

# **TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE**

**Données détaillées 1992**

**Rétrospective 1982-1992**

**Septembre 1994**

**Cet ouvrage a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.**

**Y ont participé :** B. GENTIL,  
M.V. ANCELIN, F. SALET,  
P. GIERL, P.Ch. KIRCHHOFER, D. MARIOTTI, B. POULET.

**Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)**

**Chef du Service :** F. BRUN-BUISSON

**Sous-Directeur de la presse :** S. MOATI

69 rue de Varenne - 75700 PARIS - ☎ 42.75.80.00

*"En application de la loi du 11 mars 1957 (art. 41) et du code de la propriété intellectuelle du 1<sup>er</sup> juillet 1992, toute reproduction partielle ou totale à usage collectif de la présente publication est strictement interdite sans autorisation expresse de l'éditeur. Il est rappelé à cet égard que l'usage abusif et collectif de la photocopie met en danger l'équilibre économique des circuits du livre."*

© La Documentation Française - Paris 1994

ISBN : 2-11-003234-0

DF : 5 3395-5

# SOMMAIRE

	Page
<b>AVANT PROPOS</b>	
<b>TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI</b>	<b>5</b>
Liste des tableaux.....	<b>6</b>
<b>1 - LA PRESSE EN 1992.....</b>	<b>9</b>
<b>2 - RETROSPECTIVE 1982 - 1992</b>	
Chiffres clés de la presse.....	<b>23</b>
<b>3 - DONNEES DETAILLEES 1992</b>	
3-1 Dénombrement.....	<b>45</b>
3-2 Tirage et Diffusion.....	<b>51</b>
3-3 Chiffre d'affaires.....	<b>62</b>
3-4 Charges d'exploitation.....	<b>73</b>
3-5 Consommation de papier.....	<b>75</b>
<b>4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES.....</b>	<b>77</b>
<b>5 - METHODOLOGIE et NOMENCLATURE.....</b>	<b>89</b>
<b>LES PUBLICATIONS DU S.J.T.I. ....</b>	<b>97</b>

## AVANT - PROPOS

Voici la cinquième édition des "**Tableaux Statistiques de la Presse**". Ils présentent les résultats de l'enquête détaillée 1992 réalisée comme chaque année par le Service Juridique et Technique de l'Information auprès des entreprises de la presse.

Comme les éditions annuelles précédentes de la même collection, inaugurée en 1987-1988, celle-ci obéit à une architecture simple dont les éléments sont les suivants :

1-**une présentation commentée des résultats** d'ensemble portant sur le dénombrement des titres, le tirage, la diffusion, le chiffre d'affaires, les charges d'exploitation et la consommation de papier.

2-**la mise à disposition de séries statistiques** pour la période 1982 - 1992.

3-**les résultats détaillés** de l'enquête 1992 sous la forme de tableaux.

4-**des données complémentaires**, concernant la presse, issues d'autres organismes: résultats de l'enquête "les pratiques culturelles des français" réalisée par le Ministère de la Culture; de "l'Enquête Annuelle d'Entreprise" effectuée par le Service Statistique du Ministère de l'Industrie dans le secteur de la presse; les dépenses des ménages en produits de la presse.

**Les résultats détaillés de 1992** confirment ceux des "Chiffres Clés" publiés en mai 1993 et issus de "l'enquête rapide" que le S.J.T.I. a menée au début de 1993. Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon de 600 entreprises de la presse Editeur, fournit dans les meilleurs délais possibles l'évolution des principaux indicateurs d'activité de la presse, chiffre d'affaires dans ses deux composantes, ventes et recettes de publicité, tirage et diffusion. Avec l'appui des entreprises, dont dépendent la qualité de l'enquête et ses délais d'exploitation, la même procédure a été reconduite en 1994.

La collection des "*Tableaux Statistiques de la Presse*" succède à "*Presse & Statistiques*", publication créée par le S.J.T.I. en 1974. La nomenclature encore actuellement utilisée pour la présentation des résultats par catégories de presse fût entièrement remaniée en 1982. Aussi il nous a paru intéressant à partir de cette décennie de séries statistiques homogènes, de dresser le bilan de l'évolution des grandes familles de presse : l'édition 1992 est donc enrichie d'un supplément exceptionnel, "**Dix ans de Statistiques de la Presse**".

Nous espérons que ce dispositif fournit ainsi aux entreprises, à la profession et à tous ceux qui s'intéressent à la presse, des outils de référence pour toute étude exigeante des évolutions propres à ce secteur.

Le chef du S.J.T.I.

Francis BRUN - BUISSON

## LES TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI

Les Tableaux Statistiques de la Presse analysent, à partir de l'enquête statistique du SJTI, la presse sous cinq angles : le nombre de titres, le tirage et la diffusion (en nombre d'exemplaires), le chiffre d'affaires et ses composantes (ventes et publicité), les éléments de charges d'exploitation, la consommation de papier.

Guide de lecture des données statistiques, le chapitre 1 met à jour les mouvements essentiels survenus en 1992, les replace par rapport aux évolutions antérieures et décrit la structure des différentes catégories de presse et leur mode de fonctionnement respectif.

Des séries sur dix ans, 1982-1992, sont présentées au chapitre 2 pour un niveau intermédiaire de la nomenclature (niveau 2) ou dans le niveau le plus regroupé en quatre postes. Ces données fournissent une photographie de l'activité de la presse et des éléments sur ses coûts. Mises en relation avec celles des années précédentes, elles décrivent les évolutions du secteur.

Les résultats détaillés au niveau le plus fin de la nomenclature (niveau 3) sont présentés au chapitre 3 pour l'année 1992. Des tableaux complémentaires pour des regroupements de données autres que ceux proposés ici, peuvent être produits à la demande, sous réserve qu'ils respectent le secret statistique.

Le lecteur trouvera dans le chapitre 4, des "données complémentaires" tirées d'autres sources que l'enquête du SJTI et qui la complètent. C'est ainsi que sont présentés des séries de prix extraites des statistiques de l'INSEE, l'évolution de la consommation des ménages en produits de la presse extraite de la Comptabilité Nationale, des informations sur les échanges extérieurs, le tirage des quotidiens nationaux et régionaux depuis 1945, etc...

Dès qu'il y a statistique, il y a classement, c'est-à-dire nomenclature et définitions. Le chapitre 5 rappelle la classification des titres par thèmes utilisée par le SJTI depuis 1981, les définitions des entités mesurées et des éléments essentiels de la méthodologie de l'enquête.

Liste des tableaux

	Page
2 - RETROSPECTIVE	
CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDEUR 1982-1992	
Tableau récapitulatif .....	23
Par catégories .....	24
DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES 1982-1992	
Diffusion totale annuelle .....	26
Chiffre d'affaires .....	31
Recettes de publicité .....	36
Recettes de ventes .....	41
3 - DONNEES DETAILLEES 1992	
3.1 - DENOMBREMENT	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif .....	45
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées .....	46
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées .....	46
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Données détaillées .....	47
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Données détaillées .....	49
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées .....	50
3.2 - TIRAGE	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif .....	51
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	52
Par périodicités .....	52
Quotidiens .....	53
Hebdomadaires .....	53
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	54
Par périodicités .....	54
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités .....	55
Hebdomadaires .....	56
Mensuels .....	57
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités .....	58
Hebdomadaires .....	59
Mensuels .....	60
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées .....	60
TIRAGE DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories .....	61
3.3 - CHIFFRE D'AFFAIRES	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif .....	62
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	63
Par périodicités .....	63
Quotidiens .....	64
Hebdomadaires .....	64
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	65
Par périodicités .....	65
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités .....	66
Hebdomadaires .....	67
Mensuels .....	68
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités .....	69
Hebdomadaires .....	70
Mensuels .....	71

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées.....	71
CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories.....	72
CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES	
Toutes catégories.....	72
3.4 CHARGES D'EXPLOITATION	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
Tableau récapitulatif (Montant total).....	73
Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro).....	74
3.5 CONSOMMATION DE PAPIER	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
Tableau récapitulatif par type de papier.....	75
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	
Les pratiques culturelles des français	
Fréquence de lecture d'un quotidien.....	77
L'enquête "Loisirs" 1987-1988	
Lecture de quotidiens selon la commune de résidence.....	78
Consommation des ménages (Comptabilité nationale).....	79
Indices des prix à la consommation (base 100 année n-1).....	80
Indices de prix de vente industriels (Papiers/Cartons).....	80
Statistiques douanières.....	81
Diffusion de la presse française à l'étranger.....	81
Quelques agrégats extraits des comptes nationaux.....	82
Population.....	82
Montant des aides de l'Etat.....	83
Tirage moyen journalier en juin de chaque année depuis 1945.....	84
Enquête annuelle du Ministère de l'Industrie (SESSI)	
Extrait Presse écrite (code 51-20).....	86



## LA PRESSE EN 1992

### Le dénombrement des titres

Le nombre de titres recensés en 1992 pour la presse éditeur s'élève à 3057, au lieu de 2990 en 1991, soit 67 de plus.

Ce chiffre correspond à un accroissement de +2,2% du nombre de titres pour l'ensemble de la presse éditeur, soit une progression légèrement inférieure à l'année précédente (+2,6%). La presse nationale d'information générale et politique, avec 7 titres nouveaux, est le groupe qui, proportionnellement, connaît la plus forte croissance (+10%). Vient ensuite la presse spécialisée grand public dont le nombre de titres passe de 882 à 931, ce qui correspond à une augmentation de +6%. Pour la presse d'information générale et politique locale, ainsi que pour les journaux gratuits d'annonce, les variations sont plus faibles : respectivement +3% et +2%. Concernant la presse spécialisée technique et professionnelle, le nombre de titres diminue très légèrement.

Ce tableau qui indique le nombre de titres de la presse éditeur par catégorie tient compte dans la mesure du possible des créations et des cessations particulièrement fréquentes dans la presse spécialisée et les journaux gratuits d'annonces ; mais certaines modifications peuvent être enregistrées avec retard ou même pas du tout si elles ne sont pas connues.

TABLEAU 1

#### Nombre de titres de la presse éditeur

*En nombre de titres, toutes périodicités confondues.*

	1989	1990	1991	1992
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	66	66	68	75
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	401	399	398	410
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	830	818	882	931
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1 211	1 253	1269	1261
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	372	377	373	380
ENSEMBLE	2 880	2 913	2990	3057
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	2 508	2 536	2617	2677

Au cours de la période récente, l'accroissement du nombre de titres n'a guère modifié le poids de chaque catégorie par rapport à l'ensemble: ainsi, la presse spécialisée technique et professionnelle représente 41% des titres, elle a très légèrement progressé (+2%), la presse spécialisée grand public 31%, tandis que la presse d'information générale et politique locale et les journaux gratuits d'annonces comptent chacun 13% des titres et la presse d'information générale et politique nationale 2%.

Seule la presse éditeur est décrite ici puisque l'enquête ne concerne pas la presse dite de groupement, ni la presse administrative, ni les journaux d'entreprise et les lettres confidentielles... (voir chapitre 5 : méthodologie et nomenclatures). On peut évaluer la presse classée hors champ de l'enquête à près de 40.000 titres, mais son chiffre d'affaire est minime et sa diffusion restreinte, or le critère d'appartenance à la presse est justement sa diffusion publique et l'importance de sa commercialisation.

## 1 - LA PRESSE EN 1992

La concentration, déjà importante dans la presse éditeur puisque 10% des titres font 80% du chiffre d'affaires, ne se modifie guère. Elle est presque identique pour la presse d'information générale et politique nationale ou régionale que pour l'ensemble avec 13,3% et 10,5%. Pour la presse spécialisée grand public et la presse spécialisée technique et professionnelle, la concentration est moins importante, car ce sont respectivement 17,2% et 24,8% des titres qui font 80% du chiffre d'affaires.

**TABLEAU 2**  
**Concentration dans le secteur de la presse en 1992**  
**(Hors journaux gratuits d'annonces)**

% du nombre de titres dans la catégorie

	% du CHIFFRE D'AFFAIRES		
	40%	60%	80%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	4,0 %	6,7 %	13,3 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2,4 %	4,4 %	10,5 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2,4 %	6,8 %	17,2 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2,7 %	8,9 %	24,8 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	1,2 %	3,3 %	10,1 %

La répartition des titres selon leur périodicité pour les différentes catégories de presse, représentée par les graphiques ci-contre, n'évolue que faiblement. Pour la presse d'information générale et politique, 67% des titres sont hebdomadaires et 21% sont quotidiens ; il y a également pour la presse nationale, contrairement à la presse locale, un nombre important de titres mensuels. Pour la presse spécialisée, qu'elle soit grand public ou technique et professionnelle, une part très importante des titres (87%) est mensuelle ou trimestrielle.

Le nombre de titres nouvellement créés en 1992 est à peu près le même que l'année précédente (250 au lieu de 252). Leur poids économique, en légère augmentation, représente 1,83% de l'ensemble. Près de la moitié des créations pour cette année concernent la presse spécialisée grand public et correspond à 2,47% du chiffre d'affaires de cette catégorie. Le poids économique le plus élevé concerne les journaux gratuits d'annonces avec 4,4%.

**TABLEAU 3**  
**Le poids économique des créations.**

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

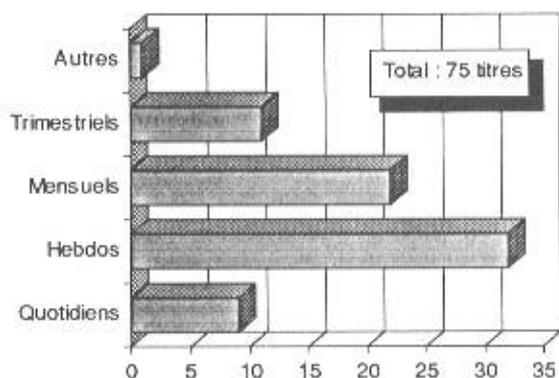
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes ventes	Recettes publicité	Chiffre d'affaires	Part en % du C.A. de la catégorie
ENSEMBLE 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52
ENSEMBLE 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83
dont :						
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (1)	33	35 015	153 340	61 267	214 607	0,85
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	116	60 325	415 058	117 526	532 584	2,47
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	68	4 942	56 183	70 188	126 371	1,95
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	33	147 809	0	166 361	166 361	4,40

(1) Nationale et Locale

Répartition en 1992 du nombre de titres par périodicités

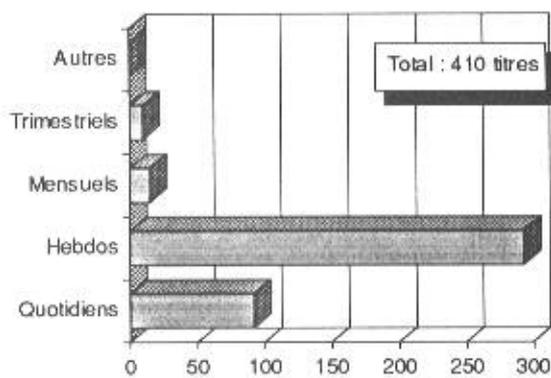
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres.



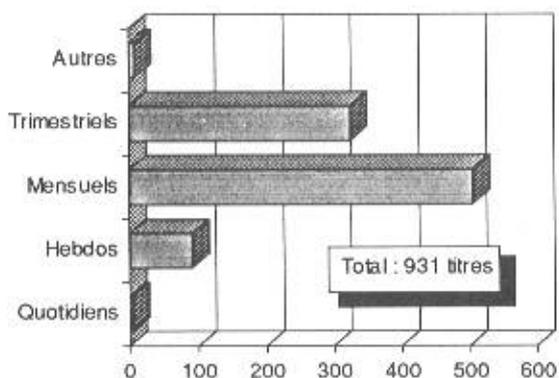
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres.



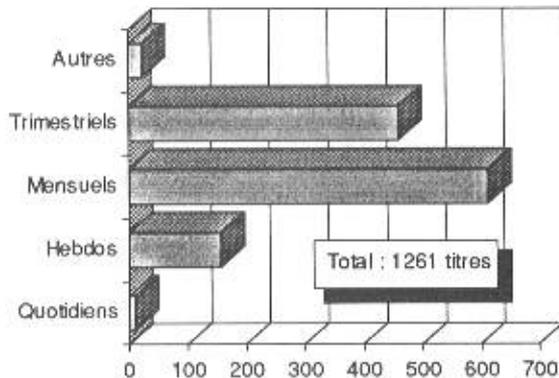
**PRESSE SPECIALISEE  
GRAND PUBLIC**

Nombre de titres.



**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Nombre de titres.



## Le tirage et la diffusion

Le tirage total annuel s'est élevé en 1992 à 8.278.464 milliers d'exemplaires, soit une progression de 2% par rapport à 1991. Dans le même temps, la diffusion a augmenté de 1,9% pour l'ensemble des titres.

TABLEAU 4

## Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années

En millions d'exemplaires et en %

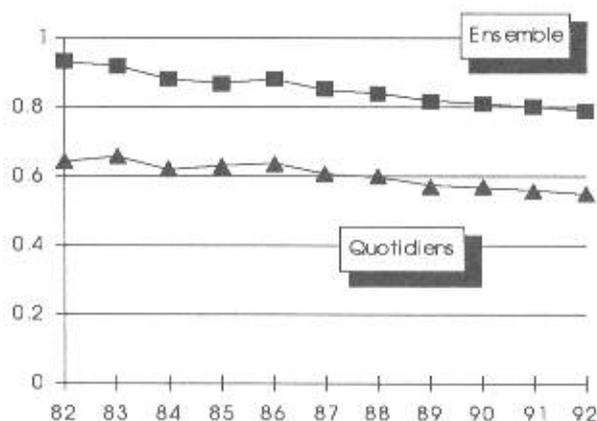
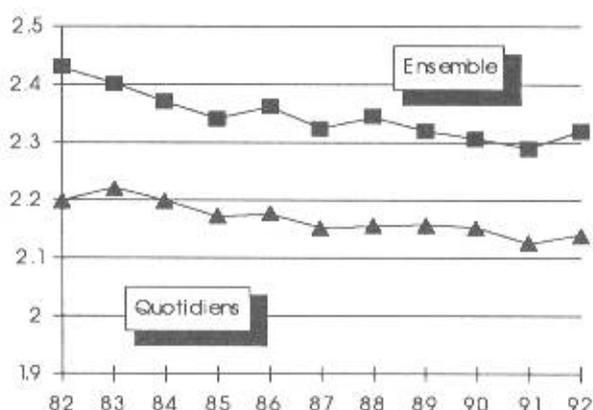
	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE 1992	Evolution 1992/1991	Evolution 1991/1990
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	790	-1,6 %	-1,0 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 325	1,5 %	-0,7 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 915	+3,8 %	+1,3 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	298	-3,3 %	-5,8 %
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits)</b>	<b>5 328</b>	<b>1,6 %</b>	<b>-0,4 %</b>
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 714	+2,8 %	+0,4 %
<b>ENSEMBLE (y compris gratuits)</b>	<b>7 042</b>	<b>1,9 %</b>	<b>-0,2 %</b>
dont Quotidiens nationaux	548	-2,0 %	-1,6 %
dont Quotidiens locaux(1)	2 140	0,7 %	-1,2 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour

La diffusion de la presse d'information générale et politique nationale est à nouveau en recul, -1,6% au lieu de -1% en 1991, en raison principalement de la baisse sensible enregistrée pour les quotidiens (-2%), alors que celle des magazines continue de progresser légèrement.

La presse d'information générale et politique locale voit, contrairement à l'année antérieure, sa diffusion augmenter en 1992 de +1,5%. IL s'agit surtout d'une progression des quotidiens qui représentent l'essentiel de cette catégorie, mais aussi des publications d'annonces judiciaires et légales.

## Evolution de 1982 à 1992 de la diffusion de la presse d'information générale et politique

PRESSE NATIONALE  
en milliards d'exemplairesPRESSE LOCALE  
en milliards d'exemplaires

La progression de la diffusion pour la presse spécialisée grand public (hors gratuits) s'accroît puisqu'après deux années consécutives à +1,3%, elle est de +3,8% pour 1992.

Les évolutions sont cependant très différentes selon les familles de titres : la catégorie "Economie" connaît la plus forte croissance, après il est vrai, un recul l'année précédente et l'apport d'une création importante en 1992 ; viennent ensuite les journaux d'annonces, puis les catégories "Famille/Société" et "Sensation/Evasion". A part la presse masculine qui par contre est à nouveau en recul sensible, la diffusion des autres familles varie modérément.

**TABLEAU 5**

## Les catégories en hausse importante en 1992

*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1992/1991
Economie.....	90,3	24,8%
Journaux d'annonces (payants).....	18,2	18,7%
Famille / Société.....	61,0	6,8%

**TABLEAU 6**

## Les catégories en baisse importante en 1992

*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1992/1991
Science & Technique.....	17,0	-2,2%
Presse culturelle.....	27,9	-2,3%
Presse masculine.....	5,3	-20,3%

La diffusion de la presse spécialisée technique et professionnelle est à nouveau en baisse mais dans des proportions moins fortes que l'année précédente : -3,3% au lieu de -5,8% ; certaines familles progressent pourtant comme la presse concernant les Biens d'équipement, les Transports et Télécommunications ou le Bâtiment/Travaux Publics, mais nombreuses sont les catégories dont la diffusion enregistre une baisse assez sensible. La catégorie Finances/Bourse, enfin, subit une baisse très importante.

**TABLEAU 7**

## Les catégories en hausse importante en 1992

*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1992/1991
Transports et Télécommunications.....	7,5	17,5%
Bâtiment / Travaux publics.....	11,3	12,2%
Biens d'équipements.....	5,8	28,6%

**TABLEAU 8**

## Les catégories en baisse importante en 1992

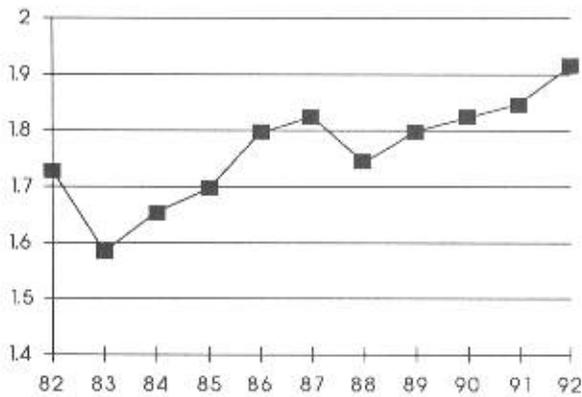
*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1992/1991
Biens de consommation.....	3,8	-9,6%
Presse médicale.....	67,8	-7,2%
Finances/Bourse.....	4,0	-64,1%

Evolution de la diffusion de la presse spécialisée de 1982 à 1992

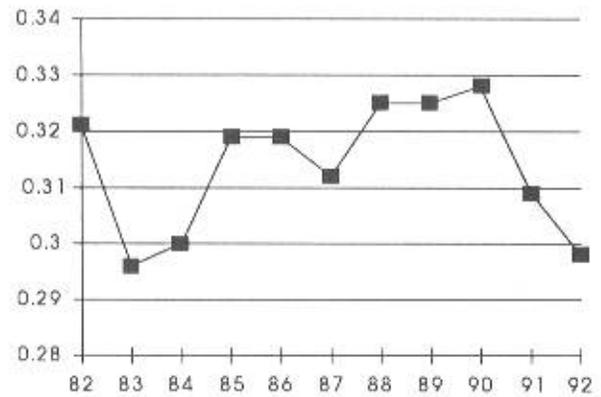
GRAND PUBLIC (hors gratuits)

En millions d'exemplaires



TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

En millions d'exemplaires



La répartition selon les différents modes de diffusion (tableau récapitulatif page 51) reste sensiblement identique. En moyenne, 43,5% de la presse est vendue au numéro, avec une proportion élevée (51% à 61%) pour toutes les catégories de presse, sauf pour la presse spécialisée technique et professionnelle qui par contre diffuse plus de 60% de son tirage par abonnement et près d'un quart gratuitement.

Le portage a très peu progressé en 1992 (+1,6%) par rapport à 1991. Sa part dans la diffusion totale annuelle reste à 9,3%. Il régresse cependant dans la presse spécialisée technique et professionnelle ; il progresse dans la presse d'information générale et politique nationale et baisse très légèrement en volume dans la presse d'information générale et politique locale où la part du portage pour l'ensemble est de 19,5% de la diffusion totale annuelle et de 20,9% pour les quotidiens.

TABLEAU 9

Le portage total annuel en 1992

En milliers d'exemplaires et en %

	1992	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	26 411	3,3 %	19 935	3,6 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	454 123	19,5 %	447 975	20,9 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	13 119	0,7 %	4 872	2,5 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2 919	1,0 %	415	0,7 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	496 572	9,3 %	473 197	16,1 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour

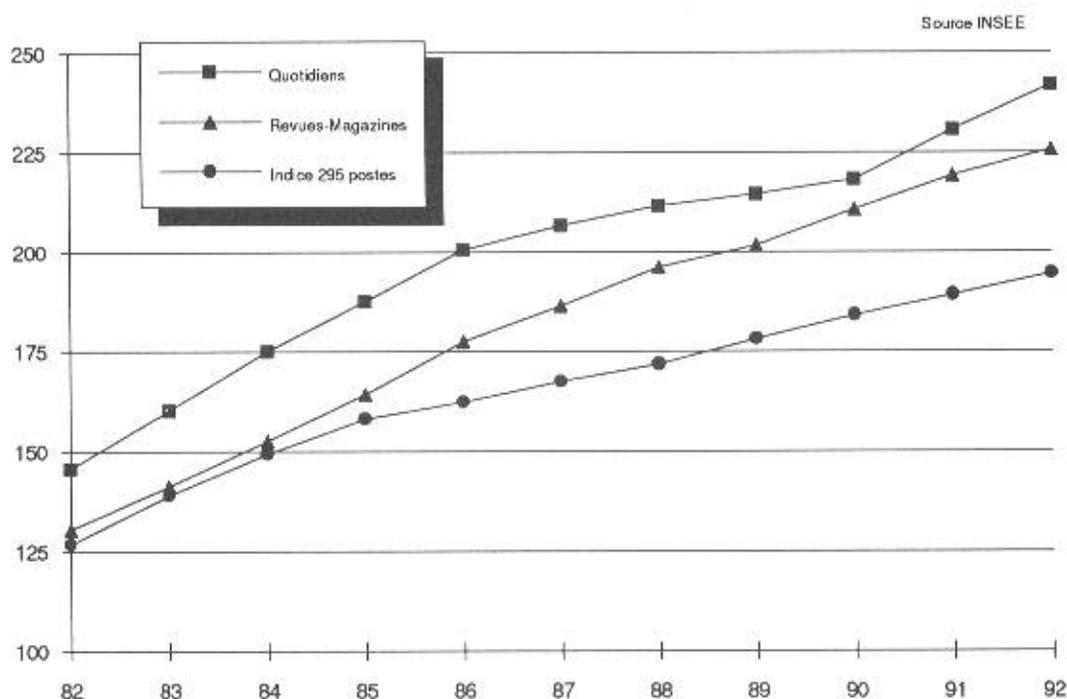
## Le chiffre d'affaires

Après une baisse en 1991, le chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse est quasiment stable (+0,2%) en 1992. Ce chiffre est le résultat des évolutions inverses de ses composantes : les recettes des ventes, qui représentent 58% de l'ensemble, s'accroissent de 4,0% alors que les recettes publicitaires diminuent de -4,7%.

