/11/1988	MOB ET SCOOTER MAGAZINE
M	01/08/1992	MONDE MOTO
BT	01/01/1994	MONOSPACE
BT	01/12/1988	MOTO COLLECTION
M	01/09/1990	MOTO LEGENDE
M	01/07/1995	MOTO TECHNOLOGIE
BT	01/05/1994	MOTOCYCLISME
BT	01/05/1981	NITRO
BT	01/04/1984	OPTION AUTO
BT	01/03/1995	OPTION MOTO
M	01/01/1995	PASSION 4 X 4
M	01/01/1980	RADIO CB MAGAZINE
M	01/05/1994	RETROMANIA
M	01/08/1988	RETROVISEUR
BT	01/10/1995	SCOOTER NEWS
M	01/06/1994	SCOOTIN SCOOT
M	01/11/1994	SPORTWAGEN MAGAZINE
M	01/04/1987	SUPER VW MAGAZINE
BM	01/07/1987	TOP'S CARS MAGAZINE
BT	01/09/1992	V8 MAGAZINE
BM	15/02/1988	LA VIE DE LA MOTO
BM	01/01/1975	LA VIE DE L'AUTO

**dont Loisirs divers**

M	01/03/1987	30 MILLIONS D'AMIS
BT	01/01/1966	AQUARAMA
M	01/06/1985	AQUARIUM MAGAZINE
BT	01/08/1986	ARTISTES
M	01/05/1985	ATOUT CHAT
M	01/04/1988	ATOUT CHIEN
M	01/01/1954	AVIASPORT
M	01/06/1973	AVIATION ET PILOTE
M	01/05/1995	CO RADIOAMATEUR
M	01/01/1995	FLEX
T	01/01/1997	IGARE
M	01/11/1982	MEGAHERTZ
M		LE MONDE DU MUSCLE
M	17/05/1987	MUSCLE ET FITNESS
T	01/04/1991	MUSCLE MAGAZINE
M	01/01/1994	PAINTBALL 100%
M	01/09/1995	PRATIQUE DES ARTS
M	01/06/1986	RAIDS
M	01/01/1973	REVUE CHIENS 2000
BT	01/01/1991	TRESORS ET DETECTIONS
H	15/05/1936	LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS

**Presse sportive****dont Auto-moto**

H		AUTO HEBDO
BM	01/01/1960	L' AUTO JOURNAL
M		AUTO VERTE
M	15/10/1948	L' AUTOMOBILE MAGAZINE
BT	01/08/1992	CAR TERRE
M	15/09/1989	COMPTE TOURS
M	01/03/1993	DRAPEAU A DAMIER
M		ECHAPPEMENT
M	01/01/1982	MOTO 1
M	25/02/1985	MOTO CRAMPONS
BT	01/01/1975	MOTO FLASH

H		MOTO JOURNAL
H	01/01/1913	MOTO REVUE
M	15/04/1974	MOTO VERTE
M	01/02/1993	RALLYES MAGAZINE
M	01/01/1962	SPORT AUTO
BT	01/05/1989	TOP KARTING
M	25/01/1989	TOUT TERRAIN MAGAZINE

**dont Sport ballon**

M	01/03/1991	5 MAJEUR
BH		BUT
H	01/09/1995	FEUILLE DE MATCH
BM	01/12/1992	LE FOOT
H		FRANCE FOOTBALL
BT	01/03/1995	HANDBALL ACTUALITE
M	01/03/1982	MAXI BASKET
H	01/01/1947	MIDI OLYMPIQUE
M	01/03/1991	MONDIAL BASKET
M	01/02/1994	MVP BASKET
M	14/01/1978	ONZE MONDIAL
M	01/08/1987	L' OVALIE
M	01/01/1992	PLANETE FOOT
M	01/02/1989	US FOOT

**dont Equitation, hippisme**

H		ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
Q		BILTO
M	01/07/1991	CHEVAL LOISIRS
M		CHEVAL MAGAZINE
BT	01/12/1992	CHEVAL PLUS
M	25/03/1990	CHEVAL PRATIQUE
M	01/10/1991	CHEVAL STAR
TH	01/01/1916	LES COURSES
BM	01/04/1990	DERBY TIERCE INFOS
H	01/01/1946	DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
M	01/01/1936	L' EPERON
T	01/04/1968	EQUUS
M	01/05/1980	MIEUX REUSSIR AUX COURSES
Q	01/01/1948	PARIS TURF
M	01/01/1995	PROMOS SELECTIONS
H	26/02/1988	PROVINCE COURSES
Q	01/02/1992	QUINTE PLUS MAGAZINE
Q	18/01/1918	LE SOIR - Courses
M	01/03/1983	STATO TIERCE
Q	27/12/1976	TIERCE MAGAZINE - SEMAINE
Q	01/01/1960	TIERCE PANORAMA
M	01/06/1986	TIERCE QUARTE + QUINTE +
M	01/01/1971	TURF MAGAZINE
TH	01/01/1963	WEEK END
H	01/01/1962	WEEK END TIERCE DIMANCHE

**dont Sports nautiques**

M	26/12/1995	APNEA MAGAZINE
BT	01/03/1992	AQUA MAGAZINE
M	01/01/1958	BATEAUX
BT	13/06/1990	BODYRIDER
BT	01/04/1970	CANOE KAYAK MAGAZINE
BT	01/10/1992	HYDROJETS SPORT ET LOISIRS
BT	01/09/1989	MER ET BATEAUX
M	01/12/1988	MOTEUR BOAT MAGAZINE
BT	09/08/1985	MULTICOQUES MAG
M	01/06/1994	NEPTUNE MOTEUR
M	01/03/1990	NEW BOATS MAGAZINE
BT	01/01/1990	OCEANS
M		PLANCHEMAG
BT	29/03/1994	PLONGEE MAGAZINE
BT	01/03/1988	SUBAQUA
M	01/02/1986	SURF SESSION
BT	01/10/1994	TRIP SURF
M	01/12/1995	VOILE MAGAZINE
M	01/05/1971	VOILES ET VOILIERS
M	01/10/1979	WIND MAGAZINE
BT	01/05/1988	YACHTS ET OFFSHORE

**dont Sports divers et généralistes**

M	01/03/1995	220
M	01/06/1995	ACE
M	01/01/1993	AILES MAGAZINE
M	01/01/1975	LE CYCLE
M	01/12/1984	CYCLO PASSION
Q	26/02/1946	L'ÉQUIPE
H		L'ÉQUIPE MAGAZINE
M	01/01/1914	GOLF EUROPEEN
M		GOLF MAGAZINE
BT	01/03/1994	GRIMPER
BT	01/12/1993	HOCKEY MAGAZINE
M		JOGGING INTERNATIONAL
M	01/06/1974	KARATE BUSHIDO
T	01/01/1990	MOUNTAIN BIKE INTERNATIONAL
BT	01/10/1995	MULTI SPORTS
BT	01/12/1988	PAPAPENTE MAG
BT	01/11/1995	RETRO SPORT
BT	01/11/1995	SKIEUR MAGAZINE
T	01/11/1993	SNOW BEAT
BT	01/10/1993	SNOW SURF
M	01/12/1993	LE SPORT
M	01/02/1994	SPORT ET PLEIN AIR
BT	01/06/1990	SPORT ET VIE
M	01/10/1989	SPORTS ACTION
M	11/05/1953	TENNIS DE FRANCE
M	01/01/1978	TENNIS INFO
M		TENNIS MAGAZINE
M	01/11/1994	UPPERCUT
M	01/01/1995	VELO MAGAZINE
M	01/03/1991	VELO TONIC
BT	01/06/1993	VELO UN
M	19/10/1989	VELO VERT
M	20/12/1989	VÉRTICAL
M	01/03/1989	VO2 MARATHON
H	01/01/1946	LA VOIX DES SPORTS
M	01/02/1976	VOL LIBRE MAGAZINE
M	01/04/1986	VOL MOTEUR
M	01/01/1990	VTT MAGAZINE

**Presse Radio, télévision et spectacles****dont Radio et télévision**

M	01/11/1987	SATELLITE TV MAGAZINE
H	01/03/1990	TELE 7 JOURS
H	22/07/1977	TELE 7 JOURS REUNION
H		TELE JOURNAL
H	13/09/1995	TELE K7
H	03/03/1996	TELE LOISIRS
H	01/01/1995	TELE MAGAZINE
H	01/01/1986	TELE POCHE MAGAZINE
M	09/11/1989	TELE SATELLITE
H	06/10/1976	TELE STAR
H	14/09/1982	TELE Z
H	07/05/1990	TELECABLE HEBDO
H	22/01/1990	TELERAMA
H	01/02/1992	TELERAMA JUNIOR
H	01/06/1995	TV SATELLITE HEBDO
H	01/11/1995	TV ZAP
H	01/04/1984	VISU

**dont Programmes et spectacles**

M	01/09/1994	L'INEDIT
H		LYON POCHE
H	13/12/1973	NANTES POCHE
H	01/01/1990	L'OFFICIEL DES LOISIRS
H	26/09/1946	L'OFFICIEL DES SPECTACLES
M	01/05/1994	PAM LOISIRS
M	01/05/1991	PARIS NUIT
H	01/10/1995	PARISCOPE
H	01/01/1972	SEMAINE DES SPECTACLES
		PROVENCE-CÔTE D'AZUR
M	01/05/1994	SPECTACLES A NANCY

**Presse d'actualité, sensations et Presse masculine**

M	01/01/1984	L'ÉCHO DES SAVANES
BT	01/08/1995	L'ÉLÉPHANT ROSE
M	01/07/1992	ENTREVUE
M		FLUIDE GLACIAL
H		FRANCE DIMANCHE
H	01/02/1993	GALA
M	01/03/1996	LE HÉRISSEON
H	13/06/1945	ICI PARIS
T	01/07/1994	KAMEHA MAGAZINE
M	01/01/1993	LUI
M	01/11/1986	MAX
Q		LE MEILLEUR
T	01/03/1995	MONSIEUR
M		NEWLOOK
H	11/01/1982	LE NOUVEAU DETECTIVE
M	01/01/1995	NOVA MAGAZINE
Q	01/06/1994	PARIS COURSES
M	01/06/1995	PLAISIRS
M	01/06/1989	PLAYBOY
H	01/05/1948	POINT DE VUE
M	20/03/1990	REPONSE A TOUT
Q	08/11/1989	SPECIAL DERNIERE
BT	01/11/1994	TECHNIKART
T	01/12/1991	TUCKER
M	01/12/1976	VOGUE HOMMES
H	18/11/1987	VOICI
M	01/10/1995	ZAPPING MAGAZINE

**dont Sciences occultes**

BT	01/06/1993	ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
M	01/01/1992	ASTRAL
M	01/01/1948	ASTRES
T	02/01/1990	L'AUTRE MONDE
M		HOROSCOPE
M	01/12/1975	L'INCONNU
M	01/02/1995	INCROYABLE ET SCIENTIFIQUE
T	01/01/1992	NUMEROLOGIA
T	01/07/1994	L'ORIGINE
M	01/06/1986	QUEL AVENIR MAGAZINE
M	01/06/1983	VOUS ET VOTRE AVENIR

