

# **TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE**

**Données détaillées 1990**

**Rétrospective 1982-1990**

**Janvier 1992**

**Cet ouvrage a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.**

**Y ont participé : B. GENTIL, P. GIERL, M. GONZALEZ  
N. JANIN, P.Ch. KIRCHHOFER, D. MARIOTTI, B. POULET.**

**Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)**

**Chef du Service : C. PHELINE**

**Sous-Directeur de la presse : M. SUVEG**

**69 rue de Varenne - 75700 PARIS - tél. 42.75.80.00**

**© La Documentation Française - Paris 1992**

**ISBN : 2-11-002721-5**

# SOMMAIRE

	Page
<b>AVANT PROPOS</b>	
<b>TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI</b>	
Liste des tableaux.....	6
<b>1 - LA PRESSE EN 1990.....</b>	<b>9</b>
<b>2 - RETROSPECTIVE 1982 - 1990</b>	
Chiffres clés de la presse.....	25
<b>3 - DONNEES DETAILLEES 1990</b>	
3-1 Dénombrement.....	47
3-2 Tirage et Diffusion.....	53
3-3 Chiffre d'affaires.....	64
3-4 Charges d'exploitation.....	75
3-5 Consommation de papier.....	77
<b>4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES.....</b>	<b>79</b>
<b>5 - METHODOLOGIE et NOMENCLATURE.....</b>	<b>91</b>
<b>LES PUBLICATIONS DU S.J.T.I. ....</b>	<b>99</b>

## AVANT - PROPOS

Voici la troisième édition des Tableaux Statistiques de la Presse, que le Service Juridique et Technique de l'Information (S.J.T.I.) a inaugurée il y a deux ans.

L'ouvrage obéit à la même architecture : une présentation commentée des résultats; la mise à disposition de séries statistiques pour la période 1982 - 1990; les tableaux détaillés de l'enquête 1990 du S.J.T.I.; le rassemblement de données sur la presse issues d'autres sources d'information, telles que les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise du Ministère de l'Industrie, et ceux de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français.

Les résultats détaillés confirment ceux des Chiffres-Clés publiés en avril 1991 obtenus par l'"enquête rapide" que le S.J.T.I. a créée cette année. Cette enquête, réalisée auprès d'un échantillon de 600 entreprises de la presse éditeur, a été conçue pour fournir dans les meilleurs délais possibles l'évolution des principaux indicateurs d'activité de la presse, chiffre d'affaires, tirage et diffusion. A l'expérience, cette méthode s'avère donc suffisamment fiable.

Avec l'appui des entreprises, dont dépendent la qualité de l'enquête et ses délais d'exploitation, la même procédure sera reconduite en 1992. Le S.J.T.I. publiera en avril prochain de nouveaux Chiffres-Clés portant sur 1991, les résultats définitifs détaillés seront disponibles à la fin 1992.

Nous espérons que ce dispositif fournit aux entreprises, à la profession et à tous ceux qui s'intéressent à la presse, des outils qui fassent référence pour toute étude exigeante des évolutions propres à ce secteur.

Le chef du S.J.T.I.

Christian PHELINE

## LES TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI

Les Tableaux Statistiques de la Presse analysent, à partir de l'enquête statistique du SJTI, la presse sous cinq angles : le nombre de titres, le tirage et la diffusion (en nombre d'exemplaires), le chiffre d'affaires et ses composantes (ventes et publicité), les éléments de charges d'exploitation, la consommation de papier.

Guide de lecture des données statistiques, le chapitre 1 met à jour les mouvements essentiels survenus en 1990, les replace par rapport aux évolutions antérieures et décrit la structure des différentes catégories de presse et leur mode de fonctionnement respectif.

Des séries sur sept ans, 1982-1990 sont présentées au chapitre 2 pour un niveau intermédiaire de la nomenclature (niveau 2) ou dans le niveau le plus regroupé en quatre postes. Ces données fournissent une photographie de l'activité de la presse et des éléments sur ses coûts. Mises en relation avec celles des années précédentes, elles décrivent les évolutions du secteur.

Les résultats détaillés au niveau le plus fin de la nomenclature (niveau 3) sont présentés au chapitre 3 pour l'année 1990. Des tableaux complémentaires pour des regroupements de données autres que ceux proposés ici, peuvent être produits à la demande, sous réserve qu'ils respectent le secret statistique.

Le lecteur trouvera dans le chapitre 4, des "données complémentaires" tirées d'autres sources que l'enquête du SJTI et qui la complètent. C'est ainsi que sont présentées des séries de prix extraites des statistiques de l'INSEE, l'évolution de la consommation des ménages en produits de la presse extraite de la Comptabilité Nationale, des informations sur les échanges extérieurs, le tirage des quotidiens nationaux et régionaux depuis 1945, etc...

Dès qu'il y a statistique, il y a classement, c'est-à-dire nomenclature et définitions. Le chapitre 5 rappelle la classification des titres par thèmes utilisée par le SJTI depuis 1981, les définitions des entités mesurées et des éléments essentiels de la méthodologie de l'enquête.

Liste des tableaux

	Page
2 - RETROSPECTIVE	
CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDETEUR 1982-1990	
Tableau récapitulatif .....	25
Par catégories .....	26
DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES 1982-1990	
Diffusion totale annuelle .....	28
Chiffre d'affaires .....	33
Recettes de publicité .....	38
Recettes de ventes .....	43
3 - DONNEES DETAILLEES 1990	
3.1 - DENOMBREMENT	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif .....	47
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées .....	48
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées .....	48
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Données détaillées .....	49
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Données détaillées .....	51
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées .....	52
3.2 - TIRAGE	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif .....	53
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	54
Par périodicités .....	54
Quotidiens .....	55
Hebdomadaires .....	55
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	56
Par périodicités .....	56
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités .....	57
Hebdomadaires .....	58
Mensuels .....	59
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités .....	60
Hebdomadaires .....	61
Mensuels .....	62
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées .....	62
TIRAGE DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories .....	63
3.3 - CHIFFRE D'AFFAIRES	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR	
Tableau récapitulatif .....	64
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	65
Par périodicités .....	65
Quotidiens .....	66
Hebdomadaires .....	66
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories .....	67
Par périodicités .....	67
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités .....	68
Hebdomadaires .....	69
Mensuels .....	70
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités .....	71
Hebdomadaires .....	72
Mensuels .....	73

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées .....	73
CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories .....	74
CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES	
Toutes catégories .....	74
3.4 CHARGES D'EXPLOITATION	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR	
Tableau récapitulatif (Montant total) .....	75
Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro) .....	76
3.5 CONSOMMATION DE PAPIER	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR	
Tableau récapitulatif par type de papier .....	77
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	
Les pratiques culturelles des français	
Fréquence de lecture d'un quotidien .....	79
L'enquête "Loisirs" 1987-1988	
Lecture de quotidiens selon la commune de résidence .....	80
Consommation des ménages (Comptabilité nationale) .....	81
Indices des prix à la consommation (base 100 année n-1) .....	82
Indices de prix de vente industriels (Papiers/Cartons) .....	82
Statistiques douanières .....	83
Diffusion de la presse française à l'étranger .....	83
Quelques agrégats extraits des comptes nationaux .....	84
Population .....	84
Montant des aides de l'Etat .....	85
Tirage moyen journalier en juin de chaque année depuis 1945 .....	86
Enquête annuelle du Ministère de l'Industrie (SESSI)	
Extrait Presse écrite (code 51-20) .....	88



## LA PRESSE EN 1990

### Le dénombrement des titres

En 1990, la presse éditeur compte 2913 titres, contre 2880 en 1989.

Ces chiffres retracent une faible hausse. Le nombre de titres ne varie pas dans la presse nationale d'information générale et politique. Il y a une quasi-stabilité dans la presse locale d'information générale et politique. Dans la presse spécialisée grand public, le nombre de titres est en légère baisse, tandis que dans la presse spécialisée technique et professionnelle, il est en hausse.

Ces mouvements de faible ampleur, que les tableaux détaillés présentent, n'ont pas forcément une signification économique, ils recouvrent à la fois des disparitions et des créations, particulièrement fréquentes dans la presse spécialisée et dans les journaux gratuits d'annonces. Ces mouvements sont évidemment bien repérés lorsque les titres sont créés (ou supprimés) par des éditeurs importants, ils sont plus difficiles à suivre chez les petits éditeurs. Or ce sont ces derniers qui vraisemblablement sont à l'origine de la plupart de ces mouvements.

**TABLEAU 1**

#### Nombre de titres de la presse éditeur

*En nombre de titres*

	1988	1989	1990
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	64	66	66
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	424	401	399
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	813	830	818
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1 210	1 211	1 253
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	392	372	377
ENSEMBLE	2 903	2 880	2 913
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	2 511	2 508	2 536

Ces chiffres dessinent le champ de la presse éditeur. L'enquête ne concerne pas la presse dite de groupement, ni la presse administrative (ses recettes de vente sont marginales), ni les journaux d'entreprises, ni les lettres confidentielles...(voir chapitre 5 : méthodologie et nomenclatures). La frontière n'est pas toujours simple à tracer: en nombre de titres, ce qui est classé hors du champ de l'enquête est évalué à 40 000 !

Un déplacement de la frontière pourrait grossir fortement le champ de la presse éditeur, mais jouerait peu sur les chiffres d'affaires: le critère d'appartenance à la presse est justement sa diffusion publique et l'importance de la commercialisation.

La profession est, d'une façon générale, concentrée. C'est très net dans la presse nationale d'information générale et politique où un peu plus de 13 % des titres, soit 9 titres, font plus de 80% du chiffre d'affaires. De même dans la presse locale, 10 % des titres, soit 40, font 80 % du chiffre d'affaires. C'est moins marqué dans la presse spécialisée, où il faut environ 18 % des titres de la presse grand public et 24 % des titres de la presse technique et professionnelle, soit respectivement 145 et 297 titres, pour atteindre cette part des recettes.

C'est encore plus visible en prenant comme critère les recettes publicitaires : pour l'ensemble de la presse, moins de 8 % des titres, soit 190, recueillent 80 % du marché publicitaire.

**TABEAU 2**  
**Concentration dans le secteur de la presse en 1990**

(Hors journaux gratuits d'annonces)

% du nombre de titres dans la catégorie

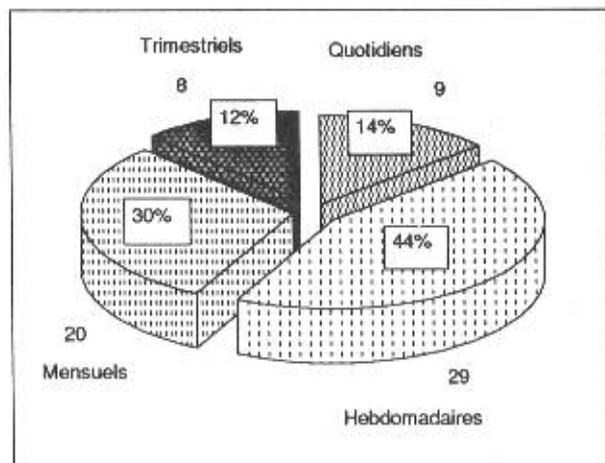
	% du CHIFFRE D'AFFAIRES			% des RECETTES PUBLICITAIRES		
	40%	60%	80%	40%	60%	80%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	4,5 %	7,6 %	13,6 %	3,0 %	4,5 %	7,6 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2,3 %	4,3 %	10,0 %	2,3 %	4,5 %	11,8 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2,6 %	7,1 %	17,7 %	1,8 %	4,4 %	11,0 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2,6 %	8,1 %	23,7 %	1,4 %	4,4 %	14,0 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	1,1 %	3,2 %	9,9 %	0,8 %	2,3 %	7,5 %

Chaque catégorie de la classification a une structure assez typée. Dans la presse d'information générale et politique, quotidiens et hebdomadaires forment près de 90 % des titres. C'est l'inverse dans la presse spécialisée, où, gratuits mis à part, ils forment environ 16 % des titres. Certaines catégories échappent à cette structure: la presse agricole, dont près de 40% des titres sont hebdomadaires, la presse médicale qui comporte quatre quotidiens et un nombre non négligeable d'hebdomadaires, la presse économique et financière et évidemment la presse T.V. .Quant aux gratuits, ils sont pour plus de 80% d'entre eux de périodicité hebdomadaire.

Répartition en 1990 du nombre de titres par périodicités

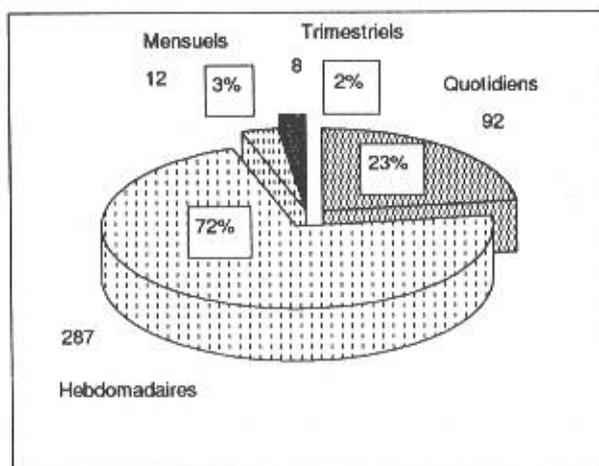
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



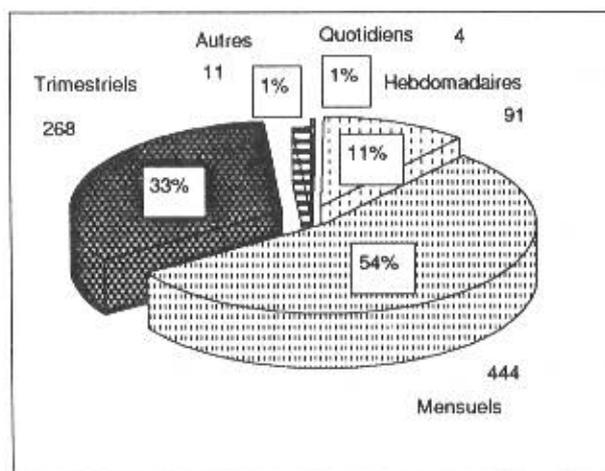
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



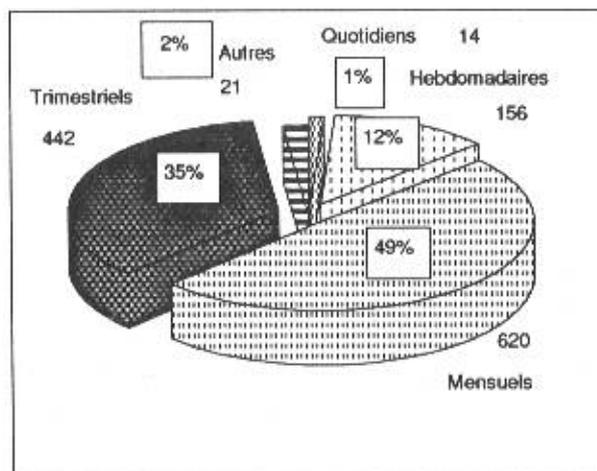
**PRESSE SPECIALISEE  
GRAND PUBLIC**

Nombre de titres et part en %



**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Nombre de titres et part en %



### Le tirage et la diffusion

Mesurée par le nombre d'exemplaires tirés ou diffusés, l'activité de la presse (hors gratuits d'annonces) en 1990 est restée quasiment stable: +0,1% pour la diffusion en 1990 contre -0,2 % en 1989. Cette évolution est le résultat de situations variables selon les catégories de presse.

TABLEAU 3

#### Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE		
	1990	1990/1989	1989/1988
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	811	-1,3 %	-2,2 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 307	-0,6 %	-1,0 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 823	+1,3 %	+3,2 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	328	+1,0 %	+0,1 %
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits)</b>	<b>5 269</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>-0,2 %</b>
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 660	+5,8 %	+5,4 %
<b>ENSEMBLE (y compris gratuits)</b>	<b>6 929</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>+1,3 %</b>
dont Quotidiens nationaux	568	-1,0 %	-3,9 %
dont Quotidiens locaux(1)	2 152	-0,1 %	-0,8 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour

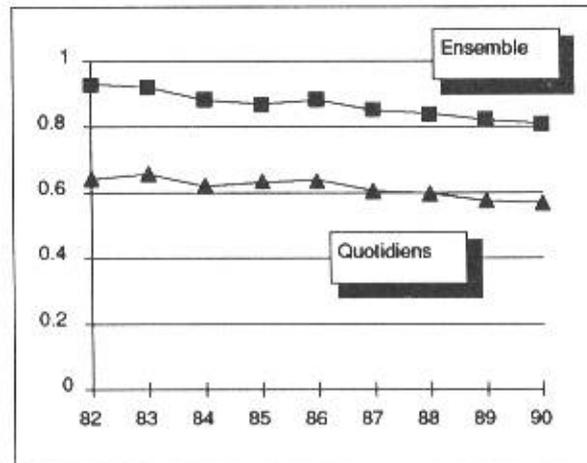
Comme les années précédentes, la diffusion de la presse nationale d'information générale et politique a baissé en 1990: -1,3 %. Les quotidiens dont le poids, en ce qui concerne la diffusion, est très important dans cette catégorie en raison de leur périodicité, expliquent en partie seulement cette baisse: -1,0%. Les magazines connaissent une baisse plus nette: -2,4%.

La diffusion de la presse locale d'information générale et politique a, elle aussi, baissé: -0,1% en 1990, comme en 1989, où elle connaissait une légère baisse de -0,8%.

**Evolution de 1982 à 1990 de la diffusion de la presse d'information générale et politique**

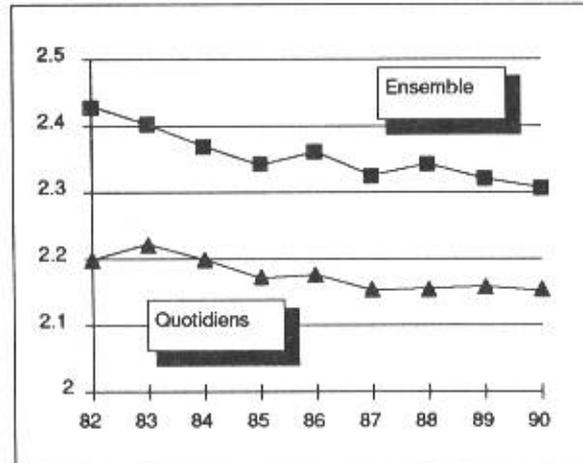
**PRESSE NATIONALE**

en milliards d'exemplaires



**PRESSE LOCALE**

en milliards d'exemplaires



L'évolution favorable qu'avait connu en 1989 la diffusion de la **presse spécialisée grand public** (hors gratuits) s'est poursuivie en 1990: +1,3% (+3,2% en 1989).

Cette catégorie regroupe des familles de titres de nature très diverse, dont les évolutions peuvent différer de façon importante de celle de l'ensemble de la catégorie. Cette année, ce sont la presse économique, la presse relative aux sciences et techniques et la presse des jeunes qui ont une diffusion nettement plus rapide que la moyenne. Les familles qui pèsent "lourd" dans la catégorie, la presse sportive, la presse féminine, la presse TV/spectacle connaissent des évolutions positives: respectivement +3,7%, +3,8% et +2,2%.

**TABLEAU 4**  
**Les catégories en hausse importante en 1990**

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1990/1989
Economie.....	80,0	9,7%
Science et Technique.....	18,8	13,2%
Presse des jeunes.....	61,2	8,7%

Des familles sont en forte baisse: la presse masculine, les bandes dessinées, la presse de loisirs.

**TABLEAU 5**  
**Les catégories en baisse importante en 1990**

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1990/1989
Presse masculine.....	7,2	-24,7%
Bandes dessinées.....	37,5	-15,2%
Loisirs.....	118,3	-15,2%

La diffusion de la **presse spécialisée technique et professionnelle** reste quasiment stable en 1990. Comme pour la catégorie précédente, les familles qui la composent sont très diverses et obéissent à des modèles de développement différents, mais cette année leurs évolutions ont été relativement homogènes: à part la croissance relativement soutenue de la presse du commerce, de la presse des biens d'équipement et de la presse des services non marchands, les autres familles progressent à un rythme proche de celui de la moyenne ou régressent légèrement, en particulier les familles les plus importantes telles que presse médicale (+3,6%), la presse des services marchands (-0,4%).

**TABEAU 6**  
**Les catégories en hausse importante en 1990**

*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1990/1989
Biens d'équipements.....	5,4	7,3%
Commerce.....	9,8	10,0%
Prod/distr d'énergie.....	0,4	5,5%

Quelques familles sont toutefois en forte baisse, telles les presses des services non marchands et des biens intermédiaires.

**TABEAU 7**  
**Les catégories en baisse importante en 1990**

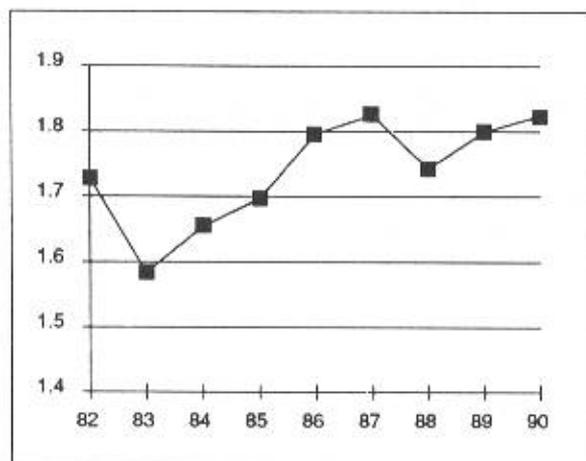
*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1990/1989
Biens intermédiaires.....	1,2	-7,3%
Services non marchands.....	8,0	-23,4%

## Evolution de la diffusion de la presse spécialisée de 1982 à 1990

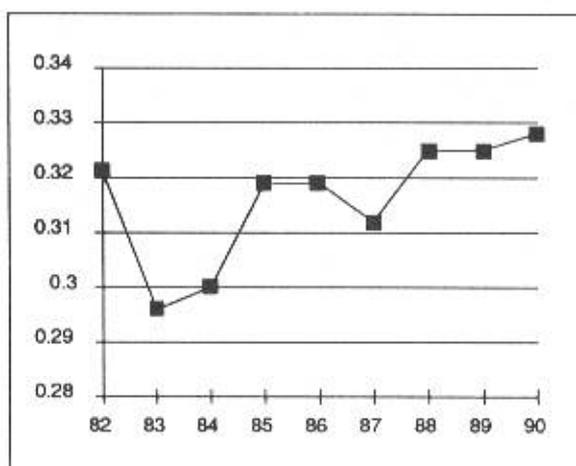
## GRAND PUBLIC (hors gratuits)

En millions d'exemplaires



## TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE

En millions d'exemplaires



L'enquête fournit une photographie de la distribution et, en particulier, depuis deux ans, évalue l'importance du **portage**. Il ne semble pas que ce mode de distribution ait gagné du terrain en 1990. Il aurait même légèrement régressé pour la presse nationale. Ce sont les quotidiens qui y recourent le plus, surtout les quotidiens régionaux et locaux : 15,4 % des exemplaires sont portés (20,1 % pour les quotidiens régionaux et locaux), contre seulement 9,1 % pour l'ensemble de la presse.

TABLEAU 8

## Le portage total annuel

En milliers d'exemplaires et en %

	1990	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	25 746	3,2 %	19 624	3,5 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	438 362	19,0 %	433 193 (1)	20,1 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	11 422	0,6 %	4 483	2,3 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	4 182	1,3 %	1 163	1,7 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	479 712	9,1 %	458 463	15,4 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour

## Le chiffre d'affaires

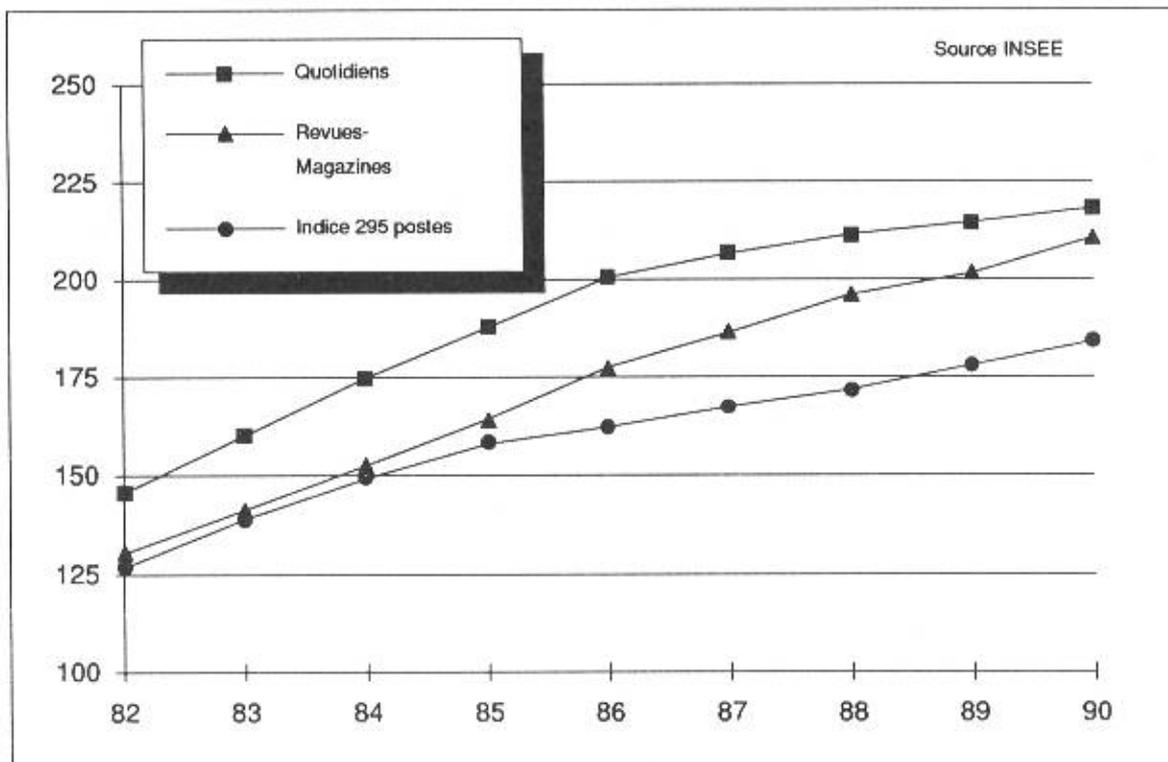
En hausse de 5,1% en 1990 le **chiffre d'affaires** a donc progressé moins rapidement que l'année précédente. La presse, selon cet indicateur d'activité, offrirait toutefois une image plus favorable que ne le montrerait l'indicateur précédent, la diffusion. Ce constat est habituel.

