

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 1991

Rétrospective 1982-1991

Mai 1993

Cet ouvrage a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

Y ont participé : B. GENTIL,
M.V. ANCELIN, N. CIMINO, P. GIERL,
P.Ch. KIRCHHOFER, D. MARIOTTI, B. POULET.

Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)

Chef du Service : C. PHELINE

Sous-Directeur de la presse : S. MOATI

69 rue de Varenne - 75700 PARIS - ☎ 42.75.80.00

© La Documentation Française - Paris 1993

ISBN : 2-11-002975-7

DF : 5 2931-1

SOMMAIRE

	Page
AVANT PROPOS	
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI	
Liste des tableaux.....	6
1 - LA PRESSE EN 1991.....	9
2 - RETROSPECTIVE 1982 - 1991	
Chiffres clés de la presse.....	25
3 - DONNEES DETAILLEES 1991	
3-1 Dénombrement.....	47
3-2 Tirage et Diffusion.....	53
3-3 Chiffre d'affaires.....	64
3-4 Charges d'exploitation.....	75
3-5 Consommation de papier.....	77
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES.....	79
5 - METHODOLOGIE et NOMENCLATURE.....	91
LES PUBLICATIONS DU S.J.T.I.....	99

AVANT - PROPOS

Voici la quatrième édition des Tableaux statistiques de la presse, qui présentent les résultats de l'enquête détaillée que le Service Juridique et Technique de l'Information met en œuvre depuis trois ans.

L'ouvrage obéit à la même architecture que les précédents : une présentation commentée des résultats ; la mise à disposition de séries statistiques pour la période 1982-1991 ; les tableaux détaillés de l'enquête 1991 ; le rassemblement de données sur la presse issues d'autres sources d'information, telles que les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise du Ministère de l'Industrie, et ceux de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français.

Les résultats détaillés confirment ceux des Chiffres-clés publiés en avril 1992 et issus de l'«enquête rapide» que le S.J.T.I. a menée au début de 1992. Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon de 600 entreprises de la presse éditeur, fournit dans les meilleurs délais possibles l'évolution des principaux indicateurs d'activité de la presse, chiffre d'affaires dans ses deux composantes, ventes et recettes de publicité, tirage et diffusion.

Avec l'appui des entreprises, dont dépendent la qualité de l'enquête et ses délais d'exploitation, la même procédure est reconduite en 1993 : «enquête rapide» en février, «enquête détaillée» en mai. Les Chiffres-clés 1992 sont diffusés en même temps que cet ouvrage, les Tableaux statistiques de la presse 1992 seront publiés à la fin de 1993 ou au début de 1994.

Nous espérons que ce dispositif fournit aux entreprises, à la profession et à tous ceux qui s'intéressent à la presse, des outils qui fassent référence pour toute étude exigeante des évolutions propres à ce secteur.

Le chef du S.J.T.I.

Christian PHELINE

LES TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI

Les Tableaux Statistiques de la Presse analysent, à partir de l'enquête statistique du SJTI, la presse sous cinq angles : le nombre de titres, le tirage et la diffusion (en nombre d'exemplaires), le chiffre d'affaires et ses composantes (ventes et publicité), les éléments de charges d'exploitation, la consommation de papier.

Guide de lecture des données statistiques, le chapitre 1 met à jour les mouvements essentiels survenus en 1991, les replace par rapport aux évolutions antérieures et décrit la structure des différentes catégories de presse et leur mode de fonctionnement respectif.

Des séries sur dix ans, 1982-1991, sont présentées au chapitre 2 pour un niveau intermédiaire de la nomenclature (niveau 2) ou dans le niveau le plus regroupé en quatre postes. Ces données fournissent une photographie de l'activité de la presse et des éléments sur ses coûts. Mises en relation avec celles des années précédentes, elles décrivent les évolutions du secteur.

Les résultats détaillés au niveau le plus fin de la nomenclature (niveau 3) sont présentés au chapitre 3 pour l'année 1991. Des tableaux complémentaires pour des regroupements de données autres que ceux proposés ici, peuvent être produits à la demande, sous réserve qu'ils respectent le secret statistique.

Le lecteur trouvera dans le chapitre 4, des "données complémentaires" tirées d'autres sources que l'enquête du SJTI et qui la complètent. C'est ainsi que sont présentés des séries de prix extraites des statistiques de l'INSEE, l'évolution de la consommation des ménages en produits de la presse extraite de la Comptabilité Nationale, des informations sur les échanges extérieurs, le tirage des quotidiens nationaux et régionaux depuis 1945, etc...

Dès qu'il y a statistique, il y a classement, c'est-à-dire nomenclature et définitions. Le chapitre 5 rappelle la classification des titres par thèmes utilisée par le SJTI depuis 1981, les définitions des entités mesurées et des éléments essentiels de la méthodologie de l'enquête.

Liste des tableaux

	Page
2 - RETROSPECTIVE	
CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDETEUR 1982-1991	
Tableau récapitulatif	25
Par catégories	26
DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES 1982-1991	
Diffusion totale annuelle	28
Chiffre d'affaires	33
Recettes de publicité	38
Recettes de ventes	43
3 - DONNEES DETAILLEES 1991	
3.1 - DENOMBREMENT	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif	47
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées	48
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées	48
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Données détaillées	49
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Données détaillées	51
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées	52
3.2 - TIRAGE	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif	53
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	54
Par périodicités	54
Quotidiens	55
Hebdomadaires	55
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	56
Par périodicités	56
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités	57
Hebdomadaires	58
Mensuels	59
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités	60
Hebdomadaires	61
Mensuels	62
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées	62
TIRAGE DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories	63
3.3 - CHIFFRE D'AFFAIRES	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif	64
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	65
Par périodicités	65
Quotidiens	66
Hebdomadaires	66
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	67
Par périodicités	67
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités	68
Hebdomadaires	69
Mensuels	70
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités	71
Hebdomadaires	72
Mensuels	73

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées.....	73
CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories.....	74
CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES	
Toutes catégories.....	74
3.4 CHARGES D'EXPLOITATION	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif (Montant total).....	75
Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro).....	76
3.5 CONSOMMATION DE PAPIER	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif par type de papier.....	77
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	
Les pratiques culturelles des français	
Fréquence de lecture d'un quotidien.....	79
L'enquête "Loisirs" 1987-1988	
Lecture de quotidiens selon la commune de résidence.....	80
Consommation des ménages (Comptabilité nationale).....	81
Indices des prix à la consommation (base 100 année n-1).....	82
Indices de prix de vente industriels (Papiers/Cartons).....	82
Statistiques douanières.....	83
Diffusion de la presse française à l'étranger.....	83
Quelques agrégats extraits des comptes nationaux.....	84
Population.....	84
Montant des aides de l'Etat.....	85
Tirage moyen journalier en juin de chaque année depuis 1945.....	86
Enquête annuelle du Ministère de l'Industrie (SESSI)	
Extrait Presse écrite (code 51-20).....	88

LA PRESSE EN 1991

Le dénombrement des titres

La presse éditeur compte en 1991 2990 titres, contre 2913 en 1990.

Ces chiffres retracent une légère augmentation du nombre de titres de la presse éditeur toutes catégories confondues (+2,6 %). Le nombre de titres ne varie pas dans la presse nationale d'information générale et politique. Il est stable dans la presse locale d'information générale et politique. La presse spécialisée grand public connaît cette année une hausse de +8%. Une croissance de moindre importance, +1,2 %, est observée dans la presse spécialisée technique et professionnelle. L'état des journaux gratuits d'annonces est quasiment inchangé.

Ces mouvements que le tableau détaillé ci-dessous présente n'ont pas forcément une signification économique, ils recouvrent à la fois des disparitions et des créations, particulièrement fréquentes dans la presse spécialisée et dans les journaux gratuits d'annonces. Ces mouvements sont évidemment bien repérés lorsque les titres sont créés ou supprimés par des éditeurs importants, ils sont plus difficiles à suivre chez les petits éditeurs, vraisemblablement à l'origine de ces fluctuations.

TABEAU 1
Nombre de titres de la presse éditeur

En nombre de titres

	1989	1990	1991
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	66	66	68
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	401	399	398
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	830	818	882
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1 211	1 253	1269
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	372	377	373
ENSEMBLE	2 880	2 913	2990
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	2 508	2 536	2617

Ces chiffres dessinent le champ de la presse éditeur. L'enquête ne concerne pas la presse dite de groupement, ni la presse administrative (ses recettes de ventes sont marginales), ni les journaux d'entreprises, ni les lettres confidentielles... (voir chapitre 5 : méthodologie et nomenclatures). La frontière n'est pas toujours simple à tracer : en nombre de titres, ce qui est classé hors du champ de l'enquête est évalué à 40 000 ! Un déplacement de la frontière pourrait grossir fortement le champ de la presse éditeur, mais jouerait peu sur le chiffre d'affaires : le critère d'appartenance à la presse est justement sa diffusion publique et l'importance de la commercialisation.

La profession est, d'une façon générale, concentrée. C'est très net dans la presse nationale d'information générale et politique où un peu plus de 13 % des titres, soit 9 titres, font plus de 80% du chiffre d'affaires de la catégorie. De même dans la presse locale, 10 % des titres, soit 41, font 80 % du chiffre d'affaires. C'est moins marqué dans la presse spécialisée, où il faut environ 17 % des titres de la presse grand public et 24 % des titres de la presse technique et professionnelle, soit respectivement 153 et 300 titres, pour atteindre cette part des recettes.

1 - LA PRESSE EN 1991

C'est encore plus visible en prenant comme critère les recettes publicitaires : pour l'ensemble de la presse, moins de 8 % des titres, soit 203 , recueillent 80 % du marché publicitaire.

TABEAU 2

Concentration dans le secteur de la presse en 1991

(Hors journaux gratuits d'annonces)

% du nombre de titres dans la catégorie

	% du CHIFFRE D'AFFAIRES			% du C.A PUBLICITAIRE		
	40%	60%	80%	40%	60%	80%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	4,4 %	7,4 %	13,2 %	1,5 %	4,4 %	8,8 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2,3 %	4,5 %	10,3 %	2,3 %	4,8 %	12,3 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2,4 %	6,7 %	17,3 %	1,7 %	4,3 %	11,1 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2,4 %	8,3 %	23,6 %	1,3 %	4,3 %	13,9 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	1,1 %	3,2 %	9,9 %	0,8 %	2,4 %	7,7 %

Chaque catégorie de la classification a une structure assez typée. Dans la presse d'information générale et politique, quotidiens et hebdomadaires forment près de 90 % des titres. C'est l'inverse dans la presse spécialisée, où, gratuits mis à part, ils forment environ 16 % des titres. Certaines catégories échappent à cette structure : la presse agricole, dont près de 40% des titres sont hebdomadaires, la presse médicale qui comporte quatre quotidiens et un nombre non négligeable d'hebdomadaires, la presse économique et financière et évidemment la presse TV. . Quant aux gratuits, ils sont pour plus de 80% d'entre eux de périodicité hebdomadaire.

Le poids économique des titres entrés dans le champ de l'enquête en 1991 est donné dans le tableau ci-dessous. Il s'agit, soit de titres créés en 1991, soit, pour quelques uns, de titres qui existaient déjà en 1990, mais qui ont été intégrés dans l'enquête seulement en 1991. L'ensemble représente 1,52 % du chiffre d'affaires et 1,56 % de la diffusion de l'ensemble de la presse éditeur en 1991 contre respectivement 1,52 % et 2,39 % en 1990. Le tableau équivalent concernant les titres sortis du champ de l'enquête est difficile à réaliser du fait des problèmes inhérents à la collecte de chiffres auprès de sociétés le plus souvent en liquidation à l'époque du traitement des données.

TABEAU 3

Le poids économique des créations en 1991

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

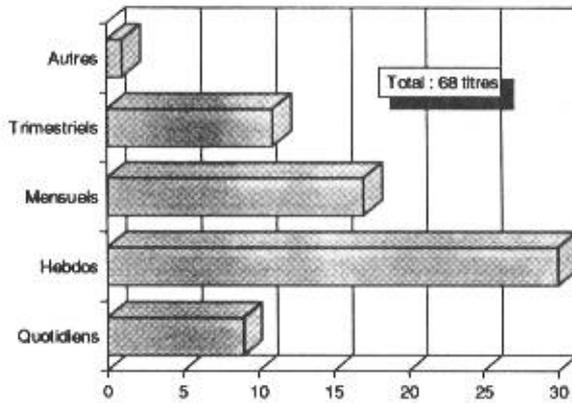
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes ventes	Recettes publicité	Chiffre d'affaires	Part en % du C.A. total presse
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (1)	14	4 694	25 926	9 184	35 110	0,14
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	139	46 327	531 558	119 951	651 509	3,12
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	89	5 851	83 416	44 629	128 045	1,87
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	10	51 340	0	49 709	49 709	1,34
ENSEMBLE	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52

(1) Nationale et Locale

Répartition en 1991 du nombre de titres par périodicités

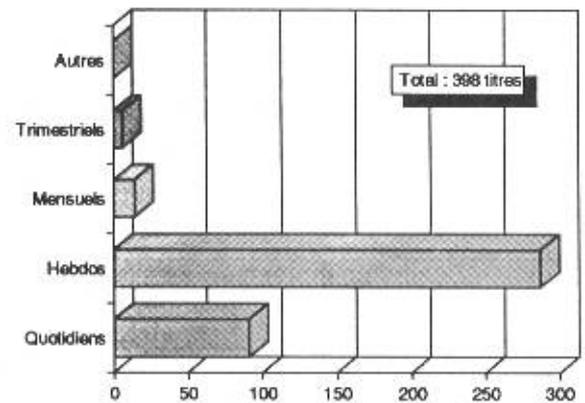
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres



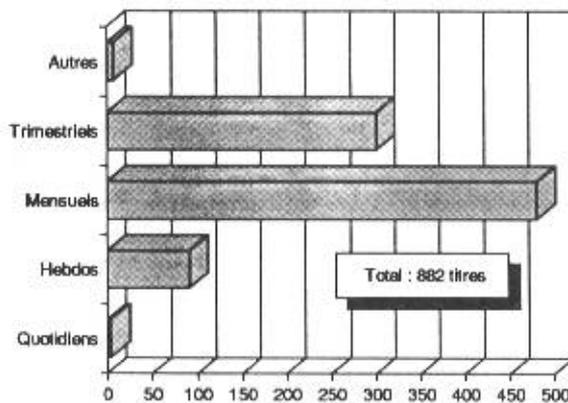
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres



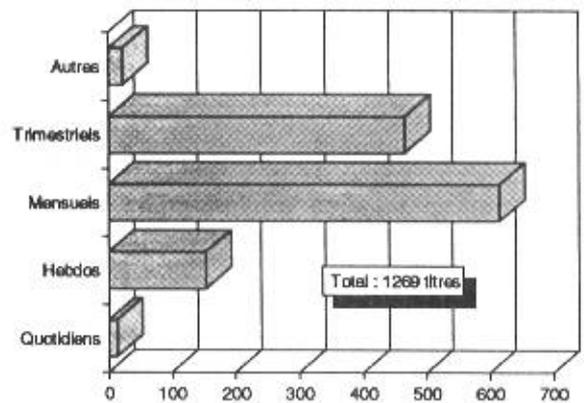
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

Nombre de titres



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Nombre de titres



Le tirage et la diffusion

L'activité de la presse (hors gratuits d'annonces) mesurée par le nombre d'exemplaires tirés ou diffusés reste relativement stable, comparée à celle de 1990 : tirage +0,4 %, diffusion -0,4 %. L'évolution est cependant sensiblement différente selon la catégorie de la presse.

TABEAU 4
Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE		
	1991	1991/1990	1990/1989
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	803	-1,0 %	-1,3 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 290	-0,7 %	-0,6 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 847	+1,3 %	+1,3 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	309	-5,8 %	+1,0 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	5 249	-0,4 %	+0,1 %
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 667	+0,4 %	+5,8 %
ENSEMBLE (y compris gratuits)	6 916	-0,8 %	+1,4 %
dont Quotidiens nationaux	559	-1,6 %	-1,0 %
dont Quotidiens locaux(1)	2 125	-1,2 %	-0,1 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour

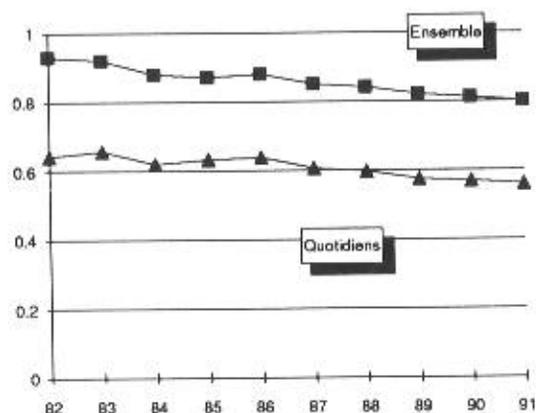
La diffusion de la **presse nationale d'information générale et politique** continue de baisser en 1991: -1 %. Les quotidiens dont le poids, en ce qui concerne la diffusion, est important dans cette catégorie en raison de leur périodicité, expliquent cette baisse : -1,6%. Les magazines progressent de +0,7 % alors qu'ils baissaient de 2,4% en 1990.

La diffusion de la **presse locale d'information générale et politique** baisse de -0,7 % en 1991.

Evolution de 1982 à 1991 de la diffusion de la presse d'information générale et politique

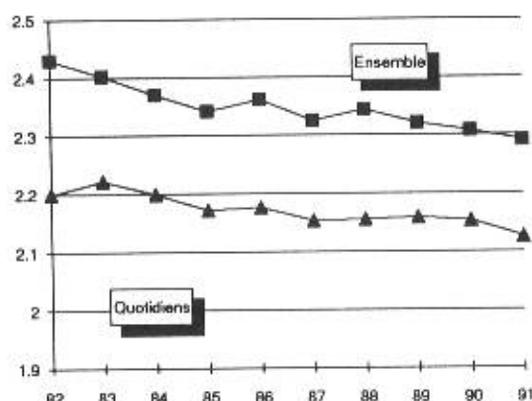
PRESSE NATIONALE

en milliards d'exemplaires



PRESSE LOCALE

en milliards d'exemplaires



L'évolution favorable de la **presse spécialisée grand public** (hors gratuits) se poursuit en 1991 au même rythme que l'année précédente, soit +1,3 %. Cette catégorie regroupe des familles de titres de nature diverse, l'évolution constatée varie sensiblement d'une famille à l'autre. La catégorie "Loisirs" dépasse le niveau de diffusion atteint en 1989, alors que l'on avait observé en 1990 une baisse de -15 %. La "Presse sportive" et la "Presse T.V./Spectacle" progressent respectivement de +6,1 % et de +5,2 %. Les baisses les plus importantes en 1991 touchent les "Bandes dessinées" (-14,9 %), la "Presse masculine" (-7,8 %), la "Presse féminine" (-5,9 %) alors que cette dernière famille accusait une croissance de +3,8 % en 1990.

TABLEAU 5

Les catégories en hausse importante en 1991

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1991/1990
Loisirs.....	140,9	18,6%
Presse sportive.....	282,2	6,1%
Presse T.V./Spectacle.....	607,4	5,2%

TABLEAU 6

Les catégories en baisse importante en 1991

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1991/1990
Bandes dessinées.....	31,9	-14,9%
Presse masculine.....	6,7	-7,8%
Presse féminine.....	342,6	-5,9%

La diffusion de la **presse spécialisée technique et professionnelle** baisse sensiblement (-5,9 %). Cette situation s'observe dans presque toutes les familles qui la composent. Elle est plus ou moins sensible. La baisse varie de -22,6 % dans la presse "Finances/Bourse", -17 % dans la "Presse agricole", à -1,3 % dans la presse "Location/Crédit-bail/Immobilier". La diffusion est stable dans les "Services marchands". Elle est en augmentation dans les "Services non marchands" (+3,7 %), la presse "Assurance" (+8,1 %), les "Transports et Télécommunications" (+27 %).

TABLEAU 7

Les catégories en hausse importante en 1991

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1991/1990
Transports et Télécommunications.....	6,4	27,0%
Assurance.....	1,6	8,1%
Services non marchands.....	8,3	3,7%

TABLEAU 8

Les catégories en baisse importante en 1991

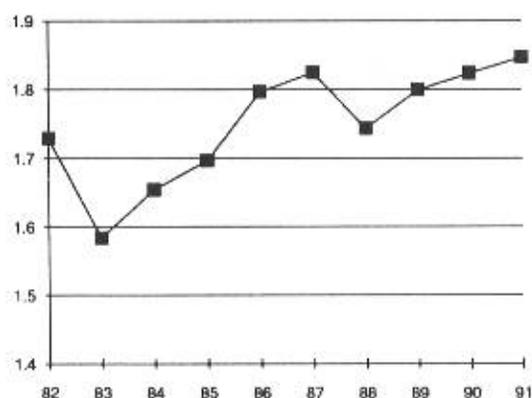
En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1991/1990
Finances/Bourse.....	11,1	-22,6%
Presse agricole.....	66,0	-17,0%

Evolution de la diffusion de la presse spécialisée de 1982 à 1991

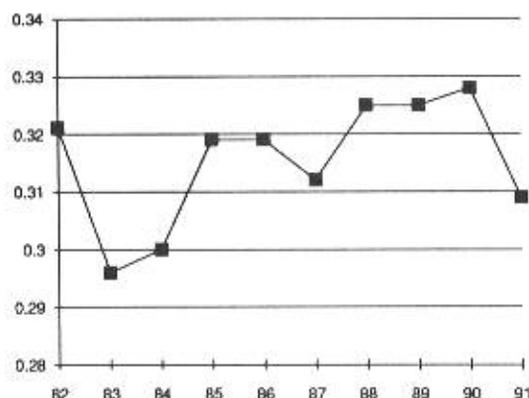
GRAND PUBLIC (hors gratuits)

En millions d'exemplaires



TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

En millions d'exemplaires



Le portage a très peu progressé en 1991 (+1,8%) par rapport à 1990. Sa part dans la diffusion totale annuelle passe de 9,1% à 9,3%. Il régresse cependant dans la presse d'information générale et politique nationale ; mais il continue de progresser dans la presse d'information générale et politique locale où la part du portage pour l'ensemble est de 19,6% de la diffusion totale annuelle et de 20,9% pour les quotidiens contre respectivement 19,0% et 20,1% en 1990.