**Presse famille et société****dont Famille**

M		ENFANT D'ABORD
M		ENFANTS MAGAZINE
BT	23/02/1994	ENTOURAGE
M	01/01/1947	FAMILLE ET EDUCATION
M	01/06/1954	FAMILLE MAGAZINE
BT	01/01/1999	LE GUIDE FAMILIAL
M	01/01/1969	PARENTS
M	01/02/1994	PLEIN TEMPS EN NORMANDIE
M	01/08/1993	PROFESSION PARENTS

**dont Société et religions**

M	19/01/1989	BOUJON D'OR
BM	01/01/1919	DOCUMENTATION CATHOLIQUE
T	01/01/1950	ECHANGES
H	17/01/1978	FAMILLE CHRETIENNE
BT	01/03/1997	LE MONDE DE LA BIBLE
BT	01/12/1995	POINTS DE REPÈRE POUR CATECHISTES ET PARENTS
M	01/12/1989	PRIONS EN EGLISE
BT		SIGNES D'AUJOURD'HUI
M	01/09/1992	LE TEMPS DE L'EGLISE

**dont Société divers**

M	01/12/1970	60 MILLIONS DE CONSCIENTS
T	01/10/1995	ACHÉTEUR TELECOMS

T	01/06/1984	L'ASSURE SOCIAL
M	24/02/1991	CA MINTÉRESSÉ
M	01/01/1995	LE CHASSEUR FRANÇAIS
BT	01/10/1993	CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
M	14/02/1994	EXIT LE JOURNAL
BT	01/01/1995	HORS SÉRIE - 80 MILLIONS
H		INC HEBDO
T	01/03/1995	L'INDISPENSABLE MAGAZINE
BT	01/01/1995	INITIATIVES MAGAZINE
H	01/02/1993	LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
T	01/11/1994	MÉDECINES NOUVELLES
M	01/07/1998	NOTRE TEMPS
BT	01/10/1997	LES NUMÉROS PRATIQUES DE 80 MILLIONS
M	01/10/1994	L'OFFICIEL DE LA FORMATION
BM	04/10/1949	LE PARTICULIER
M	01/06/1986	LE PARTICULIER IMMOBILIER
M		LE PARTICULIER PRATIQUE
M		PLEINE VIE
T	01/04/1992	PREMIER MÉTIER
M		QUE CHOISIR
M	01/01/1993	REBONDIR
BT	01/11/1994	TEMPS PARTIEL
M	01/03/1995	UTILE
M	01/04/1992	VERMEIL
M	01/01/1919	LA VOIX DU RETRAITÉ
M	01/12/1994	VOULOIR TRAVAILLER EN...

**PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE****Presse Agricole****dont Tous secteurs**

BT	01/12/1992	L'ACTEUR RURAL
BM	01/10/1953	L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H	06/02/1997	L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H		L'ACTION AGRICOLE PICARDE
H	02/01/1990	L'ACTION PAYSANNE
M	01/01/1975	AFRIQUE AGRICULTURE
H	01/10/1947	L'AGRI
H		AGRI INFORMATIONS 73
H	30/10/1950	L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H	12/06/1987	L'AGRICULTEUR DE LA DORDOGNE
H	01/07/1991	L'AGRICULTEUR DE L'AIN
M	01/01/1992	L'AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
M	24/02/1989	L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H		L'AGRICULTEUR NORMAND
H	01/01/1928	L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
H	16/03/1944	L'AGRICULTEUR SAVOYARD
H	01/06/1992	L'AGRICULTURE DROMAISE
H		AGRICULTURE HORIZON
M	01/10/1985	AGRICULTURE MAGAZINE
H	26/08/1944	L'AGRICULTURE SARTHOISE
BT	01/09/1987	AGRO PERFORMANCES
H	15/11/1944	L'AIN AGRICOLE
H	01/01/1945	L'ANJOU AGRICOLE
H	15/12/1944	L'ARDENNE AGRICOLE
BM	01/07/1945	L'AUDRE PAYSANNE
H		L'AUVERGNE AGRICOLE
H	01/01/1980	L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
H	01/01/1984	L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H	31/01/1969	L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
BM		L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN
H		LE BOURBONNAIS RURAL
M		LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES

H	LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE	BM	12/06/1971	LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE	M	01/03/1966	BTP MAGAZINE		
BM	CULTIVAR	H	01/01/1982	LA VIENNE RURALE	BT	01/01/1994	BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME		
M	16/01/1904	DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE	BM	15/01/1987	LA VOIX DE LA TERRE	BT	01/07/1946	CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU B T P	
BM	01/01/1945	LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT	H	01/11/1944	LA VOLONTE PAYSANNE	M	01/01/1975	CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT	
BM	01/06/1973	EN PAYS VARIOIS	BM	01/01/1946	LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS	BM	01/01/1981	LA CENTRALE DU MATERIEL	
M	01/01/1948	ENSEMBLE	<b>dont Productions spécialisées</b>				M	01/01/1962	CHANTIERS DE FRANCE
M	01/10/1992	ENTRAID'EST	BT	01/01/1923	ANNALES DES SCIENCES FORESTIERES	M	01/01/1947	CHAUD FROID PLOMBERIE	
M	01/01/1976	ENTRAID'OUEST	M	01/01/1953	L'ARBORICULTURE FRUITIERE	H	01/06/1906	LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS	
H	01/03/1990	ESPACE ATLANTIQUE	BM	01/01/1945	LE BETTERAVIER FRANCAIS	M	01/10/1935	CLIM CHAUFFAGE CONFORT	
H	01/01/1986	ESPACE OUEST	T	01/01/1962	BULLETIN SEMENCES	M	01/01/1971	CMS	
H	01/04/1967	L'EST AGRICOLE ET VITICOLE	BT	01/03/1993	CULTURE LEGUMIERE	M	01/01/1976	CONSEILS SOLS MURS	
H		L'EURE AGRICOLE	BT	01/01/1987	FORET ENTREPRISE	T	01/01/1963	CONSTRUCTION METALLIQUE	
H	01/07/1945	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE	BT	01/03/1958	LA FORET PRIVEE	M	01/03/1954	DECISIONS CONSTRUCTION	
H	01/01/1960	L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD	M	01/12/1945	FORETS DE FRANCE ET ACTION FORESTIERE	M	01/06/1995	L'ECHO DE LA BME	
M	01/01/1960	L'EXPLOITANT FAMILIAL	M	01/01/1945	FRANCE TABAC	BT		L'ENTREPRENEUR - Confort	
H	06/06/1945	LA FRANCE AGRICOLE	M	01/04/1983	FRUITS ET LEGUMES	BT		L'ENTREPRENEUR - Décoration	
H	01/06/1945	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE	BM	01/11/1991	GRANDES CULTURES INFOS	BT		L'ENTREPRENEUR - Maçonnerie	
H	05/04/1975	LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE	M	01/04/1995	L'HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE	BT		L'ENTREPRENEUR - Menuiserie	
H	01/03/1990	HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE	H	01/01/1963	LIEN HORTICOLE	T	01/12/1991	FDC	
M	01/01/1952	L'INFORMATION AGRICOLE	M		LE PAYS DE COGNAC	M	13/04/1989	FORUM TP	
H	27/08/1976	L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER	M		PHM - REVUE HORTICOLE	M	01/01/1952	GENIE URBAIN	
H	01/02/1959	INFORMATION AGRICOLE DU RHONE	M		PHYTOMA	M	01/01/1949	L'INSTALLATEUR	
H	01/01/1945	LES INFORMATIONS AGRICOLES INTERVAL	BT	01/07/1938	LA POMME DE TERRE FRANCAISE	BT	01/05/1995	INTERIEUR SYSTEMES	
M	01/01/1950	JEUNES AGRICULTEURS	M	01/01/1973	PRODUCTION LAITIERE MAGAZINE	BT	01/10/1990	IRRIGAZETTE	
H	08/02/1986	LE JURA AGRICOLE ET RURAL	M	01/01/1989	REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES	M	15/11/1924	JOURNAL DES ELECTRICIENS	
H	12/01/1984	LOIRET AGRICOLE ET RURAL	M	01/01/1979	REUSSIR FRUITS ET LEGUMES	H	02/01/1900	LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS	
M	01/07/1984	MAGASIN AGRICOLE	M	01/01/1995	REUSSIR LAIT ELEVEGE	M	15/02/1990	LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE	
H	17/08/1945	LA MARNE AGRICOLE	M	01/01/1984	REUSSIR LAIT ELEVEGE	M	01/01/1989	LOCATION ACTUALITE	
M	01/12/1995	MATERIEL AGRICOLE	M	01/01/1995	REUSSIR VIGNE	BT	01/01/1990	MAGAZINE DE LA PRESCRIPTION	
H	06/01/1946	LA MOSELLE AGRICOLE	M	30/12/1987	REVUE LAITIERE FRANCAISE	M	01/04/1950	MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION	
BM	01/01/1947	NOTRE TERROIR	M	01/01/1979	TOP CULTURES	T	01/11/1973	METROPOLIS	
H		L'OISE AGRICOLE	M		LE VIGNERON CHAMPENOIS	H	01/01/1903	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	
H	23/06/1945	PAYSAN BRETON	M	01/09/1976	VIT	M	01/06/1989	MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS	
H		LE PAYSAN D'Auvergne	<b>dont Pêche et élevage</b>				M	01/04/1985	NEGOCE
H	05/06/1945	LE PAYSAN DU HAUT-RHIN	M	01/01/1922	L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR	M	01/01/1910	NOUVEAU JOURNAL DE CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS	
H	01/01/1946	PAYSAN DU MIDI	M	01/06/1953	ABELLES ET FLEURS	M		PAYSAGE ACTUALITES	
H	01/11/1946	LE PAYSAN LORRAIN	BT	01/07/1985	AQUA REVUE	T	01/04/1965	RECUEIL D'EVALUATIONS DES OUVRAGES COURANTS DU BATIMENT	
H	01/01/1945	LE PAYSAN MORBIHANNAIS	T		BOVINS LIMOUSINS	BT	01/04/1993	REponses BAIN	
M	19/03/1945	LE PAYSAN NANTAIS	BT	01/01/1954	COURSES ET ELEVEGE	BT	01/07/1990	RESEAUX	
BM		LE PAYSAN SAVOYARD	BT	01/01/1974	CUNICULTURE	M	01/01/1926	REVUE GENERALE DES ROUTES ET AERODROMES	
H	01/06/1951	LE PAYSAN TARNAIS	BT	01/06/1984	L'ELEVEUR DE LAPINS	BM	01/01/1947	REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR	
H	01/01/1946	LE PAYSAN VOSGIEN	M	01/04/1990	L'ELEVEUR LAITIER	BT	01/07/1987	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES	
M		PAYSANS DE LA LOIRE	M	01/01/1954	FILIERES AVICOLES	BT	01/07/1987	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES	
M	01/01/1977	PERSPECTIVES AGRICOLES	M	01/01/1998	FRANCE ECO PECHE	M	01/02/1991	ROUTE ACTUALITE	
BM		LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE	T	15/11/1971	LIMOUSIN ELEVEGE	BT	15/06/1951	SAUVEGARDE DES CHANTIERS	
M		PROPRIETE AGRICOLE	H	01/01/1946	LE MARIN	BT	01/03/1995	SOLS MURS PLAFONDS	
M	01/01/1992	LA REUNION AGRICOLE	M	01/01/1986	L'OSTREICULTEUR FRANCAIS	BT		STORES ET FERMETURES	
H		LE REVEIL LOZERE	M	01/01/1950	PATRE	M		TECHNIQUES NOUVELLES	
H	10/01/1902	REVUE AGRICOLE DE LAUBE	BT	01/01/1918	LA PECHE MARITIME	T	01/01/1993	TERRASSEMENTS	
M	01/06/1925	REVUE LE PAYSAN	M	01/01/1970	PORC MAGAZINE	H	13/04/1961	TPSM SEMAINE PROVENCE	
BM	01/01/1938	LE SILLON ALPIN	M	01/01/1995	REUSSIR AVICULTURE	M	21/06/1928	TRAVAUX	
H	06/01/1968	LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES	M	01/01/1995	REUSSIR BOVINS / VIANDE	M	01/06/1945	LA VIE DES METIERS	
H	01/10/1944	LE SYNDICAT AGRICOLE	BT	01/01/1985	REUSSIR PORCS				
H	22/01/1937	LA TERRE	T	01/01/1992	SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES				
H		TERRE DAUPHINOISE	<b>Presse du bâtiment et des travaux publics</b>						
BM	14/04/1970	TERRE DE TOURAINE	M	01/01/1960	ANNALES DE L'INSTITUT TECHNIQUE DU B T P	BM		L'ALIMENTATION FRANCAISE	
H	01/01/1953	TERRES D'ARIEGE	M	01/01/1920	BAREME DES COEFFICIENTS	M	01/04/1989	ANIMAL DISTRIBUTION	
H	12/01/1990	TERRES DE BOURGOGNE	BT	01/01/1990	BATI HIGH TECH	BT	01/04/1985	ANIMALERIE MAGAZINE	
M	31/03/1987	TERROIR MAGAZINE	M	01/01/1953	LE BATIMENT ARTISANAL	M	01/10/1965	L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN	
BM	01/01/1948	LE TRAIT D'UNION PAYSAN	M		BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN	M	01/01/1945	LA BOUCHERIE FRANCAISE	
H	01/06/1929	L'UNION AGRICOLE				BM	01/01/1988	LA BOULANGERIE FRANCAISE	
H	01/10/1945	L'UNION AGRICOLE				M	01/01/1952	BOUTIQUES INTERNATIONAL	
BH	01/01/1985	L'UNION AGRICOLE ET RURALE							
BM		L'UNION PAYSANNE							
H		VAUCLOSE AGRICOLE							
H	01/01/1945	LA VENDEE AGRICOLE							
H	04/06/1971	LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE							
H	15/02/1946	VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE							
H		LA VIE CHARENTAISE							