Le passage entre les deux indicateurs est complexe. Il faut faire intervenir: l'évolution des prix et leur structure, l'évolution des ventes, les recettes publicitaires.

L'INSEE ne calcule pas, malheureusement, l'évolution des prix de vente par catégorie, mais seulement celle des prix des quotidiens et celle des prix des magazines: +1,7% pour les quotidiens en 1990, et +4,5% pour les magazines, alors que l'évolution générale des prix est de +3,4%.

### Evolution des prix depuis 1982

Indicas base 100 en 1980



Le prix unitaire d'un quotidien national ou régional est relativement beaucoup plus faible que le prix d'un magazine spécialisé. Pour cette raison, en dépit de l'importance des volumes quotidiennement diffusés par la presse nationale et locale, la presse spécialisée grand public représente seulement 37,2 % du tirage, contre 46 % des ventes de l'ensemble de la presse. Cet effet de structure s'ajoute à l'effet "prix".

**TABEAU 9**  
**Poids des différentes catégories de la presse en 1990**  
**selon différents indicateurs**

*En pourcentage*

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	17,0 %	17,6 %	20,6 %
dont quotidiens .....	12,2 %	9,3 %	12,8 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	40,2 %	27,5 %	28,4 %
dont quotidiens (1) .....	37,5 %	25,9 %	25,8 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	37,2 %	46,0 %	37,6 %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	5,7 %	8,8 %	13,3 %
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits d'annonces)</b>	100 %	100 %	100 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

Enfin le facteur "recettes publicitaires" est majeur et joue de deux façons: d'un côté, son évolution est différente de celle des ventes car elle ne lui est pas liée et cette année encore elle est plus favorable, +7,3% contre +3,1% pour les ventes (ventes au numéros et par abonnement) pour l'ensemble de la presse, d'un autre côté son poids est très variable d'une catégorie à l'autre et surtout d'une famille à l'autre, comme on le verra plus loin.

**TABEAU 10**  
**Chiffre d'affaires en 1990 -**  
**Evolution sur les deux dernières années**

*En millions de francs et %*

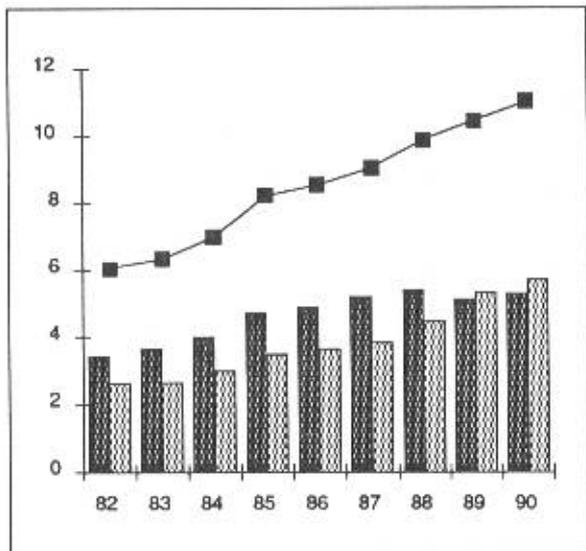
	CHIFFRE D'AFFAIRES	1990/1989	1989/1988
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	11 011	+5,4 %	+5,9 %
dont quotidiens .....	6 808	+3,4 %	+10,1 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	15 176	+3,2 %	5,5 %
dont quotidiens (1) .....	13 748	+3,9 %	5,4 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	20 068	+4,0 %	12,4 %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	7 104	+8,5 %	9,3 %
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	3 848	+11,1 %	29,7 %
<b>ENSEMBLE</b>	57 209	+5,1 %	9,7 %

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

Evolution du chiffre d'affaires

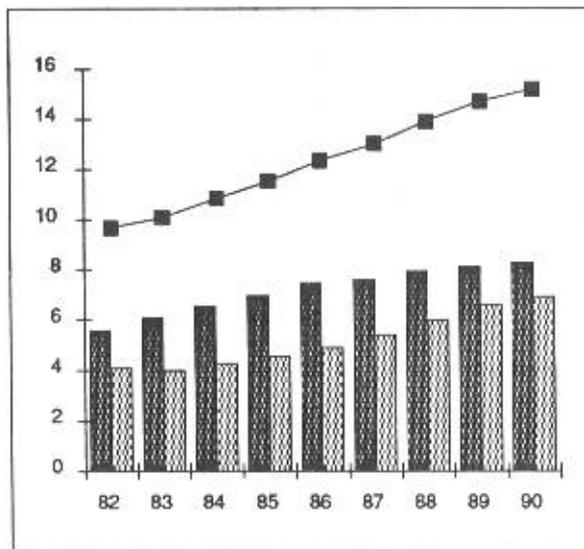
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



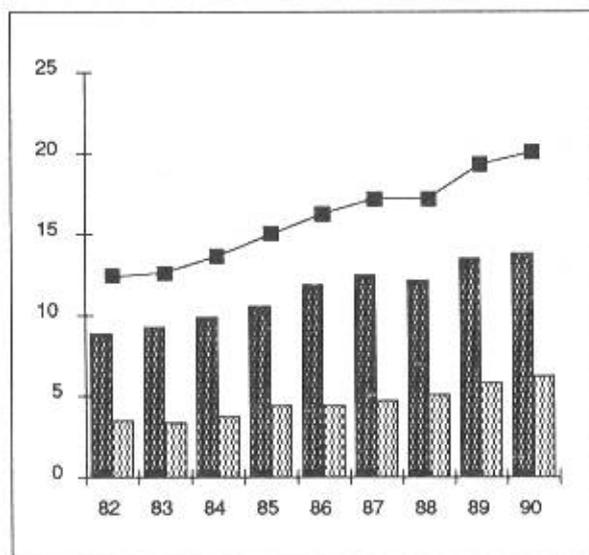
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



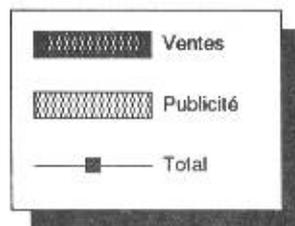
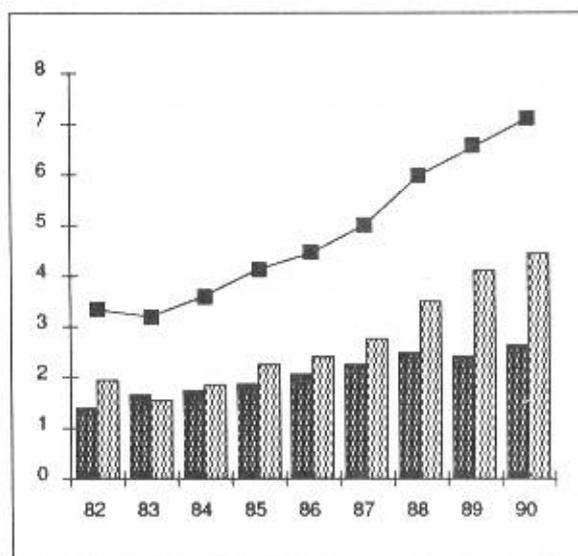
**PRESSE SPECIALISEE  
GRAND PUBLIC**

En milliards de Francs



**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

En milliards de Francs



Le chiffre d'affaires de la **presse nationale d'information générale et politique** suit en 1990 une progression très voisine de celle de l'année 1989: +5,4% contre +6%. Mais la manière dont cette progression a été obtenue est très différente: reprise des ventes (+3,5% contre -5,2% en 1989), ralentissement très net de la croissance des recettes publicitaires (+7,1% contre +19,5% en 1989).

La **presse locale d'information générale et politique**, en 1990, connaît une progression (+3,2%), mais celle-ci est moins élevée qu'en 1989 (+5,5%). Dans cette catégorie, on constate comme ci-dessus un freinage de la progression des recettes publicitaires (+4,7% contre +10,2% en 1989).

La **presse spécialisée grand public** voit son chiffre d'affaires à nouveau progresser, mais beaucoup plus faiblement qu'en 1989: +4% en 1990 contre +12,3% en 1989. Le ralentissement est plus net pour les ventes (+2,5% contre +11,2% en 1989) que pour la publicité (+7,5% contre +14,8%).

Les trois familles pour lesquelles on avait noté la baisse de la diffusion, la presse masculine, la presse de loisirs et les bandes dessinées, ont un chiffre d'affaires en baisse. La presse économique stagne (-0,8%) après plusieurs années de forte croissance. La plupart des autres familles sont en progression, et, pour certaines, en très forte progression, comme le montre le tableau suivant.

TABLEAU 11

**Les catégories en hausse importante en 1990***En millions de francs et en %*

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1990/1989
Journaux d'annonces .....	628	+17,4 %
Presse des jeunes .....	967	+9,6 %
Sport .....	2 649	+12,8 %

La **presse spécialisée technique et professionnelle** continue en 1990 de progresser: +8,5%, mais cette progression est due, à l'inverse de l'année dernière, au redressement des ventes, +8,9% contre -2,4% en 1989, alors que les recettes publicitaires divisent par deux leur rythme de progression, +8,3% contre +17,7% .

Certaines familles connaissent des progressions spectaculaires, comme celles indiquées dans le tableau ci-dessous.

TABLEAU 12

**Les catégories en hausse importante en 1990***En millions de francs et en %*

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1990/1989
Assurances.....	47	+28,9 %
Services non marchands.....	205	+97,0 %
Biens intermédiaires.....	118	+15,0 %
Services marchands .....	2 832	+14,6 %

Le chiffre d'affaires des **journaux gratuits d'annonces** progresse à nouveau de façon importante, +11,1% en 1990, mais la progression est beaucoup moins rapide que l'année précédente.

En 1990, la part de la publicité - dans l'ensemble de la presse hors gratuits d'annonces - progresse: elle passe de 42,3% en 1989 à 43,7%. La progression est continue depuis 1983, à l'exception de la mauvaise année 1986.

Ainsi, depuis 1989, la presse **nationale** d'information générale et politique tire de la publicité plus de 50% de ses recettes. La presse spécialisée technique et professionnelle dépasse largement ce taux. En revanche la presse spécialisée grand public a en moyenne une dépendance beaucoup plus faible vis à vis de la publicité, puisque celle-ci forme seulement 30% de ses recettes.

Les recettes publicitaires ont deux composantes: d'un coté la publicité proprement dite, de l'autre, les petites annonces. Cette année, pour l'ensemble de la presse, elles ont évolué respectivement de +5,6% et +12,8%. mais la situation est très variable d'une catégorie à l'autre: la progression des petites annonces est de 9,9% dans la presse nationale d'information générale et politique. La presse locale connaît également une progression sensible des petites annonces (+ 13,3%). Dans la presse spécialisée grand public, la hausse est modérée (+5,1%), alors que l'accroissement est très élevé dans la presse technique et professionnelle (+22,9%).

TABLEAU 13

## Part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires

	1983	1988	1989	1990
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	42,0%	45,3%	51,0%	51,9%
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	39,7%	43,0%	44,9%	45,5%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	20,2%	29,5%	30,1%	31,1%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	48,3%	58,5%	63,0%	62,8%
ENSEMBLE (hors gratuits)	35,9%	40,5%	42,3%	43,7%

## Les charges d'exploitation et la consommation de papier

L'enquête ne mesure pas l'ensemble des charges d'exploitation supportées par les titres: elle ne prend en compte que les dépenses d'achat de papier, les frais d'impression et les frais de rédaction. Il manque en particulier les frais généraux, les dépenses de commercialisation et les dépenses de promotion maintenant particulièrement importantes.

Pour ces dernières, la question est maintenant posée, mais il est préférable d'attendre encore la prochaine enquête pour tester la fiabilité des réponses.

**TABEAU 14**  
**Part dans le chiffre d'affaires de certains éléments des charges d'exploitation**

*En pourcentage*

	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION	
	1988	1990	1988	1990
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>13,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>18,6%</b>	<b>16,1%</b>
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,3%</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,5%</b>
<b>dont</b>				
Presse féminine.....	15,4%	14,8%	20,3%	19,7%
Sport.....	11,2%	10,7%	18,9%	17,9%
T. V/Spectacle.....	19,5%	19,5%	22,1%	21,9%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,7%</b>
<b>dont</b>				
Presse agricole.....	10,4%	10,2%	20,0%	20,6%
Presse médicale.....	10,6%	10,7%	22,8%	23,4%
Services marchands.....	6,2%	5,8%	14,5%	13,2%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>18,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>19,1%</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,6%</b>

Rapportées au chiffre d'affaires, les charges ont une nouvelle fois baissé pour la plupart des postes et des familles de titres.

L'évolution de ce ratio, communément utilisé pour le suivi de la gestion de l'entreprise, est en fait difficile à interpréter. Les charges, ici mesurées, sont plus liées aux ventes qu'à la deuxième composante du chiffre d'affaires, les recettes publicitaires. Leur évolution fait intervenir divers paramètres. Par exemple, les achats de papier sont liés au tirage, ou mieux à la consommation de papier qui enregistre, non seulement le nombre d'exemplaires tirés, mais aussi la pagination, à l'évolution du prix du papier, à la variation de stock de papier.

TABLEAU 15

Evolution comparée des charges, des ventes et du chiffre d'affaires de 1989 à 1990

En pourcentage

	CONSO. DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER ET IMPRESSION	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFO GENE & POLITIQUE NATIONALE	0,6%	1,2%	-3,9%	-1,8%	-0,6%	3,5%	5,4%
INFO GENE & POLITIQUE LOCALE	0,4%	0,7%	2,8%	2,1%	-0,9%	2,1%	3,2%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1,1%	0,9%	0,1%	0,4%	0,7%	2,5%	4,0%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5,3%	6,3%	5,9%	6,0%	2,7%	8,9%	8,5%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,2%	2,8%	24,5%	13,2%	5,8%	///	11,1%
ENSEMBLE	0,9%	1,5%	2,3%	2,0%	1,1%	3,1%	5,1%

/// - résultat sans objet

D'une façon générale, la plupart du temps, la consommation de papier augmente plus vite que le tirage dans des proportions assez importantes. Cela traduit l'augmentation de la pagination et celle-ci s'est accrue à la fois en raison de l'augmentation des contenus (voir le développement des suppléments et des numéros hors-série) et de celle des pages publicitaires.

Les dépenses d'achats de papier augmentent, elles aussi, plus rapidement que la consommation de papier, en particulier pour la presse spécialisée technique et professionnelle. En principe elles recouvrent le même champ, c'est-à-dire les dépenses des imprimeries intégrées et celles des imprimeries sous-traitantes. Les explications sont d'abord l'augmentation du prix du papier, qui est cette année faible, +2% environ pour l'année 1990 (voir chapitre 3-4), mais aussi les variations de qualité du papier (les suppléments des quotidiens sont la plupart du temps dans le même papier que les magazines) et les phénomènes de stockage-déstockage.

Enfin il ne faut pas exclure que des entreprises n'ait pu repérer correctement leurs achats de papier lorsque l'impression est sous-traitée. Il est alors possible que la donnée "achats de papier et impression" soit plus fiable. C'est pourquoi elle figure dans le tableau et son évolution se rapproche effectivement de celle de la consommation de papier.



## CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau Récapitulatif

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	19,30	24,11	8,7	26,26	8,9	27,52	4,8	27,94	1,5	29,12	4,2	30,02	3,1
Publicité .....	13,51	16,75	15,0	17,57	4,9	19,25	9,6	21,69	12,7	25,34	16,8	27,19	7,3
Total .....	32,81	40,86	11,2	43,83	7,3	46,77	6,7	49,63	6,1	54,46	9,7	57,21	5,1
<b>PRIX DE VENTE (2)</b>													
Quotidiens .....	145,6	187,6	7,3	200,4	6,8	206,5	3,0	211,5	2,4	214,5	1,4	218,2	1,7
Magazines .....	130,4	164,2	7,7	177,4	8,0	186,4	5,1	196,1	5,2	201,5	2,8	210,6	4,5
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
Ensemble .....	8,00	7,80	0,8	8,05	3,2	8,03	-0,2	7,92	-1,4	7,99	0,9	8,08	1,1
Hors gratuits d'annonces .....	6,49	6,33	-0,2	6,56	3,6	6,51	-0,8	6,43	-1,2	6,43	0,0	6,42	-0,1
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
Ensemble .....	6,95	6,61	-0,3	6,85	3,6	6,84	-0,2	6,74	-1,5	6,83	1,3	6,93	1,4
Hors gratuits d'annonces .....	5,44	5,21	-0,2	5,35	2,7	5,31	-0,7	5,25	-1,1	5,26	0,2	5,27	0,1
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	1 162	7,0	1 205	3,7	1 218	1,1	1 298	6,6	1 364	6,6	1 397	0,9
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	14,18	///	15,14	6,8	15,89	4,9	16,22	2,1	17,18	5,9	17,52	2,0

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1980. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;

(4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## CHIFFRES CLES PAR TYPES DE PRESSE

## Presse Nationale d'Information Générale &amp; Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	3,43	4,72	17,8	4,89	3,6	5,20	6,3	5,40	3,9	5,12	-5,2	5,30	3,5
Publicité .....	2,64	3,50	17,0	3,64	4,0	3,84	5,5	4,47	16,4	5,33	19,5	5,71	7,1
Total .....	6,07	8,22	17,4	8,53	3,8	9,04	6,0	9,87	9,2	10,45	6,0	11,01	5,4
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	<b>1,21</b>	<b>1,15</b>	<b>0,0</b>	<b>1,17</b>	<b>1,7</b>	<b>1,13</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,11</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,09</b>	<b>-0,6</b>
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	<b>0,93</b>	<b>0,87</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,88</b>	<b>1,4</b>	<b>0,85</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,84</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,82</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,81</b>	<b>-1,3</b>
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	210,1	-0,3	217,2	3,4	214,1	-1,4	283,9	32,6	292,4	3,0	294,2	0,6
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	2,53	///	2,77	9,6	2,91	5,1	3,02	3,8	3,17	5,0	3,12	-1,6

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Locale d'Information Générale &amp; Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	5,57	6,97	6,3	7,46	7,0	7,60	1,9	7,94	4,5	8,10	2,0	8,27	2,1
Publicité .....	4,10	4,54	6,3	4,90	7,9	5,41	10,4	5,99	10,7	6,60	10,2	6,91	4,7
Total .....	9,67	11,51	6,3	12,36	7,4	13,01	5,3	13,93	7,1	14,70	5,5	15,18	3,2
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	<b>2,74</b>	<b>2,65</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,66</b>	<b>0,4</b>	<b>2,63</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,64</b>	<b>0,4</b>	<b>2,60</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,58</b>	<b>-0,9</b>
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	<b>2,43</b>	<b>2,35</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,36</b>	<b>0,5</b>	<b>2,33</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,34</b>	<b>0,4</b>	<b>2,32</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,31</b>	<b>-0,6</b>
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	390,2	-1,	363,7	-6,8	373,6	2,7	389,1	4,1	395,1	1,6	396,5	0,4
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	4,30	///	4,46	3,8	4,68	4,9	4,83	3,2	4,97	2,9	5,07	2,0

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Spécialisée Grand Public - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	8,89	10,56	6,9	11,85	12,2	12,47	5,2	12,12	-2,8	13,48	11,2	13,82	2,5
Publicité .....	3,50	4,39	15,8	4,40	0,2	4,74	7,7	5,07	7,0	5,82	14,8	6,25	7,5
Total .....	12,39	14,95	9,4	16,25	8,7	17,21	5,9	17,19	-0,1	19,30	12,3	20,07	4,0
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	<b>2,18</b>	<b>2,21</b>	<b>0,5</b>	<b>2,38</b>	<b>7,6</b>	<b>2,41</b>	<b>1,3</b>	<b>2,32</b>	<b>-3,7</b>	<b>2,37</b>	<b>2,2</b>	<b>2,39</b>	<b>0,7</b>
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	<b>1,75</b>	<b>1,87</b>	<b>0,0</b>	<b>1,80</b>	<b>7,0</b>	<b>1,82</b>	<b>1,1</b>	<b>1,74</b>	<b>-4,4</b>	<b>1,80</b>	<b>3,4</b>	<b>1,82</b>	<b>1,3</b>
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	417,2	2,7	455,2	9,1	462,4	1,6	442,6	-4,3	487,9	10,2	493,0	1,1
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	5,20	///	5,61	7,9	5,87	4,6	5,73	-2,4	6,13	7,0	6,16	0,5

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Spécialisée Technique &amp; Professionnelle - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Ventes .....	1,40	1,87	7,5	2,06	10,2	2,26	9,7	2,48	9,7	2,42	-2,4	2,64	8,9
Publicité .....	1,94	2,26	21,5	2,40	6,2	2,76	15,0	3,50	26,8	4,12	17,7	4,46	8,3
Total .....	3,34	4,13	14,7	4,46	8,0	5,02	12,6	5,99	19,3	6,54	9,2	7,10	8,5
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>	<b>0,36</b>	<b>0,35</b>	<b>9,4</b>	<b>0,35</b>	<b>0,0</b>	<b>0,34</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,36</b>	<b>5,9</b>	<b>0,35</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,36</b>	<b>2,7</b>
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>	<b>0,32</b>	<b>0,31</b>	<b>3,3</b>	<b>0,31</b>	<b>0,0</b>	<b>0,31</b>	<b>0,0</b>	<b>0,32</b>	<b>3,2</b>	<b>0,32</b>	<b>0,0</b>	<b>0,33</b>	<b>1,0</b>
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>	...	54,9	-4,6	56,8	3,5	58,7	3,4	65,4	11,4	67,6	3,4	71,2	5,3
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>	...	1,25	///	1,33	6,4	1,39	4,5	1,55	11,5	1,67	7,7	1,77	6,0

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## Presse Gratuite d'annonces - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>													
Total .....	1,34	2,05	23,5	2,23	8,5	2,49	11,9	2,67	7,2	3,47	29,6	3,85	11,1
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>													
	1,51	1,44	2,9	1,49	3,5	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>													
	1,51	1,44	2,9	1,49	3,5	1,53	2,7	1,49	-2,6	1,57	5,4	1,66	5,8
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>													
	...	89,6	1,4	111,8	24,8	109,6	-2,0	117,3	7,0	141,4	20,6	141,7	0,2
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>													
	...	0,87	///	0,96	10,3	1,04	8,3	1,10	5,8	1,24	12,7	1,40	12,9

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

## DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES

## Diffusion Totale Annuelle

Information générale &amp; politique nationale

Diffusion totale annuelle des quotidiens : en milliers d'exemplaires

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	640 525	631 276	638 380	606 352	597 584	574 372	567 848
QUOTIDIENS SPECIALISES	146 855	134 597	147 864	156 853	151 160	168 698	182 483

Information générale &amp; politique nationale

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 en 1982

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	98,6	99,7	94,7	93,3	89,7	88,7
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	91,7	100,7	106,8	102,9	114,9	124,3

*Information générale & politique nationale**Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE & POLITIQUE	///	101,8	101,1	95,0	98,6	96,1	98,9
<b>QUOTIDIENS SPECIALISES</b>	///	90,1	109,9	106,1	96,4	111,6	108,2

*Information générale & politique locale**Diffusion totale annuelle par périodicités : en milliers d'exemplaires*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	2 030 926	1 997 079	1 999 815	1 977 344	1 995 741	1 974 966	1 973 293
7ème jour .....	167 808	173 891	176 357	175 876	174 236	178 325	179 135
Hebdomadaires .....	217 504	165 183	178 765	166 797	164 238	161 497	150 854
Mensuels .....	11 662	4 128	5 539	4 499	7 642	4 545	2 933
Autres .....	1 439	363	751	406	661	564	636
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2 429 339</b>	<b>2 340 644</b>	<b>2 361 227</b>	<b>2 324 922</b>	<b>2 342 516</b>	<b>2 319 896</b>	<b>2 306 852</b>

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	100	98,3	98,5	97,4	98,3	97,2	97,2
7ème jour .....	100	103,6	105,1	104,8	103,8	106,3	106,8
Hebdomadaires .....	100	75,9	82,2	76,7	75,5	74,3	69,4
Mensuels .....	100	35,4	47,5	38,6	65,5	39,0	25,2
Autres .....	100	25,2	52,2	28,2	45,9	39,3	44,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>96,3</b>	<b>97,2</b>	<b>95,7</b>	<b>96,4</b>	<b>95,1</b>	<b>95,0</b>