TABEAU 9

Le portage total annuel en 1991

En milliers d'exemplaires et en %

	1991	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	23 971	3,0 %	18 746	3,4 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	448 133	19,6 %	442 939 (1)	20,9 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	12 915	0,7 %	3 982	2,3 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	3 565	1,2 %	1 491	2,2 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	488 584	9,3 %	467 158	15,9 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour

Le chiffre d'affaires

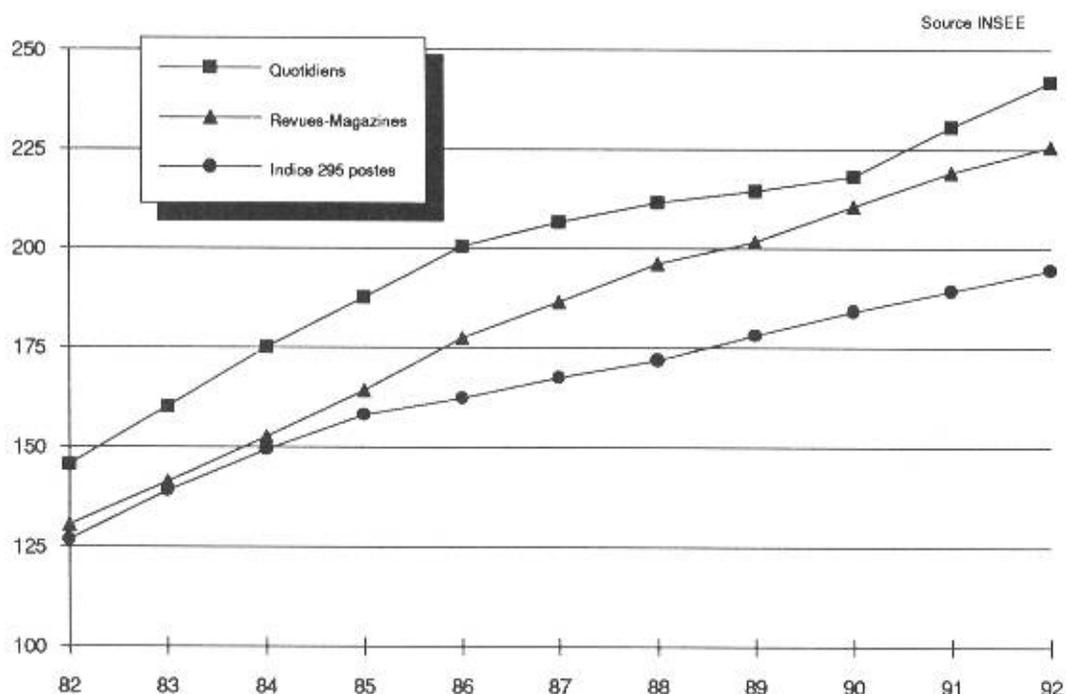
Le **chiffre d'affaires** de l'ensemble de la presse décroît légèrement en 1991 (-0,5%). Cela est dû essentiellement à la chute des recettes publicitaires : -7,5%. Les recettes de ventes augmentent de +5,8% aux prix courants.

Quels facteurs interviennent entre l'évolution de la diffusion, qui décroît de -0,2%, et celle du chiffre d'affaires ? Le passage entre ces deux notions est complexe. Il fait intervenir l'évolution des prix de ventes, leur structure, l'évolution des recettes publicitaires.

La moyenne annuelle de l'indice des prix à la consommation calculé par l'INSEE "révèle" un accroissement des prix par rapport à l'année précédente de +5,6% pour les quotidiens, de +4,1% pour les magazines. L'évolution générale des prix est de +3,2%.

Evolution des prix depuis 1982

Indices base 100 en 1980



Le prix unitaire d'un quotidien national ou régional est relativement plus faible que le prix d'un magazine spécialisé. Pour cette raison, en dépit de l'importance des volumes quotidiennement diffusés par la presse nationale et locale, la presse spécialisée grand public représente seulement 35,2% du tirage, contre 47,1% des ventes de l'ensemble de la presse. Cet effet de "structure" s'ajoute à l'effet "prix".

TABLEAU 10
Poids des différentes catégories de la presse en 1991
selon différents indicateurs

En pourcentage

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	16,8 %	17,6 %	19,5 %
dont quotidiens	12,0 %	9,4 %	11,8 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	40,1 %	26,9 %	28,3 %
dont quotidiens (1)	37,2 %	25,2 %	25,4 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	38,3 %	47,1 %	39,3 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	4,8 %	8,4 %	12,9 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits d'annonces)	100 %	100 %	100 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

Le facteur "recettes publicitaires" dans la structure du chiffre d'affaires est majeur. Il joue de deux façons : d'un côté, son évolution est différente de celle des ventes car elle ne lui est pas liée directement et cette année on enregistre une baisse sensible de -7,5% contre une hausse de +5,8% pour les ventes (vente au numéro et par abonnement) pour l'ensemble de la presse, d'un autre côté son poids est très variable d'une catégorie à l'autre et surtout d'une famille à l'autre, comme on le verra plus loin.

TABLEAU 11
Chiffre d'affaires en 1991 -
Evolution sur les deux dernières années

En millions de francs et %

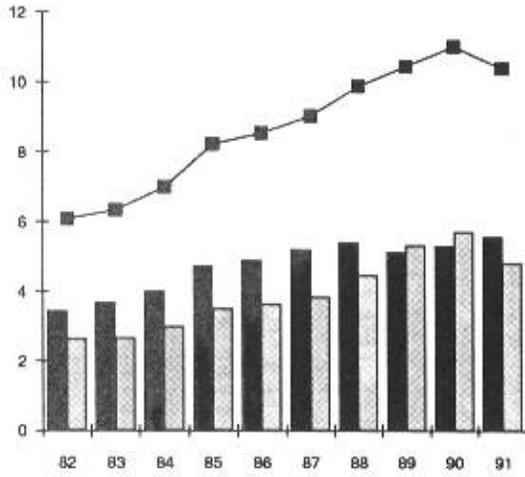
	CHIFFRE D'AFFAIRES	1991/1990	1990/1989
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	10 379	-5,5 %	+5,4 %
dont quotidiens	6 262	-8,0 %	+3,4 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	15 048	-0,8 %	+3,2 %
dont quotidiens (1)	12 287	-2,0 %	+3,9 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	20 919	+4,2 %	+4,0 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	6 862	-3,4 %	+8,5 %
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	3 705	-3,7 %	+11,1 %
ENSEMBLE	56 909	-0,5 %	+5,1 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

Evolution du chiffre d'affaires

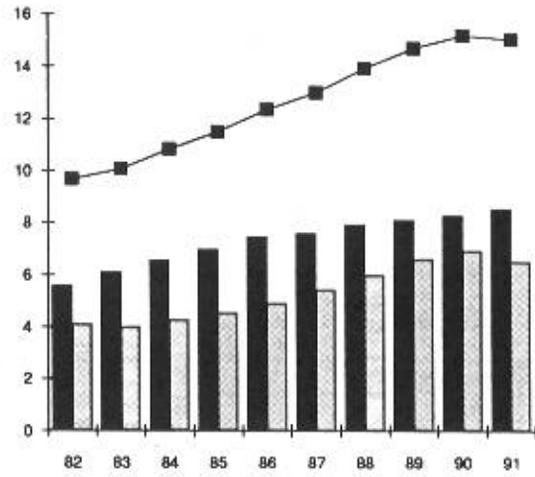
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



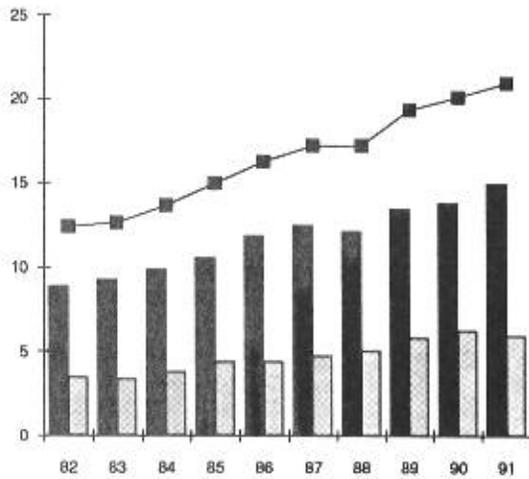
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



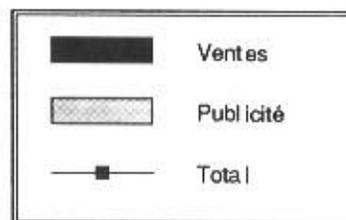
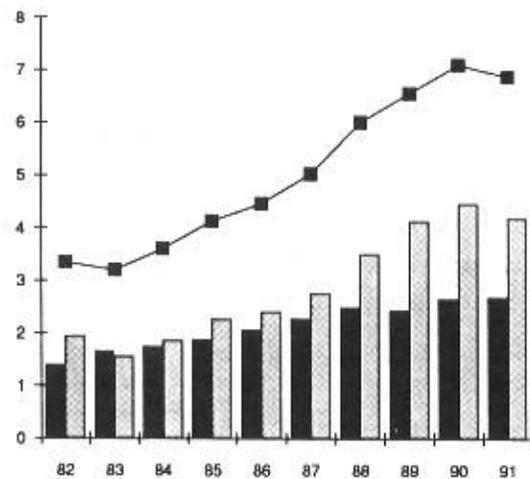
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

En milliards de Francs



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

En milliards de Francs



Le chiffre d'affaires de la **presse nationale d'information générale et politique** décroît en 1991 de -5,7%. Cette baisse est la conséquence de la chute des recettes de publicité (-15,7 % contre +7,1 % en 1990). Les ventes continuent cependant d'évoluer favorablement : +5,1 % contre +3,5 % en 1990).

La **presse locale d'information générale et politique**, en 1991, connaît une légère baisse de son chiffre d'affaires (-0,8%). Comme pour la presse nationale cette évolution est due aux recettes publicitaires (-5,8%), alors que les ventes progressent de +3,2%.

La **presse spécialisée grand public** voit son chiffre d'affaires augmenter de +4,2%, ses recettes de ventes de +8,3%. L'évolution du poste "publicité" suit le mouvement de celui des autres catégories avec une baisse de -4,9%. Les recettes de ventes croissent, excepté pour les "Bandes dessinées", la "Presse masculine" et la presse "Famille/Société". Deux familles seulement ont des recettes de publicité qui évoluent favorablement : la "Presse de Loisirs", la presse des "Sports"

TABEAU 12
Les catégories en hausse importante en 1991

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1991/1990
Presse de Loisirs	2 792	+16,3 %
Presse T.V. / Spectacles.....	4 220	+9,2 %
Sports.....	2 800	+5,7 %

Enfin, la **presse spécialisée technique et professionnelle** connaît en 1991 une baisse de son chiffre d'affaires de - 3,4% alors que ce dernier progressait les années passées. Ce renversement de tendance est dû à une diminution relativement importante des entrées de publicité (-6,4%) conjuguée avec un faible accroissement des ventes, +1,6% contre +8,9% en 1990. Certaines familles connaissent néanmoins des hausses importantes de chiffre d'affaires.

TABEAU 13
Les catégories en hausse importante en 1991

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1991/1990
Agro-alimentaire.....	121	+24,3 %
Bâtiment / T.P.....	550	+13,7 %
Assurances.....	52	+12,5 %

Malgré une diffusion relativement stable (+0,4%), le chiffre d'affaires des **journaux gratuits d'annonces** diminue de -3,7%, la cause en est exclusivement la baisse de la publicité commerciale, les petites annonces, un cinquième du chiffre d'affaires, augmentent de 5%.

En 1991, la part de la **publicité** dans l'ensemble de la presse hors gratuits d'annonces baisse : elle passe de 43,7% en 1990 à 40,3%. Toutes les catégories sont touchées par ce mouvement. Si la presse nationale d'information générale et politique se trouve également en dessous de la barre des 50%, les quotidiens nationaux en revanche continuent de tirer de la publicité plus de la moitié de leurs chiffre d'affaires : 52,4% contre 58,8 % en 1990. Les petites annonces ont une grande part dans cette chute ; leurs recettes diminuent de -28% et constituent le cinquième du chiffre d'affaires des quotidiens (plus du quart en 1990). La presse technique et professionnelle reste la catégorie dont la dépendance des recettes de publicité est la plus forte. Celles-ci représentent 60,9% du Chiffre d'affaires en 1991 contre 62,8% en 1990.

TABEAU 14
Part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires

	1983	1988	1989	1990	1991
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	42,0%	45,3%	51,0%	51,9%	46,4%
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	39,7%	43,0%	44,9%	45,5%	43,3%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	20,2%	29,5%	30,1%	31,1%	28,4%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	48,3%	58,5%	63,0%	62,8%	60,9%
ENSEMBLE (hors gratuits)	35,9%	40,5%	42,3%	43,7%	40,3%

Les charges d'exploitation et la consommation de papier

L'enquête ne mesure pas l'ensemble des charges d'exploitation supportées par les titres : elle ne prend en compte que les dépenses d'achat de papier, les frais d'impression et les frais de rédaction. Il manque en particulier les frais généraux, les dépenses de commercialisation et les dépenses de promotion maintenant particulièrement importantes.

Pour ces dernières, la question est maintenant posée, mais le taux de réponse des éditeurs est encore trop faible pour ces rubriques, il est donc préférable d'attendre encore la prochaine enquête pour tester la fiabilité des réponses.

TABEAU 15
Part dans le chiffre d'affaires de certains éléments des charges d'exploitation

En pourcentage

	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION	
	1989	1990	1989	1990
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	13,3%	12,2%	18,6%	16,1%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	11,4%	11,1%	22,4%	22,3%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	13,6%	13,2%	18,2%	17,5%
dont				
Presse féminine.....	15,4%	14,8%	20,3%	19,7%
Sport.....	11,2%	10,7%	18,9%	17,9%
T.V/Spectacle.....	19,5%	19,5%	22,1%	21,9%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	7,4%	7,2%	18,1%	17,7%
dont				
Presse agricole.....	10,4%	10,2%	20,0%	20,6%
Presse médicale.....	10,6%	10,7%	22,8%	23,4%
Services marchands.....	6,2%	5,8%	14,5%	13,2%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	18,7%	17,3%	17,1%	19,1%
ENSEMBLE	12,5%	12,0%	19,3%	18,6%

Rapportées au chiffre d'affaires, les charges ont une nouvelle fois baissé pour la plupart des postes et des familles de titres.

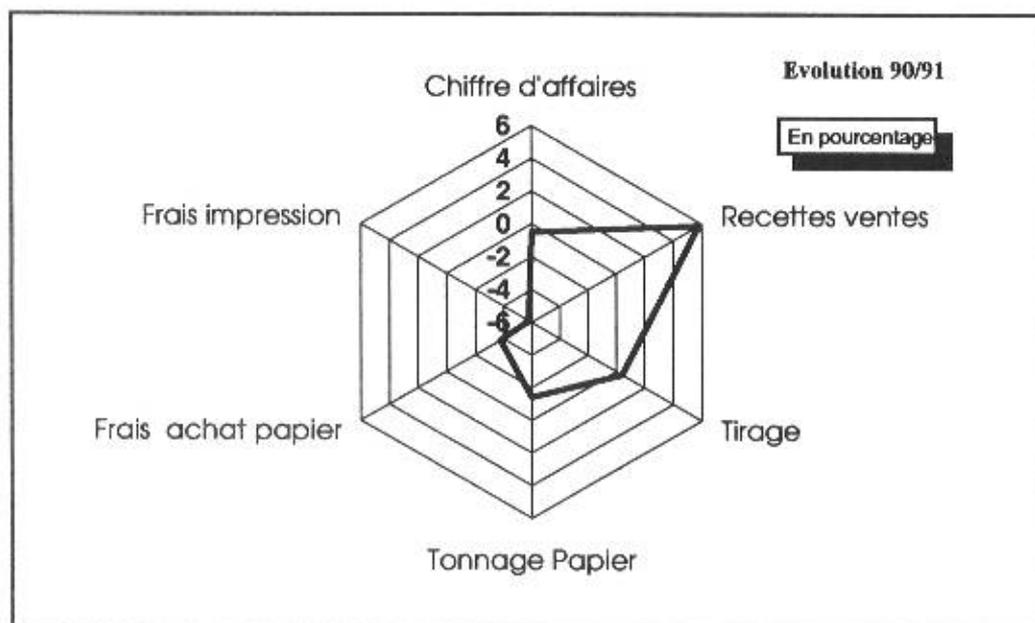
L'évolution de ce ratio, communément utilisé pour le suivi de la gestion de l'entreprise, est en fait difficile à interpréter. Les charges, ici mesurées, sont plus liées aux ventes qu'à la deuxième composante du chiffre d'affaires, les recettes publicitaires. Leur évolution fait intervenir divers paramètres. Par exemple, les achats de papier sont liés au tirage, ou mieux à la consommation de papier qui enregistre, non seulement le nombre d'exemplaires tirés, mais aussi la pagination. Il faut également faire intervenir l'évolution du prix du papier et la variation du stock de papier.

TABLEAU 16
Evolution comparée des charges, des ventes et du chiffre d'affaires de 1990 à 1991

En pourcentage

	CONSO. DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER ET IMPRESSION	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFO GENE & POLITIQUE NATIONALE	-3,3%	-7,6%	-5,1%	-6,2%	-0,9%	+5,5%	-5,5%
INFO GENE & POLITIQUE LOCALE	-3,3%	-5,4%	-11,9%	-9,7%	-0,4%	+3,3%	-0,8%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	+0,4%	-1,4%	-0,5%	-0,8%	+2,6%	+8,3%	+4,2%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	-5,4%	-1,9%	-4,7%	-3,9%	-3,9%	+1,6%	-3,4%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	+2,1%	-3,6%	-6,2%	-4,9%	+0,4%	///	-3,7%
ENSEMBLE	-1,4%	-3,8%	-5,8%	-5,0%	+0,4%	+5,8%	-0,5%

/// - résultat sans objet



La **consommation de papier** diminue sensiblement en 1991 pour l'ensemble des catégories de presse. Elle se maintient cependant au niveau de 1990 pour la presse spécialisée grand public et augmente dans la catégorie "journaux gratuits d'annonces" (+2,1%).

Quant au frais d'achat de papier et frais d'impression, ils baissent. La chute de la publicité et du prix du papier ont leur part dans l'évolution de ces postes.

Le prix du papier selon l'indice INSEE recule pour le papier journal de 0,5% en 1991 et de 9,1% pour le papier "impression-écriture".

Enfin il ne faut pas exclure que des entreprises n'ait pu repérer correctement leurs achats de papier lorsque l'impression est sous-traitée. Il est alors possible que la donnée "achats de papier et impression" soit plus fiable. C'est pourquoi elle figure dans le tableau et son évolution se rapproche effectivement de celle de la consommation de papier.

CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau Récapitulatif

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	19,30	26,26	8,9	27,52	4,8	27,94	1,5	29,12	4,2	30,02	3,1	31,75	5,8
Publicité	13,51	17,57	4,9	19,25	9,6	21,69	12,7	25,34	16,8	27,19	7,3	25,16	-7,5
Total	32,81	43,83	7,3	46,77	6,7	49,63	6,1	54,46	9,7	57,21	5,1	56,91	-0,5
PRIX DE VENTE (2)													
Quotidiens	145,6	200,4	6,8	206,5	3,0	211,5	2,4	214,5	1,4	218,2	1,7	230,5	5,6
Magazines	130,4	177,4	8,0	186,4	5,1	196,1	5,2	201,5	2,8	210,6	4,5	219,2	4,1
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
Ensemble	8,00	8,05	3,2	8,03	-0,2	7,92	-1,4	7,99	0,9	8,08	1,1	8,12	0,4
Hors gratuits d'annonces	6,49	6,56	3,6	6,51	-0,8	6,43	-1,2	6,43	0,0	6,42	-0,1	6,45	0,4
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
Ensemble	6,95	6,85	3,6	6,84	-0,2	6,74	-1,5	6,83	1,3	6,93	1,4	6,91	-0,2
Hors gratuits d'annonces	5,44	5,35	2,7	5,31	-0,7	5,25	-1,1	5,26	0,2	5,27	0,1	5,25	-0,4
CONSUMMATION DE PAPIER (4)													
	...	1 205	3,7	1 218	1,1	1 298	6,6	1 384	6,6	1 397	0,9	1 377	-1,4
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	...	15,14	6,8	15,89	4,9	16,22	2,1	17,18	5,9	17,52	2,0	16,65	-5,0

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1980. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;
 (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

CHIFFRES CLES PAR TYPES DE PRESSE

Presse Nationale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	3,43	4,89	3,6	5,20	6,3	5,40	3,9	5,12	-5,2	5,30	3,5	5,56	5,1
Publicité	2,64	3,64	4,0	3,84	5,5	4,47	16,4	5,33	19,5	5,71	7,1	4,82	-15,7
Total	6,07	8,53	3,8	9,04	6,0	9,87	9,2	10,45	6,0	11,01	5,4	10,38	-5,7
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
	1,21	1,17	1,7	1,13	-3,4	1,11	-1,8	1,10	-0,9	1,09	-0,6	1,08	-0,9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
	0,93	0,88	1,4	0,85	-3,4	0,84	-1,2	0,82	-2,4	0,81	-1,3	0,80	-1,1
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	217,2	3,4	214,1	-1,4	283,9	32,6	292,4	3,0	294,2	0,6	284,6	-3,3
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	...	2,77	9,6	2,91	5,1	3,02	3,8	3,17	5,0	3,12	-1,6	2,93	-6,2

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Locale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	5,57	7,46	7,0	7,60	1,9	7,94	4,5	8,10	2,0	8,27	2,1	8,54	3,3
Publicité	4,10	4,90	7,9	5,41	10,4	5,99	10,7	6,60	10,2	6,91	4,7	6,51	-5,8
Total	9,67	12,36	7,4	13,01	5,3	13,93	7,1	14,70	5,5	15,18	3,2	15,05	-0,9
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
	2,74	2,66	0,4	2,63	-1,1	2,64	0,4	2,60	-1,5	2,58	-0,9	2,57	-0,4
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
	2,43	2,36	0,5	2,33	-1,3	2,34	0,4	2,32	-0,9	2,31	-0,6	2,29	-0,7
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	363,7	-6,8	373,6	2,7	389,1	4,1	395,1	1,6	396,5	0,4	385,8	-2,7
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	...	4,46	3,8	4,68	4,9	4,83	3,2	4,97	2,9	5,07	2,0	4,58	-9,7

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Spécialisée Grand Public - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	8,89	11,85	12,2	12,47	5,2	12,12	-2,8	13,48	11,2	13,82	2,5	14,97	8,3
Publicité	3,50	4,40	0,2	4,74	7,7	5,07	7,0	5,82	14,8	6,25	7,5	5,94	-4,9
Total	12,39	16,25	8,7	17,21	5,9	17,19	-0,1	19,30	12,3	20,07	4,0	20,91	4,2
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	2,18	2,38	7,6	2,41	1,3	2,32	-3,7	2,37	2,2	2,39	0,7	2,45	2,6
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	1,75	1,80	7,0	1,82	1,1	1,74	-4,4	1,80	3,4	1,82	1,3	1,85	1,3
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	455,2	9,1	462,4	1,6	442,6	-4,3	487,9	10,2	493,0	1,1	495,0	0,4
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	5,61	7,9	5,87	4,6	5,73	-2,4	6,13	7,0	6,16	0,5	6,11	-0,8

