
SOMMAIRE

I. LA PRESSE ECRITE, EVOLUTION RECENTE

1. Données de cadrage

- Le dénombrement des titres	7
- Le tirage et la diffusion	10
- Le chiffre d'affaires	13
- Les charges d'exploitation et la consommation de papier	17
- Tableau récapitulatif de la Presse Editeur	19

2. Données par catégories, et familles de presse

- Presse nationale d'information générale et politique	20
<i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i>	23
<i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i>	24
<i>dont : presse quotidienne nationale</i>	25
- Presse locale d'information générale et politique	26
<i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i>	29
<i>dont : presse locale du 7^o jour</i>	30
<i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i>	31
- Presse spécialisée grand public	32
<i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i>	34
<i>dont : presse féminine</i>	35
<i>dont : presse de radio et de télévision</i>	36
<i>dont : presse des loisirs</i>	37
<i>dont : presse sportive</i>	38
<i>dont : presse économique</i>	39
<i>dont : presse des jeunes et bandes dessinées</i>	40
<i>dont : presse culturelle scientifique et technique</i>	41
<i>dont : presse famille et société</i>	42
<i>dont : presse d'actualité sensation et presse masculine</i>	43
<i>dont : presse maison et jardin</i>	44
<i>dont : presse payante d'annonces</i>	45
- Presse spécialisée technique et professionnelle	46
<i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i>	49
<i>dont : presse des services marchands</i>	50
# <i>presse de gestion d'entreprise</i>	51
# <i>presse informatique professionnelle et grand public</i>	52
<i>dont : presse médicale</i>	53
<i>dont : presse agricole</i>	54
<i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i>	55
<i>dont : presse du commerce</i>	56
<i>dont : presse des services non-marchands</i>	57
<i>dont : presse des transports</i>	58
<i>dont : presse financière et boursière</i>	59
<i>dont : presse agro-alimentaire</i>	60
<i>dont : presse des télécommunications</i>	61
- Presse gratuite d'annonces	62

II. RESULTATS DETAILLES ANNUELS 1994

<i>1. Dénombrement</i>	65
<i>2. Tirage et diffusion</i>	71
<i>3. Chiffre d'affaires</i>	81
<i>4. Charges d'exploitation</i>	91
<i>5. Consommation de papier</i>	93

III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

<i>1. La lecture de la presse</i>	95
<i>2. Les dépenses des ménages</i>	97
<i>3. L'évolution des prix</i>	98
<i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i>	100
<i>5. Les aides de l'Etat à la presse</i>	101
<i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i>	102
<i>7. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse</i>	103

IV. METHODOLOGIE, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

<i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i>	109
<i>2. Définitions</i>	110
<i>3. Nomenclature de la Presse Editeur</i>	113

AVANT PROPOS

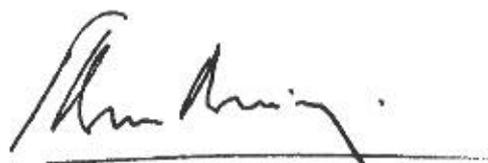
Cette dernière édition des "Tableaux Statistiques de la Presse" présente les résultats de l'enquête détaillée, réalisée chaque année par le Service Juridique et Technique de l'Information et de la Communication auprès des entreprises de la presse écrite.

Il ressort de ce document qu'après quatre années au cours desquelles reculs et stagnations se sont succédés, la situation des entreprises de presse s'est améliorée en 1994, en raison d'une reprise des recettes de publicité et dans une moindre mesure, des recettes des ventes.

Cette tendance d'ensemble recouvre cependant des situations différentes selon les catégories de presse. La presse nationale d'information générale et politique connaît une forte croissance (+3,7% du chiffre d'affaires) due à la progression importante des recettes de publicité. La presse locale d'information générale et politique enregistre une augmentation plus modérée mais avec une progression significative des ventes. La presse gratuite et la presse spécialisée connaissent également des légères hausses.

Cette publication des résultats définitifs confirme et complète les estimations publiées dans les "Chiffres Clés 94". L'enquête rapide, réalisée au début de 1996 et rendue publique en juin dernier, confirme cette tendance à l'amélioration qui semble même s'accroître puisqu'elle prévoit pour 1995 une progression de 3,7% du chiffre d'affaires.

Les résultats, ainsi proposés, sont présentés sous différentes formes : séries globales, séries détaillées, séries rétrospectives dans le but de satisfaire le plus d'utilisateurs possibles et nous espérons que ce dispositif les aidera dans leurs études, recherches, et réflexions concernant l'évolution et l'avenir de la presse.



Francis BRUN - BUISSON

I. LA PRESSE ECRITE, EVOLUTION RECENTE

1. Données de cadrage

■ Le dénombrement des titres

Au cours de l'année 1994, le nombre de titres recensés pour la presse éditeur s'est accru de 28 unités et s'élève ainsi à 3.108 pour l'ensemble des catégories.

La progression s'élève à 0,9% et, comme pour 1993, est nettement moindre que pour les années antérieures pour lesquelles les variations étaient supérieures à 2%. Ce nombre est le solde des créations et des cessations de titres. Ce chiffre est toutefois fragile car les créations et cessations ont pu être enregistrées avec un certain décalage par rapport à la réalité. La presse d'information générale et politique connaît une progression d'ensemble de 7 titres avec notamment la création de deux quotidiens nationaux et plusieurs créations de journaux ou magazines en province. La presse spécialisée grand public et la presse spécialisée technique et professionnelle voient le nombre de leurs titres augmenter respectivement de +1% et +0,9% soit un peu plus qu'en 1993. La presse gratuite dont le nombre de titres avait le plus progressé l'année précédente enregistre pour sa part une stabilité pour 1994.

NOMBRE DE TITRES DE LA PRESSE EDITEUR

Toutes périodicités confondues

En nombre

	1982	1986	1991	1992	1993	1994
Presse nationale d'information générale et politique	88	65	68	75	76	73
Presse locale d'information générale et politique	554	433	398	410	409	419
Presse spécialisée grand public	931	817	882	931	937	946
Presse spécialisée technique professionnelle	1 165	1 160	1 269	1 261	1 271	1 282
Presse gratuite	408	403	373	380	387	388
ENSEMBLE DE LA PRESSE	3 146	2 878	2 990	3 057	3 080	3 108
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	15	13	13	13	13
dont Presse quotidienne locale (2)	106	97	91	92	87	86
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2 738	2 475	2 617	2 677	2 693	2 720

(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris 7ème jour

Cet indicateur permet de suivre dans le temps la démographie de la presse-éditeur qui est décrite à travers cette enquête. Elle représente la quasi totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public ; ainsi, la presse dite de groupement, la presse administrative, les journaux d'entreprises et les lettres confidentielles sont-ils considérés comme hors champ malgré le nombre très important des titres (environ 40.000), car elles ne satisfont pas à certains critères qui ont été définis dans la méthodologie de l'enquête ; par ailleurs, leur chiffre d'affaires est faible et leur diffusion souvent restreinte.

Le poids des différentes catégories selon le nombre de titres n'évolue que faiblement dans le temps. Ainsi la presse spécialisée technique et professionnelle compte toujours le plus grand nombre de titres et représente 41% de l'ensemble. Vient ensuite la presse spécialisée grand public qui en représente 30% comme les années antérieures. Près de 3 titres sur 4 appartiennent donc à la presse spécialisée, tandis que la presse d'information générale et politique locale et les journaux gratuits d'annonces regroupent respectivement 13,5 et 13% des titres chacun, et la presse d'information générale et politique nationale seulement 2%.

Le nombre des titres créés en 1994 s'élève à 213, il est donc assez nettement inférieur à ceux des années antérieures. Le poids économique de ces créations diminue légèrement en raison d'une baisse sensible des recettes de ventes (ces dernières sont liées à la faible diffusion des nouveaux titres), alors que les recettes de publicité sont plus élevées. La presse spécialisée grand public compte un nombre de créations nettes plus important qu'en 1993, mais reste cependant la plus importante avec 95 titres nouveaux. Elle est suivie de près par la presse spécialisée technique et professionnelle pour qui les créations représentent un peu plus de 3% du chiffre d'affaires de la catégorie. Pour la presse d'information générale et politique, le nombre de nouveaux titres est plus élevé que précédemment, alors qu'il diminue nettement pour la presse gratuite d'annonces.

LE POIDS DES CREATIONS

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

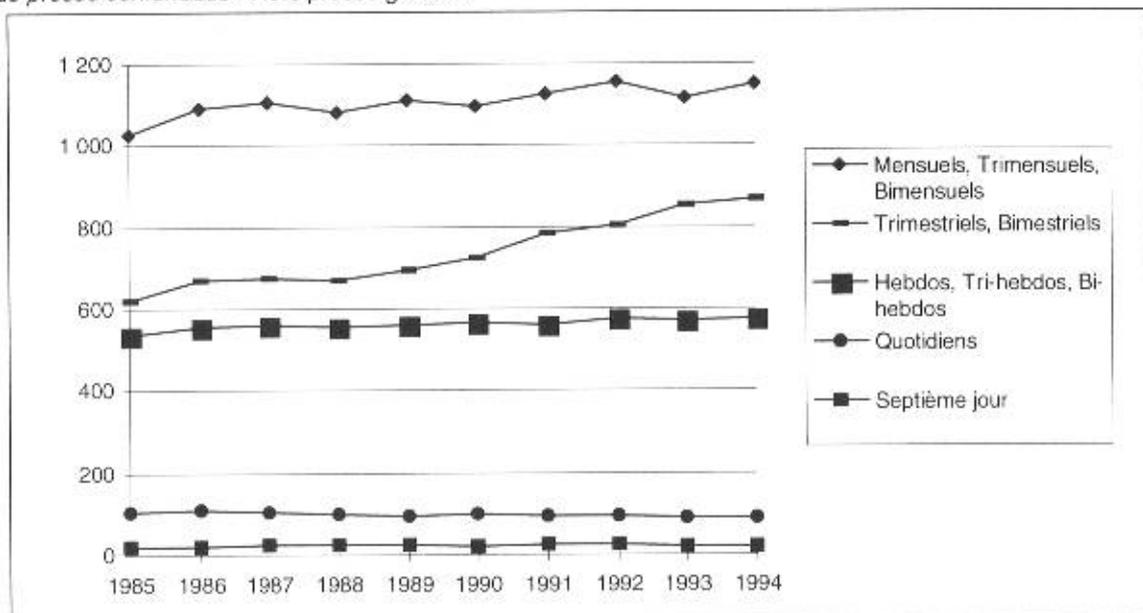
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	Chiffre d'affaires	Part du C.A de la catégorie
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,43%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,21%
<i>dont, pour 1994 :</i>						
Information Générale et politique (1)	23	21 194	74 628	41 413	116 041	0,46%
Presse spécialisée Grand public	95	26 314	280 042	70 191	350 233	1,63%
Presse spécialisée Tech. / Pro.	89	8 074	114 428	88 811	203 239	3,28%
Presse gratuite d'annonces	6	11 836	0	19 007	19 007	0,50%

(1) Nationale et locale

Comme le montre le graphique ci-dessous, la tendance à l'allongement des périodicité observée au cours des dernières années se poursuit. Pour les titres mensuels, après un fléchissement en 1993, la progression reprend avec près de 30 titres supplémentaires. Les trimestriels et bimestriels augmentent aussi régulièrement alors que les courbes représentant les titres à périodicité plus courte ont, en revanche, tendance à stagner ou diminuer.

NOMBRE DE TITRES PAR PERIODICITE

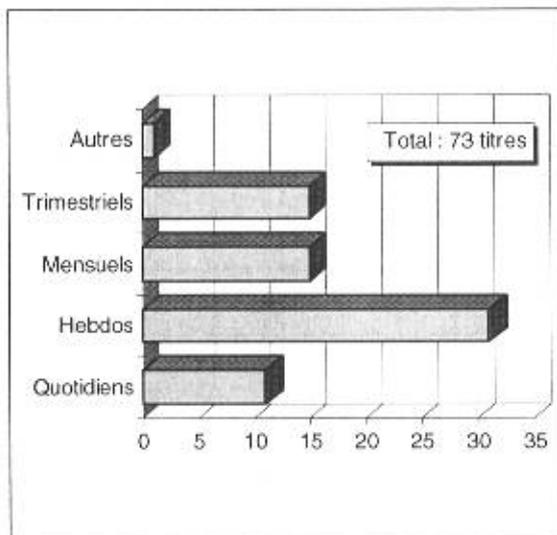
Toutes familles de presse confondues - Hors presse gratuite



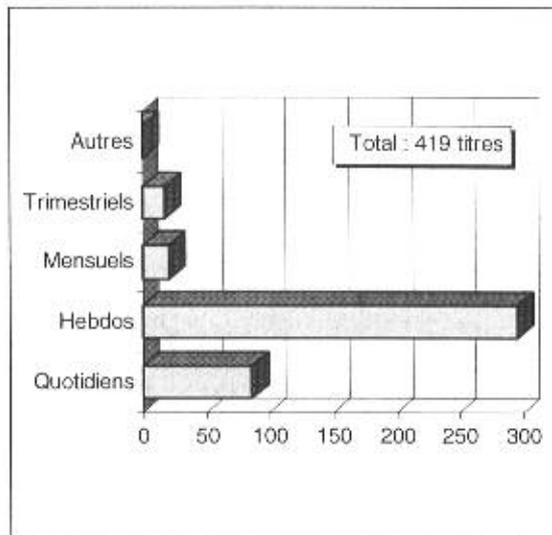
NOMBRE DE TITRES PAR PERIODICITE

Pour chaque catégorie de presse

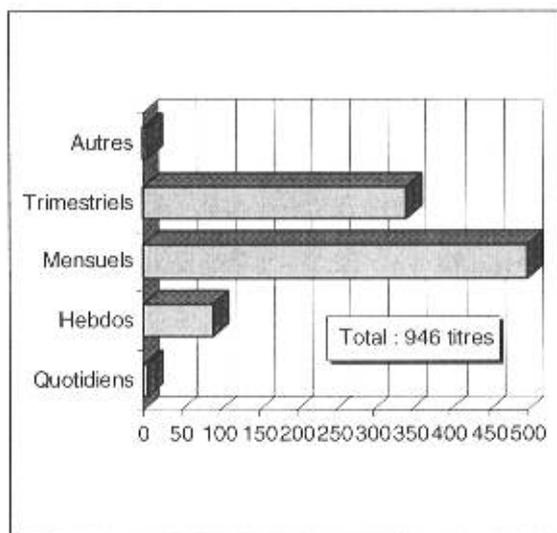
Information Générale et Politique Nationale



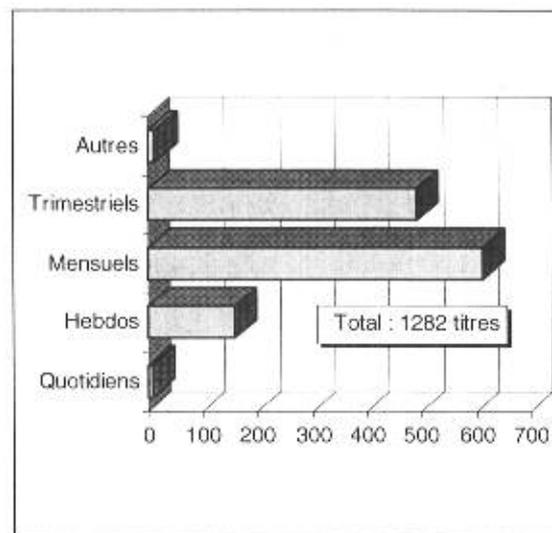
Information Générale et Politique Locale



Presse Spécialisée Grand Public



Presse Spécialisée Technique / Professionnelle



La répartition des titres selon leur périodicité pour les différentes catégories de presse évolue naturellement dans le même sens : on observe, par exemple, une augmentation du nombre de titres trimestriels pour la presse nationale d'information générale et politique et l'ensemble de la presse spécialisée, alors que le nombre de titres mensuels stagne ou diminue légèrement selon la catégorie.

■ Le tirage et la diffusion

Le tirage, qui avait reculé d'un peu plus de 1% en 1993, enregistre une légère progression (+0,4%) avec 8.211.953 milliers d'exemplaires pour 1994 sans toutefois revenir aux résultats de 1992. Dans le même temps, la diffusion diminue de -0,3% pour l'ensemble de la presse.

Cette faible baisse de la diffusion est observée, avec des amplitudes différentes, pour toutes les catégories de presse à l'exception de la presse nationale d'information générale et politique.

TIRAGE ET DIFFUSION ANNUELS

En milliers d'exemplaires

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1982	1986	1991	1992	1993	1994
Presse nationale d'information générale et politique	931 161	883 114	802 509	789 748	779 031	796 764
Presse locale d'information générale et politique	2 429 234	2 357 942	2 289 687	2 325 081	2 258 469	2 233 070
Presse spécialisée grand public	1 755 487	1 728 088	1 847 456	1 915 213	1 897 907	1 894 403
Presse spécialisée technique professionnelle	323 051	300 112	308 785	298 279	293 969	290 813
Presse gratuite	1 510 062	1 497 612	1 666 743	1 714 472	1 772 430	1 763 844
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 948 995	6 766 868	6 915 180	7 042 793	7 001 807	6 978 894
dont Presse quotidienne nationale (1)	790 923	794 387	736 051	744 252	732 190	753 430
dont Presse quotidienne locale (2)	2 198 734	2 177 956	2 135 082	2 140 395	2 103 900	2 079 470
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 438 933	5 269 256	5 248 437	5 328 321	5 229 377	5 215 050

En milliers d'exemplaires

TIRAGE TOTAL ANNUEL	1982	1986	1991	1992	1993	1994
ENSEMBLE DE LA PRESSE	8 009 580	8 046 053	8 117 429	8 278 465	8 175 220	8 211 953
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 499 518	6 556 985	6 450 686	6 563 993	6 402 790	6 448 109

(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris 7ème jour

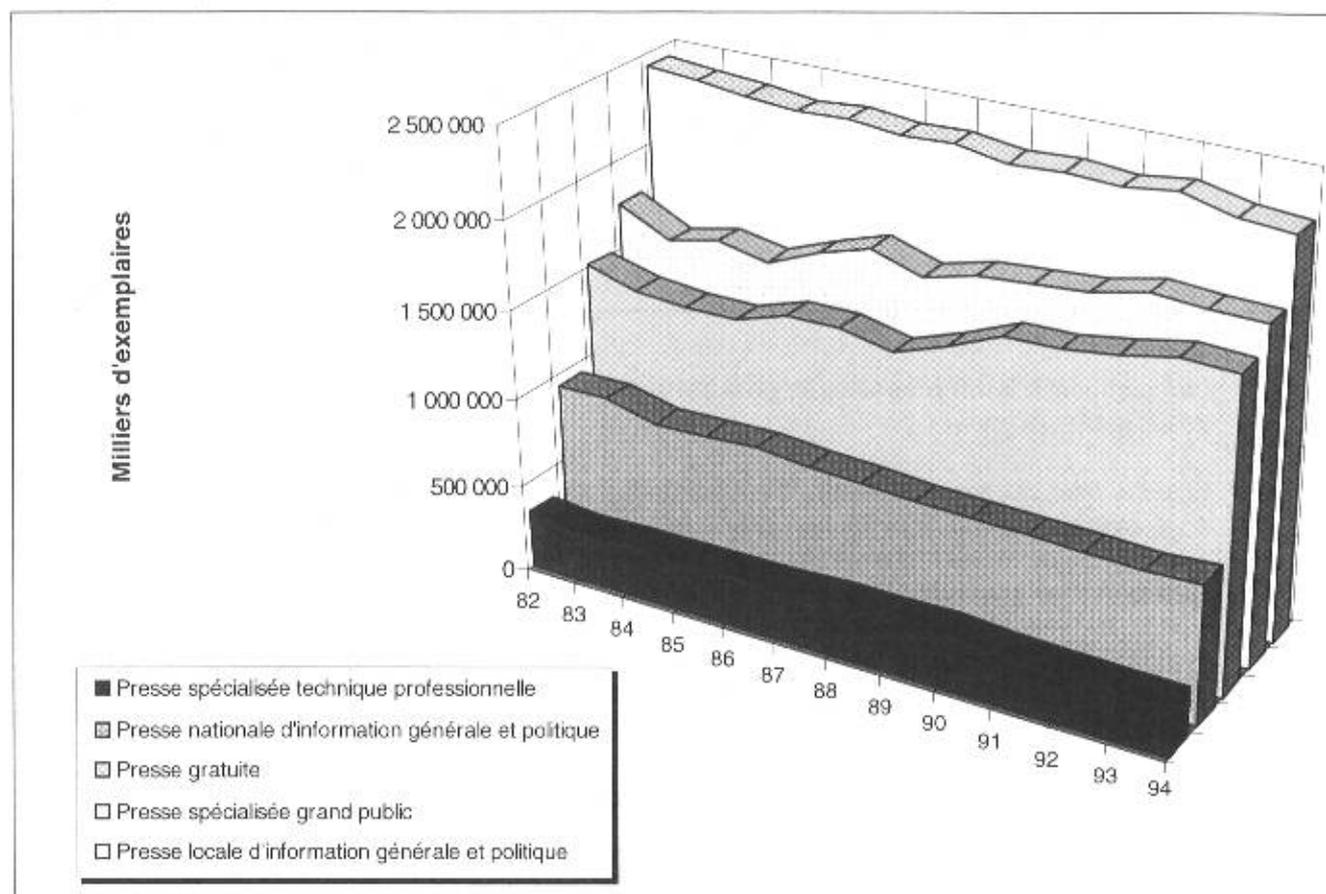
Après deux années de recul sensible, la diffusion de la presse nationale d'information générale et politique enregistre une progression de +2,3% en raison d'une nette augmentation pour les *quotidiens* (+2,9%), mais également pour les *magazines* (+1,6%).

La presse d'information générale et politique locale, voit à nouveau son tirage diminuer de -1,2%, après -2,9% en 1993. Les *quotidiens* qui représentent une part essentielle de cette catégorie sont en baisse.

Après avoir progressé régulièrement au cours des dernières années et légèrement fléchi l'année précédente, la diffusion de la presse spécialisée grand public enregistre une quasi-stagnation (-0,2%). Les progressions les plus importantes concernent la *presse économique* et la *presse des loisirs*, tandis que la *presse des jeunes* et la *presse sportive* sont en recul ainsi que, dans de faibles proportions, la *presse télévision*. La *presse féminine* est quasiment stable.

EVOLUTION DE LA DIFFUSION TOTALE ANNUELLE

Par catégorie de presse



La diffusion de la presse spécialisée technique et professionnelle connaît une nouvelle baisse, qui tend cependant à se ralentir : -1,1%, après -1,5 et -3,3%. La presse agricole est en forte diminution - 8,3% alors que la presse médicale et la presse agro-alimentaire enregistrent encore une progression; la presse des services marchands est également en hausse.

Pour la presse gratuite, enfin, la diffusion qui avait nettement augmenté en 1993, est en légère baisse de -0,5%.

Le graphique ci-dessus montre la part respective de chaque catégorie par rapport à l'ensemble de la presse et les évolutions qui se dégagent : la presse locale d'information générale et politique, malgré un léger affaiblissement au cours des dernières années, représente le tiers de l'ensemble de la diffusion (32% exactement) ; vient ensuite la presse spécialisée grand public qui après avoir connu une évolution plutôt favorable, représente, en 1994, 27,1% de l'ensemble. Avec 25,3% de la diffusion, la presse gratuite est celle qui a le plus progressé pendant les dix dernières années ; vient ensuite la presse nationale d'information générale et politique dont la diffusion après une période de diminution constante regagne légèrement et représente 11,4% du total ; enfin, la presse spécialisée technique et professionnelle qui, après avoir progressé régulièrement, voit maintenant sa diffusion totale annuelle décroître et totalise 4,2% de l'ensemble.

REPARTITION DE LA DIFFUSION

En milliers d'exemplaires et en %

1994	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information Générale et politique nationale	796 764	49,6%	21,9%	2,2%	26,3%
Information Générale et politique locale	2 233 070	59,9%	25,8%	3,6%	10,7%
Presse spécialisée Grand public	1 894 403	54,5%	18,4%	1,5%	25,6%
Presse spécialisée Technique/pro.	290 813	5,0%	61,0%	25,3%	8,7%
Presse gratuite d'annonces	1 763 844	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

La répartition de la diffusion selon les principaux modes de distribution utilisés est très différente selon les catégories de presse.

En effet, trois catégories, à savoir, la presse d'information générale et politique nationale, la presse d'information générale et politique locale et la presse spécialisée grand public, semblent obéir à des comportements voisins : la vente au numéro représente un peu plus de la moitié du tirage, la vente par abonnement un peu moins d'un quart, et le service gratuit est faible.

Pour la presse spécialisée technique et professionnelle, la vente au numéro est peu importante, la plus grande partie du tirage (plus de 60%) est diffusée par abonnement et le service gratuit représente près d'un quart du total.

La presse gratuite, enfin, est par définition distribuée à 100% gratuitement.

LE PORTAGE TOTAL ANNUEL

En milliers d'exemplaires et en %

	1994	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information Générale et politique nationale	37 389	4,7%	31 741	5,7%
Information Générale et politique locale (1)	490 397	22,0%	481 791	23,2%
Presse spécialisée Grand public	8 813	0,5%	3 937	2,0%
Presse spécialisée Technique/pro.	2 090	0,7%	675	1,2%
ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)	538 689	10,3%	518 144	17,9%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour

On observe pour 1994 une stagnation du portage pour la presse d'information générale et politique locale qui reste de loin la catégorie pour laquelle il est le plus élevé avec 22%, mais il tend à se développer pour la presse d'information générale et politique nationale où il progresse de près de +1%. Pour l'ensemble de la presse spécialisée, le portage reste insignifiant.

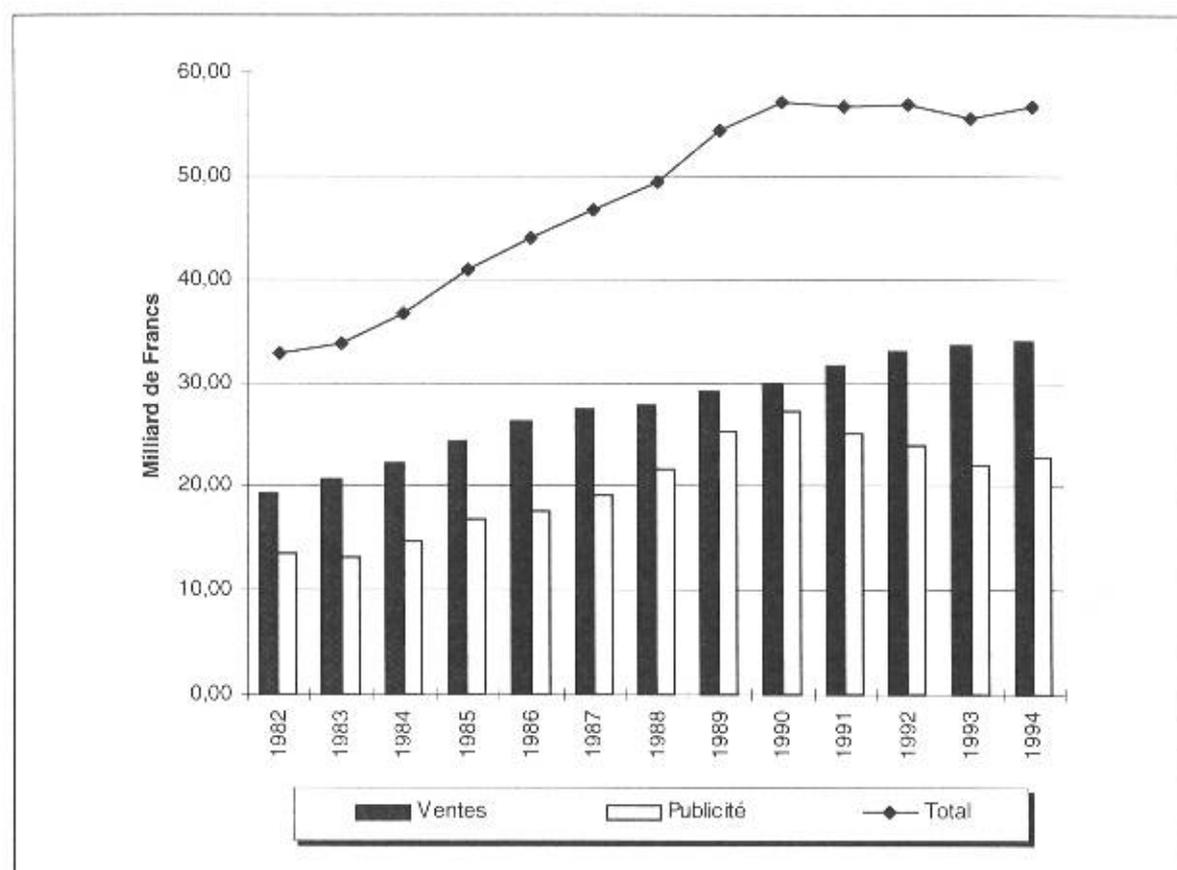
■ Le chiffre d'affaires

Après quatre années au cours desquelles reculs et stagnations se sont succédés le chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse progresse de +1,9% pour 1994, soit à un dixième près la prévision faite dans les "Chiffres Clés" en juin 1995. C'est le résultat d'une augmentation des recettes de publicité de +3,4%, mais également, bien que dans une moindre mesure, de la progression des recettes des ventes de +0,9%.

Il résulte de cette progression sensible des recettes publicitaires que leur part dans le chiffre d'affaires progresse légèrement. A l'inverse celle des recettes de ventes passe de 60,5 à 59,9%. Il faut noter par ailleurs que si la progression des recettes de ventes est modeste, l'augmentation des prix a été dans le même temps particulièrement modérée : quelques dixièmes seulement, selon le calcul effectué par agrégation des indices de prix de l'INSEE relatifs aux journaux et aux magazines. Les ventes à prix constant ont donc progressé.

Les résultats par catégories de presse vont dans le même sens que les prévisions, mais avec des amplitudes légèrement différentes.

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE LA PRESSE



La presse nationale d'information générale et politique, dont le chiffre d'affaires avait sensiblement baissé en 1993, est la catégorie qui connaît la plus forte croissance : +3,7% en raison de la progression importante des recettes de publicité, alors que les recettes des ventes sont stables.

La presse locale d'information générale et politique enregistre une augmentation un peu inférieure à la prévision de l'enquête rapide et s'élève à +2,4% au lieu de +2,9, mais avec une progression significative de +1,8% des ventes.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE DE PRESSE ET PAR TYPE DE RECETTE

	1982	1986	1991	1992	1993	1994
Presse nationale d'information générale et politique						
CA total	6 072 366	8 511 658	10 379 460	10 096 210	9 629 769	9 983 896
dont CA Ventes	3 428 159	4 878 282	5 563 641	5 831 394	5 983 828	5 985 916
part en %	56,5%	57,3%	53,6%	57,8%	62,1%	60,0%
dont CA Publicité	2 644 207	3 633 376	4 815 819	4 264 816	3 645 941	3 997 981
Presse locale d'information générale et politique						
CA total	9 665 722	12 400 987	15 047 886	15 004 749	14 839 615	15 202 150
dont CA Ventes	5 571 584	7 464 349	8 538 743	8 850 587	8 963 476	9 121 956
part en %	57,6%	60,2%	56,7%	59,0%	60,4%	60,0%
dont CA Publicité	4 094 138	4 936 638	6 509 143	6 154 162	5 876 138	6 080 194
Presse spécialisée grand public						
CA total	12 389 766	16 256 690	20 813 608	21 558 601	21 340 183	21 497 413
dont CA Ventes	8 891 655	11 852 278	14 871 905	15 565 136	15 907 599	15 957 617
part en %	71,8%	72,9%	71,5%	72,2%	74,5%	74,2%
dont CA Publicité	3 498 111	4 404 412	5 941 703	5 993 465	5 432 584	5 539 796
Presse spécialisée technique professionnelle						
CA total	3 336 375	4 515 840	6 862 253	6 473 460	6 087 255	6 198 416
dont CA Ventes	1 402 670	2 076 807	2 682 022	2 689 899	2 792 536	2 884 321
part en %	42,0%	46,0%	39,1%	41,6%	45,9%	46,5%
dont CA Publicité	1 933 705	2 439 033	4 180 231	3 783 561	3 294 720	3 314 095
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)						
CA total	31 464 229	41 685 175	53 103 207	53 133 020	51 896 821	52 881 876
dont CA Ventes	19 294 068	26 271 716	31 656 311	32 937 016	33 647 438	33 949 810
part en %	61,3%	63,0%	59,6%	62,0%	64,8%	64,2%
dont CA Publicité	12 170 161	15 413 459	21 446 896	20 196 004	18 249 383	18 932 066
Presse gratuite						
CA total	1 343 319	2 215 026	3 704 778	3 778 476	3 729 265	3 803 580
ENSEMBLE DE LA PRESSE						
CA total	32 807 548	43 900 201	56 807 985	56 911 496	55 626 086	56 685 456
dont CA Ventes	19 294 068	26 271 716	31 656 311	32 937 016	33 647 438	33 949 810
part en %	58,8%	59,8%	55,7%	57,9%	60,5%	59,9%
dont CA Publicité	13 513 480	17 628 485	25 151 674	23 974 480	21 978 648	22 735 646

Viennent ensuite *la presse gratuite* qui voit son chiffre d'affaires augmenter de +2% et *la presse spécialisée technique et professionnelle* qui progresse de +1,8%. C'est cette dernière catégorie qui, avec un chiffre de +3,3%, enregistre la plus forte progression du chiffre d'affaire des ventes en 1994.

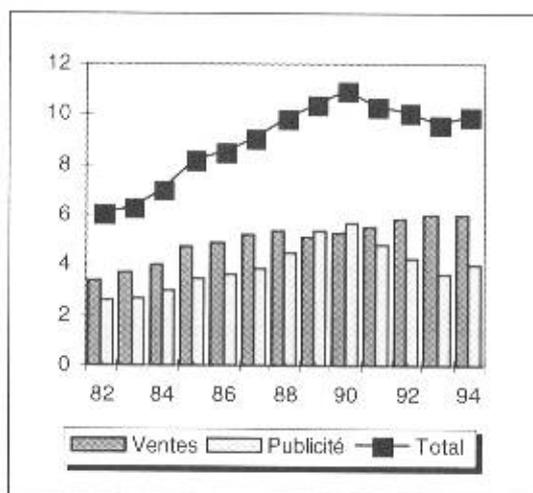
La presse spécialisée grand public, enfin, augmente dans des proportions plus faibles, +0,7%, mais elle avait aussi moins diminué que les autres catégories en 1993.

Les résultats détaillés montrent que les nombres de familles de presse en hausse et en baisse sont à peu près équivalents et les variations sont généralement faibles. On note en particulier pour la presse spécialisée grand public, la progression de *la presse sensation-évasion*, de *la presse de loisirs* et de *la presse féminine* et pour la presse spécialisée technique et professionnelle, celle de *la presse agricole* et de *la presse des services marchands*.

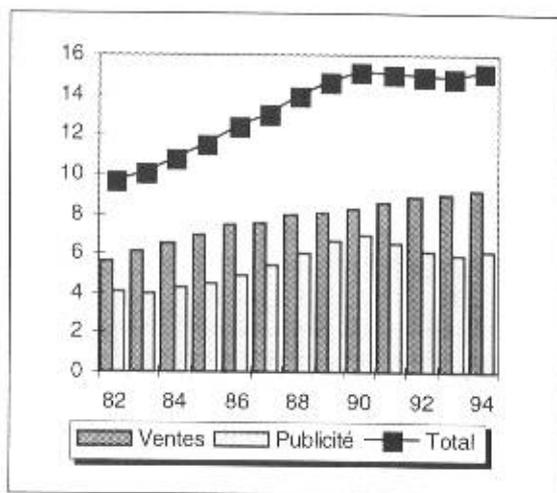
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Par catégories de presse

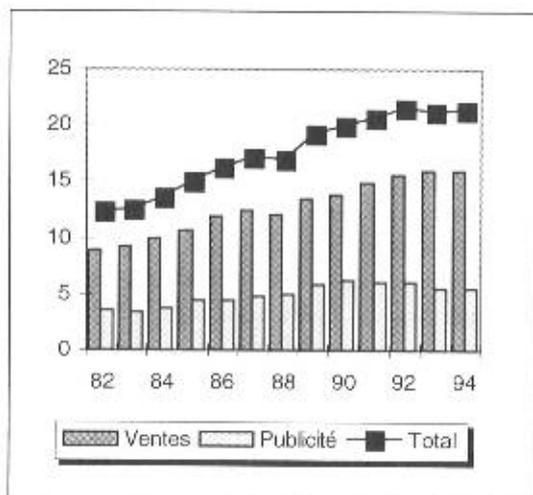
Information Générale et Politique Nationale
En milliards de francs



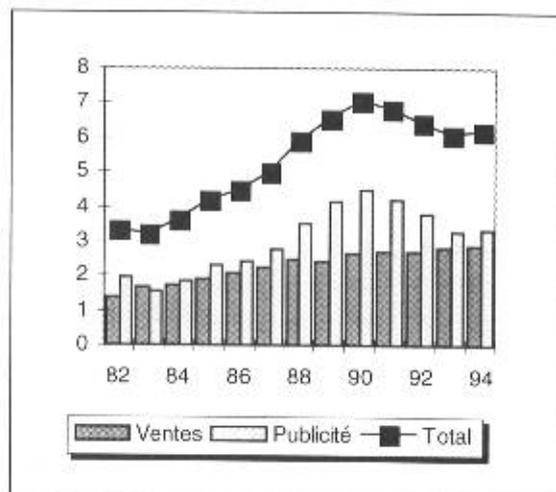
Information Générale et Politique Locale
En milliards de francs



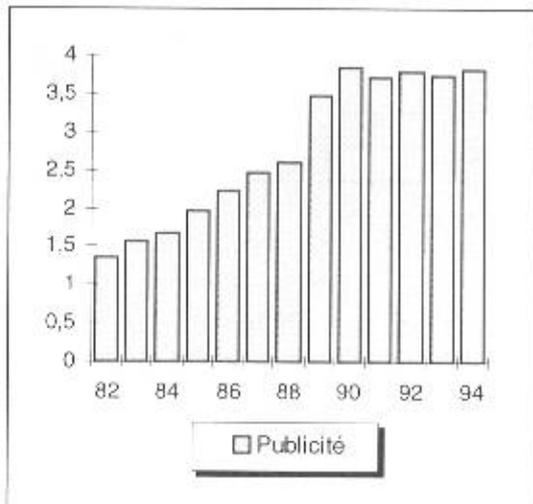
Presse Spécialisée Grand Public
En milliards de francs



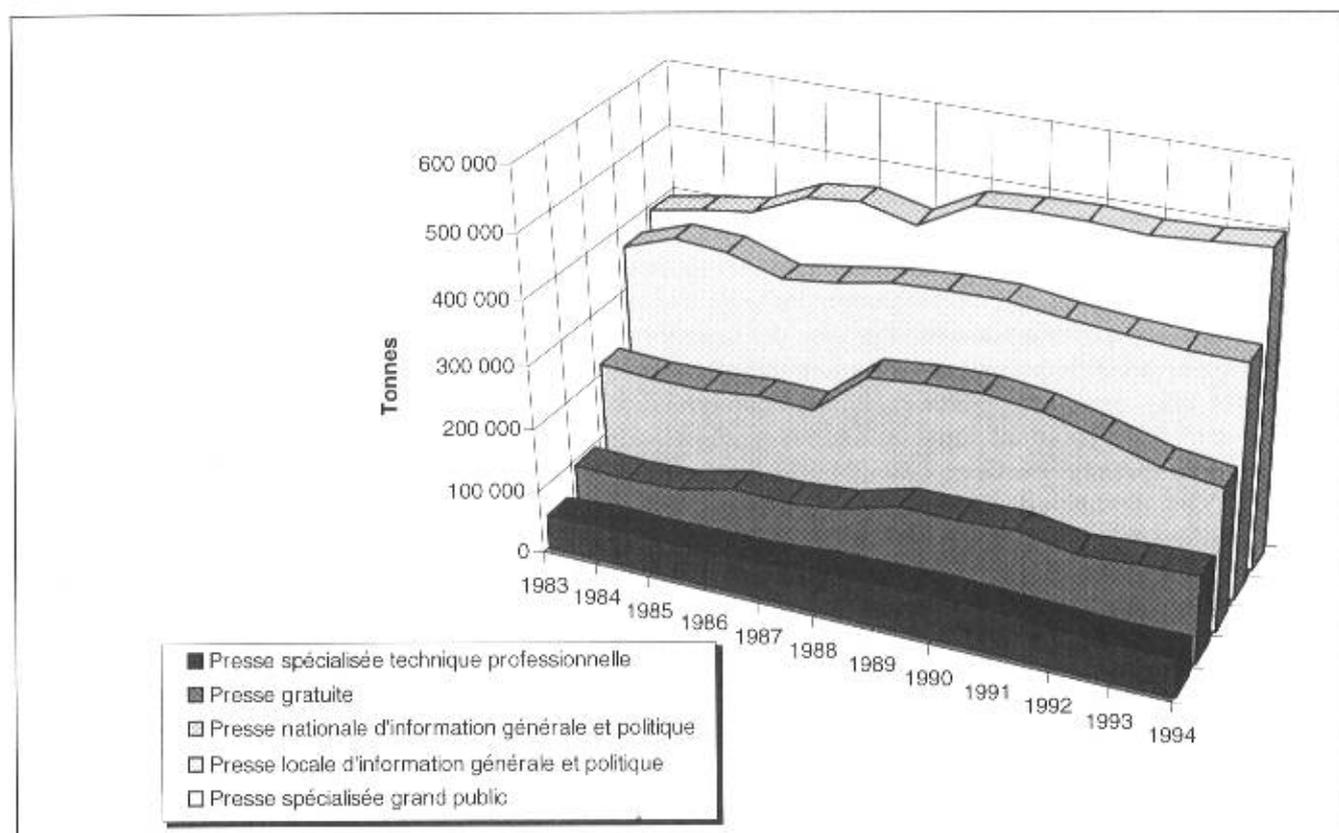
Presse Spécialisée Technique et Professionnelle
En milliards de francs



Presse Gratuite
En milliards de francs



CONSOMMATION DE PAPIER PAR CATEGORIE DE PRESSE



Après trois années de baisse, la consommation de papier en volume, reste stable en 1994 pour l'ensemble de la presse. Une diminution sensible est encore observée pour la presse d'information générale et politique nationale. Pour deux catégories, la consommation est presque stable. La presse spécialisée grand public et surtout la presse gratuite ont une consommation en hausse. Les frais d'achat de papier varient peu pour l'ensemble de la presse, ils sont en légère baisse, de même que les frais d'impression et l'ensemble des charges de papier et d'impression. On note pourtant une augmentation de 3,1% de ces charges pour la presse d'information générale et politique et une baisse de -3,4% pour la presse spécialisée technique et professionnelle.

EVOLUTION COMPAREE DES CHARGES, DES VENTES, ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1993 A 1994

En pourcentages

	consomm. de papier	Frais d'achat de papier	Frais d'impression	Total Papier + Impression	Tirage	CA Ventres	Chiffre d'affaires
Information Générale et politique nationale	-4,5%	0,5%	4,8%	3,1%	4,7%	0,0%	3,7%
Information Générale et politique locale	-0,2%	0,1%	-2,1%	-1,5%	-1,0%	1,7%	2,4%
Presse spécialisée Grand public	1,5%	-1,4%	-0,5%	-0,9%	1,0%	0,3%	0,7%
Presse spécialisée Technique/pro.	0,4%	-0,9%	-4,3%	-3,4%	-0,9%	3,3%	1,8%
Journaux gratuits d'annonces	2,5%	0,0%	0,9%	0,5%	-0,5%	...	2,0%
ENSEMBLE	0,0%	-0,6%	-0,5%	-0,5%	0,4%	0,9%	1,9%
ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)	-0,3%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	0,7%	...	1,9%

... Sans objet

■ Tableau récapitulatif de la Presse Editeur

ANNEES 1982-1994

Evolution en % sur année n-1

	1982	1986	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)											
Ventes	19,30	26,26	8,9	31,65	5,6	32,93	4,0	33,65	2,1	33,93	0,9
Publicité	13,51	17,57	4,9	25,16	-7,5	23,96	-4,7	21,98	-8,3	22,74	3,4
Total	32,81	43,83	7,3	56,81	-0,6	56,89	0,2	55,63	-2,2	56,67	1,9
PRIX DE VENTE (2)											
Quotidiens	66,7	91,8	6,7	105,6	5,6	110,7	4,8	113,4	2,4	114,7	1,1
Magazines	61,9	84,2	7,9	104,1	4,1	107,1	2,9	108,3	1,1	108,0	-0,3
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)											
Ensemble	8,00	8,05	3,2	8,12	0,4	8,28	2,0	8,17	-1,2	8,21	0,5
Hors gratuits d'annonces	6,49	6,56	3,6	6,45	0,4	6,57	1,8	6,40	-2,4	6,45	0,7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)											
Ensemble	6,95	6,85	3,6	6,91	-0,2	7,05	1,9	7,01	-0,6	6,98	-0,3
Hors gratuits d'annonces	5,44	5,35	2,7	5,25	-0,4	5,33	1,6	5,23	-1,9	5,22	-0,2
CONSOMMATION DE PAPIER (4)											
	...	1 205	3,7	1 377	-1,4	1 321	-4,1	1 298	-1,7	1 298	0,0
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)											
	...	15,14	6,8	16,65	-5,0	15,91	-4,4	15,09	-5,1	15,01	-0,5

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;

(4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

... Résultat non disponible

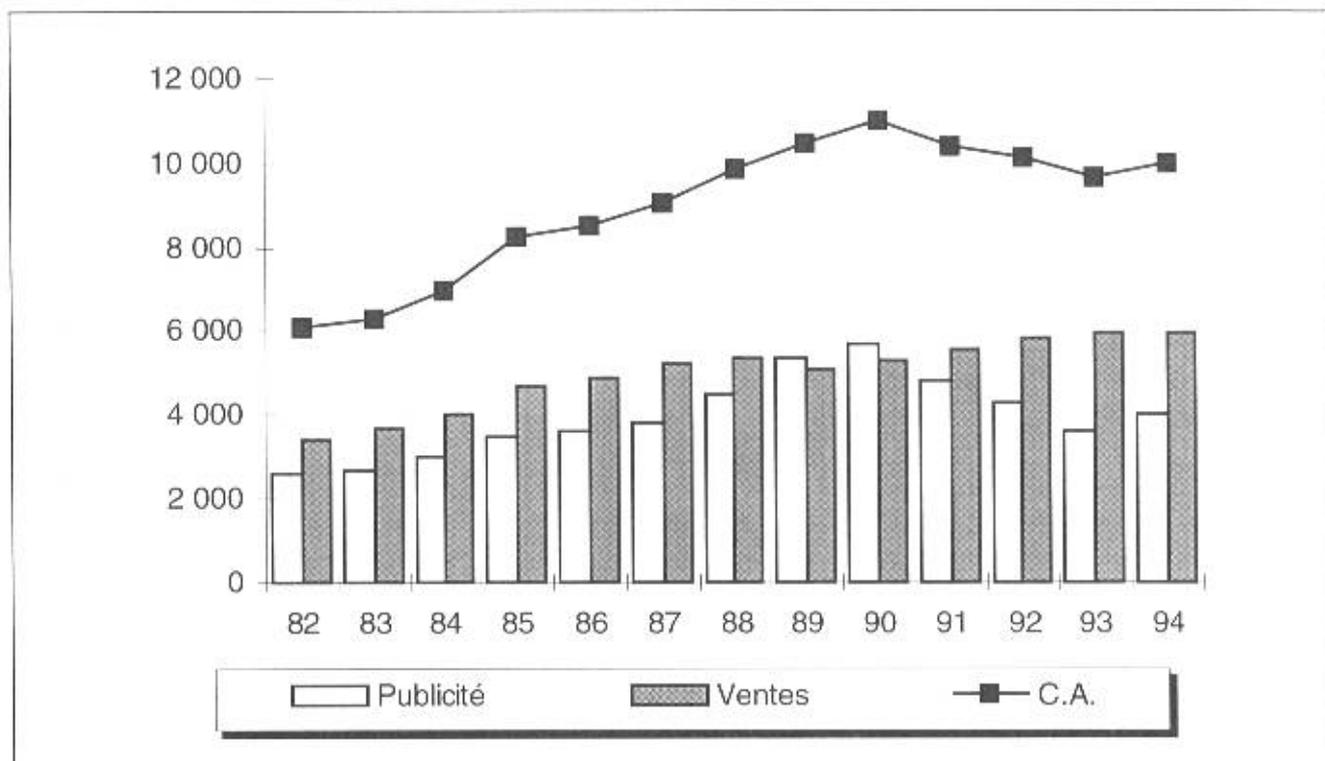
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

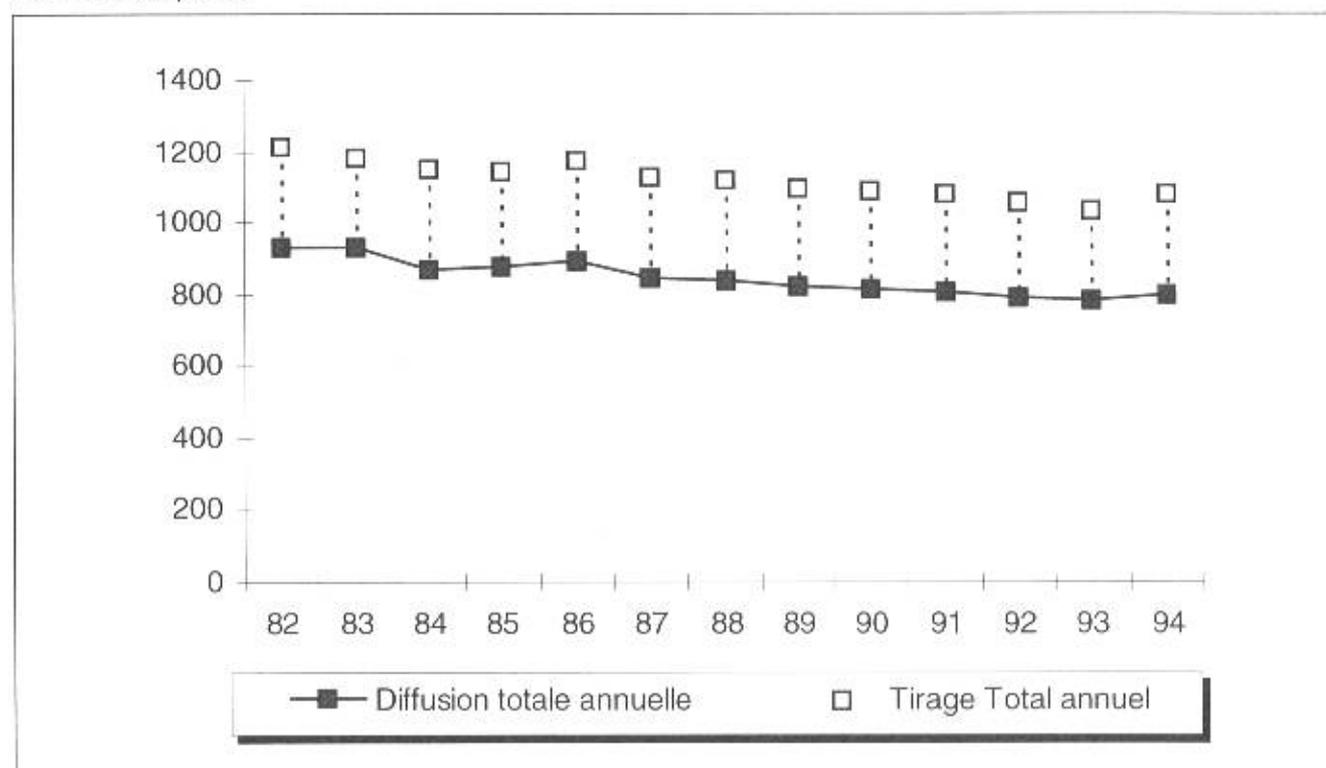
	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	88	65	68	75	76	73
dont Quotidiens	11	10	9	9	9	11
dont Hebdomadaires	35	30	30	32	32	31
dont Mensuels	32	19	17	22	19	15
dont Trimestriels	9	6	11	11	15	15
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	931 161	889 437	802 526	789 748	779 031	796 764
Tirage total annuel	1 212 931	1 172 745	1 080 148	1 059 531	1 031 892	1 080 912
Vente au numéro	53,4%	54,9%	51,1%	51,0%	51,5%	49,6%
Vente par abonnement	20,4%	17,9%	20,5%	21,3%	21,6%	21,9%
Diffusion totale payée	73,8%	72,8%	71,6%	72,3%	73,1%	71,5%
Services gratuits	3,0%	3,0%	2,6%	2,3%	2,4%	2,2%
Diffusion totale au numéro	76,8%	75,8%	74,2%	74,6%	75,5%	73,7%
Invendus	23,2%	24,8%	25,8%	25,4%	24,5%	26,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 072 366	8 511 658	10 379 460	10 096 210	9 629 769	9 983 897
Recettes de ventes	3 428 159	4 878 282	5 563 641	5 831 394	5 983 828	5 985 916
Ventes au numéro	2 527 001	3 720 463	3 933 294	4 097 547	4 178 084	4 122 747
Vente par abonnement	901 158	1 157 819	1 630 347	1 733 847	1 805 744	1 863 169
Recettes de publicité	2 644 207	3 633 376	4 815 819	4 264 816	3 645 941	3 997 981
Publicité commerciale	1 849 438	2 572 088	3 256 661	3 128 632	2 858 240	3 220 723
Petites annonces	794 769	1 061 288	1 559 158	1 136 184	787 701	777 258
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	1 135 598	1 239 020	1 084 161	972 713	977 710
Frais d'impression	...	1 640 269	1 686 369	1 647 742	1 510 843	1 584 002
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	216 268	284 579	262 661	238 006	227 393