M	01/01/1994	INFECTIOLOGIE ET IMMUNOLOGIE	T	01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGIE	M	01/01/1992	PROFESSION INFIRMIERE
M	01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE	H	01/03/1962	KINE ACTUALITE	T	01/05/1993	PROFESSION INFIRMIERE LIBERALE
M	15/01/1996	L'INFIRMIERE MAGAZINE	M	01/03/1990	KINE PLUS - LA KINESITHERAPIE PRATIQUE	M	30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME
M	01/10/1978	L'INFORMATION CARDIOLOGIQUE	BT	01/11/1995	KINESIS	BT	01/03/1995	PROFESSIONS SANTE ET PLATEAU TECHNIQUE
H	01/06/1938	L'INFORMATION DENTAIRE	T	01/06/1985	KINESITHEREPEUTE PRATICIEN	H	01/01/1972	PROFILS MEDICO-SOCIAUX
M	01/01/1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE	M	01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	M	01/10/1966	PROTHESE DENTAIRE
M	01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES	BM	24/10/1995	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	BM	01/12/1964	PSYCHIATRIE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - APPAREIL LOCOMOTEUR	BM	13/11/1994	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	S	01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - CARDIOLOGIE ANGEIOLOGIE	M	06/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE	T	01/01/1995	PSYCHOLOGIE CLINIQUE ET PROJECTIVE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - DERMATOLOGIE	BM	01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE	T		PSYCHOLOGIE FRANCAISE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - GASTRO ENTEROLOGIE	M	01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE	M	01/02/1987	PSYCHOLOGIE MEDICALE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - GYNECOLOGIE	M	01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE	Q	03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - HEMATOLOGIE	M	01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE	BT	08/01/1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - MALADIES INFECTIEUSES	BT	01/11/1908	LYON CHIRURGICAL	BT	31/12/1989	RBM
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - NEPHROLOGIE UROLOGIE	M	01/05/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	BM	01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - OBSTETRIQUE	BT	01/01/1992	LYON PHARMACEUTIQUE	T	01/01/1990	REALITES CLINIQUES
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - OPHTALMOLOGIE	H	14/12/1923	LE MEDECIN DE FRANCE	M	01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE-OBSTETRIQUE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE-TECHNIQUES CHIRURGICALES	M	01/01/1982	LE MEDECIN DU MIDI	M	01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - OTO RHINO LARYNGOLOGIE	BT		MEDECINE DE L'HOMME	M	01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES
T	01/01/1929	INSTANTANES MED - RADIODIAGNOSTIC V	BT	01/01/1925	MEDECINE DU SPORT	M	31/01/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T	01/01/1929	INSTANTANES MED-UROLOGIE-GYNECOLOGIE ENCYCLOPEDIE-MEDICO CHIRURGICALE-TECHNIQUES CHIRURGICALES	BT		MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES	T	01/01/1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE
BM	24/10/1979	JAMA	T	01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	T	01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M	01/05/1989	JAMA H	BT	01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	T	01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
BT		JFORL	BM		MEDECINE ET ENFANCE	BT	01/01/1973	RESEARCH IN IMMUNOLOGY
H	01/10/1979	JIM HEBDO	M		MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	BT	01/01/1982	RESEARCH IN VIROLOGY
BM		JJP	M	01/01/1983	MEDECINE ET NUTRITION	BT	01/01/1982	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
BT	01/12/1992	JOBGYN	M	01/01/1983	MEDITERRANEE MEDICALE	M	01/01/1956	LA REVUE DE GERIATRIE
M	01/01/1938	JOURNAL DE CHIRURGIE	M	01/03/1985	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	BM	01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE
BT	01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	H	01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES	M		REVUE DE MEDECINE DE TOURS
BT	01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON	M	01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	M		REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
BT	01/01/1969	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG	T	01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	BT	01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE	M	01/01/1995	LE MOUVEMENT CARDIO VASCULAIRE	BT	01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
BT	01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL	BT	01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	BT		REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
T	01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE	BT	01/01/1983	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	BT	01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
T	01/01/1962	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE	M	01/06/1985	NEURO-PSY	BT	01/01/1977	LA REVUE DES SAMU
BT	01/05/1991	JOURNAL DE PATHOLOGIE DIGESTIVE	M	01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	BT	01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
BT	01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE	BT	01/10/1984	NOTES PEDIATRIQUES	T	01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE
M	01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE	M	01/01/1989	NOUVELLE REVUE FRANCAISE D'HEMATOLOGIE	BT	01/11/1989	REVUE DU CARDIOLOGUE PRATICIEN
T	01/01/1901	JOURNAL DE RECAPTATION MEDICALE	BT	01/01/1993	NPN MEDECINE	BT	31/12/1985	REVUE DU GYNECOLOGUE OBSTETRICIEN
T	01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE	M	01/03/1992	OBJECTIF PEAU	BM	17/05/1987	LA REVUE DU PRATICIEN
T	01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT	BM	01/02/1994	L'OFFICIEL DE LA PHARMACIE	H		LA REVUE DU PRATICIEN
BT	01/01/1980	JEMU	M	01/10/1988	L'OFFICIEL DES DERMATOLOGISTES ET VENEROLOGISTES	M	01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME
BT	01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE	M	01/03/1994	L'OFFICINAL	T	01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE	BT	18/06/1987	OPHTALMOLOGIE	M	01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
T	01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES	M	01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	M	01/01/1906	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE ET D'OBSTETRIQUE
M	01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES	T	01/06/1991	ORTHOPEDE TRAUMATOLOGIE	S		REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
BT		JOURNAL D'UROLOGIE	M	01/01/1947	L'QUEST MEDICAL	BT	01/01/1960	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE
T	01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES	Q	01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	T		REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
T	01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	M		PATHOLOGIE BIOLOGIE	BT		REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
M	01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE	BT		LE PEDIATRE	M	01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
			M	01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	M	01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE
			BT	01/01/1963	PERSPECTIVES PSY	M	01/11/1964	RFPD ACTUALITE
			M	01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	M	01/11/1995	RHONE ALPES AUVERGNE MEDECINE
			M	01/10/1993	PHARMACIE PRATIQUE	M		RHUMATOLOGIE
			BM	01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE	BM	30/05/1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
			M	01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL	BT	01/10/1985	SANTE GESTION
			M	01/03/1994	PHARMACIES CONTEMPORAINES	M	01/10/1995	SANTE MENTALE
			T	01/01/1947	PHLEBOLOGIE	T	01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
			M	01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE			
			M	01/01/1949	PORPHYRE			
			BT	01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE			
			H	02/01/1900	LA PRESSE MEDICALE			
			T		PRESSE THERMALE CLIMATIQUE			

T	01/06/1991	LE SEIN
H	01/01/1924	SEMAINE DES HOPITAUX
H		LA SEMAINE VETERINAIRE
T	01/06/1991	SEXOLOGIES
BT		SOINS - Chirurgie
T	01/01/1992	SOINS - Formation pédagogie encadrement
BT	01/01/1992	SOINS - Pédiatrie-Puériculture
BT	01/01/1981	SOINS - Psychiatrie
M		SOINS - Revue générale
M	01/04/1938	SPORT MED
T	01/01/1994	STIMUCOEUR
M	01/02/1993	SUD OUEST MEDECINE
M	01/01/1984	SYNAPSE
M	01/05/1991	SYNOVALE
H	28/03/1976	SYNTHESE MEDICALE
M	01/01/1945	TECHNIQUES HOSPITALIERES
M	01/06/1995	TECHNO SANTE
H	20/10/1960	TEMPO MEDICAL
BT	01/01/1990	THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
M	01/01/1995	THERAPEUTIQUES
BT	01/01/1946	THERAPIE
T	01/01/1990	TLM
T	01/01/1992	TOP BIO COMMUNICATION
M		TOUT PREVOIR
M	01/01/1982	LE TREBUCHET
BM	01/02/1993	TRIBUNE DENTAIRE
BT	28/07/1989	URGENCES MEDICALES
BT	01/11/1992	VALEURS DENTAIRE
BT	01/01/1972	VETERINARY RESEARCH
M	01/01/1990	VISIONS INTERNATIONALES
M	01/06/1994	VISITE ACTUELLE