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	///	98,4	100,1	98,9	100,9	99,0	99,9
7ème jour .....	///	102,4	101,4	99,7	99,1	102,4	100,5
Hebdomadaires .....	///	99,3	108,2	93,3	98,5	98,3	93,4
Mensuels .....	///	87,3	134,2	81,2	169,9	59,5	64,5
Autres .....	///	112,7	206,9	54,1	162,8	85,3	112,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>98,7</b>	<b>100,9</b>	<b>98,5</b>	<b>100,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	13 929	12 935	13 619	13 095	15 468	14 693	15 376
Bandes Dessinées .....	132 693	61 638	69 771	66 644	50 477	44 243	37 523
Presse culturelle .....	23 132	23 301	24 109	27 017	30 183	28 728	28 205
Maison/Décoration .....	40 670	23 554	22 714	41 131	39 002	38 764	39 291
Economie .....	50 954	49 302	57 647	63 582	64 754	72 945	80 043
Presse féminine .....	308 372	326 572	353 398	354 872	330 030	350 794	364 106
Presse des Jeunes .....	51 067	52 171	57 914	51 865	53 505	56 320	61 215
Loisirs .....	191 291	128 580	137 277	127 573	119 726	139 435	118 294
Presse masculine .....	10 596	15 990	15 947	14 501	11 695	9 603	7 232
Sport .....	248 392	300 924	273 242	237 743	238 111	256 555	265 897
Science & Technique .....	17 249	12 723	12 672	13 574	15 387	16 635	18 833
T.V./Spectacle .....	442 868	466 072	508 566	562 592	569 676	565 334	577 513
Sensation/Evasion .....	123 820	172 104	195 522	192 126	142 765	147 163	150 105
Famille/Société .....	74 049	50 266	53 635	57 628	62 691	57 993	59 339
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 729 082</b>	<b>1 696 132</b>	<b>1 796 033</b>	<b>1 823 943</b>	<b>1 743 470</b>	<b>1 799 204</b>	<b>1 822 972</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	100	92,9	97,8	94,0	111,0	105,5	110,4
Bandes Dessinées .....	100	46,5	52,6	50,2	38,0	33,3	28,3
Presse culturelle .....	100	100,7	104,2	116,8	130,5	124,2	121,9
Maison/Décoration .....	100	57,9	55,8	101,1	95,9	95,3	96,6
Economie .....	100	96,8	113,1	124,8	127,1	143,2	157,1
Presse féminine .....	100	105,9	114,6	115,1	107,0	113,8	118,1
Presse des Jeunes .....	100	102,2	113,4	101,6	104,8	110,3	119,9
Loisirs .....	100	67,2	71,8	66,7	62,6	72,9	61,8
Presse masculine .....	100	150,9	150,5	136,9	110,4	90,6	68,3
Sport .....	100	121,1	110,0	95,7	95,9	103,3	107,1
Science & Technique .....	100	73,8	73,5	78,7	89,2	96,4	109,2
T.V./Spectacle .....	100	105,2	114,8	127,0	128,6	127,7	130,4
Sensation/Evasion .....	100	139,0	157,9	155,2	115,3	118,9	121,2
Famille/Société .....	100	67,9	72,4	77,8	84,7	78,3	80,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>98,1</b>	<b>103,9</b>	<b>105,5</b>	<b>100,8</b>	<b>104,1</b>	<b>105,4</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	///	84,4	105,3	96,2	118,1	95,0	104,6
Bandes Dessinées .....	///	73,7	113,2	95,5	75,7	87,6	84,8
Presse culturelle .....	///	104,0	103,5	112,1	111,7	95,2	98,2
Maison/Décoration .....	///	69,8	96,4	181,1	94,8	99,4	101,4
Economie .....	///	105,4	116,9	110,3	101,8	112,6	109,7
Presse féminine .....	///	99,7	108,2	100,4	93,0	106,3	103,8
Presse des Jeunes .....	///	86,3	111,0	89,6	103,2	105,3	108,7
Loisirs .....	///	101,1	106,8	92,9	93,8	116,5	84,8
Presse masculine .....	///	100,3	99,7	90,9	80,6	82,1	75,3
Sport .....	///	120,9	90,8	87,0	100,2	107,7	103,7
Science & Technique .....	///	101,5	99,6	107,1	113,4	108,1	113,2
T V/Spectacle .....	///	107,4	109,1	110,6	101,3	99,2	102,2
Sensation/Evasion .....	///	98,3	113,6	98,3	74,3	103,1	102,0
Famille/Société .....	///	99,3	106,7	107,4	108,8	92,5	102,3
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>102,5</b>	<b>105,9</b>	<b>101,6</b>	<b>95,6</b>	<b>103,2</b>	<b>101,3</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse technique &amp; professionnelle

Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole .....	90 919	82 419	85 282	79 898	79 803	79 221	79 543
Bâtiment / T.P. ....	12 283	10 617	9 521	11 028	10 866	9 972	10 279
Commerce .....	11 201	9 852	8 144	7 991	9 079	8 929	9 817
Presse médicale .....	70 879	90 296	92 725	84 515	84 225	93 842	97 196
Biens d'équipement .....	5 235	5 359	5 273	5 623	5 679	5 000	5 363
Finances/Bourse .....	8 416	12 736	11 998	11 225	14 280	13 792	14 332
Agro-alimentaire .....	6 864	6 389	6 240	6 630	6 422	5 267	5 459
Biens intermédiaires .....	1 879	1 372	1 479	1 438	1 363	1 293	1 198
Loc./Cred./Immobilier .....	779	2 332	2 006	2 020	2 003	1 918	1 872
Services marchands .....	88 308	75 738	78 502	82 342	88 386	83 567	83 246
Services non marchands .....	10 151	7 724	6 995	7 039	9 989	10 389	7 958
Prod./distr. énergie .....	1 123	611	667	554	490	343	362
Assurance .....	1 411	1 392	1 368	1 262	1 316	1 456	1 508
Transport & Télécom. ....	7 237	6 252	5 757	5 060	5 091	5 098	5 032
Biens de consommation .....	4 729	5 567	5 311	5 748	5 521	4 830	5 001
<b>ENSEMBLE</b>	<b>321 414</b>	<b>318 656</b>	<b>318 558</b>	<b>312 373</b>	<b>324 613</b>	<b>324 929</b>	<b>328165</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	100	90,7	93,8	87,9	87,9	87,1	87,5
Bâtiment / T.P.....	100	86,4	77,5	89,8	88,5	81,2	83,7
Commerce.....	100	88,0	72,7	71,4	81,1	79,7	87,7
Presse médicale.....	100	127,4	130,8	119,2	118,8	132,4	137,1
Biens d'équipement.....	100	102,4	100,7	107,4	108,5	95,5	102,5
Finances/Bourse.....	100	151,3	142,6	133,4	169,7	163,9	170,3
Agro-alimentaire.....	100	93,1	90,9	96,6	93,6	76,7	79,5
Biens intermédiaires.....	100	73,0	78,7	76,5	72,5	68,8	63,8
Loc./Cred./Immobilier.....	100	299,4	257,5	259,3	257,1	246,2	240,3
Services marchands.....	100	85,8	88,9	93,2	100,1	94,6	94,3
Services non marchands.....	100	76,1	68,9	68,3	98,4	102,3	78,4
Prod./distr. énergie.....	100	54,4	59,4	49,3	43,6	30,5	32,2
Assurance.....	100	98,7	97,0	89,4	93,3	103,2	106,9
Transport & Télécom.....	100	86,4	79,5	69,9	70,3	70,4	69,5
Biens de consommation.....	100	117,7	112,3	121,5	116,7	102,1	105,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>97,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>102,1</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	///	105,1	103,5	93,7	100,0	99,1	100,4
Bâtiment / T.P.....	///	97,3	89,7	115,8	98,5	91,8	103,1
Commerce.....	///	106,6	82,7	98,1	113,6	98,3	110,0
Presse médicale.....	///	127,2	102,7	91,1	99,7	111,4	103,6
Biens d'équipement.....	///	103,4	98,4	106,6	101,0	88,0	107,3
Finances/Bourse.....	///	103,7	94,2	93,6	127,2	96,6	103,9
Agro-alimentaire.....	///	93,7	97,7	106,3	96,9	82,0	103,7
Biens intermédiaires.....	///	93,7	107,8	97,2	94,8	94,9	92,7
Loc./Cred./Immobilier.....	///	102,7	86,0	100,7	99,2	95,8	97,6
Services marchands.....	///	94,8	103,6	104,9	107,3	94,5	99,6
Services non marchands.....	///	97,5	90,6	100,6	141,9	104,0	76,6
Prod./distr. énergie.....	///	99,2	109,2	83,1	88,4	70,0	105,5
Assurance.....	///	96,0	98,3	92,3	104,3	110,6	103,6
Transport & Télécom.....	///	92,5	92,1	87,9	100,6	100,1	98,7
Biens de consommation.....	///	101,0	95,4	108,2	96,1	87,5	103,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>106,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>	<b>103,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces...	1 510 062	1 471 575	1 489 068	1 526 399	1 489 120	1 568 803	1 659 675

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces...	100	97,5	98,6	101,1	98,6	103,9	109,9

*Journaux gratuits d'annonces**Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces...	///	104,8	101,2	102,5	97,6	105,4	105,8

**Chiffres d'Affaires***Information générale & politique nationale**Chiffre d'affaires des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	3 415 325	4 677 181	5 177 274	5 533 727	5 978 836	6 585 409	6 807 777
QUOTIDIENS SPECIALISES	661 911	891 579	951 367	1 053 244	957 313	1 183 326	1 276 201

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	136,9	151,6	162,0	175,1	192,8	199,3
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	134,7	143,7	159,1	144,6	178,8	192,8

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	118,4	110,7	106,9	108,0	110,2	103,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	111,3	106,7	110,7	90,9	123,6	107,9

*Information générale & politique locale**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	7 704 138	9 614 061	10 215 514	10 712 335	11 407 050	12 185 699	12 536 812
7ème jour .....	631 711	828 895	913 497	1 005 911	1 139 037	1 040 765	1 211 197
Hebdomadaires .....	1 254 899	1 025 950	1 178 270	1 235 997	1 314 657	1 435 448	1 390 983
Mensuels .....	66 903	33 178	41 794	38 635	57 949	30 534	27 726
Autres .....	8 071	3 882	9 525	7 224	8 635	6 205	9 711
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9 665 722</b>	<b>11 505 967</b>	<b>12 358 600</b>	<b>13 000 103</b>	<b>13 927 330</b>	<b>14 698 651</b>	<b>15 176 429</b>

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	100	124,8	132,6	139,0	148,1	158,2	162,7
7ème jour .....	100	131,2	144,6	159,2	180,3	164,8	191,7
Hebdomadaires .....	100	81,8	93,9	98,5	104,8	114,4	110,9
Mensuels .....	100	49,6	62,5	57,7	86,6	45,6	41,5
Autres .....	100	48,1	118,0	89,5	107,0	76,9	120,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>119,0</b>	<b>127,9</b>	<b>134,5</b>	<b>144,1</b>	<b>152,1</b>	<b>157,0</b>

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	///	105,4	106,3	104,9	106,5	106,8	102,9
7ème jour .....	///	110,0	110,2	110,1	113,2	91,4	116,4
Hebdomadaires .....	///	110,4	114,8	104,9	106,4	109,2	96,9
Mensuels .....	///	85,1	126,0	92,4	150,0	52,7	90,8
Autres .....	///	132,3	245,4	75,8	119,5	71,9	156,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>106,3</b>	<b>107,4</b>	<b>105,2</b>	<b>107,1</b>	<b>105,5</b>	<b>103,3</b>

*Presse spécialisée grand public**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	303 345	283 134	295 869	358 179	486 797	534 840	627 592
Bandes Dessinées .....	812 683	515 898	593 425	620 763	506 845	486 107	443 154
Presse culturelle .....	186 172	311 316	348 519	419 760	471 750	527 833	560 746
Maison/Décoration .....	473 730	491 963	616 368	665 745	697 618	762 462	799 072
Economie .....	541 440	847 930	873 263	948 557	1 118 199	1 265 261	1 254 398
Presse féminine .....	2 772 626	3 807 958	3 768 550	3 935 155	3 820 852	3 943 486	4 108 653
Presse des Jeunes .....	320 804	402 937	609 215	530 552	539 084	881 698	966 547
Loisirs .....	1 506 517	1 868 211	1 932 213	2 054 020	2 061 225	2 515 244	2 400 043
Presse masculine .....	166 587	332 367	350 620	366 279	321 021	270 152	247 585
Sport .....	1 701 415	1 908 319	2 028 038	2 116 320	1 994 618	2 347 598	2 648 995
Science & Technique .....	171 017	217 581	228 512	260 759	297 636	361 260	394 024
T.V./Spectacle .....	2 134 690	2 800 894	3 222 142	3 528 473	3 593 062	3 836 074	3 863 701
dont T.V. ....	1 971 362	2 670 660	3 115 203	3 426 063	3 491 993	3 684 666	3 706 678
Sensation/Evasion .....	690 199	733 878	832 854	842 229	670 974	829 837	887 571
Famille/Société .....	476 136	424 926	550 681	567 147	604 258	734 802	866 362
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12 389 766</b>	<b>14 947 312</b>	<b>16 250 269</b>	<b>17 213 938</b>	<b>17 183 939</b>	<b>19 296 652</b>	<b>20 068 442</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	100	93,3	97,5	118,1	160,5	176,3	206,9
Bandes Dessinées .....	100	63,5	73,0	76,4	62,4	59,8	54,5
Presse culturelle .....	100	167,2	187,2	225,5	253,4	283,5	301,2
Maison/Décoration .....	100	103,8	130,1	140,5	147,3	160,9	168,7
Economie .....	100	156,6	161,3	175,2	206,5	233,7	231,6
Presse féminine .....	100	137,3	135,9	141,9	137,8	142,2	148,2
Presse des Jeunes .....	100	125,6	189,9	165,4	168,0	274,8	301,3
Loisirs .....	100	124,0	128,3	136,3	136,8	167,0	159,3
Presse masculine .....	100	199,5	210,5	219,9	192,7	162,2	148,6
Sport .....	100	112,2	119,2	124,4	117,2	138,0	155,7
Science & Technique .....	100	127,2	133,6	152,5	174,0	211,2	230,4
T.V./Spectacle .....	100	131,2	150,9	165,3	168,3	179,7	181,0
dont T.V. ....	100	135,5	158,0	173,8	177,1	186,9	188,0
Sensation/Evasion .....	100	106,3	120,7	122,0	97,2	120,2	128,6
Famille/Société .....	100	89,2	115,7	119,1	126,9	154,3	182,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>120,6</b>	<b>131,2</b>	<b>138,9</b>	<b>138,7</b>	<b>155,7</b>	<b>162,0</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	///	113,9	104,5	121,1	135,9	109,9	117,4
Bandes Dessinées .....	///	87,6	115,0	104,6	81,6	95,9	91,2
Presse culturelle .....	///	105,8	112,0	120,4	112,4	111,9	106,2
Maison/Décoration .....	///	107,5	125,3	108,0	104,8	109,3	104,8
Economie .....	///	129,4	103,0	108,6	117,9	113,2	99,2
Presse féminine .....	///	112,0	99,0	104,4	97,1	103,2	104,2
Presse des Jeunes .....	///	97,2	151,2	87,1	101,6	163,6	109,6
Loisirs .....	///	106,7	103,4	106,3	100,4	122,0	95,4
Presse masculine .....	///	103,0	105,5	104,5	87,6	84,2	91,7
Sport .....	///	108,4	106,3	104,4	94,2	117,7	112,8
Science & Technique .....	///	110,1	105,0	114,1	114,1	121,4	109,1
T.V./Spectacle .....	///	113,8	115,0	109,5	101,8	108,7	100,7
dont T.V. ....	///	114,1	116,6	110,0	101,9	105,5	100,6
Sensation/Evasion .....	///	107,4	113,5	101,1	79,7	123,7	107,0
Famille/Société .....	///	100,6	129,6	103,0	106,5	121,6	117,9
<b>ENSEMBLE</b> .....	///	<b>109,5</b>	<b>108,7</b>	<b>105,9</b>	<b>99,8</b>	<b>112,3</b>	<b>104,0</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse technique &amp; professionnelle

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole .....	355 435	395 885	466 740	511 324	653 913	720 603	739 132
Bâtiment / T.P. ....	306 136	257 261	293 069	315 099	402 515	499 686	483 708
Commerce .....	111 429	146 561	156 268	230 674	340 298	381 248	406 448
Presse médicale .....	788 639	874 219	812 800	880 202	988 408	1 138 560	1 199 508
Biens d'équipement .....	133 107	161 117	172 643	182 245	204 687	249 389	257 145
Finances/Bourse .....	58 926	168 223	126 423	146 153	230 875	215 679	220 047
Agro-alimentaire .....	76 766	69 333	79 781	76 739	98 337	104 337	97 758
Biens intermédiaires .....	66 536	60 451	67 178	82 839	91 061	102 521	117 890
Loc./Cred./Immobilier .....	17 681	20 654	21 252	21 158	23 440	24 129	25 930
Services marchands .....	1 090 949	1 552 418	1 839 311	2 052 934	2 365 937	2 471 168	2 832 259
Services non marchands .....	131 427	126 702	128 254	151 096	165 260	104 337	205 498
Prod./distr. énergie .....	30 157	29 922	32 963	31 270	25 690	22 838	20 197
Assurance .....	11 369	8 453	8 989	9 376	10 757	36 241	46 697
Transport & Télécom. ....	75 389	93 662	78 399	100 742	139 024	161 804	181 389
Biens de consommation .....	133 538	167 975	173 387	230 968	247 059	245 401	270 583
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>3 387 484</b>	<b>4 132 516</b>	<b>4 457 457</b>	<b>5 022 819</b>	<b>5 987 261</b>	<b>6 544 798</b>	<b>7 104 190</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	100	111,4	131,3	143,9	184,0	202,7	208,0
Bâtiment / T.P. ....	100	84,0	95,7	102,9	131,5	163,2	158,0
Commerce.....	100	131,5	140,2	207,0	305,4	341,1	364,8
Presse médicale.....	100	110,9	103,1	111,6	125,3	144,4	152,1
Biens d'équipement.....	100	121,0	129,7	136,9	153,8	187,4	193,2
Finances/Bourse.....	100	285,5	214,5	248,	391,8	366,0	373,4
Agro-alimentaire.....	100	90,3	103,9	100,0	128,1	135,9	127,4
Biens intermédiaires.....	100	90,9	101,0	124,5	136,9	154,1	177,2
Loc./Cred./Immobilier.....	100	116,8	120,2	119,7	132,6	136,5	146,7
Services marchands.....	100	142,3	168,6	188,2	216,9	226,5	259,6
Services non marchands.....	100	96,4	97,6	115,0	125,7	79,4	156,4
Prod./distr. énergie.....	100	99,2	109,3	103,7	85,2	75,7	67,0
Assurance.....	100	74,4	79,1	82,5	94,6	318,8	410,7
Transport & Télécom. ....	100	124,2	104,0	133,6	184,4	214,6	240,6
Biens de consommation.....	100	125,8	129,8	173,0	185,0	183,8	202,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>122,0</b>	<b>131,6</b>	<b>148,3</b>	<b>176,7</b>	<b>193,2</b>	<b>209,7</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	///	124,2	117,9	109,6	127,9	110,2	102,6
Bâtiment / T.P. ....	///	100,8	113,9	107,5	127,7	124,1	96,8
Commerce.....	///	108,7	106,6	147,6	147,5	112,0	106,6
Presse médicale.....	///	118,8	93,0	108,3	112,3	115,2	105,4
Biens d'équipement.....	///	99,4	107,2	105,6	112,3	121,8	103,1
Finances/Bourse.....	///	139,3	75,2	115,6	158,0	93,4	102,0
Agro-alimentaire.....	///	90,2	115,1	96,2	128,1	106,1	93,7
Biens intermédiaires.....	///	109,1	111,1	123,3	109,9	112,3	115,0
Loc./Cred./Immobilier.....	///	107,7	102,9	99,6	110,8	102,9	107,5
Services marchands.....	///	118,3	118,5	111,6	115,2	104,4	114,6
Services non marchands.....	///	98,8	101,2	117,8	109,4	63,1	197,0
Prod./distr. énergie.....	///	118,9	110,2	94,9	82,2	88,9	88,4
Assurance.....	///	109,8	106,3	104,3	114,7	336,9	128,9
Transport & Télécom. ....	///	99,4	83,7	128,5	138,0	116,4	112,1
Biens de consommation.....	///	108,2	103,2	133,2	107,0	99,3	110,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>114,7</b>	<b>107,9</b>	<b>112,7</b>	<b>119,2</b>	<b>109,3</b>	<b>108,6</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces ...	1 343 319	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 465 387	3 848 474

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces...	100	152,9	165,9	165,7	199,0	258,0	286,5

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces...	///	123,5	108,5	111,9	107,1	129,7	111,1

**Recettes de Publicité***Information générale & politique nationale**Recettes de publicité des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 520 452	2 084 097	2 340 727	2 475 773	2 908 724	3 764 766	4 003 836
QUOTIDIENS SPECIALISES	224 405	239 175	232 317	240 252	235 067	321 062	348 371

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	137,1	153,9	162,8	191,3	247,6	263,3
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	106,6	103,5	107,1	104,8	143,1	155,2

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	114,7	112,3	105,8	117,5	129,4	106,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	148,9	97,1	103,4	97,8	136,6	108,5

## Information générale &amp; politique locale

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	3 009 679	3 605 551	3 854 748	4 278 428	4 721 084	5 258 978	5 528 818
7ème jour .....	240 328	269 817	304 682	351 110	402 830	382 043	437 386
Hebdomadaires .....	776 317	645 018	715 328	762 223	830 110	937 829	922 069
Mensuels .....	60 506	15 529	18 556	15 405	28 999	19 145	17 621
Autres .....	7 308	1 417	4 124	1 819	2 186	2 010	2 313
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4 094 138</b>	<b>4 537 332</b>	<b>4 897 438</b>	<b>5 408 986</b>	<b>5 985 210</b>	<b>6 600 006</b>	<b>6 908 206</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	100	119,8	128,1	142,2	156,9	174,7	183,7
7ème jour .....	100	112,3	126,8	146,1	167,6	159,0	182,0
Hebdomadaires .....	100	83,1	92,1	98,2	106,9	120,8	118,8
Mensuels .....	100	25,7	30,7	25,5	47,9	31,7	29,1
Autres .....	100	19,4	56,4	24,9	29,9	27,5	31,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>110,8</b>	<b>119,6</b>	<b>132,1</b>	<b>146,2</b>	<b>161,2</b>	<b>168,7</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	///	103,5	106,9	111,	110,3	111,4	105,1
7ème jour .....	///	132,5	112,9	115,2	114,7	94,8	114,5
Hebdomadaires .....	///	114,4	110,9	106,6	108,9	113,0	98,3
Mensuels .....	///	89,	119,5	83,	188,2	66,0	92,0
Autres .....	///	156,2	291,	44,1	120,2	91,9	115,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>106,3</b>	<b>107,9</b>	<b>110,4</b>	<b>110,7</b>	<b>110,3</b>	<b>104,7</b>

## Presse spécialisée grand public

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	230 754	223 309	225 235	279 954	399 135	442 235	507 656
Bandes Dessinées .....	34 914	10 348	17 029	17 474	17 446	20 574	19 668
Presse culturelle .....	38 087	51 619	60 536	70 737	97 917	119 709	146 802
Maison/Décoration .....	253 932	209 419	253 527	281 536	304 937	338 901	369 368
Economie .....	332 241	507 161	488 814	499 303	673 963	772 515	780 223
Presse féminine .....	1 039 747	1 483 298	1 257 737	1 379 315	1 355 037	1 446 690	1 617 571
Presse des Jeunes .....	31 433	25 557	49 454	58 146	54 200	116 162	73 919
Loisirs .....	287 170	493 526	493 374	509 614	525 112	700 284	699 209
Presse masculine .....	56 315	83 647	96 481	101 268	107 282	100 299	99 768
Sport .....	279 239	385 169	413 536	438 001	399 410	438 520	557 528
Science & Technique .....	55 930	40 747	28 518	40 784	36 908	45 085	53 537
T.V./Spectacle .....	569 687	712 787	842 804	874 378	902 246	1 022 984	1 044 749
dont T.V. ....	466 684	630 492	778 406	812 874	845 897	955 299	982 130
Sensation/Evasion .....	87 655	56 344	61 238	65 284	58 667	67 171	67 025
Famille/Société .....	159 642	107 411	109 517	123 752	134 425	185 274	213 064
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 456 746</b>	<b>4 390 342</b>	<b>4 397 800</b>	<b>4 739 546</b>	<b>5 066 685</b>	<b>5 816 404</b>	<b>6 250 087</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	100	144,7	155,9	121,3	173,0	191,6	220,0
Bandes Dessinées .....	100	29,6	48,8	50,0	50,0	58,9	56,3
Presse culturelle .....	100	135,5	158,9	185,7	257,1	314,3	385,4
Maison/Décoration .....	100	82,5	99,8	110,9	120,1	133,5	145,5
Economie .....	100	152,6	147,1	150,3	202,9	232,5	234,8
Presse féminine .....	100	142,7	121,0	132,7	130,3	139,1	155,6
Presse des Jeunes .....	100	81,3	157,3	185,0	172,4	369,6	235,2
Loisirs .....	100	171,9	171,8	177,5	182,9	243,9	243,5
Presse masculine .....	100	148,5	176,7	179,8	190,5	178,1	177,2
Sport .....	100	137,9	148,1	156,9	143,0	157,0	199,7
Science & Technique .....	100	72,9	51,0	72,9	66,0	80,6	95,7
T.V./Spectacle .....	100	125,1	147,9	153,5	158,4	179,6	183,4
dont T.V. ....	100	135,1	166,8	174,2	181,3	204,7	210,5
Sensation/Evasion .....	100	64,3	69,9	74,5	66,9	76,6	76,5
Famille/Société .....	100	67,3	68,6	77,5	84,2	116,1	133,5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>127,0</b>	<b>127,2</b>	<b>137,1</b>	<b>146,6</b>	<b>168,3</b>	<b>180,8</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	///	117,4	100,9	124,3	142,6	110,8	114,8
Bandes Dessinées .....	///	74,3	164,6	102,6	99,8	117,9	95,6
Presse culturelle .....	///	85,3	117,3	116,9	138,4	122,3	122,6
Maison/Décoration .....	///	105,2	121,1	111,0	108,3	111,1	109,0
Economie .....	///	135,9	96,4	102,1	135,0	114,6	101,0
Presse féminine .....	///	120,9	84,8	109,7	98,2	106,8	111,8
Presse des Jeunes .....	///	86,6	193,5	117,6	93,2	214,3	63,6
Loisirs .....	///	114,4	100,0	103,3	103,0	133,4	99,9
Presse masculine .....	///	86,3	118,9	101,8	105,9	93,5	99,5
Sport .....	///	121,8	107,4	105,9	91,2	109,8	127,1
Science & Technique .....	///	111,4	70,0	143,0	90,5	122,2	118,8
T.V./Spectacle .....	///	111,0	118,2	103,7	103,2	113,4	102,1
dont T.V. ....	///	112,5	123,5	104,4	104,1	112,9	102,8
Sensation/Evasion .....	///	101,4	108,7	106,6	89,9	114,5	99,8
Famille/Société .....	///	100,4	102,0	113,0	108,6	137,8	115,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>116,2</b>	<b>100,2</b>	<b>107,8</b>	<b>106,9</b>	<b>114,8</b>	<b>107,5</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	203 318	206 818	255 242	276 522	398 208	440 868	460 136
Bâtiment / T.P. ....	175 383	148 170	167 398	187 309	263 322	351 295	325 557
Commerce.....	73 682	94 918	104 959	169 523	260 988	299 120	307 729
Presse médicale.....	469 534	611 420	545 623	611 186	709 658	833 577	848 615
Biens d'équipement.....	88 426	108 234	115 754	120 804	138 882	185 937	191 294
Finances/Bourse.....	17 421	76 570	56 313	63 186	89 146	88 420	103 592
Agro-alimentaire.....	40 346	29 957	37 462	33 855	50 455	55 803	58 341
Biens intermédiaires.....	52 278	37 714	41 310	58 097	64 804	74 509	88 384
Loc./Cred./Immobilier.....	4 842	4 865	4 190	5 121	6 620	6 885	9 231
Services marchands.....	633 798	766 128	889 449	970 619	1 200 352	1 417 448	1 645 939
Services non marchands.....	32 175	31 955	31 920	42 052	46 606	56 586	77 783
Prod./distr. énergie.....	7 210	6 927	6 775	6 398	5 919	10 272	8 664
Assurance.....	7 032	3 164	3 409	4 015	4 602	18 824	23 428
Transport & Télécom.....	41 918	25 918	24 031	48 857	83 259	96 518	113 009
Biens de consommation.....	86 342	112 901	116 431	166 694	179 220	185 260	203 190
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 933 705</b>	<b>2 265 659</b>	<b>2 400 266</b>	<b>2 764 238</b>	<b>3 502 041</b>	<b>4 121 322</b>	<b>4 464 892</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	100	101,7	125,5	136,0	195,9	216,8	226,3
Bâtiment / T.P. ....	100	84,5	95,4	106,8	150,1	200,3	185,6
Commerce.....	100	128,8	142,4	230,1	354,2	406,0	417,7
Presse médicale.....	100	130,2	116,2	130,2	151,1	177,5	180,7
Biens d'équipement.....	100	122,4	130,9	136,6	157,1	210,7	216,3
Finances/Bourse.....	100	439,5	323,2	362,7	511,7	507,5	594,6
Agro-alimentaire.....	100	74,3	92,9	83,9	125,1	138,3	144,6
Biens intermédiaires.....	100	72,1	79,0	111,1	124,0	142,5	169,1
Loc./Cred./Immobilier.....	100	100,5	86,5	105,8	136,7	142,2	190,7
Services marchands.....	100	120,9	140,3	153,1	189,4	223,6	259,7
Services non marchands.....	100	99,3	99,2	130,7	144,9	175,9	241,8
Prod./distr. énergie.....	100	96,1	94,0	88,7	82,1	142,5	120,2
Assurance.....	100	45,0	48,5	57,1	65,4	267,7	333,2
Transport & Télécom.....	100	61,8	57,3	116,6	198,6	230,3	269,6
Biens de consommation.....	100	130,8	134,8	193,1	207,6	214,6	235,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>117,2</b>	<b>124,1</b>	<b>143,0</b>	<b>181,1</b>	<b>213,1</b>	<b>230,9</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	///	122,0	123,4	108,3	144,0	110,7	104,4
Bâtiment / T.P.....	///	102,6	113,0	111,9	140,6	133,4	92,7
Commerce.....	///	112,7	110,6	161,5	154,0	114,6	102,9
Presse médicale.....	///	118,6	89,2	112,0	116,1	117,5	101,8
Biens d'équipement.....	///	105,5	106,9	104,4	115,0	133,9	102,9
Finances/Bourse.....	///	224,7	73,5	112,2	141,1	99,2	117,2
Agro-alimentaire.....	///	115,8	125,1	90,4	149,0	110,6	104,6
Biens intermédiaires.....	///	114,6	109,5	140,6	111,5	115,0	118,6
Loc./Cred./Immobilier.....	///	103,9	86,1	122,2	129,3	104,0	134,1
Services marchands.....	///	130,5	116,1	109,1	123,7	118,1	116,1
Services non marchands.....	///	110,3	99,9	131,7	110,8	121,4	137,5
Prod./distr. énergie.....	///	117,8	97,8	94,4	92,5	173,5	84,4
Assurance.....	///	118,4	107,7	117,8	114,6	409,0	124,5
Transport & Télécom.....	///	106,1	92,7	203,3	170,4	115,9	117,1
Biens de consommation.....	///	111,5	103,1	143,2	107,5	103,4	109,7
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>122,2</b>	<b>105,9</b>	<b>115,2</b>	<b>126,7</b>	<b>117,7</b>	<b>108,3</b>