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Spécialisée Technique & Professionnelle - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	1,40	2,06	10,2	2,26	9,7	2,48	9,7	2,42	-2,4	2,64	8,9	2,68	1,6
Publicité	1,94	2,40	6,2	2,76	15,0	3,50	26,8	4,12	17,7	4,46	8,3	4,18	-6,4
Total	3,34	4,46	8,0	5,02	12,6	5,99	19,3	6,54	9,2	7,10	8,5	6,86	-3,4
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	0,36	0,35	0,0	0,34	-2,9	0,36	5,9	0,35	-2,8	0,36	2,7	0,35	-3,9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	0,32	0,31	0,0	0,31	0,0	0,32	3,2	0,32	0,0	0,33	1,0	0,31	-5,9
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	56,8	3,5	58,7	3,4	65,4	11,4	67,6	3,4	71,2	5,3	66,7	-6,4
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	1,33	6,4	1,39	4,5	1,55	11,5	1,67	7,7	1,77	6,0	1,70	-3,9

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Gratuite d'annonces - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%	1991	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Total	1,34	2,23	8,5	2,49	11,9	2,67	7,2	3,47	29,6	3,85	11,1	3,71	-3,7
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
	1,51	1,49	3,5	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8	1,67	0,4
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
	1,51	1,49	3,5	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8	1,67	0,4
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	111,8	24,8	109,6	-2,0	117,3	7,0	141,4	20,6	141,7	0,2	144,7	2,1
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	...	0,96	10,3	1,04	8,3	1,10	5,8	1,24	12,7	1,40	12,9	1,33	-4,9

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES

Diffusion Totale Annuelle

Information générale & politique nationale

Diffusion totale annuelle des quotidiens : en milliers d'exemplaires

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	640 525	638 380	606 352	597 584	574 372	567 848	559 486
QUOTIDIENS SPECIALISES	146 855	147 864	156 853	151 160	168 698	182 483	176 582

Information générale & politique nationale

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 en 1982

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	99,7	94,7	93,3	89,7	88,7	87,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	100,7	106,8	102,9	114,9	124,3	120,2

*Information générale & politique nationale**Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE & POLITIQUE	///	101,1	95,0	98,6	96,1	98,9	98,5
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	109,9	106,1	96,4	111,6	108,2	96,8

*Information générale & politique locale**Diffusion totale annuelle par périodicités : en milliers d'exemplaires*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	2 030 926	1 999 815	1 977 344	1 995 741	1 974 966	1 973 293	1 940 988
7ème jour	167 808	176 357	175 876	174 236	178 325	179 135	183 902
Hebdomadaires	217 504	178 765	166 797	164 238	161 497	150 854	159 925
Mensuels	11 662	5 539	4 499	7 642	4 545	2 933	4 267
Autres	1 439	751	406	661	564	636	677
ENSEMBLE	2 429 339	2 361 227	2 324 922	2 342 516	2 319 896	2 306 852	2 567 980

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	100	98,5	97,4	98,3	97,2	97,2	95,6
7ème jour	100	105,1	104,8	103,8	106,3	106,8	109,6
Hebdomadaires	100	82,2	76,7	75,5	74,3	69,4	73,5
Mensuels	100	47,5	38,6	65,5	39,0	25,2	36,6
Autres	100	52,2	28,2	45,9	39,3	44,2	47,1
ENSEMBLE	100	97,2	95,7	96,4	95,1	95,0	105,7

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	///	100,1	98,9	100,9	99,0	99,9	98,4
7ème jour	///	101,4	99,7	99,1	102,4	100,5	102,7
Hebdomadaires	///	108,2	93,3	98,5	98,3	93,4	106,0
Mensuels	///	134,2	81,2	169,9	59,5	64,5	145,5
Autres	///	206,9	54,1	162,8	85,3	112,8	106,5
ENSEMBLE	///	100,9	98,5	100,8	99,0	99,4	111,3

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	13 929	13 619	13 095	15 468	14 693	15 376	15 345
Bandes Dessinées	132 693	69 771	66 644	50 477	44 243	37 523	31 916
Presse culturelle	23 132	24 109	27 017	30 183	28 728	28 205	28 519
Maison/Décoration	40 670	22 714	41 131	39 002	38 764	39 291	39 910
Economie	50 954	57 647	63 582	64 754	72 945	80 043	72 380
Presse féminine	308 372	353 398	354 872	330 030	350 794	364 106	342 623
Presse des Jeunes	51 067	57 914	51 865	53 505	56 320	61 215	60 052
Loisirs	191 291	137 277	127 573	119 726	139 435	118 294	140 335
Presse masculine	10 596	15 947	14 501	11 695	9 603	7 232	6 668
Sport	248 392	273 242	237 743	238 111	256 555	265 897	282 233
Science & Technique	17 249	12 672	13 574	15 387	16 635	18 833	17 382
T.V./Spectacle	442 868	508 566	562 592	569 676	565 334	577 513	607 414
Sensation/Evasion	123 820	195 522	192 126	142 765	147 163	150 105	145 540
Famille/Société	74 049	53 635	57 628	62 691	57 993	59 339	57 135
ENSEMBLE	1 729 082	1 796 033	1 823 843	1 743 470	1 799 204	1 822 972	1 847 453

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	100	97,8	94,0	111,0	105,5	110,4	110,2
Bandes Dessinées	100	52,6	50,2	38,0	33,3	28,3	24,1
Presse culturelle	100	104,2	116,8	130,5	124,2	121,9	123,3
Maison/Décoration	100	55,8	101,1	95,9	95,3	96,6	98,1
Economie	100	113,1	124,8	127,1	143,2	157,1	142,1
Presse féminine	100	114,6	115,1	107,0	113,8	118,1	111,1
Presse des Jeunes	100	113,4	101,6	104,8	110,3	119,9	117,6
Loisirs	100	71,8	66,7	62,6	72,9	61,8	73,4
Presse masculine	100	150,5	136,9	110,4	90,6	68,3	62,9
Sport	100	110,0	95,7	95,9	103,3	107,1	113,6
Science & Technique	100	73,5	78,7	89,2	96,4	109,2	100,8
T.V./Spectacle	100	114,8	127,0	128,6	127,7	130,4	137,2
Sensation/Evasion	100	157,9	155,2	115,3	118,9	121,2	117,5
Famille/Société	100	72,4	77,8	84,7	78,3	80,1	77,2
ENSEMBLE	100	103,9	105,5	100,8	104,1	105,4	106,9

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	///	105,3	96,2	118,1	95,0	104,6	99,8
Bandes Dessinées	///	113,2	95,5	75,7	87,6	84,8	85,1
Presse culturelle	///	103,5	112,1	111,7	95,2	98,2	101,1
Maison/Décoration	///	96,4	181,1	94,8	99,4	101,4	101,6
Economie	///	116,9	110,3	101,8	112,6	109,7	90,4
Presse féminine	///	108,2	100,4	93,0	106,3	103,8	94,1
Presse des Jeunes	///	111,0	89,6	103,2	105,3	108,7	98,1
Loisirs	///	106,8	92,9	93,8	116,5	84,8	118,7
Presse masculine	///	99,7	90,9	80,6	82,1	75,3	92,2
Sport	///	90,8	87,0	100,2	107,7	103,7	106,1
Science & Technique	///	99,6	107,1	113,4	108,1	113,2	92,3
T V/Spectacle	///	109,1	110,6	101,3	99,2	102,2	105,2
Sensation/Evasion	///	113,6	98,3	74,3	103,1	102,0	97,0
Famille/Société	///	106,7	107,4	108,8	92,5	102,3	96,3
ENSEMBLE	///	105,9	101,6	95,6	103,2	101,3	101,3

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole	90 919	85 282	79 898	79 903	79 221	79 543	66 027
Bâtiment / T.P.	12 283	9 521	11 028	10 866	9 972	10 279	10 065
Commerce	11 201	8 144	7 991	9 079	8 929	9 817	9 553
Presse médicale	70 879	92 725	84 515	84 225	93 842	97 196	94 552
Biens d'équipement	5 235	5 273	5 623	5 679	5 000	5 363	4 513
Finances/Bourse	8 416	11 998	11 225	14 280	13 792	14 332	11 095
Agro-alimentaire	6 864	6 240	6 630	6 422	5 267	5 459	5 633
Biens intermédiaires	1 879	1 479	1 438	1 363	1 293	1 198	1 158
Loc./Cred./Immobilier	779	2 006	2 020	2 003	1 918	1 872	1 848
Services marchands	88 308	78 502	82 342	88 386	83 567	83 246	83 477
Services non marchands	10 151	6 995	7 039	9 989	10 389	7 958	8 256
Prod./distr. énergie	1 123	667	554	490	343	362	317
Assurance	1 411	1 368	1 262	1 316	1 456	1 508	1 630
Transport & Télécom.	7 237	5 757	5 060	5 091	5 098	5 032	6 391
Biens de consommation	4 729	5 311	5 748	5 521	4 830	5 001	4 270
ENSEMBLE	321 414	318 558	312 373	324 613	324 929	328165	308 785

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	100	93,8	87,9	87,9	87,1	87,5	72,6
Bâtiment / T.P.....	100	77,5	89,8	88,5	81,2	83,7	81,9
Commerce.....	100	72,7	71,4	81,1	79,7	87,7	85,3
Presse médicale.....	100	130,8	119,2	118,8	132,4	137,1	133,4
Biens d'équipement.....	100	100,7	107,4	108,5	95,5	102,5	86,2
Finances/Bourse.....	100	142,6	133,4	169,7	163,9	170,3	131,8
Agro-alimentaire.....	100	90,9	96,6	93,6	76,7	79,5	82,1
Biens intermédiaires.....	100	78,7	76,5	72,5	68,8	63,8	61,6
Loc./Cred./Immobilier.....	100	257,5	259,3	257,1	246,2	240,3	237,2
Services marchands.....	100	88,9	93,2	100,1	94,6	94,3	94,5
Services non marchands.....	100	68,9	69,3	98,4	102,3	78,4	81,3
Prod./distr. énergie.....	100	59,4	49,3	43,6	30,5	32,2	28,2
Assurance.....	100	97,0	89,4	93,3	103,2	106,9	115,5
Transport & Télécom.....	100	79,5	69,9	70,3	70,4	69,5	88,3
Biens de consommation.....	100	112,3	121,5	116,7	102,1	105,8	90,3
ENSEMBLE	100	99,1	97,2	101,0	101,1	102,1	96,1

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	///	103,5	93,7	100,0	99,1	100,4	83,0
Bâtiment / T.P.....	///	89,7	115,8	98,5	91,8	103,1	97,9
Commerce.....	///	82,7	98,1	113,6	98,3	110,0	97,3
Presse médicale.....	///	102,7	91,1	99,7	111,4	103,6	97,3
Biens d'équipement.....	///	98,4	106,6	101,0	88,0	107,3	84,2
Finances/Bourse.....	///	94,2	93,6	127,2	96,6	103,9	77,4
Agro-alimentaire.....	///	97,7	106,3	96,9	82,0	103,7	103,2
Biens intermédiaires.....	///	107,8	97,2	94,8	94,9	92,7	96,7
Loc./Cred./Immobilier.....	///	86,0	100,7	99,2	95,8	97,6	98,7
Services marchands.....	///	103,6	104,9	107,3	94,5	99,6	100,3
Services non marchands.....	///	90,6	100,6	141,9	104,0	76,6	103,8
Prod./distr. énergie.....	///	109,2	83,1	88,4	70,0	105,5	87,6
Assurance.....	///	98,3	92,3	104,3	110,6	103,6	108,1
Transport & Télécom.....	///	92,1	87,9	100,6	100,1	98,7	127,0
Biens de consommation.....	///	95,4	108,2	96,1	87,5	103,6	85,4
ENSEMBLE	///	100,0	98,1	103,9	100,1	101,0	94,1

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	1 510 062	1 489 068	1 526 399	1 489 120	1 568 803	1 659 675	1 666 743

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	100	98,6	101,1	98,6	103,9	109,9	110,4

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	///	101,2	102,5	97,6	105,4	105,8	100,4

Chiffres d'Affaires*Information générale & politique nationale**Chiffre d'affaires des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	3 415 325	5 177 274	5 533 727	5 978 836	6 585 409	6 807 777	6 262 217
QUOTIDIENS SPECIALISES	661 911	951 367	1 053 244	957 313	1 183 326	1 276 201	1 365 112

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	151,6	162,0	175,1	192,8	199,3	183,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	143,7	159,1	144,6	178,8	192,8	206,2

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	110,7	106,9	108,0	110,2	103,4	92,0
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	106,7	110,7	90,9	123,6	107,9	107,0

*Information générale & politique locale**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	7 704 138	10 215 514	10 712 335	11 407 050	12 185 699	12 536 812	12 286 598
7ème jour	631 711	913 497	1 005 911	1 139 037	1 040 765	1 211 197	1 260 000
Hebdomadaires	1 254 899	1 178 270	1 235 997	1 314 657	1 435 448	1 390 983	1 455 426
Mensuels	66 903	41 794	38 635	57 949	30 534	27 726	37 028
Autres	8 071	9 525	7 224	8 635	6 205	9 711	8 833
ENSEMBLE	9 665 722	12 358 600	13 000 103	13 927 330	14 698 651	15 176 429	15 047 885

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	100	132,6	139,0	148,1	158,2	162,7	159,5
7ème jour	100	144,6	159,2	180,3	164,8	191,7	199,5
Hebdomadaires	100	93,9	98,5	104,8	114,4	110,9	116,0
Mensuels	100	62,5	57,7	86,6	45,6	41,5	55,4
Autres	100	118,0	89,5	107,0	76,9	120,3	109,4
ENSEMBLE	100	127,9	134,5	144,1	152,1	157,0	155,7

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	///	106,3	104,9	106,5	106,8	102,9	98,0
7ème jour	///	110,2	110,1	113,2	91,4	116,4	104,0
Hebdomadaires	///	114,8	104,9	106,4	109,2	96,9	104,6
Mensuels	///	126,0	92,4	150,0	52,7	90,8	133,5
Autres	///	245,4	75,8	119,5	71,9	156,5	91,0
ENSEMBLE	///	107,4	105,2	107,1	105,5	103,3	99,2

*Presse spécialisée grand public**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	303 345	295 869	358 179	486 797	534 840	627 592	606 791
Bandes Dessinées	812 683	593 425	620 763	506 845	486 107	443 154	421 281
Presse culturelle	186 172	348 519	419 760	471 750	527 833	560 746	552 876
Maison/Décoration	473 730	616 368	665 745	697 618	762 462	799 072	823 431
Economie	541 440	873 263	948 557	1 118 199	1 265 261	1 254 398	1 204 575
Presse féminine	2 772 626	3 768 550	3 935 155	3 820 852	3 943 486	4 108 653	4 134 706
Presse des Jeunes	320 804	609 215	530 552	539 084	881 698	966 547	988 148
Loisirs	1 506 517	1 932 213	2 054 020	2 061 225	2 515 244	2 400 043	2 791 506
Presse masculine	166 587	350 620	366 279	321 021	270 152	247 585	206 348
Sport	1 701 415	2 028 038	2 116 320	1 994 618	2 347 598	2 648 995	2 800 286
Science & Technique	171 017	228 512	260 759	297 636	361 260	394 024	405 363
T.V./Spectacle	2 134 690	3 222 142	3 528 473	3 593 062	3 836 074	3 863 701	4 220 214
dont T.V.	1 971 362	3 115 203	3 426 063	3 491 993	3 684 666	3 706 678	4 058 882
Sensation/Evasion	690 199	832 854	842 229	670 974	829 837	887 571	917 281
Famille/Société	476 136	550 681	567 147	604 258	734 802	866 362	841 867
ENSEMBLE	12 389 766	16 250 269	17 213 938	17 183 939	19 296 652	20 068 442	20 914 674

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	100	97,5	118,1	160,5	176,3	206,9	200,0
Bandes Dessinées	100	73,0	76,4	62,4	59,8	54,5	51,8
Presse culturelle	100	187,2	225,5	253,4	283,5	301,2	297,0
Maison/Décoration	100	130,1	140,5	147,3	160,9	168,7	173,8
Economie	100	161,3	175,2	206,5	233,7	231,6	222,5
Presse féminine	100	135,9	141,9	137,8	142,2	148,2	149,1
Presse des Jeunes	100	189,9	165,4	168,0	274,8	301,3	308,0
Loisirs	100	128,3	136,3	136,8	167,0	159,3	185,3
Presse masculine	100	210,5	219,9	192,7	162,2	148,6	123,9
Sport	100	119,2	124,4	117,2	138,0	155,7	164,6
Science & Technique	100	133,6	152,5	174,0	211,2	230,4	237,0
T.V./Spectacle	100	150,9	165,3	168,3	179,7	181,0	197,7
dont T.V.	100	158,0	173,8	177,1	186,9	188,0	205,9
Sensation/Evasion	100	120,7	122,0	97,2	120,2	128,6	132,9
Famille/Société	100	115,7	119,1	126,9	154,3	182,0	176,8
ENSEMBLE	100	131,2	138,9	138,7	155,7	162,0	168,8

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	///	104,5	121,1	135,9	109,9	117,4	96,7
Bandes Dessinées	///	115,0	104,6	81,6	95,9	91,2	95,1
Presse culturelle	///	112,0	120,4	112,4	111,9	106,2	98,6
Maison/Décoration	///	125,3	108,0	104,8	109,3	104,8	103,1
Economie	///	103,0	108,6	117,9	113,2	99,2	96,0
Presse féminine	///	99,0	104,4	97,1	103,2	104,2	100,6
Presse des Jeunes	///	151,2	87,1	101,6	163,6	109,6	102,2
Loisirs	///	103,4	106,3	100,4	122,0	95,4	116,3
Presse masculine	///	105,5	104,5	87,6	84,2	91,7	83,3
Sport	///	106,3	104,4	94,2	117,7	112,8	105,7
Science & Technique	///	105,0	114,1	114,1	121,4	109,1	102,9
T.V./Spectacle	///	115,0	109,5	101,8	108,7	100,7	109,2
dont T.V.	///	116,6	110,0	101,9	105,5	100,6	109,5
Sensation/Evasion	///	113,5	101,1	79,7	123,7	107,0	103,4
Famille/Société	///	129,6	103,0	106,5	121,6	117,9	97,2
ENSEMBLE	///	108,7	105,9	99,8	112,3	104,0	104,2

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse technique & professionnelle

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole	355 435	466 740	511 324	653 913	720 603	739 132	695 756
Bâtiment / T.P.	306 136	293 069	315 099	402 515	499 686	483 708	549 858
Commerce	111 429	156 268	230 674	340 298	381 248	406 448	368 294
Presse médicale	788 639	812 800	880 202	988 408	1 138 560	1 199 508	1 137 473
Biens d'équipement	133 107	172 643	182 245	204 687	249 389	257 145	197 337
Finances/Bourse	58 926	126 423	146 153	230 875	215 679	220 047	204 089
Agro-alimentaire	76 766	79 781	76 739	98 337	104 337	97 758	121 511
Biens intermédiaires	66 536	67 178	82 839	91 061	102 521	117 890	106 175
Loc./Cred./Immobilier	17 681	21 252	21 158	23 440	24 129	25 930	26 512
Services marchands	1 090 949	1 839 311	2 052 934	2 365 937	2 471 168	2 832 259	2 720 110
Services non marchands	131 427	128 254	151 096	165 260	104 337	205 498	217 759
Prod./distr. énergie	30 157	32 963	31 270	25 690	22 838	20 197	22 068
Assurance	11 369	8 989	9 376	10 757	36 241	46 697	52 543
Transport & Télécom.	75 389	78 399	100 742	139 024	161 804	181 389	192 758
Biens de consommation	133 538	173 387	230 968	247 059	245 401	270 583	250 009
ENSEMBLE	3 387 484	4 457 457	5 022 819	5 987 261	6 544 798	7 104 190	6 862 252

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	100	131,3	143,9	184,0	202,7	208,0	195,8
Bâtiment / T.P.	100	95,7	102,9	131,5	163,2	158,0	179,6
Commerce.....	100	140,2	207,0	305,4	341,1	364,8	330,5
Presse médicale.....	100	103,1	111,6	125,3	144,4	152,1	144,2
Biens d'équipement.....	100	129,7	136,9	153,8	187,4	193,2	148,3
Finances/Bourse.....	100	214,5	248,	391,8	366,0	373,4	346,4
Agro-alimentaire.....	100	103,9	100,0	128,1	135,9	127,4	158,3
Biens intermédiaires.....	100	101,0	124,5	136,9	154,1	177,2	159,6
Loc./Cred./Immobilier.....	100	120,2	119,7	132,6	136,5	146,7	150,0
Services marchands.....	100	168,6	188,2	216,9	226,5	259,6	249,3
Services non marchands.....	100	97,6	115,0	125,7	79,4	156,4	165,7
Prod./distr. énergie.....	100	109,3	103,7	85,2	75,7	67,0	73,2
Assurance.....	100	79,1	82,5	94,6	318,8	410,7	462,2
Transport & Télécom.	100	104,0	133,6	184,4	214,6	240,6	255,7
Biens de consommation.....	100	129,8	173,0	185,0	183,8	202,6	187,2
ENSEMBLE	100	131,6	148,3	176,7	193,2	209,7	202,6

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	///	117,9	109,6	127,9	110,2	102,6	94,1
Bâtiment / T.P.	///	113,9	107,5	127,7	124,1	96,8	113,7
Commerce.....	///	106,6	147,6	147,5	112,0	106,6	90,6
Presse médicale.....	///	93,0	108,3	112,3	115,2	105,4	94,8
Biens d'équipement.....	///	107,2	105,6	112,3	121,8	103,1	76,7
Finances/Bourse.....	///	75,2	115,6	158,0	93,4	102,0	92,8
Agro-alimentaire.....	///	115,1	96,2	128,1	106,1	93,7	124,3
Biens intermédiaires.....	///	111,1	123,3	109,9	112,3	115,0	90,1
Loc./Cred./Immobilier.....	///	102,9	99,6	110,8	102,9	107,5	102,2
Services marchands.....	///	118,5	111,6	115,2	104,4	114,6	96,0
Services non marchands.....	///	101,2	117,8	109,4	63,1	197,0	106,0
Prod./distr. énergie.....	///	110,2	94,9	82,2	88,9	88,4	109,3
Assurance.....	///	106,3	104,3	114,7	336,9	128,9	112,5
Transport & Télécom.	///	83,7	128,5	138,0	116,4	112,1	106,3
Biens de consommation.....	///	103,2	133,2	107,0	99,3	110,3	92,4
ENSEMBLE	///	107,9	112,7	119,2	109,3	108,6	96,6

*Journaux gratuits d'annonces**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces ...	1 343 319	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 455 387	3 848 474	3 704 778

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces ...	100	165,9	185,7	199,0	258,0	286,5	275,8

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces ...	///	108,5	111,9	107,1	129,7	111,1	96,3

Recettes de Publicité*Information générale & politique nationale**Recettes de publicité des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 520 452	2 340 727	2 475 773	2 908 724	3 764 766	4 003 836	3 290 911
QUOTIDIENS SPECIALISES	224 405	232 317	240 252	235 067	321 062	348 371	391 370

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	153,9	162,8	191,3	247,6	263,3	216,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	103,5	107,1	104,8	143,1	155,2	174,4