**Presse des biens d'équipements**

H	01/03/1963	AIR ET COSMOS
T	01/01/1920	APAVE
H	01/01/1957	LE COURRIER DU MEUBLE
BT	01/01/1970	LE DECOLLETAGE
T	01/01/1992	DEFENSE ET TECHNOLOGIE INTERNATIONAL
BT	01/01/1935	L' ELECTRICITE AUTOMOBILE
M	17/10/1990	ELECTRONIQUE
H	01/12/1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
M	01/01/1961	ENERGIE FLUIDE
M		ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
T	01/01/1967	EQUIPEMENTS
BT	01/01/1926	INDUSTRIES MECANIKES
BT		INDUSTRIES NAUTIKES
M	01/02/1991	INDUSTRONIQUE
BT		L' INFORMATION DU VEHICULE
M	01/01/1928	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M		INSTRUMENTATION ET SYSTEMES
M		J3E
M	01/11/1984	LE JOURNAL DE LA ROBOTIQUE
H	01/01/1979	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
BT	01/01/1929	LUX
TMens	01/09/1971	MACHINES PRODUCTION
T	01/01/1918	MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M	01/03/1984	MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
M	01/01/1938	MESURES
M	01/05/1923	METROLOGIE PRATIQUE ET LEGALE
M	01/11/1979	MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T	06/12/1977	NAUT ARGUS
BT	01/02/1968	NOUVELLE REVUE AERONAUTIQUE ASTRONAUTIQUE
BT	01/01/1922	L' ONDE ELECTRIQUE
BT		OPTO ELECTRONIQUE
BT	01/07/1995	PISTES ET PASTILLES
BT	01/01/1934	LE PNEUMATIQUE
M		PROMOFLUID
M	01/07/1995	REE / REVUE DE L' ELECTRICITE ET DE L'ELECTRONIQUE

T	09/09/1950	REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE L'ISOLATION
M	01/01/1928	REVUE GENERALE DU FROID
M	01/01/1963	REVUE PRATIQUE DE CONTROLE INDUSTRIEL
BT	01/10/1993	ROBAUT
BT	01/01/1908	LA TECHNIQUE MODERNE
M	01/10/1995	TRAMETAL
T	01/10/1967	TRANSFIL EUROPE

**Presse financière et boursière**

Q	01/01/1911	AGEFI
M	01/01/1926	BANQUE
BT	01/11/1998	BANQUE ET DROIT
BT		BANQUE ET INFORMATIQUE
BT	01/06/1992	BANQUE ET MARCHES
M	01/09/1984	BANQUE STRATEGIE
M	01/01/1919	LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
S	01/09/1982	FINANCE
M	30/09/1987	MARCHES ET TECHNIQUES FINANCIERES
H	04/07/1968	OPTION FINANCE
H		PREVISIONS
BT	01/01/1901	REVUE DE DROIT BANCAIRE ET DE LA BOURSE
BT		LA REVUE DU FINANCIER
T	01/03/1993	LA REVUE FRANCAISE D'INFORMATIQUE BANCAIRE
BT	01/09/1986	TECHNOLOGIES BANCAIRES MAGAZINE
M	01/11/1992	LA VIE DES AGENCES

**Presse de l'agro-alimentaire**

BT	01/02/1934	ACHETEUR ALIMENTAIRE DANS L'UNION EUROPEENNE
H		AGIA ALIMENTATION
H	01/01/1947	AGRA PRESSE HEBDO
M	01/10/1990	AGRO DISTRIBUTION
M	01/01/1992	AGRO MAGAZINE
M	01/01/1981	AGRONOMIE
T	01/07/1995	AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
BT	01/01/1970	BIOS BOISSONS
M	01/01/1914	BOISSONS DE FRANCE
T	23/11/1975	BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION
M	10/01/1901	LE BULLETIN DE L'ILEC
BT		CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M	01/01/1948	CHR REFERENCES
H		LA DEPECHE COMMERCIALE ET AGRICOLE
T	01/10/1989	DU SOL A LA TABLE
H		ECODIS
M	01/01/1982	ECONOMIE ET BOISSONS
M	01/01/1993	FILIERE GOURMANDE
M	01/01/1983	INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
BT		INDUSTRIES DES CEREALES
BT	01/01/1921	LE LAIT
M	01/03/1986	LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
Q		LES MARCHES AGRICOLES
M	01/10/1993	LE MONDE DU SURGELE
M	01/01/1985	NEGOCE AGRICULTURE
M		OPTION QUALITE
M	02/03/1989	PROCESS
BT	01/01/1991	PRODUITS DE LA MER
M		LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
M		LA REVUE VINICOLE
BM		RIA
M	01/01/1992	RUNGIS ACTUALITES
T	01/01/1974	SEMENCES ET PROGRES
A	01/01/1960	SUCRERIE FRANCAISE

M	01/04/1975	TELEX LAITERIE
BH	01/01/1983	TRIBUNE VERTE
M	01/11/1995	UNIVERS BOISSONS
M	01/02/1990	LA VIGNE
BT	01/06/1995	VIN AVENIR

**Presse des biens intermédiaires**

BT	01/01/1973	L' ACTUALITE CHIMIQUE
M	01/01/1973	ANALYSIS
BT	01/01/1914	ANNALES DE CHIMIE
M		BULLETIN DE LA SOCIETE CHIMIQUE DE FRANCE
M	01/01/1923	CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M	01/01/1939	CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
H	01/01/1983	CHIMIE ACTUALITES
M	01/01/1982	CHIMIE MAGAZINE
BT	01/01/1905	CIMENTES BETONS PLATRES CHAUX
M	01/01/1970	CIRCUITS CULTURE
M	01/01/1946	FONDERIE
T	01/11/1994	FONDERIE SOUS PRESSION
M	01/01/1932	GALVANO ORGANO
M		HOMMES ET FONDERIE
M	01/01/1947	L' INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M	20/02/1963	INFORMATIONS CHIMIE
M		LALU
BT	01/01/1945	MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
M		MATERIAUX ET TECHNIQUES
M	01/04/1993	LE MAUSOLEE
M	01/03/1994	METAL INDUSTRIES
BT		METAUX DEFORMATION
BM	01/01/1919	MINES ET CARRIERES
BT	01/11/1994	L' ONDULE
M	01/01/1952	L' OPTO
M	01/01/1989	LA PAPETERIE
M	01/01/1952	PAPIER CARTON ET CELLULOSE
M	01/12/1965	PLASTIQUES FLASH
M	01/01/1948	PLASTIQUES MODERNES ET ELASTOMERES
BT	01/01/1946	REVUE ATIP
M	01/01/1904	LA REVUE DE METALLURGIE
T	01/01/1966	REVUE INTERNATIONALE DES HAUTES TEMPERATURES ET DES REFRACTAIRES
BT	01/01/1947	SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
BT	01/03/1980	SOUDER
M		SURFACES
M	01/04/1987	TOLERIE
M	01/10/1993	TPC
M	01/01/1963	TRAITEMENT THERMIQUE
BT	01/01/1976	VERRE ACTUALITES

**Location et crédit-bail immobilier**

M	01/01/1944	L' ACTIVITE IMMOBILIERE
M		ADMINISTRER
M	01/01/1945	AJPI
M	01/02/1949	ANNALES DES LOYERS
M	01/01/1970	BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
T	01/01/1991	LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
M	25/10/1925	L' INFORMATION IMMOBILIERE
M	01/01/1960	INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
BT	01/09/1990	INVESTISSEMENT IMMOBILIER
M	01/03/1994	LAMY DROIT IMMOBILIER
M	01/01/1949	LOYERS ET COPROPRIETE
M	01/01/1975	PRIMMO
T		REVUE DE DROIT IMMOBILIER
M		REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS



## Presse des services marchands

## dont Gestion d'entreprise

T	15/03/1948	ACCIDENTS DU TRAVAIL
M	01/05/1982	ACTION COMMERCIALE
M	01/01/1927	L'ACTUALITE FIDUCIAIRE
M	01/01/1969	ACTUALITES COMMUNAUTAIRES
BT	08/01/1959	ACTUALITES DOCIS
H	01/01/1957	ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES
M	01/01/1945	AJDA
M	15/11/1960	ALTERNATIVES ECONOMIQUES
M	01/05/1985	ARCHIMAG
M	01/12/1994	ARSEG INFO
T	15/03/1948	ASSURANCES SOCIALES
M	01/11/1994	L' AUTOMOBILE ET L ENTREPRISE
T	01/01/1968	BAREME SOCIAL PERIODIQUE
M	01/12/1978	BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER
BT	01/11/1995	BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
BT	01/01/1993	BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES
M	01/04/1940	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
T	01/04/1995	BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL
M	01/01/1935	BULLETIN FISCAL
BM	01/01/1950	BULLETIN RAPIDE DE DROIT DES AFFAIRES / BRDA
M		BULLETIN SOCIAL
M	01/09/1992	CLASSE EXPORT LE MAGAZINE
T	01/12/1995	CODE DE COMMERCE CODE DE LA CONSOMMATION
T	15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE
T	01/06/1993	CODE DE L'URBANISME
T	01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS
T	01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT
T	01/01/1993	CODE GENERAL DES IMPOTS
BM		CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
BM		LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
M	01/09/1992	CONSEILS D'EXPERTS
M	01/05/1994	DECISION ACHATS
M		DEFIS
BM	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale
M		DICTIONNAIRE PERM. - Construction
BM	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives
BM	01/02/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises
BM		DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires
BM	01/05/1993	DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires
M		DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole
BM	01/01/1982	DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers
TMens		DICTIONNAIRE PERM. - Fiscal
BM		DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière
TMens		DICTIONNAIRE PERM. - Social
BM	01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. - Social agricole
M		DIRIGEANT
H	01/09/1948	DOCUMENTATION ORGANIQUE
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes
T	01/01/1979	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement
BT	01/01/1990	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Fiscal
T	01/01/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Immobilier et plus values
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Social
M		DROIT DES SOCIETES
M		DROIT DU TRAVAIL