*Journaux gratuits d'annonces**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces ...	1 343 319	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 465 387	3 848 474

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces ...	100	152,9	165,9	185,7	199,0	258,0	286,5

*Journaux gratuits d'annonces**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux gratuits d'annonces ...	///	123,5	108,5	111,9	107,1	129,7	111,1

## Recettes de Ventes

*Information générale & politique nationale**Recettes de ventes des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 894 873	2 593 084	2 836 547	3 057 954	3 070 112	2 820 643	2 803 941
QUOTIDIENS SPECIALISES	437 506	652 404	719 050	812 992	722 246	862 264	927 831

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	136,8	149,7	161,4	162,0	148,9	148,0
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	149,1	164,4	185,8	165,1	197,1	212,1

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>QUOTIDIENS</b>							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	121,7	109,4	107,8	100,4	91,9	99,4
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	101,9	110,2	113,1	88,8	119,4	107,6

*Information générale & politique locale**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	4 694 459	6 008 510	6 360 766	6 433 907	6 685 966	6 926 721	7 007 994
7ème jour .....	391 383	559 078	608 815	654 801	736 207	658 721	773 811
Hebdomadaires .....	478 582	380 932	462 942	473 774	484 547	497 619	468 915
Mensuels .....	6 397	17 649	23 238	23 230	28 950	11 389	10 105
Autres .....	763	2 466	5 401	5 405	6 449	4 195	7 398
<b>ENSEMBLE</b>	<b>5 571 584</b>	<b>6 968 635</b>	<b>7 461 162</b>	<b>7 591 117</b>	<b>7 942 120</b>	<b>8 098 645</b>	<b>8 268 223</b>

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	100	128,0	135,5	137,1	142,4	147,6	149,3
7ème jour .....	100	142,8	155,6	167,3	188,1	168,3	197,7
Hebdomadaires .....	100	79,6	96,7	99,0	101,2	104,0	98,0
Mensuels .....	100	275,9	363,3	363,1	452,6	178,0	158,0
Autres .....	100	323,2	707,8	708,4	845,2	549,8	969,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>125,1</b>	<b>133,9</b>	<b>136,2</b>	<b>142,5</b>	<b>145,4</b>	<b>148,4</b>

## Information générale &amp; politique locale

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	///	106,6	105,9	101,1	103,9	103,6	101,2
7ème jour .....	///	105,1	108,9	107,6	112,4	89,5	117,5
Hebdomadaires .....	///	104,3	121,5	102,3	102,3	102,7	94,2
Mensuels .....	///	82,0	131,7	100,0	124,6	39,4	88,7
Autres .....	///	121,6	219,0	100,1	119,3	65,1	176,4
<b>ENSEMBLE</b>	///	<b>106,3</b>	<b>107,1</b>	<b>101,7</b>	<b>104,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>

## Presse spécialisée grand public

Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	72 591	59 925	70 634	78 225	87 662	92 605	119 936
Bandes Dessinées .....	777 769	505 550	576 396	603 289	489 399	465 533	423 486
Presse culturelle .....	148 085	259 697	287 983	349 023	373 833	408 125	413 944
Maison/Décoration .....	219 798	282 544	362 841	384 209	392 681	423 560	429 704
Economie .....	209 199	340 769	384 449	449 254	444 236	492 745	474 175
Presse féminine .....	1 732 879	2 324 660	2 510 813	2 555 840	2 465 815	2 496 796	2 491 082
Presse des Jeunes .....	289 371	377 380	559 761	472 406	484 884	765 536	892 628
Loisirs .....	1 219 347	1 374 685	1 438 839	1 544 406	1 536 113	1 814 960	1 700 833
Presse masculine .....	110 272	248 720	254 139	265 011	213 739	169 853	147 817
Sport .....	1 422 176	1 523 150	1 614 502	1 678 319	1 595 208	1 909 078	2 091 467
Science & Technique .....	115 085	176 834	199 994	219 975	260 728	316 175	340 487
T.V./Spectacle .....	1 565 003	2 088 107	2 379 338	2 654 095	2 690 816	2 813 090	2 818 952
dont T.V. ....	1 504 678	2 039 568	2 336 797	2 613 189	2 646 096	2 729 367	2 724 548
Sensation/Evasion .....	602 544	677 534	771 616	776 945	612 307	762 666	820 546
Famille/Société .....	316 494	317 515	441 164	443 395	469 833	549 527	653 298
<b>ENSEMBLE *</b>	<b>8 891 655</b>	<b>10 557 070</b>	<b>11 852 469</b>	<b>12 474 392</b>	<b>12 117 254</b>	<b>13 480 248</b>	<b>13 818 355</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

## Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	100	82,6	97,3	107,8	120,8	127,6	165,2
Bandes Dessinées .....	100	65,0	74,1	77,6	62,9	59,9	54,5
Presse culturelle .....	100	175,4	194,5	235,7	252,4	276,6	279,5
Maison/Décoration .....	100	128,5	165,1	174,8	178,7	192,7	195,5
Economie .....	100	162,9	183,8	214,7	212,4	235,5	226,7
Presse féminine .....	100	134,2	144,9	147,5	142,3	144,1	143,8
Presse des Jeunes .....	100	130,4	193,4	163,3	167,6	264,6	308,5
Loisirs .....	100	112,7	118,0	126,7	126,0	148,8	139,5
Presse masculine .....	100	225,6	230,5	240,3	193,8	154,0	134,1
Sport .....	100	107,1	113,5	118,0	112,2	134,2	147,1
Science & Technique .....	100	153,7	173,8	191,1	226,6	274,7	295,9
T.V./Spectacle .....	100	133,4	152,0	169,6	171,9	179,7	180,1
dont T.V. ....	100	135,5	155,3	167,0	168,7	181,4	181,1
Sensation/Evasion .....	100	112,4	128,1	128,9	101,6	126,6	136,2
Famille/Société .....	100	100,3	139,4	140,1	148,4	173,6	206,4
<b>ENSEMBLE *</b>	<b>100</b>	<b>118,7</b>	<b>133,3</b>	<b>140,3</b>	<b>136,3</b>	<b>151,6</b>	<b>155,4</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Journaux d'annonces .....	///	102,6	117,9	110,7	112,1	105,6	129,5
Bandes Dessinées .....	///	87,9	114,0	104,7	81,1	95,1	91,0
Presse culturelle .....	///	111,1	110,9	121,2	107,1	109,2	101,4
Maison/Décoration .....	///	109,3	128,4	105,9	102,2	107,9	101,5
Economie .....	///	120,8	112,8	116,9	98,9	110,9	96,2
Presse féminine .....	///	107,0	108,0	101,8	96,5	101,3	99,8
Presse des Jeunes .....	///	98,1	148,3	84,4	102,6	157,9	116,6
Loisirs .....	///	104,2	104,7	107,3	99,5	118,2	93,7
Presse masculine .....	///	110,1	102,2	104,3	80,7	79,5	87,1
Sport .....	///	105,5	106,0	104,0	95,0	119,7	109,6
Science & Technique .....	///	109,8	113,1	110,0	118,5	121,3	107,7
T.V./Spectacle .....	///	114,8	113,9	111,5	101,4	104,5	100,2
dont T.V. ....	///	114,6	114,6	111,8	101,0	103,1	99,8
Sensation/Evasion .....	///	108,0	113,9	100,7	78,8	124,6	107,6
Famille/Société .....	///	100,7	138,9	100,5	106,0	117,0	118,9
<b>ENSEMBLE *</b>	///	<b>106,9</b>	<b>112,3</b>	<b>105,2</b>	<b>97,1</b>	<b>111,2</b>	<b>102,5</b>

\* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole .....	152 117	188 767	211 498	234 802	255 705	279 740	278 996
Bâtiment / T.P. ....	126 753	109 091	125 671	127 790	139 193	148 391	158 151
Commerce .....	37 747	51 643	51 309	61 151	79 310	82 128	98 719
Presse médicale .....	319 105	262 799	267 177	269 016	278 750	304 983	350 894
Biens d'équipement .....	44 681	52 883	56 889	61 441	65 805	63 452	65 850
Finances/Bourse .....	41 505	91 653	70 110	82 967	141 729	127 259	116 455
Agro-alimentaire .....	36 420	39 376	42 319	42 884	47 882	48 534	39 416
Biens intermédiaires .....	14 258	22 737	25 868	24 742	26 257	28 093	29 507
Loc./Cred./Immobilier .....	12 839	15 789	17 062	16 037	16 820	17 245	16 699
Services marchands .....	457 151	786 290	949 862	1 082 315	1 165 585	1 053 720	1 186 320
Services non marchands .....	99 252	94 747	96 334	109 044	118 654	114 602	127 715
Prod./distr. énergie .....	22 947	22 995	26 188	24 872	19 771	12 566	11 534
Assurance .....	4 337	5 289	5 580	5 361	6 155	17 416	23 269
Transport & Télécom. ....	33 471	67 744	54 368	51 885	55 765	65 285	68 381
Biens de consommation .....	47 196	55 074	56 956	64 274	67 839	60 142	67 393
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 443 779</b>	<b>1 866 877</b>	<b>2 057 191</b>	<b>2 258 581</b>	<b>2 485 220</b>	<b>2 423 476</b>	<b>2 639 298</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	100	124,1	139,0	154,4	168,1	183,9	183,4
Bâtiment / T.P.....	100	86,1	99,1	100,8	109,8	117,1	124,8
Commerce.....	100	136,8	135,9	162,0	210,1	217,6	261,5
Presse médicale.....	100	82,4	83,7	84,3	87,4	95,6	110,0
Biens d'équipement.....	100	118,4	127,3	137,5	147,3	142,0	147,4
Finances/Bourse.....	100	220,8	168,9	199,9	341,5	308,6	280,6
Agro-alimentaire.....	100	108,1	116,2	117,7	131,5	133,3	108,2
Biens intermédiaires.....	100	159,5	181,4	173,5	184,2	197,0	207,0
Loc./Cred./Immobilier.....	100	123,0	132,9	124,9	131,0	134,3	130,1
Services marchands.....	100	172,0	207,8	236,8	255,0	230,5	259,5
Services non marchands.....	100	95,5	97,1	109,9	119,5	115,5	128,7
Prod./distr. énergie.....	100	100,2	114,1	108,4	86,2	54,8	50,3
Assurance.....	100	122,0	128,7	123,6	141,9	401,6	536,5
Transport & Télécom.....	100	202,4	162,4	155,0	166,6	195,0	204,3
Biens de consommation.....	100	116,7	120,7	136,2	143,7	127,4	142,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>129,3</b>	<b>142,5</b>	<b>156,6</b>	<b>172,3</b>	<b>167,9</b>	<b>182,8</b>

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Presse agricole.....	///	126,5	112,0	111,0	108,9	109,4	99,7
Bâtiment / T.P.....	///	98,5	115,2	101,7	108,9	106,6	106,6
Commerce.....	///	102,1	99,4	119,2	129,7	103,6	120,2
Presse médicale.....	///	119,3	101,7	100,7	103,6	109,4	115,1
Biens d'équipement.....	///	88,9	107,6	108,	107,1	96,4	103,8
Finances/Bourse.....	///	105,7	76,5	118,3	170,8	89,8	91,5
Agro-alimentaire.....	///	77,2	107,5	101,3	111,7	101,4	81,2
Biens intermédiaires.....	///	101,1	113,8	95,6	106,1	107,0	105,0
Loc./Cred./Immobilier.....	///	108,9	108,1	94,0	104,9	105,9	96,8
Services marchands.....	///	108,4	120,8	113,9	107,7	90,4	112,6
Services non marchands.....	///	95,4	101,7	113,2	108,8	96,6	111,5
Prod./distr. énergie.....	///	119,2	113,9	95,0	79,5	63,6	91,8
Assurance.....	///	105,2	105,5	96,1	114,8	283,0	133,6
Transport & Télécom.....	///	97,1	80,3	95,4	107,5	117,1	104,8
Biens de consommation.....	///	102,1	103,4	112,8	105,5	88,7	112,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>///</b>	<b>107,5</b>	<b>110,2</b>	<b>109,9</b>	<b>110,0</b>	<b>97,5</b>	<b>108,9</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION</b>							
<b>GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>66</b>	<b>9</b>		<b>29</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	
Information générale & politique .....	16	9		3	4		
Presse d'opinion .....	38			17	13	8	
Magazine .....	12			9	3		
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION</b>							
<b>GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>399</b>	<b>70</b>	<b>22</b>	<b>267</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	
Information générale & politique .....	309	70	22	213	4		
Magazine .....	17			1	8	8	
Annonces judiciaires & légales .....	73			73			
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>							
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>818</b>	<b>4</b>		<b>91</b>	<b>444</b>	<b>268</b>	<b>11</b>
Journaux d'annonces .....	37			7	17	11	2
Bandes dessinées .....	44			4	27	13	
Presse culturelle .....	47				29	18	
Maison & Décoration .....	31			1	11	18	1
Economie .....	15	2		4	8	1	
Presse féminine .....	56			12	26	15	3
Presse des jeunes .....	58			5	42	9	2
Loisirs .....	323			4	170	148	1
Presse masculine .....	10			1	8	1	
Sport .....	102	2		19	60	19	2
Science & Technique .....	13				11	2	
T.V / Spectacle .....	30			26	3	1	
Sensation / Evasion .....	25			7	13	5	
Famille / Société .....	27			1	19	7	
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>							
<b>TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1253</b>	<b>14</b>		<b>156</b>	<b>620</b>	<b>442</b>	<b>21</b>
Presse agricole .....	156	1		71	67	17	
Bâtiment / Travaux publics .....	51			4	28	19	
Commerce .....	84			4	60	19	1
Presse médicale .....	268	5		20	124	118	1
Biens d'équipements .....	51			5	27	19	
Finances / Activité boursière .....	22	4		4	7	6	1
Agro-alimentaire .....	41	1		6	27	7	
Biens intermédiaires .....	36			1	22	13	
Locations / Crédit-bail / Immobilier .....	14				10	4	
Services marchands .....	291	2		30	156	102	1
Services non marchands .....	133			1	37	80	15
Production / Distribution d'énergie .....	12				7	5	
Assurance .....	9			1	6	2	
Transport & Télécommunication .....	26	1		4	13	8	
Biens de consommation .....	59			5	29	23	2
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>							
	<b>377</b>			<b>332</b>	<b>45</b>		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2913</b>	<b>97</b>	<b>22</b>	<b>895</b>	<b>1141</b>	<b>726</b>	<b>32</b>

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFO. GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>16</b>	<b>9</b>		<b>3</b>	<b>4</b>		
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>38</b>			<b>17</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	
Politique .....	22			10	7	5	
Satirique .....	5			3		2	
Religieuse.....	11			4	6	1	
<b>MAGAZINE</b>	<b>12</b>			<b>9</b>	<b>3</b>		
Information .....	5			5			
Information illustrée.....	7			4	3		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>66</b>	<b>9</b>		<b>29</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>INFO. GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>309</b>	<b>70</b>	<b>22</b>	<b>213</b>	<b>4</b>		
<b>MAGAZINE</b>	<b>17</b>			<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
<b>ANNONCES JUDICIAIRES &amp; LEGALES</b>	<b>73</b>			<b>73</b>			
<b>ENSEMBLE</b>	<b>399</b>	<b>70</b>	<b>22</b>	<b>287</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>37</b>		<b>7</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
Tous secteurs.....	12		5	5	2	
Immobilier.....	25		2	12	9	2
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>44</b>		<b>4</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	
Adultes.....	5			3	2	
Enfants / Adolescents.....	39		4	24	11	
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>47</b>			<b>29</b>	<b>18</b>	
Littérature.....	9			4	5	
Beaux arts.....	15			9	6	
Culture générale.....	23			16	7	
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>31</b>		<b>1</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
Jardin.....	5			4		1
Maison.....	26		1	7	18	
<b>ECONOMIE</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>56</b>		<b>12</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
Mode.....	16		2	9	3	2
Arts ménagers.....	16		1	4	10	1
Santé / Beauté.....	9			7	2	
Généraliste.....	15		9	6		
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>58</b>		<b>5</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
Enfants.....	29		3	25		1
Adolescents.....	12		1	10	1	
Lycéens / Etudiants.....	7			5	2	
Jeux / Eveil.....	10		1	2	6	1
<b>LOISIRS</b>	<b>323</b>		<b>4</b>	<b>170</b>	<b>148</b>	<b>1</b>
Photo / Cinéma / Vidéo.....	20			17	3	
Tourisme / Gastronomie.....	16			7	8	1
Hi-fi / Musique.....	27		1	19	7	
Electronique / Modélisme.....	22			20	2	
Jeux / Détente.....	16			10	6	
Mots croisés.....	128		1	29	98	
Informatique.....	15			10	5	
Chasse / Pêche / Nature.....	16			13	3	
Collections & Antiquités.....	20		1	17	2	
Automobile.....	27			16	11	
Autres.....	16		1	12	3	
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>10</b>		<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	
<b>SPORT</b>	<b>102</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>19</b>	<b>2</b>
Auto-Moto.....	18		3	12	3	
Sport ballons.....	9		4	5		
Equitation / Hippisme.....	19	1	9	6	3	
Nautisme.....	16			10	6	
Généralistes & Autres.....	40	1	3	27	7	2

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>13</b>			<b>11</b>	<b>2</b>	
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>30</b>		<b>26</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
T.V / Radio .....	18		16	1	1	
Programmes / Spectacles .....	12		10	2		
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>25</b>		<b>7</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	
Actualité / Sensation .....	8		7	1		
Actualité / Mode .....	5			4	1	
Sciences occultes .....	12			8	4	
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>27</b>		<b>1</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	
Famille .....	7			6	1	
Religion .....	8		1	3	4	
Autres et divers .....	12			10	2	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>818</b>	<b>4</b>	<b>91</b>	<b>444</b>	<b>268</b>	<b>11</b>

PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>156</b>	<b>1</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>17</b>	
Tous secteurs.....	109		69	38	2	
Production spécialisée.....	27	1	1	18	7	
Pêche & Elevage.....	20		1	11	8	
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>51</b>		<b>4</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	28		4	14	10	
Second oeuvre.....	23			14	9	
<b>COMMERCE</b>	<b>84</b>		<b>4</b>	<b>60</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
Alimentaire.....	17			13	3	1
Non alimentaire.....	52		1	38	13	
Techniques commerciales.....	15		3	9	3	
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>268</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>124</b>	<b>118</b>	<b>1</b>
Dentaire.....	15		2	3	10	
Pharmaceutique.....	12	2	1	4	5	
Généraliste.....	39	3	12	20	4	
Etablissements hospitaliers.....	20		1	13	6	
Paramédicale.....	8		1	2	5	
Spécialiste.....	167			80	86	1
Vétérinaire.....	7		3	2	2	
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>51</b>		<b>5</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	
Construction mécanique.....	11			7	4	
Electricité / Electronique.....	15		2	8	5	
Automobiles & Assimilés.....	7		1	3	3	
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	8		1	3	4	
Autres.....	10		1	6	3	
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>36</b>		<b>1</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	11			7	4	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			3	2	
Chimie de base.....	8		1	5	2	
Autres.....	12			7	5	
<b>LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER</b>	<b>14</b>			<b>10</b>	<b>4</b>	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>291</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>156</b>	<b>102</b>	<b>1</b>
Gestion de l'entreprise.....	120	1	11	71	37	
Informatique.....	25		4	12	9	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	23		2	9	12	
Publicité.....	14		3	7	4	
Réparation & Commerce automobile.....	14		1	8	5	
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	17		1	13	3	
Architecture.....	9			1	8	
Services commerciaux.....	32	1	5	16	10	
Services récréatifs.....	23		2	12	9	
Autres.....	14		1	7	5	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>133</b>		<b>1</b>	<b>37</b>	<b>80</b>	<b>15</b>
Recherche scientifique & technique.....	93			12	66	15
Enseignement.....	23			12	11	
Collectivités territoriales.....	17		1	13	3	
<b>PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>12</b>			<b>7</b>	<b>5</b>	
<b>ASSURANCE</b>	<b>9</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	
Télécommunications.....	6			3	3	
Transports.....	20	1	4	10	5	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>59</b>		<b>5</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>2</b>
Cuir / Textile/ Chaussure.....	22		3	9	9	1
Imprimerie / Presse / Edition.....	12		2	7	3	
Autres.....	25			13	11	1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1253</b>	<b>14</b>	<b>156</b>	<b>620</b>	<b>442</b>	<b>21</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

*Données détaillées*

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
<b>ENSEMBLE</b>	<b>377</b>		<b>332</b>	<b>45</b>		