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

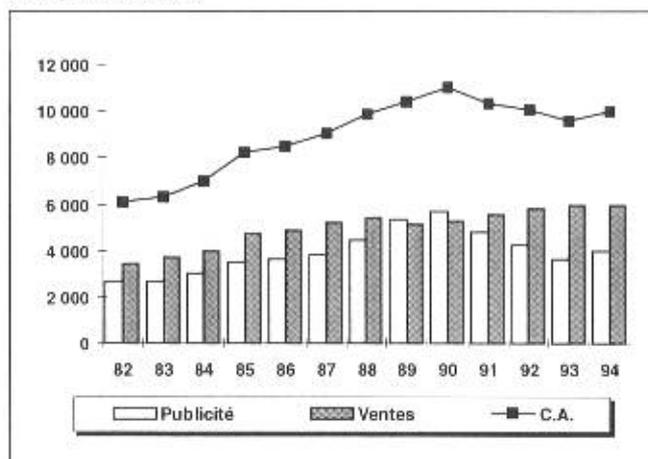


Millions d'exemplaires

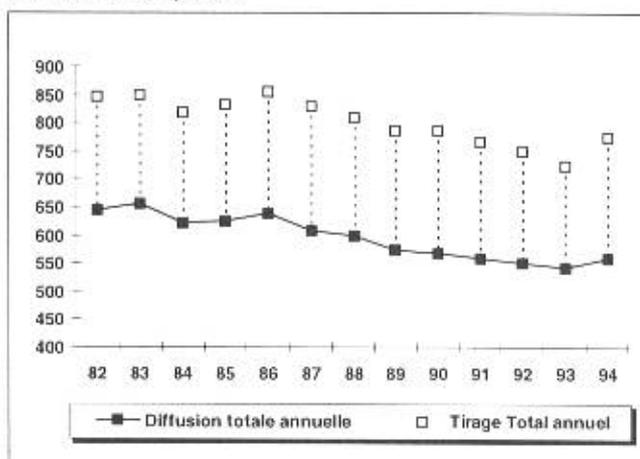


Presse quotidienne d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	11	10	9	9	9	11

	82	86	91	92	93	94
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	643 205	638 529	559 469	549 396	541 562	559 367
Tirage total annuel	846 322	854 517	767 384	749 291	724 176	775 685
Vente au numéro	57,5%	58,2%	55,2%	55,3%	56,1%	53,80%
Vente par abonnement	15,4%	13,4%	14,9%	15,5%	16,3%	15,90%
Diffusion totale payée	72,9%	71,6%	70,1%	70,8%	72,4%	69,7%
Services gratuits	3,1%	3,1%	2,8%	2,5%	2,4%	2,40%
Diffusion totale au numéro	76,0%	74,7%	72,9%	73,3%	74,8%	72,1%
Invendus	24,0%	25,3%	27,1%	26,7%	25,2%	27,90%

	82	86	91	92	93	94
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 415 325	5 218 912	6 262 217	5 968 315	5 711 567	5 874 760
Recettes de Ventes	1 894 873	2 873 201	2 971 306	3 083 890	3 221 572	3 182 645
Ventes au numéro	1 570 892	2 475 848	2 405 723	2 493 943	2 564 472	2 502 693
Vente par Abonnement	323 981	397 353	565 583	589 947	657 100	679 952
Recettes de Publicité	1 520 452	2 345 711	3 290 911	2 884 425	2 489 995	2 692 115
Publicité commerciale	888 766	1 488 784	2 014 480	1 966 789	1 860 109	2 065 057
Petites annonces	631 686	856 927	1 276 431	917 636	629 886	627 058

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	...	722 849	757 148	670 917	620 143	630 029
Frais d'impression	...	1 078 046	1 072 351	1 059 061	1 037 924	1 091 945

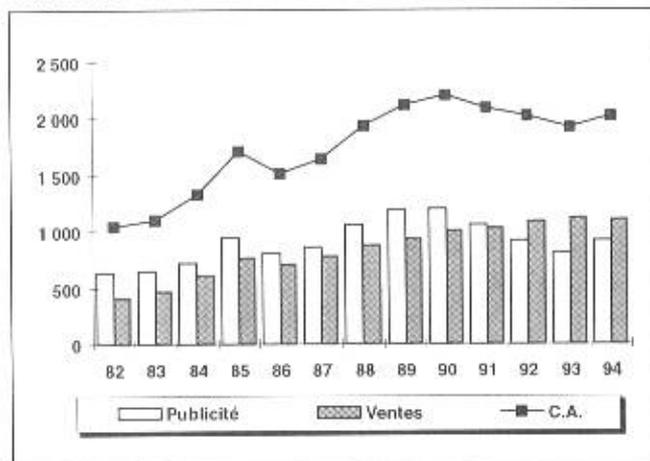
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	...	137 774	206 436	189 407	168 923	158 745
----------------	-----	---------	---------	---------	---------	---------

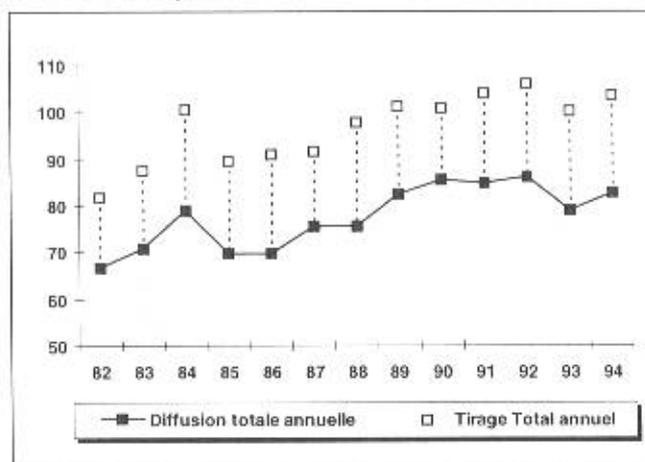
(...) Résultats non disponibles

Presse magazine d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

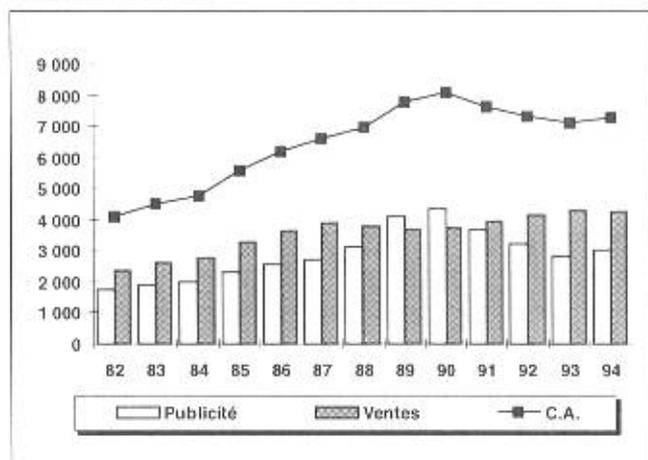
	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	4	5	6	6	6	6
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	5	5	5	6	6
dont Mensuels			1	1		
dont Trimestriels						
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	66 660	69 918	84 742	86 192	79 110	82 690
Tirage total annuel	81 591	90 802	103 931	105 814	100 034	103 357
Vente au numéro	29,4%	33,5%	26,0%	24,7%	24,9%	22,9%
Vente par abonnement	50,8%	41,6%	53,1%	55,1%	51,8%	55,9%
Diffusion totale payée	80,2%	75,1%	79,1%	79,8%	76,7%	78,8%
Services gratuits	1,5%	1,9%	2,5%	1,7%	2,4%	1,2%
Diffusion totale au numéro	81,7%	77,0%	81,6%	81,5%	79,1%	80,0%
Invendus	18,3%	23,0%	18,4%	18,5%	20,9%	20,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 043 286	1 516 200	2 090 208	2 015 789	1 916 610	2 018 647
Recettes de Ventes	404 836	708 607	1 035 325	1 094 071	1 110 388	1 104 375
Ventes au numéro	195 501	341 557	498 044	504 060	502 250	492 872
Vente par Abonnement	209 335	367 050	537 281	590 011	608 138	611 503
Recettes de Publicité	638 450	807 593	1 054 883	921 718	806 222	914 272
Publicité commerciale	492 963	626 918	789 433	717 490	660 057	778 842
Petites annonces	145 487	180 675	265 450	204 228	146 165	135 430
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	185 868	230 059	198 095	153 640	156 234
Frais d'impression	...	252 879	279 478	259 624	194 663	217 992
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	35 248	37 332	36 576	28 888	28 885

(...) Résultats non disponibles

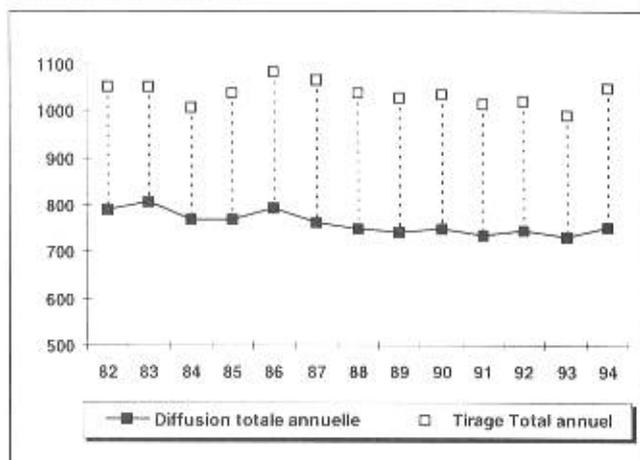
Presse quotidienne nationale

(ensemble, y compris presse quotidienne spécialisée grand public : économique et sportive)

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	16	15	13	13	13	15

	82	86	91	92	93	94
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	790 923	794 387	736 051	744 251	732 190	753 430
Tirage total annuel	1 053 160	1 081 955	1 016 393	1 020 764	991 803	1 047 577
Vente au numéro	56,5%	57,9%	56,0%	55,1%	56,6%	54,7%
Vente par abonnement	14,9%	12,3%	13,4%	15,0%	14,7%	14,5%
Diffusion totale payée	71,4%	70,2%	69,4%	70,1%	71,3%	69,2%
Services gratuits	3,6%	3,2%	3,0%	2,8%	2,5%	2,7%
Diffusion totale au numéro	75,0%	73,4%	72,4%	72,9%	73,8%	71,9%
Invendus	25,0%	26,6%	27,6%	27,1%	26,2%	28,1%

	82	86	91	92	93	94
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 077 236	6 188 234	7 627 329	7 329 664	7 084 167	7 269 996
Recettes de Ventes	2 332 379	3 610 206	3 945 048	4 119 939	4 284 841	4 247 576
Ventes au numéro	1 956 238	3 124 191	3 241 066	3 345 906	3 433 892	3 366 958
Vente par Abonnement	376 141	486 015	703 982	774 033	850 949	880 618
Recettes de Publicité	1 744 857	2 578 028	3 682 281	3 209 725	2 799 326	3 022 420
Publicité commerciale	1 069 323	1 653 685	2 295 735	2 272 200	2 152 897	2 380 465
Petites annonces	675 534	924 343	1 386 546	937 525	646 429	641 955

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	...	830 476	861 040	770 865	711 756	727 144
Frais d'impression	...	1 259 711	1 319 815	1 350 292	1 309 125	1 374 700

CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	...	160 317	229 502	215 608	197 074	188 485
----------------	-----	---------	---------	---------	---------	---------

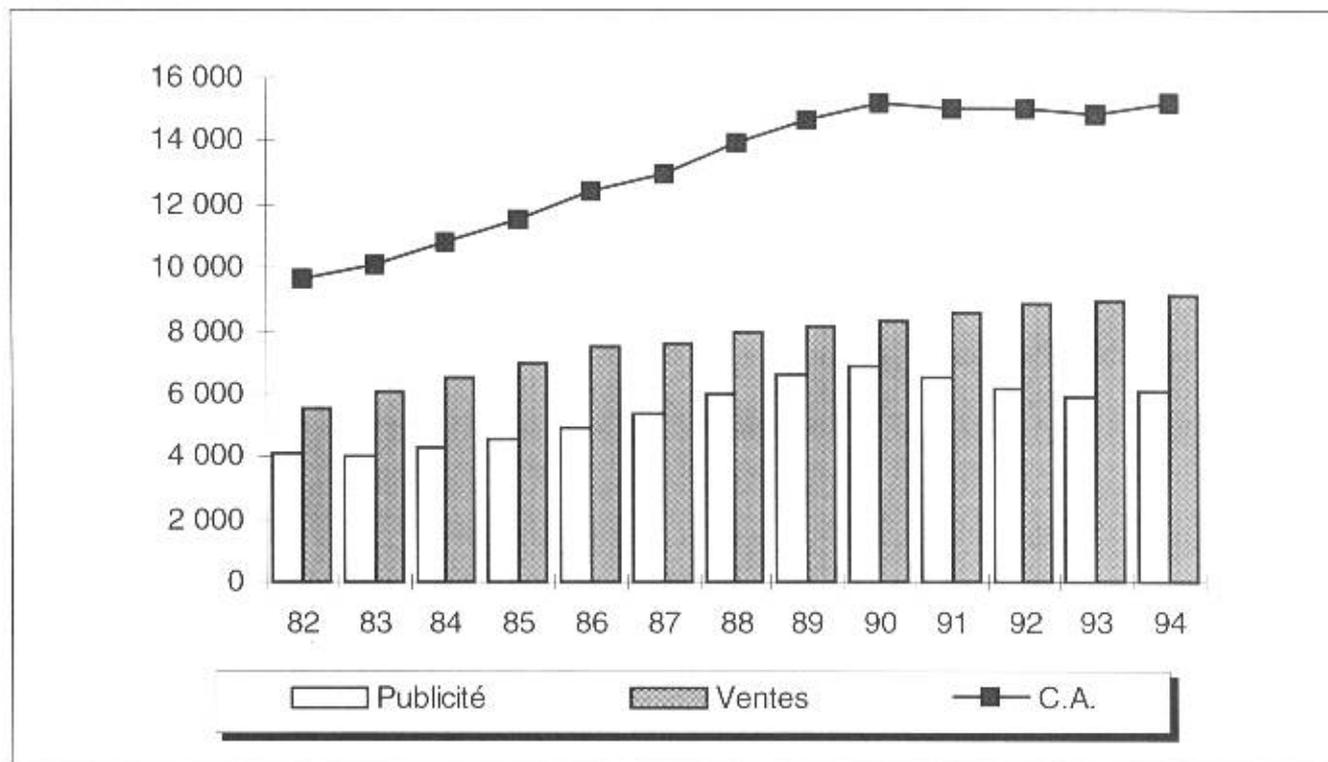
(...) Résultats non disponibles

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

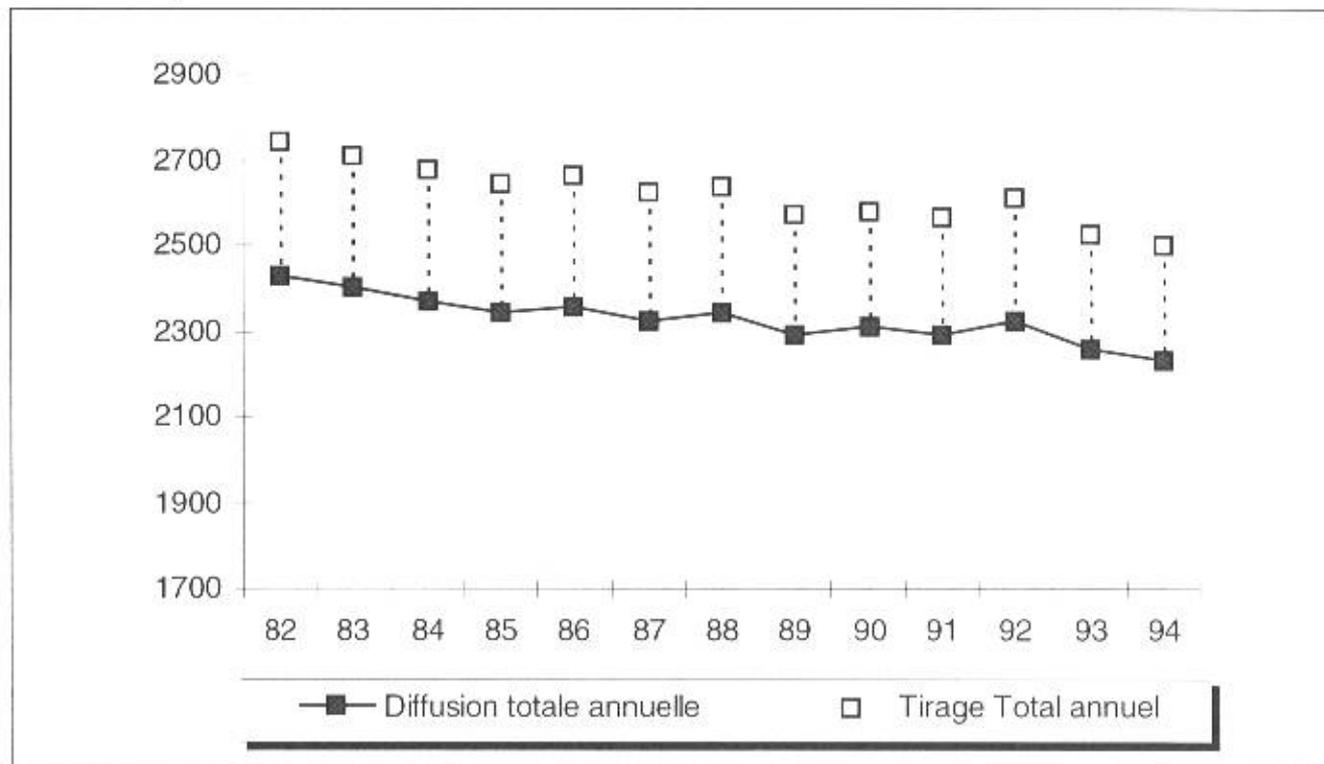
	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	554	433	398	410	409	419
dont Quotidiens	106	97	91	92	87	86
dont Hebdomadaires	373	230	215	220	219	225
dont Mensuels	56	9	4	5	7	6
dont Trimestriels	16					
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 429 234	2 357 942	2 289 687	2 325 081	2 258 469	2 233 070
Tirage total annuel	2 744 010	2 661 363	2 567 980	2 613 718	2 527 377	2 501 204
Vente au numéro	61,5%	62,5%	62,5%	61,8%	60,8%	59,9%
Vente par abonnement	23,5%	22,6%	22,9%	23,0%	24,9%	25,8%
Diffusion totale payée	85,0%	85,1%	85,4%	84,8%	85,7%	85,7%
Services gratuits	3,5%	3,5%	3,8%	4,2%	3,7%	3,6%
Diffusion totale au numéro	88,5%	88,6%	89,2%	89,0%	89,4%	89,3%
Invendus	11,5%	11,4%	10,8%	11,0%	10,6%	10,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 665 722	12 400 987	15 047 886	15 004 749	14 839 614	15 202 149
Recettes de Ventes	5 571 584	7 464 349	8 538 743	8 850 587	8 963 476	9 121 956
Ventes au numéro	4 312 720	5 771 796	6 536 181	6 770 410	6 750 294	6 841 434
Vente par Abonnement	1 258 864	1 692 553	2 002 562	2 080 177	2 213 182	2 280 522
Recettes de Publicité	4 094 138	4 936 638	6 509 143	6 154 162	5 876 138	6 080 193
Publicité commerciale	3 217 045	3 574 629	4 414 351	4 344 158	4 279 780	4 499 219
Petites annonces	877 093	1 362 009	2 094 792	1 810 004	1 596 358	1 580 974
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	2 190 091	1 599 107	1 362 023	1 185 569	1 186 450
Frais d'impression	...	2 874 220	2 977 428	2 936 096	2 967 237	2 903 391
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	364 024	385 796	377 180	372 393	371 636

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

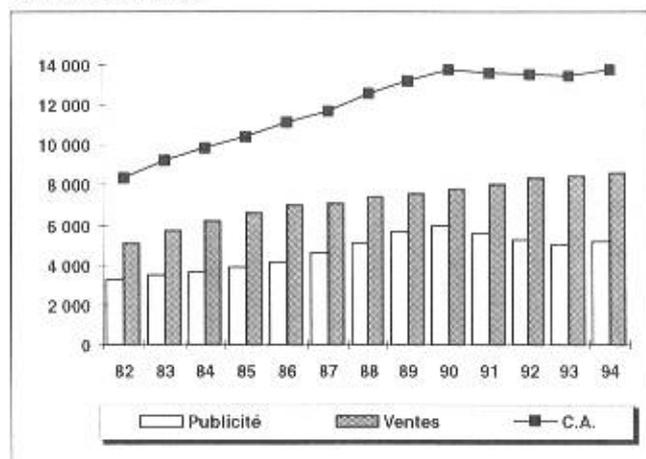


Millions d'exemplaires

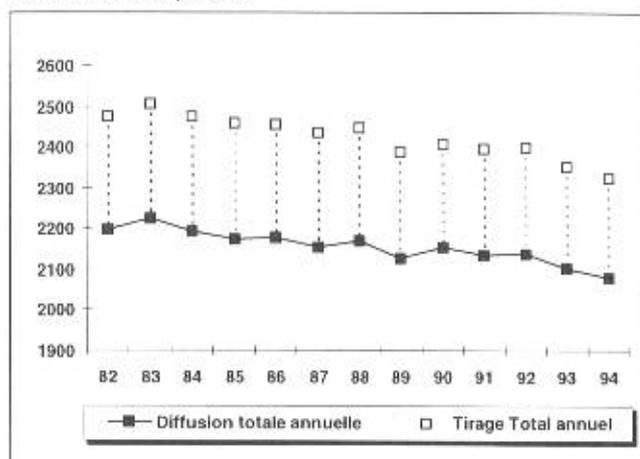


Presse quotidienne locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



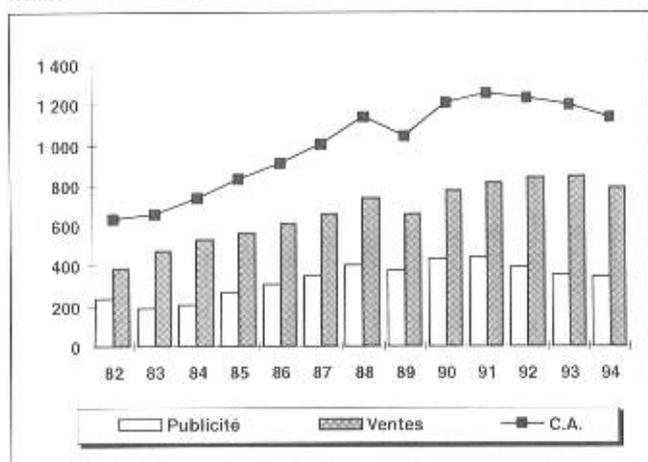
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	106	97	91	92	87	86
dont Quotidiens	80	75	68	69	66	65
dont 7ème jour	26	22	23	23	21	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 198 357	2 177 956	2 135 082	2 140 395	2 103 899	2 079 470
Tirage total annuel	2 475 627	2 455 418	2 394 917	2 402 287	2 353 829	2 327 958
Vente au numéro	62,5%	62,8%	62,7%	62,4%	62,3%	61,4%
Vente par abonnement	23,0%	22,6%	23,0%	23,3%	23,8%	24,7%
Diffusion totale payée	85,5%	85,4%	85,7%	85,7%	86,1%	86,1%
Services gratuits	3,3%	3,3%	3,6%	3,5%	3,3%	3,2%
Diffusion totale au numéro	88,8%	88,7%	89,3%	89,2%	89,4%	89,3%
Invendus	11,2%	11,3%	10,7%	10,8%	10,6%	10,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 335 849	11 129 011	13 584 726	13 532 055	13 408 426	13 732 336
Recettes de Ventes	5 085 842	6 969 581	8 025 047	8 314 345	8 411 116	8 555 963
Ventes au numéro	4 050 491	5 501 938	6 245 990	6 470 821	6 455 244	6 524 382
Vente par Abonnement	1 035 351	1 467 643	1 779 057	1 843 524	1 955 872	2 031 581
Recettes de Publicité	3 250 007	4 159 430	5 559 679	5 217 710	4 997 310	5 176 373
Publicité commerciale	2 507 302	3 161 853	3 933 841	3 884 731	3 856 617	4 072 923
Petites annonces	742 705	997 577	1 625 838	1 332 979	1 140 693	1 103 450
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	2 065 974	1 453 663	1 230 993	1 072 717	1 075 116
Frais d'impression	...	2 562 486	2 638 868	2 606 534	2 636 711	2 536 827
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	339 825	361 097	352 824	349 656	348 587

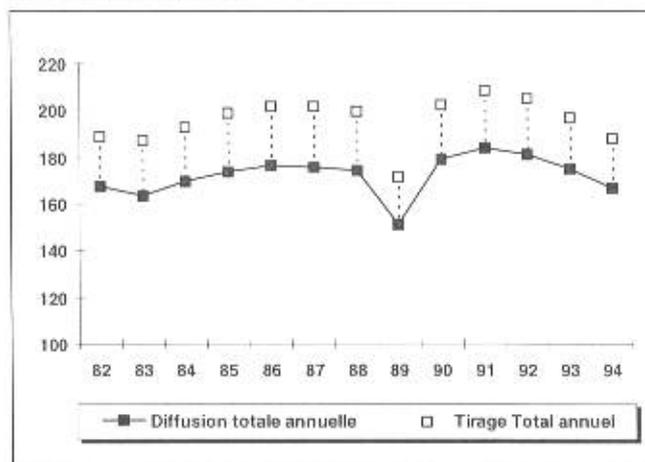
(...) Résultats non disponibles

Presse locale du 7ème jour

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	26	22	23	23	21	21

	82	86	91	92	93	94
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	167 808	176 579	183 902	181 279	175 284	166 665
Tirage total annuel	188 548	201 344	208 178	205 282	197 011	188 174
Vente au numéro	79,0%	79,0%	78,9%	79,0%	78,3%	76,3%
Vente par abonnement	8,0%	6,9%	7,7%	7,7%	8,9%	10,4%
Diffusion totale payée	87,0%	85,9%	86,6%	86,7%	87,2%	86,7%
Services gratuits	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%
Diffusion totale au numéro	89,0%	87,7%	88,3%	88,3%	89,0%	88,6%
Invendus	11,0%	12,3%	11,7%	11,7%	11,0%	11,4%

	82	86	91	92	93	94
CHIFFRE D'AFFAIRES	631 711	913 497	1 260 000	1 232 089	1 203 300	1 139 225
Recettes de Ventes	391 383	608 815	813 464	836 292	849 617	790 605
Ventes au numéro	354 717	566 913	762 100	782 210	790 507	727 109
Vente par Abonnement	36 666	41 902	51 364	54 082	59 110	63 496
Recettes de Publicité	240 328	304 682	446 536	395 797	353 683	348 620
Publicité commerciale	198 218	235 916	329 317	300 721	279 059	282 954
Petites annonces	42 110	68 766	117 219	95 076	74 624	65 666

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	...	128 131	121 088	109 920	85 784	82 764
Frais d'impression	...	233 772	223 086	243 773	239 871	213 395

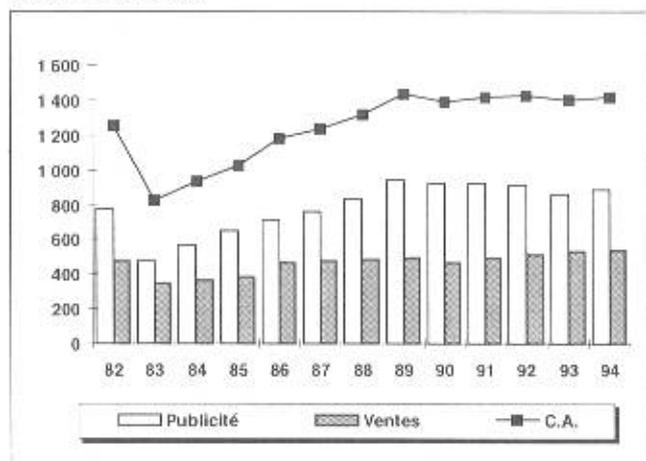
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	...	30 013	32 552	30 612	32 071	28 280
----------------	-----	--------	--------	--------	--------	--------

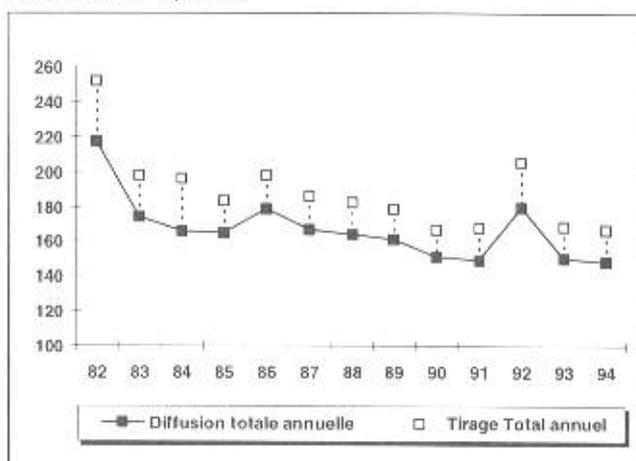
(...) Résultats non disponibles

Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	373	304	287	293	290	295
dont :						
hebdomadaires	300	230	215	220	219	225
journaux d'annonces légale	73	73	71	72	70	69
magazines régionaux	0	1	1	1	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	216 846	178 785	149 733	179 202	150 485	148 521
Tirage total annuel	252 146	198 209	167 422	204 848	168 551	167 077
Vente au numéro	40,0%	44,0%	41,6%	38,9%	41,1%	40,5%
Vente par abonnement	40,0%	39,1%	40,1%	35,8%	40,8%	40,8%
Diffusion totale payée	80,0%	83,1%	81,7%	74,7%	81,9%	81,3%
Services gratuits	6,0%	7,1%	7,8%	12,7%	7,4%	7,6%
Diffusion totale au numéro	86,0%	90,2%	89,5%	87,4%	89,3%	88,9%
Invendus	14,0%	9,8%	10,6%	12,6%	10,7%	11,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 254 899	1 178 270	1 417 299	1 423 276	1 396 534	1 421 262
Recettes de Ventes	478 582	462 942	492 813	512 573	534 332	538 500
Ventes au numéro	259 528	251 415	277 411	285 202	284 801	298 244
Vente par Abonnement	219 054	211 527	215 402	227 371	249 531	240 256
Recettes de Publicité	776 317	715 328	924 486	910 703	862 202	882 762
Publicité commerciale	642 030	388 411	458 895	436 420	407 225	406 069
Petites annonces	134 287	326 917	465 591	474 283	454 977	476 693
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	113 895	139 723	122 816	106 458	103 967
Frais d'impression	...	297 864	329 629	316 625	320 093	355 760
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	22 563	23 723	23 294	21 990	22 077

(...) Résultats non disponibles

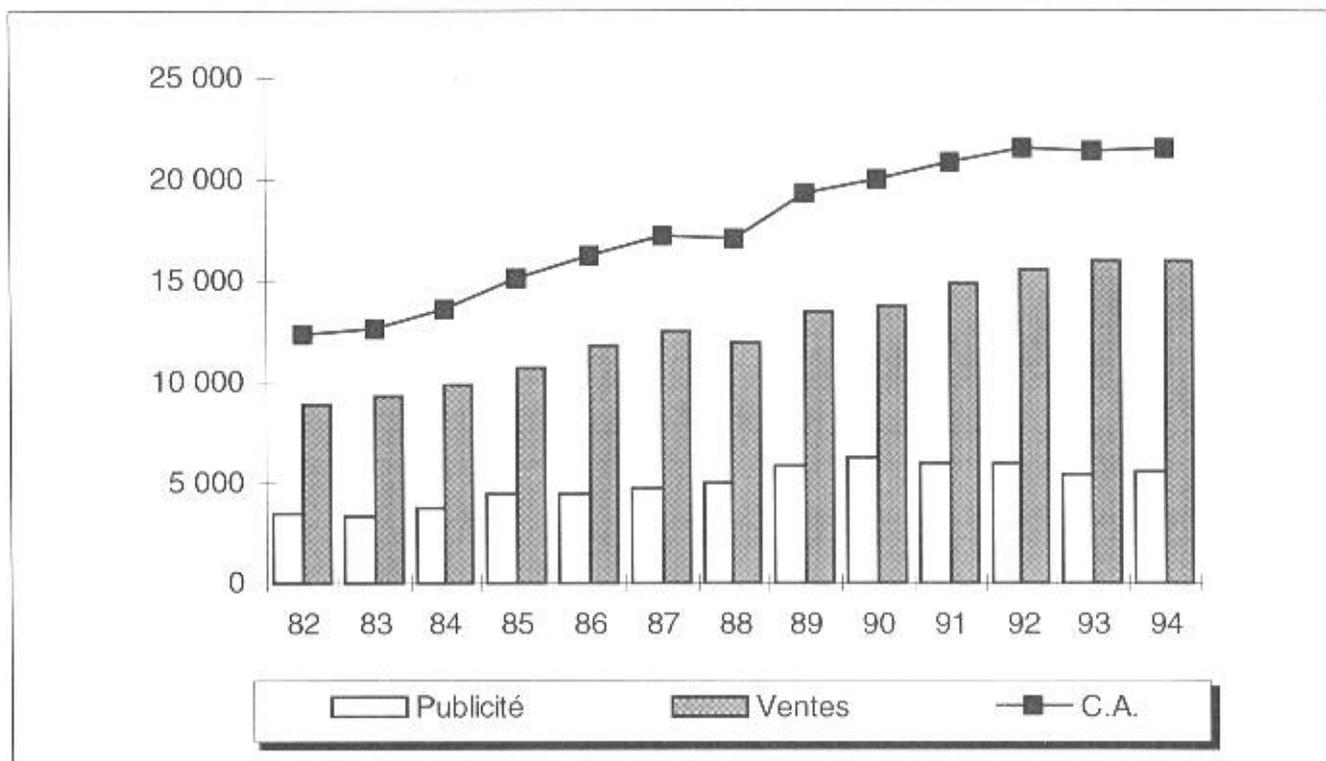
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

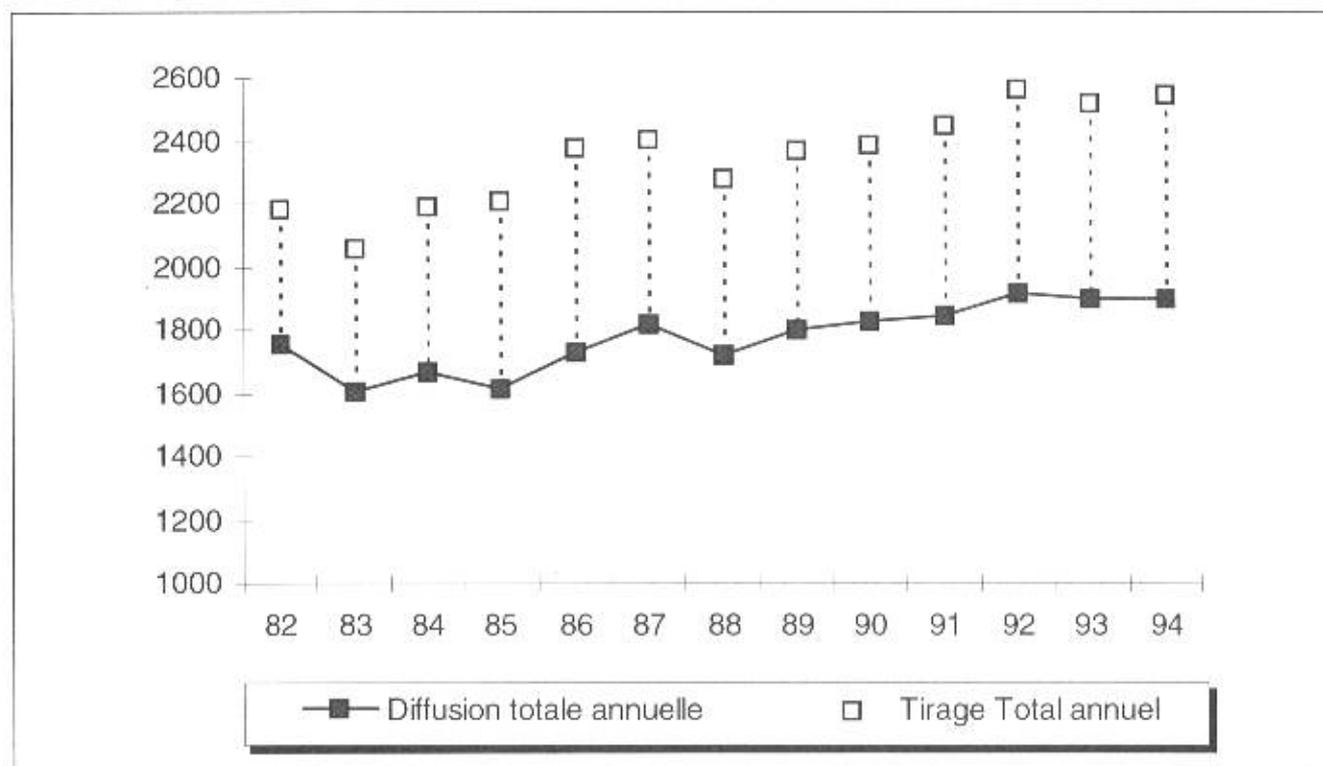
	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	931	817	882	931	937	946
dont Quotidiens	4	5	4	4	4	4
dont Hebdomadaires	100	93	91	91	91	92
dont Mensuels	557	465	480	504	494	500
dont Trimestriels	255	245	300	324	340	344
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 755 487	1 728 088	1 847 456	1 915 213	1 897 907	1 894 403
Tirage total annuel	2 186 049	2 373 656	2 452 204	2 563 477	2 522 078	2 547 532
Vente au numéro	58,9%	59,0%	57,2%	55,8%	55,3%	54,5%
Vente par abonnement	19,3%	14,5%	16,5%	17,3%	18,3%	18,4%
Diffusion totale payée	78,2%	73,5%	73,7%	73,1%	73,6%	72,9%
Services gratuits	2,1%	2,1%	1,7%	1,6%	1,6%	1,5%
Diffusion totale au numéro	80,3%	75,6%	75,4%	74,7%	75,3%	75,3%
Invendus	19,7%	24,4%	24,7%	25,3%	24,7%	25,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 389 766	16 256 690	20 813 608	21 558 601	21 340 183	21 497 413
Recettes de Ventes	8 891 655	11 852 278	14 871 905	15 565 136	15 907 599	15 957 617
Ventes au numéro	7 020 350	9 345 007	11 202 915	11 548 520	11 660 308	11 687 422
Vente par Abonnement	1 871 305	2 507 271	3 668 990	4 016 616	4 247 291	4 270 195
Recettes de Publicité	3 498 111	4 404 412	5 941 703	5 993 465	5 432 584	5 539 796
Publicité commerciale	3 305 645	4 142 342	5 384 762	5 518 250	4 965 337	5 106 625
Petites annonces	192 466	262 070	556 941	475 215	467 247	433 171
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	2 553 816	2 619 625	2 674 873	2 473 953	2 439 109
Frais d'impression	...	3 042 553	3 489 672	3 474 841	3 349 596	3 332 819
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	456 950	495 023	488 461	493 754	501 043

[...] Résultats non disponibles

Millions de francs

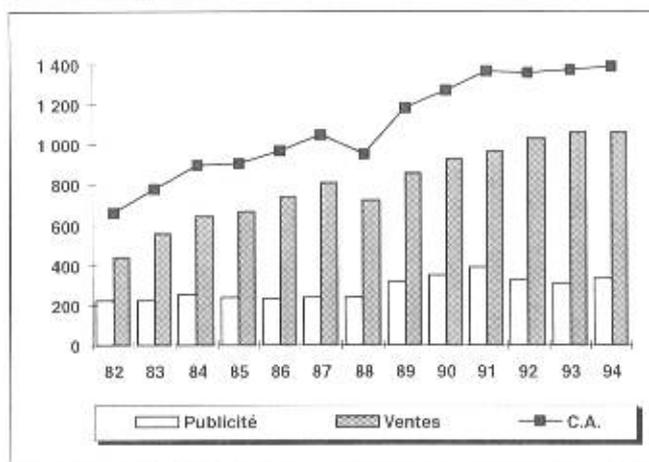


Millions d'exemplaires

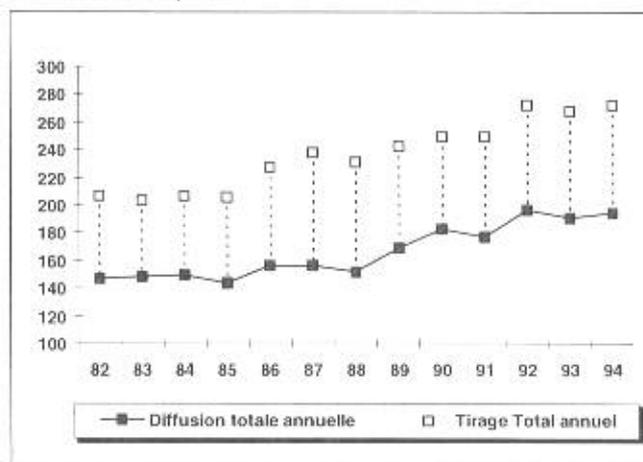


Presse quotidienne spécialisée grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	5	5	4	4	4	4

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	146 855	155 858	176 582	196 089	190 628	194 064
Tirage total annuel	206 838	227 439	249 009	272 768	267 627	271 893
Vente au numéro	52,3%	56,6%	58,4%	54,3%	58,0%	57,2%
Vente par abonnement	12,7%	8,2%	8,8%	14,1%	10,2%	10,5%
Diffusion totale payée	65,0%	64,8%	67,2%	68,4%	68,2%	67,7%
Services gratuits	6,0%	3,7%	3,7%	3,5%	3,0%	3,7%
Diffusion totale au numéro	71,0%	68,5%	70,9%	71,9%	71,2%	71,4%
Invendus	29,0%	31,5%	29,1%	28,1%	28,8%	28,6%

CHIFFRE D'AFFAIRES	661 911	969 322	1 365 113	1 361 349	1 372 600	1 395 237
Recettes de Ventes	437 506	737 005	973 742	1 036 049	1 063 270	1 064 932
Ventes au numéro	385 346	648 344	835 343	851 963	869 420	864 266
Vente par Abonnement	52 160	88 661	138 399	184 086	193 850	200 666
Recettes de Publicité	224 405	232 317	391 371	325 300	309 330	330 305
Publicité commerciale	180 557	164 901	281 256	305 411	292 788	315 408
Petites annonces	43 848	67 416	110 115	19 889	16 542	14 897

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	...	107 628	103 892	99 949	91 613	97 115
Frais d'impression	...	181 666	247 463	291 231	271 201	282 756

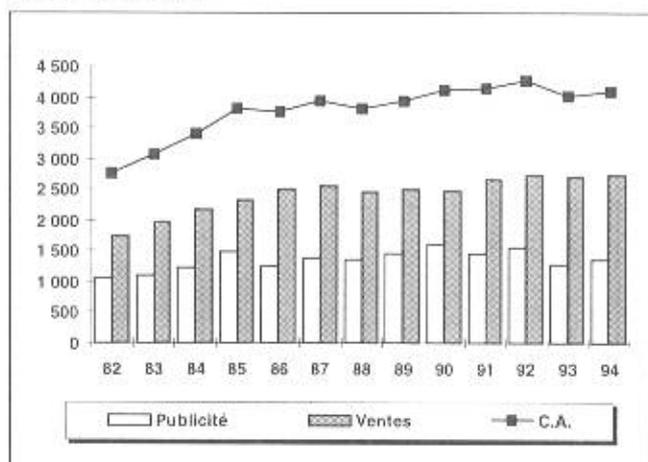
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	...	22 544	23 066	26 201	28 151	29 740
----------------	-----	--------	--------	--------	--------	--------

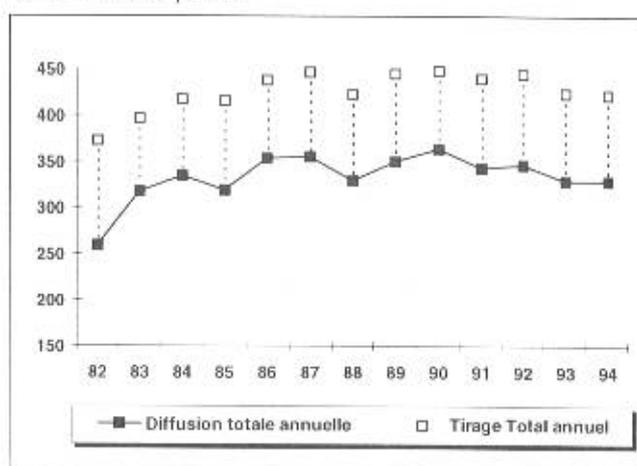
(...) Résultats non disponibles

Presse féminine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



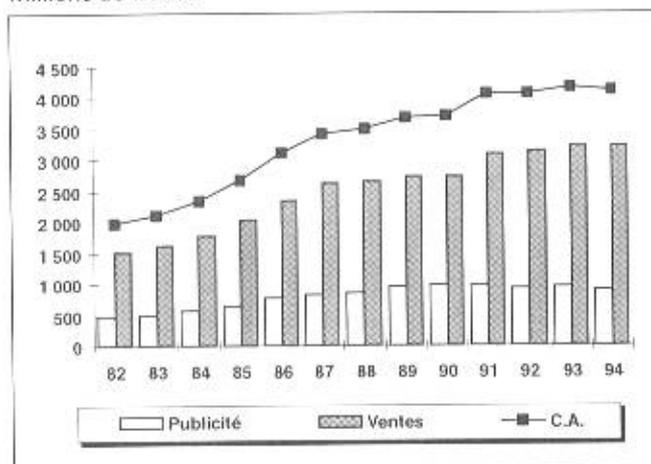
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	79	57	70	76	77	71
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	11	13	10	10	9	9
dont Mensuels	40	30	30	33	31	30
dont Trimestriels	26	12	28	30	34	29
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	258 411	353 485	342 623	345 827	329 004	328 831
Tirage total annuel	373 135	437 482	439 770	444 899	423 321	421 996
Vente au numéro	64,0%	67,3%	67,2%	66,6%	65,5%	65,7%
Vente par abonnement	16,0%	12,3%	10,0%	10,5%	11,4%	11,5%
Diffusion totale payée	80,0%	79,6%	77,2%	77,1%	76,9%	77,2%
Services gratuits	2,0%	1,2%	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%
Diffusion totale au numéro	82,0%	80,8%	78,0%	77,7%	77,7%	77,9%
Invendus	18,0%	19,2%	22,1%	22,3%	22,3%	22,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 772 626	3 768 550	4 134 705	4 279 510	4 003 536	4 097 929
Recettes de Ventes	1 732 879	2 510 813	2 667 233	2 726 698	2 712 980	2 735 720
Ventes au numéro	1 473 532	2 202 539	2 330 755	2 374 373	2 314 806	2 343 555
Vente par Abonnement	259 347	308 274	336 478	352 325	398 174	392 165
Recettes de Publicité	1 039 747	1 257 737	1 467 472	1 552 812	1 290 556	1 362 209
Publicité commerciale	1 039 747	1 257 423	1 450 905	1 537 059	1 274 295	1 352 906
Petites annonces	0	314	16 567	15 753	16 261	9 303
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	694 380	566 998	657 409	573 649	565 938
Frais d'impression	...	763 124	732 618	653 983	587 879	593 858
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	119 088	126 585	113 642	104 464	106 879

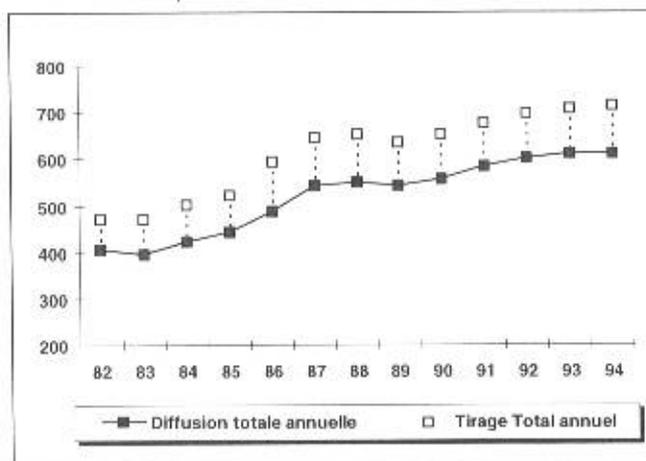
(...) Résultats non disponibles

Presse de radio et de télévision

Millions de francs



Millions d'exemplaires



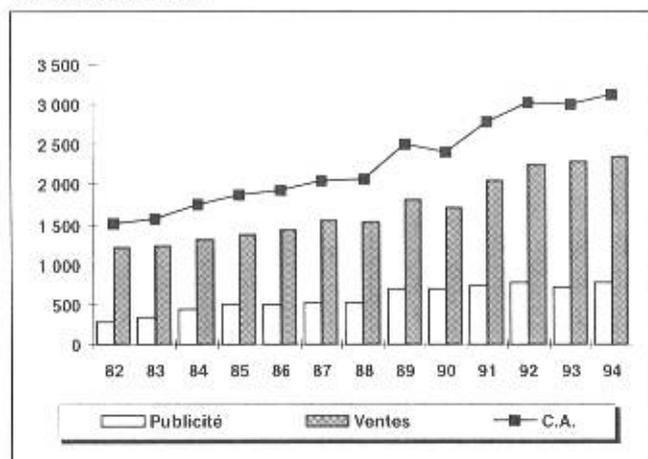
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	15	19	18	18	19	20
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	15	19	16	16	17	16
dont Mensuels			1	1	2	4
dont Trimestriels			1	1	0	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	406 024	486 817	585 485	601 693	612 159	610 787
Tirage total annuel	472 121	593 679	677 366	696 579	708 543	713 070
Vente au numéro	74,0%	67,0%	67,6%	66,2%	65,2%	64,3%
Vente par abonnement	11,0%	14,0%	18,3%	19,7%	20,4%	20,9%
Diffusion totale payée	85,0%	81,0%	85,9%	85,9%	85,6%	85,2%
Services gratuits	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,8%	0,4%
Diffusion totale au numéro	86,0%	82,0%	86,4%	86,4%	86,4%	85,6%
Invendus	14,0%	18,0%	13,6%	13,6%	13,6%	14,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 971 362	3 115 203	4 058 883	4 050 988	4 172 585	4 112 012
Recettes de Ventes	1 504 678	2 336 797	3 093 935	3 137 555	3 210 653	3 203 435
Ventes au numéro	1 328 017	1 973 201	2 415 101	2 450 238	2 483 770	2 452 417
Vente par Abonnement	176 661	363 596	628 864	687 317	726 883	751 018
Recettes de Publicité	466 684	778 406	964 948	913 433	961 932	908 577
Publicité commerciale	460 934	777 206	943 601	890 773	933 457	895 864
Petites annonces	5 750	1 200	21 347	22 660	28 475	12 713
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	652 994	709 394	708 375	681 391	676 050
Frais d'impression	...	689 944	811 933	771 811	766 012	774 751
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	133 655	140 886	142 030	152 238	154 145