M	01/01/1995	DROIT DU TRAVAIL ET DE LA SECURITE SOCIALE
T	01/01/1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
H		DROIT FISCAL
M	01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS
M		DROIT SOCIAL
M	01/01/1984	ENTREPRENDRE
M	01/05/1995	L' ENTREPRISE
H	17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES
BT	01/01/1982	ESPACE BUREAU
M	25/03/1990	L' EVENEMENTIEL
T	01/01/1976	L' EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
T	01/05/1990	FAITS DE SOCIETES
BH	01/01/1980	FEUILLET RAPIDE
TMens	01/01/1992	FEUILLET RAPIDE SOCIAL
M	01/10/1993	FREQUENCE LIBRE
M		GENIE INDUSTRIEL
M	01/05/1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE
T	01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
BT	01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL
M	01/01/1927	L' INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
TMens	01/10/1959	INDUSTRIES ET TECHNIQUES
T	01/04/1995	INFO BURO MAG.
T	01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE
M	01/06/1954	INTERETS PRIVES
T	01/04/1983	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL
BM	01/02/1992	JURIS
M	19/01/1983	LAMY DROIT COMMERCIAL
M	01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
M	01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE
BM	20/05/1988	LAMY FISCAL
M	01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE
M	01/03/1989	LAMY SOCIAL
M	01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES
M	01/01/1973	LEGI SOCIAL
T	01/04/1993	LEGICOM
Q		LIAISONS SOCIALES
M	01/01/1944	MAITRISE
H	01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERRANEENS
M	01/02/1995	MARKETING MAGAZINE
H		LE MOCI
H	01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
T	15/03/1955	NON SALARIES
BM		NOUVELLES FISCALES
M	01/11/1992	OBJECTIF CENTRE
BT	15/06/1978	PMI FRANCE
BM	01/01/1995	PRATIC EXPORT
T	15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES
M	02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES
M	01/05/1998	QUALITIQUE
M	01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE
BH		LE QUOTIDIEN JURIDIQUE
H		RECUEIL DALLOZ SIREY
T	01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST
BT	01/03/1988	REPRENEUR
T	01/01/1995	REVUE ACTES PRATIQUES
M	01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL
M	01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES
M	01/01/1975	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE
M	01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE
T	01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
T	01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES
M		REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE
T	01/01/1991	REVUE DU MARCHÉ UNIQUE EUROPEEN

T	01/12/1986	REVUE EUROPEENNE DE DROIT DE LA CONSOMMATION
H	01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE ACTUALITES
M	01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
T		REVUE FRANCAISE DU MARKETING
T		REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROITECONOMIQUE
M	01/06/1990	RF CONSEIL
M	01/12/1992	RF PAYE
M	01/01/1990	SECRETAIRES ET ASSISTANTES MAGAZINE
H	04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY
T	01/01/1971	SOCIAL BATIMENT
BM	25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE
T	01/03/1992	STRATEGIES RESSOURCES HUMAINES
M	01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD
M	01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES
H	07/06/1983	TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES
M	01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION
M	01/01/1946	UNION SOCIALE
H	01/01/1981	L' USINE NOUVELLE
M	17/06/1992	VALEURS VERTES
M		LA VOLONTE
BT	01/10/1986	VOYAGES D'AFFAIRES

## dont Informatique

H	01/05/1966	01 INFORMATIQUE
M	01/03/1994	01 RESEAUX
BT	01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE
M	01/02/1994	BROKER NEWS
BT	01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE
M	01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
BT	15/12/1990	CREATION NUMERIQUE
H	01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX
M	01/03/1983	DISTRIBUTIQUE
BT	01/03/1993	EDI MAGAZINE
BT	01/01/1924	FRANCE BUREAUTIQUE
BT	01/01/1990	HARVEST LA DIMENSION CFAO
T	01/10/1990	INFORMATIQUE ET SANTE
M	01/01/1970	L' INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
M	01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE
M	01/09/1993	INSIDE MICROSOFT ACCESS
M	01/04/1993	INSIDE MICROSOFT EXCEL
M	01/05/1993	INSIDE MICROSOFT WORD
M	01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
M	01/10/1995	LOGICIELS ET SYSTEMES
H		LE MONDE INFORMATIQUE
M	01/01/1992	MULTIMEDIA SOLUTIONS
M	01/01/1993	NEWS MAGAZINE
BT	01/01/1994	NOUVEL ESPACE
T	01/03/1995	L' OBJET
M	01/06/1995	OPEN SYSTEMES MAGAZINE
BT	01/05/1992	PAO PREPRESS
M	15/10/1992	PC DIRECT
M	01/02/1992	PC EXPERT
M	01/01/1994	PC PROFESSIONNEL
BT	01/11/1995	TECHNOLOGIES ET BUSINESS
H	04/09/1989	LE TEMPS DES ORDINATEURS
T	01/09/1994	TERRAIN
M	01/04/1991	UNIVERS MAC
M	01/04/1993	WINDOWS NEWS

## dont Autres services marchands

T	01/01/1992	ACHAT AUTOMOBILE ACTUALITE
BM	02/10/1972	L'ACTUALITE HIPPIQUE
M	01/11/1995	L'AGENT AUTOMOBILE
BT	01/01/1990	ALARMES PROTECTION SECURITE
BT	01/09/1994	AMI GRAFX
BT	01/01/1990	ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
BT	01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE

H	19/09/1927	L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS	M	01/01/1952	LOGISTIQUES MAGAZINE	M	01/05/1997	VIDEO BROADCAST
M	01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE	M	01/01/1952	MAINTENANCE ET ENTREPRISE	M	01/02/1998	VOYAGES ET STRATEGIE
M	01/06/1991	AUTO BUSINESS	T	01/04/1995	MAITRE D'HOTEL MAGAZINE	<b>Presse des services non marchands</b>		
BT		AUTO EXPERTISE	M	01/02/1995	MARKETING DIRECT	BT		ACTA OECOLOGICA
BM	28/07/1998	AUTO INFOS	H	01/04/1993	MEDIASPHERES L'HEBDO	S	01/01/1989	ACTUEL MARX
M	01/01/1929	AUTO VOLT	T	01/12/1985	MEDIASPOUVOIRS	T	01/01/1942	ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
BT	01/10/1986	L'AUTOMATIQUE	M	01/09/1995	LE MONDE DE LA COIFFURE	T		ANNALES DE GEOGRAPHIE
M		AUTOCREVUE	M		MONITEUR ARCHITECTURE	BT	22/09/1992	LES ANNALES DE LA VOIRIE
M	01/03/1995	AVIATIONS	BM	01/01/1990	NEO RESTAURATION MAGAZINE	T	01/01/1984	ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
BT	01/03/1969	BATIMENT ENTRETIEN	BT	01/02/1994	NIVEAU NEIGE	BT	01/01/1990	ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
M	01/05/1994	BIEN VU	M		NOTARIAT 2000	M		ANNALES DE L'IHP - Physique théorique
M	01/01/1994	BLANCHISSERIE	BT	01/11/1990	LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE	T	01/01/1990	ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
M	01/12/1977	BRA	M	01/01/1952	LES NOUVELLES ESTHETIQUES	T	01/01/1906	ANNALES DE PALEONTOLOGIE
M	01/01/1945	LE CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN	T	01/01/1925	L'OFFICIEL DES MARQUES	BT	01/01/1914	ANNALES DE PHYSIQUE
M		CARROSSERIE	M	01/10/1972	L'OFFICIEL DES TERRAINS DE CAMPING ET DES PARCS DE LOISIRS	T	01/01/1952	ANNALES DE ZOOTECHE
H	22/03/1988	CB NEWS	M	01/01/1901	L'OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO	T	01/01/1924	ANNALES DES SCIENCES NATURELLES
M	01/03/1994	CD RAMA	BT	01/06/1993	PASSION COIFFURE	BT	01/01/1984	ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE
M	01/11/1988	LE CHEF	M	07/09/1988	PATISSERIE BOULANGERIE VIE PRACTIQUE	A	01/01/1979	L'ANNEE BALZACIENNE
T	01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE	BT	01/04/1994	PHOTO NUMERIQUE	T	01/01/1985	L'ANNEE BIOLOGIQUE
T	01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE	M	01/01/1910	LE PHOTOGRAPHE	A	01/01/1983	ANNEE EPIGRAPHIQUE
BT	01/03/1982	COIFFURE BEAUTE INTERNATIONAL	BT	01/09/1988	PIXEL	S	01/01/1901	L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
M	01/01/1911	LA COIFFURE DE PARIS	T	01/01/1969	POLLUTION ATMOSPHERIQUE	T	01/01/1980	L'ANTHROPOLOGIE
BT	04/04/1952	COIFFURE ET STYLES	M	01/01/1994	PRESSING LAVIERIE LIBRE SERVICE	T	01/01/1970	APIOLOGIE
BT	01/13/1985	COIFFURES MODES	BT	01/01/1952	LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE	T	01/01/1998	AQUATIC LIVING RESOURCES
M	30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS	BT	01/03/1995	PREVENTIQUE SECURITE	M	01/02/1998	AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT FRANCAIS
M	01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE	M	01/02/1994	PRO GAMES MULTIMEDIA	M		BIOCHIMIE
M	01/09/1994	LE CUISINIER	BT	01/05/1984	PROFESSION PHOTOGRAPHE	M	01/01/1967	BIOLOGY OF THE CELL
BT	01/10/1995	CYNO MAG	BT	01/01/1946	PUBLIC 10	T	01/01/1910	BULLETIN DE LA SOCIETE FRANCAISE DE PHILOSOPHIE
M	01/12/1989	D'ARCHITECTURES	Q	25/09/1990	QUOTIDIEN DU TOURISME	T	01/01/1903	BULLETIN DE L'INSTITUT PASTEUR
M	01/11/1995	DECISION TOURISME	M	01/03/1995	RECYCLAGE MAGAZINE	BT		BULLETIN DES SCIENCES MATHEMATIQUES
M	01/04/1989	DECISIONS MEDIAS	H	01/01/1990	RECYCLAGE RECUPERATION	M	01/10/1982	LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
M	01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers	BM	01/01/1981	REPertoire DU NOTARIAT DEFRENOIS	T		LES CAHIERS DE L'ANALYSE DES DONNEES
BM	01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail	M	01/01/1949	LA REVUE	S	01/01/1948	CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
M	01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE	T		REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE	M	07/07/1989	LA CLASSE
M	01/01/1906	DROIT ET PATRIMOINE	T		REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL	M	26/02/1997	LA CLASSE MATERNELLE
M	01/11/1989	DROIT PENAL	T		REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE	T	01/07/1985	CODE ELECTORAL
H	01/01/1990	L' ECHO TOURISTIQUE	M	01/01/1948	REVUE DES HUISSIERS DE JUSTICE	T	01/01/1984	CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
H		L' ECLAIREUR DES COIFFEURS	T		REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL	M	01/06/1959	COMMUNES DEPARTEMENTS ET REGIONS DE FRANCE
H	01/01/1994	ECRAN TOTAL	T		REVUE MOTO TECHNIQUE	BM	01/01/1990	COMPTES RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES - Série II mécanique-physique-chimie...
M	01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE	M	01/01/1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE	BM	02/01/1930	COMPTES RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES-SERIE I MATHEMATIQUE
T	01/01/1990	ENCADREMENT DECORATION	BT	01/01/1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE	BM	13/12/1990	LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
BT	01/05/1984	ENTREPRISES FORMATION	BT	01/01/1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL	M	08/11/1991	DECISION ENVIRONNEMENT
M	01/12/1994	ENVIRONNEMENT BUREAUTIQUE	BT	01/03/1979	REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE	BM	15/03/1994	DICTIONNAIRE PERM. - Bioéthique et biotechnologies
BT	01/02/1993	ESTETICA FRANCE	T	01/01/1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE	M	01/09/1993	LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
M	01/01/1973	L' ESTHETIQUE	H		LA SEVAINA JURIDIQUE	M		DROIT ADMINISTRATIF
M	01/06/1994	ETAPES GRAPHIQUES	T	01/01/1967	SERVICE 2000 MAGAZINE	BT	01/03/1990	DROIT DE L'ENVIRONNEMENT
BT	01/04/1993	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING L' EXPERT AUTOMOBILE	BT	25/12/1977	SON PRO - 0 VU MAGAZINE	S	01/06/1985	DROITS
M	01/01/1982	L' EXPRESSION D'ENTREPRISE	M		SONOVISION	BT	01/01/1982	EASY SPEAKEASY
M	01/10/1958	FACE AU RISQUE	T	01/03/1985	SPECTACLE INFOS	BT	01/08/1983	EASY STREET
H		LE FILM FRANCAIS	BT	06/07/1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES	M	01/01/1976	L' ECOLE ET LA FAMILLE BLEUE
M	01/11/1994	FONCTION MAINTENANCE	H	01/01/1971	STRATEGIES	M	01/01/1978	L' ECOLE ET LA FAMILLE JAUNE
T	01/12/1990	FORMES ET STRUCTURES	BT	01/01/1981	TARIF MEDIA	M	01/01/1976	L' ECOLE ET LA FAMILLE POSE
M	01/06/1989	FUNERAIRE MAGAZINE	M	01/01/1954	LE TECHNICIEN DU FILM ET DE LA VIDEO	M	01/01/1923	L' ECOLE MATERNELLE FRANCAISE
M	01/01/1904	LA GAZETTE HOTELIERE	T		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	M	01/02/1903	L' EDUCATION ENFANTINE
T	01/12/1987	GRANDES CUISINES	BT	01/01/1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE			
T	01/12/1995	GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL	M	01/08/1988	THURIES MAGAZINE			
BT	01/01/1977	L' HOTELIER DE PLEIN AIR	BT	01/01/1994	TIME CODE MAGAZINE			
H	01/01/1923	L' HOTELIERIE	H	01/01/1979	TOUR HEBDO			
M	01/01/1994	HTR TENDANCES & MARKETING	BT	01/08/1994	TOURISME ET CAMPAGNE			
M	29/04/1950	L' INDUSTRIE HOTELIERE	M	01/01/1971	TOUTES LES NOUVELLES DE L'HOTELLERIE ET DU TOURISME			
BT	01/01/1982	INFOVRAC	M	01/11/1994	LA TRIBUNE DES AUTO-ECCLÉS			
M	01/01/1961	INTER AUTO ECOLES	M	01/01/1985	VIDEO A LA UNE			
M	01/01/1977	L' INTER AUTOMATIQUE						
M	01/12/1978	LEGI-PRESSE						
M	01/01/1980	LE LIMONADIER RESTAURATEUR-HOTELIER						
BT	01/10/1987	LIQUIDES MAGAZINE						
BT	01/01/1995	LOGISTIQUE - F & L						