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventés
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>									
<b>NATIONALE</b>	<b>142</b>	<b>1 090 117</b>	<b>100,0</b>	<b>811 293</b>	<b>51,5</b>	<b>19,9</b>	<b>3,1</b>	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>
Info. gén. & politique.....	218	816 203	74,9	590 865	54,7	14,2	3,4	72,4	27,6
Presse d'opinion.....	41	60 946	5,6	43 821	52,4	17,4	2,0	71,9	28,1
Magazine.....	360	212 967	19,5	176 607	38,9	42,1	2,0	82,9	17,1
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE LOCALE</b>									
<b>LOCALE</b>	<b>36</b>	<b>2 579 193</b>	<b>100,0</b>	<b>2 306 852</b>	<b>62,3</b>	<b>23,4</b>	<b>3,7</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>
Info. gén. & politique.....	44	2 545 320	98,7	2 274 752	62,9	22,9	3,5	89,4	10,6
Magazine.....	16	2 852	0,1	2 638	19,1	34,9	36,6	92,5	7,5
A. J. L. ....	6	31 020	1,2	29 461	20,8	64,3	9,9	95,0	5,0
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>106</b>	<b>2 390 017</b>	<b>100,0</b>	<b>1 822 972</b>	<b>58,1</b>	<b>16,5</b>	<b>1,7</b>	<b>76,3</b>	<b>23,7</b>
Journaux d'annonces.....	35	25 451	1,1	15 376	49,8	4,9	5,8	80,4	39,6
Bandes dessinées.....	74	51 517	2,2	37 523	61,2	10,8	0,8	72,8	27,2
Presse culturelle.....	83	34 579	1,4	28 205	16,6	62,6	2,3	81,6	18,4
Maison & Décoration.....	143	50 861	2,1	39 291	34,6	40,2	2,4	77,3	22,7
Economie.....	124	95 406	4,0	80 043	22,5	47,4	14,0	83,9	16,1
Presse féminine.....	293	448 780	18,8	364 106	70,7	9,7	0,7	81,1	18,9
Presse des jeunes.....	99	92 209	3,9	61 215	39,3	25,7	1,4	66,4	33,6
Loisirs.....	56	175 336	7,3	118 294	41,3	24,5	1,7	67,5	32,5
Presse masculine.....	94	11 904	0,5	7 232	53,0	4,8	2,9	60,7	39,3
Sport.....	71	411 585	17,2	265 897	59,2	3,7	1,7	64,6	35,4
Science & Technique.....	165	23 560	1,0	18 833	34,0	45,2	0,7	79,9	20,1
T.V / Spectacle.....	437	680 754	28,5	577 513	67,7	16,1	1,0	84,8	15,2
Sensation / Evasion.....	170	220 730	9,2	150 105	65,1	2,5	0,4	88,0	32,0
Famille / Société.....	199	67 345	2,8	59 339	15,1	71,4	1,6	88,1	11,9
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>12</b>	<b>364 484</b>	<b>100,0</b>	<b>328 165</b>	<b>5,7</b>	<b>64,2</b>	<b>20,1</b>	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Presse agricole.....	17	82 440	22,6	79 543	3,5	78,4	14,6	96,5	3,5
Bâtiment / T.P.....	13	11 168	3,1	10 279	3,9	72,1	16,0	92,0	8,0
Commerce.....	11	11 783	3,2	9 817	5,1	53,4	24,7	83,3	16,7
Presse médicale.....	9	105 148	28,8	97 196	1,0	61,6	29,8	92,4	7,6
Biens d'équipements.....	8	6 463	1,8	5 363	9,7	46,9	26,3	83,0	17,0
Finances / Bourse.....	10	17 747	4,9	14 332	10,1	58,0	12,7	80,8	19,2
Agro-alimentaire.....	6	5 593	1,5	5 459	1,2	76,2	20,3	97,6	2,4
Biens intermédiaires.....	4	1 331	0,4	1 198	4,3	50,1	35,6	90,0	10,0
Location / Crédit / Immo.....	14	1 956	0,5	1 872	2,7	88,0	5,0	95,7	4,3
Services marchands.....	16	97 877	26,9	83 246	11,2	58,7	15,1	85,1	14,9
Services non marchands.....	8	9 406	2,6	7 958	8,3	59,0	17,3	84,6	15,4
Prod. / Distr. énergie.....	4	408	0,1	362	2,9	71,1	14,6	88,6	11,4
Assurance.....	7	1 690	0,5	1 508	0,8	82,3	6,2	89,2	10,8
Transport & Télécom.....	14	6 065	1,7	5 032	18,3	45,9	18,8	83,0	17,0
Biens consommation.....	7	5 409	1,5	5 001	6,1	51,1	35,1	92,4	7,6
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>									
<b>D'ANNONCES</b>	<b>97</b>	<b>1 659 675</b>	<b>100,0</b>	<b>1 659 675</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>8 083 486</b>	<b>///</b>	<b>6 928 956</b>	<b>44,3</b>	<b>17,9</b>	<b>23,5</b>	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>	<b>218</b>	<b>816 293</b>	<b>100,0</b>	<b>590 865</b>	<b>54,7</b>	<b>14,2</b>	<b>3,4</b>	<b>72,4</b>	<b>27,6</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>41</b>	<b>60 946</b>	<b>100,0</b>	<b>43 821</b>	<b>52,4</b>	<b>17,4</b>	<b>2,0</b>	<b>71,9</b>	<b>28,1</b>
Politique.....	25	21 238	34,8	15 250	53,5	13,9	4,5	71,8	28,2
Satirique.....	165	34 045	55,9	23 593	59,7	9,5	0,1	69,3	30,7
Religieuse.....	16	5 663	9,3	4 978	4,6	78,7	4,6	87,9	12,1
<b>MAGAZINE</b>	<b>360</b>	<b>212 967</b>	<b>100,0</b>	<b>176 807</b>	<b>38,9</b>	<b>42,1</b>	<b>2,0</b>	<b>82,9</b>	<b>17,1</b>
Information.....	386	100 802	47,3	85 348	31,0	51,5	2,2	84,7	15,3
Info. illustrée.....	342	112 165	52,7	91 259	46,0	33,6	1,8	81,4	18,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>142</b>	<b>1 090 117</b>	<b>///</b>	<b>811 293</b>	<b>51,5</b>	<b>19,9</b>	<b>3,1</b>	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens.....	291	785 213	567 848	54,2	14,6	3,5	72,3	27,7
Hebdomadaires.....	198	295 398	236 382	44,8	33,3	1,9	80,0	20,0
Mensuels.....	38	8 687	6 524	32,5	39,1	3,4	75,1	24,9
Trimestriels.....	28	820	539	51,9	11,9	1,9	65,7	34,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>142</b>	<b>1 090 117</b>	<b>811 293</b>	<b>51,5</b>	<b>19,9</b>	<b>3,1</b>	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>

## Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>ENSEMBLE DES QUOTIDIENS</b>	291	785 213	587 848	54,24	14,60	3,48	72,32	27,68

## Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	386	100 802	85 348	31,0	51,5	2,2	84,7	15,3
Mag. d'info. illustrés.....	532	109 539	89 165	46,6	33,0	1,8	81,4	18,6
Autres hebdo. nationaux.....	84	85 057	61 869	58,9	12,1	1,8	72,7	27,3
<b>ENSEMBLE</b>	198	295 398	236 382	44,8	33,3	1,9	80,0	20,0

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventus
INFO. GENE. & POLITIQUE	44	2 545 320	2 274 752	62,9	22,9	3,5	89,4	10,6
MAGAZINE	18	2 852	2 638	19,1	34,9	38,6	92,5	7,5
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	31 020	29 461	20,8	64,3	9,9	95,0	5,0
ENSEMBLE	36	2 579 193	2 306 852	62,3	23,4	3,7	89,4	10,6

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventus
Quotidiens .....	103	2 205 453	1 973 293	62,5	23,5	3,5	89,5	10,5
7ème Jour .....	178	202 525	179 135	77,8	8,9	1,7	88,5	11,5
Hebdomadaires .....	10	167 175	150 854	42,6	40,5	7,1	90,2	9,8
Mensuels .....	15	3 348	2 933	40,5	29,7	17,5	87,6	12,4
Trimestriels .....	17	691	636	27,8	6,2	58,1	92,1	7,9
ENSEMBLE	36	2 579 193	2 306 852	62,3	23,4	3,7	89,4	10,6

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

## Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>35</b>	<b>25 451</b>	<b>100,0</b>	<b>15 378</b>	<b>49,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,8</b>	<b>60,4</b>	<b>39,6</b>
Tous secteurs.....	41	14 539	57,1	9 452	53,3	7,1	4,6	65,0	35,0
Immobilier.....	32	10 913	42,9	5 923	45,1	1,8	7,3	54,3	45,7
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>74</b>	<b>51 517</b>	<b>100,0</b>	<b>37 523</b>	<b>61,2</b>	<b>10,8</b>	<b>0,8</b>	<b>72,8</b>	<b>27,2</b>
Adultes.....	75	3 604	7,0	2 439	63,5	2,9	1,2	67,7	32,3
Enfants / Adolescents.....	73	47 913	93,0	35 084	61,0	11,4	0,8	73,2	26,8
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>63</b>	<b>34 579</b>	<b>100,0</b>	<b>28 205</b>	<b>16,6</b>	<b>62,6</b>	<b>2,3</b>	<b>81,6</b>	<b>18,4</b>
Littérature.....	37	3 801	11,0	3 103	31,9	46,2	3,5	81,6	18,4
Beaux arts.....	26	3 373	9,8	2 197	38,5	24,3	2,3	65,1	34,9
Culture générale.....	95	27 405	79,3	22 905	11,8	69,6	2,2	83,6	16,4
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>143</b>	<b>50 861</b>	<b>100,0</b>	<b>39 291</b>	<b>34,6</b>	<b>40,2</b>	<b>2,4</b>	<b>77,3</b>	<b>22,7</b>
Jardin.....	146	7 528	14,8	5 809	40,1	33,3	3,8	77,2	22,8
Maison.....	143	43 333	85,2	33 482	33,7	41,4	2,2	77,3	22,7
<b>ECONOMIE</b>	<b>124</b>	<b>95 406</b>	<b>100,0</b>	<b>80 043</b>	<b>22,5</b>	<b>47,4</b>	<b>14,0</b>	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>293</b>	<b>448 780</b>	<b>100,0</b>	<b>364 106</b>	<b>70,7</b>	<b>9,7</b>	<b>0,7</b>	<b>81,1</b>	<b>18,9</b>
Mode.....	219	55 182	12,3	44 177	61,7	15,5	2,8	80,1	19,9
Arts ménagers.....	62	7 762	1,7	4 790	46,4	12,8	2,6	61,7	38,3
Santé / Beauté.....	216	17 051	3,8	11 802	48,8	18,5	1,9	69,2	30,8
Généraliste.....	664	368 785	82,2	303 337	73,6	8,3	0,3	82,3	17,7
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>99</b>	<b>92 209</b>	<b>100,0</b>	<b>61 215</b>	<b>39,3</b>	<b>25,7</b>	<b>1,4</b>	<b>66,4</b>	<b>33,6</b>
Enfants.....	98	46 462	50,4	32 006	30,0	38,1	0,8	68,9	31,1
Adolescents.....	136	35 388	38,4	23 469	53,0	11,1	2,2	66,3	33,7
Lycéens / Etudiants.....	54	3 528	3,8	2 552	26,0	44,3	2,1	72,4	27,6
Jeux / Evén.....	91	6 831	7,4	3 187	37,7	8,1	0,9	46,7	53,3
<b>LOISIRS</b>	<b>56</b>	<b>175 336</b>	<b>100,0</b>	<b>118 294</b>	<b>41,3</b>	<b>24,5</b>	<b>1,7</b>	<b>67,5</b>	<b>32,5</b>
Photo / Cinéma / Vidéo.....	78	17 300	9,9	12 359	58,0	12,2	1,3	71,4	28,6
Tourisme / Gastronomie.....	126	17 136	9,8	13 631	38,3	39,3	2,0	79,5	20,5
Hi-Fi / Musique.....	53	14 858	8,5	9 319	49,6	10,6	2,5	62,7	37,3
Electron. / Modélisme.....	29	6 995	4,0	4 105	40,7	16,2	1,8	58,7	41,3
Jeux / Détente.....	64	11 088	6,3	8 458	69,5	6,0	0,8	76,3	23,7
Mots croisés.....	47	41 755	23,8	19 933	45,0	2,7	0,0	47,7	52,3
Informatique.....	53	7 175	4,1	4 382	43,2	13,7	4,2	61,1	38,9
Chasse/Pêche/Nature.....	54	9 336	5,3	6 579	35,4	29,9	5,2	70,5	29,5
Coll. & Antiquités.....	29	8 582	4,9	6 485	34,0	37,7	3,6	75,6	24,4
Automobile.....	77	21 779	12,4	16 834	30,6	45,2	1,4	77,3	22,7
Autres.....	56	19 331	11,0	16 209	16,5	65,7	1,7	83,9	16,1
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>94</b>	<b>11 804</b>	<b>100,0</b>	<b>7 232</b>	<b>53,0</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>60,7</b>	<b>39,3</b>
<b>SPORT</b>	<b>71</b>	<b>411 585</b>	<b>100,0</b>	<b>265 897</b>	<b>59,2</b>	<b>3,7</b>	<b>1,7</b>	<b>64,6</b>	<b>35,4</b>
Auto-Moto.....	91	32 807	8,0	23 273	51,5	16,3	3,2	70,9	29,1
Sport ballons.....	117	32 875	8,0	21 759	54,7	9,9	1,6	66,2	33,8
Equitation / Hippisme.....	64	166 944	40,6	94 039	53,9	0,5	1,9	56,3	43,7
Nautisme.....	44	6 908	1,7	4 277	39,1	17,9	4,9	61,9	38,1
Généralistes & Autres.....	65	172 052	41,8	122 550	67,5	2,7	1,0	71,2	28,8

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	165	23 560	100,0	18 833	34,0	45,2	0,7	79,9	20,1
<b>T.V / SPECTACLE</b>	437	680 754	100,0	577 513	67,7	16,1	1,0	84,8	15,2
T.V / Radio.....	692	652 040	95,8	555 347	68,0	16,8	0,4	85,2	14,8
Prog. / Spectacles.....	55	28 714	4,2	22 166	61,4	1,6	14,2	77,2	22,8
<b>SENSATION / EVASION</b>	170	220 730	100,0	150 105	65,1	2,5	0,4	68,0	32,0
Actualité / Sensation.....	417	211 518	95,8	144 812	65,9	2,2	0,3	68,5	31,5
Actualité / Mode.....	85	4 126	1,9	2 864	52,0	10,7	1,9	64,6	35,4
Sciences occultes.....	40	5 086	2,3	2 630	39,1	9,3	3,3	51,7	48,3
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	199	67 345	100,0	59 339	15,1	71,4	1,6	88,1	11,9
Famille.....	265	18 987	28,2	16 237	32,0	50,1	3,4	85,5	14,5
Religion.....	65	7 949	11,8	7 348	4,0	87,4	1,0	92,4	7,6
Divers.....	249	40 409	60,0	35 754	9,4	78,3	0,8	88,5	11,5
<b>ENSEMBLE</b>	106	2 390 017	///	1 822 972	58,1	16,5	1,7	76,3	23,7

### Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	301	1 540 183	100,0	1 210 449	64,5	13,1	1,0	78,6	21,4
Journaux d'annonces.....	51	18 178	1,2	12 024	56,7	5,5	3,9	66,1	33,9
Economie.....	119	24 659	1,6	18 960	19,2	52,5	5,2	76,9	23,1
Presse féminine.....	559	348 741	22,6	287 745	73,1	8,8	0,6	82,5	17,5
Loisirs.....	128	18 516	1,2	16 697	17,3	72,0	0,9	90,2	9,8
Sport.....	102	166 841	10,8	97 172	53,3	2,5	2,4	58,2	41,8
T.V / Spectacle.....	499	679 489	44,1	576 277	67,9	16,1	0,8	84,8	15,2
Sensation / Evasion.....	405	207 518	13,5	143 212	66,6	2,1	0,2	69,0	31,0
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	81	3 752 872	///	3 332 236	32,2	12,7	43,9	88,8	11,2

## Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	100	521 085	100,0	384 627	41,0	30,5	2,2	73,7	26,3
Journaux d'annonces.....	27	5 267	1,0	2 379	31,2	3,3	10,6	45,2	54,8
Bandes dessinées.....	71	23 100	4,4	14 950	61,3	3,0	0,3	64,7	35,3
Presse culturelle.....	88	32 444	6,2	27 058	15,6	65,5	2,3	83,4	16,6
Maison & Décoration.....	158	17 814	3,4	13 796	42,6	30,2	4,7	77,4	22,6
Economie.....	135	14 458	2,8	11 342	15,1	58,4	4,9	78,4	21,6
Presse féminine.....	327	95 116	18,2	73 063	62,7	13,0	1,1	76,8	23,2
Presse des jeunes.....	103	57 981	11,1	39 389	33,0	33,3	1,6	67,9	32,1
Loisirs.....	62	116 376	22,7	81 044	44,3	22,4	1,8	68,5	31,5
Presse masculine.....	109	9 871	1,9	6 237	57,9	2,3	3,0	63,2	36,8
Sport.....	66	47 666	9,1	33 867	49,8	18,1	3,2	71,1	28,9
Science & Technique.....	163	22 144	4,2	17 785	33,5	46,1	0,7	80,3	19,7
T.V / Spectacle.....	45	1 260	0,2	1 231	0,6	1,5	95,6	97,7	2,3
Sensation / Evasion.....	100	12 788	2,5	6 624	39,9	8,6	3,2	51,8	48,2
Famille / Société.....	270	63 600	12,2	55 863	15,7	70,6	1,5	87,8	12,2
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	<b>49</b>	<b>716 189</b>	<b>///</b>	<b>566 198</b>	<b>31,4</b>	<b>31,0</b>	<b>18,6</b>	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>

**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>17</b>	<b>82 440</b>	<b>100,0</b>	<b>79 543</b>	<b>3,5</b>	<b>78,4</b>	<b>14,6</b>	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Tous secteurs.....	17	70 716	85,8	68 530	3,3	79,0	14,6	96,9	3,1
Prod. spécialisée.....	18	8 170	9,9	7 984	0,3	83,6	13,8	97,7	2,3
Pêche & Elevage.....	14	3 554	4,3	3 029	14,2	55,6	15,5	85,2	14,8
<b>BATIMENT / T.P.</b>	<b>13</b>	<b>11 168</b>	<b>100,0</b>	<b>10 279</b>	<b>3,9</b>	<b>72,1</b>	<b>16,0</b>	<b>92,0</b>	<b>8,0</b>
T.P. / Gros oeuvre.....	17	9 578	85,8	8 798	4,4	74,0	13,5	91,9	8,1
Second oeuvre.....	9	1 589	14,2	1 481	1,1	61,0	31,1	93,2	6,8
<b>COMMERCE</b>	<b>11</b>	<b>11 783</b>	<b>100,0</b>	<b>9 817</b>	<b>5,1</b>	<b>53,4</b>	<b>24,7</b>	<b>83,3</b>	<b>16,7</b>
Alimentaire.....	9	2 010	17,1	1 865	5,5	68,3	19,0	92,8	7,2
Non alimentaire.....	8	4 309	36,6	3 678	3,9	56,4	25,0	85,4	14,6
Tech. commerciales.....	23	5 464	46,4	4 273	6,0	45,6	26,6	78,2	21,8
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>9</b>	<b>105 148</b>	<b>100,0</b>	<b>97 196</b>	<b>1,0</b>	<b>61,6</b>	<b>29,8</b>	<b>92,4</b>	<b>7,6</b>
Dentaire.....	7	2 309	2,2	2 214	0,4	68,1	27,4	95,9	4,1
Pharmaceutique.....	10	8 177	7,8	7 852	0,3	72,1	23,6	96,0	4,0
Généraliste.....	31	80 383	76,4	74 204	0,2	62,0	30,1	92,3	7,7
Ets hospitaliers.....	11	3 210	3,1	2 982	18,7	45,0	29,2	92,9	7,1
Paramédicale.....	7	881	0,8	831	0,4	51,8	42,2	94,4	5,6
Spécialiste.....	5	9 389	8,9	8 328	2,3	53,3	33,1	88,7	11,3
Vétérinaire.....	4	799	0,8	784	0,3	73,2	24,6	98,1	1,9
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>8</b>	<b>6 463</b>	<b>100,0</b>	<b>5 363</b>	<b>9,7</b>	<b>46,9</b>	<b>26,3</b>	<b>83,9</b>	<b>17,0</b>
Const. mécanique.....	6	550	8,5	526	5,7	59,2	30,7	95,6	4,4
Electricité / Electron.....	7	1 519	23,5	1 258	0,6	48,9	33,4	82,8	17,2
Auto. & Assimilés.....	10	959	14,8	894	1,1	49,7	42,3	93,2	6,8
Const. naut. / Aéro.....	14	1 939	30,0	1 317	26,8	31,2	9,9	67,9	32,1
Autres.....	8	1 495	23,1	1 368	3,8	59,1	28,6	91,5	8,5
<b>FINANCES / BOURSE</b>	<b>10</b>	<b>17 747</b>	<b>100,0</b>	<b>14 332</b>	<b>10,1</b>	<b>58,0</b>	<b>12,7</b>	<b>80,8</b>	<b>19,2</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>6</b>	<b>5 593</b>	<b>100,0</b>	<b>5 459</b>	<b>1,2</b>	<b>76,2</b>	<b>20,3</b>	<b>97,6</b>	<b>2,4</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>4</b>	<b>1 331</b>	<b>100,0</b>	<b>1 198</b>	<b>4,3</b>	<b>50,1</b>	<b>35,6</b>	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>
Prod. / Trans. métaux.....	4	387	29,1	345	7,5	30,7	51,0	89,2	10,8
Matériaux de const.....	3	122	9,2	096	9,7	46,2	22,5	78,4	21,6
Chimie de base.....	4	381	28,7	362	2,9	63,4	26,6	94,9	5,1
Autres.....	6	440	33,1	395	1,3	56,8	31,7	89,8	10,2
<b>LOC./CREDIT/IMMOBILIER</b>	<b>14</b>	<b>1 956</b>	<b>100,0</b>	<b>1 872</b>	<b>2,7</b>	<b>88,0</b>	<b>5,0</b>	<b>95,7</b>	<b>4,3</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>16</b>	<b>97 877</b>	<b>100,0</b>	<b>83 246</b>	<b>11,2</b>	<b>58,7</b>	<b>15,1</b>	<b>86,1</b>	<b>14,9</b>
Gestion entreprise.....	19	54 533	55,7	48 644	5,8	68,4	15,0	89,2	10,8
Informatique.....	21	10 943	11,2	7 991	12,7	39,9	20,5	73,0	27,0
Manut. / Stockage.....	8	1 572	1,6	1 498	0,6	72,3	22,4	95,3	4,7
Publicité.....	13	2 744	2,8	2 144	14,7	38,6	24,8	78,1	21,9
Rép. & Commerce auto.....	23	11 155	11,4	7 811	40,6	28,0	1,5	70,0	30,0
Hôtels / Cafés / Restau.....	23	6 171	6,3	6 085	3,0	78,8	16,8	98,6	1,4
Architecture.....	14	931	1,0	819	9,3	64,2	14,4	87,9	12,1
Services commerce.....	15	6 039	6,2	5 142	12,0	47,5	25,6	85,1	14,9
Services récréatifs.....	9	2 338	2,4	1 748	16,3	43,3	15,1	74,8	25,2
Autres.....	7	1 448	1,5	1 365	8,4	76,8	9,0	94,2	5,8

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>8</b>	<b>9 406</b>	<b>100,0</b>	<b>7 958</b>	<b>8,3</b>	<b>59,0</b>	<b>17,3</b>	<b>84,6</b>	<b>15,4</b>
Recherche scient. ....	1	831	8,8	693	10,3	66,5	6,6	83,4	16,6
Enseignement .....	30	5 373	57,1	4 217	12,6	52,8	13,0	78,5	21,5
Collectivité terr. ....	11	3 203	34,1	3 048	0,6	67,5	27,1	95,2	4,8
<b>PROD./DISTR. ENERGIE</b>	<b>4</b>	<b>408</b>	<b>100,0</b>	<b>362</b>	<b>2,9</b>	<b>71,1</b>	<b>14,6</b>	<b>88,6</b>	<b>11,4</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>7</b>	<b>1 690</b>	<b>100,0</b>	<b>1 508</b>	<b>0,8</b>	<b>82,3</b>	<b>6,2</b>	<b>89,2</b>	<b>10,8</b>
<b>TRANSP. &amp; TELECOM.</b>	<b>14</b>	<b>6 065</b>	<b>100,0</b>	<b>5 032</b>	<b>18,3</b>	<b>45,9</b>	<b>18,8</b>	<b>83,0</b>	<b>17,0</b>
Télécommunications .....	14	613	10,1	520	11,3	51,3	22,1	84,8	15,2
Transports .....	14	5 452	89,9	4 512	19,1	45,3	18,4	82,8	17,2
<b>BIENS DE CONSOM.</b>	<b>7</b>	<b>5 409</b>	<b>100,0</b>	<b>5 001</b>	<b>6,1</b>	<b>51,1</b>	<b>35,1</b>	<b>92,4</b>	<b>7,6</b>
Cuir / Text. / Chaussure .....	7	2 177	40,3	2 101	2,1	64,4	30,1	96,5	3,5
Imprim. / Presse / Edil. ....	9	2 124	39,3	1 917	11,4	34,2	44,7	90,3	9,7
Autres .....	6	1 108	20,5	982	4,2	57,6	26,8	88,6	11,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12</b>	<b>364 484</b>	<b>///</b>	<b>328 165</b>	<b>5,7</b>	<b>64,2</b>	<b>20,1</b>	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>

### Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>22</b>	<b>173 037</b>	<b>100,0</b>	<b>157 472</b>	<b>6,4</b>	<b>62,9</b>	<b>21,8</b>	<b>91,0</b>	<b>9,0</b>
Presse agricole .....	17	62 271	36,0	60 106	3,8	78,4	14,3	96,5	3,5
Presse médicale .....	38	36 975	21,4	35 626	0,3	49,7	46,3	96,3	3,7
Agro-alimentaire .....	2	719	0,4	706	0,5	93,0	4,7	98,2	1,8
Services marchands .....	32	50 842	29,4	42 982	13,5	56,2	14,8	84,5	15,5
Biens consommation .....	8	1 690	1,0	1 614	1,1	67,7	26,7	95,5	4,5
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	<b>81</b>	<b>3 752 872</b>	<b>///</b>	<b>3 332 236</b>	<b>32,2</b>	<b>12,7</b>	<b>43,9</b>	<b>88,8</b>	<b>11,2</b>

## Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROF.</b>	<b>13</b>	<b>99 652</b>	<b>100,0</b>	<b>89 518</b>	<b>7,2</b>	<b>58,5</b>	<b>24,2</b>	<b>89,8</b>	<b>10,2</b>
Presse agricole.....	18	17 206	17,3	16 539	2,7	76,5	17,0	96,1	3,9
Bâtiment / T.P.....	13	4 066	4,1	3 779	1,8	62,1	29,0	92,9	7,1
Commerce.....	10	7 153	7,2	6 371	2,5	59,6	27,0	89,1	10,9
Presse médicale.....	10	18 839	18,9	17 538	4,7	52,3	36,0	93,1	6,9
Biens d'équipements.....	9	2 892	2,9	2 429	10,6	43,4	30,1	84,0	16,0
Finances / Bourse.....	6	424	0,4	361	2,8	55,4	27,0	85,2	14,8
Agro-alimentaire.....	6	1 893	1,9	1 795	3,2	34,8	56,8	94,8	5,2
Biens Intermédiaires.....	5	1 012	1,0	919	5,1	43,8	41,8	90,8	9,2
Location / Crédit / Immo.....	18	1 873	1,9	1 809	2,8	90,7	3,1	96,6	3,4
Services marchands.....	16	30 949	31,1	28 906	9,8	58,4	18,8	86,9	13,1
Services non marchands.....	15	6 266	6,3	5 155	11,2	55,2	15,8	82,3	17,7
Prod. / Distr. énergie.....	4	307	0,3	270	2,3	70,7	14,8	87,8	12,2
Assurance.....	5	442	0,4	396	2,2	78,0	9,5	89,7	10,3
Transport & Télécom.....	19	3 164	3,2	2 354	31,9	25,3	17,1	74,4	25,6
Biens consommation.....	8	3 167	3,2	2 896	9,1	41,6	40,7	91,5	8,5
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	<b>49</b>	<b>716 169</b>	<b>///</b>	<b>566 198</b>	<b>31,4</b>	<b>31,0</b>	<b>16,6</b>	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>ENSEMBLE</b>	<b>97</b>	<b>1 659 675</b>	<b>1 659 675</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
dont <b>HEBDOMADAIRES</b>	<b>100</b>	<b>1 577 079</b>	<b>1 577 079</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
dont <b>MENSUELS</b>	<b>73</b>	<b>82 597</b>	<b>82 597</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

## TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1990

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	291	785 213	567 848	54,24	14,60	3,48	72,32	27,68
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	121	2 407 978	2 152 428	63,76	22,24	3,39	89,39	10,61
dont								
Quotidiens du matin .....	107	2 188 484	1 959 244	62,50	23,50	3,53	89,53	10,47
Quotidiens du soir .....	19	16 969	14 049	58,21	18,77	5,81	82,79	17,21
7ème Jour .....	178	202 525	179 135	77,83	8,92	1,70	88,45	11,55
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	211	249 890	182 483	57,85	10,20	4,98	73,03	26,97
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	25	75 054	67 410	1,17	77,33	11,32	89,82	10,18
<b>ENSEMBLE</b>	125	3 518 134	2 970 169	59,88	20,85	3,69	84,42	15,58

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>NATIONALE</b>	<b>3 749 403</b>	<b>1 546 131</b>	<b>5 295 534</b>	<b>48,1</b>	<b>3 586 612</b>	<b>2 129 376</b>	<b>5 715 988</b>	<b>51,9</b>	<b>11 011 521</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	2 416 254	550 950	2 967 204	42,3	2 276 330	1 772 025	4 048 355	57,7	7 015 559	63,7
Presse d'opinion.....	268 899	90 629	359 528	82,8	86 648	8 019	74 667	17,2	434 195	3,9
Magazine.....	1 064 250	904 551	1 968 802	55,3	1 243 634	349 332	1 592 966	44,7	3 561 768	32,3
<b>INFO.GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>LOCALE</b>	<b>6 392 420</b>	<b>1 875 803</b>	<b>8 268 223</b>	<b>54,5</b>	<b>4 578 148</b>	<b>2 330 058</b>	<b>6 908 206</b>	<b>45,5</b>	<b>15 176 429</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	6 370 214	1 822 795	8 193 009	55,3	4 543 332	2 088 918	6 632 251	44,7	14 825 260	97,7
Magazine.....	7 889	4 060	11 949	49,8	10 952	1 084	12 036	50,2	23 985	0,2
A. J. L. ....	14 317	48 948	63 265	19,3	23 864	240 056	263 920	80,7	327 185	2,2
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>10 519 165</b>	<b>3 299 190</b>	<b>13 818 355</b>	<b>68,9</b>	<b>5 654 959</b>	<b>595 128</b>	<b>8 250 087</b>	<b>31,1</b>	<b>20 068 442</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	110 470	9 466	119 936	19,1	174 885	332 771	507 656	80,9	627 592	3,1
Bandes dessinées.....	387 114	36 371	423 486	95,6	19 668	0	19 668	4,4	443 154	2,2
Presse culturelle.....	115 402	298 542	413 944	73,8	136 950	9 852	146 802	26,2	560 746	2,8
Maison & Décoration.....	280 238	149 465	429 704	53,8	364 437	4 931	369 368	46,2	799 072	4,0
Economie.....	160 961	313 215	474 175	37,8	645 445	134 777	780 223	62,2	1 254 398	6,3
Presse féminine.....	2 185 895	305 186	2 491 082	80,6	1 606 706	10 865	1 617 571	39,4	4 108 653	20,5
Presse des jeunes.....	488 062	404 565	892 628	92,4	73 689	230	73 919	7,6	966 547	4,8
Loisirs.....	1 213 374	487 460	1 700 833	70,9	666 064	33 145	699 209	29,1	2 400 043	12,0
Presse masculine.....	140 478	7 339	147 817	59,7	98 805	963	99 768	40,3	247 585	1,2
Sport.....	1 924 680	166 787	2 091 467	79,0	516 449	41 080	557 528	21,0	2 648 995	13,2
Science & Technique.....	167 254	173 233	340 487	86,4	53 049	488	53 537	13,6	394 024	2,0
T.V. / Spectacle.....	2 381 353	437 599	2 818 952	73,0	1 033 674	11 075	1 044 749	27,0	3 863 701	19,3
Sensation / Evasion.....	786 169	34 376	820 546	92,4	66 642	383	67 025	7,6	887 571	4,4
Famille / Société.....	177 713	475 585	653 298	75,4	198 495	14 569	213 064	24,6	866 362	4,3
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>339 837</b>	<b>2 299 461</b>	<b>2 639 298</b>	<b>37,2</b>	<b>3 524 976</b>	<b>939 916</b>	<b>4 464 892</b>	<b>62,8</b>	<b>7 104 190</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole.....	12 178	266 818	278 996	37,7	399 942	60 194	460 136	62,3	739 132	10,4
Bâtiment / T.P.....	7 949	150 202	158 151	32,7	212 419	113 138	325 557	67,3	483 708	6,8
Commerce.....	10 197	88 522	98 719	24,3	297 250	10 479	307 729	75,7	406 448	5,7
Presse médicale.....	13 359	337 535	350 894	29,3	808 888	39 727	848 615	70,7	1 199 508	16,9
Biens d'équipements.....	12 333	53 517	65 850	25,6	165 279	26 016	191 294	74,4	257 145	3,6
Finances / Bourse.....	16 637	99 818	116 455	52,9	102 426	1 166	103 592	47,1	220 047	3,1
Agro-alimentaire.....	1 975	37 441	39 416	40,3	55 456	2 885	58 341	59,7	97 758	1,4
Biens intermédiaires.....	1 405	28 101	29 507	25,0	84 376	4 008	88 384	75,0	117 890	1,7
Location/Crédit/Immo.....	1 652	15 047	16 699	64,4	7 155	2 076	9 231	35,6	25 930	0,4
Services marchands.....	209 509	976 811	1 186 320	41,9	1 039 552	606 386	1 645 939	58,1	2 832 259	39,9
Services non marchands.....	18 124	109 591	127 715	62,1	50 035	27 748	77 783	37,9	205 498	2,9
Prod. Distr. énergie.....	779	10 754	11 534	57,1	8 563	101	8 664	42,9	20 197	0,3
Assurance.....	599	22 670	23 269	49,8	15 019	8 409	23 428	50,2	46 697	0,7
Transport & Télécom.....	26 332	42 048	68 381	37,7	89 139	23 870	113 009	62,3	181 389	2,6
Biens consommation.....	6 808	60 585	67 393	24,9	189 477	13 713	203 190	75,1	270 583	3,8
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>										
<b>D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 248 221</b>	<b>600 253</b>	<b>3 848 474</b>	<b>100,0</b>	<b>3 848 474</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>21 000 826</b>	<b>9 020 584</b>	<b>30 021 409</b>	<b>52,5</b>	<b>20 592 916</b>	<b>6 594 731</b>	<b>27 187 647</b>	<b>47,5</b>	<b>57 209 057</b>	<b>100,0</b>

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>	<b>2 418 254</b>	<b>550 950</b>	<b>2 967 204</b>	<b>42,3</b>	<b>2 276 330</b>	<b>1 772 025</b>	<b>4 048 355</b>	<b>57,7</b>	<b>7 015 559</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>268 899</b>	<b>90 629</b>	<b>359 528</b>	<b>82,8</b>	<b>66 648</b>	<b>8 019</b>	<b>74 667</b>	<b>17,2</b>	<b>434 195</b>	<b>100,0</b>
Politique.....	101 318	32 983	134 300	66,5	60 629	7 102	67 731	33,5	202 032	46,5
Satirique.....	164 912	19 780	184 692	99,0	1 808	39	1 846	1,0	186 538	43,0
Religieuse.....	2 669	37 867	40 536	88,8	4 211	878	5 089	11,2	45 625	10,5
<b>MAGAZINE</b>	<b>1 064 250</b>	<b>904 551</b>	<b>1 968 802</b>	<b>55,3</b>	<b>1 243 634</b>	<b>349 332</b>	<b>1 592 966</b>	<b>44,7</b>	<b>3 561 768</b>	<b>100,0</b>
Information.....	491 687	516 095	1 007 781	45,6	864 244	336 979	1 201 223	54,4	2 209 004	62,0
Info. illustrée.....	572 564	388 457	961 021	71,0	379 390	12 353	391 743	29,0	1 352 763	38,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 749 403</b>	<b>1 546 131</b>	<b>5 295 534</b>	<b>48,1</b>	<b>3 586 612</b>	<b>2 129 376</b>	<b>5 715 988</b>	<b>51,9</b>	<b>11 011 521</b>	<b>100,0</b>

## Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	2 269 757	534 184	2 803 941	41,2	2 233 077	1 770 759	4 003 836	58,8	6 807 777
Hebdomadaires.....	1 415 118	945 781	2 360 900	58,3	1 332 877	358 254	1 691 131	41,7	4 052 030
Mensuels.....	58 429	61 677	120 106	85,5	20 033	255	20 288	14,5	140 395
Trimestriels.....	6 099	4 488	10 587	93,5	625	107	733	6,5	11 320
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 749 403</b>	<b>1 546 131</b>	<b>5 295 534</b>	<b>48,1</b>	<b>3 586 612</b>	<b>2 129 376</b>	<b>5 715 988</b>	<b>51,9</b>	<b>11 011 521</b>

## Quotidiens nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>ENSEMBLE DES QUOTIDIENS</b>	2 269 757	534 184	2 803 941	41,19	2 233 077	1 770 759	4 003 836	58,81	6 807 777

## Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	491 687	516 095	1 007 781	45,6	864 244	336 979	1 201 223	54,4	2 209 004
Mag. d'info. illustrés.....	552 795	352 342	905 137	70,1	372 910	12 353	385 263	29,9	1 290 400
Autres hebdomadaires nationaux.....	370 637	77 344	447 981	81,1	95 722	8 922	104 645	18,9	552 626
<b>ENSEMBLE</b>	1 415 118	945 781	2 360 900	58,3	1 332 877	358 254	1 691 131	41,7	4 052 030

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	6 370 214	1 822 795	8 193 009	55,3	4 543 332	2 088 918	6 632 251	44,7	14 825 260	100,0
MAGAZINE	7 889	4 060	11 949	49,8	10 952	1 084	12 036	50,2	23 985	100,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	14 317	48 948	63 265	19,3	23 864	240 056	263 920	80,7	327 185	100,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 392 420</b>	<b>1 875 803</b>	<b>8 268 223</b>	<b>54,5</b>	<b>4 578 148</b>	<b>2 330 058</b>	<b>6 908 206</b>	<b>45,5</b>	<b>15 176 429</b>	<b>100,0</b>

## Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens .....	5 387 135	1 620 859	7 007 994	55,9	3 815 578	1 713 240	5 528 818	44,1	12 536 812
7ème Jour.....	726 818	46 993	773 811	63,9	304 154	133 231	437 386	36,1	1 211 197
Hebdomadaires.....	266 316	202 598	468 915	33,7	441 245	480 823	922 069	66,3	1 390 983
Mensuels.....	6 097	4 008	10 105	36,4	14 857	2 764	17 621	63,6	27 726
Trimestriels.....	6 054	1 345	7 398	76,2	2 313	0	2 313	23,8	9 711
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 392 420</b>	<b>1 875 803</b>	<b>8 268 223</b>	<b>54,5</b>	<b>4 578 148</b>	<b>2 330 058</b>	<b>6 908 206</b>	<b>45,5</b>	<b>15 176 429</b>

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

## Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>110 470</b>	<b>9 466</b>	<b>119 936</b>	<b>19,1</b>	<b>174 886</b>	<b>332 771</b>	<b>507 656</b>	<b>80,9</b>	<b>627 592</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs.....	73 913	5 868	79 781	23,3	24 429	238 580	263 009	76,7	342 790	54,6
Immobilier.....	36 557	3 598	40 155	14,1	150 456	94 190	244 647	85,9	284 802	45,4
<b>BANDES DESSINEES</b>	<b>387 114</b>	<b>36 371</b>	<b>423 485</b>	<b>95,6</b>	<b>19 668</b>	<b>0</b>	<b>19 668</b>	<b>4,4</b>	<b>443 154</b>	<b>100,0</b>
Adulte.....	49 698	1 798	51 496	86,5	8 031	0	8 031	13,5	59 527	13,4
Enfants/Adolescents.....	337 417	34 573	371 990	97,0	11 637	0	11 637	3,0	383 627	86,6
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>115 402</b>	<b>298 542</b>	<b>413 944</b>	<b>73,8</b>	<b>136 950</b>	<b>9 852</b>	<b>146 802</b>	<b>26,2</b>	<b>560 746</b>	<b>100,0</b>
Littérature.....	23 561	28 666	52 227	57,8	38 096	1	38 097	42,2	90 323	16,1
Beaux arts.....	26 328	28 533	54 861	53,1	48 298	102	48 400	46,9	103 261	18,4
Culture générale.....	65 513	241 344	306 857	83,6	50 556	9 749	60 306	16,4	367 162	65,5
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>280 238</b>	<b>149 465</b>	<b>429 704</b>	<b>53,8</b>	<b>364 437</b>	<b>4 931</b>	<b>369 368</b>	<b>46,2</b>	<b>799 072</b>	<b>100,0</b>
Jardin.....	48 775	31 209	79 983	56,9	60 218	317	60 535	43,1	140 518	17,6
Maison.....	231 464	118 257	349 721	53,1	304 219	4 615	308 833	46,9	658 554	82,4
<b>ECONOMIE</b>	<b>160 961</b>	<b>313 215</b>	<b>474 175</b>	<b>37,8</b>	<b>645 445</b>	<b>134 777</b>	<b>780 223</b>	<b>62,2</b>	<b>1 254 398</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>2 185 895</b>	<b>305 186</b>	<b>2 491 082</b>	<b>60,8</b>	<b>1 606 706</b>	<b>10 865</b>	<b>1 617 571</b>	<b>39,4</b>	<b>4 108 653</b>	<b>100,0</b>
Mode.....	407 860	67 676	475 536	35,1	868 091	10 137	878 228	64,9	1 353 763	32,9
Arts ménagers.....	40 442	5 753	46 195	86,2	7 008	406	7 416	13,6	53 611	1,3
Santé/Beauté.....	125 176	43 563	168 740	66,0	86 448	301	86 749	34,0	255 489	6,2
Généraliste.....	1 612 396	188 195	1 800 591	73,6	645 159	20	645 179	26,4	2 445 770	59,5
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>488 062</b>	<b>404 585</b>	<b>892 628</b>	<b>92,4</b>	<b>73 689</b>	<b>230</b>	<b>73 919</b>	<b>7,6</b>	<b>966 547</b>	<b>100,0</b>
Enfants.....	208 865	294 877	503 743	98,3	8 669	0	8 669	1,7	512 411	53,0
Adolescents.....	209 272	60 777	270 049	85,1	47 298	5	47 304	14,9	317 353	32,8
Lycéens/Étudiants.....	26 970	40 734	67 704	79,3	17 437	224	17 661	20,7	85 365	8,8
Jeux/Éveil.....	42 955	8 176	51 132	99,4	286	0	286	0,6	51 418	5,3
<b>LOISIRS</b>	<b>1 213 374</b>	<b>487 460</b>	<b>1 700 833</b>	<b>70,9</b>	<b>868 064</b>	<b>33 145</b>	<b>899 209</b>	<b>29,1</b>	<b>2 400 043</b>	<b>100,0</b>
Photo/Cinéma/Vidéo.....	181 821	35 070	216 891	74,2	71 367	4 107	75 474	25,8	292 365	12,2
Tourisme/Gastronomie.....	159 429	150 493	309 922	68,9	139 543	70	139 612	31,1	449 535	18,7
Hi-Fi / Musique.....	126 452	19 889	146 342	63,9	79 970	2 566	82 536	36,1	228 877	9,5
Electron./Modélisme.....	62 300	19 775	82 075	79,8	18 322	2 443	20 765	20,2	102 840	4,3
Jeux / Détente.....	103 397	9 901	113 298	91,0	11 104	74	11 177	9,0	124 476	5,2
Mots croisés.....	262 242	13 359	275 601	99,4	1 536	0	1 536	0,6	277 137	11,5
Informatique.....	77 867	17 111	94 778	46,9	105 467	1 828	107 295	53,1	202 073	8,4
Chasse/Pêche/Natation.....	42 929	33 022	75 950	54,6	60 956	1 570	62 528	45,2	138 478	5,8
Coll. & Antiquités.....	45 034	33 537	78 571	54,4	61 063	4 809	65 872	45,6	144 443	6,0
Automobile.....	102 458	76 695	179 154	67,1	79 833	8 086	87 919	32,9	267 073	11,1
Autres.....	49 645	76 607	128 252	74,2	36 901	7 594	44 495	25,8	172 746	7,2
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>140 478</b>	<b>7 339</b>	<b>147 817</b>	<b>59,7</b>	<b>98 805</b>	<b>963</b>	<b>99 768</b>	<b>40,3</b>	<b>247 585</b>	<b>100,0</b>
<b>SPORT</b>	<b>1 924 680</b>	<b>166 787</b>	<b>2 091 467</b>	<b>79,0</b>	<b>516 449</b>	<b>41 080</b>	<b>557 528</b>	<b>21,0</b>	<b>2 648 995</b>	<b>100,0</b>
Auto-Moto.....	279 336	57 841	337 177	65,0	171 564	10 297	181 861	35,0	519 038	19,6
Sport ballons.....	234 580	37 213	271 793	92,0	22 294	1 329	23 623	8,0	295 416	11,2
Equitation/Hippisme.....	679 181	7 610	686 791	97,8	13 955	1 775	15 729	2,2	702 520	26,5
Nautisme.....	47 152	19 217	66 369	38,5	99 015	7 139	106 154	61,5	172 524	6,5
Généralistes & Autres.....	684 431	44 906	729 337	76,0	209 620	20 540	230 160	24,0	959 497	36,2

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	167 254	173 233	340 487	86,4	53 049	488	53 537	13,6	394 024	100,0
<b>T.V / SPECTACLE</b>	2 381 353	437 599	2 818 952	73,0	1 033 674	11 075	1 044 749	27,0	3 863 701	100,0
T.V / Radio.....	2 288 397	436 151	2 724 548	73,5	972 601	9 529	982 130	26,5	3 706 678	95,9
Prog./Spectacles.....	92 956	1 448	94 404	80,1	61 073	1 546	62 618	39,9	157 023	4,1
<b>SENSATION / EVASION</b>	786 169	34 376	820 546	92,4	66 642	383	67 025	7,6	887 571	100,0
Actualité/Sensation.....	707 583	23 969	731 552	96,9	23 060	338	23 398	3,1	754 950	85,1
Actualité/Mode.....	53 432	5 735	59 167	63,6	33 875	41	33 916	36,4	93 083	10,5
Sciences occulte.....	25 155	4 672	29 827	75,4	9 707	4	9 712	24,8	39 539	4,5
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	177 713	475 585	653 298	75,4	198 495	14 569	213 064	24,6	866 362	100,0
Famille.....	79 136	54 565	133 701	55,6	106 459	347	106 805	44,4	240 506	27,8
Religion.....	4 018	85 200	89 217	96,5	2 183	1 049	3 212	3,5	92 429	10,7
Drivers.....	94 560	335 820	430 380	80,7	89 873	13 174	103 047	19,3	533 427	61,6
<b>ENSEMBLE</b>	10 519 185	3 299 190	13 818 355	68,9	5 654 959	595 128	6 250 087	31,1	20 068 442	100,0

## Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>	5 680 117	972 884	6 653 000	74,5	2 110 741	166 508	2 277 247	25,5	8 930 247	100,0
<b>GRAND PUBLIC</b>										
Journaux d'annonces.....	72 635	5 720	78 356	34,4	31 201	118 528	149 729	65,6	228 085	2,6
Economie.....	69 170	98 001	167 171	46,1	190 595	4 475	195 070	53,9	362 241	4,1
Presse féminine.....	1 409 454	163 415	1 572 869	70,7	643 547	6 912	650 459	29,3	2 223 328	24,9
Loisirs.....	23 809	62 128	85 937	62,1	50 627	1 809	52 435	37,9	138 372	1,5
Sport.....	758 314	37 571	795 885	87,0	98 971	19 448	118 419	13,0	914 303	10,2
T.V / Spectacle.....	2 381 241	437 084	2 818 325	73,0	1 028 753	11 075	1 039 827	27,0	3 858 152	43,2
Sensation / Evasion.....	692 583	21 157	713 739	97,2	20 060	338	20 398	2,6	734 137	8,2
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b> des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7 493 992	2 860 328	10 354 320	48,9	8 445 234	2 394 304	10 839 537	51,1	21 193 868	100,0

## Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>3 414 318</b>	<b>2 061 346</b>	<b>5 475 664</b>	<b>63,1</b>	<b>2 960 679</b>	<b>235 842</b>	<b>3 196 521</b>	<b>36,9</b>	<b>8 672 188</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	25 609	2 585	28 193	8,4	132 617	175 591	308 207	91,6	336 401	3,9
Bandes dessinées.....	212 626	6 513	219 139	95,9	9 468	0	9 468	4,1	228 607	2,6
Presse culturelle.....	99 920	284 214	384 134	75,2	126 681	260	126 941	24,8	511 075	5,9
Maison & Décoration.....	135 237	68 032	203 268	55,6	160 725	1 405	162 130	44,4	365 396	4,2
Economie.....	32 619	93 982	126 601	27,8	323 303	5 706	329 009	72,2	455 610	5,3
Presse féminine.....	729 950	136 355	866 305	48,9	906 541	321	906 862	51,1	1 773 167	20,4
Presse des jeunes.....	323 847	370 827	694 674	93,1	51 836	12	51 848	6,9	746 522	8,6
Loisirs.....	907 670	370 576	1 278 245	69,3	542 499	22 889	565 388	30,7	1 843 633	21,3
Presse masculine.....	129 297	4 813	134 109	59,9	89 697	90	89 787	40,1	223 896	2,6
Sport.....	403 563	110 128	513 691	60,6	317 866	15 533	333 399	39,4	847 090	9,8
Science & Technique.....	153 422	167 149	320 571	85,8	52 448	488	52 936	14,2	373 506	4,3
T.V / Spectacle.....	35	440	475	8,8	4 922	0	4 922	91,2	5 397	0,1
Sensation / Evasion.....	86 200	13 028	99 229	68,4	45 713	41	45 754	31,6	144 983	1,7
Famille / Société.....	174 324	432 706	607 029	74,3	196 364	13 507	209 871	25,7	816 900	9,4
<b>RAPPEL ENSEMBLE</b>	<b>3 623 378</b>	<b>3 131 700</b>	<b>6 755 078</b>	<b>57,8</b>	<b>4 562 960</b>	<b>360 510</b>	<b>4 923 470</b>	<b>42,2</b>	<b>11 678 548</b>	<b>100,0</b>
<b>des Mensuels</b>										
<b>toutes catégories confondues</b>										

**PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**  
Toutes périodicités confondues  
En milliers de Francs

Données détaillées

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>12 178</b>	<b>266 818</b>	<b>278 996</b>	<b>37,7</b>	<b>398 942</b>	<b>60 194</b>	<b>460 136</b>	<b>62,3</b>	<b>739 132</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs.....	8 194	206 471	214 665	37,8	296 786	56 599	353 385	62,2	568 051	76,9
Prod. spécialisée.....	381	39 889	40 271	36,4	67 993	2 307	70 301	63,6	110 571	15,0
Pêche & Elevage.....	3 602	20 458	24 060	39,8	35 162	1 288	36 450	60,2	60 510	8,2
<b>BATIMENT / T.P.</b>	<b>7 949</b>	<b>150 202</b>	<b>158 151</b>	<b>32,7</b>	<b>212 418</b>	<b>113 138</b>	<b>325 557</b>	<b>67,3</b>	<b>483 708</b>	<b>100,0</b>
T.P. / Gros oeuvre.....	7 378	120 693	128 070	31,9	162 391	110 881	273 272	68,1	401 342	83,0
Second oeuvre.....	571	29 509	30 080	36,5	50 028	2 257	52 285	63,5	82 366	17,0
<b>COMMERCE</b>	<b>10 197</b>	<b>88 522</b>	<b>98 719</b>	<b>24,3</b>	<b>297 250</b>	<b>10 479</b>	<b>307 729</b>	<b>75,7</b>	<b>406 448</b>	<b>100,0</b>
Alimentaire.....	1 739	15 433	17 171	32,2	33 964	2 131	36 095	67,8	53 267	13,1
Non alimentaire.....	2 697	33 697	36 394	21,6	128 966	2 800	131 766	78,4	168 160	41,4
Tech. commerciales.....	5 761	39 393	45 154	24,4	134 319	5 549	139 868	75,6	185 022	45,5
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>13 359</b>	<b>337 535</b>	<b>350 894</b>	<b>29,3</b>	<b>808 888</b>	<b>39 727</b>	<b>848 615</b>	<b>70,7</b>	<b>1 199 508</b>	<b>100,0</b>
Dentaire.....	484	23 067	23 552	44,7	25 894	3 217	29 111	55,3	52 663	4,4
Pharmaceutique.....	1 805	30 382	32 187	38,1	35 347	16 924	52 271	61,9	84 457	7,0
Généraliste.....	4 941	102 791	107 732	14,7	615 001	9 901	624 903	85,3	732 635	61,1
Ets hospitaliers.....	2 255	36 251	38 505	62,1	17 764	5 742	23 507	37,9	62 012	5,2
Paramédicale.....	89	8 998	9 085	66,7	2 524	2 013	4 537	33,3	13 622	1,1
Spécialiste.....	3 706	128 882	132 588	56,7	99 575	1 542	101 116	43,3	233 705	19,5
Vétérinaire.....	79	7 166	7 245	35,5	12 783	387	13 170	64,5	20 415	1,7
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>12 333</b>	<b>53 517</b>	<b>65 850</b>	<b>25,6</b>	<b>165 279</b>	<b>26 016</b>	<b>191 294</b>	<b>74,4</b>	<b>257 145</b>	<b>100,0</b>
Const. mécanique.....	693	6 335	7 028	36,1	11 240	1 199	12 439	63,9	19 467	7,6
Electricité / Electron.....	341	20 938	21 280	23,1	50 520	20 315	70 836	76,9	92 115	35,8
Auto. & Assimilés.....	475	5 719	6 194	14,8	33 579	2 090	35 669	85,2	41 863	16,3
Const. naut. / Aéro.....	10 145	9 401	19 546	42,5	24 264	2 130	26 394	57,5	45 940	17,9
Autres.....	679	11 123	11 802	20,4	45 676	281	45 957	79,6	57 759	22,5
<b>FINANCES / BOURSE</b>	<b>16 637</b>	<b>99 818</b>	<b>116 455</b>	<b>52,9</b>	<b>102 426</b>	<b>1 166</b>	<b>103 592</b>	<b>47,1</b>	<b>220 047</b>	<b>100,0</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>1 975</b>	<b>37 441</b>	<b>39 416</b>	<b>40,3</b>	<b>55 456</b>	<b>2 885</b>	<b>58 341</b>	<b>59,7</b>	<b>97 758</b>	<b>100,0</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>1 405</b>	<b>28 101</b>	<b>29 507</b>	<b>25,0</b>	<b>84 376</b>	<b>4 008</b>	<b>88 384</b>	<b>75,0</b>	<b>117 890</b>	<b>100,0</b>
Prod. / Trans. métaux.....	78	4 979	5 057	25,7	12 307	2 306	14 613	74,3	19 670	16,7
Matériaux de const.....	461	2 813	3 274	54,7	2 592	115	2 706	45,3	5 981	5,1
Chimie de base.....	263	9 724	9 987	18,8	42 702	403	43 105	81,2	53 092	45,0
Autres.....	604	10 585	11 188	26,6	26 775	1 184	27 959	71,4	39 147	33,2
<b>LOC./CREDIT/IMMOBILIER</b>	<b>1 652</b>	<b>15 047</b>	<b>16 699</b>	<b>64,4</b>	<b>7 155</b>	<b>2 076</b>	<b>9 231</b>	<b>35,6</b>	<b>25 930</b>	<b>100,0</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>209 509</b>	<b>976 811</b>	<b>1 186 320</b>	<b>41,9</b>	<b>1 039 552</b>	<b>606 386</b>	<b>1 645 939</b>	<b>58,1</b>	<b>2 832 259</b>	<b>100,0</b>
Gestion entreprise.....	69 348	610 424	679 772	55,6	319 675	224 245	543 920	44,4	1 223 692	43,2
Informatique.....	22 860	74 897	97 757	15,7	251 391	275 134	526 526	84,3	624 283	22,0
Manut. / Stockage.....	60	42 825	42 885	46,7	47 457	1 583	49 040	53,3	91 925	3,2
Publicité.....	11 016	25 156	36 172	24,2	99 056	14 083	113 140	75,8	149 312	5,3
Rép. & Commerce auto.....	71 157	66 792	137 950	61,4	44 149	42 730	86 878	38,6	224 828	7,9
Hôtels / Cafés / Restau.....	1 026	37 070	38 096	25,6	74 646	35 919	110 565	74,4	148 661	5,2
Architecture.....	4 881	26 435	31 316	55,8	23 362	1 434	24 796	44,2	56 112	2,0
Services commerce.....	14 410	25 964	40 374	24,6	114 661	8 908	123 570	75,4	163 944	5,8
Services récréatifs.....	8 739	20 098	28 837	39,9	42 030	1 410	43 440	60,1	72 277	2,6
Autres.....	6 013	47 149	53 162	68,8	23 125	939	24 064	31,2	77 226	2,7