Différents facteurs interviennent dans l'évolution du chiffre d'affaires et parmi eux les prix sont essentiels dans la constitution des recettes des ventes. Selon l'indice calculé par l'INSEE, les prix de ventes des quotidiens ont augmenté de +4,8% par rapport à l'année précédente et ceux des magazines de +2,9%, alors que l'indice d'ensemble a progressé de +2,4% au cours de cette période. Ainsi, une part importante de l'accroissement des recettes des ventes résulte de l'augmentation des prix, mais il est difficile de déterminer ce chiffre précisément car il faut également tenir compte d'effets de structure (poids relatif des différentes catégories de presse).

### Evolution des prix depuis 1982

Indices base 100 en 1980



**TABEAU 10**  
**Poids des différentes catégories de la presse en 1992**  
**selon différents indicateurs**

*En pourcentage*

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>16,1 %</b>	<b>17,7 %</b>	<b>19,0 %</b>
dont quotidiens .....	11,4 %	9,4 %	11,2 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>39,9 %</b>	<b>26,9 %</b>	<b>28,2 %</b>
dont quotidiens (1) .....	36,6 %	25,2 %	25,5 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>39,0 %</b>	<b>47,2 %</b>	<b>40,6 %</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>5,0 %</b>	<b>8,2 %</b>	<b>12,2 %</b>
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits d'annonces)</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

L'augmentation des recettes des ventes est due en premier lieu à celle des abonnements qui progressent de +5,7% et, dans une moindre mesure, des ventes au numéro qui s'accroissent de +3,3%. Pour les recettes de publicité, une baisse très importante des petites annonces est observée (-16%) tandis que la publicité commerciale ne recule que de -1,4% après plusieurs années de forte diminution.

**TABEAU 11**  
**Chiffre d'affaires en 1992**  
**Evolution 1992/1991**

*En millions de francs et %*

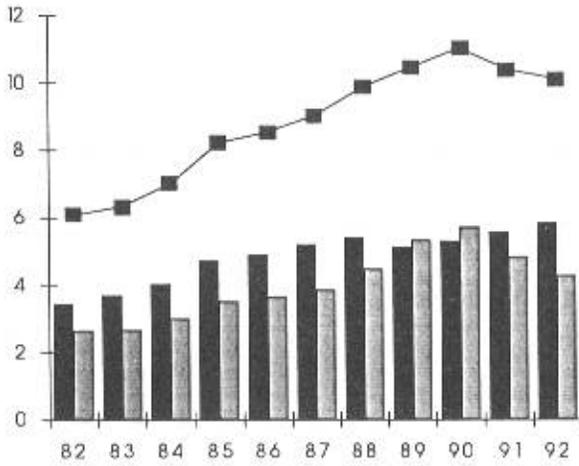
	CHIFFRE D'AFFAIRES	1992/1991	dont PUBLICITE	1992/1991	dont VENTES	1992/1991
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>10 096</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>4 265</b>	<b>-11,4 %</b>	<b>5 831</b>	<b>+4,8 %</b>
dont quotidiens .....	5 968	-4,7 %	2 884	-12,3 %	3 084	+3,8 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>15 004</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>6 154</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>8 850</b>	<b>+3,7 %</b>
dont quotidiens (1) .....	13 532	-0,1 %	5 218	-6,0 %	8 314	+3,9 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>21 559</b>	<b>+3,6 %</b>	<b>5 994</b>	<b>+0,9 %</b>	<b>15 565</b>	<b>+4,6 %</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>6 473</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>3 783</b>	<b>-9,4%</b>	<b>2 690</b>	<b>+0,3 %</b>
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>3 778</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>3 778</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>0</b>	<b>///</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56 911</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>23 974</b>	<b>-4,7 %</b>	<b>32 937</b>	<b>+4,0 %</b>

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

Evolution du chiffre d'affaires

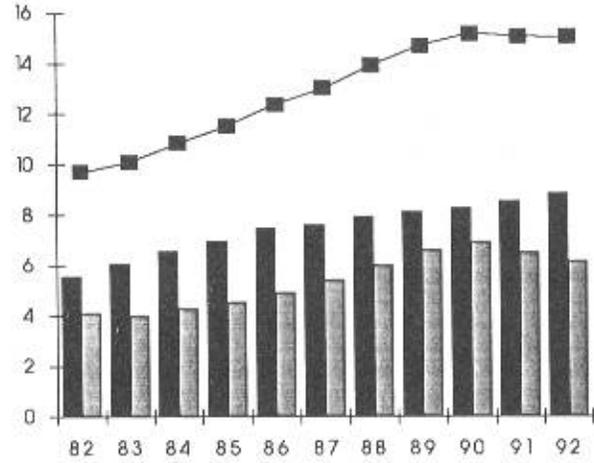
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



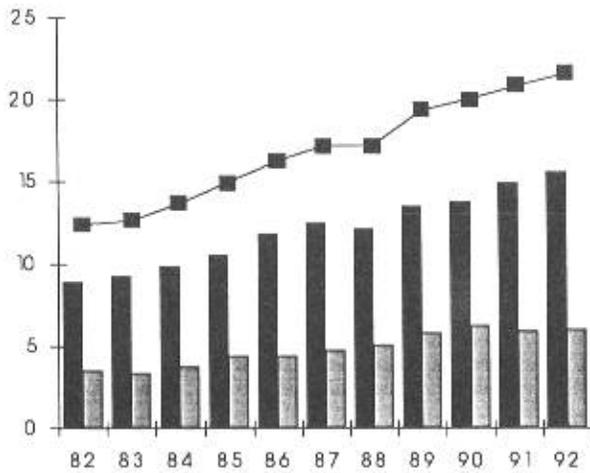
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



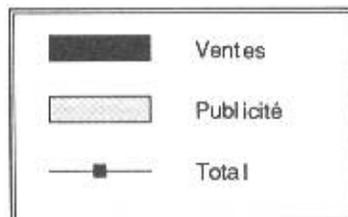
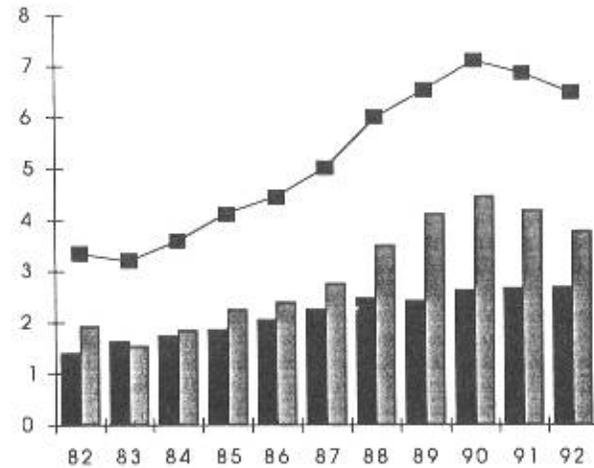
**PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC**

En milliards de Francs



**PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

En milliards de Francs



Le chiffre d'affaires de la presse nationale d'information générale et politique est à nouveau en baisse, mais celle-ci est plus modérée qu'en 1991 (-2,7% au lieu de -5,7%). Ce recul est dû aux recettes de publicité (-11,4%) et principalement aux petites annonces alors que les recettes des ventes évoluent favorablement (+4,8%).

La presse locale d'information générale et politique a un résultat à peu près stable en 1992, l'accroissement des recettes des ventes (+3,7) compensant presque la diminution des recettes de publicité (-5,5%).

La presse spécialisée grand public est la catégorie de presse dont le chiffre d'affaires progresse le plus (+3,6%). C'est aussi la seule catégorie dont les recettes publicitaires ne diminuent pas en 1992 ; par ailleurs, les recettes des ventes progressent de +4,6% grâce à une augmentation sensible des abonnements. Les journaux d'annonces ont la plus forte progression de leur chiffre d'affaires, alors que la presse masculine enregistre à nouveau un recul important.

**TABLEAU 12**  
**Les catégories en hausse importante en 1992**

*En millions de francs et en %*

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1992/1991
Presse de Loisirs .....	3 028	+8,5 %
Sensation / Evasion .....	1 028	+12,1 %
Famille / Société .....	933	+10,8 %
Journaux d'annonces .....	698	+15,1 %

Concernant la presse spécialisée technique et professionnelle, elle connaît pour la seconde année consécutive une baisse de son chiffre d'affaires: -5,6% après -3,4% en 1991. Ce résultat s'explique par une diminution importante des recettes publicitaires (particulièrement des petites annonces), alors que les ventes stagnent et reculent même pour les ventes au numéro. La grande majorité des familles voit ses résultats diminuer, quatre familles seulement notent une légère progression.

**TABLEAU 13**  
**Les catégories en baisse importante en 1992**

*En millions de francs et en %*

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1992/1991
Finances / Bourse .....	137	-32,7 %
Services marchands .....	2 519	-7,4 %
Biens de consommation .....	228	-8,6 %

Grâce à une progression sensible de la diffusion, le chiffre d'affaires des journaux gratuits d'annonces progresse alors qu'il était en recul l'année passée.

Après avoir régulièrement progressé jusqu'en 1990, la part de la publicité dans l'ensemble de la presse hors gratuits d'annonces diminue pour la seconde année consécutive : elle passe de 40,3% à 38,0%. Ce mouvement est dû à une baisse de la publicité commerciale et surtout des petites annonces. Il touche toutes les catégories, mais leur dépendance vis à vis de ces recettes est très différente et peut même varier du simple au double puisqu'elles représentent 27,8% du chiffre d'affaires seulement pour la presse spécialisée grand public et 58,4% pour la presse spécialisée technique et professionnelle.

**TABEAU 14**  
**Part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires**

	1983	1988	1989	1990	1991	1992
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	42,0%	45,3%	51,0%	51,9%	46,4%	42,2%
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	39,7%	43,0%	44,9%	45,5%	43,3%	41,0%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	20,2%	29,5%	30,1%	31,1%	28,5%	27,8%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	48,3%	58,5%	63,0%	62,8%	60,9%	58,4%
ENSEMBLE (hors gratuits)	35,9%	40,5%	42,3%	43,7%	40,3%	38,0%

## Les charges d'exploitation et la consommation de papier

L'enquête ne mesure pas l'ensemble des charges d'exploitation supportées par les titres: elle ne prend en compte que les dépenses d'achat de papier, les frais d'impression et les frais de rédaction. Il manque en particulier les frais généraux, les dépenses de commercialisation et les dépenses de promotion.

Pour ces dernières, la question est maintenant posée, mais les résultats ne sont pas publiés pour l'instant, car il est nécessaire de vérifier l'homogénéité et la fiabilité des réponses sur plusieurs enquêtes successives.

La part des frais d'achat de papier dans le chiffre d'affaires a continué de diminuer dans les différentes familles de titres et plus particulièrement pour les journaux gratuits d'annonces et la presse d'information générale et politique. La part des frais d'impression s'inscrit également en baisse plus ou moins importante sauf pour la presse d'information générale et politique locale.

**TABEAU 15**  
**Part dans le chiffre d'affaires de certains éléments des charges d'exploitation**

*En pourcentage*

	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION	
	1991	1992	1991	1992
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	12,2%	10,7%	16,1%	16,3%
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	11,1%	9,1%	22,3%	19,6%
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	13,2%	12,4%	17,5%	16,1%
<b>dont</b>				
Presse féminine.....	14,8%	15,4%	19,7%	15,3%
Sport.....	10,7%	10,0%	17,9%	18,2%
T.V/Spectacle.....	19,5%	17,3%	21,9%	19,2%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	7,2%	6,9%	17,7%	16,9%
<b>dont</b>				
Presse agricole.....	10,2%	9,7%	20,6%	22,0%
Presse médicale.....	10,7%	9,4%	23,4%	19,8%
Services marchands.....	5,8%	5,7%	13,2%	13,4%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	17,3%	14,8%	19,1%	16,6%
<b>ENSEMBLE</b>	12,0%	10,8%	18,6%	17,2%

Au cours de l'année 1992, la diminution de la consommation de papier s'est accentuée : elle est de -4,1% après -1,4% en 1991. Les baisses les plus fortes sont observées pour les journaux gratuits d'annonces et la presse nationale d'information générale et politique atteignant respectivement -10,2% et -7,7%.

Par ailleurs, les frais de papier et d'impression ont diminué assez nettement dans toutes les catégories de presse sauf pour la presse spécialisée grand public où elle est minime.

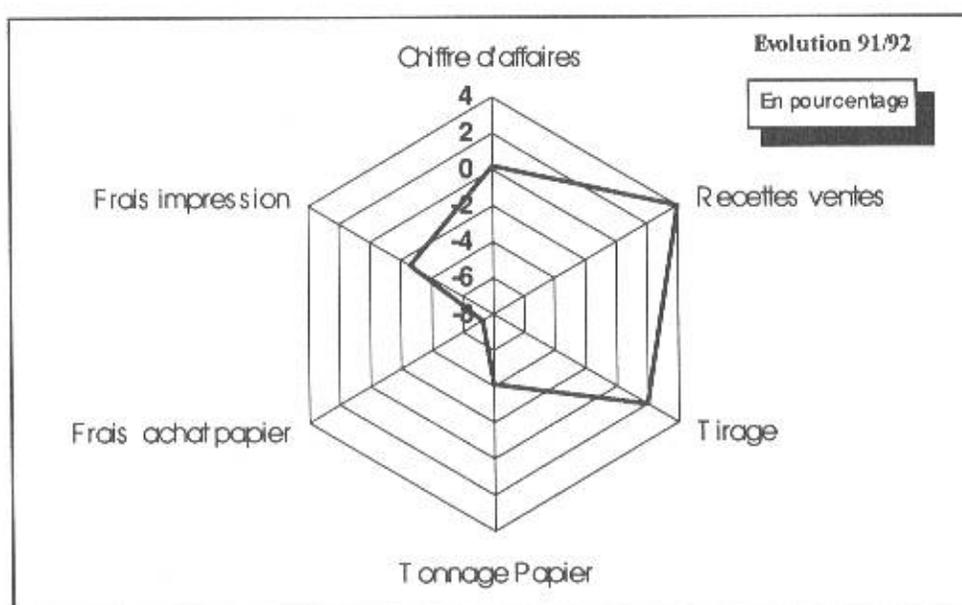
Le prix du papier selon l'indice INSEE a baissé de plus de 7% pour le papier journal et de 8% pour le papier impression-écriture.

**TABLEAU 16**  
**Evolution comparée des charges, des ventes et du chiffre d'affaires de 1991 à 1992**

*En pourcentage*

	CONSO. DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER ET IMPRESSION	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFO GENE & POLITIQUE NATIONALE	-7,7%	-12,5%	-2,3%	-6,6%	-1,9%	+4,8%	-2,7%
INFO GENE & POLITIQUE LOCALE	-2,2%	-14,8%	-1,4%	-6,1%	+1,8%	+3,6%	-0,3%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	-1,3%	2,1%	-0,4%	0,7%	+4,5%	+4,7%	+3,6%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	-5,8%	-12,0%	-8,3%	-9,4%	-6,6%	+0,3%	-5,6%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	-10,2%	-12,8%	-9,4%	-11,1%	+2,8%	///	+2,0%
ENSEMBLE	-4,1%	-7,3%	-2,6%	-4,4%	+2,0%	+4,0%	+0,2%

/// - résultat sans objet





## CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau Récapitulatif

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	19,30	27,52	4,8	27,94	1,5	29,12	4,2	29,98	3,0	31,65	5,6	32,93	4,0
Publicité .....	13,51	19,25	9,6	21,69	12,7	25,34	16,8	27,18	7,3	25,16	-7,5	23,96	-4,7
Total .....	32,81	46,77	6,7	49,63	6,1	54,46	9,7	57,16	5,0	56,81	-0,6	56,89	0,2
<b>PRIX DE VENTE (2)</b>													
Quotidiens .....	66,7	94,6	3,0	96,9	2,4	98,3	1,4	100,0	1,7	105,6	5,6	110,7	4,8
Magazines .....	61,9	88,5	5,1	93,1	5,2	95,7	2,8	100,0	4,5	104,1	4,1	107,1	2,9
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
Ensemble .....	8,00	8,03	-0,2	7,92	-1,4	7,99	0,9	8,08	1,1	8,12	0,4	8,28	2,0
Hors gratuits d'annonces .....	6,49	6,51	-0,8	6,43	-1,2	6,43	0,0	6,42	-0,1	6,45	0,4	6,57	1,8
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
Ensemble .....	6,95	6,84	-0,2	6,74	-1,5	6,83	1,3	6,93	1,4	6,91	-0,2	7,05	1,9
Hors gratuits d'annonces .....	5,44	5,31	-0,7	5,25	-1,1	5,26	0,2	5,27	0,1	5,25	-0,4	5,33	1,6
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	1 218	1,1	1 298	6,6	1 384	6,6	1 397	0,9	1 377	-1,4	1 321	-4,1
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	15,89	4,9	16,22	2,1	17,18	5,9	17,52	2,0	16,65	-5,0	15,91	-4,4

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1980. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;

(4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## CHIFFRES CLES PAR TYPES DE PRESSE

## Presse Nationale d'Information Générale &amp; Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	3,43	5,20	6,3	5,40	3,9	5,12	-5,2	5,30	3,5	5,56	5,1	5,83	4,8
Publicité .....	2,64	3,84	5,5	4,47	16,4	5,33	19,5	5,71	7,1	4,82	-15,7	4,26	-11,4
Total .....	6,07	9,04	6,0	9,87	9,2	10,45	6,0	11,01	5,4	10,38	-5,7	10,09	-2,7
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
	1,21	1,13	-3,4	1,11	-1,8	1,10	-0,9	1,09	-0,6	1,08	-0,9	1,06	-1,9
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
	0,93	0,85	-3,4	0,84	-1,2	0,82	-2,4	0,81	-1,3	0,80	-1,1	0,79	-1,6
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	214,1	-1,4	283,9	32,6	292,4	3,0	294,2	0,6	284,6	-3,3	262,7	-7,7
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	2,91	5,1	3,02	3,8	3,17	5,0	3,12	-1,6	2,93	-6,2	2,73	-6,6

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible // Résultat sans objet

## Presse Locale d'Information Générale &amp; Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	5,57	7,60	1,9	7,94	4,5	8,10	2,0	8,27	2,1	8,54	3,3	8,85	3,7
Publicité .....	4,10	5,41	10,4	5,99	10,7	6,60	10,2	6,91	4,7	6,51	-5,8	6,15	-5,5
Total .....	9,67	13,01	5,3	13,93	7,1	14,70	5,5	15,18	3,2	15,05	-0,9	15,00	-0,3
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
	2,74	2,63	-1,1	2,64	0,4	2,60	-1,5	2,58	-0,9	2,57	-0,4	2,61	1,8
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
	2,43	2,33	-1,3	2,34	0,4	2,32	-0,9	2,31	-0,6	2,29	-0,7	2,32	1,5
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	373,6	2,7	389,1	4,1	395,1	1,6	396,5	0,4	385,8	-2,7	377,2	-2,2
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	4,68	4,9	4,83	3,2	4,97	2,9	5,07	2,0	4,58	-9,7	4,30	-6,1

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible // Résultat sans objet

## Presse Spécialisée Grand Public - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	8,89	12,47	5,2	12,12	-2,8	13,48	11,2	13,77	2,2	14,87	8,0	15,56	4,6
Publicité .....	3,50	4,74	7,7	5,07	7,0	5,82	14,8	6,25	7,5	5,94	-4,9	5,99	0,9
Total .....	12,39	17,21	5,9	17,19	-0,1	19,30	12,3	20,02	3,7	20,81	4,0	21,55	3,6
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	2,18	2,41	1,3	2,32	-3,7	2,37	2,2	2,39	0,7	2,45	2,6	2,57	4,7
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	1,75	1,82	1,1	1,74	-4,4	1,80	3,4	1,82	1,3	1,85	1,3	1,92	3,9
<b>CONSUMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	462,4	1,6	442,6	-4,3	487,9	10,2	493,0	1,1	495,0	0,4	488,5	-1,3
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	5,87	4,6	5,73	-2,4	6,13	7,0	6,16	0,5	6,11	-0,8	6,15	0,7

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Spécialisée Technique &amp; Professionnelle - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	1,40	2,26	9,7	2,48	9,7	2,42	-2,4	2,64	8,9	2,68	1,6	2,69	0,3
Publicité .....	1,94	2,76	15,0	3,50	26,8	4,12	17,7	4,46	8,3	4,18	-6,4	3,78	-9,4
Total .....	3,34	5,02	12,6	5,99	19,3	6,54	9,2	7,10	8,5	6,86	-3,4	6,47	-5,6
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	0,36	0,34	-2,9	0,36	5,9	0,35	-2,8	0,36	2,7	0,35	-3,9	0,33	-6,6
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	0,32	0,31	0,0	0,32	3,2	0,32	0,0	0,33	1,0	0,31	-5,9	0,30	-3,3
<b>CONSUMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	58,7	3,4	65,4	11,4	67,6	3,4	71,2	5,3	66,7	-6,4	62,8	-5,8
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	1,39	4,5	1,55	11,5	1,67	7,7	1,77	6,0	1,70	-3,9	1,54	-9,4

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Gratuite d'annonces - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Total .....	1,34	2,49	11,9	2,67	7,2	3,47	29,6	3,85	11,1	3,71	-3,7	3,78	2,0
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
	1,51	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8	1,67	0,4	1,71	2,8
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
	1,51	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8	1,67	0,4	1,71	2,8
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	109,6	-2,0	117,3	7,0	141,4	20,6	141,7	0,2	144,7	2,1	129,9	-10,2
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	1,04	8,3	1,10	5,8	1,24	12,7	1,40	12,9	1,33	-4,9	1,19	-11,1

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible // Résultat sans objet

## DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES

## Diffusion Totale Annuelle

Information générale &amp; politique nationale

Diffusion totale annuelle des quotidiens : en milliers d'exemplaires

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	640 525	606 352	597 584	574 372	567 848	559 486	548 162
QUOTIDIENS SPECIALISES	146 855	156 853	151 160	168 698	182 483	176 582	196 090

Information générale &amp; politique nationale

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	94,7	93,3	89,7	88,7	87,4	85,6
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	106,8	102,9	114,9	124,3	120,2	133,5

## Quotidiens : Information générale &amp; Spécialisés

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE & POLITIQUE	///	95,0	98,6	96,1	98,9	98,5	98,0
<b>QUOTIDIENS SPECIALISES</b>	///	106,1	96,4	111,6	108,2	96,8	111,1

## Information générale &amp; politique locale

Diffusion totale annuelle par périodicités : en milliers d'exemplaires

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	2 030 926	1 977 344	1 995 741	1 974 966	1 973 293	1 951 180	1 959 116
7ème jour .....	167 808	175 876	174 236	178 325	179 135	183 902	181 279
Hebdomadaires .....	217 504	166 797	164 238	161 497	150 854	149 733	179 202
Mensuels.....	11 662	4 499	7 642	4 545	2 933	4 267	4 781
Autres.....	1 439	406	661	564	636	613	703
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2 429 339</b>	<b>2 324 922</b>	<b>2 342 516</b>	<b>2 319 896</b>	<b>2 306 852</b>	<b>2 289 695</b>	<b>2 325 081</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	100	97,4	98,3	97,2	97,2	96,1	96,5
7ème jour .....	100	104,8	103,8	106,3	106,8	109,6	108,0
Hebdomadaires .....	100	76,7	75,5	74,3	69,4	68,8	82,4
Mensuels.....	100	38,6	65,5	39,0	25,2	36,6	41,0
Autres.....	100	28,2	45,9	39,3	44,2	42,6	48,9
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>95,7</b>	<b>96,4</b>	<b>95,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,3</b>	<b>95,7</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	///	98,9	100,9	99,0	99,9	98,9	100,4
7ème jour .....	///	99,7	99,1	102,4	100,5	102,7	98,6
Hebdomadaires .....	///	93,3	98,5	98,3	93,4	99,3	119,7
Mensuels.....	///	81,2	169,9	59,5	64,5	145,5	112,0
Autres.....	///	54,1	162,8	85,3	112,8	96,4	114,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>98,5</b>	<b>100,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>101,6</b>

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	13 929	13 095	15 468	14 693	15 376	15 345	18 220
Bandes Dessinées .....	132 693	66 644	50 477	44 243	37 523	31 916	32 755
Presse culturelle .....	23 132	27 017	30 183	28 728	28 205	28 519	27 875
Maison/Décoration .....	40 670	41 131	39 002	38 764	39 291	39 910	40 447
Economie .....	50 954	63 582	64 754	72 945	80 043	72 380	90 317
Presse féminine .....	308 372	354 872	330 030	350 794	364 106	342 623	345 827
Presse des Jeunes .....	51 067	51 865	53 505	56 320	61 215	60 052	62 944
Loisirs .....	191 291	127 573	119 726	139 435	118 294	140 335	146 583
Presse masculine .....	10 596	14 501	11 695	9 603	7 232	6 668	5 314
Sport .....	248 392	237 743	238 111	256 555	265 897	282 233	289 307
Science & Technique .....	17 249	13 574	15 387	16 635	18 833	17 382	16 993
T.V./Spectacle .....	442 868	562 592	569 676	565 334	577 513	607 414	623 006
Sensation/Evasion .....	123 820	182 126	142 765	147 163	150 105	145 540	154 610
Famille/Société .....	74 049	57 628	62 691	57 993	59 339	57 135	61 015
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 729 082</b>	<b>1 823 943</b>	<b>1 743 470</b>	<b>1 799 204</b>	<b>1 822 972</b>	<b>1 847 453</b>	<b>1 915 213</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	100	94,0	111,0	105,5	110,4	110,2	130,8
Bandes Dessinées .....	100	50,2	38,0	33,3	28,3	24,1	24,7
Presse culturelle .....	100	116,8	130,5	124,2	121,9	123,3	120,5
Maison/Décoration .....	100	101,1	95,9	95,3	96,6	98,1	99,5
Economie .....	100	124,8	127,1	143,2	157,1	142,1	177,3
Presse féminine .....	100	115,1	107,0	113,8	118,1	111,1	112,2
Presse des Jeunes .....	100	101,6	104,8	110,3	119,9	117,6	123,3
Loisirs .....	100	66,7	62,6	72,9	61,8	73,4	76,6
Presse masculine .....	100	136,9	110,4	90,6	68,3	62,9	50,2
Sport .....	100	95,7	95,9	103,3	107,1	113,6	116,5
Science & Technique .....	100	78,7	89,2	96,4	109,2	100,8	98,5
T.V./Spectacle .....	100	127,0	128,6	127,7	130,4	137,2	140,7
Sensation/Evasion .....	100	155,2	115,3	118,9	121,2	117,5	124,9
Famille/Société .....	100	77,8	84,7	78,3	80,1	77,2	82,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>105,5</b>	<b>100,8</b>	<b>104,1</b>	<b>105,4</b>	<b>106,9</b>	<b>110,8</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse spécialisée grand public

Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces.....	///	96,2	118,1	95,0	104,6	99,8	118,7
Bandes Dessinées.....	///	95,5	75,7	87,6	84,8	85,1	102,6
Presse culturelle.....	///	112,1	111,7	95,2	98,2	101,1	97,7
Maison/Décoration.....	///	181,1	94,8	99,4	101,4	101,6	101,4
Economie.....	///	110,3	101,8	112,6	109,7	90,4	124,8
Presse féminine.....	///	100,4	93,0	106,3	103,8	94,1	100,9
Presse des Jeunes.....	///	89,6	103,2	105,3	108,7	98,1	104,8
Loisirs.....	///	92,9	93,8	116,5	84,8	118,7	104,4
Presse masculine.....	///	90,9	80,6	82,1	75,3	92,2	79,7
Sport.....	///	87,0	100,2	107,7	103,7	106,1	102,5
Science & Technique.....	///	107,1	113,4	108,1	113,2	92,3	97,8
T V/Spectacle.....	///	110,6	101,3	99,2	102,2	105,2	102,6
Sensation/Evasion.....	///	98,3	74,3	103,1	102,0	97,0	106,2
Famille/Société.....	///	107,4	108,8	92,5	102,3	96,3	106,8
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>101,6</b>	<b>95,6</b>	<b>103,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>103,7</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse technique &amp; professionnelle

Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	90 919	79 898	79 903	79 221	79 543	66 027	67 642
Bâtiment / T.P.....	12 283	11 028	10 866	9 972	10 279	10 065	11 288
Commerce.....	11 201	7 991	9 079	8 929	9 817	9 553	8 189
Presse médicale.....	70 879	84 515	84 225	93 842	97 196	94 552	87 757
Biens d'équipement.....	5 235	5 623	5 679	5 000	5 363	4 513	5 806
Finances/Bourse.....	8 416	11 225	14 280	13 792	14 332	11 095	3 977
Agro-alimentaire.....	6 864	6 630	6 422	5 267	5 459	5 633	5 663
Biens intermédiaires.....	1 879	1 438	1 363	1 293	1 198	1 158	1 044
Loc./Cred./Immobilier.....	779	2 020	2 003	1 918	1 872	1 848	1 785
Services marchands.....	88 308	82 342	88 386	83 567	83 246	83 477	84 229
Services non marchands.....	10 151	7 039	9 989	10 389	7 958	8 256	7 587
Prod./distr. énergie.....	1 123	554	490	343	362	317	323
Assurance.....	1 411	1 262	1 316	1 456	1 508	1 630	1 619
Transport & Télécom.....	7 237	5 060	5 091	5 098	5 032	6 391	7 510
Biens de consommation.....	4 729	5 748	5 521	4 830	5 001	4 270	3 859
<b>ENSEMBLE</b>	<b>321 414</b>	<b>312 373</b>	<b>324 613</b>	<b>324 929</b>	<b>328 165</b>	<b>308 785</b>	<b>298 279</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	100	87,9	87,9	87,1	87,5	72,6	74,4
Bâtiment / T.P.....	100	89,8	88,5	81,2	83,7	81,9	91,9
Commerce.....	100	71,4	81,1	79,7	87,7	85,3	73,1
Presse médicale.....	100	119,2	118,8	132,4	137,1	133,4	123,8
Biens d'équipement.....	100	107,4	108,5	95,5	102,5	86,2	110,9
Finances/Bourse.....	100	133,4	169,7	163,9	170,3	131,8	47,3
Agro-alimentaire.....	100	96,6	93,6	76,7	79,5	82,1	82,5
Biens intermédiaires.....	100	76,5	72,5	68,8	63,8	61,6	55,6
Loc./Cred./Immobilier.....	100	259,3	257,1	246,2	240,3	237,2	229,1
Services marchands.....	100	93,2	100,1	94,6	94,3	94,5	95,4
Services non marchands.....	100	69,3	98,4	102,3	78,4	81,3	74,7
Prod./distr. énergie.....	100	49,3	43,6	30,5	32,2	28,2	28,8
Assurance.....	100	89,4	93,3	103,2	106,9	115,5	114,7
Transport & Télécom.....	100	69,9	70,3	70,4	69,5	88,3	103,8
Biens de consommation.....	100	121,5	116,7	102,1	105,8	90,3	81,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>97,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>102,1</b>	<b>96,1</b>	<b>92,8</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	///	93,7	100,0	99,1	100,4	83,0	102,4
Bâtiment / T.P.....	///	115,8	98,5	91,8	103,1	97,9	112,1
Commerce.....	///	98,1	113,6	98,3	110,0	97,3	85,7
Presse médicale.....	///	91,1	99,7	111,4	103,6	97,3	92,8
Biens d'équipement.....	///	106,6	101,0	88,0	107,3	84,2	128,6
Finances/Bourse.....	///	93,6	127,2	96,6	103,9	77,4	35,8
Agro-alimentaire.....	///	106,3	96,9	82,0	103,7	103,2	100,5
Biens intermédiaires.....	///	97,2	94,8	94,9	92,7	96,7	90,2
Loc./Cred./Immobilier.....	///	100,7	99,2	95,8	97,6	98,7	96,6
Services marchands.....	///	104,9	107,3	94,5	99,6	100,3	100,9
Services non marchands.....	///	100,6	141,9	104,0	76,6	103,8	91,9
Prod./distr. énergie.....	///	83,1	88,4	70,0	105,5	87,6	101,9
Assurance.....	///	92,3	104,3	110,6	103,6	108,1	99,3
Transport & Télécom.....	///	87,9	100,6	100,1	98,7	127,0	117,5
Biens de consommation.....	///	108,2	96,1	87,5	103,6	85,4	90,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>98,1</b>	<b>103,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>	<b>94,1</b>	<b>96,6</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	1 510 062	1 526 399	1 489 120	1 568 803	1 659 675	1 666 743	1 714 472

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	100	101,1	98,6	103,9	109,9	110,4	113,5

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	///	102,5	97,6	105,4	105,8	100,4	102,9

**Chiffres d'Affaires***Quotidiens : Information générale & Spécialisés**Chiffre d'affaires des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	3 415 325	5 533 727	5 978 836	6 585 409	6 807 777	6 262 217	5 968 315
QUOTIDIENS SPECIALISES	661 911	1 053 244	957 313	1 183 326	1 276 201	1 365 112	1 361 350

*Quotidiens : Information générale & Spécialisés**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	162,0	175,1	192,8	199,3	183,4	174,7
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	159,1	144,6	178,8	192,8	206,2	205,7

## Quotidiens : Information générale &amp; Spécialisés

Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	106,9	108,0	110,2	103,4	92,0	95,3
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	110,7	90,9	123,6	107,9	107,0	99,7

## Information générale &amp; politique locale

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	7 704 138	10 712 335	11 407 050	12 185 699	12 536 812	12 324 726	12 299 967
7ème jour .....	631 711	1 005 911	1 139 037	1 040 765	1 211 197	1 260 000	1 232 090
Hebdomadaires .....	1 254 899	1 235 997	1 314 657	1 435 448	1 390 983	1 417 298	1 423 276
Mensuels .....	66 903	38 635	57 949	30 534	27 726	37 028	37 512
Autres .....	8 071	7 224	8 635	6 205	9 711	8 833	11 903
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9 665 722</b>	<b>13 000 103</b>	<b>13 927 330</b>	<b>14 698 651</b>	<b>15 176 429</b>	<b>15 047 885</b>	<b>15 004 748</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	100	139,0	148,1	158,2	162,7	160,0	159,7
7ème jour .....	100	159,2	180,3	164,8	191,7	199,5	195,0
Hebdomadaires .....	100	98,5	104,8	114,4	110,9	112,9	113,4
Mensuels .....	100	57,7	86,6	45,6	41,5	55,4	56,1
Autres .....	100	89,5	107,0	76,9	120,3	109,4	147,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>134,5</b>	<b>144,1</b>	<b>152,1</b>	<b>157,0</b>	<b>155,7</b>	<b>155,2</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	///	104,9	106,5	106,8	102,9	98,3	99,8
7ème jour .....	///	110,1	113,2	91,4	116,4	104,0	97,8
Hebdomadaires .....	///	104,9	106,4	109,2	96,9	101,9	100,4
Mensuels .....	///	92,4	150,0	52,7	90,8	133,6	101,3
Autres .....	///	75,8	119,5	71,9	156,5	91,0	134,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>105,2</b>	<b>107,1</b>	<b>105,5</b>	<b>103,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,7</b>

*Presse spécialisée grand public**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	303 345	358 179	486 797	534 840	627 592	606 791	698 550
Bandes Dessinées .....	812 683	620 763	506 845	486 107	443 154	421 281	430 572
Presse culturelle .....	186 172	419 760	471 750	527 833	560 746	552 876	557 854
Maison/Décoration .....	473 730	665 745	697 618	762 462	799 072	823 431	860 187
Economie .....	541 440	948 557	1 118 199	1 265 261	1 254 398	1 204 575	1 210 830
Presse féminine .....	2 772 626	3 935 155	3 820 852	3 943 486	4 108 653	4 134 706	4 279 509
Presse des Jeunes .....	320 804	530 552	539 084	881 698	966 547	988 148	1 094 924
Loisirs .....	1 506 517	2 054 020	2 061 225	2 515 244	2 400 043	2 789 987	3 028 236
Presse masculine .....	166 587	366 279	321 021	270 152	247 585	206 348	176 858
Sport .....	1 701 415	2 116 320	1 994 618	2 347 598	2 606 068	2 750 709	2 641 881
Science & Technique .....	171 017	260 759	297 636	361 260	394 024	405 363	380 880
T.V./Spectacle .....	2 134 690	3 528 473	3 593 062	3 836 074	3 855 910	4 170 244	4 237 364
dont T.V. ....	1 971 362	3 426 063	3 491 993	3 684 666	3 698 887	4 008 913	4 050 987
Sensation/Evasion .....	690 199	842 229	670 974	829 837	887 571	917 281	1 027 790
Famille/Société .....	476 136	567 147	604 258	734 802	866 362	841 867	933 165
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12 389 766</b>	<b>17 213 938</b>	<b>17 183 939</b>	<b>19 296 652</b>	<b>20 017 724</b>	<b>20 813 608</b>	<b>21 558 602</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	100	118,1	160,5	176,3	206,9	200,0	230,3
Bandes Dessinées .....	100	76,4	62,4	59,8	54,5	51,8	53,0
Presse culturelle .....	100	225,5	253,4	283,5	301,2	297,0	299,6
Maison/Décoration .....	100	140,5	147,3	160,9	168,7	173,8	181,6
Economie .....	100	175,2	206,5	233,7	231,6	222,5	223,6
Presse féminine .....	100	141,9	137,8	142,2	148,2	149,1	154,3
Presse des Jeunes .....	100	165,4	168,0	274,8	301,3	308,0	341,3
Loisirs .....	100	136,3	136,8	167,0	185,2	185,3	201,0
Presse masculine .....	100	219,9	192,7	162,2	148,6	123,9	106,2
Sport .....	100	124,4	117,2	138,0	161,7	164,6	155,3
Science & Technique .....	100	152,5	174,0	211,2	230,4	237,0	222,7
T.V./Spectacle .....	100	165,3	168,3	179,7	195,4	197,7	188,5
dont T.V. ....	100	173,8	177,1	186,9	187,6	203,4	205,5
Sensation/Evasion .....	100	122,0	97,2	120,2	128,6	132,9	148,9
Famille/Société .....	100	119,1	126,9	154,3	182,0	176,8	196,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>138,9</b>	<b>138,7</b>	<b>155,7</b>	<b>168,0</b>	<b>168,8</b>	<b>174,0</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	///	121,1	135,9	109,9	117,4	96,7	115,1
Bandes Dessinées .....	///	104,6	81,6	95,9	91,2	95,1	102,2
Presse culturelle .....	///	120,4	112,4	111,9	106,2	98,6	100,9
Maison/Décoration .....	///	108,0	104,8	109,3	104,8	103,1	104,5
Economie .....	///	108,6	117,9	113,2	99,2	96,0	100,5
Presse féminine .....	///	104,4	97,1	103,2	104,2	100,6	103,5
Presse des Jeunes .....	///	87,1	101,6	163,6	109,6	102,2	110,8
Loisirs .....	///	106,3	100,4	122,0	95,4	116,3	108,5
Presse masculine .....	///	104,5	87,6	84,2	91,7	83,3	85,7
Sport .....	///	104,4	94,2	117,7	111,0	105,6	96,0
Science & Technique .....	///	114,1	114,1	121,4	109,1	102,9	94,0
T.V./Spectacle .....	///	109,5	101,8	108,7	100,5	108,1	101,6
dont T.V. ....	///	110,0	101,9	105,5	100,4	108,4	101,1
Sensation/Evasion .....	///	101,1	79,7	123,7	107,0	103,4	112,1
Famille/Société .....	///	103,0	106,5	121,6	117,9	97,2	110,8
<b>ENSEMBLE</b> .....	///	<b>105,9</b>	<b>99,8</b>	<b>112,3</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse technique &amp; professionnelle

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole .....	355 435	511 324	653 913	720 603	739 132	695 756	661 946
Bâtiment / T.P. ....	306 136	315 099	402 515	499 686	483 708	549 858	516 074
Commerce .....	111 429	230 674	340 298	381 248	406 448	368 294	351 611
Presse médicale .....	788 639	880 202	988 408	1 138 560	1 199 508	1 137 473	1 125 594
Biens d'équipement .....	133 107	182 245	204 687	249 389	257 145	197 337	205 312
Finances/Bourse .....	58 926	146 153	230 875	215 679	220 047	204 089	137 437
Agro-alimentaire .....	76 766	76 739	98 337	104 337	97 758	121 511	122 242
Biens intermédiaires .....	66 536	82 839	91 061	102 521	117 890	106 175	103 697
Loc./Cred. Immobilier .....	17 681	21 158	23 440	24 129	25 930	26 512	25 688
Services marchands .....	1 090 949	2 052 934	2 365 937	2 471 168	2 826 239	2 720 110	2 518 605
Services non marchands .....	131 427	151 096	165 260	104 337	208 788	217 759	220 044
Prod./distr. énergie .....	30 157	31 270	25 690	22 838	20 197	22 068	22 362
Assurance .....	11 369	9 376	10 757	36 241	46 697	52 543	47 949
Transport & Télécom. ....	75 389	100 742	139 024	161 804	181 389	192 758	186 408
Biens de consommation .....	133 538	230 968	247 059	245 401	270 583	250 009	228 491
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>3 387 484</b>	<b>5 022 819</b>	<b>5 987 261</b>	<b>6 544 798</b>	<b>7 101 460</b>	<b>6 862 252</b>	<b>6 473 460</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	100	143,9	184,0	202,7	208,0	195,8	186,2
Bâtiment / T.P.....	100	102,9	131,5	163,2	158,0	179,6	168,6
Commerce.....	100	207,0	305,4	341,1	364,8	330,5	315,6
Presse médicale.....	100	111,6	125,3	144,4	152,1	144,2	142,7
Biens d'équipement.....	100	136,9	153,8	187,4	193,2	148,3	154,2
Finances/Bourse.....	100	248,	391,8	366,0	373,4	346,4	233,2
Agro-alimentaire.....	100	100,0	128,1	135,9	127,4	158,3	159,2
Biens intermédiaires.....	100	124,5	136,9	154,1	177,2	159,6	155,9
Loc./Cred./Immobilier.....	100	119,7	132,6	136,5	146,7	150,0	145,3
Services marchands.....	100	188,2	216,9	226,5	259,1	249,3	230,9
Services non marchands.....	100	115,0	125,7	79,4	158,9	165,7	167,4
Prod./distr. énergie.....	100	103,7	85,2	75,7	67,0	73,2	74,2
Assurance.....	100	82,5	94,6	318,8	410,7	462,2	421,7
Transport & Télécom.....	100	133,6	184,4	214,6	240,6	255,7	247,3
Biens de consommation.....	100	173,0	185,0	183,8	202,6	187,2	171,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>148,3</b>	<b>176,7</b>	<b>193,2</b>	<b>209,6</b>	<b>202,6</b>	<b>191,1</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	///	109,6	127,9	110,2	102,6	94,1	95,1
Bâtiment / T.P.....	///	107,5	127,7	124,1	96,8	113,7	93,9
Commerce.....	///	147,6	147,5	112,0	106,6	90,6	95,5
Presse médicale.....	///	108,3	112,3	115,2	105,4	94,8	99,0
Biens d'équipement.....	///	105,6	112,3	121,8	103,1	76,7	104,0
Finances/Bourse.....	///	115,6	158,0	93,4	102,0	92,8	67,3
Agro-alimentaire.....	///	96,2	128,1	106,1	93,7	124,3	100,6
Biens intermédiaires.....	///	123,3	109,9	112,3	115,0	90,1	97,7
Loc./Cred./Immobilier.....	///	99,6	110,8	102,9	107,5	102,2	96,9
Services marchands.....	///	111,6	115,2	104,4	114,4	96,0	92,6
Services non marchands.....	///	117,8	109,4	63,1	200,1	106,0	101,0
Prod./distr. énergie.....	///	94,9	82,2	88,9	88,4	109,3	101,3
Assurance.....	///	104,3	114,7	336,9	128,9	112,5	91,3
Transport & Télécom.....	///	128,5	138,0	116,4	112,1	106,3	96,7
Biens de consommation.....	///	133,2	107,0	99,3	110,3	92,4	91,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>112,7</b>	<b>119,2</b>	<b>109,3</b>	<b>108,5</b>	<b>96,6</b>	<b>94,3</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces....	1 343 319	2 494 559	2 672 727	3 465 387	3 848 474	3 704 776	3 778 476

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces ...	100	185,7	199,0	258,0	286,5	275,8	281,3

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces ...	///	111,9	107,1	129,7	111,1	96,3	102,0

**Recettes de Publicité***Quotidiens : Information générale & Spécialisés**Recettes de publicité des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 520 452	2 475 773	2 908 724	3 764 766	4 003 836	3 290 911	2 884 426
QUOTIDIENS SPECIALISES	224 405	240 252	235 067	321 062	348 371	391 370	325 300

*Quotidiens : Information générale & Spécialisés**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	162,8	191,3	247,6	263,3	216,4	189,7
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	107,1	104,8	143,1	155,2	174,4	145,0

*Quotidiens : Information générale & Spécialisés**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	105,8	117,5	129,4	106,4	82,2	87,6
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	103,4	97,8	136,6	108,5	112,3	83,1

## Information générale &amp; politique locale

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	3 009 679	4 278 428	4 721 084	5 258 978	5 528 818	5 113 143	4 821 914
7ème jour .....	240 328	351 110	402 830	382 043	437 386	446 536	395 797
Hebdomadaires .....	776 317	762 223	830 110	937 829	922 069	924 486	910 703
Mensuels .....	60 506	15 405	28 999	19 145	17 621	22 829	22 420
Autres .....	7 308	1 819	2 186	2 010	2 313	2 149	3 328
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4 094 138</b>	<b>5 408 986</b>	<b>5 985 210</b>	<b>6 600 006</b>	<b>6 908 206</b>	<b>6 509 143</b>	<b>6 154 162</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	100	142,2	156,9	174,7	183,7	169,9	160,2
7ème jour .....	100	146,1	167,6	159,0	182,0	185,8	164,7
Hebdomadaires .....	100	98,2	106,9	120,8	118,8	119,1	117,3
Mensuels .....	100	25,5	47,9	31,7	29,1	37,7	37,1
Autres .....	100	24,9	29,9	27,5	31,7	29,4	45,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>132,1</b>	<b>146,2</b>	<b>161,2</b>	<b>168,7</b>	<b>159,0</b>	<b>150,3</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	///	111,0	110,3	111,4	105,1	92,5	94,3
7ème jour .....	///	115,2	114,7	94,8	114,5	102,1	88,6
Hebdomadaires .....	///	106,6	108,9	113,0	98,3	100,3	98,5
Mensuels .....	///	83,0	188,2	66,0	92,0	129,6	98,2
Autres .....	///	44,1	120,2	91,9	115,1	92,9	154,9
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>110,4</b>	<b>110,7</b>	<b>110,3</b>	<b>104,7</b>	<b>94,2</b>	<b>94,6</b>

## Presse spécialisée grand public

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	230 754	279 954	399 135	442 235	507 656	478 584	543 020
Bandes Dessinées .....	34 914	17 474	17 446	20 574	19 668	20 320	27 636
Presse culturelle .....	38 087	70 737	97 917	119 709	146 802	107 584	98 913
Maison/Décoration .....	253 932	281 536	304 937	338 901	369 368	354 512	348 992
Economie .....	332 241	499 303	673 963	772 515	780 223	707 784	625 757
Presse féminine .....	1 039 747	1 379 315	1 355 037	1 446 690	1 617 571	1 467 472	1 552 812
Presse des Jeunes .....	31 433	58 146	54 200	116 162	73 919	74 163	109 597
Loisirs .....	287 170	509 614	525 112	700 284	699 209	741 024	777 677
Presse masculine .....	56 315	101 268	107 282	100 299	99 768	77 288	90 677
Sport .....	279 239	438 001	399 410	438 520	554 130	571 858	516 677
Science & Technique .....	55 930	40 784	36 908	45 085	53 537	51 393	44 684
T.V./Spectacle .....	569 687	874 378	902 246	1 022 984	1 044 749	1 027 947	996 700
dont T.V. ....	466 684	812 874	845 897	955 299	982 130	964 948	913 432
Sensation/Evasion .....	87 655	65 284	58 667	67 171	67 025	55 871	55 731
Famille/Société .....	159 642	123 752	134 425	185 274	213 064	205 903	204 592
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 456 746</b>	<b>4 739 546</b>	<b>5 066 685</b>	<b>5 816 404</b>	<b>6 246 689</b>	<b>5 941 703</b>	<b>5 993 465</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	100	121,3	173,0	191,6	220,0	207,4	235,3
Bandes Dessinées .....	100	50,0	50,0	58,9	56,3	58,2	79,1
Presse culturelle .....	100	185,7	257,1	314,3	385,4	282,5	259,7
Maison/Décoration .....	100	110,9	120,1	133,5	145,5	139,6	137,4
Economie .....	100	150,3	202,9	232,5	234,8	213,0	188,3
Presse féminine .....	100	132,7	130,3	139,1	155,6	141,1	149,4
Presse des Jeunes .....	100	185,0	172,4	369,6	235,2	235,9	348,7
Loisirs .....	100	177,5	182,9	243,9	243,5	258,0	270,8
Presse masculine .....	100	179,8	190,5	178,1	177,2	137,2	161,0
Sport .....	100	156,9	143,0	157,0	198,4	204,8	185,0
Science & Technique .....	100	72,9	66,0	80,6	95,7	91,9	80,0
T.V./Spectacle .....	100	153,5	158,4	179,6	183,4	180,4	175,0
dont T.V. ....	100	174,2	181,3	204,7	210,4	206,8	195,7
Sensation/Evasion .....	100	74,5	66,9	76,6	76,5	63,7	63,6
Famille/Société .....	100	77,5	84,2	116,1	133,5	129,0	128,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>137,1</b>	<b>146,6</b>	<b>168,3</b>	<b>180,7</b>	<b>171,9</b>	<b>173,4</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	///	124,3	142,6	110,8	114,8	94,3	113,5
Bandes Dessinées .....	///	102,6	99,8	117,9	95,6	103,3	136,0
Presse culturelle .....	///	116,9	138,4	122,3	122,6	73,3	91,9
Maison/Décoration .....	///	111,0	108,3	111,1	109,0	96,0	98,4
Economie .....	///	102,1	135,0	114,6	101,0	90,7	88,4
Presse féminine .....	///	109,7	98,2	106,8	111,8	90,7	105,8
Presse des Jeunes .....	///	117,6	93,2	214,3	63,6	100,3	147,8
Loisirs .....	///	103,3	103,0	133,4	99,9	106,0	104,9
Presse masculine .....	///	101,8	105,9	93,5	99,5	77,5	117,3
Sport .....	///	105,9	91,2	109,8	126,4	103,2	90,3
Science & Technique .....	///	143,0	90,5	122,2	118,8	96,0	86,9
T.V./Spectacle .....	///	103,7	103,2	113,4	102,1	98,4	97,0
dont T.V. ....	///	104,4	104,1	112,9	102,8	98,3	94,7
Sensation/Evasion .....	///	106,6	89,9	114,5	99,8	83,4	99,7
Famille/Société .....	///	113,0	108,6	137,8	115,0	96,6	99,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>107,8</b>	<b>106,9</b>	<b>114,8</b>	<b>107,4</b>	<b>95,1</b>	<b>100,9</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	203 318	276 522	398 208	440 868	460 136	428 546	382 108
Bâtiment / T.P. ....	175 383	187 309	263 322	351 295	325 557	381 663	340 260
Commerce.....	73 682	169 523	260 988	299 120	307 729	289 458	276 221
Presse médicale.....	469 534	611 186	709 658	833 577	848 615	776 987	758 313
Biens d'équipement.....	88 426	120 804	138 882	185 937	191 294	134 277	144 346
Finances/Bourse.....	17 421	63 186	89 146	88 420	103 592	104 285	82 611
Agro-alimentaire.....	40 346	33 855	50 455	55 803	58 341	64 099	62 286
Biens intermédiaires.....	52 278	58 097	64 804	74 509	88 384	77 393	74 751
Loc./Cred./Immobilier.....	4 842	5 121	6 620	6 885	9 231	8 150	7 372
Services marchands.....	633 798	970 619	1 200 352	1 417 448	1 642 865	1 492 980	1 265 934
Services non marchands.....	32 175	42 052	46 606	56 586	78 506	86 491	83 178
Prod./distr. énergie.....	7 210	6 398	5 919	10 272	8 664	10 735	10 866
Assurance.....	7 032	4 015	4 602	18 824	23 428	25 379	21 411
Transport & Télécom.....	41 918	48 857	83 259	96 518	113 009	110 707	104 641
Biens de consommation.....	86 342	166 694	179 220	185 260	203 190	189 079	169 263
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 933 705</b>	<b>2 764 238</b>	<b>3 502 041</b>	<b>4 121 322</b>	<b>4 462 542</b>	<b>4 180 231</b>	<b>3 783 561</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	100	136,0	195,9	216,8	226,3	210,8	187,9
Bâtiment / T.P. ....	100	106,8	150,1	200,3	185,6	217,6	194,0
Commerce.....	100	230,1	354,2	406,0	417,7	392,8	374,9
Presse médicale.....	100	130,2	151,1	177,5	180,7	165,5	161,5
Biens d'équipement.....	100	136,6	157,1	210,7	216,3	151,9	163,2
Finances/Bourse.....	100	362,7	511,7	507,5	594,6	598,6	474,2
Agro-alimentaire.....	100	83,9	125,1	138,3	144,6	158,9	154,4
Biens intermédiaires.....	100	111,1	124,0	142,5	169,1	148,0	143,0
Loc./Cred./Immobilier.....	100	105,8	136,7	142,2	190,7	168,3	152,2
Services marchands.....	100	153,1	189,4	223,6	259,2	235,6	199,7
Services non marchands.....	100	130,7	144,9	175,9	244,0	268,8	258,5
Prod./distr. énergie.....	100	88,7	82,1	142,5	120,2	148,9	150,7
Assurance.....	100	57,1	65,4	267,7	333,2	360,9	304,5
Transport & Télécom.....	100	116,6	198,6	230,3	269,6	264,1	249,6
Biens de consommation.....	100	193,1	207,6	214,6	235,3	219,0	196,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>143,0</b>	<b>181,1</b>	<b>213,1</b>	<b>230,8</b>	<b>216,2</b>	<b>195,7</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	///	108,3	144,0	110,7	104,4	93,1	89,2
Bâtiment / T.P. ....	///	111,9	140,6	133,4	92,7	117,2	89,2
Commerce.....	///	161,5	154,0	114,6	102,9	94,1	95,4
Presse médicale.....	///	112,0	116,1	117,5	101,8	91,6	97,6
Biens d'équipement.....	///	104,4	115,0	133,9	102,9	70,2	107,5
Finances/Bourse.....	///	112,2	141,1	99,2	117,2	100,7	79,2
Agro-alimentaire.....	///	90,4	149,0	110,6	104,6	109,9	97,2
Biens intermédiaires.....	///	140,6	111,5	115,0	118,6	87,6	96,6
Loc./Cred./Immobilier.....	///	122,2	129,3	104,0	134,1	88,3	90,5
Services marchands.....	///	109,1	123,7	118,1	115,9	90,7	84,8
Services non marchands.....	///	131,7	110,8	121,4	138,7	111,2	96,2
Prod./distr. énergie.....	///	94,4	92,5	173,5	84,4	123,9	101,2
Assurance.....	///	117,8	114,6	409,0	124,5	108,3	84,4
Transport & Télécom.....	///	203,3	170,4	115,9	117,1	98,0	94,5
Biens de consommation.....	///	143,2	107,5	103,4	109,7	93,1	89,5
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>115,2</b>	<b>126,7</b>	<b>117,7</b>	<b>108,3</b>	<b>93,6</b>	<b>90,5</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	1 343 319	2 494 559	2 672 727	3 465 387	3 848 474	3 704 778	3 778 476