BT	01/01/1901	EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1ER DEGRE - EPS 1	T	01/01/1901	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS	T	06/07/1990	RISQUES
M	01/01/1975	L'ELU D'AUJOURD'HUI	T	01/01/1968	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE	H	16/12/1946	LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE
T	01/01/1994	ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES	T	01/04/1993	REVUE D'ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT	<b>Presse des transports et des télécommunications</b>		
T	01/01/1949	ENFANCE	M	01/01/1949	REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES	<b>dont Télécommunications</b>		
BT	01/01/1965	ENTROPIE	M	01/01/1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS	M	01/11/1985	ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
M	01/01/1992	L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE	T	01/01/1947	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES	M	27/09/1989	INTERNET PROFESSIONNEL
T	01/01/1926	L'ESPACE GEOGRAPHIQUE	BT	02/01/1930	REVUE D'HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE	M	01/06/1988	LE JOURNAL DU TELEPHONE ET DES MOBILES
T	01/01/1992	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES	T	01/01/1994	LA REVUE DU DROIT SCOLAIRE	BT	01/08/1987	RADIOCOMMUNICATIONS MAGAZINE
T	01/01/1992	EUROPEAN JOURNAL OF AGRONOMY	M	01/01/1924	LA REVUE DU TRESOR	M	01/11/1986	RESEAUX ET TELECOMS
BT	15/03/1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids	BT	01/07/1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT	<b>dont Transports</b>		
BT	01/01/1984	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Serie A:Solids	T	09/01/1963	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE	Q	01/09/1948	L'ANTENNE
T	01/01/1984	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY	S	01/01/1976	REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE	H	01/01/1978	BULLETTIN DES TRANSPORTS
M	01/01/1984	EUROPEAN JOURNAL OF SOLID STATE AND INORGANIC CHEMISTRY	T	01/01/1976	REVUE HISTORIQUE	BM	10/11/1978	BUS ET CAR MAGAZINE
BT	15/08/1980	FREEWAY	T	01/01/1990	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER	TMens	15/02/1973	DUNKERQUE EXPANSION
BT	01/01/1978	FUNDAMENTAL AND APPLIED NEUROLOGY	T	01/01/1990	REVUE INTERNATIONALE DE PSYCHOPATHOLOGIE	M	01/01/1980	FRANCE ROUTES
BT	01/11/1987	FUNDAMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY	T	01/01/1987	REVUE INTERNATIONALE DE SYSTEMIQUE	M	01/01/1980	IMGT
H	01/01/1933	GAZETTE DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS DES REGIONS	T	01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE	H	01/01/1919	JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE ET DU TRANSPORT MULTIMODAL
BT	08/08/1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION	T	01/01/1976	REVUE TIERS MONDE	BT	01/01/1989	LAMY TRANSPORT 1 - Route
T	01/01/1990	GEOGNOMICA ACTA	T	01/01/1984	SOCIETES	BT	01/01/1973	LAMY TRANSPORT 2 - Commissionnaires de transport douane commerce extérieur...
T	01/01/1990	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS	T	01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL	BT	07/02/1989	LAMY TRANSPORT 3 - Marchandises dangereuses
BT	15/08/1980	HORIZON	BT	01/08/1978	SPEAKEASY	M	01/02/1984	LIAISONS TRANSPORTS - Le mensuel du management transport et logistique
BT	01/01/1966	L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE	BT	01/01/1989	SPECTRUM	H	01/02/1968	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
BT	01/01/1966	L'INFORMATION HISTORIQUE	BT	01/03/1975	TECHNIQUE ET BIOLOGIE	BT	01/02/1968	LE RAIL
M	01/01/1901	JOURNAL D'ADMINISTRATION DES COMMUNES RURALES	T	01/01/1992	TIS / TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET SOCIETE	BM	01/01/1922	REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
M	01/01/1908	JOURNAL DE CHIMIE PHYSIQUE ET DE PHYSICO CHIMIE	T	01/01/1937	TOPIQUE	M	01/01/1988	REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
BT	15/08/1980	HORIZON	T	01/01/1984	LE TRAVAIL HUMAIN	M	15/05/1934	LES ROUTIERS
BT	01/01/1966	L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE	M	01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE	M	01/03/1983	TRANSPORT MAGAZINE
BT	01/01/1966	L'INFORMATION HISTORIQUE	M	09/02/1972	VIE PUBLIQUE	BT	01/01/1956	TRANSPORTS
M	01/01/1901	JOURNAL D'ADMINISTRATION DES COMMUNES RURALES	BM	01/01/1923	LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS	H	01/10/1978	TRANSPORTS ACTUALITES
M	01/01/1908	JOURNAL DE CHIMIE PHYSIQUE ET DE PHYSICO CHIMIE	<b>Production et distribution d'énergie</b>			<b>Presse des biens de consommation</b>		
BT	01/01/1970	JOURNAL OF OPTICS / NOUVELLE REVUE D'OPTIQUE	M	01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS	BT	01/01/1971	ART ET METIERS DU LIVRE
T	01/01/1966	LANGAGES	M	01/01/1989	L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	M	01/01/1940	ASSEMBLAGES
T	01/01/1969	LANGUE FRANCAISE	M	09/06/1989	LA HOUILLE BLANCHE	M	01/01/1992	LE BIJOUTIER
S	01/01/1965	LA LINGUISTIQUE	M	01/06/1988	HYDROPLUS	M	01/07/1992	BLOC NOTES
T	01/01/1934	LITTERATURE	BT	01/01/1984	PETROLE ET TECHNIQUES	BM	01/01/1944	CARACTERE
T	01/01/1994	MAPPEMONDE	M	01/01/1984	PETROLE INFORMATIONS	M	01/12/1959	LA CERAMIQUE MODERNE
M	01/10/1994	METIERS PETITE ENFANCE	M	01/01/1984	REVUE DE L'ENERGIE	T	01/03/1978	CLUB MAISON
H	01/12/1974	LE MONDE DE L'EDUCATION - LA LETTRE	BT	01/01/1946	REVUE DE L'INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE	BT	01/04/1984	COMMUNICATION IMPRIMEE
T	01/01/1993	NATURES SCIENCES SOCIETES	M	01/01/1917	REVUE GENERALE DE L'ELECTRICITE	T	01/04/1980	CONFECTION 2000
M	01/09/1946	NEW JOURNAL OF CHEMISTRY	M	01/01/1982	REVUE GENERALE DE THERMIQUE	T	01/02/1987	CREATIONS LINGERIE
M	01/09/1946	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE	BT	01/01/1975	REVUE GENERALE NUCLEAIRE	H	01/01/1988	LE CUIR
BT	01/01/1988	OCEANOLOGICA ACTA	<b>Presse de l'assurance</b>			BT	15/04/1989	CUIR PLUS
BM	13/01/1989	OPTION BIO	H	01/01/1993	L'ARGUS LA SEMAINE	BT	01/01/1989	CUISIGN - AQUADECO
T	01/01/1977	POLVOIRS	BT	01/01/1946	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE	M	01/08/1985	DA INFOS
BT	01/01/1959	PPB	BM	01/01/1946	L'ASSURANCE FRANCAISE	T	01/02/1987	DESSOUS MODE INTERNATIONAL
S	01/01/1959	PUBLICATIONS MATHÉMATIQUES RAIRO / RECHERCHE OPERATIONNELLE	M	01/11/1995	DICTIONNAIRE PERM - Droit des assurances	M	25/01/1989	L'ÉCHO DE LA PRESSE
T	01/01/1959	PUBLICATIONS MATHÉMATIQUES RAIRO / RECHERCHE OPERATIONNELLE	M	01/01/1990	LE JOURNAL DE L'ASSURANCE	BT	01/02/1990	FILIERE MAILLE
BT	01/01/1959	PUBLICATIONS MATHÉMATIQUES RAIRO / RECHERCHE OPERATIONNELLE	M	01/01/1929	LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE	BT	01/09/1984	FLEXEUROPE
BT	01/05/1994	LA RECHERCHE AEROSPATIALE	M	01/11/1994	LAMY ASSURANCES	M	01/01/1947	FRANCE GRAPHIQUE
M	01/01/1986	REPertoire ADMINISTRATIF	M	01/10/1988	RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES	H	14/04/1947	LA FRANCE HORLOGERE
BT	01/01/1961	REPertoire DE JURISPRUDENCE	M	01/02/1923	LA REVUE DU COURTAGE	H	01/01/1988	HEBDO CUIR
M	01/01/1961	REPertoire FISCAL				M	01/10/1980	IDC INDUSTRIE DU CUIR
BT	01/01/1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPPEMENT				M	01/10/1980	JEUX ET JOUETS MAGAZINE
S	01/01/1901	REVUE ARCHEOLOGIQUE				M	01/01/1980	JOUET CONSEIL
S	01/01/1904	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE				H	22/01/1964	JOURNAL DU TEXTILE
						T	01/10/1995	LABEL ETIQUETTES INFO
						M	01/08/1979	LIVRES DE FRANCE
						H	04/08/1979	LIVRES HEBDO
						BT		LUMINAIRES ET ECLAIRAGE