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	112,3	105,8	117,5	129,4	106,4	82,2
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	97,1	103,4	97,8	136,6	108,5	112,3

Information générale & politique locale

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	3 009 679	3 854 748	4 278 428	4 721 084	5 258 978	5 528 818	5 104 122
7ème jour	240 328	304 682	351 110	402 830	382 043	437 386	446 536
Hebdomadaires	776 317	715 328	762 223	830 110	937 829	922 069	933 507
Mensuels	60 506	18 556	15 405	28 999	19 145	17 621	22 829
Autres	7 308	4 124	1 819	2 186	2 010	2 313	2 149
ENSEMBLE	4 094 138	4 897 438	5 408 986	5 985 210	6 600 006	6 908 206	6 509 143

Information générale & politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	100	128,1	142,2	156,9	174,7	183,7	169,6
7ème jour	100	126,8	146,1	167,6	159,0	182,0	185,8
Hebdomadaires	100	92,1	98,2	106,9	120,8	118,8	120,3
Mensuels	100	30,7	25,5	47,9	31,7	29,1	37,7
Autres	100	56,4	24,9	29,9	27,5	31,7	29,4
ENSEMBLE	100	119,6	132,1	146,2	161,2	168,7	159,0

Information générale & politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	///	106,9	111,	110,3	111,4	105,1	92,3
7ème jour	///	112,9	115,2	114,7	94,8	114,5	102,1
Hebdomadaires	///	110,9	106,6	108,9	113,0	98,3	101,2
Mensuels	///	119,5	83,	188,2	66,0	92,0	129,6
Autres	///	291,	44,1	120,2	91,9	115,1	92,9
ENSEMBLE	///	107,9	110,4	110,7	110,3	104,7	94,2

Presse spécialisée grand public

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	230 754	225 235	279 954	399 135	442 235	507 656	478 584
Bandes Dessinées	34 914	17 029	17 474	17 446	20 574	19 668	20 320
Presse culturelle	38 087	60 536	70 737	97 917	119 709	146 802	107 584
Maison/Décoration	253 932	253 527	281 536	304 937	338 901	369 368	354 512
Economie	332 241	488 814	499 303	673 963	772 515	780 223	707 784
Presse féminine	1 039 747	1 257 737	1 379 315	1 355 037	1 446 690	1 617 571	1 467 472
Presse des Jeunes	31 433	49 454	58 146	54 200	116 162	73 919	74 163
Loisirs	287 170	493 374	509 614	525 112	700 284	699 209	741 263
Presse masculine	56 315	96 481	101 268	107 282	100 299	99 768	77 288
Sport	279 239	413 536	438 001	399 410	438 520	557 528	575 465
Science & Technique	55 930	28 518	40 784	36 908	45 085	53 537	51 393
T.V./Spectacle	569 687	842 804	874 378	902 246	1 022 984	1 044 749	1 027 947
dont T.V.	466 684	778 406	812 874	845 897	955 299	982 130	964 948
Sensation/Evasion	87 655	61 238	65 284	58 667	67 171	67 025	55 871
Famille/Société	159 642	109 517	123 752	134 425	185 274	213 064	205 903
ENSEMBLE	3 456 746	4 397 800	4 739 546	5 066 685	5 816 404	6 250 087	5 945 550

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	100	155,9	121,3	173,0	191,6	220,0	207,4
Bandes Dessinées	100	48,8	50,0	50,0	58,9	56,3	58,2
Presse culturelle	100	158,9	185,7	257,1	314,3	385,4	282,5
Maison/Décoration	100	99,8	110,9	120,1	133,5	145,5	139,6
Economie	100	147,1	150,3	202,9	232,5	234,8	213,0
Presse féminine	100	121,0	132,7	130,3	139,1	155,6	141,1
Presse des Jeunes	100	157,3	185,0	172,4	369,6	235,2	235,9
Loisirs	100	171,8	177,5	182,9	243,9	243,5	258,1
Presse masculine	100	176,7	179,8	190,5	178,1	177,2	137,2
Sport	100	148,1	156,9	143,0	157,0	199,7	206,1
Science & Technique	100	51,0	72,9	66,0	80,6	95,7	91,9
T.V./Spectacle	100	147,9	153,5	158,4	179,6	183,4	180,4
dont T.V.	100	166,8	174,2	181,3	204,7	210,5	206,8
Sensation/Evasion	100	69,9	74,5	66,9	76,6	76,5	63,7
Famille/Société	100	68,6	77,5	84,2	116,1	133,5	129,0
ENSEMBLE	100	127,2	137,1	146,6	168,3	180,8	172,0

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	///	100,9	124,3	142,6	110,8	114,8	94,3
Bandes Dessinées	///	164,6	102,6	99,8	117,9	95,6	103,3
Presse culturelle	///	117,3	116,9	138,4	122,3	122,6	73,3
Maison/Décoration	///	121,1	111,0	108,3	111,1	109,0	96,0
Economie	///	96,4	102,1	135,0	114,6	101,0	90,7
Presse féminine	///	84,8	109,7	98,2	106,8	111,8	90,7
Presse des Jeunes	///	193,5	117,6	93,2	214,3	63,6	100,3
Loisirs	///	100,0	103,3	103,0	133,4	99,9	106,0
Presse masculine	///	118,9	101,8	105,9	93,5	99,5	77,5
Sport	///	107,4	105,9	91,2	109,8	127,1	103,2
Science & Technique	///	70,0	143,0	90,5	122,2	118,8	96,0
T.V./Spectacle	///	118,2	103,7	103,2	113,4	102,1	98,4
dont T.V.	///	123,5	104,4	104,1	112,9	102,8	98,3
Sensation/Evasion	///	108,7	106,6	89,9	114,5	99,8	83,4
Famille/Société	///	102,0	113,0	108,6	137,8	115,0	96,6
ENSEMBLE	///	100,2	107,8	106,9	114,8	107,5	95,1

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	203 318	255 242	276 522	398 208	440 868	460 136	428 546
Bâtiment / T.P.....	175 383	167 398	187 309	263 322	351 295	325 557	381 663
Commerce.....	73 682	104 959	169 523	260 988	299 120	307 729	289 458
Presse médicale.....	469 534	545 623	611 186	709 658	833 577	848 615	776 987
Biens d'équipement.....	88 426	115 754	120 804	138 882	185 937	191 294	134 277
Finances/Bourse.....	17 421	56 313	63 186	89 146	88 420	103 592	104 285
Agro-alimentaire.....	40 346	37 462	33 855	50 455	55 803	58 341	64 099
Biens intermédiaires.....	52 278	41 310	58 087	64 804	74 509	88 384	77 393
Loc./Cred./Immobilier.....	4 842	4 190	5 121	6 620	6 885	9 231	8 150
Services marchands.....	633 798	889 449	970 619	1 200 352	1 417 448	1 645 939	1 492 980
Services non marchands.....	32 175	31 920	42 052	46 606	56 586	77 783	86 491
Prod./distr. énergie.....	7 210	6 775	6 398	5 919	10 272	8 664	10 735
Assurance.....	7 032	3 409	4 015	4 602	18 824	23 428	25 379
Transport & Télécom.....	41 918	24 031	48 857	83 259	96 518	113 009	110 707
Biens de consommation.....	86 342	116 431	166 694	179 220	185 260	203 190	189 079
ENSEMBLE	1 933 705	2 400 266	2 764 238	3 502 041	4 121 322	4 464 892	4 180 231

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	100	125,5	136,0	195,9	216,8	226,3	210,8
Bâtiment / T.P.....	100	95,4	106,8	150,1	200,3	185,6	217,6
Commerce.....	100	142,4	230,1	354,2	406,0	417,7	392,8
Presse médicale.....	100	116,2	130,2	151,1	177,5	180,7	165,5
Biens d'équipement.....	100	130,9	136,6	157,1	210,7	216,3	151,9
Finances/Bourse.....	100	323,2	362,7	511,7	507,5	594,6	588,6
Agro-alimentaire.....	100	92,9	83,9	125,1	138,3	144,6	158,9
Biens intermédiaires.....	100	79,0	111,1	124,0	142,5	169,1	148,0
Loc./Cred./Immobilier.....	100	86,5	105,8	136,7	142,2	190,7	168,3
Services marchands.....	100	140,3	153,1	189,4	223,6	259,7	235,6
Services non marchands.....	100	99,2	130,7	144,9	175,9	241,8	268,8
Prod./distr. énergie.....	100	94,0	88,7	82,1	142,5	120,2	148,9
Assurance.....	100	48,5	57,1	65,4	267,7	333,2	360,9
Transport & Télécom.....	100	57,3	116,6	198,6	230,3	269,6	264,1
Biens de consommation.....	100	134,8	193,1	207,6	214,6	235,3	219,0
ENSEMBLE	100	124,1	143,0	181,1	213,1	230,9	216,2

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	///	123,4	108,3	144,0	110,7	104,4	93,1
Bâtiment / T.P.	///	113,0	111,9	140,6	133,4	92,7	117,2
Commerce.....	///	110,6	161,5	154,0	114,6	102,9	94,1
Presse médicale.....	///	89,2	112,0	116,1	117,5	101,8	91,6
Biens d'équipement.....	///	106,9	104,4	115,0	133,9	102,9	70,2
Finances/Bourse.....	///	73,5	112,2	141,1	99,2	117,2	100,7
Agro-alimentaire.....	///	125,1	90,4	149,0	110,6	104,6	109,9
Biens intermédiaires.....	///	109,5	140,6	111,5	115,0	118,6	87,6
Loc./Cred. Immobilier.....	///	86,1	122,2	129,3	104,0	134,1	88,3
Services marchands.....	///	116,1	109,1	123,7	118,1	116,1	90,7
Services non marchands.....	///	99,9	131,7	110,8	121,4	137,5	111,2
Prod./distr. énergie.....	///	97,8	94,4	92,5	173,5	84,4	123,9
Assurance.....	///	107,7	117,8	114,6	409,0	124,5	108,3
Transport & Télécom.	///	92,7	203,3	170,4	115,9	117,1	98,0
Biens de consommation.....	///	103,1	143,2	107,5	103,4	109,7	93,1
ENSEMBLE	///	105,9	115,2	126,7	117,7	106,3	93,6

*Journaux gratuits d'annonces**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	1 343 319	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 465 387	3 848 474	3 704 778

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	100	165,9	185,7	199,0	258,0	286,5	275,8

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux gratuits d'annonces...	///	108,5	111,9	107,1	129,7	111,1	96,3

Recettes de Ventes

*Information générale & politique nationale**Recettes de ventes des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 894 873	2 836 547	3 057 954	3 070 112	2 820 643	2 803 941	2 971 306
QUOTIDIENS SPECIALISES	437 506	719 050	812 992	722 246	862 264	927 831	973 742

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	149,7	161,4	162,0	148,9	148,0	156,8
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	164,4	185,8	165,1	197,1	212,1	222,6

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	109,4	107,8	100,4	91,9	99,4	106,0
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	110,2	113,1	88,8	119,4	107,6	105,0

*Information générale & politique locale**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens.....	4 694 459	6 360 766	6 433 907	6 685 966	6 926 721	7 007 994	7 182 476
7ème jour.....	391 383	608 815	654 801	736 207	658 721	773 811	813 464
Hebdomadaires.....	478 582	462 942	473 774	484 547	497 619	468 915	521 919
Mensuels.....	6 397	23 238	23 230	28 950	11 389	10 105	14 199
Autres.....	763	5 401	5 405	6 449	4 195	7 398	6 684
ENSEMBLE	5 571 584	7 461 162	7 591 117	7 942 120	8 098 645	8 268 223	8 538 742

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens.....	100	135,5	137,1	142,4	147,6	149,3	153,0
7ème jour.....	100	155,6	167,3	188,1	168,3	197,7	207,8
Hebdomadaires.....	100	96,7	99,0	101,2	104,0	98,0	109,1
Mensuels.....	100	363,3	363,1	452,6	178,0	158,0	222,0
Autres.....	100	707,9	708,4	845,2	549,8	969,6	876,0
ENSEMBLE	100	133,9	136,2	142,5	145,4	148,4	153,3

Information générale & politique locale

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Quotidiens	///	105,9	101,1	103,9	103,6	101,2	102,5
7ème jour	///	108,9	107,6	112,4	89,5	117,5	105,1
Hebdomadaires	///	121,5	102,3	102,3	102,7	94,2	111,3
Mensuels	///	131,7	100,0	124,6	39,4	88,7	140,5
Autres	///	219,0	100,1	119,3	65,1	176,4	90,4
ENSEMBLE	///	107,1	101,7	104,6	102,0	102,1	103,3

Presse spécialisée grand public

Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	72 591	70 634	78 225	87 662	92 605	119 936	128 207
Bandes Dessinées	777 769	576 396	603 289	489 399	465 533	423 486	400 961
Presse culturelle	148 085	287 983	349 023	373 833	408 125	413 944	445 292
Maison/Décoration	219 798	362 841	384 209	392 681	423 560	429 704	468 920
Economie	209 199	384 449	449 254	444 236	492 745	474 175	496 791
Presse féminine	1 732 879	2 510 813	2 555 840	2 465 815	2 496 796	2 491 082	2 667 233
Presse des Jeunes	289 371	559 761	472 406	484 884	765 536	892 628	913 985
Loisirs	1 219 347	1 438 839	1 544 406	1 536 113	1 814 960	1 700 833	2 050 243
Presse masculine	110 272	254 139	265 011	213 739	169 853	147 817	129 060
Sport	1 422 176	1 614 502	1 678 319	1 595 208	1 909 078	2 091 467	2 224 821
Science & Technique	115 085	199 994	219 975	260 728	316 175	340 487	353 970
T.V./Spectacle	1 565 003	2 379 338	2 654 095	2 690 816	2 813 090	2 818 952	3 192 267
dont T.V.	1 504 678	2 336 797	2 613 189	2 646 096	2 729 367	2 724 548	3 093 935
Sensation/Evasion	602 544	771 616	776 945	612 307	762 666	820 546	861 410
Famille/Société	316 494	441 164	443 395	469 833	549 527	653 298	635 963
ENSEMBLE *	8 891 655	11 852 469	12 474 392	12 117 254	13 480 248	13 818 355	14 969 125

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces	100	97,3	107,8	120,8	127,6	165,2	176,6
Bandes Dessinées	100	74,1	77,6	62,9	59,9	54,5	51,6
Presse culturelle	100	194,5	235,7	252,4	276,6	279,5	300,7
Maison/Décoration	100	165,1	174,8	178,7	192,7	195,5	213,3
Economie	100	183,8	214,7	212,4	235,5	226,7	237,5
Presse féminine	100	144,9	147,5	142,3	144,1	143,8	153,9
Presse des Jeunes	100	193,4	163,3	167,6	264,6	308,5	315,8
Loisirs	100	118,0	126,7	126,0	148,8	139,5	168,1
Presse masculine	100	230,5	240,3	193,8	154,0	134,1	117,0
Sport	100	113,5	118,0	112,2	134,2	147,1	156,4
Science & Technique	100	173,8	191,1	226,6	274,7	295,9	307,6
T.V./Spectacle	100	152,0	169,6	171,9	179,7	180,1	204,0
dont T.V.	100	155,3	167,0	168,7	181,4	181,1	205,6
Sensation/Evasion	100	128,1	128,9	101,6	126,6	136,2	143,0
Famille/Société	100	139,4	140,1	148,4	173,6	206,4	200,9
ENSEMBLE *	100	133,3	140,3	136,3	151,6	155,4	168,4

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Journaux d'annonces.....	///	117,9	110,7	112,1	105,6	129,5	106,9
Bandes Dessinées.....	///	114,0	104,7	81,1	95,1	91,0	94,7
Presse culturelle.....	///	110,9	121,2	107,1	109,2	101,4	107,6
Maison/Décoration.....	///	128,4	105,9	102,2	107,9	101,5	109,1
Economie.....	///	112,8	116,9	98,9	110,9	96,2	104,8
Presse féminine.....	///	108,0	101,8	96,5	101,3	99,8	107,1
Presse des Jeunes.....	///	148,3	84,4	102,6	157,9	116,6	102,4
Loisirs.....	///	104,7	107,3	99,5	118,2	93,7	120,5
Presse masculine.....	///	102,2	104,3	80,7	79,5	87,1	87,3
Sport.....	///	106,0	104,0	95,0	119,7	109,6	106,4
Science & Technique.....	///	113,1	110,0	118,5	121,3	107,7	104,0
T.V./Spectacle.....	///	113,9	111,5	101,4	104,5	100,2	113,2
dont T.V.....	///	114,6	111,8	101,0	103,1	99,8	113,6
Sensation/Evasion.....	///	113,9	100,7	78,8	124,6	107,6	105,0
Famille/Société.....	///	138,9	100,5	106,0	117,0	118,9	97,4
ENSEMBLE *	///	112,3	105,2	97,1	111,2	102,5	108,3

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	152 117	211 498	234 802	255 705	279 740	278 996	267 210
Bâtiment / T.P.....	126 753	125 671	127 790	139 193	148 391	158 151	168 195
Commerce.....	37 747	51 309	61 151	79 310	82 128	98 719	78 835
Presse médicale.....	319 105	267 177	269 016	278 750	304 983	350 894	360 486
Biens d'équipement.....	44 681	56 889	61 441	65 805	63 452	65 850	63 060
Finances/Bourse.....	41 505	70 110	82 967	141 729	127 259	116 455	99 804
Agro-alimentaire.....	36 420	42 319	42 884	47 882	48 534	39 416	57 412
Biens intermédiaires.....	14 258	25 868	24 742	26 257	28 093	29 507	28 783
Loc./Cred./Immobilier.....	12 839	17 062	16 037	16 820	17 245	16 699	18 362
Services marchands.....	457 151	949 862	1 082 315	1 165 585	1 053 720	1 186 320	1 227 130
Services non marchands.....	99 252	96 334	109 044	118 654	114 602	127 715	131 268
Prod./distr. énergie.....	22 947	26 188	24 872	19 771	12 566	11 534	11 333
Assurance.....	4 337	5 580	5 361	6 155	17 416	23 269	27 164
Transport & Télécom.....	33 471	54 368	51 885	55 765	65 285	68 381	82 050
Biens de consommation.....	47 196	56 956	64 274	67 839	60 142	67 393	60 929
ENSEMBLE	1 443 779	2 057 191	2 258 581	2 485 220	2 423 476	2 639 298	2 682 021

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	100	139,0	154,4	168,1	183,9	183,4	175,7
Bâtiment / T.P.	100	99,1	100,8	109,8	117,1	124,8	132,7
Commerce.....	100	135,9	162,0	210,1	217,6	261,5	208,8
Presse médicale.....	100	83,7	84,3	87,4	95,6	110,0	113,0
Biens d'équipement.....	100	127,3	137,5	147,3	142,0	147,4	141,1
Finances/Bourse.....	100	168,9	199,9	341,5	306,6	280,6	240,5
Agro-alimentaire.....	100	116,2	117,7	131,5	133,3	108,2	145,7
Biens intermédiaires.....	100	181,4	173,5	184,2	197,0	207,0	201,9
Loc./Cred./Immobilier.....	100	132,9	124,9	131,0	134,3	130,1	143,0
Services marchands.....	100	207,8	236,8	255,0	230,5	259,5	268,4
Services non marchands.....	100	97,1	109,9	119,5	115,5	128,7	132,3
Prod./distr. énergie.....	100	114,1	108,4	86,2	54,8	50,3	49,4
Assurance.....	100	128,7	123,6	141,9	401,6	536,5	626,3
Transport & Télécom.....	100	162,4	155,0	166,6	195,0	204,3	245,1
Biens de consommation.....	100	120,7	136,2	143,7	127,4	142,8	129,1
ENSEMBLE	100	142,5	156,6	172,3	167,9	182,8	185,8

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Presse agricole.....	///	112,0	111,0	108,9	109,4	99,7	95,8
Bâtiment / T.P.	///	115,2	101,7	108,9	106,6	106,6	106,3
Commerce.....	///	99,4	119,2	129,7	103,6	120,2	79,9
Presse médicale.....	///	101,7	100,7	103,6	109,4	115,1	102,7
Biens d'équipement.....	///	107,6	108,	107,1	96,4	103,8	95,8
Finances/Bourse.....	///	76,5	118,3	170,8	89,8	91,5	85,7
Agro-alimentaire.....	///	107,5	101,3	111,7	101,4	81,2	145,7
Biens intermédiaires.....	///	113,8	95,6	106,1	107,0	105,0	97,6
Loc./Cred./Immobilier.....	///	108,1	94,0	104,9	105,9	96,8	110,0
Services marchands.....	///	120,8	113,9	107,7	90,4	112,6	103,4
Services non marchands.....	///	101,7	113,2	108,8	96,6	111,5	102,8
Prod./distr. énergie.....	///	113,9	95,0	79,5	63,6	91,8	98,3
Assurance.....	///	105,5	96,1	114,8	283,0	133,6	116,7
Transport & Télécom.....	///	80,3	95,4	107,5	117,1	104,8	120,0
Biens de consommation.....	///	103,4	112,8	105,5	88,7	112,1	90,4
ENSEMBLE	///	110,2	109,9	110,0	97,5	108,9	101,6

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION							
GENERALE ET POLITIQUE	68	9		30	17	11	1
Information générale & politique	17	9		3	3	1	1
Presse d'opinion	38			18	10	10	
Magazine	13			9	4		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION							
GENERALE ET POLITIQUE	398	68	23	287	14	6	
Information générale & politique	310	68	23	215	4		
Magazine	17			1	10	6	
Annonces judiciaires & légales	71			71			
PRESSE SPECIALISEE							
GRAND PUBLIC	882	4		91	480	300	7
Journaux d'annonces	39			6	22	9	2
Bandes dessinées	29			3	18	8	
Presse culturelle	52				36	15	1
Maison & Décoration	33			1	13	18	1
Economie	17	2		5	8	2	
Presse féminine	70			10	30	28	2
Presse des jeunes	65			5	44	16	
Loisirs	362			5	192	165	
Presse masculine	9			1	7	1	
Sport	112	2		21	66	22	1
Science & Technique	15				11	4	
T.V / Spectacle	30			26	3	1	
Sensation / Evasion	22			7	11	4	
Famille / Société	27			1	19	7	
PRESSE SPECIALISEE							
TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1269	13		154	615	465	22
Presse agricole	152	1		67	69	15	
Bâtiment / Travaux publics	55			4	28	23	
Commerce	84			5	57	21	1
Presse médicale	283	4		21	122	133	3
Biens d'équipements	48			4	25	19	
Finances / Activité boursière	22	4		3	6	8	1
Agro-alimentaire	39	1		6	22	10	
Biens intermédiaires	35			1	22	12	
Locations / Crédit-bail / Immobilier	14				10	4	
Services marchands	296	2		30	161	102	1
Services non marchands	137			2	40	80	15
Production / Distribution d'énergie	11				7	4	
Assurance	8			1	6	1	
Transport & Télécommunication	28	1		5	15	7	
Biens de consommation	57			5	25	26	1
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	373			326	46	1	
ENSEMBLE	2990	94	23	888	1172	783	30

