Remarques générales

Vous trouverez sous ce pli des formulaires de types distincts concernant, d'une part, votre société éditrice (formulaire intitulé « **bordereau qualitatif** ») et, d'autre part, chacune des publications dont vous assurez l'édition (formulaire ocre intitulé « **Questionnaire titre** »).

Il est indispensable de fournir des réponses chiffrées titre par titre.

Questionnaire « Titre »

Cessation de parution

En cas de cessation provisoire ou définitive de parution de la publication concernée, retourner le questionnaire complété par les données disponibles pour l'exercice.

Nombre de parutions effectives

Cette rubrique appelle une réponse correspondant au nombre de parutions effectives observé sur l'année.

Tirage moyen au numéro

Cette rubrique appelle une réponse correspondant à la moyenne observée sur l'année.

Structure des ventes

Les pourcentages de vente au numéro, de ventes par abonnement, de services gratuits et d'invendus sont à calculer sur le tirage moyen au numéro et non sur la diffusion totale ; le total des sept sous-rubriques doit égaler 100 %.

Éléments comptables d'exploitation

Ces rubriques concernent les données comptables relatives à l'exploitation du titre. Dans le cas où vous ne détiendriez pas ces éléments, opérer une ventilation de vos données globales. Si cette opération se révèle impossible, précisez qu'il s'agit d'une donnée globale et indiquez les titres concernés.

es d'exploitation du titre

rubriques de charges d'exploitation concernent les postes prin- fabrication, charges de personnel, commissions et charges de – pour lesquels les valeurs doivent être dégagées titre à titre ; généraux et charges d'administration ont été volontairement

Comptes de la classe 6

Le tableau ci-après établit la correspondance entre les rubriques du formulaire et les comptes concernés au plan comptable professionnel des entreprises de presse publié dans l'avis de conformité n° 42 du 13 juin 1985 du Conseil national de la comptabilité.

laire d'enquête
e rubrique

s d'exploitation

rication

d'achat de papier

d'impression

rges de personnel

missions et charges de commercialisation
unérations d'intermédiaires et honoraires

cité, publications et relations publiques
sports sur vente

its d'exploitation

Nomenclature plan comptable professionnel

Numéro et libellé du compte

Comptes 60

- Imprimerie intégrée – Cas 1

601 Achats stockés – Matières premières et fournitures (pour partie)
602 Achats stockés – Autres approvisionnements (pour partie)
- Imprimerie sous-traitée – Cas 2

605 Achats de matériel – Équipements et travaux (pour partie)

Cas 1 – 601-1 Papiers d'impression
Cas 2 – 605-41 Papier fourni par l'imprimeur

Cas 1 – 601-3 Encres, vernis, solvants
601-7 Fournitures
602-1 Matières consommation (plaques…)
602-2 Fournitures consommables (éléments d'impression)
Cas 2 – 605-2 Travaux de composition
605-3 Travaux de photogravure
605-42 Impression hors fourniture de papier
605-5 Travaux de façonnage

Comptes 64

641 Rémunérations du personnel (rédactionnel)
645 Charges de sécurité sociale et de prévoyance, le cas échéant, pour une exploitation familiale
644 Rémunérations du travail de l'exploitant
646 Cotisations sociales personnelles de l'exploitant
641 et 645 désignés ci-dessus ou 6516 droits d'auteur et de reproduction

Comptes 62

622 Rémunérations d'intermédiaires et honoraires
622-21 dont commissions aux agents de la vente
622-22 dont commissions sur abonnements
622-23 dont commissions aux régies de courtage de publicité
623 Publicité, publications et relations publiques
624-2 Transports sur vente

Comptes de la classe 7

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Premier ministre
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Direction du développement des médias

STATISTIQUE PUBLIQUE

DDM
69, rue de Varenne
75348 PARIS 07 SP

M. KIRCHHOFER 01 42 75 57 09
M. LENNOZ 01 42 75 57 16
M. POULET 01 42 75 56 75
M. SEBBANE 01 42 75 57 35

N'hésitez pas à nous contacter par mél : enquêtes-presse@ddmedias.pm.gouv.fr

ENQUÊTE STATISTIQUE SUR LA PRESSE ÉCRITE EN 2005

QUESTIONNAIRE TITRE

Monsieur le Directeur de

En cas de changement, veuillez modifier les données ci-dessus.

Si vous ne disposez pas de la totalité des réponses dans les délais impartis, retournez le questionnaire en l'état à la DDM, une demande d'information complémentaire vous sera adressée par la suite.