BT	01/02/1990	MAILLE ET TECHNIQUE	H	01/01/1982	49 ANNONCES ANGERS	H		BONJOUR CONTACT 80 PERONNE
T	01/01/1957	MARQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE	H	01/01/1982	LE 49 ANNONCES CHOLET	H	01/01/1978	BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST
M	01/01/1960	MODES ET TECHNIQUES	H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG	H	01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86
BT	01/01/1984	MUSIC PRO	H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES	H	01/01/1984	BONJOUR CONTACT ROUSSILLON
BT		L'OFFICIEL DES METIERS DE LA CORDONNERIE	H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES	H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT
T		L'OFFICIEL DES TEXTILES	H	01/01/1983	LE 52 CHAUMONT	H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY
T		L'OFFICIEL DU PRET A PORTER	H	01/01/1983	LE 53 ANNONCES - LAVAL	H	01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER
BT	01/01/1958	PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES	H		LE 56 ANNONCES LORIENT	H		BONJOUR HEBDO 71 CHALON
BT	01/03/1986	PROFORM	H		LE 56 ANNONCES VANNES	H		BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU
M	01/01/1912	REVUE DE L'AMEUBLEMENT	H	01/01/1989	58 ANNONCES NEVERS	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE
M	01/01/1954	REVUE DES INDUSTRIES D'ART	H	01/01/1981	LE 59 DUNKERQUE	H	01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE
M	01/01/1946	REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS	H		LE 61 ANNONCES ALENCON	H	01/01/1990	BONJOUR HEBDO LANDES
M	01/01/1927	REVUE DU JOUET	H		LE 72 LE MANS ANNONCES	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE
BT	01/11/1982	REVUE PROFESSIONNELLE DES METIERS DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION	H	01/01/1980	LE 76 EDITION DIEPPE	H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE
BT	01/12/1990	SCANN	H	01/01/1980	LE 76 EDITION ELBEUF	H	01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN
M	01/01/1955	TECHNIQUE CHAUSSURE MARQUINERIE	H	01/01/1980	LE 76 EDITION LE HAVRE	H		BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE
TMars	01/12/1946	TRANSACTION	H		LE 76 EDITION ROUEN	H		BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX
T	01/04/1991	TJT	H	01/01/1980	LE 78 EDITION YVETOT	H	01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES
M	15/03/1977	UNION PRESSE	H		LE 77 ANNONCES	H	01/03/1979	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE
H	01/06/1995	UNIVERS BLANC HEBDO	H	08/02/1989	LE 79 HEBDO	H		BONJOUR LE 15 AURILLAC
			H	17/10/1987	8 JOURS CAEN	H		BONJOUR LE 21
			H	01/01/1982	8 JOURS EURE	H		BONJOUR LE 26 VALENCE
			H	01/01/1983	8 JOURS MANTES	H		BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR
			H	04/09/1977	8 JOURS ORNE	H		BONJOUR LE 30 ALES
			H	01/03/1985	8 JOURS PAYS D'AUGE	H		BONJOUR LE 30 NIMES
			H	01/03/1985	8 JOURS ROUEN	H		BONJOUR LE 34 MONTPELLIER
			H	01/01/1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE	H	03/09/1980	BONJOUR LE 34 SETE
			H	01/09/1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE	H		BONJOUR LE 38 AFFAIRES - IMMOBILIER
			H	01/09/1989	8 JOURS VERSAILLES	H		BONJOUR LE 38 NORD ISERE
			H		LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL	H		BONJOUR LE 38 VOIRON
			H		LE 83 EDITION HYERES	H		BONJOUR LE 38/69 VIENNE SIVORS
			H		LE 83 EDITION LA SEYNE	H	01/01/1992	BONJOUR LE 39 DOLE
			H	01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON	H		BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER
			H		LE 95 NAPOL HEBDO	H	20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS
			H		LE 87 ANNONCES LIMOGES	H		BONJOUR LE 42 AFFAIRES
			H	01/01/1990	LE 99 - Toutes éditions	H	01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE
			H		90 HEBDO GAB	H		BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA
			H		L' AIGLE DIMANCHE	H	01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS
			H		AIX HEBDO	BM	01/01/1983	BONJOUR LE 48
			H	01/09/1973	ALLO SAMBRE	H	01/01/1990	BONJOUR LE 59 DOUAI
			H	01/01/1978	ANNONCES 12	H	01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS
			BM	01/01/1995	ANNONCES MAGAZINE	H		BONJOUR LE 60 CREIL
			H	01/01/1969	AS 36 - TOUTES EDITIONS	H	01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS
			H	01/01/1977	AS CREUSE	H		BONJOUR LE 62 BETHUNE
			BM		ATOUT MAGAZINE - BIMENSUEL RETHEL	H		BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER
			H		ATOUT MAGAZINE - TOUTES EDITIONS HEBDOMADAIRES	H	05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS
			H	01/09/1975	AUDE INFO - Carcassonne	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN
			H	02/01/1993	BANCO 7 - Besançon-Pontarlier	H	01/01/1989	BONJOUR LE 62 ST OMER
			H	28/09/1994	BANCO 7 - COLMAR-MULHOUSE	H	01/01/1989	BONJOUR LE 63 CLERMONT FERRAND
			H	01/01/1995	BANCO 7 - DIJON	H	01/09/1985	BONJOUR LE 67
			H	01/01/1995	BANCO 7 - Dôle	H	01/01/1995	BONJOUR LE 67 OUEST
			H	01/01/1994	BANCO 7 - Epinal	H		BONJOUR LE 69 AFFAIRES
			BM	01/01/1994	BANCO 7 - Freyming-Merlebach	H		BONJOUR LE 69 IMMOBILIER
			H	01/09/1994	BANCO 7 - Nancy	H		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE
			H	01/01/1982	BIP 41 - ROMORANTIN - VENDOME	H		BONJOUR LE 70 VESCOUL
			H	01/07/1988	BIP 41 - BLOIS	H		BONJOUR LE 71 MACON
			H	01/01/1983	BONJOUR 34 BEZERS	H		BONJOUR LE 73 CHAMBERY
			H	01/01/1984	BONJOUR 91	H		BONJOUR LE 75 DES VALLEES
			H	01/01/1990	BONJOUR 94	H		BONJOUR LE 74 AFFAIRE
			H		BONJOUR 95 ARGENTEUIL-CERGY	H		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE
			H		BONJOUR AIX SEPT	H		BONJOUR LE 74 CLUSES
			H	01/01/1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H	01/01/1990	BONJOUR LE 74 IMMOBILIER
			H	01/01/1983	BONJOUR ARLES ANNONCES	H	01/01/1993	BONJOUR LE 76 VERSAILLES
			H		BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES	H		BONJOUR LE 81 ALBI
			H		BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H	01/01/1992	BONJOUR LE 81 DEPARTEMENTAL
			H		BONJOUR CANAL 51 CHALONS-MARNE	H		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN
			H		BONJOUR CANAL 51 REIMS,EPERNAY	H		BONJOUR LE 84 AVIGNON
			H		BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	01/01/1995	BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE ORANGE
			H			H	01/01/1978	BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE
			H			H		BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE

**PRESSE GRATUITE  
D'ANNONCES**

H		LE 03 ANNONCES MONTLUÇON
H		LE 03 ANNONCES MOULINS
H		LE 03 ANNONCES VICHY
H		LE 04 EDITION MANOSQUE
H	01/01/1982	LE 05 GAP
H		LE 05 GAP
H		LE 06 EDITION ANTIBES
H		LE 06 EDITION CANNES
H	01/01/1975	LE 06 EDITION GRASSE
H	01/01/1977	LE 06 EDITION MONACO-MENTON
H		LE 06 EDITION NICE
H		LE 09
H		LE 10 HEBDO
H		LE 13 EDITION ARLES
H	01/01/1980	LE 13 EDITION AUBAGNE
H		LE 13 EDITION MARIGNANE
H	01/01/1982	LE 13 EDITION MARSEILLE
H		LE 13 EDITION SALON - MARTIGUES
H		14 ANNONCES BAYEUX
H	01/01/1983	14 ANNONCES CAEN
H	20/08/1994	LE 14 ANNONCES LISIEUX - LE CARILLON LISIEUX
H		14 ANNONCES VIRE
H		LE 16 HEBDO - TOUTES EDITIONS
H		LE 17 P'TIT ROCHELAIS
H	01/01/1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC
H		LE 23 ANNONCES GUERET
H		LE 32 HEBDO - LE P'TIT GASCON
H		LE 33 ARCAÇONNAIS
H	01/09/1988	LE 33 BLAYAIS
H		LE 33 CARILLON
H	01/01/1983	LE 33 GARONNAIS
H	01/01/1986	LE 33 LIBOURNAIS
H	01/01/1983	LE 33 MEDOCAIN
H		35 ANNONCES REDON
H	01/01/1983	LE 35 ANNONCES RENNES
H		LE 40 P'TIT LANDAIS
H	04/11/1977	LE 43 ANNONCES LE PUY
H		44 ANNONCES
H		LE 44 INTER SERVICE NANTES
H		LE 45 BONJOUR MONTARGIS
H	01/01/1984	LE 47 HEBDO