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	18 124	109 591	127 715	82,1	50 035	27 748	77 783	37,9	205 498	100,0
Recherche scientil. ....	4 456	41 003	45 459	90,3	4 859	0	4 859	9,7	50 318	24,5
Enseignement.....	13 135	35 508	48 643	88,5	6 036	270	6 306	11,5	54 949	26,7
Collectivité terr.....	532	33 080	33 613	33,5	39 140	27 478	66 618	66,5	100 231	48,8
<b>PROD./DISTR. ENERGIE</b>	779	10 754	11 534	57,1	8 563	101	8 664	42,9	20 197	100,0
<b>ASSURANCE</b>	599	22 870	23 269	49,8	15 019	8 409	23 428	50,2	46 697	100,0
<b>TRANSP. &amp; TELECOM.</b>	26 332	42 048	68 381	37,7	89 139	23 870	113 009	62,3	181 389	100,0
Télécommunications.....	1 426	10 183	11 609	31,7	20 360	4 602	24 962	68,3	36 571	20,2
Transports.....	24 907	31 865	56 772	39,2	68 780	19 267	88 047	60,8	144 818	79,8
	6 808	60 585	67 393	24,9	189 477	13 713	203 190	75,1	270 583	100,0
<b>BIENS DE CONSOM.</b>	1 288	28 275	29 564	25,5	79 947	6 561	86 508	74,5	118 072	42,9
Cult. / Text. / Chaussure.....	4 736	19 345	24 081	25,5	64 189	6 283	70 472	74,5	94 553	34,9
Imprim. / Presse / Edit.....	784	12 964	13 748	22,9	45 341	869	46 210	77,1	59 958	22,2
Autres.....										
<b>ENSEMBLE</b>	339 837	2 299 461	2 639 298	37,2	3 524 976	939 916	4 464 892	62,8	7 104 190	100,0

### Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	132 441	739 064	871 506	28,0	1 436 735	807 944	2 244 679	72,0	3 116 185	100,0
Presse agricole.....	9 043	173 979	183 022	38,9	235 525	51 498	287 023	61,1	470 046	15,1
Presse médicale.....	274	88 840	89 114	19,5	344 216	23 025	367 241	80,5	456 358	14,6
Agro-alimentaire.....	2	18 328	18 330	82,1	2 620	1 364	3 985	17,9	22 314	0,7
Services marchands.....	102 456	262 371	364 828	25,8	484 873	586 513	1 051 186	74,2	1 416 014	45,4
Biens consommation.....	422	24 376	24 798	30,5	51 487	4 957	56 444	69,5	81 242	2,6
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues</b>	7 493 992	2 860 328	10 354 320	48,8	8 445 234	2 394 304	10 839 537	51,1	21 193 858	100,0

## Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>144 534</b>	<b>1 004 668</b>	<b>1 149 202</b>	<b>42,7</b>	<b>1 442 804</b>	<b>102 173</b>	<b>1 544 977</b>	<b>57,3</b>	<b>2 694 179</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole.....	2 082	83 992	86 074	34,3	157 026	8 149	165 175	65,7	251 249	9,3
Bâtiment / T.P. ....	2 757	39 005	41 762	31,2	85 335	6 890	92 225	68,8	133 987	5,0
Commerce.....	2 306	51 771	54 077	24,8	159 427	4 900	164 327	75,2	218 404	8,1
Presse médicale.....	11 212	150 175	161 387	50,5	150 889	7 577	158 266	49,5	319 653	11,9
Biens d'équipements.....	6 039	30 587	36 626	28,9	87 659	2 633	90 292	71,1	126 918	4,7
Finances / Bourse.....	570	9 885	10 455	60,5	6 812	0	6 812	39,5	17 266	0,6
Agro-alimentaire.....	1 955	14 819	16 774	25,0	48 769	1 506	50 276	75,0	67 050	2,5
Biens Intermédiaires.....	759	16 425	17 184	17,4	78 790	2 566	81 355	82,6	98 540	3,7
Location/Crédit/Immo.....	1 648	14 075	15 723	69,4	4 849	2 073	6 922	30,6	22 645	0,8
Services marchands.....	73 304	477 123	550 427	52,9	465 742	24 306	490 048	47,1	1 040 475	38,6
Services non marchands.....	13 766	60 380	74 147	54,7	35 118	26 260	61 376	45,3	135 523	5,0
Prod. /Dist. énergie.....	410	6 286	6 675	46,4	7 616	101	7 717	53,6	14 392	0,5
Assurance.....	504	8 347	8 851	60,3	5 655	180	5 835	39,7	14 685	0,5
Transport & Télécom.....	21 532	15 131	36 663	35,6	59 755	6 613	66 369	64,4	103 032	3,8
Biens consommation.....	5 690	26 687	32 377	24,8	89 565	8 419	97 984	75,2	130 360	4,8
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels toutes catégories confondues</b>	<b>3 823 378</b>	<b>3 131 700</b>	<b>6 755 078</b>	<b>57,8</b>	<b>4 562 960</b>	<b>380 510</b>	<b>4 923 470</b>	<b>42,2</b>	<b>11 678 548</b>	<b>100,0</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 248 221</b>	<b>600 253</b>	<b>3 848 474</b>	<b>100,0</b>	<b>3 848 474</b>	<b>100,0</b>

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1990

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	2 269 757	534 184	2 803 941	41,19	2 233 077	1 770 759	4 003 836	58,81	6 807 777
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	6 113 953	1 667 852	7 781 805	56,80	4 119 732	1 848 471	5 966 204	43,40	13 748 009
dont									
Quotidiens du matin .....	5 346 845	1 615 963	6 962 807	55,89	3 790 954	1 704 347	5 495 301	44,11	12 458 109
Quotidiens du soir .....	40 291	4 896	45 187	57,41	24 624	8 893	33 517	42,59	78 704
7ème Jour .....	726 818	46 993	773 811	63,89	304 154	133 231	437 386	36,11	1 211 197
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	799 960	127 870	927 831	72,70	218 134	130 236	348 371	27,30	1 276 201
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	7 778	138 066	145 844	27,39	373 532	13 031	388 563	72,61	532 407
<b>ENSEMBLE</b>	9 191 448	2 467 972	11 659 420	52,13	6 944 476	3 760 497	10 704 973	47,87	22 364 393

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGAZINES - 1990

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	1 064 250	904 551	1 968 802	55,3	1 243 634	349 332	1 592 966	44,7	3 561 768
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	7 889	4 060	11 949	48,8	10 852	1 084	12 036	50,2	23 985
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	9 221 621	3 125 482	12 347 103	69,7	5 242 272	132 120	5 374 392	30,3	17 721 495
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	323 016	1 987 415	2 310 431	37,9	2 915 918	875 387	3 791 306	62,1	6 101 737
<b>ENSEMBLE</b>	10 616 776	6 021 508	16 638 285	60,7	9 412 776	1 357 923	10 770 700	39,3	27 408 985

La presse "MAGAZINE" comprends les magazines d'information générale et politique (nationaux et locaux), déjà isolés, et l'ensemble de la presse spécialisée, moins les "journaux d'annonces" (payants), moins la presse de "bande dessinées", moins la "presse agricole" hebdomadaire. Evidemment, les "journaux gratuits d'annonces", et la totalité des "quotidiens" sont exclus dans cette définition.

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1 341 033</b>	<b>12,2</b>	<b>1 777 215</b>	<b>16,1</b>	<b>3 118 248</b>	<b>28,3</b>
Information générale & politique .....	829 561	11,8	1 153 884	16,4	1 983 445	28,3
Presse d'opinion .....	42 884	9,9	71 794	16,5	114 678	26,4
Magazine.....	468 588	13,2	551 537	15,5	1 020 124	28,6
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1 689 569</b>	<b>11,1</b>	<b>3 381 351</b>	<b>22,3</b>	<b>5 070 920</b>	<b>33,4</b>
Information générale & politique .....	1 666 174	11,2	3 303 546	22,3	4 969 720	33,5
Magazine.....	3 476	14,5	5 067	21,1	8 543	35,6
Annonces judiciaires & légales .....	19 919	6,1	72 738	22,2	92 657	28,3
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>2 652 561</b>	<b>13,2</b>	<b>3 507 029</b>	<b>17,5</b>	<b>6 159 590</b>	<b>30,7</b>
Journaux d'annonces .....	50 796	8,1	93 493	14,9	144 289	23,0
Bandes dessinées.....	44 605	10,1	69 111	15,6	113 716	25,7
Presse culturelle.....	47 110	8,4	70 993	12,7	118 104	21,1
Maison & Décoration.....	109 256	13,7	125 221	15,7	234 477	29,3
Economie .....	96 682	7,7	146 964	11,7	243 646	19,4
Presse féminine.....	608 501	14,8	807 882	19,7	1 416 383	34,5
Presse des jeunes .....	91 886	9,5	135 994	14,1	227 880	23,6
Loisirs .....	290 972	12,1	409 603	17,1	700 575	29,2
Presse masculine .....	34 584	14,0	39 753	16,1	74 337	30,0
Sport .....	282 763	10,7	473 606	17,9	756 370	28,6
Science & Technique .....	37 610	9,5	56 895	14,4	94 505	24,0
T.V / Spectacle .....	755 040	19,5	846 943	21,9	1 601 983	41,5
Sensation / Evasion .....	112 517	12,7	123 984	14,0	236 501	26,6
Famille / Société.....	90 238	10,4	106 587	12,3	196 825	22,7
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>514 600</b>	<b>7,2</b>	<b>1 255 070</b>	<b>17,7</b>	<b>1 769 669</b>	<b>24,9</b>
Presse agricole.....	75 308	10,2	152 258	20,6	227 566	30,8
Bâtiment / Travaux publics .....	37 126	7,7	73 005	15,1	110 131	22,8
Commerce.....	23 904	5,9	71 817	17,7	95 721	23,6
Presse médicale .....	128 515	10,7	280 987	23,4	409 503	34,1
Biens d'équipements .....	12 663	4,9	40 474	15,7	53 136	20,7
Finances / Activité boursière .....	14 276	6,5	69 149	31,4	83 426	37,9
Agro-alimentaire.....	6 674	6,8	24 954	25,5	31 628	32,4
Biens intermédiaires.....	4 838	4,1	26 351	22,4	31 189	26,5
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	3 448	13,3	6 263	24,2	9 711	37,4
Services marchands .....	163 943	5,8	375 082	13,2	539 026	19,0
Services non marchands.....	14 805	7,2	46 741	22,7	61 546	29,9
Production / Distribution d'énergie .....	810	4,0	6 477	32,1	7 287	36,1
Assurance .....	3 563	7,6	8 716	18,7	12 279	26,3
Transport & Télécommunication.....	8 917	4,9	25 866	14,3	34 783	19,2
Biens de consommation.....	15 809	5,8	46 930	17,3	62 739	23,2
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>666 352</b>	<b>17,3</b>	<b>736 710</b>	<b>19,1</b>	<b>1 403 062</b>	<b>36,5</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 864 115</b>	<b>12,0</b>	<b>10 657 374</b>	<b>18,6</b>	<b>17 521 489</b>	<b>30,6</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSIION	TOTAL
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1,23</b>	<b>1,63</b>	<b>2,86</b>
Information générale & politique .....	1,02	1,41	2,43
Presse d'opinion .....	0,70	1,18	1,88
Magazine .....	2,20	2,59	4,79
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>0,66</b>	<b>1,31</b>	<b>1,97</b>
Information générale & politique .....	0,65	1,30	1,95
Magazine .....	1,22	1,78	3,00
Annonces judiciaires & légales .....	0,64	2,34	2,99
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>1,11</b>	<b>1,47</b>	<b>2,58</b>
Journaux d'annonces .....	2,00	3,67	5,67
Bandes dessinées .....	0,87	1,34	2,21
Presse culturelle .....	1,36	2,05	3,42
Maison & Décoration .....	2,15	2,46	4,61
Economie .....	1,01	1,54	2,55
Presse féminine .....	1,36	1,80	3,16
Presse des jeunes .....	1,00	1,47	2,47
Loisirs .....	1,66	2,34	4,00
Presse masculine .....	2,91	3,34	6,24
Sport .....	0,69	1,15	1,84
Science & technique .....	1,60	2,41	4,01
T.V / Spectacle .....	1,11	1,24	2,35
Sensation / Evasion .....	0,51	0,56	1,07
Famille / Société .....	1,34	1,58	2,92
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1,41</b>	<b>3,44</b>	<b>4,86</b>
Presse agricole .....	0,91	1,85	2,76
Bâtiment / Travaux publics .....	3,32	6,54	9,86
Commerce .....	2,03	6,09	8,12
Presse médicale .....	1,22	2,67	3,89
Biens d'équipements .....	1,96	6,26	8,22
Finances / Activité boursière .....	0,80	3,90	4,70
Agro-alimentaire .....	1,19	4,46	5,66
Biens intermédiaires .....	3,64	19,80	23,44
Locations / Crédit-bail / Immobilier .....	1,76	3,20	4,96
Services marchands .....	1,67	3,83	5,51
Services non marchands .....	1,57	4,97	6,54
Production / Distribution d'énergie .....	1,98	15,87	17,85
Assurance .....	2,11	5,16	7,27
Transport & Télécommunication .....	1,47	4,26	5,73
Biens de consommation .....	2,92	8,68	11,60
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0,40</b>	<b>0,44</b>	<b>0,85</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,85</b>	<b>1,32</b>	<b>2,17</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>270</b>	<b>145 113</b>	<b>3 338</b>	<b>759</b>	<b>14 963</b>	<b>129 996</b>	<b>294 168</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	264	141 776	529		8	73 210	215 523	73,3
Presse d'opinion.....	106	3 248	2 217	581	29	415	6 490	2,2
Magazine.....	339	90	592	178	14 926	56 370	72 156	24,5
<b>INFO.GENE. &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>154</b>	<b>388 456</b>	<b>613</b>	<b>381</b>	<b>1 701</b>	<b>5 355</b>	<b>396 506</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	155	386 583	102	169	1 399	5 154	393 406	99,2
Magazine.....	207		156	67	249	120	591	0,1
A. J. L. ....	81	1 874	356	146	53	81	2 509	0,6
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>206</b>	<b>56 912</b>	<b>143 625</b>	<b>22 567</b>	<b>33 874</b>	<b>235 979</b>	<b>492 958</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	413	6 790	1 432	304	61	1 926	10 512	2,1
Bandes dessinées.....	142	605	1 953	2 932	415	1 395	7 300	1,5
Presse culturelle.....	221	2 696	200	369	515	3 878	7 658	1,6
Maison & Décoration.....	327				1 447	15 172	16 619	3,4
Economie.....	168	8 135		400	3 818	3 717	16 070	3,3
Presse féminine.....	272		18 919	2 330	5 955	94 821	122 025	24,8
Presse des jeunes.....	132	107	1 563	1 194	3 295	5 975	12 134	2,5
Loisirs.....	261	1 854	2 016	4 818	4 795	32 448	45 730	9,3
Presse masculine.....	964	69	60	7 066	340	3 938	11 475	2,3
Sport.....	127	28 238	506	1 053	1 991	20 281	52 069	10,6
Science & Technique.....	293		8		10	6 894	6 912	1,4
T V / Spectacle.....	220	1 903	107 524	1 383	3 964	34 950	149 724	30,4
Sensation / Evasion.....	89	6 614	7 197	62	1 475	4 343	19 692	4,0
Famille / Société.....	223	102	2 249	654	5 793	6 241	15 040	3,1
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>185</b>	<b>17 006</b>	<b>13 674</b>	<b>2 406</b>	<b>13 011</b>	<b>25 144</b>	<b>71 241</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole.....	137	5 004	1 012	98	682	4 470	11 266	15,8
Bâtiment / T.P.....	474	1 898	52	103	2 440	796	5 289	7,4
Commerce.....	239	47		102	1 081	1 585	2 814	3,9
Presse médicale.....	196	3 135	8 568	706	2 105	6 146	20 660	29,0
Biens d'équipements.....	233	203	10	96	204	996	1 509	2,1
Finances / Bourse.....	131	2 066	3	82	21	152	2 324	3,3
Agro-alimentaire.....	114	281		46	127	181	636	0,9
Biens intermédiaires.....	317			39	123	261	422	0,6
Location/Crédit/Immo.....	125		52	26	36	131	245	0,3
Services marchands.....	214	3 206	3 626	825	4 708	8 580	20 944	29,4
Services non marchands.....	199	684	92	220	572	299	1 867	2,6
Prod. / Distr. énergie.....	380		35	6	69	45	155	0,2
Assurance.....	155		202	9	41	10	262	0,4
Transport & Télécom.....	200	79	19	29	503	586	1 215	1,7
Biens consommation.....	302	403	5	19	301	904	1 633	2,3
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>85</b>	<b>141 265</b>		<b>282</b>		<b>155</b>	<b>141 702</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>173</b>	<b>748 752</b>	<b>161 251</b>	<b>26 395</b>	<b>63 549</b>	<b>396 628</b>	<b>1 396 575</b>	<b>100,0</b>



## DONNEES COMPLEMENTAIRES

Ce chapitre présente quelques données qui complètent l'éclairage apporté par l'enquête du S.J.T.I.. Ce recensement est très incomplet. Un colloque sur les sources d'information dans le domaine de la presse a été organisé par l'Institut Français de Presse, en février 1991. Le compte-rendu qui est en train d'être établi, fournira entre autres, un catalogue complet et critique des sources disponibles.

La caractéristique commune aux sources ici reprises est qu'elles appartiennent toutes au système statistique public. Ce choix, trop réducteur, pourra être révisé l'année prochaine; des sources d'origine privée, mais essentielles, comme les données de l'Office de Justification de la Diffusion,... devront pouvoir être présentées.

## 4.1. Les pratiques de lecture de la presse

Deux enquêtes abordent ce domaine, l'une menée par le Ministère de la Culture, l'autre par l'INSEE.

## 1- "Les pratiques culturelles des Français" 1988-1989

Ministère de la Culture et de la Communication

La Documentation Française

L'enquête a été réalisée pour la première fois en 1973, renouvelée en 1981 et en 1988. Ses thèmes sont les comportements des Français dans le domaine de la culture et des loisirs. Elle analyse notamment la pratique des moyens de communication de masse dont la lecture de la presse, en croisant des critères tels que l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la taille des communes et la catégorie de presse, la fréquence de lecture.....

*Fréquence de lecture d'un quotidien*

sur 100 personnes de chaque groupe	tous les jours	plusieurs fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plus rarement	jamais
ENSEMBLE:	43	12	13	10	21
PCS du chef de ménage					
Agriculteurs .....	60	11	9	8	12
Art., com. et chefs d'ent. ....	49	9	15	11	17
Cadres et prof.intell.sup. ....	43	17	15	9	16
Professions intermédiaires. ....	37	14	15	13	21
Employés. ....	37	13	16	11	22
Ouvriers qualifiés. ....	33	13	16	13	26
Ouvriers non qual.agricoles. ....	31	12	11	12	34
Retraités.....	58	7	9	7	19
Autres inactifs.....	39	12	13	12	24

### 2- L'enquête "Loisirs" 1987-1988

INSEE - Consommation - Mode de vie n°23-24 (1991)

Ce document présente un ensemble de données collectées portant sur la consommation à travers les supports de l'écrit (livres, presses), du spectacle vivant, du son, de l'image ou du dialogue homme-machine. La lecture des revues et des quotidiens y est analysée.

*Lecture de quotidiens selon la commune de résidence du ménage  
en pourcentage*

Catégorie de commune de résidence	Jamais ou presque	moins d'1 fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plusieurs fois par semaine	tous les jours ou presque	total
Com rurales de cantons entièrement ruraux	24,2	9,8	9,5	9,6	46,9	100,0
Com rurales de cantons partiel. urbains.....	25,9	7,8	10,4	11,9	43,9	100,0
Com d'U.U. de moins de 20 000 habitants...	24,8	11,1	8,9	10,9	44,3	100,0
Com d'U.U. de 20 à moins 100 000 habitants	23,2	10,5	12,0	11,2	43,1	100,0
Com d'U.U. de plus de 100 000 habitants. ...	23,8	11,1	10,9	10,9	43,4	100,0
Petite et grande couronne parisienne.....	41,8	16,0	10,5	8,1	23,6	100,0
Ville de Paris.....	27,4	13,1	8,5	15,0	36,0	100,0
Ensemble. ....	26,6	11,1	10,3	10,7	41,3	100,0

## 4.2. Les dépenses des ménages

Des évaluations sont établies par l'INSEE, d'une part à partir d'une enquête par sondage, d'autre part à l'issue des travaux d'élaboration des Comptes Nationaux. Bien sûr ces deux évaluations ne sont pas cohérentes entre elles, mais ont chacune leur utilité, en particulier la deuxième permet des calculs de ratios avec d'autres grandeurs de la Comptabilité Nationale.

### Le Budget des ménages en 1989

INSEE - Consommation - Mode de vie n°21-22 (1991)

Etude de la structure du budget des ménages. Son champ concerne toutes les dépenses des ménages quelles qu'elles soient. Les tableaux publiés renseignent sur la consommation moyenne annuelle par ménage.

En 1989, 6,8 % des dépenses de consommation ont été affectées au poste "Culture-loisirs", soit 10 422 Frs dont 311,8 Frs aux abonnements, journaux et revues...

### La consommation des ménages en 1990.

INSEE - Consommation - Mode de vie n°27-28 (1991)

L'étude de la consommation des ménages est une publication annuelle, réalisée dans le cadre de la Comptabilité Nationale. Elle analyse le montant de la consommation finale des ménages classée par produit. Le produit presse y est distingué.

*Consommation des ménages (comptabilité nationale)  
Produits de la presse (unité : millions de francs)*

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Montant de la consommation :										
aux prix courants .....	14.313	19.768	21.871	23.978	26.537	28.995	30.261	31.100	31.958	33.127
aux prix de l'année (n-1).....	12.605	16.871	20.056	22.070	24.697	27.068	29.431	30.009	31.255	32.113
aux prix de l'année 1980 .....	14.313	14.676	14.896	15.045	15.496	15.806	16.044	15.723	15.801	15.927
Evolution de la consommation :										
indices de valeur										
base 100 année (n-1).....	114,1	120,1	110,5	109,7	110,7	109,3	105,6	101,6	102,4	104,0
base 100 année 1980.....	100	138,1	152,1	167,5	185,4	202,6	213,9	217,3	222,6	231,4

Source : INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n°11-12

4.3. Evolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux, c'est-à-dire les quotidiens, l'autre les revues, c'est-à-dire les magazines, ainsi qu'un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier.. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

*Indices mensuels des prix à la consommation, (moyennes annuelles) base 100 en 1980*

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Indice général	100	126,8	139,0	149,3	158,0	162,2	167,3	171,8	178,0	184,0
Quotidiens .....	100	145,6	160,1	174,9	187,6	200,4	206,5	211,5	214,5	218,2
Revues - magazines .....	100	130,4	141,3	152,5	164,2	177,4	186,4	196,1	201,5	210,6

Source : INSEE

*Indices des prix à la consommation, base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens .....	120,6	110,0	109,2	107,3	106,8	103,0	102,4	101,4	101,7
Revues Magazines .....	114,8	108,4	107,9	107,7	108,0	105,1	105,2	102,8	104,5

*Indices de prix de vente industriels (hors TVA) Année de référence 1985 = 100*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Papier journal.....	86,2	89,8	92,9	100	99,8	97,3	97,6	100,8	102,1
Papier avec bois en bobine autre que journal.....	82,5	85,7	96,2	100	98,2	100,4	104,7	108,6	111,2
Papier impression écriture.....	78,2	80,9	95,6	100	97,3	98,0	101,6	110,7	107,9
Impression écriture sans bois.....	77,7	80,3	95,9	100	97,6	98,0	102,2	112,3	108,5
Impression écriture avec bois.....	79,9	83,1	94,2	100	96,2	98,1	99,8	104,6	105,8
Ensemble des papiers-cartons .....	78,9	82,4	94,2	100	96,6	96,1	93,8	106,8	105,8

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques

## 4.4. Echanges extérieurs

Il existe deux sources, les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

## Statistiques douanières

## Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<b>ENSEMBLE</b>							
<b>Importations totales</b>							
Quantités.....	82.499	83.779	92.656	93.644	101.353	104.022	105.998
Valeurs.....	1.520.993	1.628.263	1.819.107	1.982.667	2.063.802	2.143.684	2.311.413
<b>Exportations totales</b>							
Quantités.....	56.192	58.386	60.932	54.806	58.930	66.291	72.880
Valeurs.....	1.543.788	1.661.234	1.744.464	1.679.254	1.781.112	1.936.404	2.111.526
<b>dont C.E.E.</b>							
<b>Importations totales</b>							
Quantités.....	76.252	77.668	88.297	90.229	96.661	97.645	99.494
Valeurs.....	1.249.573	1.350.256	1.600.557	1.743.842	1.798.191	1.778.971	1.864.903
<b>Exportations totales</b>							
Quantités.....	29.011	30.393	36.209	32.752	36.180	43.559	49.638
Valeurs.....	636.345	674.752	804.564	795.756	875.668	987.779	1.132.394

(\*) Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

## DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE A L'ETRANGER

Titres aidés par le Fonds exclusivement (67 dossiers soit 200 titres environ)

En nombre d'exemplaires

	HORS C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 730	90 625 200
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500

Source : Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger.