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	100	185,7	199,0	258,0	286,5	275,8	281,3

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux gratuits d'annonces...	///	111,9	107,1	129,7	111,1	96,3	102,0

## Recettes de Ventes

Quotidiens : Information générale &amp; Spécialisés

Recettes de ventes des quotidiens : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 894 873	3 057 954	3 070 112	2 820 643	2 803 941	2 971 306	3 083 889
QUOTIDIENS SPECIALISES	437 506	812 992	722 246	862 264	927 831	973 742	1 036 050

Quotidiens : Information générale &amp; Spécialisés

Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	161,4	162,0	148,9	148,0	156,8	162,8
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	185,8	165,1	197,1	212,1	222,6	236,8

Quotidiens : Information générale &amp; Spécialisés

Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	107,8	100,4	91,9	99,4	106,0	103,8
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	113,1	88,8	119,4	107,6	105,0	106,4

Information générale &amp; politique locale

Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	4 694 459	6 433 907	6 685 966	6 926 721	7 007 994	7 182 476	7 478 053
7ème jour .....	391 383	654 801	736 207	658 721	773 811	813 464	836 292
Hebdomadaires .....	478 582	473 774	484 547	497 619	468 915	521 919	512 572
Mensuels .....	6 397	23 230	28 950	11 389	10 105	14 199	15 093
Autres .....	763	5 405	6 449	4 195	7 398	6 684	8 575
<b>ENSEMBLE</b>	<b>5 571 584</b>	<b>7 591 117</b>	<b>7 942 120</b>	<b>8 098 645</b>	<b>8 268 223</b>	<b>8 538 742</b>	<b>8 850 586</b>

Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	100	137,1	142,4	147,6	149,3	153,0	159,3
7ème jour .....	100	167,3	188,1	168,3	197,7	207,8	213,7
Hebdomadaires .....	100	99,0	101,2	104,0	98,0	109,1	107,1
Mensuels .....	100	363,1	452,6	178,0	158,0	222,0	235,9
Autres .....	100	708,4	845,2	549,8	969,6	876,0	1123,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>136,2</b>	<b>142,5</b>	<b>145,4</b>	<b>148,4</b>	<b>153,3</b>	<b>158,9</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Quotidiens .....	///	101,1	103,9	103,6	101,2	102,5	104,1
Tème jour .....	///	107,6	112,4	89,5	117,5	105,1	102,8
Hebdomadaires .....	///	102,3	102,3	102,7	94,2	111,3	98,2
Mensuels .....	///	100,0	124,6	39,4	88,7	140,5	106,3
Autres .....	///	100,1	119,3	65,1	176,4	90,4	128,3
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>101,7</b>	<b>104,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>

## Presse spécialisée grand public

Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	72 591	78 225	87 662	92 605	119 936	128 207	155 529
Bandes Dessinées .....	777 769	603 289	489 399	465 533	423 486	400 961	402 937
Presse culturelle .....	148 085	349 023	373 833	408 125	413 944	445 292	458 942
Maison/Décoration .....	219 798	384 209	392 681	423 560	429 704	468 920	511 195
Economie .....	209 199	449 254	444 236	492 745	474 175	496 791	585 073
Presse féminine .....	1 732 879	2 555 840	2 465 815	2 496 796	2 491 082	2 667 233	2 726 697
Presse des Jeunes .....	289 371	472 406	484 884	765 536	892 628	913 985	985 326
Loisirs .....	1 219 347	1 544 406	1 536 113	1 814 960	1 700 833	2 048 964	2 250 559
Presse masculine .....	110 272	265 011	213 739	169 853	147 817	129 060	86 182
Sport .....	1 422 176	1 678 319	1 595 208	1 909 078	2 051 938	2 178 851	2 125 204
Science & Technique .....	115 085	219 975	260 728	316 175	340 487	353 970	336 196
T.V./Spectacle .....	1 565 003	2 654 095	2 690 816	2 813 090	2 811 161	3 142 297	3 240 665
dont T.V. ....	1 504 678	2 613 189	2 646 096	2 729 367	2 716 757	3 043 965	3 137 555
Sensation/Evasion .....	602 544	776 945	612 307	762 666	820 546	861 410	972 059
Famille/Société .....	316 494	443 395	469 833	549 527	653 298	635 963	728 573
<b>ENSEMBLE *</b>	<b>8 891 655</b>	<b>12 474 392</b>	<b>12 117 254</b>	<b>13 480 248</b>	<b>13 771 035</b>	<b>14 871 906</b>	<b>15 565 136</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	100	107,8	120,8	127,6	165,2	176,6	214,2
Bandes Dessinées .....	100	77,6	62,9	59,9	54,5	51,6	51,8
Presse culturelle .....	100	235,7	252,4	276,6	279,5	300,7	309,9
Maison/Décoration .....	100	174,8	178,7	192,7	195,5	213,3	232,6
Economie .....	100	214,7	212,4	235,5	226,7	237,5	279,7
Presse féminine .....	100	147,5	142,3	144,1	143,8	153,9	157,4
Presse des Jeunes .....	100	163,3	167,6	264,6	308,5	315,8	340,5
Loisirs .....	100	126,7	126,0	148,8	139,5	168,0	184,6
Presse masculine .....	100	240,3	193,8	154,0	134,1	117,0	78,2
Sport .....	100	118,0	112,2	134,2	144,3	153,2	149,4
Science & Technique .....	100	191,1	226,6	274,7	295,9	307,6	292,1
T.V./Spectacle .....	100	169,6	171,9	179,7	179,6	200,8	207,1
dont T.V. ....	100	167,0	168,7	181,4	180,6	202,3	208,5
Sensation/Evasion .....	100	128,9	101,6	126,6	136,2	143,0	161,3
Famille/Société .....	100	140,1	148,4	173,6	206,4	200,9	230,2
<b>ENSEMBLE *</b>	<b>100</b>	<b>140,3</b>	<b>136,3</b>	<b>151,6</b>	<b>154,9</b>	<b>167,3</b>	<b>175,1</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux d'annonces .....	///	110,7	112,1	105,6	129,5	106,9	121,3
Bandes Dessinées .....	///	104,7	81,1	95,1	91,0	94,7	100,5
Presse culturelle .....	///	121,2	107,1	109,2	101,4	107,6	103,1
Maison/Décoration .....	///	105,9	102,2	107,9	101,5	109,1	109,0
Economie .....	///	116,9	98,9	110,9	96,2	104,8	117,8
Presse féminine .....	///	101,8	96,5	101,3	99,8	107,1	102,2
Presse des Jeunes .....	///	84,4	102,6	157,9	116,6	102,4	107,8
Loisirs .....	///	107,3	99,5	118,2	93,7	120,5	109,8
Presse masculine .....	///	104,3	80,7	79,5	87,1	87,3	66,8
Sport .....	///	104,0	95,0	119,7	107,5	106,2	97,5
Science & Technique .....	///	110,0	118,5	121,3	107,7	104,0	95,0
T.V./Spectacle .....	///	111,5	101,4	104,5	99,9	111,8	103,1
dont T.V. ....	///	111,8	101,0	103,1	99,5	112,0	103,1
Sensation/Evasion .....	///	100,7	78,8	124,6	107,6	105,0	112,8
Famille/Société .....	///	100,5	106,0	117,0	118,9	97,4	114,6
<b>ENSEMBLE *</b>	///	<b>105,2</b>	<b>97,1</b>	<b>111,2</b>	<b>102,2</b>	<b>108,0</b>	<b>104,7</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse technique &amp; professionnelle

Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole .....	152 117	234 802	255 705	279 740	278 996	267 210	279 838
Bâtiment / T.P. ....	126 753	127 790	139 193	148 391	158 151	168 195	175 813
Commerce .....	37 747	61 151	79 310	82 128	98 719	78 835	75 390
Presse médicale .....	319 105	269 016	278 750	304 983	350 894	360 486	367 281
Biens d'équipement .....	44 681	61 441	65 805	63 452	65 850	63 060	60 965
Finances/Bourse .....	41 505	82 967	141 729	127 259	116 455	99 804	54 826
Agro-alimentaire .....	36 420	42 884	47 882	48 534	39 416	57 412	59 957
Biens intermédiaires .....	14 258	24 742	26 257	28 093	29 507	28 783	28 946
Loc./Cred./Immobilier .....	12 839	16 037	16 820	17 245	16 699	18 362	18 317
Services marchands .....	457 151	1 082 315	1 165 585	1 053 720	1 183 374	1 227 130	1 252 671
Services non marchands .....	99 252	109 044	118 654	114 602	130 281	131 268	136 866
Prod./distr. énergie .....	22 947	24 872	19 771	12 566	11 534	11 333	11 496
Assurance .....	4 337	5 361	6 155	17 416	23 269	27 164	26 538
Transport & Télécom. ....	33 471	51 885	55 765	65 285	68 381	82 050	81 767
Biens de consommation .....	47 196	64 274	67 839	60 142	67 393	60 929	59 227
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 443 779</b>	<b>2 258 581</b>	<b>2 485 220</b>	<b>2 423 476</b>	<b>2 638 918</b>	<b>2 682 021</b>	<b>2 689 899</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	100	154,4	168,1	183,9	183,4	175,7	184,0
Bâtiment / T.P. ....	100	100,8	109,8	117,1	124,8	132,7	138,7
Commerce.....	100	162,0	210,1	217,6	261,5	208,8	199,7
Presse médicale.....	100	84,3	87,4	95,6	110,0	113,0	115,1
Biens d'équipement.....	100	137,5	147,3	142,0	147,4	141,1	136,4
Finances/Bourse.....	100	199,9	341,5	306,6	280,6	240,5	132,1
Agro-alimentaire.....	100	117,7	131,5	133,3	108,2	145,7	164,6
Biens intermédiaires.....	100	173,5	184,2	197,0	207,0	201,9	203,0
Loc./Cred. Immobilier.....	100	124,9	131,0	134,3	130,1	143,0	142,7
Services marchands.....	100	236,8	255,0	230,5	258,9	268,4	274,0
Services non marchands.....	100	109,9	119,5	115,5	131,3	132,3	137,9
Prod./distr. énergie.....	100	108,4	86,2	54,8	50,3	49,4	50,1
Assurance.....	100	123,6	141,9	401,6	536,5	626,3	611,9
Transport & Télécom.....	100	155,0	166,6	195,0	204,3	245,1	244,3
Biens de consommation.....	100	136,2	143,7	127,4	142,8	129,1	125,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>156,6</b>	<b>172,3</b>	<b>167,9</b>	<b>182,8</b>	<b>185,8</b>	<b>186,3</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Presse agricole.....	///	111,0	108,9	109,4	99,7	95,8	104,7
Bâtiment / T.P. ....	///	101,7	108,9	106,6	106,6	106,3	104,5
Commerce.....	///	119,2	129,7	103,6	120,2	79,9	95,6
Presse médicale.....	///	100,7	103,6	109,4	115,1	102,7	101,9
Biens d'équipement.....	///	108,	107,1	96,4	103,8	95,8	96,7
Finances/Bourse.....	///	118,3	170,8	89,8	91,5	85,7	54,9
Agro-alimentaire.....	///	101,3	111,7	101,4	81,2	145,7	104,4
Biens intermédiaires.....	///	95,6	106,1	107,0	105,0	97,6	100,6
Loc./Cred. Immobilier.....	///	94,0	104,9	105,9	96,8	110,0	99,7
Services marchands.....	///	113,9	107,7	90,4	112,3	103,4	102,1
Services non marchands.....	///	113,2	108,8	96,6	113,7	102,8	104,3
Prod./distr. énergie.....	///	95,0	79,5	63,6	91,8	98,3	101,4
Assurance.....	///	96,1	114,8	283,0	133,6	116,7	97,7
Transport & Télécom.....	///	95,4	107,5	117,1	104,8	120,0	99,7
Biens de consommation.....	///	112,8	105,5	88,7	112,1	90,4	97,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>109,9</b>	<b>110,0</b>	<b>97,5</b>	<b>108,9</b>	<b>101,6</b>	<b>100,3</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION</b>							
<b>GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>75</b>	<b>9</b>		<b>32</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
Information générale & politique .....	22	9		4	6	2	1
Presse d'opinion .....	40			19	12	9	
Magazine.....	13			9	4		
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION</b>							
<b>GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>410</b>	<b>69</b>	<b>23</b>	<b>293</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	
Information générale & politique .....	317	69	23	220	5		
Magazine.....	21			1	10	10	
Annonces judiciaires & légales .....	72			72			
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>							
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>931</b>	<b>4</b>		<b>91</b>	<b>504</b>	<b>324</b>	<b>8</b>
Journaux d'annonces .....	43			6	24	11	2
Bandes dessinées.....	28			3	17	8	
Presse culturelle .....	54				35	18	1
Maison & Décoration.....	36			1	13	20	2
Economie .....	17	2		5	8	2	
Presse féminine.....	76			10	33	30	3
Presse des jeunes .....	70			5	49	16	
Loisirs.....	396			7	207	182	
Presse masculine .....	7				6	1	
Sport .....	106	2		20	67	17	
Science & Technique.....	13				10	3	
T.V / Spectacle .....	30			25	4	1	
Sensation / Evasion.....	25			8	12	5	
Famille / Société.....	30			1	19	10	
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>							
<b>TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1261</b>	<b>10</b>		<b>157</b>	<b>612</b>	<b>459</b>	<b>23</b>
Presse agricole.....	155			69	69	16	1
Bâtiment / Travaux publics.....	55			4	30	21	
Commerce.....	74			5	49	20	
Presse médicale .....	292	3		22	130	134	3
Biens d'équipements.....	46			4	22	20	
Finances / Activité boursière .....	21	3		3	6	8	1
Agro-alimentaire.....	41	1		6	23	10	1
Biens intermédiaires.....	35			1	23	11	
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	14				11	3	
Services marchands .....	295	2		30	158	104	1
Services non marchands.....	135			2	40	78	15
Production / Distribution d'énergie.....	11				7	4	
Assurance.....	8			1	6	1	
Transport & Télécommunication.....	26	1		5	15	5	
Biens de consommation.....	53			5	23	24	1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>380</b>			<b>342</b>	<b>38</b>		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3057</b>	<b>92</b>	<b>23</b>	<b>915</b>	<b>1191</b>	<b>804</b>	<b>32</b>

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFO. GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>22</b>	<b>9</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>40</b>			<b>19</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	
Politique.....	19			10	6	3	
Satirique.....	10			5	1	4	
Religieuse.....	11			4	5	2	
<b>MAGAZINE</b>	<b>13</b>			<b>9</b>	<b>4</b>		
Information.....	6			5	1		
Information illustrée.....	7			4	3		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>75</b>	<b>9</b>		<b>32</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>1</b>

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFO. GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>317</b>	<b>69</b>	<b>23</b>	<b>220</b>	<b>5</b>		
<b>MAGAZINE</b>	<b>21</b>			<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>ANNONCES JUDICIAIRES &amp; LEGALES</b>	<b>72</b>			<b>72</b>			
<b>ENSEMBLE</b>	<b>410</b>	<b>69</b>	<b>23</b>	<b>293</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>43</b>		<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
Tous secteurs.....	13		4	7	2	
Immobilier.....	30		2	17	9	2
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>28</b>		<b>3</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	
Adultes.....	4			2	2	
Enfants / Adolescents.....	24		3	15	6	
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>54</b>			<b>35</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
Littérature.....	10			4	5	1
Beaux arts.....	19			14	5	
Culture générale.....	25			17	8	
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>36</b>		<b>1</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
Jardin.....	6			5		1
Maison.....	30		1	8	20	1
<b>ECONOMIE</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>76</b>		<b>10</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
Mode.....	15		1	8	4	2
Arts ménagers.....	27		1	6	19	1
Santé / Beauté.....	17			11	6	
Généraliste.....	17		8	8	1	
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>70</b>		<b>5</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	
Enfants.....	34		3	27	4	
Adolescents.....	20		2	15	3	
Lycéens / Etudiants.....	7			5	2	
Jeux / Eveil.....	9			2	7	
<b>LOISIRS</b>	<b>396</b>		<b>7</b>	<b>207</b>	<b>182</b>	
Photo / Cinéma / Vidéo.....	25			17	8	
Tourisme / Gastronomie.....	27			10	17	
Hi-fi / Musique.....	27			21	6	
Electronique / Modélisme.....	25			24	1	
Jeux / Dérivés.....	16		1	11	4	
Mots croisés.....	136		2	31	103	
Informatique.....	25			17	8	
Chasse / Pêche / Nature.....	23			16	7	
Collections & Antiquités.....	28		1	21	6	
Automobile.....	41		2	23	16	
Autres.....	23		1	16	6	
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>7</b>			<b>6</b>	<b>1</b>	
<b>SPORT</b>	<b>106</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>67</b>	<b>17</b>	
Auto-Moto.....	18		3	14	1	
Sport ballons.....	13		4	9		
Equitation / Hippisme.....	23	1	10	9	3	
Nautisme.....	19			11	8	
Généralistes & Autres.....	33	1	3	24	5	

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>13</b>			<b>10</b>	<b>3</b>	
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>30</b>		<b>25</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	
T.V / Radio .....	18		16	1	1	
Programmes / Spectacles .....	12		9	3		
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>25</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	
Actualité / Sensation .....	11		8	2	1	
Actualité / Mode .....	3			2	1	
Sciences occultes .....	11			8	3	
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>30</b>		<b>1</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	
Famille .....	8			5	3	
Religion .....	9		1	5	3	
Autres et divers .....	13			9	4	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>931</b>	<b>4</b>	<b>91</b>	<b>504</b>	<b>324</b>	<b>8</b>

PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>155</b>		<b>69</b>	<b>69</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
Tous secteurs.....	107		66	38	2	1
Production spécialisée.....	27		2	20	5	
Pêche & Elevage.....	21		1	11	9	
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>55</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	33		4	17	12	
Second oeuvre.....	22			13	9	
<b>COMMERCE</b>	<b>74</b>		<b>5</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	
Alimentaire.....	18		1	13	4	
Non alimentaire.....	44		1	30	13	
Techniques commerciales.....	12		3	6	3	
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>292</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>130</b>	<b>134</b>	<b>3</b>
Dentaire.....	14		2	3	9	
Pharmaceutique.....	11		2	5	4	
Généraliste.....	41	3	10	21	6	1
Etablissements hospitaliers.....	27		1	19	6	1
Paramédicale.....	9		1	3	5	
Spécialiste.....	182		3	77	101	1
Vétérinaire.....	8		3	2	3	
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>46</b>		<b>4</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	
Construction mécanique.....	10			6	4	
Electricité / Electronique.....	12		1	7	4	
Automobiles & Assimilés.....	8		1	2	5	
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	7		1	2	4	
Autres.....	9		1	5	3	
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>35</b>		<b>1</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	12			9	3	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			2	3	
Chimie de base.....	8		1	5	2	
Autres.....	10			7	3	
<b>LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER</b>	<b>14</b>			<b>11</b>	<b>3</b>	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>295</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>158</b>	<b>104</b>	<b>1</b>
Gestion de l'entreprise.....	128	1	13	78	36	
Informatique.....	32		4	14	14	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	20		1	9	10	
Publicité.....	12		2	4	6	
Réparation & Commerce automobile.....	16		1	8	7	
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	17		1	14	2	
Architecture.....	9			2	7	
Services commerciaux.....	28	1	5	11	11	
Services récréatifs.....	19		2	11	6	
Autres.....	14		1	7	5	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>135</b>		<b>2</b>	<b>40</b>	<b>78</b>	<b>15</b>
Recherche scientifique & technique.....	94			13	66	15
Enseignement.....	22			12	10	
Collectivités territoriales.....	18		2	14	2	
<b>PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>4</b>	
<b>ASSURANCE</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	
Télécommunications.....	6			4	2	
Transports.....	20	1	5	11	3	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>53</b>		<b>5</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>1</b>
Cuir / Textile/ Chaussure.....	20		3	5	12	
Imprimerie / Presse / Edition.....	12		2	7	3	
Autres.....	21			11	9	1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1261</b>	<b>10</b>	<b>157</b>	<b>612</b>	<b>459</b>	<b>23</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

*Données détaillées*

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>ENSEMBLE</b>	<b>380</b>		<b>342</b>	<b>38</b>		

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>									
<b>NATIONALE</b>	127	1 059 531	100,0	789 748	51,0	21,3	2,3	74,5	25,5
Info. gén. & politique.....	163	779 229	73,5	571 313	55,8	15,1	2,4	73,3	26,7
Presse d'opinion.....	39	59 552	5,6	39 481	46,4	17,5	2,4	66,3	33,7
Magazine.....	339	220 750	20,8	178 954	35,1	44,2	1,8	81,1	18,9
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE LOCALE</b>									
<b>LOCALE</b>	37	2 613 718	100,0	2 325 081	61,8	23,0	4,2	89,0	11,0
Info. gén. & politique.....	45	2 565 442	98,2	2 285 090	62,7	22,6	3,8	89,1	10,9
Magazine.....	18	3 489	0,1	2 732	14,0	25,1	39,2	78,3	21,7
A. J. L.....	8	44 786	1,7	37 259	12,6	45,9	24,8	83,2	16,8
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	103	2 563 477	100,0	1 915 213	55,8	17,3	1,6	74,7	25,3
Journaux d'annonces.....	36	29 215	1,1	18 220	45,4	6,5	10,5	62,4	37,6
Bandes dessinées.....	93	44 531	1,7	32 755	58,5	14,2	0,6	73,6	26,4
Presse culturelle.....	58	35 052	1,4	27 875	16,0	60,8	2,7	79,5	20,5
Maison & Décoration.....	131	52 738	2,1	40 447	33,2	39,2	4,4	76,7	23,3
Economie.....	127	113 959	4,4	90 317	18,1	51,0	10,2	79,3	20,7
Presse féminine.....	237	444 899	17,4	345 827	66,6	10,5	0,6	77,7	22,3
Presse des jeunes.....	96	93 288	3,6	62 944	40,4	24,5	2,5	67,5	32,5
Loisirs.....	54	223 319	8,7	146 583	43,3	20,0	2,3	65,6	34,4
Presse masculine.....	105	7 731	0,3	5 314	61,6	3,3	3,9	68,7	31,3
Sport.....	70	472 938	18,4	289 307	56,6	3,7	0,9	61,2	38,8
Science & Technique.....	159	21 744	0,8	16 993	31,1	45,9	1,2	78,2	21,8
T.V / Spectacle.....	469	724 309	28,3	623 006	66,2	19,0	0,9	86,0	14,0
Sensation / Evasion.....	195	230 169	9,0	154 610	64,0	2,8	0,4	67,2	32,8
Famille / Société.....	201	69 584	2,7	61 015	13,6	71,8	2,2	87,7	12,3
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	11	327 267	100,0	298 279	4,9	62,6	23,7	91,1	8,9
Presse agricole.....	15	70 779	21,6	67 642	1,8	79,0	14,8	95,6	4,4
Bâtiment / T.P.....	14	12 306	3,8	11 288	4,4	67,6	19,7	91,7	8,3
Commerce.....	9	9 376	2,9	8 189	3,7	57,3	26,3	87,3	12,7
Presse médicale.....	9	91 537	28,0	87 757	0,4	53,2	42,2	95,9	4,1
Biens d'équipements.....	9	7 124	2,2	5 806	7,2	36,5	37,8	81,5	18,5
Finances / Bourse.....	5	4 207	1,3	3 977	2,4	78,1	14,1	94,5	5,5
Agro-alimentaire.....	6	5 953	1,8	5 663	0,6	73,6	20,9	95,1	4,9
Biens intermédiaires.....	3	1 154	0,4	1 044	2,0	49,0	39,4	90,5	9,5
Location / Crédit / Immo.....	14	1 932	0,6	1 785	2,9	84,4	5,1	92,4	7,6
Services marchands.....	16	98 788	30,2	84 229	10,9	59,6	14,7	85,3	14,7
Services non marchands.....	7	9 104	2,8	7 587	7,7	63,2	12,4	83,3	16,7
Prod. / Distr. énergie.....	4	356	0,1	323	1,2	71,7	17,8	90,8	9,2
Assurance.....	8	1 705	0,5	1 619	2,1	81,0	11,8	94,9	5,1
Transport & Télécom.....	19	8 667	2,6	7 510	9,9	65,3	11,4	86,6	13,4
Biens consommation.....	6	4 278	1,3	3 859	4,3	49,3	36,6	90,2	9,8
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>									
<b>D'ANNONCES</b>	101	1 714 472	100,0	1 714 472	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
<b>ENSEMBLE</b>	56	8 278 464	///	7 042 793	43,5	17,8	23,8	85,1	14,9