ENQUÊTE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
et OBLIGATOIRE
Garantie de confidentialité

Cessation de parution

La publication est-elle en cessation ? • provisoire ☐, • définitive ☐, depuis le ____

Cette publication possède-t-elle un site internet ? oui ☐ non ☐ Quelle est son adresse : www.....

Impression du titre

La publication est-elle imprimée par une imprimerie intégrée dans la société éditrice ? oui ☐ non ☐

Nom de l'imprimeur ____

Adresse, pays ____

Réservé DDM ____

Correspondant pour l'enquête

Nom ____

Fonction ____

Téléphone ____ Télécopie ____

Mél ____

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête, reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.**

Visa n° 2006 A 069 PM du Premier Ministre et du Ministre chargé de l'Économie valable pour l'année 2006.

0501275810

ériodicité, tirage, diffusion 2005

dicité de parution

Quotidien du matin
Quotidien du soir

Tri ou quadri-hebdomadaire
Bi-hebdomadaire
Hebdomadaire

20 ☐ Tri-mensuel
21 ☐ Bimensuel
22 ☐ Mensuel

30 ☐ Bimestriel
31 ☐ Trimestriel

40 ☐ Saisonnier
41 ☐ Semestriel
43 ☐ Irrégulier
50 ☐ Annuel
60 ☐ Autre périodicité : _____

bre de parutions effectives _____

e moyen au numéro _____

ture de la diffusion

		en %	ou	en nombre d'exemplaires
s au numéro *pris les ventes ens numéros*	par le réseau de vente	_____ , _____		_____
	par portage individuel	_____ , _____		_____
s par abonnement	par La Poste	_____ , _____		_____
	par portage individuel	_____ , _____		_____
ces gratuits	par La Poste	_____ , _____		_____
	par portage individuel	_____ , _____		_____
dus		_____ , _____		_____
l		1 0 0 , 0 0		= Tirage

rix, poids, papier 2005

cation gratuite oui ☐ non ☐

n :

Prix de vente au numéro *(au 31 décembre)* _____ , _____ €

Prix annuel de l'abonnement *(au 31 décembre, tarif normal en France)* _____ , _____ €

oids moyen de la publication 2005 *(en grammes)* _____

ommation de papier par qualité, pour l'année *(en tonnes et centaines de kg)*

ous ne connaissez le détail de la sommation de ier, indiquez ement et gatoirement le ds moyen de la lication au

• Papier journal (tous grammages confondus)		1 _____	tonnes, _____
• Papier ordinaire non couché	– *satiné*	2 _____	tonnes, _____
	– *non satiné*	3 _____	tonnes, _____
• Papier magazine couché	– *couché brillant*	4 _____	tonnes, _____

Charges d'exploitation du titre 2005 (total) _____ € hors taxes

Dont **Fabrication : papier, impression**

Total _____ € hors taxes
Indiquez le montant total de vos factures d'imprimerie(s)

Dont • Frais d'achat de papier _____ € hors taxes
Papier toutes qualités, utilisé pour l'impression du titre

Dont • Frais d'impression _____ € hors taxes
Montant total main-d'œuvre comprise (cotisations sociales incluses) composition, clicherie, tirage, brochage

Dont **Charges de personnel** *(Compte 64)*

	Effectifs	Salaires et charges sociales (en €)
Effectif de l'entreprise	_____	_____
• Journalistes permanents	_____	_____
• Journalistes pigistes	_____	_____
• Employés pour l'impression du titre (cas d'une imprimerie intégrée)	_____	_____
Correspondants locaux de presse	_____	

Dont **Autres charges**

• Rémunérations d'intermédiaires et honoraires *(Compte 622)* _____ € hors taxes

• Publicité, publications et relations publiques *(Compte 623)* _____ € hors taxes

• Transports sur ventes *(Compte 624-2)* _____ € hors taxes

• *Dont* affranchissements des abonnements *(Compte 624-23)* _____ € hors taxes

Recettes d'exploitation du titre 2005 (total) _____ € hors taxes
ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire

Dont **Recettes brutes** *(et hors taxes)* **de vente au numéro** _____ € hors taxes

Recettes brutes *(et hors taxes)* **d'abonnement** _____ € hors taxes

Avez-vous des recettes de publicité commerciale ?

oui ☐ non ☐ *Montant brut et hors taxes* _____ € hors taxes

Avez-vous des recettes d'annonces ?
(Tous types d'annonces : PA, AJL, etc.)

oui ☐ non ☐ *Montant brut et hors taxes* _____ € hors taxes

Dont **AJL** *Annonces judiciaires et légales* *Montant brut et hors taxes* _____ € hors taxes