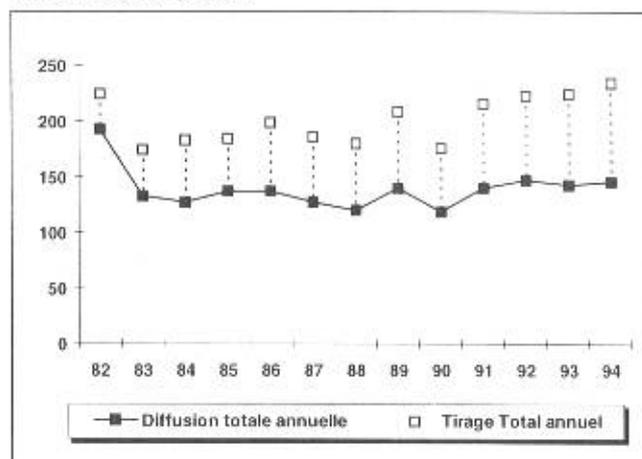
[...] Résultats non disponibles

Presse des loisirs

Millions de francs



Millions d'exemplaires



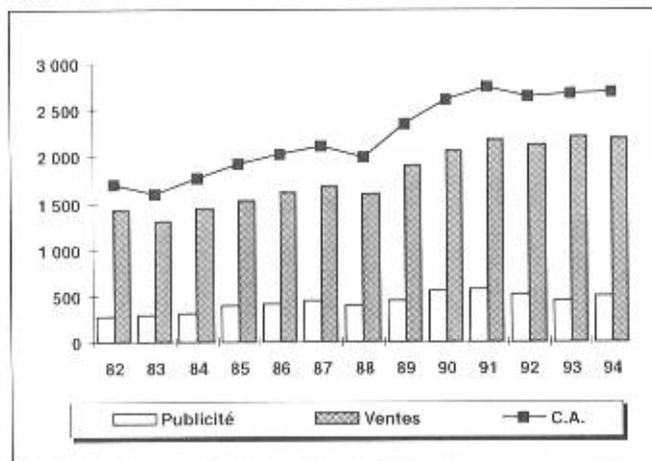
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	275	305	362	396	411	413
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	6	4	5	7	5	7
dont Mensuels	176	180	192	207	210	215
dont Trimestriels	87	119	165	182	195	190
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	193 241	137 416	140 335	146 583	142 963	145 802
Tirage total annuel	224 699	198 865	215 544	223 319	223 632	234 582
Vente au numéro	45,0%	44,2%	43,1%	43,3%	42,0%	42,1%
Vente par abonnement	37,0%	22,2%	19,9%	20,0%	19,6%	18,4%
Diffusion totale payée	82,0%	66,4%	63,0%	63,3%	61,6%	60,5%
Services gratuits	4,0%	2,7%	2,1%	2,3%	2,3%	1,7%
Diffusion totale au numéro	86,0%	69,1%	65,1%	65,6%	63,9%	62,2%
Invendus	14,0%	30,9%	34,9%	34,4%	36,1%	37,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 506 517	1 932 213	2 789 988	3 028 237	3 009 603	3 113 679
Recettes de Ventes	1 219 347	1 438 839	2 048 964	2 250 559	2 292 934	2 338 687
Ventes au numéro	876 975	1 062 265	1 534 091	1 677 395	1 700 874	1 767 981
Vente par Abonnement	342 372	376 574	514 873	573 164	592 060	570 706
Recettes de Publicité	287 170	493 374	741 024	777 678	716 669	774 992
Publicité commerciale	255 285	479 035	707 099	744 958	676 266	733 206
Petites annonces	31 885	14 339	33 925	32 720	40 403	41 786
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	331 816	322 906	331 923	316 936	314 891
Frais d'impression	...	396 200	439 854	433 561	473 991	461 385
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	44 132	51 037	55 609	53 625	55 459

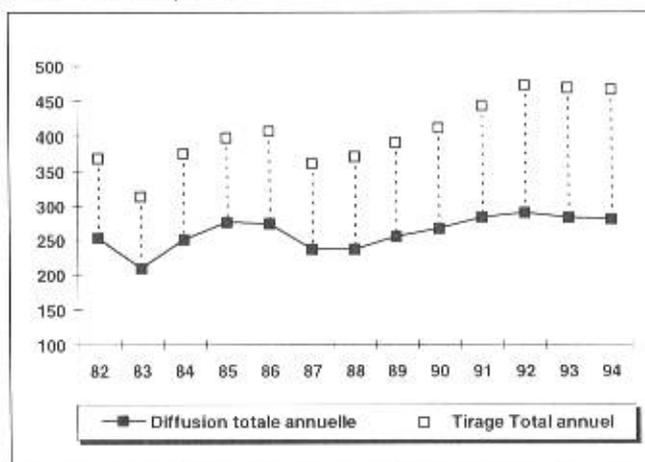
(...) Résultats non disponibles

Presse sportive

Millions de francs



Millions d'exemplaires



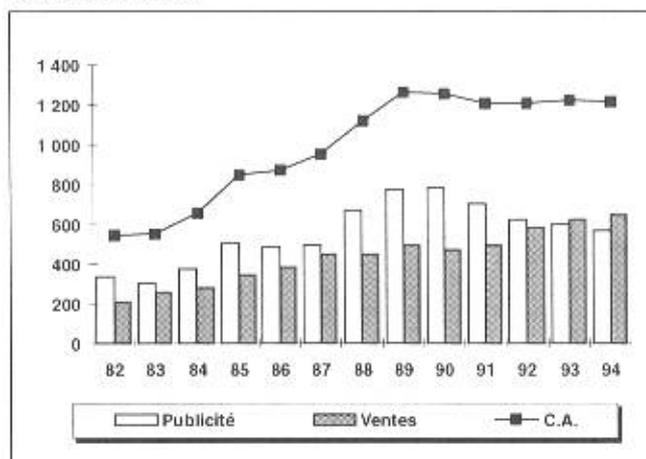
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	96	76	112	106	116	122
dont Quotidiens	2	3	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	21	18	21	20	22	21
dont Mensuels	62	45	66	67	68	68
dont Trimestriels	10	8	22	17	24	31
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	253 336	273 464	282 233	289 307	282 935	280 538
Tirage total annuel	367 153	405 733	441 943	472 938	467 892	464 700
Vente au numéro	53,0%	60,2%	58,5%	56,6%	55,7%	55,6%
Vente par abonnement	15,0%	4,1%	3,9%	3,7%	3,9%	4,0%
Diffusion totale payée	68,0%	64,3%	62,4%	60,3%	59,6%	59,6%
Services gratuits	1,0%	3,1%	1,4%	0,9%	0,9%	0,8%
Diffusion totale au numéro	69,0%	67,4%	63,8%	61,2%	60,5%	60,4%
Invendus	31,0%	32,6%	36,2%	38,8%	39,5%	39,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 701 415	2 028 036	2 750 708	2 641 881	2 670 762	2 694 755
Recettes de Ventes	1 422 176	1 614 501	2 178 850	2 125 204	2 218 735	2 189 602
Ventes au numéro	1 318 396	1 483 352	2 000 311	1 935 069	2 020 317	1 987 435
Vente par Abonnement	103 780	131 149	178 539	190 135	198 418	202 167
Recettes de Publicité	279 239	413 535	571 858	516 677	452 027	505 153
Publicité commerciale	265 364	395 920	534 100	488 993	422 061	472 755
Petites annonces	13 875	17 615	37 758	27 684	29 966	32 398
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	250 004	289 622	263 822	236 827	231 994
Frais d'impression	...	354 057	493 253	480 887	478 267	470 932
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	46 439	54 563	55 626	54 864	54 511

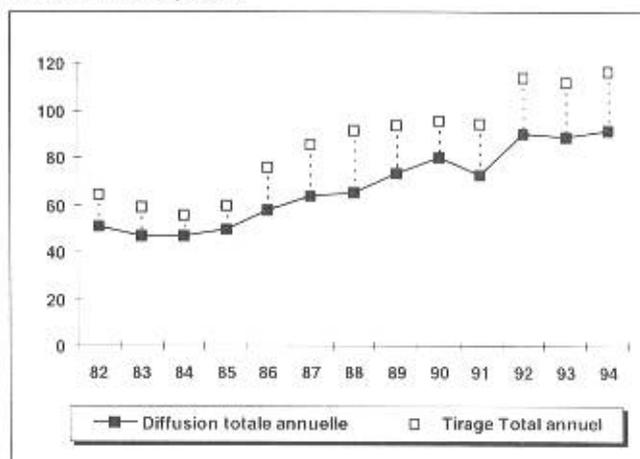
(...) Résultats non disponibles

Presse économique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



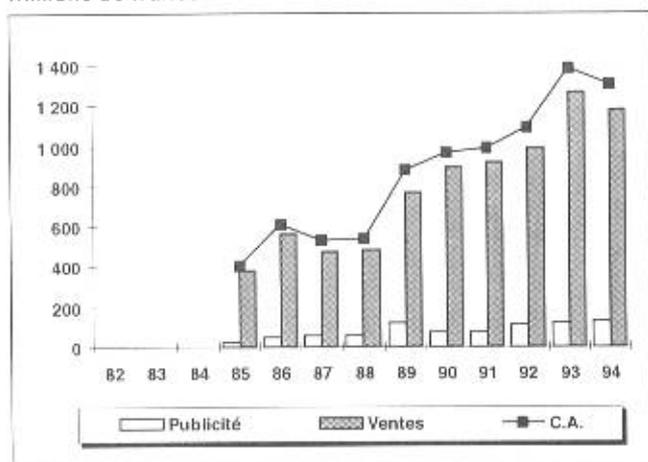
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	22	19	17	17	16	16
dont Quotidiens	2	2	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	6	4	5	5	6	6
dont Mensuels	11	8	8	8	6	6
dont Trimestriels	3	5	2	2	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	50 954	57 647	72 380	90 317	89 053	91 485
Tirage total annuel	64 499	75 851	94 102	113 959	112 149	116 808
Vente au numéro	14,0%	19,0%	21,6%	18,1%	23,7%	22,8%
Vente par abonnement	55,0%	50,0%	44,4%	51,0%	46,3%	45,4%
Diffusion totale payée	69,0%	69,0%	66,0%	69,1%	70,0%	68,2%
Services gratuits	10,0%	7,0%	10,9%	10,2%	9,4%	10,1%
Diffusion totale au numéro	79,0%	76,0%	76,9%	79,3%	79,4%	78,3%
Invendus	21,0%	24,0%	23,1%	20,7%	20,6%	21,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	541 440	873 263	1 204 575	1 210 830	1 221 247	1 216 114
Recettes de Ventes	209 199	384 449	496 791	585 073	620 144	646 451
Ventes au numéro	41 535	119 004	171 049	208 845	238 613	246 803
Vente par Abonnement	167 664	265 445	325 742	376 228	381 531	399 648
Recettes de Publicité	332 241	488 814	707 784	625 757	601 103	569 663
Publicité commerciale	296 420	422 849	595 828	605 867	584 905	553 169
Petites annonces	35 821	65 965	111 956	19 890	16 198	16 494
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	77 494	91 652	99 246	86 786	89 774
Frais d'impression	...	139 391	172 380	231 387	194 376	198 945
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	12 314	14 440	17 766	20 001	20 813

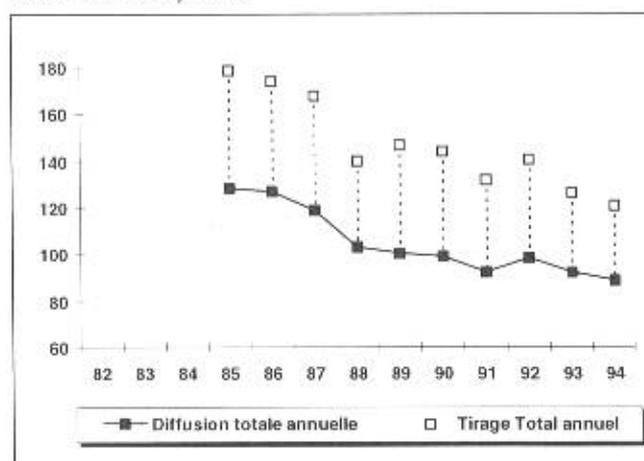
(...) Résultats non disponibles

Presse des jeunes et bandes dessinées

Millions de francs



Millions d'exemplaires



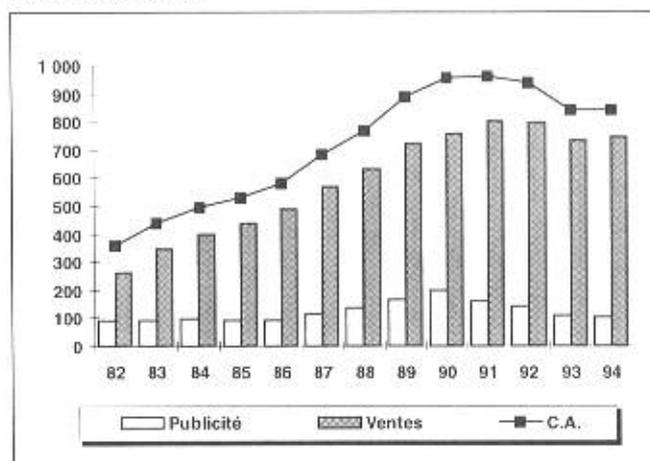
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	163	94	98	87	88
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		7	8	8	7	5
dont Mensuels		95	62	66	56	57
dont Trimestriels		63	24	24	24	26
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	126 719	91 969	97 942	92 079	88 668
Tirage total annuel	...	173 953	131 503	140 187	126 314	120 652
Vente au numéro	...	56,2%	46,6%	45,6%	45,6%	42,0%
Vente par abonnement	...	15,7%	21,6%	22,2%	25,1%	27,2%
Diffusion totale payée	...	71,9%	68,2%	67,8%	70,7%	69,2%
Services gratuits	...	0,9%	1,8%	2,1%	2,2%	4,2%
Diffusion totale au numéro	...	72,8%	70,0%	69,9%	72,9%	73,4%
Invendus	...	27,2%	30,0%	30,1%	27,1%	26,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	609 215	988 148	1 094 924	1 381 658	1 307 564
Recettes de Ventes	...	559 761	913 985	985 327	1 263 858	1 180 997
Ventes au numéro	...	835 739	848 202	893 217	752 166	673 799
Vente par Abonnement	...	300 420	466 744	495 046	511 692	507 198
Recettes de Publicité	...	49 454	74 163	109 597	117 800	126 567
Publicité commerciale	...	65 964	94 286	136 894	117 586	126 342
Petites annonces	...	518	197	339	214	225
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	147 608	136 604	135 195	114 145	108 908
Frais d'impression	...	192 187	204 718	238 251	199 766	191 716
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	24 725	20 512	23 200	22 216	22 064

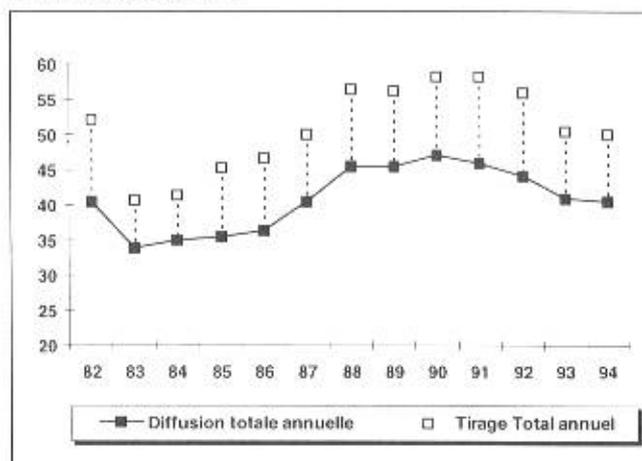
(..) Résultats non disponibles

Presse culturelle scientifique et technique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



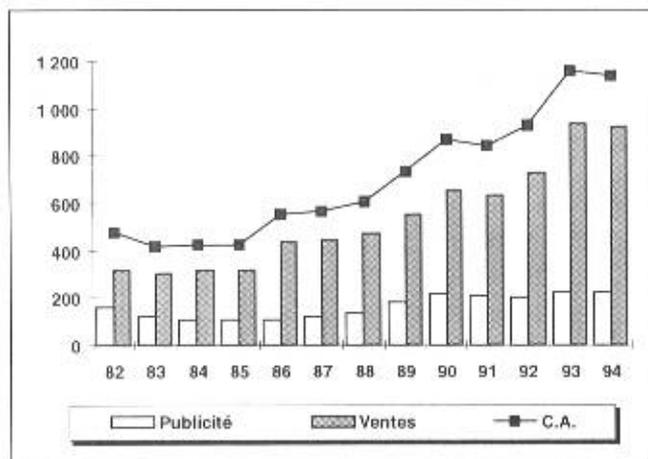
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	74	57	67	67	60	58
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1					1
dont Mensuels	49	37	49	45	41	39
dont Trimestriels	23	20	19	21	19	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	40 368	36 299	45 901	44 065	40 884	40 350
Tirage total annuel	52 155	46 590	58 277	55 991	50 402	50 040
Vente au numéro	31,7%	24,7%	22,5%	22,0%	20,2%	19,1%
Vente par abonnement	42,5%	50,2%	54,0%	54,6%	58,8%	59,5%
Diffusion totale payée	74,2%	74,9%	76,5%	76,6%	79,0%	78,6%
Services gratuits	3,2%	3,1%	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%
Diffusion totale au numéro	77,4%	78,0%	78,8%	78,7%	81,1%	80,6%
Invendus	22,6%	22,0%	21,2%	21,3%	18,9%	19,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	356 601	577 031	958 239	938 735	842 524	842 036
Recettes de Ventes	263 172	487 977	799 263	795 137	733 811	741 792
Ventes au numéro	100 401	200 343	296 099	285 514	243 332	246 803
Vente par Abonnement	162 771	287 634	503 164	509 623	490 479	494 989
Recettes de Publicité	93 429	89 054	158 976	143 598	108 713	100 244
Publicité commerciale	91 015	84 447	148 077	133 938	101 732	93 743
Petites annonces	2 414	4 607	10 899	9 660	6 981	6 501
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	62 275	97 853	84 023	64 836	61 602
Frais d'impression	...	90 799	132 979	129 157	111 197	114 601
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	10 773	14 486	13 253	11 403	11 374

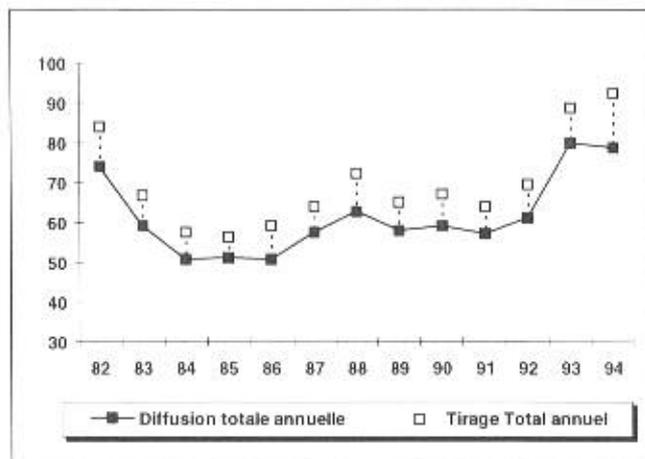
[...] Résultats non disponibles

Presse famille et société

Millions de francs



Millions d'exemplaires



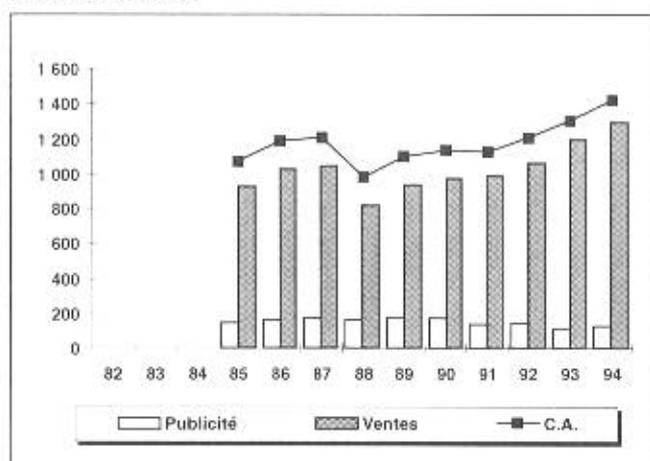
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	36	27	27	30	36	39
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	2	1	1	2	2
dont Mensuels	25	21	19	19	25	25
dont Trimestriels	6	4	7	10	9	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	74 049	50 920	57 135	61 015	80 003	78 862
Tirage total annuel	84 147	59 265	63 913	69 584	88 806	92 449
Vente au numéro	16,0%	18,8%	14,4%	13,6%	17,7%	15,7%
Vente par abonnement	71,0%	70,0%	72,9%	71,8%	70,6%	68,0%
Diffusion totale payée	87,0%	88,8%	87,3%	85,4%	88,3%	83,7%
Services gratuits	1,0%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,6%
Diffusion totale au numéro	88,0%	90,5%	89,4%	87,6%	90,1%	85,3%
Invendus	12,0%	9,5%	10,6%	12,4%	9,9%	14,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	476 136	550 681	841 867	933 165	1 160 362	1 141 762
Recettes de Ventes	316 494	441 164	635 963	728 573	939 386	921 290
Ventes au numéro	110 137	128 605	144 114	146 695	254 575	230 047
Vente par Abonnement	206 357	312 559	491 849	581 878	684 811	691 243
Recettes de Publicité	159 642	109 517	205 904	204 592	220 976	220 472
Publicité commerciale	153 476	104 235	187 808	185 159	201 592	199 624
Petites annonces	6 166	5 282	18 096	19 433	19 384	20 848
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	58 160	88 073	95 735	102 411	103 307
Frais d'impression	...	79 519	97 026	113 124	147 947	141 932
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	10 248	13 314	15 792	18 989	19 421

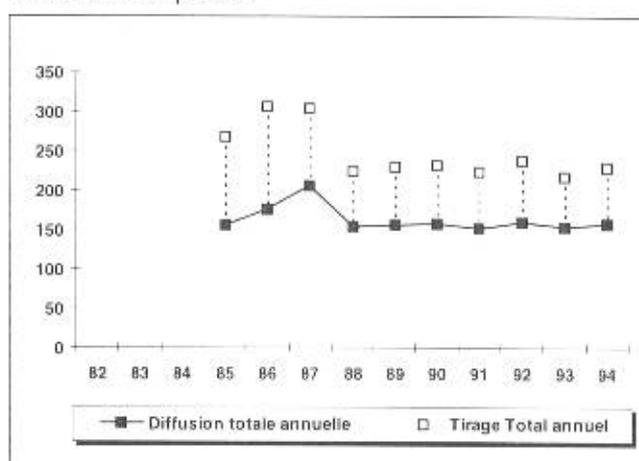
(...) Résultats non disponibles

Presse d'actualité sensation et presse masculine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



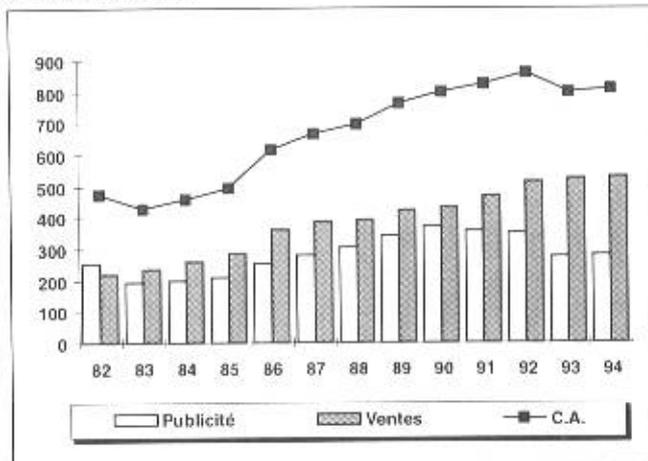
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	32	31	32	33	35
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		8	8	8	8	9
dont Mensuels		23	18	18	18	19
dont Trimestriels		1	5	6	7	7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	176 878	152 209	159 926	154 747	157 350
Tirage total annuel		305 711	223 985	238 050	217 927	230 484
Vente au numéro		55,8%	64,8%	63,9%	66,3%	64,1%
Vente par abonnement		1,7%	2,6%	2,8%	3,9%	3,6%
Diffusion totale payée		57,5%	67,4%	66,7%	70,2%	67,7%
Services gratuits		0,3%	0,6%	0,5%	0,8%	0,5%
Diffusion totale au numéro		57,8%	68,0%	67,2%	71,0%	68,2%
Invendus		42,2%	32,0%	32,8%	29,0%	31,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	1 183 473	1 123 630	1 204 649	1 304 359	1 415 859
Recettes de Ventes	...	1 025 754	990 470	1 058 241	1 198 569	1 291 839
Ventes au numéro		999 529	944 570	1 010 092	1 140 485	1 231 269
Vente par Abonnement		26 225	45 900	48 149	58 084	60 570
Recettes de Publicité	...	157 719	133 160	146 408	105 790	124 020
Publicité commerciale		156 703	131 814	146 041	105 327	123 490
Petites annonces		1 016	1 346	367	463	530
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	150 704	131 513	119 581	156 099	151 273
Frais d'impression	...	161 835	145 823	151 713	184 340	178 200
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	31 568	28 200	21 560	28 539	28 156

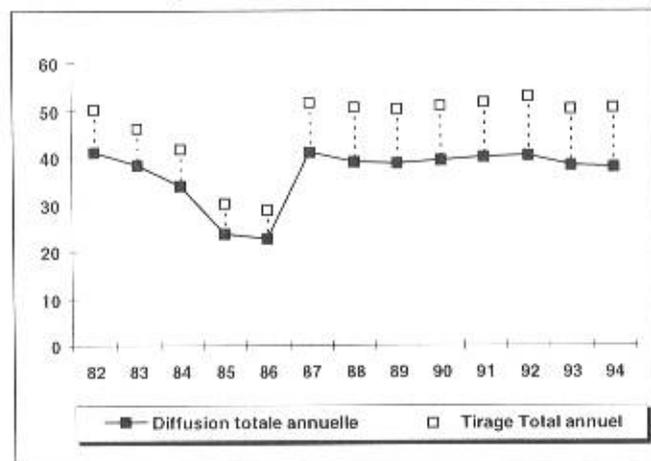
(.) Résultats non disponibles

Presse maison et jardin

Millions de francs



Millions d'exemplaires



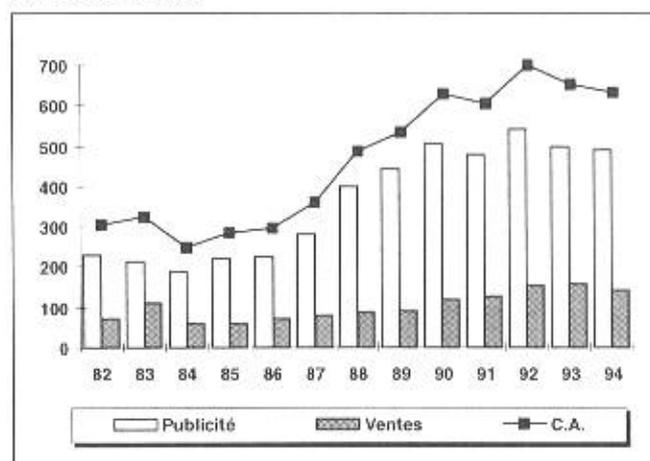
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	31	22	33	36	34	34
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1
dont Mensuels	11	10	13	13	13	11
dont Trimestriels	17	10	18	20	18	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	41 071	22 714	39 910	40 447	38 140	37 870
Tirage total annuel	50 086	28 716	51 652	52 738	50 165	50 415
Vente au numéro	37,0%	45,0%	34,5%	33,2%	34,8%	32,9%
Vente par abonnement	42,0%	30,4%	38,8%	39,2%	38,8%	40,0%
Diffusion totale payée	79,0%	75,4%	73,3%	72,4%	73,6%	72,9%
Services gratuits	3,0%	3,7%	4,0%	4,4%	2,4%	2,2%
Diffusion totale au numéro	82,0%	79,1%	77,3%	76,8%	76,0%	75,1%
Invendus	18,0%	20,9%	22,7%	23,2%	24,0%	24,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	473 730	616 368	823 430	860 188	800 101	810 369
Recettes de Ventes	219 798	362 841	468 919	511 195	523 325	529 588
Ventes au numéro	123 785	233 480	304 784	320 966	329 482	339 167
Vente par Abonnement	96 013	129 361	164 135	190 229	193 843	190 421
Recettes de Publicité	253 932	253 527	354 511	348 993	276 776	280 781
Publicité commerciale	253 078	250 564	346 700	342 888	272 311	276 603
Petites annonces	854	2 963	7 811	6 105	4 465	4 178
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	71 563	110 309	105 541	88 327	87 075
Frais d'impression	...	93 042	128 405	130 804	113 236	117 565
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	11 522	16 812	16 931	15 679	16 589

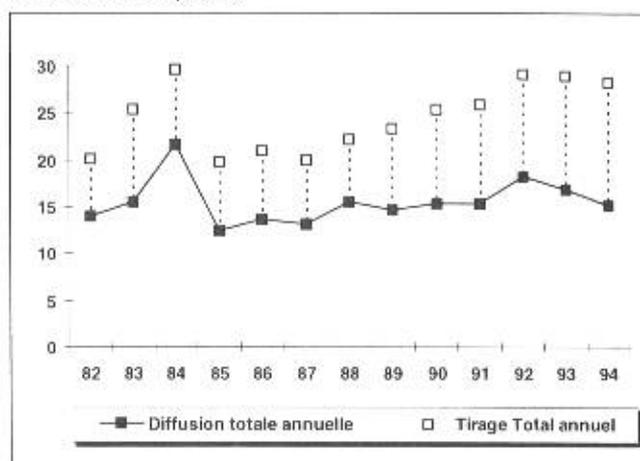
(...) Résultats non disponibles

Presse payante d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	34	33	39	43	39	41
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	6	8	6	6	7	9
dont Mensuels	19	16	22	24	22	23
dont Trimestriels	7	7	9	11	8	7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	13 929	13 619	15 345	18 220	16 949	15 101
Tirage total annuel	20 187	21 001	25 831	29 215	29 061	28 252
Vente au numéro	52,0%	50,0%	47,6%	45,4%	42,2%	40,0%
Vente par abonnement	15,0%	5,1%	5,0%	6,5%	6,9%	5,8%
Diffusion totale payée	67,0%	55,1%	52,6%	51,9%	49,1%	45,8%
Services gratuits	2,0%	9,8%	6,8%	10,5%	9,2%	7,6%
Diffusion totale au numéro	69,0%	64,9%	59,4%	62,4%	58,3%	53,4%
Invendus	31,0%	35,2%	40,6%	37,6%	41,7%	46,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	303 345	295 869	606 792	698 550	654 136	631 590
Recettes de Ventes	72 591	70 634	128 208	155 530	156 610	142 208
Ventes au numéro	65 666	67 005	117 868	145 879	145 852	132 592
Vente par Abonnement	6 925	3 629	10 340	9 651	10 758	9 616
Recettes de Publicité	230 754	225 235	478 584	543 020	497 526	489 382
Publicité commerciale	177 775	87 804	183 113	222 758	193 421	201 520
Petites annonces	52 979	137 431	295 471	320 262	304 105	287 862
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	29 136	48 864	47 656	31 829	30 870
Frais d'impression	...	47 864	94 699	98 954	61 220	61 662
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	5 936	9 873	8 755	7 895	7 732

(...) Résultats non disponibles

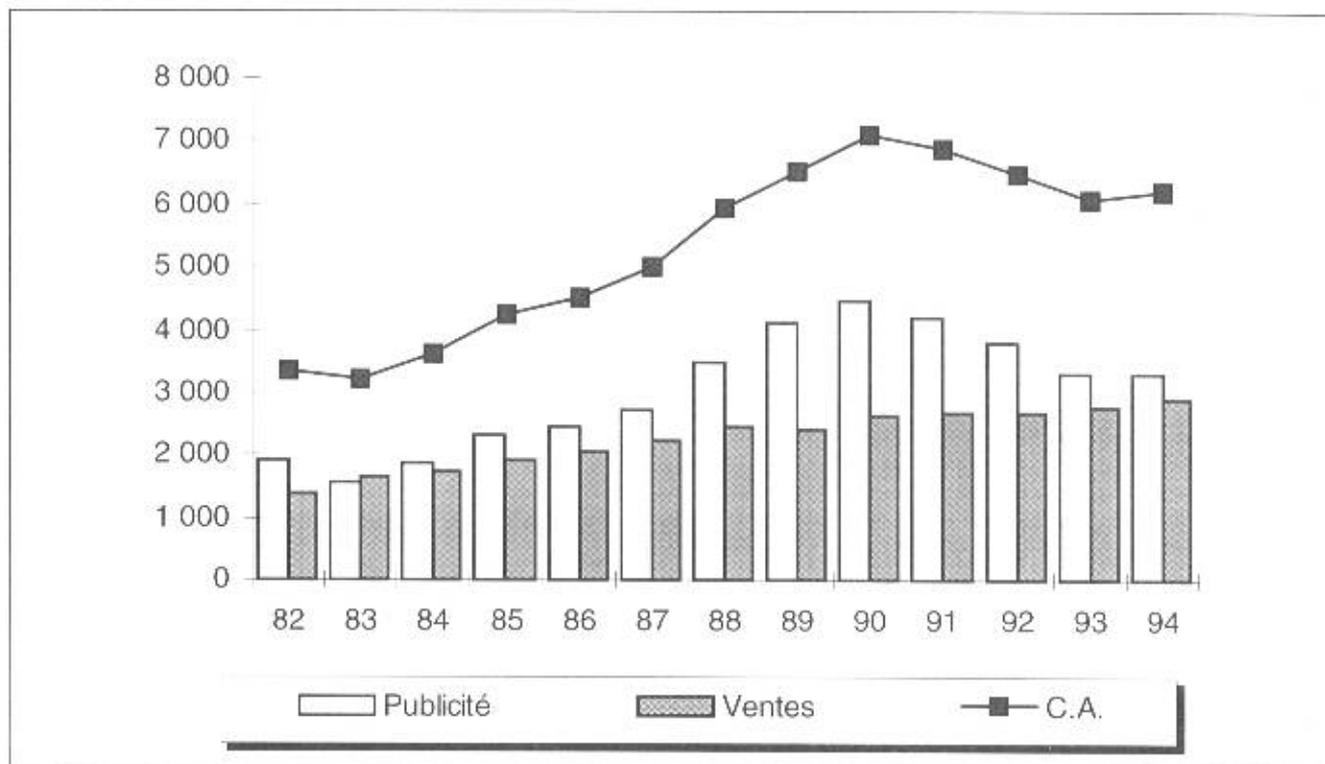
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

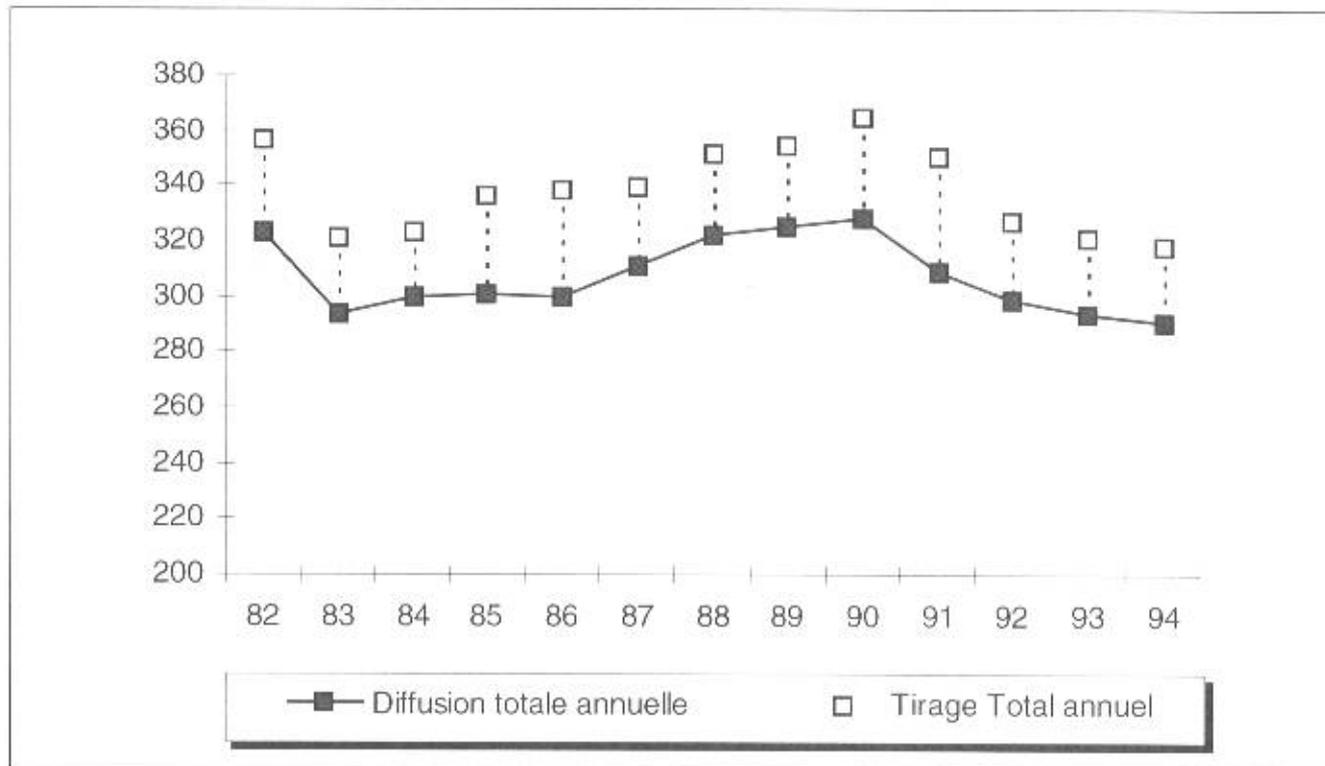
	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	1 165	1 160	1 269	1 261	1271	1282
dont Quotidiens	22	17	13	10	10	8
dont Hebdomadaires	151	134	154	157	157	158
dont Mensuels	579	578	615	612	587	612
dont Trimestriels	378	410	465	459	484	490
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	323 051	300 112	308 785	298 279	293 969	290 813
Tirage total annuel	356 528	338 041	350 354	327 267	321 443	318 461
Vente au numéro	4,4%	5,7%	4,9%	4,9%	4,7%	5,0%
Vente par abonnement	67,8%	67,0%	61,0%	62,6%	62,9%	61,0%
Diffusion totale payée	72,2%	72,7%	65,9%	67,5%	67,6%	66,0%
Services gratuits	18,4%	19,1%	22,2%	23,7%	23,8%	25,3%
Diffusion totale au numéro	90,6%	91,8%	88,1%	91,2%	91,4%	91,3%
Invendus	9,4%	8,2%	11,9%	8,8%	8,6%	8,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 336 375	4 515 840	6 862 253	6 473 460	6 087 256	6 198 415
Recettes de Ventes	1 402 670	2 076 807	2 682 022	2 689 899	2 792 536	2 884 320
Ventes au numéro	145 873	269 928	322 307	307 281	290 022	319 335
Vente par Abonnement	1 256 797	1 806 879	2 359 715	2 382 618	2 502 514	2 564 985
Recettes de Publicité	1 933 705	2 439 033	4 180 231	3 783 561	3 294 720	3 314 095
Publicité commerciale	1 631 491	2 062 059	3 323 449	3 162 457	2 809 833	2 810 077
Petites annonces	302 214	376 974	856 782	621 104	484 887	504 018
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	357 836	504 983	444 300	402 482	398 778
Frais d'impression	...	964 760	1 196 292	1 096 956	1 036 023	991 335
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	56 057	66 674	62 780	59 984	60 219

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

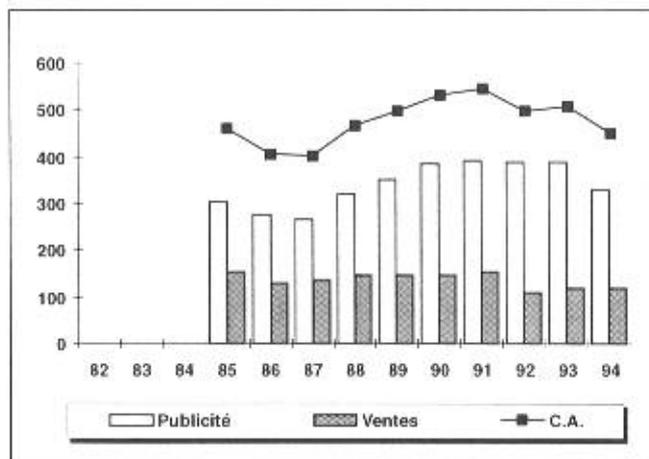


Millions d'exemplaires

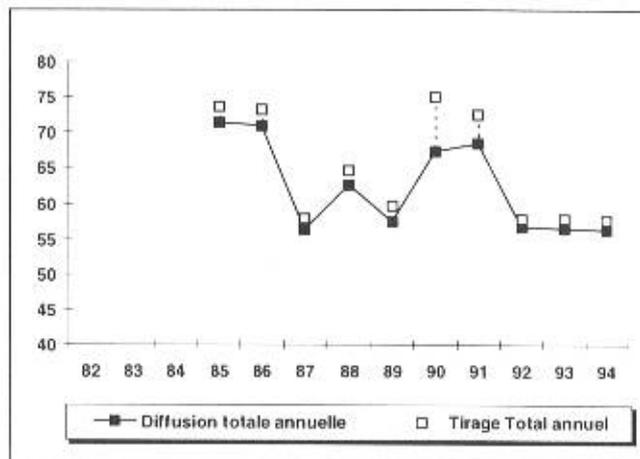


Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

Millions de francs



Millions d'exemplaires



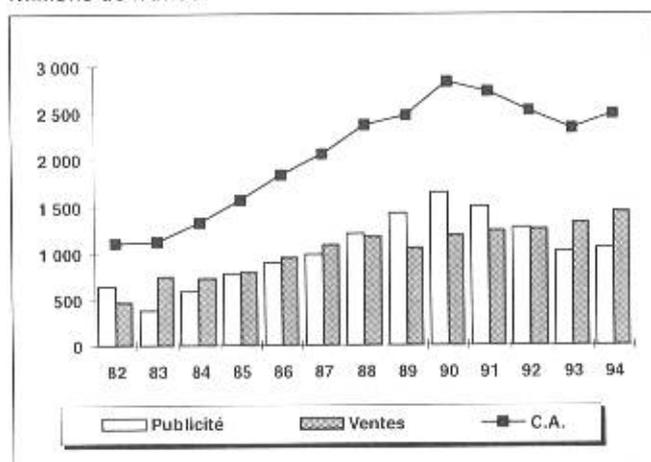
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	17	13	10	10	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	70 858	68 536	56 836	56 509	56 219
Tirage total annuel	...	73 211	72 432	57 918	57 756	57 547
Vente au numéro	...	1,1%	1,4%	0,4%	0,1%	0,2%
Vente par abonnement	...	71,1%	74,2%	61,2%	61,8%	59,4%
Diffusion totale payée	...	72,2%	75,6%	61,6%	61,9%	59,6%
Services gratuits	...	24,6%	19,0%	36,5%	35,9%	38,1%
Diffusion totale au numéro	...	96,8%	94,6%	98,1%	97,8%	97,7%
Invendus	...	3,2%	5,4%	1,9%	2,2%	2,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	405 063	544 943	497 468	508 827	451 675
Recettes de Ventes	...	130 288	153 220	109 694	120 051	120 183
Ventes au numéro	...	2 004	6 135	1 896	3 216	1 740
Vente par Abonnement	...	128 284	147 085	107 798	116 835	118 443
Recettes de Publicité	...	274 775	391 723	387 774	388 776	331 492
Publicité commerciale	...	264 447	361 586	372 386	376 743	318 945
Petites annonces	...	10 328	30 137	15 388	12 033	12 547
CHARGES D'EXPLOITATION	...	35 104	49 509	37 477	36 608	32 439
Frais d'achat de papier	...	35 104	49 509	37 477	36 608	32 439
Frais d'impression	...	111 350	137 648	92 606	91 197	66 236
CONSOMMATION DE PAPIER	...	6 818	9 632	7 957	7 450	6 722
Tonnage annuel	...	6 818	9 632	7 957	7 450	6 722

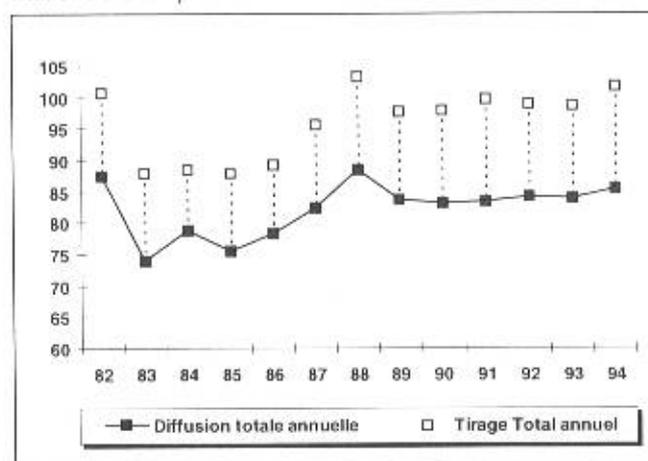
(...) Résultats non disponibles

Presse des services marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



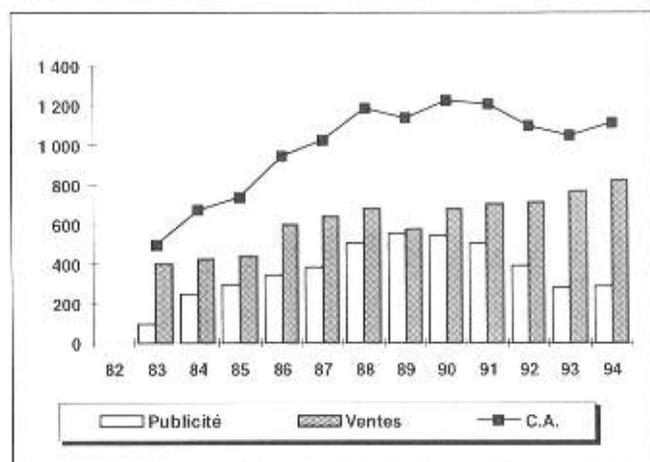
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	260	255	296	295	296	305
dont Quotidiens	3	1	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	34	27	30	30	32	35
dont Mensuels	154	135	161	158	152	160
dont Trimestriels	71	89	102	104	109	107
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	87 546	78 235	83 477	84 229	83 858	85 500
Tirage total annuel	100 628	89 207	99 640	98 788	98 759	101 634
Vente au numéro	7,0%	11,8%	11,1%	10,9%	10,4%	11,3%
Vente par abonnement	63,0%	63,2%	53,9%	59,6%	60,7%	57,9%
Diffusion totale payée	70,0%	75,0%	65,0%	70,5%	71,1%	69,2%
Services gratuits	17,0%	12,7%	18,8%	14,7%	13,8%	14,9%
Diffusion totale au numéro	87,0%	87,7%	83,8%	85,2%	84,9%	84,1%
Invendus	13,0%	12,3%	16,2%	14,8%	15,1%	15,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 090 949	1 839 311	2 720 110	2 518 604	2 335 697	2 479 643
Recettes de Ventes	457 151	949 862	1 227 130	1 252 670	1 327 870	1 434 421
Ventes au numéro	77 074	136 844	203 701	201 678	198 218	232 439
Vente par Abonnement	380 077	813 018	1 023 429	1 050 992	1 129 652	1 201 982
Recettes de Publicité	633 798	889 449	1 492 980	1 265 934	1 007 827	1 045 222
Publicité commerciale	424 344	667 001	1 010 513	970 718	792 624	823 523
Petites annonces	209 454	222 448	482 467	295 216	215 203	221 699
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	117 973	165 334	143 198	131 577	139 844
Frais d'impression	...	284 839	367 038	338 076	323 344	319 174
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	18 420	19 959	19 803	19 123	20 395

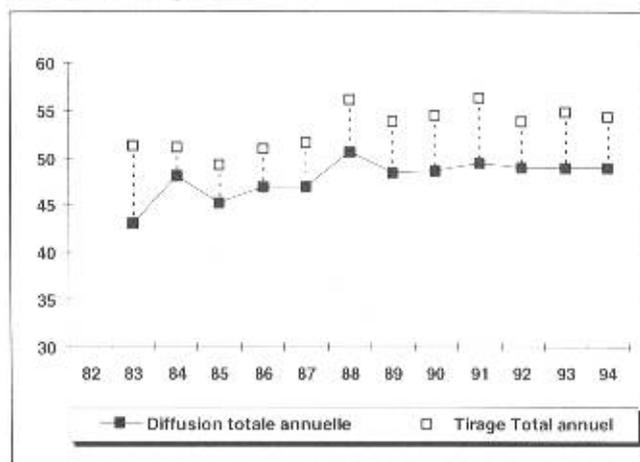
(...) Résultats non disponibles

Presse de gestion d'entreprise

Millions de francs



Millions d'exemplaires



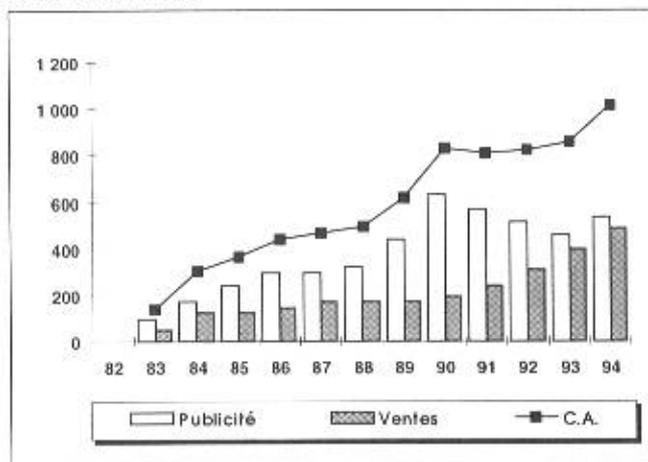
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	119	124	128	128	131
dont Quotidiens		1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires		11	13	13	15	16
dont Mensuels		65	75	78	75	77
dont Trimestriels		41	35	36	37	37
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	46 864	49 409	49 004	48 918	48 917
Tirage total annuel		50 939	56 275	53 848	54 728	54 279
Vente au numéro		5,0%	5,2%	3,9%	3,5%	4,0%
Vente par abonnement		75,0%	61,2%	72,5%	72,5%	72,2%
Diffusion totale payée		80,0%	66,4%	76,4%	76,0%	76,2%
Services gratuits		12,0%	21,5%	14,7%	13,4%	14,0%
Diffusion totale au numéro		92,0%	87,9%	91,1%	89,4%	90,2%
Invendus		8,0%	12,1%	8,9%	10,6%	9,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	941 234	1 208 108	1 099 914	1 048 856	1 112 950
Recettes de Ventes	...	596 615	706 444	709 144	767 160	824 933
Ventes au numéro		44 970	60 559	36 793	31 328	38 246
Vente par Abonnement		551 645	645 885	672 351	735 832	786 687
Recettes de Publicité	...	344 619	501 664	390 770	281 696	288 017
Publicité commerciale		244 484	349 434	285 149	216 379	211 542
Petites annonces		100 135	152 230	105 621	65 317	76 475
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	55 806	75 287	56 834	53 660	58 117
Frais d'impression	...	128 147	157 205	128 375	125 849	126 431
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	8 431	8 910	8 638	8 312	8 481

