

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 1989

Résultats provisoires 1990

Rétrospective 1982-1990

Septembre 1991

Cet ouvrage, nouvelle formule de Presse et Statistiques, a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

**Y ont participé : B. GENTIL, H. BARBIER, P. GIERL, M. GONZALEZ
N. JANIN, P.Ch. KIRCHHOFER, D. MARIOTTI, B. POULET,
avec l'assistance de la Société MICRO PLUME.**

Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)

Chef du Service : C. PHELINE

Sous-Directeur de la presse : M. SUVEG

69 rue de Varenne - 75700 PARIS - tél. 42.75.80.00

© La Documentation Française - Paris 1991

ISBN : 2-11-002624-3

ISSN : 0338-1994

SOMMAIRE

	Page
AVANT PROPOS	
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI	
Liste des tableaux.....	6
1 - LA PRESSE en 1989 et en 1990	9
2 - RETROSPECTIVE 1982 - 1990	
Chiffres clés de la presse	29
3 - DONNEES DETAILLEES 1989	
3-1 Dénombrement.....	51
3-2 Tirage et Diffusion	57
3-3 Chiffre d'affaires	68
3-4 Charges d'exploitation.....	79
3-5 Consommation de papier.....	81
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	83
5 - METHODOLOGIE et NOMENCLATURE	95
LES PUBLICATIONS DU S.J.T.I.	103

AVANT - PROPOS

Voici la deuxième édition des Tableaux statistiques de la presse, que le Service Juridique et Technique de l'Information (S.J.T.I.) a inaugurée l'année précédente sous cette forme renouvelée.

L'ouvrage obéit à la même architecture : une présentation commentée des résultats; la mise à disposition de séries statistiques sur 8 années, de 1982 à 1989 (et 1990 pour certaines données); les tableaux des résultats détaillés de l'enquête 1989 du S.J.T.I.; le rassemblement de données sur la presse issues d'autres sources d'information, telles que les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise du Ministère de l'Industrie, ceux de l'enquête sur les pratiques culturelles des français....

La présentation de résultats provisoires relatifs à l'année 1990 est une innovation qu'a permise une nouvelle méthode d'exploitation de l'enquête. Un échantillon de 600 titres en a été extrait, de manière à disposer, dès le mois d'avril de l'année qui suit l'année d'observation, de résultats sur les variables mesurant leur activité : tirage, diffusion, chiffre d'affaires dans ses deux composantes, les ventes et les recettes de publicité. Cette opération a été réalisée pour la première fois avec succès cette année et ses résultats publiés dans les "Chiffres Clés 1982-1990". Bien qu'ils soient provisoires puisqu'ils résultent d'une exploitation par sondage et qu'ils aient déjà été portés à la connaissance du public, il a paru utile de les reprendre dans cet ouvrage, ainsi que leur commentaire.

L'année dernière, était annoncé un enrichissement du contenu de l'enquête: des questions relatives aux entreprises ont été, dès l'étude de l'année 1989, insérées en complément de celles relatives aux titres. Il a cependant été jugé préférable d'attendre une année supplémentaire d'observation pour les publier.

Ainsi le S.J.T.I. poursuit ses efforts pour fournir aux entreprises, à la profession et à tous ceux qui s'intéressent à la presse, un outil qui fasse référence pour toute étude exigeante des évolutions propres à ce secteur.

Le chef du S.J.T.I.

Christian PHELINE

LES TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI

Les Tableaux Statistiques de la Presse analysent, à partir de l'enquête statistique du SJTI, la presse sous cinq angles : le nombre de titres, le tirage et la diffusion (en nombre d'exemplaires), le chiffre d'affaires et ses composantes (ventes et publicité), les éléments de charges d'exploitation, la consommation de papier.

Guide de lecture des données statistiques, le chapitre 1 met à jour les mouvements essentiels survenus en 1989 et 1990, les replace par rapport aux évolutions antérieures et décrit la structure des différentes catégories de presse et leur mode de fonctionnement respectif. Les commentaires relatifs aux résultats 1990, qui résultent d'une exploitation par sondage et sont donc provisoires, ont été publiés en avril dernier dans les "Chiffres-Clés 1982-1990".

Des séries sur sept ans, 1982-1989 (et parfois 1990) sont présentées au chapitre 2 pour un niveau intermédiaire de la nomenclature (niveau 2) ou dans le niveau le plus regroupé en quatre postes. Ces données fournissent une photographie de l'activité de la presse et des éléments sur ses coûts. Mises en relation avec celles des années précédentes, elles décrivent les évolutions du secteur.

Les résultats détaillés au niveau le plus fin de la nomenclature (niveau 3) sont présentés au chapitre 3 pour l'année 1989. Des tableaux complémentaires pour des regroupements de données autres que ceux proposés ici, peuvent être produits à la demande, sous réserve qu'ils respectent le secret statistique.

Le lecteur trouvera dans le chapitre 4, des "données complémentaires" tirées d'autres sources que l'enquête du SJTI et qui la complètent. C'est ainsi que sont présentées des séries de prix extraites des statistiques de l'INSEE, l'évolution de la consommation des ménages en produits de la presse extraite de la Comptabilité Nationale, des informations sur les échanges extérieurs, le tirage des quotidiens nationaux et régionaux depuis 1946, etc...

Dès qu'il y a statistique, il y a classement, c'est-à-dire nomenclature et définitions. Le chapitre 5 rappelle la classification des titres par thèmes utilisée par le SJTI depuis 1981, les définitions des entités mesurées et des éléments essentiels de la méthodologie de l'enquête.

Liste des tableaux

	Page
2 - RETROSPECTIVE	
CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDEUR 1982-1990	
Tableau récapitulatif	29
Par catégories	30
DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES 1982-1990	
Diffusion totale annuelle	32
Chiffre d'affaires	36
Recettes de publicité	41
Recettes de ventes	45
3 - DONNEES DETAILLEES 1989	
3.1 - DENOMBREMENT	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif	51
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées	52
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Données détaillées	52
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Données détaillées	53
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Données détaillées	55
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées	56
3.2 - TIRAGE	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif	57
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	58
Par périodicités	58
Quotidiens	59
Hebdomadaires	59
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	60
Par périodicités	60
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités	61
Hebdomadaires	62
Mensuels	63
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités	64
Hebdomadaires	65
Mensuels	66
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées	66
TIRAGE DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories	67
3.3 - CHIFFRE D'AFFAIRES	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
Tableau récapitulatif	68
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	69
Par périodicités	69
Quotidiens	70
Hebdomadaires	70
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
Par catégories	71
Par périodicités	71
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
Toutes périodicités	72
Hebdomadaires	73
Mensuels	74
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
Toutes périodicités	75
Hebdomadaires	76
Mensuels	77

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	
Données détaillées	77
CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS	
Toutes catégories	78
3.4 CHARGES D'EXPLOITATION	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDATEUR	
Tableau récapitulatif (Montant total)	79
Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro).....	80
3.5 CONSOMMATION DE PAPIER	
ENSEMBLE DE LA PRESSE EDATEUR	
Tableau récapitulatif par type de papier.....	81
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	
Les pratiques culturelles des français	
Fréquence de lecture d'un quotidien.....	83
L'enquête "Loisirs" 1987-1988	
Lecture de quotidiens selon la commune de résidence.....	84
Consommation des ménages (Comptabilité nationale)	85
Indices des prix à la consommation (base 100 année n-1).....	86
Indices de prix de vente industriels (Papiers/Cartons).....	86
Statistiques douanières	87
Diffusion de la presse française à l'étranger	87
Quelques agrégats extraits des comptes nationaux.....	88
Population.....	88
Montant des aides de l'Etat.....	89
Tirage moyen journalier en juin de chaque année depuis 1945	90
Enquête annuelle du Ministère de l'Industrie (SESSI)	
Extrait Presse écrite (code 51-20).....	92

LA PRESSE EN 1989 ET 1990

Premiers résultats 1990

Légère hausse en 1990 de la diffusion de la presse éditeur : + 1 %. Après trois années de baisse en 1987, 1988 et 1989, la presse montre, selon cet indicateur physique - le nombre total annuel d'exemplaires diffusés - une certaine reprise. Cette situation est l'addition des évolutions très diverses des différentes catégories de la presse.

Les quotidiens qui représentent environ 50 % de la diffusion totale, sont en légère baisse, malgré l'actualité riche en événements : - 0,7 % pour les quotidiens nationaux, - 0,4 % pour les quotidiens régionaux.

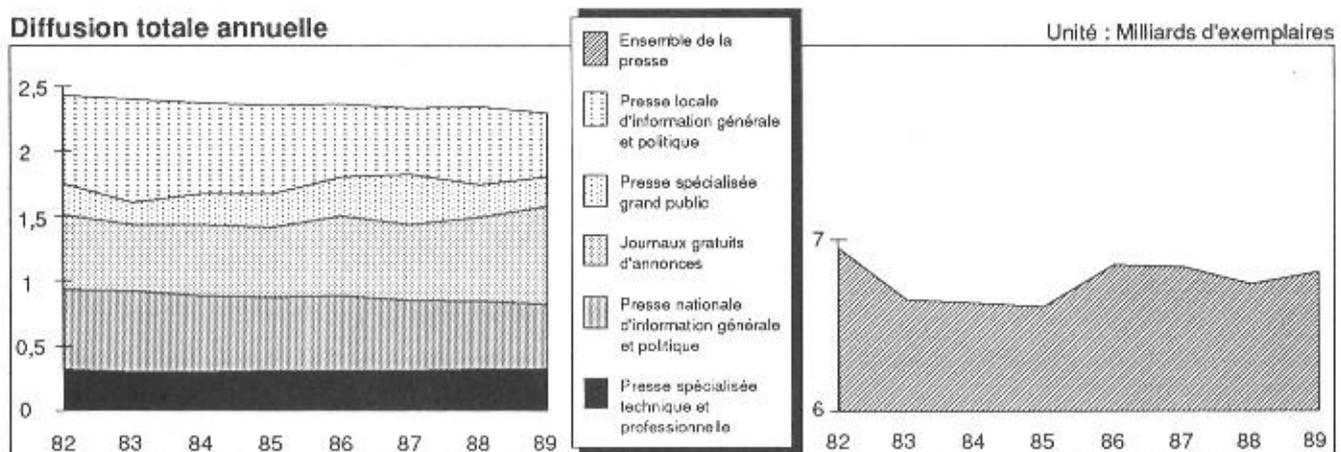
La presse spécialisée grand public et la presse spécialisée technique et professionnelle sont en revanche en progression, respectivement + 4 % et + 1,2 %, marquant une nette reprise par rapport aux années antérieures.

Dans la presse spécialisée grand public, les deux catégories qui pèsent le plus lourd en terme de diffusion totale annuelle sont en progression : la presse TV / Spectacle se développe (+3%), mais moins que l'ensemble de la catégorie, la presse féminine en revanche progresse rapidement (+ 7,1 %).

Dans la presse spécialisée technique et professionnelle, on observe une nette croissance de la presse médicale (+ 6,8 %), un faible accroissement de la presse BTP (+ 1,4 %).... A l'inverse, la diffusion de la presse des services marchands baisse légèrement (- 0,5 %).

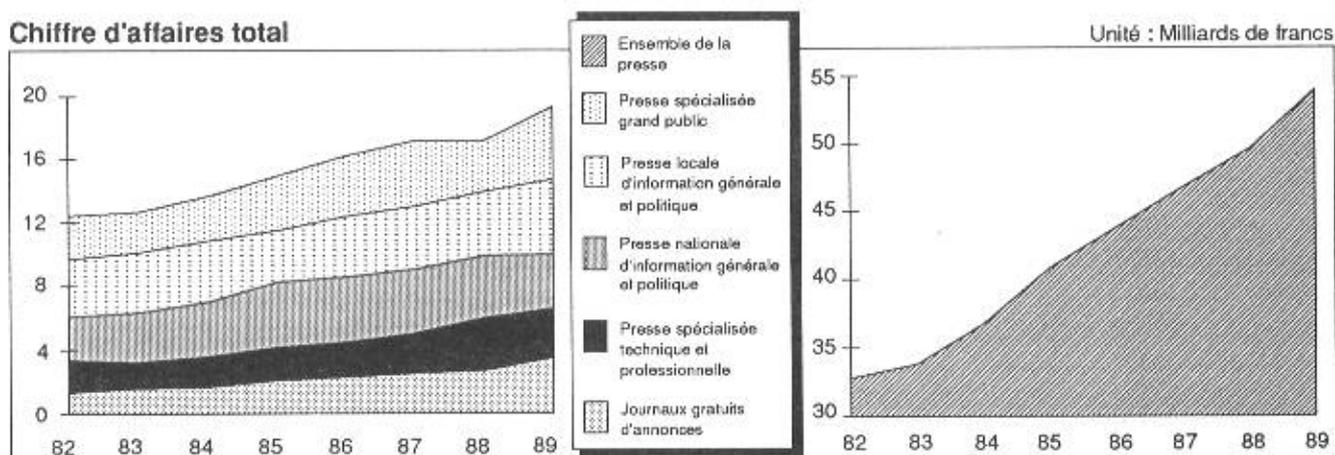
La signification de cet indicateur reste limitée : il faudrait disposer d'une répartition des titres par périodicité, ce que le mode d'exploitation ne permet pas cette année. L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires et de ses composantes est plus riche d'enseignements.

Diffusion totale annuelle



Le chiffre d'affaires de la presse éditeur connaît, en 1990, une croissance très voisine de celle des années précédentes (+ 6,9 % contre + 8,7 %), mais cet accroissement a été obtenu dans des conditions fort différentes.

Chiffre d'affaires total



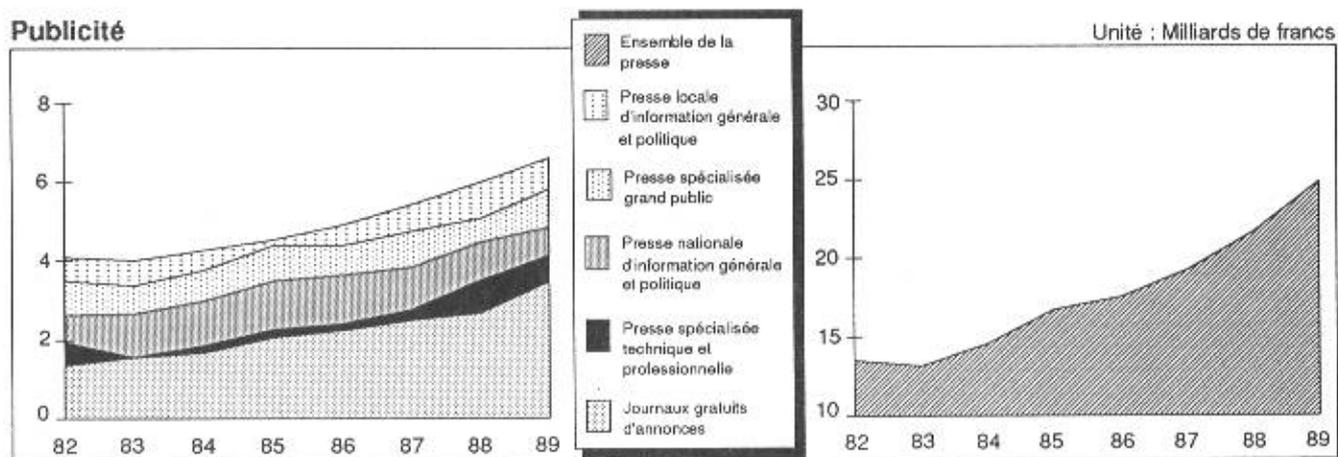
Le trait marquant, c'est le net ralentissement de la croissance des **recettes publicitaires**. Celles-ci n'augmentent en 1990 que de 8,3 %. Augmentation encore élevée, mais beaucoup plus faible que celle connue en 1989 (+ 14,5 %), ou en 1988 (+ 12,7 %). Le ralentissement est marqué dans la plupart des catégories. L'augmentation des recettes publicitaires (y compris petites annonces) est presque partout divisée par deux. Pour les quotidiens nationaux, + 6,1 % en 1990, contre + 12,4 % l'année précédente. Pour les quotidiens régionaux, +5% contre +11,5 %.

Dans la presse spécialisée, la situation est voisine : pour la presse spécialisée grand public, l'augmentation est de + 7,8 % contre + 14,8 %, pour la presse spécialisée technique et professionnelle, + 7 % contre + 17,3 %.

Il y a des exceptions, par exemple, les journaux gratuits d'annonces qui connaissent encore un fort développement : + 20 % contre + 29,7 % en 1989. Pour cette catégorie, les années 1989 et 1990 marquent une nette rupture avec la période précédente, où leur développement était parallèle à celui des recettes publicitaires de l'ensemble de la presse.

Le constat est encore plus clair, si on n'observe que les recettes de publicité commerciale proprement dite (+ 6,7 %). Les petites annonces, deuxième composante des recettes publicitaires, ont en effet maintenu une croissance encore élevée, + 14,4 % pour l'ensemble de la presse.

Publicité



1 - LA PRESSE EN 1989 ET EN 1990

Les ventes de la presse éditeur ont progressé de 6 % à un taux voisin de celui de la publicité, ce qui n'était jamais arrivé depuis 1982, l'année 1985 mis à part.

Les ventes de quotidiens nationaux se sont redressés, + 1 % contre - 7,8 % en 1989, celles des quotidiens régionaux évoluent comme l'année précédente : + 2 %. L'évolution des ventes au numéro et celle des abonnements sont divergentes : dans les deux catégories, les ventes sur abonnement sont en progression, pour les quotidiens nationaux, la progression est très importante : + 12,1 %.

Les ventes de la presse spécialisée grand public progressent (+ 7,3 %) mais plus faiblement que l'année précédente. Là encore, ce sont les abonnements qui expliquent la plus grande part de l'accroissement.

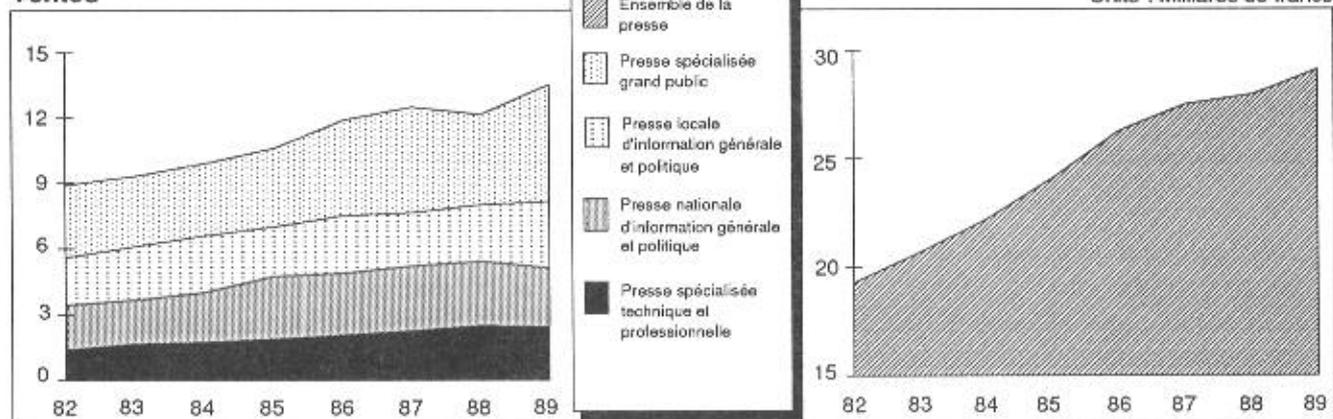
On note la bonne tenue de la presse "T.V./Spectacle", -son chiffre d'affaires augmente de + 11,5 %, dont 18,9 % pour les recettes publicitaires- de la presse "familiale et sociale" (+ 15,5 %). En revanche, la presse féminine connaît une croissance modérée (+ 6,3 % pour l'ensemble des recettes, + 12,5 % pour les recettes publicitaires), comme la presse économique (+ 2,7 %).

Ces exemples, les seuls pour lesquels le taux de sondage permet des résultats, montrent que le ralentissement des recettes publicitaires n'est pas général : certaines catégories continuent à bénéficier de forts accroissements.

Les ventes de la presse spécialisée technique et professionnelle comme la catégorie précédente ont ralenti leur développement : + 8,3 % contre + 9,3 % en 1989 avec une bonne progression des abonnements.

Dans cette catégorie, on observe une bonne progression des publications consacrées aux services marchands (+ 8,4 %) -qui comprend les publications consacrées à l'informatique-, aux BTP (+ 11,4 %). La presse médicale se développe à un taux bien moindre (+ 3,2 %) en raison d'un fort ralentissement des recettes publicitaires (+ 2,6 %).

Ventes



Résultats détaillés 1989

Le dénombrement des titres

En 1989, la presse éditeur compte 2880 titres, contre 2903 en 1988.

Ces chiffres retracent apparemment une faible baisse. La baisse est très légère pour la presse nationale d'information générale et politique, plus importante pour la presse locale d'information générale et politique. Dans la presse spécialisée grand public le nombre de titres est en augmentation, tandis que dans la presse spécialisée technique et professionnelle il est stable. Le nombre de gratuits est en baisse.

Les mouvements, que les tableaux détaillés présentent, n'ont pas forcément une signification économique, ils recouvrent à la fois des disparitions et des créations, particulièrement fréquentes dans la presse spécialisée et dans les journaux gratuits d'annonces. Ces mouvements sont évidemment bien repérés lorsque les titres sont créés (ou supprimés) par des éditeurs importants, ils sont plus difficiles à suivre chez les petits éditeurs. Or ce sont ces derniers qui vraisemblablement sont à l'origine de la plupart de ces mouvements.

TABEAU 1

Nombre de titres de la presse éditeur

En nombre de titres

	1987	1988	1989
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	66	84	66
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	428	424	401
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	850	813	830
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1 191	1 210	1 211
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	390	392	372
ENSEMBLE	2 925	2 903	2 880
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	2 535	2 511	2 508

Ces chiffres dessinent le champ de la presse éditeur. L'enquête ne concerne pas la presse dite de groupement, ni la presse administrative (ses recettes de vente sont marginales), ni les journaux d'entreprises, ni les lettres confidentielles... (voir chapitre 5 : méthodologie et nomenclatures). La frontière n'est pas toujours simple à tracer: en nombre de titres, ce qui est classé hors du champ de l'enquête est évalué à 40 000 !

Un déplacement de la frontière pourrait grossir fortement le champ de la presse éditeur, mais jouerait peu sur le chiffres d'affaires: le critère d'appartenance à la presse est justement sa diffusion publique et l'importance de la commercialisation.

La profession est, d'une façon générale, concentrée. C'est très net dans la presse d'information générale et politique où un peu plus de 13 % des titres, soit 9 titres, font plus de 80% du chiffre d'affaires. De même dans la presse locale, 10 % des titres soit 41 font 80 % du chiffre d'affaires C'est moins marqué dans la presse spécialisée, où il faut environ 16 % des titres de la presse grand public et 24 % des titres de la presse technique et professionnelle, soit respectivement 136 et 291 titres pour atteindre cette part des recettes.

C'est encore plus visible en prenant comme critère les recettes publicitaires : pour l'ensemble de la presse, moins de 8 % des titres, soit 199 , recueillent 80 % du marché publicitaire.

TABLEAU 2
Concentration dans le secteur de la presse en 1989
(Hors journaux gratuits d'annonces)

% du nombre de titres dans la catégorie

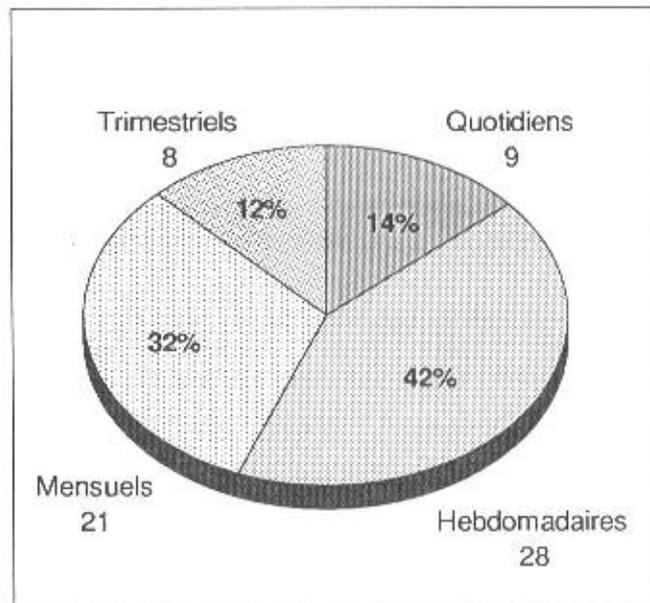
	% du CHIFFRE D'AFFAIRES			% des RECETTES PUBLICITAIRES		
	40%	60%	80%	40%	60%	80%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	4,6 %	7,6 %	13,6 %	3,0 %	4,5 %	9,1 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2,2 %	4,2 %	10,2 %	2,2 %	4,7 %	12,2 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2,5 %	6,9 %	16,4 %	1,7 %	4,5 %	10,8 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2,7 %	8,3 %	24,0 %	1,5 %	4,8 %	14,6 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	1,2 %	3,2 %	9,7 %	0,9 %	2,5 %	7,9 %

Chaque catégorie de la classification a une structure assez typée. Dans la presse d'information générale et politique, quotidiens et hebdomadaires forment plus de 90 % des titres. C'est l'inverse dans la presse spécialisée, où, gratuits mis à part , ils forment moins de 13 % des titres. Certaines catégories échappent à cette structure: la presse agricole, dont près de 40% des titres sont hebdomadaires, la presse médicale qui comporte quatre quotidiens et un nombre non négligeable d'hebdomadaires, la presse économique et financière et évidemment la presse T.V. .Quant aux gratuits, ils sont pour plus de 80% d'entre eux de périodicité hebdomadaire.

