

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

1989/1990

ERRATUM

### Le tirage et la diffusion

Mesurée par le nombre d'exemplaires tirés ou diffusés, l'activité de la presse en 1989 a connu à nouveau une légère baisse: -0,2 % contre -1,1 % en 1988. Cette évolution est le résultat de situations variables selon les catégories de presse.

**TABEAU 3**  
**Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années**

*En millions d'exemplaires et en %*

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE		
	1989	1989/1988	1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	822	-2,2 %	-1,2 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 320	-1,0 %	0,8 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 799	3,2 %	-4,4 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	325	0,1 %	3,2 %
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits)</b>	<b>5 239</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>-1,1 %</b>
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 568	+5,4 %	-2,4 %
<b>ENSEMBLE (y compris gratuits)</b>	<b>6 835</b>	<b>+1,3 %</b>	<b>-1,5 %</b>
dont Quotidiens nationaux	574	-3,9 %	-1,4 %
dont Quotidiens locaux(1)	2 153	-0,8 %	0,8 %

(1) y compris les journaux du 7 ème jour

Comme les années précédentes, la presse nationale d'information générale et politique a baissé en 1989: -2,2 %. Les quotidiens dont le poids, en ce qui concerne le tirage et la diffusion, est déterminant dans cette catégorie en raison de leur périodicité, expliquent cette baisse: respectivement -2,8 % et -3,9 %. Les magazines en revanche connaissent une nette progression: +4.9%.

La presse locale d'information générale et politique a, elle aussi, baissé: -2,1% en 1989, alors qu'en 1988 elle connaissait un léger accroissement de 0.8%.

**TABEAU 9**  
**Poids des différentes catégories de la presse en 1989**  
**selon différents indicateurs**

*En pourcentage*

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>15,7 %</b>	<b>17,6 %</b>	<b>19,7 %</b>
dont quotidiens .....	11,0 %	9,7 %	12,1 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>43,8 %</b>	<b>27,8 %</b>	<b>29,1 %</b>
dont quotidiens (1) .....	40,6 %	26,1 %	26,2 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>34,3 %</b>	<b>46,3 %</b>	<b>38,2 %</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>6,2 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>13,0 %</b>
<b>ENSEMBLE (hors journaux gratuits d'annonces)</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

Enfin le facteur "recettes publicitaires" est majeur et joue de deux façons: d'un coté, son évolution est très différente de celle des ventes car elle ne lui est pas liée et cette année encore elle est beaucoup plus favorable, +14,5% contre +4,2% pour les ventes (ventes au numéros et par abonnement) pour l'ensemble de la presse, d'un autre coté son poids est très variable d'une catégorie à l'autre et surtout d'une famille à l'autre, comme on le verra plus loin.

**TABEAU 10**  
**Chiffre d'affaires en 1989 -**  
**Evolution sur les deux dernières années**

*En millions de francs et %*

	CHIFFRE D'AFFAIRES	1989/1988	1988/1987
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE NATIONALE</b>	<b>10 452</b>	<b>0,9 %</b>	<b>9,2 %</b>
dont quotidiens .....	6 585	1,8 %	8,0 %
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE LOCALE</b>	<b>14 698</b>	<b>5,5 %</b>	<b>7,1 %</b>
dont quotidiens (1) .....	13 226	5,4 %	7,1 %
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>19 297</b>	<b>12,4 %</b>	<b>-0,2 %</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>6 545</b>	<b>9,3 %</b>	<b>19,3 %</b>
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>3 465</b>	<b>29,7 %</b>	<b>7,1 %</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>54 457</b>	<b>8,7 %</b>	<b>6,1 %</b>

(1) y compris les journaux du 7<sup>ème</sup> jour.