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>INFO. GENE.&amp; POLITIQUE</b>	183	779 228	100,0	571 313	55,8	15,1	2,4	73,3	26,7
<b>PRESSE D'OPINION</b>	39	59 552	100,0	39 481	46,4	17,5	2,4	66,3	33,7
Politique.....	25	20 565	34,5	13 470	49,3	14,0	2,2	65,5	34,5
Satirique.....	93	33 772	56,7	21 425	51,1	10,6	1,7	63,4	36,6
Religieuse.....	15	5 216	8,8	4 585	4,3	76,0	7,6	87,9	12,1
<b>MAGAZINE</b>	339	220 750	100,0	178 954	35,1	44,2	1,8	81,1	18,9
Information.....	344	105 814	47,9	86 192	24,7	55,1	1,7	81,5	18,5
Info. illustrée.....	336	114 936	52,1	92 762	44,7	34,1	2,0	80,7	19,3
<b>ENSEMBLE</b>	127	1 059 531	///	789 748	51,0	21,3	2,3	74,5	25,5

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens.....	269	747 996	548 162	55,4	15,4	2,5	73,3	26,7
Hebdomadaires.....	182	299 622	233 466	40,6	35,5	1,8	77,9	22,1
Mensuels.....	45	10 549	7 272	31,4	34,0	3,6	68,9	31,1
Trimestriels.....	29	1 359	845	45,4	13,9	2,8	62,2	37,8
	2	004	003	52,7	15,3	6,4	74,4	25,7
<b>ENSEMBLE</b>	127	1 059 531	789 748	51,0	21,3	2,3	74,5	25,5

## Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>ENSEMBLE DES QUOTIDIENS</b>	269	747 996	548 162	55,4	15,4	2,5	73,3	26,7

## Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	396	105 014	85 734	24,6	55,5	1,6	81,6	18,4
Mag. d'info. illustrés.....	531	112 262	90 695	45,3	33,5	1,9	80,8	19,2
Autres hebdo. nationaux.....	75	82 327	57 037	54,6	12,7	2,0	69,3	30,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>182</b>	<b>299 622</b>	<b>233 466</b>	<b>40,6</b>	<b>35,5</b>	<b>1,8</b>	<b>77,9</b>	<b>22,1</b>

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

## Par catégories

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	45	2 565 442	2 285 090	62,7	22,6	3,8	89,1	10,9
MAGAZINE	18	3 489	2 732	14,0	25,1	39,2	78,3	21,7
ANNONCES JUD. & LEGALES	8	44 796	37 259	12,6	45,9	24,8	83,2	16,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>37</b>	<b>2 613 718</b>	<b>2 325 081</b>	<b>61,8</b>	<b>23,0</b>	<b>4,2</b>	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>

## Par périodicités

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens .....	104	2 197 005	1 959 116	62,4	23,3	3,5	89,2	10,8
7ème Jour .....	173	205 282	181 279	78,0	7,7	1,6	88,3	11,7
Hebdomadaires .....	12	204 848	179 202	38,9	35,8	12,7	87,5	12,5
Mensuels .....	28	5 717	4 781	25,0	14,7	43,9	83,6	16,4
Trimestriels .....	16	866	703	22,8	9,0	49,4	81,2	18,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>37</b>	<b>2 613 718</b>	<b>2 325 081</b>	<b>61,8</b>	<b>23,0</b>	<b>4,2</b>	<b>89,0</b>	<b>11,0</b>

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

## Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>36</b>	<b>29 215</b>	<b>100,0</b>	<b>18 220</b>	<b>45,4</b>	<b>6,5</b>	<b>10,5</b>	<b>62,4</b>	<b>37,6</b>
Tous secteurs .....	46	16 678	57,1	10 649	52,5	10,5	2,1	65,1	34,9
Immobilier.....	31	12 537	42,9	7 371	35,9	1,3	21,6	58,8	41,2
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>93</b>	<b>44 531</b>	<b>100,0</b>	<b>32 755</b>	<b>58,5</b>	<b>14,2</b>	<b>0,8</b>	<b>73,6</b>	<b>26,4</b>
Adultes.....	98	3 915	8,8	2 511	60,4	2,8	1,0	64,1	35,9
Enfants / Adolescents.....	93	40 617	91,2	30 245	58,3	15,3	0,8	74,5	25,5
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>58</b>	<b>35 052</b>	<b>100,0</b>	<b>27 875</b>	<b>16,0</b>	<b>60,8</b>	<b>2,7</b>	<b>79,5</b>	<b>20,5</b>
Littérature.....	31	3 291	9,4	2 601	29,4	47,2	2,4	78,0	21,0
Beaux arts.....	27	4 664	13,3	2 835	28,8	27,8	4,2	60,8	39,2
Culture générale.....	92	27 097	77,3	22 438	12,2	68,2	2,5	82,8	17,2
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>131</b>	<b>52 738</b>	<b>100,0</b>	<b>40 447</b>	<b>33,2</b>	<b>39,2</b>	<b>4,4</b>	<b>76,7</b>	<b>23,3</b>
Jardin.....	152	9 713	18,4	7 228	34,7	35,8	3,9	74,4	25,6
Maison.....	126	43 025	81,6	33 219	32,8	39,9	4,5	77,2	22,8
<b>ECONOMIE</b>	<b>127</b>	<b>113 959</b>	<b>100,0</b>	<b>90 317</b>	<b>18,1</b>	<b>51,0</b>	<b>10,2</b>	<b>79,3</b>	<b>20,7</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>237</b>	<b>444 899</b>	<b>100,0</b>	<b>345 827</b>	<b>66,6</b>	<b>10,5</b>	<b>0,6</b>	<b>77,7</b>	<b>22,3</b>
Mode.....	226	51 398	11,6	39 609	56,2	16,9	2,0	77,1	22,9
Arts ménagers.....	80	19 296	4,3	13 793	63,4	6,7	1,4	71,5	28,5
Santé / Beauté.....	186	34 775	7,8	23 142	53,2	12,0	1,4	66,5	33,5
Généraliste.....	545	339 431	76,3	269 282	69,7	9,3	0,3	79,3	20,7
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>98</b>	<b>93 288</b>	<b>100,0</b>	<b>62 944</b>	<b>40,4</b>	<b>24,5</b>	<b>2,5</b>	<b>67,5</b>	<b>32,5</b>
Enfants.....	84	37 581	40,3	27 726	25,7	44,9	3,2	73,8	26,2
Adolescents.....	136	45 878	49,2	29 227	53,8	8,2	1,7	63,7	36,3
Lycéens / Etudiants.....	96	5 281	5,7	3 500	25,9	34,3	6,1	66,3	33,7
Jeux / Eveil.....	71	4 548	4,9	2 492	44,2	10,3	0,3	54,8	45,2
<b>LOISIRS</b>	<b>54</b>	<b>223 319</b>	<b>100,0</b>	<b>146 583</b>	<b>43,3</b>	<b>20,0</b>	<b>2,3</b>	<b>65,6</b>	<b>34,4</b>
Photo / Cinéma / Vidéo.....	76	18 061	8,1	12 401	52,3	14,5	1,8	68,7	31,3
Tourisme / Gastronomie.....	98	21 364	9,6	16 402	37,7	34,2	4,9	76,8	23,2
Hi-Fi / Musique.....	39	10 190	4,6	5 844	41,1	13,2	3,0	57,4	42,6
Electron. / Modélisme.....	28	7 760	3,5	4 040	35,0	15,3	1,7	52,1	47,9
Jeux / Détente.....	84	16 449	7,4	11 840	65,3	5,5	1,2	72,0	28,0
Mots croisés.....	47	44 385	19,9	22 553	46,7	3,4	0,6	50,8	49,2
Informatique.....	67	15 372	6,9	9 059	46,0	11,1	1,9	56,9	41,1
Chasse/Pêche/Nature.....	47	9 911	4,4	6 619	29,7	32,3	4,7	66,8	33,2
Coll. & Antiquités.....	27	9 874	4,4	6 918	36,1	26,3	7,6	70,1	29,9
Automobile.....	70	49 321	22,1	34 410	48,9	19,4	1,5	69,8	30,2
Autres.....	47	20 632	9,2	16 497	15,6	61,9	2,5	80,0	20,0
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>105</b>	<b>7 731</b>	<b>100,0</b>	<b>5 314</b>	<b>61,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>68,7</b>	<b>31,3</b>
<b>SPORT</b>	<b>70</b>	<b>472 938</b>	<b>100,0</b>	<b>289 307</b>	<b>56,6</b>	<b>3,7</b>	<b>0,9</b>	<b>61,2</b>	<b>38,8</b>
Auto-Moto.....	90	32 474	6,9	21 988	46,8	18,0	2,9	67,7	32,3
Sport ballons.....	94	35 962	7,6	22 774	50,3	11,2	1,8	63,3	36,7
Equitation / Hippisme.....	67	214 121	45,3	110 409	50,8	0,5	0,3	51,6	48,4
Nautisme.....	38	7 368	1,6	4 441	37,7	18,3	4,3	60,3	39,7
Généralistes & Autres.....	69	183 012	38,7	129 694	67,3	2,7	0,9	70,9	29,1

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	159	21 744	100,0	16 993	31,1	45,9	1,2	78,2	21,8
<b>T.V / SPECTACLE</b>	469	724 309	100,0	623 006	86,2	19,0	0,9	88,0	14,0
T.V / Radio.....	747	696 579	96,2	601 693	66,2	19,7	0,5	86,4	13,6
Prog. / Spectacles.....	51	27 730	3,8	21 313	64,7	1,9	10,3	76,9	23,1
<b>SENSATION / EVASION</b>	195	230 168	100,0	154 610	64,0	2,8	0,4	67,2	32,8
Actualité / Sensation.....	353	221 172	96,1	149 503	64,7	2,5	0,3	67,6	32,4
Actualité / Mode.....	181	3 647	1,6	2 524	58,0	10,8	0,3	69,2	30,8
Sciences occultes.....	45	5 350	2,3	2 583	37,0	9,6	1,6	48,3	51,7
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	201	69 584	100,0	61 015	13,6	71,8	2,2	87,7	12,3
Famille.....	239	16 667	26,8	16 094	31,3	51,5	3,5	86,2	13,8
Religion.....	65	8 941	12,8	8 442	4,2	88,1	2,1	94,4	5,6
Divers.....	271	41 976	60,3	36 479	7,7	77,4	1,7	86,9	13,1
<b>ENSEMBLE</b>	103	2 563 477	///	1 915 213	55,8	17,3	1,6	74,7	25,3

### Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	311	1 626 634	100,0	1 254 604	61,8	14,5	0,8	77,1	22,9
Journaux d'annonces.....	59	19 048	1,2	12 513	56,1	8,7	1,0	65,7	34,3
Economie.....	96	24 673	1,5	19 274	18,7	51,1	8,3	78,1	21,9
Presse féminine.....	614	319 742	19,7	254 141	68,4	10,6	0,5	79,5	20,5
Loisirs.....	134	47 134	2,9	36 861	45,2	32,2	0,8	78,2	21,8
Sport.....	111	220 155	13,5	116 451	49,9	2,5	0,4	52,9	47,1
T.V / Spectacle.....	556	722 509	44,4	621 738	66,3	19,0	0,8	86,1	13,9
Sensation / Evasion.....	368	211 642	13,0	143 191	65,2	2,2	0,3	67,7	32,3
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b> des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	82	3 915 556	///	3 439 036	31,0	13,3	43,5	87,8	12,2

## Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>98</b>	<b>575 503</b>	<b>100,0</b>	<b>413 983</b>	<b>40,7</b>	<b>28,3</b>	<b>2,9</b>	<b>71,9</b>	<b>28,1</b>
Journaux d'annonces.....	32	8 361	1,5	4 771	24,5	2,7	29,9	57,1	42,9
Bandes dessinées.....	86	17 457	3,0	11 417	61,1	3,9	0,4	65,4	34,6
Presse culturelle.....	75	32 132	5,6	26 225	14,4	64,5	2,7	81,6	18,4
Maison & Décoration.....	160	21 465	3,7	16 554	37,5	31,7	7,9	77,1	22,9
Economie.....	168	17 504	3,0	14 154	23,1	52,7	5,1	80,9	19,1
Presse féminine.....	307	117 687	20,4	86 947	62,3	10,6	0,9	73,9	26,1
Presse des jeunes.....	107	63 249	12,0	46 362	37,9	26,8	2,3	67,0	33,0
Loisirs.....	58	129 767	22,5	84 938	41,9	20,9	2,7	65,5	34,5
Presse masculine.....	114	7 631	1,3	5 244	62,1	3,2	3,4	68,7	31,3
Sport.....	62	49 593	8,6	32 270	42,9	18,6	3,5	65,1	34,9
Science & Technique.....	160	19 853	3,4	15 780	30,3	48,0	1,3	79,5	20,5
T.V / Spectacle.....	41	1 788	0,3	1 261	27,5	4,5	38,5	70,5	29,5
Sensation / Evasion.....	149	18 149	3,2	11 258	50,6	9,9	1,5	62,0	38,0
Famille / Société.....	296	64 666	11,3	56 780	14,0	71,4	2,1	87,5	12,5
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b>	<b>53</b>	<b>776 606</b>	<b>///</b>	<b>598 360</b>	<b>31,5</b>	<b>28,8</b>	<b>16,7</b>	<b>77,0</b>	<b>23,0</b>
<b>des Mensuels</b>									
<b>Toutes catégories confondues</b>									

**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION		REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %			
	Moyen par titre au N'	Total annuel	Part en %	TOTALE ANNUELLE	Vente au N'	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>15</b>	<b>70 779</b>	<b>100,0</b>	<b>67 642</b>	<b>1,8</b>	<b>79,0</b>	<b>14,8</b>	<b>95,6</b>	<b>4,4</b>
Tous secteurs .....	15	61 692	87,2	59 479	1,4	81,1	13,9	96,4	3,6
Prod. spécialisée .....	19	6 213	8,8	5 710	0,5	68,2	23,2	91,9	6,1
Pêche & Elevage .....	10	2 874	4,1	2 454	14,1	56,3	14,9	85,4	14,6
<b>BATIMENT / T.P.</b>	<b>14</b>	<b>12 308</b>	<b>100,0</b>	<b>11 288</b>	<b>4,4</b>	<b>67,6</b>	<b>19,7</b>	<b>91,7</b>	<b>8,3</b>
T.P. / Gros oeuvre .....	14	9 649	80,0	9 152	2,9	71,8	18,3	92,9	7,1
Second oeuvre .....	13	2 459	20,0	2 136	10,4	50,9	25,6	86,9	13,1
<b>COMMERCE</b>	<b>9</b>	<b>9 376</b>	<b>100,0</b>	<b>8 189</b>	<b>3,7</b>	<b>57,3</b>	<b>26,3</b>	<b>87,3</b>	<b>12,7</b>
Alimentaire .....	8	1 785	19,0	1 686	0,8	74,0	19,7	94,5	5,5
Non alimentaire .....	8	3 620	38,6	3 196	3,8	56,2	28,3	88,3	11,7
Tech. commerciales .....	12	3 971	42,4	3 306	5,0	50,9	27,4	83,3	16,7
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>9</b>	<b>91 537</b>	<b>100,0</b>	<b>87 757</b>	<b>0,4</b>	<b>53,2</b>	<b>42,2</b>	<b>95,9</b>	<b>4,1</b>
Dentaire .....	6	1 963	2,1	1 653	0,5	68,6	25,3	94,4	5,6
Pharmaceutique .....	11	3 910	4,3	3 730	0,5	69,4	5,5	95,4	4,6
Généraliste .....	29	71 633	78,3	70 067	0,3	50,2	47,3	97,8	2,2
Ets hospitaliers .....	11	3 768	4,1	3 367	1,6	65,5	22,2	89,4	10,6
Paramédicale .....	7	1 036	1,1	914	0,2	45,1	43,0	88,2	11,8
Spécialiste .....	4	8 404	9,2	7 021	1,5	51,6	30,4	83,5	16,5
Vétérinaire .....	4	823	0,9	805	0,7	75,2	21,9	97,6	2,2
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>9</b>	<b>7 124</b>	<b>100,0</b>	<b>5 806</b>	<b>7,2</b>	<b>36,5</b>	<b>37,8</b>	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>
Const. mécanique .....	6	423	5,9	390	6,4	60,3	25,4	92,2	7,8
Electricité / Electron. ....	7	1 277	17,9	1 175	1,4	46,1	44,4	92,0	8,0
Auto. & Assimilés .....	9	1 867	26,2	1 691	1,0	27,6	62,0	90,6	9,4
Const. neut. / Aéro .....	17	2 509	35,2	1 585	17,6	27,8	17,8	63,2	36,8
Autres .....	7	1 047	14,7	965	0,6	51,9	39,6	92,1	7,9
<b>FINANCES / BOURSE</b>	<b>5</b>	<b>4 207</b>	<b>100,0</b>	<b>3 977</b>	<b>2,4</b>	<b>78,1</b>	<b>14,1</b>	<b>94,5</b>	<b>5,5</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>6</b>	<b>5 953</b>	<b>100,0</b>	<b>5 663</b>	<b>0,6</b>	<b>73,6</b>	<b>20,9</b>	<b>95,1</b>	<b>4,9</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>3</b>	<b>1 154</b>	<b>100,0</b>	<b>1 044</b>	<b>2,0</b>	<b>49,0</b>	<b>39,4</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Prod. / Trans. métaux .....	4	441	38,2	405	0,9	40,6	50,4	91,9	8,1
Matériaux de const. ....	3	126	11,0	099	4,1	52,0	21,9	78,0	22,0
Chimie de base .....	3	321	27,8	292	3,4	50,4	27,3	91,1	8,9
Autres .....	3	266	23,1	246	1,3	47,7	44,3	93,4	6,6
<b>LOC./CREDIT/IMMOBILIER</b>	<b>14</b>	<b>1 932</b>	<b>100,0</b>	<b>1 785</b>	<b>2,9</b>	<b>84,4</b>	<b>5,1</b>	<b>92,4</b>	<b>7,6</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>16</b>	<b>98 788</b>	<b>100,0</b>	<b>84 229</b>	<b>10,9</b>	<b>58,6</b>	<b>14,7</b>	<b>85,3</b>	<b>14,7</b>
Gestion entreprise .....	16	53 846	54,5	49 004	3,9	72,5	14,7	91,0	9,0
Informatique .....	32	12 712	12,9	9 010	21,3	33,2	16,4	70,9	29,1
Manut. / Stockage .....	8	1 541	1,6	1 404	0,5	67,3	23,4	91,1	8,9
Publicité .....	11	2 542	2,6	1 979	17,1	40,2	20,5	77,8	22,2
Rép. & Commerce auto .....	20	11 133	11,3	7 722	41,1	27,0	1,3	69,4	30,6
Hôtels / Cafés / Restau. ....	21	5 770	5,8	5 534	4,8	77,6	13,5	95,9	4,1
Architecture .....	13	839	0,8	753	10,7	64,9	14,1	89,7	10,3
Services commerce .....	15	7 046	7,1	6 171	4,3	51,9	31,5	87,6	12,4
Services récréatifs .....	10	2 020	2,0	1 489	15,6	41,8	16,3	73,7	26,3
Autres .....	5	1 337	1,4	1 163	0,4	78,6	7,8	87,0	13,0

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	7	9 104	100,0	7 587	7,7	63,2	12,4	83,3	16,7
Recherche scientif. ....	1	801	8,8	682	7,9	66,1	11,1	85,1	14,9
Enseignement.....	26	4 570	50,4	3 542	13,3	59,7	4,6	77,5	22,5
Collectivité terr. ....	11	3 701	40,8	3 332	0,8	67,0	22,2	90,0	10,0
<b>PROD./DISTR. ENERGIE</b>	4	356	100,0	323	1,2	71,7	17,8	90,8	9,2
<b>ASSURANCE</b>	8	1 705	100,0	1 619	2,1	81,0	11,8	94,9	5,1
<b>TRANSP. &amp; TELECOM.</b>	19	8 667	100,0	7 510	8,9	65,3	11,4	86,6	13,4
Télécommunications.....	15	789	9,1	590	6,2	48,3	20,3	74,8	25,2
Transports.....	21	7 878	90,9	6 919	10,3	67,0	10,5	87,8	12,2
<b>BIENS DE CONSOM.</b>	6	4 278	100,0	3 859	4,3	49,3	36,6	90,2	9,8
Cuir / Text. / Chaussure .....	5	1 630	38,1	1 505	0,9	64,8	26,7	92,3	7,7
Imprim. / Presse / Edit. ....	8	1 920	44,9	1 698	8,1	34,0	46,3	88,5	11,5
Autres.....	5	728	17,0	656	1,7	55,1	33,2	90,1	9,9
<b>ENSEMBLE</b>	11	327 267	///	298 279	4,9	62,6	23,7	91,1	8,9

## Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	20	159 416	100,0	146 728	5,3	65,9	20,8	92,0	8,0
Presse agricole.....	15	54 330	34,1	52 154	2,2	80,4	13,4	96,0	4,0
Presse médicale.....	31	31 420	19,7	30 459	0,2	52,3	44,4	96,9	3,1
Agro-alimentaire.....	4	1 572	1,0	1 572	0,1	92,5	7,4	****	0,0
Services marchands.....	32	51 171	32,1	43 814	12,8	57,8	15,0	85,6	14,4
Biens consommation.....	9	1 657	1,0	1 531	1,1	68,5	22,8	92,4	7,6
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	82	3 915 556	///	3 439 036	31,0	13,3	43,5	87,8	12,2

## Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROF.</b>	13	95 400	100,0	82 889	6,4	59,2	21,4	86,9	13,1
Presse agricole.....	17	16 097	16,9	15 194	0,4	74,6	19,2	94,4	5,6
Bâtiment / T.P.....	16	5 286	5,5	4 773	5,3	52,6	32,3	90,3	9,7
Commerce.....	8	4 970	5,2	4 453	2,8	62,6	23,9	89,6	10,4
Presse médicale.....	10	15 239	16,0	13 246	1,5	55,9	29,5	86,9	13,1
Biens d'équipements.....	9	3 044	3,2	2 676	4,1	28,7	55,1	87,9	12,1
Finances / Bourse.....	7	431	0,5	364	3,5	73,3	12,5	89,3	10,7
Agro-alimentaire.....	7	1 599	1,7	1 493	1,5	42,6	49,3	93,4	6,6
Biens intermédiaires.....	4	966	1,0	875	2,2	45,1	43,2	90,5	9,5
Location / Crédit / Immo.....	16	1 875	2,0	1 733	2,9	84,4	5,1	92,4	7,6
Services marchands.....	17	32 309	33,9	26 979	10,7	57,3	15,5	83,5	16,5
Services non marchands.....	12	5 106	5,4	3 955	12,8	54,8	9,9	77,5	22,5
Prod. / Distr. énergie.....	4	287	0,3	258	1,0	73,1	15,6	89,8	10,2
Assurance.....	6	501	0,5	448	3,6	75,2	10,6	89,4	10,6
Transport & Télécom.....	28	5 579	5,8	4 551	14,5	62,9	4,1	81,6	18,4
Biens consommation.....	8	2 109	2,2	1 871	7,1	33,5	48,1	88,7	11,3
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	53	776 606	///	598 360	31,5	28,8	16,7	77,0	23,0

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>ENSEMBLE</b>	101	1 714 472	1 714 472	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont <b>HEBDOMADAIRES</b>	99	1 625 036	1 625 036	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont <b>MENSUELS</b>	115	89 436	89 436	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

## TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1992

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	269	747 896	548 162	55,4	15,4	2,5	73,3	26,7
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	121	2 402 287	2 140 396	63,8	22,0	3,3	89,1	10,9
dont								
Quotidiens du matin .....	107	2 180 635	1 945 580	62,4	23,4	3,5	89,2	10,8
Quotidiens du soir .....	16	16 370	13 536	65,6	11,8	5,3	82,7	17,3
7ème Jour .....	173	205 282	181 279	79,0	7,7	1,6	88,3	11,7
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	233	272 768	198 090	54,3	14,1	3,6	71,9	28,1
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	27	57 664	56 684	0,4	61,5	36,4	98,3	1,7
<b>ENSEMBLE</b>	128	3 480 715	2 941 332	60,2	20,6	3,7	84,5	15,5