Répartition en 1989 du nombre de titres par périodicités

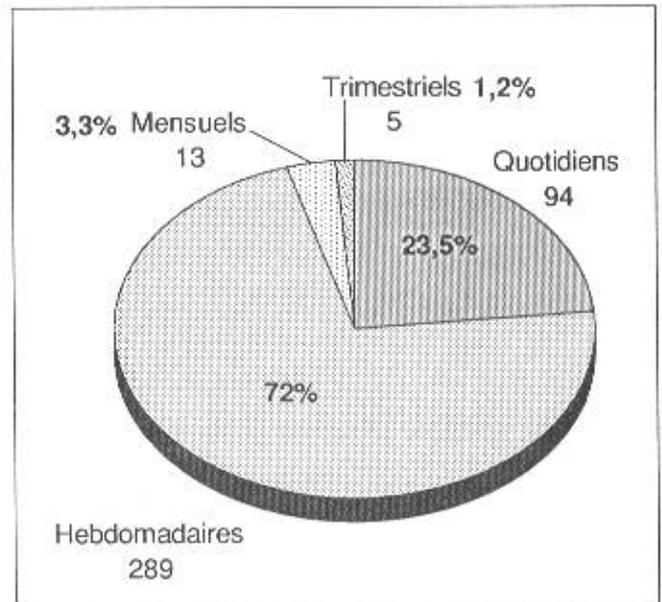
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



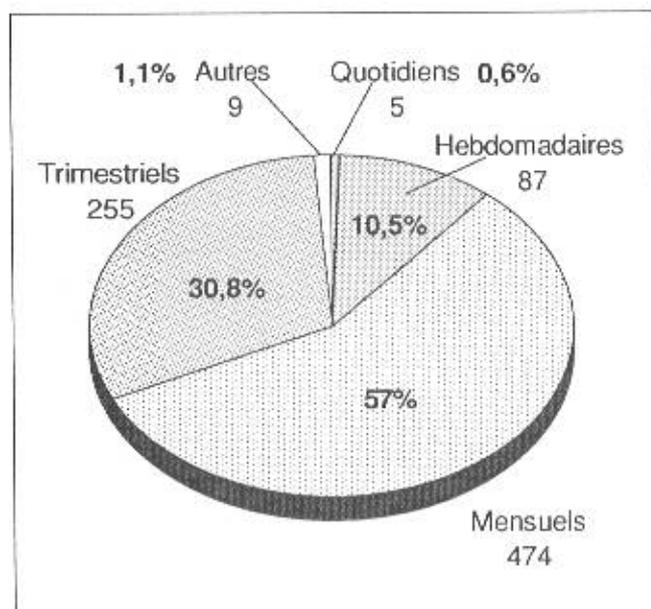
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



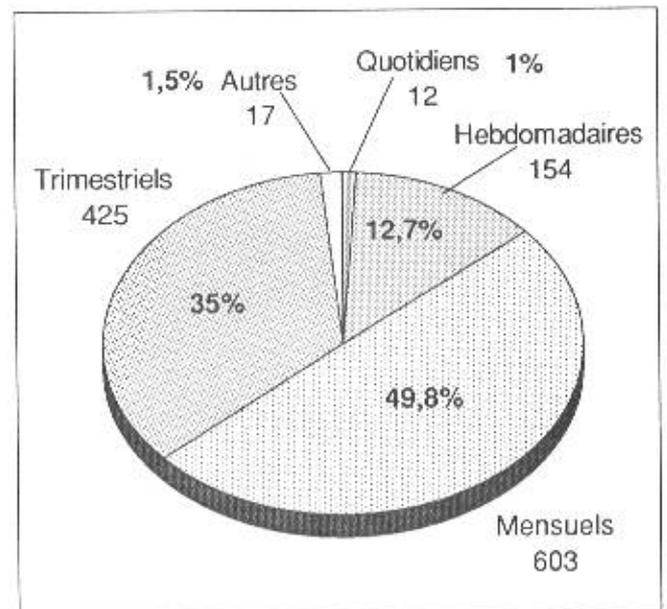
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

Nombre de titres et part en %



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Nombre de titres et part en %



Le tirage et la diffusion

Mesurée par le nombre d'exemplaires tirés ou diffusés, l'activité de la presse en 1989 a connu à nouveau une légère baisse: -0,2 % contre -1,1 % en 1988. Cette évolution est le résultat de situations variables selon les catégories de presse.

TABLEAU 3

Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE		
	1989	1989/1988	1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	822	-2,2 %	-1,2 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 293	-2,1 %	0,8 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 799	3,2 %	-4,4 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	325	0,1 %	3,2 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	5 239	-0,2 %	-1,1 %
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 568	+5,4 %	-2,4 %
ENSEMBLE (y compris gratuits)	6 807	+1,0 %	-1,5 %
dont Quotidiens nationaux	574	-3,9 %	-1,4 %
dont Quotidiens locaux(1)	2 126	-2,1 %	0,8 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour

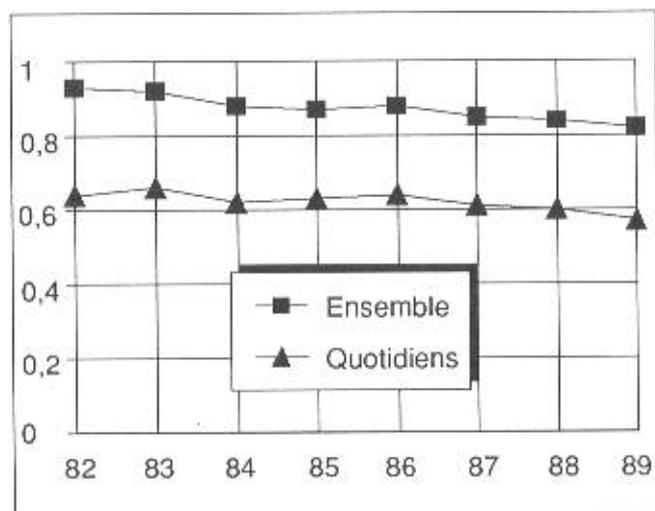
Comme les années précédentes, la presse nationale d'information générale et politique a baissé en 1989: -2,2 %. Les quotidiens dont le poids, en ce qui concerne le tirage et la diffusion, est déterminant dans cette catégorie en raison de leur périodicité, expliquent cette baisse: respectivement -2,8 % et -3,9 %. Les magazines en revanche connaissent une nette progression: +4,9%.

La presse locale d'information générale et politique a, elle aussi, baissé: -2,1% en 1989, alors qu'en 1988 elle connaissait un léger accroissement de 0,8%.

Evolution de 1982 à 1989 de la diffusion de la presse d'information générale et politique

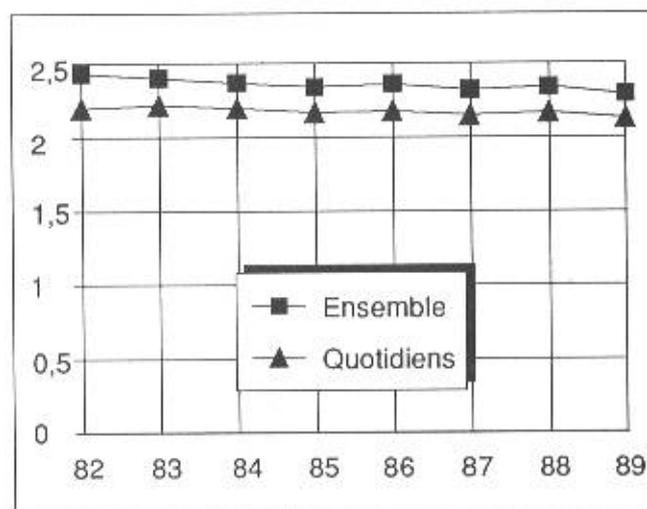
PRESSE NATIONALE

en milliards d'exemplaires



PRESSE LOCALE

en milliards d'exemplaires



L'évolution de la **presse spécialisée grand public** (hors gratuits), cette année, a été favorable: +3,4%. La baisse enregistrée en 1988 (-4,4%) ne s'est pas renouvelée..

Cette catégorie regroupe des familles de titres de nature très diverse, dont les évolutions peuvent différer de façon importante de celle de l'ensemble de la catégorie. Ainsi la presse de loisirs, la presse économique et deux familles qui pèsent "lourd" dans la presse spécialisée grand public, la presse sportive et la presse féminine ont une diffusion nettement plus rapide que la moyenne. A noter que l'année précédente, la presse féminine avait fortement baissé.

TABLEAU 4

Les catégories en hausse importante en 1989

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1989/1988
Loisirs.....	139,4	16,5%
Economie.....	72,9	12,6%
Science et Technique.....	16,6	8,1%
Sport.....	256,6	7,7%
Presse féminine.....	350,8	6,3%

Des familles sont en forte baisse: la presse masculine, les bandes dessinées, la catégorie famille/société.

TABLEAU 5
Les catégories en baisse importante en 1989

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1989/1988
Presse masculine	9,6	-17,9%
Bandes dessinées.....	44,2	-12,4%
Famille / Société.....	58,0	-7,5%

La diffusion de la **presse spécialisée technique et professionnelle** reste stable en 1989. Comme pour la catégorie précédente, les familles qui la composent connaissent des évolutions très diverses. C'est le fort développement de la presse médicale qui permet que cette catégorie, en ce qui concerne la diffusion, ne régresse pas. Deux autres familles progressent, la presse relative à l'assurance, mais son poids est faible, et celle relative aux services non marchands.

TABLEAU 6
Les catégories en hausse importante en 1989

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1989/1988
Assurance.....	1,5	10,6%
Presse médicale.....	93,8	11,4%
Services non marchands.....	10,4	4,0%

Certaines familles sont en forte baisse: les presses de l'agro-alimentaire, des biens de consommation et des biens d'équipement, mais il faut surtout remarquer l'évolution de la presse des services marchands qui représente presque un tiers de la catégorie et qui régresse.

TABLEAU 7
Les catégories en baisse importante en 1989

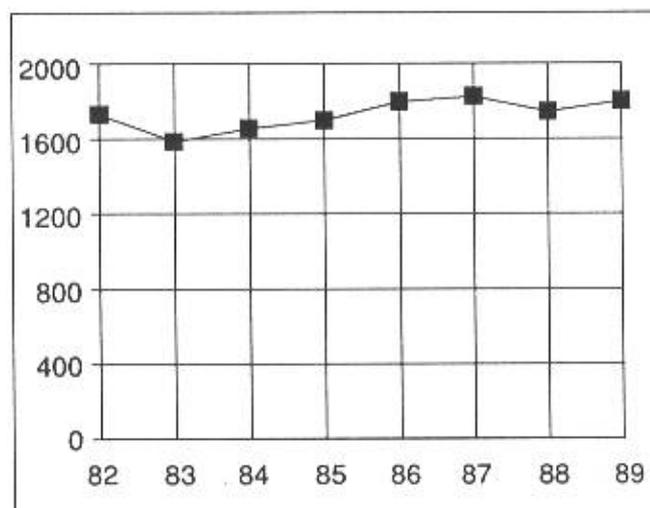
En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1989/1988
Agro-alimentaire.....	5,27	-18,0%
Biens de consommation.....	4,83	-12,5%
Biens d'équipement.....	5,00	-12,0%
Bâtiment/Travaux Publics.....	9,97	-8,2%
Services marchands.....	83,57	-5,5%

Evolution de la diffusion de la presse spécialisée de 1982 à 1989

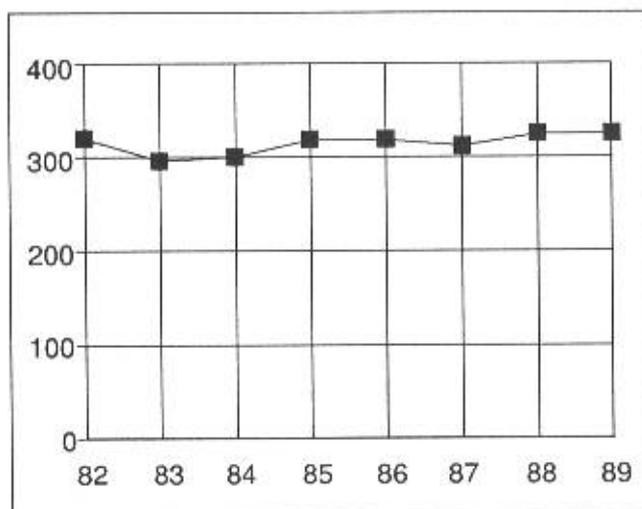
GRAND PUBLIC (hors gratuits)

En millions d'exemplaires



TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

En millions d'exemplaires



L'enquête fournit une photographie de la distribution et, en particulier, depuis deux ans, évalue l'importance du portage. Il ne semble pas que ce mode de distribution ait gagné du terrain en 1989. Ce sont les quotidiens qui y recourent le plus, surtout les quotidiens régionaux et locaux : 15,8 % des exemplaires sont portés (20,2 % pour les quotidiens régionaux et locaux), contre seulement 9,2 % pour l'ensemble de la presse.

TABEAU 8

Le portage total annuel

En milliers d'exemplaires et en %

	1989	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	31 917	3,9 %	24 890	4,3 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	435 136	19,0 %	429 942 (1)	20,2 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	10 645	0,8 %	4 334	2,6 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5 057	1,6 %	2 283	4,0 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits)	482 755	9,2 %	461 449	15,8 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour

Le chiffre d'affaires

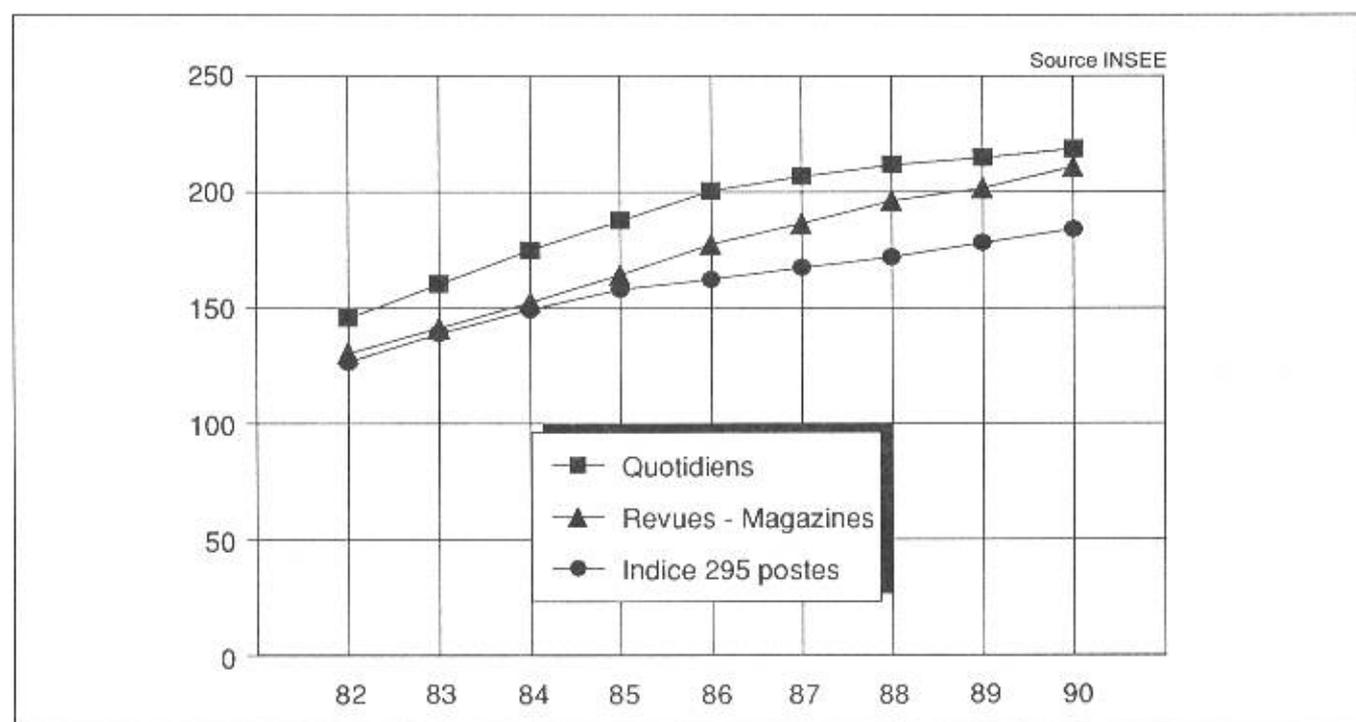
En hausse de 8,7% en 1989 le **chiffre d'affaires** a donc progressé un peu plus rapidement que les années précédentes. La presse offrirait une image bien plus favorable que ne le montrerait l'indicateur précédent, la diffusion.

Le passage entre les deux indicateurs est complexe. Il faut faire intervenir: l'évolution des prix et leur structure, l'évolution des ventes, les recettes publicitaires.

L'INSEE ne calcule pas, malheureusement, l'évolution des prix de vente par catégorie, mais seulement celle des prix des quotidiens et celle des prix des magazines: +1,4% pour les quotidiens en 1989, et +2,8% pour les magazines, en moyenne un peu moins que l'évolution générale des prix (+3,6%). C'est la première fois depuis plusieurs années que l'écart est dans ce sens.

Evolution des prix depuis 1982

Indices base 100 en 1980



Le prix d'un quotidien national ou régional représente peu par rapport au prix d'un magazine spécialisé. Pour cette raison en dépit de l'importance des volumes quotidiennement diffusés par la presse nationale et locale, la presse spécialisée grand public représente seulement 34,3 % du tirage, contre 46,3 % des ventes de l'ensemble de la presse. Cet effet de structure s'ajoute à l'effet "évolution des prix".

TABEAU 9
Poids des différentes catégories de la presse en 1989
selon différents indicateurs

En pourcentage

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	15,7 %	17,6 %	19,7 %
dont quotidiens	11,0 %	9,7 %	12,1 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	43,8 %	27,8 %	29,1 %
dont quotidiens (1)	40,6 %	26,1 %	26,2 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	34,3 %	46,3 %	38,2 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	6,2 %	8,3 %	13,0 %
ENSEMBLE (hors journaux gratuits d'annonces)	100 %	100 %	100 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

Enfin le facteur "recettes publicitaires" est majeur et joue de deux façons: d'un côté, son évolution est très différente de celle des ventes car elle ne lui est pas liée et cette année encore elle est beaucoup plus favorable, +14,5% contre +4,2% pour les ventes (ventes au numéros et par abonnement) pour l'ensemble de la presse, d'un autre côté son poids est très variable d'une catégorie à l'autre et surtout d'une famille à l'autre, comme on le verra plus loin.

TABEAU 10
Chiffre d'affaires en 1989 -
Evolution sur les deux dernières années

En millions de francs et %

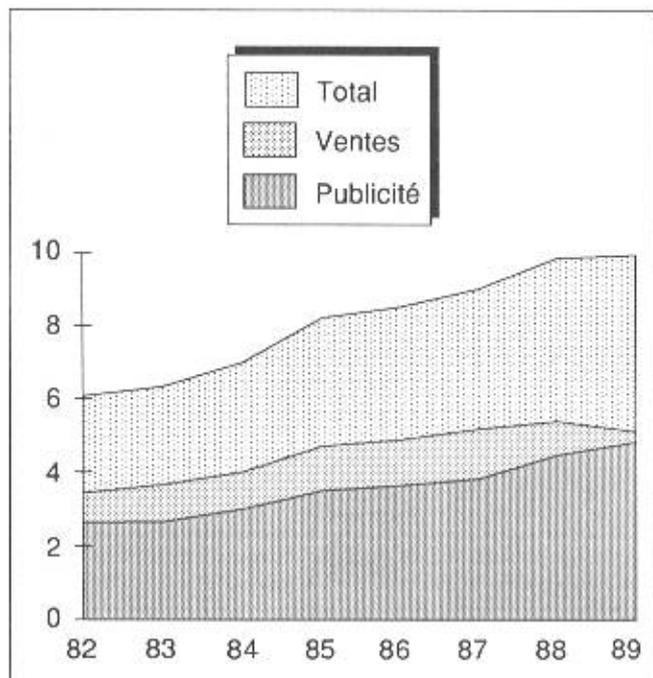
	CHIFFRE D'AFFAIRES	1989/1988	1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	9 955	0,9 %	9,2 %
dont quotidiens	6 088	1,8 %	8,0 %
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	14 699	5,5 %	7,1 %
dont quotidiens (1)	13 226	5,4 %	7,1 %
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	19 297	12,4 %	-0,2 %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	6 545	9,3 %	19,3 %
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	3 465	29,7 %	7,1 %
ENSEMBLE	53 960	8,7 %	6,1 %

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

Evolution du chiffre d'affaires

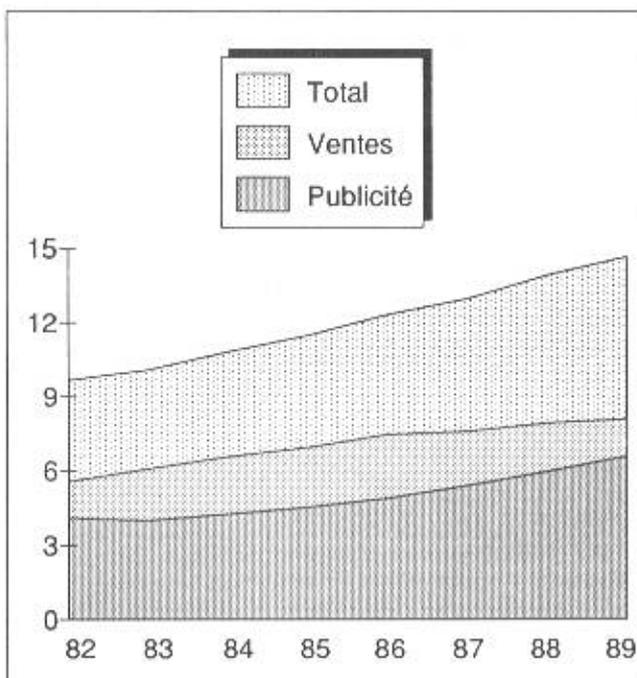
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



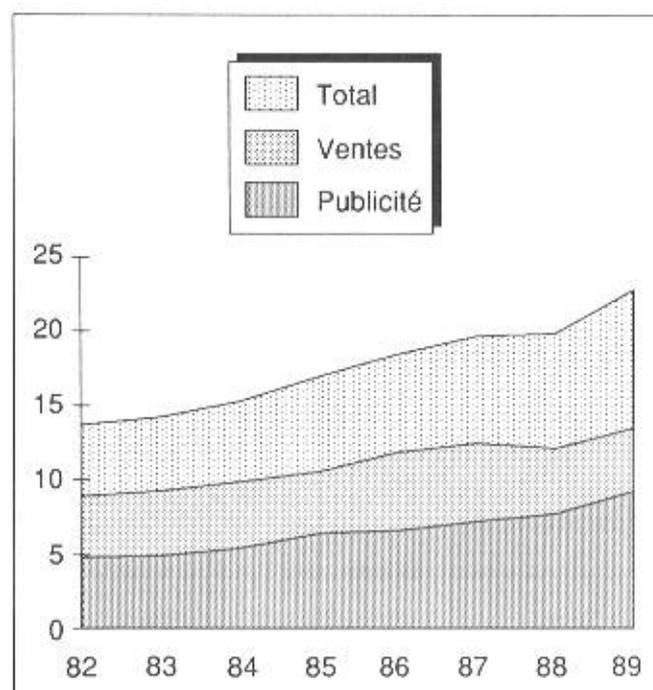
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



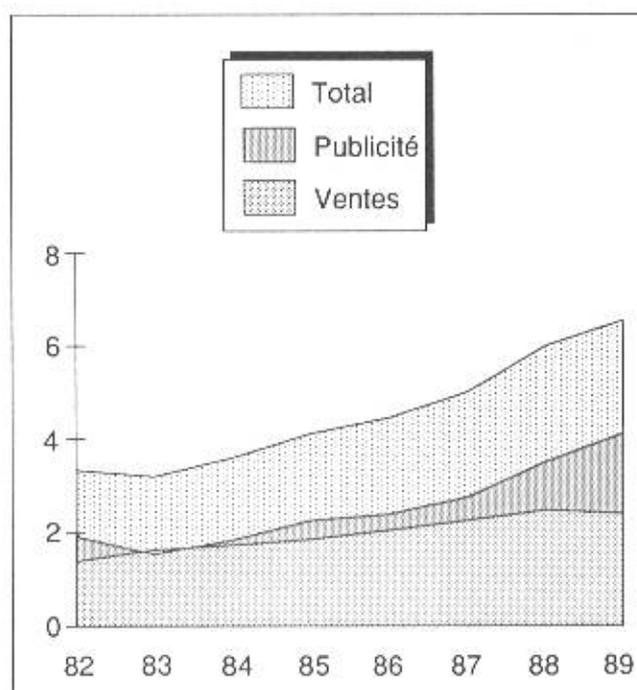
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

En milliards de Francs



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

En milliards de Francs



1 - LA PRESSE EN 1989 ET EN 1990

Le chiffre d'affaires de la **presse nationale d'information générale et politique** est quasiment stable en 1989: les ventes sont en baisse (-5,6%) que la hausse des recettes publicitaires (+8,3%) compense.

La **presse locale d'information générale et politique**, en 1989, connaît, en revanche, une progression (+5,5%), mais celle-ci est moins élevée qu'en 1988.

La **presse spécialisée grand public** voit son chiffre d'affaires à nouveau progresser, +12,3% en 1989. La progression est marquée aussi bien en ce qui concerne les ventes (+11,2%), et en particulier les abonnements (+17,7%), que les recettes publicitaires (+14,8%).

A part deux familles, la presse masculine et les bandes dessinées, déjà citées au chapitre de la diffusion, toutes sont en progression, et, pour certaines, en très forte progression, comme le montre le tableau suivant.

TABLEAU 11
Les catégories en hausse importante en 1989

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1989/1988
Sensation / Evasion	830	+23,7 %
Loisirs.....	2 515	+22,0 %
Famille/société.....	735	+21,6 %
Science et Technique.....	361	+21,4 %
Sport	2 348	+17,7 %

La **presse spécialisée technique et professionnelle** continue en 1989 de progresser: +9,3%, mais cette progression est due à celle des recettes publicitaires: +17% contre -2,4% pour les ventes.

TABLEAU 12
Les catégories en hausse importante en 1989

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1989/1988
Bâtiment / Travaux Publics.....	500	+24,1 %
Biens d'équipements.....	249	+21,8 %
Transport / Télécommunication	162	+16,4 %
Presse médicale	1 139	+15,2 %
Commerce.....	381	+12,0 %
Presse agricole.....	761	+10,2 %

Le chiffre d'affaires des journaux gratuits d'annonces progresse de façon spectaculaire, +29,7% en 1989, progression beaucoup plus rapide que celle des années précédentes.

En 1989, la part de la publicité a fait à nouveau un saut: elle passe de 40,5% en 1988 à 42,3%. La progression est continue depuis 1983, à l'exception de la mauvaise année 1986. Cette année, elle est particulièrement importante dans la presse spécialisée technique et professionnelle où ce rapport gagne près de cinq points.

Ainsi la presse d'information générale et politique tire près de 50% de ses recettes de la publicité, la presse spécialisée technique et professionnelle dépasse largement ce taux. En revanche la presse spécialisée grand public a en moyenne une dépendance beaucoup plus faible vis à vis de la publicité, puisque celle-ci forme tout juste 30% de ses recettes.