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>									
<b>NATIONALE</b>	<b>142</b>	<b>1 096 331</b>	<b>100,0</b>	<b>821 820</b>	<b>52,6</b>	<b>19,1</b>	<b>3,2</b>	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>
Info. gén. & politique.....	235	818 389	74,6	597 263	56,7	13,2	3,1	73,0	27,0
Presse d'opinion.....	38	60 497	5,5	43 594	52,6	16,9	2,5	72,1	27,9
Magazine.....	392	217 445	19,8	180 963	37,5	41,9	3,8	83,2	16,8
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>									
<b>LOCALE</b>	<b>35</b>	<b>2 603 937</b>	<b>100,0</b>	<b>2 319 896</b>	<b>63,0</b>	<b>22,4</b>	<b>3,7</b>	<b>89,1</b>	<b>10,9</b>
Info. gén. & politique.....	42	2 572 446	98,8	2 290 151	63,5	22,0	3,6	89,0	11,0
Magazine.....	21	3 234	0,1	3 002	18,3	33,5	41,0	92,8	7,2
A. J. L.....	6	28 257	1,1	26 743	21,0	63,9	9,8	94,6	5,4
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>105</b>	<b>2 372 359</b>	<b>100,0</b>	<b>1 799 204</b>	<b>58,0</b>	<b>15,9</b>	<b>1,9</b>	<b>75,8</b>	<b>24,2</b>
Journaux d'annonces.....	31	23 428	1,0	14 693	48,6	5,3	8,9	62,7	37,3
Bandes dessinées.....	60	66 614	2,8	44 243	59,0	7,0	0,5	66,4	33,6
Presse culturelle.....	61	35 102	1,5	28 728	15,8	64,1	2,0	81,8	18,2
Maison & Décoration.....	155	50 304	2,1	38 764	34,4	40,2	2,5	77,1	22,9
Economie.....	109	93 347	3,9	72 945	22,1	43,5	12,6	78,1	21,9
Presse féminine.....	291	445 159	18,8	350 794	68,3	9,7	0,8	78,8	21,2
Presse des jeunes.....	101	80 133	3,4	56 320	41,6	26,4	2,3	70,3	29,7
Loisirs.....	57	208 177	8,8	139 435	44,5	20,8	1,6	67,0	33,0
Presse masculine.....	111	14 321	0,6	9 603	59,8	4,6	2,7	67,1	32,9
Sport.....	72	390 364	16,5	256 555	58,8	3,6	3,3	65,7	34,3
Science & Technique.....	154	20 926	0,9	16 635	36,8	42,0	0,7	79,5	20,5
T.V. / Spectacle.....	458	662 708	27,9	565 334	68,5	15,9	0,9	85,3	14,7
Sensation / Evasion.....	182	216 617	9,1	147 163	65,1	2,5	0,4	67,9	32,1
Famille / Société.....	200	65 159	2,7	57 993	18,0	69,8	1,2	89,0	11,0
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>12</b>	<b>354 891</b>	<b>100,0</b>	<b>324 919</b>	<b>5,9</b>	<b>63,1</b>	<b>21,4</b>	<b>91,6</b>	<b>8,4</b>
Pressé agricole.....	17	82 248	23,2	79 221	3,3	76,0	16,9	96,3	3,7
Bâtiment / T.P.....	14	10 804	3,0	9 972	3,9	72,5	15,8	92,3	7,7
Commerce.....	10	10 521	3,0	8 929	4,9	55,5	24,4	84,9	15,1
Presse médicale.....	9	96 314	27,1	93 842	1,4	60,6	35,4	97,4	2,6
Biens d'équipements.....	9	6 157	1,7	5 000	13,2	43,8	24,2	81,2	18,8
Finances / Bourse.....	10	17 077	4,8	13 792	7,3	61,6	11,8	80,8	19,2
Agro-alimentaire.....	5	5 439	1,5	5 267	1,4	81,5	14,0	96,8	3,2
Biens intermédiaires.....	4	1 441	0,4	1 293	3,8	48,8	37,1	89,7	10,3
Location / Crédit / Immo.....	15	1 990	0,6	1 918	2,6	90,1	3,7	96,4	3,6
Services marchands.....	17	97 704	27,5	83 567	11,9	58,7	14,8	85,5	14,5
Services non marchands.....	8	11 958	3,4	10 389	4,0	40,8	10,5	86,9	13,1
Prod. / Distr. énergie.....	4	386	0,1	343	1,8	75,8	11,3	88,9	11,1
Assurance.....	6	1 587	0,4	1 456	0,9	85,6	5,2	91,7	8,3
Transport & Télécom.....	15	6 103	1,7	5 098	19,7	46,3	17,5	83,5	16,5
Biens consommation.....	6	5 163	1,5	4 830	6,4	50,2	36,9	93,6	6,4
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>									
<b>D'ANNONCES</b>	<b>94</b>	<b>1 568 803</b>	<b>100,0</b>	<b>1 568 803</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>55</b>	<b>7 996 321</b>	<b>///</b>	<b>6 834 642</b>	<b>45,1</b>	<b>17,4</b>	<b>22,5</b>	<b>85,5</b>	<b>14,5</b>