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	17	9		3	3	1	1
PRESSE D'OPINION	38			18	10	10	
Politique	19			10	5	4	
Satirique	8			4		4	
Religieuse.....	11			4	5	2	
MAGAZINE	13			9	4		
Information	6			5	1		
Information illustrée.....	7			4	3		
ENSEMBLE	68	9		30	17	11	1

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	310	68	23	215	4		
MAGAZINE	17			1	10	6	
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	71			71			
ENSEMBLE	398	68	23	287	14	6	

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	39		6	22	9	2
Tous secteurs.....	13		4	7	2	
Immobilier.....	26		2	15	7	2
BANDES DESSINEES	29		3	18	8	
Adultes.....	4			2	2	
Enfants / Adolescents.....	25		3	16	6	
PRESSE CULTURELLE	52			36	15	1
Littérature.....	10			4	5	1
Beaux arts.....	18			14	4	
Culture générale.....	24			18	6	
MAISON & DECORATION	33		1	13	18	1
Jardin.....	6			5		1
Maison.....	27		1	8	18	
ECONOMIE	17	2	5	8	2	
PRESSE FEMININE	70		10	30	28	2
Mode.....	15		1	8	4	2
Arts ménagers.....	22		1	3	18	
Santé / Beauté.....	16			11	5	
Généraliste.....	17		8	8	1	
PRESSE DES JEUNES	65		5	44	16	
Enfants.....	32		4	24	4	
Adolescents.....	15		1	12	2	
Lycéens / Etudiants.....	8			6	2	
Jeux / Eveil.....	10			2	8	
LOISIRS	362		5	192	165	
Photo / Cinéma / Vidéo.....	21			18	3	
Tourisme / Gastronomie.....	22			8	14	
Hi-fi / Musique.....	24			19	5	
Electronique / Modélisme.....	26			24	2	
Jeux / Détente.....	17		1	10	6	
Mots croisés.....	136		1	32	103	
Informatique.....	19			15	4	
Chasse / Pêche / Nature.....	16			14	2	
Collections & Antiquités.....	27		1	20	6	
Automobile.....	34		1	18	15	
Autres.....	20		1	14	5	
PRESSE MASCULINE	9		1	7	1	
SPORT	112	2	21	66	22	1
Auto-Moto.....	18		4	11	3	
Sport ballons.....	12		4	8		
Equitation / Hippisme.....	21	1	10	8	2	
Nautisme.....	21			10	11	
Généralistes & Autres.....	40	1	3	29	6	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SCIENCE & TECHNIQUE	15			11	4	
T.V / SPECTACLE	30		26	3	1	
T.V / Radio	18		16	1	1	
Programmes / Spectacles	12		10	2		
SENSATION / EVASION	22		7	11	4	
Actualité / Sensation	10		7	3		
Actualité / Mode	2			1	1	
Sciences occultes	10			7	3	
FAMILLE / SOCIETE	27		1	19	7	
Famille	7			5	2	
Religion	8		1	4	3	
Autres et divers	12			10	2	
ENSEMBLE	882	4	91	480	300	7

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	152	1	67	69	15	
Tous secteurs.....	104		64	39	1	
Production spécialisée.....	28	1	2	19	6	
Pêche & Elevage.....	20		1	11	8	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	55		4	28	23	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	33		4	16	13	
Second oeuvre.....	22			12	10	
COMMERCE	84		5	57	21	1
Alimentaire.....	17		1	13	3	
Non alimentaire.....	53		1	36	15	1
Techniques commerciales.....	14		3	8	3	
PRESSE MEDICALE	283	4	21	122	133	3
Dentaire.....	15		2	3	10	
Pharmaceutique.....	12	1	2	4	5	
Généraliste.....	36	3	11	18	3	1
Etablissements hospitaliers.....	23		1	15	6	1
Paramédicale.....	9		1	3	5	
Spécialiste.....	180		1	77	101	1
Vétérinaire.....	8		3	2	3	
BIENS D'EQUIPEMENTS	48		4	25	19	
Construction mécanique.....	11			7	4	
Electricité / Electronique.....	12		1	7	4	
Automobiles & Assimilés.....	8		1	2	5	
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	8		1	3	4	
Autres.....	9		1	6	2	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	22	4	3	6	8	1
AGRO-ALIMENTAIRE	39	1	6	22	10	
BIENS INTERMEDIAIRES	35		1	22	12	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	11			8	3	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			2	3	
Chimie de base.....	8		1	5	2	
Autres.....	11			7	4	
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	14			10	4	
SERVICES MARCHANDS	296	2	30	161	102	1
Gestion de l'entreprise.....	124	1	13	75	35	
Informatique.....	27		3	11	13	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	22		2	9	11	
Publicité.....	12		2	5	5	
Réparation & Commerce automobile.....	15		1	9	5	
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	17		1	14	2	
Architecture.....	9			2	7	
Services commerciaux.....	34	1	5	15	13	
Services récréatifs.....	22		2	13	7	
Autres.....	14		1	8	4	

1
(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	137		2	40	80	15
Recherche scientifique & technique.....	94			12	67	15
Enseignement.....	23			13	10	
Collectivités territoriales.....	18		2	14	2	
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	11			7	4	
ASSURANCE	8		1	6	1	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	28	1	5	15	7	
Télécommunications.....	6			3	3	
Transports.....	22	1	5	12	4	
BIENS DE CONSOMMATION	57		5	25	26	1
Cuir / Textile/ Chaussure.....	20		3	5	12	
Imprimerie / Presse / Edition.....	12		2	7	3	
Autres.....	25			13	11	1
ENSEMBLE	1289	13	154	615	465	22

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
ENSEMBLE	373		326	46	1	

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE									
NATIONALE	143	1.080.148	100,0	802.526	51,1	20,5	2,6	74,3	25,7
Info. gén. & politique.....	206	796.849	74,0	582.847	55,7	14,5	2,8	73,0	27,0
Presse d'opinion.....	45	61.883	5,7	41.819	47,4	17,3	2,8	67,6	32,4
Magazine.....	349	219.416	20,3	177.859	35,6	43,3	2,1	81,1	18,9
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	36	2.567.980	100,0	2.289.695	62,5	22,9	3,8	89,2	10,8
Info. gén. & politique.....	44	2.534.380	98,7	2.257.895	63,1	22,3	3,7	89,1	10,9
Magazine.....	19	3.251	0,1	2.939	18,2	34,6	37,6	90,4	9,6
A. J. L.....	6	30.350	1,2	28.861	18,6	67,8	8,8	95,1	4,9
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	104	2.452.204	100,0	1.847.453	57,2	18,5	1,7	75,3	24,7
Journaux d'annonces.....	37	25.831	1,1	15.345	47,8	5,0	6,8	59,4	40,6
Bandes dessinées.....	90	43.427	1,8	31.916	59,4	13,3	0,8	73,5	26,5
Presse culturelle.....	61	35.784	1,5	28.519	16,3	60,7	2,7	79,7	20,3
Maison & Décoration.....	136	51.852	2,1	39.910	34,5	38,8	4,0	77,3	22,7
Economie.....	122	94.102	3,8	72.380	21,6	44,4	10,9	76,9	23,1
Presse féminine.....	255	439.770	17,9	342.623	67,2	10,0	0,8	77,9	22,1
Presse des jeunes.....	92	88.076	3,6	60.052	40,2	25,7	2,2	68,2	31,8
Loisirs.....	56	215.544	8,8	140.335	43,1	19,9	2,1	65,1	34,9
Presse masculine.....	95	10.299	0,4	6.668	56,6	3,5	4,5	64,7	35,3
Sport.....	69	441.943	18,0	282.233	58,5	3,9	1,4	63,9	36,1
Science & Technique.....	147	22.493	0,9	17.382	32,7	43,2	1,4	77,3	22,7
T.V / Spectacle.....	455	705.684	28,8	607.414	67,4	17,7	1,0	86,1	13,9
Sensation / Evasion.....	196	213.686	8,7	145.540	65,2	2,5	0,4	68,1	31,9
Famille / Société.....	197	63.913	2,6	57.135	14,4	72,9	2,1	89,4	10,6
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	11	350.354	100,0	308.785	4,9	61,0	22,2	88,1	11,9
Presse agricole.....	16	76.836	21,9	66.027	1,8	69,4	14,8	85,9	14,1
Bâtiment / T.P.....	12	10.951	3,1	10.065	4,0	72,2	15,8	91,9	8,1
Commerce.....	10	11.191	3,2	9.553	4,4	52,1	26,9	85,4	14,6
Presse médicale.....	9	98.743	28,2	94.552	0,4	61,2	34,2	95,8	4,2
Biens d'équipements.....	8	5.541	1,6	4.513	11,1	43,8	26,6	81,5	18,5
Finances / Bourse.....	7	14.090	4,0	11.095	6,6	63,6	8,5	78,7	21,3
Agro-alimentaire.....	6	6.179	1,8	5.633	0,5	68,6	22,0	91,2	8,8
Biens intermédiaires.....	4	1.281	0,4	1.158	2,3	49,9	38,2	90,4	9,6
Location / Crédit / Immo.....	14	1.957	0,6	1.848	3,1	88,1	3,3	94,5	5,5
Services marchands.....	16	99.640	28,4	83.477	11,1	53,9	18,8	83,8	16,2
Services non marchands.....	8	9.763	2,8	8.256	6,0	62,6	16,0	84,6	15,4
Prod. / Distr. énergie.....	4	363	0,1	317	2,3	70,7	14,2	87,2	12,8
Assurance.....	8	1.761	0,5	1.630	1,1	78,1	13,3	92,5	7,5
Transport & Télécom.....	16	7.424	2,1	6.391	12,4	59,8	13,9	86,1	13,9
Biens consommation.....	6	4.632	1,3	4.270	5,6	50,5	36,0	92,2	7,8
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	98	1.666.743	100,0	1.666.743	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
ENSEMBLE	56	8.117.430	///	6.915.203	44,1	17,6	23,5	85,2	14,8

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	206	798.849	100,0	582.847	55,7	14,5	2,8	73,0	27,0
PRESSE D'OPINION	45	61.883	100,0	41.819	47,4	17,3	2,8	67,6	32,4
Politique.....	28	21.675	35,0	14.595	49,2	15,2	2,9	67,3	32,7
Satirique.....	126	34.709	56,1	22.455	53,1	9,9	1,7	64,7	35,3
Religieuse.....	15	5.499	8,9	4.769	4,6	72,5	9,6	86,7	13,3
MAGAZINE	349	219.416	100,0	177.859	35,6	43,3	2,1	81,1	18,9
Information.....	344	103.931	47,4	84.742	26,0	53,1	2,5	81,5	18,5
Info. illustrée.....	353	115.486	52,6	93.118	44,4	34,5	1,8	80,6	19,4
ENSEMBLE	143	1.080.148	///	802.526	51,1	20,5	2,6	74,3	25,7

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens.....	276	767.384	559.486	55,2	14,9	2,8	72,9	27,1
Hébdomadaires.....	197	300.821	234.685	41,4	34,5	2,2	78,0	22,0
Mensuels.....	55	10.461	7.547	33,4	35,7	3,1	72,1	27,9
Trimestriels.....	35	1.480	807	36,2	15,1	3,2	54,5	45,5
	2	002	001	32,2	6,8	7,6	46,5	53,5
ENSEMBLE	143	1.080.148	802.526	51,1	20,5	2,6	74,3	25,7

Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
ENSEMBLE DES QUOTIDIENS	278	767.384	559.486	55,2	14,9	2,8	72,9	27,1

Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	397	103.131	84.284	25,8	53,5	2,4	81,7	18,3
Mag. d'info. illustrés.....	539	112.495	90.840	45,0	34,0	1,8	80,8	19,2
Autres hebdo. nationaux.....	84	85.196	59.561	55,4	12,1	2,4	69,9	30,1
ENSEMBLE	197	300.821	234.685	41,4	34,5	2,2	78,0	22,0

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	44	2.534.380	2.257.895	63,1	22,3	3,7	89,1	10,9
MAGAZINE	19	3.251	2.939	18,2	34,6	37,6	90,4	9,6
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	30.350	28.861	18,6	67,8	8,8	95,1	4,9
ENSEMBLE	36	2.567.980	2.289.695	62,5	22,9	3,8	89,2	10,8

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens	105	2.175.539	1.940.988	62,6	23,0	3,6	89,2	10,8
7ème Jour	173	208.178	183.902	78,9	7,7	1,7	88,3	11,7
Hebdomadaires	10	178.622	159.925	43,4	38,8	7,4	89,5	10,5
Mensuels	23	4.965	4.267	32,1	22,9	30,9	86,0	14,0
Trimestriels	20	677	613	23,8	6,4	60,4	90,7	9,3
ENSEMBLE	36	2.567.980	2.289.695	62,5	22,9	3,8	89,2	10,8

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	37	25.831	100,0	15.345	47,6	5,0	6,8	59,4	40,6
Tous secteurs	45	14.806	56,5	9.768	52,7	7,7	6,5	66,9	33,1
Immobilier	32	11.225	43,5	5.577	40,8	1,6	7,3	49,7	50,3
BANDES DESSINEES	90	43.427	100,0	31.916	59,4	13,3	0,8	73,5	26,5
Adultes	93	3.682	8,5	2.493	64,0	2,7	1,0	67,7	32,3
Enfants / Adolescents	89	39.745	91,5	29.423	59,0	14,3	0,7	74,0	26,0
PRESSE CULTURELLE	61	35.784	100,0	28.519	18,3	60,7	2,7	79,7	20,3
Littérature	35	3.809	10,6	3.063	34,1	44,8	1,5	80,4	19,6
Beaux arts	28	4.323	12,1	2.690	28,3	29,5	4,4	62,2	37,8
Culture générale	96	27.652	77,3	22.766	12,0	67,8	2,6	82,3	17,7
MAISON & DECORATION	136	51.652	100,0	39.910	34,5	38,8	4,0	77,3	22,7
Jardin	136	8.519	16,5	6.636	38,5	36,4	3,0	77,9	22,1
Maison	136	43.133	83,5	33.274	33,7	39,3	4,2	77,1	22,9
ECONOMIE	122	94.102	100,0	72.380	21,6	44,4	10,8	76,9	23,1
PRESSE FEMININE	255	439.770	100,0	342.623	87,2	10,0	0,8	77,9	22,1
Mode	230	52.551	11,9	40.238	57,6	16,4	2,6	76,6	23,4
Arts ménagers	89	15.133	3,4	11.572	67,3	7,2	1,9	76,5	23,5
Santé / Beauté	186	28.430	6,5	18.780	50,6	13,6	1,8	66,1	33,9
Généraliste	558	343.656	78,1	272.033	70,0	8,8	0,3	79,2	20,8
PRESSE DES JEUNES	92	88.076	100,0	60.052	40,2	25,7	2,2	68,2	31,8
Enfants	90	44.106	50,1	29.955	25,6	39,4	2,7	67,9	32,1
Adolescents	123	34.872	39,6	24.565	60,2	8,8	1,4	70,4	29,6
Lycéens / Etudiants	65	4.307	4,9	2.942	22,6	39,2	6,5	68,3	31,7
Jeux / Eveil	69	4.791	5,4	2.590	43,9	9,9	0,3	54,1	45,9
LOISIRS	56	215.544	100,0	140.335	43,1	19,9	2,1	65,1	34,9
Photo / Cinéma / Vidéo	79	17.997	8,3	13.126	56,4	15,0	1,6	72,9	27,1
Tourisme / Gastronomie	110	19.959	9,3	15.520	38,1	33,9	5,7	77,8	22,2
Hi-Fi / Musique	48	11.508	5,3	6.865	44,3	11,5	3,8	59,7	40,3
Electron. / Modélisme	29	7.957	3,7	4.043	34,6	14,2	2,1	50,6	49,2
Jeux / Détente	79	16.998	7,9	11.880	63,8	5,4	0,7	69,9	30,1
Mots croisés	46	43.161	20,0	18.352	39,8	2,7	0,0	42,5	57,5
Informatique	61	9.701	4,5	5.916	45,9	12,1	2,9	61,0	39,0
Chasse/Pêche/Nature	56	9.494	4,4	6.567	32,0	31,6	5,6	69,2	30,8
Coll. & Antiquités	26	8.996	4,2	6.188	38,4	26,0	4,5	68,6	31,2
Automobile	81	49.529	23,0	35.341	50,9	19,1	1,3	71,4	28,6
Autres	52	20.246	9,4	16.536	15,8	63,9	2,0	61,7	38,3
PRESSE MASCULINE	95	10.299	100,0	6.668	56,6	3,5	4,5	64,7	35,3
SPORT	69	441.943	100,0	282.233	58,5	3,9	1,4	63,9	36,1
Auto-Moto	100	37.773	8,5	23.805	42,7	15,6	4,7	63,0	37,0
Sport ballons	105	36.439	8,2	24.101	54,2	10,2	1,7	66,1	33,9
Equitation / Hippisme	66	186.750	42,3	105.906	55,0	0,7	1,0	56,7	43,3
Nautisme	36	7.363	1,7	4.639	38,7	18,9	5,4	63,0	37,0
Généralistes & Autres	62	173.619	39,3	123.782	67,5	2,8	1,0	71,3	28,7

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SCIENCE & TECHNIQUE	147	22.493	100,0	17.382	32,7	43,2	1,4	77,3	22,7
T.V / SPECTACLE	455	705.684	100,0	607.414	87,4	17,7	1,0	86,1	13,9
T.V / Radio.....	725	677.366	96,0	585.485	67,6	18,3	0,5	86,4	13,6
Prog. / Spectacles.....	51	28.317	4,0	21.930	63,3	1,8	12,4	77,4	22,6
SENSATION / EVASION	196	213.686	100,0	145.540	65,2	2,5	0,4	68,1	31,9
Actualité / Sensation.....	361	206.249	96,5	141.539	66,1	2,2	0,3	68,6	31,4
Actualité / Mode.....	125	2.450	1,1	1.587	51,1	13,0	0,7	64,8	35,2
Sciences occultes.....	46	4.987	2,3	2.415	35,3	10,6	2,5	48,4	51,6
FAMILLE / SOCIETE	197	63.813	100,0	57.135	14,4	72,9	2,1	89,4	10,6
Famille.....	255	17.536	27,4	15.081	30,3	51,7	3,9	86,0	14,0
Religion.....	71	8.577	13,4	8.100	4,3	87,7	2,5	94,4	5,6
Divers.....	246	37.800	59,1	33.954	9,4	79,4	1,1	89,8	10,2
ENSEMBLE	104	2.452.204	///	1.847.453	57,2	16,5	1,7	75,3	24,7

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	305	1.579.706	100,0	1.231.113	63,3	13,7	1,0	77,9	22,1
Journaux d'annonces.....	55	17.324	1,1	11.498	56,9	5,8	3,6	66,4	33,6
Economie.....	95	24.495	1,6	19.118	18,6	52,9	6,5	78,0	22,0
Presse féminine.....	617	322.134	20,4	255.678	69,5	9,3	0,5	79,4	20,6
Loisirs.....	177	45.267	2,9	35.565	48,4	29,3	0,9	78,6	21,4
Sport.....	106	194.134	12,3	110.855	52,8	2,6	1,7	57,1	42,9
T.V / Spectacle.....	521	704.780	44,6	606.632	67,5	17,7	0,9	86,1	13,9
Sensation / Evasion.....	369	201.731	12,8	138.272	66,2	2,1	0,3	68,5	31,5
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	83	3.826.297	///	3.370.201	31,6	12,7	43,8	88,1	11,9

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE	99	539.332	100,0	392.154	40,6	29,5	2,6	72,7	27,3
GRAND PUBLIC									
Journaux d'annonces.....	32	6.890	1,3	3.100	27,8	3,8	13,4	45,0	55,0
Bandes dessinées.....	80	16.691	3,1	10.764	60,9	3,2	0,4	64,5	35,5
Presse culturelle.....	76	33.130	6,1	26.961	14,9	63,9	2,5	81,4	18,6
Maison & Décoration.....	144	19.720	3,7	15.309	39,8	30,1	7,8	77,6	22,4
Economie.....	163	14.531	2,7	11.847	16,2	60,5	4,8	81,5	18,5
Presse féminine.....	332	110.099	20,4	81.971	61,3	12,1	1,1	74,5	25,5
Presse des jeunes.....	103	58.052	10,8	40.892	36,6	31,5	2,4	70,4	29,6
Loisirs.....	60	127.391	23,6	83.469	42,2	21,1	2,2	65,5	34,5
Presse masculine.....	111	8.961	1,7	6.041	59,8	3,3	4,3	67,4	32,6
Sport.....	65	50.917	9,4	34.466	45,2	18,8	3,7	67,7	32,3
Science & Technique.....	158	20.381	3,8	15.949	31,9	45,0	1,4	78,3	21,7
T.V / Spectacle.....	30	892	0,2	775	2,0	5,3	79,6	86,9	13,1
Sensation / Evasion.....	137	11.541	2,1	6.987	47,7	10,9	2,0	60,5	39,5
Famille / Société.....	265	60.135	11,1	53.624	14,9	72,3	1,9	89,2	10,8
RAPPEL ENSEMBLE	50	714.252	///	551.793	32,3	30,9	14,1	77,3	22,7
des Mensuels									
Toutes catégories confondues									

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROF.	13	96.454	100,0	84.784	6,6	58,8	22,5	87,9	12,1
Presse agricole.....	18	16.364	17,0	15.568	1,4	72,4	21,3	95,1	4,9
Bâtiment / T.P.....	12	3.689	3,8	3.423	1,7	61,2	29,9	92,8	7,2
Commerce.....	9	6.330	6,6	5.544	3,1	55,9	28,6	87,6	12,4
Presse médicale.....	10	17.574	18,2	15.829	1,7	56,3	32,1	90,1	9,9
Biens d'équipements.....	10	2.799	2,9	2.301	13,9	38,0	30,3	82,2	17,8
Finances / Bourse.....	6	366	0,4	324	3,5	56,4	28,6	88,4	11,6
Agro-alimentaire.....	7	1.592	1,7	1.528	1,1	44,2	50,8	96,0	4,0
Biens intermédiaires.....	4	987	1,0	902	2,3	42,8	46,4	91,4	8,6
Location / Crédit / Immo.....	18	1.865	1,9	1.779	3,1	89,8	2,4	95,4	4,6
Services marchands.....	17	31.975	33,2	26.993	10,8	57,8	15,8	84,4	15,6
Services non marchands.....	15	5.582	5,8	4.368	9,6	53,2	15,4	76,3	21,7
Prod. / Distr. énergie.....	4	288	0,3	243	2,5	70,5	11,7	84,6	15,4
Assurance.....	6	504	0,5	450	3,5	75,3	10,4	89,3	10,7
Transport & Télécom.....	21	4.196	4,3	3.406	19,8	53,3	8,1	81,2	18,8
Biens consommation.....	6	2.342	2,4	2.126	10,0	36,4	44,4	90,8	9,2
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	50	714.252	///	551.793	32,3	30,9	14,1	77,3	22,7