Les recettes publicitaires ont deux composantes: d'un côté la publicité proprement dite, de l'autre, les petites annonces. Cette année, pour l'ensemble de la presse, elles ont évolué de façon presque parallèle, respectivement +14,5% et +14,4%. mais la situation est très variable d'une catégorie à l'autre: la progression des petites annonces est exceptionnellement forte dans la presse nationale d'information générale et politique, en particulier chez les quotidiens (+44,3%). La presse locale connaît en revanche une légère baisse des petites annonces (-0,3%). Dans la presse spécialisée grand public, la hausse est modérée (+7%), alors que l'accroissement est très élevé dans la presse technique et professionnelle (+24,7%).

TABEAU 13

Part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires

	1983	1987	1988	1989
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	42,0%	42,5%	45,3%	48,6%
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	39,7%	41,6%	43,0%	44,9%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	20,2%	27,5%	29,5%	30,1%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	48,3%	55,0%	58,5%	63,0%
ENSEMBLE (hors gratuits)	35,9%	37,8%	40,5%	42,3%

Les charges d'exploitation et la consommation de papier

L'enquête ne mesure pas l'ensemble des charges d'exploitation supportées par les titres: elle ne prend en compte que les dépenses d'achat de papier, les frais d'impression et les frais de rédaction. Il manque en particulier les frais généraux, les dépenses de commercialisation et de promotion maintenant particulièrement importantes.

Pour ces dernières, la question est maintenant posée, mais il est préférable d'attendre la prochaine enquête pour tester la fiabilité des réponses.

TABLEAU 14
Part dans le chiffre d'affaires de certains éléments des charges d'exploitation

En pourcentage

	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION		FRAIS DE REDACTION	
	1988	1989	1988	1989	1988	1989
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	12,5%	13,3%	18,0%	18,6%	13,0%	12,9%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	11,6%	11,4%	23,0%	22,4%	14,8%	13,4%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	14,4%	13,6%	19,0%	18,2%	8,9%	10,5%
<i>dont</i>						
Presse féminine.....	16,8%	15,4%	20,8%	20,3%	7,9%	14,5%
Sport.....	11,7%	11,2%	20,8%	18,9%	11,4%	12,4%
T.V/Spectacle.....	19,7%	19,5%	21,3%	22,1%	5,8%	5,2%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	7,3%	7,4%	18,6%	18,1%	15,5%	18,1%
<i>dont</i>						
Presse agricole.....	10,8%	10,4%	20,8%	20,0%	16,7%	16,9%
Presse médicale.....	10,3%	10,6%	24,1%	22,8%	13,8%	14,8%
Services marchands.....	6,2%	6,2%	14,6%	14,5%	14,1%	18,6%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	19,3%	18,7%	21,8%	17,1%	6,0%	0,3%
ENSEMBLE	12,6%	12,5%	20,0%	19,3%	12,0%	12,0%

Rapportées au chiffre d'affaires, les charges ont une nouvelle fois baissé pour la plupart des postes et des familles de titres.

Toutefois les frais d'achats de papier augmentent pour la presse d'information générale et politique, vraisemblablement en raison de l'augmentation de la pagination et bien que le tirage ait baissé.

Les frais de rédaction augmentent pour la presse spécialisée grand public, ils feraient un bond dans la presse féminine, que nous n'avons pas expliqué.

Dans les journaux gratuits d'annonces, l'évolution des frais de rédaction n'a pas de signification statistique: les déclarations antérieures étaient sans aucun doute surévaluées.

D'une façon générale, ces chiffres sont à prendre avec précaution: les titres ont des difficultés à fournir régulièrement des réponses cohérentes et complètes dans ce domaine.

L'évolution du ratio présenté dans le tableau 14 (p.24), communément utilisé pour le suivi de la gestion de l'entreprise, est en fait difficile à interpréter.

Les charges, ici mesurées, sont plus liées aux ventes qu'à la deuxième composante du chiffre d'affaires, les recettes publicitaires. Leur évolution fait intervenir divers paramètres. Par exemple, les achats de papier sont liés au tirage, ou mieux à la consommation de papier qui enregistre, non seulement le nombre d'exemplaires tirés, mais aussi la pagination, à l'évolution du prix du papier, à la variation de stock de papier.

TABLEAU 15

Evolution comparée des charges, des ventes et du chiffre d'affaires de 1988 à 1989

En milliards de francs et en %

	CONSO. DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER ET IMPRESSION	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFO GENE & POLITIQUE NATIONALE	3,0%	7,3%	3,9%	5,3%	-1,7%	-5,2%	0,9%
INFO GENE & POLITIQUE LOCALE	1,5%	3,7%	2,5%	2,9%	-2,6%	2,0%	5,5%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	10,2%	6,6%	7,5%	7,1%	2,5%	11,4%	12,4%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	3,4%	11,0%	6,6%	7,8%	-0,1%	-2,5%	9,3%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	20,6%	25,3%	1,7%	12,8%	5,1%	n.s	29,7%
ENSEMBLE	6,6%	7,8%	4,8%	6,0%	0,6%	4,2%	8,7%

n.s non significatif

D'une façon générale, la consommation de papier augmente plus vite que le tirage dans des proportions assez importantes. Cela traduit l'augmentation de la pagination et celle-ci s'est accrue à la fois en raison de l'augmentation des contenus (voir le développement des suppléments et des numéros hors-série) et de celle des pages publicitaires.

Les dépenses d'achats de papier augmentent, elles aussi, plus rapidement que la consommation de papier, sauf pour la presse spécialisée grand public. En principe elles recouvrent le même champ, c'est-à-dire les dépenses des imprimeries intégrées et celles des imprimeries sous-traitantes.

Les explications sont d'abord l'augmentation du prix du papier, qui est en moyenne supérieure à 3% pour l'année 1989 (voir chapitre 3-4), mais aussi les variations de qualité du papier (les suppléments des quotidiens sont la plupart du temps dans le même papier que les magazines) et les phénomènes de stockage-déstockage.

Enfin il ne faut pas exclure que des entreprises n'aient pu repérer correctement leurs achats de papier lorsque l'impression est sous-traitée. Il est alors possible que la donnée "achats de papier et impression" soit plus fiable. C'est pourquoi elle figure dans le tableau et son évolution se rapproche effectivement de celle de la consommation de papier.

La structure des charges d'exploitation est caractéristique à la fois des modes de fabrication, de la qualité du produit et du contenu rédactionnel. Les frais de rédaction, par exemple, représentent selon les titres entre 0,3% et plus de 30% du chiffre d'affaires.

C'est dans la presse spécialisée technique et professionnelle que, en moyenne, les titres consacrent proportionnellement le plus de moyens pour la rédaction, c'est dans la presse spécialisée grand public que la part des dépenses rédactionnelles est en moyenne la plus faible. Les gratuits occupent une place à part.

Catégories de titres à faibles dépenses rédactionnelles

PART REDACTION EN 1988	
Journaux gratuits d'annonces.....	0,3%
T.V / Spectacle.....	5,2%
Presse des jeunes.....	7,6%
Famille/Société.....	8,2%
Bandes dessinées.....	9,3%

Catégories de titres à fortes dépenses rédactionnelles

	PART REDACTION EN 1988
Prod/distribution énergie.....	34,0%
Finance/Activité boursière.....	33,2%
Presse d'opinion.....	30,2%
Agro-alimentaire.....	28,6%

CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDATEUR

Tableau Récapitulatif

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
	(P)												
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	19,30	24,11	8,7	26,26	8,9	27,52	4,8	27,94	1,5	29,12	4,2	30,79	5,7
Publicité	13,51	16,75	15,0	17,57	4,9	19,25	9,6	21,69	12,7	24,84	14,5	26,93	8,4
Total	32,81	40,86	11,2	43,83	7,3	46,77	6,7	49,63	6,1	53,96	8,7	57,72	6,9
PRIX DE VENTE (2)													
Quotidiens	145,6	187,6	7,3	200,4	6,8	206,5	3,0	211,5	2,4	214,5	1,4	218,2	1,7
Magazines	130,4	164,2	7,7	177,4	8,0	186,4	5,1	196,1	5,2	201,5	2,8	210,6	4,5
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
Ensemble	8,00	7,80	-0,8	8,05	3,2	8,03	-0,2	7,92	-1,4	7,97	0,6	8,09	1,5
Hors gratuits d'annonces	6,49	6,33	-0,2	6,56	3,6	6,51	-0,8	6,43	-1,2	6,39	-0,6	6,47	1,2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
Ensemble	6,95	6,61	-0,3	6,85	3,6	6,84	-0,2	6,74	-1,5	6,81	1,0	6,91	1,6
Hors gratuits d'annonces	5,44	5,21	-0,2	5,35	2,7	5,31	-0,7	5,25	-1,1	5,24	-0,2	5,29	1,2
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	1 162	7	1 205	3,7	1 218	1,1	1 298	6,8	1 384	6,6	...	///
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	...	14,18	///	15,14	6,8	15,89	4,9	16,22	2,1	17,18	5,9	...	///

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1980, Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;

(4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

(P) Résultat provisoire ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

CHIFFRES CLES PAR TYPES DE PRESSE

Presse Nationale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
	(P)												
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	3,43	4,72	17,8	4,89	3,6	5,20	6,3	5,40	3,9	5,12	-5,2	5,42	5,9
Publicité	2,64	3,50	17,0	3,64	4,0	3,84	5,5	4,47	16,4	4,84	8,3	5,25	8,3
Total	6,07	8,22	17,4	8,53	3,8	9,04	6,0	9,87	9,2	9,96	0,9	10,67	7,1
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	1,21	1,15	0,0	1,17	1,7	1,13	-3,4	1,11	-1,8	1,10	-0,9	1,08	-1,2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	0,93	0,87	-1,1	0,88	1,4	0,85	-3,4	0,84	-1,2	0,82	-2,4	0,82	-0,3
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	210,1	-0,3	217,2	3,4	214,1	-1,4	283,9	32,6	292,4	3,0	...	///
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	2,53	///	2,77	9,6	2,91	5,1	3,02	3,8	3,17	5,0	...	///

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
(P) Résultat provisoire ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Locale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
	(P)												
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	5,57	6,97	6,3	7,46	7,0	7,60	1,9	7,94	4,5	8,10	2,0	8,27	2,1
Publicité	4,10	4,54	6,3	4,90	7,9	5,41	10,4	5,99	10,7	6,60	10,2	6,82	3,3
Total	9,67	11,51	6,3	12,36	7,4	13,01	5,3	13,93	7,1	14,70	5,5	15,09	2,7
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	2,74	2,65	-0,8	2,66	0,4	2,63	-1,1	2,64	0,4	2,58	-2,3	2,56	-0,7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	2,43	2,35	-0,8	2,36	0,5	2,33	-1,3	2,34	0,4	2,29	-2,1	2,28	-0,4
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	390,2	-1,	363,7	-6,8	373,6	2,7	389,1	4,1	395,1	1,6	...	///
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	4,30	///	4,46	3,8	4,68	4,9	4,83	3,2	4,97	2,9	...	///

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression
(P) Résultat provisoire ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Spécialisée Grand Public - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
	(P)												
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	8,89	10,56	6,9	11,85	12,2	12,47	5,2	12,12	-2,8	13,48	11,2	14,48	7,4
Publicité	4,84	6,44	18,4	6,63	3,0	7,23	9,0	7,74	7,0	9,28	19,9	10,44	12,5
Total	13,73	17,00	11,0	18,48	8,7	19,70	6,6	19,86	0,8	22,76	14,6	24,92	9,6
Journaux gratuits seuls	1,34	2,05	23,5	2,23	8,5	2,49	11,9	2,67	7,2	3,46	29,6	4,21	21,6
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
Ensemble	3,69	3,65	1,4	3,87	6,0	3,94	1,8	3,81	-3,3	3,94	3,4	4,09	3,8
Hors gratuits d'annonces	2,18	2,21	0,5	2,38	7,6	2,41	1,3	2,32	-3,7	2,37	2,2	2,47	4,3
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
Ensemble	3,26	3,08	0,0	3,30	6,9	3,35	1,5	3,23	-3,6	3,37	4,3	3,49	3,4
Hors gratuits d'annonces	1,75	1,67	0,0	1,80	7,0	1,82	1,1	1,74	-4,4	1,80	3,4	1,87	3,9
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	506,8	3,1	567,	11,9	571,9	0,9	559,9	-2,1	629,3	12,4	...	///
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	6,1	///	6,57	7,6	6,91	5,2	6,83	-1,2	7,37	7,9	...	///

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

(P) Résultat provisoire ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

Presse Spécialisée Technique & Professionnelle - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1990	%
	(P)												
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	1,40	1,87	7,5	2,06	10,2	2,26	9,7	2,48	9,7	2,42	-2,4	2,62	8,3
Publicité	1,94	2,26	21,5	2,40	6,2	2,76	15,0	3,50	26,8	4,12	17,7	4,42	7,4
Total	3,34	4,13	14,7	4,46	8,0	5,02	12,6	5,99	19,3	6,54	9,2	7,04	7,7
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	0,36	0,35	9,4	0,35	0,0	0,34	-2,9	0,36	5,9	0,35	-2,8	0,36	2,8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	0,32	0,31	3,3	0,31	0,0	0,31	0,0	0,32	3,2	0,32	0,0	0,32	1,2
CONSOMMATION DE PAPIER (4)	...	54,9	-4,6	56,8	3,5	58,7	3,4	65,4	11,4	67,6	3,4	...	///
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	...	1,25	///	1,33	6,4	1,39	4,5	1,55	11,5	1,67	7,7	...	///

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

(P) Résultat provisoire ... Résultat non disponible /// Résultat sans objet

DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES

Diffusion Totale Annuelle

Information générale & politique nationale
Diffusion totale annuelle des quotidiens : en milliers d'exemplaires

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	640 525	620 260	631 276	638 380	606 352	597 584	574 372
QUOTIDIENS SPECIALISES	146 855	149 419	134 597	147 864	156 853	151 160	168 698

Information générale & politique nationale
Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	96,8	98,6	99,7	94,7	93,3	89,7
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	101,7	91,7	100,7	106,8	102,9	114,9

Information générale & politique nationale
Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE & POLITIQUE	///	94,5	101,8	101,1	95,0	98,6	96,1
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	100,7	90,1	109,9	106,1	96,4	111,6

Information générale & politique locale
Diffusion totale annuelle par périodicités : en milliers d'exemplaires

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	2 030 926	2 029 428	1 997 079	1 999 815	1 977 344	1 995 741	1.974.966
7ème jour	167 808	169 891	173 891	176 357	175 876	174 236	151.069
Hebdomadaires	217 504	166 274	165 183	178 765	166 797	164 238	161.497
Mensuels	11 662	4 730	4 128	5 539	4 499	7 642	4.545
Autres	1 439	322	363	751	406	661	564
ENSEMBLE	2 429 339	2 370 645	2 340 644	2 361 227	2 324 922	2 342 516	2.292.640

Information générale & politique locale

Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	100	99,9	98,3	98,5	97,4	98,3	97,2
7ème jour	100	101,2	103,6	105,1	104,8	103,8	90,0
Hebdomadaires	100	76,4	75,9	82,2	76,7	75,5	74,3
Mensuels	100	40,6	35,4	47,5	38,6	65,5	39,0
Autres	100	22,4	25,2	52,2	28,2	45,9	39,3
ENSEMBLE	100	97,6	96,3	97,2	95,7	96,4	94,4

Information générale & politique locale

Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	///	98,6	98,4	100,1	98,9	100,9	99,0
7ème jour	///	104,1	102,4	101,4	99,7	99,1	86,7
Hebdomadaires	///	94,9	99,3	108,2	93,3	98,5	98,3
Mensuels	///	113,1	87,3	134,2	81,2	169,9	59,5
Autres	///	97,9	112,7	206,9	54,1	162,8	85,3
ENSEMBLE	///	98,7	98,7	100,9	98,5	100,8	97,9

Presse spécialisée grand public

Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T. V/Spectacle	442 868	433 952	466 072	508 566	562 592	569 676	565 334
Bandes Dessinées	132 693	83 639	61 638	69 771	66 644	50 477	44 243
Maison/Décoration	40 670	33 753	23 554	22 714	41 131	39 002	38 764
Famille/Société	74 049	50 637	50 266	53 635	57 628	62 691	57 993
Sensation/Evasion	123 820	175 074	172 104	195 522	192 126	142 765	147 163
Presse masculine	10 596	15 945	15 990	15 947	14 501	11 695	9 603
Presse féminine	308 372	327 539	326 572	353 398	354 872	330 030	350 794
Presse des Jeunes	51 067	60 475	52 171	57 914	51 865	53 505	56 320
Presse culturelle	23 132	22 398	23 301	24 109	27 017	30 183	28 728
Loisirs	191 291	127 235	128 580	137 277	127 573	119 726	139 435
Economie	50 954	46 763	49 302	57 647	63 582	64 754	72 945
Sport	248 392	248 807	300 924	273 242	237 743	238 111	256 555
Science & Technique	17 249	12 533	12 723	12 672	13 574	15 387	16 635
Journaux d'annonces	13 929	15 326	12 935	13 619	13 095	15 468	14 693
ENSEMBLE	1 729 082	1 654 076	1 696 132	1 796 033	1 823 943	1 743 470	1 799 204
GRATUITS	1 510 062	1 404 170	1 471 575	1 489 068	1 526 399	1 489 120	1 568 803
ENSEMBLE *	3 239 144	3 058 246	3 167 707	3 285 101	3 350 342	3 232 590	3 368 007

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse spécialisée grand public
Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V/Spectacle	100	98,0	105,2	114,8	127,0	128,6	127,7
Bandes Dessinées	100	63,0	46,5	52,6	50,2	38,0	33,3
Maison/Décoration	100	83,0	57,9	55,8	101,1	95,9	95,3
Famille/Société	100	68,4	67,9	72,4	77,8	84,7	78,3
Sensation/Evasion	100	141,4	139,0	157,9	155,2	115,3	118,9
Presse masculine	100	150,5	150,9	150,5	136,9	110,4	90,6
Presse féminine	100	106,2	105,9	114,6	115,1	107,0	113,8
Presse des Jeunes	100	118,4	102,2	113,4	101,6	104,8	110,3
Presse culturelle	100	96,8	100,7	104,2	116,8	130,5	124,2
Loisirs	100	66,5	67,2	71,8	66,7	62,6	72,9
Economie	100	91,8	96,8	113,1	124,8	127,1	143,2
Sport	100	100,2	121,1	110,0	95,7	95,9	103,3
Science & Technique	100	72,7	73,8	73,5	78,7	89,2	96,4
Journaux d'annonces	100	110,0	92,9	97,8	94,0	111,0	105,5
ENSEMBLE	100	95,7	98,1	103,9	105,5	100,8	104,1
GRATUITS	100	93,0	97,5	98,6	101,1	98,6	103,9
ENSEMBLE *	100	94,4	97,8	101,4	103,4	99,8	104,0

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse spécialisée grand public
Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T V/Spectacle	///	104,1	107,4	109,1	110,6	101,3	99,2
Bandes Dessinées	///	87,1	73,7	113,2	95,5	75,7	87,6
Maison/Décoration	///	88,4	69,8	96,4	181,1	94,8	99,4
Famille/Société	///	85,3	99,3	106,7	107,4	108,8	92,5
Sensation/Evasion	///	120,4	98,3	113,6	98,3	74,3	103,1
Presse masculine	///	121,9	100,3	99,7	90,9	80,6	82,1
Presse féminine	///	102,0	99,7	108,2	100,4	93,0	106,3
Presse des Jeunes	///	111,0	86,3	111,0	89,6	103,2	105,3
Presse culturelle	///	99,2	104,0	103,5	112,1	111,7	95,2
Loisirs	///	95,3	101,1	106,8	92,9	93,8	116,5
Economie	///	100,3	105,4	116,9	110,3	101,8	112,6
Sport	///	118,6	120,9	90,8	87,0	100,2	107,7
Science & Technique	///	111,7	101,5	99,6	107,1	113,4	108,1
Journaux d'annonces	///	99,2	84,4	105,3	96,2	118,1	95,0
ENSEMBLE	///	104,5	102,5	105,9	101,6	95,6	103,2
GRATUITS	///	98,0	104,8	101,2	102,5	97,6	105,4
ENSEMBLE *	///	101,4	103,6	103,7	102,0	96,5	104,0

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse technique & professionnelle**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	90 919	78 395	82 419	85 282	79 898	79 903	79 221
Agro-alimentaire.....	6 864	6 815	6 389	6 240	6 630	6 422	5 267
Prod./distr. énergie.....	1 123	616	611	667	554	490	343
Biens intermédiaires.....	1 879	1 465	1 372	1 479	1 438	1 363	1 293
Biens d'équipement.....	5 235	5 184	5 359	5 273	5 623	5 679	5 000
Biens de consommation.....	4 729	5 514	5 567	5 311	5 748	5 521	4 830
Bâtiment / T.P.....	12 283	10 909	10 617	9 521	11 028	10 866	9 972
Commerce.....	11 201	9 241	9 852	8 144	7 991	9 079	8 929
Transport & Télécom.	7 237	6 757	6 252	5 757	5 060	5 091	5 098
Loc./Cred./Immobilier.....	779	2 270	2 332	2 006	2 020	2 003	1 918
Assurance.....	1 411	1 420	1 392	1 368	1 262	1 316	1 456
Finances/Bourse.....	8 416	12 286	12 736	11 998	11 225	14 280	13 792
Services non marchands.....	10 151	7 924	7 724	6 995	7 039	9 989	10 389
Services marchands.....	88 308	79 934	75 738	78 502	82 342	88 386	83 567
Presse médicale.....	70 879	70 980	90 296	92 725	84 515	84 225	93 842
ENSEMBLE	321 414	299 710	318 656	318 558	312 373	324 613	324 929

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	100	86,2	90,7	93,8	87,9	87,9	87,1
Agro-alimentaire.....	100	99,3	93,1	90,9	96,6	93,6	76,7
Prod./distr. énergie.....	100	54,9	54,4	59,4	49,3	43,6	30,5
Biens intermédiaires.....	100	78,0	73,0	78,7	76,5	72,5	68,8
Biens d'équipement.....	100	99,0	102,4	100,7	107,4	108,5	95,5
Biens de consommation.....	100	116,6	117,7	112,3	121,5	116,7	102,1
Bâtiment / T.P.....	100	88,8	86,4	77,5	89,8	88,5	81,2
Commerce.....	100	82,5	88,0	72,7	71,4	81,1	79,7
Transport & Télécom.	100	93,4	86,4	79,5	69,9	70,3	70,4
Loc./Cred./Immobilier.....	100	291,4	299,4	257,5	259,3	257,1	246,2
Assurance.....	100	100,6	98,7	97,0	89,4	93,3	103,2
Finances/Bourse.....	100	146,0	151,3	142,6	133,4	169,7	163,9
Services non marchands.....	100	78,1	76,1	68,9	69,3	98,4	102,3
Services marchands.....	100	90,5	85,8	88,9	93,2	100,1	94,6
Presse médicale.....	100	100,1	127,4	130,8	119,2	118,8	132,4
ENSEMBLE	100	93,2	99,2	99,1	97,2	101,0	101,1

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	///	96,1	105,1	103,5	93,7	100,0	99,1
Agro-alimentaire.....	///	99,1	93,7	97,7	106,3	96,9	82,0
Prod./distr. énergie.....	///	89,8	99,2	109,2	83,1	88,4	70,0
Biens Intermédiaires.....	///	97,6	93,7	107,8	97,2	94,8	94,9
Biens d'équipement.....	///	92,4	103,4	98,4	106,6	101,0	88,0
Biens de consommation.....	///	105,2	101,0	95,4	108,2	96,1	87,5
Bâtiment / T.P.	///	91,1	97,3	89,7	115,8	98,5	91,8
Commerce.....	///	122,3	106,6	82,7	98,1	113,6	98,3
Transport & Télécom.	///	91,0	92,5	92,1	87,9	100,6	100,1
Loc./Cred./Immobilier.....	///	106,3	102,7	86,0	100,7	99,2	95,8
Assurance.....	///	101,4	98,0	98,3	92,3	104,3	110,6
Finances/Bourse.....	///	109,4	103,7	94,2	93,6	127,2	96,6
Services non marchands.....	///	98,5	97,5	90,6	100,6	141,9	104,0
Services marchands.....	///	107,9	94,8	103,6	104,9	107,3	94,5
Presse médicale.....	///	100,9	127,2	102,7	91,1	99,7	111,4
ENSEMBLE	///	101,4	106,3	100,0	98,1	103,9	100,1

Chiffres d'Affaires*Information générale & politique nationale**Chiffre d'affaires des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	3 415 325	3 948 836	4 677 181	5 177 274	5 533 727	5 978 836	6 088 171
QUOTIDIENS SPECIALISES	661 911	800 893	891 579	951 367	1 053 244	957 313	1 183 326

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	115,6	136,9	151,6	162,0	175,1	178,3
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	121,0	134,7	143,7	159,1	144,6	178,8

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	106,4	118,4	110,7	106,9	108,0	101,8
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	103,0	111,3	106,7	110,7	90,9	123,6

*Information générale & politique locale**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	7 704 138	9 120 885	9 614 061	10 215 514	10 712 335	11 407 050	12 185 699
7ème jour	631 711	753 733	828 895	913 497	1 005 911	1 139 037	1 040 765
Hebdomadaires	1 254 899	929 045	1 025 950	1 178 270	1 235 997	1 314 657	1 435 448
Mensuels	66 903	38 970	33 178	41 794	38 635	57 949	30 534
Autres	8 071	2 935	3 882	9 525	7 224	8 635	6 205
ENSEMBLE	9 665 722	10 827 568	11 505 967	12 358 600	13 000 103	13 927 330	14 698 651

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	100	118,4	124,8	132,6	139,0	148,1	158,2
7ème jour	100	119,3	131,2	144,6	159,2	180,3	164,8
Hebdomadaires	100	74,0	81,8	93,9	98,5	104,8	114,4
Mensuels	100	58,2	49,6	62,5	57,7	86,6	45,6
Autres	100	36,4	48,1	118,0	89,5	107,0	76,9
ENSEMBLE	100	112,0	119,0	127,9	134,5	144,1	152,1

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	///	106,6	105,4	106,3	104,9	106,5	106,8
7ème jour	///	114,6	110,0	110,2	110,1	113,2	91,4
Hebdomadaires	///	112,6	110,4	114,8	104,9	106,4	109,2
Mensuels	///	103,5	85,1	126,0	92,4	150,0	52,7
Autres	///	92,9	132,3	245,4	75,8	119,5	71,9
ENSEMBLE	///	107,4	106,3	107,4	105,2	107,1	105,5