PRESSE LOCALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

## Par catégories

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	42	2 572 446	2 290 151	63,5	22,0	3,6	89,0	11,0
MAGAZINE	21	3 234	3 002	18,3	33,5	41,0	92,8	7,2
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	28 257	26 743	21,0	63,9	9,8	94,6	5,4
ENSEMBLE	35	2 603 937	2 319 896	63,0	22,4	3,7	89,1	10,9

## Par périodicités

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens .....	102	2 217 516	1 974 966	63,4	22,1	3,5	89,1	10,9
7ème Jour.....	143	201 883	178 325	78,2	8,0	1,8	88,0	12,0
Hebdomadaires.....	10	178 773	161 497	43,9	40,0	6,4	90,3	9,7
Mensuels .....	19	5 178	4 545	34,2	27,0	26,6	87,8	12,2
Trimestriels .....	22	588	564	21,6	6,9	67,4	96,0	4,0
ENSEMBLE	35	2 603 937	2 319 896	63,0	22,4	3,7	89,1	10,9

## TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1989

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	294	787 130	574 372	56,3	13,5	3,2	73,0	27,0
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	112	2 419 399	2 153 291	64,5	21,1	3,4	89,0	11,0
dont								
Quotidiens du matin .....	109	2 197 569	1 958 289	63,5	22,1	3,5	89,1	10,9
Quotidiens du soir .....	13	19 947	16 677	54,1	24,3	5,2	83,6	16,4
7ème Jour.....	143	201 883	178 325	78,2	8,0	1,8	88,0	12,0
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	198	242 291	168 698	57,0	8,4	4,2	69,6	30,4
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	22	59 657	57 367	1,4	75,5	19,3	96,2	3,8
<b>ENSEMBLE</b>	121	3 508 477	2 953 728	61,0	19,4	3,7	84,1	15,9