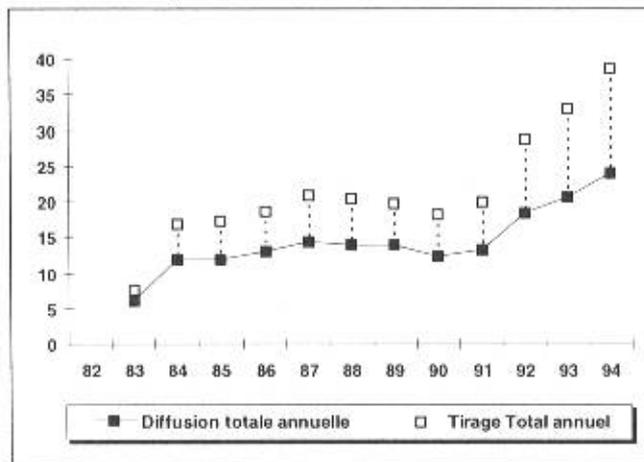
(...) Résultats non disponibles

Presse informatique professionnelle et grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



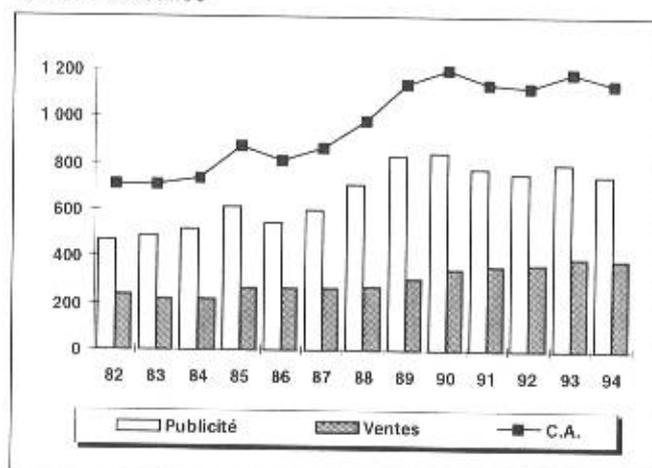
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	36	46	57	64	69
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		4	3	4	3	3
dont Mensuels		22	26	31	40	48
dont Trimestriels		10	17	22	21	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	13 047	13 224	18 374	20 691	24 000
Tirage total annuel		18 608	19 906	28 757	33 022	38 610
Vente au numéro		30,1%	30,8%	24,3%	35,8%	36,2%
Vente par abonnement		27,6%	24,8%	21,5%	18,5%	18,8%
Diffusion totale payée		57,7%	55,6%	45,8%	54,3%	55,0%
Services gratuits		12,4%	10,8%	8,0%	8,3%	7,1%
Diffusion totale au numéro		70,1%	66,4%	53,8%	62,6%	62,1%
Invendus		29,9%	33,6%	36,2%	37,4%	37,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	441 405	808 293	823 477	857 023	1 016 971
Recettes de Ventes	...	147 243	238 065	309 529	398 529	485 306
Ventes au numéro		91 370	149 755	192 457	271 731	339 904
Vente par Abonnement		55 873	88 310	117 072	126 798	145 402
Recettes de Publicité	...	294 162	570 228	513 948	458 494	531 665
Publicité commerciale		209 220	341 215	423 318	384 454	456 467
Petites annonces		84 942	229 013	90 630	74 040	75 198
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	42 255	51 934	60 383	69 801	78 870
Frais d'impression	...	65 881	76 375	85 884	115 139	128 639
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	6 263	6 678	9 118	11 229	13 491

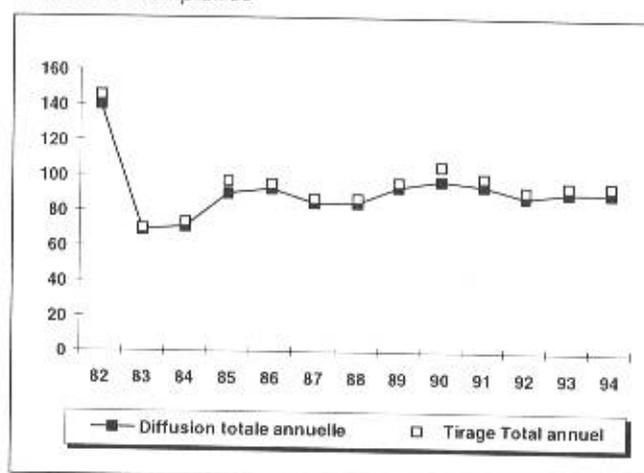
(...) Résultats non disponibles

Presse médicale

Millions de francs



Millions d'exemplaires



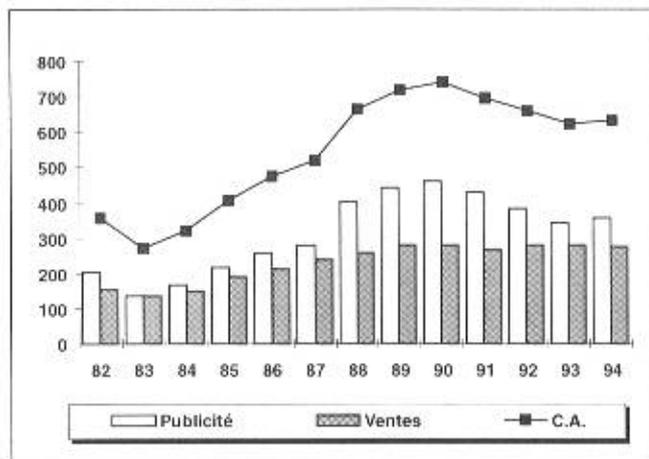
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	229	248	283	292	315	316
dont Quotidiens	3	5	4	3	3	3
dont Hebdomadaires	27	20	21	22	23	23
dont Mensuels	88	101	122	130	133	141
dont Trimestriels	108	119	133	134	140	148
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	139 718	92 630	94 552	87 757	90 676	91 332
Tirage total annuel	145 540	95 593	98 743	91 537	94 327	94 727
Vente au numéro	1,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Vente par abonnement	64,0%	63,1%	61,2%	53,2%	51,5%	49,7%
Diffusion totale payée	65,0%	63,3%	61,6%	53,6%	51,9%	50,0%
Services gratuits	31,0%	33,6%	34,2%	42,2%	44,2%	46,4%
Diffusion totale au numéro	96,0%	96,9%	95,8%	95,8%	96,1%	96,4%
Invendus	4,0%	3,1%	4,2%	4,1%	3,9%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	711 225	812 800	1 137 473	1 125 594	1 189 695	1 137 509
Recettes de Ventes	241 691	267 177	360 486	367 281	394 499	390 812
Ventes au numéro	5 116	7 134	13 017	15 157	7 649	7 531
Vente par Abonnement	236 575	260 043	347 469	352 124	386 850	383 281
Recettes de Publicité	469 534	545 623	776 987	758 313	795 196	746 697
Publicité commerciale	461 329	534 669	739 521	717 318	758 868	711 485
Petites annonces	8 205	10 954	37 466	40 995	36 328	35 212
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	90 178	117 941	105 852	104 597	94 649
Frais d'impression	...	241 662	243 705	222 984	233 054	218 518
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	16 474	19 502	18 344	18 212	17 216

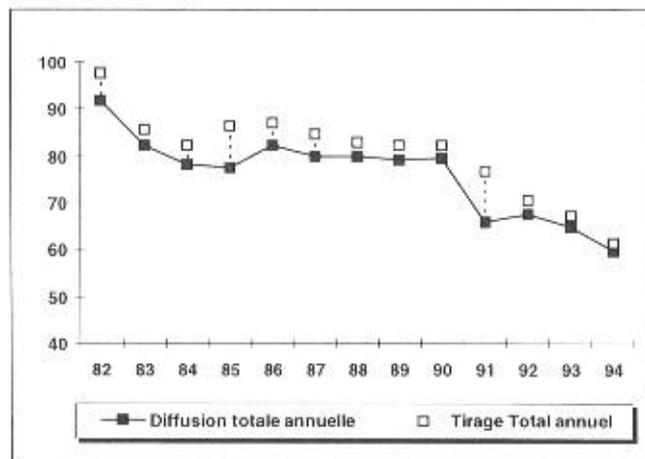
(...) Résultats non disponibles

Presse agricole

Millions de francs



Millions d'exemplaires



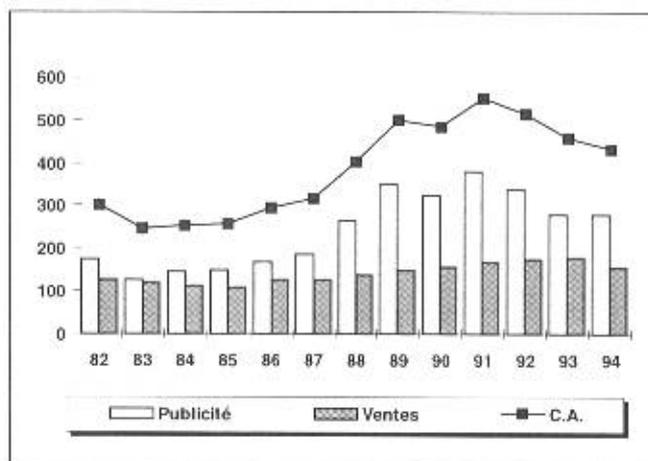
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	137	149	152	155	150	149
dont Quotidiens	1	1	1			
dont Hebdomadaires	50	63	67	69	68	68
dont Mensuels	68	71	69	69	64	64
dont Trimestriels	17	14	15	16	18	17
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	91 843	82 234	66 027	67 642	65 025	59 637
Tirage total annuel	97 705	86 928	76 836	70 779	67 397	61 512
Vente au numéro	3,0%	3,4%	1,8%	1,8%	2,4%	2,3%
Vente par abonnement	76,0%	74,5%	69,4%	79,0%	80,9%	81,6%
Diffusion totale payée	79,0%	77,9%	71,2%	80,8%	83,3%	83,9%
Services gratuits	15,0%	16,7%	14,8%	14,8%	13,2%	13,0%
Diffusion totale au numéro	94,0%	94,6%	86,0%	95,6%	96,5%	96,9%
Invendus	6,0%	5,4%	14,0%	4,4%	3,5%	3,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	355 435	473 211	695 755	661 946	624 358	635 016
Recettes de Ventes	152 117	213 516	267 209	279 838	282 109	277 354
Ventes au numéro	12 099	11 168	13 444	13 119	13 533	11 157
Vente par Abonnement	140 018	202 348	253 765	266 719	268 576	266 197
Recettes de Publicité	203 318	259 695	428 546	382 108	342 249	357 662
Publicité commerciale	185 517	226 477	366 462	317 628	281 186	293 362
Petites annonces	17 801	33 218	62 084	64 480	61 063	64 300
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	41 581	73 527	64 050	56 303	53 796
Frais d'impression	...	117 759	143 934	145 363	135 705	131 600
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	7 803	9 667	9 056	8 425	8 267

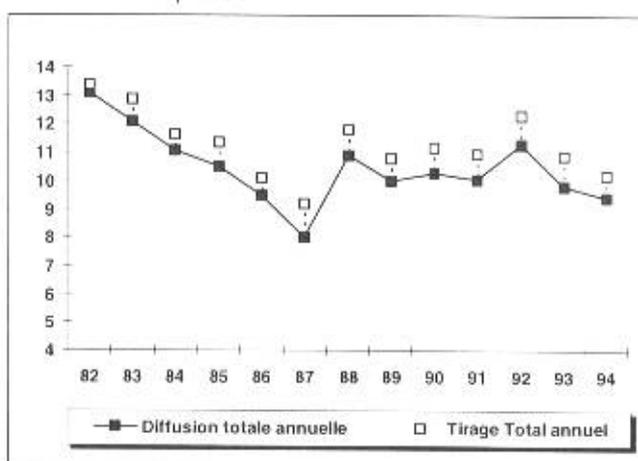
(...) Résultats non disponibles

Presse du bâtiment et des travaux publics

Millions de francs



Millions d'exemplaires



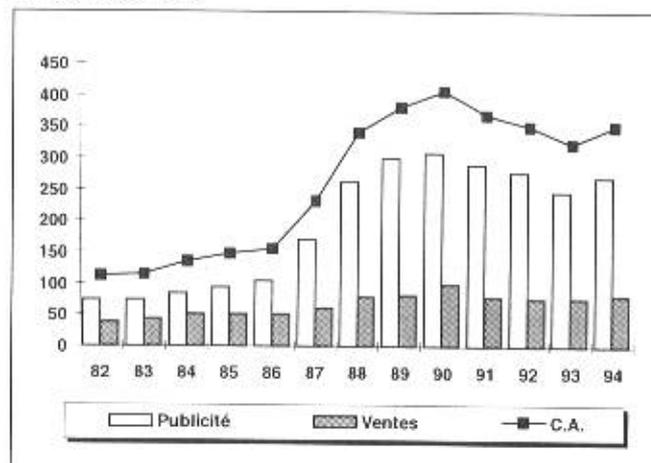
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	59	49	55	55	55	54
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4
dont Mensuels	30	25	28	30	28	30
dont Trimestriels	22	19	23	21	23	20
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	13 084	9 491	10 065	11 288	9 829	9 414
Tirage total annuel	13 351	10 129	10 951	12 308	10 866	10 242
Vente au numéro	8,0%	2,9%	4,0%	4,4%	3,8%	4,1%
Vente par abonnement	82,0%	81,6%	72,2%	67,6%	70,6%	72,4%
Diffusion totale payée	90,0%	84,5%	76,2%	72,0%	74,4%	76,5%
Services gratuits	8,0%	9,2%	15,8%	19,7%	16,1%	15,5%
Diffusion totale au numéro	98,0%	93,7%	92,0%	91,7%	90,5%	92,0%
Invendus	2,0%	6,3%	8,0%	8,3%	9,5%	8,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	302 136	293 069	549 858	516 074	457 379	433 751
Recettes de Ventes	126 753	125 671	168 195	175 813	178 869	155 181
Ventes au numéro	5 158	6 669	9 189	8 594	7 941	8 648
Vente par Abonnement	121 595	119 002	159 006	167 219	170 928	146 533
Recettes de Publicité	175 383	167 398	381 663	340 261	278 510	278 570
Publicité commerciale	131 765	103 515	249 262	228 388	185 168	175 956
Petites annonces	43 618	63 883	132 401	111 873	93 342	102 614
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	26 203	34 980	31 652	25 750	23 150
Frais d'impression	...	50 890	75 753	71 805	60 317	52 049
CONSUMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	3 879	4 960	4 658	4 087	4 098

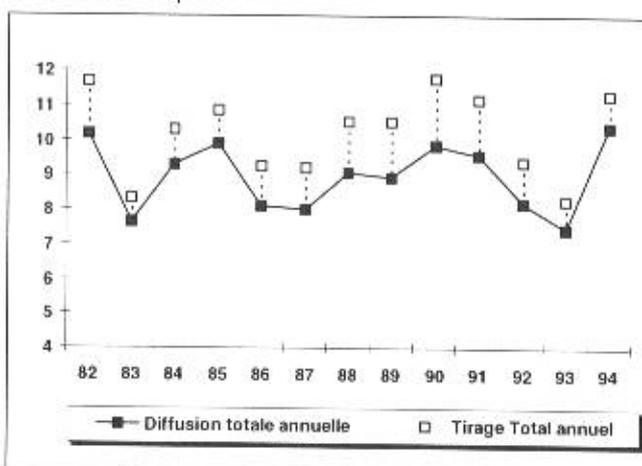
(...) Résultats non disponibles

Presse du commerce

Millions de francs



Millions d'exemplaires



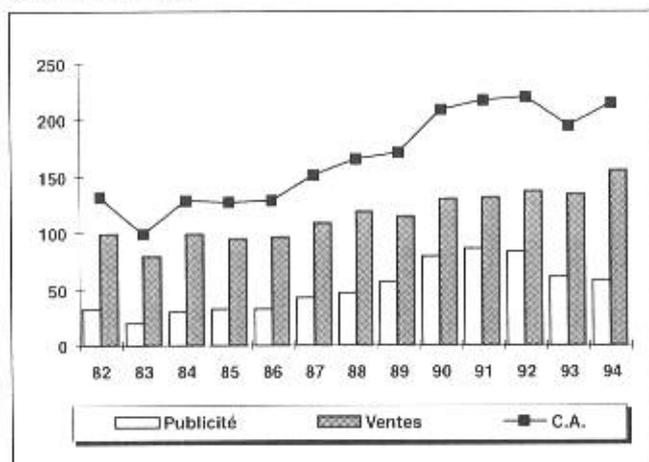
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	74	67	84	74	69	75
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	3	5	5	3	3
dont Mensuels	49	49	57	49	46	50
dont Trimestriels	21	14	21	20	20	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	10 151	8 103	9 553	8 189	7 457	10383
Tirage total annuel	11 668	9 254	11 191	9 376	8 256	11317
Vente au numéro	16,0%	3,2%	4,4%	3,7%	2,1%	2,6%
Vente par abonnement	63,0%	63,4%	52,1%	57,3%	61,5%	50,7%
Diffusion totale payée	79,0%	66,6%	56,5%	61,0%	63,6%	53,3%
Services gratuits	8,0%	21,0%	28,9%	26,3%	26,7%	38,5%
Diffusion totale au numéro	87,0%	87,6%	85,4%	87,3%	90,3%	91,8%
Invendus	13,0%	12,4%	14,6%	12,7%	9,7%	8,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	111 429	156 268	368 294	351 612	322 955	351 341
Recettes de Ventes	37 747	51 309	78 836	75 390	75 375	81 249
Ventes au numéro	1 199	3 086	10 305	7 374	5 498	5 553
Vente par Abonnement	36 548	48 223	68 531	68 016	69 877	75 696
Recettes de Publicité	73 682	104 959	289 458	276 222	247 580	270 092
Publicité commerciale	68 564	100 877	274 323	261 467	237 468	259 974
Petites annonces	5 118	4 082	15 135	14 755	10 112	10 118
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier		13 708	26 714	23 786	20 482	23 296
Frais d'impression		38 808	69 420	59 819	56 206	55 665
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel		1 740	2 834	2 382	2 136	2 532

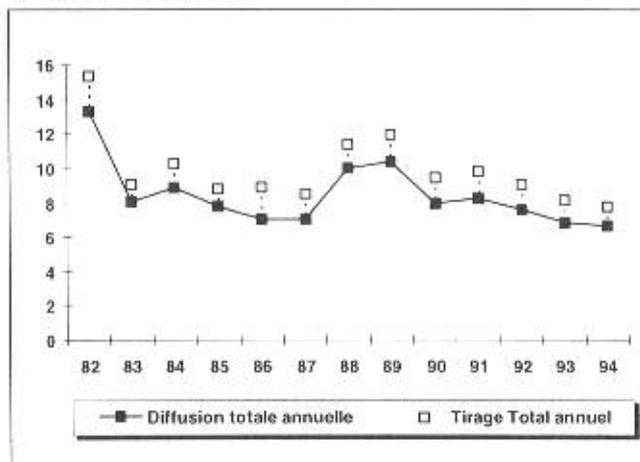
(...) Résultats non disponibles

Presse des services non-marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



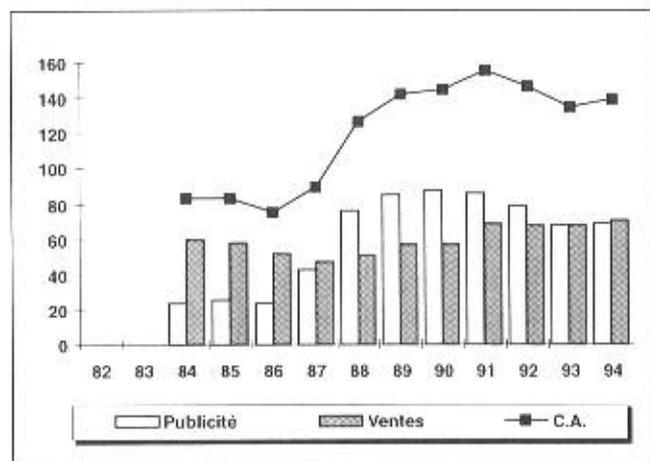
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	105	134	137	135	138	140
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	5	2	2	2	2	1
dont Mensuels	32	42	40	40	38	40
dont Trimestriels	62	82	80	78	84	89
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	13 329	7 004	8 256	7 587	6 802	6 639
Tirage total annuel	15 321	8 855	9 763	9 104	8 141	7 745
Vente au numéro	16,0%	11,7%	6,0%	7,7%	8,1%	7,4%
Vente par abonnement	63,0%	52,9%	62,6%	63,2%	66,9%	71,7%
Diffusion totale payée	79,0%	64,6%	68,6%	70,9%	75,0%	79,1%
Services gratuits	8,0%	14,5%	16,0%	12,4%	8,5%	6,6%
Diffusion totale au numéro	87,0%	79,1%	84,6%	83,3%	83,5%	85,7%
Invendus	13,0%	20,9%	15,4%	16,7%	16,5%	14,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	131 417	128 254	217 759	220 044	195 090	214 197
Recettes de Ventes	99 252	96 334	131 269	136 866	134 049	156 018
Ventes au numéro	12 629	15 431	14 166	17 694	15 297	13 715
Vente par Abonnement	86 623	80 903	117 103	119 172	118 752	142 303
Recettes de Publicité	32 165	31 920	86 490	83 178	61 041	58 179
Publicité commerciale	25 954	25 433	46 728	50 452	38 598	35 033
Petites annonces	6 211	6 487	39 762	32 726	22 443	23 146
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	11 277	15 373	14 809	13 369	15 656
Frais d'impression	...	40 738	48 826	48 941	42 127	46 991
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	1 485	2 061	2 053	1 979	2 033

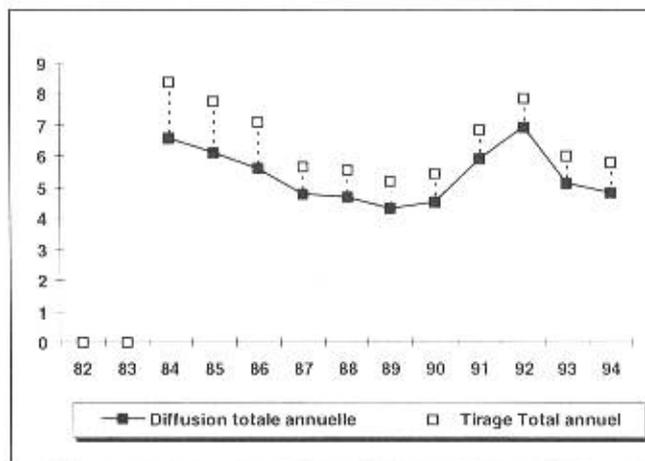
(...) Résultats non disponibles

Presse des transports

Millions de francs



Millions d'exemplaires



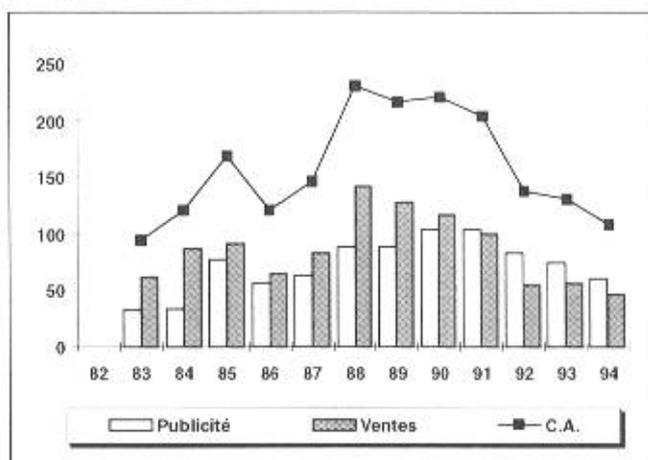
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	20	22	20	19	20
dont Quotidiens		1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires		3	5	5	5	4
dont Mensuels		13	12	11	9	10
dont Trimestriels		2	4	3	4	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	5 614	5 894	6 919	5 150	4 819
Tirage total annuel		7 106	6 851	7 878	6 027	5 792
Vente au numéro		22,0%	12,3%	10,3%	11,1%	10,5%
Vente par abonnement		45,0%	60,1%	67,0%	60,9%	60,0%
Diffusion totale payée		67,0%	72,4%	77,3%	72,0%	70,5%
Services gratuits		12,0%	13,6%	10,5%	13,4%	12,7%
Diffusion totale au numéro		79,0%	86,0%	87,8%	85,4%	83,2%
Invendus		21,0%	14,0%	12,2%	14,6%	16,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	74 811	155 334	146 248	134 812	139 014
Recettes de Ventes	...	51 417	69 112	67 632	67 413	70 414
Ventes au numéro		23 028	22 127	16 865	17 088	17 205
Vente par Abonnement		28 389	46 985	50 767	50 325	53 209
Recettes de Publicité	...	23 394	86 222	78 616	67 399	68 600
Publicité commerciale		22 380	67 198	59 286	52 739	53 498
Petites annonces		1 014	19 024	19 330	14 660	15 102
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	6 727	6 485	6 962	6 263	6 250
Frais d'impression	...	17 893	22 409	21 641	20 748	21 438
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	1 040	913	933	1 031	1 061

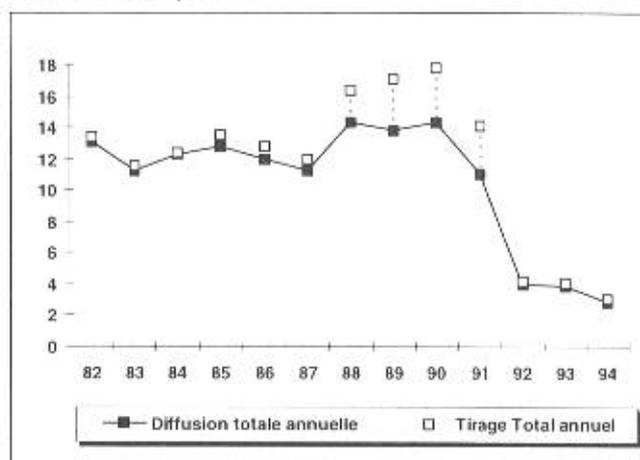
(...) Résultats non disponibles

Presse financière et boursière

Millions de francs



Millions d'exemplaires



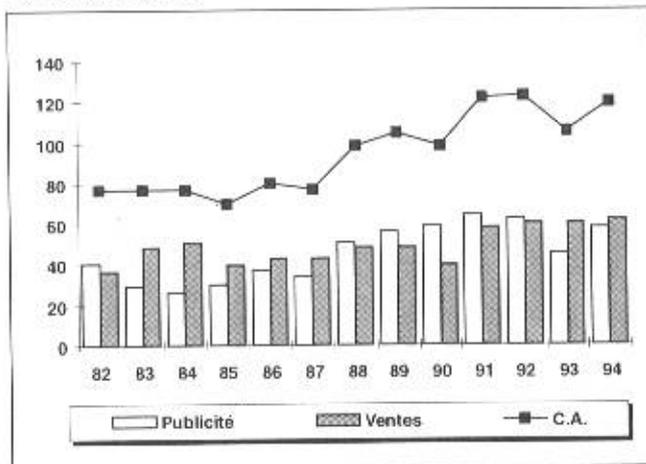
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	11	16	22	21	21	17
dont Quotidiens	6	6	4	3	3	1
dont Hebdomadaires	1	1	3	3	3	2
dont Mensuels	2	4	6	6	5	6
dont Trimestriels	2	4	8	8	9	7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	13 084	11 998	11 095	3 977	3 864	2 849
Tirage total annuel	13 351	12 764	14 090	4 207	4 105	3 058
Vente au numéro	8,0%	6,0%	6,6%	2,4%	1,7%	3,8%
Vente par abonnement	82,0%	83,0%	63,6%	78,1%	79,5%	62,9%
Diffusion totale payée	90,0%	89,0%	70,2%	80,5%	81,2%	66,7%
Services gratuits	8,0%	5,0%	8,5%	14,1%	12,9%	26,4%
Diffusion totale au numéro	98,0%	94,0%	78,7%	94,6%	94,1%	93,1%
Invendus	2,0%	6,0%	21,3%	5,4%	5,9%	6,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	120 440	204 090	137 438	130 709	107 862
Recettes de Ventes	...	64 527	99 805	54 826	56 841	46 896
Ventes au numéro	...	2 513	8 760	2 925	4 274	3 017
Vente par Abonnement	...	62 014	91 045	51 901	52 567	43 879
Recettes de Publicité	...	55 913	104 285	82 612	73 868	60 966
Publicité commerciale	...	54 413	89 486	80 145	71 973	59 559
Petites annonces	...	1 500	14 799	2 467	1 895	1 407
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	7 240	12 079	5 883	4 694	3 379
Frais d'impression	...	43 658	68 747	35 370	32 663	16 653
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	1 391	1 997	762	696	439

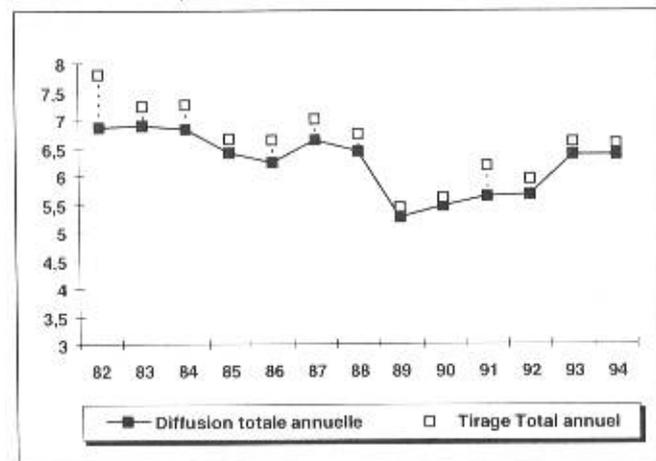
(...) Résultats non disponibles

Presse agro-alimentaire

Millions de francs



Millions d'exemplaires



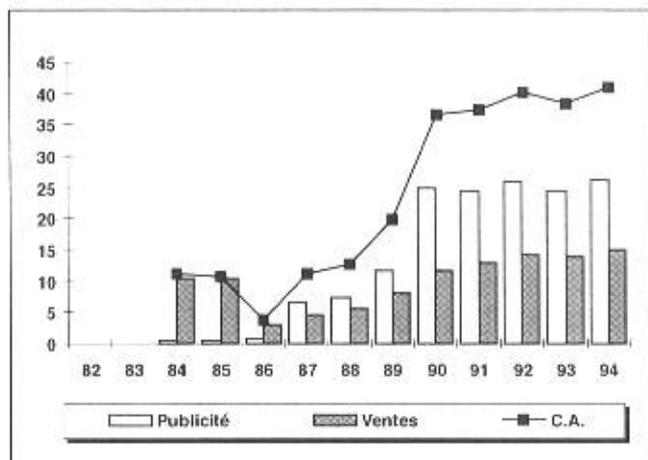
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	44	42	39	41	42	41
dont Quotidiens	2	2	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	4	5	6	6	6	6
dont Mensuels	31	29	22	23	23	23
dont Trimestriels	7	6	10	10	11	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 864	6 240	5 633	5 663	6 362	6 379
Tirage total annuel	7 800	6 638	6 179	5 953	6 597	6 569
Vente au numéro	1,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Vente par abonnement	70,0%	77,0%	68,6%	73,6%	81,4%	82,4%
Diffusion totale payée	71,0%	77,0%	69,1%	74,2%	82,0%	83,0%
Services gratuits	17,0%	17,0%	22,0%	20,9%	14,4%	14,2%
Diffusion totale au numéro	88,0%	94,0%	91,1%	95,1%	96,4%	97,2%
Invendus	12,0%	6,0%	8,9%	4,9%	3,6%	2,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	76 766	79 781	121 511	122 242	105 302	119 320
Recettes de Ventes	36 420	42 319	57 412	59 957	60 344	61 842
Ventes au numéro	1 745	534	2 258	2 504	2 357	2 426
Vente par Abonnement	34 675	41 785	55 154	57 453	57 987	59 416
Recettes de Publicité	40 346	37 462	64 099	62 285	44 958	57 478
Publicité commerciale	38 687	33 265	60 955	59 361	43 293	55 055
Petites annonces	1 659	4 197	3 144	2 924	1 665	2 423
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	5 553	7 765	7 446	6 721	6 672
Frais d'impression	...	24 410	26 157	28 459	21 228	22 100
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	635	739	771	705	700

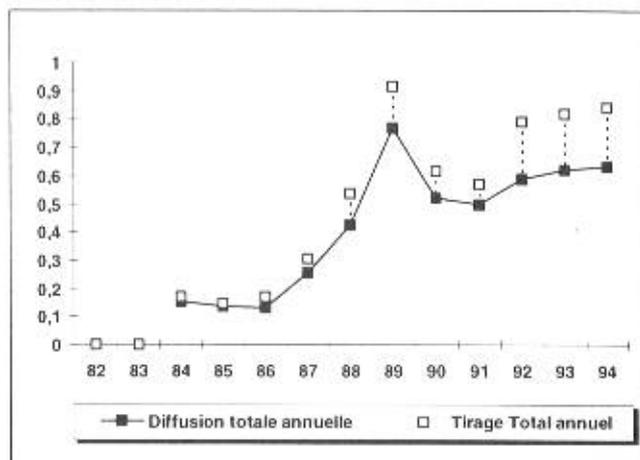
(...) Résultats non disponibles

Presse des télécommunications

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	...	4	6	6	6	6
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires						
dont Mensuels		3	3	4	4	4
dont Trimestriels		1	3	2	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	...	130	497	590	622	635
Tirage total annuel		169	573	789	822	842
Vente au numéro		2,0%	13,2%	6,2%	5,7%	6,4%
Vente par abonnement		51,0%	56,8%	48,3%	46,3%	47,7%
Diffusion totale payée		53,0%	70,0%	54,5%	52,0%	54,1%
Services gratuits		24,0%	16,7%	20,3%	23,6%	21,4%
Diffusion totale au numéro		77,0%	86,7%	74,8%	75,6%	75,5%
Invendus		23,0%	13,3%	25,2%	24,4%	24,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	...	3 734	37 424	40 159	38 336	41 035
Recettes de Ventes	...	2 994	12 938	14 135	13 928	14 942
Ventes au numéro		303	1 643	1 358	1 079	1 193
Vente par Abonnement		2 691	11 295	12 777	12 849	13 749
Recettes de Publicité	...	740	24 486	26 024	24 408	26 093
Publicité commerciale		740	19 863	22 592	21 944	23 205
Petites annonces		0	4 623	3 432	2 464	2 888
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	324	1 825	1 665	1 678	1 331
Frais d'impression	...	1 758	5 008	4 810	4 979	4 186
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	42	166	248	242	254

(...) Résultats non disponibles

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

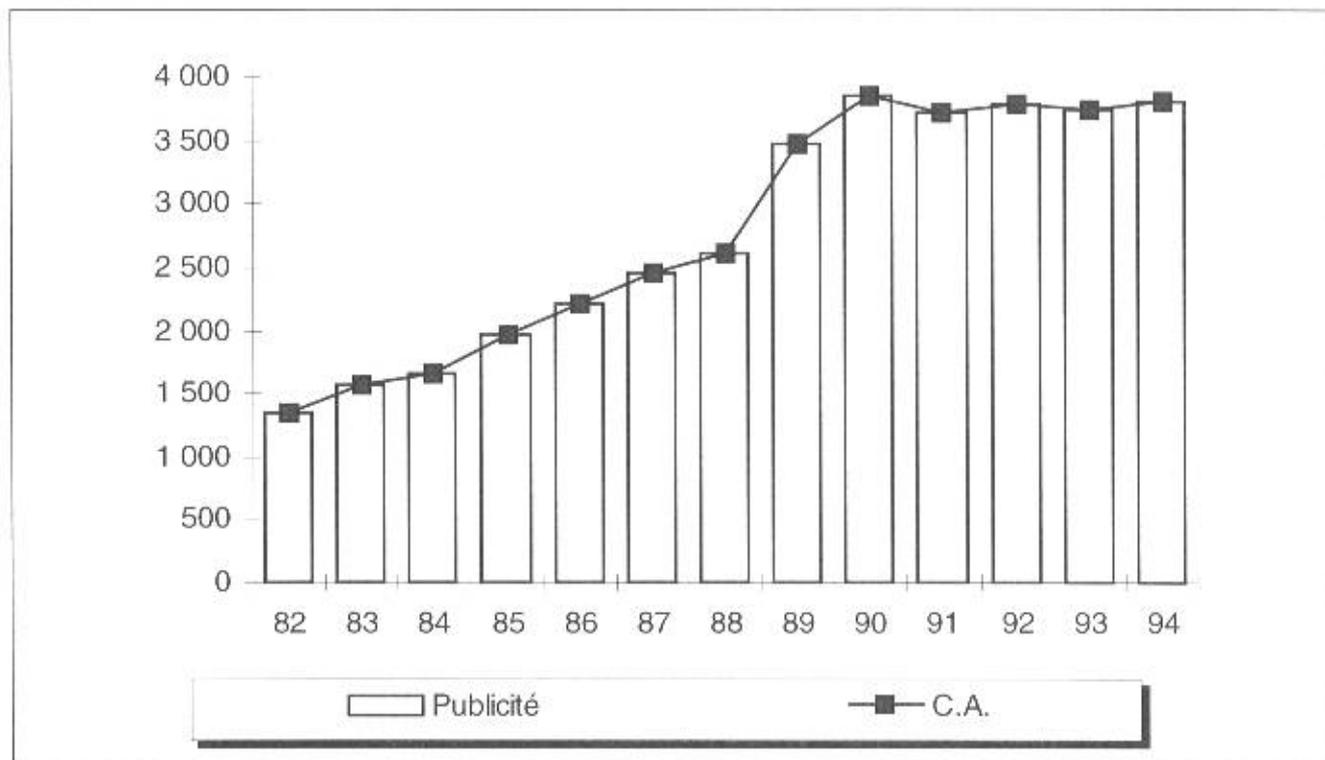
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	91	92	93	94
DENOMBREMENT	408	403	373	380	387	388
dont Hebdomadaires	282	313	326	342	353	355
dont Mensuels	117	87	46	38	34	32
dont Trimestriels	9	3	1	0	0	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 510 062	1 489 068	1 666 743	1 714 472	1 772 430	1 763 844
Tirage total annuel	1 510 062	1 489 068	1 666 743	1 714 472	1 772 430	1 763 844
Vente au numéro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vente par abonnement	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diffusion totale payée	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invendus	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 343 319	2 215 026	3 704 778	3 778 476	3 729 266	3 803 580
Recettes de Ventes	0	0	0	0	0	0
Ventes au numéro	0	0	0	0	0	0
Vente par Abonnement	0	0	0	0	0	0
Recettes de Publicité	1 343 319	2 215 026	3 704 778	3 778 476	3 729 266	3 803 580
Publicité commerciale	859 724	1 837 134	3 074 626	3 036 867	2 966 285	3 071 999
Petites annonces	483 595	377 892	630 152	741 609	762 981	731 581
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	...	467 829	642 559	560 077	516 602	516 525
Frais d'impression	...	497 847	691 240	626 262	673 984	680 364
CONSUMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	...	102 046	144 636	129 872	133 916	137 328

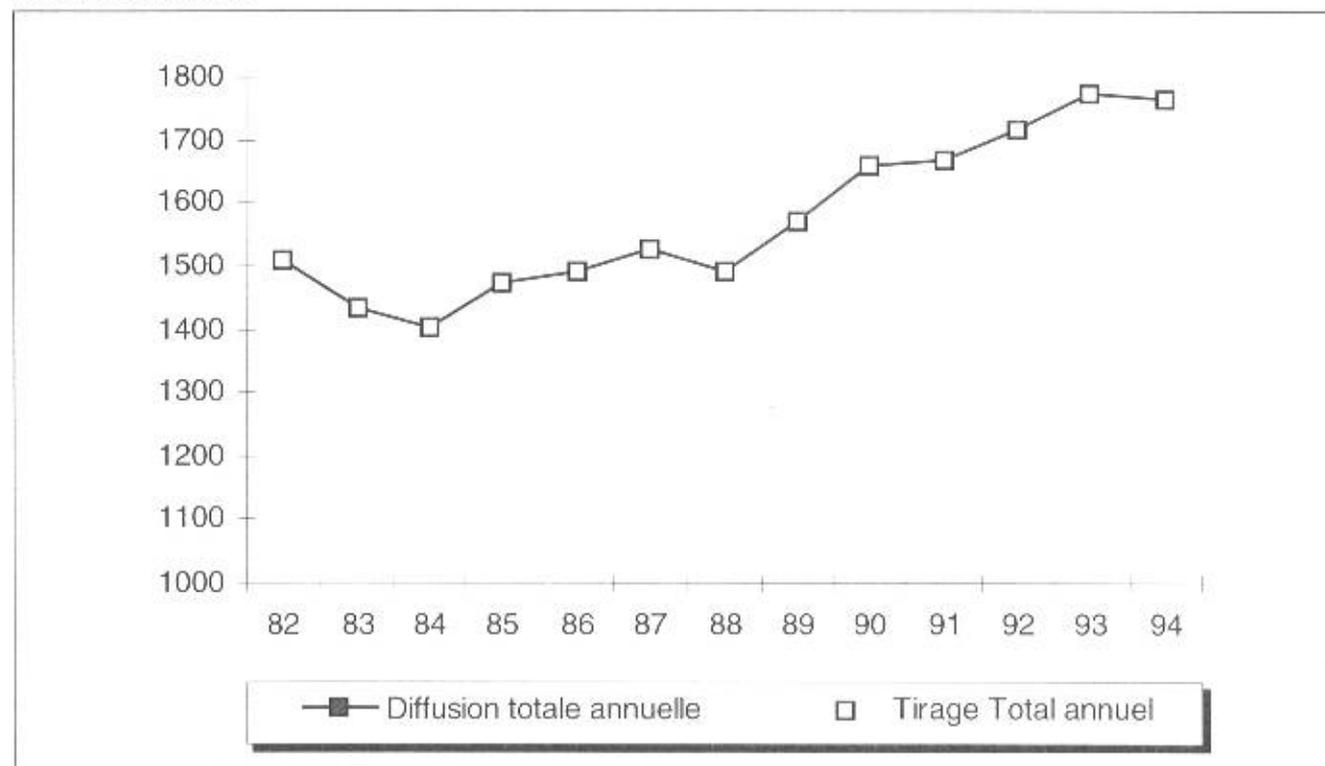
(...) Résultats non disponibles

Presse gratuite d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



II. RESULTATS DETAILLES ANNUELS 1994

1. Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	73	11		31	15	15	1
Information générale et politique	25	11		4	5	4	1
Presse d'opinion	36			17	8	11	
Magazine	12			10	2		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	419	65	21	295	21	17	
Information générale et politique	318	65	21	225	6	1	
Magazine	32			1	15	16	
Annonces judiciaires et légales	69			69			
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	946	4		92	500	344	6
Journaux d'annonces	41			9	23	7	2
Presse culturelle	46			1	29	16	
Maison et Décoration	34			1	11	22	
Economie	16	2		6	6	2	
Presse féminine	71			9	30	29	3
Presse des jeunes	88			5	57	26	
Loisirs	413			7	215	190	1
Sport	122	2		21	68	31	
Science et Technique	12				10	2	
T.V. / Spectacle	29			22	7		
Sensation / Evasion	35			9	19	7	
Famille / Société	39			2	25	12	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 282	8		158	612	490	14
Presse agricole	149			68	64	17	
Bâtiment / Travaux publics	54			4	30	20	
Commerce	75			3	50	22	
Presse médicale	316	3		23	141	148	1
Biens d'équipements	41			4	16	21	
Finances / Activité boursière	17	1		2	6	7	1
Agro-alimentaire	41	1		6	23	10	1
Biens intermédiaires	38			1	25	12	
Location / Crédit-bail / Immobilier	14				12	2	
Services marchands	305	2		35	160	107	1
Services non marchands	140			1	40	89	10
Production / Distribution d'énergie	11				9	2	
Assurance	9			2	5	2	
Transport et Télécommunication	26	1		4	14	7	
Biens de consommation	46			5	17	24	
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	388			355	32		1
ENSEMBLE	3 108	88	21	931	1 180	866	22

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
INFO. GENERALE ET POLITIQUE	25	11		4	5	4	1
PRESSE D'OPINION	36			17	8	11	
Politique	16			9	3	4	
Satirique	9			4		5	
Religieuse	11			4	5	2	
MAGAZINE	12			10	2		
Information	6			6			
Information illustrée	6			4	2		
ENSEMBLE	73	11		31	15	15	1

Presse locale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
Information générale et politique	318	65	21	225	6	1	
Magazine	32			1	15	16	
Annonces judiciaires et légales	69		21	69			
ENSEMBLE	419	65	21	295	21	17	

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
JOURNAUX D'ANNONCES	41		9	23	7	2
Tous secteurs	13		6	6	1	
Immobilier	28		3	17	6	2
PRESSE CULTURELLE	46		1	29	16	
Littérature	8		1	3	4	
Beaux Arts	18			12	6	
Culture générale	20			14	6	
MAISON ET DECORATION	34		1	11	22	
Jardin	5			5		
Maison	29		1	6	22	
ECONOMIE	16	2	6	6	2	
PRESSE FEMININE	71		9	30	29	3
Mode	12		1	5	4	2
Arts ménagers	25		1	6	17	1
Santé / Beauté	14			7	7	
Généraliste	20		7	12	1	
PRESSE DES JEUNES	88		5	57	26	
Enfants	42		4	31	7	
Adolescents	21		1	16	4	
Lycéens / Etudiants	11			7	4	
Jeux / Eveil	14			3	11	
LOISIRS	413		7	215	190	1
Photo / Cinéma / Vidéo	21			15	6	
Tourisme / Gastronomie	30			10	20	
Hi-Fi / Musique	31			23	8	
Electronique / Modélisme	26			23	3	
Jeux / Détente	15		2	9	4	
Mots croisés	150		2	37	110	1
Informatique	32			27	5	
Chasse / Pêche / Nature	23			15	8	
Collections et Antiquités	21		1	17	3	
Automobile	42		1	25	16	
Autres	22		1	14	7	
SPORT	122	2	21	68	31	
Auto-Moto	18		4	12	2	
Sport ballons	15		5	10		
Equitation / Hippisme	24	1	10	9	4	
Nautisme	25			11	14	
Généralistes et Autres	40	1	2	26	11	
SCIENCE ET TECHNIQUE	12			10	2	

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
T.V. / SPECTACLE	29		22	7		
T.V. / Radio	20		16	4		
Programmes / Spectacles	9		6	3		
SENSATION / EVASION	35		9	19	7	
Actualité / Sensation	21		9	10	2	
Sciences occultes	14			9	5	
FAMILLE / SOCIETE	39		2	25	12	
Famille	9			7	2	
Religion	8		1	4	3	
Divers	22		1	14	7	
ENSEMBLE	946	4	92	500	344	6

Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
PRESSE AGRICOLE	149		68	64	17	
Tous secteurs	106		66	38	2	
Production spécialisée	24		1	18	5	
Pêche et Elevage	19		1	8	10	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	54		4	30	20	
Travaux publics / Gros œuvre	30		4	15	11	
Second œuvre	24			15	9	
COMMERCE	75		3	50	22	
Alimentaire	14			10	4	
Non alimentaire	45		1	32	12	
Techniques commerciales	16		2	8	6	
PRESSE MEDICALE	316	3	23	141	148	1
Dentaire	14		1	4	9	
Pharmaceutique	14		2	10	2	
Généraliste	42	3	12	18	9	
Etablissements hospitaliers	31		1	21	9	
Paramédicale	10		1	3	6	
Spécialiste	199		3	83	112	1
Vétérinaire	6		3	2	1	
BIENS D'EQUIPEMENTS	41		4	16	21	
Construction mécanique	10			4	6	
Electricité / Electronique	11		1	6	4	
Automobiles et Assimilés	7		1	1	5	
Autres	13		2	5	6	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	17	1	2	6	7	1
AGRO-ALIMENTAIRE	41	1	6	23	10	1
BIENS INTERMEDIAIRES	38		1	25	12	
Prod. / Transformation minerais et métaux	13			10	3	
Chimie de base	9		1	6	2	
Autres	16			9	7	
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	14			12	2	
SERVICES MARCHANDS	305	2	35	160	107	1
Gestion de l'entreprise	131	1	16	77	37	
Informatique	37		3	21	13	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité	20		2	9	9	
Publicité	9		3	1	5	
Réparation et Commerce automobile	18		1	9	8	
Hôtels / Cafés / Restaurants	18		1	15	2	
Architecture	9			2	7	
Services commerciaux	31	1	5	12	13	
Services récréatifs	17		2	8	7	
Autres	15		2	6	6	1

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
SERVICES NON MARCHANDS	140		1	40	89	10
Recherche scientifique et technique	91			10	71	10
Enseignement	26			13	13	
Collectivités territoriales	23		1	17	5	
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	11			9	2	
ASSURANCE	9		2	5	2	
TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION	26	1	4	14	7	
Télécommunications	6			4	2	
Transports	20	1	4	10	5	
BIENS DE CONSOMMATION	46		5	17	24	
Cuir / Textile / Chaussure	18		3	3	12	
Imprimerie / Presse / Edition	12		2	6	4	
Autres	16			8	8	
ENSEMBLE	1 282	8	158	612	490	14

Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
ENSEMBLE	388		355	32		1

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventés
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	130	1 080 912	100,0	796 764	49,6	21,9	2,2	73,7	26,3
Information générale et politique	154	813 052	75,2	585 901	53,8	15,8	2,4	72,1	27,9
Presse d'opinion	38	53 434	4,9	38 631	50,9	19,3	2,1	72,3	27,7
Magazine	357	214 426	19,8	172 232	33,3	45,5	1,5	80,3	19,7
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	34	2 501 204	100,0	2 233 070	59,9	25,8	3,6	89,3	10,7
Information générale et politique	42	2 466 558	98,6	2 201 409	60,5	25,3	3,5	89,3	10,7
Magazine	18	3 822	0,2	2 817	19,9	23,6	30,2	73,7	26,3
Annonces judiciaires et légales	6	30 824	1,2	28 844	15,9	68,1	9,6	93,6	6,4
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	101	2 547 532	100,0	1 894 403	54,5	18,4	1,5	74,4	25,6
Journaux d'annonces	33	28 252	1,1	15 101	40,0	5,8	7,6	53,5	46,5
Presse culturelle	60	33 073	1,3	27 349	14,8	65,4	2,5	82,7	17,3
Maison et Décoration	131	50 415	2,0	37 870	32,9	40,0	2,2	75,1	24,9
Economie	128	116 808	4,6	91 485	22,8	45,4	10,1	78,3	21,7
Presse féminine	256	421 996	16,6	328 831	65,7	11,5	0,8	77,9	22,1
Presse des jeunes	100	120 652	4,7	88 668	42,0	27,2	4,2	73,5	26,5
Loisirs	49	234 582	9,2	145 802	42,1	18,4	1,7	62,2	37,8
Sport	65	464 700	18,2	280 538	55,6	4,0	0,8	60,4	39,6
Science et Technique	140	16 967	0,7	13 001	27,6	48,1	1,0	76,6	23,4
T.V. / Spectacle	500	737 155	28,9	629 546	64,6	20,3	0,5	85,4	14,6
Sensation / Evasion	163	230 484	9,0	157 350	64,1	3,6	0,5	68,3	31,7
Famille / Société	193	92 449	3,6	78 862	15,7	68,0	1,6	85,3	14,7
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	11	318 461	100,0	290 813	5,0	61,0	25,3	91,3	8,7
Presse agricole	13	61 512	19,3	59 637	2,3	81,6	13,0	97,0	3,0
Bâtiment / Travaux publics	11	10 242	3,2	9 414	4,1	72,4	15,5	91,9	8,1
Commerce	12	11 317	3,6	10 383	2,6	50,7	38,5	91,8	8,2
Presse médicale	8	94 727	29,7	91 332	0,3	49,7	46,4	96,4	3,6
Biens d'équipements	8	5 714	1,8	4 660	6,7	40,9	34,0	81,6	18,4
Finances / Activité boursière	5	3 058	1,0	2 849	3,8	62,9	26,4	93,2	6,8
Agro-alimentaire	6	6 569	2,1	6 379	0,6	82,4	14,2	97,1	2,9
Biens intermédiaires	4	1 240	0,4	1 098	1,2	42,8	44,6	88,6	11,4
Location / Crédit-bail / Immobilier	13	1 793	0,6	1 645	3,5	85,3	2,9	91,7	8,3
Services marchands	17	101 634	31,9	85 500	11,3	57,9	14,9	84,1	15,9
Services non marchands	6	7 745	2,4	6 639	7,4	71,7	6,6	85,7	14,3
Production / Distribution d'énergie	3	342	0,1	314	1,6	74,6	15,5	91,7	8,3
Assurance	6	1 982	0,6	1 907	0,5	83,4	12,4	96,2	3,8
Transport et Télécommunication	15	6 634	2,1	5 454	10,0	58,4	13,8	82,2	17,8
Biens de consommation	6	3 951	1,2	3 602	4,7	49,3	37,2	91,2	8,8
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	100	1 763 844	100,0	1 763 844	0,0	0,0	100,0	****	0,0
ENSEMBLE	55	8 211 953	///	6 978 894	41,9	18,8	24,3	85,0	15,0

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
INFO. GENERALE ET POLITIQUE	154	813 052	100,0	585 901	53,8	15,8	2,4	72,1	27,9
PRESSE D'OPINION	38	53 434	100,0	38 631	50,9	19,3	2,1	72,3	27,7
Politique	21	15 440	28,9	10 807	47,2	19,9	2,9	70,0	30,0
Satirique	98	33 355	62,4	23 420	58,9	10,4	1,0	70,2	29,8
Religieuse	13	4 639	8,7	4 405	5,6	82,1	7,3	94,9	5,1
MAGAZINE	357	214 426	100,0	172 232	33,3	45,5	1,5	80,3	19,7
Information	338	103 357	48,2	82 690	22,9	55,9	1,2	80,0	20,0
Information illustrée	375	111 068	51,8	89 542	42,9	35,8	1,9	80,6	19,4
ENSEMBLE	130	1 080 912	///	796 764	49,6	21,9	2,2	73,7	26,3

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	232	775 685	559 367	53,8	15,9	2,4	72,1	27,9
Hebdomadaires	185	294 883	230 313	39,4	36,9	1,8	78,1	21,9
Mensuels	54	8 639	6 128	27,2	41,5	2,3	70,9	29,1
Trimestriels	26	1 702	955	35,6	18,6	1,9	56,1	43,9
ENSEMBLE	130	1 080 912	796 764	49,6	21,9	2,2	73,7	26,3

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Magazines d'information	338	103 357	82 690	22,9	55,9	1,2	80,0	20,0
Mag. d'information illustrés	526	109 342	88 056	43,6	35,1	1,9	80,5	19,5
Autres hebdomadaires nationaux	77	82 183	59 567	54,7	15,5	2,3	72,5	27,5
ENSEMBLE	185	294 883	230 313	39,4	36,9	1,8	78,1	21,9

Presse locale d'information générale et politique
--

Données Détaillées

■ Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Information générale et politique	42	2 466 558	2 201 409	60,5	25,3	3,5	89,3	10,7
Magazine	18	3 822	2 817	19,9	23,6	30,2	73,7	26,3
Annonces judiciaires et légales	6	30 824	28 844	15,9	68,1	9,6	93,6	6,4
ENSEMBLE	34	2 501 204	2 233 070	59,9	25,8	3,6	89,3	10,7

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	107	2 139 784	1 912 805	60,1	26,0	3,3	89,4	10,6
7ème jour	175	188 174	166 665	76,3	10,4	1,9	88,6	11,4
Hebdomadaires	10	167 077	148 521	40,5	40,8	7,6	88,9	11,1
Mensuels	18	4 763	4 104	8,0	11,2	67,0	86,2	13,8
Trimestriels	20	1 406	975	28,2	9,0	32,1	69,4	30,6
ENSEMBLE	34	2 501 204	2 233 070	59,9	25,8	3,6	89,3	10,7

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	33	28 252	100,0	15 101	40,0	5,8	7,6	53,5	46,5
Tous Secteurs	42	16 373	58,0	8 801	42,5	9,0	2,3	53,8	46,2
Immobilier	29	11 879	42,0	6 299	36,6	1,4	15,0	53,0	47,0
PRESSE CULTURELLE	60	33 073	100,0	27 349	14,8	65,4	2,5	82,7	17,3
Littérature	34	3 259	9,9	2 449	37,5	35,5	2,1	75,1	24,9
Beaux Arts	21	3 708	11,2	2 583	27,6	38,2	3,9	69,6	30,4
Culture générale	105	26 105	78,9	22 317	10,1	73,0	2,4	85,5	14,5
MAISON ET DECORATION	131	50 415	100,0	37 870	32,9	40,0	2,2	75,1	24,9
Jardin	136	7 017	13,9	5 357	36,9	36,7	2,8	76,3	23,7
Maison	130	43 398	86,1	32 513	32,3	40,6	2,1	74,9	25,1
ECONOMIE	128	116 808	100,0	91 485	22,8	45,4	10,1	78,3	21,7
PRESSE FEMININE	256	421 996	100,0	328 831	65,7	11,5	0,8	77,9	22,1
Mode	239	44 602	10,6	34 371	55,0	20,2	1,9	77,1	22,9
Arts Ménagers	100	23 763	5,6	15 824	52,7	12,2	1,7	66,6	33,4
Santé / Beauté	209	32 576	7,7	21 894	54,6	11,1	1,5	67,2	32,8
Généraliste	496	321 055	76,1	256 742	69,2	10,3	0,5	80,0	20,0
PRESSE DES JEUNES	100	120 652	100,0	88 668	42,0	27,2	4,2	73,5	26,5
Enfants	100	64 365	53,3	49 237	36,5	36,6	3,3	76,5	23,5
Adolescents	143	42 057	34,9	29 585	56,0	13,4	1,0	70,3	29,7
Lycéens / Etudiants	82	10 116	8,4	7 212	16,6	30,5	24,2	71,3	28,7
Jeux / Eveil	48	4 113	3,4	2 635	47,8	14,6	1,7	64,1	35,9
LOISIRS	49	234 582	100,0	145 802	42,1	18,4	1,7	62,2	37,8
Photo / Cinéma / Vidéo	83	17 791	7,6	11 287	49,1	12,4	2,0	63,4	36,6
Tourisme / Gastronomie	97	25 823	11,0	18 189	39,0	28,7	2,7	70,4	29,6
Hi-Fi / Musique	37	11 317	4,8	5 968	38,3	10,8	3,6	52,7	47,3
Electronique / Modélisme	26	6 803	2,9	3 702	35,4	17,2	1,8	54,4	45,6
Jeux / Détente	78	17 666	7,5	11 799	61,4	5,1	0,3	66,8	33,2
Mots Croisés	31	46 448	19,8	22 037	42,6	4,5	0,3	47,4	52,6
Informatique	76	21 147	9,0	11 946	46,0	9,2	1,3	56,5	43,5
Chasse / Pêche / Nature	50	10 911	4,7	6 780	30,0	29,0	3,1	62,1	37,9
Collections et Antiquités	28	8 363	3,6	5 739	37,7	26,2	4,8	68,6	31,4
Automobile	67	49 029	20,9	33 216	48,0	18,3	1,5	67,7	32,3
Autres	46	19 282	8,2	15 141	15,0	61,1	2,4	78,5	21,5
SPORT	65	464 700	100,0	280 538	55,6	4,0	0,8	60,4	39,6
Auto-Moto	89	33 078	7,1	22 035	46,2	18,4	2,1	66,6	33,4
Sport ballons	87	37 351	8,0	23 092	47,9	13,2	0,8	61,8	38,2
Equitation / Hippisme	69	196 202	42,2	94 860	47,4	0,7	0,2	48,3	51,7
Nautisme	34	7 948	1,7	4 616	36,7	17,1	4,2	58,1	41,9
Généralistes et Autres	62	190 120	40,9	135 934	67,9	2,6	1,0	71,5	28,5

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventés
SCIENCE ET TECHNIQUE	140	16 967	100,0	13 001	27,6	48,1	1,0	76,6	23,4
T.V. / SPECTACLE	500	737 155	100,0	629 546	64,6	20,3	0,5	85,4	14,6
T.V. / Radio	700	713 070	96,7	610 787	64,3	20,9	0,4	85,7	14,3
Programmes / Spectacles	58	24 085	3,3	18 758	73,0	1,2	3,6	77,9	22,1
SENSATION / EVASION	163	230 484	100,0	157 350	64,1	3,6	0,5	68,3	31,7
Actualité / Sensation	241	224 783	97,5	154 639	64,9	3,4	0,5	68,8	31,2
Sciences occultes	44	5 701	2,5	2 711	32,9	10,9	3,7	47,5	52,5
FAMILLE / SOCIETE	193	92 449	100,0	78 862	15,7	68,0	1,6	85,3	14,7
Famille	229	19 729	21,3	16 487	27,0	54,3	2,2	83,6	16,4
Religion	79	9 348	10,1	8 727	2,7	89,0	1,6	93,4	6,6
Divers	219	63 371	68,5	53 648	14,1	69,2	1,4	84,7	15,3
ENSEMBLE	101	2 547 532	///	1 894 403	54,5	18,4	1,5	74,4	25,6

■ *Hebdomadaires*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	302	1 574 597	100,0	1 214 746	60,2	16,3	0,7	77,1	22,9
Journaux d'annonces	43	19 577	1,2	10 915	46,5	7,3	1,9	55,8	44,2
Economie	121	35 473	2,3	27 151	14,2	55,7	6,7	76,5	23,5
Presse féminine	619	289 728	18,4	234 244	68,4	11,9	0,5	80,8	19,2
Loisirs	128	45 37	2,9	33 858	42,9	31,3	0,5	74,6	25,4
Sport	109	204 195	13,0	103 754	47,4	3,1	0,4	50,8	49,2
T.V. / Spectacle	641	732 377	46,5	625 515	64,9	20,0	0,4	85,4	14,6
Sensation / Evasion	319	200 522	12,7	138 524	65,7	3,0	0,3	69,1	30,9
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	80	3 879 940	///	3 425 649	29,4	13,9	45,1	88,3	11,7

■ *Mensuels*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	103	608 895	100,0	435 053	40,0	28,8	2,6	71,4	28,6
Journaux d'annonces	28	7 487	1,2	3 608	23,7	2,2	22,3	48,2	51,8
Presse culturelle	84	31 096	5,1	26 071	13,5	67,8	2,5	83,8	16,2
Maison et Décoration	177	19 662	3,2	14 301	41,2	28,8	2,7	72,7	27,3
Economie	169	14 044	2,3	11 772	31,5	47,7	4,6	83,8	16,2
Presse féminine	361	124 888	20,5	90 052	60,1	10,8	1,1	72,1	27,9
Presse des jeunes	119	86 227	14,2	61 245	42,4	24,5	4,2	71,0	29,0
Loisirs	58	137 227	22,5	86 385	41,8	19,0	2,2	63,0	37,0
Sport	62	51 780	8,5	33 192	42,2	18,8	3,2	64,1	35,9
Science et Technique	130	15 279	2,5	11 727	25,0	50,7	1,1	76,7	23,3
T.V. / Spectacle	60	4 778	0,8	4 031	12,6	59,4	12,4	84,4	15,6
Sensation / Evasion	139	29 257	4,8	18 427	53,7	7,4	1,9	63,0	37,0
Famille / Société	283	87 169	14,3	74 243	16,3	67,5	1,4	85,2	14,8
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	55	790 425	///	600 199	32,0	28,9	15,0	75,9	24,1

Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE AGRICOLE	13	61 512	100,0	59 637	2,3	81,6	13,0	97,0	3,0
Tous Secteurs	13	53 569	87,1	52 299	2,1	84,1	11,4	97,6	2,4
Production spécialisée	18	5 556	9,0	5 328	0,2	65,4	30,3	95,9	4,1
Pêche et Elevage	9	2 387	3,9	2 010	12,4	61,6	10,2	84,2	15,8
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	11	10 242	100,0	9 414	4,1	72,4	15,5	91,9	8,1
Travaux publics / Gros œuvre	13	8 394	82,0	7 740	3,9	76,6	11,7	92,2	7,8
Second œuvre	9	1 848	18,0	1 674	4,9	52,9	32,8	90,6	9,4
COMMERCE	12	11 317	100,0	10 383	2,6	50,7	38,5	91,8	8,2
Alimentaire	9	1 644	14,5	1 534	2,0	71,2	20,0	93,3	6,7
Non alimentaire	9	4 182	37,0	3 635	5,1	52,5	29,3	86,9	13,1
Techniques commerciales	21	5 491	48,5	5 215	0,8	43,2	51,1	95,0	5,0
PRESSE MÉDICALE	8	94 727	100,0	91 332	0,3	49,7	46,4	96,4	3,6
Dentaire	6	1 487	1,6	1 326	0,5	41,1	47,6	89,2	10,8
Pharmaceutique	13	4 477	4,7	4 335	0,4	83,4	13,1	96,8	3,2
Généraliste	27	73 665	77,8	72 011	0,1	47,7	50,0	97,8	2,2
Etablissements hospitaliers	10	3 616	3,8	3 382	1,0	60,0	32,5	93,5	6,5
Paramédicale	6	1 078	1,1	994	0,1	47,9	44,2	92,2	7,8
Spécialiste	4	9 714	10,3	8 611	1,6	45,6	41,5	88,6	11,4
Vétérinaire	4	691	0,7	673	1,3	72,2	23,9	97,4	2,6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	5 714	100,0	4 660	6,7	40,9	34,0	81,6	18,4
Construction mécanique	5	334	5,8	326	4,7	48,4	44,3	97,4	2,6
Electricité / Electronique	6	1 090	19,1	978	1,9	49,2	38,6	89,7	10,3
Automobiles et Assimilés	10	1 051	18,4	975	0,9	36,2	55,6	92,7	7,3
Autres	10	3 238	56,7	2 382	10,3	38,9	24,3	73,6	26,4
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	5	3 058	100,0	2 849	3,8	62,9	26,4	93,2	6,8
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 569	100,0	6 379	0,6	82,4	14,2	97,1	2,9
BIENS INTERMEDIAIRES	4	1 240	100,0	1 098	1,2	42,8	44,6	88,6	11,4
Prod. / Transf. minerais et métaux	4	457	36,9	407	0,8	38,2	50,0	89,0	11,0
Chimie de base	4	367	29,6	324	0,9	53,5	33,6	88,0	12,0
Autres	3	415	33,5	368	1,9	38,2	48,4	88,6	11,4
LOC. / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	13	1 793	100,0	1 645	3,5	85,3	2,9	91,7	8,3
SERVICES MARCHANDS	17	101 634	100,0	85 500	11,3	57,9	14,9	84,1	15,9
Gestion de l'entreprise	16	54 279	53,4	48 917	4,0	72,2	14,0	90,1	9,9
Informatique	36	17 463	17,2	12 054	24,5	30,4	14,1	69,0	31,0
Manutention / Stockage / Hyg. / Séc.	9	1 458	1,4	1 342	0,4	63,3	28,4	92,1	7,9
Publicité	10	1 801	1,8	1 451	9,1	38,1	33,4	80,5	19,5
Réparation et Commerce automobile	16	10 420	10,3	7 421	41,1	28,4	1,8	71,2	28,8
Hôtels / Cafés / Restaurants	19	5 475	5,4	5 200	2,5	69,9	22,6	95,0	5,0
Architecture	12	723	0,7	615	11,2	58,3	15,5	85,0	15,0
Services commerciaux	13	7 141	7,0	6 382	2,6	55,1	31,7	89,4	10,6
Services récréatifs	11	1 645	1,6	1 087	9,9	43,6	12,6	66,1	33,9
Autres	6	1 228	1,2	1 032	2,7	73,2	8,0	84,0	16,0

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
SERVICES NON MARCHANDS	6	7 745	100,0	6 639	7,4	71,7	6,6	85,7	14,3
Recherche scientifique et technique	1	674	8,7	566	5,0	71,5	7,5	84,0	16,0
Enseignement	21	3 971	51,3	3 341	12,8	68,4	2,9	84,1	15,9
Collectivités territoriales	9	3 101	40,0	2 732	1,0	76,0	11,2	88,1	11,9
PRODUCTION / DISTR. D'ENERGIE	3	342	100,0	314	1,6	74,6	15,5	91,7	8,3
ASSURANCE	6	1 982	100,0	1 907	0,5	83,4	12,4	96,2	3,8
TRANSPORT ET TÉLÉCOM.	15	6 634	100,0	5 454	10,0	58,4	13,8	82,2	17,8
Télécommunications	16	842	12,7	635	6,4	47,7	21,4	75,4	24,6
Transports	15	5 792	87,3	4 819	10,5	60,0	12,7	83,2	16,8
BIENS DE CONSOMMATION	6	3 951	100,0	3 602	4,7	49,3	37,2	91,2	8,8
Cuir / Textile / Chaussure	5	1 443	36,5	1 396	1,3	67,8	27,7	96,8	3,2
Imprimerie / Presse / Edition	8	1 978	50,1	1 718	8,2	34,1	44,6	86,9	13,1
Autres	4	531	13,4	488	0,7	55,3	35,8	91,8	8,2
ENSEMBLE	11	318 461	///	290 813	5,0	61,0	25,3	91,3	8,7

■ *Hebdomadaires*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	20	154 453	100,0	143 138	5,4	67,3	20,0	92,7	7,3
Presse agricole	14	48 262	31,2	46 973	2,8	84,3	10,1	97,3	2,7
Presse médicale	32	33 511	21,7	32 287	0,3	50,2	45,9	96,3	3,7
Agro-alimentaire	4	1 76	1,1	1 7	0,4	90,8	5,3	96,6	3,4
Services marchands	28	2 204	33,8	45 354	11,8	60,6	14,4	86,9	13,1
Biens de consommation	8	1 574	1,0	1 515	1,1	73,0	22,1	96,3	3,7
ENSEMBLE	80	3 879 940	///	3 425 649	29,4	13,9	45,1	88,3	11,7

■ *Mensuels*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	13	93 335	100,0	80 122	7,3	52,3	26,3	85,8	14,2
Presse agricole	15	12 865	13,8	12 314	0,4	72,0	23,3	95,7	4,3
Batiment / Travaux publics	11	3 761	4,0	3 409	3,7	58,9	28,0	90,6	9,4
Commerce	12	7 824	8,4	7 235	1,5	46,5	44,5	92,5	7,5
Presse médicale	9	16 159	17,3	14 922	1,1	46,1	45,2	92,3	7,7
Biens d'équipements	9	1 511	1,6	1 313	0,9	32,8	53,2	86,9	13,1
Finances / Activité boursière	8	468	0,5	438	3,8	64,5	25,5	93,7	6,3
Agro-alimentaire	7	1 642	1,8	1 543	1,5	45,2	47,2	94,0	6,0
Biens intermédiaires	4	1 023	1,1	919	1,1	40,6	48,1	89,8	10,2
Location / Crédit-bail / Immobilier	15	1 776	1,9	1 629	3,6	85,3	2,8	91,7	8,3
Services marchands	20	35 653	38,2	27 752	13,9	47,8	16,1	77,8	22,2
Services non marchands	10	4 377	4,7	3 635	10,1	63,9	9,1	83,0	17,0
Production / Distribution d'énergie	3	301	0,3	281	1,6	75,4	16,6	93,6	6,4
Assurance	4	193	0,2	177	0,0	78,5	12,9	91,4	8,6
Transport et Télécommunication	22	3 912	4,2	2 937	15,5	52,0	7,5	75,1	24,9
Biens de consommation	7	1 869	2,0	1 617	8,3	27,3	50,9	86,5	13,5
ENSEMBLE	55	790 425	///	600 199	32,0	28,9	15,0	75,9	24,1

Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

■ Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
ENSEMBLE	100	1 763 844	1 763 844	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont HEBDOMADAIRES	98	1 688 931	1 688 931	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont MENSUELS	129	74 793	74 793	0,0	0,0	100,0	100,00	0,0

Tirage des quotidiens 1994

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE. ET POLITIQUE	232	775 685	559 367	53,8	15,9	2,4	72,1	27,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE. ET POLITIQUE	124	2 327 958	2 079 470	61,4	24,7	3,2	89,3	10,7
dont 7ème jour	175	188 174	166 665	76,3	10,4	1,9	88,6	11,4
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	231	271 893	194 064	57,2	10,5	3,6	71,4	28,6
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	34	57 547	56 219	0,2	59,4	38,1	97,7	2,3
ENSEMBLE	132	3 433 082	2 889 119	58,3	22,2	3,6	84,2	15,8

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	4 122 747	1 863 169	5 985 916	60,0	3 220 723	777 258	3 997 981	40,0	9 983 896	100,0
Information générale et politique	2 666 862	734 614	3 401 476	55,3	2 124 915	628 379	2 753 293	44,7	6 154 770	61,6
Presse d'opinion	266 328	90 793	357 122	87,4	44 190	7 222	51 412	12,6	408 533	4,1
Magazine	1 189 557	1 037 761	2 227 318	65,1	1 051 618	141 657	1 193 276	34,9	3 420 593	34,3
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	6 841 434	2 280 522	9 121 956	60,0	4 499 219	1 580 974	6 080 194	40,0	15 202 150	100,0
Information générale et politique	6 809 045	2 216 465	9 025 510	61,0	4 462 627	1 311 893	5 774 520	39,0	14 800 030	97,4
Magazine	18 609	7 475	26 084	62,6	14 551	1 045	15 596	37,4	41 680	0,3
Annonces judiciaires et légales	13 780	56 583	70 363	19,5	22 041	268 037	290 078	80,5	360 440	2,4
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	11 687 422	4 270 195	15 957 617	74,2	5 106 625	433 171	5 539 796	25,8	21 497 413	100,0
Journaux d'annonces	132 592	9 616	142 208	22,5	201 520	287 862	489 382	77,5	631 590	2,9
Presse culturelle	128 160	325 455	453 615	86,9	62 558	5 942	68 501	13,1	522 116	2,4
Maison et Décoration	339 167	190 421	529 588	65,4	276 603	4 178	280 781	34,6	810 369	3,8
Economie	246 803	399 648	646 452	53,2	553 169	16 494	569 663	46,8	1 216 115	5,7
Presse féminine	2 343 555	392 165	2 735 720	66,8	1 352 906	9 303	1 362 209	33,2	4 097 929	19,1
Presse des jeunes	673 799	507 198	1 180 996	90,3	126 342	225	126 567	9,7	1 307 563	6,1
Loisirs	1 767 981	570 706	2 338 687	75,1	733 206	41 786	774 993	24,9	3 113 680	14,5
Sport	1 987 435	202 167	2 189 601	81,3	472 755	32 398	505 153	18,7	2 694 754	12,5
Science et Technique	118 643	169 534	288 177	90,1	31 184	559	31 743	9,9	319 920	1,5
T.V. / Spectacle	2 487 971	751 474	3 239 446	76,7	973 266	13 046	986 312	23,3	4 225 758	19,7
Sensation / Evasion	1 231 269	60 570	1 291 838	91,2	123 490	530	124 020	8,8	1 415 858	6,6
Famille / Société	230 047	691 243	921 290	80,7	199 624	20 848	220 472	19,3	1 141 762	5,3
PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE	319 335	2 564 985	2 884 321	46,5	2 810 077	504 018	3 314 095	53,5	6 198 416	100,0
Presse agricole	11 157	266 197	277 354	43,7	293 362	64 300	357 662	56,3	635 016	10,2
Bâtiment / Travaux publics	8 648	146 533	155 181	35,8	175 956	102 614	278 571	64,2	433 752	7,0
Commerce	5 553	75 696	81 249	23,1	259 974	10 118	270 091	76,9	351 341	5,7
Presse médicale	7 531	383 281	390 811	34,4	711 485	35 212	746 697	65,6	1 137 508	18,4
Biens d'équipements	7 331	46 381	53 712	32,4	106 513	5 609	112 122	67,6	165 834	2,7
Finances / Activité boursière	3 017	43 879	46 896	43,5	59 559	1 407	60 966	56,5	107 862	1,7
Agro-alimentaire	2 426	59 416	61 841	51,8	55 055	2 423	57 477	48,2	119 319	1,9
Biens intermédiaires	1 193	30 535	31 728	35,8	53 134	3 850	56 983	64,2	88 711	1,4
Location / Crédit-bail / Immobilier	1 810	18 983	20 793	79,7	3 993	1 291	5 284	20,3	26 076	0,4
Services marchands	232 439	1 201 982	1 434 421	57,8	823 523	221 699	1 045 222	42,2	2 479 643	40,0
Services non marchands	13 715	142 303	156 018	72,8	35 033	23 146	58 179	27,2	214 196	3,5
Production / Distribution d'énergie	341	10 001	10 342	50,9	9 899	80	9 979	49,1	20 321	0,3
Assurance	610	22 090	22 700	54,7	13 955	4 829	18 785	45,3	41 485	0,7
Transport et Télécommunication	18 398	66 958	85 356	47,4	76 703	17 990	94 693	52,6	180 049	2,9
Biens de consommation	5 167	50 751	55 919	28,3	131 934	9 451	141 385	71,7	197 304	3,2
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3 071 999	731 581	3 803 580	100,0	3 803 580	100,0
ENSEMBLE	22 970 938	10 978 872	33 949 810	59,9	18 708 643	4 027 003	22 735 646	40,1	56 685 456	100,0

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
INFO. GENERALE ET POLITIQUE	2 666 862	734 614	3 401 476	55,3	2 124 915	628 379	2 753 293	44,7	6 154 770	100,0
PRESSE D'OPINION	266 328	90 793	357 122	87,4	44 190	7 222	51 412	12,6	408 533	100,0
Politique	82 907	34 594	117 501	71,3	40 866	6 427	47 293	28,7	164 794	40,3
Satirique	180 506	19 186	199 692	99,7	630	15	645	0,3	200 337	49,0
Religieuse	2 916	37 013	39 929	92,0	2 693	780	3 473	8,0	43 402	10,6
MAGAZINE	1 189 557	1 037 761	2 227 318	65,1	1 051 618	141 657	1 193 276	34,9	3 420 593	100,0
Information	492 872	611 503	1 104 375	54,7	778 842	135 430	914 273	45,3	2 018 648	59,0
Information illustrée	696 685	426 258	1 122 943	80,1	272 776	6 227	279 003	19,9	1 401 946	41,0
ENSEMBLE	4 122 747	1 863 169	5 985 916	60,0	3 220 723	777 258	3 997 981	40,0	9 983 896	100,0

■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Quotidiens	2 502 693	679 952	3 182 645	54,2	2 065 057	627 058	2 692 115	45,8	5 874 760
Hebdomadaires	1 555 705	1 109 436	2 665 141	67,3	1 147 164	149 863	1 297 027	32,7	3 962 168
Mensuels	43 882	65 412	109 294	94,5	6 000	331	6 332	5,5	115 625
Trimestriels	20 467	8 369	28 836	92,0	2 502	5	2 506	8,0	31 343
ENSEMBLE	4 122 747	1 863 169	5 985 916	60,0	3 220 723	777 258	3 997 981	40,0	9 983 896

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Magazines d'information	492 872	611 503	1 104 375	54,7	778 842	135 430	914 273	45,3	2 018 648
Mag. d'information illustrés	695 712	390 195	1 085 907	79,7	271 102	5 999	277 101	20,3	1 363 009
Autres hebdomadaires nationaux	387 121	107 737	474 859	81,8	97 219	8 434	105 653	18,2	580 512
ENSEMBLE	1 555 705	1 109 436	2 665 141	67,3	1 147 164	149 863	1 297 027	32,7	3 962 168

Presse locale d'information générale et politique
--

Données détaillées

■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
Info. générale et politique	6 809 045	2 216 465	9 025 510	61,0	4 462 627	1 311 893	5 774 520	39,0	14 800 030	100,0
Magazine	18 609	7 475	26 084	62,6	14 551	1 045	15 596	37,4	41 680	100,0
Annonces judiciaires et légales	13 780	56 583	70 363	19,5	22 041	268 037	290 078	80,5	360 440	100,0
ENSEMBLE	6 841 434	2 280 522	9 121 956	60,0	4 499 219	1 580 974	6 080 194	40,0	15 202 150	100,0

■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Quotidiens	5 797 273	1 968 085	7 765 358	61,7	3 789 970	1 037 784	4 827 753	38,3	12 593 111
7ème jour	727 109	63 496	790 605	69,4	282 954	65 666	348 620	30,6	1 139 225
Hebdomadaires	298 244	240 256	538 500	37,9	406 069	476 693	882 762	62,1	1 421 262
Mensuels	5 298	5 249	10 547	40,7	14 547	832	15 379	59,3	25 926
Trimestriels	13 509	3 437	16 946	74,9	5 679	0	5 680	25,1	22 626
ENSEMBLE	6 841 434	2 280 522	9 121 956	60,0	4 499 219	1 580 974	6 080 194	40,0	15 202 150

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
JOURNAUX D'ANNONCES	132 592	9 616	142 208	22,5	201 520	287 862	489 382	77,5	631 590	100,0
Tous secteurs	79 759	5 782	85 541	28,1	29 747	188 959	218 706	71,9	304 247	48,2
Immobilier	52 834	3 833	56 667	17,3	171 773	98 903	270 675	82,7	327 343	51,8
PRESSE CULTURELLE	128 160	325 455	453 615	86,9	62 558	5 942	68 501	13,1	522 116	100,0
Littérature	23 558	22 533	46 091	86,1	7 451	1	7 452	13,9	53 543	10,3
Beaux Arts	45 946	36 299	82 245	74,8	27 298	441	27 739	25,2	109 984	21,1
Culture générale	58 657	266 623	325 280	90,7	27 809	5 500	33 310	9,3	358 589	68,7
MAISON ET DECORATION	339 167	190 421	529 588	65,4	276 603	4 178	280 781	34,6	810 369	100,0
Jardin	59 985	36 268	96 253	66,7	47 668	403	48 072	33,3	144 325	17,8
Maison	279 181	154 153	433 334	65,1	228 935	3 775	232 710	34,9	666 044	82,2
ECONOMIE	246 803	399 648	646 452	53,2	553 169	16 494	569 663	46,8	1 216 115	100,0
PRESSE FEMININE	2 343 555	392 165	2 735 720	66,8	1 352 906	9 303	1 362 209	33,2	4 097 929	100,0
Mode	377 516	70 113	447 630	40,1	660 707	8 180	668 887	59,9	1 116 517	27,2
Arts ménagers	163 638	53 847	217 484	91,0	21 185	344	21 528	9,0	239 013	5,8
Santé / Beauté	234 263	36 231	270 493	70,9	110 944	343	111 287	29,1	381 781	9,3
Généraliste	1 568 138	231 974	1 800 112	76,3	560 070	436	560 506	23,7	2 360 618	57,6
PRESSE DES JEUNES	673 799	507 198	1 180 996	90,3	126 342	225	126 567	9,7	1 307 563	100,0
Enfants	339 627	366 412	706 040	96,0	29 510	0	29 510	4,0	735 550	56,3
Adolescents	262 098	61 322	323 421	91,2	31 066	0	31 066	8,8	354 487	27,1
Lycéens / Etudiants	32 034	68 993	101 027	61,2	63 955	225	64 180	38,8	165 208	12,6
Jeux / Eveil	40 039	10 470	50 509	96,5	1 810	0	1 810	3,5	52 319	4,0
LOISIRS	1 767 981	570 706	2 338 687	75,1	733 206	41 786	774 993	24,9	3 113 680	100,0
Photo / Cinéma / Vidéo	212 393	35 702	248 095	81,5	54 121	2 365	56 485	18,5	304 581	9,8
Tourisme / Gastronomie	233 331	170 624	403 955	75,6	129 179	865	130 043	24,4	533 998	17,2
Hi-Fi / Musique	127 355	23 937	151 293	59,4	101 889	1 647	103 536	40,6	254 829	8,2
Electronique / Modélisme	59 765	22 873	82 638	80,4	18 931	1 239	20 171	19,6	102 808	3,3
Jeux / Détente	142 491	12 355	154 846	96,5	5 430	108	5 537	3,5	160 383	5,2
Mots croisés	276 260	21 238	297 498	99,4	1 673	0	1 673	0,6	299 171	9,6
Informatique	240 800	40 327	281 128	60,9	169 900	10 470	180 370	39,1	461 497	14,8
Chasse / Pêche / Nature	70 928	42 937	113 865	75,6	34 310	2 478	36 788	24,4	150 654	4,8
Collections et Antiquités	62 182	36 595	98 776	59,2	63 364	4 683	68 047	40,8	166 823	5,4
Automobile	286 531	73 051	359 582	72,9	121 224	12 534	133 758	27,1	493 339	15,8
Autres	55 945	91 066	147 011	79,2	33 186	5 398	38 585	20,8	185 596	6,0
SPORT	1 987 435	202 167	2 189 601	81,3	472 755	32 398	505 153	18,7	2 694 754	100,0
Auto-Moto	275 322	62 367	337 689	75,0	101 747	10 836	112 584	25,0	450 273	16,7
Sport ballons	244 255	54 924	299 180	91,4	27 351	669	28 020	8,6	327 200	12,1
Equitation / Hippisme	636 048	9 472	645 520	97,4	14 114	2 804	16 918	2,6	662 437	24,6
Nautisme	77 817	23 556	101 373	58,5	65 612	6 174	71 787	41,5	173 160	6,4
Généralistes et Autres	753 992	51 848	805 840	74,5	263 929	11 915	275 845	25,5	1 081 685	40,1
SCIENCE ET TECHNIQUE	118 643	169 534	288 177	90,1	31 184	559	31 743	9,9	319 920	100,0

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
T.V. / SPECTACLE	2 487 971	751 474	3 239 446	76,7	973 266	13 046	986 312	23,3	4 225 758	100,0
T.V. / Radio	2 452 417	751 018	3 203 435	77,9	895 864	12 713	908 576	22,1	4 112 012	97,3
Programmes / Spectacles	35 554	456	36 010	31,7	77 403	333	77 736	68,3	113 746	2,7
SENSATION / EVASION	1 231 269	60 570	1 291 838	91,2	123 490	530	124 020	8,8	1 415 858	100,0
Actualité / Sensation	1 198 949	53 252	1 252 201	91,9	109 854	320	110 174	8,1	1 362 375	96,2
Sciences occultes	32 320	7 318	39 637	74,1	13 636	210	13 845	25,9	53 483	3,8
FAMILLE / SOCIETE	230 047	691 243	921 290	80,7	199 624	20 848	220 472	19,3	1 141 762	100,0
Famille	69 670	69 694	139 364	65,8	71 735	577	72 313	34,2	211 676	18,5
Religion	3 361	97 532	100 893	97,3	1 054	1 782	2 835	2,7	103 728	9,1
Divers	157 016	524 017	681 033	82,4	126 836	18 489	145 324	17,6	826 357	72,4
ENSEMBLE	11 687 422	4 270 195	15 957 617	74,2	5 106 625	433 171	5 539 796	25,8	21 497 413	100,0

■ Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	5 843 676	1 437 789	7 281 465	76,9	1 989 905	201 729	2 191 635	23,1	9 473 100	100,0
Journaux d'annonces	102 796	4 956	107 751	33,0	59 17	159 47	218 64	67,0	326 391	3,4
Economie	75 504	116 677	192 181	55,6	150 496	3 028	153 524	44,4	345 706	3,7
Presse féminine	1 281 294	212 95	1 494 244	73,5	533 238	6 403	539 641	26,5	2 033 885	21,5
Loisirs	176 751	91 236	267 987	73,4	94 755	2 524	97 28	26,6	365 267	3,9
Sport	708 124	50 579	758 704	85,6	114 207	13 195	127 403	14,4	886 106	9,4
T.V. / Spectacle	2 479 922	742 809	3 222 731	76,8	963 029	13 046	976 075	23,2	4 198 806	44,3
Sensation / Evasion	925 388	34 852	960 241	95,3	47 091	320	47 411	4,7	1 007 652	10,6
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	7 816 418	3 698 827	11 515 245	54,4	7 680 063	1 957 050	9 637 112	45,6	21 152 357	100,0

■ Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	4 201 887	2 472 732	6 674 619	71,6	2 473 212	175 143	2 648 354	28,4	9 322 973	100,0
Journaux d'annonces	22 129	4 037	26 166	10,3	120 433	106 920	227 353	89,7	253 519	2,7
Presse culturelle	108 506	306 172	414 678	87,5	58 867	549	59 416	12,5	474 093	5,1
Maison et Décoration	190 935	90 503	281 438	66,7	139 895	514	140 409	33,3	421 847	4,5
Economie	68 783	90 552	159 335	45,4	190 143	1 313	191 456	54,6	350 791	3,8
Presse féminine	981 264	169 124	1 150 388	60,5	752 118	44	752 162	39,5	1 902 550	20,4
Presse des jeunes	512 168	425 644	937 812	90,3	101 158	32	101 191	9,7	1 039 003	11,1
Loisirs	1 206 579	427 604	1 634 183	73,2	568 737	30 970	599 707	26,8	2 233 890	24,0
Sport	483 942	132 185	616 127	71,4	231 110	15 236	246 346	28,6	862 473	9,3
Science et Technique	98 256	161 784	260 040	89,2	30 835	559	31 394	10,8	291 434	3,1
T.V. / Spectacle	8 050	8 665	16 715	62,0	10 237	0	10 237	38,0	26 952	0,3
Sensation / Evasion	296 485	24 896	321 380	81,4	73 444	106	73 550	18,6	394 930	4,2
Famille / Société	224 791	631 567	856 358	79,9	196 233	18 901	215 134	20,1	1 071 492	11,5
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	4 422 131	3 614 491	8 036 622	67,0	3 695 484	259 911	3 955 396	33,0	11 992 017	100,0

Presse spécialisée technique et professionnelle
--

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE AGRICOLE	11 157	266 197	277 354	43,7	293 362	64 300	357 662	56,3	635 016	100,0
Tous secteurs	6 666	205 228	211 893	44,6	202 085	61 336	263 420	55,4	475 314	74,9
Production spécialisée	147	39 276	39 423	37,1	64 413	2 425	66 838	62,9	106 260	16,7
Pêche et Elevage	4 344	21 694	26 038	48,7	26 864	539	27 404	51,3	53 442	8,4
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8 648	146 533	155 181	35,8	175 956	102 614	278 571	64,2	433 752	100,0
Travaux publics / Gros œuvre	6 087	122 123	128 210	36,6	121 751	100 510	222 262	63,4	350 471	80,8
Second œuvre	2 562	24 410	26 972	32,4	54 205	2 104	56 309	67,6	83 281	19,2
COMMERCE	5 553	75 696	81 249	23,1	259 974	10 118	270 091	76,9	351 341	100,0
Alimentaire	624	11 842	12 466	25,5	35 057	1 440	36 497	74,5	48 963	13,9
Non alimentaire	3 986	27 854	31 839	21,7	111 888	3 234	115 122	78,3	146 961	41,8
Techniques commerciales	944	36 000	36 944	23,8	113 029	5 443	118 472	76,2	155 416	44,2
PRESSE MEDICALE	7 531	383 281	390 811	34,4	711 485	35 212	746 697	65,6	1 137 508	100,0
Dentaire	1 004	17 656	18 659	43,2	22 011	2 526	24 536	56,8	43 196	3,8
Pharmaceutique	118	35 879	35 996	39,7	44 445	10 317	54 762	60,3	90 759	8,0
Généraliste	932	96 122	97 054	15,9	502 931	11 741	514 672	84,1	611 725	53,8
Etablissements hospitaliers	1 906	49 647	51 553	60,1	27 056	7 193	34 249	39,9	85 802	7,5
Paramédicale	61	11 292	11 353	69,9	3 174	1 716	4 890	30,1	16 243	1,4
Spécialiste	3 219	164 404	167 623	63,3	96 052	1 225	97 277	36,7	264 899	23,3
Vétérinaire	292	8 282	8 573	34,5	15 816	495	16 311	65,5	24 884	2,2
BIENS D'EQUIPEMENTS	7 331	46 381	53 712	32,4	106 513	5 609	112 122	67,6	165 834	100,0
Construction mécanique	890	5 275	6 165	40,1	7 725	1 486	9 211	59,9	15 376	9,3
Electricité / Electronique	282	15 231	15 513	32,6	30 936	1 095	32 031	67,4	47 544	28,7
Automobiles et Assimilés	537	6 742	7 279	18,6	30 930	995	31 924	81,4	39 204	23,6
Autres	5 620	19 134	24 754	38,9	36 923	2 034	38 956	61,1	63 710	38,4
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	3 017	43 879	46 896	43,5	59 559	1 407	60 966	56,5	107 862	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	2 426	59 416	61 841	51,8	55 055	2 423	57 477	48,2	119 319	100,0
BIENS INTERMEDIAIRES	1 193	30 535	31 728	35,8	53 134	3 850	56 983	64,2	88 711	100,0
Prod. / Transf. minerais et métaux	388	8 190	8 578	36,6	11 906	2 978	14 883	63,4	23 461	26,4
Chimie de base	453	13 604	14 057	37,3	23 346	306	23 652	62,7	37 709	42,5
Autres	352	8 740	9 093	33,0	17 882	566	18 448	67,0	27 541	31,0
LOC. / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	1 810	18 983	20 793	79,7	3 993	1 291	5 284	20,3	26 076	100,0
SERVICES MARCHANDS	232 439	1 201 982	1 434 421	57,8	823 523	221 699	1 045 222	42,2	2 479 643	100,0
Gestion de l'entreprise	38 246	786 687	824 932	74,1	211 542	76 475	288 017	25,9	1 112 949	44,9
Informatique	99 104	105 074	204 178	36,8	286 568	64 728	351 296	63,2	555 473	22,4
Manutention / Stockage / Hyg. / Séc.	408	41 306	41 713	56,9	30 477	1 077	31 554	43,1	73 267	3,0
Publicité	3 673	11 887	15 560	25,2	40 495	5 617	46 111	74,8	61 671	2,5
Réparation et commerce auto.	63 876	73 734	137 610	64,2	36 187	40 691	76 878	35,8	214 489	8,6
Hôtels / Cafés / Restaurants	7 138	38 965	46 104	35,0	63 877	21 860	85 737	65,0	131 841	5,3
Architecture	5 134	27 838	32 973	59,2	19 068	3 643	22 712	40,8	55 685	2,2
Services commerciaux	3 539	28 974	32 514	25,1	90 642	6 317	96 959	74,9	129 472	5,2
Services récréatifs	4 761	15 004	19 766	43,3	25 128	771	25 900	56,7	45 665	1,8
Autres	6 559	72 512	79 071	79,8	19 539	521	20 060	20,2	99 131	4,0

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
SERVICES NON MARCHANDS	13 715	142 303	156 018	72,8	35 033	23 146	58 179	27,2	214 196	100,0
Recherche scientifique et tech.	2 387	42 684	45 071	94,0	2 853	0	2 853	6,0	47 924	22,4
Enseignement	10 003	43 846	53 850	89,7	5 797	409	6 205	10,3	60 055	28,0
Collectivités territoriales	1 325	55 772	57 097	53,8	26 383	22 737	49 120	46,2	106 217	49,6
PROD. / DISTRIBUTION D'ENERGIE	341	10 001	10 342	50,9	9 899	80	9 979	49,1	20 321	100,0
ASSURANCE	610	22 090	22 700	54,7	13 955	4 829	18 785	45,3	41 485	100,0
TRANSPORT ET TELECOM.	18 398	66 958	85 356	47,4	76 703	17 990	94 693	52,6	180 049	100,0
Télécommunications	1 193	13 749	14 942	36,4	23 205	2 888	26 093	63,6	41 035	22,8
Transports	17 205	53 209	70 414	50,7	53 498	15 102	68 601	49,3	139 014	77,2
BIENS DE CONSOMMATION	5 167	50 751	55 919	28,3	131 934	9 451	141 385	71,7	197 304	100,0
Cuir / Textile / Chaussure	462	23 898	24 360	28,2	56 772	5 148	61 920	71,8	86 280	43,7
Imprimerie / Presse / Edition	4 630	20 908	25 537	35,0	43 776	3 656	47 431	65,0	72 969	37,0
Autres	76	5 945	6 021	15,8	31 387	647	32 033	84,2	38 055	19,3
ENSEMBLE	319 335	2 564 985	2 884 321	46,5	2 810 077	504 018	3 314 095	53,5	6 198 416	100,0

■ **Hebdomadaires**

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE	118 792	911 347	1 030 139	40,0	1 125 929	418 459	1 544 388	60,0	2 574 527	100,0
Presse agricole	9 709	171 056	180 766	44,1	167 676	61 285	228 961	55,9	409 726	15,9
Presse médicale	968	95 912	96 881	23,5	298 759	16 365	315 124	76,5	412 004	16,0
Agro-alimentaire	189	23 23	23 418	87,3	2 803	606	3 409	12,7	26 828	1,0
Services marchands	95 549	403 135	498 684	47,7	346 132	200 299	546 431	52,3	1 045 115	40,6
Biens de consommation	709	27 751	28 459	38,4	41 072	4 557	45 629	61,6	74 088	2,9
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	7 816 418	3 698 827	11 515 245	54,4	7 680 063	1 957 050	9 637 112	45,6	21 152 357	100,0

■ **Mensuels**

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE	171 063	1 071 099	1 242 162	50,8	1 140 763	62 335	1 203 098	49,2	2 445 261	100,0
Presse agricole	1 030	88 885	89 915	42,0	121 371	2 928	124 299	58,0	214 214	8,8
Bâtiment / Travaux publics	3 600	42 560	46 160	39,2	62 651	8 988	71 639	60,8	117 799	4,8
Commerce	2 527	40 485	43 011	21,1	155 761	4 670	160 432	78,9	203 443	8,3
Presse médicale	4 405	147 250	151 655	52,2	130 283	8 623	138 907	47,8	290 561	11,9
Biens d'équipements	438	18 248	18 686	30,8	40 420	1 637	42 057	69,2	60 744	2,5
Finances / Activité boursière	867	12 640	13 507	61,7	8 352	49	8 401	38,3	21 908	0,9
Agro-alimentaire	1 874	18 444	20 318	33,0	40 556	694	41 250	67,0	61 568	2,5
Biens intermédiaires	1 123	23 428	24 551	31,6	49 338	3 736	53 073	68,4	77 624	3,2
Location / Crédit-bail / Immobilier	1 810	17 504	19 314	78,7	3 926	1 289	5 215	21,3	24 529	1,0
Services marchands	120 140	538 460	658 599	61,6	395 418	14 906	410 324	38,4	1 068 924	43,7
Services non marchands	10 812	69 149	79 961	76,4	22 283	2 395	24 678	23,6	104 639	4,3
Production / Distribution d'énergie	230	7 134	7 365	43,9	9 324	80	9 404	56,1	16 769	0,7
Assurance	0	3 236	3 236	65,7	1 614	76	1 690	34,3	4 926	0,2
Transport et Télécommunication	17 982	30 935	48 918	45,8	50 159	7 704	57 862	54,2	106 780	4,4
Biens de consommation	4 225	12 742	16 966	24,0	49 307	4 559	53 866	76,0	70 832	2,9
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	4 422 131	3 614 491	8 036 622	67,0	3 695 484	259 911	3 955 396	33,0	11 992 017	100,0

Journaux gratuits d'annonces

■ Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
ENSEMBLE	0	0	0	0,0	3 071 999	731 581	3 803 580	100,0	3 803 580	100,0

Chiffre d'affaires des quotidiens 1994

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	2 502 693	679 952	3 182 645	54,2	2 065 057	627 058	2 692 115	45,8	5 874 760
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	6 524 382	2 031 581	8 555 963	62,3	4 072 923	1 103 450	5 176 373	37,7	13 732 336
dont 7ème jour	727 109	63 496	790 605	69,4	282 954	65 666	348 620	30,6	1 139 225
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	864 266	200 666	1 064 932	76,3	315 408	14 897	330 305	23,7	1 395 237
PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE	1 740	118 443	120 183	26,6	318 945	12 547	331 492	73,4	451 675
ENSEMBLE	9 893 081	3 030 642	12 923 723	60,2	6 772 333	1 757 952	8 530 285	39,8	21 454 008

Chiffre d'affaires des magazines 1994

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	1 189 557	1 037 761	2 227 318	65,1	1 051 618	141 657	1 193 275	34,9	3 420 593	
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	18 609	7 475	26 084	62,6	14 551	1 045	15 596	37,4	41 680	
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	10 690 563	4 059 914	14 750 477	75,8	4 589 697	130 412	4 720 109	24,2	19 470 586	
PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE	307 886	2 275 486	2 583 372	48,4	2 323 457	430 186	2 753 643	51,6	5 337 015	
ENSEMBLE	12 206 615	7 380 636	19 587 251	69,3	7 979 323	703 300	8 682 623	30,7	28 269 874	

La presse "MAGAZINE" englobe les magazines d'information générale et politique (nationaux et locaux), déjà isolés dans les tableaux précédents, et l'ensemble de la presse spécialisée, moins les "journaux d'annonces" (payants), moins la "presse agricole" hebdomadaire. Evidemment, les "journaux gratuits d'annonces" et la totalité des "quotidiens" sont exclus dans cette définition. Cet ensemble compose d'une façon générale, l'ensemble de la presse utilisant le support papier "magazine".