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE				C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>NATIONALE</b>	4 097 547	1 733 847	5 831 395	57,8	3 128 832	1 136 184	4 264 816	42,2	10 096 211	100,0
Info. gén. & politique.....	2 641 893	615 007	3 256 900	52,7	2 002 868	918 397	2 921 265	47,3	6 178 166	61,2
Presse d'opinion.....	299 378	99 198	398 576	87,7	48 862	7 249	56 111	12,3	454 687	4,5
Magazine.....	1 156 276	1 019 642	2 175 918	62,8	1 076 902	210 536	1 287 440	37,2	3 463 358	34,3
<b>INFO.GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>LOCALE</b>	6 770 410	2 080 177	8 850 586	59,0	4 344 158	1 810 004	6 154 162	41,0	15 004 748	100,0
Info. gén. & politique.....	6 743 628	2 015 650	8 759 478	60,0	4 305 986	1 542 017	5 848 005	40,0	14 607 484	97,4
Magazine.....	9 797	7 528	17 325	52,8	14 085	1 390	15 474	47,2	32 799	0,2
A. J. L. ....	16 964	56 799	73 783	20,2	24 085	266 597	290 682	79,8	364 464	2,4
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	11 548 520	4 016 616	15 565 136	72,2	5 518 250	475 215	5 993 465	27,8	21 558 602	100,0
Journaux d'annonces.....	145 879	9 651	155 529	22,3	222 758	320 262	543 020	77,7	698 550	3,2
Bandes dessinées.....	356 346	46 590	402 937	93,6	27 636	0	27 636	6,4	430 572	2,0
Presse culturelle.....	133 889	325 052	458 942	82,3	89 772	9 141	98 913	17,7	557 854	2,6
Maison & Décoration.....	320 966	190 229	511 195	59,4	342 668	8 105	348 992	40,6	860 187	4,0
Economie.....	208 845	376 228	585 073	48,3	605 867	19 890	625 757	51,7	1 210 830	5,6
Presse féminine.....	2 374 373	352 325	2 726 697	63,7	1 537 059	15 753	1 552 812	36,3	4 279 509	19,9
Presse des jeunes.....	536 871	448 456	985 326	90,0	109 258	339	109 597	10,0	1 094 924	5,1
Loisirs.....	1 677 395	573 164	2 250 559	74,3	744 958	32 720	777 677	25,7	3 028 236	14,0
Presse masculine.....	82 234	3 948	86 182	48,7	90 667	10	90 677	51,3	178 858	0,8
Sport.....	1 935 069	190 135	2 125 204	60,4	488 993	27 684	516 677	19,6	2 641 881	12,3
Science & Technique.....	151 625	184 571	336 196	88,3	44 166	519	44 684	11,7	380 880	1,6
T.V / Spectacle.....	2 550 476	690 189	3 240 665	76,5	973 696	23 004	996 700	23,5	4 237 364	19,7
Sensation / Evasion.....	927 858	44 201	972 059	94,6	55 374	357	55 731	5,4	1 027 790	4,6
Famille / Société.....	146 695	581 878	728 573	78,1	185 159	19 433	204 592	21,9	933 165	4,3
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	307 281	2 382 618	2 689 899	41,6	3 162 457	621 104	3 783 561	58,4	6 473 460	100,0
Presse agricole.....	13 119	266 719	279 838	42,3	317 628	64 480	382 108	57,7	661 946	10,2
Bâtiment / T.P.....	8 594	167 219	175 813	34,1	229 388	111 873	340 260	65,9	516 074	8,0
Commerce.....	7 374	68 016	75 390	21,4	261 467	14 755	276 221	78,6	351 611	5,4
Presse médicale.....	15 157	352 124	367 281	32,6	717 318	40 995	758 313	67,4	1 125 594	17,4
Biens d'équipements.....	11 102	49 863	60 965	29,7	136 333	8 013	144 346	70,3	205 312	3,2
Finances / Bourse.....	2 325	51 901	54 226	39,9	80 145	2 467	82 611	80,1	137 437	2,1
Agro-alimentaire.....	2 504	57 453	59 957	49,0	59 361	2 924	62 286	51,0	122 242	1,9
Biens intermédiaires.....	1 195	27 752	28 946	27,9	68 202	6 549	74 751	72,1	103 697	1,6
Location/Crédit/mmo.....	1 178	17 138	18 317	71,3	5 687	1 685	7 372	28,7	25 688	0,4
Services marchands.....	201 678	1 050 992	1 252 671	49,7	970 718	295 216	1 265 934	50,3	2 518 605	38,9
Services non marchands.....	17 694	119 172	136 866	62,2	50 452	32 726	83 178	37,8	220 044	3,4
Prod. Distr. énergie.....	451	11 045	11 496	51,4	10 752	115	10 866	48,6	22 362	0,3
Assurance.....	693	25 845	26 538	55,3	15 656	5 755	21 411	44,7	47 949	0,7
Transport & Télécom.....	18 223	63 543	81 767	43,9	81 879	22 762	104 641	56,1	186 408	2,9
Biens consommation.....	5 392	53 835	59 227	25,9	158 472	10 791	169 263	74,1	228 491	3,5
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>										
<b>D'ANNONCES</b>	0	0	0	0,0	3 036 867	741 609	3 778 476	100,0	3 778 476	100,0
<b>ENSEMBLE</b>	22 723 757	10 213 258	32 937 016	57,9	19 190 363	4 784 117	23 974 480	42,1	56 911 496	100,0

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Petites annon- ces	Total		C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>	2 641 893	615 007	3 256 900	52,7	2 002 868	918 397	2 921 265	47,3	6 178 166	100,0
<b>PRESSE D'OPINION</b>	299 378	88 188	398 576	87,7	48 862	7 249	56 111	12,3	454 687	100,0
Politique.....	114 349	35 983	150 331	75,0	43 755	6 294	50 049	25,0	200 380	44,1
Satirique.....	182 998	24 564	207 562	99,4	954	295	1 249	0,6	208 811	45,9
Religieuse.....	2 032	38 651	40 683	89,4	4 152	661	4 813	10,6	45 496	10,0
<b>MAGAZINE</b>	1 156 276	1 019 642	2 175 918	62,8	1 076 902	210 538	1 287 440	37,2	3 463 358	100,0
Information.....	504 060	590 011	1 094 071	54,3	717 490	204 228	921 717	45,7	2 015 788	58,2
Info. illustrée.....	652 216	429 632	1 081 847	74,7	359 412	6 310	365 722	25,3	1 447 570	41,8
<b>ENSEMBLE</b>	4 097 547	1 733 847	5 831 395	57,8	3 128 632	1 136 184	4 264 816	42,2	10 096 211	100,0

## Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Petites annon- ces	Total		C.A. total	
Quotidiens.....	2 493 943	569 947	3 063 889	51,7	1 966 789	917 636	2 884 426	48,3	5 968 315	
Hebdomadaires.....	1 527 015	1 069 313	2 596 328	65,6	1 145 893	218 190	1 364 083	34,4	3 960 411	
Mensuels.....	64 397	68 356	132 753	90,1	14 526	75	14 601	9,9	147 354	
Trimestriels & autres.....	12 192	6 232	18 424	91,4	1 424	282	1 706	8,6	20 131	
<b>ENSEMBLE</b>	4 097 547	1 733 847	5 831 395	57,8	3 128 632	1 136 184	4 264 816	42,2	10 096 211	

**Quotidiens nationaux***En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>ENSEMBLE DES QUOTIDIENS</b>	2 493 943	589 947	3 083 889	51,7	1 966 789	917 636	2 884 426	48,3	5 968 315

**Hebdomadaires nationaux***En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	494 992	589 479	1 084 472	54,2	713 599	204 228	917 826	45,8	2 002 296
Mag. d'info. illustrés.....	641 742	390 757	1 032 499	74,0	355 602	6 267	361 869	26,0	1 394 369
Autres hebdomadaires nationaux.....	390 280	89 077	479 357	85,0	76 692	7 696	84 388	15,0	563 745
<b>ENSEMBLE</b>	1 527 015	1 069 313	2 596 328	65,6	1 145 893	218 190	1 364 083	34,4	3 960 411

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

## Par catégories

*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>	6 743 628	2 015 850	8 759 478	60,0	4 305 988	1 542 017	5 848 005	40,0	14 607 484	100,0
<b>MAGAZINE</b>	9 797	7 528	17 325	52,8	14 065	1 390	15 474	47,2	32 799	100,0
<b>ANNONCES JUD. &amp; LEGALES</b>	16 964	56 799	73 783	20,2	24 085	266 597	290 682	79,8	364 464	100,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 770 410</b>	<b>2 080 177</b>	<b>8 850 586</b>	<b>59,0</b>	<b>4 344 158</b>	<b>1 810 004</b>	<b>6 154 162</b>	<b>41,0</b>	<b>15 004 748</b>	<b>100,0</b>

## Par périodicités

*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens .....	5 688 611	1 789 442	7 478 053	60,8	3 584 010	1 237 903	4 821 914	39,2	12 299 967
7ème Jour.....	782 210	54 082	836 292	67,9	300 721	95 076	395 797	32,1	1 232 090
Hebdomadaires.....	285 202	227 371	512 572	36,0	436 420	474 283	910 703	64,0	1 423 276
Mensuels.....	7 899	7 194	15 093	40,2	19 679	2 740	22 420	59,8	37 512
Trimestriels.....	6 488	2 088	8 575	72,0	3 327	1	3 328	28,0	11 903
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 770 410</b>	<b>2 080 177</b>	<b>8 850 586</b>	<b>59,0</b>	<b>4 344 158</b>	<b>1 810 004</b>	<b>6 154 162</b>	<b>41,0</b>	<b>15 004 748</b>

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

## Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>145 879</b>	<b>9 651</b>	<b>155 529</b>	<b>22,3</b>	<b>222 758</b>	<b>320 262</b>	<b>543 020</b>	<b>77,7</b>	<b>698 550</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs .....	92 604	6 320	98 925	29,2	25 637	214 291	240 128	70,6	339 053	48,5
Immobilier.....	53 274	3 330	56 605	15,7	196 921	105 971	302 892	64,3	359 497	51,5
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>356 346</b>	<b>46 590</b>	<b>402 937</b>	<b>93,6</b>	<b>27 636</b>	<b>0</b>	<b>27 636</b>	<b>6,4</b>	<b>430 572</b>	<b>100,0</b>
Adulte.....	39 862	1 392	41 254	76,2	12 852	0	12 852	23,8	54 106	12,6
Enfants/Adolescents.....	316 484	45 199	361 683	96,1	14 783	0	14 783	3,9	376 466	87,4
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>133 889</b>	<b>325 052</b>	<b>458 942</b>	<b>82,3</b>	<b>89 772</b>	<b>9 141</b>	<b>98 913</b>	<b>17,7</b>	<b>557 854</b>	<b>100,0</b>
Littérature.....	21 036	28 065	49 100	70,8	20 282	1	20 284	29,2	69 384	12,4
Beaux arts.....	37 464	32 797	70 261	69,8	29 805	524	30 329	30,2	100 590	18,0
Culture générale.....	75 390	264 191	339 581	87,5	39 685	8 616	48 300	12,5	387 881	69,5
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>320 966</b>	<b>190 229</b>	<b>511 195</b>	<b>59,4</b>	<b>342 888</b>	<b>6 105</b>	<b>348 992</b>	<b>40,6</b>	<b>860 187</b>	<b>100,0</b>
Jardin.....	59 972	36 320	96 292	64,3	52 800	685	53 485	35,7	149 777	17,4
Maison.....	260 993	153 910	414 903	58,4	290 087	5 420	295 507	41,6	710 410	82,6
<b>ECONOMIE</b>	<b>208 845</b>	<b>376 228</b>	<b>585 073</b>	<b>48,3</b>	<b>605 867</b>	<b>19 890</b>	<b>625 757</b>	<b>51,7</b>	<b>1 210 830</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>2 374 373</b>	<b>352 325</b>	<b>2 726 697</b>	<b>63,7</b>	<b>1 537 059</b>	<b>15 753</b>	<b>1 552 812</b>	<b>36,3</b>	<b>4 279 509</b>	<b>100,0</b>
Mode.....	416 388	79 043	495 431	37,2	821 889	14 795	836 684	62,8	1 332 115	31,1
Arts ménagers.....	128 946	10 933	139 879	92,4	11 415	57	11 472	7,6	151 351	3,5
Santé/Beauté.....	273 346	48 419	321 764	75,8	102 427	345	102 772	24,2	424 536	9,9
Généraliste.....	1 555 693	213 930	1 769 623	74,6	601 327	556	601 884	25,4	2 371 507	55,4
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>536 871</b>	<b>448 456</b>	<b>985 326</b>	<b>90,0</b>	<b>109 258</b>	<b>339</b>	<b>109 597</b>	<b>10,0</b>	<b>1 094 924</b>	<b>100,0</b>
Enfants.....	202 560	318 775	521 335	97,9	10 924	0	10 924	2,1	532 260	48,6
Adolescents.....	264 849	75 137	339 986	86,6	52 612	152	52 764	13,4	392 750	35,9
Lycéens/Étudiants.....	30 302	46 761	77 064	62,8	45 422	166	45 609	37,2	122 672	11,2
Jeux/Éveil.....	39 159	7 783	46 942	99,4	300	0	300	0,6	47 242	4,3
<b>LOISIRS</b>	<b>1 677 395</b>	<b>573 164</b>	<b>2 250 559</b>	<b>74,3</b>	<b>744 958</b>	<b>32 720</b>	<b>777 677</b>	<b>25,7</b>	<b>3 028 236</b>	<b>100,0</b>
Photo/Cinéma/Vidéo.....	215 995	36 993	254 987	76,5	67 209	2 548	69 758	21,5	324 745	10,7
Tourisme/Gastronomie.....	195 264	153 366	348 650	71,7	137 108	483	137 591	28,3	486 241	16,1
Hi-fi / Musique.....	102 789	22 379	125 168	56,6	93 960	1 899	95 859	43,4	221 027	7,3
Electron./Modélisme.....	64 294	21 689	86 183	81,0	18 221	2 050	20 271	19,0	106 454	3,5
Jeux / Détente.....	144 457	13 737	158 194	94,3	9 482	43	9 525	5,7	167 719	5,5
Mots croisés.....	327 510	19 736	347 246	99,5	1 743	0	1 743	0,5	348 989	11,5
Informatique.....	136 447	34 048	172 495	50,3	169 408	1 108	170 516	49,7	343 011	11,3
Chasse/Pêche/Natation.....	58 187	41 786	99 974	76,9	28 079	1 933	30 012	23,1	129 986	4,3
Coll. & Antiquités.....	65 485	43 139	108 624	62,4	60 717	4 858	65 575	37,6	174 199	5,8
Automobile.....	308 649	87 280	395 929	74,0	128 880	10 521	139 401	26,0	535 330	17,7
Autres.....	56 298	96 810	153 109	80,4	30 150	7 277	37 427	19,6	190 536	6,3
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>82 234</b>	<b>3 948</b>	<b>86 182</b>	<b>48,7</b>	<b>90 667</b>	<b>10</b>	<b>90 677</b>	<b>51,3</b>	<b>176 858</b>	<b>100,0</b>
<b>SPORT</b>	<b>1 935 069</b>	<b>190 135</b>	<b>2 125 204</b>	<b>80,4</b>	<b>488 993</b>	<b>27 684</b>	<b>516 677</b>	<b>19,6</b>	<b>2 641 881</b>	<b>100,0</b>
Auto-Moto.....	249 510	59 635	309 145	70,8	117 268	10 235	127 503	29,2	436 648	16,5
Sport ballons.....	231 837	47 919	279 757	89,7	31 199	809	32 007	10,3	311 764	11,8
Équitation/Hippisme.....	676 526	11 194	687 721	98,1	11 401	2 126	13 527	1,9	701 248	26,5
Nautisme.....	64 512	23 312	87 825	53,6	70 141	5 993	76 134	46,4	163 959	6,2
Généralistes & Autres.....	712 683	48 074	760 757	74,0	258 984	8 521	267 505	26,0	1 028 262	38,9

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	151 625	184 571	336 196	88,3	44 166	519	44 684	11,7	380 880	100,0
<b>T.V / SPECTACLE</b>	2 550 476	690 189	3 240 665	76,5	973 696	23 004	996 700	23,5	4 237 364	100,0
T.V / Radio .....	2 450 238	687 317	3 137 555	77,5	890 773	22 660	913 432	22,5	4 050 987	95,6
Prog./Spectacles.....	100 238	2 872	103 110	55,3	82 923	344	83 267	44,7	186 377	4,4
<b>SENSATION / EVASION</b>	927 858	44 201	972 059	94,6	55 374	357	55 731	5,4	1 027 790	100,0
Actualité/Sensation.....	862 004	34 546	896 550	97,1	26 884	334	27 219	2,9	923 768	89,9
Actualité/Mode.....	43 123	4 629	47 752	70,6	19 873	0	19 873	29,4	67 624	6,6
Sciences occulte.....	22 732	5 026	27 758	76,3	8 617	23	8 640	23,7	36 398	3,5
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	146 695	581 878	728 573	78,1	185 159	19 433	204 592	21,9	933 165	100,0
Famille.....	74 944	52 530	127 474	53,6	109 971	431	110 401	46,4	237 875	25,5
Religion.....	3 683	91 877	95 559	97,7	1 272	1 000	2 272	2,3	97 831	10,5
Divers.....	68 068	437 471	505 539	84,6	73 917	18 003	91 919	15,4	597 458	64,0
<b>ENSEMBLE</b>	11 548 520	4 016 616	15 565 136	72,2	5 518 250	475 215	5 993 465	27,8	21 558 602	100,0

### Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	6 020 506	1 328 954	7 349 460	76,2	2 080 303	212 239	2 292 543	23,8	9 642 002	100,0
Journaux d'annonces.....	111 311	5 468	116 779	37,8	33 306	158 598	191 903	62,2	308 682	3,2
Economie.....	65 512	98 681	164 193	48,0	175 538	2 365	177 902	52,0	342 095	3,5
Presse féminine.....	1 338 026	201 747	1 539 773	71,3	607 473	12 613	620 086	28,7	2 159 859	22,4
Loisirs.....	179 955	86 417	266 371	72,7	96 003	4 008	100 010	27,3	366 381	3,8
Sport.....	728 980	44 878	773 858	84,6	131 938	8 631	140 569	15,4	914 426	9,5
T.V / Spectacle.....	2 544 212	689 007	3 233 219	76,5	967 865	23 004	990 869	23,5	4 224 088	43,9
Sensation / Evasion.....	794 599	27 879	822 478	97,0	25 186	334	25 521	3,0	847 999	8,8
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b> des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7 961 302	3 470 142	11 431 444	53,2	7 917 403	2 148 203	10 065 606	46,8	21 497 050	100,0

## Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE				C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>3 884 017</b>	<b>2 364 865</b>	<b>6 248 883</b>	<b>68,1</b>	<b>2 743 530</b>	<b>188 326</b>	<b>2 931 856</b>	<b>31,9</b>	<b>9 180 739</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	23 571	3 521	27 092	9,0	145 011	128 635	273 646	91,0	300 738	3,3
Bandes dessinées.....	176 836	7 390	184 226	91,6	16 787	0	16 787	8,4	201 012	2,2
Presse culturelle.....	111 201	301 676	412 877	83,6	80 481	583	81 064	16,4	493 941	5,4
Maison & Décoration.....	159 925	95 507	255 432	61,7	155 297	3 140	158 437	38,3	413 869	4,5
Economie.....	62 444	101 433	163 876	42,0	224 849	1 490	226 339	58,0	390 217	4,3
Presse féminine.....	955 793	144 535	1 100 329	55,9	868 047	309	868 356	44,1	1 968 684	21,4
Presse des jeunes.....	378 229	410 408	788 637	89,8	89 163	332	89 495	10,2	878 132	9,6
Loisirs.....	1 105 075	441 620	1 546 695	72,5	566 539	20 312	586 852	27,5	2 133 547	23,2
Presse masculine.....	82 010	3 485	85 495	48,5	90 667	10	90 677	51,5	176 172	1,9
Sport.....	421 779	125 915	547 694	67,7	247 006	14 574	261 580	32,3	809 273	8,8
Science & Technique.....	132 985	175 863	308 847	87,5	43 409	519	43 928	12,5	352 775	3,8
T.V / Spectacle.....	6 264	997	7 261	55,5	5 811	0	5 811	44,5	13 071	0,1
Sensation / Evasion.....	129 162	16 127	145 289	83,1	29 477	0	29 477	16,9	174 766	1,9
Famille / Société.....	138 743	536 366	675 131	77,2	180 987	18 422	199 409	22,8	874 540	9,5
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b>	<b>4 095 173</b>	<b>3 473 797</b>	<b>7 568 970</b>	<b>63,4</b>	<b>4 091 568</b>	<b>281 828</b>	<b>4 373 396</b>	<b>36,6</b>	<b>11 942 367</b>	<b>100,0</b>
<b>des Mensuels</b>										
<b>toutes catégories confondues</b>										

**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>13 119</b>	<b>266 718</b>	<b>279 838</b>	<b>42,3</b>	<b>317 628</b>	<b>64 480</b>	<b>382 108</b>	<b>57,7</b>	<b>661 946</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs.....	7 729	207 897	215 626	43,7	217 670	60 156	277 826	56,3	493 452	74,5
Prod spécialisée.....	165	37 156	37 323	34,8	66 760	3 082	69 842	65,2	107 165	16,2
Pêche & Elevage.....	5 226	21 663	26 889	43,8	33 199	1 242	34 440	56,2	61 329	9,3
<b>BATIMENT / T.P.</b>	<b>8 594</b>	<b>167 219</b>	<b>175 813</b>	<b>34,1</b>	<b>228 388</b>	<b>111 873</b>	<b>340 260</b>	<b>65,9</b>	<b>516 074</b>	<b>100,0</b>
T.P. / Gros oeuvre.....	6 521	141 264	147 785	34,8	167 661	109 352	277 013	65,2	424 798	82,3
Second oeuvre.....	2 074	25 954	28 028	30,7	60 727	2 521	63 248	68,3	91 276	17,7
<b>COMMERCE</b>	<b>7 374</b>	<b>68 016</b>	<b>75 380</b>	<b>21,4</b>	<b>261 467</b>	<b>14 755</b>	<b>276 221</b>	<b>78,6</b>	<b>351 611</b>	<b>100,0</b>
Alimentaire.....	1 753	13 132	14 885	27,1	38 263	1 823	40 086	72,9	54 971	15,6
Non alimentaire.....	2 503	24 507	27 010	17,9	120 270	3 862	124 152	62,1	151 162	43,0
Tech. commerciales.....	3 118	30 377	33 495	23,0	102 934	9 050	111 984	77,0	145 479	41,4
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>15 157</b>	<b>352 124</b>	<b>367 281</b>	<b>32,6</b>	<b>717 318</b>	<b>40 995</b>	<b>758 313</b>	<b>67,4</b>	<b>1 125 594</b>	<b>100,0</b>
Dentaire.....	876	24 381	25 257	49,0	23 603	2 711	26 314	51,0	51 571	4,6
Pharmaceutique.....	1 787	26 711	30 498	33,8	45 327	14 300	59 627	66,2	90 125	8,0
Généraliste.....	5 636	98 933	104 569	16,4	521 197	10 798	531 996	63,6	636 565	56,6
Ets hospitaliers.....	2 551	49 356	51 907	59,2	26 748	9 028	35 776	40,8	87 683	7,8
Para médicale.....	82	10 925	11 007	70,6	2 307	2 285	4 592	29,4	15 598	1,4
Spécialiste.....	4 029	131 562	135 591	61,0	65 100	1 419	86 520	39,0	222 111	19,7
Vétérinaire.....	196	8 256	8 452	36,5	13 036	454	13 489	61,5	21 941	1,9
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>11 102</b>	<b>49 863</b>	<b>60 965</b>	<b>29,7</b>	<b>136 333</b>	<b>8 013</b>	<b>144 346</b>	<b>70,3</b>	<b>205 312</b>	<b>100,0</b>
Const. mécanique.....	651	5 742	6 393	36,8	8 990	1 973	10 962	63,2	17 355	8,5
Electricité / Electron.....	351	15 889	16 240	28,7	38 884	1 539	40 423	71,3	56 663	27,6
Auto. & Assimilés.....	541	6 698	7 239	15,5	38 086	1 417	39 503	84,5	46 742	22,8
Const. nauf. / Aéro.....	9 333	7 790	17 123	49,0	16 805	1 004	17 809	51,0	34 932	17,0
Autres.....	226	13 745	13 971	26,2	33 569	2 080	35 649	71,8	49 620	24,2
<b>FINANCES / BOURSE</b>	<b>2 925</b>	<b>51 901</b>	<b>54 826</b>	<b>39,9</b>	<b>80 145</b>	<b>2 467</b>	<b>82 611</b>	<b>60,1</b>	<b>137 437</b>	<b>100,0</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>2 504</b>	<b>57 453</b>	<b>59 957</b>	<b>49,0</b>	<b>59 361</b>	<b>2 924</b>	<b>62 286</b>	<b>51,0</b>	<b>122 242</b>	<b>100,0</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>1 195</b>	<b>27 752</b>	<b>28 948</b>	<b>27,9</b>	<b>68 202</b>	<b>6 549</b>	<b>74 751</b>	<b>72,1</b>	<b>103 697</b>	<b>100,0</b>
Prod. / Trans. métaux.....	331	6 367	6 718	21,9	19 052	4 865	23 917	78,1	30 635	29,5
Matériaux de const.....	466	3 005	3 471	56,4	2 584	100	2 683	43,6	6 155	5,9
Chimie de base.....	344	10 930	11 274	28,6	27 158	967	28 126	71,4	39 400	38,0
Autres.....	53	7 430	7 483	27,2	19 408	617	20 024	72,8	27 507	26,5
<b>LOC./CREDIT/IMMOBILIER</b>	<b>1 178</b>	<b>17 138</b>	<b>18 317</b>	<b>71,3</b>	<b>6 687</b>	<b>1 685</b>	<b>7 372</b>	<b>28,7</b>	<b>25 688</b>	<b>100,0</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>201 678</b>	<b>1 050 992</b>	<b>1 252 671</b>	<b>49,7</b>	<b>970 718</b>	<b>295 216</b>	<b>1 265 934</b>	<b>50,3</b>	<b>2 518 605</b>	<b>100,0</b>
Gestion entreprise.....	36 793	672 351	709 144	64,5	285 149	105 621	390 769	35,5	1 099 913	43,7
Informatique.....	54 009	83 024	137 034	28,5	253 910	89 522	343 433	71,5	480 467	19,1
Manut. / Stockage.....	461	33 353	33 814	46,2	37 956	1 413	39 369	53,8	73 183	2,9
Publicité.....	9 724	22 318	32 042	25,0	86 144	9 981	96 124	75,0	128 167	5,1
Rép. & Commerce auto.....	67 581	72 216	139 798	62,4	39 667	44 686	84 353	37,6	224 150	8,9
Hôtels / Cafés / Restau.....	5 262	31 828	37 091	25,9	75 194	30 788	105 982	74,1	143 072	5,7
Architecture.....	5 158	25 215	30 372	52,0	23 934	4 108	28 042	48,0	58 414	2,9
Services commerce.....	12 846	28 004	40 850	25,3	113 659	7 230	120 889	74,7	161 739	6,4
Services récréatifs.....	7 954	17 527	25 481	41,3	34 951	1 302	36 252	56,7	61 733	2,5
Autres.....	1 889	65 156	67 045	76,4	20 156	566	20 722	23,6	87 767	3,5