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>NATIONALE</b>	<b>3 628 950</b>	<b>1 487 218</b>	<b>5 116 168</b>	<b>49,0</b>	<b>3 398 856</b>	<b>1 936 744</b>	<b>5 335 600</b>	<b>51,0</b>	<b>10 451 768</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	2 452 962	510 981	2 963 944	43,9	2 210 100	1 585 516	3 795 616	56,1	6 759 560	62,9
Presse d'opinion.....	248 454	91 469	339 923	83,6	59 620	7 052	66 671	16,4	406 594	4,1
Magazine.....	927 534	884 768	1 812 301	55,2	1 129 136	344 176	1 473 312	44,8	3 285 613	33,0
<b>INFO.GENE. &amp; POLITIQUE</b>										
<b>LOCALE</b>	<b>6 288 065</b>	<b>1 810 580</b>	<b>8 098 645</b>	<b>55,1</b>	<b>4 544 075</b>	<b>2 055 931</b>	<b>6 600 006</b>	<b>44,9</b>	<b>14 698 651</b>	<b>100,0</b>
Info. gén. & politique.....	6 271 342	1 767 389	8 038 731	55,8	4 511 530	1 851 839	6 363 368	44,2	14 402 099	98,0
Magazine.....	5 164	3 151	8 315	41,7	10 643	994	11 637	58,3	19 952	0,1
A. J. L. ....	11 560	40 040	51 599	18,7	21 902	203 099	225 001	81,3	276 600	1,9
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>10 291 853</b>	<b>3 188 396</b>	<b>13 480 248</b>	<b>69,9</b>	<b>5 250 135</b>	<b>566 269</b>	<b>5 816 404</b>	<b>30,1</b>	<b>19 296 652</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces.....	84 499	8 106	92 605	17,3	139 076	303 159	442 235	82,7	534 840	2,8
Bandes dessinées.....	427 163	38 370	465 533	95,8	20 574	0	20 574	4,2	486 107	2,5
Presse culturelle.....	113 388	294 737	408 125	77,3	108 345	11 363	119 709	22,7	527 833	2,7
Maison & Décoration.....	288 134	135 426	423 560	55,6	335 599	3 302	338 901	44,4	762 462	4,0
Economie.....	150 848	341 897	492 745	38,9	601 081	171 434	772 515	61,1	1 265 261	6,6
Presse féminine.....	2 201 954	294 841	2 496 796	63,3	1 446 011	679	1 446 690	36,7	3 943 486	20,4
Presse des jeunes.....	416 647	348 888	765 536	86,8	115 960	202	116 162	13,2	881 698	4,6
Loisirs.....	1 348 641	466 318	1 814 960	72,2	669 702	30 582	700 284	27,8	2 515 244	13,0
Presse masculine.....	161 517	8 336	169 853	62,9	99 305	994	100 299	37,1	270 152	1,4
Sport.....	1 757 648	151 430	1 909 078	81,3	407 825	30 695	438 520	18,7	2 347 598	12,2
Science & Technique.....	159 521	156 654	316 175	87,5	44 683	402	45 085	12,5	361 260	1,9
T.V / Spectacle.....	2 297 016	516 074	2 813 090	73,3	1 021 396	1 587	1 022 984	26,7	3 836 074	19,9
Sensation / Evasion.....	734 413	28 254	762 666	91,9	65 803	1 369	67 171	8,1	829 837	4,3
Famille / Société.....	150 463	399 064	549 527	74,8	174 774	10 501	185 274	25,2	734 802	3,8
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>										
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>316 539</b>	<b>2 106 937</b>	<b>2 423 476</b>	<b>37,0</b>	<b>3 356 451</b>	<b>764 871</b>	<b>4 121 322</b>	<b>63,0</b>	<b>6 544 798</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole.....	15 617	264 124	279 740	38,8	378 737	62 131	440 868	61,2	720 608	11,0
Bâtiment / T.P. ....	8 991	139 400	148 391	29,7	221 631	129 664	351 295	70,3	499 686	7,6
Commerce.....	9 340	72 788	82 128	21,5	288 009	11 112	299 120	78,5	381 248	5,8
Presse médicale.....	12 994	291 989	304 983	26,8	805 986	27 591	833 577	73,2	1 138 560	17,4
Biens d'équipements.....	16 107	47 345	63 452	25,4	164 921	21 016	185 937	74,6	249 389	3,8
Finances / Bourse.....	15 544	111 715	127 259	59,0	84 824	3 596	88 420	41,0	215 679	3,3
Agro-alimentaire.....	1 776	46 758	48 534	46,5	51 939	3 864	55 803	53,5	104 337	1,6
Biens intermédiaires.....	1 586	26 426	28 013	27,3	70 870	3 638	74 509	72,7	102 521	1,6
Location/Crédit/Immo.....	1 602	15 642	17 245	71,5	5 026	1 859	6 885	28,5	24 129	0,4
Services marchands.....	187 514	866 207	1 053 720	42,6	971 599	445 849	1 417 448	57,4	2 471 168	37,8
Services non marchands.....	14 648	99 954	114 602	66,9	44 135	12 451	56 586	33,1	171 188	2,6
Prod. /Distr. énergie.....	1 878	10 687	12 566	55,0	10 162	110	10 272	45,0	22 838	0,3
Assurance.....	170	17 247	17 416	48,1	12 783	6 042	18 824	51,9	36 241	0,6
Transport & Télécom.....	22 135	43 150	65 285	40,3	78 943	17 575	96 518	59,7	161 804	2,5
Biens consommation.....	6 636	53 506	60 142	24,5	166 886	18 373	185 260	75,5	245 401	3,7
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>										
<b>D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>2 942 539</b>	<b>522 848</b>	<b>3 465 387</b>	<b>100,0</b>	<b>3 465 387</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20 525 406</b>	<b>8 593 131</b>	<b>29 118 538</b>	<b>53,5</b>	<b>19 492 056</b>	<b>5 846 663</b>	<b>25 338 719</b>	<b>46,5</b>	<b>54 457 257</b>	<b>100,0</b>