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
ENSEMBLE	98	1 666 743	1 566 743	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont HEBDOMADAIRES	104	1 601 894	1 601 894	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont MENSUELS	56	63 039	63 039	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1991

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE & POLITIQUE	278	767.384	559.486	55,2	14,9	2,8	72,9	27,1
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE & POLITIQUE	122	2.383.717	2.124.890	84,0	21,7	3,4	89,1	10,9
dont								
Quotidiens du matin.....	109	2.158.811	1.927.163	62,6	23,1	3,6	89,3	10,7
Quotidiens du soir.....	18	16.726	13.824	65,6	11,4	5,6	82,6	17,4
7ème Jour.....	173	208.178	183.902	78,9	7,7	1,7	88,3	11,7
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	212	249.009	178.582	58,4	8,8	3,7	70,9	29,1
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	26	72.432	68.536	1,4	74,2	19,0	94,6	5,4
ENSEMBLE	126	3.472.541	2.929.494	60,4	20,3	3,6	84,4	15,6

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	3.933.294	1.630.347	5.563.641	53,6	3.256.661	1.559.158	4.815.819	46,4	10.378.460	100,0
Info. gén. & politique.....	2.548.387	584.070	3.132.457	48,5	2.051.229	1.277.254	3.328.483	51,5	6.460.940	62,2
Presse d'opinion.....	273.957	94.625	368.482	84,6	57.872	9.180	67.051	15,4	435.533	4,2
Magazine.....	1.111.051	951.651	2.062.702	59,2	1.147.561	272.724	1.420.285	40,8	3.482.987	33,6
INFO.GENE. & POLITIQUE LOCALE	6.536.181	2.002.561	8.538.742	56,7	4.414.351	2.094.792	6.509.143	43,3	15.047.885	100,0
Info. gén. & politique.....	6.512.215	1.943.004	8.455.220	57,6	4.376.115	1.644.223	6.220.338	42,4	14.675.558	97,5
Magazine.....	8.320	6.458	14.778	48,0	14.491	1.515	16.006	52,0	30.784	0,2
A. J. L.	15.646	53.099	68.745	20,1	23.745	249.053	272.798	79,9	341.543	2,3
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	11.296.545	3.672.580	14.969.125	71,6	5.388.742	556.808	5.945.550	28,4	20.914.674	100,0
Journaux d'annonces.....	117.868	10.340	128.207	21,1	183.113	295.471	478.584	78,9	606.791	2,9
Bandes dessinées.....	358.931	42.030	400.961	95,2	20.320	0	20.320	4,8	421.281	2,0
Presse culturelle.....	127.365	317.928	445.292	80,5	97.371	10.213	107.584	19,5	552.876	2,6
Maison & Décoration.....	304.784	164.135	468.920	56,9	346.700	7.811	354.512	43,1	823.431	3,9
Economie.....	171.049	325.742	496.791	41,2	595.828	111.956	707.784	58,8	1.204.575	5,8
Presse féminine.....	2.330.755	336.478	2.667.233	64,5	1.450.905	16.567	1.467.472	35,5	4.134.706	19,8
Presse des jeunes.....	489.271	424.714	913.985	92,5	73.966	197	74.163	7,5	988.148	4,7
Loisirs.....	1.535.313	514.931	2.050.243	73,4	707.353	33.910	741.263	26,6	2.791.506	13,3
Presse masculine.....	122.250	6.810	129.060	62,5	76.271	1.017	77.288	37,5	206.348	1,0
Sport.....	2.042.749	182.071	2.224.821	79,4	537.826	37.640	575.465	20,6	2.800.286	13,4
Science & Technique.....	168.734	185.236	353.970	87,3	50.708	686	51.393	12,7	405.363	1,9
T.V. / Spectacle.....	2.561.040	631.227	3.192.267	75,6	1.005.032	22.915	1.027.947	24,4	4.220.214	20,2
Sensation / Evasion.....	822.320	39.090	861.410	93,9	55.543	328	55.871	6,1	917.281	4,4
Famille / Société.....	144.114	491.849	635.963	75,5	187.808	18.096	205.903	24,5	841.867	4,0
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	322.307	2.359.715	2.682.021	39,1	3.323.449	856.782	4.180.231	60,9	6.862.252	100,0
Presse agricole.....	13.444	253.765	267.210	38,4	366.462	62.084	428.546	61,6	695.756	10,1
Bâtiment / T.P.....	9.189	159.006	168.195	30,6	249.262	132.401	381.663	69,4	549.858	8,0
Commerce.....	10.305	68.531	78.835	21,4	274.323	15.135	289.458	78,6	368.294	5,4
Presse médicale.....	13.017	347.469	360.486	31,7	739.521	37.466	776.987	68,3	1.137.473	16,6
Biens d'équipements.....	14.069	48.991	63.060	32,0	114.173	20.104	134.277	68,0	197.337	2,9
Finances / Bourse.....	8.760	91.045	99.804	48,9	89.486	14.799	104.285	51,1	204.089	3,0
Agro-alimentaire.....	2.258	55.154	57.412	47,2	60.955	3.144	64.099	52,8	121.511	1,8
Biens Intermédiaires.....	1.305	27.478	28.783	27,1	73.813	3.580	77.393	72,9	106.175	1,5
Location/Crédit/Immo.....	1.935	16.427	18.362	69,3	6.064	2.086	8.150	30,7	26.512	0,4
Services marchands.....	203.701	1.023.429	1.227.130	45,1	1.010.513	482.467	1.492.980	54,9	2.720.110	39,6
Services non marchands.....	14.166	117.103	131.268	60,3	46.728	39.762	86.491	39,7	217.759	3,2
Prod. /Dist. énergie.....	406	10.927	11.333	51,4	10.623	112	10.735	48,6	22.068	0,3
Assurance.....	394	26.769	27.164	51,7	17.889	7.490	25.379	48,3	52.543	0,8
Transport & Télécom.....	23.770	58.280	82.050	42,6	87.061	23.646	110.707	57,4	192.758	2,8
Biens consommation.....	5.588	55.341	60.929	24,4	176.577	12.503	189.079	75,6	250.009	3,6
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3.074.626	630.152	3.704.778	100,0	3.704.778	100,0
ENSEMBLE	22.088.327	9.665.203	31.753.530	55,8	19.457.829	5.697.691	25.155.520	44,2	56.909.049	100,0

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	2.548.387	584.070	3.132.457	48,5	2.051.229	1.277.254	3.328.483	51,5	6.460.940	100,0
PRESSE D'OPINION	273.857	94.625	368.482	84,8	57.872	9.180	67.051	15,4	435.533	100,0
Politique.....	105.610	34.404	140.015	69,8	52.221	8.329	60.550	30,2	200.565	46,1
Satirique.....	165.848	21.645	187.493	99,3	1.308	0	1.308	0,7	188.801	43,3
Religieuse.....	2.399	38.575	40.974	88,8	4.342	851	5.193	11,2	46.167	10,6
MAGAZINE	1.111.051	951.651	2.062.702	59,2	1.147.561	272.724	1.420.285	40,8	3.482.987	100,0
Information.....	498.044	537.281	1.035.325	49,5	789.433	265.450	1.054.883	50,5	2.090.208	60,0
Info. illustrée.....	613.006	414.371	1.027.377	73,8	358.128	7.274	365.401	26,2	1.392.779	40,0
ENSEMBLE	3.933.294	1.630.347	5.563.641	53,6	3.256.661	1.559.158	4.815.819	46,4	10.379.460	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	2.405.723	565.583	2.971.306	47,4	2.014.480	1.276.431	3.290.911	52,6	6.262.217
Hebdomadaires.....	1.451.281	992.800	2.444.082	61,9	1.221.288	282.549	1.503.837	38,1	3.947.919
Mensuels.....	65.117	66.126	131.243	88,7	16.595	97	16.692	11,3	147.935
Trimestriels.....	11.123	5.806	16.929	79,5	4.298	81	4.379	20,5	21.307
	50	32	82	100,0	0	0	0	0,0	82
ENSEMBLE	3.933.294	1.630.347	5.563.641	53,6	3.256.661	1.559.158	4.815.819	46,4	10.379.460

Quotidiens nationaux*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
ENSEMBLE DES QUOTIDIENS	2.405.723	565.583	2.971.306	47,4	2.014.480	1.276.431	3.290.911	52,6	6.262.217

Hebdomadaires nationaux*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	489.232	536.764	1.025.996	49,4	785.421	265.450	1.050.871	50,6	2.076.868
Mag. d'info. illustrés.....	592.322	375.128	967.450	72,9	353.147	7.212	360.360	27,1	1.327.810
Autres hebdomadaires nationaux.....	369.727	80.908	450.635	83,0	82.720	9.886	92.606	17,0	543.241
ENSEMBLE	1.451.281	992.800	2.444.082	61,9	1.221.288	282.549	1.503.837	38,1	3.947.919

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	6.512.215	1.943.004	8.455.220	57,6	4.376.115	1.844.223	6.220.338	42,4	14.675.558	100,0
MAGAZINE	8.320	6.458	14.778	48,0	14.491	1.515	16.006	52,0	30.784	100,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	15.646	53.099	68.745	20,1	23.745	249.053	272.798	79,9	341.543	100,0
ENSEMBLE	6.536.181	2.002.561	8.538.742	56,7	4.414.351	2.094.792	6.509.143	43,3	15.047.885	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens	5.463.642	1.718.834	7.182.476	58,5	3.596.078	1.506.044	5.104.122	41,5	12.286.598
7ème Jour.....	762.100	51.364	813.464	64,6	329.317	117.219	446.536	35,4	1.260.000
Hebdomadaires.....	297.659	224.260	521.919	35,9	465.341	468.166	933.507	64,1	1.455.426
Mensuels.....	7.413	6.786	14.199	38,3	18.466	3.363	22.829	61,7	37.028
Trimestriels.....	5.367	1.317	6.684	75,7	2.149	0	2.149	24,3	8.833
ENSEMBLE	6.536.181	2.002.561	8.538.742	56,7	4.414.351	2.094.792	6.509.143	43,3	15.047.885

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
JOURNAUX D'ANNONCES	117.868	10.340	128.207	21,1	183.113	295.471	478.584	78,9	808.791	100,0
Tous secteurs.....	74.781	7.086	81.867	25,7	21.202	215.063	236.265	74,3	318.133	52,4
Immobilier.....	43.087	3.253	46.340	16,1	161.911	80.408	242.319	83,9	288.659	47,6
BANDES DESSINEES	358.931	42.030	400.961	95,2	20.320	0	20.320	4,8	421.281	100,0
Adulte.....	52.592	1.236	53.829	87,0	8.066	0	8.066	13,0	61.894	14,7
Enfants/Adolescents.....	306.338	40.794	347.132	96,6	12.255	0	12.255	3,4	359.387	85,3
PRESSE CULTURELLE	127.365	317.928	445.292	80,5	97.371	10.213	107.584	19,5	552.876	100,0
Littérature.....	25.271	28.960	54.230	70,1	23.131	1	23.132	29,9	77.363	14,0
Beaux arts.....	24.458	32.424	56.882	62,7	33.161	677	33.838	37,3	90.720	16,4
Culture générale.....	77.636	256.544	334.180	86,8	41.078	9.535	50.613	13,2	384.793	69,6
MAISON & DECORATION	304.784	164.135	468.920	56,9	346.700	7.811	354.512	43,1	823.431	100,0
Jardin.....	53.176	32.023	85.199	62,4	50.533	746	51.279	37,6	136.478	16,6
Maison.....	251.608	132.112	383.721	55,9	296.167	7.066	303.233	44,1	686.954	83,4
ECONOMIE	171.049	325.742	496.791	41,2	595.828	111.956	707.784	58,8	1.204.575	100,0
PRESSE FEMININE	2.330.755	336.478	2.667.233	64,5	1.450.905	16.567	1.467.472	35,5	4.134.706	100,0
Mode.....	409.554	70.120	479.674	37,7	778.128	15.508	793.636	62,3	1.273.309	30,8
Arts ménagers.....	109.518	8.880	118.398	94,4	7.014	8	7.022	5,6	125.420	3,0
Santé/Beauté.....	219.260	46.722	265.982	74,1	92.877	295	93.172	25,9	359.154	8,7
Généraliste.....	1.592.423	210.757	1.803.180	75,9	572.886	756	573.642	24,1	2.376.822	57,5
PRESSE DES JEUNES	489.271	424.714	913.985	82,5	73.966	197	74.163	7,5	988.148	100,0
Enfants.....	206.043	308.096	515.139	98,4	8.195	0	8.195	1,6	523.334	53,0
Adolescents.....	213.229	65.316	278.545	85,6	46.877	4	46.881	14,4	325.426	32,8
Lycéens/Étudiants.....	29.443	42.716	72.159	79,3	18.590	193	18.782	20,7	90.941	9,2
Jeux/Éveil.....	40.556	7.587	48.143	99,4	305	0	305	0,6	48.448	4,9
LOISIRS	1.535.313	514.931	2.050.243	73,4	707.353	33.910	741.263	26,6	2.791.506	100,0
Photo/Cinéma/Vidéo.....	220.217	38.925	259.142	80,0	61.462	3.415	64.877	20,0	324.019	11,6
Tourisme/Gastronomie.....	187.245	136.444	323.689	71,8	126.595	365	126.959	28,2	450.648	16,1
Hi-fi / Musique.....	108.802	17.866	126.668	61,0	78.527	2.409	80.936	39,0	207.604	7,4
Electron./Modélisme.....	65.231	21.252	86.482	80,5	18.767	2.121	20.887	19,5	107.370	3,8
Jeux / Détente.....	134.935	11.330	146.265	93,1	10.720	63	10.783	6,9	157.047	5,6
Mots croisés.....	298.450	16.111	314.561	99,5	1.431	0	1.431	0,5	315.992	11,3
Informatique.....	114.638	23.824	138.461	53,0	121.602	1.111	122.713	47,0	261.174	9,4
Chasse/Pêche/Natation.....	48.370	34.359	82.729	59,2	55.712	1.345	57.057	40,8	139.787	5,0
Coll. & Amicitités.....	65.749	40.253	106.002	57,0	72.278	7.548	79.826	43,0	185.828	6,7
Automobile.....	249.293	82.380	331.673	71,5	122.819	9.063	131.882	28,5	463.555	16,6
Autres.....	42.383	92.187	134.570	75,4	37.443	6.470	43.912	24,6	178.483	6,4
PRESSE MASCULINE	122.250	6.810	129.060	62,5	76.271	1.017	77.288	37,5	206.348	100,0
SPORT	2.042.749	182.071	2.224.821	79,4	537.826	37.640	575.465	20,6	2.800.286	100,0
Auto-Moto.....	293.622	57.698	351.320	66,8	165.156	9.571	174.727	33,2	526.047	18,8
Sport ballons.....	276.028	45.536	321.564	91,6	28.253	1.220	29.473	8,4	351.037	12,5
Équitation/Hippisme.....	716.858	7.651	724.509	97,7	15.600	1.575	17.174	2,3	741.683	26,5
Nautisme.....	58.957	23.166	82.123	43,8	99.547	5.779	105.326	56,2	187.449	6,7
Généralistes & Autres.....	697.284	48.020	745.305	75,0	229.270	19.495	248.765	25,0	994.070	35,5

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SCIENCE & TECHNIQUE	168.734	185.236	353.970	87,3	50.706	686	51.393	12,7	405.363	100,0
T.V / SPECTACLE	2.561.040	831.227	3.192.267	75,6	1.005.032	22.915	1.027.947	24,4	4.220.214	100,0
T.V/ Radio	2.465.071	628.864	3.093.935	76,2	943.601	21.347	964.948	23,6	4.058.882	96,2
Prog./Spectacles	95.969	2.363	98.332	61,0	61.431	1.569	63.000	39,0	161.332	3,8
SENSATION / EVASION	822.320	39.090	861.410	83,9	55.543	328	55.871	6,1	917.281	100,0
Actualité/Sensation	772.893	28.821	801.715	96,9	25.417	325	25.742	3,1	827.457	90,2
Actualité/Mode	24.376	4.659	29.035	58,2	20.817	0	20.817	41,8	49.852	5,4
Sciences occulte	25.051	5.609	30.660	76,7	9.309	3	9.312	23,3	39.972	4,4
FAMILLE / SOCIETE	144.114	491.849	635.963	75,5	187.808	18.096	205.903	24,5	841.867	100,0
Famille	71.454	49.805	121.259	51,4	114.119	359	114.478	48,6	235.737	28,0
Religion	4.194	92.119	96.313	97,4	1.254	1.300	2.554	2,6	98.867	11,7
Divers	68.466	349.925	418.392	82,5	72.435	16.437	88.871	17,5	507.263	60,3
ENSEMBLE	11.298.545	3.672.580	14.969.125	71,6	5.388.742	556.808	5.945.550	28,4	20.914.674	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	6.059.047	1.233.204	7.292.250	75,8	2.141.161	190.349	2.331.510	24,2	9.623.761	100,0
Journaux d'annonces	81.505	6.069	87.574	33,8	50.791	120.759	171.549	66,2	259.124	2,7
Economie	66.696	94.468	161.164	46,1	183.968	4.706	188.674	53,9	349.838	3,6
Presse féminine	1.374.991	185.835	1.560.826	71,2	617.981	13.523	631.504	28,8	2.192.331	22,8
Loisirs	136.760	82.869	219.629	65,7	108.173	6.720	114.893	34,3	334.521	3,5
Sport	800.760	43.753	844.513	86,0	118.995	18.252	137.248	14,0	981.761	10,2
T.V / Spectacle	2.560.756	629.965	3.190.720	75,7	1.001.683	22.915	1.024.599	24,3	4.215.319	43,8
Sensation / Evasion	756.428	23.743	780.170	97,1	22.579	325	22.904	2,9	803.075	8,3
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7.922.420	3.243.665	11.166.084	51,6	8.185.985	2.285.673	10.471.658	48,4	21.637.742	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	3.640.340	2.156.996	5.797.336	67,7	2.579.213	192.552	2.771.765	32,3	8.569.101	100,0
Journaux d'annonces.....	25.099	3.686	28.785	10,8	104.606	132.621	237.227	89,2	266.012	3,1
Bandes dessinées.....	180.741	6.304	187.045	94,4	11.142	0	11.142	5,6	198.186	2,3
Presse culturelle.....	103.713	300.015	403.729	82,1	87.440	739	88.179	17,9	491.908	5,7
Maison & Décoration.....	142.032	70.047	212.079	57,3	152.069	5.888	157.957	42,7	370.036	4,3
Economie.....	41.356	101.605	142.961	39,3	217.901	3.034	220.935	60,7	363.896	4,2
Presse féminine.....	877.436	142.726	1.020.161	57,0	770.123	309	770.432	43,0	1.790.593	20,9
Presse des jeunes.....	325.045	389.943	714.988	92,9	54.759	9	54.768	7,1	769.756	9,0
Loisirs.....	1.041.496	379.005	1.420.501	72,5	518.162	19.482	537.643	27,5	1.958.144	22,9
Presse masculine.....	113.776	5.464	119.240	61,4	74.929	77	75.006	38,6	194.247	2,3
Sport.....	445.759	118.119	563.878	63,0	318.574	12.925	331.500	37,0	895.378	10,4
Science & Technique.....	146.549	175.189	321.738	86,5	49.522	664	50.206	13,5	371.944	4,3
T.V / Spectacle.....	284	1.082	1.367	29,1	3.328	0	3.328	70,9	4.695	0,1
Sensation / Evasion.....	58.301	15.154	73.455	69,5	32.243	0	32.243	30,5	105.698	1,2
Famille / Société.....	138.754	448.655	587.410	74,5	184.415	16.784	201.199	25,5	788.609	9,2
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels toutes catégories confondues	3.869.850	3.239.263	7.109.113	62,2	4.027.431	294.455	4.321.886	37,8	11.431.000	100,0

**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**
Toutes périodicités confondues
En milliers de Francs

Données détaillées

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE AGRICOLE	13.444	253.765	267.210	38,4	366.462	62.084	428.546	61,8	695.756	100,0
Tous secteurs	8 126	193.519	201.647	38,9	259.767	56.830	316.597	61,1	518.244	74,5
Prod. spécialisée	171	39.543	39.714	34,3	72.255	3.864	76.119	65,7	115.833	16,6
Pêche & Elevage	5.145	20.704	25.848	41,9	34.440	1.990	35.830	58,1	61.679	8,9
BATIMENT / T.P.	9.189	159.006	168.195	30,6	249.262	132.401	381.663	69,4	549.858	100,0
T.P. / Gros oeuvre	8 344	134.265	142.609	30,6	194.275	129.169	323.444	69,4	466.052	84,8
Second oeuvre	845	24.741	25.587	30,5	54.987	3.232	58.219	69,5	83.806	15,2
COMMERCE	10.305	88.531	78.835	21,4	274.323	15.135	289.458	78,8	368.294	100,0
Alimentaire	1.747	13.192	14.939	26,5	39.459	1.932	41.390	73,5	56.330	15,3
Non alimentaire	2.804	26.405	29.009	18,4	124.320	4.035	128.355	81,6	157.365	42,7
Tech. commerciales	5.954	28.933	34.887	22,6	110.544	9.169	119.712	77,4	154.599	42,0
PRESSE MEDICALE	13.017	347.469	360.486	31,7	739.521	37.466	776.987	68,3	1.137.473	100,0
Dentaire	658	23.621	24.278	50,4	20.882	2.972	23.855	49,6	48.133	4,2
Pharmaceutique	1.571	27.737	29.308	34,8	36.937	15.867	54.804	65,2	64.112	7,4
Généraliste	5.246	99.197	104.443	15,5	558.702	9.414	568.116	84,5	672.559	59,1
Ets hospitaliers	2.514	43.879	46.393	64,8	20.085	5.301	25.386	35,4	71.779	6,3
Paramédicale	93	10.053	10.146	68,8	2.468	2.125	4.593	31,2	14.739	1,3
Spécialiste	2.752	135.022	137.774	61,3	85.645	1.396	87.041	38,7	224.816	19,8
Vétérinaire	183	7.960	8.143	38,2	12.801	391	13.192	61,8	21.335	1,9
BIENS D'EQUIPEMENTS	14.069	48.991	63.060	32,0	114.173	20.104	134.277	68,0	197.337	100,0
Const. mécanique	684	6.208	6.892	38,6	9.516	1.432	10.948	61,4	17.839	9,0
Electricité / Electron.	187	15.852	16.039	28,2	25.823	14.962	40.785	71,8	56.825	28,9
Auto. & Assimilés	342	6.006	6.348	20,4	23.120	1.699	24.819	79,6	31.167	15,8
Const. naut. / Aéro.	12.812	9.019	21.830	48,4	21.333	1.910	23.243	51,6	45.074	22,8
Autres	44	11.906	11.950	25,7	34.381	101	34.482	74,3	46.433	23,5
FINANCES / BOURSE	8.760	91.045	99.804	48,9	89.485	14.799	104.285	51,1	204.089	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	2.258	55.154	57.412	47,2	60.955	3.144	64.099	52,8	121.511	100,0
BIENS INTERMEDIAIRES	1.305	27.478	28.783	27,1	73.813	3.580	77.393	72,8	106.175	100,0
Prod. / Trans. métaux	116	5.248	5.364	24,7	14.424	1.908	16.332	75,3	21.696	20,4
Matériaux de const.	453	2.932	3.385	55,1	2.621	135	2.756	44,9	6.141	5,8
Chimie de base	450	9.863	10.313	22,6	34.515	721	35.236	77,4	45.549	42,9
Autres	286	9.435	9.721	29,6	22.253	816	23.069	70,4	32.790	30,9
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	1.935	16.427	18.362	89,3	6.064	2.086	8.150	30,7	26.512	100,0
SERVICES MARCHANDS	203.701	1.023.429	1.227.130	45,1	1.010.513	482.487	1.492.980	54,9	2.720.110	100,0
Gestion entreprise	60.559	645.885	706.445	58,5	349.434	152.230	501.665	41,5	1.208.109	44,4
Informatique	35.117	64.486	99.604	18,2	219.613	227.902	447.516	81,8	547.119	20,1
Manut. / Stockage	455	44.616	45.071	52,4	39.484	1.525	41.009	47,6	86.080	3,2
Publicité	10.270	21.610	31.880	24,5	87.996	10.197	98.193	75,5	130.073	4,8
Rép. & Commerce auto.	61.432	71.812	133.244	61,6	39.873	43.151	83.024	38,4	216.268	8,0
Hôtels / Cafés / Restau.	3.668	33.938	37.606	26,4	74.826	29.922	104.748	73,6	142.354	5,2
Architecture	4.624	28.158	32.781	52,9	24.227	4.916	29.143	47,1	61.925	2,3
Services commerce	13.566	31.417	44.984	26,0	117.418	10.526	127.945	74,0	172.929	6,4
Services récréatifs	10.416	20.074	30.490	44,1	37.350	1.248	38.598	55,9	69.088	2,5
Autres	3.593	61.432	65.025	75,5	20.291	849	21.139	24,5	86.165	3,2