Presse spécialisée grand public

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	2 134 690	2 460 764	2 800 894	3 222 142	3 528 473	3 593 062	3 836 074
dont T.V.	1 971 362	2 339 748	2 670 660	3 115 203	3 426 063	3 491 993	3 684 666
Bandes Dessinées.....	812 683	588 808	515 898	593 425	620 763	506 845	486 107
Maison/Décoration.....	473 730	457 633	491 963	616 368	665 745	697 618	762 462
Famille/Société.....	476 136	422 232	424 926	550 681	567 147	604 258	734 802
Sensation/Evasion.....	690 199	683 168	733 878	832 854	842 229	670 974	829 837
Presse masculine.....	166 587	322 769	332 367	350 620	366 279	321 021	270 152
Presse féminine.....	2 772 626	3 399 930	3 807 958	3 768 550	3 935 155	3 820 852	3 943 486
Presse des Jeunes.....	320 804	414 383	402 937	609 215	530 552	539 084	881 698
Presse culturelle.....	186 172	294 321	311 316	348 519	419 760	471 750	527 833
Loisirs.....	1 506 517	1 750 883	1 868 211	1 932 213	2 054 020	2 061 225	2 515 244
Economie.....	541 440	655 426	847 930	873 263	948 557	1 118 199	1 265 261
Sport.....	1 701 415	1 759 856	1 908 319	2 028 038	2 116 320	1 994 618	2 347 598
Science & Technique.....	171 017	197 682	217 581	228 512	260 759	297 636	361 260
Journaux d'annonces.....	303 345	248 540	283 134	295 869	358 179	486 797	534 840
ENSEMBLE	12 389 766	13 656 395	14 947 312	16 250 269	17 213 938	17 183 939	19 296 652
GRATUITS	1 343 319	1 663 685	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 465 387
ENSEMBLE *	13 733 085	15 320 080	17 001 312	18 479 148	19 708 497	19 856 666	22 762 039

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	100	115,3	131,2	150,9	165,3	168,3	179,7
dont T.V.	100	118,7	135,5	158,0	173,8	177,1	186,9
Bandes Dessinées.....	100	72,5	63,5	73,0	76,4	62,4	59,8
Maison/Décoration.....	100	96,6	103,8	130,1	140,5	147,3	160,9
Famille/Société.....	100	88,7	89,2	115,7	119,1	126,9	154,3
Sensation/Evasion.....	100	99,0	106,3	120,7	122,0	97,2	120,2
Presse masculine.....	100	193,8	199,5	210,5	219,9	192,7	162,2
Presse féminine.....	100	122,6	137,3	135,9	141,9	137,8	142,2
Presse des Jeunes.....	100	129,2	125,6	189,9	165,4	168,0	274,8
Presse culturelle.....	100	158,1	167,2	187,2	225,5	253,4	283,5
Loisirs.....	100	116,2	124,0	128,3	136,3	136,8	167,0
Economie.....	100	121,1	156,6	161,3	175,2	206,5	233,7
Sport.....	100	103,4	112,2	119,2	124,4	117,2	138,0
Science & Technique.....	100	115,6	127,2	133,6	152,5	174,0	211,2
Journaux d'annonces.....	100	81,9	93,3	97,5	118,1	160,5	176,3
ENSEMBLE	100	110,2	120,6	131,2	138,9	138,7	155,7
GRATUITS	100	123,8	152,9	165,9	185,7	199,0	258,0
ENSEMBLE *	100	111,6	123,8	134,6	143,5	144,6	165,7

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	///	109,3	113,8	115,0	109,5	101,8	108,7
dont T.V.	///	110,7	114,1	116,6	110,0	101,9	105,5
Bandes Dessinées.....	///	88,8	87,6	115,0	104,6	81,6	95,9
Maison/Décoration.....	///	107,2	107,5	125,3	108,0	104,8	109,3
Famille/Société.....	///	100,4	100,6	129,6	103,0	106,5	121,6
Sensation/Evasion.....	///	91,4	107,4	113,5	101,1	79,7	123,7
Presse masculine.....	///	164,0	103,0	105,5	104,5	87,6	84,2
Presse féminine.....	///	111,1	112,0	99,0	104,4	97,1	103,2
Presse des Jeunes.....	///	117,3	97,2	151,2	87,1	101,6	163,6
Presse culturelle.....	///	107,7	105,8	112,0	120,4	112,4	111,9
Loisirs.....	///	112,0	108,7	103,4	106,3	100,4	122,0
Economie.....	///	118,1	129,4	103,0	108,6	117,9	113,2
Sport.....	///	110,4	108,4	108,3	104,4	94,2	117,7
Science & Technique.....	///	121,8	110,1	105,0	114,1	114,1	121,4
Journaux d'annonces.....	///	76,9	113,9	104,5	121,1	135,9	109,9
ENSEMBLE	///	108,0	109,5	108,7	105,9	99,8	112,3
GRATUITS	///	106,3	123,5	108,5	111,9	107,1	129,7
ENSEMBLE *	///	107,8	111,0	108,7	106,7	100,8	114,6

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse technique & professionnelle

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	355 435	318 697	395 885	466 740	511 324	653 913	720 603
Agro-alimentaire.....	76 766	76 850	69 333	79 781	76 739	98 337	104 337
Prod./distr. énergie.....	30 157	25 173	29 922	32 963	31 270	25 690	22 838
Biens intermédiaires.....	66 536	55 422	60 451	67 178	82 839	91 061	102 521
Biens d'équipement.....	133 107	162 083	161 117	172 643	182 245	204 687	249 389
Biens de consommation.....	133 538	155 184	167 975	173 387	230 968	247 059	245 401
Bâtiment / T.P.	306 136	255 248	257 261	293 069	315 099	402 515	499 686
Commerce.....	111 429	134 831	146 561	156 268	230 674	340 298	381 248
Transport & Télécom.	75 389	94 193	93 662	78 399	100 742	139 024	161 804
Loc./Cred./Immobilier.....	17 681	19 186	20 654	21 252	21 158	23 440	24 129
Assurance.....	11 369	7 702	8 453	8 989	9 376	10 757	36 241
Finances/Bourse.....	58 926	120 762	168 223	126 423	148 153	230 875	215 679
Services non marchands.....	131 427	128 275	126 702	128 254	151 096	165 260	104 337
Services marchands.....	1 090 949	1 312 309	1 552 418	1 839 311	2 052 934	2 365 937	2 471 168
Presse médicale.....	788 639	736 078	874 219	812 800	880 202	988 408	1 138 560
ENSEMBLE	3 387 484	3 601 993	4 132 516	4 457 457	5 022 819	5 987 261	6 544 798

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	100	89,7	111,4	131,3	143,9	184,0	202,7
Agro-alimentaire.....	100	100,1	90,3	103,9	100,0	128,1	135,9
Prod./distr. énergie.....	100	83,5	99,2	109,3	103,7	85,2	75,7
Biens intermédiaires.....	100	83,3	90,9	101,0	124,5	136,9	154,1
Biens d'équipement.....	100	121,8	121,0	129,7	136,9	153,8	187,4
Biens de consommation.....	100	116,2	125,8	129,8	173,0	185,0	183,8
Bâtiment / T.P.	100	83,4	84,0	95,7	102,9	131,5	163,2
Commerce.....	100	121,0	131,5	140,2	207,0	305,4	341,1
Transport & Télécom.	100	124,9	124,2	104,0	133,6	184,4	214,6
Loc./Cred. Immobilier.....	100	108,5	116,8	120,2	119,7	132,6	136,5
Assurance.....	100	67,7	74,4	79,1	82,5	94,6	318,8
Finances/Bourse.....	100	204,9	285,5	214,5	248,	391,8	366,0
Services non marchands.....	100	97,6	96,4	97,6	115,0	125,7	79,4
Services marchands.....	100	120,3	142,3	168,6	188,2	216,9	226,5
Presse médicale.....	100	93,3	110,9	103,1	111,6	125,3	144,4
ENSEMBLE	100	106,3	122,0	131,6	148,3	176,7	193,2

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	///	117,4	124,2	117,9	109,6	127,9	110,2
Agro-alimentaire.....	///	100,0	90,2	115,1	96,2	128,1	106,1
Prod./distr. énergie.....	///	111,0	118,9	110,2	94,9	82,2	88,9
Biens intermédiaires.....	///	107,0	109,1	111,1	123,3	109,9	112,3
Biens d'équipement.....	///	104,6	99,4	107,2	105,6	112,3	121,8
Biens de consommation.....	///	113,7	108,2	103,2	133,2	107,0	99,3
Bâtiment / T.P.	///	103,6	100,8	113,9	107,5	127,7	124,1
Commerce.....	///	116,7	108,7	106,6	147,6	147,5	112,0
Transport & Télécom.	///	104,9	99,4	83,7	128,5	138,0	116,4
Loc./Cred. Immobilier.....	///	106,6	107,7	102,9	99,6	110,8	102,9
Assurance.....	///	111,3	109,8	106,3	104,3	114,7	336,9
Finances/Bourse.....	///	128,5	139,3	75,2	115,6	158,0	93,4
Services non marchands.....	///	132,4	98,8	101,2	117,8	109,4	63,1
Services marchands.....	///	118,2	118,3	118,5	111,6	115,2	104,4
Presse médicale.....	///	103,8	118,8	93,0	108,3	112,3	115,2
ENSEMBLE	///	112,5	114,7	107,9	112,7	119,2	109,3

Recettes de Publicité

Information générale & politique nationale

Recettes de publicité des quotidiens : en milliers de Francs

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 520 452	1 817 325	2 084 097	2 340 727	2 475 773	2 908 724	3 267 528
QUOTIDIENS SPECIALISES	224 405	160 652	239 175	232 317	240 252	235 067	321 062

Information générale & politique nationale

Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	119,5	137,1	153,9	162,8	191,3	214,9
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	71,6	106,6	103,5	107,1	104,8	143,1

Information générale & politique nationale

Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	109,1	114,7	112,3	105,8	117,5	112,3
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	72,3	148,9	97,1	103,4	97,8	136,6

Information générale & politique locale

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	3 009 679	3 484 266	3 605 551	3 854 748	4 278 428	4 721 084	5 258 978
7ème jour	240 328	203 640	269 817	304 682	351 110	402 830	382 043
Hebdomadaires	776 317	563 793	645 018	715 328	762 223	830 110	937 829
Mensuels	60 506	17 442	15 529	18 556	15 405	28 999	19 145
Autres	7 308	907	1 417	4 124	1 819	2 186	2 010
ENSEMBLE	4 094 138	4 270 048	4 537 332	4 897 438	5 408 986	5 985 210	6 600 006

Information générale & politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	100	115,8	119,8	128,1	142,2	156,9	174,7
7ème jour	100	84,7	112,3	126,8	146,1	167,6	159,0
Hebdomadaires	100	72,6	83,1	92,1	98,2	106,9	120,8
Mensuels	100	28,8	25,7	30,7	25,5	47,9	31,7
Autres	100	12,4	19,4	56,4	24,9	29,9	27,5
ENSEMBLE	100	104,3	110,8	119,6	132,1	146,2	161,2

Information générale & politique locale

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	///	104,9	103,5	106,9	111,	110,3	111,4
7ème jour	///	109,	132,5	112,9	115,2	114,7	94,8
Hebdomadaires	///	117,9	114,4	110,9	106,6	108,9	113,0
Mensuels	///	101,	89,	119,5	83,	188,2	66,0
Autres	///	89,7	156,2	291,	44,1	120,2	91,9
ENSEMBLE	///	106,7	106,3	107,9	110,4	110,7	110,3

Presse spécialisée grand public

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle	569 687	641 920	712 787	842 804	874 378	902 246	1 022 984
dont T.V.	466 684	560 556	630 492	778 406	812 874	845 897	955 299
Bandes Dessinées	34 914	13 926	10 348	17 029	17 474	17 446	20 574
Maison/Décoration	253 932	199 036	209 419	253 527	281 536	304 937	338 901
Famille/Société	159 642	107 018	107 411	109 517	123 752	134 425	185 274
Sensation/Evasion	87 655	55 562	56 344	61 238	65 284	58 667	67 171
Presse masculine	56 315	96 941	83 647	96 481	101 268	107 282	100 299
Presse féminine	1 039 747	1 227 001	1 483 298	1 257 737	1 379 315	1 355 037	1 446 690
Presse des Jeunes	31 433	29 524	25 557	49 454	58 146	54 200	116 162
Presse culturelle	38 087	60 489	51 619	60 536	70 737	97 917	119 709
Loisirs	287 170	431 264	493 526	493 374	509 614	525 112	700 284
Economie	332 241	373 321	507 161	488 814	499 303	673 963	772 515
Sport	279 239	316 191	385 169	413 536	438 001	399 410	438 520
Science & Technique	55 930	36 581	40 747	28 518	40 784	36 908	45 085
Journaux d'annonces	230 754	190 142	223 309	225 235	279 954	399 135	442 235
ENSEMBLE	3 456 746	3 778 916	4 390 342	4 397 800	4 739 546	5 066 685	5 816 404
GRATUITS	1 343 319	1 663 685	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727	3 465 387
ENSEMBLE *	4 841 430	5 442 601	6 444 242	6 626 679	7 234 105	7 739 412	9 281 791

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	100	112,7	125,1	147,9	153,5	158,4	179,6
dont T.V.	100	120,1	135,1	166,8	174,2	181,3	204,7
Bandes Dessinées.....	100	39,9	29,6	48,8	50,0	50,0	58,9
Maison/Décoration.....	100	78,4	82,5	99,8	110,9	120,1	133,5
Famille/Société.....	100	67,0	67,3	68,6	77,5	84,2	116,1
Sensation/Evasion.....	100	63,4	64,3	69,9	74,5	66,9	76,6
Presse masculine.....	100	172,1	148,5	176,7	179,8	190,5	178,1
Presse féminine.....	100	118,0	142,7	121,0	132,7	130,3	139,1
Presse des Jeunes.....	100	93,9	81,3	157,3	185,0	172,4	369,6
Presse culturelle.....	100	158,8	135,5	158,9	185,7	257,1	314,3
Loisirs.....	100	150,2	171,9	171,8	177,5	182,9	243,9
Economie.....	100	112,4	152,6	147,1	150,3	202,9	232,5
Sport.....	100	113,2	137,9	148,1	156,9	143,0	157,0
Science & Technique.....	100	65,4	72,9	51,0	72,9	66,0	80,6
Journaux d'annonces.....	100	117,8	144,7	155,9	121,3	173,0	191,6
ENSEMBLE	100	109,3	127,0	127,2	137,1	146,6	168,3
GRATUITS	100	123,8	152,9	165,9	185,7	199,0	258,0
ENSEMBLE *	100	112,4	133,1	136,9	149,4	159,9	191,7

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse spécialisée grand public

Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	///	112,5	111,0	118,2	103,7	103,2	113,4
dont T.V.	///	114,5	112,5	123,5	104,4	104,1	112,9
Bandes Dessinées.....	///	74,5	74,3	164,6	102,6	99,8	117,9
Maison/Décoration.....	///	102,9	105,2	121,1	111,0	108,3	111,1
Famille/Société.....	///	90,2	100,4	102,0	113,0	108,6	137,8
Sensation/Evasion.....	///	133,2	101,4	108,7	106,6	89,9	114,5
Presse masculine.....	///	135,3	86,3	118,9	101,8	105,9	93,5
Presse féminine.....	///	112,2	120,9	84,8	109,7	98,2	106,8
Presse des Jeunes.....	///	138,7	86,6	193,5	117,6	93,2	214,3
Presse culturelle.....	///	97,9	85,3	117,3	116,9	138,4	122,3
Loisirs.....	///	131,3	114,4	100,0	103,3	103,0	133,4
Economie.....	///	124,1	135,9	96,4	102,1	135,0	114,6
Sport.....	///	105,5	121,8	107,4	105,9	91,2	109,8
Science & Technique.....	///	126,2	111,4	70,0	143,0	90,5	122,2
Journaux d'annonces.....	///	88,9	117,4	100,9	124,3	142,6	110,8
ENSEMBLE	///	112,4	116,2	100,2	107,8	106,9	114,8
GRATUITS	///	106,3	123,5	108,5	111,9	107,1	129,7
ENSEMBLE *	///	110,2	118,4	102,8	109,2	107,0	119,9

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	203 318	169 491	206 818	255 242	276 522	398 208	440 868
Agro-alimentaire.....	40 346	25 867	29 957	37 462	33 855	50 455	55 803
Prod./distr. énergie.....	7 210	5 878	6 927	6 775	6 398	5 919	10 272
Biens intermédiaires.....	52 278	32 923	37 714	41 310	58 097	64 804	74 509
Biens d'équipement.....	88 426	102 579	108 234	115 754	120 804	138 882	185 937
Biens de consommation.....	86 342	101 251	112 901	116 431	166 684	179 220	185 260
Bâtiment / T.P.	175 383	144 476	148 170	167 398	187 309	263 322	351 295
Commerce.....	73 682	84 245	94 918	104 959	169 523	260 988	299 120
Transport & Télécom.	41 918	24 437	25 918	24 031	48 857	83 259	96 518
Loc./Cred./Immobilier.....	4 842	4 682	4 865	4 190	5 121	6 620	6 885
Assurance.....	7 032	2 673	3 164	3 409	4 015	4 602	18 824
Finances/Bourse.....	17 421	34 080	76 570	56 313	63 186	89 146	88 420
Services non marchands.....	32 175	28 983	31 955	31 920	42 052	46 606	56 586
Services marchands.....	633 798	587 279	766 128	889 449	970 619	1 200 352	1 417 448
Presse médicale.....	469 534	515 744	611 420	545 623	611 186	709 658	833 577
ENSEMBLE	1 933 705	1 854 588	2 255 659	2 400 266	2 764 238	3 502 041	4 121 322

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	100	83,4	101,7	125,5	136,0	195,9	216,8
Agro-alimentaire.....	100	64,1	74,3	92,9	83,9	125,1	138,3
Prod./distr. énergie.....	100	81,5	96,1	94,0	88,7	82,1	142,5
Biens intermédiaires.....	100	63,0	72,1	79,0	111,1	124,0	142,5
Biens d'équipement.....	100	116,0	122,4	130,9	136,6	157,1	210,7
Biens de consommation.....	100	117,3	130,8	134,8	193,1	207,6	214,6
Bâtiment / T.P.	100	82,4	84,5	95,4	106,8	150,1	200,3
Commerce.....	100	114,3	128,8	142,4	230,1	354,2	406,0
Transport & Télécom.	100	58,3	61,8	57,3	116,6	198,6	230,3
Loc./Cred./Immobilier.....	100	96,7	100,5	86,5	105,8	136,7	142,2
Assurance.....	100	38,0	45,0	48,5	57,1	65,4	267,7
Finances/Bourse.....	100	195,6	439,5	323,2	362,7	511,7	507,5
Services non marchands.....	100	90,1	99,3	99,2	130,7	144,9	175,9
Services marchands.....	100	92,7	120,9	140,3	153,1	189,4	223,6
Presse médicale.....	100	109,8	130,2	116,2	130,2	151,1	177,5
ENSEMBLE	100	95,9	117,2	124,1	143,0	181,1	213,1

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	///	124,5	122,0	123,4	108,3	144,0	110,7
Agro-alimentaire.....	///	89,5	115,8	125,1	90,4	149,0	110,6
Prod./distr. énergie.....	///	159,5	117,8	97,8	94,4	92,5	173,5
Biens intermédiaires.....	///	106,9	114,6	109,5	140,6	111,5	115,0
Biens d'équipement.....	///	102,9	105,5	106,9	104,4	115,0	133,9
Biens de consommation.....	///	117,5	111,5	103,1	143,2	107,5	103,4
Bâtiment / T.P.	///	112,6	102,6	113,0	111,9	140,6	133,4
Commerce.....	///	114,7	112,7	110,6	161,5	154,0	114,6
Transport & Télécom.	///	90,2	106,1	92,7	203,3	170,4	115,9
Loc./Cred./Immobilier.....	///	102,3	103,9	86,1	122,2	129,3	104,0
Assurance.....	///	112,8	118,4	107,7	117,8	114,6	409,0
Finances/Bourse.....	///	104,7	224,7	73,5	112,2	141,1	99,2
Services non marchands.....	///	144,9	110,3	99,9	131,7	110,8	121,4
Services marchands.....	///	154,1	130,5	116,1	109,1	123,7	118,1
Presse médicale.....	///	104,7	118,6	89,2	112,0	116,1	117,5
ENSEMBLE	///	119,9	122,2	105,9	115,2	126,7	117,7

Recettes de Ventes*Information générale & politique nationale**Recettes de ventes des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	1 894 873	2 131 511	2 593 084	2 836 547	3 057 954	3 070 112	2 820 643
QUOTIDIENS SPECIALISES	437 506	640 241	652 404	719 050	812 992	722 246	862 264

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	100	112,5	136,8	149,7	161,4	162,0	148,9
QUOTIDIENS SPECIALISES	100	146,3	149,1	164,4	185,8	165,1	197,1

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
QUOTIDIENS							
INFO. GENE. & POLITIQUE	///	104,2	121,7	109,4	107,8	100,4	91,9
QUOTIDIENS SPECIALISES	///	115,4	101,9	110,2	113,1	88,8	119,4

*Information générale & politique locale**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	4 694 459	5 636 619	6 008 510	6 360 766	6 433 907	6 685 966	6 926 721
7ème jour	391 383	532 093	559 078	608 815	654 801	736 207	658 721
Hebdomadaires	478 582	365 252	380 932	462 942	473 774	484 547	497 619
Mensuels	6 397	21 528	17 649	23 238	23 230	28 950	11 389
Autres	763	2 028	2 466	5 401	5 405	6 449	4 195
ENSEMBLE	5 571 584	6 557 520	6 968 635	7 461 162	7 591 117	7 942 120	8 098 645

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	100	120,1	128,0	135,5	137,1	142,4	147,6
7ème jour	100	136,0	142,8	155,6	167,3	188,1	188,3
Hebdomadaires	100	76,3	79,6	96,7	99,0	101,2	104,0
Mensuels	100	336,5	275,9	363,3	363,1	452,6	178,0
Autres	100	265,8	323,2	707,9	708,4	845,2	549,8
ENSEMBLE	100	117,7	125,1	133,9	136,2	142,5	145,4

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens	///	107,7	106,6	105,9	101,1	103,9	103,6
7ème jour	///	113,0	105,1	108,9	107,6	112,4	89,5
Hebdomadaires	///	105,3	104,3	121,5	102,3	102,3	102,7
Mensuels	///	105,7	82,0	131,7	100,0	124,6	39,4
Autres	///	94,4	121,6	219,0	100,1	119,3	65,1
ENSEMBLE	///	107,9	106,3	107,1	101,7	104,6	102,0

*Presse spécialisée grand public**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	1 565 003	1 818 844	2 088 107	2 379 338	2 654 095	2 690 816	2 813 090
dont T.V.	1 504 678	1 779 192	2 039 568	2 336 797	2 613 189	2 646 096	2 729 367
Bandes Dessinées.....	777 769	574 882	505 550	576 396	603 289	489 399	465 533
Maison/Décoration.....	219 798	258 597	282 544	362 841	384 209	392 681	423 560
Famille/Société.....	316 494	315 214	317 515	441 164	443 395	469 833	549 527
Sensation/Evasion.....	602 544	627 606	677 534	771 616	776 945	612 307	762 666
Presse masculine.....	110 272	225 828	248 720	254 139	265 011	213 739	169 853
Presse féminine.....	1 732 879	2 172 929	2 324 660	2 510 813	2 555 840	2 465 815	2 496 796
Presse des Jeunes.....	289 371	384 859	377 380	559 761	472 406	484 884	765 536
Presse culturelle.....	148 085	233 832	259 697	287 983	349 023	373 833	408 125
Loisirs.....	1 219 347	1 319 619	1 374 685	1 438 839	1 544 406	1 536 113	1 814 960
Economie.....	209 199	282 105	340 769	384 449	449 254	444 236	492 745
Sport.....	1 422 176	1 443 665	1 523 150	1 614 502	1 678 319	1 595 208	1 909 078
Science & Technique.....	115 085	161 101	176 834	199 994	219 975	260 728	316 175
Journaux d'annonces.....	72 591	58 398	59 925	70 634	78 225	87 662	92 605
ENSEMBLE *	8 891 655	9 877 479	10 557 070	11 852 469	12 474 392	12 117 254	13 480 248

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	100	116,2	133,4	152,0	169,6	171,9	179,7
dont T.V.	100	118,2	135,5	155,3	167,0	168,7	181,4
Bandes Dessinées.....	100	73,9	65,0	74,1	77,6	62,9	59,9
Maison/Décoration.....	100	117,7	128,5	165,1	174,8	178,7	192,7
Famille/Société.....	100	99,6	100,3	139,4	140,1	148,4	173,6
Sensation/Evasion.....	100	104,2	112,4	128,1	128,9	101,6	126,6
Presse masculine.....	100	204,8	225,6	230,5	240,3	193,8	154,0
Presse féminine.....	100	125,4	134,2	144,9	147,5	142,3	144,1
Presse des Jeunes.....	100	133,0	130,4	193,4	163,3	167,6	264,6
Presse culturelle.....	100	157,9	175,4	194,5	235,7	252,4	276,6
Loisirs.....	100	108,2	112,7	118,0	126,7	126,0	148,8
Economie.....	100	134,9	162,9	183,8	214,7	212,4	235,5
Sport.....	100	101,5	107,1	113,5	118,0	112,2	134,2
Science & Technique.....	100	140,0	153,7	173,8	191,1	226,6	274,7
Journaux d'annonces.....	100	80,4	82,6	97,3	107,8	120,8	127,6
ENSEMBLE *	100	111,1	118,7	133,3	140,3	136,3	151,6

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
T.V./Spectacle.....	///	108,2	114,8	113,9	111,5	101,4	104,5
dont T.V.	///	109,2	114,6	114,6	111,8	101,0	103,1
Bandes Dessinées.....	///	89,2	87,9	114,0	104,7	81,1	95,1
Maison/Décoration.....	///	110,7	109,3	128,4	105,9	102,2	107,9
Famille/Société.....	///	104,4	100,7	138,9	100,5	106,0	117,0
Sensation/Evasion.....	///	88,9	108,0	113,9	100,7	78,8	124,6
Presse masculine.....	///	180,5	110,1	102,2	104,3	80,7	79,5
Presse féminine.....	///	110,5	107,0	108,0	101,8	96,5	101,3
Presse des Jeunes.....	///	116,0	98,1	148,3	84,4	102,6	157,9
Presse culturelle.....	///	110,6	111,1	110,9	121,2	107,1	109,2
Loisirs.....	///	106,8	104,2	104,7	107,3	99,5	118,2
Economie.....	///	111,0	120,8	112,8	116,9	98,9	110,9
Sport.....	///	111,5	105,5	106,0	104,0	95,0	119,7
Science & Technique.....	///	120,8	109,8	113,1	110,0	118,5	121,3
Journaux d'annonces.....	///	53,5	102,6	117,9	110,7	112,1	105,6
ENSEMBLE *	///	106,5	106,9	112,3	105,2	97,1	111,2