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	17 694	119 172	136 866	62,2	50 452	32 726	83 178	37,8	220 044	100,0
Recherche scientifi. ....	3 011	42 192	45 203	92,0	3 931	0	3 931	8,0	49 134	22,4
Enseignement.....	13 485	38 099	51 584	88,3	6 480	347	6 827	11,7	58 411	26,7
Collectivité terr. ....	1 198	38 482	39 680	35,6	39 384	32 377	71 761	64,4	111 441	50,9
<b>PROD./DISTR. ENERGIE</b>	451	11 045	11 496	51,4	10 752	115	10 866	48,6	22 362	100,0
<b>ASSURANCE</b>	693	25 845	26 538	55,3	15 656	5 755	21 411	44,7	47 949	100,0
<b>TRANSP. &amp; TELECOM.</b>	18 223	63 543	81 767	43,9	81 879	22 762	104 641	56,1	186 408	100,0
Télécommunications.....	1 358	12 777	14 135	35,2	22 592	3 432	26 025	64,8	40 159	21,5
Transports.....	16 865	50 767	67 632	46,2	59 286	19 330	78 616	53,8	146 248	78,5
<b>BIENS DE CONSOM.</b>	5 392	53 835	59 227	25,9	158 472	10 791	169 263	74,1	228 491	100,0
Cuir / Text. / Chaussure.....	573	25 756	26 329	28,5	60 740	5 178	65 918	71,5	92 247	40,4
Imprim. / Presse / Edit.....	4 698	20 010	24 708	28,7	56 563	4 852	61 415	71,3	86 123	37,7
Autres.....	121	6 069	6 190	16,3	41 169	761	41 930	83,7	50 120	21,9
<b>ENSEMBLE</b>	307 281	2 382 618	2 689 899	41,6	3 162 457	621 104	3 783 561	58,4	6 473 460	100,0

## Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	128 580	844 504	973 084	35,0	1 295 433	515 150	1 810 583	65,0	2 783 667	100,0
Presse agricole.....	11 721	168 267	179 988	42,9	180 189	59 044	239 233	57,1	419 221	15,1
Presse médicale.....	368	88 543	88 911	21,8	296 866	21 263	318 130	78,2	407 040	14,6
Agro-alimentaire.....	126	22 035	22 161	85,3	3 203	627	3 830	14,7	25 991	0,9
Services marchands.....	102 377	327 642	430 019	38,0	433 133	287 213	700 346	62,0	1 130 365	40,6
Biens consommation.....	690	27 475	28 166	35,2	47 261	4 577	51 838	64,8	80 004	2,9
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues</b>	7 961 302	3 470 142	11 431 444	53,2	7 917 403	2 148 203	10 065 606	46,8	21 497 050	100,0

## Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	138 860	1 033 382	1 172 242	47,2	1 236 321	77 417	1 313 738	52,8	2 485 980	100,0
Presse agricole.....	1 012	93 828	94 840	40,6	133 228	5 390	138 618	59,4	233 458	9,4
Bâtiment / T.P.....	2 800	44 744	47 544	36,2	73 746	9 950	83 696	63,8	131 240	5,3
Commerce.....	3 830	30 440	34 270	16,2	144 106	9 482	153 589	81,8	187 659	7,6
Presse médicale.....	11 820	154 987	166 807	56,8	116 453	10 354	126 807	43,2	293 614	11,8
Biens d'équipements.....	3 956	23 614	27 579	31,2	56 746	2 165	60 911	68,8	88 491	3,6
Finances / Bourse.....	719	9 100	9 819	67,1	4 807	0	4 807	32,9	14 626	0,6
Agro-alimentaire.....	1 722	16 724	18 446	29,0	44 034	1 041	45 075	71,0	63 520	2,6
Biens intermédiaires.....	1 031	19 294	20 325	22,7	63 099	5 943	69 042	77,3	89 367	3,6
Location/Crédit/Immo.....	1 176	15 597	16 772	71,7	4 933	1 663	6 616	28,3	23 388	0,9
Services marchands.....	73 194	500 305	573 499	56,0	435 697	15 506	451 205	44,0	1 024 704	41,2
Services non marchands.....	14 715	57 262	71 977	71,3	25 935	2 970	28 906	26,7	100 882	4,1
Prod. /Distr. énergie.....	275	7 421	7 696	49,2	7 844	115	7 959	50,6	15 655	0,6
Assurance.....	301	9 053	9 354	55,7	7 306	129	7 435	44,3	16 788	0,7
Transport & Télécom.....	17 971	33 941	51 912	48,5	48 343	6 733	55 076	51,5	106 966	4,3
Biens consommation.....	4 329	17 074	21 403	22,4	66 043	5 954	73 997	77,6	95 400	3,8
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels toutes catégories confondues</b>	4 095 173	3 473 797	7 568 970	63,4	4 091 568	281 828	4 373 396	36,6	11 942 367	100,0

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>ENSEMBLE</b>	0	0	0	0,0	3 036 867	741 609	3 778 476	100,0	3 778 476	100,0

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1992

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>PRESSE NATIONALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	2 493 943	589 947	3 083 889	51,7	1 966 789	917 636	2 884 426	48,3	5 968 315
<b>PRESSE LOCALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	6 470 821	1 843 524	8 314 345	61,4	3 884 731	1 332 980	5 217 711	38,6	13 532 056
dont									
Quotidiens du matin .....	5 648 267	1 784 441	7 432 728	60,8	3 564 014	1 231 363	4 795 378	39,2	12 228 106
Quotidiens du soir.....	40 324	5 001	45 325	63,1	19 996	6 540	26 536	36,9	71 861
7ème Jour .....	762 210	54 082	836 292	67,9	300 721	95 076	395 797	32,1	1 232 090
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	851 963	184 088	1 036 050	76,1	305 411	19 889	325 300	23,9	1 361 350
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	1 896	107 798	109 694	22,1	372 386	15 388	387 774	77,9	497 468
<b>ENSEMBLE</b>	9 818 623	2 725 356	12 543 979	58,7	6 529 317	2 285 893	8 815 210	41,3	21 359 189

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES - 1992

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>PRESSE NATIONALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	1 156 276	1 019 642	2 175 918	62,8	1 076 902	210 538	1 287 440	37,2	3 463 358
<b>PRESSE LOCALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	9 797	7 528	17 325	52,8	14 085	1 380	15 474	47,2	32 799
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	10 194 331	3 776 254	13 970 585	73,3	4 962 445	135 064	5 097 509	26,7	19 068 094
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	293 663	2 106 553	2 400 216	43,2	2 609 882	546 672	3 156 554	56,8	5 556 770
<b>ENSEMBLE</b>	11 654 067	6 909 977	18 564 044	66,0	8 663 314	893 664	9 556 978	34,0	28 121 022

La presse "MAGAZINE" comprends les magazines d'information générale et politique (nationaux et locaux), déjà isolés (p.65 et p.67), et l'ensemble de la presse spécialisée, moins les "journaux d'annonces" (payants), moins la presse de "bande dessinées", moins la "presse agricole" hebdomadaire. Evidemment, les "journaux gratuits d'annonces", et la totalité des "quotidiens" sont exclus dans cette définition.

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1 084 161</b>	<b>10,7</b>	<b>1 647 742</b>	<b>16,3</b>	<b>2 731 903</b>	<b>27,1</b>
Information générale & politique .....	682 350	11,0	1 091 498	17,7	1 773 848	28,7
Presse d'opinion .....	39 502	8,7	66 636	14,7	106 139	23,3
Magazine .....	362 309	10,5	489 608	14,1	851 916	24,6
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1 362 023</b>	<b>9,1</b>	<b>2 936 096</b>	<b>19,6</b>	<b>4 298 119</b>	<b>28,6</b>
Information générale & politique .....	1 333 354	9,1	2 847 288	19,5	4 180 642	28,6
Magazine .....	6 249	19,1	9 157	27,9	15 407	47,0
Annonces judiciaires & légales .....	22 420	6,2	79 650	21,9	102 070	28,0
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>2 674 873</b>	<b>12,4</b>	<b>3 474 841</b>	<b>16,1</b>	<b>6 149 714</b>	<b>28,5</b>
Journaux d'annonces .....	47 656	6,8	98 954	14,2	146 610	21,0
Bandes dessinées .....	34 451	8,0	65 803	15,3	100 254	23,3
Presse culturelle .....	48 886	8,8	78 991	14,2	127 877	22,9
Maison & Décoration .....	105 541	12,3	130 804	15,2	236 345	27,5
Economie .....	99 246	8,2	231 387	19,1	330 633	27,3
Presse féminine .....	657 409	15,4	653 983	15,3	1 311 392	30,6
Presse des jeunes .....	100 744	9,2	172 448	15,7	273 192	25,0
Loisirs .....	331 923	11,0	433 561	14,3	765 484	25,3
Presse masculine .....	20 956	11,8	30 918	17,5	51 874	29,3
Sport .....	263 822	10,0	480 887	18,2	744 709	28,2
Science & Technique .....	35 137	9,2	50 166	13,2	85 303	22,4
T.V / Spectacle .....	734 741	17,3	813 019	19,2	1 547 760	36,5
Sensation / Evasion .....	98 625	9,6	120 796	11,8	219 420	21,3
Famille / Société .....	95 735	10,3	113 124	12,1	208 860	22,4
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>444 300</b>	<b>6,9</b>	<b>1 096 956</b>	<b>16,9</b>	<b>1 541 256</b>	<b>23,8</b>
Presse agricole .....	64 050	9,7	145 363	22,0	209 413	31,6
Bâtiment / Travaux publics .....	31 652	6,1	71 805	13,9	103 457	20,0
Commerce .....	23 786	6,8	59 819	17,0	83 605	23,8
Presse médicale .....	105 852	9,4	222 984	19,8	328 837	29,2
Biens d'équipements .....	11 976	5,8	36 633	17,8	48 608	23,7
Finances / Activité boursière .....	5 883	4,3	35 370	25,7	41 253	30,0
Agro-alimentaire .....	7 446	6,1	28 459	23,3	35 905	29,4
Biens intermédiaires .....	4 146	4,0	25 441	24,5	29 587	28,5
Locations / Crédit-bail / Immobilier .....	2 952	11,5	4 895	19,1	7 847	30,5
Services marchands .....	143 198	5,7	338 076	13,4	481 274	19,1
Services non marchands .....	14 809	6,7	48 941	22,2	63 750	29,0
Production / Distribution d'énergie .....	1 054	4,7	6 368	28,5	7 422	33,2
Assurance .....	4 357	9,1	8 110	16,9	12 467	26,0
Transport & Télécommunication .....	8 627	4,6	26 451	14,2	35 077	18,8
Biens de consommation .....	14 513	6,4	38 242	16,7	52 754	23,1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>560 077</b>	<b>14,8</b>	<b>626 262</b>	<b>16,6</b>	<b>1 186 340</b>	<b>31,4</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 125 435</b>	<b>10,8</b>	<b>9 781 897</b>	<b>17,2</b>	<b>15 907 332</b>	<b>28,0</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

*En Francs par exemplaire*

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1,02</b>	<b>1,56</b>	<b>2,58</b>
Information générale & politique .....	0,88	1,40	2,28
Presse d'opinion .....	0,66	1,12	1,78
Magazine .....	1,64	2,22	3,86
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>1,64</b>
Information générale & politique .....	0,52	1,11	1,63
Magazine .....	1,79	2,62	4,42
Annonces judiciaires & légales .....	0,50	1,78	2,28
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>1,04</b>	<b>1,36</b>	<b>2,40</b>
Journaux d'annonces .....	1,63	3,39	5,02
Bandes dessinées .....	0,77	1,48	2,25
Presse culturelle .....	1,39	2,25	3,65
Maison & Décoration .....	2,00	2,48	4,48
Economie .....	0,87	2,03	2,90
Presse féminine .....	1,48	1,47	2,95
Presse des jeunes .....	1,08	1,85	2,93
Loisirs .....	1,49	1,94	3,43
Presse masculine .....	2,71	4,00	6,71
Sport .....	0,56	1,02	1,57
Science & technique .....	1,62	2,31	3,92
T.V / Spectacle .....	1,01	1,12	2,14
Sensation / Evasion .....	0,43	0,52	0,95
Famille / Société .....	1,38	1,63	3,00
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1,36</b>	<b>3,35</b>	<b>4,71</b>
Presse agricole .....	0,90	2,05	2,96
Bâtiment / Travaux publics .....	2,57	5,83	8,41
Commerce .....	2,54	6,38	8,92
Presse médicale .....	1,16	2,44	3,59
Biens d'équipements .....	1,68	5,14	6,82
Finances / Activité boursière .....	1,40	8,41	9,81
Agro-alimentaire .....	1,25	4,78	6,03
Biens intermédiaires .....	3,59	22,06	25,65
Locations / Crédit-bail / Immobilier .....	1,53	2,53	4,06
Services marchands .....	1,45	3,42	4,87
Services non marchands .....	1,63	5,38	7,00
Production / Distribution d'énergie .....	2,96	17,88	20,84
Assurance .....	2,56	4,76	7,31
Transport & Télécommunication .....	1,00	3,05	4,05
Biens de consommation .....	3,39	8,94	12,33
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0,33</b>	<b>0,37</b>	<b>0,69</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,74</b>	<b>1,18</b>	<b>1,92</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDATEUR

## Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>248</b>	<b>133 183</b>	<b>4 118</b>	<b>3 957</b>	<b>10 381</b>	<b>111 026</b>	<b>282 561</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	248	130 716	165	13		62 185	193 078	73,5
Presse d'opinion.....	117	2 467	2 666	1 332	72	425	6 962	2,7
Magazine.....	264		1 285	2 612	10 309	48 416	62 622	23,8
<b>INFO.GENE. &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>144</b>	<b>373 061</b>	<b>513</b>	<b>772</b>	<b>450</b>	<b>2 385</b>	<b>377 180</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	146	370 903	138	718	360	1 699	373 818	99,1
Magazine.....	198		80		69	542	691	0,2
A. J. L.....	60	2 158	295	53	21	144	2 671	0,7
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>191</b>	<b>52 483</b>	<b>134 821</b>	<b>27 701</b>	<b>18 083</b>	<b>255 374</b>	<b>488 461</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	300	6 015	269	1 063	143	1 266	8 755	1,8
Bandes dessinées.....	175	608	2 751	2 948	408	1 071	7 786	1,6
Presse culturelle.....	215	411	2 189	621	625	3 703	7 549	1,5
Maison & Décoration.....	321		23		462	16 446	16 931	3,5
Economie.....	156	9 928	481	409	3 406	3 543	17 766	3,6
Presse féminine.....	255		11 922	1 441	1 297	98 982	113 642	23,3
Presse des jeunes.....	165	430	704	679	3 230	10 371	15 415	3,2
Loisirs.....	249	431	3 110	7 766	4 166	40 117	55 609	11,4
Presse masculine.....	453		9		542	2 951	3 501	0,7
Sport.....	118	29 748	1 280	1 510	851	22 238	55 626	11,4
Science & Technique.....	262	779	250	80	42	4 553	5 704	1,2
T.V / Spectacle.....	202	350	101 378	10 390	410	33 799	146 327	30,0
Sensation / Evasion.....	78	3 160	8 166		90	6 642	18 058	3,7
Famille / Société.....	227	623	2 289	795	2 391	9 894	15 792	3,2
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>192</b>	<b>13 434</b>	<b>7 985</b>	<b>4 030</b>	<b>11 572</b>	<b>25 759</b>	<b>62 780</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole.....	128	4 547	119	156	888	3 347	9 056	14,4
Bâtiment / T.P.....	378	1 618	190	93	432	2 326	4 658	7,4
Commerce.....	254	195		77	1 165	945	2 382	3,8
Presse médicale.....	200	3 333	3 503	110	2 384	9 015	18 344	29,2
Biens d'équipements.....	195	243	2	113	110	924	1 393	2,2
Finances / Bourse.....	181	462	4	78		218	762	1,2
Agro-alimentaire.....	130	279	30	16	171	275	771	1,2
Biens Intermédiaires.....	329			64	44	272	379	0,6
Location/Crédit/immo.....	71	39	16	27	31	23	137	0,2
Services marchands.....	200	1 141	3 852	3 169	5 474	6 167	19 803	31,5
Services non marchands.....	225	668	165	119	465	637	2 053	3,3
Prod. / Distr. énergie.....	247		15	4	13	57	88	0,1
Assurance.....	179		9	3	33	260	305	0,5
Transport & Télécom.....	136	486	68	2	169	456	1 181	1,9
Biens consommation.....	343	425	11		192	840	1 468	2,3
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>76</b>	<b>129 269</b>	<b>38</b>	<b>406</b>		<b>160</b>	<b>129 872</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>160</b>	<b>701 428</b>	<b>147 472</b>	<b>36 864</b>	<b>40 486</b>	<b>384 704</b>	<b>1 320 955</b>	<b>100,0</b>



## DONNEES COMPLEMENTAIRES

Ce chapitre présente quelques données qui complètent l'éclairage apporté par l'enquête du S.J.T.I.. Ce recensement n'est pas exhaustif.

La caractéristique commune aux sources ici reprises est qu'elles appartiennent toutes au système statistique public.

## 4.1. Les pratiques de lecture de la presse

Deux enquêtes abordent ce domaine, l'une menée par le Ministère de la Culture, l'autre par l' INSEE.

## I- "Les pratiques culturelles des Français" 1988-1989

Ministère de la Culture et de la Communication

La Documentation Française

L'enquête a été réalisée pour la première fois en 1973, renouvelée en 1981 et en 1988. Ses thèmes sont les comportements des Français dans le domaine de la culture et des loisirs. Elle analyse notamment la pratique des moyens de communication de masse et en particulier la lecture de la presse, en croisant des critères tels que l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la taille des communes et la catégorie de presse, la fréquence de lecture.....

*Fréquence de lecture d'un quotidien (1988-1989)*

sur 100 personnes de chaque groupe	tous les jours	plusieurs fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plus rarement	jamais
ENSEMBLE:	43	12	13	10	21
PCS du chef de ménage					
Agriculteurs .....	60	11	9	8	12
Art., com. et chels d'ent.....	49	9	15	11	17
Cadres et prof.intell.sup.....	43	17	15	9	16
Professions intermédiaires.....	37	14	15	13	21
Employés.....	37	13	16	11	22
Ouvriers qualifiés.....	33	13	16	13	26
Ouvriers non qual.agricoles.....	31	12	11	12	34
Retraités.....	58	7	9	7	19
Autres inactifs.....	39	12	13	12	24

### 2- L'enquête "Loisirs" 1987-1988

INSEE - Consommation - Mode de vie n°23-24 (1991)

Ce document présente un ensemble de données collectées par enquête portant sur la pratique des loisirs. La lecture des revues et des quotidiens y est analysée.

#### *Lecture de quotidiens selon la commune de résidence du ménage en pourcentage*

Catégorie de commune de résidence	Jamais ou presque	moins d'1 fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plusieurs fois par semaine	tous les jours ou presque	total
Com rurales de cantons entièrement ruraux	24,2	9,8	9,5	9,6	46,9	100,0
Com rurales de cantons partiel. urbains.....	25,9	7,8	10,4	11,9	43,9	100,0
Com d'U.U. de moins de 20 000 habitants...	24,8	11,1	8,9	10,9	44,3	100,0
Com d'U.U. de 20 à moins 100 000 habitants	23,2	10,5	12,0	11,2	43,1	100,0
Com d'U.U. de plus de 100 000 habitants....	23,8	11,1	10,9	10,9	43,4	100,0
Petite et grande couronne parisienne.....	41,8	16,0	10,5	8,1	23,6	100,0
Ville de Paris.....	27,4	13,1	8,5	15,0	36,0	100,0
Ensemble.....	26,6	11,1	10,3	10,7	41,3	100,0

### 4.2. Les dépenses des ménages

Des évaluations sont établies par l'INSEE, d'une part à partir d'une enquête par sondage, d'autre part à l'issue des travaux d'élaboration des Comptes Nationaux. Bien sûr ces deux évaluations ne sont pas cohérentes entre elles, mais ont chacune leur utilité, en particulier la deuxième permet des calculs de ratios avec d'autres grandeurs de la Comptabilité Nationale.

#### Le Budget des ménages en 1989

INSEE - Consommation - Mode de vie n°21-22 (1991)

Cette enquête permet une étude de la structure du budget des ménages. Son champ concerne toutes les dépenses des ménages quelles qu'elles soient. Les tableaux publiés renseignent sur la consommation moyenne annuelle par ménage.

En 1989, 6,8 % des dépenses de consommation ont été affectées au poste "Culture-loisirs", soit 10 422 Frs dont 311,8 Frs aux abonnements, journaux et revues...

#### La consommation des ménages en 1992.

INSEE - Consommation - Mode de vie

Cet ouvrage présente l'évolution de la consommation des ménages année par année, calculée dans le cadre de la Comptabilité Nationale. Elle analyse le montant de la consommation finale des ménages classée par produit. Le produit presse y est distingué.

#### Consommation des ménages (comptabilité nationale)

Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Montant de la consommation :										
aux prix courants .....	14.313	23.978	26.537	28.995	30.261	31.089	32.067	33.250	35.069	36.256
aux prix de l'année (n-1).....	12.605	22.070	24.697	27.068	29.431	30.009	31.463	32.228	33.482	34.929
aux prix de l'année 1980 .....	14.313	15.045	15.496	15.806	16.044	15.723	15.912	15.992	16.104	16.040
Evolution de la consommation :										
indices de valeur										
base 100 année (n-1).....	114,1	109,7	110,7	109,3	105,6	101,5	103,1	103,7	105,4	103,4
base 100 année 1980.....	100	167,5	185,4	202,6	213,9	217,2	224,0	232,3	245,0	253,3
indices de volumes										
base 100 année (n-1)	100,5	101,0	103,0	102,0	101,5	98,0	101,2	100,5	100,7	99,6
base 100 année 1980	100,0	105,1	108,3	110,4	112,1	109,9	111,2	111,7	112,5	112,1
indices de prix										
base 100 année (n-1)	113,6	108,6	107,5	107,1	104,0	103,6	101,9	103,2	104,7	103,8
base 100 année 1980	100,0	159,4	171,3	183,4	190,9	197,7	201,5	207,9	217,8	226,0

Source : INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n°47-48 - 1992

## 4.3. Evolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

*Indice des prix à la consommation, (moyenne annuelle)**Base 100 en 1980*

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Indice général.....	100	149,3	158,0	162,2	167,3	171,8	178,0	184,0	189,1	194,4
Journaux - quotidiens.....	100	174,9	187,6	200,4	206,5	211,5	214,5	218,2	230,5	241,9
Revues - magazines.....	100	152,5	164,2	177,4	186,4	196,1	201,5	210,6	219,2	225,6

Source : INSEE

*Indice des prix à la consommation**Base 100 année (n-1)*

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Indice général.....	107,4	105,8	102,7	103,1	102,7	103,6	103,4	102,8	102,8
Journaux - quotidiens.....	109,2	107,3	106,8	103,0	102,4	101,4	101,7	105,6	104,9
Revues - magazines.....	107,9	107,7	108,0	105,1	105,2	102,8	104,5	104,1	102,9

*Indice de prix de vente industriels (hors TVA)**Année de référence 1985 = 100*

	1983	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Papier journal.....	89,8	100	99,8	97,3	97,6	100,8	102,1	101,6	93,9
Papier avec bois en bobine autre que journal.....	85,7	100	98,2	100,4	104,7	108,6	111,2	111,2	///
Papier impression écriture.....	80,9	100	97,3	98,0	101,6	110,7	107,9	98,1	90,4
Impression écriture sans bois.....	80,3	100	97,6	98,0	102,2	112,3	108,5	98,4	89,5
Impression écriture avec bois.....	83,1	100	96,2	98,1	99,8	104,6	105,8	97,1	93,5
Ensemble des papiers-cartons.....	82,4	100	96,6	96,1	93,8	106,8	105,8	99,5	92,3

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques. /// Sans objet

## 4.4. Echanges extérieurs

Il existe deux sources, les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

## Statistiques douanières

## Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés

	1986	1987	1988	1988	1990	1991	1992
<b>ENSEMBLE</b>							
<b>Importations totales</b>							
Quantités.....	92.656	93.644	101.353	104.022	105.996	100.817	98.064
Valeurs.....	1.819.107	1.982.667	2.063.802	2.143.684	2.311.383	2.342.636	2.299.420
<b>Exportations totales</b>							
Quantités.....	60.932	54.806	58.930	66.291	72.880	65.252	61.919
Valeurs.....	1.744.464	1.679.254	1.781.112	1.936.404	2.111.512	2.132.925	2.217.107
<b>dont C.E.E.</b>							
<b>Importations totales</b>							
Quantités.....	88.297	90.229	96.661	97.645	99.494	94.495	91.687
Valeurs.....	1.600.557	1.743.842	1.798.191	1.778.971	1.864.903	1.863.125	1.783.062
<b>Exportations totales</b>							
Quantités.....	36.209	32.752	36.180	43.559	49.638	42.724	41.825
Valeurs.....	804.564	795.756	875.668	987.779	1.132.380	1.156.515	1.167.752

(\*) Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

## Diffusion de la presse française à l'étranger

## Titres aidés par le Fonds exclusivement (67 dossiers soit 200 titres environ)

En nombre d'exemplaires

	HORS C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 730	90 625 200
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500
1990	23 008 220	10 381 060	33 389 280	46 828 280	80 217 000
1991	19 183 125	7 755 855	26 938 980	46 041 020	71 980 000
1992			21 671 063	45 627 727	67 298 790

Source : Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger.

## 4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

### 4.5. Quelques indicateurs généraux

Ces tableaux ont été élaborés à partir de données extraites du rapport sur les comptes de la Nation de 1992 et de l'annuaire rétrospectif 1948-1988 (INSEE).