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de francs

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	977 710	9,8	1 584 002	15,9	2 561 711	25,7
Information générale et politique	650 257	10,6	1 136 299	18,5	1 786 556	29,0
Presse d'opinion	21 579	5,3	53 239	13,0	74 818	18,3
Magazine	305 874	8,9	394 464	11,5	700 337	20,5
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 186 450	7,8	2 903 391	19,1	4 089 840	26,9
Information générale et politique	1 160 626	7,8	2 805 884	19,0	3 966 510	26,8
Magazine	6 196	14,9	9 681	23,2	15 878	38,1
Annonces judiciaires et légales	19 628	5,4	87 825	24,4	107 453	29,8
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2 439 109	11,3	3 332 819	15,5	5 771 928	26,8
Journaux d'annonces	30 870	4,9	61 662	9,8	92 532	14,7
Presse culturelle	36 584	7,0	74 090	14,2	110 674	21,2
Maison et Décoration	87 075	10,7	117 565	14,5	204 641	25,3
Economie	89 774	7,4	198 945	16,4	288 719	23,7
Presse féminine	565 938	13,8	593 858	14,5	1 159 797	28,3
Presse des jeunes	108 908	8,3	191 716	14,7	300 624	23,0
Loisirs	314 891	10,1	461 385	14,8	776 276	24,9
Sport	231 994	8,6	470 932	17,5	702 927	26,1
Science et Technique	25 018	7,8	40 512	12,7	65 530	20,5
T.V. / Spectacle	693 476	16,4	802 021	19,0	1 495 497	35,4
Sensation / Evasion	151 273	10,7	178 200	12,6	329 474	23,3
Famille / Société	103 307	9,0	141 932	12,4	245 238	21,5
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	398 778	6,4	991 335	16,0	1 390 113	22,4
Presse agricole	53 796	8,5	131 600	20,7	185 396	29,2
Bâtiment / Travaux publics	23 150	5,3	52 049	12,0	75 200	17,3
Commerce	23 296	6,6	55 665	15,8	78 961	22,5
Presse médicale	94 649	8,3	218 518	19,2	313 167	27,5
Biens d'équipements	8 867	5,3	29 349	17,7	38 216	23,0
Finances / Activité boursière	3 379	3,1	16 653	15,4	20 033	18,6
Agro-alimentaire	6 672	5,6	22 100	18,5	28 772	24,1
Biens intermédiaires	4 020	4,5	22 001	24,8	26 021	29,3
Location / Crédit-bail / Immobilier	2 345	9,0	4 974	19,1	7 318	28,1
Services marchands	139 844	5,6	319 174	12,9	459 017	18,5
Services non marchands	15 656	7,3	46 991	21,9	62 647	29,2
Production / Distribution d'énergie	1 057	5,2	5 473	26,9	6 530	32,1
Assurance	2 046	4,9	7 060	17,0	9 106	22,0
Transport et Télécommunication	7 582	4,2	25 624	14,2	33 206	18,4
Biens de consommation	12 418	6,3	34 104	17,3	46 523	23,6
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	516 525	13,6	680 364	17,9	1 196 889	31,5
ENSEMBLE	5 518 571	9,7	9 491 911	16,7	15 010 482	26,5

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEURFrais d'achat de papier
Frais d'impression à l'exemplaire
Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	0,90	1,47	2,37
Information générale et politique	0,80	1,40	2,20
Presse d'opinion	0,40	1,00	1,40
Magazine	1,43	1,84	3,27
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	0,47	1,16	1,64
Information générale et politique	0,47	1,14	1,61
Magazine	1,62	2,53	4,15
Annonces judiciaires et légales	0,64	2,85	3,49
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	0,96	1,31	2,27
Journaux d'annonces	1,09	2,18	3,28
Presse culturelle	1,11	2,24	3,35
Maison et Décoration	1,73	2,33	4,06
Economie	0,77	1,70	2,47
Presse féminine	1,34	1,41	2,75
Presse des jeunes	0,90	1,59	2,49
Loisirs	1,34	1,97	3,31
Sport	0,50	1,01	1,51
Science et Technique	1,47	2,39	3,86
T.V. / Spectacle	0,94	1,09	2,03
Sensation / Evasion	0,66	0,77	1,43
Famille / Société	1,12	1,54	2,65
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1,25	3,11	4,37
Presse agricole	0,87	2,14	3,01
Bâtiment / Travaux publics	2,26	5,08	7,34
Commerce	2,06	4,92	6,98
Presse médicale	1,00	2,31	3,31
Biens d'équipements	1,55	5,14	6,69
Finances / Activité boursière	1,11	5,45	6,55
Agro-alimentaire	1,02	3,36	4,38
Biens intermédiaires	3,24	17,74	20,98
Location / Crédit-bail / Immobilier	1,31	2,77	4,08
Services marchands	1,38	3,14	4,52
Services non marchands	2,02	6,07	8,09
Production / Distribution d'énergie	3,09	15,99	19,08
Assurance	1,03	3,56	4,59
Transport et Télécommunication	1,14	3,86	5,01
Biens de consommation	3,14	8,63	11,77
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,29	0,39	0,68
ENSEMBLE	0,67	1,16	1,83

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL	%
			Satiné	Non Satiné	Mat	Brillant		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	210	130 058	5 937	6 156	1 664	83 578	227 393	100,0
Information générale et politique	201	127 813	1 140	64		34 796	163 813	72,0
Presse d'opinion	92	2 246	1 615	537	6	499	4 903	2,2
Magazine	274		3 181	5 555	1 658	48 283	58 677	25,8
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	149	364 272	693	811	114	5 745	371 636	100,0
Information générale et politique	149	362 392	218	657	84	4 999	368 348	99,1
Magazine	205	5	21		29	727	782	0,2
Annonces judiciaires et légales	81	1 876	454	154	2	19	2 506	0,7
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	197	56 432	137 671	24 765	17 600	264 574	501 043	100,0
Journaux d'annonces	274	5 717	269	451	327	969	7 732	1,5
Presse culturelle	205	435	2 300	516	301	3 226	6 779	1,4
Maison et Décoration	329		111	119	858	15 502	16 589	3,3
Economie	178	12 518	458	404	2 282	5 151	20 813	4,2
Presse féminine	253		15 367	532	2 644	88 335	106 879	21,3
Presse des jeunes	183	2 029	1 030	2 947	5 133	10 925	22 064	4,4
Loisirs	236	688	1 329	9 652	3 644	40 146	55 459	11,1
Sport	117	30 003	933	64	7	23 504	54 511	10,9
Science et Technique	271	779	9			3 808	4 596	0,9
T.V. / Spectacle	214	700	104 933	9 594	289	42 529	158 044	31,5
Sensation / Evasion	122	2 670	9 008	484	15	15 980	28 156	5,6
Famille / Société	210	893	1 925	3	2 100	14 499	19 421	3,9
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	189	13 853	8 195	2 706	11 305	24 160	60 219	100,0
Presse agricole	134	4 130	135	71	408	3 524	8 267	13,7
Bâtiment / Travaux publics	400	1 460	535	1 005	308	791	4 098	6,8
Commerce	224	91	6	82	1 124	1 229	2 532	4,2
Presse médicale	182	3 317	3 246	315	2 251	8 088	17 216	28,6
Biens d'équipements	208	254		50	65	819	1 187	2,0
Finances / Activité boursière	143	210	1	72	7	149	439	0,7
Agro-alimentaire	107	280	35	12	196	177	700	1,2
Biens intermédiaires	279		1	62	38	244	345	0,6
Location / Crédit-bail / Immobilier	69		11	52	23	37	123	0,2
Services marchands	201	3 228	3 855	830	5 837	6 644	20 395	33,9
Services non marchands	263	27	232	137	569	1 069	2 033	3,4
Production / Distribution d'énergie	215			4	12	57	74	0,1
Assurance	142		6	3	25	248	281	0,5
Transport et Télécommunication	198	480	71	12	303	449	1 315	2,2
Biens de consommation	308	377	62		140	637	1 215	2,0
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	78	137 036		152		140	137 328	100,0
ENSEMBLE	158	701 652	152 495	34 591	30 683	378 197	1 297 618	100,0

III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette troisième partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE) pour 1994.

1. La lecture de la presse

Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

L'enquête intitulée : "Les pratiques culturelles des français" a été effectuée par le Ministère de la Culture en 1973, 1981, puis 1988. Elle devrait être renouvelée en 1996 ou 1997.

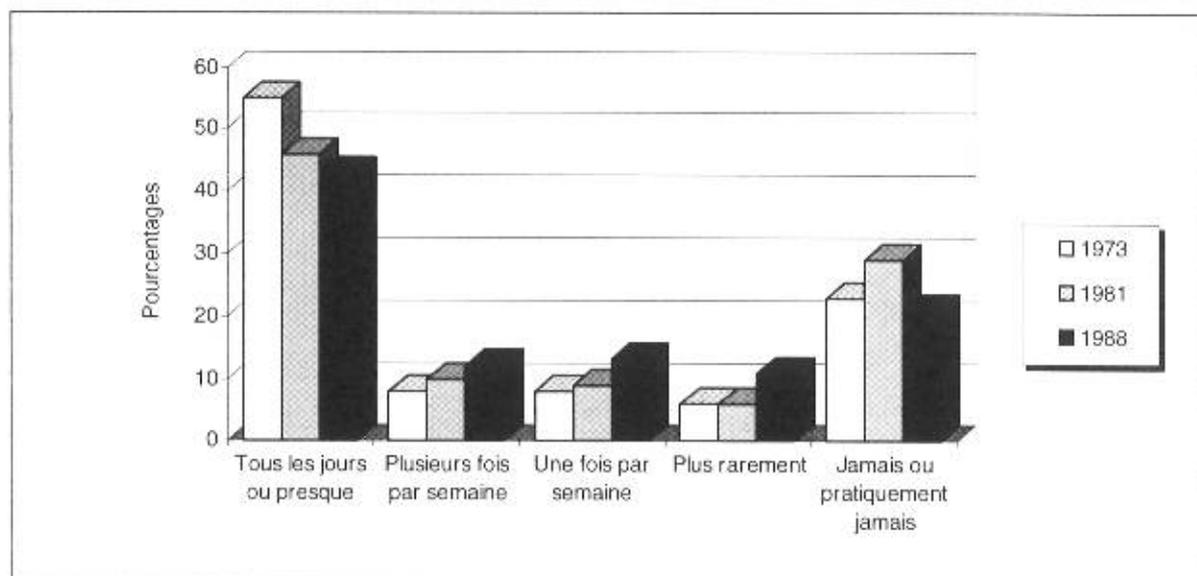
Réalisée auprès d'un échantillon de 5000 personnes âgées de 15 ans et plus, l'enquête concerne les activités de loisirs en général et plus particulièrement celles qui relèvent la culture : l'information, la télévision, la musique, le livre, les sorties, les visites et les pratiques amateur.

Trois questions s'intéressent directement à la lecture de la presse quotidienne et des magazines. Le tableau suivant donne l'évolution de la fréquence de lecture des quotidiens. Il montre que la lecture quotidienne recule et, qu'en même temps, la lecture fréquente progresse.

EVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien, en pourcentage

	1973	1981	1988
Tous les jours ou presque	55	46	43
Plusieurs fois par semaine	8	10	12
Une fois par semaine	8	9	13
Plus rarement	6	6	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21
ENSEMBLE	100	100	100



La lecture régulière des magazines, dont l'évolution est plus difficile à suivre par cette enquête, progresse fortement ces dernières années. Elle concernait, en 1988, 84% des français.

L'enquête "*Etude des conditions de vie des ménages*" réalisée par l'INSEE en 1993-1994, fournit des données plus récentes.

Selon les premiers résultats de cette enquête, la tendance observée se serait poursuivie : seulement 37% de la population lit un quotidien tous les jours ou presque, 27% n'en lit un qu'une ou plusieurs fois par semaine. La proportion de ceux qui lisent un quotidien, plus rarement qu'une fois par semaine ou jamais, est en légère progression : elle représenterait 36%. Cependant, les deux enquêtes que nous venons de citer, proches pour cette question précise, présentent des différences de champ et de méthode, c'est pourquoi la comparaison de leurs résultats n'est pas très rigoureuse.

L'enquête INSEE s'intéresse également à la fréquence de la lecture des revues ou magazines mensuels ou hebdomadaires :

- 54% de la population lit régulièrement une revue ou un magazine,
- 23% en lit une de temps en temps,
- 8% rarement,
- 15% enfin n'en lisent jamais ou presque.

Dans la publication, les résultats seront détaillés selon différents critères de classification comme par exemple, le sexe, l'âge, la catégorie de commune de résidence, la catégorie socio-professionnelle...

Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

■ Le budget des ménages en 1989

INSEE RESULTATS - Consommation - Modes de vie n° 21-22

L'enquête "Budget de Famille" de 1989 fait suite à la série d'enquêtes permanentes sur les budgets familiaux réalisées par l'INSEE de 1965 à 1972 et à celle de 1985. L'étude concerne la population des "ménages" résidant en France et ses conditions de vie. Elle permet de connaître l'évolution de la structure de leur budget et doit se dérouler selon une périodicité quinquennale.

Ainsi, une nouvelle enquête, dont la collecte s'est achevée en 1995, a eu lieu, mais les premiers résultats ne sont pas encore disponibles.

Les derniers résultats connus indiquaient que les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" en progression régulière, représentaient, en 1989, 6,8% de l'ensemble de la consommation, ce qui correspondait à une consommation annuelle moyenne par ménage de 10.422 Frs. Les dépenses concernant les journaux, les revues, et la papeterie s'élevaient à 1332 Frs et les dépenses pour des abonnements à 312 Frs.

■ La consommation des ménages en 1994

Cet ouvrage présente les données concernant la consommation des ménages année par année et le commentaire de la dernière année connue. La classification y est faite par fonction et par produit et on trouve en particulier le produit "presse" qui représente, pour 1993, 0,85% de la consommation totale.

CONSOMMATION DES MENAGES (COMPTABILITE NATIONALE)

Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1986	1991	1992	1993	1994	1995
							(p)
Montant de la consommation :							
aux prix courants	14 313	28 995	35 013	36 291	36 351	36 788	36 636
aux prix de l'année (n-1)	12 605	27 068	33 425	34 979	35 747	36 642	35 979
aux prix de l'année 1980	14 313	15 806	16 072	16 056	15 815	15 942	15 591
Evolution de la consommation :							
<i>indices de valeur</i>							
base 100 année (n-1)	114,1	109,3	105,5	103,7	100,2	101,2	99,6
base 100 année 1980	100,0	202,6	244,6	253,6	254,0	257,0	256,0
<i>indices de volumes</i>							
base 100 année (n-1)	100,5	102,0	100,7	99,9	98,5	100,8	97,8
base 100 année 1980	100,0	110,4	112,3	112,2	110,5	111,4	108,9
<i>indices de prix</i>							
base 100 année (n-1)	113,6	107,1	104,8	103,8	101,7	100,4	101,8
base 100 année 1980	100,0	183,4	217,9	226,0	229,9	230,8	235,0

(p) - provisoire

Source INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n° 74 - 75.

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

■ Les prix à la consommation

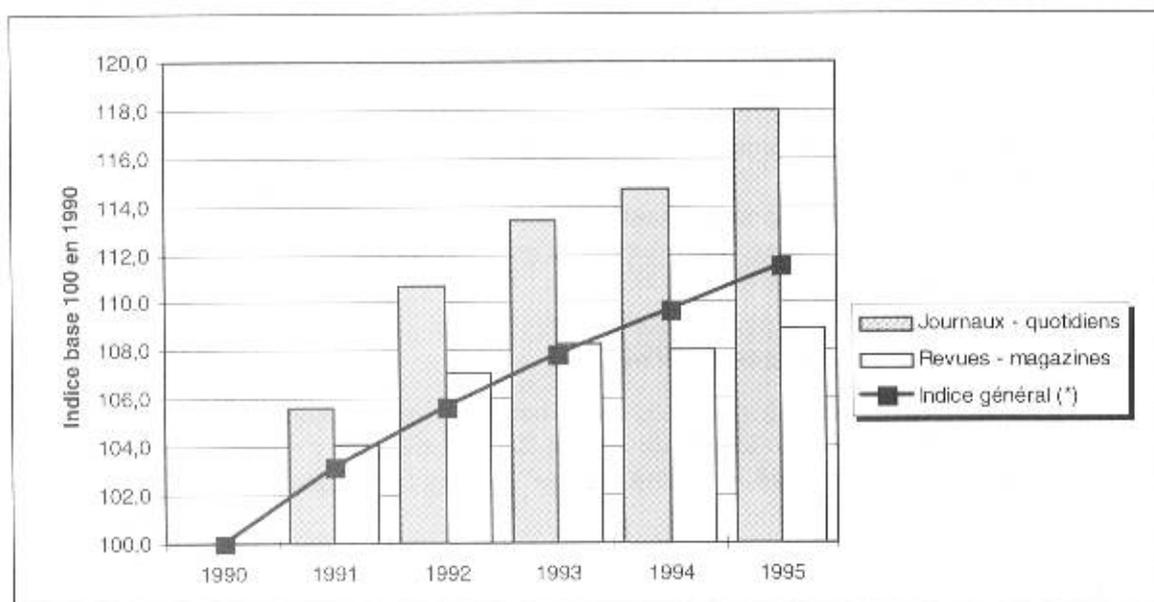
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (MOYENNE ANNUELLE)

Base 100 en 1990

	1990	1992	1993	1994	1995
Indice général (*)	100,0	105,7	107,9	109,7	111,6
Journaux - quotidiens	100,0	110,7	113,4	114,7	118,0
Revue - magazines	100,0	107,1	108,3	108,0	108,9

Source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac)



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Base 100 année (n-1)

	1990	1992	1993	1994	1995
Indice général	100,0	102,4	102,1	101,7	101,7
Journaux - quotidiens	100,0	104,8	102,4	101,1	102,9
Revue - magazines	100,0	102,9	101,1	99,7	100,8

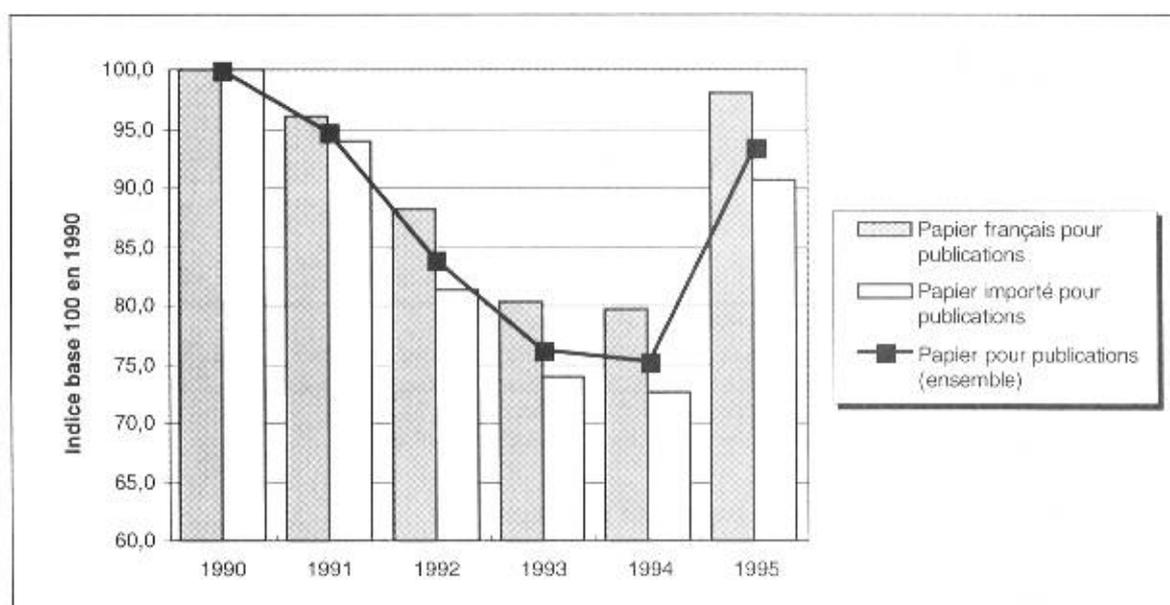
■ Les prix de ventes industriels

INDICES DE PRIX DE VENTE INDUSTRIELS (HORS TVA)

Année de référence 1990 = 100

	1990	1992	1993	1994	1995
Papier pour publications (ensemble)	100,0	83,9	76,2	75,3	93,4
<i>dont</i>					
<i>Papier français pour publications</i>	100,0	88,2	80,3	79,7	98,0
<i>Papier importé pour publications</i>	100,0	81,3	73,9	72,7	90,7
Papier journal français	100,0	92,0	84,5	84,2	107,0
Papier Impression écriture	100,0	83,8	75,2	79,7	97,6
Ensemble des papiers-cartons	100,0	87,3	77,2	82,0	103,0

Source : INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques



Deux sources sont disponibles dans ce domaine : les statistiques douanières et les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

■ Import et export de journaux et périodiques

STATISTIQUES DOUANIERES

Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés (SH4 4902)

		1993	1994	1995
Importations				
Valeurs (1)		1 774 147	1 910 156	2 250 392
	dont CEE à 15	1 448 499	1 554 177	1 833 121
	En %	81,64%	81,36%	81,46%
Quantités (1)		721 979	916 321	1 273 163
	dont CEE à 15	682 541	866 272	1 218 692
	En %	94,54%	94,54%	95,72%
Exportations				
Valeurs (1)		2 195 663	2 142 311	2 742 282
	dont CEE à 15	1 181 927	1 175 051	1 277 363
	En %	53,83%	54,85%	46,58%
Quantités (1)		635 874	648 358	669 962
	dont CEE à 15	419 620	444 269	429 135
	En %	65,99%	68,52%	64,05%

(1) Valeurs en milliers de Francs et Quantités en quintaux

Depuis 1993, les petits opérateurs intra-communautaires ne sont pas tenus de déclarer les quantités.

Les opérateurs obligés de déclarer sont dits de niveau d'obligation déclarative 1 et 2. La valeur 1,2 est celle correspondant aux opérations de ces seuls déclarants.

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

■ Fonds d'aide à l'expansion de la presse à l'étranger

TITRES AIDES PAR LE FONDS EXCLUSIVEMENT

En nombre d'exemplaires

	Hors C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 753	90 625 223
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500
1990	23 008 220	10 381 060	33 389 280	46 828 280	80 217 560
1991	19 183 125	7 755 855	26 938 980	46 041 020	72 980 000
1992	16 737 274	5 740 161	22 477 435	48 520 204	70 997 639
1993	18 397 292	5 776 258	24 173 550	48 820 037	72 993 587
1994	16 299 429	5 601 581	21 901 010	45 528 357	67 429 367

Source : Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger.

MONTANT DES AIDES DIRECTES DE L'ETAT*En millions de francs*

AIDES DIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) chapitre. 41-02/10	37,00	37,55	37,55	37,55	38,11	30,67
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse chapitre. 41-01/10	185,00	180,40	173,40	178,26	163,99	178,26
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger chapitre. 43-03/10	32,66	41,42	38,40	39,47	36,97	31,77
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires chapitre. 43-03/20	13,39	13,48	13,47	19,65	12,97	12,52
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces chapitre. 43-03/30	5,56	5,60	5,60	9,95	5,38	4,85
Aide au papier journal chapitre. 43-03/40				6,00		
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information politique et générale chapitre. 43-03/50				90,00		
Contribution au plan social de la presse parisienne chapitre 46-04/10						5,5
Aide au portage chapitre 46-04/20						1,2
TOTAL DES AIDES DIRECTES	273,61	278,45	268,43	375,73	257,43	264,77

*Source : SJI***MONTANT DES AIDES INDIRECTES DE L'ETAT***En millions de francs*

AIDES INDIRECTES	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995 (Prov)
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)							
Contribution de la Poste	3508,0	3445,0	2935,0	2197,0	2682,0	2431,0	2613,0
Contribution du Budget général			950,0	1930,0	1700,0	1900,0	1900,0
Contribution SNCF						82,4	60,0
Total	3508,0	3445,0	3885,0	4127,0	4832,0	4832,4	5043,0
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux							
<i>Particuliers aux entreprises de presse :</i>							
Allègement des taux de TVA	1050,0	930,0	960,0	990,0	980,0	1080,0	1140,0
Régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	280,0	290,0	270,0	250,0	230,0	230,0	230,0
Exonération de la taxe professionnelle	592,0	684,0	758,0	835,0	927,0	1009,0	1000,0
TOTAL DES AIDES INDIRECTES	5430,0	5349,0	5873,0	6202,0	6519,0	6732,4	6943,0

Source : SJI

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

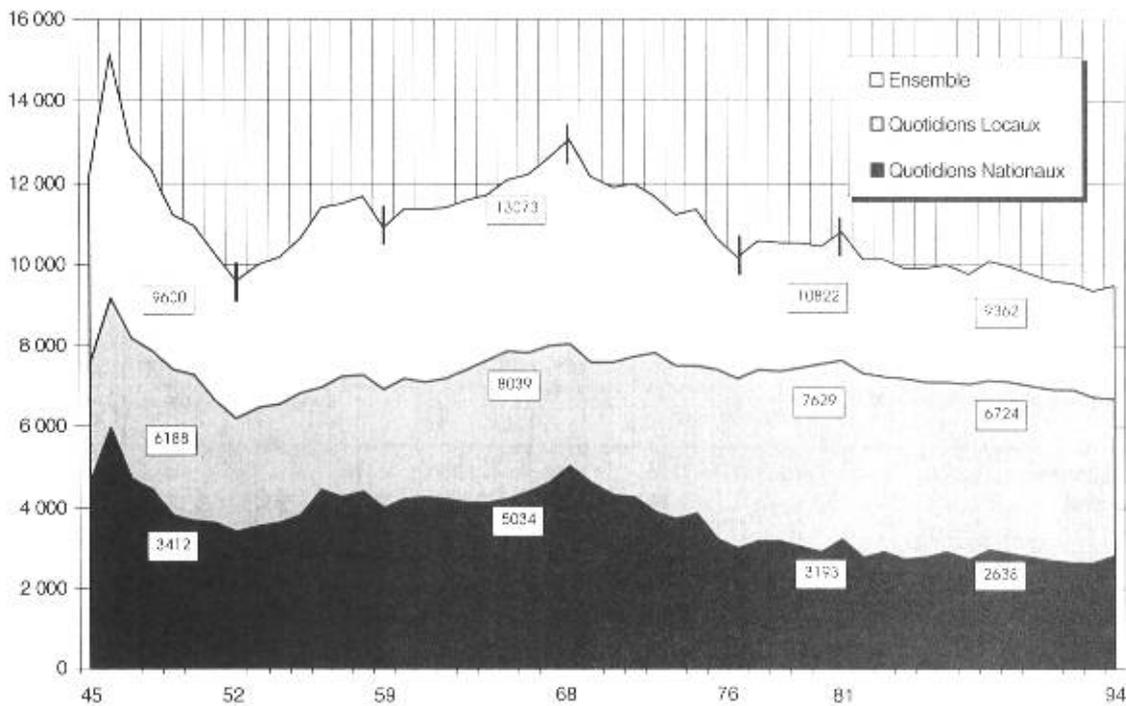
Tirage moyen journalier en juin de chaque année

En milliers d'exemplaires

Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble Tirage total
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année
En milliers d'exemplaires



Le S.J.T.I. produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé pour la troisième fois consécutive en 1993. La légère augmentation constatée sur l'ensemble en 1994 est due à la création d'un titre national.

7. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise (E.A.E.) 1993 inaugure la Nomenclature des Activités Françaises (NAF) en vigueur depuis le 1er janvier 1993. Cette nouvelle nomenclature s'emboîte parfaitement dans son modèle européen (la NACE) et distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C) et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E). Ces deux ensembles remplaceront désormais l'ancien libellé "Presse" (code 51 20) de la NAP utilisée jusqu'alors.

La première rubrique, "Édition de journaux" regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces, la seconde, elle, regroupe les entreprises éditrices de revues et périodiques.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome II de "La situation de l'industrie en 1993". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du S.J.T.I. s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR
 SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
 ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1994 Tome 2 (extrait)
 221 C - EDITION DE JOURNAUX

UNITÉS :

Montants : millions de francs
 Montants rapportés aux effectifs :
 milliers de F / personne
 Ratios : %

En 1994, 113 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 30 720 personnes, dont 29 453 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 29 637 personnes.

I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	35	14	22	22	20	-	113
Effectif employé	1 228	1 089	3 159	6 667	18 577	-	30 720
Effectif au 31/12	1 228	1 087	3 163	6 692	17 393	-	29 563
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT)	904,9	644,1	2 121,8	5 864,3	16 640,9	-	26 176,0
Exportations / CAHT	4,1		1,2	9,7	1,6	-	3,5
Production propre	908,5	642,4	2 126,4	5 856,4	16 573,0	-	26 106,7
- montant	739,8	589,9	673,1	878,4	892,1	-	849,8
- par personne	143,5	150,1	184,1	223,2	207,0	-	203,5
Rémunérations / Effectif	302,6	274,7	961,5	2 285,7	6 092,6	-	9 917,2
Valeur ajoutée h.t. (VAHT)	246,4	252,2	304,4	342,8	328,0	-	322,8
- montant	33,4	42,6	45,3	39,0	36,6	-	37,9
- en % du CAHT	20,0	8,0	7,0	1,9	8,4	-	7,1
Excédent brut d'exploitation / VAHT	3,6	1,8	2,9	3,3	6,0	-	4,9
Charges financières / VAHT	2,9	1,8	5,5	-0,9	-1,0	-	-0,1
Résultat financier / VAHT	35,4	13,8	63,5	109,2	511,7	-	733,6
Investissements corporels totaux :	4,6	4,4	6,2	18,6	43,6	-	77,4
- constructions neuves	27,0	8,5	52,9	78,8	385,6	-	552,9
- outillage et matériel (sauf transport)	19,5	5,5	6,6	5,6	2,0	-	3,9
Capacité d'autofinancement / VAHT	166,1	109,0	100,2	116,8	23,6	-	52,6
Capacité d'autofinancement / Investissements	11,7	5,0	6,6	4,8	8,4	-	7,4

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	16,7
Bâtiments existants	50,4
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	77,4
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	326,4
occasion	9,1
Matériel de transport	33,6
neuf	33,6
occasion	2,5
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	217,4
Investissements corporels totaux	733,6
Investissements nets de cessions	523,0
Montant des contrats de crédit-bail	39,7

III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
221C Edition de journaux	96,6
221E Edition de revues et périodiques	1,4
222A Imprimerie de journaux	0,7
222C Imprimerie de labour à l'exclusion de l'impression de journaux	0,5
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve)	0,8
Total du secteur	100,0

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez - vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/36/114) placés en tête de cette publication

OBSERVATIONS

- Fusion par voie d'absorption de la société COMIAG (APE 22.1E - 503 salariés en 1993) par la DEPECHE DU MIDI (APE 22.1C - 603 salariés en 1993 - 1 239 salariés en 1994).

IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	85,4	0,3	Ventes de marchandises	86,2	0,3
Variation de stocks marchandises	-0,6	ε			
Marge commerciale	1,4	ε			
Consommation en provenance de tiers ..	16 190,9	61,9	Marge commerciale	1,4	ε
Valeur ajoutée h.t.	9 917,2	37,9	Production vendue de biens	14 041,6	53,6
			Production vendue de services	12 048,2	46,0
			Production stockée	8,4	ε
			Production immobilisée	10,5	ε
Impôts, taxes et versements assimilés ...	276,4	1,1	Valeur ajoutée h.t.	9 917,2	37,9
Salaires et traitements	6 331,5	24,2	Subventions d'exploitation	94,3	0,4
Charges sociales	2 695,9	10,3			
Excédent brut d'exploitation	707,7	2,7	Excédent brut d'exploitation	707,7	2,7
Dotations - aux amortissements	649,4	2,5	Reprises sur amortissements et		
- aux provisions d'exploitation	277,3	1,1	provisions, transferts de charges	360,3	1,4
dont sur immobilisations	8,8	ε	Autres produits de gestion courante	316,8	1,2
Autres charges	195,2	0,7			
Résultat d'exploitation (1)	262,9	1,0	Résultat d'exploitation	262,9	1,0
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	6,8	ε	Bénéfice attribué ou perte transférée ..	20,5	0,1
Charges financières	487,0	1,9	Produits financiers	474,9	1,8
Résultat courant avant impôt (2) ..	264,6	1,0			
Charges exceptionnelles	1 849,5	7,1	Produits exceptionnels	1 933,7	7,4
Résultat exceptionnel	84,2	0,3	Résultat courant avant impôt	264,6	1,0
Participation des salariés	52,4	0,2	Résultat exceptionnel	84,2	0,3
Impôts sur bénéfices	120,6	0,5			
Résultat net comptable (3)	175,8	0,7	Pertes d'exploitation	498,0	
			Résultats déficitaires	597,0	
			Pertes nettes comptables	330,9	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation	761,0				
(2) dont : Résultats bénéficiaires	861,6				
(3) dont : Bénéfices nets comptables	506,7				

V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises	117
Ventes totales h.t.	25 484,3
Effectif employé	29 637
dont effectif non intégré	29 637
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,3
<i>(Entreprises de 20 personnes ou plus)</i>	

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	23,2
selon les ventes	27,1
selon les ventes à l'exportation	83,3
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	44,7
selon les ventes	46,2
selon les ventes à l'exportation	96,7

VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établs.	Effectifs employés	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	101	8 485	1 511,7	189,7
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR ..	67	2 488	448,6	28,1
BRETAGNE	63	2 476	430,0	67,8
NORD-PAS-DE-CALAIS	73	1 791	385,1	109,1
France entière hors DOM 1 030	30 775	6 040,7	735,9	

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

057 502 742 LE DAUPHINE LIBERE
068 502 376 COMAREG
321 263 683 LE PROGRES
332 890 358 SNC LE PARISIEN LIBERE
332 978 485 S.N.C. L'EQUIPE
377 714 654 SOCIETE OUEST-FRANCE
456 204 940 JOURNAL SUD OUEST
457 507 267 LA VOIX DU NORD
592 010 151 SA LE MONDE JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR
 SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
 ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1994 Tome 2 (extrait)
 221 E - EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs
 Montants rapportés aux effectifs :
 millions de F / personne
 Ratios : %

En 1994, 297 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 19 804 personnes, dont 18 478 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 19 154 personnes.

I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	207	48	28	11	3	-	297
Effectif employé	6 256	3 422	4 510	2 962	2 654	-	19 804
Effectif au 31/12	6 213	3 353	4 335	2 972	2 638	-	19 511
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT)	7 715,6	4 322,0	6 007,9	11 402,8		-	29 448,4
Exportations / CAHT	8,1	6,3	4,5	8,3		-	7,2
Production propre des entreprises	7 588,9	4 201,3	5 942,5	11 358,9		-	29 091,6
- montant	1 213,1	1 227,7	1 317,6	2 022,6		-	1 469,0
- par personne	194,9	196,5	229,0	252,5		-	219,3
Rémunérations / Effectif	2 411,3	1 475,2	2 014,5	3 341,4		-	9 242,4
Valeur ajoutée h.t. (VAHT) - montant	385,4	431,1	446,7	595,0		-	466,7
- par personne	31,3	34,1	33,5	29,3		-	31,4
- en % du CAHT	18,8	28,6	17,1	31,5		-	24,6
Excédent brut d'exploitation / VAHT	4,0	3,7	6,0	4,0		-	4,4
Charges financières / VAHT	5,5	4,6	3,8	3,0		-	4,1
Résultat financier / VAHT	94,8	74,9	97,7	181,7		-	449,0
Investissements corporels totaux :	13,9	3,1	2,9	-		-	19,9
- constructions neuves	76,6	62,0	90,0	177,3		-	406,1
- outillage et matériel (sauf transport)	10,1	20,9	0,2	17,7		-	12,4
Capacité d'autofinancement / VAHT	258,1	411,4	3,7	326,3		-	255,9
Capacité d'autofinancement / Investissements	3,9	5,1	4,9	5,4		-	4,9

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
(entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	2,2
Bâtiments existants	4,7
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	19,9
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	82,3
occasion	13,2
Matériel de transport	14,2
neuf	1,9
occasion	1,9
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	310,5
Investissements corporels totaux	449,0
Investissements nets de cessions	357,1
Montant des contrats de crédit-bail	19,1

III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
221E Edition de revues et périodiques	94,9
221A Edition de livres	1,5
221C Edition de journaux	0,6
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,6
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve)	2,4
Total du secteur	100,0

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/36/114) placés en tête de cette publication

OBSERVATIONS

- Fusion par voie d'absorption de la société COMIAG (APE 22.1E - 503 salariés en 1993) par la DEPECHE DU MIDI (APE 22.1C - 603 salariés en 1993 - 1 239 salariés en 1994).

IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	189,3	0,6	Ventes de marchandises	339,4	1,2
Variation de stocks marchandises	8,6	€			
Marge commerciale	141,4	0,5			
Consommation en provenance de tiers ..	19 990,6	67,9	Marge commerciale	141,4	0,5
Valeur ajoutée h.t.	9 242,4	31,4	Production vendue de biens	18 652,9	63,3
			Production vendue de services	10 456,1	35,5
			Production stockée	-32,1	-0,1
			Production immobilisée	14,7	0,1
Impôts, taxes et versements assimilés ...	221,4	0,8	Valeur ajoutée h.t.	9 242,4	31,4
Salaires et traitements	4 800,3	16,3	Subventions d'exploitation	36,5	0,1
Charges sociales	1 984,1	6,7			
Excédent brut d'exploitation	2 273,1	7,7	Excédent brut d'exploitation	2 273,1	7,7
Dotations - aux amortissements	534,2	1,8	Reprises sur amortissements et		
- aux provisions d'exploitation	501,2	1,7	provisions, transferts de charges	682,4	2,3
<i>dont sur immobilisations</i>	<i>2,9</i>	<i>€</i>	Autres produits de gestion courante	252,9	0,9
Autres charges	578,6	2,0			
Résultat d'exploitation (1)	1 594,4	5,4	Résultat d'exploitation	1 594,4	5,4
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	31,1	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	7,1	€
Charges financières	403,8	1,4	Produits financiers	781,0	2,7
Résultat courant avant impôt (2) ..	1 947,5	6,6			
Charges exceptionnelles	2 387,4	8,1	Produits exceptionnels	2 516,8	8,5
Résultat exceptionnel	129,4	0,4			
Participation des salariés	110,9	0,4	Résultat courant avant impôt	1 947,5	6,6
Impôts sur bénéfices	609,5	2,1	Résultat exceptionnel	129,4	0,4
Résultat net comptable (3)	1 356,5	4,6	Pertes d'exploitation	477,2	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation	2 071,6		Résultats déficitaires	436,0	
(2) dont : Résultats bénéficiaires	2 383,5		Pertes nettes comptables	398,7	
(3) dont : Bénéfices nets comptables	1 755,2				

V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises	324
Ventes totales h.t.	28 723,3
Effectif employé	19 154
<i>dont effectif non intégré</i>	<i>19 154</i>
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,3
<i>(Entreprises de 20 personnes ou plus)</i>	

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	18,0
selon les ventes	26,6
selon les ventes à l'exportation	30,9
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	30,5
selon les ventes	39,5
selon les ventes à l'exportation	47,8

VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établ.	Effectifs employés	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	377	17 303	3 973,2	400,6
BASSE-NORMANDIE	22	371	43,2	2,9
MIDI-PYRENEES	8	298	36,7	8,4
RHONE-ALPES	23	243	33,1	2,2
France entière hors DOM	510	19 589	4 295,6	445,3

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

309 215 069 PUBLICATIONS DU MONITEUR
309 624 823 TELESTAR
318 826 187 PRISMA PRESSE
320 508 799 EMAP FRANCE
324 286 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
552 062 770 MARIE CLAIRE ALBUM
712 049 436 COGEDIPRESSE

IV. METHODOLOGIE, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

1. Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme d'enquête du système statistique public.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale, périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclus du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide est constituée d'un questionnaire très simplifié, comportant seulement six questions relatives au tirage, à la diffusion et au chiffre d'affaires, envoyé à un échantillon de quelques 600 titres. Cet échantillon est constitué de l'ensemble des quotidiens et de titres choisis dans les autres catégories pour couvrir environ 80% du chiffre d'affaires de chacune des catégories. Il est demandé aux entreprises de remplir très rapidement le questionnaire, c'est-à-dire avant la fin du mois de mars, de façon à pouvoir saisir, vérifier, exploiter et produire les tableaux de résultats au plus tard en avril. Les entreprises peuvent tenir ces délais parce que le questionnaire est très court et qu'il porte sur des grandeurs que elles connaissent très tôt, avant le bouclage définitif de leurs comptes.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur selon la définition indiquée ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "entreprise" qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise : les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux ; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs ; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées ; le montant total des investissements corporels de l'exercice.
- Un ou plusieurs questionnaires "titre" : pour chacun des titres édités par l'entreprise, celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression, de la consommation de papier, du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

Le questionnaire étant relativement complexe, les entreprises mettent du temps à élaborer leur réponse, la saisie et les contrôles nécessitent un certain nombre de mois de travail. Le fichier définitif n'est donc disponible qu'à la fin de l'année. Ceci explique que les Tableaux Statistiques de la Presse ne peuvent être mis à la disposition du public qu'au début de l'année suivante, soit une année après la fin de l'année sur laquelle porte l'observation. Ces délais sont incompressibles.

Dans cette formule, le dispositif paraît un grand progrès par rapport à celui des années précédentes.

L'enquête rapide fournit dans des délais très courts une information sur l'activité de la presse éditeur par la mesure des indicateurs tels que le tirage, la diffusion, les ventes, les recettes publicitaires. Six à neuf mois plus tard, l'enquête détaillée permet la production de tableaux statistiques aux niveaux les plus fins de la nomenclature, ainsi que des résultats relatifs à des variables mesurant la structure des coûts ou les modes de distribution. L'expérience a montré que les résultats sont une bonne approximation de ceux de l'enquête détaillée.

2. Définitions

■ Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les "tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

■ Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

■ La diffusion***Diffusion payée***

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

■ Les données d'exploitation***Recettes de ventes***

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.
Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

■ La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement aux particuliers.

Titres enquêtés en 1994

Date de création	Titre
------------------	-------

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

Quotidiens Nationaux d'information générale et politique

1980	CROIX L'EVENEMENT
1960	FIGARO
1994	FRANCAIS
1944	FRANCE SOIR
1904	HUMANITE
1994	INFO MATIN
1973	LIBERATION
1944	MONDE
1944	PARISIEN
1982	PRESENT
1979	QUOTIDIEN - DE PARIS

Quotidiens Nationaux Presse spécialisée Grand Public (1)

1908	ECHOS
1946	EQUIPE
1946	PARIS TURF
1992	TRIBUNE DES FOSSES

Presse Nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

1947	ACTION FRANCAISE HEBDO
1993	BARRE A MINE
1915	CANARD ENCHAINE
1992	CHARLIE HEBDO
	COMMENTAIRE
	COURRIER DU PARLEMENT
1990	COURRIER INTERNATIONAL
1914	CRAPOUILLOT
	DOSSIERS DU CANARD
	ECONOMIE ET POLITIQUE
1946	ECRITS DE PARIS
1994	ESPRIT LIBRE
	ETUDES
1925	FRANCE CATHOLIQUE
	HOMME NOUVEAU
1948	HUMANITE DIMANCHE
1948	INFORMATION JUIVE
1959	INFORMATIONS OUVRIERES
1956	ITINERAIRES
1991	JALONS
	JEUNE AFRIQUE
1945	JOURNAL DU DIMANCHE
1972	LUTTE DE CLASSE
1968	LUTTE OUVRIERE
1993	MANIERE DE VOIR
1962	MINUTE
1992	MONDE DES DEBATS
1954	MONDE DIPLOMATIQUE
1973	MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
1972	MONDE ET VIE
	MONDE LIBERTAIRE
1984	NATIONAL HEBDO
1990	NOUVEAU POLITIS - L'HEBDO
1992	NOUVEAU POLITIS LA REVUE
1992	NOUVEAU POLITIS LE MAGAZINE
1977	PAGES DE L'EVENEMENT

1987	PASSAGES
1991	PHILOSOPHIE POLITIQUE
1966	PROJET
	RAISON
	RAISON PRESENTE
1945	REFORME
1980	REVOLUTION
	REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
1951	RIVAROL
	ROUGE
1947	SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
1941	TEMOIGNAGE CHRETIEN
	TRIBUNE JUIVE
1988	VRAI

Presse magazine d'information générale et politique

1984	EVENEMENT DU JEUDI
1953	EXPRESS
1985	GLOBE HEBDO
1964	NOUVEL OBSERVATEUR
1972	POINT
1969	VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

1986	PANORAMA
1949	PARIS MATCH
1973	PELERIN MAGAZINE
1962	SPECTACLE DU MONDE
1945	VIE
1977	VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

Quotidiens Locaux d'information générale et politique

1944	ALSACE
1915	BERRY REPUBLICAIN
1966	BIEN PUBLIC
	CENTRE PRESSE POITIERS
1949	CENTRE PRESSE RODEZ
1944	CHARENTE LIBRE
	CHARENTE MARITIME LE JOURNAL
1945	COURRIER DE L'OUEST
1944	COURRIER PICARD
1945	DAUPHINE LIBERE
	DEPECHE DE TAHITI
1870	DEPECHE DU MIDI
1977	DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
1945	DORDOGNE LIBRE
1944	ECHO DU CENTRE
1929	ECHO REPUBLICAIN
1945	ECLAIR
1944	ECLAIR PYRENEES
1945	EST ECLAIR
1979	EST REPUBLICAIN
1944	EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
	FRANCE ANTILLES - QUOTIDIEN
1944	HAVRE LIBRE
1960	HAVRE PRESSE
1946	INDEPENDANT
1951	JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
1993	JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
1926	JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
1945	JOURNAL DU CENTRE
1945	LIBERATION CHAMPAGNE

1945	LIBERTE DE L'EST
1944	LIBERTE DU MORBIHAN
1980	LYON MATIN
1944	MAINE LIBRE
1944	MARSEILLAISE
	MERIDIONAL LA FRANCE
1944	MIDI LIBRE
1919	MONTAGNE
1945	NICE MATIN
1944	NORD ECLAIR
1944	NORD LITTORAL
1944	NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
1945	NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
1971	NOUVELLES CALEDONIENNES
1965	NOUVELLES DE TAHITI
1944	OUEST FRANCE
1950	PARIS NORMANDIE
	PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
1905	POPULAIRE DU CENTRE
1944	PRESSE DE LA MANCHE
1944	PRESSE OCEAN
1901	PROGRES - LA TRIBUNE
1945	PROVENCAL
1976	QUOTIDIEN DE LA REUNION
1913	REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
1944	REPUBLIQUE DES PYRENEES
1944	REPUBLIQUE DU CENTRE
1918	SOIR
1944	SUD OUEST
1944	TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
1962	TEMOIGNAGES
1945	UNION - L'ARDENNAIS
1946	VAR MATIN
1944	VOIX DU NORD
1944	YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

1954	ALSACE DU LUNDI
1955	DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
1947	DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
1977	DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
1968	EST ECLAIR DIMANCHE
1962	EST REPUBLICAIN LUNDI
1944	EVEIL DU DIMANCHE
1950	INDEPENDANT DIMANCHE
1985	JOURNAL DE SAONE ET LOIRE DIMANCHE
	LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
1955	LUNDI MATIN
	MARSEILLAISE DIMANCHE
	MERIDIONAL LA FRANCE DIMANCHE
1944	MIDI LIBRE DIMANCHE
	MONTAGNE DIMANCHE
	NICE MATIN DIMANCHE
	PROGRES DIMANCHE
1945	PROVENCAL DIMANCHE
1967	QUOTIDIEN DIMANCHE
1949	SUD OUEST DIMANCHE
1946	VAR MATIN DIMANCHE

Presse Locale d'information générale et politique (autre que quotidienne et 7ème jour)

	7 JOURS - LES PETITES AFFICHES DE BRETAGNE
1989	93 HEBDO
1836	ABEILLE
	ABEILLE DE LA TERNOISE
	ACTION REPUBLICAINE
1994	AFFRANCHI DE CHAUMONT
1947	AGATHOIS
1944	AINNE NOUVELLE
1932	ALPES ET MIDI

1958	AMI DU PEUPLE	1953	ETENDARD COTE D'AZUR	1992	PATRIOTE BEAUJOLAIS
1967	ANGERIEN LIBRE		EURE INTER INFORMATIONS	1944	PAYS BRIARD
	AURORE DU BOURBONNAIS		EVEIL - HAUTS DE SEINE HEBDO	1904	PAYS CEVENOL ET CEVENNES
1995	AUTREMENT DIT	1975	EVEIL COTE NORMANDE		PAYS MALOUIN
1976	AUXOIS LIBRE	1975	EVEIL DE LISIEUX		PAYS ROANNAIS
	AVENIR	1975	EVEIL DE PONT AUDEMER		PERCHE
1919	AVENIR DU PAS-DE-CALAIS		EVEIL NORMAND	1967	PETIT BASTAIS
1988	AVEYRONNAIS		FAUCIGNY		PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
1994	BONDA MAN JAK	1985	FRANCE ANTILLES HEBDO		PETIT CEVENOL
1948	BONHOMME PICARD	1985	FRANCE GUYANE	1947	PETIT COMMINGEOIS
1838	BULLETIN D'ESPALION	1947	GAZETTE DE LA MANCHE	1947	PEUPLE LIBRE - L'HEBDO DE LA DROME
1943	BULLETIN DEL'ARPT DE ROUEN	1963	GAZETTE DE MONTPELLIER	1949	PHARE DE RE
1944	CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS	1915	GAZETTE DE THIERS	1987	PLOERMELAIS
1987	CHRONIQUE REPUBLICAINE	1990	GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN	1987	PONTIVY JOURNAL
	COMTADIN	1903	GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE	1977	PRESSE D'ARMOR
1904	CONCORDE	1986	GAZETTE DU MORVAN	1961	PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE
	CONFOLENTAIS		GAZETTE DU VAL D'OISE		PROGRES SAINT-AFFRICAIN
1927	COURRIER	1947	GAZETTE PROVENCEALE	1993	PROPOS ECONOMIQUES VOSGES
1955	COURRIER - BOURG EN BRESSE		HAUT ANJOU		PROVENCE LIBREEE
1946	COURRIER GAUCHOIS	1987	HAUTE SAINTONGE	1992	PUBLI 45 ORLEANS
	COURRIER D'AIX	1987	HESDO VENDEE		PUBLICATEUR LIBRE
	COURRIER DE BOURGOIN JALLIEU	1952	HEBDOMADAIRE D'ARMOR	1994	REFLET DU LAC
	COURRIER DE LEURE	1987	HERAULT INFORMATIONS		REGARDS SUR LA LOIRE
	COURRIER DE LA MAYENNE		HERRIA		REGIONAL
1944	COURRIER DE MANTES		IMPARTIAL		REGIONAL DE COSNE
1944	COURRIER DE PAINBOEUF	1971	IMPARTIAL		RENAISSANCE
	COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE		INDEPENDANT DU HAUT JURA	1947	RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
	COURRIER DU LEON	1978	INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA		RENAISSANCE DU VAL D'OISE
	COURRIER DU LOIRET	1949	INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS		RENAISSANCE LE BESSIN
1944	COURRIER FRANCAIS	1932	INDICATEUR DES FLANDRES		RENOUVEAU
	COURRIER INDEPENDANT	1901	INFORMATEUR - EU		REOLAIS
	COURRIER SBLATTEL	1945	INFORMATIONS DIEPPOISES	1944	REPUBLICAIN
1945	COURRIER SAVOYARD		INFORMATIONS LE PAYS	1945	REPUBLICAIN - D'EVRY
1900	CRESTOIS - VAL DE DROME HEBDO	1984	JOURNAL TARN ET GARONNE		REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
1990	CROIX DE LA HAUTE-MARNE		JOURNAL D'ABBEVILLE	1984	REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
1987	CROIX DU MIDI	1929	JOURNAL D'ELBEUF	1945	RESISTANT DE LIBOURNE
1997	CROIX NORD PAS DE CALAIS	1951	JOURNAL DE CIVRAY		REVEIL
1944	DELIVRANCE		JOURNAL DE CRICJETOT	1944	REVEIL
1906	DEMOCRATE DE L'AIN	1945	JOURNAL DE GIEN		REVEIL DE BERCK
1944	DEMOCRATE VERNONNAIS	1966	JOURNAL DE HAM		REVEIL DE MAURIAE
	DEPECHE - EVREUX	1952	JOURNAL DE L'ARIEGE		REVEIL DU VIVARAIS
	DEPECHE D'AUVERGNE	1909	JOURNAL DE L'ORNE		REVEIL NORMAND
	DEPECHE DU PAYS DE BRAY	1983	JOURNAL DE MAYOTTE	1944	REVEIL REPUBLICAIN
	DEPECHE MEUSIENNE	1944	JOURNAL DE MILLAU		ROUERGAT
1987	DISTRICT HEBDO		JOURNAL DE MONTREUIL	1901	RUCHE
	DROME DEMAIS	1984	JOURNAL DE SAINT-PALAIS	1901	SABLES - VENDEE JOURNAL
1961	ECHO	1901	JOURNAL DES FLANDRES	1901	SAINT-AFFRICAIN
	ECHO 93	1945	LIBERTE - L'HOMME DE BRONZE	1947	SAVOIE - LA RENAISSANCE
1948	ECHO BEARNAIS		LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE		SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
	ECHO CHARITONS	1992	LIBERTE 62	1994	SEMAINE DES PYRENEES
1952	ECHO D'ANCEIS		LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU	1999	SEMAINE DU PAYS BASQUE
1947	ECHO DE BROU	1987	LIBERTE DE L'YONNE	1977	SEMEUR HEBDO
1968	ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT		LIBERTE DE MANCHE	1945	SENONAIIS LIBERE
1968	ECHO DE L'OUEST	1982	LIBERTE HEBDO	1994	SEPT EN ARDENNES - 7/08
	ECHO DE LA LYS		LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	1935	TARN LIBRE - LE JOURNAL DU TARN
1945	ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE	1993	LOIRE CETTE SEMAINE	1944	TERRE VIVAROISE
	ECHO DE LA VALLEE DU LOIR		LOZERE NOUVELLE		TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
1952	ECHO DE MERU	1993	LYON DEMAIS		TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
1904	ECHO DE VIBRAYE	1944	MANCHE LIBRE	1987	TRAVAILLEUR DE LOT-ET-GARONNE
1953	ECHO DES ILES		MARNE	1970	TREGOR
1945	ECHO DES VOSGES	1943	MATCH	1916	TRIBUNE DE MONTELMAR
1978	ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS		MEMORIAL DE L'ISERE		TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
1950	ECHO DU BERRY	1897	MESSAGER	1968	VERT 73 HEBDO
1901	ECHO DU RIBERACCOIS		METRO	1944	VIE CORREZIENNE
1936	ECHO REGIONAL	1914	MONTAGNE NOIRE		VIE NOUVELLE
1948	ECLAIREUR	1986	NORD GIRONDE		VIENNE JOURNAL
1945	ECLAIREUR BRAYON	1983	NOUVEAU LIGERIE	1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE
	ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE		NOUVELLES - L'ECHO FLECHOIS		VILLEFRANCHOIS
1901	ECLAIREUR DU VIVOU		NOUVELLES B2	1944	VOIX DE L'AIN
1948	ESSOR		NOUVELLES DE FALAISE ET CONDE	1991	VOIX DU JURA
	ESSOR BIGOURDAN	1988	OBJECTIF ALSACE		VOIX DU LYONNAIS
	ESSOR DU LIMOUSIN		OBSERVATEUR	1931	VOIX DU SANCERROIS
	ESSOR SARLADAIS	1994	OISE HEBDO		VOIX LE BOCAGE
1945	ESSOR SAVOYARD		ORNE COMBATTANTE		VOIX NOUVELLE
			ORNE HEBDO		