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	152 117	149 206	188 767	211 498	234 802	255 705	279 740
Agro-alimentaire.....	36 420	50 983	39 376	42 319	42 884	47 882	48 534
Prod./distr. énergie.....	22 947	19 295	22 995	26 188	24 872	19 771	12 566
Biens intermédiaires.....	14 258	22 499	22 737	25 868	24 742	26 257	28 093
Biens d'équipement.....	44 681	59 504	52 883	56 889	61 441	65 805	63 452
Biens de consommation.....	47 196	53 933	55 074	56 956	64 274	67 839	60 142
Bâtiment / T.P.	126 753	110 772	109 091	125 671	127 790	139 193	148 391
Commerce.....	37 747	50 586	51 643	51 309	61 151	79 310	82 128
Transport & Télécom.	33 471	69 756	67 744	54 368	51 885	55 765	65 285
Loc./Cred./Immobilier.....	12 839	14 504	15 789	17 062	16 037	16 820	17 245
Assurance.....	4 337	5 029	5 289	5 580	5 361	6 155	17 416
Finances/Bourse.....	41 505	86 682	91 653	70 110	82 967	141 729	127 259
Services non marchands.....	99 252	99 292	94 747	96 334	109 044	118 654	114 602
Services marchands.....	457 151	725 030	786 290	949 862	1 082 315	1 165 585	1 053 720
Presse médicale.....	319 105	220 334	262 799	267 177	269 016	278 750	304 983
ENSEMBLE	1 443 779	1 737 405	1 866 877	2 057 191	2 258 581	2 485 220	2 423 476

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	100	98,1	124,1	139,0	154,4	168,1	183,9
Agro-alimentaire.....	100	140,0	108,1	116,2	117,7	131,5	133,3
Prod./distr. énergie.....	100	84,1	100,2	114,1	108,4	86,2	54,8
Biens intermédiaires.....	100	157,8	159,5	181,4	173,5	184,2	197,0
Biens d'équipement.....	100	133,2	118,4	127,3	137,5	147,3	142,0
Biens de consommation.....	100	114,3	116,7	120,7	136,2	143,7	127,4
Bâtiment / T.P.	100	87,4	86,1	99,1	100,8	109,8	117,1
Commerce.....	100	134,0	136,8	135,9	162,0	210,1	217,6
Transport & Télécom.	100	208,4	202,4	162,4	155,0	166,6	195,0
Loc./Cred./Immobilier.....	100	113,0	123,0	132,9	124,9	131,0	134,3
Assurance.....	100	116,0	122,0	128,7	123,6	141,9	401,6
Finances/Bourse.....	100	208,8	220,8	168,9	199,9	341,5	306,6
Services non marchands.....	100	100,0	95,5	97,1	109,9	119,5	115,5
Services marchands.....	100	158,6	172,0	207,8	236,8	255,0	230,5
Presse médicale.....	100	69,0	82,4	83,7	84,3	87,4	95,6
ENSEMBLE	100	120,3	129,3	142,5	156,6	172,3	167,9

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Presse agricole.....	///	110,3	126,5	112,0	111,0	108,9	109,4
Agro-alimentaire.....	///	106,4	77,2	107,5	101,3	111,7	101,4
Prod./distr. énergie.....	///	101,6	119,2	113,9	95,0	79,5	63,6
Biens intermédiaires.....	///	107,2	101,1	113,8	95,6	106,1	107,0
Biens d'équipement.....	///	107,7	88,9	107,6	108,	107,1	96,4
Biens de consommation.....	///	107,1	102,1	103,4	112,8	105,5	88,7
Bâtiment / T.P.	///	93,7	98,5	115,2	101,7	108,9	106,6
Commerce.....	///	120,3	102,1	99,4	119,2	129,7	103,6
Transport & Télécom.	///	111,3	97,1	80,3	95,4	107,5	117,1
Loc./Cred./Immobilier.....	///	108,1	108,9	108,1	94,0	104,9	105,9
Assurance.....	///	110,5	105,2	105,5	96,1	114,8	283,0
Finances/Bourse.....	///	141,1	105,7	76,5	118,3	170,8	89,8
Services non marchands.....	///	125,8	95,4	101,7	113,2	108,8	96,6
Services marchands.....	///	99,5	108,4	120,8	113,9	107,7	90,4
Presse médicale.....	///	101,7	119,3	101,7	100,7	103,6	109,4
ENSEMBLE	///	105,0	107,5	110,2	109,9	110,0	97,5

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION							
GENERALE ET POLITIQUE	66	9		28	21	8	
Information générale & politique	15	9		2	4		
Presse d'opinion	40			17	15	8	
Magazine.....	11			9	2		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION							
GENERALE ET POLITIQUE	401	71	23	289	13	5	
Information générale & politique	314	71	23	215	4	1	
Magazine.....	14			1	9	4	
Annonces judiciaires & légales	73			73			
PRESSE SPECIALISEE							
GRAND PUBLIC	830	4	1	87	474	255	9
Journaux d'annonces	36			6	20	7	3
Bandes dessinées.....	74			4	48	21	1
Presse culturelle	49				29	19	1
Maison & Décoration.....	27			1	12	14	
Economie	17	2		4	9	2	
Presse féminine.....	55			13	29	11	2
Presse des jeunes	57			4	41	11	1
Loisirs.....	320			5	172	143	
Presse masculine	10			1	8	1	
Sport	96	2	1	17	62	13	1
Science & Technique	14				11	3	
T.V / Spectacle.....	29			24	4	1	
Sensation / Evasion	20			7	10	3	
Famille / Société.....	26			1	19	6	
PRESSE SPECIALISEE							
TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1211	12		154	603	425	17
Presse agricole.....	153	1		67	73	12	
Bâtiment / Travaux publics	47			4	25	18	
Commerce.....	81			3	61	17	
Presse médicale	255	4		19	113	118	1
Biens d'équipements	52			4	29	19	
Finances / Activité boursière.....	21	4		4	5	7	1
Agro-alimentaire.....	39	1		6	24	8	
Biens intermédiaires.....	36			1	24	11	
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	13				9	4	
Services marchands	282	1		32	152	96	1
Services non marchands.....	132			4	34	81	13
Production / Distribution d'énergie	12				7	5	
Assurance	7			1	5	1	
Transport & Télécommunication.....	26	1		4	13	8	
Biens de consommation.....	55			5	29	20	1
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	372			320	51	1	
ENSEMBLE	2880	96	24	878	1162	694	26

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	15	9	2	4			
PRESSE D'OPINION	40		17	15	8		
Politique	24		10	8	5		
Satirique	5		3		2		
Religieuse	11		4	6	1		
MAGAZINE	11		9	2			
Information	5		5				
Information illustrée	6		4	2			
ENSEMBLE	66	9	28	21	8		

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	314	71	215	4	1		
MAGAZINE	14		1	9	4		
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	73		73				
ENSEMBLE	401	71	289	13	5		

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	36		6	20	7	3
Tous secteurs	8		4	3	1	
Immobilier.....	28		2	17	6	3
BANDES DESSINEES	74		4	48	21	1
Adultes	6			3	3	
Enfants / Adolescents	68		4	45	18	1
PRESSE CULTURELLE	49			29	19	1
Littérature	11			5	6	
Beaux arts	13			9	4	
Culture générale	25			15	9	1
MAISON & DECORATION	27		1	12	14	
Jardin	5			4	1	
Maison	22		1	8	13	
ECONOMIE	17	2	4	9	2	
PRESSE FEMININE	55		13	29	11	2
Mode	17		1	11	3	2
Arts ménagers	14		2	5	7	
Santé / Beauté	7			6	1	
Généraliste	17		10	7		
PRESSE DES JEUNES	57		4	41	11	1
Enfants	29		3	24	2	
Adolescents	12		1	10	1	
Lycéens / Etudiants	7			3	3	1
Jeux / Eveil	9			4	5	
LOISIRS	320		5	172	143	
Photo / Cinéma / Vidéo	23			18	5	
Tourisme / Gastronomie	12			6	6	
Hi-Fi / Musique	24		1	21	2	
Electronique / Modélisme	18			17	1	
Jeux / Détente	16			11	5	
Mots croisés	135		1	35	99	
Informatique	14			7	7	
Chasse / Pêche / Nature	17			14	3	
Collections & Antiquités	20		1	17	2	
Automobile	25		1	15	9	
Autres	16		1	11	4	
PRESSE MASCULINE	10		1	8	1	
SPORT	96	2	17	62	13	1
Auto-Moto	16		3	13		
Sport ballons	9		4	5		
Equitation / Hippisme	19	1	7	6	4	
Nautisme	14			10	4	
Généralistes & Autres	38	1	3	28	5	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SCIENCE & TECHNIQUE	14			11	3	
T.V / SPECTACLE	29		24	4	1	
T.V / Radio	17		15	2		
Programmes / Spectacles	12		9	2	1	
SENSATION / EVASION	20		7	10	3	
Actualité / Sensation	7		7			
Actualité / Mode	4			4		
Sciences occultes	9			6	3	
FAMILLE / SOCIETE	26		1	19	6	
Famille	6			5	1	
Religion	8		1	4	3	
Autres et divers	12			10	2	
ENSEMBLE	830	4	87	474	255	9

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	153	1	67	73	12	
Tous secteurs.....	109		64	44	1	
Production spécialisée.....	26	1	2	18	5	
Pêche & Elevage.....	18		1	11	6	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	47		4	25	18	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	28		4	14	10	
Second oeuvre.....	19			11	8	
COMMERCE	81		3	61	17	
Alimentaire.....	17			14	3	
Non alimentaire.....	50		1	37	12	
Techniques commerciales.....	14		2	10	2	
PRESSE MEDICALE	255	4	19	113	118	1
Dentaire.....	15		2	5	8	
Pharmaceutique.....	13	2	1	6	4	
Généraliste.....	40	2	12	21	5	
Etablissements hospitaliers.....	15			11	4	
Paramédicale.....	8		1	1	6	
Spécialiste.....	158			67	90	1
Vétérinaire.....	6		3	2	1	
BIENS D'EQUIPEMENTS	52		4	29	19	
Construction mécanique.....	12			9	3	
Electricité / Electronique.....	15		2	7	6	
Automobiles & Assimilés.....	7			5	2	
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	8		1	3	4	
Autres.....	10		1	5	4	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	21	4	4	5	7	1
AGRO-ALIMENTAIRE	39	1	6	24	8	
BIENS INTERMEDIAIRES	36		1	24	11	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	12			8	4	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			3	2	
Chimie de base.....	7		1	5	1	
Autres.....	12			8	4	
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	13			9	4	
SERVICES MARCHANDS	282	1	32	152	96	1
Gestion de l'entreprise.....	119	1	12	69	37	
Informatique.....	26		6	14	6	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	21			12	9	
Publicité.....	12		4	4	4	
Réparation & Commerce automobile.....	13		1	7	5	
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	17		1	13	3	
Architecture.....	10			2	8	
Services commerciaux.....	26		5	11	10	
Services récréatifs.....	23		2	13	8	
Autres.....	15		1	7	6	

1
(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	132		4	34	81	13
Recherche scientifique & technique.....	92		3	7	69	13
Enseignement.....	19			12	7	
Collectivités territoriales.....	19		1	14	4	
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	12			7	5	
ASSURANCE	7		1	5	1	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	26	1	4	13	8	
Télécommunications.....	7			4	3	
Transports.....	19	1	4	9	5	
BIENS DE CONSOMMATION	55		5	29	20	1
Cuir / Textile/ Chaussure.....	21		3	9	8	1
Imprimerie / Presse / Edition.....	11		2	7	2	
Autres.....	23			13	10	
ENSEMBLE	1211	12	154	603	425	17

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
ENSEMBLE	372		320	51	1	

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventus
INFO. GENE. & POLITIQUE									
NATIONALE	142	1 096 331	100,0	821 820	52,6	19,1	3,2	75,0	25,0
Info. gén. & politique.....	235	818 389	74,6	597 263	56,7	13,2	3,1	73,0	27,0
Presse d'opinion.....	38	60 497	5,5	43 594	52,6	16,9	2,5	72,1	27,9
Magazine.....	392	217 445	19,6	180 963	37,5	41,9	3,8	83,2	16,8
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE									
LOCALE	35	2 573 743	100,0	2 292 640	63,0	22,4	3,7	89,1	10,9
Info. gén. & politique.....	42	2 542 252	98,8	2 262 895	63,5	22,0	3,6	89,0	11,0
Magazine.....	21	3 234	0,1	3 002	18,3	33,5	41,0	92,8	7,2
A. J. L.	6	28 257	1,1	26 743	21,0	63,9	9,8	94,6	5,4
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC									
GRAND PUBLIC	105	2 372 359	100,0	1 799 204	58,0	15,9	1,9	75,8	24,2
Journaux d'annonces.....	31	23 428	1,0	14 693	46,6	5,3	8,9	62,7	37,3
Bandes dessinées.....	60	66 614	2,8	44 243	59,0	7,0	0,5	66,4	33,6
Presse culturelle.....	61	35 102	1,5	28 728	15,8	64,1	2,0	81,8	18,2
Maison & Décoration.....	155	50 304	2,1	38 764	34,4	40,2	2,5	77,1	22,9
Economie.....	109	93 347	3,9	72 945	22,1	43,5	12,6	76,1	21,9
Presse féminine.....	291	445 159	18,8	350 794	68,3	9,7	0,8	78,8	21,2
Presse des jeunes.....	101	80 133	3,4	56 320	41,6	26,4	2,3	70,3	29,7
Loisirs.....	57	208 177	8,8	139 435	44,5	20,8	1,6	67,0	33,0
Presse masculine.....	111	14 321	0,6	9 603	58,8	4,6	2,7	67,1	32,9
Sport.....	72	390 364	16,5	256 555	58,8	3,6	3,3	65,7	34,3
Science & Technique.....	154	20 926	0,9	16 635	36,8	42,0	0,7	79,5	20,5
T.V. / Spectacle.....	458	662 708	27,9	565 334	88,5	15,9	0,9	85,3	14,7
Sensation / Evasion.....	182	216 617	9,1	147 163	65,1	2,5	0,4	67,9	32,1
Famille / Société.....	200	65 159	2,7	57 993	18,0	69,8	1,2	89,0	11,0
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	12	354 891	100,0	324 919	5,9	63,1	21,4	91,6	8,4
Presse agricole.....	17	82 248	23,2	79 221	3,3	76,0	16,9	96,3	3,7
Bâtiment / T.P.....	14	10 804	3,0	9 972	3,9	72,5	15,8	92,3	7,7
Commerce.....	10	10 521	3,0	8 929	4,9	55,5	24,4	84,9	15,1
Presse médicale.....	9	96 314	27,1	93 842	1,4	60,6	35,4	97,4	2,6
Biens d'équipements.....	9	6 157	1,7	5 000	13,2	43,8	24,2	81,2	18,8
Finances / Bourse.....	10	17 077	4,8	13 792	7,3	61,6	11,8	80,8	19,2
Agro-alimentaire.....	5	5 439	1,5	5 267	1,4	81,5	14,0	96,8	3,2
Biens Intermédiaires.....	4	1 441	0,4	1 293	3,8	48,8	37,1	89,7	10,3
Location / Crédit / Immo.....	15	1 990	0,6	1 918	2,6	90,1	3,7	96,4	3,6
Services marchands.....	17	97 704	27,5	83 567	11,9	58,7	14,8	85,5	14,5
Services non marchands.....	8	11 956	3,4	10 389	4,0	40,8	10,5	86,9	13,1
Prod. / Distr. énergie.....	4	386	0,1	343	1,8	75,8	11,3	88,9	11,1
Assurance.....	6	1 587	0,4	1 456	0,9	85,6	5,2	91,7	8,3
Transport & Télécom.....	15	6 103	1,7	5 098	19,7	46,3	17,5	83,5	16,5
Biens consommation.....	6	5 163	1,5	4 830	6,4	50,2	36,9	93,6	6,4
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES									
D'ANNONCES	94	1 568 803	100,0	1 568 803	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
ENSEMBLE	55	7 966 127	///	6 807 386	45,1	17,4	22,5	85,5	14,5

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	235	818 389	100,0	597 263	56,7	13,2	3,1	73,0	27,0
PRESSE D'OPINION	38	60 497	100,0	43 594	52,6	16,9	2,5	72,1	27,9
Politique.....	22	20 572	34,0	15 399	53,9	16,0	5,0	74,9	25,1
Satirique.....	167	34 790	57,5	23 573	58,7	9,0	0,1	67,8	32,2
Religieuse.....	15	5 135	8,5	4 621	6,4	74,8	8,9	90,0	10,0
MAGAZINE	392	217 445	100,0	180 963	37,5	41,9	3,8	83,2	16,8
Information.....	390	101 290	46,6	82 485	27,7	51,8	2,0	81,4	18,6
Info. illustrée.....	395	116 156	53,4	98 478	46,1	33,2	5,4	84,8	15,2
ENSEMBLE	142	1 096 331	///	821 820	52,6	19,1	3,2	75,0	25,0

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens.....	294	787 130	574 372	56,3	13,5	3,2	73,0	27,0
Hebdomadaires.....	207	299 676	240 443	43,7	33,1	3,4	80,2	19,8
Mensuels.....	34	8 710	6 477	29,4	40,9	4,1	74,4	25,6
Trimestriels.....	28	816	529	47,2	15,7	2,0	64,9	35,1
ENSEMBLE	142	1 096 331	821 820	52,6	19,1	3,2	75,0	25,0

Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
ENSEMBLE DES QUOTIDIENS	284	787 130	574 372	56,3	13,5	3,2	73,0	27,0

Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	390	101 290	82 485	27,7	51,8	2,0	81,4	18,6
Mag. d'info. illustrés.....	555	114 456	98 882	46,8	32,4	5,4	84,6	15,4
Autres hebdo. nationaux.....	86	83 931	81 076	58,8	11,6	2,4	72,8	27,2
ENSEMBLE	207	299 676	240 443	43,7	33,1	3,4	80,2	19,8

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	42	2 542 252	2 262 895	63,5	22,0	3,6	89,0	11,0
MAGAZINE	21	3 234	3 002	18,3	33,5	41,0	82,8	7,2
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	28 257	26 743	21,0	83,9	9,8	94,6	5,4
ENSEMBLE	35	2 573 743	2 292 640	63,0	22,4	3,7	89,1	10,9

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens	102	2 217 516	1 974 966	63,4	22,1	3,5	89,1	10,9
7ème Jour	143	171 689	151 069	78,2	8,0	1,8	88,0	12,0
Hebdomadaires	10	178 773	161 497	43,9	40,0	6,4	90,3	9,7
Mensuels	19	5 178	4 545	34,2	27,0	26,6	87,8	12,2
Trimestriels	22	566	564	21,6	6,9	67,4	96,0	4,0
ENSEMBLE	35	2 573 743	2 292 640	63,0	22,4	3,7	89,1	10,9

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION		REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %			
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %	TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	31	23 428	100,0	14 693	48,6	5,3	8,9	62,7	37,3
Tous secteurs.....	44	12 645	54,0	9 012	58,6	8,0	4,7	71,3	28,7
Immobilier.....	27	10 782	46,0	5 681	36,8	2,0	13,8	52,7	47,3
BANDES DESSINEES	60	66 614	100,0	44 243	59,0	7,0	0,5	66,4	33,6
Adultes.....	71	4 140	6,2	2 699	65,3	3,5	1,2	70,0	30,0
Enfants / Adolescents.....	59	62 474	93,8	41 344	58,5	7,2	0,4	66,2	33,6
PRESSE CULTURELLE	61	35 102	100,0	28 728	15,8	64,1	2,0	81,8	18,2
Littérature.....	31	3 937	11,2	3 543	33,8	53,9	2,4	90,0	10,0
Beaux arts.....	29	3 269	9,3	2 096	26,3	33,9	1,9	64,1	35,9
Culture générale.....	92	27 896	79,5	23 089	11,8	69,0	2,0	82,8	17,2
MAISON & DECORATION	155	50 304	100,0	38 764	34,4	40,2	2,5	77,1	22,9
Jardin.....	145	7 431	14,8	5 752	39,2	33,9	4,3	77,4	22,6
Maison.....	157	42 873	85,2	33 012	33,6	41,3	2,1	77,0	23,0
ECONOMIE	109	93 347	100,0	72 945	22,1	43,5	12,6	78,1	21,9
PRESSE FEMINE	291	445 158	100,0	350 794	68,3	9,7	0,8	78,8	21,2
Mode.....	207	54 393	12,2	44 297	62,1	16,8	2,5	81,4	18,6
Arts ménagers.....	68	8 187	1,8	5 201	50,8	10,0	2,7	63,5	36,5
Santé / Beauté.....	186	14 773	3,3	10 300	50,8	19,5	2,1	69,7	30,3
Généraliste.....	603	367 806	82,6	290 996	70,4	8,3	0,5	79,1	20,9
PRESSE DES JEUNES	101	80 133	100,0	56 320	41,6	26,4	2,3	70,3	29,7
Enfants.....	106	40 234	50,2	29 145	26,9	42,4	3,2	72,4	27,6
Adolescents.....	130	32 649	40,7	22 675	60,3	7,7	1,4	69,5	30,5
Lycéens / Etudiants.....	53	3 383	4,2	2 475	24,7	45,5	3,0	73,2	26,8
Jeux / Evail.....	86	3 868	4,8	2 025	51,2	1,0	0,2	52,3	47,7
LOISIRS	57	208 177	100,0	138 435	44,5	20,8	1,6	67,0	33,0
Photo / Cinéma / Vidéo.....	76	18 918	9,1	13 573	59,2	11,1	1,5	71,7	28,3
Tourisme / Gastronomie.....	138	15 171	7,3	12 790	41,6	40,6	2,1	84,3	15,7
Hi-Fi / Musique.....	60	23 478	11,3	14 947	52,1	9,8	1,8	63,7	36,3
Electron. / Modélisme.....	31	6 134	2,9	3 847	44,3	16,5	1,9	62,7	37,3
Jeux / Déjeante.....	67	11 157	5,4	8 128	65,8	6,1	1,0	72,9	27,1
Mots croisés.....	46	43 364	20,8	19 602	42,2	2,9	0,1	45,2	54,8
Informatique.....	50	6 640	3,2	4 116	40,1	16,0	5,9	62,0	38,0
Chasse/Pêche/Nature.....	56	10 265	4,9	7 139	35,3	28,9	5,4	69,6	30,4
Coll. & Antiquités.....	31	6 628	4,1	6 709	36,6	38,3	2,8	77,8	22,2
Automobile.....	96	44 420	21,3	31 856	49,3	21,4	1,0	71,7	28,3
Autres.....	58	20 002	9,6	16 728	16,4	64,8	2,5	83,6	16,4
PRESSE MASCULINE	111	14 321	100,0	9 603	59,8	4,6	2,7	67,1	32,9
SPORT	72	390 364	100,0	258 555	58,8	3,6	3,3	65,7	34,3
Auto-Moto.....	107	34 566	8,9	24 451	53,2	14,7	2,9	70,7	29,3
Sport ballons.....	110	29 107	7,5	18 843	53,8	9,1	1,9	64,7	35,3
Equitation / Hippisme.....	64	162 574	41,6	98 433	54,7	0,6	5,2	60,5	39,5
Nautisme.....	46	6 686	1,7	4 241	40,3	19,1	4,0	63,4	36,6
Généralistes & Autres.....	61	157 429	40,3	110 587	65,9	2,7	1,6	70,2	29,8

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SCIENCE & TECHNIQUE	154	20 926	100,0	16 635	36,8	42,0	0,7	79,5	20,5
T.V / SPECTACLE	458	882 708	100,0	565 334	88,5	15,9	0,9	85,3	14,7
T.V / Radio	746	635 257	95,9	544 446	68,8	16,5	0,4	85,7	14,3
Prog. / Spectacles	51	27 452	4,1	20 888	61,9	1,8	11,5	76,1	23,9
SENSATION / EVASION	182	216 617	100,0	147 163	65,1	2,5	0,4	67,9	32,1
Actualité / Sensation	408	208 466	96,2	142 344	65,7	2,2	0,3	68,3	31,7
Actualité / Mode	95	3 987	1,8	2 495	52,6	7,8	2,2	62,6	37,4
Sciences occultes	44	4 164	1,9	2 323	43,8	10,8	1,2	55,8	44,2
FAMILLE / SOCIETE	200	65 159	100,0	57 993	18,0	89,8	1,2	89,0	11,0
Famille	296	18 107	72,9	15 394	32,1	50,8	2,1	85,0	15,0
Religion	53	6 733	27,1	6 308	5,6	86,6	1,5	93,7	6,3
ENSEMBLE	105	2 372 359	///	1 799 204	58,0	15,9	1,9	75,8	24,2

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	323	1 532 925	100,0	1 204 731	64,2	12,9	1,5	78,6	21,4
Journaux d'annonces	55	17 270	1,1	11 983	54,0	6,1	9,3	69,4	30,6
Economie	128	26 555	1,7	20 862	21,5	50,7	6,3	78,6	21,4
Presse féminine	536	347 024	22,7	274 663	69,4	9,0	0,7	79,1	20,9
Loisirs	194	49 131	3,2	38 246	47,1	29,8	0,9	77,8	22,2
Sport	100	151 100	9,9	94 006	53,4	2,5	6,3	62,2	37,8
T.V / Spectacle	549	661 382	43,2	584 294	68,6	15,9	0,8	85,3	14,7
Sensation / Evasion	408	208 466	13,6	142 344	85,7	2,2	0,3	88,3	31,7
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	82	3 886 971	///	3 268 148	32,7	13,0	42,4	88,6	11,4

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	94	523 919	100,0	384 027	42,2	29,1	2,1	73,3	26,7
Journaux d'annonces.....	21	4 946	0,9	2 179	32,9	3,2	7,9	44,1	55,9
Bandes dessinées.....	55	31 645	6,0	17 410	52,7	2,1	0,2	55,0	45,0
Presse culturelle.....	92	33 077	6,3	27 504	15,0	66,4	1,8	83,2	16,8
Maison & Décoration.....	158	19 942	3,8	15 278	39,6	32,2	4,6	76,6	23,4
Economie.....	116	14 152	2,7	11 427	15,7	57,0	8,1	80,7	19,3
Presse féminine.....	280	94 099	18,0	73 465	64,9	12,6	1,0	78,1	21,9
Presse des jeunes.....	106	54 184	10,3	36 999	35,8	30,9	1,6	68,3	31,7
Loisirs.....	64	123 555	23,6	83 257	44,3	21,0	2,0	67,4	32,6
Presse masculine.....	130	11 874	2,3	8 240	64,2	2,4	2,9	69,4	30,6
Sport.....	65	46 895	9,0	32 914	48,3	18,1	3,8	70,2	29,8
Science & Technique.....	159	19 232	3,7	15 362	36,3	42,8	0,7	79,9	20,1
T.V / Spectacle.....	27	846	0,2	752	0,2	1,0	54,7	88,9	11,1
Sensation / Evasion.....	70	7 585	1,4	4 397	46,8	9,8	1,4	58,0	42,0
Famille / Société.....	262	61 886	11,8	54 843	18,5	68,9	1,2	88,6	11,4
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	49	710 830	///	557 390	32,8	30,5	13,4	78,4	21,6