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SERVICES NON MARCHANDS	14.166	117.103	131.268	60,3	46.728	39.762	86.491	39,7	217.759	100,0
Recherche scientif.	4.287	41.564	45.850	91,3	4.343	0	4.343	8,7	50.194	23,4
Enseignement.....	9.603	37.362	46.965	88,6	5.732	328	6.060	11,4	53.025	24,7
Collectivité terr.	276	35.506	35.782	32,2	35.983	39.432	75.415	67,6	111.197	51,9
PROD./DISTR. ENERGIE	406	10.927	11.333	51,4	10.623	112	10.735	48,6	22.068	100,0
ASSURANCE	394	26.769	27.164	51,7	17.889	7.490	25.379	48,3	52.543	100,0
TRANSP. & TELECOM.	23.770	58.280	82.050	42,6	87.061	23.646	110.707	57,4	192.758	100,0
Télécommunications.....	1.643	11.295	12.939	34,6	19.863	4.623	24.486	65,4	37.425	19,4
Transports.....	22.127	46.985	69.112	44,5	67.198	19.024	86.222	55,5	155.333	80,6
BIENS DE CONSOM.	5.588	55.341	60.929	24,4	176.577	12.503	189.079	75,6	250.009	100,0
Cuir / Text. / Chaussure	519	25.087	25.606	26,6	65.054	5.556	70.610	73,4	96.216	38,5
Imprim. / Presse / Edt.	4.553	20.791	25.344	25,6	67.642	6.191	73.833	74,4	99.176	39,7
Autres.....	517	9.463	9.980	18,3	43.881	755	44.636	81,7	54.616	21,8
ENSEMBLE	322.307	2.359.715	2.682.021	39,1	3.323.448	856.782	4.180.231	60,9	6.862.252	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	114.433	793.401	907.833	30,0	1.382.947	733.208	2.116.156	70,0	3.023.989	100,0
Presse agricole.....	9.863	161.044	170.906	40,4	197.322	54.914	252.236	59,6	423.142	14,0
Presse médicale.....	434	86.702	87.136	20,0	324.996	22.666	347.662	80,0	434.798	14,4
Agro-alimentaire.....	15	20.965	20.980	83,2	3.541	704	4.244	16,8	25.224	0,6
Services marchands.....	89.696	303.220	392.916	30,1	466.246	446.906	913.152	69,9	1.306.067	43,2
Biens consommation.....	151	27.011	27.162	32,9	50.558	4.875	55.433	67,1	82.595	2,7
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7.922.420	3.243.665	11.166.084	51,6	8.185.985	2.285.673	10.471.658	48,4	21.637.742	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	156.980	1.009.355	1.166.335	45,5	1.315.626	79.693	1.395.319	54,5	2.561.654	100,0
Presse agricole	2.644	84.953	87.597	34,2	161.852	6.604	168.255	65,8	255.852	10,0
Bâtiment / T.P.	2.080	42.312	44.391	35,4	69.742	11.399	81.141	64,6	125.532	4,9
Commerce	3.967	35.417	39.384	18,6	162.125	9.678	171.803	81,4	211.186	8,2
Presse médicale	10.366	156.873	167.238	56,5	122.000	6.654	128.655	43,5	295.893	11,6
Biens d'équipements	8.430	27.587	36.017	36,7	59.042	2.989	62.031	63,3	98.048	3,8
Finances / Bourse	619	8.954	9.573	66,3	4.862	0	4.862	33,7	14.435	0,6
Agro-alimentaire	1.912	15.860	17.772	27,6	45.562	1.059	46.621	72,4	64.393	2,5
Biens intermédiaires	941	17.223	18.163	20,0	69.279	3.196	72.476	80,0	90.639	3,5
Location/Crédit/mmo.	1.931	14.821	16.752	71,5	4.597	2.083	6.680	26,5	23.432	0,9
Services marchands	85.653	491.165	576.818	55,2	448.598	19.112	467.710	44,8	1.044.528	40,8
Services non marchands	9.965	54.791	64.755	70,3	23.769	3.647	27.417	29,7	92.172	3,6
Prod. /Dist. énergie	284	7.218	7.502	48,1	7.985	112	8.098	51,9	15.600	0,6
Assurance	313	8.833	9.146	54,5	7.468	161	7.629	45,5	16.775	0,7
Transport & Télécom.	22.881	24.669	47.549	46,8	48.406	5.876	54.082	53,2	101.631	4,0
Biens consommation	4.996	18.682	23.678	21,2	80.540	7.321	87.861	78,8	111.539	4,4
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels toutes catégories confondues	3.869.850	3.239.263	7.109.113	62,2	4.027.431	294.455	4.321.886	37,8	11.431.000	100,0

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
ENSEMBLE	0	0	0	0,0	3.074.626	630.152	3.704.778	100,0	3.704.778	100,0

CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1991

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
PRESSE NATIONALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	2.405.723	565.583	2.971.306	47,4	2.014.480	1.276.431	3.290.911	52,6	6.262.217
PRESSE LOCALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	6.225.742	1.770.198	7.995.940	59,0	3.927.395	1.623.263	5.550.658	41,0	13.546.598
dont									
Quotidiens du matin	5.422.695	1.713.878	7.136.573	58,5	3.574.558	1.497.969	5.072.527	41,5	12.209.100
Quotidiens du soir	40.947	4.956	45.903	59,2	23.520	8.075	31.595	40,8	77.496
7ème Jour.....	762.100	51.364	813.464	64,6	329.317	117.219	446.536	35,4	1.260.000
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	835.343	138.399	973.742	71,3	281.255	110.115	391.370	28,7	1.365.112
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	6.136	147.085	153.221	28,1	361.586	30.137	391.723	71,9	544.944
ENSEMBLE	9 472 944	2 621 265	12 094 209		6 584 716	3 039 946	9 624 662		21 718 871

CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES - 1991

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
PRESSE NATIONALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	1.111.051	851.851	2.062.702	59,2	1.147.561	272.724	1.420.285	40,8	3.482.987
PRESSE LOCALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	8.320	6.458	14.778	48,0	14.491	1.515	16.006	52,0	30.784
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	9 984 403	3 481 812	13 466 215	72,7	4 904 053	151 221	5 055 274	27,3	18 521 488
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	306 309	2 051 586	2 357 895	40,0	2 784 541	771 731	3 536 272	60,0	5 894 167
ENSEMBLE	11 410 083	6 491 507	17 901 590	64,1	8 830 646	1 197 191	10 027 837	35,9	27 929 427

La presse "MAGAZINE" comprends les magazines d'information générale et politique (nationaux et locaux), déjà isolés (p.65 et p.67), et l'ensemble de la presse spécialisée, moins les "journaux d'annonces" (payants), moins la presse de "bande dessinées", moins la "presse agricole" hebdomadaire. Evidemment, les "journaux gratuits d'annonces", et la totalité des "quotidiens" sont exclus dans cette définition.

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1.239.020	11.9	1.686.369	16.2	2.925.390	28.2
Information générale & politique	771.572	11.9	1.102.660	17.1	1.874.232	29.0
Presse d'opinion	41.897	9.6	66.211	15.2	108.108	24.8
Magazine	425.551	12.2	517.498	14.9	943.049	27.1
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1.599.107	10.6	2.977.428	19.8	4.576.535	30.4
Information générale & politique	1.571.138	10.7	2.891.591	19.7	4.462.729	30.4
Magazine	4.021	13.1	6.167	20.0	10.188	33.1
Annonces judiciaires & légales	23.948	7.0	79.670	23.3	103.618	30.3
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2.619.625	12.5	3.489.672	16.7	6.109.297	29.2
Journaux d'annonces	48.864	8.1	94.699	15.6	143.563	23.7
Bandes dessinées	36.573	8.7	62.395	14.8	98.968	23.5
Presse culturelle	56.166	10.2	75.762	13.7	131.929	23.9
Maison & Décoration	110.309	13.4	128.451	15.6	238.760	29.0
Economie	91.652	7.6	172.380	14.3	264.032	21.9
Presse féminine	566.998	13.7	732.618	17.7	1.299.616	31.4
Presse des jeunes	100.031	10.1	142.323	14.4	242.355	24.5
Loisirs	322.906	11.6	439.854	15.8	762.759	27.3
Presse masculine	26.386	12.8	30.366	14.7	56.753	27.5
Sport	289.622	10.3	493.253	17.6	782.875	28.0
Science & Technique	41.687	10.3	57.217	14.1	98.904	24.4
T.V / Spectacle	735.229	17.4	847.872	20.1	1.583.101	37.5
Sensation / Evasion	105.127	11.5	115.457	12.6	220.584	24.0
Famille / Société	88.073	10.5	97.026	11.5	185.099	22.0
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	504.983	7.4	1.196.292	17.4	1.701.275	24.8
Presse agricole	73.527	10.6	143.934	20.7	217.461	31.3
Bâtiment / Travaux publics	34.980	6.4	75.753	13.8	110.733	20.1
Commerce	26.714	7.3	69.420	18.8	96.134	26.1
Presse médicale	117.941	10.4	243.705	21.4	361.646	31.8
Biens d'équipements	12.120	6.1	36.870	18.7	48.990	24.8
Finances / Activité boursière	12.079	5.9	68.747	33.7	80.827	39.6
Agro-alimentaire	7.765	6.4	26.157	21.5	33.921	27.9
Biens intermédiaires	4.334	4.1	24.429	23.0	28.762	27.1
Locations / Crédit-bail / Immobilier	3.365	12.7	5.953	22.5	9.318	35.1
Services marchands	165.634	6.1	367.038	13.5	532.672	19.6
Services non marchands	15.373	7.1	48.826	22.4	64.199	29.5
Production / Distribution d'énergie	884	4.0	6.301	28.6	7.186	32.6
Assurance	5.560	10.6	9.648	18.4	15.208	28.9
Transport & Télécommunication	8.310	4.3	27.417	14.2	35.727	18.5
Biens de consommation	16.396	6.6	42.095	16.8	58.491	23.4
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	642.559	17.3	691.240	18.7	1.333.799	36.0
ENSEMBLE	6.605.294	11.6	10.041.002	17.6	16.646.296	29.3

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE			
	1,15	1,56	2,71
Information générale & politique	0,97	1,38	2,35
Presse d'opinion	0,68	1,07	1,75
Magazine	1,94	2,36	4,30
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE			
	0,62	1,16	1,78
Information générale & politique	0,62	1,14	1,76
Magazine	1,24	1,90	3,13
Annonces judiciaires & légales	0,79	2,63	3,41
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC			
	1,07	1,42	2,49
Journaux d'annonces	1,89	3,67	5,56
Bandes dessinées	0,84	1,44	2,28
Presse culturelle	1,57	2,12	3,69
Maison & Décoration	2,14	2,49	4,62
Economie	0,97	1,83	2,81
Presse féminine	1,29	1,67	2,96
Presse des jeunes	1,14	1,62	2,75
Loisirs	1,50	2,04	3,54
Presse masculine	2,56	2,95	5,51
Sport	0,66	1,12	1,77
Science & technique	1,85	2,54	4,40
T.V / Spectacle	1,04	1,20	2,24
Sensation / Evasion	0,49	0,54	1,03
Famille / Société	1,38	1,52	2,90
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE			
	1,44	3,41	4,86
Presse agricole	0,96	1,87	2,83
Bâtiment / Travaux publics	3,19	6,92	10,11
Commerce	2,39	6,20	8,59
Presse médicale	1,19	2,47	3,66
Biens d'équipements	2,19	6,65	8,84
Finances / Activité boursière	0,86	4,88	5,74
Agro-alimentaire	1,26	4,23	5,49
Biens intermédiaires	3,38	19,07	22,45
Locations / Crédit-bail / Immobilier	1,72	3,04	4,76
Services marchands	1,66	3,68	5,35
Services non marchands	1,57	5,00	6,58
Production / Distribution d'énergie	2,43	17,34	19,77
Assurance	3,16	5,48	8,63
Transport & Télécommunication	1,12	3,69	4,81
Biens de consommation	3,54	9,09	12,63
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES			
	0,39	0,41	0,80
ENSEMBLE			
	0,81	1,24	2,05

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	263	139.118	4.057	1.251	13.627	126.525	284.579	100,0
Info. gén. & politique.....	263	136.891	1		8	73.206	210.106	73,8
Presse d'opinion.....	110	2.136	2.634	1.251	77	700	6.798	2,4
Magazine.....	308	92	1.423		13.542	52.618	67.675	23,8
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	150	380.165	610	2.460	525	2.037	385.796	100,0
Info. gén. & politique.....	151	378.026	127	2.395	175	1.782	382.507	99,1
Magazine.....	205		177		330	159	667	0,2
A. J. L.....	86	2.137	305	64	21	96	2.623	0,7
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	202	54.659	145.122	26.086	30.664	238.492	495.023	100,0
Journaux d'annonces.....	382	7.971	288		107	1.507	9.873	2,0
Bandes dessinées.....	164		1.591	4.130	406	1.011	7.138	1,4
Presse culturelle.....	211	456	2.266	456	1.234	3.139	7.551	1,5
Maison & Décoration.....	325			17	1.609	14.966	16.612	3,4
Economie.....	153	7.411	458	409	3.130	3.032	14.440	2,9
Presse féminine.....	286		25.572	2.431	6.269	92.313	126.585	25,6
Presse des jeunes.....	152	22	993	907	3.624	7.828	13.374	2,7
Loisirs.....	237	1.179	3.090	7.272	4.972	34.524	51.037	10,3
Presse masculine.....	***	44	295	7.068	165	2.968	10.540	2,1
Sport.....	123	29.215	1.178	1.454	2.014	20.702	54.563	11,0
Science & Technique.....	308	265			49	6.621	6.935	1,4
T.V / Spectacle.....	206	810	105.206	1.900	3.660	33.626	145.202	29,3
Sensation / Evasion.....	83	6.663	2.034	2	465	8.496	17.659	3,6
Famille / Société.....	208	623	2.152	41	2.760	7.739	13.314	2,7
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	190	14.464	12.722	4.110	11.654	23.724	66.674	100,0
Presse agricole.....	126	4.802	181	244	737	3.703	9.667	14,5
Bâtiment / T.P.....	453	1.668	169	137	398	2.587	4.960	7,4
Commerce.....	253	338		104	1.179	1.213	2.834	4,3
Presse médicale.....	197	2.948	8.352	332	1.698	5.972	19.502	29,2
Biens d'équipements.....	248	207	11	102	148	907	1.374	2,1
Finances / Bourse.....	142	1.707	4	74	14	199	1.997	3,0
Agro-alimentaire.....	120	274	4	26	170	265	739	1,1
Biens intermédiaires.....	292			63	78	233	374	0,6
Location/Crédit/mmo.....	126	40	16	9	40	143	248	0,4
Services marchands.....	200	1.326	3.763	2.788	5.520	6.562	19.959	29,9
Services non marchands.....	211	669	150	209	775	256	2.061	3,1
Prod. / Distr. énergie.....	226		31	6	12	34	82	0,1
Assurance.....	175		12	3	33	260	308	0,5
Transport & Télécom.....	145	79	24	2	383	592	1.079	1,6
Biens consommation.....	322	405	5	13	271	797	1.491	2,2
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	87	144.097		408		131	144.636	100,0
ENSEMBLE	170	732.503	162.511	34.314	56.471	390.910	1.376.709	100,0

DONNEES COMPLEMENTAIRES

Ce chapitre présente quelques données qui complètent l'éclairage apporté par l'enquête du S.J.T.I.. Ce recensement n'est pas exhaustif.

La caractéristique commune aux sources ici reprises est qu'elles appartiennent toutes au système statistique public.

4.1. Les pratiques de lecture de la presse

Deux enquêtes abordent ce domaine, l'une menée par le Ministère de la Culture, l'autre par l' INSEE.

1- "Les pratiques culturelles des Français" 1988-1989

Ministère de la Culture et de la Communication

La Documentation Française

L'enquête a été réalisée pour la première fois en 1973, renouvelée en 1981 et en 1988. Ses thèmes sont les comportements des Français dans le domaine de la culture et des loisirs. Elle analyse notamment la pratique des moyens de communication de masse et en particulier la lecture de la presse, en croisant des critères tels que l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la taille des communes et la catégorie de presse, la fréquence de lecture.....

Fréquence de lecture d'un quotidien (1988-1989)

sur 100 personnes de chaque groupe	tous les jours	plusieurs fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plus rarement	jamais
ENSEMBLE:	43	12	13	10	21
PCS du chef de ménage					
Agriculteurs	60	11	9	8	12
Art., com. et chefs d'ent.	49	9	15	11	17
Cadres et prof.intell.sup.	43	17	15	9	16
Professions intermédiaires.....	37	14	15	13	21
Employés.....	37	13	16	11	22
Ouvriers qualifiés.....	33	13	16	13	26
Ouvriers non qual.agricoles.....	31	12	11	12	34
Retraités.....	58	7	9	7	19
Autres inactifs.....	39	12	13	12	24

2- L'enquête "Loisirs" 1987-1988

INSEE - Consommation - Mode de vie n°23-24 (1991)

Ce document présente un ensemble de données collectées par enquête portant sur la pratique des loisirs. La lecture des revues et des quotidiens y est analysée.

Lecture de quotidiens selon la commune de résidence du ménage
en pourcentage

Catégorie de commune de résidence	jamais ou presque	moins d'1 fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plusieurs fois par semaine	tous les jours ou presque	total
Com rurales de cantons entièrement ruraux	24,2	9,8	9,5	9,6	46,9	100,0
Com rurales de cantons partiel, urbains.....	25,9	7,8	10,4	11,9	43,9	100,0
Com d'U.U. de moins de 20 000 habitants...	24,8	11,1	8,9	10,9	44,3	100,0
Com d'U.U. de 20 à moins 100 000 habitants	23,2	10,5	12,0	11,2	43,1	100,0
Com d'U.U. de plus de 100 000 habitants....	23,8	11,1	10,9	10,9	43,4	100,0
Petite et grande couronne parisienne.....	41,8	16,0	10,5	8,1	23,6	100,0
Ville de Paris.....	27,4	13,1	8,5	15,0	36,0	100,0
Ensemble.....	26,6	11,1	10,3	10,7	41,3	100,0

4.2. Les dépenses des ménages

Des évaluations sont établies par l'INSEE, d'une part à partir d'une enquête par sondage, d'autre part à l'issue des travaux d'élaboration des Comptes Nationaux. Bien sûr ces deux évaluations ne sont pas cohérentes entre elles, mais ont chacune leur utilité, en particulier la deuxième permet des calculs de ratios avec d'autres grandeurs de la Comptabilité Nationale.

Le Budget des ménages en 1989

INSEE - Consommation - Mode de vie n°21-22 (1991)

Cette enquête permet une étude de la structure du budget des ménages. Son champ concerne toutes les dépenses des ménages quelles qu'elles soient. Les tableaux publiés renseignent sur la consommation moyenne annuelle par ménage.

En 1989, 6,8 % des dépenses de consommation ont été affectées au poste "Culture-loisirs", soit 10 422 Frs dont 311,8 Frs aux abonnements, journaux et revues...

La consommation des ménages en 1991.

INSEE - Consommation - Mode de vie

Cet ouvrage présente l'évolution de la consommation des ménages année par année, calculée dans le cadre de la Comptabilité Nationale. Elle analyse le montant de la consommation finale des ménages classée par produit. Le produit presse y est distingué.