Magazines locaux

1986	ANJOU
1991	BERRY MAGAZINE
1993	CARIB'IN
1961	CORREZE MAGAZINE
1989	COTE - LA REVUE AZUR
1988	EURE INTER MAGAZINE
1994	FOREZ MAGAZINE
1994	HAUTES ALPES MAGAZINE
1993	INFLUENCES ACTUELLES
1987	JOURNAL DE LA SOLOGNE
1989	JOURNAL DU PERIGORD
1961	LIMOUSIN MAGAZINE
1992	LOIRE ET SES TERROIRS
1992	MAGAZINE
1992	MAGAZINE DE LA CREUSE
1981	MAGAZINE DE LA TOURAINE
1992	MAGDOM
1994	MASSIF CENTRAL MAGAZINE
	NEUILLY - JOURNAL INDEPENDANT
1992	NICE MEDITERRANEE MAGAZINE
1991	NORMANDIE MAGAZINE
1994	OBJECTIF AQUITAINE
1985	PARIS CAPITALE
1994	PAYS DU NORD
1987	PLEIN NORD
1993	POINT DE REPERE 17
1993	SAU AN MAGAZINE
1993	TERRES CATALANES
1988	VENDEE MAGAZINE
	VIE ECONOMIQUE
1990	VIVRE EN VAL D'OISE
1991	VIVRE ICI

Journaux d'Annonces Judiciaires et Légales
(catégorie agrégée avec Presse hebdomadaire locale dans certains tableaux de ce fascicule)

	AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
1924	AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
	AFFICHES DE L'ALLIER
1987	AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
1910	AFFICHES DE NORMANDIE
1918	AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
	ALPES MANCELLES LIBEREES
1903	ANNONCES DES HAUTES VOSGES
	ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
1987	AUDE ET LES CORBIERES HEBDO
1944	AVENIR COTE-D'AZUR
	AVENIR DU LIBOURNAIS
1944	BULLETIN DE LA COTE D'AZUR
	CATALAN JUDICIAIRE
1901	CEVENNES MAGAZINE
1930	COMMERCIAL DU GARD
1929	COMMERCIAL PROVENCE
	COURRIER
1958	ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
1979	EST ECLAIR 7EME JOUR
1871	FEUILLE D'ANNONCES
	GAZETTE - NORD PAS DE CALAIS
1944	GAZETTE ARIEGEOISE
1881	GAZETTE DES TRIBUNAUX DU MIDI
1981	GAZETTE DU PALAIS
	HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
1319	INFORMATEUR JUDICIAIRE
1985	INFORMATIONS ECONOMIQUES
	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
1929	JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
1949	LIBERATION - ANNONCES LEGALES
	LIBERTE - MONTBRISON
	LIMOUXIN
	MAURIENNE REPUBLICAINE
1901	MESSAGES DE CASTELSARRASIN ET MOISSAC

1987	MEUSE ECHOS
1920	MONITEUR DE SEINE ET MARNE
1987	MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
1989	NOUVELLE ABEILLE DE ST-JUNIER
	NOUVELLES DE SAONE-ET-LOIRE
1980	NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
	OPINION INDEPENDANTE
1946	PAGES FOREZIENNES
1919	PARJAL - LES PETITES ANNONCES ROUSSILLONNAISES
	PAYS GESSIEN
	PETIT COURRIER DU VAL-DE-LOIR
	PETIT GERSOIS
	PETITES AFFICHES BEARNAISES
1923	PETITES AFFICHES D'Auvergne
1924	PETITES AFFICHES DE BAYONNE BIARRITZ
1902	PETITES AFFICHES DE LA LOIRE - PAGES FOREZIENNES
	PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
1972	PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES
	PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
1944	PETITES AFFICHES LANDAISES
	PETITES AFFICHES LYONNAISES
1900	PETITES AFFICHES-LA LOI
	PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
	PICARDIE LA GAZETTE
1989	PUBLICATEUR DU SUD OUEST
1979	ROUSSILLON CERDAGNE CATALOGNE HEBDO
1956	SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
1989	SISTERON JOURNAL
1922	TABLETTES LORRAINES
	TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
	TRIBUNE LIBRE - L'HEBDOMADAIRE ARIEGOIS
	TRIBUNE REPUBLICAINE
	VAR INFORMATION
1901	VIE JUDICIAIRE

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC**Presse payante d'annonces**

1945	ANNONCES
1979	ANNONCES DU BATEAU
1982	ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
1991	AUTO OCCASION
1990	AUTOS INTERNATIONAL
1993	BOULO - LE JOURNAL DE L'EMPLOI
1963	CARRIERES ET EMPLOIS
1969	CENTRALE DES PARTICULIERS
1971	ICF COMMERCE L'INDICATEUR
1994	LORBAZAR
1932	MONITEUR DES VENTES
1973	PIC
1994	TROC TOUT
1994	A LOUER VACANCES
1993	A VENDRE A LOUER
1994	ANNONCES IMMOBILIERES
1998	BELLES DEMEURES
	BERTRAND VACANCES
1994	CENTRALE IMMOBILIERE
1956	CONSTRUCTIONS NEUVES ET ANCIENNES
	CONSTRUCTIONS NEUVES ET ANCIENNES - MEDITERRANEE
	DE PARTICULIER A PARTICULIER
1989	DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
1980	IMMOBILIER DE LYON
1905	INDICATEUR BERTRAND ILE DE FRANCE
1992	INDICATEUR BERTRAND LYON
1979	INDICATEUR BERTRAND MIDI MEDITERRANEE
	INDICATEUR BERTRAND OUEST SUD OUEST

1997	INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
	INDICATEUR LAGRANGE
1997	INVESTISSEMENT CONSEILS
1993	JOURNAL DES PARTICULIERS
1986	KIUT - L'IMMOBILIER ENTRE PARTICULIER
1989	LOCATIONS ET VENTES MENSUEL
	LOCATIONS VACANCES - SPORTS D'HIVER
1992	MAGAZINE DU LOGEMENT
1990	MAISONS NORMANDES
1993	OFFICIEL IMMOBILIER
1989	PROPRIETES DE FRANCE
1978	SEMAINE IMMOBILIERE
	TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

Presse culturelle, sciences et technique**Presse Culturelle**
dont Littérature

1983	INFINI
	INFORMATION LITTERAIRE
1975	LIRE
1966	MAGAZINE LITTERAIRE
	POESIE
	POETIQUE
1960	QUINZAINE LITTERAIRE
1984	REPUBLIQUE DES LETTRES

dont Beaux arts

1983	APPLAUDIR THEATRES MAGAZINE
1991	ART PRESS
1972	ARTS D'AFRIQUE NOIRE
	AVANT-SCENE THEATRE
1983	BEAUX ARTS MAGAZINE
1989	CIMAISE
1976	CONNAISSANCE DES ARTS
1977	COTE DES ARTS
	DANSE
1991	DOSSIER DE L'ART
1992	ELOGES ET LOGES
1995	GALERIES MAGAZINE
1994	JOURNAL DES ARTS
1990	MUSEART
1993	NOVART
	OPERA INTERNATIONAL
1990	SAISONS DE LA DANSE
1994	SIGNES MUSIQUES

dont Culture Générale

1964	ARCHEOLOGIA
1986	ARMEN
1982	CHASSE MAREE
1973	DEMEURES ET CHATEAUX EN FRANCE
1952	DIogene
1974	DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
1991	ENQUETE SUR L'HISTOIRE
1932	ESPRIT
1978	HISTOIRE
	HISTORIA - HISTORAMA
1989	HISTORIA SPECIAL
1987	I LOVE ENGLISH
1984	NOTRE HISTOIRE
1929	REVUE DES DEUX MONDES
1947	SELECTION DU READER'S DIGEST
1945	TEMPS MODERNES
1991	TODAY IN ENGLISH
1984	VOCABLE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
1984	VOCABLE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
1995	VOCABLE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI

Sciences et Techniques (Vulgarisation scientifique) (catégorie agrégée avec Presse Culturelle dans certains tableaux de ce fascicule)

1982	BIOFUTUR
1991	CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
1975	FUTURIBLES
1977	POUR LA SCIENCE
1970	PSYCHOLOGIES RECHERCHE
1913	SCIENCE ET VIE
1984	SCIENCE ET VIE HORS SERIE
1983	SCIENCE ET VIE JUNIOR
1989	SCIENCE ILLUSTREE
1947	SCIENCES ET AVENIR
1990	SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

1985	AGRANDIR & PROTÉGER SA MAISON
1990	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
1931	AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
1987	ART ET DECORATION
1980	CHEMINEES MAGAZINE
1984	CUISINES BAINS MAGAZINE
1987	ELLE DECORATION
1992	HÔME ELECTROMENAGER
1984	JARDIN PRATIQUE
1968	JOURNAL DE LA MAISON
1991	JOURNAL DU BOIS
1985	MAISON BRICOLAGES
1950	MAISON ET JARDIN - VOGUE DECORATION MAISON ET TRAVAUX
1948	MAISON FRANCAISE
1974	MAISON INDIVIDUELLE MAGAZINE
1991	MAISON SELECTION
1990	MAISONS COTE SUD
1988	MAISONS DE FRANCE
1994	MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
1987	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE MARIE CLAIRE MAISON
1958	MON JARDIN ET MA MAISON
1967	PISCINES MAGAZINE
1992	PISCINES, JARDINS, GOLFS
1964	PLAISIR DE LA MAISON
1994	RESIDENCES DECORATION
1993	RESTAURER SA MAISON
1928	RUSTICA
1924	SYSTEME D PRATIQUE VIEILLES MAISONS FRANCAISES
1994	VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
1989	VIVRE AU JARDIN
1947	VOTRE MAISON

Presse Economique

	BREF RHONE ALPES
1991	CAPITAL
1983	ENJEUX LES ECHOS
1942	ENTREPRISES RHONE ALPES
1967	EXPANSION
1993	FINANCES PERFORMANCE
1974	INVESTIR
1980	JOB PRATIQUE MAGAZINE
1967	JOURNAL DES FINANCES
1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
1975	NOUVEL ECONOMISTE
1992	OBJECTIF MEDITERRANEE
	REVENU FRANCAIS
1945	VIE FRANCAISE

Presse Féminine

	dont Mode et Luxe
1988	AVANTAGES

1992	BIJOU
	ELLE
1988	GLAMOUR
1920	JARDIN DES MODES
1987	JOYCE
1980	MARIAGES
1923	MARIE CLAIRE
1980	MARIE CLAIRE BIS
1921	OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
1993	RENDEZ VOUS DE LA MODE
1921	VOGUE

dont Arts ménagers

1952	BONNE CUISINE
1987	CUISINE ACTUELLE
1994	CUISINE GOURMANDE
1992	CUISINER
1991	DIANA COLLECTION
1992	DIANA COUTURE
1988	DIANA CREATIF
1988	DIANA ENFANTS
1988	DIANA IDEES MAILLES
1988	DIANA INTERNATIONAL
1992	DIANA JEUX DE MAILLES
1992	DIANA LA PATISSERIE FACILE
1983	DIANA OUVRAGES
1983	DIANA TRICOTS
1994	EPICURIENNES
1986	FAIT MAIN - PAS A PAS
1983	GUIDE CUISINE JOURNAL DES MENAGERES
1989	MAILLE ACTUELLE
1989	MAILLE POUR ELLE - DIANA
1991	MARIE CLAIRE IDEES
1993	OUVRAGES CROCHET
1994	SABRINA BRODERIES
1994	SABRINA CROCHET D'ART
1992	SABRINA TOUS LES OUVRAGES

dont Santé Beauté

1993	FEUILLE VERTE
1985	MEDECINE NATURELLE
1991	PLANTES ET SANTE
1991	REPONSE A TOUT SANTE
1993	SANTE BEBE
1976	SANTE MAGAZINE
1991	SANTE PLUS
1993	SANTE PRATIQUE
1991	SANTERAMA
1990	TOP SANTE
1963	VIE NATURELLE
1980	VITAL
1984	VIVRE SA SANTE
1993	VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

1994	100 TRUCS
	20 ANS
1980	BIBA
1947	BONNE SOIREE
1986	BURDA
1973	COSMOPOLITAN
1976	DEPECHE MODE
1993	FAMILI AVANTAGES
1984	FEMME ACTUELLE
1958	FEMME PRATIQUE
1994	FROU FROU
1991	GYMNASIUM MAGAZINE
1993	INTIMITE
1954	JOURS DE FRANCE MADAME
1988	MAXI

1913	MODES ET TRAVAUX
1947	NOUS DEUX
1982	PRIMA
	VEILLEES DES CHAUMIERES
1967	VOICI

Presse des Jeunes et Bandes dessinées dont Enfants

1997	ABRICOT
1978	ASTRAPI
1990	BABAR
1989	BAMBI
1972	BELLES HISTOIRES DE POMME D'API
1987	BLAIREAU
1993	BOUM TA SCIENCE
1994	CHUTI JE LIS
1991	DISNEY CLUB VACANCES
1989	DOROTHEE MAGAZINE
1993	FOURMI VERTE
1991	GRODADA
1986	HIBOU
1991	IL Y AVAIT UNE FOIS
1988	IMAGES DOC
1993	INFOS JUNIOR
1977	JAIME LIRE
1988	JE LIS DEJA
1992	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
1934	JOURNAL DE MICKEY MICKEY PARADE MIKADO
1987	MOI, JE LIS - DIABOLO
1971	OKAPI
1989	P'TIT LOUP
1956	PERLUN
1971	PICSOU MAGAZINE
1987	PIF PARADE COMIQUE
1962	PIF POCHE
1990	PIF SUPER GEANT
1964	PLACID ET MUZO POCHE
1968	POMME D'API
1996	POPI
1982	SUPER HERCULE SUPER PICSOU GEANT
1980	TOBOGGAN
1985	TOUPIE
1989	WAKOU
1987	WAPITI
1965	WINNIE
1983	YOUPI
1993	ZOULOUK MAGAZINE

dont Adolescents

1994	ARKEO JUNIOR
1993	BIG
1992	BRAVO GIRL
1992	CLES DE L'ACTUALITE
1988	GRAIN DE SOLEIL
1984	JE BOUQUINE
1987	JEUNE ET JOLIE
1993	MINI TOP
1991	MISS STARCLUB
1985	MOB CHOP
1993	OK PODIUM RECREATION JEUNESSE
1978	SALUT
1987	STAR CLUB
1988	SUPER
1993	TELE CLUB PLUS
1992	TOP ONE - BIOGRAPHIE
1988	TOP SECRETS
1994	VEDETTE PLUS
1993	WHO'S NEXT
1994	XL - LE MAGAZINE

dont Lycéens, Etudiants

1982	APRES BAC
1993	CAMPUS MAG
1982	CHALLENGES
1975	ETUDIANT
1993	JEUNES A PARIS
1988	JOURNAL DES TERMINALES
1981	PHOSPHORE
1994	REVUE DE L'UNIVERSITE
1988	STUDENT EUROPE
1992	TALENTS
1994	TRANSFAC

dont Jeux / Eveil

1988	ABC DES JEUX
1995	AMI DES ENFANTS
1990	APPRENDS
1993	ATELIERS MAGAZINE
1988	CLUB DOROTHEE JEUX
1989	HEURE DE LA RECRE
1983	MICKEY JEUX
1993	MICKEY MYSTERE
1993	MON JOURNAL ARC EN CIEL
1989	PICOTI
1993	RECREAJEUX MAGAZINE
1993	SALUT LES BOUTCHOUS
1990	WINNIE JEUX
1990	YOYO

Presse des Loisirs**dont Photo, Cinéma, Vidéo**

1949	AVANT-SCENE CINEMA
	CAHIERS DU CINEMA
1984	CAMERA INTERNATIONAL
1987	CAMERA VIDEO
1976	CHASSEUR D'IMAGES
1994	CINEMASCOPE
1991	CINEPHAGE
1987	PHOTO
1989	PHOTO REPORTER
1989	POSITIF
1976	PREMIERE
1993	RAYON HIGH TECH
1992	REPONSES PHOTO
1993	REPONSES VIDEO
1992	SCIENCE ET VIE HIGH TECH
1992	SFX MAGAZINE
1987	STUDIO MAGAZINE
1982	TV VIDEO JAQUETTES
1981	VIDEO 7
1992	VIDEO 7 X HORS SERIE
1990	VIDEO PRATIQUE

dont Tourisme, Gastronomie

1994	AILLEURS
1993	ALPES LOISIRS
1990	ALPES MAGAZINE
1994	AMATEUR DE CIGARE
1993	ARGUS DES VOYAGES
1994	BOURGOGNE AUJOURD'HUI
1948	CUISINE ET VINS DE FRANCE
1992	CUISINES DU BOUT DU MONDE
1991	DETOURS EN FRANCE
1981	EXPANSION VOYAGES
	GAULT MILLAU MAGAZINE
1979	GEO
1938	GRAND SUD
	GRANDS REPORTAGES
1993	ICI ET LA
1994	MEDITERRANEE MAGAZINE
1994	MERIDIANS
1988	MONDE DU CAMPING CAR

1988	PYRENEES MAGAZINE
1990	RAILS SANS FRONTIERE
1947	REVUE DU VIN DE FRANCE
1989	SAVEURS
1986	TERRE SAUVAGE
1988	JULYSSE
1993	VILLAGE
1985	VINS ET GASTRONOMIE
1991	VINS MAGAZINE
1994	VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
1990	VOYAGER MAGAZINE
1991	VOYAGES VECUS

dont Haute-fidélité, Musique, Instruments

1993	AFFICHE
1977	AUDIOPHILE
1995	BEST
1992	CHORUS
	DIAPASON HARMONIE
1993	GUITAR & BASS
1994	GUITAR PART
1980	GUITARE ET CLAVIERS
1994	GUITARE PLANETE
1989	GUITARIST - MAGAZINE
1994	HARD N'HEAVY
1925	HAUT-PARLEUR
1992	HAUTE FIDELITE
1989	HIFI VIDEO
1986	INROCKUPTIBLES
1935	JAZZ HOT
1954	JAZZ MAGAZINE
1994	JUKE BOX MAGAZINE
1987	KEYBOARDS MAGAZINE
1993	METAL ATTITUDE
1980	MONDE DE LA MUSIQUE
1990	MUSIC ET BUSINESS
	NOUVELLE REVUE DU SON
1992	PLATINE MAGAZINE
1993	RAGE
1966	ROCK ET FOLK
1992	ROCK SOUND
1993	ROCKSTYLE
1960	SON VIDEO MAG
1978	SONO MAGAZINE
1993	YEAH!

dont Electronique, Modélisme

	AIR FAN
1995	AIR ZONE
1985	AUTO 8
1981	AUTO RCM
1993	AVIONS
1994	CERF VOLANT PASSION
1979	CONNAISSANCE DU RAIL
1979	ELECTRONIQUE PRATIQUE
1933	ELECTRONIQUE RADIO PLANS
1978	ELEKTOR
1969	FANA DE L'AVIATION
1993	GENERATION ELECTRONIQUE
1989	HISTOIRE ET MAQUETTISME
1981	HOBBYTRONIC
1982	LED
1937	LOCO REVUE
1967	LOISIRS NAUTIQUES
1990	MAQUETTES MODELES ACTUALITE
1949	MODELE MAGAZINE
1944	MODELE REDUIT DE BATEAU
	MRA - LE MODELE REDUIT D'AVION
1995	NOUVELLE ELECTRONIQUE
1991	RC MARINE
1981	RCM
1991	REPLIC
1962	RMF

dont Jeux et Détente

	BRIDGERAMA
1960	BRIDGEUR
	CASUS BELLI
1992	CODIGRAM
1959	EUROPE ECHECS
1938	HERISSON
1993	LOGIPLUS
1986	LOTO FOOT
1979	MASQUES POCHE
1979	SCRABBLERAMA
	SPECIAL ECHECS
1984	SPECIAL LOGIQUE
1978	TELE 7 JEUX
1988	TELE STAR JEUX
1993	WHITE DWARF

dont Mots croisés

1988	1 ETOILE
1992	10000 CASES
1993	101 MOTS FLECHES
1993	101 MOTS MASQUES
1993	2 ETOILES
1988	3 ETOILES
1993	4 ETOILES
1989	4 SAISONS
1988	5 ETOILES
1993	5000 MOTS
1977	ABC DES MOTS CROISES
1974	ARCANE
1982	ARCHEE
1976	BALADIN
1979	CABRIOLE
1980	CACHMOTS MELES
1988	CADENCE
1979	CASCADE
1979	CASCADETTE
	CASEMOTS
	CASSE-TETE MAGAZINE
1982	CHASSE CROISE
1992	CODES 3000
1993	CODES MAGAZINE
1992	CODES PLUS
1991	CROISES PASSION
	CRYPTOGRILLES
1901	CRYPTOMOTS
1981	DIAMANT
	ECOLE DES MOTS CROISES
1987	EMERAUDE
	ENFANTS S'AMUSENT
1967	EUREKA
1990	EXTRA MOTS PLACES
1972	FESTIVAL
1992	FLASH CASES
1992	FLASH CODES
1991	FLASH MELES
1993	FLECHES ACTUALITE
1993	FLECHES DETENTE
1993	FLECHES GEANTS
1993	FLECHES INFO
1990	FLECHES MAGAZINE
1991	FLECHES PASSION
1993	FLECHES PLUS
1979	FLECHES POCHE
	GALA
1975	GARANCE
1980	GEANT
	GRILLES FLECHEES DE GUY COGNE
	GRILLES FLECHEES DE POCHE
1988	GRILLES MUETTES
1987	HYPERS MOTS MASQUES
1901	INTELLECT
1965	JEUX DE NOTRE TEMPS
	JEUX DE POCHE DES JEUNES

1881 JEUX DE SPORT CEREBRAL
 JOURNAL DES MOTS CROISES
 1983 LOGIGRAM
 *1993 MASQUES GEANTS
 1991 MASTER CASES
 1989 MAXI CASES
 1989 MAXI CODES
 1989 MAXI FLECHES
 1989 MAXI MELES
 1987 MAXIGRILLES CASEES
 1983 MELES ACTUALITE
 1993 MELES MAGAZINE
 1992 MELES PLUS
 1988 MELI MELO
 1976 MENESTREL
 1979 MES PREMIERES GRILLES
 1978 MICROGRILLES FLECHES
 1992 MON PREMIER SPORT CEREBRAL
 1994 MOTS A CASER
 1989 MOTS A DEMELER
 1993 MOTS CASES DE POCHE
 1979 MOTS CASES SUPER
 1989 MOTS CODES GEANTS
 1978 MOTS CROISES AMUSANTS
 MOTS CROISES DE POCHE
 MOTS CROISES DETENTE REGAL
 1988 MOTS CROISES EXPRESS SPECIAL
 1985 MOTS CROISES G-H
 MOTS CROISES GUY HACHETTE
 MOTS CROISES MAGAZINE
 1982 MOTS CROISES MUETS
 MOTS CROISES VISUELS
 MOTS CROISES VOYAGE
 1989 MOTS EMMELLES
 1987 MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
 1987 MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
 *1987 MOTS FLECHES DE NESTOR
 1983 MOTS FLECHES HEBDO
 1985 MOTS FLECHES VACANCES
 1993 MOTS MASQUES
 MOTS MELES
 1988 MOTS MELES A THEMES
 1991 MOTS MELES ENFANTS
 1991 MOTS MELES FLECHES
 *1980 MOTS MELES GEANTS
 1988 MOTS MELES ILLUSTRES
 1984 MOTS MELES SUPER
 1987 MOTS MELES TRICOLORES
 1975 MOTS PLACES
 1988 MOTS SECRETS
 1991 MOQUETTES
 1990 MULTI JEUX MAGAZINE
 MULTICASES
 1979 MULTIVO
 1990 MULTIPLACES
 1991 NESTOR CASES
 1992 NESTOR CODES
 1988 NOUVEAU PICCOLO
 1988 NOUVEAU POCHE
 1988 NOUVEAU PROLOGUE
 1982 NOUVEAU TROUVERE
 1989 PARADE JEUX VACANCES
 *1993 PASO DOBLE - MOTS PLACES
 PAUSE MOTS CROISES
 1989 PELE MELE
 1979 FILE OU FACE
 1991 PLAISIR DES MOTS FLECHES
 1988 POCKET
 1993 PREMICES
 1988 PRESTIGE
 1980 QUADRILLE
 *1993 QUIZ KIOS
 1984 REVUE POUR CRUCIVERBISTES
 CHEVRONNES
 RUBIS

1988 SELECT
 1976 SESAME
 1976 SPECIAL MOTS FLECHES MAGAZINE
 1991 SPECIAL MUETS ****
 1968 SPECIAL VACANCES
 1989 SPHINX CASES
 1988 SPHINX CODES
 1991 SPHINX FLECHES
 1988 SPHINX MELES
 1987 STARCASES
 1987 STARCODES
 1988 STARFLECHES
 1972 SUPER
 1992 SUPER RECRE
 1976 TEMPO
 1989 TOUT CODES
 1989 TOUT MELES
 1990 TRIOMPHE MAGAZINE
 1993 VARIETES PLUS
 1990 VIVEZ FLECHES

dont Loisirs informatiques

(catégorie agrégée avec Presse Informatique Technique et professionnelle dans certains tableaux de ce fascicule)

1988 AMIGA NEWS ET VIDEO NUMERIQUE
 1988 AMIGA REVUE
 1992 BANZZAI
 *1994 CD CONSOLES
 1984 CD LOISIRS
 1984 CD MEDIA
 1991 CONSOLES PLUS
 1994 DELIRIUM INFORMATIQUE
 1991 DRAGON MAGAZINE
 1993 DREAM
 1994 FREE LOG
 1987 GEN 4 - GENERATION 4
 1993 GENERATION PC
 1991 GOLDEN
 1994 HOME PC
 1994 INFO PC
 1991 JOYPAD
 1988 JOYSTICK
 *1991 MEGA FORCE
 1994 MON PC - MULTIMEDIA
 ORDINATEUR INDIVIDUEL
 1994 PC FUN
 1993 PC LOISIRS
 1992 PC PLAYER
 1992 PC REVIEW
 1990 PLAYER ONE
 1993 POCHE COMPUTERS
 SCIENCE ET VIE MICRO
 1986 ST MAGAZINE
 1992 SUPER POWER
 1992 SUPERSONIC
 1988 SVM MAC

dont Chasse, Pêche et Nature

1978 ALPINISME ET RANDONNEE
 *1982 CARPE MAGAZINE
 1988 CHIENS DE CHASSE
 1975 CONNAISSANCE DE LA CHASSE
 1992 MARCHE
 1994 MEDIA CARPE
 1974 MONTAGNE ET ALPINISME
 MONTAGNES MAGAZINE
 1992 PAIKTBALL MAG'
 1985 PECHE EN MER
 *1993 PECHE ET LES POISSONS
 *1983 PECHE PRATIQUE
 1977 PECHEUR DE FRANCE
 1982 PLAISIRS DE LA CHASSE

1969 RANDONNEE MAGAZINE
 1947 REVUE NATIONALE DE LA CHASSE
 1902 SAINT HUBERT
 1936 SAUVAGINE ET SA CHASSE
 1994 SPORT ET NATURE
 1992 VIE AU SOLEIL
 1992 VRAI CHASSE
 1992 VRAI PECHE
 1992 VSD NATURE

dont Collections et Antiquités

1961 ACTION GUNS
 1987 ALADIN
 1984 AUTOMOBILE MINIATURE
 1997 CIBLES
 1964 COLLECTIONNEUR FRANCAIS
 1991 COTE EN POCHE - TELECARTE
 1946 ECHO DE LA TIMBROLOGIE
 1989 ESTAMPILLE / L'OBJET D'ART
 GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
 1974 GAZETTE DES ARMES ET DES UNIFORMES
 1989 JOURNAL DES ENCHERES
 MINERAUX ET FOSSILES
 1951 MONDE DES PHILATELISTES
 1981 MONTRES MAGAZINE
 1972 NUMISMATIQUE ET CHANGE
 1992 PHONE CARTES
 1991 REVUE DES MONTRES
 1988 TIMBROLOISIRS
 1994 TIMBROSCOPIE
 *1987 TRADITION MAGAZINE
 1992 VALEURS DE L'ART

dont Loisirs Auto-Moto

(catégorie agrégée avec Presse Sportive Auto-Moto dans certains tableaux de ce fascicule)

1981 4X4 MAGAZINE
 1994 ACTION AUTO MOTO
 1948 ALSACE VOSGES & BELFORT AUTOMOBILE
 1991 AUTO COLLECTION
 1993 AUTO DIESEL MAGAZINE
 1980 AUTO MOTO RETRO
 1986 AUTO PASSION
 1993 AUTO PLAISIR
 1988 AUTO PLUS
 1980 AUTO STEREO
 1990 AUTO STYL
 1983 AUTOMOBILES CLASSIQUES
 1991 BRITISH CARS
 CAMPING CAR
 CARAVANIER
 1992 CB CONNECTION
 1992 CHARGE UTILE MAGAZINE
 1987 CHRONIQUES MOTO
 1982 ELEKTRA
 1990 FLAT 6 MAGAZINE
 1991 FREEWAY
 1993 GASOIL
 1994 GENERATION MOTO
 1994 GTI MAG
 MIDI AUTO MOTO
 1988 MOB ET SCOOTER MAGAZINE
 1992 MONDE MOTO
 1994 MONOSPACE
 1988 MOTO COLLECTION
 1990 MOTO LEGENDE
 1994 MOTOCYCLISME
 1981 NITRO
 1994 OPTION AUTO
 1980 RADIO CB MAGAZINE
 1994 RETROMANIA
 1988 RETROVISEUR

1994 SPORTWAGEN MAGAZINE
 1987 SUPER VW MAGAZINE
 1987 TOP S CARS MAGAZINE
 1992 V8 MAGAZINE
 1976 VIE DE L'AUTO
 1988 VIE DE LA MOTO

dont Loisirs divers

1987 30 MILLIONS D'AMIS
 1986 AQUARAMA
 1985 AQUARIUM MAGAZINE
 1986 ARTISTES
 1985 ATOUT CHAT
 1986 ATOUT CHIEN
 1973 AVIATION ET PILOTE
 1993 F & BI
 1957 ICARE
 1982 MEGAHERTZ
 1992 MON COEUR POUR LES ANIMAUX
 MONDE DU MUSCLE
 1987 MUSCLE ET FITNESS
 1991 MUSCLE MAGAZINE
 1983 ONDES COURTES MAGAZINE
 1994 PAINTBALL 100%
 1986 RAIDS
 1973 REVUE CHIENS 2000
 1993 TERRE ET FEU
 1991 TRESORS ET DETECTIONS
 1938 VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS
 1991 VIVRE A LA CAMPAGNE

Presse Sportive**dont Auto-Moto**

AUTO HEBDO
 1950 AUTO JOURNAL
 AUTO VERTE
 1946 AUTOMOBILE MAGAZINE
 1992 CAR TERRE
 1989 COMPTE TOURS
 1933 DRAPEAU A DAMIER
 ECHAPPEMENT
 1982 MOTO 1
 1985 MOTO CRAMPONS
 1975 MOTO FLASH
 MOTO JOURNAL
 1913 MOTO REVUE
 1974 MOTO VERTE
 1983 RALLYES MAGAZINE
 1962 SPORT AUTO
 1989 TOP KARTING
 1989 TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballons

1991 5 MAJEUR
 BUT
 1992 FOOT
 FRANCE FOOTBALL
 1982 MAXI BASKET
 1947 MIDI OLYMPIQUE
 1991 MONDIAL BASKET
 1994 MVP BASKET
 1976 ONZE MONDIAL
 1987 OVALIE
 1992 PLANETE FOOT
 1992 PRONO FOOT
 1985 PRONOSPORT
 1992 SUPER TEAM
 1989 US FOOT

dont Equitation / Hippisme

ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE

BILTO
 1991 CHEVAL LOISIRS
 CHEVAL MAGAZINE
 1992 CHEVAL PLUS
 1990 CHEVAL PRATIQUE
 1981 CHEVAL STAR
 1916 COURSES DE MARSEILLE ET DU SUD EST
 1990 DERBY TIERCE INFOS
 1946 DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
 1936 EPERON
 1988 EQUUS
 1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES
 1992 PONEY PASSION
 1988 PROVINCE COURSES
 1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
 1963 STATO TIERCE
 1876 TIERCE MAGAZINE
 1960 TIERCE PANORAMA
 1980 TROTTEUR DE FRANCE
 1971 TURF MAGAZINE
 1963 WEEK END
 1962 WEEK END TIERCE DIMANCHE

dont Sports Nautiques

1985 APNEA MAGAZINE
 1992 AQUA MAGAZINE
 1958 BATEAUX
 1993 BODYBOARD AIR FORCE
 1990 BODYRIDER
 1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
 1992 HYDROJETS SPORT ET LOISIRS
 1989 MER ET BATEAUX
 1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE
 1985 MULTICOQUES MAGAZINE
 1984 NEPTUNE MOTEUR
 1990 NEW BOATS MAGAZINE
 1990 OCEANS
 FLANCHEMAG
 1994 PLONGEE MAGAZINE
 1987 REGATE INTERNATIONAL
 1989 SUBAQUA
 1993 SURF SAGA
 1986 SURF SESSION
 1994 SURFER'S JOURNAL
 1966 THALASSA
 1971 VOILES ET VOILIERS
 1979 WIND
 1986 YACHT-CLUB INTERNATIONAL
 1988 YACHTS ET OFFSHORE

dont Sports Divers et Généralistes

1995 ACE
 1983 AILES
 1975 CYCLE - L'OFFICIEL
 EQUIPE MAGAZINE
 FRANCE GOLF
 1914 GOLF EUROPEEN
 GOLF MAGAZINE
 1994 GRIMPER
 1993 HOCKEY MAGAZINE
 JOGGING INTERNATIONAL
 1974 KARATE BUSHIDO
 MIROIR DU CYCLISME
 1990 MOUNTAIN BIKE INTERNATIONAL
 1988 PARAPENTE MAG
 1989 PARAPENTE MENSUEL
 1993 SNOW BEAT
 1993 SNOW SURF
 1993 SPORT
 1990 SPORT ET VIE
 1991 SPORT TONIC
 1994 SPORTRAITS
 1989 SPORTS ACTION

1994 SURF SESSION SNOW
 1994 SURFNEIGE
 1953 TENNIS DE FRANCE
 1978 TENNIS INFO
 TENNIS MAGAZINE
 1992 TRACKS MAGAZINE
 1984 UPPERCUT
 1986 VELO MAGAZINE
 1991 VELO TONIC
 1993 VELO UN
 1989 VELO VERT
 1989 VERTICAL
 1989 VO2 MAGAZINE
 1948 VOIX DES SPORTS
 1976 VOL LIBRE MAGAZINE
 1988 VOL MOTEUR
 1990 VTT MAGAZINE

Presse Radio-Télévision et Spectacles**dont Radio-Télévision**

1992 CABLE VIDEO
 1984 PANORAMA RADIO
 1993 POINT CABLE
 1987 SATELLITE TV MAGAZINE
 1980 TELE 7 JOURS
 1977 TELE 7 JOURS REUNION
 TELE JOURNAL
 1983 TELE K7 - VIDEO CINEMA TELE
 1986 TELE LOISIRS
 1955 TELE MAGAZINE
 1966 TELE POCHE MAGAZINE
 1989 TELE SATELLITE
 1976 TELE STAR
 1982 TELE Z - 33 CHAINES
 1990 TELECABLE
 1990 TELECABLE HEBDO
 1950 TELERAMA
 1992 TELERAMA JUNIOR
 1994 TV PRATIQUE
 1984 VISU

dont Programmes / Spectacles

1994 INEDIT
 LYON POCHE
 1973 NANTES POCHE
 1990 OFFICIEL DES LOISIRS
 1946 OFFICIEL DES SPECTACLES
 1991 PARIS NUIT
 1965 PARISCOPE
 1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE-COTE D'AZUR
 1984 SPECTACLES A NANCY

Presse d'Actualités, Sensation et Presse Masculine**dont Actualités, Sensations**

1979 ACTUEL
 1984 ECHO DES SAVANES
 1992 ENTREVUE
 FLUIDE GLACIAL
 FRANCE DIMANCHE
 1993 GALA
 1945 ICI PARIS
 1984 INFOS DU MONDE
 1994 KAMEHA MAGAZINE
 1988 MAX
 MEILLEUR
 NEWLOCK
 1982 NOUVEAU DETECTIVE
 1994 PARIS COURSES
 1948 POINT DE VUE
 1990 REPONSE A TOUT

1969 SPECIAL DERNIERE
 1991 TUCKER
 1991 UNE - LE JOURNAL DE L'INFO VERITE
 1976 VOGUE HOMMES
 1994 WANTED KOMIKS

dont Sciences occultes

1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
 1952 ASTRAL
 1994 ASTRELLA
 1948 ASTRES
 AUTRE MONDE
 HOROSCOPE
 1975 INCONNU
 1993 MYSTERES
 1992 NUMEROLOGIA
 1994 ORIGINAL
 1986 QUEL AVENIR MAGAZINE
 1973 QUESTION DE
 1984 SCIENCE OCCULTE
 1983 VOUS ET VOTRE AVENIR

Presse Famille et Société**dont Famille**

ENFANT D'ABORD
 ENFANTS MAGAZINE
 1994 ENTOURAGE
 1947 FAMILLE ET EDUCATION
 1954 FAMILLE MAGAZINE
 1939 GUIDE FAMILIAL
 1969 PARENTS
 1994 PLEIN TEMPS EN NORMANDIE
 1993 PROFESSION PARENTS

dont Société / Religions

1919 DOCUMENTATION CATHOLIQUE
 1950 ECHANGES
 1978 FAMILLE CHRETIENNE
 1957 MONDE DE LA BIBLE
 1955 POINTS DE REPERE POUR CATECHISTES ET PARENTS
 1996 PRIORS EN EGLISE
 SIGNES D'AUJOURD'HUI
 1992 TEMPS DE L'EGLISE

dont Société / Divers

1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 1964 ASSURE SOCIAL
 1991 CA M'INTERESSE
 1955 CHASSEUR FRANCAIS
 1993 CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
 1964 EXIT LE JOURNAL
 IDEES LUCRATIVES
 1983 LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
 1994 MEDECINES NOUVELLES
 1968 NOTRE TEMPS
 1994 OFFICIEL DE LA FORMATION
 1949 PARTICULIER
 1986 PARTICULIER IMMOBILIER
 PARTICULIER PRATIQUE
 1992 PREMIER METIER
 QUE CHOISIR
 1993 REBONDIR
 1994 TEMPS PARTIEL - CREER SON EMPLOI
 TEMPS RETROUVE
 1982 VERMEIL
 1919 VOIX DU RETRAITE
 1964 VOULOIR TRAVAILLER EN

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE**Presse Agricole****dont Tous secteurs**

1992 ACTEUR RURAL
 1953 ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
 1987 ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
 ACTION AGRICOLE PICARDE
 1900 ACTION PAYSANNE
 1975 AFFRIQUE AGRICULTURE
 1947 AGRI...
 AGRICULTURE 79
 1950 AGRICULTEUR CHARENTAIS
 1951 AGRICULTEUR DE L'AIN
 1987 AGRICULTEUR DE LA DORDOGNE
 1902 AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
 1989 AGRICULTEUR MODERNE DE
 HAUTE NORMANDIE
 AGRICULTEUR NORMAND
 1928 AGRICULTEUR PROVENCAL
 1944 AGRICULTEUR SAVOYARD
 1952 AGRICULTURE DROMOISE
 AGRICULTURE HORIZON
 1995 AGRICULTURE MAGAZINE
 1944 AGRICULTURE SARTHOISE
 1987 AGRO PERFORMANCES
 1944 AIN AGRICOLE
 1945 ANJOU AGRICOLE
 1944 ARDENNE AGRICOLE
 1945 AURORE PAYSANNE
 AUVERGNE AGRICOLE
 1980 AVENIR AGRICOLE
 1984 AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
 1969 AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
 AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAINE
 BOURBONNAIS RURAL
 BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
 CREUSE AGRICOLE ET RURALE
 CULTIVAR
 1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEUCE ET DU PERCHE
 1945 DEFENSE PAYSANNE DU LOT
 1973 EN PAYS VAROIS
 1948 ENSEMBLE
 1992 ENTRAID'EST
 1976 ENTRAID'OUEST
 1950 ESPACE ATLANTIQUE
 1989 ESPACE OUEST
 1967 EST AGRICOLE ET VITICOLE
 EURE AGRICOLE
 1945 EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE
 1980 EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD
 1980 EXPLOITANT FAMILIAL
 1945 FRANCE AGRICOLE
 1945 HAUTE LOIRE PAYSANNE
 1975 HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
 1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE
 1952 INFORMATION AGRICOLE
 1976 INFORMATION AGRICOLE DU CHER
 1959 INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
 1945 INFORMATIONS AGRICOLES
 INTERVAL
 1950 JEUNES AGRICULTEURS
 1986 JURA AGRICOLE ET RURAL
 1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
 1994 MAGASIN AGRICOLE
 1945 MARNE AGRICOLE
 1946 MOSELLE AGRICOLE
 1947 NOTRE TERROIR
 OISE AGRICOLE
 1945 PAYSAN BRETON
 PAYSAN D'Auvergne

1945 PAYSAN DU HAUT-RHIN
 1946 PAYSAN DU MIDI
 1925 PAYSAN FRANCAIS
 1946 PAYSAN LORRAIN
 1945 PAYSAN MORBIHANNAIS
 1945 PAYSAN NANTAIS
 PAYSAN SAVOYARD
 1951 PAYSAN TARNAIS
 1948 PAYSAN VOSGIEN
 PAYSANS DE LA LOIRE
 1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
 1984 PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
 PROPRIETE AGRICOLE
 1992 REUNION AGRICOLE
 REVEIL LOZERE
 1902 REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
 1938 SILLON ALPIN
 1966 SILLON DU GERS
 1937 TERRE
 TERRE DAUPHINOISE
 1980 TERRE DE CHARENTE
 1970 TERRE DE TOURAINE
 1953 TERRES D'ARIEGE
 1990 TERRES DE BOURGOGNE
 1987 TERROIR MAGAZINE
 TERROIRS
 1948 TRAIT D'UNION PAYSAN
 1929 UNION AGRICOLE
 1945 UNION AGRICOLE
 1995 UNION AGRICOLE ET RURALE
 UNION PAYSANNE
 VAUCLUSE AGRICOLE
 1945 VENDEE AGRICOLE
 1971 VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
 VIE CHARENTAISE
 1971 VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
 1992 VIENNE RURALE
 1987 VOIX DE LA TERRE
 1944 VOLONTE PAYSANNE
 1946 VOLONTE PAYSANNE DU GERS

dont Productions spécialisées

1923 ANNALES DES SCIENCES FORESTIERES
 1953 ARBORICULTURE FRUITIERE
 1945 BETTERAVIER FRANCAIS
 1962 BULLETIN SEMENCES
 1993 CULTURE LEGUMIERE
 1987 FORET ENTREPRISE
 1958 FORET PRIVEE
 1945 FORETS DE FRANCE ET ACTION FORESTIERE
 1945 FRANCE TABAC
 1983 FRUITS ET LEGUMES
 1991 GRANDES CULTURES INFOS
 1995 HORTICULTURE FRANCAISE
 1963 LIEN HORTICOLE
 PAYS DE COGNAC
 PHM - REVUE HORTICOLE
 PHYTOMA
 1936 POMME DE TERRE FRANCAISE
 1973 PRODUCTION LAITIERE MODERNE
 1989 REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES
 1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
 1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
 1979 TOP CULTURES
 1973 VIGNERON CHAMPENOIS
 1976 VITI

dont Pêche et Elevage

1922 ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
 1953 ABEILLES ET FLEURS
 1985 AQUA REVUE
 BOVINS LIMOUSINS
 1992 CHEVRE

1954 COURSES ET ELEVAGE
 1974 CUNICULTURE
 1984 ELEVEUR DE LAPINS
 1930 ELEVEUR LAITIER
 1954 FILIERES AVICOLES
 1986 FRANCE ECO PECHE
 1971 LIMOUSIN ELEVAGE
 1946 MARIN
 1986 OSTREICULTEUR FRANCAIS
 1950 PATRE
 1918 PECHE MARITIME
 1973 PORC MAGAZINE
 1890 REVUE AVICOLE
 1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES

Presse du Bâtiment et des Travaux Publics

1960 ANNALES DE L'INSTITUT TECHNIQUE DU BTP
 1920 BAREME DES COEFFICIENTS
 1990 BATI HIGH TECH
 1953 BATIMENT ARTISANAL
 BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
 1986 BTP MAGAZINE
 1994 BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME
 1946 CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU BTP
 1975 CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
 1981 CENTRALE DU MATERIEL
 1962 CHANTIERS DE FRANCE
 1947 CHAUD FROID PLOMBERIE
 CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT
 1906 CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
 1976 CONSEILS SOLS MURS
 1963 CONSTRUCTION METALLIQUE
 1994 DECISIONS CONSTRUCTION
 1991 FONDATIONS DEMOLITIONS CARRIERES
 1988 FORUM TP
 1952 GENIE URBAIN
 GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR CHAUFFAGE
 GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR DECORATION
 GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR MACONNERIE
 GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR MENUISERIE
 1949 INSTALLATEUR
 1990 IRRIGAZETTE
 1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS
 1900 JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 1990 JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
 1999 LOCATION ACTUALITE
 1990 MAGAZINE DE LA PRESCRIPTION
 1950 MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
 1973 METROPOLIS
 1903 MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
 1969 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
 1965 NEGOCE
 1910 NOUVEAU JOURNAL DE CHARPENTE - MENUISERIE - PARQUETS
 1971 NOUVEAU JOURNAL DE OMS
 PAYSAGE ACTUALITES
 1965 RECUEIL D'EVALUATIONS DES OUVRAGES COURANTS DU BATIMENT
 1993 REPONSES BAIN
 1990 RESEAUX
 1991 REVETEMENTS MAGAZINE
 1926 REVUE GENERALE DES ROUTES ET AERODROMES
 1947 REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR

1967 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
 1991 ROUTE ACTUALITE
 1951 SAUVEGARDE DES CHANTIERS
 STORES ET FERMETURES
 TECHNIQUES NOUVELLES
 1993 TERRASSEMENTS
 1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
 1928 TRAVAUX
 1945 VIE DES METIERS

Presse du Commerce

ALIMENTATION FRANCAISE
 1989 ANIMAL DISTRIBUTION
 1965 ANIMALERIE
 1965 ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
 1975 AUDIO VIDEO MAGAZINE
 1945 BOUCHERIE FRANCAISE
 1988 BOULANGERIE FRANCAISE
 1952 BOUTIQUES INTERNATIONAL
 1993 BRICOMAG
 1958 CAROTTE MODERNE
 1979 CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
 1946 CHAUSSER MAGAZINE
 1994 COMMERCE PLUS
 1988 COMMERCE
 1922 CONFISERIE MAGAZINE
 1983 CONFORT MENAGER
 1988 CONFORTIQUE MAGAZINE
 1994 CONTACT PRIVILEGE
 1990 COSMETICA
 1986 COSMETIQUE NEWS
 1989 CREMIER FROMAGER
 1989 ECHO DE LA CREMERIE
 1953 ELECTRO NEGOCE
 1973 EURO PV
 1967 FLEURS DE FRANCE
 1982 FRANCHISE MAGAZINE
 1988 GAMMES JARDIN
 1971 INFORM OPTIQUE
 1971 INFORMATIONS FLEURISTES
 1961 INTER FORAIN
 1989 JARDINERIES VEGETAL
 1987 JOURNAL DE L'ATELIER
 1960 JOURNAL DES PATISSIERS CONFISEURS GLACIERS
 1987 JOURNAL DU NEGOCIANT
 JOURNAL DU PATISSIER
 1986 LINEAIRE AUTO
 1986 LINEAIRES
 1983 LOSANGE
 LSA
 1977 MARCHAND FORAIN
 1994 MARKET
 1992 MIEUX GERER POUR REUSSIR
 MONITEUR SOLS MURS PLAFONDS
 1989 MOTOCULTURE MAGAZINE
 1976 NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
 1982 OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
 OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
 PAPETERIE ET FOURNITURES MAGAZINE
 1936 PAPETIER DE FRANCE
 1994 PAPETIER GRANDES SURFACES
 PATISSIER MODERNE
 1991 PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION
 1965 PHOT ARGUS
 1970 PHOTOGRAPHIE
 POINTS DE VENTE
 1993 PRODIMARQUES
 1992 PRODUITS FRAIS
 1991 PROFESSION FLEURISTE
 1992 PROFESSION LUXE
 1988 PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
 1946 QUINCAILLERIE MODERNE

1993 RAYON BOISSONS
 1994 RAYONS
 REVUE DE LA MERCERIE
 1926 REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
 1985 SPORT ECO
 1988 SPORT PREMIERE MAGAZINE
 1961 TABLE ET CADEAUX
 TOUTE L'ALIMENTATION
 1978 VENTE - ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC
 1989 VENTE - EQUIPEMENTS MENAGERS
 1986 VENTE - PHOTO VIDEO LABO
 1995 VENTE INFORMATIQUE
 VIVRE AVEC LES OISEAUX
 1976 VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse Médicale