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventus
PRESSE AGRICOLE	17	82 248	100,0	79 221	3,3	76,0	16,9	96,3	3,7
Tous secteurs.....	17	71 384	86,8	69 176	3,1	77,2	16,5	96,9	3,1
Prod. spécialisée.....	18	7 573	9,2	7 292	0,2	74,2	21,9	96,3	3,7
Pêche & Elevage.....	14	3 292	4,0	2 753	15,2	54,8	13,7	83,6	16,4
BATIMENT / T.P.	14	10 804	100,0	9 972	3,8	72,5	15,8	92,3	7,7
T.P. / Gros oeuvre.....	18	9 444	87,4	8 691	4,2	72,8	15,0	92,0	8,0
Second oeuvre.....	8	1 360	12,6	1 281	1,9	70,6	21,7	94,2	5,8
COMMERCE	10	10 521	100,0	8 928	4,9	55,5	24,4	84,9	15,1
Alimentaire.....	9	2 051	19,5	1 912	4,9	70,4	18,0	93,2	6,8
Non alimentaire.....	8	4 045	38,4	3 495	4,3	57,0	25,1	86,4	13,6
Tech. commerciales.....	16	4 425	42,1	3 522	5,5	47,2	26,8	79,6	20,4
PRESSE MEDICALE	9	96 314	100,0	93 842	1,4	60,6	35,4	97,4	2,6
Dentaire.....	8	2 381	2,5	2 313	0,3	65,5	31,4	97,2	2,8
Pharmaceutique.....	10	8 569	8,9	8 331	0,1	67,7	29,4	97,2	2,8
Généraliste.....	30	73 704	76,5	72 533	0,8	61,0	36,6	98,4	1,6
Ets hospitaliers.....	8	1 664	1,7	1 596	35,1	31,4	29,4	95,9	4,1
Paramédicale.....	6	821	0,9	780	0,6	50,6	43,8	95,0	5,0
Spécialiste.....	5	8 392	8,7	7 520	1,8	54,4	33,2	88,6	10,4
Vétérinaire.....	5	784	0,8	769	0,3	72,6	25,2	98,1	1,9
BIENS D'EQUIPEMENTS	9	6 157	100,0	5 000	13,2	43,8	24,2	81,2	18,8
Const. mécanique.....	6	672	10,9	629	5,1	57,1	31,4	93,7	6,3
Electricité / Electron.....	8	1 422	23,1	1 084	1,3	45,0	29,9	76,2	23,8
Auto. & Assimilés.....	9	618	10,0	536	10,0	45,2	31,6	86,8	13,2
Const. naut. / Aéro.....	15	2 017	32,8	1 458	31,7	27,9	12,7	72,3	27,7
Autres.....	8	1 427	23,2	1 293	4,1	58,1	28,4	90,6	9,4
FINANCES / BOURSE	10	17 077	100,0	13 792	7,3	61,6	11,8	80,8	19,2
AGRO-ALIMENTAIRE	5	5 438	100,0	5 267	1,4	81,5	14,0	96,9	3,2
BIENS INTERMEDIAIRES	4	1 441	100,0	1 293	3,8	48,8	37,1	89,7	10,3
Prod. / Trans. métaux.....	4	412	28,6	363	7,1	33,3	47,8	88,2	11,8
Matériaux de corset.....	3	125	8,7	098	9,9	46,2	22,7	78,7	21,3
Chimie de base.....	4	362	25,1	342	2,6	47,0	44,9	94,5	5,5
Autres.....	5	542	37,6	489	0,8	62,4	27,0	90,2	9,8
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	15	1 990	100,0	1 918	2,6	90,1	3,7	96,4	3,6
SERVICES MARCHANDS	17	97 704	100,0	83 567	11,9	58,7	14,8	85,5	14,5
Gestion entreprise.....	18	53 850	55,1	48 486	6,5	69,0	14,3	90,0	10,0
Informatique.....	21	13 245	13,6	9 922	11,4	42,7	20,8	74,9	25,1
Manut. / Stockage.....	9	1 522	1,6	1 427	0,2	68,1	25,5	93,8	6,2
Publicité.....	13	2 811	2,7	2 042	15,6	43,7	18,9	78,2	21,8
Rép. & Commerce auto.....	24	11 045	11,3	7 847	42,6	27,2	1,3	71,0	29,0
Hôtels / Cafés / Restau.....	25	6 630	6,8	6 398	3,5	72,4	20,7	96,5	3,5
Architecture.....	13	889	0,9	775	9,9	61,8	15,5	87,2	12,8
Services commerce.....	17	4 590	4,7	3 909	16,3	45,7	23,2	85,2	14,8
Services récréatifs.....	8	1 775	1,8	1 320	16,8	41,5	16,0	74,4	25,6
Autres.....	7	1 547	1,6	1 442	8,2	75,5	9,4	93,2	6,8

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SERVICES NON MARCHANDS	8	11 958	100,0	10 389	4,0	40,8	10,5	86,9	13,1
Recherche scientf.....	1	911	7,7	717	9,4	59,5	9,8	78,8	21,2
Enseignement.....	34	4 975	42,1	3 902	7,5	57,5	13,4	78,4	21,6
Collectivité terr.....	11	5 928	50,2	5 647	0,4	23,9	7,3	85,3	4,7
PROD./DISTR. ENERGIE	4	386	100,0	343	1,8	75,8	11,3	88,9	11,1
ASSURANCE	6	1 587	100,0	1 456	0,9	85,6	5,2	81,7	8,3
TRANSP. & TELECOM.	15	6 103	100,0	5 098	19,7	46,3	17,5	83,5	16,5
Télécommunications.....	16	917	15,0	766	16,2	49,4	17,9	83,5	16,5
Transports.....	15	5 186	85,0	4 332	20,3	45,8	17,5	83,5	16,5
BIENS DE CONSOM.	6	5 163	100,0	4 830	6,4	50,2	36,9	83,6	6,4
Cuir / Text. / Chaussure.....	7	2 184	42,3	2 105	2,0	62,8	31,6	96,4	3,6
Imprim. / Presse / Edit.....	9	2 091	40,5	1 926	12,0	34,0	46,1	92,1	7,9
Autres.....	5	888	17,2	799	4,3	57,2	28,5	90,0	10,0
ENSEMBLE	12	354 891	///	324 918	5,9	63,1	21,4	91,6	8,4

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	21	176 744	100,0	162 624	6,1	63,1	20,7	92,0	8,0
Presse agricole.....	18	61 975	35,1	59 860	3,6	76,6	16,4	96,6	3,4
Presse médicale.....	33	39 655	22,4	38 706	0,3	58,3	39,0	97,6	2,4
Agro-alimentaire.....	2	741	0,4	728	0,4	93,2	4,6	98,2	1,8
Services marchands.....	30	50 697	28,7	43 322	14,3	56,2	14,9	85,5	14,5
Biens consommation.....	8	1 727	1,0	1 677	1,4	65,7	30,0	97,1	2,9
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues	82	3 686 971	///	3 268 148	32,7	13,0	42,4	88,6	11,4

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROF.	13	103 175	100,0	92 492	7,3	57,8	24,3	89,6	10,4
Presse agricole.....	17	18 264	17,7	17 378	2,6	72,1	20,2	95,1	4,9
Bâtiment / T.P.	13	3 642	3,5	3 421	2,0	64,9	27,1	93,9	6,1
Commerce.....	10	7 670	7,4	6 720	4,0	57,1	26,5	87,6	12,4
Presse médicale.....	11	20 565	19,9	19 438	5,8	51,5	37,3	94,5	5,5
Biens d'équipements.....	9	3 328	3,2	2 809	15,5	41,9	27,0	84,4	15,6
Finances / Bourse.....	8	376	0,4	327	1,7	84,6	20,7	87,1	12,9
Agro-alimentaire.....	5	1 440	1,4	1 316	5,0	37,4	49,0	91,4	8,6
Biens intermédiaires.....	4	1 056	1,0	959	4,6	40,4	45,7	90,8	9,2
Location / Crédit / Immo.....	21	1 848	1,9	1 881	2,7	91,5	2,5	96,6	3,4
Services marchands.....	17	32 332	31,3	27 918	9,3	58,6	18,1	86,3	13,7
Services non marchands.....	16	5 825	5,6	4 702	6,7	57,1	16,9	80,7	19,3
Prod. / Distr. énergie.....	5	315	0,3	285	1,8	76,8	12,1	90,7	9,3
Assurance.....	4	394	0,4	357	2,8	75,0	12,7	90,5	9,5
Transport & Télécom.....	20	3 063	3,0	2 256	36,1	25,6	12,0	73,6	26,4
Biens consommation.....	7	2 958	2,9	2 724	9,7	40,8	41,6	92,1	7,9
RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues	49	710 830	///	557 390	32,8	30,5	13,4	78,4	21,6

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
ENSEMBLE	94	1 568 803	1 568 803	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont HEBDOMADAIRES	98	1 498 853	1 498 853	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
dont MENSUELS	64	69 849	69 849	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1989

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE								
D'INFO. GENE & POLITIQUE	294	787 130	574 372	56,3	13,5	3,2	73,0	27,0
PRESSE LOCALE								
D'INFO. GENE & POLITIQUE	112	2 389 205	2 126 035	64,5	21,1	3,4	89,0	11,0
dont								
Quotidiens du matin	109	2 197 569	1 958 289	63,5	22,1	3,5	89,1	10,9
Quotidiens du soir	13	19 947	16 677	54,1	24,3	5,2	83,6	16,4
7ème Jour	143	171 689	151 069	78,2	8,0	1,8	88,0	12,0
PRESSE SPECIALISEE								
GRAND PUBLIC	198	242 291	168 698	57,0	8,4	4,2	69,6	30,4
PRESSE SPECIALISEE								
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	22	59 657	57 387	1,4	75,5	19,3	96,2	3,8
ENSEMBLE	121	3 478 283	2 926 472	61,0	19,4	3,7	84,1	15,9

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE										
NATIONALE	3 628 950	1 487 218	5 116 168	51,4	3 118 548	1 719 814	4 838 361	48,6	9 954 529	100,0
Info. gén. & politique.....	2 452 962	510 981	2 963 944	47,3	1 929 792	1 368 586	3 298 378	52,7	6 262 322	62,9
Presse d'opinion.....	248 454	91 469	339 923	83,6	59 820	7 052	66 872	16,4	406 594	4,1
Magazine.....	927 534	884 768	1 812 301	55,2	1 129 136	344 176	1 473 312	44,8	3 285 613	33,0
INFO. GENE. & POLITIQUE										
LOCALE	6 288 065	1 810 580	8 098 645	55,1	4 544 075	2 055 931	6 600 006	44,9	14 698 651	100,0
Info. gén. & politique.....	6 271 342	1 767 389	8 038 731	55,8	4 511 530	1 851 839	6 363 368	44,2	14 402 099	98,0
Magazine.....	5 164	3 151	8 315	41,7	10 643	994	11 637	58,3	19 952	0,1
A. J. L.....	11 560	40 040	51 599	18,7	21 802	203 099	225 001	81,3	276 600	1,9
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	10 291 853	3 188 396	13 480 248	69,9	5 250 135	566 269	5 816 404	30,1	18 296 652	100,0
Journaux d'annonces.....	84 499	8 106	92 605	17,3	139 076	303 159	442 235	82,7	534 840	2,8
Bandes dessinées.....	427 163	38 370	465 533	95,8	20 574	0	20 574	4,2	486 107	2,5
Presse culturelle.....	113 388	294 737	408 125	77,3	108 345	11 363	119 709	22,7	527 833	2,7
Maison & Décoration.....	288 134	135 426	423 560	55,6	335 599	3 302	338 901	44,4	762 462	4,0
Economie.....	150 848	341 897	492 745	38,9	601 081	171 434	772 515	61,1	1 265 261	6,6
Presse féminine.....	2 201 954	294 841	2 496 796	83,3	1 446 011	679	1 446 690	36,7	3 943 486	20,4
Presse des jeunes.....	418 647	348 888	765 536	86,8	115 960	202	116 162	13,2	881 698	4,6
Loisirs.....	1 348 641	466 318	1 814 960	72,2	669 702	30 582	700 284	27,8	2 515 244	13,0
Presse masculine.....	161 517	8 336	169 853	62,9	99 305	994	100 299	37,1	270 152	1,4
Sport.....	1 757 648	151 430	1 909 078	81,3	407 825	30 695	438 520	18,7	2 347 598	12,2
Science & Technique.....	159 521	156 654	316 175	87,5	44 683	402	45 085	12,5	361 260	1,9
T.V / Spectacle.....	2 297 016	516 074	2 813 090	73,3	1 021 396	1 587	1 022 984	26,7	3 836 074	19,9
Sensation / Evasion.....	734 413	28 254	762 666	91,9	65 803	1 369	67 171	8,1	829 837	4,3
Famille / Société.....	150 463	389 064	549 527	74,8	174 774	10 501	185 274	25,2	734 802	3,8
PRESSE SPECIALISEE										
TECH. & PROFESSIONNELLE	316 539	2 106 937	2 423 476	37,0	3 356 451	764 871	4 121 322	63,0	6 544 798	100,0
Presse agricole.....	15 617	264 124	279 740	38,8	378 737	62 131	440 868	61,2	720 608	11,0
Bâtiment / T.P.....	8 991	139 400	148 391	29,7	221 631	129 664	351 295	70,3	499 686	7,6
Commerce.....	9 340	72 788	82 128	21,5	288 009	11 112	299 120	78,5	381 248	5,8
Presse médicale.....	12 994	291 989	304 983	26,8	805 986	27 591	833 577	73,2	1 138 560	17,4
Biens d'équipements.....	16 107	47 345	63 452	25,4	164 921	21 016	185 937	74,6	249 389	3,8
Finances / Bourse.....	15 544	111 715	127 259	59,0	84 824	3 596	88 420	41,0	215 679	3,3
Agro-alimentaire.....	1 776	46 758	48 534	46,5	51 939	3 864	55 803	53,5	104 337	1,6
Biens intermédiaires.....	1 586	26 426	28 013	27,9	70 870	3 638	74 509	72,7	102 521	1,6
Location/Crédit/Immo.....	1 602	15 642	17 245	71,5	5 026	1 859	6 885	28,5	24 129	0,4
Services marchands.....	167 514	866 207	1 033 720	42,6	971 599	445 849	1 417 448	57,4	2 471 168	37,8
Services non marchands.....	14 648	99 954	114 602	66,9	44 135	12 451	56 586	33,1	171 188	2,6
Prod. / Distr. énergie.....	1 878	10 687	12 566	55,0	10 182	110	10 292	45,0	22 838	0,3
Assurance.....	170	17 247	17 416	48,1	12 783	6 042	18 824	51,9	36 241	0,6
Transport & Télécom.....	22 135	43 150	65 285	40,3	78 943	17 575	96 518	59,7	161 804	2,5
Biens consommation.....	6 636	53 506	60 142	24,5	166 886	18 373	185 260	75,5	245 401	3,7
JOURNAUX GRATUITS										
D'ANNONCES	0	0	0	0,0	2 942 539	522 848	3 465 387	100,0	3 465 387	100,0
ENSEMBLE	20 525 406	8 593 131	29 118 538	54,0	19 211 747	5 629 732	24 841 479	46,0	53 960 017	100,0

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	2 452 962	510 981	2 963 944	47,3	1 929 792	1 368 586	3 298 378	52,7	6 262 322	100,0
PRESSE D'OPINION	248 454	91 469	339 923	83,6	58 620	7 052	66 671	18,4	406 594	100,0
Politique.....	89 768	34 219	123 987	66,6	55 377	6 741	62 118	33,4	186 104	45,8
Satirique.....	156 468	20 385	176 853	99,0	1 713	32	1 745	1,0	178 598	43,9
Religieuse.....	2 218	36 865	39 083	93,3	2 529	279	2 809	6,7	41 892	10,3
MAGAZINE	927 534	884 768	1 812 301	55,2	1 129 136	344 176	1 473 312	44,8	3 285 613	100,0
Information.....	437 117	493 644	930 760	44,0	856 233	328 249	1 184 482	56,0	2 115 242	64,4
Info. illustrée.....	490 417	391 124	881 541	75,3	272 903	15 927	288 830	24,7	1 170 371	35,6
ENSEMBLE	3 628 950	1 487 218	5 116 168	51,4	3 118 548	1 719 814	4 838 361	48,6	9 954 528	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	2 325 080	495 562	2 820 643	46,3	1 900 174	1 367 354	3 267 528	53,7	6 088 171
Hebdomadaires.....	1 264 540	927 205	2 191 744	58,4	1 208 573	352 097	1 558 670	41,6	3 750 414
Mensuels.....	33 757	60 763	94 520	89,1	11 240	265	11 505	10,9	106 025
Trimestriels.....	5 573	3 688	9 261	93,4	561	97	658	6,6	9 919
ENSEMBLE	3 628 950	1 487 218	5 116 168	51,4	3 118 548	1 719 814	4 838 361	48,6	9 954 528

Quotidiens nationaux*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
ENSEMBLE DES QUOTIDIENS	2 325 080	495 562	2 820 643	46,3	1 900 174	1 367 354	3 267 528	53,7	6 088 171

Hebdomadaires nationaux*En milliers de Francs*

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'Information.....	437 117	493 644	930 760	44,0	856 233	328 249	1 184 482	56,0	2 115 242
Mag. d'info. illustrés.....	487 656	356 406	844 061	74,7	270 235	15 927	286 162	25,3	1 130 223
Autres hebdomadaires nationaux.....	339 767	77 155	416 923	82,6	80 105	7 921	88 026	17,4	504 949
ENSEMBLE	1 264 540	927 205	2 191 744	58,4	1 206 573	352 097	1 558 670	41,6	3 750 414

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		Part en %	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.		C.A. total
INFO. GENE. & POLITIQUE	6 271 342	1 767 389	8 038 731	55,8	4 511 530	1 851 839	6 363 368	44,2	14 402 099	100,0
MAGAZINE	5 164	3 151	8 315	41,7	10 643	994	11 637	58,3	19 952	100,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	11 580	40 040	51 599	18,7	21 902	203 099	225 001	81,3	276 600	100,0
ENSEMBLE	6 288 065	1 810 580	8 098 645	55,1	4 544 075	2 055 931	6 600 006	44,9	14 698 651	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		C.A. total
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	
Quotidiens.....	5 391 352	1 535 369	6 926 721	56,8	3 768 437	1 490 542	5 258 978	43,2	12 185 699
7ème Jour.....	616 605	42 116	658 721	63,3	277 902	104 141	382 043	36,7	1 040 765
Hebdomadaires.....	269 602	226 017	497 619	34,7	479 402	458 427	937 829	65,3	1 435 448
Mensuels.....	7 041	4 349	11 389	37,3	16 325	2 820	19 145	62,7	30 534
Trimestriels.....	3 466	729	4 195	67,6	2 010	0	2 010	32,4	6 205
ENSEMBLE	6 288 065	1 810 580	8 098 645	55,1	4 544 075	2 055 931	6 600 006	44,9	14 698 651

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
JOURNAUX D'ANNONCES	84 499	8 106	92 605	17,3	139 076	303 159	442 235	82,7	534 840	100,0
Tous secteurs.....	63 047	5 136	68 183	22,1	22 020	217 873	239 893	77,9	308 076	57,6
Immobilier.....	21 452	2 969	24 422	10,8	117 056	85 286	202 343	89,2	226 764	42,4
BANDES DESSINEES	427 163	38 370	465 533	95,8	20 574	0	20 574	4,2	486 107	100,0
Adulte.....	52 906	3 983	56 889	83,6	11 130	0	11 130	16,4	68 019	14,0
Enfants/Adolescents.....	374 257	34 387	408 644	97,7	9 444	0	9 444	2,3	418 088	86,0
PRESSE CULTURELLE	113 388	294 737	408 125	77,3	108 345	11 363	119 709	22,7	527 833	100,0
Littérature.....	23 946	29 030	52 976	59,8	35 840	4	35 844	40,4	88 820	16,8
Beaux arts.....	22 634	25 952	48 586	66,5	21 938	2 485	24 423	39,5	73 009	13,8
Culture générale.....	66 808	239 755	306 563	83,8	50 567	8 874	59 442	16,2	366 005	69,3
MAISON & DECORATION	288 134	135 426	423 560	55,6	335 599	3 302	338 901	44,4	762 462	100,0
Jardin.....	57 352	32 728	90 080	81,5	56 075	287	56 362	38,5	146 442	19,2
Maison.....	230 783	102 698	333 480	54,1	279 524	3 016	282 539	45,9	616 020	80,8
ECONOMIE	150 848	341 897	492 745	38,9	601 081	171 434	772 515	61,1	1 265 261	100,0
PRESSE FEMININE	2 201 954	294 841	2 496 796	63,3	1 446 011	679	1 446 690	36,7	3 943 486	100,0
Mode.....	394 402	67 564	461 967	37,8	759 219	0	759 219	62,2	1 221 186	31,0
Arts ménagers.....	64 473	7 722	72 195	87,7	9 729	390	10 119	12,3	82 314	2,1
Santé/Beauté.....	113 036	34 043	147 079	64,2	81 879	270	82 149	35,8	229 228	5,8
Généraliste.....	1 630 043	185 512	1 815 555	75,3	595 185	18	595 203	24,7	2 410 758	61,1
PRESSE DES JEUNES	416 647	348 888	765 536	86,8	115 960	202	116 162	13,2	881 698	100,0
Enfants.....	169 348	265 905	435 253	98,7	5 884	0	5 884	1,3	441 137	50,0
Adolescents.....	194 657	44 781	239 437	71,4	95 895	5	95 900	28,6	335 337	38,0
Lycéens/Étudiants.....	23 523	37 570	61 093	81,3	13 845	197	14 042	18,7	75 135	8,5
Jeux/Éveil.....	29 120	632	29 753	98,9	336	0	336	1,1	30 089	3,4
LOISIRS	1 348 641	466 318	1 814 960	72,2	669 702	30 582	700 284	27,8	2 515 244	100,0
Photo/Cinéma/Vidéo.....	201 996	30 472	232 468	73,1	82 106	3 609	85 715	26,9	318 183	12,7
Tourisme/Gastronomie.....	137 499	126 000	263 499	68,1	123 419	61	123 480	31,9	386 980	15,4
Hi-fi / Musique.....	156 373	30 673	187 046	60,1	120 947	3 379	124 326	39,9	311 372	12,4
Electron./Modélisme.....	57 292	17 375	74 668	80,8	15 598	2 140	17 739	18,2	92 406	3,7
Jeux / Détente.....	90 378	13 949	104 327	90,5	10 967	30	10 997	9,5	115 324	4,6
Mots croisés.....	258 939	14 387	273 327	99,5	1 440	0	1 440	0,5	274 767	10,9
Informatique.....	67 254	18 535	85 789	50,8	81 623	1 595	83 218	49,2	169 007	6,7
Chasse/Pêche/Natation.....	61 770	37 632	99 402	72,2	36 818	1 529	38 347	27,8	137 749	5,5
Coll. & Antiquités.....	39 509	30 688	70 197	53,5	56 958	3 990	60 948	46,5	131 145	5,2
Automobile.....	213 913	70 940	284 853	70,8	110 398	7 059	117 457	29,2	402 310	16,0
Autres.....	63 717	75 666	139 384	79,2	29 429	7 188	36 618	20,8	176 001	7,0
PRESSE MASCULINE	161 517	8 336	169 853	62,9	89 305	994	100 299	37,1	270 152	100,0
SPORT	1 757 848	151 430	1 909 278	81,3	407 825	30 695	438 520	18,7	2 347 598	100,0
Auto-Moto.....	292 661	49 854	342 515	71,3	127 549	10 337	137 886	28,7	480 401	20,5
Sport ballons.....	201 127	32 330	233 457	91,4	20 131	1 736	21 867	8,6	255 324	10,9
Équitation/Hippisme.....	604 695	6 594	611 289	98,0	10 997	1 439	12 436	2,0	623 726	26,6
Nautisme.....	57 362	19 144	76 506	50,5	68 631	6 430	75 061	49,5	151 567	6,5
Généralistes & Autres.....	601 802	43 509	645 311	77,1	180 518	10 753	191 270	22,9	836 581	35,6

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SCIENCE & TECHNIQUE	159 521	156 654	316 175	87,5	44 683	402	45 085	12,5	361 260	100,0
T.V / SPECTACLE	2 297 016	516 074	2 813 090	73,3	1 021 396	1 587	1 022 984	25,7	3 836 074	100,0
T.V / Radio	2 214 967	514 399	2 729 367	74,1	955 290	9	955 299	25,9	3 684 666	96,1
Prog./Spectacles.....	82 049	1 675	83 724	55,3	66 106	1 579	67 685	44,7	151 408	3,9
SENSATION / EVASION	734 413	28 254	762 666	91,9	65 803	1 369	67 171	8,1	829 837	100,0
Actualité/Sensation.....	661 112	19 616	680 727	96,6	22 885	1 316	24 201	3,4	704 929	84,9
Actualité/Mode.....	53 779	4 920	58 699	61,7	36 436	36	36 473	38,3	95 172	11,5
Sciences occulte.....	19 522	3 718	23 240	78,2	6 481	16	6 497	21,8	29 737	3,6
FAMILLE / SOCIETE	150 463	399 084	549 527	74,8	174 774	10 501	185 274	25,2	734 802	100,0
Famille.....	73 453	47 775	121 228	55,6	96 479	305	96 784	44,4	218 012	29,7
Religion.....	4 247	61 056	65 303	96,1	1 890	748	2 638	3,9	67 940	9,2
Divers.....	72 763	290 233	362 997	80,9	76 405	9 448	85 853	19,1	448 850	61,1
ENSEMBLE	10 291 853	3 188 396	13 480 248	69,9	5 250 135	566 269	5 816 404	30,1	19 296 652	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	5 573 903	1 063 418	6 637 322	74,8	2 098 916	135 042	2 233 958	25,2	8 871 280	100,0
Journaux d'annonces.....	58 418	5 283	63 700	31,5	29 333	109 223	138 557	68,5	202 257	2,3
Economie.....	61 445	132 808	194 253	50,4	184 821	6 573	191 394	49,6	385 648	4,3
Presse féminine.....	1 436 518	161 791	1 598 310	73,4	578 835	390	579 225	26,6	2 177 535	24,5
Loisirs.....	174 411	69 330	243 741	69,1	106 930	2 116	109 046	30,9	352 787	4,0
Sport.....	610 236	29 913	640 149	86,5	88 914	11 206	100 120	13,5	740 269	8,3
T.V / Spectacle.....	2 296 982	515 217	2 812 199	73,5	1 012 501	1 479	1 013 980	26,5	3 826 179	43,1
Sensation / Evasion.....	661 112	19 616	680 727	96,6	22 885	1 316	24 201	3,4	704 929	7,9
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7 230 471	2 926 156	10 156 627	50,2	7 991 555	2 088 993	10 080 548	49,8	20 237 175	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	3 321 792	1 879 171	5 200 963	64,3	2 668 297	223 315	2 891 613	35,7	8 092 576	100,0
Journaux d'annonces.....	20 576	2 495	23 072	7,9	102 457	166 096	268 553	92,1	291 625	3,6
Bandes dessinées.....	230 146	8 258	238 403	95,1	12 196	0	12 196	4,9	250 600	3,1
Presse culturelle.....	93 454	275 869	369 323	77,6	104 292	2 609	106 901	22,4	476 224	5,9
Maison & Décoration.....	145 013	75 952	220 964	56,2	170 462	1 903	172 365	43,8	393 330	4,9
Economie.....	33 692	92 974	126 666	27,9	320 772	6 362	327 133	72,1	453 800	5,6
Presse féminine.....	714 559	127 515	842 074	50,8	815 871	289	816 160	49,2	1 658 234	20,5
Presse des jeunes.....	288 733	315 781	604 513	91,3	57 359	2	57 361	8,7	661 874	8,2
Loisirs.....	845 106	345 504	1 190 610	70,0	489 709	20 294	510 002	30,0	1 700 612	21,0
Presse masculine.....	149 537	5 950	155 488	63,3	90 002	79	90 081	36,7	245 569	3,0
Sport.....	445 356	108 496	553 852	68,3	241 659	15 500	257 158	31,7	811 010	10,0
Science & Technique.....	140 437	148 265	288 702	86,7	44 003	402	44 405	13,3	333 107	4,1
T.V / Spectacle.....	34	813	847	14,1	5 142	0	5 142	85,9	5 989	0,1
Sensation / Evasion.....	67 998	8 455	76 453	64,4	42 164	39	42 203	35,6	118 656	1,5
Famille / Société.....	147 152	362 844	509 997	73,7	172 210	9 741	181 950	26,3	691 947	8,6
RAPPEL ENSEMBLE	3 500 455	2 851 850	6 352 305	58,4	4 191 280	336 028	4 527 308	41,6	10 879 612	100,0
des Mensuels										
toutes catégories confondues										