H	01/03/1967	BONJOUR LE PAG NANCY	H	01/01/1993	LA GAZETTE L'ORIENTAISE	H	01/07/1972	PAC
H		BONJOUR LE PUB ANGERS	H	01/01/1993	LA GAZETTE PLUS ANNONCES	BM	01/01/1990	PAC
H		BONJOUR LE PUB BREST	H	01/01/1989	GRAT 91 EVRY	H	30/07/1970	PAM
H		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE	H	01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIÈVE PALAISEAU	H		PARIS BOUM BOUM
H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX			GRAT 94 CRETEL VILLENEUVE	H		PARIS PANAME
H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER	H		GRAT 94 NCGENT	H		PARISNORD 77 93
H		BONJOUR LE PUB RENNES	H	01/01/1992	GRAT 94 THAIS VILLEJUIF	H		PARISNORD OISE
H		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC	M	02/01/1900	GRATEURE	H		PARISNORD VAL D'OISE
H		BONJOUR LE PUB ST-MALO	H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE	H	01/01/1993	LE PAYS MAGAZINE
H	01/01/1990	BONJOUR LE SL - SERVICE LECTEUR	M	01/01/1988	L HABITAT ET L'IMMOBILIER	H		LE PELICAN - ST-NAZAIRE
H	01/01/1995	BONJOUR LE TUB CHATEAU THIERRY	BM	01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H		LE PETIT QUIMEROIS
H		BONJOUR LE TUB SOISSONS	H	01/08/1988	HEBDO BIGORRE	H	01/01/1973	PIC
H		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE	H	01/01/1991	HEBDO BOUFG	H	01/01/1983	PLAY TIME
H		BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES	H	24/04/1990	HEBDO COMMINGES	H	01/01/1989	PLUS AFFAIRES TOULOUSE
H	01/01/1993	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU	H		HEBDO DIJON	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
H		BONJOUR NANTES EXPANSION	H	01/01/1991	HEBDO MACON	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE
H	01/01/1992	BONJOUR NPS 18 BOURGES	H	01/01/1993	HEBDO PERIGORD	H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H		BONJOUR NPS 37 - TOURS	H	02/01/1900	HEBDO PLUS	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H		BONJOUR PROVENCE SEPT MARIGNANE	H		HEBDO SENS ANNONCES	H	01/01/1988	PLUS HEBDO EDITION AVIGNON
H	01/01/1999	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON VARTIGUES	H		HEBDO CITE 90	H	01/01/1988	PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE
H	14/07/1987	BONJOUR SUPER HEBDO BRIGMOLE	H	13/10/1978	HEBDO ST-ETIENNE	H	01/01/1992	POMME
H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES	H		HEBDO SUD 21	H	01/01/1979	PRESSE SERVICE 19
H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN	H	01/01/1982	LE HIC CHOLET	H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 86
H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE	H	01/01/1982	HIP 78 MANTES	H		LE PETIT BASQUE
H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO ST PAPAÏEL FREJUS	H	29/04/1968	HIP 78 ST GERMAIN POISSY	H		LE PETIT BERGERACOIS - LE PETIT FOYEN
H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON	H	01/09/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	H		LE PETIT BIGOURDAN
H		BONJOUR TELE VENDEE	H	01/01/1984	HIP 92 ASNIERES	H		LE PETIT PALOIS HEBDO BEARN
H	03/09/1997	BONJOUR TELEX METZ	H	01/09/1988	HIP 92 CLAMART	H		PUB 77
H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE	H	01/01/1989	HIP 92 EDITION BULOGNE	H		PUB ANNONCES 80
H		BONJOUR VAUCLUSE ANNONCES PERTUIS	H	01/01/1984	HIP 92 RUEIL MALMAISON	H	01/01/1994	PUB ANNONCES 80
H	01/01/1985	BORN ANNONCES	H	01/01/1971	HIP 96 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO	H	01/01/1983	HIP 96 PONTOISE	H	01/01/1980	PUBLI 7
BM	01/12/1995	CAMPAGNE +	H	01/01/1993	HIP 96 SARCELLES	H	01/01/1983	PUBLI AUDE
H		LE CAPILLON DE TOURS	H	01/01/1990	INFO ALLIER	H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H		LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC	H	01/09/1995	INFO ANNONCES	H	01/01/1983	PUBLI RN 7
H		LE CHARENTAIS ANNONCES	H	01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND	H	15/04/1973	PUBLI TARN
H		LE CHOUAN ANNONCES	H	01/01/1992	INFO CORREZE	H	01/01/1988	PUBLI TOULOUSE
H		CIBLE 28	H	08/09/1994	INFO COTE D'OR	H	01/01/1994	PUNT 86
H	01/01/1990	CLIP INFOS	H	01/01/1990	INFO LIMOGES	H	01/01/1990	PYRENEES ANNONCES
H	01/01/1990	CONTACT LILLE METROPOLE	H	01/01/1977	INTER 58 ARMENTIERES	M	28/08/1980	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	H		INTER 58 LILLE	H	01/01/1993	RSO
H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES	H	01/01/1981	INTER 58 ROUBAIX-TOURCOING	H		LA SEMAINE DES AFFAIRES BEAUVAIS
H	01/01/1999	DEP 77 EDITION MEAUX	H	01/01/1979	INTER 58 VILLENEUVE D'ASCQ	BM	01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H		DEP 93 AULNAY	H	01/01/1989	INTER 7 CAEN	H		SEPARO ANNONCES
H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL	H		INTER HEBDO	H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TILLE
H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS	H	01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES	H	01/01/1991	SPECIAL VALENCE
H		DEP 93 VILLEMOMSLÉ LIVRY GARGAN	H		INTER SERVICE BREST	H	01/01/1970	SUD 21
H		DREUX ANNONCES	H	25/05/1984	IP 37 TOURS	H	01/01/1993	SUPERMAINE PUB
H		ESCAULT MAGAZINE	H	01/01/1993	JR ANNONCES	H	01/12/1971	SVIP ANNONCES
H		EURE INTER ANNONCES - EVREUX ET VERNON	BM	09/11/1989	LIBERTE SERVICE LORIENT	H	01/01/1992	TELE 47 MARMANDE AGEN
H	01/01/1993	L'EVEIL CHARENTAIS	M	01/01/1989	LORRAINE ANNONCES	H		TELEX 57
BM	01/01/1994	EXPRESSIONS	H	04/09/1970	LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST	BM	01/01/1990	TOP 88 SERVICE
H	01/01/1993	LA FEUILLE DE CHOU DINAN	M	03/03/1977	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 35	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO	H	01/01/1989	MARCHE DU TRAVAIL	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
BM	01/02/1999	FLASH 77	H	01/01/1990	LE MARCHE IMMOBILIER	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	01/01/1991	FLASH 88 EPINAL	H	01/01/1991	MARDI AFFAIRES CHALONSAONE	H	01/05/1998	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	01/01/1992	FLASH 88 SAINT-DIE	H	01/01/1990	MARDI AFFAIRES LE MANS	H		TOP HEBDO EDITION ALES
BM	01/02/1995	FLASH MAGAZINE	H	01/01/1991	MARDI AFFAIRES ROANNE	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
BM	15/04/1987	LE FOUGERAIS	H	01/01/1991	MARSEILLE SEPT	H	01/01/1993	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	01/01/1983	FRANCE ANNONCES 84	H	01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H	20/08/1994	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	01/01/1984	FRANCE ANNONCES 85	H		MASS 67 SAVERNE	H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H	01/11/1980	FREQUENCE 7	H	01/01/1990	MASS 67 SELESTAT	H	01/01/1993	TOP HEBDO EDITION SETE
H		LE FURET ANNONCES MORLAIX	H	01/01/1990	MASS 67 STRASBOURG	H	01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H	01/01/1991	GAB 25 BESANCON	H	01/01/1980	MEDIA PUB 77	H	01/03/1978	LE VAL 18
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Toutes éditions	H	01/01/1993	MEDIA PUB NORD	H		VAL MAGAZINE
H	01/01/1988	LA GAZETTE DE ROCHEFORT	H	01/01/1993	MEDIA PUB SUD	H	01/01/1995	VIERZON ANNONCES
H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN	H	01/01/1992	MERCY MAGAZINE	BM	01/01/1989	VITRE ANNONCES
H		LA GAZETTE DE SAINTES	M	01/12/1976	NORD 21 ANNONCES	H		ZAP HEBDO PLUS METROPOLE
			BM	19/09/1954	NORD DAUPHINE			
			M	01/01/1987	NOTIM			
			M	01/01/1993	NOTINFO			
			H	01/01/1996	L'OUSTALLE PETIT SARLADA S			

## Les publications statistiques du SJTI

### ■ Publications disponibles

ANNEE D'OBSERVATION		
• • • <b>Presse et statistiques 19....</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse	• avant 1967	<b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• • • <b>Tableaux statistiques de la presse</b> 1987-1988 - 1989 - 1990 - 1990-1991	• 1987 à 1991	<b>SJTI sur demande</b>
• • • <b>10 ans de statistiques Presse.</b> <b>Tableaux statistiques de la Presse 1992</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982-1992	• 1982 - 1992	<b>La Documentation Française</b> 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 150 F
• • • <b>Tableaux statistiques de la presse</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1995	• 1993 • 1994 • 1995	<b>La Documentation Française</b> Prix : 60F par volume
• • • <b>Chiffres-clés 1982 - 1996</b> Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse.	• 1996	<b>SJTI gratuit sur demande</b> 69, rue de Varenne 75700 Paris

### ■ Publications à paraître

• • • <b>Tableaux statistiques de la presse 1996</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1996	• 1996	<b>A paraître 1998</b> La Documentation Française
--	--------	--

## Et parmi les autres publications du SJTI

• • • <b>Guide du créateur de publication</b>		<b>Imprimerie Nationale</b> 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 35F
• • • <b>Qu'est-ce qu'un journaliste ?</b> Jacques Vistel		<b>Mars 1993</b> La Documentation Française Prix : 55 F
• • • <b>La télévision en genre et en nombre</b> SJTI / INA		<b>Mars 1993</b> La Documentation Française Prix : 140 F
• • • <b>Indicateurs Statistiques de l'Audiovisuel</b> Données 1995 SJTI / CNC / CSA / INA	• 1995	<b>La Documentation Française</b> Prix : 140 F
• • • <b>Indicateurs Statistiques de la Radio</b> Données 1997 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1997	<b>Premier trimestre 1997</b> La Documentation Française Prix : 120 F
• • • <b>Les publications du câble</b> Collection "mémento"		<b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris

### ■ Publications à paraître

• • • <b>Indicateurs Statistiques de l'Audiovisuel</b> SJTI / CNC / CSA / INA	• 1997	<b>Juin 1998</b> La Documentation Française
--	--------	--





Impression DF

Achévé d'imprimer : Janvier 1998