1985 ABSTRACT CARDIO
 1985 ABSTRACT DERMATO
 1985 ABSTRACT GASTRO
 1985 ABSTRACT GYNECO
 1990 ABSTRACT HOPITAL
 1985 ABSTRACT NEURO-PSY
 1986 ABSTRACT PEDIATRIE
 1985 ABSTRACT RHUMATO
 1946 ACTION VETERINAIRE
 1985 ACTUALITES BIOLOGIQUES
 1993 ACTUALITES INNOVATIONS - MEDECINE
 1947 ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES
 ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
 1971 ACTUALITES PSYCHIATRIQUES
 1993 ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
 1992 ACTUALITES VASCULAIRES INTERNATIONALES
 1960 AGRESSOLOGIE
 1994 ANGIOLOGIE
 1984 ANGIOLOGIE
 1939 ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
 1975 ANNALES D'OTO-LARYNGOLOGIE
 1967 ANNALES D'UROLOGIE
 1959 ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
 1948 ANNALES DE CHIRURGIE
 1992 ANNALES DE CHIRURGIE DE LA MAIN
 1956 ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ET ESTHETIQUE
 1977 ANNALES DE DERMATOLOGIE ET DE VENEREOLOGIE
 1975 ANNALES DE GASTRO-ENTEROLOGIE ET D'HEPATOLOGIE
 1974 ANNALES DE KINESITHERAPIE
 1969 ANNALES DE MEDECINE INTERNE
 ANNALES DE PATHOLOGIE
 1954 ANNALES DE PEDIATRIE
 1986 ANNALES DE PSYCHIATRIE
 ANNALES DE RADIOLOGIE
 1957 ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
 1935 ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
 1979 ANNALES MEDICALES DE NANCY
 1943 ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
 1943 ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
 1901 ANNEE PSYCHOLOGIQUE
 ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES
 1945 ARCHIVES DE PEDIATRIE
 1938 ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
 1990 ART ET TECHNIQUE DENTAIRE
 1982 ARTERES ET VEINES
 1993 AUDIO INFOS
 1973 BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY
 1992 BIOPSY ACTUALITES
 1984 BULLETIN D'ESTHETIQUE DERMATOLOGIQUE ET DE COSMETOLOGIE

1966	BULLETIN DU CANCER	1929	INSTANTANES MEDICAUX - APPAREIL LOCOMOTEUR	1994	MEDECINE ET DROIT
1990	BULLETIN DU CANCER RADIOTHERAPIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - CARDIOLOGIE ANGIOLOGIE		MEDECINE ET ENFANCE
1991	CADUCEE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - DERMATOLOGIE		MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES
1985	CAHIER TECHNIQUE DU BIOLOGISTE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - GASTRO ENTEROLOGIE	1990	MEDECINE ET NUTRITION
1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - GYNECOLOGIE		MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE
1991	CAHIERS D'ONCOLOGIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - HEMATOLOGIE	1993	MEDECINE NUCLEAIRE
1966	CAHIERS D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - MALADIES INFECTIEUSES		MEDITERRANEE MEDICALE
1993	CAHIERS DE BIOTHERAPIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - NEPHROLOGIE UROLOGIE	1947	MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES
1993	CAHIERS DE KINESITHERAPIE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - OBSTETRIQUE	1988	MONITEUR HOSPITALIER
1987	CAHIERS DE L'AUDITION	1929	INSTANTANES MEDICAUX - OPHTHALMOLOGIE	1960	MOTRICITE CEREBRALE
1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	1985	NEURO-PSY
1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - OTO RHINO LARYNGOLOGIE	1955	NEUROCHIRURGIE
1973	CAHIERS DE PROTHESE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - RADIODIAGNOSTIC V	1983	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE
1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE	1929	INSTANTANES MEDICAUX - UROLOGIE GYNECOLOGIE	1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE
1992	CANCEROLOGIE AUJOURD'HUI	1979	JAMA	1984	NOTES PEDIATRIQUES
1989	CARDINALE	1989	JAMA H - EDITION HOSPITALIERE	1969	NOUVELLE REVUE FRANCAISE D'HEMATOLOGIE NPN MEDECINE
1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE	1980	JEMJ	1993	OBJECTIF PEAU
1991	CARDIOSCOPIES	1979	JFORL	1992	OBJECTIF SCINS
1970	CHIRURGIE	1991	JIM HEBDO	1973	OBSTETRIQUE
1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE	1992	JJP	1983	OFFICIEL DE L'HOMÉOPATHIE ET DE L'ACUPUNCTURE
1983	CLINIC	1992	JOBGYN	1994	OFFICIEL DE LA PHARMACIE
1992	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE	1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE	1988	OFFICIEL DES DERMATOLOGISTES ET VENEROLOGISTES
1985	COEUR 2000	1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE	1994	OFFICIAL
1979	CONCOURS MEDICAL	1979	JOURNAL D'UROLOGIE	1997	OPHTHALMOLOGIE
1983	CONSULTATION	1908	JOURNAL DE CHIRURGIE	1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE
1991	CONSULTATION DU CARDIOLOGUE	1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	1947	QUEST MEDICAL
1992	COUP D'OEIL	1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON	1960	PANORAMA DU MEDECIN
1992	CTO	1963	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG		PATHOLOGIE BIOLOGIE PEDIATRE
1991	DECISION SANTE	1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE	1998	PEDIATRIE PRATIQUE
	DEPECHE VETERINAIRE	1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE	1992	PEDICURE PODOLOGUE
1955	DIABETE ET NUTRITION	1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE	1983	PERSPECTIVES PSY
1975	DIABETES AND METABOLISM	1991	JOURNAL DE PATHOLOGIE DIGESTIVE	1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES
1920	ENCEPHALE	1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET PUERICULTURE	1992	PHARMACEUTIQUES
1991	ENTREPRISE MEDICALE	1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE	1993	PHARMACIE PRATIQUE
1980	EST MEDECINE	1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE	1945	PHARMACIEN DE FRANCE
1994	ETUDES ET EVALUATION	1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE	1991	PHARMACIEN HOPITAL
	CARDIO-VASCULAIRES	1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT	1994	PHARMACIES CONTEMPORAINES
1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY	1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES	1947	PHLEBOLOGIE
1986	EUROPEAN PSYCHIATRY	1982	JOURNAL DES PSYCHOLOGUES	1982	PHYTOTHERAPY
1929	EVOLUTION PSYCHIATRIQUE	1989	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES	1973	POINT VETERINAIRE
1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE	1979	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTHALMOLOGIE	1949	PORPHYRE
	FEUILLETS DE RADIOLOGIE	1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	1982	PRATICIENS ET 3EME AGE
1992	FORENSIC	1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY	1900	PRESSE MEDICALE
1989	GASTRO ENTEROLOGIE PRATIQUE	1962	KINE ACTUALITE	1860	PRESSE THERMALE CLIMATIQUE
1987	GASTROENTEROLOGIE	1990	KINE PLUS	1992	PROFESSION INFIRMIERE
1997	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE	1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN	1983	PROFESSION INFIRMIERE LIBERALE
	GAZETTE MEDICALE	1982	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	1993	PROFESSION SAGE FEMME
1975	GENERALISTE	1984	LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO-FACIALE	1991	PROFILS DENTAIRE
1993	GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE	1985	LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	1972	PROFILS MEDICO-SOCIAUX
1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE	1992	LETTRE DU CANCEROLOGUE	1988	PROTHESE DENTAIRE
1960	GESTIONS HOSPITALIERES	1983	LETTRE DU CARDIOLOGUE	1994	PSYCHIATRIE
1979	GYN CBS	1984	LETTRE DU GYNECOLOGUE	1958	PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE	1987	LETTRE DU PHARMACOLOGUE	1989	PSYCHOGERIATRIE
1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE	1983	LETTRE DU RHUMATOLOGUE		PSYCHOLOGIE FRANCAISE
1912	HOMÉOPATHIE EUROPEENNE	1908	LYON CHIRURGICAL	1987	PSYCHOLOGIE MEDICALE
1989	HORIZON CLINIQUE	1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	1971	QUOTIDIEN DU MEDECIN
	HOSPITALISATION NOUVELLE	1992	LYON PHARMACEUTIQUE	1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
1989	HYPERTENSION	1928	MEDECIN DE FRANCE	1989	RBM
1993	IMAGE ET DIAGNOSTIC	1993	MEDECIN DU CENTRE-EST	1993	REALITES CARDIOLOGIQUES
1989	IMMUNOANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE	1992	MEDECIN DU MIDI	1990	REALITES CLINIQUES
	IMPACT INTERNAT	1990	MEDECIN ELECTRO-RADIOLOGISTE QUALIFIE DE FRANCE	1992	REALITES OPHTHALMOLOGIQUES
1992	IMPACT MEDECIN HEBDO		MEDECINE DE L'HOMME	1980	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
1989	IMPACT MEDECIN QUOTIDIEN	1925	MEDECINE DU SPORT	1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE
1984	INDEX TRAUMATOLOGIE DU SPORT		MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES	1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
1989	INFECTIOLOGIE DU PRATICIEN	1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	1998	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
1994	INFECTIOLOGIE ET IMMUNOLOGIE				
1986	INFIRMIERE MAGAZINE				
1979	INFORMATION CARDIOLOGIQUE				
1938	INFORMATION DENTAIRE				
1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE				
1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES				

1973 RESEARCH IN IMMUNOLOGY
 1980 RESEARCH IN VIROLOGY
 1993 RESSOURCES HOSPITALIERES
 REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE
 SANTE PUBLIQUE
 1954 REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
 1967 REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE
 1951 REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
 REVUE DE GERIATRIE
 1956 REVUE DE L'INFIRMIERE
 REVUE DE MEDECINE DE TOURS
 1875 REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
 1989 REVUE DE PHYTOTHERAPIE PRATIQUE
 1945 REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
 1984 REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE
 MAXILLO FACIALE
 1973 REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
 1977 REVUE DES SAMU
 1989 REVUE DU CARDIOLOGUE PRATICIEN
 1985 REVUE DU GYNECOLOGUE OBSTETRICIEN
 REVUE DU PRATICIEN
 1967 REVUE DU PRATICIEN - MONOGRAPHIE
 1934 REVUE DU RHUMATISME
 1961 REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET
 D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
 1960 REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE
 CLINIQUE
 1969 REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
 1906 REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE
 REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
 REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
 1969 REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
 1983 REVUE NEUROLOGIQUE
 1984 RFPD ACTUALITE
 RHUMATOLOGIE
 1988 RHUMATOLOGIE PRATIQUE
 1985 SANTE GESTION
 1988 SCIENCE ET SPORTS
 1991 SEIN
 1924 SEMAINE DES HOPITAUX
 SEMAINE VETERINAIRE
 1991 SEXOLOGIES
 SOINS - CHIRURGIE
 1992 SOINS - FORMATION PEDAGOGIE
 ENCADREMENT
 1992 SOINS - PEDIATRIE-PUERICULTURE
 1981 SOINS - PSYCHIATRIE
 SOINS - REVUE GENERALE
 1998 SPORT MED'
 1984 STIMUCOEUR
 1987 STRATEGIE SANTE
 1993 SUD OUEST MEDECINE
 1984 SYNAPSE
 1991 SYNOVALE
 1976 SYNTHESE MEDICALE
 1945 TECHNIQUES HOSPITALIERES
 1951 TECHNOCOEUR
 1980 TEMPO MEDICAL
 1990 THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE
 HOSPITALIERES
 1946 THERAPIE
 1990 TLM
 1992 TOP BIO COMMUNICATION
 TOUT PREVOIR
 1983 TREBUCHET
 1993 TRIBUNE DENTAIRE
 1989 URGENCES MEDICALES
 1993 VALEURS DENTAIRES
 1972 VETERINARY RESEARCH
 1990 VISIONS INTERNATIONALES
 1994 VISITE ACTUELLE

Presse des Biens d'Equipements

1963 AIR ET COSMOS
 1920 APAVE

1957 COURRIER DU MEUBLE
 1970 DECOLLETAGE
 1992 DEFENSE ET TECHNOLOGIE INTERNATIONAL
 1993 DEFENSE MAGAZINE
 1936 ELECTRICITE AUTOMOBILE
 1980 ELECTRONIQUE
 1985 ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
 1961 ENERGIE FLUIDE - L'AIR INDUSTRIEL
 ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
 1987 EQUIPEMENTS
 1926 INDUSTRIES MECANQUES
 INDUSTRIES NAUTIQUES
 1991 INDUSTRIE
 INFORMATION DU VEHICULE
 1929 INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
 INSTRUMENTATION ET SYSTEMES
 J3E
 1979 JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
 1984 JOURNAL DE LA ROBOTIQUE
 1928 LUX
 1971 MACHINES PRODUCTION
 1918 MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
 1984 MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
 1936 MESURES
 1989 MONDE DE L'AUTOMOBILE
 1979 MOTEURS LOISIRS
 1977 NAUTARGUS
 1968 NOUVELLE REVUE AERONAUTIQUE
 ASTRONAUTIQUE
 1922 ONDE ELECTRIQUE
 OPTO ELECTRONIQUE
 1934 PNEUMATIQUE
 PROMOFUID
 1923 REVUE DE METROLOGIE
 1950 REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE
 L'ISOLATION
 1908 REVUE GENERALE DU FROID
 1963 REVUE PRATIQUE DE CONTROLE INDUSTRIEL
 1993 ROBALT
 1908 TECHNIQUE MODERNE
 1997 TRANSFIL EUROPE

Presse Financière et Boursière

1911 AGEFI
 1926 BANQUE
 1988 BANQUE ET DROIT
 BANQUE ET INFORMATIQUE
 1992 BANQUE ET MARCHES
 1984 BANQUE STRATEGIE
 1919 COTE ALPHABETIQUE
 1982 FINANCE
 1997 MARCHES ET TECHNIQUES FINANCIERES
 1986 OPTION FINANCE
 PREVISIONS
 1987 REVUE D'ECONOMIE FINANCIERE
 1991 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET DE LA BOURSE
 REVUE DU FINANCIER
 1993 REVUE FRANCAISE D'INFORMATIQUE
 BANCAIRE
 1966 TECHNOLOGIES BANCAIRES MAGAZINE
 1982 VIE DES AGENCES

Presse Agro-alimentaire

1994 ACHETEUR ALIMENTAIRE DANS L'UNION
 EUROPEENNE
 AGIA ALIMENTATION
 AGRA EUROPE
 1947 AGRA PRESSE
 1978 AGRICULTURE ET COOPERATION
 1990 AGRO DISTRIBUTION
 1992 AGRO MAGAZINE
 1981 AGRONOMIE
 1970 BIOS BOISSONS
 1914 BOISSONS DE FRANCE

1975 BTA
 1901 BULLETIN DE L'ILEC
 CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
 1948 CHR REFERENCES
 DEPECHE COMMERCIALE ET AGRICOLE
 1989 DU SOL A LA TABLE
 ECODIS
 1982 ECONOMIE ET BOISSONS
 1993 FILIERE GOURMANDE
 1983 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
 INDUSTRIES DES CEREALES
 1921 LAIT
 1986 MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES
 ENTREPRISES VIANDE
 MARCHES AGRICOLES
 1993 MONDE DU SURGELE
 1985 NEGOCE AGRICULTURE
 OPTION QUALITE
 1989 PROCESS
 1991 PRODUITS DE LA MER
 REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
 1880 REVUE VIVICOLE
 RIA
 1992 RUNGIS ACTUALITES
 1974 SEMENCES ET PROGRES
 1960 SUCRERIE FRANCAISE
 1901 SURGELATION
 1958 TECHNIQUES AGRICOLES
 1975 TELEX LAITERIE
 1983 TRIBUNE VERTE
 1995 UNIVERS BOISSONS
 1990 VIGNE

Presse des Biens Intermédiaires

1973 ACTUALITE CHIMIQUE
 1973 ANALISIS
 1914 ANNALES DE CHIMIE
 BULLETIN DE LA SOCIETE CHIMIQUE
 DE FRANCE
 1923 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
 1939 CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
 1983 CHIMIE ACTUALITES
 1982 CHIMIE MAGAZINE
 1905 CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
 1970 CIRCUITS CULTURE
 1946 FONDERIE - FONDEUR D'AUJOURD'HUI
 1994 FONDERIE SOUS PRESSION
 1932 GALVANO ORGANON
 HOMMES ET FONDERIE
 1947 INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
 1963 INFORMATIONS CHIMIE
 L'ALU
 1945 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS
 DE CARRIERE
 MATERIAUX ET TECHNIQUES
 1933 MAUSOLEE
 1994 METAL INDUSTRIES
 1916 MINES ET CARRIERES
 1994 ONDULE - CORRUGATED
 1952 OPTO
 1989 PAPETERIE
 1952 PAPIER CARTON ET CELLULOSE
 1965 PLASTIQUES FLASH
 1948 PLASTIQUES MODERNES ET ELASTOMERES
 1946 REVUE ATIP
 1904 REVUE DE METALLURGIE
 1966 REVUE INTERNATIONALE DES HAUTES
 TEMPERATURES ET DES REFRACTAIRES
 1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
 1980 SOUDER
 SURFACES
 1987 TOLERIE
 1965 TRAITEMENT THERMIQUE
 1993 TRANSFORMATION PAPIER CARTON
 1978 VERRE ACTUALITES

Location et Crédit-Bail Immobilier

1944	ACTIVITE IMMOBILIERE
1945	ACTUALITE JURIDIQUE - PROPRIETE IMMOBILIERE ADMINISTRER
1949	ANNALES DES LOYERS
1970	BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
1991	GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
1925	INFORMATION IMMOBILIERE
1360	INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
1990	INVESTISSEMENT IMMOBILIER
1994	LAMY DROIT IMMOBILIER
1949	LOYERS ET COPROPRIETE
1975	PRIMMO
	REVUE DE DROIT IMMOBILIER
1373	REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS

Presse des Services Marchands**dont Gestion d'Entreprise**

1948	ACCIDENTS DU TRAVAIL
1982	ACTION COMMERCIALE
1927	ACTUALITE FIDUCIAIRE
1969	ACTUALITES COMMUNAUTAIRES
1959	ACTUALITES DOCIS
1945	AJDA / ACTUALITE JURIDIQUE
1980	ALTERNATIVES ECONOMIQUES
1985	ARCHIMAG
1948	ASSURANCES SOCIALES
1994	AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE
1988	BAREME SOCIAL PERIODIQUE
1978	BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER
1993	BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES
1940	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
1935	BULLETIN FISCAL - FRANCIS LEFEBVRE
1950	BULLETIN RAPIDE DE DROIT DES AFFAIRES / BRDA
	BULLETIN SOCIAL - FRANCIS LEFEBVRE
1993	CODE DE L'URBANISME
1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE
1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT
1993	CODE GENERAL DES IMPOTS
	CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
	CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
1992	CONSEILS D'EXPERTS
1994	DECISION ACHATS
	DEFIS
1932	DICTIONNAIRE PERMANENT - ACTION SOCIALE
	DICTIONNAIRE PERMANENT - CONSTRUCTION
1992	DICTIONNAIRE PERMANENT - CONVENTIONS COLLECTIVES
1985	DICTIONNAIRE PERMANENT - DIFFICULTES DES ENTREPRISES
	DICTIONNAIRE PERMANENT - DROIT DES AFFAIRES
1389	DICTIONNAIRE PERMANENT - DROIT EUROPEEN DES AFFAIRES
	DICTIONNAIRE PERMANENT - ENTREPRISE AGRICOLE
1982	DICTIONNAIRE PERMANENT - EPARGNE ET PRODUITS FINANCIERS
	DICTIONNAIRE PERMANENT - FISCAL
	DICTIONNAIRE PERMANENT - GESTION IMMOBILIERE
	DICTIONNAIRE PERMANENT - RURAL
	DICTIONNAIRE PERMANENT - SOCIAL
1994	DIRECTION COURRIER DIRIGEANT
1948	DOCUMENTATION ORGANIQUE
1379	DOC. FRANCIS LEFEBVRE - CONTRIBUTIONS INDIRECTES
1379	DOC. FRANCIS LEFEBVRE - ENREGISTREMENT
1990	DOC. FRANCIS LEFEBVRE - FISCAL
1976	DOC. FRANCIS LEFEBVRE - IMMOBILIER
	ET PLUS VALUES
1978	DOC. FRANCIS LEFEBVRE - SOCIAL
1946	DOCUMENTS DOUANIERS
	DROIT DES SOCIETES
	DROIT DU TRAVAIL
1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
	DROIT FISCAL
1923	DROIT MARITIME FRANCAIS
	DROIT SOCIAL
1984	ENTREPRENDRE
1985	ENTREPRISE
1989	ENTREPRISE ET CARRIERES
1982	ESPACE BUREAU
1990	EVENEMENTIEL
1978	EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
1990	FAITS DE SOCIETES
1990	FEUILLET RAPIDE
1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL
1992	FORMATION
1983	FRANCE EXPORTATION
1993	FREQUENCE LIBRE
	GENIE INDUSTRIEL
1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE
1968	GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
1937	GUIDE DU TRAVAIL
1927	INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
1958	INDUSTRIES ET TECHNIQUES
1954	INTERETS PRIVES
1989	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL
1992	JURIS ASSOCIATIONS
1989	LAMY DROIT COMMERCIAL
1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE
1988	LAMY FISCAL
1998	LAMY PROTECTION SOCIALE
1989	LAMY SOCIAL
1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES
1973	LEGI SOCIAL
1983	LEGICOM
	LIAISONS SOCIALES
1944	MAITRISER
1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERRANEENS
1986	MARKETING VENTE
	MOCI
1901	MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
1955	NON SALARIES
	NOUVELLES FISCALES
1992	OBJECTIF CENTRE
1978	PMI FRANCE
1985	PRATIC EXPORT
1948	PRESTATIONS FAMILIALES
1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES
1986	QUALITIQUE
1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE
	QUOTIDIEN JURIDIQUE
	RECUEIL DALLOZ SIREY
1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST
1988	REPRENEUR
1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
1971	REVUE DE DROIT RURAL
1981	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES
1975	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE
1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE
1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES
	REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE
1991	REVUE DU MARCHÉ UNIQUE EUROPEEN
1986	REVUE EUROPEENNE DE DROIT DE LA CONSOMMATION
1924	REVUE FIDUCIAIRE ACTUALITES
1976	REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
1990	REVUE FIDUCIAIRE CONSEIL
	REVUE FRANCAISE DU MARKETING
	REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT

	COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE
1992	RF PAYE
1990	SECRETAIRES ET ASSISTANTES MAGAZINE
1980	SEMAINE SOCIALE LAMY
1971	SOCIAL BATIMENT
1985	SOCIAL PRATIQUE
1992	STRATEGIES RESSOURCES HUMAINES
1991	TABLEAU DE BORD
1947	TRAVAIL ET METHODES
1983	TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES
1992	TRIBUNE DE LA FORMATION
1948	UNION SOCIALE
1991	USINE NOUVELLE
1992	VALEURS VERTES
	VOLONTE
1968	VOYAGES D'AFFAIRES

dont Presse Informatique

(catégorie agrégée avec Presse Loisirs informatiques dans certains tableaux de ce fascicule)

1966	01 INFORMATIQUE
1994	ABSTRACT
1989	AUTOCAD MAGAZINE
1994	BROKER NEWS
1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
1993	CONCEPTIQUE
1990	CREATION NUMERIQUE
1981	DECISION MICRO ET RESEAUX
1994	DIGITAL NEWS
1983	DISTRIBUTIQUE
1993	EDI MAGAZINE
1924	FRANCE BUREAUTIQUE
1990	HARVEST LA DIMENSION CFAO
1994	INFORMATIQUE AUTOMOBILE
1990	INFORMATIQUE ET SANTE
1985	INFORMATIQUES MAGAZINE
1993	INSIDE MICROSOFT ACCESS
1993	INSIDE MICROSOFT EXCEL
1993	INSIDE MICROSOFT WORD
1986	IX-MAGAZINE
1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
1980	LOGICIELS ET SERVICES
	MONDE INFORMATIQUE
1992	MULTIMEDIA SOLUTIONS
1993	NEWS MAGAZINE
1994	NOUVEL ESPACE
1986	NTI
1992	PAO PREPRESS
1992	PC DIRECT
1992	PC EXPERT
1992	PORTABLES MAGAZINE
1994	SYSTEMES SERVEURS
1989	TEMPS DES ORDINATEURS
1994	TERRAIN
1991	UNIVERS MAC
1993	WINDOWS NEWS
1994	WINDOWS PLUS

dont autres Services Marchands

1992	ACHAT AUTOMOBILE ACTUALITE
1972	ACTUALITE HIPPIQUE
1980	ALARME PROTECTION SECURITE
1988	ALLO COMPTOIR
1994	AMI GRAFX
1994	ARCHITECTURA
1930	ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
1977	ARCHITECTURE INTERIEURECREEE
1927	ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
1990	ART PLEIN CADRE
1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE
1991	AUTO BUSINESS

	AUTO EXPERTISE	1952	NOUVELLES ESTHETIQUES	1979	ANNEE BALZACIENNE
1388	AUTO INFOS	1925	OFFICIEL DES MARQUES	1985	ANNEE BIOLOGIQUE
1323	AUTO VOLT	1972	OFFICIEL DES TERRAINS DE CAMPING ET DES PARCS DE LOISIRS	1583	ANNEE EPIGRAPHIQUE
1986	AUTOMATIQUE			1901	ANNEE SOCIOLOGIQUE
	AUTOREVUE	1301	OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO	1983	ANTHROPOLOGIE
1985	BANCS D'ESSAIS DU TOURISME	1993	PASSION COIFFURE	1973	APIDOLOGIE
1993	BANCS D'ESSAIS DU TOURISME - LUNDI	1989	PATISSERIE BOULANGERIE VIE PRATIQUE	1988	AQUATIC LIVING RESOURCES
1968	BATIMENT ENTRETIEN	1994	PAYSAGES	1388	AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT FRANCAIS
1994	BIEN VU	1990	PERFORMANCES HUMAINES ET TECHNIQUES	1383	AXES ROBOTIQUE AUTOMATIQUE
1977	BRA	1994	PHOTO NUMERIQUE		BIOCHIMIE
1946	CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN	1910	PHOTOGRAPHE	1954	BIOETHIQUE ET BIOTECHNOLOGIES
1994	CAHIERS DU DROIT	1986	PIXEL	1967	BIOLOGY OF THE CELL
	CARROSSERIE	1959	POLLUTION ATMOSPHERIQUE	1903	BULLETIN DE L'INSTITUT PASTEUR
1986	CB NEWS	1952	PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE	1910	BULLETIN DE LA SOCIETE FRANCAISE DE PHILOSOPHIE
1994	CD RAMA	1994	PROFESSION PHOTOGRAPHE		BULLETIN DES SCIENCES MATHEMATIQUES
1986	CHEF	1946	PUBLI 10	1994	BUSINESS MATTERS
1982	COIFFURE BEAUTE INTERNATIONAL	1990	QUOTIDIEN DU TOURISME		CAHIERS DE L'ANALYSE DES DONNEES
1911	COIFFURE DE PARIS	1990	RECYCLAGE RECUPERATION	1982	CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
1952	COIFFURE ET STYLES	1981	REPertoire DU NOTARIAT DEFRENOIS	1946	CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
1953	COLLECTIVITES HOTELIERIE ET RESTAURATION	1349	REVUE - HOTELS - RESTAURANTS - COLLECTIVITES	1989	CLASSE
1987	CUISINE COLLECTIVE		REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE	1991	CLASSE MATERNELLE
1994	CUISINIER		REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL	1984	CODE DES COMMUNES
1389	D'ARCHITECTURES		REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE	1959	COMMUNES DEPARTEMENTS ET REGIONS DE FRANCE
1989	DECISIONS MEDIAS	1946	REVUE DES HUISSIERS DE JUSTICE	1990	COMPTES RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES - SERIE II
1977	DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE		REVUE DES INGENIEURS ET TECHNICIENS EUROPEENS	1900	COMPTES RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES-SERIE I
1993	DOSSIER DE PRESSE	1929	REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL	1990	COURANTS
1908	DROIT ET PATRIMOINE		REVUE MOTO TECHNIQUE	1990	COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
1989	DROIT PENAL	1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE	1991	DECISION ENVIRONNEMENT
1990	ECHO TOURISTIQUE	1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE	1933	DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
	ECLAIREUR DES COIFFEURS	1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL		DROIT ADMINISTRATIF
1994	ECRAN TOTAL	1979	REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE	1885	DROITS
1931	EMBALLAGES MAGAZINE	1988	SCALA MAGAZINE	1962	EASY SPEAKEASY
1900	ENCADREMENT DECORATION	1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE	1963	EASY STREET
1984	ENTREPRISES FORMATION	1985	SECURITE ET CONDITIONS DE TRAVAIL	1976	ECOLE ET LA FAMILLE BLEUE
1994	ENVIRONNEMENT BUREAUTIQUE		SEMAINE JURIDIQUE - EDITION GENERALE	1976	ECOLE ET LA FAMILLE JAUNE
1980	ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE	1987	SERVICE 2000 MAGAZINE	1976	ECOLE ET LA FAMILLE ROSE
1993	ESTETICA FRANCE	1990	SERVICE TRAITEUR - VIE PRATIQUE	1923	ECOLE MATERNELLE FRANCAISE
1973	ESTHETIQUE	1977	SON PRO - 0 VU MAGAZINE	1903	EDUCATION ENFANTINE
1994	ETAPES GRAPHIQUES	1985	SPECTACLE INFOS	1901	EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1 ^{ER} DEGRE - EPS 1
1983	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING	1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES	1975	ELU D'AUJOURD'HUI
	EXPERT AUTOMOBILE	1971	STRATEGIES	1994	ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES
1983	EXPRESSION D'ENTREPRISE	1354	TECHNICIEN DU FILM ET DE LA VIDEO	1948	ENFANCE
1956	FACE AU RISQUE		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	1965	ENTROPIE
	FILM FRANCAIS	1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE		ESPACE GEOGRAPHIQUE
1994	FONCTION MAINTENANCE	1988	THURIES MAGAZINE	1920	ETUDES PHILOSOPHIQUES
1990	FORMES ET STRUCTURES	1979	TOUR HEBDO	1982	EUROPEAN JOURNAL OF AGRONOMY
1989	FUNERAIRE MAGAZINE	1994	TOURISME ET CAMPAGNE - REUSSIR	1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS B/FLUIDS
1904	GAZETTE HOTELIERE	1971	TOUTES LES NOUVELLES DE L'HOTELLERIE ET DU TOURISME		EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS SERIE A-SOLIDS
1987	GOLF MANAGEMENT	1994	TRIBUNE DES AUTO-ECOLES	1984	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY
1987	GRANDES CUISINES	1994	UNIVERS CD		EUROPEAN JOURNAL OF SOLID STATE AND INORGANIC CHEMISTRY
1960	HEBDO TEX	1987	VIDEO BROADCAST	1980	FREEWAY
1977	HOTELIER DE PLEIN AIR	1994	VIVE LA FORME	1979	FUNDAMENTAL AND APPLIED NEMATOLOGY
1923	HOTELLERIE	1388	VOYAGES ET STRATEGIE	1987	FUNDAMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY
1994	HOTELS ET MARKETING			1933	GAZETTE DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS DES REGIONS
1993	IMAGIK			1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION
1950	INDUSTRIE HOTELIERE			1990	GEOINAMICA ACTA
1982	INFOVRAC			1950	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS
1981	INTER AUTO ECOLES			1980	HORIZON
1977	INTER AUTOMATIQUE			1988	INFORMATION DU TECHNICIEN BIOLOGISTE
1985	INTRAMUROS				INFORMATION GEOGRAPHIQUE
1986	JOURNAL DES VOYAGES				INFORMATION HISTORIQUE
1980	LIMONADIER RESTAURATEUR-HOTELIER			1301	JOURNAL D'ADMINISTRATION DES COMMUNES RURALES
1987	LIQUIDES MAGAZINE			1908	JOURNAL DE CHIMIE PHYSIQUE ET DE PHYSICO CHIMIE BIOLOGIQUE
1952	LOGISTIQUES MAGAZINE				
	MAINTENANCE ET ENTREPRISE				
1993	MEDIASPHERES L'HEBDO				
1985	MEDIASPOUVOIRS				
	MONITEUR ARCHITECTURE				
1990	NEO RESTAURATION MAGAZINE				
1990	NEWS PACK				
1994	NIVEAU NEIGE				
	NOTARIAT 2000				
1990	NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE				

Presse des Services Non-Marchands

	ACTA OECOLOGICA
1989	ACTUEL MARX
1942	ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
1893	ANNALES DE GEOGRAPHIE
1984	ANNALES DE L'IHP - ANALYSE NON LINEAIRE
	ANNALES DE L'IHP - PHYSIQUE THEORIQUE
1966	ANNALES DE L'IHP - PROBABILITES ET STATISTIQUES
1990	ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
1906	ANNALES DE PALEONTOLOGIE
1914	ANNALES DE PHYSIQUE
1952	ANNALES DE ZOOTECHNIE
1924	ANNALES DES SCIENCES NATURELLES
1984	ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE

	JOURNAL DE MATHEMATIQUES PURES ET APPLIQUEES
	JOURNAL DES COMMUNES
1958	JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES INSTITUTRICES
1957	JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX
1970	JOURNAL OF OPTICS
1966	LANGAGES
1969	LANGUE FRANCAISE
1965	LINGUISTIQUE
	LITTERATURE
1994	MAPPEMONDE
1994	METIERS PETITE ENFANCE
1974	MONDE DE L'EDUCATION
1993	NATURES SCIENCES SOCIETES
	NEW JOURNAL OF CHEMISTRY
1946	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
1986	OCEANOLOGICA ACTA
1989	OPTION BIO
	PLANT PHYSIOLOGY AND BIOCHEMISTRY
1977	POUVOIRS
1983	PROFS
	PSYCHANALYSE A L'UNIVERSITE
1959	PUBLICATIONS MATHEMATIQUES
	RAIRO / RECHERCHE OPERATIONNELLE
	RAIRO INFORMATIQUE THEORIQUE ET APPLICATIONS
	RAIRO MODELISATION MATHEMATIQUE ET ANALYSE NUMERIQUE
1954	RECHERCHE AEROSPATIALE
	REPertoire ADMINISTRATIF
	REPertoire DE JURISPRUDENCE
	REPertoire FISCAL
1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPPEMENT
1921	REVUE ARCHEOLOGIQUE
1924	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE
1993	REVUE D'ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT
1947	REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES
1900	REVUE D'HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE
1901	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS
1988	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE
1949	REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES ET DE L'EQUIPEMENT
1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS
	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES
1994	REVUE DU DROIT SCOLAIRE
1924	REVUE DU TRESOR
1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE
1976	REVUE HISTORIQUE
	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
1990	REVUE INTERNATIONALE DE PSYCHOPATHOLOGIE
1987	REVUE INTERNATIONALE DE SYSTEMIQUE
1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
1980	REVUE TIERS-MONDE
1984	SOCIETES
1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
1978	SPEAKEASY
1989	SPECTRUM
1983	TAKE IT EASY
1975	TECHNIQUE ET BIOLOGIE
1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
1992	TIS
	TOPIQUE - REVUE FREUDIENNE
1957	TRAVAIL HUMAIN
1923	VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
1972	VIE PUBLIQUE
1994	VILLES ET VILLAGES DE FRANCE
	VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS

Production / Distribution d'énergie

1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
	EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
1969	HOUILLE BLANCHE
1988	HYDROPLUS
	PETROLE ET TECHNIQUES
	PETROLE INFORMATIONS
1949	REVUE DE L'ENERGIE
1946	REVUE DE L'INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE
1917	REVUE GENERALE DE L'ELECTRICITE
1962	REVUE GENERALE DE THERMIQUE
1975	REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'Assurance

1971	ARGUS LA SEMAINE
1993	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
1946	ASSURANCE FRANCAISE
1929	JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
1994	LAMY ASSURANCES
1988	RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES
1923	REVUE DU COURTAGE
1980	RISQUES
1948	TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Presse des Transports et des Télécommunications**dont Télécommunications**

1979	COMMUTATION ET TRANSMISSION
1989	INTERNET PROFESSIONNEL
1988	JOURNAL DU TELEPHONE ET DES MOBILES
1987	RADIOCOMMUNICATIONS MAGAZINE
1986	RESEAUX ET TELECOMS
1997	TELECOMS MAGAZINE

dont Transports

1946	ANTENNE
1954	AVIASPORT
1895	BULLETTIN DES TRANSPORTS
1976	BUS ET CAR MAGAZINE
1973	DUNKERQUE EXPANSION
1980	FRANCE ROUTES
1980	IMGT
1919	JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE ET DU TRANSPORT MULTIMODAL
1989	LAMY TRANSPORT 1 - ROUTE
1973	LAMY TRANSPORT 2 - COMMISSIONNAIRES DE TRANSPORT OCEANE COMMERCE EXTERIEUR FERME AIR VOIES NAVIGABLES LEXIQUE
1989	LAMY TRANSPORT 3 - MARCHANDISES DANGEREUSES
1994	LIAISONS TRANSPORTS
1922	NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
1988	RAIL
1878	REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
1934	ROUTIERS
1983	TRANSPORT MAGAZINE
1956	TRANSPORTS
1976	TRANSPORTS ACTUALITES

Presse des Biens de Consommation

1890	ART ET METIERS DU LIVRE
1971	ASSEMBLAGES
1940	BIJOUTIER
1992	BLOC NOTES
1944	CARACTERE
1959	CERAMIQUE MODERNE
1979	CLUB MAISON
1984	COMMUNICATION IMPRIMEE
1980	CONFECTION 2000
	CREATIONS LINGERIE

	CUIR - PARIS
1989	CUIR PLUS
1989	CUISIGN - AQUADECO
1985	DA INFOS
1987	DESSOUS MODE INTERNATIONAL
1989	ECHO DE LA PRESSE
1980	FILIERE MAILLE
1984	FLEX EUROPE
1984	FOURRURE ET CUIR
1947	FRANCE GRAPHIQUE
1947	FRANCE HORLOGERE
	HEBDO CUIR
	IDC INDUSTRIE DU CUIR
1980	JEUX ET JOUETS MAGAZINE
1964	JOURNAL DU TEXTILE
1979	LIVRES DE FRANCE
1979	LIVRES HEBDO
1990	MAILLE ET TECHNIQUE
1957	MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES
	GANTERIE DE FRANCE
1960	MODES ET TECHNIQUES
1984	MUSIC PRO
	OFFICIEL DES METIERS DE LA CHAUSSURE
	OFFICIEL DES TEXTILES
	OFFICIEL DU PRET A PORTER
1958	PARFUMS COSMETIQUES
1986	PROFORM
1912	REVUE DE L'AMEUBLEMENT
1954	REVUE DES INDUSTRIES D'ART
1946	REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
1927	REVUE DU JOUET
1982	REVUE PROFESSIONNELLE DES METIERS DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION
1990	SCANN MAGAZINE
1955	TECHNIQUE CHAUSSURE MAROQUINERIE
1946	TRANSACTION
1991	TUT
1977	UNION PRESSE

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

	03 ANNONCES MONTLUCON
	03 ANNONCES MOULINS
	03 ANNONCES VICHY
	04 EDITION MANOSQUE
1992	05 GAP
	06 EDITION ANTIBES
	06 EDITION CANNES
1975	06 EDITION GRASSE
1977	06 EDITION MONACO-MENTON
	06 EDITION NICE
	9
	10 HEBDO
	13 EDITION ARLES
1980	13 EDITION AUBAGNE
	13 EDITION MARGNANE
1982	13 EDITION MARSEILLE
	13 EDITION SALON - MARTIGUES
	14 ANNONCES BAYEUX
1983	14 ANNONCES CAEN
1984	14 ANNONCES LISIEUX - LE CARILLON LISIEUX
	14 ANNONCES VIRE
	16 HEBDO
	17 P TIT ROCHELAIS
1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC
	23 ANNONCES GUERET
	32 HEBDO - LE P TIT GASCON
	33 ARCACHONAIS
1988	33 BLAYAIS
	33 CARILLON
1983	33 GARONNAIS
1986	33 LIBOURNAIS
1983	33 MEDOCCAIN

1983	35 ANNONCES REDON	1976	BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST - ABBEVILLE	1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER
	35 ANNONCES RENNES	1965	BONJOUR CONTACT 86		BONJOUR LE PUB RENNES
	40 P'TIT LANDAIS		BONJOUR CONTACT ROUSSILLON		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC
1977	43 VELAY ANNONCES	1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT	1990	BONJOUR LE PUB ST-MALO
	44 ANNONCES	1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY		BONJOUR LE SL - SERVICE LECTEUR
	44 INTER SERVICE	1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER		BONJOUR LE TUB SOISSONS
	45 BONJOUR MONTARGIS		BONJOUR HEBDO 71 CHALON	1983	BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES
1964	47 HEBDO		BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU		BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
1982	49 ANNONCES ANGERS	1989	BONJOUR HEBDO BASQUE		BONJOUR NANTES EXPANSION
1982	49 ANNONCES CHOLET	1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES
1983	50 ANNONCES CHERBOURG	1990	BONJOUR HEBDO LANDES		BONJOUR NRS 37 - TOURS
1983	50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES	1992	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE		BONJOUR PROVENCE SEPT MARIGNANE
1983	50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES	1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES
1983	52 SUPER CHAUMONT LANGRES	1982	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	1987	BONJOUR SUPER HEBDO BRIGNOLE
	53 ANNONCES - LAVAL	1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES
	56 ANNONCES LORIENT		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN
	56 ANNONCES VANNES		BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE
1989	58 ANNONCES NEVERS		BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX	1992	BONJOUR SUPER HEBDO ST RAPHAEL FREJUS
1981	59 DUNKERQUE	1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON
	61 ANNONCES ALENCON	1978	BONJOUR LE 11 JIC MARBONNE		BONJOUR TELE VENDEE
	72 LE MANS ANNONCES		BONJOUR LE 15 AURILLAC	1987	BONJOUR TELEX METZ
1980	76 EDITION DIEPPE		BONJOUR LE 21	1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE
1980	76 EDITION ELBEUF		BONJOUR LE 26 VALENCE		BONJOUR VAUCLUSE ANNONCES
1980	76 EDITION LE HAVRE		BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR	1985	BORN ANNONCES
	76 EDITION ROUEN		BONJOUR LE 30 ALES	1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO
1980	76 EDITION YVETOT		BONJOUR LE 30 NIMES	1981	CAMPUS ANNONCES
	77 ANNONCES		BONJOUR LE 34 MONTPELLIER		CARILLON DE TOURS
1989	79 HEBDO	1980	BONJOUR LE 34 SETE		CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC
1967	8 JOURS CAEN		BONJOUR LE 38 AFFAIRES		CHARENTAIS ANNONCES
1982	8 JOURS EURE		BONJOUR LE 38 NORD ISERE		CHOUAN ANNONCES
1983	8 JOURS MANTES		BONJOUR LE 38 VOIRON		CIBLE 28
1977	8 JOURS ORNE		BONJOUR LE 38/89 VIENNE GIVORS	1990	CLIP INFOS
1985	8 JOURS PAYS D'AUGE	1992	BONJOUR LE 39 DOLE	1990	CONTACT LILLE METROPOLE
1985	8 JOURS ROUEN		BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	1992	CONTACT TARN ET GARONNE
1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE	1980	BONJOUR LE 41 BLOIS		COURRIER EXPRESS
1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE		BONJOUR LE 42 AFFAIRES	1989	DEP 77 EDITION E - MEAUX
1989	8 JOURS VERSAILLES	1980	BONJOUR LE 42 ROANNE	1992	DEP 77 EDITION F - CHELLES
	83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL		BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA		DEP 93 EDITION A - AULNAY
	83 EDITION HYERES	1989	BONJOUR LE 48 CAHORS	1992	DEP 93 EDITION B - SAINT DENIS
	83 EDITION LA SEYNE	1983	BONJOUR LE 48		DEP 93 EDITION C - LIVRY GARGAN
1987	83 EDITION TOULON	1990	BONJOUR LE 59 DOUAI	1992	DEP 93 EDITION D - MONTREUIL
	85 NAPOL HEBDO	1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS		DREUX ANNONCES
	87 ANNONCES		BONJOUR LE 60 CREIL	1985	ECHO DES HAUTS CANTONS
1980	89	1984	BONJOUR LE 62 ARRAS		ESCAULT MAGAZINE
	90 HEBDO GAB		BONJOUR LE 62 BETHUNE		EURE INTER ANNONCES
	AIGLE DIMANCHE		BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	1983	EVEIL CHARENTAIS
	AIX HEBDO	1982	BONJOUR LE 62 CALAIS	1984	EXPRESSIONS
1973	ALLO SAMBRE	1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN	1989	FEUILLE DE CHOU DINAN
1978	ANNONCES 12	1983	BONJOUR LE 62 ST OMER		FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
1975	ANNONCES QUARTIER	1989	BONJOUR LE 63 CLERMONT FERRAND	1969	FLASH 77
1989	AS 36 - TOUTES EDITIONS	1985	BONJOUR LE 67	1901	FLASH 88 EPINAL
1977	AS CREUSE		BONJOUR LE 69 AFFAIRES	1982	FLASH 88 SAINT-DIE
	ATOUT MAGAZINE RETHEL		BONJOUR LE 69 IMMOBILIER	1987	FOUGERAIS
	ATOUT MAGAZINE		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE	1983	FRANCE ANNONCES 34
1975	AUDE INFO		BONJOUR LE 70 VESOUL	1984	FRANCE ANNONCES 35
1995	BANCO 7 - DOLE		BONJOUR LE 71 MACON	1992	FRANCE SOIR GRATUIT
1994	BANCO 7 - EPINAL-ST-DIE		BONJOUR LE 73 CHAMBERY	1980	FREQUENCE 7
1994	BANCO 7 - NANCY		BONJOUR LE 73 DES VALLEES		FURET ANNONCES MORLAIX
1988	BIP 41 - BLOIS		BONJOUR LE 74 AFFAIRE	1901	GAB 25 BESANCON
1982	BIP 41 - ROMORANTIN - VENDOME		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	1984	GALIBOT
1983	BONJOUR 34 BEZIERS		BONJOUR LE 74 CLUSES		GAP HEBDO
1984	BONJOUR 91	1990	BONJOUR LE 74 IMMOBILIER	1988	GAZETTE DE ROCHFORD
1990	BONJOUR 94	1993	BONJOUR LE 78 VERSAILLES	1984	GAZETTE DE ROYAN
	BONJOUR 95 ARGENTEUIL-CERGY		BONJOUR LE 81 ALBI		GAZETTE DE SAINTES
	BONJOUR AIX SEPT	1992	BONJOUR LE 81 DEPARTEMENTAL	1993	GAZETTE LORIENTAISE
1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	1993	GAZETTE PLUS ANNONCES
1983	BONJOUR ARLES ANNONCES		BONJOUR LE 84 AVIGNON	1988	GRAT 91 EVRY
	BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES		BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE	1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE
	LA ROCHELLE	1978	BONJOUR LE 84 FAJ		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE
	BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	1987	BONJOUR LE 84 NANCY	1992	GRAT 94 NOGENT
	BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE		BONJOUR LE PUB ANGERS	1992	GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF
	BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY		BONJOUR LE PUB BREST		GRATEURE
	BONJOUR CONTACT 60 AMIENS		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE	1983	GRATUIT DE LA DEPECHE
	BONJOUR CONTACT 60 PERSONNE SOMME EST	1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX	1986	HABITAT ET L'IMMOBILIER
				1991	HABITAT GESSIEN

1988	HEBDO BIGORRE	PARISNORD OISE
1991	HEBDO BOURG	PARISNORD VAL D'OISE
1990	HEBDO COMMINGES	1993 PAYS MAGAZINE
	HEBDO DIJON	PELICAN - ST-NAZAIRE
1991	HEBDO MACON	PETIT QUIMPEROIS
1993	HEBDO PERIGORD	1993 PHARE OUEST ANNONCES
	HEBDO PLUS - CAEN HEBDO	1973 PIC
	HEBDO SENS ANNONCES	1993 PLAY TIME
	HEBDO ST-ETIENNE	1989 PLUS AFFAIRES TOULOUSE
1976	HEBDO SUD 21	1990 PLUS CONTACT ANNECY
	HIC CHOLET	1990 PLUS CONTACT ANNEMASSE
	HIC SAUMUR	1990 PLUS CONTACT CHAMBERY
1982	HIP 78 MANTES	1990 PLUS CONTACT ST ETIENNE
1982	HIP 78 ST GERMAIN POISSY	1988 PLUS HEBDO EDITION AVIGNON
1988	HIP 78 VERSAILLES	1988 PLUS HEBDO ORANGE
1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	1992 POMME
1984	HIP 92 EDITION A - RUEIL MALMAISON	1979 PRESSE SERVICE 19
1984	HIP 92 EDITION B - LA GARENNE	1992 PRESSE SERVICE 86
1989	HIP 92 EDITION C - BOULOGNE	PUB 77
1989	HIP 92 EDITION D - CLAMART	PUB ANNONCES
1971	HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	1993 PUB HEBDO MEAUX
1983	HIP 95 PONTOISE	1980 PUBLI 7
1993	HIP 95 SARCELLES	1983 PUBLI AUDE
1971	IMPACT LONGWY	1983 PUBLI AVEYRON
	IMPACT MAGAZINE	1983 PUBLI RN 7
1971	IMPACT MOSELLE	1973 PUBLI TARN
1990	INFO ALLIER	1968 PUBLI TOULOUSE
1995	INFO ANNONCES	1994 PUNT 86
1992	INFO CLERMONT FERRAND	1990 PYRENEES ANNONCES
1992	INFO CORREZE	1989 REVUE DU CENTRE MEUSE
1990	INFO LIMOGES	RL SERVICE
1977	INTER 59 ARMENTIERES	1993 RSO
	INTER 59 LILLE	SEMAINE DES AFFAIRES
1981	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	1983 SEMAINE EN VAL DE LOIRE
1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO	SEPARG ANNONCES
1989	INTER 7 CAEN	SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
	INTER HEBDO - EDITION DREUX	1971 SPECIAL MARDI
1973	INTER HEBDO CHARTRES	1901 SPECIAL VALENCE
	INTER SERVICE ANNONCES BREST	1979 SUD 31
	IP 37 TOURS	1993 SUPERMAINE PUB
1984	JR ANNONCES	1971 SVIP ANNONCES
1994	KOCHERSBERG	TELEX 57
1993	LIBERTE SERVICE LORIENT	1990 TOP 98 SERVICE
1989	LORRAINE ANNONCES - ALSACE ANNONCES	1990 TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
1992	MAG DU COURRIER DE L'OUEST	1987 TOP AFFAIRES EDITION LYON
1989	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 36	1988 TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
1970	MARCHE DU TRAVAIL	1988 TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
1977	MARCHE IMMOBILIER	TOP HEBDO EDITION ALES
1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	1975 TOP HEBDO EDITION BEZIERS
1993	MARDI AFFAIRES LE MANS	1983 TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	1984 TOP HEBDO EDITION NARBONNE
1990	MARSEILLE SEPT IMMOBILIER	TOP HEBDO EDITION NIMES
1991	MASS 67 HAGUENAU	1983 TOP HEBDO EDITION SETE
	MASS 67 SELESTAT	1992 TRIBUNE PLUS
1960	MASS 67 STRASBOURG	1978 VAL 18
1993	MEDIA PUB 77	VAL MAGAZINE
1993	MEDIA PUB NORD	1989 VIERZON ANNONCES
1993	MEDIA PUB SUD	1989 VITRE ANNONCES
1982	MERCY MAGAZINE	ZAP HEBDO PLUS METROPOLE
1976	NORD 21 ANNONCES	
1934	NORD DAUPHINE	
1987	NCTIM	
1993	NCTINFO	
1996	OUSTAL LE P TIT SARLADAIS	
	PTIT BASQUE	
	PTIT BERGERACOIS - LE PTIT FOYEN	
	PTIT BIGOURDAN	
	PTIT PALOIS HEBDO BEARN	
1972	PAC	
1990	PAC - PETITES ANNONCES CORSES	
1970	PAM	
	PARIS BOUM BOUM	
	PARIS PANAME	
	PARISNORD 77-83	
	PARISNORD COMPIEGNE	