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

## Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
<b>INFO. GENE. &amp; POLITIQUE</b>	2 452 962	510 981	2 963 944	43,9	2 210 100	1 585 516	3 795 616	56,1	6 759 560	100,0
<b>PRESSE D'OPINION</b>	248 454	91 469	339 923	83,6	59 620	7 052	66 671	16,4	406 594	100,0
Politique.....	89 768	34 219	123 987	66,6	55 377	6 741	62 118	33,4	186 104	45,8
Satirique.....	156 468	20 385	176 853	99,0	1 713	32	1 745	1,0	178 598	43,9
Religieuse.....	2 218	36 865	39 083	93,3	2 529	279	2 809	6,7	41 892	10,3
<b>MAGAZINE</b>	927 534	884 768	1 812 301	55,2	1 129 136	344 176	1 473 312	44,8	3 285 613	100,0
Information.....	437 117	493 644	930 760	44,0	856 233	328 249	1 184 482	56,0	2 115 242	64,4
Info. illustrée.....	490 417	391 124	881 541	75,3	272 903	15 927	288 830	24,7	1 170 371	35,6
<b>ENSEMBLE</b>	3 628 950	1 487 218	5 116 168	49,0	3 398 856	1 936 744	5 335 600	51,0	10 451 768	100,0

## Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	2 325 080	495 562	2 820 643	42,8	2 180 482	1 584 284	3 764 766	57,2	6 585 409
Hebdomadaires.....	1 264 540	927 205	2 191 744	58,4	1 206 573	352 097	1 558 670	41,6	3 750 414
Mensuels.....	33 757	60 763	94 520	89,1	11 240	265	11 505	10,9	106 025
Trimestriels.....	5 573	3 688	9 261	93,4	561	97	658	6,6	9 919
<b>ENSEMBLE</b>	3 628 950	1 487 218	5 116 168	49,0	3 398 856	1 936 744	5 335 600	51,0	10 451 768

## Quotidiens nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
ENSEMBLE DES QUOTIDIENS	2 325 080	495 562	2 820 643	42,8	2 180 482	1 584 284	3 764 766	57,2	6 585 409

## Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	437 117	493 644	930 760	44,0	856 233	328 249	1 184 482	56,0	2 115 242
Mag. d'info. illustrés.....	487 656	356 406	844 061	74,7	270 235	15 927	286 162	25,3	1 130 223
Autres hebdomadaires nationaux.....	339 767	77 155	416 923	82,6	80 105	7 921	88 026	17,4	504 949
ENSEMBLE	1 264 540	927 205	2 191 744	58,4	1 206 573	352 097	1 558 670	41,6	3 750 414

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1989

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. total
<b>PRESSE NATIONALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	2 325 080	495 562	2 820 643	42,8	2 180 482	1 584 284	3 764 766	57,2	6 585 409
<b>PRESSE LOCALE</b>									
<b>D'INFO. GENE &amp; POLITIQUE</b>	6 007 957	1 577 485	7 585 442	57,4	4 046 338	1 594 683	5 641 022	42,6	13 226 464
dont									
Quotidiens du matin .....	5 349 500	1 526 984	6 876 484	56,8	3 740 801	1 480 832	5 221 633	43,2	12 098 117
Quotidiens du soir .....	41 852	8 385	50 237	57,4	27 636	9 710	37 345	42,6	87 582
7ème Jour.....	616 605	42 116	658 721	63,3	277 902	104 141	382 043	36,7	1 040 765
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>GRAND PUBLIC</b>	741 073	121 191	862 264	72,9	158 984	162 078	321 062	27,1	1 183 326
<b>PRESSE SPECIALISEE</b>									
<b>TECH. &amp; PROFESSIONNELLE</b>	5 369	142 123	147 492	29,5	340 216	11 710	351 926	70,5	499 418
<b>ENSEMBLE</b>	9 079 479	2 336 362	11 415 841	53,1	6 726 020	3 352 755	10 078 775	46,9	21 494 616