#### Quelques agrégats extraits des Comptes Nationaux

##### *Produit intérieur brut (P.I.B.)*

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
(en millions de Frs)									
PIB marchand	2 360 084	3 904 582	4 223 971	4 462 676	4 821 451	5 198 317	5 491 061	5 675 324	5 849 033
PIB non marchand	448 211	795 561	845 325	873 976	913 641	961 363	1 014 413	1 071 599	1 138 188
PIB total .....	2 808 295	4 700 143	5 069 296	5 336 652	5 735 092	6 159 080	6 505 474	6 746 923	6 987 221
PIB total par habitant en Fr :	52.121	85.018	91.262	95.598	102.197	109.169	114.664	118.252	121.788
PIB marchand									
par actif occupé en Fr:		240 366	260 475	274 707	294 149	312 129	325 759	338 522	353 292

##### *Indice des prix*

*Base 100 en 1980*

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
PIB marchand.....	100	154,3	162,5	167,6	172,8	177,6	182,7	187,9	191,7

##### *Indice valeur*

*Base 100 en 1980*

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
PIB Total.....	100	167,4	180,5	190,0	204,2	219,3	231,7	240,2	248,8

### Données de population

#### *Millier de résidents*

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Population résidente moyenne totale	53 880	55 284	55 546	55 823	55 884	56 117	56 735	57 055	57 372
Population 15 ans à 59 ans au 1/1	32 485	33 408	33 598	33 820	34 048	34 254	34 424	34 528	34 633
Population de 60 ans et plus au 1/1	9 157	9 966	10 115	10 266	10 428	10 601	10 763	10 952	11 127

## 4.6. Les aides de l'Etat à la presse

*Montant des aides directes de l'Etat*  
*en millions de francs*

	1990	1991	1992	1993	1994
<b>AIDES DIRECTES</b>					
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) chapitre. 41-02/10	37,00	37,55	37,55	37,55	38,11
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse chapitre. 41-01/10	185,00	180,40	173,40	178,26	178,26
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger chapitre. 43-03/10	32,66	41,42	38,40	39,47	36,97
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires chapitre. 43-03/20	13,39	13,48	13,47	19,65	12,97
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces chapitre. 43-03/30	5,56	5,60	5,60	9,95	5,38
Aide au papier journal chapitre. 43-03/40				6,00	
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information politique et générale chapitre. 43-03/50				90,00	
<b>Total des aides directes</b>	<b>273,61</b>	<b>278,45</b>	<b>268,43</b>	<b>375,73</b>	<b>271,69</b>

Source : SJTI

*Montant des aides indirectes de l'Etat*  
*en millions de francs*

	1989	1990	1991	1992	1993
<b>AIDES INDIRECTES</b>					
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)					
Contribution de la Poste	3508,0	3445,0	2935,0	2197,0	2560,0
Contribution du Budget général			950,0	1930,0	1700,0
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :					
- allègement des taux de TVA	1050,0	930,0	960,0	990,0	1020,0
- régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	280,0	290,0	270,0	250,0	230,0
- exonération de la taxe professionnelle	592,0	684,0	758,0	835,0	NC
<b>Total des aides indirectes</b>	<b>5430,0</b>	<b>5349,0</b>	<b>5873,0</b>	<b>6202,0</b>	

Source : SJTI

## 4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

### 4.7. Le tirage des quotidiens depuis 1945

#### QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

##### Tirage moyen journalier en juin de chaque année

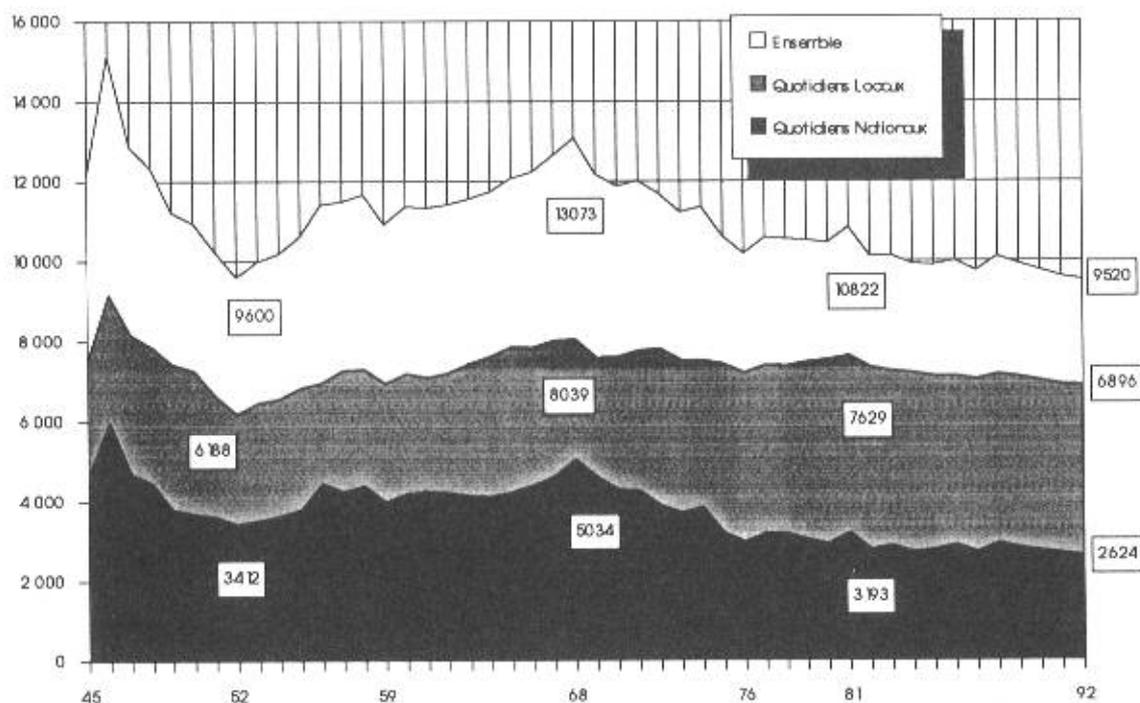
*En milliers d'exemplaires*

Années	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS LOCAUX		ENSEMBLE
	Nombre de litres	Tirage total	Nombre de litres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	67	7.109	9.994
1987	12	2.713	67	7.030	9.743
1988	11	2.942	65	7.155	10.097
1989	11	2.828	64	7.093	9.921
1990	11	2.741	62	7.010	9.751
1991	11	2.680	62	6.908	9.588
1992	11	2.624	62	6.896	9.520

Source : Déclarations d'imprimeurs (Arrêté du 9 août 1950)

### TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (en juin de chaque année)

En milliers d'exemplaires



Le S.J.T.I. produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé pour la deuxième fois consécutive en 1992.

#### 4.8. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie, les entreprises appartenant au secteur presse (rubrique NAP: 5120) font partie du champ de l'enquête.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome IV de "La situation de l'industrie en 1990". Cette enquête qui porte sur l'entreprise, alors que celle du SJTI porte surtout sur les titres, fournit des informations importantes et complémentaires de celles du présent annuaire.

MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR  
 SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SSSI  
 ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1991 Tome 2 (extrait)  
 5120 PRESSE

## 5120 PRESSE

## UNITES :

Montants : millions de francs  
 Montants rapportés aux effectifs :  
 milliers de F. / personne  
 Ratios : %

En 1991, 677 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 59 304 personnes, dont 56 934 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 57 419 personnes.

## I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non signifi- cative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	252	244	67	47	41	26	-	425
Effectif employé	3 660	7 940	4 683	6 481	12 582	23 958	-	55 644
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	3 133,2	8 575,2	5 004,2	5 480,2	13 533,7	23 695,8	-	56 289,1
Exportations / CAHT		7,4	3,1	2,6	8,4	3,0	-	4,9
Production propre		8 375,5	4 909,0	5 411,2	13 463,7	23 639,6	-	55 799,0
des entreprises		1 054,9	1 048,3	834,9	1 070,1	986,7	-	1 002,8
- par personne		172,0	185,8	191,6	218,2	193,5	-	195,2
Rémunérations / Effectif		2 569,8	1 478,4	2 162,2	4 791,3	7 934,0	-	18 935,7
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)		323,6	315,7	333,6	380,8	331,2	-	340,3
- par personne		30,0	29,5	39,5	35,4	33,5	-	33,6
- en % du CAHT		19,9	10,3	12,8	12,8	14,7	-	14,4
Excédent brut d'exploitation / VAHT		3,6	3,1	5,4	5,3	3,2	-	4,0
Charges financières / VAHT		3,3	4,9	0,4	-0,6	0,8	-	1,1
Résultat financier / VAHT		161,4	80,5	169,7	214,2	536,1	-	1 142,0
Investissements corporels totaux :		13,3	6,9	17,9	50,6	85,3	-	173,9
dont - constructions neuves		110,9	48,9	137,5	141,4	418,6	-	857,3
- outillage et matériel (sauf transport)		13,7	4,5	9,3	7,5	10,1	-	9,4
Capacité d'autofinancement / VAHT		218,8	111,3	119,1	167,1	149,9	-	156,2
Capacité d'autofinancement / Investissements		8,3	4,1	7,8	4,5	6,8	-	6,0

\* Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

## II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport  
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	23,1
Bâtiments existants	33,1
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	173,9
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	442,3
occasion	3,9
Matériel de transport	
neuf	51,9
occasion	2,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	411,1
<b>Investissements corporels totaux</b>	<b>1 142,0</b>
Investissements nets de cessions	1 016,3
<b>Montant des contrats de crédit-bail</b>	<b>192,4</b>

## III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	97,0
5112 EDITION	0,9
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	0,7
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LITRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,5
AUTRES BRANCHES (y compris secret et vieilles)	0,9
Total du secteur	100,0

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NAP 16/40/90) placés en tête de cette publication

## OBSERVATIONS

- Reclassement de la société LE CARILLON d'APE 77.11 en 51.20 (497 salariés).
- Scission du REPUBLICAIN LORRAIN (APE 51.20 en 1990 - 566 salariés) qui devient LE REPUBLICAIN LORRAIN COMMUNICATION (APE 76.00 en 1991).
- Apport de l'activité "édition" de la société MESSINE D'EDITION ET D'IMPRESSION (APE 51.20 - 296 salariés en 1990) qui prend la dénomination LE REPUBLICAIN LORRAIN (APE 51.20 - 838 salariés en 1991).

## 5120 PRESSE

## IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises .....	457,6	0,8	Ventes de marchandises .....	582,0	1,0
Variation de stocks marchandises .....	-2,9	-			
<b>Marge commerciale</b> .....	<b>127,3</b>	<b>ε</b>			
Consommation en provenance de tiers ..	36 990,6	65,7	<b>Marge commerciale</b> .....	<b>127,3</b>	<b>ε</b>
<b>Valeur ajoutée H.T.</b> .....	<b>18 935,7</b>	<b>33,6</b>	Production vendue de biens .....	30 458,4	54,1
			Production vendue de services .....	25 248,7	44,9
			Production stockée .....	35,8	ε
			Production immobilisée .....	58,0	ε
Impôts, taxes et versements assimilés ...	441,5	0,8	<b>Valeur ajoutée H.T.</b> .....	<b>18 935,7</b>	<b>33,6</b>
Salaires et traitements .....	11 316,2	20,1	Subventions d'exploitation .....	120,3	ε
Charges sociales .....	4 573,9	8,1			
<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>2 724,4</b>	<b>4,8</b>	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>2 724,4</b>	<b>4,8</b>
Dotations - aux amortissements .....	1 040,1	1,8	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges .....	874,0	1,6
- aux provisions d'exploitation .....	759,0	1,3	Autres produits de gestion courants .....	597,4	1,1
dont sur immobilisations .....	29,9	ε			
Autres charges .....	729,6	1,3	<b>Résultat d'exploitation</b> .....	<b>1 667,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Résultat d'exploitation (1)</b> .....	<b>1 667,1</b>	<b>3,0</b>	Bénéfices attribués ou perte transférée .....	57,1	ε
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	95,2	ε	Produits financiers .....	965,8	1,7
Charges financières .....	762,2	1,4			
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b> ..	<b>1 906,9</b>	<b>3,4</b>	Produits exceptionnels .....	1 989,1	3,5
Charges exceptionnelles .....	2 366,0	4,2			
<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-376,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>Résultat courant avant impôt</b> .....	<b>1 906,9</b>	<b>3,4</b>
Participation des salariés .....	149,1	ε	<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-376,9</b>	<b>-0,7</b>
Impôts sur bénéfices .....	653,4	1,2			
<b>Résultat net comptable (3)</b> .....	<b>729,4</b>	<b>1,3</b>	<b>Pertes d'exploitation</b> .....	<b>837,7</b>	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation .....	2 504,9		<b>Résultats déficitaires</b> .....	<b>938,3</b>	
(2) dont : Résultats bénéficiaires .....	2 847,2		<b>Pertes nettes comptables</b> .....	<b>878,1</b>	
(3) dont : Bénéfices nets comptables .....	1 607,5				

## V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée (entreprises de 10 personnes ou plus)

## PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises .....	705
Ventes totales H.T. ....	58 066,8
Effectif employé .....	57 419
dont effectif non intégré .....	57 419
Taux d'exportation (en % des ventes) .....	4,9
(Entreprises de 20 personnes ou plus)	

## CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	14,6
selon les ventes .....	18,7
selon les ventes à l'exportation .....	34,3
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	28,3
selon les ventes .....	28,0
selon les ventes à l'exportation .....	53,1

## VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectifs employés	Rémunérations	Investis totaux
LE DE FRANCE .....	455	24 961	5 463,6	487,0
PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR .....	95	3 073	528,9	74,6
RHÔNE-ALPES .....	99	2 790	442,4	38,6
NORD-PAS-DE-CALAIS .....	105	2 487	409,2	63,5
France entière hors DOM 1 526	55 452	10 566,3	1 118,1	

## LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

068 502 376 COMAREG
318 826 187 PRISMA PRESSE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
324 286 319 EDI 7
332 978 485 S.N.C. L'EQUIPE
377 714 854 SOCIETE OUEST-FRANCE
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
592 010 151 SARL LE MONDE JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE
712 048 436 COGEDIPRESSE



## METHODOLOGIE, CHAMP, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

### Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme d'enquête du système statistique public.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale, périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- ° l'enquête dite "rapide"
- ° l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide est constituée d'un questionnaire très simplifié, comportant seulement six questions relatives au tirage, à la diffusion et au chiffre d'affaires, envoyé à un échantillon de quelques 600 titres. Cet échantillon est constitué de l'ensemble des quotidiens et de titres choisis dans les autres catégories pour couvrir environ 80% du chiffre d'affaires de chacune des catégories. Il est demandé aux entreprises de remplir très rapidement le questionnaire, c'est-à-dire avant la fin du mois de mars, de façon à pouvoir saisir, vérifier, exploiter et produire les tableaux de résultats au plus tard en avril. Les entreprises peuvent tenir ces délais parce que le questionnaire est très court et qu'il porte sur des grandeurs que elles connaissent très tôt, avant le bouclage définitif de leurs comptes. Ainsi il a été possible de publier les "chiffres-clés" de la presse sur les résultats de 1991 en avril 1992.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur selon la définition indiquée ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires:

° Un questionnaire "entreprise" qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise : les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux ; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs ; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées ; le montant total des investissements corporels de l'exercice.

° Un ou plusieurs questionnaires "titre" : pour chacun des titres édités par l'entreprise, celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression, de la consommation de papier, du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

Le questionnaire étant relativement complexe, les entreprises mettent du temps à élaborer leur réponse, la saisie et les contrôles nécessitent un certain nombre de mois de travail. Le fichier définitif n'est donc disponible qu'à la fin de l'année. Ceci explique que les Tableaux Statistiques de la Presse ne peuvent être mis à la disposition du public qu'au début de l'année suivante, soit une année après la fin de l'année sur laquelle porte l'observation. Ces délais sont incompressibles.

Dans cette formule, le dispositif paraît un grand progrès par rapport à celui des années précédentes.

L'enquête rapide fournit dans des délais très courts une information sur l'activité de la presse éditeur par la mesure des indicateurs tels que le tirage, la diffusion, les ventes, les recettes publicitaires. Six à neuf mois plus tard, l'enquête détaillée permet la production de tableaux statistiques aux niveaux les plus fins de la nomenclature, ainsi que des résultats relatifs à des variables mesurant la structure des coûts ou les modes de distribution. L'expérience a montrée que les résultats sont une bonne approximation de ceux de l'enquête détaillée.

### **Définitions**

#### **Les catégories de périodicité de parution**

##### **Quotidiens :**

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7<sup>ème</sup> jour est assimilée à cette catégorie.

##### **Hebdomadaires :**

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

##### **Mensuels :**

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

##### **Trimestriels :**

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

##### **Autres :**

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

### **Le tirage**

**Tirage au numéro - ou Tirage nominal** (d'un titre donné):

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

**Tirage moyen au numéro** (d'un titre donné):

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

**Tirage moyen par titre** (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**Tirage total annuel** (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

### **La diffusion**

**Diffusion payée**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

**Diffusion totale**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

**Pourcentage moyen de vente au numéro**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

**Pourcentage moyen de vente par abonnement**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

**Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)**

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

**Pourcentage moyen de diffusion totale**

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### **Les données d'exploitation**

**Recettes de ventes**

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

**Recettes de publicité**

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

### **Chiffre d'affaires**

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.  
Somme des deux termes précédents.

### **Consommation de papier**

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

### **Frais d'achat de papier**

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

### **Frais d'impression**

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'œuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

### **Charges de fabrication**

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

### **Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):**

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

## **La nomenclature de classification**

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

### **Presse nationale d'information générale et politique**

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

### **Presse locale d'information générale et politique**

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

### **Presse spécialisée "Grand public"**

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprenait les journaux gratuits d'annonces. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable de les isoler dorénavant dans les tableaux.

### Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

### Nomenclature SJTI presse éditeur

<i>NIVEAUX DE CLASSIFICATION</i>	<i>EXEMPLE(S) TYPE(S)</i>
<b>PRESSE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	
<b>NATIONALE</b>	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	LE MONDE
<b>PRESSE D'OPINION</b>	
Politique.....	REVOLUTION
Satirique.....	LE CANARD ENCHAINE
Religieuse.....	ETUDES
<b>MAGAZINE</b>	
Information.....	L'EXPRESS
Information illustrée.....	LE SPECTACLE DU MONDE
<b>LOCALE</b>	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	QUEST FRANCE
MAGAZINE.....	MAGAZINE DE LA TOURAINE
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES.....	LES AFFICHES DE GRENOBLE
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>	
<b>GRAND PUBLIC</b>	
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	
Tous secteurs.....	LA CENTRALE DES PARTICULIERS
Immobilier.....	L'INDICATEUR BERTRAND
<b>BANDES DESSINEES</b>	
Adulte.....	L'ECHO DES SAVANES
Enfants/Adolescents.....	PIF

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	
Littérature.....	LIRE
Beaux arts.....	CONNAISSANCE DES ARTS
Culture générale.....	HISTORIA
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	
Jardin.....	L'AMI DES JARDINS
Maison.....	MAISON FRANCAISE
<b>ECONOMIE</b> .....	
	LE NOUVEL ECONOMISTE
<b>PRESSE FEMININE</b>	
Mode.....	VOGUE
Arts ménagers.....	1000 MAILLES
Santé/Beauté .....	TOP SANTE
Généraliste.....	FEMME ACTUELLE
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	
Enfants .....	TOBOGGAN
Adolescents .....	JEUNE ET JOLIE
Lycéens/Étudiants .....	PHOSPHORE
Jeux/Eveil .....	MICKEY JEUX
<b>LOISIRS</b>	
Photo/Cinéma/Vidéo.....	LES CAHIERS DU CINEMA
Tourisme/Gastronomie .....	GRANDS REPORTAGES
Hi-fi / Musique .....	LE MONDE DE LA MUSIQUE
Electronique/Modélisme.....	MODELE MAGAZINE
Jeux / Détente.....	TELE 7 JEUX
Mots croisés.....	SPORT CEREBRAL
Informatique.....	SCIENCE & VIE MICRO
Chasse/Pêche/Nature.....	MONTAGNE ET ALPINISME
Collections & Antiquités .....	LE MONDE DES PHILATELISTES
Automobile.....	AUTO MOTO RETRO
Autres .....	30 MILLIONS D'AMIS
<b>PRESSE MASCULINE</b> .....	
	MAX
<b>SPORT</b>	
Auto-Moto .....	AUTO VERTE
Sport ballons .....	LE MIDI OLYMPIQUE
Equitation/Hippisme.....	CHEVAL MAGAZINE
Nautisme.....	BATEAUX
Généralistes & Autres .....	L'EQUIPE
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b> .....	
	LA RECHERCHE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
<b>T.V / SPECTACLE</b>	
T.V / Radio.....	TELERAMA
Programmes / Spectacles.....	SEMAINE DE PARIS PARISCOPE
<b>SENSATION / EVASION</b>	
Actualité/Sensation.....	FRANCE DIMANCHE
Actualité / Mode.....	ACTUEL
Sciences occultes.....	HOROSCOPE
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	
Famille.....	PARENTS
Religion.....	PRIONS EN EGLISE
Divers.....	QUE CHOISIR ?

### PRESSE SPECIALISEE

#### TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

##### PRESSE AGRICOLE

Tous secteurs.....	PAYSAN DU HAUT RHIN
Production spécialisée.....	REUSSIR CEREALES
Pêche & Elevage.....	LE MARIN

##### BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Travaux publics/gros oeuvre.....	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT
Second oeuvre.....	GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

##### COMMERCE

Alimentaire.....	BOUCHERIE FRANÇAISE
Non alimentaire.....	PROFESSION FLEURISTE
Techniques commerciales.....	LIBRE SERVICE ACTUALITES

##### PRESSE MEDICALE

Dentaire.....	CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE
Pharmaceutique.....	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
Généraliste.....	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
Etablissements hospitaliers.....	LE MONITEUR HOSPITALIER
Paramédicale.....	KINE ACTUALITE
Spécialiste.....	JAMA
Vétérinaire.....	LA SEMAINE VETERINAIRE

##### BIENS D'EQUIPEMENTS

Construction mécanique.....	LES INDUSTRIES MECANIQUES
Electricité/Electronique.....	ELECTRONIQUE
Automobiles & assimilés.....	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	AIR & COSMOS
Autres.....	REVUE GENERALE DU FROID

FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE.....	BANQUE
------------------------------------	--------

## 5 - METHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

---

### NIVEAUX DE CLASSIFICATION

### EXEMPLE(S) TYPE(S)

AGRO-ALIMENTAIRE .....R.I.A.

#### BIENS INTERMEDIAIRES

Production/transformation minerais & métaux .....HOMMES ET FONDERIE  
Matériaux de construction & céramique .....L'INDUSTRIE CERAMIQUE  
Chimie de base .....CHIMIE ACTUALITES  
Autres .....CARTONNAGES EMBALLAGES

LOCATIONS:CREDIT-BAIL/IMMOBILIER .....L'INFORMATION IMMOBILIERE

#### SERVICES MARCHANDS

Gestion de l'entreprise .....LIAISONS SOCIALES  
Informatique .....01 INFORMATIQUE  
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité .....EMBALLAGES MAGAZINE  
Publicité .....DECISIONS MEDIAS  
Réparation & Commerce automobile .....L'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE  
Hôtels/Cafés/Restaurants .....LICENCE IV  
Architecture .....ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI  
Services commerciaux .....TOURHEBDO  
Services récréatifs .....LE TECHNICIEN DU FILM  
Autres .....NOTARIAT 2000

#### SERVICES NON MARCHANDS

Recherche scientifique & technique .....LES ETUDES PHILOSOPHIQUES  
Enseignement .....NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE  
Collectivités territoriales .....LA GAZETTE DES COMMUNES

PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE .....PETROLE INFORMATIONS

ASSURANCE .....LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

#### TRANSPORT & TELECOMMUNICATION

Télécommunications .....TELECOMS MAGAZINE  
Transports .....FRANCE ROUTES

#### BIENS DE CONSOMMATION

Cuir/Textile/Chaussure .....CUIR  
Imprimerie/Presse/Edition .....CARACTERE  
Autres .....LA REVUE DE L'AMEUBLEMENT

### JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

GRATUITS .....8 JOURS ROUEN

les publications statistiques du SJTI

PUBLICATIONS DISPONIBLES

ANNEE D'OBSERVATION

<p>... <b>Presse et statistiques 19.....</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse</p>	avant 1987	<p><b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris</p>
<p>... <b>Tableaux statistiques de la presse</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1991</p>	<p>*1987-1988 *1989-1990 *1990 *1991</p>	<p>La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 48 39 56 10 Prix : 60F par volume</p>
<p>... <b>10 ans de statistiques Presse.</b> <b>Tableaux statistiques de la Presse 1992</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982-1992</p>	*1992	<p><b>Octobre 1994</b> La Documentation Française Prix : 150 F</p>
<p>... <b>Chiffres-clés 1982 - 1993</b> Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse</p>	*1993	<p><b>Mai 1994</b> SJTI gratuit</p>

PUBLICATIONS A PARAITRE

<p>... <b>Tableaux statistiques de la presse 1993</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1993</p>	1993	<p><b>A paraître Janvier 1995</b> La Documentation Française</p>
---	------	--

les autres publications du SJTI

<p>... <b>Guide du créateur de publication</b></p>		<p>Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 40 58 30 00. Prix : 35F</p>
<p>... <b>Les agences de presse en France</b> Philippe Baudelot</p>		<p><b>2e trimestre 1991</b> La Documentation Française. Prix : 65F</p>
<p>... <b>Les jeunes et leur télévision</b> INA/MEDIAMETRIE/Dr ARASON</p>		<p><b>Août 1991</b> La Documentation Française. Prix : 95 F</p>
<p>... <b>L'industrie française des programmes de télévision</b> Michel Fansten</p>		<p><b>4ème trimestre 1991</b> La Documentation Française. Prix : 90 F</p>
<p>... <b>Les journalistes français en 1990</b> Institut Français de Presse</p>		<p><b>Février 1992</b> La Documentation Française. Prix : 110 F</p>
<p>... <b>Observatoire de la création audiovisuelle</b> CSA / CNC / SJTI / INA</p>	<p>*1991 *1992</p>	<p><b>4ème trimestre 1993</b> La Documentation Française. Prix : 140 F</p>
<p>... <b>Qu'est-ce qu'un journaliste ?</b> Jacques Vistel</p>		<p><b>Mars 1993</b> La Documentation Française. Prix : 55 F</p>
<p>... <b>La télévision en genre et en nombre</b> SJTI / INA</p>		<p><b>Mars 1993</b> La Documentation Française. Prix : 140 F</p>
<p>... <b>Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel - Données 1992</b> SJTI / CNC / CSA / INA</p>		<p><b>Décembre 1993</b> La Documentation Française. Prix : 140 F</p>
<p>... <b>Les publications du câble</b> collection "mémento"</p>		<p><b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris</p>