Consommation des ménages (comptabilité nationale)

Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Montant de la consommation :										
aux prix courants	14.313	21.871	23.978	26.537	28.995	30.261	31.089	32.049	33.593	35.401
aux prix de l'année (n-1).....	12.605	20.056	22.070	24.697	27.068	29.431	30.009	31.463	32.562	33.828
aux prix de l'année 1980	14.313	14.896	15.045	15.496	15.806	16.044	15.723	15.912	16.167	16.280
Evolution de la consommation :										
indices de valeur										
base 100 année (n-1).....	114,1	110,5	109,7	110,7	109,3	105,6	101,5	103,1	104,8	105,4
base 100 année 1980.....	100	152,1	167,5	185,4	202,6	213,9	217,2	223,9	234,7	247,3
indices de volumes										
base 100 année (n-1)	100,5	101,5	101,0	103,0	102,0	101,5	98,0	101,2	101,6	100,7
base 100 année 1980	100,0	104,1	105,1	108,3	110,4	112,1	109,9	111,2	113,0	113,7
indices de prix										
base 100 année (n-1)	113,6	108,9	108,6	107,5	107,1	104,0	103,6	101,9	103,2	104,6
base 100 année 1980	100,0	146,7	159,4	171,3	183,4	190,9	197,7	201,4	207,8	217,5

Source : INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n°11-12

4.3. Evolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

Indice des prix à la consommation, (moyenne annuelle)

Base 100 en 1980

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Indice général.....	100	149,3	158,0	162,2	167,3	171,8	178,0	184,0	189,1	194,4
Journaux - quotidiens.....	100	174,9	187,6	200,4	206,5	211,5	214,5	218,2	230,5	241,9
Revues - magazines.....	100	152,5	164,2	177,4	186,4	196,1	201,5	210,6	219,2	225,6

Source : INSEE

Indice des prix à la consommation

Base 100 année (n-1)

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Journaux - quotidiens.....	109,2	107,3	106,8	103,0	102,4	101,4	101,7	105,6	104,9
Revues - magazines.....	107,9	107,7	108,0	105,1	105,2	102,8	104,5	104,1	102,9

Indice de prix de vente industriels (hors TVA)

Année de référence 1985 = 100

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Papier journal.....	89,8	92,9	100	99,8	97,3	97,6	100,8	102,1	101,6
Papier avec bois en bobine autre que journal.....	85,7	96,2	100	98,2	100,4	104,7	108,6	111,2	111,2
Papier impression écriture.....	80,9	95,6	100	97,3	98,0	101,6	110,7	107,9	98,1
Impression écriture sans bois.....	80,3	95,9	100	97,6	98,0	102,2	112,3	108,5	98,4
Impression écriture avec bois.....	83,1	94,2	100	96,2	98,1	99,8	104,6	105,8	97,1
Ensemble des papiers-cartons.....	82,4	94,2	100	96,6	96,1	93,8	106,8	105,8	99,5

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.4. Echanges extérieurs

Il existe deux sources, les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

Statistiques douanières

Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
ENSEMBLE							
Importations totales							
Quantités.....	83.779	92.656	93.644	101.353	104.022	105.996	100.817
Valeurs.....	1.628.263	1.819.107	1.982.667	2.063.802	2.143.684	2.311.383	2.342.636
Exportations totales							
Quantités.....	58.386	60.932	54.806	58.930	66.291	72.880	65.252
Valeurs.....	1.661.234	1.744.464	1.679.254	1.781.112	1.936.404	2.111.512	2.132.925
dont C.E.E.							
Importations totales							
Quantités.....	77.668	88.297	90.229	96.661	97.645	99.494	94.495
Valeurs.....	1.350.256	1.600.557	1.743.842	1.798.191	1.778.971	1.864.903	1.863.125
Exportations totales							
Quantités.....	30.393	36.209	32.752	36.180	43.559	49.638	42.724
Valeurs.....	674.752	804.564	795.756	875.668	987.779	1.132.380	1.156.515

(*) Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs
Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

Diffusion de la presse française à l'étranger

Titres aidés par le Fonds exclusivement (67 dossiers soit 200 titres environ)

En nombre d'exemplaires

	HORS C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 730	90 625 200
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500
1990	23 008 220	10 381 060	33 389 280	46 828 280	80 217 000
1991	19 183 125	7 755 855	26 938 980	46 041 020	71 980 000

Source : Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger.

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.5. Quelques indicateurs généraux

Ces tableaux ont été élaborés à partir de données extraites du rapport sur les comptes de la Nation de 1991 et de l'annuaire rétrospectif 1948-1988 (INSEE).

Quelques agrégats extraits des Comptes Nationaux

Produit intérieur brut (P.I.B.)

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
(en millions de Frs)									
PIB marchand	2 360 084	3 611 407	3 904 582	4 223 971	4 462 676	4 821 451	5 193 059	5 474 227	5 687 669
PIB non marchand	448 211	750 506	795 561	845 325	873 976	913 641	966 021	1 017 750	1 078 848
PIB total	2 808 295	4 361 913	4 700 143	5 069 296	5 336 652	5 735 092	6 159 080	6 491 977	6 766 517
PIB total par habitant en Fr :	52.121	79.270	85.018	91.262	95.598	102.197	109.158	114.426	118.607

Indice des prix

Base 100 en 1980

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
PIB marchand	100	145,5	154,3	162,5	167,6	172,8	177,7	183,1	188,7

Indice valeur

Base 100 en 1980

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
PIB	100	155,3	167,4	180,5	190,0	204,2	219,3	231,2	240,9

Données de population

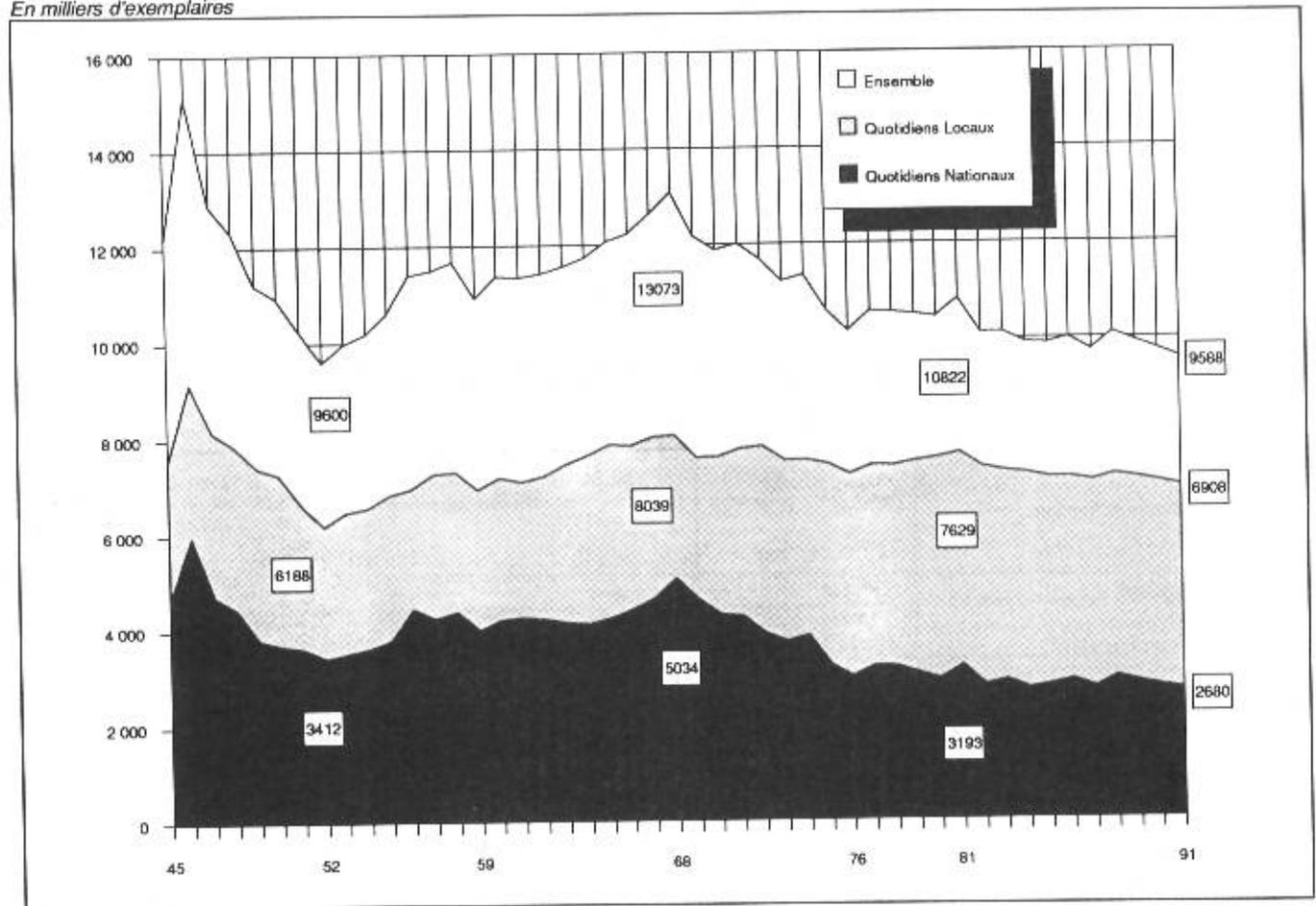
Millier de résidents

	1980	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Population résidente moyenne totale	53 880	55 026	55 284	55 546	55 823	55 884	56 117	56 735	54 049
Population 15 ans à 59 ans au 1/1	32 485	33 214	33 408	33 598	33 820	34 048	34 254	34 424	34 528
Population de 60 ans et plus au 1/1	9 157	9 818	9 966	10 115	10 266	10 428	10 601	10 763	10 952

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (en juin de chaque année)

En milliers d'exemplaires



Le S.J.T.I. produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible tirage enregistré sur cette période de l'ensemble des quotidiens a été atteint en 1991, dépassant le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952).

4.8. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie, les entreprises appartenant au secteur presse (rubrique NAP: 5120) font partie du champ de l'enquête.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome IV de "La situation de l'industrie en 1990". Cette enquête qui porte sur l'entreprise, alors que celle du SJTI porte surtout sur les titres, fournit des informations importantes et complémentaires de celles du présent annuaire.

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

MINISTERE DE L'INDUSTRIE

DIRECTION GENERALE DE L'INDUSTRIE SESSI

ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1990 Tome 4 (extrait)

5120 PRESSE

UNITES :

Montants : millions de francs
 Montants rapportés aux effectifs :
 milliers de F / personne
 Ratios : %

En 1990, 593 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 56 307 personnes, dont 54 357 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 54 993 personnes.

I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non signifi- cative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	204	219	61	44	40	25	-	389
Effectif employé	2 981	7 027	4 646	6 078	12 968	22 607	-	53 326
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	2 619,1	8 071,9	6 066,5	5 364,2	13 778,7	23 471,2	-	56 752,6
Exportations / CAHT		8,2	3,8	2,7	8,6	2,2	-	4,8
Production propre des entreprises		7 698,9	5 705,7	5 306,9	13 713,7	23 337,3	-	55 762,5
- par personne		1 095,6	1 228,1	873,1	1 057,5	1 032,3	-	1 045,7
Rémunérations / Effectif		173,2	183,7	195,0	206,8	180,3	-	187,9
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)								
- montant		2 305,3	1 585,8	2 119,3	4 767,9	7 643,3	-	18 421,6
- par personne		328,1	341,3	348,7	367,7	338,1	-	345,5
- en % du CAHT		28,6	26,1	39,5	34,6	32,6	-	32,5
Excédent brut d'exploitation / VAHT		21,4	16,1	15,1	15,2	18,0	-	17,2
Charges financières / VAHT		4,9	3,2	3,5	5,6	3,7	-	4,3
Résultat financier / VAHT		0,6	2,5	3,4	-0,9	0,6	-	0,7
Investissements corporels totaux :		117,3	91,2	296,2	238,0	528,7	-	1 271,4
dont - constructions neuves		14,2	15,5	109,4	27,2	91,4	-	257,6
- outillage et matériel (sauf transport)		82,0	69,5	156,9	182,3	398,5	-	889,2
Capacité d'autofinancement / VAHT		15,0	7,6	11,4	12,1	10,4	-	11,3
Capacité d'autofinancement / Investissements		294,3	132,5	81,8	241,7	150,7	-	163,6
Investissements totaux / VAHT		5,1	5,8	14,0	5,0	6,9	-	6,9

* Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres.

II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	24,0
Bâtiments existants	32,8
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	257,6
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf	437,4
occasion	9,9
Matériel de transport	
neuf	59,1
occasion	8,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau, et informatique, emballages récupérables et divers	441,9
Investissements corporels totaux	1 271,4
Investissements nets de cessions	437,0
Montant des contrats de crédit-bail	1 015,7

III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	97,0
5112 EDITION	0,9
5110 IMPRIMERIE DE LABELUR	0,8
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,5
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve)	0,8
TOTAL DU SECTEUR	100,0

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	514,2	0,9	Ventes de marchandises	1 019,2	1,8
Variation de stocks marchandises	-4,4	-			
Marge commerciale	509,4	0,9			
Consommation en provenance de tiers	37 850,3	66,7	Marge commerciale	509,4	0,9
			Production vendue de biens	29 848,2	52,6
			de services	25 885,2	45,6
Valeur ajoutée H.T.	18 421,6	32,5	Production stockée	12,0	-
Impôts, taxes et versements assimilés	416,4	0,7	Production immobilisée	17,2	-
Salaires et traitements	10 721,3	18,9	Valeur ajoutée H.T.	18 421,6	32,5
Charges sociales	4 257,1	7,5	Subventions d'exploitation	141,7	€
Excédent brut d'exploitation	3 168,6	5,6			
Dotations - aux amortissements	1 057,4	1,9	Excédent brut d'exploitation	3 168,6	5,6
- aux provisions d'exploitation	761,2	1,3	Reprises sur amortissements		
dont sur immobilisations	12,4	-	et provisions, transferts de charges	788,4	1,4
Autres charges	669,5	1,2	Autres produits de gestion courante	565,9	1,0
Résultat d'exploitation (1)	2 034,9	3,6			
Perte supportée ou bénéfice transféré	165,1	€	Résultat d'exploitation	2 034,9	3,6
Charges financières	788,9	1,4	Bénéfice attribué ou perte transférée	158,7	€
Résultat courant avant impôt (2)	2 169,3	3,8	Produits financiers	917,0	1,6
Charges exceptionnelles	2 401,5	4,2	Produits exceptionnels	2 182,3	3,8
Résultat exceptionnel	-219,2	-0,4			
Participation des salariés	151,6	€	Résultat courant avant impôt	2 169,3	3,8
Impôts sur bénéfices	686,7	1,2	Résultat exceptionnel	-219,2	-0,4
Résultat net comptable (3)	1 111,8	2,0			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 2 804,7
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 2 871,7
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 1 648,2

pertes d'exploitation 769,8
 résultats déficitaires 702,4
 pertes nettes comptables 536,4

V - PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	636	
Ventes totales H.T.	58 151,6	Exportation en % *
Effectif employé	54 993	4,8
dont effectif non intégré	54 993	

* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	14,5
selon les ventes	16,8
selon les ventes à l'exportation	31,0
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	28,1
selon les ventes	27,7
selon les ventes à l'exportation	49,1

VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Etablissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus

Principales régions	Nombre d'établis.	Effectifs employés	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	428	23 312	5 032,9	522,8
PROVENCE ALPES.COT	84	3 112	495,5	70,0
RHONE ALPES	85	2 892	449,9	40,3
NORD.PAS.DE.CALAIS	105	2 738	424,6	61,8
France entière hors D.O.M.	1 444	53 150	9 780,7	1 200,0

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

068 502 376 COMAREG
 318 826 187 PRISMA PRESSE
 320 508 799 EDITIONS MONDIALES
 324 286 319 EDI 7
 377 714 654 SOCIETE OUEST-FRANCE
 542 042 466 BAYARD PRESSE SA
 552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
 592 010 151 SARL LE MONDE JOURNAL
 662 053 180 SA SOCPRESSE
 712 049 436 COGEDIPRESSE

METHODOLOGIE, CHAMP, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme d'enquête du système statistique public.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale, périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- * l'enquête dite "rapide"
- * l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide est constituée d'un questionnaire très simplifié, comportant seulement six questions relatives au tirage, à la diffusion et au chiffre d'affaires, envoyé à un échantillon de quelques 600 titres. Cet échantillon est constitué de l'ensemble des quotidiens et de titres choisis dans les autres catégories pour couvrir environ 80% du chiffre d'affaires de chacune des catégories. Il est demandé aux entreprises de remplir très rapidement le questionnaire, c'est-à-dire avant la fin du mois de mars, de façon à pouvoir saisir, vérifier, exploiter et produire les tableaux de résultats au plus tard en avril. Les entreprises peuvent tenir ces délais parce que le questionnaire est très court et qu'il porte sur des grandeurs que elles connaissent très tôt, avant le bouclage définitif de leurs comptes. Ainsi il a été possible de publier les "chiffres-clés" de la presse sur les résultats de 1991 en avril 1992.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur selon la définition indiquée ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires:

° Un questionnaire "entreprise" qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise : les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux ; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs ; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées ; le montant total des investissements corporels de l'exercice.

° Un ou plusieurs questionnaires "titre" : pour chacun des titres édités par l'entreprise, celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression, de la consommation de papier, du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

Le questionnaire étant relativement complexe, les entreprises mettent du temps à élaborer leur réponse, la saisie et les contrôles nécessitent un certain nombre de mois de travail. Le fichier définitif n'est donc disponible qu'à la fin de l'année. Ceci explique que les Tableaux Statistiques de la Presse ne peuvent être mis à la disposition du public qu'au début de l'année suivante, soit une année après la fin de l'année sur laquelle porte l'observation. Ces délais sont incompressibles.

Dans cette formule, le dispositif paraît un grand progrès par rapport à celui des années précédentes.

L'enquête rapide fournit dans des délais très courts une information sur l'activité de la presse éditeur par la mesure des indicateurs tels que le tirage, la diffusion, les ventes, les recettes publicitaires. Six à neuf mois plus tard, l'enquête détaillée permet la production de tableaux statistiques aux niveaux les plus fins de la nomenclature, ainsi que des résultats relatifs à des variables mesurant la structure des coûts ou les modes de distribution. L'expérience a montrée que les résultats sont une bonne approximation de ceux de l'enquête détaillée.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens :

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires :

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires " et les "hebdomadaires ".

Mensuels :

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels :

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres :

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné):

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné):

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.
Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprenait les **journaux gratuits d'annonces**. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable de les isoler dorénavant dans les tableaux.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Nomenclature SJTI presse éditeur

<i>NIVEAUX DE CLASSIFICATION</i>	<i>EXEMPLE(S) TYPE(S)</i>
PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
NATIONALE	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	LE MONDE
PRESSE D'OPINION	
Politique.....	REVOLUTION
Satirique.....	LE CANARD ENCHAINE
Religieuse.....	ETUDES
MAGAZINE	
Information.....	L'EXPRESS
Information illustrée.....	LE SPECTACLE DU MONDE
LOCALE	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	OUEST FRANCE
MAGAZINE.....	MAGAZINE DE LA TOURAINÉ
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES.....	LES AFFICHES DE GRENOBLE
PRESSE SPECIALISEE	
GRAND PUBLIC	
JOURNAUX D'ANNONCES	
Tous secteurs.....	LA CENTRALE DES PARTICULIERS
Immobilier.....	L'INDICATEUR BERTRAND
BANDES DESSINEES	
Adulte.....	L'ECHO DES SAVANES
Enfants/Adolescents.....	PIF

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
PRESSE CULTURELLE	
Littérature.....	LIRE
Beaux arts.....	CONNAISSANCE DES ARTS
Culture générale.....	HISTORIA
MAISON & DECORATION	
Jardin.....	L'AMI DES JARDINS
Maison.....	MAISON FRANCAISE
ECONOMIE.....	LE NOUVEL ECONOMISTE
PRESSE FEMININE	
Mode.....	VOGUE
Arts ménagers.....	1000 MAILLES
Santé/Beauté.....	TOP SANTE
Généraliste.....	FEMME ACTUELLE
PRESSE DES JEUNES	
Enfants.....	TOBOGGAN
Adolescents.....	JEUNE ET JOLIE
Lycéens/Étudiants.....	PHOSPHORE
Jeux/Eveil.....	MICKEY JEUX
LOISIRS	
Photo/Cinéma/Vidéo.....	LES CAHIERS DU CINEMA
Tourisme/Gastronomie.....	GRANDS REPORTAGES
Hi-fi / Musique.....	LE MONDE DE LA MUSIQUE
Electronique/Modélisme.....	ELEX
Jeux / Détente.....	TELE 7 JEUX
Mots croisés.....	SPORT CEREBRAL
Informatique.....	SCIENCE & VIE MICRO
Chasse/Pêche/Nature.....	MONTAGNE ET ALPINISME
Collections & Antiquités.....	LE MONDE DES PHILATELISTES
Automobile.....	AUTO MOTO RETRO
Autres.....	30 MILLIONS D'AMIS
PRESSE MASCULINE.....	LUI
SPORT	
Auto-Moto.....	AUTO VERTE
Sport ballons.....	LE MIDI OLYMPIQUE
Equitation/Hippisme.....	CHEVAL MAGAZINE
Nautisme.....	BATEAUX
Généralistes & Autres.....	L'EQUIPE
SCIENCE & TECHNIQUE.....	LA RECHERCHE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
T.V / SPECTACLE	
T.V / Radio.....	TELERAMA
Programmes / Spectacles.....	SEMAINE DE PARIS PARISCOPE
SENSATION / EVASION	
Actualité/Sensation.....	FRANCE DIMANCHE
Actualité / Mode.....	ACTUEL
Sciences occultes.....	HOROSCOPE
FAMILLE / SOCIETE	
Famille.....	PARENTS
Religion.....	FOI AUJOURD'HUI
Divers.....	QUE CHOISIR ?

PRESSE SPECIALISEE

TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

PRESSE AGRICOLE

Tous secteurs.....	PAYSAN DU HAUT RHIN
Production spécialisée.....	REUSSIR CEREALES
Pêche & Elevage.....	LE MARIN

BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Travaux publics/gros oeuvre.....	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT
Second oeuvre.....	GUIDE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

COMMERCE

Alimentaire.....	BOUCHERIE FRANÇAISE
Non alimentaire.....	PROFESSION FLEURISTE
Techniques commerciales.....	LIBRE SERVICE ACTUALITES

PRESSE MEDICALE

Dentaire.....	CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE
Pharmaceutique.....	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
Généraliste.....	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
Etablissements hospitaliers.....	LE MONITEUR HOSPITALIER
Paramédicale.....	KINE ACTUALITE
Spécialiste.....	JAMA
Vétérinaire.....	LA SEMAINE VETERINAIRE

BIENS D'EQUIPEMENTS

Construction mécanique.....	LES INDUSTRIES MECANIQUES
Electricité/Electronique.....	ELECTRONIQUE
Automobiles & assimilés.....	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	AIR & COSMOS
Autres.....	REVUE GENERALE DU FROID

FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE.....	LA COTE DESFOSSES
------------------------------------	-------------------

5 - METHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION

EXEMPLE(S) TYPE(S)

AGRO-ALIMENTAIRE	R.I.A.
BIENS INTERMEDIAIRES	
Production/transformation minerais & métaux	HOMMES ET FONDERIE
Matériaux de construction & céramique	L'INDUSTRIE CERAMIQUE
Chimie de base	CHIMIE ACTUALITES
Autres	CARTONNAGES EMBALLAGES
LOCATIONS/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	L'INFORMATION IMMOBILIERE
SERVICES MARCHANDS	
Gestion de l'entreprise	LIAISONS SOCIALES
Informatique	01 INFORMATIQUE
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	EMBALLAGES MAGAZINE
Publicité	DECISIONS MEDIAS
Réparation & Commerce automobile	L'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE
Hôtels/Cafés/Restaurants	LICENCE IV
Architecture	ARCHI CREE
Services commerciaux	TOURHEBDO
Services récréatifs	LE TECHNICIEN DU FILM
Autres	NOTARIAT 2000
SERVICES NON MARCHANDS	
Recherche scientifique & technique	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
Enseignement	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
Collectivités territoriales	LA GAZETTE DES COMMUNES
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	PETROLE INFORMATIONS
ASSURANCE	LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	
Télécommunications	TELECOMS INTERNATIONAL
Transports	FRANCE ROUTES
BIENS DE CONSOMMATION	
Cuir/Textile/Chaussure	CUIR
Imprimerie/Presse/Edition	CARACTERE
Autres	LA REVUE DE L'AMEUBLEMENT
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
GRATUITS	8 JOURS ROUEN