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE AGRICOLE	15 617	264 124	279 740	38,8	378 737	82 131	440 868	61,2	720 608	100,0
Tous secteurs.....	10 946	208 257	219 204	39,4	282 085	54 483	336 568	60,6	555 772	77,1
Prod. spécialisée.....	413	37 704	38 117	34,3	68 914	3 937	72 852	65,7	110 969	15,4
Pêche & Elevage.....	4 257	18 162	22 419	41,6	27 737	3 711	31 448	58,4	53 868	7,5
BATIMENT / T.P.	8 991	139 400	148 391	29,7	221 631	128 664	351 295	70,3	499 686	100,0
T.P. / Gros oeuvre.....	8 144	115 987	124 131	29,4	169 650	128 514	298 164	70,6	422 295	84,5
Second oeuvre.....	847	23 413	24 260	31,3	51 982	1 150	53 131	68,7	77 391	15,5
COMMERCE	9 340	72 788	82 128	21,5	288 009	11 112	299 120	78,5	381 248	100,0
Alimentaire.....	1 652	14 310	15 962	30,8	33 207	2 662	35 870	69,2	51 832	13,6
Non alimentaire.....	3 177	28 942	32 119	20,7	119 666	3 346	123 014	79,3	155 133	40,7
Tech. commerciales.....	4 511	29 536	34 047	19,5	135 133	5 104	140 237	80,5	174 284	45,7
PRESSE MEDICALE	12 994	291 989	304 983	26,8	805 986	27 591	833 577	73,2	1 138 560	100,0
Dentaire.....	295	21 276	21 572	47,9	21 219	2 272	23 492	52,1	45 063	4,0
Pharmaceutique.....	1 548	28 848	30 396	36,7	37 745	14 726	52 470	63,3	82 866	7,3
Généraliste.....	4 739	100 294	105 034	14,2	626 168	6 637	632 805	85,8	737 839	64,8
Ets hospitaliers.....	2 114	18 484	20 598	62,4	11 709	708	12 417	37,6	33 015	2,9
Pararmédicale.....	87	7 471	7 558	83,8	2 796	1 483	4 280	36,2	11 837	1,0
Spécialiste.....	4 136	109 062	113 198	54,3	93 861	1 482	95 344	45,7	208 541	18,3
Vétérinaire.....	74	6 554	6 629	34,2	12 488	282	12 770	65,8	19 399	1,7
BIENS D'EQUIPEMENTS	16 107	47 345	63 452	25,4	164 921	21 016	185 937	74,6	249 389	100,0
Const. mécanique.....	1 108	6 595	7 703	28,9	18 918	63	18 981	71,1	26 684	10,7
Electricité / Electron.....	1 153	14 996	16 149	19,3	49 982	17 396	67 378	80,7	83 527	33,5
Auto. & Assimilés.....	810	6 101	6 912	17,7	30 250	1 894	32 144	82,3	39 056	15,7
Const. naut. / Aéro.....	12 384	8 818	21 202	44,8	24 728	1 419	26 147	55,2	47 349	19,0
Autres.....	652	10 834	11 486	21,8	41 043	245	41 288	78,2	52 774	21,2
FINANCES / BOURSE	15 544	111 715	127 259	59,0	84 824	3 596	88 420	41,0	215 678	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	1 776	46 758	48 534	46,5	51 839	3 864	55 803	53,5	104 337	100,0
BIENS INTERMEDIAIRES	1 588	26 428	28 013	27,3	70 870	3 638	74 509	72,7	102 521	100,0
Prod. / Trans. métaux.....	320	6 571	6 891	31,2	13 143	2 049	15 192	68,8	22 083	21,5
Matériaux de const.....	445	2 717	3 162	55,5	2 423	107	2 531	44,5	5 693	5,6
Chimie de base.....	272	7 033	7 305	17,1	35 225	297	35 522	82,9	42 827	41,8
Autres.....	550	10 104	10 654	33,4	20 079	1 184	21 263	66,6	31 918	31,1
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	1 602	15 642	17 245	71,6	5 026	1 859	6 885	28,5	24 129	100,0
SERVICES MARCHANDS	187 514	866 207	1 053 720	42,6	971 599	445 849	1 417 448	57,4	2 471 168	100,0
Gestion entreprise.....	63 131	516 190	579 322	51,1	329 639	225 654	555 293	48,9	1 134 615	45,9
Informatique.....	21 392	66 796	88 187	19,8	224 254	132 970	357 224	80,2	445 412	18,0
Manut. / Stockage.....	57	40 013	40 069	47,0	44 345	820	45 165	53,0	85 234	3,4
Publicité.....	10 870	26 164	37 034	30,5	73 141	11 153	84 294	69,5	121 328	4,9
Rép. & Commerce auto.....	59 585	72 777	132 342	83,4	39 487	37 038	76 525	36,6	208 867	8,5
Hôtels / Cafés / Restau.....	1 154	35 399	36 552	25,7	78 481	27 401	105 882	74,3	142 434	5,8
Architecture.....	5 420	23 362	28 782	56,0	20 557	2 044	22 601	44,0	51 383	2,1
Services commerce.....	13 829	22 538	36 368	25,1	101 456	6 984	108 440	74,9	144 808	5,9
Services récréatifs.....	6 353	19 151	25 504	38,6	39 303	1 275	40 578	61,4	66 082	2,7
Autres.....	5 744	43 817	49 561	69,8	20 936	509	21 444	30,2	71 005	2,9

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SERVICES NON MARCHANDS	14 648	99 854	114 602	66,9	44 135	12 451	56 586	33,1	171 188	100,0
Recherche scientif.	4 190	34 034	38 224	90,7	3 924	0	3 924	9,3	42 148	25,2
Enseignement.....	9 964	30 502	40 466	88,0	5 299	226	5 524	12,0	45 990	27,5
Collectivité terr.....	494	32 821	33 315	42,0	33 810	12 219	46 029	58,0	79 344	47,4
PROD./DISTR. ENERGIE	1 878	10 687	12 566	55,0	10 162	110	10 272	45,0	22 838	100,0
ASSURANCE	170	17 247	17 416	48,1	12 783	6 042	18 824	51,9	36 241	100,0
TRANSP. & TELECOM.	22 135	43 150	65 285	40,3	78 943	17 575	96 518	59,7	161 804	100,0
Télécommunications.....	1 972	6 254	8 226	41,4	11 482	160	11 642	58,6	19 868	12,3
Transports.....	20 163	36 896	57 059	40,2	67 461	17 415	84 876	59,8	141 935	87,7
BIENS DE CONSOM.	6 636	53 506	60 142	24,5	166 886	18 373	185 260	75,5	245 401	100,0
Cuir / Text. / Chaussure.....	1 370	26 965	28 334	27,5	69 132	5 711	74 843	72,5	103 178	42,0
Imprim. / Presse / Edit.....	4 782	17 920	22 711	24,1	59 652	12 061	71 713	75,9	94 424	38,5
Autres.....	475	8 621	9 096	19,0	38 102	601	38 703	81,0	47 799	19,5
ENSEMBLE	318 539	2 106 937	2 423 476	37,0	3 356 451	764 871	4 121 322	63,0	6 544 798	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	122 426	707 515	829 942	29,4	1 347 819	647 569	1 995 387	70,6	2 825 329	100,0
Presse agricole.....	12 504	180 576	173 079	38,8	221 623	51 499	273 122	61,2	446 201	15,8
Presse médicale.....	253	71 993	72 246	16,3	353 433	18 336	371 769	83,7	444 015	15,7
Agro-alimentaire.....	2	17 252	17 255	83,0	2 332	1 207	3 540	17,0	20 794	0,7
Services marchands.....	89 548	255 729	345 277	29,2	437 119	400 262	837 381	70,8	1 182 659	41,9
Biens consommation.....	597	22 404	23 000	31,2	46 477	4 296	50 773	68,8	73 773	2,6
RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires toutes catégories confondues	7 230 471	2 928 156	10 158 627	50,2	7 991 555	2 088 993	10 080 548	49,8	20 237 175	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
TECH. & PROFESSIONNELLE	137 865	907 567	1 045 432	41,1	1 411 724	87 109	1 498 834	58,9	2 544 266	100,0
Presse agricole	2 106	97 855	99 961	38,2	151 490	10 146	161 636	61,8	261 597	10,3
Bâtiment / T.P.	2 198	32 888	35 087	30,4	73 927	6 284	80 211	69,8	115 297	4,5
Commerce	4 836	51 940	56 776	22,5	189 715	6 044	195 759	77,5	252 535	9,9
Presse médicale.....	10 279	130 207	140 486	45,0	169 574	2 474	172 048	55,0	312 534	12,3
Biens d'équipements	9 189	28 428	37 598	25,2	108 463	2 932	111 395	74,8	148 992	5,9
Finances / Bourse	500	8 205	8 705	63,5	5 012	0	5 012	36,5	13 716	0,5
Agro-alimentaire.....	1 783	13 750	15 512	27,5	39 809	1 061	40 869	72,5	56 381	2,2
Biens intermédiaires.....	936	17 418	18 355	20,8	67 568	2 345	69 912	79,2	88 267	3,5
Location/Crédit/Immo.....	1 568	14 530	16 098	75,2	3 614	1 704	5 318	24,8	21 416	0,8
Services marchands.....	66 106	416 892	482 998	51,4	429 452	26 608	456 060	48,6	939 059	36,9
Services non marchands	10 634	46 405	57 039	55,5	33 853	12 063	45 716	44,5	102 755	4,0
Prod. /Distr. énergie.....	1 448	8 533	7 982	45,7	9 382	103	9 485	54,3	17 467	0,7
Assurance.....	106	4 105	4 211	44,4	5 250	24	5 274	55,8	9 485	0,4
Transport & Télécom.....	20 795	15 344	36 139	47,3	38 817	1 423	40 240	52,7	76 979	3,0
Biens consommation.....	5 419	23 067	28 487	22,2	86 000	13 899	99 899	77,8	128 386	5,0
RAPPEL ENSEMBLE	3 500 455	2 851 850	6 352 305	58,4	4 191 280	336 028	4 527 308	41,6	10 879 612	100,0
des Mensuels toutes catégories confondues										

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Données détaillées

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
ENSEMBLE	0	0	0	0,0	2 942 539	522 848	3 465 387	100,0	3 465 387	100,0

CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1989

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
PRESSE NATIONALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	2 325 080	495 562	2 820 643	46,3	1 900 174	1 367 354	3 267 528	53,7	6 088 171
PRESSE LOCALE									
D'INFO. GENE & POLITIQUE	6 007 957	1 577 485	7 585 442	57,4	4 046 338	1 594 683	5 641 022	42,6	13 226 464
dont									
Quotidiens du matin	5 349 500	1 526 984	6 876 484	56,8	3 740 801	1 480 832	5 221 633	43,2	12 098 117
Quotidiens du soir	41 852	8 385	50 237	57,4	27 636	9 710	37 345	42,6	87 582
7ème Jour.....	616 605	42 116	658 721	63,3	277 902	104 141	382 043	36,7	1 040 765
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	741 073	121 191	862 264	72,9	158 984	162 078	321 062	27,1	1 183 326
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	5 369	142 123	147 492	29,5	340 218	11 710	351 928	70,5	499 418
ENSEMBLE	9 079 479	2 338 362	11 415 841	54,4	6 445 713	3 135 825	9 581 538	45,6	20 997 379

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	FRAIS REDACTION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 325 880	13,3	1 849 171	18,6	1 286 168	12,9
Information générale & politique	840 560	13,4	1 250 277	20,0	774 935	12,4
Presse d'opinion	37 087	9,1	69 441	17,1	122 700	30,2
Magazine	448 233	13,6	529 453	16,1	388 533	11,8
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 678 302	11,4	3 288 150	22,4	1 973 903	13,4
Information générale & politique	1 657 925	11,5	3 221 303	22,4	1 941 484	13,5
Magazine	2 723	13,6	3 877	19,4	5 668	28,4
Annonces judiciaires & légales	17 654	6,4	62 970	22,8	26 751	9,7
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2 629 538	13,6	3 503 822	18,2	2 026 178	10,5
Journaux d'annonces	43 808	8,2	80 456	15,0	42 502	7,9
Bandes dessinées	52 006	10,7	77 209	15,9	45 212	9,3
Presse culturelle	47 215	8,9	69 120	13,1	53 800	10,2
Maison & Décoration	112 713	14,8	127 220	16,7	81 615	10,7
Economie	97 624	7,7	190 346	15,0	160 080	12,7
Presse féminine	606 092	15,4	799 618	20,3	570 478	14,5
Presse des jeunes	83 479	9,5	119 532	13,6	67 288	7,6
Loisirs	309 623	12,3	443 736	17,6	278 686	11,1
Presse masculine	39 985	14,8	44 214	16,4	44 633	16,5
Sport	262 282	11,2	444 862	18,9	291 168	12,4
Science & Technique	35 202	9,7	48 235	13,4	38 941	10,8
T.V / Spectacle	749 475	19,5	849 212	22,1	198 363	5,2
Sensation / Evasion	102 773	12,4	111 932	13,5	93 370	11,3
Famille / Société	87 260	11,9	98 330	13,4	60 043	8,2
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	484 038	7,4	1 184 700	18,1	1 185 222	18,1
Presse agricole	74 843	10,4	144 408	20,0	121 707	16,9
Bâtiment / Travaux publics	32 094	6,4	59 557	11,9	45 960	9,2
Commerce	22 992	6,0	67 506	17,7	78 820	20,7
Presse médicale	121 075	10,6	259 502	22,8	168 324	14,8
Biens d'équipements	13 195	5,3	40 821	16,4	45 888	18,4
Finances / Activité boursière	12 482	5,8	65 150	30,2	71 510	33,2
Agro-alimentaire	5 278	5,1	24 662	23,6	29 868	28,6
Biens intermédiaires	5 007	4,9	24 401	23,8	18 471	18,0
Locations / Crédit-bail / Immobilier	3 137	13,0	5 485	22,7	5 370	22,3
Services marchands	153 906	6,2	357 107	14,5	460 041	18,6
Services non marchands	14 531	8,5	48 317	28,2	31 371	18,3
Production / Distribution d'énergie	945	4,1	6 618	29,0	7 759	34,0
Assurance	2 413	6,7	7 860	21,7	7 562	20,9
Transport & Télécommunication	8 450	5,2	27 371	16,9	42 069	26,0
Biens de consommation	13 689	5,6	45 936	18,7	50 503	20,6
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	648 046	18,7	591 739	17,1	8 935	0,3
ENSEMBLE	6 765 804	12,5	10 417 581	19,3	6 480 406	12,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDETEUR

Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1,21	1,69	1,17
Information générale & politique	1,03	1,53	0,95
Presse d'opinion	0,61	1,15	2,03
Magazine	2,06	2,43	1,79
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	0,65	1,28	0,77
Information générale & politique	0,65	1,27	0,76
Magazine	0,84	1,20	1,75
Annonces judiciaires & légales	0,62	2,23	0,95
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1,11	1,48	0,85
Journaux d'annonces	1,87	3,43	1,81
Bandes dessinées	0,78	1,16	0,68
Presse culturelle	1,35	1,97	1,53
Maison & Décoration	2,24	2,53	1,62
Economie	1,05	2,04	1,71
Presse féminine	1,36	1,80	1,28
Presse des jeunes	1,04	1,49	0,84
Loisirs	1,49	2,13	1,34
Presse masculine	2,79	3,09	3,12
Sport	0,67	1,14	0,75
Science & technique	1,68	2,31	1,86
T.V / Spectacle	1,13	1,28	0,30
Sensation / Evasion	0,47	0,52	0,43
Famille / Société	1,34	1,51	0,92
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1,36	3,34	3,34
Presse agricole	0,91	1,76	1,48
Bâtiment / Travaux publics	2,97	5,51	4,25
Commerce	2,19	6,42	7,49
Presse médicale	1,26	2,69	1,75
Biens d'équipements	2,14	6,63	7,45
Finances / Activité boursière	0,73	3,82	4,19
Agro-alimentaire	0,97	4,53	5,49
Biens intermédiaires	3,47	16,93	12,82
Locations / Crédit-bail / Immobilier	1,58	2,76	2,70
Services marchands	1,58	3,65	4,71
Services non marchands	1,22	4,04	2,62
Production / Distribution d'énergie	2,45	17,15	20,10
Assurance	1,52	4,95	4,76
Transport & Télécommunication	1,38	4,48	6,89
Biens de consommation	2,65	8,90	9,78
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,41	0,38	0,01
ENSEMBLE	0,85	1,31	0,81

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
INFO. GENE. & POLITIQUE								
NATIONALE	267	145 900	944	548	15 481	129 509	292 382	100,0
Info. gén. & politique.....	263	141 301				73 640	214 941	73,5
Presse d'opinion.....	102	4 599	264	548	335	437	6 183	2,1
Magazine.....	328		680		15 146	55 432	71 258	24,4
INFO. GENE. & POLITIQUE								
LOCALE	154	391 670	425	602	1 325	1 058	395 081	100,0
Info. gén. & politique.....	154	390 244	74	172	1 001	813	392 303	99,3
Magazine.....	186		146	40	245	172	603	0,2
A. J. L.	77	1 426	205	391	80	73	2 175	0,6
PRESSE SPECIALISEE								
GRAND PUBLIC	206	46 005	129 226	27 206	27 182	258 236	487 855	100,0
Journaux d'annonces.....	355	3 800	1 313	1 262	96	1 853	8 324	1,7
Bandes dessinées.....	127	1 551	1 799	3 439	276	1 407	8 472	1,7
Presse culturelle.....	214	384	2 437	407	536	3 755	7 519	1,5
Maison & Décoration.....	323				501	15 764	16 265	3,3
Economie.....	163	8 273		400	3 441	3 114	15 227	3,1
Presse féminine.....	273		15 528	2 301	5 048	98 599	121 477	24,9
Presse des jeunes.....	146	188	1 294	937	3 175	6 067	11 661	2,4
Loisirs.....	237	1 293	1 865	5 627	3 015	37 513	49 313	10,1
Presse masculine.....	885	85	60	7 068	350	5 107	12 670	2,6
Sport.....	120	25 210	912	304	876	19 533	46 835	9,6
Science & Technique.....	321	6			14	6 700	6 720	1,4
T.V. / Spectacle.....	227	962	90 809	2 314	3 613	52 884	150 562	30,9
Sensation / Evasion.....	90	4 149	10 940	2 256	1 560	598	19 503	4,0
Famille / Société.....	204	102	2 271	892	4 681	5 342	13 268	2,7
PRESSE SPECIALISEE								
TECH. & PROFESSIONNELLE	191	19 097	6 916	3 940	8 772	28 923	67 648	100,0
Presse agricole.....	133	4 741	1 021	69	521	4 578	10 929	16,2
Bâtiment / T.P.	389	216	35	1 662	314	1 977	4 204	6,2
Commerce.....	257	38		92	1 014	1 559	2 704	4,0
Presse médicale.....	196	7 162	2 718	239	1 808	6 996	18 923	28,0
Biens d'équipements.....	283	203	8	116	202	1 214	1 743	2,6
Finances / Bourse.....	136	2 052	7	86	21	159	2 325	3,4
Agro-alimentaire.....	112	281		17	124	189	611	0,9
Biens intermédiaires.....	274			43	182	170	395	0,6
Location/Crédit/Immo.....	124		50	22	144	31	247	0,4
Services marchands.....	211	3 077	3 014	1 306	2 984	10 211	20 593	30,4
Services non marchands.....	168	889	36	262	461	358	2 006	3,0
Prod. / Distr. énergie.....	325	8	14		83	20	125	0,2
Assurance.....	157		2	1	211	35	249	0,4
Transport & Télécom.....	178	75	2	7	452	547	1 083	1,6
Biens consommation.....	293	355	9	19	250	879	1 512	2,2
JOURNAUX								
GRATUITS D'ANNONCES	90	140 751	15	530		154	141 449	100,0
ENSEMBLE	174	743 422	137 526	32 827	52 759	417 881	1 384 414	

DONNEES COMPLEMENTAIRES

Ce chapitre présente quelques données qui complètent l'éclairage apporté par l'enquête du S.J.T.I.. Ce recensement est très incomplet. Un colloque sur les sources d'information dans le domaine de la presse a été organisé par l'Institut Français de Presse, en février 1991. Le compte-rendu qui est en train d'être établi, fournira entre autres, un catalogue complet et critique des sources disponibles.

La caractéristique commune aux sources ici reprises est qu'elles appartiennent toutes au système statistique public. Ce choix, trop réducteur, pourra être révisé l'année prochaine; des sources d'origine privée, mais essentielles, comme les données de l'Office de Justification de la Diffusion,... devront pouvoir être présentées.

4.1. Les pratiques de lecture de la presse

Deux enquêtes abordent ce domaine, l'une menée par le Ministère de la Culture, l'autre par l'INSEE.

1- "Les pratiques culturelles des Français" 1988-1989

Ministère de la Culture et de la Communication

La Documentation Française

L'enquête a été réalisée pour la première fois en 1973, renouvelée en 1981 et en 1988. Ses thèmes sont les comportements des Français dans le domaine de la culture et des loisirs. Elle analyse notamment la pratique des moyens de communication de masse dont la lecture de la presse, en croisant des critères tels que l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la taille des communes et la catégorie de presse, la fréquence de lecture.....

Fréquence de lecture d'un quotidien

sur 100 personnes de chaque groupe	tous les jours	plusieurs fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plus rarement	jamais
ENSEMBLE:	43	12	13	10	21
PCS du chef de ménage					
Agriculteurs	60	11	9	8	12
Art., com. et chefs d'ent.	49	9	15	11	17
Cadres et prof. Intell. sup.	43	17	15	9	16
Professions intermédiaires.	37	14	15	13	21
Employés.	37	13	16	11	22
Ouvriers qualifiés.	33	13	16	13	26
Ouvriers non qual. agricoles.	31	12	11	12	34
Retraités.	58	7	9	7	19
Autres inactifs.	39	12	13	12	24

2- L'enquête "Loisirs" 1987-1988

INSEE - Consommation - Mode de vie n°23-24 (1991)

Ce document présente un ensemble de données collectées portant sur la consommation à travers les supports de l'écrit (livres, presses), du spectacle vivant, du son, de l'image ou du dialogue homme-machine. La lecture des revues et des quotidiens y est analysée.

*Lecture de quotidiens selon la commune de résidence du ménage
en pourcentage*

Catégorie de commune de résidence	jamais ou presque	moins d'1 fois par semaine	environ 1 fois par semaine	plusieurs fois par semaine	tous les jours ou presque	total
Com rurales de cantons entièrement ruraux	24,2	9,8	9,5	9,6	46,9	100,0
Com rurales de cantons partiel. urbains.....	25,9	7,8	10,4	11,9	43,9	100,0
Com d'U.U. de moins de 20 000 habitants...	24,8	11,1	8,9	10,9	44,3	100,0
Com d'U.U. de 20 à moins 100 000 habitants	23,2	10,5	12,0	11,2	43,1	100,0
Com d'U.U. de plus de 100 000 habitants....	23,8	11,1	10,9	10,9	43,4	100,0
Petite et grande couronne parisienne.....	41,8	16,0	10,5	8,1	23,6	100,0
Ville de Paris.....	27,4	13,1	8,5	15,0	36,0	100,0
Ensemble.....	26,6	11,1	10,3	10,7	41,3	100,0

4.2. Les dépenses des ménages

Des évaluations sont établies par l'INSEE, d'une part à partir d'une enquête par sondage, d'autre part à l'issue des travaux d'élaboration des Comptes Nationaux. Bien sûr ces deux évaluations ne sont pas cohérentes entre elles, mais ont chacune leur utilité, en particulier la deuxième permet des calculs de ratios avec d'autres grandeurs de la Comptabilité Nationale.

Le Budget des ménages en 1989

INSEE - Consommation - Mode de vie n°21-22 (1991)

Etude de la structure du budget des ménages. Son champ concerne toutes les dépenses des ménages quelles qu'elles soient. Les tableaux publiés renseignent sur la consommation moyenne annuelle par ménage.

En 1989, 6,8 % des dépenses de consommation ont été affectées au poste "Culture-loisirs", soit 10 422 Frs dont 311,8 Frs aux abonnements, journaux et revues...

La consommation des ménages en 1990.

INSEE - Consommation - Mode de vie n°27-28 (1991)

L'étude de la consommation des ménages est une publication annuelle, réalisée dans le cadre de la Comptabilité Nationale. Elle analyse le montant de la consommation finale des ménages classée par produit. Le produit presse y est distingué.