### 4.5. Quelques indicateurs généraux

Ces tableaux ont été élaborés à partir de données extraites du rapport sur les comptes de la Nation de 1990 et de l'annuaire rétrospectif 1948-1988 (INSEE).

#### Quelques agrégats extraits des Comptes Nationaux

	1980	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
(en millions de Frs)									
PIB marchand	2 360 084	3 321 503	3 611 407	3 904 582	4 223 971	4 462 676	4 811 067	5 173 717	5 470 131
PIB non marchand	448 211	684 995	750 506	795 561	845 325	873 976	912 139	962 353	1 013 978
PIB total .....	2 808 295	4 006 498	4 361 913	4 700 143	5 069 296	5 336 652	5 723 206	6 136 070	6 484 109
PIB total par habitant en Fr :	52.121	73.207	79.384	85.193	91.513	95.931	102.413	109.260	114.926

#### Indices des prix (base 100 en 1980)

	1980	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
PIB marchand .....	100	135,4	145,5	154,3	162,5	167,6	172,8	177,8	182,8

#### Indices valeur (base 100 en 1980)

	1980	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
PIB .....	100	142,67	155,32	167,37	180,51	190,03	203,80	218,50	230,89

### Données de population

#### Population

	1980	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	
Population résidente moyenne totale (millier de résidents) .....		53 880	54 728	54 947	55 170	55 394	55 630	55 884	56 161	56 420
Population 15 ans et plus (millier de résidents) .....		41 643	42 702	42 999	43 318	43 626	43 968	44 325	44 678	44 997

Source : INSEE

## 4.6. Les aides de l'Etat à la presse

Montant des aides de l'Etat  
en millions de francs

	1988	1990	1991	1992
<b>AIDES DIRECTES</b>				
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) chapitre. 41-01/10	33,96	37,00	37,55	37,55
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse chapitre. 41-02/10	142,26	185,00	180,40	173,40
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger chapitre. 43-03/10	32,66	32,66	41,42	38,40
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires chapitre. 43-03/20	19,29	13,39	13,48	13,48
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces chapitre. 43-03/30	5,56	5,56	5,60	5,60
Aide au papier journal	5,00			
<b>Total des aides directes</b>	<b>238,73</b>	<b>273,61</b>	<b>278,45</b>	<b>268,43</b>

Source SJTI

Montant des aides de l'Etat  
en millions de francs

	1988	1989	1990	1991
<b>AIDES INDIRECTES</b>				(*)
Moins-values des recettes du budget annexe des PTT en raison des déductions tarifaires applicables sur les tarifs postaux préférentiels	3333,7	3354,0	3650,0	3820,0
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :				
- allègement des taux de TVA	1120,0	1050,0	930,0	960,0
- régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	270,0	280,0	290,0	300,0
- exonération de la taxe professionnelle	546,0	592,0	684,0	758,0
<b>Total des aides indirectes</b>	<b>5269,7</b>	<b>5276,0</b>	<b>5554,0</b>	<b>5838,0</b>

(\*) Estimations

## 4.7. Le tirage des quotidiens depuis 1945

## QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

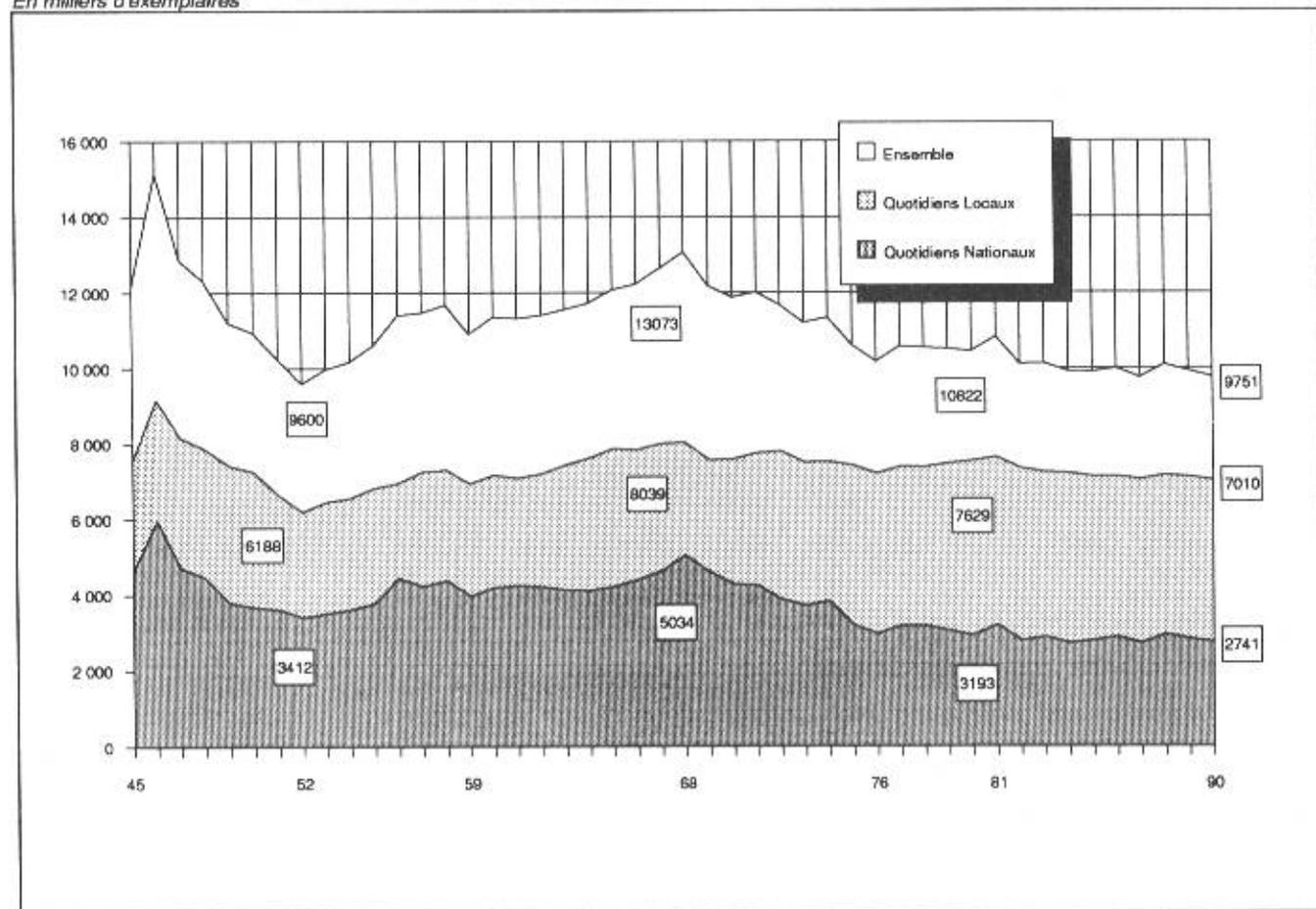
*En milliers d'exemplaires*

Années	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS LOCAUX		ENSEMBLE
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	67	7.109	9.994
1987	12	2.713	67	7.030	9.743
1988	11	2.942	65	7.155	10.097
1989	11	2.828	64	7.093	9.921
1990	11	2.741	62	7.010	9.751

Source : Déclarations d'imprimeurs (Arrêté du 9 août 1950)

**TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (en juin de chaque année)**

En milliers d'exemplaires



**4.8. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse**

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus dont celles appartenant au secteur presse (rubrique NAP: 5120).

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome IV. Cette enquête qui porte sur l'entreprise, alors que celle du SJTI porte surtout sur les titres, fournit des informations importantes et complémentaires de celles du présent annuaire.

MINISTERE DE L'INDUSTRIE  
DIRECTION GENERALE DE L'INDUSTRIE SESSI  
ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1989 Tome 4 (extrait)  
5120 PRESSE

UNITES

Montants : millions de F  
Montants rapportés aux effectifs :  
milliers de F/personne  
Ratios : %

En 1989,

585 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 55 364 personnes, dont 53 273 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 53 864 personnes.

I GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises .....	204	217	62	38	40	22	2	381
Effectif employé .....	3 106	7 161	4 727	5 268	12 969	22 094	39	52 258
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT) .....	2 730,2	8 474,3	5 543,3	4 660,2	14 310,8		20 846,3	53 834,8
Exportations/CAHT .....		5,8	3,1	3,6	8,6		1,9	4,5
Production propre (montant des entreprises) par personne .....		8 011,1	5 242,4	4 564,6	14 225,1		20 786,3	52 829,4
Rémunérations/Effectif .....		1 118,7	1 109,0	866,5	1 096,9		939,2	1 010,9
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)								
- montant .....		2 376,4	1 751,5	1 808,0	4 741,6		7 251,6	17 929,2
- par personne .....		331,8	370,5	343,2	365,6		327,6	343,1
- en % du CAHT .....		28,0	31,6	38,8	33,1		34,8	33,3
Excédent brut d'exploitation/VAHT .....		23,6	21,5	21,4	17,8		19,3	19,9
Charges financières/VAHT .....		5,1	2,6	3,0	4,8		4,6	4,3
Résultat financier/VAHT .....		0,3	4,5	5,0	0,6		-0,7	0,8
Investissements corporels totaux : .....		130,2	97,8	200,1	305,2		629,2	1 362,4
dont - constructions neuves .....		21,1	10,5	88,4	26,3		168,7	315,0
- outillage et matériel (sauf transport) .....		82,5	80,6	104,1	241,9		425,8	934,8
Capacité d'autofinancement/VAHT .....		15,9	12,3	14,0	7,3		14,3	12,4
Capacité d'autofinancement/investissements .....		290,0	221,0	126,4	112,7		165,4	163,7
Investissements totaux/VAHT .....		5,5	5,6	11,1	6,4		8,7	7,6

\* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains .....	5,8
Bâtiments existants .....	39,3
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes .....	315,0
Installations techniques, matériel et outillage industriel (neuf) .....	506,3
(occasion) .....	34,3
Matériel de transport (neuf) .....	56,7
(occasion) .....	10,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers .....	394,2
<b>Investissements corporels totaux</b> .....	<b>1 362,4</b>
<b>Investissements nets de cession</b> .....	<b>1 148,9</b>
<b>Montant des contrats de crédit-bail</b> .....	<b>268,8</b>

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.  
Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	96,5
5110 IMPRIMERIE DE L'ABRÉVIÉ	0,9
5112 EDITION	0,8
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,7
AUTRES BRANCHES (Y COMPRIS SECRET ET RÉSERVES)	1,1
<b>TOTAL DU SECTEUR</b>	<b>100,0</b>

## 4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

### IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	578,5	1,1	Ventes de marchandises	1 088,9	2,0
Variation de stocks marchandises	6,5	-			
<b>Marge commerciale</b>	<b>503,9</b>	<b>0,9</b>			
Consommation en provenance de tiers	35 404,2	65,8	Marge commerciale	503,9	0,9
			Production vendue de biens	28 953,5	53,8
			de services	23 792,4	44,2
<b>Valeur ajoutée H.T.</b>	<b>17 929,2</b>	<b>33,3</b>	Production stockée	64,9	ε
			Production immobilisée	18,6	-
Impôts, taxes et versements assimilés	400,7	0,7	Valeur ajoutée H.T.	17 929,2	33,3
Salaires et traitements	10 085,0	18,7	Subventions d'exploitation	94,5	ε
Charges sociales	3 973,8	7,4			
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>3 564,4</b>	<b>6,6</b>			
Dotations - aux amortissements	881,9	1,6	Excédent brut d'exploitation	3 564,4	6,6
- aux provisions d'exploitation	659,2	1,2	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	8,8	-	provisions, transferts de charges	683,1	1,3
Autres charges	559,7	1,0	Autres produits de gestion courante	473,4	0,9
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>2 620,1</b>	<b>4,9</b>			
Perte supportée ou bénéfice transféré	32,3	ε	Résultat d'exploitation	2 620,1	4,9
Charges financières	778,8	1,4	Bénéfice attribué ou perte transférée	33,1	ε
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b>	<b>2 772,7</b>	<b>5,2</b>	Produits financiers	930,7	1,7
Charges exceptionnelles	2 906,0	5,4	Produits exceptionnels	2 796,3	5,2
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-109,6</b>	<b>-0,2</b>			
Participation des salariés	142,7	ε	Résultat courant avant impôt	2 772,7	5,2
Impôts sur les bénéfices	748,4	1,4	Résultat exceptionnel	-109,6	-0,2
<b>Résultat net comptable (3)</b>	<b>1 771,9</b>	<b>3,3</b>			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 3 141,3

(2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 3 317,5

(3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 2 128,2

pertes d'exploitation 521,2

résultats déficitaires 544,8

pertes nettes comptables 356,3

### V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	629		
Ventes totales H.T.	55 203,4	Exportations en % *	
Effectif employé	53 864	4,5	
dont effectif non intégré	53 506		

\* entreprises de 20 personnes ou plus

### CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	16,0
selon les ventes	16,6
selon les ventes à l'exportation	33,2
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	30,3
selon les ventes	28,2
selon les ventes à l'exportation	52,0

### VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Principales régions	Nombre d'établis.	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	399	22 581	4 752,8	660,9
PROVENCE.AL.PES.COT	91	3 067	463,3	58,0
NORD.PAS.DE.CALAIS	93	2 891	421,4	52,0
RHONE.AL.PES	83	2 640	395,7	35,6
France entière hors DOM	1 290	52 032	9 297,3	1 303,4

### LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur

068 502 376 COMAREG
318 826 187 PRISMA PRESSE ET CIE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
321 283 683 LE PROGRES
324 288 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
549 200 508 STE D EDITION OUEST FRANCE
582 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE
712 049 436 COGEDIPRESSE



## METHODOLOGIE, CHAMP, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

### Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme d'enquête du système statistique public.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale , périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives ( au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Depuis cette année, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- \* l'enquête dite "rapide"
- \* l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide est constituée d'un questionnaire très simplifié, comportant seulement six questions relatives au tirage, à la diffusion et au chiffre d'affaires, envoyé à un échantillon de quelques 600 titres. Cet échantillon est constitué de l'ensemble des quotidiens et de titres choisis dans les autres catégories pour couvrir environ 80% du chiffre d'affaires de chacune des catégories. Il est demandé aux entreprises de remplir très rapidement le questionnaire, c'est-à-dire avant la fin du mois de mars, de façon à pouvoir saisir, vérifier, exploiter et produire les tableaux de résultats au plus tard à la mi-avril. Les entreprises peuvent tenir ces délais parce que le questionnaire est très court et qu'il porte sur des grandeurs que elles connaissent très tôt, avant le bouclage définitif de leurs comptes.

Ainsi il a été possible de publier les "chiffres-clés" de la presse sur les résultats de 1990 en avril 1991.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur selon la définition indiquée ci-dessus.

Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires:

\* Un questionnaire entreprise qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise: les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées; le montant total des investissements corporels de l'exercice.

\* Un ou plusieurs questionnaires "titre": pour chacun des titres édités par l'entreprise , celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression , de la consommation de papier , du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

Le questionnaire étant relativement complexe, les entreprises mettent du temps à élaborer leur réponse, la saisie et les contrôles nécessitent un certain nombre de mois de travail. Le fichier définitif n'est donc disponible qu'à la fin de l'année. Ceci explique que les Tableaux Statistiques de la Presse ne peuvent être mis à la disposition du public qu'au début de l'année suivante, soit une année après la fin de l'année sur laquelle porte l'observation. Ces délais sont incompressibles.

Dans cette formule, le dispositif paraît un grand progrès par rapport à celui des années précédentes.

L'enquête rapide fournit dans des délais très courts une information sur l'activité de la presse éditeur par la mesure des indicateurs tels que le tirage, la diffusion, les ventes, les recettes publicitaires. Six à neuf mois plus tard, l'enquête détaillée permet la production de tableaux statistiques aux niveaux les plus fins de la nomenclature, ainsi que des résultats relatifs à des variables mesurant la structure des coûts ou les modes de distribution. De plus l'enquête rapide donnent des résultats relativement cohérents avec ceux de l'enquête détaillée.

### **Définitions**

#### **Les catégories de périodicité de parution**

##### **Quotidiens :**

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7<sup>ème</sup> jour est assimilée à cette catégorie.

##### **Hebdomadaires :**

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires ".

##### **Mensuels :**

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

##### **Trimestriels :**

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

##### **Autres :**

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

### **Le tirage**

#### **Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné):**

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

#### **Tirage moyen au numéro (d'un titre donné):**

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

#### **Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):**

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

#### **Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):**

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

### **La diffusion**

#### **Diffusion payée**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

#### **Diffusion totale**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

#### **Pourcentage moyen de vente au numéro**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de vente par abonnement**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)**

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de diffusion totale**

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### **Les données d'exploitation**

#### **Recettes de ventes**

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

#### **Recettes de publicité**

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

### **Chiffre d'affaires**

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.  
Somme des deux termes précédents.

### **Consommation de papier**

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

### **Frais d'achat de papier**

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

### **Frais d'impression**

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

### **Charges de fabrication**

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

### **Frais de rédaction** (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

## **La nomenclature de classification**

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

### **Presse nationale d'information générale et politique**

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

### **Presse locale d'information générale et politique**

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

### **Presse spécialisée "Grand public"**

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprenait les **journaux gratuits d'annonces**. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable de les isoler dorénavant dans les tableaux.

### Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

### Nomenclature SJTI presse éditeur

<i>NIVEAUX DE CLASSIFICATION</i>	<i>EXEMPLE(S) TYPE(S)</i>
<b>PRESSE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	
<b>NATIONALE</b>	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE .....	LE MONDE
<b>PRESSE D'OPINION</b>	
Politique .....	ROUGE
Satirique .....	LE CANARD ENCHAINE
Religieuse .....	REFORME
<b>MAGAZINE</b>	
Information .....	L'EXPRESS
Information illustrée .....	LE SPECTACLE DU MONDE
<b>LOCALE</b>	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE .....	LE COURRIER PICARD
MAGAZINE .....	QUERCY MAGAZINE
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES .....	LES AFFICHES DE NORMANDIE
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>	
<b>GRAND PUBLIC</b>	
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	
Tous secteurs .....	LA CENTRALE DES PARTICULIERS
Immobilier .....	L'INDICATEUR BERTRAND
<b>BANDES DESSINEES</b>	
Adulte .....	L'ECHO DES SAVANES
Enfants/Adolescents .....	LE JOURNAL DE MICKEY

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	
Littérature.....	L'INFINI
Beaux arts.....	CONNAISSANCE DES ARTS
Culture générale.....	L'HISTOIRE
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	
Jardin.....	L'AMI DES JARDINS
Maison.....	MAISON BRICOLAGES
<b>ECONOMIE</b> .....	
	LE NOUVEL ECONOMISTE
<b>PRESSE FEMININE</b>	
Mode.....	VOGUE
Arts ménagers.....	1000 MAILLES
Santé/Beauté.....	SANTE MAGAZINE
Généraliste.....	FEMME ACTUELLE
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	
Enfants.....	MIKADO
Adolescents.....	SALUT
Lycéens/Étudiants.....	PHOSPHORE
Jeux/Éveil.....	MICKEY JEUX
<b>LOISIRS</b>	
Photo/Cinéma/Vidéo.....	LES CAHIERS DU CINEMA
Tourisme/Gastronomie.....	GRANDS REPORTAGES
Hi-fi / Musique.....	LE MONDE DE LA MUSIQUE
Electronique/Modélisme.....	ELEX
Jeux / Détente.....	TELE 7 JEUX
Mots croisés.....	SPORT CEREBRAL
Informatique.....	SCIENCE & VIE MICRO
Chasse/Pêche/Nature.....	MONTAGNE ET ALPINISME
Collections & Antiquités.....	LE MONDE DES PHILATELISTES
Automobile.....	AUTO MOTO RETRO
Autres.....	30 MILLIONS D'AMIS
<b>PRESSE MASCULINE</b> .....	
	LUI
<b>SPORT</b>	
Auto-Moto.....	AUTO VERTE
Sport ballons.....	LE MIDI OLYMPIQUE
Equitation/Hippisme.....	CHEVAL MAGAZINE
Nautisme.....	BATEAUX
Généralistes & Autres.....	L'EQUIPE
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b> .....	
	POUR LA SCIENCE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
<b>T.V / SPECTACLE</b>	
T.V / Radio.....	TELERAMA
Programmes / Spectacles.....	7 A PARIS
<b>SENSATION / EVASION</b>	
Actualité/Sensation.....	ICI PARIS
Actualité / Mode.....	ACTUEL
Sciences occultes.....	VOUS ET VOTRE AVENIR
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	
Famille.....	PARENTS
Religion.....	ECHANGES
Divers.....	QUE CHOISIR ?

### PRESSE SPECIALISEE

#### TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

<b>PRESSE AGRICOLE</b>	
Tous secteurs.....	JOURNAL DE LA CORSE AGRICOLE
Production spécialisée.....	LE LIEN HORTICOLE
Pêche & Elevage.....	PATRE
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	
Travaux publics/gros oeuvre.....	TRAVAUX
Second oeuvre.....	CHAUD FROID PLOMBERIE
<b>COMMERCE</b>	
Alimentaire.....	BOUCHERIE FRANÇAISE
Non alimentaire.....	ELECTRO NEGOCE
Techniques commerciales.....	LIBRE SERVICE ACTUALITES
<b>PRESSE MEDICALE</b>	
Dentaire.....	CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE
Pharmaceutique.....	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
Généraliste.....	CONSULTATION
Etablissements hospitaliers.....	L'HOSPITALISATION NOUVELLE
Paramédicale.....	KINE ACTUALITE
Spécialiste.....	CHIRURGIE
Vétérinaire.....	LA SEMAINE VETERINAIRE
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	
Construction mécanique.....	LES INDUSTRIES MECANIKES
Electricité/Electronique.....	ELECTRONIQUE ACTUALITES
Automobiles & assimilés.....	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	AIR & COSMOS
Autres.....	REVUE GENERALE DU FROID
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b> .....	LA COTE DESFOSES

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
AGRO-ALIMENTAIRE .....	R.I.A.
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	
Production/transformation minerais & métaux .....	HOMMES ET FONDERIE
Matériaux de construction & céramique .....	L'INDUSTRIE CERAMIQUE
Chimie de base .....	CHIMIE ACTUALITES
Autres .....	CARTONNAGES EMBALLAGES
LOCATIONS/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER .....	LOYERS ET CO-PROPRIETE
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	
Gestion de l'entreprise .....	LIAISONS SOCIALES
Informatique .....	01 INFORMATIQUE
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité .....	INFO DECHETS
Publicité .....	DECISIONS MEDIAS
Réparation & Commerce automobile .....	L'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE
Hôtels/Cafés/Restaurants .....	CUISINE COLLECTIVE
Architecture .....	ARCHI CREE
Services commerciaux .....	TOURHEBDO
Services récréatifs .....	LE TECHNICIEN DU FILM
Autres .....	NOTARIAT 2000
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	
Recherche scientifique & technique .....	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
Enseignement .....	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
Collectivités territoriales .....	LE QUOTIDIEN DU MAIRE
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE .....	PETROLE INFORMATIONS
ASSURANCE .....	LA REVUE DU COURTAGE
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	
Télécommunications .....	COMMUTATION ET TRANSMISSION
Transports .....	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	
Cuir/Textile/Chaussure .....	HEBDO CUIR
Imprimerie/Pressa/Edition .....	CARACTERE
Autres .....	LA REVUE DE L'AMEUBLEMENT
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	
GRATUITS .....	GRATANNONCES 94

OU ET QUAND TROUVER  
LES RESULTATS DE L'ENQUETE STATISTIQUE  
ANNUELLE  
"PRESSE EDITEURS"?

les publications statistiques du SJTI

PUBLICATIONS DISPONIBLES

ANNEE D'OBSERVATION

... <b>Presse et statistiques 19....</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse	avant 1987	<b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
... <b>Tableaux statistiques de la presse 1987 - 1988</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1988	1987-1988	<b>Juillet 1990</b> La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 48 39 56 10 Prix : 60F
... <b>Tableaux statistiques de la Presse 1989-1990</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1989 Données provisoires 1990.	1989	<b>Septembre 1991</b> La Documentation Française Prix : 60F
... <b>Tableaux statistiques de la Presse 1990</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982-1990	1990	<b>Février 1992</b> La Documentation Française Prix : 60 F

PUBLICATIONS A PARAITRE

... <b>Tableaux statistiques de la presse 1991</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1991	1991	<b>A paraître début 1993</b> La Documentation Française
... <b>Chiffres-clés 1982 - 1991</b> Données provisoires pour les quatre grandes catégories de la presse	1991	<b>Avril 1992</b> SJTI gratuit

les autres publications du SJTI

... <b>La presse française à l'heure de l'Europe</b> Pierre Todorov		<b>1er trimestre 1990</b> La Documentation Française. Prix : 60F
... <b>Guide du créateur de publication</b>		<b>1er trimestre 1990</b> Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 40 58 30 00. Prix : 35F
... <b>Les agences de presse en France</b> Philippe Baudelot		<b>2e trimestre 1991</b> La Documentation Française. Prix : 65F
... <b>Les jeunes et leur télévision</b> INA/MEDIAMETRIE/Dr ARASON		<b>Août 1991</b> La Documentation Française. Prix : 95 F
... <b>L'Industrie française des programmes de télévision</b> Michel Fansten		<b>4ème trimestre 1991</b> La Documentation Française. Prix : 90 F
... <b>Les journalistes français en 1990</b> Institut Français de Presse		<b>Février 1992</b> La Documentation Française. Prix : 110 F

Reproduction d'après documents fournis

---

Impression DF

Acté d'imprimer le 17/01/1992