Consommation des ménages (comptabilité nationale)

Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Montant de la consommation :										
aux prix courants	14.313	19.768	21.871	23.978	26.537	28.995	30.261	31.100	31.958	33.127
aux prix de l'année (n-1).....	12.605	16.871	20.056	22.070	24.697	27.068	28.431	30.009	31.255	32.113
aux prix de l'année 1980	14.313	14.676	14.896	15.045	15.496	15.806	16.044	15.723	15.801	15.927
Evolution de la consommation :										
indices de valeur										
base 100 année (n-1).....	114,1	120,1	110,5	109,7	110,7	109,3	105,6	101,6	102,4	104,0
base 100 année 1980.....	100	138,1	152,1	167,5	185,4	202,6	213,9	217,3	222,6	231,4

Source : INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n°11-12

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.3. Evolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux, c'est-à-dire les quotidiens, l'autre les revues, c'est-à-dire les magazines, ainsi qu'un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

Indices mensuels des prix à la consommation, (moyennes annuelles) base 100 en 1980

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Indice général	100	126,8	139,0	149,3	158,0	162,2	167,3	171,8	178,0	184,0
Quotidiens	100	145,6	160,1	174,9	187,6	200,4	206,5	211,5	214,5	218,2
Revue - magazines	100	130,4	141,3	152,5	164,2	177,4	186,4	196,1	201,5	210,6

Source : INSEE

Indices des prix à la consommation, base 100 année (n-1)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Quotidiens	120,6	110,0	109,2	107,3	106,8	103,0	102,4	101,4	101,7
Revue Magazines	114,8	108,4	107,9	107,7	108,0	105,1	105,2	102,8	104,5

Indices de prix de vente industriels (hors TVA) Année de référence 1985 = 100

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Papier journal.....	86,2	89,8	92,9	100	99,8	97,3	97,6	100,8	102,1
Papier avec bois en bobine autre que journal.....	82,5	85,7	96,2	100	98,2	100,4	104,7	108,6	111,2
Papier impression écriture.....	78,2	80,9	95,6	100	97,3	98,0	101,6	110,7	107,9
Impression écriture sans bois.....	77,7	80,3	95,9	100	97,6	98,0	102,2	112,3	108,5
Impression écriture avec bois.....	79,9	83,1	94,2	100	96,2	98,1	99,8	104,6	105,8
Ensemble des papiers-cartons	78,9	82,4	94,2	100	96,6	96,1	93,8	106,8	105,8

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.4. Echanges extérieurs

Il existe deux sources, les statistiques douanières, les données du Fonds de développement de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

Statistiques douanières

Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ENSEMBLE							
Importations totales							
Quantités.....	82.499	83.779	92.656	93.644	101.353	104.022	105.998
Valeurs.....	1.520.993	1.628.263	1.819.107	1.982.667	2.063.802	2.143.684	2.311.413
Exportations totales							
Quantités.....	56.192	58.386	60.932	54.806	58.930	66.291	72.880
Valeurs.....	1.543.788	1.661.234	1.744.464	1.679.254	1.781.112	1.936.404	2.111.526
dont C.E.E.							
Importations totales							
Quantités.....	76.252	77.668	88.297	90.229	96.661	97.645	99.494
Valeurs.....	1.249.573	1.350.256	1.600.557	1.743.842	1.798.191	1.778.971	1.864.903
Exportations totales							
Quantités.....	29.011	30.393	36.209	32.752	36.180	43.559	49.638
Valeurs.....	636.345	674.752	804.564	795.756	875.668	987.779	1.132.394

(*) Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE A L'ETRANGER

Titres aidés par le Fonds exclusivement (67 dossiers soit 200 titres environ)

En nombre d'exemplaires

	HORS C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 730	90 625 200
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500

Source : Fonds de développement de la presse française à l'étranger.

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.5. Deux indicateurs généraux

On présente, ci-dessous, les évolutions du Produit Intérieur Brut et de la population résidente en France, afin de pouvoir calculer divers ratios, comme la diffusion des quotidiens par personne ou par personne de 15 ans et plus,...

Quelques agrégats extraits des Comptes Nationaux

Indices des prix (base 100 en 1980)

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
PIB marchand.....	100	123,4	135.4	145.5	154.3	162.5	167.3	172.5	178.1
PIB non marchand	100	130,0	142.2	153.2	159.6	167.1	170.1	174.5	182.0
PIB total	100	124,4	136.6	146.7	155.2	163.3	167.7	172.8	178.7
PIB total par habitant en Fr :									
Prix courants	52.121	66.556	73.207	79.384	85.193	91.513	95.647	101.867	108.851
Prix 1980.....	52.121	53.481	53.609	54.097	54.892	56.046	57.031	58.959	60.908

Données de population

Population

	1980	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Population résidente moyenne totale (millier de résidents).....	53 880	54 480	54 728	54 947	55 170	55 394	55 630	55 884	56 161
Population totale (hors excédent naturel et migratoire (millier de résidents).....	41 643	42 369	42 702	42 999	43 318	43 626	43 968	44 325	44 678

Source : INSEE annuaire rétrospectif de la France 1948-1988

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.6. Les aides de l'Etat à la presse

Montant des aides de l'Etat
en millions de francs

	1988	1989	1990	1991
AIDES DIRECTES				
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) chapitre. 41-01/10	23,87	33,96	37,00	37,55
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse chapitre. 41-02/10	136,35	142,26	185,00	180,40
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger chapitre. 43-03/10	29,66	32,66	32,66	41,42
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires chapitre. 43-03/20	11,37	19,29	13,39	13,48
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces chapitre. 43-03/30		5,56	5,56	5,60
Aide au papier journal		5,00		
Total des aides directes	201,25	238,73	273,61	278,45

Source SJTI

Montant des aides de l'Etat
en millions de francs

	1988	1989	1990
AIDES INDIRECTES			
Moins values des recettes du budget annexe des PTT en raison des déductions tarifaires applicables sur les tarifs postaux préférentiels	3333,7	3354,0	3300,0
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :			
- allègement des taux de TVA	1120,0	1050,0	1130,0
- régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	270,0	280,0	290,0
- exonération de la taxe professionnelle	546,0	592,0	684,0
Total des aides indirectes	5269,7	5276,0	5404,0

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

4.7. Le tirage des quotidiens depuis 1945

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

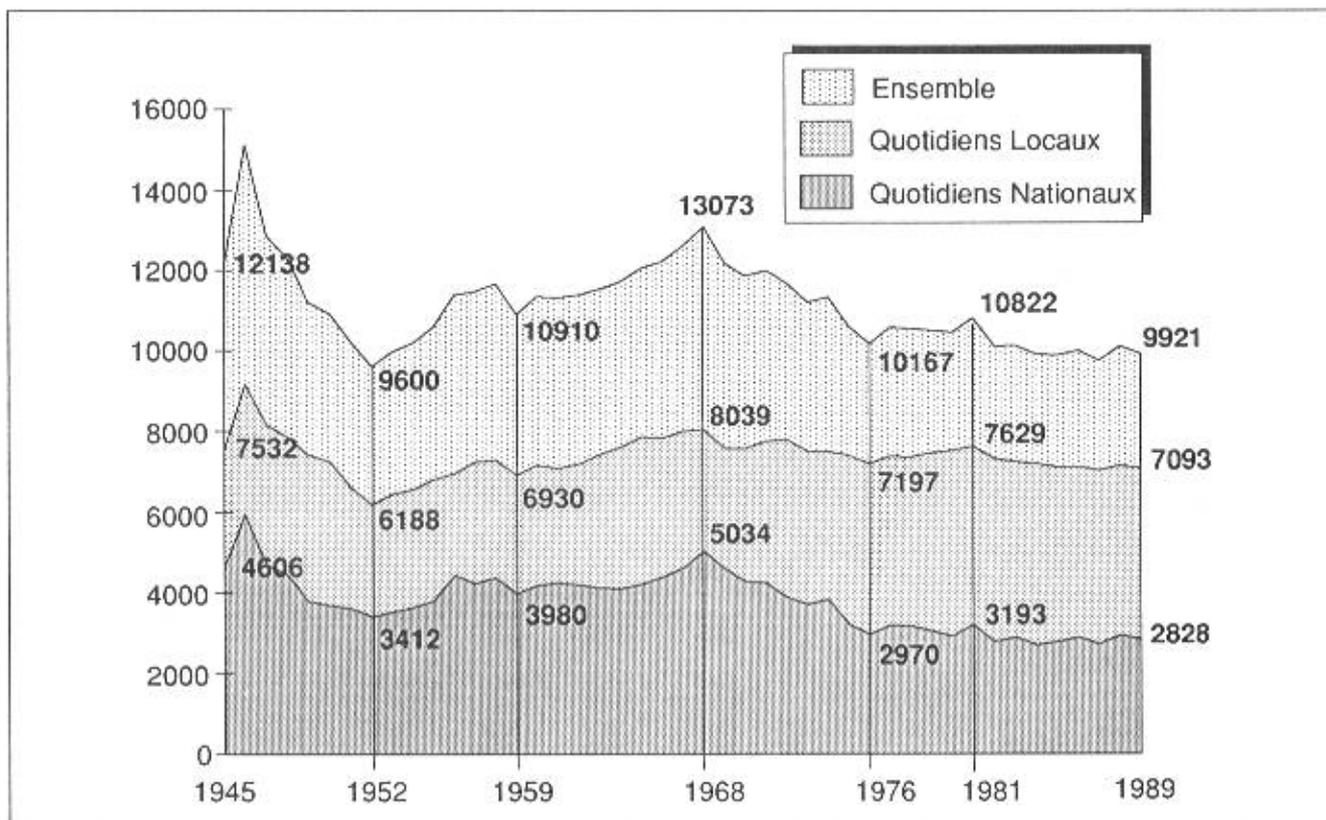
En milliers d'exemplaires

Années	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS LOCAUX		ENSEMBLE
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	67	7.109	9.994
1987	12	2.713	67	7.030	9.743
1988	11	2.942	65	7.155	10.097
1989	11	2.828	64	7.093	9.921

Source : Déclarations d'imprimeurs (Arrêté du 9 août 1950)

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE (en juin de chaque année)



4.8. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus dont celles appartenant au secteur presse (rubrique NAP: 5120).

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome IV. Cette enquête qui porte sur l'entreprise, alors que celle du SJTI porte surtout sur les titres, fournit des informations importantes et complémentaires de celles du présent annuaire.

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

MINISTERE DE L'INDUSTRIE
DIRECTION GENERALE DE L'INDUSTRIE SESSI
ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1989 Tome 4 (extrait)
5120 PRESSE

UNITES
Montants : millions de F
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F/personne
Ratios : %

En 1989,
585 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 55 364 personnes, dont 53 273 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 53 864 personnes.

I GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	204	217	62	38	40	22	2	381
Effectif employé	3 106	7 161	4 727	5 268	12 969	22 094	39	52 258
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	2 730,2	8 474,3	5 543,3	4 660,2	14 310,8		20 846,3	53 834,8
Exportations/CAHT		5,8	3,1	3,6	8,6		1,9	4,5
Production propre (montant des entreprises) par personne		8 011,1	5 242,4	4 564,6	14 225,1		20 786,3	52 829,4
Rémunérations/Effectif		1 118,7	1 109,0	866,5	1 096,9		939,2	1 010,9
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)		165,6	174,8	183,3	204,5		180,7	184,3
- montant		2 376,4	1 751,5	1 808,0	4 741,6		7 251,6	17 929,2
- par personne		331,8	370,5	343,2	365,6		327,6	343,1
- en % du CAHT		28,0	31,8	38,8	33,1		34,8	33,3
Excédent brut d'exploitation/VAHT		23,6	21,5	21,4	17,8		19,3	19,9
Charges financières/VAHT		5,1	2,6	3,0	4,8		4,6	4,3
Résultat financier/VAHT		0,3	4,5	5,0	0,6		-0,7	0,8
Investissements corporels totaux :		130,2	97,8	200,1	305,2		629,2	1 362,4
dont - constructions neuves		21,1	10,5	86,4	26,3		168,7	315,0
- outillage et matériel (sauf transport)		82,5	80,6	104,1	241,9		425,8	934,8
Capacité d'autofinancement/VAHT		15,9	12,3	14,0	7,3		14,3	12,4
Capacité d'autofinancement/Investissements		290,0	221,0	126,4	112,7		165,4	163,7
Investissements totaux/VAHT		5,5	5,6	11,1	6,4		8,7	7,6

* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
(entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	5,8
Bâtiments existants	39,3
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	315,0
Installations techniques, matériel et outillage industriel (neuf	506,3
(occasion	34,3
Matériel de transport (neuf	56,7
(occasion	10,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	394,2
Investissements corporels totaux	1 362,4
Investissements nets de cession	1 148,9
Montant des contrats de crédit-bail	268,8

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.
Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	96,5
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	0,9
5112 EDITION	0,8
8443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,7
AUTRES BRANCHES (Y COMPRIS SECRET ET RESERVES)	1,1
TOTAL DU SECTEUR	100,0

IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES
(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	578,5	1,1	Ventes de marchandises	1 088,9	2,0
Variation de stocks marchandises	6,5	-			
Marge commerciale	503,9	0,9			
Consommation en provenance de tiers	35 404,2	65,8	Marge commerciale	503,9	0,9
			Production vendue de biens	28 953,5	53,8
			de services	23 792,4	44,2
Valeur ajoutée H.T.	17 929,2	33,3	Production stockée	64,9	ε
Impôts, taxes et versements assimilés	400,7	0,7	Production immobilisée	18,6	-
Salaires et traitements	10 085,0	18,7	Valeur ajoutée H.T.	17 929,2	33,3
Charges sociales	3 973,6	7,4	Subventions d'exploitation	94,5	ε
Excédent brut d'exploitation	3 564,4	6,6			
Dotations - aux amortissements	881,9	1,6	Excédent brut d'exploitation	3 564,4	6,6
- aux provisions d'exploitation	659,2	1,2	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	6,8	-	provisions, transferts de charges	683,1	1,3
Autres charges	559,7	1,0	Autres produits de gestion courante	473,4	0,9
Résultat d'exploitation (1)	2 620,1	4,9			
Perte supportée ou bénéfice transféré	32,3	ε	Résultat d'exploitation	2 620,1	4,9
Charges financières	778,8	1,4	Bénéfice attribué ou perte transférée	33,1	ε
Résultat courant avant impôt (2)	2 772,7	5,2	Produits financiers	930,7	1,7
Charges exceptionnelles	2 906,0	5,4	Produits exceptionnels	2 796,3	5,2
Résultat exceptionnel	-109,6	-0,2			
Participation des salariés	142,7	ε	Résultat courant avant impôt	2 772,7	5,2
Impôts sur les bénéfices	748,4	1,4	Résultat exceptionnel	-109,6	-0,2
Résultat net comptable (3)	1 771,9	3,3			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 3 141,3
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 3 317,5
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 2 128,2

pertes d'exploitation 521,2
 résultats déficitaires 544,8
 pertes nettes comptables 356,3

V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	629	
Ventes totales H.T.	55 203,4	Exportations en % *
Effectif employé	53 864	4,5
dont effectif non intégré	53 506	

* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	16,0
selon les ventes	16,8
selon les ventes à l'exportation	33,2
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	30,3
selon les ventes	28,2
selon les ventes à l'exportation	52,0

VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Principales régions	Nombre d'établis.	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	399	22 581	4 752,8	660,9
PROVENCE.AL.PES.COT	91	3 067	463,3	58,0
NORD.PAS.DE.CALAIS	93	2 691	421,4	52,0
RHONE.AL.PES	83	2 640	395,7	35,6
France entière hors DOM	1 290	52 032	9 297,3	1 303,4

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur

068 502 376 COMAREG
318 826 187 PRISMA PRESSE ET CIE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
321 263 683 LE PROGRES
324 286 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
682 053 180 SA SOCPRESSE
712 049 436 COGEDIPRESSE

METHODOLOGIE, CHAMP, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme des enquêtes publiques.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale , périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives (au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires:

* Un questionnaire entreprise qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise: les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées; le montant total des investissements corporels de l'exercice.

* Un ou plusieurs questionnaires "titre": pour chacun des titres édités par l'entreprise , celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression , de la consommation de papier , du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

L'exploitation de la collecte 1989 s'est faite en deux temps. Un échantillon représentatif de 450 titres a été constitué dès octobre. Son traitement informatique a permis au bureau de la statistique de diffuser dès le mois de décembre un " Chiffres clés de la Presse". L'exploitation exhaustive de l'enquête a été réalisée dans le courant du 2ème trimestre 1991.

Ce mode d'exploitation qui vise à fournir le plus tôt possible les résultats de l'enquête selon le souhait de ses utilisateurs a été relativement satisfaisant. La comparaison entre les résultats définitifs et les résultats provisoires obtenus à partir des questionnaires de l'échantillon est probante. Par exemple, pour le chiffre d'affaires total de l'ensemble de la presse éditeur, il était prévu +7,2%, les résultats définitifs fournissent +8,7%. Pour la presse nationale d'information générale et politique, il avait été annoncé +0,7% contre 0,9%. la comparaison est moins favorable dans d'autres catégories: pour la presse spécialisée grand public il était prévu +9,1% alors que les résultats définitifs s'établissent à +12,4%.

Toutefois, des données fournies en décembre portant sur l'année d'avant sont trop anciennes pour être vraiment utiles aux décideurs, chargés d'études,...C'est pourquoi l'organisation de la collecte 1990 a été modifiée, afin d'obtenir encore plus tôt des informations sur l'activité économique du secteur. Le S.J.T.I. a coupé le questionnaire en deux. Un questionnaire simplifié de 10 questions a été envoyé à un échantillon de titres au mois de janvier pour être retourné au plus tard avant le 1er mars. Les réponses ont été aussitôt exploitées et les premiers résultats disponibles dès avril. Pour permettre la publication de résultats au niveau intermédiaire de la nomenclature, l'échantillon a été porté à 600 titres. Les statistiques de structure sont tirées par la suite d'un questionnaire détaillé envoyé plus tardivement, au printemps. Son exploitation permet de mettre à la disposition les données détaillées et définitives dans "Tableaux statistique de la Presse" dont la réalisation est prévue à la fin de l'année 1991, ou au début de l'année 1992.

Ces Tableaux Statistiques de la Presse 1989 comportent donc les résultats provisoires 1990 en plus des résultats définitifs et détaillés 1989, car ils étaient disponibles avant le dépouillement exhaustif des questionnaires 1989. Mais cette situation est exceptionnelle, l'année prochaine, l'échéancier de publication devrait être: premiers résultats 1991, avril 1992, Tableaux Statistiques de la presse 1991, fin 1992.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens :

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires :

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels :

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels :

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres :

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné):

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné):

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.
Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprenait les **journaux gratuits d'annonces**. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable de les isoler dorénavant dans les tableaux.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Nomenclature SJTI presse éditeur

<i>NIVEAUX DE CLASSIFICATION</i>	<i>EXEMPLE(S) TYPE(S)</i>
PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
NATIONALE	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	LE MONDE
PRESSE D'OPINION	
Politique.....	ROUGE
Satirique.....	LE CANARD ENCHAINE
Religieuse.....	REFORME
MAGAZINE	
Information.....	L'EXPRESS
Information illustrée.....	LE SPECTACLE DU MONDE
LOCALE	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE.....	LE COURRIER PICARD
MAGAZINE.....	QUERCY MAGAZINE
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES.....	LES AFFICHES DE NORMANDIE
PRESSE SPECIALISEE	
GRAND PUBLIC	
JOURNAUX D'ANNONCES	
Tous secteurs.....	LA CENTRALE DES PARTICULIERS
Immobilier.....	L'INDICATEUR BERTRAND
BANDES DESSINEES	
Adulte.....	L'ECHO DES SAVANES
Enfants/Adolescents.....	LE JOURNAL DE MICKEY

5 - METHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
PRESSE CULTURELLE	
Littérature.....	L'INFINI
Beaux arts.....	CONNAISSANCE DES ARTS
Culture générale.....	L'HISTOIRE
MAISON & DECORATION	
Jardin.....	L'AMI DES JARDINS
Maison.....	MAISON BRICOLAGES
ECONOMIE.....	LE NOUVEL ECONOMISTE
PRESSE FEMININE	
Mode.....	VOGUE
Arts ménagers.....	1000 MAILLES
Santé/Beauté.....	SANTE MAGAZINE
Généraliste.....	FEMME ACTUELLE
PRESSE DES JEUNES	
Enfants.....	MIKADO
Adolescents.....	SALUT
Lycéens/Étudiants.....	PHOSPHORE
Jeux/Éveil.....	MICKEY JEUX
LOISIRS	
Photo/Cinéma/Vidéo.....	LES CAHIERS DU CINEMA
Tourisme/Gastronomie.....	GRANDS REPORTAGES
Hi-fi / Musique.....	LE MONDE DE LA MUSIQUE
Electronique/Modélisme.....	ELEX
Jeux / Détente.....	TELE 7 JEUX
Mots croisés.....	SPORT CEREBRAL
Informatique.....	SCIENCE & VIE MICRO
Chasse/Pêche/Nature.....	MONTAGNE ET ALPINISME
Collections & Antiquités.....	LE MONDE DES PHILATELISTES
Automobile.....	AUTO MOTO RETRO
Autres.....	30 MILLIONS D'AMIS
PRESSE MASCULINE.....	LUI
SPORT	
Auto-Moto.....	AUTO VERTE
Sport ballons.....	LE MIDI OLYMPIQUE
Équitation/Hippisme.....	CHEVAL MAGAZINE
Nautisme.....	BATEAUX
Généralistes & Autres.....	L'EQUIPE
SCIENCE & TECHNIQUE.....	POUR LA SCIENCE

5 - METHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
T.V / SPECTACLE	
T.V / Radio.....	TELERAMA
Programmes / Spectacles.....	7 A PARIS
SENSATION / EVASION	
Actualité/Sensation.....	ICI PARIS
Actualité / Mode.....	MILLER MAGAZINE
Sciences occultes.....	VOUS ET VOTRE AVENIR
FAMILLE / SOCIETE	
Famille.....	PARENTS
Religion.....	ECHANGES
Divers.....	QUE CHOISIR ?

PRESSE SPECIALISEE

TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

PRESSE AGRICOLE

Tous secteurs.....	JOURNAL DE LA CORSE AGRICOLE
Production spécialisée.....	LE LIEN HORTICOLE
Pêche & Elevage.....	PATRE

BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Travaux publics/gros oeuvre.....	TRAVAUX
Second oeuvre.....	CHAUD FROID PLOMBERIE

COMMERCE

Alimentaire.....	BOUCHERIE FRANÇAISE
Non alimentaire.....	ELECTRO NEGOCE
Techniques commerciales.....	LIBRE SERVICE ACTUALITES

PRESSE MEDICALE

Dentaire.....	CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE
Pharmaceutique.....	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
Généraliste.....	CONSULTATION
Etablissements hospitaliers.....	L'HOSPITALISATION NOUVELLE
Paramédicale.....	KINE ACTUALITE
Spécialiste.....	CHIRURGIE
Vétérinaire.....	LA SEMAINE VETERINAIRE

BIENS D'EQUIPEMENTS

Construction mécanique.....	LES INDUSTRIES MECANIQUES
Electricité/Electronique.....	ELECTRONIQUE ACTUALITES
Automobiles & assimilés.....	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	AIR & COSMOS
Autres.....	REVUE GENERALE DU FROID

FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE.....	LA COTE DESFOSES
------------------------------------	------------------

5 - METHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION

EXEMPLE(S) TYPE(S)

AGRO-ALIMENTAIRER.I.A.

BIENS INTERMEDIAIRES

Production/transformation minerais & métauxL'INDUSTRIE MINERALE
Matériaux de construction & céramiqueL'INDUSTRIE CERAMIQUE
Chimie de base.....CHIMIE ACTUALITES
Autres.....CARTONNAGES EMBALLAGES

LOCATIONS/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER.....LOYERS ET CO-PROPRIETE

SERVICES MARCHANDS

Gestion de l'entrepriseLIAISONS SOCIALES
Informatique01 INFORMATIQUE
Manutention/Stockage/Hygiène/SécuritéINFO DECHETS
Publicité.....DECISIONS MEDIAS
Réparation & Commerce automobileL'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE
Hôtels/Cafés/RestaurantsCUISINE COLLECTIVE
ArchitectureARCHI CREE
Services commerciaux.....TOURHEBDO
Services récréatifsLE TECHNICIEN DU FILM
Autres.....NOTARIAT 2000

SERVICES NON MARCHANDS

Recherche scientifique & technique.....LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
Enseignement.....NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
Collectivités territorialesLE QUOTIDIEN DU MAIRE

PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIEPETROLE INFORMATIONS

ASSURANCELA REVUE DU COURTAGE

TRANSPORT & TELECOMMUNICATION

TélécommunicationsCOMMUTATION ET TRANSMISSION
TransportsL'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS

BIENS DE CONSOMMATION

Cuir/Textile/Chaussure.....HEBDO CUIR
Imprimerie/Presse/EditionCARACTERE
Autres.....LA REVUE DE L'AMEUBLEMENT

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

GRATUITS.....GRATANNONCES 94

OU ET QUAND TROUVER
LES RESULTATS DE L'ENQUETE STATISTIQUE
ANNUELLE
"PRESSE EDITEURS"?

les publications statistiques du SJTI

PUBLICATIONS DISPONIBLES

ANNEE D'OBSERVATION

... Presse et statistiques 19.... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	avant 1987	SJTI sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
... Tableaux statistiques de la presse 1987 - 1988 Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1988	1987-1988	Juillet 1990 La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 48 39 56 10 Prix : 60F
... Tableaux statistiques de la Presse 1989 Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1989	1989	Septembre 1991 La Documentation Française Prix : 60F
... Chiffres-clés 1982 - 1989 Données provisoires pour les quatre grandes catégories de la presse	1989	Décembre 1990 SJTI gratuit fourni avec le questionnaire 1990
... Chiffres-clés 1982 - 1990 Données provisoires pour les quatre grandes catégories de la presse	1990	Avril 1991 SJTI gratuit

PUBLICATIONS A PARAITRE

... Tableaux statistiques de la presse 1990 Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1990	1990	A paraître début 1992 La Documentation Française
... Chiffres-clés 1982 - 1991 Données provisoires pour les quatre grandes catégories de la presse	1991	Avril 1992 SJTI gratuit

les autres publications du SJTI

... La presse à l'heure de l'Europe Pierre Todorov		1er trimestre 1990 La Documentation Française Prix : 60F
... Guide du créateur de publication		1er trimestre 1990 Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 40 58 30 00 Prix : 35F
... Les agences de presse en France Philippe Baudelot		2e trimestre 1991 La Documentation Française Prix : 65F

*achevé d'imprimer
sur les presses de l'imprimerie bialec
54000 nancy, en août 1991
d'après documents fournis*